www.foreverspace.com.mm

LIVING COLOR

စီးပွားရေး ကြော်ငြာနှင့်ဈေးဝယ်လမ်းညွှန် သတင်းမဂ္ဂဇင်း

No.127, FEBRUARY, 2006

လူထုကျန်းမာရေး စောင့်ရှောက်မှု

DESIGN : SOE THAW DAR

www.foreverspace.com.mm

ဒို့တာဝန် အရေးသုံးပါး

ပြည်ထောင်စု မပြိုကွဲရေး ဒို့အရေး
တိုင်းရင်းသား စည်းလုံးညီညွတ်မှု မပြိုကွဲရေး ဒို့အရေး
အချုပ်အခြာအာဏာ တည်တံ့ခိုင်မြဲရေး ဒို့အရေး

ပြည်သူ့သဘောထား

* ပြည်ပအားကိုး ပုဆိန်ရိုး အဆိုးမြင်ဝါဒီများအား ဆန့်ကျင်ကြ။
* နိုင်ငံတော် တည်ငြိမ်အေးချမ်းရေးနှင့် နိုင်ငံတော်တိုးတက်ရေးကို နှောင့်ယှက် ဖျက်ဆီးသူများအား ဆန့်ကျင်ကြ။
* နိုင်ငံတော်၏ ပြည်တွင်းရေးကို ဝင်ရောက်စွက်ဖက်နှောင့်ယှက်သော ပြည်ပနိုင်ငံများအား ဆန့်ကျင်ကြ။
* ပြည်တွင်းပြည်ပ အဖျက်သမားများအား ဘုံရန်သူအဖြစ် သတ်မှတ်ချေမှုန်းကြ။

နိုင်ငံရေးဦးတည်ချက် (၄) ရပ်

* နိုင်ငံတော်တည်ငြိမ်ရေး၊ ရပ်ရွာအေးချမ်းသာယာရေးနှင့် တရားဥပဒေစိုးမိုးရေး၊
* အမျိုးသား ပြန်လည်စည်းလုံးညီညွတ်ရေး၊
* ခိုင်မာသည့် ဖွဲ့စည်းပုံ အခြေခံဥပဒေသစ် ဖြစ်ပေါ်လာရေး၊
* ဖြစ်ပေါ်လာသည့် ဖွဲ့စည်းပုံအခြေခံဥပဒေသစ်နှင့်အညီ ခေတ်မီဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သော နိုင်ငံတော်သစ်တစ်ရပ် တည်ဆောက်ရေး၊

စီးပွားရေးဦးတည်ချက် (၄) ရပ်

* စိုက်ပျိုးရေးကိုအခြေခံ၍ အခြားစီးပွားရေးကဏ္ဍများကိုလည်း ဘက်စုံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် တည်ဆောက်ရေး၊
* ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ် ပီပြင်စွာဖြစ်ပေါ်လာရေး၊
* ပြည်တွင်းပြည်ပမှ အတတ်ပညာနှင့် အရင်းအနှီးများ ဖိတ်ခေါ်၍ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် တည်ဆောက်ရေး၊
* နိုင်ငံတော်စီးပွားရေးတစ်ရပ်လုံးကို ဖန်တီးနိုင်မှုစွမ်းအားသည် နိုင်ငံတော်နှင့် တိုင်းရင်းသားပြည်သူတို့၏ လက်ဝယ်တွင် ရှိရေး၊

လူမှုရေးဦးတည်ချက် (၄) ရပ်

* တစ်မျိုးသားလုံး၏ စိတ်ဓာတ်နှင့် အကျင့်စာရိတ္တမြင့်မားရေး၊
* အမျိုးဂုဏ် ဇာတိဂုဏ် မြင့်မားရေးနှင့် ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များ၊ အမျိုးသားရေးလက္ခဏာများ မပျောက်ပျက်အောင် ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရေး၊
* မျိုးချစ်စိတ်ဓာတ် ရှင်သန်ထက်မြက်ရေး၊
* တစ်မျိုးသားလုံး ကျန်းမာကြံ့ခိုင်ရေးနှင့် ပညာရည်မြင့်မားရေး၊

၂၀၀၆ ခုနှစ် (၅၉) နှစ်မြောက် ပြည်ထောင်စုနေ့ အမျိုးသားရေး ဦးတည်ချက်များ

- ပြည်ထောင်စုမပြိုကွဲရေး၊ တိုင်းရင်းသားစည်းလုံးညီညွတ်မှုမပြိုကွဲရေးနှင့် အချုပ်အခြာအာဏာ တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဟူသော အမျိုးသားရေးမူဝါဒကို ပြည်ထောင်စုတိုင်းရင်းသားအားလုံး စောင့်ထိန်းကာကွယ်ရေး၊
- တိုင်းရင်းသားပြည်သူများအတွင်း ပြည်ထောင်စုစိတ်ဓာတ် ထာဝစဉ်ရှင်သန်ထွန်းကားရေး၊
- ပြည်ထောင်စုကြီး ထာဝရတည်တံ့ခိုင်မြဲရေးအတွက် တိုင်းရင်းသားအားလုံးက တက်ညီလက်ညီ ကာကွယ်ထိန်းသိမ်းရေး၊
- နိုင်ငံတော် တည်ငြိမ်အေးချမ်းမှုနှင့် ခေတ်မီဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုတို့အား နှောင့်ယှက်ဖျက်ဆီးသည့် ပြည်တွင်းပြည်ပ အဖျက်သမား များ၏ အန္တရာယ်ကို တိုင်းရင်းသားစည်းလုံးညီညွတ်မှုဖြင့် ကာကွယ်တားဆီးရေး၊
- နိုင်ငံတော်ရှေ့ဆက်သွားမည့် မူဝါဒလမ်းစဉ် (၇) ရပ် အောင်မြင်စွာ အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရေးအတွက် ပြည်ထောင်စု တိုင်းရင်းသားအားလုံး ဝိုင်းဝန်းကြိုးပမ်းရေး

www.foreverspace.com.mm

HOLLYWOOD
SINGAPORE
YANGON

This magazine is founded and managed

by board of directors of Myanmar Partners Think Tank Group in June, 1995

underlicensed of Living Color.

RECYCLE

KEEP THE WORLD GREEN.

၁။ ဤစာအုပ်တွင် ဖော်ပြထားသော သတင်း၊ သတင်းဆောင်းပါး၊ ဆောင်းပါးနှင့် အခြားဖော်ပြချက်အားလုံး ကလောင်အမည် ဖော်ပြထားသည်ဖြစ်စေ၊ ကလောင်အမည် မဖော်ပြဘဲထားသည်ဖြစ်စေ LIVING COLOR အယ်ဒီတာအဖွဲ့၏ အာဘော်ဖြစ်သည်။

၂။ ဤစာအုပ်တွင် ဖော်ပြထားသော သတင်းအချက်အလက်များကို LIVING COLOR မဂ္ဂဇင်းမှ ရရှိကြောင်း ဖော်ပြ၍ လွတ်လပ်စွာ ကိုးကားနိုင်ပါသည်။

၃။ ဤစာအုပ်၏ 'ဈေးကွက်စီးပွားရေးသတင်း' ကဏ္ဍတွင် ဖော်ပြထားသော သတင်းများ(အထူးသဖြင့် ဘောင်ခတ်ဖော်ပြသော သတင်းများ) ကို နိုင်ငံခြားဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေနေသော မီဒီယာတစ်ခုခုပေါ်မှ အပိုဒ်လိုက်သော်လည်းကောင်း၊ တစ်ပုဒ်လုံးသော်လည်းကောင်း ဘာသာပြန်ဆိုဖော်ပြခြင်းကို လုံး၀(လုံး၀) တားမြစ်ပါသည်။ ဘာသာပြန်ဆိုဖော်ပြလိုပါက LIVING COLOR ၏ ခွင့်ပြုချက် ရယူရမည်ဖြစ်ပါသည်။

EDITORIAL

လူ့အဖွဲ့အစည်းနှင့် ကျန်းမာရေး

မျက်မှောက်ကမ္ဘာကြီးတွင် ထူးခြားဆန်းပြားသည့် ဘေးအန္တရာယ်များစွာက အသိဉာဏ်အမြင့်ဆုံးဖြစ်သော လူသားတို့၏ စွမ်းဆောင်မှုနှင့် အသက်ရှင်နေထိုင်ရပ်တည်မှုအပေါ် စိန်ခေါ်လျက်ရှိနေပါသည်။ လူသားတို့၏ ဘဝရပ်တည်ရေး၊ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ အေးချမ်းသာယာရေးတို့ကို ရာသီဥတုဖောက်ပြန်မှုနှင့် သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များ၊ လူမျိုးရေး၊ ဘာသာရေးပဋိပက္ခများ၊ ဩဇာအာဏာချဲ့ထွင်ရေးစစ်ပွဲများ၊ ကပ်ရောဂါကြီးများစသဖြင့် စုံလင်ထွေပြားသည့် စိန်ခေါ်မှုများစွာက အဟန့်အတားပြုနေပါသည်။ ထိုစိန်ခေါ်မှုများအနက် လူသားတို့၏ကျန်းမာရေးမှာ မည်သည့်အရေးကိစ္စတွင်မဆို အခြေခံအကျဆုံးလိုအပ်ချက်ဟု ဆိုရမည်ဖြစ်ပေသည်။

မှန်ပါသည်။ ကျန်းမာမှုမရှိသော အကြင်သူသည် မိသားစုအရေး၊ ရပ်ရေးရွာရေး၊ နိုင်ငံ့အရေးအပါအဝင် ကမ္ဘာကြီးတစ်ခုလုံး၏ ငြိမ်းချမ်းရေး၊ သာယာရေးကို မည်မျှ စိတ်ထက်သန်စေကာမူ စွမ်းနိုင်မည်မဟုတ်ပေ။ တစ်ဖန် ခန္ဓာကိုယ်နှင့် စိတ်သည် အမြဲဒွန်တွဲဆက်စပ်နေသည့်အတွက် ကိုယ်ကျန်းမာမှုမရှိလျှင် စိတ်ကျန်းမာမှုလည်း မရှိနိုင်ပါ။ စိတ်မရွှင်လန်းပါကလည်း ကိုယ်ခန္ဓာမသန်စွမ်းနိုင်ပါ။ သို့ဖြစ်ရကား ကိုယ်စိတ်နှစ်ပါးစလုံး ကြံ့ခိုင်ရွှင်လန်းစွာဖြင့် ကာယသုခ၊ စိတ္တသုခ နှစ်ဖြာစလုံး ပြည့်စုံနေမှသာလျှင် ကျန်းမာခြင်းဟူသည့် အနက်အဓိပ္ပာယ်ပြည့်ဝမည် ဖြစ်ပေသည်။

ကိုယ်စိတ်နှစ်ပါးစလုံး ကျန်းမာမှုမရှိပါက မည်သည့်အလုပ်တာဝန်ကိုမဆို မည်မျှရိုးဖြောင့်သူဖြစ်စေ ယထာဘူတကျကျ၊ ကျိုးကြောင်းဆက်စပ်မှုရှိရှိ၊ မျှမျှတတ၊ မှန်မှန်ကန်ကန် ဆင်ခြင်သုံးသပ်နိုင်မှု အပြည့်အဝ မရှိနိုင်တော့ပါ။ ယနေ့ဖြစ်ပေါ်နေသော ပဋိပက္ခများ၊ မကျေလည်မှုများ၊ ရန်လိုမုန်းတီးမှုများ၊ စစ်ပွဲများ၊ အစွန်းရောက်မှုများသည်ကား စင်စစ် ကိုယ်ကျန်းမာရေးသော်လည်းကောင်း၊ စိတ်ကျန်းမာရေးသော်လည်းကောင်း ချို့တဲ့နေသူများ၏ နားလည်မှုအလွဲ၊ ဆုံးဖြတ်မှုအလွဲများကြောင့်ပင် မဟုတ်ပါလော။

သို့ဖြစ်ရာ ကိုယ်စိတ်နှစ်ပါးကျန်းမာရွှင်လန်းသော လူသားတစ်ဦးဖြစ်စေရေးအတွက် စေ့ဆော်ပံ့ပိုးပေးနိုင်သည့် ပတ်ဝန်းကျင်ကောင်းများ လိုအပ်ပါသည်။

ကိုယ်ကျန်းမာရေးအတွက် မြင်ရသော ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာပတ်ဝန်းကျင်ဟုဆိုရမည့် သန့်ရှင်းမှုရှိရန်၊ ပြည်သူ့ရေးရာဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍတွင်ပါဝင်သည့် လူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုပေးရန် လိုအပ်သကဲ့သို့ စိတ်ကျန်းမာရေးအတွက် မမြင်ရသော ပတ်ဝန်းကျင်ဟုဆိုရမည့် လူသားတစ်ဦးချင်းစီ၏ စွမ်းရည်နှင့် အခွင့်အရေးများကို အသိအမှတ်ပြုရန်၊ ပညာ (Knowledge)၊ အသိဉာဏ် (Wisdom) အဆင့်အတန်းမြင့်မားရန်၊ ဖိစီးမှု (Stress) နှင့် ဖိအား (Pressure) များ နည်းနိုင်သမျှနည်းသည့် လွတ်လပ်ပျော်ရွှင်ချမ်းမြေ့ဖွယ်ရာ မိသားစုများ၊ အလုပ်ခွင်များမှသည် လူ့အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်အထိ မဖြစ်မနေ လိုအပ်ပါသည်။

များစွာထင်ရှားသောအချက်မှာ ကိုယ်စိတ်နှစ်ပါး ကျန်းမာမှုမရှိသော လူ့အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုသည် မည်သို့မျှ ပျော်ရွှင်ချမ်းမြေ့ဖွယ်ရာ အနာဂတ်တစ်ခုကို ပုံဖော်နိုင်မည်မဟုတ် ဆိုခြင်းပင် ဖြစ်ပါသည်။ လူ့အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုအတွက် ကိုယ်စိတ်နှစ်ပါးကျန်းမာသော စီမံခန့်ခွဲသူ၊ ဆုံးဖြတ်ချက်ပေးသူ၊ ဦးစီးဦးဆောင်သူများသည် ဤအချက်ကို ရှင်းလင်းစွာ သဘောပေါက်ပါက ၎င်းတာဝန်ရှိသော လူ့အဖွဲ့အစည်း၏ ကိုယ်စိတ်နှစ်ပါး ကျန်းမာမှုရှိမည်မှာလည်း သေချာပါကြောင်း အထူးဖော်ပြလိုပါသည်။

အယ်ဒီတာ

၆-၁-၂၀၀၆

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

လုပ်ငန်းမှတ်တမ်း

Board of Editors

Chief Editor – ကျော်မင်းဆွေ
Editor In Charge (Production) – မင်းဇင်
Editor In Charge (On Duty) – ကျော်နိုင်
Editor In Charge (News) – မျိုးညွန့်မောင်
Senior Executive Editors –ကျော်နိုင်၊ အောင်ကျော်မင်း၊ ဘုန်းမြင့်ဦး၊ အောင်ကျော်စိုး၊ ရဲမင်းဦး
Executive Editors – နွေးအိငြိမ့်၊ ခိုင်ချိုဇော်ဝင်းတင်၊ ဇင်ဇင်သော်၊ နွဲ့ကေခိုင်
Research & Development Editor – သီရိဇော်
Chief Reporter – သောင်းထိုက်
Staff Reporters – တင်လင်း၊ ထားထားမြင့်၊ စိုးယုဝေ၊ ကေခိုင်ကျော်၊ သစ်ထွဋ်၊ သန်းထိုက်သူ၊ သာမိုးကြည်အောင်

Art Director

စိုးသော်တာ

DTP Department

Supervisor – မခိုင်
Staff Operators – မင်းမင်းသူ၊ ငုဝါခိုင်၊ ဆွေဇင်အိ၊ စောအိလိုင်းဂျာ၊ ကျော်လင်းဇော်

Accountant

အေးအေးဆင့်
Assistant – မျိုးဇာနည်

Advertising Department

General Manager – ဖေအောင်ဇင်
Manager (Marketing) – ကျော်သူမြင့်အောင်
Assistant Manager (Design & Planning) – ဇာနည်ဝင်း
Assistant Manager (Admin & Marketing) – စန်းသီတာ
Senior Marketing Assistants – စောဂေးနေထူး၊ စောဆာကီးလား
Marketing Assistants – ဖြူဖြူသီ၊ စောမောင်မောင်လေး၊ သီဟဇော်

Printing

Manager – စောမိုးဇက်

Production

Manager – တင်ဝင်းထွဋ်
Assistant – ဟန်မြင့်

Admin

Office Superintendent – အောင်ကျော်ဆန်း
Assistant – မိုးကျော်လွင်၊ ပြည့်ဖြိုးအောင်
Receptionist – စုအိန္ဒြေဦး

Distribution Department

သိန်းလွင်၊ စောကပေါ်ထူး

Cover Design – soe thaw dar
Cover Logo – အောင်မင်း၊ ဘဌေးကြည်၊ မြင့်မောင်ကျော်
Illustrator – soe thaw dar

Publisher

ဦးရဲနိုင်ဝင်း (မြဲ– ၃၇၅၅)
အမှတ် ၇၀(တ)၊ ငွေဝတ်မှုန်ရိပ်သာ
ရွှေတောင်ကြား၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

Printer

Living Color ပုံနှိပ်တိုက် (မြဲ–၀၆၃၄၈)
အမှတ် ၂၇၊ ပြည်လမ်း၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

Office

အမှတ် ၂၇၀၊ 1-C၊ (ပ–ထပ်)၊ Lucky Nice Tower၊
ပြည်လမ်း၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၅၂၆၃၀၂၊ ၅၀၄၄၉၆၊ ၄၄၁၂၁၆၃၊ ဖက်စ်–၅၂၆၃၀၂

E-mail

Chief Editor - c-editor@myanmarpartners.com.mm
News Room - myanfo@myanmarpartners.com.mm
Marketing - paz@myanmarpartners.com.mm

Web Site - www.foreverspace.com.mm

Photographer – K.M.S (Super King), P.A.Z
B/W Film – PERFECT
Binding – သစ္စာ စာအုပ်ချုပ်

Upper Myanmar Distributor

ထွန်းဦးစာပေ၊ မန္တလေး။

Cover Permission – ၅၄၀၀၄၈၀၆၀၁
Circulation – ၁၀၀၀
Price – ၇၀၀ ကျပ်
Copyright – Living Color

ကြော်ငြာနှင့် ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

ကျေးဇူးတင်လွှာ

ဤမဂ္ဂဇင်းပါ သတင်း၊ ဆောင်းပါးနှင့် ကုန်ဈေးနှုန်းများအတွက် အကူအညီပေးခဲ့ကြသော OK အီလက်ထရောနစ်၊ ဂမုန်းပွင့်ကုန်တိုက်၊ ကျောက်မြောင်းစတိုး၊ ဘုရင့်နောင် ကုန်စည်ဒိုင်၊ ရွှေအိုးဆန်ဆိုင် (သင်္ကန်းကျွန်း)၊ ဦးဘစိန် အဆင့်မြင့်လျှပ်စစ်၊ ဒေါ်အေး အဆင့်မြင့်လျှပ်စစ်၊ Mr.Slim, Ever Fine, KMD Computer Center, Client Focus Technology Group, Bagan Cybertech, စာပေလောက(၃) တို့နှင့် ညောင်ပင်လေးဈေး၊ မင်္ဂလာဈေးမှ မိတ်ဆွေများ၊ စာရေးဆရာ၊ ပန်းချီ ဆရာ၊ ကာတွန်းဆရာ၊ ဒီဇိုင်းဆရာနှင့် မိတ်ဆွေသင်္ဂဟများ၊ ပုံနှိပ်၊ ဖလင်၊ စာအုပ်ချုပ်အဖွဲ့၊ ရောင်းဝယ်သူများ၊ ငှားရမ်းသူ များ၊ ဖတ်ရှုအားပေးသူများနှင့် စာအုပ်ဖြစ်မြောက်ရေးအတွက် အဘက်ဘက်မှ ပါဝင်ကူညီသူအားလုံးကို Myanmar Partners Think Tank Group မှ ကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။

www.foreverspace.com.mm

မာတိကာ

၁ အယ်ဒီတာ့အာဘော်

၄ ယခုလ စိတ်ကြိုက်ကုန်ပစ္စည်း

၅ ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာ

၈ မြန်မာ့စီးပွားရေးသတင်း

၃၂ မျက်နှာဖုံးဆောင်းပါး

ပြည်သူလူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု

ထားထားမြင့် နှင့် အယ်ဒီတာတစ်ဦး

၄၂ မြန်မာ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း

အာဟာရ ဗီတာမင်ကြော်ငြာအသုံးစရိတ်များနှင့် လူထုကျန်းမာရေးအခန်းကဏ္ဍ တင်အောင်ကျော်

၄၆ **လူ့အရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် စိတ်ကျန်းမာရေး**

ဇင်ဇင်သော်

၅၀ **ကျန်းမာရေးကဏ္ဍနှင့် ကြက်ခြေနီအမှတ်အသား**

ကျော်နိုင် ၊ နွဲ့ကေခိုင်

၅၆ **အောင်မြင်မှုလမ်းကြောင်းပေါ်သို့ရောက်ရှိလာသော မြန်မာ့ပုလဲမွေးမြူရေးလုပ်ငန်း** သန်းထိုက်သူ

၆၀ **အမျိုးသားအကျိုးစီးပွား ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် လူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုအဆက်အစပ်**

ဇော်ထွဋ်မောင်

၆၄ **ကလေးများအတွက် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု အခန်းကဏ္ဍ** နွေးအိငြိမ့်

၇၀ **သားဖောက်မွေးမြူနိုင်သည့် မြန်မာ့ကဏန်းနှင့် ပြည်ပတင်ပို့နိုင်မှုအလားအလာ** ကျော်ဆန်းမင်း

၇၄ **ကျယ်ပြန့်လာသည့် ရေသန့်ဈေးကွက်နှင့် ကျန်းမာရေးရှုထောင့်** ကျော်ကျော်မင်း

၇၈ **ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက်**

သန်းထိုက်သူ၊ သစ်ထွဋ်

၈၂ မြန်မာ့စီးပွားရေးအမြင်

စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများ နေရာချထားခွင့်

ဒေါက်တာကိုကို (Exonomic Analyst)

၈၈ **လိုအပ်ချက်များရှိနေသေးသည့် လူထုစိတ်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု** မိုးချာန်

၉၀ တွေ့ဆုံခြင်း

စိတ်ကျန်းမာရေးဆေးရုံကြီး (ရန်ကုန်) ဆေးရုံအုပ်ကြီး

ဒေါက်တာဇော်စိန်လွင်နှင့်တွေ့ဆုံခြင်း

၉၆ ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

၉၈ ကာတွန်း

ဒါရိုက်တာအောင်ကြူကြူ စိုးသော်တာ

၁၁၂ တစ်နှစ်အတွင်းဆောင်းပါးအညွှန်း **Living Color**

၁၁၈ ထင်ရှားကျော်ကြား မြန်မာ့စီးပွား

၁၂၀ မြန်မာပြည်တွင်လုပ်သည်

၁၂၂ ကုန်ဈေးနှုန်း

၁၂၈ ကုမ္ပဏီနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်များမိတ်ဆက်

ပန်းလှိုင်နိုင်ငံတကာဆေးရုံ

၁၃၀ ဘယ်ပစ္စည်း ဘာကြောင့်

၁၃၄ တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်

၁၃၅ တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုများ

၁၃၆ ရက်စွဲမှတ်တမ်း

၁၃၈ အတွေးအမြင်

ကြော်ငြာနှင့် အခြားသောစာမျက်နှာ

ဇော်မျိုး

၁၄၂ **ရှင်သန်နေဆဲဒါဝင်**

ကြည်မင်း

၁၄၆ **အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှု (၂)**

ဆွေဦး (ဝါဏိဇ္ဇ)

၁၅၀ **၂၁ ရာစုထဲသို့ လှလှပပလှမ်းဝင်လာသော မြို့ကလေး**

အံ့မောင်

၁၅၄ **ကျွန်တော်ပန်းချီကုန်သည် (၃၉)**

ဦးလှဝင်း (လေသူရဲတစ်ဦး)

www.foreverspace.com.mm

PRODUCT OF THE MONTH

ယခုလ စိတ်ကြိုက်ကုန်ပစ္စည်း

ယခုလ စိတ်ကြိုက်ကုန်ပစ္စည်းအဖြစ် Iron Cross Accoustics Live Show Album ကို ရွေးချယ်လိုက်ပါသည်။ Iron Cross တေးဂီတအဖွဲ့၏ ၁၅ နှစ်တာကာလအတွင်း စင်တင်ဖျော်ဖြေမှု အစီအစဉ်များတွင် အထူးခြားဆုံးနှင့် အပြောင်မြောက်ဆုံးဖြစ်ပြီး Accoustics Show ပုံစံဖြင့် သီဆိုထားခြင်း၊ IC Show များတွင် ပါဝင်နေကျတေးသံရှင်များဖြစ်သော လေးဖြူ၊ အငဲ၊ မျိုးကြီး၊ ဝိုင်ဝိုင်းနှင့် ဇော်ပိုင်တို့အပြင် လိုင်းချင်းမတူသည့် R ဇာနည်ကို ဈေးကွက်အခြေအနေအရ ထည့်သွင်းအားဖြည့်ထားခြင်း၊ IC ၏ ဂီတသမိုင်းကြောင်းတွင် မှတ်တမ်းတင်လောက်အောင် အောင်မြင်သည်ဟုဆိုရမည့် Album ဖြစ်ခြင်း စသည့်အချက်များကြောင့် ယခုကဲ့သို့ ရွေးချယ်ဖော်ပြလိုက်ရခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

အယ်ဒီတာ

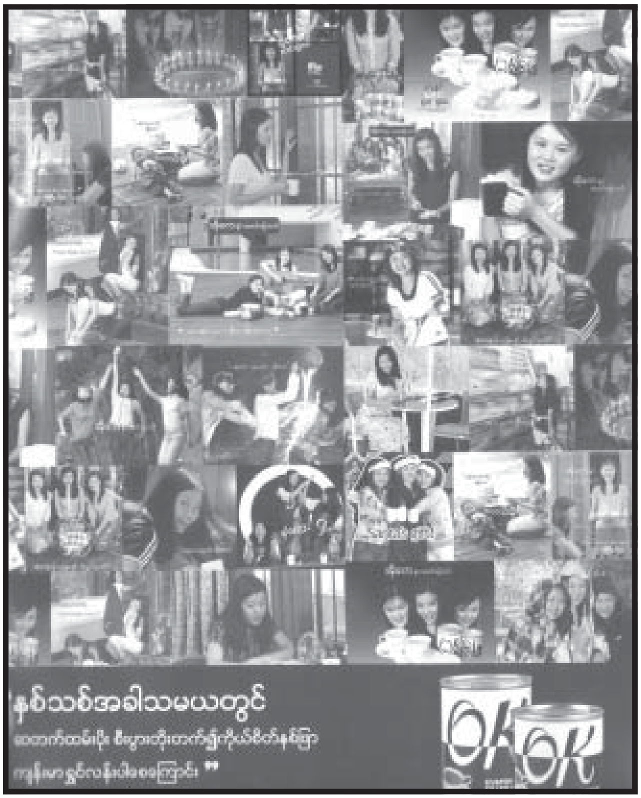
ADVERTISING OF THE MONTH

ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာ

ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာအဖြစ် ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလနှင့် ဇန်နဝါရီလများတွင် ပြည်တွင်းရှိ ပုံနှိပ်မီဒီယာများတွင် ဖော်ပြပါရှိသော OK အမှတ်တံဆိပ် နို့ဆီကြော်ငြာကို ရွေးချယ်လိုက်ပါသည်။ အဆိုပါ ကြော်ငြာသည် ယခင်က ဖော်ပြကြော်ငြာခဲ့ဖူးသည့် OKအမှတ်တံဆိပ် နို့ဆီကြော်ငြာဒီဇိုင်းများကို တပေါင်းတစည်း တည်းစုစည်း၍ ဖော်ပြထားခြင်းဖြစ်သည်။ မည်သည့်မီဒီယာတွင်မှ သရုပ်ဆောင်အတွေ့အကြုံမရှိသည့် ပျိုမျစ်သော မျက်နှာသစ် သရုပ်ဆောင်များကို ရဲရဲဝံ့ဝံ့ အသုံးပြုထားခြင်း၊ ၎င်းတို့ နို့ဆီသုံးစွဲနေသည့် လက်ဖက်ရည်ဆိုင်အချို့ကို တွေ့ဆုံမေးမြန်းခန်းအသွင်ဖြင့် ကြော်ငြာထားခြင်း၊ ဒီဇိုင်းတစ်ခုချင်းစီသည် ဆွဲဆောင်မှုရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရာသီဥတုနှင့် ပွဲတော်ရာသီအလိုက် ဖန်တီးထားသော ကြော်ငြာများဖြစ်ခြင်းတို့ကြောင့် ယခုကဲ့သို့ ရွေးချယ်ရခြင်း ဖြစ်သည်။

Concept & Creative	–	Today Advertising Ltd.
စီစဉ်သူ	–	ဦးမိုးသဲ၊ ဦးဇေယျာမင်းမင်းလွင်၊ ဦးညီညီဝင်း

အယ်ဒီတာ



www.foreverspace.com.mm

မြန်မာ့စီးပွားရေးသတင်း

B U S I N E S S N E W S

အမှတ် ၁၂၇ ၂၀၀၆ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီ

မာတိကာ

- **မော်လမြိုင်တွင် ဆဲလ်လူလာတယ်လီဖုန်း (Handset) အရောင်းဆိုင်သစ်များ စီစဉ်**
- **၂၀၀၆ ခုနှစ်မှစတင်၍ မြို့တော်စည်ပင် ရွှေလုပ်ငန်းလိုင်စင်များအတွက် အသင်းဝင်ဖြစ်ရန်လိုအပ်**
- **လူမှုရေးဆိုင်ရာအတတ်ပညာ တက္ကသိုလ်အဆင့်၌ တွဲဖက်သင်ကြားမည်**
- **ကျပ် ၅၀၀၀ တန် ရှယ်ယာများ မြန်မာနိုင်ငံသားများဘဏ်မှ ရောင်းချမည်**
- **ကာတာအဲဝေးမှ ရန်ကုန်၊ ဒိုဟာ၊ ဘာလင်နှင့် မက်ဒရစ်ခရီးစဉ်များ တိုက်ရိုက်ပျံသန်း**
- **အား/ကာ အိမ်ရာစီမံကိန်းရှိ လုံးချင်းအိမ်များ ကြိုပွိုင့်ဝယ်ယူမှုဖြင့် ရောင်းကုန်**

ရန်ကုန်အနောက်ပိုင်းနည်းပညာတက္ကသိုလ် (လှိုင်သာယာ) ပထမနှစ်သင်တန်းများ ဒီဇင်ဘာ ၁၅ ရက်နေ့တွင် တရားဝင်ဖွင့်လှစ်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၂

သိပ္ပံနှင့်နည်းပညာဝန်ကြီးဌာနလက်အောက်ရှိ ရန်ကုန်အနောက်ပိုင်း နည်းပညာတက္ကသိုလ် (လှိုင်သာယာ) ပထမနှစ်သင်တန်းများကို ဒီဇင်ဘာလ ၁၅ ရက်နေ့တွင် တရားဝင်ပြန်လည်ဖွင့်လှစ်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါဝန်ကြီးဌာနက ဒီဇင်ဘာလ ၁၂ ရက်နေ့စွဲဖြင့် တရားဝင်သတင်းထုတ်ပြန်သည်။

ရန်ကုန်နည်းပညာတက္ကသိုလ်နှင့်အတူ ပြည်နယ်တိုင်းအသီးသီးရှိ အစိုးရနည်းပညာကောလိပ်များ၊ အစိုးရစက်မှုလက်မှုသိပ္ပံများ၏ ပထမနှစ်သင်တန်းများကိုလည်း ယင်းနေ့တွင် စတင်ဖွင့်လှစ်ရန်ရှိပြီး ဝင်ခွင့်ရရှိသူများသည် သက်ဆိုင်ရာကျောင်းအသီးသီးသို့ အချိန်မီသတင်းပို့ကြရန် ယင်းထုတ်ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြပါရှိသည်။

ရန်ကုန်နည်းပညာတက္ကသိုလ် (YTU)တွင် အင်ဂျင်နီယာဘွဲ့(B.E)သင်တန်းများ ဒီဇင်ဘာလတွင် ပြန်လည်ဖွင့်လှစ်မည့်အကြောင်း ဇူလိုင်လ ၁၄ ရက်နေ့ထုတ် ခေတ်မြန်မာ Weekly (Vol.1, No. 9) တွင် သတင်းဖော်ပြခဲ့ပြီး ဖြစ်သည်။

၁၉၉၆ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းမှစ၍ ရန်ကုန်နည်းပညာတက္ကသိုလ် (YTU) တွင် တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းအောင်မြင်သူများကို တိုက်ရိုက်လက်ခံခြင်းမပြုတော့ဘဲ YTU တွင် တက်ရောက်ဆဲသင်တန်းများကိုသာ သင်ကြားပေးခဲ့ပြီး အင်ဂျင်နီယာဘွဲ့ (B.E) သင်တန်း စနစ်ဟောင်းဖြင့် ပညာသင်ကြားခဲ့သူများ၏ နောက်ဆုံးအသုတ် ဘွဲ့နှင်းသဘင်အခမ်းအနားကို ၂၀၀၄ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလတွင် ကျင်းပခဲ့ (The Voice Weekly Vol.1, No.17) သည်။

ယခုဖွင့်လှစ်သင်ကြားမည့် သင်ရိုးညွှန်းတမ်းတွင် လေကြောင်းအင်ဂျင်နီယာဘာသာရပ် (Aeronautical Engineering) မပါဝင်တော့ဘဲ ကျန်အင်ဂျင်နီယာဘာသာရပ် ၁၀ ခုသာပါဝင်မည်ဖြစ်ပြီး ယခုဖွင့်လှစ်မည့်သင်တန်းများမှာ YTU သို့ ဝင်ခွင့်ရပြီး ခြောက်နှစ်ဆက်တိုက် တက်ရောက်ကာ ဘွဲ့ရယူရမည့်သင်တန်းအမျိုးအစားဖြစ်ကြောင်းလည်း စုံစမ်းသိရှိရသည်။

Associated News

www.foreverspace.com.mm

ခြံထွက်အမှိုက်မီးရှို့ဖျက်ဆီးမှု ဒဏ်ငွေသုံးသောင်းကျပ်အထိ တိုးမြှင့်သတ်မှတ်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၂

ရပ်ကွက်အုပ်ချုပ်ရေးအဖွဲ့အစည်းများက နေအိမ်ခြံထွက် အမှိုက်များကို မီးရှို့ဖျက်ဆီးလျှင် ဒဏ်ငွေသုံးသောင်းကျပ်အထိပေးဆောင်ရန် ဒီဇင်ဘာ ၁၀ ရက်နေ့က တိုးမြှင့်သတ်မှတ်လိုက်ကြောင်း ဒဂုံမြို့သစ်မြောက်ပိုင်း (၄၉)ရပ်ကွက်တွင် နေထိုင်သူ ဒေါ်မြမြစိုးက ပြောကြားသည်။

ဒဂုံမြို့သစ်၌ ၂၀၀၄ ခုနှစ်မှစ၍ နေအိမ်ခြံထွက်အမှိုက်များ မီးရှို့ဖျက်ဆီးခြင်းကို ဒဏ်ငွေကျပ်တစ်သောင်းနှုန်းဖြင့် ပေးဆောင်ရန် စတင်သတ်မှတ်ခဲ့ပြီး ယခုနှစ်မှစ၍ သုံးသောင်းကျပ်အထိ ပေးဆောင်ရန် တိုးမြှင့်သတ်မှတ်ခဲ့ကြောင်း၊ ယင်းကဲ့သို့ ပြင်ဆင်သတ်မှတ်သည့်အကြောင်းကို ရပ်ကွက်အတွင်း အသံချဲ့စက်များဖြင့် လိုက်လံအသိပေးလျက်ရှိကြောင်းလည်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

အဆိုပါအုပ်ချုပ်ရေးအဖွဲ့များ၏ လိုက်လံအသိပေးချက်များအရ ဒဂုံမြို့သစ်တွင် ထမင်းဟင်းချက်ပြုတ်မှုအတွက် နံနက် ၄ နာရီမှ ၁၁ နာရီအထိလည်းကောင်း၊ ညနေ ၃ နာရီမှ ည ၈ နာရီအထိလည်းကောင်း အချိန်သတ်မှတ်ထားပြီး လမ်းဘေးတွင် ကြော်လှော်ရောင်းချသည့်ဆိုင်များကိုမှု မီးပေါင်ကြေးဟု သတ်မှတ်ကောက်ခံ၍ ခွင့်ပြုလျက်ရှိကြောင်းလည်း မြို့သစ်တွင် နေထိုင်သူများက ပြောကြားသည်။

ယင်းအုပ်ချုပ်ရေးအဖွဲ့အစည်းများက ရပ်ကွက်နေထိုင်သူများအား အမှိုက်များကို မီးရှို့ဖျက်ဆီးခြင်းမပြုဘဲ နေအိမ်ခြံဝင်းအတွင်း၌ တွင်းတူးစွန့်ပစ်ရန် ညွှန်ကြားထားကြောင်းလည်း ၎င်းတို့က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ Associated News

မော်လမြိုင်တွင် ဆဲလ်လူလာတယ်လီဖုန်း (Handset) အရောင်းဆိုင်သစ်များ စီစဉ်

မော်လမြိုင်၊ ဒီဇင်ဘာ ၅

မွန်ပြည်နယ်၏ စီးပွားရေး အချက်အချာအကျဆုံး မော်လမြိုင်မြို့တော်တွင် ဂျီအက်စ်အမ်အမျိုးအစား ဆဲလ်လူလာ တယ်လီဖုန်းများ လျှောက်လွှာတင်ခွင့်ပြုလိုက်သောကြောင့် မော်လမြိုင်တွင် ဆဲလ်လူလာ တယ်လီဖုန်း (အခွံ) အရောင်းဆိုင် ဖွင့်လှစ်ရန် စီစဉ်နေသူသုံးဦးထက်မနည်း ရှိနေကြောင်း ရန်ကုန်ရှိ ဖုန်းအရောင်းဆိုင်ကြီးတစ်ခုက ပြောကြားသည်။

လွန်ခဲ့သောအပတ်က မော်လမြိုင်မြို့တွင် ဂျီအက်စ်အမ်အမျိုးအစား ဆဲလ်လူလာများ ရောင်းချပေးမည့်အကြောင်းနှင့် လျှောက်လွှာများတင်နိုင်ကြောင်း ထုတ်ပြန်ခဲ့ရာတွင် လျှောက်လွှာတင်သူများစွာ ရှိခဲ့ပြီး ယခုကဲ့သို့ ဖုန်းအရောင်းဆိုင်များဖွင့်လှစ်ရန် စီစဉ်လာခဲ့ကြခြင်းဖြစ်သည်ဟု အဆိုပါဆိုင်ကြီးက ဆိုသည်။

၂၀၃၀ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ လူဦးရေ သန်း ၆၀ ပြည့်မည်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၄

အမျိုးသားစီမံကိန်းနှင့် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဝန်ကြီးဌာနက ရေးဆွဲသော စီမံကိန်းစာတမ်းတစ်ရပ်တွင် ဖော်ပြထားချက်အရ လာမည့် ၂၀၃၀ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ လူဦးရေ သန်း ၆၀ ပြည့်မည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

အဆိုပါဝန်ကြီးဌာန၏ ၂၀၀၅-၂၀၀၆ ခုနှစ် (ယာယီစာရင်း)အပေါ် အခြေခံရေးဆွဲသော စတုတ္ထကာလတိုငါးနှစ်စီမံကိန်း (၂၀၀၀-၂၀၀၇ မှ ၂၀၃၀-၂၀၃၁)အရ လက်ရှိမြန်မာနိုင်ငံ၏ လူဦးရေသည် ၅၅ သန်းကျော်ရှိနေပြီး နှစ်စဉ် လူဦးရေတိုးတက်မှုနှုန်း ၂.၀၂ ရာခိုင်နှုန်းရှိရာ လာမည့် ၂၀၃၀ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ လူဦးရေ ၆၀,၀၀၈,၀၀၀ သန်း ရှိလာမည်ဖြစ်ကြောင်း ယင်းစီမံချက်တွင် သုံးသပ်ရေးဆွဲထားသည်။

ကမ္ဘာ့လူဦးရေသန်းပေါင်း ၆ ထောင်ပြည့်ခဲ့သော ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ လူဦးရေသည် ၄၉.၀၀၈ သန်း (ဗဟိုစာရင်းအင်းရုံးတွက်ချက်မှုအရ)သာရှိခဲ့ပြီး ထိုနှစ်၏ အစောပိုင်း ၁၉၉၉-၂၀၀၀ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ၄၈.၁၂ သန်းနှင့် ၁၉၉၈-၁၉၉၉ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ၄၇.၂၆ သန်းရှိခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

၂၀၀၅ ခုနှစ် အစောပိုင်း တရားဝင်ထုတ်ပြန်ခဲ့သော စာရင်းများအရ မြန်မာနိုင်ငံ၏ လူဦးရေသည် ၅၄.၇ သန်းရှိခဲ့ပြီး အမျိုးသားဦးရေ ၂၇ သန်းခန့်နှင့် အမျိုးသမီးဦးရေ ၂၇.၇ သန်းခန့်ရှိသောကြောင့် အမျိုးသမီးဦးရေ ပိုများနေကြောင်း သိရှိရသည်။

ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂစားနပ်ရိက္ခာအဖွဲ့ (FAO)၏ ထုတ်ပြန်ချက်အရ အာဆီယံ ၁၀ နိုင်ငံအတွင်း လူဦးရေသန်းပေါင်း ၅၀၀ ခန့်ရှိသည်ဟု ဆိုသည်။

သန်းထူး

၂၀၀၆ ခုနှစ်မှစတင်၍ မြို့တော်စည်ပင် ရွှေလုပ်ငန်းလိုင်စင်များအတွက် အသင်းဝင်ဖြစ်ရန်လိုအပ်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၁

ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီမှ ရွှေနှင့်ပတ်သက်သော လုပ်ငန်းလိုင်စင်များ ထုတ်ပေးရာတွင် ၂၀၀၆ ခုနှစ်မှစတင်၍ မြန်မာနိုင်ငံ ရွှေလုပ်ငန်းရှင်များ အသင်းသို့ အသင်းဝင်အဖြစ် ဝင်ရောက်ပြီးသူများကိုသာ လုပ်ငန်းလိုင်စင်များ ထုတ်လုပ်ပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း ပြီးခဲ့သည့် ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၁၀ ရက်နေ့က ရန်ကုန်မြို့ Summit Park View ဟိုတယ်တွင်ကျင်းပသော မြန်မာနိုင်ငံ ရွှေလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း တတိယအကြိမ် နှစ်ပတ်လည် အသင်းသားစုံညီအစည်းအဝေးတွင်ထုတ်ပြန်ခဲ့သော အစီရင်ခံစာတွင် ဖော်ပြပါရှိသည်။

အဆိုပါ မြန်မာနိုင်ငံ ရွှေလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းကို ၂၇-၁၁-၂၀၀၂ ရက်နေ့က စတင်ဖွဲ့စည်းခဲ့ပြီး ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဒုတိယအကြိမ် နှစ်ပတ်လည်အသင်းသားစုံညီအစည်းအဝေး ကျင်းပချိန်တွင် အသင်းဝင်စုစုပေါင်း ၉၀ ဦး ရှိခဲ့ရာမှ ယခု တတိယအကြိမ်တွင် အလုပ်အမှုဆောင် ၃၀ ဦးအပါအဝင် အသင်းဝင်စုစုပေါင်း ၁၈၀ ဦး ရှိသွားပြီ ဖြစ်သည်။

အသင်း၏ အသင်းဝင်ကြေးအနေဖြင့် ငွေကျပ် ၁၀၀၀၀ နှင့် နှစ်စဉ်ကြေး ငွေကျပ် ၆၀၀၀ သတ်မှတ်ပြီး ရွှေလုပ်ငန်းနှင့်ဆက်နွယ်သူ မည်သူမဆို အသင်းဝင်ဖြစ်လိုပါက လျှောက်ထားနိုင်ကြောင်း သိရသည်။

ကျန်းမာရေးအသိ မြင့်မားလာသည်နှင့်အမျှ ရေသန့်စက်တပ်ဆင်သူပိုမိုများပြား

သတင်းဆောင်းပါး-ဇာလီကျော်၊ ကျော်ဆန်းမင်း

၁၀-၁-၂၀၀၆

အများပြည်သူ၏ ကျန်းမာရေးအသိမြင့်မားလာသည်နှင့်အမျှ ရေ၏အရေးပါပုံကို ပိုမိုသိမြင်လာကြပြီး ရေသန့်စက်တပ်ဆင်သူများမှာလည်း တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းအထိ တိုးတက်လျက်ရှိကြောင်း ကမ္ဘာကျော်ထရေးဒင်းကုမ္ပဏီလီမိတက်မှ Commercial Manager ဒေါ်ကြည်ကြည်မာက ပြောကြားသည်။

ယခင်က ရေသန့်စက်များကို အဆင့်မြင့်ဆေးရုံများနှင့် အဆင့်မြင့်လူနေတိုက်ခန်းများတွင်သာ အသုံးပြုတပ်ဆင်ကြသော်လည်း ယခုအခါ လူနေတိုက်ခန်းများ၊ အိမ်များ၊ ရုံးများ၊ ကျောင်းများတွင်ပါ တပ်ဆင်လာကြကြောင်း၊ ယခင်က မြို့ကြီးများတွင်သာ အသုံးပြုတပ်ဆင်ကြသော်လည်း ယခုအခါ မြစ်ကြီးနား၊ မြန်မာနိုင်ငံ အလယ်ပိုင်း၊ ဧရာဝတီတိုင်းတို့ရှိ မြို့နယ်များတွင်ပါ တပ်ဆင်လာကြကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

ယခုနှစ်များအတွင်း သောက်ရေသန့်ဘူးထုတ်လုပ်သော စက်ရုံများ ပိုမိုများပြားလာသကဲ့သို့ သောက်ရေသန့်သောက်သုံးသူအရေအတွက် တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ်ပိုမို များပြားလာခြင်းကြောင့် သောက်ရေသန့်ဈေးကွက်မှာမြင့်မားလျက်ရှိကြောင်း၊ သင်္ကြန်ပွဲတော်နီးလာလေလေ သောက်ရေသန့်ရောင်းအား မြင့်တက်လေလေဖြစ်သောကြောင့် ယင်းအချိန်များတွင် ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနခွင့်ပြုချက်မရှိသော ရေသန့်ဘူးတံဆိပ်သစ်များလည်း ဈေးကွက်တွင်း ဝင်ရောက်လာလေ့ရှိကြောင်း ရန်ကုန်မြို့မှ သောက်ရေသန့်ဖြန့်ဖြူးသူ

www.foreverspace.com.mm

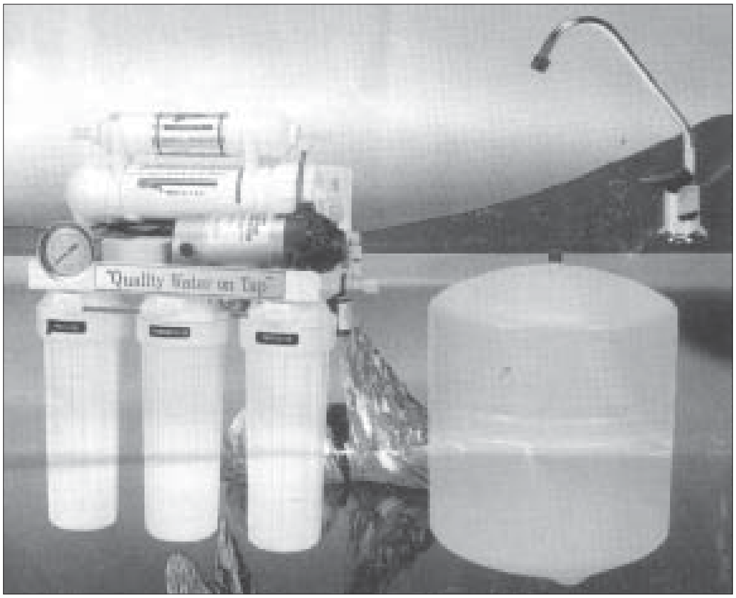
ကိုယ်စားလှယ် ဦးဝင်းနိုင်ဦးက ဆိုသည်။

ဒဂုံ (တောင်/မြောက်)၊ ရွှေပြည်သာ၊ လှိုင်သာယာ စသောမြို့သစ်များတွင် ရေသန့်ဈေးကွက် ပိုမိုကျယ်ပြန့်လာသောကြောင့် ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနက ခွင့်ပြုချက်ရယူထားခြင်းမရှိသော သောက်ရေသန့် (၂၀ လီတာ)ဘူးကြီးများ ဈေးကွက်အတွင်း ဝင်ရောက်ဖြန့်ဖြူးလျက်ရှိပြီး အချို့ရေသန့်ဘူးကြီးများအတွင်း အမှုန်အမွှားများပါတတ်ကြောင်း၊ ရေသန့်ဘူးခွံသန့်ရှင်းမှုလည်းမရှိကြောင်း ရေသန့်ဘူးဝယ်ယူသောက်သုံးနေသူ ဒဂုံမြို့သစ် (တောင်ပိုင်း)မှ ဦးမျိုးဝင်းခိုင်က ဆိုသည်။

ယင်းသို့ ရေသန့်ဈေးကွက်ကျယ်ပြန့်လာမှုကြောင့် ရေသန့်စက်ရောင်းချသည့်လုပ်ငန်းများလည်း ပိုမိုတွင်ကျယ်လာကြောင်း၊ အိမ်များ၊ ရုံးများ၊ ကျောင်းများ၊ ဆေးရုံများ၊ ကွန်ဒိုမီနီယံများတွင်လည်း ရေသန့်စက်တပ်ဆင်လာမှုများကြောင့် ရေသန့်စက်များကို စက်ရုံသုံး၊ အိမ်သုံးဟူ၍ နှစ်မျိုးခွဲခြားထားပြီး ရေဂါလန် ၁၀၀ မှ ၁၀၀,၀၀၀ ဆံ့ စက်ဟူ၍ စက်အမျိုးမျိုးတင်သွင်းဖြန့်ဖြူးရကြောင်း ဒေါ်ကြည်ကြည်မာက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ရေသန့်စက်များကို အမေရိကန်၊ ကိုရီးယား၊ ထိုင်းနိုင်ငံတို့မှ တင်သွင်းကြပြီး ထိုင်းနိုင်ငံလုပ် ရေသန့်စက်များသာ ပြည်တွင်း၌ အသုံးများကြောင်း အိမ်သုံးစက်များအတွက် RO System ၊ Filteration System ၊ UV Lamp System နှင့် ရိုးရိုးစနစ် Ordinary System ဟူ၍ လေးမျိုးခွဲခြားထားသော်လည်း RO System နှင့် UV System နှစ်မျိုးသာ အသုံးများကြောင်း သိရှိရသည်။

ရေတွင် လူတို့မျက်စိဖြင့် မမြင်နိုင်သော ပိုးမွှားများ၊ သံဓာတ်၊ ခဲဓာတ်၊ အမှုန်အနည်အနှစ်၊ ကလိုရင်းတို့၏ အနံ့အရသာများ၊ ရေဒီယိုသတ္တိကြွဓာတ်များ ပါဝင်ခြင်းကြောင့် ကျန်းမာရေးအတွက်



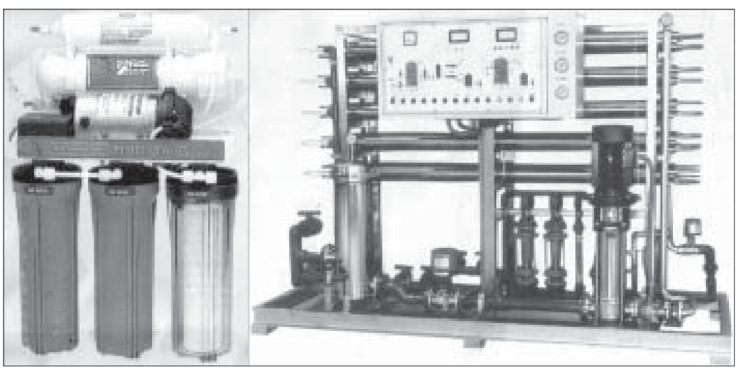
ရေသန့်စက်တပ်ဆင်သူ တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် များလာသည်

အဆိုပါဓာတ်များ၊ ရောဂါပိုးမွှားများ ကင်းစင်သည့် သန့်စင်သည့်ရေများ သောက်သုံးနိုင်ရန် လိုအပ်လှကြောင်း ကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ရေကိုကျိုချက်သောက်လျှင် ရောဂါပိုးမွှားများသေစေနိုင်သော်လည်း အခြားဘေးဖြစ်စေသော ဓာတ်သတ္တိများကို ဖယ်ရှားနိုင်မှုမရှိခြင်းကြောင့် ရေသန့်စက်များ သုံးစွဲလာကြရခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ရေသန့်စက်များတွင် ဘေးဖြစ်စေသော ယင်းဓာတ်သတ္တိများကို ဖယ်ရှားပေးနိုင်ရန် အဆင့်ဆင့်ဆောင်ရွက်ထားကြောင်း ရေသန့်သုတေသီတစ်ဦးက ဆိုသည်။

RO ရေသန့်စနစ်တွင် ငါးဆင့်ပါဝင်ပြီး ပထမအဆင့်၌ ရေတွင်ပျော်ဝင်ရောနှောနေသော ဖုန်များ၊ အမှိုက်အမှုန်များနှင့် အနည်များ၊ ဘက်တီးရီးယားများကို 5 Micron အရွယ်အထိဖယ်ရှားပေးပြီး ဒုတိယအဆင့်တွင် လူကိုအန္တရာယ်ဖြစ်စေနိုင်သော ကင်ဆာဖြစ်စေနိုင်သည့် ဓာတ်ပစ္စည်းများ၊ မကောင်းသော ကလိုရင်းအနံ့၊

တပ်ဆင်လေ့ရှိသည့် အိမ်သုံးနှင့် လုပ်ငန်းသုံးရေသန့်စက်များ



www.foreverspace.com.mm

ရွှံ့ရေအနံ့နှင့် အရောင်ဇီဝဓာတုပစ္စည်းများကို ဖယ်ရှားပေးခြင်းဖြင့် ကြည်လင်သော ရေကို ထုတ်ပေးသည်။

တတိယအဆင့်တွင် 1/1000 mm အထိ သေးငယ်သောအမှုန်အမွှားများကို ထပ်မံစစ်ထုတ်ပေးပြီး စတုတ္ထအဆင့်တွင် ခဲ၊ အာဆင်းနစ်၊ ဆိုဒီယမ်၊ ဘက်တီးရီးယား၊ ဗိုင်းရပ်စ်၊ ရေဒီယိုသတ္တိကြွပစ္စည်းများစသည့် Heavy Metals များကို ၉၉ ရာခိုင်နှုန်းဖယ်ထုတ်ပစ်သည်။ နောက်ဆုံးအဆင့်ဖြစ်သည့် ပဉ္စမအဆင့်တွင် ရေအရသာကို မိုးရေကဲ့သို့ ပြောင်းလဲပေးသည့်စနစ်ဖြစ်သည်။ ရေတွင် အောက်ဆီဂျင်ပါဝင်နှုန်းကို ယင်းအဆင့်တွင် မြှင့်တင်ပေးသည်။

ရေသန့်စင်စက်များကို တပ်ဆင်ရာတွင် ရေအရင်းအမြစ်များကို စစ်ဆေးရန်လိုအပ်သည်။ ဂျိုးဖြူပိုက်မှလာသောရေများမှာ ပြဿနာမရှိနိုင်သော်လည်း တွင်းရေ၊ အဝီစိရေတို့တွင် နေရာဒေသပေါ်မူတည်၍ ဘေးဖြစ်စေသော ဓာတ်သတ္တိပါဝင်မှုမှာ အမျိုးအစားပမာဏကွာခြားတတ်ခြင်းကြောင့် ရေအရင်းအမြစ်မကောင်းသည့်နေရာများတွင် ရေသန့်စက်တပ်ဆင်ပါက ဓာတ်ခွဲခန်းသို့ပို့ပြီး ရေတွင်ပါဝင်သော ဘေးထွက်ပစ္စည်းပမာဏကို စစ်ဆေးသင့်ကြောင်း ရေသန့်သုတေသနဌာနတစ်ခုမှ ဝန်ထမ်းတစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးဇင်လင်းဦးက ဆိုသည်။

အချို့ရေအရင်းအမြစ်များမှာ သာမန်ရေသန့်စက်များနှင့် မလုံလောက်ဘဲ အထူးအော်ဒါမှာထားသော ရေသန့်စက်သုံးရန်လိုအပ်သည့် ရေအရင်းအမြစ်များလည်းရှိကြောင်း၊ ရေသန့်စက်တပ်ထားသော်လည်း ရေသန့်စက်များ၏ကြံ့ခိုင်မှု၊ Filter အသစ်လဲလှယ်မှုများ မကြာခဏလုပ်ရန်လိုအပ်ကြောင်း ၎င်းကရှင်းပြသည်။

ရေသန့်စက်များကို ရန်ကုန်မြို့တွင်သာမက မြို့နယ်ကျေးလက်ဒေသများပါ တပ်ဆင်ရန်လိုအပ်လှပါကြောင်း၊ ရေသန့်စက်တပ်ဆင်ခြင်းကြောင့် ရေမှဖြစ်တတ်သော ဝမ်းပျက်၊ ဝမ်းကိုက်၊ ဝမ်းလျှောရောဂါများအပြင် အစာအိမ်ရောဂါ၊ ကျောက်ကပ်ရောဂါ၊ ကင်ဆာရောဂါနှင့် လည်ပင်းကြီးရောဂါဖြစ်ပွားမှုကိုလည်း ကျဆင်းစေနိုင်ကြောင်း ဆရာဝန်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

သန့်စင်သောရေကို သောက်ရေများတွင်သာမက အစားအစာများ ချက်ပြုတ်ဆေးကြောရာတွင်ပါသုံးနိုင်လျှင် ပိုကောင်းကြောင်း၊ လူ့ခန္ဓာကိုယ်တွင်သန့်စင်သော ရေဓာတ်အပြည့်အဝရပါက အသက်ပိုရှည်ပြီး ရောဂါဖြစ်ပွားမှုနည်းသည်ကိုတွေ့ရကြောင်း အဆိုပါဆရာဝန်က ရှင်းပြသည်။

Source of Water - Tap Water/ Tube Well/ Shallow Well/ Others ....

Test		Result	Highest Desirable Level	Maximum Permissible Level
Appearance		Slightly Turbid		
Colour (Platinum , Cobalt Scale)		5.2	5 Units	50 Units
Turbidity (Silica Scale Unit)		2.2	5 NTU	25 NTU
pH Value		7.3	7.0 to 8.5	6.5 to 9.2
Total Solids	p.p.m. (mg/L)	1430	500 mg/L	1500 mg/L
Total Hardness	(as $CaCO_3$) mg/L	396	100 mg/L	500 mg/L
Total Alkalinity	(as $CaCO_3$) mg/L	110		
Calcium as Ca	p.p.m. (mg/L)	82.0	75 mg/L	200 mg/L
Magnesium as Mg	p.p.m. (mg/L)	53.8	30 mg/L	150 mg/L
Chloride as Cl	p.p.m. (mg/L)	488	200 mg/L	600 mg/L
Sulphate as SO_4	p.p.m. (mg/L)	92.1	200 mg/L	400 mg/L
Total Iron as Fe	p.p.m. (mg/L)	0.4	0.3 mg/L	1.0 mg/L
Arsenic				
Lead				
Copper				

www.foreverspace.com.mm

လူမှုရေးဆိုင်ရာအတတ်ပညာ တက္ကသိုလ်အဆင့်၌ တွဲဖက်သင်ကြားမည်

ရန်ကုန်၊ နိုဝင်ဘာ ၉

လူမှုရေးဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများ ပိုမိုဆောင်ရွက်လာနိုင်စေရန်အတွက် လူမှုရေးဆိုင်ရာအတတ်ပညာများကို တက္ကသိုလ်အဆင့်တွင် တွဲဖက်သင်ကြားရန် စိစစ်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း လူမှုဝန်ထမ်းဦးစီးဌာနမှ ညွှန်ကြားရေးမှူး ဦးမြင့်သိန်းက နိုဝင်ဘာလ ၁၀ ရက်နေ့က ရန်ကုန်မြို့ Traders ဟိုတယ်တွင် ကျင်းပသော လူမှုရေးလုပ်ငန်းများနှင့် ကလေးသူငယ်စောင့်ရှောက်ရေးဆိုင်ရာ အမျိုးသားအဆင့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ၌ ပြောကြားသည်။

အဆိုပါလူမှုရေးအတတ်ပညာတွင် လူမှုဝန်ထမ်း၊ လူမှုရေးဥပဒေနှင့် စိတ်ပညာဆိုင်ရာများပါဝင်မည်ဖြစ်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာကုလသမဂ္ဂကလေးများရန်ပုံငွေအဖွဲ့ (UNICEF)က ငွေကြေးဆိုင်ရာနှင့် နည်းပညာအကူအညီများ ပေးအပ်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း UNICEF ရုံး၏ ပြန်ကြားရေးအရာရှိ မစ္စတာဂျေဆင်ရာ့ရှ်က ပြောကြား သည်။

ကျောင်းသင်ခန်းစာအပြင် ပြင်ပသင်ရိုးညွှန်းတမ်းများကို အခြေခံပညာဦးစီးဌာနများလက်အောက်ရှိ ကျောင်းများတွင် တွဲဖက်သင်ကြားပေးရာ၌ ပညာရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ UNICEF ရုံးတို့ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခဲ့သော Shape ခေါ် ဘဝတွက်တာကျွမ်းကျင်စရာ သင်ခန်းစာမှာ ပထမဆုံး သင်ကြားပို့ချသောသင်ခန်းစာဖြစ်ပြီး ၁၉၉၇ ခုနှစ်၌ စတင်ခဲ့သည်။

လက်လီဆိုင်များ၌ ဖယောင်းတိုင်ဝယ်လိုအားမြင့်တက်၍ ဈေးနှုန်းပြောင်းလဲ

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၅

ရန်ကုန်မြို့တော်အတွင်းရှိ ကုန်ပစ္စည်းမျိုးစုံရောင်းချသည့် လက်လီဆိုင်များ၌ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ဖယောင်းတိုင်ဝယ်လိုအား ရုတ်တရက်မြင့်တက်လာသဖြင့် ဈေးနှုန်းများ သိသိသာသာ ပြောင်းလဲခဲ့ကြောင်း လှိုင်မြို့နယ်မှ ကုန်စုံဆိုင်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားခဲ့သည်။

ဒဂုံမြို့သစ်မြောက်ပိုင်းရှိ ဖယောင်းဖောက်စက်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦး၏ ပြောကြားချက်အရ ယခုရက်ပိုင်း၌ ဖယောင်းတိုင်မှာယူမှု ပိုမိုများပြားလာပြီး ယခင်က စက်နှစ်လုံးဖြင့် လည်ပတ်နိုင်သော်လည်း ယခုအခါ စက်သုံးလုံးစလုံး မနားတမ်းလည်ပတ်နေရကြောင်း၊ သီတင်းကျွတ်မီးထွန်းပွဲထက်ပင် မှာယူမှုပို၍များပြားနေပြီး ကုန်ကြမ်းဈေးနှုန်း ထူးထူးခြားခြား မပြောင်းလဲသေးကြောင်း သိရသည်။

ဈေးနှုန်းပြောင်းလဲရာ၌ မြို့လယ် Down Town ဧရိယာများထက် ဆင်ခြေဖုံးမြို့နယ်များတွင် ပို၍ဈေးနှုန်း ကြီးမြင့်ကြောင်း၊ ဖယောင်းတိုင် ခြောက်တိုင်ပါ တစ်ထုပ်လျှင် ယခင်က ၁၃၅ ကျပ်ခန့် ပေးရပြီး ယခုအခါ ၁၉၀ ကျပ်ခန့်သို့ ပြောင်းလဲသွားကြောင်း၊ မြို့ထဲ၌ ဝယ်ယူပါက ၁၇၀ ကျပ်သာ ပေးရကြောင်း ယင်းမြို့နယ်တွင် နေထိုင်သူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

နိုင်ငံတကာ၌ ရေနံနှင့် ရေနံထွက်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းနေပြီး ကားပစ္စည်းဆိုင်များတွင် ရေနံထွက်ပစ္စည်းဖြစ်သော အင်ဂျင်ဝိုင်ဈေးနှုန်း အရောင်းအဝယ်အေးနေချိန်၌ ရေနံဘေးထွက်ပစ္စည်းဖြစ်သည့် ဖယောင်းတိုင်များ ဈေးကောင်းနေခြင်းသည် ပုံမှန်မဟုတ်ကြောင်း စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသွားသည်။

KKM

www.foreverspace.com.mm

ဘီလပ်မြေကုန်ကြမ်းအတွက် အသုံးပြုနိုင်သည့် ဂရင်းနိုက်ကျောက်များ ဖုန်ကန်ရာဇီဒေသ၌တွေ့ရှိ

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၃

ဘီလပ်မြေထုတ်လုပ်ရန်နှင့် လမ်းတံတားအဆောက်အအုံ ဆောက်လုပ်ရန်အတွက် အသုံးပြုသော ဂရင်းနိုက်ကျောက်များနှင့် စကျင်ကျောက်များကို မြန်မာနိုင်ငံမြောက်ပိုင်း ကချင်ပြည်နယ် ဖုန်ကန်ရာဇီဒေသတွင် တွေ့ရှိရကြောင်း မြစ်ကြီးနားတက္ကသိုလ် ဘူမိဗေဒဌာနမှ ပညာရှင်နှစ်ဦးက မြန်မာနိုင်ငံ ဘူမိသိပ္ပံအသင်း၏ စတုတ္ထအကြိမ်မြောက် နှစ်ပတ်လည် စာတမ်းဖတ်ပွဲတွင် တင်ပြသွားသည်။

ဆီးနှင်းများ တစ်နှစ်ပတ်လုံး ဖုံးလွှမ်းမှုကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ အလှအလာကောင်းသော သဘာဝခရီးသွားလုပ်ငန်းနေရာတစ်ခုဖြစ်လာနိုင်သည့် ဖုန်ကန်ရာဇီဒေသသည် ဂရင်းနိုက်ကျောက်၊ စကျင်ကျောက်များနည်းတူ ကျောက်စိမ်း၊ နီလာ၊ ပတ္တမြား စသော တွင်းထွက်ရတနာများပါ ထွက်ရှိနိုင်ကြောင်း လေ့လာစမ်းသပ်မှုများအရ သိရှိရပြီး စီးပွားဖြစ်ထုတ်လုပ်နိုင်သည့် အလားအလာကောင်းများရှိသည်ဟု မြစ်ကြီးနားတက္ကသိုလ် ဘူမိဗေဒဌာနမှ ပါမောက္ခဦးလှဌေးနှင့် သရုပ်ပြ ဦးအောင်ခင်စိုးတို့က စာတမ်းဖတ်ကြား တင်ပြသွားကြသည်။

သို့ရာတွင် အဆိုပါဒေသအောက် ဆန်ဂေါင်ကျေးရွာ စမ်းချောင်းများ၏ ဘေးကမ်းပါးတွင် ဒေသခံအချို့၏ ရွှေကျင်ယူမှုမှတစ်ပါး နည်းစနစ်ကျနသော ဘူမိဗေဒဆိုင်ရာ လေ့လာစမ်းသပ်မှုများ ဖုန်ကန်ရာဇီဒေသ၌ လုံးဝမပြုလုပ်ရသေးကြောင်း ဘူမိဗေဒပညာရှင်များက စာတမ်းဖတ်ပွဲ၌ တင်ပြသွားသည်။

ဖုန်ကန်ရာဇီဒေသနှင့် ဆက်စပ်နေသည့် ကချင်ပြည်နယ် ဖားကန့်၊ လုံးမော်၊ ဟောင်ပါး၊ ဝိုင်းမော်ဒေသများသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကျောက်စိမ်း ရတနာ အဓိကထွက်ရှိသည့် ကမ္ဘာသိနေရာများ ဖြစ်သည်။

ကျပ် ၅၀၀၀ တန် ရှယ်ယာများ မြန်မာနိုင်ငံသားများဘဏ်မှ ရောင်းချမည်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၃၁

'ခ'အစုရှယ်ယာအဖြစ် သတ်မှတ်ထားသည့် မြန်မာနိုင်ငံသားများဘဏ်လီမိတက်၏ အများပြည်သူပိုင် အစုရှယ်ယာများကို အစုရှယ်ယာတစ်ခုလျှင် ကျပ် ၅၀၀၀ နှုန်း သတ်မှတ်၍ ရောင်းချသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါ ဘဏ်လီမိတက်၏ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့က ထုတ်ပြန်ကြေညာသည်။

အစုရှယ်ယာတစ်ခု၏ တန်ဖိုးမှာ ၅၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်သော်လည်း ပရီမီယံကြေး ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း သတ်မှတ်ထားသည့်အတွက် ရှယ်ယာတစ်ယူနစ်လျှင် ၅၅၀၀ ကျပ်ဖြင့် ဝယ်ယူရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဝယ်ယူရန် အဆိုပြုမည့်လျှောက်လွှာတစ်စောင်တန်ဖိုးမှာ ၁၀၀ ကျပ် ဖြစ်ကြောင်း၊ လျှောက်လွှာ စတင်ရောင်းချမည့်နေ့ရက်မှာ ဇန်နဝါရီလ ၂ ရက်နေ့ဖြစ်ပြီး လျှောက်လွှာပိတ်ရက်မှာ ဖေဖော်ဝါရီလ ၂၈ ရက်နေ့ ညနေ ၄း၃၀ ဖြစ်ကြောင်း ကြေညာချက်အရ သိရသည်။ အစုရှယ်ယာဝယ်ယူရာတွင် တစ်ဦးချင်းဖြစ်စေ၊ အဖွဲ့အစည်းအနေနှင့်ဖြစ်စေ ဝယ်ယူနိုင်သော်လည်း အများဆုံး ဝယ်ယူခွင့်ပြုမည့် တန်ဖိုးပမာဏနှင့် အရေအတွက်တို့ကို ဒါရိုက်တာအဖွဲ့က စိစစ်ဆုံးဖြတ်မည်ဖြစ်ကြောင်းလည်း ကြေညာချက်တွင် ပါရှိသည်။ ရှယ်ယာဝယ်ယူရန် စိတ်ဝင်စားသူများအနေဖြင့် အခြားသိလိုသောအချက်များရှိပါက ဘဏ်တည်ရှိရာ အမှတ်–၃၈၃၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်း၊ ရန်ကုန်မြို့၊ ဖုန်း–၂၄၅၉၃၆ တွင် စုံစမ်းနိုင်ကြောင်း သိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသားများ ဘဏ်လီမိတက်ကို ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံ ငွေရေးကြေးရေးအဖွဲ့အစည်းများဥပဒေအရ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနလက်အောက်ရှိ အဖွဲ့အစည်းများ၏ 'က' အစုရှယ်ယာနှင့် အများပြည်သူပိုင် အစုရှယ်ယာ ('ခ' အစုရှယ်ယာ) များဖြင့် ဖွဲ့စည်းတည်ထောင်ထားသည်။

မီးသတိပြုပါ

www.foreverspace.com.mm

ကာတာအဲဝေးမှ ရန်ကုန်၊ ဒိုဟာ၊ ဘာလင်နှင့် မက်ဒရစ်ခရီးစဉ်များ တိုက်ရိုက်ပျံသန်း

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၅

အရှေ့အလယ်ပိုင်းဒေသရှိ ရေနံကြွယ်ဝသော နိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သည့် ကာတာနိုင်ငံအခြေစိုက် ကာတာအဲဝေးမှ ရန်ကုန်–ဒိုဟာ–ဘာလင် ခရီးစဉ်နှင့် ရန်ကုန်–ဒိုဟာ–မက်ဒရစ် ခရီးစဉ်များကို ဒီဇင်ဘာလမှစတင်၍ တိုက်ရိုက်ခရီးစဉ်များကို ပျံသန်းပြေးဆွဲလျက်ရှိသည်ဟု ကာတာအဲဝေးလေကြောင်းလိုင်း၏ Marketing Manager ဦးမြတ်သူ က ပြောကြားသည်။

ကာတာအဲဝေး၏ စပိန်နိုင်ငံ မက်ဒရစ်ခရီးစဉ်ကို ဒီဇင်ဘာလ ၂ ရက်နေ့မှစတင်၍ တစ်ရက်လျှင် လေးကြိမ် တနင်္လာ၊ တနင်္ဂနွေ၊ စနေနှင့် ဗုဒ္ဓဟူးနေ့များတွင် ပြေးဆွဲလျက်ရှိပြီး ဂျာမနီနိုင်ငံ ဘာလင်ခရီးစဉ်ကိုမူ ဒီဇင်ဘာလ ၁၅ ရက်နေ့မှ စတင်၍ တစ်ပတ်လျှင် လေးကြိမ် တနင်္လာ၊ ဗုဒ္ဓဟူး၊ ကြာသပတေးနှင့် တနင်္ဂနွေနေ့များတွင် တိုက်ရိုက်ပျံသန်းပြေးဆွဲမည် ဖြစ်သည်။

အဆိုပါ တိုက်ရိုက်ခရီးစဉ်များအတွက် ကာတာနိုင်ငံ ဒိုဟာမြို့ကို တစ်ဆင့် ကြားခံရပ်နားပြီး ဘာလင်ခရီးစဉ်တွင် ဒိုဟာ၌ နှစ်နာရီခန့်သာ ရပ်နားမည် ဖြစ်သည်။ ဘာလင်ခရီးစဉ်အတွက် လေယာဉ်လက်မှတ်ခနှုန်းထားများမှာ Economy Class အတွက် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၇၉၀ နှင့် Business Class အတွက် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၄၀၀ ခန့် ရှိကြောင်း ယင်းလက်မှတ်အရောင်းဌာနက ဆိုသည်။

စပိန်မက်ဒရစ်တိုက်ရိုက်ခရီးစဉ်အတွက် ဒိုဟာ၌ ရပ်နားချိန်သည် တနင်္လာနေ့နှင့် စနေနေ့များတွင် ၅၀ မိနစ်ခန့်သာ ကြာမြင့်ပြီး ကျန်ရှိသည့် တနင်္ဂနွေနှင့် ဗုဒ္ဓဟူးနေ့များတွင်မူ ၁၀ နာရီခန့်ကြာ ရပ်နားရမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရသည်။

ကာတာအဲဝေးသည် ရန်ကုန်–ဒိုဟာခရီးစဉ်ကို ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၂ ရက်နေ့တွင် စတင်ပြေးဆွဲခဲ့သည့် အရှေ့အလယ်ပိုင်းဒေသမှ တစ်ခုတည်းသော အာရပ်လေကြောင်းလိုင်း ဖြစ်သည်။

တင်ဒါခေါ်၍ဝယ်ယူသော ဖလင်ရိုင်းများ မော်ကွန်းရုပ်ရှင် ဇာတ်လမ်းတိုများ ရိုက်ကူးရာ၌ အသုံးပြုမည်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၃

နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန၊ မြန်မာ့ရုပ်ရှင်လုပ်ငန်းမှ တင်ဒါကြော်ငြာထည့်သွင်း၍ ဝယ်ယူမည့် ဖလင်ရိုင်းများသည် မြန်မာ့ရုပ်ရှင်လုပ်ငန်းမှ ရိုက်ကူးမည့် မော်ကွန်းရုပ်ရှင်ကားတိုများအတွက်ဖြစ်ကြောင်း မြန်မာ့ရုပ်ရှင်လုပ်ငန်းမှ ညွှန်ကြားရေးမှူး ဦးမြင့်သိန်းဖေက ပြောကြားသည်။

မြန်မာ့ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ဗီဒီယိုဇာတ်လမ်းများ မတွင်ကျယ်သေးမီက လွတ်လပ်ရေးနေ့ကဲ့သို့သော အခမ်းအနားများတွင် လူစည်ကားရာနေရာများ၌ ပိတ်ကားထောင်၍ ရုပ်ရှင်ကားများနှင့် တွဲဖက်ပြသခဲ့သော မော်ကွန်းရုပ်ရှင်များသည် ဖျော်ဖြေရေးမီဒီယာများ များပြားလာသည့် ယခုအချိန်တွင် လူထုနှင့် ထိတွေ့မှုနည်းပါးလာခဲ့သည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

နိုင်ငံခြားယဉ်ကျေးမှုအဖွဲ့များ၏ ချစ်ကြည်ရေးဖျော်ဖြေမှုများ၊ နိုင်ငံအကြီးအကဲများ၏ ခရီးစဉ်များကို မော်ကွန်းတင် ရိုက်ကူးထားသော မော်ကွန်းရုပ်ရှင်ကားများကို ယခုအခါ ရုပ်ရှင်ရုံများ၌ ရုပ်ရှင်ကားများ မပြသမီ ရံဖန်ရံခါပြသလျက်ရှိပြီး နောင်တွင်လည်း ဆက်လက်ပြသသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

■

www.foreverspace.com.mm

အား/ကာ အိမ်ရာစီမံကိန်းရှိ လုံးချင်းအိမ်များ ကြိုပွဲငွေ့ဝယ်ယူမှုဖြင့် ရောင်းကုန်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၄

ရန်ကုန်မြို့တော်ရှိ အထင်ကရ နိုင်ငံပိုင်မြေနေရာများတွင် အိမ်ရာဆောက်လုပ်ခွင့်ရသည့် ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သည့် မောင်ဝိတ်ကုမ္ပဏီမှ တာဝန်ယူ တည်ဆောက်နေသော ဗဟန်းမြို့နယ် ကျိုက္ကဆံအားကစားကွင်းနေရာရှိ အား/ကာ အိမ်ရာစီမံကိန်းတွင် လုံးချင်းအိမ်များမှာ ကြိုပွဲငွေ့ဝယ်ယူမှုများကြောင့် ရောင်းချရန် မကျန်ရှိတော့ကြောင်း အဆိုပါကုမ္ပဏီ၏ ဈေးကွက်နှင့် အရောင်းဌာနမှ တာဝန်ခံ ဒေါ်သော်တာက ဒီဇင်ဘာလဆန်းတွင် ပြောကြားသည်။

အဆိုပါအိမ်ရာစီမံကိန်းကို အား/ကာ မြေနေရာတွင် မောင်ဝိတ်ကုမ္ပဏီမှ အဓိကတာဝန်ယူကာ ကုမ္ပဏီသုံးခုပေါင်း၍ တည်ဆောက်နေကြောင်း၊ ယင်းအိမ်ရာစီမံကိန်းတွင် လူနေတိုက်ခန်းများအပါအဝင် လေးထပ်ခွဲရှိ လုံးချင်းအိမ်ရာ ၂၆ လုံး တည်ဆောက်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အထပ်မြင့်လူနေတိုက်ခန်းတွဲကိုမူ အား/ကာဌာနအတွက် တည်ဆောက်ပေးခြင်းဖြစ်ပြီး လုံးချင်းအိမ်များကို နောက်ဆုံးဈေး တစ်လုံးလျှင် သိန်း ၆၀၀ ကျပ်ဖြင့် နိုဝင်ဘာလအတွင်းက ရောင်းချပေးခဲ့ကြောင်း၊ အဆိုပါ လုံးချင်းအိမ်ရာများကို စတင်ဆောက်လုပ်နေစဉ်အခါက ကြိုပွဲငွေ့ဝယ်ယူခဲ့သူများမှာ သိန်း ၂၃၀၀ ကျပ်ဖြင့် ဝယ်ယူခဲ့ပြီး ယခုအခါ ဈေးတက်လာခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

မြန်မာပုထရာဂေါက်သီးလက်ရွေးစင်ဟောင်း မောင်ဝိတ်ကြီးမှူးသည့် မောင်ဝိတ်နှင့် မိသားစုကုမ္ပဏီသည် ပြည်ပသို့ ပဲတင်ပို့သည့် အင်အားကြီးကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်ပြီး ပါရမီလမ်းရှိ လေကြောင်းအရာရှိကြီးများ ရိပ်သာနေရာတွင်လည်းကောင်း၊ ရန်ကုန်တက္ကသိုလ် (လှိုင်နယ်မြေ)ရှိ ဘွဲ့လွန်အသုံးချ ဘူမိဗေဒဌာန မြေနေရာတွင်လည်းကောင်း အဆင့်မြင့် အိမ်ရာစီမံကိန်းများကိုလည်း ဆောက်လုပ်ခဲ့သည်။ စင်ကာပူနိုင်ငံအခြေစိုက် Hung Long Co., Ltd. နှင့် ဖက်စပ်လုပ်ငန်းများ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ဖူးသော်လည်း ယခုအခါ ရပ်နားလိုက်ပြီဖြစ်သည်။ ၂၀၀၅ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ ၂၈ ရက်နေ့ထုတ် ကြေးမုံသတင်းစာပါ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်မှ မြေကွက်တစ်ကွက်တွင် ယင်းကုမ္ပဏီမှ ခြံစည်းရိုးကာရံခြင်း၊ မြေများတူးဆွခြင်းတို့ကို မြေကွက်ပိုင်ရှင်၏ တားမြစ်ချက်သည်လည်း အိမ်၊ ခြံ၊ မြေ ဈေးကွက်တွင် စိတ်ဝင်စားဖွယ်ရာသတင်း ဖြစ်ခဲ့သည်။

မလေးရှားတွင် သေဆုံးသွားသူ မြန်မာအလုပ်သမားတစ်ဦးအတွက် အလုပ်ရှင်က မြန်မာနိုင်ငံသို့ လျော်ကြေးငွေ လာရောက်ပေးအပ်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၇

မြန်မာနိုင်ငံသားလူငယ်များ အလုံးအရင်းဖြင့် သွားရောက်အလုပ်လုပ်ကိုင်နေကြသည့် မလေးရှားနိုင်ငံရှိ ကျောက်ပြားစက်ရုံတစ်ရုံတွင် ဝင်ရောက်အလုပ်လုပ်ကိုင်ရင်း မကြာသေးမီက သေဆုံးသွားခဲ့သည့် မြန်မာအလုပ်သမားတစ်ဦးအတွက် မလေးရှားအလုပ်ရှင် ကိုယ်တိုင် မြန်မာနိုင်ငံသို့ လာရောက်လျော်ကြေးငွေ ပေးအပ်ခဲ့ကြောင်း သေဆုံးခဲ့သူနှင့် ဆွေမျိုးတော်စပ်သူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

သေဆုံးသူသည် ပြည်တွင်းရှိ ပြည်ပအလုပ်အကိုင်ရှာဖွေရေးကုမ္ပဏီ တစ်ခု၏ ဝန်ဆောင်မှုဖြင့် မလေးရှားနိုင်ငံသို့ သွားရောက်အလုပ်လုပ်ပြီး တစ်လမျှအကြာတွင် သေဆုံးသွားခြင်းဖြစ်၍ အသက် (၃၁)နှစ်အရွယ်ရှိကာ ကလေးငယ်နှစ်ဦး၏ ဖခင်ဖြစ်ကြောင်း ဆွေမျိုးတော်စပ်သူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ ■

www.foreverspace.com.mm

မိုဘိုင်းလ်ဖုန်းအခွဲဈေးနှုန်းများ ဆက်တိုက်ကျဆင်း၊ သက်ဆိုင်ရာမှ လိုင်းအမြောက်အမြား ချပေးမည်ဆို၍ ဈေးကွက်ပြန်လည်ဦးမော့လာဖွယ်ရှိ

သတင်းဆောင်းပါး – သန်းထိုက်သူ

၁၁–၁–၂၀၀၆

ပြည်တွင်းတွင် အများဆုံးအသုံးပြုလျက်ရှိသော စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ တရုတ်နိုင်ငံတို့မှ ဝင်ရောက်လျက်ရှိသည့် နာမည်ကျော် အမှတ်တံဆိပ် Samsung၊ Nokia၊ Motorola၊ Sony-Ericson၊ LG တို့၏ Hand-set ဈေးနှုန်းများ ဩဂုတ်လနှင့် စက်တင်ဘာလများမှစတင်ကာ ယခုအချိန်တိုင် ဆက်တိုက်ကျဆင်းလာနေသော်လည်း သက်ဆိုင်ရာမှ ရန်ကုန်မြို့တွင်းတွင် လိုင်းပေါင်း ၄၀၀၀၀ နှင့် နယ်မြို့များတွင် လိုင်းပေါင်း ၁၂၄၀၀ ထပ်မံငှားရမ်းသုံးစွဲခွင့်ပြုမည်ဟုဆိုသော အပတ်စဉ်ထုတ်ဂျာနယ်များတွင်ပါဝင်သည့်သတင်းများကြောင့် Hand-set ဈေးကွက် ပြန်လည်ဦးမော့လာမည့်အလားအလာများ ရှိပါကြောင်း ရန်ကုန်မြို့တော်ရှိ Phone Accessories အရောင်းဆိုင်များမှ ပြောကြားသည်။

ယေဘုယျသဘော ခြုံငုံသုံးသပ်သော် Hand-set ဈေးနှုန်းအတက်အကျသည် သက်ဆိုင်ရာမှ လိုင်းအမြောက်အမြား ချပေးချိန်တွင် Hand-set ဈေးမြောက်တက်လာမည်ဖြစ်ပြီး လိုင်းချမပေးလျှင် ဈေးနှုန်းကျဆင်းမည်ဟု ဆိုနိုင်သော်လည်း ပြည်တွင်း Hand-set ဈေးကွက်သည် အဆိုပါသဘောတရားအပေါ်များစွာ မမှီခိုဘဲ လတ်တလောအခြေအနေတွင် ရပ်ပိုင်းဆိုင်ရာယိုယွင်းလာ၍ အသစ်ဝယ်လဲခြင်း၊ နောက်ဆုံးပေါ် Model ကို နှစ်သက်သူအချို့ ဝယ်ယူခြင်းနှင့် ဖုန်းနှင့်ပတ်သက်သော လိုအပ်ချက်များကို ဝယ်သူစိတ်တိုင်းကျဖြစ်စေရန် ပြည့်ဝသောဝန်ဆောင်မှုပေး၍ ပြုပြင်ပေးခြင်း၊ အလဲအထပ်ပြုလုပ်ပေးခြင်းတို့ဖြင့်သာ ဈေးကွက်လည်ပတ်လျက်ရှိသည်ဟု အဆိုပါ Phone Accessories ဆိုင်များက ဆိုသည်။

ဆက်သွယ်ရေးအတွက်သာမက Entertainment သဘောဆောင်လာသော Hand-set များသည် ဓာတ်ပုံ၊ ဗီဒီယို၊ MP3 ၊ FM Radio၊ Blue-Tooth နည်းပညာ စသဖြင့် Fully System ပါဝင်သော Nokia အမှတ်တံဆိပ် N-90 Model ငွေကျပ် ၁၀ သိန်းဝန်းကျင် (Multimedia ကတ် ထည့်ရမည်)၊ Motorola အမှတ်တံဆိပ် V-3 Model ကျပ်သုံးသိန်းခွဲဝန်းကျင်၊ Sony-Ericson 550, 800 Model ကျပ် ၄၅၀,၀၀၀ မှ ၅၀၀,၀၀၀ ဝန်းကျင် စသဖြင့် ဈေးနှုန်းအမျိုးမျိုးရှိကြောင်း၊ အဆိုပါဈေးနှုန်းများသည် အထက်ပါလများက ဈေးနှုန်းနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ငွေကျပ် ၅၀,၀၀၀ ပတ်ဝန်းကျင်အထိ ကျဆင်းသွားခြင်းဖြစ်ကြောင်း Mr.Slim Fancy & Phone Accessories မှ ဦးဆလင်းမ်က ပြောကြားသည်။

Entertainment သဘောဆောင်သော Function အမျိုးမျိုးပါဝင်သည့် နောက်ဆုံးပေါ် Model Hand-set များကို နှစ်သက်သဘောကျ၍ ဝယ်ယူအသုံးပြုသူများမှာ လူငယ်အများစုဖြစ်ပြီး အသစ်အဆန်းပေါ်လျှင် ပြောင်းလဲအသုံးပြုမှုမှာ ၎င်း၏အထင်အရ လက်ကိုင်ဖုန်းသုံးစွဲသူများ၏ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်းကျော်ရှိကြောင်း၊ အဆိုပါလူငယ်များသည် ပြည်တွင်း Hand-set ဈေးကွက်လည်ပတ်စေရန် အရေးကြီးသော Customer အမျိုးအစားပင်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ဆိုခဲ့ပါအမှတ်တံဆိပ်ငါးမျိုးတို့မှ Hand-set Model အမျိုးအစား စုစုပေါင်း ၁၀၀ ကျော် ဝင်ရောက်လျက်ရှိရာ လုပ်ငန်းခွင်အတွက် အသုံးပြုသူများ သတိတရမှတ်သားထားရမည့်အချက်မှာ Entertainment အတွက်ပါ ထုတ်လုပ်ထားသော Hand-set များသည် Function ပိုများလေ Service ကို အနှောင့်အယှက်ပိုဖြစ်လေဆိုသောအချက်ပင်ဖြစ်ကြောင်း ဦးဆလင်းမ်က ဆက်လက်ရှင်းပြသည်။

အဆိုပါသဘောတရားအရ အရေးကြီးသော သတင်းအချက်အလက်များနှင့် လုပ်ငန်းခွင်အတွက်သာ ရည်ရွယ်၍ ဖုန်းအသုံးပြုသူများအတွက် သင့်တင့်သော ဝန်ဆောင်မှု၊ ဈေးနှုန်းသက်သာခြင်းနှင့် Service ကောင်းကောင်းပေးနိုင်သော

www.foreverspace.com.mm

Hand-set Brand တံဆိပ်နှင့် Model နံပါတ်များကို Phone Accessories ဆိုင်များ၏ အကြိုက်နှင့် အသုံးပြုသူအများစု၏ နှစ်သက်စွာ ဝယ်ယူမှုအပေါ်မူတည်၍ လုပ်ငန်းခွင်အသုံးပြုရန် ဝယ်ယူသင့်သော Hand-set အချို့ကို ဖော်ပြပေးလိုက်ပါသည်။

ပြည်တွင်းတွင် လူကြိုက်များသော Nokia အမှတ်တံဆိပ် Hand-set များသည် အမျိုးအစားပေါင်း ၄၀ ကျော် ဝင်ရောက်နေသည့်အနက်မှ Colour Display၊ Speaker System၊ FM Radio ပါဝင်သော Model နံပါတ် 3120၊ 3100၊ 6030 များသည် ငွေကျပ် ၁၅၀,၀၀၀ မှ ၂၀၀,၀၀၀ ဝန်းကျင်တွင်ရှိပြီး Service အကောင်းဆုံးပေးနိုင်သည့် Motorota အမှတ်တံဆိပ်သည် အမျိုးအစားပေါင်း ၂၀ ကျော် ဝင်ရောက်သည့်အနက်မှ V-171 Model မှာ ကျပ် ၁၆၀,၀၀၀ ဝန်းကျင်နှင့် V-220 Model ကျပ် ၂၇၀,၀၀၀ ဝန်းကျင်၊ အမျိုးအစားပေါင်း ၁၅ မျိုးကျော် ဝင်ရောက်လျက်ရှိသော Sony-Ericson မှာ Model နံပါတ် 700၊ 750 မှာ ငွေကျပ် ၂၅၀,၀၀၀ မှ ၃၅၀,၀၀၀ ဝန်းကျင်တွင်ရှိပြီး Service အကောင်းဆုံးပေးနိုင်သည်ဟု သုံးစွဲသူအများစုနှင့် Hand-set အရောင်းဆိုင်များ၏ အဆိုအရ သိရသည်။

ယင်းနောက် Samsung အမှတ်တံဆိပ် C-100၊ C-200၊ C-120၊ C-230 Model များသည် ဈေးနှုန်း ငွေကျပ် ၁၂၀,၀၀၀ မှ ၁၅၀,၀၀၀ ပတ်ဝန်းကျင်နှင့် LG အမှတ်တံဆိပ် Model-1100 မှာ ငွေကျပ် ၁၃၀,၀၀၀ ဝန်းကျင်တွင်ရှိကြပြီး Service ကောင်းကောင်းပေးနိုင်သော်လည်း ဝယ်ယူအသုံးပြုမှုနည်းကြောင်း အရောင်းဆိုင်များက ဆိုသည်။

ဖော်ပြပါဈေးနှုန်းများသည် ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်နေသော ကျဆင်းနေသည့် Hand-set ဈေးနှုန်းများဖြစ်ပြီး Hand-set ဈေးနှုန်းကျဆင်းခြင်းနှင့်အတူ အထက်ပါကာလများအတွင်း ဖုန်းပြင်ပအရောင်းအဝယ်ပေါက်ဈေးများလည်း ကျဆင်းခဲ့သည်။ ယင်းကဲ့သို့ ပြင်ပပေါက်ဈေးများ ကျဆင်းခြင်းသည် သုံးစွဲသူများ ဈေးကွက်သို့ နံပါတ်သစ်များ တိုးတက်ရရှိတော့မည်ဆိုသည့် သတင်းကြောင့်မဟုတ်ဘဲ လတ်တလော အရေးပေါ်ငွေလိုအပ်နေသူများက လက်လွှဲရောင်းချခြင်း၊ လုပ်ငန်းခွင်၊ ဌာနဆိုင်ရာ၊ နေရာဒေသအရွှေ့အပြောင်းကြောင့် ဖုန်းအငှားချရန် စိတ်မဝင်စားဘဲ ရသရွေ့ဈေးဖြင့် လက်လွှဲခြင်းတို့ကြောင့် လက်လွှဲတန်ဖိုး ၂၅ သိန်းဝန်းကျင်အထိ ထိုးဆင်းသွားခြင်းဖြစ်ပြီး လက်လွှဲဈေးကွက်အတွင်း လှုပ်ခတ်သွားခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ သို့သော် ငွေကြေးအရေးပေါ်လိုအပ်သူများမှ လွဲ၍ ငွေကျပ် သိန်း ၃၀ မရပါက လက်လွှဲသူရှားပါးကြောင်း ဈေးကွက်အတွင်း စုံစမ်းသိရှိရသည်။

အကယ်၍ နံပါတ်အသစ်များ တိုးတက်ရရှိလာပါက လက်လွှဲတန်ဖိုးများ အနည်းငယ်ကျဆင်းသွားမည်မှာ သေချာသော်လည်း Hand-set ဈေးကွက်ပြန်လည်ဦးမော့လာမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ပြည်တွင်းအသုံးပြုသူဦးရေ လျော့နည်းနေသေးခြင်းကြောင့် Hand-set ၏ ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ ယိုယွင်း၍ လဲလှယ်ခြင်း၊ Model အသစ်စိတ်ဝင်စားသူများက အလဲအထပ်ပြုခြင်းဖြင့်သာ လည်ပတ်လျက်ရှိသော Hand-set ဈေးကွက်သည် အရောင်းအဝယ်အေးနေပြီး ဈေးနှုန်းဆက်တိုက်ကျဆင်းနေခြင်းမှာ ကာလတိုသာဖြစ်နိုင်ကြောင်း၊ မရှိမဖြစ်အသုံးပြုရန် လိုအပ်လာသော ဆက်သွယ်ရေးစနစ်သည် မကြာခင်ကာလအတွင်း သက်ဆိုင်ရာမှ ရန်ကုန်မြို့တွင်းတွင် ဂျီအက်စ်အမ်လိုင်းပေါင်း ၄၀၀၀၀ ချပေးမည်ဆိုသော သတင်းနှင့် မန္တလေး၊ မော်လမြိုင်၊ မုံရွာနှင့် မကွေးမြို့များအတွက် စုစုပေါင်း လိုင်း ၁၂၄၀၀ ချပေးမည်ဆိုသော သတင်းများကြောင့် Hand-set အရောင်းအဝယ်ဈေးကွက်အတွက် ပြန်လည်ဦးမော့လာမည့်အလားအလာကောင်းများစွာ ရှိနေပါကြောင်း Mr.Slim Fancy & Phone Accessories မှ ဦးဆလင်းမ်က သုံးသပ်ပြောကြားသည်။ ■

UNICEF နှင့် Social Welfare ပူးပေါင်း၍ စိတ်ပညာဌာနတွင် ဒီပလိုမာသင်တန်း ဖွင့်မည်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၇

UNICEF နှင့် NGO အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်သည့် Social Welfare တို့ ပူးပေါင်း၍ Diploma in Social Works အမည်ရှိ ဒီပလိုမာသင်တန်းတစ်ရပ်ကို ရန်ကုန်တက္ကသိုလ် စိတ်ပညာဌာနတွင် ဖွင့်လှစ်သင်ကြားပေးနိုင်ရန် စီစဉ်လျက်ရှိကြောင်း စိတ်ပညာဌာနမှ ပါမောက္ခဒေါ်ခင်မျိုးရီက Living Color သို့ ဒီဇင်ဘာလနှောင်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

သင်တန်းကာလ တစ်နှစ်ကြာမြင့်မည့် ယင်းသင်တန်းတွင် ဥပဒေဘာသာရပ်၊ စိတ်ပညာဘာသာရပ်နှင့် Social Welfare ၏ လုပ်ငန်းရပ်များကို အဆိုပါဘာသာရပ်များနှင့် သက်ဆိုင်သည့် ဌာနအသီးသီးမှ ဆရာဆရာမများက သင်ကြားပို့ချပေးမည်ဖြစ်ပြီး သင်တန်းစတင်ဖွင့်လှစ်မည့်အချိန်ကို မသတ်မှတ်ရသေးကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ရန်ကုန်တက္ကသိုလ် စိတ်ပညာဌာနတွင် ပုံမှန်သင်ကြားရေးအဖြစ် Honous၊ M.A၊ Ph.D နှင့် Applied Psychology ဘွဲ့လွန်ဒီပလိုမာသင်တန်းများကို သင်ကြားပို့ချပေးလျက်ရှိသည်။ ■

www.foreverspace.com.mm

တရားမဝင်သစ်ခိုးထုတ်မှု ကာကွယ်ရန် သံတမန်နည်းလမ်းဖြင့် တရုတ်နိုင်ငံသို့ သွားရောက်ဆွေးနွေး

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၅

မြန်မာနိုင်ငံမှ သစ်များကို တရုတ်နိုင်ငံသို့ မသမာသူ စီးပွားရေးသမားများက ခိုးထုတ်နေသည့်အပေါ် မြန်မာနိုင်ငံ သစ်တောရေးရာဝန်ကြီးဌာနမှ တာဝန်ရှိသူများသည် မကြာခင်က တရုတ်နိုင်ငံသို့ သွားရောက်၍ သံတမန်နည်းလမ်းဖြင့် ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးခဲ့ကြောင်း သစ်တောရေးရာဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး ဗိုလ်မှူးချုပ်သိန်းအောင်က ဒီဇင်ဘာလ ၁ ရက်နေ့တွင် ကျင်းပသော မြန်မာနိုင်ငံ သစ်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း၏ (၁၂) ကြိမ်မြောက် နှစ်ပတ်လည်အစည်းအဝေးတွင် ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ကချင်ပြည်နယ်မှ သစ်များကို တရုတ်နိုင်ငံသို့ တန်နှင့်ချီ ခိုးထုတ်နေမှုကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ သစ်လုပ်ငန်းနှင့် ပြည်ပဈေးကွက်ကျဆင်းခဲ့သလို သစ်အခြေခံလုပ်ငန်းများ ထုတ်လုပ်မှုတွင်လည်း ကျဆင်းခဲ့သည်ဟု ဝန်ကြီးက ဆိုသည်။

နိုင်ငံပိုင်သစ်လုပ်ကွက်များမှ သစ်များကို ခိုးယူထုတ်လုပ်မှုများရှိနေရာ သစ်လုပ်ငန်းရှင်များလည်း တရားမဝင်သစ်ခိုးထုတ်မှုများကိုကာကွယ်ရန် တစ်ဖက်နိုင်ငံများသို့ သွားရောက်ညှိနှိုင်းရာတွင် များစွာစွန့်စားလုပ်ကိုင်ရသည်ဟု သစ်လုပ်ငန်းရှင်များထံမှ သိရသည်။

တရုတ်နိုင်ငံနှင့် နယ်စပ်နိုင်ငံများသို့ သစ်များခိုးထုတ်နေသည့် သစ်ခိုးထုတ်ဂိုဏ်းများကြောင့် ပြီးခဲ့သည့်နှစ်က သစ်ကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ သစ်လုပ်သား ၁၂ ဦး ပစ်သတ်ခံရပြီး တခြား သစ်ကုမ္ပဏီတစ်ခုမှာလည်း Doza ကားနှစ်စီးဆုံးရှုံးရသည့်အပြင် ဆင်များပစ်သတ်ခံရသည်ဟု သစ်တောရေးရာဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးဗိုလ်မှူးချုပ်သိန်းအောင်က ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် သစ်နှင့် သစ်တောထွက်ပစ္စည်းနှစ်စဉ်တင်ပို့မှုမှ တစ်နှစ်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂.၃ ဘီလီယံ ရရှိလျက်ရှိသည်။

မြန်မာဆူနာမီဒဏ်ခံဒေသများ ဖွံ့ဖြိုးရေး ကန်ဒေါ်လာ ရှစ်သိန်းကျော် FAO သုံးစွဲ

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၇

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလက ဆူနာမီဒဏ်ခံစားခဲ့ရသော ဧရာဝတီတိုင်းနှင့် အခြားဒေသများရှိ ဒေသခံများဘဝ ပြန်လည်နာလန်ထူလာရေးအတွက် ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂ စားနပ်ရိက္ခာနှင့် စိုက်ပျိုးရေးအဖွဲ့ (FAO) က အမေရိကန်ဒေါ်လာ ရှစ်သိန်းလေးသောင်းကျော် သုံးစွဲခဲ့ကြောင်း FAO မှ တရားဝင်သတင်းထုတ်ပြန်ထားသည်။

အဆိုပါဆူနာမီအတွက် သုံးစွဲခဲ့သော ရန်ပုံငွေများအနက် အမေရိကန်ဒေါ်လာ လေးသိန်းကို ဂျပန်နိုင်ငံမှ ထောက်ပံ့ကူညီခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး FAO သည် ဆူနာမီဒဏ်ခံဒေသရှိ ငါးဖမ်းသမားများကို ငါးဖမ်းပိုက်များနှင့် ငါးဖမ်းလှေများ ထောက်ပံ့ပေးခြင်း၊ ဒေသခံလယ်သမားများ ဝင်ငွေတိုးမြှင့်စေရန် ပြင်စလူဒေသရှိ လယ်သမား ၁၂၀၀ ကို စိုက်ပျိုးရေးမြေဩဇာ၊ မျိုးစေ့များဖြန့်ချိပေးခြင်း၊ စိုက်ပျိုးရေးသင်တန်းများပေးခြင်းတို့ကို ပြုလုပ်ပေးခဲ့သည်ဟု FAO ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဆူနာမီဒဏ်ခံဒေသများအတွက် ကူညီထောက်ပံ့ပေးမှုများတွင် FAO နှင့်အတူ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန၊ ကုလသမဂ္ဂဖွံ့ဖြိုးမှုအစီအစဉ် (UNDP)၊ ဒေသဆိုင်ရာ အစိုးရမဟုတ်သည့်အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုတို့မှ ပံ့ပိုးကူညီလျက်ရှိပြီး ယင်းကူညီထောက်ပံ့ရေးအစီအစဉ်များသည် ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဧပြီလတွင် ပြီးဆုံးမည်ဖြစ်ကြောင်း ရန်ကုန် FAO ရုံးထံမှ သိရသည်။ ■

www.foreverspace.com.mm

Passport လိမ်လည်လျှောက်ထားသူများ သုံးလဆိုင်းငံ့စစ်ဆေး၍ အရေးယူသွားမည်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁

မြန်မာနိုင်ငံကူးလက်မှတ်ထုတ်ပေးရေးရုံးအဖွဲ့သည် ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ အကြောင်းအမျိုးမျိုးဖြင့် သွားရောက်နိုင်ရန် Passport လျှောက်ထားကြရာတွင် အချက်အလက် လိမ်လည်လျှောက်ထားသူများကို ၃ လ ဆိုင်းငံ့စစ်ဆေးပြီး စစ်ဆေးပေါ်ပေါက်မှုအပေါ် ဥပဒေကြောင်းအရ အရေးယူဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ဒီဇင်ဘာလ ၅ ရက်နေ့၌ တရားဝင်ထုတ်ပြန်သော ကြေညာချက်များအရ သိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံကူးလက်မှတ်လျှောက်ထားခြင်းကို ကြန့်ကြာမှုမရှိစေရေးအတွက် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကိုလျှော့ချပြင်ဆင်၍ လွယ်ကူစွာ လျှောက်ထားနိုင်ရန် ဆောင်ရွက်ပေးနေသော်လည်း ပညာအရည်အချင်းများကို လိမ်လည်လျှောက်ထားခြင်း၊ ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ ထွက်ဖူးပါလျက်နှင့် မထွက်ဖူးကြောင်း လိမ်လည်လျှောက်ထားခြင်း၊ အစိုးရဝန်ထမ်း လုပ်ကိုင်ခဲ့ဖူးသည်ကို မလုပ်ဖူးကြောင်း လိမ်လည်လျှောက်ထားခြင်း၊ စာရွက်စာတမ်းများကို လိမ်လည်လျှောက်ထားခြင်းတို့ဖြင့် လျှောက်ထားလာကြောင်း စိစစ်တွေ့ရှိပါက အရေးယူမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ အရေးပေါ်ကိစ္စဖြင့် အမှန်တကယ်သွားရောက်မည့်သူများသည် ကိစ္စရပ်များအလိုက် လိုအပ်သော အထောက်အထား စာရွက်စာတမ်းများ မှန်ကန်စွာ တင်ပြလာပါက အထူးကိစ္စရပ် (Green Channel) အနေဖြင့် ဆောင်ရွက်ပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း ယင်းကြေညာချက်တွင် ပါရှိသည်။

ယခုအခါ အမှန်တကယ်သွားရောက်ရန်လိုအပ်သည့် ပုဂ္ဂိုလ်များအတွက် အထူးကိစ္စရပ်အနေဖြင့် ဆောင်ရွက်ပေးထားသည့် လုပ်ငန်းအပေါ်တွင် ကိုယ်ကျိုးစီးပွားရှာသူများသည် စာရွက်စာတမ်းအတုများဖြင့် လိမ်လည်လျှောက်ထားနေကြောင်း အဆိုပါထုတ်ပြန်ချက်ကိုကိုးကား၍ နိုင်ငံကူးလက်မှတ်ထုတ်ပေးရေးရုံးမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

GPS စနစ်ကို ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတွင် သတင်းအချက်အလက် အထောက်အကူပြုကိရိယာအဖြစ် အသုံးပြုလျက်ရှိ

သတင်းဆောင်းပါး – သစ်ထွန်း ၊ ၁၀–၁–၂၀၀၆

နိုင်ငံတကာတွင် အသုံးများလျက်ရှိသော ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ အလိုအလျောက် တည်နေရာညွှန်ပြသည့်စနစ် Global Positioning System (GPS) ကိရိယာများကို လုပ်ငန်းနယ်ပယ်အသီးသီးတွင် အသုံးချနိုင်ရာ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းများသည်လည်း လုပ်ငန်းဆိုင်ရာသတင်းအချက်အလက်အထောက်အကူပြုကိရိယာအဖြစ် တပ်ဆင်အသုံးပြုလာကြကြောင်း Concordia International မှ အရောင်းမန်နေဂျာ ဦးညီညီမင်းက ပြောကြားသည်။

GPS ဆိုသည်မှာ ကမ္ဘာမြေပြင်ပေါ်တွင် မိမိတို့ မည်သည့်နေရာ၊ မည်သည့်ဒေသ၊ မည်သည့်အမြင့်ပေသို့ ရောက်ရှိနေသည်ကို မိနစ်ပိုင်းအတွင်း တိကျမှန်ကန်စွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်သော နည်းပညာအရည်အသွေးမြင့် ကိရိယာဖြစ်သည်။

www.foreverspace.com.mm

ယင်း GPS ကို ဆက်သွယ်ရေးဂြိုဟ်တု ၂၄ လုံးဖြင့် ချိတ်ဆက်ထားပြီး ကြမ်းတမ်းခက်ခဲသော တောတောင်လျှိုမြောင်များ၊ ထူထပ်သောသစ်တောများ ကျယ်ပြောလှသော ပင်လယ်သမုဒ္ဒရာများ၊ အဆုံးအစမရှိသည့် ကောင်းကင်များတွင် မိမိတို့လက်ရှိ ရောက်ရှိနေသည့်နေရာကို GPS ကိရိယာမှ တိကျစွာ ညွှန်ပြနိုင်သည်။ ယခုအခါ အဆိုပါ GPS ကို ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းရှင်များကပါ ၎င်းတို့၏ ကုန်ပစ္စည်းများ ဖြန့်ဖြူးလျက်ရှိသည့်ကားများတွင် တပ်ဆင်လာကြရာ Super Coffeemix နှင့် Beauty ခေါင်းလျှော်ရည် ဖြန့်ဖြူးရောင်းချလျက်ရှိသည့်ယာဉ်များတွင် GPS တပ်ဆင်ထားပြီးဖြစ်ကြောင်း GPS ကိရိယာကို တင်သွင်းရောင်းချလျက်ရှိသည့် Concordia International မှ အရောင်းမန်နေဂျာ ဦးညီညီမင်းက ပြောကြားသည်။

GPS ကို လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ၎င်းတို့၏ ကုန်ပစ္စည်းဖြန့်ချိသည့် ကားများတွင် တပ်ဆင်ထားခြင်းမှာ အဓိကအားဖြင့် အရောင်းဝန်ထမ်းများ သတ်မှတ်ထားသည့် အရောင်းနေရာများသို့ အမှန်တကယ် သွားရောက်၍ ရောင်းချခြင်း ရှိမရှိသိလို၍ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြပြောဆိုသည်။

"GPS တပ်ဆင်ထားပြီဆိုရင် ဒီကားဘယ်သွားသွား GPS ကိရိယာထဲမှာ Record ဝင်သွားပြီ ဖြစ်ပါတယ်။ တပ်ဆင်ထားတဲ့ကား ဘယ်မှာ ဘယ်အချိန်ထိ ရပ်တယ်၊ ဘယ်လမ်းတွေ သွားခဲ့တယ်ဆိုတာ ဒီကိရိယာထဲမှာ ပြန်ကြည့်လို့ရတယ်။ ဒါဆိုရင် လုပ်ငန်းရှင်တွေအနေနဲ့ သူ့ အရောင်းသမားရဲ့ နေ့စဉ် လှုပ်ရှားသွားလာခဲ့တာတွေ အကုန်လုံးကို သိနိုင်ပြီ"ဟု ဦးညီညီမင်းက ရှင်းပြသည်။ ဖြန့်ဖြူးရေးကားများကို ယခုထက် ပိုမို၍ အလွယ်တကူ စစ်ဆေးနိုင်မှုမှာ GPS တပ်ဆင်ထားသော ကားတစ်စီးကို ပထမဦးစွာ မိမိရောင်းချရန် သတ်မှတ်ထားသော အရောင်းလမ်းကြောင်းများအတိုင်း မောင်းနှင်ကာ GPS တွင် တွေ့ရသော လမ်းကြောင်းအချက်အလက်များကို Computer ဖြင့် Download လုပ်ထားပြီး အဆိုပါလမ်းကြောင်းအတိုင်း ရောင်း မရောင်းကို Download လုပ်ထားသော လမ်းကြောင်းများနှင့် နေ့စဉ်တိုက်ရိုက်စစ်ဆေးနိုင်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

"ကျွန်တော့်အနေနဲ့ကတော့ အရောင်းကားတွေရဲ့ လမ်းကြောင်းကို

အိန္ဒိယနယ်စပ် နန့်ဖာလုံဈေး၌ ဗုံးပေါက်ကွဲ

တမူး၊ ဇန်နဝါရီ ၈

မြန်မာ–အိန္ဒိယနယ်စပ်၌ မြန်မာထွက်ကုန်ပစ္စည်းများ အဓိကရောင်းဝယ်ရာ တမူးမြို့နယ် နန့်ဖာလုံဈေး၌ ဇန်နဝါရီ ၈ ရက် မနက် ၈ နာရီခွဲခန့်က အသေးစားဗုံးတစ်လုံး ပေါက်ကွဲမှုဖြစ်ပွားခဲ့ကြောင်း တမူးမြို့နယ် ရဲတပ်ဖွဲ့ရဲစခန်းမှ သတင်းရရှိသည်။

အဆိုပါဗုံးပေါက်ကွဲမှုမှာ ဈေးဝယ်သူက မေ့ကျန်ချင်ယောင်ဆောင်၍ ထားခဲ့သောအထုပ်တစ်ခုကို ဈေးဆိုင်ရှင်မှ ကောက်ယူကိုင်ကြည့်စဉ် ပေါက်ကွဲမှု ဖြစ်ပွားခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း လက်တွေ့ကြုံခဲ့သူများထံမှ သိရသည်။

ဗုံးပေါက်ကွဲမှုကြောင့် ဆိုင်ရှင်၏လက် အနာတရဖြစ်ခဲ့သည်မှအပ ထိခိုက်မှုတစ်စုံတစ်ရာမရှိကြောင်း၊ ဗုံးမှာလည်း ပြင်းအားမရှိသော အသေးစားဗုံးမျှသာဖြစ်ကြောင်း နန့်ဖာလုံဒေသခံတို့က ပြောဆိုသည်။

ဗုံးပေါက်ကွဲမှုကို တမူးမြို့နယ် ရဲစခန်းမှ လိုက်လံစစ်ဆေးဖော်ထုတ်နေပြီး ဈေးလုံခြုံရေးများကိုလည်း ပိုမိုတင်းကျပ်စွာချထားကြောင်း တမူးမြို့နယ် ရဲတပ်ဖွဲ့စခန်းမှ သိရသည်။

www.foreverspace.com.mm

သိနိုင်သလို ဒီကားတွေရဲ့လောင်စာဆီကိုပါ GPS မှာ ပြထားတဲ့ သွားတဲ့အကွာအဝေးနဲ့တွက်ပြီး စစ်ဆေးလို့ရလို့ တပ်ဆင်ခဲ့တာပါ" ဟု Flying Tiger စတီးလ်ပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေးမှ ဦးသူရလင်းက ဆိုသည်။ ဦးသူရလင်းမှာ မကြာမီသေးခင်က ၎င်း၏ အရောင်းကားတစ်စီးတွင် GPS တစ်လုံး တပ်ဆင်ထားခဲ့သူဖြစ်သည်။ ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားရာတွင် "အချို့အရောင်းကားများမှာမူ မီးပွိုင့်တွင် ကြာခြင်း၊ လမ်းကြောပိတ်နေခြင်းဖြင့် အကြောင်းပြ၍ ဆီပိုထုတ်တတ်ကြောင်း အမှန်တကယ်သုံးသည့်ဆီကို တွက်ချက်ပေးရန် မလွယ်ကူကြောင်း၊ GPS ကိရိယာတွင်မူ အားလုံးပြန်စစ်ဆေး၍ရသဖြင့် လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် အရောင်းကားများကို အလွယ်တကူ ထိန်းချုပ်လာနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ဆိုသည်။

ယခုရောင်းချနေသော GPS များတွင် ပါဝင်သည့် Function အမျိုးအစားအလိုက် ဈေးနှုန်းကွာခြားမှုရှိနေပြီး အနည်းဆုံး ၂၉၅ FEC မှ ၁၂၀၀ FEC ခန့်ထိ ရှိကြောင်း ဦးညီညီမင်း၏အဆိုအရ သိရသည်။ ရောင်းချသည့် GPS ကိရိယာများတွင် ရန်ကုန်မြေပုံ၊ မန္တလေးမြေပုံ၊ ပုဂံမြေပုံ အစရှိသည်များ ထည့်သွင်းထားနိုင်သည့်အတွက် လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် အလွယ်တကူ အသုံးပြုနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ဦးညီညီမင်းက ရှင်းပြသည်။

GPS ကိရိယာမှာ ယခုကဲ့သို့ လုပ်ငန်းများသာမက လေယာဉ်မှူးများ၊ အဖိုးတန်ရေနံနှင့် သတ္တုရှာဖွေရေးလုပ်ငန်းများ၊ မြေတိုင်းလုပ်ငန်းများ၊ ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းများ၊ လမ်းအူကြောင်းရှာဖွေရေးလုပ်ငန်းများ၊ တောင်တက်သမားများ၊ ငါးဖမ်းလုပ်ငန်းများ၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအားလုံးတွင် အသုံးပြုနိုင်သော ကိရိယာဖြစ်သည်။

ရေနံနှင့် သတ္တုရှာဖွေရေးလုပ်ငန်းများတွင် တွေ့ရှိရာနေရာကို GPS ဖြင့် အလွယ်တကူ မှတ်သားနိုင်ခြင်း၊ မြေတိုင်းလုပ်ငန်းများတွင် တိကျမြန်ဆန်သောတိုင်းတာခြင်းကို GPS ကို အသုံးပြုခြင်းဖြင့် ဆောင်ရွက်နိုင်ခြင်း၊ တောင်တက်သမားများတွင် မိမိတို့ရောက်ရှိရာ အမြင့်ပေကို အလွယ်တကူ GPS ဖြင့် ကြည့်ရှုနိုင်ခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်နိုင်သည်။

"ကျွန်တော်တို့ဆီမှာ GPS ကို ရခိုင်ဘက်က ငါးဖမ်းလုပ်ငန်းရှင်တွေ အများကြီးလာဝယ်ကြတယ်။ သူတို့ရဲ့အဆိုအရ ဒီ GPS ကြောင့် သင်္ဘောသွားရာလမ်းကြောင်းကို အလွယ်တကူ သိနိုင်တယ်၊ အရင်က ငါးဖမ်းထွက်သွားရင် ငါးဖမ်းကောင်းတဲ့ ငါးအုပ်ရှိတဲ့နေရာတွေ ရောက်သွားပြီးပြန်လာရင် အဲဒီနေရာကို ပြန်သွားဖို့က မလွယ်ဘူး၊ GPS ကျတော့ အဲဒီနေရာကို မှတ်ထားလိုက်ရင် နောက်တစ်ခါ ပြန်ဖမ်းမယ်ဆိုရင် GPS က ညွှန်ပြထားတဲ့အတိုင်း လိုက်သွားရင် ဒီ ငါးဖမ်းကောင်းတဲ့နေရာကို ပြန်ရောက်သွားတယ်လို့ သိရတယ်" ဟု ဦးညီညီမင်းက ရှင်းပြသည်။

GPS ကိရိယာအပြင် GPS စနစ်ဖြင့် GSM Mobile ဖုန်းစနစ် တွဲထားသော Navtalk Cell ဖုန်းများလည်း ရောင်းချပေးလျက်ရှိကြောင်း၊ အဆိုပါ Navtalk တွင် GPS စနစ်အရ မိမိသွားလိုသည့်နေရာကို ပါရှိသည့်မြေပုံတွင် အမှတ်အသားလုပ်လိုက်သည်နှင့် မိမိသွားရန် လမ်းကြောင်းကို အသံဖြင့် လမ်းညွှန်ပေးသည့်စနစ်ပါဝင်ရာ မိမိသွားလိုသောနေရာကို လျင်မြန်အမှားကင်းစွာ ရောက်ရှိနိုင်ရန် လမ်းညွှန်ပေးကြောင်း၊ ထို့အပြင် မိမိရောက်ရှိနေသည့်နေရာကို SMS ပေးပို့သည့်စနစ်ဖြင့် အခြား Mobile ဖုန်းများကို ပေးပို့သွားကြောင်း ဦးညီညီမင်းက ရှင်းပြသည်။

အဆိုပါ Navtalk တွင် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီး၏ Base Map များ၊ ရန်ကုန်၊ မန္တလေးနှင့် ပုဂံမြို့များ၏ မြေပုံများ ပါဝင်ရာ အလွယ်တကူ အသုံးပြုနိုင်သည်။ "ဒီ

ရန်ကုန်လမ်းညွှန် ၂၀၀၆ ရောင်စုံစာမျက်နှာများဖြင့် ထွက်ရှိ

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၅

အုပ်ရေ ၄၀၀၀၀ စလုံးကို ရောင်စုံစာမျက်နှာများဖြင့် ပထမဆုံးအကြိမ်ရိုက်နှိပ်ထားသည့် ရန်ကုန်လမ်းညွှန် ၂၀၀၆ ဇန်နဝါရီလအတွင်းထွက်ရှိလာသည်ကို တွေ့ရသည်။

အဆိုပါစာအုပ်တွင် လုပ်ငန်းစဉ်ပေါင်း ၇၀၀ ကျော်ခွဲ၍ ရန်ကုန်မြို့တော်ရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအမျိုးအစားပေါင်း ၇၀၀၀ ကျော်ကို လုပ်ငန်းတည်ရာလိပ်စာနှင့် ဖုန်းနံပါတ်များဖော်ပြထားပြီး သွင်းကုန်ထုတ်ကုန်လုပ်ငန်းများအား သီးခြားဖော်ပြထားသည်။ ကုန်ပစ္စည်းအမည်မှတစ်ဆင့် လုပ်ငန်းအမည်ကိုရှာဖွေသိရှိနိုင်မည့် Product Index စာမျက်နှာ များ၊ ရန်ကုန်မြို့ရောင်စုံမြေပုံအသေးစိတ် စသည့် ပါဝင်နေကျကဏ္ဍများအပြင် နိုင်ငံခြား ခရီးသွားများအတွက် ရည်ရွယ်ကာ Business Guidance၊ Social Service၊ Public Transport၊ Shopping in Yangon ကဲ့သို့သောကဏ္ဍများပါ ထည့်သွင်းလာသည်ကို တွေ့ရသည်။

ယင်းစာအုပ်၏ စာမျက်နှာ ၁၆၉၆ မျက်နှာစလုံးကို စင်ကာပူနိုင်ငံ Times Printer Ltd. တွင် ရိုက်နှိပ်ထားခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် စာမျက်နှာတိုင်းကို ရောင်စုံထည့်သွင်းထားကြောင်း ရန်ကုန်လမ်းညွှန်စာအုပ်ကို နှစ်စဉ်ထုတ်ဝေနေကျဖြစ်သည့် The Yangon Directory Group ထံမှ သိရသည်။ ရန်ကုန်လမ်းညွှန်စာအုပ်ကို ၁၉၉၃-၁၉၉၄ ခုနှစ်တွင် စတင်ထုတ်ဝေခဲ့ခြင်းဖြစ်ရာ ယခုစာအုပ်သည် (၁၃)ကြိမ်မြောက် ထုတ်ဝေသောစာအုပ် ဖြစ်သည်။ ■

www.foreverspace.com.mm

Navtalk ကို ဝယ်ရတဲ့အကြောင်းကတော့ တခြား Phone တွေရဲ့ Function တွေထက် သာလို့ပါ။ Function အများကြီးအသုံးပြု ရာမှာ အထောက်အကူပြုမယ်ထင်လို့ ဝယ်တာပါ"ဟု Navtalk အသုံးပြုလျက် ရှိသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

"ဒီ GPS ကိရိယာဈေးနှုန်းက များ တယ်လို့ထင်ရပေမယ့် တကယ်တမ်း အရောင်းကားတွေ သုံးတဲ့ဆီကို စိစစ်နိုင် မယ်၊ အရောင်းသမားတွေ သေချာ ရောင်းအောင် စောင့်ကြည့်နိုင်မယ်ဆိုရင် ဒီကိရိယာဈေးနှုန်းက များတယ်လို့ ပြော မရပါဘူး။ အရောင်းကား များလေလေ လောင်စာဆီနှင့် အခြားအကြောင်းတွေ အတွက် အလဟဿဖြစ်တာတွေကို ဒီ GPS နဲ့ စောင့်ကြည့်နိုင်မယ်လို့ထင်ပါ တယ်"ဟု ကုန်ပစ္စည်းအတော်များများကို ကိုယ်စားလှယ်ယူရောင်းချလျက်ရှိသည့် ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက သုံးသပ်သည်။ "ဒီ GPS ကို ရန်ကုန်မြို့ထဲမှာ အသုံးပြု ကြည့်လို့ အဆင်ပြေတယ်ဆိုရင် နယ်ကို သွားနေတဲ့ အရောင်းကားတွေမှာပါ တပ် ဆင်သွားဖို့ရှိတယ်"ဟု ဦးသူရလင်းက ပြောကြားသည်။

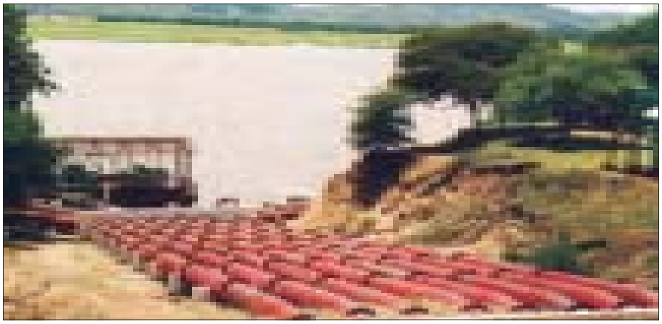
GPS ကိရိယာတပ်ဆင်ရာတွင် လည်း မိမိတပ်ဆင်လိုသော အရောင်းကား တွင် ယင်းကိရိယာကိုသာ တပ်ဆင်ထား ပြီး အခြားမည်သည့်လုပ်ဆောင်ချက်မှ မလိုဘဲ နေ့စဉ် GPS မှတ်တမ်းကိုသာ စစ် ဆေးရန်ဖြစ်သည်ဟု ဦးညီညီမင်းက ဆိုသည်။

GPS စနစ်မှာ အမေရိကန်ပြည် ထောင်စုမှ လွှတ်တင်ထားသော ဂြိုဟ်တု ၂၄ လုံးဖြင့် ဆောင်ရွက်နေခြင်းဖြစ်ပြီး အခြား ရုရှားနိုင်ငံမှ Gol net စနစ်နှင့် မကြာသေးမီက ဥရောပသမဂ္ဂမှ ဆောင် ရွက်သည့် ဂယ်လီလီယိုစနစ်တို့မှာ သဘောတရားခြင်း အတူတူပင်ဖြစ်သည်။

■

မြစ်ရေတင် စီမံကိန်းများအတွက် ရေစုပ်စက် ယွမ်သန်း ၆၀ ဖိုး တရုတ်နိုင်ငံမှ ဝယ်ယူမည်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၃



မြန်မာနိုင်ငံအနှံ့ မြစ်ရေတင်စီမံကိန်းများအတွက် လိုအပ်သော ရေစုပ်စက် ၁၈၂ စုံနှင့် ဆက်စပ်ပစ္စည်း ယွမ်သန်း ၆၀ ဖိုး တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံမှ ဝယ်ယူမည်ဖြစ်ကြောင်း လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန စိုက်ပျိုးရေးစီမံကိန်းဦးစီးဌာနမှ လက်ထောက်ညွှန်ကြားရေးမှူး ဦးအောင်လှိုင်က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

အဆိုပါရေစုပ်စက်ဝယ်ယူရေးစီမံကိန်းသည် တရုတ်နိုင်ငံအစိုးရ၏ အတိုးနှုန်းသက်သာသောချေးငွေ ယွမ်သန်း ၂၀၀ ကို မြန်မာနိုင်ငံအတွက် ချပေးမည်ဖြစ်ရာ အဆိုပါငွေထဲမှ ယွမ်သန်း ၆၀ ကို အသုံးပြုဝယ်ယူမည်ဖြစ် ကြောင်း၊ ရေစုပ်စက်များဝယ်ယူရေးအတွက် တရုတ်နိုင်ငံ Shandong Boshan Pumps I & E Co., Ltd. နှင့် ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်နေပြီဖြစ်ပြီး တရုတ်နိုင်ငံ ဘဏ်မှ ချေးငွေအတွက် အတည်ပြု လက်မှတ်ရေးထိုးပြီးသည်နှင့် တစ်ပြိုင်နက် စီမံကိန်းများ အကောင်အထည်ဖော်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါစီမံကိန်းပြီးစီးပါက စိုက်ခင်းများအတွက် ရေပို့ရေလျှံများ ရရှိမည် ဖြစ်ပြီး သီးထပ်စိုက်ပျိုးရန် အခွင့်အလမ်းသာမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ယခုနှစ်တွင် ကြုံတွေ့ခဲ့ရသော မုတ်သုံအဝင်နောက်ကျခြင်း၊ အထွက်စောခြင်းတို့ကြောင့် ဖြစ် ပေါ်လာမည့် စိုက်ပျိုးချိန်နောက်ကျခြင်းနှင့် သီးနှံရင့်မှည့်ချိန်တွင် စိုက်ခင်းများ ရေပြတ်လပ်မှုဖြစ်ပေးမည့် အရေးတို့ကို များစွာ ပူပန်ရန်မလိုအပ်တော့ကြောင်း အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

LIVING COLOR MAGAZINE - 526302 , 504496 , 4412163
Chief Editor - c-editor@myanmarpartners.com.mm
News Room - myanfo@myanmarpartners.com.mm
Marketing - paz@myanmarpartners.com.mm

www.foreverspace.com.mm

ဧရာဝတီတိုင်း မြောင်းမြမြို့ရှိ အကြေပုဂံမြို့တော်ဟောင်း ပဏာမတူးဖော်သုတေသနပြုရန် လျာထားသတ်မှတ်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၃

ရှေးယခင်က အကြေပုဂံ (အောက်အရပ်ရှိပုဂံမြို့)ဟု ထင်ရှားခဲ့သည့် ဧရာဝတီတိုင်းရှိ မြောင်းမြမြို့တော်ဟောင်းကို ပဏာမအဆင့် တူးဖော်သုတေသနပြုရန် လျာထားသတ်မှတ်ပြီဖြစ်ကြောင်း ယဉ်ကျေးမှုဝန်ကြီးဌာန ရှေးဟောင်းသုတေသနဦးစီးဌာနက ဇန်နဝါရီလဆန်းတွင် တရားဝင် ကြေညာထားသည်။

အကြေပုဂံခေတ်က လမ်းမကြီးနှင့် ရှေးဟောင်းစဉ့်ဖိုများ အထင်အရှား တွေ့မြင်နေရသော မြောင်းမြမြို့တော်ဟောင်းသို့ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလတွင် ရှေးဟောင်းသုတေသနဦးစီးဌာနမှ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်ဦးကျော်ဝင်း ဦးဆောင်သောအဖွဲ့သွား ရောက်စစ်ဆေးလေ့လာခဲ့ပြီး ပဏာမအဆင့် တူးဖော်သုတေသနပြုသွားရန် စီစဉ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

ပုဂံခေတ်မှတ်တမ်းများအရ ဧရာဝတီတိုင်း မြောင်းမြမြို့တွင် စေတီပေါင်း ၄၉၉ ဆူရှိသည်ဟု သိရှိရပြီး ယခုအချိန်တွင် ရှေးဟောင်းသုတေသနဦးစီးဌာနက စေတီ ၁၇၈ ဆူကို ပြန်လည်တွေ့ရှိ မှတ်တမ်းတင်ပြီးဖြစ်သည်ဟု မြောင်းမြသမိုင်းမှတ်တမ်းကော်မရှင်ထံမှ သိရသည်။

မည်သည့်အားကစားနည်းမဆို စနစ်တကျ လေ့ကျင့်ဆောင်ရွက်ရန်လို

သတင်းဆောင်းပါး – ဇာလီကျော် ၊ ဓာတ်ပုံ – ZLK

၁၀–၁–၂၀၀၆

ငွေ ကုန်ကြေးကျသက်သာပြီး လူအများစု တစ်နိုင်တစ်ပိုင်ပါဝင် ဆောင်ရွက်နိုင်သည့် လမ်းလျှောက်ခြင်း၊ အပြေးလေ့ကျင့်ခြင်း၊ သွေးပူလေ့ကျင့်ခန်းပြုလုပ်ခြင်း စသည်တို့အပါအဝင် မည်သည့်အားကစားနည်းမဆို နည်းစနစ်တကျဆောင်ရွက်မှသာ ကျန်းမာရေးအတွက် အမှန်တကယ်အထောက်အကူပြုနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ဝါရင့်အားကစားသမားများနှင့် အားကစားကဏ္ဍတွင် တာဝန်ယူဆောင်ရွက်နေကြသူများက တညီတညွတ်တည်း ထောက်ခံပြောဆိုကြသည်။

လမ်းလျှောက်ခြင်း၊ ရွှရွပြေးခြင်းနှင့် ရေကူးခြင်းတို့ကို အားလုံးအတွက် အသင့်လျော်ဆုံးအားကစားအဖြစ် သတ်မှတ်ထားကြောင်း၊ လမ်းလျှောက်ရာတွင် ပခုံးမြင့်၊ ခါးမတ်၊ ခြေကိုဆန့်တန်းလျှောက်၍ ရှေ့ခြေလှမ်းမှာ ဖနောင့်နှင့်ကျ၍ နောက်ခြေမှာခြေဖျားနှင့်ကျသည်မှာလမ်းလျှောက်ပုံအမှန်ဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်းသို့လျှောက်ခြင်းဖြင့် အဆုတ်၊ နှလုံးနှင့် ကိုယ်တွင်းတွင် သွေးလှည့်ပတ်မှုအား ပိုမိုကောင်းမွန်စေပြီး အဆုတ်နှင့် နှလုံးတို့ကို အောက်ဆီဂျင် ပိုမိုရရှိစေကြောင်း၊ သွေးအဆီခဲမှုကို ကျဆင်းစေကြောင်း၊ ယင်းသို့လမ်းလျှောက်ခြင်းနည်းလမ်းသည် သက်သာလွယ်ကူ၍ ကျန်းမာရေးအတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေသည့်အပြင် ကုန်ကျစရိတ်သက်သာပြီး

www.foreverspace.com.mm

သီးသန့်အချိန်ပေးရန်မလိုသည့်အတွက် လုပ်ငန်းခွင်ဝင်ရောက်နေသူများနှင့် အိမ်ထောင်ရှင်မများပါ အဆင်ပြေသလို လေ့ကျင့်ဆောင်ရွက်နိုင်ကြောင်းနှင့် ငယ်ရွယ်စဉ်အချိန်မှစ၍ သင့်လျော်သည့် အားကစားတစ်ခုခု အမြဲပြုလုပ်ပါက အသက် ၄၀ ကျော်၌ ဖြစ်ပေါ်တတ်သည့် ဆီးချို၊ သွေးတိုးနှင့် နှလုံးရောဂါ၊ အဖုအကျိတ်ဖြစ်ပွားမှုတို့ကို ကာကွယ်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ထို့အပြင် အိုမင်းရင့်ရော်မှုနှောင့်နှေး၍ ရောဂါဘယကင်းရှင်းစေမည်ဖြစ်ကြောင်း ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်ခြေလျင်နှင့် တောင်တက်အသင်းဥက္ကဋ္ဌ မြန်မာစာဌာနတွဲဖက်ပါမောက္ခ ဦးမျိုးသန့်က ပြောကြားသည်။

တက္ကသိုလ်များတွင် အားကစားအသင်းများ ဖွဲ့စည်းထားပြီး စနစ်တကျလေ့ကျင့်ပေးကာ အားကစားပြိုင်ပွဲများ ကျင်းပနိုင်ရန်အတွက်ပါ ပညာသင်နှစ်အလိုက် အားကစားပြက္ခဒိန်များ သတ်မှတ်ထားရှိကြောင်း၊ မိမိတို့ကျောင်းအနေအထား၊ ပြိုင်ပွဲအမျိုးအစား၊ ပါဝင်သည့်ကစားနည်းနှင့် ပညာသင်နှစ်အတွင်းရရှိသည့် အချိန်ကာလတို့အပေါ်မူတည်၍ အဆိုပါပြက္ခဒိန်ကို ပြောင်းလဲသတ်မှတ်ပေးကြောင်း၊ တက္ကသိုလ်များမှ လက်ရွေးစင်အားကစားသမားများသည် နိုင်ငံတကာပြိုင်ပွဲများအထိ ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်ခဲ့သည့် သာဓကများရှိကြောင်း တက္ကသိုလ် အားကစားလှုပ်ရှားမှုများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ရန်ကုန်တက္ကသိုလ် အားကစားနှင့်ကာယပညာဌာနမှအားကစားအရာရှိ ဒေါ်တင်လေးဝေက ရှင်းပြသည်။

အင်းလျားကန်ဘောင်တွင် အမြဲလမ်းလျှောက်လေ့ရှိသည့် အသက် ၈၅ နှစ်အရွယ်ရှိသူတစ်ဦးက ငယ်စဉ်ကပင် အားကစားကို ဝါသနာပါခဲ့ကြောင်း၊ သို့ရာတွင် အားကစားလုပ်နေရုံဖြင့် ကျန်းမာရေးကောင်းနေမည်မဟုတ်ဘဲ စားသောက်နေထိုင်မှုမှာလည်း အရေးကြီးကြောင်း၊ အားလုံးသင့်တင့်မျှတမှသာ ကျန်းမာရေးကောင်းမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အားကစားပြုလုပ်ရာ၌ မိမိကိုယ်ကိုယ်ချင့်ချိန်၍ ခံနိုင်ရည်ရှိသည့်အတိုင်းအတာပေါ်တွင်သာ လုပ်ဆောင်သင့်ကြောင်း၊ ၎င်းအနေဖြင့် တစ်နေ့လျှင် နာရီဝက်ခန့် ပုံမှန်လမ်းလျှောက်ကြောင်းနှင့် လုပ်ငန်းကိစ္စများတွင်လည်း ဝင်ရောက်လုပ်ဆောင်လျက်ရှိကြောင်း ဆိုသည်။

နံနက်စောစော လမ်းလျှောက်ခြင်းသည် ငွေကုန်ကြေးကျမရှိသော ကျန်းမာရေးလေ့ကျင့်မှုဖြစ်သည်

ဦးနှောက်သွေးကြောပေါက်သဖြင့် လွန်ခဲ့သည့်သုံးနှစ်ခန့်က ဆေးကုသမှုခံယူခဲ့ရပြီး တစ်လခန့် အကြောပြင်ဆရာနှင့်နှိပ်၍ ခြောက်လအကြာတွင် စတင်လမ်းလျှောက်ရာ လျှောက်ကာစ၌ တွဲ၍လျှောက်သည်ဆိုရုံသာလျှောက်နိုင်ခဲ့သည့်အချိန်မှ ယခုအကောင်းပတိအနေဖြင့် လျှောက်နိုင်သည်အထိ ပုံမှန်လမ်းလျှောက်ခဲ့ကြောင်း၊ မတည့်သည့်အစားအသောက်များကို ရှောင်ရှားခဲ့ပြီး ဆီးဝမ်းသွေးလေမှန်စေသည့်ဆေးနှင့်လူးဆေးစသည့် တိုင်းရင်းဆေးမှအပ အခြားမည်သည့်ဆေးကိုမျှ မှီဝဲခြင်းမရှိတော့သော်လည်း မည်သည့်ရောဂါမျှ ထပ်မံဖြစ်ပွားခြင်းမရှိတော့ဘဲ ကျန်းမာလျက်ရှိကြောင်းနှင့် နံနက် ၅ နာရီ ၃၀ မိနစ်မှ ၇ နာရီအထိ အမြဲတမ်းလမ်းလျှောက်လေ့ရှိကြောင်း အသက် ၅၆ နှစ်အရွယ်ရှိ အမျိုးသမီးက ဆိုသည်။

ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာနနှင့် ဆေးသုတေသနဦးစီးဌာနမှ အငြိမ်းစားအရာရှိတစ်ဦးဖြစ်ပြီး မြန်မာ့လက်ရွေးစင်အားကစားသမားအဖြစ် ၁၀ နှစ်၊ အိုလံပစ်ခြေစစ်ပွဲများတွင် ကမ္ဘာ့အသိအမှတ်ပြုဒိုင်လူကြီးအဖြစ် လုပ်ဆောင်ခဲ့ကာ ဘောလုံးဒိုင်လူကြီးနည်းပြသင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်ပြသပေးခဲ့ရာမှ အနားယူထားကာ နံနက်တိုင်းလမ်းလျှောက်လေ့ရှိသူ ၇၇ နှစ်အရွယ် ဦးခင်မောင်အေးက “အရင်ကတည်းက အားကစားကို ဝါသနာပါခဲ့လို့ လိုက်စားခဲ့တယ်။ အကျိုးကျေးဇူးကတော့ အခုအရွယ်ထိ သွားနိုင်လာနိုင်စားနိုင်ပြီး အများနည်းတူပြေးနိုင်တယ်။ ကားလည်းမောင်းနိုင်သေးတယ်” ဟု ဆိုသည်။

အငြိမ်းစားယူပြီးသည့်နောက်ပိုင်းမှ စနစ်တကျနှင့် အချိန်ပေး၍ လမ်းလျှောက်ဖြစ်သည်ဟုဆိုသည့် အသက် ၇၈ နှစ်အရွယ် ဦးသိန်းအောင်က ငယ်စဉ်အချိန်ကပင် ကျောင်းဘောလုံးအသင်းများတွင် ပါဝင်ကစားခြင်း၊ ခြင်းခတ်ခြင်း၊ ကြက်

www.foreverspace.com.mm

တောင်ရိုက်ခြင်းတို့ကို ဝါသနာပါ၍ ကစားဖြစ်ခဲ့ကြောင်း၊ ငယ်စဉ်မှ ယခုချိန်တိုင် အိပ်ရာထဲ၌လဲသည်အထိ ဖျားနာခြင်းမရှိခဲ့ဖူးကြောင်း၊ အားကစားလုပ်ဆောင်ခြင်းသည် ကျန်းမာရေးနှင့် ညီညွတ်ခြင်း၊ အမောခံနိုင်ခြင်း၊ စားဝင်အိပ်ပျော်ခြင်း စသည့် အကျိုးကျေးဇူးများ ရရှိစေကြောင်း၊ နွေနှင့်ဆောင်းရာသီများတွင် ပုံမှန်လမ်းလျှောက်ဖြစ်၍ မိုးရာသီတွင်မူ ရာသီဥတုပေါ်မူတည်၍ လမ်းလျှောက်ကြောင်း၊ ပုံမှန်အားဖြင့် နံနက် ၅ နာရီ ၄၅ တွင် လမ်းပေါ်သို့ စတင် ရောက်ရှိနေပြီဖြစ်ကြောင်း၊ အားကစားအပြင် ဘာသာရေးအနေဖြင့်လည်း ရိပ်သာဝင်ခြင်း၊ တရားထိုင်ခြင်းတို့ကို ပြုလုပ်ဖြစ်သည့်အတွက် စိတ်ပူပန်မှုများမရှိဘဲ စိတ်တည်ငြိမ်အေးချမ်းမှုရရှိကြောင်း ပြောပြသည်။

အားကစားလှုပ်ရှားခြင်း၏အကျိုးကျေးဇူးမှာ သေပျောက်နှုန်းကိုကြည့်လျှင် ရနိုင်ကြောင်း၊ ကိုယ်လက်လှုပ်ရှားမှုမပြုလုပ်သူများတွင် အသက်ဆုံးရှုံးမည့်အခွင့်အရေးပိုမိုများပြားကြောင်း၊ အားကစားဟုဆိုရာ၌ များစွာကျယ်ပြန့်သော်လည်း အားကစားဝတ်စုံများဖြင့် ကစားကွင်းများသို့ သွားရောက်ကစားရမှုများရှိသကဲ့သို့ မိမိတို့တစ်နိုင်လုပ်၍ရသည့် ကိုယ်လက်လှုပ်ရှားမှုလေ့ကျင့်ခန်းများ ပြုလုပ်ခြင်းဖြင့်လည်း ကျန်းမာရေးကို ကာကွယ်စောင့်ရှောက်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ လုပ်ငန်းခွင်နှင့် အိမ်မှုကိစ္စများနှင့်သာ အချိန်ကုန်နေသူများအနေဖြင့်လည်း မိမိတို့လှုပ်ရှားသွားနေသည့် အချိန်တွင်း၌ ပြုလုပ်နိုင်မည့် လေ့ကျင့်ခန်းများရှိကြောင်း၊ ဥပမာ–မှတ်တိုင်နှင့်နီးသည့်နေရာသို့ ကားစီးခြင်းမပြုဘဲ လမ်းလျှောက်သွားခြင်း၊ အထပ်မြင့်များသို့ တက်ရောက်ရာတွင် လှေကားသုံး၍တက်ခြင်း၊ လမ်းလျှောက်သွားရသည့်အခါများတွင်လည်း ပုံမှန်နှေးနှေးလျှောက်မည့်အစား လမ်းလျှောက်သည့် ပုံစံအတိုင်း သွက်သွက်မြန်မြန်လျှောက်ပေးခြင်း၊ TV ကြည့်လျှင် ရပ်၍ကြည့်ခြင်း စသည်ဖြင့် လုပ်ဆောင်၍ရကြောင်း ဆရာဝန်တစ်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

ယင်းသို့ကိုယ်လက်လှုပ်ရှားမှုများ ပြုလုပ်ခြင်းသည် နှလုံးသွေးကြောရောဂါနှင့်ပတ်သက်၍ ဖြစ်ပွားမှုနှုန်းလျော့နည်းခြင်း၊ အဝလွန်ရောဂါ၊ ဆီးချိုရောဂါဖြစ်မှုနည်းပါးသွားခြင်း၊ အူမကြီးကင်ဆာကို သိသာစွာလျော့နည်းနိုင်ခြင်း၊ အရိုးပွရောဂါဖြစ်ပွားမှုနှုန်းကျဆင်းခြင်း၊ အသက်အရွယ်ကြီးသည့်အခါ၌လည်း မိမိကိုယ်ကိုယ်အားကိုး၍ နေထိုင်နိုင်ခြင်း၊ စိတ်ကျန်းမာ၍ စိတ်ကျရောဂါအဖြစ်နည်းခြင်း၊ စိတ်ပူပန်သောကရောက်မှုလျော့ပါးသွားခြင်း၊ သွေးထဲရှိအဆီဓာတ်များလျော့ကျ၍ သွေးခဲဖြစ်ပွားမှုနည်းခြင်း စသည်ဖြင့် အကျိုးကျေးဇူးများ ရရှိနိုင်ကြောင်း သိပ္ပံပညာဖြင့် သုတေသနပြုလုပ်ထားချက်များအရ သိရှိ ရသည်။

အားကစားပြုလုပ်ရာ၌ ပြင်းထန်စွာပြုလုပ်ခြင်းသည် ဆိုးကျိုးကိုသာ ရရှိစေပြီး ပျော့ပျောင်းလွန်းပါကလည်း အကျိုးမရှိစေနိုင်ကြောင်း၊ ထို့ကြောင့် မပြင်းလွန်းမပျော့လွန်းသော သင့်တင့်လျှောက်ပတ်သည့် လေ့ကျင့်ခန်းများကို ရွေးချယ်ပြုလုပ်ရမည်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် ပြင်းထန်မှု၊ အကြိမ်

မြန်မာနိုင်ငံ UN အဖွဲ့အစည်းများ၏ လေယာဉ်လက်မှတ်အရောင်းကိုယ်စားလှယ်အဖြစ် Columbus ဆောင်ရွက်ခွင့်ရ

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၇

မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းလုံးရှိ ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂအဖွဲ့အစည်း (UN) အားလုံး၏ လေယာဉ်လက်မှတ်အရောင်းကိုယ်စားလှယ်အဖြစ် Columbus Travels & Tours က ၂၀၀၆ ခုနှစ်မှစ၍ စတင်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါလုပ်ငန်း၏ ပြောခွင့်ရပုဂ္ဂိုလ် ဦးသန်းထိုက်က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

အဆိုပါကုမ္ပဏီအနေနှင့် ကမ္ဘာ့ ကုလသမဂ္ဂအဖွဲ့၏ လေကြောင်းခရီးစဉ်များအတွက် လေယာဉ်လက်မှတ် ရောင်းချခြင်းကို တစ်ဦးတည်း ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပြီး မကြာသေးမီက အဆိုပါကိစ္စရပ်အတွက် စာချုပ်ချုပ်ဆို လက်မှတ်ရေးထိုးပြီးဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

ကုလသမဂ္ဂအဖွဲ့အစည်းလက်အောက်ရှိ ဝန်ထမ်းနှင့် အရာရှိများ သွားလာလိုသည့်ခရီးစဉ်အားလုံးအတွက် Ticketing Agent အဖြစ် ဝန်ဆောင်မှုပေးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ထိုသို့ဆောင်ရွက်ခြင်းသည် ပုံမှန်ခရီးသည်များကို ရောင်းချခြင်းထက် ပိုမို၍ အကျိုးအမြတ်မရှိသော်လည်း Columbus တွင် အမြဲတမ်းဖောက်သည် ရရှိခြင်းဖြစ်သည့်အပြင် ကုမ္ပဏီအတွက် ဂုဏ်သိက္ခာတိုးတက်ရရှိမည်ဟု ယူဆကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း၌ လာရောက်ရုံးစိုက်ထားသော ကုလသမဂ္ဂအဖွဲ့အစည်းပေါင်း ၁၀ ခု ရှိသည်။

www.foreverspace.com.mm

အရေအတွက်နှင့် အချိန်တို့မှာ လွန်စွာအရေးပါသည့်အတွက် အသက်အရွယ်၊ ကျား၊ မ လေ့ကျင့်ခန်းပြုလုပ်မည့်သူ၏ မူလကျန်းမာရေးအခြေအနေနှင့် ကြံ့ခိုင်မှုတို့ကိုချိန်ဆ၍ ၎င်းနှင့် သင့်လျော်မည့် အားကစားပြုလုပ်နိုင်ရန် ဆရာဝန်၊ ကိုယ်လက်လှုပ်ရှားမှုဆိုင်ရာ ပညာရှင်များနှင့် ဆွေးနွေးတိုင်ပင်ပြီးမှ လုပ်ဆောင်သင့်ကြောင်း ဆေးသုတေသနဦးစီးဌာန (အောက်မြန်မာပြည်) ဇီဝကမ္မဗေဒသုတေသနဌာနခွဲမှ ဒေါက်တာရဲတင့်လွင်က ပြော ကြားသည်။

ကျန်းမာရေးအတွက် အားကစားပြုလုပ်ရာတွင် ကျွမ်းကျင်သူများနှင့် တိုင်ပင်၍ စနစ်တကျပြုလုပ်ခြင်းသည် အကောင်းဆုံးဖြစ်ပြီး အချိန်အနည်းငယ်ပေး၍ ကျန်းမာရေးလေ့ကျင့်ခန်းသင်တန်းများကို တက်ရောက်သင်ယူသင့်ကြောင်း၊ အသက်ကြီးပိုင်းအမျိုးသမီးများတွင် ကျန်းမာရေးအသိအမြင်နည်းပါးမှု၊ အိမ်ထောင်တာဝန်ထမ်းဆောင်နေကြရမှုများကြောင့် မိမိတို့ကျန်းမာရေးကို ထိန်းသိမ်းရန် အချိန်မပေးနိုင်ရာမှ နောက်ပိုင်းတွင် မိမိတို့နှင့် မသက်ဆိုင်သကဲ့သို့ ခံယူသည့် အနေအထားသို့ ရောက်ရှိသွားကြကြောင်း၊ အားကစားလုပ်သူများ၏ အကျိုးကျေးဇူးမှာ မလုပ်ခင်အခြေအနေနှင့် များစွာကွာခြားမှုရှိသည်ကိုတွေ့ရကြောင်း၊ ငယ်သူများနှင့် မခိုမကပ်လုပ်သူများအနေဖြင့်လည်း ရရှိသည့်နည်းစနစ်များအတိုင်း မိမိတို့ဘာသာဆက်လက်လေ့ကျင့်နိုင်ကြကြောင်း အားကစားသင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်သင်ကြားပေးသူတစ်ဦးထံမှ သိရှိရသည်။

မီးသတိပြုပါ

UNIAP ၏ လူကုန်ကူးမှုတိုက်ဖျက်ရေးလုပ်ငန်းများ အောင်မင်္ဂလာအဝေးပြေးဝင်းတွင် စတင်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၀

မြန်မာနိုင်ငံတွင် လူကုန်ကူးမှုကာကွယ်တားဆီးတိုက်ဖျက်ရေးနှင့် HIV/AIDS ရောဂါတားဆီးထိန်းချုပ်ရေးလုပ်ငန်းများ လုပ်ကိုင်နေသော ကုလသမဂ္ဂလက်အောက်ခံအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်သည့် UNIAP သည် ယခုလ ၈ ရက်နေ့မှစ၍ အောင်မင်္ဂလာ အဝေးပြေးယာဉ်ရပ်နားစခန်းဝင်းအတွင်းရှိ ကားဂိတ်များ၌ ယာဉ်မောင်း၊ ယာဉ်နောက်လိုက်နှင့် ဂိတ်လုပ်သားများကို ပညာပေးဟောပြောပို့ချဆွေးနွေးသွားရန်ရှိကြောင်း အဆိုပါအစီအစဉ်တွင် ပူးပေါင်းပါဝင်လုပ်ကိုင်နေသော အဝေးပြေးကားဂိတ်မှ တာဝန်ခံတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ယာဉ်လိုင်း ၁၃၀ ကျော် ရပ်နားထွက်ခွာလျက်ရှိသော အဆိုပါ မြန်မာနိုင်ငံ၏ အကြီးဆုံး အဝေးပြေးယာဉ်ရပ်နားစခန်းတွင် ယခုကဲ့သို့ ပညာပေးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ရခြင်းမှာ လူကုန်ကူးမှုနှင့် HIV/AIDS ပြန့်ပွားမှုကို ခရီးသည်တင်အဝေးပြေးယာဉ်၊ ကုန်တင်ယာဉ်နှင့် တက္ကစီအငှားယာဉ်များ အပါအဝင် ကုန်းလမ်းခရီးပို့ဆောင်ခြင်းတွင် အများအပြားတွေ့ရခြင်းကြောင့် ဖြစ်သည်ဟု UNIAP မှ ဝန်ထမ်းတစ်ဦးကဆိုသည်။

လူကုန်ကူးသူများသည် ၎င်းတို့ခေါ်ဆောင်လာသူအသီးသီးနှင့် မိသားစုအသွင်၊ သားအမိအသွင်၊ လင်မယားအသွင်ဆောင်ကာ ခရီးသွားလာလေ့ရှိကြောင်းလည်း UNIAP မှထုတ်ပြန်သောလက်ကမ်းစာစောင်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

UNIAP သည် ၂၀၀၄ ခုနှစ်အတွင်းမှ စတင်ကာ အောင်မင်္ဂလာအဝေးပြေးယာဉ်ရပ်နားစခန်းဝင်းအတွင်း အဆိုပါလုပ်ငန်းများ ကာကွယ်တားဆီးရေး ဒေသခံအဖွဲ့များနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလတွင် ဂိတ်အသီးသီးသို့ သွားရောက်၍ ပညာပေးလုပ်ငန်းများလုပ်ကိုင်ရန်ရှိကြောင်း စုံစမ်းသိရှိရသည်။

Associated News

www.foreverspace.com.mm

အင်တာနက် E-mail များ အဝင်ခက်၍ တက္ကသိုလ်ဝင်ခွင့် လျှောက်ထားသူများ အခက်ကြုံ

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၄

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလအတွင်း အင်တာနက်ပေါ်တွင် အသုံးပြုနိုင်သည့် Gmail ခေါ် စာပို့စနစ်တွင် နှောင့်နှေးမှုများ ဖြစ်ပေါ်လာသောကြောင့် Online မှ တက္ကသိုလ်ဝင်ခွင့်လျှောက်ထားသူ အတော်များများ အခက်ကြုံရကြောင်း ကျောင်းသားမိဘတစ်ဦးက ထုတ်ဖော်ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အင်တာနက်စနစ်ကို အသုံးပြုခွင့်ရရှိခြင်း၏အားသာချက်အဖြစ် မြန်မာလူငယ်အတော်များများအတွက် ပြည်ပတက္ကသိုလ်များသို့ ကျောင်းဝင်ခွင့်လျှောက်ထားခြင်းကိစ္စအပါအဝင် ဆက်သွယ်ရေးကိစ္စ အတော်များများ နိုင်ငံတကာနှင့် တန်းတူရည်တူအဆင့်သို့ ရောက်ရှိလာခဲ့ရာတွင် ယခုနှစ်ပိုင်းများအတွင်း လူငယ်အများအပြား Online မှ တစ်ဆင့် ကျောင်းဝင်ခွင့်ရရှိခဲ့သည်ကို တွေ့ရသည်။ ဒီဇင်ဘာလနှောင်းပိုင်းမှစ၍ အင်တာနက်စနစ်အတွင်း နှောင့်နှေးမှုများဖြစ်ပေါ်လာပြီး အင်တာနက်ပေါ်တွင် အသုံးပြုနိုင်သည့် E-mail စနစ်များ ဝင်ရောက်ရန် ခက်ခဲသွားရာ တက္ကသိုလ်ဝင်ခွင့်လျှောက်ထားသူအတော်များများ ကျောင်းနှင့် အဆက်အသွယ်ပြတ်တောက်သွားခဲ့သည်ဟု ဆိုသည်။

လက်ရှိအခြေအနေတွင် အင်တာနက်ပေါ်တွင် အခပေးစနစ်အရပ်ရပ်မှတစ်ဆင့် E-mail အသုံးပြုသူ အနည်းငယ်သာ အဆိုပါအင်တာနက် E-mail များကို အသုံးပြုနိုင်တော့သည်ဟု ဆိုသည်။

MBCA အဖွဲ့မှ AIDS ရောဂါ တိုက်ဖျက်ရေး လှုပ်ရှားမှုများ ကျေးရွာများသို့ လိုက်လံဆောင်ရွက်

ပြည်၊ ဒီဇင်ဘာ ၄

Myanmar Business Coalition on AIDS (MBCA) အဖွဲ့မှ AIDS ရောဂါတိုက်ဖျက်ရေးလှုပ်ရှားမှုများအဖြစ် ပြည်မြို့ပေါ်နှင့် သဲကုန်းမြို့နယ် ဘွက်တောအုပ်စု၊ ရွာလှကျေးရွာများတွင် ဆွေးနွေးပွဲများ ပြုလုပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါ MBCA (ပြည်) အဖွဲ့၏ နယ်မြေစီမံကိန်းမန်နေဂျာ ဒေါက်တာအောင်သန့်ဇင်က ပြောကြားသည်။

HIV/AIDS ရောဂါဆိုင်ရာ အသိပညာပေးဟောပြောပွဲများကို ကျေးရွာဒေသများရှိ လူထုများအတွင်း ကျယ်ပြန့်ထိရောက်စွာ ရေရှည်စီမံကိန်းများဖြင့် ပြုလုပ်သွားမည်ဖြစ်ပြီး အခြားသော ပြည်မြို့၌ အခြေစိုက်ထားသည့် HIV/AIDS တားဆီးနှိမ်နင်းရေး NGO အဖွဲ့အစည်းများနှင့်လည်း ပူးပေါင်း၍ အစီအစဉ်များ ရေးဆွဲလျက်ရှိကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

ပြည်မြို့၌ HIV/AIDS ရောဂါတိုက်ဖျက်ရေးအတွက် လွန်ခဲ့သည့် ၂ နှစ်ခန့်မှစတင်၍ NGO အဖွဲ့ပေါင်း ခြောက်ဖွဲ့ခန့် လှုပ်ရှားလျက်ရှိပြီး နှစ်စဉ် လူထုအတွင်း ပိုမိုထိရောက်သည့်စနစ်များအသုံးပြု၍ အစီအစဉ်များ ပုံမှန်တိုးချဲ့လျက်ရှိကြောင်းလည်း ၎င်းက ထပ်လောင်း ပြောကြားသည်။

■

www.foreverspace.com.mm

မြန်မာနိုင်ငံမှ သူနာပြုများ ပြင်သစ်နိုင်ငံသို့ ပညာသင်ကြားရန် စေလွှတ်မည်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၄

မြန်မာနိုင်ငံမှ နိုင်ငံပိုင်ဆေးရုံများတွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်နေသည့် သူနာပြုများကို ပြင်သစ်နိုင်ငံသို့ သူနာပြုလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ပညာတော်သင်အဖြစ် ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွင်း စေလွှတ်သွားမည်ဟု ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ နိုင်ငံခြားဆက်သွယ်ရေးဌာနမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ယခုကဲ့သို့ ပြင်သစ်နိုင်ငံသို့ ပညာတော်သင်စေလွှတ်ခြင်းသည် ဆဋ္ဌမအကြိမ်မြောက်ဖြစ်ပြီး ယခင်အကြိမ်များတွင် သူနာပြုဦးရေ ရှစ်ဦးမှ အများဆုံး ၁၁ ဦးအထိသာ စေလွှတ်ခဲ့သော်လည်း ယခုအကြိမ်၌ ၃၀ ဦးကျော် စေလွှတ်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်းလည်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

အဆိုပါသူနာပြုများ၏ စရိတ်စကများကို ပြင်သစ်နိုင်ငံအစိုးရဘက်မှ ကျခံသွားမည်ဖြစ်ပြီး သင်တန်းကာလ ခြောက်လနှင့် ယင်းနိုင်ငံရှိ ဆေးရုံများတွင် အလုပ်ခွင်ခြောက်လ လုပ်ကိုင်ရမည်ဖြစ်၍ စုစုပေါင်းအချိန်ကာလ တစ်နှစ်ကြာမြင့်မည်ဖြစ်သည်ဟု ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ယင်းအစီအစဉ်သည် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့် ပြင်သစ်အစိုးရတို့ ပူးပေါင်းညှိနှိုင်းခဲ့သော အစီအစဉ်ဖြစ်၍ သူနာပြုများကို နှစ်စဉ် ပညာတော်သင်စေလွှတ်ပြီး ပြင်သစ်နိုင်ငံ၌ သင်တန်းကာလပြီးဆုံး၍ အလုပ်ခွင် ခြောက်လဝင်ရသည့်ကာလများအတွင်း လုပ်အားခသတ်မှတ်ငွေကြေးကိုလည်း ပြင်သစ်အစိုးရဘက်မှ ပေးအပ်သွားမည် ဖြစ်ကြောင်းနှင့် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိလာပါက အစိုးရဆေးရုံဆေးခန်းများတွင် သုံးနှစ်တာ တာဝန်ထမ်း ဆောင်ပြီးမှသာ မိမိနှစ်သက်ရာ ပြင်ပပုဂ္ဂလိကဆေးရုံဆေးခန်းများတွင် သွားရောက်လုပ်ကိုင်ခွင့်ရှိမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

ရှမ်းပြည်နယ်ရှိ NGO လုပ်ငန်းများအတွက်အကူအညီပေးရေးလုပ်ငန်းများ မြှင့်တင်သွားမည်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၅

ဒုတိယဗိုလ်မှူးကြီး ရဲထွန်းစိန်

မြန်မာနိုင်ငံ အရှေ့ပိုင်းဒေသ ရှမ်းပြည်နယ်တွင်နေထိုင်ကြသော ဒေသခံများ၏ ပညာရေး၊ ကျန်းမာရေး၊ လူမှုရေးလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးလာစေရန် ရည်ရွယ်၍ လုပ်ကိုင်နေကြသည့် နိုင်ငံတကာ NGO များ၏ လူမှုဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ငန်းများကို ပြည်နယ်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ (ပယက)မှ အကူအညီပေးရေးလုပ်ငန်းများ ယခုထက် မြှင့်တင်ပေးသွားရန်ရှိကြောင်း ရှမ်းပြည်နယ် (တောင်ပိုင်း) (ပယက) အတွင်းရေးမှူး ဒုတိယဗိုလ်မှူးကြီးရဲထွန်းစိန်က နိုဝင်ဘာလ ၂၈ ရက်နေ့တွင် တောင်ကြီးမြို့၌ ပြောကြားသည်။

အဆိုပါဒေသရှိ လူမှုရေးအဖွဲ့အစည်းများကို ခေါ်ယူတွေ့ဆုံသည့် အခမ်းအနားတွင် ၎င်းက အထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားသည်။

ကုံလုံမြို့နယ်တွင် National Unity Front NGO က ဆောင်ရွက်နေသည့် စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းများကို ပြန်လည်လုပ်ကိုင်ခွင့်ပေးခဲ့သည်ဟုလည်း ယင်းနေ့ အစည်းအဝေး တက်ရောက်ခဲ့သူ NGO အဖွဲ့တစ်ခုဖြစ်သည့် NUF မှ အမှုထမ်းတစ်ဦးက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

တောင်ကြီးဒေသတွင် လက်ရှိ လူမှုရေးဖွံ့ဖြိုးမှုလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်နေသော အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ NGO များမှာ UNICEF၊ UNDP၊ ICRC၊ PSI၊ CSM၊ စေတနာ၊ TPA၊ NHF၊ WFP တို့ ဖြစ်ကြောင်းလည်း Living Color မှ စုံစမ်းသိရှိရသည်။

Phoenix News

www.foreverspace.com.mm

ခရီးသည်တင်ယာဉ်များမှ တစ်လလျှင် ကူပွန်စောင်ရေ တစ်သန်းကျော် ရရှိ

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၈

ရန်ကုန်မြို့တွင်း ပြေးဆွဲလျက်ရှိသော ခရီးသည်တင်ယာဉ်များပေါ်တွင် လိုက်ပါစီးနင်းသူ ဝန်ထမ်းဦးရေမှာ တစ်နေ့တခြား များပြားလာကာ တစ်လလျှင် ကူပွန်စောင်ရေ တစ်သန်းကျော် ရရှိခဲ့ကြောင်း မော်တော်ယာဉ်လုပ်ငန်းပေါင်းစုံ ထိန်းသိမ်းရေးကော်မတီမှ အတွင်းရေးမှူး ဦးမြတ်လုက ပြောကြားသည်။

ရန်ကုန်မြို့တော်တွင် နေထိုင်သူအများစုသည် နေ့စဉ်သွားလာရေးအတွက် လိုင်းကားနှင့် အငှားယာဉ်များကိုသာ မှီခိုနေရကြောင်း၊ စက်သုံးဆီအပြောင်းအလဲများကြောင့် ယာဉ်စီးခများ တိုးမြှင့်လာချိန်မှစ၍ ဝန်ထမ်းများမှာ ကူပွန်ဖြင့် အသုံးပြု၍ သွားလာမှုပိုမိုများပြားလာကြောင်း၊ အောက်တိုဘာလတွင် ယာဉ်လိုင်းအားလုံးပေါင်း ကူပွန်စောင်ရေ ၆၀၀,၀၃၉ ရရှိခဲ့ပြီး နိုဝင်ဘာလတွင် ကူပွန်စောင်ရေ ၁,၂၅၈,၀၀၆ စောင်ရရှိခဲ့ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ယခင် ယာဉ်စီးခ ၂၀ ကျပ်အတွက် ကူပွန်ကို အသုံးပြုမှုနည်းပါးသော်လည်း ယာဉ်စီးခတိုးမြှင့်မှုကြောင့် ကူပွန်စောင်ရေ ရရှိမှုမှာလည်း ပိုမိုများပြားလာကြောင်း၊ ရန်ကုန်မြို့တော်အတွင်း သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအတွက် ယာဉ်အသင်း ၁၃ သင်းမှ ယာဉ်များပေါ်တွင် တစ်ရက်လျှင် ခရီးသည် ၂.၃ သန်းခန့်ကို ယာဉ်တစ်စီးလျှင် လေးခေါက် ငါးခေါက်အထိ ခရီးစဉ်စဆုံး သယ်ယူပို့ဆောင်ပြေးဆွဲလျက်ရှိကြောင်း၊ ရန်ကုန်မြို့တွင်း ပြေးဆွဲလျက်ရှိသော မထသယာဉ်လိုင်း ၁၂၇ လိုင်းအထိရှိပြီး ယာဉ်အစီးရေ စုစုပေါင်း ၂၂၄၀ စီးရေဖြင့် ရန်ကုန်မြို့တော်ရှိ ခရီးသည်တင်ယာဉ် စုစုပေါင်း၏ ၇၅ ရာခိုင်နှုန်းကို လက်ရှိအသင်းများထဲမှ အင်အားအကြီးဆုံးဖြစ်သော မထသယာဉ်လိုင်းက တာဝန်ယူ သယ်ယူပို့ဆောင်ပေးနေကြောင်း မထသမှ ကောက်ခံထားသော စစ်တမ်းများအရ သိရသည်။

အစိုးရမှ ယာဉ်လိုင်းများအတွက် ဝန်ထမ်းကူပွန်ဖိုးပေးချေခြင်းကို ၁၉၉၀ ခုနှစ်တွင် ကူပွန်တစ်စောင်လျှင် ၅၀ ပြားမှ ၁၉၉၈ ခုနှစ်တွင် သုံးကျပ်သို့လည်းကောင်း၊ ၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် ငါးကျပ်သို့လည်းကောင်း၊ ၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် ၁၀ ကျပ်သို့လည်းကောင်း တိုးမြှင့်ပေးချေခဲ့ပြီး ၂၀၀၅ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလမှစတင်၍ ကူပွန်တစ်စောင်လျှင် ၄၀ ကျပ်အထိ ထပ်မံတိုးမြှင့်ပေးချေလျက်ရှိကြောင်း ဦးမြတ်လုက ပြောကြားသည်။ ■

ဘိန်းစိုက်ပျိုးမှု စွန့်လွှတ်သည့်ဒေသများသို့ အာဟာရဖြည့်စွက်အစာဖြန့်ဝေရေး WFP နှင့် ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာနတို့ လက်မှတ်ရေးထိုးမည်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၁

ကမ္ဘာ့စားနပ်ရိက္ခာအစီအစဉ် (WFP) သည် ဘိန်းစိုက်ပျိုးမှုစွန့်လွှတ်သည့် ဒေသများတွင် အာဟာရဖြည့်စွက်အစာ ဖြန့်ဝေရေးလုပ်ငန်းတွင် ပူးပေါင်းပါဝင်ကူညီပေးရန်အတွက် ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာနနှင့် မကြာမီရက်ပိုင်းအတွင်း သဘောတူစာချုပ် ချုပ်ဆိုသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် (ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးနှင့် ရောဂါနှိမ်နင်းရေး) ဒေါက်တာရဲမြင့်က ပြောကြားသည်။

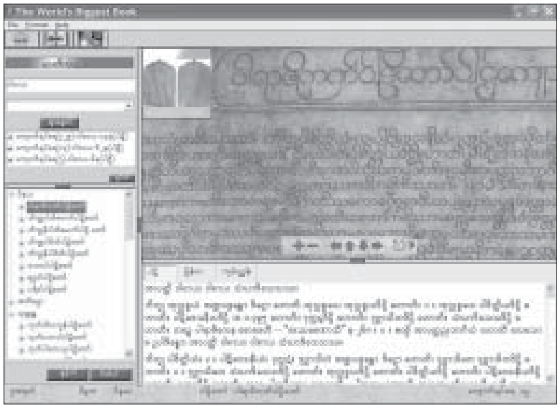
အဆိုပါစာချုပ်အရ ဘိန်းစိုက်ပျိုးမှုစွန့်လွှတ်ဒေသများဖြစ်သော ရှမ်းပြည်နယ်မြောက်ပိုင်း၊ တောင်ပိုင်းဒေသများတွင် အရေးပေါ်အစီအစဉ်ဖြင့် WFP က ဖြည့်စွက်အစာများ ပံ့ပိုးရာ၌ ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာနက အစာအာဟာရများ မည်သို့ပေးဝေမည်၊ မည်ကဲ့သို့သောအစာများသည် ဒေသခံများနှင့် သင့်လျော်မည်စသော ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာနည်းပညာများကို ပံ့ပိုးကူညီပေးမည်ဟု WFP မှ တာဝန်ခံအရာရှိ ဦးဝင်းခိုင်က ဆိုသည်။

WFP သည် အဆိုပါအရေးပေါ် စားနပ်ရိက္ခာထောက်ပံ့မည့်အစီအစဉ်အတွက် ဆန်နှင့် တွဲဖက်စားသောက်ရမည့် ဖြည့်စွက်အစာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ တစ်သိန်းဖိုး ဝယ်ယူသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း မကြာသေးခင်က ထုတ်ဖော်ပြောကြားခဲ့ (သတင်းဖော်ပြပြီး ခေတ်မြန်မာWeekly – Vol.3, No.8) သည်။

www.foreverspace.com.mm

ပိဋကတ်သုံးပုံ အင်တာနက်ပေါ်တွင် လေ့လာနိုင်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၄



မြတ်စွာဘုရား ဟောကြားတော်မူခဲ့သော ပိဋကတ်သုံးပုံ တရားဒေသနာတော်များနှင့် ပဥ္စမသင်္ဂါယနာတင် မင်းတုန်းမင်းတရားကြီး တည်ထားခဲ့သော ပိဋကတ်သုံးပုံ ကျောက်စာချပ်များကို အင်တာနက်ပေါ်တွင် လွယ်လင့်တကူ လေ့လာကြည့်ရှုနိုင်ကြပြီဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါ Website ကို နည်းပညာပံ့ပိုးရေးဆွဲခဲ့သူ မန္တလေးမြို့ Alpha Info-Tech ကုမ္ပဏီမှ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာ ဦးရဲမြတ်သူက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

Unicode ကွန်ပျူတာမြန်မာစာစနစ်ကို အသုံးပြုထားသည့်အဆိုပါ Website တွင် ပိဋကတ်သုံးပုံတရားတော်များ၏ ဝိနည်း၊ သုတ္တန်နှင့် အဘိဓမ္မာသုံးမျိုးစလုံးကို ထည့်သွင်းဖော်ပြထားကြောင်း၊ Search Engine ပါ ထည့်သွင်းထားသဖြင့် မိမိရှာဖွေလိုသည့်စကားလုံးကို ချက်ချင်းရှာဖွေပေးနိုင်ကြောင်း၊ အဆိုပါတရားတော်များကို ပါဠိ၊ မြန်မာနှင့် Roman သုံးဘာသာအနက် မိမိနှစ်သက်ရာဖြင့် ရွေးချယ်ဖတ်ရှုနိုင်ကြကြောင်း၊ ထို့အတူ ကျောက်စာချပ်များကိုလည်း တစ်ချပ်ခြင်းအလိုက် မိမိဖတ်ရှုလေ့လာလိုသည့်အစိတ်အပိုင်းကို Click ထောက်ကာ ဖတ်ရှုလေ့လာနိုင်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

အဆိုပါ Webiste ကို ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလအတွင်းက စမ်းသပ်တည်ဆောက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး www.alphaman dalay.com.mm/download/TheWorld BiggestBook တွင် လေ့လာနိုင်ကြကြောင်း၊ အလားတူ အဆိုပါပိဋကတ်သုံးပုံ ပါဠိကျောက်စာ DVD ကိုလည်း Alpha Info-Tech ကုမ္ပဏီ၏ နည်းပညာပံ့ပိုးမှုဖြင့် မဟာဂန္ဓာရုံကျောင်းတိုက်က ဓမ္မဒါနဖြန့်ချိသွားရန်ပါ စီစဉ်လျက်ရှိကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

မြန်မာ-ဩစတြေးလျဆေးပညာရှင်များအဖွဲ့ သက်ကြီးဆရာဝန်များကို ငွေလှူဒါန်း

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၇

ဩစတြေးလျနိုင်ငံတွင် အလုပ်လုပ်နေသော မြန်မာဆရာဝန်များဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားသည့် မြန်မာ-ဩစတြေးလျ ဆေးပညာရှင်များအဖွဲ့မှ မြန်မာနိုင်ငံရှိ သက်ကြီးဆရာဝန်များသို့ ထောက်ပံ့လှူဒါန်းနေသော သက်ကြီးဆရာဝန်များထောက်ကူအဖွဲ့သို့ မြန်မာကျပ်ငွေ ဆယ်သိန်းခန့်ကို ဒီဇင်ဘာ ၂၇ ရက်နေ့က ပေးအပ်လှူဒါန်းခဲ့သည်။

မန္တလေးဆေးတက္ကသိုလ်ပါမောက္ခချုပ်ဟောင်း ဒေါက်တာမြင့်မြင့်ခင် ဦးဆောင်သည့် သက်ကြီးဆရာဝန်များထောက်ကူအဖွဲ့သည် ၎င်းတို့အဖွဲ့မှ ရရှိငွေများဖြင့် နာမကျန်းဖြစ်နေသော သက်ကြီးဆရာဝန်များကို ယခင်က တစ်ဦးလျှင် ကျပ်နှစ်သောင်းပံ့ပိုးနေရာမှ အသက် ၇၀ ကျော် ဆရာဝန်တစ်ဦးဖျားနာလျှင် ကျပ်ငါးသောင်း၊ သေဆုံးလျှင် ကျပ်သုံးသောင်း စသည်ဖြင့် ထောက်ပံ့ငွေများကို မကြာသေးမီက တိုးမြှင့်ပေးခဲ့ကြောင်း အဆိုပါအဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဒေါက်တာမြင့်ဦးက ပြောကြားသည်။

မြန်မာလူမှုနယ်ပယ်၌ ဆရာဝန်များကို ဝင်ငွေအတန်အသင့်ကောင်းသူများဟု သတ်မှတ်ထားသော်လည်း သားသမီးနောက်ခံမရှိသော ဆရာဝန်သက်ကြီးရွယ်အိုများသည်လည်း တခြားလူအိုများနည်းတူ ငွေကြေးအခက်အခဲရှိသည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

သက်ကြီးဆရာဝန်များထောက်ကူအဖွဲ့ကို မြန်မာနိုင်ငံဆရာဝန်များအသင်း၏လက်အောက်၌ ၁၉၉၉ ခုနှစ်မှစတင်ဖွဲ့စည်းခဲ့ပြီး အသင်းဝင်ဦးရေသုံးရာခန့်ရှိနေပြီဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါအသင်းထံမှ သိရသည်။ ■

မြန်မာသင်္ဘောသားများ အလုပ်အကိုင်ပိုမိုရရှိရေး MOSA နှင့် တရုတ်တိုင်ပေ သင်္ဘောပိုင်ရှင်များအသင်း သဘောတူစာချုပ်ချုပ်ဆိုမည်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၃

နိုင်ငံခြားဝင်ငွေရှာဖွေရေးတွင် တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ အားထားရသော မြန်မာသင်္ဘောသားများ အလုပ်အကိုင် ပိုမိုရရှိ အဆင်ပြေစေရေးအတွက် မြန်မာနိုင်ငံ ပင်လယ်ကူးသင်္ဘောသားအသင်း MOSA သည် တရုတ်တိုင်ပေ သင်္ဘောပိုင်ရှင်များအသင်း (Thaiwan Ship Owner's Association) နှင့် မကြာမီရက်ပိုင်းတွင် သဘောတူစာချုပ် ချုပ်ဆိုသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း MOSA မှ တွဲဖက်အတွင်းရေးမှူး ဦးမင်းဇော်က ပြောကြားသည်။

MOSA သည် ပြီးခဲ့သော ၂၀၀၄ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလကလည်း တရုတ်တိုင်ပေ သင်္ဘောသားများအဖွဲ့အစည်း (Thaiwan Seamen Union) နှင့် သဘောတူလက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ပြီး ထိုကဲ့သို့ သဘောတူလက်မှတ်များ ရေးထိုးမှုကြောင့် မြန်မာသင်္ဘောသား များ၏ အလုပ်အကိုင်ရရှိမှုသည် ၎င်းတို့၏ ကျွမ်းကျင်မှုရှိ မရှိပေါ်တွင်သာ မူတည်တော့ကြောင်း၊ အခြားကြုံဆုံရသည့် အခက်အခဲများ လျော့နည်းသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ဦးမင်းဇော်က ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပင်လယ်ကူးသင်္ဘောသားဦးရေ ခြောက်သောင်းခန့်ရှိပြီး ပင်လယ်ကူးသင်္ဘောသားအသင်းဝင်ပေါင်း သုံးသောင်းနီးပါးရှိသည်ဟု MOSA ထံမှ သိရသည်။

တယ်လီဖုန်း Bill များ မြန်မာ့စီးပွားရေးဘဏ်ခွဲများတွင် ပေးသွင်းနိုင်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၉

မြန်မာ့ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်းက လစဉ်ကောက်ခံလျက်ရှိသော ရန်ကုန်မြို့အတွင်းရှိ အော်တိုဖုန်းများနှင့် Mobile ဖုန်းများ၏ တယ်လီဖုန်းပြောဆိုခအခွန်ငွေတောင်းခံလွှာ (Bill) များကို ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလဆန်းတွင် ပေးဆောင်ရသည့် ၂၀၀၅ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ Bill မှစ၍ မူလသတ်မှတ်ထားသည့် တယ်လီဖုန်းငွေလက်ခံစခန်းများတွင်သာမက မြန်မာ့စီးပွားရေးဘဏ်ဘဏ်ခွဲများတွင်ပါ ငွေသွင်းချလန်များရယူ၍ လစဉ်ငွေပေးသွင်းနိုင်ကြောင်း မြန်မာ့ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်းက ဇန်နဝါရီလ ဒုတိယပတ်အတွင်း ထုတ်ပြန်ကြေညာသည်။

တယ်လီဖုန်း Bill ပေးသွင်းရန် သတ်မှတ်ထားသည့် မြန်မာ့စီးပွားရေးဘဏ်ခွဲများမှာ တာမွေမြို့နယ်၊ ကြည့်မြင်တိုင်မြို့နယ်၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ သင်္ဃန်းကျွန်းမြို့နယ်၊ မြောက်ဥက္ကလာပမြို့နယ်၊ ဒဂုံမြို့သစ် (တောင်ပိုင်း)မြို့နယ်၊ ဒဂုံမြို့သစ် (မြောက်ပိုင်း)မြို့နယ်နှင့် အင်းစိန်မြို့နယ် ဘဏ်ခွဲများဖြစ်ကြပြီး ကြိုတင်ငွေ(စပေါ်) ပေးသွင်းထား၍ဖြစ်စေ၊ လစဉ်လက်ငင်းငွေပေးချေသည့်စနစ်ဖြင့်ဖြစ်စေ ပေးသွင်းနိုင်ကြောင်း အင်းစိန်မြို့နယ် တယ်လီဖုန်းငွေလက်ခံစခန်းမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

မူလက ရန်ကုန်မြို့ရှိ အော်တိုကြိုးဖုန်းများ၊ GSM နှင့် Mobile ဖုန်းအမျိုးအစားအားလုံး၏ လစဉ်အခွန်ငွေ (Bill) များကို မြန်မာ့ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်း ငွေစာရင်းဌာန(ရုံးချုပ်)၊ ဗဟိုစာတိုက်ကြီး၊ လှိုင်မြို့နယ်ငွေလက်ခံစခန်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်ငွေလက်ခံစခန်း၊ အင်းစိန်မြို့နယ်ငွေလက်ခံစခန်း၊ အလုံမြို့နယ်ငွေလက်ခံစခန်း၊ တာမွေမြို့နယ်ငွေလက်ခံစခန်း၊ သင်္ဃန်းကျွန်းမြို့နယ်ငွေလက်ခံစခန်းတို့တွင်သာ လက်ခံခဲ့သည်။

လက်ရှိ ရန်ကုန်မြို့တွင် GSM Mobile တယ်လီဖုန်းအလုံးရေ ၈၁,၀၀၀ နှင့် အော်တိုတယ်လီဖုန်းလိုင်း ၁၆၃,၈၄၆ လိုင်း အသုံးပြုခွင့်ပေးထားကြောင်း မြန်မာ့ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်း၏ ၂၀၀၅ ခုနှစ်အတွင်း တရားဝင်ထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရသည်။

■

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

ခရီးသွားဓာတ်ပုံပြပွဲမှ ဓာတ်ပုံရောင်းချရငွေများ လူမှုဝန်ထမ်းကျောင်းများသို့ လှူဒါန်း

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၇

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းက ပထမဦးဆုံးအကြိမ်စီစဉ်ကျင်းပသည့် ခရီးသွားဓာတ်ပုံပြပွဲတစ်ရပ်ကို ဇန်နဝါရီလ ၇ ရက်နေ့က ရန်ကုန်မြို့ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်းရှိ ဆာကူရာတာဝါအပေါ်ဆုံးထပ်၌ ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ရာ ယင်းပြပွဲမှ ဓာတ်ပုံရောင်းချရသည့် ငွေများအားလုံးကို လူမှုဝန်ထမ်းဦးစီးဌာနလက်အောက်ရှိ ကျောင်းများနှင့် သင်တန်းများသို့ ပေးအပ်လှူဒါန်းသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်အသင်းအလုပ်အမှုဆောင် ဦးဘုန်းသန့်က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း၌ မြန်မာအချင်းချင်းပင်မသိရှိသေးသည့် နေရာဒေသများစွာကျန်ရှိနေသေးကြောင်း၊ အဆိုပါဓာတ်ပုံပြပွဲသည် ခရီးသွားကုမ္ပဏီအချင်းချင်း လိုအပ်သည့်ဓာတ်ပုံအခက်အခဲကိုပါ ဖြေရှင်းပေးရာရောက်ကြောင်းနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ခရီးသွားကဏ္ဍကိုသာမက သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးကိုပါ များစွာအထောက်အကူပြုစေကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

Charity Photo Show ဟုအမည်ပေးထားသည့် အဆိုပါခရီးသွားဓာတ်ပုံပြပွဲ၌ ပြည်တွင်းမှ ခရီးသွားကုမ္ပဏီအဖွဲ့အစည်း ၁၂ ခုက ဓာတ်ပုံပေါင်း ၁၀၀ ကျော် ခင်းကျင်းပြသခဲ့ကြသည်။ ■

မန္တလေးဘီယာ ဖြန့်ချိသည့်ကုမ္ပဏီ ပြောင်းလဲ

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၆

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဘီယာဈေးကွက်တွင် ထင်ရှားသော အမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်သည့် မန္တလေးဘီယာကို ယခုအခါ Fantasy အချိုရည်နှင့် Alpine ရေသန့်များထုတ်လုပ်သည့် LOI-HEIN ကုမ္ပဏီက တာဝန်ယူဖြန့်ချိလျက် ရှိကြောင်း အဆိုပါကုမ္ပဏီမှ တာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးက Living Color သို့ အတည်ပြု ပြောကြားသည်။

ယခင်က မန္တလေးဘီယာကို လှိုင်မြို့နယ် ဓမ္မသုခကျောင်းလမ်းရှိ ယမကာကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သော A.H.K ကုမ္ပဏီမှ ဖြန့်ချိနေခဲ့ပြီး ၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင်းမှစတင်၍ LOI-HEIN ကုမ္ပဏီက ပြောင်းလဲဖြန့်ချိခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောဆိုသည်။

Associated News

ထိုင်းပညာရှင်များ စိုက်ပျိုးနည်းပညာ လာရောက်ပို့ချမည်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၇

မြန်မာ–ထိုင်း နှစ်နိုင်ငံအစိုးရတာဝန်ရှိသူများအချင်းချင်း သဘောတူညီချက်အရ ထိုင်းစိုက်ပျိုးရေးပညာရှင်များ မြန်မာနိုင်ငံသို့ စိုက်ပျိုးရေးနည်းပညာများ မကြာမီလာရောက်ပို့ချမည်ဖြစ်ကြောင်း ရန်ကုန်မြို့ရှိ ထိုင်းနိုင်ငံသံရုံး၏ ဒုတိယအတွင်းဝန်က Living Color သို့ ဒီဇင်ဘာလ ဒုတိယပတ်အတွင်း ပြောကြား သည်။

အဆိုပါ သဘောတူညီချက်ကို ဒီဇင်ဘာလ ၂ ရက်နေ့က ထိုင်းနိုင်ငံစိုက်ပျိုးရေးနှင့် သမဝါယမဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးတို့ လက်မှတ်ရေးထိုးထားခြင်း ဖြစ်သည်။

လက်ရှိလည်း လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာနမှ ထောက်ခံအတည်ပြုပေးသော သင်တန်းသားများကို ထိုင်းနိုင်ငံသို့ ပညာသင်အဖြစ်စေလွှတ်ရန် ထိုင်းအစိုးရက တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ ■

အိုင်အိုဒင်းဓာတ်ထည့်၍ မထုတ်လုပ်မှုကြောင့် ဧရာဝတီတိုင်း၏ ဆားစက်တစ်လုံး လည်ပတ်ခွင့် ရပ်နား

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၃

စက်ရုံမှ ထုတ်လုပ်သောဆားများတွင် အိုင်အိုဒင်းဓာတ်ပမာဏ စံချိန်မီအောင်ထည့်သွင်း၍ မထုတ်လုပ်မှုကြောင့် ဧရာဝတီတိုင်း ပုသိမ်မြို့နယ်ရှိ ဆားစက်ရုံတစ်ရုံကို မြန်မာ့ဆားနှင့် အဏ္ဏာဝါဓာတုပစ္စည်း ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းက မကြာသေးခင်က ဆားစက်လည်ပတ်ခွင့် ရပ်နားစေခဲ့ကြောင်း အဆိုပါလုပ်ငန်းမှ ဒုတိယအထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးဝင်းအေးက ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အိုင်အိုဒင်းဓာတ်လျော့နည်းမှုပပျောက်စေရေးအတွက် မြန်မာ့ဆားနှင့် အဏ္ဏာဝါဓာတုပစ္စည်း ထုတ်လုပ်ရေးနှင့်ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းနှင့် ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာနတို့ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ရာနှုန်းပြည့် အိုင်အိုဒင်းဆား စားသုံးစေရေးအတွက် ဆားစက်များတွင် အိုင်အိုဒင်းဓာတ်ပါသောဆားများသာထုတ်လုပ်ရန် မြန်မာ့ဆားနှင့် အဏ္ဏာဝါဓာတုပစ္စည်းထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းဝန်ထမ်းများက စောင့်ကြပ်ကြည့်ရှုနေကြောင်း ဦးဝင်းအေးက ဆိုသည်။

မကြာသေးခင်ကလည်း အိုင်အိုဒင်းဓာတ်ထည့်၍ မထုတ်လုပ်မှုကြောင့် ဧရာဝတီတိုင်းရှိ ဆားစက်လေးခုကို လည်ပတ်ခွင့်ရပ်ဆိုင်းခဲ့ပြီး ရန်ကုန်တိုင်းရှိဆားစက်များတွင်မူ ထိုကဲ့သို့ ဖြစ်ရပ်မျိုးမရှိသေးကြောင်း၊ လည်ပတ်ခွင့်ရပ်နားထားသော ဆားစက်များအနေဖြင့် သတ်မှတ်ထားသောအိုင်အိုဒင်းဓာတ်ပမာဏ ထည့်သွင်းထုတ်လုပ်ပါက ပြန်လည်ပတ်ခွင့်ပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း မြန်မာ့ဆားနှင့် အဏ္ဏာဝါဓာတုပစ္စည်း ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းထံမှ သိရှိရသည်။

ဆားစက်များတွင် ထည့်သွင်းထုတ်လုပ်ရန်အတွက် အိုင်အိုဒင်းကို ကုလသမဂ္ဂကလေးများ ရန်ပုံငွေအဖွဲ့ (UNICEF) ၏ အကူအညီဖြင့် မြန်မာ့ဆားနှင့် အဏ္ဏာဝါဓာတုပစ္စည်းထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းမှ ဖြန့်ချိပေးလျက်ရှိသည်။

■

၁၀ ရာခိုင်နှုန်း အခွန်ပေးဆောင်ပြီးသော သဘော်သားဝင်ငွေကို ငွေဖြူအဖြစ် လွတ်လပ်စွာသုံးစွဲနိုင်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၀

မြန်မာ့နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုဘဏ် (MFTB)တွင် စာရင်းဖွင့်ထားသော ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း အခွန်ပေးဆောင်ပြီးသည့် ကျန်ငွေကို Account Transfer အဖြစ် လွှဲပြောင်းပြီး တရားဝင်ငွေကြေးအဖြစ် လွတ်လပ်စွာအသုံးပြုနိုင်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ပင်လယ်ကူးသဘော်သားများအသင်း အတွင်းရေးမှူး ဦးစိုးမင်းအောင်က ဒီဇင်ဘာလဆန်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

ယခင်က သဘော်သားများ၏ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း ပေးဆောင်ပြီးသော ကျန်ငွေကို Export Earning အဖြစ် သတ်မှတ်ခဲ့သော်လည်း ယင်းကျန်ငွေဖြင့် ကား၊ အိမ်၊ ခြံကဲ့သို့ တန်ဖိုးကြီးပစ္စည်းများဝယ်ယူရာတွင် တရားဝင်ငွေကြေးဖြစ်၊ မဖြစ်ကိစ္စများနှင့် ပတ်သက်ပြီး သဘော်သားများကြား သံသယပွားဖွယ်ဖြစ်ခဲ့ကြောင်း ဦးစိုးမင်းအောင်က ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

ယင်းကိစ္စများနှင့်ပတ်သက်၍ သဘော်သားများအနေဖြင့် ၎င်း၏ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း အခွန်ပေးဆောင်ပြီးသော ကျန်ငွေအားလုံးကို Account Transfer အဖြစ် လွှဲပြောင်းပြီး ငွေဖြူအဖြစ် လွတ်လပ်စွာသုံးစွဲနိုင်ကြောင်း၊ အကယ်၍ ငွေတချို့တစ်ဝက်ကိုသာ လွှဲပြောင်းပြီး သုံးစွဲမည်ဆိုလျှင်လည်း ကျန်သည့်ငွေကို ငွေဖြူအဖြစ်ပင် ထပ်မံသုံးစွဲနိုင်ကြောင်း ပြည်တွင်းအခွန်များဦးစီးဌာနက အကြောင်းပြန်ထားသည်ဟု ၎င်းက ရှင်းလင်းပြောကြားသည်။

သန်းထူး

www.foreverspace.com.mm

သတ္တုတွင်းဝန်ကြီးဌာန၏ ဓာတ်ဆားမှုန့် ဈေးကွက်ဝေစု ၄၀ ရာခိုင်နှုန်းရှိ

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၂

သတ္တုတွင်းဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ဆားနှင့် အဏ္ဏဝါဓာတုဗေဒပစ္စည်းထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်း၏ သာကေတဓာတ်ဆားမှုန့်စက်ရုံမှ ထုတ်လုပ်လျက်ရှိသော ဓာတ်ဆားမှုန့်များသည် ပြည်တွင်းဈေးကွက်၏ ၄၀ ရာခိုင်နှုန်းရရှိထားကြောင်း အဆိုပါဌာနမှ ဒုတိယအထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးဝင်းအေးက ပြောကြားသည်။

၁၀ နှစ်ကြာသက်တမ်းရှိနေသော သာကေတဆားစက်ရုံသည် ၁၉၉၅ ခုနှစ်တွင် UNICEF မှ ဓာတ်ဆားမှုန့် အခမဲ့ဖြန့်ဝေခြင်း ရပ်ဆိုင်းလိုက်သောအချိန်၌ ပြည်တွင်းဈေးကွက်လိုအပ်ချက်အရ တည်ထောင်ထုတ်လုပ်ခဲ့သော စက်ရုံဖြစ်ပြီး နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု ISO လက်မှတ်ကို မကြာမီရရှိရန် ကြိုးပမ်းလျက်ရှိကြောင်း မြန်မာ့ဆားနှင့် အဏ္ဏဝါဓာတုဗေဒပစ္စည်းထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းထံမှ သိရသည်။

ဝမ်းလျှော၊ ဝမ်းပျက်ရောဂါနှင့် သွေးလွန်တုပ်ကွေးရောဂါများအတွက် သောက်သုံးရန် သင့်လျော်သော အဆိုပါ ဓာတ်ဆားမှုန့်ကို ပြည်တွင်းဈေးကွက် ၆၀ ရာခိုင်နှုန်းရရှိရန်နှင့် ပြည်ပဈေးကွက်ရရှိရန်အတွက် သာကေတစက်ရုံ၏ ထုတ်လုပ်မှုကို ပိုမိုအဆင့်မြှင့်သွားရန် မကြာသေးခင်က စက်ရုံကို မွမ်းမံပြင်ဆင်ခဲ့ကြောင်း ဒုတိယအထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးဝင်းအေးက ပြောကြားသည်။

ပူပြင်းခြောက်သွေ့သော နွေရာသီနှင့် ဝမ်းရောဂါဖြစ်ပွားသည့် ရာသီများတွင် ဓာတ်ဆားမှုန့်သည် အရောင်းသွက်ပစ္စည်းတစ်မျိုးဖြစ်ပြီး သတ္တုတွင်းဝန်ကြီးဌာန ဓာတ်ဆားမှုန့် တစ်ထုပ်၏ ပြင်ပပေါက်ဈေးမှာ ၉၀ ကျပ်ဖြစ်သည်။

ပြည်ပသို့ IT ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်ရာ၌ အခွင့်အရေးများကို အသုံးချတတ်ရန် လိုအပ်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၄

ဦးသောင်းတင်

မြန်မာနိုင်ငံသည် ဘက်မလိုက်ဘဲ ကြားနေနိုင်ငံဖြစ်သဖြင့် IT နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ပြည်ပသို့ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်ရာ၌ အခွင့်အရေးများစွာ ရှိပြီးဖြစ်ရာ ယင်းအခွင့်အရေးများကို အသုံးချတတ်ရန်သာ လိုအပ်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ကွန်ပျူတာပညာရှင်အသင်းဥက္ကဋ္ဌ ဦးသောင်းတင်က ဒီဇင်ဘာလ ၂၄ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားသွားသည်။ ထိုနေ့နံနက်ပိုင်းက ရန်ကုန်မြို့ Myanmar Info-Tech ခန်းမ၌ မြန်မာနိုင်ငံကွန်ပျူတာပညာရှင်အသင်းက ကြီးမှူး၍ Myanmar Professional Education Centre က ပံ့ပိုးကျင်းပသည့် Software Developer Conference တွင် ၎င်းက အထက်ပါအတိုင်းပြောကြားခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။

အာဆီယံအတွင်း IT အင်အားကြီးနိုင်ငံနှစ်ခုဖြစ်သည့် အိန္ဒိယနှင့်တရုတ်တို့ ပါဝင်လာကြကြောင်း၊ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၏ IT ဈေးကွက်သည် မကြာမီ အကြီးမားဆုံးဈေးကွက်တစ်ခုဖြစ်လာဖွယ်ရှိကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ IT နယ်ပယ်၌ Wireless & Mobile Computing, Animation and Game Programming, Web Development, Cyber Security, Projecct Management စသည့်ကဏ္ဍများသည် ရှေ့တန်းသို့ရောက်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းကထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

အဆိုပါဆွေးနွေးပွဲ၌ MS VS.Net 2005 (Visual Studio) အကြောင်းကို Myanmar Information Technology Pet. Ltd. မှ CTO ဦးဇော်မိုးထွန်းကလည်းကောင်း၊ User Interface (UI) အကြောင်းကို Integra Systems မှ ဒါရိုက်တာဦးထွန်းခိုင်ကလည်းကောင်း၊ Mobile Computing အကြောင်းကို မြန်မာနိုင်ငံကွန်ပျူတာပညာရှင်အသင်းအမှုဆောင် ဦးထွန်းသူရသက်ကလည်းကောင်း ရှင်းလင်းဆွေးနွေးသွားခဲ့ကြသည်။

■

www.foreverspace.com.mm

မက္ကာသို့သွားရောက်သူ ဟာဂျီလောင်းဦးရေ ယခင်နှစ်ကထက်များပြား

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၂

သာသနာရေးဝန်ကြီးဌာန သာသနာရေးဦးစီးဌာန ဟဂျ် စိစစ်ရွေးချယ်စေလွှတ်ရေးဦးစီးကော်မတီမှ စီစဉ်၍ ဆော်ဒီအာရေဗျနိုင်ငံ မက္ကာမြို့သို့ သွားရောက်ရန် ဟာဂျီလောင်းများကို နှစ်စဉ် စေလွှတ်ပေးခဲ့ရာ ၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် ၂၅၀ ဦး သွားရောက်ခဲ့၍ ယခုနှစ်တွင် သွားရောက်သူဦးရေ ၃၀၀ အထိ များပြားလာခဲ့ကြောင်း သာသနာရေးဦးစီးဌာန ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဦးထင်မျိုးက ပြောကြားသည်။

ထိုသို့စေလွှတ်ခြင်းခံရသည့် ဟာဂျီလောင်းများသည် ခရီးစဉ်အတွင်း မြန်မာဟာဂျီများလိုက်နာရန် ချမှတ်ထားသည့် စည်းကမ်းများနှင့်အညီ လိုက်နာကြရမည်ဖြစ်သည့်အပြင် ဟာဂျီလောင်းရွေးချယ်ရာ၌လည်း နိုင်ငံသားမှတ်ပုံတင်လက်ဝယ်ကိုင်ဆောင်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံသားဖြစ်ခြင်း၊ ပြစ်မှုကင်းရှင်း၍ ဘာသာတရားကိုင်းရှိုင်းသူဖြစ်ခြင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံမှ မက္ကာသို့ သွားရောက်နိုင်သည့် ကျန်းမာရေး ကောင်းမွန်မှုရှိသူဖြစ်ခြင်း၊ ဟဂျ်ပြုရန် သွားရောက်ခြင်းအတွက် ကုန်ကျမည့်စရိတ်များကို ကျခံနိုင်သည့် ငွေကြေးရှိသူဖြစ်ခြင်း စသည့် အချက်များနှင့် ကိုက်ညီသူများကိုသာ ရွေးချယ်စေလွှတ်ကြောင်း၊ ဟဂျ်ပြုရန်သွားရောက်မည့်သူများသည် FEC ၁၂၅၀ နှင့် ဝန်ဆောင်ခ ကျပ်ခြောက်သောင်း၊ အသက်အာမခံအတွက် ကျပ် ၄၅၀၀ ပေးသွင်းရကြောင်းနှင့် ခရီးစဉ်မှာ ၄၅ ရက် ဝန်းကျင်ခန့်ကြာမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။

သာသနာရေးဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် ဟာဂျီလောင်းများ စေလွှတ်ခြင်းကို ၁၉၉၈ ခုနှစ်မှစ၍ စတင်ဆောင်ရွက်ပေးခဲ့ပြီး နှစ်စဉ် ဟဂျ်ပြုရန် သွားရောက်သည့်ဦးရေ တိုးတက်လာခဲ့ရာ ၂၀၀၃ ခုနှစ်တွင် ၂၀၀ ဦး၊ ၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် ၂၅၀ ဦးရှိခဲ့သည်ဟု သိရသည်။ တစ်ကမ္ဘာလုံးတွင် ဟဂျ်ပြုသူဦးရေမှာ တစ်နှစ်လျှင် သုံးသန်းခန့်ရှိ၍ မြန်မာနိုင်ငံမှ သွားရောက်ရန်အတွက် သာသနာရေးဦးစီးဌာနမှ ကြိုတင်စေလွှတ်ညှိနှိုင်း၍ သတ်မှတ်ဦးရေအတိုင်း စေလွှတ်ပေးခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်းနှင့် ယခုနှစ်တွင် သွားရောက်မည့် ဟာဂျီလောင်းများအတွက် အခမဲ့တည်းခိုခွင့်ရရှိရန် အိုလမာအစ္စလာမ် သာသနာ့ပညာရှင်များအဖွဲ့ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌ ဟာဂျီမောလဝီမိုဟာမက်ဆွာလေ (ခ) ဟာဂျီဦးစိုးသန်းက စီစဉ်ဆောင်ရွက်ပေးခဲ့ကြောင်း သာသနာရေးဦးစီးဌာနမှ သိရှိရသည်။

ဇာလီကျော်

အခြေခံပညာကျောင်းများ၌ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး ဟောပြောမည်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၆

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ဒေသဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ငန်းများကို အဓိကပံ့ပိုးဆောင်ရွက်လျက်ရှိသော ကုလသမဂ္ဂအပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်း (INGO) တစ်ခုနှင့် ငှက်နှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး ပညာပေးလုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်လျက်ရှိသော အစိုးရမဟုတ်သည့် လူမှုရေးအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်သည့် မြန်မာ့ငှက်ဝါသနာရှင်အသင်း (MBNS) တို့ ပူးပေါင်းစီစဉ်မှုဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းသုံးခုရှိမြို့နယ်များမှ အခြေခံပညာကျောင်းများတွင် ငှက်နှင့်သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးပညာပေးဟောပြောပွဲများကို လာမည့် ၂၀၀၆-၂၀၀၇ ပညာသင်နှစ်အတွင်း ကွင်းဆင်းဆောင်ရွက်

www.foreverspace.com.mm

သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း MBNS အတွင်းရေးမှူး ဦးသက်ဇော်နိုင်က Living Color သို့ပြောကြားသည်။

ထိုသို့ဆောင်ရွက်ရာ၌ မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ကချင်ပြည်နယ် တနိုင်း၊ ပူတာအို၊ မချမ်းဘော၊ မံစီနှင့် မိုးမောက်မြို့နယ်၊ မွန်ပြည်နယ် ကျိုက်ထို၊ ဘီးလင်းနှင့် ကျိုက်မရောမြို့နယ်၊ ကရင်ပြည်နယ် ဘားအံမြို့နယ်တို့ရှိ အခြေခံပညာကျောင်းများတွင် ပညာပေးဟောပြောသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

မြန်မာ့ငှက်ဝါသနာရှင်အသင်းသည် ၂၀၀၁ ခုနှစ်မှစတင်၍ သစ်တောဦးစီးဌာန သဘာဝဝန်းကျင်နှင့်သားငှက်တိရစ္ဆာန်ထိန်းသိမ်းရေးဌာန၊ အခြေခံပညာဦးစီးဌာနတို့နှင့်ပူးပေါင်း၍ မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းရှိ အခြေခံပညာကျောင်းများ၌ ငှက်နှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး ပညာပေးဟောပြောပွဲများကျင်းပခြင်း၊ ပညာပေးပိုစတာများ ဖြန့်ချိခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး ယခုကဲ့သို့ ကုလသမဂ္ဂအပြည်ပြည်ဆိုင်ရာအဖွဲ့ အစည်းတစ်ခုနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းမှာ ပထမဦးဆုံးအကြိမ်ဖြစ်ကြောင်း အသင်းအမှုဆောင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

ရန်ကုန်-ပျဉ်းမနားလိုင်းတွင် ပြေးဆွဲမည့် ရထားစက်ခေါင်းနှင့် လူစီးတွဲများ အိန္ဒိယမှရောက်ရှိ

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၁

အစိုးရယန္တရားတစ်ရပ်လုံးပြောင်းရွှေ့သွားမည့် ပျဉ်းမနားသို့ ပြေးဆွဲရန်အတွက် အိန္ဒိယနိုင်ငံမှM/S RITES Ltd မှ YDM -4ရထားစက်ခေါင်းလေးလုံးနှင့် ရထားတွဲ ၂၀တွဲသည် ဒီဇင်ဘာလ ၁၀ရက်နေ့တွင် MV.Daisy-T သင်္ဘောဖြင့် ရောက်ရှိလာကြောင်း သက်ဆိုင်ရာသတင်းထုတ်ပြန်ချက်များအရ သိရသည်။

အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၅ သန်းခန့်တန်ဖိုးရှိ အဆိုပါစက်ခေါင်းနှင့် လူစီးတွဲများမှာ အထက်ဖော်ပြပါကုမ္ပဏီမှ ဝယ်ယူမည့် ရထားစက်ခေါင်း ၁၁ ခေါင်းနှင့် ရထားတွဲ ၃၆တွဲအနက်မှဖြစ်ပြီး ရထားတွဲများကို ဆူးလေဆိပ်ခံတံတားတွင်လည်းကောင်း၊ ရထားစက်ခေါင်းများကို Asia Worldဆိပ်ကမ်းတွင်လည်းကောင်း ချယူခဲ့သည်။ (ပုံ) အဆိုပါစက်ခေါင်းနှင့် ရထားတွဲများကို ရန်ကုန်–ပျဉ်းမနားလမ်းပိုင်းအပြင် အခြားတိုးချဲ့ရန်လိုသော လမ်းပိုင်းများတွင်ပါ ပြေးဆွဲသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သက်ဆိုင်ရာ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များအရ သိရသည်။

အိန္ဒိယမှ မီးရထားစက်ခေါင်းနှင့် လူစီးတွဲများ ဝယ်ယူရေးသဘောတူညီချက်စာချုပ်ကို Eximဘဏ်မှ အထွေထွေမန်နေဂျာ မစ္စတာ P.R Dalal နှင့် မြန်မာ့နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုဘဏ် (MFTB) မှ ညွှန်ကြားရေးမှူး ဦးသန်းရီတို့ ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၂၇ ရက်နေ့က နယူးဒေလီမြို့တွင် လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့သည်။ Line of Credit (LOC) ငွေပေးချေမှုစနစ်အရ Exim ဘဏ်သည် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ရထားစက်ခေါင်းနှင့် တွဲများတင်ပို့သူကုမ္ပဏီများကို ကန်ထရိုက်တန်ဖိုး ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ငွေကြေးစိုက်ထုတ်ပေးခြင်းဖြစ်သည်။ ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဇွန်လအတွင်းကလည်း အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် အကြီးဆုံးရထားတွဲတည်ဆောက်သူ ကုမ္ပဏီကြီးဖြစ်သည့် Rail Coach Factory (RCF) သည် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ရထားတွဲ ၃၆ တွဲတည်ဆောက်ပေးပို့ရန် အော်ဒါရရှိ(သတင်းဖော်ပြပြီး ခေတ်မြန်မာ Weekly Vol 2, No.2) ခဲ့သည်။ ယခုအစီအစဉ်သည် အိန္ဒိယ–မြန်မာ နှစ်နိုင်ငံ ချစ်ကြည်ရေးအထိမ်းအမှတ်အဖြစ် အိန္ဒိယက မြန်မာနိုင်ငံရထားပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ပေးအပ်သော အကူအညီတစ်စိတ်တစ်ဒေသဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

CK

www.foreverspace.com.mm

IRRI နှင့် IRRC တို့ ပံ့ပိုးသော စပါးအထွက်တိုးရေး သုံးနှစ်စီမံကိန်း ယခုနှစ် နွေစပါးရာသီတွင် စတင်မည်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၄

နိုင်ငံတကာနည်းပညာ ကူညီထောက်ပံ့ရေးအဖွဲ့အစည်းများဖြစ်သော အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ဆန်စပါးသုတေသနအဖွဲ့ (IRRI)နှင့် ဆည်ရေသောက်/ရေသွင်းစပါးစိုက်ပျိုးရေးဆိုင်ရာ သုတေသနအဖွဲ့အစည်း (IRRC)တို့၏ ပံ့ပိုးမှုဖြင့် ဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်သော မြန်မာနိုင်ငံ ဆန်စပါးအထွက်တိုးရေး သုံးနှစ်စီမံကိန်း (၂၀၀၆–၂၀၀၈) ကို ယခုနှစ် နွေစပါးစိုက်ပျိုးသည့်ရာသီမှ စတင်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း မြန်မာ့စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းမှ အကြီးတန်းအရာရှိကြီးတစ်ဦးကပြောကြားသည်။

စိုက်ပျိုးရာတွင် ကုန်ကျစရိတ်သက်သာသော အစေ့တိုက်ရိုက်ချစိုက်ပျိုးနည်းစနစ်ကို အဓိကစမ်းသပ်သုတေသနပြုလုပ်သွားမည့် အဆိုပါစီမံကိန်းတွင် အလုပ်သမားစနစ်တကျ စိစစ်သုံးစွဲရေးအဖွဲ့၊ ရေစီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့၊ အာဟာရစီမံထိန်းသိမ်းရေးအဖွဲ့နှင့် ရိတ်သိမ်းချိန်လွန်လုပ်ငန်းအဖွဲ့ဟူ၍ သုတေသနအဖွဲ့လေးဖွဲ့ဖြင့် ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

ယင်းစီမံကိန်းကို ဆောင်ရွက်ရန် အောက်တိုဘာလက ရန်ကုန်မြို့ ဆီဒိုးနားဟိုတယ်တွင် ကျင်းပခဲ့သည့် မြန်မာ့စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းနှင့် IRRI တို့ ပူးပေါင်းကျင်းပခဲ့သော ဆည်ရေသောက်/ရေသွင်းစပါးစိုက်ပျိုးရေးဆိုင်ရာ သုတေသနအဖွဲ့၏ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ဆုံးဖြတ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး စပါးစိုက်ပျိုးရာဒေသများဖြစ်သည့် ဧရာဝတီတိုင်း၊ ပဲခူးတိုင်း၊ မန္တလေးတိုင်း၊ မကွေးတိုင်း၊ စစ်ကိုင်းတိုင်းနှင့် ရန်ကုန်တိုင်းတို့တွင် ဆောင်ရွက်သွားမည်ဟု အဆိုပါအရာရှိကြီးက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအပါအဝင် အရှေ့တောင်အာရှနှင့် တောင်အာရှနိုင်ငံများတွင် စပါးစိုက်ပျိုးရာ၌ ပျိုးထောင်ပြီးမှ ထွန်ရေးချရာ စိုက်ပျိုးနည်းစနစ်ကို လွန်ခဲ့သော နှစ်ပေါင်း ၅၀ ကျော်ကတည်းက ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြသော်လည်း အလုပ်သမားရှားပါးလာခြင်း၊ စိုက်ပျိုးစရိတ်ကြီးမြင့်လာခြင်းနှင့် သုတေသနပြုလုပ်ချက်များအရ အစေ့တိုက်ရိုက်ချစိုက်ပျိုးခြင်းသည် စပါးအထွက်နှုန်းကောင်းမွန်ကြောင်း တွေ့ရှိလာခြင်းတို့ကြောင့် ယနေ့အချိန်တွင် အစေ့တိုက်ရိုက်ချသည့် နည်းစနစ်ကို ပြောင်းလဲသုံးစွဲလာကြကြောင်း စိုက်ပျိုးရေးပညာရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ပုံမှန်အတိုင်း ပျိုးထောင်ပြီး ရက် ၃၀/၄၀ မှ ပြောင်းရွှေ့စိုက်ပျိုးခြင်းတွင် စပါးခင်းတစ်ဧကအတွက် လုပ်သားအင်အား ၂၀ ခန့်အထိ သုံးစွဲခဲ့ရသော်လည်း အစေ့တိုက်ရိုက်ချသည့် နည်းစနစ်တွင်မူ တစ်ဧကအတွက် အလုပ်သမားငါးဦးခန့်သာ သုံးစွဲရကြောင်း၊ လုပ်ကွက်ပမာဏကြီးသူများအတွက် တစ်ချိန်တည်း၊ တစ်ပြိုင်နက်တည်း စိုက်ပျိုးနိုင်ပြီး နောက်ဆက်တွဲလုပ်ငန်းများကို အလွယ်တကူပင် ဆောင်ရွက်နိုင်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

အစေ့တိုက်ရိုက်ချစိုက်ပျိုးနည်းစနစ်သည် ပျမ်းမျှအားဖြင့် ပျိုးထောင်စိုက်ပျိုးခြင်းထက် စပါးအထွက်နှုန်းနည်းသော်လည်း သုတေသနတွေ့ရှိချက်များအရ တစ်ဧက ပျမ်းမျှ တင်း ၈၀ နှုန်းအထိ ထွက်ရှိလာရာ တောင်သူများကသာ စနစ်တကျစိုက်ပျိုးပါက ပျိုးထောင်စိုက်ပျိုးခြင်းထက်ပင် ထွက်နှုန်းပိုနိုင်ကြောင်း အဆိုပါပညာရှင်က ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

အဆိုပါအားသာချက်များ တွေ့ရှိလာပြီးနောက် ICOP-In Country Outreach Program အဖွဲ့မှ စိုက်ပျိုးရေးကျွမ်းကျင်ပညာရှင် ဒေါက်တာ Grante Singleton သည် ယခုလ ၇ ရက်မှ ၉ရက်နေ့အထိ မြန်မာနိုင်ငံမှ စိုက်ပျိုးရေးပညာရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံ၍ အဆိုပါစပါးအစေ့တိုက်ရိုက်ချ စိုက်ပျိုးရေးစီမံကိန်းကို စတင်ရန် ဆွေးနွေးသွားကြောင်း၊ ယင်းစီမံကိန်းကို နွေစပါးအပြင် မိုးစပါးစိုက်ပျိုးရာသီများတွင်လည်း တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သက်ဆိုင်ရာဌာနထံမှ သိရသည်။

၁၉၉၂–၉၃ ခုနှစ်မှ စတင်၍ နှစ်စဉ် စပါးတင်းသန်း ၈၀၀ ထွက်ရှိရေးကို ဦးတည်ဆောင်ရွက်လာသော မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် တရားဝင်ထုတ်ပြန်ချက်များအရ ၂၀၀၄–၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် စပါးဧက ၆.၈၆ ဟက်တာသန်းစိုက်ပျိုးခဲ့ပြီး စပါးမက်ထရစ်တန် ၂၄.၇၂ သန်းထွက်ရှိခဲ့ကြောင်း၊ ယင်းပမာဏသည် ၂၀၀၃–၂၀၀၄ ခုနှစ်ထက် ၆.၉ ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက်ခဲ့ကြောင်း သိရှိရသည်။

သန်းထူး

■

www.foreverspace.com.mm

ပြည်ပတင်ပို့မည့်ဆန်များ ကြိတ်ခွဲပြီး တစ်လအတွင်း တင်ပို့ရန် လိုအပ်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၀

ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ ဆန်တင်ပို့ရာတွင် ကြိတ်ခွဲပြီး တစ်လအတွင်း တင်ပို့နိုင်ရန် လိုအပ်ကြောင်း စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေး (MAPT) ကြိတ်ခွဲထုတ်လုပ်မှုဌာနမှ ဒုတိယအထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးလှဆင့်က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

တစ်လအတွင်း တင်ပို့နိုင်ခြင်းမရှိဘဲ သိုလှောင်ထားပါက အရောင်အသွေးလှပခြင်းမရှိတော့၍ အရောင်တင်ခြင်း၊ ပြန်လည်ကြိတ်ဖွပ်ခြင်းများ ပြုလုပ်ရကြောင်း၊ နောက်တစ်ကြိမ်ပြန်လည်ကြိတ်ဖွပ်ရပါက အကျိုးအကြေများ၍ အလေအလွင့်များရှိလာပြီး ပြည်ပတင်ပို့ရန် အရည်အသွေးမမီ ဖြစ်ရကြောင်း၊ ယင်းသို့ မဖြစ်ပေါ်စေရန် အတွက် ပြည်ပတင်ပို့မည့်အချိန်၊ သင်္ဘောတင်မည့်ရက်တို့ကို တွက်ချက်၍ ကြိတ်ခွဲပြီး တစ်လအတွင်း တင်ပို့နိုင်ရန် ကြိုးပမ်းသင့်ကြောင်း အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံမှ ဆန်ကို မလေးရှား၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ အာဖရိကနိုင်ငံများသို့ တင်ပို့လျက်ရှိပြီး လက်ရှိအချိန်တွင် မလေးရှားနိုင်ငံသို့ အများဆုံး တင်ပို့လျက်ရှိသည်။

ပြည်ပဆေးဝါးကုမ္ပဏီများမှ အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်းအဖြစ် အခမဲ့ပေးအပ်သောဆေးဝါးများ ပြန်လည်ရောင်းချခွင့်မပြု

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၇

ပြည်ပမှဆေးဝါးများ တင်သွင်းလျက်ရှိသော ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ပြည်ပဆေးကုမ္ပဏီမှ အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်းအဖြစ် အခမဲ့ပေးသည့်ဆေးဝါးများကို FOC စနစ်ဖြင့် တင်သွင်းရောင်းချလျက်ရှိရာ အဆိုပါဆေးဝါးများကို ပြန်လည်ရောင်းချခြင်းမပြုဘဲ ဆေးရုံဆေးခန်းများသို့ အခမဲ့ ဖြန့်ဖြူးရမည်ဟူသော စည်းကမ်းချက်ဖြင့်သာ တင်သွင်းခွင့်ပြုမည်ဖြစ်ကြောင်း စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ဈေးကွက်သတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနအဖွဲ့ (MIRT) က ဒီဇင်ဘာလ တတိယပတ်အတွင်း ပြောကြားသည်။

ပြည်ပမှ ဆေးဝါးတင်သွင်းလျက်ရှိသည့် ကုမ္ပဏီများသည် ဆေးဝါးများကို FOC စနစ်ဖြင့် တင်သွင်းလျှောက်ထားလျက်ရှိရာ မြန်မာနိုင်ငံ အစားအသောက်နှင့် ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာန (FDA) တွင် မှတ်ပုံတင်ခွင့်လျှောက်ထားရန်အတွက် နမူနာဆေးဝါးများနှင့် အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်းအဖြစ် ပြည်ပကုမ္ပဏီမှ အခမဲ့ပေးသည့်ဆေးဝါးများ ပါဝင်ရာ ယင်းဆေးဝါးများ တင်သွင်းမှုကို အစားအသောက်နှင့် ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာနမှ စမ်းသပ်စစ်ဆေးရန် ယင်းအဖွဲ့အစည်း၏ ထောက်ခံသည့်ပမာဏအတိုင်း တင်သွင်းခွင့်ပြုကြောင်း၊ သို့ရာတွင် ဆေးဝါးတင်သွင်းသူလုပ်ငန်းရှင်များက အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်းအဖြစ် အခမဲ့ပေးသည့် ဆေးဝါးများကို FOC စနစ်ဖြင့် တင်သွင်းခွင့်လျှောက်ထားပြီး ကုန်သွယ်မှုအတွက် ပြန်လည်ရောင်းချလျက်ရှိရာ ယခုကဲ့သို့ အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်းအဖြစ် တင်သွင်းသည့်ဆေးဝါးများကို FOC စနစ်ဖြင့် တင်သွင်းရောင်းချခွင့်မရှိကြောင်း၊ ဆေးရုံဆေးခန်းများသို့ အခမဲ့ဖြန့်ဖြူးရန်အတွက်သာ စည်းကမ်းဖြင့်သာ တင်သွင်းခွင့်ပြုခြင်းဖြစ်ကြောင်း MIRT က ရှင်းလင်းပြောကြားသည်။

ပြည်ပရှိကုမ္ပဏီများက ပြည်တွင်းရှိလုပ်ငန်းရှင်သို့ ကြော်ငြာရန်ဖြစ်စေ၊ ပို့ကုန်များ ထုပ်ပိုးရန်ဖြစ်စေ၊ လုပ်ငန်းသုံးရန်ဖြစ်စေ၊ အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်းအတွက်ဖြစ်စေ ပစ္စည်းများ အခမဲ့တင်ပို့ရာတွင် စည်းကမ်းချက်များ သတ်မှတ်ထားရာ ယင်းပစ္စည်းများသည် မိမိလုပ်ငန်းအတွက်သာဖြစ်ရန်လိုကြောင်း၊ ကုန်သွယ်မှုအတွက် ပြန်လည်ရောင်းချခွင့်မပြုရန်၊ နမူနာကုန်ပစ္စည်း ပေးပို့ခြင်းဖြစ်ပါက 'Sample' 'Not For Sale' 'No Commercial Value' စသည့်စာတမ်းအမျိုးမျိုးကို ကုန်ပစ္စည်းပေါ်တွင်ဖြစ်စေ၊ ကုန်ပစ္စည်း၏ ထုပ်ပိုးပစ္စည်းပေါ်တွင်ဖြစ်စေ အများမြင်သာအောင် ရိုက်နှိပ်ထားရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ကြော်ငြာပစ္စည်းဆိုပါက ကုန်ပစ္စည်းတိုင်းပေါ်တွင် ကြော်ငြာတံဆိပ်များ ရိုက်နှိပ်ထားရန်နှင့် ထုပ်ပိုးပစ္စည်းဖြစ်ပါက ထုပ်ပိုးပစ္စည်းများဖြစ်ကြောင်း စာတမ်းများ ပါရှိရမည်ဖြစ်ကြောင်း MIRT က အသိပေးပြောကြားသည်။

■

www.foreverspace.com.mm

သတ်မှတ်ကာလအတွင်း မှတ်ပုံတင်ကြေးပေးဆောင်သည့် ဆိုင်ခန်းများကိုသာ ဖွင့်လှစ်ရောင်းချခွင့်ပြုမည်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၅

ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီဈေးများဌာနလက်အောက်ရှိ ဈေးအသီးသီးမှ မှတ်ပုံတင်ဆိုင်ခန်းနှင့် ယာယီမှတ်ပုံတင်ဆိုင်ခန်းများ ၂၀၀၆ ခုနှစ်အတွက် မှတ်ပုံတင်ကြေးကို သတ်မှတ်ကာလအတွင်း မပေးဆောင်ပါက ဆိုင်ခန်းပြန်လည်သိမ်းယူမည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါဌာနမှ ကြေညာချက်ထုတ်ပြန်ထားသည်။

အဆိုပါကြေညာချက်တွင် ၂၀၀၆ ခုနှစ်အတွက် မှတ်ပုံတင်ကြေးကို ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၁ ရက်နေ့မှ ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁၅ ရက်နေ့အတွင်း ပေးဆောင်ရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါသတ်မှတ်ရက်ကျော်လွန်ပါက ဒဏ်ကြေးအဖြစ် မှတ်ပုံတင်ကြေး၏တစ်ဆကို ကောက်ခံမည်ဖြစ်ပြီး မတ်လကုန်အထိပေးဆောင်ခြင်းမရှိပါက ဆိုင်ခန်းပြန်လည်သိမ်းယူမည်ဖြစ်ကြောင်း ထုတ်ပြန်ထားသည်။

၂၀၀၆ ခုနှစ်တွင် ဈေးအသီးသီးမှ ဆိုင်ခန်းများအတွက် သတ်မှတ်ထားသော မှတ်ပုံတင်ကြေးများမှာ ဆိုင်ခန်းတစ်ခန်းလျှင် ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းဈေးနှင့် အဆင့်မြင့်မင်္ဂလာဈေး ၄၅၀၀ ကျပ်၊ ဘုရင့်နောင်ဈေးဆိုင်ခန်းကြီး ၃၀၀၀ ကျပ်နှင့် ဈေးရုံကြီး ၁၂၀၀၀၀ ကျပ်၊ သတ်မှတ်ထားသောဈေးအဆင့်များအရ (က)အဆင့် ၂၅၀၀ ကျပ်၊ (ခ)အဆင့် ၁၅၀၀ ကျပ်၊ (ဂ)အဆင့် ၁၀၀၀ ကျပ်နှင့် (ဃ)အဆင့် ၅၀၀ ကျပ်တို့ ဖြစ်သည်။

မဟာမဲခေါင်ဒေသခွဲ စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်း တတိယအကြိမ်အစည်းအဝေး မြန်မာကိုယ်စားလှယ်သုံးဦး တက်ရောက်ဆွေးနွေးမည်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၇

ဗီယမ်နမ်နိုင်ငံ ဟွေးမြို့တွင် ကျင်းပပြုလုပ်မည့် မဟာမဲခေါင်ဒေသခွဲ စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းအဖွဲ့၏ တတိယအကြိမ် အစည်းအဝေးသို့ မြန်မာကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့မှ သုံးဦးတက်ရောက်ဆွေးနွေးမည်ဖြစ်ကြောင်း လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန စိုက်ပျိုးရေးစီမံကိန်းဦးစီးဌာနမှ ဒုတိယအထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးတင်မောင်ရွှေက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

အဆိုပါအစည်းအဝေးကို ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလ ၁၅ ရက်မှ ၁၇ ရက်နေ့အထိ ကျင်းပပြုလုပ်မည်ဖြစ်ပြီး မဟာမဲခေါင်ဒေသခွဲနိုင်ငံများ၏ စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ၏ တိုးတက်မှုဖြစ်စဉ်များအား ပြန်လည်သုံးသပ်ခြင်းနှင့် လိုအပ်ချက်များအား အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံအချင်းချင်း ပြန်လည်ဆွေးနွေးမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အစည်းအဝေးတက်ရောက်ခြင်းဖြင့် လယ်ယာကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်အတွက် အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများအချင်းချင်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ ပိုမိုတိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ယင်းအစည်းအဝေးသို့ မြန်မာနိုင်ငံမှ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန၊ မွေးမြူရေးနှင့် ရေလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာန၊ အမျိုးသားစီမံကိန်းနှင့် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဝန်ကြီးဌာနတို့မှ ကိုယ်စားလှယ်တစ်ဦးစီ တက်ရောက်မည်ဖြစ်သည်။

■

www.foreverspace.com.mm

မြန်မာနှင့် ဂျပန်အဖွဲ့တို့ပူးပေါင်း၍ ရှမ်းပြည်နယ်တွင် အာလူး မျိုးကောင်းမျိုးသန့်များ ဖြန့်ဖြူး

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၇

လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာနနှင့် ဂျပန်အစိုးရ၏အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်သော JICA တို့ပူးပေါင်း၍ ရှမ်းပြည်နယ်တွင် အာလူးမျိုးကောင်းမျိုးသန့်များ ဖြန့်ဖြူးရေးအစီအစဉ်တစ်ရပ် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း အောင်ပန်းမြို့မှ စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းရှင် ဦးဝင်းနိုင်ဦးက ဒီဇင်ဘာလ တတိယပတ်အတွင်း ပြောကြားသည်။

မျိုးကောင်းမျိုးသန့်များ ဖြန့်ဖြူးရေးအစီအစဉ်တွင် ပီရူးနိုင်ငံမှ အာလူးမျိုး ၂၀ ကျော်ကို တောင်သူများအား ဖြန့်ဝေပေးခဲ့ပြီး အထွက်နှုန်းတိုးစေရန် ဆောင်ရွက်ခြင်းများ ပါဝင်ခဲ့ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။ အာလူးစိုက်ပျိုးရာတွင် အဓိက အထွက်လျော့စေသည့် လောင်မဲရောဂါကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းများနှင့် နည်းပညာများကို ကျွမ်းကျင်သူများမှ ကူညီဆောင်ရွက်ပေးခဲ့ကြောင်း၊ မျိုးကောင်းမျိုးသန့် အာလူးများ စိုက်ပျိုးခြင်းဖြင့် အထွက်နှုန်းကောင်းပြီး စိုက်ပျိုးမှု အထွေထွေကုန်ကျစရိတ်အချို့ကိုလည်း လျှော့ချနိုင်ကြောင်း၊ ဈေးကွက်သို့ တင်ပို့ရာတွင်လည်း ဈေးကောင်း ပိုမိုရရှိနိုင်ကြောင်း ဦးဝင်းနိုင်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။ ထို့အပြင် ရှမ်းပြည်နယ်တွင် အာလူးကို တစ်ရှူးနည်းဖြင့် မျိုးပွားနိုင်မည့် ဓာတ်ခွဲခန်းတစ်ခု ထူထောင်သွားရန်ရှိကြောင်း ၎င်း၏အဆိုအရ သိရသည်။

ပြည်ပပို့ကုန်တင်ပို့နိုင်ရန် သက်ဆိုင်ရာမှာ စိုက်ပျိုးရေးဇုန်များ ထူထောင်၍ အဆိုပါဇုန်များမှ ထွက်ရှိသည့်သီးနှံများကို ပြည်ပသို့တင်ပို့ခွင့်ပြုလျက်ရှိရာ အာလူးစိုက်ပျိုးရေးဇုန်ကို ရှမ်းပြည်နယ်ဒေသအသီးသီးတွင် ထူထောင်ပြီးဖြစ်ရာ တရားဝင်စာရင်းများအရ မျက်မှောက်ကာလတွင် မြန်မာတစ်နိုင်ငံလုံး၌ အာလူးစိုက်ဧက တစ်သိန်းခန့် ရှိသည်။

ယုဇနဥယျာဉ်မြို့တော်ရှိ တက္ကသိုလ်ဝင်ခွင့် ဖြေဆိုသူများအတွက် စေတနာညကျောင်း ဖွင့်လှစ်မည်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၃၁

ဒဂုံမြို့သစ်(ဆိပ်ကမ်း)မြို့နယ် (၉၄)ရပ်ကွက် ယုဇနဥယျာဉ်မြို့တော်တွင် မြို့နယ် မိခင်နှင့်ကလေးစောင့်ရှောက်ရေးအသင်းမှ ကြီးမှူး၍ တက္ကသိုလ်ဝင်ခွင့် ဖြေဆိုသူများအတွက် စေတနာ ညကျောင်း ဖွင့်လှစ်သင်ကြားပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း ယုဇနဥယျာဉ်မြို့တော် ရပ်ကွက်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ၏ တရားဝင်ကြေညာချက်အရ သိရသည်။

စေတနာညကျောင်းတွင် ယုဇနဥယျာဉ်မြို့တော်အတွင်း သင်ကြားလျက်ရှိနေသော ကျူရှင်ဆရာများမှ အခမဲ့ ပညာသင်ကြားပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ တက်ရောက်သင်ကြားမည့် ကျောင်းသားကျောင်းသူများကို ယုဇနဥယျာဉ်မြို့တော်အတွင်းရှိ အထက(၂)တွင် သင်ကြားပေးမည်ဖြစ်ပြီး တက်ရောက်လိုသူများအနေနှင့် မြို့နယ် ရ.ယ.က ရုံးတွင် စာရင်းပေးသွင်းရမည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါကြေညာချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

စေတနာညကျောင်းအား ဇန်နဝါရီလမှ မတ်လဆန်းအထိ ည ၇ နာရီမှ ၉ နာရီအထိ နေ့စဉ်သင်ကြားပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ယခင်နှစ်က အဆိုပါသင်ကြားမည့်ကျောင်းတွင် စာမေးပွဲဖြေဆိုသူများအတွက် စာကြည့်ရန် လျှပ်စစ်မီးပုံမှန်မရရှိခြင်းကြောင့် မီးစက်ငှားရမ်းကာ စာဖတ်သူများအတွက် အသုံးပြုပေးခဲ့ကြောင်း ယုဇနဥယျာဉ်မြို့တော်တွင် နေထိုင်သူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

■

www.foreverspace.com.mm

မိုးကုတ်မြို့တွင် ဆိုင်ကယ်တက္ကစီများ ပြေးဆွဲ

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၀

မြို့တွင်းသွားလာရေးတွင် လမ်းလျှောက်ခြင်း၊ စက်ဘီးဖြင့် သွားလာခြင်းတို့ကိုသာ အများဆုံး ဆောင်ရွက်ကြသော ကမ္ဘာကျော် ပတ္တမြားမြေ မိုးကုတ်မြို့တွင် ယခုအခါ ဆိုင်ကယ်တက္ကစီများ စတင်ပြေးဆွဲနေပြီဖြစ်ကြောင်း ယခုလအတွင်း ရန်ကုန်မြို့သို့ ရောက်ရှိနေသော မိုးကုတ်မြို့ဒေသခံ ဦးအောင်အောင်က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

အဆိုပါလုပ်ငန်းကို 'သိန်းကုဋေ' သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအမည်ဖြင့် ပုဂ္ဂလိကမှ လုပ်ကိုင်ခြင်းဖြစ်ပြီး ဆိုင်ကယ်အစီးရေ ၂၀ ကျော်ဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားကြောင်း၊ အသင်းဝင်လိုပါက ဆိုင်ကယ်တစ်စီးလျှင် ငွေကျပ် ၃၀၀၀၀ ဖြင့် ဝင်ခွင့်ပြုပြီး ဆိုင်ကယ်ဂိတ်များကို မိုးကုတ်မြို့တွင်း အချက်အချာကျသော ထာဝပွဲ (ကျောက်အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်သောနေရာ)၊ ကျောင်း၊ ဆေးရုံ၊ ဈေး၊ ဘုရားများအနီးတွင် ဂိတ်ထိုးကြကြောင်း၊ ဆိုင်ကယ်ငှားရမ်းခမှာ မြို့တွင်းအနီးပတ်ဝန်းကျင် ၂၀၀ ကျပ်နှင့် မိုးကုတ်မြို့မှ ၇မိုင်ခန့်ဝေးသော ကျပ်ပြင်မြို့ကဲ့သို့သောနေရာများကို ၇၀၀ ကျပ်ဖြင့်လည်းကောင်း ပို့ဆောင်ပေးသည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

မိုးကုတ်မြို့တွင် လိုင်းကားအဖြစ် 'ပတ္တမြားမြေ' ဂိတ်မှ ပြေးဆွဲသော ဟိုင်းလတ်ကားတစ်မျိုးသာရှိပြီး တစ်ဦးလျှင် ၅၀၀ ကျပ် ကောက်ခံလျက်ရှိခြင်းကြောင့် အမြန်ယာဉ်သဘောဆောင်သော ဆိုင်ကယ်တက္ကစီများကို ၂၀၀၅ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလမှ စတင်ပြေးဆွဲနေပြီး အောင်မြင်မှုရလျက်ရှိကြောင်း အဆိုပါ ပုဂ္ဂိုလ်က ထပ်လောင်း ပြောကြားသည်။

စလိုဗက်နိုင်ငံသို့ မြန်မာ့သဘာဝပျားရည် တန် ၆၀ ကျော် ပထမဆုံးအကြိမ် တင်ပို့

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၉

မြန်မာနိုင်ငံထွက် သဘာဝပျားရည် တန် ၆၀ ကျော်ကို ဥရောပနိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သည့် စလိုဗက်နိုင်ငံသို့ ပထမဆုံးအကြိမ် တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ဈေးကွက်သတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနအဖွဲ့ (MIRT) ထံမှ သိရှိရသည်။

ထိုသို့ သဘာဝပျားရည်များ တင်ပို့သွားရန် မြန်မာကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သည့် Wontool Co., Ltd. မှ တစ်တန်လျှင် ကန်ဒေါ်လာ ၈၉၀ နှုန်းဖြင့် တင်ပို့လိုင်စင်လျှောက်ထားခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း MIRT မှ ပြောခွင့်ရပုဂ္ဂိုလ် ဦးဟံသာထွန်းက ရှင်းပြသည်။ ယခု တင်ပို့သည့် ပျားရည်များကို တန်ချိန်ဖြင့်သာ တန်ဖိုးသတ်မှတ်တင်ပို့ခြင်းဖြစ်ပြီး စုစုပေါင်း ကန်ဒေါ်လာ ၅၃၄,၀၀၀ တန်ဖိုးရှိကြောင်း MIRT က ပြောကြားသည်။

စလိုဗက်နိုင်ငံမှာ ဥရောပသမဂ္ဂအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်ရာ ယခုကဲ့သို့ ပထမဆုံးအကြိမ် မြန်မာထွက်ပျားရည်များ တင်ပို့နိုင်ခြင်းသည် ပြည်တွင်းရှိ ပျားရည်ထုတ်လုပ်ရေး ဈေးကွက်အတွက် စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများ ပိုမိုရရှိလာနိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်း ပျားမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်များက မျှော်လင့်လျက်ရှိသည်။ ပျားရည်တင်ပို့ရာတွင် ယခုကဲ့သို့ အလေးချိန်ဖြင့် တင်ပို့ခြင်းထက် ပုလင်းငယ်များဖြင့် ကိုယ်ပိုင် Brand Name များဖြင့် တင်ပို့ရောင်းချပါက ပိုမိုအကျိုးများဖွယ်ရှိနိုင်ကြောင်း ပျားရည်ဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူများ၏ အဆိုအရ သိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပျားရည်ကို တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့ရာတွင် တစ်တန်လျှင် ကန်ဒေါ်လာ ၅၀၀ ထိသာ ရရှိခဲ့ရာမှ ယခုကဲ့သို့ ဈေးကောင်းရမည့်ဈေးကွက် ပိုမိုရရှိရန်အတွက် စီးပွားရေးသတင်းအချက်အလက်ရရှိရေးမှာ အရေးပါသောကဏ္ဍတစ်ရပ် ဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပျားရည်ထုတ်ယူနိုင်ရန် ပျားမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများကို ရှမ်းပြည်နယ်၊ ကချင်ပြည်နယ်၊ မန္တလေးတိုင်းနှင့် စစ်ကိုင်းတိုင်းတို့တွင် အများဆုံး လုပ်ကိုင်လျက်ရှိပြီး ထွက်ရှိလာသော ပျားရည်အများစုကို တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသို့ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးစခန်းများမှတစ်ဆင့် တင်ပို့လျက်ရှိသည်။

www.foreverspace.com.mm

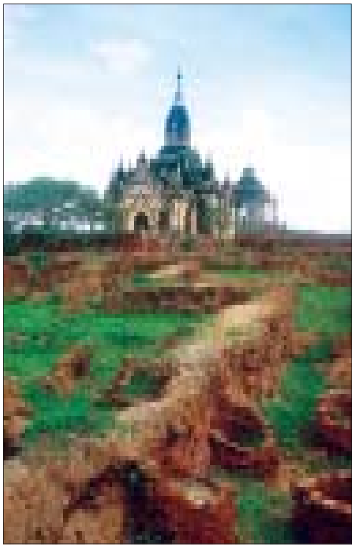
ဘန်ကောက် Chulalongkorn တက္ကသိုလ်မှ ဒေါက်တာ ဂီလူဘေ့ ရှေးဟောင်းပုဂံအကြောင်း ဟောပြောမည်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၇

ထိုင်းနိုင်ငံ ဘန်ကောက်မြို့ Chulalongkorn တက္ကသိုလ်မှ ဒေါက်တာ ဂီလူဘေ့ (Guy Lubeight)သည် အရှေ့တောင်အာရှရှိ ကမ္ဘာကျော် ရှေးဟောင်းမြို့ပြနိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သည့် ပုဂံမြို့တော်ဟောင်းအကြောင်းကို ဇန်နဝါရီလ ၂၁ ရက်နေ့ ညနေပိုင်း၌ ပြင်သစ်ယဉ်ကျေးမှုဌာနတွင် ဟောပြောမည်ဖြစ်ကြောင်း ယင်းဌာန၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရသည်။

ဂီလူဘေ့သည် ၁၉၆၈ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလတွင် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပထမဆုံးအကြိမ် ရောက်ရှိခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံတွင်း၌ ၂၃ နှစ်ကြာ နေထိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ ထိုင်း၊ ပြင်သစ်နှင့် အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံများတွင် ရှေးဟောင်းသုတေသနလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း ဖော်ပြထားသည်။

၎င်းသည် ပညာရပ်ဆိုင်ရာ ပါရဂူဘွဲ့နှစ်ဘွဲ့ရရှိထားပြီး ဘန်ကောက်တက္ကသိုလ်၌ အရှေ့တောင်အာရှ မြို့ပြဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု



ဘာသာရပ် (၂၀၀၃) နှင့် မြန်မာနိုင်ငံ ဗုဒ္ဓဘာသာနှင့် နိုင်ငံရေးအချုပ်အခြာ ဘာသာရပ် မဟာဝိဇ္ဇာတန်း (၁၉၈၈–၂၀၀၄)တို့ကို သင်ကြားပို့ချပေးခဲ့ကြောင်း၊ ၎င်း၏ သုတေသနလုပ်ငန်းများတွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ခေတ်သစ်မြို့ပြဘာဝ၊ ရိုးရာဓလေ့ထုံးတမ်း၊ ဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု၊ ကိုယ်ပိုင်ယဉ် ကျေးမှုစရိုက်လက္ခဏာများကို ထင်ဟပ်ဖော်ပြထားကြောင်း ယင်းထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရှိရသည်။

ဟောပြောရာတွင် ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ အန်ကော(Angkor)နှင့် ခေတ်ပြိုင် ပုဂံကို မာကိုပိုလို၏ ခရီးသွားမှတ်တမ်း၌ ဒဏ္ဍာရီမြို့တော်အဖြစ် ရေးသားဖော်ပြခဲ့ကြောင်း၊ နှစ်ပေါင်း သုံးရာကျော်အတွင်း မင်းအဆက်ဆက် ပုဂံဒေသဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ကြိုးပမ်းအားထုတ်ခဲ့ပြီး ဗုဒ္ဓဘာသာပြန့်ပွားရေးအတွက် စေတီပုထိုးပေါင်း သုံးထောင်ကျော် တည်ထားခဲ့သည့်အပြင် ရေကြောင်းဆိပ်ကမ်းမြို့ကြီးတစ်ခုအဖြစ်လည်း ရပ်တည်နိုင်ခဲ့ကြောင်းတို့ကို ထည့်သွင်းဟောပြောသွားမည် ဖြစ်ကြောင်း ပြင်သစ်ယဉ်ကျေးမှုဌာန၏ ထုတ်ပြန်ချက်တွင် ပါရှိသည်။

မြဝတီနယ်စပ်တွင် ပုံမှန်ကုန်သွယ်ရေးဖြင့် ကုန်သွယ်မှု စတင်စမ်းသပ်ဆောင်ရွက်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၂

မြန်မာနိုင်ငံသို့ ထိုင်းနိုင်ငံထုတ်ကုန်ပစ္စည်း အဓိကဝင်ရောက်ရာ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးစခန်းမြို့ဖြစ်သော မြဝတီတွင် ဒီဇင်ဘာလဆန်းမှစတင်ကာ ပုံမှန်ကုန်သွယ်ရေးဖြင့် ကုန်သွယ်မှုများ စမ်းသပ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း အဆင့်မြင့်မင်္ဂလာဈေးမှ အထည်ဆိုင်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးအောင်အောင်က ပြောကြားသည်။

မြဝတီနယ်စပ်တွင် နှစ်ဖက်နိုင်ငံရှိ ကုန်သည်များသည် ဘဏ်များမှတစ်ဆင့် ငွေပေးချေမှုစနစ်ဖြင့် ပုံမှန်ကုန်သွယ်ရေးလုပ်ငန်းစဉ်များ ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ အများစုမှာ မြန်မာနိုင်ငံထွက်ကုန်ပစ္စည်းများ တင်ပို့ရာတွင်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါနယ်စပ်သို့ မကြာမီကသွားရောက်ခဲ့သော ဦးအောင်အောင်က ဆိုသည်။ ယခင်နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးဖြင့်သာ ကုန်သွယ်မှုပြုခဲ့ရာမှ ယခုကဲ့သို့ ပုံမှန်ကုန်သွယ်ရေးသို့ ပြောင်းလဲကျင့်သုံးခြင်းမှာ နောင်တစ်ချိန်တွင် တစ်ဆင့်ခံကုန်သွယ်မှု (Transit Trade) စနစ်များဖြစ်ပေါ်လာရန် အထောက်အကူပြုမည်ဟု မြဝတီနယ်စပ်အခြေစိုက်ကုန်သည်အများစု မျှော်လင့်လျက်ရှိကြောင်း ဦးအောင်အောင်က ဆိုသည်။ ယခု လက်ရှိတွင်မူ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးဖြင့်လည်း အများအပြား ကုန်သွယ်မှုပြုနေကြပြီး ပုံမှန်ကုန်သွယ်ရေးစနစ်မှာ ကုန်သွယ်မှုတွင် ပိုမိုစနစ်ကျပြီး တင်ပို့သူနှင့် ဝယ်ယူသူနှစ်ဦးနှစ်ဖက် ဈေး

www.foreverspace.com.mm

ကွက်တွင် မျှခြေရှိသော အခြေအနေတစ်ရပ်ဖြစ်၍ အဓိကအားဖြင့် နှစ်နိုင်ငံရှိဘဏ်များအကြား လျင်မြန်စွာ ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်နိုင်ရေးမှာလည်း အရေးပါကြောင်း စီးပွားရေးလေ့လာသူများက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများနှင့် ကုန်းလမ်းများအဖြစ် မီးရထားလမ်းများ၊ အဝေးပြေးလမ်းများပါဝင်သည့် ကုန်သွယ်မှုတိုးတက်ရေးအစီအစဉ်များတွင် ပါဝင်ဆောင်ရွက်ရန်ရှိရာ ကုန်သွယ်မှုတွင် အားသာသည့် တစ်ဆင့်ခံကုန်သွယ်ရေးဖြစ်ပေါ်လာရန်အတွက် ပုံမှန်ကုန်သွယ်ရေးမှတစ်ဆင့် ပြောင်းလဲကျင့်သုံးရမည်ဖြစ်ကြောင်း ဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူအချို့က သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

ကင်ညာနိုင်ငံရှိ အထည်ချုပ်စက်ရုံအတွက် မြန်မာနိုင်ငံမှ မော်တာစက်ချုပ်ကျွမ်းကျင်သူများကို ခေါ်ယူ

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၇

အာဖရိကတိုက်၏ တတိယကမ္ဘာနိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သော ကင်ညာနိုင်ငံတွင် ဖွင့်လှစ်ထားသည့် အထည်ချုပ်စက်ရုံတွင် လုပ်ကိုင်ရန်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံရှိ မော်တာစက်ချုပ်ကျွမ်းကျင်သည့် ဝန်ထမ်းများကို ပြီးခဲ့သည့် ဒီဇင်ဘာလ ၂၆ ရက်မှစတင်၍ ရွှေပြည်သာစက်မှုဇုန်ရှိ NEW MARR အထည်ချုပ်စက်ရုံမှ ခေါ်ယူခဲ့သည်ဟု ယင်းအလုပ်ခေါ်စာမှ သိရှိရသည်။

အဆိုပါခေါ်ယူမှုသည် ဒုတိယအကြိမ်မြောက်ခေါ်ယူခြင်းဖြစ်ပြီး ပထမအကြိမ်အဖြစ် ဝန်ထမ်း၃၀ဦးစေလွှတ်ပြီးဖြစ်ကြောင်းနှင့် ယခုအကြိမ်အတွက် လာရောက်လျှောက်ထားသူများကို ဇန်နဝါရီလတွင် လူတွေ့စစ်ဆေးမေးမြန်းမှုခေါ်ယူမည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါသတင်းရပ်ကွက်မှ စုံစမ်းသိရှိရသည်။ ယင်းစက်ရုံကို တရုတ်(ထိုင်ပေ)နိုင်ငံသားတစ်ဦးမှ တည်ထောင်ထားပြီး တရုတ်(ထိုင်ပေ)၊ တရုတ်ပြည်မကြီးနှင့် ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံတို့တွင်လည်း စက်ရုံများတည်ထောင်ထားကြောင်း စုံစမ်းသိရှိရသည်။

လျှောက်ထားသူများသည် ကင်ညာနိုင်ငံတွင် အနည်းဆုံး ၂ နှစ်ခွဲ လုပ်ကိုင်ရမည်ဖြစ်ပြီး အထည်ချုပ်လုပ်ငန်းကျွမ်းကျင်၍ မှတ်ပုံတင်နှင့် အိမ်ထောင်စုစာရင်းရှိပြီးသူဖြစ်ရမည် ဖြစ်သည်ဟုလည်း စုံစမ်းသိရှိရသည်။ နေထိုင်စရိတ်၊ စားစရိတ်၊ ကျန်းမာရေး၊ နိုင်ငံကူးလက်မှတ်နှင့် လေယာဉ်စရိတ်တို့ကို စက်ရုံမှကျခံမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ လုပ်သား၏ကျွမ်းကျင်မှု အရည်အချင်းပေါ်မူတည်၍ လစာသတ်မှတ်ပေးမည်ဖြစ်၍ အနိမ့်ဆုံး အခြေခံလစာမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၀၀ ရရှိမည်ဖြစ်ကြောင်း ကြော်ငြာချက်တွင် ဖော်ပြပါရှိသည်။

Living Color, ZLK

ကျိုက်လတ်မြို့ ပရဟိတ မိဘမဲ့ကျောင်း ဂျပန်၏ အကူအညီရရှိ

ကျိုက်လတ်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၂

မြန်မာနိုင်ငံရှိ အခြေခံလူတန်းစားများကို ကူညီထောက်ပံ့ရေးအစီအစဉ် (Japan Grassroot Grant Assistance) ဖြင့် ထောက်ပံ့လှူဒါန်းနေသော ဂျပန်အစိုးရသည် ဧရာဝတီတိုင်း ကျိုက်လတ်မြို့ ပရဟိတကျောင်းရှိ မိဘမဲ့ကလေးများအား လိုအပ်သော အထောက်အပံ့များ မကြာခဏလာရောက်ပေးအပ်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့မြင်ရကြောင်း ကျိုက်လတ်မြို့မှ စက်မှုလုပ်ငန်းရှင် ဦးသန်းထွန်းဦးက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါအထောက်အပံ့များကို

www.foreverspace.com.mm

ပရဟိတကျောင်းရှိ စာသင်ခန်းများ တိုးချဲ့တည်ဆောက်ရေး၊ မိဘမဲ့ကလေး များ၏ အခြေခံကျန်းမာရေး စောင့် ရှောက်မှုများတွင် အသုံးပြုသည့်အတွက် ပရဟိတကျောင်းမှ မိဘမဲ့ကလေးများ၏ ပညာရေး၊ ကျန်းမာရေး၊ လူမှုရေး အခြေအနေများ ယခင်ကထက် သိသာစွာ တိုးတက်ကောင်းမွန်လာကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

ဂျပန်တို့၏ အကူအညီကို ၂၀၀၃ ခုနှစ်တွင်းက စတင်ရရှိခဲ့သည်ဟု ယူဆရ ကြောင်း၊ ယင်းနှစ်ဝန်းကျင်ကပင် ဂျပန်တို့သည် ကျိုက်လတ်မြို့သို့ မကြာခဏ လာရောက်သည်ကို တွေ့ရှိရကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ဂျပန်အစိုးရသည် အထက်မြန်မာ နိုင်ငံ မန္တလေးမြို့တော်တွင် အသစ်တည် ဆောက်ပြီးစီးထားပြီးဖြစ်သည့် အမျိုး သမီးဆေးရုံကြီးအတွက် အမေရိကန် ဒေါ်လာရှစ်သောင်းကျော် ပေးအပ် လှူဒါန်းသွားရန်ရှိကြောင်းလည်း မြန်မာ နိုင်ငံ ဂျပန်သံရုံးက မကြာသေးမီက သတင်းထုတ်ပြန်ထားသည်။

Associated News

ပြင်ဆင်ချက်

၂၀၀၆ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလထုတ် Living Color မဂ္ဂဇင်း အမှတ်(၁၂၆)၊ မြန်မာ့စီးပွားရေးသတင်းကဏ္ဍ စာမျက်နှာ (၁၀)ရှိ **Online M.B.A သင်တန်း ဖွင့်လှစ်မည်**သတင်း၏ တတိယစာပိုဒ်ပါ "သင်တန်း အပတ်စဉ်(၁၂)သို့ ရောက်ရှိနေသည်ဖြစ်ကာ" အစား "သင်တန်းအပတ်စဉ်(၁၁)သို့ ရောက် ရှိနေပြီဖြစ်ကာ" ဟု ပြင်ဆင်ဖတ်ရှုပါရန်။

အယ်ဒီတာ

အသေးစားနှင့် အလတ်စား စက်မှုထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ အသိဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များ ထားရှိရန်လိုအပ်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၂

ဦးမောင်မောင်ဝင်း

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းရှိ အသေးစား နှင့်အလတ်စားစက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းများ အနေနှင့် မိမိတို့၏ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ ၏ ဒီဇိုင်း၊ အရည်အသွေးနှင့် ဂုဏ်သိက္ခာ ကို အကာအကွယ်ပြုထားရန် လိုအပ် ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံရှေ့နေချုပ်ရုံးမှ ဥပဒေ အကျိုးဆောင်တစ်ဦးဖြစ်သူ UMFCCI ၏ အသိဉာဏ်ပစ္စည်းမူပိုင်ခွင့်သင်တန်းမှ နည်းပြဆရာ ဦးမောင်မောင်ဝင်းက ပြော ကြားသည်။

မိမိတို့၏စိတ်ကူးဖြင့် တီထွင်ဖန် တီးထားသော ကုန်ပစ္စည်းများအတွက် မူပိုင်ခွင့်မထားရှိလျှင် အခြားတစ်ယောက် က အလားတူ ကုန်ပစ္စည်းများ တုပပြု လုပ်ပြီး ဈေးကွက်အတွင်းသို့ ရောင်းချ ကြောင်း ၎င်းကပြောကြားသည်။

အသိဉာဏ်ပစ္စည်းမူပိုင်ခွင့်တွင် စာပေအနုပညာ၊ ရုပ်သံမီဒီယာများ၏ မူပိုင် ခွင့် (Copyright)နှင့် စက်မှုဆိုင်ရာ အသိ ဉာဏ်ပစ္စည်း (Industrial Property)ဟူ၍ အကြမ်းအားဖြင့် နှစ်မျိုးခွဲခြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် စာပေအနုပညာ နှင့်ပတ်သက်သော မူပိုင်ခွင့်ဥပဒေကို ၁၉၁၁ ခုနှစ်ကတည်းကပင် ပြဋ္ဌာန်းခဲ့ပြီး ကုန်အမှတ်တံဆိပ်နှင့် ပတ်သက်သော ဥပဒေကို ၁၉၇၂ ခုနှစ်ကတည်းကပြဋ္ဌာန်း ခဲ့သည်။ သို့သော်လက်ရှိနိုင်ငံတကာမူပိုင် ခွင့်နှင့်ညီမျှသည့်အသိဉာဏ်ပစ္စည်းကာ ကွယ်ပေးမှုဥပဒေမှာ ကြိုးစားဆဲအဆင့် ဖြစ်သည်ဟု ဆိုရမည်ဖြစ်သည်။ မြန်မာ နိုင်ငံတွင် ယင်းနှင့်ဆိုင်သည့် တိကျသော ဥပဒေသများပြဋ္ဌာန်းထားခြင်းနှင့် အတည် ပြုဆုံးဖြတ်ပေးမည့်ရုံးများ မရှိသေးသော် လည်း လုပ်ငန်းရှင်များအတွက် အသိ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ အကာအကွယ်ပေး ရေးကို ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံကုန်သည် များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း (UMFCCI)၊ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးဝန်ကြီး ဌာနအောက်ရှိ ကြေးတိုင်နှင့် မြေစာရင်းဦးစီး ဌာနနှင့်ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာနတို့တွင် မိမိထုတ်ကုန်နှင့် သက်ဆိုင်သည့်မူပိုင်ခွင့် များ ပြုလုပ်ထားနိုင်သည်။

ဥပဒေဆိုင်ရာစည်းမျဉ်းသတ်မှတ် ချက်များမထုတ်နိုင်သေးသော်လည်း အသိဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေ ကို နဝမမူကြမ်းအထိ ရေးဆွဲပြီးဖြစ် ကြောင်းနှင့် လတ်တလောအခြေအနေတွင် မူပိုင်ခွင့်ထားရှိလိုသောသူများအတွက် လုပ်ငန်းအမျိုးအစားအလိုက် သက်ဆိုင် ရာဌာနများနှင့် ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်နိုင် သည်ဟု UMFCCI ပညာရေးဌာနမှ CEC ဦးထွန်းအောင်က ပြောကြားသည်။

LIVING COLOR MAGAZINE
526302 , 504496 , 4412163

www.foreverspace.com.mm

မြန်မာကြက်ဥ တရုတ်ဝယ်လိုအား မြင့်တက်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၉

မြန်မာနိုင်ငံထွက် ကြက်ဥများကို တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံမှ ဝယ်လိုအားမြင့်တက်လျက်ရှိရာ အလုံးရေ သိန်းဖြင့်ချီ၍ တင်ပို့နေရကြောင်း မူဆယ်အခြေစိုက် ဝါရင့်ကုန်သည်ကြီးတစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးဇော်ဝင်းက ဒီဇင်ဘာလကုန်ပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

မြန်မာ–တရုတ် နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးစခန်းဖြစ်သော မူဆယ်နယ်စပ်တွင် ဒီဇင်ဘာလပထမပတ်အတွင်း ကြက်ဥအလုံးရေသုံးသိန်းကျော် တင်ပို့ခဲ့ရကြောင်း၊ တန်ဖိုးအနေဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၆၀၀၀ ကျော် ရရှိခဲ့ကြောင်း ဈေးကွက်သတင်းအချက်နှင့် သုတေသနအဖွဲ့ (MIRT) ၏ တရားဝင်စာရင်းများအရ သိရှိရသည်။ ရန်ကုန်မြို့တော်တွင် ကြက်ဥ၊ ဘဲဥ ထုတ်လုပ်ဖြန့်ဖြူးရောင်းချသူများအသင်းကို ဖွဲ့စည်းလျက် ဈေးနှုန်းတစ်ခု သတ်မှတ်ပေးပြီး ရောင်းချလျက်ရှိရာ တရုတ်နိုင်ငံ ဝယ်လိုအားများစွာရှိသော်လည်း ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်အမီ တင်ပို့နိုင်မှုမရရှိသေးကြောင်း၊ တရုတ်နိုင်ငံ၏ ကြက်ဥဝယ်လိုအားမှာ လာမည့်နှစ်သစ်ကူး တစ်ရာသီမတိုင်မီတွင် အမြင့်ဆုံးဖြစ်လာဖွယ်ရှိကြောင်း ဦးဇော်ဝင်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ တရုတ်ကုန်သည်များအနေနှင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကြက်ငှက်တုပ်ကွေးနှင့်ပတ်သက်သည့်သတင်းအချက်များ လေ့လာလျက်ရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ကြက်ငှက်တုပ်ကွေးရောဂါကင်းရှင်းလျက်ရှိကြောင်း၊ ဖြစ်ပွားပါက ပြည်သူလူထုကို ထုတ်ပြန်ကြေညာမည်ဖြစ်ကြောင်း မွေးမြူရေးနှင့် ကုသရေးဦးစီးဌာနကပြောကြား (သတင်းဖော်ပြပြီး ခေတ်မြန်မာ Weekly Vol.3 /No.13) ခဲ့ရာ ကြက်ဥဈေးကွက်တွင် များစွာ သက်ရောက်မှုရှိကြောင်း ဦးဇော်ဝင်းက ဆိုသည်။

မြန်မာအပါအဝင် WTO အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံတိုင်း လယ်ယာထွက်ကုန်မဟုတ်သည့် မည်သည့်ပစ္စည်းမဆို လွတ်လပ်စွာ ရောင်းဝယ်နိုင်မည်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၃၀

ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်ရေးအဖွဲ့ (WTO) အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံတိုင်း လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းမဟုတ်သည့် မော်တော်ယာဉ်၊ IT နှင့် အခြားမည်သည့်ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများကိုမဆို အလွယ်တကူ တင်ပို့ရောင်းချနိုင်ရန်အတွက် ဈေးကွက်ဖွင့်လှစ်ပေးရန် ဒီဇင်ဘာတတိယပတ်အတွင်း ကျင်းပသည့် WTO ၏ ဆဋ္ဌမအကြိမ်မြောက် ဝန်ကြီးအဆင့် အစည်းအဝေးတွင် သဘောတူညီခဲ့ကြသည်ဟု စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ အကြီးတန်းအရာရှိကြီးတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

အထက်ပါပစ္စည်းများအတွက် ထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံရော ဝယ်ယူသည့်နိုင်ငံပါ လွတ်လပ်စွာဈေးကွက်ဖွင့်လှစ်ပေးရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါဈေးကွက်ဖွင့်လှစ်မှုကြောင့် မည်သည့်နိုင်ငံသားမဆို ဈေးကွက်အတွင်း၌ လွတ်လွတ်လပ်လပ်ရောင်းဝယ်ဖောက်ကားနိုင်ပြီး အရည်အသွေးမြင့်ပစ္စည်းများကို မိမိကြိုက်နှစ်သက်ရာ အလွယ်တကူ ဝယ်ယူနိုင်တော့မည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါစနစ်ကြောင့် နိုင်ငံသားများအနေဖြင့် မိမိကြိုက်နှစ်သက်ရာ အရည်အသွေးကို ဈေးနှုန်းမှန်ကန်စွာ ရရှိနိုင်မည်ဖြစ်ပြီး အကောက်ခွန်စနစ်၊ ခွဲတမ်း

ဖြင့် တင်သွင်းသည့်စနစ်ကို ပယ်ဖျက်ပေးရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါ အစီအမံအတွက် နိုင်ငံအလိုက် ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဧပြီလ ၃၀ ရက်နေ့ နောက်ဆုံးထား ဆွေးနွေးညှိနှိုင်းရမည်ဖြစ်ပြီး ဇူလိုင် ၃၁ ရက်မတိုင်မီ အစီအမံများတင်သွင်းရမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

အဆိုပါ ဝန်ကြီးအဆင့်အစည်းအဝေးသို့ မြန်မာနိုင်ငံမှ စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး ဗိုလ်မှူးချုပ်တင်နိုင်သိန်း ခေါင်းဆောင်သောကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ တက်ရောက်ခဲ့ပြီး ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးပွဲများပြုလုပ်ခဲ့ကြောင်း သတင်းရရှိသည်။

လှိုင်သာယာစက်မှုဇုန် သောက်သုံးရေရရှိရေး JICA အကူအညီဖြင့် စတင်ဆောင်ရွက်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၄

စက်မှုလုပ်ငန်းကြီးများ၊ ကုန်ထုတ်စက်ရုံကြီးများ တည်ရှိရာ လှိုင်သာယာစက်မှုဇုန်နှင့် ပန်းလှိုင်ဂေါက်ကွင်းအိမ်ရာဇရိယာတစ်ဝိုက်တွင် သောက်သုံးရေ (Fresh-water) ရရှိရေးအတွက် ဂျပန်အစိုးရ၏ အကူအညီပေးရေး အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်သော JICA မှ စီစဉ်ဆောင်ရွက်မှုများ ပြုလုပ်နေကြောင်း လှိုင်သာယာ စက်မှုဇုန် (၂) မှ စက်ရုံလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ယင်းသတင်းနှင့် ပတ်သက်၍ ရန်ကုန်မြို့ ဆာကူရာတာဝါရှိ JICA ရုံးခွဲသို့ Living Color က ဆက်သွယ်မေးမြန်းခဲ့ရာ မှန်ကန်မှုရှိကြောင်း အဆိုပါရုံးမှ တာဝန်ခံ ဦးမောင်မောင်သိမ်းက အတည်ပြုပြောဆိုခဲ့သည်။

လှိုင်သာယာစက်မှုဇုန်၏ မြေအောက်ရေထုတ်ယူသုံးစွဲမှု များပြားခဲ့မှုကြောင့် လက်ရှိမြေအောက်ရေသည် သောက်သုံးရေအဖြစ်သုံးစွဲရန် အဆင့်မမီတော့ဘဲ TDS (Total Dissolved Solid) ပမာဏ ၂၅.၅ ရာခိုင်နှုန်းတိုးတက်လာကြောင်းလည်း ယမန်နှစ်က သိပ္ပံနှင့်နည်းပညာဦးစီးဌာန၏ လေ့လာမှုစာတမ်းတွင် ဖော်ပြထားသည်။

မြေအောက်ရေ ထုတ်ယူသုံးစွဲမှုကို လျှော့ချနိုင်ရန်အတွက် ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီ မှ ၂၀၀၂ ခုနှစ်ဝန်းကျင်က လှိုင်မြစ်ကို ဖြတ်ကျော်ပြီး ဂျိုးဖြူရေပိုက်သွယ်တန်း၍ ရေပေးဝေခြင်း လုပ်ငန်းများကို စတင်ခဲ့ကြောင်း၊ ထန်းတပင်မြို့နယ်မှ အပေါ်ရေ (Surface Water) ပိုက်သွယ်တန်း၍ ရယူသုံးစွဲရန်စီစဉ်နေကြောင်းလည်း အဆိုပါဌာနမှ ဒေါက်တာတင်ဌေးမှုက ပြောကြားသည်။

လှိုင်သာယာစက်မှုဇုန်နှင့် ပန်းလှိုင်ဇရိယာသည် အပေါ်ရေရရှိနိုင်ရန်အ တွက် စက်မှုဇုန်၏ ကွန်ကရစ်ရေမြောင်းများက အတားအဆီးသဖွယ် ဖြစ်ပေါ်နေပြီး နွေရာသီမြေအောက်ရေကို ပမာဏအများအပြားသုံးစွဲရာမှ ရေငန်ပါဝင်မှုနှုန်းမြင့်တက်လာသည်ဟု ယူဆရကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားခဲ့သည်။

Associated News

LIVING COLOR MAGAZINE - 526302 , 504496 , 4412163
Chief Editor - c-editor@myanmarpartners.com.mm
News Room - myanfo@myanmarpartners.com.mm
Marketing - paz@myanmarpartners.com.mm

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

နိုဝင်ဘာလကုန်ပိုင်းအတွင်း တရုတ်သို့ မြန်မာ့လယ်ယာထွက်ကုန် ကန်ဒေါ်လာ နှစ်သန်းကျော်ဖိုးတင်ပို့

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၃

မြန်မာ–တရုတ် ကုန်သွယ်ရေး၏ အဓိကဈေးကွက်ဖြစ်သည့် ရွှေလီ–ကျယ်ဂေါင်ဈေးကွက်သို့ ပြီးခဲ့သည့် နိုဝင်ဘာလကုန်ပိုင်းအတွင်း မြန်မာ့လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်း တန်ချိန် ၆၀၀၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့ရာ ကန်ဒေါ်လာ နှစ်သန်းကျော် ရရှိခဲ့ကြောင်း စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနဈေးကွက်သတင်းအချက်အလက်နှင့် သုတေသနအဖွဲ့ (MIRT) က ပြောကြားသည်။

အဆိုပါ လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းများကို LC/TT စနစ်ဖြင့် မူဆယ်နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးစခန်းမှတစ်ဆင့် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသို့ တင်ပို့ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း MIRT က ဆိုသည်။ ယင်းသို့တင်ပို့ရာတွင် မက်ထရစ် တစ်တန်လျှင် ရရှိသော ကန်ဒေါ်လာ ဈေးနှုန်းများမှာ မတ်ပဲ ၆၄၁၊ ပဲတီစိမ်း ၄၈၁၊ ပဲယင်း ၂၉၆၊ ပဲကြီး ၄၀၇၊ နှမ်း (ရော) ၇၅၂၊ ကြက်ဆူစေ့ ၃၇၀ နှုန်းတို့ ဖြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့ တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့ရာတွင် ရွှေလီ–ကျယ်ဂေါင်သို့ တိုက်ရိုက်တင်ပို့ခြင်းအပြင် တရုတ်ကုန်သည်များမှလည်း မူဆယ် ၁၀၅ မိုင်အထိ ဆင်းဝယ်လျက်ရှိကြောင်းနှင့် ဈေးကွက်အနေအထားအရ မြန်မာကုန်သည်များ ဈေးကောင်းရခဲ့ကြောင်း နယ်စပ်ဒေသမှ လာသောသတင်းများအရ သိရသည်။

အဆိုပါ လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းများတွင် ပဲမျိုးစုံမှာ အဓိက ပါဝင်နေရာ တင်ပို့ရာ ဈေးကွက်ကို တစ်နေရာတည်းတွင်အခြေမစိုက်ဘဲ အိန္ဒိယ၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နှင့် အရှေ့အလယ်ပိုင်းဒေသများသို့ တင်ပို့နိုင်ရန် ကြိုးစားသင့်ကြောင်း၊ နိုင်ငံတကာပေါက်ဈေးအရဆိုလျှင် ယခုထက် ပိုမို၍ စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းကောင်းများ ရရှိလာနိုင်ကြောင်း ဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူများက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

မြန်မာသင်္ဘောသားများ အလုပ်ရရှိမှု မြင့်တက်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၂

နိုင်ငံခြားသင်္ဘောများပေါ်တွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်မည့် မြန်မာသင်္ဘောသားများအနေဖြင့် ယခုလပိုင်းအတွင်း အလုပ်အကိုင်ရရှိမှု ယခင်ကထက်မြင့်တက်လာကြောင်း သင်္ဘောသား Agent ကုမ္ပဏီထူထောင်ထားသော ဝါရင့်သင်္ဘောသားကြီးတစ်ဦးက ပြောကြားခဲ့သည်။

ဂျာမနီနိုင်ငံတွင် အခြေစိုက်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရုံးခွဲဖွင့်လှစ်ထားသော သင်္ဘောကုမ္ပဏီကြီးတစ်ခုမှလည်း မြန်မာသင်္ဘောသား O/S ရာထူးအဆင့် ၃၀ ဦးကို လစာထိုက်တန်စွာပေး၍ သက်ဆိုင်ရာမှတစ်ဆင့် တရားဝင်ခေါ်ယူခဲ့သကဲ့သို့ အခြားသင်္ဘော Agent ကုမ္ပဏီများမှလည်း အလုပ်ခေါ်ယူမှု မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း သင်္ဘောသားအသိုင်းအဝန်းမှ စုံစမ်းသိရှိရသည်။ ယခုအလုပ်ခေါ်ယူမှုများသော သင်္ဘောလိုင်းများမှာ အာရှတွင်းရှိနိုင်ငံများမှ သင်္ဘောကုမ္ပဏီများဖြစ်ပြီး အထူးသဖြင့် တရုတ်နှင့် ကိုရီးယား အစရှိသည့် နိုင်ငံများမှ သင်္ဘောသားများမှာ ကုန်းပေါ်တွင်သာ အလုပ်လုပ်ကိုင်ရန် ရွေးချယ်လာရာ အလုပ်နေရာများ လစ်လပ်သွားသည့်အတွက် မြန်မာသင်္ဘောသားများကို ခေါ်ယူလာကြခြင်းဖြစ်ကြောင်း သင်္ဘောသား Agent ကုမ္ပဏီများထံမှ သိရသည်။

တရားဝင်စာရင်းများအရ မြန်မာနိုင်ငံတွင် သင်္ဘောသားလုပ်ကိုင်ရန် မှတ်ပုံတင်ထားသူ ခြောက်သောင်းနီးပါးရှိပြီး အများစုမှာ အာရှဒေသရှိ သင်္ဘောလိုင်းများတွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်လျက်ရှိသည်။ ယခုကဲ့သို့ အလုပ်ခေါ်ယူမှုမြင့်တက်လာသော်လည်း အချို့ကုမ္ပဏီများမှာ ကြိုတင်ငွေများရယူခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်လေ့ရှိရာ အလုပ်ရရှိရေးအတွက် သေချာစွာလေ့လာပြီးမှ ဆောင်ရွက်သင့်ကြောင်း အဆိုပါအသိုင်းအဝန်းတွင်းမှ သတိပေးပြောကြားသည်။ ■

www.foreverspace.com.mm

ဂျပန်နိုင်ငံသို့ ဆေးဖက်ဝင် ပေါက်နွယ်ဥအမှုန့်များ တင်ပို့

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၄

မြန်မာနိုင်ငံထွက် ဆေးဖက်ဝင် ကုန်ပစ္စည်းအချို့ကို ပြည်ပနိုင်ငံများမှ ဆေးဝါးလုပ်ငန်းများတွင် အသုံးပြုရန် ဝယ်ယူလျက်ရှိရာ မြန်မာအပင်ထွက် ပစ္စည်းတစ်မျိုးဖြစ်သည့် ပေါက်နွယ်ဥ အမှုန့်များ ဂျပန်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့လျက် ရှိကြောင်း စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်း ဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ဈေးကွက်သတင်း အချက်အလက်နှင့် သုတေသနအဖွဲ့ (MIRT) က ဒီဇင်ဘာလ တတိယပတ် အတွင်း ပြောကြားသည်။

ယင်းပေါက်နွယ်ဥအမှုန့်များ၏ နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုအမည်မှာ Pueraria Glamarous ဖြစ်ပြီး မြန်မာကုမ္ပဏီတစ်ခု ဖြစ်သော Tomo Sada International Trading Co., Ltd. မှ ဂျပန်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့လျက်ရှိကြောင်း၊ ပေါက်နွယ်ဥမှုန့် မက်ထရစ်တစ်တန်လျှင် ကန်ဒေါ်လာ ၇၀၀၀ ဖြင့် ၁၀ တန် တင်ပို့သွားရန် လိုင်စင်လျှောက်ထားခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါအမှုန့်များကို ရေကြောင်းခရီးဖြင့် တင်ပို့သွားမည်ဖြစ်ပြီး ယခင်ကလည်း ဂျပန်နိုင်ငံသို့ အများအပြားတင်ပို့ခဲ့ဖူးကြောင်း MIRT က ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံထွက် ဆေးဝါးသုံး အပင်ထွက်ပစ္စည်းများဖြစ်သည့် ကြောင်ပန်းစေ့နှင့်ကြက်ဆူစေ့များကိုလည်း တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့လျက်ရှိရာ ကြောင်ပန်းစေ့ကို ၂၀၀၄– ၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် ၆၆၆.၃၆ တန်နှင့် ၂၀၀၅– ၂၀၀၆ ခုနှစ်တွင် ၂၃၃.၂၉ တန်၊ ကြက်ဆူစေ့ကို ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဩဂုတ်လအတွင်း ၄၇၂.၉၉ တန် တင်ပို့ခဲ့သည်။

ယင်းကဲ့သို့သော မြန်မာ့ဆေးဖက်ဝင်ပစ္စည်းများကို တရုတ်နိုင်ငံမှ အဓိက ဝယ်ယူလျက်ရှိပြီး အခြားဈေးကွက်ဒေသများသို့ ဆက်လက်တင်ပို့နိုင်ရန်အတွက် စီးပွားရေးသတင်းအချက်များရရှိရေးမှာ အရေးကြီးသောကဏ္ဍ တစ်ရပ်ဖြစ်ကြောင်း ကုန်သည်အသိုင်းအဝန်းက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

ယုဇနဆောက်လုပ်ရေးမှ လူနေတိုက်ခန်းများ ရောင်းဈေးလျှော့ချ

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၄

ရန်ကုန်မြို့ ဒဂုံမြို့သစ်(ဆိပ်ကမ်း) မြို့နယ်ရှိ ယုဇနဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းမှ ဆောက်လုပ်ပြီးစီးလျက်ရှိသည့် လူနေတိုက်ခန်းများကို ယခင် အနည်းဆုံးတန်ဖိုးဖြစ်သော ကျပ် ၂၄ သိန်းမှ ၁၈ သိန်းအထိ ဈေးလျှော့ ရောင်းချပေးလျက်ရှိကြောင်း အဆိုပါလုပ်ငန်း အရောင်းဌာနမှ စုံစမ်းသိရှိရသည်။

ထိုသို့ ဈေးနှုန်းလျှော့၍ ရောင်းချရာ၌ ငါးထပ်တိုက်ခန်းများတွင် အပေါ်ဆုံးထပ်ကို ကျပ်ခြောက်သိန်း လျှော့ချပေးလိုက်ခြင်းဖြစ်ပြီး ကျန်အထပ်များကိုလည်း အသီးသီးလျှော့ချပေးခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ သို့ရာတွင် တာမွေမြို့နယ်ရှိ တိုက်ခန်းအများစု တည်ရှိရာ ကျောက်မြောင်းတွင်မူ ကျယ်ဝန်းသော တိုက်ခန်းများမှာ ဈေးကောင်းရလျက်ရှိပြီး အခန်းကျဉ်းများ အရောင်းအဝယ်မဖြစ်ကြောင်း၊ အဓိကအားဖြင့် မြေကွက်နေရာတွင် တိုက်ခန်းအကျယ်များ ဝယ်ယူခြင်းဖြင့် အစားထိုးလာကြခြင်းဖြစ်ကြောင်း ကျောက်မြောင်းရှိ တိုက်ခန်းအကျိုးဆောင် လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။ ဗဟန်းမြို့နယ် ရွှေဂုံတိုင်၌ တိုက်ခန်းဈေးနှုန်းများ ဈေးမာလျက်ရှိပြီး အခြားနေရာများရှိ အကျယ်အဝန်းတူ တိုက်ခန်းဈေးနှုန်းများထက် ပိုမိုသည့်နှုန်းထား ဖြစ်နေကာ ကြိုက်ရောင်း၊ ကြိုက်ဝယ်ပုံစံဖြင့်သာရှိကြောင်း ရွှေဂုံတိုင်မှ တိုက်ခန်းဝယ်ရောင်းတစ်ဦးက ဆိုသည်။

တိုက်ခန်းအရောင်းအဝယ်တွင် ရေ၊ မီးရရှိမှုအနေအထားမှာ အဓိကဖြစ်လာပြီး၊ Down Town ဧရိယာနှင့် နီးစပ်သော မြို့နယ်များရှိ တိုက်ခန်းများမှာ ဈေးမာလျက်ရှိကြောင်း တိုက်ခန်းအကျိုးဆောင်လုပ်ငန်းအသိုင်းအဝိုင်းက ဆိုသည်။ အဆိုပါ ဈေးနှုန်းလျှော့ချသည့် တိုက်ခန်းများမှာ ယခုကာလ ပေါက်ဈေးဖြင့် တွက်ချက်ပြီး ဆောက်လုပ်ပါက ကျပ်သိန်း ၅၀ ဝန်းကျင်ခန့် ကုန်ကျမည်ဖြစ်ကြောင်း ဆောက်လုပ်ရေး ကန်ထရိုက်တာတစ်ဦး၏ အဆိုအရ သိရသည်။

■

www.foreverspace.com.mm

Grand Royal Golf Championship ပြိုင်ပွဲ မြို့ကြီးလေးမြို့တွင် လေးလအတွင်း ကျင်းပမည်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၃

နာမည်ကျော် Grand Royal ဝီစကီ အပြင် မကြာသေးမီကမှ Heather Gate စကော့ဝီစကီကို ထပ်မံဖြန့်ချိခဲ့သည့် International Beverages Trading Co., Ltd. (IBTC) မှ ကြီးမှူးကျင်းပမည့် Grand Royal Special Reserve Golf Championship 2006 ကို မြို့ကြီး လေးမြို့တွင် လေးလအတွင်း ကျင်းပသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ယင်းကုမ္ပဏီ၏ ထုတ်ပြန်ချက်တစ်ရပ်အရ သိရသည်။

အဆိုပါဂေါက်ပြိုင်ပွဲကို ဇန်နဝါရီလ ၂၀ ရက်နေ့မှ စတင်၍ ဧပြီလ ၉ ရက်နေ့အထိ ရန်ကုန်၊ မန္တလေး၊ မြစ်ကြီးနား၊ လားရှိုးမြို့တို့တွင် ကျင်းပသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ပြိုင်ပွဲကို စိန့်အင်ဒရူးဥပဒေသနှင့် ဒေသန္တရစည်းမျဉ်းဥပဒေများအတိုင်း ကျင့်သုံး၍ မြန်မာနိုင်ငံဂေါက်သီးအဖွဲ့ချုပ်၏ လမ်းညွှန်မှုနှင့် Han Event Management မှ ကြီးကြပ်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ယင်းပြိုင်ပွဲနှင့် ပတ်သက်သည့် ရှင်းလင်းပွဲတစ်ရပ်အရ သိရသည်။ ပြိုင်ပွဲကို Quality Round နှင့် Final Round ဟူ၍ နှစ်ပိုင်းခွဲခြားကျင်းပမည်ဖြစ်ပြီး Quality ပြိုင်ပွဲတစ်ပွဲချင်းစီမှ အကောင်းဆုံးဂေါက်သီးရိုက်အားကစားသမားလေးဦးကို ရွေးချယ်၍ စုစုပေါင်း ၁၆ ဦးကို ရန်ကုန်မြို့သို့ ဖိတ်ခေါ်ယှဉ်ပြိုင်စေမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ Final Round ပြိုင်ပွဲကို ရန်ကုန်မြို့ Pan Hlaing Golf Club တွင် ကျင်းပမည်ဖြစ်ပြီး အထူးအစီအစဉ်အဖြစ် PRO-AM ဖိတ်ခေါ်ပြိုင်ပွဲကိုပါ ထည့်သွင်းကျင်းပသွားရန် စီစဉ်ထားကြောင်း IBTC ထံမှ သိရသည်။

အဆိုပါပြိုင်ပွဲကို Air Mandalay၊ Crusher Club Soda၊ Srixon နှင့် Grand Plaza Park Royal Hotel တို့မှ ပံ့ပိုးကူညီဆောင်ရွက်ထားသည်။ Special Reserve ဂေါက်သီးရိုက်ပြိုင်ပွဲများကို ၂၀၀၂ ခုနှစ်မှ စတင်၍ နှစ်စဉ်ကျင်းပခဲ့ခြင်းဖြစ်ရာ ယခုပြိုင်ပွဲမှာ ပဉ္စမအကြိမ်မြောက်ဖြစ်သည်။

IBTC မှ အဓိကပံ့ပိုးသည့် Grand Royal' 05 Challeng Cap လေးနိုင်ငံ ဖိတ်ခေါ်ဘောလုံးပြိုင်ပွဲတစ်ရပ်ကို ၂၀၀၅ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ ၂၇ ရက်နေ့မှ နိုဝင်ဘာလ ၂ ရက်နေ့အထိ ကျင်းပခဲ့သည်။

ကျင်းပမည့်အစီအစဉ်

	ကျင်းပမည့် နေ့ရက်	ကျင်းပမည့် နေရာ	ကျင်းပမည့် မြို့
Qualify Rounds	20, 21 January, 2006	Shwe Mann Taung Golf Resort	မန္တလေး
	18, 19 February, 2006	Myitkyina Golf Club	မြစ်ကြီးနား
	11, 12 March, 2006	Lashio Golf Club	လားရှိုး
	29, 30 March, 2006	Yangon Golf Club	ရန်ကုန်
Final Round	7, 8, 9 April, 2006	Pun Hlaing Golf Club	ရန်ကုန်

PRIZE LIST

Qualify Rounds	Winer	-	Gold Medal
	Runner up	-	Sony (21" Flat TV)
	2nd Runner up	-	Refrigerator
	Longest Drive	-	DVD
	Nearest Pin	-	DVD
Final Round	Winner	-	GRAND ROYAL SPECIAL RESERVE Gold Medal
	Runner up	-	Sony (29" Flat TV)
	2nd Runner up	-	Refrigerator (Two Door)
Hole In One	ငွေကျပ်တစ်သိန်းတန်ဖိုးရှိ Grand Royal Special Reserve ရွှေပြားဆုတံဆိပ်		

ကလေးများ၏ ကိုယ်စိတ်နှစ်ပါးကျန်းမာစေရန် ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုအရေးကြီးသည်

ပြည်သူလူထု ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု

ထားထားမြင့် နှင့် အယ်ဒီတာတစ်ဦး

ခိုင်မာတောင့်တင်းသည့် နိုင်ငံတော်တစ်ခုဖြစ်ရေးတွင် ကျန်းမာသန်စွမ်းသော နိုင်ငံသားများဖြင့် ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်ရန်လိုအပ်မည်ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၌ နိုင်ငံ၏ လူဦးရေအများစုသည် ကျေးလက်နေသူများဖြစ်၍ ကျေးလက်သို့မဟုတ် ဒေသန္တရကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုမှာ နိုင်ငံတစ်ခုအတွက် အရေးအကြီးဆုံးအခန်းကဏ္ဍတွင် ရှိပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ နိုင်ငံအသီးသီးတို့သည် အခြေခံလူထု၏ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုဆိုင်ရာအစီအမံများကို အထူးဦးစားပေးလုပ်ဆောင်လျှက် ရှိကြပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေနှင့်လည်း ပြည်သူလူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းများကို သက်ဆိုင်ရာ ဝန်ကြီးဌာနများနှင့် ကုလသမဂ္ဂလက်အောက်ခံအဖွဲ့အစည်းအချို့နှင့် NGO များပူးပေါင်း၍ အကောင်အထည်ဖော်လုပ်ဆောင်လျက်ရှိနေပါသည်။

ရပ်ကွက်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဟုဆိုင်းဘုတ်တပ်ထားသော အဆောက်အအုံလေးတွင် နံနက် ၇ နာရီ ခန့်ကတည်းက ကလေးမိခင်များနှင့် ကလေးငယ်များ စုရုံးရောက်ရှိနေကြပါသည်။ 'ပိုလီယိုဆေးတိုက်ကျွေးစို့'ဆိုသော သီချင်းသံတွေကြားမှာ ကလေးငယ်များ၏ ငိုသံ၊ ပြေးလွှားဆော့ကစားသံနှင့် သူနာပြုဆရာမတွေ၏ စကားပြောသံများက ရောထွေးပါ

လာသည်။ ကလေးမိခင်များက ခုံတန်းများပေါ်မှာထိုင်သူထိုင်၊ ကလေးချော့မော့သူက ချော့မော့လျက် မိမိကလေး ဆေးတိုက်ကျွေးရမည့်အလှည့်ကို စောင့်ဆိုင်းနေစဉ်တွင် သူနာပြုဆရာမများက ကလေးငယ်များကို ဆေးတိုက်ရန် ပြင်ဆင်နေပါသည်။ ကလေးကို ပိုလီယိုကာကွယ်ဆေးတိုက်ပြီးသည့်မိခင်များကမူ ကလေးငယ်များကို ချီပွေ့ကာ မိမိတို့အိမ်များရှိရာသို့ ရပ်ကွက်လမ်းတစ်လျှောက် တစ်စုတစ်စည်းတည်း ပြန်လာနေကြသည်။

ထိုမြင်ကွင်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံတွင် လက်ရှိဆောင်ရွက်နေသော ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းများ၏ အောင်မြင်မှုပြယုဂ်မြင်ကွင်းတစ်ခုပင် ဖြစ်သည်။ ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးကျွမ်းကျင်သူများ၏အဆိုအရ လွန်ခဲ့သော ဆယ်နှစ်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆောင်ရွက်မှုများအနက် အသိသာဆုံး အောင်မြင်မှုမှာ ကာကွယ်ဆေးထိုးခြင်း၊ တိုက်ကျွေးခြင်းလုပ်ငန်းများပင် ဖြစ်သည်ဟု ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် (ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးနှင့် ရောဂါနှိမ်နင်းရေး) ဒေါက်တာရဲမြင့်က ပြောကြားသည်။

"ကလေးတွေကို ပိုလီယိုကင်းစင်အောင် လုပ်နိုင်ခဲ့တယ်။ အနာကြီးရောဂါကုသရေးလည်း အောင်မြင်တယ်၊ မျက်ခမ်းစပ်ရောဂါဆိုလည်း စစ်ကိုင်းတိုင်းတွင်းက ဒေသနည်းနည်းလောက်ပဲ ကျန်တော့တယ်၊ ဗီတာမင်အေတိုက်ကျွေးမှု အောင်မြင်တယ်၊ ကြက်မျက်သင့်ရောဂါဆိုတာ မရှိတော့ဘူး။ ဝက်သက်ကာကွယ်ဆေး အောင်မြင်လို့ ဆေးကျောင်းမှာ ဝက်သက်ကို စာသင်ဖို့အတွက် နမူနာပြစရာ လူနာတောင်မရှိဘူး။ အိုင်အိုဒင်းချို့တဲ့မှုပပျောက်ရေး အောင်မြင်ဖို့လည်း လက်တစ်ကမ်းပဲ ကျန်ပါတော့တယ်" ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

ထို့ပြင် မကွေးတိုင်း၊ စစ်ကိုင်းတိုင်း၊ ဧရာဝတီတိုင်းတို့ တွင် ဆောင်ရွက်နေသော ဆင်ခြေထောက်ရောဂါတိုက်ဖျက်ရေး၊ DOTS စနစ်ဖြင့် တီဘီရောဂါဝေဒနာရှင်များအား လိုက်လံဖော်ထုတ်၍ တီဘီဆေးတိုက်ကျွေးရေးစီမံကိန်းများတွင်လည်း ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့ (WHO) ၏ လျာထားသတ်မှတ်ချက်ကို မြန်မာနိုင်ငံက ပြည့်မီအောင် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာနထံမှ သိရသည်။

"ဒီလိုတိုးတက်လာတယ်လို့ ပြောလို့ရတာက ဆယ်နှစ်တာကာလအတွင်းမှာ မွေးစကလေးသေနှုန်း၊ မိခင်သေနှုန်းတွေ ကျဆင်းလာတာ တွေ့ရတယ်။ ကာကွယ်ဆေးထိုးနှုန်းလည်း တိုးတက်လာတယ်" ဟု အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုတွင် ဟမ်ဖရေး ပညာသင်ဆုဖြင့် ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးပညာကို လေ့လာခဲ့သော ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာနမှ ညွှန်ကြားရေးမှူး ဒေါက်တာစံရွှေဝင်း (ပြည်သူ့ကျန်းမာရေး)က ပြောကြားခြင်း ဖြစ်သည်။

ကာကွယ်ဆေးတိုက်ကျွေး၊ ထိုးနှံခြင်းလုပ်ငန်းနှင့် ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆောင်ရွက်မှုအောင်မြင်နေသော မြန်မာနိုင်ငံတွင် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများ၌ ဆားစ်ရောဂါ၊ ကြက်ငှက်တုပ်ကွေးရောဂါများ ပျံ့နှံ့ဖြစ်ပွားနေစဉ်အတွင်း ဖြစ်ပွားမှု(၎င်းတို့အဆို) လုံးဝမတွေ့ရခြင်းမှာ ပြည်သူလူထုများ ပါဝင်ဆောင်ရွက်နေသော ပြည်သူ့ကျန်းမာရေး၏ အောင်မြင်မှုပင်ဖြစ်ကြောင်း ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးကျွမ်းကျင်သူများက မှတ်ချက်ပြုကြသည်။

ကာကွယ်ဆေးထိုးနှံမှုမှာ အအောင်မြင်ဆုံးဖြစ်သည်

ပြည်သူ့ကျန်းမာရေး (Public Health)

အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုရှိ ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့အစည်းကြီးက ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆိုသည်မှာ လူ့အဖွဲ့အစည်းအတွင်း ရောဂါဘယနှင့် ဘေးဒုက္ခဖြစ်ပွားနိုင်သော အန္တရာယ်ရှိသည့် ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ၊ စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာပြဿနာများကို ပြည်သူလူထုက စုပေါင်းအားထုတ်ကာကွယ်ဖြေရှင်းသည့် အထူးတာဝန်တစ်ရပ်ဟု ဆိုပါသည်။

ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဘာသာရပ်ကို အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုတွင် သွားရောက်လေ့လာခဲ့သည့် မြန်မာနိုင်ငံအထွေထွေ ရောဂါကုဆရာဝန်အသင်းမှ ဒေါက်တာမြင့်ဦးကမူ–

"ပြည်သူ့ကျန်းမာရေး (Public Health) ဆိုတာ ဆေးကုသတာ မဟုတ်ပါဘူး။ ရောဂါကို ကုသဖို့ထက် ရောဂါဖြစ်ရတဲ့

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

ဒေသန္တရ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုကောင်းပါက
ဤသို့သော ဆေးရုံကြီးများတွင် လူနာလျော့ကျလာမည်ဖြစ်သည်

အကြောင်းရင်းကို ရှာဖွေတာ၊ ဥပမာ–ခွေးရူးရောဂါဖြစ်ပွားတယ်ဆိုရင် ရောဂါကုသဖို့ထက် ခွေးလေခွေးလွင့်တွေ ရပ်ရွာထဲမှာ မရှိအောင် ဘယ်လိုလုပ်မလဲ။ အဲဒီလို ကာကွယ်တာကို ခေါ်တာ" ဟု ထပ်မံဖွင့်ဆိုရှင်းပြသည်။

ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်သူတို့က ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆောင်ရွက်မှုများတွင် ပြည်သူလူထု၏ ကျန်းမာရေးပြဿနာအားလုံးကို ရောဂါကုသခြင်း၊ ခွဲဖြာစိစစ်ခြင်း၊ မှတ်တမ်းတင်ခြင်း၊ စောင့်ကြည့်ဝေဖန်ခြင်း၊ ပညာပေးခြင်း၊ ကယ်တင်ခြင်း စသည့်ဆောင်ရွက်မှုများ တဖြည်းဖြည်း ပါဝင်လာသည်ဟု ဆိုကြသည်။ ထို့ပြင် လူသားနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်အကြား ကျန်းမာရေးအရ ဆက်စပ်ပတ်သက်မှုသည်လည်း ပတ်ဝန်းကျင်ပြည်သူ့ကျန်းမာရေး Environmental Public Health အဖြစ် ခေါင်းစဉ်တစ်ခုဖြင့် ပေါ်ပေါက်လာသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဌာနဟူ၍ သီးခြားမတည်ရှိသော်လည်း ၁၉၅၂ ခုနှစ်မှစ၍ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနလက်အောက်ရှိ ကျန်းမာရေးအဖွဲ့အစည်းများသည် ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆောင်ရွက်မှုများတွင် ပါဝင်သောကဏ္ဍများကို တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ခဲ့သည်ဟု ဒေါက်တာရဲမြင့်က ဆိုသည်။

ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆောင်ရွက်မှုကဏ္ဍတွင် ဆေးဝါးကုသစောင့်ရှောက်မှုကဏ္ဍအတွက် ပြည်သူ့ဆေးရုံ ၈၂၄ ရုံ၊ ကျေးလက်ကျန်းမာရေးဌာန ၁၄၅၂ ခု၊ မိခင်နှင့် ကလေးစောင့်ရှောက်မှုဌာန ၃၄၈ ခု၊ ဒေသန္တရဆေးခန်း ၈၄ ခု၊ ကျောင်းကျန်းမာရေးဌာန ၈၀ ခု၊ ဆရာဝန်ဦးရေ ၁၇၅၆၃ ဦး၊ သွားဘက်ဆိုင်ရာဆရာဝန် ၁၃၆၅ ဦး၊ သူနာပြုဆရာမ ၁၇၈၆၃ ဦး၊ သားဖွားဆရာမ ၁၆၂၄၅ ဦးရှိကြောင်း အစိုးရ၏ တရားဝင်ထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရသည်။

"လောလောဆယ် လူဦးရေ ၇၀၀၀ မှာ သူနာပြုဆရာမတစ်ဦးနှုန်း ဖြစ်နေသေးတယ်။ ဒါကြောင့် လူနာ ၄၀၀၀ မှာ သူနာပြုဆရာမတစ်ဦးဖြစ်လာရေးအတွက် ကြိုးစားနေပါတယ်" ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဒေါက်တာရဲမြင့်က ပြောကြားခြင်း ဖြစ်သည်။

ထို့ပြင် ယခုလက်ရှိ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပြည်သူ့ကျန်းမာရေး ဆောင်ရွက်မှုများကို ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့်အတူ ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့ (WHO)၊ ကုလသမဂ္ဂကလေးများရန်ပုံငွေအဖွဲ့ (UNICEF) တို့ အပါအဝင် အစိုးရမဟုတ်သော အဖွဲ့အစည်း ၃၀ ကျော်က ပါဝင်ဆောင်ရွက်လျက် ရှိသည်။

ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးပြဿနာများ

ရန်ကုန်တိုင်း ကြည့်မြင်တိုင်မြို့နယ်တစ်ဖက်ကမ်းရွာလေးရှိ ဒေါက်တာမြင့်ဦး၏ အထွေထွေရောဂါကုဆေးခန်းသို့ တစ်ညနေတွင် အရေးကြီးလူနာတစ်ဦး ရောက်လာပါသည်။ လူနာ၏ နှုတ်ခမ်းများသည် တင်းတင်းစေ့ပြီး အဖျားကြီးကာ သတိလစ်နေပါသည်။ လူနာ၏ ဆွေမျိုးသားချင်းများကို မေးမြန်းကြည့်သည့်အခါ အဖျားမကျသည်မှာ နှစ်ရက် သုံးရက်ခန့် ရှိနေပြီဖြစ်၍ ခြေဖျားလက်ဖျားများကို အပ်ဖြင့် မက်ကလောင်ဖောက်ထားသည်ဟု သိရသည်။ လူနာကို အနောက်ပိုင်းဆေးရုံကြီးသို့ တင်ပို့လိုက်သော်လည်း နောက်နှစ်ရက်အကြာတွင် အပ်နှင့် လက်ထိပ်မက်ကလောင်ဖောက်ရာမှ ဝင်လာသော မေးခိုင်ပိုးကြောင့် အသက်ဆုံးရှုံးခဲ့ရသည်။

ထိုလူနာကဲ့သို့ ရိုးရာမိရိုးဖလာအစွဲအလမ်းများဖြင့် ရောဂါဘယများကို ကုသနေခြင်းနှင့် လွဲမှားသော ကျန်းမာရေးအယူအဆများသည် ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းများ အမြဲတစေကြုံတွေ့ရသော အဓိကကျန်းမာရေးပြဿနာများဖြစ်သည်ဟု ဒေါက်တာမြင့်ဦးက ဆိုသည်။

၎င်းကဆက်လက်၍ "ဥပမာ–ကလေးမွေးရင် ချက်တိုင်ထဲကို ဆန္ဒင်းမှုန့်သိပ်နေတာမျိုး၊ မီးနေသည်ဆိုတာ ဆန္ဒင်းနံ့နံနေမှ ဆိုတာမျိုးတွေ၊ ဆရာဝန်ထက် ရမ်းကုဆီကို ပြေးတာမျိုးတွေပေါ့" ဟု သူ၏အတွေ့အကြုံကို ပြောပြသည်။

ထိုကဲ့သို့ ရောဂါတစ်ခုဖြစ်လာလျှင် ကျန်းမာရေးအသိပညာ ရှိစွာဖြင့် တတ်သိနားလည်သော ဆရာဝန်ထက် ရိုးရာဓလေ့ထုံးစံများနှင့် ရမ်းကုတို့ထံ သွားရောက်ကုသခြင်းသည် အဆိုပါဓလေ့

www.foreverspace.com.mm

များက ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆောင်ရွက်မှုထက် ပြည်သူလူထုနှင့် နီးကပ်စွာ ရှိနေမှုကြောင့်ဖြစ်သည်ဟု ဒေါက်တာမြင့်ဦးက ယူ ဆသည်။

ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာနမှ ညွှန်ကြားရေးမှူး ဒေါက်တာ စံရွှေဝင်းကလည်း အရိုးအဆစ်ရောဂါများတွင် အရိုးအထူးကုဆရာဝန်ထက် တရုတ်ရိုးရာဆေးစည်းသူထံ သွားရောက်ကုသခြင်းကို လွဲမှားမှုဟု ပြော၍မရကြောင်း၊ ထိုဆေးဆရာထံသို့ သွားရောက်ရခြင်းမှာ ၎င်းပတ်ဝန်းကျင်တွင် ဆေးကုသမှု၌ နာမည်ကျော်ကြား၍ သို့မဟုတ် ကာယကံရှင် လူနာတွင် ငွေရေးကြေးရေး အခက်အခဲရှိခြင်းကြောင့် သွားရခြင်းလည်း ဖြစ်နိုင်သည်ဟု ခန့်မှန်းသုံးသပ်သည်။

ကျောင်းကျန်းမာရေးသည်လည်း အခြေခံအကျဆုံးစောင့်ရှောက်မှုဖြစ်သည်

"ရောဂါတစ်ခုဖြစ်လို့ ဆေးရုံတင်တာ နောက်ကျရင် ဆေးရုံဘက်ကလည်း အကြောင်းရင်းမသိဘဲ အပြစ်တင်ဖို့မလိုဘူး။ ဆေးရုံနောက်ကျတဲ့အကြောင်းရင်း၊ ဥပမာ– ငွေမရှိလို့လား၊ သွားလာရေးအခက်အခဲကြောင့်လား၊ ဒါတွေကို ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းတွေ သိဖို့လိုတယ်" ဟု ၎င်း၏အမြင်ကို ရှင်းပြသည်။

ထို့ပြင် မြန်မာနိုင်ငံကဲ့သို့သော တတိယနိုင်ငံများတွင် ကြုံတွေ့ရလေ့ရှိသော ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆောင်ရွက်မှု၏ အားနည်းချက်များမှာ ရန်ပုံငွေလုံလောက်မှုမရှိခြင်း၊ ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးထက် ရောဂါကုသရေးက ဦးစားပေးအဆင့်တွင် ရှိနေခြင်းနှင့် ကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းအင်အားအချိုးမညီသေးခြင်းတို့ကြောင့်ဖြစ်သည်ဟု ဒေါက်တာစံရွှေဝင်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဒေါက်တာရဲမြင့်ကမူ–

"အားနည်းချက်တွေကတော့ ဆေးဝါးပစ္စည်းနဲ့ နည်းပညာအကူအညီတချို့ပါပဲ" ဟု ဆိုသည်။

သို့ရာတွင် တိုးတက်လှပါသည်ဟုဆိုသော အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုကဲ့သို့ နိုင်ငံမျိုး၏ အရှေ့ဘက်ကမ်းရိုးတန်းရှိ လူဝီစီယားနားကဲ့သို့ ပြည်နယ်မျိုးတွင် မြို့နယ်လေးခု၌ ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆရာဝန်တစ်ဦးသာရှိသဖြင့် ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆောင်ရွက်မှုတွင် ပြည်သူလူထု၏ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု၊ အာဏာပိုင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ပံ့ပိုးမှုနှင့် ကျန်းမာရေးအသိပညာရှိမှုတို့ကသာ အဓိကအချက်အချာကျကြောင်း ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးပညာရှင်များက ကောက်ချက်ချကြသည်။

"ခက်တာက ဆေးရုံမှာဆေးကုမှ ကျန်းမာရေးပြဿနာလို့ လူတွေက ထင်နေတယ်။ မင်းအိမ်သာသွားပြီးရင် လက်ဆေးလို့ ဘာမှမဖြစ်တဲ့သူကို တိုက်တွန်းရခက်တယ်။ ခြင်ကိုက်တာကာကွယ်ဖို့ ဆေးစိမ်ခြင်ထောင်နဲ့ အိပ်ဖို့ ပညာပေးတော့ ခြင်ထောင်ဝယ်ဖို့ငွေ ၁၅၀၀ ကုန်မှာ နှမြောတယ်။ ရောဂါဖြစ်ရင် ၂၀၀၀ ဖိုး ဆေးကုရမှာ မနှမြောဘူး။ ဒီအပြုအမူတွေ ပြောင်းလဲနိုင်မှ ပြည်သူ့ကျန်းမာရေး အောင်မြင်မယ်" ဟု ဒေါက်တာရဲမြင့်က ထောက်ပြသည်။

၁၉၉၇ ခုနှစ်က မြန်မာပြည်သူ့ကျန်းမာရေးပညာရှင်များရေးသားပြုစုခဲ့သော စာတမ်းတစ်စောင်၌မူ မြန်မာအမျိုးသမီးငယ်များတွင် ကြုံတွေ့ရသော သားပျက်သားလျှောခြင်းကို ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးပြဿနာတစ်ရပ်အဖြစ် ဖော်ပြထားပါသည်။ သို့ရာတွင် ယခုကာလ၌ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးကို စိန်ခေါ်နေသော ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ အဓိကပြဿနာများမှာ ခုခံအားကျဆင်းမှုရောဂါ၊ ငှက်ဖျားရောဂါ၊ သွေးလွန်တုပ်ကွေးရောဂါများဟု ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးပညာရှင်များက ဆိုသည်။ ကလေးသူငယ်များတွင် ဖြစ်ပွားတတ်သောရောဂါများမှာ အသက်ရှူလမ်းကြောင်းဆိုင်ရာရောဂါများ၊ သွေးလွန်တုပ်ကွေးနှင့် မိဘ၏ နည်းစနစ်မှန်စွာ မကျွေးမွေးတတ်မှုကြောင့်ဖြစ်ရသည့် အာဟာရချို့တဲ့မှုများဖြစ်သည်ဟု ကလေးသူငယ်ဆိုင်ရာ ကျန်းမာရေးပညာရှင်များထံမှ သိရသည်။ နိုင်ငံ၏ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးပြဿနာများကို ဖြေရှင်းနိုင်ရန် လူထုနှင့် ဆေးဘက်ဆိုင်ရာဝန်ထမ်းများ ပိုမိုပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်နေပြီဖြစ်ကြောင်း ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးကျွမ်းကျင်သူတစ်ဦးက ဆိုသည်။ ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာနမှ ဒေါက်တာရဲမြင့်က အောက်ပါအတိုင်း ရှုမြင်ပါသည်။

"ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးမှာ လိုက်နာဆောင်ရွက်မှုက အဓိကကျတယ်။ ဒါမှ ကိုယ့်ပြဿနာကိုယ်ဖြေရှင်းနိုင်မယ်၊ သွေးလွန်တုပ်ကွေးရောဂါမှာ ငွေက အဓိကပြဿနာမဟုတ်ဘူး၊ သွေးလွန်

www.foreverspace.com.mm

တုပ်ကွေးမဖြစ်အောင် ကာကွယ်လိုက်နာဆောင်ရွက်ဖို့က အဓိက ကျတယ်"

ပတ်ဝန်းကျင်သာ အဓိက

ပြည်သူလူထုအကြားတွင် ဖြစ်ပေါ်လေ့ရှိသော ကျန်းမာရေးပြဿနာများကို အခြေခံ၍ ဆန်းစစ်ကြည့်ကြသည့်အခါ လိုက်နာဆောင်ရွက်မှုက အဓိကကျသည်ဟု ပညာရှင်အချို့ဆိုသော်လည်း လိုက်နာချင်စိတ်ဖြစ်ပေါ်လာအောင် စေ့ဆော်ပေးသည့် ပတ်ဝန်းကျင်ကောင်းများကသာ ပို၍အဓိကကျသည်ဟု ရှုမြင်သူများလည်း ရှိပါသည်။ လိုက်နာခြင်းဆိုသည့်စကားနောက်ကွယ်တွင် လိုက်နာချင်စိတ်ဖြစ်ပေါ်စေမည့် လူ့အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်၊ တစ်နည်းအားဖြင့်ပြောရလျှင် လက်ခံနိုင်စွမ်းရှိသည့် အသိပညာရှိသည့် လူ့အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ကို ဦးစွာတည်ဆောက်ရမည်ဖြစ်သည်ဟု သတင်းစာဆရာတစ်ဦးက ရှုမြင်သည်။

"သွေးလွန်တုပ်ကွေးဖြစ်တာ ဘာလို့လဲ၊ ခြင်ကိုက်လို့။ ခြင်က ဘာကြောင့်ကိုက်လဲ၊ ခြင်ပေါက်ဖွားနိုင်တဲ့နေရာတွေများလို့။ ဘာ့ကြောင့် ခြင်ပေါက်ပွားနိုင်တဲ့နေရာတွေ များရတာလဲ၊ ပတ်ဝန်းကျင်မသန့်ရှင်းလို့။ ဘာကြောင့် ပတ်ဝန်းကျင်မသန့်ရှင်းရတာလဲ။ ... အဲဒီလိုမေးခွန်းတွေမေးလိုက်ရင် မေးခွန်းတွေအဆုံးမှာ ဘယ်လိုအဖြေရမယ်လို့ထင်လဲ။ ပတ်ဝန်းကျင်နှစ်ခုလို့ ကျွန်တော်တော့ ထင်တယ်လေ"

အခြေခံကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းဘဝဖြင့် ခြောက်နှစ်ခန့်အလုပ်လုပ်ခဲ့ဖူးပြီး ယခုအခါ ပုံနှိပ်မီဒီယာကြီးတစ်ခုတွင် အယ်ဒီတာတာဝန်ထမ်းဆောင်နေသူ သတင်းစာဆရာတစ်ဦး၏အယူအဆ ဖြစ်ပါသည်။ သွေးလွန်တုပ်ကွေးရောဂါတစ်ခုကို ဥပမာပြုက ရပ်ပတ်ဝန်းကျင်သန့်ရှင်းရေးနှင့် စိတ်ပတ်ဝန်းကျင်အသိပညာ၊ ဗဟုသုတမြင့်မားရေးတို့ကို ၎င်းက ထောက်ပြသည်။ ထို့နောက် ၎င်းက ဆက်လက်၍-

"ရန်ကုန်မှာဆို အခု ကလေးတွေ သွေးလွန်တုပ်ကွေးအဖြစ်များများလာတာ တွေ့ရတယ်။ ခြင်မကိုက်အောင်နေဖို့လည်း အရေးကြီးပါတယ်။ ပိုအရေးကြီးတာက ခြင်ပေါက်ပွားနိုင်မယ့်နေရာတွေ၊ ရန်ကုန်မှာတော့ အမှိုက်ပစ်စရာလို့ သဘောထားလာကြတဲ့ ရေမစီးတဲ့ ရေမြောင်းတွေပေါ့ဗျာ။ အဲဒီရေမြောင်းတွေမှာ ရေစီးရေလာကောင်းအောင်လုပ်ဖို့ ဘယ်သူ့မှာ တာဝန်ရှိလဲ။ မြို့နေလူထုမှာရော မြို့တော်စည်ပင်မှာရော ကျန်းမာရေးဌာနမှာရော အားလုံးတာဝန်ရှိတယ်။ လိုက်နာဆောင်ရွက်မှုလို့ လုံးချပြီးပြောလို့မရဘူး"ဟု ဆိုပါသည်။

ပြည်သူ့ကျန်းမာရေး အောင်မြင်မှု

နိုင်ငံတကာပြည်သူ့ကျန်းမာရေးစံနှုန်းများအရ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ကနေဒါနိုင်ငံသည် ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆောင်ရွက်မှုတွင် အအောင်မြင်ဆုံး နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံဖြစ်ပြီး အာရှတိုက်၌ ထိုင်းနိုင်ငံ၏ ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆောင်ရွက်မှုသည် အအောင်မြင်ဆုံး အနေအထားတွင် ရှိသည်။ ငွေကြေးနှင့်ဆေးဘက်ဆိုင်ရာနည်းပညာအချို့တွင် အားနည်းမှုအနည်းငယ်ရှိနေလင့်ကစား ပြည်သူလူထု၏ အခြေခံကျန်းမာရေးအမြင်များ ၁၀ စုနှစ်အတွင်း သိသာစွာပြောင်းလဲလာသဖြင့် နိုင်ငံ၏ ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆောင်ရွက်မှုများ အထိုက်အလျောက် အောင်မြင်မှုရှိနေပြီဟု မြန်မာပြည်သူ့ကျန်းမာရေးပညာရှင်များက ကောက်ချက်ချပါသည်။

မြောက်ဥက္ကလာပဆေးရုံကြီးမှ ကလေးအထူးကုဆရာဝန်ဒေါက်တာသန္တာက "အရင်တုန်းကဆို ဝမ်းလျှောရင် ဓာတ်ဆားရည်တိုက်ဖို့ မနည်းပြောရတယ်။ အခုကလေး ဝမ်းလျှောရင် သကြားနှစ်ဇွန်း၊ ဆားတစ်ဇွန်းဆိုတဲ့အရင် ဖော်မြူလာဟောင်းတောင် မသုံးချင်ဘူး၊ ဓာတ်ဆားရည်ကို သုံးချင်တာ သိသိသာသာ တွေ့ရတယ်။ ဒါကြောင့်လည်း ဝမ်းရောဂါဆိုရင် ထိထိရောက်ရောက် ကုသနိုင်တယ်" ဟု ရှင်းပြသည်။

သို့ရာတွင် ကလေးငယ်ကို အသက်ခြောက်လအထိ မိခင်နို့ တစ်မျိုးတည်းသာ တိုက်ကျွေးရန်၊ ကိုယ်ဝန်ဆောင်စဉ် အစာရှောင်ခြင်းမပြုရန် စသော အခြေခံ ကျန်းမာရေးအချက်များကိုပင် ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာနက 'အာဟာရဖွံ့ဖြိုးရေး ရက်သတ္တပတ်' စသော ကျန်းမာရေးဆောင်ရွက်မှုများဖြင့်

ပျော်ရွှင်ကျန်းမာသော မိသားစုဖြစ်ရန်လည်း လိုသည်

www.foreverspace.com.mm

တွန်းအားပေးဆောင်ရွက်နေရဆဲ ဖြစ်သည်ကို တွေ့ရသည်။

ဒေါက်တာ စံရွှေဝင်းကမူ နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ၏ ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဆောင်ရွက်မှု အောင်မြင်ရေးအတွက် ကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းများတွင်သာမက လူမှုအဖွဲ့အစည်းအသီးသီးမှ လူသားတိုင်းတာဝန်ရှိသည်ဟု ဆိုသည်။

"ပြည်သူလူထုတွေ အသိပညာအားနည်းနေတယ်ဆိုတာကလည်း ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းတွေက အသိပညာပေးတာ၊ လုပ်ပေးတာ နည်းနေသေးလို့ပါပဲ" ဟု ၎င်းက ပြောကြားသည်။ ဒေါက်တာရဲမြင့်ကလည်း "ကျန်းမာရေးဆိုတာ ကျန်းမာရေးဌာနတစ်ခုတည်းနဲ့ လုပ်လို့မရဘူး။ လူမှုရေး၊ စီးပွားရေးအားလုံးနဲ့ဆက်နွှယ်နေတယ်။ ဒါကြောင့် ဆက်နွှယ်နေတဲ့ အဖွဲ့အစည်းဟာ လူထုကျန်းမာရေးအောင်မြင်ဖို့တာဝန်ရှိပါတယ်"ဟု ပြောကြားသည်။

နှာစေး၊ တုပ်ကွေးရောဂါဖြစ်ပွားလျှင် အခြားသူများကို မကူးစက်စေရန် မျက်နှာဖုံးစွပ်ခြင်း၊ စားသောက်ဆိုင်အချို့တွင် အစားအစာကို လက်အိတ်နှင့် ကိုင်တွယ်ခြင်း၊ ဆံပင်မျှင်အစားအသောက်ထဲ မကျစေရန် အစားအသောက်ကိုင်တွယ်သူများက ဆံပင်ကို အုပ်ဆိုင်းထားခြင်း၊ နေရောင်ခြည်ဒဏ်ကာကွယ်ရန် UV ပါသော ကရင်မ်များလိမ်းခြင်း၊ ချွေးထွက်များသော နွေရာသီတွင် ဓာတ်ဆားရည်သောက်ခြင်း၊ အဝလွန်မှုကို ရောဂါတစ်ခုအဖြစ်သိမြင်လာခြင်း၊ သွားတိုက်မှုနည်းစနစ်ပုံစံပြောင်းလဲခြင်း စသည့် အပြုအမူတို့ကို ယနေ့ ပြည်သူများအကြားတွင် တစ်စတစ်စမြင်တွေ့လာရပြီဖြစ်ရာ လိုက်နာဆောင်ရွက်မှုသာ အဓိကဟု သတ်မှတ်ထားသည့် ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးအောင်မြင်မှုရရှိလာခြင်းဖြစ်ကြောင်း ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးပညာရှင်များက တညီတညွတ်တည်း မှတ်ချက်ချပါသည်။ ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဒေါက်တာရဲမြင့် (ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးရောဂါနှိမ်နင်းရေး)ကလည်း ယနေ့ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးအပေါ် အောက်ပါအတိုင်း ရှုမြင်သည်။

"ပြည်သူ့ကျန်းမာရေးမှာ လူတွေရဲ့လိုက်နာပြုမူဆောင်ရွက်မှုတွေဟာ ဒီလို ပြောင်းလဲလာပြီဆိုတော့ တဖြည်းဖြည်း ပိုအောင်မြင်လာမယ်လို့ ထင်တယ်"

သတင်းစာဆရာတစ်ဦးကမူ အောင်မြင်မှု၊ ဆုံးရှုံးမှုတို့မည်သည်လက်တွေ့ကျသော၊ တိကျမှန်ကန်မှုရှိသော ကိန်းဂဏန်းများ၊ စာရင်းဇယားများအပေါ်တွင်သာ မူတည်သည်ဟု ဆိုသည်။ အောင်မြင်မှုကိုသာ မြင်လိုတွေ့လို၍ အောင်မြင်မည့် ကိန်းဂဏန်းများကိုသာ ရှာကြံနေခြင်းကြောင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ဖွယ်ရှိသည်များ သတိလက်လွတ်ဖြစ်သွားနိုင်ကြောင်း၊ ကျန်းမာရေးနယ်ပယ်တွင် ပကတိအခြေအနေမှန်ကို မကွယ်မဝှက်သိရှိဖို့ အရေးကြီးကြောင်း သုံးသပ်ပြောဆိုသည်။

"အများစုမေ့နေကြတဲ့ ဆုံးရှုံးမှုတွေကိုလည်း ကျွန်တော်တို့

သတိပြုရမယ်။ ဥပမာ-အလုပ်ခွင်မတော်တဆမှုတွေပေ့ါ။ အကာအကွယ် [သိုင်းကြိုး၊ လက်အိတ်၊ မျက်လုံးကာ နှာခေါင်းနှင့် ပါးစပ်ကာ (Mask)] စနစ်တကျ မသုံးစွဲတတ်လို့ လူဘယ်နှယောက်လောက် အသက်ဆုံးရှုံးပြီးပြီလဲ။ ကူးစက်ရောဂါ၊ နာတာရှည်ရောဂါတွေ ရသွားပြီလဲဆိုတာတွေကိုလည်း သိဖို့လိုတယ်"ဟု အမြင်ရှုထောင့်သစ်တစ်ခုမှ တွေးဆပြောဆိုသည်။

ယခုနောက်ပိုင်း ကျေးလက်ဒေသတွင် စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းသုံးပိုးသတ်ဆေးများကို စနစ်တကျကိုင်တွယ်သုံးစွဲမှုမရှိ၍ အဆိပ်သင့်ပြီး အသက်ဆုံးရှုံးခြင်း၊ တဖြည်းဖြည်း အမည်မသိရောဂါဝေဒနာခံစားလာကြရခြင်းတို့လည်း ဖြစ်ပေါ်နေကြောင်း လှည်းကူးမြို့နယ်မှ ကျေးလက်ကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းတစ်ဦး၏ အဆိုအရ သိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အန္တရာယ်များသော စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းသုံးပိုးသတ်ဆေးများကို ပေါ့တန်လွယ်ကူစွာ ကြော်ငြာခြင်း၊ ထားသိုသုံးစွဲခြင်းတို့ကို သက်ဆိုင်ရာမှ စနစ်တကျ ပညာပေးသင့်နေပြီဖြစ်ကြောင်း၊ သေချာစွာ ကွင်းဆင်းသုတေသနပြုလုပ်ကြည့်ပါက ပိုးသတ်ဆေးအဆိပ်သင့်၍ ကျေးလက်လူဦးရေ မည်ရွေ့မည်မျှ ရောဂါရရှိနေပြီဆိုခြင်းကို သိနိုင်ကြောင်း၊ ပိုးသတ်ဆေး၏ ဓာတ်ကြွင်းအာနိသင်မှာ သုံးစွဲသူလယ်သမားတို့သာမက ထွက်ရှိလာသော အသီးအနှံများအထိပါ အာနိသင်ရှိနေတတ်သည်ကိုလည်း သက်ဆိုင်ရာတာဝန်ရှိသူများ သတိပြုအရေးတယူရှိရန် လိုနေကြောင်း စိုက်ပျိုးရေးဝန်ထမ်းအချို့က အကြံပြုကြသည်။

အခြေခံကျန်းမာရေးနှင့် ဝန်ထမ်းများ၏အခန်းကဏ္ဍ

ပြည်သူလူထုကျန်းမာစောင့်ရှောက်မှုဟူသည် စင်စစ်အားဖြင့် နိုင်ငံသားတစ်ဦးချင်းစီကို အခြေခံကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု

www.foreverspace.com.mm

ပေးရန်ဟု ယေဘုယျအားဖြင့်ဆိုနိုင်ပါသည်။ နိုင်ငံသူနိုင်ငံသား အားလုံးကို အခြေခံကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုပေးနိုင်ရန် အခြေခံကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းများကို အားကိုးကြရပါသည်။ ၎င်းတို့ စေတနာထား၍ လုပ်ဆောင်နေခြင်းကြောင့် ဆေးရုံများတွင် လူနာအရေအတွက် နည်းပါးနေခြင်းဖြစ်သည်။ ပြောရမည်ဆိုလျှင် ပြည်သူ့လူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းဟု ဆိုလိုက်သည်နှင့် အခြေခံကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းတို့၏ အခန်းကဏ္ဍမှာ မရှိမဖြစ် အရေးပါသည်ဟု ဆိုနိုင်သည်။ ဤနေရာတွင် အခြေခံကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းများအနေဖြင့် နိုင်ငံရှိ ၅၄ သန်းသော လူထုတစ်ရပ်လုံးကို တစ်ဦးချင်းမည်ကဲ့သို့ စောင့်ရှောက်ပေးနိုင်မည်နည်းဟု မေးစရာရှိပေမည်။ မှန်ပါသည်။ ဒေသန္တရကျန်းမာရေးဌာန (Regional Health Department)၊ ကျေးလက်ကျန်းမာရေးဌာန (Rural Health Center) များတွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်နေသော အခြေခံကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းတို့သည် မိမိတို့သက်ဆိုင်ရာနယ်မြေတစ်ခုလုံးရှိ လူထုတစ်ရပ်လုံး၏ အခြေခံကျန်းမာရေးကို ပညာပေးစည်းရုံးခြင်းဖြင့် စောင့်ရှောက်မှုပြုကြရပါသည်။

ဒေသခံများ၏ တစ်ကိုယ်ရေသန့်ရှင်းမှု၊ သန့်ရှင်းသော သောက်သုံးရေသုံးစွဲမှု၊ ယင်လုံအိမ်သာသုံးစွဲမှု၊ အာဟာရဖြစ်အောင် စားသုံးနိုင်မှု၊ ကူးစက်ရောဂါမှကာကွယ်ရေး၊ ကာကွယ်ဆေးထိုးနှံမှု၊ မိခင်နှင့်ကလေးစောင့်ရှောက်မှု အစရှိသဖြင့် အခြေခံကျန်းမာရေးဆိုင်ရာများကို အမြဲစောင့်ရှောက်မှုပေးနေကြရသည်။ ၎င်းတို့၏ အဓိကတာဝန်မှာ ကျေးလက်နေပြည်သူလူထုကို ကျန်းမာရေးအသိပညာတိုးပွားလာစေရန် ကြိုးစားပညာပေးခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အထူးသဖြင့် မိရိုးဖလာအယူအဆအစွဲအလမ်းများဖြင့် ကြီးပြင်းကျင်လည်ခဲ့ကြသည့် မြန်မာကျေးလက်နေလူထုတွင်း၌ လက်တွေ့ကျသော ကျန်းမာရေးအသိရှိလာစေရန် ပညာပေးရခြင်းမှာ လွယ်ကူသော အလုပ်မဟုတ်ပါ။ အဓိကအရေးကြီးသည်မှာ သက်ဆိုင်ရာကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းများ၏ ဝါသနာ၊ ခံယူချက်၊ စေတနာနှင့် ဒေသခံလူထု၏ အသိပညာရေချိန်တို့ပင်ဖြစ်သည်။

ယခုနောက်ပိုင်းတွင် ဒေသခံလူထုအတွက် အခြေခံရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းသာမက ကမ္ဘာနှင့်အဝန်း ရင်ဆိုင်နေရသည့် သဘာဝဘေးအန္တရာယ်နှင့်ပတ်သက်၍ ကြိုတင်ကာကွယ်ရေးနည်းနာများ၊ ဘေးအန္တရာယ်ကျရောက်ပါက ပြုမူတုံ့ပြန်ရမည့်လုပ်ငန်းစဉ်များကိုလည်း ပညာပေးကြရမည်ဖြစ်ပါသည်။ ဤသည်တို့ကို အခြေခံကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းများ လေ့ကျင့်ပျိုးထောင်ပေးနေသည့် အခြေခံကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းတက္ကသိုလ်၊ သားဖွားသင်တန်းကျောင်းများ၏ သင်ရိုးညွှန်းတမ်းများတွင် ထည့်သွင်းထားဖို့ လိုပေမည်။ အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော် အနာဂတ်ကမ္ဘာကြီးသည် လူသားတို့၏ အလွဲသုံးစားပြုမှုကြောင့် ရာသီဥတုများ ဖောက်ပြန်ပြောင်းလဲကာ ရေကြီးခြင်း၊ မုန်တိုင်းတိုက်ခတ်ခြင်း၊ ငလျင်လှုပ်ခြင်း ကူးစက်ရောဂါသစ်များ ပေါ်ပေါက်ခြင်းအပါအဝင် စသော သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ယိုယွင်းပျက်စီးမှုများ မလွဲမသွေကြုံတွေ့ရတော့မည်ဖြစ်သောကြောင့်ပင်။

ပြည်သူ့လူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုတွင် အထက်ဆိုခဲ့ပါ ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ ကျန်းမာကြံ့ခိုင်ရေးတို့အပြင် စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာ စောင့်ရှောက်အားပေးမှုလည်း လိုအပ်ပါသည်။ မလိုလားအပ်သော ဖိအားများ၊ အားငယ်စိတ်များ၊ စိုးရွံ့ထိတ်လန့်မှုများ၊ စိုးရိမ်ကြောင့်ကြမှုများ၊ ရန်လိုမုန်းတီးမှုများ၊ ခိုက်ရန်ဒေါသများ၊ မပြေမလည်ပြဿနာရပ်များသည် လူ၏စိတ်ကို ပြောင်းလဲစေပါသည်။ ဤအချက်များကိုမူ အခြေခံကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းများအနေဖြင့် တတ်နိုင်သရွေ့သာ စောင့်ရှောက်ကူညီနိုင်ကြပေမည်ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံတစ်ခုလုံးခြုံငုံ၍မူကား သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံတစ်ခုလုံးကို စီမံခန့်ခွဲနေသူများက တာဝန်ယူကြရပါသည်။ ဤသည်ပင်လျှင် ပြည်သူ့ရေးရာဝန်ဆောင်မှုခေါင်းစဉ်အောက်မှ အဓိကဝန်ဆောင်ပေးရမည့် ကဏ္ဍတစ်ရပ်လည်းဖြစ်ပါသည်။ တစ်နည်းအားဖြင့်ဆိုပါမူ စီမံခန့်ခွဲအုပ်ချုပ်မှုနေရာတွင် ရှိနေသူများ မဖြစ်မနေထမ်းဆောင်ရမည့် တာဝန်လည်းဖြစ်ပါသည်။ ထမ်းဆောင်သည်ဟုဆိုရာတွင်လည်း စလယ်ဆုံး အားလုံးကိုယ်တိုင်လုပ်ရမည်ဟု မဆိုလိုပါ။ နယ်ပယ်အလိုက် ကျွမ်းကျင်မှုရှိသူ ပညာရှင်များထံမှ အကြံဉာဏ်ရယူခြင်း၊ တာဝန်ပေးခြင်း၊ စီမံခန့်ခွဲခြင်း၊ လိုအပ်ချက်များရရှိအောင် ပံ့ပိုးစီစဉ်ပေးခြင်းကိုသာ ဆိုလိုရင်းဖြစ်သည်။

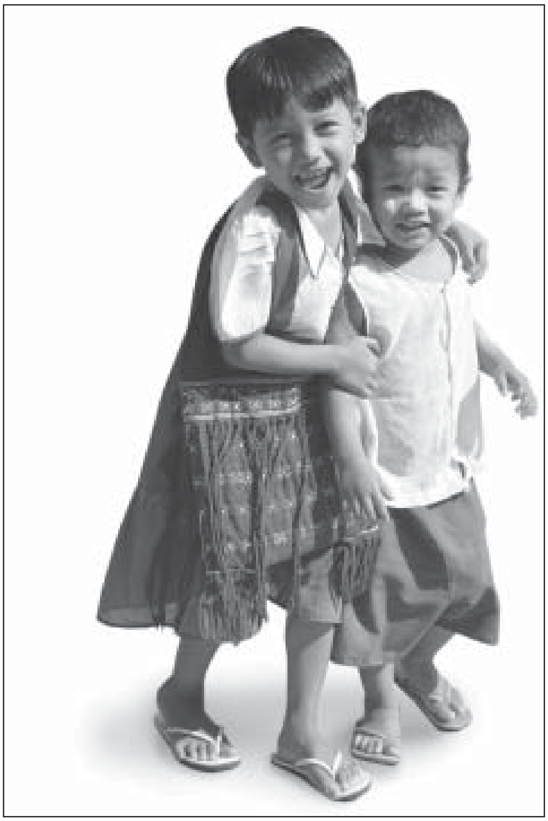
ပွင့်လင်းဖို့လိုပါသည်

မည်သည့်အရေးကိစ္စတွင်မဆို အတိုင်းအတာတစ်ခုအထိ ပွင့်လင်းမှုရှိရန် လိုပါသည်။ ပွင့်လင်းမှုမရှိလျှင် အခြေအနေအမှန်ကို သိရန်မလွယ်ကူပါ။ အထူးသဖြင့် လူထုတစ်ရပ်လုံးကို ခြိမ်းခြောက်

www.foreverspace.com.mm

အန္တရာယ်ပြုနိုင်သည့် ကျန်းမာရေးကိစ္စရပ်များတွင် ပွင့်လင်းမှုရှိရန် အရေးကြီးပါသည်။ အချိန်တိုအတွင်း လူပေါင်းများစွာကို ကူးစက်နိုင်သည့် အန္တရာယ်ရှိကူးစက်မြန်ရောဂါများ (ဥပမာ– ကာလဝမ်း၊ တီဘီ)နှင့်ပတ်သက်၍ ပကတိအခြေအနေမှန်ကို လူထုကသိရှိရန် လိုပါသည်။ ကျန်းမာရေးနှင့် ပတ်သက်၍ လူထုထံသို့ သတင်းအချက်အလက်ပြည့်ပြည့်စုံစုံ မှန်မှန်ကန်ကန်အသိပေးနိုင်ပါက မဖြစ်သင့်သည်များကို ကာကွယ်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။ HIV/AIDS နှင့် ပတ်သက်လျှင်လည်း ပွင့်လင်းမှုရှိရန် လိုပါသည်။ အသက်အရွယ်အလိုက် လိင်မှုဆိုင်ရာပညာပေးအစီအစဉ်များ ပွင့်ပွင့်လင်းလင်း ရှိနေရပါမည်။ ရောဂါဖြစ်ပွားမှုနှုန်း၊ HIV ပိုးတွေ့ရှိနှုန်းနှင့် သေဆုံးသူများ၏ ကိန်းဂဏန်းများလည်း ထင်သာမြင်သာရှိရပါမည်။ တတိယကမ္ဘာ့နိုင်ငံများအဖို့ သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံ၏ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အခြား အခြေအနေများစွာကြောင့် ကာကွယ်ကုသမှုလုပ်ငန်းများအတွက် ကုလသမဂ္ဂလက်အောက်ခံ WHO, UNICEF, UNDP အစရှိသော အဖွဲ့အစည်းများ၊ NGO များဖြင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရလေ့ရှိသဖြင့် အရှိအတိုင်း အထောက်အပံ့အကူအညီရရှိရန်အလို့ငှာ ပွင့်လင်းမြင်သာသော အမှန်အကန်ကိန်းဂဏန်းများဖြစ်ရန် လိုပါသည်။ သို့မဟုတ်လျှင်မူ သက်ဆိုင်ရာလူ့အဖွဲ့အစည်း၏ အနာဂတ်အတွက် ကြီးစွာသောအန္တရာယ်ရှိပေမည်။ ကျန်းမာရေးနှင့်ပတ်သက်လျှင် မည်သည့်နေရာ၊ မည်သည့်အချိန်၊ မည်သည့်ပုဂ္ဂိုလ်၊ မည်သည့်အဖွဲ့အစည်းမဆို ပွင့်လင်းမှုရှိမှသာ မိမိ၏လူ့အဖွဲ့အစည်းအပေါ် အမှန်တကယ်စေတနာထားရာ ရောက်ပေမည်။ လူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုကဏ္ဍကို ပွင့်လင်းမှုမရှိဘဲ အောင်မြင်အောင် အကောင်အထည်ဖော်ရန် မဖြစ်နိုင်ပါ။

လူ့အဖွဲ့အစည်း၏ အနာဂတ်ကလေးငယ်တို့ ဤသို့ပြုံးပျော်နေစေရန်
အခြေခံကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု အရေးကြီးသည်



များစွာရှင်းလင်းသည့် ဥပမာပြုရသော် ကျန်းမာရေးချို့ယွင်း၍ ဆရာဝန်ထံ သွားရောက်ပြသပါက မိမိ၏အခြေအနေမှန်ကို ဆရာဝန်အား မခြွင်းမချန်ပွင့်ပွင့်လင်းလင်းပြောပြမှသာ မည်သည့်ရောဂါ၊ မည်သည်ကြောင့်ဖြစ်ပွားရသည်၊ မည်သည့်ကုထုံး(ဆေးဝါး)ဖြင့် ကုသရမည်၊ မည်မျှအချိန်ယူရမည်၊ မည်သို့ပြုမူ နေထိုင်စားသောက်ရမည်၊ မည်သို့ဆင်ခြင်သတိထားရမည်ဆိုခြင်းတို့ကို ဆရာဝန်က ကောက်ချက်ချလမ်းညွှန်မှုပေးနိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။ အကယ်၍ ထိမ်ချန်ကွယ်ဝှက်ထားပါက အနာနှင့်ဆေးသင့်အောင်ပေး၍မရဘဲ ကုသမှုပါ လွဲချော်သွားကာ အသက်ပါဆုံးရှုံးသည်အထိ သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပေသည်။ ထို့ကြောင့် ကျန်းမာသန်စွမ်းသော လူ့အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ရန် ကျန်းမာရေးနှင့်ပတ်သက်သမျှ ပွင့်လင်းမှုရှိရေးသည်သာ အခြေခံအကျဆုံးအချက် ဖြစ်နေပါသည်။

လူထုတစ်ရပ်လုံး၏တာဝန်

နိုင်ငံတစ်ခု၏ ပြည်သူလူထုကျန်းမာရေးအခြေအနေတိုးတက်ကောင်းမွန်ရန် သီးခြားအသွင်ဖြင့် လုပ်ဆောင်၍မရပါ။ နိုင်ငံအတွင်းရှိ ကဏ္ဍအသီးသီး၊ နယ်ပယ်အရပ်ရပ်နှင့် ဆက်စပ်ပတ်သက်နေပါသည်။ အဓိကအားဖြင့် နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေး၊ လူမှုရေး၊ ပညာရေးတို့နှင့် မဖြစ်မနေ ချိတ်ဆက်လျက် ရှိနေပါသည်။ တစ်နေရာတည်းကို ဖွံ့ဖြိုးအောင်လုပ်ဆောင်၍မရသဖြင့် ကဏ္ဍအားလုံးအချိုးညီ ဟန်ချက်ညီ အားကောင်းလာဖို့လိုပါသည်။ ထို့အတူ ပြည်သူလူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုဟုဆိုလျှင်လည်း သက်ဆိုင်ရာအစိုးရနှင့် ကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းများတွင်ချည်း တာဝန်ရှိသည်မဟုတ်ပါ။ အခြားဆက်စပ်သော နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်းများ၊ မီဒီယာများ၊ အနုပညာရှင်များ၊ NGO များအပါအဝင် ပြည်သူလူထုတစ်ရပ်လုံးတွင် တာဝန်ရှိပါသည်။

ထားထားမြင့် နှင့် အယ်ဒီတာတစ်ဦး

Photo : UNICEF, Ministry of Health

■

www.foreverspace.com.mm

ဤကဏ္ဍတွင်......

၄၂ အာဟာရဗီတာမင်ကြော်ငြာအသုံးစရိတ်များနှင့် လူထုကျန်းမာရေးအခန်းကဏ္ဍ
၄၆ လူ့အရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် စိတ်ကျန်းမာရေး
၅၀ ကျန်းမာရေးကဏ္ဍနှင့် ကြက်ခြေနီအမှတ်အသား
၅၆ အောင်မြင်မှုလမ်းကြောင်းပေါ်သို့ရောက်ရှိလာသော မြန်မာ့ပုလဲမွေးမြူရေးလုပ်ငန်း
၆၀ အမျိုးသားအကျိုးစီးပွား ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် လူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းများ အဆက်အစပ်
၆၄ ကလေးများအတွက် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုအခန်းကဏ္ဍ
၇၀ သားဖောက်မွေးမြူနိုင်သည့် မြန်မာ့ကဏန်းနှင့် ပြည်ပတင်ပို့နိုင်မှုအလားအလာ
၇၄ ကျယ်ပြန့်လာသည့် ရေသန့်ဈေးကွက်နှင့် ကျန်းမာရေးရှုထောင့်
၇၈ ရန်ကုန် ကုန်စည်ဈေးကွက်

အာဟာရဗီတာမင်ကြော်ငြာအသုံးစရိတ်များနှင့် လူထုကျန်းမာရေးအခန်းကဏ္ဍ

တင်အောင်ကျော်

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်မှစ၍ နိုင်ငံတကာမှ အားဆေးကုမ္ပဏီကြီးများက ကလေးအာဟာရဗီတာမင်ဆေးပြားများ ရုပ်သံကြော်ငြာရာတွင် နှစ်စဉ် အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်းနှင့်ချီ၍ အသုံးပြုလျက်ရှိနေသည်ဟု လေ့လာချက် စစ်တမ်းတစ်ခုကဆိုထားရာ ထိုပမာဏကို လိုအပ်ချက်ရှိနေသော HIV/AIDS နှင့် လူထုကျန်းမာရေးပညာဆိုင်ရာကဲ့သို့ကဏ္ဍများတွင် အသုံးပြုမည်ဆိုပါက များစွာ အကျိုးရှိပေမည်။

အဆိုပါဗီတာမင်အာဟာရဆေးပြားများသည် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ကလေးများ၏ ကျန်းမာရေးကဏ္ဍအတွက် မရှိမဖြစ်အရေးကြီးသောအရာမဟုတ်ခြင်းကိုဆေးဝါးကုမ္ပဏီကြီးများ သိရှိပြီးသည့်တိုင် ယင်းတို့၏ ကြော်ငြာစရိတ်များကို ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်နောက်ပိုင်းမှစ၍ အရှိန်အဟုန်ဖြင့်သုံးစွဲခဲ့ရာ ယခင်က နံပါတ်တစ်နေရာရယူခဲ့သော စီးကရက်ကြော်ငြာများနေရာတွင် ဆက်တိုက် ရယူနိုင်လာခဲ့သည်။

အာဟာရဗီတာမင်ဆေးပြားများသာ တိုက်ကျွေးပြီး ကလေးငယ်များသည် အာဟာရပြည့်ဝအောင် စားသုံးခြင်းမရှိပါက ယင်းအာဟာရဗီတာမင်ဆေးများသည် ချောကလက်၊ သကြားလုံးများအဆင့် သာသာဟု ဆိုရမည်ဖြစ်ပါသည်။

ဤသဘောသဘာဝကို ကောင်းစွာ

www.foreverspace.com.mm

နားလည်ခြင်းမရှိပါက ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ နှစ်စဉ်အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်းပေါင်း အမြောက်အမြား အဟောသိကံစီးဆင်းသွားတော့မည် ဖြစ်ပါသည်။

ဗီတာမင်ဆေးများ၏အဓိပ္ပာယ်

"ဗီတာမင်ဆေးဆိုတာ အာဟာရပြည့်အောင်စားမှ အကျိုးဖြစ်တာပါ။ အာဟာရနဲ့ ဗီတာမင်မမျှရင် အဲဒီ Baby Vitamins တွေက ဘယ်လိုမှ အကျိုးမများနိုင်ပါဘူး" ဟု မြန်မာနိုင်ငံ ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန လူထုကျန်းမာရေးပညာဗဟိုဌာနမှ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး Dr. ခင်မောင်လွင်က ဆိုပါသည်။

"လူကြီးတွေအတွက် ဂျင်ဆင်းဆေးဆိုတာလည်း ဒီလိုပါပဲ။ ဖြည့်စွက်စာအရေးကြီးပါတယ်။ အာဟာရစနစ်ကျမှ အားဆေးက အသုံးဝင်မှု၊ ထိရောက်မှု ပိုပါလိမ့်မယ်" ဟု ၎င်းက ဆက်လက်ပြောဆိုသည်။

ထိုကဲ့သို့ဆိုလျှင် အဆိုပါ အာဟာရဗီတာမင်နှင့် အားဆေးများသည် မြန်မာနိုင်ငံသူ နိုင်ငံသားများအတွက် အရေးတကြီးလိုအပ်သော ဆေးဝါးများမဟုတ်ဟု ယေဘုယျအားဖြင့် ပြောဆိုရပါလိမ့်မည်။

သက်ဆိုင်ရာ ဝန်ကြီးဌာန၏ ခန့်မှန်းချက်များအရ နှစ်စဉ် အမေရိကန်ဒေါ်လာသန်း ၂၀၀ ဖိုးခန့် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းသို့ ယင်းဆေးဝါးများ တင်သွင်းလျက်ရှိပြီး အခြား လိုအပ်သည့်ပမာဏကို နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးမှ တင်သွင်းလျက်ရှိသည်ဟု သိရှိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ဆေးနှင့်ဆေးပစ္စည်းကုန်သည်များနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း ဥက္ကဋ္ဌ ဒေါက်တာမောင်မောင်လေးက သာမန်အများပြည်သူသုံးဆေးဝါးနှင့် ဗီတာမင်အားဆေးကဲ့သို့ ဇိမ်ခံအဆင့်မြင့်ဆေးဝါးများ တင်သွင်းမှုမှာ မျှတမှုရှိပါကြောင်း Living Color မဂ္ဂဇင်းနှင့်တွေ့ဆုံမေးမြန်းခန်းတစ်ခုတွင် ပြောကြားခဲ့သည်ဖြစ်ရာ ဤဆောင်းပါးတွင် မြန်မာနိုင်ငံ ဈေးကွက်အတွင်း ဆေးဝါးများ၏ အခြေအနေကို အကျဉ်းမျှသာ ဖော်ပြလိုပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအဓိကဆေးဝါးစီမံချက်၏ ဖော်ပြချက်များအရ ပြည်တွင်းရှိ ၅၄.၃ သန်းသော လူဦးရေအတွက် အဓိကလိုအပ်သော ဆေးဝါးမှာ ၃၁၉ မျိုးဖြစ်ပြီး ယနေ့အချိန်တွင် ဆေးဝါးကုမ္ပဏီပေါင်း ၂၀၀ ကျော်မှ ဆေးဝါးအမျိုးအစား ၆၀၀၀ ကျော်တင်သွင်းလျက်ရှိသည်ဟုလည်း သိရှိရသည်။

သိန်းချီတန်သောမိနစ်များ

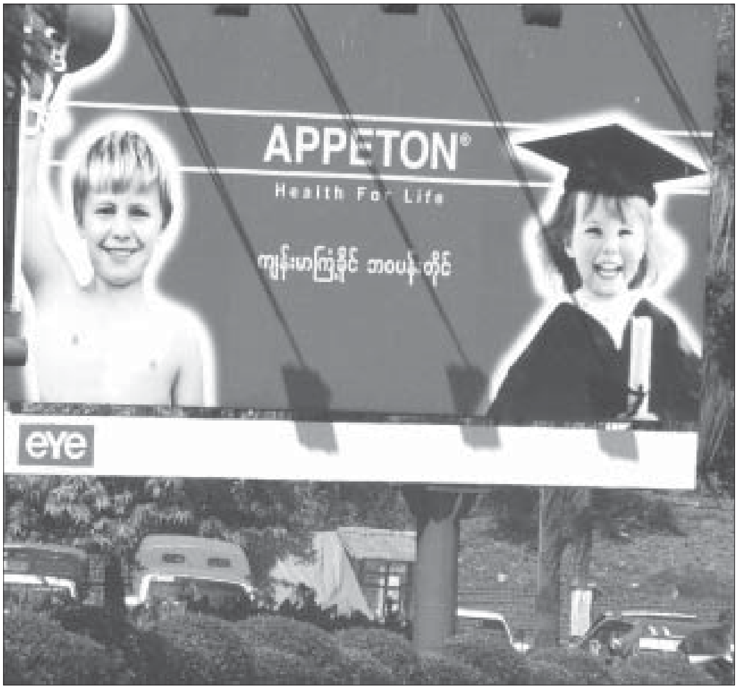
မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကြော်ငြာထုတ်လွှင့်ခ အများဆုံးဟုဆိုနိုင်သည့် ရုပ်သံကြော်ငြာကဏ္ဍတွင် တစ်မိနစ်ထုတ်လွှင့်ပါက ကျပ် ၁ သိန်း ၂ သောင်းခန့်အထိ ကျသင့်ကြောင်း ယခုနှစ်အတွင်း ကြော်ငြာတစ်ခု ရိုက်ကူးထုတ်လုပ်သည့် မြန်မာလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုပါသည်။

အဆိုပါနှုန်းထားမှာ လူကြည့်များသော ကိုရီးယားရုပ်သံဇာတ်လမ်းတွဲများ ထုတ်လွှင့်သည့် ည ၇ နာရီနှင့် ၈ နာရီကြားတွင် ပေးချေရသော နှုန်းထားတစ်ရပ်လည်း ဖြစ်သည်။

ပြီးခဲ့သည့် ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ နိုဝင်ဘာလအတွင်း MMRD(မြန်မာနိုင်ငံဈေးကွက်သတင်းအချက်အလက်နှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးဌာန)မှ လေ့လာချက်စစ်တမ်းတစ်ခုအရ ကုန်ပစ္စည်းကြော်ငြာခုရေပေါင်း ၄၅၀၀၀ ထုတ်လွှင့်ခဲ့ရာ ကြော်ငြာနှင့်ပတ်သက်၍ ဒေါ်လာသန်း ၆၀ ကျော်သုံးစွဲခဲ့သည်ဟုလည်း သိရှိရသည်။

ယင်းအနက် ထုတ်လုပ်မှုစရိတ် ဒေါ်လာ သန်း ၄၀ ကို နုတ်ပါက TV Station များသို့ ကြော်ငြာသက်သက် ဒေါ်လာသန်း ၂၀ ခန့်ထုတ်လွှင့်ခပေးသွင်းခဲ့သည်ဟုလည်း ယင်းလေ့လာချက်စစ်တမ်းက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ကြော်ငြာအသုံးစရိတ်သည် တစ်နှစ်လျှင် ဒေါ်လာဘီလီယံချီ၍ ကျယ်ပြန့်လာမည့်အနေအထားများတွင် ရှိနေကြောင်းလည်း MMRD မှ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာ ဦးမိုးကျော်က ခန့်မှန်းထားရာ နံပါတ်တစ်နေရာရှိ အာဟာရဗီတာမင်အားဆေးကုမ္ပဏီများ၏ အသုံးစရိတ်သည် ယခုလက်ရှိထက် ပိုမိုများပြားစွာ သုံးစွဲ



မည့်သဘော ဖြစ်သည်။

အဆိုပါကာလအတွင်း ကြော်ငြာများတွင် ကျန်းမာရေးနှင့်ပတ်သက်သော လှုံ့ဆော်ပညာပေးမှုပါသောကြော်ငြာမည်မျှရှိပါသနည်းဟု မေးမြန်းရာတွင် ဦးမိုးကျော်က ၎င်းတို့စစ်တမ်းပါအချက်အလက်များကို ကိုးကား၍ ယခုကဲ့သို့ ပြန် လည်ပြောဆိုသည်။

"အမျိုးစားတွေစဉ်လိုက်ရင် အဲဒီ လှုံ့ဆော်ပညာပေးမှုကြော်ငြာတွေက အဆင့် ၆၀ မှာရှိပါတယ်။ အဲဒီ ၁၁ လ ကာလအတွင်း အကြိမ် ၁၀၀၀ လောက် လွှင့်တာတွေ့ရပါတယ်"

ခါးချဉ်လာသောပညာပေးလုပ်ငန်းများ

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကမ္ဘာ့မီဒီယာများက ရေးသားနေသည့် HIV/AIDS ကဲ့သို့ အကြောင်းရာများနည်းတူ ကျေးလက်နေထိုင်သူများသည် မိမိတို့၏ တစ်နှစ်ကျန်းမာရေးအသုံးစရိတ်၏ ၃၅ ဆခန့်ထိ သုံးစွဲနေသော ဆေးလိပ်သောက်သုံးသည့် အခြေအနေများရှိနေရာ ပညာပေးလုပ်ငန်းများအထိ လူထုကြား မီဒီယာကို အသုံးပြု၍ အရှိန်အဟုန်ဖြင့် ပိုမိုစိမ့်ဝင်စေမည့် ပညာပေးရေးလုပ်ငန်းများအတွက် ရန်ပုံငွေများ လိုအပ်လျက် ရှိသည်။

"ကျွန်မတို့ ဆေးလိပ်တိုက်ဖျက်ရေး လုပ်ငန်းရဲ့ အဓိကပြဿနာကတော့ ရန်ပုံငွေ အခက်အခဲပါပဲ။ မီဒီယာက အခမဲ့လွှင့်ထုတ်ပေးပြီး သရုပ်ဆောင်တွေက အခမဲ့ ရိုက်ပေးသည့်တိုင် ရိုက်ကွင်းကုန်ကျစရိတ် မတတ်နိုင်တဲ့အတွက် ဇာတ်လမ်းအသစ် မရိုက်နိုင်သေးပါဘူး" ဟု မြန်မာနိုင်ငံဆေးလိပ်ကင်းစင်ရေးစီမံချက်မန်နေဂျာ ဒေါက်တာ ဒေါ်ညိုညိုကြိုင်က ဆိုသည်။

ကျန်းမာရေးဘတ်ဂျက်တွင် ကုသရေးထက် ကာကွယ်ရေးကို ဦးစားပေးလုပ်ကိုင်နေရသော မြန်မာနိုင်ငံကဲ့သို့ တတိယကမ္ဘာ့နိုင်ငံများတွင် HIV/AIDS ကဲ့သို့ ရေရှည်လတ်တလော ပြဿနာများ သာမက ငှက်ဖျား၊ ကြက်ငှက်တုပ်ကွေး၊ တီဘီ၊ ဝမ်းပျက်ဝမ်းလျှောရောဂါတို့သည် လည်း မကြာခဏ ရင်ဆိုင်နေရသည့် ပြဿနာများ ဖြစ်ပါသည်။

ယမန်နှစ်က ရန်ကုန်ဆင်ခြေဖုံးမြို့နယ်များတွင် ဝမ်းရောဂါများဖြစ်ပွားခဲ့ခြင်းနှင့် ယခုနှစ်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံနေရာဒေသအချို့၌ ကလေးသူငယ်များသာမက လူကြီးများထိပါ ကူးစက်ခဲ့သော သွေးလွန်တုပ်ကွေးရောဂါ ဖြစ်ပွားခဲ့ခြင်းတို့သည် ရောဂါဖြစ်ပွားမှ ကုသခြင်းထက် ကြိုတင်ကာကွယ်မည်ဆိုပါက ကာကွယ်နိုင်သည့် အသိပညာပေးအချက်အလက်များကို မီဒီယာများက အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ ထုတ်လွှင့်ပေးရန် အထူးလိုအပ်ပါသည်။

သို့ရာတွင် Baby Vitamins ကဲ့သို့ အာဟာရဗီတာမင်ဆေးဝါးများအနေဖြင့် တစ်ရက်လျှင် ကျပ်သိန်းပေါင်းများစွာ အကုန်ကျခံ၍ တိုးမြှင့်လွှင့်ထုတ်လာသည်။

လက်ရှိအခြေအနေနှင့် အလားအလာ

"လက်ရှိမှာ ဘာတွေဖြစ်နေပြီလဲလို့ မေးရင်တော့ ဘာဖြစ်နေပါပြီလို့ တိတိကျကျပြစရာတော့ မရှိဘူး။ ဒါပေမဲ့ ကလေးအာဟာရအားဆေးအတွက် ကြော်ငြာလွှင့်တဲ့စရိတ် အဲဒီလောက်သုံးတယ်ဆိုရင် အဲဒီ တစ်နှစ် ဒေါ်လာ ၂ သန်း ဆိုတဲ့ ပမာဏဟာ မြန်မာနိုင်ငံမှာရှိတဲ့ကလေးငယ်တွေ အာဟာရ ဝလင်အောင် ကျွေးမွေးမယ်ဆိုရင် အများကြီးထိရောက်မှုရှိပါတယ်"ဟု

ဆေးလိပ်တိုက်ဖျက်ရေးလုပ်ငန်းရဲ့ အဓိကပြဿနာကတော့ ရန်ပုံငွေ အခက်အခဲပါပဲ မီဒီယာက အခမဲ့လွှင့်ထုတ်ပေးပြီး သရုပ်ဆောင်တွေက အခမဲ့ ရိုက်ပေးသည့်တိုင် ရိုက်ကွင်းကုန်ကျစရိတ် မတတ်နိုင်တဲ့အတွက် ဇာတ်လမ်းအသစ် မရိုက်နိုင်သေးပါဘူး

www.foreverspace.com.mm

ဒေါက်တာခင်မောင်လွင်က ရှင်းပြသည်။

စင်စစ်ထိုအရာတို့သည် ကမ္ဘာ့အစီအစဉ်များအရ ပြောင်းလဲဖြစ်ပေါ်လာခြင်း ဖြစ်ပြီး ဖန်တီး၍လည်း မရသလို ဖျက်ဆီး၍ လည်းမရနိုင်ပါ။ Globalization ဟု တစ်စုံတစ်ဦးက ပြောဆိုလာပါကလည်း သင့်အနေဖြင့် သံလွင်ပင်ကဲ့သို့လည်း အခြေခံဝါဒီဆန်စရာမလို၊ လပ်ဇပ်ကားကဲ့သို့လည်း အကောင်းရှုမြင်လက်ခံရန်မလိုပါဟု လူငယ်သတင်းစာဆရာတစ်ဦးက ဆိုပါသည်။

"ကြော်ငြာစရိတ်များများ သုံးလေလေ ဝယ်ယူသုံးစွဲတဲ့သူတွေအတွက် ဈေးပိုလာဖို့ အခွင့်များလာလေပဲ" ဟု ရုပ်သံကြော်ငြာများမှ လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများကို နှစ်ခြိုက်စွာ ဝယ်ယူအားပေးသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ နိုဝင်ဘာလအတွင်း ကြော်ငြာသစ် ၅၅၇ ခု ထုတ်လွှင့်ခဲ့ရာတွင် ကုန်ပစ္စည်းအမယ်သစ် ၂၄၀ ခုပါဝင်ပြီး ပြန်လည်ရိုက်ကူးတင်ဆက်သည့်ကြော်ငြာများမှာ ၃၁၇ ခု ပါဝင်နေသည်ကို တွေ့ရှိရသည်။

ပြီးခဲ့သည့်ငါးနှစ်အတွင်းထိ မြန်မာနိုင်ငံ၏ နံပါတ်တစ်ကြော်ငြာမှာ Baby Vitamins ဖြစ်ပြီး အခြား Cold Tablet ဆေးဝါးများနှင့် ကော်ဖီမစ်၊ ခေါင်းလျှော်ရည်တို့ နှစ်စဉ်အလွှင့်ဆုံးကြော်ငြာများ ထိပ်ဆုံးအဆင့် ၅ တွင် ပါဝင်လျက်ရှိနေကြသည်။

လွန်စွာသေချာသည့်အချက်မှာ အဆိုပါလွှင့်ထုတ်မှုအများဆုံးနှင့် ထိပ်ဆုံးအဆင့် ၅ တွင် နှစ်စဉ်ပါဝင်နေသော ကြော်ငြာများသည် မြန်မာနိုင်ငံသူနိုင်ငံသားများအတွက် အရေးတကြီး မဖြစ်မနေလိုအပ်သော ကုန်ပစ္စည်းများမဟုတ်ဆိုသည့် အချက်ဖြစ်ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်အမေရိကန်ဒေါ်လာဘီလီယံချီသော ကြော်ငြာလုပ်ငန်းအသုံးစရိတ်များသည် မကြာမီနှစ်များတွင် အထူးဖွံ့ဖြိုးလာနိုင်ဖွယ်ရာ ရှိနေပါသည်။ တစ်ဖက်တွင်လည်း မြန်မာနိုင်ငံသားများ အနေဖြင့် အိမ်သာတက်ပြီးတိုင်း လက်ဆေးရန်လိုသည့်အချက်ကိုပင် မိမိအသိဖြင့် ရာနှုန်းပြည့် ဆောင်ရွက်နိုင်ခြင်း မရှိကြသေးပေ။ အလားတူ အရောင်တင်ဆိုးဆေးပါသောအစားအစာများ စားသုံးမှု၊ ပိုးသတ်ဆေး သတ်မှတ်ပမာဏထက် ပိုမိုပါဝင်ခြင်း ရှိ မရှိ ဖော်ပြမထားသော ခြင်ဆေးခွေများသုံးစွဲမှု၊ တားမြစ်ထားသော်လည်း တွင်တွင်ကျယ်ကျယ် သုံးစွဲနေသည့် ဟင်းချိုမှုန့် စားသုံးမှုများအပြင် ဒေသတွင်းမကြာခဏ ခြိမ်းခြောက်လာသော ကြက်ငှက်တုပ်ကွေး ကိန်းဂဏန်းများဖြင့် ထုတ်ဖော်ပြောဆိုနေရသည်ထိ ရှိလာသော HIV/AIDS ကာကွယ်ရေး လုပ်ငန်းများနှင့် နိုင်ငံ၏ ပျမ်းမျှလူဦးရေ၏ ၃၁ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ဆေးလိပ်သောက်သုံးနေမှုတို့ကို ထိထိရောက်ရောက် ဟန့်တားထိန်းချုပ်ရေး စသည်တို့တွင် ကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းများ၏ အသိပညာပေးလုပ်ငန်းများ၊ နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများ NGOsတို့၏ ရေတိုဆောင်ရွက်နေမှုများကိုချည်း အားကိုး၍ မရနိုင်ပါ။

နိုင်ငံသားတိုင်း တစ်ဦးချင်းစီ၏ ကိုယ်ရည်ကိုယ်သွေး အစွမ်းအစများ အပြည့်အဝ ပေါ်ထွက်လာနိုင်စေရေးအတွက် နိုင်ငံအတွင်းရှိ အများပြည်သူက လိုက်နာကျင့်သုံးသည်ဖြစ်စေ၊ မကျင့်သုံးသည်ဖြစ်စေ၊ အန္တရာယ်ဖြစ်စေမည့် သို့မဟုတ် ကျန်းမာရေးနှင့် ပညာရေး၊ လူမှုရေးဆိုင်ရာ ငွေကုန်လူပမ်း အလုပ်မျိုးကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များက နေ့စဉ် ကြော်ငြာစရိတ် အမြောက်အမြား အသုံးပြုနေမှုကို ထောက်ပြဝေဖန်၍ အများပြည်သူတို့အား မီဒီယာများက ကွာဟချက်များ၊ အကျိုးအပြစ်များ၊ ဆင်ခြင်သတိထားဖွယ်ရာများနှင့် ပတ်သက်၍ စဉ်ဆက်မပြတ် အသိပေးနေရမည် ဖြစ်ပါသည်။

တင်အောင်ကျော်

■

www.foreverspace.com.mm

လူ့အရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် စိတ်ကျန်းမာရေး

ဇင်ဇင်သော်

နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ၏ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုသည် Human Resources ဟူသည့် လူ့အရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနှင့် တိုက်ရိုက်ဆက်စပ်နေရာ နိုင်ငံသားများ၏ ကိုယ်ကျန်းမာရေးသာမက အရေးကြီးဆုံးစွမ်းဆောင်နိုင်သူဖြစ်သည့် စိတ်၏ကျန်းမာရေးမှာ အရေးပါလှပါသည်။ စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာချို့ယွင်းမှုသည် မသေမပျောက်သောရောဂါဖြစ်ပြီး ကြိုတင်ကာကွယ်၍လည်းမရနိုင်သဖြင့် နိုင်ငံ၏ကုန်ထုတ်စွမ်းအားကို များစွာခြိမ်းခြောက်လျက်ရှိရာ စိတ်မကျန်းမာသူများအား ပြည့်စုံလုံလောက်သော ကုသစောင့်ရှောက်မှုပေးခြင်းဖြင့် လူ့အရင်းအမြစ်များကို ဖြစ်နိုင်သမျှ ထိန်းသိမ်းရမည်ဖြစ်သည်။

စိတ်ရောဂါအထူးကုဆေးရုံကြီး (ရန်ကုန်)

မြန်မာနိုင်ငံရှိ လူဦးရေ ၅၄ သန်းကျော်အနက် ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်သော နိုင်ငံသား ၅ သန်းကျော်သည် စိတ်ကျန်းမာရေးချို့ယွင်းမှုနှင့် ရင်ဆိုင်နေရပြီး ၎င်းတို့မှာ အသက် ၁၅ နှစ်မှ ၄၅ နှစ်အတွင်း အလုပ်လုပ်နိုင်ဆုံးအရွယ်များဖြစ်သည်ဟု ရန်ကုန်တိုင်း ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာနကဆိုပါသည်။ ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့(WHO)၏ ခန့်မှန်းချက်အရ ကမ္ဘာပေါ်တွင် လူဦးရေ သန်း ၅၀၀ ခန့်သည် စိတ်ရောဂါတစ်မျိုးမဟုတ် တစ်မျိုး ခံစားရလျက်ရှိပြီး ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများအတွက် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးအဖြစ်ဆုံးရောဂါများတွင် စိတ်ရောဂါသည် နံပါတ် (၆)နေရာတွင်ရှိကာ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင်မူ နံပါတ် (၂)နေရာသို့ ရောက်လာမည်ဟုဆိုသည်။ စိတ်ရောဂါဖြစ်ပွားမှုနှုန်းသည် နိုင်ငံတစ်ခုနှင့်တစ်ခု ကွာခြားခြင်းမရှိကြောင်း ပညာရှင်တစ်ဦးက သုံးသပ်သည်။ နိုင်ငံများ၏ စိတ်ကျန်းမာရေးကဏ္ဍအတွက် အရေးကြီးနေရာသတ်မှတ်ပုံကိုမူ အခြားသောရောဂါများ၏ သေပျောက်မှုနှုန်း၊ ကာကွယ်ကုသ၍ရသောရောဂါများအတွက် ကာကွယ်ဆေးထိုးပြီးမှုနှုန်း၊ ကုသနိုင်သောနှုန်းထားတို့ကိုမူတည်၍ တစ်နိုင်ငံနှင့်တစ်နိုင်ငံ မတူညီနိုင်ကြောင်း စိတ်ကျန်းမာရေးဆေးရုံကြီး (ရန်ကုန်)မှ ဆေးရုံအုပ်ကြီးဖြစ်သူ ဒေါက်တာဇော်စိန်လွင်က သုံးသပ်သည်။

စိတ်ရောဂါဟုဆိုရာ၌ လူအများသတိထားမိနိုင်သည့် စိတ်ဖောက်ပြန်ရူးသွပ်သည့်လက္ခဏာအဖြစ် တွေ့ရှိရခြင်းက ၁ ရာခိုင်နှုန်းမျှသာရှိပြီး ကျန်ပမာဏမှာ အပျော့စားရောဂါများဖြစ်သည်ဟုဆိုသည်။

"စိတ်ရောဂါဟာ သိမ်မွေ့တဲ့ရောဂါပါ၊ နှလုံးရောဂါလို့ထင်ပြီး သွားပြပေမယ့် ရောဂါရှာမတွေ့ဘဲ စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာရောဂါအနုစားတွေ ဖြစ်နေတတ်တယ်" ဟု စိတ်ရောဂါအထူးကုဆေးခန်း ဖွင့်လှစ်ထားသူ ဒေါက်တာစန်းရောင်ညွန့်က ပြောကြားသည်။

၂၀၀၅ ခုနှစ် တရားဝင်စာရင်းများအရ မြန်မာနိုင်ငံ၌ဖြစ်ပွားတတ်သောရောဂါများတွင် စိုးရိမ်စိတ်ရောဂါ (Anxiety) သည် လူဦးရေ ၁၀၀၀ လျှင် ၄၁ ဦးဖြင့် ဖြစ်ပွားမှုအများဆုံးဖြစ်သည်ကို တွေ့ရသည်။ ယင်းရောဂါသည် ကိုယ်ခန္ဓာရောဂါလက္ခဏာများကို ခံစားရစေရာ ရောဂါရှာဖွေ၍မဆုံးနိုင်အောင် ဖြစ်တတ်ပါသည်။

အေးငြိမ်းသာဆေးခန်းမှ အထွေထွေရောဂါကုဆရာဝန်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဒေါက်တာညွန့်လွင်ကလည်း ခန္ဓာကိုယ်မှာ တစ်ခုခုဖြစ်သည်ဟုထင်ပြီး လာရောက်ပြသသော်လည်း ရောဂါရှာမတွေ့သဖြင့် စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာ ဆရာဝန်ထံသို့ညွှန်းဆိုရ

သည့်သူ အတော်များများတွေ့ရသည်ဟု ဆိုသည်။

စိတ်ကျန်းမာရေးအပေါ် ပတ်ဝန်းကျင်၏ အကျိုးသက်ရောက်မှု

စိတ်ကျန်းမာရေးသည် သိမ်မွေ့သော အတွင်းပိုင်းဆိုင်ရာ လက်သင့်ခံနိုင်မှုတစ်ခုဖြစ်ရာ သဘာဝဘေးအန္တရာယ် အပါအဝင် ပတ်ဝန်းကျင်၊ နိုင်ငံရေး၊ လူမှုရေး၊ စီးပွားရေးအခြေအနေများ၏ ရိုက်ခတ်မှုကလည်း အကျိုးသက်ရောက်မှုဖြစ်စေနိုင်ပါသည်။ သို့ရာတွင် ယင်းအကြောင်းအရာများသည် ခံယူသူအပေါ်မူတည်ပြီး အပြောင်းအလဲကို ခံစား၍ အသက်ရှင်ရပ်တည်နိုင်မှသာလျှင် ယင်းလူမှုပတ်ဝန်းကျင် အခြေအနေများနှင့် ဟပ်မိပါလိမ့်မည်ဟု စိတ်ပညာရှင်တစ်ဦးကဆိုသည်။ စိတ်ကျန်းမာရေးအပေါ် လွှမ်းမိုးသည့် ပြဿနာများမှာ ရုပ်ပိုင်းဇီဝဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ၊ စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းနှင့် လူမှုရေးဆိုင်ရာ ကပ်ကြီးသုံးပါးတို့ဖြစ်သည်။ ပတ်ဝန်းကျင် လူမှုစီးပွားအခြေအနေနှင့် စိတ်ကျန်းမာရေး ဆက်စပ်ပုံကို (ဇယား -၃) တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် စိတ်ရောဂါဖြစ်ပွားမှု ခန့်မှန်းချက်

(ဇယား-၁)

ရောဂါအဆင့်	ဦးရေ	နိုင်ငံလူဦးရေ၏ ရာခိုင်နှုန်း
ရောဂါကြီး	၀.၅၂ သန်း	၁ %
ရောဂါငယ်	၅.၂၀ သန်း	၁၀ %
စုစုပေါင်း	၅.၇၂ သန်း	

Ref: 2nd Conference of Mental Health Society (2005)

မြန်မာနိုင်ငံရှိ စိတ်ကျန်းမာရေးအထောက်အကူပြု ဝန်ဆောင်ပေးမှုများ

(ဇယား-၂)

ဖြည့်ဆည်းထားမှု	အရေအတွက်
စိတ်ရောဂါကုဆေးရုံကြီး	၂
အထွေထွေရောဂါကုဆေးရုံများရှိစိတ်ရောဂါကုဌာန (ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဆေးရုံ ၁၄ ခု အပါအဝင်)	၂၀
စိတ်ရောဂါကုဆရာဝန်	၅၀ (လူတစ်သန်းလျှင် တစ်ဦးခန့်)
ကုခန်းစိတ်ပညာရှင်	၁
စိတ်ရောဂါဆိုင်ရာလူမှုလုပ်သား	၃
အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်ရ စိတ်ရောဂါဆိုင်ရာ သူနာပြု	၁၅၆
စိတ်ရောဂါဆိုင်ရာ လေ့ကျင့်မှုပေးပြီး သူနာပြု	၁၀၀၀ ကျော်
လုပ်ငန်းခွင်ကုထုံးပညာရှင်	၂
စိတ်ရောဂါဆိုင်ရာ ကျန်းမာရေးလုပ်သား	၂၀၀၀ ကျော်

Ref: 2nd Conference of Mental Health Society (2005)

ဆေးရုံကြီးရှိ Exhibition Room

စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာရောဂါမဟုတ်သော စိတ်ပြဿနာများသည်လည်း မည်သူမဆို ကြုံတွေ့နိုင်ရလေ့ရှိရာ အကြောင်းကြောင်းကြောင့် ဖြစ်ပွားနိုင်ပါသည်။ ယင်းစိတ်ပြဿနာများသည် အသက် ငါးနှစ်မှစ၍ အသက်အပိုင်းအခြားအလိုက် အမျိုးမျိုးဖြစ်ပေါ်တတ်ပြီး ကလေးများအနေဖြင့် ဖွံ့ဖြိုးမှုနည်းခြင်း၊ ဂနာမငြိမ်အဆော့လွန်ခြင်း စသည့်ပြဿနာများရှိတတ်ပြီး ဆယ်ကျော်သက်များတွင် စာကျက်မရခြင်း၊ အရှက်လွန်ခြင်း၊ စာမေးပွဲကြောက်ခြင်း စသည့်ပြဿနာများ၊ အသက် ၁၇ နှစ်မှ ၃၀ နှစ်အတွင်းတွင် ဆေးကျောင်းသား

www.foreverspace.com.mm

လူမှု/စီးပွားရေးနှင့် စိတ်ကျန်းမာရေးဆက်စပ်ပုံ (ဇယား–၃)

စီးပွားရေးချို့တဲ့မှု
အာဟာရချို့တဲ့ခြင်း၊ ဝင်ငွေမညီမျှခြင်း၊ မပြည့်စုံ မလုံလောက်သော ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု၊ ပညာရေးနိမ့်ကျမှု၊ တစ်ပါးသူ၏အကူအညီကြောင့် ကျေးဇူးတင်ရမှု၊ လူမှုဆက်သွယ်ရေး နည်းပါးခြင်း၊

မကျန်းမာမှု
စိတ်ကျရောဂါ၊ စိုးရိမ်သောက၊ ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာမကျန်းမာမှုနှင့် ဆက်နွယ်နေသော စိတ်ဖိစီးမှု၊ အရက်စွဲခြင်း၊ နာတာရှည် မကျန်းမာမှု၊

စီးပွားရေးအကျိုးသက်ရောက်မှု
ကုန်ထုတ်လုပ်မှုလျော့ချခြင်း၊ ကျန်းမာရေးအသုံးစရိတ် တိုးမြှင့်ခြင်း၊

များ စာမလိုက်နိုင်ခြင်း၊ ဝါသနာမပါဘဲ မိဘများအလိုအရ ကျောင်းတက်ရာ စာမလိုက်နိုင်မှ စိတ်ပြဿနာဖြစ်ရခြင်း၊ မူးယစ်ဆေး၊ စိတ်ကြွခြင်းတို့ပါဝင်ကြောင်း၊ အသက် ၃၀နှစ်အထက်တွင်မူ အိမ်ထောင်ရေးမပြေလည်သူများ၊ အခက်အခဲကြောင့် ပြည်ပမှပြန်လာရသူများ၊ အရက်၊ မူးယစ်ဆေးဝါးနှင့် စိတ်ငြိမ်ဆေးမှီဝဲနေရသူများ ပါဝင်ကြောင်း စိတ်ပြဿနာများကိုလက်ခံ၍ နှစ်သိမ့်ဆွေးနွေးပညာပေးနေသည့် အထက်တန်းစိတ်ပညာရှင်တစ်ဦးက ၎င်း၏အတွေ့အကြုံကို ပြောပြသည်။ သို့ဖြစ်ရာ စိတ်ကြောင့်ဖြစ်ပွားခြင်းမဟုတ်သော စိတ်ရောဂါများ၊ စိတ်ပြဿနာများကိုပြေလျော့စေရန် ဝန်းကျင်အပျော့အမာကိုမူတည်၍ သင့်တင့်စွာ နှလုံးသွင်းတတ်ရန်လည်း လိုအပ်သည်။

ပုဂ္ဂလိက စိတ်ကျန်းမာရေးဆေးခန်းတစ်ခု

စိတ်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုကဏ္ဍ

စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာရောဂါများကို မကုဘဲနေလျှင်သော်လည်းကောင်း၊ သေချာစွာမကုသလျှင်သော်လည်းကောင်း၊ မသန်မစွမ်းဖြစ်သူ၊ လုပ်ရည်ကိုင်ရည်ထိခိုက်မှုနှင့် လူ့ဘဝတွင် ဆုံးရှုံးမှုများစွာကိုဖြစ်စေသည်ဟု အတိအလင်းဆိုထားရာ စိတ်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုအခန်းကဏ္ဍသည် များစွာအရေးကြီးလှပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၁၉၉၀ ပြည့်နှစ်မှစ၍ စိတ်ရောဂါကို ပဏာမကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုတွင် ထည့်သွင်းခဲ့သည်။ စိတ်ရောဂါကုဌာနများအနေဖြင့် ၁၉၈၂ ခုနှစ်မှစ၍ ရန်ကုန်မြို့ မရမ်းကုန်းမြို့နယ် ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်းတွင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပြီး ၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင် ဒဂုံမြို့သစ် (အရှေ့ပိုင်း) သို့ ပြောင်းရွှေ့ဖွင့်လှစ်ထားသော ခုတင် ၁၂၀၀ ဆံ့ ရန်ကုန် စိတ်ကျန်းမာရေးဆေးရုံကြီး၊ မန္တလေးရှိ ခုတင် ၂၀၀ ဆံ့ ဆေးရုံကြီးတို့အပြင် ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဆေးရုံများအပါအဝင် အထွေထွေရောဂါကုဆေးရုံအချို့တွင်လည်း စိတ်ရောဂါကုဌာနများ ဖွင့်လှစ်ထားသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ စိတ်ကျန်းမာရေးအတွက် ဖြည့်ဆည်းထားမှုအခြေအနေကို (ဇယား– ၂)တွင် ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

ထို့ပြင် ဒေါက်တာဇော်စိန်လွင်က "စိတ်ကျန်းမာရေးကို အဓိက အနှောင့်အယှက်ပေးတဲ့ မူးယစ်ဆေးဝါးဆေးစွဲကုသရေးနဲ့ ဌာနတွေကိုလည်း သီးသန့်ဆေးရုံ၊ အထူးကုဌာနကြီးခြောက်ခုအပြင် ပြည်သူ့ဆေးရုံအသီးသီးမှာလည်း တွဲဖက်ဆောင်ရွက်ပေးနေပါတယ်" ဟု ဆိုသည်။

ယခုအခါ ပုဂ္ဂလိကအထွေထွေရောဂါကုဆေးခန်းများတွင် စိတ်ရောဂါကုဆရာဝန်များ တွဲဖက်ထားရှိလာကြပြီး ပုဂ္ဂလိကစိတ်ရောဂါသီးသန့်ကုသပေးသော အထူးကုဆေးခန်းများမှာမူ နည်းပါးနေပါသေးသည်။ ယင်းတို့မှာ ရန်ကုန်နှင့်

www.foreverspace.com.mm

မန္တလေးမြို့တို့ နှစ်ခုပေါင်းပါမှ လက်ခံကုသပေးနိုင်သော ဆေးခန်းလေးခုသာရှိပြီး ၂၄ နာရီ လက်ခံကုသပေးနိုင်သော ဆေးခန်း တစ်ခုသာ ပါဝင်သည်။

စိတ်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု ကဏ္ဍတွင် စိတ်မကျန်းမာသူသည် အရေးပေါ်လူနာနှင့် အသက်အန္တရာယ်ဆုံးရှုံးနိုင်မှုအရ သဘောသဘာဝချင်းကွာခြားသော်လည်း သဘာဝဘေးအန္တရာယ်၊ လူတို့၏ ပြုမူမှုကြောင့် ဖြစ်ပွားသောအန္တရာယ်ကျရောက်သည့် အခြေအနေများတွင် အမြန်ဆုံးစောင့်ရှောက်ရမှုများ ရှိတတ်ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ စိတ်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု၊ ဆောင်ရွက်ပေးနေမှုနှင့် ပတ်သက်၍ "အရေးပေါ်အခြေအနေများမှာလည်း အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အမြန်ဆုံးစောင့်ရှောက်မှုပေးနေပါတယ်"ဟု ဒေါက်တာဇော်စိန်လွင်က ပြောကြားသည်။

ဆေးရုံကြီးတွင် ဝေဒနာရှင်များ ဤကဲ့သို့ ခံစားချက်ကို ဖွင့်ထုတ်နိုင်သည်

စိတ်ကျန်းမာရေးအသိ

စိတ်ကျန်းမာရေးအတွက် ပြည်သူလူထုအနေဖြင့် အခြားသောရောဂါများကဲ့သို့ပင် ကျန်းမာရေးဗဟုသုတရှိနေရန်လိုအပ်ပါသည်။ ပုံမှန်မဟုတ်သော အခြေအနေတစ်ခုကို စောစီးစွာသိရှိရန်၊ သိရှိပါကလည်း မည်သို့ဆက်ဆံစောင့်ရှောက်ရမည်၊ မည်သည့်နီးစပ်ရာ ကျန်းမာရေးဌာနနှင့် ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ရမည်တို့ကိုလည်း သိရှိထားရပါမည်။ ယခုအခါ မြို့နေလူထုမဟုတ်သော နယ်ဒေသ၊ ကျေးလက်ဒေသများမှလူထုသည် စိတ်ကျန်းမာရေးနှင့် ပတ်သက်သော ဗဟုသုတနှင့် များစွာဝေးကွာလျက်ရှိသည်။ မြို့နေလူထု၌ပင်လျှင် မသိသေးသူများစွာ ရှိနေပါသေးသည်။

ယင်းနှင့်ပတ်သက်၍ ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်စိတ်ပညာဌာနမှ ပါမောက္ခတစ်ဦးဖြစ်သူ ဒေါ်ခင်မျိုးရီက "စိတ်ရောဂါ ဘာ့ကြောင့်ဖြစ်တယ်ဆိုတာ သိတဲ့သူနည်းတယ်၊ မသိကြတာများတယ်၊ တစ်မျိုးထင်ကြတယ်။ သူတို့က တတ်ဖို့လိုတယ်ဆိုတာမသိဘဲနဲ့ စိတ်ပညာယူရင် စိတ်ရောဂါအကြောင်းပဲသင်တာလို့ ထင်ရင်ထင်မယ်၊ စိတ်ရောဂါတောင် ဖြစ်ရင်ဖြစ်မယ်လို့ ထင်ရင်ထင်မယ်ပေါ့နော်၊ သိတဲ့သူနည်းပါတယ်" ဟု ဆိုသည်။

စိတ်ကျန်းမာရေးဗဟုသုတနည်းပါးမှုများထဲတွင် ရှေးရိုးစွဲအယူအဆများလည်း အပါအဝင်ဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ လူများစွာတို့သည် စိတ်မကျန်းမာမှုအား စုန်း၊ တစ္ဆေများကြောင့် ဖြစ်ရခြင်း သို့မဟုတ် ၃၇ ပါးသောနတ်တို့ကို မလေးမစားပြုမှုမိခြင်းတို့ကြောင့်ဟု ယုံကြည်ယူဆ၍ ရပ်ရွာဒေသတွင်းမှ ပယောဂဆရာဆိုသူနှင့် ကုသရာမှ အသက်မဆုံးရှုံးသင့်ဘဲ ဆုံးရှုံးရမှုများ များစွာရှိခဲ့သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖြစ်များ မကြုံရစေရန် လူထုအားကျေးလက်ဒေသတိုင်အောင် ထိရောက်ကျယ်ပြန့်စွာ ပညာပေးရေး၊ ထိုသို့ ပညာပေးနိုင်ရန် ကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းတိုင်း ဗဟုသုတပြည့်စုံနေရေးတို့မှာ အရေးကြီးလှသည်။ ယင်းအတွက် လတ်တလောတွင် ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့ (WHO) နှင့်ပူးပေါင်း၍ အခြေခံပဏာမကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုစီမံချက်ကို သီးခြားဆောင်ရွက်နေပြီဖြစ်ကြောင်း ဒေါက်တာဇော်စိန်လွင်က ပြောကြားသည်။

လူထုတွင်းပညာပေးမှုနှင့် ပတ်သက်၍ ဒေါ်ခင်မျိုးရီက "တကယ်က တော့ Media ပါပဲ။ စာဖတ်တဲ့သူတွေ အတွက် အကျိုးရှိတယ်၊ မဖတ်တဲ့သူက Knowledge နည်းမယ်၊ စာမဖတ်တတ် သူရယ် မဖတ်ချင်သူရယ်ဆိုတော့လည်း Media က အသုံးမဝင်ပြန်ဘူး၊ ရပ်ဝေးက သူတွေကတော့ ကွင်းဆင်းပြီး ဟောပြောပေးမှရမယ်" ဟု ဆိုသည်။

အချုပ်အားဖြင့်ဆိုသော် ၁၉၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများ၏ ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးအဖြစ်ဆုံး ရောဂါများ၏ နံပါတ်နှစ်နေရာသို့ စိတ်ရောဂါရောက်ရှိလာမည်ဟု WHO ကခန့်မှန်းထားရာ နိုင်ငံတိုင်း၏ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကဏ္ဍအသီးသီးအတွက် ဘေးအန္တရာယ်ဟုပင်ဆိုနိုင်သဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ စိတ်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု၊ အသိပညာဖြန့်ဝေမှုနှင့် လူထု၏ ပူးပေါင်းပါဝင်ဆောင်ရွက်လိုမှုတို့ကို မြှင့်တင်ရမည်ဖြစ်ပါသည်။

ဇင်ဇင်သော်

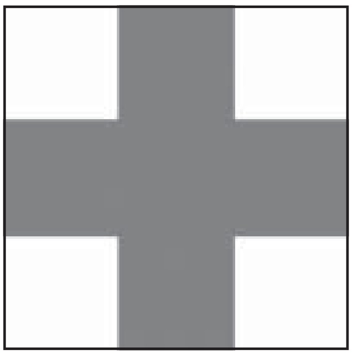
ဒု-ဗိုလ်မှူးကြီးအုန်းလှိုင် (အထက်တန်းစိတ်ပညာရှင်) နှင့်တကွ ဆောင်းပါးအတွက် ကူညီပေးသူများကို ကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။

www.foreverspace.com.mm

ကျန်းမာရေးကဏ္ဍနှင့် ကြက်ခြေနီအမှတ်အသား

ကျော်နိုင် ၊ နွဲ့ကေခိုင်

နိုင်ငံတကာ၌ စစ်မက်ပဋိပက္ခဖြစ်ပွားချိန်နှင့် ဘေးဒုက္ခအန္တရာယ် ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့နေရချိန်များတွင် အကာအကွယ်ပေးရန်နှင့် ရည်ညွှန်းဖော်ပြရန် ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် လက်ခံသတ်မှတ်ထားသည့် ကြက်ခြေနီအမှတ်အသား (Red Cross)ကို ငြိမ်းချမ်းသည့်ကာလများ၌ပါ မြန်မာနိုင်ငံအပါအဝင် နိုင်ငံအများစု၏ ကျန်းမာရေးကဏ္ဍတွင် ဆေးဘက်ဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများ၊ ကုမ္ပဏီများနှင့် ဆေးဘက်ဆိုင်ရာဝန်ထမ်းများက လွဲမှားစွာအသုံးပြုနေကြသည်ကို တွေ့မြင်လာရသည်။



မြေနီကုန်းမီးပွိုင့်အနီး ဘတ်စ်ကားမှတ်တိုင်တွင်ရပ်၍ ကားစောင့်နေသူများသည် တဝီဝီထွက်ပေါ်လာသော အသံတစ်ခုကြောင့် အသံလာရာဘက်ဖြစ်သော ပြည်လမ်းမကြီးပေါ်သို့ မျှော်ကြည့်မိကြသည်။ ကားတစ်စီးမှ ထွက်ပေါ်လာသည့်အသံဟု သတိထားမိကြသော်လည်း မီးသတ်ကားလော၊ လူနာတင်ယာဉ်လောဟု တွေးပူမိကြသည်။ ခပ်လှမ်းလှမ်းမှ လာနေသော ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားတစ်ခု ပါရှိသည့် ပုဂ္ဂလိကဆေးခန်းတစ်ခုမှ လူနာတင်ယာဉ်ကို မြင်လိုက်မှ ကားစောင့်နေသူများမှာ စိတ်အေးသွားရသည်။ မီးရေးထင်းရေးမဟုတ်လျှင် စိတ်ပူစရာမလိုဟု တွေးကာ မိမိတို့၏ လုပ်မြဲအလုပ်ဖြစ်သော ကားစောင့်ခြင်းကို အာရုံပြန်ရောက်ကြသည်။ ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားနှင့် လူနာတင်ယာဉ်ကမူ အရေးကြီးလူနာပါ၍လော မဆိုနိုင်။ အပြင်းမောင်းသွားသည်။ မနက်ခင်းနေရောင်အောက်တွင်မြင်ရသော လူနာတင်ယာဉ်ကိုယ်ထည်ပေါ်မှ ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားက ထင်းခနဲ။

အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကြက်ခြေနီနှင့် လခြမ်းနီလှုပ်ရှားမှုကြီး သန္ဓေတည်ရာ ဆွစ်ဇာလန်နိုင်ငံကို ဂုဏ်ပြုသောအားဖြင့် ဆွစ်ဇာလန်အလံကို ပြောင်းပြန်လှန်၍ အဖြူရောင်အောက်ခံတွင် အနီရောင်ရှိသော ကြက်ခြေနီသင်္ကေတသည် လူအများနှင့် အလွန်ရင်းနှီးသော အမှတ်အသားတစ်ခု ဖြစ်သည်။

ကြက်ခြေနီအမှတ်အသား၏သမိုင်းအစနှင့် အဓိပ္ပာယ်သက်ရောက်မှု

ကြက်ခြေနီ၏ ဖခင်ကြီး ဟင်နရီဒူးနန့် မသေဆုံးမီရေးသားခဲ့သည့် ဆိုဖာရီနိုအောက်မေ့ဖွယ်မှတ်တမ်းစာအုပ်တွင် စစ်ပွဲကာလအတွင်း ထိခိုက်ဒဏ်ရာရသူများကို ကူညီရန် စစ်မဖြစ်ခင် ဆေးအဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းထားရှိရန်နှင့် စစ်တိုက်ရာတွင် နိုင်ငံတကာက လေးစားလိုက်နာရမည့် ဥပဒေတစ်ခု ပြဋ္ဌာန်းသင့်ကြောင်း ထည့်သွင်းရေးသားခဲ့သည်။ ၁၈၆၂ ခုနှစ်တွင် အဆိုပါစာအုပ် ထွက်ရှိလာခဲ့ပြီး နိုင်ငံတကာခေါင်းဆောင်များက သဘောတူလက်ခံခဲ့ကြသည်။ စစ်မက်ကာလအတွင်း ဆေးဘက်ဆိုင်ရာ ကယ်ဆယ်ရေးကော်မတီများနှင့် တပ်မတော်ဆေးဝန်ထမ်းများဟူ၍ သိရှိစေရန်နှင့် ၎င်းတို့ကိုအကာအကွယ်ပေးရန် ကြားနေအမှတ်အသားအဖြစ် ဟင်နရီဒူးနန့်ကို ဂုဏ်ပြုသည့်အနေဖြင့် ၎င်းမွေးဖွားရာ ဆွစ်ဇာလန်နိုင်ငံအလံကို ပြောင်းပြန်ပြုလုပ်၍ ပေါ်ထွက်လာသည့် အဖြူရောင်နောက်ခံ အနီရောင်ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကို ၁၈၆၄ ခုနှစ်တွင် ဂျီနီဗာမြို့၌ ပထမဦးဆုံးအကြိမ်ကျင်းပခဲ့သည့် သံတမန်များဆိုင်ရာညီလာခံက အတည်ပြုပြဋ္ဌာန်းသတ်မှတ်ခဲ့သည်။

အဆိုပါကြက်ခြေနီအမှတ်အသားသည် စစ်မက်ဖြစ်ပွားစဉ်ကာလများ၌

www.foreverspace.com.mm

အကာအကွယ်ပေးသင့်သူများကို အကာအကွယ်ပေးထားသည်ဟု ဖော်ပြသော အမှတ်အသားအဖြစ်နှင့် စစ်မြေပြင်၌ တိုက်ပွဲဝင်နေသူအားလုံးက ကယ်ဆယ်ရေးအဖွဲ့ဝင်များအပေါ် ဆင်ဆင်ခြင်ခြင်ပြုမူစေရန်နှင့် လေးစားရန်ဟူသော အဓိပ္ပာယ်ကို ရည်ညွှန်းဖော်ပြသော အမှတ်အသားအဖြစ် အဓိပ္ပာယ်သက်ရောက်သည်။

ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကို နည်းလမ်းတကျအသုံးပြုရေးနှင့် မှားယွင်းစွာတလွဲအသုံးပြုခြင်းအတွက် အရေးယူရေးတို့ကို အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာဥပဒေနှင့် နိုင်ငံတော်ဥပဒေများတွင် ပြဋ္ဌာန်းပေးထားသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် နိုင်ငံပေါင်း ၁၉၀ ကျော်က အတည်ပြုလက်မှတ်ရေးထိုးထားပြီးဖြစ်သည့် ၁၉၄၉ ခုနှစ် ဂျီနီဗာအများသဘောတူညီချက်များကို ၁၉၉၂ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၂၅ ရက်နေ့တွင် ၁၇၁ နိုင်ငံမြောက် လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့သည့် အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံဖြစ်သော်လည်း ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားအသုံးပြုမှုနှင့် ပတ်သက်သည့် ပြည်တွင်းဥပဒေ သီးသန့်မပြဋ္ဌာန်းရသေးပေ။

ကြက်ခြေနီအမှတ်အသား တလွဲအသုံးပြုမှုများ

ဘေးအန္တရာယ်ကျရောက်ချိန်၌လည်းကောင်း၊ စစ်မက်ဖြစ်ပွားချိန်၌လည်းကောင်း ကြက်ခြေနီလှုပ်ရှားမှု၌ ပါဝင်သော အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကြက်ခြေနီကော်မတီ (ICRC)၊ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကြက်ခြေနီနှင့် လခြမ်းနီအသင်းများ ဖက်ဒရေးရှင်း (IFRC) နှင့် အမျိုးသားကြက်ခြေနီအသင်းဝင်များ၊ တပ်မတော်ဆေးဝန်ထမ်းများက လူမှုကရုဏာလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်စဉ် အသုံးပြုသော ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကို ယခုအခါ ဆေးဘက်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများကပါ တလွဲသုံးနေကြခြင်းကို မကြာခဏတွေ့ရှိလာရသည်။ စစ်မက်ဖြစ်ပွားစဉ် စစ်တွင် ပါဝင်တိုက်ခိုက်နေသူ နှစ်ဖက်စလုံးမှ

ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကို တလွဲအသုံးပြုထားသည့် ဆိုင်းဘုတ်များ

ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားပါရှိသူ ကယ်ဆယ်ရေးအဖွဲ့ဝင်များကို မပစ်ခတ်ရန်နှင့် လေးစားမှုရှိရန်ဟူသော ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် ဖော်ဆောင်ခဲ့သော ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကို ယခုအခါ ကုန်ပစ္စည်းအမှတ်တံဆိပ်အဖြစ်လည်းကောင်း၊ ပုဂ္ဂလိကဆေးခန်း၊ ဆေးရုံများ၏ လူနာတင်ယာဉ်များပေါ်တွင်လည်းကောင်း၊ ဆေးရုံဆေးခန်းများ၏ အမှတ်အသားတစ်ခုအဖြစ်လည်းကောင်း၊ ဆေးပစ္စည်းအမှတ်တံဆိပ်အဖြစ်လည်းကောင်း သုံးစွဲနေကြသည်ကို တွေ့ရှိလာရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်လည်း အလားတူ တလွဲအသုံးပြုမှုများကို နေရာတိုင်းတွင် မြင်တွေ့နေရသည်။ တစ်ချိန်က ရှမ်းပြည်နယ် တောင်ကြီးမြို့မှ ထွက်ရှိခဲ့သော နာမည်ကျော် နေကြာစေ့ထုပ်တစ်မျိုး၏ အမှတ်တံဆိပ်အဖြစ်သာမက ယခုအခါ ဂွမ်းထုပ်နှင့် တစ်ရှူးထုပ်ပါမကျန် ယင်းအမှတ်တံဆိပ်များကို ပေါ်ပေါ်ထင်ထင်အသုံးပြုလျက်ရှိကြသည်။ ယင်းထက်ပို၍ အံ့သြဖွယ်ကောင်းသည်မှာ ရန်ကုန်မြို့အတွင်းရှိ ဆရာဝန်များကိုယ်တိုင် ဦးစီးဖွင့်လှစ်ထားသော အထူးကုဆေးခန်းကြီးအချို့ရှိ ဆိုင်းဘုတ်များတွင် ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကို ပေါ်လွင်ထင်ရှားစွာ ရေးဆွဲတပ်ဆင်ထားကြခြင်း ဖြစ်သည်။

"ကျွန်တော်တို့နိုင်ငံမှာ အသုံးအများဆုံးနေရာက ဆေးခန်းတွေပဲ။ ဒုတိယအသုံးအများဆုံးက ဆေးဆိုင်တွေ။ တတိယအသုံးများတာက ဆေးဝါးပစ္စည်းတွေမှာပါ။ ကိုယ့်နိုင်ငံမှာ ဥပဒေသတ်မှတ်ပြဋ္ဌာန်းထားတာမရှိပေမယ့် နိုင်ငံတကာဥပဒေကို လေးစားလိုက်နာတယ်ဆိုရင် ဆရာဝန်တွေ၊ ဆေးဘက်ဆိုင်ရာပညာရှင်တွေကိုယ်တိုင် ဒီအမှတ်အသားကို ကိုယ့်အသိစိတ်ဓာတ်နဲ့ ကိုယ်မသုံးသင့်ဘူး" ဟု မြန်မာနိုင်ငံ ကြက်ခြေနီအသင်းမှ သတင်းနှင့်ပညာပြန့်ပွားရေး အရာရှိ ဦးဇော်ထူးဦးက ၎င်း၏အမြင်ကို ပြောပြသည်။

ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားများ

ကြက်ခြေနီလှုပ်ရှားမှုများကို ကိုယ်စားပြုသည့် Emblem ခေါ် အမှတ်အသားများမှာ မကြာသေးမီ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ ၅ ရက်နေ့က အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကြက်ခြေနီကော်မတီ (ICRC) ၏ ဂျီနီဗာကွန်ဖရင့်က အတည်ပြုလိုက်သော Red Crystal အပါအဝင် သုံးခုရှိပါသည်။ ကြက်ခြေနီ၊ လခြမ်းနီနှင့် Red Crystal တို့ ဖြစ်ကြသည်။ အခြား အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သော ခြင်္သေ့နှင့် နေဝန်းနီတံဆိပ်ကို အီရန်

www.foreverspace.com.mm

နိုင်ငံက ၁၉၈၀ ခုနှစ်များအတွင်း သုံးစွဲခဲ့သော်လည်း ယခုအခါ အီရန်၏ ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားအဖြစ် လခြမ်းနီတံဆိပ်ကိုသာ ပြောင်းလဲ၍ သုံးစွဲခဲ့သည်။ ကြက်ခြေနီအမှတ်တံဆိပ်မှာ ခရစ်ယာန်တို့၏ လက်ဝါးကပ်တိုင်အမှတ်အသားနှင့် ဆင်တူသည်ဟု ယူဆ၍ အာရပ်အစ္စလာမ်နိုင်ငံအများစုက ၎င်းတို့၏ ကြက်ခြေနီလုပ်ငန်းအမှတ်အသားအဖြစ် လခြမ်းနီကို ရွေးချယ်သတ်မှတ်ခဲ့သည်။ အစ္စရေး၏ ကြက်ခြေနီအဖွဲ့ မာဂျင်ဒေးဗစ်အဒမ်က အသုံးပြုသော အမှတ်အသား Red Shied of David မှာ တစ်ချိန်က အာရပ်နိုင်ငံများ၏ ဝိုင်းကြဉ်ခြင်းကို ခံခဲ့ရသည်။ သို့သော် ၂၀၀၅ ဒီဇင်ဘာလက ဂျီနီဗာတွင် ကျင်းပခဲ့သော ကွန်ဗန်းရှင်းက Red Crystal ကို အစ္စရေးအတွက် ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားအဖြစ် လက်ခံအတည်ပြုခဲ့သည်။ လူမျိုးစွဲ၊ ဘာသာစွဲကင်းသောအမှတ်အသား Red Crystal ကို ကြက်ခြေနီ၊ လခြမ်းနီတို့နှင့် တန်းတူအသိအမှတ်ပြုခဲ့ကြသည်။

"ICRC က အသိအမှတ်ပြုထားတဲ့ ၁၈၃ နိုင်ငံမှာ ၁၅၂ နိုင်ငံက ကြက်ခြေနီအမှတ်တံဆိပ်ကို သုံးပါတယ်။ ပါကစ္စတန်၊ မလေးရှားနဲ့ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်တို့လို အစ္စလာမ်ဘာသာဝင်အများစုပါဝင်တဲ့ နိုင်ငံတွေကတော့ လခြမ်းနီကို သုံးတယ်။ လခြမ်းနီကိုသုံးတဲ့ နိုင်ငံပေါင်း ၃၁ နိုင်ငံရှိတယ်"ဟု ဦးဇော်ထူးဦးက ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားများအသုံးပြုမှုနှင့်ပတ်သက်၍ ရှင်းပြသည်။

"နိုင်ငံတကာမှာ စစ်မက်ဖြစ်ပွားတဲ့အချိန်၊ အရေးပေါ်အန္တရာယ်ကြုံရတဲ့အချိန်အတွင်း ကြက်ခြေနီလုပ်ငန်းတွေလုပ်တဲ့အခါ ဒီအမှတ်အသားကို အရွယ်အစားကြီးကြီး အသုံးပြုပါတယ်။ အဝေးကမြင်နိုင်တဲ့ အကာအကွယ်တစ်ခုအဖြစ်နဲ့ပါ။ ငြိမ်းချမ်းနေတဲ့ကာလမှာတော့ ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားအရွယ်အစားငယ်ငယ်ပဲ သုံးပါတယ်"ဟု ကြက်ခြေနီသင်္ကေတ၏ အရွယ်အစားနှင့်ပတ်သက်၍ မြန်မာနိုင်ငံကြက်ခြေနီအသင်းမှ ကြီးမှူးသောသင်တန်းများတွင် ပို့ချပေးနေသည့် သင်တန်းနည်းပြတစ်ဦးက ဆိုသည်။

အထက်ဖော်ပြပါ ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားများကို အသုံးပြုခွင့်ရှိသူများမှာ တပ်မတော်ဆေးဘက်ဆိုင်ရာတပ်ဖွဲ့များ၊ တပ်ဖွဲ့ဝင်များ၊ ၎င်းတို့၏ဌာနများ၊ စခန်းများနှင့် မော်တော်ယာဉ်များ၊ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကြက်ခြေနီကော်မတီ၊ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကြက်ခြေနီနှင့် လခြမ်းနီအသင်းများ ဖက်ဒရေးရှင်း၊ အမျိုးသားကြက်ခြေနီအသင်းများနှင့် အမျိုးသားကြက်ခြေနီအသင်းက အသိအမှတ်ပြုထားပြီး ဆေးကုသခမယူသည့် ရှေးဦးပြုစုပေးသည့် စခန်းများ ဖြစ်ကြသည်။

ICRC၊ IFRC နှင့် အမျိုးသားကြက်ခြေနီအသင်းများ၏ ဆောင်ရွက်ချက်များ

ဆေးဘက်ဆိုင်ရာမဟုတ်သည့် ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကို တရားဝင်သုံးစွဲခွင့်ရှိသည့်အဖွဲ့အစည်းများအနက် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကြက်ခြေနီကော်မတီ (ICRC) သည် ၁၈၆၃ ခု အောက်တိုဘာ ၂၆ တွင် ကျင်းပခဲ့သော ဂျီနီဗာကွန်ဗန်းရှင်းကိုအခြေခံ၍ ပေါ်ပေါက်ခဲ့သောအဖွဲ့အစည်းဖြစ်သည်။ လူသားချင်းစာနာထောက်ထားရေးဥပဒေကို လက်ကိုင်ပြုထားသော အစိုးရမဟုတ်သည့် စေတနာ့ဝန်ထမ်းအဖွဲ့တစ်ခုလည်းဖြစ်ပြီး စစ်မက်ပဋိပက္ခနှင့် ပတ်သက်လာလျှင် တာဝန်ယူဖြေရှင်းပေးရသည်။ နိုင်ငံအသီးသီး၌ သဘာဝဘေးဒုက္ခအန္တရာယ်များ ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့လာရပါက အဆိုပါနိုင်ငံများရှိ အမျိုးသားကြက်ခြေနီအသင်းများနှင့်ပူးပေါင်းပြီး ကယ်ဆယ်ရေးလုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ၁၉၁၉ ခုနှစ်တွင် ထပ်မံဖွဲ့စည်းလိုက်သည့် အဖွဲ့အစည်းမှာ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာကြက်ခြေနီနှင့် လခြမ်းနီအသင်းများ ဖက်ဒရေးရှင်း (International Federation of Red Cross and Red Cresent Societies-IFRC) ဖြစ်သည်။ ဤအဖွဲ့အစည်းကြီး၏ အဓိကလုပ်ငန်းမှာ နိုင်ငံအသီးသီးမှ အမျိုးသားကြက်ခြေနီအသင်းများကို နိုင်ငံတကာအဆင့်တွင် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်နိုင်ရေးဖြစ်သည်။ တစ်နိုင်ငံစီတွင် ဖွဲ့စည်းထားသော အမျိုးသားကြက်ခြေနီအသင်း (ဥပမာ–မြန်မာနိုင်ငံ ကြက်ခြေနီအသင်း) များထက်စာလျှင် နိုင်ငံတကာအဆင့်တွင် အကူအညီပေးရေးလုပ်ငန်းများ ပိုမိုကျယ်ပြန့်စွာလုပ်ဆောင်နိုင်ရန် ရည်ရွယ်ဖွဲ့စည်းထားသည်။ အမျိုးသားကြက်ခြေနီအသင်းများမှာမူ ကမ္ဘာ့နိုင်ငံတိုင်းတွင် ဖွဲ့စည်းထားပြီး သက်ဆိုင်ရာအစိုးရ၏ အရန်အင်အားများအဖြစ် ကြက်ခြေနီလုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်သည်။ အမျိုးသားကြက်ခြေနီအသင်းများသည် မိမိတို့နိုင်ငံအတွင်း လိုအပ်သလို ICRC နှင့်သော်လည်းကောင်း၊ IFRC နှင့်သော်လည်းကောင်း၊ အဖွဲ့အစည်းနှစ်ခုစလုံးနှင့်သော်လည်းကောင်း လက်တွဲဆောင်ရွက်လေ့ရှိကြသည်။

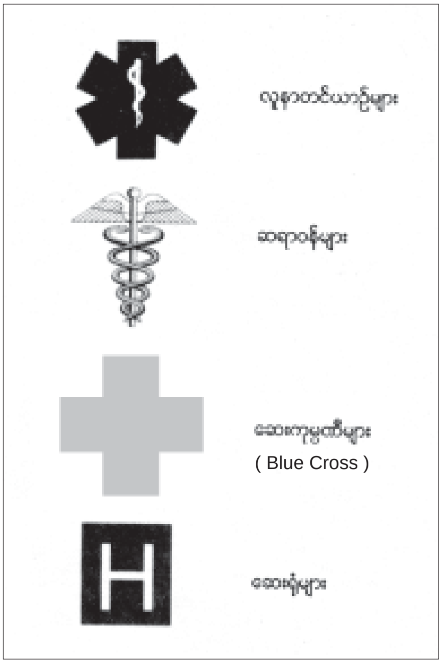
အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကြက်ခြေနီကော်မတီ၊ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကြက်ခြေနီနှင့် လခြမ်းနီအသင်းများ၊ ဖက်ဒရေးရှင်းနှင့် အမျိုးသားကြက်ခြေနီအသင်းများသည် လူသားချင်းစာနာထောက်ထားခြင်း၊ ခွဲခြားမှုမရှိခြင်း၊ ကြားနေခြင်း၊ လွတ်လပ်စွာဆောင်ရွက်ခြင်း၊ စည်းလုံးညီညွတ်ခြင်း၊ စေတနာ့ဝန်ထမ်းအကျိုးဆောင်ခြင်း၊ ကမ္ဘာတစ်ဝန်း ပျံ့နှံ့ဆောင်ရွက်ခြင်း ဟူသည့် အခြေခံမူခုနစ်ချက်ကို လိုက်နာ၍ သက်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်ကြသည်။ အမျိုးသားကြက်ခြေနီအသင်းများသည် စေတနာ့ဝန်ထမ်းအဖွဲ့အစည်းဖြစ်သည့်အားလျော်စွာ တစ်ခုနှင့်တစ်ခု ဖွဲ့စည်းပုံ ကွဲပြားနိုင်သော်လည်း လေးစားလိုက်နာကြသည့် အခြေခံမူမှာ အတူတူပင်ဖြစ်သည်။

www.foreverspace.com.mm

နိုင်ငံတကာနှင့် အခြားအမှတ်တံဆိပ် ပြောင်းလဲအသုံးပြုနေမှုများ

ဂျီနီဗာကွန်ဗင်းရှင်းက သတ်မှတ်ခဲ့သော ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကို လေးစားလိုက်နာသည့်အနေဖြင့် ယခုအခါ နိုင်ငံတကာတွင် ဆေးဘက်ဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းများ၊ လုပ်ငန်းများနှင့် ဝန်ထမ်းများသည် အခြားအမှတ်တံဆိပ်များကို အသီးသီး ပြောင်းလဲသတ်မှတ်အသုံးပြုလျက် ရှိကြသည်။

အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သော နီပေါနိုင်ငံ၌ နီပေါအစိုးရက ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားနှင့် ပတ်သက်သော ဥပဒေ (Emblem Act) ကိုပြင်ဆင်သတ်မှတ်ပြဋ္ဌာန်းခဲ့ပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ တစ်ချိန်က နီပေါနိုင်ငံအနှံ့၌ ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားများ တလွဲအသုံးပြုခဲ့ကြ၍ ပြည်တွင်းမငြိမ်မသက်မှုများ ပေါ်ပေါက်သည့်အခါ မည်သည့်နေရာက ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားသည် အစစ်အမှန်ဖြစ်သည်ကို မခွဲခြားနိုင်သည့်သာဓကများ ကြုံတွေ့ခဲ့ရသဖြင့် အစိုးရက နိုင်ငံလုံးကျွတ်စီမံချက်ချပြီး Emblem Campaign တစ်ရပ်ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း၊ ကြက်ခြေနီမဟုတ်သည့် အဖွဲ့အစည်းများအား ကြက်ခြေနီအစား ကြက်ခြေပြာ (အပြာရောင်ကြက်ခြေခတ်) အမှတ်အသားကို အသုံးပြုကြရန် ပညာပေးတိုက်တွန်းဆော်ဩခဲ့ပြီး အောင်မြင်မှုရရှိလာသည့်အခါ၌ ဥပဒေပြဋ္ဌာန်းသတ်မှတ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ နီပေါနိုင်ငံရှိ ခရိုင်ပေါင်း ၇၅ ခုအနက် ယခုအခါ ခရိုင် ၆၁ ခုတွင် ကြက်ခြေနီအမှတ်အသား တလွဲအသုံးပြုမှုကင်းစင်ပြီးဖြစ်ကြောင်း နီပေါအစိုးရ၏ထုတ်ပြန်ချက်တစ်ရပ်ကို ကိုးကား၍ ဦးဇော်ထူးဦးက ဆိုသည်။



နိုင်ငံတကာရှိ ဆေးဘက်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်းတွင် အသုံးပြုနေကြသည့် အမှတ်အသားအချို့

အလားတူ ဒေသအတွင်း ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံရှိ မြို့တော်ဖနွမ်းပင်နှင့် နာမည်ကျော် အန်ကောဝပ်ကျောင်းတော်တည်ရှိရာ ဒုတိယမြို့တော် ဆီယမ်ရိ(ပ်)တို့တွင်လည်း အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိကဆေးကုခန်းများ၌ ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားအသုံးပြုမှု မတွေ့ရှိရဘဲ အပြာရောင်ကြက်ခြေခတ် (Blue Cross) နှင့် အစိမ်းရောင်ကြက်ခြေခတ် (Green Cross) အမှတ်အသားများကိုသာ အသုံးပြုထားသည်ကို တွေ့ခဲ့ရကြောင်း မကြာသေးမီက အဆိုပါနိုင်ငံသို့ သွားရောက်၍ အဆင့်မြင့်သတင်းစာပညာသင်တန်း တက်ရောက်ခဲ့သူ ပုံနှိပ်မီဒီယာတစ်ခုမှ အယ်ဒီတာတစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။

သုံးသပ်ချက်နှင့် အကြံပြုချက်

ဤသို့ မှန်မြတ်သောစေတနာကို အရင်းခံ၍ သန္ဓေတည်လာခဲ့သော ကြက်ခြေနီလှုပ်ရှားမှု၏ အမှတ်အသားကို ငြိမ်းချမ်းသည့်ကာလများတွင် တလွဲသုံးခြင်းသည် ဖြစ်ရိုးဖြစ်စဉ်လိုပင် ဖြစ်နေပါသည်။ လူနာတင်ယာဉ်များ၊ ဆရာဝန်များ၊ ဆေးကုမ္ပဏီများ၊ ဆေးရုံများအနေဖြင့် ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကို တလွဲအသုံးပြုဖြစ်ခြင်းမှာ ၎င်းတို့သည် ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားအကြောင်းကို ကောင်းစွာမသိခြင်းနှင့် ကျင့်ဝတ်နှင့် ညီညွတ်သော မိမိတို့နှင့် သီးခြားသက်ဆိုင်သည့်အမှတ်အသားကို အသုံးပြုရကောင်းမှန်း မသိခြင်းကြောင့် ဖြစ်သည်။ အချို့မှာလည်း အခြေအနေအရ သိနားလည်ပါလျက်နှင့် အသုံးပြုကြခြင်း ဖြစ်သည်။

"ကျွန်တော် ဆေးခန်းနဲ့ ဆေးဆိုင်တွဲဖွင့်ထားပါတယ်။ ဆေးခန်းရှေ့မှာ ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားတပ်ထားမှပဲ ရပ်ကွက်ထဲက လူတွေက ဆေးခန်းမှန်းသိတော့တယ်ခင်ဗျ။ သူတို့စိတ်ထဲမှာ ဒီ

ပြည်တွင်းပုဂ္ဂလိကဆေးရုံတစ်ခုမှ ကိုယ်ပိုင်အမှတ်အသားဖြင့် လူနာတင်ယာဉ်များ

www.foreverspace.com.mm

ဖနွမ်းပင်မြို့တော်ရှိ Green Cross **အမှတ်အသားဖြင့် ဆေးကုခန်းတစ်ခု**

အမှတ်အသားကိုမြင်ရင် ဒီနေရာဟာ ဆေးကုသမှုပေးတဲ့နေရာ၊ ဒါမှမဟုတ် ဆေးရနိုင်တဲ့နေရာလို့ စွဲနေပြီ”ဟု ရန်ကုန်မြို့ဆင်ခြေဖုံးရပ်ကွက်တစ်ခုအတွင်းမှ ဆေးခန်းပိုင်ရှင်ဦးမြသိန်းက ဆိုသည်။

“အခြေခံမူနှစ်ချက်အရဆို ကြက်ခြေနီဟာ ရန်သူမိတ်ဆွေမခွဲခြားဘဲ ကြားနေရမယ်။ ပဋိပက္ခဖြစ်ပွားနေတဲ့ကာလမှာ ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကို ကြားနေပြီး အခကြေးငွေမယူဘဲ လာကူညီတဲ့သူတွေအဖြစ် သိနေရမယ်။ ဆေးခန်းတွေက တလွဲအသုံးပြုနေခဲ့ရင် ဒါ အပြင်ဆေးခန်းလား၊ ကြက်ခြေနီလားဆိုတာ ခွဲခြားဖို့ခက်သွားမှာမို့လို့ တလွဲမသုံးသင့်ဘူး။ အဲဒီလိုဆေးခန်းတွေ ဖွင့်နေတဲ့ဒေသမှာ တကယ်လို့များ Disaster တစ်ခုခုဖြစ်လာလို့ရှိရင် ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကို အားကိုးပြီး ရောက်လာတဲ့သူတွေအတွက် ယုံကြည်မှုလျော့နည်းသွားစေနိုင်တယ်”ဟု ကြက်ခြေနီအမှတ်အသား တလွဲအသုံးပြုမှုကြောင့် ပြည်သူလူထု၏ ယုံကြည်မှုလျော့နည်းသွားနိုင်ကြောင်းနှင့်စပ်လျဉ်းပြီး မြန်မာနိုင်ငံကြက်ခြေနီအသင်း ပြင်ပဆက်သွယ်ရေးဌာန ဌာနမှူးဒေါ်ရွှေစင်မြင့်က သူမ၏အမြင်ကို ပြောပြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကိုသိသော်လည်း ယင်း၏တန်ဖိုးကို ဂဃနဏ မသိကြ၍ တလွဲအသုံးပြုနေကြခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ကြက်ခြေနီအမှတ်အသား၏တန်ဖိုးနှင့်အဓိပ္ပာယ်ကို ပြည်သူလူထုတစ်ရပ်လုံးသိရှိစေရန် Mass Media များမှတစ်ဆင့် ပညာပေးအသိပေးရန် လိုအပ်နေပြီဖြစ်ကြောင်း၊ ကြက်ခြေနီကို ကိုယ်စားပြုသော သီးခြားအမှတ်အသားရှိထားသကဲ့သို့ ကျန်းမာရေးကို ကိုယ်စားပြုသော အမှတ်အသားတစ်ခု သီးသန့်ထားရှိသင့်ကြောင်း HIV/AIDS ဆောင်းပါးများရေးသားနေသော စာနယ်ဇင်းအယ်ဒီတာတစ်ဦးက သုံးသပ်အကြံပြုသည်။

“ကျွန်တော်တို့ဆီမှာက အခြားကျန်းမာရေးသင်္ကေတကို ဂရုမစိုက်ကြဘူး။ ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားပါမှ ဂရုစိုက်ကြတာ။ ဥပမာ–လူနာတင်ယာဉ်လိုမျိုးပေါ့။ ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကိုပဲ အရိုးစွဲနေကြပြီ။ အဲဒါကိုသုံးပြီး ဆေးရုံတွေ၊ ဆေးခန်းတွေက စီးပွားရှာနေကြတာပဲ။ တချို့က Misuse မှန်းမသိလို့ လုပ်နေကြတာရှိတယ်။ ဒါကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် Awareness ရလာအောင် Dissemination Course တွေ မပြတ်လုပ်သင့်တယ်။ သက်ဆိုင်ရာကလည်း ဥပဒေကဲ့သို့ အာဏာတည်တဲ့ အမိန့်တစ်ခုခု ထုတ်ပေးသင့်တယ်။ ပြီးမှ ဥပဒေအရ အရေးယူတာမျိုး လုပ်သင့်တယ်။ ဒါမှ ထိရောက်မှုရှိမှာ”ဟု မြန်မာနိုင်ငံ ကြက်ခြေနီအသင်း ရာသက်ပန်အသင်းဝင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးဇော်လင်းဒွေးက ဆိုသည်။

နိဂုံး

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကို နည်းလမ်းတကျ အသုံးပြုစေရန်နှင့် တလွဲအသုံးပြုခြင်းများ၊ အလွဲသုံးစားပြုခြင်းများကို အတင်းအကျပ် တားမြစ်သည့်ဥပဒေမရှိသော်လည်း ကြက်ခြေနီအမှတ်အသား၏ အကာအကွယ်ပေးမှုတန်ဖိုးကို နိုင်ငံသားတိုင်းက ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရန် လိုအပ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံက အတည်ပြုလက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့သော ဂျီနီဗာအများသဘောတူစာချုပ်များအရ ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကို အခြားလုပ်ငန်းနေရာများတွင် တလွဲသုံးခြင်းအားဖြင့် မိမိတို့သည် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာဥပဒေတစ်ရပ်ကို ချိုးဖောက်မိလျက်သားဖြစ်နေပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် ဥပဒေမရှိသေးသော်လည်း ဆေးဘက်ဆိုင်ရာ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတွင် ကြက်ခြေနီအမှတ်အသားကို အသုံးမပြုကြခြင်းအားဖြင့် ယင်းအမှတ်အသား၏တန်ဖိုးနှင့် ကြက်ခြေနီလှုပ်ရှားမှုကို အသိအမှတ်ပြုရာရောက်သည်။ သို့ဖြစ်ရာ ကြက်ခြေနီအမှတ်တံဆိပ်အစား မိမိနှင့်သက်ဆိုင်ရာ သီးခြားအမှတ်တံဆိပ်များကို သုံးစွဲကြခြင်းဖြင့် မိမိတို့၏လုပ်ငန်းများ၊ ကုန်ပစ္စည်းများ၏ ကိုယ်ပိုင်အမှတ်အသားအဖြစ် ဂုဏ်ယူသင့်ပါသည်။

ကျော်နိုင်၊ နွဲ့ကေခိုင်

■

www.foreverspace.com.mm

အောင်မြင်မှုလမ်းကြောင်းပေါ်သို့ရောက်ရှိလာသော မြန်မာ့ပုလဲမွေးမြူရေးလုပ်ငန်း

သန်းထိုက်သူ

မြန်မာနိုင်ငံ ကော့သောင်းရောင်းဝယ်ရေးစင်ဒီကိတ်နှင့် ဂျပန်နိုင်ငံ ကိုဘေးမြို့အခြေစိုက် တောင်ပင်လယ်ပုလဲကုမ္ပဏီတို့ ဖက်စပ်ပူးပေါင်း၍ ၁၉၅၄ ခုနှစ်တွင် စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့သော ပုလဲမွေးမြူခြင်းလုပ်ငန်းသည် ပုလဲကျွန်းစခန်းကို သောင်းကျန်းသူများဝင်ရောက်တိုက်ခိုက်ခံရခြင်း၊ ဂျပန်ကုမ္ပဏီတို့မှ မြန်မာတို့နည်းပညာမရရှိစေရန် လျှို့ဝှက်ဆောင်ရွက်ခဲ့ခြင်းနှင့် နိုင်ငံတကာမှ နည်းပညာများမရရှိခြင်းတို့ကြောင့် ပုလဲထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း အစစအရာရာနှောင့်နှေးကြန့်ကြာခဲ့ရာမှ ယခုအခါတွင် နိုင်ငံအတွက် ပြည်ပဝင်ငွေများစွာရရှိစေရန် ဆောင်ရွက်ပေးနေသော အောင်မြင်သည့်လုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်လာပြီဟု ဆိုနိုင်ပါသည်။

ပြောင်းလဲလာသည့် နည်းပညာနှင့် အကျိုးဆက်

မြန်မာ့ပုလဲမွေးမြူခြင်းလုပ်ငန်း အောင်မြင်လာရသော အဓိကအကြောင်းအရာများမှာ ယခင်က သဘာဝမုတ်ကောင်ရိုင်းကို ရှာဖွေစုဆောင်းရသည့်စနစ်မှ မုတ်ကောင်များကို ခာတ်ခွဲခန်းတွင် သားဖောက်၍ ပင်လယ်ပြင်တွင် ရေချမွေးမြူခြင်းဖြင့် မုတ်ကောင်ရရှိစေသော သားဖောက်မုတ်ကောင်စနစ်သို့ ပြောင်းလဲကျင့်သုံးခြင်း၊ မုတ်ကောင်ကြီးများကိုသာ ဝတ်ဆံသွင်းနိုင်ခဲ့သော ဝတ်ဆံသွင်းနည်း (Autograft Method) မှ အရွယ်အစားအမျိုးမျိုးကို ဝတ်ဆံသွင်းနိုင်သော ဝတ်ဆံသွင်းနည်း (Homograft Method) သို့ ပြောင်းလဲကျင့်သုံးလာခဲ့ခြင်းနှင့် ယခင်က ပင်လယ်ရေအောက်ကြမ်းပြင်တွင် မုတ်ကောင်ချထား၍မွေးမြူသည့်စနစ်မှ ပင်လယ်ရေမျက်နှာပြင်ပေါ်တွင် ဘောသီတန်းများကြောင့် ချိတ်ဆွဲမွေးမြူသော (Surface Long Line) စနစ်သို့ ပြောင်းလဲကျင့်သုံးနိုင်ခဲ့ခြင်းသည် ပုလဲမွေးမြူရေးလုပ်ငန်း အောင်မြင်လာရသည့် အဓိကအချက်များဖြစ်ကြောင်း သတ္တုတွင်းဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ပုလဲထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းမှ ဒုတိယအထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးမောင်ဗိုလ်က ပြောကြားသည်။

အဆိုပါနည်းစနစ်များကို ပြောင်းလဲကျင့်သုံးခြင်းကြောင့် မြန်မာ့ပင်လယ်ပြင်ရေပိုင်နက်အတွင်းတွင်ရှိသော မုတ်ကောင်များကို အသက်အန္တရာယ်ရင်း၍ ရှာဖွေသော်လည်း အရေအတွက်အနည်းငယ်သာရရှိခဲ့ရာ ယခုအခါတွင် မုတ်ကောင်များစွာကို မွေးမြူနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဝတ်ဆံသွင်းစနစ်ပြောင်းလဲခြင်းကြောင့် ဝတ်ဆံသွင်းသည့် ပုလဲမွေးမြူရေးပညာရှင်တစ်ဦးသည် တစ်နေ့လျှင် မုတ်ကောင် ၉၀၊ ၁၀၀ သာ ဝတ်ဆံသွင်းနိုင်ရာမှ ယခု

www.foreverspace.com.mm

အခါ ယင်းလုပ်အား၏ သုံးဆကျော် အလုပ်လုပ်နိုင်ပြီး ဝတ်ဆံအသွင်းခံရသည့် သားဖောက်မုတ်ကောင် (Breedings Oyster) သည် ဝတ်ဆံမြဲနှုန်းမှာ အကောင် ၁၀၀ လျှင် ၈၀၊ ၉၀ အထိ ရရှိပြီဖြစ်၍ ပုလဲအထွက်နှုန်းမြင့်မားလာကြောင်း၊ ရေမျက်နှာပြင်တွင် Surface Long Line စနစ်ဖြင့် မွေးမြူခြင်းသည် မည်သည့် ပင်လယ်ကြမ်းပြင်တွင်မဆို မွေးမြူနိုင်ပြီး မုတ်ကောင်များ သဲ၊ နွန်းများပိ၍ သေဆုံးခြင်းမှကင်းဝေးပြီး ရေငုပ်လုပ်သားမလို အပ်တော့ခြင်းကြောင့် မုတ်ကောင်စစ်ဆေးရန်လွယ်ကူလာရာ အမျိုးသမီးများပင် လုပ်ကိုင်လာနိုင်ကြောင်း ဦးမောင်ဗိုလ်က နည်းပညာပြောင်းလဲခြင်း၏ အကျိုးဆက်များကို ရှင်းလင်းပြောကြားသည်။

မုတ်ကောင်ငုပ်ယူခြင်းကိုသာ ဂျပန်တို့က ယခင်က သင်ပေးခဲ့သည်

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလျက်ရှိသော ကုမ္ပဏီများနှင့် ကုန်ကျစရိတ်

မြန်မာနိုင်ငံ မြိတ်ကျွန်းစုရှိ မြန်မာ့ပင်လယ်ပြင်ရေပိုင်နက်အတွင်းတွင် နိုင်ငံပိုင် မြန်မာ့ပုလဲထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းသည် ဘုတ်ပြင်းမြို့နယ်ရှိ ပုလဲကျွန်း၊ ပုလောမြို့နယ်အတွင်းရှိ မလိကျွန်း၊ ကော့သောင်းမြို့နယ်အတွင်းရှိ ရွှေကျွန်းတို့တွင် နိုင်ငံပိုင်ပုလဲမွေးမြူရေးစခန်းအဖြစ် လုပ်ကိုင်လျက်ရှိသည်။ ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်ကျင့်သုံးလာသည့် နောက်ပိုင်းတွင် ပြည်တွင်းပြည်ပကုမ္ပဏီများကို မြန်မာ့ပုလဲထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းနှင့် ဖက်စပ်လုပ်ကိုင်ရန် ခွင့်ပြုခဲ့ရာ ဘုတ်ပြင်းမြို့နယ် ဇင်ယော်ကျွန်းနှင့် မကျီးပင်ဆောင်ကျွန်းတွင် ပြည်တွင်းမှ အရှေ့တိုင်းပုလဲကုမ္ပဏီနှင့် နီနိုကုမ္ပဏီတို့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလျက်ရှိပြီး ပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအဖြစ် ကျွန်းစုမြို့နယ် ဒိုမယ်ကျွန်းနှင့် ဒုံးပုလဲအော်ကျွန်းတွင် မြန်မာ–ဂျပန် ဖက်စပ်ကုမ္ပဏီဖြစ်သည့် မြန်မာတာဆာကီ၊ မြန်မာ–ဩစတြေးလျဖက်စပ်ကုမ္ပဏီ၊ မြန်မာအတ္တလန်တစ်နှင့် ကော့သောင်းမြို့နယ် စိန့်လုကျွန်းတွင် မြန်မာ–ထိုင်းဖက်စပ်ကုမ္ပဏီ၊ မြန်မာအန်ဒါမန်ပါး(လ်)ကုမ္ပဏီတို့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလုပ်ကိုင်လျက်ရှိသည်။

သားဖောက်မုတ်ကောင်စနစ်မှစတင်၍ ပုလဲဖောက်ယူချိန်အထိ မွေးမြူသောကာလမှာ လေးနှစ်အထိကြာမြင့်ပြီး အဆောက်အအုံ၊ ပုလဲမွေးမြူရေးပစ္စည်း၊ သားဖောက်မွေးမြူရေးပစ္စည်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသည့်အတွက် ကုန်ကျစရိတ် ကျပ်သိန်း ၆၀၀၀၊ လေးနှစ်တာကာလအတွက် လုပ်သားခအပါအဝင် အသုံးစရိတ် ကျပ်သိန်း ၄၀၀၀ ကုန်ကျမည်ဖြစ်ရာ စုစုပေါင်း ကျပ်သိန်း တစ်သောင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရမည်ဖြစ်ကြောင်း ဦးမောင်ဗိုလ်က

နည်းပညာလွှဲပြောင်းမှုကြောင့် အမျိုးသမီးများပါလုပ်ကိုင်လာနိုင်သည်

www.foreverspace.com.mm

ရှင်းလင်းပြောကြားသည်။

“အရင်းအနှီးနဲ့ အချိန်ကာလက ကြာမြင့်တော့ ရေရှည်လုပ်ကိုင်ရတဲ့လုပ်ငန်း ဖြစ်ပါတယ်။ ဒါပေမဲ့ လေးနှစ်ပြီးရင် နိုင်ငံတော်ကို အခွန် ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းပေးဆောင်ပြီး ပြန်ရလာမယ့်အကျိုးအမြတ်နဲ့ နောက်ပိုင်းပုလဲဖောက်ယူတဲ့အခါ ဆက်တိုက်ရရှိလာမယ့်အမြတ်တွေကို မြင်နေရတဲ့အတွက် ဆုံးရှုံးမှုမရှိနိုင်တဲ့လုပ်ငန်းတစ်ခုပါ။ ရေရှည်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံနိုင်ဖို့ပဲလိုပါတယ်” ဟု ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

ထင်သာမြင်သာသောအောင်မြင်မှုနှင့် ပုလဲဈေးကွက်

ပုလဲမွေးမြူသောနည်းစနစ်များ ပြောင်းလဲပြီးသည့်နောက်ပိုင်း မြန်မာ့ပုလဲထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းမှ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ပုလဲဖော်ယူမှုတွင် ပုလဲအလုံးရေ ၅၀၀၀၀ ကျော်ဖော်ယူနိုင်ခဲ့ခြင်းသည် ထင်သာမြင်သာသော အချိုးအကွေ့တစ်ရပ်ဖြစ်သည်။ ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီ တစ်ခုဖြစ်သည့် အရှေ့တိုင်းပုလဲကုမ္ပဏီမှာလည်း ၂၀၀၅ ခုနှစ်အတွက် ပုလဲအလုံးရေ ၅၀၀၀၀ ကျော် ဖော်ယူနိုင်ခဲ့သည်။ အဆိုပါဖော်ယူမှုတွင် ပုလဲအရွယ်အကြီးဆုံးဆိုဒ် ၁၆ မီလီမီတာအရွယ်ပုလဲများ ပါဝင်လာခဲ့သည်ဟု မြန်မာ့ပုလဲထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်း လက်ထောက်အထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးမင်းဇော်က ပြောကြားသည်။

(၄၂)ကြိမ်မြောက် နှစ်လည်မြန်မာ့ကျောက်မျက်ရတနာပြပွဲတွင် မြန်မာ့ပုလဲလုပ်ငန်းသည် စံချိန်တင်ရောင်းချခဲ့ရပြီး ယင်းပြပွဲတက်ရောက်လာသောပြည်ပကုမ္ပဏီများက မြန်မာ့ပုလဲ၏ အရည်အသွေးကို များစွာနှစ်သက်ကြပြီး အရွယ်အစားမှာ ကမ္ဘာ့အဆင့်မီရန် အနည်းငယ်သာလိုအပ်သည်ဟု မှတ်ချက်ပြုခဲ့ကြောင်း မြန်မာ့ပုလဲထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းအထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးစိန်လွင်က ဆိုသည်။

အဆိုပါအောင်မြင်မှုများ၏ အကျိုးဆက်အဖြစ် ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလက ဒူးဆစ်အင်းလျားလိတ်ဟိုတယ်တွင် နိုင်ငံတကာပုလဲကုန်သည်များကိုသာ သီးသန့်ရောင်းချမည့် Myanmar Pearl Auction 2006ပုလဲလေလံပွဲတစ်ခုကျင်းပမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်းလေလံပွဲတွင် မြန်မာ့ပုလဲလုပ်ငန်းနှင့် အရှေ့တိုင်းပုလဲကုမ္ပဏီတို့မှ ဖော်ယူရရှိထားသောပုလဲများမှ အလုံးရေ တစ်သိန်းကျော်ကို အတွဲ ၅၀၀ တွဲ၍ရောင်းချသွားမည်ဖြစ်ပြီး ပြည်ပကုမ္ပဏီ ၈၃ ခုကို လောလောဆယ် ဖိတ်ကြားထားပြီဖြစ်ကြောင်း ဦးခင်ဇော်က ဇန်နဝါရီလ ပထမပတ်အတွင်းပြောကြားသည်။

ဟောင်ကောင်သည် ပုလဲဈေးကွက်တွင် အချက်အချာကျသောဈေးကွက်တစ်ခုဖြစ်၍ ပုလဲလေလံပွဲကို တစ်နှစ်လျှင် ခြောက်ကြိမ်ခန့်ကျင်းပလျက်ရှိသည်။ ပုလဲအလုံးရေတစ်သိန်းခွဲကျော် တင်သွင်းရောင်းချလျက်ရှိပြီး အခြားသော တဟေးသီပုလဲ၊ အကိုယာပုလဲ၊ ရေချိုပုလဲများကိုပါ ဝယ်ယူရရှိနိုင်သဖြင့် ကမ္ဘာ့ပုလဲပေါက်ဈေးနှင့် အညီ သတ်မှတ်ရောင်းချသော မြန်မာ့ပုလဲလေလံပွဲများကို ပြည်ပကုန်သည်များက ဟောင်ကောင်လေလံတင်ပွဲမှ ဈေးထက်နိမ့်မည်ဟု ခန့်မှန်း၍လာရောက်ကြောင်း၊ ယခင်က ဈေးမြင့်သည်ဟုယူဆခြင်းနှင့် ပုလဲအလုံးရေအနည်းငယ်သာ ရောင်းချနိုင်ခြင်းတို့ကြောင့် နိုင်ငံခြားသားသုံးလေးဦးသာတက်ရောက်သည်ဖြစ်ရာ ၂၀၀၄ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ နှစ်လယ်ပြပွဲအထိ နိုင်ငံခြားသားတက်ရောက်ဝယ်ယူမှုအလွန်နည်းပါးခဲ့ကြောင်း မြန်မာ့ပုလဲထုတ်လုပ်ရေးနှင့်ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်း၏ မှတ်တမ်းများအရ သိရသည်။

သို့သော် ပြည်ပဈေးကွက်က မြန်မာ့ပုလဲကို သိရှိစေရန်ရည်ရွယ်၍ ၁၉၉၉ ခုနှစ် ဟောင်ကောင်စက်တင်ကာပြပွဲတွင် မြန်မာနိုင်ငံမှ ပုဂ္ဂလိကနှင့် နိုင်ငံပိုင်ပုလဲများ သွားရောက်ပြသခဲ့ရာ ဒေါ်လာ ၇၀၀၀၀၀ ဖိုးရောင်းချခဲ့ရကြောင်း၊ ယင်းနောက်ပိုင်းတွင် ၂၀၀၅ ခုနှစ်အတွင်း ပုလဲစံချိန်တင်ဖော်ယူမှု၊ ရောင်းချမှုများနှင့် လေလံပွဲများ ဆက်တိုက်ကျင်းပရန် စီစဉ်ခြင်းဖြင့် မြန်မာ့ပုလဲလုပ်ငန်းအတွက် ထူးခြားသောမှတ်တိုင်များကို စိုက်ထူနိုင်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရသည်။

တနင်္သာရီကမ်းရိုးတန်းတွင် အများဆုံးမွေးမြူသည်

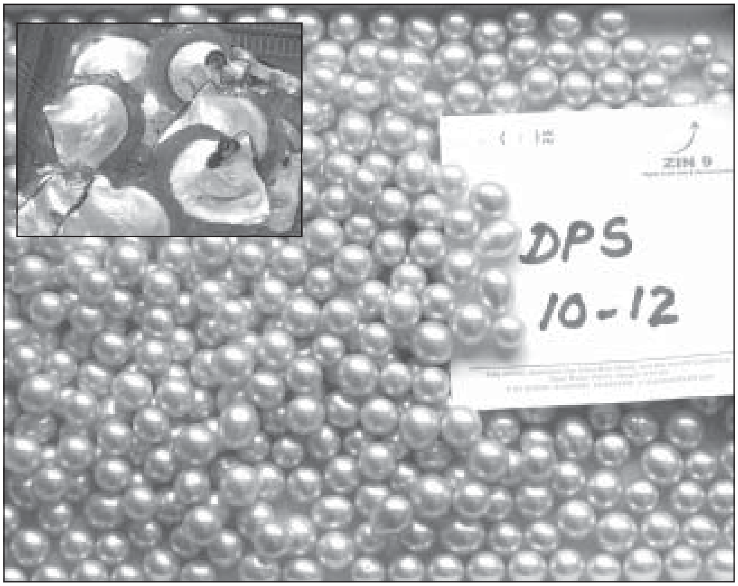
ပြည်တွင်းပြည်ပမှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် အလားအလာ

ပုလဲမွေးမြူရေးလုပ်ငန်း၏ အနာဂတ်

www.foreverspace.com.mm

အရှုံးအမြတ်ကို သေချာစွာတွက်ချက်နိုင်ခြင်းနှင့် အရင်းအနှီးဆုံးရှုံးရန်အကြောင်းတရားတို့နည်းပါးခြင်းကြောင့် ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီအများစုသည် ပင်လယ်ပြင်တွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရမည့်လုပ်ငန်းကို စိတ်ဝင်စားလာကြသည်ဟု ဦးမောင်ဗိုလ်က ပြောကြားသည်။ မြန်မာ့ပုလဲထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလျက်ရှိသော ကုမ္ပဏီများသည် ပြည်ပကုမ္ပဏီများကို နိုင်ငံမှထွက်ရှိသော ပုလဲ၏ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ပြည်တွင်း ကုမ္ပဏီများကို ၃၀ ရာခိုင်နှုန်း အခွန်ကောက်ခံလျက်ရှိသည်။ ပြည်ပဖက်စပ်ကုမ္ပဏီများမှ နည်းပညာအကူအညီများရရှိ၍ အခွန်လျှော့ချပေးထားသည်ဟုဆိုသော်လည်း မြန်မာလူမျိုးတို့ကိုယ်တိုင် ကြံဆခဲ့သောနည်းလမ်းများကြောင့်လည်း မြန်မာ့ပုလဲလုပ်ငန်းမှာ အောင်မြင်မှုရရှိခဲ့ခြင်းများစွာရှိကြောင်း သားဖောက်မွေးမြူခြင်းစနစ်ကို စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့သော အရှေ့တိုင်းပုလဲကုမ္ပဏီပိုင်ရှင် ဦးမြင့်လွင်ကပြောကြားသည်။

မြန်မာ–ဂျပန် ပုလဲလုပ်ငန်းကို စတင်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်စဉ်က ဂျပန်တို့သည် မုတ်ကောင်ငုပ်ယူနည်းကိုသာ မြန်မာတို့ကို သင်ကြားပေးပြီးသော်လည်း ဝတ်ဆံသွင်းနည်းကို အထူးလျှို့ဝှက်ခဲ့ကြောင်း၊ ဝတ်ဆံသွင်းလုပ်ငန်းပညာရှင် ဖလှယ်ရန်ကမ်းလှမ်းမှုကို လုံးဝလက်မခံကြကြောင်း မှတ်တမ်းများကဆိုသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံမှ ရန်ကုန်တက္ကသိုလ် သတ္တဗေဒဌာနမှ နည်းပြဆရာများ၊ ဆေးဝါးဘက်ဆိုင်ရာပညာရှင်များ ပူးပေါင်းကြံဆခြင်းဖြင့် ၁၉၆၆ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ပုလဲကို အောင်မြင်စွာ ဝတ်ဆံသွင်းမွေးမြူနိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ တစ်ကြိမ်ပုလဲဖော်ပြီးသော ပုလဲအိတ်အတွင်းသို့ ဒုတိယအကြိမ် ဝတ်ဆံလုံးပြန်သွင်းမွေးမြူသည့် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများကျင့်သုံးသောနည်းကိုလည်း ပထမအကြိမ်စမ်းသပ်အောင်မြင်မှုတွင်ပါဝင်သည့် သတ္တဗေဒဌာနမှ နည်းပြဆရာ ဦးခင်ညွှန့်ကပင်



မြန်မာ့ပုလဲအရည်အသွေးမှာ ကမ္ဘာ့အဆင့်အတန်းနှင့်ယှဉ်၍ ရောင်းချနိုင်ပြီဖြစ်သည်

မိမိဘာသာ စဉ်းစားတွေးခေါ်၍ တီထွင်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ မြန်မာ့ပုလဲရောင်းဝယ်ရေးစင်ဒီကိတ်၏ အကူအညီတောင်းခံချက်အရ အကြံပေးအရာရှိအဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်ပြီး မြိတ်မြို့တွင် ကွယ်လွန်ခဲ့သည့် ဂျပန်လူမျိုး ကျွမ်းကျင်ရေငုပ်အဖွဲ့ခေါင်းဆောင် Mr. Hamanaka (မြန်မာအမည် မောင်ဟန်) ရေးသားခဲ့သော မှတ်တမ်းများကြောင့် မြန်မာ့ပုလဲလုပ်ငန်းတွင် များစွာအထောက်အကူပြုပါကြောင်း မြန်မာ့ပုလဲထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်း၏ မှတ်တမ်းများတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံသော ကုမ္ပဏီများကြောင့် မြန်မာ့ပုလဲလုပ်ငန်းအတွက် အထောက်အကူများစွာရှိသည်ဟု ဆိုလျှင်ပင် ပြည်တွင်းပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံသော ကုမ္ပဏီများမှာ အခွင့်အရေးတန်းတူရရှိသင့်သည်ဟုထင်မြင်ကြောင်း၊ အမှန်တကယ်တွင် ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီများမှာ ပို၍အခွန်အကောက်သက်သာသင့်ကြောင့် ဦးမြင့်လွင်က သုံးသပ်ပြောကြား (သတင်းဖော်ပြပြီး ခေတ်မြန်မာWeekly Vol.2/ No.16) သည်။

နိဂုံး

အချုပ်အားဖြင့်ဆိုရသော် အခြားလုပ်ငန်းများကဲ့သို့ နိုင်ငံခြားငွေသုံးစွဲရန်မလိုအပ်သော ပုလဲမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းသည် အနာဂတ်ကာလအကျိုးအမြတ်ကို ထင်ရှားစွာမြင်နေရပြီး ဆုံးရှုံးရန်အလားအလာ အလွန်နည်းပါးသောလုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်သည်။ လက်ရှိမွေးမြူထုတ်လုပ်လျက်ရှိသော အရည်အသွေးမှာ ကမ္ဘာ့အဆင့်အတန်းနှင့် ယှဉ်ပြိုင်ရောင်းချနိုင်ပြီဖြစ်၍ အရေအတွက်အများအပြားထုတ်လုပ်နိုင်သောလမ်းကြောင်းပေါ်သို့ ရောက်ရှိရန်ဆောင်ရွက်ရမည်ဖြစ်သည်။ အများအပြားထုတ်နိုင်မှသာ နိုင်ငံခြားဝင်ငွေများစွာရရှိနိုင်မည်ဖြစ်၍ ပြည်တွင်းအသားတင်ထုတ်လုပ်မှုတန်ဖိုးမြင့်တက်လာစေရန် တစ်ထောင့်တစ်နေရာမှ အထောက်အကူပေးနိုင်သော ပုလဲမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းကို မူဝါဒအချို့လျှော့ချ၍ ပြည်တွင်းပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတိုးတက်လာစေရန် ဆောင်ရွက်သင့်ပါကြောင်း ဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူများက သုံးသပ်သည်။

သန်းထိုက်သူ

www.foreverspace.com.mm

အမျိုးသားအကျိုးစီးပွား ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် လူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းများ အဆက်အစပ်

ဇော်ထွဋ်မောင်

နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ၏ အမျိုးသားအကျိုးစီးပွား ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးသည် ယင်းနိုင်ငံအတွင်း မှီတင်းနေထိုင်ကြသည့် နိုင်ငံသားများ၏ ပညာရည်တတ်မြောက်မှုအနေအထား၊ အလုပ်လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းရှိသည့် လူဦးရေ၊ နေပျော်သောလုပ်ငန်းပတ်ဝန်းကျင်များ ဖန်တီးပေးနိုင်မှု စသည်တို့နှင့် ဆက်စပ်နေရုံမျှမက နိုင်ငံသားများ၏ကိုယ်စိတ် စသည့် ကျန်းမာရေးအခြေအနေများနှင့်လည်း များစွာအဆက်အစပ် ရှိနေပါသည်။

နိုင်ငံအတွင်း မှီတင်းနေထိုင်ကြသည့် နိုင်ငံသားများ၏ ကိုယ်၊ စိတ်ကျန်းမာရေး အခြေအနေ ကောင်းမွန်နေပါမှ နိုင်ငံ့အကျိုးစီးပွားဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် ဆောင်ရွက်နိုင်မည် ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံသားများ၏ ကိုယ်၊ စိတ်ကျန်းမာရေးအခြေအနေ ကောင်းမွန်နေရန်မှာ သက်ဆိုင်ရာ နိုင်ငံသားများ၏ နေထိုင်သွားလာ စားသောက်မှုအပေါ်တွင် မူတည်နေရုံမျှမက အသိပညာရှင်၊ အတတ်ပညာရှင်စာရင်းတွင် ပါဝင်သော ဆရာဝန်များ၏ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုပေါ်တွင်လည်း များစွာ မူတည်နေပါသည်။

ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုဖြစ်စဉ်(၁)

အထူးကုဆရာဝန်ကြီးများ၏ ရာထူးများ၊ ဘွဲ့ဒီဂရီများကို ဖော်ပြထားသည့် အဖြူရောင်ဆိုင်းဘုတ်ငယ်လေးပေါင်းများစွာကို ချိတ်ဆွဲထားသော အထူးကုဆေးခန်းလေးထဲတွင် ဖြစ်သည်။ ည (၈) နာရီခွဲကျော်သွားသည့်တိုင်အောင် တစ်ခုသော အခန်းငယ်လေး၏ ရှေ့ခုံတန်းများပေါ်တွင် လူနာအချို့သည် အထူးကု

www.foreverspace.com.mm

နိုင်ငံသားများ၏ ကိုယ်၊ စိတ် ကျန်းမာရေးအခြေအနေ ကောင်းမွန်နေရန်မှာ သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံသားများ၏ နေထိုင်သွားလာစားသောက်မှုအပေါ်တွင် မူတည်နေရုံမျှမက အသိပညာရှင်၊ အတတ်ပညာရှင်စာရင်းတွင် ပါဝင်သော ဆရာဝန်များ၏ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုပေါ်တွင်လည်း များစွာ မူတည်နေပါသည်။

ဆရာဝန်ကြီးတစ်ဦးအလာကို ဖွဲ့နပဲကြီးစွာဖြင့် စောင့်မျှော်နေကြလေသည်။

ဆေးခန်းရှေ့မျက်နှာစာတွင် ထောင်ထားသော ဆိုင်းဘုတ်၌ ထိုအထူးကုဆရာဝန်ကြီး လာရောက်မည့်အချိန်သည် ည ၈ နာရီဟု ဖော်ပြထားသော်လည်း ည ၈ နာရီခွဲကျော်သည့်တိုင်အောင် ရောက်မလာသေးသဖြင့် လူနာများမှာ လည်တဆန့်ဆန့်ဖြင့် ရှိနေလေသည်။ ည ၉ နာရီ ထိုးရန် မိနစ်အနည်းငယ်မျှအလိုတွင် ဆေးခန်းရှေ့သို့ ကားဖြူလေးတစ်စီး ထိုးရပ်လာပြီး ကားပေါ်က ဆရာဝန်ကြီး ဆင်းလာကာ ဆေးခန်းအတွင်းရှိ သူ၏ရုံးခန်းလေးထဲသို့ ခပ်သုတ်သုတ် ဝင်သွားပါသည်။ အချိန်အနည်းငယ်မျှအကြာတွင် အမျိုးသမီးငယ်တစ်ဦးသည် အထူးကုဆရာဝန်ကြီးထံတွင် ကုသရန် စောင့်ဆိုင်းနေသူများကို ကုသမှုခံယူရန်အတွက် အလှည့်ကျခေါ်ယူပါတော့သည်။

“ခါးရိုးကြီးက တောင့်နေတာ အကြာကြီးထိုင်လို့မရဘူး။ အိမ်မှာဆို လှဲနေရတာ...။ အခုလို ဆရာဝန်ကို အကြာကြီး ထိုင်စောင့်နေရတာ ခါးကတောင့်နေတော့ အတော်လေးအနာခံပြီး စောင့်ရတာ၊ ဆရာဝန်လာလို့ စမ်းသပ်တာ သုံးမိနစ်သာသာလောက် ရှိတယ်။ အနာခံပြီး အချိန်အကြာကြီး ထိုင်စောင့်ရတာနဲ့ မကာမိဘူး”ဟု လူနာအမျိုးသမီးတစ်ဦးက ပြောသည်။

အဆိုပါလူနာမှာ အရိုးနှင့်ပတ်သက်သောရောဂါကို ခံစားနေရသည်ဟုသိရပြီး ယခု ဆရာဝန်နှင့် ယခုဆေးခန်းတွင် လာရောက်ကုသမှုခံယူသည်မှာ လွန်ခဲ့သော သီတင်းနှစ်ပတ်က ဖြစ်သည်ဟု သိရသည်။

“ပထမတစ်ကြိမ်ပြတော့ ဓာတ်မှန်ရိုက်ရတယ်ရှင့်၊ ဆရာဝန်က နာနေတဲ့ ခါးနေရာကို လက်နဲ့စမ်းကြည့်ပြီး ဆေးစာ ရေးပေးတယ်။ အပြင်က ဆေးကောင်တာမှာ နှစ်ပတ်စာဆေးတွေကို ဝယ်ရတယ်။ ဒါပေမဲ့ ကျွန်မနားမလည်တာက အဲဒီဆေးတွေထဲမှာ DIGENE ကို ထည့်ပေးတာပဲ။ အရိုးနဲ့ DIGENE ဘယ်လိုဆက်စပ်သလဲ ဆိုတာတော့ ကျွန်မမသိဘူး။ တစ်ကြိမ် သွားပြရင်တော့ ဆေးဖိုးတင် နှစ်သောင်းနီးပါးပဲ”ဟု လူနာရှင်အမျိုးသမီးတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုဖြစ်စဉ်(၂)

ကလေးအထူးကုဆရာဝန်တစ်ဦး ဖွင့်လှစ်ထားသည့် ကိုယ်ပိုင်ဆေးခန်းလေး တစ်ခုအတွင်းမှ ၂ နှစ်သာသာရှိသေးသော ကလေးတစ်ယောက်ကိုချီ၍ အမျိုးသားတစ်ဦးနှင့် အမျိုးသမီးတစ်ဦး ထွက်လာသည်။ ဆေးခန်းအပြင်သို့ ရောက်သောအခါ အမျိုးသမီးဖြစ်သူက “တော်ပါသေးရဲ့ ငါးရာကျန်သေးလို့”ဟု ပြောလိုက်လေသည်။

အဆိုပါအမျိုးသားနှင့် အမျိုးသမီးတို့ကို တွေ့ဆုံ၍ ကလေး၏ ကျန်းမာရေးအခြေအနေနှင့် ဆေးခန်းအတွင်းက အတွေ့အကြုံများကို မေးမြန်းရာတွင် အမျိုးသမီးဖြစ်သူက “ကလေးက ထမင်းနဲ့ သီးမွှေးငှက်ပျောသီးနဲ့ စားရတာကို သိပ်ကြိုက်တာ၊ တစ်နေ့ကို တစ်ကြိမ်တော့ စားတယ်။ သီးမွှေးငှက်ပျောသီးတွေစားပြီး ချောင်းတွေဆိုးပါရော၊ ဒါနဲ့ ဒီဆေးခန်းမှာလာပြတာ...၊ မှန်းထားတာက အလွန်ဆုံးကုန်ရင် သုံးထောင်ပေါ့။ အခု ပြလည်းပြီးရော ခြောက်ထောင်တောင် ကျတယ်။ တော်သေးတယ်၊ အပြန်လမ်းစရိတ် ငါးရာကျန်သေးလို့”ဟု ပြောကြားသည်။

ထိုအမျိုးသားနှင့်အမျိုးသမီးတို့တွင် အမျိုးသားက ကွမ်းယာဆိုင်ဖွင့်ထားသော်လည်း လူစည်ကားရာနေရာမဟုတ်သဖြင့် အရောင်းအဝယ်မကောင်းဟုသိရပြီး အမျိုးသမီးမှာ မူလတန်းနှင့် အလယ်တန်းကျောင်းသားတချို့ကို Guide လုပ်ပေးသည်ဟု သိရသည်။

“ပိုက်ဆံရှိလို့တော့ မဟုတ်ပါဘူး။ ကိုယ့်ကလေးကျန်းမာရေးအတွက်ဆိုတော့ ကျွန်တော်တို့ အကုန်ခံရမှာပေါ့။ ဒါပေမဲ့ ကျွန်တော် နားမလည်တာက ချောင်းဆိုးတာကိုပေးတဲ့ ဆေးတွေထဲမှာ ဘာဖြစ်လို့ မျက်လုံးထဲခတ်ရတဲ့ မျက်စဉ်းဆေးကို ထည့်ပေးရတာလဲ၊ ချောင်းဆိုးတာနဲ့ မျက်စဉ်းဆေးနဲ့ ကျွန်တော်တော့ လုံးဝနားမလည်ဘူး။ အိမ်ပြန်ရောက်မှ ကျွန်တော့်အဖေကို မေးရမယ်။ ကျွန်တော်တို့ငယ်ငယ်က ချောင်းဆိုးလို့ ဆေးခန်းသွားပြရင် ဆရာဝန်က မျက်စဉ်းဆေးပါ ပေးသလားလို့”အမျိုးသားဖြစ်သူက ပြောကြားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

သုံးသပ်ချက်

အမျိုးသားအကျိုးစီးပွားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် လူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းများ အဆက်အစပ်ရှိနေသကဲ့သို့ အထက်ဖော်ပြပါဖြစ်စဉ်သုံးရပ်ကို လေ့လာကြည့်ပါက လူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းများတွင်လည်း ကျင့်ဝတ်နှင့် စေတနာကို ပေါင်းစပ်၍ လုပ်ကိုင်မှုတွင် အားနည်းချက်များ ရှိနေသည်ကို တွေ့မြင်ရမည်ဖြစ်သည်။

လူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းများတွင် အားနည်းချက်များ ရှိနေ

www.foreverspace.com.mm

သည်ကို ပြုပြင်ရန်မှာ ယင်းလူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းများတွင်ရှိနေသော ပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးချင်းစီ၏ အသိစိတ်ဓာတ်နှင့်သာ တိုက်ရိုက်သက်ဆိုင်နေပါသည်။ သက်ဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းများက ယင်းပုဂ္ဂိုလ်များ လိုက်နာစောင့်ထိန်းရမည့် ကျင့်ဝတ်ကို လိုက်နာစောင့်ထိန်းကြစေရန် တိုက်တွန်းခြင်း၊ တွန်းအားပေးခြင်း၊ အရေးယူခြင်းများ ဆောင်ရွက်နိုင်ပါသော်လည်း အမှန်တကယ် လိုက်နာစောင့်ထိန်းကြရမည်မှာ အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်များပင် ဖြစ်ပါသည်။

ရောဂါဝေဒနာနှင့် မသက်ဆိုင်သော ဆေးနှင့်ဆေးပစ္စည်းများကို ထည့်သွင်းရောင်းချခြင်း၊ ဆေးနှင့်ဆေးပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်းကို အဆမတန်မြှင့်တင်ရောင်းချခြင်း၊ အထူးကုဆေးခန်း အထူးကုဆရာဝန်ဟူသော ဂုဏ်ပုဒ်ကို ခုတုံးလုပ်၍စမ်းသပ်ခအမြောက်အမြားလက်ခံရယူခြင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းသို့ ဆေးဝါးများ တင်သွင်းလျက်ရှိသော ကုမ္ပဏီများထံမှ တံစိုးလက်ဆောင်များရယူခြင်း၊ စေတနာမပါရှိဘဲ စီးပွားရေးဆန်ဆန်ကုသခြင်း အစရှိသည်တို့သည် လူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းများ လုပ်ကိုင်နေကြသူများ မိမိတို့၏လုပ်ရပ်နှင့် စောင့်ထိန်းလိုက်နာပါမည်ဟု အာမခံခဲ့သော ကျင့်ဝတ်များနှင့် ချိန်ထိုးသုံးသပ်ကြဖို့ လိုပေမည်။

အမျိုးသားအကျိုးစီးပွားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးသည်ယင်းနိုင်ငံတွင်ရှိနေသောနိုင်ငံသားများ၏ကျန်းမာရေးကောင်းမွန်မှုအနေအထားနှင့် များစွာဆက်စပ်လျက်ရှိသည်ဖြစ်ရာ မိမိနိုင်ငံအတွင်း ကျန်းမာသန်စွမ်းသော နိုင်ငံသားအမြောက်အမြား ရှိရန်လိုအပ်မည် ဖြစ်သည်။

နိဂုံး

အထက်တွင်ဖော်ပြထားသကဲ့သို့ နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ (အထူးသဖြင့် ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံ)၏ အမျိုးသားအကျိုးစီးပွားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးသည် ယင်းနိုင်ငံတွင်ရှိနေသော နိုင်ငံသားများ၏ ကျန်းမာရေးကောင်းမွန်မှု အနေအထားနှင့် များစွာဆက်စပ်လျက်ရှိသည်ဖြစ်ရာ မိမိနိုင်ငံအတွင်း ကျန်းမာသန်စွမ်းသော နိုင်ငံသားအမြောက်အမြား ရှိရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။

ထိုသို့သော နိုင်ငံသားများရှိရန်အတွက် ကျန်းမာရေးလိုက်စားခြင်း၊ ကျန်းမာရေးလိုက်စားလာစေရန် ကျန်းမာရေးပညာပေးမှုများ ဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် လူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းများတွင် ကျင့်ဝတ်နှင့် စေတနာပေါင်းစပ်ဆောင်ရွက်မည့်ပုဂ္ဂိုလ်များ တိုးပွားလာရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။

နိုင်ငံ၏ အမျိုးသားအကျိုးစီးပွားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးသည် နိုင်ငံတွင်းမှီတင်းနေထိုင်ကြသည့် နိုင်ငံသားများနှင့် တိုက်ရိုက်ဆက်စပ်နေပေရာ နိုင်ငံသားတစ်ဦးချင်းစီ၏ ရိုးသားမှု၊ ကြိုးစားမှု အစရှိသည့် အသိစိတ်ဓာတ်များကိုမြင့်မြင့်မားမားထားရှိကြပါရန် အထူးပင်တိုက်တွန်းလိုပါသည်။

ဇော်ထွဋ်မောင်

■

ကြော်ငြာ

www.foreverspace.com.mm

ကလေးများအတွက် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုအခန်းကဏ္ဍ

နွေးအိငြိမ့်

ကလေးငယ်တစ်ဦး လူ့လောကထဲသို့ ရောက်ရှိလာသည်နှင့် အချိန်နှင့်အမျှ အရေးကြီးသောကိစ္စမှာ ကျန်းမာရေးဖြစ်သည်။ နုနယ်လှသော မွေးကင်းစအရွယ်မှစပြီး မိမိကိုယ်ကိုယ် ထိန်းကျောင်းနိုင်သောအရွယ်ရောက်သည့်တိုင် ကျန်းမာရေးမှာ အရေးပါသောနေရာတွင် ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။ ကျန်းမာသော ကလေးငယ်တစ်ဦးဖြစ်လာစေရန်အတွက် ပြုစုစောင့်ရှောက်ရသော မိဘ သို့မဟုတ် အုပ်ထိန်းသူမှာ များစွာတာဝန်ကြီးလှသည်။ ကလေးငယ်တစ်ဦးသည် ငယ်စဉ်ကတည်းက ကျန်းမာရေးကောင်းခဲ့ပါမှ အရွယ်ရောက်လာသောအချိန်တွင်လည်း စိတ်သွားတိုင်း ကိုယ်ပါနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ကလေးငယ်များအတွက် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုမှာ မိဘများတွင်သာ တာဝန်ရှိသည်မဟုတ် နိုင်ငံတွင်လည်း တာဝန်ရှိသည်။ နောင်ဝယ် လူကြီးဖြစ်လာမည့်အပြင် နိုင်ငံ့ခေါင်းဆောင်များလည်း ဖြစ်ကောင်းဖြစ်လာနိုင်သည့် ကလေးများ၏ ကျန်းမာရေးကို များစွာ အလေးထားရမည်ဖြစ်သည်။

ခန္ဓာကိုယ်အနံ့ အရေပြားပေါ်တွင် အပူလောင်သကဲ့သို့ အနာများဖြစ်ပေါ်နေသော လေးလသားအရွယ် သမီးငယ်ကို ပိုက်၍ မထက်ထက်တစ်ယောက် ဒေသန္တရဆေးခန်းသို့ ရောက်ရှိလာသည်။ ကလေးငယ်တွင် အနာဖြစ်ရသည့်အကြောင်းရင်းမှာ ကလေးသည် နှစ်လကျော်ကာလတွင် မကြာခဏတက်တတ်ကြောင်း၊ တိုင်းရင်းဆေးတစ်မျိုးဖြင့် ကုသမိရာမှ ယခုကဲ့သို့ ဖြစ်ပေါ်လာရခြင်းဖြစ်ကြောင်း မထက်ထက်က မျက်ရည်လည်ရွဲဖြင့် တာဝန်ကျဆရာမကို ရှင်းပြနေသည်။ ဆရာမက အသေအချာမေးမြန်းကြည့်ရာတွင် တိုင်းရင်းဆေးတစ်ခုတည်းကြောင့်ဖြစ်ပွားခြင်းမဖြစ်နိုင်ကြောင်း၊ ကလေးမှာ နုနယ်လွန်းခြင်း၊ အနာနှင့်ဆေးတခြားစီဖြစ်ခြင်းကြောင့် ယခုကဲ့သို့ အရေပြားပေါ်တွင် အနာများဖြစ်ပေါ်ခြင်းဖြစ်နိုင်ကြောင်း၊ အရေပြားဆရာဝန်ထံ သွားရောက်ကုသသင့်ကြောင်း လမ်းညွှန်၍ ရှင်းပြလိုက်သည်။

မထက်ထက်ကဲ့သို့ ကလေးကို လွဲမှားစွာစောင့်ရှောက်နေသော မိဘများကို

www.foreverspace.com.mm

ကလေးအထူးကုဆရာဝန်များ မကြာခဏ ကြုံတွေ့ရလေ့ရှိသည်။

ထို့ကြောင့် ကလေးများကို ပြုစုစောင့်ရှောက်ရာတွင် မိဘများ၏ ဗဟုသုတကြွယ်ဝမှုကလည်း များစွာအရေးပါလှသည်ဟု ကလေးသူငယ်ပြုစုစောင့်ရှောက်ရေးဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်သူများက ပြောကြားသည်။

ကိုယ်ဝန်ဆောင်ဘဝနှင့် မွေးကင်းစအချိန်

ကလေးငယ်ကို အမှန်တကယ်ချစ်မြတ်နိုးပြီး ၎င်း၏ကျန်းမာရေးကို ဂရုစိုက်လိုသူ မိခင်များသည် ကိုယ်ဝန်ဆောင်ဘဝကပင် မိမိတို့ကျန်းမာရေးကို ဂရုစိုက်သင့်သည်ဟု ဆေးပညာရှင်များက ဆိုသည်။ ကလေးငယ်ကို ကိုယ်ဝန်ဆောင်ထားသည့်အချိန်တွင် မိခင်အနေနှင့် အစားအစာကို ဂရုစိုက်စားသုံးပေးခြင်းဖြင့် ကျန်းမာသန်စွမ်းသော ကလေးငယ်ကို ရရှိနိုင်ကြောင်း၊ ကိုယ်ဝန်ဆောင်မိခင်အနေနှင့် ကိုယ်ဝန်ဆောင်စောင့်ရှောက်မှု အနည်းဆုံး လေးကြိမ်ခံယူခြင်း၊ ကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းဖြင့် မွေးဖွားခြင်း၊ မေးခိုင်ကာကွယ်ဆေးအနည်းဆုံး နှစ်ကြိမ်ထိုးခြင်း၊ အာဟာရပြည့်ဝအောင်စားခြင်း၊ အိပ်ခြင်း စသည်များကို လုပ်ဆောင်ရမည်ဖြစ်ကြောင်း ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ဖြန့်ဝေသောစာစောင်များတွင် ဖော်ပြထားသည်။

မိခင်လောင်းများသည် အသီးအနှံနှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ၊ ကစီဓာတ်နှင့် ပရိုတိန်းပါသော အစားအစာများ၊ နို့နှင့် နို့ထွက်ပစ္စည်းများ စားသုံးရမည်ဖြစ်ပြီး ဆီနှင့် အဆီများသော အစားအစာများ၊ သကြားနှင့်ချိုသော အစားအစာများကို ရှောင်ကြဉ်ရမည်ဖြစ်ကြောင်း သားဖွားနှင့် မီးယပ်အထူးကုဆရာဝန်တစ်ဦးက ဆိုသည်။ ကလေးမီးဖွားပြီးစအချိန်တွင် မိခင်ဖြစ်သူအနေနှင့် အစားအသောက်များ ရှောင်ရန်မလိုကြောင်း၊ အစားရှောင်ပါက မိခင်နို့ထဲတွင် ဗီတာမင်ဘီ-၁ ဓာတ်ပါမလာသည့်အတွက် ကလေးငယ်တွင်ပါ ယင်းဓာတ်ချို့တဲ့လာပြီး ရုတ်တရက်နှလုံးအမောဖောက်ခြင်းရောဂါဖြစ်ပွားတတ်ကြောင်း ကလေးအထူးကုဆရာဝန် ဒေါက်တာရဲမြင့်ကျော်နှင့် တွေ့ဆုံခန်းတစ်ခုတွင် ဖော်ပြထားသည်။ Infantile Beriberi ခေါ် တစ်နှစ်အောက်ကလေးများ၌ ဗီတာမင်ဘီ-၁ ဓာတ်ချို့တဲ့ခြင်းရောဂါမှာ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဖြစ်ပွားမှုနှုန်းများသော ရောဂါများတွင် တစ်ခုအပါအဝင်ဖြစ်ကြောင်းလည်း အဆိုပါတွေ့ဆုံခန်းတွင် ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။ အဆိုပါအကြောင်းအရာကို ကြည့်ခြင်းဖြင့် နို့တိုက်မိခင်များ အစားမရှောင်ရန်ဆိုသည့် ကျန်းမာရေးအသိပညာလူထုအတွင်း ရောက်ရှိစေရန် အတွက် ပညာပေးမှုတွင် လိုအပ်ချက်များ ရှိနေသေးကြောင်း မိခင်တစ်ဦးက ၎င်း၏ အမြင်ကို ပြောကြားသည်။

မွေးကင်းစအချိန်တွင် ကလေးငယ်ကို မိခင်၏နို့ဦးရည်ကိုသာတိုက်ကျွေးရန်၊ အသက် ၆လအထိ မိခင်နို့တစ်မျိုးတည်းသာတိုက်ရန်၊ ချက်ကိုသန့်ရှင်းစင်ကြယ်အောင်ထားရန် စသည့်အချက်များမှာ မိခင်များ မဖြစ်မနေသိထားသင့်သော အချက်များဖြစ်သည်။

ကာကွယ်ဆေး၏အခန်းကဏ္ဍ

ဒေသန္တရကျန်းမာရေးဆေးပေးခန်းတစ်ခုတွင် ကာကွယ်ဆေးထိုးရန်အတွက် ကလေးများနှင့် မိခင်များ၊ မိခင်လောင်းများ စုရုံးရောက်ရှိနေကြသည်။

"ကာကွယ်ဆေးထိုးရင် ကလေးက ဖျားမယ်ဆိုတာ သိပေမယ့် ရေရှည်မှာ သူ့အတွက် ရောဂါအများကြီးကိုကာကွယ်နိုင်လို့ ကာကွယ်ဆေးကို အကြိမ်အရေအတွက်ပြည့်အောင် ထိုးတယ်" အသက် ၂၈ နှစ်အရွယ် ကလေးမိခင်တစ်ဦးဖြစ်သူ မမျိုးမျိုးက ကာကွယ်ဆေးထိုးခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ ပြောကြားလိုက်ခြင်းဖြစ်သည်။ မင်္ဂလာဒုံမြို့နယ်၏ ကျေးလက်ကျန်းမာရေးဌာနခွဲတစ်ခု၏ တာဝန်ခံသူနာပြုဆရာမတစ်ဦးဖြစ်သူ ဒေါ်စန်းစန်းဝင်းကလည်း-

"ကလေးမိခင်တွေရဲ့အမြင်တွေက တစ်နှစ်နဲ့တစ်နှစ် မတူတော့ဘူး။ တော်တော်ကြီးကို ပြောင်းလဲလာတယ်။ အရင်ကဆိုရင် ဆေးထိုးဖို့ တစ်အိမ်တက်ဆင်းလိုက်ခေါ်ရတာ၊ အခုတော့ ဆေးထိုးမယ့်ရက်ကို ကိုယ်တိုင်လာစုံစမ်းကြတဲ့ အခြေအနေဖြစ်နေပြီ"ဟု တိုးတက်မှုအခြေအနေကို ဝမ်းသာအားရ ပြောပြသည်။

ကမ္ဘာပေါ်တွင် နှစ်စဉ် ကလေးပေါင်း ၁.၇ သန်းသည် အလွယ်တကူရရှိနိုင်သော

www.foreverspace.com.mm

ကာကွယ်ဆေးဖြင့် ကာကွယ်၍ရနိုင်သည့် ရောဂါများဖြင့်ပင် သေဆုံးနေကြကြောင်း ကုလသမဂ္ဂကလေးများ ရန်ပုံငွေအဖွဲ့ (UNICEF)မှထုတ်ဝေသော ဘဝတွက်တာ သိမှတ်စရာစာအုပ်တွင် ဖော်ပြထားသည်။ ထို့အတူ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ရင်သွေးငယ်လေး ယောက်၌ တစ်ယောက်သည် ကာကွယ်ဆေးဖြင့် ကာကွယ်နိုင်သည့်ရောဂါဖြစ်ရန် အန္တရာယ်ရှိနေဆဲဖြစ်ကြောင်း ၂၀၀၅ ခုနှစ် မေလ ၁၆ ရက်နေ့က ထုတ်ပြန်သော UNICEF ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်တစ်ရပ်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကာကွယ်ဆေးဖြင့် ကာကွယ်နိုင်သည့်ရောဂါခုနစ်မျိုး ရှိသည်။ အဆိုပါရောဂါများမှာ အဆုတ်၊ ကြက်ညှာ၊ ဆုံဆို့၊ မေးခိုင်၊ ပိုလီယိုအကြောသေ၊ ဝက်သက်နှင့် အသည်းရောင် အသားဝါရောဂါများဖြစ်သည်။ တစ်နှစ်အောက်ကလေးများအတွက် ကာကွယ်ဆေးသုံးကြိမ်ထိုးနှံရန်လိုအပ်ကြောင်း၊ ကလေး၏ အသက်အရွယ်နှင့် ထိုးရမည့် အကြိမ်အရေအတွက်တို့ မှန်ကန်ကိုက်ညီပါက ကာကွယ်ဆေး၏အာနိသင်မှာ ထိရောက်မှုအရှိဆုံးဖြစ်ကြောင်း နားလည်တတ်ကျွမ်းသူပညာရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပိုလီယိုရောဂါကင်းစင်မှုကို ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် စတင်တွေ့ရှိရပြီး မွေးကင်းစမေးခိုင်ရောဂါ ပပျောက်ရေးရည်မှန်းချက်သို့လည်း မကြာမီရောက်ရှိတော့မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သို့ရာတွင် ဝက်သက်ကာကွယ်ဆေးထိုးနှံခြင်းတွင် လိုအပ်မှုများ ရှိနေသေးကြောင်း ကာကွယ်ဆေးတိုက်ကျွေးခြင်းတွင် အဓိကပံ့ပိုးနေသော INGO အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်သည့် UNICEF မှ တရားဝင် ထုတ်ပြန်ချက်တစ်ရပ်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ အာဟာရချို့တဲ့မှုပြဿနာများတွင် တစ်ခုဖြစ်သော ဗီတာမင်အေချို့တဲ့မှုပြဿနာကို လျော့နည်းစေရန် ရည်ရွယ်၍ မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းလုံးရှိ ပြည်နယ်/တိုင်း/မြို့နယ်အသီးသီး၌ တစ်နှစ်မှ ငါးနှစ်အထိ ကလေးအားလုံးကို ဗီတာမင်အေ ဆေးတိုက်ကျွေးခြင်းအစီအစဉ်အား ပဥ္စမနှစ် အမျိုးသားကာကွယ်ဆေးတိုက်နေ့များ ဒုတိယအကြိမ်ဆောင်ရွက်သည့် ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁၆ ရက်နေ့တွင် ပူးတွဲဆောင်ရွက်ခဲ့ ကြောင်း သက်ဆိုင်ရာ တရားဝင်ထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရသည်။ ထို့အတူ ပိုလီယိုအကြောသေရောဂါ ကင်းစင်ရန်အတွက် အသက် ငါးနှစ်အောက်ကလေးများအား အစက်ချတိုက်ကျွေးခြင်းကို အမျိုးသားကာကွယ်ဆေးတိုက်နေ့များအဖြစ် ၁၉၉၅ ခုနှစ်တွင် စတင်ကျင်းပခဲ့သည်။

ကလေးများအတွက် ကာကွယ်ဆေးထိုးမှုများ ဆောင်ရွက်ခြင်းကို ၂၀၀၅ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ ၂ ရက်နေ့မှစပြီး အကြောင်းအမျိုးမျိုးကြောင့် ရပ်နားထားခဲ့ရာမှ ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွင်း ပုံမှန်အတိုင်း ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက အတည်ပြုပြောဆိုသည်။ ကာကွယ်ဆေးများကို ပြင်ပပုဂ္ဂလိကဆေးခန်းများတွင် ငွေကြေးမည်မျှပင် အကုန်အကျခံနိုင်စေကာမူ ထိုးနှံ၍မရနိုင်ကြောင်း၊ သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာနနှင့် ပံ့ပိုးကူညီသော အဖွဲ့အစည်းများ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှသာ ရနိုင်ကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ကာကွယ်ဆေးသည် ကလေးဘဝအရွယ်တွင် ဖြစ်တတ်သော ကြောက်မက်ဖွယ်ရာရောဂါအချို့ကို ကာကွယ်ပေးကြောင်း၊ တစ်နှစ်အောက်ကလေးတိုင်းကို ကာကွယ်ဆေး အကြိမ်ပြည့်ထိုးထားရန် လိုအပ်ကြောင်း၊ အကယ်၍ အကြောင်းတစ်စုံတစ်ရာကြောင့် ကာကွယ်ဆေးများကို အစီအစဉ်အတိုင်း အပြည့်အဝမထိုးခဲ့

www.foreverspace.com.mm

တစ်နှစ်အောက်ကလေး ကာကွယ်ဆေးထိုးဇယား

အသက်	ထိုးရမည့် ကာကွယ်ဆေး
မွေးစ	ဘီစီဂျီ**၊ ပိုလီယို၊ အချို့နိုင်ငံများတွင် အသည်းရောင် အသားဝါ 'ဘီ'
၆ ပတ်	ဒီပီတီ**၊ ပိုလီယိုနှင့် အချို့နိုင်ငံများတွင် အသည်းရောင် အသားဝါ 'ဘီ'၊ ဟီမိုဖီးလီးယပ် 'ဘီ'၊
၁၀–ပတ်	ဒီပီတီ၊ ပိုလီယိုနှင့် အချို့နိုင်ငံများတွင် အသည်းရောင် အသားဝါ 'ဘီ'၊ ဟီမိုဖီးလီးယပ် 'ဘီ'၊
၁၄–ပတ်	ဒီပီတီ၊ ပိုလီယိုနှင့် အချို့နိုင်ငံများတွင် အသည်းရောင် အသားဝါ 'ဘီ'၊ ဟီမိုဖီးလီးယပ် 'ဘီ'၊
၉–လ	ဝက်သက် (၁၂–၁၅ လသားအရွယ်ကို စက်မှုဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံများတွင် ထိုးသည်) အချို့နိုင်ငံများတွင် ငန်းဝါဖျား၊ ပါးချိတ်ယောင်နာ၊ ရူဗဲလား ရောဂါ၊

* တစ်နိုင်ငံနှင့်တစ်နိုင်ငံ ကာကွယ်ဆေးထိုးဇယား အနည်းငယ်ကွဲလွဲနိုင်ပါသည်။
** ဘီစီဂျီသည် တီဘီအချို့နှင့် အနာကြီးရောဂါတို့ကို တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ကာကွယ်ပေးနိုင် ပါသည်။ ဒီပီတီသည် ဆုံဆို့၊ ကြက်ညှာ၊ မေးခိုင်ရောဂါကို ကာကွယ်ပါသည်။

ရလျှင် အမြန်ဆုံး အကြိမ်ပြည့်ထိုးပေးရန် အရေးကြီးကြောင်း၊ ရောဂါမဖြစ်ပွားမီ ကာကွယ်ဆေးထိုးမှသာ အာနိသင်အပြည့် ရရှိနိုင်ကြောင်း UNICEF မှ ထုတ်ဝေသော စာစောင်တစ်ခုတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ကလေးများတွင် ဖြစ်ပွားနိုင်မှုများသော ရောဂါများ

အသက်တစ်နှစ်အောက်ကလေး များတွင် တွေ့ရမှုအများဆုံးရောဂါမှာ အသက်ရှူလမ်းကြောင်းအတွင်း ပိုးဝင်သောရောဂါဖြစ်ကြောင်း၊ ရာသီအကူး အပြောင်းကာလ၊ ဆောင်းရာသီနှင့် မိုးဦး ရာသီများတွင် ဖြစ်ပွားလေ့ရှိကြောင်း ကလေး အထူးကုဆရာဝန်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဒေါက်တာ သန္တာက ပြောကြားသည်။ ဝမ်းရောဂါမှာ မိုးရာသီတွင် ဘက်တီးရီးယားကြောင့် ဖြစ် ပွားနိုင်ပြီး ဆောင်းရာသီတွင် ဗိုင်းရပ်စ် ကြောင့် ဖြစ်ပွားနိုင်ကြောင်း၊ အထူးသဖြင့် မိခင်နို့မတိုက်သောကလေးများတွင် နို့ဘူး အထားအသိုသန့်ရှင်းမှုမရှိခြင်းကြောင့် လည်း ဖြစ်ပွားသည်ကို ကလေးအထူးကု ဆေးခန်းများတွင် တွေ့ရှိနေရကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

အခြားဖြစ်ပွားတတ်သောရောဂါ အချို့မှာ အသည်းရောင်အသားဝါရောဂါ၊ ချောင်းဆိုးရင်ကျပ်ခြင်း၊ ဗီတာမင်ဘီ–၁ ဓာတ်ချို့တဲ့မှု၊ သန်ကောင်ရောဂါ၊ သံဓာတ် သွေးအားနည်းရောဂါ၊ တုပ်ကွေး၊ သွေး လွန်တုပ်ကွေးရောဂါ စသည်တို့ဖြစ်ကြောင်း၊ ကလေးငယ်များ တစ်စုံတစ်ခုဖြစ်ပါက အိမ်တွင် ဆေးမြီးတိုများဖြင့် ကုသခြင်းမပြု ဘဲ နားလည်တတ်ကျွမ်းသူများနှင့်သာ ပြသ၍ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုခံယူ သင့်ကြောင်း ကလေးအထူးကုဆရာဝန် တစ်ဦးက ဖြည့်စွက်ပြောကြားသည်။ အထူးသဖြင့် ခြင်ကိုက်ခြင်းမှဖြစ်ပွားသော သွေးလွန်တုပ်ကွေးရောဂါဖြစ်လျှင် အထူး သတိထားရမည့်အချက်မှာ ကလေးကိုယ် အပူချိန်ရှိနေလျှင် စိတ်ပူရမည်ဖြစ်သော်လည်း ကိုယ်ပူကျသွားလျှင် ပို၍သတိထား ရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သွေးလန့်၍ ရှော့ဝင် ခြင်းဖြစ်နိုင်ကြောင်း၊ ယခုအချိန်တွင် အသက် ၁၈ နှစ်အထိ သွေးလွန်တုပ်ကွေး ရောဂါဖြစ်ပွားသည်ကိုတွေ့လာရကြောင်း ဒေါက်တာသန္တာက ထပ်လောင်းပြောကြား သည်။

ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာနမှ လေ့လာချက် များအရ မြန်မာနိုင်ငံတွင် သန်ကောင်များ ကြောင့်ဖြစ်ပွားသော ရောဂါဝေဒနာခံစား

www.foreverspace.com.mm

နေရသူများ၏ ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းမှာ မူလတန်းကျောင်းသားအရွယ်များ ဖြစ်သည်ကို သိရှိရသည်။ ထို့ကြောင့် ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန၊ WHO နှင့် UNICEF တို့ ပူးပေါင်း၍ တစ်နှစ် နှစ်ကြိမ် ပုံမှန်ပြုလုပ်နေကျ သန်ချဆေးတိုက်ကျွေးမှု စီမံကိန်းများအနက် အကြီးဆုံး စီမံကိန်းအဖြစ် နိုင်ငံတစ်ဝန်းရှိ ကလေးခုနစ်သန်းကို ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ တတိယပတ်တွင် သန်ချဆေး တိုက်ကျွေးမည်ဖြစ်ကြောင်း ဒေါက်တာအောင်ထွဏ်း (ကျောင်းကျန်းမာရေး)က ပြောကြားသည်။

ထို့ပြင် ကလေးသူငယ်များအနေနှင့် မတော်မဆထိခိုက်ဒဏ်ရာရမှုများနှင့် အများဆုံးကြုံတွေ့ကြရကြောင်း ရန်ကုန်ကလေးဆေးရုံကြီးသို့ ရောက်ရှိလာသည့် ကလေးလူနာများအပေါ်အခြေခံ၍ ကလေးအထူးကုဆရာဝန်ကြီး ဒေါ်မြမြအုန်းက မြန်မာနိုင်ငံ ဆရာဝန်အသင်း၏ ဟောပြောပွဲတစ်ခုတွင် ပြောကြားသည်။

၎င်း၏ပြောကြားချက်အရ နုနယ်သောကလေးများသည် စူးစမ်းလိုစိတ်ဖြင့် မီးရာကိုလှမ်းကိုင် လှမ်းဆွဲတတ်သဖြင့် ရေနွေးပူလောင်ခြင်း၊ ဓာတ်လိုက်ခြင်း၊ ဓားရှခြင်း၊ ပစ္စည်းများ မျိုချခြင်း စသော မတော်တဆမှုများ မကြာခဏဖြစ်ပွား၍ ကလေးဆေးရုံသို့ ရောက်ရှိလာတတ်သည်ဟု သိရသည်။

ထို့ကြောင့် မိဘများအနေဖြင့် ငယ်ရွယ်သောကလေးများအား မျက်ခြည်ပြတ်မခံ ဂရုစိုက်သင့်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံဆရာဝန်အသင်းမှထုတ်ဝေသော လက်ကမ်းစာစောင်တစ်ခုတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ကလေးများနှင့် HIV/AIDS

"မိဘတွေ မဆင်ခြင်လို့၊ ကျန်းမာရေးအသိမရှိလို့၊ ဗဟုသုတနည်းလို့ ကလေးမှာ ဒီရောဂါပိုးရှိနေရတာ။ ဘာမှမသိတဲ့ကလေးတစ်ယောက် လူ့လောကထဲကိုတောင် ရောက်မလာသေးဘဲ မိခင်ရဲ့ ဝမ်းထဲမှာတင် ဒီရောဂါကြီး ကူးစက်ခံနေရတာကို တွေးကြည့်ရင် ကလေးက အရမ်းသနားစရာကောင်းတယ်" အသက် ၇၀ နီးပါးခန့်ရှိသော ကလေးငါးဦး မိခင်အငြိမ်းစားအထက်တန်းပြဆရာမတစ်ဦးဖြစ်သူ ဒေါ်ထားထားက ကလေးငယ်များတွင် HIV/AIDS ပိုး ကူးစက်ခံရမှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး ၎င်း၏အမြင်ကို ပြောကြားသည်။

ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့နှင့် ကုလသမဂ္ဂအေအိုင်ဒီအက်စ်အစီအစဉ်များ၏ ထုတ်ပြန်ချက်များအရ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလအထိ ကမ္ဘာပေါ်တွင် HIV ပိုး ကူးစက်ခံရသူပေါင်း ၄၀.၃ သန်းရှိပြီး ၂၀၀၅ ခုနှစ် တစ်နှစ်အတွင်း ကူးစက်ခံရသူ ၅ သန်းရှိရာ ၁၅ နှစ်အောက်ကလေး ခုနစ်သိန်း ပါဝင်ကူးစက်ခံနေရကြောင်း ဒီဇင်ဘာလ ၂ ရက်နေ့ထုတ် မြန်မာ့အလင်းသတင်းစာတွင် ပါဝင်သော ဒေါက်တာမင်းသွယ်ရေးသားသည့် Stop AIDS, keep the Promise ဆောင်းပါးတွင် ဖော်ပြထားသည်။

မိခင်မှကလေးသို့ HIV ပိုးကူးစက်ခြင်းကို လျှော့ချနိုင်သည့် အထိရောက်ဆုံး နည်းလမ်းမှာ အမျိုးသမီးများကို HIV ပိုး ကူးစက်မခံရအောင် ကာကွယ်ခြင်း ဖြစ်သည်။

နိဂုံး

ဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံများရော ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများနှင့် ဖွံ့ဖြိုးမှုနောက်ကျလျက်ရှိသည့် နိုင်ငံများတွင်ပါ ကလေးငယ်များ၏ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုမှာ အရေးကြီးသော အခန်းကဏ္ဍတစ်ရပ်အဖြစ်ပါဝင်သည်။ ကျန်းမာသော ကလေးငယ်တစ်ယောက်အဖြစ် ကြီးပြင်းလာစေရန်အတွက် အရေးပါသော ကျန်းမာရေးအသိပညာပေးမှုများကို ကျယ်ပြန့်စွာလုပ်ဆောင်ပေးနိုင်ရန်လည်း လိုအပ်သည်။ ကျန်းမာရေး အသိပညာကြွယ်ဝသည့် မြို့ပြနေလူတန်းစားများထက် ဗဟုသုတနည်းပါးနေသေးသည့် ကျေးလက်နေလူထုကို အဓိကထား၍ ပညာပေးမှုများ လုပ်ဆောင်သင့်သည်။ ကျန်းမာရေးဗဟုသုတမပြည့်စုံသည့် မထက်ထက်လို မိခင်မျိုးကြောင့် ရောဂါဝေဒနာ ခံစားနေရသော ကလေးငယ်များ ယခုထက် ပိုမိုလျော့နည်းစေရေးအတွက် ဝိုင်းဝန်းကြိုးပမ်း ဆောင်ရွက်ကြခြင်းဖြင့် အနာဂတ်နိုင်ငံ၏ အင်အားဖြစ်လာမည့် ကလေးငယ်များ၏ ကျန်းမာဖွံ့ဖြိုးမှုကို ဂရုတစိုက် မြင့်တင်ကြရန် အရေးတကြီး လိုအပ်လှပါသည်။

နွေးအိငြိမ်

Pictures : UNICEF, Ministry of Health

■

www.foreverspace.com.mm

သားဖောက်မွေးမြူနိုင်သည့် မြန်မာ့ကဏန်းနှင့် ပြည်ပတင်ပို့နိုင်မှု အလားအလာ

ကျော်ဆန်းမင်း

ကဏန်းသားဖောက်မွေးမြူမှုနည်းလမ်းကို မြန်မာနိုင်ငံတွင်လည်း အောင်မြင်စွာစမ်းသပ်နိုင်ခဲ့ပြီး အာရှတွင် ဖိလစ်ပိုင်နှင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံအပါအဝင် စနစ်တကျ ကဏန်းသားဖောက်နိုင်သည့်နိုင်ငံမှာ သုံးနိုင်ငံသာရှိကြောင်း၊ အဆိုပါနည်းလမ်းသည် မြန်မာ့ကဏန်းကို ပြည်ပတင်ပို့ရာ၌ များစွာ အထောက်အကူဖြစ်စေမည်ဖြစ်ကြောင်း ကဏန်းဈေးကွက်သုတေသီတစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးထိန်ဝင်းထံမှ သိရသည်။

ယခုကဲ့သို့ ကဏန်းသားဖောက်နိုင်ခြင်းကြောင့် နိုင်ငံခြားဝင်ငွေ တိုးတက်လာတော့မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ယခင်က မြန်မာနိုင်ငံတွင် ငါးနှင့် ပုစွန်ကိုသာ သားဖောက်နိုင်ပြီး ကဏန်းကိုမူ သားဖောက်မွေးမြူမှု မရှိသေးသောကြောင့် သဘာဝပင်လယ်ပြင်တစ်ခုတည်းသာ အားကိုးနေရသည့်အတွက် သဘာဝပင်လယ်ပြင်တွင် ကဏန်းရှားပါးလာခဲ့ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ကဏန်းမျိုးတုံးမှု

သဘာဝပင်လယ်ပြင်တွင် ကဏန်းမများ ဥချလိုက်သော ဥများမှာ သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များဖြစ်သည့် သားစားငါးများ စားသုံးခြင်းနှင့် Environmental Stress များကြောင့်လည်းကောင်း၊ ပင်လယ်ပြင်တွင် သွားလာနေသော ငါးဖမ်းသင်္ဘောများ၏ ကွန်ချက်များကြောင့်လည်းကောင်း အလွန်နုနယ်သည့်ဥများ အကောင်ပေါက်များ ပျက်စီးဆုံးရှုံးကြရသည်ဟု အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ရှင်းပြသည်။

လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် ကဏန်းဖမ်းသူများမှာလည်း ယခင်က အနိမ့်ဆုံး 250 gm –300 gm ရှိသောကဏန်းများသာ ဖမ်းဆီးပြီး အကောင်သေးသေးလေးများ ပြန်လွှတ်လေ့ရှိသော်လည်း ယခုအခါ ဖမ်းဆီးရမိသမျှအားလုံးကို ဈေးကွက်သို့ တင်ပို့နေကြခြင်းကြောင့်လည်း ကဏန်းမျိုးဆက်ပြတ်မှု ကြုံလာရပြီဖြစ်သည်ဟု ဈေးကွက်လေ့လာသူတစ်ဦးက သုံးသပ်သည်။

၁၉၉၆ ခုနှစ်ဝန်းကျင်က ကော့သောင်းရှိ ပလုံးတုံးတုံးကျွန်းတွင် ကဏန်းဖမ်းရေလုပ်သား ၃၀ ကျော်ခန့်ရှိပြီး ၎င်းတို့မှာ ကဏန်းဖမ်းလုပ်ငန်းတစ်ခုတည်းနှင့်ပင် စီးပွားဖြစ်လျက်ရှိသော်လည်း ယခုအခါ ကဏန်းရှားပါးလာမှုကြောင့် ကဏန်းဖမ်းလုပ်သား သုံးလေးဦးခန့်သာရှိတော့သည်ဟု ဒေသခံတို့ထံမှ သိရသည်။

ယခင်က ချောင်းသာတစ်ဖက်ကမ်းကန်ကြီးရွာတွင် ကဏန်းဖမ်းသူ အယောက် ၂၀ ခန့်မှာ တစ်ရက်လျှင် ကဏန်းကီလို ၂၀၀ ခန့်ထိ ဖမ်းဆီးရမိသော်လည်း ယခုကဏန်းဖမ်းလုပ်သား ခြောက်ယောက်ခန့်နှင့် သုံးရက်ကဏန်းဖမ်းနှုန်းမှာ ကီလို ၆၀

www.foreverspace.com.mm

ခန့်သာရရှိကြောင်း မှတ်တမ်းများအရ သိရသည်။

ဈေးကွက်ကွာခြားမှု

ကဏန်းမျိုးတုံးလာမှုကြောင့် 250 -300 gm ကဏန်းများပင် ဖမ်းဆီးရမိရန် ခဲယဉ်းလာပြီး ရောင်းတမ်းဝင် ကဏန်းအဖြစ် မရောင်းချနိုင်တော့ပေ။ ဈေးကွက်တွင် ဈေးကောင်းရသောကဏန်းမှာ 300 gm မှ 400 gm-800 gm ရှိ မျိုးကောင်းမျိုးသန့်များသာ ဖြစ်သည့်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံမှ တင်ပို့သောကဏန်းမှာ ဈေးနိမ့်နေရကြောင်း ဈေးကွက်သုတေသီ ဦးထိန်ဝင်း အဆိုအရ သိရသည်။

မြန်မာ့ကဏန်းသည် နိုင်ငံတကာဈေးကွက်သို့ တိုက်ရိုက်တင်ပို့နိုင်ခြင်းမရှိခြင်းကြောင့် ကြားခံဝယ်ယူသူများက ဈေးဖြတ်ပြီး ဈေးကွက်က လိုအပ်နေသော အရွယ်အစားဖြစ်သည်အထိ ကြားခံတစ်နိုင်ငံတွင် ဗုံလုံများဖြင့် ပြန်လည်မွေးမြူပြီးမှသာ နိုင်ငံတကာဈေးကွက်သို့တင်ပို့ကြသဖြင့် မြန်မာလုပ်ငန်းရှင်များမှာ ဈေးအနည်းငယ်သာရပြီး ကြားခံဝယ်ယူသည့် ပြည်ပမှ လုပ်ငန်းရှင်များမှာ ဈေးကောင်းရလျက်ရှိကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံမှ ထွက်ရှိသော ကဏန်းများကို မြန်မာ-ထိုင်းနယ်စပ် ရနောင်းမြို့၌ ဝါးဗုံလုံလေးများဖြင့် ပြန်ထိန်းသိမ်းပြီး အသားတိုးမွေးမြူထား၍ မလေးနှင့် စင်ကာပူဈေးကွက်များမှ လိုအပ်သော အရွယ်အစားရမှ ပြန်လည်တင်ပို့ရောင်းချကြသည်။ မြန်မာလုပ်ငန်းရှင်များ တရုတ်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံသို့ တင်ပို့ရာတွင် ကဏန်းပေါက်ဈေးမှာ တစ်ကီလိုလျှင် ၃၅ ဘတ်သာ ရရှိသော်လည်း ၎င်းတို့အသားတိုးမွေးမြူပြီး ပြန်ထုတ်သော ကဏန်းမှာ တစ်ကီလိုလျှင် စင်ကာပူဒေါ်လာ ၁၆ မှ ၁၈ အထိ ရရှိလေ့ရှိသည်ဟု ဈေးကွက်လေ့လာသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

အသားတိုးမွေးမြူမှုအရေးပါလာ

ပြည်ပဈေးကွက်က လိုအပ်နေသော အရွယ်အစားရမှသာ ဈေးကောင်းရမည်ဖြစ်ခြင်းကြောင့် အသားတိုးမွေးမြူမှုမှာ အရေးပါသည့်လုပ်ငန်းတစ်ရပ် ဖြစ်လာသည်။ ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံတွင် အသားတိုးမွေးမြူမှုကို ရခိုင်ပြည်နယ်၌ အောင်မြင်စွာ မွေးမြူလုပ်ကိုင်လျက်ရှိနေပြီ ဖြစ်သည်။ ယခု ကဏန်းမျိုးတုံးတော့မည့် ဧရာဝတီတွင် ကျင့်သုံးမှုမရှိသေးသော်လည်း မကြာမီ အသားတိုးမွေးမြူမှု စတင်လုပ်ဆောင်လာဖွယ် ရှိနေသည်။

အသားတိုးမွေးမြူမှုမှာ ပဲလှော်အရွယ် 20, 30, 50 gm ကမှပင် စ၍မွေးမြူနိုင်သည့် ယင်းအသားတိုးလုပ်ငန်းမှာ ငွေများစွာရင်းနှီးစရာမလိုဘဲ ဝါးဗုံလုံကို ဖောင်ဖွဲ့ပြီး တစ်ကောင်ချင်းစီ အစာကို စနစ်တကျကျွေးရုံနှင့် ပုံမှန်အသားတိုးလာနိုင်သည်ဟု ကဏန်းမွေးမြူသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ဒေသခံ ကဏန်းလုပ်ငန်းရှင်များသည် ကဏန်းကို ကြိုးတုပ်ကာ ဝါးဗုံလုံအတွင်းသို့ သဲဖြည့်ကာ ကဏန်းထည့်ပြီး ရေနစ်သည့်နည်းမှာ ကဏန်းတာရှည်အသက်ရှင်၍ အကောင်ကြီးလာနိုင်သော်လည်း အသားပြည့်လာခြင်းမရှိသည့်အတွက် ဈေးရနည်းကြကြောင်း၊ ယခုတစ်ကောင်ချင်း အသားတိုးမွေးသည့်စနစ်မှာ အသားပြည့်သည့်အတွက် ကဏန်းဈေးကောင်းရနိုင်ကြောင်း ကဏန်းရောင်းချသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ဗိုက်သားမပြည့်သော ကဏန်းများကို ဈေးကွက်တွင် ဈေးနိမ့်ဝယ်ယူသည့်အခါ ယင်းကဏန်းများကိုပင် အသားတိုးနည်းဖြင့် ပြန်လည်မွေး၍ ဈေးကောင်းရနေကြောင်း၊ ပြည်ပလုပ်ငန်းရှင်များ ယင်းအသားတိုးထိန်းသိမ်းမှုဖြင့်ပင် အမြတ်များစွာရရှိလေ့ရှိကြသည်ဟု ဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူတို့က ပြောပြသည်။

ထို့ကြောင့် ကဏန်းလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းမှ ဦးဆောင်၍ ကဏန်းထွက်ရာဒေသမှ လုပ်ငန်းရှင်များကို ကဏန်း ဖမ်းဆီးသည့်လုပ်ငန်းသက်သက်မလုပ်ဘဲ အသားတိုးမွေးမြူရေးကို တွဲဖက်လုပ်ကိုင် ရန်နည်းပညာများလိုက်လံဖြန့်ဖြူးမည် ဆိုပါက မြန်မာ့ကဏန်းမွေးမြူသူများ အတွက် များစွာအကျိုးရှိစေမည်ဖြစ်ကြောင်း ဈေးကွက်သုတေသီတစ်ဦးက ဆိုသည်။

www.foreverspace.com.mm

အသားတိုးမွေးမြူကုန်ကျစရိတ်ရငွေရှင်းတမ်း

စဉ်	အမျိုးအမည်	ကုန်ကျစရိတ်	စဉ်	အမျိုးအမည်	ကုန်ကျစရိတ်
၁။	ဝါးနှင့်ဖုံလုံ (ကောင်ရေတစ်သောင်း) စရိတ်	၁၇၂၉၀၀၀	၁။	ပထမ နှစ်လ တစ်ကြိမ် ရောင်းရငွေ	၁၄၅၀၀၀၀
၂။	ကဏန်းကောင်ရေ တစ်သောင်းစရိတ်	၁၈၀၀၀၀	၂။	ဒုတိယ နှစ်လ တစ်ကြိမ် ဈေးပိုရငွေ	၁၅၅၀၀၀၀
၃။	အလုပ်သမား ခြောက်လစာစရိတ်	၁၈၀၀၀၀	၃။	တတိယ နှစ်လ တစ်ကြိမ် ဈေးပိုရငွေ	၁၆၅၀၀၀၀
၄။	ကဏန်းတစ်သောင်းအတွက်အစာစရိတ်	၄၅၀၀၀၀			
		၂၅၃၉၀၀၀			၄၆၅၀၀၀၀

၂၅ သိန်းနှင့် သုံးသောင်းရင်းနှီးလျှင် ၂၁ သိန်း တစ်သောင်း အမြတ်ရနိုင်ပါသည်။ (ခြောက်လအတွင်း) ခြောက်လအတွင်း ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းရင်းလျှင် ၄၅ ရာခိုင်နှုန်း မြတ်နိုင်ပါသည်။

ဈေးကွက်တင်ပို့မှုနှင့် မွေးမြူနိုင်သည့်နေရာ

ကုမ္ပဏီအများစုမှာ ဈေးကွက်နှင့် ထိစပ်သော၊ နီးစပ်သောနေရာများတွင် ရှိကြသည်။ ရခိုင်ပြည်နယ်ရှိ ကုမ္ပဏီများမှာ ၎င်းတို့နှင့် အနီးစပ်ဆုံး ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်သို့ တင်ပို့ကြပြီး တနင်္သာရီကမ်းရိုးတန်းရှိ ကုမ္ပဏီများမှာ ရနောင်း၊ မလေးရှား၊ စင်ကာပူဈေးကွက်များသို့ တင်ပို့နေကြကြောင်း တွေ့ရသည်။

ဧရာဝတီတိုင်းရှိ လပွတ္တာ၊ ဘိုကလေး၊ ချောင်းသာ၊ ဖျာပုံကတက်လာတဲ့ ကဏန်းတွေကို ရန်ကုန်ကနေတစ်ဆင့် တရုတ်ပြည်၊ မြဝတီတို့သို့ တင်ပို့ကြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ကဏန်းများကို မလေးရှား၊ တရုတ်၊ ထိုင်းနိုင်ငံများသို့ နယ်စပ်မှပို့ခြင်း (Barder Trade)နှင့် လေကြောင်းဖြင့်ပို့ခြင်း (Normal Trade) ဟူ၍ နှစ်မျိုး တင်ပို့လျက်ရှိသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကဏန်းကို ဒီရေရောက်ဒေသများဖြစ်သော ရန်ကုန်တိုင်းတွင် တွံတေး၊ ကွမ်းခြံကုန်း၊ ခရမ်း၊ သုံးခွ၊ သန်လျင်၊ ကျောက်တန်း၊ ဧရာဝတီတိုင်းတွင် ပုသိမ်၊ ဘိုကလေး၊ ဖျာပုံ၊ မြောင်းမြ၊ မော်လမြိုင်ကျွန်း၊ လပွတ္တာ၊ ဒေးဒရဲ၊ ကျိုက်လတ်၊ တနင်္သာရီတိုင်းတွင် ကော့သောင်း၊ ကျွန်းစုမြို့နယ်၊ မြိတ်၊ ထားဝယ်၊ မွန်ပြည်နယ်တွင် ရေး၊ ကျိုက်မရော၊ ရခိုင်ပြည်နယ်တွင် စစ်တွေ၊ မောင်တော၊ ဘူးသီးတောင်၊ ရသေ့တောင်၊ ပေါက်တော၊ တပ်တောင်၊ ကျောက်ဖြူ၊ မြေပုံ၊ တောင်ကုတ် စသည့်ဒေသများတွင် သားပေါက်စခန်းများ ဖွင့်လှစ်မွေးမြူနိုင်သည်။

ရှေ့လုပ်ငန်းစဉ်နှင့် အလားအလာ

ကဏန်းဈေးကွက်ကို ပြုပြင်ပြောင်းလဲနိုင်ရေးအတွက် ဝယ်ယူသူနိုင်ငံခြားသားများ စိတ်ကြိုက်ကိုင်တွယ်နေသော ဈေးကွက်မှ ရောင်းသူစိတ်ကြိုက် ဈေးဆိုနိုင်သော ဈေးကွက်မျိုး ရရှိလာစေရန် ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ ပြုလုပ်ရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ကဏန်းလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း၊ ကဏန်းမွေးသူ၊ ဖမ်းဆီးသူ၊ ရေလုပ်ငန်းလုပ်သူများအားလုံးကလည်း ကဏန်းမျိုးမတုံးစေရန် နည်းစနစ်များ ချမှတ်ဆောင်ရွက်သင့်ကြောင်း ကဏန်းလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက အကြံပြုပြောကြားသည်။

ကဏန်းမတစ်ကောင်လျှင် ဥပေါင်းသန်းနှင့်ချီ၍ မွေးဖွားနိုင်သောကြောင့် ကဏန်းအမ ၁၀ ကောင်သာ နိုင်ငံခြားတင်ပို့ရောင်းချခဲ့ပါက ပြည်တွင်းကဏန်းမျိုးစေ့သန်းပေါင်းများစွာ ဆုံးရှုံးသွားမည်ဖြစ်သည်။

ဥကပ်ကဏန်းမကြီးတစ်ကောင်ကို စနစ်တကျ ထိန်းသိမ်းမွေးမြူလျှင် ကဏန်းသားပေါက် နှစ်သောင်းမှ ခုနစ်သောင်းအထိ ရှင်သန်နိုင်သည့်အတွက် ယင်းကဏန်းများကို ပင်လယ်အတွင်းသို့ မျိုးစိုက်ထည့်ခြင်း၊ ကန်ထဲ၌ ထိန်းသိမ်းမွေးမြူခြင်းဖြင့် ကဏန်းမျိုးမတုံးနိုင်ရန် ထိန်းသိမ်းနိုင်ပေမည်။

ဈေးကွက်မဝင်သေးသော ကဏန်းများကို အသားတိုးထိန်းသိမ်းပြီး လိုအပ်သောအရွယ်အစားရောက်မှသာ ဈေးကွက်သို့ တင်ပို့ရောင်းချခြင်းဖြင့် နိုင်ငံခြားဝင်ငွေတိုးတက်ရနိုင်ကြောင်း၊ ပဲလှော်အရွယ်ကဏန်းလေးများကို နှစ်လ၊ သုံးလခန့် ဆက်ထိန်းသိမ်းလိုက်ခြင်းဖြင့် တစ်ကီလိုလျှင် ၁၅၀၀၊ ၁၆၀၀ ခန့် ရနိုင်ခြင်းကြောင့် ကဏန်းအသားတိုးမွေးမြူရေးကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်လုပ်ရန်လိုအပ်ကြောင်း ဦးထိန်ဝင်းက အကြံပြုပြောကြားခဲ့သည်။

ကျော်ဆန်းမင်း

(ကိုးကား– မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် နှစ်ပတ်လည်အစည်းအဝေးမှ စာတမ်းများ)

www.foreverspace.com.mm

ကျယ်ပြန့်လာသည့် ရေသန့်ဈေးကွက်နှင့် ကျန်းမာရေးရှုထောင့်

ကျော်ကျော်မင်း

ကျန်း မာရေးအတွက်သင့်လျော်သည်ဟု ယူဆ၍တစ်မျိုး၊ ဖက်ရှင်ကဲ့သို့တစ်ဖုံ၊ အဆင်သင့် လွယ်လင့်တကူ မှာယူအသုံးပြုနိုင်မှုကြောင့်တစ်သွယ် ရန်ကုန်မြို့တော်၏ မြို့လယ်ခေါင် Down Townမြို့နယ်များသာမက ဆင်ခြေဖုံးမြို့နယ်များအထိ တွင်ကျယ်လာသည့် ရေသန့်သောက်သုံးမှုဈေးကွက်သည် ငွေကြေးချမ်းသာသူများနှင့် လူလတ်တန်းစားများပါမကျန် မှာယူအသုံးပြုမှုမြင့်တက်လာခဲ့ရာ ယခုအခါ ရုံးတိုင်း၊ ဆိုင်တိုင်း၊ အိမ်တိုင်းနီးပါးတွင် အသုံးပြုလာကြသည်ကို တွေ့ရသည်။

ရေသန့်သောက်သုံးမှု ကျယ်ပြန့်လာသည်နှင့်အမျှ ရေသန့်ထုတ်စက်ရုံများ၊ ရေသန့်ဘူးဖြန့်ချိရေးလုပ်ငန်းများလည်း နေရာဒေသအသီးသီး၌ ဖွင့်လှစ်လုပ်ကိုင်၍ ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်တင်းပေးလျက်ရှိသည်။ ယင်းသို့ ပေါ်ထွက်လာသည့်လုပ်ငန်းများကြောင့် အခြေခံလူတန်းစားပါမကျန် အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများရရှိရေးအတွက် တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းအထောက်အကူပြုလာသည်ကို တွေ့ရသည်။

ယင်းဈေးကွက်များနှင့် ဆက်နွှယ်၍ ရေသန့်ထုတ်လုပ်သည့်စက်များ တပ်ဆင်ပြုပြင်ခြင်း၊ ရောင်းချခြင်းလုပ်ငန်းများလည်း တွင်ကျယ်လာပြီး ရေသန့်ဘူးများကို နေ့စဉ်ဝယ်ယူသောက်သုံးရာမှ နေအိမ်များ၊ ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းများ၌ တစ်ပိုင်တစ်နိုင်ရေသန့်စက်များ တပ်ဆင်သုံးစွဲလာသည့်အခြေအနေတစ်ရပ် မြင်တွေ့လာရသော်လည်း ရေသန့်ဘူးဝယ်လိုအား ဈေးကွက်ကိုမူ မထိခိုက်သေးသည်ကို တွေ့ရသည်။

ရေနှင့် ရေသန့်

လူ့ခန္ဓာကိုယ်၏ အသက်ရှင်သန်လည်ပတ်မှုတွင် ရေသည် အဓိကအခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင်သည်။ သောက်ရန်သာမဟုတ်တဲ့ အသုံးပြုရာ၌ပါ ရေနှင့်မထိတွေ့ရသည့်နေ့၊ မသုံးရသည့်နေ့ဟူ၍မရှိသဖြင့် လူသားတို့၏ Life Circle တွင် ရေသည် အလိုအပ်ဆုံးဟုပင် ဆိုနိုင်သည်။ ယခင်ကပင် နည်းအမျိုးမျိုးဖြင့် ရရှိခဲ့သောရေကို ကျန်းမာရေးအတွက် ကျိုချက်ပြီးမှ သောက်သုံးခဲ့သည့်ဓလေ့ရှိခဲ့သည်။ ယခုအခါတွင်မူ တိုးတက်ပြောင်းလဲလာသော ခေတ်နှင့်စနစ်အရ အချိန်ကုန်၊ လူအပင်ပန်းခံပြီး

www.foreverspace.com.mm

ကိုယ်တိုင်ပြုလုပ်ရသည့် အစားအသောက်များထက် အရန်သင့်စားသောက်ကုန်များကို အမှီပြုအားထားရန် ဦးတည်လာသော ဈေးကွက်ပုံသဏ္ဍာန်တစ်ခု ပေါ်ပေါက်လာသကဲ့သို့ ရောဂါပိုးမွှားနှင့် ဓာတုဗေဒဓာတ်များ ကင်းစင်ပြီး ခေတ်မီနည်းစနစ်များ၊ စက်သစ်များဖြင့် ထုတ်လုပ်ထားသည့် ရေသန့်ဈေးကွက်သည်လည်း ကျယ်ပြန့်လာသည်။ သဘာဝရေတွင် မမြင်နိုင်သော ပိုးမွှားများ၊ အချဉ်၊ အငန်၊ အက်ဆစ်၊ သတ္တုဓာတ်များ အနည်းနှင့်အများ ပါဝင်နေသဖြင့် ဝမ်းရောဂါကဲ့သို့ ရောဂါကပ်ဆိုးများ ကျရောက်နိုင်သည်။ ယခုကဲ့သို့ သန့်စင်သောသောက်သုံးရေကို အလွယ်တကူဝယ်ယူရရှိလာနိုင်သဖြင့် ရေကြောင့် ကျရောက်နိုင်သည့် ရောဂါဆိုးအချို့မှ ကင်းလွတ်နိုင်သော်လည်း ရာနှုန်းပြည့် လူတိုင်း သောက်သုံးနိုင်မှုမရှိသေးချေ။

ရေသန့်အတုများနှင့် ကျန်းမာရေးပြဿနာ

လူစည်ကားရာ ဈေး၊ ဘူတာရုံ၊ ရုပ်ရှင်ရုံ၊ ကားဂိတ် စသည်တို့တွင် အများဆုံးတွေ့လာရသည့် ရေသန့်ဘူးအတုများသည် ရေသန့်ဈေးကွက်၏ ကျယ်ပြန့်တိုးတက်လာမှုကို ဟန့်တားနှောင့်ယှက်လျက်ရှိနေသည်။

"သာမန်ရေကိုထည့်ပြီး ရောင်းချတဲ့ ရေသန့်ဘူးနဲ့ ရေသန့်ဘူးအစစ်က သောက်သုံးနေကျလူအတွက် ကွဲပြားပါတယ်" ဟု ရေသန့်ဘူးအတုနှင့် ကြုံမိသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ ထိုကဲ့သို့ အတုအစစ်သတိမထားမိဘဲ ဝယ်ယူသည့်အခါ တံဆိပ်ပါ နာမည်ကြီးကုမ္ပဏီမှပင် အရည်အသွေးမမီသောရေများ ရောထည့်ထား၍လောဟုစဉ်းစားမိကြောင်း၊ နောက်ပိုင်းတွင် အတုပေါ်သည့်တံဆိပ်မျိုးကို မသောက်သုံးတော့ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ရေသန့်ဘူးအတုများသည် သာမန်ကြည့်လျှင် မထူးခြားဟု ထင်စရာရှိသော်လည်း ကျန်းမာရေးရှုထောင့်မှကြည့်လျှင် ဆိုးရွားသော အကျိုးသက်ရောက်မှုများသည် နောက်မှကပ်၍လိုက်လာပေသည်။ မည်သည့်နေရာမှရသောရေကို မည်သို့မည်ပုံ ထည့်သွင်းထားသနည်းဆိုသော မေးခွန်းမျိုးကို ဖြေကြည့်လျှင်ပင် ကိုယ်ကျိုးစီးပွားကြည့်ရောင်းချသည့် ရေသန့်ဘူးအတုများ၏ ဆိုးကျိုးကို ရိပ်မိလောက်ပေမည်။ ရေသန့်ဘူးဝယ်ယူသောက်သုံးသူများသည် ဝယ်ယူသော ရေသန့်ဘူးကိုပင် သေချာစွာမကြည့်ဘဲ မော့သောက်ကြသည်က အများစုဖြစ်ပြီး မသန့်စင်သောရေကိုသာ ထည့်သွင်းထားသည့် ရေသန့်ဘူးအတုသည် မိမိအိမ်မှရေကို ရေစစ်နှင့်ခံသောက်သည့် ရေလောက်မျှပင် ကျန်းမာရေးအတွက် စိတ်ချရသောအဆင့်မရှိသည်ကို စဉ်းစားမိနိုင်ပါသည်။

ထုပ်ပိုးမှုလိုအပ်ချက် ရှိနေသေးသည့် ဈေးကွက်

ရေသန့်ဈေးကွက်အတွင်း ဈေးကွက်ဝေစုအများအပြားရရှိထားသည့် နာမည်ကြီးတံဆိပ်များမှအစ ဈေးကွက်ဝင်ရောက်ကာစနာမည်သစ်များအထိ ထုပ်ပိုးမှု(ဘူးခွံ)များ၌ လိုအပ်ချက် ရှိနေသည်။ ဘူးခွံများကို ဖလှယ်၍ ဘူးဟောင်းများအတွင်းသို့ ရေပြန်လည်ဖြည့်ဆည်းရောင်းချခြင်းကို မပြောလိုသော်လည်း ပြန်လည်ဆေးကြောခြင်းမရှိသည့် ဘူးခွံများကိုအသုံးပြုနေသည်မှာ အလွန်ဆိုးရွားသော အပြုအမူပင်ဖြစ်သည်။

"ရေသန့်ဆိုတာကို ဘူးခွံကြည့်ပြီး မျိုချဖို့တောင် ခက်နေတယ်" ဟု တာမွေမြို့နယ်မှ ရေသန့်ဝယ်ယူသုံးစွဲသူလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုခြင်းဖြစ်သည်။

"ကျွန်တော်တို့ဈေးထဲကို လာပို့နေတဲ့ ရေသန့်အမျိုးမျိုးရဲ့ဘူးခွံတွေလည်း ညစ်ပတ်တာပဲ။ ညစ်ပတ်တာလည်း မပြောနဲ့လေ။ ပြန်လဲတဲ့ဘူးခွံတွေက ကားပေါ်မရောက်ခင် မြေကြီးပေါ်မှာ လဲတာက

လဲ၊ ထောင်တာကထောင်။ တစ်ခါတလေ ဘူးခွံရဲ့ပိုက်ခေါင်းတောင် ရွှံ့ထဲနစ်နေတာမျိုး ရှိသေးတယ်။ ပြန်ရောဆေးဖြစ်ရဲ့လားမသိဘူး"ဟု ဘုရင့်နောင်ဈေးအတွင်းရှိ ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

www.foreverspace.com.mm

ယနေ့အချိန်အထိ ရေသန့်နှင့် ပတ်သက်၍ ကျန်းမာရေးချို့ယွင်းချက်ကို အခြားစားသုံးကုန်စည်များကဲ့သို့ ပြောပလောက်အောင် ဝေဖန်ထောက်ပြမှု မရှိသည်မှာ ရေသန့်သည် သောက်သုံးသူအတွက် ပြောပလောက်သော ဘေးထွက်ဆိုးကျိုးတစ်စုံတစ်ရာမရှိသည့် စားသုံးကုန်စည်တစ်ခုဖြစ်သော ကြောင့်ဖြစ်သည်ဟု ဈေးကွက်အတွင်းက သုံးသပ်ကြသည်။

လှိုင်မြို့နယ်မှ ဆရာဝန်တစ်ဦးကလည်း "အပြင်ပန်း ညစ်ပေတာက အရေးမကြီးဘူးလို့ ထင်စရာရှိပေမယ့် ရေပိုက်ခေါင်းလို၊ ထိပ်ဝလို နေရာမျိုးတွေမှာဆိုရင် အဲဒီကနေ ရောဂါပိုးမွှားတွေ သန့်စင်ပြီးရေထဲမှာ ဘယ်လောက်ပါသွားနိုင်မလဲ။ ဆေးကြောရလွယ်တဲ့ဘူးအပြင်ပိုင်းတောင် သူတို့ မဆေးနိုင်ဘူးဆိုရင် အတွင်းထဲဆိုဝေးရောပေါ့။ ဒါဆိုရင် အတွင်းထဲမှာ ကပ်ငြိလာမယ့် မှိုတို့၊ ရေညှိတို့လို အဆိပ်အတောက်ဖြစ်စေမယ့် ဓာတ်တွေမပါလာဘူးလို့များ အာမခံချက်ပေးနိုင်မလား။ ရေကိုသန့်အောင် စက်တွေနဲ့ အကုန်အကျခံဆောင်ရွက်သလို ဘူးတွေကိုလည်း အနည်းဆုံးကြည့်ကောင်း၊ မြင်ကောင်းအောင် ဆေးပြီးမှ ထည့်သွင်းရောင်းချသင့်တယ်။ ဒါမှ ရေသန့်ဆိုတဲ့ နာမည်နဲ့ လိုက်မှာပေါ့"ဟု ဝေဖန်ပြောကြားသည်။

သယ်ယူပို့ဆောင်မှုကြောင့်လည်း အမြင်မလှဖြစ်

ညစ်ပေရေနေသည့် ဘူးများကို အမှိုက်လှည်းသာသာ လှည်းများဖြင့် တွန်း၍ပို့ဆောင်နေခြင်းသည် ရန်ကုန်မြို့လယ်ခေါင်ရှိမရိုးနိုင်သော ရေသန့်ပို့ဆောင်သည့်မြင်ကွင်းတစ်ခုပင် ဖြစ်သည်။ တစ်ခါတစ်ရံ တစ်ထွာသာသာ အမြင့်သာရှိသည့် တွန်းလှည်းဖြင့် သယ်ဆောင်လာသော ရေသန့်ဘူးများသည် ကားအိတ်ဇောမှ မီးခိုးများ၊ လူအများသွားလာမှုကြောင့် လွင့်တက်နေသည့်ဖုန်များ၊ မတော်တဆ လှမ်းထွေးမိသော ကွမ်းတံတွေးစက်များကြားတွင် မလူးသာမလွန့်သာနှင့် သယ်ဆောင်ရာသို့ ပါလာရသည်။ သွားရောက်ပို့ဆောင်စဉ်က ထိပ်ဝတွင်စည်းထားသည့် ပလတ်စတစ်ပါကင်နှင့် ရေပိုက်ခေါင်းတွင် ချည်နှောင်ထားသည့် ကြွပ်ကြွပ်အိတ်ကြောင့် အဆိုပါဖုန်များနှင့် အညစ်အကြေးများ မကပ်ငြိနိုင်ဟု ဆိုစရာရှိသော်လည်း ပြန်လည်သယ်ဆောင်လာသော ဘူးလွတ်များတွင်မူ ထိုသို့ စည်းနှောင်ထားသည့် အကာအကွယ်တို့ မပါတော့ပေ။ ထိုအချိန်၌ ပြန်လည်ဆေးကြောခြင်းမပြုဘဲ ရေသန့်ပြန်လည်ထည့်သွင်းအသုံးပြုသည့်အခါ သန့်စင်သောရေသည် ညစ်ညမ်းသောရေပိုက်ခေါင်းဝကို ဖြတ်သန်းလာရသဖြင့် ရောဂါပိုးမွှားကင်းစင်ပါသည်ဟု ဆိုနိုင်တော့မည်မဟုတ်ချေ။

ဘုရင့်နောင်ပွဲရုံဝင်းအတွင်းရှိ လမ်းမများပေါ်တွင် ဖုန်တထောင်းထောင်းနှင့် သွားလာလျက်ရှိသော ယာဉ်များအကြား၌ ရေသန့်ပို့ဂါလီများ ဖြတ်သန်းသွားလာပို့ဆောင်နေသည်ကို မြင်ဖူးသူများ သိနိုင်သည်။ ဘုရင့်နောင်ဈေးနှင့် ပွဲရုံတန်းအတွင်းရှိ ဆိုင်တိုင်း၊ ပွဲရုံတိုင်း၌ သောက်သုံးနေသော ရေသန့်ဘူးတိုင်းသည် ထိုကဲ့သို့ ဖုန်တောထဲမှ ဖြတ်သန်းလာကြရသည်။ အချိန်ကုန်သက်သာ၊ အလုပ်မရှုပ်ဘဲ လူသက်သာပြီး အလွယ်တကူသောက်သုံးနိုင်သည်မှလွဲ၍ ကျန်းမာရေးအတွက် လုံးဝစိတ်ချရသည်ဟု အာမခံချက်ထားရှိရန် မဖြစ်နိုင်ဟု ဈေးကွက်အတွင်းမှ ဝေဖန်လျက်ရှိသည်။

ထို့ကြောင့် အရောင်၊ အဆင်း၊ အနံ့၊ အရသာ၊ ရောဂါပိုးမွှားနှင့် ဓာတုဗေဒဓာတ်များကင်းစင်သည့် သန့်ရှင်းသောရေဖြစ်မှ ရေသန့်ဟုဆိုမည့်အစား အချိန်ကုန်သက်သာ၍ လူမပင်ပန်းဘဲ အလွယ်တကူရသော ရေကိုပင် ရေသန့်ဟု ပြောင်းလဲ၍ သတ်မှတ်ရမလိုဖြစ်လာကြောင်း၊

www.foreverspace.com.mm

ဤသည်မှာ သယ်ယူပို့ဆောင်မှုစနစ်၏ လိုအပ်ချက်လော၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ပေးသူ၏လိုအပ်ချက်လော၊ ရေသန့်လုပ်ငန်းရှင်များ၏ ကျန်းမာရေးအသိ အားနည်း၍လော၊ သက်ဆိုင်ရာမှ ကြီးကြပ်ပညာပေးမှုနည်းနေ၍လော ခွဲခြားမရနိုင်ကြောင်း ကျန်းမာရေးအသိရှိသူ စားသုံးသူအချို့က ပြောကြားသည်။

သုံးသပ်ချက်

ယနေ့အချိန်အထိ ရေသန့်နှင့် ပတ်သက်၍ ကျန်းမာရေးချို့ယွင်းချက်ကို အခြားစားသုံးကုန်စည်များကဲ့သို့ ပြောပလောက်အောင် ဝေဖန်ထောက်ပြမှုမရှိသည်မှာ ရေသန့်သည် သောက်သုံးသူအတွက် ပြောပလောက်သော ဘေးထွက်ဆိုးကျိုးတစ်စုံတစ်ရာမရှိသည့် စားသုံးကုန်စည်တစ်ခုဖြစ်သောကြောင့် ဖြစ်သည်ဟု ဈေးကွက်အတွင်းက သုံးသပ်ကြသည်။ သို့သော် ရေသန့်ကို ဖြန့်ချိနေသည့် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ၊ အိမ်တိုင်ရာရောက် လိုက်လံပို့ဆောင်ပေးနေသည့် ဖြန့်ချိရေးလုပ်သားများ၏ သန့်ရှင်းစွာမကိုင်တွယ်မှု၊ အသုံးပြုပြီး ဘူးခွံများကို စိတ်ချလက်ချ ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်လောက်သည်အထိ သန့်ရှင်းစွာ ဆေးကြောသန့်စင်ခြင်းမရှိမှုစသည့် ဝန်ဆောင်မှုဆိုင်ရာအားနည်းခြင်းသည် ဝမ်းရောဂါကဲ့သို့ ကူးစက်ရောဂါတစ်ခုခုကျရောက်အောင် ဖိတ်ခေါ်နေသကဲ့သို့ ဖြစ်လာနိုင်ကြောင်း၊ အလားတူ ပေရေညစ်ပတ်နေသော ရေသန့်ဘူးများ ဖြန့်ချိမှုကို သတိထားမိပြီး တတ်ကျွမ်းနားလည်သည့် နိုင်ငံခြားသား ဆေးပညာရှင်တစ်ဦးဦးက ဝေဖန်ထောက်ပြမှုပြုလုပ်ခဲ့လျှင် နိုင်ငံအတွင်းရှိ လုပ်ငန်းရှင်များ၏ ဝန်ဆောင်မှုဆိုင်ရာညံ့ဖျင်းခြင်းကို နိုင်ငံတကာမှ သတိထားမိနိုင်ကြောင်း ကျန်းမာရေးအသိပညာကြွယ်ဝသူ ပွဲရုံပိုင်ရှင်တစ်ဦးက ရှုမြင်သုံးသပ်သည်။

ထို့အတူ ရေသန့်ဘူးအတုများကို ထုတ်လုပ်ရောင်းချလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့်လည်း စံချိန်မမီသည့် ရေသန့်ဘူးများ၊ ကျန်းမာရေးနှင့်ညီညွတ်မှု ရှိမရှိကို စစ်ဆေးထားခြင်းမရှိသည့် ရေသန့်ဘူးများကိုမိမိကိုယ်ကျိုးစီးပွားအတွက်သာ ရည်ရွယ်၍ထုတ်လုပ်ရောင်းချနေလျှင် နိုင်ငံ၏ အကျိုးစီးပွား၊ နိုင်ငံသားတို့၏ ကျန်းမာရေးကို ပျက်စီးရာပျက်စီးကြောင်း ကြံစည်နေသူများအဖြစ် ရောက်နေသည်ကို သတိပြုမိစေလိုကြောင်း၊ စားသုံးသူများအနေဖြင့်လည်း ညစ်ပတ်ပေရေနေသော ရေသန့်ဘူးများကို လျစ်လျူရှု၍ လက်ခံလိုက်ခြင်းကြောင့် ငွေအပိုကုန်ကျသည်သာ အဖတ်တင်ပြီး မိမိအတွက် အကျိုးတစ်စုံတစ်ရာ မပြုနိုင်သည်ကို ဆင်ခြင်သင့်ကြောင်း ကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းတစ်ဦးက အကြံပြုသည်။

ဈေးကွက်အတွင်းမှ သုံးသပ်ချက်

လူတိုင်း၊ အိမ်တိုင်း၊ မိသားစုတိုင်းသာ ရေသန့်သောက်သုံးလာမည်ဆိုပါက ဈေးကွက်သည် ယခုထက်ပို၍ ကျယ်ပြန့်လာနိုင်သည့်အလားအလာကောင်းများ ရှိနေရာ ဈေးကွက်အတွင်းသို့ တင်ပို့ရောင်းချနေသည့် လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့်လည်း စံချိန်စံညွှန်းမီသန့်စင်သော ရေသန့် (Pure Water) ကိုသာ သန့်ရှင်းစင်ကြယ်သောဘူးများတွင် ထည့်သွင်းရောင်းချသင့်ကြောင်း ဈေးကွက်အတွင်းရှိ ကျန်းမာရေးကို အလေးအနက်ထားသော လုပ်ငန်းရှင်အချို့က ခံယူကြသည်။ ဖြန့်ချိသော ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများအနေဖြင့်လည်း လဲလှယ်လိုက်သော ရေသန့်ဘူးများ၏ အတွင်းနှင့်အပြင်ကို စနစ်တကျ သန့်စင်ဆေးကြောတိုက်ချွတ်ခြင်း၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရာတွင် ညစ်ပေမှုမရှိအောင် ဂရုစိုက်ခြင်းဖြင့် ယခုထက်ပို၍ တိုးတက်လာမည့် ဈေးကွက်အတွင်း၌ နာမည်ရတံဆိပ်အဖြစ် နေရာယူနိုင်မည် ဖြစ်သည်။

အိမ်တိုင်ရာရောက် ပို့ဆောင်ပေးနေသည့် ရေသန့်ပို့လုပ်သားများအနေဖြင့်လည်း အခြေအနေအရပ်ရပ်ကြောင့် လုံခြုံစိတ်ချရသည့် ပို့ဆောင်ရေးယာဉ်များ မသုံးနိုင်သေးသော်လည်း မိမိတို့ သယ်ယူပို့ဆောင်ပေးရသည့် ရေသန့်ဘူးများကိုမူ ပလတ်စတစ်ဖြင့် အသွားအပြန်ဖုံးအုပ်ကာကွယ်ပေးခြင်းမျိုးပြုလုပ်၍ဝန်ဆောင်မှုပေးကြရမည်ဖြစ်ပါသည်။

စားသုံးသူများအနေဖြင့်လည်း မိမိတို့ထံလာပို့သော ရေသန့်ဘူးများ၏ အဆိုး၊ အကောင်းကို ရေသန့်ဘူးလုပ်ငန်းရှင်များသို့ တိုက်ရိုက်ဝေဖန်ခြင်း၊ လာပို့သောဘူးများမှရေကို လက်လွတ်စပယ် သောက်သုံးခြင်းမပြုဘဲ အနည်၊ ပိုးမွှား၊ ရေညှိ၊ မှို စသည်တို့ ပါမပါ၊ နောက်ဆုံးဘူးခွံညစ်ပတ်သည်မှစ၍ ဂရုတစိုက် လေ့လာသုံးသပ်ဝေဖန်ပေးခြင်းဖြင့် မိမိအတွက်သာမကဘဲ ပတ်ဝန်းကျင်ကျန်းမာရေးအတွက် တစ်နည်းတစ်ဖုံ ကူညီထောက်ပံ့နိုင်ပေမည်။

ထိုကဲ့သို့ သက်ဆိုင်ရာကဏ္ဍအသီးသီးမှ တာဝန်ကျေပွန်စွာ လုပ်ကိုင်ခြင်းဖြင့် အရည်အသွေးမီ၍သန့်ရှင်းစင်ကြယ်သော ရေသန့်စစ်စစ်များ၏ ဈေးကွက်သည် တစ်နိုင်ငံလုံးအတိုင်းအတာဖြင့် ကျယ်ပြန့်လာဦးမည်မှာ သေချာနေပေသည်။

ကျော်ကျော်မင်း

■

www.foreverspace.com.mm

ရန်ကုန် ကုန်စည်ဈေးကွက်

သန်းထိုက်သူ ၊ သစ်ထွင့်

ဒီဇင်ဘာလနောက်ဆုံးပတ်တွင် အချိန်အခါမဟုတ် ဆက်တိုက်ရွာသွန်းခဲ့သော မိုးသည် မြန်မာတစ်နိုင်ငံလုံးရှိ အခြေခံစားကုန်တို့၏ အရည်အသွေး၊ ပြည်ပတင်ပို့ရောင်းချရန် ကုမ္ပဏီများက ကြိုက်နှစ်သက်မှု ရှိမရှိနှင့် ဈေးနှုန်းအတက်အကျတို့ကို ပြဋ္ဌာန်းရာတွင် အရေးကြီးသော အစိတ်အပိုင်းတစ်ရပ်အနေဖြင့် ပါဝင်လိမ့်မည်ဖြစ်ကြောင်း ဘုရင့်နောင်ပွဲရုံဝင်းအတွင်း ဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူအများစုက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

စားအုန်းဆီဈေးနှုန်းကျဆင်း

မလေးရှားမှ တင်သွင်းလာသော သံပုံးဆီအချို့ ဝင်ရောက်လာခြင်းနှင့် ဆောင်းရာသီအအေးပိုလာ၍ စားသုံးဆီများခဲလာခြင်းတို့ကြောင့် ပြည်တွင်းစားသုံးမှုအနည်းငယ်လျော့ကျလာသော စားအုန်းဆီမှာ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ဈေးထိုးဆင်းလာခဲ့သည်ဟု ဆီကုန်သည်များက ပြောကြားသည်။ ယခင်လများက တစ်ပိဿာလျှင် ၁၃၅၀ ကျပ်ဝန်းကျင်ရှိသော စားအုန်းဆီမှာ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ၁၁၆၀ ကျပ်ဝန်းကျင်အထိ ကျဆင်းခဲ့ပြီး ဒီဇင်ဘာလနောက်ဆုံးပတ်တွင် တစ်ပိဿာ ၁၁၉၀ ကျပ်၊ ၁၂၀၀ ကျပ် ဈေးနှုန်းသို့ အနည်းငယ် ပြန်လည်မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း၊ အဆိုပါဈေးနှုန်းသည် ယခင်လများထက် များစွာသက်သာသော ဈေးနှုန်းတစ်ရပ်ဖြစ်ကြောင်း ဆီကုန်သည်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ စားအုန်းဆီဈေးပြန်လည်မြင့်တက်လာမည့်အချိန်မှာ မလေးရှားမှ သံပုံးဆီများ ရှားပါးသွားချိန်နှင့် ဆောင်းအကုန်ကာလများဖြစ်ကြောင်း၊ လက်ရှိတွင် လုပ်ငန်းသုံးဝယ်ယူမှုများသာရှိပြီး အိမ်တွင်အသုံးပြုမှုမှာ လျော့နည်းခဲ့ကြောင်း အဆိုပါဆီကုန်သည်က ပြောကြားသည်။ ယခင်က ကားဂိတ်များမှ တစ်နေ့လျှင် စားအုန်းဆီ ပီပါအလုံး ၅၀၀၊ ၆၀၀ မြန်မာပြည်အထက်ပိုင်းဒေသများသို့ တင်ပို့ရသော်လည်း ယခုလအတွင်း အဝေးပြေးကားဂိတ်စုစုပေါင်း တင်ပို့မှုသည် နေ့စဉ်အလုံး ၁၀၀၊ ၂၀၀ ဝန်းကျင်သာ ရှိတော့ကြောင်း ဘုရင့်နောင်ပွဲရုံဝင်း၊ စိန်ပန်းလမ်းရှိ အဝေးပြေးကားဂိတ်တာဝန်ခံများက ပြောကြားသည်။ ပုဂ္ဂလိကရောင်းချသော စားအုန်းဆီဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းသော်လည်း ဦးပိုင်မှ ခွဲတမ်းဖြင့်ရောင်းချသော စားအုန်းဆီမှာ ဒိုင်ဖြန့်ဈေး ၁၁၀၀ ကျပ်၊ ရောင်းဈေး ၁၁၅၀ ကျပ်ဈေးပင် ဖြစ်နေဆဲဖြစ်ကြောင်း၊ ပြင်ပ ပဲဆီပေါက်ဈေးမှာ တစ်ပိဿာလျှင် ၁၉၅၀ ကျပ်ဝန်းကျင်ရှိကြောင်း ဆီကုန်သည်အသိုင်းအဝိုင်းမှ စုံစမ်းသိရှိရသည်။

ပဲမျိုးစုံစတင်ဝင်ရောက်

ပဲမျိုးစုံစိုက်ပျိုးရာသီဖြစ်၍ လက်ကျန်ပဲအဟောင်းများဖြင့်သာ လည်ပတ်ငြိမ်သက်နေခဲ့သော ပဲဈေးကွက်မှာ ယခုလအတွင်း စတင်ဝင်ရောက်လာသော ပဲ

www.foreverspace.com.mm

အသစ်များကြောင့် ဈေးကွက်အတွင်း ပြန်လည်လှုပ်ရှားလာကြောင်း ပဲကုန်သည်ကြီးများက ဆိုသည်။ ယခုနှစ်အတွက် ပဲမျိုးစုံ၏ ဈေးနှုန်းအတက်အကျမှာ ဒီဇင်ဘာလ ၂၄၊ ၂၅၊ ၂၆ ရက်နေ့များတွင် ဆက်တိုက်ရွာသွန်းခဲ့သောမိုးက အကျိုးသက်ရောက်မှု များစွာ ရှိနေသည်ဟု ၎င်းတို့က ဆိုသည်။ ဒီဇင်ဘာလ ၂၀ ရက်နေ့တွင် စတင်ဝင်ရောက်လာသော ပဲလွန်းဖြူသည် ပေါ်စတွင် အရည်အသွေးကောင်း၍ တစ်အိတ်လျှင် ၂၈၀၀၀ ကျပ် ပေါက်ဈေးမှ ၃၀၅၀၀ ကျပ်အထိ ဈေးမြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း၊ နောက်ပိုင်းဝင်မည့်ပဲသည် မိုးထိခြင်းကြောင့် အခွံနီများပါလာပြီး ပြည်ပပို့ရန် ကုမ္ပဏီများ မနှစ်သက်ပါက ဈေးနှုန်းထိုးဆင်းသွားနိုင်ပြီး တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၂၅၀၀၀ အထိ ဈေးဆင်းသွားနိုင်ကြောင်း၊ ပဲလွန်းနီမှာ တစ်အိတ်လျှင် ၃၀၀၀၀ ကျပ်တွင် ဈေးတန့်လျက်ရှိပြီး ပြည်ပပို့ရန်ကုမ္ပဏီများ ဝယ်ယူခြင်းမရှိသေးကြောင်း ပဲမျိုးစုံပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။ ပြည်ပတင်ပို့မှုများသော ပဲတီစိမ်းမှာ တစ်အိတ်လျှင် ၄၅၀၀၀ ကျပ် ပေါက်ဈေးရှိပြီး အဆိုပါမိုးကြောင့် ပျက်စီးသည့်ပမာဏ၊ ဖန်နဝါရီလလယ်လိုင်လိုင်ဝင်ရမည့်အချိန် ဝင်ရောက်လာမည့်ပမာဏနှင့် ပြည်ပတင်ပို့မှုတို့ကိုကြည့်၍ ဈေးနှုန်းအတက်အကျကို ခန့်မှန်းနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်က ဆိုသည်။ အချို့ဒေသများမှ ပဲစင်းငုံ စတင်ဝင်ရောက်နေပြီဖြစ်သော်လည်း အဆိုပါမိုးကြောင့် ပခုက္ကူဒေသတွင် စိုက်ခင်းအချို့ ပျက်စီးခဲ့ကြောင်း ပခုက္ကူမြို့မှ ဒေသခံဦးဝင်းမောင်မောင်လတ်က ပြောကြားသည်။ အဆိုပါသတင်းကြောင့် ဘုရင့်နောင်ဈေးကွက်အတွင်း ဝင်ရောက်စ ပဲစင်းငုံသည် တစ်တန်ဈေးနှုန်း ၂၃၀,၀၀၀ ကျပ်မှ ၂၅၀,၀၀၀ ကျပ်အထိဖြစ်လာကြောင်း၊ နယ်ဒေသပေါက်ဈေးမှာ တစ်တင်းလျှင် ၇၅၀၀ ကျပ်ဖြစ်ကြောင်း ယခုလအတွင်း ရန်ကုန်သို့ရောက်ရှိနေသော ဦးဝင်းမောင်မောင်လတ်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ပြည်ပသို့ အများဆုံးတင်ပို့သော မတ်ပဲမှာ တစ်တင်းခွဲတစ်အိတ်လျှင် ဈေးနှုန်း ၄၈၀၀၀ ကျပ်ရှိပြီး ဖန်နဝါရီလအကုန်မှ စ၍ ဝင်ရောက်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ စားတော်ပဲ၊ ပဲနီပြား၊ ပဲထောပတ်တို့မှာလည်း ဖန်နဝါရီလအကုန်နှင့် ဖေဖော်ဝါရီလရောက်မှသာ ဝင်ရောက်မည်ဖြစ်ကြောင်း ဈေးကွက်အတွင်းမှ စုံစမ်းသိရှိရသည်။

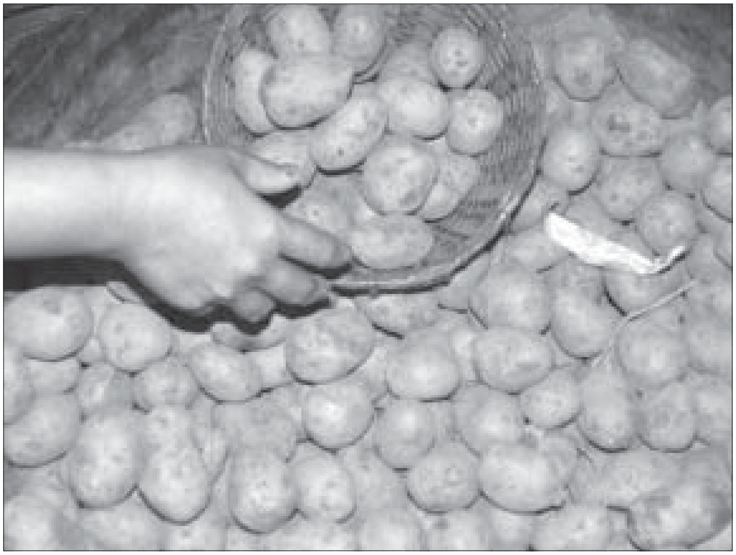
ကြက်သွန်၊ ငရုတ်၊ အာလူး

ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ဝင်ရောက်လာသော ကြက်သွန်များသည် မိုးမိထားခြင်းကြောင့် အရည်အသွေးညံ့များသာ ဝင်ရောက်လာသည်ဟု ကြက်သွန်ပွဲရုံများက ဆိုသည်။ မန္တလေး၊ မြင်းခြံ၊ မြစ်သား၊ ရေနံချောင်း၊ ဆိတ်ဖြူဒေသများရှိ အခင်းမှ တူးဖော်ပြီး စုပုံထားသော ကြက်သွန်အများစုမှာ မိုးမိခဲ့၍ အရည်အသွေးညံ့လာကြခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ဝင်လာသော ကြက်သွန်များမှာ နေပြန်လှန်းထားသော ကြက်သွန်များဖြစ်ကြောင်း ၎င်းတို့က ဆိုသည်။

ယခင်နှစ်က အထွက်များ၍ ဈေးနှုန်းကျဆင်းခဲ့သော ကြက်သွန်မှာ ယခုနှစ်အတွင်း ဈေးအနည်းငယ် ပြန်မာလာနိုင်ကြောင်း၊ လက်ရှိဖြစ်ပေါ်နေသော ဈေးနှုန်းမှာ တစ်ပိဿာ ၁၀၀ ကျပ်မှ အမြင့်ဆုံး ၄၆၅ ကျပ်ထိ အစားစားရှိကြောင်း၊ ဈေးကွက်အတွင်းသို့ နေ့စဉ် ကြက်သွန်ကားအစီး ၃၀ ပုံမှန်ဝင်ရောက်လျက်ရှိကြောင်း ဈေးကွက်အတွင်းမှ စုံစမ်းသိရှိရသည်။ အရောင်းအဝယ်မှာ ပြည်ပထွက်ခွင့်မရခြင်းကြောင့် ပုံမှန်ပြည်တွင်းစားသုံးသူဈေးကွက်နှင့် သက်ဆိုင်ရာမှ ကိုယ်တိုင်စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများအတွက် မြေဧကများတိုးချဲ့ပါက မျိုးအတွက် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်ဖွယ်ရှိကြောင်း ကြက်သွန်ပွဲရုံများက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။ ကြက်သွန်ဖြူရှမ်းသီးမှာ လက်ကျန်များခြင်းကြောင့် ယခင်လက တစ်ပိဿာ ၆၃၀ ကျပ်မှ ၇၈၀ ကျပ်အတွင်းရှိပြီး ယခုလတွင် ၅၀၀ ကျပ်မှ ၇၂၅ ကျပ်ဝန်းကျင်တွင်သာ ရှိတော့ကြောင်း၊ ကြူကုတ်ကြက်သွန်ဖြူမှာ တစ်ပိဿာ ၁၃၀၀ ကျပ်ရှိပြီး ဈေးနှုန်းအပြောင်းအလဲဖြစ်ပေါ်ရန် မရှိသေးကြောင်း ဈေးကွက်အတွင်းမှ သိရှိရသည်။

ယခင်နှစ်က ဈေးကွက်ပျက်ခဲ့သော

www.foreverspace.com.mm



ရေတ်သီးသည် ယခုနှစ်အတွက် ဈေးပြန်ကောင်းလာနိုင်ကြောင်း ရေတ်ပွဲရုံလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ မြစ်ဝကျွန်းပေါ်ရှိ ရေတ်အများစုသည် မိုးရွာသွန်း၍ ရေများခြင်းကြောင့် အပျက်အစီးများခဲ့သည်ဟု ဆိုသည်။ ဆင်ဖြူကျွန်း၊ ကျောက်ရဲကျွန်း၊ ရေနံချောင်း၊ မင်းဘူး၊ မကွေးဒေသများတွင် ရေတ်ပင်များ အသီးသီးချိန်ဖြစ်ပြီး မြစ်ဝကျွန်းပေါ်၊ ရွှေလောင်း၊ ပန်းတနော်၊ မအူပင်ဒေသများတွင် စတင်စိုက်ပျိုးချိန်ဖြစ်သော ဒီဇင်ဘာနောက်ဆုံးပတ်၌ ဆက်တိုက်မိုးရွာသွန်းခဲ့ခြင်းကြောင့် ၂၀၀၆ ခုနှစ်အတွက် မျှော်မှန်းထားသော ရေတ်သုံးပုံတစ်ပုံသာ ဝင်ရောက်လာဖွယ်ရှိသည်ဟု ရေတ်ပွဲရုံလုပ်ငန်းရှင်များက ဆိုသည်။ လက်ရှိဖြစ်ပေါ်နေသောဈေးနှုန်းမှာ တစ်ပိဿာ ၆၀၀ ကျပ်မှ ၇၀၀ ကျပ်ဖြစ်လာပြီး မိုးကောင်းရေတ်မှာ တစ်ပိဿာ ၇၀၀ ကျပ် ဝန်းကျင်မှ ၁၀၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်အထိ ရှိကြောင်း၊ ရေတ်ပွမှာ ဆင်ဖြူကျွန်းရေတ်ပွ ပေါ်စတွင် တစ်ပိဿာ ၂၅၀၀ ကျပ်မှ မိုးမိပြီး အရည်အသွေးညံ့လာခြင်းကြောင့် ၂၂၀၀ ကျပ် ဈေးဆင်းခဲ့ကြောင်း ရေတ်ပွဲရုံတို့၏အဆိုအရ သိရသည်။

ပြည်တွင်းစားသုံးမှုသာရှိသော အာလူးမှာ ကုန်စိမ်းသဘောမျိုးဖြစ်၍ မိုးမိခြင်းကြောင့် အပျက်အစီးများခဲ့သည်ဟု ကြက်သွန်၊ အာလူးပွဲရုံလုပ်ငန်းရှင်တို့က ဆိုသည်။ အာလူးသည် မည်သည့်ကာလတွင်မဆို ဈေးအတက်အကျအနည်းငယ်သာရှိပြီး အဝင်အထွက်အနည်းအများပေါ်တွင်သာ ဈေးအတက်အကျ ရှိသည်။ အသီးအနှံပေါ်ချိန်ရောက်လျှင် အရောင်းအဝယ်အနည်းငယ်ကျပြီး ဝါတွင်းကာလသက်သတ်လွတ်စားသောရာသီနှင့် အလှူအတန်းကာလတွင် အာလူး၏ရောင်းအားအမြင့်ဆုံးဖြစ်ကြောင်း၊ ယခုလက်ရှိတွင် ဟဲဟိုး၊ အောင်ပန်းတို့မှ နေ့စဉ် ကားငါးစီး၊ ၁၀ စီးခန့် အဝင်ရှိပြီး ဈေးနှုန်းမှာ တစ်ပိဿာ ၁၅၀ ကျပ်မှ ၂၈၀ ကျပ်ဝန်းကျင်တွင်ရှိကြောင်း ပွဲရုံလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ညောင်ပင်လေးဈေး

ရန်ကုန်မြို့တော်ရှိ အခြေခံစားသောက်ကုန်များ အဓိကရောင်းချလျက်ရှိသည့် ညောင်ပင်လေးဈေးအတွင်း ယခင်လများက တက်ရိပ်ပြခဲ့သော ကုန်စည်ဈေးနှုန်းအချို့ ဈေးနှုန်းအနည်းငယ်လျော့ကျသွားပြီး အချို့ကုန်စည်များမှာ ဈေးနှုန်းငြိမ်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။ ကုန်ပစ္စည်းအဝင်မှာ ပြည်တွင်းဒေသထွက်ကုန်များ ပုံမှန်ဝင်ရောက်လျက်ရှိပြီး ပြည်ပသွင်းကုန်အချို့သာ ပစ္စည်းအဝင်အေးလျက်ရှိသည်။

သကြား၊ နို့ဆီ

နို့ဆီဈေးနှုန်း ယခင်လများအတိုင်းသာရှိပြီး နို့ဆီဘူးအမျိုးအစားအချို့သာ ဈေးနှုန်းအနည်းငယ် တက်သွားသည်ကို

www.foreverspace.com.mm

တွေ့ရသည်။ နို့ဆီမှာ ဝယ်လိုအားကောင်းသောကုန်ပစ္စည်းဖြစ်ပြီး ၎င်း၏ဈေးနှုန်းအတက်အကျမှာ အရောင်းဈေးကွက်ရှိ အခြေခံစားသောက်ကုန်များ၏ ဈေးနှုန်းများကိုပါ ပြောင်းလဲနိုင်သည့်အနေအထားရှိသည်။ ဒီဇင်ဘာလကုန်ပိုင်းပေါက်ဈေးအရ နို့ဆီဈေးနှုန်းများမှာ Dawn ၅၇၀ ကျပ်၊ Dawn နို့စိမ်း ၅၄၀ ကျပ်၊ Orchid ၄၅၀ ကျပ်နှင့် Crown ၄၇၅ ကျပ်တို့ဖြစ်သည်။ အဆိုပါနို့ဆီဘူးအများစုမှာ ပြည်တွင်းတွင်ထုတ်လုပ်လျက်ရှိသော နို့ဆီများဖြစ်ပြီး လုပ်ငန်းအတွက်လိုအပ်သည့် ပြည်ပမှ ကုန်ပစ္စည်းများ မှာယူရလေ့ရှိရာ ကုန်သွယ်မှုဖလှယ်နှုန်းထားများအရ ပြည်တွင်းထုတ်နို့ဆီများ၏ဈေးနှုန်းအပေါ် သက်ရောက်လေ့ရှိသည်။ သကြားမှာ အမျိုးအစားများစွာရှိသည့်အနက် အဓိကဈေးနှုန်းအပြောင်းအလဲမှာ နိုင်ငံပိုင်စက်ရုံများမှ ကုန်ပစ္စည်းအထွက် အနည်းအများအရ အပြောင်းအလဲရှိသည်။ သကြားဈေးနှုန်းမှာ အမြဲလှုပ်ရှားလျက်ရှိပြီး အပတ်စဉ်ဆိုသလို အပြောင်းအလဲရှိနေသည်။ ဈေးကွက်အတွင်း လေ့လာချက်များအရ ဒီဇင်ဘာလကုန်ပိုင်းအထိ ပြည်တွင်းစားသုံးမှုဖူလုံအောင် ထုတ်လုပ်နိုင်သော်လည်း ဈေးကွက်အတွင်း တစ်ခါတစ်ရံ သကြားအဝင်နည်းသွားပါက ဈေးနှုန်းမှာ မြင့်တက်လာတတ်သည်ကို တွေ့ရသည်။

အချိုရည်မျိုးစုံ

အချိုရည်မျိုးစုံမှာ ဒီဇင်ဘာလတွင် အရောင်းပါးလေ့ရှိသော်လည်း ယမန်နှစ်ထက် ယခုရာသီမှာ ပိုမိုအရောင်းပါးသွားကြောင်း အချိုရည်ဈေးကွက်အတွင်းမှ သိရသည်။ လက်ရှိဈေးကွက်အတွင်း လာမည့်ပွဲလင်းရာသီအတွက် အရှိန်ယူ၍ကုန်ပစ္စည်းစုဆောင်းလျက်ရှိပြီး ပြင်ဆင်နေသည်ကို တွေ့ရသည်။ ၂၀၀၅ ခုနှစ်အတွင်း သက်ဆိုင်ရာမှ အချိုရည်များ၏ အရည်အသွေးစစ်ဆေးမှုကို ယခင်နှစ်များထက် ပိုမိုဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ပြည်တွင်းဖြစ် အချိုရည်အမှတ်တံဆိပ်သစ်များ ဈေးကွက်အတွင်းသို့ ဝင်ရောက်မှုနည်းပါးသွားကြောင်း၊ ပြည်တွင်းထုတ်အချိုရည်များ သောက်သုံးမှုလျော့နည်းသွား၍ ယခင်လများနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ဒီဇင်ဘာလကုန်ပိုင်းတွင် ဈေးနှုန်းများကျဆင်းနေကြောင်း၊ ပြည်ပနိုင်ငံများမှ ဝင်ရောက်လာသော အချိုရည်များမှာမူ ဈေးမာနေပြီး အကြောင်းရင်းမှာ ပစ္စည်းအဝင်နည်းပါး၍ဖြစ်ကြောင်း၊ အဝင်နည်းသည့်အကြောင်းရင်းမှာလည်း သယ်ဆောင်သူများက အများအပြားသယ်ဆောင်ရန်ဆန္ဒမရှိခြင်းနဲ့ မထင်မှတ်လျှင် ဆုံးရှုံးမှုများရှိနိုင်သောကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း ညောင်ပင်လေးဈေးမှ အချိုရည်ကုန်သည်တစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။ ဒီဇင်ဘာလကုန်ပိုင်းတွင် အချိုရည်ဈေးနှုန်းများမှာ တစ်ပါကင်ဈေးနှုန်း C-Plus ၈၉၀၀ ကျပ်၊ Ve Ve Super ကော်ခွက် ၂၄၇၅ ကျပ်၊ Ve Ve ပင်မှည့် ၂၀၀၀ ကျပ်၊ Shark သံဘူး ၉၅၀၀ ကျပ်၊ ထိုင်း Coke ၉၇၀၀ ကျပ်၊ ဆန်းကစ် ၉၀၀၀ ကျပ်၊ 100 Plus ၉၄၀၀ ကျပ်၊ 7 Up ၉၄၀၀ ကျပ်ဖြစ်သည်။

ဆပ်ပြာ၊ ဆပ်ပြာမှုန့်

ဆပ်ပြာဈေးနှုန်းများ အနည်းငယ်လျော့ကျသွားသော်လည်း ဆပ်ပြာမှုန့်များမှာမူ ဈေးမာလျက်ရှိသည်။ အဓိကအားဖြင့် ပြည်ပမှတင်သွင်းရသော ကုန်ကြမ်းများကြောင့် နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုဖလှယ်နှုန်းထားများအရ ဆပ်ပြာမှုန့်မှာ ဈေးမာလျက်ရှိခြင်းဖြစ်သည်။ ပြီးခဲ့သည့်နှစ်လခန့်က စံချိန်တင် ဈေးတက်ခဲ့သော ဈေးနှုန်းများ ယခုလပိုင်းအထိ ဈေးမာနေခြင်းဖြစ်သည်။ ဒီဇင်ဘာလကုန်ပိုင်း ပေါက်ဈေးများအရ ရွှေဝါတစ်ဖာလျှင် ၈၀၀၀ ကျပ်၊ ကာဘော်လစ်တစ်တုံး ၂၀၀ ကျပ်၊ Rose ၅၀ တစ်ပါကင် ၆၈၀၀ ကျပ်၊ E-Lan ၈၀၀၀ ကျပ်တို့ဖြစ်သည်။ ပြည်တွင်းထုတ်အခြားဆပ်ပြာများမှာလည်း နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်မှုဖလှယ်နှုန်းထားများအရသာ ဈေးနှုန်းအပြောင်းအလဲရှိလေ့ရှိရာ ဒီဇင်ဘာလကုန်ပိုင်းတွင် ဈေးငြိမ်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။

သန်းထိုက်သူ၊ သစ်ထွဋ်

www.foreverspace.com.mm

ဤကဏ္ဍတွင်.......
၈၂ စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများ နေရာချထားခွင့်
၈၄ မြန်မာနိုင်ငံသားများအတွက် နိုင်ငံပြင်ပ အာဆီယံငွေတိုက်စာချုပ်ဈေးကွက်တွင် အခွင့်အလမ်းပေါ်
၈၈ လိုအပ်ချက်များရှိနေသည့် လူထုစိတ်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု

စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများ နေရာချထားခွင့်

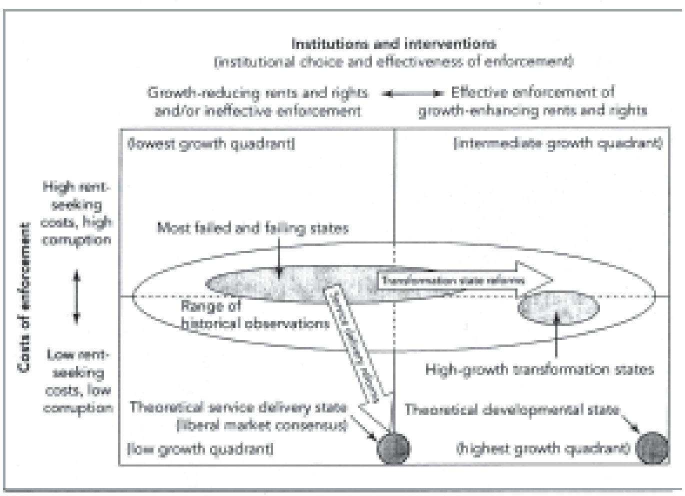
ဒေါက်တာကိုကို (Economic Analyst)

စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများ နေရာချထားခွင့်ရှိမရှိကိစ္စသည် ယနေ့ကမ္ဘာပေါ်ရှိ ပညာရှင်များအကြား ငြင်းခုံနေကြဆဲဖြစ်သည့် အကြောင်းအရာဖြစ်သည်။ အကောင်းဆုံးစံမှာ Rent Free ခေါ် စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းအားလုံးကို လူတိုင်းက အလွယ်တကူ ရယူသုံးစွဲနိုင်ခြင်းပင်ဖြစ်ပြီး အဆိုပါ အကောင်းဆုံးစံများကို ပညာရပ်နယ်ပယ်တွင် Washington Consensus အဖြစ် လူသိများသည်။ သို့သော် လက်တွေ့စီးပွားရေးစီမံကိန်းများရေးဆွဲရာတွင် စီးပွားရေးအသွင်ပြောင်းစ နိုင်ငံအတော်များများသည် အဆိုပါအကောင်းဆုံးစံများကို လက်တွေ့ကျကျ လိုက်နာကျင့်သုံးရန် အခက်အခဲရှိသောကြောင့် စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများကို နေရာချထားခွင့်ရှိသည်ဟူသော အယူအဆ ပေါ်ထွန်းလာခဲ့သည်ကို တွေ့ရသည်။

စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများကို နေရာချထားခွင့်နှင့်ပတ်သက်၍ အကောင်းဆုံး ဥပမာမှာ တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံဖြစ်သည်။ တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံ၏ စက်မှုဖွံ့ဖြိုးရေးပေါ်လစီမှာ စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများကို နေရာချထားခြင်း၌ အခြေခံထားသည်ကို ရှင်းလင်းစွာ တွေ့မြင်နိုင်သည်။ စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများကို တစ်ပြေးညီသဘောမထားဘဲ နေရာချထားခွင့်ရှိသည်ဟူသောမူဝါဒမှာ အခွင့်အလမ်းများကို အခွင့်ထူးအသွင် ဆောင်သွားစေသည်ဟု ပညာရှင်အချို့က ထောက်ပြကြသည်။

စီးပွားရေးပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများကို ပြုလုပ်ရဆဲဖြစ်သည့် နိုင်ငံများ၌ ပြည်သူလူထုထံတွင် စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းကြီးများကို ရယူလုပ်ကိုင်နိုင်သော အတွေ့အကြုံ၊ အရင်းအနှီး၊ စွမ်းဆောင်ရည်များ အသင့်မဖြစ်သောကြောင့် အခွင့်အလမ်းများကို ချခင်းပြသည့်တိုင် အမှန်တကယ် ထိရောက်အောင် (Productive) ရယူစီမံခန့်ခွဲနိုင်ခြေ မရှိချေ။ ထိုအခါတွင် တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံတွင် ပြုလုပ်ခဲ့သကဲ့သို့ အခွင့်အလမ်းကို စနစ်တကျနေရာချထား၍ လိုအပ်သော အရင်းအမြစ်သွင်းအားစုအချို့ကိုပါ သက်သာသောနှုန်းထားဖြင့် ထောက်ပံ့ကာ စီးပွားရေးအင်ဂျင်အဖြစ် ဖော်ဆောင်လာကြခြင်းဖြစ်သည်ဟု ဆိုသည်။ အလားတူ မူဝါဒမျိုးကို ပါကစ္စတန်နိုင်ငံတွင် ၁၉၈၀ ပြည့်လွန်နှစ်များက ကျင့်သုံးခဲ့သော်လည်း မအောင်မြင် (Productive) မဖြစ်ခဲ့ဟု ဆိုသည်။

Social Transformations and the Location of State Failure



Source: Author.

တောင်ကိုရီးယားနှင့် ပါကစ္စတန်နိုင်ငံ နှစ်နိုင်ငံဥပမာများကို ထောက်ပြ၍ ပညာရှင်အချို့က စီးပွားရေးအရ မအောင်မြင်ရခြင်းမှာ Washington Consensus နည်းလမ်းများကို အသုံးမပြုသောကြောင့်လည်းမဟုတ်၊ စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများကို ဝင်ရောက်ပံ့ပိုး နေရာချထားသောကြောင့်လည်းမဟုတ်ဘဲ နေရာချထားသူ၊ နေရာချထားခံ

ရသူများ၏ Commitment ခေါ် စေတနာ၊ Accountability ခေါ် တာဝန်ယူမှု၊ Capacity ခေါ် အရည်အချင်းနှင့် Institutional Infrastructure ခေါ် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်း စသည်တို့နှင့်သာ သက်ဆိုင်သည်ဟု ပညာရှင်အချို့က ထောက်ပြသည်။

အဓိကအကြောင်းအရင်းများမှာ အခွင့်အလမ်းများကို နေရာချထားခြင်းသည် အခွင့်ထူးသဘောကို ဆောင်သွားခြင်းကြောင့် မဟုတ်ဘဲ အခွင့်အလမ်းနေရာချထားခံရသူ လူရွေးမှားခြင်းကြောင့် Productive မဖြစ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်ဟု ကမ္ဘာကျော် စီးပွားရေးပညာရှင်တစ်ဦးက သုံးသပ်သည်။ တစ်နည်းအားဖြင့် ပြောရလျှင် အခွင့်အလမ်းများကို နေရာချထားခြင်းခံရသူများက အခွင့်အလမ်းများကို အလွဲသုံးစားပြုခြင်းကြောင့်ဖြစ်သည်ဟူ၍ပင် ဖြစ်သည်။ ဆိုဗီယက်ယူနီယံပိုင် ခနေဥစ္စာအတော်များများကို ပုဂ္ဂလိကပိုင်ပြုလုပ်ရာတွင် အဆိုပါဆိုးကျိုးများ ရှင်းလင်းစွာ တွေ့မြင်ခဲ့ရကြောင်း ပညာရှင်များက ထောက်ပြကြသည်။

အခွင့်အလမ်းများကို အခွင့်ထူးသဘောမဆောင်စေဘဲ ပိုမို၍ Productive ဖြစ်စေရန်အလို့ငှာ ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းများ၏ စည်းလွတ်ဘောင်လွတ်ပြုမူမှုများအား ထိန်းသိမ်းပေးမည့် Regulatory Authority ခေါ် Institution များနှင့် အဆိုပါ Regulatory Authority များကို လုပ်ပိုင်ခွင့်ပေးခြင်း၊ ထိန်းချုပ်ပေးခြင်းတို့အတွက် ရေးသားပြဋ္ဌာန်းထားသော စည်းမျဉ်းများလည်း လိုအပ်ပေ သည်။ ဆိုလိုသည်မှာ ဘောလုံးပွဲသဖွယ် ဒိုင်လူကြီးများကို မြင်သာထင်သာထားရှိခြင်း၊ မည်သည့်အခါတွင် ခရာမှုတ်ရမည်ကို ပြဋ္ဌာန်းပေးခြင်းတို့ဖြင့် ပွဲကြီးပွဲကောင်းတစ်ပွဲဖြစ်အောင် ဖန်တီးပေးခြင်းကို ဆိုလိုသည်။

စီးပွားရေးစနစ် ပြုပြင်ပြောင်းလဲဆဲနိုင်ငံများတွင် ဘောလုံးပွဲဒိုင်လူကြီးများအတွက် မည်သည့်အခါတွင် ခရာမှုတ်ရမည်ဆိုသော စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ ဝေဝါးနေတတ်ခြင်းသည် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု နှောင့်နှေးရခြင်း၏အကြောင်းတရားဖြစ်သည်ဟု ဆိုသည်။

နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများဖြစ်သော ကမ္ဘာ့ဘဏ်၊ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာငွေကြေးရန်ပုံငွေအဖွဲ့ စသည်များသည် ဗဟိုဦးစီးစနစ်မှ ဈေးကွက်စနစ်သို့ ပြောင်းလဲကျင့်သုံးကြသည့်နိုင်ငံများကို အကူအညီပေးရာတွင် Washington Consensus ခေါ် အကောင်းဆုံးစံများအတွင်းသို့ အတင်းအကျပ် သွတ်သွင်းခြင်းကြောင့် ရလဒ်အချို့ ပိုမိုဆိုးရွားသွားခဲ့ရသည်ဟု နာမည်ကျော် စီးပွားရေးပညာရှင် Stiglit က ၎င်း၏ ကမ္ဘာကျော် Globalization and Its discontent စာအုပ်တွင် ရေးသားခဲ့သည်။

အထက်တွင်ဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း အကောင်းဆုံးစံများတွင် အခွင့်အလမ်းများကို တစ်ပြေးညီဖြစ်စေခြင်းဖြင့် အခွင့်ထူးအသွင်မဆောင်စေရေး၊ ပုဂ္ဂလိကပစ္စည်းပိုင်ဆိုင်ခွင့်နှင့် ခြစားမှုကာကွယ်ရေးများ ပါဝင်သော်လည်း သမိုင်းကြောင်းတွင် ဤနည်းလမ်းများကို ဖော်ဆောင်၍ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာသောနိုင်ငံမရှိသလောက်ဖြစ်သည်ကို တွေ့ရသည်။ ပို၍ ထူးခြားသည်မှာ ပုဂ္ဂလိကပစ္စည်းပိုင်ဆိုင်ခွင့်အခွင့်အလမ်းများ နေရာချထားခြင်းတို့ကို အလွန်အမင်း စွက်ဖက်ခဲ့သူများ အောင်မြင်ခဲ့ခြင်းပင် ဖြစ်သည်။ အဓိကအချက်မှာ မည်သို့စွက်ဖက်သည်ဟူသော နည်းနာနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်ပင်ဖြစ်ကြောင်း စီးပွားရေးပညာရှင် Khan က ၎င်း၏ စာတမ်းတစ်စောင်တွင် ထောက်ပြခဲ့သည်။ ဆိုလိုသည်မှာ အကောင်းဆုံးစံများဖြစ်သည့် အခွင့်အလမ်းများကိုစွ၊ ပုဂ္ဂလိကပစ္စည်းပိုင်ဆိုင်ခွင့်တို့ကို အရင်တည်ဆောက်မည့်အစား မည်သို့အကောင်းဆုံးစွက်ဖက်မည်ဆိုသော အကောင်းဆုံးနည်းနာနှင့် စွမ်းရည် (Capacities needed to enable the interventions in Rights and Rents) ကို တည်ဆောက်ခြင်းသည်သာ အကောင်းဆုံးနည်းနာဖြစ်သည်ဆိုသော အယူအဆဖြစ်သည်။ ဆိုလိုသည်မှာ အထက်ပါနည်းလမ်းများကို အကောင်းဆုံး အကောင်အထည်ဖော်နိုင်မည့် ရာသီဥတုတစ်ခု ဖန်တီးရေးပင် ဖြစ်ပါသည်။ စီးပွားရေးပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ ပြုလုပ်ဆဲဖြစ်သည့် နိုင်ငံများအတွက် အကောင်းဆုံး လက်တွေ့အကျဆုံးနည်းနာမှာ စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများနှင့် ပုဂ္ဂလိကပိုင်ဆိုင်ခွင့်ကို စနစ်တကျဝင်ရောက်စွက်ဖက်ခြင်းသာဖြစ်ပြီး ဤနည်းလမ်းသည်သာ လက်တွေ့ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဦးတည်စေနိုင်ကြောင်း နောက်ဆုံး သုတေသနပြုမှုများက ဖော်ထုတ်ထားသည်။

စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများကို အခွင့်ထူးအသွင်ဆောင်သွားစေမည့် ပွဲကိုင်နေရာချထားမှုများကို အတိုင်းအတာတစ်ခုအထိ လိုအပ်သည်ဟု ပြောဆိုရသည်မှာ အန္တရာယ်များသည့်တိုင် လက်တွေ့ကျသည်ကို မငြင်းနိုင်ပါ။ သို့သော် ဈေးကွက်အင်အားစုများကို စနစ်တကျခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာနိုင်ရေး၊ အရည်အသွေး မြှင့်တင်ပေးရေး၊ ကိုယ်ကျိုးစီးပွားတစ်ဖက်သတ်အသွင် မဆောင်ရေး၊ နိုင်ငံအနေဖြင့် ရသင့်ရထိုက်သည်များ (အခွန်နှင့်အခြား) စနစ်တကျရရှိရေးအတွက် ဒိုင်လူကြီးစည်းမျဉ်းများ ပြဋ္ဌာန်းရေး၊ စစ်မှန်သော စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာ ပြဋ္ဌာန်းမှုတို့နှင့်ပေါင်းစပ်နိုင်မှသာ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံနှင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတို့ လက်ရှိလျှောက်လှမ်းနေသည့် လမ်းကြောင်းမျိုးကို အောင်မြင်စွာ လျှောက်လှမ်းနိုင်မည် ဖြစ်ပါကြောင်း။

ဒေါက်တာကိုကို (Economic Analyst)

Ref :

1. State Failure in Developing Countries and Strategies of Institutional Reform: Mushtaq H.Khan Department of Economics, SOAS, University of London.
2. Globalization and Its Discontents : Joseph Stiglitz
3. State-Building: Governance and World Order in the 21st Century: Francis Fukuyama

www.foreverspace.com.mm

လိုအပ်ချက်များရှိနေသည့် လူထုစိတ်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု

မိုးချာန်

မြန်မာနိုင်ငံ၏ လူထုကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုတွင် အစိုးရပိုင်းအနေဖြင့်သာမက လူမှုရေးအဖွဲ့အစည်းများကပါ ပါဝင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ များသောအားဖြင့် HIV/AIDSနှင့် တီဘီ၊ ငှက်ဖျား အစရှိသည့် ကူးစက်ရောဂါတို့ကိုသာ အဓိကအလေးပေးလုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်။ ထိုရောဂါများနည်းတူ စိတ်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုကိုလည်း ကူညီဆောင်ရွက်ပေးရန် လိုအပ်နေပါသည်။

အမျိုးသားစိတ်ကျန်းမာရေးအစီအစဉ်နှင့် စိတ်ကျန်းမာရေးမူဝါဒများကို ၁၉၉၀ ခုနှစ်က ပီပီပြင်ပြင် စတင်ခဲ့ပြီး ပညာပေးခြင်း၊ ကာကွယ်ခြင်း၊ ပြုစုမှုပေးခြင်းနှင့် ပြန်လည်ထူထောင်ရေးလုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ ယခုအခါ တစ်နိုင်ငံလုံးအနေနှင့် စိတ်ရောဂါဝေဒနာရှင် စုစုပေါင်း ၅.၇၃ သန်းရှိပြီး စိတ်ရောဂါကုဆရာဝန် ၅၀ ဦးရှိကြောင်း အစိုးရ၏ စာရင်းဇယားများအရ သိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် လူအများသတိထားမိနိုင်သည့် စိတ်ရောဂါသည် စိတ်ဖောက်ပြန်သည့် လက္ခဏာဖြင့် တွေ့ရှိရခြင်းက တစ်ရာခိုင်နှုန်းမျှသာရှိပြီး ကိုယ်ခန္ဓာ ရောဂါအသွင်ဆောင်လျက် ဖြစ်ပွားနေမှုသည် ၉၉ ရာခိုင်နှုန်း ရှိသည်။ စိတ်ကျန်းမာရေး ဆေးရုံများကို ရန်ကုန်မြို့နှင့် မန္တလေးမြို့တို့တွင်သာ ဖွင့်လှစ်ထားရှိသည်။ ရန်ကုန်မြို့ရှိ စိတ်ကျန်းမာရေးဆေးရုံကြီးမှာ ခုတင် ၁၂၀၀ ဆံ့ဖြစ်ပြီး ဆေးရုံတွင်အတွင်းလူနာ ၇၅၀ မှ ၈၀၀ ဦး အထိရှိကာ မန္တလေးမြို့ရှိ စိတ်ကျန်းမာရေးဆေးရုံမှာ ခုတင် ၂၀၀ ဆံ့ ဖြစ်သည်။ ရန်ကုန်အရှေ့ပိုင်းဆေးရုံနှင့် အနောက်ပိုင်းဆေးရုံတို့တွင်လည်း လူနာများကို အထူးကု ဆရာဝန်များက တစ်ပတ်လျှင် နှစ်ကြိမ်ကြည့်ရှုကုသလျက် ရှိသည်။

စိတ်ကျန်းမာရေးဆေးရုံကြီး (ရန်ကုန်)

www.foreverspace.com.mm

စိတ်ကျန်းမာရေးအတွက် ချမှတ်ထားသော ဘတ်ဂျက်မှာ ကျန်းမာရေးကဏ္ဍတစ်ခုလုံး၏ ၁.၃ ရာခိုင်နှုန်းသာ ရှိသည်ဟု အစိုးရ စာရင်းဇယားများတွင် ဖော်ပြထားသည်။ ထိုကဲ့သို့ ချမှတ်ထားသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် နေရာချထားရေးနှင့် ကနဦး ထောက်ပံ့မှုများအတွက် အခွန်ကောက်ခံမှုကို အခြေခံထားကြောင်း သိရသည်။ ထိုကဲ့သို့သော အခြေအနေတွင် အစိုးရမဟုတ်သည့် အဖွဲ့အစည်းများ၊ လူမှုရေး အဖွဲ့အစည်းများက ထိုကဏ္ဍအတွက် ဆောင်ရွက်မှုများ ရှိသော်လည်း နည်းပါးနေသေးသည်ကို တွေ့ရသည်။

လက်ရှိလူထုကျန်းမာရေးကဏ္ဍတွင် စိတ်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုကဏ္ဍအတွက် အထောက်အပံ့ပေးနိုင်မှုများလည်း ရှိသည်။

မြန်မာတစ်နိုင်ငံလုံး လူဦးရေနှင့် ချိန်တွက်လျှင် လူထုစိတ်ကျန်းမာရေးတွင် လိုအပ်ချက်များ ရှိနေသည်ကို တွေ့ရှိနိုင်သည်။

ယခင်က စိတ်ရောဂါတစ်ခု စွဲကပ်လာပြီဆိုလျှင် စုန်း၊ နတ်၊ ပယောဂ စသည့် ရိုးရာထုံးစံတို့ဖြင့် ကုသကြသည်။ ယခုအခါ ကျန်းမာရေးအသိပညာတို့သည် တဖြည်းဖြည်း ပျံ့နှံ့လာနေသည့်အတွက် ထိုကုသမှုများကို ယခင်ကလောက် မတွေ့ရတော့ဘဲ အတွေ့နည်းလာပြီး အနောက်တိုင်းဆေးဝါးများနှင့် ဆေးရုံများ၌ ကုသလာကြသည်။ စိတ်ရောဂါသည် အခြားရောဂါများကဲ့သို့ လျင်မြန်စွာ အသက်ဆုံးရှုံးမှုမဖြစ်ခြင်းကပင် နိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်စွမ်းအားကို ခြိမ်းခြောက်လျက်ရှိသည်ဟု ပညာရှင်များက ဆိုသည်။ စီးပွားရေးကျပ်တည်းမှုကြောင့် လက်ရှိစိတ်ရောဂါသည်များတွင် ဆင်းရဲနွမ်းပါးသူများ ပါဝင်နေရာ ရေရှည်ကုသရန် လိုအပ်သည့် အခါမျိုးတွင် ဆေးဝါးအခက်အခဲဖြစ်ပေါ်လေ့ရှိသည်။ ပြင်ပ လူနာအဖြစ် ကုသလျက်ရှိသော လူနာ၏ မိခင်အဆိုအရ ဆေးဝါးများဝယ်ယူရန် မတတ်နိုင်သည့် လူနာများစွာရှိကြောင်း၊ ဆေးမသောက်ကြသည့်အတွက် ရောဂါမပျောက်ကင်းနိုင်ဘဲရှိနေကြောင်း သိရသည်။

လက်ရှိအနေနှင့် မြန်မာနိုင်ငံစိတ်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု၏ လိုအပ်ချက်မှာ ငွေကြေးကုန်ကျမှုသက်သာ၍ ရုံးတက်သကဲ့သို့ မနက်သွား ညပြန် ပြုလုပ်နိုင်သော ဆေးရုံ Day Hospitals များ လိုအပ်ပြီး လူနာများအတွက် ဆရာဝန်များ၏ စနစ်တကျ ကုသမှုကို ကောင်းစွာခံယူနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း စိတ်ကျန်းမာရေးဆရာဝန်ကြီးတစ်ဦးက ဆိုသည်။

အခြေခံလူထုစိတ်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုတွင် ပြုလုပ်ဆောင်ရွက်ရမည့် အဓိကအချက်များမှာ ရှေးဦးစွာ အရေးကြီးကိစ္စရပ်များကို သိအောင်လုပ်ခြင်း၊ ရောဂါနှင့်ပတ်သက်၍ အရေးပေါ်အခြေအနေတွင် စီမံခန့်ခွဲရန် အထောက်အကူပြုပစ္စည်းများရရှိနိုင်ခြင်း၊ ကုသမှုကို အဆင်ပြေစွာ လွှဲပြောင်းနိုင်ခြင်း၊ ရောဂါကုသပြီးနောက် ပြုစုစောင့်ရှောက်မှုပေးခြင်း၊ အကြံပေးခြင်း၊ ကူညီမှုပေးခြင်း၊ တိုင်ပင်ဆွေးနွေးခြင်း၊ သုတေသနလုပ်ငန်းများ ပါဝင်သော ဆောင်ရွက်မှုများ၌ တက်ကြွစွာ ပါဝင်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ စိတ်ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ သင်တန်းများပေးခြင်းနှင့် ဆေးဝါးများအား ဈေးနှုန်းသက်သာစွာ ရရှိနိုင်ခြင်း စသည့် အချက်များဖြင့် ပြည့်စုံရန်လိုအပ်ပေသည်။ အစိုးရနှင့် တွဲဖက်ပြုလုပ်ရသည့် ဆောင်ရွက်မှုများ၌ ထိုကဲ့သို့ လူမှုရေးအဖွဲ့အစည်းများက ပါဝင်ဖြည့်ဆည်းဆောင်ရွက်ပေးခြင်းဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံသူ နိုင်ငံသားတို့အတွက် စိတ်ကျန်းမာရေးဝန်ဆောင်မှုကောင်းများ ရရှိလာနိုင်ပေမည်။

မိုးချာန်

www.foreverspace.com.mm

စိတ်ကျန်းမာရေးဆေးရုံကြီး (ရန်ကုန်) ဆေးရုံအုပ်ကြီး ဒေါက်တာဇော်စိန်လွင်နှင့် တွေ့ဆုံခြင်း

ဇင်ဇင်သော်

မြန်မာနိုင်ငံ၏ လူဦးရေ ၅၂ သန်းကျော်အနက် ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းသောနိုင်ငံသား ၅ သန်းကျော်သည် စိတ်ကျန်းမာရေး ချို့ယွင်းမှုနှင့် ရင်ဆိုင်နေရသည်ဟု ကျန်းမာရေးဌာနတစ်ခုက ၂၀၀၅ ခုနှစ်အတွင်း တရားဝင်ထုတ်ဖော်ပြောဆိုခဲ့ပါသည်။ "စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာရောဂါများကို မကုဘဲနေလျှင်သော်လည်းကောင်း၊ သေချာစွာမကုလျှင်သော်လည်းကောင်း မသန်မစွမ်းဖြစ်မှု၊ လုပ်ရည်ကိုင်ရည်ထိခိုက်မှုနှင့် လူ့ဘဝတွင် ဆုံးရှုံးမှုများစွာကို ဖြစ်စေပါသည်" ဟုလည်း သတိပေး နှိုးဆော်ထားပေရာ စိတ်ကျန်းမာရေးသီးသန့်စောင့်ရှောက်မှုပေးနေသော မြန်မာနိုင်ငံရှိ စိတ်ကျန်းမာရေးဆေးရုံကြီးနှစ်ခုအနက် တစ်ခုမှ ဆေးရုံအုပ်ကြီးဖြစ်သူ ဒေါက်တာဇော်စိန်လွင်နှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းခဲ့ပါသည်။

မေး ။ ။ မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ စိတ်ကျန်းမာရေးက ကျန်းမာရေး ကဏ္ဍတစ်ခုလုံးရဲ့ အရေးကြီးဆုံးနံပါတ်ဘယ်လောက်မှာ ရှိမလဲ။

ဖြေ ။ ။ ဒါကိုပြောမယ်ဆိုရင် ဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံတွေရဲ့အတိုင်းအတာနဲ့ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံတွေရဲ့ အတိုင်းအတာကွာဟမှုတွေ ရှိပါတယ်။ ဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံတွေမှာ ကူးစက်ရောဂါတွေ၊ တချို့ ကာကွယ်ကုသနိုင်တဲ့ ရောဂါတွေကို ကာကွယ်ပြီးသားဖြစ်နေတဲ့အခါကျတော့ သာမန်ရောဂါတွေထဲမှာဆိုရင် ဒီကောင်က တိုင်းပြည်အလိုက် တချို့နေရာမှာ နံပါတ်(၂) Position၊ တချို့တွေမှာ နံပါတ်(၅) Position မှာ ရှိပါတယ်။ ဘာလို့လဲဆိုတော့ ဒါတွေဟာ ကြိုတင်မကာကွယ်နိုင်ဘူး။ ဖြစ်ပြီဆိုရင် နာတာရှည်ဖြစ်တဲ့အတွက်၊ နိုင်ငံရဲ့ကျန်းမာရေးဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးတွေဖြစ်နေတဲ့အတွက် အဆင့်အတန်းက ဦးစားပေးအဆင့်ကို ရောက်သွားပြီ။ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံတွေ ဦးစားပေးအဆင့်ကို သတ်မှတ်တဲ့အခါမှာ ရောဂါရဲ့အတိုင်းအတာမှာ ဘာကို အဓိကထားပြီး တွက်ကြည့်ရသလဲဆိုရင် ဒီရောဂါကြောင့် သေပျောက်မှုနှုန်းနဲ့ တွက်ရပါတယ်။ သေပျောက်မှုနှုန်းနဲ့ တွက်ရတဲ့အခါ စိတ်ရောဂါရဲ့သဘာဝဟာ မသေမပျောက်ရောဂါ၊ သေတတ်တဲ့ရောဂါ မဟုတ်သလို လွယ်လွယ်ကူကူနဲ့ ပျောက်တတ်တဲ့ရောဂါလည်း မဟုတ်ဘူး။ ဒီတော့ သေတဲ့အဆင့်နဲ့တွက်မယ်ဆိုရင် ဦးစားပေးအဆင့်ဟာ နောက်တန်းက ရောက်သွားပြီ။ ဦးစားပေးအဆင့်ကို သတ်မှတ်ရာမှာ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနရဲ့ Policy နဲ့ နိုင်ငံရဲ့ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအခြေအနေ၊ နောက်ပြီးတော့ ကူးစက်ရောဂါနဲ့ ကာကွယ်ကုသနိုင်တဲ့ရောဂါတွေကို ဘယ်လောက်ကာကွယ်ပြီး ဖြစ်တယ်ဆိုတဲ့ အခြေအနေပေါ်မူတည်ပြီး တိုင်းပြည်တစ်ခုနဲ့တစ်ခု ကွာခြားချက် ရှိပါတယ်။

မေး ။ ။ အခုအချိန်အထိ ဆရာတို့ဘက်က ဘာတွေလုပ်ပေးခဲ့ပြီးပြီလဲ၊ စီမံချက်အသစ်တွေရော ရှိသလား။

ဖြေ ။ ။ တိုင်းပြည်မလွတ်လပ်ခင်ကာလ၊ လွတ်လပ်ပြီးကာလနဲ့ အခုအစိုးရခေတ်ကာလသုံးခုနဲ့ ခွဲပြောမယ်။ တိုင်းပြည်မလွတ်လပ်ခင် ၁၉၁၂ ခုနှစ်ကာလက ဗြိတိသျှအစိုးရက သူရူးအက်ဥပဒေဆိုပြီး ပြဋ္ဌာန်းလိုက်တယ်။ ဒီဥပဒေရဲ့အနှစ်သာရမှာ အဓိက

www.foreverspace.com.mm

အချက်လေးချက်ပါတယ်။ တစ်က စိတ်ရောဂါရှိတဲ့သူတိုင်းသည် ကုသမှုရှိရမယ်ဆိုတဲ့အခါကျတော့ ဘယ်လိုလူမျိုးတွေကို ကုသရမလဲဆိုတဲ့ သတ်မှတ်ချက်ရှိတယ်။ ရာဇဝတ်မှုကျူးလွန်ထားတဲ့ စိတ်ရောဂါသည်တွေ၊ ရာဇဝတ်မှုကျူးလွန်ဖို့ အခြေအနေရှိတဲ့ လေလွင့်နေတဲ့ စိတ်ရောဂါသည်တွေ၊ အိမ်မှာ မိဘဆွေမျိုးထိန်းသိမ်းလို့မနိုင်တဲ့ စိတ်ရောဂါသည်တွေ၊ ပြီးတဲ့အခါ အိမ်ကနေလာပြီး အပ်နှံစောင့်ရှောက်ဖို့ပေးထားတဲ့ စိတ်ရောဂါသည်တွေ ဒီအဆင့် လေးမျိုးကို အရှုးထောင်အနေနဲ့ ဖွဲ့စည်းပြီး အချုပ်နည်း၊ အကျဉ်းနည်းနဲ့ စောင့်ရှောက်ဖို့ ပေးထားတယ်။ ကုသတဲ့နည်းနဲ့ ဆေးဝါးတွေကလည်း သိပ်ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်မရှိသေးဘူး။ ကမ္ဘာမှာတောင်မှပဲ စိတ်ရောဂါနဲ့ပတ်သက်တဲ့ ပထမဦးဆုံးဆေးတွေ ၁၉၅၀ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းမှ ပေါ်လာတယ်ဆိုတော့ ဥပဒေပြုထားတာက နှစ် ၄၀ လောက် စောနေတယ်။ ဒါကြောင့်မို့ သူတို့ကို ဆေးမရှိဘဲ ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ထားတယ်။ ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးမှာလည်း ဒီလိုပဲ ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ထားတယ်။ လွတ်လပ်ရေးရပြီးချိန်မှာ ဆေးရုံကို ပြန်ဖွဲ့စည်းတယ်။ ဖွဲ့စည်းတဲ့အခါ တစ်ပိုင်းက ဥပဒေနဲ့ပတ်သက်ပြီး ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ထားတဲ့လူနာ၊ တစ်ပိုင်းက ပြည်သူတွေကို အနှောင့်အယှက်ပေးမှာစိုးလို့ အိမ်ရှင်တွေကမနိုင်လို့ လာပို့ထားတဲ့လူနာတွေ ရှိတယ်။ ကုသရေးမှာ အထောက်အကူရဖို့ ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂအဖွဲ့အစည်းရဲ့ အထောက်အပံ့နဲ့ ပညာတော်သင်စေလွှတ်တယ်။ ၁၉၆၅ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းမှာ စိတ္တဇဆေးရုံဆိုတဲ့ အနေအထားကနေ စိတ်ရောဂါအထူးကုဆေးရုံဆိုပြီး ပြောင်းလဲခဲ့တယ်။ ကုသရေးစနစ်၊ လူနာလက်ခံရေးစနစ်၊ ထားရှိရေးစနစ်တွေ ပြောင်းတယ်။ တစ်နိုင်ငံလုံး အတိုင်းအတာမှာရှိတဲ့ စိတ်နဲ့ပတ်သက်တဲ့လူနာတွေကို တစ်နေရာထဲကထိုင်ပြီး ကုသပေးဖို့ကတော်တော်လေး ခဲယဉ်းတယ်။ ဒီဟာကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်ဆောင်ရွက်နိုင်ဖို့အတွက် ၁၉၉၀ ပြည့်နှစ်နောက်ပိုင်းမှာ ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့နဲ့ပူးပေါင်းပြီး စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့တယ်။ တိုင်းနဲ့ပြည်နယ်ဆေးရုံကြီးတွေနဲ့ ခုတင် ၂၀၀ ဆံ့ အထွေထွေဆေးရုံ ကြီးတွေမှာ စိတ်ရောဂါကုဌာနတွေနဲ့ စိတ်ရောဂါအထူးကု သူနာပြုတွေ ခန့်ထားပေးတယ်။

စိတ်ကျန်းမာရေးကို အဓိက အနှောင့်အယှက်ပေးတဲ့ မူးယစ်ဆေးဝါးဆေးစွဲကုသရေးနဲ့ သုတေသနဌာနတွေကိုလည်း သီးသန့်ဆေးရုံ၊ အထူးကုဌာနကြီးခြောက်ခုအဖြစ် ပြည်သူ့ဆေးရုံအသီးသီးမှာလည်း တွဲဖက်ဆောင်ရွက်ပေးနေပါတယ်။

မေး ။ ။ တစ်နိုင်ငံလုံးမှာ စိတ်မကျန်းမာသူ ဘယ်လောက်ရှိသလဲ။

ဖြေ ။ ။ တစ်နိုင်ငံလုံးသုတေသနလုပ်ဖို့ သီးခြားသုတေသနပြုချက်တွေ လိုပါတယ်။ အဲဒီမှာ အပိုင်းသုံးပိုင်းခွဲပြောချင်ပါတယ်။ တစ်က စိတ်ကျန်းမာရေးနဲ့ပတ်သက်ပြီး ပြဿနာရှိတဲ့လူ၊ နှစ်က စိတ်ကျန်းမာရေးနဲ့ပတ်သက်ပြီးတော့ ကုဖို့လိုတဲ့လူ၊ တတိယအချက်က မဖြစ်မနေစိတ်ဖောက်ပြန်လို့ ဆေးကုရတဲ့လူ။ ဒီလိုအဆင့်သုံးဆင့်ခွဲကြည့်ရင် အဖြေသိပါတယ်။ ဘာဖြစ်လို့လဲဆိုတော့ ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးဌာနရဲ့ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာရည်မှန်းချက်မှာ လူ ၁၀၀ မှာ တစ်ယောက်သည် အချိန်အခါမရွေး၊ ဒေသမရွေး၊ နေရာမရွေးမှာ စိတ်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုလိုအပ်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ လိုအပ်တယ်ဆိုပေမယ့် ဆေးကုတဲ့အဆင့်မလိုဘူး။ ဥပမာ–စာမေးပွဲကျလို့ စိတ်ညစ်တယ်။ ဒီအချိန်မှာတော့ စိတ်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်ဖို့ လိုအပ်တယ်။ အဲဒါကို လက်ခံပြီးတော့ ဒါစာမေးပွဲကြောင့်ဖြစ်တဲ့ စိတ်မကျန်းမာမှုဆိုပြီး အသိတရားနဲ့ ကြိုးစားမှုရှိရင် ဒါတွေက ဆေးကုသမှုမလိုတော့ဘူး။ နောက်အမြင့်ကို တက်ရမှာကြောက်တယ်၊ ဓာတ်လှေကားထဲမှာ ပိတ်မိနေ

မှာ အလွန်အကျွံစိုးရိမ်တယ်။ ဒါပေမဲ့ ဆရာတို့နိုင်ငံမှာ ရွေးစရာတွေက ဓာတ်လှေကားမစီးမဖြစ် စီးရမယ့်နေရာသိပ်မရှိသလို အမြင့်ကို မဖြစ်မနေတက်ရမယ့် အကြောင်းအရာ သိပ်မရှိတော့ ပြဿနာအနေနဲ့ ရောက်မလာဘူး။ စစ်ဆေးတဲ့အခါ ပေါ်လာတယ်။ Survey မှာတော့ ပေါ်ထွက်လာပေမယ့် ကုသရေးအဆင့်အထိ ရောက်မလာတော့ဘူး။ နောက် စိတ်ဖောက်ပြန်ပြီး မဖြစ်မနေ ကုသရမယ့်လူမျိုး ၁၀၀၀ မှာ ငါးယောက်ကနေ ခုနစ်ယောက်လောက်အထိ တွေ့တယ်။ တွေ့လာတော့ ပြဿနာက ဆေးကုဖို့လိုတယ်။ ဒီလူတွေအတိုင်းအတာနဲ့ဆိုရင် ဆရာတို့အတွက်

www.foreverspace.com.mm

အတော်များတယ်။ ဒါပေမဲ့ အဲဒီမှာ ဘာကွဲလဲဆိုတော့ Social Norms ဆိုတဲ့ လူမှုရေးနဲ့ ဓလေ့တွေက လက်သင့်ခံနိုင်တဲ့ ပတ်ဝန်းကျင်မှာ မကွာခြားတဲ့အလေ့အထ ရှိတယ်။ ဥပမာ–ဒီလူဟာ စိတ်ရောဂါနဲ့ပတ်သက်ပြီး ရပ်တည်မှုမရှိဘူး၊ ရှာမစားနိုင်ဘူး။ ဒါပေမဲ့ မြန်မာလူမျိုးရဲ့ဓလေ့က ဘယ်အိမ်သွားသွား၊ ကရုဏာနဲ့ခေါ်ကျွေးမွေးတယ်။ ဒီလူတွေလည်း စစ်ဆေးရင်ပေါ်တယ်။ ကုသတဲ့အဆင့်ကိုတော့ ရောက်မသွားဘူး။ ဒါကြောင့် ဆရာတို့နိုင်ငံရဲ့ ဆေးရုံ Data တွေသည် တကယ့် Actual Country Data တွေထက်စာရင် အများကြီး လျော့နည်းတယ်။ မနှစ်က ၂၀၀၄ ခုနှစ်မှာ Survey တစ်ခုလုပ်ရင်းနဲ့ ဒါတွေကို ရောဂါလို့ စိစစ်ပြီး လွှဲပြောင်းတဲ့စနစ် လွယ်ကူအောင် မြန်မာနိုင်ငံ မိခင်နှင့်ကလေးစောင့်ရှောက်ရေးအသင်းနဲ့ အခြေခံကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းတွေ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်တဲ့အခါ အရင်တုန်းက Treatment Gap ခေါ်တာပေါ့၊ ရောဂါရှိပြီး Treatment ဆီမရောက်တဲ့ လူနာတွေရဲ့ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းက ဆရာတို့ရဲ့ ကုသမှုအောက်ကို ရောက်လာတာတွေ့ရတယ်။ အခု ဒါတွေကရှိပေမယ့် ကုသမှုဆီရောက်လာတာ less than 10 % ပဲ။

မေး ။ ။ ဆေးရုံမှာ လက်ရှိ လူနာဘယ်နှယောက် ရှိသလဲ။

ဖြေ ။ ။ ဆေးရုံမှာ အတွင်းလူနာ ၇၅၀ နဲ့ ၈၀၀ ပတ်ဝန်းကျင် နေ့စဉ်ရှိတယ်။ နောက် ပြင်ပလူနာအနေနဲ့ အရေးပေါ်လာရောက်ကုသမှုခံယူတာက နေ့စဉ် ၄၀ ဝန်းကျင်ရှိတယ်။

မေး ။ ။ ဆေးရုံမှာ တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် အရေအတွက် တိုးလာတာရှိသလား။

ဖြေ ။ ။ တိုးပါတယ်၊ အတွင်းလူနာတိုးသလို ပြင်ပလူနာနဲ့ အရေးပေါ်လူနာဦးရေတိုးတာလည်း ရှိပါတယ်။

မေး ။ ။ ပြင်ပပုဂ္ဂလိကဆေးခန်းတွေနဲ့ ဆေးရုံက ကုသပေးနိုင်မှု ဘာတွေကွာခြားလဲ။

ဖြေ ။ ။ စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာကုသမှုမှာ အပိုင်းသုံးပိုင်းနဲ့ ကုသတယ်။ တစ်ပိုင်းက ဆေးဝါးနဲ့ကုတယ်။ အပြင်မှာပဲဖြစ်ဖြစ်၊ ဆေးရုံမှာပဲဖြစ်ဖြစ်၊ နောက် နှစ်သိမ့်ဆွေးနွေးပြီး ကုတဲ့အခါမှာလည်း သိပ်ကွာခြားမှု မရှိပါဘူး။ နောက် ပြန်လည်ထူထောင်ရေး Rehabilitation ပေါ့။ နောက်ပြန်လည်ပြီး ခွန်အားတွေ နိုးကြားလာအောင်၊ ကောင်းတဲ့ Direction ရလာအောင် လေ့ကျင့်ပေးတာဆိုတော့ ပြင်ပဆေးခန်းတွေမှာလုပ်ဖို့ အခက်အခဲတွေ ရှိတယ်။ ဥပမာ– Musical theraphy၊ Art theraphy တို့ကို အပြင်ဆေးခန်းမှာ ဘယ်လိုလေ့ကျင့်ပေးမလဲ။

မေး ။ ။ အဲဒီလိုကုထုံးတွေအတွက် အထောက်အကူပေးတဲ့ အစီအစဉ်တွေ ဘယ်နှကြိမ်လောက် လုပ်ပြီးပြီလဲ။

ဖြေ ။ ။ နိဗ္ဗာန်ဈေးကို ၁၉၉၃ ခုနှစ်လောက်က စလုပ်ခဲ့ပါတယ်။ အဲဒီမတိုင်ခင်ကလည်း ဆေးရုံအုပ်ကြီးတွေက အစဉ်အလာအရ

လွတ်လပ်ရေးနေ့ ပျော်ပွဲရွှင်ပွဲတွေဘာတွေ လုပ်ပေးလေ့ရှိတယ်။ နောက်ပိုင်း အခြေအနေပေါ်မူတည်ပြီး တစ်နှစ်ကို အနည်းဆုံး သုံးလေးကြိမ်လုပ်လေ့ရှိတယ်။ နောက် Musical Theraphy ကို ၁၉၉၇ ခုနှစ်ကနေပြီး CMF ကနေ စေတနာနဲ့ပံ့ပိုးပြီး ၁၉၉၇ ခုနှစ် ဇူလိုင်ကစပြီး အခါအားလျော်စွာ၊ နောက် လစဉ်ကျင်းပတယ်။ အခု နှစ်လတစ်ကြိမ် ကျင်းပတယ်။ နောက် မရှေးမနှောင်းမှာပဲ အနုပညာရှင်တွေ လာရောက်ပံ့ပိုးပြီး ကျင်းပတယ်။ လုပ်ငန်းခွင်ကုထုံးဖြစ်တဲ့ Occupational theraphy ကတော့ ၁၉၆၈ ခုနှစ်လောက်ကတည်းက ရှိနေပြီ။

မေး ။ ။ မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ စိတ်ကျန်းမာရေးအတွက် ကူညီဆောင်ရွက်ပေးတဲ့ INGO များ ရှိသလား။

ဖြေ ။ ။ သီးခြားတော့ မရှိပါဘူး၊ ဒီမှာ အဓိက Focus လုပ်တာသည် အဓိကပြဿနာဖြစ်တဲ့ HIV/AIDS ကို ဦးတည်ထားတယ်။ ဒါပေမဲ့ တစ်သီးပုဂ္ဂလအဖွဲ့တွေ၊ အမည်မဖော်လိုတဲ့အဖွဲ့တွေက လာပြီးကူညီကြပါတယ်။

မေး ။ ။ သူတို့ဆီက ဘယ်လိုအကူအညီမျိုးတွေရလဲ။

ဖြေ ။ ။ ဆေးဝါး၊ အဝတ်အစားနဲ့ အာဟာရတန်ဖိုးတွေပါ။ ပြည်တွင်း NGO ဖြစ်တဲ့ မိခင်နှင့်ကလေးဆိုရင် အများကြီး လက်တွဲဆောင်ရွက်ပါတယ်။

မေး ။ ။ ဆရာတို့အနေနဲ့ ကလေးစိတ်ကျန်းမာရေးအတွက်ရော ဦးစားပေးဆောင်ရွက်ဖို့ရှိလား။

ဖြေ ။ ။ ကလေးစိတ်ကျန်းမာရေးကို အားလုံးပူးပေါင်းပြီး ဆောင်ရွက်ရမယ်။ Sector တစ်ခုတည်း မလုပ်ရဘူး။ နံပါတ်

www.foreverspace.com.mm

ဒေါက်တာဇော်စိန်လွင် ကိုယ်ရေးအတ္ထုပ္ပတ္တိအကျဉ်း

- ၁၉၄၆ ဒီဇင်ဘာတွင် ရန်ကုန်တိုင်း သုံးခွမြို့၌ မွေးဖွား။
- တပ်မတော်ကလေးများကျောင်းနှင့် အောင်ဆန်းသူရိယလှသောင်းကျောင်း (ယခု အ.ထ.က(၂) မင်္ဂလာဒုံ)တို့၌ အခြေခံပညာ ဆည်းပူးခဲ့။
- ၁၉၆၃–၁၉၇၀ ခုနှစ်တွင် ဆေးတက္ကသိုလ်(၂) ရန်ကုန်သို့တက်ရောက်ခဲ့ပြီး ဆေးပညာဘွဲ့ M.B.,B.S ရရှိခဲ့။
- တိုင်းနှင့် ပြည်နယ်အသီးသီး၌ လက်ထောက်ဆရာဝန်အဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့။
- ၁၉၈၀ ခုနှစ်၌ ဆေးတက္ကသိုလ်(၁)၊ ရန်ကုန်တွင် စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာ ဆေးပညာဘွဲ့လွန်ဒီပလိုမာ (D.P.M) ရရှိခဲ့။
- ၁၉၉၄ ခုနှစ်တွင် W.H.O ၏ Scholarship အစီအစဉ်ဖြင့် အင်္ဂလန် Institute of Psychiatry ၌ ဘွဲ့လွန် စိတ်ကျန်းမာရေး ပညာနှင့် ဦးနှောက်နှင့်အာရုံကြောဘာသာရပ်ကို ဆည်းပူးခဲ့။
- တာဝန်ကျရာဒေသများကို ရာထူးအဆင့်ဆင့် တိုးမြှင့်တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့။
- ရန်ကုန်မြို့ အမျိုးသားစိတ်ကျန်းမာရေးဆေးရုံ ဆေးရုံအုပ်ကြီးအဖြစ် ၂၀၀၃ ခုနှစ်မှ စတင်တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့။
- အိမ်ထောင်ရှိပြီး သား၊ သမီး သုံးဦးရှိ။

တစ်က မိဘတွေအနေနဲ့ ကိုယ့်ကလေးရဲ့ စိတ်ဖွံ့ဖြိုးမှုဖြစ်စဉ်သည် ပုံမှန်ဟုတ်ရဲ့လား၊ ဒါမှမဟုတ် ထူးခြားမှုရှိလားဆိုတဲ့ အသိတရား ရှိဖို့လိုပါတယ်။ နောက်တစ်ခု ထူးခြားမှုတွေကို သိနိုင်တာက မူလတန်းကြိုကျောင်းတွေမှာလည်း သူ့ရဲ့ Behaviour သူများ ကလေးနဲ့ မတူဘူးဆိုတာသိပြီး Awareness ရဖို့ လုပ်ရမယ်။ တတိယအချက်က စာသင်ကျောင်းတွေ၊ အခြေခံအတန်းတွေက ကလေးတွေပုံမှန်ဖွံ့ဖြိုးမှု။ နောက်တစ်ခါ ကျန်းမာရေးဝန်ထမ်းတွေ အနေနဲ့ ဒါတွေ ရောက်လာပြီဆိုရင် သိဖို့လိုပါတယ်။ ကလေးတွေ အတွက် Safe Environment တစ်ခု ဖန်တီးပေးဖို့ လိုပါတယ်။ ဆရာတို့လည်း အခု အခြားဌာနတွေနဲ့ စိတ်ဝင်စားသူတွေပေါင်းပြီး စဉ်ဆက်မပြတ် အသိပညာပေးဖို့ လုပ်နေပါပြီ။ သီးခြား ရပ်တည်ပြီး ဆောင်ရွက်နေတဲ့ ဌာနရယ်လို့တော့ မရှိသေးပါဘူး။

မေး ။ ။ ကလေးတွေမှာ ဘယ်လိုပြဿနာ အများဆုံး တွေ့ရသလဲ။

ဖြေ ။ ။ School Phobia ဆိုတဲ့ ကျောင်းကို ကြောက်တဲ့ရောဂါ၊ Learning Problem ဆိုတဲ့ သင်ယူမှုခက်ခဲတဲ့ပြဿနာ၊ ၁၉၈၃–၈၄ ခုနှစ်လောက်မှာ Survey လုပ်ကြည့်တော့ တွေ့ရပါတယ်။ နောက် Realationship ပြဿနာ၊ အတက်ရောဂါ အများဆုံး တွေ့ရတယ်။

မေး ။ ။ မြန်မာနိုင်ငံမှာရှိတဲ့ စိတ်မကျန်းမာသူအရေအတွက် အရ ပညာရေး၊ လူမှုရေး စတဲ့ H.R နယ်ပယ်အပေါ်မှာ ဘယ်လောက် Impact ဖြစ်နေပြီလဲ။

ဖြေ ။ ။ Magnitude နဲ့ Method ကို ခွဲကြည့်မယ်။ Magnitude ကိုကြည့်မယ်ဆိုရင် ပြဿနာက အများကြီးပဲ။ ဥပမာ–ပြဿနာ ပေါ်လို့ Lonely ဖြစ်ခဲ့မယ်ဆိုရင် တခြားနိုင်ငံမှာက ဘယ်သူ့ဆီ သွားပါလားလို့ညွှန်ဖို့ Psychiratratic Social Workers တွေပဲ တာဝန်ယူရတယ်။ ဒီနိုင်ငံမှာက မိသားစု၊ သူငယ်ချင်းက ဝင်လုပ် ပေးသွားတယ်။ မိသားစုဆီက အကုန်ရတယ်။

မေး ။ ။ မြို့နေလူထုကတော့ တစ်ပိုင်းပေါ့လေ။ တခြား နယ်ဒေသတွေမှာ စိတ်ကျန်းမာရေးနဲ့ပတ်သက်ပြီး ဗဟုသုတ နည်းနေသေးတယ်လို့ သိထားပါတယ်။ အဲဒါကို ဆရာတို့ အနေနဲ့ ဘယ်လိုများလုပ်ပေးနိုင်မလဲ။

ဖြေ ။ ။ အခြေခံကျေးရွာအထိရောက်အောင်ဆိုတဲ့အခါကျတော့ Circle ကို တဖြည်းဖြည်းချင်းဖြန့်မယ်။ ပဏာမကျန်းမာရေး ဝန်ထမ်းတိုင်းရအောင်၊ ပြီးတော့မှ သူတို့နဲ့ပတ်သက်တဲ့ ပြည်သူ တွေရအောင် ကြိုးစားနေတယ်။ အဲဒါကိုတော့ စီမံချက်ကို WHO နဲ့ ကျန်းမာရေးဌာနပူးပေါင်းပြီး အခြေခံပဏာမ ကျန်းမာရေးစောင့် ရှောက်မှုစီမံချက်ဆိုပြီးတော့ သီးခြားဆောင်ရွက်နေတယ်။

မေး ။ ။ စိတ်ကျန်းမာရေးနဲ့ပတ်သက်ပြီး ကုသမှု၊ စောင့် ရှောက်မှု၊ ပညာပေးမှုတွေအပြင် ဘာတွေထပ်လုပ်ပေးသင့် သလဲ။

ဖြေ ။ ။ ဘယ်ကျန်းမာရေးမဆို ပုံမှန်အလေ့အကျင့်နဲ့ ပုံမှန် သဘာဝ၊ အသိပညာ အမြဲလိုအပ်တယ်။ အခုလည်း လိုတယ်။ နောင်လည်း လိုအပ်တယ်။ မီဒီယာတွေက ပြည်သူလူထုကို အများဆုံး ဖြန့်ဝေပေးဖို့လိုပါတယ်။ စိတ်ကျန်းမာရေးနဲ့ပတ်သက်ပြီး မှန်ကန်သော အသိပညာ၊ မှန်ကန်သော အတွေးအခေါ်တွေရအောင် ဖြန့်ဝေပေးနေလို့ ကျေးဇူးတင်ပါတယ်။

ဇင်ဇင်သော်

■

www.foreverspace.com.mm

ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

အမှတ် ၁၂၇

၂၀၀၆ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလ

မြို့လယ်က လက်ဖက်ရည်ဆိုင် ကောင်းကောင်း

ရန်ကုန်မြို့ထဲရောက်ခိုက် မိတ်ဆွေအပေါင်းအသင်းတွေနဲ့ ညှော်ခံစကားလက်ဆုံကျလိုရင်ပဲဖြစ်ဖြစ်၊ အဆာပြေ ပဲစားစား ဝင်ရောက်သုံးဆောင်ကြည့်ကြဖို့ သန့်ရှင်းလတ်ဆတ်ပြီး ဈေးနှုန်းလည်းသင့်တင့်တဲ့ စားသောက်ဖွယ်ရာတွေ အစုံအလင်ရရှိနိုင်တဲ့ လက်ဖက်ရည်ဆိုင်တစ်ဆိုင်ကို လမ်းညွှန်ပါရစေ။ လက်ဖက်ရည်၊ ကော်ဖီနဲ့အတူ နန်းကြီးသုပ်၊ ထမင်းကြော်၊ ရှမ်းခေါက်ဆွဲ၊ ပေါက်စီ၊ ဝက်သားပေါင်း၊ ကော်ပြန့်စိမ်း၊ Handburger၊ Hot Dog၊ Cheese Swin-dwish၊ ပေါင်မုန့်ကြက်ဥကြော်၊ ရေခဲမုန့်၊ Milk Shake၊ ဒိန်ချဉ်၊ သစ်သီးဖျော်ရည်၊ အအေးစုံ၊ ပျားရည် ကြက်ဥသံပုရာ၊ ပျားရည်ဒိန်ခဲ၊ ပျားရည် Ice Lemon Tea စတဲ့ စားသောက်ဖွယ်ရာတွေ ရရှိနိုင်ပါတယ်။ ဆိုင်အပြင်အဆင် အခင်းအကျင်း ခေတ်မီသပ်ရပ်ပြီး ဆိုင်အလယ်က စားပွဲမှာ အလှမွေးငါးကန်ထဲ ကူးခတ်နေကြတဲ့ ရောင်စုံရွှေငါးလေးတွေကို မျက်နှာချင်းဆိုင်ထိုင်ကြည့်ရင်း စားသောက်ဖွယ်ရာတွေကို မှာယူစားသောက်နိုင်အောင် စီစဉ်ထားပါတယ်။

လိပ်စာ – ရတနာကဖီး

အမှတ်–၅၄၆၊ ကုန်သည်လမ်း၊ ၃၆ လမ်းထောင့်၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း–၃၈၄၄၁၂၊ ၃၈၇၈၅၆၊ ၀၉–၅၁၀၅၁၉၀

စားသောက်ဆိုင်သစ်

- **Feel (Relax)**

  မြေညီထပ်၊ ဓနသီဟစင်တာ၊ ၇၉၀၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်းနှင့် ဝါးတန်းလမ်းထောင့်၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၁၀၆၇၀ (လိုင်းခွဲ–၁၀၃)

- **NIKA**

  တ–၇၊ စ–၃၊ သိပ္ပံလမ်း၊ ၆၈ × ၆၉ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။

- **12 ပန်းနား (ရှမ်းရိုးရာအစားအစာနှင့် ကောက်ရိုးမီးကြက်ကင်)**

  ကန်ပတ်လမ်း၊ ကန်တော်ကြီး၊ မန္တလေး။

- **ကုံးထက်အအေးဆိုင် ကြက်ဆီထမင်းနှင့် နှင်းပုလဲရေခဲမုန့်**

  တိုက်(၁)၊ လှည်းတန်းမြို့ပြအိမ်ရာမြေညီထပ်၊ အင်းစိန်လမ်း၊ လှည်းတန်းမီးပွိုင့်အနီး၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

www.foreverspace.com.mm

နေရာပြောင်း လိပ်စာသစ်

- **ယံယံ (အိတ်မျိုးစုံရောင်းဝယ်ရေး)**
  ရွှေပလာဇာ၊ ၇၈ လမ်း၊ ၃၁ × ၃၂ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
  ဖုန်း–၀၂–၆၆၃၆၈

- **ကုန်းလမ်းပို့ဆောင်ရေးအခြေခံယာဥ်မောင်းသင်တန်း**
  ကန်တော်ကြီးအပန်းဖြေဥယျာဥ်ရှေ့၊ စစ်ကိုင်း–မန္တလေး
  လမ်းမကြီးနှင့် လမ်းသစ်လမ်းထောင့်၊ မန္တလေး။
  ဖုန်း–၀၂–၅၄၉၂၀၊ ၃၆၁၁၄

- **ငြိမ်းချမ်း (အုတ်၊ ထုံး၊ သဲ၊ ကျောက်ရောင်းဝယ်ရေး)**
  အမှတ်–၇၊ သီရိရိပ်သာ (၂)၊ ၆၅ လမ်း၊ ၃၄ × ၃၅
  လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၆၇၄၄

- **မြန်မာနိုင်ငံ ဝိဇ္ဇာနှင့်သိပ္ပံပညာရှင်အဖွဲ့**
  အုန်းတောဆောင်၊ အမျိုးသားအားကစားရုံ (၂)အနီး၊
  တက္ကသိုလ်များလှိုင်နယ်မြေ၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

- **AKG Computer Centre**
  အမှတ်–၉၅/၉၆(က–၂)၊ အင်းစိန်လမ်း၊ ခဝဲခြံမှတ်တိုင်အနီး၊
  အမှတ် (၃)ရပ်ကွက်၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၆၆၄၈၅၇

- **BIZNET Computer**
  အမှတ်–၂၇၂၊ ခနလှိုင်တာဝါ၊ ၅ ထပ်၊ အခန်း(၅၀၄)၊
  ပြည်လမ်း၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၅၀၃၁၁၅

- **Mr. Slim Fancy Shop**
  (ယခင်ဗိုလ်အောင်ကျော်လမ်းဆိုင်)
  အမှတ်–၄၄၄၊ သိမ်ဖြူလမ်း၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊
  ရန်ကုန်။

- **THIRI I.M.T CO., LTD.**
  အခန်း–၁၁/၁၂၊ တိုက်အမှတ်–၁၁၀၊ ပြည်လမ်း၊
  ရှစ်မိုင်၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၆၆၄၀၈၉၊ ၀၉–၈၀၃၀၂၉၆

- **The Flower News Journal နှင့် The Yangon Times Journal**
  အမှတ်–၁၄၅/၁၄၇၊ အခန်း(၁၄)၊ ၇ လွှာ၊
  ဆိပ်ကမ်းသာလမ်း(အောက်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊
  ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၃၈၂၀၉၉၊ ဖက်စ်–၅၄၈၈၈၀
  E-mail : flowernews@myanmar.com.mm

- **နွယ်နီမဂ္ဂဇင်း**
  အမှတ်–၄၈၃၊ နွယ်နီ(၃)လမ်း၊ (ဃ)ရပ်ကွက်၊
  မြောက်ဥက္ကလာပမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၀၉–၅၀၁၆၉၇၇

စာအုပ်ချုပ်ချင်ရင်

စာအုပ်တွေကို ကွင်းလေးတွေနဲ့ ချုပ်ပေးနေတဲ့နေရာတစ်ခုကို လမ်းညွှန်ပေးလိုက်ပါတယ်။ ကုမ္ပဏီလိုဂိုအမှတ်တံဆိပ်နဲ့ စာရေးကိရိယာတွေ အသုံးပြုလိုရင်လည်း အဆင်ပြေအောင် ဆောင်ရွက်ပေးတာ တွေ့ရပါတယ်။ လက်ဆောင်ပေးဖို့ ပြက္ခဒိန်အငယ်စားလေးတွေ၊ စားပွဲတင်ပြက္ခဒိန်တွေကိုလည်း အပ်နှံနိုင်တာ တွေ့ရပါတယ်။

လိပ်စာ – YADANAR
Modern Stationery, Printing, Ring Binding & Quality Calendar Making
– တိုက် ၂၅၄၊ အခန်း ၅၊ (၂) ရပ်ကွက်၊ ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
– တိုက် ၂၄၁၊ အခန်း–၄၊ (၆) ရပ်ကွက်၊ ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း – ၅၅၅၄၁၈၊ ၀၉–၈၀၃၂၂၃၆၊ ၀၉–၅၁၃၄၇၈၂၊
၀၉–၅၁၄၆၀၇၅
E - mail : yadanar.media@ gmail.com.

အိမ်ဆောက်ပစ္စည်းဝယ်ယူနိုင်မယ့်နေရာ

အိမ်ဆောက်ပစ္စည်းအမျိုးမျိုး ဖြန့်ချိရောင်းချပေးနေတာဖြစ်ပါတယ်။ ဘိလပ်မြေ၊ သံချောင်း၊ သွပ်ပြား၊ မျက်နှာကြက်ကျောက်ပြားနဲ့ ဖိုင်ဘာဖော်မီကာအမျိုးမျိုးကို ဝယ်ယူနိုင်မယ့်အပြင် ထိုင်းနိုင်ငံလုပ် Sigma အမှတ်တံဆိပ် ကြွေအိမ်သာအိုး၊ ဘိုထိုင်၊ လက်ဆေးကန်တွေကိုလည်း ဝယ်ယူနိုင်တာတွေ့ရပါတယ်။ ဖြန့်ချိပေးနေတဲ့နေရာက–

မော်လမြိုင်စေတနာကုမ္ပဏီလီမိတက်
အိမ်ဆောက်ပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေး
– အဆောင်–၄၄၊ အမှတ် ၅၊ စော်ဘွားကြီးကုန်း၊
မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၆၄၁၃၀၀၊ ၂၄၇၆၃၅၊ ၆၄၂၁၂၂
လိုင်းခွဲ–၁၇၅/၃၂၉
– အမှတ်–၉၃၊ အောက်လမ်းမကြီး၊
မော်လမြိုင်မြို့။
ဖုန်း–၀၅၇–၂၂၇၈၀၊ ၂၅၀၁၅၊ ၂၅၅၅၇ ■

အင်တာနက်ကဖီး

အင်တာနက်အသုံးပြုလိုကြသူများအတွက် ရန်ကုန်မြို့အတွင်း ထပ်မံဖွင့်လှစ်လိုက်တဲ့ အင်တာနက်ကဖီးအချို့ကို လက်လှမ်းမီသလောက် ရွေးချယ်စုစည်းဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။

- **CCF Internet Cafe**
  အမှတ်-၃၁၀၊ အခန်း-၀၀၅၊ ဝင်းရွှေဝါအိမ်ရာ၊
  ဝါးတန်းလမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း-၂၁၀၉၅၃၊ ၀၉-၅၁၂၄၇၃၆၊ ၀၉-၉၀၄၂၄၀၇

- **Tech-Net**
  Internet Training & Service Center
  အမှတ်-၄၇၄/၄၇၆၊ ဒုတိယထပ်၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်း
  (လမ်း ၃၀ နှင့် ဗိုလ်ဆွန်ပက်လမ်းကြား)၊
  ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၃၅၅၆

- **Treasure Net**
  အမှတ်-၇၃၊ စမ်းချောင်းလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊
  ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၃၉၄၉၅၊ ၄၄၁၁၂၄၉
  E-mail : treasure-net@myanmar.com.mm

- **KMD Computer Center (မြေနီကုန်း)**
  အမှတ်-၃၃၁၊ ပြည်လမ်း၊ မဟာမြိုင်မှတ်တိုင်အနီး၊
  စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၃၄၁၇၀၊ ၅၂၇၄၃၆

ကျောက်တံတားက Perfect Computer

ကွန်ပျူတာနဲ့ ပတ်သက်လို့ ဝန်ဆောင်မှု အမျိုးမျိုးပေးနေတဲ့ Perfect Computer Centre ဆိုင်သစ်ဖြစ်ပါတယ်။ PII, PIII, PIV ကွန်ပျူတာအသစ်တွေနဲ့ အပိုပစ္စည်းတွေ၊ PII, PIII , PIV Second Hand ကွန်ပျူတာနဲ့ အပိုပစ္စည်းတွေကိုလည်း ဝယ်ယူနိုင်မှာပါ။ Monitor, Motherboard, Printer နဲ့ UPS ပြုပြင်ပေးခြင်း PII, PIII များကို Upgrade ပြုလုပ်ပေးခြင်း၊ E - mail နဲ့ Virus Service, Data Recovery Service နဲ့ အိမ်တိုင်ရာရောက် ကွန်ပျူတာပြုပြင်ပေးခြင်း စတဲ့ ဝန်ဆောင်မှုအမျိုးမျိုးကိုလည်း အပ်နှံသူစိတ်တိုင်းကျဝန်ဆောင်မှုပေးနေတယ်လို့ သိရပါတယ်။

လိပ်စာ - Perfect Computer Sale & Service Centre
အမှတ်-၂၀၂ ၊ ၃၉ လမ်း(အလယ်) ၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း- ၃၈၆၃၅၇ ၊ ၀၉-၅၁၂၉၄၅၆

www.foreverspace.com.mm

ကလေးများအတွက် မူကြို

သုံးနှစ်မှ ငါးနှစ်အရွယ်ကလေးများ တက်ရောက်နိုင်တဲ့ မူကြိုကျောင်းတစ်ခုကို လမ်းညွှန်ပေးလိုက်ပါတယ်။ လမ်းမတော်မြို့နယ်မှာ ဖွင့်လှစ်ထားတာဖြစ်လို့ သွားရေးလာရေးလည်းလွယ်ကူစေမှာပါ။ အပို့အကြိုပြုလုပ်ဖို့အချိန်မပေးနိုင်သူမိဘများအတွက်လည်း ကျောင်းကားစီစဉ်ပေးထားတာတွေ့ရပါတယ်။ အင်္ဂလိပ်စာ အရေး၊ အဖတ်၊ အပြော၊ ကွန်ပျူတာအခြေခံ၊ ပတ်ဝန်းကျင် စူးစမ်းလေ့လာတတ်ပြီး လိုက်လျောညီထွေ နေထိုင်တတ်စေရန် စတာတွေကို အဓိကအခြေခံသင်ကြားပေးမှာဖြစ်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ စာရေးကိရိယာ ယူလာစရာမလိုဘဲ သူငယ်တန်းတက်ရောက်ဖို့အသင့်ဖြစ်အောင်သင်ကြားပေးမှာဖြစ်ပြီး အဆင့်မြင့်သင်ထောက်ကူပစ္စည်းတွေအသုံးပြုထားတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ ကျောင်းတက်ရောက်ဖို့ ဝင်ကြေးသီးသန့် ၅၀၀၀ ကျပ် ကျသင့်မှာပါ။ နံနက် ၉ နာရီကနေ ညနေ ၃ နာရီအထိကို လစဉ်ကြေး ၂၅၀၀၀ ကျပ်နဲ့ နံနက် ၉ နာရီကနေ နေ့လယ် ၁၂နာရီအထိကိုတော့ လစဉ်ကြေး ၂၀၀၀၀ ကျပ်ပေးသွင်းရမှာပါ။ စိတ်ဝင်စားသူတွေဆက်သွယ်မေးမြန်းနိုင်အောင်လို့ လိပ်စာနဲ့ ဖုန်းနံပါတ်ကို ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။

လိပ်စာ –
Colours Child Care
အမှတ် – ၁၁၂/၁၁၄၊ ၁၆ လမ်း (အလယ်)၊
လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း– ၀၉–၅၁၀၃၁၉၅၊
၀၉–၉၀၆၀၀၈၉၊ ၃၈၅၈၆၁
E-mail : colours@ myanmar.com

ပျားရည်စစ်စစ် ဝယ်မလား

ပျားရည်စစ်စစ်ကို ဝယ်ယူလိုသူတွေအတွက် ပျားလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနက ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိရောင်းချပေးနေတဲ့နေရာကို လမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။ သဘာဝပျားရည်၊ ရှောက်ပျားရည်၊ သွေးသန့်ပျားရည်၊ လင်ဇီးပျားရည်၊ ချင်းပျားရည်၊ ကြက်သွန်ဖြူပျားရည် စတဲ့ပျားရည်အမျိုးမျိုးနဲ့ ပျားထွက်ပစ္စည်းတွေကို အခြေခံထုတ်လုပ်ထားတဲ့ မြန်မာတိုင်းရင်းဆေးဝါးတွေကိုလည်း ဝယ်ယူနိုင်မှာပါ။ လက်ကားဖြန့်ချိလိုသူတွေအတွက်လည်း စီစဉ်ဆောင်ရွက်ပေးတယ်လို့ သိရပါတယ်။

လိပ်စာ–
– ပျားလုပ်ငန်းဦးစီးဌာန (ရုံးချုပ်)
ပုလဲမြို့သစ်လမ်း၊ မင်္ဂလာဒုံမြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၃၆၀၈၄၊ ၆၃၆၀၇၃၊
၆၃၆၀၇၆၊ ၆၃၅၇၅၃

– Welcome General Trading Co.,Ltd.
ဆရာစံပလာဇာ၊ တက္ကသိုလ်ရိပ်သာလမ်းနှင့် ဆရာစံလမ်းထောင့်၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၅၅၆၄၀၅၊ ၅၅၆၄၀၆၊
၅၄၃၃၇၅၊ ၇၀၁၅၇၃

လုပ်ငန်းသစ် ၊ ဆိုင်သစ်

- **E-TECH Computer Training Centre**
  တိုက်–၂၇၅/က၊ အခန်း (၁)၊ အရှေ့ရန်ကင်း၊ (ကြားမှတ်တိုင်အနီး)၊ ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၅၅၅၂၂၀၊ ၅၄၆၄၀၄၊ လိုင်းခွဲ–၃၀၈
- **အရဏ်ဦးတော်လာဂျီယာဥ်လိုင်း (ရုံးခန်း)**
  မြန်နန္ဒာလမ်းအနောက်ထိပ်၊ မြို့ဟောင်းရပ်ကွက်၊ မကွေးမြို့။
- **မနောယမ (ရတနာဆိုင်)**
  မလိခလမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **Royal Art**
  ချမ်းသာပလာဇာ၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **ရွှေအိမ်ရာ ပရိဘောဂ**
  အမှတ်–၂၇၊ အကွက်–၅၄၊ ၆၂ လမ်း၊ ၁၄ × ၁၅ လမ်းကြား၊ ရွှေကျောင်းကြီးတောင်ဘက်၊ နန်းရှေ့၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၆၁၄၅၈
- **WIN STAR (တာယာနှင့် အထွေထွေ)**
  အမှတ်–၁၆၆၊ ၂၈ လမ်း၊ ၇၉ × ၈၀ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
  ဖုန်း–၀၂–၇၁၀၂၈၊ ၇၀၆၀၈၊ ၀၉–၂၀၀၁၆၄၂
- **Happy Store (Gift & Beauty Collection)**
  ၃၅ လမ်း၊ ၈၀ × ၈၁ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
- **Best Friends (သတို့သမီးဝတ်စုံအငှားဆိုင်)**
  အခန်း–၃/၄၊ ၇၈ လမ်း၊ ၃၂ × ၃၃ လမ်းကြား၊ Easy Ray မျက်စောင်းထိုး၊ မန္တလေး။
- **E.FR (Ever Flow River Forwarding & General Service Co., Ltd. လုပ်ငန်းခွဲ)**
  အမှတ်–G-1၊ ၃၀ လမ်း၊ ၇၇ × ၇၈ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၈၆၇၇၊ ၂၇၆၇၀၊ ၈၉၂၆၉
- **မဟာ (ဘိလိယက်နှင့် စနူကာ)**
  အမှတ်–၆၊ ရဲစခန်းတိုက်တန်း၊ ၂၆ လမ်း၊ လမ်း ၉၀ ထောင့်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၆၆၇၇၃၊ ၂၆၁၈၂
- **New Taiwan Fashion (ဆိုင်ခွဲ)**
  တိုက်အမှတ်–အေ–၅၊ ၇၈ လမ်း၊ ၂၇ × ၂၈ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၈၀၀၃၊ ၀၉–၂၀၀၃၉၁
- **MTG Motors Trading Co., Ltd. ၏ Pumps and Accessories (အရောင်းဆိုင်ခွဲ)**
  ဆိုင်အမှတ်–B-3၊ ၇၁ လမ်း၊ ၂၈ လမ်းနှင့် ၂၉ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာဇံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။
- **VIRGO Fashion**
  တိုက်အမှတ်–C-1, 2, 3၊ ၇၈ လမ်း၊ ၂၇ × ၂၈ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာဇံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။
- **ဝေဇယန္တာရှော့ပင်းစင်တာ**
  အမှတ်–၅၄၊ ဝေဇယန္တာလမ်းမကြီး၊ သင်္ဃန်းကျွန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **Orange Supermarket (ဝေဇယန္တာဆိုင်ခွဲ)**
  ဝေဇယန္တာရှော့ပင်းစင်တာ (မြေညီထပ်)၊ အမှတ်–၅၄၊

www.foreverspace.com.mm

ဝေဇယန္တာလမ်းမကြီး၊ သဃ်န်းကျွန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၇၂၁၃၄၉၊ ၅၆၄၂၇၄

- **CCF Internet Cafe**
  အမှတ်–၃၁၀၊ အခန်း(၀၀၅)၊ ဝင်းရွှေဝါအိမ်ရာ၊ ဝါးတန်းလမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၂၁၀၉၅၃၊ ၀၉–၉၀၄၂၄၀၇
- **Y STATION**
  တိုက် (၁)၊ လှည်းတန်းမြို့ပြအိမ်ရာ၊ မြေညီထပ်၊ လှည်းတန်းမီးပွိုင့်အနီး၊ အင်းစိန်လမ်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **Future Light**
  Foreign Language Centre
  – အမှတ်–၁၆၁၊ ဒုတိယထပ်၊ ၃၈ လမ်း(အလယ်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း – ၀၉–၅၀၀၈၇၄၄
  – အမှတ်–၂၉၂၊ ပထမထပ်၊ ကျိုက္ကဆံလမ်း၊ တာမွေယာယီဈေးရှေ့၊ ဗလီထိပ်မှတ်တိုင်၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **Soft Guide Computer**
  အမှတ်–၁၆၁၊ ၃၈ လမ်း(အလယ်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၀၉–၅၀၀၈၇၄၄
- **Welfare Multimedia သင်တန်း**
  အမှတ်–၁၂၂/၉၊ ဒုတိယထပ်၊ မဟာဗန္ဓုလပန်းခြံလမ်း (အထက်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **D'OSCAR**
  အမှတ်–၄၂(စီ)၊ ယောမင်းကြီးလမ်း၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **Rainbow Mart**
  အရှေ့ရွှေဂုံတိုင်လမ်းမကြီး၊ ရွှေဂုံတိုင်အထူးကုဆေးခန်းအနီး၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **Infinity Salon အမျိုးသားသီးသန့်ဆံသ**
  အမှတ်–၃၉/၄၁၊ မြေညီထပ်၊ မပိုလမ်း၊ မြေနီကုန်း(မြောက်)ရပ်ကွက်၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **Prefect Computer Sale & Service Centre .**
  အမှတ်–၂၀၂ ၊ ၃၉ လမ်း(အလယ်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း– ၃၈၆၃၅၇ ၊ ၀၉–၅၁၂၉၄၅၉
- **Sunday Mart**
  အမှတ် ၀၀၅/၀၀၆၊ Delta Plaza (မြေညီထပ်)၊ ရွှေဂုံတိုင်လမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၅၅၂၆၁၆
- **ရွှေစင်မြန်မာ့ဆေးမျိုးစုံဖြန့်ချိရေး**
  အမှတ်–၁၁၀၊ မြေညီထပ်၊ ၂၃ လမ်း၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၄၉၀၀၇
- **Lexus Internet Access (PAC)**
  အမှတ်–၉၂(ဘီ)၊ ၂၈ လမ်း၊ ၇၄ လမ်း× ၇၅ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၄၄၁၅၃

www.foreverspace.com.mm

အထူးကုဆေးခန်းများ

ပြည်သူလူထုကို ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်ပေးရာမှာ အဓိကအခန်းကဏ္ဍက ပါဝင်လျက်ရှိတဲ့ ဆေးကုခန်းများအနက် ရန်ကုန်မြို့ပေါ်က ပုဂ္ဂလိက အထူးကုဆေးခန်းအချို့ကို လက်လှမ်းမီသလောက် ရွေးချယ်စုစည်းဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။

နှလုံးရောဂါအထူးကုဆေးခန်းများ

❑ **အာရှတော်ဝင်**
အမှတ်-၁၄၊ ဗဟိုလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၃၈၀၅၅၊ ဖက်စ်-၅၃၇၂၉၆
E-mail : asiaroyal@asiaroyal.com.mm

❑ **သုခကမ္ဘာ**
အမှတ်-၆၁၅(E)၊ ပြည်လမ်း၊ ကမ္ဘောဇဘဏ်ရုံးချုပ်အနီး၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၀၀၁၀၀၊ ၅၀၄၅၄၅၊ ၅၂၆၃၂၉

မျက်စိအထူးကုဆေးခန်းများ

❑ **မေတ္တာဦး**
- အမှတ်-၄၉၉၊ ပြည်လမ်း၊ လှည်းတန်းမီးပွိုင့်အနီး၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း-၅၂၇၃၈၁၊ ၅၂၇၃၉၀
- တိုက်(၁)၊ အခန်း ၂/၄၊ ယုဇနပလာဇာ (ယခင်မင်္ဂလာဈေးအနီး)၊ စက်ရုံလမ်းနှင့် နှင်းဆီလမ်းထောင့်၊ မင်္ဂလာတောင်ညွှန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း-၇၀၅၀၃၅၊ ၂၀၀၇၄၇ (လိုင်းခွဲ-၇၀၇၂)

❑ **ယုနိုက်တက်ဖွီးရှင်း**
အမှတ်-၂၆၃၊ ရွှေဘုံသာလမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၈၄၂၈၅၊ ၇၀၉၆၂၀

❑ **လင်းပါရမီ**
အမှတ်-၁၅၊ အနောက်မြင်းပြိုင်ကွင်းလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၄၉၈၂၉

❑ **ရဲမျက်မှန်**
- အမှတ်-၃၇၄၊ ရွှေဘုံသာလမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၈၂၄၀၉၊ ၂၄၈၂၄၈
- ၈ မိုင်မြို့ပြအိမ်ရာမြေညီထပ်၊ ၈မိုင်လမ်းဆုံ၊ ပြည်လမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

❑ **ရွှေဘုံသာ**
အမှတ်-၃၅၉၊ ရွှေဘုံသာလမ်း(အထက်)၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၂၅၇၇

❑ **ရွှေမြန်မာ**
အမှတ်-၈၀၃၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်း၊ ၁၂ လမ်းထိပ်၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၉၂၇၂

❑ **အမေရိကန်ဗွီးရှင်း**
အမှတ်-၃၉၇၊ ရွှေဘုံသာလမ်း(အထက်)၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းဈေးရှေ့၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

❑ **Vision City**
အမှတ်-၃၆၆၊ ရွှေဘုံသာလမ်းအထက်၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၅၄၆၉၂

စိတ်ရောဂါအထူးကုဆေးခန်းများ

❑ **မြင့်မြတ်တော်ဝင်**
အမှတ်-၅၀၇၊ ပြည်လမ်း၊ လှည်းတန်းလမ်းဆုံအနီး၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၂၅၄၉၆

❑ **မေတ္တာရွှေရည်**
အမှတ်-၂/၁၊ မေလိခလမ်းသွယ်၊ ပါရမီလမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၆၀၇၅၀

❑ **သုခဝတီ**
Shed. C၊ တတိယထပ်၊ ညောင်ပင်လေးပလာဇာ၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း - ၂၂၄၂၄၅၊ ၇၀၇၇၁၁

အထွေထွေရောဂါအထူးကုဆေးခန်းများ

❑ **S.S.C (ရွှေဂုံတိုင်အထူးကုဆေးခန်း)**
အမှတ်-၇၊ အရှေ့ရွှေဂုံတိုင်လမ်း၊ အရှေ့ရွှေဂုံတိုင်ရပ်ကွက်၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၄၄၁၂၈၊ ၅၄၄၁၁၆၊ ၅၄၁၄၅၇၊ ၅၄၂၄၀၀၊ ၅၄၂၆၂၂

❑ **သျှင်ပါရဂူ**
အမှတ်-၇၁/၇၃၊ ဖိုးစိန်လမ်းနှင့် ဗျိုင်းရေအိုးစင်လမ်းထောင့်၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၅၇၄၄၄၊ ၅၄၉၈၂၀၊ ၅၄၈၇၇၉

❑ **မဟာမြိုင်**
အမှတ်-၃၀၈၊ ပြည်လမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၀၄၉၂၇၊ ၅၀၃၈၂၂၊ ၅၃၇၉၁၈

❑ **UHC**
အမှတ်-၄၃၉၊ တက္ကသိုလ်ရိပ်သာလမ်းသစ်၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၄၈၀၁၂၊ ၅၄၀၆၆၁

❑ **သမားတော်**
အမှတ်-၈(ခ)၊ ပြည်လမ်း၊ ၈ မိုင်လမ်းဆုံအနီး၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၅၂၄၁၇၊ ၆၅၂၄၁၈

www.foreverspace.com.mm

- **ဗဟိုစည်**

  အမှတ်–(B) ၃၁–၃၆၊ ဗဟိုစည်အိမ်ရာဝင်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၁၂၉၃၂–၃၉၊ ၂၁၁၇၀၄–၀၆၊ ၂၂၄၁၇၁၊ ၂၂၄၈၅၀၊ ၂၁၁၆၉၇၊ ဖက်စ်–၂၂၄၂၂၉

  E-mail : BAHOSI.MED@mptmail.net.mm

- **ရွှေဗဟို**

  အမှတ်–၁/၃၃၊ သမိန်ဗရမ်းလမ်းမကြီး၊ ကျိုက္ကဆံလမ်းနှင့် သမိန်ဗရမ်းလမ်းထောင့်၊ မေတ္တာရိပ်မွန်အိမ်ရာဝင်း၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၄၅၈၅၁၊ ၅၄၅၇၅၉၊ ၅၄၄၀၉၀၊ ၅၄၈၇၈၃၊ ၅၄၃၀၁၇၊ ၅၄၈၆၀၅၊ ၅၄၈၃၆၇၊ ၅၄၅၄၂၈ (ခွဲစိတ်ခန်း)၊ ၅၄၁၂၂၃ (အတွင်းလူနာ)၊ ၅၄၅၁၉၈ (အရေးပေါ်)

- **လမ်း ၃၀ ဆေးခန်း**

  အမှတ်–၁၉၁/၁၉၃၊ လမ်း ၃၀(အထက်)၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

- **သီရိစန္ဒာအထူးကုဆေးခန်း**

  အမှတ်–၁၃၀၊ သာယာကုန်းလမ်း၊ နံ့သာကုန်းရပ်ကွက်၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၄၀၂၅၉၊ ၆၄၀၂၆၂၊ ၆၄၃၆၉၁

- **အကယ်ဒမီ**

  အမှတ်–၃၃၅၊ အောက်ကြည့်မြင်တိုင်လမ်း၊ အလုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၂၉၇၄၆၊ ၂၁၂၈၈၆၊ ၂၁၂၈၈၇

- **အေးရိပ်သာ**

  – အမှတ်–၃၄၀၊ ရွှေဘုံသာလမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၄၅၃၅၁

  – အမှတ်–၂၅၈၊ အနော်ရထာလမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၅၃၉၈၆

မှန်ပြောင်းကြည့်ရောဂါရှာဖွေရေးဌာနများ

- **ကံ့ကော်**

  အမှတ်–၈၅၊ ဘုန်းကြီးလမ်း(အလယ်)၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၂၇၂၂၁၊ ၇၀၈၆၂၉၊ ၂၉၂၉၇၃၊ ဖက်စ်–၂၉၂၆၀၀၊ ၂၉၇၈၂၂

- **အိုအီးစီ**

  အမှတ်–၉၁/၉၃၊ (မြရတနာဆေးခန်း)၊ အနော်ရထာလမ်းနှင့် လမ်း၂၀ထောင့်၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

- **ကောင်းထက်**

  အမှတ်–၅၇၊ ဘုန်းကြီးလမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၁၁၂၇၉၊ ၂၂၀၀၇၂

အရေပြားအထူးကုဆေးခန်းများ

- **Laser Face**

  အမှတ်–၁၆(က)၊ အင်းလျားရိပ်သာ၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၆၄၉၇၂

- **ဝင်းထိပ်တန်း**

  အမှတ်–၄၀၄၊ အထက်ရွှေဘုံသာလမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

- **မြင့်အင်ဆန်း**

  အမှတ်–၄၄၄၊ ပထမထပ်၊ ရွှေဘုံသာအထက်လမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၃၈၂၂၄၇

ဆီးချိုရောဂါအထူးကုဆေးခန်း

- **သီတာဦး**

  အမှတ်–၁၂၂၊ ပထမထပ်၊ မဟာဗန္ဓုလပန်းခြံလမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၄၆၅၉၀

မိး

အထူးသတိပြုပါ

မန္တလေးမှာ အင်တာနက်သုံးမယ်ဆိုရင်

မန္တလေးမြို့မှာ မကြာသေးမီက ပထမဦးဆုံးဖွင့်လှစ်လိုက်တဲ့ Public Access Centre (PAC) ဖြစ်ပြီး Broadband Internet Access ဖြင့် အင်တာနက်နဲ့ E-mail ကို အသုံးပြုနိုင်မယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ LCD Monitor များနဲ့ ကွန်ပျူတာ ၁၆ လုံး တပ်ဆင်ထားပါတယ်။ အသုံးပြုခ တစ်နာရီ ၁၂၀၀ ကျပ် သတ်မှတ်ထားပြီး ၁၀ နာရီစာနဲ့ ငါးနာရီစာ အသုံးပြုခွင့်ကတ်များကို သက်သာတဲ့နှုန်းထားနဲ့ စီစဉ်ထားပါတယ်။

လိပ်စာ–

Lexus Internet Access

အမှတ်–၉၂(ဘီ)၊ ၂၈ လမ်း၊ ၇၄× ၇၅ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။

ဖုန်း–၀၂–၄၄၁၅၃

www.foreverspace.com.mm

ပညာဒါနသင်တန်း တက်လိုလျှင်

အကြောင်းအမျိုးမျိုးကြောင့် ပြင်ပသင်တန်းတွေကို မတက်ရောက်နိုင်တဲ့ ပညာဆည်းပူးလိုသူများအတွက် စမ်းချောင်းမြို့နယ် ကိုးထပ်ကြီးဘုရားဝင်းအတွင်းက ဝံသမေဒနီစာသင်တိုက်မှာ ပညာဒါနဘာသာရပ်သင်တန်းအမျိုးမျိုးကို တိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်ပေးလျက်ရှိတယ်လို့ သိရပါတယ်။ သက်ဆိုင်ရာဘာသာရပ်အလိုက် ကျွမ်းကျင်သူများက တနင်္ဂနွေအားလပ်ရက်မှာ အခကြေးငွေမယူဘဲ ပညာဒါနသက်သက်လာရောက် သင်ကြားပို့ချပေးလျက်ရှိတာကို တွေ့ရပါတယ်။ သင်တန်းတက်ရောက်ဆည်းပူးလိုသူများအတွက် အဆိုပါသင်တန်းမှာ သင်ကြားပို့ချလျက်ရှိတဲ့ ဘာသာရပ်များနဲ့ အချိန်ဇယားကို ဖော်ပြပေးထားပါတယ်။

စဉ်	ဘာသာစကားသင်တန်းများ	အချိန်	နေ့ရက်
၁။	General English	၈း၀၀ – ၁၀း၀၀	တနင်္ဂနွေ
၂။	English Translation	၁၀း၀၀ – ၁၂း၀၀	တနင်္ဂနွေ
၃။	Japanese	၂း၃၀ – ၄း၃၀	တနင်္ဂနွေ
၄။	Chinese	၁၀း၀၀ – ၁၂း၀၀	စနေ
စဉ်	ကွန်ပျူတာအခြေခံသင်တန်းများ	အချိန်	နေ့ရက်
၁။	Computer Basic	၁၂း၃၀ – ၂း၃၀	တနင်္ဂနွေ
၂။	Handware (A+)	၂း၃၀ – ၄း၃၀	တနင်္ဂနွေ
၃။	MS Words, Pagemaker	၁၂း၃၀ – ၂း၃၀	တနင်္ဂနွေ
၄။	MS Excel	၁၂း၃၀ – ၂း၃၀	တနင်္ဂနွေ
၅။	Graphic Design	၂း၃၀ – ၄း၃၀	တနင်္ဂနွေ

သင်တန်းစာကြည့်တိုက်အတွက် ကွန်ပျူတာဘာသာရပ်ဆိုင်ရာ စာအုပ်များ၊ မဂ္ဂဇင်း၊ ဂျာနယ်များ ပေးပို့လှူဒါန်းလိုသူများကိုလည်း ဖိတ်ခေါ်လျက် ရှိပါတယ်။

ဆက်သွယ်ရန် လိပ်စာ–
ဦးသဇ္ဇန
ဝံသမေဒနီစာသင်တိုက်
(ပညာဒါနသင်တန်း)
ကိုးထပ်ကြီးဘုရားဝင်း၊
စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဂျပန်ဘာသာစကားသင်ပြီး ဂျပန်နိုင်ငံမှာ သွားရောက်အလုပ်လုပ်ချင်ရင်

ဂျပန်ဘာသာစကားသင်ပြီး ဂျပန်နိုင်ငံသို့ သွားရောက်အလုပ်လုပ်၊ ပညာသင်လိုတဲ့ လူငယ်များအတွက် ဂျပန်ဘာသာစကား ရေး၊ ဖတ်၊ ပြော၊ နားထောင် စွမ်းရည်လေးရပ်စလုံး ကျွမ်းကျင်အောင် သင်ကြားပေးမယ့်သင်တန်းကျောင်းတစ်ခုကို လမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။ ဒီသင်တန်းကျောင်းကို ဂျပန်နိုင်ငံရှိ Sun-A ဂျပန်ဘာသာစကားသင်တန်းကျောင်းရဲ့ ကျောင်းခွဲအဖြစ် Sun-A အမည်နဲ့ပဲ ဖွင့်လှစ်ထားတာ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီသင်တန်းကျောင်းမှာ အခြေခံအဆင့်သင်ယူပြီး ဂျပန်နိုင်ငံက တိုက်ရိုက်စစ်တဲ့ စာမေးပွဲ EJU ဖြေဆိုနိုင်ကာ ဂျပန်နိုင်ငံကို သွားရောက်ပညာသင်ရင်း အလုပ်လုပ်ရန်အတွက်လည်း အထောက်အကူရနိုင်မှာ ဖြစ်တယ်လို့ သိရပါတယ်။

လိပ်စာ–
Sun-A International Academy
Japanese Language School
တိုက်–၉၊ အခန်း–၄၀၈၊ အောင်ချမ်းသာအိမ်ရာ၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၀၉–၅၁၄၂၃၃၈၊ ၀၉–၅၁၃၈၈၀၈၊ ၇၂၁၈၉၆

ဒစ်ဂျစ်တယ်ကင်မရာများအတွက် ဖိုင်းရပ်စ်ရှင်းလင်းနည်း

ဈေးကွက်အတွင်း အသုံးတွင်ကျယ်လာနေတဲ့ ဒစ်ဂျစ်တယ်ကင်မရာများရဲ့ Memory Stick များသို့ ဝင်လာတတ်တဲ့ ဗိုင်းရပ်စ်များကို အလွယ်တကူဖယ်ရှားနိုင်ဖို့ ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။ ဘယ်လို ဒစ်ဂျစ်တယ်ကင်မရာမှာမဆို ပုံရိပ်များ လက်ခံဖမ်းယူထားတဲ့ Memory Stick မှာ ဝင်ရောက်လာတတ်တဲ့ ဗိုင်းရပ်စ်ကို Menu မှာ ပါဝင်တဲ့ Format Function ကိုဝင်ပြီး Format အသစ်ချလိုက်တာနဲ့ ဗိုင်းရပ်စ်တွေအားလုံး ပျောက်ကွယ်သွားမှာပါ။

LIVING COLOR

MAGAZINE

526302 , 504496

www.foreverspace.com.mm

ဖန်စီပစ္စည်းအရောင်းဆိုင်

ဖေဖော်ဝါရီလအတွက် ရည်ရွယ်ပြီး လက်ဆောင်ပစ္စည်းဝယ်လိုသူများနဲ့ ဖန်စီပစ္စည်းလေးတွေကို မြတ်မြတ်နိုးနိုးဝယ်ယူစုဆောင်းတတ်သူတွေအတွက် ပစ္စည်းအသစ်အဆန်းလေးတွေ တွေ့ရတတ်တဲ့ ဖန်စီပစ္စည်းအရောင်းဆိုင်အနည်းငယ်ကို စုစည်းဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။

❑ **Celebrity**

အမှတ် S-26၊ ဒုတိယထပ်၊ ဒဂုံစင်တာ၊ ပြည်လမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

❑ **Mr. Slim**

- အမှတ်-၂၇၇၊ #၀၉၊ ၁၀၊ G အလွှာ၊ အာရှပလာဇာ၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်းနှင့် ၃၈ လမ်းထောင့်၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၅၄၄၂၄၊ လိုင်းခွဲ-၈၁၅၊ ၀၉-၅၀၀၀၁၂၈၊
- အမှတ်-၄၄၄၊ သိမ်ဖြူလမ်း၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

❑ **Delight Gift Shop**

အမှတ်-D1 ၊ တတိယထပ်၊ ယုဇနပလာဇာ၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၀၉-၈၀၂၀၄၈၉

❑ **Mr. Fancy**

အမှတ်-၃၈၊ ဒုတိယထပ်၊ FMI စင်တာ၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၀၄၀၀၊ လိုင်းခွဲ-၁၂၃၈

❑ **Yuzana Collection**

အမှတ်-J-7 ၊ ပထမထပ်၊ ယုဇနပလာဇာ၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

❑ **Chancellor**

အမှတ်-၆၊ ဒုတိယထပ်၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊ Excel Treasure Tower ၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၅၉၃၇၇ လိုင်းခွဲ ၆၂၀၆

❑ **UML Fancy Mart**

အမှတ်-K 16, J 16/17 ၊ တတိယထပ်၊ ယုဇနပလာဇာ၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

❑ **Y-Gift Shop**

အမှတ်-၃၈၀၊ A-2 ၊ ပထမထပ်၊ FMI စင်တာ၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

❑ **We & We**

အမှတ်-၆၊ ပထမထပ်၊ FMI စင်တာ၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

❑ **Bingo Fancy Shop**

အမှတ်-၃၇၊ ပထမထပ်၊ လပြည့်ဝန်းပလာဇာ၊ အလံပြဘုရားလမ်း၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

❑ **Papilion**

ပထမထပ်၊ စန္ဒာမြိုင်စင်တာ၊ လှည်းတန်းလမ်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၀၉-၅၀၁၆၆၉၃၊ ၀၉-၅၁၁၆၅၄၄

ဦးထုပ်နဲ့ အိတ်မျိုးစုံ

ဦးထုပ်နဲ့ အိတ်အမျိုးမျိုးကို စိတ်တိုင်းကျ ရွေးချယ်ဝယ်ယူနိုင်မယ့်နေရာ ဖြစ်ပါတယ်။ လက်လီဝယ်ယူရင် ရနိုင်သလို တစ်ဆင့်ပြန်လည် ရောင်းချလိုသူတွေအတွက်လည်း လက်ကားဝယ်ယူနိုင်မှာပါ။

လိပ်စာ-

West Life

HAT & ALL SORT OF AVAILABLE BAGS

- အမှတ်-X 10 ၊ မြေညီထပ်၊ ယုဇနပလာဇာ၊

မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၂၀၀၇၄၇

လိုင်းခွဲ-၁၃၂၂

ညှော်ဝတ်ကျော့တဲ့ မုံရွာက မြန်မာထမင်းဆိုင်

မုံရွာကိုရောက်ရင် တစ်ခေါက်လောက်တော့ မဖြစ်မနေသွားစားကြည့်သင့်တဲ့ မြန်မာထမင်းဆိုင် ဖြစ်ပါတယ်။ ဟင်းရန် ၁၂ မျိုးအပါအဝင် ကြိုက်နှစ်သက်ရာဟင်းနဲ့ မှာစားနိုင်ပါတယ်။

ထူးခြားတာက ချဉ်ရည်ဟင်းအပြင် ကြက်ရိုးဝှေးတောက်လို ဟင်းချိုတစ်မျိုးပါ တွဲဖက်ချပေးလေ့ရှိပါတယ်။ အတို့အမြုပ်ကိုလည်း အညာင်ပြာရည်ချက်နဲ့ လိုက်ဖက်မယ့် အသီးအနှံအမျိုး စုံစုံလင်လင် ပေးထားပါတယ်။ စားပြီးတာနဲ့ ငှက်ပျောသီး၊ ကြံသကာ၊ လက်ဖက်နဲ့ ညှော်ခံပါသေးတယ်။ တစ်ဦးကို အဝစား ကျပ် ၉၀၀ ကနေ ၁၂၀၀ အထိ ကျသင့်ပါတယ်။ နေရာထိုင်ခင်း သန့်ပြန့်သန့်ရှင်းမှုရှိပေမယ့် လူကျချိန်မှာတော့ စားပွဲဝိုင်းအခက်အခဲ ရှိနိုင်ပါတယ်။

လိပ်စာ-

နယ်သစ်

မြန်မာထမင်းဆိုင်

မြစန္ဒာရပ်ရှင်ရုံရှေ့၊ ရုံးကြီးရပ်ကွက်၊ မုံရွာ။

www.foreverspace.com.mm

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာနှင့် ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလများအတွင်း ထွက်ရှိသောစာအုပ်များ

စဉ်	စာအုပ်အမည်	စာရေးသူ	အုပ်ရေ	တန်ဖိုး (ကျပ်)	ထုတ်ဝေတိုက်	ထုတ်ဝေနှစ်	စာအုပ် အမျိုးအစား
၁။	ဟီလာရီရော့ဒမ်ကလင်တန် ရှင်သန်နေသောသမိုင်းကြောင်း [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၁၄/၂၀၀၃(၁၁)]	ဟိန်းလတ်	၁၀၀၀	၂၅၀၀	သူရိယ	၂၀၀၆၊ ဇန်နဝါရီ (ပ–ကြိမ်)	ဘာသာပြန် အတ္ထုပ္ပတ္တိ
၂။	ရွှေလမ်းငွေလမ်းညွှန်လိုက်မယ် [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၄၀၁၄၀၂၀၅၁၂]	ဇင်ယော်နီ	၅၀၀	၁၂၀၀	မရမ်းတလင်း	၂၀၀၆၊ ဇန်နဝါရီ (ပ–ကြိမ်)	တက်ကျမ်း
၃။	အိတ်(ဒ်စ်)နှင့် တွေ့ဆုံခြင်း [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၄၀၁၃၄၉၀၅၁၁]	ကျော်လူ(တိုင်းရင်းဆေး)	၁၀၀၀	၁၅၀၀	သရဖူ	၂၀၀၅၊ ဒီဇင်ဘာ (ပ–ကြိမ်)	ဆေးပညာ
၄။	ကမ္ဘာ့ရန် [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၁၃၈၅/၂၀၀၄(၁၂)]	မောင်ပေါ်ထွန်း	၁၀၀၀	၂၅၀၀	ဖူးပွင့်ဝေဝေ	၂၀၀၅၊ ဒီဇင်ဘာ (စ–ကြိမ်)	ဘာသာပြန်ဝတ္ထု
၅။	သီချင်းတစ်ပုဒ်မဆုံးမီ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၁၀၆၈၀၅၀၈]	မောင်ညိုပြာ	၅၀၀	၁၀၀၀	ကံ့ကော်ဝတ်ရည်	၂၀၀၅၊ ဒီဇင်ဘာ (ပ–ကြိမ်)	ဝတ္ထု
၆။	အဏ္ဏဝါကျူရိုးရှင် [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၉၆၁၀၅၀၇]	ရီရီဌေး	၅၀၀	၁၀၀၀	အိုယွန်းယုဉ်	၂၀၀၆၊ ဇန်နဝါရီ (ပ–ကြိမ်)	လျှို့ဝှက် ဆန်းကြယ်
၇။	သမိုင်းထဲက ဒီဇိုင်း [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၂၁၂/၂၀၀၄(၁၁)]	သန်းထွန်း	၅၀၀	၁၅၀၀	ကွန်သာယာ	၂၀၀၅၊ ဒီဇင်ဘာ (ပ–ကြိမ်)	စာတမ်း၊ ဆောင်းပါးစုစည်းမှု
၈။	တိုက်ပွဲအဆင့်ဆင့် [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၆၅၀၀၅၀၅]	တက္ကသိုလ်နန္ဒမိတ်	၅၀၀	၁၃၀၀	အမွှာညီနောင်	၂၀၀၆၊ ဇန်နဝါရီ (ဒု–ကြိမ်)	ဘာသာပြန်
၉။	မူဆိုလီနီ၏ နောက်ဆုံးနေ့ရက်များ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၃၁၀၁၀၅၀၅၁]	အောင်မြိုင်	၅၀၀	၇၀၀	အောင်ပင်လယ်	၂၀၀၆၊ ဇန်နဝါရီ (ပ–ကြိမ်)	ဘာသာပြန် အတ္ထုပ္ပတ္တိ
၁၀။	မြန်မာစာမိတ်ဖွဲ့ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၄၀၀၅၄၄၀၅၀၅]	တိုက်စိုး၊မင်းယုဝေ	၅၀၀	၂၀၀၀	စိတ်ကူးချိုချို	၂၀၀၅၊ ဒီဇင်ဘာ (စ–ကြိမ်)	မြန်မာစာပေ
၁၁။	မေတ္တာစစ်ကိုတွေ့ရှိခြင်းနှင့် အခြားကဗျာများ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၄၂၀၀၁၁၀၅၀၃]	ဓမ္မာစရိယလွှမ်းအောင်	၁၀၀၀	၄၅၀	အောင်ကျော်မြင့်	၂၀၀၅၊ ဒီဇင်ဘာ (ပ–ကြိမ်)	ကဗျာ
၁၂။	ပင်လယ်ကွန်ယက် [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၄၄၆/၂၀၀၄(၅)]	စိုးဘားဒိုင်	၅၀၀	၈၀၀	ချိန်သားကိုက်	၂၀၀၅၊ ဒီဇင်ဘာ (ပ–ကြိမ်)	ဝတ္ထုတိုစု
၁၃။	ဆီးချိုလူနာလမ်းညွှန် [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၄၀၁၃၅၂၀၅၁၁]	ဒေါက်တာမြင့်မြင့်ခင်	၁၀၀၀	၁၂၀၀	Digest Media Bank	၂၀၀၅၊ ဒီဇင်ဘာ (ပ–ကြိမ်)	ဆေးပညာ
၁၄။	နှလုံးသားနှင့် နားထောင်ကြည့်ပါ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၄၀၁၀၈၈၀၅၁၀]	ခင်စောတင်	၁၀၀၀	၆၀၀	ရန်အောင်	၂၀၀၆၊ ဇန်နဝါရီ (ပ–ကြိမ်)	ဆောင်းပါး ပေါင်းချုပ်
၁၅။	ငရဲကြီးရှစ်ထပ်ကျခံရသူများ နှင့်ပရလောကဖြစ်ရပ်ဆန်းများ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၃၂၀၆၆၁၀၅၀၉]	မုံရွာစန်းမောင် (သုဓမ္မဗဏ်ဇောတရေ)	၅၀၀	၁၀၀၀	မုံရွေး	၂၀၀၅၊ ဒီဇင်ဘာ (ပ–ကြိမ်)	လျှို့ဝှက် ဆန်းကြယ်

၁၆။	ဂိုဒေါ့ကိုစောင့်မျှော်ခြင်း [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၄၀၀၈၈၄၀၅၀၈]	မြတ်သစ်	၁၀၀၀	၁၂၀၀	ပုဂံစာအုပ်တိုက်	၂၀၀၅၊ ဒီဇင်ဘာ (ပ–ကြိမ်)	ဘာသာပြန်ပို့စ်မော်ဒန်
၁၇။	မြို့ဂျပိုး [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၄၂၅၀၅၀၄]	မာန်(တောင်လုံးပြန်)	–	၁၀၀၀	တောင်လုံးပြန်	၂၀၀၅၊ ဒီဇင်ဘာ (ပ–ကြိမ်)	ဝတ္ထု (ဟာသ)
၁၈။	ဆေးပညာဗဟုသုတဒိုင်ယာရီ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၄၀၀/၅၇၀၀၅၀၆]	ဒေါက်တာအေးကျော် (ဇီဝကမ္မဗေဒ)	၅၀၀	၈၀၀	ရှင်မတောင်	၂၀၀၅၊ ဒီဇင်ဘာ (ဒု–ကြိမ်)	ဆေးပညာ
၁၉။	စာရေးသူတို့၏ ပထမလက်ရာမွန်များ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၁၃၁၇၀၀၅၁၀]	ကလောင်စုံ	၁၀၀၀	၁၂၀၀	ပုဂံ	၂၀၀၅၊ ဒီဇင်ဘာ (ပ–ကြိမ်)	ဝတ္ထုတိုပေါင်းချုပ်
၂၀။	မထေရ်မြတ်တို့စကားဝိုင်း(၄) [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၃၂၀၇၅၇၀၅၁၀]	ဓမ္မာရီအရှင်ဝီရိယ	၁၀၀၀	၈၀၀	ဓမ္မဘောရီ	၂၀၀၅၊ ဒီဇင်ဘာ (ပ–ကြိမ်)	ဘာသာရေး

စာအုပ်လမ်းညွှန်
Editor's Choice

ဗုဒ္ဓဘာသာဝင်တွေယုံကြည်ကြတာက

ဆန်းလွင် (ရှင်အာဒိစ္စရံသီ)

What Buddhists Believe by Ven.Dr.K.Sri Dhammananda

မူရင်းစာရေးသူ အရှင်ဒေါက်တာ ကေသီရိ ဓမ္မနန္ဒသည် သီရိလင်္ကာနိုင်ငံဇာတိဖြစ်ပြီး အစ္စလာမ်နိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သော မလေးရှားတွင် သာသနာပြုလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်မှာ နှစ်ပေါင်း ၅၀ ကျော်ပြီဖြစ်သည်။ ဆရာတော်၏ အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့်ရေးသားသော စာအုပ်များကို ကမ္ဘာတစ်ဝန်း ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်ဖတ်ရှုလေ့လာကြရာ What Buddhists Believe သည်လည်း တစ်အုပ်အပါအဝင်ဖြစ်သည်။

What Buddhists Believe ကို တရုတ်၊ ကိုရီးယား၊ အင်ဒိုနီးရှားဘာသာများသို့ ပြန်ဆိုထားပြီးဖြစ်သည်။ ယခု ဆန်းလွင် (ရှင်အာဒိစ္စရံသီ)က ဆရာတော် ကေသီရိဓမ္မနန္ဒ၏ ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် မြန်မာဘာသာသို့ပြန်ဆိုခြင်းဖြစ်သည်။ ဆရာတော် ကေသီရိဓမ္မနန္ဒသည် ပြုစုရေးသားသမျှ စာအုပ်စာတမ်းများအားလုံးကို မည်သည့်ဘာသာသို့မဆို ပြန်ဆိုခွင့်ပြုကြောင်း စာအုပ်အမှာများတွင် ရေးသားဖော်ပြလေ့ရှိသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဒေါက်တာမင်းတင်မွန်က ပထမဦးဆုံး ဆရာတော်၏ ခွင့်ပြုချက်ကိုယူကာ စာအုပ်ငယ်အချို့ မြန်မာပြန်ဖူးသည်။

'ဗုဒ္ဓဘာသာဝင်တွေ ယုံကြည်ကြတာက' စာအုပ်ကို အပိုင်း (၆)ပိုင်း၊ အခန်း ၁၇ ခုဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားသည်။ ဆရာတော်သည် ဗုဒ္ဓစာပေအပြင် ကမ္ဘာ့ဘာသာတရားကြီးများ၊ ခေတ်သစ်ဘာသာရပ်များကို ကျွမ်းကျင်နှံ့စပ်သဖြင့် ဤစာအုပ်မှာ ခေတ်သစ်လူနေမှုစနစ်၊ အတွေးအခေါ်များအတွက် အံဝင်ခွင်ကျရှိသည်။ ဂေါတမဗုဒ္ဓ၏ ဖြစ်တော်စဉ်အကျဉ်းတွင် 'မြတ်ဗုဒ္ဓဟာ ထာဝရဘုရား လူဝင်စားလား'၊ 'မြတ်ဗုဒ္ဓ၏ သမိုင်းအထောက်အထား'၊ 'ဗုဒ္ဓ၏ နှုတ်ဆိတ်၍နေတော်မူခြင်း'၊ 'လောကီပညာအပေါ် မြတ်ဗုဒ္ဓရဲ့သဘောထား' စသည့် စိတ်ဝင်စားဖွယ် ရေးသားချက်များပါဝင်သည်။ ဤခေါင်းစဉ်များကိုကြည့်လျှင် မထူးဆန်းဟုထင်ရသော်လည်း ဗုဒ္ဓဝါဒကို နားမလည်သေးသူများ မကြာခဏ မေးခွန်းထုတ်တတ်သည့်အချက်များ ဖြစ်သည်။

ဗုဒ္ဓဘာသာအနှစ်သာရနှင့် နှိုင်းယှဉ်ချဉ်းကပ်ပုံများ၊ ဆုတောင်းခြင်း၊ တရားအားထုတ်ခြင်းနှင့် ဘာသာရေးဝတ်ပြုခြင်း စသည့် တရားဓမ္မဆိုင်ရာအခန်းများလည်း ပါဝင်သည်။ ထို့ပြင် ယနေ့ခေတ်သစ်ပြဿနာများဖြစ်သော ပဋိသန္ဓေတားဆီးရေး၊ စစ်နှင့်ငြိမ်းချမ်းရေး၊ စစ်မှုထမ်းခြင်း၊

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

ကမ္ဘာလောက၏အစ၊ ဗေဒင်နှင့် နက္ခတ္တဗေဒ စသည့်ကိစ္စရပ်များကို ဗုဒ္ဓဝါဒရှုထောင့်မှ ချဉ်းကပ်သုံးသပ်ပြထားသည်။

မြန်မာဘာသာသို့ ပြန်ဆိုသူ ရှင်အာဒိစ္စရံသီသည်လည်း ဗုဒ္ဓဝါဒကို ခေတ်သစ်အမြင်ဖြင့် နက်နဲစွာလေ့လာပြီး လက်တွေ့ကျင့်ကြံခဲ့သည့်ပုဂ္ဂိုလ်ဖြစ်သည့်အားလျော်စွာ ချောမွေ့ပြေပြစ်သော ဘာသာပြန်အရေးအသားကို တွေ့ရသည်။ မူရင်းစာရေးသူ ဆရာတော် ကေသီရိဓမ္မနန္ဒသည် အင်္ဂလိပ်စာအရေးအသား များစွာ ကောင်းမွန်ရာ ဘာသာပြန်သူက အချို့နေရာများတွင် မြန်မာဘာသာအပြင် မူရင်းအင်္ဂလိပ်အရေးအသားကိုပါ တွဲစပ်ဖော်ပြထားသည်။ What Buddhist Believe ကို မြန်မာပြန်ဆိုပြီးချိန်၌ ယင်းမူရင်းစာအုပ်ကို ဆရာတော်ကေသီရိဓမ္မနန္ဒက ပြင်ဆင်ဖြည့်စွက်တည်းဖြတ်ပြီး ထပ်မံ ထုတ်ဝေထားသည်။ ထို့ကြောင့် ယခု မြန်မာပြန်စာအုပ်တွင် ယင်းဖြည့်စွက် တည်းဖြတ်ချက်များ ပါဝင်မည်မဟုတ်ပေ။ ဘာသာပြန်ဆိုသူ ဆရာတော်ရှင်အာဒိစ္စရံသီသည် ပျံလွန်တော်မူသွားပြီဖြစ်ရာ ဤစာအုပ်ကို ထပ်မံပုံနှိပ်ပါက What Buddhists Believe နောက်ဆုံးထုတ်နှင့် တိုက်ဆိုင်၍ ထပ်မံဖြည့်စွက်သင့်ပါသည်။

အစဉ်အလာဗုဒ္ဓဝါဒအယူအဆကို သဘောမတွေ့သူများ၊ ခေတ်သစ်အမြင်ဖြင့် ဗုဒ္ဓဝါဒကို လေ့လာလိုသူများနှင့် ဗုဒ္ဓဘာသာဝင်ဟုတ်သူရော မဟုတ်သူများပါ လေ့လာဖတ်ရှုသင့်သည့်စာအုပ်ဖြစ်သည်။

ထုတ်ဝေတိုက် – ရဲအောင်စာပေ

မျက်နှာဖုံးဒီဇိုင်း – ချစ်ကြည်

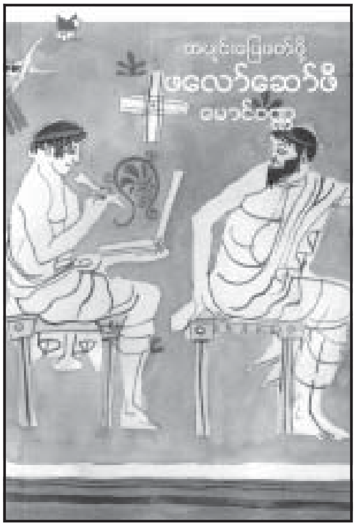
အကြိမ် – ပထမအကြိမ်

ထုတ်ဝေနှစ် – ၂၀၀၅၊ နိုဝင်ဘာ

အုပ်ရေ – ၅၀၀

တန်ဖိုး – ၃၀၀၀

ခွင့်ပြုချက်အမှတ် – ၃၃၀/၂၀၀၄(၅)



အပျင်းပြေဖတ်ဖို့ ဖလော်ဆော်ဖီ

မောင်ဝဏ္ဏ

ဖလော်ဆော်ဖီ (Philosopy) ကို သာမန်လူအများ နားလည်လွယ်မည့် အသုံးအနှုန်း၊ ဥပမာအလင်္ကာများနှင့် ရှင်းလင်းတင်ပြထားသော စာစုများ ဖြစ်သည်။ အလင်းတန်းဂျာနယ်တွင် အပတ်စဉ်ထည့်သွင်းထားသော ဆောင်းပါးများကို စုစည်းထားခြင်း ဖြစ်သည်။ လေးနက်သောအကြောင်းအရာများကို လွယ်ကူရှင်းလင်းသော ရေးဟန်နှင့် တင်ပြရုံသာမက ဖတ်ချင်စဖွယ်ဖြစ်စေရန် ဟာသရသစွက်၍ ရေးသားတင်ပြထားသည်ကို တွေ့ရသည်။ အဓိကအားဖြင့် အနောက်တိုင်း ဖလော်ဆော်ဖီသဘောသဘာဝများကို ရှင်းလင်းတင်ပြထားပြီး စာရေးသူ၏ ကိုယ်ပိုင်အယူအဆများနှင့် ဝေဖန်မှုများကိုလည်း ဖတ်ရှုရသည်။

လောဂျစ်နှင့် ပတ်သက်၍ ရှင်းလင်းတင်ပြထားသည်မှာ ပညာရှင်မဟုတ်သော သာမန်စာဖတ်သူများအတွက် ချက်ချင်းလက်ငင်းသဘောပေါက်သွားစေနိုင်လောက်အောင် ဥဒါဟရဏ်များဖြင့် သိုင်းဝိုင်းတင်ပြထားသည်ကို တွေ့ရသည်။ အများသူငါ အမှန်တကယ် ကြုံတွေ့ရလေ့ရှိသော တကယ့်အရှိဘဝထဲမှ လောဂျစ်နှင့် စဉ်းစားတွေးခေါ်လေ့ရှိသည့် အကြောင်းခြင်းရာများကို ထုတ်နုတ်တင်ပြထားသည်မှာ စာဖတ်သူအတွက် လောဂျစ်၏သဘောသဘာဝကို လွယ်လင့်တကူ နားလည်သဘောပေါက်စေမည် ဖြစ်သည်။ အရေးအသားနှင့် တင်ပြပုံမှာ ကြီးကျယ်ခမ်းနားသော ပညာရပ်တစ်ခုကို လေ့လာဖတ်ရှုရသည်နှင့် မတူအောင် သွက်လက်လှသဖြင့် ဖတ်ရှုရသူကို အပန်းမကြီးစေတော့ဘဲ များစွာ တာသွားလှပေသည်။

စာရေးသူက ၎င်း၏ ကိုယ်ပိုင်အယူအဆနှင့် ထင်မြင်ချက်များကိုလည်း ရဲရဲတင်းတင်း တင်ပြရေးသားထားပြီး ပြန်လှန်ထောက်ပြဝေဖန်မှုများကိုလည်း လက်ခံကြိုဆိုမည်ဖြစ်ကြောင်း ဖော်ပြထားသည်။

စာရေးသူ၏အမြင်တချို့ကို ကြည့်ပါ။

"သတိပြုစေချင်တာကတော့ အဲဒီယဉ်ကျေးလှပါတယ်ဆိုတဲ့ လူမျိုးစုကြီးဟာ ဓားပြကြီးတွေဘဝက စခဲ့တယ်ဆိုတာပါပဲ"

"ပို့စ်မော်ဒန်ဆရာများခင်ဗျာ၊ အရင်ခေတ်ကတည်းက ပို့စ်မော်ဒန်တွေ ရှိနေပြီလို့ ကျွန်တော်ယူဆပါတယ်"

"ကျွန်တော် လူပြိန်း မောင်ဝဏ္ဏအနေနဲ့ ပြောရရင်တော့ လူ၊ ဒါမှမဟုတ် အရာဝတ္ထုတစ်ခုဟာ တစ်ချိန်မှာ တစ်နေရာကိုပဲ ယူလို့ရမယ်။ လှုပ်ရှားလိုက်တာနဲ့ မူလယူထားတဲ့နေရာ (Space) ကို ပိုင်ဆိုင်ချင်လို့မရတော့ဘူးလို့ သဘောပေါက်မိပါတယ်"

လေးနက်ကျယ်ပြန့်လှသောပညာရပ်ကို သာမန်စာဖတ်သူတို့ လွယ်လင့်တကူလေ့လာဖတ်ရှုနိုင်စေရန်၊ သိမြင်လာစေရန်အတွက် အရပ်စကားဖြင့် ရှင်းရှင်းလင်းလင်းနှင့် ပေါ့ပေါ့ပါးပါးဟန်ဖြင့် ရေးသားနိုင်ခြင်းတို့မှာ စာရေးသူ၏ အားထုတ်မှုကို မြင်သာစေသောအချက်များ

www.foreverspace.com.mm

ဖြစ်သည်။ ရယ်ရွှင်ဖွယ်စကားတန်ဆာများ ဖောက်စွက်၍ တင်ပြထားသဖြင့်လည်း သာမန်ရသစာပေဖတ်ရှုနေရသော အရသာမျိုးကို ရရှိစေပြီး မငြီးငွေ့စေရန် စွမ်းဆောင်နိုင်သဖြင့် စာဖတ်သူကို များစွာဆွဲဆောင်နိုင်ပေသည်။ ဖလော်ဆော်ဖီကို စိတ်ဝင်စား၍ လေ့လာလိုက်စားသူတို့အတွက်သာမက သာမန်စာဖတ်သူတို့အတွက်လည်း များစွာအသိအမြင်တိုးပွားစေသဖြင့် ဖတ်ရှုရန် သင့်လျော်သောစာအုပ်တစ်အုပ်အဖြစ် ညွှန်းလိုပါသည်။

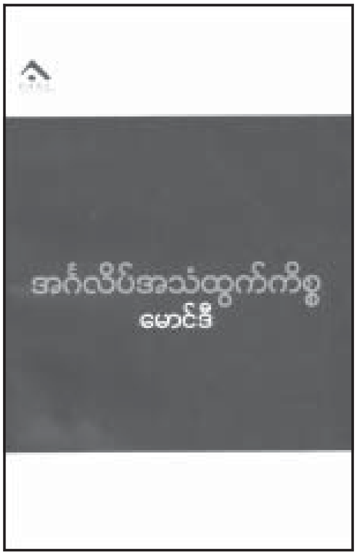
ထုတ်ဝေတိုက် – ရဲအောင်စာပေ
မျက်နှာဖုံးဒီဇိုင်း – ဇော်မောင်
အကြိမ် – ပထမအကြိမ်
ထုတ်ဝေနှစ် – ၂၀၀၅ (လမပါဝင်)
အုပ်ရေ – ၁၀၀၀
တန်ဖိုး – ၈၀၀
ခွင့်ပြုချက်အမှတ် – ၅၀၁၁၅၂၀၅၀၉

အင်္ဂလိပ်အသံထွက်ကိုစွ

မောင်ဒီ

ကဗျာဆရာ၊ ပန်းချီဆရာမောင်ဒီ ရေးသော အင်္ဂလိပ်စာအသံထွက်စာအုပ်ဆိုသောကြောင့် ဘာသာစကားဆိုင်ရာနယ်ပယ်တွင် ရေးနေကျ၊ ပြောနေကျ ပုဂ္ဂိုလ်များ၏ စာအုပ်များနှင့် ခြားခြားနားနားဖြစ်နေသည်ကို တွေ့ရသည်။ စာအုပ်အစတွင် ဒဿနိကဗေဒ ကထိက ရဲလွင်၏ အမှာစာနှင့် စာရေးသူမောင်ဒီကိုယ်တိုင်အမှာစာတို့အပြင် ၎င်းရေးသောစာအုပ်များတွင် မကြာခဏဆိုသလို ဖော်ပြနေသည့် ၎င်း၏ဓာတ်ပုံနှင့် ကိုယ်ရေးအကျဉ်းကိုပါ ဖော်ပြထားသည်။ အမှာစာ နှစ်ခုမှာ စာအုပ်၏ အကြောင်းအရာနှင့် တိုက်ရိုက်သက်ဆိုင်သော်ငြား ၎င်း၏ ကိုယ်ရေးအကျဉ်းကမူ စာဖတ်သူများအတွက် အရေးကြီးသည်ဟု မထင်မိပါ။

စာရေးသူ၏အမှာစာထံမှ မှတ်မှတ်သားသားဖြစ်သည်များအနက် ပထမတစ်ချက် 'သိခြင်း' နှင့် 'တုခြင်း' ကို



ခွဲခြားနားလည်ရန် အကြောင်းဖြစ်သည်။ 'တုခြင်း' ဆိုသည် မည်သည့်အခါမျှ မည်သို့မျှ အစစ်မဖြစ်နိုင်၊ ကိုယ်ပိုင်အရာ မဖြစ်နိုင်ကြောင်း၊ မတူတူအောင်လုပ်နေရသဖြင့် အချိန်ကုန်လူပန်းကြောင်း၊ 'သိခြင်း' ကသာ အစစ်အမှန်ဖြစ်၍ ကိုယ်ပိုင်လည်းဖြစ်၊ အချိန်ကုန်လူပန်းလည်း သက်သာကြောင်း ရှင်းပြထားသည်။ ထို့နောက် 'သိခြင်း' ကို ၎င်းက အောက်ပါအတိုင်း ရှင်းသထက်ရှင်းအောင် ဆက်ရှင်းပြထားပြန်သည်။

"သိခြင်းဆိုသည်မှာ ဉာဏ်ပညာဖြစ်သည်။ ဉာဏ်ပညာဆိုသည်မှာ အလင်းရောင်ဖြစ်သည်။ အလင်းရောင်ဆိုသည်မှာ မိန်းခလုတ်ကို နှိပ်လိုက်လျှင်ကဲ့သို့ တစ်အိမ်လုံး၊ တစ်မြို့လုံး၊ တစ်နိုင်ငံလုံး လင်းထိန်၍သွားနိုင်သည်။ ကျွန်တော်တို့ မလိုလားအပ်သောနေရာများ၌ အချိန်တွေကုန်နေကြ၍မဖြစ်။ ၂၁ ရာစုခေတ်ကြီးတွင် ဤကဲ့သို့သော နည်းပညာများ၊ အသိပညာများနှင့်သာလျှင် လုပ်ကိုင်ကြရမည် ဖြစ်သည်"

ဒုတိယအချက်မှာ အများနားယဉ်နေသည့်အပြင် လက်တွေ့လည်း ကျင့်သုံးနေကြသည့် 'စု'၊ 'တု'၊ 'ပြု' ဆိုရိုးစကားကို မောင်ဒီက 'စု'၊ 'သိ'၊ 'ပြု' ဆိုသောစကားနှင့် အစားထိုးရမည်ဟု ဆိုထားခြင်းဖြစ်သည်။

'ဆရာ' ဆိုသည့် ဝေါဟာရကို လူပုဂ္ဂိုလ်၏ အများယူဆလက်ခံထားခြင်းမှာ မမှန်ကြောင်း၊ ဆရာ၏အနက်အဓိပ္ပာယ်မှာ အသိဉာဏ်ပညာသာဖြစ်ကြောင်း၊ ရဟန်းတို့၌ပင် သမုတိသံဃာနှင့် ပရမတ္တသံဃာ နှစ်မျိုးကွဲပြားကြောင်း ဥပမာပြုရှင်းထားသည်မှာ တတိယအချက်ဖြစ်သည်။ လူပုဂ္ဂိုလ်ဆရာကို စွဲမှတ်ထားသူများအတွက် အင်္ဂုလိမာလဇာတ်တော်မှာ သင်ခန်းစာယူရမည်ဖြစ်ပြီး အသိဉာဏ်ပညာကိုသာ မေတ္တာစေတနာနှင့် ပေါင်းစပ်ကြရမည်ဟု ထောက်ပြထားသည်။

စတုတ္ထအချက်ကို ပြောရလျှင် အင်္ဂလိပ်စာအသံထွက်ကိုစွမှာ မတူတူအောင်လုပ်ဆိုသည့်အရာမဟုတ်၊ ကြက်တူရွေးနှုတ်တိုက်သင်ပေးသည့်နည်းစနစ်ကိုစွန့်၍ 'သိ' အောင်သင်ပေးသည့် သိပ္ပံနည်းကျ အသံထွက်သင်္ကေတနည်းစနစ်တို့နှင့် အစားထိုးပြောင်းလဲသင်ပေးကြဖို့လိုအပ်ကြောင်း အကြံပြုထားခြင်းဖြစ်သည်။

စာရေးသူကိုယ်တိုင်ပင်လျှင် ၎င်းကိုယ်တိုင်သိ၍မဟုတ် ၎င်း၏ဦးလေးဘသန်း (ဓမ္မိက) သင်ကြားပေးခဲ့သည်ကို ထပ်ဆင့်ပြန်မျှဝေခြင်းသာဖြစ်သည်ဟု ဝန်ခံထားသည်။ အထူးသဖြင့် အင်္ဂလိပ်စာအသံထွက်ကိုစွသည် သင်္ကေတနည်းစနစ်အပေါ်တွင်သာ အခြေခံမှသာ ပီပြင်မှန်ကန်နိုင်ကြောင်း၊ အင်္ဂလိပ်စာပြဆရာဆရာမတို့အနေဖြင့် ကလေးအရွယ်ငယ်စဉ်ကတည်းက ဤစနစ်ဖြင့် သင်ကြားပေးသင့်ကြောင်း၊ အသံထွက်အမှားများဖြင့် အသက်ကြီးမေးရိုးခိုင်သွားသည့်အရွယ်ရောက်သွားလျှင် အခက်အခဲတွေ့နိုင်ကြောင်း အကြံပြုထားသည်။

သင်္ကေတစနစ်ဖြင့်သာ 'သိခြင်း' ဖြစ်ပေါ်၍ အသံထွက် မှန်ကန်နိုင်ကြောင်း

www.foreverspace.com.mm

ကို မြန်မာနိုင်ငံတွင် နေထိုင်သော အသက် ၆၀ ကျော် ၎င်းမိတ်ဆွေ၏ဖခင် တရုတ် အဘိုးကြီးတစ်ဦး ယနေ့အချိန်အထိ မြန်မာလိုပီသအောင် မပြောဆိုနိုင်ခြင်းမှာ မြန်မာစာပေ၊ မြန်မာစကားအသံထွက် သင်္ကေတမရှိ၍ဖြစ်ကြောင်း ဤသို့နည်းစနစ်များနှင့် သင်ယူခဲ့ပါက အဆိုပါ တရုတ်အဘိုးကြီးလည်း မြန်မာစကားကို မြန်မာများကဲ့သို့ ပြောဆိုနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ဥပမာပြု၍ရှင်းပြသည်။

ပဉ္စမအချက်အနေဖြင့် အထူးပြုညွှန်းဆိုလိုသည်မှာ စာရေးသူသည် နောက်ဆုံးပေါ်အိုင်တီနည်းပညာနှင့် မရင်းနှီးသော်ငြား မိမိတို့၏အသံထွက်များကို ကွန်ပျူတာနှင့် စမ်းသပ်ကြည့်ကြရန် တိုက်တွန်းထားခြင်းဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် အင်တာနက်ပေါ်တွင် www. answer.com တို့ကဲ့သို့ အသံထွက်ပေးသော Website များရှိနေသည်ကိုလည်း ထပ်ဆင့်ညွှန်းဆိုလိုပေသည်။ ထို့အပြင် မိမိတို့သိရှိလိုသော အင်္ဂလိပ်အသံထွက်များကို OXFORD တက္ကသိုလ် ပုံနှိပ်တိုက်သို့ပင် ၂၁ ရာစုဆက်သွယ်ရေး ကွန်ရက်စနစ်ဖြင့် မိနစ်ပိုင်းအတွင်း ဆက်သွယ်မေးမြန်းနိုင်ကြောင်း ရေးသားထားပေရာ စာရေးသူပြောသော ဆက်သွယ်ရေးကွန်ရက်မှာ Fax၊ E-mail နှင့် G-talk တို့ကို ဆိုလိုဟန်ရှိပေသည်။

မြန်မာနိုင်ငံရှိ စာပေလောကအတွင်းမှ အင်္ဂလိပ်စာတတ်ပုဂ္ဂိုလ်ကြီးတစ်ဦး၏ ငါးပိသံအင်္ဂလိပ်ရပ်တည်ချက်ကို စာရေးသူ ဘဝင်ကျဟန်မတူပါ။ ထို့အတူ တာဝန်မဲ့စကားပြောသူများ၊ ကွန်ချက်မပြ ဟင်းစားသာပြရေးသားနေကြသူများ၊ တစ်လုံးချင်းကိုသာ မည်သို့ အသံထွက်ရမည်ကို ငြင်းခုံနေကြသူများ၊ စကားနှစ်လုံးသုံးလုံးလောက်မျှကို ဆောင်းပါးတစ်ပုဒ်နှုန်းမျိုး ရေးစားနေကြသူများ၌ အင်္ဂလိပ်စာနှင့် ပတ်သက်လျှင် ငါသာလျှင် ဆရာကြီးဟု အထင်ကြီးခံလိုသည့်ရောဂါဖြင့် လုပ်စားနေကြသူ ပုဂ္ဂိုလ်များကိုလည်း မြင်ပြင်းကတ်သည့်လေသံ တွေ့ရသည်။

ယင်းကို ပထမဦးဆုံး ခေါင်းစဉ်အောက်တွင် ရေးထားသော အောက်ပါ စာပိုဒ်တွင်လည်း ပြန်တွေ့ရသည်။

"တချို့ကျတော့ အင်္ဂလိပ်ဘာသာရပ်နှင့်ပတ်သက်၍ ငါသာလျှင်တတ်သည်၊ ငါသာလျှင်သိသည်၊ ငါသာလျှင်အတတ်ဆုံး၊ အသိဆုံးဟု ထင်မြင်ယူဆသွားကြကာ ဘဝင်တွေမြင့်နေ၍ မည်သူ့ကိုမျှ လူမထင်သလိုလိုလူမျိုးတွေကလည်းရှိသေးသည်။

အမှန်မှာ အင်္ဂလိပ်ဘာသာကို တတ်ကျွမ်းခြင်း၌လည်း ဘဝင်မြင့်စရာအကြောင်း မဖြစ်သင့်ပါ။ မေတ္တာစိတ်ဖြင့်သာလျှင် ပြည်သူလူထုအား မိမိတို့တတ်ကျွမ်းထားသည့် အင်္ဂလိပ်ဘာသာရပ်နှင့်ပင် နား၊ မျက်စိကို ဖွင့်ပေး၍ အလုပ်အကျွေးပြုမည်ဟု ရိုးရိုးလေးသာလျှင် ခံယူသင့်သည်။ ...

...အမှန်မှာ မိမိကိုယ်ကိုယ်အင်္ဂလိပ်ဘာသာရပ်နှင့်ပတ်သက်၍ အထင်ကြီးလွန်းကာ ဘဝင်မြင့်နေကြခြင်းများသည်သာလျှင် ကျွန်စိတ်ပေါက်နေကြခြင်းဖြစ်သည်ကို သတိပြုသင့်သည်"

စာရေးသူ၏ အမှာစာအဆုံးတွင် ၂၁ ရာစုကို ၎င်းကိုယ်တိုင် နှစ်ခြိုက်ဟန်တူသည့် Post Morden ဟူသောစကားလုံးသုံး၍ မျိုးဆက်သစ်လူငယ်များအတွက် မေတ္တာစေတနာထား ရေးသားရခြင်းဖြစ်ကြောင်း နိဂုံးချုပ်ထားသည်။

အင်္ဂလိပ်စာအသံထွက်ကိစ္စ-၃ ခေါင်းစဉ်အောက်တွင် ပညာရှိတို့နှင့် ပတ်သက်၍ မိမိကိုယ်ကိုယ် နှိမ့်ချ၍ ပြောဆိုရာ၏ ဆိုသည့် Theory ကို ယုံကြည်သူမဟုတ်။ နှိမ့်ချခြင်းကို လိမ်လည်မှုတစ်ခုဟု သဘောထားပြီး ဘဝမြင့်ခြင်း၊ မောက်မာခြင်းကိုလည်း ရူးသွပ်ခြင်းဟု သဘောထားကြောင်း၊ ပညာရှိတို့မည်သည် နေရာတကာ ဆရာကိုသာ တွေ့နေပြီး တပည့်မမွေး၊ ဆရာကိုသာ ရှာစေလိုကြောင်း တရုတ်ပညာရှိ မင်းစီးယပ်စ်၏ အဆိုအမိန့်ကို နှစ်သက်ကြောင်း ရှင်းလင်းထားသည်။

မူလတန်းကလေးဘဝကပင် အင်္ဂလိပ်စာအသံထွက် မှန်ကန်စေရန် စေတနာထား၍ သင်ပေးလိုက်သော်လည်း ထိုကလေး အတန်းအဆင့်ဆင့် တက်သွားသည့်အခါ အတန်းတိုင်းတွင် ထိုကလေးကို အင်္ဂလိပ်စာသင်ပေးသည့် ဆရာ၊ ဆရာမများက ကလေး၏အသံထွက်ကို လက်ခံလျှင်တော်သော်လည်း စာရေးသူ၏ ဦးလေးဘသန်း(ဓမ္မိက) သင်ပေးလိုက်သည့် ကလေးမလေးတစ်ဦးကဲ့သို့ အရိုက်ခံလျှင် ခက်ဖွယ်ရှိကြောင်း မောင်ဒီ၏စိုးရိမ်စိတ်ကို ကိုယ်ချင်းစာမိသည်။

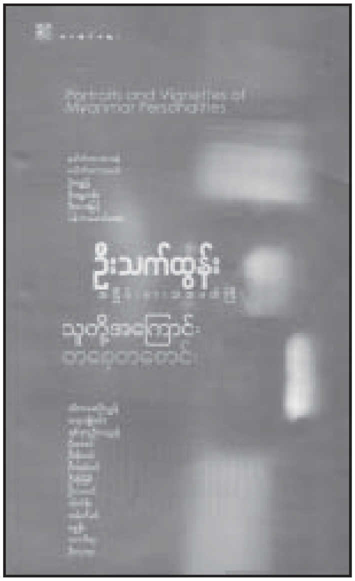
အချုပ်ဆိုရသော် ဤစာအုပ်သည် စာအုပ်၏ထက်ဝက်ကျော်ခန့်ရှိ 'အင်္ဂလိပ်အသံထွက်ကိစ္စ-၄' ခေါင်းစဉ်မှစ၍ အသံထွက်ကိစ္စအကြောင်း စတင်ရှင်းလင်းထား၍ တိုတောင်းသော်လည်း ပိုင်နိုင်ထိမိလှသည်ကို တွေ့ရသည်။ ရှေ့အခန်းများဖြစ်သည့် ၁-၂-၃ တို့ကို ဖတ်ပြီးမှ ခေါင်းစဉ် ၄ ကို ဆက်ဖတ်ရာတွင် ပိုမိုရှင်းလင်းလွယ်ကူမည်လည်းဖြစ်သည်။ အသံထွက်မှန်ကန်အောင် 'အသိ'ဖြင့်ပြောဆိုတတ်လိုသူများ လက်မလွှတ်တမ်းဖတ်ရှုသင့်လှသည်။ လူအများစုနှင့်မတူသော မောင်ဒီ၏ အတွေးဒဿနများမှာလည်း စာရှုသူအဖို့ အကြောင်းအရာတစ်ခုအပေါ် အခြားတစ်ဖက်မှ တွေးတောဆင်ခြင်နိုင်သည့်အမြင်များ ရရှိနိုင်ပေမည်။

ထုတ်ဝေတိုက် – COBA Art Production
မျက်နှာဖုံးဒီဇိုင်း – ကိုဘ
အကြိမ် – ပထမအကြိမ်
ထုတ်ဝေနှစ် – ၂၀၀၅ (စက်တင်ဘာလ)
တန်ဖိုး – ၆၀၀ ကျပ်
ခွင့်ပြုချက်အမှတ်– ၄၀၀၈၃၉၀၅၀၈

www.foreverspace.com.mm

သူတို့အကြောင်း တစေ့တစောင်း

ဦးသက်ထွန်း
(အငြိမ်းစားသံအမတ်ကြီး)



ယခင်က ထင်ရှားကျော်ခဲ့ဖူးသော မြန်မာ ၂၀ ဦးအကြောင်းကို တစေ့တစောင်း ဖော်ပြထားခြင်း ဖြစ်သည်။ ဒေါက်တာဘဟန်၊ ဒေါက်တာဘမော်၊ ဦးရွှေမြ၊ ဦးရွှေဘန်း၊ ဦးလေးမြင့်၊ ပန်ကာမောင်လေး၊ အီးကဖေးဦးညွန့်၊ ဆရာမျိုးမင်း၊ ချစ်ဒုက္ခဦးဘညွန့်၊ ဦးဖေခင်၊ ဦးစိုးတင်၊ ဦးအုန်းခင်၊ ဦးမိုးမြစ်၊ ဦးဘတင်၊ တိုက်စိုး၊ အန်တီခင်၊ ရွှေရိုး၊ အာကိရာ၊ ဦးလှဘူးတို့၏အကြောင်းများ ဖြစ်သည်။

စာအုပ်တွင် "ရန်ကုန်၊ ကိန်းဘရစ်နှင့် ဘောဒိုးတက္ကသိုလ်တို့၌ ပညာသင်ကြားခဲ့ပြီး အင်္ဂလန် ဝတ်လုံတော်ရဘွဲ့ ဆွတ်ခူးခဲ့သူအဖြစ် ဒေါက်တာဘမော်သည် မြန်မာပြည်တွင် ပညာအတတ်ဆုံး ပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦး ဖြစ်ပါသည်...။"

"...အဘိုးအိုသည် ဝိတိုရိယဘုရင်မကြီးခေတ်ကပြောသော အင်္ဂလိပ်စကားကို သွက်လက်စွာ ပြောဆိုနိုင်၏။ ကျွန်တော်သုံးဘာသာစကားပြောနိုင်သည်ကို စိတ်ဝင်စားပုံရ၏..."

"...ကျွန်တော်တွေ့ဖူးသည်မှာ ၎င်းက နယူးယောက်ရှိ ကုလသမဂ္ဂဌာနချုပ်၊ စီးပွားရေးဌာန၌ အထူးအကြံပေးအရာရှိအဖြစ် ထမ်းရွက်ရာမှ ခွင့်နှင့် ပြန်လာချိန်ဖြစ်၏..." စသည့် စသည့်စာသားများကို ကြည့်ခြင်းဖြင့် ထိုခေတ်က လူငယ်တို့သည် ပညာရေး၊ နိုင်ငံခြားဘာသာစကားတို့ကို ကောင်းမွန်စွာ တတ်ကျွမ်းထားပြီး ကမ္ဘာ့အလယ်တွင် စွမ်းဆောင်ရည်မြင့်သော လူတော်များဖြစ်သည်ဟု တွေ့ရှိရသည်။

"...သို့သော် ဦးညွန့်သည် အားမာန်မလျှော့ ဆက်လက်ကြိုးစားရာ၊ ၎င်းအဆိုပြုသည့်ဒေသဆိုင်ရာ အာရှဖွံ့ဖြိုးရေးဘဏ် (ADB) သည် စတင်အကောင်အထည်ဖော်လာသည်..."

"...ဆရာမျိုးမင်းသည် စိတ်သဘောထားကြီးသော တကယ့်လူကြီးဖြစ်ပါသည်။ သို့သော် မတရားဟု သူထင်သည့်အရာကို ရင်ဆိုင်ရသောအခါ သူ့စိတ်ဓာတ်ခိုင်မြဲစွာဖြင့် ပြန်လည်တွန်းလှန်လေ့ရှိ၏..." စသည့်စာပိုဒ်များကို ဖတ်ရှုရခြင်းဖြင့်လည်း ထိုခေတ်က မြန်မာလူငယ်တို့သည် အလုပ်တစ်ခုကို တစိုက်မတ်မတ်လုပ်တတ်ပြီး စိတ်ဓာတ်ခိုင်မာသူများဖြစ်သည်ကိုလည်း တွေ့ရသည်။ စာရေးသူသည် အငြိမ်းစား သံအမတ်ကြီးတစ်ဦးဖြစ်သည့်အလျောက် အထင်ကရရှိခဲ့သည့် သံအမတ်များ၊ သံအရာရှိတို့၏အကြောင်းနှင့် ၎င်းတို့၏ နိုင်ငံတကာအတွေ့အကြုံတို့ကို ပေါင်းစပ်ဖော်ပြထားသည့်အတွက် ဗဟုသုတများစွာရရှိသော စာအုပ်တစ်အုပ်ဖြစ်သည်။ ဤစာအုပ်တွင် ဖော်ပြထားသည့် လူပုဂ္ဂိုလ်အကြောင်းတို့ကို အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့်လည်းကောင်း၊ မြန်မာဘာသာဖြင့် လည်းကောင်း ဖော်ပြထားသည့်အတွက် နိုင်ငံခြားသားစာဖတ်ပရိသတ်များနှင့် ဘာသာစကားလေ့လာလိုသော ကျောင်းသားလူငယ်များအတွက်ပါ ရည်ရွယ်ထုတ်လုပ်ထားသည်ဟု ယူဆရသည်။

စာအုပ်တွင် အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ရိုက်နှိပ်ထားသည်နှင့် မြန်မာဘာသာဖြင့် ရိုက်နှိပ်ထားသည်တို့၏ အကြောင်းအရာတို့မှာ အတူတူချည်းသာဖြစ်သည့်အတွက် မြန်မာဘာသာဖြင့်သာ ဖတ်ရှုလိုသည့် စာဖတ်ပရိသတ်တို့သည် အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ပုံနှိပ်ထားသည့်တန်ဖိုးကိုပါပေးလိုက်ရသကဲ့သို့ ဖြစ်သွားသည်။

စာအုပ်ဈေးစာအုပ်တိုက်၏ (၅၃) အုပ်မြောက်ဖြစ်သည်။ စာအုပ်ကောင်းများကိုသာ ထုတ်ဝေသည့် စာအုပ်ဈေး၏ ထုံးစံအတိုင်း ယခုစာအုပ်သည်လည်း မျက်နှာဖုံးနှင့် အတွင်းအပြင်အဆင်၊ တည်ကြည်ခံ့ညားပြီး သတ်ပုံအကျအပေါက် လွန်စွာနည်းသော ဗဟုသုတဖြစ်ဖွယ် စာအုပ်ကောင်းတစ်အုပ်ဖြစ်သည်။

ထုတ်ဝေတိုက်	– စာအုပ်ဈေး စာအုပ်တိုက်
အကြိမ်	– ပထမအကြိမ်
ထုတ်ဝေနှစ်	– ၂၀၀၅၊ နိုဝင်ဘာ
အုပ်ရေ	– ၅၀၀
တန်ဖိုး	– ၁၂၀၀ ကျပ်
ခွင့်ပြုချက်အမှတ်	– ၈၁၆/ ၂၀၀၂(၉)

LIVING COLOR MAGAZINE
Chief Editor - c-editor@myanmarpartners.com.mm
News Room - myanfo@myanmarpartners.com.mm
Marketing - paz@myanmarpartners.com.mm

www.foreverspace.com.mm

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း Living Color မဂ္ဂဇင်းတွင် ဖော်ပြခဲ့သော ယနေ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း ဆောင်းပါးများ

စဉ်	ဆောင်းပါးအမည်	ဆောင်းပါးရှင်	စာအုပ်အမှတ်
၁။	ပညာဒါနကျောင်းများနှင့် လူငယ်များ၏လိုအပ်ချက်	ဘုန်းမြင့်ဦး	အမှတ်–၁၁၅၊ ဇန်နဝါရီ–၂၀၀၅
၂။	၂၀၀၄ ခုနှစ် မြန်မာ ICT ဈေးကွက်	ကျော်နိုင်	။
၃။	၂၀၀၄ ဂြိုဟ်တုစလောင်းဈေးကွက်	ကံရှင်	။
၄။	အနာဂတ်ဟောကိန်းစာအုပ်ငယ်များ အနာဂတ်အရေးနှင့် အနာဂတ်ဈေးကွက်	မင်းညိုစင်	။
၅။	ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက်	မင်းညွန့် (L.C)	။
၆။	ဈေးကွက်တစ်ရပ်ဖြစ်လာသော အသားအရေထိန်း အလှကုန်ပစ္စည်းများ	ထားထားမြင့်	။
၁။	အလားအလာကောင်းများရှိနေသော ဟိုတယ်လုပ်ငန်း	ထွန်းအောင်	အမှတ်–၁၁၆၊ မတ်–၂၀၀၅
၂။	မြန်မာနိုင်ငံ၏ သဘာဝဓာတ်ငွေ့အရင်းအမြစ်များ စနစ်တကျ အသုံးပြုရေး	ထူးသစ်အောင်မြင်	။
၃။	ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ဆင့်ပွားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အခွင့်အလမ်း	မျိုးမင်းနိုင်	။
၄။	မြန်မာ့ရေချို၊ ရေငန်ပုစွန်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ဈေးကွက်	စိုင်းယဉ်ကျေး	။
၅။	ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက်	မင်းညွန့် (L.C)	။
၁။	ဟစ်ဟော့ပ်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ယနေ့လူငယ်တို့၏သဘောထား	အောင်ကျော်မင်း	အမှတ်–၁၁၇၊ ဧပြီ–၂၀၀၅
၂။	Marketing နှင့် မြန်မာ့စီးပွားရေးဝန်းကျင်	ထားထားမြင့်	။
၃။	Chat Room ယဉ်ကျေးမှုနှင့် မြန်မာ Online လူငယ်များ	KKN	။
၄။	ယနေ့ပုံနှိပ်မီဒီယာလောကအတွင်းမှ ဂျာနယ် ရောင်းလိုအား	မိုးချာန်	။
၅။	ခရီးသွားလုပ်ငန်းဈေးကွက်	စိုင်းယဉ်ကျေး	။
၆။	အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာကုန်သွယ်မှုနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ	ဇင်ဇင်သော်	။
၇။	ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက်	မင်းညွန့် (L.C)	။
၁။	ဈေးကွက်ကို ရိုးဖြောင့်စွာ နားလည်သူများ	သက်ဇော်	အမှတ်–၁၁၈၊ မေ–၂၀၀၅
၂။	မြန်မာလူငယ်များနှင့် ပြည်ပအလုပ်အကိုင်	ထားထားမြင့်	။
၃။	မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဂီတသင်တန်းကျောင်းများနှင့် နိုင်ငံတကာပြိုင်ဆိုင်ရေး	ဇင်ဇင်သော်	။
၄။	အင်းတော်ကြီးဒေသ သဘာဝအခြေခံခရီးသွားလုပ်ငန်း	ကျော်နိုင်	။
၅။	နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ ကျန်းမာရေးဝန်ဆောင်မှုနှင့် Health Tourism အလားအလာ	စိုင်းယဉ်ကျေး	။
၆။	ဈေးဝယ်ခြင်းတောင်းနှင့် ဝန်ဆောင်ရောင်းချမှု လုပ်ငန်းများ	အောင်ကျော်မင်း	။
၇။	ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက်	မင်းညွန့် (L.C)	။

www.foreverspace.com.mm

စဉ်	ဆောင်းပါးအမည်	ဆောင်းပါးရှင်	စာအုပ်အမှတ်
၁။	မြန်မာနိုင်ငံ၏ လက်ရှိနိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ၏အနေအထား	ဝင်းထက်	အမှတ်–၁၁၉၊ ဇွန်–၂၀၀၅
၂။	ပြည်တွင်းရွှေလုပ်ကိုင်မှုနှင့် ဈေးကွက်ဖော်ထုတ်ရေး	စိုးယုဝေ	။
၃။	ဈေးနည်း၊ အရောင်းသွက်နာရီဈေးကွက်နှင့် တစ်ခါသုံးသဘောဆောင်လာသော နာရီဈေးကွက်	ချန်စယ်လာ	။
၄။	ပြည်ပဈေးကွက်ဝင်ဖက်ရှင်ချည်ထည်နှင့် မပျက်သုဉ်းနိုင်သည့် ပြည်တွင်းလုံချည်ဈေးကွက်	စိုင်းယဉ်ကျေး	။
၅။	အနာဂတ်မြန်မာ့ပဲမျိုးစုံထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် ပြည်ပတင်ပို့မှု	ထိုက်အောင်	။
၆။	ကလေးသူငယ်စာပေဖွံ့ဖြိုးရေး	ဘုန်းမြင့်ဦး	။
၇။	ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက်	ဆန်းဦး (စီးပွားပညာ)	။
၁။	၂၁ ရာစုနှင့် မြန်မာ့ခေတ်မီတိုင်းရင်းဆေး	ဘုန်းမြင့်ဦးနှင့် နိုဗယ်လ်	အမှတ်–၁၂၀၊ ဇူလိုင်–၂၀၀၅
၂။	ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက်	ဆန်းဦး (စီးပွားပညာ)	။
၃။	ဖိုးကျားဆင်စခန်းနှင့် ပဲခူးရိုးမသဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအလားအလာ	ကျော်နိုင်	။
၄။	မြို့ပြလုံခြုံရေးအစီအစဉ်များ	L. မုန်ဆန်အောင်	။
၅။	မြန်မာ့ပုလဲမွေးမြူထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းအလားအလာ	သောင်းထိုက်ကို	။
၆။	ပြည်တွင်းပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းများအနေအထား	အယ်ဒီတာတစ်ဦး	။
၇။	ကားအငှားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်း	စိုင်းယဉ်ကျေး	။
၁။	ထပ်ဆင့်ပညာဆည်းပူးလိုသူများ	ဟိန်းထက်ဇော်	အမှတ်–၁၂၁၊ ဩဂုတ်–၂၀၀၅
၂။	ရေခဲတောင်များအရည်ပျော်ခြင်းနှင့် ဧရာဝတီ သံလွင်မြစ်ကြီးများ၏ အနာဂတ်	တင်အောင်ကျော်	။
၃။	ဂျပန်တက္ကသိုလ်များ၏ ဝင်ခွင့်စာမေးပွဲ EJU နှင့် ပညာသင်ဆုလမ်းညွှန်	မျိုးဇာနည်	။
၄။	မြိတ်ကျွန်းစုဒေသ ဟိုတယ်လုပ်ငန်းများ အလားအလာ	ထိုက်အောင်	။
၅။	ပြည်တွင်း Software ဈေးကွက်နှင့် ပြည်ပသို့ ထိုးဖောက်နိုင်မှုအလားအလာ	KKN	။
၆။	နည်းပညာအကျိုးဆက်နှင့် Beauty Saloon ဈေးကွက်အလှည့်အပြောင်း	ကေခိုင်ကျော်	။
၇။	မရှိမဖြစ် တစ်ပတ်ရစ်ကွန်ပျူတာဈေးကွက်	စိုင်းယဉ်ကျေး	။
၈။	လျှပ်စစ်အရန်ပစ္စည်းဈေးကွက်	အယ်ဒီတာတစ်ဦး	။
၉။	ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက်	ဆန်းဦး (စီးပွားပညာ)	။
၁။	ဂြိုဟ်တုစလောင်းရုပ်သံလိုင်းကတ်ဈေးကွက်၏လားရာသစ်	တင်အောင်ကျော်	အမှတ်–၁၂၂၊ စက်တင်ဘာ–၂၀၀၅
၂။	ဂလိုဘယ်ဆန်လာသော ကျော့ရှင်းခြင်းနှင့် ခန္ဓာဗေဒပုံလောင်းစီးပွား	ထားထားမြင့်	။
၃။	မင်းစုံတောင်ကြယ်လိပ်ထိန်းသိမ်းရေးနှင့် သဘာဝအခြေခံခရီးသွားအလားအလာ	ကျော်နိုင်	။

www.foreverspace.com.mm

စဉ်	ဆောင်းပါးအမည်	ဆောင်းပါးရှင်	စာအုပ်အမှတ်
၄။	အာရှစွမ်းအင်အရင်းအမြစ်သို့ ဦးတည်လာသော သံလွင်နှင့် ရေအားလျှပ်စစ်စီမံကိန်းများအခြေအနေ	မင်းနိုင်စိုး	။
၅။	လူနေမှုအဆင့်အတန်းနှင့်အတူ ဖွံ့ဖြိုးလာနေသည့် မြန်မာ့ Golf ဈေးကွက်နှင့် Golf Tourism အလားအလာ	စိုးမြသွေး	။
၆။	Football Industry ပြင်ဆင်ဖော်ထုတ်ရေး (သို့) မြန်မာကြေးစားဘောလုံးဈေးကွက်	လင်းသစ်	။
၇။	ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက်	ဆန်းဦး (စီးပွားပညာ)	။
၁။	အပတ်စဉ်ထုတ်စာစောင်များနှင့် ဈေးနှုန်းသတ်မှတ်ရေး	စိုးအောင်	အမှတ်–၁၂၃၊ အောက်တိုဘာ–၂၀၀၅
၂။	ကမ္ဘာ့အသိအမှတ်ပြုအိုင်တီ အောင်လက်မှတ်များ	ညီညီ	။
၃။	အစာအာဟာရလိုအပ်ချက်ကို တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်မည့် ငုံးမွေးမြူရေး	စိုးမြသွေး	။
၄။	အရောင်ခြယ်အစားအသောက်များနှင့် ကျန်းမာရေးအသိပညာ	ထားထားမြင့်	။
၅။	ပညာရပ်အထူးပြုအဘိဓာန်များ၏ အရေးပါမှုနှင့် တိုးချဲ့ထုတ်ဝေနိုင်ရေး အခြေအနေ	ဘုန်းမြင့်ဦး	။
၆။	ပျူခေတ်လက်ရာ ပုတီးနှင့် ဈေးကွက်	ကျော်နိုင်	။
၇။	ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက်	ဆန်းဦး (စီးပွားပညာ)	။
၁။	ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် ဧည့်လမ်းညွှန်များ၏အခန်းကဏ္ဍ	ထားထားမြင့်	အမှတ်–၁၂၄၊ နိုဝင်ဘာ–၂၀၀၅
၂။	အကျိုးတူပူးပေါင်းမှုဖြင့် အလားအလာကောင်းသို့ ဦးတည်လာသော စားသောက်ဆိုင်လုပ်ငန်းများ	ကေခိုင်ကျော်	။
၃။	ပတ်ဝန်းကျင်ကို အကျိုးပြုနေသော အလှဆင်အပင်ကြီးများ		နွေးအိငြိမ့် ။
၄။	သုတေသနစီးပွား	ဇင်ဇင်သော်	
၅။	မြန်မာ့လယ်ယာကဏ္ဍနှင့် လယ်ယာလုပ်သားများ ရွှေ့လျားစီးဆင်းမှု	သန်းထူး	။
၆။	ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက်	သန်းထိုက်သူ၊ သစ်ထွဋ်	။
၁။	မြန်မာ့လေကြောင်းစီးပွားကွန်ရက်ချဲ့ထွင်ရေး	တင်အောင်ကျော်	အမှတ်–၁၂၅၊ ဒီဇင်ဘာ–၂၀၀၅
၂။	ဘွဲ့လွန်သင်တန်းဝင်ခွင့်စာမေးပွဲများ	ညီညီ (သံလွင်)	။
၃။	ရပ်ကွက်မူကြိုကျောင်းများနှင့် ကလေးငယ်များ၏ အနာဂတ်	ထားထားမြင့်	။
၄။	ဈေးကွက်အတွင်း နေရာယူလာသော အားကစားဖက်ရှင်	ကေခိုင်ကျော်	။
၅။	မြန်မာ့သစ်ခွသိုက် ကြွယ်ဝမှုနှင့် မျိုးတုံးလုအန္တရာယ်	သန်းထူး	။
၆။	ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက်	သန်းထိုက်သူ၊ သစ်ထွဋ်	။
၇။	လူငယ်များအကြား အလုပ်ကိုင်ရှာဖွေရေး အတိုင်ပင်ခံကုမ္ပဏီများ၏ အရေးပါလာမှု	နွဲ့ကေခိုင်	။
၈။	ဂြိုဟ်တုစလောင်း၊ ဝန်ဆောင်မှုသစ်နှင့် ဈေးကွက်လားရာ	ကံရှင်	။

www.foreverspace.com.mm

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း Living Color မဂ္ဂဇင်းတွင် ဖော်ပြခဲ့သော မြန်မာ့စီးပွားရေးအမြင်ဆောင်းပါးများ

စဉ်	ဆောင်းပါးအမည်	ဆောင်းပါးရှင်	စာအုပ်အမှတ်
၁။	စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် အခြေခံလူမှုစီးပွား အဆောက်အဦ အဆင့်မြှင့်ရေးမူဝါဒ	အံ့ဘွယ်မျိုး	အမှတ်–၁၁၅၊ ဇန်နဝါရီ–၂၀၀၅
၂။	မျိုးရိုးဗီဇပြုပြင်ထားသော သီးနှံတိရစ္ဆာန်များနှင့် မီဒီယာများ၏ တာဝန်	မင်းနိုင်စိုး	။
၃။	ခဲဆိပ်အန္တရာယ်ကာကွယ်ရေး	ဇော်ရဲနိုင် (YIT)	။
၄။	ပို့ကုန်တိုးချဲ့တင်ပို့ခြင်းနှင့် ပြည်တွင်းစီးပွားရေး အဖွဲ့အစည်း	အဂ္ဂ	။
၁။	ပညာအားပြုအဖွဲ့အစည်းနှင့် သုတစွမ်းရည်စီမံခန့်ခွဲမှု	မျိုးညွန့်မောင်	အမှတ်–၁၁၆၊ မတ်–၂၀၀၅
၂။	လယ်ယာထွက်ကုန်တင်ပို့ရေးနှင့် မူဝါဒရေးရာ ဖြန့်ကြက်တွေးခြင်း	မင်းနိုင်စိုး	။
၃။	ဉာဏစွမ်းရည်ဆိုင်ရာလူမှုအရင်းအမြစ်များအား စီမံခန့်ခွဲခြင်း	အောင်ကျော်မင်း	။
၄။	မြန်မာ့စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် အသိပညာအစီအမံ	အဂ္ဂ	။
၁။	လယ်ယာကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် နည်းပညာအခန်းကဏ္ဍ	ထူးထက်အောင်	အမှတ်–၁၁၇၊ ဧပြီ–၂၀၀၅
၁။	စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနှင့် ဘဏ်များ၏အခန်းကဏ္ဍ	ဒေါက်တာကိုကို	အမှတ်–၁၁၈၊ မေ–၂၀၀၅
		(Economic Analysis)	။
၂။	နိုင်ငံတကာဘဏ္ဍာရေးစနစ်နှင့် LDCs ၏ ကိုယ်ခံအား	အောင်ကျော်မင်း	။
၃။	မြန်မာ–တရုတ်နယ်စပ် မူဆယ် (၁၀၅) မိုင် စခန်း နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေး ကုန်သွယ်ရေးဇုန်တိုးချဲ့ခြင်း၊ ပုံမှန်ကုန်သွယ်ရေးပြောင်းလဲကျင့်သုံးခြင်းနှင့် အလားအလာသစ်များ	သောင်းထိုက်ကို၊ မင်းညိုစင်	။
၁။	ကမ္ဘာ့ဆီအုန်းဆီထုတ်လုပ်သုံးစွဲမှုကြီးထွားလာခြင်းနှင့် မြန်မာ့ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ရေးအလားအလာ	ဦးလှရွှေ (ရွှေမြင့်မိုရ်)	အမှတ်–၁၁၉၊ ဇွန်–၂၀၀၅
၂။	မိုနိုပိုလီလုပ်သည်ဟု ဆိုရာဝယ်	ဒေါက်တာမောင်မောင်စိုး (ဘောဂဗေဒ)	။
၁။	GSM Repeater နှင့် Building Code	အောင်ထက်	အမှတ်–၁၂၀၊ ဇူလိုင်–၂၀၀၅
၂။	ဦးနှောက်လည်ပတ်စီးဆင်းရေးနှင့် နိုင်ငံကြီးထွားမှု	ဘုန်းဝေညွန့်လူ	။
၃။	ဂလိုဘယ် NGO နှင့် HIV/AIDS	မင်းနိုင်စိုး	။
၁။	မော်တော်ဆိုင်ကယ်နှင့် စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်း	ထွန်းအောင်	အမှတ်–၁၂၁၊ ဩဂုတ်–၂၀၀၅
၂။	မြန်မာ–တရုတ်ကုန်သွယ်မှုကွာခြားချက် ဖြစ်ပေါ်ရခြင်း၏ အရင်းခံအကြောင်းများ	တင်အောင်ကျော်	။
၃။	သောက်ရေသန့်ဈေးကွက်အတွင်း ကျင့်ဝတ်လိုက်နာသော လုပ်ငန်းရှင်များ လိုအပ်	စိုးအောင်	။
၄။	စီးပွားရေးအဖွဲ့အစည်းများ ဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် နိုင်ငံ့စီးပွား	အဂ္ဂ	။

စဉ်	ဆောင်းပါးအမည်	ဆောင်းပါးရှင်	စာအုပ်အမှတ်
၁။	မြန်မာ့စီးပွားရေးနယ်ပယ်မှ အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများ	အယ်ဒီတာတစ်ဦး	အမှတ်–၁၂၂၊ စက်တင်ဘာ–၂၀၀၅
၂။	လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များ စနစ်တကျစီမံခန့်ခွဲရေး	အဂ္ဂ	။
၃။	ပုဂ္ဂလိကသတင်းစာစောင်များ၏ အခန်းကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးလာမှုနှင့် အနာဂတ်အလားအလာ	ဇော်ထွဋ်မောင်	။
၄။	ဗဟုဝါဒ၊ ဂလိုဘယ်ပလက်ဖောင်းနှင့် အီးပလပ်ထိုးထသော မြန်မာ	စိုင်းယဉ်ကျေး	။
၁။	အမျိုးသမီးစီမံခန့်ခွဲသူများ တိုးပွားလာစေရေး	ကျော်ဗဟိန်း	အမှတ်–၁၂၃၊ အောက်တိုဘာ–၂၀၀၅
၂။	သတင်းသမားနှင့် အဂတိတရားလေးပါး	ဇော်ထွဋ်မောင်	။
၃။	စုဆောင်းမှု၊ ဘဏ္ဍာရေးစနစ်နှင့် ပြည်ပကုန်သွယ်မှု ဆက်နွယ်ချက် (သို့မဟုတ်) နိုင်ငံစီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် မောင်းနှင်အား	မောင်ကြည်ညို (ဝါဏိဇ္ဇ)	။
၄။	မြန်မာ့မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများနှင့် အစာလိုအပ်မှု	ထိုက်အောင်	။
၁။	မြန်မာ့သယံဇာတများအား စနစ်တကျထုတ်ယူသုံးစွဲခြင်း	ထွန်းအောင်	အမှတ်–၁၂၄၊ နိုဝင်ဘာ–၂၀၀၅
၂။	စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍအပြောင်းအလဲနှင့် မြေခွန်	မျိုးမင်းနိုင်	။
၃။	မြန်မာ့ဈေးကွက် တိုးတက်မှုပြရမည်	N & GP	။
၄။	ပုဂ္ဂလိကပိုင်ပြုပြင်ခြင်းနှင့် မြန်မာ့စီးပွားရေးအဆက်အစပ်	တင်အောင်ကျော်	။
၁။	ကုန်သွယ်မှုကွာဟချက်များနှင့် ပတ်သက်၍	N & GP	အမှတ်–၁၂၅၊ ဒီဇင်ဘာ–၂၀၀၅
၂။	အနာဂတ် မြန်မာ့စီးပွားရေးနှင့် အမျိုးသမီးများ၏ အခန်းကဏ္ဍ	အဂ္ဂ	။

ကြော်ငြာ

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

မြင့်မြတ်တော်ဝင် အထူးကုဆေးခန်း

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ရန်ကုန်မြို့နှင့် မန္တလေးမြို့တို့တွင်သာ ဖွင့်လှစ်ထားသည့် နည်းပါးလှစွာသော ပုဂ္ဂလိကစိတ်ကျန်းမာရေးဆေးခန်းများတွင် တစ်ခုအပါအဝင်ဖြစ်ပြီး ယခုလက်ရှိတွင် စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာ သီးသန့်ကုသမှုကို ၂၄ နာရီ လက်ခံကုသပေးနိုင်သည့် တစ်ခုတည်းသောဆေးခန်း ဖြစ်သည်။

- ၂၀၀၂ ခုနှစ် ဇွန်လတွင် စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့။
- ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင်လေးဦးရှိပြီး ၎င်းတို့မှာ စိတ်ရောဂါအထူးကုဆရာဝန်များဖြစ်သော ဒေါက်တာစန်းရောင်ညွန့်၊ ဒေါက်တာဝင်းဆွေ၊ ဒေါက်တာဝင်းညွန့်သန်းနှင့် ဒေါက်တာဝင်းအောင်မြင့်တို့ဖြစ်။
- ဆေးခန်း၏လက်ရှိဝန်ထမ်းအင်အားမှာ ရုံးပိုင်းဆိုင်ရာဝန်ထမ်းရှစ်ဦး၊ သူနာပြုဆရာမငါးဦး၊ အခြားဝန်ထမ်းအမျိုးသမီးလေးဦးနှင့် အမျိုးသားငါးဦးတို့ဖြစ်။
- ကုသမှုပေးနေသော ဆရာဝန်အရေအတွက်မှာ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင် ဆရာဝန်လေးဦးနှင့် ပြင်ပဆရာဝန်နှစ်ဦး စုစုပေါင်း ခြောက်ဦးဖြစ်ပြီး ကုခန်းစိတ်ပညာရှင် (Clinical Psychologist) နှစ်ဦးက အလှည့်ကျဆွေးနွေးပေး။
- ဦးနှောက်နှင့် စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာရောဂါများ လက်ခံကုသရာတွင် Night Care ၊ Day Care နှင့် Day and Night Care ဟူ၍ သုံးမျိုးရှိပြီး နေ့ရောညပါ စောင့်ရှောက်မှု (Day and Night Care) အတွက် ၁၅ ဦး လက်ခံကုသပေးနိုင်ဟုဆို။
- ဆေးခန်းသို့ နေ့စဉ်ပျမ်းမျှဦးရေ ၃၀ မှ ၄၀ ခန့် ဝင်ရောက်လေ့ရှိပြီး ဆေးရုံကဲ့သို့ Facility အပြည့်အဝရရှိနိုင်ကြောင်း သိရ။
- ၂၄ နာရီဖွင့်လှစ်ထားပြီး အတွင်းလူနာများကိုပါ လက်ခံကုသပေးဟုဆို။
- ဆေးခန်းစတင်ဖွင့်လှစ်စဉ်က စမ်းချောင်းမြို့နယ် ပြည်လမ်းနှင့် မဟာမြိုင်လမ်းထောင့်တွင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ၂၀၀၅ ခုနှစ် မေလတွင် လက်ရှိနေရာသို့ ပြောင်းရွှေ့ခဲ့။
- **ဆက်သွယ်ရန်လိပ်စာ**

မြင့်မြတ်တော်ဝင်အထူးကုဆေးခန်း
အမှတ်-၅၀၇၊ ပြည်လမ်း၊ လှည်းတန်းလမ်းဆုံအနီး၊
ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၂၅၄၉၆

www.foreverspace.com.mm

မေတ္တာရွှေရည် အထူးကုဆေးခန်း

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဖွင့်လှစ်ထားသော ပုဂ္ဂလိက စိတ်ရောဂါသီးသန့် အထူးကုဆေးခန်းအနည်းငယ်အနက် စောစီးစွာ ပထမဦးဆုံးဖွင့်လှစ်ခဲ့သော ဆေးခန်းဖြစ်သည်။

- ၁၉၈၆ ခုနှစ်တွင် စတင်တည်ထောင်ခဲ့ပြီး သိမ်ဖြူလမ်းတွင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့။
- စတင်တည်ထောင်သူနှင့် လုပ်ငန်းအကြီးအကဲမှာ စိတ်ကျန်းမာရေးဆေးရုံကြီး (ရန်ကုန်) တွင် ယာယီဆေးရုံအုပ်ကြီး အဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ဖူးသူ စိတ်ရောဂါအထူးကုဆရာဝန်ကြီး ဒေါက်တာသိန်းဌေးဖေဖြစ်။
- ယခုလက်ရှိဝန်ထမ်းသုံးဦး၊ သူနာပြုတစ်ဦးခန့်ထားပြီး စိတ်ရောဂါအထူးကုဆရာဝန်သုံးဦးနှင့် ကုခန်းစိတ်ပညာရှင် (Clinical Psychologist) တစ်ဦးတို့က ကုသစောင့်ရှောက်ပေးလျက်ရှိ။
- စိတ်ရောဂါအမျိုးမျိုးနှင့် အရက်စွဲရောဂါများ ကုသပေးလျက်ရှိပြီး နေ့စဉ် လူနာဝင်ရောက်မှု ၂၅ ဦးခန့်ရှိဟုဆို။
- ၁၉၉၃ ခုနှစ်တွင် ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း (မြန်မာ့ကျောက်မျက်ရတနာပြတိုက်ရှေ့)နှင့် ပြည်လမ်း (လှည်းတန်းအနီး)တို့ သို့ ပြောင်းရွှေ့ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပြီး ၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် လက်ရှိနေရာသို့ ပြောင်းရွှေ့ဖွင့်လှစ်ခဲ့။
- တနင်္ဂနွေနေ့မှအပ နေ့စဉ်နံနက် ၉ နာရီမှ ညနေ ၆ နာရီအထိ လူနာများ လက်ခံကုသပေးလျက်ရှိ။
- **ဆက်သွယ်ရန်လိပ်စာ**

  မေတ္တာရွှေရည်အထူးကုဆေးခန်း
  အမှတ် –၂/၁၊ မေလိခအပိုင်း၊
  ပါရမီလမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊
  ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၆၀၇၅၀

www.foreverspace.com.mm

AYTHAYA VINEYARD

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အဆင့်မီထုပ်ပိုးမှုပုံစံဖြင့် ထုတ်လုပ်ထားပြီး စမ်းသပ်ထုတ်လုပ်ဆဲကာလမှာပင် ဈေးကွက်ရလာသည့် စားသောက်ကုန်တစ်မျိုး ဖြစ်သည်။

☆ MYANMAR VINEYARD MANAGEMENT CO., LTD. မှ ၂၀၀၃ ခုနှစ်ဝန်းကျင်တွင် စတင်စမ်းသပ်ထုတ်လုပ်ခဲ့။

☆ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာမှာ ဂျာမန်လူမျိုး Mr. Bert Morsbach ဖြစ်။

☆ ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းအဖြစ် မြန်မာနိုင်ငံထွက် စပျစ်ကို အဓိကအသုံးပြုထားပြီး ဂျာမနီ၊ ပြင်သစ်တို့မှ ပုလင်းများ မှာယူတင်သွင်း။

☆ ဂျာမနီနှင့် ပြင်သစ်နိုင်ငံတို့မှ စက်ပစ္စည်းများ နည်းပညာများ ရယူအသုံးပြုထား။

☆ အေးသာယာဝိုင်ကို White, Red, Rose ဟူ၍ အမျိုးအစားသုံးမျိုး စမ်းသပ်ထုတ်လုပ်လျက်ရှိပြီး 0.75 ml အရွယ်အစား ပုလင်းတစ်မျိုးတည်းသာ ထုတ်လုပ်ဟုဆို။

☆ ကုမ္ပဏီမှ တိုက်ရိုက်ဖြန့်ချိလျက်ရှိ။

☆ **ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် ကုမ္ပဏီလိပ်စာ**

ဦးဗိုလ်ဗိုလ်ဟိန်း Assistant Manager
(Sales and Marketing)

MYANMAR VINEYARD MANAGEMENT CO., LTD.
အမှတ်–၃၈–G၊ မဥ္ဇူလမ်း၊ ပါရမီရိပ်သာ၊
မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၆၆၄၃၈၆

E-mail:sales@myanmar-vineyard.com.mm

☆ **အထက်မြန်မာပြည်ဖြန့်ချိရေး**

ဦးမင်းဇော်သန်း Manager (Sales and Admin)

အေးသာယာစပျစ်ခြံ၊ တောင်ကြီး။ ဖုန်း–၀၈၁–၂၄၅၃၆

E-mail-aythaya@myanmar-vineyard.com.mm

http://www.myanmar.vineyard.com

www.foreverspace.com.mm

SOBA SHOCHU JAPANESE BUCKWHEAT LIQUOR

မြန်မာနိုင်ငံထွက်ပန်းဂျုံကို အဓိကအသုံးပြုထုတ်လုပ်ထားသည့် ဂျပန်နည်းပညာသုံး ပန်းဂျုံယမကာတစ်မျိုး ဖြစ်သည်။

☆ MANDALAY SHWEYI DISTILLERIES CO., LTD. မှ ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလအတွင်း စတင်ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိ။

☆ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာမှာ ဦးဇင်အောင်ဖြစ်ပြီး ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင် ခြောက်ဦး ဝန်ထမ်းအင်အား ၄၀၀ ဦးခန့်ရှိ။

☆ ပြည်တွင်းထုတ် ပန်းဂျုံကုန်ကြမ်းကို အဓိကအသုံးပြု ထုတ်လုပ်။

☆ ဂျုံမှုန့်ကြိတ်စက်များကို ဂျပန်နိုင်ငံမှ တင်သွင်း၍ ဂျပန်နည်းပညာကိုပင် ရယူထား။

☆ ပုလင်းအရွယ်အစား 700 ml တစ်မျိုးတည်းကိုသာ ထုတ်လုပ် နေပြီး ဈေးနှုန်းမှာ 2 FEC ဖြစ်။

☆ တစ်လလျှင် ၁၂ လုံးပါ ပါကင် ၁၀၀၀ ထုတ်လုပ်ဟုဆို။

☆ ကုမ္ပဏီမှ တိုက်ရိုက်ဖြန့်ချိလျက်ရှိပြီး နယ်မြို့များတွင် ကိုယ်စားလှယ်များ ပေးထား။

☆ လောလောဆယ် ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် SOBASHOCHU အပြင် HERBAL RUM ကိုပါ ထုတ်လုပ်နေ။

☆ **ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် ကုမ္ပဏီလိပ်စာ**

ဦးဇင်အောင် (Managing Director)
MANDALAY SHWEYI DISTILLERIES CO., LTD.
– အမှတ်-ဓ/၆၄၊ အာသောကလမ်း၊ ဘုရင့်နောင်ပွဲရုံ၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်။
ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၈၀၅၆၀၊ ၆၈၁၂၂၃၊ ၆၈၂၄၆၇
– (မြတ်စောညီနောင်ဘုရားလမ်းနှင့် ယုဇနလမ်းထောင့်၊ ၂၃ × ၂၄ လမ်းကြားနှင့် ၈၈× ၈၉ လမ်းကြား၊ အောင်မြေသာဇံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။
ဖုန်း-၀၂-၂၇၅၄၂၊ ၃၂၄၂၉၊ ၄၄၂၉၈၊ ၆၄၆၈၂
http://www.shweyi.com

မုံရွာ-၀၇၁-၂၂၅၉၈။ တောင်ကြီး-၀၈၁-၂၄၂၇၆။ မိတ္ထီလာ-၀၆၄-၂၁၆၃၅။
ပျဉ်းမနား-၀၆၇-၂၂၀၇၁။ ပြည်-၀၅၃-၂၅၃၄၆။ ဟင်္သာတ-၀၄၄-၂၁၃၈၈။
စစ်တွေ-၀၄၃-၂၃၂၄၉။ ပဲခူး-၀၅၂-၂၁၂၄၅။ မော်လမြိုင်-၀၅၇-၂၂၇၀၀။

www.foreverspace.com.mm

ကုန်ဈေးနှုန်း

၂၀၀၆၊ ဇန်နဝါရီလ ဒုတိယပတ်အတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ကုန်ဈေးနှုန်းများ

ကားဈေးနှုန်း (၁၀-၁-၂၀၀၆)

ကားအမျိုးအစား	မော်ဒယ်	အကွရာ	ဈေးနှုန်း (သိန်း)
Suzuki Wagon	R+	(၄ခ)(အဖြူရောင်/ပစ္စည်းစုံ)	၂၀၅
Suzuki Wagon	R+	(၄ခ)(အဖြူရောင်/ပစ္စည်းမစုံ)	၂၀၀
Suzuki Wagon	R+	(၅ခ)(စိမ်းရောင်)	၂၄၀
Suzuki Wagon	R+	(၅ခ)(အပြာရောင်)	၂၄၀
Corolla 1.5 Limited	86/87	(၁က)	၂၁၅
Corolla 1.5 Limited	88/89	(၁က)	၂၃၀
Corolla 1.5 Limited	88/89	(၁ခ)	၂၈၀
Corolla 1.5 Limited	90/91	(၁က)	၂၅၀
Corolla 1.5 Limited	90/91	(၁ခ)	၃၄၀
Corolla 1.5 Limited	92/93	(၁ခ)	၃၆၅
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	86/87	(၁က)	၁၇၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	86/87	(၁ခ)	၁၉၅
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁က)	၂၂၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁ခ)	၃၂၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	90/91	(၁က)	၂၄၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	90/91	(၁ခ)	၃၄၅
Corolla 2.0 Van (ဒီဇယ်)	92/93	(၁ခ)	၄၀၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁က)	၁၈၅
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁ခ)	၂၀၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	88/89	(၁က)	၂၁၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	88/89	(၁ခ)	၃၁၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁က)	၂၄၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁ခ)	၃၃၅
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	92/93	(၁ခ)	၃၉၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁က)	၂၀၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁ခ)	၂၁၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	88/89	(၁ခ)	၃၁၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁က)	၂၃၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁ခ)	၃၂၀
Toyota Corona 2.0 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁ခ)	၃၀၀
Toyota Corona 2.0 Van (ဒီဇယ်)	90/91	(၁ခ)	၂၉၅
Toyota Publica	86/87	(၁က)	၁၅၀
Toyota Publica	86/87	(၁ခ)	၁၇၀
Toyota Publica	88	(၁က)	၁၃၅
Toyota Publica	88	(၁ခ)	၁၇၀
Sunny Pick-up	86/87	(၁က)	၁၀၀
Sunny Pick-up	90/91	(၁က)	၁၂၀
Sunny Super Salloon (1.5)	86/87	(၁က)	၂၀၀
Sunny Super Salloon (1.5)	86/87	(၁ခ)	၂၅၀
Sunny Super Salloon (1.5)	88/89	(၁က)	၁၉၅
Sunny Super Salloon (1.5)	88/89	(၁ခ)	၂၃၀
Sunny Super Salloon (1.5)	90/91	(၁က)	၂၅၀
Sunny Super Salloon (1.5)	90/91	(၁ခ)	၂၉၀
Marlk II Groire (ဓာတ်ဆီ)(2.0)(Auto)	94/95	(၂ခ)	၄၆၀
Marlk II Groire (ဒီဇယ်)(2.4)	94/95	(၂ခ)	၅၀၀
Marlk II Groire (ဒီဇယ်)(2.4)	94/95	(၁ခ)	၅၀၀
Marlk II Grande (ဓာတ်ဆီ)(2.0)(Auto)	94/95	(၁ခ)	၅၂၀
CELSIOR (4.0)	93/94	(၃ခ)	၄၀၀
CROWN MAJESTA (4.0)	96/97	(၁ခ)	၅၂၀
PAJERO V46 (2.8)	96	(၂ခ)	၇၅၀
TOYOTA LANDCRUISER (4.6)	99	(၃ခ)	၁၁၀၀
TOYOTA LANDCRUISER (4.7)	98	(၃ခ)	၁၀၀၀
TOYOTA PRADO (3.0)	96TZ	(၃ခ)	၁၂၀၀
TOYOTA PRADO (2.4D)	92	(၃ခ)	၁၀၀၀
HILUX (DOUBLE CAB) (3.0)	98	(၃ခ)	၅၀၀
HILUX (DOUBLE CAB) (2.4)	98	(၃ခ)	၅၀၀
HILUX (DOUBLE CAB) (2.8)	95	(၃ခ)	၄၈၅
HILUX SURF (3.0)	97	(၃ခ)	၆၀၀
HILUX SURF (3.0)	94	(၃ခ)	၅၅၀

* အထက်ပါကားများသည် အကွရာပေါ်မူတည်၍ ဈေးအတက်အကျရှိသည်။
* ကားဟောင်းများဖြစ်သည့်အတွက် ကားအခြေအနေပေါ်မူတည်၍ ဈေးကွာခြားသည်။
* အဝယ်နည်းပါးသည့်အတွက် ခေါ်ဈေးများသာ ဖြစ်သည်။

www.foreverspace.com.mm

တီဗီရောင်စုံများ

(၁၀-၁-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	အရွယ်	နှုန်း(ကျပ်)
DISTAR	2150 (Flat)	21"	၁၇၈,၀၀၀
DISTAR	2130 (STEREO)	21"	၁၄၇,၀၀၀
DISTAR	2947	29"	၂၆၇,၀၀၀
DISTAR	2545	25"	၂၂၆,၀၀၀
Toshiba	21 S3	21"	၁၈၆,၀၀၀
Toshiba	29 A3	29"	၃၁၁,၀၀၀
SANYO	21KX8	21"	၁၇၁,၀၀၀
SANYO	21 AF8VA	21"	၂၀၆,၀၀၀
SANYO	29 KX5	29"	၃၁၅,၀၀၀
SANYO	14KX8	14"	၁၁၁,၀၀၀
Samsung	21M16	21"	၁၈၀,၀၀၀
SANYO	14G81A	14"	၁၁၅,၀၀၀

ရေခဲသေတ္တာများ

(၁၀-၁-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
HQ (CANCOOLER)	405	၄၇၀,၀၀၀
DISTAR	960A	၁၇၀,၀၀၀
SANYO	SR521	၁၃၀,၀၀၀
Panasonic	184 G1	၁၈၅,၀၀၀
Panasonic	184 W	၁၉၅,၀၀၀
SANYO	152C	၁၂၀,၀၀၀
SANYO	159C	၁၆၅,၀၀၀
SANYO	563C	၁၇၅,၀၀၀
SANYO	163CQ	၁၈၅,၀၀၀
SANYO	570	၂၁၀,၀၀၀
TOSHIBA	22SPT	၃၃၅,၀၀၀
TOSHIBA	37ST	၄၂၀,၀၀၀
TOSHIBA	46ST	၄၇၀,၀၀၀
TOSHIBA	17ZD	၁၈၅,၀၀၀
SAUMSUNG	20	
SANYO	SR408D	
SANYO	SR409D	

VCD ပြစက်

(၁၀-၁-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
Samsung	870/890	၅၈,၅၀၀
Samsung	Z10 MM	၄၂,၀၀၀
Samsung	30 Me	၆၀,၅၀၀
DISTAR	2217K	၄၀,၀၀၀

DVD ပြစက်

(၁၀-၁-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SAMSUNG	438 K	၈၈,၀၀၀
SAMSUNG	338 K	၇၃,၅၀၀
SAMSUNG	248	၆၉,၀၀၀
SAMSUNG	339	၆၅,၀၀၀

လေအေးစက်များ

(၁၀-၁-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SANYO	92G	၃၁၅,၀၀၀
SANYO	122G	၄၁၅,၀၀၀
SANYO	94 G	၃၁၅,၀၀၀
SANYO	124G	၄၁၅,၀၀၀
SANYO	182G/1846	၆၄၀,၀၀၀
SANYO	99G	၂၂၅,၀၀၀
SANYO	123S	၂၈၅,၀၀၀
SANYO	183S	၄၃၅,၀၀၀
SANYO	131S	၄၄၀,၀၀၀
SANYO	181 G	၅၉၀,၀၀၀
Ichiban	094EK	၁၉၀,၀၀၀
Ichiban	124EK	၂၃၀,၀၀၀
SANYO	94H	၂၃၀,၀၀၀
SANYO	124H	၃၀၀,၀၀၀
PANASONIC	XC 9CKH	၃၀၅,၀၀၀
PANASONIC	XC 12CKH	၄၀၅,၀၀၀
PANASONIC	91JH	၂၂၅,၀၀၀
PANASONIC	121 VH	၂၆၅,၀၀၀

အဝတ်လျှော်စက်များ

(၁၀-၁-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SANYO	W 80 SIT	၂၅၆,၀၀၀
SANYO	450 FT	၁၅၀,၀၀၀
SANYO	91 AT	၁၄၆,၀၀၀
SANYO	Ws 92 AT	၂၅၆,၀၀၀

ဟောလစ်၊ မာတိုဘာ၊ မိုင်လို၊ အိုဗာတင်း၊ ကော်ဖီမစ် (လက်လီ)

(၁၀-၁-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Horlick (900g)	၅၃၀၀
Horlick (200g) (အိန္ဒိယ)	၁၆၀၀
Horlick(ကော်ဘူးကြီး) 1.80kg	၈၈၀၀
Junior Horlick (400 g)	၂၈၀၀
Milo (400g) ခဲထုပ်	၂၁၀၀
Milo (400 g) (ပုလင်း)	၃၀၀၀
Maltova (400 g) (နီ)	၂၄၅၀
MIKE Tea mix (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၂၅၀
MIKE Coffee mix (၄၈ ထုပ်ဝင်)	၂၇၀၀
JAVA Coffee mix (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၉၀၀
OWL (Tea mix) (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၇၅၀

www.foreverspace.com.mm

ENERGY (Nutrious Ceareal) (၃၀ထုပ်ဝင်)	၁၇၀၀
NESCAFE (Red Cup)(200g)	၃၅၀၀
NESCAFE (Red Cup)ss(200g) (ခဲထုပ်)	၂၇၀၀
NESCAFE (Red Cup) (50g)	၁၂၀၀
Super(Diet Cereal)(၂၀ ထုပ်ဝင်)	၂၁၅၀
Super(DietCoffemix)(၂၀ ထုပ်ဝင်)	၂၀၀၀
Super Coffee Mix(၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၉၀၀
(Gold Roast) Gold Super Mix (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၈၅၀
Royal Myanmar (Tea Mix)(၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၉၀၀
Super One(Coffee Mix) (၅၀ ထုပ်ဝင်)	၂၈၅၀
Special Cereal (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၆၀၀
Ben Cafe (၁၀ ထုပ်ဝင်)	၆၅၀
Ben Cafe (၅၀ ထုပ်ဝင်)	၃၁၀၀
Goldroast (၅၀ ထုပ်ဝင်)	၂၉၅၀
Hi Tea (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၃၀၀
Mikko (Coffee Mix) (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၇၅၀
Ovaltine (400g) နီ	၂၆၀၀
Complan (500g) (ဖြူ)	၄၀၀၀
Ovaltine (200g) နီ	၁၆၀၀
Ovaltine (450g) (စက္ကူဘူး)	၂၀၅၀
Maltova (450g) (ချော့ကလက်)	၂၇၅၀
Calsome(Nutrious Cereal) (၃၀ထုပ်ဝင်)	၁၈၀၀
BLUE Coffemix (၂၄ ထုပ်ဝင်)	၁၀၀၀
PREMIER COFFEE (၃၀ထုပ်ဝင်)	၂၀၀၀
Coffee King (၅၀ထုပ်ဝင်)	၁၉၀၀
Tang လိမ္မော်မှုန့် 750g	၃၅၀၀
Mother Horlicks 500g	၄၀၀၀
Complan 500g (ချော့)	၄၀၅၀
Ovaltine 400g (ဖြူ)	၂၇၀၀
Ovaltine 200g (ဖြူ)	၁၆၀၀
Ovaltine 400g (စက္ကူဘူး)	၂၄၀၀
Gold Hill Mashed Potatoes (၁၀ ထုပ် ၁ ပါကင်)	၂၃၀၀

နို့မှုန့်ဘူးများ

(၁၀-၁-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Dumex (Step 1,2)(900g)	၈၆၀၀/၈၃၅၀
Dumex (700g)(Segara) (နီ)ခဲထုပ်	၅၈၅၀
Promex (900g)	၃၅၅၀
Promex (400g)	၁၈၅၀
Dumex (3plus)(700g)	၆၄၅၀
Dumex (Step-1)(450g)	၄၅၀၀
SMA (1kg)	၁၁၀၀
Dumex Step 1,2 800g	၆၉၀၀/၆၆၅၀
Dumex 1Plus 700g	၆၅၀၀
Dumex 1Plus (Honey) 700g	၆၇၀၀
Dumex Ma Ma Plus 400g	၄၉၀၀
Dumex Lactose free 400g	၅၀၀၀
Blue Star 400g	၁၃၀၀
Blue Star 900g	၃၅၅၀
Blue Star 1.8 Kg	၇၃၅၀
Blue Star 2.5 Kg	၁၀၈၀၀
Cow head full cream 1.8 Kg	၁၀၈၀၀
Cow head full cream 2.5 Kg	၁၄၀၀၀
လက်တိုဂျင် 1000 g 1,2	၆၂၀၀/၆၀၅၀
Nestle BEAR BRAND 1 Plus 800g	၄၇၅၀
Nestle BEAR BRAND 3 Plus 800g	၄၇၅၀
Nestle ဆန် သံဘူး	၂၄၀၀
Nestle ဂျုံ သံဘူး	၃၃၀၀
Nestle လေးမျိုးစပ် သံဘူး	၂၈၅၀

စီးကရက်များ

(၁၀-၁-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Vegas	၄၀၀
Vegas (Light)	၄၀၀
London (ရိုးရိုး)	၅၀၀
555 (ရိုးရိုး)	၁၄၀၀
Marlboro (Light)	၁၃၀၀
MILD SEVEN	၁၃၀၀
DUYA ရွှေရောင်	၂၅၀
Golden Triangle	၁၆၀
Paris ညို/ ခဲ	၄၀၀/ ၂၅၀
Lucky	၉၀
555 (Lights)	၁၄၀၀
MILD SEVEN (Lights)	၁၂၅၀
DUNHILL	၁၁၀၀

နိုင်ငံခြား အရက်များ

(၁၀-၁-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
J&BJet(75CI) (12Years Old)	၁၁၇၅၀
CHIVAS (75CI)	၂၇၀၀၀
Hennessy(V.S.O.P)(35CI)	၂၀၄၅၀
Hennessy(V.S.O.P)(70CI)	၃၆၃၅၀
VAT 69 (75CI)	၉၅၀၀

Jonnie Walker (Red)(75Cl)	၁၀၇၀၀
Jonnie Walker (Red)(37.5Cl)	၆၃၅၀
Jonnie Walker (Red)(1Liter)	၁၃၂၅၀
Jonnie Walker (Black)(20Cl)	၇၂၅၀
Jonnie Walker (Black)(37.5Cl)	၂၂၆၀၀
Jonnie Walker (Black)(75Cl)	၂၈၀၅၀
Jonnie Walker(Black)(1Liter)	၁၃၀၀၀
LANGS(Aged 5 Years)(75Cl)	၁၀၉၀၀
Black & White (1Liter)	၁၃၀၀၀
Black & White (75Cl)	၁၀၄၀၀
Gold Label (75Cl)	၃၈၀၀၀
Black Cat (75Cl)	၅၅၀၀
Black Cat (35Cl)	၂၃၀၀
WHITE & MACKAY (75Cl)	၁၅၄၀၀
DALMORE (75Cl)	၈၃၀၀
SCOTS CLUB (75Cl)	၇၂၀၀
SCOTTISH LEADER	၆၆၀၀
Blue Label	;၃၀၀၀
BACARDI (75Cl)Limon	၈၂၀၀
BACARDI (75Cl)ရွှေရောင်/အဖြူရောင်	၈၃၀၀
(KING ROBERT) VODKA (75CL)	၄၄၀၀
(KING ROBERT)Gin (75CL)	၄၄၀၀
(KING ROBERT)Whisky(75CL)	၆၁၀၀
SPY(CLASSIC)(Red) (Wine)	၁၀၀၀
VAT 69(1Liter)	၁၃၂၀၀
Mekhong (75CL)	၅၀၅၀
Mekhong (37.5CL)	၂၂၀၀
INVER HOUSE (75CL)	၇၂၀၀
PASSOPRT SCOTCH(75Cl)	၈၈၀၀
Ballantine (75Cl)	၉၅၀၀
Ballantine (20Cl)	၂၈၅၀
SPEY ROYAL (70Cl)	၆၆၀၀
SPEY ROYAL (35Cl)	၃၆၀၀

မုန့်ပုံး သံဘူးများ

(၁၀-၁-၂၀၀၆)

Fruits Wagon	၄၅၀၀
မိသားစု	၄၅၀၀
MELODIES	၃၉၀၀
Popcorn Crackers	၅၀၀၀
Cream Crackers(Hup Seng)	၄၉၅၀
(KERK) Fantasy	၄၆၀၀
(TATAWA) Wonderful	၄၂၀၀
(KHIAN GUAN) Top Choice	၄၁၀၀
(HWA TA) Choice	၄၂၀၀
(KWA TA) Festival	၄၂၀၀
(KERK)Classic	၄၂၅၀
(Munchys) Fummix	၄၅၀၀
(Munchys) Topmix	၄၅၀၀
Tip Top	၄၀၀၀
ALWAYS	၄၂၀၀
Time's Right	၄၃၀၀
Summer Day	၄၃၀၀
(Shan Fatl) Party	၄၃၀၀
Happy Day	၄၃၀၀
(julie's) JAMBOREE	၄၂၀၀
(Julie's) CERIA	၄၂၀၀

ခေါက်ဆွဲခြောက်များ

(၁၀-၁-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Yum Yum (ကြက်ပေါင်)	၉၀
Yum Yum ချဉ်စပ်(ပုစွန်)	၁၀၀
Yum Yum (ဘဲသားဆီချက်)	၉၀
Yum Yum (သီးစုံခေါက်ဆွဲ)	၈၀
TOMO (အုန်းနို့)	၁၅၀
TOMO (ကိုရီးယားချဉ်စပ်)	၁၅၀
MAMEE ကြာဆံ	၁၂၀
MAMEE (ရိုးရိုး)(ဆီချက်)	၉၀
MAMEE (ကြက်သားချဉ်စပ်)	၁၀၀
MAMEE (ကြက်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၉၀
MAMEE (ကြက်သားဆီချက်ခေါက်ဆွဲ)	၁၀၀
MAMEE (သက်သတ်လွတ်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၉၀
MAMEE (သက်သတ်လွတ်ဆီချက်)	၉၀
MA MA (ချဉ်စပ်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၁၂၀
Wai Wai (ကြာဆံ) (ပြာ)	၁၇၀
Shin Shin (ကြာဆံ)	၁၂၀
Yum Yum ပုစွန်မလိုင်ချဉ်စပ်	၁၀၀
Yum Yum ကြက်သားချဉ်စပ်	၁၀၀
MAMEE အုန်းနို့ခေါက်ဆွဲ	၁၂၀
MAMEE ပုစွန်မလိုင်ချဉ်စပ်	၁၁၀
Fashion Food ခေါက်ဆွဲဘူး	၆၅၀
MA MA ညှပ်ခေါက်ဆွဲ(စိမ်း)	၁၇၀
MA MA ညှပ်ခေါက်ဆွဲ(နီ)	၁၇၀

သွားတိုက်ဆေးများ

(၁၀-၁-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Best-T (125g) White	၃၅၀
Colgate (40g) Double Cool Stripe	၃၅၀
Colgate (160g) Double Cool Stripe	၁၂၀၀
Close-Up (New)(40g)	၃၃၀
Close-Up (160g) ပြာ	၁၄၀၀
DARLIE (200g) နှစ်ဘူးတွဲ	၁၅၀၀
LASER	၃၀၀
Colgate Fresh Cool Mint 200g	၁၄၀၀
Colgate Great Regular 200 g	၂၇၅၀
Colgate Total Fresh Stripe 160g	၂၇၅၀
Colgate Whitening 160g	၂၄၀၀
Colgate gel (စိမ်း) 160g	၁၄၀၀
ZACT LION 90g	၁၁၀၀
Fresh & White Gel 100g	၉၅၀
Smile Up 105g	၇၅၀
တရုတ်သွားတိုက်ဆေး ဘူးပြာကြီး	၁၃၀
တရုတ်သွားတိုက်ဆေး ဘူးပြာသေး	၁၀၀
Fresh Up 160g	၆၅၀

ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာများ

(၁၀-၁-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Imperial Leather (65g)	၂၅၀
Imperial Leather (125g)	၄၀၀
Beauty	၁၅၀
GIV (80g)	၂၀၀
Style (75g)	၁၀၀
Dettol (60g)	၄၅၀
Miss	၁၇၀
1 Plus 1	၁၅၀
DOVE	၈၅၀
NIVEA 100g	၆၅၀
Protex	၅၀၀
Bamboo Salt	၇၀၀
Say 100g	၆၅၀
Naturally Fair	၂၀၀
YOKO WHITENING Herbal 110g	၇၅၀
Vaseline HARMONY 100g	၃၅၀
PREMIER 100g	၂၈၀
Safeguard 100g	၃၅၀
Fa 2 in 1 100g	၅၂၀
ASEPSO	၅၅၀
CAMAY	၅၅၀
Palmolive အကြည်	၃၀၀
(Cussons) Pearl 100g	၂၅၀
Fair & Lovely 75g	၃၀၀
LUX 100g	၃၀၀
KAO	၃၅၀
Parrot	၁၅၀

www.foreverspace.com.mm

Flore 90g	၂၀၀
Paris 135g	၂၅၀
Paris 90g	၁၇၀
A21 (နက်) 70g	၁၈၀
A21 (နက်) 125g	၂၈၀
DG Soap 100g	၂၅၀

ခြင်ဆေးခွေ

(၁၀-၁-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Jumbo (12)coils	၃၀၀
Fumakilla (10) coils	၁၅၀
MARS	၁၅၀
King Kong	၁၇၀
Raid	၂၈၀
ATAK	၁၅၀
FIGHTER	၁၈၀
GO!	၂၀၀
Double Cow	၂၀၀
MOSFLY	၁၆၀
ဂေါ်ဇီလာ	၂၅၀
MARS POWER	၁၈၀
Jumbo (30)	၆၀၀
ARS	၁၂၀

ကွန်ပျူတာဈေးနှုန်းများ

(၁၃-၁-၂၀၀၆)

❑ KMD BASIC MODEL

- Intel Celeron 4 2.53D GHz (256KB, 533 MHz)
- Asrock 775 VM 800 Pentium 4 M/B (With VGA+Sound+LAN)
- 256 MB DDR RAM (PC 400 MHz)
- 80 GB HDD (Hitachi, 7200 RPM)
- 1.44MB FDD (Mitsumi)
- 15" SVGA Digital Control Color Monitor (Philips)
- PS II Keyboard & PS II Scroll Mouse (Aopen)
- Mouse Pad
- P4 Casing (Normal with Front USB)

Price 387,000 Ks

❑ CFTG Power Computer

- Intel Pentium 4 2.66 GHz processor
- MSI Intel 848P Neo 2-V M/B with AGP, Sound & LanBuiltin
- 256 MB DDR RAM
- 80 GB IDE HDD (Hitachi)
- 1.44 MB FDD (Mitsumi)
- AGP 64 MB Graphic Card with TV out
- P4 ATX Tower Casing (Beside Fan/Handle)
- PS2 Win 98 Keyboard
- PS2 Mouse & Pad
- 15" SVGA Colour Monitor (Viewsonic)

Price 519,700 Ks

❑ CFTG High Performance Computer

- Intel P4 3.2 GHz Processor (LGA 775 CPU)
- 256 MB 400 DDR Ram (PC 400 MHz)
- 1.44 MB Floppy Drive
- 80 GB IDE HDD (Hitachi PRM 7200)
- 15" Digital Color Monitor (View Sonic Digital Control)
- PS2 Win 98 Keyboard, mouse (PS/2)
- Mouse Pad

Price 646,800 Ks

❑ KMD PREMIUM MODEL

- Intel Pentium 4 3.4 GHz [2 MB L2 Cache/800 MHz, LGA 775]
- GIGA- 8i9 15 MD-GV Pentium 4 Motherboard, VGA, LAN [Builtin Sound]
- 512 MB (2 x 256) DDR RAM (400 MHz/Kingston, Dual DDR)
- 160GB Hard Disk Drive (7200RPM Hitachi)

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

- 1.44 MB Floppy Disk Drive (Mitsumi)
- AGP 128 MB 3D Graphic Card W/TV Out (FX5200)
- 15" SVGA Digital Control Color Monitor (Philips)
- PSII Keyboard & PSII Scroll Mouse
- Mouse Pad
- Pentium 4 Casing (iCut-Light high)

Price 733,000 Ks

[အထက်ပါ ဈေးနှုန်းများသည် Printer နှင့် Multimedia မပါဝင်သေးသော ကွန်ပျူတာတစ်လုံး၏ ဇန်နဝါရီလ ၁၃ ရက်နေ့ ဈေးနှုန်းဖြစ်သည်။ ပစ္စည်းတစ်မျိုးချင်းစီ ထပ်ဖြည့်လဲလှယ်လိုပါက ဈေးနှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်သည်။ အချိန်ကာလအလိုက် အပြောင်းအလဲရှိနိုင်ပါသည်။]

❑ Multimedia

PCI Sound Card (Eagle)	10,800 Ks
52 X CD-ROM (SONY)	18,000 Ks
16X Sony DVD	29,000 Ks
Sony CD Writer (52 x 32 x 52 x)	29,500 Ks
52 X 32 X 52 X 16 X Combo (Sony)	43,500 Ks
1200 watt/720 Watt Speakers	4,850 Ks

❑ Memory

512 MB (DDR RAM) PC 400 MHz (Kingston)	52,500 Ks

❑ Storage Device

80 GB (Hitachi-7200 RPM)	63,500 Ks
120 GB (Seagate) IDE 7200 RPM	90,500 Ks
160 GB (Hitachi-7200 RPM)	94,000 Ks

❑ Monitor

17" SVGA Color Monitor(Philips)(107 S6 Flat)	143,000 Ks
17" SVGA Color Monitor (Philips)107T(Flat)	146,000 Ks
15" SVGA Color Monitor (Philips)	106,000 Ks
15" LCD Color Monitor (Samsung)	254,000 Ks
17" LCD Color Monitor (Samsung)	299,000 Ks
17" SVGA Color Monitor (Philips)	299,000 Ks

❑ Printer

HP Laserjet 1020 Printer (USB)	171,000 Ks
HP Laserjet 1320 Printer (USB)	359,000 Ks
HP Deskjet 1280 (USB)	274,000 Ks
HP Laserjet 3015 Printer (USB)	319,000 Ks
Canon Lasrjet LBP 2900 Printer	168,000 Ks
EPSON Dot Matrix Printer-LQ 300+	203,300 Ks
EPSON C67 Printer	90,000 Ks
EPSON C45 Inkjet Printer	60,000 Ks
EPSON Photo R310 Printer	277,000 Ks
EPSON Photo Rx 630 Printer	427,000 Ks
EPSON Aculaser C-1900 Laser Printer	924,000 Ks
EPSON 6200 L Laser Printer	203,300 Ks
Fuji Xerox Laser 3116 Printer (USB)	171,000 Ks
Fuji Xerox Laser 3121 Printer (USB)	205,000 Ks

❑ Scanner

Flatbed Scanner Prolink 2448 U (USB)	54,000 Ks
Flatbed Scanner Canon CS 300 EX (USB)	91,000Ks
Flatbed Scanner HP 3770 (USB)	144,000 Ks
Flatbed Scanner HP 8200C (USB)	559,000 Ks
Flatbed Scanner Canon Lide 500F (USB)	187,000 Ks

❑ Toner

HP Toner 5L-6L	63,100 Ks
HP 1300 Toner/HP 1010 Toner	66,600 Ks
HP 1100 Toner	58,100 Ks
EPSON 6200L Toner	65,450 Ks
Fuji Xerox Toner	58,300 Ks

❑ UPS

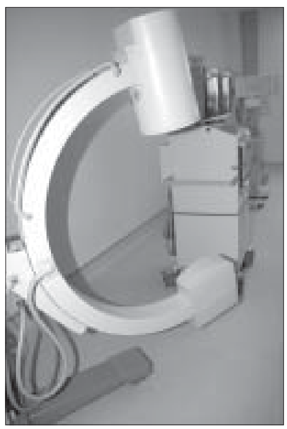
600VA (Power Tree) Basic	36,000 Ks
1.2KVA (Power Tree)	66,000 Ks
600 VA (Power Tree) Longtime	75,000 Ks

မှတ်ချက် ။ ။ ဖော်ပြပါဈေးနှုန်းများကို Client Focus Technology Group နှင့် KMD Computer Centre တို့မှ ရယူထားပါသည်။

(အယ်ဒီတာ)

ပန်းလှိုင် နိုင်ငံတကာဆေးရုံ

မြန်မာနိုင်ငံ၌ အရည်အသွေးမြင့်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုပေးသည့် တစ်ခုတည်းသော နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ ပုဂ္ဂလိကပိုင်ဆေးရုံဖြစ်သည်။



- Serge Pun & Associates (Myanmar) Ltd, (SPA) က ၂၀၀၅ ခုနှစ် မေလ ၂၉ ရက်နေ့တွင် တည်ထောင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့သည်။
- First Myanmar Investment Co., Ltd. (FMI) က ၃၅ ရာခိုင်နှုန်း ထည့်ဝင်ပိုင်ဆိုင်ထားပြီး ထိုင်းနိုင်ငံ ဘန်ကောက်မြို့ရှိ ဘမ်ရှမ်ဂရက်ဆေးရုံအဖွဲ့အစည်းက စီမံကွပ်ကဲလျက်ရှိသည်။
- ဆေးရုံအုပ်ကြီး (Chief Hospital Administrator) မှာ ဒိန်းမတ်နိုင်ငံသား Dr. Kjeld Hougaard ဖြစ်ပြီး ပြည်တွင်းပြည်ပမှ သမားတော်ကြီးများ၊ ကျွမ်းကျင်ပါရဂူများနှင့် အထူးကုဆရာဝန်များ အပါအဝင် ဆရာဝန်စုစုပေါင်း ၁၂၅ ဦး၊ Nursing Director Ms. Judy Podziewski နှင့် ကျွမ်းကျင်သူနာပြုများ အပါအဝင် ဝန်ထမ်းအင်အား ၃၆၀ ဦးကျော် ရှိသည်။
- စုစုပေါင်းဧရိယာအကျယ်အဝန်း ၂၁,၀၀၀ စတုရန်းမီတာရှိပြီး ခွဲစိတ်ခန်းခြောက်ခန်း၊ မွေးလူနာလေးဦးအတွက် လျာထားသည့် တွဲဖက်ပစ္စည်းအပြည့်အစုံပါရှိသော မွေးခန်းတစ်ခန်း၊ မွေးလူနာခွဲစိတ်ခန်းနှစ်ခန်း၊ အထူးကြပ်မတ်ကုသဆောင် ကိုးဆောင်၊ တွဲဖက်ပစ္စည်းအစုံအလင်ပါရှိသော ခေတ်မီ ဓာတ်မှန်ရိုက်ခန်းတစ်ခန်း၊ ခေတ်မီနောက်ဆုံးပေါ်ပစ္စည်းကိရိယာများအပြင် ဆေးဝါးဆိုင်ရာပံ့ပိုးမှုများပါရှိသော ဓာတ်ခွဲခန်းတစ်ခန်း၊ ဓာတ်လှေကားလေးစင်းတို့ပါရှိကာ လောလောဆယ် ခုတင်အရေအတွက် ၉၅ ခု လက်ခံထားရှိသည်။
- ဆေးရုံတစ်ခုလုံး စွမ်းအားပြည့်လည်ပတ်နိုင်ပါက ခုတင်အရေအတွက် ၃၅၀ အထိ လက်ခံထားနိုင်ပြီး သူနာပြုနှင့်ဝန်ထမ်းအရေအတွက် ၆၀၀ ဦးကျော် ခန့်သွားမည်ဟု ဆိုသည်။
- မေ့ဆေးဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ နှလုံးဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ နှလုံးနှင့် သွေးကြောဆိုင်ရာ ခွဲစိတ်မှုပညာ၊ ရင်ခေါင်းဆိုင်ရာ ခွဲစိတ်မှုပညာ၊ အရေပြားရောဂါဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ နား၊ နှာခေါင်း၊ လည်ချောင်းရောဂါဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ အစာအိမ်၊ အူလမ်းကြောင်းနှင့် အသည်းဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ အထွေထွေရောဂါဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ အထွေထွေကုဆေးပညာ၊ အထွေထွေခွဲစိတ်မှုပညာ၊ အဏုဇီဝဆေးပညာ၊ ကျောက်ကပ်ရောဂါဆိုင်ရာ

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

ဆေးပညာ၊ ဦးနှောက်နှင့် အာရုံကြောဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ ဦးနှောက်နှင့် အာရုံကြောဆိုင်ရာခွဲစိတ်မှုပညာ၊ အာဟာရဆိုင်ရာပညာ၊ သားဖွားနှင့်မီးယပ်ရောဂါဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ ကင်ဆာရောဂါကုသမှုဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ မျက်စိဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ အရိုး၊ အကြော၊ အဆစ်နှင့် ထိခိုက်ဒဏ်ရာဆိုင်ရာခွဲစိတ်မှုပညာ၊ ကလေးဆိုင်ရာခွဲစိတ်မှုပညာ၊ ကလေးဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ ရောဂါဗေဒဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ ပြုပြင်မှုနှင့် မျက်နှာပိုင်းဆိုင်ရာခွဲစိတ်မှုပညာ၊ စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ အဆုတ်ဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ ဓာတ်မှန်ဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ အဆစ်အမြစ်ရောဂါဆိုင်ရာဆေးပညာ၊ ပြန်လည်သန်စွမ်းရေးဆေးပညာ၊ ဆီးဘက်ဆိုင်ရာခွဲစိတ်မှုပညာ စသည့် ဆေးပညာအထူးပြုဘာသာရပ်အလိုက် အထူးကုဆရာဝန်များက ကုသဝန်ဆောင်မှုပေးလျက် ရှိသည်။

- ဝါရှင်တန်ဒီစီ၊ စင်ကာပူနှင့် မြန်မာနိုင်ငံတို့မှ ဗိသုကာနှင့် ဒီဇိုင်းပညာရှင်များက ခေတ်မီဆေးရုံတစ်ခု၌ ပါဝင်ရမည့် အင်္ဂါရပ်များနှင့် နောက်ဆုံးပေါ်သတ်မှတ်ချက်များပြည့်စုံရန် ဒီဇိုင်းရေးဆွဲတည်ဆောက်ခဲ့ကြခြင်းဖြစ်ပြီး တည်ဆောက်မှုကာလ လေးနှစ်ကြာမြင့်ကာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၁ သန်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံကုန်ကျခဲ့သည်။
- လူနာခန်းအမျိုးအစားများနှင့် နှုန်းထားများမှာ Two Bedded Superior ၂၈,၀၀၀ ကျပ်၊ Single Superior ၆၅,၀၀၀ ကျပ် ၊ Single VIP ၇၅,၀၀၀ ကျပ်၊ Suite ၁၆၅,၀၀၀ ကျပ်၊ Intensive Care Unit (Minor) ၁၂၀,၀၀၀ ကျပ်၊ Intensive Care Unit (Major) ၁၄၄,၀၀၀ ကျပ်အသီးသီး သတ်မှတ်ထားပြီး အခန်းတိုင်းတွင် နံနက်စာ၊ နေ့လယ်စာ၊ ညစာနှင့် ၂၄ နာရီ လူနာစောင့်ရှောက်မှုတို့ပါဝင်ပြီးဖြစ်သည်။
- အထပ်လေးထပ်ပါရှိပြီး မြေညီထပ်တွင် အထူးကုဌာန၊ အရေးပေါ်ဌာန၊ အမျိုးသမီးဌာန၊ ကလေးဌာန၊ ပြင်ပလူနာဌာန၊ ဆေးရောင်းဌာန၊ ကာယကုသမှုဌာန၊ မီနီမတ်၊ ကဖေး၊ ထမင်းစားခန်းနှင့် နှင်းဆီဆောင်၊ ပထမထပ်တွင် ပုံရိပ်ဖော်ဌာန၊ သားဖွားဆောင်၊ နှလုံးကုသဌာန၊ ရုံးခန်းများနှင့် လူနာဆောင်(၁)၊ ဒုတိယထပ်တွင် ခွဲစိတ်ခန်းများ၊ အထူးကြပ်မတ်ဆောင်၊ ဓာတ်ခွဲဌာနနှင့် လူနာဆောင်(၂)၊ တတိယထပ်တွင် အမှုဆောင်အရာရှိရုံးခန်းနှင့် လူနာဆောင်(၃)တို့ ထားရှိသည်။
- မိမိကြိုက်နှစ်သက်ရာ အထူးကုဆရာဝန်ကို On call ခေါ်ဆိုနိုင်ရန် စီစဉ်ထားသည်။
- ဆေးရုံသို့လာရောက်သူများအတွက် ရန်ကုန်မြို့အတွင်း FMI Centre မှ တစ်နေ့လျှင် လေးကြိမ် ကားကြို/ပို့ဝန်ဆောင်မှု အခမဲ့စီစဉ်ထားပြီး လူနာများအတွက်မူ အရေးပေါ်လူနာတင်ယာဉ်လေးစီးဖြင့် FMI Centre နှင့် ဆေးရုံတို့၌ ၂၄ နာရီ ဝန်ဆောင်မှုပေးလျက်ရှိသည်။
- ဆေးပညာပြန့်ပွားရေးအတွက် ပြည်တွင်းပြည်ပမှ ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များ၏ ရောဂါနှင့်ဘာသာရပ်အလိုက် ဟောပြောဆွေး နွေးပွဲများကို တစ်လလျှင် နှစ်ကြိမ်ကျစီ ကျင်းပပြုလုပ်ပေးသည်။
- မြန်မာနိုင်ငံ၌ ပထမဦးဆုံး မခွဲစိတ်ဘဲ နှလုံးသွေးကြောများအတွင်းသို့ ပြွန်ငယ်ကလေးများသွင်း၍ ကုသနိုင်မည့် Cardiac Catheterisation Laboratory ကို စင်ကာပူနိုင်ငံ Mount Elizabeth ဆေးရုံကြီးမှ နှလုံးရောဂါကုသခြင်းနှင့် ခွဲစိတ်ခြင်းဆိုင်ရာ ဆရာဝန်ကြီးများကိုယ်တိုင် ၂၀၀၆ ခုနှစ်ဆန်းပိုင်းတွင် လာရောက်ကွပ်ကဲတပ်ဆင်ကုသပေးသွားမည်ဖြစ်ပြီး ဆေးရုံမှ အထူးကုဆရာဝန်များသာမက ပြည်တွင်းပြည်ပမှ အခြား နှလုံးအထူးကု ဆရာဝန်များပါ လာရောက်အသုံးပြု ကုသနိုင်မည်ဟုဆိုသည်။
- **ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့်လိပ်စာ–**

Mr. Ben Lim (Business Development Manager)
ပန်းလှိုင်နိုင်ငံတကာဆေးရုံ
ပန်းလှိုင်ဂေါက်ကွင်းအိမ်ရာ၊ လှိုင်သာယာမြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၈၄၃၂၃၊ ဖက်စ်–၆၈၄၃၂၄

www.foreverspace.com.mm

ဘယ်ပစ္စည်းဘာ့ကြောင့်
Which & Why

MP4 JXD 680

Screen 23/4 လက်မရှိပြီး MP4 ရုပ်ရှင်ကြည့်နိုင်သောစက်ဖြစ်။ သီချင်းအပြင် ရုပ်ရှင်ဇာတ်ကားပါ Memory သွင်းထားနိုင်။ Colour System၊ VCD/DVD မှ တိုက်ရိုက်ကူးယူနိုင်။ 256 Memory ပါသော်လည်း SD Card ပါ၍ 256 Memory ထက် ပိုသွင်းနိုင်။ တရုတ်(တိုင်ပေ)မှ တင်သွင်းပြီး ရောင်းဈေး ၁၉၀,၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်။

ခရီးဆောင်အပ်ချုပ်စက် Mini Sewing Machine (FHSM 208)

အလွယ်တကူသယ်ယူနိုင်သည့်အပြင် ခြေနင်းအစား လက်ဖြင့် ဖိရုံနှင့် စက်လည်၍ ချုပ်လုပ်နိုင်။ အဝတ်အထည်များကို လက်ဖြင့်လှည့်စရာမလိုဘဲ ရှေ့နောက်လှည့်သည့်ခလုတ်ပါရှိ။ Adaptor နှင့်လည်း အသုံးပြုနိုင်။ AA Battery လေးလုံးအသုံးပြုရပြီး စင်ကာပူနိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်ရောင်းချသည်ဟုဆို။ ရောင်းဈေး ၃၂,၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်။

ခရီးဆောင် SONY 8" TV SCREEN

DVD, MP3, MP4, SVCD, VCD, CD များကို ကြည့်ရှုနားဆင်နိုင်။ USB နှင့်လည်း တွဲ၍အသုံးပြုနိုင်။ PAL, NTSC System ပါရှိပြီး ကား Adaptor ပေါက်နှင့်တွဲ၍ ကားပေါ်တင်ပြီး အသုံးပြုနိုင်။ Audio input, output ကြိုးပါသဖြင့် VCD၊ ဗီဒီယိုပြစက်များနှင့်လည်း တွဲဖက်အသုံးပြုနိုင်။ ရောင်းဈေး ၂၈၀,၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်။

www.foreverspace.com.mm

Mitsumaru AP 850 ဓာတ်ဘူးထမင်းအိုး

ထမင်းဟင်းနှင့် အစားအသောက်ချက်ပြုတ်ပြီးသားများကို ထည့်ထားခြင်းဖြင့် ၂၄ နာရီ ပူနွေးစေသော ဓာတ်ဘူးထမင်းအိုးဖြစ်။ ဟင်း၊ ထမင်းများ အဆင်သင့်ထည့်ယူနိုင်သော စတီးအိုးနှစ်လုံးနှင့် ကော်ခွက်နှစ်ခွက်ပါရှိ။ ထိုင်းနိုင်ငံမှ တင်သွင်းပြီး ရောင်းဈေး ၅၀,၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်။

ဓာတ်မလိုက်သော ကွန်ပျူတာမီးဖို Media EF 197 B

ဖိုက်ဘာဖြင့် ပြုလုပ်ထား၍ ကွန်ပျူတာခလုတ်တပ်ဆင်ထားသည့် လျှပ်စစ်မီးဖိုဖြစ်။ ထမင်း၊ ဟင်း၊ အကင်၊ ရေနွေးကျို စသည့် တစ်မျိုးစီအသုံးပြုရန်အတွက် ခလုတ်တစ်မျိုးစီကို အသုံးပြုရပြီး မီးဖိုသည် အမြဲအေးစက်နေ၍ ဓာတ်မလိုက်နိုင်ဟုဆို။ စတီးဒယ်အိုး နှစ်လုံးအပိုပါရှိပြီး တရုတ်နိုင်ငံက တင်သွင်းပြီး ရောင်းဈေး ကျပ် ၄၀,၀၀၀ ဝန်းကျင်ဖြစ်။

အလိုအလျောက်တုန်ခါမှုပြောင်းလဲပေးနိုင်သော အကြောဖြေစက် Super Big Butterfly XFI-1002

တုန်ခါမှုငါးမျိုးရှိပြီး တစ်မျိုးမှတစ်မျိုး ပြောင်းလဲရာတွင် မိနစ်အလိုက် ရွှေ့ပြောင်းနိုင်။ လိုအပ်သောနေရာတွင်ကပ်၍ အသုံးပြုခြင်းဖြင့် အကြောဖြေရုံသာမက သွေးတိုးသမားများအတွက်ပါ အသုံးပြုနိုင်ဟုဆို။ တရုတ်(တိုင်ပေ)က တင်သွင်းပြီး ရောင်းဈေး ၅၅,၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်။

မီးအနည်းအများ ညှိယူနိုင်သော မီးအိမ် HALOGEN LAMP

စာကြည့်ရန်နှင့် ကျောက်ကြည့်သမားများ အသုံးပြုနိုင်သော မီးအိမ်ဖြစ်။ မီးအနည်းအများကို ညှိယူနိုင်သော ခလုတ်ပါရှိပြီး မီးအိမ်ကို အတို၊ အရှည် နှစ်မျိုးအသုံးပြုနိုင်ဟုဆို။ တရုတ်နိုင်ငံမှတင်သွင်းပြီး ရောင်းဈေး ၈၅၀၀ ကျပ်ဖြစ်။

www.foreverspace.com.mm

အဆင့်နှစ်ဆင့်ပါ ဆေးလိပ်ပြာခွက်

ရွှံ့စေးဖြင့်ပြုလုပ်ပုံဖော်ထားသော ဖန်စီဆေးလိပ်ပြာခွက် ဖြစ်။ အဆင့်နှစ်ဆင့်ပါရှိပြီး ဆေးလိပ်ထည့်ရန်နှင့် ပြာခြွေခြင်းအတွက် အသုံးပြုနိုင်။ ထိုင်းနိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်ပြီး ရောင်းဈေး ကျပ် ၄၂၀၀ ဖြစ်။

ကြက်ဥမှအပင်ပေါက်သော အလှဆင်ပန်းအိုး

နေအိမ်၊ ဧည့်ခန်း၊ ရုံးခန်း စသည့်နေရာများတွင် အသုံးပြုနိုင်သော ကြက်ဥမှ အပင်ပေါက်စေသော အလှဆင်ပန်းအိုးဖြစ်။ ကြက်ဥအလုံးကလေးကို ၁၀ နာရီခန့် ရေမြုပ်ရုံမျှစိမ်ထားပြီး တစ်ပတ်ကြာလျှင် ကြက်ဥမှ Miss you၊ I Love You၊ Only you အစရှိသည့် စာတန်းများပါရှိသော အပင်များပေါက်လာသည်ဟုဆို။ ရောင်းဈေး ၅၈၀၀ ကျပ်ဖြစ်။

TOSHIBA 256 MB USB Flash Memory

Memory 256 MB ရှိပြီး USB 1.1 သာမက Hi-Speed 2.0 Interface တို့ဖြင့် ကွန်ပျူတာနှင့် ချိတ်ဆက်အသုံးပြုနိုင်။ Power ကို USB Port တွင် ထည့်သွင်းရင်း အားပြန်သွင်းနိုင်။ Window's 98, SE, ME, 2000, XP စနစ်နှင့် Mac OS 10.02 နှင့်အထက် ကွန်ပျူတာများဖြင့် အသုံးပြုနိုင်ပြီး ရောင်းဈေး 28 FEC ဟု သိရ။

Presentation Remote

ပေ ၆၀ အကွာအဝေးအထိ Mouse ၊ Laser Pointer နှင့် Wireless Remote Control အဖြစ် စွယ်စုံအသုံးပြုနိုင်သော Pointer ဖြစ်။ Seminar၊ အခမ်းအနား၊ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများ၌ Powerpoint Presentation နှင့် ကွန်ပျူတာကိုပါ တစ်ပြိုင်နက်ပြသထိန်းချုပ်နိုင်။ Multimedia Play, Stop, Pause နှင့် Volume တို့ကို Control လုပ်နိုင်။ 3V Battery ထည့်သွင်းအသုံးပြုနိုင်ပြီး ရောင်းဈေး 77 FEC ဟု သိရ။

www.foreverspace.com.mm

G-Shot DV 610

6 in 1 MPEG 4 DV ကိရိယာဖြစ်။ MP3 Music Player အပြင် DVD Video Quality ရိုက်ကူးကြည့်ရှုနိုင်ပြီး Web Camera အဖြစ်နှင့် Digital Video Recorder အဖြစ်ပါ အသုံးပြုနိုင်။ Digital Zoom 8 x ပါရှိပြီး LTPS LCD Pannel 2 " ဖြင့် ပုံရိပ်ကို ကြည့်ရှုနိုင်။ Maximum 6.6 Mega Pixel Resolution ဖြင့် ပုံရိပ်ကို ရိုက်ကူးနိုင်ပြီး Still Image များကို 3.0 Mega Pixel Resolution ဖြင့် ရိုက်ကူးရယူနိုင်။ 16 MB Memory ရှိပြီး SD/MMC ကတ်များဖြင့် အသုံးပြုနိုင်။ ရောင်းဈေး 92 FEC ဟု သိရ။

Mobile Scanner (Travel Scan 464)

ပေါ့ပါးသေးငယ်ပြီး သယ်ဆောင်ရလွယ်ကူသည့် Scanner ဖြစ်ပြီး စာရွက်စာတမ်း၊ ဓာတ်ပုံနှင့် Business Card များကို Scan ဖတ်နိုင်။ USB 2.0 Port ကိုသုံးပြီး PC ဖြင့် ချိတ်ဆက်အသုံးပြုရင်း အားပြန်သွင်းနိုင်။ Battery နှင့် Power Adapter တို့ မလိုဟု ဆို။ ပုံရိပ်ဖမ်းယူမှုအရည်အသွေး 600 x 1200 dpi ရှိပြီး Black & White တစ်မိနစ်လျှင် သုံးမျက်နှာနှင့် Colour ဆိုပါက တစ်မိနစ်လျှင် တစ်မျက်နှာနှုန်း ဖမ်းယူနိုင်။ ရောင်းဈေး 145 FEC ဟုဆို။

MSI (MEGA NET) Free Talk FT 200 Bluetooth 1.2

Mobile ဖုန်း ခေါ်ဆိုမှုများကို ပြန်လည်ဖြေကြားခြင်း၊ ပိတ်ခြင်းတို့ကို ပြုလုပ်နိုင်သည့် ကြိုးမဲ့နားကြပ်ကိရိယာဖြစ်။ ၈.၅ နာရီအထိ ဆက်တိုက်လက်ခံစကားပြောနိုင်ပြီး USB ဖြင့် ဓာတ်အားသွင်းပါက နာရီပေါင်း ၂၃၀ အထိ ထားရှိနိုင်ဟုဆို။ Voice Dialing ရရှိပြီး နောက်ဆုံးနံပါတ်ကို ပြန်ခေါ်ဆိုနိုင်။ အသုံးပြုသည့် Mobile ဖုန်း၏ Function နှင့် အမျိုးအစားပေါ်မူတည်၍ အလျဉ်းသင့်သလို အသုံးပြုနိုင်။ ရောင်းဈေးမှာ 42 FEC ဖြစ်။

ယခုလ Which & Why ကဏ္ဍတွင် ပါဝင်သောပစ္စည်းများနှင့်ပတ်သက်သည့် သတင်းအချက်အလက်များကို Ever Fine Store ၊ ယုဇနပလာဇာရှိ Digital Gift Shop နှင့် UML Fancy Mart ၊ Lucky Bird Co., Ltd.တို့မှ ရယူထားပါသည်။

အယ်ဒီတာ

www.foreverspace.com.mm

1 တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်

SOLE DISTRIBUTORS

စဉ်	ပစ္စည်းအမည်နှင့် ထုတ်လုပ်သည့် နိုင်ငံ	ကိုယ်စားလှယ်ရယူ ဖြန့်ဖြူးသည့် မြန်မာကုမ္ပဏီနှင့် လိပ်စာ	ဆက်သွယ်ရမည့် ပုဂ္ဂိုလ်	အထက်မြန်မာပြည် ကိုယ်စားလှယ်
၁။	Loo Loo Bidet သန့်စင်ခန်းသုံးပစ္စည်း (ကိုရီးယား)	THIRI I.M.T CO., LTD. အခန်း–၁၁/၁၂ တိုက်အမှတ်–၁၁၀၊ ပြည်လမ်း၊ ရှစ်မိုင်၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၆၄၀၈၉၊ ၀၉–၈၀၃၀၂၉၆	ဦးမင်းသူ (Director)	မရှိ
၂။	SHARP AR-M 16 1 Digital Multifunc- tional (စင်ကာပူ)	PRIME-BOSS CO., LTD. အမှတ်–၁၂၇/၁၃၁၊ ဆူးလေဘုရား လမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၃၇၁၃၀၃၊ ၂၅၃၅၀၉၊ ၂၅၃၉၄၃၊ ဖက်စ်–၂၅၆၁၅၈	ဦးဝင်းဇော်ဖုန်း (General Manager)	PRIME-BOSS CO., LTD. အမှတ်–၄၅–B၊ ၇၈ လမ်း၊ ၃၄ × ၃၅ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေး သာဇံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၁၃၈၃၊ ၆၆၀၃၂
၃။	Snow Orchid Vanilla Baking Powder (တရုတ်)	SHWE YONE MING CO., LTD. အမှတ်–၈၂၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၀၀၃၄၁၊ ၂၉၄၅၆၃၊ ၂၉၀၈၃၃ ဖက်စ်–၂၀၂၆၇၄	ဒေါ်ခင်ရွှေ (Director)	SHWE YONE MING CO., LTD. အမှတ်–၁၂၃၊ ၃၄ လမ်း၊ ၇၇ × ၇၈ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာဇံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၂၈၁၆၊ ၃၁၈၁၄
၄။	TTC Power Cushion BUFFER မော်တော်ယာဉ်သုံးပစ္စည်း (ကိုရီးယား)	M.M.T.A CO., LTD. အမှတ်–၈၇၊ ပြည်လမ်း၊ ၈ မိုင်၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၆၀၁၄၁၊ ၀၉–၅၁၁၀၆၆၈	ဦးလှဝေ (Director)	M.M.T.A CO., LTD. သီရိမင်္ဂလာခန်းမ (၂) အပေါ်ထပ်၊ ၂၆ လမ်း၊ ၈၄ × ၈၅ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၆၀၇၆၅
၅။	OHAUS ဒစ်ဂျစ်တယ်ချိန်ခွင်များ (အမေရိကန်)	CONCORDIA INTERNATIONAL CO., LTD. ရွှေဂုံပလာဇာ (၃ ထပ်–၅ ထပ်)၊ ရွှေဂုံတိုင်လမ်းဆုံ၊ ကမ္ဘာအေးဘုရား လမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၄၄၁၉၉၊ ၅၄၄၈၂၄၊ ဖက်စ်–၅၄၄၁၉၉ E-mail : concordia@myanmar.com.mm	ဦးညီညီမင်း (Manager)	CONCORDIA INTERNATIONAL CO., LTD. အမှတ်–၅၊ မြေညီထပ်၊ SY အဆောက်အအုံ၊ ၇၇× ၇၈ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာဇံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၆၄၇၈၊ ၀၉–၈၀၃၁၃၇၃၊ ဖက်စ်–၀၂–၃၆၄၇၈ E-mail : cil-mdy@mandalay.net.mm

ဤတစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်ကဏ္ဍကို ဈေးကွက်အတွင်းရှိ စားသုံးသူများနှင့် ကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ရောင်းချသူများအကြား အခမဲ့(အခမဲ့) ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ် ရရှိထားသူများအနေနှင့် သတင်းအချက်အလက်များ ပေးပို့ပါက အခမဲ့ ထည့်သွင်းဖော်ပြပေးမည် ဖြစ်ပါသည်။

တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုများ

၃-၁၂-၂၀၀၅

* ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်တပ်မတော်ကြည်းတပ်ဦးစီးချုပ် Lieutenant General, Moeen U Ahmed, PSC နှင့် ဇနီးနှင့် အဖွဲ့ဝင်များသည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၅-၁၂-၂၀၀၅

* အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ အိန္ဒိယတပ်မတော်မှ Deputy Chief of Integrated Defence Staff, Lieutenant General, RN Kapur ခေါင်းဆောင်သော ချစ်ကြည်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ဝင်များသည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဝင် တပ်မတော်လေ့ကျင့်ရေးအရာရှိချုပ်၊ ဒုတိယဗိုလ်ချုပ်ကြီး အောင်ထွေးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၁-၁၂-၂၀၀၅

* နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်သည် စင်ကာပူသမ္မတနိုင်ငံ ဝန်ကြီးချုပ် မစ္စတာလီရှန်လွန်းနှင့် မလေးရှားနိုင်ငံ ကွာလာလမ်ပူမြို့တွင် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၂-၁၂-၂၀၀၅

* နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်သည် မလေးရှားနိုင်ငံ ဝန်ကြီးချုပ် ဒါတိုဆရီ အဗ္ဗဒူလာ ဘင်ဟာဂျီအာမက်ဘာဒါဝီနှင့် မလေးရှားနိုင်ငံ ကွာလာလမ်ပူမြို့တွင် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၄-၁၂-၂၀၀၅

* နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်သည် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ နိုင်ငံတော်ကောင်စီဝန်ကြီးချုပ် မစ္စတာ ဝမ်ကျားပေါင်နှင့်လည်းကောင်း၊ အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ ဝန်ကြီးချုပ် ဒေါက်တာ မန်မိုဟန်ဆင်းနှင့်လည်းကောင်း၊ အင်ဒိုနီးရှားသမ္မတနိုင်ငံ သမ္မတ မစ္စတာ ဆူဆီလိုဘန်ဘမ်း ယူဒိုယိုနိုနှင့်လည်းကောင်း မလေးရှားနိုင်ငံ ကွာလာလမ်ပူမြို့တွင် အသီးသီးတွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၆-၁၂-၂၀၀၅

* ဝါရှင်တန်ပို့စ်သတင်းစာ၏ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ ဂျာကာတာမြို့ အခြေစိုက် အရှေ့တောင်အာရှ ဗျူရိုမှ သတင်းထောက် Mr. Alan Sipress သည် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၂-၁၂-၂၀၀၅

* တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ Chengdu Military Area Command မှ Deputy Commander, Licutenant General Gui Quanzhi ဦးဆောင်သော ချစ်ကြည်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဝင်၊ ကာကွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ဒုတိယဗိုလ်ချုပ်ကြီး ကျော်ဝင်းနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၃-၁၂-၂၀၀၅

* တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ Chengdu Military Area Command မှ Deputy Commander Ltd. Gen. Gui Quanzhi ဦးဆောင်သော ချစ်ကြည်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့်ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌ နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၄-၁၂-၂၀၀၅

* ရန်ကုန်မြို့တွင် ရောက်ရှိနေသော ဗြိတိန်နိုင်ငံမှ မြန်မာ့ရေးရာသုတေသီ Professor Mr. Robert H.Taylor သည်လည်း ကောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသံရုံးမှ ယဉ်ကျေးမှုသံမှူး Mr.Wang Ruiqing သည်လည်းကောင်း ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးနှင့် အသီးသီးတွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၆-၁၂-၂၀၀၅

* ရန်ကုန်မြို့တွင် ရောက်ရှိနေသော ဗီယက်နမ်ချစ်ကြည်ရေးအသင်းမှ Vice Chairman, Mr. Pham Van Chuong ခေါင်းဆောင်သော ချစ်ကြည်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် ယဉ်ကျေးမှုဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးနှင့်လည်းကောင်း၊ ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီးနှင့်လည်းကောင်း အသီးသီးတွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

* မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ အစ္စရေးနိုင်ငံသံအမတ်ကြီး H.E. Mrs. Ruth Schatz သည် ပြည်ထဲရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

■

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

ရက်စွဲမှတ်တမ်း

၃၀-၁၁-၂၀၀၅ * စစ်ကိုင်းတိုင်း မုံရွာခရိုင် အရာတော်မြို့နယ်၏ အနောက်ဘက် နှစ်မိုင်ခန့်အကွာတွင်ရှိသည့် အရာတော်ချောင်းပေါ်၌တည်ဆောက်ထားသော အလျား ၄၆၀၀ ပေ၊ အမြင့် ၅၀ ပေရှိ အရာတော်ရေလှောင်တမံဖွင့်လှစ်။

၄-၁၂-၂၀၀၅ * မြန်မာစံတော်ချိန် ၂၂ နာရီ ၀၅ မိနစ် ၀၉ စက္ကန့်အချိန်တွင် ကမ္ဘာအေးမြေငလျင်စခန်းမှ အနောက်ဘက် ၃၅ မိုင် ခန့်ကွာဝေးသော မြန်မာနိုင်ငံ ပြည်တွင်းနေရာကို ဗဟိုပြု၍ အင်အားရစ်ချ်တာစကေး ၃.၀ အဆင့်ရှိ အင်အားအနည်းငယ်ရှိသော မြေငလျင်တစ်ခုလှုပ်ရှားသွားကြောင်း သက်ဆိုင်ရာမှ သတင်းထုတ်ပြန်။

၅-၁၂-၂၀၀၅ * ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလ ၁၇ ရက်မှ မတ်လ ၁၃ ရက်အထိ ကျင်းပခဲ့ပြီး ခေတ္တရပ်နားခဲ့သော အမျိုးသားညီလာခံစုံညီအစည်းအဝေးကို ရန်ကုန်တိုင်း မှော်ဘီမြို့နယ် ညောင်နှစ်ပင်စခန်းတွင် ပြန်လည်ကျင်းပ။

* အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ အိန္ဒိယတပ်မတော်မှ Deputy Chief of Integrated Defence Staff, Lieutenant General, RN Kapur ခေါင်းဆောင်သော အဖွဲ့ဝင်လေးဦးပါဝင်သည့် ချစ်ကြည်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ ရန်ကုန်မြို့သို့ ရောက်ရှိ။

* ရန်ကုန်မြို့၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ (၁)ရပ်ကွက်၊ အနော်ရထာလမ်း အမှတ် ၃၅၀ (လေးလွှာ)တွင် လင်မယား စကားများရန်ဖြစ်ကြရာမှ မီးလောင်ပေါက်ကွဲမှုတစ်ရပ်ဖြစ်ပွား။

၈-၁၂-၂၀၀၅ * မလေးရှားနိုင်ငံ ကွာလာလမ်ပူမြို့ ကွာလာလမ်ပူကွန်ဗင်းရှင်းစင်တာတွင် ကျင်းပသော အာဆီယံစီးပွားရေးဝန်ကြီးများ၏ Informal Meeting ကို မြန်မာနိုင်ငံမှ အမျိုးသားစီမံကိန်းနှင့် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး ဦးစိုးသာတက်ရောက်၍ အာဆီယံပြတင်းတစ်ပေါက်စနစ်ထူထောင်အကောင်အထည်ဖော်ရေး သဘောတူစာချုပ်၊ အာဆီယံနိုင်ငံများအတွင်း လျှပ်စစ်နှင့် အီလက်ထရွန်နစ်ပစ္စည်းကိရိယာများ တစ်ပြေးညီ စည်းဝါးညီမှုရှိစေရန် ဆောင်ရွက်ထားရှိသည့် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းဆိုင်ရာသဘောတူစာချုပ်၊ အင်ဂျင်နီယာဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းအပေါ် အာဆီယံဆိုင်ရာ အရည်အသွေးနှင့် ထောက်ခံလွှာ အပြန်အလှန်အသိအမှတ်ပြုရေးအစီအစဉ်၊ ဘက်စုံစီးပွားရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု အာဆီယံ–ကိုရီးယားဘောင် သဘောတူစာချုပ်၏ ကုန်စည်ကုန်သွယ်ရေးသဘောတူစာချုပ်၊ အာဆီယံ–ကိုရီးယားဘောင် သဘောတူစာချုပ်၏ အငြင်းပွားမှုဖြေရှင်းရေးစနစ်သဘောတူစာချုပ်များကို တာဝန်ရှိသူအသီးသီးမှ လက်မှတ်ရေးထိုး။

၉-၁၂-၂၀၀၅ * ကရင်ပြည်နယ်၊ ကမမောင်းမြို့၏ အရှေ့ဘက် ၁၁ မိုင်အကွာ သံလွင်မြစ်ပေါ်၌ တည်ဆောက်အကောင်အထည်ဖော်မည့် ဟတ်ကြီးရေအားလျှပ်စစ်စီမံကိန်းနှင့် ပတ်သက်၍ မြန်မာနိုင်ငံ လျှပ်စစ်စွမ်းအားဝန်ကြီးဌာန ရေအားလျှပ်စစ်ဦးစီးဌာနနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံ EGAT Public Company Ltd. တို့ နှစ်ဖက်သဘောတူညီချက်စာချွန်လွှာကို ရန်ကုန်မြို့ နတ်မောက်လမ်းရှိ ဟိုတယ် နီကို၌ လက်မှတ်ရေးထိုး။

၁၀-၁၂-၂၀၀၅ * မလေးရှားနိုင်ငံ ကွာလာလမ်ပူမြို့၌ကျင်းပမည့် (၁၁) ကြိမ်မြောက် အာဆီယံထိပ်သီးညီလာခံ၊ ဒုတိယအကြိမ်ကမ္ဘောဒီးယား၊ လာအို၊ မြန်မာ၊ ဗီယက်နမ် ထိပ်သီးအစည်းအဝေး၊ အာဆီယံ+၃ ထိပ်သီးအစည်းအဝေး၊ အာဆီယံနိုင်ငံအကြီးအကဲအစိုးရအကြီးအကဲများနှင့် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၊ ဂျပန်နိုင်ငံ၊ ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံတို့မှ နိုင်ငံအကြီးအကဲ၊ အစိုးရအကြီးအကဲများ ထိပ်သီးအစည်းအဝေး၊ အာဆီယံ–အိန္ဒိယထိပ်သီးအစည်းအဝေး၊ အာဆီယံ–ရုရှား ထိပ်သီးအစည်းအဝေးနှင့် ပထမအကြိမ် အရှေ့အာရှထိပ်သီးအစည်းအဝေးများသို့ တက်ရောက်ရန် ဝန်ကြီးချုပ် ဗိုလ်ချုပ်ကြီးစိုးဝင်း ရန်ကုန်မြို့မှ ထွက်ခွာ။

* မလေးရှားနိုင်ငံ ကွာလာလမ်ပူမြို့ ကွာလာလမ်ပူ ကွန်ဗင်းရှင်းစင်တာ၌ကျင်းပသော အာဆီယံနိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးများ၏ အာဆီယံ–ရုရှားနိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးများ ကြိုတင်ပြင်ဆင်ရေးအစည်းအဝေးသို့ မြန်မာနိုင်ငံ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး ဦးဉာဏ်ဝင်း တက်ရောက်ပြီး ASEAN-Russia Agreement on Economic and Development Cooperation Instrument of Extension of the Treaty of Amity and Cooperation in South-east Asia, Instrument of Accession to the Treaty of Amity and Cooperation စာချုပ်များကို တာဝန်ရှိသူအသီးသီးမှ လက်မှတ်ရေးထိုး။

၁၂-၁၂-၂၀၀၅ * မလေးရှားနိုင်ငံ ကွာလာလမ်ပူမြို့ ကွာလာလမ်ပူကွန်ဗင်းရှင်းစင်တာ၌ ကျင်းပသည့် (၁၁)ကြိမ်မြောက် အာဆီယံထိပ်သီးညီလာခံနှင့် ထိပ်သီးအစည်းအဝေးတွင် အာဆီယံနိုင်ငံများမှ နိုင်ငံအကြီးအကဲ/ အစိုးရအဖွဲ့အကြီးအကဲများ အာဆီယံပဋိညာဉ်ထူထောင်ခြင်း ကွာလာလမ်ပူကြေညာချက်ကို လက်မှတ် ရေးထိုး။

၁၃-၁၂-၂၀၀၅ * မလေးရှားနိုင်ငံ ကွာလာလမ်ပူမြို့ ကွာလာလမ်ပူ

www.foreverspace.com.mm

ကွန်ဗင်းရှင်းစင်တာ၌ ကျင်းပသည့် အာဆီယံနိုင်ငံအကြီးအကဲ အစိုးရအဖွဲ့အကြီးအကဲများနှင့် ဂျပန်နိုင်ငံ၊ ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံနှင့် ရုရှားဖက်ဒရေးရှင်းနိုင်ငံတို့မှ နိုင်ငံအကြီးအကဲ၊ အစိုးရအဖွဲ့အကြီးအကဲများ၏ ထိပ်သီးအစည်းအဝေးများ အပြီးတွင် အာဆီယံ-ကိုရီးယား စီးပွားရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုဆိုင်ရာမူဘောင်သဘောတူစာချုပ် (Framework Agreement on the ASEAN-ROK Economic Cooperation) ကိုလည်းကောင်း၊ ဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် ဘက်စုံပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးဆိုင်ရာ အာဆီယံ-ရုရှားနှစ်နိုင်ငံပူးတွဲကြေညာချက် (ASEAN-Russia Joint Declaration on Progressive and Comprehensive Partnership) ကိုလည်းကောင်း တာဝန်ရှိသူအသီးသီးမှ လက်မှတ် ရေးထိုး။

၁၄-၁၂-၂၀၀၅ * မလေးရှားနိုင်ငံ ကွာလာလမ်ပူမြို့ ကွာလာလမ်ပူ ကွန်ဗင်းရှင်းစင်တာ၌ ကျင်းပသော ပထမအကြိမ် အရှေ့အာရှ ထိပ်သီးအစည်းအဝေးတွင် နိုင်ငံအသီးသီးမှ တာဝန်ရှိသူများ အရှေ့အာရှ ထိပ်သီးညီလာခံဆိုင်ရာ ကွာလာလမ်ပူကြေညာစာတမ်းကို လက်မှတ်ရေးထိုး။

၁၈-၁၂-၂၀၀၅ * မန္တလေး၊ ပုဂံရှေးဟောင်းယဉ်ကျေးမှုနယ်မြေရှိ Aureum Palace Resort (Bagan) ဟိုတယ်ဖွင့်လှစ်။

၂၁-၁၂-၂၀၀၅ * မန္တလေးတိုင်း ကျောက်ဆည်မြို့နယ် ကျောက်ဆည်မြို့အရှေ့ဘက် ငါးမိုင်သုံးဖာလုံအကွာရှိ အမှတ် (၁) စက်မှု ဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ကြွေထည်မြေထည်လုပ်ငန်း အဆင့်မြင့် မီးခံ အုတ်စက်ရုံ (ကျောက်ဆည်) ဖွင့်လှစ်။

၂၂-၁၂-၂၀၀၅ * တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ Chengdu Military Area Command မှ Deputy Commander, Lieutenant General Gui Quanzhi ဦးဆောင်သော ချစ်ကြည်ရေးကိုယ်စားလှယ် အဖွဲ့ ရန်ကုန်မြို့သို့ ရောက်ရှိ။

၂၃-၁၂-၂၀၀၅ * ရန်ကုန်တိုင်း မှော်ဘီမြို့နယ် အထယုကျေးရွာ အနီး ညောင်နှစ်ပင်စခန်းသို့သွားရောက်သည့် လမ်းနံဘေးရှိ ရန်ကုန်မြို့တော်ရေပေးဝေရေးစီမံကိန်း (ငမိုးရိပ်) ရေသန့်စင်စက်ရုံဖွင့်လှစ်။

* တနင်္သာရီတိုင်း မြိတ်မြို့တပ်ပြင်ရပ် ပဲဆီလမ်းရှိ ခေါက်ဆွဲဖိုမှ ညနေ ၅ နာရီ ၁၅ မိနစ်တွင် မီးစတင်လောင်ကျွမ်းမှုဖြစ်ပွားခဲ့ရာ နေအိမ် ၃၆ လုံးမီးလောင်ဆုံးရှုံးခဲ့ပြီး အိမ်ထောင်စု ၄၁ စု အိုးမဲ့ အိမ်မဲ့ဖြစ်ခဲ့ရကြောင်းနှင့် လူအသေအပျောက်မရှိကြောင်း နိုင်ငံပိုင် သတင်းစာများတွင်ဖော်ပြ။

၂၄-၁၂-၂၀၀၅ * မြောက်ဥက္ကလာပမြို့နယ်၊ ရွှေပေါက်ကံမြို့သစ် အမှတ် ၁၆ ရပ်ကွက်၊ ဦးပုညလမ်း၊ ခြံအမှတ် ၉၉၈/၉၉၀ ၌ စာရေးဆရာပါရဂူတည်ထောင်ဖွင့်လှစ်သည့် ပါရဂူရုန်တိနိကေတန်စာကြည့်တိုက်ဖွင့်လှစ်။

၂၅-၁၂-၂၀၀၅ * ဒါရိုက်တာ ရုပ်ရှင်သရုပ်ဆောင် ဦးတင်ညွန့် (အသက် ၈၆ နှစ်) ကွယ်လွန်။

၂၆-၁၂-၂၀၀၅ * ရထားပို့ဆောင်ရေးဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့မီးရထားက ရန်ကုန်-ပျဉ်းမနားခရီးစဉ်တွင် ဖြည့်သွင်းပြေးဆွဲရန်အတွက် အိန္ဒိယနိုင်ငံ M/S Rites Ltd. မှ မီးရထားစက်ခေါင်းများနှင့် လူစီးတွဲများ စတင်အသုံးပြု။

၂၇-၁၂-၂၀၀၅ * မြန်မာနိုင်ငံ စွမ်းအင်ဝန်ကြီးဌာနနှင့် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ CNOOC Myanmar Ltd. တို့ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့် အစမ်းတွင်းအမှတ် ရမ်းဗြဲ ၁၉-၁-၁ စတင်တူးဖော်။

၂၈-၁၂-၂၀၀၅ * ရန်ကုန်တိုင်း၊ ရန်ကုန်တောင်ပိုင်းခရိုင် သုံးခွမြို့နယ်ရွာသစ်ကျေးရွာအနီးရှိ သုံးခွရေထိန်းတံခါးဖွင့်လှစ်။

၂၉-၁၂-၂၀၀၅ * ရန်ကုန်မြို့ ဒဂုံမြို့သစ်(အရှေ့ပိုင်း)မြို့နယ် ကျန်စစ်သားလမ်းပေါ်ရှိ စွမ်းအင်ဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်း မော်တော်ယာဉ်သုံး သဘာဝဓာတ်ငွေ့အရောင်းဆိုင်အမှတ် (၀၁၅) ဖွင့်လှစ်။

၃၀-၁၂-၂၀၀၅ * ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ရုပ်ရှင်လုပ်ငန်း၏ ၂၀၀၄ ခုနှစ်အတွက် မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ထူးချွန်ဆု (အကယ်ဒမီဆု) များ ချီးမြှင့်သည့်အခမ်းအနားကို ရန်ကုန်မြို့ သင်္ဃန်းကျွန်းမြို့နယ်ရှိ အမျိုးသားအားကစားပြိုင်ပွဲရုံ (၁) သုဝဏ္ဏ၌ကျင်းပ။

၃၁-၁၂-၂၀၀၅ * မန္တလေးတိုင်း ကျောက်ဆည်ခရိုင် စဉ့်ကိုင်မြို့နယ် ပလိပ်-တံတားဦးလမ်း မိုင်တိုင် (၄/၆) ၌ ပန်းလောင်မြစ်ကို ဖြတ်၍ တည်ဆောက်ထားသော ပေ ၄၀၀ အရှည်ရှိသည့် ပန်းလောင်တံတားဖွင့်လှစ်။

၁-၁-၂၀၀၆ * ရှမ်းပြည်နယ် (တောင်ပိုင်း) ရွှေညောင်-တောင်ကြီး၊ ဆိုက်ခေါင်-နမ့်စန်-မိုးနဲ ရထားလမ်းဖွင့်လှစ်။

၄-၁-၂၀၀၆ * နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီမှ အမိန့်ကြော်ငြာအမှတ် ၁/၂၀၀၆ ဖြင့် သာသနာတော်ဆိုင်ရာ ဘွဲ့တံဆိပ်တော်များကိုလည်းကောင်း၊ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၂/၂၀၀၆ ဖြင့် ဂုဏ်ထူးဆောင်တံဆိပ်များကိုလည်းကောင်း အသီး သီးအပ်နှင်း။

* ရန်ကုန်မြို့ ကြည့်မြင်တိုင်မြို့နယ် အထက်ကြည့်မြင်တိုင်လမ်းနှင့် ဟံသာဝတီလမ်းထောင့်ရှိ စွမ်းအင်ဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်း၊ မော်တော်ယာဉ်သုံး သဘာဝဓာတ်ငွေ့အရောင်းဆိုင်အမှတ် (၀၁၆) ဖွင့်လှစ်။ ■

ဤကဏ္ဍတွင်......

၁၃၈ကြော်ငြာနှင့် အခြားသောစာမျက်နှာ
၁၄၂ ရှင်သန်နေဆဲ ဒါဝင်
၁၄၆အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှု (၂)
၁၅၀၊၁ ရာစုထဲသို့ လှလှပပ လှမ်းဝင်လာသော မြို့ကလေး
၁၅၄ကျွန်တော်ပန်းချီကုန်သည် (၃၉)

ကြော်ငြာနှင့် အခြားသောစာမျက်နှာ

ဇော်မျိုး

ကြော်ငြာနှင့်ပတ်သက်၍ ကြားဖူးသော စကားတစ်ခွန်းရှိသည်။ စကားမှာ ‘ကြော်ငြာမှဖြစ်မယ်’ ဆိုသည်ပင်ဖြစ်သည်။ ထိုစကားကို ပြောခဲ့သည်မှာ လုပ်ငန်းရှင်လား ကြော်ငြာကိုရိုက်ကူးသော ဒါရိုက်တာလားတော့ဖြင့် မမှတ်မိ။ သို့ရာတွင် ထိုစကားအရ သေချာမှုတစ်ခုကိုတော့ သိရှိနိုင်ပေသည်။ ဤသည်ကား ကြော်ငြာ၏ အရေးပါမှုပင်ဖြစ်သည်။

ကြော်ငြာဆိုတာဘာလဲဟုမေးခဲ့သည်ရှိသော် မိမိထုတ်လုပ်သော ကုန်ပစ္စည်းကို စားသုံးသူများ ဝယ်ယူသုံးစွဲလာစေရန် ဆွဲဆောင်ခြင်းဟု အလွယ်အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ရပေမည်။ ထို့ထက် ကျယ်ပြန့်စွာ ပြောလိုလျှင်ဖြင့် စားသုံးသူသို့ လုပ်ငန်းရှင်မှ သတင်းအချက်အလက် ဖြန့်ဝေခြင်းပင်ဖြစ်သည်။ မိမိထုတ်လုပ်သော ကုန်ပစ္စည်းမှာ သည်လို အရည်အသွေးတွေရှိသည်၊ မိမိပစ္စည်းသည် ယုံကြည်စိတ်ချရသော ပစ္စည်းကောင်းဖြစ်သည် ထို့ကြောင့် ဝယ်ယူသုံးစွဲကြည့်ကြပါ... စသည်ဖြင့် ဖြစ်ပေသည်။

ထို့ကြောင့်ပင် ကုန်ပစ္စည်း ထုတ်လုပ်သူနှင့် သုံးစွဲသူအကြား ပေါင်းကူးတံတားထိုးပေးသည့် ကြော်ငြာဆိုသည်မှာ နှစ်လိုဖွယ်ကိစ္စဟုပင် ဆိုရပါလိမ့်မည်။ ကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်သူများက မိမိတို့ပစ္စည်း၏ သတင်းအချက်အလက်များကို ကြားခံ မီဒီယာတစ်ခုခုကို ဖြတ်သန်းလျက် စားသုံးသူဆီပို့ပေးသည်။ စားသုံးသူက ထိုသတင်းအချက်အလက်များကို စိစစ်လေ့လာပြီး နှစ်သက်ရာကို ရွေးချယ်ဝယ်ယူမည်။ ကြည့်လိုက်လျှင် ဖြစ်စဉ်တစ်ခုလုံးမှာ ပြေပြစ်ချောမွေ့သော လမ်းကြောင်းပေါ်တွင် ရှိနေသည်ဟု ယူဆနိုင်သည်။ သို့ရာတွင် ဤသည်မှာ ယေဘုယျသဘောဟုသာ ဆိုရပေမည်။ အကြောင်းမှာ ကြော်ငြာများတွင် အခြားသော လစ်ဟာချက်များလည်း အနည်းနှင့်အများရှိနေနိုင်သောကြောင့် ဖြစ်ပေသည်။

ယခုအချိန်အခါသည် မြန်မာနိုင်ငံအတွက် ဈေးကွက်စနစ်နှင့် ပတ်သက်၍ ကာလတစ်ခုကို ဖြတ်သန်းခဲ့ပြီးဖြစ်သလို အတွေ့အကြုံလည်း အတော်အတန်ရခဲ့ပြီးဖြစ်သည်ဟု ဆိုရပေမည်။ ထိုဖြတ်သန်းမှုနှင့်အတူ ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းရှင်များက ထုတ်လုပ်သော ကုန်ပစ္စည်းများမှာလည်း ဈေးကွက်အတွင်း တစ်စစပို၍ နေရာရလာခဲ့သည်။ နေ့စဉ်နှင့်အမျှဆိုသလို ကုန်ပစ္စည်းတွေက တစ်မျိုးပြီးတစ်မျိုး ဈေးကွက်အတွင်းသို့ ဝင်ရောက်လာနေသည်။ အလားတူစွာ ထပ်မံ၍ ဝင်ရောက်လာရန် တာစူနေသည်များကလည်း အများအပြားပင်။ သည်မှာပင် စားသုံးသူများ သိအောင်လုပ်ဖို့ဆိုသောကိစ္စက ဝင်လာသည်။ ဤသို့ဖြင့် ကြော်ငြာက အရေးပါလာတော့သည်။

ယခုအခါ စားသုံးသူတို့အနေနှင့် ရုပ်သံမီဒီယာ၊ အသံလွှင့်မီဒီယာ၊ ပုံနှိပ်မီဒီယာနှင့် Online စသည့် မီဒီယာများမှ

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

တစ်ဆင့် ကြော်ငြာများနှင့် ထိတွေ့နေကြသည်။ ထိုအထဲ Onlineမှတစ်ဆင့် ဆက်သွယ်ရောင်းဝယ်ခြင်းမှာ အများသူငါ လက်လှမ်းမမီသောကြောင့် ကျယ်ပြန့်မှုမရှိသလောက်ပင်။ အသံလွှင့်မီဒီယာမှာ တောကြိုအုံကြားမကျန် ပေါက်ရောက်နိုင်သော်လည်း နားဆင်သူဦးရေ တစ်စစလျော့ကျလာခြင်းဆိုသော အားနည်းချက်ရှိသည်။ ပုံနှိပ်မီဒီယာမှာလည်း ဖြန့်ချိရေး လက်တံမီသော မြို့ကြီးများနှင့် ဆက်စပ်ရာဝန်းကျင်များ၌သာ စုပြုံအားကောင်းနေပြီး အားလုံး လက်လှမ်းမီရာ ရောက်ဖို့အချိန်ကာလ တစ်ခုလိုအပ်မည့်အနေအထား၌ရှိနေသည်။ ထိုအထဲတွင် ရုပ်/သံမှာ အားအကောင်းဆုံးနှင့် အထိရောက်ဆုံးဟု ဆိုရပေလိမ့်မည်။ သူက စားသုံးသူထံ သတင်းအချက်အလက်ကို အသံအရုပ်အစုံအလင်ဖြင့် ပို့ပေးနိုင်သည်။ သူ့တွင်ရှိသော အားသာချက်ကား လှုပ်ရှားမှုပုံရိပ်များကို အသံနှင့်တွဲလျက် စက္ခုပသာဒနှင့် အာရုံအတွင်း တစ်ပြိုင်နက်ချိန်ရွယ်ပစ်လွှတ်ခြင်းဖြစ်ရာ ပရိသတ်စိတ်ဝင်စားစေရန် ပို၍ ဆွဲဆောင်နိုင်သည်။ ပို၍ ထိလွယ်ငြိလွယ်ရှိပြီး ပိုထိရောက်သည်။ ထိုမျှမကသေး လူသိများ ထင်ရှားသည့် သရုပ်ဆောင်များ၏ အင်အားကလည်း ပါဝင်နေပြန်ရာ ပို၍ တွင်ကျယ်လာသည်။

ထို့ကြောင့် လုပ်ငန်းရှင်အတော်များများက ကြော်ငြာနှင့်ပတ်သက်လျှင် လက်မတွန့်ဘဲ နာမည်ကြီးသရုပ်ဆောင်များ၊ မော်ဒယ်လ်များကို ကျော်ကြားသော ဒါရိုက်တာများ ငှားရမ်း၍ ရိုက်ကူးတတ်ကြသည်။ အချို့ဆိုလျှင် ပြည်တွင်းမှ နာမည်ကြီးသရုပ်ဆောင်နှင့် ဒါရိုက်တာသာမက စက်အဖွဲ့သားပါ ခေါ်ယူကာ စရိတ်အကုန်အကျ များပြားစွာကျခံ၍ ပြည်ပသို့ သွားရောက်ရိုက်ကူးကြသည်။ ခေတ်ကာလအရ အနုပညာရှင်များရရှိသော အနုသုခမကြေးမှာလည်း မည်သည့်အချိန်နှင့်မှမတူအောင် မက်မောလောက်စရာဖြစ်နေရာ ထိုလုပ်ငန်း၏ ကျယ်ပြန့်မှုကို မှန်းဆနိုင်ပေသည်။ လုပ်ငန်းရှင်များဘက်မှ ကြော်ငြာတစ်ခုအတွက် သုံးစွဲသည့် ငွေကြေးပမာဏမှာလည်း သိန်းဆယ်ဂဏန်းမှ သိန်းရာချီသည်အထိ အကုန်အကျခံလာကြသည်။ ဤသည်ကို ကြည့်ခြင်းအားဖြင့် ကြော်ငြာသည့် လုပ်ငန်းရှင်များအတွက် အကျိုးရှိသည်ဟူသော ကောက်ချက်ကို ဆွဲနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့်ပင် လုပ်ငန်းရှင်တို့သည် ကုန်ပစ္စည်းတစ်ခုကို တစ်နိုင်ငံလုံးအနှံ့ ဖြန့်ချိတော့မည်ဆိုလျှင် ပထမဦးစွာ ရုပ်/သံကြော်ငြာကို စဉ်းစားတတ်ကြသည်။ တတ်နိုင်သူများက ကြော်ငြာကို အကုန်အကျများစွာခံ၍ ရိုက်ကူးပြီး အချိန်ကြာကြာနှင့် အကြိမ်အရေအတွက်များများ ကြော်ငြာကြသည်။ ငွေကြေးအကန့်အသတ်ရှိသူများကလည်း မိမိလက်လှမ်းမီသလောက် စိတ်ဝင်စားသည်။

အားလုံးကို ခြုံကြည့်ပါမူ ယခုပြည်တွင်း၌ ထုတ်လွှင့်သမျှ ရုပ်/သံ ကြော်ငြာများ၏ အများစုမှာ ဖျော်ဖြေရေးကဲသော ကြော်ငြာများဖြစ်သည်ကို တွေ့ရပေမည်။ စားသုံးသူများက မိမိချစ်ခင်အားပေးသော သရုပ်ဆောင်များ၏ လှုပ်ရှားမှုများကို ပစ္စည်းနှင့်အတူ တွဲလျက်ခံစားကြသည်။ ဤသည်မှာ စိတ်ပညာအရ လူအတွက် လိုအပ်မှုတစ်ခုဖြစ်သောကြောင့် အပြစ်ဆို၍ ရနိုင်မည်မဟုတ်။ သည်လိုဖြင့်ပင် ဖျော်ဖြေရေးကဲသောကြော်ငြာများမှာ ယခုတွင်ကျယ်ဆဲဖြစ်သလို နောင်တွင်လည်း နေရာရနေပေဦးမည်။ မည်သည့်နိုင်ငံ၌မဆို ယဉ်ကျေးမှုရေခံမြေခံနှင့် သွေဖည်မှုမပြုသမျှ ဖျော်ဖြေမှုပါသော ကြော်ငြာများကို ခွင့်ပြုကြသည်သာဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် ဤကိစ္စမှာ ထူးဆန်းသည်ဟု မဆိုသာ။

သို့ရာတွင် ကြော်ငြာကပေးသော သတင်းအချက်အလက်များအနေနှင့်မူ စားသုံးသူတို့အကျိုးအတွက် ဆန်းစစ်ရန် လိုပေလိမ့်မည်။ ဤသည်ကို ယခုအခါ မထုတ်လွှင့်တော့သည့် ပြည်တွင်းထုတ် သွားတိုက်ဆေးကြော်ငြာတစ်ခုနှင့် သာဓကပြလိုပါသည်။ ပြကွက်မှာ ဆိုင်ထဲသို့ အသက်အရွယ်အရ လူကြီးပိုင်း၌ ရှိနေသူတစ်ဦး ဝင်ရောက်လာပြီး အအေးတစ်ပုလင်းမှာသည်။ စားပွဲထိုးလုပ်သူက ပုလင်းကိုယူလာ၍ဖွင့်ရာ ပုလင်းဖွင့်တံကောက်သွားသည်။ ထိုအခါ သူက အများသူငါ အလွယ်တကူ သုံးလေ့ရှိသည့်နည်းအတိုင်း စားပွဲစောင်းဖြင့် ရိုက်ဖွင့်ရာ စားပွဲပဲ့သွားပြန်သည်။ သည်မှာတင် စိတ်မရှည်နိုင်တော့သော ထိုလူကြီးကယူ၍ သွားဖြင့် ကိုက်ဖွင့်လိုက်တော့မှ ပုလင်းပွင့်သွားသည်။ ထိုအခါ စားပွဲထိုးလုပ်သူက အံ့သြဟန်ဖြင့်မေးတော့ သူက အဆိုပါ သွားတိုက်ဆေးကိုသုံးသောကြောင့်ဟု ကုန်ပစ္စည်းအမည်ကို ပြောဆိုသည်။ ကြော်ငြာက ဤမျှပဲဖြစ်သည်။ သို့ရာတွင် ထို့နောက်မှာတော့ စားသုံးသူများအတွက် ပဟေဠိဆန်သော အတွေးများက ကပ်ပါလာလေသည်။ ကြော်ငြာများသည် စားသုံးသူများထဲသို့ သတင်းအချက်အလက် အမှန်ကို ပို့ဆောင်ပေးနိုင်ခြင်းရှိမရှိဆိုသည်မှာ စဉ်းစားစရာဖြစ်လာတော့သည်။

ကုန်ပစ္စည်းတစ်ခုကို ကြော်ငြာခြင်းဆိုသည်မှာ အဓိကအားဖြင့် မိမိ၏ ကုန်ပစ္စည်းကို စားသုံးသူများက သိရှိပြီး ဝယ်ယူသုံးစွဲလာစေရန် အားထုတ်ချက်တစ်ခုပင်ဖြစ်သည်။ သို့ရာတွင် သူ၏ ဖွဲ့စည်းမှုပုံသဏ္ဌာန်အရပင် သည်အတိုင်းကြော်ငြာ၍ မရသဖြင့် မိမိပေးလိုသော ကုန်ပစ္စည်းနှင့် ပတ်သက်သည့်သတင်းအချက်အလက်တို့ကို ထည့်သွင်းရသည်။ အထက်ပါဥပမာနှင့်ပတ်သက်၍ ဤသည်မှာ လုပ်ငန်းရှင်၏ အိုင်ဒီယာလား သို့မဟုတ် ကြော်ငြာဒါရိုက်တာ၏ ကိုယ်ပိုင်စိတ်ကူးလားမသိနိုင်ပါ။ သို့ရာတွင် ကြည့်ရှုမျှ ဖြင့် အန္တရာယ်ရှိသောကြော်ငြာဖြစ်သည်မှာသေချာနေပေသည်။ အသက်အပိုင်းအခြားအရ ဆင်ခြင်သိတတ်သော အရွယ်

www.foreverspace.com.mm

ရောက်ပြီးသူများအဖို့ ဤသည်ကို နားလည်နိုင်ကြမည်ဖြစ်သော်လည်း ဝေဖန်ဆင်ခြင်နိုင်စွမ်းအရ မရင့်ကျက်သေးသော လူမမယ်အရွယ် ကလေးသူငယ်များအတွက် အတုမြင် အတတ်သင်ဆိုသလို အန္တရာယ်ရှိနိုင်သည်မှာ အမှန်ပင်ဖြစ်ပေသည်။ ထို့အပြင် ထပ်မံစဉ်းစားရမည်က လူတို့အတွက် နေ့စဉ်နှင့်အမျှ ထိတွေ့သုံးစွဲနေရသော မရှိမဖြစ်ပစ္စည်းဖြစ်နေခြင်းပင်။ ကုန်ပစ္စည်းစစ်ဆေးမှုအထူးတင်းကျပ်သော အချို့နိုင်ငံများ၌ဆိုလျှင် အုတ်အော်သောင်းတင်းဖြစ်နိုင်သော ကိစ္စမျိုးပင်ဖြစ်သည်။

အဆိုပါ ကြော်ငြာနှင့်ပတ်သက်၍ လုပ်ငန်းရှင်နှင့်တကွ ဒါရိုက်တာအဆုံး အန္တရာယ်ဖြစ်စေတော့ဟူသော စိတ်ဆန္ဒမရှိသည်မှာ သေချာပါသည်။ သို့ရာတွင် ခုတ်ရာနှင့်ရှရာတလွဲဖြစ်ခဲ့တာတော့ သေချာနေပေသည်။ ထိုအထဲတွင် ကြော်ငြာနှင့်ပတ်သက်၍ စနစ်တကျသင်ကြားပေးနိုင်သည့် သင်တန်းကျောင်းမျိုး ပြည်တွင်း၌ မရှိသေးသည်မှာလည်း အချက်တစ်ခုအဖြစ်ပါဝင်နေပေလိမ့်မည်။ မည်သို့ဆိုစေ ဤသည်မှာ ဖြေရှင်း၍ မရနိုင်သော ကိစ္စတစ်ခုတော့ဖြင့်လည်း မဟုတ်ပေ။ သုံးဦးသုံးဖလှယ်ဖြေရှင်းမှုမျိုးဖြင့် ပြေလည်မှုတစ်ခုရှာနိုင်ပါလိမ့်မည်။

စားသုံးသူများဘက်မှ ဤသို့ကြော်ငြာထဲမှ လွဲမှားသော သတင်းပေးမှုမျိုးကို တွေ့ရှိပါက ထိုလွဲမှားမှု၏ အကျိုးဆက်နှင့် အန္တရာယ်အကြောင်းကို လုပ်ငန်းရှင်များထံသို့ ဆက်သွယ်၍ အသိပေးပြောကြားနိုင်ပေသည်။ စိစစ်ကြပ်မတ်မှုများဘက်မှလည်း လုပ်ငန်းတာဝန်များပြား၍ လက်လှမ်းမမီနိုင်မှုများရှိခဲ့ပါက ကျွမ်းကျင်သော ပညာရှင်များ၏ အကူအညီကို ရယူ၍သော်လည်းကောင်း၊ ပညာရှင်အဖွဲ့အစည်းကဲ့သို့ အတိုင်ပင်ခံအဖွဲ့များဖွဲ့၍သော်လည်းကောင်း ထိုလွဲမှားမှု၏ အန္တရာယ် အတိမ်အနက်ကို လေ့လာ၍ စိစစ်ညွှန်ကြားမှုများ ပြုလုပ်ခြင်းဖြင့် လမ်းကြောင်းမှန်ဆီ တည့်မတ်ပေးနိုင်ပေမည်။

အလားတူစွာ ကြော်ငြာဒါရိုက်တာများအနေနှင့်လည်း မိမိတာဝန်ယူရသည့် အပိုင်းမှာ မည်မျှတာဝန်ကြီးကြောင်း သေချာစွာ သဘောပေါက်နားလည်ထားသင့်ပေသည်။ အိုင်ဒီယာပိုင်း၌ သူများထက်ဆန်းလျှင် ပြီးပြီဆိုသော အယူအဆမျိုးဖြင့် မဖန်တီးမိစေရန် သတိထားရပေလိမ့်မည်။ စားသုံးသူ၏အကျိုးမှာ မိမိနှင့်တိုက်ရိုက်ပတ်သက်နေကြောင်း သတိပြုမိရန်ဖြစ်ပေသည်။ ထို့အတူ လုပ်ငန်းရှင်များပြောသမျှ မစဉ်းစားဘဲ ခေါင်းညိတ်ခြင်းမျိုးမလုပ်သင့်ဘဲ မိမိ၏သိရှိချက်များနှင့် ကြော်ငြာ၏ သဘောသဘာဝတို့ကို လိုအပ်သလို ပြောဆိုဆွေးနွေးမှုများ ပြုသင့်ပေသည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များဘက်မှ ဖြည့်ဆည်းရမည့်ကိစ္စမှာ အရေးအကြီးဆုံးပင်ဖြစ်သည်။ လုပ်ငန်းရှင်များအနေနှင့် မိမိ၏ ကုန်ပစ္စည်းနှင့်ပတ်သက်၍ ကြော်ငြာကြမည်ဆိုလျှင် ပထမဦးစွာ ကျွမ်းကျင်သူများနှင့် တိုင်ပင်ဆွေးနွေးခြင်း အကြံဉာဏ်ရယူခြင်းများ ပြုရန်လိုပေမည်။ ဤသို့တိုင်ပင်ခြင်းဖြင့် မိမိတို့ကြော်ငြာများ၏ စားသုံးသူများအပေါ်သက်ရောက်မှုနှင့်ပတ်သက်၍ ကောင်းဆိုးမှားမှန်ကိုရွေးချယ်နိုင်ပေမည်။ လူတစ်ယောက်သည် ပညာရပ်တစ်ခုတွင် ကျွမ်းကျင်နိုင်သော်လည်း အခြားပညာရပ်များ၌မူ ကျွမ်းကျင်သူဖြစ်ချင်မှဖြစ်ပေလိမ့်မည်။ လူတစ်ယောက်သည် အားလုံးကို မသိနိုင်သည်မှာ သဘာဝပင်ဖြစ်သည်။ ဤသဘောကို လုပ်ငန်းရှင်များဘက်မှ နားလည်ထားသင့်ပေသည်။ မိမိထုတ်လုပ်သော ကုန်ပစ္စည်းအတွက် အစစအရာရာ တာဝန်ယူနိုင်သည်မှာ ကောင်းမွန်သော ကိစ္စဖြစ်သော်လည်း စားသုံးသူများ၏ ကျန်းမာရေး...စသော တာဝန်ကြီးသည့် ကြော်ငြာလိုကိစ္စများ၌မူ ကိုယ့်ပစ္စည်းကိုယ့်သဘောဆိုသော အတွေးမျိုးဖြင့် ရှုမြင်ရန် မသင့်ချေ။ လုပ်ငန်းရှင်များအနေနှင့် ကုန်ပစ္စည်းကြော်ငြာမည့် ကိစ္စများနှင့် ပတ်သက်၍ ကျွမ်းကျင်သူများနှင့် ဦးစွာ တိုင်ပင်မှုပြုသည်မှာ အပြုအမူကောင်းတစ်ခုဖြစ်ကြောင်း နားလည်ဖို့လိုအပ်သလို ဤသို့သော ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုများကပင်လျှင် ဖော်ပြပါ လွဲချော်မှုများ၊ အားနည်းချက်များကို အခြေခံအဆင့်မှာပင် အလိုအလျောက် ဆန်ခါချစစ်ထုတ်ပြီးဖြစ်ကြောင်း နားလည်သင့်ပေသည်။

ချုပ်၍ဆိုရလျှင် ကြော်ငြာဟူသည် လုပ်ငန်းရှင်အတွက်သာမက စားသုံးသူ

ကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ရောင်းချခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ လုပ်ငန်းရှင်များ အနေနှင့် အမြတ်အစွန်းရရှိရေးသာမက အခြား အကြောင်းအချက်များလည်း ကိုယ်စီရှိကြပေမည်။ ထိုအထဲ စားသုံးသူများသို့ အရည်အသွေးမှန်ကန်ကောင်းမွန်သည့် ကုန်ပစ္စည်းများနှင့် မိတ်ဆက်ပေးလိုခြင်း၊ မိမိ၏ကုန်ပစ္စည်း ဖြင့် စားသုံးသူသို့ စိတ်ကျေနပ်မှု တစ်စုံတစ်ရာပေးစွမ်းလိုခြင်း စသည်တို့ လည်း အပါအဝင်ဖြစ်ပေလိမ့်မည်။ ဤသို့သောအချက်များကို ဖြည့်ဆည်း ဖို့ဆိုလျှင် မိမိသည်လည်း တာဝန်တစ်စုံတစ်ရာယူရပေလိမ့်မည်။ သို့မှသာ အတ္တနှင့်ပရတို့ မျှခြေတစ်ခုပေါ်တွင်တည်လျက် အကျိုးရှိပေလိမ့်မည်။

အတွက်ပါ အရေးကြီးကြောင်းမှာ မည်သို့မှ ငြင်းဆန်နိုင်မည်မဟုတ်သည်မှာ သေချာပေသည်။ အလားတူစွာ ကြော်ငြာဟူသည် တစ်လမ်းသွားဆိုသည်ထက် အပြန်အလှန်သဘောဆောင်သည့် အနေအထား၌ ရှိနေသည်ကို ထုတ်လုပ်သူနှင့် စားသုံးသူနှစ်ဦးနှစ်ဖက်လုံးမှ သိမြင်ကြဖို့ပင် ဖြစ်သည်။

ကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ရောင်းချခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ လုပ်ငန်းရှင်များအနေနှင့် အမြတ်အစွန်းရရှိရေးသာမက အခြားအကြောင်းအချက်များလည်း ကိုယ်စီရှိကြပေမည်။ ထိုအထဲ စားသုံးသူများသို့ အရည်အသွေးမှန်ကန်ကောင်းမွန်သည့် ကုန်ပစ္စည်းများနှင့် မိတ်ဆက်ပေးလိုခြင်း၊ မိမိ၏ ကုန်ပစ္စည်းဖြင့် စားသုံးသူသို့ စိတ်ကျေနပ်မှု တစ်စုံတစ်ရာပေးစွမ်းလိုခြင်း... စသည်တို့လည်း အပါအဝင်ဖြစ်ပေလိမ့်မည်။ ဤသို့သောအချက်များကို ဖြည့်ဆည်းဖို့ဆိုလျှင် မိမိသည်လည်း တာဝန်တစ်စုံတစ်ရာယူရပေလိမ့်မည်။ သို့မှသာ အတ္တနှင့်ပရတို့မျှခြေတစ်ခုပေါ်တွင် တည်လျက်အကျိုးရှိပေလိမ့်မည်။

'ကြော်ငြာမှဖြစ်မယ်' ဆိုသောစကားမှာ မည်သူကပြောခဲ့သည်ပင်ဖြစ်စေ ထိုစကားအရ လုပ်ငန်းရှင်များအတွက် အကျိုးရှိသည်မှာ သိသာထင်ရှားသော အချက်တစ်ခုပင်ဖြစ်သည်။ အနည်းဆုံးအားဖြင့် ရုပ်/သံတွင် ကြော်ငြာလိုက်သည်နှင့် ရောင်းအားမြင့်တက်လာခြင်းက ဤအချက်ကို သက်သေပြနေပေသည်။ သို့ရာတွင် လုပ်ငန်းရှင်များဘက်မှ ထိုသို့ အကျိုးအမြတ်ရှိသလို စားသုံးသူများဘက်၌လည်း ကုန်ပစ္စည်းနှင့်ပတ်သက်၍ သတင်းအချက်အလက်မှန်ကို သိရှိပိုင်ခွင့်ရှိနေသည်ကို သတိပြုကြဖို့ဖြစ်သည်။

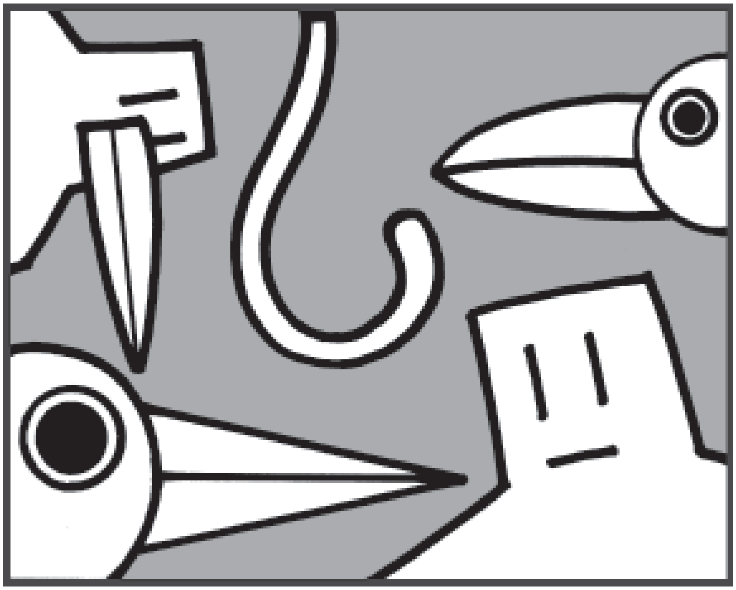
ထို့ထက်ပို၍ စားသုံးသူများအနေနှင့်လည်း ကံစမ်းမဲ၊ မေတ္တာလက်ဆောင် စသည့်အခြားအခွင့်အရေးများထက် မိမိဝယ်ယူမည့် ကုန်ပစ္စည်း၏ သတင်းအချက်အလက်မှန်ရရှိရေးနှင့် မိမိသုံးစွဲလိုက်သော ငွေကြေးတန်ဖိုးနှင့် ညီမျှသည့် မှန်ကန်သော ဝန်ဆောင်မှုရရှိရေးတို့သာလျှင် ပို၍ လိုလားအပ်သော အရာများဖြစ်ကြောင်း နလုံးသွင်းကြဖို့ ဖြစ်ပေသည်။ ဤသို့ အပြန်အလှန် ဖြည့်ဆည်းမှုကပင်လျှင် ကောင်းမွန်သော အလေ့အကျင့်များကို ပြုစုပျိုးထောင်ခြင်းဖြစ်ပြီး အနာဂတ်၏ တည်ငြိမ်သော ဈေးကွက်အခြေအနေများအတွက် အုတ်မြစ်ချပေးရာလည်း ရောက်ပေသည်။

ဇော်မျိုး

ကြော်ငြာ

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm



ရှင်သန်နေဆဲ ဒါဝင်

ကြည်မင်း

(၁)

သွေးသောက်မဂ္ဂဇင်းတွင် ဆရာကြပ်ကလေး၏ စာပေါလောက အလွန်ခေတ်ကောင်းစဉ်က ဒါဝင်ကို ဒါဝင် (ဟိုဟာထွက်)ဟု နောက်ခဲ့ဖူးပါသည်။ (ဝေလီဝေလင်းတို့ကိုလည်း သူ့နည်းသူ့ဟန် ဖွင့်ဆိုချက်တွေ ပေးခဲ့ဖူးတာ သတိရကြသူများပါလိမ့်မည်။)

ဒါဝင်ဆိုလျှင် ချားလ်စ်ဒါဝင် Charles Darwin ကို ဆိုလိုကြောင်း သိကြပါလိမ့်မည်။ ထိုမှတစ်ဆင့် လူသည် မျောက်မှဖြစ်လာသည်ဟူသော တွေ့ရှိချက်အသစ် ဖော်ထုတ်ဖောက်ခွဲလိုက်သူအဖြစ် သိနေကြပါလိမ့်မည်။ အမှန်တော့ လူသားဟူသည် တိုက်ရိုက်ဖန်ဆင်းခံရခြင်းမဟုတ်ဘဲ မျောက်ကြီးဝံကြီးမျိုးမှ ဖြစ်ထွန်းတိုးတက်လာခြင်းသာဖြစ်သည်ဟူသော အမြင်ကို ဖော်ထုတ်ခဲ့ခြင်းသာ ဖြစ်သည်။ သူ့သီအိုရီကို ဒါဝင်၏ တရွေ့ရွေ့ဖြစ်ထွန်းမှု သီအိုရီ Darwin's Theory of Evolution ဟု ခေါ်ပါသည်။

ဤတရွေ့ရွေ့ဖြစ်ထွန်းတိုးတက်မှုကို ဒါဝင်က စတင်တွေ့ရှိဖော်ထုတ်ခဲ့သည်ဟု မှတ်တမ်းတင်ထားကြသော်လည်း ဆိုဗီယက်ရုရှားကမူ ဒါဝင်နှင့် ခေတ်ပြိုင်ဖြစ်သော ရုရှားသိပ္ပံပညာရှင်တစ်ဦးကလည်း ဤသို့တွေ့ရှိ၍ ဖော်ထုတ်ပြသခဲ့ဖူးကြောင်း အဆိုပြုပါသေးသည်။ စာအုပ်ပင် ထွက်သည်။ သို့သော် ကမ္ဘာ့သိပ္ပံလောကမှ လက်ခံလိုက်သည်ဟု မကြားရပါ။

(၂)

ဒါဝင်၏အဖြစ်က ခပ်ဆန်းဆန်း။ သူ့ကို ပေးအပ်လိုက်သော မူလတာဝန်က ကမ္ဘာကြီးကို ဘုရားသခင်ဖန်ဆင်းကြောင်း သက်သေပြနိုင်မည့် အထောက်အထားတွေရှာဖို့ ဖြစ်သည်။ တွေ့ရှိဖော်ထုတ်လိုက်တာက ပြောင်းပြန်ဖြစ်နေ၍ သူ့ခမျာ အာဏာပိုင်အသိုင်းအဝိုင်းနှင့်ရော ဝန်းကျင်နှင့်ပါ ပဋိပက္ခတွေ ဖြစ်ရသည်။ လူကြားမတိုးနိုင် ဖြစ်ခဲ့ရသည်။

ဇာတ်လမ်းအစကတော့ The Beagle အမည်ရှိ သင်္ဘောနှင့်စသည်။ ဗြိတိသျှအင်ပါယာ၏ ဘုန်းမီးနေလတောက်ပသောခေတ်။ ပင်လယ်ပြင်တွင် ဗြိတိသျှရွက်သင်္ဘောတွေ ကြီးစိုးသောခေတ်။ ထိုအချိန်၏ အင်္ဂလန်ပြည့်ရှင်မှာ စတုတ္ထမြောက်ဝီလျံဖြစ်ပြီး နန်းလျာမှာ နောင်တွင် ဝိတိုရိယဘုရင်မကြီးဟု ထင်ရှားလာမည့် ဗစ်တိုးရီးယား ဖြစ်၏။ စတုတ္ထဝီလျံသည် ပွင့်လင်းကြင်နာတတ်သူဖြစ်၍ သူ့လက်ထက်တွင် ကိုလိုနီများတွင် ကျွန်ပြုခြင်းကို ဖျက်သိမ်းမှု စသော ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးကြီးကြီးမားမားများ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည်။

ဒါဝင်၏ ခရီးသည် စတုတ္ထဝီလျံ၏ နေဝင်ချိန်များတွင် စတင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ သူပြန်ရောက်အပြီး နောက်တစ်နှစ်တွင် ဘုရင်ကြီးကွယ်လွန်၍ ဝိတိုရိယနန်းတက်သည်။ ဒါဝင်၏ တွေ့ရှိချက်များ ထွက်ပေါ်သောခေတ်သည် ဝိတိုရိယ၏ခေတ်။

(၃)

ဆေးကျောင်းတွင် တက်နေရာမှ သဘာဝသိပ္ပံလိုင်းသို့ ပြောင်းလိုက်သော ချားလ်ဒါဝင်သည် ဘွဲ့ရအပြီးမှာ အလုပ်မရှိ။ အသက်ကလည်း ၂၂ နှစ်အရွယ်။ ထိုအချိန်တွင် ရေနန်းတော်မှ The Beagle အမည်ရှိသင်္ဘောဖြင့် ကမ္ဘာအနှံ့သွားကာ လေ့လာရေးများလုပ်ရန် စီမံသည်။ ထိုသင်္ဘော၏ဆရာဝန်မှာ ဒါဝင်နှင့် ဆွေနီးမျိုးစပ်ဖြစ်၍ သဘာဝသိပ္ပံလေ့လာရေးပညာရှင်အဖြစ် လိုက်ခွင့်ရအောင် ဒါဝင် ကြိုးစားရာ ဟန်ကျသွားသည်။ ၁၈၃၁ ဒီဇင်ဘာ ၂၇ တွင် လန်ဒန်ဆိပ်ကမ်းမှ ရွက်လွှင့်သွားသော ထို HMS The Beagle

www.foreverspace.com.mm

သည် ငါးနှစ်အကြာ ၁၈၃၆ တွင်မှ ပြန်ဝင်လာခဲ့သည်။

လုပ်တာနှင့် ဖြစ်လာတာက ပြောင်းပြန်ကျနေလျှင် Topsy Turvy ဟု ခေါ်၏။ Topsyturvgdom ဟု ညွှန်း၏။ ဒါဝင်၏ ဖြစ်ရပ်မှာ ထိုသဘောမျိုး။ ဗြိတိသျှနှင့် ခရစ်ယာန်အယူတို့ ဘုန်းမီးနေလတောက်ပချိန်တွင် ဘုရင်သခင်၏ ဖန်ဆင်းခြင်း ဖြစ်ရပ်မှာ အမှန်ပါဟု သက်သေများ ရှာဖွေပြရန်အတွက် Beagle ကို လွှတ်လိုက်ခြင်း ဖြစ်သည်။ ထိုအချိန်မတိုင်မီက သိပ္ပံပညာလောကတွင် လိုင်ယဲလ် Sir Charles Lyell ၏ Principles of Geology စာအုပ်တွဲများ စထွက်နေပြီ။ ဘူမိမြေလွှာများ၏ တရွေ့ရွေ့ဖြစ်ထွန်းတိုးတက်ပုံများကို တင်ပြသောကျမ်းဖြစ်လေရာ ဖန်ဆင်းရှင်ကို စိန်ခေါ်လိုက်သလို ရှိ၏။ အတိအလင်းတော့ စိန်ခေါ်ခြင်းမဟုတ်။ (ဒါဝင်ကလည်း အတိအလင်း စိန်မခေါ်ခဲ့ပါ။)

(၄)

လိုင်ယဲလ်၏စာအုပ်များကိုဖတ်ရင်း သင်္ဘောပေါ်ပါသွားသော ဒါဝင်သည် ရောက်လေရာရာ၌ သဘာဝဝန်းကျင်ကို စူးစမ်းသည်။ သက်ရှိတို့၏ အမူအရာကို လေ့လာသည်။ တိရစ္ဆာန်တို့သည် မိမိရှင်သန်ရေးအတွက် လိုအပ်သော ခန္ဓာကိုယ်ဖွဲ့စည်းမှုရှိရပုံ၊ ရှိသူများက ရှင်ကျန်ပြီး မရှိသူများက ပျောက်ကွယ်သွားရပုံတို့ကို တွေ့သည်။ ဥပမာ–အခွံသိပ်မာကျောသော အသီးငယ်များသာရှိသည့် ကျွန်းမှ ငှက်များတွင် မာကျောထူထဲသော နှုတ်သီးများ ရှိနေသည်။ နောက်တစ်ကျွန်းကျတော့ ဤလိုမျိုးတူ ငှက်များ၌ပင် နှုတ်သီးသေးသေးပျော့ပျော့ရှိသော အမျိုးလည်း ရှိနေ၏။ ထိုကျွန်းပေါ်တွင် အခွံပျော့သစ်သီးမျိုးရှိနေ၍ ဤလို နှုတ်သီးသေး/ပျော့ ငှက်များ ရှင်သန်နိုင်ခြင်းဖြစ်၏။ စာကလေးများသည် နှုတ်သီးတိုပြီး ထူ၏။ သီးနှံရောပိုးကောင်ပါ ပေါများရာတွင် ဤသို့တွေ့ရသော်လည်း သစ်ပင်အဆွေးများသာရှိသော ကျွန်းပေါ်၌ကား နှုတ်သီးရှည်ရှည်သွယ်သွယ်အမျိုးအစားကိုသာ တွေ့ရသည်။ ပိုးပေါက်များအတွင်း ထိုးသွင်းပြီး ပိုးကောင်နှိုက်ရန်ဖြစ်၏။ နောက်တစ်ကျွန်းကျတော့ ဒါဝင်စိတ်ညစ်သွားသည်။ သီးပင်စားပင် မြက်ပင်ရယ်လို့မရှိဘဲ ကျောက်တောင်များ၊ သစ်ဆွေးတုံးများ၊ သစ်ပင်အသေများသာရှိသော ကျွန်းပင်ဖြစ်သော်လည်း စာကလေးတို့၏ နှုတ်သီးမှာ သာမန်ပင် ဖြစ်နေ၏။ ချောင်းမြောင်း စောင့်ဆိုင်းကြည့်တော့မှ အံ့သြစရာကိုတွေ့သည်။ အစာရှာသောအခါ ထိုစာကလေးတို့သည် သစ်ကိုင်းသေးသေးလေးကို အရင်ချိုးသည်။ ပြီးမှ ထိုအကိုင်းလေးကို နှုတ်သီးနှင့်ထိန်းကာ သစ်ပင်ပိုးပေါက်ထဲမှ ပိုးကောင်ကို တံကျင်လျှိုသလို ထိုးထုတ်ယူသည်။ အသက်မွေးမှုပညာတစ်ခုကိုယ်စီပါသည့်သဘော။ သူတို့တွင် နှုတ်သီးရှည်နေစရာ မလိုတော့။

မြစ်ဝကျွန်းပေါ် ဒီရေတောများတွင် နေတတ်သည့် မျောက်တံငါ ခေါ် မျောက်တစ်မျိုးအကြောင်း ကြားဖူးမလားမသိပေ။ ထိုမျောက်မျိုးတို့သည် အသားစား၏။ ကဏန်းတွင်းကိုတွေ့လျှင် အမြီးကို ထိုးသွင်းလေ့ရှိ၏။ ကဏန်းက အမြီးကို လာညှပ်သောအခါ ဖြည်းဖြည်းချင်းဆွဲထုတ်ပြီး အဝနားအရောက်တွင် ရုတ်တရက် ခုန်ထွက်ကာ သောင်ပြင်ပေါ်ကျလာသော ကဏန်းကို ဖမ်းစားသည်။ ဤကား တိရစ္ဆာန်သတ္တဝါတို့၏ အသက်မွေးမှုသဘော ဖြစ်သည်။ ကိုယ့်အသက် ရှင်သန်ကျန်ရစ်အောင်တော့ ပညာတတ်ကြသည်ပင်။

(၅)

အင်္ဂလန်ပြန်ရောက်တော့ သူမြင်ခဲ့ရသမျှတွေကို ပြန်ဆင်ခြင်ကာ Notebooks on Transmutation of Species ကို ရေးသည်။ သူ့တွေးခေါ်ပုံကို လမ်းကြောင်းပေးသည်ဟု ယူဆရသောစာအုပ်မှာ အင်္ဂလိပ်လူမျိုးစီးပွားရေးပညာရှင် Thomas Robert Malthas ၏ Essay on the Principle of Population (၁၇၉၈ ထုတ်) ဖြစ်၏။ မားလ်သပ်စ်သည် ကမ္ဘာ့လူဦးရေ စိုးရိမ်ဖွယ်ကောင်းလောက်အောင် ကြီးထွားမလာနိုင်ဟူသော အယူအဆကို စတင်တင်ပြခဲ့သူဖြစ်၏။ မားလ်သပ်စ်၏ စာအုပ်ကိုဖတ်ပြီး ဒါဝင်၏ သင့်သူတွေ ကျန်၊ မသင့်သူတွေ ပျောက်ကွယ်ဆိုသော Survival of the Fittest အမြင်က ပိုမိုခိုင်မြဲလာခဲ့၏။ ဤသို့အားဖြင့် ၁၈၅၈ တွင် Origin of the Species၊ ၁၈၆၈ တွင် Variation of Plants and animals under Domestication၊ ၁၈၇၁ တွင် The Descent of Man နှင့် ၁၈၇၂ တွင် The Expression of Emotions in Man and Animals စာအုပ်တို့ကို ရေးသားခဲ့သည်။ သူ၏တွေ့ရှိချက်တို့ကို ဗြိတိသျှတော်ဝင်သိပ္ပံအသင်းတွင် တင်သွင်းဖတ်ကြားရာ ၁၈၃၉ မှာပင် တော်ဝင်အဖွဲ့ (ပညာတံခွန်အဖွဲ့/ပညာရှင်အဖွဲ့/အကယ်ဒမီ)သို့ အသင်းသားအဖြစ် ဝင်ခွင့်ရသည်။ ပြင်သစ်သိပ္ပံပညာတံခွန်အဖွဲ့ (အကယ်ဒမီ)ကလည်း ၁၈၇၈ တွင် အဖွဲ့ဝင်အဖြစ် ကမ်းလှမ်းခြင်းခံရသည်။ လူကို ဘုရားက ဖန်ဆင်းခြင်းမဟုတ်ဟူသောအယူအဆ၊ လူသည် မျောက်မျိုးမှ တရွေ့ရွေ့ဖြစ်ထွန်းတိုးတက်လာသည်ဟူသော အယူအဆတို့ကြောင့် တရားရုံးသို့ပင် အတင်ခံခဲ့ရဖူးသည်။ သို့သော် ၁၈၈၂ တွင် သူ ကွယ်လွန်သောအခါ ဝက်စမင်စတာ ဘုရားရှိခိုးကျောင်းဝင်းတွင် မြှုပ်နှံခွင့်ပေးခြင်းဖြင့် ဂုဏ်ပြုခံရပါသည်။

(၆)

လူသည် မျောက်မှဆင်းသက်သည်ဟူသော ဖော်ပြချက်ကြောင့် တရားရုံးရောက်ရသော ဒါဝင်၏ဇာတ်လမ်းတွင် မှတ်သားစရာတစ်ခု ပါသည်။ ပြစ်မှုစွဲချက်ကိုတော့ ရေရေရာရာမသိပါ။ ရှာဖတ်လျှင်တော့ တွေ့မည်။ ဘုရားသခင်၏ ဖန်ဆင်းမှုကို ဆန့်ကျင်ရေးသားသည်

www.foreverspace.com.mm

ဆိုသောစွဲချက်နှင့် မလျော်မကန်ဝါဒကို ဖြန့်ချိသည်ဟူသော စွဲချက်တို့ဖြစ်ကြောင်းသာ မှတ်မိပါသည်။ ဒေါသထွက်နေသော ဆန့်ကျင်သူများက ဒါဝင်အား မေးခွန်းထုတ်ကြသည်။ မင်းရဲ့ဘိုးဘေးဘီဘင်တွေက မျောက်လား... တဲ့။ ဒါဝင်ကလည်း ခပ်အေးအေးပြန်ဖြေတယ်။ ယထာဘူတကျကျ မစဉ်းစားချင်တဲ့သူနဲ့ မျောက်ကို ရွေးရမယ်ဆိုရင် ကျွန်တော်ကတော့ မျောက်ကိုပဲ ရွေးပါမယ်...တဲ့။

အမှန်တော့ လူသည် မျောက်မှ ဖြစ်လာသည်ဟု ဒါဝင်မပြောခဲ့ပါ။ ဘယ်သူမှလည်း မပြောခဲ့ပါ။ မျိုးစိတ် (Species) တို့၏ ဖြစ်ထွန်းတိုးတက်မှုသက်သေဖြစ်သော ကျောက်ဖြစ်ရုပ်ကြွင်းများကိုကြည့်လျှင် မျောက်လိုင်းမှသာ လူဖြစ်ပေါ်လာနိုင်ကြောင်း သက်သေပြခြင်း ဖြစ်၏။ မျောက်မှ လူဖြစ်သည်ဆိုသောကြောင့် ယနေ့တောထဲ၊ တိရစ္ဆာန်ဥယျာဉ်ထဲမှာ ရှိနေသော မျောက်တွေ လူဖြစ်လာကြမှာလားဟု မေးမည့်သူမရှိနိုင်ပါ။ မျောက်အဖြစ် (ဝါ) မျောက်အဆင့်အထိ တိုးတက်ပြီး ရပ်သွားရမည့်မျိုးစိတ်ကို မျောက်ဟု ခေါ်ပါသည်။ လူအဆင့်ရောက်သည်အထိ တိုးတက်သွားရမည့် Evolution ဖြစ်သွားရမည့်မျိုးစိတ် Species ကို လူဟု ခေါ်ပါသည်။

ဒါဝင်ကွယ်လွန်ချိန်က ရတနာပုံနေပြည်၏ သီပေါခေတ်ဖြစ်သည်။ ထိုမတိုင်ခင် မင်းတုန်းမင်းကာလ (၁၈၆၈) တွင် မျိုးရိုးဗေဒကို စနစ်တကျ လေ့လာဖော်ထုတ်မှုတစ်ခု ပေါ်ခဲ့ဖူးသည်။ သို့သော် စမ်းသပ်သူက ဘုန်းကြီးလေးတစ်ပါးဖြစ်ပြီး သူက အားကိုးတကြီး အကူအညီတောင်းခံခဲ့သော ရက္ခဗေဒပါမောက္ခက ထိုဘုန်းကြီးလေးကို လုံးဝအထင်မကြီးသူဖြစ်ရာ ထိုသုတေသနစာတမ်းသည် နှစ်ပေါင်း သုံးဆယ်ကျော် တိမ်မြုပ်ခဲ့ရရှာ၏။ ၁၉၀၀ ပြည့်နှစ်ဝန်းကျင်တွင် မျိုးရိုးဗီဇ၏ ဆင့်ပွားလက်ကမ်းခြင်းသဘောကို ဒတ်ချ်တစ်ဦး၊ ဂျာမန်တစ်ဦးနှင့် အင်္ဂလိပ်တစ်ဦးတို့က တကွဲတပြားစီ သုတေသနပြု၍ တွေ့ရှိကြသောအခါ သူတို့ထက်အရင် တွေ့ရှိခဲ့သူကို ဖော်ထုတ်ဂုဏ်ပြုနိုင်ကြပါတော့သည်။ ဦးဆုံးတွေ့ရှိသော ချက်ကို စလိုဗက်ဘုန်းကြီးလေးအမည်မှာ ဂရီဂေါ် မင်ဒဲလ် Gregor Mendel ဖြစ်ပါသည်။ မင်ဒဲလ်က မျိုးရိုးဗေဒ Genetics ကို စတင်ဖော်ထုတ်ခဲ့လေရာ နောက်ပေါ်အဆင့်မြင့် Quantitative/Population genetics နှင့် ကွဲပြားအောင် အခြေခံမျိုးရိုးဗေဒကို Mendelian genetics ဟု ခေါ်ပါသည်။

မင်ဒဲလ်အကြောင်းကို ပလ္လင်ခံနေသည်မှာ မင်ဒဲလ်မျိုးရိုးဗေဒကို အခြေပြုပြီး ပေါ်ပေါက်လာသော ဒါဝင်ဝါဒသစ် Neodarwinism အကြောင်း တင်ပြလို၍ ဖြစ်ပါသည်။

(၇)

ဒါဝင်ဝါဒသစ်သည် ထွန်းခြင်း Mutation ၊ တစ်ခြမ်းစီကွဲခြင်း Segregation နှင့် ပြန်ပေါင်းစပ်ခြင်း Recombination တို့ကို အခြေခံသည်။ နှုတ်သီးအတိုကို A ဟု ယူလျှင် A မှ တရွေ့ရွေ့ထွန်းပြီး a ဆိုသော နှုတ်သီးရှည်ဗီဇပြောင်းလာသည်။ AA ကြားတွင် Aa တွေပေါ်လာသည်။ သားလောင်းအတွက် ဗီဇခွဲသောအခါ A နှင့် a ဟူ၍ နှစ်မျိုးရလာသည်။ a နှင့် a ပေါင်းလိုက်သောအခါ aa ဟူသော နှုတ်သီးရှည်မျိုး ပေါ်လာသည်။ ထိုအမျိုးက ဝန်းကျင်အတွက် ပိုပြီးလိုက်လျောညီထွေရှိ (ပိုးကောင်ရှာနိုင်၊ အသက်ရှင်ကျန်နိုင်) သောအခါ AA နှုတ်သီးတိုတွေ ငတ်သေကုန်ပြီး ဗီဇပါပျောက်သွားသည်။ aa နှုတ်သီးရှည်တွေကျန်ခဲ့သည်။ မျိုးစိတ်အသစ်ရယ်လို့ ဖြစ်လာသည်။

(၈)

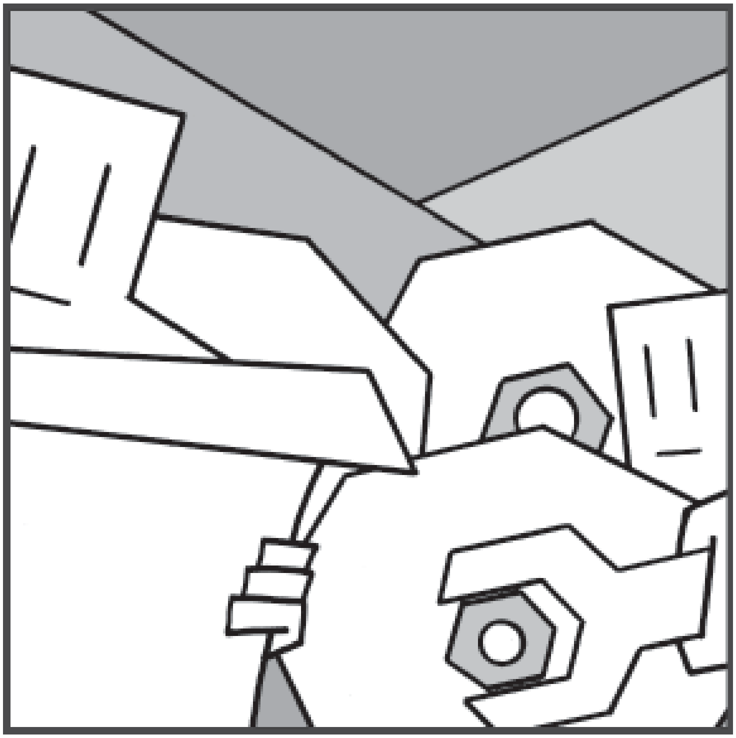
Survival of the Fittest ဟူသော အသင့်လျော်ဆုံးသာ ရှင်သန်ကျန်ရစ်မြဲဆိုသည့်သဘောမှာ တောတွင်းဥပဒေ Law of the Jungle ဖြစ်၏။ အသက်လုပြီး ပြေးဖို့လိုသောကြောင့် ယုန်တွေ နောက်ခြေထောက်ရှည်ရသည်။ အတောင်ရှိပါလျက် မပျံတတ်သောကြောင့် မော်ရိသျှကျွန်းမှ ဒိုဒိုငှက်ကြီးများ မျိုးပျောက်သွားသည်။ သစ်ပင်တက်နိုင်မှ အသက်ရှင်မည့်ခေတ်တွင် လူသည် မျောက်သာသာ၊ သို့သော် အန္တရာယ်ရှောင်နိုင်လာသော ဦးနှောက်ကိုပိုင်လာသောအခါ လက်တိုခါးတိုပြီး ခြေထောက်ရှည်သော ပီပီသသ လူပုံသဏ္ဌာန် ဖြစ်လာခဲ့၏။

အပြိုင်အဆိုင်တွေများပြီး ပြေးနိုင်မှ လွတ်သော၊ လုစားနိုင်မှ သို့မဟုတ် ဝမ်းဝဖို့အတွက် တစ်မျိုးမျိုးကြံစည်နိုင်မှ ရှင်သန်ကျန်ရစ်မည်ဖြစ်သော လောကသည် မယဉ်ကျေးသေးသောလောကဖြစ်၏။ ကမ္ဘာဦးဆန်သောလောကဖြစ်၏။ Survival of the Fittest နှင့်တွဲပြီး၊ မစားနိုင်ရင် အစားခံရမည် eat, or be eaten ဆိုတာမျိုး၊ ပြိုင်မလုနိုင်ရင်ပေါင်းစား If you can't beat them, join them ဆိုတာမျိုးဝါဒသစ်တွေပေါ်လာခဲ့သည်။ လူသားရယ်လို့ ပီပီသသမဖြစ်သေးခင်က ဝါဒတွေဖြစ်ပါသည်။ ယဉ်ကျေးလာပြီး သိက္ခာကိုတန်ဖိုးထားတတ်လာသော၊ တွေးခေါ်ရှင်တွေပေါ်ပေါက်လာသောကာလသို့ ရောက်လာသောအခါ လူသားသည် Survival ခေါ် ရှင်သန်ရပ်တည်မှုထက် Being ခေါ် ဖြစ်တည်မှုကို ဦးစားပေးလာခဲ့သည်ဟု ကျွန်တော်အဆိုပြုချင်ပါသည်။ လူ့သမိုင်းစကားနှင့်ဆိုရသော် မတ်မတ်လျှောက်သော Homo erectus ပြီးမှ စဉ်းစားတတ်သူ Homo sapien အဖြစ်သို့ ထွန်းတက်လာခဲ့သည်ဟု ပြောရမည်။ ထူမတ်ခြင်းကို ခေါင်းမော့ရင်ကော့၍ နေထိုင်ခြင်းဟု ယူပြီး Homo sapien ပြီးမှ Homo erectus ဖြစ်လာသည်ဟု ကွန့်ကြည့်လိုပါကြောင်း။

ကြည်မင်း

■

www.foreverspace.com.mm



အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှု

၂

ဆွေဦး(ဝါဏိဇ္ဇ)

အရည်အသွေးကောင်းရင် စရိတ်သက်သာမယ်ဆိုတဲ့ အိုင်ဒီယာကတော့ အတော် စိတ်ဝင်စားစရာကောင်းတယ်။ ဒီ အိုင်ဒီယာဟာ အစဉ်အလာ လက်ခံထားတဲ့ အရည်အသွေးကောင်းရင် စရိတ်တက်မယ်ဆိုတဲ့ ယူဆချက်နဲ့ လုံးဝဆန့်ကျင်နေတယ်။ အရည်အသွေးမြင့်တဲ့ ထုတ်ကုန်တွေထုတ်ဖို့ဆိုရင် နစ်မြုပ်ရမယ့်အချိန်တွေ၊ ဂရုတစိုက်လုပ်ဆောင်ရမယ့် လုပ်ဆောင်ချက်တွေ၊ ကျွမ်းကျင်လုပ်သားတွေ၊ အရည်အသွေးမြင့်ကုန်ကြမ်းတွေကို ပိုပြီးသုံးရမယ်။ ဒါပေမဲ့ ထုတ်ကုန်အရည်အသွေးမြင့်လာတဲ့အခါ တချို့စရိတ်တွေဟာ အမှန်တကယ် ကျဆင်းသွားမယ်။

ဥပမာ–အဝတ်လျှော်စက်တစ်လုံးကို ခပ်ညံ့ညံ့အစိတ်အပိုင်းတွေသုံးပြီး ထုတ်လုပ်ရောင်းချလိုက်မယ်ဆိုရင် ဖောက်သည်တွေရဲ့ မကျေနပ်ချက်တွ များလာမယ်။ ထုတ်လုပ်သူအနေနဲ့ အာမခံထားတဲ့အတိုင်း ဒီအဝတ်လျှော်စက်ကို ပြန်ပြင်ပေးဖို့ စီစဉ်ရတော့မယ်။ စရိတ်တွေ ထပ်ကုန်ကျရတော့မယ်။ အကယ်၍သာ စက်ရုံကနေမထွက်ခင်ကတည်းက အပြစ်အနာအဆာတွေကိုရှာမယ်ဆိုရင် ငွေကုန်ကြေးကျသက်သာမယ်။ မူလအစကတည်းက အပြစ်အနာအဆာမရှိတဲ့ စက်ရဲ့ဒီဇိုင်းဆွဲမယ်ဆိုရင် ပိုပြီးတောင်ငွေကုန်ကြေးကျသက်သာမယ်။ ဒီသဘောတရားက ဘာလဲဆိုတော့ အဖွဲ့အစည်းတွေအနေနဲ့ အရည်အသွေးမြင့်ထုတ်ကုန်တွေကို ထုတ်လုပ်ခြင်းအားဖြင့် ငွေကုန်ကြေးကျသက်သာမယ်ဆိုတာပါပဲ။

ဒီသဘောတရားကို အရည်အသွေးရအောင် ဆောင်ရွက်ရလို့ ကုန်ကျရမယ့် စရိတ်လေးခုနဲ့ လက်တွေ့ပြနိုင်တယ်။ အခြေခံအားဖြင့် အရည်အသွေးရဲ့ စရိတ်လေးခုရှိတယ်။ အဲဒါတွေက (၁) အရည်အသွေးရအောင် ကြိုတင်စီမံရတဲ့စရိတ် (Prevention Costs)၊ (၂) အရည်အသွေးကို စမ်းစစ်ရတဲ့စရိတ် (Appraisal Costs)၊ (၃) လုပ်ငန်းတွင်း ဆုံးရှုံးမှုစရိတ် (Internal Failure Costs)၊ (၄) လုပ်ငန်းပြင်ပဆုံးရှုံးမှုစရိတ် (External Failure Costs) တွေ ဖြစ်တယ်။

(၁) အရည်အသွေးရအောင် ကြိုတင်စီမံရတဲ့စရိတ် (Prevention Costs)

ဒီစရိတ်ဟာ အပျက်အယွင်းတွေ မဖြစ်အောင် ကာကွယ်တားဆီးမှုကနေ ဖြစ်ပေါ်လာတဲ့စရိတ် ဖြစ်တယ်။ ထုတ်ကုန်တစ်ခုရဲ့ အရည်အသွေးကို ဒီဇိုင်းဆွဲတဲ့အဆင့်မှာ သတ်မှတ်တယ်။ ဒါကြောင့် အရည်အသွေးမြင့်မှုကို အာမခံပေးနိုင်တဲ့ အကောင်းဆုံးနည်းလမ်းကတော့ ထုတ်လုပ်မှုအဆင့်တွေဆီရောက်မှ အရည်အသွေးကို မစစ်ဆေးဘဲ ဒီဇိုင်းချတဲ့ မူလအစမှာကတည်းက ထုတ်ကုန်ကောင်းတစ်ခုဖြစ်အောင် စီမံဖို့လိုတယ်။ အရည်အသွေးရအောင် ကြိုတင်စီမံဒီဇိုင်းချတဲ့အဆင့်မှာ ကုန်ကြမ်းရွေးချယ်မှု၊ လိုအပ်

www.foreverspace.com.mm

တဲ့ အင်္ဂါရပ်တွေ ထည့်သွင်းမှု၊ ထုတ်လုပ်ဖို့ လိုအပ်တဲ့အချိန် စတဲ့ တိုက်ရိုက်ကုန်ကျစရိတ်တွေပါတယ်။ ဒါ့ပြင် လုပ်သားတွေရဲ့ လိုအပ်တဲ့ ကျွမ်းကျင်မှုအဆင့်၊ သင်တန်းပေးရမယ့် ပမာဏ စတဲ့ သွယ်ဝိုက်ကုန်ကျရမယ့်စရိတ်တွေလည်း ပါဝင်တယ်။

(၂) အရည်အသွေးစမ်းစစ်ရတဲ့စရိတ် (Appraisal Costs)

ဒီစရိတ်ဟာ သတ်မှတ်ထားတဲ့ အရည်အသွေးကို အမှန်တကယ်ရဖို့အတွက် ကုန်ကျရတဲ့စရိတ်ဖြစ်တယ်။ ထုတ်ကုန်တစ်ခုဟာ ထုတ်လုပ်မှုအဆင့်ထဲ ဖြတ်သန်းသွားတဲ့အခါ အဲဒီထုတ်ကုန်တွေကို သတ်မှတ်ထားတဲ့ အရည်အသွေးရဖို့ ကာလပိုင်းအလိုက် စစ်ဆေးတယ်။ ဆက်နွယ်နေတဲ့ စရိတ်တွေက နမူနာကောက်ခြင်း၊ ဒီနမူနာတွေကို စစ်ဆေးစမ်းသပ်ခြင်း စတဲ့အချက်တွေရဲ့ စရိတ်ဖြစ်တယ်။ ယေဘုယျအားဖြင့် QC အတွက် အားစိုက်လေ စရိတ်ပိုကုန်လေ၊ အရည်အသွေးပိုကောင်းလေ ဖြစ်တယ်။

(၃) လုပ်ငန်းတွင်းဆုံးရှုံးမှု စရိတ် (Internal Failure Costs)

ထုတ်လုပ်မှုအဆင့်တွေအတွင်းမှာ တချို့ယူနစ်တွေမှာ အပြစ်အနာအဆာတွေ ရှိနိုင်တယ်။ ဒီယူနစ်တွေကို နောက်တစ်ဆင့်ကိုမပို့ဘဲ ပယ်ပြီး ထုတ်လုပ်မှုအဆင့်ရဲ့ အစောပိုင်းကို ပြန်ပို့ပြီး ပြန်ပြင်မယ်။ ဒါမှမဟုတ် နောက်ဆုံးထွက်ပေါ်လာမယ့် ကုန်ချောရဲ့တန်ဖိုးကို မထိခိုက်နိုင်လောက်ဘူးဆိုတဲ့ မျှော်လင့်ချက်နဲ့ နောက်တစ်ဆင့်ကို ဆက်ပို့တယ်။ ဒုတိယလုပ်ဆောင်ချက် (ဒီအချက်ကိုလည်း မထောက်ခံပါ) မှအပ တခြားနည်းလမ်းသွယ်တွေမှာ ယူနစ်တစ်ခုကို ကျေနပ်လက်ခံလောက်တဲ့ အရည်အသွေးရဖို့ ထပ်ပြီးလုပ်ရမယ့်ဆောင်ရွက်ချက်တွေရှိတယ်။ ပျက်သွားတဲ့ ယူနစ်ပေါ်မှာ အရင်ကလုပ်ခဲ့တဲ့ အလုပ်တွေဟာ အလဟာသဖြစ်သွားမယ်။

ထုတ်လုပ်မှုအဆင့်ထဲကို ပိုရောက်သွားလေ ထုတ်ကုန်တစ်ခုပေါ်မှာ သုံးရတဲ့စရိတ်ပိုကုန်လေ၊ ပျက်သွားရင် ပြန်ကောင်းအောင်လုပ်ရတဲ့စရိတ် ပိုကုန်လေ ဖြစ်တယ်။ ဒါကြောင့် ထုတ်လုပ်မှုအစောပိုင်းအဆင့်တွေကတည်းက အပျက်အယွင်းတွေကို ရှာဖွေဖော်ထုတ်တာဟာ အကောင်းဆုံးပဲ ဖြစ်တယ်။

လုပ်ငန်းတွင်းဆုံးရှုံးမှုစရိတ်မှာ ပါဝင်တဲ့စရိတ်တွေက ကုန်ကြမ်းတွေ ပျက်စီးဆုံးရှုံးမှု၊ ပျက်သွားတဲ့ ယူနစ်တွေမှာ သုံးလိုက်တဲ့ လုပ်သားတွေရဲ့ လုံ့လတွေ၊ ရင်းမြစ်တွေရဲ့ အလဟာသဖြစ်မှု၊ ကုန်ကြမ်းတွေ ပြန်မှာတဲ့အခါ စောင့်စားရချိန် ရှည်ကြာမှု စတဲ့ စရိတ်တွေ ဖြစ်တယ်။

အရည်အသွေးရဲ့စရိတ်ကို အနည်းဆုံးဖြစ်အောင်လျှော့ချခြင်း

အရည်အသွေးရအောင် ဆောင်ကြဉ်းရတဲ့စရိတ်က ရောင်းရတဲ့ငွေရဲ့ ငါးရာခိုင်နှုန်းကနေ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း ဝန်းကျင်ရှိတယ်လို့ ဟိုတုန်းက ယူဆခဲ့ကြတယ်။ ဒါပေမဲ့ ခုတလော ခန့်မှန်းချက်တွေက ရောင်းရငွေရဲ့ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းကနေ ၃၀ ရာခိုင်နှုန်း ထိရှိမယ်လို့ တိုးပြီးခန့်မှန်းကြတယ်။ လုပ်ငန်းပြင်ပဆုံးရှုံးမှုတွေကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာတဲ့ စရိတ်ကို တိုင်းတာဖို့ခက်တယ်။ ဒါကြောင့် မှန်းခြေအနေနဲ့သာ ဖော်ပြနိုင်တယ်။ ဖောက်သည်တစ်ယောက်ဟာ အရည်အသွေးညံ့ဖျင်းတဲ့ ထုတ်ကုန်တစ်ခုကို ဝယ်ခဲ့ရင် ပြန်ပြီးပြင်ဆင်ပေးရမယ့်စရိတ်ဆိုတာ တွက်ချက်နိုင်ပေမယ့် လုပ်ငန်းရဲ့ ဂုဏ်သတင်းကျဆင်းသွားဖို့ စွန့်လွှတ်လိုက်ရတဲ့ နောက်ထပ်ဖြစ်ပေါ်မယ့် အရောင်းပမာဏကို တိုင်းတာဖို့ ခက်ခဲတယ်။

ဒီနေ့ခေတ် ထုတ်လုပ်သူတွေဟာ သူတို့ထုတ်လုပ်လိုက်တဲ့ ထုတ်ကုန်တွေကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာတဲ့ အကျိုးဆက်တွေကို ပိုပြီး တာဝန်ယူလာကြတယ်။ ခွဲစိတ်ကုဆရာဝန်တစ်ဦးဟာ အော်ပရေးရှင်းကာလအတွင်းမှာ ပေါ့ဆမှုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာတဲ့ လူနာအပေါ် ထိခိုက်မှုတွေမှာ တာဝန်ရှိလာတယ်။ ဆေးဝါးထုတ်လုပ်သူတွေဟာ သူတို့ဆေးဝါးတွေရဲ့ ဘေးထွက်ဆိုးကျိုးတွေအတွက် တာဝန်ရှိလာတယ်။ စီမံခန့်ခွဲမှုအတိုင်ပင်ခံတွေဟာ သူတို့ရဲ့ မှားယွင်းတဲ့အကြံပေးမှုတွေအတွက် တာဝန်ရှိတယ်။ ဒါကြောင့် ထုတ်လုပ်လိုက်တဲ့ ထုတ်ကုန်တွေဟာ အပျက်အယွင်းကင်းပြီး လုံးဝအရည်အသွေးကောင်းတဲ့ ထုတ်ကုန်တွေဖြစ်မယ်ဆိုရင် လုပ်ငန်းတစ်ခုရဲ့ စရိတ်ကို အနည်းဆုံးဖြစ်အောင် လျှော့ချနိုင်မယ်။ ဒါဟာ အလုံးစုံအရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှု (Total Quality Management-TQM) ရဲ့ အခြေခံဖြစ်တယ်။

အလုံးစုံအရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှု (TQM)

အဖွဲ့အစည်းတွေဟာ ခြောက်ပြစ်ကင်း သဲလဲစင်တဲ့ အရည်အသွေးရှိတဲ့ ကုန်ပစ္စည်းတွေ ထုတ်လုပ်သင့်တယ်လို့ ပြောဖို့ဆိုတာ လွယ်ပေမယ့် လက်တွေ့မှာကျတော့ အောင်မြင်ဖို့ခက်တယ်။ ထင်ရှားတဲ့လုပ်နည်းကိုင်ဟန်တစ်ခုကတော့ QC အတွက် ပိုတင်းကျပ်တဲ့ စစ်ဆေးမှုတွေ အသုံးပြုဖို့ ဖြစ်တယ်။ ဒါပေမဲ့ တချို့ အပျက်အယွင်းတွေက လွဲရှောင်လို့မရဘူး။ ဒါကြောင့် ဒါဟာ ပြီးပြည့်စုံတဲ့ အဖြေတော့ မဟုတ်ဘူး။ ခုတလော ထွက်ပေါ်လာတဲ့ ဆန်းသစ်တဲ့ လုပ်နည်းကိုင်ဟန်တွေတစ်ခုကတော့ ထုတ်ကုန် (ကုန်ချော) ဖြစ်ပြီးမှ အရည်အသွေးကို စစ်ဆေးလို့မရဘူးဆိုတဲ့ ယူဆချက်ပဲ ဖြစ်တယ်။

TQM ရဲ့ အဓိကကျတဲ့ အိုင်ဒီယာက အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲခြင်းဟာ Operations အားလုံးရဲ့ ခွဲခြားလို့မရတဲ့အစိတ်အပိုင်းတစ်ခု ဖြစ်တယ်။ ဖောက်သည်တစ်ယောက်ဟာ အပ်ချုပ်ဆိုင်သွားပြီး

www.foreverspace.com.mm

ဝတ်စုံတစ်စုံ အော်ဒါမှာတယ်ဆိုပါစို့။ ဝတ်စုံဒီဇိုင်းကောင်းမယ်၊ ချုပ်ရိုးချုပ်သားသေသပ်မယ်၊ ဈေးသင့်မယ်၊ အထည်သားကောင်းမယ်၊ ဝန်ထမ်းတွေက ဖော်ရွေပျူငှာမယ်ဆိုရင် ဖောက်သည်စိတ်ကျေနပ်မယ်။ ဆိုလိုတာက အပ်ချုပ်ဆိုင်မှာရှိတဲ့လူတိုင်း (ဝတ်စုံဒီဇိုင်းဆရာမှသည် အရောင်းသမားထိ၊ ပိုင်ရှင်မှသည် သန့်ရှင်းရေးအထိ) ကုန်ချောတစ်ခုရဲ့ အရည်အသွေးမှာ တိုက်ရိုက်ပါဝင်ပတ်သက်တယ်။ အပျက်အယွင်းကင်းပြီး လုံးဝဥဿုံအရည်အသွေးကောင်းမှုကို အာမခံချက်ပေးနိုင်တဲ့ ထုတ်ကုန်တွေရဖို့ဆိုရင် လုပ်ငန်းတစ်ခုလုံးဟာ အချိတ်အဆက်မိမိနဲ့ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ကြရမယ်။

၁၉၄၀ ဝန်းကျင်လောက်ကတည်းက ဂျပန်ထုတ်လုပ်သူတွေဟာ TQM ကို စသုံးနေကြပြီ။ ဂျပန်တွေရဲ့ စက်မှုလုပ်ငန်းတွေဟာ စစ်ကြောင့် ယိုယွင်းပျက်စီးခဲ့ရတယ်။ စက်ရုံတွေ၊ စက်ကိရိယာတွေကလည်း ခေတ်မမီတော့ဘူး။ ကုန်ထုတ်စွမ်းအားကလည်း နိမ့်နေပြီး ပြည်တွင်းဈေးကွက်ဟာလည်း ပျက်စီးခံခဲ့ရတယ်။ ဂျပန်ဟာ တခြားတိုင်းပြည်တွေရဲ့ ထုတ်ကုန်တွေကို အတုလုပ်၊ ချမ်းသာကြွယ်ဝတဲ့နိုင်ငံတွေဆီကို ဈေးပေါပေါတင်ပို့ပြီး သူတို့ရဲ့လုပ်ငန်းတွေကို ပြန်စခဲ့ကြရတယ်။ ဒါပေမဲ့ တဖြည်းဖြည်းမြင့်မားလာတဲ့ လူနေမှုအဆင့်အတန်းကြောင့် ထုတ်လုပ်မှုစရိတ်တွေတက်လာလို့ စရိတ်တစ်ခုတည်းပေါ်မှာ ပြိုင်ဖို့ပိုခက်ခဲလာတယ်။ ထုတ်လုပ်သူတွေဟာ ဈေးကွက်ထဲမှာယှဉ်ပြိုင်ဖို့ တခြားနည်းလမ်းတွေကို ရှာကြည့်ကြတဲ့အခါ အမြဲတစေ အရည်အသွေးမြင့်တဲ့ထုတ်ကုန်တွေထုတ်ခြင်းအားဖြင့် အများနဲ့ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းရှိမှုကို ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့ကြတယ်။

၁၉၈၀ ဝန်းကျင်မှာ ရွေ့လျားတပ်ဆင်ရေးလမ်းကြောင်း (Assembly Line) မှာ US ကထုတ်လုပ်တဲ့ အဲယားကွန်းတွေက ဂျပန်လုပ်အဲယားကွန်းတွေထက် ပျက်ယွင်းတဲ့အဆ ၇၀ ရှိတယ်။ အဲယားကွန်းကိုစသုံးတဲ့ ပထမနှစ်မှာ စက်ချွတ်ယွင်းမှုက ၁၇ ဆရှိတယ်လို့ လေ့လာမှုတွေကဆိုတယ်။ US ကားအစိတ်အပိုင်း ထုတ်လုပ်သူတွေဟာ ဂျပန်ကားအစိတ်အပိုင်း ထုတ်လုပ်သူတွေထက် အာမခံစရိတ် ၁၀ ဆပိုကုန်တယ်။ ၁၉၉၀ နောက်ပိုင်းမှာ စီးပွားရေးပြဿနာတွေရှိခဲ့ပေမယ့် ဂျပန်လုပ်ငန်းတွေဟာ မော်တော်ဆိုင်ကယ်၊ အိမ်သုံးလျှပ်စစ်ပစ္စည်း၊ စက်ကိရိယာ၊ စတီး၊ ကွန်ပျူတာအပိုပစ္စည်း၊ သင်္ဘောတည်ဆောက်မှု၊ ဘဏ်လုပ်ငန်း စတဲ့ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွေကို လွှမ်းမိုးချုပ်ကိုင်လာခဲ့တယ်။

ဆန်းသစ်တဲ့အမြင်များ

အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှုဟာ ထုတ်လုပ်မှုရဲ့ နောက်ပိုင်းအဆင့်တွေထက် အစောပိုင်းအဆင့်တွေပေါ်မှာ ပိုပြီးအာရုံစူးစိုက်တယ်။ ထုတ်လုပ်မှုဌာနတွေဟာ သူတို့ထုတ်လုပ်လိုက်တဲ့ ထုတ်ကုန်ရဲ့အရည်အသွေးအတွက် တာဝန်ယူလာကြရတယ်။ ဒါဟာ ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းစဉ်မှာ အလုပ်လုပ်တဲ့လူတွေအပေါ် အရေးပါတဲ့သက်ရောက်မှုတစ်ခု ရှိလာတယ်။ အစဉ်အလာအားဖြင့် လုပ်ငန်းတွေမှာ ထုတ်လုပ်မှုဌာနရဲ့အလုပ်ကို စစ်ဆေးဖို့ သီးခြား QC ဌာနတစ်ခုရှိတယ်။ ဒီဌာနနှစ်ခုမှာ လုံးဝဥဿုံမတူညီတဲ့ ရည်မှန်းချက်တွေရှိတယ်။ ထုတ်လုပ်မှုဌာနက ထုတ်ကုန်တွေကို မြန်နိုင်သမျှမြန်အောင် ထုတ်လုပ်ဖို့ဖြစ်ပြီး QC ဌာနက ထုတ်လုပ်မှုကိုလျှော့ချပြီး သတ်မှတ်ထားတဲ့အရည်အသွေးကိုပြည့်မီအောင် ထုတ်ကုန်တွေကို စစ်ဆေးဖို့ဖြစ်တယ်။

အခုခါမှာ လူတိုင်းဟာ ရာနှုန်းပြည့်အရည်အသွေးရှိတဲ့ထုတ်ကုန်တွေသာ လက်ဆင့်ကမ်းဖို့ တာဝန်ယူလာကြရတယ်။ တစ်စုံတစ်ဦးအနေနဲ့ အများအယွင်းတစ်ခုတွေ့ခဲ့ရင် အဲဒီလူဟာ ထုတ်လုပ်မှုကို ရပ်ဆိုင်းပြီး စုံစမ်းစစ်ဆေးပိုင်ခွင့်ရှိတယ်။ လက်တွေ့လုပ်ငန်းခွင်ထဲက လူတွေကို အမှားအယွင်းဖြစ်ရတဲ့အကြောင်းရင်းတွေ ရှာဖွေဖို့၊ နောင်မှာ ဒီအမှားအယွင်းတွေကို ရှောင်ရှားနိုင်တဲ့နည်းလမ်းတွေ အကြံပြုတင်ပြနိုင်ဖို့ လုပ်ပိုင်ခွင့်တွေ၊ လေ့ကျင့်သင်ကြားမှုတွေ၊ သတင်းအချက်အလက်တွေပေးထားတယ်။ ဒါကို မူလဘူတမှာရှိတဲ့အရည်အသွေး (Quality at Source) လို့ခေါ်တယ်။ လူတိုင်းဟာ အခုခါမှာ ပြီးခဲ့တဲ့အလုပ်အတွက်နဲ့ လက်ရှိ ရှိရင်းစွဲအရည်အသွေး စီမံခန့်ခွဲမှုအတွက်ပါ တာဝန်ယူကြရတယ်။

အရင်ကဆိုရင် Assembly Line မှာ အလုပ်လုပ်ကြတဲ့သူတွေအနေနဲ့ ဘယ်သူကမှ ဒီ Assembly Line ကိုမရပ်နိုင်ဘူး။ ပြဿနာတစ်ခုရှိရင် ဆုံးဖြတ်ချက်ပေးမယ့် မန်နေဂျာတွေဆီ အစီရင်ခံရတယ်။ ကျကျနန အလုပ်မလုပ်တဲ့သူတွေကြောင့် ပြဿနာတွေဖြစ်လာတယ်။ ဒါကြောင့် အမှားအယွင်းတွေဟာ မကြာခဏဆိုသလို လျစ်လျူရှုခံရ (ဝါ) ဖုံးကွယ်ထားခံရတယ်ဆိုတာ အံ့စရာတော့မဟုတ်ပါဘူး။ အသည်းအသန် မရှုနိုင်မကယ်နိုင်ဖြစ်တော့မှဘဲ ပြဿနာဖြစ်ရတဲ့ အကြောင်းရင်းခံကို သတိပြုမိတော့တယ်။

အရေအတွက်နဲ့ အရည်အသွေး

TQM ရဲ့ အဓိကဆိုလိုရင်းတစ်ခုကတော့ ဆုံးဖြတ်ချက်တွေကို လုပ်ငန်းခွင်မှာ အနီးကပ်ပါဝင်ပတ်သက်နေတဲ့သူတွေဆီကို လွှဲပေးထားခြင်းဖြစ်တယ်။ ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းစဉ်မှာ တိုက်ရိုက်ပါဝင်ပတ်သက်နေတဲ့သူတွေဆီမှာ အဝေးမှာအလုပ်လုပ်နေကြတဲ့သူတွေထက် ရှင်းလင်းတဲ့အိုင်ဒီယာတွေ ပိုပြီးရှိတယ်။ လုပ်သားတွေဆီကို တာဝန်ယူမှုတွေချပေးလိုက်ခြင်းအားဖြင့် ကြီးကြပ်သူနည်းနည်းပဲ လိုတော့မယ်။ အဖွဲ့အစည်းဟာလည်း ပိုပြီးကျစ်လျစ်သွားပြီးတော့ ကြီးကြပ်သူတွေအနေနဲ့ လေ့ကျင့်သင်ကြားရေးနဲ့ အထောက်အကူပေးရတဲ့အခန်းကဏ္ဍကို ပိုပြီးဖောင်း

www.foreverspace.com.mm

အစဉ်အလာသဘောထားနဲ့ TQM သဘောထား

သတ်မှတ်ချက်စံ		အစဉ်အလာသဘောထား	TQM သဘောထား
၁။	အရေးပါမှု	အရည်အသွေးဟာ နည်းဗျူဟာပြဿနာ	အရည်အသွေးဟာ မဟာဗျူဟာမြောက်ပြဿနာ
၂။	စရိတ်စက	အရည်အသွေးမြင့်ရင် ငွေကုန်ကြေးကျများ	အရည်အသွေးမြင့်ရင် ငွေကုန်ကြေးကျသက်သာ
၃။	တာဝန်ယူမှု	အရည်အသွေးထိန်းချုပ်ရေးဌာန	အဖွဲ့အစည်းထဲက လူတွေအားလုံး
၄။	လျာထားချက်	သတ်မှတ်ချက်ပြည့်မီမှု	စဉ်ဆက်မပြတ်တိုးတက်မှု
၅။	တိုင်းတာမှု	ပျမ်းမျှအရည်အသွေးအဆင့်	အပျက်အယွင်းလုံးဝကင်းစင်ရေး
၆။	အလေးပေးမှု	အပျက်အယွင်းတွေ ရှာဖွေဖော်ထုတ်ခြင်း	အပျက်အယွင်းမရှိအောင်ကာကွယ်ခြင်း
၇။	သဘောထား	အရည်အသွေးစစ်ဆေးခြင်း	အရည်အသွေးကို ထည့်သွင်းတည်ဆောက်ခြင်း
၈။	သတ်မှတ်သူ	အဖွဲ့အစည်း	ဖောက်သည်

ပေးလာနိုင်တယ်။

အစဉ်အလာအားဖြင့် လုပ်သားတွေကို အရည်အသွေးကိုမကြည့်ဘဲ အရေအတွက်အရပဲ လုပ်ခလစာပေးကြတယ်။ ဒါပေမဲ့ TQM ရဲ့ယူဆချက်ကတော့ အရည်အသွေးအတွက်ပဲ လုပ်ခပေးသင့်တယ်လို့ မြင်တယ်။ ဒီအချက်က လူတွေကို ထုတ်ကုန်တွေကို ဘယ်ပုံဘယ်နည်းနဲ့ ကောင်းကောင်းမွန်မွန်လုပ်မလဲဆိုတဲ့အချက်ပေါ်မှာ စိတ်ဝင်စားဖို့နဲ့ တိုးတက်မှုတွေကို တက်တက်ကြွကြွကြည့်မြင်ဖို့ စေ့ဆော်တယ်။ ပြောင်းလဲမှုအတွက် အကြံပြုချက်တွေကို အလွတ်သဘောပြုလုပ်တဲ့ အရည်အသွေး တိုးတက်မှုအစည်းအဝေး (ဝါ) Quality Circle ရဲ့ အကြံပြုသေတ္တာထဲမှာ စုစည်းတယ်။ (Quality Circle ဆိုတာ ထုတ်လုပ်မှုကို တိုးတက်စေမယ်။ နည်းလမ်းတွေကိုဆွေးနွေးဖို့ ပုံမှန်တွေ့ဆုံကြတဲ့လူအုပ်စု ဖြစ်တယ်။)

အောက်ခြေလုပ်သားတွေကို တာဝန်ယူမှုတွေချပေးလိုက်တာဟာ ပြဿနာတွေဖြစ်စေတယ်ဆိုတာ ငြင်းမရအောင်မှန်တယ်။ ဒီလိုတာဝန်တွေ လွှဲယူခိုင်းခြင်းကို အောက်က အချက်လေးချက်ရှိမှ ကျကျနနလုပ်ဆောင်နိုင်မယ်။

(၁) ပြဿနာတွေကို အသိအမှတ်ပြုနိုင်၊ ဆန်းစစ်နိုင်၊ ဖြေရှင်းနိုင်တဲ့ Well-educated workforce ရှိရမယ်။

(၂) အိုင်ဒီယာတွေကို ဖလှယ်နိုင်၊ ဖလှယ်လိုတဲ့ဆန္ဒရှိတဲ့လူတွေရှိရမယ်။

(၃) အဖွဲ့အစည်းရဲ့ ကောင်းကျိုးအတွက် အလုပ်လုပ်နေတယ်လို့ ကိုယ့်ကိုယ်ကိုယ်ရှုမြင်တဲ့လူတွေ ရှိရမယ်။

(၄) စရိတ်တွေ၊ ဆောင်ရွက်ချက်တွေနဲ့ ပတ်သက်တဲ့ သတင်းအချက်အလက်တွေကို မျှဝေပေးဖို့ ဆန္ဒရှိတဲ့ စီမံခန့်ခွဲသူတွေ ရှိရမယ်။ **(ဇယား)**

TQM ကို အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း

TQM ကို လက်တွေ့အကောင်အထည်ဖော်မယ်ဆိုရင် အဖွဲ့အစည်းရဲ့ လက်ရှိအလုပ်လုပ်နေတဲ့နည်းလမ်းတွေကို အခြေခံကျကျ မြစ်ကျွတ်ကော်လဲ ပြောင်းလဲပစ်ရမယ်။ ပထမဆုံးအဆင့်က အပြောင်းအလဲတွေကို စီမံခန့်ခွဲနိုင်မယ့် အဖွဲ့ငယ်တစ်ခုဖွဲ့ရမယ်။ ဒီအဖွဲ့ဟာ TQM ကို သူတို့ကိုအကောင်အထည်ဖော်သူ Doer မဟုတ်။ လိုအပ်တဲ့ပြောင်းလဲမှုတွေပြုလုပ်ဖို့ အဖွဲ့အစည်းကို ပစ်ကူပေးသူသာဖြစ်ပါတယ်။

လက်တွေ့အားဖြင့် TQM ကို အကောင်အထည်ဖော်ဖို့ အဆင့်ခုနစ်ဆင့်လိုတယ်။

(၁) ထိပ်ပိုင်းစီမံခန့်ခွဲသူတွေရဲ့စိတ်နှစ်မြုပ်လုပ်ကိုင်မှုရှိလာအောင် ပြုလုပ်ပါ။

(၂) ဖောက်သည်တွေရဲ့ လိုအင်ကို ရှာဖွေဖော်ထုတ်ပါ။

(၃) အရည်အသွေးကို လျာထားပြီး ထုတ်ကုန်ဒီဇိုင်းထုတ်ပါ။

(၄) အရည်အသွေးကို လျာထားပြီး ထုတ်လုပ်မှုအဆင့်တွေကို ဒီဇိုင်းချပါ။

(၅) မိမိဘာသာဆုံးဖြတ်ချက်တွေချမှတ်နိုင်တဲ့လုပ်သားထုကို ပျိုးထောင်ပါ။

(၆) လက်တွေ့ရလဒ်တွေကိုခြေရာခံပြီး မှန်းချက်နဲ့နှမ်းထွက် ကိုက်မကိုက်ယှဉ်ထိုးပါ။

(၇) ဒီအိုင်ဒီယာတွေကို Suppliers တွေနဲ့ ကုန်ဖြန့်ဖြူးတဲ့သူတွေဆီ လက်ဆင့်ကမ်းပေးပါ။

ဒီအဆင့်တွေဟာ ရိုးစင်းလွယ်ကူတယ်လို့ မြင်ကောင်းမြင်နိုင်ပေမယ့် အားစိုက်မှုတော့ အတော်လိုတယ်။ TQM ကို အကောင်အထည်ဖော်ရာမှာ အားစိုက်ပြီး ဆောင်ရွက်ရမယ့် စဉ်ဆက်မပြတ် တိုးတက်မှုတွေ နှစ်နဲ့ချီပြီး ကြာနိုင်တယ်။ ဒါကြောင့် အဖွဲ့အစည်းအတော်များများဟာ ရေရှည်မှာ ကျဆုံးကြတာမဆန်းပါဘူး။

ဆွေဦး (ဝါဏိဇ္ဇ)

၁၈–၁၁–၂၀၀၅ (ရန်ကုန်)

Ref: (1) Operation Management by Donald Water
(2) Management by Reichard L.Daft

www.foreverspace.com.mm

၂၁ ရာစုထဲသို့ လှလှပပ လှမ်းဝင်လာသော မြို့ကလေး

အုံ့မောင်

ရုတ်တရက် ဆရာ မုံရွာစန်းမောင် ထံမှ ဖုန်းလာသည်။

"ကျွန်တော် ဆားလင်းကြီးသွားမလို့။ အခုထွက်လာတဲ့ ငရဲကြီးရှစ်ထပ်ကျခံရသူများနှင့် ပရလောကဖြစ်ရပ်ဆန်းများ စာအုပ်ကို တောင်ပေါ်ကျောင်းဆရာတော်ဆီ သွားကပ်မလို့။ ဆရာတော်က အဲဒီစာအုပ်မှာ အမှာစာရေးထားတာ"

"ဘယ်တော့ သွားမှာလဲ"

"မနက်ဖြန်"

"ကျွန်တော်တို့ကလည်း မုံရွာ ရွှေစည်းခုံဘုရားသမိုင်းရေးဖို့ ဆရာတော်ဆီက ငှားထားတဲ့ သမိုင်းစာအုပ်တွေ ပြန်အပ်ဖို့ ရှိတယ်"

"လိုက်ခဲ့ကြလေ။ သုံးလေးယောက်တော့ ရလောက်ကောင်းပါတယ်။ ဂျစ်ကားနဲ့ဗျာ"

"ကျွန်တော်ရယ်၊ ဦးသာဌေးရယ်၊ ကိုဝင်းမောင်ရယ် လိုက်မယ်ဗျာ"

"လိုက်ခဲ့၊ လိုက်ခဲ့။ နက်ဖြန် မနက် ၈ နာရီ ထွက်မယ်"

သို့နှင့် ကျွန်တော်တို့သည် ဆရာ မုံရွာစန်းမောင်နှင့်အတူ ဆားလင်းကြီးမြို့ တောင်ပေါ်ကျောင်းဆရာတော်ထံသွားရန် လက်ဝါးရိုက်လိုက်ကြပါသည်။

ဆရာတော်၏ ဘွဲ့အမည်မှာ ဘဒ္ဒန္တ အာဒိစ္စဝံသ။ ကလောင်အမည် ဌေးလွင် (ဆားလင်းကြီး)။ အဂ္ဂမဟာပဏ္ဍိတ မဟာထေရ်။ ဗဟုသံဃာ့မဟာနာယကအဖွဲ့တွင် ဆောင်ရွက်ခဲ့သော ဆရာတော်။ မြန်မာစာ ဩဝါဒစရိယအဖွဲ့တွင်လည်း ဆရာတော်ကြီး ဘဒ္ဒန္တ ဝိစိတ္တသာရာဘိဝံသ၏ ဘုန်းရိပ်ကို ခိုလှုံဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ ဘုရားသမိုင်းများကိုလည်း ပြုစုတတ်သူ၊ ယဉ်ကျေးမှုဆောင်းပါးများကိုလည်း ရေးတတ်သူ၊ လူသိပ်မသိကြသောအချက်မှာ အလွန်ထက်လှသော ကဗျာရှင်။

ဆရာဦးဝင်းမောင်နှင့် ဆရာ ဦးသာဌေးအပြင် ဆရာဝဏ္ဏသီရိပါ ရောက်လာသည်။ ကောင်းလိုက်ပါဘိခြင်း။ သူက ဘာသာရေးစာပေဆရာ။ ဟော မုံရွာ မီဒီယာ ဦးပဥ္စင်းကြီးပါ ရောက်လာပြန်ပြီ။ ကင်မရာတွေ၊ အသံဖမ်းစက်တွေ အစုံအလင်နှင့်။ ကဲ သည်ထက်ကောင်းတာ ဘာရှိနိုင်ဦးမလဲ။

နံနက် ၈ နာရီကျော်တွင် ဆရာ မုံရွာစန်းမောင် ရောက်လာတော့ ခေတ်ပေါ်ဂျစ်ကားကလေးနှင့်။ ရှေ့ခန်းက ပုံမှန်။ နောက်ခန်းက ကျဉ်းကျဉ်းသေးသေးကလေး။ သို့သော် ကျွန်တော်တို့ လူဝကြီးများ ထိုအခန်းကလေးထဲတွင် တိုးထပ်ထိုင်ကြသည်။ ဂျစ်ကားကလေး ပတတ်ရပ်လုနီးပါးဖြစ်သွားသည်ဟု အိမ်က လူတွေက နောက်တော့ပြောပြသည်။ သို့သော် ကျွန်တော်တို့က တိုးတိုးခွေ့ခွေ့ တဟားဟား။

ဆရာ မုံရွာစန်းမောင်က သူ့အိမ်ပြန်ပြီး ဆန်နီပစ်ကပ်ကလေးနဲ့ ကားပြောင်းသည်။ ကျွန်တော်တို့ ပရိသတ်နှင့် အလောတော်ပါပဲ။

ဆန်နီကလေးသည် အလုံရှိချင်းတွင်းတံတား (မုံရွာ) ကို ဖြတ်ကျော်သည်။ မုံရွာနှင့် အလုံမှာ ခြောက်မိုင်။ တံတားကို ကျော်ပြီး မုံရွာနှင့် မျက်နှာချင်းဆိုင် ချင်းတွင်းမြစ်တစ်ဖက်ကမ်း ညောင်ပင်ကြီးမြို့ကလေးသို့ ပြန်ရောက်အောင် ရှစ်မိုင်၊ ကိုးမိုင်ခန့် တောလမ်းပတ်မောင်းရသည်။ တစ်နည်းအားဖြင့် မုံရွာမှ မုံရွာမျက်နှာချင်းဆိုင်သို့ရောက်အောင် ၁၅ မိုင်ခန့် မောင်းရသည် ထင်သည်။ ထိုကမှ

www.foreverspace.com.mm

ဆားလင်းကြီးသို့ နောက်ထပ် ၁၁ မိုင်။ ၁၁ မိုင်ခရီးကို ကျွန်တော်တို့က ၂၆ မိုင် လောက် မောင်းပစ်လိုက်ကြပါသည်။

၂၁၊ ၁၂၊ ၂၀၀၅။

မုံရွာမြောက်ပိုင်း အလုံတပ်မြို့မှာ ပို၍ ပို၍ စည်လာပြီ။ ဘိုးတော်ကြီး မ,သည့် သဘော။ အလုံတစ်ဖက်ကမ်း ရွှေတောင်ဦးကား လုံးဝကြီး ပြောင်းလဲသွားပြီ။ ယခင်က လူသူအသွားအလာ ကျဲလှသော တောင်ကုန်းနှင့် ရွှေတောင်ဦးဘုရားမှာ ယခု ဘုရားဖူးသူများ ကားချင်းထပ်နေကြပြီ။ ထို့ပြင် ပထမလယ်တီဆရာတော်ဘုရားကြီး တရားကျင့်သည့် တောင်အောက် လိုဏ်ဂူသို့လည်း ပြည်တွင်းပြည်ပဘုရားဖူးများ လက်ချင်းယှက်မျှ ဖူးမြော်ကန်တော့ကြသည်။

တိပိဋကစာမေးပွဲ ဖြေဆိုကြမည့် ပါရမီရှင် ရဟန်းတော်များလည်း ဤရွှေတောင်ဦးရှိ တိပိဋက ဓမ္မပါလ မဟာဝိဟာရတွင် အေးချမ်းစွာ သီတင်းသုံး၍ ပရိယတ္တိစာပေ ဓမ္မယာဉ်ကြီးကို စိတ်ရှိတိုင်း မောင်းနှင်နိုင်ကြပြီ။

ဤနေရာသည် သာသနာ့ဘူမိနက်သန် ဖြစ်လာသည်။ ဂိုအင်ကာ၏ တရားရိပ်သာကြီးလည်း ဤတောင်ရိပ်မှာ တည်ဆောက်တော့မည်။ ဖားအောက်ဆရာတော်၏ တရားရိပ်သာတည်ဆောက်ရေးအတွက်လည်း စိုင်းပြင်းပြင်ဆင်နေကြသည်။ လယ်တီဆရာတော်ဘုရားကြီး၏ ဝိပဿနာ တရားစခန်းလည်း ထပ်ဆင့်တည်ဆောက်ကြဦးမည်။ တရားတောင်တော် ဖြစ်လာနေပြီ။ ချင်းတွင်းတံတားကြီးက နိဗ္ဗာန်ကူးမည့်သူများကို တံတားကုသိုလ် ခင်းပေးနေ၏။

တံတားကို ကျော်ပြီးသော် ချင်းတွင်းမြစ်၏ အနောက်ဘက်ကမ်းတွင် ကလေးဝမြို့အထိ၊ အိန္ဒိယပြည်အထိ သွားမည့်သူများက မြောက်အရပ်သို့ ခရီးနှင်ကြသည်။ ယင်းမာပင်၊ ပုလဲ၊ ဂန့်ဂေါ၊ ချင်းပြည်နယ်၊ ဆားလင်းကြီး၊ ရေစကြို၊ ပခုက္ကူ စသည့် အရပ်များသို့ သွားလိုသူများက တောင်ဘက်သို့ ချိုးဆင်းကြသည်။ လမ်းမှာ ယခုတော့ ကြမ်းချောကလေး၊ ဖုန်မှုန့်အလံထူ၍ မောင်းရသည်။ မကြာမီ ကတ္တရာစေးမဟူရာရောင်လမ်းမကြီး ဖြစ်လာမည်ဟု မျှော်မှန်းရသည်။

ဤနေရာရှိ ရွာကလေးများမှာ အုန်းပင်မြင့်မြင့်ကိုင်းကိုင်းများ၊ နက်ပြာပြာထန်းတောများ၊ စိမ်းစိုလွင်ငှက်ပျောပင်များဖြင့် အလွန်လှသည်။ ရွာလမ်းကျဉ်းကျဉ်းကလေးထဲမှ ထော်လာဂျီ မောင်းထွက်လာသည်။ လူတွေ၊ သီးနှံအိတ်တွေ အမောက်။ ထော်လာဂျီသည် ကျေးလက်တွင် အလွန်အသုံးတည့်သည်။ ဈေးလည်း သက်သာသည်။ မြို့ပေါ်တွင်ကား သူ့အိတ်ဇောသံ၊ စက်သံတို့က တုန်ခါပေါက်ကွဲလွန်း၍ နားကို နှိပ်စက်လွန်းလှသည်။ စကားပြော၍မဖြစ်အောင် သူ့အသံတွေက ကျယ်လောင်ထိုးရှသည်။ သူ့အခိုးအငွေ့များကလည်း နှာခေါင်းပေါက်ကလေးကြောက်လောက်အောင် စူးမွှန်တတ်ပါသည်။ အဲလေ အကောင်းဘက်၊ အဆိုးဘက်၊ ဒင်္ဂါး၏ ခေါင်းနှင့် ပန်း။

ဤရွာကလေးများတွင် ထန်းရည်ချိုမြမြ၊ ဆိမ့်ရှရှတို့လည်း ပေါသည်။ ရွာရှေ့ ယာခင်းပြင်ကြီးများပေါ်တွင် မြေပုံမို့မို့မောက်မောက်တွေ သဲသဲလှုပ်ထွန်းပေါက်နေကာ လမျက်နှာပြင်နှင့်ပင် ပြိုင်နေသည်။ စဥ့်အိုးကြီးများကလည်း ကွင်းလုံးပြည့်။

"ဒုတ္ထာချက်တာဗျ" ဟု သတင်းစာ မီဒီယာကြီးက ဆိုသည်။

"ဒုတ္ထာတင်မကဘူး။ ကြေးလည်းရတယ်။ ရွှေတောင်ပါသေးတယ် ပြောတယ်။ ဒါကြောင့် တချို့က စွန့်ပစ်မြေလောက်ကို လုပ်တာသာမကဘဲ ခိုးတွင်းတွေတူးပြီး မြေကို ယူလုပ်လို့ ဒုက္ခဖြစ်ကြတယ်တောင် ကြားတယ်" ဟု စက်မှုဗဟုသုတရှင်က ပြောကြားသည်။

"ကြားတယ်၊ ကြားတယ်" ဟု မီဒီယာကြီးကလည်း ထောက်ခံလိုက်သည်။

ဤဘက်တစ်ဝိုက်တွင် တောင်သူတို့ လုပ်ထားကြသော နေကြာခင်းတွေကလည်း ဝါဝါဝင်းဝင်း လှပါဘိသနှင့် ဓာတ်ပုံရိုက်ချင်စရာပင်ကောင်း။

ယင်းမာပင်မြို့နယ်နှင့် ဆားလင်းကြီးမြို့နယ်ကို ခြားထားသော မြောက်ယမားချောင်းသည် ပုံတောင်မှ ချောင်းဖျားခံစီးကာ ကျောက်မျက်တောင်မြောက်ဘက်ကပ်၍ ချင်းတွင်းမြစ်ထဲသို့ ဝင်သွားသည်။ ကြည်စိမ်းနေသော ချောင်းကြီးမှာ ကျယ်လှပါသည်။ ယခုအခါ ရေပါး၍ ကမ်းနားသဲပြင်များတွင် ကြက်သွန်စိုက်ကြမည်။

မြောက်ယမားချောင်းကူးတံတားမှာ သစ်သားကို အဓိကသုံးထားသည်။ တစ်ခါတစ်ခါ ချောင်းရေပြင်းလွန်းကြီးလွန်းသောအခါ တံတားမှာ ခံစစ်ကြောင်းထိန်းရန် ခက်လောက်သည်။

ကြေးစင်တောင်၊ စံပယ်တောင်တို့မှာလည်း အနားတွင်ကပ်လျက် သူတို့၏ အတွင်းသားအလှကို ပြနေသည်။ တောင်တွေကို ကိတ်မုန့်လှီးသလို လှီးထားကြသကိုး။ နီညိုဖြူဝါရောင်စုံ။ ဤတောင်များမှ ကြေးသတ္တုတို့သည် နိုင်ငံတော်၏ ဘဏ္ဍာတော်တိုက်ကို အားကောင်းအင်လှဖြည့်ပေးလျက် ရှိကြသည်။ ထောင်သောင်းများလှစွာသော မိုင်းအလုပ်သမားများ၊ ရွာသူရွာသားများကိုလည်း ထမင်းအိုးတည်ပေးခဲ့ပြီ။ ထိုထက်ပို၍ အရေးကြီးနိုင်သေးသည်မှာ ဤသတ္တုထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းကြီး၏ နည်းပညာများကို မြန်မာလူမျိုးတို့ လက်လှမ်းနိုင်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။

ကြေးစင်တောင်နားကပ်မောင်းပြီး ညောင်ပင်ကြီး–ယင်းမာပင် ကားလမ်းပေါ်သို့ ပြန်တက်လိုက်၏။ တမာပင်များ စိမ်းဝေစီနေသည်။ ဖုန်မရှိတော့သလောက်။ အရှေ့ဘက်သို့ ပြန်မောင်းပြီး ညောင်ပင်ကြီးသို့ ဦးတည်သွားရ၏။ ဝှူး...။

www.foreverspace.com.mm

ညောင်ပင်ကြီးရောက်တော့ ဆားလင်းကြီးဘက်သို့ ကွေ့ရလေသည်။ အရင်တုန်းက ယာကန်သင်းရိုးတွင် မြင်းကဆုန်စိုင်းသလို ခုန်ခုန်ပေါက်ပေါက် မြိုးမြိုးမြောက်မြောက်သွားခဲ့ရသော လမ်းကလေး။ ယခု ညက်သွားပြီ။

ကားသည် စက်ရှိန်မြှင့်၍ မောင်းလာနိုင်၏။ လမ်းဘေးတွင် ရေသွယ်မြောင်းကြီးများလည်း မြင်ရသည်။ ရေတော်လှသော ဆားလင်းကြီးယာကွက်များ ရေသောက်ကြရပါစေ။ ပြောင်းခင်းတို့ ကား နင်လား ငါလား ထောင်တက်နေကြသည်။ ပြောင်းခင်းဆိုသည်မှာ နှံစားပြောင်းကို ဆိုလိုပါသည်။ ပြောင်းဖူးမဟုတ်ပါ။ အောက်သားတို့မှာ ပြောင်းဆိုလျှင် ပြောင်းဖူးဟု နားလည်တတ်ကြသည်။ ပြောင်းဖူးကိုတောင် အခုတော့ အစေ့ထုတ်ပြောင်းလဲဆိုလား၊ ကြုံကြုံဖန်ဖန်။

ဤလမ်းရှိ ရွာအချို့မှာ ထန်းရွက်မိုးအိမ်များပေါသည်။ ရှေးက အညာရွာပုံစံအတိုင်း။ အိမ်ကောင်းများကိုလည်း ပြောက်တိပြောက်ကျား မြင်ရသည်။ နည်းသေးသည်။ ဖွံ့ဖြိုးမှုအားသေးနေသေးပုံပေါ်၏။

ဆားလင်းကြီးမြို့အဝင်မှာ ချောင်းနှင့်၊ တောင်ကုန်းယောင်နှင့်၊ အပူပိုင်းအပင်ငယ်များနှင့် ကြည့်၍ လှသည်။ သို့သော် ရေရှားသည်မှာကား သေချာပုံပေါ်ပါ၏။ လွန်ခဲ့သော နှစ်ခြောက်ဆယ်နီးနီးက ဆားလင်းကြီးသို့ စက်ဘီးနှင့်လာရာ မြို့အဝင်ကုန်းတက်ကြီး၌ လမ်းကို ကန့်လန့်ဖြတ်ကူးနေသော လက်မောင်းလောက် မြွေကြီးကို မြင်ခဲ့ဖူး၏။ ယခု လူနေအိမ်တွေ၊ ရုံးတွေက ယာတွေ တောတွေ၏ နေရာသို့ စက်မြန်နှုန်းနှင့် ဝင်လာကြသည်။ အိမ်လာ ယာဆုတ်ဆိုလား၊ စိုက်ပျိုးစီးပွားတော့ ထိခိုက်မည်။

ဆားလင်းကြီးမြို့နယ် ပြည်သူ့ဆေးရုံအနီးမှကပ်၍ ကုန်းမြင့်ပြေပြေတက်

စံပယ်တောင်၊ ကြေးစင်တောင် သတ္တုတွင်းနယ်မြေ

ခဲ့သည်။ နှစ်ဖာလုံသာသာခန့် မောင်းပြီးသော် တောင်ကုန်းမော့မော့ကလေးကို တက်ရသည်။ စိမ်းနေသောသစ်ပင်များကြား။

“ဒဟတ်ပင်တွေ” ဟု အရင်ရောက်ဖူးသော ဆရာဝင်းက ပြောသည်။

“ဒီလောက် သစ်ပင်တွေ စိမ်းပိတ်နေတာ အံ့သြစရာ၊ ဝမ်းသာစရာတယ်ကောင်း” ဟု မုံရွာမီဒီယာက ရင်သပ်ရှုမောဆိုသည်။

“ဘုန်းကြီးကိုလည်း ရှိသေကြလို့ မခုတ်တာ။ ပြီးတော့ မြို့တော်ရှင် တောင်ပိုင်သခင်မကြီးကိုလည်း ကြောက်လို့” စာရေးသူက ကြားဖူးနားဝ ပြောပြပါသည်။

“ဟုတ်လား။ တောင်ပိုင်သခင်မကို ကြောက်လို့ သစ်ပင်တွေ မခုတ်ဝံ့တာဆိုရင် သစ်တောအဝင်ဝတွေမှာ တောပိုင်တောင်ပိုင် သခင်၊ သခင်မကြီးတွေရဲ့ပုံတွေ၊ ရုပ်တုတွေ စိုက်ထူထားရင် ကောင်းမှာ” ဟု မုံရွာမီဒီယာကြီးက အကြံပြုသည်။

ဆရာတော်သည် ကျောင်းတံခါးဝနားမှာပင် စင်္ကြံလျှောက်နေ၏။

“ဟာ၊ လာကြ၊ လာကြ” ဟု ဆရာတော်က သူ့ဒကာရင်းများကို နှုတ်ဆက်လိုက်သည်။

ဆားလင်းကြီးတောင်ပေါ်ကျောင်းမှာ ကျောင်းအဆောက်အအုံတွေ ပေါသည်။ ဆရာတော်သည် တိုက်သေးသေးကလေးတွင် သီတင်းသုံးသည်။ သစ်သားကျောင်းတိုက်ကြီးလည်း ရှိသည်။

“တပည့်တော်က တပည့်တော်ရေးတဲ့ စာအုပ်သစ်ထွက်လို့ လာကပ်တာပါ” ဟု ဆရာ မုံရွာစန်းမောင်က လျှောက်သည်။

“တပည့်တော်တို့ကလည်း မုံရွာရွှေစည်းခုံဘုရားသမိုင်းရေးဖို့ မနှစ်က ဆရာတော်ဆီက ငှားထားခဲ့ကြတဲ့ စာအုပ်တွေကို ပြန်အပ်ပါမယ်ဘုရား” ဟု ဆရာဦးဝင်းမောင်က လျှောက်ပြန်သည်။

ဦးဝင်းမောင်စာအုပ်တွေ ပြန်အပ်နေပုံကို မုံရွာမီဒီယာက ဒစ်ဂျစ်တယ်ကင်မရာဖြင့် ဖမ်းယူလိုက်သည်။

“အထောက်အထားပေါ့ဗျာ၊ သမိုင်းဆိုတာ အထောက်အထားရှိမှ ရေးရတာဆို” ဟု စာရေးသူက စလိုက်ပါသည်။

“အင်း၊ နေကြာဦးသောင်းပြောတဲ့စကား သတိရတယ်။ သမိုင်းဆိုတာ ရှိသင့်ပါတယ်၊ ဟုတ် ဟုတ် မဟုတ် ဟုတ်တဲ့” ဟု ဆရာကြီး ဦးသာဋ္ဌေး (အောင်သာစံ)က သောလိုက်ပါသည်။

www.foreverspace.com.mm

မုံရွာမှ နေကြာစောင်စက်ပိုင် ဦးသောင်းပြောသော ဤစကားကို ဆရာကြီး ဒေါက်တာသန်းထွန်းအား တစ်ခါက ပြောပြရာ သမိုင်းပါမောက္ခကြီး ခပ်မဆိတ် နေသည်။

ကျွန်တော်တို့က ဆရာတော်အား မုန့်များ၊ ကွေကာအုတ်ထုပ်များ ကပ်မည်ပြုကြပါသည်။

“ကပ်ရင် တစ်ခါတည်း စားရမှာ၊ နောက်မှစားရမယ့်ဟာဆိုရင် မကပ်နဲ့”ဟု ဆရာတော်က မိန့်သဖြင့် မုန့်တစ်မျိုးကိုသာ ကပ်ကြရပါသည်။

ငယ်ငယ်တုန်းက ဆရာတော် ကျန်းမာရေးမကောင်းခဲ့သဖြင့် စိတ်ရှိသလောက် စာမလုပ်နိုင်ခဲ့ကြောင်း ပြောပြသည်။ ဒါတောင်မှ သီရိပဝရဓမ္မာရိယဘွဲ့ကို ဂုဏ်ထူးနှင့် အောင်ခဲ့သည်။ ယခု သက်တော် ၇၅။ ဆရာတော်နှင့် စာအကြောင်း ပေအကြောင်း၊ သမိုင်းအကြောင်း၊ စာရေးဆရာများအကြောင်း ရောက်တတ်ရာရာ ပြောမိကြပါသည်။

“ကဲ ကျောင်းမှာရှိတာနဲ့ စားကြ”ဟု ဆရာတော်က မိန့်ကာ ထမင်းပွဲ ပြင်ခိုင်းပါသည်။ လာကြသူများကလည်း ကျောင်းကဟင်းပေါင်းကို တမ်းတလာကြသဖြင့် တိုင်းရက်တဲ့ ပက္ကလာ။

ရတ်တရက် စီစဉ်သော ထမင်းပွဲမှာပင် ဝက်သားနီကြော်၊ ငါးဟင်း၊ ကျောင်းဟင်းပေါင်း၊ ခရမ်းချဉ်သီးနှင့် ငါးခြောက်ကြော်၊ ပန်းမုန်လာကြော်၊ ဟင်းချိုစသဖြင့် ဟင်းတွေစုံနေသည်။

“ခရမ်းချဉ်သီးကြော်က ငရုတ်သီးကလေးများရင် ကောင်းမှာ” ဟု ဆရာမုံရွာစန်းမောင်က ဆိုလိုက်ရာ

“အဲဒါ မောင်းထောင်သတ္တိပေါ့ဗျာ” ဟု ဆရာဝဏ္ဏသီရိက ဖောက်လိုက်သည်။

ထမင်းပြီးသောအခါလည်း လိမ္မော်သီး၊ ကျောင်းထွက်သဘော်သီး၊ ငှက်ပျောသီး၊ လက်ဖက်သုပ် စသည်တို့နှင့် အချိုပွဲလာပြန်သည်။ ဒီလူတွေ ကျောင်းပေါ်မှ မောင်းချမှ ထွက်တော့မည်။

ကျောင်းကြီးပေါ်မှာ ဦးထုပ်ဆောင်းရုပ်ပွားတော်တစ်ဆူရှိသည်ဆိုသည်နှင့် သစ်သားကျောင်းကြီးပေါ်သို့ တက်၍ ဘုရားဖူးကြသည်။ သစ်သားအဆောက်အအုံသည် အုတ်အင်္ဂတေအဆောက်အအုံထက် အနေအထိုင်ဥတုသပ္ပယမှုသည်မှာ အမှန်ဖြစ်သည်။ ဦးထုပ်ဆောင်းဘုရားကိုလည်း ဖူးရပါသည်။ တစ်မိုက်ကျော်ကျော်ခန့်ရှိ သစ်သားဆင်းတုတော်။ ဦးထုပ်ဆောင်းထားပါသည်။ ညောင်ရမ်းခေတ်လောက်ကပုံတော်ဟု ယူဆရသည်။ သန်လျင်ကို အုပ်စိုးသော ဒီဘရစ်တိုဇဗ်ကာတို့ အချိန်လောက်မှစ၍ ရဟန်းတော်များ ဦးထုပ်ဆောင်းလေ့ဖြစ်ခဲ့ကြသည်ဟု ကြားဖူးသည်။ ဘုရားဆင်းတုပုံတော်ကိုပါ ဦးထုပ်ဆင်ခဲ့ကြသည်ထင့်။

ကျောင်းတွင်းရှိ ကြံတိုင်းအောင်စေတီတော်နှင့် ဘုရားများကိုလည်း ဖူးရ၏။ စေတီအချို့မုခ်ဝများကို အုတ်အင်္ဂတေနှင့် အသေပိတ်ထားသည်ကို တွေ့ရသဖြင့် မေးလိုက်မိသည့်အခါ ဆရာတော်က–

“ဘုရားဆင်းတုတော်တွေကို ခိုးကြတယ်။ အဲဒီလိုဏ်ထဲက ရုပ်တော်မူကြီးတစ်ဆူနဲ့ တခြားနှစ်ဆူ ခိုးသွားတယ်။ လိုက်တော့ ပြန်ရပါတယ်။ ဒါပေမဲ့ အုပ်စုအဆက်အသွယ်တွေနဲ့ ခိုးတာထင်တယ်” ဟု ပြောပြသည်။

စေတီတော်ဘေးတွင် တောင်တော်သခင်မ မြို့တော်ရှင်ပုံကို တွေ့ရသည်။ အင်္ဂတေရုပ်တု။ အတော်လှသည်။

“ဘီလူးမရုပ် ထုခိုင်းတာ၊ ပန်းတော့ဆရာဦးပန်းညိုက ညမှာ သူအိပ်မက်မက်ပြီး သူ့ကိုလာခေါ်သွားတဲ့သခင်မကလှလိုက်တာတဲ့။ ဘီလူးမပုံကို အရုပ်ဆိုးဆိုး သူမထုနိုင်ဘူးဆိုပြီး ဒီပုံကို လုပ်ခဲ့တာတဲ့” ဟု ဆရာတော်က ရှင်းပြသည်။

သစ်ပင်များကို ခုတ်လှဲလျှင် တောင်တော်သခင်မကြီး မကြိုက်ဟုဆိုကာ ကျောင်းပတ်လည် တောင်ကုန်းပေါ်ရှိ ဒဟတ်တောမှာ စိမ်းစိုနေခြင်းဖြစ်သည်ဟု ဥပလက္ခိတံ မှတ်လိုက်ရ၏။

ဤဒဟတ်တောထဲတွင်ပင် ဆရာလင်းယုန်မောင်မောင်က ပက်လက်ကုလားထိုင်တစ်လုံးနှင့်ထိုင်၍ ဂေါ်ဘာချော့စာအုပ်ကြီးကို ရေးသွားသည်ဟုလည်း ဥပစာရိတံဆောင်လိုက်ရ၏။

ကျောင်းအဝင်ဝတွင် ခုနစ်ခန်းတိုက် ဓမ္မာရုံအသစ်ကြီး ဆောက်ထားသည်။ နံရံအားလုံး ကြွေပြားစီ။ လျှပ်စစ်မီးပန်းဆိုင်းကြီးတွေ လှလှ။

“ကျုပ်ကို မော်တော်ကားလှူတာ။ အဲဒါကို လက်မခံလို့ဆိုပြီး ဓမ္မာရုံကြီးဆောက်လှူပြန်တာပဲ။ ဒီထဲရှိသမျှ တိုက်တွေတာတွေ ကျုပ်က တစ်ခုမှ အလှူမခံဘူး၊ သူတို့ဘာသာ ဆောက်လှူကြတာ” ဟု ဆရာတော်က အမိန့်ရှိသည်။

ကျောင်းရှိ ဦးပဥ္စင်းများ ကိုရင်များကိုလည်း စာချသေးသည်ဟု သိရသည်။ အချို့ကိုရင် ဦးပဥ္စင်းများက မုံရွာ၊ မန္တလေး စသော မြို့ကြီးများသို့သွား၍ စာဝါဆက်နေကြသည်ဟု ဆိုသည်။

ဆရာတော်ကား သူ့စာအုပ်များနှင့်သူ အေးအေးချမ်းချမ်း။

ဆားလင်းကြီးမှာ ယခုရေစက်ကြီးလည်း ရှိသည်။ လျှပ်စစ်မီးလည်း မှန်မှန်ရသည်။ မကြာမီက ဆောက်လုပ်ဖွင့်လှစ်ခဲ့သည့် အထည်စက်ကြီးလည်း လည်နေပြီ။ အနီးဝန်းကျင်မှာလည်း ရေကာတာ ရေလှောင်တမံတွေနှင့်။ အရင်တုန်းက ပိုင်းထောင်ကြီး ဆားလင်းဆားတွင်းများနှင့် ဆီဆုံကလေးများသာရှိခဲ့သော ဆားလင်းကြီးသည် ၂၁ ရာစုထဲသို့ လှလှပပ လှမ်းဝင်လာခဲ့ပြီ ထင်ပါသည်။

ပင်ကွ္လီဆဲတိုက်ဟု ပုဂံကျောက်စာများမှာ ရေးထိုးထားသော ဇန့်ကျီဆယ်တိုက်၏ ပန်းပွင့် ဆားလင်းကြီးသည် ပွင့်ပါ လှပါ မွှေးပါစေသတည်း။

အုံ့မောင်

■

www.foreverspace.com.mm

ပန်းချီလှမင်းနှင့် ကိုသက်စိုး

ကျွန်တော် ပန်းချီကုန်သည်

(၃၉)

ဦးလှဝင်း (လေသူရဲတစ်ဦး)

ပန်းချီလှမင်း

တစ်နေ့က ပန်းချီကိုလှမင်း ကျွန်တော့်ပန်းချီပြခန်းသို့ ရောက်လာသည်။

"ကျွန်တော့်တစ်ကိုယ်တော်ပန်းချီပြပွဲလုပ်မလို့။ ကျွန်တော် ဦးလှဝင်းကို လာဖိတ်တာ။ ကျေးဇူးပြုပြီး ဦးလှဝင်း ဒီပြပွဲကို လာဖြစ်အောင် လာခဲ့ပါ"

"ဘယ်နေ့လုပ်မှာလဲ"

"နိုဝင်ဘာလ ၅ ရက်နေ့ကနေ ၇ ရက်နေ့အထိ လုပ်မယ်။ ဖွင့်ပွဲက ၅ ရက်နေ့မနက်မှာ လုပ်မယ်။ တစ်နေ့လုံး ကျွန်တော်ရှိမယ်။ ဦးလှဝင်း အဲဒီဖွင့်ပွဲနေ့မှာ ကြိုးစားလာခဲ့ပေးပါ"

"ဘယ်မှာလုပ်မှာလဲ"

"Sakura Tower မှာ လုပ်မှာပါ။ အပေါ်ဆုံးထပ်မှာ ကော်ဖီဆိုင် ရှိတယ်မဟုတ်လား။ ပြပွဲက အဲဒီကော်ဖီဆိုင်မှာပဲ လုပ်မှာပါ"

"ဘယ်သူတာဝန်ယူ ငွေအကုန်ခံပြီး လုပ်တာလဲ"

"ကိုသက်စိုး။ Thet Paing Soe Co., Ltd. က လုပ်ပေးတာပေါ့"

"စိတ်ချ ကိုလှမင်း။ ကျွန်တော် လာဖြစ်အောင် လာခဲ့မယ်"

၅-၁၁-၂၀၀၅ ရက်နေ့။

ထိုနေ့မနက် ၁၁ နာရီခန့်တွင် ကိုလှမင်း ပန်းချီပြပွဲသို့ ကျွန်တော် ရောက်သွားပါသည်။

ကိုလှမင်းသာမက ပြိုင်ပွဲကို စိုက်ထုတ်ကျင်းပပေးသော မောင်သက်စိုးနဲ့ပါ အဆင်သင့်တွေ့ပါသည်။

နှစ်ဦးစလုံးပင် ဝမ်းမြောက်စွာ ကျွန်တော့်ကို နှုတ်ဆက်ကြိုဆို၏။

ရယ်ရပါသည်။

သူတို့နှစ်ဦးစလုံးမှာ ကျွန်တော့်မျက်စိတွင် လူထူးလူဆန်းများ ဖြစ်၏။

မောင်သက်စိုးမှာ ဆေးကုန်သည်အဖြစ် ကျွန်တော်သိ၏။ သို့သော် သူ့ဝါသနာ... သူ့စိတ်ပါမှုများမှာ ဆေးပစ္စည်းများအပေါ်တွင် ရှိသည်ဟု ကျွန်တော်မထင်ပါ။ သူသည် စာပေဝါသနာပါသည်။ စာဖတ်သည်။ စာရေးချင်စိတ်ရှိသည်။ ပန်းချီကို ချစ်သည်။ ရှေးဟောင်းပစ္စည်းများကို ချစ်သည်။ အိမ်တွင်းအလှပြင်ဆင်မှုများကို ဝါသနာပါ၏။ ကိုယ်တိုင်လည်း လုပ်တတ်၏။ ပြင်တတ်၏။

www.foreverspace.com.mm

သူနဲ့ ကျွန်တော်မှာ ဘဝချင်းမတူသော်လည်း ဝါသနာပါမှု…မြတ်နိုးမှု…ချစ်တတ်မှုများမှာ ထပ်တူပင်ရှိသည်ဟု ယေဘုယျပြောနိုင်၏။

ကိုလူမင်းမှာ ကျွန်တော်နဲ့ ငါးနှစ်ကျော် လက်တွဲဖူးသည်။ ကျွန်တော့်ပြတိုက်မှာ ပင်တိုင်ပန်းချီဆရာအဖြစ် ငါးနှစ်ကျော် ပန်းချီရေးဖူးသည်။

ကျွန်တော်က သူ့ကို ပန်းချီ ကြိုးစားရေးခိုင်းသည်။

သူကလည်း ကြိုးစားရေးသည်။

သို့သော် သူ မအောင်မြင်…။

သူ့ပန်းချီကားများမှာ ကျွန်တော်မျှော်မှန်းထားသလို ရောင်းမရ…။

သူ့ကို နှစ်စဉ်ကြိုတင်ငွေ ကျွန်တော်ထုတ်ပေးခဲ့ရသည်နှင့် တစ်နှစ်အတွင်း သူ့ပန်းချီကား ရောင်း၍ရခဲ့သည့်ငွေမှာ မမီတမီ ဖြစ်နေသည်။ ကျွန်တော့်အတွက်လည်း အမြတ်မပေါ်။ သူ့အတွက်လည်း အကျိုးမရှိလှ။ နောက်ဆုံး သူနှင့် ကျွန်တော်မှာ ငါးနှစ်ကျော် လက်တွဲကြိုးစားခဲ့ကြပြီးမှ လက်တွဲပြန်ဖြုတ်ခဲ့ရသည်။

အံ့စရာဖြစ်သည်။

သူသည် ကျွန်တော်နှင့် လက်တွဲဖြုတ်ပြီးမှ စအောင်မြင်သည်။ တစ်နှစ်ခန့်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံ၏ အနုအလှပန်းချီလောက၌ ဝင်ငွေအများဆုံးရှိသော ပန်းချီဆရာစာရင်းတွင် စာရင်းဝင်စ ပြုလာသည်။ ကျွန်တော်နှင့် လက်တွဲဖြုတ်ပြီးမှ သူ တစ်ရှိန်ထိုး အောင်မြင်သွားခြင်း ဖြစ်သည်။

ကျွန်တော် အလွန်ဝမ်းသာပါသည်။

သူ့ကို ထူးခြားသော ကံရှိသူဟုလည်း ကျွန်တော့်ရင်တွင်း၌ သတ်မှတ်ထားပါသည်။

သူ့ကို ကျွန်တော်ကယ်၍မရပါ။ သူ့ကိုယ်သူကယ်မှရသည့်လူမျိုး ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် သူ့ကို လူထူးလူဆန်းတစ်ဦးအဖြစ် ကျွန်တော် ထင်မြင်နေရခြင်း ဖြစ်သည်။

Sakura Tower ကို ကျွန်တော် မရောက်ဘူးပါ။ ယခု ပထမဆုံးအကြိမ် ရောက်ဖူးခြင်း ဖြစ်သည်။ ဤအဆောက်အအုံမှာ ဤမျှမြင့်လိမ့်မည်ဟု ကျွန်တော် မထင်ခဲ့ပါ။ အောင်ဆန်းအားကစားကွင်းကို ကလေးကစားကွင်းအရွယ်အဖြစ် အပေါ်မှ စီးမြင်နေရ၏။ ရန်ကုန်မြစ်ကြီးကို မြင်တွေ့နေရသည်ကလည်း ကျွန်တော် ငယ်စဉ် လေသူရဲဘဝက လေယာဉ်ပျံပေါ်မှ မြင်တွေ့နေရသည့် သဏ္ဌာန်အတိုင်း ဖြစ်သည်။ ကိုလူမင်းနှင့် မောင်သက်စိုးတို့ စိတ်ကူးကောင်းကြပါသည်။ ဤနေရာမှာ ပန်းချီပြပွဲလုပ်ရန်အတွက် အလွန်သင့်တော်ပါသည်။

ပတ်ဝန်းကျင်ရှုခင်းများပင် သာယာလွန်း၍လား။ ကိုလူမင်း၏ ပန်းချီကားများပင် လှပလွန်း၍လား… ကျွန်တော် မဝေခွဲတတ်။ ပြသထားသည့် ကိုလူမင်း၏ ပန်းချီကားအားလုံးမှာ လှသင့်သည်ထက် ပိုလှနေသည်ဟု ထင်မိ၏။

အံ့စရာတစ်ခုကို ရုတ်ခြည်းသတိပြုမိပါသည်။

ကိုလူမင်း၏ ပန်းချီရေးဟန်မှာ ဘာမှမပြောင်းလဲသွားသေးပါ။ ကျွန်တော့်ပြခန်းတွင် ပန်းချီရေးစဉ်ကဟန်အတိုင်းပင် ဖြစ်၏။

အမည်းများသည်။

အညိုလွှမ်းလွန်းနေတတ်သည်။

အကြောင်းအရာကလည်း ဇာတ်မင်းသမီးကနေသည့်ဟန်များပင် ဖြစ်၏။

သို့သော် ပန်းချီကားအများစု၌ လိမ္မော်ရောင်အဝိုင်းငယ်ကလေးများ ကပ်ထားသည်ကို မြင်တွေ့ရခြင်းဖြင့် ရောင်းချပြီးဖြစ်သည်ကို ကျွန်တော် သိ၏။ ပြပွဲမှ ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းသော ပန်းချီကားများမှာ ရောင်းပြီးလေပြီ။

ယနေ့ပန်းချီဈေးကွက်၏ ရောင်းအားမှာ လုံးဝမကောင်း။

ကျွန်တော့်ပြခန်းတွင်သာ ဤပန်းချီ

ပန်းချီလူမင်း၏ ပန်းချီကားတစ်ချပ်

www.foreverspace.com.mm

ပန်းချီလူမင်း

ပြပွဲကို ကျွန်တော် ဦးစီးပြုလုပ်ပေးရလျှင် ဤသို့ ဝယ်သူများ ရှိလိမ့်မည်ဟု မထင်။

ငွေစိုက်ထုတ်လုပ်ပေးသူ မောင်သက်စိုးပင် ရောင်းတတ်လွန်း၍လား...။ ကိုလူမင်းပင် ရေးနိုင်စွမ်း ကောင်းလွန်း၍လား...။

ကျွန်တော် မဝေခွဲတတ်ပါ။

ကျွန်တော် လုပ်နိုင်စွမ်းမရှိသော အလုပ်ကို လုပ်နိုင်သူများ ဖြစ်၍။

ထို့ကြောင့် နှစ်ဦးစလုံးပင် တော်သည်၊ အစွမ်းအစရှိကြသည်ဟု ရိုးသားစွာမြင်လိုက်မိသည်။

"ကိုလူမင်းကို ဘယ်နှခုနှစ်မှာ မွေးလဲ"

"၁၉၄၇ ခုနှစ်မှာ..."

"မွေးတဲ့ဒေသက..."

"ထားဝယ်မြို့..."

"ပန်းချီဆရာကြီး ဦးငွေကိုင်တို့ မွေး ဖွားခဲ့ရာမြို့ပေါ့"

"ဟုတ်ပါတယ်"

"အဖေနာမည်က..."

"ဦးကျော်စိန်... အမေနာမည်က ဒေါ်ခင်နု"

"ထားဝယ်မြို့မှာ ကိုလူမင်း ဘယ်အရွယ်ရောက်တဲ့အထိ နေခဲ့လဲ"

"ကိုးတန်းကျောင်းသားဘဝရောက်တဲ့အထိ... ကိုးတန်းကျောင်းသားဘဝမှာ ကျွန်တော် ရန်ကုန်ကို ခေတ္တပြောင်းလာပြီး ဦးလေးတစ်ယောက်အိမ်မှာ နေတယ်။ နောက်... ထားဝယ်ပြန်သွားတယ်။ ထားဝယ်မြို့မှာ ကျွန်တော့်အဘွားက ဇာတ်ထောင်တယ်။ အငြိမ့်လိုက်ကတာ"

"ပန်းချီဝါသနာပါလာခဲ့ပုံက..."

"ကျွန်တော် ပြောပြမယ်။ အဘွားထောင်ထားတဲ့ဇာတ်မှာ နောက်ခံကားချပ်အနေနဲ့ သုံးတဲ့ပန်းချီကားချပ်ကြီးတွေ ရှိတယ်။ ဒီကားချပ်ကြီးတွေက နယ်ကို ဇာတ်သွားကတဲ့အခါ နှင်းတွေ ဘာတွေ ရိုက်ပြီး မကြာခဏ ပျက်စီးတယ်။ ထားဝယ်မြို့က မိုးများတော့ မိုးကြောင့်လည်း မကြာခဏ ပျက်စီးတယ်။ ဒီပန်းချီကားတွေက အဲဒီတုန်းက ထားဝယ်မြို့မှာ ဘယ်သူမှ မရေးတတ်ဘူး။ မန္တလေးမြို့တို့၊ မော်လမြိုင်မြို့တို့အထိ သွားပြီး ရေးခိုင်းရတယ်။ စောစောက ကျွန်တော်ပြောပြသလို နယ်ကိုဇာတ်ထွက်ကပြီး နောက်ခံပန်းချီကားတွေ ပျက်စီးတဲ့အခါကျတော့လည်း ဘယ်သူမှ ပြန်ပြင်မရေးတတ်ဘူး။ ကျွန်တော်က ငယ်ငယ်ကတည်းက ပန်းချီဝါသနာပါတယ်။ ပန်းချီနည်းနည်းပါးပါး ရေးတယ်။ လက်စလက်န ရှိတယ်ဆိုပါတော့။ ဒါကြောင့် ကျွန်တော့်အဘွားက ငါ့ဇာတ်က နောက်ခံပန်းချီကားတွေကို မော်လမြိုင်တို့၊ မန္တလေးတို့အထိ ယူသွားပြီး ပြန်ပြင်ရေးခိုင်းရတာ အားကြီးပိုက်ဆံကုန်တယ်။ မင်း စမ်းရေးကြည့်ပါလားဆိုပြီး ကျွန်တော့်ကို ရေးခိုင်းတယ်။ ပန်းချီဆေးတွေ ဝယ်ပေးတယ်။ အဲဒီခေတ်က ပန်းချီရေးတဲ့ အကောင်းစားဆေးတွေကလည်း သိပ်ပေါတဲ့အချိန်...။ ကျွန်တော် စမ်းပြီး ဝင်ရေးရင်းနဲ့ ပန်းချီကိုပိုပြီး ဝါသနာပါလာတယ်။ နောက်တစ်ခုက အဘွားထောင်တဲ့ဇာတ်နဲ့လိုက်ပြီး ထားဝယ်မြို့ပတ်ဝန်းကျင်က မြို့နယ်အနှံ့ကို ရောက်ဖူးတယ်။ လူပျက်တွေ၊ မင်းသမီးတွေနဲ့ ရောပြီးတော့ ခရီးအတူသွားဖူးတယ်။ အတူနေဖူးတယ်။ ဇာတ်ပွဲနဲ့ နီးစပ်မှုက ငယ်ငယ်ကတည်းက ရှိခဲ့တယ်ဆိုပါတော့..."

"ဒါကြောင့်လည်း ကိုလူမင်း... ဇာတ်မင်းသမီးပုံတွေရေးဖို့ သိပ်အားသန်တယ်ဆိုပါတော့..."

"ဟုတ်ပါတယ်။ ပန်းချီရေးမိတာကလည်း ဇာတ်ပွဲကြောင့်...။ ဇာတ်ပွဲမှာ ပါဝင်သရုပ်ဆောင်ရတဲ့ ဇာတ်ကောင်တွေရဲ့ ဘဝနဲ့ ကျွန်တော့်ဘဝကလည်း ခွဲမရဘူးဆိုတော့ ဇာတ်မင်းသမီးတွေရဲ့ ပန်းချီကားကို ရေးရတာ ကျွန်တော် သိပ်ဝါသနာပါတယ်။ မင်းသမီး ဘယ်လို အကျီဝတ်တယ်၊ ဘယ်လို စားတယ်၊ ဘယ်လို သီချင်းဆိုတယ်၊ ဘယ်လိုကတယ်ဆိုတာ ကိုယ်အမြဲ မြင်တွေ့နေရတဲ့ မြင်ကွင်းတွေ မဟုတ်လား"

"ကိုလူမင်း အဘွားနာမည်က..."

"ဒေါ်ကျင်ရွှေ... ကျွန်တော့်အမေရဲ့ အမေပါ။ အဘွားရဲ့ ဇာတ်နာမည်က ဦးဖိုးယုံ...။ ဒါပေမဲ့ အဲဒီခေတ် ထားဝယ်မြို့တစ်ဝိုက်မှာတော့ ဦးဖိုးယုံ ဒေါ်ကျင်ရွှေဇာတ်ဆိုပြီးတော့ပဲ လူသိများကြတယ်"

"ပန်းချီရေးတတ်အောင် စသင်ပေးတာက ဘယ်သူလဲ"

"ဆရာမရှိပါဘူး။ ဘယ်သူမှ မသင်ပေးပါဘူး။ ကျွန်တော့်ဦးလေးတစ်ယောက်

www.foreverspace.com.mm

က ပန်းချီရေးတာကို ဝါသနာပါတယ်။ သူပန်းချီရေးရင် ကျွန်တော်က ဘေးက ထိုင်ကြည့်တယ်။ နောက် ရုပ်ရှင်ရုံတွေ သွားပြီး ရုပ်ရှင်ပိုစတာရေးတာကို ထိုင်ကြည့်တယ်။ အတုယူတယ်။ အဲဒီတုန်းက ထားဝယ်မြို့မှာ ရုပ်ရှင်ပိုစတာရေးတဲ့ ဦးထူးညွန့်ဆိုတာ သိပ်နာမည်ကြီးတယ်။ ကျွန်တော်နဲ့လည်းခင်တယ်။ သူ့ဆီ ကျွန်တော် အမြဲအလည်သွားပြီး သူရေးတာကို လေ့လာတယ်။ အဲဒီတုန်းက ပန်းချီဆရာကြီး ဦးငွေကိုင်ကလည်း ထားဝယ်သားဆိုတော့ ထားဝယ်မြို့ကို မကြာခဏ အလည်ပြန်လာတယ်။ တစ်နေ့...ဆရာဦးထူးညွန့် အိမ်မှာ ပန်းချီဆွဲတာကို လေ့လာနေတဲ့ ကျွန်တော့်ကိုမြင်ပြီး ဒီကောင့်ကို ပန်းချီကျောင်းပို့လိုက်ကွာဆိုတာနဲ့ ကျွန်တော် ရန်ကုန်က ပန်းချီပညာသင်ကျောင်းကို ရောက်လာခဲ့တာပဲ"

"ဘယ်နခုနှစ်မှာ ပန်းချီကျောင်းကို စတက်တာလဲ"

"၁၉၆၄ ခုနှစ်မှာ...။ အဲဒီနှစ်က ဆရာဦးမြတ်ကျော် ကျောင်းအုပ်ကြီးဖြစ်တဲ့နှစ်ပဲ။ ကျွန်တော်နဲ့ တစ်နှစ်တည်း ပန်းချီကျောင်းကို တက်တာက ကာတွန်းငွေကြည်တို့...၊ ကျွန်တော်တို့ရှေ့က ပန်းချီကိုဝသုန်တို့အုပ်စု...။ ကျွန်တော်တို့နောက်က ပန်းချီဇော်မင်းတို့အုပ်စု...။ တစ်နှစ်စော တစ်နှစ်နောက်ကျပြီး ပန်းချီပညာသင်ကျောင်းရောက်ခဲ့ကြတာတွေပေါ့။ ပထမနှစ်တက်တော့ တက္ကသိုလ်ရိပ်သာလမ်းက ဒီနေ့နိုင်ငံခြားဘာသာသင်သိပ္ပံကျောင်းလုပ်ထားတဲ့နေရာမှာ တက်ရတယ်။ ဒုတိယနှစ်ရောက်တော့ ဗဟန်း ရေခဲဆိုင်နားက ပန်းချီသိပ္ပံကျောင်းကို နေရာပြောင်းရွှေ့ပြီးတက်ရတယ်။ ၁၉၆၈ ခုနှစ်မှာ ပန်းချီပညာသင်ကျောင်းက ဆင်းတယ်"

"ဆင်းပြီးတော့..."

"ပန်းချီလောကကို မဝင်သေးဘူး။ ထားဝယ်မြို့မှာရှိတဲ့ ကျွန်တော့်အဘွားရဲ့ ဇာတ်အဖွဲ့ထဲကိုပဲ ပြန်သွားတယ်။ ဇာတ်နောက်ခံပန်းချီကားချပ်တွေလောက်ပဲ ဆက်ဆွဲတယ်။ အဲဒီအချိန်မှာ ကန်တော်ကြီး ကရဝိက်ခန်းမအဆောက်အအုံက ဆောက်နေတဲ့အချိန်။ ပန်းပုဆရာကြီး ဦးဟန်တင်က ကျွန်တော့်ကို လှမ်းခေါ်တယ်။ ကရဝိက်ဆောက်တဲ့လုပ်ငန်းမှာ အလုပ်ပေးတယ်။ အဲဒီတုန်းက ဆရာဦးဟန်တင်က ကရဝိက်အဆောက်အအုံရဲ့ ပန်းပုအပိုင်းကို တာဝန်ယူထားတယ်။ သူ့ကို ကူရတာပေါ့။ ပန်းပုအလုပ်က ကျွန်တော် ဝါသနာမပါတော့ မပျော်ဘူး။၂ နှစ်လောက်နေတော့ ကျွန်တော် အိမ်ထောင်ကျတယ်။ ဆရာဦးဟန်တင်ရဲ့ အကူဘဝကထွက်ပြီး ပါတီစာနယ်ဇင်းမှာ အလုပ်ဝင်လုပ်တယ်။ ပန်းချီဆရာအဖြစ် ဝင်အလုပ်လုပ်ပေမယ့် နိုင်ငံတကာရေးရာဂျာနယ်စာအုပ်ကို ကိုင်ရတဲ့အတွက် ပန်းချီမရေးရဘူး။ ခေါင်းစီးစာလုံးတွေလောက်ပဲ ဝင်ရေးရတယ်။ ၁၉၇၃ ခုနှစ်လောက်ကျတော့ ကျွန်တော် ရုပ်ပြတွေ စရေးတယ်။ လူမင်းရုပ်ပြဇာတ်လမ်းတွေပေါ့"

"စံရွှေမြင့်တို့နဲ့ တစ်ချိန်တည်းမှာလား"

"မဟုတ်ဘူး။ ကိုစံရွှေမြင့်က ကျွန်တော့်ထက် စောတယ်။ ကျွန်တော်

Behind the Curtain **ပန်းချီပြပွဲ**

ရေးတဲ့ လူမင်းရုပ်ပြစာအုပ်တွေက အောင်မြင်တယ်"

"အနုအလှပန်းချီလောကကို ဘယ်တော့ကူးလဲ"

"ချက်ချင်းမကူးနိုင်သေးဘူး။ ရုပ်ပြလောက,ကနေပြီးတော့ အရောင်ခွဲတဲ့အလုပ်... Colour Seperation ဘက်ကို ကူးတယ်"

"ပုံနှိပ်လောကကိုပေါ့..."

"ဟုတ်ပါတယ်။ ဒါပေမဲ့ အရောင်ခွဲတဲ့အလုပ်ဆိုတော့ ပန်းချီနဲ့တော့ နွယ်နေတာပေါ့။ ဒီလောကကို ကျွန်တော် ကူးသွားရပုံကလည်း စိတ်ဝင်စားဖို့ သိပ်ကောင်းတယ်။ ကျွန်တော်ရုပ်ပြကိုရေးတဲ့ဆီမှာ သုံးတတ်တဲ့အရောင်တွေက မွဲတဲ့အရောင်။ ညစ်တဲ့အရောင်... Gray Colour တွေပေါ့။ ဒီအရောင်တွေကို ပုံနှိပ်ဖို့အရောင်ခွဲတဲ့အခါ သိပ်ခက်တယ်..."

(ဆက်လက်ဖော်ပြပါမည်)

ဦးလှဝင်း (လေသူရဲတစ်ဦး)

■