

LMNIGCOLOR

ကျွန်းကျွန်း

မြေကြီးမြေကြီးစေ့ဝယ်လတ်ညွှန်

၁၀၀၆၂၄၈၆၆

NO. 123, OCTOBER, 2005



အမျိုးသမီး
ဝိမိခန့်ခွဲသူများ၏
အခန်းကဏ္ဍ



ဒို့တာဝန် အရေးသုံးပါး

ပြည်ထောင်စု မပြိုကွဲရေး	ဒို့အရေး
တိုင်းရင်းသား စည်းလုံးညီညွတ်မှု မပြိုကွဲရေး	ဒို့အရေး
အချုပ်အခြာအာဏာ တည်တံ့ခိုင်မြဲရေး	ဒို့အရေး

ပြည်သူ့သဘောထား

- * ပြည်ပအားကိုး ပုဆိန်ရိုး အဆိုးမြင်ဝါဒီများအား ဆန့်ကျင်ကြ။
- * နိုင်ငံတော် တည်ငြိမ်အေးချမ်းရေးနှင့် နိုင်ငံတော်တိုးတက်ရေးကို နှောင့်ယှက် ဖျက်ဆီးသူများအား ဆန့်ကျင်ကြ။
- * နိုင်ငံတော်၏ ပြည်တွင်းရေးကို ဝင်ရောက်စွက်ဖက်နှောင့်ယှက်သော ပြည်ပနိုင်ငံများအား ဆန့်ကျင်ကြ။
- * ပြည်တွင်းပြည်ပ အဖျက်သမားများအား ဘုံရန်သူအဖြစ် သတ်မှတ်ချေမှုန်းကြ။

နိုင်ငံရေးဦးတည်ချက် (၄) ရပ်

- * နိုင်ငံတော်တည်ငြိမ်ရေး၊ ရပ်ရွာအေးချမ်းသာယာရေးနှင့် တရားဥပဒေစိုးမိုးရေး၊
- * အမျိုးသား ပြန်လည်စည်းလုံးညီညွတ်ရေး၊
- * ခိုင်မာသည့် ဖွဲ့စည်းပုံ အခြေခံဥပဒေသစ် ဖြစ်ပေါ်လာရေး၊
- * ဖြစ်ပေါ်လာသည့် ဖွဲ့စည်းပုံအခြေခံဥပဒေသစ်နှင့်အညီ ခေတ်မီဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သော နိုင်ငံတော်သစ်တစ်ရပ် တည်ဆောက်ရေး၊

စီးပွားရေးဦးတည်ချက် (၄) ရပ်

- * စိုက်ပျိုးရေးကိုအခြေခံ၍ အခြားစီးပွားရေးကဏ္ဍများကိုလည်း ဘက်စုံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် တည်ဆောက်ရေး၊
- * ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ် ပီပြင်စွာဖြစ်ပေါ်လာရေး၊
- * ပြည်တွင်းပြည်ပမှ အတတ်ပညာနှင့် အရင်းအနှီးများ ဖိတ်ခေါ်၍ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် တည်ဆောက်ရေး၊
- * နိုင်ငံတော်စီးပွားရေးတစ်ရပ်လုံးကို ဖန်တီးနိုင်မှုစွမ်းအားသည် နိုင်ငံတော်နှင့် တိုင်းရင်းသားပြည်သူတို့၏ လက်ဝယ်တွင်ရှိရေး၊

လူမှုရေးဦးတည်ချက် (၄) ရပ်

- * တစ်မျိုးသားလုံး၏ စိတ်ဓာတ်နှင့် အကျင့်စာရိတ္တမြင့်မားရေး၊
- * အမျိုးဂုဏ် ဇာတိဂုဏ် မြင့်မားရေးနှင့် ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များ၊ အမျိုးသားရေးလက္ခဏာများ မပျောက်ပျက်အောင် ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရေး၊
- * မျိုးချစ်စိတ်ဓာတ် ရှင်သန်ထက်မြက်ရေး၊
- * တစ်မျိုးသားလုံး ကျန်းမာကြံ့ခိုင်ရေးနှင့် ပညာရည်မြင့်မားရေး၊



**This magazine is founded and managed
by board of directors of Myanmar Partners Think Tank Group in June, 1995
underlicensed of Living Color.**



RECYCLE

KEEP THE WORLD GREEN.

- ၁။ ဤစာအုပ်တွင် ဖော်ပြထားသော သတင်း၊ သတင်းဆောင်းပါး၊ ဆောင်းပါးနှင့် အခြားဖော်ပြချက်အားလုံး ကလောင်အမည် ဖော်ပြထားသည်ဖြစ်စေ၊ ကလောင်အမည် မဖော်ပြဘဲထားသည်ဖြစ်စေ LIVING COLOR အယ်ဒီတာအဖွဲ့၏ အာဏာဖြစ်သည်။
- ၂။ ဤစာအုပ်တွင် ဖော်ပြထားသော သတင်းအချက်အလက်များကို LIVING COLOR မဂ္ဂဇင်းမှ ရရှိကြောင်း ဖော်ပြ၍ လွတ်လပ်စွာ ကိုးကားနိုင်ပါသည်။
- ၃။ ဤစာအုပ်၏ ‘ဈေးကွက်စီးပွားရေးသတင်း’ ကဏ္ဍတွင် ဖော်ပြထားသော သတင်းများ(အထူးသဖြင့် ဘောင်ခတ် ဖော်ပြသော သတင်းများ) ကို နိုင်ငံခြားဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေနေသော မီဒီယာတစ်ခုခုပေါ်မှ အပိုဒ်လိုက်သော် လည်းကောင်း၊ တစ်ပုဒ်လုံးသော်လည်းကောင်း ဘာသာပြန်ဆိုဖော်ပြခြင်းကို လုံးဝ(လုံးဝ) တားမြစ်ပါသည်။ ဘာသာပြန်ဆိုဖော်ပြလိုပါက LIVING COLOR ၏ ခွင့်ပြုချက် ရယူရမည်ဖြစ်ပါသည်။

မဟာဗျူဟာလက်နက်ဖြစ်လာသော ရေနံနှင့် မြန်မာ့စွမ်းအင်ကဏ္ဍ

ကမ္ဘာကျော် ယူနိုက်တက်ကုမ္ပဏီကို တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံမှ နိုင်ငံပိုင် CNOOC ကော်ပိုရေးရှင်းက ဝယ်ယူရန် ကြိုးစားခဲ့သည့်ဖြစ်ရပ်နှင့် မကြာသေးမီက ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ကမ္ဘာ့ရေနံဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်မှု ဖြစ်ရပ်နှစ်ခုကြောင့် ၂၁ ရာစုတွင် ရေနံသည် အရေးကြီးသော မဟာဗျူဟာလက်နက်တစ်ခုအဖြစ် ပိုမိုပေါ်လွင်ထင်ရှားလာခဲ့ပါသည်။

ကမ္ဘာကျော်အမေရိကန်ရေနံကုမ္ပဏီဖြစ်သည့် ယူနိုက်တက်ကော်ပိုရေးရှင်းကို တရုတ်တို့ကဝယ်ယူရန် ကြိုးစားခဲ့သော ဖြစ်ရပ်သည်လည်းကောင်း၊ အမေရိကန်တို့က ၎င်းတို့ကျင့်သုံးနေသော စီးပွားရေးမူဝါဒနှင့်ဆန့်ကျင်၍ ပယ်ချခဲ့ခြင်းသည် လည်းကောင်း များစွာစိတ်ဝင်စားစရာဖြစ်ရပ်များဖြစ်ပြီး ကမ္ဘာ့သမိုင်းတွင် အရေးကြီးသောမှတ်တိုင်များ ဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။ ယူနိုက်တက်ကို တရုတ်တို့က ဝယ်ယူရန် ကြိုးစားခဲ့ခြင်းသည် စွမ်းအင်လိုအပ်ချက်ကြီးမားလာသော တရုတ်ပြည်၏ အနေအထားကို ဖော်ပြခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး အမေရိကန်တို့က ငြင်းဆိုခဲ့ခြင်းသည် ရေနံ၏ မဟာဗျူဟာအရေးပါမှုနှင့် အမျိုးသားအကျိုးစီးပွားကိစ္စ တို့ကို ဖော်ပြနေပေသည်။

ပြီးခဲ့သောရက်ပိုင်းများအတွင်း မြင့်တက်လာသော ရေနံဈေးနှုန်းများသည် အကြီးအကျယ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာနေသော တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယတို့၏ စွမ်းအင်လိုအပ်ချက်ကြောင့်ဖြစ်ရသည်ဟု ပညာရှင်များက သုံးသပ်ခဲ့ကြရာ ရေနံ၏ မဟာဗျူဟာအရေး ပါမှုသည်လည်းကောင်း၊ တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယတို့၏ အဆိုပါမဟာဗျူဟာ ရေနံလိုအပ်ချက်သည်လည်းကောင်း အနာဂတ်ကမ္ဘာလုံး ဆိုင်ရာဖြစ်စဉ်များကို အဆုံးအဖြတ်ပေးတော့မည်ဟု ဖော်ပြနေပါသည်။ အထူးသဖြင့် ယူနိုက်တက်ကုမ္ပဏီကို အမေရိကန် တို့ဘက်က တင်းမာခဲ့သောကြောင့် တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယသည် အမေရိကန်တို့ မထိုးဖောက်နိုင်သည့်ဈေးကွက်များကို အာရုံပြုရ တော့မည်ဟု အချက်ပေးလိုက်ခြင်း ဖြစ်ပေသည်။

တိုက်ဆိုင်စွာပင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ စွမ်းအင်ကဏ္ဍတွင် တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံ နှစ်နိုင်ငံလုံးသည် အဓိက ရင်းနှီးမြုပ်နှံ သူများအဖြစ် ပေါ်ထွက်လာနေသည်ကို တွေ့မြင်နေရပြီ ဖြစ်ပေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံကို တရုတ်ရော အိန္ဒိယနှစ်နိုင်ငံစလုံးက Conventional မဟာဗျူဟာစံဖြင့် အရေးပါသည်ဟု မူလကပင် သတ်မှတ်ထားကြပြီးဖြစ်ရာ ယခု မဟာဗျူဟာလက်နက်သစ် ဖြစ်လာသော ရေနံကြောင့် တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယနှစ်နိုင်ငံစလုံးအတွက် မြန်မာနိုင်ငံသည် ပိုမိုအရေးပါသော စီးပွားဖက်ဖြစ်လာရန် ရှိနေပေသည်။ အထူးသဖြင့် အရှေ့တောင်အာရှတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် မထုတ်ယူရသေးသော စွမ်းအင်အရင်းအမြစ်များစွာ ရှိနေသောနိုင်ငံဖြစ်နေရာ အနာဂတ်တွင် မြန်မာ့စွမ်းအင်ကဏ္ဍသည် ဒေသတွင်းအရေးပါသောနေရာသို့ ရောက်ရှိလာတော့မည် ဖြစ်ပါသည်။

အနာဂတ်တွင် ရေနံရောင်းနိုင်ငံကြီးဖြစ်လာနိုင်သော မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အိန္ဒိယ၊ တရုတ်နှင့် ထိုင်းဟူ၍ ဖောက်သည် သုံးဦးရှိနေသောကြောင့် ဖြိုင်ဘက်ဝယ်လက်သုံးဦးအကြား ရောင်းသူအနေဖြင့် အကျိုးကျေးဇူးများ ပိုမိုရရှိဖွယ် ရှိနေပါသည်။ တစ်ဖက်တွင်လည်း တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံနှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံတို့အကြား စွမ်းအင်ဆိုင်ရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ ညှိနှိုင်းနေခဲ့ရာ လက်ရှိ ဝယ်လက် သုံးဦးအစား နှစ်ဦးဖြစ်သွားနိုင်သည်ကို တွေ့ရပေသည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ မိမိတို့နိုင်ငံ၌ ယနေ့ကမ္ဘာပေါ်တွင် မဟာဗျူဟာလက်နက်တစ်ခုသဖွယ်ဖြစ်လာနေသော ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့အရင်းအမြစ်များ တည်ရှိနေသည်ဆိုသောအချက်မှာ များစွာဂုဏ်ယူဖွယ် ဖြစ်ပါသည်။ အဆိုပါမဟာဗျူဟာ လက်နက်ကို စနစ်တကျသုံးစွဲ၍ နိုင်ငံ၏ အမျိုးသားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအရပ်ရပ်ကို စနစ်ကျနစွာ ဖော်ဆောင်နိုင်ပါစေကြောင်း ဆန္ဒပြုလိုက်ပါသည်။

အယ်ဒီတာ
၁၂-၉-၂၀၀၅

လုပ်ငန်းမှတ်တမ်း

Board of Editors

- Chief Editor — ကျော်မင်းဆွေ
- Editor In Charge (Production) — မင်းဇင်
- Editor In Charge (On Duty) — ကျော်နိုင်
- Editor In Charge (News) — မျိုးညွန့်မောင်
- Senior Executive Editors — ကျော်နိုင်
- Executive Editors — အောင်ကျော်မင်း၊ ဘုန်းမြင့်ဦး
— နွေးအိငြိမ့်၊ ခိုင်ချိုဇော်ဝင်းတင်၊
ဇင်ဇင်သော်၊ နွဲ့ကေခိုင်
- Research & Development Editor — သီရိဇော်
- Chief Reporter — သောင်းထိုက်
- Staff Reporters — ဆန်းဦး(စီးပွားပညာ)၊ တင်လင်း၊ ထားထားမြင့်၊
စိုးယုဝေ၊ ကေခိုင်ကျော်၊ သစ်ထွဋ်၊
သာမိုးကြည်အောင်၊ လင်းသစ်

Art Director

စိုးသော်တာ

DTP Department

- Supervisor — မခိုင်
- Staff Operators — မင်းမင်းသူ၊ ငုဝါခိုင်၊ ဆွေဇင်အိ၊ စောအိလှိုင်းဂျာ

Accountant

- အေးအေးဆင့်
- Assistant — မျိုးဇော်နည်

Advertising Department

- General Manager — ဖေအောင်ဇင်
- Manager (Marketing) — ကျော်သူမြင့်အောင်
- Assistant Manager (Design & Planning) — ဇော်နည်ဝင်း
- Assistant Manager (Admin & Marketing) — စန်းသီတာ
- Senior Marketing Assistants — စောဂေးနေထူး၊
စောဆာကီးလား
- Marketing Assistants — ဖြူဖြူသီ၊ စောမောင်မောင်လေး၊
သီဟဇော်

Printing

- Manager — စောမိုးဇော်

Production

- Manager — တင်ဝင်းထွဋ်
- Assistant — ဟန်မြင့်

Admin

- Office Superintendent — အောင်ကျော်ဆန်း
- Assistant — မိုးကျော်လွင်
- Receptionist — စုအိန္ဒြေဦး

Distribution Department

- သိန်းလွင်၊ စောကပေါ်ထူး
- Cover Design — မောင်မောင်ဇော်
- Cover Logo — အောင်မင်း၊ ဘဌေးကြည်၊ မြင့်မောင်ကျော်
- Illustrator — soe thaw dar

Publisher

- ဦးရဲနိုင်ဝင်း (မြ- ၃၇၅၅)
- အမှတ် ၇၀(တ)၊ ငွေဝတ်မှုန်ရိပ်သာ
- ရွှေတောင်ကြား၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

Printer

- Living Color ပုံနှိပ်တိုက် (မြ-၀၆၃၄၈)
- အမှတ် ၂၇၊ ပြည်လမ်း၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

Office

- အမှတ် ၂၇၀၊ 1-C (ပ-ထပ်)၊ Lucky Nice Tower
- ပြည်လမ်း၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ဖုန်း-၅၂၆၃၀၂၊ ၅၀၄၄၉၆၊ ၄၄၁၂၁၆၃၊ ဖက်စ်-၅၂၆၃၀၂

E-mail

- Chief Editor - c-editor@myanmarpartners.com.mm
- News Room - myanfo@myanmarpartners.com.mm
- Marketing - paz@myanmarpartners.com.mm

Web Site - www.foreverspace.com.mm

- Photographer — K.M.S (Super King), P.A.Z
- B/W Film — PERFECT
- Binding — သစ္စာ စာအုပ်ချုပ်

Upper Myanmar Distributor

- ထွန်းဦးစာပေ၊ မန္တလေး။
- Cover Permission — ၅၄၀၇၈၄၀၅၀၉
- Circulation — ၁၀၀၀
- Price — ၇၀၀ ကျပ်
- Copyright — Living Color

ကြော်ငြာနှင့်ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

ကျေးဇူးတင်လွှာ

ဤမဂ္ဂဇင်းပါ သတင်း၊ ဆောင်းပါးနှင့် ကုန်ဈေးနှုန်းများ အတွက် အကူအညီပေးခဲ့ကြသော OK အီလက်ထရောနစ်၊ ဂမန်းပွင့်ကုန်တိုက်၊ ကျောက်မြောင်းစတိုး၊ ဘုရင့်နောင် ကုန် စည်ပိုင်၊ ရွှေအိုးဆန်ဆိုင် (သင်္ကန်းကျွန်း)၊ ဦးဘစိန် အဆင့်မြင့် လျှပ်စစ်၊ ဒေါ်အေး အဆင့်မြင့်လျှပ်စစ်၊ Mr.Slim, Ever Fine, KMD Computer Center, Client Focus Technology Group, Bagan Cybertech, စာပေလောက(၃) တို့နှင့် ညှောင် ပင်လေးဈေး၊ မင်္ဂလာဈေးမှ မိတ်ဆွေများ၊ စာရေးဆရာ၊ ပန်းချီ ဆရာ၊ ကာတွန်းဆရာ၊ ဒီဇိုင်းဆရာနှင့် မိတ်ဆွေသင်္ဂဟများ၊ ပုံနှိပ်၊ ဖလင်၊ စာအုပ်ချုပ်အဖွဲ့၊ ရောင်းဝယ်သူများ၊ ငှားရမ်းသူ များ၊ ဖတ်ရှုအားပေးသူများနှင့် စာအုပ်ဖြစ်မြောက်ရေးအတွက် အဘက်ဘက်မှ ပါဝင်ကူညီသူအားလုံးကို Myanmar Partners Think Tank Group မှ ကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။

- ၁ အယ်ဒီတာ့အဘော်
- ၄ ယခုလ သတင်းအညွှန်း
- ၅ ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာ
- ၆ ယခုလ စိတ်ကြိုက်ကုန်ပစ္စည်း
- ၈ မြန်မာ့စီးပွားရေးသတင်း
- ၃၈ မျက်နှာဖုံးဆောင်းပါး
အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများ၏ အခန်းကဏ္ဍ
အယ်ဒီတာ့တစ်ဦး
- ၅၀ အထူးဆောင်းပါး
သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး
ကျော်မင်းဆွေ
- ၅၈ မြန်မာ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း
အပတ်စဉ်ထုတ်စာစောင်များနှင့် ဈေးနှုန်းသတ်မှတ်ရေး
စိုးအောင်
- ၆၆ ကမ္ဘာ့အသိအမှတ်ပြု အိုင်တီအောင်လက်မှတ်များ
ညီညီ
- ၇၁ အစာအာဟာရလိုအပ်ချက်ကို တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ
ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်မည့် ၎င်းမွေးမြူရေး စိုးမြသွေး
- ၇၅ အရောင်ခြယ်အစားအသောက်များနှင့် ကျန်းမာရေး
အသိပညာ ထားထားမြင့်
- ၇၉ ပညာရပ်အထူးပြုအဘိဓာန်များ၏ အရေးပါမှုနှင့်
တိုးချဲ့ထုတ်ဝေနိုင်ရေးအခြေအနေ ဘုန်းမြင့်ဦး
- ၈၂ ပျူခေတ်လက်ရာ ပုတီးနှင့်ဈေးကွက် ကျော်နိုင်
- ၈၈ ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက် ဆန်းဦး(စီးပွားပညာ)
- ၉၂ မြန်မာ့စီးပွားရေးအမြင်
အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများ တိုးပွားလာစေရေး
ကျော်ဗဟိန်း
- ၉၅ သတင်းသမားနှင့် အဂတိတရားလေးပါး
ဇော်ထွဋ်မောင်

- ၉၇ စုဆောင်းမှု၊ ဘဏ္ဍာရေးစနစ်နှင့် ပြည်ပကုန်သွယ်မှု
ဆက်နွယ်ချက် (သို့မဟုတ်) နိုင်ငံစီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုး
တိုးတက်ရန် မောင်းနှင်အား မောင်ကြည်ညို(ဝါဏိဇ္ဇ)
- ၁၀၀ မြန်မာ့မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများနှင့် အစာလိုအပ်မှု
ထိုက်အောင်
- ၁၀၃ တွေ့ရှိခြင်း
ပါမောက္ခဒေါက်တာဒေါ်နုနုယဉ်နှင့်တွေ့ဆုံခြင်း
- ၁၀၆ ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်
- ၁၀၈ ကာတွန်း
ဒါရိုက်တာအောင်ကြူကြူ စိုးသော်တာ
- ၁၂၆ တစ်ဦးတည်း ကိုယ်စားလှယ်
- ၁၂၇ တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုများ
- ၁၂၈ ရက်စွဲမှတ်တမ်း
- ၁၃၀ ထင်ရှားကျော်ကြားမြန်မာ့စီးပွား
- ၁၃၅ မြန်မာပြည်တွင်လုပ်သည်
- ၁၃၈ ကုန်ဈေးနှုန်း
- ၁၄၄ ကုမ္ပဏီနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းများမိတ်ဆက်
သီရိစန္ဒာကုမ္ပဏီလီမိတက်
- ၁၄၆ ဘယ်ပစ္စည်းဘာကြောင့်
- ၁၅၀ အတွေးအမြင်
ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒ ကျော်ဝင်း
- ၁၅၃ ဂလိုဘယ်ပတ်ဝန်းကျင်နှင့် မြန်မာ့ကြီးကို
ဖြတ်သွားသောစွန့်များ စိုင်းယဉ်ကျေး
- ၁၅၈(B) စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် အလေးထား
ရမည့် အခြေခံမူ(၁၀)ချက်
ဒေါက်တာမောင်မောင်စိုး(ဘောဂဗေဒ)
- ၁၆၀ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသုံး ၃၆ ပါး
စစ်ဗျူဟာကျမ်း (၂၇) လူထုစိန်ဝင်း
- ၁၆၂ ကျွန်တော်ပန်းချီကုန်သည် (၃၅)
ဦးလှဝင်း (လေသူရဲတစ်ဦး)

NEWSMAKER OF THE MONTH

ယခုလ သတင်းအညွှန်း

‘ယခုလ သတင်းအညွှန်း’ကဏ္ဍကို လတစ်လအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့် ထူးခြားသည့် သတင်းတစ်ရပ်ကို ရည်ညွှန်းမှတ်တမ်းတင်သည့်ကဏ္ဍအဖြစ် ဖွင့်လှစ်ထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ဤကဏ္ဍကို လစဉ် ဖောင်ပိတ်ရက်ဖြစ်သော လ၏ ၂၅ ရက်ကို မူတည်၍ ရက်ပေါင်း ၃၀ အတွင်း မီဒီယာမျိုးစုံမှ ဖော်ပြခဲ့သော သတင်းများအနက်မှ အထူးခြားဆုံးသတင်းကို အယ်ဒီတာက စာဖတ်သူများအား သတိပြုမိစေလို၍ ဖော်ပြခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ **အကြောင်းအရာ ရွေးချယ်သည့် မူဝါဒမှာ အယ်ဒီတာအဖွဲ့၏ အဘော်ဖြစ်ပြီး ဖော်ပြချက်များသည် မူလ သတင်းစာစစ်၏ အဘော်အတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။**

၇။ ဂျီနီဗာမြို့၊ GFATM အဖွဲ့ လုပ်ငန်းစဉ်အကြီး အကဲဖြစ်သူ မစ္စတာ ဘရက်ဟားဗတ် (Mr. Brad Herbert) ထံမှ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၁၈ ရက် နေ့စွဲဖြင့် ကုလသမဂ္ဂဖွံ့ဖြိုးမှု အစီအစဉ် မြန်မာနိုင်ငံ ဌာနကိုယ်စားလှယ် မစ္စတာ ချားလ်စ် ပက်ထရီ (Mr. Charles Petrie) ထံသို့ မြန်မာနိုင်ငံသို့ ထောက်ပံ့ မည့် GFATM ရန်ပုံငွေထောက်ပံ့မှုအစီအစဉ်အား ရပ်ဆိုင်းလိုက်ကြောင်း အကြောင်းကြားစာအရ CCM အဖွဲ့မှ သိရှိရပါသည်။

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၂၃ ရက်နေ့ထုတ် နိုင်ငံပိုင် The New Light of Myanmar နှင့် ကြေးမုံသတင်းစာပါ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၁၉ ရက် ရက်စွဲဖြင့် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ အေအိုင်ဒီအက်စ်၊ တီဘီနှင့် ငှက်ဖျားရောဂါတိုက်ဖျက်ရေးလုပ်ငန်းရန်ပုံငွေအဖွဲ့ (Global Fund to Fight AIDS, Tuberculosis and Malaria-GFATM) ၏ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် GFATM ရန်ပုံငွေထောက်ပံ့မှု ရပ်ဆိုင်းခြင်းနှင့်စပ်လျဉ်း၍ မြန်မာနိုင်ငံ GFATM ရန်ပုံငွေ ညှိနှိုင်းကြီးကြပ်ရေး အဖွဲ့ (CCM) ၏ သဘောထားထုတ်ပြန်ချက်မှ ကောက်နုတ်ဖော်ပြထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

ADVERTISEMENT OF THE MONTH

ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာ

ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာအဖြစ် မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် မြဝတီရုပ်မြင်သံကြားတို့တွင် ထုတ်လွှင့်ကြော်ငြာနေသော 'Dumex' Growing Up Milk ကို ရွေးချယ်လိုက်ပါသည်။ ကိတ်မုန့်ငယ်တစ်ခုကို မုန့်လေးစိတ်အဖြစ်မှ ရှစ်စိတ်ဖြစ်အောင် လျှပ်တစ်ပြက်အတွင်း အလယ်မှ အထက်အောက်ပိုင်းလိုက်နိုင်သော မုန့်ပေးသူကလေးငယ်၏ ထက်မြက်သည့်ဉာဏ်ရည်၊ နောက်ဆုံး ထပ်ရောက်လာသောကလေးငယ်အား သူ၏ဝေစုမှ ထက်ဝက်ခွဲဝေပေးနိုင်သည့် မျှဝေခံစားတတ်သော လိမ္မာပါးနပ်သည့်အတွေးအခေါ်တို့ကို ပြကွက်တစ်ခုပြီးတစ်ခု ပိုမိုအံ့ဩဖွယ်ရိုက်ကူးပြသနိုင်ပြီး အချိန်တိုအတွင်း ကြော်ငြာ၏ ဆိုလိုရင်းအဓိပ္ပာယ်ကို အပြည့်အဝ တင်ပြနိုင်သည့် အတွက် ယခုကဲ့သို့ ရွေးချယ်ဖော်ပြခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

- ကြော်ငြာအမည် - Dumex
- အမျိုးအစား - Dumex Nutrition Products
- စိတ်ကူးနှင့် Idea - Dumex (Malaysia)
- စီစဉ်သူ - Future Com. Advertising
- ထုတ်လွှင့်ချိန် - ၃၀ စက္ကန့်

အယ်ဒီတာ



PRODUCT OF THE MONTH

ယခုလ စိတ်ကြိုက်ကုန်ပစ္စည်း

ယခုလ စိတ်ကြိုက်ကုန်ပစ္စည်းအဖြစ် မြန်မာနိုင်ငံတွင်း၌ထုတ်လုပ်သော STEP အမှတ်တံဆိပ် အမျိုးသားနှင့် အမျိုးသမီးဝတ် အင်္ကျီများကို ရွေးချယ်လိုက်ပါသည်။ အဆိုပါ အဝတ်အထည်များသည် ကြော်ငြာအား ကောင်းကောင်းဖြင့် ဈေးကွက်ထိုးဖောက်နေပြီး လူငယ်ထုကြားတွင် ရေပန်းစားနေကာ ရောင်းအားမှာလည်း မြင့်တက်ခဲ့သောကြောင့် ယခုကဲ့သို့ ရွေးချယ်လိုက်ရခြင်းဖြစ်သည်။ ထိုင်ဝမ်မှ စက်ပစ္စည်းများ၊ ထိုင်းနိုင်ငံမှ ကုန်ကြမ်း များဖြင့် ရန်ကုန်မြို့ မြောက်ဒဂုံစက်မှုဇုန်၌ နိုင်ငံခြားသား အတတ်ပညာရှင်များက ထုတ်လုပ်လျက်ရှိသည်။ ကလေးဝတ်အင်္ကျီများကိုပါ ထပ်မံထုတ်လုပ်လျက်ရှိပြီး ရန်ကုန်မြို့နှင့် မန္တလေးမြို့တို့တွင် ဆိုင်ခွဲများဖွင့်လှစ်ကာ ရောင်းချလျက် ရှိပါသည်။

အယ်ဒီတာ



မြန်မာ့စီးပွားရေးသတင်း

B U S I N E S S N E W S

အမှတ် ၁၂၃

၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ

ဗဟိုက

- ထိုင်းရေနံကုမ္ပဏီ PTT ရခိုင်ကမ်းလွန်လုပ်ကွက် A-1 တွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမည်
- သွင်းကုန်ထုတ်ကုန်လိုင်စင်လျှောက်ထားရာတွင် ကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်း မှန်ကန်မှုရှိမရှိ UMFCCI စစ်ဆေးမည်
- ရာနှုန်းပြည့် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံနိုင်မည့် ပထမဆုံး အထူးစက်မှုဇုန်ဥပဒေမူကြမ်း ရေးဆွဲ
- ၂၀၀၅ တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၌ ဆန်တန်ချိန် ၂၅ သန်းနီးပါး ထွက်ရှိဖွယ်

ဒေဂူးကော်ပိုရေးရှင်း ၁၀ တြိလီယံကုပပထက်မနည်း ထွက်ရှိမည့်ဓာတ်ငွေ့သိုက်ကြီးတွေ့ရှိ

ဆိုးလ်၊ ဩဂုတ် ၂၂



မြန်မာနိုင်ငံ ရခိုင်ကမ်းလွန်ပင်လယ်ပြင်ရှိ လုပ်ကွက် အမှတ် A-1 နှင့် A-3 တွင် ရေနံနှင့်သဘာဝဓာတ်ငွေ့ တူးဖော် ထုတ်လုပ်လျက်ရှိသည့် ဒေဂူးကော်ပိုရေးရှင်းသည် ၎င်း၏ 'ရွှေ' အစမ်းတွင်းမှ စုစုပေါင်းသဘာဝဓာတ်ငွေ့ ၁၀ တြိလီယံ ကုပပထက်မနည်း ထွက်ရှိမည့်ဓာတ်ငွေ့သိုက်ကြီးတစ်ခု တွေ့ရှိထားကြောင်း တရားဝင်ထုတ်ဖော်ကြေညာချက်ကို The Korea Times သတင်းစာက ရေးသားဖော်ပြသည်။

အဆိုပါအစမ်းတွင်းတွင် ပြီးခဲ့သည့်နှစ်မှစ၍ ပဏာမ လေ့လာတိုင်းထွာချက်များပြုလုပ်၍ အစမ်းတူးဖော်ကြည့်ပြီးနောက် ယခုကဲ့သို့ ကြီးမားသောဓာတ်ငွေ့သိုက်ကြီးတစ်ခု တွေ့ရှိကြောင်း ထုတ်ဖော်ကြေညာခြင်းဖြစ်ပြီး ပမာဏအတိအကျကိုမူ ယခုနှစ် နှောင်းပိုင်းတွင် ထုတ်ပြန်ကြေညာနိုင်မည်ဟု ဒေဂူးကဆိုသည်။ စမ်းသပ်တွေ့ရှိချက်များအရ အဆိုပါ ဓာတ်ငွေ့သိုက်မှ သဘာဝဓာတ်ငွေ့များမှာ စီးပွားဖြစ်ထုတ်လုပ် ရောင်းချနိုင်လောက်အောင် အရည်အသွေးကောင်းမွန်သည်ဟုလည်း ဒေဂူးကပြောကြားသည်။ လေ့လာဆန်းစစ်သူများက လည်း ဒေဂူးကော်ပိုရေးရှင်းအနေဖြင့် ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် ဓာတ်ငွေ့တူးဖော်ရေးလုပ်ငန်း ပြီးဆုံးပါက အနည်းဆုံး အမေရိကန် ဒေါ်လာ သန်း ၁၀၀ ခန့် အသားတင်အမြတ်ရရှိနိုင်မည်ဟု ခန့်မှန်းတွက်ချက်ထားကြသည်။

ဒေဂူးကော်ပိုရေးရှင်းသည် ရခိုင်ကမ်းလွန်ရှိ 'ရွှေ'၊ 'ရွှေဖြူ' နှင့် 'ငွေ' လုပ်ကွက်များ၏ အဓိကရှယ်ယာရှင်ဖြစ်ပြီး ရွှေဖြူနှင့် ငွေလုပ်ကွက်များတွင်လည်း ပမာဏကြီးမားသည့် ဓာတ်ငွေ့သိုက်ကြီးများရှိနေနိုင်ကြောင်း ကျွမ်းကျင်သူများက ခန့်မှန်းတွက်ချက်ထားကြသည်။

ရခိုင်ကမ်းလွန်လုပ်ကွက် A-1 တွင် ဒေဂူးကုမ္ပဏီအပြင် ကိုရီးယားနိုင်ငံမှ Korea Gas Corp၊ အိန္ဒိယနိုင်ငံမှ ONGC၊ GRIL တို့လည်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလုပ်ကိုင်လျက်ရှိသည်။

အဝေးပြေးကားများ အင်ဂျင်ပြောင်းလျှောက်ထားမှု ပြန်လည်ခွင့်ပြု

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

အဝေးပြေး ခရီးသည်တင်ယာဉ် လိုင်းများတွင် ပြေးဆွဲနေသော ခရီးသည် တင်ယာဉ်ကြီးများအနေဖြင့် အင်ဂျင်ပြောင်း လျှောက်ထားခြင်းကို ကုန်းလမ်းပို့ဆောင် ရေး ညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာန တိုင်းဦးစီးမှူး ထောက်ခံချက်ဖြင့် ဇူလိုင်လအတွင်းက ပြန် လည်ခွင့်ပြုလျက်ရှိကြောင်း အောင်မင်္ဂလာ အဝေးပြေးယာဉ်ရပ်နားစခန်းဝင်းရှိ အဝေး ပြေးယာဉ်လိုင်းပိုင်ရှင်တစ်ဦးက ပြော ကြားသည်။

မြို့တွင်းခရီးသည်ယာဉ်လိုင်းများ နှင့် အဝေးပြေးယာဉ်လိုင်းများမှ အင်ဂျင် ပြောင်းလျှောက်ထားမှုများကို ယခုနှစ် ဧပြီလမှစ၍ လက်ခံခြင်းမရှိဘဲရပ်ဆိုင်း ထားရာမှ ယင်းကဲ့သို့ ပြန်လည်စိစစ်၍ ခွင့်ပြုခြင်းဖြစ်သည်ဟု ၎င်းကဆိုသည်။

ကုန်းလမ်းပို့ဆောင်ရေးညွှန်ကြားမှု ဦးစီးဌာန(က.ည.န) မှ တာဝန်ကျ အရာ ထမ်းတစ်ဦးက မြို့တွင်းခရီးသည်တင် ယာဉ်လိုင်းများသည် CNGသုံးယာဉ်အဖြစ် ပြောင်းလဲနေစဉ် အင်ဂျင်ပြောင်းလျှောက် ထားမှုများ ယာယီပိတ်ထားဖွယ်ရှိကြောင်း သုံးသပ်ပြောဆိုသည်။

အဝေးပြေးယာဉ်လိုင်းများသည် တစ်နှစ်လျှင်တစ်ကြိမ်ခန့် အင်ဂျင်အကြီးစား ပြုပြင်ရလေ့ရှိပြီး အင်ဂျင်အကြီးစားပြုပြင် ခြင်း ကုန်ကျစရိတ်သည် ကျပ် ၁၅ သိန်း ခန့်ရှိသည့်အတွက် ကျပ်သိန်း ၃၀ ခန့် ဈေးရှိသည့် တစ်ပတ်ရစ်အင်ဂျင်များကို ပြောင်းလဲ၍ တပ်ဆင်ကြခြင်းဖြစ်သည်ဟု လည်း အဝေးပြေးယာဉ်လိုင်း ယာဉ်မောင်း များက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

အဝေးပြေးယာဉ်များအင်ဂျင်ပြောင်း

ထိုင်းရေနံကုမ္ပဏီ PTT ရခိုင်ကမ်းလွန်လုပ်ကွက် A-1 တွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမည်

ဘန်ကောက်၊ ဩဂုတ် ၂၂

ထိုင်းနိုင်ငံအစိုးရပိုင် PTT ရေနံကုမ္ပဏီအနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ ရခိုင်ကမ်းလွန်ပင်လယ်ပြင် လုပ် ကွက် A-1 ရှိ ရေနံနှင့်သဘာဝဓာတ် ငွေ့သိုက်တွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် ပြင် ဆင်နေကြောင်း ကုမ္ပဏီ၏ သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်များကို ကိုးကား၍ Netindia 123 အွန်လိုင်းသတင်းစာ က ဩဂုတ်လ ၂၂ ရက်နေ့တွင် ရေး သားဖော်ပြထားသည်။

PTT ၏ ထိပ်တန်းအမှုဆောင် ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌဖြစ်သူ ချစ်တရာလွန် ကွမ်ဆူကကံက ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် အဆိုပါလုပ်ကွက် A-1 တွင် ၁၅ ရာခိုင်နှုန်း အစုရှယ်ယာ ရင်းနှီးမြှုပ် နှံရန်နှင့် ထိုရှယ်ယာအတွက် အဆို ပါလုပ်ကွက်မှထွက်ရှိသော သဘာဝ ဓာတ်ငွေ့ကို ရယူလိုကြောင်း ထုတ်ဖော်ပြောကြားသည်။

ကိုရီးယားနိုင်ငံ ဒေဂူးကော်ပိုရေးရှင်းက ရှယ်ယာအများစုပိုင်ဆိုင်ထား ပြီး လက်ရှိလည်း တူးဖော်နေသော အဆိုပါလုပ်ကွက် A-1 မှ ထွက်ရှိမည့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့များကို ထိုင်းနိုင်ငံသို့ ကီလိုမီတာ ၁၀၀၀ ရှည်လျားမည့် ရေအောက်ပိုက်လိုင်းဖြင့် သွယ်တန်းကာ ရတနာနှင့် ရဲတံခွန်လုပ်ကွက်များနှင့် ချိတ်ဆက်၍ ထိုင်းနိုင်ငံသို့ ပို့လွှတ်ရောင်းချသွားရန် ရည်ရွယ်ထားကြောင်း ဒေဂူးကော်ပိုရေးရှင်းက ဆိုသည်။

PTT ကုမ္ပဏီသည် ဘင်္ဂလားပင်လယ်အော်ရှိ ရဲတံခွန်လုပ်ကွက်တွင် အစုရှယ်ယာ ၁၉.၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ ရတနာလုပ်ကွက်တွင် အစုရှယ်ယာ ၂၅.၅ ရာခိုင်နှုန်း ထည့်ဝင်ထားပြီး ထိုလုပ်ကွက်များမှထွက်ရှိသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့ များကို ကုန်းတွင်းနှင့် ပင်လယ်ရေအောက်မှတစ်ဆင့် ပိုက်လိုင်းများ သွယ်တန်း ၍ ထိုင်းနိုင်ငံသို့ တင်သွင်းလျက်ရှိသည်။



လဲရာတွင် ဝယ်ယူတပ်ဆင်လှူဒါန်းအင်ဂျင် များမှာ EH 700၊ 7C၊ EP₂₂ စသည့် အမျိုး အစားများဖြစ်ကြောင်း ဘုရင့်နေောင်ဈေးမှ

ကားအင်ဂျင်ရောင်းဝယ်သူ ကိုညီညီက ဆိုသည်။

Phoenix News

သွင်းကုန်ထုတ်ကုန်လိုင်စင်လျှောက်ထားရာတွင် ကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်း မှန်ကန်မှုရှိမရှိ UMFCCI စစ်ဆေးမည်

ရန်ကုန်၊ ဩဂုတ် ၁၀

သွင်းကုန်ထုတ်ကုန်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သည့် ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ကုန်ပစ္စည်းများ တင်သွင်းရန်လည်းကောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံမှ ကုန်ပစ္စည်းများ တင်ပို့ရန်လည်းကောင်း သွင်းကုန်ထုတ်ကုန်လိုင်စင် လျှောက်ထားကြရာတွင် ဖော်ပြလာသော ကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ မှန်ကန် မှု ရှိမရှိစစ်ဆေးခြင်းကို သက်ဆိုင်ရာ ဝန်ကြီးဌာနများအပြင် ပြည်ထောင်စု မြန်မာနိုင်ငံကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ် (UMFCCI) ကိုပါစိစစ်ရန် တာဝန်ပေးအပ်ထားကြောင်း အသင်း၏ ဗဟိုအလုပ်အမှုဆောင်ကော်မတီဝင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

လိုင်စင်လျှောက်ထားသူများအနေဖြင့် မိမိတို့လျှောက်ထားသည့် ကုန်စည်အမျိုးအစားနှင့်ပတ်သက်၍ သက်ဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းထံမှ အတည်ပြုချက် ရယူရာတွင် သစ်တောထွက်ပစ္စည်းများကို မြန်မာနိုင်ငံ သစ်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းကလည်းကောင်း၊ ဆေးဝါးနှင့် ဆေးပစ္စည်း များကို ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနကလည်းကောင်း၊ စက်မှု၊ လျှပ်စစ်ပစ္စည်း များကို မြန်မာနိုင်ငံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်သူများအသင်းကလည်းကောင်း၊ လယ်ယာထွက်ကုန်များနှင့် စားသောက်ကုန်များကို ပြည်ထောင်စုမြန်မာ နိုင်ငံကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ်ကလည်း ကောင်း တင်ပြသော ဈေးနှုန်းများ မှန်မမှန်စစ်ဆေးကာ ဈေးနှုန်းထောက်ခံ ချက်များ ထုတ်ပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ လူသုံးအိမ်သုံးပစ္စည်းများကိုမူ သက်ဆိုင်ရာ လျှောက်ထားသည့်ကုမ္ပဏီ၏ ဈေးနှုန်းမှန်ကန်ကြောင်း ကိုယ်တိုင်ဝန်ခံချက်ဖြင့်သာ တင်ပြရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ကုန်သွယ်ရေးညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာနက အသိပေးကြေညာချက် ထုတ်ပြန်ထားသည်။

အထူးသဖြင့် သွင်းကုန်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများသည် လိုင်စင် လျှောက်ထားရာတွင် ကုန်ပစ္စည်းတန်ဖိုးများကို နှုန်းထားလျှော့ချ ပြသ လေ့ရှိကြောင်း စီးပွားရေးပညာရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ယခုခေါ် UMFCCI သည် ပင်ရင်းနိုင်ငံ သက်သေခံလက်မှတ်ကိစ္စ နှင့် ဈေးနှုန်းမှန်ကန်မှု ရှိမရှိစစ်ဆေးသည့်လုပ်ငန်းနှစ်ခုကို ကုန်သွယ်ရေး ဝန်ကြီးဌာနအား ကူညီဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိသည်။

နိုင်ငံတကာ ဘူမိဗေဒ ပညာရှင်များအသင်းကြီးမှ ရောဝတီမြစ်ဝကျွန်းပေါ် ဖြစ်ထွန်းမှု သုတေသန ပြုလုပ်ရန်ရှိ

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

International Geologists Science Society က ၂၀၀၇ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၂ ခုနှစ်အထိ အရှေ့တောင်အာရှဒေသတစ်ခုလုံးရှိ မြစ်ဝ ကျွန်းပေါ်ရေအောက်သဲသောင် ဖြစ်ထွန်းမှုကို လေ့လာသုတေသနပြုလျက်ရှိရာ စီမံကိန်း အဆင့် (၂) တိုင်းတာ သုတေသနပြုမှုတွင် ဧရာ ဝတီမြစ်ဝကျွန်းပေါ်ဒေသ ရေအောက်သဲသောင် ဖြစ်ထွန်းမှု လေ့လာရေးပါ ပါဝင်လာဖွယ်ရှိ ကြောင်း အဆိုပါအသင်းဝင် အဏ္ဏဝါဘူမိဗေဒ ပညာရှင် ဒေါက်တာမိုးကျော်သူက ပြောကြား သည်။

ကောင်းကင်မြေပုံဓာတ်ပုံများအရ Irra-waddy Fan ဟု ပညာရှင်များ ခေါ်တွင်ကြ သော ဧရာဝတီမြစ်ဝကျွန်းပေါ်မှ ပင်လယ် တွင်း ရေအောက်သဲသောင်ဖြစ်ထွန်းမှုမှာ အံ့ဩ ဖွယ်ကောင်းလောက်အောင် အရှေ့တောင်အာရှ ၌ အကြီးဆုံးဖြစ်နေသည့်အတွက် ဘူမိဗေဒ ပညာရှင်များက အဆိုပါဒေသအား လေ့လာမှု ပြုရန် အထူး စိတ်ဝင်စားလျက်ရှိကြောင်း၊ ပင်လယ်ကြမ်းပြင်အောက် သဲမြေအလွှာများကို သုတေသန သင်္ဘောများဖြင့် နက်ရှိုင်းစွာ အဆင့်ဆင့်တူးဖော်ပြီးနောက် ထိုမှတစ်ဆင့် ဟိမဝန္တာဖြစ်တည်မှုကို ခြေရာကောက် သုတေ သနပြုလုပ်သွားမည့် အစီအစဉ်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါသုတေသနစီမံကိန်း အပိုင်း(၂)တွင် မြန်မာနိုင်ငံ ပါဝင်နိုင်ရန်အတွက် သက်ဆိုင်ရာ ဌာနအသီးသီးနှင့်ညှိနှိုင်းမှုများ ပြုလုပ်ဆဲဖြစ် ကြောင်း ဒေါက်တာမိုးကျော်သူက ရှင်းပြ သည်။

ရာနှုန်းပြည့် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံနိုင်မည့် ပထမဆုံး အထူးစက်မှုဇုန်ဥပဒေမူကြမ်း ရေးဆွဲ

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂



မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပထမဦးဆုံးသော နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့်တည်ထောင်မည့် သီလဝါ အထူးစက်မှုဇုန်အတွက် ဥပဒေမူကြမ်းတစ်ရပ်ကို ရှေ့နေချုပ်ရုံး၊ အမှတ် (၁) စက်မှုဝန်ကြီးဌာန၊ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့် ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံ ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ် (UMFCCI) တို့ ပူးပေါင်းရေးဆွဲလျက်ရှိကြောင်း UMFCCIမှ အထွေထွေအတွင်းရေးမှူး ဦးစိန်ဝင်းလှိုင်က ဩဂုတ်လ ဒုတိယပတ်အတွင်း ပြောကြားသည်။

အဆိုပါအထူးစက်မှုဇုန်ကို မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပထမဦးဆုံးသော Export Concentration Zone အဖြစ် ပေါ်ထွက်လာစေရန် ရည်ရွယ်ထားကြောင်း၊ စက်မှုဇုန်အတွင်း၌ပင် ကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်၍ ပြည်ပသို့ တင်ပို့မှုဆိုင်ရာ Export လုပ်ငန်းစဉ်အားလုံးကို ဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ဦးစိန်ဝင်းလှိုင်က ရှင်းလင်းပြောကြားသည်။ ယင်းစက်မှုဇုန်အတွက် ကုန်ကြမ်းများကို ပြည်ပမှတင်သွင်းနိုင်ပြီး အကောက်ခွန်မဲ့ (Tax Free) သတ်မှတ်မည်ဖြစ်၍ ပြည်တွင်းကုန်ကြမ်းများအတွက် အချက်အလက်များလည်း ဥပဒေမူကြမ်းတွင် ပါဝင်နိုင်ကြောင်း ၎င်း၏အဆိုအရ သိရသည်။ အဆိုပါစက်မှုဇုန်တွင် ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းရှင်များသက်သက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံ၍ မရဘဲ ပြည်ပအရင်းအနှီးများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်ပြီး အဓိကအားဖြင့် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ စီးဝင်လာစေရန်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါအချက်အလက်များအတွက် လိုအပ်သောအချက်အလက်များကို ဥပဒေမူကြမ်းတွင်ပါဝင်ရန် ရေးဆွဲ လျက်ရှိကြောင်း ဦးစိန်ဝင်းလှိုင်က ရှင်းလင်းပြောကြားသည်။ ယင်းစက်မှုဇုန်မှ ထွက်ရှိလာသော ကုန်ပစ္စည်းများကို Export တင်ပို့ရန် ထုတ်လုပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ပြည်တွင်းသို့ ထုတ်ရောင်းရန် အချက်အလက်များကိုမူ ရေးဆွဲလျက်ရှိသော ဥပဒေမူကြမ်းတွင် ထည့်သွင်းသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းအဆိုအရ သိရသည်။

UMFCCIအနေဖြင့် အဆိုပါဥပဒေရေးဆွဲရာတွင် ပြည်တွင်းပုဂ္ဂလိက စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းအမျိုးမျိုးအတွက် စီးပွားရေးအရ ထိခိုက်နစ်နာမှုမရှိစေရန် လိုအပ်သည့်အချက်အလက်များကို သက်ဆိုင်ရာဌာနများနှင့် ပူးပေါင်း၍ ဝိုင်းဝန်းအကြံပေးဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်းစက်မှုဇုန် ပေါ်ထွက်လာခြင်းဖြင့် တိုက်ရိုက်နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု (FDI) ရရှိကာ နိုင်ငံခြားဝင်ငွေများ ရရှိလာနိုင်ပြီး ဒေသတွင်း အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းသစ်များ ပေါ်ထွက်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း ဦးစိန်ဝင်းလှိုင်က သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

၂၀၀၅ တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၌ ဆန်တန်ချိန် ၂၅ သန်းနီးပါး ထွက်ရှိဖွယ်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

၂၀၀၅ ခုနှစ်၌ မြန်မာနိုင်ငံမှ ဆန်တန်ချိန် သန်းပေါင်း ၂၄.၅ သန်းထိ တိုးမြှင့်ထွက်ရှိဖွယ်ရှိကြောင်း ကမ္ဘာ့စားနပ်ရိက္ခာ နှင့်စိုက်ပျိုးရေးအဖွဲ့ (FAO)၏ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇွန်လတွင် ထုတ်ပြန်ခဲ့သော ကမ္ဘာ့ဆန်ဈေးကွက်အစီရင်ခံစာတွင် ဖော်ပြထားသည်။

လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာနမှရရှိထားသော အချက်အလက်များကိုအခြေခံ၍ အဆိုပါအစီရင်ခံစာက ဖော်ပြထားသည်မှာ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဒေသအချို့တွင် မိုးရွာသွန်းမှုနည်းပါးခဲ့သော်လည်း ဆန်ထွက်ရှိမှုကို အဟန့်အတားမဖြစ်စေ ခဲ့ကြောင်း၊ FAO ၏ မှန်းဆချက်များအရ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ယခုနှစ် ဆန်ထွက်ရှိမှုပမာဏသည် ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဆန်ထွက်ရှိမှုပမာဏ ဆန်တန်ချိန် ၂၃.၄ သန်းထက် တန်ချိန် ၁.၄ သန်း ပိုမိုထွက်ရှိနိုင်မည်ဟူ၍ ဖြစ်သည်။

၂၀၀၅ ခုနှစ် ကမ္ဘာ့ဆန်စပါး ထွက်ရှိမှုသည် နိုင်ငံအများစု၏ တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးလာမှုကြောင့် ၂၀၀၄ ခုနှစ်ကထက် ၂.၇ ရာခိုင်နှုန်း (တန်ချိန် ၁၆ သန်း) တိုးတက်လာဖွယ်ရှိကြောင်း၊ အဆိုပါ ကမ္ဘာ့ဆန်စပါးအထွက်တိုးမှုမှ ဆန်တန်ချိန် သန်းပေါင်းခုနစ်သန်းသည် ဘရာဇီး၊ အိန္ဒိယ၊ မြန်မာ၊ နိုင်ဂျီးရီးယား၊ ထိုင်းနိုင်ငံတို့၏ စပါးတိုးချဲ့စိုက်ပျိုးမှု အကျိုးဆက် ပင်ဖြစ်ကြောင်း FAO ၏ အစီရင်ခံစာအရ သိရှိရသည်။

Myanmar - Rice Paddy Production and Area							
	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04
Production (000 tonnes)	16,654	17,078	20,126	21,324	21,916	21,805	23,136
Sown Area (000 ha.)	5,785	5,759	6,284	6,359	6,451	6,488	6,543
of which: under hybrids (000 ha.)	0.0	2.0	4.6	5.5	2.1	1.3	56.2

Source : Ministry of Agriculture & Irrigation - Myanmar.

အတ္ထဝါဘူမိဗေဒနှင့် ရူပဘူမိဗေဒပညာရပ်များ လိုအပ်၊ မြန်မာ့စီးပွားရေး ရေပိုင်နက်ချဲ့ထွင်ရာတွင် ထိုက်သင့်သည်များ ရရှိရန်လို

သတင်းဆောင်းပါး - မင်းနိုင်စိုး
၇-၉-၂၀၀၅

ရေ နံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့သည် နိုင်ငံ၏ GDP ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်ကို ပံ့ပိုးပေးနေသည့်အတွက် စီးပွားရေးရေပိုင်နက်ကို မိုင် ၂၀၀ အထက် ချဲ့ထွင်ရာတွင် ရသင့်ရထိုက်သည့်အတိုင်းအတာ ရရှိရန် မိမိတို့အတ္ထဝါဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ တိုင်းတာတွက်ချက်ထားရန် လိုအပ်ပြီး အဆိုပါအတ္ထဝါဗေဒဆိုင်ရာ တိုင်းတာမှုများအတွက် အတ္ထဝါဘူမိဗေဒနှင့် ရူပဘူမိဗေဒပညာရပ်များ လိုအပ်ကြောင်း Japan Agency for Marine- Earth Science and Technology (JAMSTEC) မှ မြန်မာနိုင်ငံသား အတ္ထဝါဘူမိဗေဒပညာရှင် ဒေါက်တာမိုးကျော်သူက ပြောကြားသည်။

ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂ၏ သဘောတူညီချက်များအရ ကမ်းရိုးတန်းနိုင်ငံအသီးသီးသည် မိမိတို့၏စီးပွားရေး ရေပိုင်နက်ကို မိုင် ၂၀၀ အထက်သို့ တိုးချဲ့ခွင့်ရရှိပြီးဖြစ်ရာ အဆိုပါတိုးချဲ့မှုသည် အတ္ထဝါရေပြင်အောက် ဘူမိဗေဒအနေအထားကို မူတည်၍ အချက်အလက်များကို သုတေသနပြုတွက်ချက်ပြီး ၂၀၀၉ ခုနှစ် နောက်ဆုံးထားကာ ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂသို့ အစီရင်ခံစာတင်သွင်း၍ တောင်းဆိုရမည်ဖြစ်သည့်အတွက် ပင်လယ်ပြင်ဆိုင်ရာ သုတေသနများကို အတ္ထဝါဘူမိဗေဒပညာရပ်နှင့် ရူပဘူမိဗေဒပညာရပ်ဖြင့် တိုင်းတာမှုပြုနေရမည်ဖြစ်ကြောင်း ဒေါက်တာမိုးကျော်သူက ရှင်းပြသည်။ ယခုအခါ ပင်လယ်ပြင်နယ်နိမိတ်တိုင်းတာရေးနှင့်ပတ်သက်ပြီး ဂျပန်နိုင်ငံသည် အတက်ကြွဆုံးဖြစ်ကာ ဌာန

တစ်ခု ဖွင့်လှစ်၍ ၂၀၀၄ မှ ၂၀၀၉ ခုနှစ် အထိ ဆက်တိုက်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်းနှင့် အိမ်နီးချင်း အိန္ဒိယနိုင်ငံသည်လည်း အဆိုပါ ပင်လယ်ပြင်နယ်နိမိတ်တိုင်းတာခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ တက်တက်ကြွကြွဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။ အဆိုပါ အဏ္ဏဝါဗေဒဆိုင်ရာတိုင်းတာခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ ကမ်းဦးရေတိမ်ပိုင်းအထိ မိုင် ၂၀၀ စီးပွားရေးပိုင်နက်ကို ကျော်လွန်၍ ပင်လယ်ချောက်ကြီးများနှင့် ဘူမိဗေဒဆိုင်ရာ ကျောက်သားတစ်ဆက်တည်းရှိမရှိ တိုင်းတာခြင်း၊ ရေအောက်တိုင်းတာခြင်း၊ ကျောက်သားနမူနာများတူးဖော်ခြင်း၊ ဓာတ်ခွဲစမ်းသပ်ခြင်း စသည်ဖြင့် ပိုက်စိပ်တိုက်ဆောင်ရွက်သွားရမည်ဖြစ်ပြီး အချက်အလက်များရှိနေပါမှ ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂတွင် တောင်းဆိုနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ဒေါက်တာမိုးကျော်သူက ရှင်းပြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌လည်း အဆိုပါ ပင်လယ်ပြင်ရေပိုင်နက်နယ်နိမိတ် တိုင်းတာခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနအပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများနှင့် စီးပွားရေးဦးစီးဌာနမှ ဦးဆောင်လျက် လုပ်ငန်းများစတင်လျက်ရှိနေကြောင်း နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးရုံးမှ စုံစမ်း

မြန်မာ့ပင်လယ်ကမ်းရိုးတန်းနှင့် ပင်လယ်ပြင်အလှ



အချို့ရည်လေးမျိုး သောက်သုံးရန် မသင့်

ရန်ကုန်၊ ဩဂုတ် ၁၁

ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန၏ ဓာတ်ခွဲစစ်ဆေးချက်အရ အချို့ရည်လေးမျိုးအား သောက်သုံးရန်မသင့်ကြောင်း ဩဂုတ်လ ၁၁ ရက်နေ့ထုတ် နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ထုတ်ပြန်ကြေညာသည်။

အဆိုပါအချို့ရည်များမှာ Fruits World Product Co., Ltd. မှ ထုတ်လုပ်သော Lucky အချို့ရည်၊ ရွှေပြည်သာစက်မှုဇုန်ရုံ အမည်ဖော်ပြထားခြင်းမရှိသော ကုမ္ပဏီမှ ထုတ်လုပ်သည့် Hello အချို့ရည်၊ Happy Production မှ ထုတ်လုပ်သည့် Happy အချို့ရည်၊ Aung Kaung Myat Co., Ltd. မှ ထုတ်လုပ်သည့် SOLO (Zest) အချို့ရည်တို့ဖြစ်ကြောင်း ယင်းထုတ်ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြပါရှိသည်။

သိရှိရသည်။ အဆိုပါအပိုင်းသည် နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနကသာမက စွမ်းအင်ဝန်ကြီးဌာနမှလည်း အထူးစိတ်ဝင်စားဖွယ်ရှိနေသည်။ အဆိုပါလုပ်ငန်းစဉ်များနှင့်တိုင်းတာမှုများအရ မိမိက မည်သည့်အတိုင်းအတာအထိပေးလိုက်ရပြီး မိမိက မည်သည့်အတိုင်းအတာထိ ပြန်လည်ရရှိနိုင်မည်၊ ပေးလိုက်ရမည့်အပိုင်းတွင် ရေနံ၊ သဘာဝဓာတ်ငွေ့နှင့် ရေအောက်သယံဇာတများ မည်မျှရှိမည်၊ ရမည့်အပိုင်း၌ ရေအောက်သယံဇာတများနှင့် ရေနံသဘာဝဓာတ်ငွေ့ ရှိမရှိ အချက်အလက်များရရှိထားရန် အထူးအရေးကြီးလှသည်။ အဆိုပါလုပ်ငန်းစဉ်များသည် နယ်ပယ်အသီးသီးမှ ကျွမ်းကျင်သူပညာရှင်အမြောက်အမြားလိုအပ်ပြီး ဒေါ်လာသန်းပေါင်းများစွာ ကုန်ကျမည်ဖြစ်သည့်

အတွက် မိမိကိုယ်ပိုင်ပညာရှင်များဖြင့် စုစည်းဆောင်ရွက်မည် သို့မဟုတ် နိုင်ငံတကာရောက်ပညာရှင်များ ပြန်လည်ခေါ်ယူစုဆောင်း၍ ဆောင်ရွက်မည်၊ သို့မဟုတ် သုတေသနကုမ္ပဏီများကို ငှားရမ်းဆောင်ရွက်မည် သို့မဟုတ် ပင်လယ်ပြင်သုတေသနရှေ့တမ်းရောက် ဂျပန်၊ ပြင်သစ် စသည့် နိုင်ငံများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သည့် Corporate Research ဆောင်ရွက်မည်ဆိုသည်ကို ရွေးချယ်ရတော့မည်ဖြစ်သည်။ ပညာရှင်၊ နည်းပညာ၊ စက်ပစ္စည်း၊ ငွေကြေး စသည့် အခက်အခဲများစွာကြောင့် ပူးပေါင်း သုတေသနလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ရမည့်နည်းလမ်းကို ရွေးချယ်ရန်သာရှိသည့်အတွက် ပူးပေါင်းလုပ်ကိုင်မည့်နိုင်ငံမှာ အရေးကြီးကြောင်း၊ မိမိတို့၏ ပင်လယ်ပြင်ဆိုင်ရာအချက်အလက်များနှင့် သယံဇာတ၊ ရေနံ၊ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ဆိုင်ရာအချက်အလက်များ ရရှိသွားနိုင်၍ မိမိတို့၏အမျိုးသားလုံခြုံရေးအတွက် များစွာအရေးကြီးကြောင်း၊ အိမ်နီးချင်း တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံတို့သည် အင်အားကြီးနိုင်ငံများဖြစ်လာ၍ စွမ်းအင်လိုအပ်ချက် ကြီးမားလာခြင်းတို့ကြောင့် များစွာသတိထား၍ ဆောင်ရွက်သင့်ကြောင်း၊ ငှားရမ်းလုပ်ကိုင်မည်ဆိုပါက မည်မျှအထိ ယုံကြည်စိတ်ချရခြင်း ရှိမရှိနှင့် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများနှင့်

လက်တွဲလုပ်ကိုင်ပါက မိမိတို့ဘက်မှ ကျွမ်းကျင်သူအားနည်း၍ Report ရေးကြ ပြီဆိုလျှင် မှန်မမှန် မည်သို့ရှိမည်ကို မသိ နိုင်ကြောင်း ဒေါက်တာမိုးကျော်သူက သုံးသပ်ပြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ အဆိုပါ ပင်လယ်ပြင် သုတေသနပြုတိုင်းတာခြင်းနှင့် ပတ်သက် ၍ နောက်ကျနေပြီဟု မဆိုနိုင်သေးသော် လည်းပိုမို၍ တက်တက်ကြွကြွဆောင်ရွက် ရန် လိုအပ်လာပြီဖြစ်ကြောင်း ဒေါက်တာ မိုးကျော်သူက ထင်မြင်ချက်ပေးသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၌ အဏ္ဏဝါဗေဒသုတေသနပြု တိုင်းတာခြင်းကို ၁၉၇၀ ခုနှစ်ခန့်က မြန်မာ့ ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်းနှင့် ကာလီဖိုးနီးယားတက္ကသိုလ်တို့ ပူးပေါင်း၍ နောက်ဆုံးဆောင်ရွက်ခဲ့ဖူးပြီးနောက်ပိုင်း

၂၀၀၂ မှ ၂၀၀၅ ခုနှစ်အတွင်း အိန္ဒိယ တိုင်းတာရေးသင်္ဘောမှ တစ်ကြိမ်နှင့် ပြင်သစ် တိုင်းတာရေးသင်္ဘောမှ နှစ်ကြိမ် တိုင်းတာခဲ့သည်ဟု သိရသည်။ အိန္ဒိယနှင့် ပြင်သစ်တို့သည် နယ်နိမိတ်တိုင်းတာရေး နှင့် မဆိုင့်ဘဲ ယင်းတို့စိတ်ဝင်စားသည့် အပိုင်းကိုကွက်၍ သုတေသနပြုသွားခြင်း ဖြစ်သည်ဟု ဆိုကြသည်။ သင်္ဘောဖြင့် တိုင်းတာကြရာတွင် ရသမျှအချက်အလက် တို့ကို ယူသွားကြသည်မှာ မဖြစ်သင့်ဘဲ မိမိတို့အတွက်လည်း အကျိုးရှိရန် လုပ် ဆောင်ရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ မိမိတို့ဘက်မှ ရသမျှပညာရှင်များလိုက်ပါပြီး စာတမ်း များကိုလည်း ပူးတွဲရေးသားသင့်ကြောင်း ဘူမိဗေဒပညာရှင်များမှ သုံးသပ်ကြသည်။ ပူးတွဲသုတေသနလုပ်ဆောင်ရာတွင် ဂျပန်

နှင့် ပြင်သစ်ထံမှ အကူအညီများရနိုင်ကြောင်း၊ ထိုသို့လုပ်ဆောင်ရာတွင် ၎င်းတို့၏ သုတေ သနရည်မှန်းချက်များကိုလည်း ဖြန့်ချိ ပေးရန်လိုအပ်ပြီး၊ ရရှိသည့်အချက်အလက် များကို ကုလသမဂ္ဂသို့ အစီရင်ခံစာတင် ပြီးသည်အထိ ထိန်းသိမ်းထားရန် နားလည် မှုယူ၍ လုပ်ဆောင်သင့်ကြောင်း ဒေါက်တာ မျိုးကျော်သူက အကြံပြုခဲ့သည်။ တရုတ် နှင့် အိန္ဒိယသည် အကူအညီပေးနိုင်သော် လည်း အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများဖြစ်နေသည် ကို ထည့်တွက်ရမည်ဖြစ်သည်။


မြန်မာနိုင်ငံ၌ အဆိုပါ တိုင်းတာရေး ကိစ္စအတွက် ရေတပ်တိုင်းတာရေးသင်္ဘော အချို့ရှိပြီး၊ ရေတပ်မှ တိုင်းတာရေးပညာ ရှင်အချို့၊ မြန်မာ့ရေနံနှင့်သဘာဝဓာတ်ငွေ့ လုပ်ငန်းမှ အတွေ့အကြုံရှိပညာရှင်အချို့နှင့် ပြည်ပရောက်အဏ္ဏဝါဘူမိဗေဒ၊ ဘူမိဗေဒ၊ ပထဝီပညာရှင်အချို့တို့ရှိနေကြောင်း သိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေနှင့် အဆိုပါ အဏ္ဏဝါဘူမိဗေဒနှင့် ရူပဘူမိဗေဒနှင့် ပတ်သက်ပြီး ပညာရှင်မွေးမြူခြင်းနှင့် တက္ကသိုလ်ဖွင့်လှစ်ခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက် သင့်ကြောင်းကိုလည်း ဘူမိဗေဒအသင်း စာတမ်းဖတ်ပွဲ၌ ပညာရှင်များက အတိုင်း အတာတစ်ခုထိ ဆွေးနွေးလျက်ရှိကြ သည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ မိမိနိုင်ငံ၏ GDP ကို ရာခိုင်နှုန်းအများဆုံး ဖြည့် ဆည်းပေးနိုင်မည့် နိုင်ငံတိုးတက်ရေး အတွက် အဓိကအရင်းအမြစ်ဖြစ်လာမည့် ကမ်းလှန်ရန်နှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့များ နှင့် ရေအောက်သယံဇာတများအတွက် ပင်လယ်ပြင်စီးပွားရေးရေပိုင်နက် မိုင် ၂၀၀ အထက် ပိုမိုတိုးချဲ့ခြင်းကိစ္စသည် နိုင်ငံ၏ နောင်အနာဂတ် နှစ်ပေါင်း ၁၀၀၊ ၂၀၀ မက ရေရှည်အတွက် အရေးကြီးသည့်ကိစ္စ ဖြစ်ရာ ပြိုင်ဘက်နိုင်ငံများနှင့် အပြိုင်မိမိ ရသင့်ထိုက်သည့်အတိုင်းအတာ ရရှိရန် အတွက် အထူးအရေးကြီးလှကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံသား အဏ္ဏဝါဘူမိဗေဒပညာရှင် ဒေါက်တာ မိုးကျော်သူက ဆိုသည်။ ■

မြန်မာ-ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ် နှစ်နိုင်ငံအကြား အခွန်နှစ်ထပ် ကောက်ခံခြင်းကိုရှောင်ရှားရန် သဘောတူ

ဒါကာ၊ ဩဂုတ် ၂၅

ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နှင့် မြန်မာနိုင်ငံ ပူးပေါင်းပြီး အခွန်နှစ်ထပ်စည်းကြပ် ကောက်ခံခြင်းကို ရှောင်ရှားရန် သဘော တူညီမှုရရှိခဲ့ကြောင်း နှစ်နိုင်ငံသဘောတူ ကြေညာချက်ကိုကိုးကား၍ ဒါကာမြို့ တော် အခြေစိုက် The Independent သတင်းစာက ရေးသားဖော်ပြသည်။

ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ် အမျိုးသားငွေကြေးဆိုင်ရာ ဘုတ်အဖွဲ့မှ အဖွဲ့ဝင်မစ္စတာ AS Zahir နှင့် မြန်မာနိုင်ငံ ဘဏ္ဍာရေးနှင့်အခွန်ဝန်ကြီးဌာနမှ ဒုတိယညွှန်ကြား ရေးမှူးချုပ် ဦးကိုကိုတို့ ဒါကာမြို့တွင်တွေ့ဆုံပြီး အခွန်နှစ်ထပ်ကောက်ခံခြင်းကို ရှောင်လွှဲရန် သဘောတူလက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့သည်ဟု ယင်းသတင်းက ဆိုသည်။ နှစ်နိုင်ငံသဘောတူညီချက်မှတ်တမ်းကို စိစစ်နိုင်ရန် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ် ဥပဒေရေးရာ ဝန်ကြီးဌာနသို့ တင်ပြမည်ဖြစ်ပြီး နောက်ဆုံးအဆင့် လက်မှတ်ရေးထိုးမိ အစိုးရ၏ သဘောတူညီမှုရရှိရန် ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း မစ္စတာ AS Zahir က ပြောကြားသည်။ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံသည် အခွန်နှစ်ထပ်ကောက်ခံ ခြင်းကို ရှောင်ရှားရန် အခြားနိုင်ငံပေါင်း ၂၅ နိုင်ငံနှင့် သဘောတူညီမှုရရှိထား ပြီးဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။



ထိုင်းလေကြောင်းလေယာဉ်လက်မှတ်ခများ တစ်လအတွင်း ဒုတိယအကြိမ်တိုးမြှင့်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁

Thai Airways International ခေါ် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ထိုင်းလေကြောင်းလိုင်း၏ လေယာဉ်လက်မှတ်ခများကို စက်တင်ဘာလ ၅ ရက်မှစတင်၍ တစ်လအတွင်း ဒုတိယအကြိမ် အဖြစ် ထပ်မံမြှင့်တင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ရန်ကုန်မြို့တော်တွင် အခြေစိုက်သည့် ထိုင်းလေကြောင်းလိုင်း ရန်ကုန်ရုံးခွဲမှ တယ်လီ ဖုန်းဖြင့် ဖြေကြားသည်။



စက်တင်ဘာလ ၅ ရက်နေ့မှစ၍ လွန်ခဲ့သော ဩဂုတ်လ ၁၅ ရက်က တိုးမြှင့်ထားခဲ့သော Fuel Surcharge ခေါ် ဆီဖိုး ၁၀ ဒေါ်လာအပေါ်တွင် နောက်ထပ် ၀.၀၅ ဒေါ်လာ ထပ်မံတိုးမြှင့် ခြင်းဖြစ်သည်ဟု ရန်ကုန်-ဘန်ကောက် လေယာဉ်လက်မှတ် နှုန်းထားသစ်နှင့်ပတ်သက်၍ ထိုင်းလေကြောင်းက ရှင်းပြသည်။ နိုင်ငံတကာ လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် ယခုကဲ့သို့ တိုးမြှင့်သတ်မှတ်ခြင်းဖြစ်သည်ဟု ဆိုသည်။

အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ထိုင်းလေကြောင်းလိုင်းသည် လွန်ခဲ့သော ခြောက်လခန့်ကအထိ အမြတ်အစွန်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၈၉ သန်း ရှိနေခဲ့သော်လည်း ယခုအခါ ဘဏ္ဍာရေးအခက်အခဲများ ဖြစ်ပေါ်လာသောကြောင့် ဝန်ကြီးချုပ်သက်ဆင်က လေကြောင်းလိုင်းဥက္ကဋ္ဌ Mr.Kanok ကို ရာထူးချ၍ စုံစမ်းစစ်ဆေးရေးပြုလုပ်ရန် ညွှန်ကြားခဲ့သည်။ ထိုင်းသတင်းစာများက ထိုင်းလေကြောင်းလိုင်းသည် ဒေါ်လာသန်း ၈၀ အရှုံးပေါ်နေဖွယ်ရှိသည်ဟု သုံးသပ်ရေးသားခဲ့ကြသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံ ပို့ဆောင်ရေး ဝန်ကြီးကလည်း ၎င်းတို့၏ အမျိုးသားလေကြောင်းလိုင်းတွင် ဘဏ္ဍာရေးအကျပ်အတည်းများရှိနေကြောင်း ဝန်ခံခဲ့သည်။

ထိုင်းလေကြောင်းလိုင်းသည် ရန်ကုန်မြို့တော်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံ ဘန်ကောက်မြို့တော်အကြား တစ်နေ့လျှင် နှစ်ကြိမ်ပြေးဆွဲလျက် ရှိပြီး ရန်ကုန်-ဘန်ကောက်ခရီးစဉ်အတွက် အမြင့်ဆုံး လေယာဉ်လက်မှတ်ခ သတ်မှတ်ထားသော လေကြောင်းလိုင်းဖြစ်သည်။ လောလောဆယ် ရန်ကုန်-ဘန်ကောက် အသွားအပြန်ခရီးစဉ်အတွက် အနည်းဆုံး ၂၀၅ ဒေါ်လာခန့် ကျသင့်နေသည်။

လူငယ်လုပ်သားအင်အားစုများ စဉ်ဆက်မပြတ် သင်ယူလေ့လာနိုင်ရန် ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းများက အခွင့်အရေး ပေးသင့်

သတင်းဆောင်းပါး - မင်းသက်ရှင်
၂၃-၈-၂၀၀၅

နေ စဉ်နှင့်အမျှပြောင်းလဲနေသော ကမ္ဘာကြီးကို မျက်ခြည်မပြတ်စေရန် နည်းလမ်းအမျိုးမျိုးဖြင့် စဉ်ဆက်မပြတ် သင်ယူလေ့လာနေရန်လိုအပ်သော်လည်း လူငယ်ထုအတွင်း၌ အနာဂတ်အခွင့်အလမ်းများ ပိုမိုရရှိစေရန် အလုပ်တစ်ဖက်နှင့် သင်ယူလေ့လာရာ၌ အဟန့်အတားများရှိနေကြောင်း ကျောင်းသားတစ်ဖြစ်လဲ ဝန်ထမ်းအများစုက Living Color နှင့်တွေ့ဆုံဆွေးနွေးရာတွင် ပြောကြားသည်။

အဓိကအဟန့်အတားမှာ လုပ်ငန်းခွင်ဝင်ရင်း ပညာဆက်လက်သင်ယူလိုသူ လူငယ်များအတွက် သက်ဆိုင်ရာကုမ္ပဏီနှင့် လုပ်ငန်းများက နာရီအနည်းငယ်မျှကိုပင် ဖွဲ့မပေးလိုခြင်းဖြစ်သည်ဟု ညနေပိုင်း ဒီပလိုမာသင်တန်းတက်ရန် တစ်နာရီ အချိန်စော၍အလုပ်ဆင်းခွင့်မရသဖြင့် အလုပ်ထွက်လိုက်ရသူ မထိုက်ထိုက်ကဆိုသည်။ လုပ်ငန်းရှင်အများစုက မိမိ၏လူငယ်ဝန်ထမ်းများ ရသမျှအချိန်တွင် ပညာဆက်လက်သင်ယူလိုခြင်းကို ကုမ္ပဏီ၊ လုပ်ငန်းအတွက် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဖြည့်ဆည်းရာရောက်သည်ဟု မမြင်ဘဲ အလုပ်ချိန်ကို ဖြုန်းတီးခြင်း၊ လုပ်အားဆုံးရှုံးခြင်းဟု မြင်နေဆဲရှိသည်။



ကျွန်ုပ်တို့ သင်တန်းဆင်းအောင်လက်မှတ် ပေးအပ်ချီးမြှင့်နေစဉ်

အချို့ဝန်ထမ်းများသည် ယူလိုသော ဘာသာရပ်၊ ပညာရပ်များသည် လက်ရှိ လုပ်ငန်းခွင်တွင် ပြန်လည်အသုံးချနိုင် သော်လည်း အချို့ဝန်ထမ်းများသည် ယူလို သောဘာသာရပ်မှာမူ လက်ရှိအလုပ်မှ နောက်အလုပ်တစ်ခုသို့ ကူးပြောင်းရန်ဖြစ် ပေရာ ကျွမ်းကျင်မှုနှင့် အရည်အချင်းပြည့် လာချိန်တွင် ဝန်ထမ်းများကို ထိန်းထားရန် ခက်ကြောင်း လုပ်ငန်းရှင်အချို့ကလည်း ထောက်ပြသည်။ အရည်အချင်းပိုရှိလာ သောကြောင့် အခြားတန်းတူဝန်ထမ်းများ ကို ကျော်၍ ရာထူးပေးရေးမှာလည်း လုပ် ငန်းခွင့်အတွင်း အခါခပ်သိမ်းမလွယ်ကူ ကြောင်း ၎င်းတို့က ဆက်လက်ပြောကြား သည်။

“ကျွန်တော်နိုင်ငံခြားဘာသာတက္ကသိုလ် မှာ ဂျာမန်ဘာသာသင်ဖို့ မနက်ပိုင်းသင် တန်းဝင်ခွင့်ရတဲ့အချိန်နဲ့ မရှေးမနှောင်းမှာ ပဲ ကျွန်တော်အလုပ်တစ်ခုဝင်ရတယ်။ မနက် ကျောင်းကနေ ရုံးကိုအလာမှာ ဆယ့်ငါး မိနစ်ကနေ နာရီဝက်လောက်အထိ နောက် ကျမှာကို ဘော့စ်က လက်မခံဘူး။ အဲဒါ နဲ့ ကျောင်းတက်ဖို့ စွန့်လွှတ်ခဲ့ရတယ်။”

အခုသူငယ်ချင်းတွေက ဒုတိယနှစ်ရောက် ပြီ။ ကျွန်တော်လည်း ရေရှည်မလွယ်တော့ လို့ အဲဒီအလုပ်က ထွက်လိုက်ရတယ်။ ဖွတ်မရဘေးမ ဆုံး ဖြစ်ရတာပေါ့ဗျာ” ဟု လူငယ် အယ်ဒီတာတစ်ဦးက ၎င်း၏ အတွေ့အကြုံကို ပြောပြသည်။

ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းများအနေဖြင့် ပညာဆက်လက်သင်ယူလိုသူ ဝန်ထမ်းများ အတွက် အလျှော့အတင်း ပြုလုပ်ပေးသင့် ကြောင်း၊ ဥပမာ-ညနေအလုပ်ဆင်းချိန် တစ်နာရီစောခွင့်ပြုပြီး လခထဲမှ အချိုးကျ ဖြတ်လိုက်ခြင်း၊ သို့မဟုတ် သင်တန်းကာလ တွင် အချိန်ပိုင်းဝန်ထမ်းအဖြစ် ယာယီခွင့် ပြုခြင်းမျိုးဖြစ်ကြောင်း၊ သို့မှသာ လူငယ် များ၏ အနာဂတ် အခွင့်အလမ်းပိုမိုပွင့်လန်း လာပြီး နိုင်ငံအတွက် အနာဂတ်လူသား အရင်းအမြစ် စွမ်းအားစုများ ဖြစ်လာနိုင် ကြောင်း အဆိုပါ အယ်ဒီတာက သုံးသပ် အကြံပြုသည်။

ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းများ၏ ကန့်သတ် ချက်ကြောင့် စဉ်ဆက်မပြတ်သင်ယူလေ့ လာလိုသည့်တိုင် အခွင့်အရေးမရသော ဝန်ထမ်းများစွာ ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။

“ကျွန်တော်တို့သင်တန်းမှာ အားလုံး က အလုပ်အကိုင်ရှိသူတွေချည်းပဲ။ သင်တန်း

က ညနေ ၅ နာရီခွဲမှ စပေမယ့် သင်တန်း သားထက်ဝက်လောက်က စာသင်ချိန်သုံး ပုံတစ်ပုံနဲ့ သုံးပုံနှစ်ပုံကြားကျမှ ကျောင်းကို ရောက်ကြတယ်။ အလုပ်ဆင်းတဲ့အချိန် ကျမှ ကျောင်းကိုပြေးလာရတာ။ လမ်းမှာ ကားစီးရတာ ကြန့်ကြာတဲ့အခက်အခဲတွေ လည်းရှိတယ်။ အဲဒီတော့ နောက်ကျတဲ့ သင်တန်းသားအများစုဟာ ကျောင်းမပျက် ပေမယ့် ဆရာတွေရဲ့ Lectureကို အကုန်လုံး မမီကြတော့ဘူး” ဟု ရန်ကုန် စီးပွားရေး တက္ကသိုလ် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် ဖွံ့ဖြိုးမှုဌာနတွင် ညနေပိုင်း ဘွဲ့လွန် ဒီပလိုမာတက်နေသူ ကိုစိုင်းဟန်မျိုးအောင် က ၎င်းတွေ့မြင်နေရသည့် အတိုင်း ပြန်လည် ပြောပြသည်။

အချို့ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းများကလည်း ဝန်ထမ်းများ အရည်အချင်းပိုမြင့်လာလျှင် လစာ၊ ရာထူး၊ ခံစားခွင့်များ တိုးပေးရမည် ကို မလိုလားခြင်း၊ ဝန်ထမ်းများ အခွင့် အလမ်းပိုသာသော ပြိုင်ဘက်လုပ်ငန်းများ သို့ ရွှေ့ပြောင်းသွားမည်ကို စိုးရိမ်ခြင်း ကြောင့်လည်းကောင်း၊ ဝန်ထမ်းများအနေ ဖြင့် အလုပ်တစ်ခုကို ရွေးချယ်လုပ်ကိုင်ပြီး နောက် စွန့်လွှတ်ရန်ဝန်လေးမှုဟူသော အားနည်းချက်ကို သိသောကြောင့်လည်း ကောင်း စည်းကမ်းချက်များ ပိုမိုတင်းကျပ် ကန့်သတ်ထားခြင်းဖြစ်သည်။ ညနေပိုင်း သင်တန်းတစ်ခုတက်ရန် အလုပ်နာရီဝက် စောဆင်းခွင့်ရရေးအတွက် ကုမ္ပဏီပိုင်ရှင် နှင့် ဆွေးနွေးညှိနှိုင်းကြည့်ရာ နောက်လူ များလည်း ထိုအတိုင်းတောင်းဆိုလာကြမည် ကိုစိုးသည်ဟု ပယ်ချသဖြင့် အလုပ်ထွက် လိုက်ရကြောင်း ပူပူနွေးနွေး အလုပ်ထွက် လာသူ မနန်းအိအိဖြူက ပြောပြသည်။

မနန်းအိအိဖြူသည် ယခု ညနေပိုင်း သင်တန်းအောင်မြင်ပြီးနောက် မဟာဘွဲ့ သင်တန်းဝင်ခွင့်ဖြေရန် ရည်ရွယ်ထား၍ သင်တန်းတက်ခြင်းကို မစွန့်လွှတ်ဘဲ အလုပ်ကို စွန့်လွှတ်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။

ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းများအနေဖြင့် မိမိ

လုပ်ငန်းတစ်ခုတည်းကိုသာ ကွက်မကြည့်ကြရန်၊ နိုင်ငံတစ်ခုလုံး၏ စီးပွားရေးကို တွန်းအားဖြစ်လာစေမည့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးမှုကိုလည်း အားပေးခြင်းဖြင့် ကျွဲကူးရေပါဆိုသလို အကျိုးရှိသည်ဟု ယူဆသင့်ကြောင်း ပညာရေးအထူးပြုဆောင်းပါးများ ရေးသားလေ့ရှိသူတစ်ဦးက အကြံပြုသည်။

မည်သို့ဆိုစေ မြန်မာနိုင်ငံစီးပွားရေး နယ်ပယ်အတွင်းမှ လူသားအရင်းအမြစ်များအနေဖြင့် မိမိတို့၏ အရည်အချင်းများကို မြှင့်တင်နေကြသည်မှာ နိုင်ငံတစ်ခုလုံး၏ အနာဂတ်အတွက် ကြီးစွာအထောက်အကူပြုမည်မှာ သေချာလှပေသည်။ တစ်ဦးချင်း၏ ပညာအရည်အချင်းကို မြှင့်တင်ခြင်းသည် သက်ဆိုင်ရာကုမ္ပဏီ အဖွဲ့အစည်း၏ အရည်အချင်းမြှင့်တင်ခြင်းဖြစ်သည်ဆိုခြင်းကို ထိုကုမ္ပဏီ အဖွဲ့အစည်းများမှ စီမံခန့်ခွဲသူ သို့မဟုတ် ဘော့စ်ခေါ်လုပ်ငန်းရှင်များ နားလည်သဘောပေါက်ရန်တော့ လိုပေမည်။

မှော်ဘီပိုးသတ်ဆေးစက်ရုံ BOT စနစ်ဖြင့် ငှားရမ်းမည်

ရန်ကုန်၊ ဩဂုတ် ၂၈

လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းပိုင် မှော်ဘီပိုးသတ်ဆေးစက်ရုံအား BOT ခေါ် Build-Operate-Transfer အဆောက်အအုံ လွှဲပြောင်းမှုစနစ်ဖြင့် ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီများသို့ ငှားရမ်းသွားရန် မြန်မာ့စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းက ဩဂုတ်လ ၂၈ ရက်နေ့ ရက်စွဲဖြင့် ချိတ်ပိတ်တင်ဒါ ခေါ်ယူထားသည်။

အဆိုပါစက်ရုံကို ငှားရမ်းမည့် ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီသည် ပထမနှစ်ငှားရမ်းမှုအတွက် ၁၀ နှစ်စာ စာချုပ်ချုပ်ဆိုရမည်ဖြစ်ပြီး သုံးနှစ်၊ ၂ နှစ် စသည်ဖြင့် စာချုပ်သက်တမ်း တိုးချဲ့ငှားရမ်းလုပ်ကိုင်နိုင်သည်ဟု မြန်မာ့စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းရုံးချုပ်ရှိ တင်ဒါလက်ခံရေးအဖွဲ့ထံမှ သိရသည်။

အဆိုပါစက်ရုံသည် မှော်ဘီမြို့ ဝါးနက်ချောင်းအနီး အမိုးကျောက်ပြားစက်ရုံနှင့်ကပ်လျက်တည်ရှိပြီး တင်ဒါတင်သွင်းသူများအနေဖြင့် စက်တင်ဘာလ ၅ ရက်အထိ တင်သွင်းနိုင်ကြောင်း မြန်မာ့စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းထံမှ သိရသည်။

လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာနသည် ၎င်း၏စက်ရုံများကို ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီများသို့ တင်ဒါခေါ်ယူ၍ ငှားရမ်းလုပ်ကိုင်ခွင့်ပေးရာ မြန်မာ့နှစ်ရှည်ပင်လုပ်ငန်းမှလည်း ၎င်း၏ ရော်ဘာသစ်ပရိဘောဂစက်ရုံကို Angel Network ကုမ္ပဏီသို့ ငှားရမ်းလုပ်ကိုင်ခွင့် ပေးထားပြီဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ စွန့်စွန့်စားစား ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်နိုင်သည့်နေရာ များစွာရှိ၊ ဌာနဆိုင်ရာများ၏ တက်ကြွစွာပူးပေါင်းပါဝင်မှုလို

သတင်းဆောင်းပါး - ကျော်နိုင်၊ ဓာတ်ပုံ - ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်ခြေလျင်နှင့်တောင်တက်အသင်း ၁-၉-၂၀၀၅

ဖြန့် မာနိုင်ငံ၌ သဘာဝအခက်အခဲများအား ကျော်လွှားဖြတ်သန်းသွားရသော Adventure Travel ခေါ် စွန့်စွန့်စားစား ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်နိုင်သည့်နေရာများ ဒေသအလိုက်များစွာ တည်ရှိနေကြောင်းနှင့် အဆိုပါ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဈေးကွက်သည် ကြီးမားလျက်ရှိကြောင်း Swiftwinds Travels မှ ဒါရိုက်တာ ဦးဘုန်းသန့်က ပြောကြားသည်။

ဩဂုတ်လ၁၈ရက်နေ့က ရန်ကုန်မြို့ Grand Plaza Park Royal Hotel ၌ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာန၊ သမဝါယမဝန်ကြီးဌာနနှင့် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းတို့ပူးပေါင်းကျင်းပသော 'စွန့်စွန့်စားစားခရီးစဉ်များနှင့် အမှတ်တရပစ္စည်းဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးရေး'

စာတမ်းဖတ်ပွဲတွင် ၎င်းက Challenge Nature (An Introduction to the World of Adventure Travel) ခေါင်းစဉ်ဖြင့် စာတမ်းကိုဖတ်ကြားရင်း အထက်ပါအတိုင်း ဆွေးနွေးပြောကြားခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဈေးကွက်သည် ပုဂံ၊ ညောင်ဦး၊ အင်းလေး၊

မန္တလေး စသည့်ဒေသများကို အခြေပြုလျက် မုန့်တစ်ချပ်တည်းကို ဝိုင်းဖွဲ့စားသကဲ့သို့ ယဉ်ကျေးမှုနှင့် ရှေးဟောင်းအမွေအနှစ်အခြေခံခရီးသွား (Culture and Heritage Tour) လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်နေကြသူများပြားလျက်ရှိကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်း Industry ၌



ကချင်ပြည်နယ်မှ ဆီးနှင်းရိုးတောင်ထွတ်တစ်ခု၏အလှ

၁၀ နှစ်အတွင်း New Product များ သိသိသာသာ ပေါ်ထွက်လာသည်ကို မတွေ့ရှိရကြောင်းနှင့် သဘာဝအခြေခံခရီးသွားလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်နိုင်မည့် ဒေသ

(Ecotourism Site) အသစ်များ ရှာဖွေဖော်ထုတ်ပြီး ဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်နေပြီဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ထောက်ပြဆွေးနွေးသွားသည်။

“ကျွန်တော်တို့ International Market ကိုချည်းပဲ အားကိုးနေဖို့မလိုပါဘူး။

အာရှမူပိုင်ခွင့်လက်စွဲ(မူကြမ်း) မြန်မာဘာသာဖြင့်ထုတ်ဝေရန် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲပြုလုပ်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၇

အာရှမူပိုင်ခွင့်လက်စွဲ(မူကြမ်း)ကို မြန်မာဘာသာဖြင့်ပြန်ဆိုရန်အတွက် လိုအပ်သည့်အကြောင်းအရာအချက်အလက်များ ပြန်လည်ဆွေးနွေးသည့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို ရန်ကုန်မြို့၊ ကုန်သည်ကြီးများဟိုတယ်၌ စက်တင်ဘာ ၇ ရက်နေ့မှ ၉ ရက်နေ့အထိ Asia/Pacific Cultural Centre for UNESCO (ACCU) နှင့် မြန်မာနိုင်ငံ စာပေနှင့်စာနယ်ဇင်းအဖွဲ့တို့ ပူးပေါင်း၍ ကျင်းပခဲ့ကြောင်း အဆိုပါဆွေးနွေးပွဲတွင် တက်ရောက်သူ မြန်မာနိုင်ငံ အသိဉာဏ်ပစ္စည်း မူပိုင်ခွင့်ရုံး (MIPO)၏ အကြီးတန်းအရာရှိ ဦးမြင့်သိဏ်းက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

ယင်းဆွေးနွေးပွဲတွင် မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ကိုက်ညီမည့် မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာအချက်အလက်များကို ဝိုင်းဝန်းအကြံပြုဆွေးနွေးခဲ့ကြပြီး အဆိုပါမူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များကို ၂၀၀၆ ခုနှစ်အတွင်း၌ အပြီးသတ် အတည်ပြုကျင့်သုံးနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်းလည်း ဆွေးနွေးပွဲတက် ရောက်သူ စာရေးဆရာချစ်ဦးညိုက ပြောကြားသည်။

ဂျပန်နိုင်ငံ၏ အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်သည့် ACCU သည် စာပေဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များကို မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ၁၉၇၃ ခုနှစ်မှစတင်ပြီး အဆက်အသွယ်ပြုလုပ်သည့် UNESCO ဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းတစ်ခု ဖြစ်သည်။

ပြည်တွင်းမှာလည်း Market တွေရှိနေတာပဲ။ တက္ကသိုလ်တွေ၊ အထက်တန်းကျောင်းတွေကိုလည်း Target ထားသင့်တယ်” ဟု ၎င်းကအကြံပြုဆွေးနွေးသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ မန္တလေးတိုင်းရှိ ပုပ္ဖားတောင်၊ ရှမ်းပြည်နယ်တောင်ပိုင်းရှိ ဆင်တောင်၊ မြင်းမတ်တောင်၊ အရှေ့မြင်အနောက်မြင်တောင်တို့ကဲ့သို့ ပေါ့ပေါ့ပါးပါးတက်ရောက်နိုင်သော တောင်ထွတ်များရှိသကဲ့သို့ ချင်းပြည်နယ်ရှိ ဝိတိုရိယတောင်၊ စစ်ကိုင်းတိုင်းရှိ စာရာမေတီတောင်၊ ကချင်ပြည်နယ် မြောက်ပျားရှိ ခါကာဘိုရာဇီ၊ ဖန်ဂရန်ရာဇီ၊ ဖုန်ကန်ရာဇီ၊ အီမောဘွန်းတောင် စသည့် ပေတစ်သောင်းကျော်မြင့်သော စွန်စွန်စားစား ခရီးသွားရောက်ရသည့် ဆီးနှင်းဖုံးတောင်ထွတ်များစွာ တည်ရှိလျက်ရှိကြောင်း ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်ခြေလျင်နှင့် တောင်တက်အသင်းဝင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် ငှက်အမျိုးအစားစုံလင်ပေါများသည့် နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံဖြစ်ကြောင်း၊ ကမ္ဘာပေါ်၌ ငှက်မျိုးစိတ်စုစုပေါင်း ၉၆၇၁ မျိုးနှင့် အရှေ့တောင်အာရှဒေသအတွင်း ငှက်မျိုးစိတ်စုစုပေါင်း ၁၂၂၅ မျိုးရှိသည့်အနက် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ငှက်မျိုးစိတ်စုစုပေါင်း ၁၀၉၆ မျိုးခန့် ရှာဖွေတွေ့ရှိမှတ်တမ်းတင်ထားသဖြင့် ကမ္ဘာ့ငှက်မျိုးစိတ်အားလုံး၏ ၁၀ ပုံ ၁ ပုံနှင့် အရှေ့တောင်အာရှဒေသတွင်ရှိသော ငှက်မျိုးစိတ်အားလုံး၏ ၁၀ ပုံ ၉ ပုံခန့်သည် မြန်မာနိုင်ငံ၌ နေထိုင်ကျက်စားလျက်ရှိကြကြောင်း S.S.T ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှ Eco-Tour Operator ဦးသက်ဇော်နိုင်က Adventure Birdwatching စာတမ်းကို ဖတ်ကြားရင်း တင်ပြဆွေးနွေးသွားသည်။

“ကျွန်တော်တို့နိုင်ငံမှာ ပြည်တွင်း Adventure Birdwatching ခရီးစဉ်တွေကို စီစဉ်လို့ရနိုင်မယ့် နေရာခြောက်ခုရှိတယ်။ အဲဒါတွေကတော့ ချင်းပြည်နယ်တောင်ပိုင်းက နတ်မတောင် အမျိုးသား ဥယျာဉ်ရယ်၊ စစ်ကိုင်းတိုင်းက ထမံသီ



ဖန်ဂရစ်တောင်တက်ခရီးစဉ်တစ်ခု

ဘေးမဲ့တောရယ်။ ကချင်ပြည်နယ်က အင်းတော်ကြီး တောရိုင်းတိရစ္ဆာန်ဘေးမဲ့တော၊ ဖန်ကန်ရာဇီ ဘေးမဲ့တော၊ ဟူးကောင်းတောင်ကြားဘေးမဲ့တောနဲ့ ခါကာဘိုရာဇီအမျိုးသားဥယျာဉ်တွေရယ်ပဲ။ ကမ္ဘာပေါ်က ငှက်ဝါသနာရှင်တွေ၊ ပညာရှင်တွေ မတွေ့ဖူးသေးတဲ့ ငှက်မျိုးစိတ်တွေ၊ ကမ္ဘာ့ရားပါးစာရင်းဝင် ငှက်မျိုးစိတ်တွေ ရှိတဲ့ အဲဒီနေရာတွေမှာ ငှက်ကြည့်ခရီးစဉ်တွေကို စီစဉ်လို့ရတယ်” ဟု ဦးသက်ဇော်နိုင်က ပြောကြားသည်။

ငှက်ကြည့်ခရီးသည်မြန်မာနိုင်ငံတွင် အလားအလာကောင်းသည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖြစ်ကြောင်း၊ ငှက်ကြည့်လေ့လာနိုင်သည့် နေရာများကို ယခုထက်ပို၍ ဖော်ထုတ်ပြီး ကြော်ငြာအားနှင့် ဝန်ဆောင်မှုအားကောင်းကောင်းဖြင့် ဆွဲဆောင်နိုင်မည်ဆိုပါက နိုင်ငံခြားဝင်ငွေ အမြောက်အမြား ရရှိနိုင်ကြောင်း ၎င်း၏အဆိုအရ သိရသည်။

စွန့်စွန့်စားစား ခရီးသွားဧည့်လမ်းညွှန်များအနေဖြင့် မိမိမရောက်ဖူးသေး

ပဉ္စမအကြိမ် မြန်မာ-တရုတ် နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးပြပွဲ ကျင်းပမည်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

မြန်မာ-တရုတ်နှစ်နိုင်ငံ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးစခန်းတစ်ခုဖြစ်သည့် ရွှေလီ-ကျယ်ဂေါင် နယ်စပ်တွင် ပဉ္စမ



ကြိမ်မြောက် မြန်မာ-တရုတ်နယ်စပ် ကုန်သွယ်ရေးပြပွဲကို ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ကျင်းပရန် နှစ်နိုင်ငံနယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးရုံးတွင် ထုတ်ပြန်ထားကြောင်း ယင်းဒေသအခြေစိုက် ကုန်သည်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးကျော်မင်းက ဆိုသည်။

အဆိုပါပြပွဲကို တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ ယူနန်ပြည်နယ်မှ တာဝန်ရှိသူများနှင့် မြန်မာနိုင်ငံနယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာနမှ ဦးစီး၍ ယူနန်ပြည်နယ် တယ်ဟုန်တိုင်းရှိ အကောက်ခွန်အထူးအခွင့်ပေးရေးဇုန်တွင် ကျင်းပမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။ ယခင်ပြပွဲများတွင် နှစ်ဖက်နိုင်ငံကုန်သည်များ အများအပြား တက်ရောက်ခဲ့ကြပြီး အသစ်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ တိုးတက်လေ့ရှိကြောင်း ဦးကျော်မင်းက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါ ရွှေလီ-ကျယ်ဂေါင် ဈေးကွက်သည် မြန်မာနိုင်ငံမှ ရေထွက်ပစ္စည်းအများဆုံး တင်ပို့လျက်ရှိသော ဈေးကွက်ကြီးဖြစ်ပြီး အပတ်စဉ် အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်းနှင့်ချီ၍ အရောင်းအဝယ်ဖြစ်လျက်ရှိသည်။

သည့် ခရီးစဉ်ဒေသဆိုပါက ဧည့်သည်ကို မပိုဆောင်မီ ကြိုတင်ကွင်းဆင်းလေ့လာထားသင့်ကြောင်း၊ ခရီးစဉ်၏ အခက်အခဲများကို ဧည့်သည်အား ကြိုတင်အသိပေးထားသင့်ကြောင်း၊ အထမ်းဝန်ထမ်းများလိုအပ်ပါက ကြိုတင်စီစဉ်သင့်ကြောင်း သဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားဧည့်လမ်းညွှန်တစ်ဦးက အကြံပြုဆွေးနွေးသွားသည်။

အဆိုပါစာတမ်းဖတ်ပွဲ၌ ဌာနဆိုင်ရာခရီးသွားလုပ်ငန်းကုမ္ပဏီအသီးသီးမှ စာတမ်းရှင်ကိုးဦးက ယွန်းထည်အပါအဝင် ပြည်တွင်းထုတ် အမှတ်တရပစ္စည်းဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် စပ်လျဉ်းသည့် စာတမ်းခြောက်စောင်နှင့် စွန့်စွန့်စားစား ခရီးစဉ်များနှင့် စပ်လျဉ်းသည့် စာတမ်းသုံးစောင်ကို ဖတ်ကြားဆွေးနွေးခဲ့ကြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ မီးပုံပုံစံခြင်းကဲ့သို့ Soft Adventure Travel လုပ်ငန်းမျိုး စီစဉ်

၍ ရနိုင်သကဲ့သို့၊ ဖောင်အပျော်စီးခြင်း၊ ခြေလျင်တောင်တက်ခြင်း၊ တောတွင်း ခြေလျင်ခရီးကြမ်းထွက်ခြင်း၊ ခရီးကြမ်း စက်ဘီးစီးခြင်း စသည့် Hard Adventure Travel လုပ်ငန်းမျိုးပါ ဆောင်ရွက်၍ ရနိုင်သည့် နေရာဒေသများစွာရှိကြောင်း၊ စွန့်စွန့်စားစား ခရီးသွားလုပ်ငန်းသည် ယခုထက်ပို၍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သင့်ကြောင်း Shwelaytagon Travels & Tours မှ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ Mr. Brett Mezler က သုံးသပ်ပြောကြားသည်။ The Development and Implications of Adventure Travel in Myanmar ခေါင်းစဉ်ဖြင့် စာတမ်းကို တင်သွင်းဖတ်ကြားရင်း ယခုကဲ့သို့ ၎င်းက ပြောကြားခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

၎င်းတို့ကုမ္ပဏီမှ စီစဉ်သည့် မီးပုံပုံစံစီးနင်း၍ ပတ်ဝန်းကျင်ရှုခင်းများကို အပေါ်စီးမှ ကြည့်ရှုခံစားနိုင်သော ဝန်

ဆောင်မှုကို ၁၉၉၀ ခုနှစ်ကတည်းက ပုဂံ တွင် စတင်ခဲ့ပြီး ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံ မြောက်ပိုင်း ကချင်ပြည်နယ်၌ အပန်းဖြေ Resort များတည်ဆောက်ရန် စီစဉ်လျက် ရှိသည်။ “ကျွန်တော်တို့ မီးပုံးပျံစီးတဲ့ခရီး သွားလုပ်ငန်းမျိုးကို မြန်မာနိုင်ငံမှာ တိုးချဲ့ မယ်ဆို တိုးချဲ့ဖို့သင့်လျော်တဲ့နေရာတွေ အများကြီးရှိပါတယ်။ ဥပမာ-အင်းလေး လိုဒေသမျိုးဆိုရင် တိုးချဲ့ဆောင်ရွက်ဖို့ နေရာကောင်းတစ်ခုပဲ။ ဒါပေမဲ့ လမ်းပန်း ဆက်သွယ်ရေးကောင်းဖို့လိုသေးတယ်။ အင်းလေးက ဟဲဟိုးလေဆိပ်နဲ့ အလှမ်း ဝေးနေတယ်” ဟု Mr. Brett Melzer က ဆိုသည်။

စွန့်စွန့်စားစားခရီးသွားအစီအစဉ်

များ ဆောင်ရွက်ရာ၌ သွားရောက်မည့် ဒေသ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို ထိခိုက် ပျက်စီးမှုမရှိအောင် တတ်နိုင်သမျှ ကာကွယ် ထိန်းသိမ်းရန်လိုကြောင်း၊ ဒေသခံတို့၏ အကူအညီနှင့် ပူးပေါင်းပါဝင်မှုပါလို့အပ်ရာ ယင်းတို့၏ ရိုးရာသက်ဝင်ယုံကြည်မှုနှင့် ဓလေ့ထုံးတမ်းစဉ်လာကိုပါ သိရှိလိုက်နာ နိုင်ရန် လိုအပ်ကြောင်းနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ၌ အဆိုပါစွန့်စွန့်စားစားခရီးသွားလုပ်ငန်းကို စဉ်ဆက်မပြတ် ဆောင်ရွက်သွားနိုင်ရန် ကြိုးပမ်းသင့်ကြောင်း ၎င်းကအကြံပြု ပြောကြားသွားသည်။

၂၀၀၄ ခုနှစ်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံ သို့ နိုင်ငံတကာမှ ခရီးသွားဧည့်သည်ဝင် ရောက်မှုအချိုးအစားမှာ အာရှတိုက်မှ

၆၀.၆၇ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဥရောပတိုက်မှ ၂၇.၀၄ ရာခိုင်နှုန်း၊ မြောက်အမေရိကတိုက်မှ ၇.၉၆ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် အခြားဒေသများမှ ၄.၃၄ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ဧည့်သည်အမျိုး အစားမှာ Business Travellers ၁၇ ရာခိုင်နှုန်း၊ Foreign Independent Travellers (FDI) ၄၇ ရာခိုင်နှုန်း၊ Package Tour ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် အခြား ၁၆ ရာခိုင် နှုန်းစီ ရှိကြောင်း၊ အများစုမှာ ရန်ကုန်နှင့် ပဲခူးမြို့ပတ်ဝန်းကျင်သို့သာ လာရောက် လည်ပတ်ကြသူများဖြစ်ကြောင်း မြန်မာ နိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း (UMTA) မှ အမှုဆောင်တစ်ဦး တင်ပြ ဆွေးနွေးသော စစ်တမ်းများအရ သိရ သည်။

“ခရီးသွားဧည့်သည်တွေများလာရင် ဒေသရဲ့ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နဲ့ ဒေသခံ တွေရဲ့လူနေမှုတွေ ရိုးရာဓလေ့တွေ ဘာတွေ ဖြစ်လာနိုင်မလဲဆိုတာကိုပါ ကြိုတင်စဉ်းစား ဖို့လိုပါတယ်” ဟု စာတမ်းရှင်တစ်ဦးက အကြံပြုသည်။

“ကျွန်တော်တို့နိုင်ငံမှာ သဘာဝ အရင်းအမြစ်တွေနဲ့ လူသားအရင်းအမြစ် တွေရှိပြီးသားပါ။ စွန့်စွန့်စားစား ခရီးသွား လုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာဖို့က ဟိုတယ်/ ခရီး ဝန်ကြီးဌာနသာမက အခြားဆက်စပ် နေတဲ့ ဌာနတွေရဲ့ တက်တက်ကြွကြွနဲ့ ပူး ပေါင်းပါဝင်ဖို့၊ ပုဂ္ဂလိကဏ္ဍကို ကူညီပံ့ပိုး ပေးဖို့ လိုပါတယ်” ဟု ဦးဘုန်းသန့်က သုံးသပ်ပြောကြားသွားသည်။

မည်သို့ဆိုစေ ငွေကြေးမြောက်မြား စွာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမလိုအပ်သည့် ခရီးသွား လုပ်ငန်းကဏ္ဍကို ယခုထက် ပိုမိုအလေး ထားမြှင့်တင်ပါက နိုင်ငံ၏ အဓိကနိုင်ငံ ခြားဝင်ငွေ ရှာဖွေပေးနိုင်မည့်အလားအလာ အကောင်းဆုံး ဝန်ဆောင်မှုနယ်ပယ်တစ်ရပ် ဖြစ်ကြောင်း တက်ရောက်လာကြသူအများ စုက တညီတညွတ်တည်း မှတ်ချက်ပေး ကြသည်။

ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီသုံးခု နှမ်းပမာဏအများဆုံး တင်ပို့ခဲ့

ရန်ကုန်၊ ဩဂုတ် ၃၁

မြန်မာနိုင်ငံ၏ အဓိက ဆီထွက်သီးနှံတစ်ခုဖြစ်သော နှမ်းကို ပြည်ပသို့ ပြန်လည်တင်ပို့ခွင့်ပြုခဲ့သည့်အချိန်မှစ၍ Maou Oak Shoung Co., Ltd.၊ မြဝတီကုမ္ပဏီလီမိတက်နှင့် ထူးထူးရေးဒင်းတို့ ပမာဏအများဆုံး တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း ၂၀၀၅-၂၀၀၆ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် စာရင်းဇယားများအရ သိရသည်။

မြဝတီကုမ္ပဏီ၊ Tgel ကုမ္ပဏီလီမိတက်မှ ပမာဏအများဆုံး တင်ပို့ခဲ့ပြီး ၅-၅-၂၀၀၅ ရက်နေ့မှ ၁၈-၈-၂၀၀၅ ရက်နေ့အထိ ၁၀၅၄ မက်ထရစ်တန် တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း အဆိုပါစာရင်းဇယားများအရ သိရသည်။

Maou Oak Shoung Co., Ltd. မှာ ဒုတိယမြောက် အများဆုံး တင်ပို့ခဲ့သည့်ကုမ္ပဏီဖြစ်ပြီး ၅-၅-၂၀၀၅ ရက်နေ့မှ ၁၈-၈-၂၀၀၅ ရက်နေ့အတွင်း ၁၀၃၆ မက်ထရစ်တန် တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း စာရင်းများတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ထူးကုမ္ပဏီမှာ တတိယမြောက် အများဆုံးတင်ပို့ခဲ့ပြီး အဆိုပါကာလ အတွင်း နှမ်း ၆၃၅ မက်ထရစ်တန် တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း လေ့လာသိရှိရသည်။

မြန်မာနှမ်းနက်ကို တရုတ်နိုင်ငံ၊ ဂျပန်၊ စင်ကာပူ၊ မလေးရှား၊ ထိုင်ဝမ် စသည့်နိုင်ငံများမှ အဓိကဝယ်ယူခဲ့ပြီး နှမ်းနီ၊ နှမ်းနက်၊ နှမ်းညို၊ နှမ်းဖြူ၊ သိပ္ပံနှမ်းနက် စသည့် နှမ်းများကို ပြည်ပသို့ အဓိက တင်ပို့ခဲ့သည်။

ဈေးကွက်၌ သိပ္ပံနှမ်းနက်သည် ဈေးနှုန်းအများဆုံးရရှိသည့်ပစ္စည်းဖြစ်ပြီး မက်ထရစ်တန် တစ်တန်လျှင် ဒေါ်လာ ၁၀၀၀ ခန့်ရှိကြောင်း၊ ဒုတိယဈေးကောင်းအရဆုံး နှမ်းနက်မှာ တစ်တန်လျှင် ကန်ဒေါ်လာ ၉၀၀ ခန့်ဖြစ်ကြောင်း သက်ဆိုင်ရာဌာနစာရင်းဇယားများအရ သိရသည်။

သဘာဝအလျောက် လာရောက်နေထိုင်ကြသော ဇီဝဓိုဏ်းငှက်သိုက်မှတစ်ဆင့် သိန်းတစ်ရာကျော်ရရှိ

မြတ်၊ စက်တင်ဘာ ၁

မြတ်မြို့ ထားဝယ်စုရပ် ကမ်းနားလမ်းပေါ်ရှိ အိမ်အမှတ် ၁၂ တွင် သဘာဝအလျောက် လာရောက်နားခိုနေထိုင်ကြသော ဇီဝဓိုဏ်းငှက်သိုက်မှ တစ်နှစ်လျှင် ဝင်ငွေ သိန်းတစ်ရာကျော်ရရှိနေကြောင်း အဆိုပါနေအိမ်ပိုင်ရှင် ဒေါ်မြင့်ဝင်းက Living Color မဂ္ဂဇင်းသို့ ပြောကြားသည်။ အဆိုပါဇီဝဓိုဏ်းငှက်များ လာရောက်နားခိုနေသည့်နေရာကို ငှက်များသာ သီးသန့်နေထိုင်စေပြီး ပြတိုက်သဘောမျိုး ထားရှိကြောင်း၊ ငှက်များကို ဂရုတစိုက်ထိန်းသိမ်းပြီး နံနက် ၅ နာရီခွဲလျှင် ငှက်များထွက်ခွာနိုင်ရန် တံခါးဖွင့်ပေးခြင်းကို ပုံမှန်ပြုလုပ်ပေးရကြောင်း၊ ရာသီဥတုသာယာသည့်အချိန်တွင် ငှက်များ အစားသုံးပုံသွားတတ်ကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။

ငှက်သိုက်၏တန်ဖိုးမှာ တစ်ပိဿာလျှင် သိန်း ၄၀ အထိ ပေါက်ဈေးရှိနေပြီး တစ်နှစ်လျှင် အဆိုပါငှက်သိုက် သုံးပိဿာအထိ ရရှိတတ်ကြောင်း အဆိုပါအိမ်ရှင်က ပြောကြားသည်။ ဇီဝဓိုဏ်းငှက်များသည် မိမိတို့ အိမ်ထောင်ကျခါစမှစတင်ပြီး လာရောက်နားခိုနေထိုင်ခဲ့ရာ ယခုအချိန်ထိ နှစ် ၄၀ ကျော်ကြာမြင့်ခဲ့ပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ မိသားစုစီးပွားရေးအတွက် ကွမ်းသီးဒိုင်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ကြပြီး အဆိုပါငှက်များ လာရောက်နားခိုချိန်မှစ၍ ကုန်သည်များ၏သဘာဝအရ အရှုံးအမြတ် အနည်းငယ်ရှိသော်လည်း ကြီးမားသည့် ဆုံးရှုံးမှုတစ်စုံတစ်ရာ မကြုံတွေ့ခဲ့ရကြောင်း ဒေါ်မြင့်ဝင်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

မြန်မာ့ပဲမျိုးစုံ ပြည်ပသို့ နှစ်စဉ်တိုးတက်တင်ပို့နိုင်မည်

သတင်းဆောင်းပါး - သန်းထိုက်သူ

၁၂-၈-၂၀၀၅

မခင်က ဥရောပနိုင်ငံများတွင် ပဲမျိုးစုံကို တိရစ္ဆာန်အစားအစာအဖြစ်သာ အသုံးပြုခဲ့ရာမှ ပဲအမျိုးမျိုးတို့၏ အစွမ်းသတ္တိနှင့် ပရိုတင်းဓာတ်ကြွယ်ဝမှုတို့ကို သိမြင်လာသဖြင့် ပဲမျိုးစုံအသုံးပြုမှု မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် အာဆီယံတွင် ပဲမျိုးစုံအများဆုံးစိုက်ပျိုးသည့်နိုင်ငံဖြစ်သော မြန်မာနိုင်ငံသည် နှစ်စဉ် ပြည်ပသို့ ပဲမျိုးစုံကို ပို့မိုတိုးတက်တင်ပို့နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း မြန်မာ့လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေး အထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးတိုးအောင်မြင်က ပြောကြားသည်။

ကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပဲမျိုးစုံ ပြည်ပပို့မိုတင်ပို့နိုင်မည့်ကဏ္ဍတွင် ယခင်က အိန္ဒိယသို့ တင်ပို့သည့် ဈေးကွက်သာရှိခဲ့ရာမှ တရုတ်နိုင်ငံသို့ပါ မြန်မာ့ပဲအမျိုးမျိုး တင်ပို့သည့်ဈေးကွက် မြင့်မားလာခြင်းမှာ အရှေ့အလယ်ပိုင်းဒေသ ငါးနိုင်ငံဖြစ်သော ဘာရိန်း၊ ကူပိတ်၊ အိုမန်၊ ကာတာနှင့် ယူအေအီးနိုင်ငံများသို့ တိုးချဲ့တင်ပို့ရန် ကြိုးပမ်းလာခြင်းတို့ကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း ပဲမျိုးစုံတင်ပို့နေသော ကုန်သည်တစ်ဦးက

ဩဂုတ်လ ၁၂ ရက်နေ့တွင် မြန်မာ့လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်း ရောင်းဝယ်ရေးခန်းမ၌ ကျင်းပပြုလုပ်သော လယ်ယာထွက်ကုန်သီးနှံများ တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးပြည်ပပို့မိုတင်ပို့ခြင်း နိုင်ငံခြားငွေတိုးတက်ရရှိရေး အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ၎င်းက အထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။

အခွင့်အလမ်းများစွာရှိနေခြင်းတို့ကြောင့် ပဲမျိုးစုံကို တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးသွားရန်လိုအပ်

ပြည်ပဝင်ငွေအများဆုံး ရှာဖွေပေးသည့် သီးနှံဖြစ်သည့်



ပဲမျိုးစုံသည် ရှေးယခင်ကာလကတည်းကပင် မြန်မာလူမျိုးတို့ နှစ်နှစ်ကာကာ စားသုံးလာကြသော သီးနှံဖြစ်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံသားတစ်ဦးလျှင် တစ်နှစ်ပျမ်းမျှ ၂၈ ပေါင် စားသုံးကြောင်း၊ လယ်ယာထွက်ကုန်သီးနှံများတွင် ပြည်ပဝင်ငွေအများဆုံးသီးနှံဖြစ်ကာ ပြည်ပတင်ပို့မည့်

သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

အရှေ့အလယ်ပိုင်းဒေသမှ အဆိုပါ ငါးနိုင်ငံ၏ ပဲဈေးကွက်သည် နှစ်စဉ်တိုးတက်မှု ငါးရာခိုင်နှုန်းမှ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း အထိရှိကြောင်း၊ ဒေသတွင်းစားသုံးမှုမှာ နှစ်စဉ်တန်ချိန် ၅၅,၀၀၀ ရှိသည့်အပြင် ပဲမျိုးစုံသွင်းကုန်များ၏ ၆၀ ရာခိုင်နှုန်းကို ပြုပြင်ပြီး အာရှ၊ အာဖရိက၊ အိန္ဒိယနှင့် ပင်လယ်ကွေ့နိုင်ငံများ စသော ပြည်ပ ဈေးကွက်များသို့ ပြန်လည်တင်ပို့ခြင်းကြောင့် ပဲမျိုးစုံဈေးကွက် ကျယ်ပြန့်လာ ရခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါဒေသသို့ သုံးနှစ်အတွင်း ပဲမျိုးစုံတန်ချိန် နှစ်သိန်းခန့် ပေးသွင်းနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း မြန်မာလယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်း ရောင်းဝယ်ရေး အထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးအောင်နိုင်ဦးက

သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

မြန်မာ့လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်း ရောင်းဝယ်ရေးမှ တရားဝင်ထုတ်ပြန်သော စာရင်းဇယားများအရ ၂၀၀၄-၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် ပဲမျိုးစုံတင်ပို့မှု မက်ထရစ် တန် ၁.၁၁၆ သန်းရှိခဲ့ကြောင်း သိရှိရပြီး ၁၉၉၄-၉၅ ခုနှစ် တင်ပို့နိုင်မှု မက်ထရစ် တန် ၀.၄၂၅ သန်းနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၀ နှစ်အတွင်း ပဲမျိုးစုံပြည်ပတင်ပို့မှု ၂.၆၂ ဆ တိုးတက်တင်ပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း တွေ့ရသည်။ ပြည်ပသို့ အများဆုံးတင်ပို့လျက်ရှိသည့် ပဲများအနက် ပဲတီစိမ်းနှင့် ပဲစင်းငုံကို ယခင်စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သည့်ဒေသများအပြင် အခြားပြည်နယ် ခြောက်ခုစီတွင်လည်းကောင်း၊ မတ်ပဲကို ပြည်နယ် နှစ်ခုတွင်လည်းကောင်း တိုးချဲ့စိုက်ပျိုး

မည့်ဖြစ်ပြီး အဆိုပါဒေသများနှင့် သင့်လျော်သည့် အထွက်ကောင်း ပဲမျိုးများကို ရွေးချယ်စိုက်ပျိုးမည်ဖြစ်၍ ပြည်တွင်းစားသုံးသူဈေးကွက် လုံလောက်မှုရှိစေသည့် အပြင် ပြည်ပတင်ပို့ရန်အတွက်လည်း ဖူလုံစွာ ထွက်ရှိနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ဦးတိုးအောင်မြင်က သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍကို ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်များသို့ လုပ်ပိုင်ခွင့်ပေးခဲ့ပြီး ၁၉၉၈ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းတွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်အများစု စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းသို့ အပြိုင်အဆိုင် ဝင်ရောက်လာခဲ့ရာမှ ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာသည့် စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းသည် အစိုးရမှ ပြည်ပပို့ကုန်များ တိုးချဲ့တင်ပို့နိုင်ရန် တွန်းအားပေးဆောင်ရွက်နေခြင်းနှင့် မြန်မာ့လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေး၏ ကုန်ဝယ်ယူရာဗွေဆက်သွယ်ပေးခြင်း၊ ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်နှင့်အညီ တင်ပို့နိုင်ရေး၊ အရည်အသွေးဆိုင်ရာစစ်ဆေးမှုများ ဆောင်ရွက်ပေးခြင်းနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များအတွက် လိုအပ်ပါက သို့လှောင်ခြင်း၊ ပိုးသတ်မှုင်းတိုက်ခြင်း၊ သင်္ဘောတင်ခြင်းတို့ကဲ့သို့သော ပြည်ပတင်ပို့ခြင်းဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုများ ဆောင်ရွက်ပေးခြင်းတို့ကြောင့် မျှော်မှန်းထားသည်ထက် ပိုမိုစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်တင်ပို့နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် ကမ္ဘာ့ပဲကုန်သွယ်ရေး ခန့်မှန်းချက်တွင် တောင်အာရှ၊ အရှေ့အလယ်ပိုင်း၊ မြောက်အာဖရိက၊ လက်တင်အမေရိကနိုင်ငံများ ပဲလိုအပ်ချက်ကြီးမားလာနိုင်ပြီး ပိုမိုဝယ်ယူလာနိုင်ကြောင်း၊ ပဲရောင်းသည့်နိုင်ငံများအဖြစ် သြစတြေးလျ၊ အမေရိကန်၊ တူရကီ၊ ပြင်သစ်၊ တရုတ်နှင့် မြန်မာနိုင်ငံတို့ ထင်ရှားလာမည်ဖြစ်ကြောင်း FAO က ခန့်မှန်းဖော်ပြထားသည်။

ကွန်တိန်နာတစ်လုံးစာ ပဲလွန်းဖြူမျိုးစေ့များ ပြည်ပမှတင်သွင်းမည်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

မြန်မာကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ ပဲလွန်းဖြူ (black eye bean) မျိုးစေ့ကွန်တိန်နာတစ်လုံးစာတင်သွင်းရန် လိုင်စင်လျှောက်ထားခြင်းကို ဩဂုတ်လအတွင်း ခွင့်ပြုခဲ့ကြောင်း စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနရှိ ဈေးကွက်သတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနဖွဲ့ (MIRT) က ပြောကြားသည်။



ပဲလွန်းဖြူမျိုးစေ့များကို တစ်တန်လျှင် ကန်ဒေါ်လာ ၉၈၅ဖြင့် လိုင်စင်ခွင့်ပြုခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ရွှေသင်္ဃေကုမ္ပဏီမှ တင်သွင်းခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း MIRT ၏ အဆိုအရ သိရသည်။ ယင်း ပဲမျိုးစေ့များကို ပဲခူးတိုင်း မဒေါက်မြို့နယ်အတွင်း စမ်းသပ်စိုက်ပျိုးသွားမည်ဖြစ်ပြီး ပြည်ပတင်ပို့နိုင်ရန် ရည်ရွယ်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ရွှေသင်္ဃေကုမ္ပဏီမှ ဦးကျော်စိန်က ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံထွက် ပဲလွန်းဖြူသည် အမေရိကန်နိုင်ငံထွက် အမည်းရောင်မျက်ဆန်ရှိ ပဲလွန်းဖြူထက် အရွယ်အစားသေးငယ်ပြီး အညိုရောင်မျက်ဆန်ရှိကြောင်း MIRT က ဆိုသည်။ ယခုအခါ သက်ဆိုင်ရာက သီးနှံမျိုးကောင်းမျိုးသန့်စုစုများ ဖော်ထုတ်၍ ပြည်ပပို့ကုန်မြှင့်တင်ရေးကို ကူညီဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ အောင်လံမြို့နယ်အတွင်း ပြည်ပဈေးကွက်ဝင် သိပ္ပံနမားနက်စုန်အဖြစ် သတ်မှတ်ပြီးဖြစ်သည်။

မြန်မာ၊ ထိုင်း၊ လာအိုနယ်စပ်ဒေသများတွင် စိုက်ပျိုးရေး အခြေခံစက်မှုလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန်ဆောင်ရွက်မည်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၀

မြန်မာ၊ ထိုင်းနှင့် လာအိုနိုင်ငံများ၏ နယ်နိမိတ်ချင်းထိစပ်လျက်ရှိသော နယ်စပ်ဒေသများတွင် စိုက်ပျိုးရေးကိုအခြေခံသော စက်မှုလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေရန် အမြန်ဆုံးအကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း စိုက်ပျိုးရေး စီမံကိန်းဦးစီးဌာန အာဆီယံဌာနခွဲ ဒုတိယအထွေထွေဗဟိုဌာန ဦးတင်မောင်ရွှေက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

အဆိုပါကဏ္ဍများ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးကို ၂၀၀၄ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလတွင် ထိုင်းနိုင်ငံ ကရာဘီ (KARABI) တွင် ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့သည့် အစည်းအဝေးဆုံးဖြတ်ချက်အရ အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ဆောင်ရွက်မည့်ကဏ္ဍများတွင် ဘုံစီမံကိန်းများ ပါဝင်သကဲ့သို့ နှစ်နိုင်ငံအချင်းချင်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မည့်အစီအစဉ်များလည်း ပါဝင်ကြောင်း ၎င်းကပြောကြားသည်။ ဘုံစီမံကိန်းများပြုလုပ်ရာတွင် အခက်အခဲများစွာရှိ၍ နှစ်နိုင်ငံ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်း လုပ်ငန်းများကို နယ်နိမိတ်ဆက်စပ်လျက်ရှိသည့် မြန်မာ၊ ထိုင်း၊ လာအိုနိုင်ငံတို့တွင် အဆိုပါလုပ်ငန်းများ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ထိုင်း-မြန်မာနယ်စပ်ဒေသများဖြစ်သော မြဝတီ၊ တာချီလိတ်၊ ချင်းမိုင်နှင့် မဲဆောက်တို့ တွင် စက်မှုကုန်ကြမ်းသီးနှံဆိုင်ရာ စက်ရုံအဆောက်အအုံများ၊ တန်ဖိုးမြင့်စားသောက်ကုန် ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စက်ရုံများ အမြန်ဆုံးအကောင်အထည်ဖော်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း ဦးတင်မောင်ရွှေက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ရေသန့်လုပ်ငန်းအချို့ ကံစမ်းမဲပေးရန်စီစဉ်၊ စားသုံးသူအများစုက အမှန်တကယ် သန့်ရှင်းမှုရှိသော ရေကိုသာ လိုလား

သတင်းဆောင်းပါး - ဇော်ထွဋ်မောင်၊ ဓာတ်ပုံ - အောင်အောင်
၅-၉-၂၀၀၅

ကျန့် မာရေးဝန်ကြီးဌာန အစားအသောက်နှင့် ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာနတွင် တရားဝင်အစစ်ဆေးခံမှတ်ပုံတင်၍ ရန်ကုန်မြို့တွင် ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိ လျက်ရှိသော သောက်ရေသန့်လုပ်ငန်းအချို့သည် ၎င်းတို့၏ ပုံမှန်ဖောက်သည်များကို ကံစမ်းမဲများ ဖွင့်လှစ်ပေးရန် စီစဉ်လျက်ရှိသည်ဟု အဆိုပါလုပ်ငန်းများနှင့် နီးစပ်သူ တစ်ဦးက ဩဂုတ်လနှောင်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

စက်တင်ဘာလတွင် စတင်မည့် အဆိုပါ ကံစမ်းမဲအစီအစဉ်မှာ ဖောက်သည် များ၏ နေရပ်လိပ်စာများကို ရေသန့် လိုက်လံပို့ဆောင်သူများမှတစ်ဆင့် ပေးပို့ ရမည်ဖြစ်ပြီး ယင်းသို့ပေးပို့လာသော နေရပ်လိပ်စာများထဲမှ ကံထူးရှင်ကို မဲနှိုက် ရွေးချယ်သွားမည်ဟု သိရသည်။ ယခုကဲ့

သို့ သောက်ရေသန့်လုပ်ငန်းများ (ရေသန့် လုပ်ငန်းသက်သက်) က စားသုံးသူများ ကို ကံစမ်းမဲဖွင့်လှစ်ပေးခြင်းမှာ မြန်မာ နိုင်ငံတွင် သောက်ရေသန့်များ စတင်ပေါ် ထွက်လာသည့် အချိန်မှစ၍ကြည့်လျှင် ယခုအကြိမ်သည် ပထမဦးဆုံးအကြိမ် ဖြစ်သည်။

ယင်းသို့သောက်ရေသန့်လုပ်ငန်း အချို့က ဖောက်သည်များကို ကံစမ်းမဲ ဖွင့်လှစ်ပေးရန် စီစဉ်နေခြင်းနှင့် ပတ်သက် ၍ ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်မှ အငြိမ်းစားအရာ ထမ်းတစ်ဦးကမူ ကံစမ်းမဲထက် အမှန် တကယ် သန့်ရှင်းမှုရှိသောရေကိုသာ စားသုံးသူများက လိုလားကြသည်ဟု စားသုံးသူများ၏ ဆန္ဒကို ထုတ်ဖော်ပြော ဆိုသည်။

ရန်ကုန်မြို့တွင် သောက်ရေသန့် လုပ်ငန်းပေါင်းများစွာရှိပြီး၊ စားသုံးသူများ ထံသို့ တစ်လီတာနှင့် နှစ်ဆယ်လီတာ ရေသန့်ဘူးပေါင်းများစွာကို အဓိကထုတ် လုပ်ဖြန့်ဖြူးရောင်းချလျက်ရှိသည်။ သို့ရာ တွင် အဆိုပါသောက်ရေသန့်ပေါင်းများ စွာထဲမှ မည်သည့်သောက်ရေသန့်သည် ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ တရားဝင်ခွင့် ပြုချက်ဖြင့် ထုတ်လုပ်ရောင်းချသည်ကို လည်းကောင်း၊ မည်သည့်သောက်ရေသန့်က ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ ခွင့်ပြုချက်မရှိ ဘဲ ထုတ်လုပ်ရောင်းချသည်ကိုလည်းကောင်း စားသုံးသူများက ရှင်းလင်းစွာ မသိရှိကြရ



ပြည်တွင်းထုတ်သောက်ရေသန့်ဘူးများ

သည်ဖြစ်ရာ ရေသန့်ဘူးထဲတွင် ထည့်သွင်းထားသည့် ရေမှန်သမျှကို သောက်ရေသန့်ဟု သတ်မှတ်၍ ဝယ်ယူသုံးစွဲနေကြရသည်။

အလားတူ သောက်ရေသန့် ကိုယ်စားလှယ်များကလည်း ယခင်ကကဲ့သို့ အမှတ်တံဆိပ်တစ်မျိုးတည်းကိုသာ ကိုယ်စားလှယ်ရယူခြင်းမဟုတ်တော့ဘဲ အမှတ်တံ

ဆိပ်နှစ်မျိုးမှ လေးမျိုးခန့်အထိ ကိုယ်စားလှယ်ယူ၍ တစ်ဆင့်ပြန်လည်ရောင်းချလာကြသည်။ ယင်းနှင့်ပတ်သက်၍ ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်အရ ယခုကဲ့သို့ အမှတ်တံဆိပ်နှစ်မျိုးသုံးမျိုးကို ကိုယ်စားလှယ်ယူထားခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ အမှတ်တံဆိပ်တစ်မျိုးတည်းကိုသာ ကိုယ်စားလှယ်ရယူထားပါက စက်ရုံမှ ပစ္စည်းပြတ်သွားသည့် အချိန်တွင် အခက်အခဲဖြစ်ရကြောင်း၊

ထိုအခါတွင် ဖောက်သည်မပြတ်စေရန် အမှတ်တံဆိပ်နှစ်မျိုး သုံးမျိုးကို ကိုယ်စားလှယ်ရယူ၍ ပြန်လည်ရောင်းချခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ နာမည်မရှိသေးသည့် သောက်ရေသန့်သုံးမျိုးကို ကိုယ်စားလှယ်ရယူ၍ တစ်ဆင့်ပြန်လည်ရောင်းချနေသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ရန်ကုန်မြို့ရှိ သောက်ရေသန့်ဈေးကွက်အတွင်း မြောက်မြားလှစွာသော ရေသန့်အမှတ်တံဆိပ်များ ပေါ်ထွက်လာခြင်း၏ အဓိကအကြောင်းရင်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံတွင် သောက်ရေသန့်ပေါ်ပေါက်ခါစမှစ၍ တရားဝင်ခွင့်ပြုချက်ရယူကာ စနစ်တကျ ထုတ်လုပ်ခဲ့ကြသည့် သောက်ရေသန့်လုပ်ငန်းများက ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်ကို ပြည့်မီအောင် မထုတ်လုပ်နိုင်ကြသောကြောင့်ဖြစ်ပြီး အခြားအကြောင်းရင်းတစ်ရပ်မှာ သောက်ရေသန့်လုပ်ငန်းများ၏ အကျိုးအမြတ်ပမာဏကိုကြည့်ကာ ရေသန့်လုပ်ငန်းသစ်များစွာပေါ်ထွက်လာခြင်းပင်ဖြစ်သည်ဟု ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်မှ အငြိမ်းစားအရာထမ်းတစ်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

အာဖရိကသစ်ခွပညာရှင် မြန်မာသစ်ခွများ လာရောက်လေ့လာ

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၁

တောင်အာဖရိကနိုင်ငံ South African National Biodiversity Institute မှ Dr. Hubert Kurzwil သည် မြန်မာနိုင်ငံရှိ သစ်ခွမျိုးစိတ်များကို ပုပ္ပားတောင်၊ ချင်းပြည်နယ် နတ်မတောင်နှင့် ပြင်ဦးလွင်တို့တွင် သွားရောက်လေ့လာမည်ဖြစ်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံပန်းဝါသနာရှင်အသင်းထံမှ သိရှိရသည်။

Dr. Hubert သည် မြန်မာသစ်ခွများကို မြန်မာနိုင်ငံ ပန်းဝါသနာရှင်အသင်းမှ အမှုဆောင် ဦးစောလွင်နှင့်အတူ သွားရောက်မလေ့လာမီ အာဖရိကသစ်ခွများနှင့် ပတ်သက်၍ စက်တင်ဘာ ၁၁ ရက်နေ့က ရန်ကုန်မြို့ ပြည်ထောင်စုအေးရိပ်ငြိမ်၌ ဟောပြောခဲ့သည်။

၎င်းက အာဖရိကနိုင်ငံရှိ သစ်ခွများသည် မြေစိုက်သစ်ခွအမျိုးအစားများကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံတွင် မြေစိုက်သစ်ခွမျိုးများ ရှိသော်လည်း မြန်မာလူမျိုးများက မြေစိုက်သစ်ခွများကို အလေးထားမှုနည်းပါးသည်ဟု ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဆေးဖက်ဝင်သစ်ခွများကို စိုက်ပျိုး၍ တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့ရောင်းချနေသည့်နည်းတူ အာဖရိကနိုင်ငံတွင်လည်း ဆေးဖက်ဝင်သစ်ခွ စိုက်ပျိုးရောင်းချသည့်ဈေးကွက်ကြီးရှိကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသွားသည်။ ■

ရန်ကုန်မြို့ရှိ သောက်ရေသန့်အသုံးပြုသူများအနေဖြင့် အဓိကကြံတွေ့ရသည်မှာ ရေသန့်ဘူးအတွင်းရှိရေနှင့်အတူ အနည်အမှုန်နှင့် ရေညှိများပါရှိလာခြင်း၊ ရေသန့်ဘူး၏ အပြင်ပိုင်းသန့်ရှင်းမှုမရှိဘဲ ညစ်ပတ်ပေရေနေခြင်းများဖြစ်သည်။ ယင်းသို့ ရေသန့်ဘူးအတွင်း အနည်အမှုန်များပါရှိလာခြင်းနှင့် ဘူးအပြင်ပိုင်း သန့်ရှင်းမှုမရှိခြင်းတို့မှာ စက်ရုံများမှနေ၍ အဆိုပါရေသန့်ဘူးများ၏ အတွင်းအပြင်ကို သေချာစနစ်တကျဖြင့် ဆေးကြောသန့်စင်မှုကို မပြုလုပ်ကြသောကြောင့် ဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်းသို့သန့်စင်မှုမပြုလုပ်ကြခြင်းမှာ ဘူးသစ်လိုအပ်ချက်ကို မဖြည့်တင်းဘဲ ဘူးဟောင်းများဖြင့်သာ အလောသုံးဆယ် ထည့်သွင်းအသုံးပြုကြခြင်းကြောင့် ဖြစ်ကြောင်း သောက်ရေသန့်လုပ်ငန်း

တစ်ခုတွင် မန်နေဂျာအဖြစ် ဝင်ရောက် လုပ်ကိုင်ခဲ့သူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ ၎င်း၏ ပြောကြားချက်ကို ကျောက်မြောင်း မှ သောက်ရေသန့်ပို့လုပ်သားတစ်ဦးက ထောက်ခံလိုက်ပြီး ၎င်းတို့အနေဖြင့် ဖောက်သည်များ၏ နေအိမ်သို့ ရေသန့် ဘူးများကို မပို့ဆောင်မီ ကိုယ်ပိုင်ငွေဖြင့် ဆပ်ပြာမှုန့်ဝယ်ကာ ဘူးအပြင်ပိုင်းကို သန့် စင်ဆေးကြောကြရသည်ဟု ထုတ်ဖော် ပြောဆိုသည်။

သောက်ရေသန့်အသုံးပြုသူများသည် ဘူးအတွင်းရှိ ရေကိုသာမက ဘူးကိုပါ သန့်ရှင်းမှုရှိစေချင်ကြသော်လည်း စားသုံး သူ၏ လိုအပ်ချက်ကို ရေသန့်ထုတ်လုပ်သည့် လုပ်ငန်းများက ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်ခြင်း မရှိကြောင်း၊ ၎င်းတို့အနေဖြင့် ရေအပြင် သန့်ရှင်းသည့်ဘူးကိုသာ အသုံးပြုလိုသည် ဖြစ်ရာ ညစ်ပေးနေသောဘူးအစား သန့် ရှင်းသောဘူးရရန်အတွက် ရေသန့်လိုက်လံ ပို့ဆောင်သူများကို ငွေကျပ် ၅၀၀ ပေး၍ လဲလှယ်ရယူရကြောင်း တာမွေမြို့နယ် ကျောက်မြောင်းမှ ရေသန့်အသုံးပြုသူ ဒေါ်ခင်မိမိက ပြောကြားသည်။

ဈေးကွက်အတွင်းရှိ ရေသန့် အမှတ်တံဆိပ်ပေါင်းများစွာအနက်မှ အချို့ သော သောက်ရေသန့်များမှာ ကျန်းမာ ရေးဝန်ကြီးဌာန၏ တရားဝင်ခွင့်ပြုချက် အမှတ်ကို ထည့်သွင်းဖော်ပြထားခြင်းမရှိ သည်ဖြစ်ရာ ယင်းသောက်ရေသန့်များမှာ တရားဝင်ခွင့်ပြုချက်ရရှိသည် မရှိသည် ကို စားသုံးသူများက ဝေခွဲမရဖြစ်လျက်ရှိ သည်။ အကယ်၍ ယင်းသို့ တရားဝင် ခွင့်ပြုချက်အမှတ်ကို ဖော်ပြထားခြင်းမရှိ သော သောက်ရေသန့်များမှာ အများပြည် သူသုံးစွဲရန် မသင့်သောရေများ ဖြစ်နေပါ က အသုံးပြုသူများ၏ ကျန်းမာရေးအတွက် စိုးရိမ်မကင်းဖွယ်ရာဖြစ်သည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

ရန်ကုန်မြို့တွင် ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိ လျက်ရှိသော သောက်ရေသန့်များသာမက



မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းတွင် ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိ လျက်ရှိသော သောက်ရေသန့်များပါ သန့်ရှင်းမှုရှိရန်လိုကြောင်း၊ ကျန်းမာရေး ဝန်ကြီးဌာန၏ခွင့်ပြုချက် တရားဝင် ရယူ ရန်လိုကြောင်း၊ ယင်းသို့ခွင့်ပြုချက်ရယူပြီး ကြောင်းနှင့် ထောက်ခံချက်များကို အများ ပြည်သူသိရှိစေရန် နေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာ များထည့်သွင်း အသိပေးသင့်ကြောင်း၊ သန့်ရှင်းမှုမရှိသော အများပြည်သူသောက်

သုံးရန် မသင့်သော သောက်ရေသန့်များ ကိုလည်း ဖော်ထုတ်အရေးယူသွားရန် လို ကြောင်း၊ ကမ္ဘာနှင့်အဝန်းသန့်ရှင်းသော ရေကိုသာ အသုံးပြုနိုင်ရန် အကောင် အထည်ဖော်နေချိန်တွင် မြန်မာနိုင်ငံမှ သောက်ရေသန့်များလည်း သန့်ရှင်းမှုရှိစေ လိုကြောင်း၊ ယုံယုံကြည်ကြည်ဖြင့် သုံးစွဲ လိုကြောင်း စားသုံးသူအများစုက ၎င်းတို့၏ ဆန္ဒကို ထုတ်ဖော်ပြောကြားသည်။

အခြေခံပညာအဆင့် ပြည်ပပညာရေးဝန်ဆောင်မှု လုပ်ငန်းများ တွင်ကျယ်လာနိုင်၊ ငယ်ရွယ်စဉ်ကတည်းက နိုင်ငံတကာအတွေ့အကြုံကြောင့် အကျိုးများဖွယ်ရှိ

သတင်းဆောင်းပါး - စိုင်းယဉ်ကျေး

၉-၉-၂၀၀၅

ဖြန့် မာနိုင်ငံရှိ ကျောင်းသားမိဘများအနက် နယ်မြေများမှ ငွေကြေးတတ်နိုင် သူများသည် မိမိတို့ရင်သွေးများကို ငယ်ရွယ်စဉ်ကတည်းက ပညာရေး ဝန်ဆောင်မှုထွန်းကားရာ မြို့ကြီးများသို့ စေလွှတ်ပညာသင်ယူစေသကဲ့သို့ ပြည်ပ နိုင်ငံများသို့ စေလွှတ်သင်ကြားမှုများကိုပါ လုပ်ဆောင်လာနိုင်သည့် အနေ အထားများ ဖြစ်ထွန်းလာနေရာ နိုင်ငံတကာအတွေ့အကြုံရပြီး အကျိုးများဖွယ်ရှိ သည့် အတွက် ပြည်ပပညာရေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ တွင်ကျယ်လာနိုင် ကြောင်း မလေးရှားနိုင်ငံ ကွာလာလမ်ပူမြို့တော်အခြေစိုက် M to M ပညာရေး ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းအကြီးအကဲ ဦးအောင်မျိုးလတ်က သုံးသပ်ပြောကြားသည်။



M to M သင်တန်းကျောင်းရှိ ကလေးကစားကွင်းတစ်ခု

ယခုအခါ အခြေခံပညာအဆင့် အလယ်တန်းနှင့် အထက်တန်းပညာရေး အတွက် မလေးရှားနိုင်ငံရှိ နိုင်ငံတကာ ကျောင်းများတွင် သွားရောက်ပညာသင် ကြားသူကျောင်းသားငယ်အချို့ရှိနေပြီဖြစ် ကြောင်း၊ ပညာသင်ကြားမှုအပြင် အထွေ ထွေဗဟုသုတရှိစေပြီး နိုင်ငံတကာအတွေ့ အကြုံသစ်များသည် သင်ယူအားထုတ်မှု စွမ်းရည်မြှင့်တင်ရာအားဖြင့် ကလေးငယ်များ အတွက် များစွာအကျိုးဖြစ်ထွန်းစေကြောင်း

M to M ကျောင်းသားအဆောင်တစ်ခု



၎င်းကဆိုသည်။

M to M ပညာရေးအကျိုးဆောင် သည် ကမ္ဘာအသိအမှတ်ပြု လန်ဒန် GCE 'O' Level နှင့် 'A' Level Exam Center ရရှိထားသည့် မလေးရှားနိုင်ငံ ကွာလာ လမ်ပူမြို့ရှိ International School များသို့ အသက် ၁၀ နှစ်နှင့်အထက် ကလေးများ ကို ပညာသင်ကြားနိုင်ရေးအတွက် ဝန်ဆောင်မှုပေးလျက်ရှိပြီး ယင်းနိုင်ငံရှိ တက္ကသိုလ်များတွင် ပညာဆက်လက် ဆည်းပူးလိုသူတို့အတွက်ပါ ဆောင်ရွက် ပေးကြောင်း အဆိုပါ အေဂျင်စီမှ သိရ သည်။

အဆိုပါအေဂျင်စီသည် ကွာလာ

လမ်ပူမြို့တွင် ကွန်ဒိုတစ်ခုကို ငှားရမ်း ထားပြီး ကျောင်းသားများနေထိုင်ရေး အတွက် စီစဉ်ပေးထားကြောင်း၊ အင်တာ နက်အသုံးပြုနိုင်ရန်လည်း Broadband တပ်ဆင်ထားပြီး အဆင့်မြင့် ပြင်ဆင်ပေး ထားကြောင်း ၎င်းတို့ထုတ်ပြန်သော ကြေညာချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

M to M ၏ အကြီးအကဲ ဦးအောင် မျိုးလတ်၏ အဆိုအရ ပညာသင်ကြားရေး ချည်းသက်သက်နှင့် ထမင်းကျွေး၊ နေစရာ ပေးသည့် ဘော်ဒါ သဘောမျိုးမဟုတ်ဘဲ ပြင်သစ်၊ တရုတ်၊ မလေးရှား၊ အင်္ဂလိပ် စကားတို့ကို သီးခြားသင်ကြားပေးကြောင်း ယင်းသို့ Communication Skill ကိုတတ် မြောက်ကျွမ်းကျင်ထားခြင်းအားဖြင့် နိုင်ငံ တကာရှိလူမျိုးပေါင်းစုံနှင့် ဆက်ဆံရာတွင် အဆင်ပြေစေကြောင်း သိရသည်။

ပညာများတတ်မြောက်ပြီး လုပ်ငန်း ခွင်များသို့ ဝင်ရောက်သည့်အခါ နိုင်ငံ တကာ၏ အလေ့အထများကို အသက် ကြီးမှ သင်ယူလေ့လာရန် ခက်ခဲကြောင်း၊ ငယ်ရွယ်စဉ်ကတည်းက Personal De-velopment ခေါ် ကိုယ်ရည်ကိုယ်သွေး ဖွံ့ဖြိုးမှုရှိစေရန် သင်ကြားပေးခြင်းက ပို၍ ကောင်းကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ကျောင်း သားအများစုမှာ ကျောင်းစာများဖြင့်သာ နှစ်ပေါင်းများစွာ လုံးပန်းနေကြရပြီး ကိုယ်ရည်ကိုယ်သွေး ဖွံ့ဖြိုးမှုကို အလေး မထားသည့်အတွက် လုပ်ငန်းခွင်များတွင် အခက်အခဲများကြုံရကြောင်း၊ သို့ဖြစ်ရာ M to M ပညာရေးဝန်ဆောင်မှုအနေဖြင့် အဆိုပါကိုယ်ရည်ကိုယ်သွေးဖွံ့ဖြိုးမှုကိုပါ သင်ကြားပေးနေကြောင်း ဦးအောင်မျိုးလတ် ကဆိုသည်။

Personal Development Skill က သာ မိမိတို့၏ ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်းအတွက် အောင် မြင်မှုတံခါးကိုဖွင့်ရာ သော့ဖြစ်ကြောင်း၊ ပညာအရည်အချင်း၊ ဘွဲ့ဒီဂရီများက အမြင့်သို့တက်ရာ လှေကားထစ်များဖြစ် ပြီး အဆင့်၊ အထပ်မြင့်နိုင်သမျှမြင့်အောင်

တက်၍ရသော်လည်း ဘဝအောင်မြင်ရေး တံခါးကို ဖွင့်လှစ်နိုင်ခြင်းမရှိပါက အကျိုး ဖြစ်ထွန်းမည်မဟုတ်ကြောင်း ၎င်းက သုံး သပ်သည်။ မလေးရှားနိုင်ငံတွင် ၁၀ နှစ်နှင့် အထက်ကျောင်းသားများပညာသင် သွား ရောက်မည်ဆိုပါက M to M ပညာရေး အကျိုးဆောင်မှ တရားဝင်ကျောင်းတက် ခွင့်နှင့် Student Visa ရရှိရေး၊ နေထိုင် စားသောက်မှုနှင့် အပိုဝန်ဆောင်မှုများကို ရရှိစေမည်ဖြစ်ကြောင်း M to M ၏ ထုတ် ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

အဆိုပါ ပညာရေးဝန်ဆောင်မှု လုပ်ငန်းကို မလေးရှားနိုင်ငံရှိ နိုင်ငံတကာကျောင်း တစ်ခု၌ ၁၄ နှစ်တိုင် သင်္ချာဘာသာပြခရာ အဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့သည့် ဦးအောင် မျိုးလတ်နှင့် မလေးရှားနိုင်ငံရှိ အထူးကု ဆေးရုံကြီးတွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်နေသည့် အထူးကုဆရာဝန်ကြီးတစ်ဦးတို့ ဦးဆောင် ဖွဲ့စည်းထားကြောင်း M to M ပညာရေး ဝန်ဆောင်မှုအဖွဲ့ထံမှ သိရသည်။

မြန်မာ့နှမ်း တူရကီနိုင်ငံက ဝယ်ယူရန်ကမ်းလှမ်း

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

မြန်မာနိုင်ငံထွက် နှမ်းများဝယ်ယူရန် တူရကီနိုင်ငံမှ ကမ်းလှမ်းမှုကို ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ ၁၀ ရက် နေ့စွဲဖြင့် မြန်မာ့လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းရောင်းဝယ် ရေးက လက်ခံရရှိခဲ့ကြောင်း အဆိုပါဌာန၏စာတမ်းတစ်ခုအရ သိရသည်။

အဆိုပါကမ်းလှမ်းချက်တွင် မက်ထရစ်တစ်တန်လျှင် ကန်ဒေါ်လာ ၈၁၈ ဖြင့် ဝယ်ယူရန် ဖော်ပြထားပြီး Original Box များဖြင့် တင်ပို့ရန်လည်း ဖော်ပြ ပါရှိသည်။ လယ်ယာပို့ကုန်တိုးချဲ့တင်ပို့ရန် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍသို့ နှမ်းများ ပြည်ပ သို့တင်ပို့ခွင့်ကို ဇွန်လပိုင်းက ပြန်လည်ခွင့်ပြုခဲ့ပြီးဖြစ်သည်။ ပြီးခဲ့သည့်လပိုင်း က ဂျပန်နိုင်ငံ မစ်ဆူဘီရိုကုမ္ပဏီမှလည်း မြန်မာ့နှမ်းနက်များဝယ်ယူခဲ့ (The Voice Weekly Vol.1/No.37 တွင် သတင်းဖော်ပြပြီး) သည်။ နှမ်း တင်ပို့ခွင့်ပြုခဲ့ ပြီးနောက် နှမ်းဈေးများ ဆက်တိုက်ဆိုင်ဆိုင် ဦးမော့လာခဲ့ပြီး ဈေးကွက်အတွင်း တွင် ပစ္စည်းတွေ့ရှိရမှု နည်းပါးသွားကာ သိုလှောင်မှုများပြားလာကြောင်း တူရကီ နောင်ကုန်စည်ပိုင် ဈေးကွက်လေ့လာသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ မြန်မာ့နှမ်းကို ပြည်ပနိုင်ငံများတွင် မှန်ဖုတ်လုပ်ငန်းများ၊ ကျန်းမာရေးလုပ်ငန်းနှင့် သံလွင်ဆီနေရာ တွင် အစားထိုးသုံးစွဲရန် ဝယ်ယူလျက်ရှိပြီး ၂၀၀၃-၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် မက်ထရစ်တန် ချိန် ၅၀၇၀၀ တင်ပို့ကာ ကန်ဒေါ်လာ ၃၀.၉၃ သန်းရရှိခဲ့ကြောင်း၊ ဂျပန်တစ်နိုင်ငံ တည်းမှ ၂၀၀၃ ခုနှစ်အတွင်း မက်ထရစ်တန် ၁၅၉၆၁ တန်ဝယ်ယူခဲ့ကြောင်း မြန်မာ့လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်း ရောင်းဝယ်ရေး၏စာရင်းများအရ သိရသည်။

အဆိပ်သင့်သေဆုံးမှု၏ သုံးပုံတစ်ပုံမှာ အမည်မသိဆေးဝါးများနှင့် အဆိပ်များကြောင့်ဖြစ်

ရန်ကုန်၊ ဩဂုတ် ၃

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသော အဆိပ်သင့်မှုများကို ကုသရာတွင် သေဆုံးမှု၏ သုံးပုံတစ်ပုံမှာ အမည်မသိဆေးဝါး နှင့် အဆိပ်များကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီး ဒေါက်တာကျော်မြင့်က ဩဂုတ်လ ၃ ရက်နေ့က ပြော ကြားသည်။

ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန ဆေးသုတေသနဦးစီးဌာန (အောက်မြန်မာပြည်)နှင့် ကမ္ဘာကျန်းမာရေးအဖွဲ့တို့ ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်သော အမျိုးသားအဆိပ်ထိန်းချုပ်မှုဌာန အဆိပ်သင့်မှု ဆိုင်ရာသတင်းဖြန့်ဖြူးခြင်း အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ၎င်းက အထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် စက်မှုလုပ်ငန်းများ တိုးတက်လာခြင်းကြောင့် ပိုးသတ်ဆေး၊ ဓာတ်မြေဩဇာနှင့် လယ်ယာသုံး ဓာတုပစ္စည်းများ မှတစ်ဆင့် အဆိပ်အတောက်ဖြစ်ခြင်း၊ အစားအစာနှင့် ပတ်ဝန်း ကျင်မှတစ်ဆင့် အဆိပ်သင့်မှုဖြစ်ခြင်း၊ အိမ်သုံးဆေးဝါးအမျိုးမျိုး တို့အား မမှန်မကန်သုံးစွဲခြင်းကြောင့် အဆိပ်အတောက်ဖြစ်ခြင်း

စသည့် ကျန်းမာရေးပြဿနာများ တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် ပိုမို ဖြစ်လာနိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။ အဆိပ်သင့်မှုကုသ ရာတွင် လတ်တလောကြုံတွေ့နေရသည့် ပြဿနာတစ်ခုမှာ အဆိပ် ဖြစ်စေသည့်ပစ္စည်းကို မသိရှိခြင်းကြောင့်ဖြစ်သည့်အတွက် အဆိပ် အမျိုးအမည်ကို ဖော်ထုတ်ပြီး ယင်းနှင့်ပတ်သက်သည့် အသိပညာ ဆက်သွယ်ဖြန့်ဖြူးခြင်းသည် အရေးကြီးသောကဏ္ဍဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိပ်သင့်အန္တရာယ် ဖြစ်ပွားနိုင်ခြေများကိုလည်း စဉ်ဆက်မပြတ် စူးစမ်းထောက်လှမ်းရန် လိုအပ်နေကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက် ပြောကြားသည်။

ကမ္ဘာကျန်းမာရေးအဖွဲ့၏ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ် စာရင်းများအရ ကမ္ဘာတစ်ဝန်းတွင် ဓာတုပစ္စည်းများနှင့် ဆေးဝါးများကို တိုး တက်သုံးစွဲလာကြောင်း၊ လယ်ယာနှင့် စက်မှုသုံး ဓာတုပစ္စည်း များကြောင့်ဖြစ်စေ၊ ဆေးဝါးများနှင့် သဘာဝအဆိပ်များကြောင့် ဖြစ်စေ အဆိပ်သင့်မှုသည် လူဦးရေသန်း တစ်ဝက်ခန့်ရှိကြောင်း သိရသည်။

မြန်မာ့ရေသယံဇာတဖွံ့ဖြိုးရေး နယ်သာလန်နှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မည်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍအတွက် အဓိက လိုအပ်ချက်ဖြစ်သော ရေသယံဇာတဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေးအတွက် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာနနှင့် နယ်သာလန်နိုင်ငံအခြေစိုက် ရေသုတေသနလေ့ကျင့်ရေးဌာန WRTC (Water Research and Training Centre) တို့ နားလည်မှုစာချွန်လွှာ (MoU) ရေးထိုးခဲ့ကြောင်း စိုက်ပျိုးရေးစီမံကိန်းဦးစီးဌာန ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး ဦးသန်းဌေးက ပြောကြားသည်။



ဩဂုတ်လ ၄ ရက်က စိုက်ပျိုးရေးစီမံကိန်းဦးစီးဌာန၏ အစည်းအဝေးခန်းမတွင် ရေးထိုးခဲ့သော အဆိုပါ နားလည်မှုစာချွန်လွှာ (MoU) အရ နည်းပညာပြန့်ပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ ကျေးလက်ဒေသ ရေသယံဇာတဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ငန်းများ၊ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်လုပ်ငန်းများနှင့် နှစ်နိုင်ငံသင်တန်းသားများ အပြန်အလှန်စေလွှတ်ပေးခြင်းတို့ကို ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါရေသုတေသနလေ့ကျင့်ရေးဌာန (WRTC) သည် နယ်သာလန်နိုင်ငံ ဟိဂ်မြို့တွင် ရုံးစိုက်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံသို့ နှစ်ကြိမ်ခန့် လာရောက်လေ့လာပြီးမှ နှစ်နိုင်ငံ ရေသယံဇာတဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်ရန် သဘောတူညီခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။

အအေးမိဖျားနာခြင်းကြောင့် အကိုက်အခဲပျောက်ဆေးများ အရောင်းသွက်၊ ဆေးဝါးအချို့မှာ အရည်အသွေးအာမခံချက်မရှိ

သတင်းဆောင်းပါး - သစ်ထွဋ် / ဓာတ်ပုံ-အောင်အောင်

၇-၉-၂၀၀၅

ရာ သီဥတုအပြောင်းအလဲကာလအတွင်း အအေးမိဖျားနာခြင်းများ အဖြစ်များလျက်ရှိပြီး အကိုက်အခဲပျောက်ဆေးများ အရောင်းသွက်လျက်ရှိရာ စက်တင်ဘာလဆန်းပိုင်းမှစတင်ကာ ဆေးဝါးပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ တန်သွားခဲ့ကြောင်း ရန်ကုန်မြို့ မင်္ဂလာဈေးရှိ ဆေးဝါးကုန်သည်ကြီးတစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးကျော်ဇောက ပြောကြားသည်။

ပြည်ပနိုင်ငံများမှ တင်သွင်းလာသော ဆေးဝါးအချို့ကို သက်ဆိုင်ရာမှ ရောင်းချခြင်း၊ ဝယ်ယူသုံးစွဲခြင်းမပြုရန် နှိုးဆော်စာများ နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများမှ ထုတ်ပြန်ခဲ့ရာ ယခုကဲ့သို့ ဆေးဝါးဈေးကွက်အတွင်း အရောင်းအဝယ်ငြိမ်သွားပြီး ဈေးနှုန်းများ တန်လျက်ရှိကြောင်း၊ တားမြစ်ခံရသည့် ဆေးဝါးအများစုမှာ ထိုင်းနိုင်ငံရှိ ကုမ္ပဏီ

များက တင်သွင်းလာခြင်းဖြစ်ရာ အဆိုပါ ဆေးဝါးများကို သက်ဆိုင်ရာမှ သိမ်းဆည်းသွားကြောင်း ဦးကျော်ဇော၏ အဆိုအရ သိရသည်။

ယင်းတားမြစ်ချက်များ ထုတ်ပြန်ကြေညာပြီးသည့်နောက် ဖျားနာ၊ အကိုက်အခဲပျောက် ဆေးဝါးဈေးကွက်အတွင်း ဝယ်လိုအား အထူးကျဆင်းသွားပြီး ရောင်းချ

သူနှင့် ကုန်သည်များအနေဖြင့်လည်း မခိုင်မာသည့်ကုန်ပစ္စည်းအတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် ဆန္ဒလျော့ကျသွားကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။ လက်ရှိဈေးကွက်တွင် ယခင်နာမည်ရ အကိုက်အခဲပျောက်ဆေးဝါးများ ဈေးနှုန်းသက်သာသောဖြင့် ဝယ်လိုအားမြင့်မားလျက်ရှိသောကြောင့် ယခုကဲ့သို့ အာမခံချက်မရှိသောဆေးဝါးများ ဈေးကွက်

အတွင်း ပျောက်သွားဖွယ်ရှိကြောင်း ဦးကျော်ဇောက ဆိုသည်။

ဈေးကွက်တွင်ရောင်းချလျက်ရှိသော ဖျားနာ၊ အကိုက်အခဲပျောက်ဆေးဝါး ၆ မျိုးကို မြန်မာနိုင်ငံတွင် မှတ်ပုံတင်ထားခြင်းမရှိသော ဆေးဝါးများဖြစ်ပြီး အရည်အသွေးအာမခံချက်မရှိကြောင်း မကြာသေးမီက သက်ဆိုင်ရာမှ ထုတ်ပြန်ကြေညာခဲ့သည်။ ယင်းတို့တွင် ထိုင်းနိုင်ငံမှ ဆေးဝါးလေးမျိုးပါရှိသည့်အနက် ထုတ်လုပ်သည့်ကုမ္ပဏီအမည်မဖော်ပြသည့် ဆေးဝါးတစ်မျိုးပါရှိကြောင်း၊ တစ်မျိုးမှာ ထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံအပြင် ကုမ္ပဏီအမည်လည်း မပါရှိကြောင်း၊ နောက်ဆုံးဆေးဝါးတစ်မျိုးမှာ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဆေးဝါးကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ ထုတ်လုပ်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဖော်ပြပါရှိသည်။

ယင်းကြေညာချက်တွင်ဆက်လက်၍ ရောင်းဝယ်သုံးစွဲခြင်းမပြုရန် တားမြစ်ခံရသည့်ဆေးဝါးအမည်များကို ဖော်ပြထားရာ Paracetamol 500 mg Tablet၊ Newtamol Tablet (Paracetamol 500 mg)၊ Magical Paracetamol Tablet (Paracetamol 500 mg)၊ Acetamol Suspension (Paracetamol 120 mg/5ml)၊ Unimol

အကိုက်အခဲပျောက်ဆေးများ အရောင်းသွက်လျက်ရှိသည်



မင်္ဂလာဈေးရှိ အိမ်သုံးဆေးဝါးအရောင်းဆိုင် တစ်ဆိုင်

Syrup (Paracetamol 120mg/5ml) နှင့် Mymol (Paracetamol 120mg/ 5 ml) တို့ဖြစ်ကြောင်း ပါရှိပြီး အများပြည်သူများအနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် မှတ်ပုံတင်ထားခြင်းမရှိသော ဆေးဝါးများကို ဝယ်ယူသုံးစွဲခြင်းမပြုရန်နှင့် မှတ်ပုံတင်ထားသောဆေးဝါးများကိုသာ စူးစမ်းဝယ်ယူသုံးစွဲရန် နှိုးဆော်ထားသည်။ ထို့အပြင် ဆေးဝါးတင်သွင်းဖြန့်ဖြူးသည့်ကုမ္ပဏီ၊ ဆေးဝါးရောင်းချသည့်

ဆေးဆိုင်များသည် မြန်မာနိုင်ငံရှိ သက်ဆိုင်ရာကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနတွင် မှတ်ပုံတင်ထားခြင်းမရှိသောဆေးဝါးများ တင်သွင်းဖြန့်ဖြူးခြင်း လုံးဝမပြုလုပ်ရန်၊ ဆေးဝါးအတုများ၊ စံမမီဆေးဝါးများ တင်သွင်းဖြန့်ဖြူးမရောင်းချရန်နှင့် တားမြစ်ချက်ကို လိုက်နာဆောင်ရွက်ခြင်း မရှိပါက သက်ဆိုင်ရာအာဏာပိုင်အဖွဲ့အစည်းက တည်ဆဲဥပဒေအရ အရေးယူဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၂၀၀၅ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ ၁ ရက်နေ့ထုတ် နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနက ထုတ်ပြန်ကြေညာထားသည်။

ဆေးဝါးဈေးကွက်အတွင်း နာမည်ရ အကိုက်အခဲပျောက်ဆေးဝါးများ၏ အရေအတွက်မှာ ဈေးကွက်ဝယ်လိုအားကို အပြည့်အဝမဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်သေးကြောင်း၊ ဈေးကွက်အခြေအနေရ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၊ ထိုင်းနိုင်ငံတို့မှ ဆေးဝါးများ အများအပြားဝင်ရောက်ခဲ့ရာ ယခုကဲ့သို့ သက်ဆိုင်ရာ၌ မှတ်ပုံတင်ထားခြင်းမရှိသော ဆေးဝါးအချို့မှာ အရည်အသွေးအာမခံချက်မရှိကြောင်း ထုတ်ပြန်ခဲ့ပြီး ယခုလက်ရှိတွင် ဈေးကွက်အတွင်း လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်သူများအနေဖြင့် ဈေးကွက်ဝယ်လိုအား၊ ရောင်းချမည့်အခြေအနေများနှင့် ဆေးဝါးနှင့်ပတ်



သက်သည့် သတင်းအချက်အလက်များရရှိရန် လေ့လာဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း ဆေးကုန်သည်ကြီးတစ်ဦးက ဆိုသည်။

မင်္ဂလာဈေးရှိ ဆေးဝါးဈေးကွက်တွင် အကိုက်အခဲပျောက်ဆေးများအပြင် အခြားနာမည်ရဈေးကွက်ဝင်ဆေးဝါးများ၏ နေရာသို့ ဈေးသက်သာ၍ ဆေးအာနိသင်တူညီသည့် ဆေးဝါးအများအပြား ပြီးခဲ့သည့်လပိုင်းအတွင်း ဝင်ရောက်ခဲ့ရာ ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်အရ အရောင်းသွက်ခဲ့ကြောင်း၊ ဆေးဝါးကုမ္ပဏီများကလည်း ဆေးဝါးများ အပြိုင်အဆိုင်ဝင်ရောက်လာခြင်းကြောင့် ဈေးကွက်အတွင်း ပစ္စည်းချပေးသည့်အစီအစဉ်များ ပြောင်းသွားကြောင်း၊ ဈေးကွက်အခြေအနေကိုကြည့်၍ ပစ္စည်းအထုတ်အသွင်းများပြုလုပ်ခဲ့ရာ ယခုကဲ့သို့ သက်ဆိုင်ရာက အကိုက်အခဲပျောက်ဆေးအချို့ကို အရည်အသွေးအာမခံချက်မရှိကြောင်း နှိုးဆော်ခဲ့ရာ နာမည်သစ်ဖြင့် ဝင်ရောက်ပြီးသော၊ ဝင်ရောက်ရန်ရှိသော ဆေးဝါးများ ဈေးကွက်အတွင်းမှ ပျောက်သွားဖွယ်ရှိကြောင်း အဆိုပါဆေးကုန်သည်ကြီးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

ယခင်ကလည်း မြန်မာနိုင်ငံထွက်တိုင်းရင်းဆေးဝါးအချို့ကို သက်ဆိုင်ရာမှ သဘာဝအရင်းအမြစ်များမဟုတ်ဘဲ ဓာတုဆေးအာနိသင်များပါဝင်ခြင်းကြောင့် တားမြစ်ပိတ်ပင်မှုများရှိခဲ့ရာ တိုင်းရင်းဆေးဝါးများ၏ဈေးကွက်အတွင်း၌လည်း ယခုကဲ့သို့ သက်ဆိုင်ရာမှ စစ်ဆေးဆောင်ရွက်မှုများရှိလာနိုင်ကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် နာမည်ရဆေးဝါးအများစုကို ပြည်တွင်းရှိ ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီများက တရုတ်၊ ထိုင်း၊ အိန္ဒိယနိုင်ငံ၊ ဥရောပနိုင်ငံတို့မှ တင်သွင်းဖြန့်ဖြူးရောင်းချနေပြီး နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးမှတစ်ဆင့်လည်း အဆိုပါနိုင်ငံများမှဆေးဝါးများ အများအပြားဝင်ရောက်လျက်ရှိသည်။

တစ်နိုင်တစ်ပိုင် ပန်းစိုက်ပျိုးရေးဖြစ်သော်လည်း ပန်းဈေးကွက်ခိုင်မာ၊ မိသားစုစားဝတ်နေရေးအတွက် အထောက်အပံ့ကောင်းများဖြစ်

သတင်းဆောင်းပါး - L. မုန်ဆန်အောင်

၁၀-၉-၂၀၀၅

ပျိုး ရာသီတွင် အဓိကစိုက်ပျိုးရလေ့ရှိသည့် ဂန္ဓမာပန်းများကို တစ်နိုင်တစ်ပိုင် သာစိုက်ပျိုးနေကြသော်လည်း ဈေးကွက်အခိုင်အမာရှိပြီး မိသားစုစားဝတ်နေရေးအတွက် အထောက်အပံ့ကောင်းများဖြစ်ကြောင်း လှည်းကူးမြို့နယ် ကျွန်းကလေးကျေးရွာရှိ ပန်းစိုက်ပျိုးသူ ဦးမောင်လတ်က ပြောကြားသည်။

မိုးရာသီဖြစ်သည့်အတွက် အမိုးပါတဲ့ရည်ကြီးများဆောက်လုပ်၍ စိုက်ပျိုးကြရပြီး ဆောင်းရာသီတွင် မိုးဒဏ်မခံရတော့သည့်အတွက် အမိုးမလိုအပ်တော့ကြောင်း၊ တဲတစ်လုံး၏ ကုန်ကျစရိတ်မှာ ကျပ်တစ်သိန်းခွဲခန့်ရှိပြီး အပင် ၆၀၀၀ ဆုံးကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

ပျိုးပင်များကို ပြင်ဦးလွင်၊ ဟဲဟိုး၊ တောင်ကြီးမြို့များရှိ ပျိုးခြံများမှ ဝယ်ယူကြရာ ပျိုးပင်တစ်ပင်လျှင် ဈေးအနိမ့်ဆုံး နှစ်ကျပ်ရှိပြီး ရှားပါးပန်းမျိုးဖြစ်ပါက တစ်ပင် ၂၀ ကျပ် ပေးဝယ်ကြရကြောင်း၊ နှစ်တစ်ပတ်လည်စိုက်၍ရသော အမျိုးအစား

များရှိသကဲ့သို့ ရာသီအလိုက်သာ စိုက်၍ ရသော မျိုးများလည်းရှိကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

စိုက်ပျိုးကာလမှာ ခြံသိမ်းချိန်အထိ ငါးလကြာမြင့်ပြီး လေးလကျော်အချိန်တွင် စတင်အပွင့်ပွင့်ကြောင်း၊ အပွင့်စုံပန်းများကို ပန်းခိုင်များသို့ တစ်လအတွင်းသာ သွားရောက်ရောင်းချရကြောင်း၊ ရှားပါးပန်းဖြစ်ပါက ဈေးကောင်းရပြီး ဈေးကွက်အပေါ် မူတည်၍ ဈေးနှုန်းပြောင်းလဲမှုရှိကြောင်း ပန်းစိုက်ပျိုးသူအချို့က ပြောကြားသည်။ အဓိက စိုက်ပျိုးကြသော ဂန္ဓမာပန်း အမျိုးအစားများမှာ စာကလေး၊ ရွှေဟင်္သာ၊ ကြွေဖြူ၊ ခရမ်းပြာ၊ ချက်စိမ်း၊ ချက်ဝါ၊ ဟင်္သာမျက်လုံး၊ ဂျပန်ကိုလို၊ စန်းဘော

စနစ်တကျစိုက်ပျိုးထားသည့် ဂန္ဓမာစိုက်ခင်းတစ်ခု



အဖြူ၊ စန်းဂိုက်၊ ပုလဲဖြူ၊ ချယ်ရီခေါင်း
လောင်း၊ ချက်ပြုတ်၊ တိုက်ဂါးငွေ့ငွေ့ဖြူ၊ လက်ကီး၊
စိန်ကတ္တီပါ၊ ဂန္ဓမာသစ်ခွ၊ စုပါဆင်တာတို့
ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းတို့ထံမှသိရသည်။

ပန်းစိုက်ပျိုးသည့် ပျိုးဘောင်များကို
ကြက်ချေး၊ နွားချေး၊ မြေဆီထည့်၍ ပြုပြင်
ရကြောင်း၊ ဈေးကွက်အတွင်း၌ စိုက်သူ
ပေါများပါကလည်း အရုံးနှင့် ရင်ဆိုင်တတ်
ကြရကြောင်း ဦးမောင်လတ်က ရှင်းပြသည်။

ဂန္ဓမာပန်းများအပြင် နှစ်တစ်ပတ်
လည်စိုက်၍ရသော နှင်းဆီပန်းများကို
လည်း စိုက်ပျိုးလျက်ရှိသည်။ နှင်းဆီပန်း
အတွက်မူ တဲဆောက်ပေးရန် မလိုပေ။

နှစ်ဧကအကျယ်တွင် နှင်းဆီပျိုးပင်
၅၀၀၀ စိုက်ပျိုးနိုင်ပြီး မိုးရာသီတွင် အပွင့်
၁၀၀၀ ခန့် ရရှိကြောင်း၊ နွေရာသီတွင် ပွင့်
အား လျော့သွားတတ်ကြောင်း၊ ရေလိုအပ်
ချက်ကြောင့်ဖြစ်ပြီး စက်ဖြင့်ရေတင်ပါက
ဆီဖိုးကြောင့် တွက်ခြေမကိုက်ကြောင်း
လှည်းကူးမြို့မှ နှင်းဆီစိုက်ပျိုးသူ ဒေါ်ခင်
မျိုးလတ်က သိသည်။

နှင်းဆီများကို အရိုင်းမှ အယဉ်ဖြစ်
အောင်လုပ်၍ မျိုးကူးပေးသူများရှိပြီး ၎င်း
တို့ထံမှ ဝယ်ယူစိုက်ပျိုးကြရကြောင်း၊ အမျိုး
အစားအလိုက် ပျိုးပင်တစ်ပင်လျှင် ၁၀၀
ကျပ်မှ ၃၅၀ ကျပ်အထိ အစားအစားရှိ
ကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။ နှင်းဆီပင်
များကို မိုးရာသီတွင် ပေါင်းရှင်းခြင်း၊ ပိုး
မကျအောင် ဆေးဖျန်းပေးခြင်းမျိုးလောက်
သာ လုပ်ကိုင်ရသည့်အတွက် စိုက်ပျိုးမှု
အဆင်ပြေလွယ်ကူကြောင်း၊ လက်ရှိဈေး
ကွက်ဝင် စိုက်ပျိုးကြသည့် နှင်းဆီများမှာ
ရေမွှေးနှင့်ဆီ၊ ရှိုး (ဗမာနှင့်ဆီ)၊ ဗရာဗို၊
ထိုင်းနှင်းဆီတို့ဖြစ်ပြီး ထိုင်းနှင်းဆီဆိုလျှင်
ပျိုးပင်တစ်ပင်လျှင် ၃၅၀ ကျပ် ပေါက်ဈေး
ရှိကြောင်း ဒေါ်ခင်မျိုးလတ်က ထပ်လောင်း
ပြောကြားသည်။

နှင်းဆီပန်းများကို ခြံများတွင် လာ
ရောက်ဝယ်ယူသူများကိုသာ တိုက်ရိုက်
ရောင်းချကြောင်း၊ ဈေးသို့နေ့တိုင်းသွား၍

ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်နှင့် ICRC တို့ ပူးပေါင်း၍ IHL သင်ကြားရေး အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ ကျင်းပ

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂



ရန်ကုန်တက္ကသိုလ် ဥပဒေပညာဌာန
နှင့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာကြက်ခြေနီကော်
မတီ (ICRC) တို့ပူးပေါင်း၍ IHL ခေါ်
အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ လူသားချင်းစာနာ
ထောက်ထားမှုဥပဒေ (လူမှုဥပဒေ/လူသား
ကရုဏာဥပဒေ) သင်ကြားရေးဆိုင်ရာ နှစ်
ရက်ကြာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတစ်ရပ်ကို
ရန်ကုန်တက္ကသိုလ် စိန်ရတုခန်းမ၌ ဩဂုတ်လနောက်ဆုံးပတ်အတွင်းက
ကျင်းပသွားခဲ့ကြောင်း ICRC ပြန်ကြားရေးဌာနမှ သတင်းရရှိသည်။

အဆိုပါ IHL (International Humanitarian Law) သင်ကြားရေးဆိုင်ရာ
အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲသို့ ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်၊ ရန်ကုန်အရှေ့ပိုင်းတက္ကသိုလ်၊ ဒဂုံ
တက္ကသိုလ်တို့ရှိ ဥပဒေနှင့် နိုင်ငံတကာဆက်ဆံရေးပညာဌာနတို့မှ သင်တန်း
သားသင်တန်းသူ ၃၀ ဦးခန့် တက်ရောက်ခဲ့ကြကြောင်း၊ သင်တန်း၏ရည်ရွယ်
ချက်မှာ အဆိုပါ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ လူသားချင်းစာနာမှု ဆိုင်ရာဥပဒေ
သင်ကြားရေးနှင့်ပတ်သက်၍ သင်ကြားရေးဆိုင်ရာနည်းပညာများကို ဆွေးနွေးခဲ့
ကြကြောင်း ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်မှ သတင်းရရှိသည်။ အဆိုပါဘာသာရပ်သည်
ယခင်ကတည်းက မြန်မာနိုင်ငံ တက္ကသိုလ်များရှိ ဥပဒေဌာနများတွင် ဂျီနီဗာ
ကွန်ဗင်းရှင်းအဖြစ် ထည့်သွင်းထားပြီးဖြစ်ပါသည်ဟု ရန်ကုန်တက္ကသိုလ် ဥပဒေ
ပညာဌာနက သိသည်။

ရောင်းချနိုင်ခြင်းမရှိဘဲ ထောက်ကြန့်ရှိ
ပန်းခိုင်များ ရန်ကုန်ဈေးကွက်သို့ ပို့ဆောင်
ဖြန့်ဖြူးသူများကသာ ခြံသို့ လာရောက်
ဝယ်ယူကြကြောင်း နှင်းဆီဈေးကွက်မှ
သိရသည်။

လှည်းကူးမြို့နယ်ရှိ ပန်းစိုက်ပျိုးသူ
အများစုမှာ ပန်းဈေးကွက်အကြိုက်ကို
လိုက်၍ စိုက်ပျိုးကြရကြောင်း၊ ဈေးကွက်
ဝယ်လိုအားကိုချိန်ဆ၍ အမျိုးအစားများကို
ပြောင်းလဲကြရပြီး လွန်ခဲ့သောနှစ်များက
ကျောက်သပြေများကို ဈေးကွက်မှအကြိုက်
တွေ့လျက်ရှိသည့်အတွက် အများအပြား
စိုက်ပျိုးခဲ့ကြပြီးလျှင် ပန်းစိုက်ပျိုးသူများ

က ဆိုသည်။

ယခုအခါ ကျောက်သပြေဈေးကွက်
အလားအလာ မကောင်းတော့သည့်အတွက်
ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်ကို လေ့လာစိုက်ပျိုး
ရကြောင်း၊ ပန်းစိုက်ပျိုးခြင်းသည် ကြီးကြီး
မားမားစီးပွားဖြစ်လောက်အောင် အနေ
အထားမရှိနိုင်သေးသော်လည်း တစ်နိုင်
တစ်ပိုင်စိုက်ပျိုးမှုများက မိသားစုများ၏
စားဝတ်နေရေးအတွက် များစွာအထောက်
အပံ့ဖြစ်ကြောင်း၊ စိုက်ပျိုးသူများ လုပ်ကိုင်
သင့်သည့် လုပ်ငန်းတစ်ရပ်ဖြစ်ကြောင်း
ဦးမောင်လတ်က သုံးသပ်ပြောကြားသည်။



မိုင်းလားဒေသ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးစခန်း ဖြစ်လာဖွယ်ရှိ

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁

မြန်မာ-တရုတ်နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးမှာ တိုးတက်တင်ပို့မှုများရှိနေရာ မြန်မာ နယ်စပ်မြို့တစ်ခုဖြစ်သော မိုင်းလားမြို့သို့ တရုတ်ကုန်ပစ္စည်းများအပြား ဝင်ရောက်လျက်ရှိသဖြင့် မကြာမီ ရွှေလီ၊ လွယ်ဂျယ်ကဲ့သို့ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးစခန်းတစ်ခု ဖြစ်လာဖွယ်ရှိကြောင်း ရွှေလီနယ်စပ်စခန်းမှ ဝါရင့်ကုန်သည်ကြီးတစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးစိုင်းရီက စက်တင်ဘာလ ပထမပတ်အတွင်း ပြောကြားသည်။

မိုင်းလားသို့ တရုတ်မှ မုန့်မျိုးစုံ၊ စားသောက်ကုန်၊ အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများ ပုံမှန်ဝင်ရောက်လျက်ရှိကြောင်း၊ မြန်မာဘက်မှ တင်ပို့ကုန်များ မရှိသေးကြောင်း၊ ကုန်ပစ္စည်းတင်ပို့ရန်ဆိုရာတွင် မိုင်းလားဒေသရှိ ဒေသခံအများစုမှာ ယွမ်ငွေကို အဓိကထား အရောင်းအဝယ်လုပ် သုံးစွဲကြခြင်းကြောင့် ငွေကြေးနှင့်ပတ်သက်၍ ကုန်သွယ်မှုလုပ်ငန်းစဉ်များအပေါ် ယုံကြည်မှုရှိစေရေးနှင့် ကုန်သွယ်မှုလုပ်ငန်းများ၏ အမြတ်အစွန်းကို ဒေသခံများ သိရှိသဘောပေါက်လာစေရန် လိုအပ်ကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။

မိုင်းလားဒေသသို့ ကျိုးတံဘက်မှ ကြက်သွန်၊ အာလူး အစရှိသည်များလည်း တင်ပို့ရလျက်ရှိကြောင်း၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးလမ်းကြောင်းများ ချောမွေ့စေရေးမှာလည်း ကုန်သွယ်မှုအတွက် အထောက်အကူပြုနိုင်ကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။ မိုင်းလားဒေသသည် ရှမ်းပြည်နယ်အရှေ့ပိုင်းတွင် တည်ရှိပြီး ဒေသခံများ၏ တစ်ဖက်နိုင်ငံ ဘာသာစကား ကျွမ်းကျင်ခြင်း၊ တစ်ဖက်နိုင်ငံမြို့များနှင့် အကျွမ်းတဝင် ဝင်ထွက်သွားလာမှုရှိခဲ့ခြင်း စသည့်အချက်များကို လေ့လာကြည့်ခြင်းအားဖြင့် ယင်းဒေသတွင် ကုန်သွယ်မှုလုပ်ငန်းများကို ဒေသခံများက အောင်မြင်စွာ ဆောင်ရွက်နိုင်မည် ဟုထင်မြင်ကြောင်း ဈေးကွက်လေ့လာသူတစ်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ မိုးလေဝသ တိုင်းတာထုတ်ပြန်မှုအဆင့်အားလုံးသည် IT နှင့် ကင်းရှ်မရ

သတင်းဆောင်းပါး - KKN၊ ဇာတ်ပုံ - အောင်သူရ (မြို့တော်သတင်း)

၉-၉-၂၀၀၅

ဖြန့် မာနိုင်ငံ၌ မိုးလေဝသနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် တိုင်းတာထုတ်ပြန်မှုအဆင့်အားလုံးသည် IT နှင့် ကင်းရှ်မရကြောင်းနှင့် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများကိုအသုံးပြု၍ Digital Formatဖြင့် Grid Dataများကိုပင် ထုတ်၍ရနေပြီဖြစ်ကြောင်း မိုးလေဝသနှင့် ဇလဗေဒညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာနမှ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဦးထွန်းလွင်က စက်တင်ဘာလ ၉ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားသည်။

ထိုနေ့နံနက်ပိုင်းက ရန်ကုန်မြို့၊ ဂျိုင်မြို့နယ်ရှိ MICT Park ခန်းမတွင် ကျင်းပသည့် မြန်မာနိုင်ငံ ကွန်ပျူတာ ပညာရှင်အသင်း (MCPA) နှစ်ပတ်လည် အထိမ်းအမှတ် IT အသုံးပြုသူ နယ်ပယ် အသီးသီးမှ IT သုံးစွဲမှုများ၏ ပထမဦးဆုံး အကြိမ် ဟောပြောဆွေးနွေးပွဲတွင် ၎င်းက အထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။

မိုးလေဝသနှင့် ဇလဗေဒညွှန်ကြားမှု

ဦးစီးဌာနက ဆောင်ရွက်နေလျက်ရှိသည့် ရာသီဥတုတိုင်းတာခြင်း၊ Data အချက်အလက်စုဆောင်းခြင်း၊ မြေပုံရေးဆွဲခြင်း၊ ခန့်မှန်းတွက်ချက်ခြင်းနှင့် ပြည်သူလူထုသို့ သတင်းထုတ်ပြန်ခြင်း အဆင့်ငါးဆင့်စလုံးတွင် IT နည်းပညာနှင့်ကင်းသည့် အဆင့် မရှိကြောင်း၊ ယခင်က ကြေးနန်း၊ တယ်လီဖုန်း၊ ဖက်စ်တို့ဖြင့် မိုးလေဝသသတင်းကို လက်ခံရယူနေခဲ့ရာမှ ယခုအခါ တိုးတက် ပြောင်းလဲလာသည့် ICT ကိုအသုံးပြု၍

ချက်ချင်းရယူနိုင်ပြီဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

“အခုဆို လွန်ခဲ့တဲ့ နှစ်တစ်သန်း ကျော်အထိ နောက်ပြန်သွားကြည့်လို့ရ တယ်။ လွန်ခဲ့တဲ့နှစ် ငါးသိန်းလောက်က ဘာတွေဖြစ်ခဲ့တယ်ဆိုတာကိုပါ ခန့်မှန်းလို့ ရတယ်။ အဓိကကျေးဇူးက IT ပဲ” ဟု ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

ထို့အတူ ဆွေးနွေးပွဲ၌ တပ်မတော် ဆေးတက္ကသိုလ် ကာကွယ်ရေးနှင့် လူမှုရေး



ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဦးထွန်းလွင်

ဆေးပညာဌာန ဌာနမှူး ပါမောက္ခ ဒုတိယ ဗိုလ်မှူးကြီးနေစိုးမောင်က ယခုအခါ ခေတ်မီ ရောဂါရှာဖွေကုသသည့် ကိရိယာများအား လုံးသည် ကွန်ပျူတာစနစ်ပေါ်တွင် အခြေခံ အသုံးပြုနေကြရကြောင်း၊ သွေးကြော အတွင်းသို့ Fibre Optic ကို ထိုးသွင်းပြီး ကိုယ်ခန္ဓာတစ်ခုလုံးကို အသေးစိတ်ကြည့် ရှုကာ ရောဂါရှာဖွေနိုင်ပြီဖြစ်ကြောင်း၊ ရောဂါ ကို မှန်မှန်ကန်ကန်နှင့် မြန်မြန်ဆန်ဆန် ဖော်ထုတ်နိုင်သည့် Software စနစ်များပင် ပေါ်ထွက်နေကာ ဆေးရုံများ၌ အသုံးပြု နေလျက်ရှိကြောင်း ရောဂါရှာဖွေကုသရာ၌ IT အသုံးပြုမှု၏ အားသာချက်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ တင်ပြဆွေးနွေးသွားသည်။

ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံ၌ ရန်ကုန်ပြည် သူ့ဆေးရုံကြီး၊ ရန်ကုန်အထွေထွေရောဂါ ကုဆေးရုံကြီးနှင့် ရန်ကုန်ဆေးတက္ကသိုလ် (၁)တို့ အချင်းချင်း ကွန်ပျူတာ Network ချိတ်ဆက်အသုံးပြုနေလျက်ရှိရာ ဌာန အချင်းချင်း ရောဂါရှာဖွေကုသရေးတွင် သာမက မည်သည့်ကာလတွင် မည်ကဲ့သို့ သောရောဂါအဖြစ်များသည်ကို Result ထုတ်နိုင်သကဲ့သို့ ဆေးတက္ကသိုလ်သို့ပါ ကွန်ရက်မှတစ်ဆင့် ဆေးပညာများ သင်

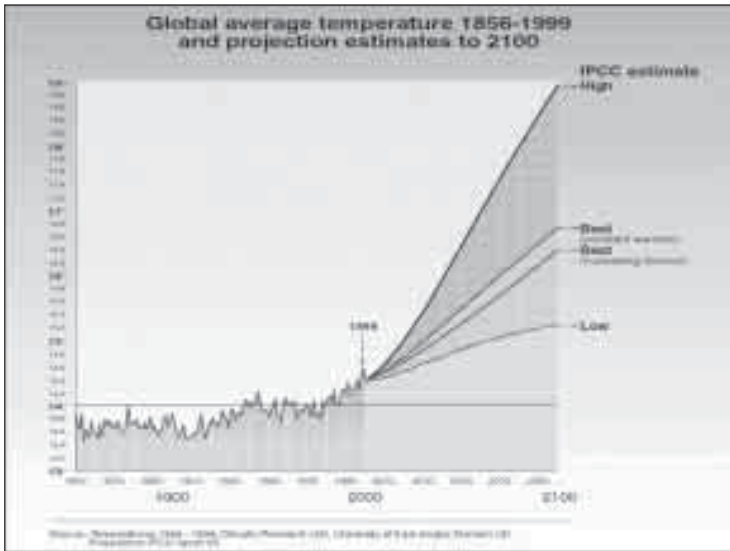
ကြားပို့ချနိုင်ပြီဖြစ်ကြောင်း၊ မဟာသိပ္ပံ စာတမ်းပြုစုနေကြသူများနှင့် သုတေသန ပြုလုပ်နေကြသူ ဆရာဝန်များအနေဖြင့် အင်တာနက်မှ အချက်အလက်များကို ရယူ အသုံးပြုနိုင်သဖြင့် အကျိုးကျေးဇူး ပိုမို ရရှိလာကြကြောင်း၊ ပြည်တွင်း၌ IT ကဏ္ဍ တိုးတက်လာပြီး နှစ်အတန်ကြာမှ ကျန်းမာ ရေးကဏ္ဍတွင် အဆိုပါ Facilities များကို ရယူအသုံးပြုနိုင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ဆွေးနွေးပွဲတွင် ၎င်းက ၁၉၉၈ ခုနှစ် အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံအလယ်ပိုင်းဒေသ ကီလိုမီတာ ၂၀၀ ပတ်လည်၌ ဆင်ခြေ ထောက်ရောဂါနှင့် မုတ္တရောဂါဖြစ်ပွားမှု အခြေအနေများအား GPS (Global Positioning System) အသုံးပြု၍ Project ပြုလုပ်ခဲ့ပုံကို Case Study အဖြစ် တင်ပြ ဆွေးနွေးသွားခဲ့သည်။

ထို့အပြင် ပြည်တွင်း IT ကုမ္ပဏီ တစ်ခုမှ တီထွင်ထုတ်လုပ်သည့် Health Information System ဖြင့် ဆေးရုံရှိ ဆရာ ဝန်က ရပ်ဝေးတစ်နေရာရှိ ၎င်း၏လူနာ အခြေအနေကို ဗီဒီယိုကင်မရာ၊ ကွန်ပျူတာ၊ အင်တာနက်နှင့် တယ်လီဖုန်းလိုင်းတို့ကို အသုံးပြု၍ ကြည့်ရှုကာ Online မှတစ်ဆင့်

ညွှန်ကြားချက်ပေးနိုင်ပြီဖြစ်ကြောင်း၊ အင်တာနက် Website များအတွင်းရှိ ရောဂါနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် ကုထုံးများနှင့် သတင်းအချက်အလက်များကို ကိုယ်တိုင် ဝင်ကြည့်နိုင်ကြသဖြင့် လူနာများအနေဖြင့် မိမိခံစားနေရသည့် ရောဂါအခြေအနေကို ကြိုတင်ကာကွယ်နိုင်ကာ ဆရာဝန်များ အဖို့မူ လူနာ၏အသက်ကို ကယ်တင်နိုင်မည့် အခွင့်အလမ်း ပိုမိုမြန်ဆန်လာစေကြောင်း၊ ခွဲစိတ်ခန်းအတွင်းသို့ ဝင်ခွင့်မရသော်လည်း ခွဲစိတ်ကုသနေသည်ကို IT နည်းပညာဖြင့် အပြင်မှ အသေးစိတ်ကြည့်ရှုလေ့လာနိုင်ပြီ ဖြစ်ကြောင်း၊ ဆရာဝန်များအနေဖြင့် တစ် နေရာနှင့်တစ်နေရာ၊ တစ်ဖွဲ့နှင့်တစ်ဖွဲ့၊ ဆေးပညာနှီးနှောဖလှယ်နိုင်သည့် Tele-conference များပြုလုပ်ပြီး ဆေးပညာ တိုးတက်အောင် ပြုလုပ်နိုင်ကြပြီဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဖြည့်စွက်ဆွေးနွေးသွားသည်။

ထိုနေ့က ဆွေးနွေးပွဲတွင် မိုးလေဝသ နှင့် ဇေယျာဓိညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာန ဒုတိယ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဦးထွန်းလွင်က 'Numerical Weather Prediction and IT's Prospects in Weather Forecasting' ခေါင်းစဉ်ဖြင့်လည်းကောင်း၊ တပ်မတော် ဆေးတက္ကသိုလ်ကာကွယ်ရေးနှင့် လူမှုရေး ဆေးပညာဌာန ဌာနမှူး ပါမောက္ခ ဒုတိယ ဗိုလ်မှူးကြီးနေစိုးမောင်က 'IT in Medicine and Health' ခေါင်းစဉ်ဖြင့်လည်းကောင်း၊ MMRD မှ မန်နေဂျာဦးသူရိန်ငြိမ်းက 'PC Market in Myanmar' ခေါင်းစဉ်ဖြင့် လည်းကောင်း၊ U Nyunt Tin Associates မှ Managing Partner ဦးမင်းတေဇက 'Why Law Firms should be involved in Information Technology Environment' ခေါင်းစဉ်ဖြင့်လည်းကောင်း၊ Living Color Media မှ အယ်ဒီတာချုပ်ဦးကျော် မင်းဆွေက 'IT Utilization in Media Business' ခေါင်းစဉ်ဖြင့်လည်းကောင်း IT ကို အသုံးပြုမှု၏ အားသာချက်များနှင့် စပ်လျဉ်း၍ တင်ပြဆွေးနွေးသွားကြသည်။



အပူချိန်ပြဂရပ်တစ်ခု

မြန်မာနိုင်ငံ၌ အိမ်ထောင်စုပေါင်း ၁၀.၅ သန်းရှိသည့်အနက် ကွန်ပျူတာ အသုံးပြုနိုင်မှုသည် ၄၅၀၀၀ ခန့်သာရှိကြောင်း၊ ယင်းတို့အနက် ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေးမြို့တို့တွင် ၃၆၀၀၀ ခန့်နှင့် နယ်မြို့ကြီးများတွင် ၇၀၀၀ ခန့်သာရှိကြောင်း

၂၀၀၄ ခုနှစ်အတွင်း MMRD က ကောက်ယူခဲ့သော သုတေသနစစ်တမ်းများကို ကိုးကား၍ ဦးသူရိန်ငြိမ်းက ဆိုသည်။

“ကျွန်တော်တို့ကုမ္ပဏီဝင်ငွေရဲ့ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းက အင်တာနက် Website ကရတာ။ IT ဟာ နယ်ပယ်အသီးသီးအတွက် Marketing Tool ပဲ။ ရှေ့နေတွေအားလုံး IT နဲ့ ရင်းနှီးကျွမ်းဝင်နေဖို့လိုဖြစ်”ဟု ဦးမင်း

တေကေ ဆိုသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၌ မူပိုင်ခွင့်နှင့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် အငြင်းပွားမှုများကို အဓိကဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိသော Law Firm များအနက် လေးခုခန့်သာ ယင်းတို့၏ ကိုယ်ပိုင်အင်တာနက် Website များ ရှိကြကြောင်း ၎င်း၏အဆိုအရ သိရသည်။

ထို့အတူ မြန်မာနိုင်ငံရှိ အဓိကမဏ္ဍိုင်ကြီးလေးခုအနက် တစ်ခုဖြစ်သော သတင်းစာမဏ္ဍိုင်၌ IT အသုံးပြုမှုသည် မရှိမဖြစ်အရေးပါလာပြီဖြစ်ကြောင်း၊ IT ကို နိုင်ငံတကာနည်းတူ အကျိုးရှိရှိ အသုံးပြုနိုင်သဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပုံနှိပ်မီဒီယာလောကသည် Paradigm Shift ခေါ် တစ်ဆစ်ချိုးအပြောင်းအလဲသို့ ရောက်ရှိနေပြီဖြစ်ကြောင်း Living Color မဂ္ဂဇင်းအယ်ဒီတာချုပ် ဦးကျော်မင်းဆွေက ဆိုသည်။ IT ကို အသုံးမပြုပါက ခေတ်တစ်ခေတ်တွင် နောက်ကျကျန်ရစ်ခဲ့မည်ဖြစ်ကြောင်း ထိုနေ့က ဆွေးနွေးပွဲတွင် နယ်ပယ်အသီးသီးမှ ဟောပြောဆွေးနွေးသူများနှင့် တက်ရောက်လာကြသူများအားလုံးကပါ တညီတညွတ်တည်း ထောက်ခံဆွေးနွေးခဲ့ကြသည်။

မြဝတီနယ်စပ်တွင် တစ်ဆင့်ခံကုန်သွယ်ရေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ တရားဝင်ဆောင်ရွက်

ရန်ကုန်၊ ဩဂုတ် ၂၁



မြန်မာ-ထိုင်း နှစ်နိုင်ငံနယ်စပ်ရှိ မြဝတီဈေးကွက်တွင် နှစ်နိုင်ငံကုန်သည်များ ကုန်သွယ်ရေး၊ ကုန်ပစ္စည်းသယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအတွက် တစ်ဆင့်ခံ ဝန်ဆောင်မှုကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းများ ဩဂုတ်လဆန်းပိုင်းအတွင်း တရားဝင် ဖွင့်လှစ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း အဆင့်မြင့် မင်္ဂလာဈေးမှ အထည်အလိပ်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးအောင်အောင်က ဆိုသည်။

မြဝတီမြို့တွင်းမှ
ထိုင်းနိုင်ငံနယ်စပ်ဂိတ်အဝင်လမ်း

ကုန်သည်များမှာကြားသော ကုန်ပစ္စည်းမှာ တင်သွင်းရာတွင် လိုအပ်သော လိုင်စင်လျှောက်ထားခြင်းအပြင် မိမိအလိုရှိသောဒေသအထိ ကုန်ပစ္စည်းသယ်ယူပို့ဆောင်ပေးခြင်းတို့ကိုဝန်ဆောင်ပေးပေးရန် ဆောင်ရွက်ပေးခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဦးအောင်အောင်၏အဆိုအရ သိရသည်။ ကုန်သည်များအနေဖြင့် ထိုင်းနိုင်ငံမှ ကုန်ပစ္စည်းစက်ရုံများထံသို့ ဝန်ဆောင်မှုကုမ္ပဏီများမှတစ်ဆင့် အလိုရှိသော ကုန်ပစ္စည်းများ အရည်အသွေး၊ အရေအတွက်နှင့် ဈေးနှုန်းများ စုံစမ်းမှာယူတင်သွင်းနိုင်ကြောင်း ၎င်းကရှင်းလင်းပြောကြားသည်။ ဝန်ဆောင်မှုကုမ္ပဏီများသည် မြဝတီမြို့တွင် ယခုလက်ရှိ သုံးခုခန့်ရှိပြီး ယခင်ကုန်ပစ္စည်းသယ်ယူရေး ဝန်ဆောင်ခများထက် ၅ ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုကုန်ကျဖွယ်ရှိသော်လည်း ယခင်ကကဲ့သို့ လမ်းခရီးတွင် ကုန်ပစ္စည်းပျောက်ရှုမှုများ မဖြစ်ပွားအောင် တရားဝင်အခွန်ပေးဆောင်၍ ရန်ကုန်မြို့အထိ အရောက်ပို့ဆောင်ပေးလျက်ရှိကြောင်း ဦးအောင်အောင်က ဆိုသည်။

ယခုကဲ့သို့ တစ်ဆင့်ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများဖြစ်ပေါ်လာခြင်းသည် လက်ရှိကျင့်သုံးနေသော ပုံမှန်ကုန်သွယ်ရေးလုပ်ငန်းအတွက် အကျိုးရှိစေမည်ဖြစ်ပြီး တရားဝင်အခွန်ပေးဆောင်ရန် ဆောင်ရွက်စေခြင်းဖြင့် မလိုလားအပ်သော ပြဿနာများကိုကျော်လွှားနိုင်ပြီး ကုန်သွယ်ခွန်များ တိုးတက်ရရှိစေနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် အဆိုပါလုပ်ငန်းများ၏ အလားအလာတိုးတက်လာရန် ကုန်သည်အများအပြားက မျှော်လင့်လျက်ရှိကြောင်း ဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူတစ်ဦးက သုံးသပ်သည်။ ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းရာတွင် မူကြွရိုင်းအား ဖြည့်အချိန်ရည်၊ အချိန်မှန်စသည့် သက်ဆိုင်ရာမှ ကန့်သတ်ထားသောကုန်ပစ္စည်းများကိုမူ တင်သွင်းခွင့် ပိတ်ပင်ထားသည်။

ပြီးခဲ့သည့် ဧပြီလက ဘဏ်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ခွင့် ရုပ်သိမ်းခြင်းခံရသော ပုဂ္ဂလိကဘဏ်တစ်ခုမှဝန်ထမ်းများ နစ်နာကြေးပေး၍ အလုပ်မှနှုတ်ထွက်ခွင့်ပြု

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁

ပြီးခဲ့သည့် ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဧပြီလအတွင်း ဘဏ်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ခွင့် ပြန်လည်ရုပ်သိမ်းခြင်းခံရသော ပုဂ္ဂလိကပိုင် ဘဏ်တစ်ခုမှ ကျန်ရှိဝန်ထမ်းများကို ယခု သြဂုတ်လကုန်တွင် နစ်နာကြေးပေး၍ အလုပ်မှ နုတ်ထွက်ခွင့်ပြုလိုက်ကြောင်း အဆိုပါဘဏ်မှ ဝန်ထမ်းဟောင်းတစ်ဦးဖြစ်သူ ဒေါ်သီတာက ပြောကြားသည်။

ဒေါ်သီတာ၏ပြောပြချက်အရ အနိမ့်ဆုံးဝန်ထမ်းပင် လျော်ကြေးငွေ ရှစ်သောင်းကျပ် ရရှိခဲ့ပြီး ရာထူးအဆင့်နှင့် လုပ်သက်အရ ကျပ်ခြောက်သိန်းခန့် ရရှိခဲ့ကြောင်း သိရှိရသည်။ အဆိုပါဘဏ်မှာ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဧပြီ လ ၁ ရက်နေ့စွဲဖြင့် နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာတွင် ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အခွန်ဝန်ကြီးဌာန၏ ကြေညာချက်အရ ဘဏ်လုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်ခွင့်များ ပြန်လည်ရုပ်သိမ်းခဲ့သော ဘဏ်နှစ်ခုအနက်မှ တစ်ခုဖြစ်သည်။ ယင်းသတင်းစာတွင် ဖော်ပြချက်အရ ယခုသတင်းတွင် ပါရှိသည့်ဘဏ်ကို ၁၉၉၅ ခုနှစ်တွင် ဘဏ်လုပ်ငန်းလုပ်ပိုင်ခွင့်လိုင်စင် ထုတ်ပေးခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံတော် ငွေရေးကြေးရေး အဖွဲ့အစည်းများဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေများကို တိကျစွာ လိုက်နာခြင်းမရှိကြောင်း စစ်ဆေးတွေ့ရှိရသဖြင့် ၂၀၀၅ ခုနှစ် မတ်လ ၃ ရက်နေ့မှစတင်၍ ဘဏ်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ခွင့်လိုင်စင် ရုပ်သိမ်းလိုက်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဖော်ပြပါရှိသည်။

ထို့အပြင် ၂၀၀၅ ခုနှစ် သြဂုတ်လ ၂၈ ရက်နေ့တွင် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ဝန်ကြီးရုံးအစည်းအဝေးခန်းမတွင် ကျင်းပသော သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲ၌လည်း ပုဂ္ဂလိကဘဏ်တစ်ခုဖြစ်သော MUB ဘဏ် နှင့်ပတ်သက်၍ သတင်းထောက်တစ်ဦး၏ မေးမြန်းချက်ကို ပြည်ထဲရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီး ဗိုလ်ချုပ်မောင်ဦးက ဘဏ်အပ်ငွေနှင့်ပတ်သက်၍ တစ်ကြိမ်လျှင် သိန်း ၃၀ ထုတ်ပေးနေပြီး ပုဂ္ဂလိကဘဏ်၌ ပုဂ္ဂလိကအပ်ထားသည့်ငွေ ပြန်လည်ထုတ်ပေးမှုကို ကန့်သတ်ထားခြင်းမဟုတ်ကြောင်း၊ နည်းနည်းချင်း စိစစ်ပြီးထုတ်ပေးခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဖြေကြားထားပြီး အဆိုပါမေးမြန်းချက်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီး ဗိုလ်မှူးချုပ်ကျော်ဆန်းက ပိုင်ဆိုင်သော ငွေကြေးပစ္စည်းများ မဆုံးရှုံးရစေရန် အစိုးရမှ ထိန်းရွံ့လုပ်ပေးခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဖြေကြားခဲ့သည်ကို ၂၀၀၅ ခုနှစ် သြဂုတ်လ ၂၉ ရက်နေ့ထုတ် နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ကျောက်မျက်ခိုးယူခံရသော မြန်မာကုန်သည်များကို မြန်မာသံရုံးမှ အထူးကူညီ

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

မလေးရှားအပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ရတနာပြပွဲနောက်ဆုံးနေ့တွင် မြန်မာရတနာကုန်သည်အချို့ ကျောက်မျက်ရတနာများ ခိုးယူခံရမှုဖြစ်ပွားပြီးနောက် မြန်မာကုန်သည်လုပ်ငန်းရှင်များကို မလေးရှားနိုင်ငံရှိ မြန်မာသံရုံးက ကူညီပံ့ပိုးမှု အများအပြား ပြုလုပ်ပေးခဲ့ကြောင်း ယင်းပြပွဲသို့သွားရောက်ခဲ့သူ သဇင်ရတနာ ကျောက်မျက်ကုမ္ပဏီမှ ဒေါ်တင့်တင့်က ပြောကြားသည်။

မလေးရှား သတင်းစာအချို့၏ ဖော်ပြချက်များအရ မြန်မာကုန်သည်အဖွဲ့ သုံးဖွဲ့၏ ကျောက်မျက်ရတနာများသည် ဩဂုတ်လ ၁၄ ရက်နေ့ တစ်နေ့တည်းတွင် ခိုးယူခံခဲ့ရသည်ဟု သိရှိရသည်။

ပြပွဲသို့သွားရောက်ခဲ့သူလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက အဆိုပါတန်ဖိုးသတ်မှတ်မှုမှာ ရောင်းချလိုသည့် မျှော်မှန်းဈေးများဖြင့် သတ်မှတ်ခြင်းဖြစ်ပြီး မလေးရှားဒေသခံ ရတနာကုန်သည်များမှ လာရောက်အပ်နှံသော ကျောက်မျက်များကို ထည့်သွင်း တွက်ချက်ထားသည်ဟု ယူဆကြောင်း ဆက်လက်ပြောဆိုသည်။

ပထမဆုံး ခိုးယူခံရမှုဖြစ်ပွားပုံမှာ ယင်းနေ့ နံနက် ၉ နာရီက Jalan Ampang ရှိ အခြားဟိုတယ်တွင် ဘူဖေးစားသောက် ရန်အတွက် ပစ္စည်းထုပ်ချ၍ တန်းစီနေစဉ် ပျောက်ဆုံးခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ယင်းနေ့ည ၉ နာရီခွဲခန့်တွင် ညစာစားရန်အတွက် စားသောက်ဆိုင်ရှေ့ ကားရပ်ထားစဉ် ကားမှန်ကိုခွဲ၍ ခိုးယူခံရခြင်းဖြစ်သည်ဟု ဒေါ်တင့်တင့်က ပြောကြားသည်။

စားသောက်ဆိုင်ရှေ့ရှိ ရတနာပစ္စည်းထည့်၍ရပ်ထားသည့်ကားမှာ မှန်ခွဲ၍ခိုးယူခံရစဉ် အချက်ပေးသံပေါ်ထွက်လာ ခြင်းမရှိကြောင်း၊ စားသောက်ဆိုင်နှင့် ကားအကွာအဝေးမှာ မီတာ ၁၀၀ ခန့်သာရှိကြောင်းလည်း မလေးရှားသတင်းစာများက ဖော်ပြသည်။

ခေတ်မြန်မာမှ ဆက်သွယ်မေးမြန်းမှုများအရ ပစ္စည်းပျောက်ဆုံးသည့် ကားမောင်းနှင်သူ မြန်မာလူမျိုး ကိုဦး ဆိုသူ အား မလေးရှားရဲအဖွဲ့က စုံစမ်းစစ်ဆေးမှုများ ပြုလုပ်လျက်ရှိသည်ဟု ဩဂုတ်လ ၁၈ ရက်နေ့က ထပ်မံသိရှိရသည်။

ဩဂုတ်လ ၁၁ ရက်နေ့မှ ၁၄ ရက်နေ့အထိ ကျင်းပခဲ့သော မလေးရှား အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ရတနာပြပွဲသို့ ဟောင် ကောင်၊ ထိုင်း၊ အိန္ဒိယ စသည့် ဒေသတွင်းနိုင်ငံများမှ ရတနာကုန်သည်များ လာရောက်ခဲ့ကြပြီး မြန်မာနိုင်ငံမှ ၁၈ ဖွဲ့ သွားရောက်ခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံ မလေးရှားသံရုံးမှ တာဝန်ရှိသူများသည် ယင်းနေ့နံနက် ၄ နာရီတိုင်အောင် ဟိုတယ်သို့ လာရောက်၍ မြန်မာရတနာကုန်သည်များ၏ အာမခံ (Bank Security) နှင့်ပတ်သက်သော ဝန်ဆောင်မှုများအား ကူညီပေးခဲ့ကြောင်း၊ ယင်းသို့ကူညီမှုအပေါ် များစွာကျေးဇူးတင်ရှိကြောင်း မြန်မာရတနာကုန်သည်များက ပြောဆိုကြသည်။

ယင်းသို့ ရတနာပစ္စည်း အမြောက်အမြား အစုလိုက်ခိုးယူခံရမှုမှာ ယခင်က ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ခြင်းမရှိကြောင်း ပြည်ပပြပွဲသို့ သွားရောက်ကြသည့် မြန်မာကျောက်မျက်ကုမ္ပဏီမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

Phoenix News

CMTC ၏ Media နှင့် Audio သင်တန်းဆင်းများ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းအဆင်ပြေ

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၇

မြန်မာနိုင်ငံတွင် Media နှင့် Audio လုပ်ငန်းများ တစ်စတစ်စ တွင်ကျယ်လာ နေရာ ရန်ကုန်တက္ကသိုလ် လူ့စွမ်းအား အရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးမှုဌာနနှင့် Sae Institute တို့ ပူးပေါင်းဖွင့်လှစ်ထားလျက်ရှိသည့် Multi Media Production နှင့် Audio

Engineering သင်တန်းဆင်းများသည် လက်တွေ့လုပ်ငန်းခွင်များတွင် အသက် မွေးဝမ်းကျောင်းမှုအတွက် အဆင်ပြေ လျက်ရှိကြောင်း Creative Media Tech- nology Center ၏ မန်နေဂျာ ဒေါ်မင်းမင်း က စက်တင်ဘာလဆန်းပိုင်းတွင် ပြော

ကြားသည်။ Sae Institute (Australia) နှင့် YU CHRD တို့သည် ၂၀၀၂ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ လတွင် နားလည်မှုစာချုပ်လွှာ ရေးထိုး၍ Creative Media Technology Center ကို ကြည့်မြင်တိုင်ကောလိပ်ဝင်းတွင် စတင်ထူ

ထောင်ခွဲကြောင်း၊ ၂၀၀၃ ဩဂုတ်လတွင် Multimedia Production သင်တန်း၊ ဒီဇင်ဘာလတွင် Audio Engineering သင်တန်း၊ ၂၀၀၄ မတ်လတွင် Multimedia Production သင်တန်းများကို သင်တန်းတစ်ခုလျှင် ၁၄ လကြာ သင်ကြားပို့ချခဲ့ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ယခုနှစ် စက်တင်ဘာလတွင် စတင်မည့် သင်တန်းများကို သင်တန်းကာလတစ်နှစ်သို့ ပြောင်းလဲလိုက်ကြောင်း၊ အကြောင်းမှာ နိုင်ငံခြားသားဆရာများ၏ သင်ကြားပို့ချချက်များကို သင်တန်းသားများ ဘာသာစကားအခက်အခဲကြောင့် သင်ကြားရေးအဆင်မပြေမည်ကို စိုးရိမ်၍ ၁၄ လ သတ်မှတ်ခဲ့ကြောင်း၊ အဆိုပါ ပြီးဆုံးခဲ့သော သင်တန်းများ၏ ရလဒ်အရ အခြေအနေကောင်းများ တွေ့ရှိရသဖြင့် သင်ရိုးညွှန်းတမ်းများ ပြန်လည်ပြင်ဆင်၍ သင်တန်းချိန်ကို လျှော့ချခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဒေါ်မင်းမင်းက ပြောကြားသည်။

သင်တန်းများကို မလေးရှား၊ စင်ကာပူနှင့် အိန္ဒိယတို့မှ သင်တန်းဆရာများမှ အလှည့်ကျစနစ်ဖြင့် လာရောက်သင်ကြားနေပြီး ပြည်တွင်းမှပညာရှင်ဆရာများနှင့်ပါ ပူးတွဲပို့ချလျက်ရှိကြောင်း၊ သင်တန်းကြေးမှာ တစ်လ ကျပ်ငါးသောင်းဖြစ်ပြီး သင်တန်းတစ်ခုအတွက် ကျပ်ခြောက်သိန်းနှင့် စာမေးပွဲကြေး ကျပ် နှစ်သိန်း ရယူကြောင်း၊ Multimedia Production ဒီပလိုမာတွင် Graphic Design ၊ Web Design ၊ 3D Animation Programming ၊ Video Editing ဘာသာရပ်လေးခု၊ Audio Engineering တွင် အသံလွှင့်ခြင်း၊ ဖမ်းခြင်း၊ Live Show များတွင် အသံဖမ်းခြင်း၊ စတူဒီယိုဆိုင်ရာပစ္စည်းများ ကိုင်တွယ်အသုံးပြုခြင်းတို့ကို သင်ကြားပေးသည့်အပြင် Business Study ဘာသာရပ်ကိုပါ ဖြည့်ဆည်းသင်ကြားပေးလျက်ရှိကြောင်း ဒေါ်မင်းမင်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ ■

မန္တလေး-ပုဂံ သင်္ဘောခရီးစဉ် လက်မှတ်အပြင် ထိုင်ခုံသံထပ်ပေးရသဖြင့် ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွားများ စိတ်အနှောင့်အယှက်ဖြစ်

မန္တလေး၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

မန္တလေးနှင့် ပုဂံအစုန်အဆန် ပြေးဆွဲပေးနေသော ရွှေကိန္နရီ(၃)သင်္ဘော၏ ခရီးစဉ်တွင် တရားဝင်သတ်မှတ်ထားသော လက်မှတ်အပြင် သင်္ဘောကုန်းပတ်တွင် ခင်းကျင်းထားသော ကုလားထိုင်များ အတွက်လည်း သီးခြားနှုန်းထားများ သတ်မှတ်၍ ထပ်မံကောက်ခံသဖြင့် နိုင်ငံခြားသားခရီးသည်များ များစွာ စိတ်အနှောင့်အယှက်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါခရီးစဉ်တွင် မကြာခဏ တွေ့ကြုံခဲ့ရသူ ဧည့်လမ်းညွှန်တို့၏ ပြောကြားချက်အရ သိရသည်။

ရွှေကိန္နရီ၏ မန္တလေး-ပုဂံခရီးစဉ်အတွက် လက်မှတ်ခမှာ နိုင်ငံခြားသားခရီးသည်အတွက် တစ်ဦးလျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၆ ဒေါ်လာ၊ မြန်မာနိုင်ငံသားခရီးသည်အတွက် တစ်ဦးလျှင် ၃၆၈၀ ကျပ်အသီးသီး သတ်မှတ်ထားကြောင်း၊ ယခင်က နိုင်ငံခြားသားခရီးသည်များ သင်္ဘောလက်မှတ်ဝယ်ယူပြီးပါက ငွေထပ်မံကောက်ခံခြင်းမရှိခဲ့ကြောင်း၊ သို့သော် ယခုအခါတွင် သင်္ဘောကုန်းပတ်တွင် ချထားသော ကုလားထိုင်များတွင် ခရီးသည်များ ဝင်ထိုင်ပါက ပလတ်စတစ်ထိုင်ခုံတစ်လုံးလျှင် ကျပ်တစ်ထောင်နှုန်း၊ စတီး(လ်)ကုလားထိုင်တစ်လုံးလျှင် ကျပ်နှစ်ထောင်နှုန်းတို့ဖြင့် ထပ်မံကောက်ခံနေကြောင်း၊ ထိုသို့သီးခြားကောက်ခံခြင်းထက် သင်္ဘောလက်မှတ်ခထဲတွင် တစ်ပါတည်း ထည့်သွင်းကောက်ခံပါက

ပိုမိုသင့်တော်မည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းတို့က ပြောပြကြသည်။

ဧရာဝတီမြစ်သည် ကမ္ဘာကျော်မြစ်ကြီးတစ်စင်းဖြစ်သည်နှင့်အညီ မြန်မာနိုင်ငံသို့ လာရောက်လည်ပတ်ကြသော ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသည်များသည် ဧရာဝတီမြစ်အတွင်း သင်္ဘောဖြင့် သွားလာခြင်းကို အလွန်နှစ်ခြိုက်ကြသည်ဟု ဧည့်လမ်းညွှန်အချို့က ဆိုသည်။ အများအားဖြင့် မန္တလေး-ပုဂံခရီးစဉ်ကို ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသည်များက ပိုမိုနှစ်ခြိုက်စွာ အားပေးကြသည်ဟု ၎င်းတို့၏ အဆိုအရ သိရသည်။ နိုင်ငံပိုင်ပြည်တွင်းရေကြောင်းပို့ဆောင်ရေးမှ ရွှေကိန္နရီ အမှတ်(၁) (၂) (၃) သင်္ဘောများဖြင့် မန္တလေးမြို့မှ ပုဂံ-ညောင်ဦးသို့လည်းကောင်း၊ ပုဂံမှ မန္တလေးသို့လည်းကောင်း ပြေးဆွဲပေးလျက် ရှိသည်။

ပုဂံလိက သင်္ဘောကုမ္ပဏီများဖြစ်သော ပန်တော် 1947၊ Road To Mandalay၊ Ayeyarwaddy Princess စသော သင်္ဘောကုမ္ပဏီများကလည်း ဧရာဝတီမြစ်ကြောင်းအတိုင်း သင်္ဘောခရီးစဉ်အမျိုးမျိုးကို ပြေးဆွဲလျက် ရှိသည်။ သင်္ဘောဖြင့် မန္တလေးမှ ပုဂံသို့ သွားလာလျှင် ၁၀ နာရီခန့် ကြာမြင့်ပြီး ပုဂံမှ မန္တလေးသို့ ၁၂ နာရီခန့် ကြာမြင့်သည်။

ကိုညီညီ

LIVING COLOR MAGAZINE
526302 , 504496 , 4412163

အိမ်သုံးပစ္စည်းတင်သွင်းရာ၌ သက်ဆိုင်ရာကုမ္ပဏီ၏ ကိုယ်တိုင်ဝန်ခံချက်ပေးရမည်

ရန်ကုန်၊ ဩဂုတ် ၂၆

လူသုံးနှင့် အိမ်သုံးပစ္စည်းများ တင်သွင်းခွင့်လျှောက်ထားရာတွင် သက်ဆိုင်ရာကုမ္ပဏီများသည် ဈေးနှုန်းမှန်ကန်မှုရှိကြောင်းကို ကိုယ်တိုင်ဝန်ခံချက် ပေးရမည်ဖြစ်သည် ဟု စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ကုန်သွယ်ရေးညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာနမှ သိရသည်။

ပြည်ပပို့ကုန်သွင်းကုန်လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်သည့် မြန်မာကုမ္ပဏီများသည် ပို့ကုန်သွင်းကုန်လုပ်ငန်း လုပ်ဆောင်ရာတွင် Invoice ဈေးနှုန်းမှန်ကန်စွာဖြင့် တင်ပို့တင်သွင်းနိုင်ရေးအတွက် သက်ဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းမှ ထောက်ခံချက်ကိုလည်းကောင်း၊ မိမိကိုယ်တိုင် ခံဝန်ချက်ကိုလည်းကောင်း ပေးရမည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါဌာနမှ သိရှိရသည်။

သစ်တောထွက်ပစ္စည်းအတွက် သစ်

လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းမှလည်းကောင်း၊ ဆေးဝါးနှင့်ဆေးပစ္စည်းအတွက် မြန်မာနိုင်ငံ ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းကုန်သည်များနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းမှလည်းကောင်း၊ စက်မှုနှင့် လျှပ်စစ်ပစ္စည်းအတွက် မြန်မာနိုင်ငံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်သူများ အသင်းမှလည်းကောင်း၊ လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းနှင့် စားသောက်ကုန်ပစ္စည်းအတွက် မြန်မာနိုင်ငံကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ်မှလည်းကောင်း စသည်ဖြင့် ထောက်ခံချက်ပေးရပြီး အဆိုပါထောက်ခံချက်ရမှ သွင်းကုန်လိုင်စင်လျှောက်ထားနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

ကုန်ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းများအတွက် စက်မှုကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများ၊ စက်ပစ္စည်းအပိုများတင်သွင်းရန် မြန်မာနိုင်ငံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်သူများအသင်းမှ အသင်း

ဝင်ဖြစ်ကြောင်း ထောက်ခံချက်ပေးရမည်ဖြစ်ပြီး ကိုယ်ပိုင်စက်ရုံရှိမှသာ ခွင့်ပြုချက်ရရှိနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ကုန်သွယ်ရေးညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာနမှ သိရသည်။

Finished Product များအတွက် ပြည်တွင်း၌ ပြန်လည်ရောင်းချရန် တင်သွင်းမှုကို ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံ ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ် (UMFCCI) ထောက်ခံချက်တင်ပြရမည်ဖြစ်သည်။

ပြည်ပပို့ကုန်သွင်းကုန်ဈေးနှုန်းများနှင့်ပတ်သက်၍ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ UMFCCI အသင်းချုပ်နှင့် ညီနောင်အသင်းများ၊ သက်ဆိုင်ရာတာဝန်ရှိသူများ ပါဝင်တက်ရောက်သော ယခင်နှစ်ပတ်တစ်ကြိမ် ကျင်းပလျက်ရှိသည့် ဈေးနှုန်းသတ်မှတ်ရေး အစည်းအဝေးကို ယခုအခါတွင် အခါအခွင့်သင့်တိုင်း ကျင်းပလျက်ရှိပြီး ၎င်းအစည်းအဝေးမှ ဆုံးဖြတ်သတ်မှတ်လိုက်သော နိုင်ငံတကာဈေးနှုန်းများအပေါ် အခြေခံဆောင်ရွက်ပေးလျက် ရှိသည်။

အမျိုးသားအဆင့် ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဆောင်ရွက်မှုအစီရင်ခံစာ ဒီဇင်ဘာတွင် ပြီးစီးနိုင်မည်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး အမျိုးသားကော်မရှင် (NCEA)က ဆောင်ရွက်နေသော မြန်မာနိုင်ငံ အမျိုးသားအဆင့် ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဆောင်ရွက်မှုအစီရင်ခံစာ၏ နောက်ဆုံးအဆင့်ကို ဒီဇင်ဘာလတွင် အပြီးသတ်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း NCEAမှ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး ဒေါ်ထွေးညိုညိုက ပြောကြားသည်။

GMS ခေတ် Greater Mekong Subregion ဒေသရှိ ကမ္ဘောဒီးယား၊ ဗီယက်

နမ်၊ ထိုင်း၊ လာအို၊ မြန်မာနှင့် တရုတ်နိုင်ငံ ယူနန်ပြည်နယ်တို့သည် အာရှဖွံ့ဖြိုးရေးဘဏ်နှင့် ကုလသမဂ္ဂပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးအစီအစဉ် အာရှပစိဖိတ်ဒေသတိုင်းအချက်အလက်ဗဟိုဌာနတို့၏ ပံ့ပိုးကူညီမှုဖြင့် မိမိတို့နိုင်ငံအလိုက် ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဆောင်ရွက် လေ့လာဆန်းစစ်သုံးသပ်မှုများကို ပြုလုပ်ခဲ့ကြသည်ဟု NCEA ထံမှ သိရှိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် အမျိုးသားအဆင့်

ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဆောင်ရွက်မှုလေ့လာဆန်းစစ်ခြင်းကို လွန်ခဲ့သော သုံးနှစ်ခန့်က စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၂၉ ရက်နှင့် ၃၀ ရက်တို့တွင် တတိယအကြိမ်မြောက် အမျိုးသားအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို ရန်ကုန်မြို့၊ ဆီဒိုးနားဟိုတယ်တွင် ကျင်းပပြီးစီးခဲ့သည်။

အမျိုးသားအဆင့် ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဆောင်ရွက်မှု အစီရင်ခံစာကို လေ့လာဆန်းစစ်ပြီးစီးသွားပါက မြန်မာနိုင်ငံ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းများကို ပိုမိုအဆင်ပြေ လွယ်ကူစွာ ဆောင်ရွက်သွားနိုင်မည်ဟု NCEA၏ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ ■

အတ္ထဝါဘူမိဗေဒနှင့် ဂျပဘူမိဗေဒသင်တန်း ဖွင့်လှစ်နိုင်ရန် ဆွေးနွေး

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁

မြန်မာနိုင်ငံ၌ လိုအပ်လျက်ရှိသော အတ္ထဝါဘူမိဗေဒနှင့် ဂျပဘူမိဗေဒသင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်နိုင်ရန်အတွက် ဩဂုတ်လ ဒုတိယပတ်အတွင်းက ရန်ကုန်မြို့၌ကျင်းပသွားခဲ့သော Geological Application From Scientific Ocean Drilling စာတမ်းဖတ်ပွဲ၌ ဘူမိဗေဒပညာရှင်များ ဆွေးနွေးခဲ့ကြကြောင်း စာတမ်းရှင် ဒေါက်တာမိုးကျော်သူက ထုတ်ဖော်ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ပင်လယ်ပြင်ရေအောက်သယ်ဖာတများ(ဥပမာ-ရေနံ၊ သဘာဝဓာတ်ငွေ့) ဖော်ထုတ်အသုံးပြုရန်နှင့် အမျိုးသားလိုခြံရေး ရှုထောင့်အရ မိမိရေပိုင်နက်သုသေသန အချက်အလက်များ ရရှိရန်မှာ ကျွမ်းကျင်သောအတ္ထဝါဘူမိဗေဒနှင့် ဂျပဘူမိဗေဒပညာရှင်များ လိုအပ်လျက်ရှိကြောင်း၊ ယခုအခါ ပင်လယ်ပြင်သုတေသနလုပ်ငန်းများတွင် ကိုယ်ပိုင်သင်္ဘောထုထောင်နိုင်ပါက သုတေသနသင်္ဘောများ ငှားရမ်းအသုံးပြုနိုင်ကြောင်း၊ ယခင်ကဒေါ်လာသန်းပေါင်းများစွာကုန်ကျသော ကွန်ပျူတာ Hardware နှင့် Software များနေရာတွင် တစ်ကိုယ်ရေသုံး ကွန်ပျူတာဖြင့်ပင် အသုံးပြုနိုင်သည့် ကွန်ပျူတာ Software များပေါ်ထွက်လာခြင်း၊ သုတေသနအဖွဲ့အစည်းအချို့ထံမှ အချက်အလက်နှင့် သုတေသနရလဒ်များ ရရှိလာနိုင်ခြင်း စသည့် ပြောင်းလဲလာသည့် အခြေအနေများကြောင့် နိုင်ငံ၏ရေရှည်အကျိုးစီးပွားအတွက် ပညာရှင်များသာ မွေးမြူလေ့ကျင့်ပေးရန်လိုအပ်လာကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

အဆိုပါ အတ္ထဝါဘူမိဗေဒနှင့် ဂျပဘူမိဗေဒသင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်နိုင်ရန်

ဂျပန် IMBSF အဖွဲ့အစည်း၏ ပညာသင်ဆုချီးမြှင့်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

ဂျပန်နိုင်ငံရောက် မြန်မာကျောင်းသူကျောင်းသားများဖြင့်ဖွဲ့စည်းထားသည့် Imaizumi Memorial Burmese Scholarship Foundation (IMBSF) အဖွဲ့အစည်းက ရန်ကုန်တိုင်းအတွင်းရှိ ရန်ကုန်အနောက်ပိုင်းတက္ကသိုလ်မှ ကျောင်းသူကျောင်းသား ၆၈ ဦးတို့ကို ၂၀၀၅ ခုနှစ်ဧပြီလအတွင်း ပညာသင်ဆု ယန်းငွေတစ်သောင်းစီ ချီးမြှင့်ခဲ့ကြောင်း IMBSFAA (ဂျပန်) ဥက္ကဋ္ဌ ဒေါက်တာမိုးကျော်သူက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

IMBSF အဖွဲ့အစည်းအနေဖြင့် ပညာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် ယင်းကဲ့သို့ ပညာသင်ဆုရွေးချယ်ချီးမြှင့်ခြင်းသည် ပထမဦးဆုံးအကြိမ်ဖြစ်ကြောင်း၊ ထိုသို့ ရွေးချယ်ချီးမြှင့်နိုင်ရန်အတွက် ဧပြီလအတွင်းက ပညာသင်ဆုလျှောက်လွှာများကို ခေါ်ယူခဲ့ကာ ဩဂုတ်လအတွင်းတွင် စိစစ်ရွေးချယ်ခဲ့ကြောင်း၊ ရွေးချယ်ခံရမည့် ကျောင်းသူကျောင်းသား ၆၈ ဦးကို မြန်မာကျပ်ငွေ တစ်သိန်းနီးပါးစီ တစ်နှစ်တာ ပညာသင်စရိတ်အဖြစ် ပေးအပ်ချီးမြှင့်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ နောင်နှစ်များတွင်လည်း ယင်းဝန်ကြီးဌာနလက်အောက်ရှိ ကျန်တက္ကသိုလ်များကိုပါ အလှည့်ကျရွေးချယ်ချီးမြှင့် သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

အဆိုပါ IMBSF အဖွဲ့အစည်း ကို ဂျပန်နိုင်ငံမှ အသက် ၈၂နှစ်အရွယ်ရှိ စစ်မှုထမ်းဟောင်းတစ်ဦးဖြစ်သူ Mr. Seiji

Imaizumi ၏ပံ့ပိုးမှုဖြင့် ဂျပန်နိုင်ငံတွင် ပညာသင်လျက်ရှိသော မြန်မာကျောင်းသူကျောင်းသားများဖြင့် ၁၉၈၉ ခုနှစ်အတွင်းက ဖွဲ့စည်းခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ယင်းကျောင်းသူကျောင်းသားများက ဂျပန်နိုင်ငံမှ တစ်ဦးချင်း အလှူရှင်များကို ထပ်မံဖိတ်ခေါ်စုစည်းကာ မြန်မာနိုင်ငံရှိ တက္ကသိုလ်ပညာသင်ယူဆဲ ကျောင်းသားကျောင်းသူများကို ပညာသင်ဆုထောက်ပံ့ချီးမြှင့်ရန်ရည်ရွယ်၍ IMBSF Alumni Association (IMBSFAA) ကို ထပ်မံဖွဲ့စည်းပြီး အဆိုပါအစီအစဉ်ကို အကောင်အထည်ဖော်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။

Mr. Seiji Imaizumi ၏ ပံ့ပိုးကူညီမှုဖြင့် ဂျပန်နိုင်ငံ၌ ၁၉၈၉ ခုနှစ်မှ ယခု ၂၀၀၅ ခုနှစ်အထိ ပညာသင်ယူပြီးသူ နှင့် ပညာသင်ယူဆဲ မြန်မာကျောင်းသူကျောင်းသား ၁၆၈ ဦးရှိသွားပြီဖြစ်ပြီး တစ်လလျှင် ယန်းငွေလေးသောင်းကျစီ ထောက်ပံ့ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ဒုတိယကမ္ဘာစစ်အတွင်းက မြန်မာနိုင်ငံစစ်မြေပြင်၌ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ရစဉ်အတွင်း ၎င်းအားကူညီခဲ့သူ မြန်မာလူမျိုးများကို ကျေးဇူးတုံ့ပြန်သည့် အနေဖြင့် ယင်းကဲ့သို့ ပညာသင်ထောက်ပံ့ကြေးချီးမြှင့်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဒေါက်တာမိုးကျော်သူက ထပ်လောင်းရှင်းပြသည်။

ယခုလက်ရှိ IMBSFAA (ဂျပန်နိုင်ငံ)၏ဥက္ကဋ္ဌမှာ ဒေါက်တာမိုးကျော်သူဖြစ်ပြီး မြန်မာဘက်မှ IMBSFAA (မြန်မာနိုင်ငံ)၏ဥက္ကဋ္ဌမှာ ဦးကြည်လွင်ဖြစ်သည်။

ငါးနှစ်မှ ၁၀ နှစ်ခန့်အထိ ပြင်ဆင်ရဖွယ်ရှိပြီး စာတမ်းဖတ်ပွဲများ၊ ပြည်တွင်းပြည်ပသင်တန်းများဖြင့် မွေးမြူလေ့ကျင့်ရန်လိုအပ်ကြောင်း၊ သက်ဆိုင်ရာက နားလည်ခွင့်ပြုခဲ့ပါက ဖွဲ့စည်းပံ့ပိုးရေးဆွဲခြင်း၊

စွမ်းအင်ကုမ္ပဏီကြီးများ၏ အကူအညီဖြင့် ကျောင်းစသည်များ ထူထောင်ခြင်းနှင့် လိုအပ်သည့်ကိစ္စများ ဆက်လက်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ဒေါက်တာမိုးကျော်သူက ရှင်းပြသည်။ ■

အင်းလေးကန်အတွင်း လူနေအဆောက်အအုံသစ်များ ဆောက်လုပ်ခြင်းနှင့် ကျွန်းမျောသစ်ပြုလုပ်ခြင်းကို တားမြစ်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂



အင်းလေးကန်ဒေသ ဧရိယာအတွင်း လူနေအဆောက်အအုံသစ်များ ဆောက်လုပ်ခြင်းနှင့် ကျွန်းမျောသစ်များ ထပ်မံပြုလုပ်ခြင်းကိုဒေသဆိုင်ရာအုပ်ချုပ်ရေးအဖွဲ့အစည်းများက ဇူလိုင်လအတွင်းမှစ၍ တားမြစ်လိုက်ပြီဖြစ်ကြောင်း အင်းလေးကန်ဒေသ

အင်းလေးကန်၏ သဘာဝအခြေအနေကို ထိန်းသိမ်းရန်လိုအပ်နေသည်

၏ ပတ်ဝန်းကျင်လေ့လာမှုလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်နေသည့် အစိုးရ၏ နည်းပညာသုံးသပ်မှုကျွမ်းကျင်သူ ဒေါက်တာသန်းထွဋ်က အတည်ပြုပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး အမျိုးသားကော်မရှင်နှင့် ကျွမ်းကျင်သူများသည် ယင်းဒေသ၏ ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာလေ့လာမှုများကို ဇူလိုင်လ ၁၀ ရက်မှ ၂၆ ရက်နေ့အထိ ပထမဆုံး စတင်ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ယင်းလေ့လာတွေ့ရှိချက်အချို့အရ ယခုကဲ့သို့ တားမြစ်ပိတ်ပင်လိုက်ခြင်းဖြစ်သည်ဟု ၎င်းက ဆက်လက်ပြောဆိုသည်။

အဆိုပါ လေ့လာရေးကာလအတွင်း GIS စနစ်ဖြင့် အင်းလေးကန်၏ အလျားနှင့် အနံကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ရာတွင် ဒေသခံများက ကျွန်းမျောအဖြစ် အသုံးပြုရန် လျှို့ဝှက်လုပ်ဆောင်နေမှု အများအပြားကို ကောင်းကင်မှ ဓာတ်ပုံရယူ၍ ဖော်ထုတ်နိုင်ခဲ့ကြောင်း ဒေါက်တာသန်းထွဋ်က ဆိုသည်။

Strategic Enviroment Framework (SEF II) အစီအစဉ်ဟု ခေါ်ဆိုသည့် GMS ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ လေ့လာမှုများအစီအစဉ်သည် ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလကုန်အထိ သတ်မှတ်ထားပြီး မြန်မာနိုင်ငံအတွက် ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ လေ့လာဆန်းစစ်မှုခေါင်းစဉ်ချနစ်ချ ရွေးချယ်ထားပြီးဖြစ်ကြောင်း စုံစမ်းသိရှိရသည်။

Phoenix News

မြန်မာလိင်တွင် ပုဂ္ဂလိကအသင်းများ ခြေစွမ်းပြခဲ့

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁

မြန်မာလိင်(၂၀၀၅-၂၀၀၆)တွင်းဖွင့်ဖလားပွဲ ပွဲစဉ်များကို ဩဂုတ်လ ၄ ရက်တွင် စတင်ကျင်းပခဲ့ရာ အဆင့်မြင့်တန်းပွဲစဉ်များတွင် ပါဝင်ကစားလျက်ရှိသော အသင်းများအနက် ပုဂ္ဂလိကအသင်းများဖြစ်သည့် တံခွန်အသင်းနှင့် ကမ္ဘောဇအသင်းတို့ ခြေစွမ်းပြကစားကြပြီး ကမ္ဘောဇအသင်းမှာ နာမည်ကြီးဘဏ္ဍာအခွန်အသင်းကို ဗိုလ်လုပွဲ၌ ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် အနိုင်ရဖိုလ်စွဲခဲ့သည်။

ယင်းပုဂ္ဂလိက အသင်းနှစ်သင်းသည် ဆီမီးဖိုင်နယ်၌ ဆုံတွေ့ခဲ့ကြပြီး ကမ္ဘောဇအသင်းက တံခွန်အသင်းကို တစ်ဂိုးအသာဖြင့် အနိုင်ရခဲ့သည်။ ယင်းအသင်းနှစ်သင်းတွင် ပါဝင်ကစားသည့် ကစားသမားအချို့သည် အောင်မြင်မှုရယူခဲ့သည့် မြန်မာလူငယ်ဘောလုံးအသင်းမှဖြစ်သည်ကို တွေ့ရသည်။

ဆုကြေးစားဘောလုံးဈေးကွက်ကို ဦးတည်နေသော မြန်မာလိင်အဆင့်မြင့်

တန်းတွင် မလိခအသင်း နှုတ်ထွက်ခဲ့သဖြင့် ၁၅ သင်းသာ ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်ခဲ့သည်။ ယခုနှစ် ဘောလုံးရာသီမှစ၍ မြန်မာနိုင်ငံဘောလုံးအဖွဲ့ချုပ်က ကြီးမှူးကျင်းပသော ရာသီအလိုက် ဘောလုံးပွဲစဉ်များကို မြန်မာလိင်ဟု အမည်ပြောင်းလဲခေါ်စေခဲ့ပြီး အဆင့်မြင့်တန်းတွင် ၁၅ သင်း၊ ပထမတန်းတွင် ၁၂ သင်း၊ ဒုတိယတန်းတွင် ၁၂ သင်း၊ တတိယတန်းတွင် ၁၂ သင်း ပါဝင်ကစားခဲ့သည်။ ယင်းတို့အနက် ဌာနဆိုင်ရာ အသင်း ၂၇ သင်းရှိပြီး ကျန် ၂၄ သင်းမှာ ပုဂ္ဂလိကအသင်းများ ဖြစ်သည်။

လက်မှုပစ္စည်းများသည် နိုင်ငံ၏ယဉ်ကျေးမှုသင်္ကေတဖြစ်၍ အရည်အသွေးမီ ထုတ်လုပ်ရန်လို

ရန်ကုန်၊ ဩဂုတ် ၁၈

နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်သည့် လက်မှုအနုပညာပစ္စည်းများသည် အဆိုပါ နိုင်ငံ၏ ယဉ်ကျေးမှုသင်္ကေတပင်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် မြန်မာ့လက်မှုအနုပညာပစ္စည်းများကိုလည်း အရည်အသွေး တိုးမြှင့်ထုတ်လုပ်ရန် လိုအပ်ကြောင်း Myanmar Voyages Travels & Tours မှ အုပ်ချုပ်မှု ဒါရိုက်တာ ဦးသက်လွင်တိုးက ဩဂုတ် ၁၈ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားသည်။

ထို့နောက် ရန်ကုန်မြို့ Grand Plaza Park Royal ဟိုတယ်၌ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းက ကြီးမှူးကျင်းပသည့် စွန့်စွန့်စားစား ခရီးစဉ်များ နှင့် အမှတ်တရပစ္စည်းဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးရေး စာတမ်းဖတ်ပွဲတွင် ၎င်းက ပြောကြားခြင်း

ဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံသို့ လာရောက်သည့် ခရီးသွားဧည့်သည်များအများစုသည် မြန်မာ့ရိုးရာ လက်မှုပစ္စည်းများကို ချစ်မြတ်နိုးကြကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ၌ ခရီးသွားလာနိုင်သည့် နေရာဒေသတိုင်းတွင် အဆိုပါအမှတ်တရလက်မှုပစ္စည်းများ ဝယ်ယူရရှိနိုင်ရန် စဉ်းစားဖို့ လိုကြောင်း၊ အဆိုပါအမှတ်တရလက်မှုပစ္စည်း ဈေးကွက်တိုးတက်ဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် ပြင်ဆင်ထုပ်ပိုးမှု၊ အရည်အသွေးစစ်ဆေးမှု၊ အချိန်မီဈေးကွက်အတွင်း ဖြန့်ဖြူးနိုင်မှု၊ အင်တာနက် Website များမှ တစ်ဆင့် အရောင်းမြှင့်တင်နိုင်မှု၊ ဝန်ထမ်းများ၏ အရည်အချင်း ပြည့်ဝမှုနှင့် ဆက်ဆံ ရေးပြေပြစ်ကောင်းမွန်မှု စသည့် အချက် များ

လိုအပ်ကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။ အဆိုပါအမှတ်တရ လက်မှုအနုပညာပစ္စည်းများ၏ ဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးရေးသည် ခရီးသွားဧည့်လမ်းညွှန်များအပေါ်တွင်လည်း မူတည်ကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံသို့ လာရောက်လည်ပတ်ကြသည့် နိုင်ငံခြားသား ဧည့်သည်အားလုံးသည် ဗုဒ္ဓဘာသာဝင်များမဟုတ်ကြကြောင်း၊ ရိုးရာလက်မှုပစ္စည်းလုပ်ငန်းများကို လေ့လာလိုကြသူများလည်းပါရှိကြကြောင်း၊ ယွန်းထည်လုပ်ငန်းများ၏ ခက်ခဲနက်နဲမှုကိုသိရှိပြီး ပိုမိုစိတ်ဝင်စားလာကာ အမှတ်တရဝယ်ယူကြကြောင်း ပုဂံမြို့ရှိ ယွန်းကောလိပ်မှ ကထိက ဦးယုသိန်းက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းလုံးတွင် မှတ်ပုံတင်ဖွင့်လှစ်ထားသည့် အမှတ်တရလက်မှုအနုပညာပစ္စည်းအရောင်းဆိုင် ၁၄၄ ဆိုင်ရှိပြီး ကယားပြည်နယ်၊ ချင်းပြည်နယ်နှင့် ရခိုင်ပြည်နယ်တို့တွင်မူ မတွေ့ရှိရသေးကြောင်း စာတမ်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းများတွင် 3D နည်းပညာအသုံးပြုမှု အဆင့်မနိမ့်ဟုဆို

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၈

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းများနှင့် လမ်းများဖောက်လုပ်ရာတွင် ဂြိုဟ်တုမှတစ်ဆင့် အသုံးပြုသည့် 3D နည်းပညာအသုံးပြုမှုမှာ အဆင့်မနိမ့်ပါကြောင်း Trimble Construction Division (China and Asia) မှ ဌာနအရောင်းကိုယ်စားလှယ် Mr.Tan Siew Siong က စက်တင်ဘာ ၈ ရက်နေ့က ပြောကြားသွားသည်။

ထို့နောက်နံနက်ပိုင်းက ရန်ကုန်မြို့ ပြည်လမ်းရှိ IBC ခန်းမ၌ Myanmar Credent Technology က ကြီးမှူး၍ ပထမဦးဆုံးအကြိမ် ကျင်းပသည့် e-Construction Technology Workshop တွင် ၎င်းက

e-Construction Solution ခေါင်းစဉ်ဖြင့် ဆွေးနွေးရင်း အထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ လမ်းများဖောက်လုပ်ရာနှင့် တည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းများတွင် အသုံးပြုသည့် ဘူဒိုဇာနှင့် မြေညှိစက်များတွင် ဂြိုဟ်တုမှတစ်ဆင့် ထိန်းချုပ်နိုင်သည့် ATS 3D Machine Control စနစ်ကို တပ်ဆင်အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ကုန်ကျစရိတ်များစွာ သက်သာစေကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ၌လည်း အဆိုပါနည်းပညာများကို အသုံးပြုနေပြီဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

လမ်းများဖောက်လုပ်ရာတွင် ကုန်ကျစရိတ်အနည်းဆုံးဖြင့် ဖောက်လုပ်နိုင်စေ

ရန် အဆိုပါခေတ်မီနည်းပညာများကို အသုံးပြုထားသည့် Software စနစ်ဖြင့် ရွေးချယ်နိုင်ပြီးဖြစ်ကြောင်း ယင်းနည်းပညာကို တင်သွင်းသည့် Myanmar Credent Technology မှ Sales Executive ဦးမျိုးဇော်ဦးက ဆိုသည်။

အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ၌ Case Study အဖြစ် နယ်စပ်ဒေသတိုင်းရင်းသားလူမျိုးများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် စည်ပင်သာယာရေးဝန်ကြီးဌာန စည်ပင်သာယာရေးဦးစီးဌာနက ဆောင်ရွက်နေသည့် ခရိုင်ချင်းဆက် အဝေးပြေးလမ်းမကြီး ဖောက်လုပ်ရေးစီမံကိန်းလုပ်ငန်းတွင် အဆိုပါနည်းပညာများနှင့် Software များကို အသုံးပြုဆောင်ရွက်နေမှုများအား ယင်းဌာနမှ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး ဦးလှခိုင်က တင်ပြဆွေးနွေးသွားခဲ့သည်။

ထိုင်ဝမ်ကျွန်းသို့ သခွားမွှေးများ တင်ပို့မည်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁



ထိုင်ဝမ်သို့ ပထမဦးဆုံး တင်ပို့ခြင်းဖြစ်သည်

မြန်မာနိုင်ငံထွက် သခွားမွှေးများ ထိုင်ဝမ်ကျွန်းသို့ တင်ပို့ရန် ကုမ္ပဏီနှစ်ခု၏ လိုင်စင်လျှောက်ထားမှုကို သြဂုတ်လ အတွင်းက ခွင့်ပြုခဲ့ကြောင်း စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနရှိ ဈေးကွက်သတင်းအချက်အလက်သုတေ သနအဖွဲ့ (MIRT) က ပြောကြားသည်။

သခွားမွှေးတင်ပို့ရာတွင် ဒါဇင် ၁၀၀၀ ကို Kyaw Zin International Trading မှ လည်းကောင်း၊ ရာဇ ဒါဇင်ကို Central Co.,

Ltd. မှလည်းကောင်း အသီးသီးတင်ပို့ခွင့် လိုင်စင် လျှောက်ထားခွင့်ပြုခဲ့ကြောင်း MIRT က ဆိုသည်။ ၎င်းသခွားမွှေးကို တစ် ဒါဇင်လျှင် ကန် ၁၀ ဒေါ်လာဖြင့် ရောင်း ချခွင့်ပြုခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ရေကြောင်းမှတင်ပို့ ခြင်းဖြစ်ကြောင်း MIRT ၏အဆိုအရ သိရ သည်။ ပြီးခဲ့သည့် ဇူလိုင်လအတွင်းက လည်း ရှမ်းပြည်နယ်ထွက် နာနတ်သီးများ ကို စင်ကာပူနိုင်ငံသို့ တင်ပို့ခဲ့ရာ တစ်လုံး လျှင် ကန် ၀.၃၅ ဒေါ်လာ ရရှိခဲ့ကြောင်း၊ နယ်စပ်ဒေသများမှလည်း သရက်သီး၊ သခွားမွှေးနှင့် ဖရဲသီးများ တရားဝင်တင်ပို့ လျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ ထွက်သီးနှံများကို ပြည်ပနိုင်ငံများမှ ဝယ်ယူရန် ကမ်းလှမ်းမှုများ တိုးတက်လျက် ရှိပြီး ယခင် မဝယ်ယူသောနိုင်ငံများက လည်း ဝယ်ယူရန်ဆန္ဒရှိကြောင်း ပို့ကုန် ဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူတစ်ဦးကဆိုသည်။

၂၀၀၅-၂၀၀၆ ခုနှစ်အတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံသို့ ကွန်ပျူတာပညာတော်သင် ၁၀ ဦး စေလွှတ်မည်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၀

မြန်မာနိုင်ငံကွန်ပျူတာအသင်းချုပ်သည် ၂၀၀၅-၂၀၀၆ ခုနှစ် ဘဏ္ဍာရေးနှစ် အတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ Center of the International Cooperation for Computerization (CICC) သို့ ပညာတော်သင်လေးဦးနှင့် The Association For Overseas Technical Scholarship (AOTS) သို့ ပညာတော်သင်ခြောက်ဦး စုစုပေါင်း ၁၀ ဦး ထပ်မံစေလွှတ်ရန် ရွေးချယ်ထားကြောင်း အဆိုပါအသင်းချုပ်ဥက္ကဋ္ဌ ဦးသိန်းဦးက ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ကွန်ပျူတာအသင်းချုပ်သည် ၁၉၉၈ ခုနှစ်မှစတင်၍ ပြည်တွင်းမှ ကွန်ပျူတာပညာထူးချွန်သူလူငယ်များကို စိစစ်ရွေးချယ်ပြီး ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ စေလွှတ် လျက်ရှိရာ ဂျပန်နိုင်ငံ CICC သို့ ၇၀ ဦးနှင့် AOTS သို့ ၇၅ ဦး၊ အိန္ဒိယနိုင်ငံ ITEC သို့ ၄၂ ဦး၊ စင်ကာပူနိုင်ငံ SCP သို့ ၂၁ ဦး စုစုပေါင်း ၂၀၈ ဦး ရွေးချယ်စေလွှတ်ခဲ့ ကြောင်း၊ ကွန်ပျူတာအသင်းများအနေဖြင့်လည်း ဂျပန်၊ တရုတ်၊ အိန္ဒိယ၊ ကိုရီးယား၊ မလေးရှား၊ ထိုင်း စသည့် ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ လေ့လာရေးခရီးစဉ်အဖြစ် ၁၉ ကြိမ် သွားရောက်လေ့လာခဲ့ကြကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။ ■

ဆန်ထွက်ပစ္စည်း ဖွဲ့ဖတ်များ နိုင်ငံခြားဝင်ငွေရရှိသော လုပ်ငန်းများတွင်သာ သုံးစွဲသင့်

ဦးဝင်းအေးဖေ

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၃၁

မွေးမြူရေးအစာအတွက် အဓိက အသုံးပြုသည့် ဆန်ထွက်သီးနှံ ဖွဲ့ဖတ်မှာ သားငါးထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် အရေးပါ သော အခြေအနေတွင်ရှိသည့်အပြင် ထွက် ရှိမှုမှာလည်း ကန့်သတ်ချက်ရှိနေသဖြင့် နိုင်ငံအတွက် နိုင်ငံခြားငွေ ရှာဖွေနိုင်သော လုပ်ငန်းများတွင်သာ အကျိုးရှိစွာ သုံးစွဲ သင့်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ဆန်စက်လုပ် ငန်းရှင်များအသင်း တွဲဖက်အထွေထွေ အတွင်းရေးမှူး ဦးဝင်းအေးဖေက မြန်မာ နိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်၌ ဖတ်ကြားသည့် စာတမ်းများကို ကိုးကား၍ Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

မွေးမြူရေးအစာအတွက် လိုအပ် သည့် ဖွဲ့ဖတ်များ ဆန်စက်များမှ ထွက်ရှိမှု အားလုံး ပျောက်ပျက်လေလွင့်မှုမရှိစေရန် ထိန်းသိမ်းသည့်နည်းများ လေ့လာ၍ မွေး မြူရေးလုပ်ငန်းများနှင့် နီးစပ်ရာဒေသ နှစ် နေရာ သုံးနေရာခန့်တွင် ဖွဲ့ဖတ်ထုတ်လုပ်မှု သတ်မှတ်ပေးသင့်ကြောင်းလည်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ဆန်ထွက်ပစ္စည်းများကို စက်မှုကုန် ကြမ်းအဖြစ် အရက်ချက်လုပ်ငန်းများ၊ မုန့် မျိုးစုံလုပ်ငန်းများတွင် အများအပြား သုံး စွဲလျက်ရှိသဖြင့် ယင်းလုပ်ငန်းများတွင် ဆန်ထွက်ပစ္စည်းများအစား အခြားပစ္စည်း များနှင့် နည်းပညာများအသုံးပြု၍ အစား ထိုးသင့်သည့်အပြင် ဆန်ကွဲဖြင့် အရက် ချက်သည့်လုပ်ငန်းများကိုလည်း သက် ဆိုင်ရာအာဏာပိုင်များက ဥပဒေတင်းကျပ် စွာ တားမြစ်ဆောင်ရွက်ပါက တိရစ္ဆာန် အစာအဖြစ် ပိုမိုအကျိုးရှိစွာ သုံးစွဲလာနိုင် မည်ဖြစ်ကြောင်း ပြောကြားသည်။ ■

အထက်မြန်မာနိုင်ငံသွေးလှူဘဏ်များတွင် အသည်းရောင်စီပိုး စမ်းသပ်စစ်ဆေးမှုပြုမည်

ရန်ကုန်၊ ဩဂုတ် ၂၄

သွေးလှူဒါန်းမှုမှတစ်ဆင့် အသည်းရောင်စီပိုးရောဂါပိုးကူးစက်မှုကို ကာကွယ်ထိန်းချုပ်ရန်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံ အထက်ပိုင်းရှိ သွေးလှူဘဏ်များတွင် သွေးလှူရှင်များကို အသည်းရောင်စီပိုးစမ်းသပ် ကိရိယာများဖြင့် ယခုနှစ် အောက်တိုဘာလမှစ၍ စမ်းသပ်စစ်ဆေးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ဆေးသုတေသနဦးစီးဌာန (အောက်မြန်မာပြည်) ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဒေါက်တာ ပိုင်စိုးက ဩဂုတ်လ ၂၄ ရက်နေ့တွင် ကျင်းပသော Control of Hepatitis C Infection in Myanmar ဟောပြောပွဲ၌ ပြောကြားသည်။

အထက်မြန်မာနိုင်ငံ သွေးလှူဘဏ်များဖြစ်သည့် မကွေး၊ မန္တလေး သွေးလှူဘဏ်များနှင့် ရန်ကုန်မြို့ ဆေးရုံကြီးခုနစ်ရုံရှိ သွေးလှူဘဏ်များတွင် အသည်းရောင်စီပိုးရှိမရှိ စမ်းသပ်ပေးမည့် ကိရိယာများကို ဂျပန် အခြေခံလူတန်းစားကူညီထောက်ပံ့မှု အစီအစဉ်နှင့် ဂျပန်အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးအေဂျင်စီတို့မှ ထောက်ပံ့ပေးသွားမည်ဟု ၎င်းကဆိုသည်။

အဆိုပါဂျပန်အဖွဲ့အစည်းနှစ်ခု၏ ကူညီမှုဖြင့် အသည်း

ရောင်စီပိုး ရောဂါကူးစက်မှု ကာကွယ်ထိန်းချုပ်ရေးအတွက် ရန်ကုန်ပြည်သူ့ဆေးရုံကြီးရှိ အမျိုးသားသွေးဌာန၌ ၂၀၁၁ ခုနှစ်မှ စတင်၍ သွေးလှူရှင်များတွင် အသည်းရောင်စီပိုးစမ်းသပ် စစ်ဆေးခြင်းကိုဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ သိသာစွာ အောင်မြင်မှုရခဲ့သဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံအထက်ပိုင်းရှိ သွေးလှူဘဏ်များ အထိပါ အဆိုပါ အစီအစဉ်ကို တိုးမြှင့်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်ဟု ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဒေါက်တာပိုင်စိုးက ပြောကြားသည်။

သွေးလှူဘဏ်များတွင် စမ်းသပ်စစ်ဆေးမည့် အသည်းရောင်စီပိုးရောဂါပိုး စမ်းသပ်ကိရိယာများကို ဩစတြေးလျကုမ္ပဏီ တစ်ခုဖြစ်သည့် Amty နှင့် ဂျပန်အဖွဲ့အစည်းများက ဝယ်ယူရန် စာချုပ် ချုပ်ဆိုထားပြီး ရန်ကုန်ဆေးရုံကြီးများအတွက် စမ်းသပ်ကိရိယာ ၁၀၀၀၊ မြောက်ဥက္ကလာပဆေးရုံကြီးအတွက် ၅၀၀၊ သင်္ကန်းကျွန်းဆေးရုံကြီးအတွက် ၂၅၀၊ မန္တလေးဆေးရုံကြီးအတွက် ၁၃၀၀ နှင့် မကွေးဆေးရုံကြီးအတွက် ၃၀၀ အသီးသီး ဖြန့်ဖြူးပေးသွားမည်ဟု ဆေးသုတေသနဦးစီးဌာန (အောက်မြန်မာပြည်)မှသိရသည်။

၂၀၀၀ ပြည်နှစ်နောက်ပိုင်းတွင် ရေချိုငါးမွေးမြူရေးကန်များမှ တစ်ဧကလျှင် ပိဿာချိန် ၈၀၀ မှ ၃၀၀၀ အတွင်း ထုတ်လုပ်လာနိုင်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၁

မွေးမြူရေးနည်းပညာဖွံ့ဖြိုးလာမှုကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရေချိုငါးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများမှ ၂၀၀၀ ပြည်နှစ်နောက်ပိုင်းတွင် တစ်ဧကအထွက်နှုန်း အနည်းဆုံး ပိဿာချိန် ၈၀၀ မှ အများဆုံး ပိဿာချိန် ၃၀၀၀ ထိ ထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့သည်ဟု မြန်မာနိုင်ငံ ငါးမွေးမြူရေးကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအခြေအနေနှင့် အစာလိုအပ်ချက်စာတမ်းတွင် ဖော်ပြပါရှိသည်။

ယခင်က ရေချိုငါးမွေးမြူထုတ်လုပ်မှု တစ်ဧကအထွက်နှုန်းမှာ ပိဿာ ၅၀၀ ကျော်သာ ထွက်ရှိခဲ့သည်ဟု အဆိုပါ စာ

တမ်းက ဆိုသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ငါးမွေးမြူခြင်းလုပ်ငန်းကို ၁၉၅၃ ခုနှစ်တွင် တီလားပီးယားငါးမျိုးဖြင့် စတင်ခဲ့သော်လည်း စီးပွားဖြစ်မွေးမြူမှုမှာ ငါးဆေးထိုးသားဖောက်နည်းပညာ ရရှိခဲ့သည့် ၁၉၆၇ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းမှ စတင်ထွန်းကားလာခဲ့သည်။

ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရေချိုငါးမျိုးစိတ် ၁၅ မျိုးကို ကန်တူး၍ မွေးမြူခြင်း၊ လှောင်အိမ်ဖြင့် မွေးမြူခြင်း၊ ခြံခတ်မွေးမြူခြင်းဟူ၍ စနစ်သုံးမျိုးဖြင့် မွေးမြူလျက် ရှိသည်။



LIVING COLOR MAGAZINE

526302 , 504496 , 4412163

ပြင်သစ်ဒီပလိုမာသင်တန်းစနစ်သစ်ပြောင်းလဲ

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂



ပြင်သစ်ယဉ်ကျေးမှုဌာန

ရန်ကုန်မြို့တော်ရှိ ပြင်သစ်ယဉ်ကျေးမှုဌာန (Alliance Françaises) ၏ ပြင်သစ်ဘာသာ ဒီပလိုမာသင်တန်းနှင့် စာမေးပွဲများကို ၂၀၀၅-၂၀၀၆ ပညာသင်နှစ်မှ စတင်၍ ယခင်စနစ်ဟောင်းအစား စနစ်သစ်ဖြင့် အစားထိုးကာ ဥရောပဘာသာစကား စံချိန်စံညွှန်းများနှင့်အညီ ဖွင့်လှစ် ကျင်းပသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါဌာန၏ စက်တင်ဘာလထုတ်စာစောင်တွင် ဖော်ပြသည်။

ယခုပြောင်းလဲလိုက်သောစနစ်သစ် ဒီပလိုမာသည် ခြောက်မျိုးရှိပြီး ဒီပလိုမာတစ်ခုလျှင် တစ်နှစ်တက်ရောက်ရမည်ဖြစ်သည်။ ဒီပလိုမာတစ်မျိုးမှာ တစ်ခုနှင့်တစ်ခု မှီခိုဆက်စပ်ခြင်းမရှိကြောင်း၊ အမြင့်ဆုံးဒီပလိုမာဖြစ်သော Dalf C2 ရရှိရန်အတွက် ယခင်ငါးနှစ်အစား ခြောက်

နှစ် တက်ရောက်ရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်းဒီပလိုမာများမှာ ပြင်သစ်နိုင်ငံ ပညာရေးဝန်ကြီးဌာနက အသိအမှတ်ပြုထားသည့်အတွက် ယခင်စနစ်ဟောင်း Delf-Delf ဒီပလိုမာများနှင့် တန်ဖိုးတူညီကြောင်း အဆိုပါဖော်ပြချက်အရ သိရသည်။

ပြင်သစ်ဘာသာသင်တန်းများ

အတန်းများ	သင်ကြားမည့်အကြောင်းအရာ	တစ်ပတ်စာသင်ချိန်
A1 ပထမနှစ်	အခြေခံစကားပြော	၄ နာရီ
A2 ဒုတိယနှစ်	လူမှုဆက်ဆံရေး၊	၆ နာရီ
B1 တတိယနှစ်	ဆွေးနွေးပွဲတစ်ခု၏ အဓိကအကြောင်းအရာများကို ထုတ်နုတ်နားလည်ခြင်း	၆ နာရီ
B2 စတုတ္ထနှစ်	မိမိထင်မြင်ယူဆချက်များကို ဆွေးနွေးပြင်းပွဲခုံနိုင်သည့်အရည်အချင်းရရှိစေရန်	၈ နာရီ
C1 ပဉ္စမနှစ်	မိမိပြောလိုသည့် အကြောင်းအရာများကို အထစ်အငေါ့မရှိ ရှင်းလင်းပြတ်သားစွာဖြင့် သက်သေသင့်သက်သာ ပြောဆိုတတ်လာရန်	၈ နာရီ
C2 ဆဋ္ဌမနှစ်	ဘာသာစကားတိကျမှုနှင့် သွက်လက်ချက်ချာမှု အရည်အချင်းများရရှိလာရန်	၈ နာရီ

ထို့အပြင် အထူးပြုပြင်သစ်ဘာသာ သင်တန်းများ (Delf B2အဆင့်နှင့် အထက်အဆင့်အားလုံး) ဖြစ်သော Paris Chamber of Commerce of Commerce and Industry ၏ အသိအမှတ်ပြု ပထမနှစ်နှင့် ဒုတိယနှစ် စီးပွားရေးဒီပလိုမာ သင်တန်းနှင့် Alliance Françaises မှ လေးအပ်သည့် ပြင်သစ်ဧည့်လမ်းညွှန် ဒီပလိုမာသင်တန်း တို့ကိုလည်း ဖွင့်လှစ်ထားသည်ဟု သိရသည်။ ထူးခြားသည်မှာ အဆိုပါဌာနမှ မြန်မာစာသင်တန်းကိုလည်း ဖွင့်လှစ်ပို့ချနေသည်ဟု ဖော်ပြထားခြင်း ဖြစ်သည်။ သင်တန်းချိန်မှာ တနင်္လာနေ့မှ သောကြာနေ့အထိ ဖွင့်လှစ်သော အတန်းများတွင် မနက်ပိုင်းသင်တန်းများမှာ ၇း၃၀ မှ ၉း၃၀ နှင့် ညနေပိုင်း သင်တန်းများမှာ ၄း၃၀ မှ ၆း၃၀ အထိ သင်တန်းချိန်နှစ်ခုခွဲ၍ သင်ကြားပို့ချပြီး စနေ၊ တနင်္ဂနွေ တန်းခွဲများလည်း ဖွင့်လှစ်ထားသည်။ ၂၀၀၅-၂၀၀၆ ပညာသင်နှစ်အတွက် သင်တန်းများကို စက်တင်ဘာလတွင် စတင်မည်ဟု သိရသည်။

တိုင်းရင်းသားကျေးရွာ GIS စနစ် ဆောင်ရွက်မည်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁

ရန်ကုန်မြို့ MICT Park ရှိ e-Learning Centre ၌ ရက်သတ္တပတ် ၁၀ ပတ်ကြာ ဖွင့်လှစ်ပို့ချခဲ့သည့် ပထဝီသတင်းအချက်အလက်စနစ် (GIS Certificate) သင်တန်းအမှတ်စဉ် (၃) မှ သင်တန်းသား သင်တန်းသူများသည် GIS ကို လက်တွေ့အသုံးချ၍ Project ပြုလုပ်နိုင်ရန်အတွက် ဩဂုတ်လ ၁၀ ရက်နေ့က သာကေတမြို့နယ် ပြည်ထောင်စုတိုင်းရင်းသားကျေးရွာသို့ သွား

ရောက်ပြီး GPS ဖြင့် လက်တွေ့ကွင်းဆင်းတိုင်းတာခဲ့ကြသည်။ အဆိုပါသင်တန်းသား သင်တန်းသူများသည် အဖွဲ့နှစ်ဖွဲ့ခွဲ၍ ပြည်ထောင်စုတိုင်းရင်းသားကျေးရွာအတွင်းရှိ လူမျိုးစုများ တည်နေရာ၊ ဒေသအမှတ်အသားနေရာများနှင့် အခြားလိုအပ်သော နေရာများသို့ GPS (Global Positioning System) စနစ်ဖြင့် တိုင်းတာခြင်း၊ Data ကောက်ယူခြင်းများပြုလုပ်ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြပြီး တိုင်းတာကောက်ယူရရှိထားသော သတင်းအချက်အလက်များကို အသုံးပြု၍ တိုင်းရင်းသားကျေးရွာနယ်ပယ်သက်သော GIS လက်တွေ့အသုံးပြု Project တစ်ခုကို ဆောင်ရွက်သွားကြမည်ဟု သိရသည်။

www.foreverspace.com.mm

ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သင့်ဟုဆို

ရန်ကုန်၊ ဩဂုတ် ၂၈

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ခရီးသွားလာ လည်ပတ်သင့်သောဒေသများ (Destinations) အပါအဝင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းတစ်ခုလုံး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန်အတွက် တစ်ဦးတည်း၊ တစ်ဖွဲ့တည်း ဆောင်ရွက်၍မရဘဲ ယင်းလုပ်ငန်းနှင့်ပတ်သက်နေသော ဟိုတယ်များ၊ ခရီးသွားကုမ္ပဏီများ၊ ဌာနဆိုင်ရာများသာမက ဧည့်လမ်းညွှန်များကပါ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သွားသင့်ကြောင်း ရန်ကုန်မြို့၊ Hotel Nikko Royal Lake မှ ဒါရိုက်တာ ဒေါ်မေမြတ်မွန်ဝင်းက ဩဂုတ်လ ၂၈ ရက်တွင် ပြောကြားသွားသည်။

ထိုနေ့ ညနေပိုင်းက ရန်ကုန်မြို့

Hotel Nikko Royal Lake ခန်းမ၌ အဆိုပါ ဟိုတယ်က ကြီးမှူးကျင်းပသည့် ဧည့်လမ်းညွှန်များနေ့-၂၀၀၅ (Tour Guide Day-2005) အခမ်းအနားတွင် ၎င်းက အထက်ပါ အတိုင်း ပြောကြားခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ပြန်ကျနေသော ဧည့်လမ်းညွှန်များအချင်းချင်း ဆုံဆည်းကြစေရန်ရည်ရွယ်၍ အဆိုပါ Tour Guide Day ကို ၂၀၀၄ ခုနှစ်မှစတင်ပြီး ကျင်းပခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ပထမဦးဆုံးအကြိမ် စတင်ကျင်းပခဲ့သည့် ယမန်နှစ်က ဧည့်လမ်းညွှန်စုစုပေါင်း ၃၆၉ ဦးတက်ရောက်ခဲ့ပြီး ဒုတိယအကြိမ်ကျင်းပသည့် ယခုနှစ်

တွင်မူ ၄၁၀ ဦးတက်ရောက်ကြကြောင်း ဟိုတယ်ဈေးကွက်မန်နေဂျာဦးဇေယျာဝင်းက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍ၌ မြန်မာနိုင်ငံဟိုတယ်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းတို့ကဲ့သို့ NGO အဖွဲ့အစည်းများသာရှိပြီး ဧည့်လမ်းညွှန်များနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုမျှမရှိသေးကြောင်း၊ ဧည့်လမ်းညွှန်များနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ပေါ်ပေါက်ရန်အတွက် စီစဉ်လျက်ရှိပြီး ဦးဆောင်ပံ့ပိုးပေးမည့် ပုဂ္ဂိုလ်များနှင့်ကုမ္ပဏီများလိုအပ်လျက်ရှိကြောင်း အဆိုပါ အခမ်းအနားသို့ တက်ရောက်လာသည့် ဂျပန်ဧည့်လမ်းညွှန်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ထိုင်ဝမ်နည်းပညာဖြင့် ပြည်တွင်းထုတ်ကွမ်းယာတစ်မျိုး မန္တလေးဈေးကွက်အတွင်းဖြန့်ဖြူး

မန္တလေး၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

ထိုင်ဝမ်နည်းပညာကိုအသုံးပြု၍ မန္တလေးမြို့တွင် ထုတ်လုပ်သော နဂါးမင်းအမည်ရှိ ကွမ်းယာသရေစာတစ်မျိုး မန္တလေးဈေးကွက်အတွင်းသို့ ဩဂုတ်လဆန်းမှစတင်၍ ဖြန့်ဖြူးလာသည်ကို တွေ့ရသည်။ အဆိုပါကွမ်းယာမှ ကွမ်းသီးအနုကိုအသုံးပြုထားပြီး ကွမ်းရွက်၊ ထုံး၊ ဆေးရွက်ကြီးတို့မပါဘဲ ကြက်ဥပရိတင်း၊ ပျားရည်အနု၊ ကပ်စေးနဲ့၊ ဓာတ်လျှော့ရှာလကာရည် (သံပုရာ၊ ရှောက်)၊ မွှေးနံ့သာဆီများကို အသုံးပြုထားသည်ဟု အဆိုပါကွမ်းယာထုတ်လုပ်သူ ဦးကျော်သောင်းက ဆိုသည်။ ခံတွင်းရှင်းစေသော ပူရိုနန်းအရသာမျိုးပါရှိပြီး အချိုဓာတ်ပါဝင်သဖြင့် ကွမ်းယာချိုအရသာမျိုးဖြစ်သည်ကို တွေ့ရသည်။

သဘာဝအသီး၊ အရွက်၊ အပင်၊ အမြစ် စသည်တို့ကိုလည်း ထည့်သွင်းထားပြီး ခံတွင်း၊ အစာအိမ်နှင့် အူသိမ်

အူမရှိ ဘက်တီးရီးယားပိုးမွှားများကို သုတ်သင်ရှင်းလင်းပေးနိုင်ကာ အရည်ကို မျိုချ၍ရသဖြင့် ရေဓာတ်ဆုံးရှုံးခြင်း လျော့ချပေးနိုင်သကဲ့သို့ အစာအိမ်အတွက် အစာခြေရည်အဖြစ်လည်း ပံ့ပိုးဆောင်ရွက်ပေးကြောင်း ၎င်းတို့အဆိုအရ သိရသည်။ အဆိုပါထုတ်ကုန်သစ်သည် ပီကေဝါးသလိုလည်း ဝါး၍ရသည်ကို တွေ့ရပြီး သဘာဝကွမ်းသီးနု၏အခွံကိုပါ အခြမ်းလိုက် အသုံးပြုထားသဖြင့် အခွံမှာမူ ဝါးပြီးသည့်အခါ ထွေးထုတ်ပစ်ရမည် ဖြစ်သည်။

လက်ရှိကွမ်းယာများမှာ ဆေးရွက်ကြီး၊ ထုံးပါဝင်သဖြင့် ထွေးရသည့် အလုပ်ပိုကြောင်း၊ ပတ်ဝန်းကျင် ညစ်ညမ်းမှုလည်းဖြစ်စေကြောင်း ၎င်းထုတ်လုပ်သောကွမ်းယာမှာ မျိုချ၍ရကြောင်း၊ လောလောဆယ် မန္တလေးတွင်သာ ဖြန့်ဖြူးမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ကွမ်းသီးနုရာသီရောက်လျှင် ရန်ကုန်ကိုပါ တင်ပို့ဖြန့်ဖြူး

သွားရန်ရှိကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

ကွမ်း၊ ကွမ်းပစ္စည်းနှင့်ပတ်သက်၍ အိန္ဒိယဘက်ကသာ အဓိကထုတ်လုပ်ပြီး မြန်မာဈေးကွက်အတွင်းတွင် ကွမ်းသီးနုအဆံဆေးပေါင်း ကွမ်းယာထုပ်လေးများ ရောင်းချနေခြင်းသာ တွေ့ရသည်။

တရုတ်စာအများစု ရိုက်နှိပ်ထားသဖြင့် တရုတ်လူမျိုးဈေးကွက်ကို အဓိကဦးတည်သည့် သဘောတွေ့ရပြီး ထုပ်ပိုးမှုကောင်းမွန်သဖြင့် လွယ်ကူစွာ သယ်ဆောင်သွားနိုင်သည်ကို တွေ့ရသည်။ လောလောဆယ် ငါးလုံးပါသော အထုပ်တစ်ထုပ်လျှင် ၈၀ ကျပ်၊ ၁၀ လုံးပါသော အထုပ်တစ်ထုပ်လျှင် ၁၆၀ ကျပ်နှုန်းဖြင့် ဖြန့်ဖြူးပေးသည်ဟုလည်း ဦးကျော်သောင်း၏ ပြောပြချက်အရ သိရသည်။

အလောတော်မီဒီယာ

ရေတိမ်ဒေသထိန်းသိမ်းရေးပိုစတာ ထုတ်ဝေမည်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၀

မြန်မာနိုင်ငံရှိ အခြေခံပညာကျောင်းများကို သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းအသိပညာပေးရန် ရည်ရွယ်လျက် ရေတိမ်ဒေသထိန်းသိမ်းရေးပညာပေး နံရံကပ်ပိုစတာ ၂၀၀၀ ကို မကြာမီ ပထမဦးဆုံးအကြိမ် ထုတ်ဝေဖြန့်ချိသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း အမှတ် (၁) အခြေခံပညာဦးစီးဌာနမှ ဦးစီးအရာရှိ ဦးငွေတိုးက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

အဆိုပါ အသိပညာပေးနံရံကပ်ပိုစတာကို အမှတ်(၁) အခြေခံပညာဦးစီးဌာနနှင့် မြန်မာ့ငှက်နှင့် သဘာဝဝန်းကျင်

ထိန်းသိမ်းရေးအသင်းတို့ ပူးပေါင်းကူညီမှုဖြင့် ထုတ်ဝေခြင်းဖြစ်သည်ဟု ၎င်းကဆိုသည်။

မိုင် ၁၃၈၀ ခန့် ရှည်လျားသည့် ပင်လယ်ကမ်းရိုးတန်းအပြင် မြစ်၊ ချောင်း၊ အင်း၊ အိုင်၊ ဆည်၊ မြစ်ဝကျွန်းပေါ် စသည့် ရေတိမ်ဒေသများစွာကို ပိုင်ဆိုင်သည့် မြန်မာနိုင်ငံသည် နိုင်ငံတကာအရေးကြီးသော ရေငှက်များကျက်စားရာ ရေတိမ်ဒေသထိန်းသိမ်းရေးကွန်ဗင်းရှင်း (RAMSAR) ၏ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံအဖြစ် ၂၀၀၄ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလက ဝင်ရောက်ခွင့်ရရှိခဲ့သည်။

အာရှအပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ စွမ်းအင်ညီလာခံ ၂၀၀၆ ခုနှစ်တွင် ကွာလာလမ်ပူ၌ ကျင်းပမည်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၃

မြန်မာနိုင်ငံပါဝင်သည့် အာဆီယံအင်ဂျင်နီယာနှင့် နည်းပညာရှင်များအဖွဲ့ (AAET)၊ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ ကုန်သည်ကြီးများအသင်း (Associated Chinese Chambers of Commerce) နှင့် မလေးရှားနိုင်ငံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း (Association of Chambers and Commerce Industry of Malaysia-ACCIM) တို့ ပူးပေါင်း၍ ထာဝရရှင်သန်နေမည့်အာရှအတွက် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ စွမ်းအင်ညီလာခံ-၂၀၀၆ (2006 International Energy Conference for Sustainable Asia) ကို လာမည့် ၂၀၀၆ ခုနှစ်အတွင်း မလေးရှားနိုင်ငံ ကွာလာလမ်ပူမြို့တွင် ကျင်းပသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း AAET ၏ ထုတ်ပြန်ချက်တစ်ရပ်အရ သိရသည်။ ထိုသို့ ကျင်းပနိုင်ရန်အတွက် ထိုင်း

နိုင်ငံ ပတ္တရာမြို့တွင် ဩဂုတ်လ ၂၇ ရက်နေ့က ကျင်းပသည့် အာဆီယံအင်ဂျင်နီယာနှင့် နည်းပညာရှင်များအဖွဲ့ (AAET) ဖွဲ့စည်းသည့်အစည်းအဝေး၌ သဘောတူညီခဲ့ကြခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါညီလာခံတွင် အာဆီယံအင်ဂျင်နီယာနှင့် နည်းပညာရှင်များအဖွဲ့၊ တရုတ်၊ ဂျပန်နှင့် ကိုရီးယားအင်ဂျင်နီယာအကယ်ဒမီအဖွဲ့များ၏ စားပွဲဝိုင်းအစည်းအဝေး ကျင်းပကြမည်ဖြစ်ပြီး ယင်းနိုင်ငံများ၏ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများနှင့် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများဆိုင်ရာ ပြုပြင်တစ်ရပ်ကိုပါ ခင်းကျင်းပြသသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါထုတ်ပြန်ချက်တွင်ဖော်ပြပါရှိသည်။

အာဆီယံနိုင်ငံများကိုယ်စားပြု ဖွဲ့စည်းခဲ့သည့် အာဆီယံအင်ဂျင်နီယာနှင့် နည်းပညာရှင်များအဖွဲ့ (AAET)၏ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌတာဝန်ကို မြန်မာနိုင်ငံမှ မြန်မာနိုင်ငံ

ပြည်တွင်းမြစ်ရေတင်စီမံကိန်းများအတွက် 3D ကွန်တိုမြေပုံနှင့် ဓာတ်ပုံများ အသုံးပြုမည်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းရှိ မြစ်ရေတင်စီမံကိန်းများအတွက် ဂြိုဟ်တုဓာတ်ပုံ၊ ကောင်းကင်ဓာတ်ပုံများအသုံးပြု၍ 3D Topography ကွန်တိုမြေပုံများနှင့် ဓာတ်ပုံမြေပုံများ ထုတ်လုပ်ရန် Satellite Image Processing Software-ENVI နှင့် Digital Photogrammetry System-Image Station SSK တို့ကို ရေအရင်းအမြစ်အသုံးချရေး ဦးစီးဌာနက ဝယ်ယူခဲ့ကြောင်း အဆိုပါ နည်းပညာများကို တင်သွင်းသည့် Myanmar Credential Technology မှ အထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးဇော်နိုင်က ဆိုသည်။

ယင်းနည်းပညာသစ်များကို အသုံးချနိုင်ရန်အတွက် နည်းပညာဆိုင်ရာ သင်တန်းကို ရန်ကုန်မြို့ ရေအရင်းအမြစ်အသုံးချရေး ဦးစီးဌာနတွင် ဩဂုတ်လ ၁ ရက်မှ ၅ ရက်နေ့အထိ ပြုလုပ်ခဲ့ရာ Myanmar Credential Technology မှ ပညာရှင်နှစ်ဦးက ပို့ချသင်ကြားခဲ့ကြပြီး အဆိုပါဌာနမှ ပညာရှင်များနှင့် အင်ဂျင်နီယာ စုစုပေါင်း ၁၀ ဦး တက်ရောက်ခဲ့ကြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ၂၀၀၅ ခုနှစ်အထိ တည်ဆောက်ပြီးစီးခဲ့သည့် မြစ်ရေတင်စီမံကိန်း ၂၇၁ ခုရှိကြောင်း အစိုးရ၏ ထုတ်ပြန်ကြေညာချက်များအရ သိရသည်။

အင်ဂျင်နီယာအသင်းဥက္ကဋ္ဌမောင်း ဒေါက်တာစိန်မြင့်က [သတင်းဖော်ပြပြီး၊ The Voice Weekly ဂျာနယ်၊ အတွဲ(၁)၊ အမှတ်(၅၀)] ရယူထားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ISO စာပေးစာယူ အဖွဲ့ဝင်သက်တမ်း ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် ပြည့်မြောက်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ISO ၏ စာပေးစာယူအဖွဲ့ဝင် Correspondence Member အဖြစ် ၂၀၀၅ ခုနှစ်က ဝင်ရောက်ခဲ့ရာ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စာပေးစာယူအဖွဲ့ဝင်သက်တမ်း ပြည့်သွားပြီဖြစ်ကြောင်း ISO Home Page စာမျက်နှာများအရ တွေ့ရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် ၁၉၅၄ ခုနှစ်

ကတည်းက အဖွဲ့ဝင်အဖြစ် ပါဝင်ခဲ့ပြီး ၁၉၆၂ ခုနှစ်တွင် အဖွဲ့ဝင်အဖြစ်မှ နုတ်ထွက်ခဲ့ကာ ၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် စာပေးစာယူအဖွဲ့ဝင်အဖြစ်ပြန်လည်ဝင်ရောက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံ၌ အာဆီယံလွတ်လပ်သောကုန်သွယ်မှုဇုန်အပါအဝင် အခြားကုန်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ စိန်ခေါ်မှုများတွင် ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်နိုင်

ရန်အတွက် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု စံချိန်စံညွှန်းများဖြင့် ကုန်စည်ဈေးကွက်အတွင်းသို့ ဝင်ရောက်ရမည်ဖြစ်သည့်အတွက် ပြင်ဆင်မှုများပြုလုပ်ရန် လိုအပ်လာပြီဖြစ်ကြောင်း ရန်ကုန်တက္ကသိုလ် နိုင်ငံတကာ ဆက်ဆံရေးပညာမဟာဘွဲ့ကျောင်းသားတစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။ ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံ၌ အမျိုးသားစံချိန်စံညွှန်းများဥပဒေနှင့် ISO နှင့်ပတ်သက်၍ ကော်မတီဖွဲ့စည်းကာ လုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း အဆိုပါကျောင်းသားက ရှင်းပြသည်။

A21 Shampoo ထုပ်များ ဈေးကွက်အတွင်း ဝင်ရောက်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၇

A21 ဆပ်ပြာများ အဓိကထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိလျက်ရှိသည့် Beauty Palace Co., Ltd. မှ A21 တံဆိပ်ခေါင်းလျှော်ရည်ထုပ် အမျိုးအစားလေးမျိုးကို ယခုလလယ်ပိုင်းမှ စတင်၍ ဈေးကွက်အတွင်းသို့ ဖြန့်ချိတော့မည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါကုမ္ပဏီ၏ ဈေးကွက်မန်နေဂျာ ဦးမျိုး

မြင့်က စက်တင်ဘာလဆန်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

ဖြန့်ချိမည့် အမျိုးအစားလေးမျိုးမှာ Anti Dandruff Green၊ Nutrient Shampoo Pink၊ Revitalizer Blue၊ Volumizer Black တို့ဖြစ်ပြီး အင်္ဂလန်နှင့် မလေးရှားတို့မှ ကုန်ကြမ်းများဖြင့် ပြည်တွင်းတွင်

ထုတ်လုပ်ထားကြောင်း၊ Best-T တံဆိပ်သွားတိုက်ဆေးများကိုလည်း ထုတ်လုပ်လျက်ရှိရာ ယခင် Packaging ဘူးခွံများကို ဒီဇိုင်းပြောင်းလဲခဲ့ပြီး White Paste၊ Green Gel၊ Blue Gel တို့ကို ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိလျက်ရှိကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ခေါင်းလျှော်ရည်ထုပ်ဈေးကွက်တွင် ပြည်တွင်းထုတ် ၁၀ မျိုးခန့်၊ ထိုင်းမှ သုံးမျိုး၊ အင်ဒိုနီးရှားမှတစ်မျိုး၊ မလေးရှားမှ နှစ်မျိုး၊ စင်ကာပူမှတစ်မျိုးနှင့် အခြားအမျိုးအစား ငါးမျိုးခန့် ရှိနေပြီးဖြစ်သည်။

ဖိလစ်ပိုင်တွင်ကျင်းပမည့် ATF ၂၀၀၆ ဖိုရမ်တွင် မြန်မာခရီးသွားမြေပုံများ အမဲခဝေငှမည်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁

ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံ ဒါဗိုး (DAVAO) မြို့တွင် ယခုလအမည် ၂၀၀၆ အောက်တိုဘာလတွင် ကျင်းပမည့် အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ် (ASEAN Tourism Forum-ATF 2006) တွင် ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွားအထောက်အကူပြု မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ခရီးသွားမြေပုံများကို DPS (Design Printing Services Co., Ltd.) မှ အမဲခဝေငှရေးကော်ဝေငှမည်ဖြစ်ကြောင်း DPS ၏ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးအေးမင်းဦးက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါဖိုရမ်တွင် မြေပုံလေးမျိုးကို ဝေငှမည်ဖြစ်ရာ Tourist map of Myanmar Yangon Toursit map၊ The map of Mandalay နှင့် The map of Bagan တို့ဖြစ်သည်။ အဆိုပါမြေပုံများသည် ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာန၏

အသိအမှတ်ပြုထားသော မြေပုံများဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ခရီးသွားမြေပုံများကို မြန်မာနိုင်ငံရှိ သံရုံးများ၊ နိုင်ငံရပ်ခြားရှိ မြန်မာသံရုံးများ၊ လေကြောင်းလိုင်းများ၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ၊ ဂျာမနီ၊ ဂျပန်၊ စင်ကာပူ၊ ပြင်သစ်၊ အီတလီ စသည့် နိုင်ငံများရှိ ခရီးသွားကုမ္ပဏီများသို့ ပုံမှန်ပေးပို့ဝေငှလျက်ရှိသည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။ အဆိုပါမြေပုံများသည် မြန်မာနိုင်ငံသို့ လာရောက်လည်ပတ်သည့် ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွားများ အသုံးပြုရာတွင် အဆင်ပြေလွယ်ကူစေရန် လိုအပ်သည့် အချက်အလက်များကို ထပ်မံဖြည့်ဆည်း၍ ဆက်လက်ဖြန့်ဝေသွားမည်ဖြစ်သည်ဟု အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ဆိုသည်။ ■

တစ်လီတာရေသန့်ဘူးဈေး ဆက်လက်တည်ငြိမ်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

ပလတ်စတစ်ကော်စော့များဈေးနှုန်း ပြောင်းလဲဖြစ်ပေါ်နေသော်လည်း ကော်စော့ အမျိုးအစားအချို့မှထုတ်လုပ်သည့် တစ် လီတာရေသန့်ဘူး(အနောက်) ဈေးနှုန်းများ မှာ ယခင်အတိုင်းအပြောင်းအလဲမရှိကြောင်း ပုလဲသောက်ရေသန့်မှ ဈေးကွက်မန်နေဂျာ ဒေါ်သဒ္ဒါလွင်က ပြောကြားသည်။

သွင်းကုန်မူဝါဒ အရိုးအသားစနစ် ဖျက်သိမ်းလိုက်ပြီးသည့် နောက်ပိုင်း တစ်လီတာရေသန့်ဘူးထုတ်လုပ်ရာတွင် အသုံးပြုသည့် Marlex ကော်စော့ဈေးမှာ ရက် ၂၀ အတွင်း တစ်ပေါင်လျှင် ၅၆၅ ကျပ်မှ ၆၁၀ ကျပ်အထိ ပြောင်းလဲမြင့်တက် သွားကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

ယခင်ပလတ်စတစ်ကော်စော့များကို အရိုးအဖြစ်သတ်မှတ်၍ အခွန်ကောက် ခံခဲ့ပြီး ယခုကဲ့သို့ အရိုးအသားစနစ် ပယ် ဖျက်လိုက်သည့်အတွက် ပြည်ပမှ ကော်စော့ တင်သွင်းသူများ ယခင်အခွင့်အရေးများ

မရရှိတော့၍ တွက်ခြေကိုက်မှုလည်း လျော့ နည်းသွားကြောင်း သွင်းကုန်လုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်သူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ကော်စော့ဈေးအပြောင်းအလဲမှာ ငွေမာဈေးနှုန်းအတက်အကျနှင့် ဆက်စပ် သည်ဆိုသော်လည်း စင်ကာပူမှမှာယူ တင်သွင်းသည့် ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီကြီး များအနေဖြင့် ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်ရေးထက် အကျိုးအမြတ်ရရေး ဦးစားပေးကြသည့် အတွက် မငြိမ်မသက်ဖြစ်နေကြောင်း ပြည်တွင်း ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦး က ပြောကြားသည်။

လက်ရှိရေသန့်တစ်လီတာ လက် ကားဈေးကွက်သတင်းများအရ လူသိနည်း ရေသန့်အမှတ်တံဆိပ်အချို့မှာ ရောင်းအား နည်း မိုးရာသီအတွင်း ဈေးနှုန်းဟောင်းများ ဖြင့် အရှုံးခံ၍ရောင်းချနေကြကြောင်း စုံစမ်း သိရှိရသည်။

Phoenix News

ကလေးမြို့မဈေးတွင် PABX ဖုန်းများ တပ်ဆင်

ကလေး၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

အိန္ဒိယကုန်ပစ္စည်းများ အဓိကရောင်းဝယ်ရာ အိန္ဒိယနယ်စပ်ဒေသအနီးရှိ ဈေးကြီး တစ်ခုဖြစ်သော ကလေးမြို့မဈေးကြီးတွင် ဆက်သွယ်ရေးကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သည့် FISC A က PABX ဖုန်းများကို မကြာမီက တပ်ဆင်ပေးခဲ့ကြောင်း ကလေးမြို့မဈေး နှင်းဖြူစင်နိုင် ရောင်းဝယ်ရေးမှ ပိုင်ရှင်ဖြစ်သူ ဦးဝင်းဇော်က ပြောကြားသည်။

ကလေးမြို့မဈေးတွင် PABX ဖုန်းများ တပ်ဆင်ရန်အတွက် FISC A ကုမ္ပဏီ သည် ဈေးတယ်လီဖုန်းတပ်ဆင်ရေးကော်မတီနှင့် ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး PABX လိုင်းဖုန်းများကို တပ်ဆင်လိုသူများမှ တစ်လုံးလျှင် ကျပ်သုံးသိန်းရှစ်ထောင် ပေးသွင်းရ သည်ဟု တယ်လီဖုန်း တပ်ဆင်သူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ FISC A Enterprises Co., Ltd. ကို ၁၉၉၃ ခုနှစ်တွင် တည်ထောင်ဖွဲ့စည်းခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံတွင် အီလက်ထရွန်နစ် လုံခြုံရေးနှင့် ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းကိရိယာများကို တင်သွင်းဖြန့်ဖြူးခြင်းနှင့် တပ်ဆင် ခြင်းတို့ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။ PABX ဖုန်းများ သုံးစွဲခြင်းသည် ရန်ကုန်-မန္တလေး မြို့ကြီးများတွင်သာမက နယ်မြို့ကြီးများတွင်ပါ ကျယ်ပြန့်လာ၍ ကလေးမြို့မဈေး နည်းတူ ကလေးစက်မှုဇုန်တွင်လည်း PABX ဖုန်းများ တပ်ဆင်သွားရန် အစီအစဉ်ရှိ ကြောင်း FISC A ကုမ္ပဏီထံမှ သိရှိရသည်။

ကျောင်းများတွင် ခြင်နိုင်ဆေးရည်စိမ်သော ခန်းဆီးများတပ်ဆင်ရန် ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန ညွှန်ကြား

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းရှိ အခြေခံ ပညာကျောင်းများတွင် သွေးလွန်တုပ် ကွေးရောဂါကာကွယ်ရေး ဆောင်ရွက်ချက် တစ်ခုအနေဖြင့် စာသင်ခန်းများတွင် ခြင်နိုင်ဆေးရည်စိမ်သော ခန်းဆီးလိုက် ကာများကို တပ်ဆင်အသုံးပြုရန် ကျန်းမာ ရေးဦးစီးဌာနက ညွှန်ကြားထားကြောင်း အ.ထ.က(၄) တာမွေမှ အထက်တန်းပြ ဆရာမတစ်ဦးက ဩဂုတ်လ တတိယပတ် တွင် ပြောကြားသည်။

စာသင်ခန်းများတွင် စွန့်ပစ်သော အညစ်အကြေးများကြောင့် ခြင်များစုပုံနေပြီး ခြင်ကိုက်မှုကြောင့် သွေးလွန်တုပ်ကွေးရောဂါ ကို ဖြစ်ပေါ်စေကြောင်း၊ စာသင်ခန်းအတွင်း ခြင်ဆေးခွေအသုံးပြုခြင်းသည် အသက် ၅၂ လမ်းကြောင်းဆိုင်ရာ ကျန်းမာရေးကို ထိခိုက်စေသည့်အပြင် ကျောင်းသားများ အပူလောင်တတ်သဖြင့် အခန်းဝတိုင်းတွင် ခြင်နိုင်ဆေးရည်စိမ်သော ခန်းဆီးများကို အပြည့်တပ်ဆင်အသုံးပြုစေခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

ယခုနှစ် မိုးဦးကျကာလမှစ၍ သွေး လွန်တုပ်ကွေးဖြစ်ပွားမှုနှုန်း မြင့်တက်လာ သဖြင့် သက်ဆိုင်ရာမှ ရောဂါကြိုတင်ကာ ကွယ်လွန်လုပ်ငန်းများ အရှိန်မြှင့်လုပ်ဆောင် လျက်ရှိသည်။

LIVING COLOR MAGAZINE
526302 , 504496 , 4412163

ကချင်ပြည်နယ် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေး ပညာပေးလုပ်ငန်းများ မြစ်ကြီးနား YMCA ဆောင်ရွက်လျက်ရှိ

ရန်ကုန်၊ ဩဂုတ် ၁၉

ကချင်ပြည်နယ် မြစ်ကြီးနားမြို့ Young Men Christian Association (YMCA) အသင်းသည် ၁၉၉၉ ခုနှစ်မှ စတင်၍ ပြည်နယ်အတွင်းရှိ မြို့နယ်ကျေးရွာများ၌ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးပညာပေးသင်တန်းနှင့် အစီအစဉ်များ ဆောင်ရွက် လျက်ရှိရာ ၃၁ ကြိမ် ရှိသွားပြီဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါအသင်းဥက္ကဋ္ဌ ဦးလဆီးဘောက်နေက်က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

အဆိုပါအသင်းကို လူငယ်အကျိုး ပြုလုပ်ငန်းများဆောင် ရွက်ရန် ရည်ရွယ်လျက် ၁၉၅၅ ခုနှစ်တွင် တည်ထောင်ဖွဲ့စည်းခဲ့ ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ၁၉၉၉ ခုနှစ်မှ စတင်၍ ပြည်တွင်းပြည်ပမှ NGO အဖွဲ့အစည်းများဖြစ်သည့် ဆွစ်ဇာလန်နိုင်ငံ အခြေစိုက် SWISSAID Myanmar Programme၊ သားငှက်ထိန်းသိမ်းရေး အဖွဲ့ (WCS)၊ PSI၊ UNICEF၊ မြန်မာနိုင်ငံ ပန်းဝါသနာရှင်များ အသင်း စသည်တို့အပြင် ဌာနဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းဖြစ်သည့် သစ် တောဦးစီးဌာနတို့၏ ပူးပေါင်းပံ့ပိုးကူညီမှုဖြင့် ကချင်ပြည်နယ်

အတွင်းရှိ မြို့နယ် ၁၈ မြို့နယ်စလုံးနှင့် အထူးဒေသ (၁)နှင့် အထူးဒေသ(၂) နယ်မြေများ၌ပါ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်း ရေးပညာပေးလုပ်ငန်းများကို အဓိကဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ ၂၀၀၅ ခုနှစ် အထိ ပညာပေးသင်တန်းနှင့် အစီအစဉ် ၃၁ ကြိမ် ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ ပြီးဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်း ရေး ပညာပေးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ရာ၌ ဒေသခံတိုင်းရင်းသား တို့၏ ဓလေ့ထုံးစံနှင့် သက်ဝင်ယုံကြည်မှုကို ကောင်းစွာနားလည် သဘောပေါက်ပြီးမှ ဆောင်ရွက်သင့်ကြောင်း၊ ထိုသို့ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ သဖြင့် ကချင်ပြည်နယ်အတွင်းရှိ ဒေသခံတိုင်းရင်းသားအများစု သည် သားငှက်တိရစ္ဆာန်များနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို တစ်စ တစ်စ ချစ်မြတ်နိုးလာပြီး ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရကောင်းမွန် သိလာကြကြောင်း ၎င်းက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

ဧရိယာ စတုရန်းမိုင်ပေါင်း ၃၄၇၉ ကျယ်ဝန်းသည့် ကချင် ပြည်နယ်သည် မြန်မာနိုင်ငံ၌ မြင်တွေ့ရခဲသည့် ဇာမဏီငှက်၊ ပင်ဒါ ဝက်ထံနီ၊ သားမင်း၊ ကျား၊ သစ်ခွန်က စသည့် အဖိုတန်ဖီဝမျိုးစုံ မျိုးကွဲ များစွာကို သဘာဝအတိုင်း ထိန်းသိမ်းကာကွယ်စောင့်ရှောက်ထား သည့် ဘေးမဲ့တောခြောက်ခုကို ပိုင်ဆိုင်ထားပြီး အရှေ့တောင်အာရှ တွင် အမြင့်ဆုံး ခါကာဘိုရာဇီတောင် (၁၉၃၅၅ ပေ)အပါအဝင် ဆီးနှင်း ဖုံးတောင်ထိပ် ၄၀ ကျော်မှာလည်း မူလသဘာဝအနေအထားအတိုင်း ပျက်စီးမှု နည်းပါးစွာ ကျန်ရှိနေသေးကြောင်း မြန်မာ့ငှက်နှင့် သဘာဝ ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးအသင်းမှ အမှုဆောင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

စတုတ္ထအကြိမ် ငှက်ကြည့်အခြေခံသင်တန်း ပြည်ပသုတေသီ သင်ကြားမည်

ရန်ကုန်၊ ဩဂုတ် ၁၃

ပြည်တွင်းမှ ငှက်ချစ်သူများနှင့် ငှက်ကြည့်ဝါသနာရှင်များ အတွက် လာမည့်နှိုင်းဝင်ဘာလအတွင်း ဖွင့်လှစ်သင်ကြားပို့ချမည့် စတုတ္ထအကြိမ် ငှက်ကြည့်ခြင်းအခြေခံသင်တန်း၌ နယ်သာလန် နိုင်ငံမှ ငှက်ကြည့်သုတေသီ Dr. Joost Van der Ven လာရောက် သင်ကြားပို့ချမည်ဖြစ်ကြောင်း မြန်မာ့ငှက်နှင့် သဘာဝဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးအသင်းမှ အမှုဆောင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

သဘာဝအခြေခံရေးသွားလုပ်ငန်းကို အထောက်အကူပြု စေရန်ရည်ရွယ်၍ မြန်မာ့ငှက်နှင့် သဘာဝဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်း ရေးအသင်းက စီစဉ်ဖွင့်လှစ်သည့် အဆိုပါသင်တန်းကို နိုဝင်ဘာ လ ၂၅ ရက်မှ ၂၇ ရက်အထိ ရန်ကုန်မြို့ လှော်ကားဥယျာဉ်၌ သုံးရက်တာဖွင့်လှစ်မည်ဖြစ်ပြီး Dr. Joost Van der Ven နှင့်အတူ သစ်တောဦးစီးဌာန သဘာဝဝန်းကျင်နှင့် သားငှက်တိရစ္ဆာန် ထိန်း သိမ်းရေးဌာန၊ ရန်ကုန်တက္ကသိုလ် သတ္တဗေဒဌာနနှင့် မြန်မာ့ငှက် နှင့် သဘာဝဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးအသင်းတို့မှ တာဝန်ရှိသူများ နှင့် ပညာရှင်များက သင်ကြားပို့ချကြမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သင်တန်း

ပြီးဆုံးသွားပါက သင်တန်းဆင်းအောင်လက်မှတ် ပေးအပ်ချီးမြှင့် သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ပြီးခဲ့သည့် ၂၀၀၄ ခုနှစ်မှစတင်၍ တစ်နှစ်လျှင် နှစ်ကြိမ်ဖွင့် လှစ်ခဲ့သည့် အဆိုပါ ငှက်ကြည့်အခြေခံသင်တန်းသုံးခုမှ သင်တန်း ဆင်းအများစုအပါအဝင် အသင်းဝင်များသည် အသင်း၏ ဦး ဆောင်စီစဉ်မှုဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ကချင်ပြည်နယ် မိုးညှင်းမြို့ နယ်ရှိ အင်းတော်ကြီး တောရိုင်းတိရစ္ဆာန် ဘေးမဲ့တော၊ ရန်ကုန် တိုင်း ကွမ်းခြံကုန်းမြို့နယ် လက်ခုပ်ကုန်းကမ်းခြေ၊ သန်လျင်မြို့ နယ်၊ သုံးခွမြို့နယ်၊ ဒလမြို့နယ်၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ် အင်းလျား ကန်၊ မင်္ဂလာဒုံမြို့နယ် လှော်ကားဥယျာဉ်၊ ပဲခူးတိုင်း ရေတာရှည် မြို့နယ်ရှိ တောင်ငူမြောက် သစ်ထုတ်လုပ်ရေးဒေသနှင့် ဖိုးကျား ဆင်စခန်းတစ်ခုကို၊ မန္တလေးတိုင်း မြင်းခြံမြို့နယ် မင်းစုံတောင် တော ရိုင်းတိရစ္ဆာန်ဘေးမဲ့တော စသည့် ဒေသများသို့ကွင်းဆင်း၍ ငှက် မျိုးစိတ်များကို လေ့လာမှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြပြီး ငှက်အမျိုးအစား သစ်များကို ဖော်ထုတ်ခဲ့ကြသည်။ ■

နယ်စပ်မှ ပုံမှန်ကုန်သွယ်ရေးဖြင့် တရုတ်ပို့ကုန် ဂဝ ရာခိုင်နှုန်းခန့်မှာ ရေထွက်ကုန်ဖြစ်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၁၂

မြန်မာနှင့်တရုတ် နှစ်နိုင်ငံပုံမှန် ကုန်သွယ်ရေးစနစ်ဖြင့် နယ်စပ်ဒေသမှ တစ်ဆင့် တင်ပို့လျက်ရှိသည့် စုစုပေါင်း ပို့ကုန်ပမာဏ၏ ၇၅ရာခိုင်နှုန်းမှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်သည် ရေထွက်ကုန်ပစ္စည်း များဖြစ်သည်ဟု မွေးမြူရေးနှင့် ရေ လုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီး ဗိုလ်မှူး ချုပ်မောင်မောင်သိမ်းက ပြီးခဲ့သည့် ဩဂုတ်လ ၂၃ ရက်နေ့ မြန်မာနိုင်ငံငါး လုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်၌ ကျင်းပသည့် ပုံမှန်

လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးတွင် ပြောကြားသည်။

အဆိုပါ အစည်းအဝေးတွင် ရေထွက်ကုန်ပစ္စည်းများ တင်ပို့မှုအတွက် LC၊ TT ဖွင့်လှစ်ဆောင်ရွက်ရာတွင် မည်သည့်ဘဏ်မှမဆို ဖွင့်လှစ်နိုင်သည့် အခြေအနေများ ရှိသည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

ရေထွက်ကုန်ပစ္စည်းများတင်ပို့ခြင်းမှ ဝင်ငွေသည် ဇွန်လတွင် အမေ

ရိကန်ဒေါ်လာ ၁.၅သန်း၊ ဇူလိုင်လတွင် ၇ သန်းကျော်နှင့် ယခုလ ဩဂုတ် ၁၈ ရက်နေ့အထိ ၅ သန်းကျော် ရရှိထားပြီးဖြစ်ရာ စုစုပေါင်း ၈ သန်းမျှ ရရှိနိုင်မည်ဟု ဝန်ကြီးက ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်၏ ပုံမှန်အစည်းအဝေးများကို အပတ်စဉ် အင်္ဂါနေ့တိုင်း ပြီးခဲ့သည့် ဇွန်လ ၆ ရက်မှ စတင် ကျင်းပခဲ့ရာ ယခုအခါ (၁၂)ကြိမ်မြောက် ရှိပြီဖြစ်သည်။

ငပလီကမ်းခြေ မြပြင်ကျေးရွာ မူလတန်းကျောင်းသည် ကမ်းခြေ၏အလှဖြစ်၍ ထိန်းသိမ်းထားသင့်

အိုလီဗာစိုးသက်

ရန်ကုန်၊ စက်တင်ဘာ ၅

ကမ္ဘာကျော်ငပလီကမ်းခြေရှိ သဲသောင်စပ် Sea View မြပြင်ကျေးရွာ၊ မြပြင် မူလတန်းကျောင်းသည် ကမ်းခြေ၏အလှတရားတစ်ခု၊ ကမ္ဘာကျော်ကမ်းခြေများ တွင် မတွေ့နိုင်သည့်မြင်ကွင်းတစ်ခုဖြစ်သည့်အတွက် ထိန်းသိမ်းထားသင့်ပါကြောင်း ရန်ကုန်မြို့ Hotel Nikko Royal Lakeတွင် ဩဂုတ်လ ၂၈ ရက်နေ့က ကျင်းပသွားခဲ့သော ဧည့်လမ်းညွှန်များနေ့၌ ဂျာမနီနိုင်ငံသား မြန်မာနိုင်ငံစားဖိုမှူးများအသင်းမှ ဥက္ကဋ္ဌ မစ္စတာအိုလီဗာစိုးသက်က ဆိုသည်။

အဆင့်မြင့် ဇိမ်ခံဟိုတယ်ကြီးများကြားတွင်ရှိသော ပင်လယ်ကမ်းခြေ မြပြင် မူလ တန်းကျောင်းသည် ကမ္ဘာလှည့် အပန်းဖြေခရီးသည်များ ကမ်းခြေတွင် အနားယူရင်း ဝင်ရောက်လေ့လာနိုင်သည့် အလွန်ရှားပါးသော Tour Facilities တစ်မျိုးပင်ဖြစ်ကြောင်း၊ မြန်မာကျောင်းသားများ၊ ကလေးများဘဝကို လေ့လာနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ ကမ်းခြေများတွင် အထက်ပါမြင်ကွင်းမျိုး မတွေ့နိုင်တော့ကြောင်း အဆိုပါ ဂျာမနီနိုင်ငံ သားက ဆိုသည်။

ယခုအခါဟိုတယ်လုပ်ငန်းရှင်အသီးသီးက မြပြင်ကျေးရွာကမ်းစပ် မူလတန်းကျောင်း နေရာအား နေရာအစားပေးပြီး အဆင့်မြင့်မူလတန်းကျောင်း ဆောက်လုပ်လှူဒါန်းရန် ကြိုးပမ်းနေကြသော်လည်း ယခုအထိ မည်သည့်ကုမ္ပဏီကမျှ မရရှိသေးဘဲ အဆိုပါ မူလတန်းကျောင်းလေး တည်ရှိနေဆဲဖြစ်ကြောင်း ဧည့်လမ်းညွှန်တစ်ဦးထံမှ သိရသည်။ အဆိုပါ မြပြင်ကမ်းခြေမူလတန်းကျောင်းမြေနေရာမှာ မြေအလှူရှင်တစ်ဦးက လှူဒါန်းထားခြင်းဖြစ်၍ ကျေးရွာလူထုက အဆိုပါကျောင်းနေရာနှင့်ကျောင်းအား မူလအတိုင်း တည်ရှိလိုသောဆန္ဒ ရှိနေကြကြောင်း မြပြင်ကျေးရွာသို့ရောက်ရှိခဲ့သူ ရန်ကုန်တက္ကသိုလ် မြေလျှင်နှင့်တောင်တက် အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။ ■

စွယ်တော်ခိုးယူသော တရားခံ ဖမ်းမိ

ရန်ကုန်၊ ဩဂုတ် ၂၀

ရန်ကုန်မြို့တော် မရမ်းကုန်းမြို့နယ် တွင် တည်ထားကိုးကွယ်ထားသည့် စွယ် တော်မြတ်စေတီတော် ဌာပနာတိုက်မှ ပြီးခဲ့ သည့် ဩဂုတ်လ ၁၄ ရက်နေ့က စွယ်တော် ပွားထည့်ထားသော ရွှေကြုပ်နှင့်တကွ စွယ် တော်ပွားကိုပါ ခိုးယူသွားခြင်းခံရပြီးနောက် ဩဂုတ်လ ၂၄ ရက်နေ့၌ တရားခံကို ဖမ်းဆီးရမိခဲ့ကြောင်း ဩဂုတ်လ ၂၈ ရက် တွင် ပြုလုပ်သော သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲ တွင် မြန်မာနိုင်ငံရဲတပ်ဖွဲ့ ရဲချုပ် ဗိုလ်မှူး ချုပ်ခင်ရီက ထုတ်ဖော်ပြောကြားသည်။

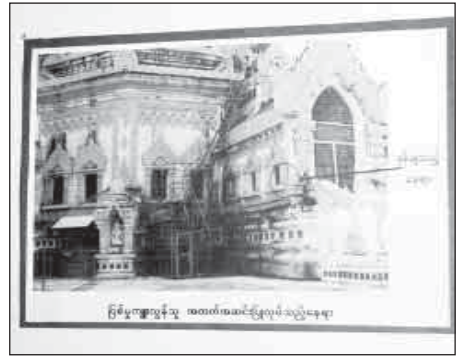
အဆိုပါခိုးယူမှု ဖြစ်ပွားပြီးလျှင် ပြီး ချင်း မြန်မာနိုင်ငံရဲတပ်ဖွဲ့မှ စုံစမ်းထောက် လှမ်းမှုများလုပ်ဆောင်ခဲ့ရာ စွယ်တော် ထည့်ထားသည့် ရွှေကြုပ်ကို မန္တလေးနှင့် တောင်ငူမြို့တို့တွင် တရားခံဖြစ်သူက ထုခဲ့ ရောင်းချခြင်းမှတစ်ဆင့် ခြေရာခံဖမ်းဆီးရ မိခြင်းဖြစ်သည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။ တရားခံမှာ မကွေးတိုင်း နတ်မောက်မြို့ နယ် စခန်းမရွာသားဖြစ်သူ သန်းဝင်းနိုင်



ပြစ်မှုကျူးလွန်သူ သန်းဝင်းနိုင်



စွယ်တော်ရှိရာသို့ ဆင်းသက်စဉ်



ပြစ်မှုကျူးလွန်သူ အတက်အဆင်းပြုလုပ်သည့် နေရာ

(အသက် ၂၅ နှစ်) ဖြစ်ပြီး ၎င်းသည် ဇာတိရွာတွင် ထန်းတက်ခြင်းနှင့် အခြားကျပန်းအလုပ်များ လုပ်ကိုင်ခဲ့သူဖြစ်ကြောင်း၊ ၎င်း၏ ထန်းတက်အတွေ့အကြုံအပေါ် မူတည်၍ စွယ်တော်မြတ်စေတီတော်အတွင်း သက်စွန့်ဆံဖျားဝင်ရောက်ခဲ့ဖူးခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ နှစ်ယူသွားသည့် ရွှေကြုပ်ကို အရည်ကျိုထုခွ၍ တောင်ငူမြို့တွင် အချို့ကိုရောင်းချကာ ကျန်ရှိသော အထည်များကို မန္တလေးတိုင်းလယ်ဝေးမြို့ရှိ ရွှေထည်ဆိုင်တစ်ခုတွင် ရောင်းချရန် ကြိုးစားစဉ် ထိုဆိုင်မှ မသင်္ကာသဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ ရဲတပ်ဖွဲ့သို့ အကြောင်းကြားသတင်းပို့ရာမှ ဖမ်းဆီးမိခြင်းဖြစ်ကြောင်း ရဲချုပ်က ရှင်းပြသည်။

တရားခံကို ဖမ်းဆီးရမိပြီးသည့်နောက် ၎င်းခိုးယူခဲ့သည်ကို လက်တွေ့သရုပ်ပြရာ ဩဂုတ်လ ၁၄ ရက်နံနက် ၃ နာရီခွဲခန့်တွင် ပြုပြင်မွမ်းမံမှုများ ပြုလုပ်လျက်ရှိသော စေတီတော်၏ အပြင်ဘက် ငြိမ်းဆင်ထားသော ဗုဒ္ဓေါမုနိမု စေတီတော်အပေါ်သို့ တက်ရောက်ပြီး လေဝင်ပေါက်မှတစ်ဆင့် စေတီတော်အတွင်း သွယ်တန်းထားသော ဝါယာကြိုးများကို အသုံးပြု၍ ဂန္ဓကုဋီတိုက်အတွင်းသို့ ဆင်းသက်ခဲ့ကြောင်း၊ စွယ်တော်ပွားထည့်ထားသည့် ရွှေကြုပ်ကို မယူပြီး ပြန်ထွက်ရန်ပြင်ဆင်သောအခါ အဆင်းတွင်အသုံးပြုသော ဝါယာကြိုးမှာ တိုနေသဖြင့် မမှီသောကြောင့် အနီးအနားရှိ



ပြန်လည်သိမ်းဆည်းရမိသော မြတ်စွယ်တော်

အလျှင်စွန်ပုံးနှစ်ပုံးကို ဆင့်တက်၍ ပြန်လည် ထွက်ခွာသွားခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ဂန္ဓကုဋီတိုက်မှ အပြင်သို့ ရောက်သည့်အချိန်မှာ နံနက်စောစော ဝေလီဝေလင်းအချိန်ဖြစ်သည့်အတွက် ဘုရားဂေါပကတစ်ဦးက မြင်တွေ့ပြီး ဟန့်တားအော်ဟစ်ရာ ခုန်ဆင်းကာ အုတ်တံတိုင်းကို ကျော်တက်ထွက်ပြေး၍ လူနေရပ်ကွက်အတွင်း ဝင်ရောက်သွားကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ရှင်းပြသည်။ တရားခံသည် အဆိုပါ ရပ်ကွက်တွင်လည်း တရားဝင်ဧည့်စာရင်း တိုင်၍ နေထိုင်ခြင်း မဟုတ်သည့်အတွက် ချက်ချင်းဖမ်းဆီးမရခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ယခုကဲ့သို့ ဖမ်းမိခြင်းမှာ တရားခံက အချိန်မဆိုင်းဘဲ ရွှေရည်ကျိုထုခွ၍ ရောင်းချခြင်းကြောင့်သာ အလျင်အမြန် ဖမ်းဆီးနိုင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ရဲချုပ်က ထပ်လောင်းရှင်းပြသည်။

အဆိုပါ စွယ်တော်မြတ်စေတီတော်သည် ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံနှင့် တရုတ်

ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံတို့ နှစ်နိုင်ငံချစ်ကြည်ရေး အစီအစဉ်အရ ၁၉၉၄ ခုနှစ်က မြန်မာနိုင်ငံသို့ ဗုဒ္ဓမြတ်စွယ်တော် ဒေသစာရိတ္တချိတော်မူလာစဉ် မြန်မာနိုင်ငံမှ စွယ်တော်ပွားနှစ်ဆူသည်လည်း ဗုဒ္ဓမြတ်စွယ်တော်နှင့်အတူ ကိန်းဝပ်စံပယ် အပူဇော်ခံခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။ ယင်းစွယ်တော်နှစ်ဆူကို ဌာပနာပြီး စေတီတော်တည်ထားကိုးကွယ်ပူဇော်ရန်အတွက် ရန်ကုန်မြို့ မရမ်းကုန်းမြို့နယ် ဓမ္မပါလကုန်းတော်တွင် ဝရဒါဌာဓာတုစေတီယ စွယ်တော်မြတ်စေတီတော်တစ်ဆူနှင့် မန္တလေးတိုင်း အမရပူရမြို့နယ် ရှားတောလေးကျေးရွာ မဟာဓမ္မရုံသီကုန်းတော်တွင် ဝရဒါဌာဓာတုစေတီယ စွယ်တော်မြတ်စေတီတော်တစ်ဆူတို့ကို တည်ထားခဲ့သည်။ ဗုဒ္ဓမြတ်စွယ်တော်သည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဒုတိယအကြိမ်အဖြစ် ၁၉၉၆ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၆ ရက်နေ့တွင် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံမှ လေယာဉ်ဖြင့် ရောက်ရှိပြီး ၁၉၉၇ ခုနှစ် မတ်လ ၅ ရက်နေ့အထိ ရက်ပေါင်း ၉၀ ကြာ အပူဇော်ခံခဲ့ရသည်။ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသို့ ပြန်မကြွမီ ၁၉၉၇ ခုနှစ် မတ်လ ၅ ရက်နေ့ နံနက် ၆ နာရီခွဲတွင် ဗုဒ္ဓဘိသေကအနေကဇာတင် အခမ်းအနားကို ဓမ္မပါလကုန်းမြေ စွယ်တော်မြတ်စေတီတော် (ရန်ကုန်) ဂန္ဓကုဋီတိုက်၌ ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့သည်။

မျက်နှာဖုံးဆောင်းပါး



အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများ၏ အခန်းကဏ္ဍ

အယ်ဒီတာတစ်ဦး

W နေ့ မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်းရှိ အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများနှင့်ပတ်သက်၍ အယ်ဒီတာအဖွဲ့မှ သဘောထားစစ်တမ်းကောက်ယူ၍ လေ့လာဆန်းစစ်ထားပါသည်။ အဓိကအားဖြင့် စီးပွားရေး၊ လူမှုရေး၊ ပညာရေး စသော နယ်ပယ်အသီးသီး၊ အဖွဲ့အစည်းအသီးသီး၌ မြန်မာအမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများကို အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာ၊ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ် စသည့် အဆင့်မြင့်ရာထူးကြီးများတွင် အတွေ့ရနည်းနေခြင်းအပေါ် အကြောင်းရင်းရှာဖွေနိုင်ရန် အားထုတ်ထားသောစစ်တမ်းဖြစ်သည်။ အဆိုပါအကြောင်းရင်းကို ရှာဖွေစိစစ်၍ အနာဂတ် မြန်မာ့လူ့ဘောင်တွင် အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများကို စွမ်းဆောင်ရည်ပြည့်ဝသော Policy Maker များ၊ ထိပ်တန်းအဆင့်တွင် စီမံခန့်ခွဲသူများ၊ စွန့်ဦးတီထွင်နိုင်သူများအဖြစ် ပါဝင်ပြီး နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၌ လိင်ခွဲခြားရန်မလိုဘဲ တက်ညီလက်ညီ လှမ်းလျှောက်လာနိုင်စေရန် မျှော်မှန်း၍ ယခုကဲ့သို့ စစ်တမ်းကောက်ယူတင်ပြခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

မြန်မာအမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများနှင့်ပတ်သက်သည့် သဘောထားစစ်တမ်းကို အလွှာကန့်သတ်၍ ကောက်ယူထားသည်။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ အဖွဲ့အစည်းအချို့မှ စီမံခန့်ခွဲပိုင်ခွင့်ရှိသူ၊ စီမံခန့်ခွဲနိုင်သူ၊ စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့်ပတ်သက်၍ နားလည်တတ်ကျွမ်းသူ စသည့် Executive အဆင့်ရှိ ပညာတတ်အလွှာကိုသာ ဘောင်ခတ်၍ သဘောထား စစ်တမ်းကောက်ယူထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ပညာတတ်ဟူရာ၌ ရရှိထားသောဘွဲ့ ဒီဂရီသက်သက်ကိုမရည်ညွှန်းဘဲ ဘွဲ့မရရှိသော်လည်း လုပ်ငန်းခွင်တွင် ပညာတတ်ဆန်ဆန် အမှန်တကယ် စီမံခန့်ခွဲသူများ၊ ဦးဆောင်ဦးရွက်ပြုနေသူများကိုလည်း အဆိုပါအလွှာတွင် ထည့်သွင်း၍ စစ်တမ်းကောက်ယူပါသည်။ အသက်အရွယ်ကို ၄၀ နှစ်အထက်နှင့်အောက်ဟူ၍ ခွဲခြားကောက်ယူသည်။ အကြောင်း မှာ အသက် ၄၀ သည် အတွေ့အကြုံ အတန်အသင့်ပြည့်ဝပြီး လူကြီးတန်းသို့ဝင်ရန် အစပြုသောအရွယ်ဟု ယူဆသောကြောင့်ပင် ဖြစ်သည်။ လိုရင်းမှာ လူကြီး၊ လူငယ်ကို ပိုင်းခြားခြင်း ဖြစ်သည်။

အမျိုးသမီးနှင့် အမျိုးသားကိုလည်း ခွဲခြားကောက်ယူသည်။ သီးခြားအမြင်များ၊ သဘောထားများကို သိရှိရန်အလို့ငှာလည်း ကောင်း၊ သဘာဝခြင်းမတူ၍ မေးခွန်းကွဲပြားနေခြင်းကြောင့်လည်း ကောင်း ခွဲခြားရခြင်း ဖြစ်သည်။ စစ်တမ်းကောက်ယူရာတွင် အမျိုးမျိုးအစားစားသော အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်စေရန် အားထုတ်ထားပါသည်။ ဆန္ဒပေးကြသူများတွင် ဆရာဝန်များ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းမှ အရာရှိကြီးနှင့် အရာရှိငယ်များ၊ ကုမ္ပဏီအသီးသီးမှ စီမံခန့်ခွဲသူများ၊ လုပ်ငန်းရှင်များ၊ တက္ကသိုလ်ကောလိပ်နှင့် ကျောင်းများမှ ဆရာဆရာမများ၊ Ph.D ကျမ်းပြုပုဂ္ဂိုလ်များ၊ စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ မဟာဘွဲ့သင်တန်း တက်ရောက်သင်ယူနေသူများ၊ စာပေပညာရှင်များ စသည်ဖြင့် အမျိုးမျိုးအစားစား ပါဝင်ပါသည်။ စုစုပေါင်း ၇၀၀ ဦးခန့်ကို ဆန္ဒကောက်ယူရာတွင် အမျိုးသမီး ၃၄၂ ဦး ပါဝင်ပြီး အမျိုးသား ၃၄၂ ဦး ပါဝင်သည်။ အသက်အရွယ်အားဖြင့် အသက် ၄၀ နှစ်အထက် ၂၅၇ ဦးပါဝင်ပြီး အသက် ၄၀ နှစ်အောက် ၄၂၅ ဦး ပါဝင်ပါသည်။ ယင်းအနေအထားမှာ အမျိုးအစားအားဖြင့်လည်း ကောင်း၊ အရေအတွက်အားဖြင့်လည်းကောင်း သင့်တင့်မှုရှိပြီး မြန်မာအမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများ၏ အခန်းကဏ္ဍကို ဝေဖန်ဆန်းစစ်သော စစ်တမ်းအတွက် အထိုက်အလျောက်အားထားနိုင်သည်ဟု ယူဆပါသည်။

အမျိုးသမီးက အမျိုးသားထက် တစ်ဆင့်နိမ့်သလား

“မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်းတွင် လိင်ခွဲခြားဆက်ဆံမှုမရှိဟု ဆိုသော်ငြားလည်း အမျိုးသားများ၏ မသိစိတ်တွင် အမျိုးသမီးက အမျိုးသားထက် တစ်ဆင့်နိမ့်သည်ဟု ယူဆနေကြသည်” ဟူသော အဆိုကို ၃၁.၆၇ ရာခိုင်နှုန်းသော အမျိုးသမီးများက သဘောတူကြောင်း ဆန္ဒပြုထားပြီး ၃၆.၆၇ ရာခိုင်နှုန်းသော အမျိုးသမီးများက

အမျိုးသားအများစု ဤအယူအဆရှိကြောင်း ဆန္ဒပေးပါသည်။ ယင်းအဆိုကို လုံးဝသဘောမတူသော အမျိုးသမီးမှာ ၆.၆၇ ရာခိုင်နှုန်းသာရှိပြီး ၂၅ ရာခိုင်နှုန်းမှာ အမျိုးသားအနည်းစုအတွက် ဤအဆိုမှန်လိမ့်မည်ဟု ဆိုပါသည်။

“အမျိုးသမီးများသည် အမျိုးသားများထက် တစ်ဆင့်နိမ့်သည်” ဟူသောအဆိုကို အမျိုးသားများအား မေးမြန်းခဲ့ရာ မြန်မာအမျိုးသမီးအများစုအတွက် ယင်းအဆိုမှာ မှန်ကန်ကြောင်း အမျိုးသား ၅၃ ရာခိုင်နှုန်းကျော်က ဖြေကြားသည်။ လုံးလုံးလျားလျား သဘောတူသူ ၃ ရာခိုင်နှုန်းကျော်ခန့်ရှိပြီး အနည်းစုအတွက်သာ မှန်သည်ဟု သဘောထားသူမှာ ၄၂ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ရှိသည်။ လုံးဝသဘောမတူသည့်ရာနှုန်းမှာ အနိမ့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ၂ ရာခိုင်နှုန်းခန့်သာ ရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။

ယင်းရလဒ်များအရ မြန်မာအမျိုးသမီးအများစုမှာ မိမိတို့အပေါ် မြန်မာအမျိုးသားများက အဆင့်နိမ့်သည်ဟူသော အယူအဆကို လက်ခံထားကြသည်ဟု ကောက်ချက်ပြုရမည်ဖြစ်သည်။ မြန်မာအမျိုးသားများကလည်း အမျိုးသမီးများအပေါ်အမြင်မှာ များသောအားဖြင့် တစ်ဆင့်နိမ့်သည်ဟူသောအမြင်ရှိသည်ကို တွေ့ရပြန်သည်။ အသက်အရွယ်အပိုင်းအခြားအရ ဆန္ဒပေးထား



သည်ကိုကြည့်လျှင် အသက် ၄၀ အထက် အမျိုးသမီးများထက် အသက် ၄၀ အောက် အမျိုးသမီးများက ပိုပြီး အထက်ပါအဆိုကို လက်ခံထားပြီး အသက် ၄၀ အောက် အမျိုးသားများကလည်း အမျိုးသမီးတွေက အမျိုးသားထက် တစ်ဆင့်နိမ့်သည်ဟု ယူဆမှု ပိုများသည်ကို တွေ့ရသည်။ အဆိုပါရလဒ်အရ လူကြီးနှင့် လူငယ် အမြင်မှာ ကွာဟကြောင်း တွေ့ရမည်ဖြစ်သည်။ မည်သို့ဆိုစေ အများစုမှာ မြန်မာအမျိုးသမီးများ တစ်ဆင့်နိမ့်သည်ဟူသော အမြင်အပေါ် လုံးဝကန့်ကွက်ခြင်း မပြုကြပါ။

မြန်မာအမျိုးသမီးအတွက် မမြင်ရသောအကန့်အသတ်များ

“မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်း၌ မြန်မာအမျိုးသမီးများအတွက် မမြင်ရသော အကန့်အသတ်များ ရှိနေသည်” ဟူသောအဆိုကို အမျိုးသမီး ၇၈ ရာခိုင်နှုန်းကျော်ခန့်က ထောက်ခံပြီး အမျိုးသား ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်ကလည်း သဘောတူသည်။ အမျိုးသမီး ၂၂ ရာခိုင်နှုန်းခန့်နှင့် အမျိုးသား ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်သာ ယင်းအဆိုကို ပယ်ရှားသည်။ သို့အတွက် ယေဘုယျအားဖြင့် မြန်မာအမျိုးသမီး များအတွက် မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်းတွင် မမြင်ရသောအကန့်အသတ် တွေ ရှိနေသည်ဟု ကောက်ချက်ဆွဲရမည်သာ ဖြစ်သည်။

ဖော်ပြခဲ့သော အထက်ပါအဆိုနှစ်ရပ်မှာ မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်းအတွင်း မြန်မာအမျိုးသမီးများ အဓိကခေါင်းဆောင်ပိုင်း နေရာတို့တွင် များစွာမတွေ့ရသေးခြင်းသည် အဘယ်သို့သော ကန့်သတ်ချက်များ သဘောထားအမြင်များ ရှိနေခြင်းကြောင့် ဖြစ်သည်ကို ဆန်းစစ်ရန် ဖြစ်ပါသည်။

စဉ်ဆက်မပြတ်သင်ယူမှုနှင့်ပတ်သက်၍

စစ်တမ်းတွင် မြန်မာအမျိုးသမီးများကို ထိပ်ပိုင်းရာထူး ဌာနရများတွင် အတွေ့ရနည်းနေခြင်းမှာ စဉ်ဆက်မပြတ်သင်ယူမှု အားနည်းခြင်းကြောင့်လားဟူသော သံသယကို ဖြည့်ထုတ်ရန် မေးခွန်းအချို့မေးမြန်းထားသည်။ ဦးစွာ မြန်မာအမျိုးသမီးများကို မိမိလက်ရှိလုပ်ကိုင်နေသောအလုပ်အပြင် အခြားပြင်ပအရာများကို

စိတ်ဝင်စားမှုရှိမရှိ၊ လိုအပ်သည်ဟု ထင်မထင်ဆိုသည်ကို စစ်တမ်း ထုတ်ထားသည်။ ၉၈ ရာခိုင်နှုန်းခန့်က စိတ်ဝင်စားပြီး လိုအပ် သည်ဟု ယူဆသည်ကို တွေ့ရသည်။ အမျိုးသားများကိုလည်း ၎င်းတို့၏အတွေ့အကြုံအရ မြန်မာအမျိုးသမီးများ ဘက်စုံနှံ့စပ်မှု ရှိ/မရှိကို မေးမြန်းရာ ၄၅ ရာခိုင်နှုန်းခန့်က မြန်မာအမျိုးသမီး အနည်းစုသာ ဘက်စုံနှံ့စပ်ကြောင်းဆိုပြီး ၃၈ ရာခိုင်နှုန်းခန့်ကမူ မြန်မာအမျိုးသမီးတွေ ဘက်စုံနှံ့စပ်သိမြင်မှု မရှိကြပါဟူ၍ မဲပေး ကြပါသည်။ အများစုမှာ ဘက်စုံသိမြင်နှံ့စပ်မှုမရှိဟူသောအဆိုက အမျိုးသား ၁၇ ရာခိုင်နှုန်းခန့်က ဆိုသည်။ မြန်မာအမျိုးသမီးများ ဘက်စုံသိမြင်နှံ့စပ်မှုမရှိဟူသည်ကို လုံးဝသဘောမတူသူမှာ ၁ ရာခိုင် နှုန်းခန့်သာရှိသဖြင့် မြန်မာအမျိုးသားအများစု၏အမြင်မှာ ရှင်းလင်း ပေါ်လွင်ပါသည်။

စာဖတ်ခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ သဘောထားအမြင်များ ကောက်ခံခဲ့ရာတွင် စာအစုံဖတ်သည်ဟုဆိုသော အမျိုးသမီးမှာ ၅၈ ရာခိုင်နှုန်းခန့်၊ လိုအပ်သည်ဟု ယူဆသော စာအားလုံးကို ဖတ်သည်ဟု ဆိုသည်က ၂၇ ရာခိုင်နှုန်းခန့်၊ မိမိအလုပ်နှင့် သက် ဆိုင်သော စာများအပြင် စိတ်အပန်းဖြေစရာ ရသစာပေများကို လည်း ဖတ်ရှုသည်ဟုဆိုသူ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့် အသီးသီး ရှိပါ သည်။ စာဖတ်ခြင်းကို ဝါသနာမပါဟုဆိုသူ အမျိုးသမီးများနှင့် မိမိနှင့်သက်ဆိုင်သော ပညာရပ်ဆိုင်ရာစာပေများကိုသာ ဖတ်ရှု သည်ဟုဆိုသော အမျိုးသမီးများမှာ လူနည်းစုဖြစ်ပြီး ၂ ရာခိုင်နှုန်း ခန့်စီသာ ရှိပါသည်။ သို့အတွက် မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်းအတွင်းရှိ စီမံခန့်ခွဲမှုနယ်ပယ်အသီးသီးတွင် ဝင်ရောက်နေသော အမျိုးသမီး များမှာ စာဖတ်ခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ အားနည်းသည်ဟု မဆိုသာပေ။

စာဖတ်ခြင်းသည် မဖြစ်မနေလိုအပ်ချက်ဖြစ်သည်ဟူသော အဆိုကို ၉၉ ရာခိုင်နှုန်းခန့်က ထောက်ခံထားပါသည်။ ပညာရပ် များ၊ အချက်အလက်များကို စဉ်ဆက်မပြတ်သင်ယူနေရန် လိုအပ် သည်ဟု ယူဆသူအမျိုးသမီးမှာလည်း ၉၈ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ရှိသည်။

ယင်းကိစ္စနှင့်ပတ်သက်၍ အမျိုးသားများ၏အမြင်ကို လေ့လာကြည့်ရာတွင် မြန်မာအမျိုးသမီးများ စာဖတ်အားနည်း သည်ဟုမြင်သူမှာ ၅၃ ရာခိုင်နှုန်းခန့်ရှိပြီး အနည်းစုသာ စာဖတ် အားကောင်းသည်ဟု ယူဆသူ ၂၂ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ရှိသည်။ မြန်မာ အမျိုးသမီးအများစု စာဖတ်အားကောင်းသည်ဟု ထင်မြင်သူ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်းခန့်ရှိပြီး အမျိုးသမီးများ စာဖတ်အားနည်းသည်ကို လက်မခံသူ ၁ ရာခိုင်နှုန်းခန့်သာ ရှိသည်။

ရလဒ်များအရ အမျိုးသမီးများက ၎င်းတို့၏ စာဖတ်အား အပေါ် ယုံကြည်မှုရှိပြီး အမျိုးသားများ၏အမြင်တွင်မူ ဆန့်ကျင်ဘက် ဖြစ်နေသည်။ သို့အတွက် မြန်မာအမျိုးသမီးများကို နေရာမပေး ခြင်းတွင် ယင်းအချက်လည်း အပါအဝင်ဖြစ်သလားဟူ၍ စဉ်းစား စရာ ဖြစ်သည်။



မြန်မာအမျိုးသမီးများအနေနှင့် မည်သည့်လုပ်ငန်းမျိုးတွင် မဆို စီမံခန့်ခွဲနိုင်သည်ဟူသော အဆိုနှင့်ပတ်သက်၍လည်း သဘောထားကောက်ယူထားသည်။ ၄၅ ရာခိုင်နှုန်းခန့်သော အမျိုးသမီးများမှာ ၎င်းတို့အနေနှင့် လုပ်ငန်းအများစုတွင် ဦးစီး နိုင်သည်ဟု ယုံကြည်မှုရှိကြပြီး ၃ ရာခိုင်နှုန်းခန့်မှာ မည်သည့် လုပ်ငန်းမျိုးမဆို ဦးစီးနိုင်သည်ဟု ဆိုထားသည်။ လုပ်ငန်းအချို့၌ သာ ဦးစီးနိုင်မည်ဟုဆိုသူ ၄၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်ရှိပြီး မည်သည့်လုပ် ငန်းမျိုးတွင်မဆို ဦးစီးနိုင်သည်ဆိုခြင်းကို လက်မခံသူမှာ ၁၂ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ရှိနေသည်။ ယင်းအဆိုနှင့်ပတ်သက်၍ သဘော ထားအမြင်မှာ အရေအတွက်မျှတမှုရှိကြောင်း တွေ့ရပါသည်။

မြန်မာ့လူမှုအဖွဲ့အစည်း၌ စွန့်ဦးတီထွင်သော မြန်မာအမျိုးသမီး (Entrepreneur) များ ပေါ်ထွက်လာဖွယ်အနေအထားကို သုံးသပ် နိုင်ရန်အတွက်လည်း ဆန်းစစ်ထားသည်။ များစွာ စွန့်စားရသော၊ တီထွင်ဖန်တီးရသော၊ ရှေ့ဆောင်လမ်းပြရန်လိုအပ်သော လုပ်ငန်း မျိုး၌ ခေါင်းဆောင်တစ်ယောက်အဖြစ် ဦးဆောင်ဦးရွက်ပြုနိုင်ခြင်း ရှိ/မရှိဟူသည်ကို မေးခွန်းထုတ်ရာ ၅၈ ရာခိုင်နှုန်းခန့်က ဦးဆောင် ဦးရွက်ပြုနိုင်သည်ဟု အဖြေပေးသည်။ ၄၂ ရာခိုင်နှုန်းခန့်က မပြုလုပ်နိုင်ဟု ဆိုထားသည်။

နယ်ပယ်အသီးသီး၌ မြန်မာအမျိုးသမီးများ အဆင့်မြင့်မြင့် တာဝန်ယူစီမံခန့်ခွဲရန်၊ ဦးဆောင်မှုပေးနိုင်ရန်အတွက် လိုအပ်သော စွမ်းရည်ရှိမရှိဆိုသည့်အပေါ် အမျိုးသားများ၏အမြင်ကို စေ့ငု လေ့လာကြည့်သည်။ မြန်မာအမျိုးသမီးများအနေနှင့် သက်ဆိုင်ရာ နယ်ပယ်တွင် အဆင့်မြင့်မြင့် တာဝန်ထမ်းဆောင်ရန်အတွက် ကျွမ်းကျင်မှုနည်းပါးနေသေးသည်ဟုဆိုသူမှာ ၃၂ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ရှိပြီး အများစုမှာ လုံလောက်သောကျွမ်းကျင်မှု မရှိသေးဟု သဘောရသူလည်း ၃၂ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ရှိသည်။ အမျိုးသမီး အနည်းစုသာ လုံလောက်သော ကျွမ်းကျင်မှုမရှိဟုဆိုသူက ၃၅ ရာခိုင်နှုန်း ရှိပါသည်။ ကျွမ်းကျင်မှု နည်းပါးနေသေးသည်ဟူသော အဆိုကို လုံးဝသဘောမတူသူမရှိသည်ကိုလည်း တွေ့ရပါသည်။

“မြန်မာအမျိုးသမီးများမှာ စွန့်စားရသော၊ တီထွင်ဖန်တီး ရသောလုပ်ငန်းများကို ဦးဆောင်၍ လုပ်ကိုင်နိုင်သောစွမ်းဆောင်ရည် မပြည့်ဝသေး”ဟူသောအချက်ကို အမျိုးသား ၃၈ ရာခိုင်နှုန်းခန့်က သဘောတူပြီး ၃၅ ရာခိုင်နှုန်းခန့်က အမျိုးသမီးအများစုမှာ ယင်းအဆိုအတိုင်းဖြစ်သည်ဟု ပြောကြားသည်။ အမျိုးသမီးအနည်း စုအတွက်သာ မှန်သည်ဟူ၍ ဆန္ဒပြုသူ အမျိုးသား ၂၇ ရာခိုင်နှုန်း ခန့်ရှိပြီး ယင်းအချက်ကို လုံးဝသဘောမတူဟုဆိုသူ တစ်ဦးမျှ မပါဝင်ပေ။

အထက်ပါအချက်အလက်များအရဆိုလျှင် မြန်မာအမျိုး သားအများစုမှာ အမျိုးသမီးများ စွမ်းဆောင်ရည်အပေါ် သံသယ ရှိနေသေးကြောင်း ပေါ်လွင်ပါသည်။



အားနည်းချက်၊ အားသာချက်

အမျိုးသားများကို ယခုကဲ့သို့ မေးခွန်းထုတ်သည်။ အမျိုး သမီးစီမံခန့်ခွဲသူများနှင့် လုပ်ငန်းကိစ္စဆွေးနွေးရသည်မှာ အမျိုး သားစီမံခန့်ခွဲသူများထက် ပိုအဆင်ပြေသလားဟူ၍ ဖြစ်ပါသည်။ အဖြေအမျိုးမျိုး ထွက်လာပါသည်။ ၃၂ ရာခိုင်နှုန်းခန့်က အမျိုး သမီးတချို့တလေသည်သာ ဆက်ဆံဆွေးနွေးရကောင်းမွန်သည် ဟုလည်းကောင်း၊ ၂၈ ရာခိုင်နှုန်းက အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူများထက် ပို၍ဆွေးနွေးရ အဆင်ပြေသည်ဆိုခြင်းကို မထောက်ခံဟုလည်း ကောင်း အဖြေပေးပါသည်။ ထောက်ခံသည်ဟုဆိုသူ ၁၇ ရာခိုင် နှုန်းခန့်ရှိပြီး အမျိုးသမီးအများစု ဆက်ဆံဆွေးနွေးရအဆင်ပြေ သည်ဟုဆိုသူ ၂၃ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ရှိသည်။ အရေအတွက်မှာ များစွာ မကွာခြားလှသော်ငြား အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများနှင့် လုပ်ငန်းကိစ္စ ဆွေးနွေးရသည်မှာ အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူများထက် ပို၍ကောင်းမွန်သည်ဟူသောအချက်ကို လက်မခံသူက ရာနှုန်း အများဆုံးဖြစ်သည်ကို တွေ့ရသည်။ ယင်းက အမျိုးသားများ၏ သဘောထားအမြင် ဖြစ်သည်။

အလားတူမေးခွန်းမျိုးအား အမျိုးသမီးများကို မေးမြန်းရာတွင် ၄၅ ရာခိုင်နှုန်းက အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူအနည်းစုလောက်သာ လုပ်ငန်းကိစ္စဆွေးနွေးရအဆင်ပြေသည်ဟု အဖြေပေးသည်။ ၁၅ ရာခိုင်နှုန်းက လုံးဝမထောက်ခံသူများ ဖြစ်သည်။ ထောက်ခံသူက ၃ ရာခိုင်နှုန်းခန့်ရှိပြီး ၃၇ ရာခိုင်နှုန်းက အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူ အများစုအတွက် ယင်းအချက်က မှန်ကန်သည်ဟု ဖြေကြားသည်။ မည်သို့ဆိုစေ အမျိုးသမီးအများစုကိုယ်တိုင် အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲ သူများနှင့် လုပ်ငန်းကိစ္စ ဆွေးနွေးရသည်ကို အဆင်ပြေသည်ဟု

မယူဆသည်ကို တွေ့ရသည်။ အဆိုပါအချက်သည် မြန်မာအမျိုးသမီး စီမံခန့်ခွဲသူများ၏ အားနည်းချက်တစ်ခု ဖြစ်နိုင်သည်။

အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူအများစုမှာ အမျိုးသားများထက် ပိုမိုစေ့စပ်သေချာသည်ဟူ၍ ၄၈ ရာခိုင်နှုန်းခန့်သော အမျိုးသမီးက ဆိုသည်။ ၁၂ ရာခိုင်နှုန်းသော အမျိုးသမီးများက အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူအားလုံး အမျိုးသားများထက်ပို၍ စေ့စပ်သေချာမှု ရှိသည်ဟူသောအချက်ကို ထောက်ခံထားသည်။ ယင်းအချက်ကို လုံးဝမထောက်ခံသူက ၇ ရာခိုင်နှုန်းခန့်သာရှိပြီး အနည်းစုအတွက်

သာ မှန်ကန်သောအချက်ဖြစ်သည်ဟုဆိုသူက ၃၃ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ရှိပါသည်။ အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများ ပိုမိုစေ့စပ်သေချာမှုရှိသည် ဟုဆိုသူက ရာနှုန်းအများဆုံး ဖြစ်နေသည်။

အမျိုးသားများ၏ သဘောထားအမြင်မှာ အမျိုးသမီးများနှင့် ဆန့်ကျင်ဘက် ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်က လုံးဝမထောက်ခံဘဲ ၅၂ ရာခိုင်နှုန်းခန့်က အနည်းစုအတွက်သာ မှန်နိုင်သည်ဟု ဆိုထားသဖြင့် အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများမှာ အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူများထက် ပိုမိုစေ့စပ်သေချာသည်ဟူသောအချက်ကို မြန်မာအမျိုး

Executive အဆင့် အမျိုးသမီးများကို မြန်မာအမျိုးသမီး စီမံခန့်ခွဲသူများနှင့် ပတ်သက်၍ သဘောထားစစ်တမ်း ကောက်ယူခြင်း

၁။ မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်းတွင် လိင်ခွဲခြားဆက်ဆံမှုမရှိဟု ဆိုသော်ငြားလည်း အမျိုးသားများ၏ မသိစိတ်တွင် အမျိုးသမီးတွေက ၎င်းတို့ထက် တစ်ဆင့်နိမ့်သည်ဟု ယူဆနေကြသည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
သဘောတူ	၇၆	၃၃	၁၀၉	၃၁.၉
သဘောမတူ	၁၅	၇	၂၂	၆.၄
အများစုအတွက်မှန်	၈၇	၃၈	၁၂၅	၃၆.၅
အနည်းစုအတွက်သာမှန်	၆၁	၂၅	၈၆	၂၅.၁

၂။ မြန်မာအမျိုးသမီးများအတွက် မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်း၌ မမြင်ရသော အကန့်အသတ်တွေ ရှိနေသည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
သဘောတူ	၁၈၇	၈၁	၂၆၈	၇၈.၄
သဘောမတူ	၅၂	၂၂	၇၄	၂၁.၆

၃။ မိမိလက်ရှိလုပ်ကိုင်နေသော အလုပ်နှင့် ပတ်သက်သောအရာများကိုသာ လေ့လာဆည်းပူးလိုပါသည်။ အခြားနယ်ပယ်မှ ပညာရပ်များ၊ အကြောင်းအရာများကို လုံးဝစိတ်မဝင်စားပါ။ လိုအပ်သည်ဟုလည်း မယူဆပါ။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
မှန်ပါသည်	၆	၀	၆	၁.၇
မမှန်ပါ	၂၃၃	၁၀၃	၃၃၆	၉၈.၂

၄။ အချက်အလက်များ၊ ပညာရပ်များကို စဉ်ဆက်မပြတ် လေ့လာဆည်းပူးရန် လိုအပ်သည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
သဘောတူ	၂၃၂	၉၉	၃၃၁	၉၆.၈
သဘောမတူ	၇	၄	၁၁	၃.၂

သားများ သံသယရှိကြောင်း ပေါ်လွင်ပါသည်။

အမျိုးသမီး စီမံခန့်ခွဲသူများအနေနှင့် အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူများထက် အရေးပေါ်ဆုံးဖြတ်ချက်ချရာတွင် ပိုမိုမြန်ဆန်သည် ဟူသောအဆိုကိုမူ အမျိုးသမီးရော၊ အမျိုးသားပါ ရာနှုန်းအများစုက မထောက်ခံသည်ကို တွေ့ရသည်။ သို့အတွက် ယင်းအချက်သည်လည်း အားနည်းချက်တစ်ခုအဖြစ် ရှုမြင်ရမည် ဖြစ်သည်။

အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများက ရှေးရိုးစဉ်လာများကို ပို၍

လိုက်နာသည်ဟူသောအချက်ကို ထောက်ခံသူကလည်း အနည်းငယ် ရာနှုန်းပိုများသည်ကို တွေ့ရပါသည်။ ရှေးရိုးစဉ်လာများကို လိုက်နာခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ မြန်မာ့ယဉ်ကျေးမှုစံနှုန်းများကို ထိန်းသိမ်းနိုင်ခြင်းမှာ ကောင်းမွန်နိုင်မည်ဖြစ်သော်လည်း အယူအစွဲကြီးလွန်းသောဘက်သို့ ရောက်ရှိသွားပါက ပြဿနာရှိနိုင်သည်။

အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများက အမျိုးသားများထက် အကျင့်ပျက်ခြစားမှု နည်းပါးသည်ဟူသောအချက်ကိုမူ ရာနှုန်းအတော်

၅။ စာဖတ်ခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
မိမိနှင့်သက်ဆိုင်သော ယူဆချက်များကိုသာ ဖတ်သည်	၃	၂	၅	၁.၅
မိမိအတွက် လိုအပ်သည်ဟုယူဆသောစာအုပ်ကိုဖတ်သည်	၆၄	၂၇	၉၁	၂၆.၆
စာအစုံဖတ်သည်	၁၂၀	၅၁	၁၇၁	၅၀.၀
မိမိလုပ်ငန်းနယ်ပယ်အတွက် မဖြစ်မနေဖတ်ရှုရမည့် စာများအပြင် စိတ်အပန်းဖြေသည့်အနေနှင့် ရသစာပေများကိုလည်း ဖတ်သည်	၄၈	၂၁	၆၉	၁၉.၉
စာဖတ်ခြင်းကို ဝါသနာမပါ	၄	၂	၆	၁.၇
ဝတ္ထုနှင့် ကာတွန်းများကိုသာ အများဆုံးဖတ်ဖြစ်မည်	၀	၀	၀	၀

၆။ စာဖတ်ခြင်းသည် မဖြစ်မနေ လိုအပ်ချက် ဖြစ်သည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
သဘောတူ	၂၃၉	၁၀၃	၃၄၂	၁၀၀
သဘောမတူ	၀	၀	၀	၀

၇။ မိမိအနေနှင့် မည်သည့်လုပ်ငန်းမျိုး၌မဆို စီမံခန့်ခွဲနိုင်သည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
မှန်ပါသည်	၈	၆	၁၂	၃.၅
မမှန်ပါ	၂၈	၁၂	၄၀	၁၁.၇
လုပ်ငန်းအများစုတွင် ဦးစီးနိုင်မည်	၁၀၈	၄၆	၁၅၄	၄၅.၀
လုပ်ငန်းအချို့၌သာ ဦးစီးနိုင်မည်	၉၅	၄၁	၁၃၆	၃၉.၈

၈။ များစွာစွန့်စားရသော တီထွင်ဖန်တီးရသော၊ ရှေ့ဆောင်လမ်းပြရန် လိုအပ်သော လုပ်ငန်းအမျိုးအစားမျိုး၌ မိမိအနေနှင့် ခေါင်းဆောင်တစ်ယောက်အဖြစ် ဦးဆောင်ဦးရွက်ပြုနိုင်သည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
မှန်ပါသည်	၁၃၉	၆၀	၁၉၉	၅၈.၂
မမှန်ပါ	၁၀၀	၄၃	၁၄၃	၄၁.၈

မျက်နှာပိုးသောင်းပါး

များများက ထောက်ခံထားသဖြင့် ယင်းအချက်မှာ အားသာချက် တစ်ခုဖြစ်ပြီး အကျင့်ပျက်ခြစားမှုချေဖျက်ရာ၌ အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများကို နေရာပေးရေးကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

မိမိ၏လုပ်ငန်းနယ်ပယ်တွင် အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများ ဦးဆောင်သည်ကို ပိုမိုနှစ်သက်မှုရှိသလားဟူသော အမေးကို လိင် ကွဲပြားမှုက အဓိကမကျကြောင်း အများစုက အဖြေပေးထားသည်။ သို့အတွက် မြန်မာအမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများအတွက် ယင်း အချက်မှာ အခွင့်အလမ်းဖြစ်ကြောင်း သတိပြုနိုင်မည် ဖြစ်သည်။ လက်ရှိအနေအထားအရ မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်းတွင် ထိပ်ပိုင်း အဆင့်များတွင် အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများကို အတွေ့ရနည်းသော် လည်း အောက်ပိုင်းအဆင့်များတွင် အများအပြား တွေ့မြင်ရ



ဇူ။ အနာဂတ်တွင် မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်း၌ အမျိုးသမီး CEO များ ပေါ်ထွက်လာရန် မည်သည့်အရာများ လိုအပ်သနည်း။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
လိင်ခွဲခြားဆက်ဆံမှုမရှိရန် လိုအပ်သည်	၁၀	၄	၁၄	၄.၁
မြန်မာအမျိုးသမီးများ၏ အရည်အသွေးကို ယုံကြည်ရန် လိုအပ်သည်	၆၄	၂၇	၉၁	၂၆.၆
ဖခင်(သို့) အစ်ကို၊ မောင်(သို့) ခင်ပွန်းသည်တို့၏ ပံ့ပိုးနေရာပေးမှုလိုအပ်	၆	၃	၉	၂.၆
ဘက်စုံကျွမ်းကျင်ရန် လိုအပ်သည်	၁၁၅	၅၀	၁၆၅	၄၈.၂
အမျိုးသမီးအသင်းအဖွဲ့တွေ အားကောင်းဖို့လိုသည်	၈	၄	၁၂	၃.၅
အခြား	၃၆	၁၅	၅၁	၁၄.၉

၁၀။ အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများနှင့် လုပ်ငန်းကိစ္စဆွေးနွေးရသည်က အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူထက် လုပ်ကိုင်ပြောဆိုရသည်မှာ ပိုမို အဆင်ပြေသည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
ထောက်ခံပါသည်	၇	၃	၁၀	၂.၉
မထောက်ခံပါ	၃၇	၁၆	၅၃	၁၅.၅
အများစုအတွက်မှန်	၈၇	၃၈	၁၂၅	၃၆.၅
အနည်းစုအတွက်သာမှန်	၁၀၈	၄၆	၁၅၄	၄၅.၀

၁၁။ အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများက အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူများထက် ပိုမိုစေ့စပ်သေချာသည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
ထောက်ခံပါသည်	၂၈	၁၂	၄၀	၁၁.၇
မထောက်ခံပါ	၁၆	၇	၂၃	၆.၇
အများစုအတွက်မှန်	၁၁၅	၅၀	၁၆၅	၄၈.၂
အနည်းစုအတွက်သာမှန်	၈၀	၃၄	၁၁၄	၃၃.၃

၁၂။ အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများက အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူများထက် အရေးပေါ်ကိစ္စများတွင် ဆုံးဖြတ်ချက်ချရာတွင် ပိုမိုမြန်ဆန်သည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
ထောက်ခံပါသည်	၄၀	၁၇	၅၇	၁၆.၇
မထောက်ခံပါ	၃၈	၁၇	၅၅	၁၆.၁
အများစုအတွက်မှန်	၄၁	၁၈	၅၉	၁၇.၂
အနည်းစုအတွက်သာမှန်	၁၂၀	၅၁	၁၇၁	၅၀.၀

၁၃။ အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများက အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူများထက် ရှေးရိုးအစဉ်အလာများကို လိုက်နာသည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
ထောက်ခံပါသည်	၅၂	၂၂	၇၄	၂၁.၆
မထောက်ခံပါ	၆၈	၂၉	၉၇	၂၈.၄
အများစုအတွက်မှန်	၅၂	၂၃	၇၅	၂၁.၉
အနည်းစုအတွက်သာမှန်	၆၇	၂၉	၉၆	၂၈.၁

၁၄။ မိမိပတ်ဝန်းကျင်တွင် အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများက အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူများထက် ဦးရေပိုများသည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
ထောက်ခံပါသည်	၈၉	၃၁	၁၂၀	၃၅.၁
မမှန်ပါ	၁၅၀	၇၂	၂၂၂	၆၄.၉

၁၅။ အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများက အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူများထက် အကျင့်ပျက်ခြစားမှု နည်းသည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
ထောက်ခံပါသည်	၇၂	၃၁	၁၀၃	၃၀.၁
မထောက်ခံပါ	၉	၄	၁၃	၃.၈
အများစုအတွက်မှန်	၆၆	၂၈	၉၄	၂၇.၅
အနည်းစုအတွက်သာမှန်	၉၂	၄၀	၁၃၂	၃၈.၆

၁၆။ မိမိ၏ စီးပွားရေးလုပ်ဖော်ကိုင်ဖက်ကုမ္ပဏီတွင် အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူ ဦးဆောင်သည်ကို ပိုမိုနှစ်သက်သည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း (ဦးရေ)
မှန်ပါသည်	၄	၁	၅	၁.၅
မမှန်ပါ	၂၈	၁၂	၄၀	၁၁.၇
လိင်ကွဲပြားမှုက အဓိကမကျပါ	၂၀၇	၉၀	၂၉၇	၈၆.၈

Executive အဆင့် အမျိုးသားများကို မြန်မာအမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများနှင့် ပတ်သက်၍ သဘောထားစစ်တမ်း ကောက်ယူခြင်း

၁။ အမျိုးသမီးများမှာ အမျိုးသားများထက် တစ်ဆင့်နိမ့်သည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
သဘောတူ	၆	၅	၁၁	၃.၂
သဘောမတူ	၃	၃	၆	၁.၇
အများစုအတွက်မှန်	၁၀၀	၈၂	၁၈၂	၅၃.၂
အနည်းစုအတွက်သာမှန်	၇၉	၆၄	၁၄၃	၄၁.၉

၂။ မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်း၌ အမျိုးသမီးများအတွက် မမြင်ရသော အကန့်အသတ်များ ရှိနေသည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
သဘောတူ	၁၄၁	၉၈	၂၃၉	၆၉.၉
သဘောမတူ	၄၇	၅၆	၁၀၃	၃၀.၁

၃။ မိမိအတွေ့အကြုံအရ အမျိုးသမီးများ သက်ဆိုင်ရာနယ်ပယ်တစ်ခုတွင်သာ ကျွမ်းကျင်နဲ့စပ်ပြီး အခြားနယ်ပယ်များနှင့် ပတ်သက်၍ ဗဟုသုတနည်းပါးသည်။ ဘက်စုံ သိမြင်နဲ့စပ်မှု မရှိကြပါ။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
သဘောတူ	၇၂	၅၉	၁၃၁	၃၈.၃
သဘောမတူ	၀	၀	၀	၀
အများစုအတွက် မှန်သည်	၃၁	၂၆	၅၇	၁၆.၇
အနည်းစုအတွက်သာ မှန်နိုင်သည်	၈၅	၆၉	၁၅၄	၄၅.၀

၄။ မြန်မာအမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများ စာဖတ်အားအလွန်နည်းသည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
သဘောတူ	၁၀၀	၈၂	၁၈၂	၅၃.၂
သဘောမတူ	၀	၀	၀	၀
အများစုဖတ်သည်	၄၇	၃၉	၈၆	၂၅.၁
အနည်းစုသာ ဖတ်သည်	၄၁	၃၃	၇၄	၂၁.၆

၅။ မြန်မာအမျိုးသမီးများအနေနှင့် သက်ဆိုင်ရာနယ်ပယ်တွင် အဆင့်မြင့်မြင့်တာဝန်ထမ်းဆောင်ရန် ကျွမ်းကျင်မှုနည်းပါးနေသေးသည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
သဘောတူ	၅၉	၄၉	၁၀၈	၃၁.၆
သဘောမတူ	၀	၀	၀	၀
အများစုအတွက်မှန်	၆၀	၄၉	၁၀၉	၃၁.၉
အနည်းစုအတွက်သာမှန်	၆၉	၅၆	၁၂၅	၃၆.၅

၆။ မြန်မာအမျိုးသမီးများအနေနှင့် စွန့်စားရသော၊ တီထွင်ဖန်တီးရသောလုပ်ငန်းများကို ဦးဆောင်၍ လုပ်ကိုင်နိုင်သော စွမ်းဆောင်ရည် မရှိသေး။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
သဘောတူ	၇၂	၅၉	၁၃၁	၃၈.၃
သဘောမတူ	၀	၀	၀	၀
အများစုအတွက်မှန်	၆၆	၅၄	၁၂၀	၃၅.၁
အနည်းစုအတွက်သာမှန်	၅၀	၄၁	၉၁	၂၆.၆

၇။ အနာဂတ်တွင် မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်းမှာ အမျိုးသမီးခေါင်းဆောင်တွေ ပေါ်ထွက်ဖို့အတွက် လိုအပ်ချက်က ဘာလဲ?

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
လိင်ခွဲခြားဆက်ဆံမှု လုံးဝ ပပျောက်ရမည်	၂၅	၂၁	၄၆	၁၃.၄
အမျိုးသမီးတွေကို စိတ်ချလက်ချ နေရာပေးရမည်	၆	၅	၁၁	၃.၂
ပညာရေးနယ်ပယ်မှာ အမျိုးသမီးတွေကို ဦးစားပေးတဲ့စနစ်လိုအပ်	၁၆	၁၃	၂၉	၈.၅
အမျိုးသမီးအသင်းအဖွဲ့တွေ အားကောင်းဖို့လိုအပ်	၁၉	၁၅	၃၄	၉.၉
ဖခင် (သို့) အစ်ကို၊ ဇာင် (သို့) ခင်ပွန်းသည်တို့၏ ပံ့ပိုးရေးပေးမှုလိုအပ်	၀	၂	၂	၀.၆
ဘက်စုံကျွမ်းကျင်ရန် လိုအပ်သည်	၇၃	၅၇	၁၃၀	၃၈.၀
အခြား	၄၉	၄၁	၉၀	၂၆.၃

၈။ အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများနှင့် လုပ်ငန်းကိစ္စဆွေးနွေးရသည်က အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူထက် လုပ်ကိုင်ပြောဆိုရသည်မှာ ပိုမို အဆင်ပြေသည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
ထောက်ခံပါသည်	၃၁	၂၆	၅၇	၁၆.၇
မထောက်ခံပါ	၅၃	၄၄	၉၇	၂၈.၄
အများစုအတွက်မှန်	၄၄	၃၆	၈၀	၂၃.၄
အနည်းစုအတွက်သာမှန်နိုင်သည်	၅၉	၄၉	၁၀၈	၃၁.၆



ကြောင်း စစ်တမ်း၏ ရလဒ်က ပြသပါသည်။

အနာဂတ်မှာ အမျိုးသမီး CEO တွေ ပေါ်ပေါက်လာဖို့

အနာဂတ်တွင် မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်းအတွင်း၌ အမျိုးသမီး စီမံခန့်ခွဲသူများကို Entrepreneur များအဖြစ်လည်းကောင်း၊ အဖွဲ့အစည်းတစ်ခု၏ ခေါင်းဆောင် CEO အဖြစ်လည်းကောင်း စသည့် ထိပ်တန်းရာထူးများတွင် တွေ့ရှိနိုင်ရေးအတွက် မည်သို့သော

အရာများ လိုအပ်မည်ကို အကြံဉာဏ်များ မေးမြန်းတောင်းခံခဲ့ပါသည်။

အမျိုးသမီး၊ အမျိုးသား ရာနှုန်းအများစုမှာ မြန်မာအမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများအနေနှင့် ဘက်စုံနဲ့စပ်ကျွမ်းကျင်မှုလိုအပ်ကြောင်း အကြံပြုသည်။ အမျိုးသမီး ၄၈ ရာခိုင်နှုန်းခန့်နှင့် အမျိုးသား ၃၈ ရာခိုင်နှုန်းခန့်က ယင်းသို့ အကြံပြုခြင်း ဖြစ်သည်။ အမျိုးသမီး ၂၇ ရာခိုင်နှုန်းက မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်းအနေနှင့်

၉။ အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများက အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူများထက် ပိုမိုစေ့စပ်သေချာသည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
ထောက်ခံပါသည်	၁၃	၁၀	၂၃	၆.၇
မထောက်ခံပါ	၃၇	၃၁	၆၈	၁၉.၉
အများစုအတွက်မှန်သည်	၄၁	၃၃	၇၄	၂၁.၆
အနည်းစုအတွက်သာမှန်နိုင်သည်	၉၇	၈၀	၁၇၇	၅၁.၇

၁၀။ အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများက အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူများထက် အရေးပေါ်ကိစ္စများတွင် ဆုံးဖြတ်ချက်ချရာတွင် ပိုမိုမြန်ဆန်သည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
ထောက်ခံပါသည်	၁၃	၁၀	၂၃	၆.၇
မထောက်ခံပါ	၅၉	၄၉	၁၀၈	၃၁.၆
အများစုအတွက်မှန်	၁၆	၁၃	၂၉	၈.၅
အနည်းစုအတွက်သာမှန်နိုင်သည်	၁၀၀	၈၂	၁၈၂	၅၃.၂

၁၁။ အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများက အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူများထက် ရှေးရိုးအစဉ်အလာများကို လိုက်နာသည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
ထောက်ခံပါသည်	၂၅	၆၁	၈၆	၂၅.၁
မထောက်ခံပါ	၂၆	၂၂	၄၈	၁၄.၀
အများစုအတွက်မှန်	၄၇	၃၈	၈၅	၂၄.၈
အနည်းစုအတွက်သာမှန်	၇၃	၆၀	၁၃၃	၃၈.၉

၁၂။ မိမိပတ်ဝန်းကျင်တွင် အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများက အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူများထက် ဦးရေပိုများသည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
မှန်ပါသည်	၃၅	၂၈	၆၃	၁၈.၄
မမှန်ပါ	၁၅၃	၁၂၆	၂၇၉	၈၁.၆

၁၃။ အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများက အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲသူများထက် အကျင့်ပျက်ချစားမှု နည်းသည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
ထောက်ခံပါသည်	၅၃	၄၄	၉၇	၂၈.၃
မထောက်ခံပါ	၁၉	၁၅	၃၄	၉.၉
အများစုအတွက်မှန်	၃၁	၂၆	၅၇	၁၆.၇
အနည်းစုအတွက်သာမှန်	၃၅	၂၈	၆၃	၁၈.၄

၁၄။ မိမိ၏ စီးပွားရေးလုပ်ဖော်ကိုင်ဖက်ကုမ္ပဏီတွင် အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူ ဦးဆောင်သည်ကို ပိုမိုနှစ်သက်သည်။

	၄၀ နှစ်အောက် (ဦးရေ)	၄၀ နှစ်အထက် (ဦးရေ)	စုစုပေါင်း (ဦးရေ)	ရာခိုင်နှုန်း
မှန်ပါသည်	၀	၀	၀	၀
မမှန်ပါ	၅၇	၄၆	၁၀၃	၃၀.၁
လိင်ကွဲပြားမှုက အဓိကမကျပါ	၁၃၁	၁၀၈	၂၃၉	၆၉.၉

မြန်မာအမျိုးသမီးများ၏အရည်အသွေးကို ယုံကြည်ရန်လိုအပ်သည်ဟု ဆိုသည်။ သို့သော် အမျိုးသား သုံးရာခိုင်နှုန်းခန့်သာ အမျိုးသမီး စီမံခန့်ခွဲသူများကို စိတ်ချ လက်ချ နေရာပေးဖို့ ထောက်ခံထား သည်။ လိင်ခွဲခြားဆက်ဆံမှုမျိုးမရှိရန် လိုအပ်သည်ဟု အကြံပြုသူ အမျိုးသမီး မှာ ငါးရာခိုင်နှုန်းခန့်ရှိပြီး ၁၃ ရာခိုင်နှုန်း ခန့်သော အမျိုးသားများကလည်း ယင်း အချက်ကို လက်ခံပါသည်။ အမျိုးသား ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းက အမျိုးသမီးအသင်းအဖွဲ့တွေအားကောင်းဖို့ လိုအပ်သည်ဟု ရှုမြင်ပြီး ရှစ်ရာခိုင်နှုန်းခန့်သော အမျိုးသားများက ပညာရေးနယ်ပယ်၌ အမျိုးသမီးဦးစားပေးသောစနစ် လိုအပ်ကြောင်း အကြံပေးသည်။

အခြားလိုအပ်ချက်များဟုဆိုသူ အမျိုးသား ၂၇ ရာခိုင်နှုန်း ရှိပြီး အမျိုးသမီးမှာ ၁၇ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ရှိသည်။ ရလဒ်များကို စိစစ်မည်ဆိုလျှင် အများစုမှာ မြန်မာအမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများ အနေနှင့် ဘက်စုံနှုတ်ကျွမ်းကျင်မှုရှိရန် လိုအပ်သည်ဟု အကြံပြု ထားသဖြင့် ယင်းအချက်ကို အလေးထားစဉ်းစားစရာ ဖြစ်ပါ သည်။

မည်သို့ဆိုစေ မြန်မာနိုင်ငံသည် အခြားနိုင်ငံများနှင့် နှိုင်း ယှဉ်ပါက တစ်ဦးချင်းစီ၏အရည်အသွေး အခြေခံကောင်းများ ပိုင်ဆိုင်ထားကြသူ များစွာ ရှိနေပါသည်။ အမျိုးသားဖြစ်စေ၊ အမျိုး



သမီးဖြစ်စေ စီမံခန့်ခွဲသူနေရာနှင့် ထိုက် တန်သောအရည်အချင်း ရှိနေလျှင် မုချ မသွေဖြစ်လာမည်မှာ သေချာပါသည်။ အဓိက အရေးကြီးသည်မှာ မိမိ၏အားနည်း ချက်၊ အားသာချက်ကို မှန်မှန်ကန်ကန် ရှုမြင်သုံးသပ်ရန်၊ ဘက်စုံနှုတ်သိမြင်သူ တစ်ယောက် ဖြစ်လာစေရေးအတွက် ပြင်းပြသောစိတ်ဆန္ဒဖြင့် အမြဲကြိုးစား အားထုတ်နေရန်ပဲ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိက သာ အမှန်တကယ် အရည်အချင်းရှိနေပါ က ထိုအရည်အချင်းနှင့်ညီမျှသော နေရာတစ်ခု အမြဲရှိနေမည် ဆိုခြင်းကို ယုံကြည်ထားရန် ဖြစ်ပါသည်။ တစ်ချိန်တွင် လူကြီး (၀၁) ခေါင်းဆောင်လုပ်ကြံမည့် မြန်မာနိုင်ငံသား မျိုးဆက်သစ် လူငယ်များ စွမ်းဆောင်နိုင်ကြပါလိမ့်မည်။ ထို့အတူ မြန်မာ အမျိုးသမီးများလည်း စွမ်းဆောင်နိုင်ကြပါသည်။

အယ်ဒီတာတစ်ဦး

(ကျေးဇူးတင်လွှာ ။ ။ Living Color အယ်ဒီတာအဖွဲ့၏ အဆိုပါ သဘောထားစစ်တမ်းကောက်ယူမှုအတွက် အကူအညီပေး ဖြေကြား ခဲ့သော ဌာနဆိုင်ရာအရာရှိကြီးများ၊ အရာရှိငယ်များ၊ ဆရာဝန်ကြီး များ၊ ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီများမှ စီမံခန့်ခွဲသူများ၊ တက္ကသိုလ်များမှ ဆရာများနှင့် ပုဂ္ဂိုလ်အသီးသီးအား အထူးကျေးဇူးတင်ရှိကြောင်း မှတ်တမ်းတင်အပ်ပါသည်။)



သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေး

ကျော်မင်းဆွေ

ကမ္ဘာ

လုံးဆိုင်ရာဖြစ်စဉ်များ အမြဲမပြတ် ပြောင်းလဲဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသည့် ယနေ့ကမ္ဘာကြီးသည် အရာရာ တိုင်းနီးနီး ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာအဖြစ်အပျက်များနှင့် ချိတ်ဆက်ပတ်သက်လျက် ရှိနေပါသည်။ နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေး၊ လူမှုရေး၊ ပညာရေး၊ ကျန်းမာရေး အစရှိသဖြင့် လူသားအချင်းချင်း ထိတွေ့ဆက်ဆံနေသည့် အရာမှန်သမျှ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာပြောင်းလဲမှုခေါ် Globalization ဖြစ်စဉ်နှင့် ကင်းကွာ၍မရ။ ထို့အတူ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ရာသီဥတုအခြေအနေသည်လည်း ကမ္ဘာလူသားထုတစ်ရပ်လုံး၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် ထားရှိသည့်သဘောထားနှင့် တိုက်ရိုက်အချိုးကျလျက် ရှိနေပါသည်။ လက်ရှိ ကမ္ဘာနှင့်အဝန်း ကြုံတွေ့နေရသည့် သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များသည် ကမ္ဘာ လူသားများ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် အလွဲသုံးစားပြုမှုကြောင့်ပင် ဖြစ်ပေသည်။ သို့ဆိုလျှင် ဖော်ပြပါ သဘာဝဘေး အန္တရာယ်များမှ ကာကွယ်ရန် မြေကမ္ဘာ ရှည်ကြာစွာ တည်တံ့ရန် မည်သည့်နည်းလမ်းဖြင့် ဖြေရှင်းကြပါမည်နည်း။ အဖြေ တစ်ခုသာ ရှိပါသည်။ ယင်းမှာ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးပင် ဖြစ်သည်။

မြို့ကလေးသည် မန္တလေး-မြစ်ကြီး မှာမူ ရာသီမရွေး သွား၍မရ။ ထို့ကြောင့် ထားရသကဲ့သို့ ဖြစ်နေသည်။ မီးရထား နား ရထားလမ်းပေါ်တွင် တည်ရှိသည်။ မြို့၏ ကူးသန်းသွားလာရေးလမ်းကြောင်း လမ်းသည် မြို့၏ တောင်မှ မြောက်သို့ ရွှေဘိုနှင့် ဆက်သွယ်ထားသော ကားလမ်း မီးရထားလမ်းတစ်ခုတည်းကိုသာ မှီခို တန်းလျက် တည်ရှိသည်။ မန္တလေးဘက်မှ

လာပါက မြို့ကလေးသို့ မရောက်ခင် ၁၀ မိုင်ခန့်တွင် မြို့နှင့် အနီးဆုံးဘူတာတစ်ခု ရှိသည်။ ထိုအတူ မြို့၏မြောက်ဘက် ၈ မိုင်သာသာခန့်အကွာတွင်လည်း ဘူတာ တစ်ခု ရှိသည်။ ညအခါ လူခြေတိတ်ချိန် ဆိုပါက တစ်ဖက်တစ်ချက်ရှိ ဘူတာရုံ တို့မှ ရထားစထွက်လာသည်နှင့် ရထား ခုတ်နေသည့် အသံကို မြို့မှ သဲ့သဲ့ စကြား ရသည်။ ၅ မိုင်ခန့် နီးလာပါက ပီပီသသ ကြားရသည်။ ရထားသံလမ်းအဆက်နှင့် ရထားဘီးကြိုတ်သံတို့က ရထားလမ်းဘေး တစ်ဖက်တစ်ချက် ကပ်လျက် ရှိနေသည့် သစ်တောကို ပဲ့တင်ထပ်နေခြင်းကြောင့်ပင်။

သစ်တောဟုဆိုရသော်လည်း အလွန် ကြီးမားသည့် သစ်ပင်ကြီး အနည်းငယ် လောက်သာရှိပြီး လူကြီးပေါင်လုံးခန့် အရွယ် အင်၊ အင်ကြင်း၊ ဇီးဖြူ၊ တည်၊ နော စသည့် အပင်များနှင့် ဝါးရုံတောများ ကိုသာ အများဆုံး တွေ့ရသည်။ လွန်ခဲ့ သည့်နှစ်များစွာကမူ ထိုထက်ကြီးမားသော သစ်ပင်ကြီးများကို တွေ့မြင်နိုင်ပေသည်။ မြို့၏ မြောက်ဘက် မိုင် ၂၀ ကျော်ခန့် အကွာတွင် ကမ္ဘာပေါ်၌ တစ်နေရာတည်း သာ ရှိတော့သည့် ရွှေသမင်များ ဘေးမဲ့ ပေးရာသစ်တော ရှိနေသည်။

ပြောရမည်ဆိုလျှင် သစ်တောကြီး များ ဝန်းရံလျက် ရှိနေသော မြို့ငယ်လေး ၏ ရာသီဥတုမှာ နွေ၊ မိုး၊ ဆောင်း မျှတ သည်။ မိုးရေချိန် အသင့်အတင့်ကောင်း၍ ဆောင်းတွင်းကာလ အအေးပိုသော်လည်း နွေဆိုလျှင် သိပ်မပူလှ။ ဤသည်မှာ မြန်မာနိုင်ငံ၏ အလယ်ပိုင်းလည်းမက အထက်ပိုင်းလည်းမကျသော မြို့ငယ်ကလေး တစ်မြို့၏ လွန်ခဲ့သော နှစ် ၃၀ လောက်က မြင်ကွင်း ဖြစ်ပါသည်။ ယနေ့ ထိုမြို့ငယ် ကလေး၏ မြင်ကွင်းမှာမူ လုံးဝမမှတ်မိနိုင် လောက်အောင် အပြောင်းအလဲကြီး ပြောင်း လဲသွားသည်။ မြို့က အတန်ငယ် ကြီး လာသည်နှင့်အမျှ ယခင်က ရှိခဲ့သော သစ်ပင်ကြီးငယ်များနေရာတွင် နေအိမ်၊



ပြုန်းတီးနေသောသစ်တောတစ်ခု

အဆောက်အအုံသစ်များက အစားထိုး လျက် ရှိနေပေပြီ။ မီးရထားလမ်းဘေး တစ်ဖက်တစ်ချက်တို့တွင်လည်း မိုးကုတ် စက်ဝိုင်းကို ဆန့်ကြည့်လို့ရလောက်အောင် မြင်ကွင်းရှင်းသွားသည်။ မြို့နှင့် တောရ ကျောင်းကလေးအကြားရှိ ကျွန်းတောကြီး မရှိတော့။ လူနေရပ်ကွက်တစ်ခုက အခန့် သားနေရာယူထားသည်။ မြို့တွင်းနေရာ အချို့တွင် ယခင်က ရှိခဲ့သော အလွန် ကြီးမားသည့် အပင်ကြီးများလည်း မတွေ့ ရတော့ပေ။ မိုးရေချိန် လျော့ကျသွားပြီး ဆောင်းအအေးဓာတ်နည်းကာ နွေရာသီ

တွင် အပူကလာသည်။ သဘာဝပတ်ဝန်း ကျင် အပြောင်းအလဲက ရာသီဥတုအပေါ် တိုက်ရိုက် အကျိုးသက်ရောက်ခြင်းပင်။

မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းရှိ မြို့ရွာဒေသ အသီးသီးလည်း ထိုနည်းနှင့် နှင်နှင် ကြုံတွေ့ ကြရလိမ့်မည် ဖြစ်သည်။ အဘယ်ကြောင့် ဆိုသော် သဘာဝသယံဇာတဟူသည် အသုံးနှင့် အဖြုန်း မကွဲပြားပါက တဖြည်း ဖြည်း လျော့ပါးခန်းခြောက်လာတတ် သောကြောင့်ပင်။

လူသားတို့၏ပယောဂ

၂၀၀၅ ခုနှစ်သည် ယခင် ယခင်နှစ် များနှင့်မတူ။ ကမ္ဘာတစ်ဝန်းလုံး သဘာဝ

ဘေးအန္တရာယ်များနှင့် ရာသီဥတု ဖောက်ပြန်ပြောင်းလဲမှုတို့ အများဆုံးဖြစ်ပေါ်သောနှစ်ဟုပင် ဆိုနိုင်ပေသည်။ အထူးသဖြင့် မိုးရွာသွန်းမှု လွန်ကဲ၍ ကမ္ဘာနှင့်အဝန်း မြစ်ရေကြီးသည့်ဒဏ်ကို အလူးအလဲခံကြရသည်။ ရေကြီးခြင်း၊ မုန်တိုင်းတိုက်ခတ်ခြင်း၊ မြေငလျင်လှုပ်ခြင်း၊ အချိန်အခါမဟုတ် မိုးရွာသွန်းခြင်း၊ အပူအအေးလွန်ကဲခြင်းတို့မှာ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ယိုယွင်းပျက်စီးခြင်း၏ အကျိုးဆက်များပင်ဖြစ်ပါသည်။ သို့ဆိုလျှင် မည်သည့်အကြောင်းအချက်များကြောင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ယိုယွင်းရပါသနည်း။ အဖြေမှာ တစ်ခုတည်းသာ ရှိပါသည်။ ယင်းမှာ ကမ္ဘာမြေပေါ်တွင် နေထိုင်ကြသူ

လူသားများကြောင့်ပင် ဖြစ်၏။ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ဖောက်ပြန်ယိုယွင်းစေသော အကြောင်းအချက်များစွာ ရှိသည့်အနက် လူသားတို့၏ ပယောဂသည်သာ အဓိက ဖြစ်နေသည်ကို တွေ့ရသည်။ ခေတ်မီတိုးတက်လာခြင်း၏ သင်္ကေတများဖြစ်သည့် စက်ရုံအလုပ်ရုံများ၊ မော်တော်ယာဉ်များမှ ထွက်ပေါ်လာသည့် ကာဗွန်မိုနောက်ဆိုဒ်ဓာတ်ငွေ့များက လေထုကို ညစ်နွမ်းစေသည်။ စက်ရုံတို့မှ စွန့်ပစ်ရေဆိုးများ ရေနံတင်သင်္ဘောယိုဖိတ်မှုကြီးများကြောင့် ရေလွှာနောက်ကျိရသည်။ ကြီးမားလှသည့် အင်ဂျင်ကြီးများ (အထူးသဖြင့် လေယာဉ်အင်ဂျင်) ကြောင့် ဆူညံသံဖြစ်ပေါ်ကာ လူအများ၏ သောတအာရုံကို နှောင့်ယှက်သည်။ အသံ၏ တုန်ခါမှုက ရှေးဟောင်းသမိုင်းဝင်

အဆောက်အအုံများ၏ ရေရှည်တည်တံ့မှုကို ယိုင်နဲ့စေသည်။

သဘာဝက လက်ဆောင်ပေးထားသည့် သစ်တောကြီးများကို ခုတ်ထွင်ရှင်းလင်း၍ စိုက်ပျိုးမြေစေရိယာ ချဲ့ထွင်ခြင်း၊ ထင်းနှင့် မီးသွေးလောင်စာအဖြစ် အသုံးပြုခြင်းတို့သည်လည်း သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်၏ ဂုဏ်အင်္ဂါကို ယုတ်လျော့စေပါသည်။ ထို့အတူ မြေအောက်သယံဇာတများ အထိန်းအကွပ်မဲ့ တူးဖော်ထုတ်လုပ်ခြင်းသည်လည်း ကမ္ဘာမြေကြီး၏ ဇီဝကမ္မဖြစ်စဉ်နှင့် ဖွဲ့စည်းမှုကို အနေအထားပျောက်စေပါသည်။ တောတွင်းတိရစ္ဆာန်တို့အား အဆင်အခြင်မဲ့ ဖမ်းဆီးသတ်ဖြတ်ကြခြင်းကြောင့် တိရစ္ဆာန်အချို့ဆိုလျှင် မျိုးတုံးပျောက်ကွယ်လုနီးနီးဖြစ်ကာ တောတွင်း ဂေဟဗေဒစနစ် ချို့ယွင်း၍ အပင်နှင့် တိရစ္ဆာန်တို့ အပြန်အလှန် အမှီသဟဲပြုမှုကို ပြတ်တောက်စေပါသည်။

စိမ်းစိုနေသောသစ်တော



ဤအခြင်းအရာတို့သည် ကမ္ဘာမြေပေါ်တွင် မှီတင်းနေထိုင်ကြသူ ကမ္ဘာသားများက မိမိနေထိုင်ရာ အိမ်ဂေဟာကို မိမိဘာသာ တစ်စစီ ပျက်စီးနေခြင်းနှင့် အလားသဏ္ဍာန်တူပါသည်။

ကမ္ဘာ့ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ယိုယွင်း၍ ကမ္ဘာ့ရာသီဥတုများ ဖောက်ပြန်ရခြင်းသည် ကမ္ဘာ့ကမ္ဘာသားများ၏ အပေါ်တွင် လုံးလုံးတာဝန်ရှိနေသကဲ့သို့ မြန်မာနိုင်ငံ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးသည်လည်း မြန်မာနိုင်ငံသားအားလုံးအပေါ်တွင် တာဝန်ရှိပါသည်။ သို့ဆိုလျှင် မိမိပတ်ဝန်းကျင်ကို သဘာဝအနေအထား မပျက်အောင် မည်ကဲ့သို့ ထိန်းသိမ်းကြမည်နည်း။ မည်သည့်အခြင်းအရာတို့သည် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးကို အဟန့်အတားဖြစ်စေပါသနည်း။

မြန်မာနိုင်ငံသည် ဒေသတွင်းနိုင်ငံများအကြား သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အချို့ မယိုမယွင်း ရှိနေသေးသည့်နိုင်ငံ ဖြစ်သည်။

သို့သော် အဆင်အခြင်မရှိထုတ်ယူသုံးစွဲပါက ရေရှည်တွင် ယခုထက် ပိုမိုဆိုးရွားသော ရာသီဥတုဖောက်ပြန်သည့် အန္တရာယ်နှင့် ရင်ဆိုင်လာရဖွယ် ရှိပေသည်။ ရေအရင်းအမြစ်၊ သစ်တောအရင်းအမြစ်၊ ကျောက်မျက်ရတနာအရင်းအမြစ်တို့ ပေါများကြွယ်ဝသည့်အတွက် ယင်းတို့အပေါ် ထားရှိသည့် မြန်မာနိုင်ငံသားများ၏ သဘောထားမှာ လေးနက်မှု အားနည်းသယောင် ရှိပါသည်။ သယံဇာတအရင်းအမြစ် နည်းပါးသော နိုင်ငံတို့မှာမူ ထိုသယံဇာတများ မယုတ်လျော့၊ မပျက်စီးစေရေးကို တတ်နိုင်သမျှ ထိန်းသိမ်းကာ ကွယ်ကြသည်။ ထို့ထက်ပို၍ သိမ်မွေ့သောအကြောင်းတရားမှာ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို တန်ဖိုးထား ချစ်ခင်စိတ်ပင်ဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည်လည်း မိမိနိုင်ငံ၏ အဖိုးတန်သဘာဝသယံဇာတများကို အမျိုးသားရေးတာဝန်တစ်ရပ်အသွင်ဖြင့် ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်သင့်နေပြီ ဖြစ်သည်။ ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်သည့် နည်းလမ်းများစွာ ရှိသည့်အနက် သဘာဝသယံဇာတများကို လိုအပ်သည့် အတိုင်း အတာလောက်သာ စည်းကမ်းတကျ ထုတ်ယူသုံးစွဲခြင်းသည် လက်တွေ့ကျကျ ချက်ချင်းဆောင်ရွက်နိုင်သော နည်းလမ်းဖြစ်သည်။

သယံဇာတသုံးစွဲမှု

- မြန်မာနိုင်ငံတွင် တွေ့မြင်ရသည့် သဘာဝသယံဇာတ သုံးစွဲခြင်းများမှာ-
- ၁။ ထင်း၊ မီးသွေးလောင်စာ အသုံးပြုခြင်း၊
 - ၂။ တောမီးရှို့၊ တောင်ယာခုတ်ထွင်ခြင်း၊
 - ၃။ သစ်နှင့် သစ်တောထွက်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်ခြင်း၊
 - ၄။ ဆည်၊ မြောင်း၊ တာတမံ တည်ဆောက်ခြင်း၊
 - ၅။ တွင်းထွက်ပစ္စည်းနှင့် ကျောက်



သဘာဝကျေးဇူးငုက်ငယ်တစ်ကောင်

- မျက်ရတနာတူးဖော်ခြင်း၊
- ၆။ ခေတ်မီရေယာဉ်များဖြင့် ငါးဖမ်းဆီးခြင်း၊
 - ၇။ ရေအားလျှပ်စစ်ထုတ်ယူခြင်း၊
 - ၈။ နေရောင်ခြည်နှင့် လေစွမ်းအင်အသုံးပြုလျှပ်စစ်ဓာတ်အားထုတ်လုပ်ခြင်း၊
 - ၉။ လူ့အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများအတွက် သား၊ ငှက် တိရစ္ဆာန်များအား ဖမ်းဆီးသတ်ဖြတ်ခြင်းတို့ ဖြစ်ကြသည်။ ထိုအထဲမှ သဘာဝစွမ်းအင်များကို လျှပ်စစ်ဓာတ်အားအဖြစ် ပြောင်းလဲအသုံးပြုခြင်းမှ လွဲလျှင် ကျန်သုံးစွဲမှုတို့သည် အဆင်အခြင်အထိန်းအကွပ်မရှိပါက ကုန်ခန်းသွားနိုင်သော သဘာဝသယံဇာတများ ဖြစ်ကြသည်။ မီးဖိုချောင်သုံးလောင်စာအတွက် ထင်း၊ မီးသွေး အသုံးပြုခြင်းမှာ နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးလာသည်နှင့်အမျှ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားနှင့် ပေါပေါများများ ထွက်ရှိနေသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့တို့ကို အစားထိုးသုံးစွဲခြင်းဖြင့် တဖြည်းဖြည်း လျှော့ချသွားနိုင်ပါသည်။

ဆည်မြောင်းတာတမံ တည်ဆောက်ခြင်းမှာ နိုင်ငံ၏ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍအတွက် ကြီးစွာအကျိုးဖြစ်ထွန်းစေသည်မှန်သော်လည်း ရနိုင်မည့်အကျိုးနှင့် နောက်ဆက်တွဲ ဘေးအကျိုးဆက်တို့ မျှတချိန်ညှိပြီးမှသာ အကောင်အထည်ဖော်သင့်သောကဏ္ဍ ဖြစ်ပါသည်။

ရေနံနှင့် ကျောက်မျက်ရတနာကဲ့သို့ မြေအောက်သယံဇာတများ၏ သဘောမှာ ထုတ်ယူသုံးစွဲသည့်ကာလ ကြာလာသည်နှင့်အမျှ ကုန်ခန်းယုတ်လျော့သွားမည် ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် ကျောက်မျက်ရတနာများ ပေါများစွာ ထုတ်လုပ်မိပါက အဓိကအရေးအပါဆုံး 'ရှားပါးခြင်း' ဟူသော ဂုဏ်ရည်ကို ထိခိုက်မည် ဖြစ်သည်။ ထိုမှတစ်ဆင့် ရွှေနှင့် ကြေးနီကဲ့သို့သော သတ္တုများ တူးဖော်ခြင်း၊ သန့်စင်ခြင်းတို့ ပြုလုပ်ရာတွင် နိုင်ငံတကာက လက်ခံကျင့်သုံးနေသော စံနှုန်းများနှင့် မကိုက်ညီပါက ပတ်ဝန်းကျင်ကို အနည်းနှင့်အများ ထိခိုက်ပျက်စီးစေပါသည်။ ဥပမာ-တစ်ချိန်က ဥရုချောင်းဖျားနှင့် ချင်းတွင်းမြစ်များတို့တွင်



လောင်စာထင်းအဖြစ် အသုံးပြုခြင်း

ရွှေကျင်သူ၊ ရွှေရာသူများသည် ဆိုင်ရာနိုက်ဖြင့် ရွှေဖမ်းသည့်စနစ် အသုံးပြုခဲ့သဖြင့် ပတ်ဝန်းကျင်ရှိ ကျွဲ၊ နွားတိရစ္ဆာန်များသာ မက လူအများကိုပါ အသက်အန္တရာယ်ကြုံတွေ့စေခဲ့သည်။ ကြေးနီထုတ်လုပ်ရာတွင် သုံးစွဲသည့် ဓာတုဗေဒပစ္စည်းများကြောင့် စွန့်ထုတ်သော အညစ်အကြေးများ ပျံ့နှံ့ရာ ပတ်ဝန်းကျင်တစ်ခုလုံး မည်သည့်အပင်မျှ စိုက်ပျိုး၍မရနိုင်သော မြေအဖြစ်သို့ ပြောင်းလဲသွားနိုင်ပေသည်။ သဘာဝသယံဇာတကို ထုတ်ယူရာတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို မထိခိုက်မိစေရေးမှာ လူသားဆန်သော လူများ၏ တာဝန်လည်း ဖြစ်ပေသည်။

သစ်တောသယံဇာတများနှင့် သစ်ထုတ်လုပ်ခြင်း

မြန်မာ့ကျွန်းသစ်ဟု ဆိုသည်နှင့် အရည်အသွေး အကောင်းဆုံးဟု ကမ္ဘာက လက်ခံထားကြသည်။ ထို့ကြောင့်လည်း မြန်မာ့ကျွန်းသစ်ကို နိုင်ငံတကာက အမြဲလက်ကမ်းကြိုဆိုသည်။ အထူးသဖြင့် အိမ်နီးချင်း ထိုင်းနှင့် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံတို့တွင် တစ်တောလုံး အပြောင်ရှင်း

သစ်ထုတ်ယူခြင်းကြောင့် သစ်တောပြုန်းတီးမှု အန္တရာယ်နှင့် ရင်ဆိုင်နေသည်။ ထို့ကြောင့် အဆိုပါနိုင်ငံတို့သည် ယင်းတို့ နိုင်ငံအတွင်းမှ လက်ကျန်သစ်တောများကို ထိန်းသိမ်းလိုက်ကြပြီး မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းမှ သစ်တောများဘက်သို့ ခြေဦးလှည့်လာကြသည်မှာ မိမိနိုင်ငံအတွက် အပေါင်းလက္ခဏာမဆောင်သော ရလဒ်များကိုသာ ရရှိနိုင်ပေသည်။

အဓိက အရေးအကြီးဆုံးမှာ ထုတ်

သာယာလှပသောတောအုပ်တွင်းမှစမ်းချောင်းငယ်



ယူသော ပမာဏနှင့် ပြန်လည်စိုက်ပျိုးသောပမာဏ အချိုးညီနေစေရေးပင် ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် သက်တမ်းနှင့် အရွယ်အစားအလိုက် ခုတ်သင့်ခုတ်ထိုက်သော အရွယ်ရောက်မှသာ ခုတ်ယူရန်လည်း အထူးအရေးကြီးပါသည်။ ယခုနောက်ပိုင်း စံချိန်စီ မြန်မာ့ကျွန်းသစ်များ မထွက်သလောက် ဖြစ်နေခြင်းမှာ စဉ်ဆက်မပြတ် ထုတ်ယူနိုင်သော နည်းလမ်းမှ သွေဖည်သွားသောကြောင့်ပင်။ ရသလောက် တွေ့သမျှ ခုတ်ယူလာခြင်းကြောင့် သစ်တောဧရိယာ တဖြည်းဖြည်း ဆုတ်ယုတ်လာခြင်းသည်လည်း သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ပြောင်းလဲမှုကို ဖြစ်ပေါ်စေပါသည်။

ငါးဖမ်းသီးခြင်း

သာမန် ငါးဖမ်းစက်လှေနှင့် သာမန်နည်းလမ်းသုံး၍ ဖမ်းခြင်းသည် မည်သို့မျှ ထူးထူးခြားခြား အကျိုးသက်ရောက်မှု မရှိသော်လည်း အဆင့်မြင့် ကိရိယာများ တပ်ဆင်၍ ရေအောက်ပင်လယ်ကြမ်းပြင်အထိ တရုတ်ဆွဲတိုက်နိုင်သော ငါးဖမ်းပိုက်များ၊ ငါးအကြီးအသေးအားလုံး ဖမ်းဆီးနိုင်သော ပိုက်အရွယ်အစားများ အသုံးပြုလာခြင်းသည် ငါးမျိုးတုံးမှုနှင့် ပင်လယ်

ပြင်၏ ဂေဟဗေဒစနစ်များကို ထိခိုက်စေပါသည်။ ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းရှင်များ သီးသန့်ဖြစ်စေ၊ နိုင်ငံရပ်ခြားနှင့် ဖက်စပ်၍ ဖြစ်စေ ငါးဖမ်းလုပ်ကွက်များ ခွင့်ပြုရာတွင် မိမိနိုင်ငံအတွင်းမှ ပင်လယ်သယံဇာတများ မျိုးတုံးမည့်ဘေးကို တင်ကြိုတွက်ဆ၍ စည်းကမ်းသတ်မှတ်ထားရမည်ဖြစ်သည်။ အထူးသဖြင့် ထိုင်းနိုင်ငံ၏ ရေပိုင်နက်အတွင်းတွင် အလွန်အကျွံ ငါးဖမ်းဆီးခြင်းကြောင့် ငါးမျိုးတုံးလုနီးနီး အခြေအနေဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိရာ ထိုင်းငါးဖမ်းစက်လှေများ မြန်မာရေပိုင်နက်အတွင်း မကြာခဏ ခိုးဝင်၍ ငါးဖမ်းဆီးလျက်ရှိနေခြင်းသည် မြန်မာ့ရေ သယံဇာတများကို ခိုးယူနေခြင်းပင် ဖြစ်သည်။

သားငှက်တိရစ္ဆာန်များ ဖမ်းဆီးသတ်ဖြတ်ခြင်း

သားမွေးအင်္ကျီများအတွက်သော်လည်းကောင်း၊ ဟော်မုန်းအားတိုးဆေးဖော်စပ်ရန်အတွက်သော်လည်းကောင်း၊ ဟင်းလျာအဖြစ်သော်လည်းကောင်း၊ အခြားသော ထွေထွေရာရာ လူအသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်ရန်အတွက်သော်လည်းကောင်း သား၊ ငှက်တိရစ္ဆာန်များကို ဖမ်းဆီးသတ်ဖြတ်လာကြခြင်းသည်လည်း သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်၏ အလှကို ဖျက်ဆီးခြင်းမည်ပေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင်မူ ငှက်မျိုးစုံ၊ လိပ်၊ မြွေ၊ မျောက်၊ ဒေါင်း၊ သင်းခွေချပ် အစရှိသည့် တိရစ္ဆာန်မျိုးစုံအောင် နယ်စပ်မှတစ်ဆင့် ထိုင်းနှင့် တရုတ်ပြည်ဘက်သို့ တင်ပို့ရောင်းချလျက် ရှိနေသည်။ ယင်းလုပ်ငန်းမှာ နယ်စပ်ဒေသတွင် အတော်အသင့်ကြီးမားသည့် ကုန်သွယ်မှုတစ်ခုအဖြစ်ပင် ရှိနေပါသည်။ ထိုကဲ့သို့ လုပ်ကိုင်နေကြသူများကို လေ့လာကြည့်သည့်အခါ ထိုက်သင့်သည့် ဝင်ငွေရရှိခြင်းနှင့် ဒေသတွင် အခြား ထွေထွေထူးထူး ဇောက်ချလုပ်ကိုင်စရာအလုပ်မရှိခြင်းတို့မှာ အဓိက အကြောင်း



နင်းမြူများကြားမှ မြို့ပြသစ်တောတစ်ခု

အရင်းဖြစ်နေသည်ကိုတွေ့ရသည်။ သို့သော် သက်ဆိုင်ရာအစိုးရများနှင့် အစိုးရမဟုတ်သော နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းအချို့၏ ပညာပေး ထိန်းကွပ်မှုကြောင့် အထိုက်အလျောက် လျော့ကျစပြုနေပြီ ဖြစ်သည်။

အသိပညာသည်သာ အဓိက

ထိုကဲ့သို့သော သဘာဝသယံဇာတများကို ထုတ်ယူသုံးစွဲခြင်းသည် လူသားတို့၏ အခြေခံကျသော သဘောလက္ခဏာရပ်များဖြစ်သော်လည်း မဆင်မခြင် ထုတ်ယူသုံးစွဲမှုသည် လူသားတို့နေထိုင်ရာ ကမ္ဘာကြီး၏ ရေရှည်တည်တံ့ရေးကို အဟန့်အတားပြုသကဲ့သို့ ဖြစ်နေပါသည်။ မဆင်မခြင် ထုတ်ယူသုံးစွဲခြင်းဟူသော

စကားရပ်ကို လေ့လာကြည့်ပါက ယင်း၏ နောက်ကွယ်တွင် ‘အသိပညာ’ဟူသည့် ဝေါဟာရက ကပ်လျက်ရှိနေခြင်းကို တွေ့ရသည်။ အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို ချစ်ခင်မြတ်နိုးစိတ်၊ တန်ဖိုးထား အလေးဂရုပြုစိတ်၊ ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းလိုစိတ်တို့မည်သည့် ထိုလူသားတို့နေထိုင်ရာ ပတ်ဝန်းကျင်၏ ဩဇာသက်ရောက်မှု (ဝါ) လေ့လာဆည်းပူးသင်ယူခဲ့သော အသိပညာတို့အပေါ်တွင် မူတည်လျက်ရှိနေခြင်းပင်။ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို ချစ်ခင်မြတ်နိုးဖို့ဆိုသည်မှာ ချက်ချင်းလက်ငင်း လုပ်ယူ၍တော့ မရ။ ကျောင်းနေစအရွယ် သိတတ်စကလေးဘဝကတည်းကပင် သစ်ပင်ကိုယ်တိုင် စိုက်ပျိုးစေခြင်း၊ ကမ္ဘာမြေကြီး၏ ဖြစ်တည်မှုသဘောကို အရွယ်နှင့် လိုက်လျော

အထူးဆောင်းပါး

ညီထွေ ဗဟုသုတပေးခြင်း၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုသည် မြေကမ္ဘာ့ရှည်ကြာတည်တံ့ရေးအတွက် မည်မျှ အရေးကြီးခြင်းတို့ကို တစ်မိမိမိမိ သင်ကြားပေးရမည် ဖြစ်သည်။ သို့မှသာ အနာဂတ်ကမ္ဘာ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်နိုင်မည် ဖြစ်ပေသည်။

အခုချက်ချင်း လုပ်နိုင်ပါသည်

သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးလုပ်ငန်းသည် အချိန်မဆိုချက်ချင်း လုပ်ဆောင်သင့်သော လုပ်ငန်းဖြစ်ပါသည်။ နောက်ကျလေလေ တန်ဖိုးရှိသော သဘာဝသယံဇာတများ လျော့ပါးလေလေ ဖြစ်ပေမည်။ ထို့အပြင် လူတိုင်းကိုယ်စီ တစ်ပိုင်

သစ်တောရွက်လဲချိန်

တစ်နိုင်လုပ်နိုင်သော အရေးကိစ္စလည်း ဖြစ်ပါသည်။ မိမိနေထိုင်အသက်ရှင်သော သက်တမ်းကာလတစ်ခုအတွက်သာမက နောင်လာမည့် မျိုးဆက်များစွာတို့၏ အသက်ရှည်တည်တံ့ရေးအတွက်ကိုပါ ထည့်သွင်းစဉ်းစားကြရမည်ဖြစ်သည်။ ခေတ်မီခြင်း၊ လူနေမှုအဆင့်အတန်းမြင့်မားခြင်းသည် အတိုင်းထက် အလွန်ကောင်းပါသည်။ ထို့အပြင် ယဉ်ကျေးမှုအတွေးအခေါ် အဆင့်အတန်းများလည်း တစ်ဆက်တည်းမြင့်မားလာကြလျှင် ပို၍ ကောင်းပါသည်။ လူနေမှုအဆင့်မြင့်မားလာခြင်း၊ ခေတ်မီလာခြင်းတို့ကြောင့် အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများကလည်း ဆန်းပြားလာသည်။

မိမိတို့ နေ့စဉ်သုံးစွဲနေသော ပစ္စည်းများ၊ လုပ်ကိုင်နေကြသော အမှုကိစ္စများ

တွင် တတ်နိုင်သရွေ့ သဘာဝသယံဇာတများကို ဖြန့်တီးသကဲ့သို့ မဖြစ်စေရန် ဆင်ခြင်ခြင်း၊ တစ်ဖန်ပြန်လည် အသုံးပြုရသော ပစ္စည်းများ (Recycle) ကိုသာ ရွေးချယ်အသုံးပြုခြင်း၊ ပြုပြင်ခြင်းမရှိသော သဘာဝသယံဇာတသက်သက်ကို အသုံးမပြုဘဲ ရှောင်ကြဉ်ခြင်း (ဥပမာ-ဝါးတောများစွာ ပျက်စီးစေသော ဝါးတူအစားအခြား တူအမျိုးအစားကို အသုံးပြုခြင်း) ဖြင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို ထိန်းသိမ်းရာ ရောက်ပါသည်။

သော့ချက်ကျသောနေရာ

သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် ချစ်ခင်မြတ်နိုးစိတ်နှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းလိုစိတ်ကို ဖြစ်ပေါ်စေမည့် သို့မဟုတ် သင်ကြားပေးနိုင်မည့်နေရာမှာ အခြေခံပညာ



ကျောင်းများပင် ဖြစ်သည်။ အခြေခံပညာကျောင်းတို့မည်သည် ကာယစွမ်းရည် လေ့ကျင့်ရေးအတွက် ကစားကွင်း၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ခင်တွယ်စေရေးအတွက် သစ်ပင်ပန်းပင်တို့ စိုက်ပျိုးနိုင်ရန် ပန်းဥယျာဉ်တို့ မရှိမဖြစ် ပါဝင်ရပေသည်။ သို့မဟုတ်ပါဘဲ တိုက်ခန်းမြင့်မြင့် လှေကားကျဉ်းကျဉ်း အခန်းငယ်ငယ် ကလေးများအတွင်း လေးဘက်လေးလံ ကွန်ကရစ်တောချည်းသာ မြင်တွေ့နေရပြီး ကမ္ဘာမြေကြီးနှင့် ထိတွေ့ခွင့်နည်းနေသမျှ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် ခံစားချက်သည်



လည်း တစ်မျိုးတစ်ဖုံ ဖြစ်နေနိုင်ပေသည်။

ဤနေရာတွင် အခြေခံပညာကျောင်းများ၏ တည်နေရာနှင့် အကျယ်အဝန်းမှာ များစွာ အရေးကြီးပါသည်။ အခြေခံပညာကျောင်းတစ်ကျောင်းအသစ် တည်ထောင်လိုက်ခြင်းသည် အနာဂတ်နိုင်ငံအတွက် အရင်းအနှီးတစ်ခု မြှုပ်နှံလိုက်ခြင်းလည်း ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံတစ်ခု၏ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု၏ ပြယုဂ်များစွာ ရှိသည့်အနက် ပညာရေးသည်သာ အဓိကသော့ချက်ကျသော အခန်းကဏ္ဍတွင် ရှိပါသည်။ ထို့အတူ အခြေခံပညာရေးသည်သာ အခြေခံအကျဆုံး အရေးအပါဆုံးနေရာတွင် ရှိပါသည်။ ကျောင်းဟူသည် ကျောင်းစာတစ်ခုသာ သင်ကြားသည့် နေရာတစ်ခုမဟုတ်ဘဲ လူအများနှင့် ဆက်ဆံပေါင်းသင်းတတ်ရန်၊ အတူတကွ ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်တတ်ရန်၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို ချစ်ခင်တတ်စေရန်၊ အရက်တရားနှင့် အကြောက်တရားကို ခွဲခြားနားလည်တတ်စေရန်၊ တရားမျှတမှုကို ကောင်းစွာ နားလည်စေရန် စသဖြင့် လူ့ကျင့်ဝတ်တန်ဖိုးများကိုလည်း အသိပညာပေးရာဌာနလည်း ဖြစ်ပေသည်။ သို့ဖြစ်လျှင် လုံလောက်သောမြေနေရာ ကို ရွေးချယ်ဖို့ လိုအပ်ပေသည်။ သို့မှသာ ကိုယ်တိုင် သစ်ပင်စိုက်ပျိုးခြင်းအပါအဝင်

သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး သင်ကြားနေပုံ

ကမ္ဘာမြေကြီး၏ ပကတိသဘောကို လက်တွေ့ ထိတွေ့ခွင့်ရကြမည် ဖြစ်သည်။

သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး ဟု ပြောလိုက်သည်နှင့် အများစု မြင်ကြမည်မှာ သစ်တော သစ်ပင်စိုက်ပျိုးခြင်း၊ ထိန်းသိမ်းခြင်းတို့ကိုသာ ရုတ်တရက် မြင်ကြရပေမည်။ အမှန်တကယ်မှာမူ နောင်လာမည့် အနာဂတ်တွင် ကြီးပြင်းလာကြမည့် ၎င်းတို့၏ အနာဂတ်၊ နိုင်ငံ၏ အနာဂတ်ကို ပဲ့ကိုင်ထိန်းကျောင်းသူများ ဖြစ်လာကြမည့် မျိုးဆက်သစ်ကလေးများ၏ နှလုံးအိမ်အတွင်းသို့ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် ချစ်ခင်မြတ်နိုးစိတ် ထည့်သွင်းပေးခြင်းကသာ အထိရောက်ဆုံး ဖြစ်ပေမည်။

မြို့ကိုချစ်သူများ

မန္တလေး-မြစ်ကြီးနား ရထားလမ်းပေါ်မှ မြို့ကလေးတစ်မြို့ နောင်နှစ် ၃၀ ခန့်အကြာတွင် မည်သို့ ပြောင်းလဲသွားမည်ကို သိလိုပါသည်။ လက်ရှိ မြို့ကလေးသည် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ပြောင်းလဲမှုဖြစ်စဉ်များ၏ ရိုက်ခတ်မှုကြောင့် မြို့၏ တစ်ခုတည်းသော အထက်တန်းကျောင်းကလေး

တွင် မလ်တီမီဒီယာ စာသင်ခန်း၊ ဂြိုဟ်တု စလောင်း၊ မကြာသေးမီနှစ်ကမှ တပ်ဆင်လိုက်သည့် တယ်လီဖုန်း၊ ကွန်ပျူတာများ စသည်စသည် ခေတ်ပေါ်ကိရိယာတို့ နေရာယူလျက် ရှိနေပါပြီ။ မြို့ကလေးကတော့ တစ်နှစ်ပြီးတစ်နှစ် ကြီးထွားလာပါသည်။ လူဦးရေရော အိမ်ခြေအဆောက်အအုံများ တိုးလာပါသည်။ မြို့ကလေးတွင် ယခင်ကရှိခဲ့သော အခြေခံပညာကျောင်း အရေအတွက်နှင့် ကျောင်းသားဦးရေကရော မည်သို့ရှိနေပါသနည်း။ ထို့အတူ ကျောင်းသူကျောင်းသားတို့ ပြင်ပအသိပညာဗဟုသုတ ရှိစေရန်အလို့ငှာ ထူထောင်ထားခဲ့သည့် ကျောင်းစာကြည့်တိုက်မှ စာအုပ်များရော မည်မျှ တိုးနေပါသနည်း။ ကျောင်းသူကျောင်းသားတို့ ကာယလှုပ်ရှားမှုပြုရန် ကစားကွင်းဧရိယာ၊ သစ်ပင်ပန်းပင် စိုက်ပျိုးရန် ဥယျာဉ်မြေနေရာတွေရော မည်သို့ ရှိနေပါသနည်း။ မြို့ကိုချစ်သောသူတိုင်း သိချင်ကြားချင်ကြသော အကြောင်းအရာများဖြစ်မည်ဟု ထင်ပါသည်။ ထို့အတူ နိုင်ငံအနှံ့မှ မြို့ကလေးများအားလုံးတွင်လည်း ဤနည်းနှင့် ဖြစ်ချင်၊ တွေ့ချင်၊ ကြားချင်ကြပေလိမ့်မည်။

ကျော်မင်းဆွေ

ယနေ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း

ဤကဏ္ဍတွင်.....

- ၅၈ အပတ်စဉ်ထုတ်စာစောင်များနှင့် ဈေးနှုန်းသတ်မှတ်ရေး
- ၆၆ ကမ္ဘာ့အသိအမှတ်ပြု အိုင်တီအောင်လက်မှတ်များ
- ၇၁ အစာအာဟာရလိုအပ်ချက်ကို တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ ဖြည့်တင်းပေးနိုင်မည့် ငုံးမွေးမြူရေး
- ၇၅ အရောင်ခြယ်အစားအသောက်များနှင့် ကျန်းမာရေးအသိပညာ
- ၇၉ ပညာရပ်အထူးပြုအဘိဓာန်များ၏ အရေးပါမှုနှင့် တိုးချဲ့ထုတ်ဝေနိုင်ရေး အခြေအနေ
- ၈၂ ပျူခေတ်လက်ရာ ပုတီးနှင့်ဈေးကွက်
- ၈၈ ရန်ကုန် ကုန်စည်ဈေးကွက်



အပတ်စဉ်ထုတ်စာစောင်များနှင့် ဈေးနှုန်းသတ်မှတ်ရေး

စိုးအောင်

ယနေ့မီဒီယာလောကအတွင်း လှုပ်ခတ်တွင်ကျယ်အားကောင်းမှုအရှိဆုံးဟု ဆိုရမည့်ဂျာနယ်များ၏ ဈေးနှုန်းများမှာ အစိုးရပိုင် သတင်းစာများ ဈေးနှုန်းတိုးမြှင့်ယူမှုကယက်နှင့် စက္ကူဈေးကြီးမြင့်လာမှုတို့ကြောင့် အခြေခံလူတန်းစားများ လက်လှမ်းမီနိုင်သောအခြေအနေမှ ဖြည်းဖြည်းချင်းစွာဝေးကွာလာနေမှုအား လျော့ချနိုင်မည့်နည်းလမ်းများကို ယခုကပင်ကြိုတင်၍ ရှာကြံသွားရတော့မည် ဖြစ်သည်။

နိုင်ငံပိုင် သတင်းစာများ ဈေးနှုန်းတိုးမြှင့်ကောက်ခံတော့မည့် အကြောင်း ၅-၉-၂၀၀၅ ရက်နေ့ထုတ် သတင်းစာများမှစ၍ နေ့စဉ်ကြေညာနေလျက်ရှိသည်။ သတင်းစာ တစ်စောင်၏ ဈေးနှုန်းကို ယခင် ၁၀ ကျပ်နှုန်းမှ ယခု ၅၀ ကျပ်နှုန်းသို့ တိုးမြှင့်ကောက်ခံမည်ဖြစ်ပြီး ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ်မှာ ၆၅ ကျပ် ပြား ၄၀ ရှိကြောင်းကိုလည်း ရှင်းလင်းပြထားသည်။ ထိုဈေးနှုန်းကို အောက်တိုဘာလ ၁ ရက်နေ့မှ စတင်ကောက်ခံမည်ဟုလည်း အသိပေးထားသည်။

စာမျက်နှာ ၂၀ (၅ဖောင်) ပါရှိသော သတင်းစာတစ်စောင်ကို ထိုဈေးနှုန်းဖြင့် ဖတ်ရှုရပါကလည်း တန်နေသေးသည်သာ ဖြစ်ကြောင်း၊ သတင်းစာစက္ကူ (Newsprint) ၏ တစ်ဖောင်ဈေးနှုန်းမှာ ရှစ်ကျပ်ခန့်ရှိပြီး ပုံနှိပ်ခနှင့်ဆိုပါက တစ်ဆယ်ဝန်းကျင် ကုန်ကျမည်ဖြစ်သဖြင့် စာမျက်နှာနှစ်ဆယ်ပါ ငါးဖောင်အတွက် စက္ကူဖိုးနှင့် ပုံနှိပ်ခသက်သက်ပင် ငါးဆယ်ကျပ်ကျသင့်သည်ဟု ပုံနှိပ်တိုက်ပိုင်ရှင်တစ်ဦးက တွက်ချက်ပြပါသည်။

ယခင်ကတစ်စောင်လျှင် တစ်ဆယ်ကျပ်နှုန်းဖြင့် ဖြန့်ချိပေးနေသော အစိုးရထုတ် သတင်းစာတစ်စောင်သည် ထုတ်လုပ်မှုစရိတ် ၆၅ ကျပ် ပြား ၄၀ ရှိသည်ဟု ပြောသဖြင့် တစ်စောင်စီတိုင်းတွင် ၅၅ ကျပ် ပြား ၄၀ အရှုံးခံ၍ ထုတ်ဝေပေးနေရကြောင်း တွက်ကြည့်နိုင်ပါသည်။ စောင်ရေနှစ်သိန်းရှိသော သတင်းစာတစ်မျိုးအတွက် တစ်ရက်လျှင် ကျပ်သိန်း ၁၁၀ ကျော်အရှုံးခံ၍ ထုတ်ဝေနေရသည့်သဘော ဖြစ်နေပါသည်။ ထို့အတွက် လစဉ် လစဉ် ကျပ် ၃၃၂၄ သိန်းကျော်အရှုံးခံ၍ ထုတ်ဝေနေခြင်းဖြစ်ပါသည်။ သတင်းစာနှစ်မျိုးအတွက်ဆိုလျှင် လစဉ်ကျပ် ၆၆၄၈ သိန်းကျော်အရှုံးခံနေရခြင်းဖြစ်ပါသည်။

ယခုအခါ တစ်စောင်လျှင် ၁၀ ကျပ်နှုန်းမှ ၅၀ ကျပ်နှုန်းသို့ တိုးမြှင့်ကောက်

ခံတော့မည် ဖြစ်သဖြင့် တစ်စောင်လျှင် ၄၀ ကျပ်နှုန်းတိုး၍ ရရှိလာပါမည်။ စောင်ရေ နှစ်သိန်းရှိသော သတင်းစာတစ်မျိုးအတွက် တစ်ရက်လျှင် ကျပ်သိန်း ၈၀ တိုး၍ ရရှိလာပါမည်။ သို့အတွက် လစဉ် ကျပ်သိန်း ၂၄၀၀ ကာမိသွားပါမည်။ သတင်းစာ နှစ်မျိုးအတွက်ဆိုလျှင် ကျပ်သိန်း ၄၈၀၀ ဆုံးရှုံးမှု သက်သာသွားပါမည်။

လွန်ခဲ့သည့်နှစ်မှစ၍ ပုံမှန်မြင့်တက်လာခဲ့သော စက္ကူဈေးနှုန်းများကြောင့် ဂျာနယ်ထုတ်ဝေသူများ အခက်အခဲများနှင့် တွေ့ကြုံကျော်လွှားနေရစဉ်တွင် အစိုးရပိုင်သတင်းစာများ ဈေးနှုန်းတိုးမြှင့်ယူမည် ဟူသော သတင်းဂယက်ကြောင့် မိမိတို့၏ ဂျာနယ်ဈေးနှုန်းများကို ပြန်လည်ဆန်းစစ် လေ့လာကြည့်ရှု၍ ဈေးကွက်အနေအထားကို ပိုမိုဂရုစိုက်ကာ စောင့်ကြည့်လေ့လာနေလျက်ရှိကြသည်။

စက္ကူဖြူချော (ဂူဖရီး) များဖြင့် ရိုက်နှိပ်ထားသော ဂျာနယ်များမှာ ယခင်က ထုတ်လုပ်မှုစရိတ် ၁၅၀ ကျပ်မှ ၂၀၀ ကျပ်အတွင်းရှိခဲ့ပြီး အခြားသော ကုန်ကျစရိတ်များကာမိစေရန်အတွက် ကြော်ငြာများအပေါ်တွင် မှီခိုအားထားခဲ့ရသည်။ ယခုအခါတွင် စက္ကူဈေးများမှာ ၇၀ ဂရမ်ရှိ ဂူဖရီးစက္ကူဖြူချော တစ်ထုပ်ဈေးမှာ ကျပ် ၂၈၀၀၀ ခန့်မှ ကျပ် ၃၆၀၀၀ အထိ တိုးမြှင့်လာပြီ ဖြစ်သဖြင့် ဂျာနယ်တစ်စောင်အတွက် ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ်မှာ တစ်စောင်ချင်းအပေါ်တွင် ၂၀၀ ကျပ်ကျော်လာပြီဖြစ်သောကြောင့် မကြာမီကာလအတွင်း တစ်စောင်လျှင် ၃၀၀ ကျပ်နှုန်းဖြင့် ဖြန့်ချိတော့မည့် အနေအထားသို့ ရောက်လာပြီဖြစ်ကြောင်း ဂျာနယ်



ထုတ်ဝေသူတစ်ဦးက တွက်ချက်ပြောကြားခဲ့ပါသည်။

ဂူဖရီးစက္ကူဖြူချောမသုံးသည့် ဂျာနယ်များမှာ အနည်းငယ်ခံသာမှု ရှိသော်လည်း လိုက်လျောညီထွေစွာ မြင့်တက်လာသည့် စက္ကူအသီးသီး၏ ဈေးနှုန်းများကြောင့် ယခုထက် ဈေးနှုန်းတိုးမြှင့်၍ ဖြန့်ချိဦးမည်ဖြစ်သည်။ ပုဂ္ဂလိက ဂျာနယ်များမှာလည်း အောက်တိုဘာလ ၁ ရက်နေ့ နောက်ပိုင်းတွင် ဖြန့်ချိဈေးပိုမိုတိုးမြှင့် ယူလာနိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်း ဈေးကွက်မှ ခန့်မှန်းပြောဆိုနေကြသည်။

Living Color Magazine မှာမူ စတင်ထွက်စကတည်းကပင်လျှင် ဈေးအနိမ့်ဆုံး ပြည်တွင်းဖြစ်စက္ကူ (ဘားဖြူ) ဖြင့် ရိုက်နှိပ်၍ အနိမ့်ဆုံးဈေးနှုန်းဖြင့် ဖြန့်ချိရောင်းချခဲ့သည်မှာ ယနေ့အထိ ဖြစ်သဖြင့် များစွာဈေးတင်ရန် မလိုအပ်တော့ကြောင်း၊ ဤသည်မှာလည်း ထုတ်ဝေသူ၏ လွန်ခဲ့သောနှစ်များစွာကတည်းက ကိုင်စွဲကျင့်သုံးလာခဲ့သည့် မူဝါဒမှန်ကန်မှုကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း ထုတ်ဝေသူများ အသိုင်း

အဝန်းမှ ဝေဖန်ပြောကြားသည်။

ဂျာနယ်ဈေးနှုန်းများမှာ တစ်စောင်လျှင် ၃၀၀ ကျပ်အထက် အသီးသီး မြင့်တက်လာမည်ဆိုပါက စာဖတ်ပရိသတ်၏ ဝယ်ယူနိုင်မှုအင်အားမှာ အဆုံးစွန်အခြေအနေသို့ ရောက်ရှိသွားနိုင်ကြောင်း လူလတ်တန်းစား ဂျာနယ်ပရိသတ်တစ်ဦးက ပြောပြပါသည်။ သတင်းများဖတ်ချင်လွန်း၍သာ ဝယ်ယူဖတ်ရှုရမည်ဖြစ်သော်လည်း စားဝတ်နေရေးကိုမူ ပိုမို၍ ဦးစားပေးရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ယခင်က ဂျာနယ်များအတွက် ကုန်ကျစရိတ်မှာ တစ်လလျှင် ငါးထောင်မှ ခြောက်ထောင်ခန့်သာ ရှိသော်လည်း ယခုအခါ ရှစ်ထောင်ခန့်မျှ ရှိလာပြီဖြစ်ပြီး ဝင်ငွေမှာလည်း လျော့နည်းလာသည့်အတွက် ဘောလုံးဂျာနယ်တစ်စောင်နှင့် သတင်းဂျာနယ်တစ်စောင် လျော့ဖတ်နေရကြောင်း ၎င်းက တစ်ဆက်တည်း ပြောပြပါသည်။

ထိုကဲ့သို့ ဈေးနှုန်းတိုးမြှင့်လာမှုကြောင့် ဂျာနယ်ပရိသတ်များမှာ ဂျာနယ်အမျိုးအစား လျော့၍ ဖတ်ရှုလာကြနိုင်သဖြင့် သတင်းဂျာနယ်များပို၍ ပြိုင်ဆိုင်



နိုင်ရမည်ဖြစ်ကြောင်း ဝါရင့် စာနယ်ဇင်းထုတ်လုပ်သူတစ်ဦးက ပြောပြသည်။ ထို့အတူ အခြား ဝါရင့် သတင်းစာဆရာကြီး တစ်ဦးကမူ သတင်းဂျာနယ်များ တွင် သတင်းကောင်းများ အပတ် စဉ် လေးငါးခြောက်ပုဒ်ပါနေနိုင် မည်ဆိုပါက မည်သည့်ဈေးနှုန်း ပင်ဖြစ်စေ ဝယ်ယူဖတ်ရှုကြမည် သာဖြစ်သည်ဟု သုံးသပ်ပြော ကြားသည်။ ယခု သတင်းဂျာနယ် များသည် စိတ်ဝင်စားဖွယ် ကောင်းသောသတင်းများ တစ် ပတ်လျှင် တစ်ပုဒ် နှစ်ပုဒ်ခန့်မျှသာ ဖော်ပြနိုင်သည်ဟု ၎င်းက တစ် ဆက်တည်း သုံးသပ်ပြောကြား

လာကြရဖွယ်ရာ ရှိနေသည်။ ယခုကဲ့သို့ သော အခြေအနေမျိုးတွင် ပန်းသတင်း၊ 7 Day News၊ The Voice Weekly၊ ခေတ်မြန်မာ Weeklyနှင့် ကောင်းသတင်း အစရှိသော ဂျာနယ်များ၏ သတင်းကွာလတီ ကဲ့သို့သော ဂျာနယ်မျိုးကို သတင်းစာစက္ကူ ဖြင့် ရိုက်နှိပ်၍ တစ်စောင်လျှင် ကျပ် တစ် ရာနှုန်းမျှဖြင့်ဖြန့်ချိပါက ချက်ချင်းပင် စောင် ရေ သိန်းနှင့်ချီသွားနိုင်ကြောင်း ဂျာနယ်

ဈေးကွက်မှ ခန့်မှန်းပြောကြားကြသည်။ သတင်းဂျာနယ်များအတွက် အခြေခံ စဉ်းစားရမည့် မှုနှစ်ခု ရှိကြောင်း၊ တစ်ခု မှာ ကြော်ငြာများအပေါ်တွင် အားကိုးရန် ဖြစ်ပြီး တစ်ခုမှာ စက္ကူအရည်အသွေးကို လျှော့ချရန်ဖြစ်ကြောင်း၊ ကြော်ငြာများ အပေါ်တွင် အားကိုးရန် စဉ်းစားပါက ကြော်ငြာနိုင်မည့်သူများ၏ အနာဂတ် အလားအလာကို မှန်ကန်စွာ တွက်ချက်

သည်။ မည်သို့ပင်ဆိုစေကာမူ မြန်မာနိုင်ငံ အတွင်းရှိ မြန်နှုန်းမြင့် ပုဂ္ဂလိက မီဒီယာ များဖြစ်ကြသော အပတ်စဉ်ထုတ်ဂျာနယ် များမှာ အထွေထွေစရိတ်များမြင့်တက်လာ မှုကြောင့် ဈေးနှုန်းများ ပုံမှန်မြင့်တက်လာ နေသည်မှာ အထင်အရှားပင်ဖြစ်သည်။ ဝယ်ယူဖတ်ရှုနိုင်သော ပရိသတ်များနှင့် ဝေးကွာလာနိုင်သည့် ဈေးနှုန်းတစ်ခုသို့



မရောက်မီ ယခုအချိန်တွင် မည် ကဲ့သို့သော သတင်းများနှင့် ဖမ်း စားမည်နည်း သို့မဟုတ် ကုန်ကျ စရိတ် မည်သို့လျှော့ချနိုင်မည် နည်း သို့မဟုတ် အကြော်ငြာခ များ မည်သို့ပိုမိုရရှိနိုင်မည်နည်း အစရှိသော ကိစ္စရပ်များအား နက် နက်ရှိုင်းရှိုင်း တွေးတော ဆုံးဖြတ် ရတော့မည့် လမ်းဆုံ လမ်းခွ အချိန်သို့ ရောက်ရှိလာနေပြီ ဖြစ် သည်။

စိုးအောင်

ကမ္ဘာ့အသိအမှတ်ပြု အိုင်တီအောင်လက်မှတ်များ

ညီညီ(သံလွင်)

Uညာခေတ် (Knowledge Age) တွင် အိုင်တီပညာရှင်များသည် အရေးပါသောကဏ္ဍမှ ပါဝင်လှုပ်ရှားလျက်ရှိသော ပညာလုပ်သားများ (Knowledge Workers) နှင့် ပညာဖန်တီးသူများ (Knowledge Creators) ဖြစ်သည်။ အိုင်တီပညာရှင်များအတွက် အိုင်တီကုမ္ပဏီအဖွဲ့အစည်းအသီးသီးမှ ပေးအပ်သော ကမ္ဘာ့အသိအမှတ်ပြုအောင်လက်မှတ်အမျိုးအစားများစွာရှိသည်။ ဤအောင်လက်မှတ်များသည် အိုင်တီပညာရှင်များ၏ အရည်အသွေးအစွမ်းအစကို မှတ်ကျောက်တင်ပေးသောအရာများဟု ဆိုနိုင်သည်။



အရည်အချင်းကို ပြသနိုင်ခွင့်ရပြီး အောင်လက်မှတ်ရရှိမထားသူများထက် သာလွန်သော အကျိုးကျေးဇူးများ (ဥပမာ-ပိုမိုကောင်းမွန်သောလစာ၊ ပိုမိုကောင်းမွန်သော အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်း)ကို ရရှိခံစားနိုင်ပေသည်။ အိုင်တီအောင်လက်မှတ်ရပညာရှင်များသည် မိမိ၏ အမည်အနောက်တွင် Certified Professional ဟု ထည့်သွင်းနိုင်သည်။

ဥပမာ-မောင်ဖြူ MCP (Microsoft Certified Professional)

မောင်ချို CCNA (Cisco Certified Network Associate)

အမေရိကန်ရှိ ပညာရှင်များက ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်၌ အိုင်တီအောင်လက်မှတ်ရပညာရှင်များ သန်း ၂၀ အထိ ရှိလာမည်ဟု ခန့်မှန်းကြသည်။ အမေရိကန်တွင် စစ်တမ်းကောက်ယူချက်များအရ အသိအမှတ်ပြု အိုင်တီအောင်လက်မှတ်ရသူများသည် အောင်လက်မှတ်မရသူများထက် လစာ ၈ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၁၂ ရာခိုင်နှုန်းအထိ ပိုမိုရရှိကြကြောင်းတွေ့ရှိရသည်။

အိုင်တီအောင်လက်မှတ်များကို ယောဘုယု လေ့လာကြည့်ခြင်း

ကမ္ဘာ့အိုင်တီလောက၏ အထင်ကရ ဦးဆောင်ကုမ္ပဏီကြီးများဖြစ်ကြသည့် မိုက်ခရိုဆော့စ် (Microsoft) စစ်တကို (Cisco)၊ အော်ရီကယ် (Oracle)၊ ဆန်း (Sun Microsystems)၊ နိုဗယ်လ် (Novell) အစရှိသည့် ကုမ္ပဏီကြီးများသည် ရှုပ်ထွေးများပြားခက်ခဲလှသော အိုင်တီဆိုင်ရာ ပညာရပ်များကို အပြိုင်အဆိုင် တီထွင်ကြံဆလုပ်ကိုင်ကြသည်နှင့်အညီ ထိုပညာရပ်များကို ပီပြင်ပိုင်နိုင်အကျိုးရှိစွာ အသုံးချ

နိုင်မည့် အိုင်တီပညာရှင် အများအပြားလိုအပ်လာပါတော့သည်။ ထို့ကြောင့်ပင် အဆိုပါအိုင်တီကုမ္ပဏီကြီးများသည် အသိအမှတ်ပြုအောင်လက်မှတ်များ အမျိုးမျိုးပေးကာ အိုင်တီပညာရှင်များ၏ ကျွမ်းကျင်မှုအရည်အချင်းကို စစ်ဆေးသော စာမေးပွဲများကို ကျင်းပလာကြသည်။ ထိုအောင်လက်မှတ်များသည် အိုင်တီကုမ္ပဏီကြီးများမှ နည်းပညာများကို အသုံးပြုလျက်ရှိသော ကဏ္ဍအသီးသီးအတွက် လိုအပ်လျက်ရှိသော ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များကို ဖြေရှင်းပေးနိုင်ရုံမျှမက အိုင်တီပညာရှင်များအတွက်လည်း မိမိ၏ စစ်မှန်သော

အိုင်တီပညာရှင်များကို သရုပ်ခွဲကြည့်ခြင်း

စစ်တမ်းကောက်ယူချက်များအရ ကမ္ဘာတစ်လွှားတွင် အိုင်တီအသိအမှတ်ပြုအောင်လက်မှတ်ရရှိသူ စုစုပေါင်းသည် ၁၂ သန်းမှ ၁၅ သန်းကြားတွင်ရှိပြီး

အောင်လက်မှတ်ရရှိရန် ကြိုးစားဖြေဆိုနေ ဆဲသူ စုစုပေါင်းသည် ရှစ်သန်းမျှရှိသည်ဟု ဆိုပါသည်။ အိုင်တီပညာရှင်များသည် နေရာအသီးသီးတွင် တာဝန်ကိုယ်စီထမ်း ဆောင်နေကြသော်လည်း သရုပ်ခွဲကြည့်ပါ က ယေဘုယျအားဖြင့် ငါးမျိုးသာရှိသည် ကို တွေ့ရပါမည်။

(၁) ကွန်ပျူတာပြုပြင်ထိန်းသိမ်းသူ (PC Technician)

(၂) ကွန်ပျူတာကွန်ရက်ကို စီမံ ကွပ်ကဲသူ (Network Administrator)

(၃) ကွန်ပျူတာစနစ်လုံခြုံရေးကို ကျွမ်းကျင်သူ (Security Professional)

(၄) ကွန်ပျူတာကွန်ရက်များ တစ်ခု နှင့်တစ်ခု ချိတ်ဆက်ရာတွင် ကျွမ်းကျင်သူ (Networking Professional)

(၅) ကွန်ပျူတာပရိုဂရမ်များကို ရေး သားသူ (Programmer)

(၁) ကွန်ပျူတာပြုပြင်ထိန်းသိမ်းသူ (PC Technician)

ကွန်ပျူတာပြုပြင်ထိန်းသိမ်းသူသည် အိုင်တီအဆောက်အဦအတွက် အခြေခံ ကျသော ကွန်ပျူတာပညာရပ်ဆိုင်ရာ ကူညီ ထောက်ပံ့မှုပေးနိုင်သည့် ကျွမ်းကျင်ပညာ ရှင် ဖြစ်သည်။ ၎င်းတို့မှ အများစုသည် CompTIA မှ ပေးအပ်သော A+ စာမေးပွဲ အောင်လက်မှတ်အတွက် ဖြေဆိုလေ့ ရှိသည်။

(၂) ကွန်ပျူတာကွန်ရက်ကို စီမံကွပ်ကဲသူ (Network Administrator)

ကွန်ပျူတာကွန်ရက်ကို စီမံကွပ်ကဲ သူသည် အိုင်တီအဆောက်အဦအတွက် လိုအပ်သော ကွန်ပျူတာပီစီများနှင့် ဆာဗာ များကို တပ်ဆင်ခြင်း၊ ထိန်းသိမ်းခြင်းနှင့် စီမံခြင်းများကို ပြုလုပ်ရသော အိုင်တီပညာ ရှင် ဖြစ်သည်။ ၎င်းတို့၏ အဓိကတာဝန်မှာ ကွန်ပျူတာကွန်ရက်ကို စွမ်းအားပြည့် ဆောင်ရွက်ရန် ဟန်ချက်ညီညီ စီမံကွပ်ကဲ ခြင်းဖြစ်သည်။ ၎င်းတို့ ဖြေဆိုလေ့ရှိသည့်



အိုင်တီအောင်လက်မှတ်များမှာ မိုက်ခရို ဆော့ဖ် (Microsoft) မှ ပေးအပ်သော MCSA, MCSE နှင့် နိုဗယ်လ် (Novell) မှ ပေးအပ်သော CNE, MCNE တို့ဖြစ်ကြ သည်။

(၃) ကွန်ပျူတာစနစ်လုံခြုံရေးကို ကျွမ်းကျင်သူ (Security Professional)

ကွန်ပျူတာစနစ်လုံခြုံရေးကို ကျွမ်း ကျင်သူသည် အိုင်တီအဆောက်အဦတွင် လုံခြုံရေးရှုထောင့်မှနေပြီး ကွန်ပျူတာ ကွန်ရက်များနှင့် စနစ်များကို လေ့လာ ဆန်းစစ်ရသူ ဖြစ်သည်။ ၎င်းတို့၏ အဓိက တာဝန်မှာ အဖွဲ့အစည်း၏ လုံခြုံရေးမူဝါဒ များကို ချမှတ်ခြင်းနှင့် စီမံထိန်းချုပ်ခြင်း ဖြစ်သည်။ ၎င်းတို့ ဖြေဆိုလေ့ရှိသည့် အိုင်တီအောင်လက်မှတ်များမှာ စစ်စကို (Cisco) မှ ပေးအပ်သော CCSP, ISC² မှ ပေးအပ်သော CISSP နှင့် CompTIA မှ ပေးအပ်သော Security+ တို့ဖြစ်ကြသည်။

(၄) ကွန်ပျူတာကွန်ရက်များ တစ်ခုနှင့် တစ်ခုချိတ်ဆက်ရာတွင် ကျွမ်းကျင်သူ (Networking Professional)

ကွန်ပျူတာကွန်ရက်များ တစ်ခုနှင့် တစ်ခု ချိတ်ဆက်ရာတွင် ကျွမ်းကျင်သူ သည် သက်ဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းအတွင်းရှိ ရှုပ်ထွေးများပြားလှသော ကွန်ပျူတာ ကွန်ရက်များကို ကျွမ်းကျင်ပိုင်နိုင်စွာ စီမံခန့်ခွဲနိုင်သူဖြစ်သည်။ ၎င်းတို့၏ အဓိက တာဝန်များမှာ အဖွဲ့အစည်းအတွင်း ကွန်ပျူ



တာကွန်ရက် (Local Area Network-LAN) ကို တပ်ဆင်ချိတ်ဆက်ခြင်း၊ အခြား သော ရုံးခွဲနေရာများရှိ ကွန်ပျူတာကွန်ရက် များ (Wide Area Network-WAN)နှင့် ချိတ်ဆက်ပေးခြင်း၊ အဖွဲ့အစည်းရှိ ကွန်ပျူ တာကွန်ရက်မှတစ်ဆင့် အင်တာနက် အသုံးပြုနိုင်စေရန် ချိတ်ဆက်ခြင်း အစရှိ သဖြင့် ထမ်းဆောင်ကြရသည်။ ၎င်းတို့ ဖြေဆိုလေ့ရှိသည့် အိုင်တီအောင်လက်မှတ် များမှာ စစ်စကို (Cisco) မှ ပေးအပ်သော CCNA, CCNP နှင့် CCIE တို့ဖြစ်ကြ သည်။

(၅) ကွန်ပျူတာပရိုဂရမ်များကို ရေးသားသူ (Programmer)

ကွန်ပျူတာပရိုဂရမ်များကို ရေးသား သူသည် အဖွဲ့အစည်းအတွက်လိုအပ် သော ကွန်ပျူတာစနစ်များကို ရေးသား ပေးခြင်း၊ အဖွဲ့အစည်းဝက်ဘ်ဆိုက်အတွက် လိုအပ်သည်များကို ရေးသားပေးခြင်း တို့ကို ပြုလုပ်ပေးသူဖြစ်သည်။ ၎င်းတို့ ဖြေဆိုလေ့ရှိသည့် အိုင်တီအောင်လက်မှတ် များမှာ မိုက်ခရိုဆော့ဖ် (Microsoft) မှ ပေးအပ်သော MCAD, MCSD၊ ဆန်း (Sun)မှပေးအပ်သော Java အောင်လက် မှတ်များတို့ ဖြစ်ကြသည်။

အိုင်တီအောင်လက်မှတ်များ

အိုင်တီအောင်လက်မှတ်များ မြောက် မြားစွာရှိသည့်အနက် အိုင်တီပညာရှင်များ အကြားတွင် ထင်ရှားလူသိများသော အောင် လက်မှတ်များကို စာရင်းပြုလုပ်ပေးထားပါ သည်။ သင်သည် အိုင်တီပညာရှင်တစ် ယောက်ဖြစ်သည် (သို့) ဖြစ်လိုသည် ဆိုပါ စို့။ မည်ကဲ့သို့သော အောင်လက်မှတ်မျိုး သည် သင့်နှင့်သင့်လျော်သည်ကို သက်ဆိုင်ရာ ဝက်ဘ်ဆိုက်များသို့ ဝင်ရောက်လေ့လာ ဆန်းစစ်ကြည့်နိုင်ပါသည်။

မိုက်ခရိုဆော့ဖ် (Microsoft) ဝုံ (၁) -MCP (Microsoft Certified Professional)



- MCP (Microsoft Certified Professional)
 - MCSA (Microsoft Certified System Administrator)
 - MCSE (Microsoft Certified System Engineer)
 - MCAD (Microsoft Certified Application Developer)
 - MCSA (Microsoft Certified Solution Developer)
 - MCDBA (Microsoft Certified Database Administrator)
 - MCT (Microsoft Certified Trainer)
- For details: <http://www.microsoft.com/learning/mcp/certifications.asp>

စစ်စကို (Cisco)

- CCNA (Cisco Certified Network Associate)
- CCNP (Cisco Certified Network Professional)

- CCIE (Cisco Certified Internetwork Expert)
- CCDA (Cisco Certified Design Associate)
- CCDP (Cisco Certified Design Professional)
- CCSP (Cisco Certified Security Professional)
- CCIP (Cisco Certified Internetwork Professional)



ဇယား (၁)

For details: http://www.cisco.com/en/US/learning/le3/learning_career_certifications_and_learning_paths_home.html - ဇယား (၁)

ဆန်း (Sun) ဝုံ (၃)

- SCJP (Sun Certified Java Programmer)
- SCJD (Sun Certified Java Developer)
- SCWCD (Sun Certified Web Component Developer)
- SCBCD (Sun Certified Business Component Developer)
- SCMD (Sun Certified Mobile Application Developer)
- SCEA (Sun Certified Enterprise Architect) - ဇယား (၂)
- Sun Certified System Administrator for Solaris
- Sun Certified Network Administrator for Solaris
- Sun Certified Security Administrator for Solaris

For details: <http://www.sun.com/training/certification>

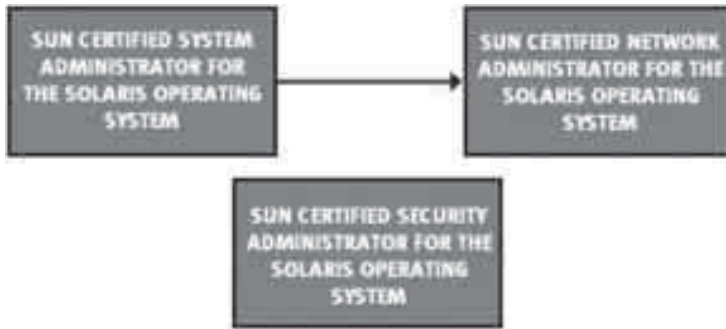
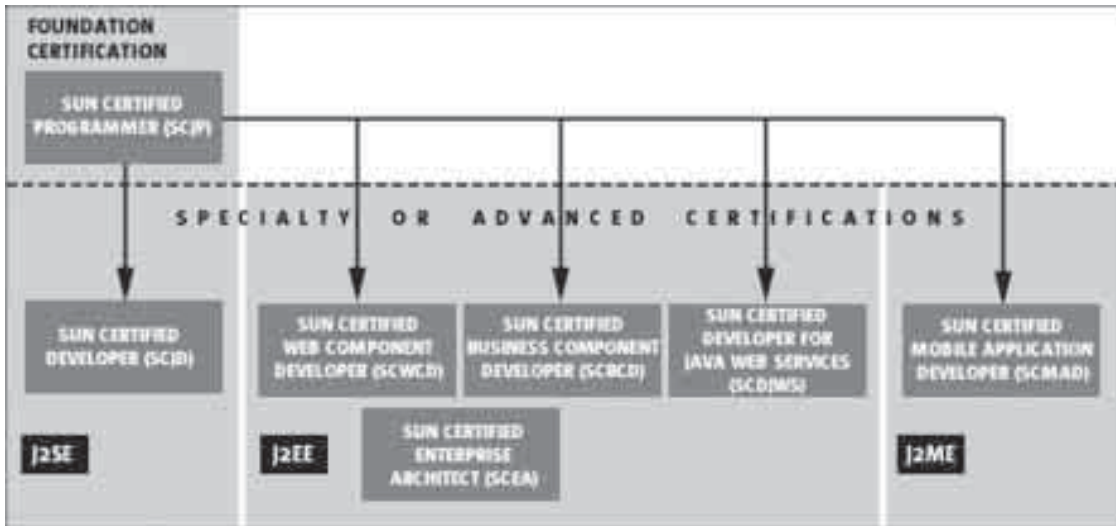
အော်ရီကယ်လ် (Oracle)

- Oracle DBA (Database Administrator)
- Oracle Application Developer
- Oracle Web Administrator - ဇယား (၃)

For details: <http://www.education.oracle.com>

General Certifications			
Certification Paths	Associate	Professional	Expert (CCIE)
Routing & Switching	CCNA	CCNP	CCIE Routing & Switching
Design	CCNA & CCDA	CCDP	None
Network Security	CCNA	CCSP	CCIE Security
Service Provider	CCNA	CCIP	CCIE Service Provider
Storage Networking	CCNA	none	CCIE Storage Networking
Voice	CCNA	CCVP	CCIE Voice

ဇယား (၂)



၍ မိမိဘာသာ လေ့လာသင်ယူခြင်းမပြုလိုလျှင် သင်တန်းများသို့ တက်ရောက်သင်ယူနိုင်သည်။ စာရေးသူအနေဖြင့် အကြံပေးလိုသည်မှာ အရင်ဆုံး မိမိဘာသာ လေ့လာကြည့်ပြီး မိမိအတွက် အလွန်ခက်ခဲသည်ဟု ထင်မြင်ပါမှသာ ကျွမ်းကျင်သောဆရာများမှ သင်ကြားပေးသည့် သင်တန်းများသို့ တက်ရောက်သင်ကြားသင့်ပါသည်။ ပြင်ဆင်ရမည့်အချက်များ -

(၁) ပန်းတိုင်ကို သတ်မှတ်ပါ။ မိမိဖြေဆိုမည့်အချိန်ကို ကြိုတင်သတ်မှတ်ပြီး လိုက်နာရန်ကြိုးစားပါ။ (ဥပမာ - MCSA ဖြစ်ရန် တစ်နှစ်အတွင်းဖြေဆိုမည်) အိုင်တီအောင်လက်မှတ်များရရန်အတွက် ဖြေဆိုရသည့်စာမေးပွဲများသည် ကျောင်းစာမေးပွဲများကဲ့သို့ မည်သည့်အချိန်တွင် ဖြေဆိုရမည်ကို သတ်မှတ်ထားခြင်း မရှိပါ။ မိမိဖြေဆိုရန် အသင့်ဖြစ်သည့်အချိန်တွင် သက်ဆိုင်ရာ စာမေးပွဲဖြေဆိုရမည့် နေရာသို့ ကြိုတင်သွားရောက်ဖြေဆိုနိုင်ပါသည်။

(၂) လိုအပ်သည့် စာအုပ်စာတမ်း၊ e-Books၊ CDs၊ Sample Testများကို ရှာဖွေစုဆောင်းပါ။ ဥပမာ-Microsoft စာမေးပွဲများအတွက် Que Publishing မှ Exam

နိုဗယ်လ် (Novell)

- CNA (Certified Novell Administrator)
 - CNE (Certified Novell Engineer)
 - MCNE (Master CNE)
 - CDE (Certified Directory Engineer)
 - NAI (Novell Authorized Instructor)
 - CNI (Certified Novell Instructor)
- For details: <http://www.novell.com/training/certinfo>

Linux

- RHCT (Red Hat Certified Technicians)
 - RHCE (Red Hat Certified Engineers) Software Architecture Implementation and Realization (Sair)
 - LPI (Linux Professional Institute)
- For details: <https://www.redhat.com/training/certification>

CompTIA

- A+
 - Network+
 - i-Net+
 - Server+
 - IT Project+
 - Linux+
 - Security+
- For details: <http://www.comptia.com/certification>

စာမေးပွဲဖြေရန် လိုအပ်သည်များကို ပြင်ဆင်ခြင်း

အိုင်တီအောင်လက်မှတ်ရ ပညာရှင်များကို လေ့လာကြည့်ပါက အများစုသည် မိမိဘာသာလေ့လာသင်ယူခြင်း (Self-Study)ဖြင့် စာမေးပွဲများကို ဖြေဆိုအောင်မြင်လေ့ရှိကြောင်း တွေ့ရသည်။ အကယ်

ဇယား (၃)

Job Role	Certification Title
Database Administrator	Oracle Database 10g DBA OCA
	Oracle Database 10g DBA OCP
	Oracle9i DBA OCA
	Oracle9i DBA OCP
	Oracle9i DBA OCM
	Special Accreditation: Managing Oracle9i on Linux
Application Developer	Oracle Forms Developer OCA
	Oracle Forms Developer OCP
	Internet Application Developer Rel. III OCP
Web Administrator	Oracle Application Server 10g Administrator OCA
	Oracle Application Server 10g Administrator OCP
	OracleIAS Web Administrator OCA

Cram 2 စာအုပ်များသည် ရှင်းလင်းလွယ်ကူပြီး အတွေ့အကြုံ အသင့်အတင့်ရှိပြီး စာမေးပွဲအတွက် ပြင်ဆင်လိုသူများအတွက် ကောင်းမွန်သည်။ Test King မှ Sample Test များကို စာမေးပွဲ ဖြေဆိုခါနီးအချိန်တွင် လေ့လာသင့်သည်။ မိမိဖြေဆိုမည့် စာမေးပွဲကို ဖြေဆိုဖူးသူများရှိပါက ထိုသူများထံမှ အကြံဉာဏ်များကို တောင်းခံပါ။

(၃) သင်ယူလေ့လာရန် အချိန်လမ်းကြောင်း (Timeline) အတိုအကျဆွဲပါ။ ဥပမာ-Microsoft မှ MCAD ရရှိရန် စာမေးပွဲ သုံးဘာသာ ဖြေဆိုအောင်မြင်ရန် လိုပါသည်။ ထို့ကြောင့် တစ်ဘာသာစီကို တစ်လ အချိန်ပေးသည်ဆိုပါစို့။

ဖြေဆိုမည့် ဘာသာရပ်ကို လေ့လာဖတ်ရှုချိန် ၂၀ ရက်၊ နမူနာစာမေးပွဲများကို လေ့လာပြင်ဆင်ချိန် ၁၀ ရက်။

(မှတ်ချက်။ ။ အလုပ်အတွေ့အကြုံပေါ်မူတည်ပြီး အချိန်လမ်းကြောင်းသည် တစ်ယောက်နှင့်တစ်ယောက် ကွဲပြားနိုင်ပါသည်။)

(၄) စာမေးပွဲဖြေဆိုရန် မှတ်ပုံတင် (Register) လုပ်ပါ။ နမူနာစာမေးပွဲများကို

စတင်လေ့လာပြင်ဆင်ချိန်တွင် စာမေးပွဲအတွက် ကြိုတင်မှတ်ပုံတင်ထားပါ။ သို့မှသာ မိမိဖြေဆိုလိုသော နေရာ၊ အချိန်နှင့် နေ့ရက်တွင် ဖြေဆိုနိုင်မည်ကို သတိပြုပါ။ မှတ်ပုံတင်ရာတွင် အင်တာနက် (www.prometric.com သို့ www.vue.com) မှလည်းကောင်း၊ သက်ဆိုင်ရာ ဖြေဆိုလိုသည့် စာမေးပွဲကျင်းပနေရာသို့ ဆက်သွယ်၍လည်းကောင်း ပြုလုပ်နိုင်သည်။ စာမေးပွဲကြေးသည် မိမိဖြေဆိုသည့်ဘာသာရပ်အလိုက် ကွဲပြားသည့်အပြင် မိမိဖြေဆိုရာ နိုင်ငံအပေါ်လိုက်၍လည်း ကွဲပြားပါသည်။ ဥပမာ - Microsoft မှ MCAD Exam တစ်ခုဖြစ်သော Exam 70-316: Developing and Implementing Windows-based Applications with Microsoft Visual C# .NET and MS Visual Studio .NET ကို စင်ကာပူတွင်ဖြေဆိုလျှင် စင်ကာပူဒေါ်လာ ၂၂၅ (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၃၃ ခန့်) ကျသင့်မည်ဖြစ်ပြီး ထိုင်းနိုင်ငံ ဘန်ကောက်တွင် ဖြေဆိုပါက ဘတ်ငွေ ၂၂၀၀ (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၃ ခန့်) ကျသင့်ကာ ၎င်းစာမေးပွဲကိုပင် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဖြေဆိုမည်ဆိုပါ



က အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၀ သာ ကျသင့်ပါမည်။

နိဂုံး

လေ့လာတွေ့ရှိချက်များအရ အလုပ်ရှင်အများစုသည် အိုင်တီအောင်လက်မှတ်သာရပြီး အတွေ့အကြုံ အားနည်းသူများထက် အိုင်တီအောင်လက်မှတ် မရှိသော်လည်း အတွေ့အကြုံပြည့်သူများကို နှစ်သက်ရွေးချယ်ကြသည်။ သို့သော် အတွေ့အကြုံရှိသူအချင်းချင်း ယှဉ်ပြိုင် အရွေးခံရသည့် အနေအထားမျိုးတွင် အိုင်တီအောင်လက်မှတ်ရှိသူများကိုသာ ပိုမိုဦးစားပေး ရွေးချယ်လေ့ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာလူငယ်များအနေဖြင့် အတွေ့အကြုံများ ရရှိနိုင်မည့်အလုပ်မျိုးတွင် ကြိုးစားလုပ်ကိုင်ရင်း အိုင်တီအောင်လက်မှတ်များ ရရှိအောင် တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ ကြိုးစားလေ့လာ ဖြေဆိုနိုင်မည်ဆိုပါက မိမိဘဝအတွက် တိုးတက်အောင်မြင်မှုလှေကားထစ်များသို့ တစ်ဆင့်ချင်း လှမ်းတက်နိုင်မည်သာမက အနာဂတ် မြန်မာနိုင်ငံအတွက် လိုအပ်သော လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်အခြေခံများအဖြစ် ခိုင်မာတန်ဖိုးရှိသော ပညာရပ်များကို မျှဝေပေးနိုင်ကြလိမ့်မည်ဟု ယုံကြည်ပါသည်။

ညီညီ(သံလွင်)

(မှတ်ချက် - စာရေးသူသည် စင်ကာပူနိုင်ငံရှိ ဆော့ဖ်ဝဲလ်ကုမ္ပဏီကြီးတစ်ခုဖြစ်သော NCS (National Computer Systems) တွင် Programmer အဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်လျက်ရှိပြီး မိုက်ခရိုဆော့ဖ်မှ MCAD နှင့် MCP အောင်လက်မှတ်များကို ရရှိထားသူဖြစ်သည်။)

စာကိုး - IT Certification Success Exam Cram 2 by Que Publishing



အစာအာဟာရလိုအပ်ချက်ကို တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ ဖြည့်တင်းပေးနိုင်မည့် ငုံးမွေးမြူရေး

စိုးမြသွေး

မြန်မာ နိုင်ငံ၏ တိုးပွားလာသော စားသုံးသူဦးရေနှင့် ဈေးကွက်ဝယ်လိုအားများကြောင့် ဝက်၊ ကြက်၊ ငါးများ၏ ဈေးနှုန်းများ မကြာခဏ ပြောင်းလဲမြင့်မားတတ်ပေရာ ကြက်သား၊ ကြက်ဥများထက်ပင် အာဟာရဓာတ်ကြွယ်ဝသည့် ငုံးသား၊ ငုံးဥများသည် ယင်းဈေးကွက်ကို တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ ဖြည့်တင်းပေးနိုင် စွမ်းရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။



ငုံးဥများ

ငုံးသား၊ ငုံးဥ

မြန်မာ့စားသုံးမှုနယ်ပယ်တွင် ငုံးသားနှင့်ငုံးဥကို သရေစာအဖြစ်သာ အဓိကစားသုံးခဲ့ကြသည်။ ထိုမှတစ်ဖန် ယခုအခါတွင် ဟိုတယ်၊ စားသောက်ဆိုင်ကြီးများ ပိုမိုပေါ်ထွန်းလာသည့်အတွက် ယင်းတို့၏ ဟင်းလျာများတွင် ငုံးဥကို တိုးတက်အသုံးပြုလာကြသည်။ သို့သော် ငုံးသားကိုမူ ငုံးကြော်အဖြစ်သာ သရေစာသဖွယ် စားသုံးနေကြဆဲဖြစ်သည်။

ငုံးဥမှာအရွယ်အစားသေးငယ်သည့်

အတွက် စားသုံးသူတို့၏ အမြင်တွင် ဟင်း၊ အာဟာရအဖြစ် ကြက်ဥ၊ ဘဲဥများကဲ့သို့ သဘောမထားနိုင်သေးဘဲ ရှိနေသည်။ ပညာရှင်တို့၏ အဆိုအရ ငုံးဥသည် ကြက်ဥ၊ ဘဲဥများထက် ကယ်လိုရီပါဝင်မှု၊ ဗီတာမင်နှင့် သတ္တုဓာတ်ပါဝင်မှုတို့ ပိုမိုများပြားကြောင်း သိရသည်။ (နှိုင်းယှဉ်ချက်ကိုဇယားများတွင် ဖော်ပြထားသည်။)

ငုံးဥငါးလုံး၏ပမာဏသည်ကြက်ဥ၊ ဘဲဥတစ်လုံး၏ပမာဏနှင့်ညီမျှသော်လည်း

အာဟာရဓာတ်ကြွယ်ဝမှုတွင် ငုံးဥက ပိုမိုများပြားကြောင်း တွေ့ရမည်ဖြစ်သည်။ သြဂုတ်လကုန် ပေါက်ဈေးအရ ကြက်ဥတစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၆၀ မျှရှိရာ ငုံးဥမှာ တစ်လုံးလျှင် ၆ ကျပ် ၅၀ ပြား (ခြံဈေး) ရှိသည့်အတွက် ဈေးနှုန်းအရလည်း တွက်ခြေကိုက်သည်။

ငုံးသားမှာ ဥတုံးတစ်ကောင်လျှင် ၁၄၀ ကျပ်ဝန်းကျင် ရှိသည်။ တစ်ကောင်လျှင်ဖျမ်းမျှ ၄၀ ကျပ်သားရှိရာ သုံးကောင်ခန့်ဆိုလျှင် ကြက်သားတစ်ပိဿာနှင့် ညီမျှသည်။ ငုံးတစ်ပိဿာလျှင် ပေါက်ဈေးအရ ကျပ်တစ်ထောင်ဝန်းကျင်သာရှိသည့်အတွက် ကြက်သားပေါက်ဈေးနှင့် ယှဉ်ပါက များစွာခြားနားမှုရှိသည်။

အသားစားသုံးမှုဈေးကွက်တွင် ကြက်သားများ ဈေးနှုန်းမကြာခဏမြင့်မားနေတတ်ရာ ငုံးသားကို ပြောင်းလဲစားသုံးခြင်းဖြင့် စရိတ်စကသက်သာနိုင်ကြောင်း၊ ငုံးသား၊ ငုံးဥစားသုံးမှုမလေ့ တွင်ကျယ်လာအောင် မြှင့်တင်ပေးသင့်ကြောင်း မွေးမြူရေးအစားအစာဆေးဝါးနှင့် နည်းပညာရှင် ဦးလူလှက ဆိုသည်။

ငုံးမွေးမြူကြသူများ

ရန်ကုန်ဈေးကွက်တွင် အဓိကစားသုံးအားအတွက် ငုံးများကို လှည်းကူး၊ ထောက်ကြန့်၊ အလဲဒဘို၊ မြောင်းတကာတို့တွင် အဓိက မွေးမြူကြသည်။ ငုံးမွေးမြူရေးသည် ကြက်မွေးမြူလောက် အရင်းအနှီးပမာဏ မကြီးမားကြောင်း၊ တစ်နိုင်

တစ်ပိုင်မှစတင် မွေးမြူနိုင်ကြောင်း လှည်းကူးမြို့နယ် ကျွန်းကလေးကျေးရွာမှ ငှက်မွေးမြူသူ ဦးနိုင်မျိုးကျော်က ဆိုသည်။

ငှက်သားပေါက်များမှာ တစ်ကောင်လျှင် ကျပ် ၃၀ ခန့်ရှိပြီး အကောင် ၁၀၀၀ ခန့်မှ စတင်မွေးမြူနိုင်ကာ ဥအုနှုန်း ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းရှိကြောင်း၊ ဥသက်မှာ စတင်မွေးမြူသည်မှ နှစ်လအကြာတွင် ဥစုံပြီး ၁၀ လ ကြာအောင် အုနိုင်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ငှက်စားများကို သမားရိုးကျ ဆန်ကွဲလောက်သာကျွေးမွေးသူများရှိသော်လည်း ဥအုနှုန်းမကောင်းနိုင်ကြောင်း၊ ဗီတာမင်ဓာတုဆေးဝါး၊ အခြားအာဟာရများ ပေါင်းစပ်ထားသည့် အစားအစာများကို ကျွေးမွေးမှသာ အကောင်ကြီး၍ ဥအုနှုန်းကောင်းပြီး ဥအရွယ်ကြီးကြီးရနိုင်ကြောင်း ဦးနိုင်မျိုးကျော်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ငှက်မွေးမြူမည်ဆိုပါက ငှက်ခြံတစ်လုံးတည်ဆောက်ရမည်ဖြစ်ပြီး အကောင် ၁၀၀ ဆဲ့ စင်များ ဆောက်လုပ်ထားကြရသည်။ ငွေအရင်းအနှီးပေါ်မူတည်၍ ငှက်ပေါက်များကို စတင်ထည့်သွင်းနိုင်သည်။ သားပေါက်များကို မီးခိုင်းရပြီး ၂၁ ရက်သားတွင် အထီးအမခွဲခြားနိုင်၍ အမများကို စင်အတွင်းထည့်ကာ အထီးများကို ပြန်လည်ရောင်းချကြောင်း ငှက်မွေးမြူသူတို့က ဆိုသည်။

ငှက်များ၏ သဘောသဘာဝမှာ ကြက်များနှင့် မတူဘဲ အလွန်ခံစားထိခိုက်လွယ်ကြောင်း၊ မိမိတို့ကို ကိုင်တွယ်ကျွေးမွေးသူမဟုတ်ဘဲ လူစိမ်းများဝင်၍မရသကဲ့သို့၊ မိမိတို့ကို ပြုစုသူသည်ပင် အဝတ်အစားအပြောင်းအလဲလုပ်ပြီး ငှက်ခြံထဲဝင်၍ မရကြောင်း၊ ၎င်းတို့က ထိတ်လန့်ပြီး ဥအုနှုန်း၊ ကြီးထွားနှုန်းကို ထိခိုက်စေနိုင်ကြောင်း လှည်းကူးမြို့နယ် ကျွန်းကလေးကျေးရွာရှိ နိုင်ဟိန်းမွေးမြူရေးအစာထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းအကြီးအကဲ ဒုတိယဗိုလ်မှူးကြီး ကျော်ညွန့် (ငြိမ်း)က ပြောကြားသည်။

ငှက်စာထုတ်လုပ်ရာတွင် ကြက်စာထုတ်လုပ်သကဲ့သို့ ဆေးဝါး၊ အစာရောစပ်ထုတ်လုပ်ပေးရုံသာမက သက်မဟုတ်ဘဲ၊ ခြံများသို့ သွားရောက်၍ ငှက်များ၏အခြေအနေကို လေ့လာ၍ အချိုးအစား မကြာခဏပြောင်းလဲထုတ်လုပ်ပေးရကြောင်း၊ လွန်စွာဂရုတစိုက်မွေးမြူရသည့်လုပ်ငန်းဖြစ်သည့်အတွက် မွေးမြူပုံလွှဲမှားပါက အရှုံးပေါ်နိုင်ကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

ငှက်အနေနှင့် လှည်းကူးမြို့အဝင်ကျွန်းကလေးကျေးရွာ၌ အစာဆိုင်စတင်ဖွင့်လှစ်စဉ်က ကြက်၊ ဝက်၊ နွားစားများကို ထုတ်လုပ်ရောင်းချရန် ရည်သန်ခဲ့သော်လည်း တိရစ္ဆာန်အစာဈေးကွက်တွင် ငှက်စာ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဝက်စာ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ကြက်စာ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီး ထုတ်လုပ်ဖြန့်ဖြူးနိုင်ခဲ့ရာ ငှက်စားဈေးကွက်မှာ အဓိကဖြစ်ကြောင်း၊ သို့ဖြစ်၍ ငှက်စာထုတ်လုပ်နိုင်ရေးအတွက် ငှက်များ၏ သဘောသဘာဝကို သေချာလေ့လာ၍ ငှက်မွေးမြူသူများ၏ အခက်အခဲများကိုပါ ဖြေရှင်းပေးနိုင်ရန် အားထုတ်လာရကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ငှက်မျိုးနှင့် နည်းပညာ

ငှက်မျိုးရင်းများမှာ ၇၂၀ နီးပါး၊ မလေးရှားတို့မှ ဥများသွင်းလာပြီး ပြန်လည်ဖောက်လုပ်ပြန့်ပွားထားခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ မျိုးများဟောင်းပြီး ကြီးထွားနှုန်း၊ ဥအုနှုန်းမကောင်း

တော့သည့်အခြေအနေတွင် ရှိကြောင်း ငှက်မွေးမြူရေးလောကမှ သိရသည်။

ငှက်များမှာ ကြက်များထက် ရောဂါဘယ၊ ရာသီဥတုဒဏ်ကို ပိုမိုခံနိုင်ရည်ရှိကြောင်း၊ ကြက်ဥအချိုးနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက လည်း ဥအနှစ်က ပိုကြီးကြောင်း ၎င်းတို့ကဆိုသည်။

ငှက်မွေးမြူရေးဈေးကွက် တွင်ကျယ်ဖွံ့ဖြိုးလာနိုင်ရန် မျိုးကောင်းပြီး အကောင်ကြီးမည့် မျိုးစိတ်သစ်များ တရားဝင်တင်သွင်းခွင့်ရရှိရန် လိုအပ်ကြောင်း၊ အကောင်ကြီးသော ငှက်သားဖြစ်ပါက ဒေသတွင်းစားသုံးသူ ဈေးကွက်က အာရုံစိုက်အကြိုက်တွေ့လာနိုင်ကြောင်း မွေးမြူရေးနည်းပညာရှင် ဦးလူလှက ဆိုသည်။

မွေးမြူသူအများစုမှာငှက်သားပေါက်များကိုသာ ဖောက်လုပ်ရောင်းချသူများထံမှ ဝယ်ယူကြသည်။ ကိုယ်တိုင်ဖောက်လုပ်သူ မရှိလှပေ။ အချို့က အကောင်သန့်၊ မီးလွတ်များကို ဝယ်ယူမွေးမြူကြသော်လည်း အများစုမှာ စရိတ်စက သက်သာစေရန် ဈေးသက်သာသည့် သားပေါက်များကို ကိုယ်တိုင်မီးခိုင်းကြသည်။ ၂၁ ရက်သားတွင် အထီးအမကွဲပြီးလာကြောင်း ငှက်မွေးမြူသူတို့က ရှင်းပြသည်။

မီးခိုင်းရာတွင် အကောင်တစ်သောင်း မီးခိုင်းပါက အကောင် ၄၀၀၀ ခန့်မှာ အထီးနှင့် အသေအပျောက်များဖြစ်သဖြင့် အမကောင်ရေ အသားတင် တစ်သောင်း

ဇယား(၁)

CHEMICAL COMPOSITION OF QUAIL AND CHICKEN EGGS: (PERCENTAGE)

	Quail Egg			Chicken Egg		
	Yolk	Albumen	Whole Egg	Yolk	Albumen	Whole Egg
1. Water	48 ⁹⁷	87 ³⁶	74 ²⁵	49 ¹⁸	88 ²⁰	73 ⁹⁸
2. Protein	15 ⁷⁰	11 ¹⁹	13 ¹⁷	16 ²¹	10 ⁰⁹	12 ⁶⁵
3. Fat	32 ⁶¹	Trace	11 ⁰⁴	32 ⁹²	0 ⁰³	11 ³²
4. Carbohydrates	0 ⁸³	0 ⁷⁹	1 ⁰²	0 ⁸⁰	0 ⁸⁰	0 ⁹²
5. Totacash	1 ²⁵	0 ⁶⁵	1 ¹¹	1 ³⁹	0 ⁶⁷	0 ⁹³



ဈေးကွက်ဝင်မွေးမြူရေးငုံးများ

ရရန် အကောင် နှစ်သောင်းခန့်ပိုင်းမှ သေချာမှုရှိကြောင်း၊ အထီးအမကွဲပြားလာပြီဆိုပါက အထီးများမှာ အစာစားနှုန်းမြင့်မားသည့်အတွက် အရုံးခံ၍ ပြန်လည်ရောင်းချရကြောင်း၊ အကယ်၍ မီးလွတ်ဝယ်ယူပါက မျိုးအမတစ်ကောင်လျှင် ၂၂၀ ကျပ်ဝန်းကျင်ရှိသဖြင့် အရင်းအနှီးနည်းပါးသူများက မတတ်နိုင်ကြသောကြောင့် ကိုယ်တိုင် မီးပိုင်းယူကြကြောင်း ငုံးမွေးမြူရေးလောကသားတို့က ဆိုသည်။

မွေးမြူသည့်နည်းပညာမှာလည်း

ဇယား(၂)

MINERAL AND VITAMIN CONTENT OF QUAIL AND CHICKEN EGGS (PER 100gm WHOLE LIQUID EGG)

	Quail Egg	Chicken Egg
MINERALS		
Calcium(mg)	59 ⁰	58 ⁵
Phosphorus(mg)	220	181
Iron(mg)	3 ⁸	2 ⁴
VITAMINS		
Thiamine(mg)	0 ¹²	0 ⁰⁸
Riboflavin(mg)	0 ⁸⁵	0 ³⁰
Niacin(mg)	0 ¹⁰	0 ⁰⁷
Vitamin A (IU)	300	370

မွေးမြူပြီးနှင့်သူတို့ထံမှ နည်းနာခံယူ၍ ဆင့်ပွားမွေးမြူကြခြင်းမျိုးရှိကြောင်း၊ ပြီးပြည့်စုံသည့် နည်းပညာများမဟုတ်သည့်အတွက် အားနည်းချက်ရှိနေသေးကြောင်း ကျွန်းကလေးရှိ ငုံးမွေးမြူသူ ဦးအောင်မျိုးကျော်က ပြောကြားသည်။

အလံဒဘိုရွာ ဆန်နီကုန်းတွင် ယမန်နှစ်ကုန်ပိုင်းမှ အကောင်ရေ ၂၅၀၀ ဖြင့် စတင်မွေးမြူလာသူ ဦးတင့်ဆွေမှာ လုပ်ငန်းမကျမ်းကျင်မှု၊ နည်းပညာအားနည်းမှုတို့ကြောင့် ဥအနှုန်းကျဆင်းခြင်း၊ အကောင်အရွယ်အစား မဖွံ့ထွားခြင်းမျိုးနှင့် ကြုံရကာ အရှုံးပြုနေကြောင်း၊ နေ့စဉ် သေပျောက်မှုများနှင့် ကြုံတွေ့နေရသဖြင့် နည်းပညာပံ့ပိုးသူများကို ရှာဖွေနေရကြောင်း

ရှင်းပြသည်။

မွေးမြူရေးဆေးဝါးအစာနှင့်နည်းပညာရှင် ဦးလူလှက ၎င်းအနေဖြင့် ကြက်၊ ဝက်နှင့် ငါးစာထုတ်လုပ်မှုနည်းပညာများကို အကြံပေး ဖြန့်ဖြူးခဲ့သော်လည်း ငုံးနှင့်ပတ်သက်၍ ပြန်လည်လေ့လာနေရကြောင်း၊ များမကြာမီတွင် ငုံးမွေးမြူသူများကို စုပေါင်းတွေ့ဆုံ၍ နည်းပညာဖလှယ်နိုင်ရေးအားထုတ်သွားရန် ရှိကြောင်း၊ ၎င်းကိုယ်တိုင်လည်း နိုင်ငံတကာ စာအုပ်စာတမ်းများမှ နည်းပညာများကို လေ့လာ၍ သုတေသနပြုလုပ်နေကြောင်း ပြောကြားသည်။

ငုံးမွေးကွက်တွင်ကျယ်ရေး

လှည်းကူးမြို့နယ်အတွင်းရှိ ငုံးမွေးမြူသူများမှာ အိမ်စရိတ်ကာမိရန် တစ်နိုင်တစ်ပိုင် မွေးမြူမှုက ပိုမိုများပြားသည်။ အကောင်တစ်ထောင်၊ နှစ်ထောင်ခန့်သာ မွေးမြူသဖြင့် နေ့စဉ် ဥလုံးရေ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းဝန်းကျင်ရရှိနေကြရာ အကောင်တစ်ထောင်မွေးမြူသူအတွက် ဥလုံးရေ ၈၀၀ ခန့်ရရှိလျှင် ခြံပေါက်ဈေး ၆ ကျပ်နှင့်တွက်ပါက တစ်ရက် ကျပ် ငါးထောင်ဝန်းကျင်ဝင်ရရှိသည်။ အစာစရိတ်နုတ်ပါက အသားတင် ကျပ်သုံးထောင်ခန့် ကျန်သည်ဟု မွေးမြူရေး ဈေးကွက်မှ သိရသည်။

ဇယား(၃)

CALORIFIC VALUE OF QUAIL AND CHICKEN EGGS (KJ/100gm LIQUID)

	Quail Egg			Chicken Egg		
	Yolk	Albumen	Whole Egg	Yolk	Albumen	Whole Egg
1. Protein	258	190	224	276	172	215
2. Fat	1207	-	409	1218	-	419
3. Carbohydrates	13	13	16	13	13	15
Total	1478	203	649	1507	185	649

(Source : F.A.O, 1994)

ငုံးဥများကို ထောက်ကြန့်ရှိခိုင်များသို့ တစ်သေတ္တာလျှင် အလုံးရေ ၂၅၀၀ ထည့် သွင်းရောင်းချသကဲ့သို့ လမ်းဘေးဈေး သည် ဗန်းသမားများသို့လည်း လက်လီ ရောင်းချကြောင်း၊ ဒိုင်သွင်းလျှင် ဈေးကောင်း မရသော်လည်း လက်လီသမားများထံ တိုက်ရိုက်ရောင်းချပါက ဈေးပိုရကြောင်း ၎င်းတို့က ဆိုသည်။

ငုံးဥရောင်းချရာတွင် ကြက်ဥကဲ့သို့ အရွယ်အစားမခွဲဘဲ သောင်းပြောင်းရောင်း ချခြင်းဖြစ်ပြီး အခွဲပါးသည့်အတွက် ရွေး ချယ်၍ အဆင်မပြေနိုင်ကြောင်း၊ ဥအရွယ် အစားမှာလည်း များစွာ ကွာခြားမှုမရှိ ကြောင်း၊ ငုံးဥများကို ထောက်ကြန့်မှတစ်ဆင့် ရန်ကုန်မြို့တော်အတွင်းရှိ စားသောက်ဆိုင် ကြီးများ၊ သရေစာမုန့်၊ ငုံးဥကြော်၊ ငုံးဥ ပြုတ် ရောင်းသူများ ဈေးကွက်နှင့် နယ်သို့ ပို့ဆောင်ဖြန့်ဖြူးနေကြကြောင်း ငုံးဥဈေး ကွက်မှ သိရသည်။

ဥတုံးငုံးကောင်များကိုမူ ငုံးကြော် ရောင်းချသူများဈေးကွက်သို့ ဖြန့်ဖြူး သည့် ဒိုင်များက ခြံများသို့လာရောက် ဝယ်ယူကြကြောင်း၊ ငုံးကြော်ကိုလည်း သရေစာအဖြစ်သာ စားသုံးနေသေးခြင်း ကြောင့် ကျယ်ပြန့်မှုမရှိသည့်အတွက် ဈေးနှုန်းကောင်းမွန်ခြင်းမရှိကြောင်း ၎င်း တို့က ပြောကြားသည်။

ငုံးဈေးကွက်တွင်ကျယ်ရေးအတွက် ကြက်ဥ၊ ဘဲဥ အဓိကသုံးစွဲရာနေရာများ၊ မုန့်ဖုတ်လုပ်ငန်းများတွင် ငုံးဥကို အစားထိုး သုံးစွဲလာနိုင်ရန်၊ လိုအပ်သလိုစားသုံးမှု အလေ့အထများ တိုးပွားလာအောင် မြှင့်တင် လုပ်ဆောင်ရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ငုံးသားကိုလည်း အာဟာရပေးလျာအဖြစ် စားသုံးလာနိုင်မည်ဆိုပါက အလားအလာ ကောင်းများ ဖြစ်ထွန်းလာနိုင်ကြောင်း ငုံး ဈေးကွက်ဆန်းစစ်သူတို့က ဆိုသည်။

ထို့အပြင် ငုံးသားများကို ကြက်အူ ချောင်း၊ ငါးအူချောင်းများ စားသုံးမှု တွင်ကျယ်လာနိုင်ခဲ့သကဲ့သို့ ငုံးအူချောင်း



များအဖြစ် တိုးတက်ထုတ်လုပ်လာနိုင်လျှင် အဆင်ပြေလာဖွယ်ရှိကြောင်း၊ ကြီးထွား သည့်ငုံးကောင်များ ရရှိရေးအတွက် ပြည်ပ မှ ခေတ်မီမျိုးဥကောင်းများ တင်သွင်းလာ နိုင်ရေးနှင့် ပြည်တွင်းတွင် ဆန်းစစ်လေ့လာ သုတေသနပြု တိုးတက်ထုတ်လုပ်နိုင်ရေး မှာလည်း အဓိက အခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင် ကြောင်း ၎င်းတို့က ရှုမြင်ထားသည်။

သုံးသပ်ချက်နိဂုံး

ငုံးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများတွင် များသောအားဖြင့် တစ်နိုင်တစ်ပိုင်မွေးမြူ သူက ပိုမိုများပြားပြီး စီးပွားဖြစ် မွေးမြူ သူများက အရေအတွက် အနည်းငယ်သာ ရှိသေးသည်ကို တွေ့ရသည်။ စီးပွားဖြစ် မွေးမြူရန် စိတ်ပါဝင်စားမှု ရှိနေသူများ လည်း ရှိသကဲ့သို့ မွေးမြူရေးဝါသနာဖြင့် မိမိတတ်နိုင်သောငွေကြေးများဖြင့် ရင်းနှီး မြှုပ်နှံလုပ်ကိုင်လာသည်များရှိကြောင်း ငုံး မွေးမြူရေးလောကမှ ဆိုသည်။

စိုက်ပျိုးရေး အခြေခံနိုင်ငံဖြစ်သည့် အလျောက် ငုံးမွေးမြူရေးနှင့် စိုက်ပျိုးရေး ကို တွဲဖက်လုပ်ကိုင်နေသည်များလည်း ရှိသည်။ ငုံးချေးသည် ကြက်ချေးကဲ့သို့ပင် သဘာဝ ခြေညှိဇာတစ်မျိုးဖြစ်သည့်အတွက် စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍအတွက်ပါ တစ်ဖက်တစ် လမ်းမှ အထောက်အပံ့ပေးလျက်ရှိကြောင်း ငုံးမွေးမြူသူတို့က ပြောကြားသည်။

ငုံးသား၊ ငုံးဥစားသုံးမှုကို ဟင်းလျာ စားသုံးမှုအဖြစ် အသွင်ပြောင်းလာနိုင်ပါ က ဈေးနှုန်းမကြာခဏ မြင့်မားတတ်

သည့် သားငါးဈေးကွက်၏ ဈေးနှုန်းကို ငုံးဥ၊ ငုံးသားဈေးနှုန်းက ထိန်းညှိပေး နိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်း၊ ငုံးမွေးမြူရေးကဏ္ဍကို လည်း အခြားမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများ ကဲ့သို့ပင် အလေးထားမြှင့်တင်ပေးရန် လို အပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း ဈေးကွက်ဆန်းစစ် သူတို့က သုံးသပ်သည်။

ထို့အပြင် လက်ရှိပြည်တွင်း၌ မွေး မြူနေကြသော မျိုးဟောင်းမျိုးနောင်းများ သည် ကာလကြာလာသည့်အတွက် မျိုး ကောင်းများ ဖြစ်လာနိုင်တော့ရာ မျိုး ကောင်းမျိုးသန့် မျိုးစိတ်အသစ်များဖြင့် အစားထိုးပေးရန် လိုအပ်ကြောင်း၊ ယင်းတို့ အတွက် သီးခြားကဏ္ဍတစ်ရပ်အဖြစ် သတ်မှတ်၍ အကောင်အထည်ဖော်ကြရန် လိုအပ်ကြောင်း ၎င်းတို့က ရှုမြင်သည်။

ငုံးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းသည် အခြား မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများနှင့် ပုံသဏ္ဍာန်ဆင် တူမှုရှိသော်လည်း ထူးခြားသည့် စိတ်ဝင် စားဖွယ် အနေအထားများရှိကြောင်း၊ ငုံး မွေးမြူရေးကဏ္ဍတိုးတက်ဖွံ့ဖြိုးရေးကိုလည်း အထူးလိုလားပြီး လက်ရှိမွေးမြူနေသူ များကို နည်းပညာအပါအဝင် အဖက်ဖက် မှ ပံ့ပိုးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း လှည်းကူး မြို့နယ် ကျွန်းကလေးရှိ နိုင်ဟိန်း မွေးမြူ ရေး ဆေးဝါးအစာထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်း အကြီးအကဲ ဒုတိယဗိုလ်မှူးကြီး ကျော်ညွန့် (ငြိမ်း)က ပြောကြားသည်။

စိုးမြသွေး

အရောင်ခြယ်အစားအသောက်များနှင့် ကျန်းမာရေးအသိပညာ

ထားထားမြင့်

ဈေး ကွက်စီးပွားရေးနှင့်အတူ အစားအသောက်ပုံစံများ ပြောင်းလဲလာခဲ့သော်လည်း အစားအသောက်ထုတ်လုပ်ရောင်းချသူများ၏ အစားအသောက်တွင် အရောင်လှစေရန် ဆိုးဆေးသုံးစွဲခြင်းကို မပြောင်းလဲနိုင်သေးသည့်နည်းတူ စားသုံးသူတို့ ထံမှလည်း ဓာတုဆိုးဆေးမသုံးစွဲရန် မတောင်းဆိုကြသေးသည်ကို ဈေးကွက်စီးပွားရေးသက်တမ်း ၁၇ နှစ်ကျော်ထိ တွေ့ရှိ နေရသေးပေရာ ထုတ်လုပ်ရောင်းချသူများ၊ စားသုံးသူကိုပါ ပညာပေးမှုအပိုင်း အားနည်းနေသည်ဟု ယူဆဖွယ်ရာပင် ဖြစ်သည်။ ထိုထက်အရေးကြီးသည့် အမျိုးသားကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းစဉ်များတွင် အစားအသောက်အတွင်း ဓာတုဆိုးဆေးများ သုံးစွဲနေမှုနှင့် ပတ်သက်၍ ပြဿနာအဖြစ် မယူဆသေး၍ဟု ယုံကြည်ရသည်။

စားချင်စဖွယ် ပြင်ဆင်ဖွယ်

အဝေးမှ မြင်တွေ့ရသူတစ်ဦးအနေဖြင့် ထိုလင်ပန်းကို အနီရောင်ဗန်းတစ်ခု အနေနှင့်သာ တွေ့မြင်နိုင်ပြီး အနီးကပ်ကြည့်ရှုမှသာ ဆိုးဆေးအနီတွေ သုံးထားသော ဝက်သားတုံးများ၊ ဝက်ကလီစာတုံးများကို ဆေးနီရောင်အရည်တွေထဲမှာ မီးအပူပေးထားတာကို တွေ့မြင်ရမည် ဖြစ်သည်။ ဝက်သားတုတ်ထိုး ထိုင်စားနေသူတွေကတော့ တုတ်ချောင်းများဖြင့် ထိုးထားသော ဝက်သားတုတ်ထိုးတွေကို သာမက ဗန်းထဲရှိ အနီရောင်အရည်တွေကိုပါ ဇွန်းဖြင့် ခပ်သောက်နေကြသည်။ ဝက်သားတုတ်ထိုးရောင်းချနေသော ဈေးသည်အဒေါ်ကြီးကို သူမရောင်းနေသော ဝက်သားတုတ်ထိုးထဲမှာ ဆိုးဆေးဘယ်လောက်များ သုံးထားသလဲဟု မေးကြည့်လျှင်တော့ ရေရေရာရာ အဖြေရမည်မဟုတ်ပါ။ ဆိုးဆေးအနီတွေ ပေနေသော လက်ဖြင့် အသားတုံးတွေကို ခေါင်းငုံ့ကာ ဆက်လှီးနေပြီး “သကြားနှင့် တရုတ် ငံပြာရည်ပဲ သုံးထားတာပါ” ဟု အသံခပ်တိမ်တိမ်



ဝက်သားတုတ်ထိုးဆိုင်တစ်ဆိုင် မြင်ကွင်း

ဖြင့် အဖြေပေးမည် ဖြစ်ပါသည်။ ဝက်သားတုတ်ထိုးကဲ့သို့သော လမ်းဘေးသရေစာများသာမက ယနေ့လူတော်များများ စားသုံးနေသော အစားအစာများတွင် ဆိုးဆေးသုံးစွဲခြင်းကို မည်သည့်အချိန်က စတင်ခဲ့သည်ဟု သေချာစွာ မပြောနိုင်သော်လည်း နေ့စဉ် မိမိတို့

စားသောက်နေသည့် အစားအစာများတွင် ဆိုးဆေးအသုံးပြုမှု များပြားနေသည်ကို တော့ အသေအချာ တွေ့ရှိနိုင်ပြီ ဖြစ်သည်။ “ငရုတ်သီး၊ ဝက်သားတုတ်ထိုး၊ ကြက်သားကင်၊ လက်ဖက်၊ ပုစွန်ခြောက်၊ ငါးခြောက်၊ မျှစ် နောက်ဆုံး လှည်းနဲ့ ရောင်းတဲ့ သရက်သီးသည်ကတောင် ဆိုးဆေးအဝါတွေ သုံးနေကြပြီ” မိမိစားသောက်သည့်အစားအသောက်

တိုင်းတွင် ဆိုးဆေးပါဝင်မှုရှိမရှိကို အမြဲ သတိထားနေသူတစ်ဦးက ပြောကြားခြင်း ဖြစ်သည်။

၎င်းကပင် “ဆိုးဆေးအသုံးဆုံးက တော့ မွန်ပြည်နယ် ကျိုက်ထီးရိုးဘုရားက ဈေးသည်တွေပဲ။ အကြော်ကိုတောင် ဆေး ဆိုးထားလို့ အဲဒီမှာ အကြော်ကအစ အနီ ရောင်ပဲ” ဟု ဆိုသည်။ ယင်းကဲ့သို့ ဆိုး ဆေးပါဝင်သော အစားအစာကို စားဖို့ သတိထားစိုးရိမ်သူတွေ ရှိသော်လည်း အများစုကတော့ ဆိုးဆေးပါဝင်သော အစားအစာတွေကို အလွယ်တကူ စားသောက် နေမြဲ ဖြစ်သည်ကို တွေ့ရသည်။ ဝက်သား တုတ်ထိုး၊ ကြက်သားကင်ကဲ့သို့ ဆိုးဆေး ပါသော လမ်းဘေးသရေစာတွေကို ရှောင်

ရှားဖို့ လွယ်သော်လည်း ပုစွန်ခြောက်၊ ငါး ခြောက်၊ မျှစ်၊ ဝက်အူချောင်း၊ လက်ဖက်၊ ငရုတ်သီးမှုန့်နှင့် မီးဖိုချောင်သုံး အစား အသောက်တွေထဲမှာ ဆိုးဆေးများ၊ တာ ရှည်ခံဆေးဝါးများကိုတော့ လူတိုင်းရှောင် ရှားဖို့ မလွယ်ကူပါ။

၂၀၀၄ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလက ဆေး သုတေသနဦးစီးဌာန (အောက်မြန်မာပြည်) တွင်ကျင်းပခဲ့သောဆေးသုတေသနစာတမ်း ဖတ်ပွဲတွင် ပုစွန်ခြောက်၊ ငါးခြောက်၊ မျှစ် ကဲ့သို့ အစားအစာများပါဝင်သော ခဲဓာတ် အကြောင်းကို စာတမ်းဖတ်ကြားခဲ့သူ ဒေါက်တာဖြူဖြူအောင်က “ဈေးသည်တွေ ကို ဘာလို့ ယမ်းစိမ်းတွေသုံးလဲ မေးကြည့် တဲ့အခါ ဝယ်သူတွေ ကြိုက်အောင်လို့၊ အရောင်လှအောင်လို့ သုံးကြတာပါလို့

ဖြေကြတယ်” ဟု ဆို သည်။

မရမ်းကုန်း ရှစ်မိုင်လမ်းဆုံတွင် ဝက်သားတုတ်ထိုးရောင်းနေသူတစ်ဦးက မူ “ဝက်သားတုတ်ထိုးစားရင် မြို့ထဲက လူတွေက ညှိနေမှ ကြိုက်တယ်။ မြို့စွန် တွေမှာရောင်းရင် နီနေမှ ကြိုက်တယ်။ ဒါ ကြောင့် ဆိုးဆေးထည့်ရတာပါ” ဟု ၎င်း ၏ ဆိုးဆေးသုံးရခြင်းအကြောင်းကို ရှင်း ပြသည်။

ကိန်းကနန်းမရှိပါဆိုသော်လည်း မပေါ့ဆသင့်

အစားအသောက်များကို တာရှည်ခံ ရန်၊ အရောင်အဆင်းလှစေရန်အတွက် စားသောက်ကုန်များတွင် အစားအစာသုံး ဆိုးဆေးများ၊ တာရှည်ခံဆေးဝါးများ သုံးလေ့ ရှိပါသည်။ အင်တာနက်စာမျက်နှာ ပေါ်တွင် Food Additives ဟု ရိုက်ပြီး ရှာကြည့်ပါက ကမ္ဘာပေါ်တွင် သုံးစွဲနေကြ သော အစားအစာသုံးဆိုးဆေးများ၊ တာ ရှည်ခံဆေးဝါးများ၏ အမည်စာရင်းများ နှင့် ဝယ်ယူရန် ကြော်ငြာအမှာစာများကို မကုန်ဆုံးနိုင်အောင် တွေ့မြင်ရမည် ဖြစ် သည်။

သို့ရာတွင် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုရှိ Food and Result Group အုပ်စုကြီးမှ အသစ်တွေ့ရှိခဲ့သော ဆေးပညာမှတ်တမ်း များက အစားအစာများတွင်ပါဝင်သော ဆိုးဆေးနှင့် တာရှည်ခံဆေးဝါးအချို့ သည် စားသုံးသူများကို ခန္ဓာကိုယ်ရောင် ရမ်းခြင်း၊ နာကျင်ခြင်း၊ အဆစ်အမြစ် ရောင်ခြင်းဝေဒနာများ ဖြစ်ပေါ်စေစားစေ သည်ဟု ဖော်ပြထားပါသည်။ အဆိုပါ မှတ်တမ်းမှာ ဆိုးဆေးနှင့် တာရှည်ခံ ဆေးဝါးများ ပါဝင်သော အစားအစာများ ကို အမြဲတစေ သုံးလေ့ရှိသူများကို သုတေ သနပြုရာမှ တွေ့ရှိချက်ဖြစ်သည်ဟု သိရ သည်။ သို့သော် ထိုပုဂ္ဂိုလ်များ သုံးစွဲသည် ဟူသော ဆိုးဆေးများမှာ သက်ဆိုင်ရာ နိုင်ငံများ၏ အစားအသောက် ကွပ်ကဲရေး

လမ်းဘေးအသုပ်ဆိုင်တစ်ခု



ဌာနများမှ သုံးစွဲခွင့်ရှိသည်ဟူသော ဆိုးဆေးများ ဖြစ်သည်။

အစားအသောက်များတွင် ထည့်သွင်းအသုံးပြုရန်အတွက် ခွင့်ပြုထားသော ဆိုးဆေးများကို မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဝယ်ယူ၍ ရနိုင်ပြီဖြစ်သော်လည်း မြန်မာဈေးရောင်းသူများက ပုစွန်ခြောက်၊ ငါးခြောက်၊ မျှစ် စသော စားစရာများကို တာရှည်ခံအရောင်လှရန် ခဲဓာတ်ပါသော ယမ်းစိမ်းကို အဓိကသုံးနေကြပြီး ဝက်သားတုတ်ထိုး၊ ကြက်သားကင်၊ သရက်သီး စသော လမ်းဘေးသရေစာရောင်းချသူအများစုမှာ တရားဝင်မှတ်ပုံတင်ထားခြင်းမရှိသော ဆိုးဆေးများကို သုံးနေကြသည်ကို တွေ့ရသည်။ လမ်းဘေးဈေးသည်တွေက အနီမှုန့်၊ အဝါမှုန့်ဟုခေါ် ဆိုးဆေးများကို ပရဆေးဆိုင်နှင့် ကုန်စုံဆိုင်တွေမှာ အလွယ်တကူ ဝယ်ယူနိုင်ပြီး အနည်းငယ်မျှ အသုံးပြုရုံဖြင့် စားသောက်ကုန်များကို အရောင်ပြောင်းလဲစေသော အာနိသင် ရှိပါသည်။

“တချို့ကတော့ ချည်ဆိုးဆေးကို ပြောကြတာပဲ။ ဒါပေမဲ့ ဈေးသည်တိုင်း သုံးနေကြတာပဲ။ နည်းနည်းပဲ ထည့်တာနဲ့ အရောင်စိုသွားတာပဲ” ဟု ခွဲစိတ်ရောင်းချသည့် သရက်သီးထဲသို့ အဝါရောင်ဆိုးဆေးကို ပုံမှန်အသုံးပြုသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ လမ်းဘေးဈေးသည်များ အသုံးပြုသည့်အဆိုပါဆိုးဆေးများသည် အစားအစာများကိုသာမက ၎င်းတို့၏ လက်များတွင်ပါ စွဲကပ်နေသည်အထိ အရောင်စွဲမြဲနေသည်ကို တွေ့ရသည်။

နိုင်ငံတကာတွင် ဆိုးဆေးများ၊ တာရှည်ခံဆေးဝါးများကြောင့် ကျန်းမာရေးပြဿနာများကို တွေ့ရှိနေရချိန်၌ မြန်မာနိုင်ငံတွင်လည်း ခွင့်ပြုမထားသော ဆိုးဆေးများကြောင့် ကျန်းမာရေးပြဿနာဖြစ်ပွားမှုမရှိဟု မပြောနိုင်ပါ။

၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် မှုခင်းဂျာနယ် တစ်ခု၌ လိုင်သာယာမြို့နယ်ရှိ မိသားစုသည် အလွန်အကျွံ ဆိုးဆေးသုံးထားသော



လမ်းဘေးစားသောက်ဆိုင်တစ်ခု

ငရုတ်ဆီကို စားသုံးမိသဖြင့် အစာအဆိပ်သင့်ပြီး တစ်မိသားစုလုံး ဆေးရုံရောက်ခဲ့ကြောင်း သတင်းတစ်ပုဒ်တွေ့ရှိရသည်။

ကျန်းမာရေးမဂ္ဂဇင်းများတွင် ဆေးဆောင်းပါးများ ရေးသားနေသည့်ဒေါက်တာတင်မောင်ထွေးကလည်း “သိသိသာသာ ထင်ထင်ရှားရှား မရှိပေမယ့် ဆိုးဆေးတွေကြောင့် နာတာရှည်ရောဂါ၊ အစာအိမ်ရောဂါတွေဖြစ်ပြီး ဆေးခန်းလာပြတဲ့သူတွေရှိတယ်” ဟု ပြောကြားသည်။ ဆေးသုတသနဦးစီးဌာနမှ စာတမ်းနှင့် ဒေါက်တာဖြူဖြူအောင်က ပုစွန်ခြောက်၊ ငါးခြောက်၊ မျှစ်တို့တွင် သုံးထားသော ဆိုးဆေးများကြောင့် ခဲဓာတ်သင့်မှုဖြစ်ပေါ်နိုင်သည်ဟု စာတမ်းဖတ်ကြားခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံ အသည်းနှင့် အူလမ်းကြောင်းဆိုင်ရာ ဆရာဝန်များအဖွဲ့ ဥက္ကဋ္ဌ ဒေါက်တာစန်းလွင်က “ဆိုးဆေးတွေကြောင့် ဆေးရုံတက်လာတဲ့လူနာ မရှိသေးပေမယ့်လည်း ဆိုးဆေးပါတဲ့ အစားအစာတွေ ပုံမှန် စားသုံးမိသူဟာ အစာအိမ်နှင့် အူလမ်းကြောင်းဆိုင်ရာရောဂါတွေ ဖြစ်လာနိုင်တယ်” ဟု ပြောကြားသည်။

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၄ ရက်နေ့

တွင် ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန ဆေးဝါးအကြံပေးကော်မတီဝင်များနှင့် အစားအသောက်နှင့် ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာနဝန်ထမ်းများ တွေ့ဆုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး ဒေါက်တာမြဦးက မြန်မာနိုင်ငံ၌ အစားအသောက်များ ထုပ်ပိုး၊ သိုလှောင်ရောင်းချမှု၌ ကာလကြာရှည်ခံရေးအတွက် ဓာတုဗေဒပစ္စည်းများ အသုံးပြုမှုကို တွေ့ရှိရကြောင်း၊ အစားအသောက်များ အရည်အသွေးကောင်းအောင် ခွင့်ပြုဆိုးဆေးကို အသုံးမပြုဘဲ ခွင့်ပြုဆိုးဆေးများ အသုံးပြုသည့်အစားအသောက်ကို ဈေးများ၊ ကျောင်းများ၌ ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်းတို့အတွက် အစားအသောက် အန္တရာယ်ကင်းစင်ရေးအတွက် ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ အသိပညာပေးလုပ်ငန်းများကို ပိုမိုဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်ကြောင်း ပြောကြားသွားပါသည်။

ထို့ပြင် ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး ဒေါက်တာမြဦးက ဆေးဝါးများအပြင် ဆိုးဆေးတာရှည်ခံဆေးဝါးများ လွန်ကဲစွာပါဝင်နေသော အန္တရာယ်ရှိသည့် အစားအစာများကိုတွေ့ရှိပါက ဥပဒေအရ ထိရောက်စွာ အရေးယူဆောင်ရွက်သွားမည်ဟု ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

အသိရှိရန်လို

မိမိစားသုံးသော အစားအစာ၏ စိတ်ချသန့်ရှင်းမှုကို မတွက်ဆတတ်သူ၊ ကျန်းမာရေးကို အလေးမထားတတ်သူများကတော့ ဆိုးဆေးပါဝင်သော အစားအစာများကို ပေါ့ပေါ့ပါးပါးပင် စားသောက်နိုင်ပေလိမ့်မည်။ သို့ရာတွင် အစားအစာများတွင် သုံးစွဲခွင့်မရှိဘဲ



သာမန် အရောင်ဆိုးဆေးတွေကို အစားအစာတွေမှတစ်ဆင့် နေ့စဉ် မှီဝဲနေသလို ဖြစ်နေသည်ကို သတိမူမိဖို့လိုကြောင်း ဒေါက်တာ တင်မောင်ထွေးက ပြောကြားသည်။

“အထူးသဖြင့် ကျောင်းဈေးရောင်းတဲ့သူတွေပေါ့။ ဒီလိုလက်မှာတောင်ဝါနေတဲ့ ဆိုးဆေးတွေဟာ နုနယ်တဲ့ကလေးတွေရဲ့ ကိုယ်ထဲကို ရောက်ခဲ့ရင် ဘယ်လိုဖြစ်ကုန်မလဲဆိုတာ မိဘတွေ စဉ်းစားဖို့လိုတယ်” ဟု ကလေးမိခင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

ဆိုးဆေးကြောင့် ရောဂါပြဿနာခံစားရမှုများ မြန်မာနိုင်ငံတွင် တိကျသော စာရင်းဇယားအချက်အလက်များ မရှိလင့်ကစား အနည်းဆုံးခွင့်ပြုချက်ရရှိထားသော တရားဝင်သုံးစွဲခွင့်ရသည့် ဆိုးဆေးများကိုသာ အစားအစာရောင်းချသူတွေ သုံးတတ်လာဖို့ လိုအပ်နေပြီ ဖြစ်သည်။ ထို့အတူ အစားအစာအရောင်လှပမှုထက် အစားအစာသန့်ရှင်းလတ်ဆတ်သောဥပါဒ်ကင်းမှုကို စားသုံးသူတွေ အလေးထားသင့်နေပြီ ဖြစ်ပါသည်။

သုံးသပ်ချက်

အစားအသောက်များတွင် အရောင်အဆင်းကြည့်ချင်စဖွယ်၊ စားချင်စဖွယ်ရှိနေပါမှ စားသုံးလိုကြသည့်ဆန္ဒကို တားဆီးရန် ကြိုးပမ်းသူသည် စိတ်ကူးယဉ်

ထမင်းဆိုင်တစ်ဆိုင် မြင်ကွင်း

ခြင်းတစ်ခုသာ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ မည်သည့်ဈေးရောင်းသူကမျှ စားသုံးသူ၏အမြင်အားဖြင့် နှစ်သက်မှုကို လွန်ဆန်ကြလိမ့်မည် မဟုတ်ပါ။ နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ ဟိုတယ်ကြီးများမှသည် လမ်းဘေးဈေးဆိုင်အဆုံးအစားအသောက်ကို အရောင်အဆင်းလှပရန်၊ အမြင်လှပရန် ပြင်ဆင်ခြင်းသည် အစားအသောက် အနုပညာပင်ဖြစ်ရာ စနစ်တကျ နည်းမှန်လမ်းမှန်ဖြင့် အစားအသောက်အရောင်အဆင်းအလှအပကို ဖန်တီးရန်သာ ရှိပါတော့သည်။ အစားအသောက်များတွင် အရောင်လှပစေရန် လူစားသုံးရန်အထိ ခွင့်ပြုနိုင်သော အစားအစာအတွက် သီးသန့်အသုံးပြုသော ဆိုးဆေးများ ရှိနေပါသည်။ ထုတ်လုပ်ရောင်းချသူများ၊ ဝယ်ယူစားသုံးသူများကို အန္တရာယ်ရှိသော ဆိုးဆေးများအကြောင်းနှင့် အန္တရာယ်မရှိနိုင်သော ဆေးဝါးများအကြောင်း ပညာပေးရန်မှာ သက်ဆိုင်ရာ တာဝန်ရှိသူအသီးသီး၏ တာဝန်ယူမှုနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုစွမ်းရည်ပေါ်တွင် မူတည်ပါလိမ့်မည်။ စားသောက်ဆိုင်ကြီးများ၊ အစားအစာထုတ်လုပ်ရေး စက်ရုံကြီးများ၊ ဟိုတယ်ကြီးများ၏ ဆိုးဆေးသုံးစွဲမှုနှင့် ပတ်သက်၍ ရုတ်တရက်မြင်သာထင်သာ မတွေ့နိုင်သော်လည်း လူအများ၏ မျက်စိရှေ့ရှိ နီရဲနေသော ဝက်သားတုတ်ထိုးများ၊ ရဲတွတ်နေသော ကြက်ကင်များ၊ ဝါ ထိန်နေသော

သရက်သီး ဆေးသကြားနယ်များမှာတော့ အားလုံးမြင်သာထင်သာ ရှိပါသည်။ ခဲဓာတ်ပါဝင်မှုများပြီး အရောင်စိုသော အဝတ်အထည်နှင့် လုပ်ငန်းသုံးဆိုးဆေးများကို မသုံးစွဲရန် ထိထိရောက်ရောက် တားမြစ်ရန်ဆန္ဒရှိနေပါလျှင် အစားအသောက်များတွင် သုံးစွဲနိုင်သည့်ဆိုးဆေးများ လွယ်လွယ်ကူကူ ဝယ်ယူနိုင်အောင် စီစဉ်

ပေးရမည့်နည်းတူ အစားအသောက်ထုတ်လုပ်ရေးဆိုင်ရာ နည်းစနစ်များ၊ သင်တန်းများပါ တွဲဖက်ထားပါမှ ထိရောက်မည်ဖြစ်ပါသည်။

နိဂုံး

စားသုံးသူများအလေးထားရန်မှာလည်း ပညာပေးမှုအပိုင်းနှင့် ဆိုးဆေးနှင့်ပတ်သက်သည့် ဗဟုသုတလည်း ရှိနေရန်လိုအပ်ရာ ပညာပေးမှုအပိုင်းကို အမှန်တကယ်စိတ်ဝင်တစား မြှင့်တင်ပေးရန်လိုအပ်လှသည်။ ရောင်းသူဝယ်သူဈေးကွက်၌ ဝယ်ယူဘက်မှ အသိရှိနေပါက ရောင်းသူလည်း လွန်ဆန်ပုံမည်မဟုတ်ပါ။ ထို့အတူ ရောင်းသူတို့၏ ထုတ်လုပ်ရေးကျင့်စဉ်၊ ချက်ပြုတ်နည်းစနစ်များကိုလည်း စီမံချက်ချ၍ ပညာပေးရန် လိုအပ်နေပါသည်။ သက်ဆိုင်ရာ ပတ်သက်ဆက်နွှယ်သူအားလုံး ဆိုးဆေးသုံးစွဲခြင်းနှင့်နောက်ဆက်တွဲ ဆိုးကျိုးနှင့် ပတ်သက်ပြီး အသိရှိနေရန်တော့ လိုအပ်မည် ဖြစ်ပါသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ပညာတတ်များအပါအဝင် လူအများစုသည် ဆိုးဆေးမကင်းသော အစားအသောက်များကို ခံတွင်းတွေ့စွာ စားသုံးနေကြသည်ကတော့ နိုင်ငံတစ်ခု၏ ကျန်းမာရေးအသိပညာ ရေချိန်ပင် ဖြစ်နေပါသည်။

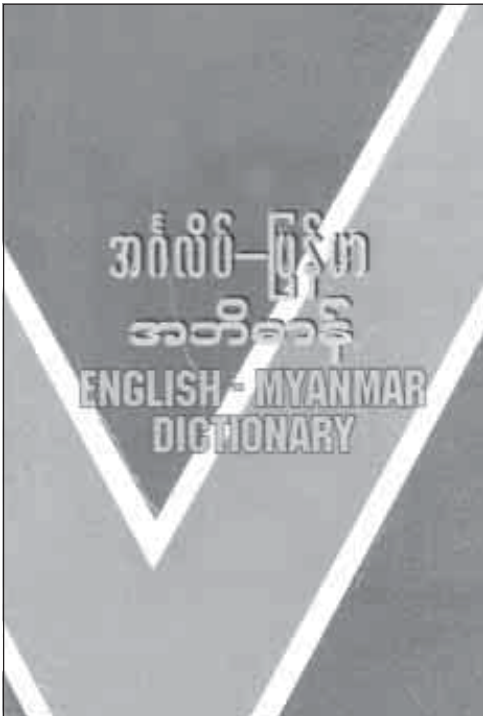
ထားထားမြင့်

ပညာရပ်အထူးပြုအဘိဓာန်များ၏ အရေးပါမှုနှင့် တိုးချဲ့ထုတ်ဝေနိုင်ရေး အခြေအနေ

ဘုန်းမြင့်ဦး

ကသာရပ်၊ ပညာရပ်များ အနုစိတ်များပြားလာသည်နှင့်အမျှ စကားလုံးသစ်များ၊ ရှိပြီးစကားလုံးများ၏ ဆင့်ပွားအနက်များမှာလည်း တိုးပွား၊ ထွေပြားလာသည်။ ယနေ့ကမ္ဘာကြီး၏ အင်ဖော်မေးရှင်း အပြန်အလှန်စီးပွားမှုတွင် လိုအပ်သောအချက်အလက်များ တိတိပပနှင့် အမြန်ဆုံးရရှိနိုင်ရန် စကားလုံးတစ်လုံးချင်း၏ အနက်အဓိပ္ပာယ်သည်လည်း အရေးပါပေသည်။ အကျွမ်းတဝင်မရှိသော ပညာရပ်သုံးစကားလုံးများ၏ အဓိပ္ပာယ်ကို အလွယ်တကူရရှိရေးအတွက် ပညာရပ်သုံး အထူးပြုအဘိဓာန် (Specialized Dictionary or Technical Dictionary) များ စုံလင်နိုင်သမျှ အစုံလင်ဆုံးရရှိရန် မှာလည်း ဘက်စုံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတွင် တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း အရေးပါလာပေသည်။

ရှေးယခင်က စွယ်စုံကျမ်းကျင်မှုကို အသိအမှတ်ပြုခဲ့ကြသော်လည်း ယနေ့ခေတ်တွင်မူ ပညာရပ်တစ်ခုခု၌ အထူးပြုကျမ်းကျင်မှုကိုသာ အသိအမှတ်ပြုလာကြသည်မှာ အပြောင်းအလဲတစ်ရပ် ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် ပညာရပ်တစ်ခုနှင့်တစ်ခု လုံးဝသီးခြားစီရှိမနေဘဲ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းစီ၌ ဆက်စပ်လျက်ရှိသောကြောင့် အဓိပ္ပာယ် အားလုံး ခြုံငုံသဘောပေါက် ရေးအတွက် ပညာရပ်အထူးပြု အဘိဓာန်များကို ကမ္ဘာတစ်ဝန်း အဆက်မပြတ်ထုတ်ဝေလာကြသည်။ မြန်မာ့စာအုပ် ထုတ်ဝေရေးလောကတွင်လည်း အရှိန်အဟုန်နှင့် မဟုတ်သည့်တိုင် တဖြည်းဖြည်း အထူးပြုအဘိဓာန်များ ထုတ်ဝေလာသည်ကို သိသာစွာ တွေ့မြင်လာရပေသည်။ ပညာရပ်အထူးပြု အဘိဓာန်များ၏ နယ်ပယ်မှာ ကျဉ်းမြောင်းသည့်တိုင် သက်ဆိုင်ရာ နယ်ပယ်အတွက် အလွန် ကျေးဇူးများ



များဆိုင်ရာ ဥပဒေအဘိဓာန် မျိုးဖြစ်သည်။ သီးသန့် အထူးပြုအဘိဓာန်မျိုးကို Minimizing Dictionary ဟုခေါ်၍ ခြုံငုံဖော်ပြသောအဘိဓာန် (Multi-Field Dictionary) မျိုးကို Maximizing Dictionary ဟုလည်း ဆိုနိုင်သည်။ အဘိဓာန်ဆိုသည်မှာ ဘာသာရပ်တစ်ခု၏ ဝေါဟာရစကားလုံးများကို အက္ခရာဝလီအရစီစဉ်၍ အနက်အဓိပ္ပာယ်နှင့်အခြားသိအပ်သော အချက်အလက်တို့ကို ထိုဘာသာရပ်ဖြင့်ဖြစ်စေ၊ အခြားဘာသာတစ်ရပ်ဖြင့်ဖြစ်စေ ဖော်ပြထားသောစာအုပ်ဖြစ်သည်ဟု မြန်မာ့စွယ်စုံကျမ်းတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ရှေးဦးအဘိဓာန်များ

ကမ္ဘာ့အစောဆုံးဟု ယူဆရသည့် အဘိဓာန်မှာ ဧကရာဇ်ဩဂတ်စတပ်လက် ထက်တွင် ဗာရီယပ်စ် ဖလက်ကပ်စ် (Verrius Flaccus) ၏ လက်တင်

ဘာသာဖြင့်ပြုစုသော ‘စကားလုံးများ၏ အနက်အဓိပ္ပာယ်’ (De Significatu Verborum) ကျမ်း ဖြစ်သည်။ ပထမဆုံး အင်္ဂလိပ်အဘိဓာန်သည် ၁၆၀၆ တွင် Table Alphabeticall အမည်ဖြင့် ထွက်ရှိပြီး စကားလုံး ၃၀၀၀ သာ ပါရှိသည်။ ထို့နောက် သောမတ်ဘလော့၏ အတော်အတန်စုံ လင်သော Glossographia အဘိဓာန် ၁၆၅၅ ခုနှစ်တွင် ထွက်ရှိသည်။ ၁၇၅၅ ခုနှစ်ရောက်မှ အများစုက ပထမဆုံးနှင့် အပြည့်စုံဆုံး အဘိဓာန်ဟု ယူဆထားသော ဒေါက်တာဆင်မျူယယ်ဂျွန်ဆင်၏ အင်္ဂလိပ်အဘိဓာန်ကို ထုတ်ဝေခြင်း ဖြစ်သည်။

၁၆၀၆ ခုနှစ်တွင် ပထမဆုံး အကြိမ် ထုတ်ဝေသော အောက်စဖို့ဒ် အင်္ဂလိပ် အဘိဓာန် (Oxford English Dictionary) သည် ယခုအထိ အကြိမ်ကြိမ်ပြင်ဆင်ရိုက်နှိပ်ရပြီး ကမ္ဘာတစ်ဝန်းတွင် အလွန်အသုံးများသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပင်းယခေတ်နှင့် ကုန်းဘောင်ခေတ်အတွင်း အဘိဓာန်အစောင်စောင် ပေါ်ထွက်ခဲ့ဖူးသော်လည်း အဘိဓာန်အဖြစ် ပီပြင်ခြင်းမရှိဘဲ ပါဠိဝေါဟာရစာရင်းမျိုးသာ ဖြစ်သည်။ အမေရိကန်သာသနာပြု ဒေါက်တာယုဒသန် (ဂျပ်ဆင်)က မြန်မာ-အင်္ဂလိပ် အဘိဓာန်ကို ပြုစုပြီး ၁၈၂၆ ခုနှစ်တွင် အိန္ဒိယနိုင်ငံ၌ ပုံနှိပ်သည်။ မစ္စတာလိန်းအမည်ရှိ ဥရောပတိုက်သားတစ်ဦးသည်လည်း မက္ကရာမင်းသားကြီး၏ အကူအညီဖြင့် အင်္ဂလိပ်-မြန်မာအဘိဓာန်တစ်စောင်ကို ၁၈၃၃ ခုနှစ်တွင် ပြုစုသေးသည်။

ယနေ့မြန်မာစာပေလောကနှင့် ပညာရပ်အဘိဓာန်များထုတ်ဝေမှု

ဘာသာစကားနှင့်ပတ်သက်၍ အင်္ဂလိပ်-မြန်မာအဘိဓာန်မှာ အများဆုံးဖြစ်ပြီး ပြင်သစ်-မြန်မာ၊ ကိုရီးယား-မြန်မာ၊ တရုတ်-မြန်မာ၊ မြန်မာ-တရုတ်၊ ဂျပန်-မြန်မာ၊ မြန်မာ-ဂျပန်၊ ဂျာမန်-မြန်မာ၊

မြန်မာ-ရုရှား၊ မြန်မာ-ထိုင်း၊ မြန်မာ-အင်္ဂလိပ်-ပါဠိ၊ မြန်မာ-မလေး၊ အာရဗီ-မြန်မာ စသည့် အဘိဓာန်များ ထုတ်ဝေထားသည်ကို တွေ့ရသည်။ ဘာသာစကားအဘိဓာန်များတွင် ပုံနှိပ်အဘိဓာန်များ ရှိသကဲ့သို့ ပုံနှိပ်မူဟောင်းကို မိတ္တူကူးပြီး တစ်အုပ်ချင်း ချုပ်ရောင်းသောအဘိဓာန်များလည်း ရှိသည်။ အရောင်းအဝယ်များ နိုင်သော ဘာသာစကားအဘိဓာန်များကို ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေပြီး အနည်းစုသာ သုံးဖွယ်ရှိသည့် မြန်မာ-ရုရှား၊ မြန်မာ-အင်္ဂလိပ်-ပါဠိ၊ ဂျာမန်-မြန်မာကဲ့သို့သော အဘိဓာန်များမှာမူ ကော်ပီစာအုပ်သာ ရရှိခဲ့သည်။ ဂျာမန်-မြန်မာ ဝေါဟာရအဘိဓာန်တစ်စောင်ဆိုလျှင် လက်နှိပ်စက်မှုဖြင့်သာ ရှိနေသေးပြီး ယင်းကို မိတ္တူကူး သိမ်းဆည်းထားသည်ကို အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ထေရဝါဒဗုဒ္ဓသာသနာပြုတက္ကသိုလ် (ITBMU) စာကြည့်တိုက်တွင် တွေ့ခဲ့ရကြောင်း စာကြည့်တိုက်များတွင် လှည့်လည်မွှေနှောက်ဖတ်ရှုလေ့ရှိသူ စာဖတ်ဝါသနာအိုးတစ်ဦးက ဆိုသည်။

အင်္ဂလိပ်ဘာသာစကားနှင့်ပတ်သက်၍ ဘန်းစကားအဘိဓာန်၊ သံတူကြောင်းကွဲစကားလုံးများနှင့် အသုံးအနှုန်းအဘိဓာန် တို့ကဲ့သို့သော သီးသန့်အထူးပြုအဘိဓာန်များလည်း ထွက်ရှိလာသည်။ Phrasal Verbs and Their Idioms အဘိဓာန်နှင့် သံတူကြောင်းကွဲ စကားလုံးများနှင့် အသုံးအနှုန်းအဘိဓာန်တို့ကို ပြုစုရေးသားပြီး ကိုယ်တိုင်ထုတ်ဝေသူ စာရေးဆရာဦးသိန်းလွင်က ဈေးကွက်တွင် ဝယ်လိုအားနည်းနိုင်သည့် သီးသန့်အထူးပြု အဘိဓာန်မျိုး ထုတ်ဝေရာတွင် ရှိသည့်အခက်အခဲများနှင့်ပတ်သက်၍ “ဒီစာအုပ်မျိုးတွေက အသုံးရ မတွင်ကျယ်

ပေမယ့် တကယ် အင်္ဂလိပ်စာလေ့လာသူတွေ အတွက်ကျတော့ လိုအပ်တယ်။ ဒါကြောင့် ဒီအဘိဓာန်မျိုးထုတ်ဝေရင် ရှုံးတဲ့အရုံးကို အခြား အရောင်းသွက်စာအုပ်က အမြတ်နဲ့ ထေရပါတယ်။ အကျိုးအမြတ်အတွက်မဟုတ်ဘဲ လိုအပ်ချက်အတွက် အရှည်ကိုမျှော်ပြီး ထုတ်ဝေတာပါ”ဟု ပြောကြားသည်။ ဂျပ်ဆင် မြန်မာ-အင်္ဂလိပ်အဘိဓာန်ကိုလည်း ပြင်ဆင်တည်းဖြတ်၍ မကြာသေးမီက ထပ်မံထုတ်ဝေခဲ့သည်။ အင်္ဂလိပ်-မြန်မာအဘိဓာန်များအနက် အင်းဝစာအုပ်တိုက်မှထုတ်ဝေသော အင်္ဂလိပ်-မြန်မာအဘိဓာန်သည် အတော်အတန်စုံလင်ပြီး သုတေသီများ၊ ဆရာဆရာမများ၊ ကျောင်းသားကျောင်းသူများ၊ စာရေးဆရာများ၏ လက်စွဲဖြစ်လာသဖြင့် အကြိမ်ကြိမ်ပြန်လည်ရိုက်နှိပ်နေရသည်။

အိုင်တီဆိုင်ရာအဘိဓာန်များလည်း အချိန်ကိုက် ထွက်ရှိနေသည်။ သိပ္ပံဘာသာရပ်များအနက် ဇီဝဗေဒကျောင်းသားများ၊ တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းကျောင်းသားများအားထားရမည့် ဇီဝဗေဒ အဘိဓာန် ထွက်ရှိလာသည်။

“ကျွန်တော် ဇီဝဗေဒနဲ့ ဘွဲ့ရပြီးမှ ဒီအဘိဓာန် ထွက်လာတာပါ။ အခုပြန်ဖတ်တော့မှ ကျောင်းတုန်းက မသိသေးတာတွေ သိရတယ်။ တခြား ဓာတုဗေဒ၊ ရူပဗေဒ စတဲ့အဘိဓာန်တွေ ထုတ်ဝေရင် ကျောင်းသားတွေအတွက်အကျိုးများမှာပါ” ဟု လှည်းကူးတွင် ကိုယ်ပိုင်စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးလုပ်နေသူ ဦးသောင်းက ဆိုသည်။

နွယ်နီ နိုင်ငံတကာအဘိဓာန်နှင့် အင်္ဂလိပ်-မြန်မာ စစ်ဝေါဟာရအဘိဓာန် တို့ကလည်း နိုင်ငံတကာရေးရာ အယ်ဒီတာ၊ ဘာသာပြန်စာရေးဆရာများကို များစွာ

ရေးယခင်က စွယ်စုံကျမ်းကျင်မှုကို အသိအမှတ်ပြုခဲ့ကြသော်လည်း ယနေ့ခေတ်တွင်မူ ပညာရပ်တစ်ခုခု၌ အထူးပြုကျွမ်းကျင်မှုကိုသာ အသိအမှတ်ပြုလာကြသည်မှာ အပြောင်းအလဲတစ်ရပ် ဖြစ်သည်။

အထောက်အကူဖြစ်စေသည်။ ဘောဂဗေဒ ဘာသာအတွက် 'စီးပွားရေးဝေါဟာရ အဘိဓာန်' စသော အဘိဓာန်သစ်များနှင့် ထပ်မံဖြည့်စွက်ထားသော မောင်စူးစမ်း၏ ဘောဂဗေဒအဘိဓာန်တို့ ထုတ်ဝေလာသည်။

Sociological နှင့် Current Political Terms များနှင့် ပတ်သက်၍ သီးသန့် ဖွင့်ဆိုပေးထားသော 'ပိုစ့်မော်ဒန်လူမှုဗေဒ နှင့် ခေတ်သုံး နိုင်ငံရေးပညာဝေါဟာရ အဘိဓာန်' မှာ သေးငယ်သည့်တိုင် အသုံးဝင်သည်ဟု နိုင်ငံတကာရေးရာ ဆောင်းပါးရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ စာရေးအားကောင်းပြီး Social Science ကို တစိုက်မတ်မတ်ရေးသူ စာရေးဆရာကျော်ဝင်းကလည်း စကားလုံးများမှာ ကြောက်စရာကောင်းလောက်



အောင်တိုးပွားနေကြောင်း၊ အဓိပ္ပာယ် ထွင်၍မရသဖြင့် အသံဖလှယ်ရခြင်းမျိုးရှိကြောင်း၊ အဘိဓာန်စုံလင်သော စာကြည့်တိုက်သို့ နှစ်ပတ်တစ်ကြိမ်သွားရပြီး ယင်းသို့သွားတိုင်းလည်း အဓိပ္ပာယ်မသိသည့် စကားလုံး ၁၀ လုံးခန့် ရေးမှတ်သွားရကြောင်း မှတ်ချက်ပေးသည်။

ထွက်ရှိပြီးနှင့်ထွက်ရှိခါစ အဘိဓာန်များတွင် နက္ခတ်ဗေဒဆိုင်ရာအဘိဓာန်၊ နိုင်ငံတကာစကားပုံအဘိဓာန်၊ ရွှေနန်းသုံးဝေါဟာရအဘိဓာန်တို့လည်းပါဝင်သည်။ နောက်ဆုံးထွက်ရှိထားသော အဘိဓာန်မှာ ဦးသိန်းလွင်ပြုစုသော ခေတ်သုံးစာကြည့်တိုက်ဝေါဟာရအဘိဓာန်ဖြစ်သည်။

စကားလုံးဝေါဟာရများ လျင်မြန်စွာတိုးပွားမှုကြောင့် အဘိဓာန်တစ်အုပ်သည် ထွက်ပြီးနောက်တစ်နေ့တွင် ခေတ်မမီတော့ဟုပင် ပြောစမှတ်ရှိသည်။ အားကိုးလောက်စရာ အင်္ဂလိပ်-မြန်မာအဘိဓာန်မရှိသေး

ပါဟု ဆရာကျော်ဝင်းက ဆိုသည်။ ပီဒီကျော်စွာ၏ ဆက်လက်ထွက်ရှိလာမည့် စာအုပ်စာရင်းတွင် နိုင်ငံတကာစီးပွားရေးနှင့် စီမံခန့်ခွဲရေးစွယ်စုံအဘိဓာန်၊ ခေတ်ပြိုင်ဘောဂဗေဒဝေါဟာရအဘိဓာန်၊ ခေတ်ပြိုင်စီမံခန့်ခွဲရေး နည်းပညာဝေါဟာရအဘိဓာန်တို့ကို တွေ့ရပြီး စီမံခန့်ခွဲမှုပညာရပ်အတွက် အသုံးတည့်ဖွယ်ရှိသည်ဟု ပြည်သူ့ရေးရာစီမံခန့်ခွဲမှုမဟာဘွဲ့သင်တန်းတက်ရန်ပြင်ဆင်နေသူ မဖြူမာသွယ်မွန်းကဆိုသည်။

ပညာရပ်ဆိုင်ရာ သီးခြားအဘိဓာန်များ မှန်မှန်ထွက်ရှိလာသည်တိုင် ယခုထက် ပိုမိုကျယ်ပြန့်ရန် လိုအပ်နေဆဲဖြစ်သည်။ ရှေးယခင်ကထွက်ရှိပြီး ယနေ့ မရှိသလောက် ရှားပါးနေသောအဘိဓာန်များ၊ ဖြည့်စွက်မွမ်းမံတည်းဖြတ်၍ ထပ်မံထုတ်ဝေရန် လိုအပ်နေသောအဘိဓာန်များ၊ ယခုတိုင်မထွက်သေးသော်လည်း လိုအပ်ချက်အရ ပြုစု

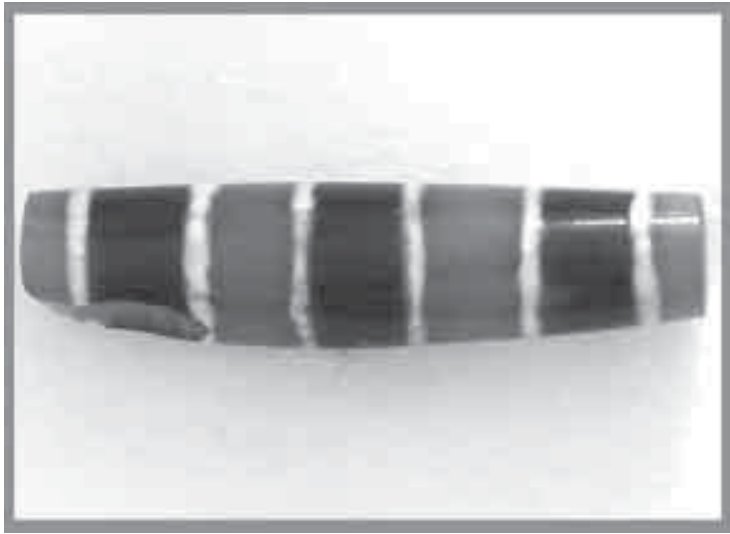
ထုတ်ဝေသင့်သည့် အဘိဓာန်များ ရှိနေဆဲ ဖြစ်သည်။

“စာအုပ်တိုက်ကြီးတွေ အနေနဲ့ အကျိုးအမြတ်ရှိမယ့် စာအုပ်တွေကို ချည်း ရွေးကွက် ထုတ်မနေဘဲ အမြတ်မများသည့် တိုင် ရှိသင့်ရှိထိုက်တဲ့ အဘိဓာန် မျိုးတွေလည်း မျှပြီး ထုတ်ပေးဖို့ လိုပါတယ်။ ဒီလိုစာအုပ်မျိုးမှာ မြုပ်သွားတဲ့ငွေကို မြတ်တဲ့စာအုပ်တွေက ကာမိနိုင်ပါတယ်။ စာဖတ်ပရိသတ်အပေါ် တာဝန်သိဖို့ပဲ လိုပါတယ်”ဟု စာအုပ်စုဆောင်းသူတစ်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

နိုင်ငံတကာတွင် ပညာရပ်၊ ဘာသာရပ်နယ်ပယ်အသီးသီး၌ နေ့စဉ်နှင့်အမျှ ထွက်ရှိနေသော စာအုပ်စာတမ်းများအနက် အချို့မှာ ဂလိုဘယ်နှင့်ရင်ပေါင်တန်း နိုင်ရေးအတွက် အချိန်မီဖတ်ရှုနိုင်ရန် လိုအပ်သည်။ မြန်မာ့စာအုပ် ထုတ်ဝေရေးလောကအနေဖြင့် လိုအပ်ချက်ရှိသည် မှန်သော်လည်း အချိန်ကိုက်ဘာသာပြန်ဆို ထုတ်ဝေနိုင်ခြင်းမရှိသေးပေ။ ထိုသို့ မြန်မာဘာသာပြန်ကို စောင့်ဆိုင်းမနေဘဲ အချိန်မီဖတ်ရှုရန် အနည်းဆုံးအားဖြင့် ဘာသာရပ်စုံလင်သော အဘိဓာန်များ မလွဲမသွေ လိုအပ်ပေသည်။ ထို့ကြောင့် ပညာရပ်ဆိုင်ရာ အထူးပြုအဘိဓာန်များ ပိုမိုများပြားစုံလင်စွာ ထွက်ပေါ်ခြင်းသည် ဖွံ့ဖြိုးရေး၏ ဒေါက်တိုင်တစ်ခုဖြစ်သော ပညာရေးကို လျင်မြန်စွာ တွန်းတင်သွားနိုင်ဖွယ် ရှိပေသည်။

ဘုန်းမြင့်ဦး

Ref: - မြန်မာ့စွယ်စုံကျမ်းအတွဲ ၁၀/၁၄ - Wikipidea.org



ပျူခေတ်လက်ရာ ပုတီးနှင့်ဈေးကွက်

ကျော်နိုင်

သ မိုင်းအဆက်ဆက် ခေတ်အဆက်ဆက် ယဉ်ကျေးမှု အနုပညာလက်ရာများ ထွန်းကားခဲ့ရုံမျှမက ယနေ့ထက်တိုင် မပျောက်မပျက်ဘဲ ထိန်းသိမ်းကျန်ရှိနေသေးသည့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် လွန်ခဲ့သောရာစုနှစ်ပေါင်းများစွာကတည်းက ထွန်းကားခဲ့သည့် ပျူခေတ်လက်ရာပုတီးထုတ်လုပ်မှုကိုပင် ယနေ့ထက်တိုင် မြင်တွေ့နေရဆဲဖြစ်ရာ အဆိုပါပုတီးများကို စနစ်တကျ ဈေးကွက်တင်ရောင်းချနိုင်ပါက မြန်မာ့ယဉ်ကျေးမှုအနုပညာလက်ရာကို ကမ္ဘာက သိရှိသကဲ့သို့ နိုင်ငံခြားဝင်ငွေကိုပါ ပို၍ ရှာဖွေပေးနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

ကမ္ဘာပေါ်၌ ယဉ်ကျေးမှု စတင်ထွန်းကားခါစက လူသားတို့၏ ပထမဦးဆုံး ဆင်ယင်ထုံးဖွဲ့မှုသည် အပေါက်ဖောက်၍ ကြိုးသီဆွဲခြင်းဖြစ်သည်။ လွန်ခဲ့သည့် နှစ်ပေါင်း ၄၀၀၀ ကျော်ကာလ မျက်မှောက် လူသား (Homo Sapiens) တို့ပေါ်ထွက်လာကတည်းကစ၍ ကမ္ဘာ့ယဉ်ကျေးမှုနယ်ပယ်

တိုင်း၌ ပုတီးကို ပြုလုပ်သုံးစွဲခြင်းဖြစ်ဟန် ရှိကြောင်း သုတေသီတို့က ဆိုကြသည်။ အာရှတိုက်တွင် ဘီစီလေးရာစုနှင့် ငါးရာစုအတွင်းမှ အနုပညာလက်ရာပြောင်မြောက်စွာ ထုလုပ်ထားသည့် တရုတ်လူမျိုးတို့၏ ပုတီးများကို ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့ကြကြောင်း သမိုင်းအထောက်အထားများအရ သိရသည်။

ပျူပုတီး(၁)ချင်းပုတီး

မြန်မာနိုင်ငံ၌ လွန်ခဲ့သောနှစ်ပေါင်း ၂၅၀၀ကျော် ဗုဒ္ဓဘုရားရှင်သက်တော် ထင်ရှားရှိစဉ်ကာလကတည်းပင် အဆိုပါ ပုတီးများကို အလှဆင်သီကုံးခဲ့ကြသည် ဟု ယုံကြည်ခဲ့ကြသော်လည်း ခိုင်လုံသော သမိုင်းအထောက်အထားများအရ အေဒီ ၁ ရာစုမှ ၉ ရာစုအတွင်း ပျူခေတ် တစ်နည်းအားဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း မြန်မာလူမျိုးတို့ စတင်ဝင်ရောက်ကာ မြို့ပြတည်ထောင်နေထိုင်ခဲ့ကြသည့်ကာလတွင် အများဆုံး အသုံးပြုခဲ့ကြသည်ဟု သမိုင်းလေ့လာသူတို့က ဆိုကြသည်။ ပျူခေတ်တွင် ထွန်းကားခဲ့သည့် အနုပညာလက်ရာများဖြင့် ပြောင်မြောက်စွာထွင်းထု ပြုလုပ်ခဲ့ကြ၍ ပျူပုတီးဟု ခေါ်ဆိုကြပြီး၊ ယခုအခါ ချင်းပြည်နယ်ရှိ ချင်းတိုင်းရင်းသားတို့ အမြတ်တနိုး ဝတ်ဆင်သီကုံးလာကြသဖြင့် ချင်းပုတီးဟုလည်း ခေါ်ဆိုကြသည်။ အဆိုပါ ပျူခေတ်လက်ရာ ရှေးဟောင်းပုတီးစေ့အမျိုးမျိုးကို မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ဟန်လင်း၊ နွားထိုးကြီး၊ ပျော်ဘွယ်၊ ပြည်နှင့် မှော်ဇာဒေသတစ်ဝိုက်တို့တွင် တူးဖော်တွေ့ရှိခဲ့ကြသည်ကို ကြည့်ခြင်းဖြင့် ထိုစဉ်က ပုတီးယဉ်ကျေးမှုသည် နေရာအနှံ့ ပျံ့နှံ့တည်ရှိနေခဲ့သည်ကို သိရှိနိုင်သည်။ ယင်းတို့အနက် မြင်းခြံခရိုင် နွားထိုးကြီးမြို့နယ်အတွင်းရှိ ဘုရားကြီးကျေးရွာသည် ရှေးလက်ရာပျူပုတီးများကို မတိမ်ကော မပျောက်စေရန် ယင်းလက်ရာအတိုင်း ဆက်လက်ထုတ်လုပ်နိုင်သည့် ရွာအဖြစ် ထင်ရှားလျက်ရှိသည်။

ဘုရားကြီးကျေးရွာ ပျူပုတီးထုတ်လုပ်မှုနှင့် ဈေးကွက်

ပျူခေတ်လက်ရာ ပုတီးစေ့အမျိုးမျိုးကို ပုံစံသွင်းထုတ်လုပ်လျက်ရှိသည့် ဝတီးကျေးရွာခေါ် ဘုရားကြီးကျေးရွာသည် မန္တလေးတိုင်း နွားထိုးကြီးမြို့နယ်

မြင်းခြံ-မြစ်သားကားလမ်းမှ နှစ်မိုင်ခန့် အကွာနှင့် နွားထိုးကြီးမြို့မှ လေးမိုင်ခန့် အကွာအဝေးတွင် တည်ရှိသည်။ ကျေးရွာ အနီးရှိ ပျူခေတ်မှ မြို့ဟောင်းတစ်ခုကို တူးဖော်မိခဲ့ကြရာမှ ရှေးဟောင်းလက်ရာ ပျူပုတီးစေ့အမျိုးမျိုးကို စတင်တွေ့ရှိခဲ့ကြပြီး ယခုအခါ ဒေသထွက် အင်ကြင်းကျောက်ဖြင့်ပင် မူလလက်ရာနှင့် ဒီဇိုင်းအတိုင်း ပြန်လည်ပြုလုပ်လာကြခြင်းဖြစ်သည်။

“ကျွန်တော်တို့ ဒီပုတီးတွေကို ဘိုးဘွားစဉ်ဆက်ကတည်းက လုပ်လာခဲ့ကြတာ။ အခု ကျွန်တော့်အမေ့ရဲ့ အမေ့ပုတီးလုပ်ငန်းကို ပြန်ဆက်ခံပြီး လုပ်နေတာပါ။ ချင်းလူမျိုးတွေ ခဏခဏလာဝယ်ကြလို့ ချင်းပုတီးလို့လည်း ခေါ်ကြတယ်။ နိုင်ငံခြားသားတွေနဲ့ ဧည့်သည်တွေကတော့ ပျူပုတီးလို့ သိကြတယ်။ ဟိုးအရင်တုန်းကဆို မူလလက်ရာ ပုတီးဟောင်းတွေက တူးစရာမလိုပဲ မိုးရွာတာနဲ့ သူ့အလိုလိုပေါ်လာတယ်လို့ လူကြီးတွေပြောသံ ကြားဖူးတယ်။ အခု အဲဒီလက်ရာအစစ်တွေကိုရဖို့ မလွယ်တော့ဘူး။ အဲဒီလက်ရာနဲ့ဒီဇိုင်းအတိုင်းရအောင် ပြန်လုပ်နေကြတာပဲ” ဟု အဆိုပါကျေးရွာမှ ပုတီးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးဇော်ဝင်းက ဆိုသည်။

ဒေသထွက် အင်ကြင်းကျောက်ဖြင့် ပြုလုပ်ထားသည့် သဘာဝတွင်းထွက် ကျောက်ပုတီးစေ့အမျိုးမျိုး၊ ဆင်၊ ကျား၊ လိပ် စသော သတ္တဝါပုံ ပုတီးစေ့များ၊ ပုတီးတောင့်များ၊ အရိုးပုတီးဟူ၍ ပုတီး အမျိုးမျိုးရှိသည်။ ပုတီးတစ်ကုံးတွင် ကျောက် အရောင် အသွေး အမျိုးမျိုးဖြင့် ပြုလုပ်ထားသည့် ပုတီးစေ့အလုံး ၅၀ လုံး၊ ပျူခေတ်လက်ရာအတိုင်း ဆေးခြယ် ဖန်တီးပြုလုပ်ထားသည့် ပုတီးတောင့် ခြောက်တောင့်နှင့် ပုတီးပြား ခြောက်

ပြားစီ ပါရှိလေ့ရှိပြီး အလယ်ခေါင်၌ ၁၂ ကြိုးလုံး ခေါ် ပုတီးလုံးတစ်လုံး (သို့မဟုတ်) နှစ်သက်ရာ ဒီဇိုင်းပုံစံဖြင့်ပြုလုပ်ထားသည့် ပုတီး (သို့မဟုတ်) အဆောင်တစ်ခုခုကို တပ်ဆင်သီကုံးလေ့ရှိကြောင်း ဦးဇော်ဝင်းက ရှင်းပြသည်။

အဆိုပါဘုရားကြီးကျေးရွာမှ ပြုလုပ်သော ပျူပုတီးလက်ဆင့်ကမ်းအမွေလက်ရာပြ ပုတီးအမျိုးမျိုး အပါအဝင် ခေတ်အဆက်ဆက်မှ စုဆောင်းထားကြသော ပုတီးများကို စုစည်းပြီး မြန်မာ့လည်ဆွဲရတနာ (ပုတီး)ပြပွဲကို ယဉ်ကျေးမှုဝန်ကြီးဌာနက ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ် ဩဂုတ်လ ၁၈ ရက်မှ စက်တင်ဘာလ ၁၈ ရက်အထိ ရန်ကုန်မြို့ အမျိုးသားပြတိုက်၌ ပထမဦးဆုံးအကြိမ် ကျင်းပပေးသည်။ ရှေးခေတ်လက်ရာပုတီးများအပါအဝင် မြန်မာ့ယဉ်ကျေးမှုလက်ဆင့်ကမ်းလက်ရာ ပျူပုတီးအမျိုးမျိုးကို နိုင်ငံတကာကသိရှိအောင် ထုတ်ဖော်ပြသလိုက်သည့်ပွဲလည်း ဖြစ်သည်။

“အဲဒီပုတီးပြပွဲကို ကျွန်တော်တို့ ရွာက ၁၇ ယောက် သွားပြကြတယ်။ ဝတီးရွာက ပုတီးတွေအကြောင်း လူတွေပိုသိသွားတယ်။ ကမ္ဘာကို ကြော်ငြာလိုက်သလို ဖြစ်သွားတယ်။ အရင်တုန်းက ပုတီးတစ်ကုံးကို ၁၂၀၀ လောက်ပဲ ရခဲ့တာ။ ပြပွဲလည်းပြီးရော အော်ဒါလည်း ပိုရလာပြီး

သဘာဝပုတီးလုံးများ



တစ်ကုံးကို ၅၀၀၀ ကနေ ၁၀၀၀၀ လောက်အထိ ဈေးရခဲ့တယ်” ဟု ဦးဇော်ဝင်းက ပြပွဲ၏အကျိုးကျေးဇူးနှင့် စပ်လျဉ်း၍ ရှင်းပြသည်။

၂၀၀၅ ခုနှစ် မေလမှစပြီး သဘာဝပုတီးလုံးများကို တရုတ်နိုင်ငံဈေးကွက်မှ ဝယ်လိုအားမြင့်တက်လာခဲ့သဖြင့် ဘုရားကြီးကျေးရွာ၏ ပျူပုတီးလုပ်ငန်းမှာ အကြီးအကျယ် အောင်မြင်ဖြစ်ထွန်းလာခဲ့သည်။ ချင်းလူမျိုးများ အမြတ်တနိုးဝတ်ဆင်ကြသည့် ပျူပုတီးများကိုမူ ချင်းပြည်နယ်မှ ကိုယ်တိုင်လာရောက်မှာယူကြပြီး နိုင်ငံခြားသား ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသည်များ၊ ဂျပန်၊ ထိုင်ဝမ်နှင့် တရုတ်တို့ကပါ အများဆုံးမှာယူကြသဖြင့် ရန်ကုန်မြို့၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းဈေးသို့ အမြဲတမ်းတင်သွင်းနေရကြောင်း၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းဈေးတွင် ပုတီးတစ်ကုံးကို ကျပ် ၈၀၀၀ မှ ၁၀၀၀၀ ကျော်အထိ ဈေးရရှိကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။ ပုတီးလုပ်ငန်း သိသိသာသာ အောင်မြင်ဖြစ်ထွန်းလာသဖြင့် ဘုရားကြီးရွာမှ ပုတီးလုပ်ငန်းများသည် မူလက မိရိုးဖလာလက်ဖြင့် ပြုလုပ်ခဲ့ကြရာမှ ယခုအခါ စက် (မော်တာ)ဖြင့် ပြောင်းလဲပြုလုပ်လာကြသည်။

“အခုဆို တစ်ရွာလုံးမှာ စက်နဲ့သွေးတဲ့အိမ် ၂၀ လောက်ရှိတယ်။ လက်နဲ့သွေးတာက အိမ် ၄၀ လောက်ရှိတယ်။ တရုတ်က အကြည်သား (သဘာဝပုတီးလုံး)တွေကို ဝယ်လာကြလို့ တစ်ရွာလုံး အလုပ်ဖြစ်လာတာ။ အရင်က လက်နဲ့ချည်းပဲ သွေးခဲ့ကြတာ။ စက်နဲ့ကျတော့ ပိုမြန်တာပေါ့။ အခုဆို တစ်ရက်ကို တစ်ရွာလုံးက သဘာဝပုတီး အလုံးရေ ၃၀၀၀ လောက်ထွက်တယ်။ ကျွန်တော်တို့က တစ်လုံးကို ၆၀ ကျပ်နဲ့ လက်ခံဝယ်ပြီး စစ်ကိုင်းမှာ သွားဖောက်တယ်။ ပုတီးဖောက်တဲ့စက်တွေက အဲဒီမှာပဲ ရှိတာကိုး။ ရွာမှာအကြမ်းထည်

ပဲ ပုံစံဖော်သွေး၊ စစ်ကိုင်းမှာ ဖောက်ပြီ၊ မန္တလေးမှာ အချောကိုင် အရောင်တင်တယ်။ ပြီးမှ ဈေးကွက်ကိုပို့တယ်” ဟု ၎င်းက သဘာဝပုတီးလုံးပြုလုပ်မှုနှင့် ပတ်သက် ပြီး ရှင်းပြသည်။

“ပျူပုတီးတောင့်တွေလုပ်တဲ့အခါ ကျတော့ သဘာဝပုတီးလုံးတွေလို အင်ကြင်းကျောက်တိုင်းနဲ့ လုပ်လို့မရဘူး။ အဖြူသား၊ ဆေးစွဲမယ့်အသားကို ယူရ တယ်။ အရောင်လှတဲ့ဟာက သဘာဝ ပုတီးလုံး လုပ်လို့ကောင်းတယ်။ မကွဲရဘူး၊ မအက်ရဘူး၊ အရောင်တောက်ရမယ်။ မာရ မယ်။ ပုံသွင်းရင် ပုံသွင်းတဲ့အတိုင်း ရရ မယ်။ ကုန်ကြမ်းကျောက်တွေကို ကိုယ်တိုင် စိတ်တိုင်းကျလိုက်ရှာပြီး ဝယ်တယ်။ တစ် ပိဿာ ၁၀၀ နှုန်းလောက် ပေးရတယ်။ ပုတီးတောင့်ထွက်လာလို့ အခံဆေးခြယ် တဲ့အခါမှာ လက်ချား၊ ဆပ်ပြာကြမ်းနဲ့ ထုံး ကိုသုံးတယ်။ အလယ်မှာ ဆေးခြယ်တဲ့ အခါကျတော့ ဒုတ္တာ၊ ကန့်နဲ့ မိခင်ရဲ့ နို့ ရည်တို့ကို အချိုးကျဖော်စပ်ရတယ်။ မိခင် နို့ရည်နဲ့စပ်မှ ဆေးကစွဲတာ။ အခြားနို့ရည်နဲ့ မရဘူး။ လူနို့မှရတာ” ဟု ပျူပုတီးတောင့် ပြုလုပ်ပုံနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ၎င်းက ထပ်မံ ရှင်းပြသည်။ ကျောက်၏အရည်အသွေး နှင့်လက်ရာပေါ်မှုတည်၍ ပျူပုတီးတစ်တောင့် လျှင် ကျပ် ၅၀၀ မှ ၇၀၀ ခန့် အထိ တန်ဖိုး ရှိကြောင်း သိရသည်။

ဘုရားကြီးကျေးရွာ၌ အိမ်ခြေ ၂၇၃ အိမ်ရှိသည့် အနက် အိမ်ခြေ ၅၀ ခန့်မှာ ပုတီးလုပ်ငန်းဖြင့် အဓိက အသက်မွေးကျောင်းပြုလျက် ရှိသည်။ ယခင်က စိုက်ပျိုး ရေးကို အားထားလုပ်ကိုင်ခဲ့ ကြသော်လည်း ယခုနှစ်၌ မိုး ရွာသွန်းမှု နည်းပါးသဖြင့် ဒေသထွက် ပဲအမျိုးမျိုး၊ နှမ်း နှင့် စပါးတို့ကို မစိုက်ပျိုးနိုင် ကြတော့တဲ့ ဒေသခံတောင်သူ

များပါ ပုတီးလုပ်ငန်းသို့ ပြောင်းလဲလုပ်ကိုင် လာကြကြောင်း၊ အဆိုပါ ပုတီးလုပ်ငန်း များသည် မိမိတို့တစ်ရွာလုံး၏ စားဝတ် နေရေးကိုအဆင်ပြေအောင် ဖန်တီးပေးလျက် ရှိကြောင်း ဒေသခံတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ဘုရားကြီးကျေးရွာရှိ ပျူပုတီးထုတ် လုပ်မှုအား မန္တလေးတိုင်း ရှေးဟောင်း သုတေသနဦးစီးဌာနနှင့် မန္တလေးတက္ကသိုလ်၊ မကွေးဆေးတက္ကသိုလ်တို့မှ လေ့လာရေး အဖွဲ့ဝင်များ၊ ရှေးဟောင်းသုတေသီများ၊ ရှေးဟောင်းပစ္စည်းဝယ်ယူစုဆောင်းသူများ နှင့် နိုင်ငံခြားသား ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသည် များပါ မကြာခဏ လာရောက်လေ့လာ ကြကြောင်းနှင့် ပျူပုတီးယဉ်ကျေးမှုသည် ကမ္ဘာပေါ်တွင် မည်သည့်အခါတွင်မျှ ပျောက်ကွယ်သွားလိမ့်မည်မဟုတ်ကြောင်း ဦးဇော်ဝင်းက ဆိုသည်။

ခရီးသွားလုပ်ငန်းအထောက်အကူပြုဒေသ

ဘုရားကြီးကျေးရွာအတွင်း ပျူခေတ် လက်ရာ ရှေးဟောင်းပုတီးများကို လက် ဆင့်ကမ်းထုတ်လုပ်နေမှုအား ယဉ်ကျေးမှု အခြေခံခရီးသွားလုပ်ငန်း (Culture Tourism) ဒေသတစ်ခုအဖြစ် သွားရောက်လေ့ လာနိုင်သကဲ့သို့ ယင်းကျေးရွာနှင့် မလှမ်း မကမ်းရှိ သစ်တောဦးစီးဌာနပိုင် မင်းစုံ တောင် တောရိုင်းတိရစ္ဆာန်ဘေးမဲ့တော၌

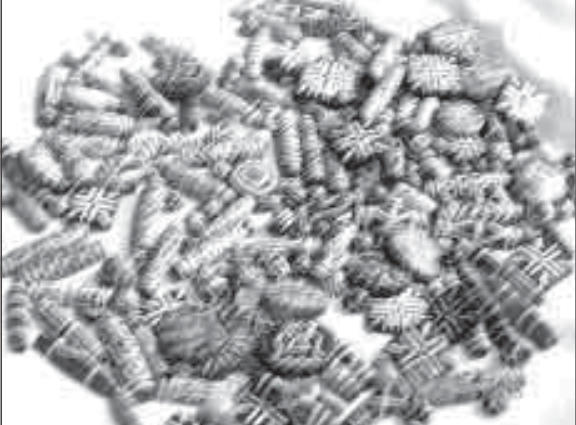
မြန်မာ့ဒေသရင်းကုန်းလိပ်များဖြစ်သည့် ကြယ်လိပ်နှင့် ဂင်လိပ်များသာမက အပူ ပိုင်းဒေသ ဇီဝမျိုးစုံမျိုးကွဲများအား စုံစုံ လင်လင် လေ့လာသုတေသနပြုနိုင်သည့် သဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားလုပ်ငန်း (Eco-Tourism) ဒေသတစ်ခုအဖြစ်ပါ သွား ရောက်လေ့လာနိုင်သဖြင့် ကမ္ဘာလှည့်ခရီး သည်များနှင့် ပြင်ပမှသုတေသီများကို ဆွဲဆောင်လျက်ရှိကြောင်း ယင်းနေရာ နှစ်ခုစလုံးသို့ ရောက်ရှိခဲ့ဖူးသူ ခရီးသွား ဧည့်လမ်းညွှန်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

မြန်မာ့ခရီးရာယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ် များကို လေ့လာလိုသူ ပြည်တွင်းပြည်ပ ခရီးသွားဧည့်သည်များအတွက် ရန်ကုန်- မန္တလေး-ပုပ္ပား-ပုဂံ-ဘုရားကြီးကျေးရွာ (သို့မဟုတ်) ရန်ကုန်-မန္တလေး-ပုဂံ-ပုပ္ပား -ဘုရားကြီးကျေးရွာ စသည်ဖြင့် ခရီးစဉ် ဆွဲရင်း ပုဂံနှင့် ပုပ္ပားမှတစ်ဆင့် ယင်းကျေးရွာ သို့ နေချင်းပြန် ခရီးစဉ်မျိုး စီစဉ်ပေး၍ ရနိုင်ကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

“ဘုရားကြီးကျေးရွာကို ဧည့်သည် တွေ အများကြီးရောက်သွားကြရင် သူတို့ ဘာသာသူတို့ ရိုးရာဓလေ့အတိုင်း ပုတီး ထုတ်လုပ်နေမှုအပေါ် အနှောင့်အယှက်ဖြစ် သွားစေနိုင်တယ်။ နောက် ဧည့်သည်တွေကို ဘုရားကြီးကျေးရွာနဲ့တွဲပြီး ပို့ပေးဖို့ Culture Tour Site က မရှိဘူး။ ဧည့်သည်တွေ

လက်ခံမယ်ဆိုရင် ရွာထဲဝင်တဲ့ လမ်းကိုလည်း အခုထက်ပို ကောင်းအောင် ပြင်သင့် တယ်” ဟု အဆိုပါဒေသသို့ သွားရောက်လေ့လာခဲ့သူ Myanmar Tourism Services Co., Ltd. မှ အထွေထွေ မန်နေဂျာ ဦးသောင်းမျိုးလတ် ကသုံးသပ်ပြောကြားသည်။ ရှေးဟောင်းအနုပညာလက်ရာ ကို အမှန်တကယ်စိတ်ဝင်စား သူများအတွက်မူ ဘုရားကြီး ကျေးရွာသည် သွားရောက်

ဘုရားကြီးကျေးရွာမှပြုလုပ်သည့် ပျူပုတီး (ခေ) ချင်းပုတီးတောင့်များ



လေ့လာသင့်သည့် နေရာတစ်ခုဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်းပုတီးများသည် မြန်မာ့လက်မှု အနုပညာပစ္စည်းတစ်ခုအနေဖြင့်သာမက ဖက်ရှင်နှင့် Fancy အသုံးအဆောင်ပစ္စည်း အဖြစ်ပါ ဈေးကွက်ဝင်လာနိုင်ကြောင်း ၎င်းက ဖြည့်စွက်ပြောကြားသွားသည်။

ပျူပုတီး၏အနုပညာ

ပုတီးများကို ကာဒေးနီးယမ်း၊ အဂိတ်၊ ပယင်းနှင့် အင်ကြင်းကျောက် စသည့် တွင်းထွက်များဖြင့် အလှဆင်ပြုလုပ်ကြပြီး နွေးထိုးကြီးမြို့နယ် ဘုရားကြီးကျေးရွာ၌ တွေ့ရှိခဲ့သည့် ရှေးဟောင်းပျူပုတီးများနှင့် ယခုထုတ်လုပ်လျက်ရှိသည့် ပုံစံတူပုတီး များသည် အင်ကြင်းကျောက်မှ ပြုလုပ်ကြ ခြင်းဖြစ်သည်။ ရှေးခေတ်လက်ရာ ပုတီး တစ်လုံးကိုကြည့်ခြင်းအားဖြင့် ထိုခေတ် ကာလ၏ ယဉ်ကျေးမှုနှင့် လက်မှုအနုပညာ အဆင့်အတန်းနှင့် ထိုခေတ်က ပြည်သူတို့၏ စိတ်ခံစားမှုကို ခန့်မှန်းသိရှိနိုင်သည်။ အလှ ဆင်ရန်သက်သက်ပြုလုပ်ခဲ့သော ပုတီးများ ရှိသကဲ့သို့ အလှဆင်ရန်အတွက်မဟုတ်ဘဲ ဘဝအတွက် အဆောင်အယောင်အဖြစ်နှင့် ဓမ္မအတွက်ပါ ပြုလုပ်ထားသောပုတီးများ လည်းရှိကြောင်း ရှေးဟောင်းပုတီးလေ့လာ သူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

“ဒီပျူပုတီးတွေဟာ လွန်ခဲ့တဲ့ နှစ် ပေါင်း ၂၅၀၀ ကျော် ဘုရားပွင့်စဉ်ကာလ ကတည်းက ပျူလူမျိုးတွေရဲ့ အသုံးအဆောင် အနေနဲ့ ပေါ်ထွန်းခဲ့တာ။ ဘုရားရှင်ရဲ့ တပည့်သာဝကတွေနဲ့ ဒါယိကာ၊ ဒါယိကာ မတွေ့ရဲ့ အသုံးအဆောင်တွေဖြစ်ခဲ့မှာ အသေ အချာပဲ။ ပုဒုဘာသာသာသနာ တကယ် ထွန်းတောက်ခဲ့တဲ့ကာလ၊ ဘုရားရှင် သက် တော်ထင်ရှားရှိစဉ်ကာလက လူသားတွေ တစ်နည်းအားဖြင့် ပုဂ္ဂိုလ်ထူး ပုဂ္ဂိုလ်မြတ် တွေ၊ တကယ်ကံထူးတဲ့သူတွေရဲ့ အသုံး အဆောင်ပစ္စည်းတွေ ဖြစ်ခဲ့လို့ မြတ်နိုးမိ တယ်။ ပန်းကို ထုပ်ပိုးခဲ့တဲ့ဖက်တွေဟာ ပန်းရနံ့မွှေးကျန်ခဲ့သလို မြတ်စွာဘုရားနဲ့



ပျူခေတ်လက်ရာ ပုတီးတစ်ကုံး၏အလှ

နီးစပ်ခဲ့တဲ့ လူပုဂ္ဂိုလ်တွေရဲ့ အသုံးအဆောင် တွေဖြစ်လို့ အဲဒီပုတီးတွေဟာလည်း အဲဒီ တုန်းက အငွေအသက်ကြွင်းကျန်ခဲ့တယ် လို့ ခံစားမိတယ်” ဟု ရှေးဟောင်းပုတီးများ ကို တမြတ်တနိုး လေ့လာစုဆောင်းသူ Magic Art Art Gallery မှ ဦးညောင်မင်း (ပန်းချီ)က ရှင်းပြသည်။

“ရှေးခေတ်က ပုတီးပြုလုပ်ခဲ့တဲ့လူ တွေဟာ သဘာဝကျောက်တုံးတစ်တုံးကို ရလာမယ်။ ကိုင်ကြည့်ပြီး ခံစားလိုက်မယ်။ သူတို့ခံစားလို့ရတဲ့ အကောင်တစ်ကောင် ဒါမှမဟုတ် ပုံစံတစ်ခုခုကို ထုထွင်းပြုလုပ် ကြမယ်။ အဲဒီပုတီးတွေမှာ သဘာဝကပေး တဲ့ အနုပညာကတစ်ဝက်၊ အဲဒီခေတ်က လူတွေခံစားတဲ့ အနုပညာက တစ်ဝက်ပါ တယ်။ ကျွန်တော်လေ့လာကြည့်မိသလောက် ကမ္ဘာအရပ်ရပ်မှာရှိတဲ့ ပုတီးတွေရဲ့သက် တမ်း၊ ယဉ်ကျေးမှုလက်ရာနဲ့ မြန်မာနိုင်ငံက ရှေးဟောင်းပုတီးတွေရဲ့သက်တမ်းနဲ့ ယဉ် ကျေးမှုလက်ရာကိုယှဉ်ကြည့်ရင် ကျွန်တော် တို့ မြန်မာနိုင်ငံက သာပါတယ်” ဟု ပုတီး များ၏ အနုပညာနှင့်ပတ်သက်၍ ၎င်းက ဆိုသည်။

ရှေးခေတ်က ပုတီးထွင်းထုပြုလုပ် ခဲ့သူတို့၏ အနုပညာသည် ယခုခေတ်နှင့်

နှိုင်းစာပါက နည်းပညာအားနည်းကောင်း အားနည်းမည်ဖြစ်သော်လည်း စေတနာနှင့် ဝီရိယတွင်မူ သာလွန်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရ ကြောင်း၊ စင်ကြယ်သည့်စိတ်နှင့် ဖန်တီးခဲ့ ကြသည့် အနုပညာများပင်ဖြစ်ကြောင်း၊ အချို့ပုတီးများသည် ယနေ့ခေတ်လူတို့ အတွက် ပဟေဠိများပေးခဲ့ကြောင်း၊ ပျူ ခေတ်က အသုံးပြုခဲ့သည့် ပုတီး၏ ဆေး ရောင်ကို မည်သူကမျှ မဖော်ထုတ်နိုင်သေး ကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းရှင်းပြသည်။

ပျူခေတ်ပုတီးများ၌ အနုပညာ လက်ရာပြောင်မြောက်မှုသာမက ပုတီးပြု လုပ်ခဲ့သူတို့၏ စိတ်ရှည်မှုနှင့် ဝီရိယပါ သာလွန်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရကြောင်း၊ ပုတီး တွင်ပါရှိသည့် ဆေးလိမ်းတစ်ကြောင်းတည်း ကိုပင် ပုတီးကျောက်သားအတွင်း စပါးစေ့ တစ်ထောက်စာအနက်မျှ စိမ့်ဝင်နေအောင် ရေးခြယ်ခဲ့ကြသည်ကို တွေ့ရကြောင်း၊ ပျူ တို့ ထွန်းကားခဲ့သည့်နောက်ပိုင်း နှစ် ၂၀၀၀ ကျော် (ယခုခေတ်)အထိသာမက ကမ္ဘာ လောကကြီး မပျောက်ပျက်မီအထိ နှစ် ပေါင်းများစွာ ခိုင်မြဲကြွင်းကျန်နေလိမ့်မည် ဟု ယုံကြည်ကြောင်း ဦးညောင်မင်းက ပျူပုတီးများအပေါ် ခံယူချက်နှင့်ပတ်သက် ပြီး ပြောပြသည်။

ဘုရားကြီးကျေးရွာ၏ လက်ရှိပုတီး ထုတ်လုပ်နေမှုနှင့်စပ်လျဉ်းပြီး ၎င်းက “ဝတီးကျေးရွာက ပျူခေတ်လက် ရာ ရှေးဟောင်းပုတီးတွေ အများဆုံး ရှာတွေ့ ခဲ့တဲ့ရွာပဲ။ တစ်နည်းအားဖြင့် ပျူခေတ် ရှေးဟောင်းပုတီးအစစ်တွေရဲ့ အဆုံးနေရာ ဖြစ်သလို အခုခေတ် ပျူပုတီးလက်ရာ အသစ်တွေရဲ့ အစနေရာလို့လည်း ပြောလို့ ရတယ်။ ဝတီးရွာကလုပ်တဲ့ ပုတီးတွေ ဝယ်သုံးကြရင်း ပျူခေတ်ကို လေ့လာမိ ကြတယ်။ ပုတီးအသစ် ထောင်သောင်းမက ထွက်တဲ့အချိန်မှာ ပုတီးအဟောင်းအစစ် တစ်လုံးကို လူတိုင်းက တမ်းတမိကြတယ်။ အစစ်ကို တမ်းတကြရင်း အစစ်မရနိုင်သေး ခင်မှာ အတု(အသစ်)ကို အစားထိုးရင်း

နှစ်သိမ့်ကြရတယ်။ ပုတီးအစစ်ရဲ့ တန်ဖိုး ရော၊ ပုတီးအသစ်ရဲ့ တန်ဖိုးရော၊ နှစ်မျိုး စလုံးရဲ့ ကွာဟမှုကိုပါ ဖော်ပြနေတယ်” ဟု ဆိုသည်။

ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်

“ကျွန်တော်တို့ ပုတီးတွေကို ပြည်ပ ဈေးကွက်ထိုးဖောက်နိုင်ဖို့က ရောင်းဝယ် တဲ့အတတ်ပညာပိုင်း အားနည်းနေသေး တယ်။ Promotion နှင့် Advertising တွေ လုပ်ဖို့လိုတယ်။ ကျွန်တော်တို့ဆိုမှာ ယဉ် ကျေးမှု၊ အနုပညာလက်ရာ၊ ပစ္စည်း၊ ကုန် ကြမ်းတွေ အားလုံးအသင့်ရှိပြီးသား။ ဈေး ကွက်နဲ့ ကျွန်တော်တို့ရဲ့ ဝီရိယ ထိပ်တိုက် တိုးရင် အောင်ပွဲရပြီ” ဟု ဈေးကွက်လိုအပ် ချက်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ဦးညွှန်မင်းက သုံး သပ်သည်။

ပျူပုတီးများကို ထိုင်ဝမ်နှင့် ထိုင်း နိုင်ငံတို့မှ အဓိကဝယ်ယူနေကြောင်း၊ ယင်း နိုင်ငံဈေးကွက်သို့ မည်သူမျှ တိုက်ရိုက် သွားရောက်မရောင်းချနိုင်ဘဲ တစ်ဆင့် ပြန်လည်ရောင်းချသူနှင့် ပွဲစားများကြောင့် ဈေးရသင့်သလောက် မရရှိကြကြောင်း၊ ပျူပုတီးများအပါအဝင် မြန်မာ့လက်မှု အနုပညာပစ္စည်းအများစုသည် နယ်စပ် ဖြတ်ကျော်ပြီး တစ်ဖက်ထိုင်းနိုင်ငံတွင် အရောင်းတွင်ကျယ်နေကြသည်ကို တွေ့ရ ကြောင်း၊ မြန်မာ့လက်မှုအနုပညာလက်ရာ ကို နှစ်သက်မြတ်နိုးကြသည့် ကမ္ဘာ့အနှံ့မှ လူများနှင့် မြန်မာ့လက်မှုအနုပညာပစ္စည်း များကို တိုက်ရိုက်တွေ့ပေးရန် လိုအပ်နေ ပြီဖြစ်ကြောင်း၊ တစ်ဦးတစ်ယောက်တစ်ဖွဲ့နှင့် မပြီးဘဲ အားလုံးပိုင်းဝန်းစဉ်းစားဆောင်ရွက် ရန်လိုအပ်ကြောင်း ၎င်းက ဖြည့်စွက်ပြော ကြားသွားသည်။

သုံးသပ်ချက်

ပုတီးများကို မူလက မြန်မာ့ရိုးရာ (ပျူရိုးရာ)အတိုင်း ပြုလုပ်နေကြရာမှ ယခု တရုတ်နှင့် ပြည်ပဈေးကွက်၏ ဆန္ဒအတိုင်း

ပြောင်းလဲပြုလုပ်လာရပါက မူလရိုးရာ ဒီဇိုင်းများကို ပျက်စီးစေနိုင်ကြောင်း၊ ပြည်ပ ဈေးကွက်သို့တင်ပို့သည့် ထုတ်ကုန်ပစ္စည်း တစ်ခုအဖြစ် သတ်မှတ်ပြီး သဘာဝအလျောက် မဟုတ်တော့ဘဲ လူတို့ဖန်တီးသောလက်ရာ Artificial အသွင် ပြုလုပ်လာကြသဖြင့် မိရိုးဖလာလုပ်ငန်း သွေဖည်သွားမည်ကို စိုးရိမ်ရကြောင်း Myanmar Tourism Ser- vices Co., Ltd. မှ ဦးသောင်းမျိုးလတ်က သုံးသပ်သည်။

“ပျူပုတီးဟောင်း(အစစ်)တွေကို ကြည့်ပြီးတော့ ပုတီးအသစ်(အတု)တွေကို ကော်ပီပွားလုပ်နေတာ ပြဿနာမရှိပါဘူး။ ရှေးကလက်ရာအစစ်နဲ့တူအောင် လုပ်ထား ကြတာမို့လို့ ရှေးမှုကိုတောင် ထိန်းသိမ်း နေသလို ဖြစ်နေတယ်။ အသစ်ကိုလည်း ဂုဏ်တက်စေတယ်။ လက်ရာ Quality ကောင်းလာလို့ ခွဲမရလောက်အောင် အသစ် က အစစ်နီးပါး ဆင်တူယိုးမှားဖြစ်လာတဲ့ အခါ လောဘတက်ပြီး အစစ်ဈေးနဲ့ လိုက် ရောင်းတာမျိုးတော့ မလုပ်သင့်ဘူးပေါ့။ အသစ်ကို အဟောင်းနီးပါးပြုပြင်ပြီး အစစ် ပါလို့ ပြောရောင်းတာက လိမ်လည်ခြင်း တစ်မျိုးပဲ။ ဈေးကွက်ရဲ့သိက္ခာကို ကျစေ သလို အစစ်ရဲ့ဂုဏ်ကိုလည်း မှားမှန်စေ တယ်” ဟု ရှေးဟောင်းပစ္စည်းစုဆောင်းသူ ဦးညွှန်မင်းက ဆိုသည်။

လူဦးရေနှင့် နည်းပညာတိုးတက်မှု နည်းပါးခဲ့သော လွန်ခဲ့သည့် နှစ် ၂၀၀၀ ကျော်ခန့်က အနုပညာလက်ရာမှာ ယခု ထက်တိုင် မတိမ်ကော မပျောက်သေးပါ က နောင်နှစ်ပေါင်း ၂၀၀၀ ကျော်တိုင် တိမ် ကောပျောက်သွားစရာအကြောင်း မရှိ ကြောင်း၊ မူလလက်ရာများကို အခြေခံလျက် ဒီဇိုင်းများ ပိုမိုဆန်းသစ်လာမည်ဟု မျှော် လင့်ရကြောင်း၊ ရှေးယခင်ကကဲ့သို့ အလှ ဆင်ရုံသက်သက်မဟုတ်တော့ဘဲ ဖန်တီး သူတို့၏ စိတ်ခံစားမှုနှင့် အခြားအကြောင်း အရာများ ထင်ဟပ်ပေါ်လွင်လာနိုင်ဖွယ် ရှိကြောင်း ၎င်းက ပျူပုတီးတို့၏ အနာဂတ်

နှင့် ပတ်သက်၍ သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

နိဂုံး

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ယဉ်ကျေးမှုမှတ်တမ်း များ စတင်တွေ့ရှိခဲ့ရသည့် ပျူခေတ်မှ သည် ကုန်းဘောင်ခေတ်နှောင်းအထိ ရွှေ၊ ငွေ၊ ကျောက်မျက်ရတနာများကို ဆင်ယင် ဝတ်ဆင်၍ ရှုပါလျက်နှင့် အဆိုပါပျူပုတီး များကို အမြတ်တနိုး အလှဆင် ဝတ်ဆင်ခဲ့ ကြခြင်းသည် ဖော်ထုတ်၍ မရနိုင်သော နက်ရှိုင်းသည့်အကြောင်းအရာတစ်ခုဖြစ် သကဲ့သို့ ပျူပုတီးကို မြတ်နိုးသူများနှင့် လေ့လာ သူများအဖို့ စေ့စေ့တွေးခေါ်စဉ်းစားကြည့် ပါက ပို၍ပို၍ပင် စိတ်ဝင်စားဖွယ်ကောင်း သည်ကို တွေ့ရသည်။

ပုတီးများသည် ထိုခေတ်က ပြည်သူ တို့၏အနုပညာကိုသာမက လူမှုရေး၊ စီးပွား ရေးအခြေအနေများ၊ နိုင်ငံရေးသမိုင်းများနှင့် ဘာသာရေးယုံကြည်မှုတို့ကို ဖော်ပြနေသည်။

ပျူပုတီးဒီဇိုင်းတိုင်းတွင် အဓိပ္ပာယ် ကိုယ်စီ ရှိနေကြသည်။ ပုတီးကိုကြည့်ပြီး ထိုခေတ်က ဝတ်စားဆင်ယင်ထုံးပွဲမှုကိုပါ ခန့်မှန်း၍ရသည်။ ပုတီး၏ အလေးချိန်ကို ကြည့်ပြီး ထိုခေတ်က ဝတ်ဆင်သူတို့၏ ခန္ဓာကိုယ်ကြံ့ခိုင်မှုကိုပါ ခန့်မှန်း၍ရသည်။ ပျူလူမျိုးတို့နှင့် ၎င်းတို့၏ ယဉ်ကျေးမှုကို ကိုယ်တိုင်မမြင်တွေ့ရသော်လည်း ယင်း တို့၏ အသုံးအဆောင်နှင့် အငွေ့အသက်ကို လက်နှင့် ကိုင်တွယ်ထားမိသကဲ့သို့ ခံစား ရသည်။

အဆိုပါပျူပုတီးတို့၏ ပြည်ပဈေး ကွက်ဝင်ဆံ့နိုင်ရေးနှင့် ယဉ်ကျေးမှုအနု ပညာရေရှည်တည်တံ့အောင် ထိန်းသိမ်းနိုင် ရေးသည် မြန်မာတစ်မျိုးသားလုံးအတွက် အထူးပြောစရာမလိုတော့သော တာဝန် တစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။

ကျော်နိုင်



ရန်ကုန် ကုန်စည်ဈေးကွက်

ဆန်းဦး (စီးပွားပညာ)

ရန် ကုန်မြို့တော်၏ အဓိက ကုန်စည်ဖြန့်ဖြူးရာ ညောင်ပင်လေးဈေးတွင် ကုန်စည်အများစုမှာ ပြည်ပမှတင်သွင်းလာသည့် ကုန်ကြမ်းများကို အခြေခံ ထုတ်လုပ်ထားသည့် ပစ္စည်းများနှင့် ပြည်ပသွင်းကုန်အများစုဖြစ်ရာ ကုန်ကြမ်း အခက်အခဲနှင့် တင်သွင်းလာမှုအခက်အခဲအချို့ကြောင့် ဈေးနှုန်းများ မျှော်မှန်း သည်ထက် မြင့်တက်လာနေဆဲဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါဈေးမှ ကုန်စည်ဖြန့်ဖြူးသူ တို့က ဆိုသည်။ ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်ဒိုင်များတွင်မူ ပုံမှန်လည်ပတ်နေမြဲဖြစ် ကြောင်း ပွဲရုံလုပ်ငန်းရှင်တို့က ပြောကြားသည်။

အချို့ရည်

ဝါတွင်းကာလတွင် အလှူအတန်း များပြားခြင်းအပြင် ပြည်ပမှ တင်သွင်းရ သော ပလတ်စတစ်ဘူးခွံအတွက် ကော်စော ကုန်ကြမ်းများကို Border Trade မှ Nor-

mal Trade သို့ အကူးအပြောင်းကာလ တွင် ကုန်ကြမ်းတင်သွင်းရမှု အခက်အခဲ ရှိနေသေးခြင်းတို့ကြောင့် အချို့ရည်ဈေး နှုန်းများ အနည်းငယ်မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း အချို့ရည်ကုန်သည် အသိုင်းအဝန်းမှ သိ

ရသည်။

ပြည်တွင်းထုတ်အချို့ရည်များသည် တစ်ပါကင်လျှင် ကျပ် ၁၀၀ ခန့်မြင့်တက် ခဲ့သည်။ C-Plus ယခင်လဆန်းက ကျပ် ၆၄၀၀ မှ ၅-၉-၂၀၀၅ နေ့တွင် ကျပ် ၆၅၀၀၊ Ve Ve Super C ခွက် ၉၅၀ ကျပ်မှ ၁၀၅၀ ကျပ်၊ ပင်မညှိ/စတော်ဘယ်ရီ ၁၆၀၀ ကျပ်မှ ၁၇၀၀ ကျပ်၊ ကမ္ဘလာ၊ သရက်၊ လိမ္မော်၊ နာနက် ၁၆၅၀ ကျပ်မှ ၁၇၅၀ ကျပ် အသီးသီးဈေးနှုန်းပြောင်းလဲ ခဲ့ပြီး၊ Ve Ve နို့စုံမှာ ယခင်လက ၂၄၈၀ကျပ် ဈေး ဖွင့်ခဲ့သော်လည်း ယခုလဆန်းပိုင်း တွင် ဈေးမဖွင့်တော့ကြောင်း အချို့ရည် ကုန်သည်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

ထို့အတူ Mount အချို့ရည်မျိုးစုံ ခွက်မှာ ၉၅၀ ကျပ်မှ ၁၀၇၅ ကျပ်၊ သံဘူး Shark ၈၀၀၀ ကျပ်မှ ၈၇၀၀ ကျပ်သို့ ပြောင်းလဲခဲ့သည်။ ပြည်ပကုန်ကြမ်းဈေး များနှင့် ပြည်ပငွေ လဲလှယ်နှုန်းပြောင်းလဲ မှု မရှိသလို ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ရခြင်းမှာ

အဆိုပါအခြေအနေများနှင့် သက်ဆိုင်မှုမရှိ နိုင်ကြောင်း ညောင်ပင်လေးဈေးမှ ဝါရင့် ကုန်သည်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

ပြည်ပထုတ်အချို့ရည်များဖြစ်သည့် စင်ကာပူ Coke ယခင်က ၉၅၀၀ ကျပ်မှ ၁၀၃၀၀ ကျပ်၊ ထိုင်း Coke ၉၀၀၀ ကျပ် မှ ၁၀၀၀၀ ကျပ်၊ ဆန်းကစ် ၈၆၀၀ ကျပ် မှ ၈၇၀၀ ကျပ်၊ 100 plus ၈၂၀၀ ကျပ်မှ ၈၆၀၀ ကျပ်၊ PEPSI နှင့် MARINDA 7 UP (စင်ကာပူ) ၈၂၀၀ ကျပ်မှ ၈၅၀၀ ကျပ်၊ ပေါ်ကာ (လိမ္မော်၊ လိုင်ချီး) ၁၁၉၀၀ ကျပ်မှ ၁၂၅၀၀ ကျပ်သို့ ဈေးနှုန်း ပြောင်း လဲခဲ့ကြောင်း အချို့ရည်ဈေးကွက်မှ သိရ သည်။

ဈေးနှုန်းများမှာ လတ်တလော အခြေအနေတွင်မကြာခဏပြောင်းလဲတတ် သဖြင့် ရှေးအလားအလာ ဈေးကွက်ကို ခန့်မှန်းရန် မလွယ်ကူလှကြောင်း၊ ယမန် နှစ်က ယခုကဲ့သို့သော ဝါတွင်းဈေးနှုန်း မြင့်တက်မှုများမှာ ဈေးနှုန်းမှန်မှန်နှင့် အနည်းငယ်သာရှိခဲ့ပြီး ယခုနှစ်လိုဈေးနှုန်း ပြောင်းလဲမှု မြန်ဆန်ပုံမျိုးမဟုတ်ကြောင်း အချို့ရည်ဖြန့်ဖြူးသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ဈေးကွက်ရေးရာ လေ့လာသူတစ်ဦး ၏ အဆိုအရ ယခင်က Border Trade ဖြင့် တင်သွင်းထားသော ကုန်ကြမ်းများ၊ ကုန်စည်များ ပြတ်လပ်မှုနှင့် ပြန်လည် ပြည့်မီအောင် တင်သွင်းလာနိုင်ခြင်းမရှိ သေးသည့်ကြားကာလဖြစ်ခြင်းကြောင့်ဟု သိရသည်။ အချို့ရည်အများစုမှာ ပလတ် စတစ်ဘူးများတွင် ထည့်သွင်းထုပ်ပိုး ထားသည့်အတွက် ကော်စေ့ကုန်ကြမ်း အခက်အခဲကြောင့်ဟု ထင်မြင်ကြောင်း၊ ယင်းနှင့် ဆက်စပ်၍ သောက်ရေသန့် တစ်လီတာနှင့် လီတာဝက်ဘူးများပါ ဈေးမြင့်လာဖွယ်ရှိကြောင်း ၎င်းက သုံးသပ် သည်။

သကြား၊ နို့ဆီ

သကြား၊ နို့ဆီ ဈေးနှုန်းမှာ သိသိ

ကုန်ကြမ်းများ ဈေးမတက်သည့်အတွက် ဈေးတက်ဖွယ်မရှိသလို ကျရိပ် လည်း မမြင်ကြောင်း၊ ကုန်ကြမ်းပုံမှန် တင်သွင်းလာနိုင်ပါက ဈေးနှုန်း တည်ငြိမ်ဖွယ်ရှိကြောင်း ဆပ်ပြာကုန်သည် အသိုင်းအဝန်းက ပြောကြား သည်။

သာသာ ပြောင်းလဲခဲ့ခြင်းမျိုးမရှိဘဲ ဈေးတည်ငြိမ်မှုရှိသည်ဟု ဆိုနိုင်ကြောင်း၊ ၆-၉-၂၀၀၅ နေ့ ပေါက်ဈေးအရ သကြား ဈေးမှာ ၇၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်၊ မန္တလေး ပေါင်း သကြား ၆၅၀ ကျပ်၊ လယ်/ဆည် သကြား (၅၀ ကျပ်သား) ကျပ်ဝန်းကျင် သာရှိနေကြောင်း ညောင်ပင်လေးဈေးကွက် မှ သိရသည်။

နို့ဆီများမှာ ၁၀၊ ၂၀ ကျပ် ဝန်းကျင် သာ ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့သည့်အတွက် ထင်သာ မြင်သာပြောင်းလဲမှု မရှိဟု ဆိုနိုင် သည်။ ၆-၉-၂၀၀၅ နေ့ နို့ဆီပေါက်ဈေး မှာ Dawn ၅၁၀ ကျပ်၊ Dawn နို့စိမ်း ၄၆၀ ကျပ်၊ Crown ၄၄၅ ကျပ်၊ Happy Cow ၄၃၀ ကျပ်၊ Orchid ၄၃၅ ကျပ်၊ Blue Cow ၄၃၀ ကျပ်၊ Diary Queen ၄၄၀ ကျပ် အသီးသီးဈေးပေါက်လျက်ရှိ သည်။

ဆပ်ပြာ၊ ဆပ်ပြာမှုန့်

ဆပ်ပြာတောင့်တွင် ရွှေဝါတစ်မျိုး တည်းသာ ဈေးမြင့်ခဲ့ပြီး ကာဘော်လစ်မှာ ဈေးမပြောင်းလဲကြောင်း၊ ရွှေဝါဆပ်ပြာ တစ်ပါကင်လျှင် ယခင်လက ၇၅၀၀ ကျပ် ရှိခဲ့ရာမှ ၈၀၀၀ ကျပ်သို့ မြင့်တက်ခဲ့ပြီး ကာဘော်လစ်တစ်တောင့်လျှင် ၁၆၀ ကျပ်၊ ဆန်းလိုက် ၁၅၀ ကျပ်ဖြင့် ဈေးငြိမ်လျက် ရှိကြောင်း၊ ကာဘော်လစ်မှာ လတ်တလော ဈေးတက်ဖွယ်မရှိသေးကြောင်း ဆပ်ပြာ ကုန်သည်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

ဆပ်ပြာမှုန့်များမှာ တစ်ပါကင်လျှင် ကျပ် ၁၀၀ မှ ၃၀၀ ဝန်းကျင်အထိ ဈေး မြင့်ခဲ့သည်။ သက်သာဆပ်ပြာမှုန့်မှာ ယခင်လက တစ်ပါကင် ၇၆၀၀ ကျပ်မှ

၇၈၀၀ ကျပ်၊ Elan ၆၉၀၀ ကျပ်မှ ၇၂၀၀ ကျပ်၊ Rose ၅၇၀၀ ကျပ်မှ ၆၀၅၀ ကျပ်၊ ECO ၅၃၀၀ ကျပ်မှ ၅၆၀၀ ကျပ် သို့ ဈေးပြောင်းလဲခဲ့ကြောင်း ဆပ်ပြာမှုန့် ဈေးကွက်မှ သိရသည်။

အခြား ဆပ်ပြာမှုန့်များဖြစ်သည့် Top (အပြာ) ၆၅၀၀ ကျပ်၊ Top (အစိမ်း) ၅၇၀၀ ကျပ်၊ ဘိုမ ၅၅၀၀ ကျပ်၊ Eagle ၅၇၀၀ ကျပ် အသီးသီးဈေးပေါက်လျက် ရှိသည်။

ကုန်ကြမ်းများ ဈေးမတက်သည့် အတွက် ဈေးတက်ဖွယ်မရှိသလို ကျရိပ် လည်း မမြင်ကြောင်း၊ ကုန်ကြမ်းပုံမှန် တင်သွင်းလာနိုင်ပါက ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ် ဖွယ်ရှိကြောင်း ဆပ်ပြာကုန်သည် အသိုင်း အဝန်းက ပြောကြားသည်။

ဆန်၊ ဆီ

ယခင်လက ဈေးကွက်ပျောက်သလို ဖြစ်နေခဲ့သော ဆန်ဈေးကွက်သည် ဝယ် လက်အချို့ရှိလာသဖြင့် အမြတ်အစွန်း မကြီးမားသော်လည်း ပုံမှန်လည်ပတ်လာ နေကြောင်း၊ ဆန်ဈေးများမှာလည်း ယခင် လကထက် မြင့်တက်ခဲ့ခြင်း မရှိခဲ့သော် လည်း အဓိကစားသုံးဆန်မဟုတ်သည့် ကောက်ညှင်း၊ ဆန်ကွဲတို့မှာ ဈေးကျဆင်း သွားခဲ့ကြောင်း ဘုရင့်နောင်အခြေစိုက် ဆန်ကုန်သည်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

အရည်အသွေးမြင့် အကောင်းစား ဆန်ဖြစ်သည့် ဖျာပုံပေါ်ဆန်းမှာ ယခု စက်တင်ဘာလဆန်းတွင် ယခင်လက အတိုင်း တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၃၀၀၀၊ ကျိုက်လတ်၊ မော်ကျွန်း၊ ဘိုကလေး ပေါ်ဆန်းမှာ ထိပ်စ ၉၅၀၀၊ ၉၆၀၀ ကျပ်



ဝန်းကျင်၊ နိမ့်စ ၉၂၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်တွင် ရှိသည်။ ရွှေဝါထွန်း ထိပ်စ ၆၆၀၀၊ ၆၇၀၀ ကျပ်၊ နိမ့်စ ၆၂၀၀၊ ၆၃၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်၊ ဇီယာထိပ်စ ကော်ချက် ၆၈၀၀၊ ၇၀၀၀ ကျပ်၊ နိမ့်စ ၆၂၀၀၊ ၆၃၀၀ ကျပ်၊ ပေါ်ကျွဲ ၈၀၀၀ ကျပ်၊ ကောက်ညှင်းမုန့်လုပ်ဆန် မှာ ၇၀၀၀ကျပ်ဖြစ်ခဲ့ရာမှ ဈေးကျဆင်း သွားသလို ဆန်ကွဲမှာ ၆၀၀၀ ကျပ်မှ ၅၀၀၀ ကျပ်အထိ ဈေးကျဆင်းခဲ့သဖြင့် ဆန်ကွဲကုန်သည်တို့ အထိနာလျက်ရှိ ကြောင်း၊ ဆန်ကွဲကို လက်ရှိပေါက်ဈေး ဖြင့် ဝယ်ယူပြီး အဟောင်းပြန်ထုတ်နေရ ကြောင်း ဆန်ကုန်သည် အသိုင်းအဝန်းမှ ပြောကြားသည်။

ပုသိမ်ပေါ်ဆန်းမွှေးမှာ တစ်အိတ် ကျပ် ၉၀၀၀ ဝန်းကျင်ရှိပြီး ဝယ်သူမရှိ သလောက် ဈေးကွက်ပျောက်နေကြောင်း၊ ယခုလအတွင်း လုပ်ငန်းများပြန်လည် လည်ပတ်လာနိုင်ခဲ့သဖြင့် ယခင်လကထက် သက်သာခွင့်ရခဲ့ကြောင်း၊ ဆန်ဈေးကွက် မှာ အလွန်အကျွံမတက်သလို အလွန် အကျွံ ကျဆင်းဖွယ်မရှိကြောင်း၊ နယ်ဝယ် လက်များ ဆင်းဝယ်လာကြခြင်းမရှိသည့် အတွက် လက်လီဈေးကွက်ကိုသာ အား ထားနေရကြောင်း ဆန်ကုန်သည်တစ်ဦး က ဆိုသည်။

စားအုန်းဆီမှာ ပုံမှန်ဈေးအတိုင်း ကိုယ်စားလှယ်ဒိုင်များမှ ခွဲတမ်းနှင့်အညီ ရောင်းချပေးလျက်ရှိကြောင်း၊ သတ်မှတ် ဈေး ၁၀၃၀ ကျပ်ဖြစ်ပြီး တစ်ဦးလျှင် တစ်ရက် ၂၅ ကျပ်သာ ရောင်းချပေး ကြောင်း စားအုန်းဆီကိုယ်စားလှယ်တစ်ဦး က ဆိုသည်။ စားအုန်းဆီ ပြင်ပပေါက် ဈေးမှာ ဒိုင်ဈေးနှင့်အနည်းငယ် ကွာခြား မှုရှိကြောင်း ပြည်တွင်းထုတ်သတင်း ဂျာနယ်အချို့တွင် ဖော်ပြထားသည်ကို တွေ့ရသည်။

မြေပဲဆီမှာ ၁၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင် မြင့်တက်ခဲ့ပြီး မိုးမြေပဲထွက်ရှိလာပြီဖြစ် ရာ ဈေးကျဆင်းလာဖွယ်ရှိကြောင်း၊ ရေနံ

ချောင်းပဲဆီတစ်ပိဿာ ၁၈၅၀ ကျပ်၊ ပြည် မြေပဲဆီ ၁၇၅၀ ကျပ်၊ ရန်ကုန်ဆီ ၁၈၅၀ ကျပ်၊ ဧရာဝတီမြေပဲဆီ လက်ကား ၁၉၅၀ ကျပ်၊ လက်လီ ၂၀၂၅ ကျပ် အသီးသီး ဈေးပေါက်လျက်ရှိကြောင်း ဆီကုန်သည် အသိုင်းအဝန်းက ပြောကြားသည်။

ပဲမျိုးစုံ

ပဲမျိုးစုံဈေးကွက်မှာ အချို့ပဲများ ဈေးကျလျက်ရှိပြီး အချို့မှာ ဈေးပြောင်းလဲ မှုမရှိဘဲ ငြိမ်၍ အေးလျက်ရှိသည်။ ယခင်လ က မတ်ပဲဈေးမှာ ၃၆၀၀၀ ကျပ်အထိ တက်ခဲ့သော်လည်း ၅-၉-၂၀၀၅ နေ့တွင် ၃၄၀၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်သို့ ဈေးကျပြီး အေးလျက်ရှိကြောင်း၊ ထောပတ်ပဲမှာ ယခင်လဈေးအတိုင်း ၃၀၀၀၀ ကျပ်ဝန်း ကျင်တွင် ရှိနေပြီး ပုံမှန်ဈေးဖြင့် အတက် အကျမရှိကြောင်း ဘုရင့်နောင်အခြေစိုက် ပဲကုန်သည်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

ထို့အတူ ပဲနီပြားမှာလည်း အတက် အကျမရှိပဲ ငြိမ်လျက်ရှိနေသည်။ ယခင်လ ပေါက်ဈေးဖြစ်သည့် ၃၃၀၀၀ ကျပ်တွင် ပင် ငြိမ်လျက်ရှိသည်။ သို့သော် ပဲလွန်းဖြူ မှာ ဈေးအနည်းငယ်ကြွလျက်ရှိသည်။ ယခင်လက ပဲလွန်းဖြူ မြစ်ဝကျွန်းပေါ် ၃၃၀၀၀ကျပ်ရှိခဲ့ရာမှ ၃၅၀၀၀ မှ ၃၆၀၀၀ ကျပ်သို့လည်းကောင်း၊ နောက်သီးများ ၂၈၀၀၀ ကျပ် ရှိခဲ့ရာမှ ၃၀၀၀၀ ကျပ်ဝန်း ကျင်သို့လည်းကောင်း ဈေးမြင့်ခဲ့သည်။

အခြားပဲများဖြစ်သည့် ပဲတီစိမ်း ခရမ်းရွှေဝါမှာ ပစ္စည်းပြတ်နေပြီး ၅၃၀၀၀ ကျပ် ဈေးဖွင့်ထားသလို မြစ်ဝကျွန်းပေါ် ရွှေဝါမှာ ဈေးအေး၍ ၄၅၀၀၀ ကျပ်ဈေး

ပေါက်သည်။ ပဲပုပ်ဈေးမှာ ကျနေပြီး အချို့ပဲပုပ်များမှာ ပေါက်ဈေးထက် ၁၀၀၀ ကျပ်ခန့် ဈေးမြင့် တက် ခဲ့ သည်။ အချို့ပဲပုပ်အမျိုးအစားများဖြစ်သည့် သိပုံ၊ ပေါက်ခေါင်းတို့ကဲ့သို့သော အမျိုးအစား မှာ ဈေးပြောင်းလဲမှုမရှိကြောင်း ပဲမျိုးစုံ ဈေးကွက်မှ သိရှိသည်။ လွိုင်ကော်ပဲပုပ် မှာ မပေါ်သေးပဲ မန်းပဲပုပ်မှာ ၃၅၀၀၀ မှ ၃၃၀၀၀ ကျပ်၊ ရှမ်းပဲပုပ်မှာ ၃၅၀၀၀ မှ ၃၂၀၀၀ ကျပ်သို့ ကျဆင်းခဲ့ပြီး အထွက် တိုးပဲပုပ်မှာ ၃၀၀၀၀ ကျပ်မှ ၃၂၀၀၀ ကျပ် သို့ ဈေးမြင့်ခဲ့သည်။ အိန္ဒိယမှဝင်လာသည့် ကနေဒါစားတော်ပဲသည် ယခင်လက ၅၅၀၀၀ ကျပ်ရှိခဲ့ရာမှ ၅၇၀၀၀ ကျပ်၊ မြန်မာစားတော်ပဲ (ရေနံချောင်း) ထိပ်စ ၇၀၀၀၀ ကျပ်မှ ၇၁၀၀၀ ကျပ်သို့ ဈေးမြင့် ခဲ့ပြီး၊ တရုတ်စားတော်ပဲများမှာ ၅၁၀၀၀ ကျပ်နှင့် ၅၅၀၀၀ ကျပ်ကြား အမျိုးအစား ကိုလိုက်၍ ဈေးခြားနားမှုရှိသည်။ ကနေဒါ စားတော်ပဲလုံးပွကို ပြည်တွင်းစားသုံးသူ တို့ အကြိုက်မတွေ့ပဲ မြန်မာစားတော်ပဲ (လုံးသေး)ကိုသာ ပိုမိုအကြိုက်တွေ့ စား သုံးကြသည့်အတွက် ဈေးကွက်ပေါက်ဈေး ၌ ထိပ်ဆုံးတွင်ရှိကြောင်း ပဲကုန်သည် တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ပဲကြီးများဈေးတက်ခဲ့ပြီး ယခင်လ က ရိုးရိုး ၄၀၀၀၀ ကျပ်ရှိရာမှ ၄၅၀၀၀ ကျပ်သို့လည်းကောင်း၊ ရွှေးသန့် ၄၅၀၀၀ ကျပ်ရှိခဲ့ရာမှ ၄၉၀၀၀ ကျပ်သို့လည်း ကောင်း ရောက်ရှိခဲ့သည်။ စီပီပြောင်းဆန် မှာ ၁၃၀၀၀ ကျပ်မှ ၁၂၀၀၀ ကျပ်သို့ ဈေးကျခဲ့သည်။ ရှမ်းပြောင်းမှာမပေါ်သေး သလို လက်ကျန်လည်းမရှိတော့ကြောင်း

ယခုနှစ်တွင် မိုးနောက်ကျခဲ့သည့်အတွက် ပဲရာသီတွင် ထွက်အား ကျဆင်း နိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်း၊ ထို့အတူ အထွက်လည်း နောက်ကျနိုင်သည့်အတွက် ပဲဈေးကွက်မှာ ဈေးနှုန်းကျဆင်းနိုင်ခြင်း မရှိသကဲ့သို့ ဈေးကွက်အလှုပ်မှာ ပြည်ပဝယ်လိုအားပေါ် မူတည်နေသဖြင့် ဝယ်အားကောင်းလျှင် ကောင်း သလို ဈေးကောင်းရနိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်း ပဲကုန်သည်တစ်ဦးက ရှုမြင်သည်။

ပဲခိုင်များမှ သိရသည်။

ယခုနှစ်တွင် မိုးနောက်ကျခဲ့သည့် အတွက် ပဲခင်သီတွင် ထွက်အား ကျဆင်း နိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်း၊ ထို့အတူ အထွက်လည်း နောက်ကျနိုင်သည့်အတွက် ပဲဈေးကွက် မှာ ဈေးနှုန်းကျဆင်းနိုင်ခြင်း မရှိသကဲ့သို့ ဈေးကွက်အလုပ်မှာ ပြည်ပဝယ်လိုအားပေါ် မူတည်နေသဖြင့် ဝယ်အားကောင်းလျှင် ကောင်းသလို ဈေးကောင်းရနိုင်ဖွယ်ရှိ ကြောင်း ပဲကုန်သည်တစ်ဦးက ရှုမြင် သည်။

ငရုတ်၊ ကြက်သွန်၊ အာလူး

မိုးထောင်ငရုတ်များကို ဝယ်ယူသူ များထံတွင် ယမန်နှစ်က လက်ကျန်များ ရှိနေပြီး ထပ်မဝယ်ရဲတော့ကြောင်း၊ လွန်ခဲ့ သည့်အပတ်က ကုန်အဝင်နည်းခဲ့သည့် အတွက် တစ်ပိဿာ ၆၅၀ ကျပ်သို့ ဈေး မြင့်ခဲ့ပြီး ယခု ၅-၉-၂၀၀၅ နေ့တွင် ၅၅၀ ကျပ်သို့ ပြန်လည်ကျဆင်းခဲ့သည်။ ကျောက် ဆည်မိုးထောင်ကုန်ပြီဖြစ်ပြီး၊ ရမည်း သင်း၊ ပျော်ဘွယ်၊ တပ်ကုန်း မိုးထောင် များ စထွက်လာပြီ ဖြစ်သည်။

ငရုတ်ရှည်များလည်း ယခင်လက တစ်ပိဿာ ၈၀၀၊ ၈၅၀ ကျပ်၌ ရှိခဲ့သော် လည်း ယခုလဆန်းပိုင်းတွင် ၇၀၀၊ ၇၂၅ ကျပ်အထိ ကျဆင်းခဲ့သည်။ ယမန်နှစ်က ယခုလို ကာလမျိုးတွင် လက်လီပိုမိုရောင်း ရသော်လည်း ယခုနှစ်တွင် မရောင်းရ ကြောင်း၊ မိုးထောင်ဈေးကျ၍ လိုက်ကျ ခြင်းမျိုးဖြစ်ကြောင်း ငရုတ်ကုန်သည် တစ်ဦးက ဆိုသည်။

အခြား ငရုတ်များနည်းတူ ငရုတ်ပွ များလည်း ယခင်လက တစ်ပိဿာ ၁၅၀၀ ကျပ်မှ ၁၇၀၀ ကျပ်အတွင်း ဈေးရှိခဲ့ရာ ယခုလတွင် ၁၃၀၀ မှ ၁၆၀၀ ကျပ် အတွင်းသို့ ကျဆင်းခဲ့သည်။ ငရုတ်ပွများ မှာ ကျဖွယ်မရှိသလို တက်ရန်အလား အလာလည်း မရှိကြောင်း ပျော်ဘွယ်ဇီးပွ များ ရှေ့လထွက်ရှိမည်ဖြစ်ပြီး အထွက်နည်း

မည်ဖြစ်ကြောင်း ငရုတ်ကုန်သည်တစ်ဦး က ဆိုသည်။

ကြက်သွန်နီဈေးကွက်အတွင်း မသိ မသာသာ လှုပ်ရှားသက်ဝင်မှု ရှိသည်။ လက်ကားဝယ်ကြသူများက ဈေးထိန်းပြီး နယ်၌ဝယ်နေကြောင်း၊ ရန်ကုန်ဒိုင်များတွင် အဝင်များပြားလာ၍ ဝယ်လက်မရှိပါက ဈေးကျဆင်းသွားချိန်ကျမှ လက်ကားဝယ် ယူသူတို့က စောင့်ဝယ်ကြကြောင်း ကြက် သွန်ပွဲရုံလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။ လွန်ခဲ့သောလဆန်းပိုင်းက ကြက်သွန် တစ်ပိဿာ ၃၅၀ ကျပ်အထိ တက်ခဲ့သော် လည်း ၅-၉-၂၀၀၅ ပေါက်ဈေးဖြစ်သည့် ၃၃၀ ကျပ်သို့ဆင်းပြီး အေးလျက်ရှိကြောင်း၊ လတ်စမှာ တစ်ပိဿာ ၂၀၀ ကျပ်၊ နိမ့်စ ၁၅၀ ကျပ်တွင် ရှိနေကြောင်း ၎င်းက ထပ် လောင်းပြောကြားသည်။

ကြက်သွန်ဖြူ ဈေးကွက်အေးနေပြီး ရှမ်းကြက်သွန်ဖြူအကြီး တစ်ပိဿာ ၆၀၀ ကျပ်၊ အောက်ဆုံးစ ၅၄၀ ကျပ်တွင် ရှိပြီး ယခင်လကထက် ဈေးအနည်းငယ် ကျဆင်းခဲ့သည်။ ကြူကုတ်ကြက်သွန်ဖြူ မှာ အဝင်နည်းခဲ့သည့်အတွက် ဈေးအနည်း ငယ်တက်လျက်ရှိပြီး တစ်ပိဿာ ၁၀၃၀ ကျပ် ဈေးဖွင့်လျက် ရှိသည်။

ရှမ်းကြက်သွန်ဖြူမှာ အသစ်ပေါ်ရန် လိုသေးသော်လည်း တက်ဖွယ်မမြင်ကြောင်း၊ ကြူကုတ်ကြက်သွန်ဖြူမှာ အဝင်ပေါ်မူ တည်၍ ဈေးအတက်အကျဖြစ်တတ်ကြောင်း ကြက်သွန်ဈေးကွက်မှ သိရသည်။

လက်ရှိဈေးကွက်တွင် ဟံဟိုးနှင့် အောင်ပန်းအာလူးများ ရှိနေသည်။ ဟံဟိုး သီးမှာ အရည်အသွေးညံ့ပြီး ရေစပ်ကုန်း စပ်သီးများဖြစ်ရာ ဈေးကောင်းမရဟု အာလူးကုန်သည်တစ်ဦးက ဆိုသည်။ အောင်ပန်းမြေခိုသီးမှာလည်း အားရ လောက်ဖွယ် အရည်အသွေးမျိုးမရှိသည့် အတွက် တစ်ပိဿာ လုံးသန့် ၂၃၀ ကျပ်၊ အနိမ့် ၁၃၀ ကျပ် ဈေးပေါက်သည်။ ဟံဟိုးအောင်ပန်းသီးများမှာ အသစ်ဖြစ်ပြီး

စိုသဖြင့် အထားမခံကြောင်း၊ များမကြာမီ ဟံဟိုးအောင်ပန်းသီးများ ကုန်တော့မည် ဖြစ်ပြီး နောင်တရားသီးများ ပေါ်တော့မည် ဖြစ်သည်။

အာလူးတို့၏ သဘောမှာ ကုန်စိမ်း ဖြစ်၍ ကြာရှည်အထားမခံဘဲ အဝင်များလျှင် ဈေးကျ၍ အဝင်နည်းပြီး အရည်အသွေး ကောင်းလျှင် ဈေးမာနိုင်ကြောင်း၊ ပစ္စည်း ကောင်းလျှင် ဈေးလည်းကောင်းတတ် ကြောင်း၊ နောင်တရားကဲ့သို့ ကုန်းသီးများ မှာ ခြောက်သွေ့မှုရှိသလို အရည်အသွေး လည်း ကောင်းမွန်ကြောင်း အာလူးဈေး ကွက်မှ သိရသည်။

ကုန်စည်ဈေးကွက်တို့၏ သဘော မှာ ပုံမှန်လည်ပတ်နေမှုရှိပါက ဈေးနှုန်း တည်ငြိမ်မှုရှိမည်ဖြစ်ကြောင်း ထုတ်လုပ်မှု များပြားပြီး ဝယ်ယူသုံးစွဲမှုနည်းပါးခြင်း၊ ဈေးကွက်ပျောက်ခြင်းတို့ ဖြစ်ပေါ်ပါက ထုတ်လုပ်သူတို့အတွက် အခြေအနေကောင်း များ မဖြစ်နိုင်တော့ကြောင်း၊ ထို့အတူ စားသုံးမှု၊ ဝယ်ယူသုံးစွဲမှုများပြားပြီး ရောင်းလိုအားမရှိခြင်း၊ ရောင်းလိုအား လျော့နည်းခြင်းများ ဖြစ်ပေါ်နေပါက ရောင်းသူ ဈေးကွက်ဖြစ်နေရာ ဈေးနှုန်း မတန်တဆ မြင့်မားခြင်း၊ ဈေးပေါက်သော် လည်း ပစ္စည်းပြတ်ခြင်းများ ဖြစ်ပေါ်လေ့ရှိ ကြောင်း ဈေးကွက်လေ့လာဆန်းစစ်သူတို့က ဆိုသည်။

သို့ဖြစ်၍ ထုတ်လုပ်ကုန်စည်၊ တင် သွင်းကုန်စည်တို့နှင့် စားသုံးကုန်စည်၊ တင်ပို့ကုန်စည်တို့ အချိုးညီမှုတစွာ စီးဆင်းမှု ရှိနေရန်လိုအပ်ကြောင်း၊ တစ်ခါတစ်ရံ မလိုလားအပ်သော၊ မလျော်ကန်သော အခြေအနေ၊ အနေအထားတို့က ဈေးကွက် မရေရာမှုကို ဖန်တီးဖြစ်ပေါ်စေတတ်ရာ အလေးထားထိန်းညှိပေးရန်လိုအပ်ကြောင်း ဈေးကွက်ဆန်းစစ်သူတို့က ရှုမြင်သုံးသပ် ကြသည်။

ဆန်းဦး(စီးပွားပညာ)

မြန်မာ့စီးပွားရေးအမြင်

ဤကဏ္ဍတွင်.....

၉၂ အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများ တိုးပွားလာစေရေး

၉၅ မြန်မာ့မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများနှင့် အစာလိုအပ်မှု

၉၈ စုဆောင်းမှု၊ ဘဏ္ဍာရေးစနစ်နှင့် ပြည်ပကုန်သွယ်မှုဆက်နွယ်ချက်(သို့မဟုတ်) နိုင်ငံစီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် မောင်းနှင်အား

၁၀၀ သတင်းသမားနှင့် အဂတိတရားလေးပါး

အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများ တိုးပွားလာစေရေး

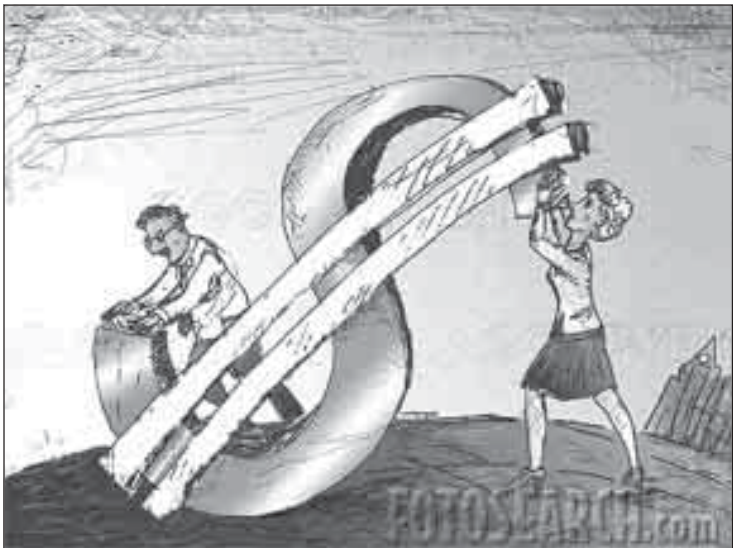
ကျော်ပဟိန်း

မနေ့ခေတ် မြန်မာ့အမျိုးသမီးအများစုသည် ရှေးအတိတ်ခေတ်က အမျိုးသမီးတို့နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ကိုယ်ရည်ကိုယ်သွေးနှင့် ပညာဗဟုသုတချင်းကွာခြားလာသည်မှာ များစွာသိသာသောအချက် ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော် လူတွေ့ စစ်ဆေးမေးမြန်းမှုများ ပုံမှန်ပြုလုပ်လေ့ရှိသူ ပုဂ္ဂလိကဝန်ထမ်းရွေးချယ်ရေးဝန်ဆောင်မှု ကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ မှတ်တမ်းများကမူ အမျိုးသမီးအများစုသည် အမျိုးသားများနှင့် စာလျှင် အထွေထွေဗဟုသုတဘက်၌ အားနည်းကြောင်း ဖော်ပြနေပါသည်။ ယင်းအချက်သည် အမျိုးသမီးအများစုအနေဖြင့် မိမိ၏အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းအလုပ်နှင့် ဝါသနာပါစိတ်ဝင်စားရာ နယ်ပယ်ကိုသာ လေ့လာကြပြီး အထွေထွေစာပေဖတ်ရှုမှု အားနည်းသည့်သဘောဟု သုံးသပ်ရပါသည်။

လက်ရှိမြန်မာနိုင်ငံတွင် ဖွင့်လှစ်သင်ကြားပေးလျက်ရှိနေသည့် ကွန်ပျူတာ သင်တန်းများ၊ ဘာသာစကားသင်တန်းများ၊

ပညာရပ်ဆိုင်ရာ ဒီပလိုမာသင်တန်းများ အစရှိသဖြင့် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းမှ ဆိုင်ရာအလိုက် သင်တန်းအများစု၌ တက်

ရောက်နေကြသူအများစုမှာ အမျိုးသမီးများ ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အတူ ဈေးကွက်မြှင့်တင် ထိုးဖောက်ရေးဝန်ထမ်းများ (Marketing Staff)၊ အရောင်းဝန်ထမ်းများ၊ ငွေကြေးဆိုင်ရာ(ဘဏ်)လုပ်ငန်းဝန်ထမ်းများ၊ CMP ကဲ့သို့ လူအင်အားသုံး၍ လုပ်ကိုင်ရသော စက်ရုံလုပ်သားများတွင်လည်း အမျိုးသမီးက အများစု ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော် အမျိုးသမီးဦးစီးကွပ်ကဲသော လုပ်ငန်းကုမ္ပဏီများတွင်သာ အမျိုးသမီး Executive ဝန်ထမ်းများ အတွေ့ရများပြီး အမျိုးသားဦးစီးခန့်ခွဲသော နယ်ပယ်လုပ်ငန်းများတွင်မူ အမျိုးသား Executive များသာ အတွေ့ရများပါသည်။ ယင်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံတစ်ခုတည်းသာမက အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုအပါအဝင် ထိပ်တန်းဖွံ့ဖြိုးပြီး နိုင်ငံကြီးများတွင်ပင် ဤအတိုင်းရှိနေပါသေးသည်။ အမျိုးသမီးများကို အမျိုးသားများ တန်း



တူအခွင့်အရေး အပြည့်အဝပေးပါသည်ဟု မည်မျှ ကြွေးကြော်နေစေကာမူ မသိမသာ ခွဲခြားဆက်ဆံမှုများ ရှိနေခြင်းကြောင့် အရည်အချင်းရှိသော်လည်း Executive Level သို့ တက်မလာနိုင်သော အမျိုးသမီး စီမံခန့်ခွဲသူများစွာ ရှိနေပါသည်။ ထို့ ကြောင့် အမျိုးသမီးများက ၎င်းတို့နှင့် ထိပ်တန်းနေရာ၊ ရာထူးများအကြား မမြင် နိုင်သည့် Glass Ceiling တစ်ခု ဆီးတား နေသည်ဟု ဆိုကြသည်။

မျက်မှောက်ကာလတွင် နယ်ပယ် အသီးသီး၌ ဦးဆောင်ဦးရွက်ပြုနေသော အမျိုးသမီးများသည် အမျိုးသားများနှင့် ယှဉ်လျှင် အခြား အရည်အချင်းများတွင် တန်းတူ သို့မဟုတ် ရံဖန်ရံခါ သာလွန်နေ တတ်သော်လည်း အထွေထွေဗဟုသုတ အရာ၌ သိသာစွာ အားနည်းနေသည်ကို တွေ့ရသည်။ အထူးသဖြင့် နိုင်ငံတကာ ရေးရာ ဗဟုသုတအားနည်းချက်မှာ အသိ သာဆုံးဖြစ်တတ်ပါသည်။ ရန်ကင်း မြို့နယ် ဆယ်နှစ်လုံးတန်းရှိ စာအုပ်အငှား ဆိုင်တစ်ခုတွင် စာအုပ်လာရောက်ငှား ရမ်းသူ အမျိုးသမီး ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းမှာ ဂမ္ဘီရ၊ အလှအပနှင့် ဖက်ရှင်ရေးရာ မဂ္ဂဇင်း၊ ရသဝတ္ထုများ၊ စာစောင်များကို ငှားရမ်းကြလေ့ရှိပြီး ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ကသာ ဆေးပညာ၊ စီးပွားရေးနှင့် အခြား အထွေထွေအမျိုးအစားများကို ငှားရမ်းလေ့ ရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။ ကျယ်ကျယ် ပြန့်ပြန့် စာရင်းကောက်ယူကြည့်လျှင် ယခုထက်ပို၍ ကိန်းဂဏန်းအချက်အလက် များ ရရှိနိုင်ပါသည်။ စာအုပ်အငှားဆိုင် တစ်ခု၏ အဆိုပါအချက်အလက်ကို ကြည့်လျှင်ပင် ယနေ့ခေတ် မြန်မာအမျိုး သမီးများ၏ လားရာအမြင်ကို ယေဘုယျ ကောက်ကြောင်း ခြစ်နိုင်ပေသည်။

တစ်ဖက်တွင်လည်း အတိတ်အချိန် ကနှင့်မတူအောင် အမျိုးသမီးများ၏ အလှ အပဆိုင်ရာ ဈေးကွက်သဘောတရားများ စွာ ဖြစ်ထွန်းတိုးတက်လာပါသည်။ အလှ

ပစ္စည်းနှင့် ဖက်ရှင်အသုံးအဆောင်များ ဈေးကွက်မြှင့်တင်ထိုးဖောက်ရန်၊ လူသိများ ထင်ရှားလာစေရန် ကြော်ငြာကြရာ၌ အမျိုးသမီးမော်ဒယ်များကို ပိုမိုအသုံးပြု လာကြခြင်းပင်ဖြစ်သည်။ ဤတွင် မော်ဒယ် အေဂျင်စီများ၊ မော်ဒယ်သင်တန်းများ အပြိုင်အဆိုင်ပေါ်ပေါက်လာသည်။ အဆိုပါ မော်ဒယ်အေဂျင်စီများသည် မီဒီယာမျိုးစုံမှ တစ်ဆင့် လူထုပရိသတ်ထံ နေ့စဉ်နှင့်အမျှ ရောက်ရှိတွေ့မြင်နေရခြင်းသည်လည်း အမျိုးသမီးငယ်များအတွက် အပေါ်ယံ အလှအပဘက်သို့ အာရုံညွှတ်မိသွားစေ နိုင်ပါသည်။ အလှအပနှင့် ဖက်ရှင်သည်

ယနေ့ကာလကဲ့သို့ မီဒီယာမျိုးစုံမှ ကမ္ဘာ နိုင်ငံအသီးသီး၏ ယဉ်ကျေးမှုမလေ့ထုံးစံ ဝတ်စားဆင်ယင်မှုများကို တိုးလျှိုပေါက် မြင်တွေ့နေရသည့် အခြေအနေမျိုးတွင် နိုင်ငံတကာဖက်ရှင်အလှအပနှင့် ပို၍ရင်းနှီး ကျွမ်းဝင်စေပါသည်။ အထူးသဖြင့် ဆယ်ကျော် သက်အမျိုးသမီးငယ်ကလေးများ အပါ အဝင် အရွယ်အသီးသီးရှိ အမျိုးသမီးထု အပေါ် ဂီတကြယ်ပွင့်များ၊ အနုပညာရှင် များ၏ ဩဇာသက်ရောက်မှုက အင်အား ကြီးမားစွာရှိနေပါသည်။ ကမ္ဘာကျော်ဂီတ ကြယ်ပွင့် ဘရစ်တနီစပီးယား၏ တီရုပ်ခါး ပြတ်၊ ဂျင်းဘောင်းဘီအကျပ်ဝတ်စားဆင်



မှု အသွင်သဏ္ဍာန်မျိုးသည် ကမ္ဘာနိုင်ငံ အသီးသီးနည်းတူ မြန်မာနိုင်ငံမှ မိန်းကလေး ငယ်များတွင်လည်း တွေ့မြင်နိုင်ပါသည်။

အမျိုးသမီးဖြစ်စေ၊ အမျိုးသားဖြစ် စေ နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေးနှင့် အနုပညာ နယ်ပယ်မှ ထင်ရှားကျော်ကြားသူများအပေါ် မသိစိတ်ကသော်လည်းကောင်း၊ သိစိတ် ကသော်လည်းကောင်း အားကျအထင်ကြီး တတ်သည်မှာ သဘာဝဖြစ်သည်။ ဤတွင် မိမိအားကျအထင်ကြီးသူ၏ လက်ရှိအဆင့် အတန်းမျိုးကို မိမိရောက်ချင်ရချင်သော အဆင့်အတန်းမျိုးဟု ထင်မှတ်လာတတ် ကြသည်။ ထိုအခါ အဆိုပါ ထင်ရှား ကျော်ကြားသူ သုံးစွဲဝတ်ဆင်သော အသုံး အဆောင်ပစ္စည်းများ၊ အဝတ်အထည်များ ကို တုပသုံးစွဲဝတ်ဆင်လာခြင်းဖြင့် မိမိတို့ ၏ အလိုဆန္ဒကို ယာယီဖြေဖျောက်ကြ သည်။ ထိုသို့ ဖြေဖျောက်ကြရင်း ပင်ကိုယ် ဓာတ်ခံအား အနည်းအများအပေါ်မူတည် ၍ အပေါ်ယံအလှအပဘက်သို့ ယိမ်းယိုင် သွားသူများရှိသကဲ့သို့ ခေတ်ရေစီးကြောင်း အရ သတ်ဖြင့်အလိုက်သင့် မျောပါနေသူ များလည်းရှိပါသည်။

ဤနေရာတွင် ပင်ကိုယ်ဓာတ်ခံဆို ခြင်းမှာ များစွာအခရာကျ အရေးကြီး သည်ဟု ဆိုချင်ပါသည်။ ပင်ကိုယ်ဓာတ်ခံ ဆိုသည်မှာ ကာယကံရှင်၏ ငယ်ဘဝ နေထိုင်ခဲ့သည့် ပတ်ဝန်းကျင်၊ မိဘဆရာ သမားများ၏ အဆုံးအမ၊ သင်ကြားလေ့လာ မှတ်သားခဲ့သော ပညာရေးစနစ်နှင့် မှတ်သား ဖတ်ရှုခဲ့သော စာအုပ်စာပေတို့ကို ဆိုလိုခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ထိုအရာများက ပစ္စုပ္ပန် မိမိ ကြုံတွေ့ရသည့် အခြေအနေနှင့် ပြဿနာ အခက်အခဲများကို အမှားအမှန်၊ အကောင်း အဆိုး ပိုင်းဆစ်ခွဲခြားနိုင်ရန် အသိပညာပေး ပါသည်။

ဆုံးဖြတ်ချက်တစ်ခု ချမှတ်ရာတွင် လည်းကောင်း၊ အခက်အခဲပြဿနာတစ် ရပ်ကို ဖြေရှင်းသည့်အခါတွင်လည်းကောင်း တတ်နိုင်သမျှ မှန်ကန်သော အကဲဖြတ်

ချက်တစ်ခုရရှိရန်၊ လိုက်လျောအပ်စပ်သည့် ဆုံးဖြတ်ချက်မျိုးဖြစ်စေရန် မိမိလေ့လာ ထားသော ကျောင်းပညာတစ်ခုသာမက အထက်ဆိုခဲ့ပါ ငယ်ဘဝပတ်ဝန်းကျင် မိဘဆရာများ၏ အဆုံးအမ၊ ဖတ်ရှုလေ့လာ ခဲ့သည့် စာအုပ်စာပေနှင့် အထွေထွေဗဟု သုတများက အဓိကပံ့ပိုးပေးပါသည်။ ဘက် စုံထောင့်စုံမှ ရှုမြင်အကဲဖြတ်နိုင်ရန် အထွေ ထွေဗဟုသုတမှာလည်း အရေးကြီးပါသည်။ စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ အငြိမ်းစားပါမောက္ခ ဆရာမကြီးတစ်ဦးကမူ စွန့်စားရသော အရေး ကိစ္စများတွင် အမျိုးသမီးများက ပိုမိုလျင် မြန်စွာ ဆုံးဖြတ်ချက်ချနိုင်သည်ဟု ဆိုပါ သည်။ မိမိရောက်ရှိနေသော ပတ်ဝန်းကျင် တစ်ခုသည် အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများကို ဦးစားမပေးစေကာမူ မိမိ၏အရည်အချင်းနှင့် အမြင်ကျယ်ပြန့်မှုရှိလျှင်ရှိသလောက် ထိုက် တန်သောနေရာတစ်ခုက အမြဲစောင့်ကြိုနေ တတ်ပါသည်။

အချို့နေရာများတွင် ထိပ်ဆုံးကုလား ထိုင်တွင် ထိုင်နေသူမဟုတ်သော်လည်း အမှန် တကယ် ဆုံးဖြတ်ချက်များပေးနေသူမှာ ခေါင်းဆောင်မှုအရည်အချင်းရှိသူ၊ အများက လေးစားသူများ ဖြစ်နေတတ်ပါသည်။ အမျိုးသား၊ အမျိုးသမီး မဟုတ်မိမိ၏အရည် အချင်းရှိသလောက်၊ စွမ်းဆောင်မှုရှိ သလောက် ထိုအရာများနှင့် လိုက်လျောညီ ညွတ်သည့်နေရာတစ်ခုတွင် ရောက်နေတတ် ပါသည်။ သို့သော် သက်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်း ခွင်တွင် မိမိ၏အရည်အချင်းကို မလိမ့်မ ညာစတမ်း အစွမ်းကုန်အားထည့်လုပ်ဆောင် ရန်လည်း လိုပါသည်။ ခေါင်းဆောင် (ဝါ) စီမံခန့်ခွဲသူဆိုခြင်းကို ထိပ်တန်းရာထူးနေရာ တစ်ခုတည်းဖြင့် တိုင်းတာ၍ရပါ။ လောက နိယာမတစ်ခုအရ မိမိကသာ ရိုးဖြောင့်မှု ရှိရှိ မကွယ်မပုတ် ထိုက်တန်စွာပေးပါက ယင်းနှင့်ညီမျှသော တုံ့ပြန်မှုတစ်ခု သေချာ ပေါက်ရနိုင်ပါသည်။ ပြန်ရနိုင်သည့်အရာမှာ ရာထူးနေရာ ဖြစ်ချင်မှဖြစ်ပါမည်။ သို့သော် မိမိပေးသောပမာဏနှင့်တူညီသော တုံ့ပြန်

ရရှိမှုဖြစ်မည်မှာတော့ သေချာပါသည်။

မည်သို့ဆိုစေ အမျိုးသမီးများအနေ ဖြင့် မိမိ၏အရည်အချင်းကို တတ်နိုင်သမျှ အဆုံးမရှိ မြှင့်တင်ထားဖို့ လိုပေမည်။ ပညာအရည်အချင်းတစ်ခုသာမက အခြား ခေါင်းဆောင်မှုဆိုင်ရာ အရည်အသွေး၊ စီမံ ခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာအတတ်ပညာရပ်များကိုလည်း ကျွမ်းကျင်စွာ တတ်မြောက်ထားရမည် ဖြစ်သည်။ အဓိက အရေးအကြီးဆုံးမှာ ဦးနှောက်ကို ဖွင့်ထားဖို့ပင် ဖြစ်ပါသည်။ ဦးနှောက်ကိုဖွင့်ထားနိုင်ရန် လွတ်လပ်သော အတွေးအခေါ် ရှိနေရပါမည်။ မိမိနှင့် မိမိ လူ့အဖွဲ့အစည်းအပေါ် မှန်မှန်ကန်ကန် သုံးသပ်ရှုမြင်တတ်ဖို့လည်း လိုပါသည်။ ဗီဇနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်အရ အမျိုးသားများ နှင့် နှိုင်းစာပါက အမျိုးသမီးအများစု အထွေထွေဗဟုသုတနှင့် မီဒီယာအသုံးချမှု အားနည်းနေခြင်းကို လက်ခံကြရန် လိုပါ သည်။ အမှန်ကို လက်ခံနိုင်မှသာ ပြုပြင်ဖို့ သတိပြုနိုင်ပါမည်။ ပြုပြင်နိုင်မှသာ တိုးတက်မည် ဖြစ်သည်။ သို့မဟုတ်ပါဘဲ မိမိနှင့် မိမိပတ်ဝန်းကျင် လူ့အဖွဲ့အစည်း အပေါ် မရှိသည့်ကို အရှိဟန်လုပ်နေသမျှ အမှန်တကယ် အောင်မြင်မှုနှင့် အလှမ်း ဝေးနေဦးမည် ဖြစ်သည်။ ထို့အတွက် မိမိ အပါအဝင် အခြေအနေအားလုံးအပေါ် ရိုးဖြောင့်စွာ ရှုမြင်ကြရန် ရိုးဖြောင့်သော စိတ်အခံ ရှိရပါမည်။ ရိုးဖြောင့်သော စိတ် အခံရှိစေရန် ငယ်ဘဝ၊ မိဘဆရာအဆုံး အမ ပညာရေးစနစ်နှင့် ဖတ်ရှုလေ့လာ သည့်စာအုပ်စာပေတို့က ပဲ့ပြင်လမ်းညွှန် ပါသည်။ ထိုအခြေအနေများကို မိမိနှင့်တကွ မိမိနိုင်ငံသူ နိုင်ငံသားများအပေါ် ရိုးဖြောင့် သူများက ဖန်တီးပေးနိုင်ပါသည်။

အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲမှုနယ်ပယ်တစ်ခု တည်းအတွက်သာမကပါ။

ကျော်ဗဟိန်း

သတင်းသမားနှင့် အဂတိတရားလေးပါး

ဇော်ထွဋ်မောင်

Uကြာသေးခင်က လက်ရှိထုတ်ဝေနေသော သတင်းဂျာနယ်အချို့တွင် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာနက ဂျာနယ်၊ မဂ္ဂဇင်းအသစ်များကို ထုတ်ဝေခွင့်များ ခွင့်ပြုပေးလိုက်ကြောင်း သတင်းကိုဖတ်ရှုလိုက်ရသည်။ ဂျာနယ်၊ မဂ္ဂဇင်းအသစ်များ ထုတ်ဝေခွင့်ပြုလိုက်သည့်အတွက် လက်ရှိထုတ်ဝေနေသော ဂျာနယ်၊ မဂ္ဂဇင်းများနှင့်ပေါင်းလျှင် အရေအတွက်အတန်အသင့်များလာမည်ဖြစ်ပြီး ယင်းဂျာနယ်၊ မဂ္ဂဇင်းအသစ်များတွင် ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်ကြမည့် အယ်ဒီတာနှင့် သတင်းထောက်များ၏ အရေအတွက်လည်း တိုးပွားလာမည်ဖြစ်ရာ အနာဂတ်မြန်မာစာနယ်ဇင်းလောကအတွက် အလားအလာကောင်းများပင်ဖြစ်သည်။

ထိုသို့ အလားအလာကောင်းများရှိနေသော မြန်မာစာနယ်ဇင်းလောကအတွင်း ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်ကြမည့်အယ်ဒီတာအသစ်၊ သတင်းထောက်အသစ်များသည် သတင်းစာသမားတို့ လိုက်နာစောင့်ထိန်းကြရမည့် ကျင့်ဝတ်သိက္ခာများကို လိုက်နာစောင့်ထိန်းကြရမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် သတင်းစာသမားတို့သည် နိုင်ငံနှင့် နိုင်ငံသားများ၏ အကျိုးစီးပွားအတွက် လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ပေးနေကြသူများဖြစ်ရာ အဂတိတရားလေးပါးနှင့် မငြိစွန်းကြစေရန်လည်း အထူး

ပင်လိုအပ်ပါသည်။ ယနေ့ မြန်မာစာနယ်ဇင်းလောကအတွင်း၌ ကျင့်ဝတ်သိက္ခာကို တလေးတစား လိုက်နာစောင့်ထိန်းရန်အားနည်းနေသော သတင်းသမားများရှိနေသလို အဂတိတရားလေးပါးနှင့် မငြိစွန်းစေရန် လုံ့လစိုက်ထုတ်ကြသူများမှာလည်း လွန်စွာမှ နည်းပါးနေသည်ဖြစ်ရာ အလားအလာကောင်းများရှိနေသော မြန်မာစာနယ်ဇင်းလောကအတွက် အဟန့်အတားတစ်ခုသဖွယ် ဖြစ်နေပါသည်။ ဆန္ဒာ၊ ဘယာ၊ ဒေါသ၊ မောဟ

ဆိုသည့် အဂတိတရားလေးပါးနှင့် မငြိစွန်းစေရန် လုံ့လစိုက်ထုတ်ရခြင်းသည် မျှော်လင့်ထားသလောက် မခက်ခဲသည်ကို ယင်းသို့ လုံ့လစိုက်ထုတ်ခဲ့ကြသော သတင်းသမားတိုင်းသိရှိခဲ့ကြပြီးဖြစ်သည်။ ထိုသို့ဆိုလျှင် ဆန္ဒာ၊ ဘယာ၊ ဒေါသ၊ မောဟ ဟူသော အဂတိတရားလေးပါးနှင့် မငြိစွန်းစေရန် လုံ့လစိုက်ထုတ်သူများမှာ မြန်မာစာနယ်ဇင်းလောကအတွင်းက မည်ကဲ့သို့သော ပုဂ္ဂိုလ်မျိုး ဖြစ်ပါသနည်းဟု မေးခွန်းထုတ်စရာ ရှိပါသည်။ အဂတိတရားလေးပါးကို မငြိစွန်းစေရန် လုံ့လစိုက်ထုတ်မှုမပြုလုပ်နိုင်သူများမှာ အနာဂတ် မြန်မာစာနယ်ဇင်းလောက ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် မြန်မာသတင်းသမားများ အရည်အသွေး ပြည့်ဝရေးတို့အတွက် ဦးတည်ချက်၊ ရည်ရွယ်ချက်၊ ခံယူချက် ခိုင်မာစွာ မရှိကြသောသူများပင် ဖြစ်ပါသည်။ ဦးတည်ချက်၊ ရည်ရွယ်ချက်၊ ခံယူချက် ခိုင်မာစွာရှိကြသူများမှာ ယင်းဦးတည်ချက်၊ ရည်ရွယ်ချက်၊ ခံယူချက်များကို စိုက်လိုက်မတ်တတ်လုပ်ဆောင်လျက် ရှိနေသောကြောင့် အဂတိတရားလေးပါးနှင့် ကင်းရှင်းအောင်နေနိုင်ခဲ့ကြခြင်း ဖြစ်သည်။

မြန်မာစာနယ်ဇင်းလောကအတွင်း ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်ကြမည့် အယ်ဒီတာအသစ်၊ သတင်းထောက်အသစ်များအနေဖြင့်



အဂတိတရားလေးပါးကို ရှင်းရှင်းလင်းလင်း သိရှိထားစေရန်အတွက်လည်းကောင်း၊ ယင်းအဂတိတရားလေးပါးနှင့် ကင်းရှင်းစွာ နေနိုင်သည် မနေနိုင်သည်ကို သုံးသပ်ဆုံးဖြတ်နိုင်ရန်အတွက်လည်းကောင်း အဂတိတရားလေးပါး၏ အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုချက်များကို အောက်တွင်ဖော်ပြထားပါသည်။

ဆန္ဒာဂတိ - ချစ်သဖြင့် မဆုံးဖြတ်သင့်သည်ကို ဆုံးဖြတ်ခြင်း၊

ဘယာဂတိ - ကြောက်သဖြင့် မဆုံးဖြတ်သင့်သည်ကို ဆုံးဖြတ်ခြင်း၊

ဒေါသဂတိ - မုန်းသဖြင့်မဆုံးဖြတ်သင့်သည်ကို ဆုံးဖြတ်ခြင်း၊

မောဟဂတိ - အမှန်ကိုမသိဘဲ မဆုံးဖြတ်သင့်သည်ကို ဆုံးဖြတ်ခြင်း၊

မျက်မှောက်ဓေတိ မြန်မာစာနယ်ဇင်းလောကအတွင်း ဆန္ဒာဂတိဟုခေါ်သော ချစ်သဖြင့် မဆုံးဖြတ်သင့်သည်ကို ဆုံးဖြတ်ခဲ့သူများ ရှိသည်။ ဘယာဂတိဟုခေါ်သော ကြောက်ရွံ့တုန်လှုပ်သဖြင့် မဆုံးဖြတ်သင့်သည်ကို ဆုံးဖြတ်ခဲ့သူများ ရှိသည်။ ဒေါသဂတိဟု ခေါ်သည့် မုန်းသဖြင့် မဆုံးဖြတ်သင့်သည်ကို ဆုံးဖြတ်ခဲ့သူများ ရှိသည်။ မောဟဂတိဟုခေါ်သည့် အမှန်ကို မသိဘဲ မဆုံးဖြတ်သင့်သည်ကို ဆုံးဖြတ်ခဲ့သူများ ရှိသည်။ မည်သူက မည်သည့် အဂတိတရားကို ဖောက်ဖျက်ကျူးလွန်ခဲ့သည် ဆိုသည်ကိုကား သက်ဆိုင်ရာ ကာယကံရှင်ကိုယ်တိုင်ပင် သိပေလိမ့်မည်။

မြန်မာစာနယ်ဇင်းလောကအတွင်း အကြိမ်များစွာ အလွယ်တကူ ဖောက်ဖျက်ကျူးလွန်နေကြသော အဂတိတရားများမှာ ဆန္ဒာဂတိနှင့် ဒေါသဂတိတို့ပင်ဖြစ်သည်။ မိမိနှင့် အဆင်ပြေသူ၊ အလွမ်းသင့်သူ၊ မိမိကိုယ်ကျိုးစီးပွားအတွက် လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ပေးသူ၊ ထိုသူများနှင့် ပတ်သက်၍ ဆန္ဒာဂတိ ဟူသော အဂတိတရားကို ဖောက်ဖျက်ကျူးလွန်ကြသည်။ ထိုသူများနှင့် ပတ်သက်၍ အမွမ်းတင်သောစာများ၊

ညွှန်းဆိုသောစာများကို အများပြည်သူပိုင်စာမျက်နှာများပေါ်အထိတင်၍ ရေးသားကြသည်။ စင်စစ် ထိုစာများမှာ အများပြည်သူ၏ အကျိုးစီးပွားနှင့် မည်သို့မျှ မသက်ဆိုင်သည်ကို စာဖတ်ပရိသတ်က ထင်ရှားစွာသိမြင်လာကြပြီ ဖြစ်သည်။

ထို့အတူ မိမိနှင့်အဆင်မပြေသူ၊ မုန်းတီးသူ၊ မလိုလားသူ၊ မသင့်မြတ်သူများနှင့် ပတ်သက်၍လည်း ဒေါသဂတိဟူသော အဂတိတရားကို ဖောက်ဖျက်ကျူးလွန်ကြသည်။ ထိုသူများနှင့် ပတ်သက်၍ နှိမ့်ချစော်ကားသော၊ ယုတ်မာရိုင်းစိုင်းသော၊ မလိုမုန်းထားရှိသော၊ မဟုတ်မမှန်ပုတ်ခတ်ရေးသားထားသောစာများကို အများပြည်သူပိုင် စာမျက်နှာများပေါ်အထိတင်၍ ရေးသားကြပြန်သည်။ ထိုစာများသည်လည်း အများပြည်သူ၏ အကျိုးစီးပွားနှင့် မည်သို့မျှ မသက်ဆိုင်သည်ကို စာဖတ်ပရိသတ်က ကောင်းစွာ သိရှိနေပြီး ဖြစ်သည်။ အများပြည်သူ၏ အကျိုးစီးပွားနှင့် မည်သို့မျှ မသက်ဆိုင်သော ပုဂ္ဂလိကစားချက်ကိုသာ ဦးစားပေးသည့် အစွဲမကင်းသောစာများကို ရေးသားသည့်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် ထည့်သွင်းဖော်ပြသည့် စာနယ်ဇင်းများကို စာဖတ်ပရိသတ်က ရှောင်ကွင်းလာကြသည်။ ယင်းမှာ အဂတိတရားလေးပါးနှင့် ကင်းရှင်းအောင် လုံ့လမစိုက်ထုတ်နိုင်ခြင်း၏ အကျိုးဆက်ပင်ဖြစ်သည်။

ဂျာနယ်ဟုခေါ်သည့် အပတ်စဉ်ထုတ်သတင်းစာစောင်များအပါအဝင် သတင်းစာ၊ ဂျာနယ်၊ မဂ္ဂဇင်းတို့ကို စုပေါင်း၍ စာနယ်ဇင်းဟုသတ်မှတ်ခေါ်ဆိုခဲ့ကြသည်။ စာနယ်ဇင်းတို့မည်သည် ပြည်သူကို ပြန်ကြားပေးရန်၊ ဖျော်ဖြေပေးရန်နှင့် ပညာပေးရန်ဟူသော တာဝန်များလည်း ရှိနှင့်နေခဲ့ပြီးဖြစ်သည်။ စာနယ်ဇင်းများတွင် ထည့်သွင်းဖော်ပြနေကြသော အကြောင်းအရာများထဲမှ အချို့သည် ပြည်သူသိချင်သော အကြောင်းအရာများကိုပြန်ကြားပေးရာရောက်ရမည်။ အချို့အကြောင်းအရာများမှာ ပြည်သူကိုဖျော်ဖြေ

ပေးရာရောက်ရမည်။ အချို့အကြောင်းအရာများမှာ ပြည်သူကို ပညာပေးရာရောက်ရမည်ဖြစ်သည်။ ပြန်ကြားခြင်း၊ ဖျော်ဖြေခြင်း၊ ပညာပေးခြင်းတို့ဖြင့် အကျိုးမဝင်သောစာများကို အများပြည်သူပိုင် စာမျက်နှာများပေါ်တွင် ရေးသားဖော်ပြခြင်းကို ရှောင်လွှဲနိုင်ပါမှ သတင်းစာသမားကောင်း ပီသမည်ဖြစ်သည်။ ယင်းသို့ ရှောင်လွှဲရမည်ဆိုသည်ကိုလည်း လက်ရှိ အယ်ဒီတာများနှင့် သတင်းထောက်များ သိထားနှင့်ကြပြီး ဖြစ်သော်လည်း အဂတိတရားလေးပါးကို မရှောင်လွှဲနိုင်သောကြောင့် ယခုကဲ့သို့ အများပြည်သူပိုင်စာမျက်နှာများပေါ်တွင် အများပြည်သူအကျိုးစီးပွားအတွက် မည်သို့မျှ အသုံးမတည့်သော၊ အာဇာတမကင်းသော စာများကို တွေ့မြင်နေရခြင်းဖြစ်သည်။

ယနေ့မြန်မာစာနယ်ဇင်းလောကအတွင်းမှ လူငယ်အယ်ဒီတာအချို့နှင့် လူငယ်သတင်းထောက်အချို့သည် ခေတ်သစ် 'အ' သုံးလုံးဖြစ်သည့် အင်္ဂလိပ်စာ၊ အိုင်တီနှင့် အင်တာနက်ကို ကျွမ်းကျွမ်းကျင်ကျင် အသုံးပြုနေကြပြီဖြစ်သည်။ အချို့ဆိုလျှင် ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ သွားရောက်၍ သတင်းစာပညာရပ်ဆိုင်ရာ ပညာသင်ဆုများ၊ ဒီဂရီများ၊ ဘွဲ့လွန်များကို တက်ရောက်သင်ယူနေကြပြီဖြစ်သည်။ အဆိုပါအခွင့်အလမ်းများသည် မျိုးဆက်သစ် အယ်ဒီတာနှင့် သတင်းထောက်များထံသို့လည်း မလွဲမသွေ ရောက်ရှိလာလေမိမ့်မည်။ ထိုအခွင့်အလမ်းများ မရောက်ရှိလာမီ မျိုးဆက်သစ် အယ်ဒီတာနှင့် သတင်းထောက်များအနေဖြင့် သတင်းသမားတို့ လိုက်နာရမည့် ကျင့်ဝတ်သိက္ခာများကို လေးစားလိုက်နာခြင်း၊ အဂတိတရားလေးပါးကို ရှောင်ရှားခြင်းများဖြင့် မိမိတို့၏ သမိုင်းမှတ်ကျောက်ကို သန့်ရှင်းဖြူစင်စွာ ထားရှိကြပါဟု အလေးအနက် တိုက်တွန်းလိုပါသည်။

စော်ထွဋ်မောင်

ပြည် ပကုန်သွယ်ရေးသည် နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် အဓိကမောင်းနှင်အား (Engine of Growth) ဖြစ်သည်။ ယနေ့နိုင်ငံများသည် ပို့ကုန်ဦးဆောင်သော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုပုံစံ (Export-Led Growth Model) ကို ကျင့်သုံးလျက် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။ သို့ဖြစ်ရာ ပို့ကုန်ဦးဆောင်သော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုပုံစံသည် မောင်းနှင်အားကို ထုတ်လွှတ်နိုင်သည့် အင်ဂျင်စက်ဟုဆိုခဲ့ပါလျှင် အင်ဂျင်လည်ပတ်ရန် စက်သုံးဆီသည် မရှိမဖြစ်လိုအပ်ပေလိမ့်မည်။ အဆိုပါစက်သုံးဆီမှာ အရင်းအနှီးဖြစ်ပါသည်။

စုဆောင်းမှု၊ ဘဏ္ဍာရေးစနစ်နှင့် ပြည်ပကုန်သွယ်မှု ဆက်နွှယ်ချက် (သို့မဟုတ်) နိုင်ငံစီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် မောင်းနှင်အား မောင်ကြည်ညို(ဝါဏိဇ္ဇ)

ပို့ကုန်ဦးဆောင်သော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအင်ဂျင်တွင် စုဆောင်းမှု၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု၊ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ပြည်ပတင်ပို့မှုတို့သည် တစ်ပိုင်းတစ်ကဏ္ဍစီ ပါဝင်လျက်ရှိသည်။ ယင်းကဲ့သို့ တစ်ပိုင်းတစ်စီရှိနေသော ကဏ္ဍများကို တစ်ခုနှင့်တစ်ခု ဆက်စပ်စေလျက် Conveyor သဖွယ် လည်ပတ်စေသည့်အရာမှာ ဘဏ္ဍာရေးစနစ် (Financial System) ဖြစ်သည်။ ဘဏ္ဍာရေးစနစ်ဖြင့် ချိတ်ဆက် (Linkage) ထားသည့် အင်ဂျင်စက်အတွင်း စက်သုံးဆီသဖွယ် လည်ပတ်ရမည့်အရာမှာ ရင်းနှီးငွေဖြစ်သည်။ ဘဏ္ဍာရေးစနစ်ဖြင့် ချိတ်ဆက်ထားခြင်းမရှိသော ပို့ကုန်ဦးဆောင်သည့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုပုံစံသည် အတောင်မစုံသော ငှက်ငယ်သဖွယ် ပျံသန်းသော်လည်း ခရီးရောက်နိုင်လိမ့်မည်မဟုတ်ပေ။

ဘဏ္ဍာရေးစနစ်မျိုး

ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးတွင် အသုံးပြုလျက်ရှိသည့် ဘဏ္ဍာရေးစနစ်များကိုခွဲခြားပါက အဓိကအားဖြင့် နှစ်မျိုးသာရှိသည်။ ဘဏ်အခြေခံဘဏ္ဍာရေးစနစ် (Bank Based Financial System) နှင့် ငွေကြေးဈေးကွက် အခြေခံဘဏ္ဍာရေးစနစ် (Financial Market Based Financial System) တို့ဖြစ်သည်။ ဘဏ်အခြေခံဘဏ္ဍာရေးစနစ်ကို တစ်ဆင့်ခံဘဏ္ဍာရေး (Indirect Finance) ဟုလည်းခေါ်သည်။ ပြည်သူများ၏ ဝင်ငွေမှ ပိုလျှံငွေကို ကိုယ်ပိုင်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတွင် သုံးစွဲခြင်း မရှိပါက စုဆောင်းငွေ (Saving) အဖြစ် ဘဏ်များတွင် အပ်နှံလေ့ရှိသည်။ ဘဏ်



များမှ ထိုက်သင့်သောအတိုးနှုန်းပေးသည်။ စုပုံလာသည့် အပ်နှံငွေများကို ရင်းနှီးငွေလိုအပ်လျက်ရှိသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသို့ ဘဏ်ကတစ်ဆင့် လက်ခံစဉ်ကပေးသော အတိုးနှုန်းထက်ပိုသောနှုန်းထားဖြင့် ချေးငှားသည်။ အတိုးနှုန်းနှစ်ခုကွာခြားချက်သည် ဘဏ်ဝန်ဆောင်ခ၊ အမြတ်ဖြစ်သည်။ ပြည်သူတို့၏လက်ဝယ်ရှိ ပိုလျှံငွေသည် သေတ္တာအတွင်း ငွေသေနေမည့်အစား စုဆောင်းငွေအဖြစ် ဘဏ်များသို့ ရောက်ရှိလာပြီး ယင်းမှတစ်ဆင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသို့ ရင်းနှီးငွေအဖြစ် စီးဝင်စေခြင်းကြောင့် Indirect Finance ဟု ခေါ်ဆိုခြင်းဖြစ်သည်။ ဘဏ်၏ချိတ်ဆက်မှုကြောင့် စုဆောင်းမှုမှ ပို့ကုန်ထုတ်လုပ်မှုအထိ ဆက်သွယ်စေလျက် ဖွံ့ဖြိုးမှုပုံစံအင်ဂျင်ကို လည်ပတ်စေပြီး မောင်းနှင်အားကို ဖြစ်ပေါ်စေခြင်းဖြစ်သည်။

ငွေကြေးဈေးကွက်အခြေခံဘဏ္ဍာရေးစနစ်ကို တိုက်ရိုက်ဘဏ္ဍာရေးစနစ် (Direct Finance) ဟုလည်းခေါ်သည်။ ရင်းနှီးငွေလိုအပ်လျက်ရှိသော ကုမ္ပဏီများသည် ယင်းတို့၏ ရှယ်ယာများကို စတော့ရှယ်ယာဈေးကွက်တွင် ရောင်းချမည်။ ပြည်သူများက ဝယ်ယူပါက ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် လုပ်ငန်းတိုးချဲ့ရန် လိုအပ်လျက်ရှိသည့် ရင်းနှီးငွေကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်မည်။ ရှယ်ယာဝယ်ယူသူများက ဝယ်ယူသော ရှယ်ယာအတွက် အမြတ်ဝေစု (Dividend) ကို ရရှိမည်။ ဘဏ်က ကြားခံဆောင်ရွက်ပေးခြင်းမရှိပါ။ ရောင်းလိုသူနှင့် ဝယ်လိုသူနှစ်ဦးဈေးကွက်တွင် တိုက်ရိုက်တွေ့ဆုံ ရောင်းဝယ်ခြင်းဖြစ်သဖြင့် Direct Finance ဟု ခေါ်ဆိုခြင်းဖြစ်သည်။ ရင်းနှီးငွေပိုင်ဆိုင်သူနှင့် ရင်းနှီးငွေလိုအပ်သူတို့အကြား တိုက်ရိုက်ဆက်သွယ်ချက်ဖြစ်ပေါ်ရန် ပို့ကုန်ထုတ်လုပ်တင်ပို့နိုင်ရန် နီးဆွေးခြင်း ဖြစ်သည်။ ယင်းမှ မောင်းနှင်အားကို ဖြစ်ပေါ်စေနိုင်မည်။

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသို့ ဖြည့်ဆည်းပေးသည့် ရင်းနှီးငွေရရှိရာ အရင်းအမြစ် သည် စုဆောင်းငွေ ဖြစ်သည်။ ပြည်တွင်း ငွေစုဆောင်းမှု၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုသည် တစ်ခုနှင့်တစ်ခု ဆက်သွယ်လျက်ရှိသည်။ စုဆောင်းငွေ၊ ဘဏ္ဍာရေးစနစ်နှင့် ပို့ကုန်ထုတ်လုပ်မှု

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသို့ ဖြည့်ဆည်းပေးသည့် ရင်းနှီးငွေရရှိရာ အရင်းအမြစ်သည် စုဆောင်းငွေဖြစ်သည်။ ပြည်တွင်း ငွေစုဆောင်းမှု၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုသည် တစ်ခုနှင့်တစ်ခု ဆက်သွယ်လျက်ရှိသည်။ စုဆောင်းမှုသည် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကို ဖြစ်ပေါ်စေပြီး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုသည် ကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများကို ထုတ်လုပ်ပေးနိုင်မည့် မတည်ပစ္စည်းများကို တိုးပွားစေသည်။ တိုးပွားလာသော မတည်ပစ္စည်းများက စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဖြစ်ပေါ်စေနိုင်ပြီး တိုင်းပြည်စွဲစွန့်စား တိုးပွားစေနိုင်သည်။

၁၉၅၀ ခုနှစ်မှ စတင်၍ အံ့ဩဖွယ်ကောင်းလောက်အောင် ဂျပန်နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာခြင်းမှာ မြင့်မားသောငွေစုဆောင်းမှုနှုန်းသည် အဓိကအကြောင်းရင်းတစ်ခုဖြစ်ခဲ့သည်။ တိုင်းပြည်တိုးတက်လာသည်နှင့်အမျှ စက်မှုလုပ်ငန်းများလည်း ဖွံ့ဖြိုးလာပြီး တိုးချဲ့လုပ်ကိုင်ခဲ့ရသည်။ တိုးပွားလာသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များအတွက် လိုအပ်သော ရင်းနှီးငွေကို ပြည်သူများ၏ စုဆောင်းငွေမှ တစ်ဆင့် ဖြည့်စွမ်းပေးနိုင်ခဲ့သည်။ ထိုစဉ်က ဂျပန်တို့၏ ဘဏ္ဍာရေးစနစ်မှာ ဘဏ်အခြေခံဘဏ္ဍာရေးစနစ်ဖြစ်ခဲ့ပြီး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို အထောက်အကူ ပြုနိုင်ခဲ့သည်။ စုဆောင်းငွေများကို ဘဏ်များမှ တစ်ဆင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရာနေရာများသို့ စီးဆင်းစေခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းအားမြင့်မားစေခဲ့သည်။

ဝင်ငွေမှ စားသုံးမှုကို နှုတ်ချန်ပြီး

ကျန်သောပမာဏသည် စုဆောင်းငွေဖြစ်သည်။ ၁၈၇၈ ခုနှစ်တွင် ဂျပန်နိုင်ငံသည် စုဆောင်းမှုနှုန်းနိမ့်ကျသည့် နိုင်ငံအဆင့်တွင်သာရှိခဲ့သော်လည်း စာတိုက်ဘဏ်ဖွင့်ပြီးနောက် စုဆောင်းမှုနှုန်းတဖြည်းဖြည်း မြင့်တက်လာခဲ့ရာ ၁၉၇၄ ခုနှစ်တွင် အထွတ်အထိပ်သို့ ရောက်ရှိခဲ့သည်။ စုစုပေါင်းတိုင်းပြည်ဝင်ငွေ (GNP) ၏ ၂၄ ရာခိုင်နှုန်းရှိခဲ့သည်။ ယခုအချိန်အထိလည်း ဂျပန်နိုင်ငံသည် ကမ္ဘာပေါ်တွင် စုဆောင်းမှုနှုန်းမြင့်မားသည့် နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံအဖြစ်ရပ်တည်လျက်ပင်။ စာတိုက်ဘဏ်သည် ပိုင်ဆိုင်မှု ယန်း ၃၅၀ ထရီလီယံဖြင့် စုဆောင်းမှုတွင် ကမ္ဘာပေါ်၌ အကြီးမားဆုံးဘဏ္ဍာရေးအဖွဲ့အစည်းဖြစ်လာခဲ့သည်။ စက်သုံးဆီနှင့်တူသော ရင်းနှီးငွေနှင့် အင်ဂျင်နှင့်တူသော ပို့ကုန်ထုတ်လုပ် တင်ပို့မှုကို ဆက်သွယ်ပေးသည့် အဓိကစုစုဘဏ်အဖြစ် ဂျပန်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးသမိုင်းတွင် မှတ်တမ်းဝင်ခဲ့သည်။ နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် ငွေစုဆောင်းမှုနှုန်းသည် အရေးကြီးသော ရေသောက်မြစ်သဖွယ် ပါဝင်လျက်ရှိသည်ကို မြင်သာစေနိုင်ပါသည်။

ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအရင်းအမြစ်

ဒုတိယကမ္ဘာစစ်အပြီး ၁၉၅၆ ခုနှစ်မှ ၁၉၇၂ ခုနှစ်အတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးသည် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနှုန်း အမြင့်ဆုံးသို့ ရောက်ရှိခဲ့သည်။ ယင်းကာလအတွင်း အမှန်စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနှုန်းသည် နှစ်စဉ် ပျမ်းမျှ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း ရှိခဲ့သည်။ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာသော စက်မှုလုပ်ငန်းများအတွက် မတည်ရင်းနှီးငွေ (Capital Intensive) အမြောက်အမြား လိုအပ်ခဲ့သည်။ ပြည်သူတို့၏ စုဆောင်းငွေများကို

ဘဏ်များမှတစ်ဆင့် စက်မှုလုပ်ငန်းများသို့ စီးဝင်စေခြင်းဖြင့် ရင်းနှီးငွေလိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်စွမ်းနိုင်ခဲ့သည်။ ထိုစဉ်က ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု မောင်းနှင်အား အရှိန် အဟုန်မြှင့်မားစေရန် ဘဏ်အခြေခံသော ဘဏ္ဍာရေးစနစ်က ဒေါက်ထောက်ပေးခဲ့ သည်။

ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးကို လေ့လာပါက ဘဏ်အခြေခံ ဘဏ္ဍာရေးစနစ်ကို ဖွံ့ဖြိုးဆဲ နိုင်ငံများတွင် အဓိကအသုံးပြုပြီး ဖွံ့ဖြိုး ပြီးနိုင်ငံများတွင် ငွေကြေးဈေးကွက် အခြေခံ ဘဏ္ဍာရေးစနစ်ကို အဓိကအသုံးပြုကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။ အချို့နိုင်ငံများတွင် စနစ် နှစ်မျိုးစလုံးကို တွဲဖက်အသုံးပြုသည်။ ကမ္ဘာ့ ဒုတိယအကြီးမားဆုံးစီးပွားရေးကို ပိုင်ဆိုင် ထားသည့် ဂျပန်နိုင်ငံသည်ပင်လျှင် ဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်မှုနှုန်း အမြင့်ဆုံးကာလဖြစ်သည်။ ၁၉၅၆ ခုနှစ်မှ ၁၉၈၂ ခုနှစ်အတွင်း ဘဏ် အခြေခံ ဘဏ္ဍာရေးစနစ်ကို ကျင့်သုံးလျက် တိုင်းပြည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် ဆောင် ရွက်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။ အမေရိကန်နိုင်ငံ သည် စတော့ရှယ်ယာဈေးကွက် အခြေခံ ဘဏ္ဍာရေးစနစ်ကို ကျင့်သုံးလျက် တိုးတက် ခဲ့သော်လည်း ဘဏ်အခြေခံစနစ်ကိုလည်း တွဲဖက်အသုံးပြုခဲ့သည်။ မည်သည့်စနစ်ကို အသုံးပြုသည်ဖြစ်စေ အဓိကအချက်မှာ စက်သုံးဆီ ဥပမာပြုခဲ့သော အရင်းအနှီးနှင့် အင်ဂျင်နီယာ ဥပမာပြုခဲ့သည့် ပို့ကုန်ထုတ် လုပ်မှုလုပ်ငန်းများကို ချိတ်ဆက်ပေးသည် ချည်း ဖြစ်သည်။ မိမိနိုင်ငံအခြေအနေနှင့် သင့်လျော်သည့်စနစ်ကိုသာ အသုံးပြုရန် ဖြစ်သည်။

မောင်းနှင်အားဖြစ်ပေါ်ခြင်း

ပို့ကုန်တိုးမြှင့်ထုတ်လုပ်တင်ပို့ရေး အတွက် ဘဏ္ဍာရေးစနစ်သည် အဓိက ကျောရိုးသဖွယ် ဖြစ်သည်။ စိုက်ပျိုးရေးကို အခြေခံသည့် စီးပွားရေးစနစ်မှာပင် စိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်သည့်စနစ်များ အဆင့်မြှင့်တင် နိုင်ရန် ထွက်ရှိလာသော သီးနှံများကို

ဈေးကွက်အဆင့်မီ တစ်ဆင့်တက်ပြုပြင်၍ ပြည်ပတင်ပို့နိုင်ရေးမှာ နည်းပညာ၊ အရင်း အနှီးများ လိုအပ်လာမည် ဖြစ်သည်။ အသေးစား၊ အလတ်စားလုပ်ငန်းများဖြင့် တစ်ပိုင်တစ်နိုင် အစပျိုးလုပ်ကိုင်နိုင်သော် လည်း ရေရှည်တွင် အကြီးစားစက်မှုလုပ် ငန်းများသည် လုပ်ငန်းသဘာဝအရ မရှိ မဖြစ်လိုအပ်လာပါက အချိုးညီစွာ ပေါင်း စပ်ဆောင်ရွက်ရမည် ဖြစ်သည်။ လိုအပ် လာသော မတည်အရင်းအနှီးများအတွက် ဖြည့်ဆည်းရန် လိုအပ်လာမည်ဖြစ်သည်။ စိုက်ပျိုးရေးထုတ်ကုန်နှင့် ရေထွက်ပစ္စည်း များ ပါဝင်သော Primary Product များ တင်ပို့နေရုံမျှဖြင့် ရေရှည်တွင် ဈေးကွက် လိုအပ်ချက်နှင့်အညီ ဖြည့်ဆည်းရန်မှာ အကန့်အသတ်ဖြင့်သာ ရှိနေသည်။ Sec- ondary Product များဖြစ်သော စက်မှု ထုတ်ကုန်များ ထုတ်လုပ်တင်ပို့နိုင်ရေး သည် နိုင်ငံများ၏ အနာဂတ်သဖွယ် ဖြစ် လာသည်။

ကုမ္ပဏီတစ်ခုအတွက် စတိုးလ် စက်ရုံကဲ့သို့သော အရင်းအနှီးကြီးမားသည့် စက်မှုလုပ်ငန်းကြီးတစ်ခု ထူထောင်ရန် ရင်းနှီးငွေမှာ အကန့်အသတ်နှင့် ရှိနေ သည်။ သို့အတွက် လိုအပ်သောရင်းနှီးငွေကို ဘဏ် (သို့မဟုတ်) စတော့ ရှယ်ယာ ဈေးကွက်မှတစ်ဆင့် စုဆောင်းနိုင်သည်။ တစ်ဦးချင်းစီ၏ စုဆောင်းငွေများကို ရင်းနှီး ငွေအဖြစ် ပေါင်းစပ်ထည့်ဝင်စေလျက် ကြီးမား သော စတိုးလ်စက်ရုံ တည်ဆောက် လည် ပတ်နိုင်မည်။ သာမန်နိုင်ငံသားတစ်ဦးစီ၏ စုဆောင်းငွေဖြင့် ကြီးမားသော စက်မှု လုပ်ငန်းတစ်ခု တည်ထောင်လုပ်ကိုင်ခြင်း ငှာ မစွမ်းသာပေ။ သို့သော် တစ်ဦးချင်း၏ စုဆောင်းငွေများကို ဘဏ်တွင် စုပုံစေလျက် ဘဏ်မှတစ်ဆင့် စက်မှုလုပ်ငန်းများသို့ တာဝန်ယူ ချေးငှားပေးခြင်းဖြင့် ရင်းနှီးငွေ လိုအပ်မှုကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်မည်။ စက်မှု လုပ်ငန်းကြီးများ တည်ထောင်၍ စက်မှု ထုတ်ကုန်များကို ပြည်ပဈေးကွက်သို့ တင်

ပို့ခြင်းဖြင့် နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် မောင်း နှင်အားကို ဖြစ်ပေါ်စေသည်။ ယင်း ချိတ် ဆက်မှု (Linkages) ကို ပိုင်နိုင်စွာ အသုံး ချခဲ့ခြင်းကြောင့် သဘာဝအရင်းအမြစ်များ ပိုင်ဆိုင်ခြင်းမရှိခဲ့သော်လည်း ဂျပန်နိုင်ငံ သည် ထိပ်တန်းနိုင်ငံအဆင့်သို့ ရောက်ရှိ ခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။

ဤဆက်သွယ်ချက်တွင် ပါဝင်လျက် ရှိသည့် နိုင်ငံသားများ၏ စုဆောင်းမှုနှုန်း၊ ဘဏ်လုပ်ငန်းနှင့် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုလုပ် ငန်းများသည် ကဏ္ဍအလိုက် အသီးသီး အရေးပါကြသည်သာ ဖြစ်သည်။ စုဆောင်း မှုနှုန်း မြင့်မားလာရေး၊ မိမိတို့လက်တွင်း ငွေသေနေခြင်းထက် လှည့်လည်ငွေရင်း အဖြစ် တိုင်းပြည်ကုန်ထုတ်လုပ်မှုတွင် ပါဝင် လာစေရေးသည် အရေးကြီးသလို ဘဏ် များ၏ ရပ်တည်ချက်မှန်ကန်ရေးသည်လည်း အဓိကကျနေပေသည်။ ဈေးကွက်ဝင် စက်မှုထုတ်ကုန်များ၊ ထုတ်လုပ်တင်ပို့နိုင် ရေးသည် ပို့ကုန်ဦးဆောင်သော စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုပုံစံ၏ နောက်ဆုံးအဆင့် ဖြစ်သည်။ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဆီသို့ ဦးဆောင် ခေါ်ယူသွားမည့် ခေါင်းတွဲဖြစ်သည်။ ချိတ်ဆက်မှုလုပ်ငန်းစဉ်တစ်ခုလုံး စီးဆင်းမှု (Flow) အဆင်ပြေချောမွေ့စေရန် နိုင်ငံ အစိုးရမှ စောင့်ကြည့်၊ ကြပ်မတ်၊ ကွပ်ကဲ ရမည်ဖြစ်သည်။ ဝင်ရောက်စွက်ဖက်ရန် ဆိုလိုရင်းမဟုတ်ပါ။ သို့မှသာ ဘဏ္ဍာရေး စနစ်နှင့် ပို့ကုန်ထုတ်လုပ်တင်ပို့မှုတို့၏ ဆက်သွယ်ချက် ပိုမိုခိုင်မာလာပြီး မောင်းနှင် အား ထုတ်လွှတ်ပေးမည် ဖြစ်သည်။ သို့ ပါ၍ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ဆဲနိုင်ငံများ အနေဖြင့် ဂျပန်တို့၏ အတွေ့အကြုံကို အတုယူလျက် မိမိရေ၊ မြေ၊ သဘာဝနှင့် သင့်လျော်မည့် အင်ဂျင်စက်များဖြင့် မောင်း နှင်အား အရှိန်အဟုန်မြှင့်တင်ရန် စဉ်းစား ဆောင်ရွက်ရမည် ဖြစ်သည်။

မောင်ကြည်ညို(ဝါထိန္ဒ)

မြန်မာ့မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများနှင့် အစာလိုအပ်မှု

ထိုက်အောင်

မြန်မာနိုင်ငံ၏ အမျိုးသားစီးပွားရေးထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ ရှစ်ခုရှိသည့်အနက် လယ်ယာနှင့်စက်မှုလက်မှုကဏ္ဍပြီးလျှင် သားငါးကဏ္ဍသည် တတိယနေရာတွင်ရှိရာ အမျိုးသားစီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် အရေးပါသောထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတစ်ခုဖြစ်သည်။ သားငါးကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် မွေးမြူရေးအစားအစာ ထုတ်လုပ်မှုသည်လည်း အရေးကြီးသောအကြောင်းအရာတစ်ခု ဖြစ်လာသည်။ အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော် ၂၀၀၄-၂၀၀၅ ခုနှစ် ခန့်မှန်းစာရင်းအရ လက်ရှိလူဦးရေ ၅၄ သန်းကျော်ရှိပြီး ၂၀၁၀-၂၀၁၁ ခုနှစ်တွင် လူဦးရေ ၆၁ သန်းကျော်အထိ ရှိလာမည်ဖြစ်သည်ဟု ခန့်မှန်းထားရှိရာ တိုးပွားလာသော လူဦးရေနှင့်အတူ သားငါးကဏ္ဍ၏ထုတ်လုပ်မှုသည် ပိုမိုတိုးတက်လာရန် လိုအပ်ပေသည်။



အပ်လာမည်ဖြစ်သည်။ မွေးမြူထုတ်လုပ်မှုစနစ်၊ ကျွေးမွေးသည့်အစာအပေါ်မူတည်၍ တိရစ္ဆာန်အစာလိုအပ်ချက်တို့သည်လည်း ပေါ်ပေါက်လာမည်ဖြစ်ပေသည်။

သမားရိုးကျမွေးမြူရေးအစားအစာနှင့် လိုအပ်ချက်

မြန်မာနိုင်ငံ၏ သမားရိုးကျမွေးမြူမှုကို နိုင်ငံအနှံ့ ကျေးလက်အများစုတွင် စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းများနှင့် တွဲဖက်မွေးမြူရာတွင် မြက်၊ ကောက်ရိုး၊ စားကျက်၊ အရွက် စသော အစာကြမ်းများမှ လိုအပ်သော အစာနှင့် အာဟာရအတွက် ရရှိနိုင်သော်လည်း အစာနု (ဖွဲ၊ ဆန်ကွဲ၊ ပဲဖတ်၊ နှမ်းဖတ်) များ ထည့်သွင်းကျွေးမွေးနိုင်ပါက ကျေးလက်ဒေသ၏ မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများကို ပိုမိုတိုးတက်စေနိုင်သည်ဟု မွေးမြူရေးဆိုင်ရာ စာတမ်းတစ်ခုက ဆိုသည်။

သားငါးကဏ္ဍ

မြန်မာနိုင်ငံ၏စုစုပေါင်းအသားတင်ထုတ်လုပ်မှုတန်ဖိုးတွင် သားငါးကဏ္ဍသည် ၈.၈ ရာခိုင်နှုန်းပါဝင်သည့်အနက် အသားနှင့်ငါးတွင် အသားထုတ်လုပ်မှုမှ ၅၄ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ငါးမှ ၄၆ ရာခိုင်နှုန်းမျှ ရှိသည်ဟု မွေးမြူရေးနှင့် ရေလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာန၏ တရားဝင်ထုတ်ပြန်ချက်

အရ သိရှိရသည်။ လက်ရှိ မြန်မာနိုင်ငံ၏ လူတစ်ဦးချင်း တစ်နှစ်လျှင် သားငါးစားသုံးမှုတွင် အသား ၁၇ ကီလိုဂရမ်၊ ငါး ၃၆ ကီလိုဂရမ်၊ ၂ ဖြေ လုံးနှင့် နို့ ၁၇ ကီလိုဂရမ် စားသုံးလျက်ရှိရာ နောင်တိုးပွားလာမည့် လူဦးရေနှင့်အတူ သားငါး စားသုံးမှုတိုးမြှင့်လာမည်ဖြစ်ရာ ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍမှလည်း ပိုမိုထုတ်လုပ်ရန် လို

အထူးသဖြင့် သိပ္ပံနည်းကျစီးပွားဖြစ် မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများအတွက် တစ်နိုင်ငံလုံး၏ တိရစ္ဆာန်မွေးမြူရေးအစာလိုအပ်ချက်သည် ဆန်ကွဲ တန် ခြောက်သိန်း၊ ပြောင်း ငါးသိန်း၊ ပဲဖတ်၊ နှမ်းဖတ် ငါးသိန်း၊ ဖွဲနု တန် လေးသိန်းနှင့် ငါးခြောက် တန်ချိန် ၁.၁ သိန်းလိုအပ်ပြီး ငါးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများအတွက် ဖွဲနု တန် ၁၁.၁ သိန်းနှင့် ပဲဖတ်၊ နှမ်းဖတ် တန် ၄.၇ သိန်း

လိုအပ်သည်ဟု စာတမ်းက ဖော်ပြထားသည်။ အထူးသဖြင့် နှစ်စဉ် စက်တင်ဘာနှင့် အောက်တိုဘာလခန့်တွင် မွေးမြူရေးအစာကုန်ကြမ်းဖြစ်သည့် ဖွဲနု၊ ပဲဖတ်၊ နှမ်းဖတ်များ ပြတ်လပ်မှုနှင့် ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်မှုကို ကြုံတွေ့ရသည်ဟု ရေလုပ်ငန်း မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

ဥပမာ- ငါး၊ ပုစွန်၊ မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများ၏ အစာအတွက် ကုန်ကျစရိတ်သည် စုစုပေါင်း ကုန်ကျစရိတ်၏ ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းအထိရှိသောကြောင့် အသားတိုးနှုန်း ကောင်းမွန်သော အစာသည်

မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်များအတွက် အရေးကြီးသော လိုအပ်ချက်ဖြစ်သည်ဟု အဆိုပါ စာတမ်းက ဆိုသည်။

သီးနှံဘေးထွက်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် အသုံးပြုမှု

မြန်မာနိုင်ငံသည် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးအခြေခံနိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်ပြီး သီးနှံစိုက်ပျိုးနိုင်သည့် နိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သည့် အားလျော်စွာ စိုက်ပျိုးရေးရိယာ တစ်ဧကအတွက် နှုန်း၊ ကောက်ပဲသီးနှံ စသည်တို့အပေါ် ခန့်မှန်းတွက်ချက်မှုများအရ ကောက်ပဲ

သီးနှံဘေးထွက်ထုတ်လုပ်နိုင်မှုသည် တန်ချိန်အားဖြင့် ပဲဖတ်၊ နှမ်းဖတ် ၆၁၂ သိန်း၊ နံစားပြောင်း တန် ၉.၅၆ သိန်း၊ ဆန်ကွဲ တန် ၁၁.၀၅ သိန်း၊ ဖွဲနု (နု-ကြမ်း) တန် ၂၉.၆၆ သိန်းနှင့် ငါးခြောက် တန် ၂.၇၃ သိန်း ထုတ်လုပ်နိုင်သည်ဟု ခန့်မှန်းထားရှိကြောင်း မွေးမြူရေးနှင့်ရေလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာန၏ စာတမ်းများအရ သိရှိရသည်။ ထို့အတူ သီးနှံဘေးထွက်ပစ္စည်း အသုံးပြုမှုကို ငါး၊ ပုစွန်နှင့် တိရစ္ဆာန်အစာအပြင် လူများ၏ စားသောက်ကုန်များအဖြစ် ယှဉ်ပြိုင်အသုံးပြုမှုများရှိရာ၌ ဥပမာအား

ဇယား (က)

မြန်မာနိုင်ငံ၏ အမျိုးသားစီးပွားရေးစီမံကိန်း၌ အသားကဏ္ဍ၏ အရေးပါမှု

ကဏ္ဍများ	ကျပ်ဘီလီယံ	ပါဝင်မှု ရာခိုင်နှုန်း
နိုင်ငံ၏ စုစုပေါင်းအသားတင်ထုတ်လုပ်မှုတန်ဖိုး (၂၀၀၄-၂၀၀၅)	၄၀၈၁.၄၄၂	၁၀၀
လယ်ယာကဏ္ဍ	၁၆၈၅.၁၅၁	၄၁.၂၉
စက်မှုလက်မှုကဏ္ဍ	၄၃၆.၃၃၄	၁၀.၆၉
သားငါးကဏ္ဍ (အသား ၅၄% ၊ ငါး ၄၆%)	၃၆၀.၈၄၅	၈.၈၄
အခြားထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ (၅)ခု	၁၇၄.၃၁	၄.၂၇
ဝန်ဆောင်မှုနှင့်ကုန်သွယ်မှုကဏ္ဍ	၁၄၂၄.၈၀၂	၃၄.၉၁

Source : မွေးမြူရေးနှင့် ရေလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာန

ဇယား (ခ)

သီးနှံနှင့် သီးနှံဘေးထွက်များအား ယှဉ်ပြိုင်အသုံးပြုမှု

သီးနှံဘေးထွက်ပစ္စည်းများ	တိရစ္ဆာန်အစားအစာအဖြစ် အသုံးပြုမှုနှင့် တိရစ္ဆာန်အမျိုးအစား	လူများ၏ အစားအသောက် အသုံးပြုမှုနှင့် အစားအစာအမျိုးအစား
ဆန်ကွဲ	ကျွဲ၊ နွား၊ ဝက်၊ ကြက်၊ ဘဲ	မုန့်ဟင်းခါး၊ အရက်၊ အခြား
ဆန်ဖွဲနု၊ ဂျုံဖွဲနု	ကျွဲ၊ နွား၊ သိုး၊ ဆိတ်၊ ဝက်၊ ကြက်၊ ဘဲ	မုန့်ပဲသရေစာများ
ပဲဖတ်၊ နှမ်းဖတ်၊ အခြားကြိတ်ဖတ်	ငါး၊ ကျွဲ၊ နွား၊ သိုး၊ ဆိတ်၊ ဝက်၊ ကြက်၊ ဘဲ	ဟင်းအရန်
ပျော့ဖတ်များ	ဝက်	
ဂျုံမှော်၊ ပဲမှော်	ကျွဲ၊ နွား၊ သိုး၊ ဆိတ်	
ဖွဲကြမ်း၊ ဂျုံဖွဲ	ဝက်၊ ဘဲ	

Source : မွေးမြူရေးနှင့် ရေလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာန



ဇယား (ဂ)

သိပ္ပံနည်းကျ စီးပွားဖြစ်မွေးမြူရေး၏ အစာလိုအပ်ချက်

(Animal feed requirement for systematic / commercial farming)

တန်ထောင်ပေါင်း

တိရစ္ဆာန်အမျိုးအစား	ဆန်ကွဲ	ပြောင်း	ပဲဖတ် နှမ်းဖတ်	ဆန်ဖွဲ	ပဲခွံ	ငါးခြောက်	ထောင် ပေါင်း
အသားစားဥစားကြက်	၈၀	၁၁၃	၆၈	၃၉	-	၃၀	၃၃၀
မျိုးစပ်ကြက်	၄၅၉	၃၂၁	၂၂၉	၂၃၀	၁၅၃	၁၂၂	၁၅၁၄
နို့စားနွား	၄၁	၄၀	၂၀၂	၁၂၁	၂၄၂	-	၆၄၆
ဘဲ	၂၁	-	-	၃	၃၉၉	-	၂၈
ပေါင်း	၆၀၁	၄၇၄	၄၉၉	၃၉၃	၃၉၉	၁၅၂	၂၅၁၈
ငါးမွေးကန်များအတွက်	-	-	၄၆၉	၁၁၀၈	-	-	၁၅၇၇
စုစုပေါင်း	၆၀၁	၄၇၄	၉၆၈	၁၅၀၁	၃၉၉	၁၅၂	၄၀၉၅

Source : မွေးမြူရေးနှင့် ရေလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာန

ဖြင့် ဆန်ကွဲကို ကျွဲ၊ နွား တိရစ္ဆာန်အစာများအဖြစ် အသုံးပြုသကဲ့သို့ မြန်မာလူမျိုးများ၏ ရိုးရာစာတစ်ခုဖြစ်သည့် မုန့်ဟင်းခါး ပြုလုပ်ရာတွင် အသုံးပြုမှုနှင့် အရက်ချက်လုပ်ငန်းများ၌ အသုံးပြုမှု စသည့် ယှဉ်ပြိုင်အသုံးပြုမှုများလည်း ရှိပေသည်။ ထို့အတူ ဖွဲနုကို ငါးနှင့် ကျွဲ၊ နွားအစာများအဖြစ် ယှဉ်ပြိုင်အသုံးပြုမှုများ ဖြစ်သည်။

ထို့ကြောင့် သီးနှံဘေးထွက်ပစ္စည်း တိရစ္ဆာန်အစာထုတ်လုပ်မှုကို တရားဝင်စာရင်းဇယားများအရ ဥပမာ-မြေပဲ၊ နှမ်း၊ နေကြာ၊ ပန်းနှမ်းကဲ့သို့ ဆီထွက်သီးနှံများ အမှန်တကယ် ကြိတ်ခွဲမည်ဆိုပါက ဘေးထွက်ပစ္စည်းတန်ချိန် ပိုမိုထွက်ရှိနိုင်သော်လည်း ဆီထွက်သီးနှံများကို နယ်စပ်ဒေသများသို့ တရားမဝင် တင်ပို့ခြင်းများ၊ ဆီထွက်သီးနှံများ ပြည်ပသို့တင်ပို့မှုကို ဆီကြိတ်ခွဲ၍ တင်ပို့ခြင်းမပြုဘဲ သီးနှံများအတိုင်း တင်ပို့ခြင်းကြောင့် ကုန်ကြမ်းပြတ်လပ်မှုနှင့် ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်မှုများ ကြုံတွေ့ရခြင်းသည်လည်း အကြောင်းအရာတစ်ခုဖြစ်မည်ဟု မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။ သို့ဖြစ်၍ တန်ဖိုးမြင့် (Value added) လယ်ယာထွက်ကုန်ချောပစ္စည်းများ ပြည်ပသို့ တင်ပို့ရောင်းချ

ခြင်းဖြင့် တန်ဖိုးနည်း (ဥပမာ-ပဲဖတ်၊ နှမ်းဖတ်) ဘေးထွက်ပစ္စည်းများ ရရှိလာမှုမှ ၎င်းကိုအခြေခံ၍ တန်ဖိုးမြင့်မွေးမြူရေးထွက်ကုန်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်ရောင်းချနိုင်ရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်ပေသည်။

ဥပမာအားဖြင့် သိပ္ပံနည်းကျထုတ်လုပ်သော ငါးစာတောင့်ကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ကန်ရေထုညစ်ညမ်းမှုကို လျော့နည်းစေပြီး၊ အစာလေလွင့်မှုနှင့် အစာကုန်ကျမှုကို သက်သာစေပြီး အာဟာရပြည့်ဝ၍ ကြီးထွားမှုကို လျင်မြန်စေမည်ဖြစ်သည်။

နိဂုံး

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် အနာဂတ်တွင် တိုးပွားလာမည့် လူဦးရေနှင့်အတူ သားငါးထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်းများကို ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပဈေးကွက်လိုအပ်ချက်နှင့်အညီ တိုးချဲ့ထုတ်လုပ်မှုတွင် မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများ တိုးချဲ့လာသည်နှင့်အတူ အစာလိုအပ်ချက်ပမာဏ တိုးပွားလာမည်ဖြစ်သည်။

ထို့အတွက် ရိုးရာမွေးမြူရေးအတွက် သဘာဝစားကျက်၊ သမားရိုးကျအစာအပြင် ဖန်တီးအစာများဖြင့် ထိန်းသိမ်းထုတ်လုပ်

သော အခြေအနေများကို ဖော်ဆောင်ရန်နှင့် မွေးမြူရေးကန်များ၏ ပင်မအစာဖြစ်သော ဖွဲနု၊ ပဲဖတ်၊ နှမ်းဖတ် အသုံးပြုခြင်းမှ ရေရှည်တွင် တိရစ္ဆာန်အစာနှင့် ငါးစာအတွက် ကြိုတင်အစီအမံများပြုလုပ်ထားရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။ သို့ဖြစ်၍ စီးပွားဖြစ်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများအတွက် လိုအပ်သော အာဟာရဗေဒလိုအပ်ချက်ကို ဒေသ၏ ပေါများစွာထွက်ရှိသော အစာအမယ်များအပေါ်မူတည်၍ အသုံးပြု ပြီး၊ အသက်သာဆုံးဈေးနှုန်း ထုတ်လုပ်ကျွေးမွေးနိုင်မည့် အခြေအနေများနှင့် ပတ်သက်၍ လိုအပ်သော သုတေသနလုပ်ငန်းများ၊ ပညာပေးလုပ်ငန်းများ တိုးမြှင့် ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် အနာဂတ်ပြည်တွင်းလိုအပ်ချက်နှင့် ပြည်ပတင်ပို့နိုင်ရေးအခြေအနေများကို ဖန်တီးနိုင်မည်ဖြစ်ပေသည်။

ထိုက်အောင်

ကိုးကား - အသားငါးကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနှင့် တိရစ္ဆာန်အစာလိုအပ်မှု (စာတမ်း)
- မြန်မာနိုင်ငံ ငါးမွေးမြူရေးကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအခြေအနေနှင့် အစာလိုအပ်ချက် (စာတမ်း)
- ငါးမွေးမြူရေးနှင့် အစာတောင့်သုံးစွဲခြင်းစာတမ်းများ

“အမျိုးသမီးတွေရဲ့အရည်အသွေးကို ယုံကြည်နေဖို့ပါပဲ”

(ပါမောက္ခဒေါက်တာဒေါ်နုနုယဉ်နှင့် တွေ့ဆုံခြင်း)

အယ်ဒီတာတစ်ဦး

Wနေ့ မြန်မာနိုင်ငံရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနယ်ပယ်အသီးသီး၏ ထိပ်ပိုင်းနေရာများတွင် အတိတ်ကာလများနှင့် ယှဉ်လျှင် အမျိုးသမီးများ ပိုမိုနေရာယူလာကြသည်ကို တွေ့ရပါသည်။ သို့သော် အမှန်တကယ် ဆုံးဖြတ်ချက်ချနိုင်သောနေရာနှင့် စီမံအုပ်ချုပ်သောနေရာများတွင်မူ အမျိုးသားအရေအတွက်က အများစု ဖြစ်နေပါသေးသည်။ အမျိုးသမီးစီမံအုပ်ချုပ်သူများ၏ အခန်းကဏ္ဍနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ရန်ကုန်စီးပွားရေးတက္ကသိုလ် စီမံခန့်ခွဲမှုပညာဌာနမှ ဌာနမှူး ပါမောက္ခဒေါက်တာဒေါ်နုနုယဉ်နှင့် တွေ့ဆုံ မေးမြန်းချက်များအနက်မှ အချို့ကို ကောက်နုတ်ဖော်ပြထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။



ပါမောက္ခ ဒေါက်တာဒေါ်နုနုယဉ်

အမျိုးသမီးတွေကို Second Status မှာထားတဲ့ ကဏ္ဍတွေ ရှိနေသေးတယ်။ ရာထူးချင်းတူတယ်။ ရတဲ့လခက နည်းတာမျိုးပေါ့။ စာရွက်ပေါ်မှာ မခွဲခြားထားပေမယ့် လူတွေရဲ့စိတ်ထဲမှာ အဲဒီလို ခွဲခြားမှုရှိနေတယ်ဆိုတာ အရမ်းထင်ရှားတာပေါ့။ တကယ့် လက်တွေ့လုပ်ငန်းတွေကို ကြည့်လိုက် လို့ရှိရင် ထိပ်ပိုင်းမှာ အမျိုးသမီးတွေနည်းတယ်။ စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာခံယူချက်တွေမှာကိုပဲ အမျိုးသမီး အုပ်ချုပ်တာကို မခံချင်ဘူးဆိုတဲ့ ခံယူချက်များ ရှိနေသလားလို့ သံသယဖြစ်မိတယ်။ အခု အဲဒါကို ချေဖျက်တဲ့အနေနဲ့ အာရှတိုက်မှာ အမျိုးသမီးတွေကို ခေါင်းဆောင်တွေ ခန့်လာကြတယ်။ ဖိလစ်ပိုင်တို့၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်တို့၊ အင်ဒိုနီးရှားတို့ အဲဒီနိုင်ငံမျိုးတွေ ပေါ့။ ဒါပေမဲ့လည်း နိုင်ငံတိုင်း မဟုတ်သေးဘူး။ အုပ်ချုပ်တဲ့ ကက်ဘီနက် အဖွဲ့တွေမှာကြည့်ရင်လည်း အရေအတွက်အားဖြင့် နည်းနေသေးတယ်။ အဲဒီ အမျိုးသမီးတွေအုပ်ချုပ်တဲ့နိုင်ငံတွေရဲ့ ကက်ဘီနက် တွေမှာလည်း အမျိုးသမီးက နည်းနေသေးတာပဲ။ ကျွန်မအမြင်ကတော့ စာရွက်စာတမ်းတွေနဲ့ မခွဲခြား

ထားဘူးဆိုပေမယ့် လူတွေရဲ့ စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာမှာတော့ ခွဲခြားထား တယ်လို့ ထင်တယ်။

မေး ။ ။ စီမံအုပ်ချုပ်မှုကဏ္ဍမှာ ကျား၊ မ ခွဲခြားထားတာမျိုး မရှိဘဲနဲ့ အမျိုးသမီးအရေအတွက် ဘာလို့နည်းနေရတာလဲ။
ဖြေ ။ ။ ကျား၊ မ ခွဲခြားမှုဆိုတာ စာရွက်ပေါ်မှာသာ မရှိ တာလေ။ ဒါပေမဲ့ လူတွေရဲ့စိတ်ထဲမှာ ရှိတယ်လို့ ယူဆတယ်။ ယောကျ်ား၊ မိန်းမ ခွဲခြားတာကို အာရှတိုက်မှာ တော်တော်များများ တွေ့နေရသေးတယ်။ ဥပမာ-ဂျပန်လိုတိုးတက်တဲ့ နိုင်ငံတောင်မှ

မေး ။ ။ MBAသင်တန်းတွေနဲ့ သင်တန်းဆင်းပြီး ကုမ္ပဏီ လုပ်ငန်းခွင်ဝင်တဲ့အခါမှာရော ဘယ်လိုကြုံတွေ့ရသလဲ။
ဖြေ ။ ။ တခြားကျောင်းတွေ သင်တန်းတွေကို ကြည့်လိုက်ရင် အမျိုးသမီးဦးရေက အမျိုးသားဦးရေထက် များတယ်။ ဒါပေမဲ့ ဒီမှာဆိုရင် သင်တန်းဝင်တာကိုက တစ်မူထူးခြားနေတာက ပြောင်း ပြန်ဖြစ်တဲ့အတန်းလည်းရှိတယ်။ 50:50တန်းတူရှိနေတာလည်း

ရှိတယ်။ အမျိုးသမီးဦးရေများတာက နည်းလွန်းတယ်။ MBA အောင်သွားပြီးတဲ့အခါမှာလည်း သူများဆီမှာ ဝန်ထမ်းပြန်မလုပ်ချင်ကြဘူး။ ကိုယ့်ရဲ့ ကိုယ်ပိုင်လုပ်ငန်းကိုပဲ ထောင်ချင်ကြတယ်။ Small Businessတွေ ထောင်လာကြတယ်။ ကိုယ်ပိုင်လုပ်ငန်း မတည်ထောင်နိုင်တဲ့သူတွေကတော့ ကုမ္ပဏီကြီးတွေမှာ ဝင်အလုပ်လုပ်ကြတာပေါ့။

မေး ။ ။ အမျိုးသမီးတွေဟာ စာဖတ်တဲ့ အပိုင်းနဲ့အပြင် ဗဟုသုတကို စိတ်ဝင်စားမှု နည်းကြတယ်ဆိုတာနဲ့ ပတ်သက်လို့။

ဖြေ ။ ။ အဲဒီအတွေးအခေါ်က အင်မတန်မှ ရှေးဆန်တဲ့ အတွေးအခေါ်ပဲ။ အခုလောက် ICT ခေတ်ကိုရောက်လာတဲ့အခါ နောက်ဆုံးပေါ် Internet Access ထဲ ဝင်လိုက်တာနဲ့ လိုတာရတဲ့ ခေတ်။ အရင်ကလို ဟိုစာအုပ်ဖတ် ဒီစာအုပ်ဖတ်မှ မဟုတ်တော့ဘူး။ အမျိုးသမီးတွေမို့လို့ မသိဘူး ဆိုတာမရှိတော့ဘူး။ အရင်ကတည်းက အေးအေးဆေးဆေးပဲနေချင်တယ်။ စူးစမ်းလေ့လာမှုလည်း မရှိတူးဆိုရင်တော့ ကျန်ခဲ့မှာပေါ့။ အဲဒါ ယောက်ျားတွေထဲမှာလည်း ရှိတာပဲ။ ရှေးတုန်းကတော့ ဖြစ်ချင်ဖြစ်မယ်ပေါ့။ အမျိုးသမီးဆိုတာ ဗိုင်းကောင်းကျောက်ဖိ အိမ်မှာပဲနေပြီး အိမ်မှုကိစ္စပဲ ဆောင်ရွက်ဆိုတာ။ အပြင်ကိစ္စတွေ စူးစမ်းတာတို့၊ ထွက်လုပ်တာတို့ မရှိတဲ့အခါ အဲဒီတုန်းကတော့ အဲဒီလိုမျိုးဖြစ်မှာပေါ့။ အခုခေတ်မှာတော့ အမျိုးသမီးတွေကိုယ်၌က ရင်ပေါင်တန်းပြီးတော့ လုပ်တဲ့ ခေတ်ရောက်လာပြီဆိုတော့ အဲဒီအစွဲက ခေတ်နောက်ကျတဲ့ အစွဲဖြစ်နေပြီပေါ့။

မေး ။ ။ ဆုံးဖြတ်ချက်ချတဲ့အခါမှာကျတော့ကော။

ဖြေ ။ ။ ကားမောင်းတဲ့ကိစ္စတစ်ခုနဲ့ပတ်သက်ပြီး ကျွန်မ ဥပမာပေးပါရစေ။ အမျိုးသမီး ကားမောင်းတဲ့အခါနဲ့ အမျိုးသား ကားမောင်းတဲ့အခါမှာ တစ်ခုခုပေါ့လေ။ ခဲရာခဲဆစ်အခိုက်အတန့်ကို ရောက်လာတဲ့အခါမှာ အမျိုးသားတွေက ပြတ်ပြတ်သားသား ဆုံးဖြတ်ချက်ချပြီးတော့ မှန်ကန်တဲ့ဘက်ကို ရောက်သွားတတ်တယ်ပေါ့။ အမျိုးသမီးတွေကတော့ တုန်လှုပ်တဲ့ဘက်ကို ရောက်သွားလို့ မှားယွင်းတဲ့ဘက်ကို ဆုံးဖြတ်မိပြီး အခက်အခဲပြဿနာ ကြုံတွေ့ရတယ်ပေါ့။ ကျွန်မက ပြန်မေးတယ်။ အဲဒီဟာမျိုး သုတေသနလုပ်ထားတာ ရှိသလား။ လူတွေက ထင်ထားတာ အမျိုးသမီးတွေဆိုလို့ရှိရင် ပျော့ညံ့တယ်။ ကြောက်တတ်တယ်ပေါ့။ ဒါပေမဲ့ တကယ်တမ်း Accident တွေဖြစ်လာတဲ့အခါမှာတော့ တော်တော်များများက အမျိုးသမီးတွေ မဟုတ်ဘူး။

မေး ။ ။ မြန်မာနိုင်ငံရဲ့လက်ရှိအခြေအနေအရ Private



အမျိုးသမီးတွေမှာ အရမ်းတော်တဲ့အပိုင်းတွေရှိတယ်။ အဲဒါကို ထုတ်သုံးနိုင်ဖို့ပဲ အရေးကြီးတယ်။ တော်မှန်းလည်းသိပြီးတော့ မသုံးဘူးဆိုရင်တော့ ပိုဆိုးတယ်။ မသိလို့ မသုံးမိတာ နည်းနည်းတော်သေးတယ်။

Sectorတွေမှာ လုပ်ငန်းခွင်တိုင်းမှာ အမျိုးသမီးတွေနဲ့ အမျိုးသားတွေ တန်းတူအခွင့်အရေး ရသင့်သလား။

ဖြေ ။ ။ ပုံမှန်အားဖြင့်ဆိုရင် ရနိုင်ရမယ်။ သို့သော်လည်းပဲ ပိုင်ရှင်ကသော်လည်းကောင်း၊ ဒါမှမဟုတ်ပဲ အပေါ်ပိုင်းစီမံခန့်ခွဲတဲ့ Top Level Management ကသော်လည်းကောင်း ခုနကလို အယူသီးမှုတွေရှိနေမယ်ဆိုရင် အမျိုးသမီးတွေ ပျော့ညံ့တယ်။ ဆုံးဖြတ်ချက်တွေ မပြတ်သားဘူး။ အဲဒီအခဲနဲ့ဆိုရင် သူ့ရဲ့ Management လုပ်တဲ့ Style ကိုက အမျိုးသမီးတွေအပေါ်မှာ အစွဲရှိတာပဲ။ ဒါပေမဲ့ အမျိုးသမီးတွေ ဆုံးဖြတ်ချက်ချလိုက်လို့ အဲဒီကုမ္ပဏီကြီး ပြုတ်သွားပါတယ်ဆိုတဲ့သာမန်မျိုး Prove လုပ်ထားတာ မရှိဘူး။ ကိစ္စရပ်တော်တော်များများကိုကြည့်ရင် ဆုံးဖြတ်ချက်ချတဲ့အခါမှာ Risk ယူပြီး ဆုံးဖြတ်ချက်ချတာ အမျိုးသမီးတွေက များတယ်။

မေး ။ ။ ပြည်ပနိုင်ငံတွေမှာကျတော့ကော။

ဖြေ ။ ။ Private Sector တွေမှာ လေ့လာကြည့်သလောက်။

Executive Level တွေမှာတော့ ကျန်တော့ကျန်နေသေးတယ်။ ခေတ်မီတဲ့အတွေးအခေါ်တွေနဲ့ လုပ်နေတယ်ဆိုပေမယ့် အတိုင်း အတာတစ်ခုအထိကတော့ ကျန်နေသေးတယ်။ ဒါပေမဲ့ တစ်ခု ရှိတာက သဘာဝတရားကိုက ကလေးမွေးရတဲ့ကိစ္စ၊ ကိုယ်ဝန် ဆောင်ရမယ်။ ကလေးပြုစုပျိုးထောင်ရမယ်ဆိုတာ မိန်းမတွေရဲ့ အဓိကတာဝန်ဖြစ်နေတယ်။ ဒါပေမဲ့ တကယ်တမ်း တစ်ဖက်က ပြန်တွေးကြည့်ရင် လူတစ်ယောက်ကို Capicity Building မှာ သူကနေ စလုပ်ပေးရတာပဲ။ အဲဒီဘက်က မြင်မယ်ဆိုရင်တော့ အဲဒီလိုတော်တဲ့ မိခင်မျိုးရဲ့သားသမီးတွေ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုက သာမန်အားဖြင့် ပြုစုပျိုးထောင်မှုညံ့ဖျင်းတဲ့ မိဘတွေရဲ့သားသမီး တွေနဲ့ယှဉ်လိုက်လို့ရှိရင် ကွာခြားချက်က ပေါ်လွင်နေတာပေါ့။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းမှာပဲဖြစ်ဖြစ် ပိပိရီရီ တိတိကျကျဆောင်ရွက် နိုင်တဲ့၊ စီမံခန့်ခွဲနိုင်တဲ့ အမျိုးသမီးမျိုးကို တာဝန်ပေးထားတဲ့ လုပ်ငန်းတွေက တိမ်းပါးသွားဖို့ အင်မတန်အခွင့်အလမ်းနည်းတယ်။

မေး ။ ။ လုပ်ငန်းသဘောသဘာဝက ခွဲခြားမှုများဖြစ်စေ တာလား။

ဖြေ ။ ။ ဥပမာ-ပညာရေးမှာ စာသင်တဲ့အပိုင်းမှာပဲကြည့် ကြည့်၊ Management မှာပဲ ကြည့်ကြည့်၊ သုတေသနမှာပဲ ကြည့် ကြည့် အမျိုးသမီးတွေဟာ မလုပ်နိုင်ဘူးဆိုတာ မရှိဘူး။ အဲဒီလိုပဲ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတွေမှာလည်း Entrepreneur တွေ စွန့်ထွင် ဦးစီးသူတွေမှာလည်း အမျိုးသမီးတွေ ဒုနဲ့ဒေးရှိတယ်လေ။ တချို့ ပိုင်ရှင်တွေဖြစ်နေတယ်။ တပ်မတော်တို့၊ ရဲတို့ဆိုရင်လည်း အခြား နိုင်ငံမှာဆို အမျိုးသမီးတွေကို အရမ်းမြင့်တဲ့ Rank (အဆင့်) တွေပေးတယ်။ ခုနကလို အာကာသသွားတာတောင်မှ အမျိုးသမီး တွေ ပါနေပြီ။ အရင်တုန်းက အမျိုးသမီးတွေအပေါ်မှာ မြင်တဲ့ အမြင်နဲ့ အခုခေတ်မှာ မြင်တဲ့အမြင် နည်းနည်းပြောင်းရတော့ မယ်။ ကျွန်မထင်တာကတော့ နာကျင်မှုကိုခံယူတဲ့နေရာမှာတောင် အမျိုးသမီးတွေကသာမယ်ထင်တယ်။ ခံနိုင်ရည်ပိုရှိတယ်။ ဒုက္ခကို လည်း ခံနိုင်တယ်။ စွန့်စားတဲ့ဘက်မှာလည်း ပိုပြီးစွန့်စားနိုင်တယ်။ စမ်းလည်းစမ်းမကြည့်ဘူး။ အဲဒါကိုပဲ ဆက်ပြောနေတယ်။ အဲဒါကိုပဲ ဆက်ပြီး လက်ကိုင်ထားတယ်။ အသုံးမချဘူးဆိုရင် အရမ်းနုမြောစရာကောင်းတယ်။ အဲဒီ အယူသီးမှုတွေကိုဖယ်ပြီး တော့ သုံးကြည့်။ သုံးကြည့်မှ သိမှာလေ။ ဒါပေမဲ့ အသုံးခံရမယ့် သူထက် သုံးမယ့်သူကလည်း အရည်အချင်းရှိဖို့ လိုသေးတယ်။

မေး ။ ။ Management သင်ခန်းစာတွေမှာ ကုန်ထုတ် လုပ်မှုအပိုင်း အစရှိသဖြင့် လိုင်းတွေကွဲတဲ့အခါ ဘယ်လိုဟာ ကတော့ အမျိုးသားနဲ့ ကိုက်ညီတယ်။ ဘယ်လိုဟာကတော့ အမျိုးသမီးနဲ့ ကိုက်ညီတယ်ဆိုပြီး ခွဲခြားထားတာရှိသလား။
ဖြေ ။ ။ အဲဒီလို မခွဲထားဘူး။ Management ဆိုတာက

ဘယ်အလုပ်ကိုမဆို Getting think think though people လို့ ပြောထားတာကိုး။ တကယ်လို့ အမျိုးသမီးရဲ့အားအင်နဲ့ မလုပ် နိုင်တဲ့အလုပ်မျိုးဆိုရင် သူကိုယ်တိုင်မလုပ်ဘဲနဲ့ ဘယ်သူ့ကိုသုံးပြီး အဲဒီအလုပ်ကို လုပ်ခိုင်းမလဲဆိုတာကို စီမံခန့်ခွဲတတ်ရမယ်။ Sex ကို မခွဲဘူး။ သူ့ရဲ့ Knowledge ကိုပဲကြည့်တယ်။ Intelligence ဘယ်လောက်ရှိသလဲဆိုတာပဲ ကြည့်မယ်။ တချို့ အသေးစိတ် လုပ်ရမယ့်ကိစ္စတွေဆို ယောက်ျားလေးတွေက အားနည်းတယ်။ အဲဒါမျိုးကကျတော့ မိန်းမတွေကသာတယ်။ ဒါလည်း သူ့ရဲ့ Nature ပဲ။ ကလေးတွေကို ပြုစုပျိုးထောင်တာကအစ အသေးစိတ် လုပ်တတ်တယ်။ အဲဒီလို အသေးစိတ်လုပ်တတ်တဲ့အမျိုးသမီးကို ပျောည့်တယ်ပြောမလား။

အဲဒီအမျိုးသမီးမှာ ဗဟုသုတကြွယ်ဝတယ်။ အရည်အချင်း ရှိတယ်။ ကြံ့ခိုင်တယ်။ စိတ်ဓာတ်ရင့်ကျက်တယ်။ ရင်ပေါင်တန်း ပြီးတော့ လုပ်နိုင်တဲ့သူမျိုးဆိုရင် ရင်ပေါင်တန်းအလုပ်ကို ပေးလိုက် လို့ရှိရင် ကျေနပ်မယ်။ ဒါပေမဲ့ အမျိုးသမီးဖြစ်နေလို့ တစ်ဆင့်နိမ့် ပေးမယ်။ အမျိုးသားဖြစ်နေလို့ တစ်ဆင့်မြင့်ပေးမယ်ဆိုရင် သူ့ရဲ့ စိတ်မှာကိုက ခံစားချက်ရှိနေလို့။ သူ့ရဲ့တန်ဖိုးရှိတဲ့ လုပ်အားပဲ ဖြစ်ဖြစ်၊ ဉာဏ်အားပဲဖြစ်ဖြစ် ထုတ်သုံးတတ်ရမယ်။ အမှန်တော့ သိသိကြီးနဲ့ ခုနက အယူသီးမှုကို မဖျက်ဆီးနိုင်တာပဲ။ သိတော့ သိတယ်။ မလုပ်တာဖြစ်သွားပြီ။ သိပြီးတော့ မလုပ်တဲ့အခါ ပိုဆိုး တယ်။ မသိလို့ မလုပ်ဖြစ်တာ ဘာမှမဖြစ်ဘူး။ သိလို့ရှိရင် လုပ်ပါ။ စွန့်စွန့်စားစားပေါ့။ နောက်တစ်ခုက အမျိုးသမီးတွေ ဒီအလုပ် မလုပ်နိုင်ဘူး။ ဥပမာ-အရမ်းလေးတဲ့ပစ္စည်းကို ထမ်းရမယ့်အလုပ် မျိုးမှာ အမျိုးသမီးရဲ့အင်အားက နည်းတယ်။ သူ့ရဲ့ ခန္ဓာကိုယ် ဆောက်တည်မှုကိုက အမျိုးသားဆောက်တည်မှုထက် အင်အား နည်းတယ်။ သူကတော့ အဲဒီလေးလေးပင်ပင်အလုပ်ကို မလုပ်ဘူး။ သို့သော်လည်း ကိုယ်ဖြစ်ချင်တဲ့ အဲဒီလေးလေးပင်ပင်အလုပ်ကို ဖြစ်နိုင်ဖို့အတွက် သူက စီမံခန့်ခွဲနိုင်ခဲ့ရင် သူ့ကို အဲဒီမှာခန့်ရမှာပဲ။ အမျိုးသမီးတွေမှာ အရမ်းတော်တဲ့အပိုင်းတွေရှိတယ်။ အဲဒါကို ထုတ်သုံးနိုင်ဖို့ပဲ အရေးကြီးတယ်။ တော်မှန်းလည်းသိပြီးတော့ မသုံးဘူးဆိုရင်တော့ ပိုဆိုးတယ်။ မသိလို့ မသုံးမိတာ နည်းနည်း တော်သေးတယ်။

မေး ။ ။ မြန်မာနိုင်ငံမှာ အမျိုးသမီး စီမံအုပ်ချုပ်သူတွေ ပေါ်ထွက်လာဖို့ အဓိကလိုအပ်ချက်က။

ဖြေ ။ ။ အမျိုးသမီးတွေရဲ့ အရည်အသွေးကို ယုံကြည်နေ ဖို့ပါပဲ။

အယ်ဒီတာတစ်ဦး

ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

အမှတ် ၁၂၃

၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ

အင်းစိန်က လက်ဖက်ရည်ဆိုင် ကောင်းကောင်း

အင်းစိန်မြို့နယ်အတွင်း ဆန်းသစ်ကျယ်ဝန်းတဲ့ ဆိုင်အပြင်အဆင် အခင်းအကျင်းနဲ့ မကြာသေးမီက ဖွင့်လှစ်လိုက်တဲ့ လက်ဖက်ရည်ဆိုင်သစ် ဖြစ်ပြီး ရန်ကုန် မြို့မှာ နာမည်ရနေလျက်ရှိတဲ့ Lucky One Food & Drinks ရဲ့ ဆိုင်ခွဲသစ်လည်း ဖြစ်ပါတယ်။ နံနက်ပိုင်းအစားအစာတွေအနေနဲ့ ပူရီ အမျိုးမျိုး၊ ပန်းသေးခေါက်ဆွဲ၊ ပလာတာအမျိုးမျိုး၊ ပတ်(ဖ)၊ အသုပ်၊ နန်းပြား၊ နန်းကြီး၊ ရွှေတောင်ခေါက်ဆွဲ၊ ကြက်ပေါင်းခေါက်ဆွဲ၊ ဟင်းအမျိုးမျိုးနဲ့ ထမင်း ကြော်၊ ခေါက်ဆွဲသုပ်၊ ကော်ပြန့်ကြော်၊ Dim Sum စတာတွေအပြင် ကြာဆံ ကြော်၊ ခေါက်ဆွဲကြော်၊ ထမင်းကြော်၊ လက်ဖက်ရည်၊ ကော်ဖီနဲ့ အအေး အမျိုးမျိုးတို့ပါ ရရှိသုံးဆောင်နိုင်ပါတယ်။ ကားရပ်နားရန်နေရာ အခက်အခဲ အနည်းငယ် ရှိပါတယ်။

လိပ်စာ- တောင်ထိပ်ပန်း Cafe
အမှတ်-၃၂၊ ကွက်သစ်ရပ်ကွက်၊
လှိုင်မြစ်လမ်း၊ ပေါက်တောဝလမ်းဆုံအနီး၊
အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ပိတ်ရက်မရှိ ၂၄ နာရီဖွင့်တဲ့ ဓာတ်ခွဲခန်း

ကျန်းမာရေးအတွက် ဆေးစစ်ဖို့လိုအပ်တဲ့အခါ ဒါမှမဟုတ် သက်ဆိုင်ရာ လျှောက် လွှာတွေမှာ လိုအပ်တတ်တဲ့ ဆေးစစ်ထောက်ခံစာလိုအပ်လာတဲ့အခါတွေမှာ ကိုယ့်ရဲ့ ကျန်းမာရေးအခြေအနေကို အမှန်ကန်ဆုံးနဲ့ တိတိကျကျ စစ်ဆေးပေးမယ့် ဓာတ်ခွဲခန်းတစ်ခု ကို လမ်းညွှန်ပေးလိုက်ပါတယ်။ ခေတ်မီကွန်ပျူတာစမ်းသပ်စက်ကြီးတွေ၊ အရည်အသွေး ကောင်း ဓာတ်ခွဲခန်းသုံးပစ္စည်းတွေနဲ့ စစ်ဆေးပေးတဲ့နေရာပါ။ ၂၄ နာရီ ပိတ်ရက်မရှိ ဖွင့်လှစ်ပေးထားပြီး အဖြေကိုလည်း နာရီပိုင်းအတွင်း တိကျ မှန်ကန် မြန်ဆန်စွာ ရှာဖွေပေးပါတယ်။

လိပ်စာ-
Right Laboratory and Health Screen
အမှတ်-၁၆၄၊ အနော်ရထာလမ်း၊
၁၆ လမ်းထိပ်၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၄၉၅၅ ၊ Email : rightlab@mptmail.net.mm

Graphic Designer များအတွက် ပန်းချီသင်တန်းကျောင်း

Fine Art ကို ရေးတာပဲဖြစ်ဖြစ်၊ Web Design ၊ Graphic Design တွေ ရေးဆွဲရာမှာပဲဖြစ်ဖြစ် ပန်းချီကို စနစ် တကျ တတ်မြောက်ဖို့ လိုပါတယ်။ အခြေခံ ပဲဖြစ်ဖြစ် အဆင့်မြင့်ပဲဖြစ်ဖြစ် မိမိအသုံးချ မယ့်နေရာမှာ စနစ်တကျ အသုံးပြုနိုင်ဖို့ အရေးကြီးပါတယ်။ ဒါမှသာ မိမိရဲ့ စိတ် ကူးညာဏ်နဲ့ ပေါင်းစပ်ပြီး လက်ရာကောင်း တွေ ထုတ်လုပ်နိုင်မှာပါ။ ဒါကြောင့် ဝါသနာပါသူ၊ လုပ်ငန်းခွင်မှာ အသုံးချလို သူတွေအတွက် ပန်းချီသင်တန်းတစ်ခု လမ်းညွှန်ပေးလိုက်ပါတယ်။

Web Developer၊ Graphic Designer တွေအတွက် အခြေခံပန်းချီ၊ အနု ပညာရည်မှန်းချက်ကြီးသူတွေအတွက် အဆင့်မြင့်ပန်းချီတွေကို သင်ကြားပေး တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ စနေ၊ တနင်္ဂနွေ နှစ်ရက်သင်တန်း၊ အင်္ဂါ၊ ကြာသပတေး နှစ်ရက်သင်တန်း ကြိုက်ရာရက်ကို ရွေး ချယ်ပြီး တက်လို့ရပါတယ်။

လိပ်စာ- YAG Art Corner
ပန်းချီသင်တန်းကျောင်း
အမှတ်-၂၇၃၊ (၅လွှာ-၁) ၊
ဗညားဒလလမ်း၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
(ယုဇနပလာဇာအနီး အောင်မင်္ဂလာ မှတ်တိုင်) ဖုန်း-၂၉၆၅၂

အော်တိုတယ်လီဖုန်းရရှိသောမြို့များနှင့် ဧရိယာ Code များ

ယခုအခါ မြန်မာ့ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်းက မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်း မြို့နယ်ကျေးရွာတော်တော်များများမှာ အော်တိုတယ်လီဖုန်း တွေကို တိုးချဲ့တပ်ဆင်ပေးလျက်ရှိနေရာ အဆိုပါမြို့များသို့ ရန်ကုန်မြို့မှဖြစ်စေ၊ နယ်မြို့အချင်းချင်းဖြစ်စေ တိုက်ရိုက်ခေါ်ဆိုဆက်သွယ် နိုင်မယ့် ဧရိယာ Code နံပါတ်တွေကို လမ်းညွှန်စုစည်းဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။

စဉ်	မြို့နယ်အမည်	Code	စဉ်	မြို့နယ်အမည်	Code
၁။	မန္တလေး	02	၃၄။	ဝမ်းတွင်း	064
၂။	ပုသိမ်	042	၃၅။	မင်းဘူး	065
၃။	မြောင်းမြ	042	၃၆။	အထက်မင်းလှ	065
၄။	စစ်တွေ	043	၃၇။	ပွင့်ဖြူ	065
၅။	မအူပင်	045	၃၈။	စလင်း	065
၆။	တွံတေး	045	၃၉။	မြင်းခြံ	066
၇။	ဖျာပုံ	045	၄၀။	ကျောက်ဆည်	066
၈။	ဟင်္သာတ	044	၄၁။	သရက်	068
၉။	ပဲခူး	052	၄၂။	အောင်လံ	069
၁၀။	ဒိုက်ဦး	052	၄၃။	ဟားခါး	070
၁၁။	ပြည်	053	၄၄။	မုံရွာ	071
၁၂။	အုတ်မို	053	၄၅။	စစ်ကိုင်း	072
၁၃။	မင်းလှ	053	၄၆။	ကလေး	073
၁၄။	တောင်ငူ	054	၄၇။	မြစ်ကြီးနား	074
၁၅။	ဖြူး	054	၄၈။	မိုးကောင်း	074
၁၆။	သန်လျင်	056	၄၉။	ဟိုပင်	074
၁၇။	ဘားအံ	058	၅၀။	ဗန်းမော်	074
၁၈။	ပုလော	059	၅၁။	နန်းမား	074
၁၉။	မြိတ်	059	၅၂။	မိုးညှင်း	074
၂၀။	ထားဝယ်	059	၅၃။	ရွှေဘို	075
၂၁။	ကော့သောင်း	059	၅၄။	ကန့်ဘလူ	075
၂၂။	မော်လမြိုင်	057	၅၅။	ကသာ	075
၂၃။	သထုံ	057	၅၆။	ရေဦး	075
၂၄။	ရေး	057	၅၇။	တောင်ကြီး	081
၂၅။	ရေနံချောင်း	060	၅၈။	ကလော	081
၂၆။	ချောက်	061	၅၉။	အောင်ပန်း	081
၂၇။	ကျောက်ပန်းတောင်း	061	၆၀။	မိုင်းရှူး	081
၂၈။	ညောင်ဦး	061	၆၁။	လားရှိုး	082
၂၉။	စလေ	061	၆၂။	မူဆယ်	082
၃၀။	ပခုက္ကူ	062	၆၃။	ကွတ်ခိုင်	082
၃၁။	မကွေး	063	၆၄။	ကျောက်မဲ	082
၃၂။	တောင်တွင်းကြီး	063	၆၅။	သီပေါ	082
၃၃။	မိတ္ထီလာ	064	၆၆။	နမ်ခမ်း	082

စဉ်	မြို့နယ်အမည်	Code	စဉ်	မြို့နယ်အမည်	Code
၆၇။	ရပ်စောက်	081	၈၄။	မြိုင်	062
၆၈။	ဗထူး	081	၈၅။	မြောက်ဦး	043
၆၉။	နောင်ချို	082	၈၆။	တောင်ကုတ်	043
၇၀။	လှိုင်ကော်	083	၈၇။	ပဲခူးကုန်း	052
၇၁။	ကျိုင်းတုံ	084	၈၈။	ညောင်လေးပင်	052
၇၂။	တာချီလိတ်	084	၈၉။	ရွှေကျင်	052
၇၃။	ပြင်ဦးလွင်	085	၉၀။	ပြန်တန်ဆာ	052
၇၄။	ဆင်ဖြူကျွန်း	063	၉၁။	ကျောက်ကြီး	052
၇၅။	တီးတိန်	070	၉၂။	မဒေါက်	052
၇၆။	ကြို့ပင်ကောက်	053	၉၃။	သနပွင်	052
၇၇။	စီးကုန်း	053	၉၄။	ကျောက်တံခါး	052
၇၈။	တိုက်ကြီး	055	၉၅။	ဘုရားကြီး	052
၇၉။	သာယာဝတီ	055	၉၆။	ပျဉ်ပုံကြီး	052
၈၀။	ပန်းတောင်း	053	၉၇။	လောင်းလုံ	059
၈၁။	ကြံခင်း	044	၉၈။	သရက်ချောင်း	059
၈၂။	မြန်အောင်	044	၉၉။	ရေဖြူ	059
၈၃။	ဂန့်ဂေါ	062	၁၀၀။	ကလိန်အောင်	059



သဘာဝအသားရောင်နှုတ်ခမ်းနီ

PERFECT LIPS အမှတ်တံဆိပ် နှုတ်ခမ်းနီကို အသုံးပြုတဲ့အခါ နှုတ်ခမ်းရဲ့ မူလသဘာဝအသားအရောင်ကို ပိုမိုမြင့်တင်ပေးပြီး သဘာဝနှုတ်ခမ်းအရောင်အတိုင်း ပိုမိုတောက်ပစေပါတယ်။ နှုတ်ခမ်းမှာ တစ်ခုခု ဆိုးထားတယ်လို့ မထင်ရဘဲ သဘာဝ အတိုင်း လှပနေတယ်လို့ ထင်ရပါတယ်။ ရောင်းဈေး ၅၂၀၀ ကျပ် ဖြစ်ပါတယ်။

လိပ်စာ - Facs Point
Beauty Spa & Training Center
အမှတ်-၁၂၊အေ-၂၊ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

နေအိမ်၊ ရုံးခန်း အလှဆင်လိုသူများအတွက် ဝန်ဆောင်မှုပေးမယ့် ကုမ္ပဏီတစ်ခု

ရုံးခန်းများ နေအိမ်များအလှဆင်ရန် ဒီဇိုင်းထုတ်ပေးခြင်း၊ ပလာစတာကော်နစ် ဖြင့် အလှဆင်ခြင်းတို့ ဝန်ဆောင်မှုပေးမယ့် နေရာတစ်ခုကို လမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။ ဆေးသုတ်ပြုပြင်ခြင်း၊ အဆောက်အအုံများရဲ့ လျှပ်စစ်ပိုင်းဆိုင်ရာတပ်ဆင်ခြင်းနှင့် ထိန်းသိမ်းပြုပြင်ခြင်း၊ ရေပိုက်တပ်ဆင်ခြင်း၊ အဆောက်အအုံများ ပုံမှန်ထိန်းသိမ်းပြုပြင်ခြင်း စတဲ့ လုပ်ငန်းတွေကိုလည်း ဈေးနှုန်းသင့်တင့်စွာနဲ့ ဆောင်ရွက်ပေးတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ အဆောက်အအုံအကြီးအသေးမရွေး Customer များရဲ့ စိတ်ကြိုက်အလှဆင်ပေးတယ်လို့ သိရပါတယ်။

လိပ်စာကတော့ - အမှတ်-၂၅၊ ပထမထပ်၊ တာမွေပလာဇာ၊ သမိန်ဗရမ်းလမ်း၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၀၀၉၇၄၊ ၀၉-၅၀၀၉၉၈၂၊ ၀၉-၅၁၂၅၇၀၀

မုံရွာမှာ သွားရောဂါ ကုသလိုလျှင်

မုံရွာမြို့ပေါ်မှာ သွားနဲ့ခံတွင်းရောဂါ ပြဿနာမူမဲ့ယူလိုသူများအတွက် စေတနာ ပါပါနဲ့ ကုသပေးနေတဲ့ သွားဆေးခန်းတစ်ခု ကို လမ်းညွှန်လိုပါတယ်။ သွားပိုးစားခြင်း၊ သွားဖုံးရောင်ခြင်း၊ သွားကိုက်ခြင်း၊ သွားကျိုးခြင်း စတဲ့ ဝေဒနာရှင်များအတွက် သွားပေါက်ဖာပေးခြင်း၊ ကျောက်ခြစ်ခြင်း၊ သွားစိုက်ခြင်း စတာတွေကို မနာမကျင်စေဘဲ၊ နုတ်ပစ်စရာမလိုဘဲ သက်သာပျောက်ကင်းအောင် ခေတ်မီပစ္စည်းကိရိယာ အစုံအလင်နဲ့ ဂရုတစိုက်ကုသပေးတာကို တွေ့ရပါတယ်။ သွားကျန်းမာရေးနဲ့ပတ်သက်လို့ ဆောင်ရန်ရောင်ရန် နည်းလမ်းများကိုလည်း အခမဲ့ဆွေးနွေးမေးမြန်းအကြံဉာဏ် ရယူနိုင်ပါတယ်။

လိပ်စာ - ဒေါက်တာဉာဏ်လင်း (သွားရောဂါကုဆေးခန်း) ရေမိန်လမ်း၊ ရုံးကြီးရပ်၊ နာရီစင်အနီး၊ မုံရွာမြို့။ ဖုန်း-၀၇၁-၂၂၀၂၀



မော်ဒယ်မြင့် VCD နဲ့ DVD တွေ ပြင်ချင်ရင်

ဈေးကွက်ထဲကို နောက်ဆုံးဝင်ရောက်လာတဲ့ မော်ဒယ်မြင့် TV၊ VCD၊ DVD စက်တွေ ဝယ်ယူအသုံးပြုနေသူများ စက်ချို့ယွင်းမှုဖြစ်လို့ ပြင်ဆင်ချင်တယ်ဆိုရင် ဆက်သွယ်နိုင်မယ့်လိပ်စာတစ်ခုကို ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။ မော်ဒယ်မြင့်တဲ့စက်တွေ တင်မကဘဲ အခြား မော်ဒယ်နိမ့်စက်တွေကိုလည်း ပြင်ဆင်ပေးနေတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။
လိပ်စာ- YGN
အမှတ်-၅၃၊ ၁၄ လမ်း၊ လမ်းမတော် မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ခိုင်ခံ့လှပပြီး ဈေးနှုန်းမှန်ကန်တဲ့ ဖိနပ်တွေ ရရှိနိုင်တဲ့နေရာ

ဝယ်ယူသူတွေအတွက် စီးလို့အဆင်ပြေအောင် စနစ်တကျခိုင်ခံ့သပ်ရပ်စွာ ချုပ်လုပ်ထားတဲ့ ဖိနပ်တွေရရှိနိုင်တဲ့ဆိုင်ဖြစ်ပါတယ်။ ဝယ်ယူဖူးသူတိုင်းက စီးရတာအဆင်ပြေပြီး ခိုင်ခံ့သပ်ရပ်တယ်လို့ အချင်းချင်း လမ်းညွှန်ကြရတဲ့ ဆိုင်တစ်ဆိုင်ဖြစ်ပါတယ်။ နွေ၊ မိုး၊ ဆောင်း ဥတုသုံးပါးစလုံး စီးလို့ရတဲ့ ဖိနပ်မျိုးစုံရရှိနိုင်ပါတယ်။ မန္တလေးဖိနပ် တံဆိပ်များကိုလည်း ရရှိ နိုင်ပါတယ်။ ခြေထောက်အရွယ်ကြီးလွန်းသူ၊ သေးလွန်းသူတွေ ဖိနပ်ရှာရမခက်ဘဲ အလိုရှိရာကို စိတ်ချမ်းသာစွာ ဝယ်ယူလို့ရအောင် စီစဉ်ပေးထားပါ တယ်။
လိပ်စာ - လတ်ကောင်း ၊ နွားဖြူဖိနပ်
အမှတ်(၄)၊ (၂)လမ်း၊ လှည်းတန်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၂၆၁၃၅
အမှတ်(၁၇-၃၃)၊ လှည်းတန်းဈေး၊ မြေညီထပ်၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

မျက်နှာကြက် ကောင်းကောင်း

ခေတ်မီမျက်နှာကြက် (Modern Ceiling) တပ်ဆင်လိုသူတွေအတွက် ပလာစတာ ဘုတ် စတဲ့ မျက်နှာကြက်လုပ်ငန်းတွေ အတော်များများရှိတဲ့အထဲက လုပ်ငန်းတစ်ခု ကို လမ်းညွှန်ပေးလိုက်ပါတယ်။ ပစ္စည်း အရည်အသွေးမှန်ကန်စေအောင် အဓိက ထားပြီး အပ်နှံသူ စိတ်ကျေနပ်မှုရစေသည် အထိ ကျွမ်းကျင် သူများကိုယ်တိုင် တပ်ဆင် ပေးမှာ ဖြစ်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။
ဆက်သွယ်ရန်လိပ်စာ-

Royal Super Power Co., Ltd.
Ceiling & Interior Decoration
အမှတ်-၁၀၃၊ ဒုတိယထပ်၊ တိုက်အမှတ် (၄)၊ အနော်ရထာအိမ်ရာ၊ သာယာကုန်း လမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်မြို့။
ဖုန်း-၀၁-၂၀၀၀၁၉၊ ၀၉-၅၁၀၆၇၂၁
E-mail:rsp@myanmar.com.mm



နေရာပြောင်း ၊ လိပ်စာသစ်

- ❑ **မြန်မာနိုင်ငံကွန်ပျူတာပညာရှင်အသင်း (MCPA)**
အဆောင် (၄)၊ အခန်း(၄) (မြေညီထပ်)၊ MICT Park ၊
တက္ကသိုလ်များလှိုင်နယ်မြေ၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၅၂၂၇၆
- ❑ **Royal Super Power Co., Ltd.**
(Ceiling & Interior Decoration)
အမှတ်-၁၀၃၊ ဒုတိယထပ်၊ တိုက်အမှတ် (၄)၊
အနော်ရထာအိမ်ရာ၊ သာယာကုန်းလမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၀၀၀၁၉၊ ၀၉-၅၁၀၆၇၂၁
E-mail:rsp@myanmar.com.mm
- ❑ **YOUTH Computer(I)**
အခန်း(၃၉-၄၄)၊ တတိယထပ်၊ တာမွေပလာဇာ၊
တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၇၆၄၁၈
- ❑ **ဂန္ထဝင် ဗိသုကာကုမ္ပဏီ**
အခန်းအမှတ်(၄၀၂)၊ တိုက်အမှတ်(၃၅၁)၊ သိမ်ဖြူလမ်း၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်၊
မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၈၅၄၁၇၊ ၀၉-၈၀၂၄၂၃၈
- ❑ **Myanmar Music Industrial (MMI)**
အမှတ်-၁၆၅၊ ၃၈ လမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **ဓာတ်ပုံအောင်သန်းဟိန်း(ဥပဒေ)**
တိုက်-၂၃၃(A)၊ အခန်း(၂)၊ ၆ ရပ်ကွက်၊ တိုက်လေးလုံး၊
ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၀၉-၅၁၃၆၈၃၉

ဈေးနှုန်းသက်သာတဲ့ ကွန်ပျူတာသင်တန်း

ဈေးနှုန်းအခက်အခဲကြောင့် ကွန်ပျူတာသင်တန်း မတက်ရောက်နိုင်သူများ အတွက် ဈေးနှုန်းသက်သာလှတဲ့ ကွန်ပျူတာသင်တန်း (Budget Course) တစ်ခုကို လမ်းညွှန်လိုပါတယ်။ MS Word 2003, MS Excel 2003, Paint နဲ့ Windows XP OS တို့ကို သင်ကြားပို့ချပေးပြီး သင်တန်းဆင်းအောင်လက်မှတ် ပေးအပ်ချီးမြှင့်ပါတယ်။ သင်တန်းကာလကတော့ နာရီ ၃၀ လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ -
Ocean Gate Training Centre
တိုက်-၃၅၅၊ အခန်း-၂၀၆၊ သိမ်ဖြူလမ်း၊
(ယခင်သိမ်ဖြူဈေးနေရာ)၊
မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၃၈၀၁၃၀၊ ၀၉၉၉-၂၄၅၄၄
E-mail : koala@myanmar.com.mm



နိုင်ငံခြားသားဧည့်သည်အတွက် ကားငှားမယ်ဆိုရင်

မြန်မာနိုင်ငံကို အလည်အပတ် လာရောက်ကြတဲ့ နိုင်ငံခြားသားဧည့်သည်များကို ရန်ကုန်မြို့တွင်းပဲဖြစ်ဖြစ်၊ နယ်အဝေးခရီးအတွက်ပဲဖြစ်ဖြစ် ပို့ဆောင်ပေးချင်တယ်ဆိုရင် ယုံကြည်စိတ်ချရတဲ့ ကားငှားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းတစ်ခုကို လမ်းညွှန်လိုပါတယ်။ ခရီးစဉ်အမျိုးမျိုးအတွက် မိမိနှစ်သက်ရာ ကားအမျိုးအစားအစုံကို ငှားရမ်းပေးနေတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ- Ganda Wyn Tours Group Ltd.
 အမှတ်-၈၆/A၊ ကျိုက္ကဆံလမ်း(အလုပ်သမားဆေးရုံအနီး) တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၅၆၉၄၆၊ ၅၄၀၈၂၂
 E-mail: gandawyn@myanmar.com.mm

ဘာသာရေးဆိုင်ရာ ကျမ်းစာအုပ်တွေ ရနိုင်တဲ့ဆိုင်

သပ်ရပ်ရှင်းလင်းစွာ ခင်းကျင်းထားတဲ့ စာအုပ်ဆိုင် ဖြစ်ပါတယ်။ သာသနာရေးဝန်ကြီးဌာနက ယခင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့တဲ့ ကျမ်းစာအုပ်အရောင်းဆိုင်ကို အသစ်တည်ဆောက်ပြီး ဖွင့်လှစ်လိုက်တဲ့ ဆိုင်ပါ။ ဘာသာရေးဆိုင်ရာစာအုပ်၊ ကျမ်းစာအုပ်တွေအပြင် ရသစာအုပ်တွေကိုပါ အစုံအလင်ရရှိနိုင်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ- ပဒေသရာဇာ စာအုပ်ရွာ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း (စာတိုက်မှတ်တိုင်) သာသနာရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးရုံး၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဈေးဝယ်ထွက်ရင်း Internet သုံးဖို့နဲ့ E-mail ပို့ဖို့ စဉ်းစားမိရင်

မြို့ထဲမှာ ဈေးဝယ်ထွက်ပြီး အပြန်မှာ Internet သုံးချင်ရင် သွားလို့ရမယ့် နေရာလေးတစ်ခု ဖြစ်ပါတယ်။ အသုံးပြုလိုသူတွေအတွက် Password တစ်ခုနဲ့ အချိန်အကန့်အသတ် သတ်မှတ်ယူထားနိုင်ပြီး တစ်ထိုင်တည်းသုံးရင်း အချိန်ပိုကျန်နေသေးရင် မှတ်ထားပြီး နောက်အကြိမ်များမှာ မိမိရယူထားတဲ့ Password ကို သုံးကာ ပြန်လည်သုံးစွဲနိုင်ပါတယ်။

လိပ်စာ - Geocomp Myanmar Cyber FMI Center၊ ဒုတိယထပ်၊ ဗိုလ်ချုပ်လမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

စားသောက်ဆိုင်သစ်

- တောင်ထိပ်ပန်း Cafe**
အမှတ်-၃၂၊ ကွက်သစ်ရပ်ကွက်၊ လှိုင်မြစ်လမ်း၊ ပေါက်တောဝလမ်းဆုံအနီး၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ဆန်းရှမ်း စားဖွယ်စုံ**
အမှတ်-၂၊ အင်းစိန်လမ်း၊ ဆင်ရေတွင်းမှတ်တိုင်အနီး၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ပြုံးကမ္ဘာ စားဖွယ်စုံ**
သမိုင်းလမ်းဆုံ မှတ်တိုင်အနီး၊ အင်းစိန်လမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ငွေဒေါင်းမင်း ဓနုဖြူမုန့်ဟင်းခါး**
အခန်း (၃)၊ တိုက် (၂)၊ ပြည်မြန်မာကုန်တိုက်အနီး၊ လှည်းတန်းလမ်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- T & T Cold Drinks & Snacks**
အခန်း (၁)၊ တိုက် (၂)၊ ပြည်မြန်မာကုန်တိုက်အနီး၊ လှည်းတန်းလမ်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ကမ္ဘာကျော် (၂) စားဖွယ်စုံ**
အမှတ် (၂)၊ ဦးထွန်းလင်းခြံလမ်း၊ လှည်းတန်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

- Co Co KTV Computer System (Thai Restaurant)**
အမှတ်-၅၆၊ ဆရာစံလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၄၂၅၂၄၊ ၇၂၁၁၅၅
- စံမှီ (Food Centre)**
ပြည်လမ်း၊ ၁၀ မိုင် မှတ်တိုင်အနီး၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- Real Cafe**
အမှတ်-၁၇၃၊ ၈၄ လမ်း၊ ၃၁ x ၃၂ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၃၄၀၈၆
- သူရိန်မင်းကဖေး**
၇၇ လမ်း၊ ၃၀ x ၃၁ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။
- နယူးဆွီ (အကင်မျိုးစုံနှင့် စားတော်ဆက်)**
အမှတ်-၁၄၂၊ ၇၉ လမ်း၊ ၂၉ x ၃၀ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၉-၆၉၇၀၉၂
- သစ်လွင်ကဖေးနှင့် အအေးဆိုင်ခွဲ II**
၁၁ လမ်းနှင့် ၈၆ လမ်းထောင့်၊ ကြံခင်းဓမ္မာရုံအနီး၊ မန္တလေး။

လှည်းတန်းမှာ CD ဝယ်မယ်ဆိုရင်

ကမာရွတ် လှည်းတန်းမှာ ကွန်ပျူတာ သင်တန်းနဲ့တွဲဖွင့်ထားတဲ့ CD အရောင်းဆိုင်ဖြစ်ပါတယ်။ Games, Software Installation, Education, Children Entertainment နဲ့ MP3 CD အမျိုးမျိုးကို ဈေးနှုန်းသက်သက်သာသာနဲ့ ရရှိနိုင်ပါတယ်။

လိပ်စာ- AKG Computer Centre အမှတ်-၁၀၊ ပထမထပ် (နှင်းစားသောက်ဆိုင်အပေါ်ထပ်)၊ လှည်းတန်းလမ်း၊ ပြည်မြန်မာကုန်တိုက်အနီး၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၆၄၅၅၇

ကုမ္ပဏီနဲ့ ရုံးဝန်ထမ်းတွေအတွက် Excel သီးသန့်သင်တန်း

ကုမ္ပဏီနဲ့ ရုံးလုပ်ငန်းတွေမှာ ကွန်ပျူတာဖြင့် စာရင်းဇယားများ ရေးဆွဲတဲ့အခါ Microsoft Excel ဟာ အရေးပါပါတယ်။ Microsoft Excel 2003 ကို ကျွမ်းကျင်စွာ တတ်မြောက်ပြီး လက်တွေ့လုပ်ငန်းခွင်မှာ ထိထိရောက်ရောက် ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်ဖို့ Excel Professional Course သီးသန့်သင်တန်းကို Ocean Gate Training Centre က စက်တင်ဘာလအတွင်းက ဖွင့်လှစ်ခဲ့တယ်လို့ သိရပါတယ်။ အဲဒီသင်တန်းမှာ Workbook

တစ်ခု စတင်တည်ဆောက်ပုံမှစပြီး Excel Function အသုံးပြုပုံများ၊ Data Analysis နဲ့ Business Calculation များ၊ Macro တည်ဆောက်အသုံးပြုပုံများကို သင်ကြားပေးသွားမယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ လိပ်စာ- Ocean Gate Training Centre အခန်း-၂၀၆၊ တိုက်-၃၅၅၊ သိမ်ဖြူလမ်း (သိမ်ဖြူဈေးမှတ်တိုင်အနီး)၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၈၀၁၃၀

ရတနာသုံးပါးနဲ့ အကျုံးဝင်ရာ ပစ္စည်းဆိုင်

ဗုဒ္ဓဘာသာဝင်တွေအတွက် လိုအပ်လှတဲ့ ရတနာသုံးပါးနဲ့ အကျုံးဝင်ရာ ကိုးကွယ်လို့ လှူဒါန်းလိုရတဲ့ သေးသေးမွှားမွှားကနေ ကြီးကြီးမားမားအထိ ပစ္စည်းမျိုးစုံကို တစ်စုတစ်စည်းတည်း စုံစုံလင်လင် တွေ့ချင်တယ်ဆိုရင် ဘုရားစောင်းတန်းကိုသာ သွားရလေ့ရှိပါတယ်။ ပြင်ပက သီးခြားဖွင့်ထားတဲ့ ဆိုင်ဆိုရင် များသောအားဖြင့်က သင်္ကန်းဦးစားပေးသင်္ကန်းတိုက်များပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ အခုလမ်းညွှန်လိုတဲ့ဆိုင်ကတော့ သာသနာရေးဝန်ကြီးဌာနကနေ သီးခြားအဆောက်အအုံတစ်ခု

နဲ့ ဖွင့်လှစ်ရောင်းချပေးတဲ့ နိဗ္ဗာန်ကုန်နဲ့ သင်္ကန်းပရိက္ခရာဆိုင် ဖြစ်ပါတယ်။ ပလ္လင်၊ တဂဲ၊ ဓာတ်တော်ထည့်တဲ့ ကြွတ်အပါအဝင် အတော်အတန် ကြီးမားတဲ့ ဆင်းတုတော်များအထိ ဝယ်ယူရရှိပူဇော်နိုင်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ လိပ်စာ- ဝိသုကြို နိဗ္ဗာန်ကုန်နှင့် သင်္ကန်းပရိက္ခရာဆိုင်ကြီး ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း (စာတိုက်မှတ်တိုင်)၊ သာသနာရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးရုံး၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

မန္တလေးမှာ ထိုင်မသိမ်းဝတ်စုံ အပ်ချင်ရင်

ထိုင်မသိမ်းဝတ်စုံနဲ့ မင်္ဂလာပွဲ ဆင်နွှဲလိုသူ သတို့သမီးများအတွက် မန္တလေးက ထိုင်မသိမ်းချုပ်ပေးတဲ့ နေရာတစ်နေရာကို လမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။ ထိုင်မသိမ်းဝတ်စုံချုပ်လုပ်ခက ၁၅၀၀၀ ကျပ် ကျသင့်မှာ ဖြစ်ပြီး စီးကွင့်ထိုးထားတဲ့ ပဝါအမျိုးမျိုးလည်း ရနိုင်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ သတို့သမီးဝတ်စုံတွေအပြင် ပွဲတက်ဝတ်စုံအမျိုးမျိုးကိုပါ ဖန်တီးချုပ်လုပ်ပေးနေတာ တွေ့ရပါတယ်။ လိပ်စာ - ကြာညိုသင်း (ဆိုင်) ၇၁ လမ်း၊ ၂၈ x ၂၉ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၂၄၀၂၃ (အိမ်) ၂၇ လမ်း၊ ၇၂ x ၇၃ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၆၄၄၆၈

ငွေရေတွက်စက် ပြုပြင်လိုလျှင်

ရုံးလုပ်ငန်း၊ အရောင်းဆိုင်များ၊ ရွှေဆိုင်များနဲ့ ဘဏ်လုပ်ငန်းများမှာ မရှိမဖြစ်အသုံးဝင်လှတဲ့ ငွေရေတွက်စက်တွေ ပျက်သွားခဲ့ရင် အခက်အခဲမရှိလုပ်ငန်းများ ပုံမှန်လည်ပတ်နိုင်စေဖို့ ငွေရေတွက်စက် Brand မျိုးစုံ၊ Model မျိုးစုံကို Servicing နဲ့ ပြုပြင်ခြင်းများ လုပ်ပေးမယ့်နေရာတစ်ခုလမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။ ပစ္စည်းအပ်နှံသူတွေကို စိတ်တိုင်းကျဆောင်ရွက်ပေးပြီး လိုအပ်တဲ့ အပိုပစ္စည်းမျိုးစုံလည်း ရရှိနိုင်တဲ့ နေရာဖြစ်ပါတယ်။ လိပ်စာ - Quality Service Group အမှတ်-၂၀၊ ပထမထပ်၊ ၁၀ လမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်မြို့။ ဖုန်း-၂၂၅၅၅၁

အခမ်းအနားအမျိုးမျိုးအတွက် Hotel တွေမှာ ခန်းမငှားရမ်း အသုံးပြုမယ်ဆိုရင်

ဝါကျွတ်ကာလဖြစ်တာကြောင့် မင်္ဂလာပွဲကျင်းပလိုသူများ အတွက်သာမကဘဲ အခမ်းအနားအမျိုးမျိုး ကျင်းပလိုသူတွေ အတွက်ပါ ရည်ရွယ်ပြီး ရန်ကုန်မြို့က Hotel ကြီးတွေရဲ့ ခန်းမ ငှားရမ်းခြင်းဆိုင်ရာ အချက်အလက်တွေကို လက်လှမ်းမီသလောက် စုစည်းပြီး ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။ Hotel တွေကပေးတဲ့ Facilities တွေ၊ ဝန်ဆောင်မှုတွေ၊ ဈေးနှုန်းတွေကိုကြည့်ပြီး မိမိနဲ့ အဆင်ပြေမယ့် နေရာကို စုံစမ်းအသုံးပြုနိုင်မှာပါ။

Traders Hotel

မင်္ဂလာပွဲများ၊ ကုမ္ပဏီအစည်းအဝေးများ၊ ကုန်ပစ္စည်းပြပွဲများ၊ ဒေသတွင်းဆိုင်ရာအခမ်းအနားများ၊ စာတမ်းဖတ်ပွဲများအပြင် ပြင်ပမှာ အခမ်းအနားများကို တာဝန်ယူပေးတဲ့ ဝန်ဆောင်မှုပြုလုပ် ပေးနေတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ လူဦးရေ ၈၄၀ မှ ၉၄၀ ဝန်းကျင် အထိဆုံးတဲ့ Myanmar Ballroom အပြင် လူဦးရေ ၃၀ ဝန်းကျင်မှ ၆၀ ဝန်းကျင်အထိဆုံးတဲ့ ပုဂံ၊ ကုန်းဘောင်၊ တကောင်း၊ အင်းဝ၊ တောင်ငူ စတဲ့ ခန်းမတွေ စီစဉ်ပေးထားတယ်လို့ သိရပါတယ်။ အခမ်းအနားအမျိုးအစားအလိုက် ရရှိနိုင်တဲ့ Facilities တွေနဲ့ ဝန်ဆောင်မှုတွေကတော့ Multi-Microphone System, Conference System, Overhead and Slide Projector ၊ Barco and LCD Projector, Multi-System VCR, Motorized Projection Screen, Portable Stage, Catwalk and dance Floor, Flip Chart နဲ့ White board စတာတွေ ဖြစ်ပါတယ်။ ဈေးနှုန်းတွေကိုတော့ ပွဲ အမျိုးအစားနဲ့ လူဦးရေအပေါ်မူတည်ပြီး ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ပေး နေတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ လက်ဖက်ရည်ပွဲ တည်ခင်းတဲ့ အခမ်းအနား များအတွက် တစ်ဦးကို လေးဒေါ်လာနှင့်အထက် နေ့လယ်စာ ဒါမှ မဟုတ် ညစာစားပွဲများအတွက် တစ်ဦးကို ၁၀ ဒေါ်လာနှင့်အထက် သတ်မှတ်ထားပြီး ကျသင့်ငွေကို မြန်မာကျပ်၊ FEC၊ အမေရိကန် ဒေါ်လာတွေနဲ့ ပေးချေနိုင်တယ်လို့ သိရပါတယ်။

Hotel ကနေ ကူညီဆောင်ရွက်ပေးတဲ့ ဝန်ဆောင်မှုတွေက တော့ အခမ်းအနားစင်မြင့်ပြင်ဆင်ပေးခြင်း၊ နောက်ခံစာတမ်းထိုး ပေးခြင်း၊ ပန်းအလှပြင်ပေးခြင်း၊ ကုမ္ပဏီ Logo ၊ နိုင်ငံအလံများနဲ့ လိုက်ဖက်မယ့်အရောင် ပန်း၊ ဖဲကြိုးများနဲ့ ခန်းမပြင်ဆင်မှု၊ ရေခဲ ပန်းပုထုဆစ်ပေးခြင်းနဲ့ ရေခဲငွေလွှတ်ပေးခြင်း စတာတွေ ဖြစ်ပါ တယ်။

ဆက်သွယ်ရန် -

Traders Hotel

အမှတ်-၂၂၃၊ ဆူးလေဘုရားလမ်း(အထက်)၊

ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၂၄၂၈၂၀၊ ဖက်စ်-၂၄၂၀၃၈

Central Hotel

Central Hotel အတွက်ကတော့ မင်္ဂလာပွဲကျင်းပလိုသူတွေ အတွက် အဓိကထားဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။ တခြားအခမ်း အနားတွေ ကျင်းပလိုတယ်ဆိုရင်တော့ ဖုန်းဆက်ပြီး စုံစမ်းမေး မြန်းနိုင်မှာပါ။ Central Hotel မှာ ခန်းမငှားရမ်းခတွေအနေနဲ့က တော့ အခမ်းအနားကျင်းပချိန် တစ်နာရီခွဲအတွင်းမှာ လူ ၆၀၀ ဆဲ့ Jade & Ruby ခန်းမအတွက် ၈၄၀၀၀ ကျပ်၊ လူ ၃၀၀ ကနေ ၅၀၀ ဝန်းကျင်အထိဆုံးတဲ့ Jade ခန်းမအတွက် ၇၂၀၀၀ ကျပ် ကျသင့်မှာဖြစ်ပြီး လူဦးရေနည်းနည်းပဲ ကျင်းပလိုသူတွေ အတွက်လည်း ခန်းမငယ်လေးတွေ စီစဉ်ထားတယ်လို့ ဆိုပါ တယ်။ အခမ်းအနားမှာ လူ ၂၀၀ နှင့်အထက်အတွက် မှာယူမယ်ဆို ရင် Hotel က Wedding Cake အပါအဝင် သတို့သား၊ သတို့ သမီးအတွက် တစ်ညတာတည်းခိုခွင့်နဲ့ နံနက်စာ လက်ဖွဲ့ပြီး တနင်္လာနေ့မှ သောကြာနေ့အတွင်း (အစိုးရရုံးပိတ်ရက်မပါ) ပြုလုပ်မယ့် ပွဲများအတွက်တော့ ခန်းမငှားရမ်းခကို ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း Discount ပေးမယ်လို့ သိရပါတယ်။ မင်္ဂလာပွဲကျင်းပမယ့်အချိန် နဲ့ရက်အတွက် ကျသင့်ငွေရဲ့ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းကို စရန်ငွေပေးသွင်း ရမှာဖြစ်ပြီး ပွဲရက်မတိုင်ခင် ၁၀ ရက်အလိုမှာ ကျသင့်ငွေအားလုံး အပြီးပေးသွင်းရမယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ အခုဖော်ပြပေးထားတဲ့ ဈေး နှုန်းတွေကတော့ လောလောဆယ် သတ်မှတ်ထားတဲ့ နှုန်းထား တွေဖြစ်ပြီး အခါအားလျော်စွာ အပြောင်းအလဲရှိနိုင်ပါတယ်။

ဆက်သွယ်ရန် -

Central Hotel

အမှတ်-၃၃၅/၃၅၇၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊ ပန်းဘဲတန်း မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၁၀၀၁-၂၀

Yuzana Garden Hotel

Yuzana Garden Hotel မှာ မင်္ဂလာပွဲများ၊ ရှင်ပြုနားသ အခမ်းအနားများနဲ့ စင်တင်တေးဂီတဖျော်ဖြေပွဲ အစရှိတဲ့ အခမ်း အနားတွေကို လက်ခံဆောင်ရွက်ပေးနေတာ တွေ့ရပါတယ်။ မင်္ဂလာပွဲကျင်းပလိုသူတွေအတွက် အဓိကထားပြီး ဖော်ပြပေးလို ပါတယ်။ မင်္ဂလာအခမ်းအနားကျင်းပလိုသူတွေအနေနဲ့ Sapphire Package ၊ Emerald Package နဲ့ Diamond Package ဆိုပြီး စီစဉ်ပေးထားတဲ့ Package သုံးမျိုးထဲကနေ ကိုယ်နဲ့အဆင်ပြေ သင့်လျော်မယ့် Package ကို ရွေးချယ်နိုင်ပါတယ်။ Sapphire Package မှာ မုန့်လေးမျိုး၊ ကော်ဖီ၊ ရေခဲမုန့်၊ လက်ဖက်၊ စံပယ် ရေနွေးကြမ်း၊ မင်္ဂလာခန်းမအသုံးပြုခွင့်၊ မိတ်ကပ်အခန်းအသုံးပြုခွင့်၊ တေးဂီတပိုင်းနှင့် တေးသံရုပ် ၁၀ ဦး၊ စင်မြင့်ပန်းအလှူငါးမျိုး၊

နောက်ခံစာတမ်း၊ ကုလားထိုင်စွပ်နှင့် ဖဲပြားစားပွဲ လေးပိုင်းတို့ ပါရှိပြီး လူတစ်ဦးကို ၂၈၀၀ ကျပ် ကျသင့်တယ်လို့ သိရပါတယ်။ Emerald Package မှာတော့ မုန့်ငါးမျိုး၊ ကော်ဖီ၊ ရေခဲမုန့်၊ လက်ဖက်၊ စံပယ်ရေခန်းကြမ်း၊ မင်္ဂလာခန်းမအသုံးပြုခွင့်၊ မိတ်ကပ် အခန်းအသုံးပြုခွင့်၊ တေးဂီတပိုင်းနှင့် တေးသံရှင် ၁၀ ဦး၊ စင်မြင့် ပန်းအလှငါးမျိုး၊ ရောမခေတ်ပန်းစိုက်တိုင်အသေးရှစ်ခု၊ နောက်ခံ စာတမ်း၊ ကုလားထိုင်စွပ်နှင့် ဖဲပြားစားပွဲပိုင်းရှစ်ပိုင်း ပါရှိမှာဖြစ်ပြီး လူတစ်ဦးကို ၃၀၀၀ ကျပ် ကျသင့်မှာပါ။ Diamond Package မှာ ထောပတ်ထမင်းနဲ့ ကြက်သားဟင်း၊ ဟင်းချို၊ အသုပ်၊ ဘာလချောင် ကြော်၊ လိမ္မော်အအေး၊ ရေခဲမုန့်၊ လက်ဖက်၊ စံပယ်ရေခန်းကြမ်း၊ မင်္ဂလာခန်းမအသုံးပြုခွင့်၊ မိတ်ကပ်အခန်းအသုံးပြုခွင့်၊ တေးဂီတ ပိုင်းနှင့် တေးသံရှင် ၁၀ ဦး၊ စင်မြင့်ပန်းအလှငါးမျိုး၊ ရောမခေတ် ပန်းစိုက်တိုင် အသေးရှစ်ခု၊ နောက်ခံစာတမ်း၊ ကုလားထိုင်စွပ်နှင့် ဖဲပြား စားပွဲပိုင်း ရှစ်ပိုင်းအပြင် မင်္ဂလာမောင်နှံအတွက် တစ်ညတာ တည်းခိုခွင့်ကို နံနက်စာအပါအဝင် ရရှိမှာဖြစ်ပြီး လူတစ်ဦးကို ၃၈၀၀ ကျပ်ပါ။

ဆက်သွယ်ရန် -

Yuzana Garden Hotel

အမှတ်-၄၄၊ အလံပြဘုရားလမ်း၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၂၄၈၉၄၄၊ ၂၄၈၉၄၁၊ ဖက်စ်-၂၄၀၀၇၄၊ ၂၄၀၉၉၄

E-mail:yuzanagarden@mptmail.net.mm

Hotel Nikko Royal Lake

Hoel Nikko အတွက်လည်း အခုလောလောဆယ် အဓိက ထားပြီး ဝန်ဆောင်မှုပေးနေတဲ့ Weeding Packages တွေကိုပဲ ဦးစားပေးဖော်ပြပေးမှာပါ။ တခြားအခမ်းအနား ကျင်းပလိုသူ တွေအနေနဲ့ကတော့ ဖုန်းဆက်ပြီး စုံစမ်းနိုင်ပါတယ်။ လူတစ်ဦးကို လေးဒေါ်လာကျသင့်မယ့် Sapphire Package ၊ ငါးဒေါ်လာ ကျ သင့်မယ့် Ruby Package ၊ ခြောက်ဒေါ်လာ ကျသင့်မယ့် Dia- mond Package နဲ့ Silver Package၊ ကိုးဒေါ်လာ ကျသင့်မယ့် Gold Package၊ ၁၂ ဒေါ်လာ ကျသင့်မယ့် Platinum Package တွေ ပါဝင်ပါတယ်။ ဒီ Package တွေမှာ အစားအသောက်စီစဉ်ပေးခြင်း၊ ပန်းအလှပြင်ဆင်ပေးခြင်း၊ မင်္ဂလာစင်မြင့်ပြင်ဆင်ခြင်း၊ မိတ်ကပ် ခန်းမအသုံးပြုခွင့်၊ မင်္ဂလာကိတ် စီစဉ်ပေးခြင်း၊ မင်္ဂလာမောင်နှံ တစ်ညတာ တည်းခိုခွင့်နဲ့ နံနက်စာ၊ မင်္ဂလာကား စီစဉ်ပေးခြင်း စတဲ့ ဝန်ဆောင်မှုတွေ ဆောင်ရွက်ပေးနေပါတယ်။ Package အလိုက် ဝန်ဆောင်မှုပေးပုံချင်းကတော့ အနည်းငယ်ကွာခြားမှု ရှိပါတယ်။ စိတ်ဝင်စားစရာကောင်းတဲ့ အစီအစဉ်လေးကတော့ Heart to Heart Plan ဆိုတဲ့ အစီအစဉ်လေးပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီ Plan က Hotel Nikko မှာ မင်္ဂလာပွဲရော မင်္ဂလာညစာစားပွဲပါ ကျင်းပခဲ့တဲ့ မောင်နှံတွေ

အတွက် ကျသင့်တဲ့ငွေထဲက ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း လျှော့ပေးခြင်း၊ ငပလီ၊ အင်းလေး၊ ငွေဆောင် စတဲ့ နေရာတစ်ခုခုမှာ နှစ်ညအိပ်သုံးရက် ဟန်းနီးမွန်းခရီးစဉ်၊ တစ်နှစ်ပြည့်မင်္ဂလာနေ့မှာ တစ်ညအိပ်တည်း ခိုခွင့်၊ Health Club အသင်းဝင်များဖြစ်လာခြင်း၊ အလားတူ မင်္ဂလာ နှစ်ပတ်လည်နေ့တွေနဲ့ ရင်သွေးငယ်တွေရဲ့ မွေးနေ့တွေမှာ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း လျှော့ပေးတဲ့အစီအစဉ် စတာတွေ ပါဝင်ပါတယ်။ ယခု လောလောဆယ် သတ်မှတ်ထားတဲ့ ဝန်ဆောင်မှုတွေဖြစ်ပြီး အခြေ အနေနဲ့ အချိန်အခါအလိုက် အပြောင်းအလဲ ရှိနိုင်ပါတယ်။

ဆက်သွယ်ရန်-
 Hotel Nikko Royal Lake Yangon
 အမှတ်-၄၀၊ နတ်မောက်လမ်း၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၅၄၄၅၀၀၊ ဖက်စ်-၅၄၄၄၀၀
 E-mail : nikko@nikkoyangon.com
 Website :www.nikhoyangon.net.
 www.nikkohotels.com.

၂၄ နာရီနဲ့အပြီး သွားစိုက်နိုင်တဲ့နေရာ

ရောင်ခြည်နဲ့ သွားဖာ၊ ကျောက်ခြစ်၊ သွားစိုက်စတဲ့ သွား ပြုပြင်ကုသမှုတွေကို အခြားဆေးခန်းများနည်းတူပဲ ပိုးသတ် ပေါင်းအိုးနဲ့ ခေတ်မီစက်ကိရိယာပစ္စည်းတွေ အသုံးပြုဆောင်ရွက် ပေးပါတယ်။ ထူးခြားတာကတော့ ကြွေသွားအပါအဝင် သွား စိုက်ခြင်းမျိုးစုံကို ၂၄ နာရီနဲ့ အပြီး လုပ်ပေးနိုင်တယ်ဆိုတာပါပဲ။ ဈေးနှုန်းလည်းသက်သာအောင် စီစဉ်ထားတယ်လို့ သိရပါတယ်။

လိပ်စာ - ငွေအိမ်စံ သွားအထူးကုဆေးခန်း
 အမှတ် (၄၀၆)၊ ပထမထပ်(ယာ)၊ ရွှေဘိုသာအထက်လမ်း၊
 ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၇၅၂၀

အမျိုးသမီးကိုယ်ခန္ဓာဆေးဆပ်ပြာရည်

Divinique အမှတ်တံဆိပ် ဒီဆေးရည်ဟာ ခန္ဓာကိုယ်ရှိ အညစ်အကြေးများ အားလုံးကို PH 5.5 အထိစုပ်ယူနိုင်စွမ်းရှိပြီး အသားအရေကို ထိခိုက်မှုမရှိစေတဲ့ အမျိုးသမီး ကိုယ်ခန္ဓာဆေး ဆပ်ပြာရည် ဖြစ်ပါတယ်။ ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာအဖြစ် ပုံမှန်အသုံး ပြုရုံဖြင့် မကောင်းတဲ့အညစ် အကြေးအနံ့ဆိုးတွေကို ပျောက်ကင်း စေပါတယ်။ အသားကို နူးညံ့ချောမွတ်စေပြီး လမ်းလျှောက်များ တဲ့သူတွေအတွက် ပေါင်ဖွန်းခြင်းကိုလည်း ကာကွယ်ပေးပါတယ်။ ကုမ္ပဏီမှ ဖြန့်ချိတဲ့ဈေးနှုန်းက ၃၇၅၀ ကျပ်ဖြစ်ပါတယ်။

လိပ်စာ -
 Hein Si Trading Co., Ltd.
 အမှတ်-၁၂၊ နာနတ်တောလမ်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဒဂုံမြို့သစ်မြောက်ပိုင်းက မူကြို

လုပ်ငန်းခွင်သို့ ဝင်ရမယ့် မိဘများအနေနဲ့ မိမိတို့ရင်သွေး ငယ် သားငယ်၊ သမီးငယ်တွေကို စိတ်ချလက်ချ တစ်နေ့တော့ အပ်နှံသွားနိုင်မယ့် မူကြိုဖြစ်ပါတယ်။ ပညာရေးသုတေသနအဖွဲ့ ဦးစီးဌာန စံပြုမူကြိုက သင်တန်းဆင်းလက်မှတ်ရ ဆရာမ နှစ်ဦး ကိုယ်တိုင် ဦးစီးပြီး အသက် သုံးနှစ်မှ ငါးနှစ်အရွယ် ကလေးငယ် တွေကို သင်ပေး၊ မြန်မာစာနဲ့ အင်္ဂလိပ်စာတို့ကို Learning VCD တွေနဲ့ စနစ်တကျ သင်ကြားပို့ချပေးနေတာကို တွေ့ရပါတယ်။ မူကြိုအချိန်ကတော့ နံနက် ၉း၀၀ နာရီကနေ ညနေ ၃း၀၀ နာရီအထိ ဖြစ်ပါတယ်။ မူကြိုပြီး မြောက်သွားလို့ မူလတန်း ကျောင်း ဆက်တက်မယ့်ကလေးငယ်တွေရဲ့ အရည်အချင်းနဲ့ ပတ်သက်လို့ Check List ထုတ်ပေးပါတယ်။ ကလေးငယ်တွေအပြန်မှာ လုံခြုံစိတ်ချစေရေးအတွက် မိဘ (သို့) လာကြိုမယ့်သူ ကိုယ်တိုင် ကလေးငယ် မူကြို စတင်အပ်နှံကတည်းက မှတ်ပုံတင်ထားရမှာဖြစ်ပြီး ၎င်းကိုယ်တိုင် လာကြိုမှသာ ကလေးငယ်ကို ပြန်ခွင့်ပြုခြင်းပဲ ဖြစ်ပါတယ်။

လိပ်စာ - သင့်တွက်တာမူကြို
တိုက် (၁၆)၊ အခန်း C-2၊ ပထမထပ်၊
မဟာမြိုင်အိမ်ရာ၊ (၄၁) တိုးချဲ့ရပ်ကွက်၊
ဦးဝိစာရလမ်း (Site ရှေ့မှတ်တိုင်)၊
ဒဂုံမြို့သစ်(မြောက်ပိုင်း) မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

လက်ဖက်ခြောက်ကောင်းကောင်း သောက်လိုလျှင်

လက်ဖက်ခြောက်ကောင်းကောင်း သောက်သုံးလိုသူများ အတွက် ရှမ်းပြည်နယ်ထွက် လက်ဖက်ခြောက်အမျိုးမျိုးဝယ်ယူ ရရှိနိုင်တဲ့ ဆိုင်တစ်ဆိုင်ကို လမ်းညွှန်လိုပါတယ်။ ရှမ်းပြည်နယ် တောင်ပိုင်း ပင်လောင်းမြို့နယ်မှ ထွက်ရှိတဲ့ ရွှေဖီမိုးလွတ် လက်ဖက်ခြောက်အမျိုးမျိုး၊ အသင့်လှော်ပြီးသား ရွှေဖီမိုးလွတ်လက်ဖက်ခြောက် (ရိုးရိုး) နဲ့ ကောက်ညှင်းနဲ့နဲ့ ရောလှော်ထားတဲ့ ရွှေဖီမိုးလွတ်လက်ဖက်ခြောက်များ၊ ရှမ်းပြည်နယ်အရှေ့ပိုင်း ကိုးကန့် ဒေသက ထွက်ရှိတဲ့ ကိုးကန့်လက်ဖက်ခြောက်အမျိုးမျိုး၊ ရှမ်းပြည်နယ်မြောက်ပိုင်း နန်းဆန်မြို့နယ်ကထွက်ရှိတဲ့ လက်ဖက် အချိုခြောက်နဲ့ အဖန်ခြောက်အမျိုးမျိုး၊ ရွှေဖီမိုးလွတ် ဆန်လှော် လက်ဖက်ခြောက်နဲ့ လက်ဖက်မွှေး လက်ဖက်ခြောက်များကို လက်လီ လက်ကား ဝယ်ယူရရှိနိုင်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ -
မောသျှမ်း လက်ဖက်ခြောက်အမျိုးမျိုး ရောင်းဝယ်ရေး
အမှတ်-၂၂၊ အောင်မာဃလမ်း၊ (၁)ရပ်ကွက်၊
လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၂၆၇၅၆

ပန်းလှိုင်ဆေးရုံ အခန်းခန်းထားများ

မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ အဆင့်မြင့်ပုဂ္ဂလိကဆေးရုံတစ်ခုဖြစ်တဲ့ ပန်းလှိုင်နိုင်ငံတကာဆေးရုံ (ရန်ကုန်)ရဲ့ တရားဝင်ထုတ်ပြန်သော အခန်းခန်းများနှင့် အခန်းအမျိုးအစားများကို ဖော်ပြလိုက်ပါတယ်။ အဆိုပါအခန်းခန်းများမှာ အစားအသောက် သုံးနပ်စာ၊ သူနာပြုနဲ့ အခြေခံ ပြုစုစောင့်ရှောက်ရေးတို့ ပါဝင်ပါတယ်။ အစားအသောက် အထူးမှာယူလိုရင်တော့ ထပ်မံ ကျသင့်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အထွေထွေပြုစုစောင့်ရှောက်မှုနဲ့ ၂၄ နာရီ သူနာပြုများမှ ပြုစု စောင့်ရှောက်မှုပါဝင်ပါတယ်။ ဈေးနှုန်းများကတော့ အချိန်နှင့်အမျှ ပြောင်းလဲနိုင်ပြီး ကျပ်ငွေနဲ့ ပေးချေနိုင်တယ်လို့လည်း သိရပါတယ်။

Room Type		Rates in Kyats	Meals	Basic Nursing Care
1	Two Bedded Superior	28,000/Bed	✓	✓
2	Single Superior	65,000	✓	✓
3	Single VIP	75,000	✓	✓
4	Suite	150,000	✓	✓
5	Intensive Care Unit (ICU)	120,000	✓	✓

သတင်းစာ၊ မဂ္ဂဇင်း၊ ဂျာနယ် ကြော်ငြာထည့်ချင်သလား

နေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာ၊ မဂ္ဂဇင်း၊ ဂျာနယ် တွေမှာ ကြော်ငြာထည့်သွင်းလိုသူ လုပ်ငန်းရှင်များအတွက် ကြော်ငြာအကျိုးဆောင် လုပ်ငန်းတစ်ခုကို ညွှန်ပြပါရစေ။ ကိုယ့်ကုန်ပစ္စည်းကြော်ငြာကို ထည့်ချင်တဲ့ မဂ္ဂဇင်း၊ သတင်းစာ၊ ဂျာနယ်မှာ အမြန်ဆုံးပါအောင် ဆောင်ရွက်ပေးနေပြီး ဝန်ဆောင်ခဈေးနှုန်းကလည်း အထူးချိုသာပါတယ်။ ကြော်ငြာအတွက် အကြံပြု ဝန်ထမ်းများနဲ့ ဖွဲ့စည်းထားတဲ့ မီဒီယာအဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ဖြစ်ပါတယ်။
လိပ်စာ - အမှတ်-၉၁၊ ၆ ထပ်၊
မြန်မာ့ဂုဏ်ရည်လမ်း၊ မင်္ဂလာတောင်
ညွှန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၈၂၂၃၇

စာအုပ်အငှားဆိုင် ဖွင့်မလား

စာအုပ်အငှားဆိုင်ဖွင့်လိုသူများအတွက် လကျော်စာအုပ် အသစ်များကို သင့်တင့်တဲ့ဈေးနှုန်းနဲ့ ရောင်းချပေးနေတဲ့ ဆိုင် တစ်ဆိုင်ကို လမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။ လကျော်စာအုပ်အမျိုးအစားစုံ ၃၀၀ အုပ်ကို ကျပ် ၆၀၀၀၀၊ အလားတူ စာအုပ်အစုံ ၄၀၀ အုပ် ကို ကျပ် ၈၀၀၀၀ နှုန်းနဲ့ မီးရထား၊ ကား၊ သင်္ဘောတို့ဖြင့် စရိတ် ငြိမ်း ပို့ပေးမယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ-ရွှေပဒေသာ ဦးရွှေဥ

လကျော်စာအုပ်ဆိုင်

အမှတ်-၁၉၅(B)၊ ၃၂ လမ်း (အထက်)၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊

ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၅၄၆၂၅၊ ၀၉-၅၁၂၇၁၉၅

ကွန်ပျူတာကွန်ရက် ချိတ်ဆက်လိုလျှင်

လုပ်ငန်းခွင်အသီးသီးရှိ ကွန်ပျူတာများ အမြဲတစေ ကောင်း မွန်စေရန် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းခြင်းနဲ့ အချင်းချင်းဆက်သွယ်ဆောင် ရွက်နိုင်စေရန်အတွက် ကွန်ရက်ချိတ်ဆက်ပေးခြင်းတို့ကို ဝန်ဆောင် မှုပေးလျက်ရှိတဲ့ လုပ်ငန်းတစ်ခုကို လမ်းညွှန်လိုပါတယ်။ ဝန်ဆောင်မှု များကို Contract စနစ်နဲ့ လက်ခံဆောင်ရွက်ပေးတယ်လို့ ဆိုပါ တယ်။

လိပ်စာ-

Edulight Computer Centre

အမှတ်-၁၁၉/၁၂၁၊ ၅ ထပ်၊ လသာလမ်း(အထက်)

လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၅၈၇၁

သတို့သမီးဝတ်စုံ ဝယ်နိုင်

ငှားနိုင်တဲ့နေရာများ

ဝါကျွတ်ချိန်မှာ မင်္ဂလာပွဲကျင်းပမယ့် သတို့သမီးတွေအတွက် ရည်ရွယ်ပြီး သတို့သမီးဝတ်စုံချုပ်လုပ်ပေးတဲ့နေရာ ဒါမှမဟုတ် ငှားရမ်းပေးနေတဲ့နေရာတွေကို လက်လှမ်းမီသလောက် စုစည်း ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။ ဆိုင်အများစုမှာ ဝတ်စုံအပြင် လက်ဝတ် ရတနာငှားရမ်းခြင်း၊ လက်ကိုင်ပန်းစီစဉ်ပေးခြင်း၊ ဆံပင်နှင့် မိတ်ကပ် ပြုပြင်ခြင်း စတဲ့ ဝန်ဆောင်မှုတွေကို ဆောင်ရွက်ပေးတာ တွေ့ရ ပါတယ်။ အချို့လုပ်ငန်းတွေမှာ မင်္ဂလာကား အလှဆင်ခြင်းကိုပါ ဆောင်ရွက်ပေးနေတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

❑ လဲ့လဲ့ဝင်း

အမှတ်-၁၂၁၊ မြေညီထပ်၊ လမ်း ၂၀၊ လသာမြို့နယ်၊

ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၅၀၈၇၅

❑ Ever Love

အမှတ်-၁၀၈၊ ဗိုလ်ရွှေလမ်း(အပေါ်)၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၂၅၂၁၈၅

❑ OK

အမှတ်-၇၂၇၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်းနှင့် ၁၇ လမ်းထောင့်၊

လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၁၂၅၇၅

❑ လက်ဆောင်မိုး

အမှတ်-၂၀၅၊ ဗိုလ်တထောင်ဘုရားလမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊

ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၂၇၆၀၅

❑ ဆိုဖီယာ(မဝါ)

အမှတ်-၁၂၉၊ လမ်းမတော်လမ်း၊ သံဈေးရှေ့ (၇)ရပ်ကွက်၊

လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၂၀၆၂

❑ Tie I

အမှတ်-၁၆၀၊ ဒုတိယထပ်(ဝဲ)၊ ဗိုလ်ရွှေလမ်း(အပေါ်)၊

လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၅၁၃၀၄

E-mail:harmony@mptmail.net.mm

❑ Latt Latt

အမှတ်-၂၊ ပါရမီလမ်း၊ ပါရမီလမ်းဆုံ၊ (၁၀)ရပ်ကွက်၊

မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၇၇၇၉၉

❑ ခင်စန်းဝင်း

အမှတ်-၂၄၇၊ ဒုတိယထပ်၊ ၃၅ လမ်း၊ ကျောက်တံတား

မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၀၃၃၀

❑ Wai Wai (Teipai)

အမှတ်-၁၃၂၊ ပထမထပ်၊ ဘိုကလေးဈေးလမ်း၊

(၈)ရပ်ကွက်၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၂၉၆၃၀၅၊ ၇၂၅၉၃၂

❑ အိုမီဂါ

-အမှတ်-၆၀၆၊ ၃ ထပ်၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်း (၂၃ လမ်းနှင့်

၂၄ လမ်းကြား)၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၂၄၁၁၅၅၊ ၂၄၁၁၅၆

-အမှတ်-၁၇၆၊ ၃ ထပ်၊ အနော်ရထာလမ်း (၁၅ လမ်းနှင့်

ရွှေတောင်တန်းလမ်းကြား)၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၇၀၇၆၉၉

❑ Heart to Heart

အမှတ်-၉၆၊ စတုတ္ထထပ်၊ ရွှေတောင်တန်းလမ်း၊

လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၂၂၃၅၅၄၊ ၂၂၄၈၉၃၊ ၂၂၉၀၀၄

လုပ်ငန်းသစ် ၊ ဆိုင်သစ်

- ❑ **SPIRITS Beauty Spa**
အခန်း-၁၀၊ ပဒုမ္မာကွင်းမြောက်ဘက်ခြမ်းဆိုင်တန်း၊ ဗားကရာလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၁၄၂၃၂
- ❑ **i4u Internet Cafe' & Games**
အမှတ်-၂၂၈/၂၉၀၊ ပထမထပ်၊ MWEA Tower၊ ရွှေတိဂုံဘုရားလမ်း၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၈၁၆၀၉
- ❑ **မိုး ဒစ်ဂျစ်တယ်ကင်မရာနှင့် ဗီဒီယိုကင်မရာအရောင်းစင်တာ**
အမှတ်-၁၃၉၊ ၃၄ လမ်း(အလယ်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **OK စတိုး**
ဇီးအုံကုန်းလမ်း၊ နံ့သာမြိုင် (၁)လမ်းထောင့်၊ နံ့သာကုန်းရပ်ကွက်၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **icon Fashion Complex**
အမှတ်-၆၉၅၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်း၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၅၀၆၄၃၊ ၂၁၀၈၁၈၊ ၀၉-၅၀၀၈၈၈၅
- ❑ **အောင်အောင် (ဆံပင်၊ မိတ်ကပ်) အမျိုးသား၊ အမျိုးသမီးအလှပြင်ခန်း(ဆိုင်ခွဲသစ်)**
အမှတ်-၁၃၈၊ ဆိပ်ကမ်းသာလမ်း(အောက်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၈၆၉၅၉
- ❑ **Laser World တေးထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိရေး(ရုံးခွဲသစ်)**
အမှတ်-၁၇၂/က(၁)၊ မြေညီထပ်၊ ၃၄ လမ်း(အထက်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၈၅၃၉၈
- ❑ **Oasis Heatwave Shoes**
အမှတ်-၁၅၊ မြေညီထပ်၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းဈေး၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **Up-to-date Fashion & Beauty Salon**
ပါရမီလမ်းနှင့် ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်းထောင့်၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **ရှုတိုင်းယဉ်(ရတနာရွှေဆိုင်)**
အမှတ်(၅၃၂၊ ၅၄၂)၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်း၊ ကုန်ဈေးတန်းလမ်းနှင့် ၂၇ လမ်းကြား၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၀၉-၅၀၀၂၁၇
- ❑ **SHINE Laundry (Yankin)**
တိုက်-၂၇၃၊ အခန်း(၄)၊ အရှေ့ရန်ကင်း၊ ရန်ကင်းလမ်း၊ CMA ရုံးရှေ့၊ ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၅၆၅၉၀၊ ၅၅၆၅၈၄၊ ၅၅၆၅၄၂ (လှိုင်းခွဲ-၂၂၃)

- ❑ **SHINE Laundry (Tarmway)**
အမှတ်-N.5၊ အခန်း(၁)၊ လေးထောင့်ကန်လမ်း၊ ကျိုက္ကဆံစုပါဝမ်းအနီး၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၄၂၈၀၅
- ❑ **SHINE Laundry (Sanchaung)**
အမှတ်-၁၂၇၊ ဗားကရာလမ်း၊ ကျွန်းတောတောင်ရပ်ကွက်၊ ရှမ်းလမ်းဓာတ်ဆီဆိုင်အနီး၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၀၉၃၄၇
- ❑ **Beauty Art Japan**
ဗိုလ်မင်းခေါင်လမ်း၊ ရန်ကုန်တိရစ္ဆာန်ဥယျာဉ်နှင့် Game City အနီး၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **ရွှေဂန္ဓမာကွန်ပျူတာမိတ္တူ**
၇၆ လမ်း၊ ၂၆ x ၂၇ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။
- ❑ **ရွှေနှင်းဆီ ဒီဂျစ်တယ်စတိုးဒီယို**
ယောမင်းကြီးလမ်း၊ ၅၉ x ၆၀ လမ်းကြား၊ အ.ထ.က(၂၇)ကျောင်းရှေ့၊ စက်မှုဇုန်(၁)၊ ပြည်ကြီးတံခွန်မြို့နယ်၊ မန္တလေး။
- ❑ **MERU Digital Photo**
အမှတ်-၄၆၈၊ လမ်း ၈၀၊ ၂၈ x ၂၉ လမ်းကြား၊ Blazon နှင့် Sweet Centre ကြား၊ မန္တလေး။
- ❑ **တော်ဝင်ထွန်း (အိမ်၊ ခြံ၊ မြေရောင်းဝယ်ရေးနှင့် အကျိုးဆောင်လုပ်ငန်း)**
အမှတ်-၁၆၃၊ ၇၆ လမ်းနှင့် ၃၃ လမ်းထောင့်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၉-၅၁၄၁၆၁၀၊ ၀၉-၂၀၀၅၁၉၆၊ ၀၂-၃၃၅၈၇
- ❑ **ဂရိတ်စီနီ(စိန်ရတနာ)**
အမှတ်-၂၇၃(က)၊ လမ်း ၈၀၊ ၃၂ x ၃၃ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
- ❑ **PIONEER**
လမ်း ၈၀၊ ၂၈ x ၂၉ လမ်းကြား၊ Dumbo Cake တောင်ဘက်၊ မန္တလေး။
- ❑ **ငြိမ်းချမ်းရေး(စက္ကူ၊ မိတ္တူစက်နှင့် စက်အင်္ဂါပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေး)**
၈၁ လမ်း၊ ၂၇ x ၂၈ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၂၈၁၄၀
- ❑ **GENIUS (Monitor Service, PC Repairing & Training Centre)**
အမှတ်-၁၉၃၊ ၄၀ လမ်း(အလယ်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၀၆၄၇
- ❑ **Vertino**
အမှတ်-၁၇၂၊ ဓမ္မစေတီလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၂၇၇၇၁၊ ၅၂၇၇၈၇

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇူလိုင်၊ ဩဂုတ်၊ စက်တင်ဘာလများအတွင်း ထွက်ရှိသောစာအုပ်များ

စဉ်	စာအုပ်အမည်	စာရေးသူ	အုပ်ရေ	တန်ဖိုး (ကျပ်)	ထုတ်ဝေတိုက်	ထုတ်ဝေနှစ်	စာအုပ်အမျိုးအစား
၁။	မူပိုင်ခွင့် [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၂၄၅၀၅၀၃]	လူထုစိန်ဝင်း	၁၀၀၀	၇၀၀	ပင်ဝါးရုံ	၂၀၀၅၊ ဇူလိုင်လ (ပ-ကြိမ်)	ပညာရပ်ဆိုင်ရာ
၂။	ပညာရှိကြီးကွန်ဖြူးရပ်၏ ကျားယုံမရွံ့မဝါဒကျမ်း [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၀၆၁၀၅၀၁]	အောင်နီဦး	၁၀၀၀	၁၀၀၀	ရွှေအင်ကြင်းပွင့်	၂၀၀၅၊ ဧပြီလ (ပ-ကြိမ်)	ဘာသာပြန်
၃။	ချစ်လို့ပြောတာ မှတ်ပါ (၂) [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၄၀၀၅၀၀၄]	ချစ်နိုင်(စိတ်ပညာ)	၃၀၀၀	၈၀၀	နိုင်	၂၀၀၅၊ ဩဂုတ်လ (ဒ-ကြိမ်)	ဆောင်းပါးများ
၄။	Global Village (ကမ္ဘာရွာ) [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၇၆၀၀၅၀၀၇]	ချစ်နိုင်(စိတ်ပညာ)	၃၀၀၀	၅၀၀	နိုင်	၂၀၀၅၊ စက်တင်ဘာ (ပ-ကြိမ်)	ဆောင်းပါးများ
၅။	ဘဝတက်လမ်း၏ ခြေလှမ်းများ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၆၄၅၀၅၀၆]	ချစ်နိုင်(စိတ်ပညာ)	၃၀၀၀	၅၀၀	နိုင်	၂၀၀၅၊ စက်တင်ဘာ (ပ-ကြိမ်)	ဆောင်းပါးများ
၆။	လူငယ်နှင့် ကြီးပွားရေး [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၆၄၄၅၀၅၀၆]	ချစ်နိုင်(စိတ်ပညာ)	၃၀၀၀	၈၀၀	နိုင်	၂၀၀၅၊ စက်တင်ဘာ (ပ-ကြိမ်)	ဆောင်းပါး
၇။	ရသစာတမ်းများ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၀၀၂၀၅၀၅၀၅၀၂]	ပေါ်ဦးသစ်	၅၀၀	၉၀၀	တော်ဝင်မြို့မ	၂၀၀၅၊ ဇူလိုင် (ပ-ကြိမ်)	အက်ဆေး
၈။	အိပ်မက်ပန်းအလွမ်းနှင့်ဆီ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၀၀၇၃၂၀၅၀၅၀၆]	ညိုနှင့်အိမ်	၅၀၀	၉၀၀	တော်ဝင်မြို့မ	၂၀၀၅၊ ဩဂုတ် (ပ-ကြိမ်)	ဝတ္ထုရှည်
၉။	ဝေလီဝေလင်းချစ်သူ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၀၀၀၁၅၀၅၀၅၀၂]	မိုးစက်လင်းထက်	၅၀၀	၈၀၀	တော်ဝင်မြို့မ	၂၀၀၅၊ ဩဂုတ် (ပ-ကြိမ်)	ဟာသဝတ္ထုရှည်
၁၀။	ပိုးကောင်များ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၀၀၀၀၄၀၅၀၈]	အကြည်တော်	၅၀၀	၁၀၀၀	တော်ဝင်မြို့မ	၂၀၀၅၊ စက်တင်ဘာ (ပ-ကြိမ်)	ဟာသဝတ္ထုရှည်
၁၁။	ဆရာဟူသည် ဥယျာဉ်မှူး [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၄၈၅၀၅၀၅၀၅]	ချစ်စံဝင်း	၁၀၀၀	၇၀၀	ပန်းမျိုးတစ်ရာ	၂၀၀၅၊ ဩဂုတ်	လူမှုဘဝ (တ-ကြိမ်)
၁၂။	စိမ်းရက်လေအား [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၅၈၈/၂၀၀၃(၁၁)]	မောင်ထွန်းသူ	၅၀၀	၂၀၀၀	ငြိမ်းချမ်းရေး	၂၀၀၅၊ ဇူလိုင် (ဒ-ကြိမ်)	ဘာသာပြန်
၁၃။	အချစ်စစ်မရသူများ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၃၇၆/၂၀၀၄(၄)]	ပုညခင်	၅၀၀	၈၅၀	ပုညခင်	၂၀၀၅၊ ဇူလိုင် (ပ-ကြိမ်)	ဝတ္ထုရှည်
၁၄။	ရင်ပွင့်လေသောအခါ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၀၀၃၃၅၀၅၀၃]	အောင်လင်း	၅၀၀	၇၀၀	ရွှေမင်းသမီး	၂၀၀၅၊ ဩဂုတ် (တ-ကြိမ်)	ဝတ္ထုရှည်
၁၅။	ချစ်အတ္ထဝါဗွေ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၃၈၄/၂၀၀၄(၁၂)]	ဖန်းမော်တင်အောင်	၅၀၀	၃၀၀၀	စိတ်ကူးချိုချို	၂၀၀၅၊ စက်တင်ဘာ (ဒ-ကြိမ်)	ဝတ္ထုရှည်

၁၆။	ဝါကျထဲက ကွက်လပ်များ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၀၀၇၄၄၅၀၆]	စာရေးဆရာစုံ	၁၀၀၀	၁၀၀၀	မိုင်လေးတတ်	၂၀၀၅၊ ဩဂုတ် (ပ-ကြိမ်)	ဝတ္ထုတိုစု
၁၇။	လူနှင့် လူ့အဖွဲ့အစည်း [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၁၇၀၀၅၀၃]	သစ္စာနီ	၅၀၀	၁၀၀၀	အရောင်သစ်	၂၀၀၅၊ ဩဂုတ် (ပ-ကြိမ်)	ဆောင်းပါးစု
၁၈။	ရာဇာသိက် [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၇၅၆/၂၀၀၄(၇)]	ပါရဂူ	၅၀၀	၂၂၀၀	ရတနာပုံ	၂၀၀၅၊ ဇူလိုင် (ဒ-ကြိမ်)	ဘာသာပြန်
၁၉။	ပုပ်ခေတ်လူမှုရေး [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၀၆၉/၂၀၀၃(၁၁)]	ဒေါက်တာသန်းထွန်း	၁၀၀၀	၁၀၀၀	ရာစုသစ်	၂၀၀၅၊ ဩဂုတ် (ပ-ကြိမ်)	သမိုင်း
၂၀။	အနှိုင်းမဲ့ရနံ့ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၃၂၀၃၉၃၀၅၀၆]	အရှင်ဆန္ဒာဓိက	၃၀၀၀	၇၀၀	ရွှေပါရမီ	၂၀၀၅၊ စက်တင်ဘာ (ပ-ကြိမ်)	ဘာသာရေး
၂၁။	ဧကံသမယံ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၃၂၀၃၇၈၀၅၀၆]	ပါရဂူ	၁၀၀၀	၈၀၀	ပုဂံ	၂၀၀၅၊ ဇူလိုင် (ပ-ကြိမ်)	ဆောင်းပါးစု
၂၂။	လိုတိုရှင်း ဝိပဿနာ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၃၂၀၅၁၀၅၀၈]	ဓမ္မဒူတအရှင် ပညိဿရ	၅၀၀၀	-	ဓမ္မဒူတ	၂၀၀၅၊ ဩဂုတ် (ပ-ကြိမ်)	ဘာသာရေး
၂၃။	အဖြူရောင်စိတ်ကူးများဖြင့် ဖြတ်သန်းခြင်း [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၃၂၀၄၄၇၀၅၀၇]	အရှင်ဩဘာသ (ပန်းရုံမြေတောရ)	၁၀၀၀	၆၀၀	ပန်းရုံမြေ	၂၀၀၅၊ ဩဂုတ် (ပ-ကြိမ်)	ဘာသာရေး
၂၄။	စီးဆင်းနေသော မြစ်တစ်စင်းအကြောင်း [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၃၂၀၈၇၀၅၀၃]	ရတနွယ် (အင်းမ)	၃၀၀၀	၂၀၀	ဓမ္မအမြဲတေ	၂၀၀၅၊ ဩဂုတ် (ပ-ကြိမ်)	ဘာသာရေး
၂၅။	သံမဏိကြက်ခြေ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၇၅/၂၀၀၂(၆)]	မောင်ထွန်းသူ	၅၀၀	၂၅၀၀	အားမာန်သစ်	၂၀၀၅၊ ဇူလိုင် (ဒ-ကြိမ်)	ဘာသာပြန် စစ်ရေး
၂၆။	ကွမ်းစကား-၃ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၀၀/၁၈၀၅၀၃]	သုမောင်	၅၀၀	၁၃၀၀	တကောင်း	၂၀၀၅၊ ဇူလိုင် (ပ-ကြိမ်)	ဆောင်းပါးစု
၂၇။	လမိုင်းတိုက်ကျား [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၀၀၄၃၃၀၅၀၄]	ဖိုးကျော့	၅၀၀	၈၀၀	ဇေယျာမြေ	၂၀၀၅၊ စက်တင်ဘာ (ပ-ကြိမ်)	မုဆိုးဝတ္ထုတိုစု
၂၈။	မြင်းကပါအကျဉ်းသား [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၀၀၅၁၀၀၅၀၄]	မင်းသိင်္ခ	၅၀၀	၁၆၀၀	လာဘ်မိုးစွေ	၂၀၀၅၊ စက်တင်ဘာ (ပ-ကြိမ်)	ဝတ္ထုရှည်
၂၉။	ဆိုင်ဂုံ (ပ+ဒ) [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၀၀၇၅၃၀၅၀၆]	မောင်ထွန်းသူ	၅၀၀	၂၂၀၀	မြနန္ဒာ	၂၀၀၅၊ ဩဂုတ် (ဒ-ကြိမ်)	ဘာသာပြန်
၃၀။	ရာစုသစ်၏ အနာဂတ်ကို ပုံဖော်ကြည့်ခြင်း [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၃၁/၂၀၀၄(၁၂)]	သန်းစိုးနိုင်	၇၀၀	၈၀၀	ချမ်းမြေ့ရတနာ	၂၀၀၅၊ ဇူလိုင် (ပ-ကြိမ်)	အတွေးအခေါ်
၃၁။	အိပ်မက်ခွန်အားဖြင့် ကမ္ဘာကျော်သူ ဟွန်ဒါဆိုးအိချီရော [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၅၁၁/၂၀၀၄ (၁၂)]	နန်းမြကေခိုင်	၃၀၀၀	၂၀၀၀	Quality Publishing House	၂၀၀၅၊ မတ် (ပ-ကြိမ်)	အတ္ထုပ္ပတ္တိ

LIVING COLOR MAGAZINE - 526302 , 504496 , 4412163

စာအုပ်လမ်းညွှန်

Editor's Choice

Oxford Advanced Learner's Dictionary

7th Edition (2005)

A S Hornby Editor,

Seventh Edition: Sally Wehmeien

Upper-Intermediate အဆင့်မှ Advanced အဆင့်အထိ လေ့လာသင်ယူနေသော ကျောင်းသားကျောင်းသူများ၊ ဆရာများ အသုံးပြုနိုင်မည့် (၇)ကြိမ်မြောက် ထပ်မံတည်းဖြတ်ထုတ်ဝေလိုက်သော အင်္ဂလိပ်-အင်္ဂလိပ်အဘိဓာန် ဖြစ်သည်။ ဗြိတိန်နှင့် အမေရိကန်သုံးစကားလုံး၊ စကားစု၊ အဓိပ္ပာယ် ၁၈၃,၅၀၀ နှင့် အသုံးအနှုန်း နမူနာ ၈၅,၀၀၀ တို့ ပါဝင်သည်။ Offshoring, Life Coach, Sex Up, Wi-fi စသော စကားလုံးသစ် ၂၀၀၀ ထပ်မံထည့်သွင်းထားသည်။ သိပ္ပံ၊ သင်္ချာ၊ ကွန်ပျူတာ၊ စာပေနှင့် စီးပွားရေးဆိုင်ရာ စကားလုံး ၅၀၀၀ ကိုလည်း ထည့်သွင်းထားသည်။

ထို့အပြင် ဩစတြေးလျ၊ ကနေဒါ၊ အရှေ့အာဖရိက၊ အိန္ဒိယ၊ နယူးဇီလန်၊ တောင်အာဖရိကနှင့် အနောက်အာဖရိကသုံး အင်္ဂလိပ်စကားလုံး ၇၀၀ ကိုလည်း တည်ပုဒ်အဖြစ် ထည့်သွင်းထားသည်။ ယှဉ်တွဲပြထားသော သံတူကြောင်းကွဲ စကားလုံး ၇၀၀၀၊ စကားလုံး ၂၀၀၀ အတွက် သရုပ်ဖော်ပုံနှင့် ဓာတ်ပုံများလည်း ဖော်ပြထားသည်။ မူရင်းတိုက်

ထုတ်အဘိဓာန်တွင် ရောင်ခြယ်စာမျက်နှာ ၃၂ ခု ပါဝင်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရနိုင်သော အဘိဓာန်များတွင်လည်း ရောင်ခြယ်စာမျက်နှာ ပါဝင်သည်။ Walter Mitty ၊ Fort Knox ၊ Marie Celeste ၊ Peter Pan ၊ Beacon Hill စသော စကားလုံး ၂၆,၀၀၀ အတွက် စွယ်စုံကျမ်းသဖွယ် အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုမှုများပါဝင်သည်။ Oxford Advanced Learner's Dictionary သည် ပထမအကြိမ် စတင်ထုတ်ဝေသည်မှစ၍ အုပ်စုသန်း ၃၀ ရောင်းချရပြီဖြစ်ပြီး ကမ္ဘာတစ်ဝန်း အသုံးများသော အဘိဓာန် ဖြစ်သည်။

အဘိဓာန်ကို Softcover နှင့် Paper-

back ဟူ၍ နှစ်မျိုးထုတ်ဝေပြီး Paperback တွင် CD တစ်ချပ် ပူးတွဲပါဝင်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ စာအုပ်ဆိုင်များတွင်လည်း ဈေးနှုန်းချိုသာစွာဖြင့် ဝယ်ယူနိုင်ပြီ ဖြစ်သည်။

ထုတ်ဝေတိုက်- Oxford University Press

ထုတ်ဝေနှစ်- ၂၀၀၅ ခုနှစ်

အကြိမ်- သတ္တမအကြိမ်

တန်ဖိုး- Softcover US\$ 26.95

- Paperback+CD US\$ 29.5

- ၁၀၀၀၀ ကျပ်

ပေါက္ခရာသမိုင်း

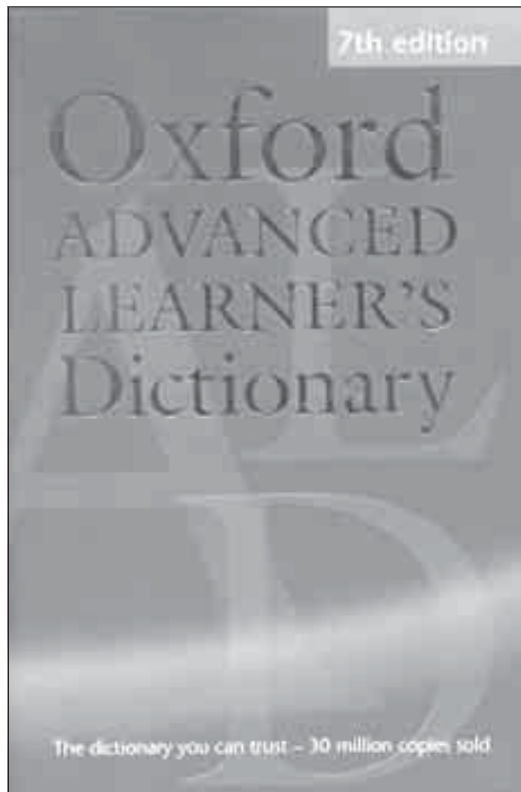
ကျော်ဝင်း

ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းနှင့်ယူကွန်ယက်သော နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေး၊ ပညာရေးဆိုင်ရာ အပြောင်းအလဲများ၊ လားရာအမြင်နှင့် အိုင်ဒီအိုလိုဂျီ အရွေ့များကို တစ်စိတ်မတ်မတ်ရေးသားခဲ့သူတစ်ဦး၏

ရသခံစားမှုအဖွဲ့များမှာ တစ်ဘာသာ ထူးခြားနေပါသည်။ စာအုပ်ခေါင်းစဉ်ပေးရသည့် အကြောင်းကိုလည်း စာရေးသူ၏ အမှာစာတွင် ရှင်းလင်းထားသည်။ စာရေးသူ နှစ်သက်ခံစားရသော ဂီတ၊ ကဗျာ၊ ဆောင်းပါးများကို ထပ်ဆင့်ချဲ့ထွင်ညွှန်းဖွဲ့ထားသည်ကိုလည်း တွေ့ရသည်။

ဘုန်းတော်ဘွဲ့သီချင်းများဖြင့် နာမည်ကြီးသူ သိန်းဇော်၏ ဂီတနက်သန် ကိုစောညိုနိုးသီချင်းများကို လက်ရွေးစဉ်သီဆိုထားသော ရွှေပွင့်လွှာတေးအယ်ဘ်ဘမ်နှင့် K ဇော်၏ ကဗျာများကို အတိတ်ကိုလွန်၍ တသသခံစားညွှန်းဆိုထားသည်ကိုတွေ့ရသည်။ အဘယ်ကြောင့် ညွှန်းဆိုရခြင်းကိုလည်း ဤသို့သော အရေးအသားကိုကြည့်၍ သိနိုင်သည်။

“စာလုံး၊ ဆေးစက်၊



စောင်းကြိုးနှင့် ကတ္တီပါကားလိပ် များတွင် အာရုံကျက်စားခဲ့ဖူး သော ကျွန်တော် ဟဒယနှင့်တော့ ကျကျနနကြီးလာတွေ့သည်”

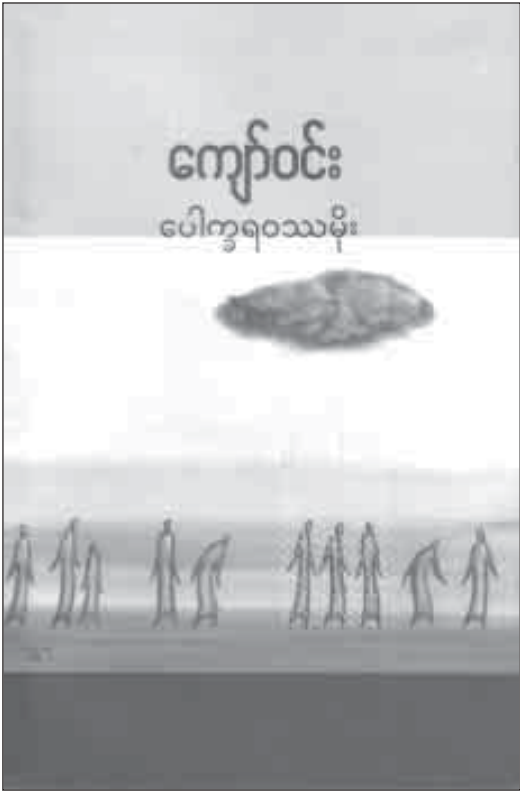
အနုပညာနှင့် ပတ်သက်၍ လက်သီးလက်မောင်းတန်းမတတ် ငြင်းခုံဆူညံလေ့ရှိသူများအတွက် လည်း “ကျွန်တော့်အထင် အနု ပညာတွင် ဂန္ဓဝင်မရှိ၊ မော်ဒန်မရှိ၊ ဇရာဝင်မရှိ” ဟူသော အိုင်ဒီအိုလိုဂျီက စာရေးသူ၏ စကားလုံးနှင့် သုံးရလျှင် သမူဟဖြစ်ကြပါမလား မသိ။

နတ်နွယ်၏ ‘တက္ကသိုလ်နှင့် ပြင်ပကမ္ဘာ’ ဝတ္ထုကိုမူ တက္ကသိုလ် ၏အငွေအသက်ကို ရှုရှုကိုလိုသူ၊ တက္ကသိုလ်၏ ဂုဏ်ရည်ကို လေး စားသူ၊ တက္ကသိုလ်၏ ကြီးမြတ်မှု ကို အလေးပြုသူ၊ တက္ကသိုလ်၏ အရိပ်အာဝါသကို ခိုလှုံခဲ့သူများ ကိုယ်စား ခံစားထားသည်ဟု ဆိုချင်

သည်။ ထိုဆောင်းပါးတွင် **လွန်လွန်လူးလူး၊ ငွေငွေဝဲဝဲ၊ ရိုန်းရိုန်းမြမြ၊ သိုးကာသီကာ** ဟူသော ရူပကဏ္ဍ မြောက်သည် ဝေါဟာရ လှ လှ ပပများဖြင့် ခြယ်မှုန်းထားသည်ကို သတိပြုမိသည်။

‘သံလွင်ရိပ်မှ ဆည်းဆာရောင်’ ခေါင်းစဉ်အောက်တွင်မူ ကမ္ဘာကျော် သတင်းစာဆရာ သောမတ်စ်အယ်ဖရက်ဒ် မင်၏ The Lexus and the Olive Tree စာအုပ်ကို မောင်စူးစမ်းဘာသာပြန်ထား သည့် ‘လက်စပ်ကားနှင့် သံလွင်ပင်’ စာအုပ် အား ချဲ့ထွင်တွေးတောပြထားသည်။ စာရေး သူသည် စာအုပ်အကြောင်းပြောရင်း ဂလို ဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းဆိုသည့် ဝေါဟာရ အပေါ် ဘဝင်မကျသူများအား စိတ်အချဉ် ပေါက်ပုံရသော အောက်ပါစာပိုဒ်များကို လည်း ဖတ်ရှုရသည်။

“ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းဆိုသော ဝေါဟာရကိုပင် ဘဝင်မကျသူများ ရှိနေပါ



သည်။ မဟာသာကီမျိုးသန့်လိုစိတ်ဖြင့် မြန်မာစာပေကို တံခါးပိတ်ထားချင်ဟန် တူသည်။ မည်သည့် ဘာသာစကားမဆို အသစ်ဖြစ်ထွန်းမှုအားလုံးအတွက် အဆင် သင့်စကားလုံး ရတတ်နိုင်မည် မဟုတ်ပါ” ဟု အစချီကာ ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်း ဝေါဟာရသုံးနှုန်းခြင်းကို ဖွင့်ဆိုရှင်းပြ ထားသည်”။ (စာ-၂၃)

စစ်အေးခေတ်နှင့် ဂလိုဘယ်လိုက် ဇေးရှင်း၏ ကြီးစွာသောကွာဟချက်ကို ဇယားဖြင့်ပြထားသည်မှာ များစွာရှင်းလင်း မြင်သာလှသည်။

ရှေ့အနာဂတ်အတွက် မိမိတတ်နိုင် သမျှ တာဝန်တစ်ရပ် ထမ်းဆောင်သည့် အနေဖြင့် ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းအကြောင်း ရေးနေသူ၏ အတွင်းစိတ်နှင့် မျက်မှောက် ခေတ် ပကတိအခြေအနေကို ဆောင်းပါး အဆုံးအပိုဒ်တွင် သရော်သံစွက်၍ အောက်ပါ အတိုင်း နိဂုံးချုပ်ထားသည်။

“ပြောရလျှင် ကျွန်တော် ကိုယ်တိုင်သည်ပင် သံလွင်ပင်ရိပ်မှ မလွတ်တတ်သေးပါ။ ကျွန်တော် တို့တစ်တွေမှာ ခေတ်သစ်‘ရစ်ဖန် ဝင်းဂဲ(လ်)’ တွေ ဖြစ်နေပြီလား၊ မကြာခဏတွေးမိသည်။ မိမိကိုယ် ကို မိုက်ခရိုချစ် (ပ) ချို့တဲ့မှုရောဂါ ရနေပြီလား၊ မကြာခဏတွေးမိ သည်။ စိတ်ပျက်လက်ပျက်နှင့် ပတ်ဝန်းကျင်ကို ငေးကြည့်လိုက် ရာ သံလွင်ရိပ်သို့ တိုးဝင်လာသော အမှောင်ရိပ်များကို တွေ့လိုက်ရ သည်။ ဆည်းဆာချိန်ရောက်ပြီ ကော၊ အလင်းရောင်ဆို၍ ဟိုး အဝေးတွင်သာ ပျံပျံလေး မြင်ရ တော့သည်။ မဖြစ်တော့...။ ဘယ် လိုမှ မဖြစ်တော့။ အလင်းရောင် ရှိရာသို့ဖြစ်သည့်နည်းနှင့် ဦးတည် ရပါတော့မည်။ လှည်းကြမ်းကြီး နှင့် သွားလို့ကတော့ မိလိမ့်မည် မထင်။ လုပ်စေကားနှင့် သွားမှ တော်လိမ့်မည်။ ခက်နေသည်က ကျွန်တော့် တွင် လုပ်စေကားမရှိ။” (စာ-၂၈)

‘လူကြီးများအတွက် ပုံပြင်တွင်’ လူငယ်များအပေါ်ရှိသည့် စာရေးသူ၏ အသိအမှတ်ပြုမှုကို ထင်ထင်ရှားရှား တွေ့ ရသည်။ ယင်းကို ဤသို့သော အရေး အသားမှတစ်ဆင့် မြင်ရခြင်းဖြစ်သည်။

‘ပြောင်းပြန်ပညာရေး’ (Reverse Education) ဆိုသည်ကို ဖျက်ခနဲသတိရ လိုက်သည်။ ကျွန်တော်တို့ သူတို့ဆီမှ ပြန်သင်ကြရပါလိမ့်မည်။ အသက်ကြီး သည်နှင့်အမျှ ဆရာကြီးဉာဏ်မပျောက်နိုင် လျှင် ‘ရာဇဝင်ထဲမှာ မောင့်ကိုထားခဲ့’ ဟူ၍ သာ ဆိုရချေတော့မည်။

“ကျွန်တော်တို့ လူကြီးတွေဖတ်ဖို့ ပုံပြင်တွေရေးပေးပါဦးဟု (ကို)သည် မော်နိုင် အပါအဝင် လူငယ်တွေကို မေတ္တာရပ်ခံချင်ပါ သည်”။ (စာ-၃၃)

ကဗျာဆရာအောင်ဇင်မင်း၏ ရင်

ခုန်သံကိုလည်း နားစွင့်ကာ ဖမ်းဆုပ်မိ အောင်ကြိုးစားထားသည်။ စာရေးသူသည် သူ့ကိုယ်သူ ကဗျာဆရာမဟုတ်။ ကဗျာ သုတေသီမဟုတ်။ ကဗျာနှင့်ဝေးနေသူဖြစ် သည်ဟု ဆိုထားသော်ငြား သူဖမ်းဆုပ်မိ သောအရာများကဖြင့် ကဗျာဆရာနှင့် သဘောချင်းညီလောက်သည်။

“ဖမ်းဆုပ်မိသလိုလိုရှိရာ လွတ် ထွက်သွားပြန်သည်။ လွတ်ထွက်သွား သလိုလိုရှိရာမှ လှစ်ခနဲတိုးဝင်လာပြန်သည်။ သို့သော် တိုးတိုးညှင်းညှင်း” ဟူသော အရေး အသားမျိုးက ကဗျာတစ်ပုဒ်ပင်ဖြစ်နေပေ သည်။ (စာ-၃၇)

“နီပျစ်ပျစ်အတွေးတွေ၊ ရူးစူးတောင့် တောင့် ဝေါဟာရတွေ’ ဆိုသည့် ဝေါဟာရ များသုံး၍ ကဗျာဆရာ၏ စကားလုံးအလှ ဗေဒကို ရှာဖွေထားပြန်သည်။ (စာ-၃၉)

ဆောင်းပါး၏ အဆုံးသတ်စာ ကြောင်းကို ဖတ်ရသောအခါတွင်မူ စာရေး သူ၏ ကိုယ်တွင်းမှ ဟာသဉာဏ်ကို ဖျတ်ခနဲ မြင်လိုက်ရသည်။ သူ့ဟာသအမြင်က သည်လို...။

“သူ့ကဗျာစကားနှင့်ပြောရလျှင်၊ ‘ဖိနပ်မဲ့အိပ်မက်’ တွေ မက်မိနေဆဲဖြစ်ရာ မကြာခဏဆိုသလို ဆူးထွင်နေရတော့ သည်။ (စာ-၄၀)

စာရေးသူ၏ ကဗျာဆရာတစ်ဦး အပေါ်တွင်ရှိသည့် အမြင်ကိုမူ ‘စစ်အေး ကြားက ကဗျာဆရာ’ ခေါင်းစဉ်အောက်မှ ရုရှားကဗျာဆရာ ယက်(ဖ်)တူရှင်ကိုနှင့် အင်တာဗျူးအကြောင်းကိုဖတ်ရင်းရှင်းရှင်း ပြတ်ပြတ်တွေ့မြင်ရသည်။ သူက “ကဗျာ ဆရာဆိုသည်မှာ အိုင်ဒီအိုလိုဂျီတစ်ခု၏ အလွမ်းမိုးခံမဟုတ်။ နယ်နိမိတ်များဖြင့် ဘောင်ခတ်ထားလို့ရသည်မဟုတ်။ အမှန်း ၏သားကောင်မဟုတ်။ ‘လူ့တန်ဖိုးစစ်စစ်’ ကို အဆုံးအစမဲ့ ရှာဖွေနေသော လွတ်လပ် ချင်သူသာ ဖြစ်ပါလိမ့်မည်။” (စာ-၅၅)

ယက်(ဖ်)တူရှင်ကိုနှင့် အင်တာဗျူး မှာ စင်စစ် စစ်အေးခေတ်၏ အမေရိကန်

နှင့် ဆိုဗီယက်တို့ အားပြိုင်မှုကြားမှ အသုံး ချခံဖြစ်သွားရသော ရုရှားစာရေးဆရာနှစ်ဦး အကြောင်း တစ်စိတ်တစ်ဒေသနှင့် စီအိုင် အေ၏ မျက်နှာဖုံး ခွာချပြလိုက်ခြင်းဖြစ် သည်။

“ရသမဟုတ်လျှင် စာပေဘောင် မဝင်” ဟူ၍ပင် ပြောကြဆိုကြသည်များ ရှိသည်။ ဘောင်ဝင်တာ မဝင်တာတွေ ကျွန်တော်စိတ်မဝင်စားပါ။ သေချာသည် မှာ ကျွန်တော်မသိသေးတာတွေ အများ ကြီးရှိသည်။ ကျွန်တော်သိချင်သည်။ ကျွန်တော်အသိကို ကျွန်တော်အားမရ။ သို့အတွက် ကျွန်တော်ဦးနှောက်ကို မီးညှိ ပေးသူများ၊ မီးကူးပေးမည့်သူများ များများ ရှိစေချင်သည်။ ကျွန်တော်အတွက် အသိ နှင့် အလှသည် သီးခြားမဟုတ်။ အသိ ဗေဒနှင့် အလှဗေဒကြားတွင် စည်းတွေ၊ ဘောင်တွေ ဘာမှမမြင် ...” ဟူသော အတွေးအခေါ်မျိုးဖြင့်ဖွင့်ထားသော စာရေး သူ၏ စိတ်ပြတင်းကို ဟင်းလင်းပေါက် မြင်တွေ့ရသည်။

အချုပ်ဆိုရသော် အမြဲတစေ ခွန်အား ရှိ၍ အတန်ငယ်မာတောင့်တောင့်ဖြစ် သယောင်ဝေါဟာရများဖြင့် ဂလိုဘယ်လိုက် ဇေးရှင်းအကြောင်း ပုံမှန်ရေးသားမိတ် ဆက်ပေးနေသူတစ်ဦး၏ ရသခံစားနိုင်မှု နှလုံးသားကို ဤစာအုပ်ဖြင့် တစ်စု တစ်စည်းတည်းဖတ်ရမှ အကဲခတ်မိသည်။ ထို့အပြင် ခံစားချက်ကို သရုပ်ဖော်ရာတွင် လည်း အနုအလှ ရသရေးဖွဲ့သူများပင် လက်ဖျားခါလောက်သည်ဟု ထပ်ဆင့် ညွှန်းဆိုရလျှင် လွန်အံ့မထင်။

မျက်နှာဖုံး - သန်းမြင့်အောင်
ထုတ်ဝေတိုက် - ကျော်မွှေးစာပေ
အကြိမ်ရေ - ပထမအကြိမ်
ထုတ်ဝေနှစ် - ၂၀၀၅၊ စက်တင်ဘာ
အုပ်ရေ - ၁၀၀၀
တန်ဖိုး - ၆၀၀
ခွင့်ပြုချက်အမှတ်- ၄၀၀၇၉၆၀၅၀၈

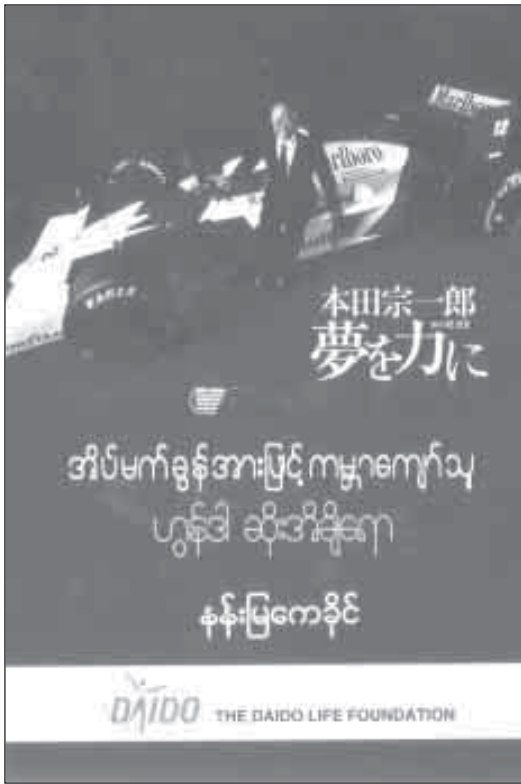
အိပ်မက်ခွန်အားဖြင့် ကမ္ဘာကျော်သူ ဟွန်ဒါဆိုးအိချီရော နန်းမြကေခိုင်

မြန်မာနိုင်ငံ၌ သုတေသနလုပ်ငန်း များကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့် ဂျပန် အခြေစိုက် ခိုင်းနိုအသက်အာမခံဖောင်ဒေးရှင်းမှ စာကြည့်တိုက်များနှင့် အဖွဲ့အစည်း များအတွက် အုပ် ၂၀၀၀ လှူဒါန်းခဲ့ပြီး ဈေးကွက်တွင်း အုပ် ၁၀၀၀ ရောင်းချခဲ့ သည့် စာအုပ်ဖြစ်သည်။ ဟွန်ဒါကုမ္ပဏီကို တည်ထောင်သူ ဟွန်ဒါဆိုးအိချီရော၏ ကိုယ်ရေးအတ္ထုပ္ပတ္တိဖြစ်ပြီး ဟွန်ဒါကုမ္ပဏီ ၏ သမိုင်းကြောင်းလည်း ဖြစ်သည်။ အဆိုပါစာအုပ်ကို ဂျပန်နိုင်ငံ တိုကျိုမြို့ရှိ Japan Society for the Promotion of Science ၌ Post Doctoral Fellow အဖြစ် မြန်မာနိုင်ငံလုပ်သား ပြောင်းရွှေ့မှုကို သုတေသနပြုလျက်ရှိသော ဒေါက်တာ နန်းမြကေခိုင်မှ ဂျပန်ဘာသာမှ မြန်မာ ဘာသာသို့ ပြန်ဆိုဖော်ပြခြင်း ဖြစ်သည်။

ဟွန်ဒါဆိုးအိချီရောသည် ဟာမာ မက်ဆူမြို့ရှိ ပန်းပဲဖိုအိမ်မှ မွေးဖွားလာသူ ဖြစ်ပြီး ငယ်စဉ်ကပင် စက်ပစ္စည်းအင်ဂျင် များနှင့် ပတ်သက်၍ ဝါသနာထုံပါလာသူ တစ်ဦး ဖြစ်သည်။ ဟွန်ဒါသည် တိုကျို မြို့၌ မော်တော်ယာဉ်စက်ပြင်စက်ရုံလုပ် သား ထိုမှ ၎င်း၏ ဇာတိမြို့တွင် အောင် မြင်သော မော်တော်ယာဉ်ပြင်ရုံ၊ ထိုဂျပန် စစ်တပ်သုံးပစ္စည်းများ တပ်ဆင်ထုတ် လုပ်သော ကုမ္ပဏီကြီးများသို့ စက်ပစ္စည်း အစိတ်အပိုင်းများ ပေးသွင်းသူ၊ ထိုမှ ဒုတိယကမ္ဘာစစ်အပြီး စစ်တွင်း၌ ဂျပန် စကားပြောစက်သုံးတစ်လုံးထိုး အင်ဂျင် များကို စုဆောင်းအသုံးပြု၍ စက်တပ် စက်ဘီး၊ ထိုမှ ဆိုင်ကယ်ဖြစ်သည့် DREAM နှင့် Super Lus ကို တီထွင်၍ အောင်မြင် လာပုံ၊ ထိုမှ လေးဘီးတပ်ဈေးကွက်တွင်း ဝင်ရောက်လာပုံ စသည်ဖြင့် ဟွန်ဒါကုမ္ပဏီ ကြီး တစ်စတစ်စ ဖြစ်ထွန်းလာပုံကို ပုံဖော်

ရေးသားထားခြင်း ဖြစ်သည်။

ဟွန်ဒါသည် မော်တော် ပြင်ပဝန်ရှောဘဝမှသည် ကား ကုမ္ပဏီထိ တက်လှမ်းလာသော အဆင့်တို့မှာ အခက်အခဲများစွာ ဖြင့် ရင်ဆိုင်ဖြတ်သန်းခဲ့ရသည်။ ကုမ္ပဏီ နေ့စဉ်ဘဝ ဝန်ထမ်းများ လစာကိုသာ ဦးစားပေးခဲ့သည့် အတွက် မိသားစု ဆန်ဝယ်ရန်ပင် ငွေမရှိတော့သည့် အခြေအနေမျိုး ဖြတ်သန်းခဲ့ရသည်။ ဟွန်ဒါသည် လူငယ်များကို နေရာပေးသူ၊ ယုံကြည်သူ၊ တာဝန်ပေးသူပင် ဖြစ်သည်။ ကုမ္ပဏီ၏ ပထမဦးဆုံးစက်ရုံကြီးကို တည်ထောင်ရာတွင် လူငယ်များအား ကဏ္ဍအသီးသီးအလိုက် လုပ်ပိုင်ခွင့် အပြည့်ပေးကာ တည်ဆောက်ခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီ၏ သက်တမ်းတစ်လျှောက် ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာများ၊ စီးပွားရေးအခင်းအကျင်းများတွင်



လူငယ်များ၏ အကြံပြုချက်ကို အလေးထားခဲ့သူ ဖြစ်သည်။ ဟွန်ဒါသည် သူကျွမ်းကျင်သော စက်မှုပိုင်းသက်သက်ကိုသာ တာဝန်ခံခဲ့သူဖြစ်ပြီး သူမကျွမ်းကျင်သော ဈေးကွက်စီမံခန့်ခွဲရေးဆိုင်ရာများကို တတ်သိသူများအား လုံးဝလုပ်ပိုင်ခွင့်ပေးထားသူ ဖြစ်သည်။ နောက်ဆုံးကမ္ဘာအခင်းအကျင်းအသစ်တွင် အတွေးအခေါ်သစ်များဖြင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် ယှဉ်ပြိုင်နိုင်ရန်အတွက် လူငယ်များသာ ဦးဆောင်ရန် လိုအပ်သည်ကို သဘောပေါက်သည်။ ဟွန်ဒါဆိုးအိချိရောသည် အသက် ၆၀ အရွယ်တွင် ကုမ္ပဏီဥက္ကဋ္ဌရာထူးမှ နုတ်ထွက်အနားယူပေးခဲ့ကာ လူငယ်များကို နေရာဖယ်ပေးခဲ့သူ ဖြစ်သည်။ မျိုးဆက်ပြောင်းလဲမှုကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်သူ ဖြစ်သည်။ ဟွန်ဒါသည် ဂျပန်နိုင်ငံကြံ့တွေ့ရသော စီးပွားရေးအကျပ်အတည်းကာလများတွင် တည်တည်ငြိမ်ငြိမ်နှင့် ဖြတ်သန်း

နိုင်ခဲ့သော ကုမ္ပဏီဖြစ်သည်။ သူသည် ပို့ကုန်ဦးစားပေးသမားတစ်ဦးဖြစ်ပြီး ကမ္ဘာ့စက်တပ်ယာဉ်ဈေးကွက်ကို ထိုးဖောက်ခဲ့သူတစ်ဦးလည်း ဖြစ်သည်။

ဟွန်ဒါသည် အောင်မြင်မှု များစွာ ရခဲ့သော်လည်း လူငယ်များက သူ့ကို သူရဲကောင်းဟု ထင်မည်ကို အထူးစိုးရိမ်ပုံရသည်။ သူသည် လုပ်နိုင်ခဲ့သမျှထက် ၉၉ ရာခိုင်နှုန်းသည် အရှုံးများသာဖြစ်ပြီး တစ်ရာခိုင်နှုန်းသာ အောင်မြင်ခဲ့ပါသည်ဟု ဆိုခဲ့လေသည်။ သူသည် ပစ္စည်းသစ်များ တီထွင်ထုတ်လုပ်သူတစ်ဦးအဖြစ်ကို ပို၍ ဂုဏ်ယူပုံရပါသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ယနေ့မြန်မာနိုင်ငံ၌လည်း မော်တော်ယာဉ် တပ်ဆင်ခြင်းလုပ်ငန်းများ စတင်ဆောင်ရွက်နေခြင်း၊ စက်ပစ္စည်း အစိတ်အပိုင်းများ ထုတ်လုပ်နိုင်သော ပုံလောင်းစက်များ တပ်လာခြင်းတို့ ရှိနေပြီဖြစ်ရာ ပြည်တွင်းပစ္စည်းအမှာစာများ၊ အရပ်ဘက်၊

စက်ဘက်သုံး တပ်ဆင်ထုတ်လုပ်မှုများမှသည် အစအဆုံး ထုတ်လုပ်သည့်ကုမ္ပဏီကြီးများအထိ ကူးပြောင်းရန် အစီအစဉ်ရှိပုံရသည့်အတွက် ဒုတိယကမ္ဘာစစ်မတိုင်မီ ဂျပန်တို့၏ စက်မှုထုထောင်မှုပုံစံမျိုးဖြင့် လုပ်ဆောင်လျက်ရှိရာ အချိန်ကိုက် ထွက်ပေါ်လာသော စာအုပ်ဟု ယူဆဖွယ်ရာ ရှိပါသည်။ ယနေ့ကမ္ဘာသည် နည်းပညာကူးလူးမှု၊ အရင်းအနှီးရွှေ့ပြောင်းမှုတို့ အလွန် လျင်မြန်လာလျက်ရှိရာ ၁၉၄၀ ဝန်းကျင် စက်မှုထုထောင်ရေး အိုင်ဒီယာများ မြန်မာနိုင်ငံ၌ အလုပ်ဖြစ်မဖြစ်စောင့်ကြည့်ရမည့် အခြေအနေမျိုးတွင် ယခုဒေါက်တာနန်းမြကေခိုင်၏ ဟွန်ဒါဆိုးအိချိရော့ကို ဖတ်ရှုလေ့လာထားသင့်ပါသည်။ ထုတ်ဝေတိုက်- Quality Publishing House

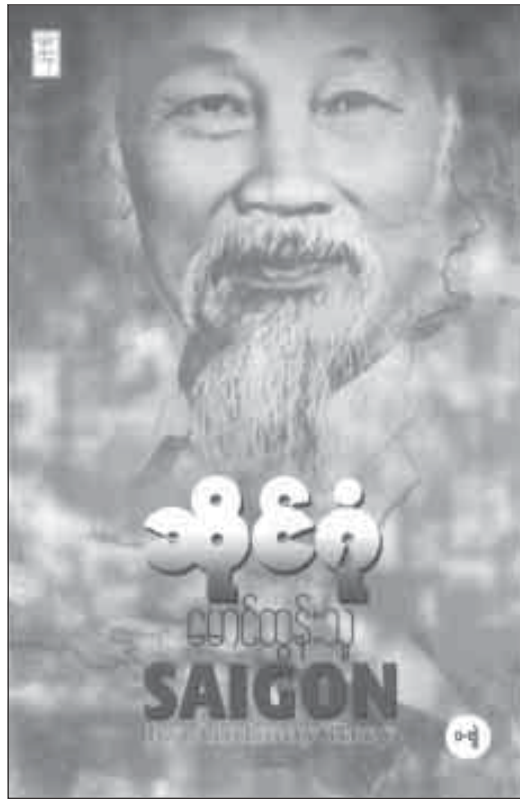
မျက်နှာဖုံးဒီဇိုင်း - ညီတော်မောင် ထုတ်ဝေနှစ်- ၂၀၀၅ ခုနှစ် အကြိမ်- ပထမအကြိမ် တန်ဖိုး- ၂၀၀၀ ကျပ် စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၅၁၁/ ၂၀၀၄ (၁၂)

ဆိုင်ဂုံ

မောင်ထွန်းသူ

ဗီယက်နမ်ပြည်သူများ နိုင်ငံရေးဘဝ၊ စီးပွားရေးဘဝ၊ ဘာသာရေးဘဝ၊ လူမှုရေးဘဝနှင့် စစ်ရေးဘဝများကိုနောက်ခံ၍ ရသမျိုးစုံဖြင့် ရေးဖွဲ့ထားသော ဝတ္ထုဖြစ်သည်။ ဇာတ်လမ်းဇာတ်အိမ်ကြီးမားပြီး ဗီယက်နမ်ပြည်သူတို့၏ ခေါင်းဆောင်ကြီး ဟိုချီမင်းနှင့် ဗီယက်နမ်ပြည်သူများက အဓိကဇာတ်ဆောင်အဖြစ် ပါဝင်ထားပြီး ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ၏ ပထဝီအနေအထားနှင့် သမိုင်းကြောင်း၊ ဗီယက်နမ်ပြည်သူတို့ ပြင်သစ်

ကိုလိုနီလက်အောက်တွင် မျိုးစုံ ညှဉ်းပန်းနှိပ်စက်ခံရပုံ၊ တရုတ် တို့ကို တွန်းလှန်ခဲ့ပုံတို့ကို ကွက် ကွက်ကွင်းကွင်း တင်ပြထား သည်။ ဗီယက်နမ်၏ သမိုင်း ကြောင်းအရ ထိုစဉ်က ဗီယက်နမ် တို့ကို 'အာနမ်လူမျိုး' ဟု ခေါ်ဝေါ် ပုံ၊ တရုတ်နိုင်ငံ၌ တန်မင်းဆက် ပျက်သုဉ်းသွားသည့်အခါ 'ဒိုင်နမ်' ဟုလည်းကောင်း၊ 'ဒိုင်ဗီယက်' ဟုလည်းကောင်း ခရစ်တော် ဝေါ်စအချိန်ကာလက နန်ဗီယက် ဟုလည်းကောင်း အမည်အမျိုး မျိုးပြောင်း၍ မှည့်ခေါ်ပုံ စသည့် ဗဟုသုတဖြစ်ဖွယ်ရာများကို ဖော်ပြထားသည်။



ဗီယက်နမ်ခေါင်းဆောင် ကြီး၏ ငယ်စဉ်ဘဝဖြစ်စဉ်ကို လည်း အကျယ်တဝင့် ဖော်ပြ ထားပြီး ဗီယက်နမ်နိုင်ငံနှင့် ပြည်သူတွေအတွက် သူ၏စိတ် ဓာတ် မြင့်မြတ်ပုံတို့ကိုလည်း တင်ပြထားသည်။ ငယ်နာမည် 'ငယ်စင် ကွန်း' ခေါ် ဟိုချီမင်း၏ ငယ်စဉ်ဘဝနှင့် ထိုအချိန်ကတည်းက ၎င်း၏ဖခင်နှင့် အဆက်အသွယ်ရှိသည့် တော်လှန်သော ပဒေသရာဇ်ပညာတတ်များအတွက် စာပေး စာယူလုပ်ပေးသော ဆက်သားဖြစ်ခဲ့ပုံ၊ အသက် ၂၈ နှစ်အရွယ်တွင် လွတ်လပ်ရေး အတွက် ကြိုးပမ်းခဲ့ပုံတို့မှာ မြန်မာလူငယ် များအတွက် အားကျဖွယ်ရာများဖြစ်သည်။

အထူးသဖြင့် နိုင်ငံနှင့် ပြည်သူများ အတွက် မိမိ၏ဘဝတစ်ခုလုံးမြှုပ်နှံ၍ ကိုယ်ကျိုးမရှာစွန့်လွှတ်အနစ်နာခံ၍ လွတ် လပ်ရေးတိုက်ပွဲကို ခေါင်းဆောင်ဆင်နွှဲခဲ့ သူ ဟိုချီမင်းခေါ် ဦးလေးဟို၏ဘဝနှင့် ခံယူချက်ပေါ်လွင်အောင် သရုပ်ဖော်ထား နိုင်သည်ကို တွေ့ရသည်။

ဗီယက်နမ်သည် ကမ္ဘာပေါ်တွင် နယ်ချဲ့ကိုလိုနီတို့၏ အုပ်စိုးမှုကို အခံရဆုံး

နိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သည့်အပြင် အင်အားကြီး မားသော ကိုလိုနီနယ်ချဲ့တို့အပေါ်တွင် လည်း မဆုတ်မနစ် သတ္တိပြောင်မြောက်စွာ တွန်းလှန်အနိုင်ယူခဲ့ပုံတို့မှာ များစွာအတု ယူထိုက်ပေသည်။ ဒုတိယကမ္ဘာစစ်အတွင်း ပြင်သစ်ကိုလိုနီ၊ စစ်အေးကာလအတွင်း အမေရိကန်ကိုလိုနီတို့မှာ ယင်းခေတ်မတိုင်မီ တရုတ်ကိုလိုနီလက်အောက်တွင် နှစ် ပေါင်းထောင်ချီနေခဲ့ရသော ဗီယက်နမ်တို့ အတွက် မပြောပလောက်။ ကိုလိုနီ အဆက်ဆက်ကို အမြဲတော်လှန်နေရသော ဗီယက်နမ်တို့၏ စိတ်ဓာတ်ခွန်အားသည် ယနေ့ဖွံ့ဖြိုးစပြုနေပြီဖြစ်သော ခေတ်သစ် ဗီယက်နမ်ကို ကောင်းစွာအထောက်အပံ့ ဖြစ်နေသည်ဟု ဆိုရပေမည်။

ဤဝတ္ထုကြီးကိုရေးသားသူ အန်သို နီဂရေးသည် နိုင်ငံခြားသတင်း အယ်ဒီတာ တစ်ဦးအဖြစ်ဖြင့် အရှေ့ဥရောပ၊ တရုတ်နှင့်

အာရှနိုင်ငံများသို့ လှည့်လည် သွားလာခဲ့ပြီး ဤ 'ဆိုင်ဂို' ဝတ္ထု ကြီးကို ရေးသားခဲ့ရာ လူကြိုက် များခဲ့သည်။ စာရေးသူသည် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံကို နှစ်ငါးဆယ် ခရီးဖြစ်စဉ်များနှင့် ဆက်စပ် ယှက်နှွယ်နေသည့် နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေး၊ ဘာသာရေး၊ လူမှုရေး နှင့် စစ်ရေးဆိုင်ရာအချက်အလက် များကို အချိန်များစွာယူခဲ့ရသည် ဟု ယင်းဝတ္ထု၏ အမှာစာတွင် ရေးသားထားသည်။ အထူး သဖြင့် ဗီယက်နမ်စစ်ပွဲများ အကြောင်းကို ရှေ့တန်းတင်၍ ရေးဖို့ထားသည့်ဖြစ်ရာ လီယို တော်လ်စတိုင်းသည် နပိုလီယံ စစ်ပွဲများအကြောင်းကို တခမ်း တနားရေးဖွဲ့ခဲ့သည့်ပုံအတိုင်းပင် ဖြစ်သည်ဟု ဆိုသည်။ ဝတ္ထုကြီး ကို ဖတ်ခြင်းအားဖြင့် ဗီယက်နမ် တို့၏ ဓလေ့နှင့် ဗီယက်နမ်ပြည် သူတို့၏ စရိုက်လက္ခဏာများကို

လေ့လာသိရှိခွင့်ရသည်။ ကမ္ဘာစစ်ကြီး အတွင်း ကိုလိုနီတို့လက်အောက်တွင် ဗီယက် နမ်ပြည်သူတို့ များစွာစတေးခဲ့ကြရပြီး လွတ်မြောက်ရန် တော်လှန်ခဲ့ကြရပုံတို့ကို တကယ့်ဖြစ်ရပ်မှန်ကိုအခြေခံ၍ ဇာတ် လမ်းဇာတ်ကွက်များဆင်ကာ ရသများ ပေးစွမ်းနိုင်သော ဝတ္ထုကောင်း တစ်ပုဒ် ဖြစ်သည်။

ထုတ်ဝေတိုက် - မြန်နွာစာအုပ်တိုက်
မျက်နှာဖုံးနှင့်အတွင်းသရုပ်ဖော် - ကွန်မြူနစ်
အကြိမ် - ဒုတိယအကြိမ်၊
ထုတ်ဝေနှစ် - ၂၀၀၅၊ ဩဂုတ်
အုပ်ရေ - ပတွဲ ၅၀၀၊ ဒုတွဲ ၅၀၀
တန်ဖိုး - (ပ+ဒ) ၄၄၀၀ ကျပ်
ခွင့်ပြုချက်အမှတ် - ၅၄၇/၂၀၀၃(၅)

1 တစ်ဦးတည်း ကိုယ်စားလှယ်

SOLE DISTRIBUTORS

စဉ်	ပစ္စည်းအမည်နှင့် ထုတ်လုပ်သည့် နိုင်ငံ	ကိုယ်စားလှယ်ရယူ ဖြန့်ဖြူးသည့် မြန်မာကုမ္ပဏီနှင့် လိပ်စာ	ဆက်သွယ်ရမည့် ပုဂ္ဂိုလ်	အထက်မြန်မာပြည် ကိုယ်စားလှယ်
၁။	TOSHIBA Projector (ဂျပန်)	LUCKY BIRD CO., LTD. အမှတ်-၃၅၅၊ သိမ်ဖြူလမ်း၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၈၁၆၇၊ ၃၇၉၈၇၅၊ ၀၉-၉၉ ၂၇၇၂၉၊ ၀၉-၉၉ ၂၄၅၄၄ ၀၉-၈၀-၂၂၀၂၅၊ ဖက်စ်-၂၄၈၁၆၇ E-mail:lb.hak@mptmail.net.mm	ဦးထင်အောင်ခိုင် (Managing Director)	LUCKY BIRD CO., LTD. အခန်းအမှတ်-၃၈၊ တတိယထပ်၊ ရတနာပုံဆွဲ၊ MICT PARK၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၉၉၄၁၀၊ ၀၂-၉၉၅၅၃၊ ၀၂-၉၉၅၅၄၊ ဖက်စ်-၀၂-၉၉၅၅၄ E-mail:luckybird@myanmar.com.mm
၂။	View Sonic ကွန်ပျူတာမော်နီတာနှင့် ဆက်စပ်ပစ္စည်းများ (ထိုင်ဝမ်)	ROYAL AYEYARWADDY CO., LTD. (Fidonet Computer Center) အမှတ်-၇၊ မြေညီထပ်၊ ၈၇ လမ်း၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၉၂၅၆၅၊ ၇၀၉၆၀၀ E-mail:sale-fidonet@myanmar.com.mm	ဒေါ်စပယ်ဦး (Sr.Sale Specialist)	မရှိ
၃။	STIEBEL ELTRON Hand Dryer (ဂျာမနီ)	EVER SEIKO CO., LTD. အမှတ်-၆၊ ရွှေမာလာရိပ်မွန်၊ ဘုရင့် နောင်လမ်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၁၅၀၃၆၊ ၅၃၈၁၀၉၊ ၅၀၀၀၄၉၊ E-mail:everseiko@mptmail.net.mm	ဒေါ်တင်မိုးအေး (Manager)	မရှိ
၄။	Kokuyo စာရေးကိရိယာများ (ဂျပန်)	CREATION MYANMAR CO., LTD. Blazon Department Store ဦးစိစာရလမ်းနှင့် ချင်းတွင်းလမ်းထောင့်၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၃၈၃၄၇၊ ၅၃၈၃၄၈၊ ၇၂၁၃၄၉၊ ၇၂၁၃၅၀၊ ဖက်စ်-၅၀၂၁၅၆ E-mail:blazon@creation.com.mm	ဦးအေးမိုးကျော် (Senior Buyer)	Blazon Department Store အမှတ်-၄၆၂၊ လမ်း ၈၀၊ ၂၈ x ၂၉ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၃၆၁၀၇၊ ၄၄၀၇၄၊ ဖက်စ်-၀၂-၃၆၁၀၇ E-mail:info@creation.com.mm
၅။	Mortein Shieldtox ခြင်ဆေးရည် (ထိုင်ဝမ်)	ASIA LIGHT CO., LTD. အမှတ်-၆၊ အထက်ပန်းဆိုးတန်းလမ်း၊ အောင်ဆန်းကွင်းအရှေ့ဘက်တန်း၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၉၅၅၁၊ ၂၄၉၅၅၂၊ ၂၄၉၅၅၃	ဦးကောင်းမြတ် (Manager)	မရှိ

ဤတစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်ကဏ္ဍကို ဈေးကွက်အတွင်းရှိ စားသုံးသူများနှင့် ကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ရောင်းချသူများအကြား အခမဲ့(အခမဲ့) ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ် ရရှိထားသူများအနေနှင့် သတင်းအချက်အလက်များ ပေးပို့ပါက အခမဲ့ ထည့်သွင်းဖော်ပြပေးမည် ဖြစ်ပါသည်။

တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုများ

၁-၈-၂၀၀၅

- * ရန်ကုန်မြို့တွင်ရောက်ရှိနေသော ဗီယက်နမ်ဆိုရှယ်လစ် သမ္မတနိုင်ငံ ဒုတိယနိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီး H.E.Mr.Le Cong Phung နှင့် အဖွဲ့ဝင်များသည် နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၄-၈-၂၀၀၅

- * ရန်ကုန်မြို့တွင်ရောက်ရှိနေသော ကုလသမဂ္ဂ ကမ္ဘာ့စားနပ်ရိက္ခာ အစီအစဉ် အမှုဆောင်ညွှန်ကြားရေးမှူး Mr.James T.Morris နှင့်အဖွဲ့သည် နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၅-၈-၂၀၀၅

- * UNFPA ဌာနကိုယ်စားလှယ် Mr.Daniel B.Baker သည် အဖွဲ့ဝင်များနှင့်အတူ လူဝင်မှုကြီးကြပ်ရေးနှင့် ပြည်သူ့အင်အား ဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံသံအမတ်ကြီး H.E. Mr.Lee Ju-heum နှင့်အဖွဲ့သည် ပြည်ထဲရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ နော်ဝေနိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး H.E.Mrs. Ragne Birte Lund သည် ပြည်ထဲရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၉-၈-၂၀၀၅

- * မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ စပိန်နိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး မစ္စတာဟွမ်၊ မန်ချူရယ်၊ လိုပက်စ်၊ နေဒယ်လ်သည်လည်းကောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ပြည်ထောင်စုသမ္မတ ဂျာမနီနိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး မစ္စတာ ဒီးထရစ်(ချ်)၊ အန်းဒရီးရတ်(စ်)သည်လည်းကောင်း၊ နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဥက္ကဋ္ဌနှင့် အသီးသီးတွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၂-၈-၂၀၀၅

- * အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကြက်ခြေနီကော်မတီ (ICRC) မှ ဌာနကိုယ်စားလှယ် Mr.Patrick Vialသည်လည်းကောင်း၊ ကုလသမဂ္ဂ ဒုက္ခသည်များဆိုင်ရာ မဟာမင်းကြီးရုံး (UNHCR) မှ ဌာနကိုယ်စားလှယ် Mr.Jean-Francois Durieux သည်လည်းကောင်း ပြည်ထဲရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် အသီးသီး တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ Kingbao Mining Ltd. ဥက္ကဋ္ဌ Mr. Yang Xiaoging နှင့်အဖွဲ့သည် သတ္တုတွင်းဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၈-၈-၂၀၀၅

- * ရန်ကုန်မြို့သို့ရောက်ရှိနေသော ကုလသမဂ္ဂပြုပြင်ပြောင်းလဲ

ရေးဆိုင်ရာ အာရှနှင့် ပစိဖိတ်ဒေသအတွက် ကုလသမဂ္ဂအတွင်း ရေးမှူးချုပ်၏ အထူးကိုယ်စားလှယ် H.E.Mr.Ali Alatas သည် နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၉-၈-၂၀၀၅

- * ကုလသမဂ္ဂ ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးဆိုင်ရာ အာရှနှင့် ပစိဖိတ်ဒေသ အတွက် ကုလသမဂ္ဂအတွင်းရေးမှူးချုပ်၏ အထူးကိုယ်စားလှယ် H.E.Mr.Ali Alatas သည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဥက္ကဋ္ဌနှင့်လည်းကောင်း၊ အမျိုးသားညီလာခံ ကျင်းပရေးလုပ်ငန်းကော်မတီဥက္ကဋ္ဌ တရားသူကြီးချုပ်နှင့်လည်းကောင်း အသီးသီး တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * ရန်ကုန်မြို့သို့ရောက်ရှိနေသော ဂျပန်နိုင်ငံ ပါလီမန်အတွင်းဝန်နှင့် အထက်လွှတ်တော်အမတ် Mr.Keishiro Fukushimaနှင့်အဖွဲ့သည် နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့်လည်းကောင်း၊ အမျိုးသားစီမံကိန်းနှင့် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးနှင့်လည်းကောင်း အသီးသီး တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * ပါကစ္စတန် အစ္စလာမ်မစ်သမ္မတနိုင်ငံ ပန်ဂျပ်ပြည်နယ် Exercise & Taxation ဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး Dr.Muhammad Shafique Chaudhary သည် မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ပါကစ္စတန် အစ္စလာမ်မစ် သမ္မတနိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး Mr.Muhammad Nawaz Chaudhry နှင့်အတူ မြန်မာနိုင်ငံ ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်း ရှင်များအသင်းချုပ်မှ တာဝန်ရှိသူများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၃-၈-၂၀၀၅

- * တာဝန်ထမ်းဆောင်ခြင်းပြီးဆုံး၍ ပြန်လည်ထွက်ခွာတော့မည့် ရုရှားဖက်ဒရေးရှင်းနိုင်ငံ စစ်သံမှူး Col.Victor S.Timoshkov နှင့် ရုရှားဖက်ဒရေးရှင်းနိုင်ငံ စစ်သံမှူးအသစ်အဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်မည့် Col.Vladimir I.Konchakov သည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * Unocal ဥက္ကဋ္ဌ Mr.David C.Peters သည် ပြည်ထဲရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၄-၈-၂၀၀၅

- * မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ဖိလစ်ပိုင်သမ္မတနိုင်ငံသံရုံးမှ Third Secretary and Vice-Consul Mr.Pablito A.Mendoza သည် မြန်မာနိုင်ငံ ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ်မှ တာဝန်ရှိသူများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၅-၈-၂၀၀၅

- * ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ Korean Broadcasting Production Corporation (KBPC) မှ Chairman Mr.Lim, Jung-Kyu နှင့် အဖွဲ့ဝင်များသည် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

ရက်စွဲမှတ်တမ်း

၃-၈-၂၀၀၅ * ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန ဆေးသုတေသနဦးစီးဌာန (အောက်မြန်မာပြည်)နှင့် ကမ္ဘာကျန်းမာရေးအဖွဲ့တို့ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သည့် အမျိုးသားအဆိပ်ထိန်းချုပ်မှုဌာန အဆိပ်သင့်မှုဆိုင်ရာ သတင်းဖြန့်ဖြူးခြင်း အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို ဒဂုံမြို့နယ် ဇီဝကလမ်းရှိ ဆေးသုတေသနဦးစီးဌာန (အောက်မြန်မာပြည်) ဗဟိုဇီဝဆေးပညာစာကြည့်တိုက် အစည်းအဝေးခန်းမ၌ကျင်းပ။

၅-၈-၂၀၀၅ * မြန်မာစံတော်ချိန် ၁၇ နာရီ ၁၈ မိနစ် ၃၂ စက္ကန့် အချိန်တွင် ကမ္ဘာအေးမြေငလျင်စခန်းမှ အရှေ့မြောက်ဘက် မိုင် ၂၇၀ ခန့်ကွာဝေးသော မြန်မာနိုင်ငံပြည်တွင်းနေရာကို ဗဟိုပြု၍ အင်အားရစ်ချိတ်တာစကေး ၄.၉ အဆင့်ရှိ အင်အားအနည်းငယ်ရှိသော မြေငလျင်တစ်ခု လှုပ်ရှားသွားကြောင်း သက်ဆိုင်ရာမှ သတင်းထုတ်ပြန်။

၇-၈-၂၀၀၅ * စစ်ကိုင်းတိုင်း မုံရွာမြို့ရှိ ချင်းတွင်းသင်္ဘောကျင်း ဖွင့်လှစ်။

၈-၈-၂၀၀၅ * မွန်ပြည်နယ်အတွင်း လေပြင်းမုန်တိုင်းတိုက်ခတ်မှုကြောင့် ချောင်းဆုံမြို့နယ် မူးယစ်ကလေးရွာသစ်ရှိ ဓမ္မာရတစ်ဆောင်နှင့် အိမ်ငါးလုံး၊ သံဖြူဇရပ်မြို့နယ် ကျိုက္ခမိမြို့ အောင်သုခရပ်ရှိ အိမ် ၃၇ လုံး၊ သထုံမြို့နယ် ဒေးဝရိန်းကျေးရွာရှိ အိမ်လေးလုံး၊ ယုတ်စီးပြီး သံဖြူဇရပ်မြို့နယ် ကျိုက္ခမိမြို့ အောင်သုခရပ်ရှိ အိမ် ၄၀ အနည်းငယ်ယိုင်နဲ့သွားကြောင်းနှင့် ထိခိုက်သေဆုံးမှုမရှိကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

၉-၈-၂၀၀၅ * ရန်ကုန်မြို့ ရွှေပြည်သာမြို့နယ် အမှတ် (၄)လမ်းမကြီးရှိ မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်း မော်တော်ယာဉ်သုံး သဘာဝဓာတ်ငွေ့အရောင်းဆိုင် ဆိုင်အမှတ် (၀၁၄)ဖွင့်လှစ်။

၁၀-၈-၂၀၀၅ * နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့်ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီမှ အမိန့်အမှတ် ၁၂/၂၀၀၅ ဖြင့် ပညာရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး ဦးသန်းအောင်အား တာဝန်မှရပ်စဲလိုက်ခြင်းကိုလည်းကောင်း၊ အမိန့်အမှတ် ၁၃/၂၀၀၅ ဖြင့် ဝန်ကြီးချုပ်ရုံးဝန်ကြီးများဖြစ်ကြသော ဦးသန်းရွှေနှင့် ဗိုလ်မှူးချုပ်ပြည့်စုံတို့ကို တာဝန်မှ အနားယူခွင့်ပြုလိုက်ခြင်းကိုလည်းကောင်း၊ အမိန့်အမှတ် ၁၄/၂၀၀၅ ဖြင့် ဒေါက်တာချမ်းငြိမ်းအား ပညာရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးအဖြစ်

ခန့်အပ်တာဝန်ပေးခြင်းကိုလည်းကောင်း၊ အမိန့်အမှတ် ၁၅/၂၀၀၅ ဖြင့် ဗိုလ်မှူးကြီးသူရိန်ဇော်အား အမျိုးသားစီမံကိန်းနှင့်စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီးအဖြစ် ခန့်အပ်တာဝန်ပေးခြင်းကိုလည်းကောင်း ထုတ်ပြန်ကြေညာ။

၁၂-၈-၂၀၀၅ * ချင်းပြည်နယ် တီးတိန်မြို့နယ်နှင့် စစ်ကိုင်းတိုင်းကလေးမြို့နယ်အတွင်းရှိ မြေတောင် နီကယ်သတ္တု စမ်းသပ်တိုင်းတာရေးနှင့် ဖြစ်မြောက်နိုင်စွမ်း လေ့လာမှုလုပ်ငန်း ဆောင်ရွက်ရန် သတ္တုတွင်းဝန်ကြီးဌာန အမှတ် (၃) သတ္တုတွင်းလုပ်ငန်းနှင့် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ Kingbao Mining Ltd. တို့ နှစ်ဖက်သဘောတူစာချုပ်ကို ရန်ကုန်မြို့ ကမ္ဘာအေးစေတီလမ်းရှိ ဆီဒိုးနားဟိုတယ်တွင် တာဝန်ရှိသူအသီးသီးမှ လက်မှတ်ရေးထိုး။

* စွမ်းအင်ဝန်ကြီးဌာန အမှတ် (၂) စက်မှုဝန်ကြီးဌာန အာဆီယံစွမ်းအင်ဆိုင်ရာ ဗဟိုဌာန (ASEAN Centre for Energy) နှင့် ဂျပန်နိုင်ငံ စွမ်းအင်ထိရောက်စွာအသုံးချရေးနှင့် ခြီးမြှုပ်နှံတော့ရေးဗဟိုဌာန (Energy Conservation Centre, Japan) တို့ ပူးပေါင်းကျင်းပသည့် အရှေ့တောင်အာရှဒေသအတွင်း အဆောက်အအုံကြီးများ၌ စွမ်းအင်ထိရောက်စွာ အသုံးချရေးနှင့် ခြီးမြှုပ်နှံတော့ရေးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်မှုဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို ရန်ကုန်မြို့ ဆူးလေဘုရားလမ်းရှိ ကုန်သည်ကြီးများဟိုတယ်၌ ကျင်းပ။

* အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ထေရဝါဒဗုဒ္ဓသာသနာပြုတက္ကသိုလ် ပါမောက္ခချုပ်ဆရာတော် အဂ္ဂမဟာပဏ္ဍိတ အဂ္ဂမဟာသဒ္ဓမ္မဇောတိကဓဇ အဘိဓဇအဂ္ဂမဟာသဒ္ဓမ္မဇောတိကဓဇ ဂုဏ်ထူးဆောင်စာပေပါရဂူ (D.Litt) တဒန္တ ဒေါက်တာ သီလာနန္ဒာဘိဝံသ သက်တော် (၇၈)နှစ်၊ ဝါတော် (၅၈)ဝါရှိပြီဖြစ်သည့် ဆရာတော်ဘုရားကြီးသည် အမေရိကန်နိုင်ငံ ကယ်လီဖိုးနီးယားပြည်နယ် Red Wood City မြို့ရှိ Kaiser Hospital ၌ ဘဝနတ်ထံ ပျံလွန်တော်မူ။

၁၆-၈-၂၀၀၅ * ဧရာဝတီတိုင်း အိမ်မဲမြို့နယ် လပွတ္တာ-မြောင်းမြ-အိမ်မဲ-ကျောင်းကုန်းလမ်း မိုင်တိုင် ၇၀/၀ ရှိ အိမ်မဲချောင်းကို ဖြတ်လျက် တည်ဆောက်ထားသော အလျား ၂၄၀ ပေအရှည်ရှိသည့် မရမ်းငူတံတားဖွင့်လှစ်။

* တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ Qingdao မြို့၌ ဩဂုတ် ၁၇ ရက်မှ ၂၀ ရက်အထိ ပထမအကြိမ်မြောက် တရုတ်-အာဆီယံ

ထင်ပေါ်သောပုဂ္ဂိုလ်များအဖွဲ့ အစည်းအဝေး (1st China-ASEAN Eminent Persons Group EPG Meeting) တက်ရောက်ရန်နှင့် ဩဂုတ်လ ၂၀ ရက်မှ ၂၂ ရက်အထိ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ ပေကျင်းမြို့ရှိ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် အကျိုးတူပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိသော ကုမ္ပဏီအကြီးအကဲများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးပြီး စက်ရုံအလုပ်ရုံများကို လေ့လာရန် အမှတ်(၁)စက်မှုဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးခေါင်းဆောင်သော အဖွဲ့ဝင်ငါးဦးပါဝင်သည့် မြန်မာကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ ရန်ကုန်မြို့မှထွက်ခွာ။

၁၈-၈-၂၀၀၅ * ကုလသမဂ္ဂ ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးဆိုင်ရာ အာရှနှင့် ပစိဖိတ်ဒေသအတွက် ကုလသမဂ္ဂအထွေထွေ အတွင်းရေးမှူးချုပ်၏ အထူးကိုယ်စားလှယ် H.E.Mr.Ali Alatas မြန်မာနိုင်ငံ ရန်ကုန်မြို့သို့ရောက်ရှိ။

၁၉-၈-၂၀၀၅ * အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ ပါလမ်ဘမ်မြို့၌ ကျင်းပသော ၂၀၀၅ ခုနှစ် အာဆီယံ အသက် (၂၀)အောက် လူငယ်ဘောလုံးပြိုင်ပွဲဖိုလ်လပွဲ၌ မြန်မာလူငယ်အသင်းက မလေးရှားလူငယ်အသင်းကို တစ်ဂိုး-ဂိုးမရှိဖြင့် အနိုင်ရရှိကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

* မြန်မာစံတော်ချိန် မွန်းလွဲ ၁ နာရီ ၄၃ မိနစ် ၅၅ စက္ကန့် အချိန်တွင် ကမ္ဘာအေးမြေငလျင်စခန်းမှ အနောက်မြောက်ဘက် မိုင် ၁၃၀ ခန့်ကွာဝေးသော မြန်မာနိုင်ငံ ပြည်တွင်းနေရာကို ဗဟိုပြု၍ အင်အားရစ်ချိတာစကေး ၄.၃ အဆင့်ရှိ အင်အားအနည်းငယ်ရှိသော မြေငလျင်တစ်ခု လှုပ်ရှားသွားကြောင်း သက်ဆိုင်ရာမှ သတင်းထုတ်ပြန်။

* ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ အေအိုင်ဒီအက်စ်၊ တီဘီနှင့် ငှက်ဖျားရောဂါ တိုက်ဖျက်ရေးလုပ်ငန်း ရန်ပုံငွေအဖွဲ့ (Global Fund to Fight AIDS, Tuberculosis and Malaria- GFATM) ၏ မြန်မာနိုင်ငံ အတွက် GFATM ရန်ပုံငွေထောက်ပံ့မှုရပ်ဆိုင်းခြင်းနှင့် စပ်လျဉ်း၍ မြန်မာနိုင်ငံ၏ GFATM ရန်ပုံငွေညှိနှိုင်းကြီးကြပ်ရေးအဖွဲ့ (Country Coordinating Mechanism - CCM) ၏ သဘောထားထုတ်ပြန်ချက်ကိုလည်းကောင်း၊ ရန်ကုန်မြို့ ၁၇ မြို့နယ် ပြည်ထောင်စုရိပ်သာလမ်းရှိ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန အစည်းအဝေးခန်းမ၌ကျင်းပသော CCM အဖွဲ့၏ (၁၇)ကြိမ်မြောက် အစည်းအဝေးကျင်းပခြင်းကိုလည်းကောင်း ဩဂုတ်လ ၂၃ ရက်နေ့ထုတ် နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ထုတ်ပြန်ကြေညာ။

၂၁-၈-၂၀၀၅ * ASEAN Energy Awards (2005) ကို သစ်တောရေးရာဝန်ကြီးဌာနကရရှိကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင်

ဖော်ပြ။

၂၂-၈-၂၀၀၅ * လျှပ်စစ်စွမ်းအားဝန်ကြီးဌာန ရေအားလျှပ်စစ်ဦးစီးဌာနနှင့် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံမှ Zhejiang Orient Holdings Group Limited (Z.O.H.G) ကို ကျိုင်းတောင်းရေအားလျှပ်စစ်စီမံကိန်းအတွက် (၁၃၂) ကေဗီဓာတ်အားလိုင်းနှင့် ဓာတ်အားခွဲရုံသုံးပစ္စည်းများ ဝယ်ယူတင်သွင်းရေးဆိုင်ရာစာချုပ်ကို ရန်ကုန်မြို့ လျှပ်စစ်စွမ်းအားဝန်ကြီးဌာန (ရုံးချုပ်) အစည်းအဝေးခန်းမ၌ လက်မှတ်ရေးထိုး။

* မြန်မာနိုင်ငံတွင် အသိဉာဏ်ပစ္စည်းမူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ ဥပဒေမူကြမ်းများရေးဆွဲရာတွင် အကြံပြုရေးအတွက် ကမ္ဘာ့အသိဉာဏ်ပစ္စည်း မူပိုင်ခွင့်အဖွဲ့နှင့် သိပ္ပံနှင့်နည်းပညာဝန်ကြီးဌာနတို့ ပူးပေါင်းကျင်းပသည့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို ရန်ကုန်မြို့ လှိုင်မြို့နယ်ရှိ MICT Park အစည်းအဝေးခန်းမ၌ ကျင်းပ။

၂၃-၈-၂၀၀၅ * ဂျပန်နိုင်ငံ တိုကျိုမြို့တွင် ဩဂုတ်လ ၂၅ ရက်မှ ၂၆ ရက်အထိ ကျင်းပပြုလုပ်မည့် (၂၁)ကြိမ်မြောက် အာဆီယံ ဂျပန်ဖိုရမ်အစည်းအဝေးသို့ တက်ရောက်ရန်နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး ဦးကျော်သူခေါင်းဆောင်သော မြန်မာကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ ဂျပန်နိုင်ငံသို့ထွက်ခွာ။

* မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၅ နာရီ ၃၄ မိနစ် ၁၂ စက္ကန့်တွင် ကမ္ဘာအေးမြေငလျင်စခန်းမှ အနောက်မြောက်ဘက် ၄၈ မိုင်ခန့်ကွာဝေးသော မြန်မာနိုင်ငံ ပြည်တွင်းနေရာကိုဗဟိုပြု၍ အင်အားရစ်ချိတာစကေး ၄.၂ အဆင့်ရှိ အင်အားအနည်းငယ်ရှိသော မြေငလျင် တစ်ခုလှုပ်ရှားသွားကြောင်း သက်ဆိုင်ရာမှ သတင်းထုတ်ပြန်။

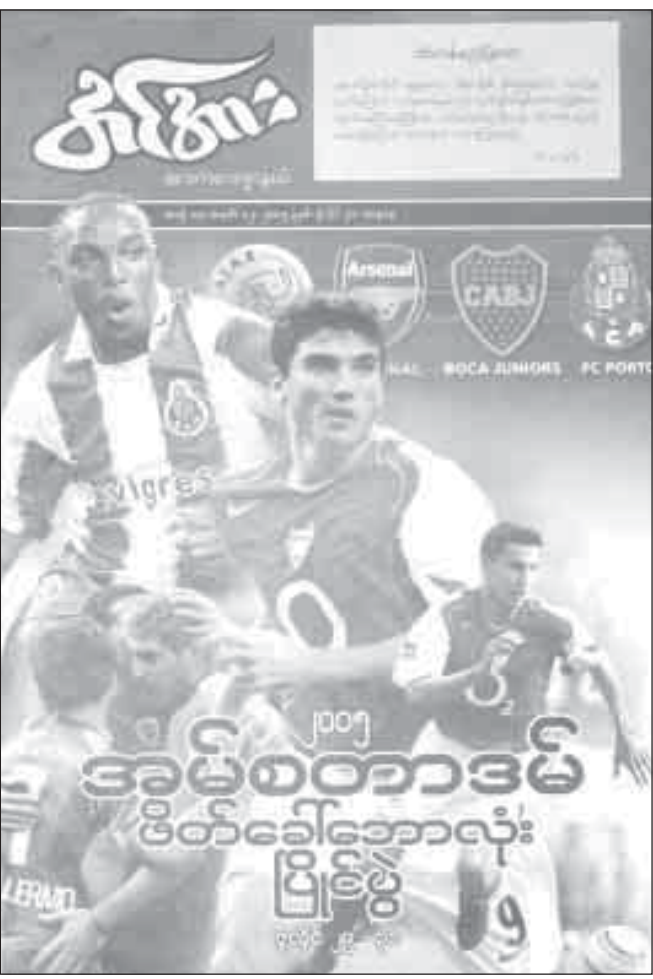
၂၉-၈-၂၀၀၅ * ပြည်ထဲရေးဝန်ကြီးဌာနက အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၂/၂၀၀၅) ဖြင့် ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံ အမျိုးသားညွန့်ပေါင်းအစိုးရ (NCGUB) ၊ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၃/၂၀၀၅) ဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံအလုပ်သမားသမဂ္ဂအဖွဲ့ချုပ် (FTUB) ၊ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၄/၂၀၀၅) ဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံလုံးဆိုင်ရာ ကျောင်းသားများ ဒီမိုကရက်တစ်တပ်ဦး (ABSDF) ၊ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၅/၂၀၀၅) ဖြင့် ရှမ်းပြည်တပ်မတော် (တောင်ပိုင်း) (SSAS) (ရွက်ဆစ်အဖွဲ့) တို့နှင့် ယင်းအဖွဲ့များနှင့် ဆက်သွယ်သည့် အခြားအဖွဲ့အစည်းများအား မတရားအသင်းဖြစ်ကြေညာကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။



အင်အား အားကစားဂျာနယ်

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အစောဆုံးထုတ်ဝေခဲ့သော အားကစားဂျာနယ်များအနက် ယနေ့အချိန်အထိ ကိုယ်ပိုင်အသွင်သဏ္ဍာန်ဖြင့် အောင်မြင်စွာ ရပ်တည်လျက်ရှိသော ဂျာနယ်တစ်စောင် ဖြစ်သည်။

- ❑ မြန်မာ့အားကစားလောက တိုးတက် မြင့် မားရန် အတွက် ရည် ရွယ် ပြီး ထုတ်ဝေ ခြင်းဖြစ်ဟုဆို။
- ❑ ၁၉၈၉ ခုနှစ် မေလတွင် စတင်ထုတ်ဝေ ခဲ့။
- ❑ ဦးကြည်ညွန့်(၃၅၀၅) မှ ထုတ်ဝေပြီး ဦးမြင့် သူ (၀၄၃၇၂)၊ ဥက္ကဏ္ဍကျော် အော့ဖ်ဆက် ၅၆(က)၊ အင်းလျားလမ်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်တွင် ပုံနှိပ်။
- ❑ ဦးဆောင်နာယက ဦးကျော်ငြိမ်း၊ အယ်ဒီတာချုပ် စစ်ကိုင်းကြည်ညွန့်၊ တာဝန်ခံ အယ်ဒီတာ မြင့်သူနှင့် အယ်ဒီတာ အဖွဲ့ဝင်များမှာ စိုးဝင်း၊ မြင့်လွင်နှင့် သီဟတို့ဖြစ်။
- ❑ ဘောလုံးအားကစားအပြင် အခြား ထူးခြားသည့် အားကစားသတင်းများ ပါ ထည့်သွင်းဖော်ပြလေ့ရှိ။
- ❑ တစ်ပတ်လျှင် တစ်စောင် ကြာသပတေး နေ့တိုင်း ပုံမှန်ထုတ်ဝေ။
- ❑ ဂျာနယ်တိုက်မှ ကိုယ်တိုင် ဖြန့်ချိလျက် ရှိပြီး အထက်မြန်မာပြည်အတွက် မန္တလေးမြို့ရှိ ထွန်းဦးစာပေမှ ဖြန့်ချိ။
- ❑ နောင်တွင် ပညာရေးနှင့်ပတ်သက်သော ဂျာနယ်များ ထုတ်ဝေရန် အစီအစဉ်ရှိဟု သိရ။
- ❑ **ဆက်သွယ်လိပ်စာ**

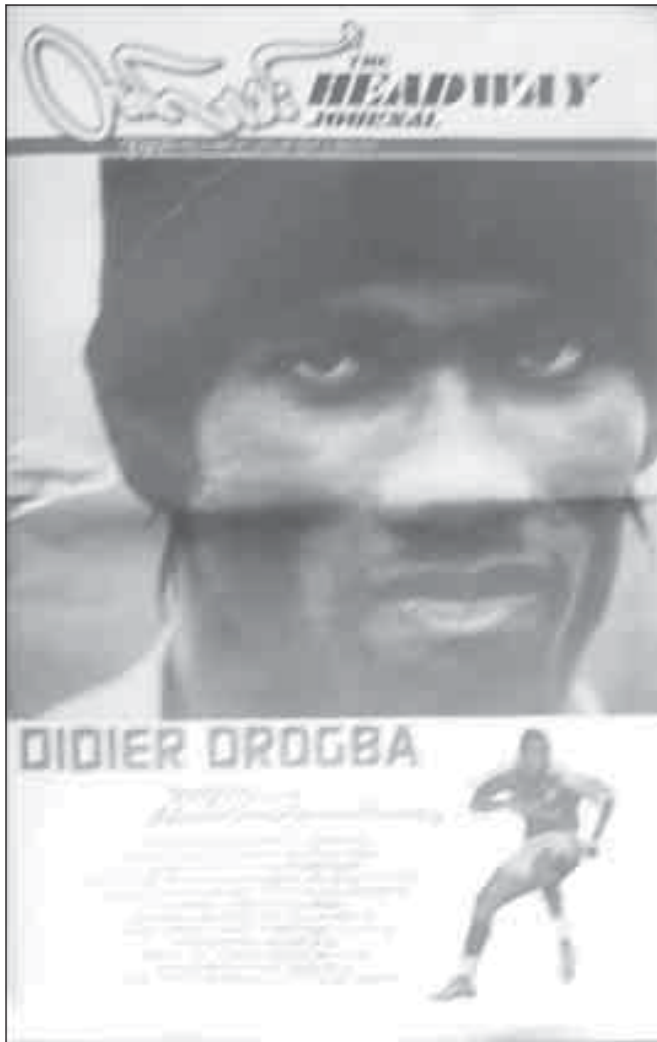


အင်အား (အားကစားဂျာနယ်)
 အမှတ် ၁၆၇/၁၇၃၊ အခန်း B-2 ၊ ဆိပ်ကမ်းသာရိပ်မွန်၊ ဆိပ်ကမ်းသာလမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၅၀၁၀၀၆၊ ၂၅၆၆၂၁။ ဖက်စ်-၅၀၁၀၀၆
 E-mail : inarre@baganmail.net.mm

တက်လမ်းဂျာနယ်

မြန်မာနိုင်ငံ၏ အားကစားဂျာနယ်လောကထဲသို့ အစောဆုံးဝင်ရောက်ခဲ့သည့် ဂျာနယ်အနည်းငယ်အနက် တစ်ခုအပါအဝင်ဖြစ်ပြီး ယခုအချိန်အထိ ပရိသတ်အခိုင်အမာ ရရှိထားသည့် ဂျာနယ်တစ်စောင် ဖြစ်သည်။

- ❑ ပြောင်းလဲလာသော နည်းပညာဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့်အတူ Public Interest ဖြစ်လာသော ဘောလုံးအားကစားအပေါ်တွင် မြန်မာပရိသတ်များ ပိုမိုစိတ်ဝင်စားလာစေရန်အတွက် ရည်ရွယ်၍ ထုတ်ဝေသည်ဟုဆို။
- ❑ ၁၉၉၇ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် စတင်ထုတ်ဝေ။
- ❑ ဒေါ်သန်းရွှေ (ယာယီ-၃၁၇) မှ ထုတ်ဝေပြီး ဦးမျိုးမြင့် (၀၆၀၈၉) ပွင့်သစ်အေ့ဖ်ဆက်တွင်ပုံနှိပ်။
- ❑ အယ်ဒီတာချုပ် ချစ်ဝင်းမောင်၊ အယ်ဒီတာအဖွဲ့ဝင်လေးဦး၊ ဝန်ထမ်းအင်အား ၁၀ ဦးခန့်ဖြင့် ဂျာနယ်ဖြစ်မြောက်ရေးအတွက် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်။
- ❑ တစ်ပတ်လျှင်တစ်စောင် ကြာသပတေးနေ့တိုင်း ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေ။
- ❑ ဘောလုံးအားကစား ဦးစားပေးဖော်ပြ။
- ❑ ဆင်တောင်ကြီးစာပေမှ တစ်နိုင်ငံလုံးသို့ ဖြန့်ချိပြီး ပြင်ပရောင်းဈေး ၂၀၀ ကျပ်ခန့်ဖြစ်။
- ❑ တက်လမ်းဂျာနယ်အပြင် ရနံ့သစ်မဂ္ဂဇင်းပါ ထုတ်ဝေလျက်ရှိပြီး နောင်တွင် နောက်ထပ်ဂျာနယ်အသစ် ထုတ်ဝေရန်လျာထားသည်ဟု သိရ။
- ❑ **ဆက်သွယ်လိပ်စာ**



တက်လမ်း (အားကစားဂျာနယ်)
 အမှတ်-၃၇၊ ၁၆၅ လမ်း၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၅၄၉၇၂၄
 E-mail:ynt@yangong.net.mm

Premier Eleven အားကစားဂျာနယ်

အားကစားဂျာနယ်ဈေးကွက်အတွင်း၌ ဈေးကွက်ဝေစုအများဆုံးရရှိထားသည့် First Eleven ဂျာနယ်၏ ညီနောင်ဂျာနယ် တစ်စောင်ဖြစ်ပြီး လူကြိုက်များလျက်ရှိသောဂျာနယ်တစ်စောင် ဖြစ်သည်။

- ❑ တစ်ပတ်အတွင်း ဖြစ်ပေါ်နေသော အားကစားသတင်းများအား အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ ဖော်ပြပေးနိုင်ရန် ရည်ရွယ်၍ ထပ်မံထုတ်ဝေခြင်းဖြစ်သည်ဟုဆို။
- ❑ Eleven Media Group မှ ၂၀၀၃ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၃၁ ရက်နေ့တွင် စတင် ထုတ်ဝေ။
- ❑ CEO ဒေါက်တာသန်းထွဋ်အောင်၊ Managing Editor ဒေါက်တာသိန်းမြင့်၊ တာဝန်ခံအယ်ဒီတာ ဦးဝေဖြိုး အပါအဝင် အယ်ဒီတာအဖွဲ့ဝင် ရှစ်ဦးနှင့် ဝန်ထမ်းအင်အား ၁၁ ဦးခန့်ရှိ။
- ❑ ပြည်တွင်းအားကစားသတင်း သုံးမျက်နှာခန့်နှင့် နိုင်ငံတကာအားကစားသတင်းများ ပါဝင်ပြီး ဘောလုံးအားကစားကို ဦးစားပေးဖော်ပြ။
- ❑ အပတ်စဉ် တနင်္ဂနွေနေ့တိုင်း ပုံမှန် ထုတ်ဝေပြီး ပြင်ပပေါက်ဈေးမှာ ၂၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်ဖြစ်။
- ❑ ရန်ကုန်မြို့တွင်းသို့ Professional Distribution Group မှ ဖြန့်ချိလျက်ရှိပြီး အထက်မြန်မာပြည်အတွက် မန္တလေးမြို့ရှိ ထွန်းဦးစာပေမှ ဖြန့်ချိ။
- ❑ Premier Eleven Sports Journal နှင့် ညီနောင်ဂျာနယ်ဖြစ်သော First Eleven Sports Journal များကို www.first11.com မှတစ်ဆင့် အပတ်စဉ် ပုံမှန်ဖတ်ရှုနိုင်ပြီး ပြည်တွင်းအားကစားလှုပ်ရှားမှု သတင်း ဆောင်းပါးများကိုလည်း www.first11.com တွင် English Version ဖြင့် ဖတ်ရှုနိုင်ဟုဆို။
- ❑ Eleven Media Group မှ Weekly Eleven သတင်းဂျာနယ်ကို အောက်တိုဘာလအတွင်း ထုတ်ဝေမည်ဟုသိရ။
- ❑ **ဆက်သွယ်လိပ်စာ**
အမှတ်-၅၀၉/ A၊ ၅ လွှာ၊ ယုဇနတောဝါ၊ ရွှေဂုံတိုင်မီးပွိုင့်အနီး၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း- ၅၄၅၇၉၄၊ ၅၅၈၉၂၃၊ ၄၄၁၁၁၁၉
E-mail : first11@fesj.com.mm - Website : www.first11.com



90:00 MINUTES အားကစားဂျာနယ်

ပြည်တွင်းရှိ မြောက်မြားလှစွာသော ဘောလုံးအသင်းပေး အားကစားဂျာနယ်များအနက် အချိန်တိုအတွင်း အောင်မြင်မှု ရရှိခဲ့ပြီး အခြားဘောလုံးဂျာနယ်များ၏ အလေးဂရုပြုရမည့် မီဒီယာတစ်ခုအဖြစ်ရပ်တည်ကာ ပရိသတ်ခိုင်ခိုင်မာမာ ရရှိနေသော ဂျာနယ်တစ်စောင် ဖြစ်သည်။

- ❑ အားကစားကို စိတ်ဝင်စားသည့် စာဖတ်ပရိသတ်များကို နိုင်ငံတကာနှင့် ပြည်တွင်းတွင် ဖြစ်ပေါ်နေသော သတင်းအချက်အလက်များအား အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ တင်ဆက်သွား လိုသောဆန္ဒနှင့် သုတ၊ ရသ ဆောင်းပါး များကို တစ်မူထူးခြားစွာ ဖော်ပြသွား ရန် ရည်ရွယ်ထုတ်ဝေသည်ဟုဆို။
- ❑ အယ်ဒီတာသုံးဦး၊ စာစီစာရိတ်တစ်ဦး၊ Lay Out သမားတစ်ဦးဖြင့် ၂၀၀၄ ခုနှစ် မတ်လ ၂၇ ရက်နေ့တွင် စတင်ထုတ် ဝေခဲ့။
- ❑ ဦးတိုးဝင်း (၀၃၈၁၇)က ထုတ်ဝေပြီး နေလရောင်ပုံနှိပ်တိုက် (၀၂၄၃၁)၊ ၁၁ လမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်တွင် ပုံနှိပ်။
- ❑ လက်ရှိတာဝန်ခံအယ်ဒီတာမှာ ကိုသက် (တောင်ငူ)ဖြစ်ပြီး အယ်ဒီတာအဖွဲ့ဝင် လေးဦး၊ ဝန်ထမ်းအင်အား ၁၅ ဦးခန့် ရှိ။
- ❑ နိုင်ငံတကာအားကစားသတင်း၊ ပြည် တွင်းအားကစားသတင်းများ ပါဝင်ပြီး ဘောလုံးအားကစားကဏ္ဍကို ဦးစား ပေး ဖော်ပြ။
- ❑ ညီနောင်ဂျာနယ်ဖြစ်သည့် Winner အားကစားဂျာနယ်ကို ၂၅-၁၁-၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် ထပ်မံထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိ။
- ❑ 90:00 Minutes ကို အပတ်စဉ် ကြာသပတေးနေ့တိုင်း ဖြန့်ချိပြီး၊ Winner ကို အပတ်စဉ် အင်္ဂါနေ့တိုင်း ဖြန့်ချိနေရာမှ သြဂုတ်လ ၈ ရက်နေ့မှစတင်ကာ တနင်္လာနေ့တိုင်း ပြောင်းလဲဖြန့်ချိသွားမည်ဟုဆို။
- ❑ ဆင်တောင်ကြီးစာမေ့ တစ်နိုင်ငံလုံးသို့ ဖြန့်ချိပြီး ပြင်ပပေါက်ဈေးမှာ ကျပ် ၂၀၀ ခန့်ဖြစ်။
- ❑ ဆက်သွယ်လိပ်စာ
အမှတ်-၉၉၊ ၁၁ လမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၄၇၁၁



OLYMPIC အားကစားဂျာနယ်

အရေအတွက်များပြားလာသော မြန်မာနိုင်ငံ အားကစားဂျာနယ်ဈေးကွက်အတွင်း တစ်မူထူးခြားသည့် တင်ဆက်ပုံနှင့် ကိုယ်ပိုင်ဟန်တို့ဖြင့် ပြန်လည်ဝင်ရောက်လာပြီး ပရိသတ်လက်ခံမှုရရှိလာသောဂျာနယ် ဖြစ်သည်။

- ❑ အားကစား စာဖတ်ပရိသတ်များအား Entertainment (ဖြေဖျော်မှု)အတွက် ရည်ရွယ်ထုတ်ဝေသည်ဟုဆို။
- ❑ ဦးသန်းကျော်ညွန့် (မြ-၀၃၉၃၁)က ထုတ်ဝေပြီး အဖုံးကို သုခပုံနှိပ်တိုက်နှင့် ခိုင်ရည်မွန်ပုံနှိပ်တိုက်တို့တွင် ပုံနှိပ်။
- ❑ စာတည်းချုပ် ဦးတင်ဝင်း(ဒု-ညွှန်ကြားရေးမှူး)၊ တာဝန်ခံစာတည်း ဟိန်းသန့် တို့ဖြစ်ပြီး မျက်နှာဖုံးဒီဇိုင်းမှာ MUFFY ဖြစ်ကာ Sun Colour တွင် ဖလင်ခွဲဟု ဆို။
- ❑ အယ်ဒီတာအဖွဲ့ဝင်လေးဦးနှင့် ဝန်ထမ်း အင်အား ၂၀ ဦးခန့်ရှိ။
- ❑ ပြန်လည်မွမ်းမံ၍ ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဇွန်လ ၁၅ ရက်နေ့တွင် ထုတ်ဝေဖြန့်ချိခဲ့။
- ❑ ဦးနေမျိုးဆေးက ဂျာနယ်တစ်စောင်လုံးကို စိတ်ကူးစိတ်သန်းများဖြင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်။
- ❑ နိုင်ငံတကာ အားကစားသတင်း၊ ပြည်တွင်း အားကစားသတင်းများ ပါဝင်ပြီး ဘောလုံးအားကစားကဏ္ဍကို ဦးစားပေးဖော်ပြ။
- ❑ အပတ်စဉ် အင်္ဂါနေ့တိုင်း ဖြန့်ချိလျက်ရှိပြီး ရပ်နားထားသော ညီနောင်ဂျာနယ်ဖြစ်သည့် Star Sport အားကစားဂျာနယ်ကို ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၅ ရက်နေ့မှစတင်၍ အပတ်စဉ် သောကြာနေ့တိုင်း ဖြန့်ချိသွားမည်ဟုဆို။
- ❑ ဆင်တောင်ကြီးစာပေမှ တစ်နိုင်ငံလုံးသို့ ဖြန့်ချိလျက်ရှိပြီး ပြင်ပပေါက်ဈေးမှာ ကျပ် ၂၀၀ ခန့် ဖြစ်။
- ❑ **ဆက်သွယ်လိပ်စာ**
အမှတ်-၂၅၅၊ ဗားကရာလမ်းနှင့် ဓမ္မာရုံလမ်းထောင့်၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၄၇၁၁



JOY ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာ

- မြန်မာနိုင်ငံ ဈေးကွက်အတွင်း အသစ်ထပ်မံဝင်ရောက်လာသည့် ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာ ဖြစ်သည်။
- ★ Myanmar Han Industries Co., Ltd မှ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဩဂုတ်လတွင် စတင်ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိခဲ့။
 - ★ ကုမ္ပဏီ၏ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာမှာ ဦးသိန်းနိုင်ဖြစ်ပြီး ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင်ငါးဦးနှင့် ဝန်ထမ်းအင်အား ၁၀၀ ဦးခန့်ရှိ။
 - ★ ကုန်နိုင်ငံမှ စက်ဝှေ့ညှိမှုတော် အသုံးပြုထားပြီး ကုန်နိုင်ငံ Ichimaru Chemical Corporation မှ နည်းပညာပေးပေးထား။
 - ★ ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများကို မလေးရှားနိုင်ငံမှမှာလျှော် အနံ့ကို ပြင်သစ်နိုင်ငံမှ မှာယူထားသည်။
 - ★ လောလောဆယ် စပယ်၊ လီပွတ်၊ ခရော့၊ စန္ဒာရူး အမျိုးအစားလေးမျိုး ထုတ်လုပ်လျက်ရှိ။
 - ★ ပြည်ပသို့တင်ပို့နိုင်မှုနှင့် အရည်အသွေးမီ ထုတ်လုပ်ထားပြီး ဈေးကွက်လိုအပ်ချက် ပြည့်မီအောင် ထုတ်လုပ်ပေးနိုင်ဟုဆို။
 - ★ ကုမ္ပဏီမှ တိုက်ရိုက်ဖြန့်ချိလျက်ရှိပြီး ၁၀၀ ဂရမ် ဆပ်ပြာတစ်ခဲကို ၁၅၅ ကျပ်နှုန်းဖြင့် ဖြန့်ချိလျက်ရှိ။
 - ★ ဆက်လက်၍ Skin Care နှင့် ဝတ်သက်သည့် လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်သွားရန် စည်ပယ်ထားကြောင်း သိရ။
 - ★ ဆက်သွယ်ရန် ဝုဠိုလီနှင့် ကုမ္ပဏီလီမိတ

ဦးမင်းဦး (Sales & Marketing Director)
 MYANMAR HAN INDUSTRIES CO., LTD.
 အမှတ်-၁၁၉ A၊ ဦးမြဝမ်း၊ လှိုင်သာယာစက်မှုဇုန်(၄)
 လှိုင်သာယာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၈၅၂၂၇၊ ၆၈၅၂၆၇၊ ၆၈၅၀၂၉



READY ငါးသေတ္တာ

မြန်မာနိုင်ငံ၏ အသင့်စားကုန်ပစ္စည်း ဈေးကွက်အတွင်းသို့ အလွယ်တကူ ဖွင့်နိုင်သော စည်သွတ်ဘူးပုံစံသစ်ဖြင့် ဝင်ရောက်လာသည့် ငါးသေတ္တာဘူးများ ဖြစ်သည်။

- ★ Myanmar Makro Industry Co., Ltd. မှ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇွန်လတွင် စတင် ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိ။
- ★ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာမှာ ဦးမိုးမြင့်ကျော်ဖြစ်ပြီး စက်ရုံဝန်ထမ်းအင်အား ၁၅၀ ဦးကျော်ရှိ။
- ★ ထိုင်းနိုင်ငံမှ စက်ပစ္စည်းများ တင်သွင်းပြီး ထိုင်းနည်းပညာဖြင့် ထုတ်လုပ်ဟုဆို။
- ★ ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများကို ပြည်တွင်းမှ ရာနှုန်းပြည့်ရယူထုတ်လုပ်။
- ★ အလေးချိန် ၁၅၅ ဂရမ် ငါးသေတ္တာ ၁၀၀ ဘူးပါ တစ်ပါကင်လျှင် ၂၂,၀၀၀ ကျပ်နှုန်းဖြင့် ကုမ္ပဏီမှ တိုက်ရိုက်ဖြန့်ချိ လျက်ရှိ။
- ★ စက်ရုံမှ စက်စွမ်းအားပြည့် ထုတ်လုပ်မှုပမာဏမှာ တစ်ရက်လျှင် ငါးသေတ္တာဘူး စုစုပေါင်း ၂၀,၀၀၀ ရှိဟုဆို။
- ★ လောလောဆယ် ကုမ္ပဏီမှ ထုတ်လုပ်လျက်ရှိသော အခြားကုန်ပစ္စည်းများမှာ Ocean အမှတ်တံဆိပ်ငါးသေတ္တာဘူး များ၊ Bravo အမှတ်တံဆိပ် ငရုတ်ဆီများ၊ Black Tiger အမှတ်တံဆိပ် ငံပြာရည်များဖြစ်။
- ★ **ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် ကုမ္ပဏီလိပ်စာ**
ဦးဝင်းနိုင်

Myanmar Makro Industry Co., Ltd.

အမှတ်-၈၂၊ မြမာလာလမ်း၊ သာကေတစက်မှုဇုန်၊ သာကေတမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၄၇၁၄၆၊ ၅၄၇၁၆၈၊ ၅၄၇၁၉၃၊ ၅၄၇၁၁၆



YMI ပရိဘောဂများ

မြန်မာနိုင်ငံ အိမ်သုံးကုန်ပစ္စည်းဈေးကွက်အတွင်း အဆင့်မီထုတ်လုပ်ထားသည့် YMIအမှတ်တံဆိပ် ပရိဘောဂများ ဖြစ်သည်။

- ★ Yangon Machinery & Industry Co., Ltd. မှ ၂၀၀၁ ခုနှစ် မတ်လအတွင်း စတင်ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိခဲ့။
- ★ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာမှာ ဦးစိန်ဝင်းဖြစ်ပြီး ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင်သုံးဦးနှင့် ဝန်ထမ်းအင်အား ၆၀ ဦးခန့်ရှိ။
- ★ ထိုင်ဝမ်နည်းပညာကို ရယူအသုံးပြုထုတ်လုပ်ထား။
- ★ ထိုင်ဝမ်၊ ဂျပန်၊ ဆွစ်ဇာလန်နိုင်ငံများမှ စက်ပစ္စည်းများကို အသုံးပြုထားပြီး ကုန်ကြမ်းများကိုမူ ဂျပန်၊ ထိုင်ဝမ်၊ ကိုရီးယားနိုင်ငံတို့မှ မှာယူတင်သွင်းဟုဆို။
- ★ ကုမ္ပဏီမှ လောလောဆယ် ထုတ်လုပ်နေသည့် ပရိဘောဂအမျိုးအစားများမှာ Fire Resistant Safe, Writing Tables, Hydraulic Chairs, Cupboard, Filing Cabinets, Lockers, Meeting Table တို့ဖြစ်။
- ★ ကုမ္ပဏီမှ တိုက်ရိုက်ဖြန့်ချိပေးလျက်ရှိပြီး အဆင့်မြင့်ပရိဘောဂဆိုင်များ၊ မီးခံသေတ္တာဆိုင်နှင့် စတိုးဆိုင်များ၊ စုပေါင်း ကတ်ကြီးများသို့ လက်ကားဖြန့်ချိဟုဆို။

★ ဈေးကွက်လိုအပ်ချက် ပြည့်မီအောင် ထုတ်လုပ်ပေးနိုင်ရန် ကြိုးစား လျက်ရှိဟုဆို။

★ ဆက်လက်၍ အဆင့်မြင့်ဆေး ပေါင်း သံတံခါးနှင့် မီးခံသေတ္တာ များ ထုတ်လုပ်သွားရန် ရည်ရွယ် ထားကြောင်း သိရ။

★ **ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် ကုမ္ပဏီလိပ်စာ**
 ဒေါ်ခင်သီတာထွေး၊ ဒေါ်နီနီထွန်း
 YANGON MACHINERY & INDUSTRY CO., LTD.
 အမှတ်-၅၂၃၊ (၂၃)ရပ်ကွက်၊
 တောင်ဒဂုံစက်မှုဇုန်(၁)၊
 ဒဂုံမြို့သစ်(တောင်ပိုင်း)မြို့နယ်၊
 ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၅၉၀၉၃၆၊ ၇၁၀၄၅၃



ကုန်ဈေးနှုန်း

၂၀၀၅၊ စက်တင်ဘာလ ပထမပတ်အတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ကုန်ဈေးနှုန်းများ

ကားဈေးနှုန်း (၁၀-၉-၂၀၀၅)

ကားအမျိုးအစား	မော်ဒယ်	အကွရာ	ဈေးနှုန်း (သိန်း)	Toyota Corona 2.0 Van (ဒီဇယ်)	90/91 (၁၁)	၂၉၅
Suzuki Wagon	R+	(၄၁)အဖြူရောင်/ပစ္စည်းစုံ	၂၈၀	Toyota Publica	86/87 (၁၀)	၁၃၅
Suzuki Wagon	R+	(၄၁)အဖြူရောင်/ပစ္စည်းစုံ	၂၇၀	Toyota Publica	86/87 (၁၁)	၁၅၀
Suzuki Wagon	R+	(၅၁)(ဇီးရောင်)	၃၂၀	Toyota Publica	88 (၁၀)	၁၃၅
Suzuki Wagon	R+	(၅၁)(အပြာရောင်)	၃၁၀	Toyota Publica	88 (၁၁)	၁၆၀
Corolla 1.5 Limited	86/87	(၁၀)	၂၂၅	Sunny Pick-up	86/87 (၁၀)	၉၅
Corolla 1.5 Limited	88/89	(၁၀)	၂၄၅	Sunny Pick-up	90/91 (၁၀)	၁၂၅
Corolla 1.5 Limited	88/89	(၁၁)	၃၂၀	Sunny Super Salloon (1.5)	86/87 (၁၀)	၂၂၅
Corolla 1.5 Limited	90/91	(၁၀)	၂၆၀	Sunny Super Salloon (1.5)	86/87 (၁၁)	၂၈၅
Corolla 1.5 Limited	90/91	(၁၁)	၃၅၀	Sunny Super Salloon (1.5)	88/89 (၁၀)	၂၀၀
Corolla 1.5 Limited	92/93	(၁၁)	၄၀၀	Sunny Super Salloon (1.5)	88/89 (၁၁)	၂၅၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	86/87	(၁၀)	၂၀၀	Sunny Super Salloon (1.5)	90/91 (၁၀)	၂၅၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	86/87	(၁၁)	၂၆၀	Sunny Super Salloon (1.5)	90/91 (၁၁)	၃၁၅
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁၀)	၂၄၀	Marik II Groire(ဓာတ်ဆီ)(2.0)(Auto)	94/95 (၂၁)	၄၆၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁၁)	၃၃၀	Marik II Groire (ဒီဇယ်)(2.4)	94/95 (၂၁)	၅၂၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	90/91	(၁၀)	၂၆၀	Marik II Groire (ဒီဇယ်)(2.4)	94/95 (၁၁)	၅၃၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	90/91	(၁၁)	၃၆၀	Marik II Grande (ဓာတ်ဆီ)(2.0)(Auto)	94/95 (၁၁)	၄၈၀
Corolla 2.0 Van (ဒီဇယ်)	92/93	(၁၁)	၄၃၀	CELSIOR (4.0)	93/94 (၃၁)	၃၅၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁၀)	၂၀၀	CROWN MAJESTA (4.0)	96/97 (၁၁)	၄၉၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁၁)	၂၆၀	PAJERO V46 (2.8)	96 (၂၁)	၇၈၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	88/89	(၁၀)	၂၂၅	TOYOTA LANDCRUISER (4.6)	99 (၃၁)	၁၀၀၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	88/89	(၁၁)	၃၂၅	TOYOTA LANDCRUISER (4.7)	98 (၃၁)	၁၂၈၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁၀)	၂၅၅	TOYOTA PRADO (3.0)	96TZ (၃၁)	၁၁၀၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁၁)	၃၄၅	TOYOTA PRADO (2.4D)	92 (၃၁)	၉၃၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	92/93	(၁၁)	၄၁၀	HILUX (DOUBLE CAB) (3.0)	98 (၃၁)	၅၈၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁၀)	၂၀၅	HILUX (DOUBLE CAB) (2.4)	98 (၃၁)	၅၀၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁၁)	၂၆၅	HILUX (DOUBLE CAB) (2.8)	95 (၃၁)	၄၅၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	88/89	(၁၁)	၃၁၀	HILUX SURF (3.0)	97 (၃၁)	၆၀၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁၀)	၂၄၅	HILUX SURF (3.0)	94 (၃၁)	၅၇၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁၁)	၃၃၅			
Toyota Corona 2.0 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁၁)	၂၉၀			

* အထက်ပါကားများသည် အကွရာပေါ်မူတည်၍ ဈေးအတက်အကျရှိသည်။
 * ကားဟောင်းများဖြစ်သည့်အတွက် ကားအခြေအနေပေါ်မူတည်၍ ဈေးကွာခြားသည်။
 * အဝယ်နည်းပါးသည့်အတွက် ခေါ်ဈေးများသာ ဖြစ်သည်။

တီဗီရောင်စုံများ

(၁၀-၉-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	အရွယ်	နှုန်း(ကျပ်)
DISTAR	2150 (Flat)	21"	၁၇၅,၀၀၀
DISTAR	2130 (STEREO)	21"	၁၄၅,၀၀၀
DISTAR	2947	29"	၂၆၅,၀၀၀
DISTAR	2545	25"	၂၂၅,၀၀၀
Toshiba	21 S3	21"	၁၈၅,၀၀၀
Toshiba	29 A3	29"	၃၁၀,၀၀၀
SANYO	21KX8	21"	၁၆၀,၀၀၀
SANYO	21 AF8VA	21"	၁၉၆,၀၀၀
SANYO	29 KX5	29"	၂၉၄,၀၀၀
SANYO	14KX8	14"	၁၁၀,၀၀၀
Samsung	21M16	21"	၁၈၀,၀၀၀
SANYO	14G81A	14"	၁၁၀,၀၀၀
Sakura	14" 1475	14"	၉၄,၀၀၀
Sakura	21" 2117	21"	၁၄၂,၀၀၀

ရေခဲသေတ္တာများ

(၁၀-၉-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
HQ (CANCOOLER)	405	၄၇၀,၀၀၀
DISTAR	960A	၁၇၀,၀၀၀
SANYO	SR521	၁၂၀,၀၀၀
Panasonic	184 G1	၁၈၅,၀၀၀
Panasonic	184 W	၁၉၅,၀၀၀
SANYO	152C	၁၄၅,၀၀၀
SANYO	159C	၁၆၅,၀၀၀
SANYO	563C	၁၇၅,၀၀၀
SANYO	163CQ	၁၈၅,၀၀၀
SANYO	570	၁၉၀,၀၀၀
TOSHIBA	22SPT	၃၃၅,၀၀၀
TOSHIBA	37ST	၄၂၀,၀၀၀
TOSHIBA	46ST	၄၇၀,၀၀၀
TOSHIBA	17ZD	၁၈၅,၀၀၀
SAUMSUNG	20	၁၉၀,၀၀၀
SANYO	SR408D	၃၂၅,၀၀၀
SANYO	SR409D	၃၅၅,၀၀၀
SANYO	SR 511	၃၉၅,၀၀၀
SANYO	SR 515	၅၅၀,၀၀၀
SANYO	SR 518 MS	၇၆၀,၀၀၀
SANYO	SR 518 ST	၇၉၀,၀၀၀
Sakura	Freezer SF (9) NG	၂၉၀,၀၀၀
SANYO	SF 992 NG	၃၄၀,၀၀၀
SANYO	SF (9) ST	၃၁၀,၀၀၀

VCD ပြစက်

(၁၀-၉-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
Samsung	870/890	၅၈,၅၀၀
Samsung	Z10 MM	၄၂,၀၀၀
Samsung	30 Me	၆၀,၅၀၀
DISTAR	2217K	၄၀,၀၀၀
Sakura	SVD 681 (Micro System)	၄၈,၀၀၀

Sakura	SVD(Micro System)	၄၈,၀၀၀
--------	-------------------	--------

DVD ပြစက်

(၁၀-၉-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SAMSUNG	438 K	၈၈,၀၀၀
SAMSUNG	338 K	၇၃,၅၀၀
SAMSUNG	248	၆၉,၀၀၀
SAMSUNG	339	၆၅,၀၀၀
SANYO	9501	၈၅,၀၀၀
Sakura	DVK 50	၅၆,၀၀၀
Sakura	SR 70	၆၄,၀၀၀

လေအေးစက်များ

(၁၀-၉-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SANYO	92G	၂၉၉,၀၀၀
SANYO	122G	၃၉၉,၀၀၀
SANYO	94 G	၂၉၉,၀၀၀
SANYO	124G	၃၉၉,၀၀၀
SANYO	182G/1846	၆၂၀,၀၀၀
SANYO	99G	၂၂၅,၀၀၀
SANYO	123S	၂၈၅,၀၀၀
SANYO	183S	၄၃၂,၀၀၀
SANYO	131S	၄၄၀,၀၀၀
SANYO	181 G	၅၉၀,၀၀၀
Ichiban	094EK	၁၉၀,၀၀၀
Ichiban	124EK	၂၃၀,၀၀၀
SANYO	94H	၂၂၅,၀၀၀
SANYO	124H	၂၈၅,၀၀၀
PANASONIC	XC 9CKH	၃၀၅,၀၀၀
PANASONIC	XC 12CKH	၄၀၅,၀၀၀
PANASONIC	91JH	၂၂၅,၀၀၀
PANASONIC	121 VH	၂၆၅,၀၀၀
Sakura	SS 90E (Split Type)	၁၉၅,၀၀၀
Sakura	SS 90F (Split Type)	၁၉၅,၀၀၀

အဝတ်လျှော်စက်များ

(၁၀-၉-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SANYO	W 80 SIT	၂၀၉,၀၀၀
SANYO	450 FT	၁၄၉,၀၀၀
SANYO	91 AT	၂၁၆,၀၀၀
SANYO	Ws 92 AT	၂၃၅,၀၀၀

ဟောလစ်၊ မာတိုဘာ၊ မိုင်လို၊ အိုဗာတင်း၊ ကော်ဖီမစ် (လက်လီ)

(၁၀-၉-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Horlick (900g)	၅၁၀၀

ကုန်စားရောင်းသတင်း

Horlick (200g) (အိန္ဒိယ)	၁၅၀၀
Horlick(ကော်ဘူးကြီး) 1.80kg	၈၇၀၀
Junior Horlick (400 g)	၂၇၀၀
Milo (400g) ခဲထုပ်	၁၈၅၀
Milo (400g) (ပုလင်း)	၂၇၀၀
Maltova (400g) (နီ)	၂၃၀၀
MIKE Tea mix (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၁၀၀
MIKE Coffee mix (၄၈ ထုပ်ဝင်)	၂၄၀၀
JAVA Coffee mix (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၆၀၀
OWL (Tea mix) (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၇၀၀
ENERGY (Nutrious Cereal) (၃၀ထုပ်ဝင်)	
NESCAFE (Red Cup)(200g)	၃၂၀၀
NESCAFE (Red Cup)(200g) (ခဲထုပ်)	၂၄၀၀
NESCAFE (Red Cup) (50g)	၁၀၀၀
Super(Diet Cereal)(၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၈၅၀
Super(DietCoffemix)(၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၈၅၀
Super Coffee Mix(၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၆၀၀
(Gold Roast) Gold Super Mix (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၆၅၀
Royal Myanmar (Tea Mix)(၁၀ ထုပ်ဝင်)	၆၀၀
Super One(Coffee Mix) (၅၀ ထုပ်ဝင်)	၂၆၀၀
Special Cereal (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၄၀၀
Ben Cafe (၁၀ ထုပ်ဝင်)	၅၅၀
Ben Cafe (၅၀ ထုပ်ဝင်)	၂၇၀၀
Goldroast (၅၀ ထုပ်ဝင်)	၂၆၀၀
Hi Tea (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၂၀၀
Mikko (Coffee Mix) (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၅၅၀
Ovaltine (400g) နီ	၂၅၅၀
Complan (500g) (ဖြူ)	၃၂၅၀
Ovaltine (200g) နီ	၁၆၀၀
Ovaltine (450g) (စက္ကူဘူး)	၂၁၀၀
Maltova (450g) (ချောကလက်)	၂၆၀၀
Calsome(Nutrious Cereal) (၃၀ထုပ်ဝင်)	၁၆၀၀
BLUE Coffemix (၂၄ ထုပ်ဝင်)	၁၀၀၀
PREMIER COFFEE (၃၀ထုပ်ဝင်)	၁၉၅၀
Coffee King (၅၀ထုပ်ဝင်)	၁၈၅၀
Tang လိမ္မော်မှုန့် 750g	၂၈၅၀
Mother Horlicks 500g	၃၄၀၀
Complan 500g (ချော)	၃၃၀၀
Ovaltine 400g (ဖြူ)	၂၆၅၀
Ovaltine 200g (ဖြူ)	၁၅၅၀
Ovaltine 400g (စက္ကူဘူး)	၂၃၀၀
Gold Hill Mashed Potatoes (၁၀ ထုပ် ၁ ပါကင်)	၂၃၀၀

နို့မှုန့်ဘူးများ
(၁၀-၉-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Dumex (Step 1,2)(900g)	၇၄၅၀/၇၂၀၀
Dumex (700g)(Segara) (နီ)ခဲထုပ်	၅၁၀၀
Promex (900g)	၃၃၀၀
Promex (400g)	၁၈၀၀
Dumex (3plus)(700g)	၅၆၅၀
Dumex (Step-1)(450g)	၃၈၅၀
SMA (1kg)	၉၆၀၀
Dumex Step 1,2 800g	၆၀၀၀/၅၈၀၀
Dumex 1Plus 700g	၅၇၀၀
Dumex 1Plus (Honey) 700g	၅၈၅၀
Dumex Ma Ma Plus 400g	၄၇၀၀
Dumex Lactose free 400g	၄၈၀၀
Blue Star 400g	၁၃၀၀
Blue Star 900g	၃၅၀၀
Blue Star 1.8 Kg	၇၃၀၀
Blue Star 2.5 Kg	၁၁၈၀၀
Cow head full cream 1.8 Kg	၁၁၈၀၀
Cow head full cream 2.5 Kg	၁၄၀၀၀
လက်တိုဂျင် 1000 g 1,2	၆၁၅၀/၆၀၀၀
Nestle BEAR BRAND 1 Plus 800g	၃၄၀၀
Nestle BEAR BRAND 3 Plus 800g	၃၆၀၀
Nestle ဆန် သံဘူး	၂၂၀၀
Nestle ဂျုံ သံဘူး	၃၁၀၀
Nestle လေးမျိုးစပ် သံဘူး	၂၆၅၀

စီးကရက်များ
(၁၀-၉-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Vegas	၃၀၀
Vegas (Light)	၃၀၀
Export Duya	၁၁၀
London (ရိုးရိုး)	၅၀၀
555 (ရိုးရိုး)	၁၀၀၀
Marlboro (Light)	၁၂၀၀
MILD SEVEN	၁၃၀၀
DUYA ရွှေရောင်	၁၉၀
Golden Triangle	၁၆၀
Paris ညို/ခဲ	၃၃၀/၁၈၀
Lucky	၉၀
555 (Lights)	၁၃၀၀
MILD SEVEN (Lights)	၁၃၀၀

DUNHILL	၁၀၅၀
Marlboro/Marlboro(MENTHOL)	၁၁၀၀/၁၂၀၀
RAVE	၄၀၀

နိုင်ငံခြား အရက်များ

(၁၀-၉-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
J&BJet(75Cl) (12Years Old)	၁၀၀၀
CHIVAS (75Cl)	၁၇၆၀၀
Hennessy(V.S.O.P)(35Cl)	၁၆၅၀၀
Hennessy(V.S.O.P)(70Cl)	၃၉၆၀၀
VAT 69 (75Cl)	၈၆၀၀
Jonnie Walker (Red)(75Cl)	၁၀၃၀၀
Jonnie Walker (Red)(37.5Cl)	၄၉၀၀
Jonnie Walker (Red)(1Liter)	၁၃၀၀၀
Jonnie Walker (Black)(20Cl)	၆၄၀၀
Jonnie Walker(Black)(37.5Cl)	၁၀၅၀၀
Jonnie Walker (Black)(75Cl)	၂၁၇၀၀
Jonnie Walker(Black)(1Liter)	၂၅၀၀၀
LANGS(Aged 5 Years)(75Cl)	၈၈၀၀
Black & White (1Liter)	၁၀၈၀၀
Black & White (75Cl)	၈၈၀၀
Gold Label (75Cl)	၃၄၀၀၀
Black Cat (75Cl)	၅၃၀၀
Black Cat (35Cl)	၂၇၅၀
WHITE & MACKAY (75Cl)	၉၄၀၀
DALMORE (75Cl)	၈၃၀၀
SCOTS CLUB (75Cl)	၅၆၀၀
SCOTTISH LEADER	၅၅၀၀
Blue Label	၉၇၀၀၀
BACARDI (75Cl)Limon	၈၈၀၀
BACARDI (75Cl)ရွှေရောင်/အဖြူရောင်	၈၂၀၀
(KING ROBERT) VODKA (75CL)	၄၄၀၀
(KING ROBERT)Gin (75CL)	၄၄၀၀
(KING ROBERT)Whisky(75CL)	၄၄၀၀
SPY(CLASSIC)(Red) (Wine)	၁၁၀၀
VAT 69(1Liter)	၁၁၀၀၀
Mekhong (75CL)	၅၀၅၀
Mekhong (37.5CL)	၂၆၀၀
THE FAMOUS GROUSE (75CL)	၁၀၀၀၀
INVER HOUSE (75CL)	၇၂၀၀
TOMINTOUL (75CL)	၉၀၀၀

PASSOPRT SCOTCH(75Cl)	၈၈၀၀
Ballantine (75Cl)	၁၀၀၀၀
Ballantine (35Cl)	၂၅၀၀
SPEY ROYAL (70Cl)	၄၄၀၀
SPEY ROYAL (35Cl)	၂၂၀၀

မုန့်ပုံး သံဘူးများ

(၁၀-၉-၂၀၀၅)

Starkist	၃၇၀၀
မိသားစု	၄၄၀၀
MELODIES	၃၉၀၀
Popcorn Crackers	၄၆၀၀
Cream Crackers(Hup Seng)	၄၅၀၀
Victory	၃၂၀၀
(TATAWA) Wonderful	၃၉၅၀
(KHIAN GUAN) Top Choice	၄၄၀၀
(HWA TA) Choice	၃၉၅၀
(KWA TA) Festival	၃၉၅၀
(KERK)Classic	၃၆၀၀
(Munchys) Fummix	၄၀၅၀
(Munchys) Topmix	၄၀၅၀
Tip Top	၃၅၅၀
ALWAYS	၃၉၅၀
Break Away	၃၆၀၀
Four SEOSONS	၃၄၅၀
Time's Right	၃၆၀၀
Summer Day	၄၀၀၀
(Shan Fatl) City	၃၂၀၀
Happy Day	၄၀၀၀
(julie's) Family	၃၁၀၀
(Julie's) Assortics	၃၅၀၀

ခေါက်ဆွဲခြောက်များ

(၁၀-၉-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Yum Yum (ကြက်ပေါင်)	၈၀
Yum Yum ချဉ်စပ်(ပုစွန်)	၁၀၀
Yum Yum (ဘဲသားဆီချက်)	၉၀
Yum Yum (သီးစုံခေါက်ဆွဲ)	၈၀
TOMO အုန်းနို့	၁၁၀
TOMO ကိုရီးယားချဉ်စပ်	၉၀
TOMO အသုပ်	၈၀

TOMO ကြက်ပြုတ်	၈၀
TOMO ကြက်ဆီချက်	၉၀
MAMEE ကြာဆံ	၁၂၀
MAMEE (ရိုးရိုး)(ဆီချက်)	၈၀
MAMEE (ကြက်သားချဉ်စပ်)	၈၀
MAMEE (ကြက်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၈၀
MAMEE (ကြက်သားဆီချက်ခေါက်ဆွဲ)	၁၀၀
MAMEE (သက်သတ်လွတ်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၈၀
MAMEE (သက်သတ်လွတ်ဆီချက်)	၈၀
MA MA (ချဉ်စပ်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၈၀
Wai Wai (ကြာဆံ) (ပြာ)	၁၇၀
Shin Shin (ကြာဆံ)	၁၀၀
Yum Yum ပုစွန်မလိုင်ချဉ်စပ်	၉၀
Yum Yum ကြက်သားချဉ်စပ်	၉၀
MAMEE အုန်းနို့ခေါက်ဆွဲ	၁၂၀
MAMEE ပုစွန်မလိုင်ချဉ်စပ်	၁၁၀
Fashion Food ခေါက်ဆွဲဘူး	၄၀၀
MA MA ညှပ်ခေါက်ဆွဲ(စိမ်း)	၁၈၀
MA MA ညှပ်ခေါက်ဆွဲ(နို့)	၁၈၀

သွားတိုက်ဆေးများ

(၁၀-၉-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Best-T (125g)	၃၀၀
Colgate (40g) Double Cool Stripe	၃၀၀
Colgate (160g) Double Cool Stripe	၁၁၀၀
Close-Up (New)(40g)	၃၀၀
Close-Up (160g)	၁၀၅၀
DARLIE (200g) နှစ်ဘူးတွဲ	
V5 Pepsodent (70g)	၁၈၀
LASER	၂၇၀
Miss Dental (50 g)	၃၂၀
Colgate Fresh Cool Mint 200g	၁၂၅၀
Colgate Great Regular 200g	
Colgate Total Fresh Stripe 160g	၂၃၀၀
Colgate Whitening 160g	၁၉၀၀
Colgate gel (စိမ်း) 160g	၁၁၀၀
KODOMO 80g	
ORALMED 40g	
ZACT LION 90g	၉၀၀
Fresh & White Gel 100g	၇၅၀
Smile Up 105g	၆၀၀
တရုတ်သွားတိုက်ဆေး ဘူးပြားကြီး	၂၃၀

ကုန်ဈေးနှုန်းသတင်း

တရုတ်သွေးတိုက်ဆေး ဘူးပြာသေး ၈၀
 Fresh Up 160g ၅၅၀

ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာများ

(၁၀-၉-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Imperial Leather (65g)	၁၉၀
Imperial Leather (125g)	၃၆၀
Beauty	၁၃၀
GIV (80g)	၁၇၀
Style (75g)	၁၀၀
Dettol (60g)	၂၅၀
Miss	၁၅၀
1 Plus 1	၁၂၀
DOVE	၆၅၀
NIVEA 100g	၅၀၀
Protex	၄၅၀
Bamboo Salt	၆၅၀
Say 100g	၆၅၀

PRICKLY HEAT	
YOKO WHITENING Herbal 110g	၇၀၀
Vaseline HARMONY 100g	၃၀၀
PREMIER 100g	၂၈၀
Safeguard 100g	၃၅၀
Fa 2 in 1 100g	၅၂၀
ASEPSO	၄၅၀
CAMAY	၅၀၀
Palmolive အကြည်	၃၀၀
(Cussons) Pearl 100g	၂၅၀
Fair & Lovely 75g	၃၀၀
LUX 100g	၂၃၀
KAO	၃၀၀
Parrot	၁၃၀
Flore 90g	၂၀၀
Paris 135g	၂၅၀
Paris 90g	၁၅၀
A21 (နက်) 70g	၁၅၀
A21 (နက်) 125g	၂၅၀
DG Soap 100g	၁၈၀

ခြင်ဆေးခွေ

(၁၀-၉-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Jumbo (12) coils	၂၆၀
Fumakilla (10) coils	၁၅၀
MARS	၁၅၀
King Kong	၁၇၀
Raid	၂၉၀
ATAK	၁၇၀
FIGHTER	
GO!	၁၈၀/၂၀၀
Double Cow	၂၀၀
MOSFLY	၁၅၀
ဂေါ်ဇီလာ	၂၂၀
MARS POWER	၁၈၀
Jumbo (30)	၆၀၀
ARS	၁၂၀

ကွန်ပျူတာဈေးနှုန်းများ

(၁-၉-၂၀၀၅)

❑ KMD BASIC MODEL

- Intel Celeron 2.53D GHz (256MB, 533 MHz)
- GIGA 8VM533 Rz Pentium 4 M/B (With VGA+Sound+LAN)
- 256 MB DDR RAM (PC 400 MHz)
- 80 GB HDD (Hitachi, 7200 RPM). 1.44MB FDD (Mitsumi)
- 15" SVGA Digital Control Color Monitor (Philips)
- PS II Keyboard & PS II Scroll Mouse (Aopen)
- Mouse Pad Picture
- P4 Casing (Normal with Front USB)

Price 392,000 Ks

❑ CFTG Power Computer

- Intel Pentium 4 2.4 GHz processor with included:
- Gigabyte 8 VM 533 M/B with AGP, Sound & Lan Builtin
- 256 MB DDR RAM
- 80 GB IDE HDD
- 1.44 MB FDD
- AGP 64 MB Adaptor

- P4 ATX Tower Casing With Power Supply
 - PS2 Win 98 Keyboard
 - PS2 Mouse & Pad
 - 15" SVGA Colour Monitor (Viewsonic/Samsung)
- Price 511,000 Ks

❑ KMD PREMIUM MODEL

- Intel Pentium 4 3.4 GHz [1MB L2 Cache/800 MHz]
- GIGA- 81PE775 Pentium 4 Motherboard [Builtin Sound]
- 512 MB (2 x 256) DDR RAM (400 MHz/Kingston, Dual DDR)
- 80GB Hard Disk Drive (7200RPM)
- 1.44 MB Floppy Disk Drive (Mitsumi)
- AGP 128 MB 3D Graphic Card W/TV Out (FX5200)
- 15" SVGA Digital Control Color Monitor (Philips)
- PSII Keyboard & PSII Scroll Mouse
- Mouse Pad with Picture
- Pentium 4 Casing (iCut-Light high)

Price 793,000 Ks

[အထက်ပါ ဈေးနှုန်းများသည် Printer နှင့် Multimedia မပါဝင်သေးသော ကွန်ပျူတာတစ်လုံး၏ စက်တင်ဘာလ ၁ ရက်နေ့ ဈေးနှုန်းဖြစ်သည်။ ပစ္စည်း တစ်မျိုးချင်းစီ ထပ်ဖြည့်လိုပါက (သို့မဟုတ်) လဲလှယ်လိုပါက ဈေးနှုန်းများ မှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်သည်။ အချိန်ကာလအလိုက် အပြောင်းအလဲ ရှိနိုင် ပါသည်။]

❑ Multimedia

PCI Sound Card (Creative SB Live Value)	39,700 Ks
52X CD-ROM (LG)	15,500 Ks
52 X CD-ROM (SONY)	19,500 Ks
16X Sony DVD	30,500 Ks
Sony CD Writer (52 x 32 x 52 x)	32,500 Ks
52 X 32 X 52 X 16 X Combo (LG)	48,000 Ks
720 Watt Speakers	4,000 Ks

❑ Memory

512 MB (DDR RAM) PC 400 MHz (Kingston)	58,000 Ks
--	-----------

❑ Storage Device

80 GB (Hitachi-7200 RPM)	65,500 Ks
120 GB (Seagate) IDE 7200 RPM	94,000 Ks
160 GB (Hitachi-7200 RPM)	104,000 Ks

❑ Monitor

15" SVGA Color Monitor (Philips)	108,000 Ks
17" SVGA Color Monitor (Philips)107T(Flat)	151,000 Ks
15" LCD Color Monitor (Philips)	244,000 Ks
17" LCD Color Monitor (Philips)	316,000 Ks

❑ Printer

HP Laser jet 1020 Printer (USB)	182,000 Ks
HP Deskjet 1210 (USB)	376,000 Ks
EPSON Dot Matrix Printer-LQ 300+	210,000 Ks
EPSON C65 Printer	96,000 Ks
EPSON C45 Inkjet Printer	62,000 Ks
EPSON Photo R310 Printer	210,000 Ks

EPSON Photo R210 Printer	168,000 Ks
EPSON Aculaser C-1900 Laser Printer	1,440,000 Ks
EPSON Laser 6200L	225,600 Ks
Fuji Xerox Laser 3116 Printer (USB)	192,000 Ks
Fuji Xerox Laser 3130 Printer (USB)	348,000 Ks

❑ Scanner

EPSON Perfection 1270 Photo	122,000 Ks
EPSON perfection 3170 (Photo)	372,000 Ks
Flatbed Scanner HP 2400c (USB)	91,000 Ks
Flatbed Scanner HP 8200C (USB)	572,000 Ks

❑ Toner

HP Toner 5L-6L	59,600 Ks
HP 1300 Toner/HP 1010 Toner	67,300 Ks
HP 1100 Toner	58,100 Ks
EPSON 6200L Toner	65,450 Ks

❑ UPS

600VA (Power Tree) Basic	36,000 Ks
1.2KVA (Power Tree)	68,000 Ks
600 VA (Power Tree) Classic	40,500 Ks

မှတ်ချက်။ ။ ဖော်ပြပါဈေးနှုန်းများကို Client Focus Technology Group နှင့် KMD Computer Centre တို့မှ ရယူထားပါသည်။ (အယ်ဒီတာ)



ကြော်ငြာ

သီရိစန္ဒာကုမ္ပဏီလီမိတက်

ရန်ကုန်မြို့အတွင်း အထူးကုဆေးခန်းနှင့် ပြင်ပလူနာကုဆေးခန်းများဖွင့်လှစ်ခြင်း၊ ရောဂါရှာဖွေခြင်း၊ ဆေးဝါးမျိုးစုံရောင်းချခြင်းနှင့် မျက်မှန်အရောင်းဆိုင်ဖွင့်လှစ်ခြင်း စသည့် ကျန်းမာရေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့် ကုမ္ပဏီ ဖြစ်သည်။

- ◆ ၁၉၇၆ ခုနှစ်တွင် အင်းစိန်မြို့နယ် သီရိလမ်း၌ ဆေးကုခန်း ဖွင့်လှစ်ပြီး လုပ်ငန်းများ စတင်ခဲ့သည်။
- ◆ ၁၉၉၁ ခုနှစ် မတ်လတွင် ကုမ္ပဏီကိုဖွဲ့စည်းတည်ထောင်ခဲ့ပြီး သီရိစန္ဒာအထူးကုဆေးခန်းကို အင်းစိန်မြို့နယ် လမ်းသစ်လမ်းတွင် တိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်ခဲ့သည်။
- ◆ ကုမ္ပဏီ၏ဥက္ကဋ္ဌမှာ ဦးလှစိုး၊ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ ဦးတင်မြင့်ဖြစ်ပြီး ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင်ကိုးဦးနှင့် ဝန်ထမ်းအင်အား စုစုပေါင်း ၁၀၅ ဦးရှိသည်။
- ◆ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်တွင် အင်းစိန်မြို့နယ် သာယာကုန်းလမ်း၌ အထူးကုဆေးခန်းကို ပြောင်းရွှေ့ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပြီး အတွင်းလူနာများကို တိုးချဲ့လက်ခံခဲ့သည်။
- ◆ အထူးခန်း သုံးခန်း၊ တစ်ယောက်ခန်း (Air Con) ခြောက်ခန်း၊ နှစ်ယောက်ခန်း (Air Con) လေးခန်း၊ လေးယောက်ခန်း (Air Con) တစ်ခန်း၊ တစ်ယောက်ခန်း (ရိုးရိုး) တစ်ခန်း၊ အပြင်ခန်း (ရိုးရိုး) ကိုးခန်း၊ အပြင်ခန်း (နှစ်ယောက်ခန်း) တစ်ခန်း၊ ခွဲစိတ်ခန်းတစ်ခန်း၊ မွေးလူနာခန်းတစ်ခန်း၊ ၂၄ နာရီ အရေးပေါ်နှင့် ပြင်ပလူနာဌာန၊ ဆေးအရောင်းကောင်တာ တို့ပါရှိပြီး သမားတော်ကြီးခြောက်ဦး၊ ခွဲစိတ်အထူးကု ခုနစ်ဦး၊ ရင်ခေါင်းနှင့် အဆုတ်ရောဂါအထူးကု နှစ်ဦး၊ သားဖွားမီးယပ်အထူးကု ငါးဦး၊ အရိုးနှင့် အကြောအဆစ်အထူးကု ငါးဦး၊ မျက်စိအထူးကု နှစ်ဦး၊ နား၊ နှာခေါင်းနှင့် လည်ချောင်းအထူးကု သုံးဦး၊ စိတ်ရောဂါအထူးကုတစ်ဦး၊ ကလေးအထူးကု နှစ်ဦး၊ အရေပြားနှင့် ကာလသားရောဂါအထူးကုတစ်ဦး၊ သွားနှင့်ခံတွင်း အထူးကုတစ်ဦးနှင့် အထွေထွေရောဂါကု လက်ထောက် ဆရာဝန် ၂၄ ဦးတို့က တာဝန်ယူ ကုသပေးလျက်ရှိသည်။
- ◆ တာဝန်ခံဆရာဝန် (MS) မှာ ဒေါက်တာခင်မောင်တင်ဖြစ်ပြီး အမြဲတမ်းတာဝန်ကျဆရာဝန် (MO) ၁၂ ဦး၊ သူနာပြု ဝန်ထမ်း Sister သုံးဦး၊ Staff ၁၀ ဦး၊ သူနာပြုအကူ ၁၆ ဦးနှင့် အချိန်ပိုင်းသူနာပြု (Special Nurse) ၅၀ ဦးခန့် ရှိသည်။
- ◆ ရောဂါရှာဖွေရေးအတွက် တီဗီဓာတ်မှန်၊ ရိုးရိုးဓာတ်မှန်၊ နှလုံးစမ်းသပ်စက်နှင့် ခေတ်မီ ကွန်ပျူတာဓာတ်ခွဲခန်းများထားရှိပြီး ရောဂါရှာဖွေရေးဆိုင်ရာ ဆရာဝန်ကြီးများက ကြီးကြပ်စစ်ဆေးပေးလျက်ရှိသည်။
- ◆ ပါဝါ၊ နေကာ၊ အလှ မျက်မှန်မျိုးစုံတပ်ဆင်လိုသူများ၊ မျက်စိစမ်းသပ်လိုသူများနှင့် မျက်စိခွဲစိတ်ကုသလိုသူများအတွက် သီရိစန္ဒာ မြန်မာမျက်မှန်အရောင်းဆိုင်ကို အင်းစိန်မြို့နယ် လမ်းသစ်လမ်းရှိ ဆေးခန်းတွင် တွဲဖက်ဖွင့်လှစ်ထားသည်။



- ◆ အများပြည်သူအား လက်လီလက်ကား ရောင်းချရန်နှင့် ကုမ္ပဏီလက်အောက်ရှိ ဆေးခန်းများအား ပံ့ပိုးပေးရန်အတွက် ဆေးဝါးမျိုးစုံအရောင်းဆိုင်ကို ၁၉၉၄ ခုနှစ်တွင် ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းဈေးသစ်၌ ဖွင့်လှစ်ခဲ့သည်။



- ◆ အထပ် ခုနစ်ထပ်ရှိပြီး ပင်မခွဲစိတ်ခန်း၊ စားသောက်ဆိုင်နှင့် ဓာတ်လှေကားတို့ ပါရှိမည့် အထူးကုဆေးခန်း တိုးချဲ့အဆောက်အအုံကို လက်ရှိ အထူးကုဆေးခန်း သုံးထပ်အဆောက်အအုံနှင့် ကပ်လျက်တွင် တည်ဆောက်သွားရန် ပြင်ဆင်လျက်ရှိပြီး အဆိုပါအဆောက်အအုံသစ် ပြီးစီးသွားပါက စုစုပေါင်း လူနာခွဲတင် ၅၀ နီးပါးခန့် လက်ခံကုသပေးနိုင်မည်ဟု ဆိုသည်။



- ◆ နှလုံးရောဂါစမ်းသပ်ရှာဖွေသည့် စက်ကိရိယာများကို ထပ်မံဖြည့်ဆည်းသွားမည်ဟု သိရသည်။
- ◆ ပါမောက္ခသမားတော်ကြီးတစ်ဦး၊ ပါမောက္ခခွဲစိတ်အထူးကု ဆရာဝန်ကြီးတစ်ဦး၊ ပါမောက္ခသားဖွားမီးယပ်အထူးကု ဆရာဝန်ကြီးတစ်ဦး၊ ကထိက မေ့ဆေးဆရာဝန်ကြီး

တစ်ဦးနှင့် ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင်လေးဦးတို့ ပါဝင်သည့် ဆေးဝါးကုသမှု အကြံပေးအဖွဲ့ကို ဖွဲ့စည်းထားပြီး ကုသရေးနှင့် အုပ်ချုပ်ရေးကိစ္စများကို စနစ်တကျ စီမံကွပ်ကဲလျက်ရှိသည်ဟု ဆိုသည်။

- ◆ **ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့်လိပ်စာ**
ဦးတင်မြင့် (မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ)
သီရိစန္ဒာကုမ္ပဏီလီမိတက်
အမှတ်- ၁၃၀၊ သာယာကုန်းလမ်း၊ နံ့သာကုန်းရပ်ကွက်၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း - ၆၄၀၂၅၉၊ ၆၄၀၂၆၂၊ ၆၄၃၆၉၁

- ◆ **လူနာဆေးကုခန်းများ**
သီရိစန္ဒာ (၁) - အမှတ်-၃၅၊ လမ်းသစ်လမ်း၊ နံ့သာကုန်းရပ်ကွက်၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း- ၆၄၃၆၉၁
သီရိစန္ဒာ (၂) - အမှတ်-၅၃၂၊ ဘုရင့်နောင်လမ်း၊ ကွက်သစ်ရပ်ကွက်၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
သီရိစန္ဒာ (၃) - အမှတ်- ၁၄ (က)၊ ဗဟိုလမ်း၊ (၂) ရပ်ကွက်၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
သီရိစန္ဒာ (၄) - အခန်း (၂)၊ အမှတ် (၁၂၃)၊ အောက်မင်္ဂလာခုံလမ်း၊
အမှတ် (၁) ဖိနပ်စက်ရုံဝင်း၊ ဖော့ကန်ရပ်ကွက်၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

- ◆ **သီရိစန္ဒာဆေးဝါးမျိုးစုံအရောင်းဆိုင် -**
ဆိုင်အမှတ် - ၃၆၃၊ ရုံအမှတ် (၄)၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းဈေးသစ်၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း - ၂၄၂၀၀၉ (လှိုင်းခွဲ ၇၃၀)



ဘယ်ပစ္စည်းဘာကြောင့်

Which & Why



LASER POINTER ဘောပင် SW-05

Laser Pointer ပါရှိသော ဘောပင်ဖြစ်။ Antina ကဲ့သို့ အရှည်ထုတ်၍ မြေပုံထောက်ပြရန် အသုံးပြုနိုင်သည့်အပြင် ဓာတ်မီးအဖြစ်လည်း အသုံးပြုနိုင်ဟုဆို။ G3 ဓာတ်ခဲ လေးလုံး အသုံးပြုနိုင်။ ရောင်းဈေးကျပ် ၃၀၀၀ ဖြစ်။



UNIVERSAL TV REMOTE သော့ချိတ်

ကားသော့ချိတ်အဖြစ် အသုံးပြုနိုင်သည့်အပြင် တီဗီအဖွင့်အပိတ်၊ အသံ အတိုးအကျယ်တို့အတွက် အသုံးပြုနိုင်သော Remote ဖြစ်။ တရုတ်နိုင်ငံက ထုတ်လုပ်ပြီး ရောင်းဈေး ၄၅၀၀ ကျပ်ဖြစ်။

အကြောပြေစေသော ထိုင်ခုံအစွပ်

ရုံးခန်း၊ အိမ်ခန်းအတွင်း၌ရှိသော ထိုင်ခုံပေါ်တွင် အစွပ်ကို စွပ်ထားပြီး အကြောပြေစေနိုင်သည့်အပြင် အညောင်းထိုင် ယာဉ်မောင်းများအတွက် ကူရှင်ခုံတွင် တပ်ဆင်၍ အသုံးပြုနိုင်ဟုဆို။ ခါးနာကျင်မှုကို သက်သာစေပြီး အဆီကျစေနိုင်။ AC 220 V နှင့်သာမက ကားဘက်ထရီဖြင့်လည်း အသုံးပြုနိုင်။ တရုတ်နိုင်ငံက တင်သွင်းပြီး ရောင်းဈေး ၈၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်။



Panasonic Mouse

ကွန်ပျူတာအသုံးပြုသူများအတွက် ကားပုံသဏ္ဍာန် ရှိသော Mouse ဖြစ်။ Fancy ပစ္စည်းဖြစ်ပြီး ဒီဇိုင်းမျိုးစုံရှိသည်ဟုဆို။ တရုတ်နိုင်ငံက ထုတ်လုပ်ပြီး ရောင်းဈေး ၇၅၀၀ ကျပ်ဖြစ်။



Air Touch Keyboard

ရော်ဘာအပျော့ဖြင့် ပြုလုပ်ထားပြီး လိပ်ယူသွားနိုင်။ ရေစိုခံ၍ အိတ်ဆောင် Keyboard ဖြစ်။ ရောင်းဈေး ၇၅၀၀ ကျပ် ဖြစ်။

အသံဖမ်းစက်ပါ နာရီ

အသံဖမ်းယူအသုံးပြုနိုင်သော လက်ပတ်နာရီဖြစ်။ မိမိဖမ်းယူလိုသော စကားသံကို ၁၆ စက္ကန့် အသံဖမ်းယူနိုင်ဟုဆို။ ဖုန်းနံပါတ်၊ Data အချက်အလက် များကိုပါ မှတ်သားနိုင်သော ဒစ်ဂျစ်တယ်လက်ပတ်နာရီဖြစ်။ ရောင်းဈေး ၆၅၀၀ ကျပ်ဖြစ်။



ကြိမ်ဖြင့် ပြုလုပ်ထားသော အလှဆင်ဆိုက်ကား

အိမ်ခန်း၊ ရုံးခန်းများတွင် အလှဆင်ပစ္စည်းအဖြစ် ထား ရှိနိုင်သော ကြိမ်ဖြင့်ပြုလုပ်ထားသည့် ဆိုက်ကားပုံဖန်စီပစ္စည်းဖြစ်။ ဆိုက်ကား၊ စက်ဘီး၊ မော်တော်ဆိုင်ကယ် စသည့် ဒီဇိုင်းလေးမျိုး ထွက်ရှိ။ အကြီးအသေးဆိုဒီနမ်မျိုး ရရှိနိုင်။ ထိုင်းနိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ် ပြီး ရောင်းဈေး အကြီး ၆၅၀၀ ကျပ်နှင့် အသေး ၄၅၀၀ ကျပ်ဖြစ်။

CARD CAM Digital Camera

လိပ်စာကတ်အရွယ်သာရှိသော Digital Camera ဖြစ်။ 64 MB Bild in ပါဝင်။ ပုံ ၃၀ ခန့် ရိုက်ကူးနိုင်။ စင်ကာပူနိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်ပြီး ရောင်းဈေး ၁၂၀,၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်။



Card Reader

SMC, XD, CFI, DSD, MMC, MS စသည့် Card မျိုးစုံကို ဖတ်နိုင်။ Calculator အဖြစ် အသုံးပြုနိုင်။ အချိန်ပါရှိသည်ဟုဆို။ ရောင်းဈေး ၂၂,၀၀၀ ကျပ် ဖြစ်။

Bluetooth Audio Dongle (PBD 301) နှင့် Stereo Audio Receiver (PBR 301)

နောက်ဆုံးပေါ် Bluetooth နည်းပညာသုံး ကြိုးမဲ့ Bluetooth Wireless Products များ ဖြစ်။ USB Port တွင် တပ်ဆင်ရပြီး Bluetooth လှိုင်းများကို ထုတ်လွှင့်ပေးသော USB Audio Dongle (PBD 301) နှင့် သာမန် Stereo Headset/Speaker များကို ကြိုးမဲ့နားထောင်၍ရနိုင်စေမည့် Bluetooth Stereo Audio Receiver (PBR 301) တို့ဖြစ်။ အတားအဆီးမရှိသည့် ၁၀ မီတာ အကွာအဝေး အတွင်း အသုံးပြု၍ရ။



Creative ZEN Neon MP3 Player

Multimedia ပစ္စည်းများထုတ်လုပ်ရာတွင် နာမည်ကြီးသည့် Creative မှထုတ်လုပ်ထားသော Neon (Zen Series) MP3 Player ဖြစ်။ Data သိမ်းဆည်းနိုင်မှုပမာဏ 5GB အထိရှိပြီး သီချင်းပုဒ်ရေ ၂၅၀၀ ကျော် သိမ်းဆည်းနိုင်ဟုဆို။ MP3 သီချင်းနားထောင်ရုံသာမဟုတ်ဘဲ Organizer တစ်ခုကဲ့သို့လည်း အသုံးပြုနိုင်။ FM ရေဒီယို အစီအစဉ်များ နားဆင်နိုင်ရုံသာမက အသံသွင်းထားနိုင်ဟုဆို။ သတ္တုကိုယ်ထည်ဖြင့်ပြုလုပ်ထားသဖြင့် အသုံးပြုရာတွင် အကြမ်းခံ။ Battery သက်တမ်း ၁၅ နာရီကျော်အသုံးပြုနိုင်ပြီး ကွန်ပျူတာရှိ USB Port နှင့် ချိတ်ဆက်ထားရုံဖြင့် Recharge ပြုလုပ်နိုင်ဟုဆိုရ။ ရောင်းဈေး ကျပ် နှစ်သိန်းဝန်းကျင်ဖြစ်။



EPSON EMP-61 Projector

EPSON Original 3LCD Prism နည်းပညာကို အသုံးပြုထားပြီး အလင်းပြင်းအား 2000 ANSI Lumens (High Brightness Mode) ရှိသည့် Projector ဖြစ်။ မီးလုံး၊ မီးချောင်းများ၏ အလင်းရောင်အောက်တွင် ကြည့်ရှုနိုင်ပြီး Full Colour (16.7 Million Colors) အထိရရှိနိုင်။ Lamp အမျိုးအစား UHE 200 W ဖြစ်ပြီး High Brightness Mode ကို အသုံးပြုပါက နာရီ ၂၀၀၀ နှင့် Low Brightness Mode

ကို အသုံးပြုပါက နာရီ ၃၀၀၀ အထိအသုံးပြုနိုင်။ ၂၅ ပေ အကွာအဝေးမှ ပြသလျှင် ၂၉' x ၃၅' အထိ မြင်ကွင်းကို ပြသနိုင်သဖြင့် ဘောလုံးပွဲများ၊ DVD ပြသသူများအတွက် ပါသင့်တော်။ ရောင်းဈေး ၁၇ သိန်းဝန်းကျင်ကျပ်ဟု သိရ။

ရှုမြင်စမ်းချင်မြန်ပြည်တစ်ခွင် (Myanmar@a Glance) CD-ROM

ပြည်ပရောက်မြန်မာများ၊ နိုင်ငံခြားသားဧည့်သည်များအတွက် မြန်မာနိုင်ငံနှင့် စပ်လျဉ်းသည့် အချက်အလက်များ ပြည့်စုံစွာထည့်သွင်းထားပြီး အင်္ဂလိပ်-မြန်မာ နှစ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေလိုက်သော CD-ROM ဖြစ်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပထဝီဝင်ဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များ၊ တိုင်းရင်းသား လူမျိုးစုများနှင့် ဓလေ့ထုံးတမ်းစဉ်လာများ၊ သွားရောက်လေ့လာလည်ပတ်သင့်သောနေရာများကို ဓာတ်ပုံများ၊ မြေပုံများဖြင့် ဖော်ပြထား။ ခရီးသွားကုမ္ပဏီများအတွက် ကုမ္ပဏီ၏ ဝန်ဆောင်မှုများထည့်သွင်းပြီး ၎င်းတို့၏ ဧည့်သည်များကို လက်ဆောင်အဖြစ်ပေးနိုင်ရန် စီစဉ်ထား။ ရောင်းဈေး တစ်ချပ် ၂၀၀၀ ကျပ်ဟု သိရ။



Bluetooth Wireless Device (နားကြပ်)



Prolink မှ ထုတ်လုပ်လိုက်သော Bluetooth Stereo Headset (PBH 301) ဖြစ်။ ၁၇၀ ဂရမ်မျှသာလေးပြီး Bluetooth Feature ပါသည့် Mobile Phone ကဲ့သို့သော Device များဖြင့် တွဲဖက်အသုံးပြုနိုင်။ အလွယ်တကူ ခေါက်သိမ်းသယ်ယူနိုင်ရန်ပြုလုပ်ထား။ ဘက်ထရီအား ပြန်ဖြည့်နိုင်ပြီး အားပြည့်နေပါက နာရီ ၄၀ ကျော် အသုံးခံဟုဆို။ တစ်ကိုယ်ရေအလုပ်လုပ်ရင်း သီချင်းနားထောင်လိုသူများအတွက် အထူးသင့်တော်။ အတားအဆီးမရှိပါက ၁၀ မီတာအကွာအဝေးအတွင်း အသုံးပြု၍ရဟုဆို။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၁၂၀,၀၀၀ ဝန်းကျင်ဟု သိရ။

ယခုလ Which & Why ကဏ္ဍတွင် ပါဝင်သောပစ္စည်းများနှင့်ပတ်သက်သည့် သတင်းအချက်အလက်များကို ဦးဘစိန်လျှပ်စစ်ပစ္စည်းဆိုင်၊ ဒေါ်အေးလျှပ်စစ်၊ Ever Fine စတိုး၊ KMD Computer Sales Centre နှင့် Myanmar Compu-Mart တို့မှ ရယူထားပါသည်။
အယ်ဒီတာ

အတွေးအမြင်

ဤကဏ္ဍတွင်.....

၁၅၀ ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒ

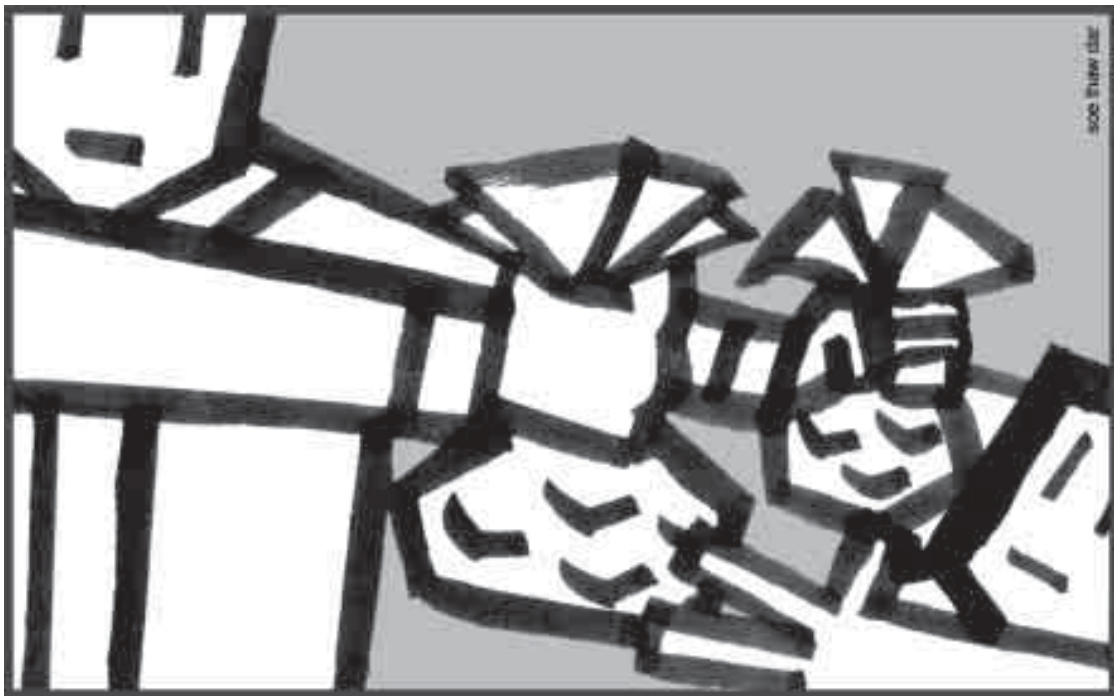
၁၅၃ ဂလိုဘယ်ပတ်ရူပအရပ်နှင့် မြန်မာ့ကြိုးကို ဖြတ်သွားသောစွန့်များ

၁၅၈B စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် အလေးထားရမည့် အခြေခံမူ(၁၀)ချက်

၁၆၀ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသုံး ၃၆ ပါး စစ်ဗျူဟာကျမ်း (၂၇)

၁၆၂ ကျွန်တော်ပန်းချီကုန်သည် (၃၅)

ကို ပြုကြသော လူဝတ်ကြောင်များအတွက် အာရုံခံစားမှုနှင့်ဆိုင်သော ချမ်းသာသုခ လေးမျိုး ရှိပေသည်။ ဤသည်တို့မှာ 'ပိုင်ဆိုင်မှုချမ်းသာ' (Happiness of ownership)၊ 'ခံစားမှုချမ်းသာ' (Happiness of enjoyment)၊ 'အကြွေးကင်းမှုချမ်းသာ'



(ယခင်လမှအဆက်)

ဗုဒ္ဓအလိုကျ ဘောဂဗေဒ

BUDDHIST ECONOMICS

ကျော်ဝင်း

လူဝတ်ကြောင်တစ်ဦး၏ စိတ်ချမ်းသာပျော်ရွှင်မှု

အောက်တွင်ဖော်ပြထားသည်တို့မှာ အနာတပိဏ်သုဋ္ဌေးသို့ ဟောကြားတော်မူ

ခဲ့သော ဗုဒ္ဓမြတ်စွာ၏ အဆုံးအမများ ဖြစ်ပါသည်။ 'အိမ်ထောင်သားမွေးပြုသူ လူဝတ်ကြောင်တစ်ဦးအတွက် ချမ်းသာသုခလေးမျိုး' ဟု မှတ်သားရပါသည်။
“ဒါယကာ-အိမ်ထောင်သားမွေးမှု

(Happiness of freedom from debt)နှင့် 'အပြစ်ကင်းမှုချမ်းသာ' (Happiness of blameless) တို့ ဖြစ်သည်။

ပိုင်ဆိုင်မှုချမ်းသာ (အတ္တိသုခ)ဆိုသည်ကို ရှင်းပါအံ့...။ အကြင်အမျိုးကောင်းသားတစ်ယောက်သည် သူ၏ လုံ့လဝီရိယကြောင့်သော်လည်းကောင်း၊ သူ၏ လုပ်အား သူ၏ ချွေးနှင့် ရင်း၍သော်လည်းကောင်း၊ တရားသဖြင့် မှန်ကန်စွာ ရှာဖွေရရှိသော စည်းစိမ်ဥစ္စာကို ပိုင်ဆိုင်သည်ဆိုငြားအံ့...။ အဆိုပါအမျိုးကောင်းသားအနေနှင့် ပိုင်ဆိုင်မှုချမ်းသာကို ခံစားပြီး 'ငါ့တွင် ငါ၏ လုံ့လဝီရိယ၊ ငါ၏ လုပ်အားဖြင့် တရားသဖြင့် မှန်ကန်စွာ ရှာဖွေရရှိ

သော စည်းစိမ်ဥစ္စာတို့ ရှိပေသည်’ ဟူ၍ ပျော်ရွှင်စွာ နှလုံးသွင်းနိုင်ပေလိမ့်မည်။ ဤသည်ပင် ပိုင်ဆိုင်မှုချမ်းသာ ဖြစ်ပေ၏။

ခံစားမှုချမ်းသာ (ဘောဂသုခ) ဆိုသည်ကို ရှင်းပါအံ့...။ အကြင် အမျိုးကောင်းသားတစ်ယောက်သည် သူ၏ လုံ့လဝီရိယကြောင့်သော်လည်းကောင်း၊ သူ၏လုပ်အား၊ သူ၏ချွေးနှင့် ရင်း၍သော်လည်းကောင်း၊ တရားသဖြင့် မှန်ကန်စွာ ရှာဖွေရရှိသော စည်းစိမ်ဥစ္စာကို စားသောက်သည် သို့မဟုတ် အသုံးပြုသည် သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်းရစေရန် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသည် ဆိုငြားအံ့...။ အဆိုပါအမျိုးကောင်းသားအနေနှင့် ခံစားမှုချမ်းသာကို ခံစားပြီး ‘ငါသည် ငါ၏ လုံ့လဝီရိယ၊ ငါ၏လုပ်အားဖြင့် တရားသဖြင့် မှန်ကန်စွာရှာဖွေရရှိသော စည်းစိမ်ဥစ္စာတို့ကို စားသုံးရပေသည်။ အကျိုးရှိရှိ အသုံးပြုနိုင်ပေသည်’ ဟူ၍ ပျော်ရွှင်စွာ နှလုံးသွင်းနိုင်ပေလိမ့်မည်။ ဤသည်ပင် ခံစားမှုချမ်းသာ ဖြစ်ပေ၏။

အကြွေးကင်းမှုချမ်းသာ (အာနဏှသုခ)ဆိုသည်ကို ရှင်းပါအံ့။ အကြင်အမျိုးကောင်းသားတစ်ယောက်သည် နည်းသည်ဖြစ်စေ၊ များသည်ဖြစ်စေ သူတစ်ပါးသို့ပေးရန် ကြွေးမြီကင်းသည်ဆိုငြားအံ့...။ အဆိုပါ အမျိုးကောင်းသားအနေဖြင့် အကြွေးကင်းမှုချမ်းသာကိုခံစားပြီး ‘ငါ့တွင် နည်းသည်ဖြစ်စေ၊ များသည်ဖြစ်စေ သူတစ်ပါးသို့ပေးရန် ကြွေးမြီမရှိပြီ’ ဟူ၍ ပျော်ရွှင်စွာ နှလုံးသွင်းနိုင်ပေလိမ့်မည်။ ဤသည်ပင် အကြွေးကင်းမှုချမ်းသာ ဖြစ်ပေ၏။

အပြစ်ကင်းမှုချမ်းသာ (အနဝဇေသုခ) ဆိုသည်ကို ရှင်းပါအံ့...။ မြင့်မြတ်သော အရိယာသူတော်စင်တစ်ယောက်သည် အပြစ်ကင်းသော ကိုယ်အမူအရာ၊ အပြစ်ကင်းသော နှုတ်အမူအရာ၊ အပြစ်ကင်းသော စိတ်အမူအရာတို့ကို ပိုင်ဆိုင်သည် ဆိုငြားအံ့...။ အဆိုပါအရိယာပုဂ္ဂိုလ်အနေ

နှင့် အပြစ်ကင်းမှုချမ်းသာကိုခံစားပြီး ‘ငါသည် ကိုယ်၊ နှုတ်၊ နှလုံး သုံးပါးကို ကောင်းစွာ စောင့်ထိန်းနိုင်ပြီ’ ဟု လိပ်ပြာသန့်စွာ နှလုံးသွင်းနိုင်ပေလိမ့်မည်။ ဤသည်ပင် အပြစ်ကင်းမှု ချမ်းသာမည်ပေ၏။

ဒါယကာ...။ အမျိုးကောင်းသားတစ်ယောက်အနေနှင့် အကြွေးကင်းမှုချမ်းသာကို နားလည်နိုင်မှသာလျှင် ပိုင်ဆိုင်မှုချမ်းသာကို ကောင်းစွာ တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ပါလိမ့်မည်။ အလားတူ ပိုင်ဆိုင်မှုချမ်းသာကို ကောင်းစွာအသုံးချနိုင်မှသာလျှင် ခံစားမှုချမ်းသာကို ရရှိနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။ သို့နှင့်တိုင် ဆိုခဲ့ပါ ချမ်းသာသုံးမျိုးလုံးမှာ အရိယာသူတော်စင်၏ အပြစ်ကင်းမှုချမ်းသာနှင့် ယှဉ်လိုက်လျှင်မူ ဆယ့်ခြောက်ပုံတစ်ပုံပင် ရှိလိမ့်မည် မဟုတ်ပေ...။” (အင်္ဂုတ္တရနိကာယ်၊ အာနဏှသုတ်)

ဥစ္စာဓန၏ ကောင်းကျိုးများ

ဗုဒ္ဓ၏ အနာတပိဏ်သူဌေးသို့ ဟောကြားချက်များတွင် စည်းစိမ်ဥစ္စာ၏ ကောင်းကျိုးများကိုလည်း တွေ့နိုင်ပါသည်။ ဤနေရာတွင် သတိပေးဖို့ ရှိလာသည်မှာ ယခုဖော်ပြမည့် အဆုံးအမများမှာ ဗုဒ္ဓဓေတ် (လွန်ခဲ့သောနှစ်ပေါင်း ၂၅၀၀ ကျော်) နှင့်အညီ ဟောကြားခဲ့ခြင်းဖြစ်ရာ ‘အနှစ်’ ကိုသာယူ၍ ဓေတ်သစ်နှင့် ဆက်စပ်၍ ကျင့်သုံးကြဖို့ ဖြစ်ပါသည်။

“ဒါယကာ ဥစ္စာဓနက ပေးနိုင်သော ကောင်းကျိုးချမ်းသာ ငါးမျိုး ရှိပေသည်။ ဤသည်တို့ကား-

အကြင်အမျိုးကောင်းသားတစ်ယောက်သည် သူ၏ လုံ့လဝီရိယကြောင့် သော်လည်းကောင်း၊ သူ၏လုပ်အား၊ သူ၏ ချွေးနှင့်ရင်း၍သော်လည်းကောင်း၊ တရားသဖြင့် မှန်ကန်စွာ ရှာဖွေရရှိသော ဥစ္စာကို မိမိအတွက် ထောက်ပံ့၏။ ချမ်းသာစေ၏။ ပြည့်စုံစေ၏။ မိမိ၏မိဘ၊ မိမိ သားမယားနှင့်လက်အောက်ငယ်သားတို့အတွက်လည်း

ထောက်ပံ့၏။ ချမ်းသာစေ၏။ ပြည့်စုံစေ၏။ ဤသို့ မိမိနှင့် မိဘ ဆွေမျိုး သားသမီး နောက်လိုက်နောက်ပါများ၏ လိုအပ်ချက်နှင့် ချမ်းသာသုခကို ဆောင်ပေးနိုင်ခြင်းသည်ပင်လျှင် ဥစ္စာဓန၏ ပထမအကျိုးကျေးဇူးတည်း။

အကြင်အမျိုးကောင်းသားတစ်ယောက်သည် သူ၏ လုံ့လဝီရိယကြောင့် သော်လည်းကောင်း၊ သူ၏လုပ်အား၊ သူ၏ ချွေးနှင့်ရင်း၍သော်လည်းကောင်း၊ တရားသဖြင့် မှန်ကန်စွာ ရှာဖွေရရှိသော ဥစ္စာကို မိတ်ဆွေအပေါင်းအသင်းများအတွက် ထောက်ပံ့၏။ ချမ်းသာစေ၏။ ပြည့်စုံစေ၏။ ဤသို့ မိတ်ဆွေအပေါင်းအသင်းများ၏ လိုအပ်ချက်နှင့် ချမ်းသာသုခကို ဆောင်ပေးနိုင်ခြင်းသည်ပင်လျှင် ဥစ္စာဓန၏ ဒုတိယအကျိုးကျေးဇူးတည်း။

အကြင်အမျိုးကောင်းသားတစ်ယောက်သည် သူ၏ လုံ့လဝီရိယကြောင့် သော်လည်းကောင်း၊ သူ၏ လုပ်အား၊ သူ၏ ချွေးနှင့်ရင်း၍သော်လည်းကောင်း၊ တရားသဖြင့် မှန်ကန်စွာရှာဖွေရရှိသော ဥစ္စာကို ရန်သူမျိုးငါးပါး၏အန္တရာယ်မှ ကောင်းစွာကာကွယ်စောင့်ရှောက်၏။ ဤသို့ ကာကွယ်စောင့်ရှောက်ခြင်းအားဖြင့် မိမိအတွက် လုံခြုံစိတ်ချမှု ချမ်းသာကို ရရှိနိုင်၏။ ဤသည်ပင် ဥစ္စာဓန၏ တတိယအကျိုးကျေးဇူးတည်း။

အကြင်အမျိုးကောင်းသားတစ်ယောက်သည် သူ၏ လုံ့လဝီရိယကြောင့် သော်လည်းကောင်း၊ သူ၏လုပ်အား၊ သူ၏ ချွေးနှင့်ရင်း၍သော်လည်းကောင်း၊ တရားသဖြင့် မှန်ကန်စွာရှာဖွေရရှိသော ဥစ္စာကို အပြစ်ကင်းသောသုံးစွဲမှု ငါးမျိုးဖြင့် အသုံးပြု၏။ ယင်းတို့မှာ ဆွေမျိုးသားချင်းတို့ကို ထောက်ပံ့ခြင်း၊ ဧည့်သည်တို့ကို လက်ခံပြုစုခြင်း၊ ကွယ်လွန်ပြီးသော ဆွေမျိုးသားချင်းတို့အတွက် ဂုဏ်ဒါနခြင်း၊ အုပ်ချုပ်သူအစိုးရ (မင်း)သို့ ထိုက်သင့်သော အခွန်တော် ပေးဆက်ခြင်း၊ နတ်တို့အား ပူဇော်

ခြင်းဆိုသော ငါးမျိုး ဖြစ်ပေ၏။ ဤသို့ အပြစ်ကင်းစွာ အသုံးပြုနိုင်ခြင်းသည် ပင်လျှင် ဥစ္စာဓန၏ စတုတ္ထအကျိုးကျေးဇူး တည်း။

အကြင်အမျိုးကောင်းသားတစ်ယောက်သည် သူ၏ လုံ့လဝီရိယကြောင့် သော်လည်းကောင်း၊ သူ၏ လုပ်အား၊ သူ၏ ချွေးနှင့်ရင်း၍သော်လည်းကောင်း၊ တရားသဖြင့် မှန်ကန်စွာရှာဖွေရရှိသော ဥစ္စာကို အမြင့်မားဆုံး ကုသိုလ်ကောင်းမှုများအတွက် သော်လည်းကောင်း၊ စိတ်နှလုံးငြိမ်းချမ်းမှု အတွက်သော်လည်းကောင်း၊ နိဗ္ဗာန်ချမ်းသာ အတွက်သော်လည်းကောင်း၊ လယ်ယာ မြေကောင်းနှင့်တူသော ရဟန်းသံဃာတို့ကို ပေးလှူ၏။ ဤသို့ မြတ်သောအလှူကို ပြုနိုင်ခြင်းသည်ပင်လျှင် ဥစ္စာဓန၏ ပဉ္စမအကျိုးကျေးဇူးတည်း။

ဤသို့သော အကျိုးကျေးဇူးငါးမျိုးကို ရည်ရွယ်၍ ဥစ္စာဓနကို ရှာဖွေသော အမျိုးကောင်းသားအတွက် စည်းစိမ်ဥစ္စာများ တိုးပွားလာသည်ဖြစ်စေ၊ လျော့ပါးသွားသည်ဖြစ်စေ၊ ဝမ်းနည်းတုန်လှုပ်ခြင်း မဖြစ်နိုင်တော့။ ရောင့်ရဲကျေနပ်ခြင်းသာ ဖြစ်ပေလိမ့်မည်”

(အင်္ဂုတ္တရနိကာယ်၊ အာဒိယသုတ်)

ဥစ္စာဓနနှင့် စိတ်ဝိညာဉ်ဖွံ့ဖြိုးမှု

ဗုဒ္ဓ၏အလိုအရ ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ အခြေခံလိုအပ်ချက်များ ပြည့်စုံမှသာလျှင် စိတ်ဝိညာဉ်ဖွံ့ဖြိုးမှု စတင်နိုင်လိမ့်မည်ဟု ခံယူပါသည်။ ဆာလောင်မွတ်သိပ်ခြင်းသည် ရုပ်ပိုင်းဝေဒနာတို့၏ အကြောင်းရင်းဖြစ်သလို စိတ်ဝိညာဉ်ဖွံ့ဖြိုးမှုအတွက်လည်း ကြီးစွာသော အဟန့်အတားဖြစ်နိုင်ပေသည်။ ဤသဘောကို ဓမ္မပဒပါဠိတော်လာ ဧကဥပါသကာဝတ္ထုဖြင့် သာဓကတင်နိုင်စရာ ရှိပါသည်။

“ဗုဒ္ဓမြတ်စွာ သာဝတ္ထိပြည် ဇေတဝန်ကျောင်းတော်တွင် သီတင်းသုံးစဉ်က ဖြစ်သည်။ တစ်ခုသောနံနက်ခင်းတွင် သဗ္ဗညုတ

အမျိုးကောင်းသားတစ်ယောက်အနေနှင့် အကြွေးကင်းမှုချမ်းသာကို နားလည်နိုင်မှသာလျှင် ပိုင်ဆိုင်မှုချမ်းသာကို ကောင်းစွာတန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ပါလိမ့်မည်။ အလားတူ ပိုင်ဆိုင်မှုချမ်းသာကို ကောင်းစွာအသုံးချနိုင်မှသာလျှင် ခံစားမှုချမ်းသာကို ရရှိနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။ သို့နှင့်တိုင် ဆိုခဲ့ပါချမ်းသာသုံးမျိုး လုံးမှာ အရိယာသူတော်စင်၏ အပြစ်ကင်းမှုချမ်းသာနှင့် ယှဉ်လိုက်လျှင်မူ ဆယ့်ခြောက်ပုံတစ်ပုံပင် ရှိလိမ့်မည်မဟုတ်ပေ။

ဉာဏ်တော်ဖြင့် လောကအားလုံးကို ဖြန့်ကြက်ကြည့်လိုက်ရာ ဉာဏ်အလင်းရလောက်အောင် ပါရမီရင့်သန်နေပြီဖြစ်သော သူဆင်းရဲလယ်သမားတစ်ဦးကို မြင်တော်မူသည်။ သို့ဖြင့် ထိုနေ့ မွန်းမတည့်မီမှာပင် အဆိုပါ သူဆင်းရဲရှိရာ ယူဇနာသုံးဆယ် (၄၅ကီလိုမီတာခန့်)ဝေးသော အာဠဝီမြို့သို့ ခြေလျင်ခရီးဖြင့် ကြွမြန်းတော်မူခဲ့သည်။ အာဠဝီမြို့သို့ ဗုဒ္ဓမြတ်စွာရောက်သည်ဆိုလျှင်ပင် မြို့သူမြို့သားအပေါင်းက ဝမ်းမြောက်ဝမ်းသာကြိုဆိုကြပြီး တရားသဘင်ကျင်းပရန် ပြင်ဆင်ကြတော့သည်။ သို့နှင့်တိုင် ဗုဒ္ဓမြတ်စွာမှာ တရားတော်ကို ချက်ချင်း မဟောသေးဘဲ သူဆင်းရဲလယ်သမားကိုသာ စောင့်စားနေခဲ့သည်။

ဤသို့ရှိနေစဉ် သူဆင်းရဲလယ်သမားမှာ နွားပျောက်ကို ရှာနေရသည်ဖြစ်၍ ချက်ချင်းတရားပွဲသို့ မလာနိုင်။ ပျောက်သောနွားကို ရှာတွေ့တော့မှ ဗုဒ္ဓရှိရာသို့ အသော့ပြေးလာခဲ့သည်။ သို့ဖြင့် ဗုဒ္ဓခြေတော်ရင်းသို့ ရောက်သောအခါ သူဆင်းရဲမှာ စကားပင်မဆိုနိုင်ဘဲ ဆာလောင်မွတ်သိပ်နေတော့သည်။ သို့ဖြင့် ဗုဒ္ဓက သူဆင်းရဲကို အစာရေစာကျွေးမွေးစေပြီးမှ တရားတော်ကို ဟောကြားခဲ့သည်။ တရားပွဲပြီးသည်နှင့် သူဆင်းရဲမှာလည်း ဗောဓိခရီး၏ ပထမဆုံးစခန်းဆင့် (သောတပတ္တိမင်္ဂ) သို့ ဆိုက်သွားတော့သည်။

အပြန်ခရီးလမ်းသို့ ရောက်သောအခါ ရဟန်းများက ဗုဒ္ဓ၏ ထိုနေ့က လုပ်ရပ်ကို ဝေဖန်စကားဆိုလာကြသည်။ ဤ

သည်ကို ဗုဒ္ဓမြတ်စွာ ကြားသည်နှင့် ဆာလောင်မွတ်သိပ်မှု စသော ဝေဒနာခံစားနေရသူမှာ တရားတော်၏ အဆုံးအမကို ခံယူနိုင်လောက်အောင် ဉာဏ်အလင်းမပွင့်နိုင်သည်ကို ရှင်းပြတော်မူသည်။ ဆက်လက်ပြီး ဆာလောင်မွတ်သိပ်မှုသည် အလွန်ကဆုံး အနာရောဂါဖြစ်ကြောင်း၊ ခန္ဓာငါးပါး သင်္ခါရတရားတို့သည် အလွန်ကဆုံး ဆင်းရဲဖြစ်ကြောင်း၊ နိဗ္ဗာန်သည်သာ အလွန်ကဆုံးချမ်းသာမည်ကြောင်း ဟောကြားတော်မူခဲ့သည်”

ဗုဒ္ဓဓမ္မ၏ရည်မှန်းချက်မှာ သံသရာမှ လွတ်မြောက်ရေး၊ တစ်နည်း အဆုံးစွန် ဉာဏ်အလင်းရရေးဖြစ်သည့်တိုင် ဗုဒ္ဓမြတ်စွာမှာ ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ အခြေခံလိုအပ်ချက်များကို ပစ်ပယ်ခဲ့သည်မဟုတ်ပေ။ တစ်နည်းဆိုလျှင် ဘောဂဗေဒပြဿနာကို အလေးထားခဲ့သည်ဟုဆိုနိုင်စရာ ရှိပါသည်။ သို့နှင့်တိုင် ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒမှာ ဥစ္စာဓနရှာဖွေရေးသက်သက်မျှနှင့် ရုပ်တန်မနေ။ စိတ်ဝိညာဉ်သန့်ရှင်းရေးအထိ ဦးတည်ချက်ထားပါသည်။ အမြင့်ဆုံးဘဝအရည်အသွေးကို ဦးတည်ထားသည့်ဘောဂဗေဒအတွေးအမြင်များဟု ဆိုရပါလိမ့်မည်။ ဤသည်ပင် ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒလာ ဥစ္စာဓနနှင့် စိတ်ဝိညာဉ်ဖွံ့ဖြိုးရေးတို့၏ အဆက်အစပ် ဖြစ်ပါသတည်း...။

ကျော်ဝင်း

စာညွှန်း- Buddhist Economics (By.P.A.Payutto)



ဂလိုဘယ်ပတ်ဂရူပအရပ်နှင့် မြန်မာ့ကြိုးကို ဖြတ်သွားသောစွန်များ

စိုင်းယဉ်ကျေး

ဖြန့် မာနိုင်ငံသည် ၁၉၈၈ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းတွင် ယင်း၏တံခါးဝများကို ဖွင့်ပေးလိုက်သည်အချိန်မှစ၍ နိုင်ငံသားအများအပြားသည် မိမိတို့နှင့် ချိတ်ဆက်မှု လွယ်ကူအဆင်ပြေသည့်နိုင်ငံများသို့ ဖန်တီးပေးလာသော အခွင့်အလမ်းအခြေအနေများအရ သွားရောက် အလုပ်လုပ်ကိုင်ခြင်း၊ ပညာဆည်းပူးခြင်းတို့ကို ပိုမိုလုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်လာခဲ့ကြသည်။

ဂလိုဘယ်ပတ်ဂရူပ

မျက်မှောက်ကာလတွင် ကမ္ဘာလုံးချီ လွှမ်းခြုံမှုဖြစ်စဉ်သည် အရှိန်ရလာသည်နှင့်အမျှ ကမ္ဘာသူကမ္ဘာသားအများအပြားတို့သည် ဖန်တီးပေးလာသော အခွင့်အလမ်းသစ်များကြောင့် ကမ္ဘာအနှံ့ ခြေဆန့်လျက်ရှိနေကြပြီဖြစ်သည်။ မိမိတို့၏ ဇာတိမြေဟူသော စွဲမှတ်မှုများ လျော့ပါးလာနေပြီး မည်သည့်နိုင်ငံတွင်မဆို မိမိတို့ရှင်သန်ရပ်တည်ရေးအဆင်ပြေမည့်အရပ်ပတ်ဂရူပဒေသတွင် ပျော်မော်နေကြသည်။

ဤသည်ကပင် ဂလိုဘယ်ပတ်ဂရူပအရပ်ဖြစ်မည်ဟုဆိုရပေမည်။ ပမာစကားဆိုရသော် မိမိတို့ မွေးဖွားရာဇာတိကို စွန့်၍ 'တစ်ရွာမပြောင်း၊ သူကောင်းမဖြစ်' ဟူသော ရှေးဆိုထုံးနည်းအတိုင်း ရေကြည်ရာမြက်နုရာ ပြောင်းရွှေ့နေထိုင် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းကြသည့် သဘောပင်ဖြစ်သည်။

သို့စဉ်လျက် လူတို့၏ အဇ္ဈတ္တသဏ္ဍာန်ဝယ်ကိန်းဝင်နေသော ဇာတိအပေါ်တွယ်ငင်စိတ်သည် ရှိနေခဲ့ပြီးဖြစ်ရာ မည်သူမဆို မိမိတို့မွေးရပ်ဌာနေသို့ အလျဉ်းသင့်ပါက ပြန်လာကြသည်မှာ ဓမ္မတာပင်ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံတကာပညာရှင်များ၏ အဆိုအရ လက်ရှိအာဖဂန်နစ္စတန်နိုင်ငံသစ် ပြန်လည်တည်ဆောက်ရေးတွင် ပါဝင်လာသော ပြည်ပရောက်အာဖဂန်ပညာရှင်များ၏ အခန်းကဏ္ဍသည် လွန်စွာအရေးပါလျက်ရှိသည်ဟုဆိုသည်။ အဆိုပါပညာရှင်များကြောင့် နိုင်ငံ ပြန်လည်ထူထောင်ရေးကို တည်ငြိမ်စွာ အကောင်အထည်ဖော်လာနိုင်ကြောင်း သိရသည်။

ထို့အတူ ရုရှားနိုင်ငံသည်လည်း အဆိုပါအခြေအနေကောင်းများ ရရှိခဲ့ကြောင်း နိုင်ငံတကာရေးရာ လေ့လာဆန်းစစ်သူတို့ကဆိုသည်။ အစွဲရေးနိုင်ငံယနေ့တိုင် ခိုင်ခိုင်မာမာ ရှင်သန်ရပ်တည်နိုင်ခဲ့သည်မှာလည်း ကမ္ဘာအနှံ့ပြန့်ကျဲနေ

သော အလွှာအသီးသီးသော ဂျူးလူမျိုးများကို စုစည်းပေးနိုင်ခဲ့၍ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

သောမတ်အယ်လ်ဖရိဒ်မင်း၏ ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းဆိုင်ရာ စာအုပ်များက အကောင်းဘက်ကို ညွှန်းဆိုမှုများလွန်းပြီး ပါမောက္ခအေဗီချား၏ World On Fire အမည်ရှိ စာအုပ်အလိုအရ အဆိုမြင်မှုများလွန်းသည်ဟု သုံးသပ်သူတို့ကဆိုသည်။ မည်သို့ဆိုစေ အဆိုပါစာအုပ်များမှာ ကမ္ဘာလွှမ်းခြုံစဉ်ကို လေ့လာသူများအတွက် လွန်စွာအားထားရသော အာဟာရများပင်ဖြစ်သည်။ အမြင်သဘောထားချင်း တူညီမှုရှိနိုင်မည်မဟုတ်သော်ငြား ကမ္ဘာ့မျက်မှောက်ရေးရာကို ထင်ဟပ်နေသည်ချည်းပင်ဖြစ်သည်။

ထို့အတူ အချို့သော ကမ္ဘာရေးရာဆန်းစစ်သူတို့၏ သီးခြားအမြင်များနှင့် မျက်မှောက်ကမ္ဘာ၏ သီးခြားသဘောဆန်သော သွင်ပြင်လက္ခဏာများလည်း ရှိနေပေသည်။ ဂလိုဘယ်ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ နိုင်ငံမဲ့များအဖြစ် ရည်ညွှန်းခြင်းမဟုတ်သလို၊ မိမိတို့အလွမ်းသင့်ရာ ပတ်ဝန်းကျင်တွင်နေထိုင်ကြရခြင်းနှင့် ဖန်တီးပေးနေသော အခြေအနေများအရ မဖြစ်မနေနေထိုင်ကြသူများကိုပါ ထည့်သွင်းလိုခြင်းမဟုတ်ပါ။ ကမ္ဘာလူသားတိုင်း မည်သူမဆို မိမိကြမ္မာမိမိဖန်တီးရေးနှင့် ဗုဒ္ဓ၏ “အတ္တဟိအတ္တဇောနာထော” မူများအရ မိမိတို့ ပတ်ဝန်းကျင်ကို ရွေးချယ်ခြင်းမှာ အပြစ်ဆိုဖွဲ့ စရာလိုမည်မဟုတ်ပေ။ သို့သော်ငြား လူဟူသည်မှာ တစ်ဦးတစ်ယောက်တည်းကင်းကွာနေ၍မရ။ သူ၏မိသားစု၊ သူ၏အသိုက်အဝန်း၊ သူ၏လူ့အဖွဲ့အစည်း၊ သူ့ယဉ်ကျေးမှု၊ သူ့နိုင်ငံဟူသော ပုံရိပ်သည်ရှိ၏။ ဖျောက်ဖျက်မျက်ကွယ်ပြု၍ မရစကောင်းပေ။

သာဓကဆောင်ရသော် လူတစ်ဦးသည် သူ၏ မျိုးနွယ် (မြန်မာလူမျိုးစသည်)၊ သူ၏နိုင်ငံ (မြန်မာနိုင်ငံ စသည်

မြန်မာနိုင်ငံသားအများစုသည်လည်း ဂလိုဘယ်လေအေဒေတွင် စွေ့စွေပါအောင် ကမ္ဘာ့အာကာသဟင်းလင်းပြင်ပေါ်သို့ ရောက်သွားသည့် စွန်များဖြစ်ခွင့်ရခဲ့ကြသည်။ အချို့က မိခင်နိုင်ငံရင်းဆီပြန်လာကြသော်ငြား အချို့မှာ မြန်မာအမည်ကြီးကို ဖြတ်တောက်ကာ ဂလိုဘယ်လေယာဉ်ကြောဝယ်မျောလွင့်လျက် ရှိနေကြသည်။

ဖြင့်) ရှိ၏။ အဆိုပါပုံရိပ် အမှတ်သညာကို ဖျောက်ဖျက်လိုက်မည်ဆိုပါက ကမ္ဘာပေါ်တွင် အဆိုပါလူမျိုးနွယ်နှင့် နိုင်ငံ၏ အထင်ကရအမှတ်လက္ခဏာသည် ပုံရိပ်ထင်တော့မည် မဟုတ်ချေ။ ဆိုလိုရင်းကား မြန်မာနိုင်ငံသားတစ်ဦးသည် မိမိ၏မြန်မာနိုင်ငံသားဖြစ်မှုကို ထိန်းသိမ်းမှု၊ အလေးဂရုဓမ္မပြုမှုမရှိခဲ့ပါက၊ မြန်မာနိုင်ငံ၏ တည်မြဲမှုအပေါ် ပူးပေါင်းပါဝင်မှုမရှိခဲ့ပါက ‘မြန်မာ’ ဟူသော မျိုးနွယ်နှင့် မြန်မာနိုင်ငံဟူသည် ကမ္ဘာမြေပေါ်၌ အခွန်ရှည်ကာ တည်ရှိနိုင်မည်မဟုတ်ချေ။

မျက်မှောက်ကာလတွင် ကမ္ဘာနိုင်ငံအသီးသီး၏ တည်ရှိမှု၊ လူမျိုးနွယ်တည်တံ့မှုရှိနေခြင်းမှာ ယင်းနိုင်ငံများ၏ နိုင်ငံ နှင့် လူမျိုးအပေါ် အလေးထား ဂရုဓမ္မပြုစောင့်ရှောက်ခဲ့ခြင်းကြောင့်ဖြစ်သည်။ ထို့အတူ မျက်မှောက်ခေတ်တိုင် ‘မြန်မာ’ ဟူ၍ အခွန်ရှည်ကြာ မြေကမ္ဘာပေါ်ခိုင်ခိုင်ထည်ထည်တည်ရှိနေခြင်းမှာ အစဉ်အဆက်သော မြန်မာလူမျိုးများ၏ ကိုယ်စီ ၎င်းတို့၏ လူ့အဖွဲ့အစည်း၊ မျိုးနွယ်အပေါ် အလေးထားအားထုတ်ခဲ့မှုများ၏ မှတ်တိုင်ပင်ဖြစ်သည်။

မျက်မှောက်ကမ္ဘာတွင် ကမ္ဘာလွှမ်းခြုံဖြစ်စဉ်အရ ဂလိုဘယ်ပတ်ဝန်းကျင်များတွင် ပြန့်ကျဲနေထိုင်နေကြသူများအဖို့ မိမိတို့၏ မွေးရာပါမျိုးနွယ်စု၊ နိုင်ငံကို မေ့လျော့ ဂရုဓမ္မမဲ့နေမည်ဆိုပါက မနေ့အမြန် မိမိတို့၏ ပင်မသံလွင်ပင်ကြီးပျက်ပြုန်းသွားရမည်မှာ အသေအချာပင်

ဖြစ်သည်။

ကြိုးဖြတ်စွန်များ

ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်း၏ ကမ္ဘာလုံးလွှမ်းခြုံဖြစ်စဉ်နှင့်အတူ ကမ္ဘာကြီးသည် ရွာဟူ၍တစ်မျိုး၊ ပြားသွားပြီဟူ၍တစ်သွယ်၊ မီးလျှံပေါ်မှ ကမ္ဘာဟူ၍တစ်နည်း အမျိုးမျိုးရှိမြင်မှုများရှိပါသည်။ အီလက်ထရွန်နစ်ပလပ်ထိုးလိုက်သော ကမ္ဘာကြီးတွင် အစစအရာရာသည် မြန်ချင်တိုင်းမြန်၍ ဖန်ချင်တိုင်းဖန်နေပေရာ မြန်မာနိုင်ငံအပါအဝင် ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများမှ နိုင်ငံသားအများအပြား ပတ်ဝန်းကျင်သို့ သွားရောက်ရှင်သန်ခွင့်ရရှိခဲ့ကြသည်။ ယင်းသို့သွားရောက်အလုပ်လုပ်ကိုင်ကြခြင်း၊ ပညာသင်ကြားကြခြင်းသည် မိမိတို့နိုင်ငံ ဖွံ့ဖြိုးမှုကို အထောက်အပံ့ကောင်းများ ဖြစ်စေနိုင်ကြောင်း၊ လူသားစွမ်းအားအရင်းအမြစ်များကို တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ ပြုစုပျိုးထောင်ပေးရာရောက်ကြောင်း လူမှုစီးပွားဆန်းစစ်သူတစ်ဦးက ဆိုထားသည်။ မှန်ပါသည်။ ၎င်းတို့၏ နိုင်ငံတကာအတွေ့အကြုံများ၊ အတတ်ပညာ၊ အသိပညာများကို မိမိတို့ မိခင်နိုင်ငံရင်း၏ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ဖြည့်ဆည်းပေးမည်ဆိုပါက အဟောဝတ၊ ကောင်းမွန်လေစွဟုပင် ဆိုရပါမည်။

မြန်မာနိုင်ငံသားအများစုသည်လည်း ဂလိုဘယ်လေအေဒေတွင် စွေ့စွေပါအောင် ကမ္ဘာ့အာကာသဟင်းလင်းပြင်ပေါ်သို့ ရောက်သွားသည့် စွန်များဖြစ်ခွင့်ရခဲ့ကြသည်။ အချို့က မိခင်နိုင်ငံရင်းဆီပြန်လာ

ကြသော်ငြား အချို့မှာ မြန်မာအမည်ကြီးကို ဖြတ်တောက်ကာ ဂလိုဘယ်လေယာဉ်ကြောဝယ်မျောလွင့်လျက် ရှိနေကြသည်။

ထိုကဲ့သို့သော ပုဂ္ဂိုလ်များကို ကြီးကိုမေ့သွားပြီဟူ၍ မယိုးစွပ်ရဲပါ။ တစ်ကြိမ်က Online ပေါ်တွင် ကြုံဆုံခဲ့ဖူးသော အမေရိကန်တွင် ပညာသင်နေသည့်မြန်မာမိန်းကလေးတစ်ဦးက အသက် ၆၀ အရွယ်အထိ အမေရိကန်နိုင်ငံတွင် နေထိုင်လုပ်ကိုင်ပြီး ဘဝအနားယူချိန်တွင်မှ မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပြန်လာလိုသည်ဟု ဆိုပါသည်။ အချို့ကမူ နိုင်ငံတကာမှပေးသော ပညာသင်ဆုအရ ယင်းနိုင်ငံတွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်ပေးရမည်ဟူသော နှောင့်ကြိုးများကြောင့် နှစ်အတန်ကြာအလုပ်လုပ်ပေးရဦးမည်ဟုဆိုသည်။

အချို့ကမူ လက်ရှိမြန်မာနိုင်ငံတွင် ၎င်းတို့လိုလားသော အလုပ်အကိုင်၊ အခွင့်အလမ်း၊ ရယူချင်သောအဆင့်အတန်း မရနိုင်၍ ပြန်မလာလိုဟု ဆင်ခြေပေးကြသည်။ လူသားတစ်ဦးအနေဖြင့် မိမိတို့အလိုဆန္ဒလောဘများ ကိုယ်စီရှိကြမည်ပင်။ အဖြစ်ဆီဖွယ်ရာမရှိပါ။ ကနဦးအစ၌ ဆိုခဲ့ပြီးသည့်အတိုင်း မည်သူမဆို နိုင်ငံချစ်စိတ်တော့ ရှိကြမည်ပင်။ ယင်းစိတ်များကိုပေါင်းစု၍ အနာဂတ်နိုင်ငံ ဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် နည်းလမ်းပေါင်းစုံဖြင့် စနစ်တကျ အကောင်အထည်ဖော်ကြမည်ဆိုပါက ၎င်းတို့လို လားသော အခွင့်အလမ်း၊ အဆင့်အတန်းသို့ အမြန်ဆုံး မရောက်ရှိနိုင်ပါသလော။

မိမိတို့တစ်ကိုယ်ရေအတ္တဖြင့် ဆင်ခြေဖွဲ့ပြီး မိမိကိုယ်ကျိုးဖွံ့ဖြိုးရေးကိုသာ ဦးစိုက်လုပ်ကိုင်မနေဘဲ နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် နယ်ပယ်အသီးသီး၌ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မည်ဆိုလျှင် နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးမှု မြန်ဆန်နိုင်ပါသည်။ ဆင်ခြေအမျိုးမျိုးပြ၍ နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးရေး၊ နိုင်ငံသားများ၏ လူမှုအဆင့်မြှင့်စေရေးကိစ္စများကို ဥပေက္ခာပြုပြီး ကိုယ်ကျိုးအတ္တကို ရှေးရှုနေကြ

မည်ဆိုလျှင် မြန်မာလူ့အဖွဲ့အစည်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ၊ မြန်မာလူမျိုးဟူသော မိမိတို့၏ ဂုဏ်ပိုရိပ်ကို မခင်တွယ်၊ မချစ်ရာကျသည်ဟု ဆိုဖွယ်ရာရှိပါသည်။

နိုင်ငံချစ်စိတ်ရှိသူ မည်သူမဆို မြန်မာနိုင်ငံသို့ အစွမ်းအစရှိချိန်၊ ကိုယ်စွမ်းဉာဏ်စွမ်းအားကောင်းချိန်တွင် ပြန်လာသင့်သည်ဟု ဆန်းစစ်သူတို့ကဆိုသည်။ အသက်အရွယ်အိုမင်းချိန်၊ နိုင်ငံအတွက် တစ်စွန်းတစ်စမျှ ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်စွမ်း မရှိတော့ချိန်မှ မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပြန်လာမည်ဆိုလျှင် မြန်မာနိုင်ငံသည် လူအိုရုံသဖွယ် ကြန့်စုံကုန်းများကို ထိန်းပေးရမည့်အခြေအနေဖြစ်သွားနိုင်ကြောင်း ၎င်းတို့က ရှုမြင်ထားသည်။

အကယ်၍ ယင်းသို့သော အခြေအနေမျိုးမှ ပြန်လာမည်ဆိုပါက နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် အနစ်နာခံ၍ ကြိုးပမ်းအားထုတ်နေကြသူများကို မထိမဲ့လေးပြုရာကျမည်သာ။ ထို့အပြင် ၎င်းတို့သည် သူတစ်ပါးနိုင်ငံတွင် ဝန်ထမ်းအဖြစ်သာ ရှင်သန်နေထိုင်ခဲ့ကြသည့်အတွက် တစ်သက်တာပတ်လုံး ဝန်ထမ်းစိတ်မျိုးသာရှိစေမည်ဖြစ်ပြီး လုပ်ငန်းရှင်၊ ဦးဆောင်ပုဂ္ဂိုလ် စိတ်မျိုးရှိနိုင်မည်မဟုတ်ဟု လူမှုစီးပွားဆန်းစစ်လေ့လာသူတစ်ဦးက ဆိုပါသည်။

ကြိုးဖြတ်စွန့်များမှာ ဂလိုဘယ်လေအသွေ့မှာ ဝေဝေပျော်ပါး၍ နေနေကြမည်ဟု မှတ်ယူကြပါသည်။ မည်သို့ပင်ရှိစေ အစွမ်းအစရှိချိန် နိုင်ငံချစ်စိတ်ကို မြှင့်တင်၍ နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးရေးအရှိန်မြန်ဆန်စေရန် ပြန်လာ၍ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လုပ်ကိုင်သင့်ပေသည်။ လက်ရှိအချိန်တွင်တော့ မိုးဖွန်တိမ်များမှာ ရှိနေကြမည်သာ။ မိခင်နိုင်ငံရင်း ကြီး 'ဖြစ်သည့် 'မြန်မာ' လူမျိုးအဖြစ်ကို မမေ့မလျော့ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်သင့်သည် မဟုတ်ပါလော။

နိဂုံး

နိုင်ငံတကာရေးရာဆန်းစစ်လေ့လာ

သူများက မိမိတို့နိုင်ငံများမှ တိုင်းတစ်ပါးသို့ ပြောင်းရွှေ့နေထိုင်ကြခြင်း၊ အလုပ်လုပ်ကိုင်ပညာသင်ကြားကြခြင်းများရှိနေခဲ့ရာ မိမိနိုင်ငံရင်းသို့ ပြန်လာခြင်းမရှိကြသော ဖြစ်ရပ်ကို ဦးနှောက်ယိုစီးမှုဟု ခေါ်ဝေါ်ခဲ့ကြသည်။ သို့သော် အဆိုပါ ကြိုးဖြတ်စွန့်များကို နှစ်နိုင်ငံသားဖြစ်ခွင့်များပေးကာ မျက်မှောက်ကမ္ဘာ၏ ပစ္စက္ခအခြေအနေများနှင့် ရှင်သန်ခွင့်ပေးလာကြသည်။ လူသားအရင်းအမြစ်တို့ကို အခွင့်အလမ်းများပေးကာ နေပျော်အောင် စီမံလာကြသည်။ မူရင်းနိုင်ငံသားလည်းဖြစ်၊ လက်ရှိနေထိုင်လျက်ရှိသည့် နိုင်ငံသားလည်းဖြစ် နေပျော်အောင်ကြံဆောင်ပေးသည့်နိုင်ငံက ထိုနိုင်ငံသား၏ အရင်းအမြစ်ကို အသုံးချနိုင်ခွင့် ရရှိမည်ဖြစ်သည်။

ယင်းကို Brain Game ဟုဆိုသည်။ ကြိုးဖြတ်စွန့်လေးများကို နေပျော်အောင် ကြံဆောင်ထားကြသူများကို ဝေဖန်စရာမရှိပေ။ ကမ္ဘာ့အခင်းအကျင်းသစ်အရ လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းလုပ်ဆောင်နေခြင်းမျိုးပင်ဖြစ်သည်။

မည်သို့ပင်ဆိုစေကာမူ ကြိုးဖြတ်သွားသော မြန်မာစွန့်များအနေဖြင့် မြန်နှုန်းမြင့် ကမ္ဘာ၏ ပကတိလိုအပ်ချက်များအရ မြန်မာသည် ကမ္ဘာ့အခြားနိုင်ငံများနှင့် အမိလိုက်နိုင်ရေးအတွက် ပညာသင်၊ ငွေကြေးစုဆောင်း၍ ဘဝရပ်တည်ရေးအခြေအနေတစ်ရပ်ကို ဖန်တီးနိုင်ပြီဆိုလျှင် ငယ်ရွယ်အစွမ်းအစရှိချိန်တွင် မည်သို့ပင် ကွင်းကောင်း၌ ကန်ခဲ့၍ ပျော်ပိုက်ငြား မိခင်အိမ်ကွင်း အဆင့်မြင့်တင်ရေး၊ ကွင်းကောင်းတစ်ခုဖြစ်ရေး ပြန်လာပြီး ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်သင့်လှပေသည်။

စိုင်းယဉ်ကျေး





စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် အလေးထားရမည့် အခြေခံမူ (၁၀) ချက်

ဒေါက်တာမောင်မောင်စိုး (ဘောဂဗေဒ)

အခြေခံမူ စတုတ္ထအချက်

**မက်စရာပေါ်မူတည်ပြီး
တုံ့ပြန်သော သဘောရှိကြသည်။
“People respond to incentives”**

လူတိုင်းသည် မျှော်လင့်ထားသော မက်လုံးလေးများပေါ်မူတည်ပြီး လုပ်ကိုင်နေကြခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ယင်းကိုပင် အကျိုးအမြတ်တွက်သည်ဟုလည်း ပြောဆိုကြပါသည်။ လူတို့သည် မျှော်လင့်ခြင်းဖြင့်သာ အသက်ရှင်နေကြသောသူများ ဖြစ်ကြပါသည်။ လူတို့၏ အပြုအမူများသည် သူတို့မျှော်မှန်းထားသော အခြေအနေပေါ်

လိုက်၍ ပြောင်းလဲတတ်ပါသည်။ ဥပမာ အစားထိုးရနိုင်သော ကုန်စည်တစ်မျိုးတွင် တစ်မျိုးဈေးတက်ပါက အခြားတစ်မျိုးကို ပြောင်းသုံးကြမည်ဖြစ်ပါသည်။ အစားထိုးကုန်စည်များသည် အမျိုးအစားသာ ကွဲပြားသည်။ အာနိသင်တူတတ်ကြသောကြောင့်ဖြစ်သည်။ ပြိုင်ဘက်ကုန်စည်များ ဟုလည်း ခေါ်ကြပါသေးသည်။ လူ့လောကသည် မက်မောစရာမရှိသောဘဝဟူ၍ ဆိုမရနိုင်ပါ။ ဒီတစ်ခုမက်စရာမရှိလျှင် အခြားအရာတစ်ခုကိုပြောင်း၍ မက်မောတတ်သောသဘောလည်း ရှိပါသည်။ စကားပုံဆိုရိုးများ ပြောင်းရမလိုဖြစ်နေပါ

သည်။ ထို့ကြောင့် လူတို့သည် မက်စရာရှိသောအပေါ်တွင်သာအာရုံထားလေ့ရှိပါသည်။ ပြည်သူ့ရေးရာ ပေါ်လစီချမှတ်သူများအဖို့ ဤအချက်ကို အထူးဂရုစိုက်လေ့ရှိပါသည်။ ပေါ်လစီတစ်ခုချမှတ်တိုင်း လူတို့သည် မည်သို့တုံ့ပြန်ကြမည်ကို ဆင်ခြင်လေ့ရှိသည်။ ပေါ်လစီပေါ်အာရုံစိုက်မှုသည် လူတို့၏မက်စရာနှင့် ချိန်ထိုးလေ့ရှိသည်။ မက်စရာသည်လည်း စိတ်ဝင်စားမှုနှင့် သက်ဆိုင်နေတတ်ပါသေးသည်။ ဥပမာ ကားလောင်စာဆီဖြစ်သော ဓာတ်ဆီနှင့် ဒီဇယ်ဆီများအပေါ် အခွန်ကောက်ခံမည်ဆိုပါက အစိုးရအခွန်မှရရှိသောငွေအပြင်

အခြားစဉ်းစားသင့်သော အချက်များ ဖြစ်သည့် ကားစီးသူများအနေဖြင့် ဆီစား သက်သာသောကားများကို ပြောင်းလဲ သုံးလာကြမည်ဖြစ်သလို လိုင်းကားများ အပေါ်လည်း ပိုမိုအားထားလာကြမည် ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အတူ မိမိအလုပ်ခွင်နှင့် နီးသောဒေသများသို့လည်း ပြောင်းရွှေ့မှု များ ရှိလာနိုင်ပါသည်။

ပြည်သူ့ရေးရာပေါ်လစီချမှတ်သူများ အနေဖြင့် ထိုအချက်ကို အမြဲထည့်သွင်း စဉ်းစားကြပါသည်။ ဥပမာအားဖြင့် မော် တော်ယာဉ်များ မောင်းနှင်စဉ်အတွင်း ခါး ပတ် (Seat-belts) ပတ်ရန်အတွက် ချမှတ် သည့်ပေါ်လစီတွင် ပေါ်လစီ၏ရည်ရွယ် ချက်သည် ခါးပတ်ပတ်ထားခြင်းဖြင့် အလိုအလျောက် ကာကွယ်ပြီးသား (Auto Safety) ဖြစ်စေရန်၊ ယာဉ်အန္တရာယ် များမှ ကာကွယ်ရန်အတွက်ပင်ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော်လည်း Seat-belts အားကိုးပြီး မိုင်နှုန်း အလွန်မြင့်တင်ပြီးမောင်းမည်ဆို မှဖြင့် တန်ဖိုးထက် လက်ခံက ပိုကြီးသွား သည့်အဖြစ်မျိုး ရှိလာနိုင်ပါသည်။ ယာဉ် အန္တရာယ်လည်း များလာနိုင်ပါသည်။ ထိုသို့သော Seat-belts ပေါ်လစီ ချမှတ် မှုများတွင် ယာဉ်မောင်းသူများအား ပေါ်လစီ ၏ ရည်ရွယ်ချက်ကို နားလည်ရန်၊ ထိုရည်ရွယ်ချက်သည် ယာဉ်မောင်းသူ များအနေဖြင့် နားလည်သဘောပေါက်ပြီး သူတို့အတွက် လုံခြုံရေးအတွက်သာဖြစ် ကြောင်း၊ လိုက်နာခြင်းဖြင့် ထိုအလေ့ အကျင့်ကို ဖြစ်စေရန်သာ လိုအပ်ပါသည်။

ပြည်သူ့ရေးရာပေါ်လစီချမှတ်သူများ အနေဖြင့် ပေါ်လစီချမှတ်ကျင့်သုံးမှုထက် လူထုနားလည်စေရေးသည် ပိုအရေးကြီး သည်။ ပြည်သူသည် သူတို့အတွက်မထင် သရွေ့ လိုက်နာရန်အတွက် လုပ်ဆောင်ရန် ကြာမြင့်တတ်ပါသည်။ စည်းကမ်းမလိုက် နာသောကြောင့် အရေးယူမှုမျိုးများသည် အစိုးရ မလုပ်ချင်ဆုံးသော အလုပ်ဖြစ် သည်။ နားလည်မှုကြောင့် စည်းကမ်းလိုက်

နာခြင်းသည်သာလျှင် အစိုးရအနေဖြင့် လိုလားသည်။ ဥပမာအားဖြင့် သတ်မှတ် ထားသောနေရာမှ လမ်းဖြတ်မကူးသူများ ကို အရေးယူလျှင်၊ သတ်မှတ်ထားသော နေရာမှ လမ်းဖြတ်ကူးသူများအား သက် ဆိုင်ရာမှ သကြားလုံးတစ်လုံးစီပေးမည် ဆိုပါက လူအတော်များများသည် သတ် မှတ်ထားသောနေရာမှ လမ်းဖြတ်ကူးကြ မည်ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော် ထိုသို့လုပ်သင့် ပါသလားဟု မေးလျှင် လုံးဝမလုပ်သင့် သော ပေါ်လစီဖြစ်ပါသည်။ ယင်းသည် လမ်း ဖြတ်ကူးသူများအတွက် မှန်ကန်သော မက်လုံးမျိုးလည်း ဖြစ်မလာနိုင်ပါ။ မှန် ကန်သောမက်လုံးသည်ကား သတ်မှတ် သောနေရာမှ လမ်းဖြတ်မကူးသည့်အတွက် အသက်အန္တရာယ်ရှိနိုင်ကြောင်း၊ လမ်းဖြတ် ကူးသူများအတွက် အရေးကြီးကြောင်း၊ ဘဝအတွက် ရင်းစားပြန်မရနိုင်ကြောင်း၊ လိုက်နာသင့်ကြောင်းစသည့် မက်လုံးသည် သာ အမှန်ကန်ဆုံးဖြစ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် လည်း မှန်ကန်သည့်ပေါ်လစီပင်ဖြစ်လင့် ကစား လူထု နားလည်စေရန်အတွက် ပညာပေးအစီအစဉ်များကိုပါ ဂရုတစိုက် ပြန်ထုတ်ပေးနေရခြင်းဖြစ်သည်။ လူများ သည် မက်လုံးကိုကြည့်၍ တုံ့ပြန်တတ် သော သဘောတွင်လည်း မက်လုံးအမျိုး မျိုးထက် မှန်ကန်သည့်မက်လုံးဖြစ်ရန် လည်း အရေးကြီးပါသေးသည်။

အခြေခံမူ ပဉ္စမအချက်

ကုန်သွယ်မှုသည် ကုန်သွယ်သူ အားလုံးကို အကျိုးပြုသည်။

Trade can make everyone better off

အမေရိကန်တို့သည် ဂျပန်တို့အား သူတို့၏ စီးပွားရေးပြိုင်ဘက်များဟု သတင်းအချို့တွင် ဖော်ပြတတ်သည်။ အကြောင်းမှာ အမေရိကန်တွင် ထုတ်လုပ် သောပစ္စည်းများသည် ဂျပန်ပြည်ကလည်း ထုတ်လုပ်သောကြောင့် ဖြစ်သည်။ ဥပမာ- အမေရိကန်တို့က ဖွဲ့ဒ်မော်တော်ကားထုတ်

လုပ်လျှင် ဂျပန်တို့ကလည်း တိုယိုတာမော် တော်ကားကို ထုတ်သောကြောင့်ဖြစ်သည်။ အမေရိကန်တို့က Compaq ကွန်ပျူတာ များထုတ်ပြီး၊ ဂျပန်တို့က တိုရိုဘာကွန်ပျူ တာများထုတ်လုပ်သောကြောင့်သာ ပြိုင် ဘက်များဟု ခေါ်ကြခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ထုတ်လုပ်သော ပစ္စည်းများအပေါ်လိုက်၍ သာပြိုင်ဘက်များဟု သတ်မှတ်ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ကုန်သွယ်မှုသဘောတရား အရတော့ အမေရိကန်နှင့် ဂျပန်တို့သည် ပြိုင်ဘက်များမဟုတ်ကြပါ။

ကုန်သွယ်မှုသည် အားကစားပြိုင်ပွဲ မဟုတ်ပါ။ တစ်ဦးကနိုင်ပြီး တစ်ဦးက ရှုံး သည်ဟူသော သဘောတရားမရှိပါ။ မှန် ကန်သော ကုန်သွယ်မှုသည် ကုန်သွယ်သူ အားလုံးအတွက် အကျိုးတရားများစွာ ဖြစ် စေနိုင်ပါသည်။ ကုန်သွယ်မှု၏ အကြောင်းခံ မမှန်လျှင် ကုန်သွယ်မှုမှ ရရှိမည့် အကျိုး အမြတ်သည်လည်း ဖြစ်လာမည်မဟုတ် ပါ။ ကုန်သွယ်မှု၏ အကြောင်းခံသည် ကား စွမ်းရည်ပြည့်ဝခြင်း (Efficiency) နှင့် ထုတ်လုပ်နိုင်မှုစွမ်းအား (Productiv ity) မြင့်မားသည့် ကုန်စည်ကို ထုတ်လုပ် ခြင်းသာ ဖြစ်ပါသည်။ စွမ်းရည်ပြည့်သော ထုတ်လုပ်နိုင်မှုဆိုသည်မှာ စီးစီးပိုင်ပိုင် ထုတ်လုပ်နိုင်မှု၊ ရေရှည်တွင် လွှမ်းမိုးထား နိုင်သော ကုန်စည်မျိုးဖြစ်ပြီး ထုတ်လုပ် နိုင်မှုစွမ်းအားဆိုသည်မှာ များများစားစား ထုတ်လုပ်နိုင်မှု သို့မဟုတ် Commercial ized ထုတ်လုပ်နိုင်သော အနေအထားမျိုး ဖြစ်သည်။ ထိုသို့သော ကုန်စည်မျိုးကို ရွေးချယ်နိုင်ပါက အခြားသော နိုင်ငံများ ထက်ယှဉ်လျှင် မိမိသည် ထုတ်လုပ်မှု၌ သာလွန်သော အနေအထားမျိုးရှိလာမည် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသောနိုင်ငံများအနေ ဖြင့် ထိုကုန်စည်ကို ပြည်တွင်းတွင် ထုတ် လုပ်သည်ထက် ပြည်ပမှ တင်သွင်းလျှင် ပိုမိုသက်သာသောကြောင့် မိမိနိုင်ငံအတွက် ပြည်ပစွေးကွက်သည် အမြဲရှိနေနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။ မိမိနိုင်ငံအနေဖြင့်လည်း

ပြည်တွင်းတွင် ထုတ်လုပ်ပါက နှိုင်းယှဉ် စရိတ်ပိုမိုပြီး လိုအပ်သော ပစ္စည်းများ ဖြစ်နေပါက ပြည်တွင်းတွင် ထုတ်လုပ်ခြင်း ထက် ပြည်ပမှ မှာယူတင်သွင်းလျှင် ပိုမိုအကျိုးရှိနိုင်ပါသည်။ မျက်မှောက်ခေတ်တွင် အရာရာကို ပြည်ပမှ တင်သွင်းခြင်းဖြင့်လည်းကောင်း၊ မလိုအပ်သော အလေအလွင့်ပစ္စည်းများကို တင်သွင်းခြင်းဖြင့်လည်းကောင်း၊ အရာရာကို ပြည်တွင်းမှာသာ ထုတ်လုပ်နေခြင်းဖြင့်လည်းကောင်း ဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် တိုးတက်မှု (Development and Growth) ကို နှောင့်နှေးစေပါသည်။ ထို့ကြောင့်လည်း ဖွံ့ဖြိုးပြီးသော နိုင်ငံအတော်များများသည် သူတို့အချင်းချင်း ပြိုင်ဘက်များဖြစ်နေသလို ကုန်သွယ်ဖက်များလည်း ဖြစ်နေကြောင်း တွေ့ရှိနေရခြင်း ဖြစ်သည်။

အခြေခံမူ သဌ္ဌာန်အချက်
ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်သည်
စီးပွားရေးလုပ်ဆောင်ချက်များအတွက်
အကောင်းဆုံး
Market is usually a good way to
organize economic activity

လွန်ခဲ့သော ရာစုနှစ်ဝက်လောက်က ဆိုဗီယက်ရုရှားနှင့် အရှေ့ဥရောပနိုင်ငံများတွင် ဗဟိုဦးစီးစနစ် ပြိုကွဲခဲ့သည်။ ဗဟိုဦးစီးစနစ် သို့မဟုတ် စီမံကိန်းချစီးပွားရေးစနစ်ဖြစ်သောကြောင့် အစိုးရကသာ စီးပွားရေးလုပ်ဆောင်ချက်များကို ကွပ်ကဲဦးစီးခဲ့သည်။ စီးပွားရေးအခြေခံပြဿနာများဖြစ်သော မည်သည့်ကုန်စည်ကို မည်မျှထုတ်လုပ်မည်၊ မည်သူ့အတွက်သာ ထုတ်လုပ်မည်ဆိုသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဗဟိုအစိုးရကသာ ချမှတ်ဆောင်ရွက်လုပ်

ကိုင်ခဲ့သည်။ သို့သော် ၂၀ ရာစုနှောင်းပိုင်းတွင် ထိုနိုင်ငံများသည် ဗဟိုစီမံကိန်းချစီးပွားရေးစနစ်မှ ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်သို့ ပြောင်းလဲကျင့်သုံးလာခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှုတွင်ဖြစ်စေ၊ စားသုံးမှုတွင်ဖြစ်စေ လိုအပ်ချက်အရ ထုတ်လုပ်မှုများ၊ စားသုံးမှုများကို လုပ်ကိုင်လာခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်သူများကလည်း ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်းရှိသမျှ ထုတ်လုပ်ကြသကဲ့သို့ စားသုံးသူများကလည်း မိမိတို့ရရှိသော ဝင်ငွေဖြင့် ကြိုက်နှစ်သက်ရာကို ဝယ်ယူအသုံးပြုနိုင်ကြပါသည်။ ယင်းတွင် Self-interest ဆိုသည့် သဘောတရားပါလာသည်။ Self-interest သည် ကိုယ့်ကိုစွဲကိုယ် လုပ်ကိုင်ခြင်း ဖြစ်သည်။ Self-interest သည် Selfishness နှင့်တော့ မတူပါ။ Selfishness သည် တစ်ကိုယ်ကောင်းဆန်ခြင်း ဖြစ်သည်။ Self-interest ကတော့ ကိုယ့်ကိုစွဲကိုယ်လုပ်ခြင်း ဖြစ်သည်။ ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်၏ အကောင်းဆုံး ဥပမာတစ်ခု ရှိပါသည်။ လူနှစ်ယောက်သည် သူထက်သူသာအောင် ပြိုင်ကြမည် ဆိုပါစို့၊ ပြိုင်ကြရာတွင် နှစ်မျိုးရှိသည်။ ပထမတစ်မျိုးမှာ နှစ်ဦးစလုံးအား သွန်ခွန်စိုက်၊ မည်သူ့အထောက်အပံ့ ကျားကန်မှုမပါဘဲ အပြိုင်အဆိုင် ကြိုးစားကြခြင်း ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် နှစ်ယောက်စလုံးသည် ကိုယ့်အလုပ်ကိုယ်လုပ်၊ သာအောင်ကြိုးစားကြခြင်းဖြင့် နှစ်ဦးစလုံးအရည်အသွေးမြင့်လာသည်။ မည်သူသာသည်ဖြစ်စေ၊ နှစ်ဦးစလုံးကတော့ အခြေအနေမြင့်လာမည် ဖြစ်သည်။ တစ်လောကလုံးသာ ဤအတိုင်းသွားမည်ဆိုလျှင် တစ်လောကလုံးလည်း အရည်အသွေးမြင့်လာမည်။ တစ်နိုင်ငံလုံးလည်း ဤအတိုင်းပင် ဖြစ်သည်။ ယင်းသည် Self-interest ပင် ဖြစ်သည်။ ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်သည် ယင်းအချက်ပေါ် အခြေခံသည်။ နောက်ပြိုင်နည်းတစ်မျိုးက ပြိုင်နည်းဟုပင် မခေါ်ဆိုထိုက်သော ပြိုင်နည်း ဖြစ်သည်။ ယင်းသည် ပြိုင်ဘက်အား မကောင်းကြံ၊



ချောက်ကျအောင်လုပ်ခြင်း ဖြစ်သည်။ လုပ်ကြံလိုက်ခြင်း (Assassination) ပင် ဖြစ်သည်။ ထိုအခါ လုပ်ကြံခံရသူက ရှုံး နိမ့်သွားပြီး ကျန်သူက နိုင်သည့်သဘော ပင် ဖြစ်သည်။ စဉ်းစားရမည်မှာ ကျန်သူ သည် နိုင်သူမဟုတ်ပါ။ တိုးတက်မလာ ပါ။ လုပ်ကြံခံရသူသာ ပျက်စီးသွားခြင်း ဖြစ်သည်။ ထိုလောကအတွက်တော့ စွမ်း ရည်တက်မလာတော့ပါ။ ကျန်ခဲ့သူများ သည် ဒုံရင်းဒုံရင်း ဖြစ်သည်။ တစ်နည်း အားဖြင့် စီးပွားရေးစွမ်းဆောင်ရည်ပင် ကျသွားသည်ဟုပင် ဆိုနိုင်ပါသည်။ ယင်း သဘောသည် (Selfishness) သဘော ဖြစ်သည်။ ယုတ်မာခြင်းသဘောပင် ဖြစ် သည်။ ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်တွင် ထို သို့သော ယုတ်ကန်းသည့် လုပ်ဆောင် ချက်မျိုး မပါဝင်ပါ။ ပါဝင်၍လည်း မရပါ။ ပါဝင်ခဲ့လျှင်လည်း ဈေးကွက်စီးပွားရေး စနစ်ဟု မခေါ်နိုင်တော့ပါ။

သို့သော်လည်း ဈေးကွက်စီးပွား ရေးစနစ်တွင် ပြိုင်ဆိုင်မှုများသည် အစွန်း ရောက်သွားလွန်းပါက တစ်နည်းအား ဖြင့် (Market Power) သိပ်မြင့် လွန်းအား ကြီးလျှင် အားနည်းချက် ရှိလာနိုင်ပါသည်။ ယင်းကို ဈေးကွက်အားနည်းချက် (Market Failure) ဟု ခေါ်ဆိုကြသည်။

အခြေခံမူ သတ္တမအချက်

လိုအပ်သည့်အခါ အစိုးရဝင်ရောက် ထိန်းသိမ်းမှုကြောင့်လည်း ဈေးကွက် ရလဒ်ကောင်းများ ရရှိနိုင်ပါသည်။
Government can sometimes improve Market Outcomes

ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်သည် အစိုးရဝင်ရောက်စွက်ဖက်ရန်မလိုဟု သတ်မှတ်ချက် ရှိပါသည်။ ယင်းသတ်မှတ် ချက်သည် အစွန်းရောက်သောသဘော ရှိသည်။ အကြောင်းမှာ ဈေးကွက်တွင် ပင်ကိုယ်အားနည်းချက် ရှိသည်။ လူတိုင်း သည် ကိုယ့်အတွက်သာကိုယ် ကြည့်ခြင်း

ဆိုသော Self-Interest ဖြစ်လွန်းအား ကြီးလျှင် သာသူစားစတမ်းသဘောအရ မမျှတ (Inequity) မှုများ ရှိလာနိုင်ပါ သည်။ ထိုအခါ အစိုးရအနေဖြင့် ဝင် ရောက်စွက်ဖက်မှုများ ရှိလာရပါသည်။ ဈေးကွက်စီးပွားရေးသီအိုရီအရတော့ လွတ်လပ်စွာ ယှဉ်ပြိုင်ခြင်းကြောင့် အစိုးရ ဝင်ရောက်ရန်မလိုသည့်သဘောမျိုး ဖြစ် သည်။ လက်တွေ့တွင် ပြင်ပအကျိုးသက် ရောက်မှု (Externality) များ ရှိလာနိုင် သည်။ ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်တွင် ရောင်းသူနှင့် ဝယ်သူနှစ်ဦး ကြည့်ဖြူလျှင် အားမျှခြေ (Equilibrium) ဖြစ်သည်ဆို သော်လည်း ကျန်လူများအတွက်တော့ စဉ်းစားသင့်သည်။ လူမှုရေးအရကြည့် ကြည့်၊ စီးပွားရေးအရကြည့်ကြည့် Self-ish မဖြစ်သည့်တိုင် ဘယ်သူသေသေ၊ ငတေမာပြီးရောဆိုသည့် Self-Interest သဘောမျိုးကျတော့ သိပ်မကောင်းလှပါ။ ဥပမာ-ကိုယ့်လင်အရက်သမားအတွက် ဇနီးက အရက်နှင့်မြည်းရန် အကြော်အလှော် များ လုပ်ပေးနေမည်ဆိုပါက သူတို့ လင် မယားအတွက်တော့ အားမျှခြေ (Equilibrium) ဖြစ်နိုင်သော်လည်း တစ်ရပ်ကွက် လုံး သူတို့လင်မယားကြောင့် အညော် တိုက်ခံရသော ဒုက္ခကို မည်သူဖြေရှင်းပေး မည်လဲဟူသောပြဿနာ ရှိလာပါသည်။ စီးပွားရေးအရ အရက်ရောင်းသူနှင့် အရက် သောက်သူ ရောင်းသူနှင့် ဝယ်သူနှစ်ဦး အားမျှခြေဖြစ်သည့်တိုင် အရက်မူး၍ ရမ်း သောဒဏ် တစ်ရပ်ကွက်လုံးခံရမှုကို မည် သူလာရှင်းမည်နည်းဟူသော ပြဿနာ လည်း ရှိလာပါသည်။ ထို့အတူ စက်ရုံ အလုပ်ရုံကြီးများမှ ထုတ်လွှတ်သော မီးခိုး ငွေ့များ၊ လေထုညစ်ညမ်းမှုများ၊ ရေထု ညစ်ညမ်းမှုများ၊ အသံဆူညံမှုများ စသည့် ပတ်ဝန်းကျင်ညစ်ညမ်းမှု အခြေအနေဆိုး များလည်း ရှိပါသည်။ ထိုသူတို့သည် သူတို့လုပ်နိုင်သော Market Power ရှိ တိုင်း ထင်တိုင်းကြံမည်ဆိုပါက အခြား

သူများအတွက် မည်သူကယ်ပါမည်ဆိုသည့် ပြဿနာလည်း ရှိလာပါသည်။ ယင်းသို့ သောအခြေအနေမျိုးတွင် အစိုးရဝင် ရောက်မှု ရှိလာပါသည်။ အစိုးရအနေဖြင့် ကန့်သတ်မှုများ၊ အခွန်ကောက်များ၊ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ စသည်တို့ ထုတ် ပြန်ရသည်။ ထိန်းကျောင်းရပါသည်။ သို့သော်လည်း အစိုးရအနေဖြင့် အရာရာတွင် ဝင်ရောက်စွက်ဖက်သည့်သဘောမျိုးတော့ မဟုတ်ပါ။

အခြေခံမူ အငွေမအချက်

ကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုထုတ် လုပ်လာနိုင်ခြင်းရှိသည်နှင့်အမျှ ထိုနိုင်ငံ ၏ လူနေမှုအဆင့်အတန်းလည်း မြင့်လာ ပါသည်။

A Country's Standard of Living Depends on its ability to Produce goods and Services

ကမ္ဘာနိုင်ငံတော်တော်များများသည် လူနေမှုအဆင့်အတန်း ကွဲပြားကြသည်။ လူနေမှုအဆင့် ခြားနားကြသည်နှင့်အမျှ လူ့ဘဝ၏ အရည်အသွေးလည်း ကွာခြား ကြသည်။ ပြည့်စုံကုံလုံကြသည်နှင့်အမျှ လူတို့၏ မျှော်မှန်းသက်တမ်းလည်း ရှည် ကြသည်။ ယင်းတို့၏ အခြေခံသည်ကား စီးပွားရေးပင် ဖြစ်သည်။ စီးပွားရေးတိုး တက်သည်နှင့်အမျှ တည်ငြိမ်မှုလည်း လို ပါသည်။ နှစ်ဆယ်ရာစုနောက်ပိုင်းတွင် စီးပွားရေးတိုးတက်မှုထက် တည်ငြိမ်မှု ကို ပိုမိုအာရုံစိုက်လာကြသည်။ တည်ငြိမ်မှု ကို အာရုံစိုက်သည်ဆိုသည်မှာလည်း စီးပွား ရေးအနေဖြင့် တိုးတက်မှုရှိပြီးသားဖြစ်မှ သာ တည်ငြိမ်မှုကို အာရုံစိုက်ကြခြင်း ဖြစ် သည်။ စီးပွားရေးမတိုးတက်သေးဘဲ စီးပွားရေးတည်ငြိမ်မှုကို ဂရုစိုက်ပြန်လျှင် လည်း ယင်းသည် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုသဘော ထက် စီးပွားရေးအိုင်းနေသော သဘော (Stagflation) သာ ဖြစ်နေပါမည်။ ထို့ကြောင့် နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံသည် ထုတ်လုပ်မှု မြင့်လာသည်နှင့်အမျှ ဝန်ဆောင်မှုအခြေ

အနေ (အဓိကကုန်သွယ်မှု) ကောင်းလာမည်ဆိုပါက စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာလေ့ ရှိပါသည်။ ယင်းမှတစ်ဆင့် လူနေမှုအဆင့်အတန်းလည်းမြင့်လာပြီး လူတို့၏မျှော်မှန်းသက်တမ်းလည်း မြင့်လာတတ်ပါသည်။

အမေရိကန်နိုင်ငံတွင် ၁၉၈၀ နှင့် ၁၉၉၀ ခုနှစ်များဝန်းကျင်၌ အကြီးအကျယ်ဘတ်ဂျက်လိုငွေပြခဲ့သည်။ အစိုးရ၏အသုံးစရိတ်သည် အစိုးရ ရငွေထက် ပိုသုံးသောကြောင့် ဘတ်ဂျက်လိုငွေပြခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် အစိုးရအနေဖြင့် ငွေကြေးဈေးကွက်နှင့် ဘဏ္ဍာရေးဈေးကွက်တို့မှ ငွေချေးရသည်။ ထိုသို့ချေးယူရသည့်အတွက် အမေရိကန်တို့၏ စီးပွားရေးကျဆင်းခဲ့ရသည်။ အကြောင်းကတော့ ရှိသမျှငွေအရင်းအနှီးကို အစိုးရချေးယူသုံးစွဲလိုက်မှုကြောင့် အမေရိကန်စီးပွားရေးအတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကျဆင်းခဲ့ရသည်။ ကျောင်းသားကျောင်းသူများလည်း ပညာသင်စရိတ်အတွက် ငွေချေးယူနိုင်မှုအခက်အခဲများ ရှိလာသည်။ ထိုအခါ လူစွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနည်းသွားသည်ဟု တင်ပြကြသည်။ ရှိသောအရင်းအနှီးကို အစိုးရအနေဖြင့် လိုငွေပြဘတ်ဂျက်အတွက် သုံးစွဲမှုကြောင့် စီးပွားရေးအတွက်ရော၊ ပညာရေးအတွက်ပါ ရင်းနှီးမှုပမာဏကျဆင်းလာမှုသည် တိုင်းပြည်၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို လက်ရှိအခြေအနေသာမက အနာဂတ်အတွက်ပါ နှောင့်နှေးစေကြောင်း တင်ပြခဲ့ဖူးပါသည်။

အခြေခံမူ နှဝမအချက်
ဈေးနှုန်းများသည် ငွေကြေးပမာဏပေါ်မူတည်သည်။

Prices rise when the government prints too much money

၁၉၂၁ ခုနှစ်က ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် သတင်းစာတစ်စောင်ကို ၀.၃၀ မတ်သာ

ရှိခဲ့ပါသည်။ ၁၉၂၂ ခုနှစ် ရောက်လာသောအခါ ထိုသတင်းစာတစ်စောင်ပင်လျှင် 70,000,000မတ် ဖြစ်သွားပါသည်။ အလားအခြားသောကုန်စည်များလည်း ဈေးတက်ခဲ့သည်။ ကြောက်မမန်းလိလိ ဈေးတက်ခြင်းဖြစ်သည်။ Hyper-Hyper Inflation သဘောမျိုး ဖြစ်သည်။ ထို့အတူ ၁၉၉၃ ခုနှစ်က ဆာဗီးယားလိုနိုင်ငံများတွင်လည်း တွေ့ခဲ့ဖူးသည်။ အမျိုးသားငွေကြေး (National Currency) သည် ဒိုင်နာ Dinar ဖြစ်သော်လည်း၊ ငွေဖောင်းပွမှုနှုန်း မြင့်မားလွန်းသောကြောင့် ဈေးသွားတိုင်း ငွေကို အိတ်အပြည့်ဖြင့် သယ်ရသည်။ ဈေးဝယ်ပြန်လာပါက ဝယ်လာသော ကုန်စည်များသည် အိတ်မပြည့်သည့်အခြေအနေမျိုးဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် ဒိုင်နာအစား ဂျာမန် (Deutsche Mark DM) ကို ပြောင်းသုံးလာသည်။ ဆာဗီးယားနိုင်ငံအဝန်း ဂျာမန်မတ်များ နေရာယူလာကြသည်။ ဒိုင်နာနှင့်မတ် ငွေလဲလှယ်နှုန်းမှာလည်း ၁၉၉၃ ခုနှစ် မေလတုန်းက ဒိုင်နာ ၅၀

သန်းသည် ဂျာမန် ၁၅ မတ်နှင့် ညီမျှနေသည်။ ၁၉၉၃ ခုနှစ် ဇူလိုင်လတွင် (နှစ်လအကြာ) ဒိုင်နာ ၅၀ သန်းသည် ဂျာမန်မတ် ၅ မတ်နှင့်သာညီမျှကြောင်း တွေ့ရှိခဲ့ရသည်။ ဆာဗီးယားဒိုင်နာ ငွေစက္ကူအမြင့်ဆုံးတစ်ရွက်သည် ဒိုင်နာ ၅ သန်းဖြစ်သည်။ အလုပ်သမားများ ပျမ်းမျှလုပ်ခ လစာမှာ တစ်လလျှင် ၅ မတ်လောက်သာ ဖြစ်သော်လည်း၊ ပျမ်းမျှတစ်လအတွက် ကုန်ကျစရိတ် အနည်းဆုံး ၃၀ မတ်ခန့် ရှိပါသည်။ ထိုသို့ ဈေးနှုန်းမြင့်တက်နေခြင်း (ငွေဖောင်းပွခြင်း)အကြောင်းရင်းကို ဆန်းစစ်မည်ဆိုပါက အဓိကအကြောင်းအရာသည် ငွေကြေးရိုက်နှိပ်မှုပမာဏ လိုအပ်သည်ထက်များနေသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့်လည်း ငွေဖောင်းပွမှုကို ပြည်သူ့ရန်သူ နံပါတ် '၁' (Public Enemy number one) ဟု ပြောဆိုကြခြင်း ဖြစ်သည်။ ငွေဖောင်းပွခြင်းအကြောင်းရင်းလည်း ငွေစက္ကူရိုက်နှိပ်မှုကြောင့်သာ အဓိကဖြစ်သည်ဟု ဆိုသော်ငြားလည်း ငွေစက္ကူရိုက်နှိပ်မှု



ကလည်းများ၊ ကုန်စည်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ဆောင်ရွက်မှုစွမ်းဆောင်ရည်များပါ ကျဆင်းမည်ဆိုပါက ငွေဖောင်းပွမှုသည် ဘူးလေးရာဖရုံဆင့်၊ ရေနစ်သူကို ဝါးကူထိုးလိုက်သည့် ငွေဖောင်းပွမှု (Slumpflation) သဘောမျိုး ဖြစ်သွားတတ်ပါသည်။

**အခြေခံမူ ဒဿမအချက်
အလုပ်လက်မဲ့ပြဿနာရှင်းချင်လျှင်
ငွေဖောင်းပွမည်သာ ဖြစ်သည်။
Society faces a short-run tradeoff
between Inflation and Unemployment**

ဝက်ဖြစ်မှတော့ မစင်ကြောက်မနေပါနဲ့တော့ဟူသော စကားကြားဖူးကြပါသည်။ အလားတူစကားပုံတွေ မြန်မာမှုတွင် အများကြီးရှိပါသည်။ အစိုးရအတော်များများသည် ငွေဖောင်းပွမှုလျော့နည်းစေရေးကို ဆောင်ရွက်ကြပါသည်။ သို့သော် အလုပ်လက်မဲ့နှုန်းကား မြင့်လာလေ့ရှိသည်။ ဈေးနှုန်းတက်ခြင်းနှင့် အလုပ်လက်မဲ့ဖြစ်ခြင်းနှစ်ခုကို ဇယားညှိလျှင် အလုပ်လက်မဲ့ပြဿနာသည် ပိုအရေးကြီးသည်။ ဈေးကြီးမှုပြဿနာကား ရှင်းရလွယ်သည်။ ရှင်းရလွယ်သည်ဟု ပြောရခြင်းမှာလည်း ဈေးနှုန်းသည် အရိပ်ဖြစ်သည်။ တစ်နည်းအားဖြင့် Indicator ဖြစ်သည်။ စီးပွားရေးပြဿနာအတွက် ညွှန်းကိန်းတစ်ခု ဖြစ်သည်။ ဈေးနှုန်းကို လူမမာအပူချိန်တိုင်းသော ပြဒါးတိုင်အဖြစ် တင်စားခဲ့ဖူးပါသည်။ လူမမာကြောင့်သာ ပြဒါးတိုင် အပူချိန်မြင့်နေခြင်းဖြစ်သည်။ လူမမာကိုယ်ပူချိန်လာလျှင် အလိုလိုပြဒါးတိုင်၏ အပူချိန်လည်း ကျသွားမည်ဖြစ်ပါသည်။ ပြဒါးတိုင်အပူကျအောင်လုပ်ရုံဖြင့်တော့ (တစ်နည်းအားဖြင့် ဈေးနှုန်းကျဆင်းအောင်လုပ်ရုံဖြင့်တော့) လူမမာနေကောင်းလာမည်မဟုတ်ပါ။ ပြဒါးတိုင်အပူကျအောင် ရေအေးစိမ်လိုက်လျှင် ဖြစ်ပါသည်။ ပြဒါးတိုင်ရှိ အပူကျသွားပါသည်။ သို့သော် လူမမာ ကိုယ်ပူမကျပါ။ ဈေးနှုန်းလည်း

ထို့အတူပင် ဖြစ်ပါသည်။ ဈေးနှုန်းကျဆင်းနေသော်လည်း၊ စီးပွားရေးနာလန်မထူနိုင်လျှင်ဖြင့် စီးပွားရေးအခြေအနေသည် ပိုကြောက်စရာကောင်းပါသည်။ ထို့ကြောင့် ဈေးနှုန်းကျဆင်းအောင်လုပ်ချင်လျှင်တော့ လူမမာဆေးကုသလို၊ စီးပွားရေးကိုလည်း နာလန်ပြန်ထူအောင်လုပ်ရမည် ဖြစ်ပါသည်။ ထိုအခါ ဈေးနှုန်းသည် ကောင်းနေသောစီးပွားရေး၊ အင်အားရှိသောစီးပွားရေးအတွက် ဂရုစိုက်စရာမလိုတော့ပါ။ ဈေးနှုန်းသည် အရေးပါသည်ဟုဆိုသော် ငြားလည်း အန္တရာယ်ရှိသောအရာမဟုတ်တော့ပါ။

နေကောင်းနေသောလူများသည် မကြာခဏ ကိုယ်အပူချိန်မတိုင်းတတ်ပါ။ နေမကောင်းသောလူများသာ မကြာခဏ ကိုယ်အပူချိန်ကို တိုင်းတတ်ပါသည်။ ဈေးနှုန်းလည်း ထိုနည်းတူဖြစ်ပါသည်။ စီးပွားရေးဦးမော့နေသရွေ့ကာလပတ်လုံး ဈေးနှုန်းသည် ဂရုစိုက်စရာမလိုသော အရာဖြစ်သည်။ ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်တွင် ဆန်ဈေးတက်သောကြောင့်၊ ဆားဈေးလိုက်တက်တာမဆန်းသလို၊ ဆားဈေးတက်လို့ ဆိုက်ကားခတွေ့ ဈေးတက်တာလည်း မဆန်းကြောင်း တွေ့နိုင်ပါသည်။ ဘူးနွယ်သဘောမျိုး သူတက်၊ ကိုယ်တက် သိပ်တော့မဆန်းပါ။ ဆန်းနေသည့်အရာက သူ့ကုန်စည်ဈေးတက်ပြီး ရောင်းချနိုင်တုန်း ကိုယ့်ကုန်စည်က ဈေးမတက်နိုင်သောကြောင့် သူ့ဈေးတက်မှုဒဏ်ကို ခံနေရခြင်းကသာ ဆန်းနေခြင်းဖြစ်သည်။ ကုန်စည်တိုင်း Market Power တွေရှိသင့်သလောက်ရှိနေပြီး၊ ကိုယ့်ကုန်စည်ကျမှ Market Power နှုတ်ဖြစ်နေသည်သာ ဆန်းသည်။ ယင်းအခြေအနေကိုလည်း ဈေးကွက်စီးပွားရေးဟု ခေါ်ဆို၍ မရသေးပါ။ ဈေးကွက်အခြေအနေမှ သွေဖည်ဘေးထွက်သွားနေသောကြောင့် ဈေးကွက်စီးပွားရေးထက် ဘေးထွက်စီးပွားရေးသဘောမျိုး ဖြစ်သွားပါသည်။

ဈေးနှုန်းများ အပြိုင်တက်လာခြင်းသည် ထုတ်လုပ်သူအတွက် မက်လုံးကို ဖြစ်ပေါ်စေသည်။ တစ်နည်းအားဖြင့် လုပ်ငန်းများကို ချဲ့ထွင်မှုအတွက် အားပေးရာရောက်သည်။ လုပ်ငန်းများများ ထွက်ပေါ်လာလေလေ၊ အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများလည်း များလေလေဖြစ်သောကြောင့် အလုပ်လက်မဲ့နှုန်း ကျဆင်းစေသည်ဟု ဆက်စပ်ပြဆိုထားလေ့ ရှိသည်။ သို့သော်လည်း ယင်းသည် ကာလတိုအတွက်သာ ဖြစ်ပါသည်။ ကာလရှည်အတွက် အတော်များများသော ပေါ်လစီများဖြစ်သည့် ငွေကြေးပေါ်လစီများ၊ ဘဏ္ဍာရေးပေါ်လစီများသည် ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်မှု၊ ငွေဖောင်းပွမှုတို့ကို ကုစားလေ့ရှိသဖြင့် ငွေဖောင်းပွမှုနှင့် အလုပ်လက်မဲ့အခြေအနေ ဆက်စပ်မှုသည် ကာလတိုအတွက်သာ ဖြစ်သည်ဟု ပြောဆိုခြင်းဖြစ်သည်။ သို့သော်မည်မျှအထိ ငွေဖောင်းပွမှုကို ကုစားနိုင်သည်ဆိုသည်ကား တိုင်းတာဆဲ၊ ငြင်းခုံဆဲ ဖြစ်ပါသည်။

အထက်ပါတင်ပြချက် ၁၀ ချက်သည် လူတစ်ဦးချင်း၊ တစ်ယောက်ချင်း ဆုံးဖြတ်မှုများမှသည် လူအချင်းချင်း မည်သို့ပေါင်းသင်းဆက်ဆံနေကြသည်ကို တင်ပြသည်။ ယင်းမှတစ်ဆင့် လူမှုစီးပွားရေးတစ်ခုလုံး မည်ကဲ့သို့လှုပ်ရှားရပ်တည်နေသည်ဆိုသည့်သဘောကိုပါ တင်ပြထားခြင်းသာ ဖြစ်ပါသည်။

**ဒေါက်တာမောင်မောင်စိုး
(ဘောဂဗေဒ)**

Ref: N.Gregory Mankiw, "Ten Principles of Economics", www.harccourtcollege.com www.harccourt.com



စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသုံး ၃၆ ပါး စစ်ဗျူဟာကျမ်း

(၂၇)

လူထုစိန်ဝင်း

Pretending To Be Insane But Remaining Smart

ပညာရှိမသိချင်ယောင်ဆောင်တဲ့ဗျူဟာ

ယိကျင်းကျမ်းလာစကား ဖြစ်တယ်။ တစ်ဖက်ရန်သူက ကိုယ့်ထက်အင်အား သာလွန်နေတဲ့အခါမှာ ကိုယ့်အင်အားကို ထုတ်မပြဘဲ အင်အားမရှိယောင်၊ အားမရှိ ယောင်ဆောင်နေပြီး ရန်သူလျစ်လျူရှု နေခိုက်မှာ အလစ်အငိုက်ဝင်တိုက်တဲ့ ဗျူ

ဟာဖြစ်တယ်။ ကိုယ့်အစွမ်းအစ၊ ကိုယ့် မာနကို အနိမ့်ဆုံးအဆင့်ထိ လျှော့ချပြီး သည်းခံနိုင်ဖို့ဆိုတာ မလွယ်တဲ့အလုပ်ဖြစ် တယ်။ လူတိုင်း မလုပ်နိုင်ကြဘူး။ အမြော် အမြင် အင်မတန်ကြီးမားသူမှ လုပ်နိုင်စွမ်း တယ်။

နောက်ခံသမိုင်းကြောင်း

သုံးပြည်ထောင်ခေတ်က ဝေ (Wei) နိုင်ငံဘုရင် နတ်ရွာမစ်မီမှာ သစ္စာရှိလူယုံ

တော် စိမာယိကိုခေါ်ပြီး သားတော်ငယ် အိမ်ရှေ့မင်းသားလေး ကော့ဖန်း (Caofang) ကို စောင့်ရှောက်ကူညီဖို့ အပ်နှံသွား ခဲ့တယ်။ ဘုရင်ကြီး နတ်ရွာလားတဲ့အခါ စိမာယိက စစ်ဗိုလ်ချုပ်ကြီး ကော့ရွမ်းရဲ့ အကူအညီနဲ့ ရှစ်နှစ်အရွယ်သာရှိသေးတဲ့ အိမ်ရှေ့မင်းသားလေးကို ထီးမွေနန်းမွေ ဆက်ခံစေခဲ့တယ်။ သူတို့နှစ်ဦးက ကလေး ဘုရင်လေးကို ကူညီပံ့ပိုးပေးကြတယ်။ ဒီလိုနေရင်းက ဗိုလ်ချုပ်ကြီး ကော့ရွမ်းရဲ့ အတိုင်ပင်ခံလုပ်သူက စိမာယိကို တန်ခိုး ထွားမလာအောင် သတိထားသင့်တယ်လို့ အကြံပေးခဲ့တယ်။

အဲဒီအချိန်ကစပြီး ကော့ရွမ်းက နည်းမျိုးစုံသုံးပြီး စိမာယိလူများကို သူ့ ဘက်ပါအောင် ဆွဲဆောင်သိမ်းသွင်းခဲ့ တယ်။ ကော့ရွမ်းရဲ့ အကြံအစည်ကို နောက်ကျပြီးမှ စိမာယိ သိရှိရတယ်။ အဲဒီ အချိန်မှာ သူ့လူတွေ တော်တော်များများ က ကော့ရွမ်းရဲ့ဘက်ကို ရောက်ရှိသွားကြ ပြီ ဖြစ်တယ်။ အဲဒီအချိန်မှာ စိမာယိဟာ မကျန်းမာဘူးလို့ သတင်းလွင့်ပြီး လုံးဝ အပြင်မထွက်ဘဲ နေခဲ့တယ်။ ကော့ရွမ်းက လူလွတ်ပြီး ကြည့်ခိုင်းတဲ့အခါမှာလည်း စိမာယိက သေခါနီးဆဲဆဲ လူမမာအဖြစ် ဟန်ဆောင်နေခဲ့တယ်။

အဲဒီအချိန်မှာ စိတ်ချလက်ချရှိနေပြီ ဖြစ်တဲ့ ဗိုလ်ချုပ်ကြီးကော့ရွမ်းက နောက် ပါလူတချို့ခေါ်ပြီး တောလိုက်ထွက်သွား တယ်။ ကော့ရွမ်းလည်း မြို့တော်မှာ မရှိ တော့ဘူးဆိုတာသိတာနဲ့ တစ်ပြိုင်နက် စိမာယိက ထွက်လာပြီး သူ့လူများကို ပြန် လည်သိမ်းသွင်းခဲ့ တယ်။ အဲဒီနောက် နောက်ပါအနည်းငယ်နဲ့သာ ထွက်သွားတဲ့ ကော့ရွမ်းကို သွားရောက်တိုက်ခိုက်သုတ် သင်ပစ်လိုက်တော့တယ်။ ကော့ရွမ်းမရှိ တော့တဲ့နောက်တော့ စိမာယိတစ်ဦးတည်း သာ ဘုရင်ငယ်လေးအပါးမှာ ဩဇာ အလွမ်းမိုးဆုံး ဖြစ်သွားရတော့တယ်။

စစ်ပါရဂူ ဆွန်းကျိက “စွမ်းတဲ့အခါ

မစွမ်းဟန်ဆောင်း၊ လှုပ်ရှားနိုင်တဲ့အခါ မလှုပ်ရှားနိုင်ဟန်ဆောင်၊ ပစ်မှတ်နဲ့နီးလာ တဲ့အခါ ဝေးဟန်ဆောင်၊ ဝေးနေတဲ့အခါ နီးဟန်ဆောင်” လို့ ပြောကြားထားခဲ့ တယ်။

ဒါတင်မက “တိုက်ပွဲအစမှာ ကြောက် တတ်တဲ့အပျိုမသဖွယ်ကျင့်ပြီး ရန်သူအထင် သေးအောင် လုပ်ရမယ်။ တိုက်ပွဲအရှိန်ရ လာတဲ့အခါမှာတော့ ယုန်တစ်ကောင်လို လျင်မြန်တဲ့အဟုန်နဲ့ ရန်သူကို အလစ် အငိုက်ဖမ်းပြီး တိုက်ခိုက်ချေမှုန်းရမယ်” လို့လည်း ဆိုထားပါသေးတယ်။

စီးပွားရေးမှာ လက်တွေ့ကျင့်သုံးပုံ

တရုတ်လုပ်ငန်းရှင် သူဌေးကြီးတွေ ဟာ ဘယ်တော့မဆို လူမြင်သူမြင်မခံဘဲ ရိုးရိုးကုပ်ကုပ်နေလေ့ရှိကြတယ်။ ဟောင် ကောင်၊ စင်ကာပူ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေး ရှား စတဲ့ နိုင်ငံတွေမှာရှိကြတဲ့ လုပ်ငန်းရှင် သူဌေးကြီးများကို မြင်ဖူးတွေ့ဖူးဖို့ မလွယ် ပါဘူး။ သတင်းစာတွေ၊ ရုပ်မြင်သံကြား တွေမှာ သူတို့ဓာတ်ပုံတွေ သတင်းတွေ ပါလေ့မရှိပါဘူး။

ဂျပန်လုပ်ငန်းရှင်တွေလည်း အလား တူပါပဲ။ ဆိုနီသူဌေးကြီး မောရိတတစ် ယောက်ကလွဲပြီး ကျန်ကုမ္ပဏီသူဌေးကြီး တွေကို လူထုက မြင်ရ တွေ့ရခဲပါတယ်။ သူတို့အားလုံးဟာ သာမန်လူတွေလိုပဲ လူ မသိသူမသိ နေလေ့ရှိကြပါတယ်။

သူတို့အကြောင်းတွေကို သူတို့နိုင်ငံ သားတွေ မသိသလို တခြားနိုင်ငံကလူ တွေလည်း မသိကြပါဘူး။ ဒီတော့ နိုင်ငံ တကာစီးပွားရေးလောကသားတွေက သူ တို့တစ်တွေကို ပြိုင်ဘက်တွေအဖြစ် ဂရုစိုက် စောင့်ကြည့်နေလေ့မရှိပါဘူး။ အဲဒီတော့ ဂျပန်နဲ့ တရုတ်လုပ်ငန်းရှင်တွေက တိတ် တိတ်ဆိတ်ဆိတ် အသံမပေးဘဲနဲ့ ကမ္ဘာ့ ဈေးကွက်ကြီးထဲကို တတိတ်နဲ့ ထိုးဖောက် ဝင်ရောက်လာနိုင်ခဲ့ကြပါတယ်။ ဒုတိယ ကမ္ဘာစစ်ပြီးနောက် ၁၉၅၀၊ ၁၉၆၀ ခုနှစ်

ဒီနေ့ ကမ္ဘာပေါ်က အကြီးဆုံးဘဏ်တိုက်ကြီး ၁၀ ခုမှာ ကိုးခုဟာ ဂျပန် ဘဏ်ကြီးတွေ ဖြစ်နေတာ တွေ့ရပါလိမ့်မယ်။ ဒါ့အပြင် တရုတ်နဲ့ အာဆီယံ နိုင်ငံတွေမှာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အများဆုံးပြုလုပ်နေတာလည်း ဂျပန်တွေပဲ ဖြစ်ပါတယ်။

များအတွင်းမှာ ကမ္ဘာက ဂျပန်တွေဟာ လူသုံးကုန်ပစ္စည်းတွေသာ ထုတ်လုပ် ရောင်းချနေတဲ့ အဆင့်လောက်သာ ရှိသေး တာပဲလို့ သဘောထားပြီး ခပ်ပေါ့ပေါ့သာ နေခဲ့ကြတယ်။ ၁၉၇၀ ခုနှစ်များအတွင်း ရောက်လာတဲ့အခါကျတော့ မော်တော်ကား ဈေးကွက်၊ ကွန်ပျူတာဈေးကွက်တွေမှာ ဂျပန်ဟာ အမေရိကန်ရဲ့ အကြီးဆုံးပြိုင်ဘက် ကြီး ဖြစ်လာခဲ့ပါတယ်။

ဒီနေ့ ကမ္ဘာပေါ်က အကြီးဆုံး ဘဏ်တိုက်ကြီး ၁၀ ခုမှာ ကိုးခုဟာ ဂျပန် ဘဏ်ကြီးတွေ ဖြစ်နေတာ တွေ့ရပါလိမ့် မယ်။ ဒါ့အပြင် တရုတ်နဲ့ အာဆီယံနိုင်ငံ တွေမှာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအများဆုံးပြုလုပ်နေ တာလည်း ဂျပန်တွေပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ အမေရိကန်နဲ့ ဥရောပတိုက်တစ်တိုက်လုံး ကို နေ့စဉ် အလုံးအရင်းနဲ့ ဝင်ရောက်နေ တဲ့ လူသုံးကုန်ပစ္စည်းမျိုးစုံနဲ့ အဝတ် အထည်မျိုးစုံဟာလည်း ဂျပန်နဲ့ တရုတ် ပစ္စည်းတွေချည်း ဖြစ်နေပါတော့တယ်။

အမေရိကန်သူဌေးကြီးတွေနဲ့ စီအီးအို တွေကျတော့ တရုတ်၊ ဂျပန်တို့နဲ့ ဖြောင့် ဖြောင့်ကြီး ဆန့်ကျင်ပါတယ်။ အမေရိကန် တွေက သိပ်ပြီး ထင်ပေါ်ကျော်ကြားချင် ကြပါတယ်။ ရုပ်မြင်သံကြားနဲ့ သတင်းစာ တွေထဲမှာ သူတို့နာမည် အမြဲမပြတ် ပါနေ စေချင်ကြပါတယ်။ ပါနေအောင်လည်း အမျိုးမျိုး လုပ်ဆောင်ကြပါတယ်။ မီဒီယာ တွေမှာ အမြဲပါနေတော့ ကုမ္ပဏီကို ကြော်ငြာ ပေးသလို အကျိုးအမြတ်ရရှိတာ မှန်ပါ တယ်။ ဒါပေမဲ့ တစ်ဖက်မှာ အတူပါလာ တဲ့ ဆိုးကျိုးတွေကလည်း မနည်းလှပါဘူး။

မီဒီယာတွေမှာ နေ့တိုင်းပါနေတော့ ပြိုင်ဘက်ကုမ္ပဏီတွေက အာရုံစိုက်မိပြီး

ပြိုင်ဘက်အဖြစ် တိုက်ခိုက်မှုတွေ တိုးပွား လာပါတယ်။ ပြီးတော့ ကိုယ်ရေးကိုယ်တာ ကိစ္စတွေလည်း ညောင်မြစ်တူးတော့ ပုတ် သင်ဥပေါ်သလို ထွက်ပေါ်လာတတ်ပါ တယ်။ ဒီလိုနဲ့ပဲ အရက်တကွ အကျိုး နည်းဖြစ်သွားရတဲ့ သူဌေးတွေ၊ စီအီးအို တွေ မနည်းလှတော့ပါဘူး။ စီးပွားရေး နည်းဗျူဟာပိုင်းမှာတော့ ဂျပန်တို့ရဲ့ ရိုးရိုး ကုပ်ကုပ် နည်းဗျူဟာက ဆွန်းကျိရဲ့ ဗျူဟာနဲ့ တစ်ထပ်တည်းတူညီပါတယ်။

၁၉၉၀ ခုနှစ်များအတွင်း ဘဏ် လုပ်ငန်းအကျပ်အတည်းတွေ ကြုံတွေ့ခဲ့ ပေမယ့် ဂျပန်ရဲ့ စီးပွားရေးဟာ ဆိုးဆိုး ရွားရွားကြီး ဖြစ်မသွားခဲ့ပါဘူး။ ၁၉၈၀ ခုနှစ်များအတွင်းက ဂျပန်ရဲ့ အာရှဒေသ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဟာ ၁၂ ရာနှုန်းသာရှိရာက ၁၉၉၀ ခုနှစ်များအတွင်းရောက်တော့ ၃၅ ရာခိုင်နှုန်းထိ တိုးတက်လာတာ တွေ့ ရပါတယ်။ ဒီအာရှရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတွေရဲ့ အကျိုးအကြောင်း ဂျပန်သွင်းကုန်များ အပေါ် ကန့်သတ်တဲ့ အမေရိကန်စည်း ကမ်းချက်များကိုလည်း ရှောင်ကွင်းနိုင်ခဲ့ ပါတယ်။ အခု အမေရိကန်ကို ဝင်ရောက် လာတဲ့ ပစ္စည်းတွေဟာ ဂျပန်ပစ္စည်းတွေ ဂျပန်ပစ္စည်းပါပဲ။ ဒါပေမဲ့ ‘မလေးရှားမှာ လုပ်သည်’၊ ‘ထိုင်းမှာလုပ်သည်’ ဆိုတဲ့ စာ တမ်းတွေနဲ့ ဖြစ်နေတာ တွေ့နိုင်ပါတယ်။ အမေရိကန်တို့ရဲ့ ဂျပန်သွင်းကုန် ကန့် သတ်မှုဆိုတာကို ဂျပန်တွေက အနိုင်ယူ သွားခဲ့ပုံလေးဟာ အင်မတန်ပညာသား ပါလှပါပေတယ်။

လူထုစိန်ခင်း

၄-၉-၂၀၀၅



ပန်းချီဝင်းဖေမြင့်နှင့် သူ၏လက်ရာ

ကျွန်တော် ပန်းချီကုန်သည်

(၃၅)

ဦးလှဝင်း(လေသူရဲတစ်ဦး)

ပန်းချီဝင်းဖေမြင့်

ပန်းချီဝင်းဖေမြင့်အကြောင်းကိုရေးရန်ကျွန်တော်စိတ်ကူးထားသည်မှာကြာပြီ။ လွန်ခဲ့သည့် နှစ်လခန့်က ကိုမင်းဝေအောင်၏ ပန်းချီပြခန်းမှ ပြပွဲတစ်ခုတွင် သူနှင့်ကျွန်တော် ချိန်းထားသည်။

ကျွန်တော် ရောက်သွားသည်။

သူ မရှိ။ အပြင်ခဏသွားသည်တဲ့။ တစ်နာရီခန့် ကျွန်တော်စောင့်နေသည်။

သူ ပြန်မပေါ်လာ။

သူနှင့်မတွေ့ဘဲ သူ့ထံမှ ကျွန်တော်ကြားသိလိုသည့် အချက်အလက်တွေကို မရရှိဘဲနှင့်လည်း သူ့အကြောင်းကို ဘယ်လိုမှရေးမရ။

တစ်နေ့က ပန်းချီဖေညွန့်ဝေနှင့် တယ်လီဖုန်းထဲမှာ တွေ့သည်။

“ဝင်းဖေမြင့် အိမ်လိပ်စာသိလား”

“သိပါတယ်။ အမှတ် (၇၇)၊ မိုလ်ချုပ်

လမ်း၊ လှိုင်သာယာ”
ထိုအိမ်ကို ကျွန်တော်ရောက်ဖူးပါသည်။

ကျွန်တော့်ပန်းချီပြခန်းဖွင့်ရန် အားပြုနေသည့်အချိန်က ဖြစ်သည်။

လွန်ခဲ့သည့် ၈ နှစ်ခန့်က ဖြစ်လိမ့်မည်ဟုထင်သည်။

ထိုအိမ်သို့ ပန်းချီကျော်လင်းဆွေ ကျွန်တော့်ကို ခေါ်သွားသည်။

ထိုစဉ်က သူ့အိမ်မှာ တစ်ထပ်အိမ်၊ သစ်သားအိမ်။

ယနေ့ ကျွန်တော်ရောက်သွားသော အခါ၌ တိုက်အိမ်ဖြစ်နေသည်။

အိမ်ဆောက်ထားပုံမှာလည်း အလွန်ဆန်း၏။

အင်္ဂလိပ်ပုံပြင် ရုပ်ရှင်ကားများအတွင်းမှ အိမ်နှင့်တူသည်ဟု ကျွန်တော်ထင်၏။

ဝင်းဖေမြင့် ပုံသဏ္ဍာန်မှာတော့
ဘာမှမပြောင်းလဲပါ။

ယခင်လိုပင် ပိန်ပိန်။

နှုတ်ခမ်းမွေးလေးနှင့် ...။

သူသည် အလွန်ဖော်ရွေသူဖြစ်၏။

“ဦးလှဝင်း ... ဝင်ပါခင်ဗျာ။
ဝင်ပါ။ ကျွန်တော့်အိမ်ကို ခက်ခက်ခဲခဲ
ရှာခဲ့ရ သလား”

“သိပ်အခက်အခဲကြီးတော့ မဟုတ်
ပါဘူး။ ဒါပေမဲ့ တစ်ခါတစ်ရံမှ လာရတဲ့
ရပ်ကွက်ဆိုတော့ ကြိုးစားပြီး ဟိုမေး
ဒီမေးနဲ့တော့ လာရတာပေါ့ဗျာ”

တကယ်တော့ ဝင်းဖေမြင့်မှာ
ကျွန်တော့်ပန်းချီပြတိုက်ဖွင့်ရန် အားယူနေ
သည့်အချိန်မှစ၍ပင် ခင်မင်ခဲ့သူဖြစ်၏။

ကျွန်တော် ပန်းချီပြခန်းစဖွင့်သည့်
နေ့က ပြသသွားသည့် ပန်းချီကားများတွင်
သူ့ပန်းချီကား သုံးကားပါ၏။

သူ့ပန်းချီကားအများအပြားကိုပင်
ကျွန်တော်ဝယ်ဖူး၏။

ရောင်းပေးဖူး၏။

မရောင်းဘဲ ကျွန်တော်ကိုယ်ပိုင်
သိမ်းထားဖူး၏။

ဝင်းဖေမြင့်သည် လှပသည့်အကြောင်း
အရာများကို အရေးများ၏။

သူ့ပန်းချီကားအများစုမှာ လှ၏။

ချစ်စရာကောင်း၏။

သူသုံးတတ်သည့် အရောင်အများစု
မှာ ကျွန်တော်မြတ်နိုးသော၊ ကျွန်တော်
ချစ်သောအရောင်များ ဖြစ်၏။

“ကိုဝင်းဖေမြင့်ကို ဘယ်နှခုနှစ်မှာ
မွေးလဲ”

“၁၉၄၈ ခုနှစ် ...”

“ခင်ဗျား ပန်းချီကိုတင်ဝင်းလိုပဲ
မင်းဘူးမြို့သားနော်”

“ဟုတ်ပါတယ်”

“အဖေ အမေ နာမည်တွေက...”

“အဖေက ဦးဘဂျမ်း ... အမေက
ဒေါ်တင်အေး။ အဖေက မြေစာရင်း အင်စပက်
တော်၊ အမေက အထည်ကုန်သည်”

“ခင်ဗျားတို့ မင်းဘူးမြို့သား ပန်းချီ
ဆရာတွေအထဲမှာ ကိုတင်ဝင်းနဲ့ ခင်ဗျား
အပြင် တခြားလူတွေ ရှိသေးလား”

“ရှိတယ်။ ဇော်ဝင်းဖေလေ။
ဇော်ဝင်းဖေက လယ်ကိုင်းသား။ လယ်ကိုင်း
ဆိုတာက ကျွန်တော်တို့ မင်းဘူးမြို့ကနေ
၂၅ မိုင်လောက်ဝေးတယ်။ ကားလမ်းရှိ
တယ်”

“ကိုဝင်းဖေမြင့် ပန်းချီဆွဲတာ
ဘယ်အရွယ်က စခဲ့လဲ”

“ကလေးဘဝကတည်းကပဲ။ မူလ
တန်းကျောင်းသားဘဝက စခဲ့တယ်လို့
ကျွန်တော်ထင်တယ်”

“ကိုဝင်းဖေမြင့်ကို ပန်းချီပညာသင်
ပေးတဲ့ ငယ်ဆရာက ဘယ်သူလဲ”

“ဘယ်သူမှ မရှိဘူး။ ကျွန်တော် ဘဝ
တန်းအောင်တဲ့အထိ ...။ နောက် မကွေး
ကောလိပ်ရောက်တဲ့အထိ ပန်းချီဆွဲနေတာ
က ကိုယ့်ဟာကိုယ် ဆွဲနေတာပဲ။ ဆရာ
ရယ်လို့မရှိဘူး။ ဆရာက မဂ္ဂဇင်းစာအုပ်
တွေပေါ့ဗျာ။ မဂ္ဂဇင်းစာအုပ်မှာပါတဲ့ ပန်းချီ
ပုံတွေကြည့်ပြီး ရေးဆွဲနေခဲ့တာပဲ။ မကွေး
ကောလိပ်ကအောင်ပြီးတော့ ကျွန်တော်
ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်ရောက်လာတယ်။
ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်ရောက်မှ ကျွန်တော်
ပန်းချီပညာကို စနစ်တကျစသင်ဖူးတယ်”

“ဘယ်သူ သင်ပေးတာလဲ”

“ဆရာ ဦးလွန်းကြွယ်”

“ဆရာ ဦးလွန်းကြွယ်နဲ့ ဘယ်လို
ဆက်မိခဲ့တာလဲ”

“ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်မှာ အဲဒီတုန်းက
ဖွင့်ထားတဲ့ အဆိုသင်တန်း၊ အကသင်တန်း၊
ပန်းချီသင်တန်း ...”

“ဘယ်နေ့တွေမှာ သင်ပေးတာလဲ”

“ကျောင်းအားတဲ့ စနေနဲ့တနင်္ဂနွေ
နေ့တွေမှာလေ”

“တစ်နှစ်လုံး သင်တာလား”

“ဟုတ်တယ်။ တက္ကသိုလ်ဖွင့်ထား
တဲ့တစ်နှစ်လုံး သင်တာ။ အဲဒီ ပန်းချီ
သင်တန်းကို ကျွန်တော်သွားတက်တယ်။
သင်တန်းဆရာက ဦးလွန်းကြွယ်လေ...။

ပန်းချီပညာရဲ့အခြေခံတွေအကုန်လုံးက
ဦးလွန်းကြွယ်သင်ပေးခဲ့တာ။ ဦးလွန်းကြွယ်
ဆိုမှာ မသင်ခင်က ကျွန်တော်ဆွဲခဲ့တဲ့
ပန်းချီကားတွေ အကုန်လုံးထင်ရာရမ်းဆွဲ
ခဲ့တာ။ အဲဒီကားတွေကို ဦးလွန်းကြွယ်
ဆိုမှာ ပညာသင်ခွင့်ရတဲ့အခါ ဦးလွန်းကြွယ်
ကိုပြကြည့်တယ်။ ဦးလွန်းကြွယ်က ကောင်း
တယ်။ မင်းကြိုးစား။ တစ်နေ့ ပန်းချီဆရာ
ဖြစ်လာနိုင်တယ်လို့ ပြောတယ်”

“ရေဆေးကို ဘယ်သူ စသင်လဲ”

“ဦးလွန်းကြွယ်ပဲ”

“ဆီဆေးက...”

“ကိုယ့်ဟာကိုယ် သင်တယ်လို့ပဲ
ပြောရမယ်ထင်တယ်။ ပန်းချီတင်ဝင်းနဲ့
ပန်းချီဖေညွန့်ဝေက ကျွန်တော်နဲ့ခင်
တယ်။ အလွန်ခင်တယ်။ ကျွန်တော်
ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်ရောက်တဲ့အချိန်မှာ သူ
တို့က ပန်းချီဆရာလေးတွေ ဖြစ်နေကြပြီ။
သူတို့ရဲ့ ပန်းချီကားတွေကို ပြပွဲတွေမှာ

အဲဒီ ပန်းချီသင်တန်းကို ကျွန်တော်သွားတက်တယ်။ သင်တန်းဆရာက
ဦးလွန်းကြွယ်လေ...။ ပန်းချီပညာရဲ့အခြေခံတွေအကုန်လုံးက ဦးလွန်းကြွယ်
သင်ပေးခဲ့တာ။ ဦးလွန်းကြွယ်ဆိုမှာ မသင်ခင်က ကျွန်တော်ဆွဲခဲ့တဲ့ ပန်းချီ
ကားတွေ အကုန်လုံး ထင်ရာရမ်းဆွဲခဲ့တာ။ အဲဒီကားတွေကို ဦးလွန်းကြွယ်
ဆိုမှာ ပညာသင်ခွင့်ရတဲ့အခါ ဦးလွန်းကြွယ်ကိုပြကြည့်တယ်။ ဦးလွန်းကြွယ်
က ကောင်းတယ်။ မင်း ကြိုးစား။ တစ်နေ့ ပန်းချီဆရာဖြစ်လာနိုင်တယ်
လို့ ပြောတယ်။



ပန်းချီဝင်းဖေမြင့်၏ လက်ရာ

တင်နေပြီ။ အဲဒီအချိန်က အင်ပွိုင်းခန်းမမှာ မိုးဦးပန်းတို့၊ ဆောင်းဦးပန်းတို့ဆိုတဲ့ ပန်းချီပြပွဲတွေပြနေတယ်။ အဲဒီပြပွဲတွေမှာ ပန်းချီတင်ဝင်းတို့၊ ပန်းချီဖေညွန့်ဝေတို့နဲ့အတူတင်ဖို့ ဆီဆေးပန်းချီကားတွေ ကျွန်တော်ခွဲတယ်။ ကျွန်တော်ရဲ့ ပထမဆုံး ဆီဆေးပန်းချီကားက နွေဦးပန်းပန်းချီပြပွဲကိုတင်ဖို့ပဲ။ ဒါပေမဲ့ နွေဦးပန်းပန်းချီပြပွဲက အကြောင်းအမျိုးမျိုးနဲ့ မလုပ်ဖြစ်ဘူး။ ကျွန်တော် ပထမဆုံးဘယ်မှာသွားပြဖြစ်လဲဆိုတော့ ၁၉၇၃ ခုနှစ်မှာ ဆရာပန်းချီဦးနန်းဝေ ဦးဆောင်တဲ့ ပန်းချီပြပွဲ။ ဘယ်မှာလုပ်သလဲဆိုတော့ လိပ်ခုံးခန်းမမှာ။ ပြင်ပပန်းချီဆရာတွေအပြင် တက္ကသိုလ်ကျောင်းသား ပန်းချီဆရာတွေပါ ပါဝင်ပြသကြတဲ့ ပန်းချီပြပွဲပါ။ ပြပွဲလုပ်တဲ့လက မတ်လ...။ ဒါကြောင့် တပေါင်းပန်းချီပြပွဲလို့ အဲဒီပန်းချီပြပွဲကို နာမည်ပေးထားတယ်။ အဲဒီပြပွဲမှာ ကျွန်တော်ရဲ့ ဆီဆေးပန်းချီကားတွေကို ပြခဲ့တာပါ။

“ပန်းချီပညာက ဆရာဦးလွန်းကြွယ် ဆီမှာသင်ပြီးတာနဲ့ ပြီးရောလား။ ဆက်မလေ့ကျင့်တော့ဘူးလား။ နောက်ပိုင်းသင်

ပေးတဲ့ဆရာတွေရော မရှိဘူးလား။”

“ရှိတယ်။ ကျွန်တော်ရန်ကုန်ရောက်လာပြီးတော့ ပန်းချီကြီးမြင့်စောနဲ့ခင်တယ်။ ကြီးမြင့်စောက ကျွန်တော့်ကို ပန်းချီရွှေအောင်သိမ်းနဲ့ မိတ်ဆက်ပေးတယ်။ ဆရာပန်းချီရွှေအောင်သိမ်းက အပြင်ထွက်ပြီး ပန်းချီရေးလေ့ရှိတယ်။ ကျွန်တော် သူနဲ့အတူလိုက်သွားပြီး သူပန်းချီရေးတဲ့ ဟန်ကို လေ့လာတယ်။ သင်တယ်။ ပန်းချီရွှေအောင်သိမ်းက ဓားသမား။ စုတ်တံနေရာမှာ ဓားကိုသုံးပြီး ရေးတယ်။ ပန်းချီဆရာလောကမှာတော့ ဓားရေးနည်းလို့ ခေါ်တာပေါ့။”

“ပန်းချီရွှေအောင်သိမ်းက ဓားနဲ့ရေးတဲ့ဆီမှာ တော်လား။”

“သိပ်တော်တယ်။ ကျွန်တော်ထင်တယ်။ မြန်မာနိုင်ငံက ဓားသမား ပန်းချီဆရာတွေထဲမှာ သူအတော်ဆုံးပဲ။ အတုမဲ့ပဲ။ ပန်းချီရွှေအောင်သိမ်း အရှေ့က ဓားနဲ့ရေးကြတဲ့ တခြားမြန်မာပန်းချီဆရာတွေလည်း ရှိပါတယ်။ ဥပမာ... ဆရာ ပန်းချီအိုင်စီအက်စ် ဦးလှရှိန့်...။ ဒီဓားသမား ပန်းချီဆရာကြီးတွေ အကုန်လုံးက ဓားနဲ့ ပန်းချီရေးရင် ဆေးကိုပို့တာပဲ။”

“ဘာလဲ ဆေးပို့တယ်ဆိုတာ”
“ဆေးကို ထူအောင်လုပ်တာ။ ဆေး

ထူအောင်ပို့တာ။ အဲဒီပို့တာကိုပဲ အဓိကထားတယ်။ ဆေးထူဖို့ပဲ အရေးကြီးတယ်။ ဆရာဦးရွှေအောင်သိမ်းက ဒီလိုမဟုတ်ဘူး။ ဆေးထူအောင် သက်သက်မဟုတ်ဘူး။ သူပန်းချီရေးနေတဲ့ဓားကို အမွှေအနှောက်တွေ ပြုလုပ်တာပါတယ်။ ဓားနှင့်အတူ အဆိတ်လုပ်တယ်။ အကော်အပက်လုပ်တယ်။ သူ...ဓားနဲ့ပန်းချီရေးတဲ့ဟန်က အရမ်း မာယာပရိယာယ်များတယ်။ ရွှေအောင်သိမ်း ဓားနဲ့ရေးတာ ဘယ်လောက်တော်သလဲဆိုတာကို ပန်းချီ ကိုဝသုန်တို့၊ ကိုကျော်သောင်းတို့ကို မေးကြည့်ပါ။ သူတို့ ကောင်းကောင်းသိတယ်။ ဓားမှာ ရွှေအောင်သိမ်းက ဝသုန်တို့ ဆရာပဲ။ ကျွန်တော် ဓားနဲ့ရေးတဲ့ ပန်းချီပညာကို ပန်းချီရွှေအောင်သိမ်းဆီက တတ်တယ်။ ကျွန်တော်ရဲ့ ဓားဆရာပါပဲ။ အဲ... နောက်တစ်ယောက်ကတော့ ပေါ်ဦးသက်...”

“ပန်းချီပေါ်ဦးသက်...”

“ဟုတ်ပါတယ်။ ပန်းချီပေါ်ဦးသက်နဲ့ ၁၉၇၃ ခုနှစ်လောက်မှာပဲ ကျွန်တော် စခင်တယ်။ ပန်းချီပေါ်ဦးသက်ရဲ့ ပန်းချီသင်တန်းကို ကျွန်တော် တစ်နှစ်တက်ဖူးတယ်။”

“ကိုပေါ်ဦးသက်က ပန်းချီသင်တန်း ဖွင့်ဖူးလား။”

- “ဖွင့်ဖူးတယ်”
- “ဘယ်မှာဖွင့်တာလဲ”
- “လောကနတ်ပန်းချီပြခန်းမှာပဲ”
- “သင်တန်းဘယ်နှုဖွင့်ဖူးလဲ”
- “ကျွန်တော် မှတ်မိသလောက်တစ်ခုပဲ”

“ကလေးတွေအတွက် လုပ်တာလား။ လူကြီးတွေအတွက် လုပ်တာလား။”

“လူကြီးတွေအတွက်...။ တကယ် ပန်းချီပညာကို လေးလေးနက်နက် သိချင်တတ်ချင်တဲ့ ပုဂ္ဂိုလ်မျိုးတွေအတွက် လုပ်ပေးခဲ့တဲ့သင်တန်းပါ။”

“တစ်ဖက်ကိုဘယ်နှုရက်သင်တာလဲ”
“တစ်ပတ်မှာ (၄) ရက်လောက်သင်

ကျွန်တော်ရန်ကုန်ရောက်လာပြီးတော့ ပန်းချီကြီးမြင့်စောနဲ့ခင်တယ်။ ကြီးမြင့်စောက ကျွန်တော့်ကို ပန်းချီရွှေအောင်သိမ်းနဲ့ မိတ်ဆက်ပေးတယ်။ ဆရာပန်းချီရွှေအောင်သိမ်းက အပြင်ထွက်ပြီး ပန်းချီရေးလေ့ရှိတယ်။ ကျွန်တော် သူနဲ့အတူလိုက်သွားပြီး သူပန်းချီရေးတဲ့ဟာနဲ့ကို လေ့လာတယ်။ သင်တယ်။

တယ်”

“ဘယ်နှနာရီသင်လဲ”

“တစ်နေ့ကို ၃ နာရီလောက်သင်တယ်။ ဆရာပေါ်ဦးသက်ရဲ့ ပန်းချီပညာကို သင်ပုံသင်နည်းက ဆရာဦးလွန်းကြွယ်တို့နဲ့မတူဘူး။ ဆရာဦးလွန်းကြွယ်တို့က အခြေခံပုံဆွဲပညာကို သင်တယ်။ Line တို့... Tone တို့... Colour တို့... Texture တို့... နောက် Work ... Work ဆိုတာက Brush Work ... စုတ်ချက်။ နောက်... Weight ... Light ... ပန်းချီဆရာတွေ သိသင့်သိထိုက်တဲ့ အခြေခံအကြောင်းတွေကို တစ်ခုချင်းသင်သွားတယ်။ ဦးလှဝင်းနားလည်အောင် လွယ်လွယ်ပြောရရင်တော့...ဆရာလွန်းကြွယ်သင်တာ မျက်မြင်သဘာဝကြီးကို ပုံတူကူးရေးတတ်အောင်... အဲ...ပန်းချီရေးတတ်အောင် သင်ပေးတာ။ အဲဒီရေးနည်းက အနောက်တိုင်း ပန်းချီရေးနည်းပဲ။ ဆရာပေါ်ဦးသက်က ပန်းချီပညာကို အဲဒီလိုမသင်ဘူး။ အမြင်ကို သင်တယ်။ သဘာဝလောကကြီးကို ဘယ်လိုမြင်ရမယ်။ စိတ်ထဲမှာ ဘယ်လိုတွေ့နေရမယ်ဆိုတာကို သင်တယ်။ သူက လောကကြီးတစ်ခုလုံးကို ကြည့်ရင် သဏ္ဍာန်သုံးမျိုးနဲ့ပဲ မြင်ရမယ်။ ဘာတွေလဲဆိုတော့ ပထမတစ်ခုက အပိုင်း...။ နောက်တစ်ခုက လေးထောင့်၊ နောက်တစ်ခုက သုံးထောင့်...အဲ...တြိဂံပုံပေါ့။ ကိုယ့်မျက်စိအရှေ့မှာရှိတဲ့ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်တစ်ခုလုံးကို လှမ်းကြည့်လိုက်...။ အဲဒီစက်ဝိုင်း...လေးထောင့်...တြိဂံသုံးမျိုး သဏ္ဍာန်နဲ့ ကင်းလွတ်တဲ့သဏ္ဍာန်တစ်ခုမှ မရှိဘူး”

“ဘာကြောင့် မရှိတာလဲ။ ကျွန်တော်

နားလည်အောင် ရှင်းပြပါဦး”

“ဟိုအပင်ကို ဦးလှဝင်း ကြည့်လိုက်...”

ဝင်းဖေမြင့်က ကွမ်းသီးပင်တစ်ပင်ကို ကျွန်တော့်ကို လက်ညှိုးထိုးပြလိုက်ပါသည်။

“ကွမ်းသီးပင်ရဲ့အရွက်တွေက အပေါ်ကို ထောင်တက်နေတာရှိတယ်။ အောက်ကို ဖြာဆင်းနေတာ ရှိတယ်။ ဒါပေမဲ့ အဲဒီအရွက်တွေကို အားလုံးစုပေါင်းမျက်စိမှာ မြင်အောင်ကြည့်လိုက်။ စက်ဝိုင်းပုံ ဖြစ်နေတာကို တွေ့ရမယ်။ ကွမ်းသီးပင်ရဲ့ ပင်စည်က ဘာလဲ။ တုတ်ချောင်းပဲ။ တုတ်ချောင်းဆိုတာ မျဉ်းဖြောင့်။ မျဉ်းဖြောင့်ဆိုတာက တြိဂံ...သုံးထောင့်...လေးထောင့်...စတုဂံတို့ရဲ့...အနားတစ်ခု။ အဲဒီတော့ ဟောဒီကွမ်းသီးပင်ရဲ့ ပုံသဏ္ဍာန်ဟာ ဘာလဲ။ စက်ဝိုင်းကို မျဉ်းဖြောင့်တစ်ခုက ထောက်ထားတဲ့ပုံသဏ္ဍာန် ပေါ်မနေဘူးလား”

ကျွန်တော့်မျက်စိတွင် ဟုတ်သလိုလို ထင်မြင်မိ၏။

“ဟော...ဟိုအိမ်ရဲ့သဏ္ဍာန်ကို လှမ်းကြည့်လိုက်ဦး”

ဝင်းဖေမြင့်က သူ့အိမ်ဘေးမှ သစ်သားတစ်ထပ်အိမ်ကို လက်ညှိုးထိုးပြလိုက်၏။

“ခေါင်မိုးပိုင်းကိုကြည့်။ သုံးထောင့်...၊ တြိဂံပုံ။ အိမ်ကိုယ်ထည်ကို ကြည့်...၊ လေးထောင့်...၊ စတုဂံပုံ...။ အဲဒီတော့ အိမ်ပုံဆိုတာ ဘာလဲ။ တြိဂံပုံအမိုးနဲ့ စတုဂံပုံကိုယ်ထည်ကို ပေါင်းစည်းထားတဲ့သဏ္ဍာန်...။ ကျွန်တော်ပြောတာ မဟုတ်ဘူးလား။ ဦးလှဝင်း... လောကပတ်ဝန်းကျင်တစ်ခုလုံးကိုကြည့်။ စက်ဝိုင်းပုံ၊ တြိဂံပုံ၊ စတုဂံပုံ တွေနဲ့



ပန်းချီဝင်းဖေမြင့်

လွတ်ကင်းတဲ့သဏ္ဍာန် ဘာမှမရှိဘူး”

ကိုဝင်းဖေမြင့်၏ တိုက်အိမ်အသစ်လေးမှာ အလင်းရောင်ကို အပြည့်ရအောင် ဆောက်ထားသောအိမ်ဖြစ်၏။ သူ ကျွန်တော့်ကို ဧည့်ခံစကားပြောနေသည့် အခန်းမှ မိုးကောင်းကင်ကြီးကို လှမ်းမြင်နေရ၏။

“ကိုဝင်းဖေမြင့်...ဟိုကောင်းကင်ပေါ်မှာ ပြေးသွားနေတဲ့ တိမ်တိုက်တွေကိုရော ဘယ်လိုသဏ္ဍာန်မျိုးနဲ့ ခင်ဗျားပြောမှာလဲ။ ကျွန်တော့် မျက်စိထဲမှာတော့ စက်ဝိုင်းလည်း မဟုတ်ဘူး။ တြိဂံလည်း မဟုတ်ဘူး။ စတုဂံလည်း မဟုတ်ဘူး...”

“ဒီတိမ်တွေဟာလည်း စက်ဝိုင်းတွေပဲ။ စက်ဝိုင်းပျက်တွေကို ပေါင်းထားတာ။ တိမ်တွေရဲ့အနားတွေကိုကြည့်။ မျဉ်းကွေးလေးတွေသဏ္ဍာန် တွေ့ရမယ်။ ဒီမျဉ်းကွေးလေးတွေဟာ စက်ဝိုင်းပြတ်တွေ၊ စက်ဝိုင်းပျက်တွေပဲ မဟုတ်လား။ ကမ္ဘာကြီးတစ်ခုလုံးရဲ့ ကြိုက်တဲ့နေရာကို လှမ်းကြည့်ပါ။ ဆရာပေါ်ဦးသက် ပြောခဲ့သလို သုံးထောင့်...လေးထောင့်နဲ့ စက်ဝိုင်း သဏ္ဍာန်တွေချည်းပါပဲ...”

ဦးလှဝင်း(လေသူရဲတစ်ဦး)
(ဆက်လက်ဖော်ပြပါမည်)