

LIVING COLOR

ပြည်ထောင်စု

ကြေးငွေစာရင်းစာရင်း

အတွက်

No.133, AUGUST, 2006



မြန်မာနိုင်ငံ၏
အလားအလာအရှိဆုံး
နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု



DESIGN : SOE TVL AVI DAVI





**This magazine is founded and managed
by board of directors of Myanmar Partners Think Tank Group in June, 1995
underlicensed of Living Color.**



RECYCLE

KEEP THE WORLD GREEN.

- ၁။ ဤစာအုပ်တွင် ဖော်ပြထားသော သတင်း၊ သတင်းဆောင်းပါး၊ ဆောင်းပါးနှင့် အခြားဖော်ပြချက်အားလုံး ကလောင်အမည် ဖော်ပြထားသည်ဖြစ်စေ၊ ကလောင်အမည် မဖော်ပြဘဲထားသည်ဖြစ်စေ LIVING COLOR အယ်ဒီတာအဖွဲ့၏ အာဘော်ဖြစ်သည်။
- ၂။ ဤစာအုပ်တွင် ဖော်ပြထားသော သတင်းအချက်အလက်များကို LIVING COLOR မဂ္ဂဇင်းမှ ရရှိကြောင်း ဖော်ပြ၍ လွတ်လပ်စွာ ကိုးကားနိုင်ပါသည်။
- ၃။ ဤစာအုပ်၏ ‘ဈေးကွက်စီးပွားရေးသတင်း’ ကဏ္ဍတွင် ဖော်ပြထားသော သတင်းများ(အထူးသဖြင့် ဘောင်ခတ် ဖော်ပြသော သတင်းများ) ကို နိုင်ငံခြားဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေနေသော မီဒီယာတစ်ခုခုပေါ်မှ အပိုဒ်လိုက်သော် လည်းကောင်း၊ တစ်ပုဒ်လုံးသော်လည်းကောင်း ဘာသာပြန်ဆိုဖော်ပြခြင်းကို လုံးဝ(လုံးဝ) တားမြစ်ပါသည်။ ဘာသာပြန်ဆိုဖော်ပြလိုပါက LIVING COLOR ၏ ခွင့်ပြုချက် ရယူရမည်ဖြစ်ပါသည်။

မဟာဗျူဟာလက်နက်ဖြစ်လာသော

ရေနံနှင့် မြန်မာ့စွမ်းအင်ကဏ္ဍ

ကမ္ဘာကျော် ယူနိုက်တက်ကုမ္ပဏီကို တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံမှ နိုင်ငံပိုင် CNOOC ကော်ပိုရေးရှင်းက ဝယ်ယူရန် ကြိုးစားခဲ့သည့်ဖြစ်ရပ်နှင့် မကြာသေးမီက ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ကမ္ဘာ့ရေနံဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်မှု ဖြစ်ရပ်နှစ်ခုကြောင့် ၂၁ ရာစုတွင် ရေနံသည် အရေးကြီးသော မဟာဗျူဟာလက်နက်တစ်ခုအဖြစ် ပိုမိုပေါ်လွင်ထင်ရှားလာခဲ့ပါသည်။

ကမ္ဘာကျော်အမေရိကန်ရေနံကုမ္ပဏီဖြစ်သည့် ယူနိုက်တက်ကော်ပိုရေးရှင်းကို တရုတ်တို့ကဝယ်ယူရန် ကြိုးစားခဲ့သော ဖြစ်ရပ်သည်လည်းကောင်း၊ အမေရိကန်တို့က ၎င်းတို့ကျင့်သုံးနေသော စီးပွားရေးမူဝါဒနှင့်ဆန့်ကျင်၍ ပယ်ချခဲ့ခြင်းသည် လည်းကောင်း များစွာစိတ်ဝင်စားစရာဖြစ်ရပ်များဖြစ်ပြီး ကမ္ဘာ့သမိုင်းတွင် အရေးကြီးသောမှတ်တိုင်များ ဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။ ယူနိုက်တက်ကော်ပိုရေးရှင်းကို တရုတ်တို့က ဝယ်ယူရန် ကြိုးစားခဲ့ခြင်းသည် စွမ်းအင်လိုအပ်ချက်ကြီးမားလာသော တရုတ်ပြည်၏ အနေအထားကို ဖော်ပြခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး အမေရိကန်တို့က ငြင်းဆိုခဲ့ခြင်းသည် ရေနံ၏ မဟာဗျူဟာအရေးပါမှုနှင့် အမျိုးသားအကျိုးစီးပွားကိစ္စ တို့ကို ဖော်ပြနေပေသည်။

ပြီးခဲ့သောလပိုင်းများအတွင်း မြင့်တက်လာသော ရေနံဈေးနှုန်းများသည် အကြီးအကျယ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာနေသော တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယတို့၏ စွမ်းအင်လိုအပ်ချက်ကြောင့်ဖြစ်သည်ဟု ပညာရှင်များက သုံးသပ်ခဲ့ကြရာ ရေနံ၏မဟာဗျူဟာအရေး ပါမှုသည်လည်းကောင်း၊ တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယတို့၏ အဆိုပါမဟာဗျူဟာ ရေနံလိုအပ်ချက်သည်လည်းကောင်း အနာဂတ်ကမ္ဘာလုံး ဆိုင်ရာဖြစ်စဉ်များကို အဆုံးအဖြတ်ပေးတော့မည်ဟု ဖော်ပြနေပါသည်။ အထူးသဖြင့် ယူနိုက်တက်ကော်ပိုရေးရှင်းကို အမေရိကန် တို့ဘက်က တင်းမာခဲ့သောကြောင့် တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယသည် အမေရိကန်တို့ မထိုးဖောက်နိုင်သည့်ဈေးကွက်များကို အာရုံပြုရ တော့မည်ဟု အချက်ပေးလိုက်ခြင်း ဖြစ်ပေသည်။

တိုက်ဆိုင်စွာပင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ စွမ်းအင်ကဏ္ဍတွင် တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံ နှစ်နိုင်ငံလုံးသည် အဓိက ရင်းနှီးမြှုပ်နှံ သူများအဖြစ် ပေါ်ထွက်လာနေသည်ကို တွေ့မြင်နေရပြီ ဖြစ်ပေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံကို တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယနှစ်နိုင်ငံစလုံးက Conventional မဟာဗျူဟာစံဖြင့် အရေးပါသည်ဟု မူလကပင် သတ်မှတ်ထားကြပြီးဖြစ်ရာ ယခု မဟာဗျူဟာလက်နက်သစ် ဖြစ်လာသော ရေနံကြောင့် တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယနှစ်နိုင်ငံစလုံးအတွက် မြန်မာနိုင်ငံသည် ပိုမိုအရေးပါသော စီးပွားဖက်ဖြစ်လာရန် ရှိနေပေသည်။ အထူးသဖြင့် အရှေ့တောင်အာရှတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် မထုတ်ယူရသေးသော စွမ်းအင်အရင်းအမြစ်များစွာ ရှိနေသောနိုင်ငံဖြစ်နေရာ အနာဂတ်တွင် မြန်မာ့စွမ်းအင်ကဏ္ဍသည် ဒေသတွင်းအရေးပါသောနေရာသို့ ရောက်ရှိလာတော့မည် ဖြစ်ပါသည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ မိမိတို့နိုင်ငံ၌ ယနေ့ကမ္ဘာပေါ်တွင် မဟာဗျူဟာလက်နက်တစ်ခုသဖွယ်ဖြစ်လာနေသော ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့အရင်းအမြစ်များ တည်ရှိနေသည်ဆိုသောအချက်မှာ များစွာဂုဏ်ယူဖွယ် ဖြစ်ပါသည်။ တစ်ဖက်တွင်လည်း သယံဇာတအရင်းအမြစ်များ ကြွယ်ဝစွာတည်ရှိနေခြင်းသည် နိုင်ငံသားတို့အား လူချွန်လူကောင်းများအဖြစ် ကြိုးစားလိုစိတ် ကို လျော့ပါးစေသည်ဆိုသောအချက်ကို မေ့မထားသင့်ပါ။ အာရပ်နိုင်ငံများမှ လူသားများ၏ဘဝသည် ရေနံကြောင့် များစွာ လွယ်ကူခဲ့သော်လည်း အသိဉာဏ် အဓိကဖြစ်လာသော ၂၁ ရာစုတွင် ထိုလူသားများအား သိမ်ငယ်စိတ်ကိုဖြစ်ပေါ်စေခဲ့ပြီး အသိပညာအဆင့်အတန်းမြင့်မားသူများကို ဖျက်ဆီးလိုသောစိတ်ထားရှိသူများ ဖြစ်သွားစေခဲ့သည်ကို တွေ့ရသည်။

သယံဇာတများရှိနေသောကြောင့် အုပ်ချုပ်ရေးယန္တရားနှင့် ပြည်သူလူထုအကြား ပဋိညာဉ်တစ်ခု တည်ဆောက်ပေး နိုင်သော အခွန်စနစ်တစ်ရပ်ကိုလည်း အလေးဂရုပြုမိဘဲ ရှိတတ်ပါသေးသည်။ ဆိုလိုသည်မှာ သယံဇာတများသည် နိုင်ငံ၏ အနာဂတ်အလားအလာကောင်းအချို့ကိုလည်း မှေးမှိန်သွားစေတတ်သည်ဆိုသောအချက်ကို အလေးဂရုပြုမိစေ ရေးပင် ဖြစ်ပါသည်။

အယ်ဒီတာ
၉-၇-၂၀၀၆

၁ အယ်ဒီတာ့အာဘော်

၅ ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာ

၆ ယခုလ စိတ်ကြိုက်ဝန်ဆောင်မှု

၇ ယခုလ သတင်းအညွှန်း

၈ မြန်မာ့စီးပွားရေးသတင်း

၃၂ မျက်နှာဖုံးဆောင်းပါး

မြန်မာနိုင်ငံ၏ အလားအလာအရှိဆုံး နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကဏ္ဍ
သောင်းထိုက်ကိုနှင့် နွဲ့ကေခိုင်

၄၄ မြန်မာ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း

မြန်မာနိုင်ငံနှင့်လုပ်ငန်းခွင်ဆိုင်ရာ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရေး
ဇင်ဇင်သော်

၅၀ ၂၀၀၆ အတွင်း ရွှေမှပြောသောစီးပွားရေး သုတမောင်

၅၅ မြန်မာ့ဂုဏ်လိကဘဏ်များ၏ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအလားအလာ
ထားထားမြင့်

၅၉ ပြည်တွင်း GPS စနစ်အသုံးပြုမှုနှင့် ဈေးကွက်အလားအလာ
သစ်ထွဋ်

၆၃ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် မဲခေါင်မြစ်ကြောင်းကုန်သွယ်ရေး
တင်အောင်ကျော်

၆၉ မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ဈေးကွက်ဖော်ဆောင်မှုနှင့် အနာဂတ်လားရာ
ကျော်ဆန်းမင်း

၇၄ ရန်ကုန် ကုန်စည်ဈေးကွက် သန်းထိုက်သူ၊ သစ်ထွဋ်

၈၀ ကြက်သားထုတ်လုပ်မှုနှင့် ဈေးကွက်ပြန်လည်ဦးမော့ရေး
နိုင်မင်းဝေ

၈၆ ဓာတုမြေဩဇာသုံးစွဲမှု လျှော့ချမည့် Organic Farming
အထောက်အကူပြု တီကောင်မွေးမြူရေးနှင့် တီကောင်စွန့်ပစ်
မြေဩဇာထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းအလားအလာ သန်းထိုက်သူ

၉၀ မြန်မာ့စီးပွားရေးအမြင်

ဈေးကွက်နှင့်ဘဏ်စနစ် ဒေါက်တာကိုကို (Economic Analyst)





၉၂ မြန်မာ့ကျောက်မျက်ရတနာကဏ္ဍတွင်အချောထည်လုပ်ငန်းများလိုအပ်
စိုးယုဝေ

၉၄(B) ဂျပန်နိုင်ငံ စီးပွားရေးသမိုင်းကြောင်း
အောင်ကိုကို(ကိုဘေးတက္ကသိုလ်)

၉၈ တွေ့ဆုံခြင်း
ဦးသောင်းတင်နှင့် တွေ့ဆုံခြင်း ကျော်နိုင်

၁၀၄ ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

၁၀၆ ကာတွန်း
ဒါရိုက်တာအောင်ကြူကြူ စိုးသော်တာ

၁၂၄ ရက်စွဲမှတ်တမ်း

၁၂၆ ဘယ်ပစ္စည်းဘုကြောင့်

၁၃၀ မြန်မာပြည်တွင်လုပ်သည်

၁၃၂ ကုမ္ပဏီနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းများမိတ်ဆက်

Yangon Entertainment

၁၃၄ တွေ့ဆုံဆွေးနွေး

၁၃၅ တစ်ဦးတည်း ကိုယ်စားလှယ်

၁၃၆ ထင်ရှားကျော်ကြား မြန်မာစီးပွား

၁၃၈ ကုန်ဈေးနှုန်း

၁၄၄ အတွေးအမြင်

ညိုနှိုင်းအဖြေရှာပုံဖော်ခြင်း နိုင်ဝင်းအောင်

၁၅၂ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသုံး ၃၆ ပါး စစ်ဗျူဟာကျမ်း(၃၆)

လူထုစိန်ဝင်း

၁၅၄ ကျွန်တော်ပန်းချီကုန်သည် (၄၅) ဦးလှဝင်း(လေသူရဲတစ်ဦး)

လုပ်ငန်းမှတ်တမ်း

Board of Editors

Chief Editor - ကျော်မင်းဆွ
 Editor In Charge (Production) - မင်းဇင်
 Editor In Charge (On Duty) - ကျော်နိုင်
 Editor In Charge (News) - မျိုးညွန့်မောင်
 Senior Executive Editors - ကျော်နိုင်၊ ဘုန်းမြင့်ဦး၊
 အောင်ကျော်စိုး၊ ရဲမင်းဦး
 Executive Editors - နွေးအိငြိမ့်၊ ခိုင်ချိုဇော်ဝင်းတင်၊
 ဇင်ဇင်သော်၊ နွဲ့ကေခိုင်၊ ခင်စပယ်
 Research & Development Editor - သီရိဇော်
 Chief Reporter - သောင်းထိုက်
 Staff Reporters - တင်လင်း၊ ထားထားမြင့်၊ စိုးယုဝေ၊
 ကေခိုင်ကျော်၊ သန်းထိုက်သူ၊ သစ်ထွဋ်၊ သာမိုးကြည်အောင်၊
 ကျော်ဆန်းမင်း၊ ကျော်ကျော်မင်း၊ နိုင်မင်းဝေ၊ ဇာလီကျော်

Art Director

စိုးသော်တာ

DTP Department

Supervisor - မခိုင်
 Staff Operators - မင်းမင်းသူ၊ ငုဝါခိုင်၊ ဆွေဇင်အိ၊
 စောအိလှိုင်းဂျာ၊ ကျော်လင်းဇော်

Accountant

အေးအေးဆင့်
 Assistant - မျိုးဇာနည်

Advertising Department

General Manager - ဖေအောင်ဇင်
 Manager (Marketing) - ကျော်သူမြင့်အောင်
 Assistant Manager (Design & Planning) - ဇာနည်ဝင်း
 Assistant Manager (Admin & Marketing) - စန်းသီတာ
 Senior Marketing Assistants - စောဂေးနေထူး၊ စောဆာကီးလား
 Marketing Assistants - ဖြူဖြူသီ၊ စောမောင်မောင်လေး၊ သီဟဇော်

Printing

Manager - စောမိုးဇက်

Production

Manager - တင်ဝင်းထွဋ်
 Assistant - ဟန်မြင့်

Admin

Office Superintendent - အောင်ကျော်ဆန်း
 Assistant - မိုးကျော်လွင်၊ ပြည့်ဖြိုးအောင်
 Receptionist - စုအိန္ဒြေဦး

Distribution Department

Logistics Media Services

Cover Design - စိုးသော်တာ
 Cover Logo - အောင်မင်း၊ ဘဌေးကြည်၊ မြင့်မောင်ကျော်
 Illustrator - soe thaw dar၊ Pe Thit Ti

Publisher

ဦးရဲနိုင်ဝင်း (မြ- ၃၇၅၅)
 အမှတ် ၇၀(တ)၊ ငွေဝတ်မှုန်ရိပ်သာ၊
 ရွှေတောင်ကြား၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

Printer

Living Color ပုံနှိပ်တိုက် (မြ-ဝမ်၃၄၈)
 အမှတ် ၂၇၊ ပြည်လမ်း၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

Office

အမှတ် ၂၇၀၊ 1-C (ပ-ထပ်)၊ Lucky Nice Tower ၊
 ပြည်လမ်း၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၅၂၆၃၀၂၊ ၅၀၄၄၉၆၊ ဖက်စ်-၅၂၆၃၀၂

E-mail

Chief Editor - c-editor@myanmarpartners.com.mm
 News Room - myanfo@myanmarpartners.com.mm
 Marketing - paz@myanmarpartners.com.mm

Web Site - www.foreverspace.com.mm

Photographer - K.M.S (Super King), P.A.Z, အောင်အောင်
 B/W Film - PERFECT
 Binding - သစ္စာ စာအုပ်ချုပ်

Upper Myanmar Distributor

ထွန်းဦးစာပေ၊ မန္တလေး။
 Cover Permission - ၅၄၀၆၅၃၀၆၀၇
 Circulation - ၁၀၀၀
 Price - ၁၀၅၀ ကျပ်
 Copyright - Living Color
 (ကြော်ငြာနှင့်ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်)

ကျေးဇူးတင်လွှာ

ဤမဂ္ဂဇင်းပါ သတင်း၊ ဆောင်းပါးနှင့် ကုန်ဈေးနှုန်းများအတွက် အကူအညီပေးခဲ့ကြသော OK အီလက်ထရောနစ်၊ ဂမုန်းပွင့်ကုန်တိုက်၊ ကျောက်မြောင်းစတိုး၊ ဘုရင့်နောင် ကုန်စည်ခိုင်၊ ရွှေအိုးဆန်ဆိုင် (သင်္ကန်းကျွန်း)၊ ဦးဘစိန် အဆင့်မြင့်လျှပ်စစ်၊ ဒေါ်အေး အဆင့်မြင့်လျှပ်စစ်၊ Mr.Slim, Ever Fine, KMD Computer Center, Client Focus Technology Group, စာပေလောက(၃) တို့နှင့် ညောင်ပင်လေးဈေး၊ မင်္ဂလာဈေးမှ မိတ်ဆွေများ၊ စာရေးဆရာ၊ ပန်းချီဆရာ၊ ကာတွန်းဆရာ၊ ဒီဇိုင်းဆရာနှင့် မိတ်ဆွေသင်္ဂဟများ၊ ပုံနှိပ်၊ ဖလင်၊ စာအုပ်ချုပ်အဖွဲ့၊ ရောင်းဝယ်သူများ၊ ငှားရမ်းသူများ၊ ဖတ်ရှုအားပေးသူများနှင့် စာအုပ်ဖြစ်မြောက်ရေးအတွက် အဘက်ဘက်မှ ပါဝင်ကူညီသူအားလုံးကို Myanmar Partners Think Tank Group မှ ကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။

ADVERTISING OF THE MONTH

ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာ

ယခုလအကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာအဖြစ် မြန်မာ့ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် မြဝတီရုပ်မြင်သံကြားတို့တွင် တင်ဆက် လျက် ရှိသော ဆေးလိပ်ဆန့်ကျင်ရေးပညာပေးကြော်ငြာကို ရွေးချယ်ဖော်ပြလိုက်ပါသည်။ အဆိုပါကြော်ငြာတွင် နာမည်ရလူငယ် သရုပ်ဆောင်များက ဆေးလိပ်၏ လူ့ကျန်းမာရေးကို ဆိုးရွားစွာဒုက္ခပေးပုံနှင့် ဆေးလိပ်ကို စိတ်ကုန်လာစေရန် တင်ပြပုံအမျိုး မျိုးဖြင့် သရုပ်ဆောင်တင်ဆက်ထားခြင်း၊ နိုင်ငံနှင့် နိုင်ငံသားအားလုံးအတွက် မည်သို့မျှ အကျိုးမရှိသော၊ ဆေးလိပ်သောက် သုံးသူတစ်ဦး၏ ပယောဂကြောင့် လူပေါင်းများစွာ Secondary Smokerခေါ် တစ်ဆင့်ခံ ဆေးလိပ်ငွေ့ရှူရှိုက်သူများဖြစ်စေနိုင်သော ဆေးလိပ်ကိုဆန့်ကျင်သည့် ဤဆေးလိပ်ဆန့်ကျင်ရေးကြော်ငြာဖန်တီးသူများ၏ စေတနာကို လေးစားဂုဏ်ပြု အသိအမှတ် ပြုလိုခြင်းတို့ကြောင့် ယခုကဲ့သို့ ရွေးချယ်လိုက်ရခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

- စိတ်ကူး Idea - ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့ (WHO) အိန္ဒိယရုံးခွဲ
- ဒါရိုက်တာနှင့် ပူးပေါင်းဖန်တီးသူများ - သိန်းဟန် (ဖီးနစ်)၊ ဗဟိုကျန်းမာရေးပညာဌာန ဆေးလိပ်ကင်းဝေးရေးစီမံချက်နှင့် မြန်မာနိုင်ငံရုပ်ရှင်အစည်းအရုံး
- သရုပ်ဆောင်များ - ခန့်စည်သူ၊ စိုင်းစိုင်းခမ်းလှိုင်၊ ချစ်သူဝေ၊ လှအညွန့်လီတင့်၊ ကင်းကောင်
- အခန်းအရေအတွက် - ၆ ခု
- ထုတ်လွှင့်ချိန် - ၃ မိနစ်စီ

အယ်ဒီတာ



SERVICES OF THE MONTH

ယခုလ စိတ်ကြိုက်ဝန်ဆောင်မှု

ယခုလ စိတ်ကြိုက်ဝန်ဆောင်မှုအဖြစ် IBTC ၏ The World Cup Experience Cross Country Tour အစီအစဉ်ကိုရွေးချယ်လိုက်ပါသည်။ အဆိုပါအစီအစဉ်သည် စုစုပေါင်း မိုင် ၁၀၀၀ ကျော် ခရီးစဉ်တစ်လျှောက် မြို့ကြီးများတွင် ဟာသဖျော်ဖြေမှု၊ မော်ဒယ်သရုပ်ပြမှု၊ မျက်လှည့်ဖျော်ဖြေမှု၊ ရုပ်သံဖျော်ဖြေမှုနှင့် ဒေသခံများပါဝင်နိုင်သည့် ပျော်ရွှင်ဖွယ်ရာ ကစားနည်းများဖြင့် အရောင်းမြှင့်တင်မှုပြုလုပ်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။ Living Colorအနေဖြင့် အရက်သောက်သုံးသူ တိုးပွားလာခြင်းကို မလိုလားသော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံတွင် မည်သူမျှစိတ်ကူးကြံစည်မှုမရှိခဲ့သည့် ကုမ္ပဏီ၏ ထူးထူးခြားခြားအရောင်းမြှင့်တင်ရေးဝန်ဆောင်မှုနှင့် ဖန်တီးတီထွင်မှု စိတ်ကူးအကြံဉာဏ်ကို အသိအမှတ်ပြုလိုသောကြောင့် ယခုကဲ့သို့ ရွေးချယ်ရခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

စိတ်ကူးအိုင်ဒီယာ
ပါဝင်သူများ

- IBTC မှ Marketing Director ဦးမိုးသန်းချစ်
 - အရိုင်း၊ ကင်းကောင်၊ ငှက်ပျောကြော်၊ မိုးဖြူ၊ စက္ကောမနှင့် မော်ဒယ်လ်များအပါအဝင် IBTC ဝန်ထမ်းများ
- စုစုပေါင်း ၆၉ ဦး

အယ်ဒီတာ



NEWSMAKER OF THE MONTH

ယခုလ သတင်းအညွှန်း

‘ယခုလ သတင်းအညွှန်း’ကဏ္ဍကို လတစ်လအတွင်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့် ထူးခြားသည့် သတင်းတစ်ရပ်ကို ရည်ညွှန်းမှတ်တမ်းတင်သည့်ကဏ္ဍအဖြစ် ဖွင့်လှစ်ထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ဤကဏ္ဍကို လစဉ် ဖောင်ပိတ်ရက်ဖြစ်သော လ၏ ၂၅ ရက်ကို မူတည်၍ ရက်ပေါင်း ၃၀ အတွင်း မီဒီယာမျိုးစုံမှ ဖော်ပြခဲ့သောသတင်းများအနက်မှ အထူးခြားဆုံးသတင်းကို အယ်ဒီတာက စာဖတ်သူများအား သတိပြုမိစေလို၍ ဖော်ပြခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ **အကြောင်းအရာ ရွေးချယ်သည့် မူဝါဒမှာ အယ်ဒီတာအဖွဲ့၏ အာဘော်ဖြစ်ပြီး ဖော်ပြချက်များသည် မူလသတင်းစာစစ်မြစ်၏ အာဘော်အတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။**

. ဒီမိုကရေစီဆိုတာ ပြည်သူ့အများက စစ်မှန်ရိုးသားသော ဆန္ဒဖြင့် ရွေးကောက်တင်မြောက်ထားသော ပြည်သူ့ကိုယ်စားလှယ်များက ပြည်သူ့တို့ကိုယ်စား နိုင်ငံတော်၏ အချုပ်အခြာအာဏာကြီးသုံးရပ်ကို ရယူကျင့်သုံးကာ စီမံခန့်ခွဲတဲ့စနစ် ဖြစ်ပါတယ်။ လမ်းစဉ် (၇) ရပ်မှာ ဖွဲ့စည်းပုံအခြေခံဥပဒေပေါ်ပေါက်ပြီးတာနဲ့ အဲဒီဥပဒေနဲ့ အညီ ရွေးကောက်ပွဲကျင်းပ၊ ရွေးကောက်ပွဲကို နိုင်ငံရေးပါတီကိုယ်စားလှယ်တွေ ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်ကြ၊ အနိုင်ရသူများက အခြေခံဥပဒေနဲ့ အညီ ဒီမိုကရေစီအစိုးရသစ် ဖွဲ့စည်းကြမှာ ဖြစ်တယ်။

လက်ရှိတပ်မတော်အစိုးရက ဒီအတိုင်းလုပ်မယ်၊ ဒီအတိုင်းသွားမယ်လို့ ယတိပြတ်ထားပြီးပါပြီ။ ဒါဟာ ဒီမိုကရေစီပါ။ ပေါ်ထွန်းလာမှာဟာ ဒီမိုကရေစီနိုင်ငံတော်သစ်ပါ။

၂၀၀၆ ခုနှစ် ဇွန်လ ၂၅ ရက်နေ့ထုတ် နိုင်ငံပိုင်ကြေးမုံနှင့် မြန်မာ့အလင်းသတင်းစာများပါ ချမ်းမြသာစုံ၏ ‘ရွှေပြည်တော် သစ်ကြီးမဝေးစေလိုပါ’ ဆောင်းပါးမှ ကောက်နုတ်ဖော်ပြထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

မြန်မာ့စီးပွားရေးသတင်း

B U S I N E S S N E W S

အမှတ် ၁၃၃

၂၀၀၆ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လ

ဇာတိကာ

- မြန်မာနိုင်ငံ၏ သစ်တောကဏ္ဍတွင် ရင်းနှီးမြုပ်နှံရန် မလေးရှားကုမ္ပဏီများကမ်းလှမ်း
- မြန်မာနှင့်လာအို နှစ်နိုင်ငံနယ်စပ်ဆက်ဆံရေးရုံးများ ထပ်မံဖွင့်လှစ်မည်
- မြဝတီ-သင်္ကန်းညီနောင်လမ်းပိုင်းရှိ ဒေါနတောင်ပေါ်လမ်းခင်းရန် ဂျပန်ကုမ္ပဏီလေ့လာ
- အမျိုးသားအဆင့် ပန်းချီတိုက်တစ်ခု FMIဖွင့်လှစ်မည်
- အိန္ဒိယရုပ်ရှင်ပွဲတော်၏ Country of Focusအစီအစဉ်တွင် မြန်မာရုပ်ရှင်ဇာတ်ကားများ ပါဝင်ပြသမည်
- နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု BTECအဆင့်မြင့်လျှပ်စစ်အင်ဂျင်နီယာ ဒီပလိုမာသင်တန်း မန္တလေးမြို့တော်တွင် ပထမဦးဆုံးဖွင့်လှစ်မည်
- ၂၀၁၀ တွင် စားအုန်းဆီ တစ်နှစ် တန် တစ်သိန်းခန့်ထုတ်လုပ်နိုင်ရန် ယူနေမျှော်မှန်း

ရေနံနှင့်သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ကွက် ၅၆ ခုအတွက် ပြည်ပကုမ္ပဏီပေါင်း ၄၄ ခုနှင့် စာချုပ်ပေါင်း ၆၀ ချုပ်ဆို

ရန်ကင်း၊ ဇူလိုင် ၂၇

မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်း (MOGE) နှင့် အကျိုးတူပူးပေါင်း၍ မြန်မာ့ကမ်းရိုးတန်းဒေသများရှိ ကမ်းနီး၊ ကမ်းလွန်ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့တူးဖော်ရေးလုပ်ကွက် ၅၆ ခုအတွက် ပြည်ပကုမ္ပဏီပေါင်း ၄၄ ခုနှင့် သဘောတူညီမှု စာချုပ်ပေါင်း ၆၀ ချုပ်ဆိုထားကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုကော်မရှင်၏ ညွှန်ကြားရေးမှူး ဒေါ်မြသူဇာက ပြောကြားသည်။

ရန်ကင်းမြို့ ဆူးလေဘုရားလမ်းရှိ ကုန်သည်ကြီးများဟိုတယ်တွင် ဇူလိုင် ၂၃ ရက်နေ့၌ပြုလုပ်သော တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ ယူနန်ပြည်နယ်နှင့် မြန်မာနိုင်ငံ စီးပွားရေးအကျိုးတူပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေး ဆွေးနွေးပွဲတွင် ၎င်းက အထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားခြင်းဖြစ်သည်။

ထိုကဲ့သို့ နိုင်ငံခြားကုမ္ပဏီများနှင့် စာချုပ်ပေါင်း ၆၀ ချုပ်ဆိုထားသော်လည်း လတ်တလောသဘောတူညီမှုစာချုပ်ပေါင်း ၂၃ ခုကို ကမ်းနီး၊ ကမ်းလွန်ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့တူးဖော်ရေးလုပ်ကွက် ၂၄ ခုတွင်သာ တူးဖော်ဆောင်ရွက်နေကြောင်း၊ ထိုကဲ့သို့ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကြောင့် စီးပွားဖြစ်သဘာဝဓာတ်ငွေ့သိုက်ကြီးသုံးခုကို ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့ကြောင်း၊ ပထမဆုံးသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့သိုက်မှာ မုတ္တမ ကမ်းလွန်ပင်လယ်ပြင်ရှိ ရတနာသဘာဝဓာတ်ငွေ့စီမံကိန်း M-5 နှင့် M-6 ဖြစ်ပြီး အဆိုပါရတနာသဘာဝဓာတ်ငွေ့သိုက်မှ တစ်နေ့လျှင် ဓာတ်ငွေ့ ကုဗပေသန်း ၇၁၀ ထွက်ရှိကာ ဓာတ်ငွေ့

ကုလပေသန်း ၆၆၀ ကို ၁၉၉၈ ခုနှစ်မှစ၍ ထိုင်းနိုင်ငံသို့ နေ့စဉ် ရောင်းချနေပြီး ကျန်ဓာတ်ငွေ့ကုလပေသန်း ၅၀ ကို ပြည်တွင်း၌ အသုံးပြုနေကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

အဆိုပါရတနာ သဘာဝဓာတ်ငွေ့စီမံကိန်းကို မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်း (MOGE)နှင့်အတူ ပြင်သစ် တိုတယ်ရေနံကုမ္ပဏီ (Total E & P)၊ ယူနိုက်တက်ကုမ္ပဏီ(Unocal)၊ ထိုင်း PTTEPI ကုမ္ပဏီတို့ အကျိုးတူ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက် ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ဒုတိယသဘာဝဓာတ်ငွေ့သိုက်မှာ တနင်္သာရီကမ်းလွန်ပင်လယ်ပြင်ရှိ ရဲတဲခွန်သဘာဝဓာတ်ငွေ့စီမံကိန်း M-12၊ M-13 နှင့် M-14 တို့ဖြစ်၍ အဆိုပါစီမံကိန်းမှ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကုလပေသန်း ၃၀၀ ကို ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်မှစတင်ကာ ထိုင်းနိုင်ငံသို့ နေ့စဉ်ရောင်းချပေးနေပြီး သဘာဝဓာတ်ငွေ့ရည် စည် ၈၀၀၀ ကို ပြည်တွင်းအသုံးပြုမှုအတွက် ထုတ်လုပ်ပေးနေ ကြောင်း၊ အဆိုပါရဲတဲခွန်စီမံကိန်းကို မလေးရှား Petronas Carigali ကုမ္ပဏီ၊ ဂျပန် Nippon ရေနံကုမ္ပဏီနှင့် ထိုင်း PTTEPI ကုမ္ပဏီတို့က မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်းနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဒေါ်မြသူဇာက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

တတိယသဘာဝဓာတ်ငွေ့စီမံကိန်းမှာ မကြာသေးမီက ကိုရီးယား Daewoo International မှ ရှာဖွေတွေ့ရှိထားသည့် ရခိုင်ကမ်းလွန်ပင်လယ်ပြင်ရှိ ရွှေသဘာဝဓာတ်ငွေ့စီမံကိန်း A-1 ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါ ရွှေသဘာဝဓာတ်ငွေ့စီမံကိန်းတွင် ဓာတ်ငွေ့ကုလပေထရီလီယံ ၄.၂ မှ ၅.၈ အထိရှိကြောင်း၊ တိုင်းတာထားပြီး ဓာတ်ငွေ့ကုလပေ ၁၄ ထရီလီယံကျော် ရှာဖွေ တွေ့ရှိနိုင်ကြောင်း၊ ထို့ပြင် ရခိုင်ကမ်းလွန်ပင်လယ်ပြင်တွင်ပင် ရွှေဖြူနှင့် ငွေဟိုက်ဒရိုကာဗွန်ဓာတ်ငွေ့သိုက်ကြီးနှစ်ခုကို တွေ့ရှိထားကြောင်း၊ ရခိုင်ကမ်းလွန်ရှိ ဓာတ်ငွေ့စီမံကိန်းကြီးများကို မြန်မာ့ရေနံနှင့်သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်းနှင့်အတူ ကိုရီးယား Daewoo ကုမ္ပဏီ၊ အိန္ဒိယ ONGC Videsh ကုမ္ပဏီနှင့် GAIL ကုမ္ပဏီ၊ ကိုရီးယား KOGAS ကုမ္ပဏီတို့ အကျိုးတူ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

TLZH

၂၀၀၆ ခုနှစ်အတွင်း အင်တာနက်ကဖီး အရေအတွက်အများဆုံး ဖွင့်လှစ်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၂၁

ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေးမြို့ကြီးများ အပါအဝင် မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းလုံး၌ ၂၀၀၆ ခုနှစ် ပထမနှစ်ဝက်အတွင်း အင်တာနက်အသုံးပြုရန်နေရာ (ဝါ) အင်တာနက်ကဖီးအရေအတွက် အမြောက်အမြားဖွင့်လှစ်လာခဲ့ရာ မြန်မာနိုင်ငံ၌ အင်တာနက် စတင်အသုံးပြုခွင့်ရရှိခဲ့သည့် လေးနှစ်တာကာလအတွင်း စံချိန်တင်ရမည့် နှစ်ဟုဆိုရမည်ဖြစ်ကြောင်း ရန်ကုန်မြို့၌ အင်တာနက်အခြေခံသင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်ပို့ချနေသည့် Service+ အဖွဲ့အစည်းမှ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာဦးရဲထွန်းအောင်က Living Color သို့ သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

ထိုကဲ့သို့ အင်တာနက်အသုံးပြုရန် နေရာ (ဝါ) အင်တာနက်ကဖီးအရေအတွက်

များပြားလာခြင်းမှာ အင်တာနက်အသုံးပြုသူအရေအတွက်တိုးပွားလာခြင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ၏ အဓိက ISP ဖြစ်သော Myanmar Teleport မှ ADSL Broadband အင်တာနက်စနစ်ကို စိစစ်ခွင့်ပြုလျက်ရှိခြင်း၊ တစ်ချိန်က ရေပန်းစားခဲ့သော Network Game Center များသည် အင်တာနက်ကဖီးအသွင်ကူးပြောင်းလာကြခြင်းနှင့် Myanmar Info-Tech နှင့် ဆက်သွယ်ရေးညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာနတို့၏ ပူးပေါင်းစီစဉ်မှုဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်း အများပြည်သူသုံး သတင်းအချက်အလက်စင်တာ (PAC) ဖွင့်လှစ်ခွင့် လိုင်စင်များ တရားဝင်ခွင့်ပြုပေးခြင်းတို့ကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း၊ အခြေခံပညာကျောင်းများ ပြန်လည်ဖွင့်လှစ်ခြင်းနှင့် တစ်ချိန်က

Game ကစားသူ လူငယ်အများစုမှာ အင်တာနက်အတွင်း G-talk နှင့် Chat Room များကို အသုံးပြုမှုများပြားလာခြင်းတို့ကြောင့် Game Centre များသည် အင်တာနက်ကဖီးအသွင်ပြောင်းလဲဖွင့်လှစ်လာကြသည်ကို ကြိုဆိုရမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ထောက်ပြပြောဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ အများပြည်သူသုံး သတင်းအချက်အလက်စင်တာ (PAC) အရေအတွက် ၃၀ ကျော် တရားဝင်ဖွင့်လှစ်ထားပြီးဖြစ်ပြီး ၂၀၀၆ ခုနှစ်ကုန်အထိ မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်း PAC အရေအတွက် ၁၀၀ ခန့်အထိ တရားဝင်ဖွင့်လှစ်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း Myanmar Info-Tech မှ ဈေးကွက်မန်နေဂျာ ဦးစိုးမိုးသွင်က ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏သစ်တောကဏ္ဍတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် မလေးရှားကုမ္ပဏီများကမ်းလှမ်း

ရန်ကုန်၊ ဇူလိုင် ၃

မြန်မာသစ်တောကဏ္ဍတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန်အတွက် သစ်တောရေးရာဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့သစ်လုပ်ငန်းနှင့် ပူးပေါင်း၍ သစ်လုပ်ငန်းရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် မလေးရှားအခြေစိုက် သစ်ကုမ္ပဏီဖြစ်သော Lumber Mart International Co., Ltd. နှင့် အခြား သစ်လုပ်ငန်းရှင်များက ကမ်းလှမ်းထားကြောင်း မလေးရှားသစ်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း၏ ထုတ်ပြန်ချက်ကို ကိုးကားထားသော မလေးရှားစီးပွားရေး Online သတင်းများအရ သိရသည်။



မြန်မာနိုင်ငံတွင် သစ်အခြေခံ စက်မှုဇုန်တစ်ခုထူထောင်ရန် မလေးရှားကုမ္ပဏီများက ကြိုးပမ်းကမ်းလှမ်းမှုများပြုလုပ်နေပြီး သစ်အခြေခံစက်ရုံပေါင်း ၁၀၀ ခန့် တည်ဆောက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ၏ စတုတ္ထမြောက် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပမာဏ အကြီးဆုံးနိုင်ငံဖြစ်သည့် မလေးရှားနိုင်ငံသည် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ၁၉၈၈ ခုနှစ်မှ စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း၊ ယနေ့အချိန်အထိ မြန်မာနိုင်ငံတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်း ၆၆၀.၇၅ သန်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားပြီး အထူးသဖြင့် ရေနံ၊ သဘာဝဓာတ်ငွေ့၊ ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်း၊ အင်ဂျင်နီယာနည်းပညာဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုများတွင် လုပ်ကိုင်နေကြောင်း၊ ၂၀၀၄-၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် မလေးရှား၊ မြန်မာ နှစ်နိုင်ငံအကြား ကုန်သွယ်မှုမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၂၅.၆ သန်း တိုးတက်ခဲ့ပြီး မလေးရှားနိုင်ငံသို့ မြန်မာနိုင်ငံမှ တင်ပို့ကုန်တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၀၈.၈ သန်းရှိခဲ့ကြောင်း အဆိုပါသတင်းတွင် ဖော်ပြပါရှိသည်။

TLZH

မြန်မာအလုပ်သမားများအတွက် မလေးရှားနိုင်ငံသည် တွက်ခြေမကိုက်

သတင်းဆောင်းပါး - သာလွန်ဇောင်းထက်၊ ၂၆-၆-၂၀၀၆

၂၀၀၅ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းမှစ၍ မလေးရှားနိုင်ငံသို့ မြန်မာအလုပ်သမား အပါအဝင် နိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားများ သွားရောက်အလုပ်လုပ်ရာတွင် ပိုမိုတင်းကျပ်သော စည်းကမ်းဥပဒေများ ကြုံတွေ့လာရသည့်အပြင် လုပ်ငန်းခွင်အခက်အခဲနှင့် လုပ်ခလစာနည်းပါးလာခြင်းတို့ကြောင့် တွက်ခြေမကိုက်တော့ကြောင်း မလေးရှားရောက် မြန်မာအလုပ်သမားများ၏ ပြောဆိုချက်ကိုကိုးကား၍ ပြည်ပအလုပ်အကိုင်ရှာဖွေရေးဈေးကွက်မှ အကျိုးဆောင်တစ်ဦးက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

၁၉၉၀ ခုနှစ်နောက်ပိုင်း မလေးရှားနိုင်ငံရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကြီးများ အရှိန်အဟုန်ဖြင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာသည့်နည်းတူ အဆိုပါစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် လိုအပ်သော နိုင်ငံခြားသား

အလုပ်သမားများလည်း အလုံးအရင်းဖြင့် မလေးရှားနိုင်ငံတွင်းသို့ ဝင်ရောက်ခဲ့ကြကြောင်း၊ သို့ရာတွင် ထိုအချိန်က မလေးရှားနိုင်ငံသို့ သွားရောက်သော မြန်မာအလုပ်သမားအရေအတွက် အနည်းငယ်

သာရှိပြီး မလေးရှားသို့ ပို့ဆောင်ပေးသည့် ဝန်ဆောင်မှုအေးဂျင့်ကုမ္ပဏီအရေအတွက်မှာလည်း အလွန်နည်းပါးလှသေးကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံတွင် အဆိုပါပြည်ပအလုပ်အကိုင်ရှာဖွေရေးအေဂျင်စီများ ၁၉၉၈-

၁၉၉၉ ခုနှစ် မောက်ပိုင်းတွင်မှ ဖွံ့ဖြိုးများ ပြားလာခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

၁၉၉၀ ခုနှစ်မှ ၁၉၉၅ ခုနှစ် ကာလ အချိန်များ၌ မလေးရှားနိုင်ငံသို့ နိုင်ငံခြား သားအလုပ်သမားများ သွားရောက်အလုပ် လုပ်ကိုင်ကြရာတွင် အလုပ်သမားအခွင့် အရေးအပြည့်အဝရရှိသာမက ဥပဒေအရ လည်း တင်းကျပ်မှုမရှိသေးသောကြောင့် နိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားအများအပြား မလေးရှားနိုင်ငံတွင်းသို့ တရားဝင်သွား ရောက်ကြသည့်အပြင် အခြားတစ်ဖက် တွင်လည်း တရားမဝင်သောနည်းလမ်း မျိုးစုံဖြင့် ဝင်ရောက်ခဲ့ကြကြောင်း၊ ထိုသို့ နိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမား များပြားလာ ခြင်းကြောင့် လုပ်ခလစာနှင့် အခွင့်အရေး များ ဆုတ်ယုတ်ဆုံးရှုံးစေပြီး အဆိုပါနိုင်ငံ ခြားသားအလုပ်သမားများကိုအကြောင်း ပြု၍ ဖြစ်ပေါ်လာသော ပြဿနာပေါင်းစုံ သည် မလေးရှားအစိုးရအတွက် မဖြစ်မနေ ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရမည့်ပြဿနာကြီးတစ်ရပ် ဖြစ်လာကြောင်း၊ အဆိုပါပြဿနာများ ကြောင့် မလေးရှားအစိုးရက လူဝင်မှုကြီး ကြပ်ရေးဥပဒေနှင့် နိုင်ငံခြားသားအလုပ် သမား ခေါ်ယူအသုံးချမှုစည်းကမ်းများ စတင်တင်းကျပ်လာခဲ့ကြောင်း မလေးရှား ရောက် မြန်မာအလုပ်သမားတစ်ဦးက ဆိုသည်။

နိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားများ အနေဖြင့် မလေးရှားအစိုးရ၏ တင်းကျပ် သော စည်းကမ်းဥပဒေများနှင့် ရင်ဆိုင်နေ ရရုံသာမက အခြားတစ်ဖက်တွင်လည်း မလေးရှားအလုပ်ရှင်များ၏ အနိုင်ကျင့် ခေါင်းပုံဖြတ်မှုများ ကြုံတွေ့လာရကြောင်း၊ အခန်းကျဉ်းတစ်ခုထဲတွင် အလုပ်သမား ပေါင်းမြောက်မြားစွာ ပြုတ်သိပ်နေစေခြင်း၊ အချိန်ပိုလုပ်ခမပေးခြင်း၊ နားရက်မပေး ခြင်း၊ လုပ်ခလစာ ပုံမှန်သတ်မှတ်ချိန် အတွင်းမပေးခြင်း၊ လုပ်ခလစာလျော့ချ ခြင်းဟူသော အလုပ်ရှင်များ၏ နိုင်ငံထက်စီး နင်းမှုများ ကြုံတွေ့ရကြောင်း အဆိုပါ



အလုပ်သမားက ဆက်လက်ပြောကြား သည်။

မလေးရှားအစိုးရက နိုင်ငံခြားသား အလုပ်သမားများအပေါ် တစ်နှစ်ထက် တစ်နှစ် ပိုမိုတင်းကျပ်သောဥပဒေများ ချမှတ်လာရာ ၂၀၀၄ ခုနှစ်နှောင်းပိုင်းတွင် မလေးရှားနိုင်ငံတွင်းသို့ တရားမဝင် ဝင် ရောက်လာသူများကို ထောင်ဒဏ်အပြင် ကြိမ်ဒဏ်အပြစ်ပေးမည်ဟူ၍လည်းကောင်း၊ ၂၀၀၅ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလတွင် နိုင်ငံ ခြားသားအလုပ်သမားများ မလေးရှားသို့ လာရောက်အလုပ်လုပ်ကိုင်ရာတွင် မလေးရှား နိုင်ငံ၏ မလေ့ရှိရာနှင့် လုပ်ငန်းခွင် ကျွမ်း ကျင်မှုဆိုင်ရာအောင်လက်မှတ်ပါရှိရမည် ဟူ၍လည်းကောင်း၊ ၂၀၀၆ ခုနှစ် မေလ လယ်ပိုင်းတွင် နိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမား များ မလေးရှားသို့လာရောက်ရာတွင် မလေးရှားလေကြောင်းလိုင်း (MAS)ဖြင့် သာ လာရောက်ရမည်ဟူ၍လည်းကောင်း၊ ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဇွန်လလယ်ပိုင်း၌ မလေးရှား နိုင်ငံတွင် အလုပ်လုပ်ဆဲနှင့် အလုပ်လုပ်ရန် လာရောက်မည့် နိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမား များကို ပိုမိုတင်းကျပ်သော ဆေးစစ်မှုများ ပြုလုပ်မည်ဟူ၍လည်းကောင်း အမိန့် ညွှန်ကြားချက်များ ထုတ်ပြန်ခဲ့ကြောင်း၊

ထို့ပြင် မလေးရှားအစိုးရသို့ နှစ်စဉ်ပေး ဆောင်ရသော အလုပ်လုပ်ခွင့်အခွန် (Levy Fee) ကို တစ်နှစ်လျှင် ရင်းဂစ် ၁၂၀၀ (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၃၀)မှ ရင်းဂစ် ၁၈၀၀ (အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄၅၀)အထိ တိုးမြှင့်ကြောင်း ကြေညာခဲ့ပြန်ရာ လစဉ် အခြေခံလစာ ရင်းဂစ် ၆၅၀ (အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၁၇၈)သာရသော နိုင်ငံခြားသား အလုပ်သမားများအတွက် အခက်အခဲ ဖြစ်စေပြီး တွက်ခြေမကိုက်တော့ကြောင်း မလေးရှားရှိ မြန်မာအလုပ်သမားတစ်ဦးက ရှင်းလင်းပြောကြားသည်။

ထိုသို့ မလေးရှားနိုင်ငံတွင် တင်းကျပ် သောစည်းကမ်းဥပဒေများရှိနေစေကာမူ ပြည်ပအလုပ်အကိုင်ရှာဖွေရေးဈေးကွက် တွင် စင်ကာပူ၊ ယူအေအီး၊ ကာတာ စသော နိုင်ငံများသို့ သွားရောက်ရာတွင် ကုန်ကျ သည့်ဝန်ဆောင်စရိတ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက မလေးရှားသွားရောက်သည့် ဝန်ဆောင် စရိတ်က သက်သာနည်းပါးလှသောကြောင့် မလေးရှားသွားရောက်မည့် မြန်မာအလုပ် သမားအရေအတွက် ကျဆင်းသွားဖွယ်မရှိ ကြောင်း ပြည်ပအလုပ်အကိုင်ရှာဖွေရေး အကျိုးဆောင်တစ်ဦးက သုံးသပ်သည်။

မြန်မာနှင့် လာအို နှစ်နိုင်ငံနယ်စပ် ဆက်ဆံရေးရုံးများ ထပ်မံဖွင့်လှစ်မည်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၂၇

မူးယစ်ဆေးဝါးတားဆီးနိုင်ရန်နှင့် လုပ်ငန်းများကို အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်နိုင်ရန်အတွက် မြန်မာနှင့် လာအို နယ်စပ်ဆက်ဆံရေးရုံးများကို တာချီလိတ်ခရိုင် ဝမ်ကျင်းတွင် မကြာမီ ဖွင့်လှစ်မည်ဖြစ်ကြောင်း မူးယစ်ဆေးဝါးနှင့် စိတ်ကိုပြောင်းလဲစေသောဆေးဝါးများအန္တရာယ်တားဆီးကာကွယ်ရေးဗဟိုအဖွဲ့ အတွင်းရေးမှူး ရဲချုပ်ဗိုလ်မှူးချုပ်ခင်ရီက ဇွန်လ ၂၇ ရက်နေ့၌ ပြောကြားသည်။

အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ မူးယစ်ဆေးဝါးအလှုံ့အလုံနှင့် တရားမဝင်ရောင်းဝယ်မှု တိုက်ဖျက်ရေးနေ့တွင်ကျင်းပသော ဖမ်းဆီးရမိ မူးယစ်ဆေးဝါးများ အကြိမ် (၂၀) မြောက် မီးရှို့ဖျက်ဆီးသည့်အခမ်းအနားတွင် ထိုကဲ့သို့ပြောကြားခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

မြန်မာ-တရုတ်နယ်စပ်နိုင်ငံ နယ်စပ်ဒေသဆက်ဆံရေးရုံးများကို ကချင်ပြည်နယ် လွယ်ဂျယ်နှင့် ရှမ်းပြည်နယ် (မြောက်ပိုင်း) ချင်းရွှေဟော်တို့၌ ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပြီး မြန်မာ-ထိုင်းနယ်စပ်ဒေသ ဆက်ဆံရေးရုံးများကို မြဝတီ၊ တာချီလိတ်မြို့နှင့် ကော့သောင်းမြို့များတွင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ မြန်မာ-လာအို နယ်စပ်ဆက်ဆံရေးရုံးများကိုလည်း တာချီလိတ်မြို့ ဝမ်ပုံတွင် ဖွင့်လှစ်နိုင်ခဲ့ကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

တရုတ်နိုင်ငံနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုအနေဖြင့် ၂၀၀၁ ခုနှစ်မှ ယနေ့အထိ တရုတ်နိုင်ငံသို့ မူးယစ်ဆေးဝါးတရားခံ ၆၁ ဦးကို ၁၇ ကြိမ်လွှဲအပ်ခဲ့ပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ တရုတ်နိုင်ငံမှလည်း မြန်မာနိုင်ငံမှ မူးယစ်ဆေးဝါးအမှုနှင့် အလိုရှိသည့် တရားခံနှစ်ဦးအား ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဧပြီလတွင် တစ်ကြိမ်နှင့် တရားခံတစ်ဦးအား ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလတွင်တစ်ကြိမ် စုစုပေါင်း နှစ်ကြိမ်တွင် တရားခံသုံးဦးလွှဲပြောင်းပေးအပ်ခဲ့ကြောင်း၊ ထိုင်းနိုင်ငံနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုအနေဖြင့် တရားခံစုစုပေါင်း သုံးဦးအား မြန်မာနိုင်ငံမှ လွှဲပြောင်းပေးအပ်ခဲ့ပြီး ထိုင်းနိုင်ငံမှ တစ်ဦးကို မြန်မာနိုင်ငံသို့ လွှဲပြောင်းပေးအပ်ခဲ့ပြီးဖြစ်ကြောင်း ဗိုလ်မှူးချုပ်ခင်ရီက ပြောကြားသည်။

DWI News

ဝယ်လိုအားအတိုင်း တင်သွင်းနိုင်လျှင် ဆေးဝါးအတု လျော့ကျနိုင်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၂၆

ဆေးဝါးဈေးကွက်၏ လိုအပ်ချက် ရှိသလောက် မှတ်ပုံတင်ထားသော ဆေးဝါးများကို ရာနှုန်းပြည့်တင်သွင်းနိုင်ပါက ဆေးဝါးအတုနှင့် အရည်အသွေးနိမ့်ဆေးဝါးဝင်ရောက်နေမှုများ လျော့နည်းသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းကုန်သည်များနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ဇွန်လ စတုတ္ထပတ်တွင် ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းသို့ တရားဝင် ဆေးဝါးတင်သွင်းရောင်းချမှုများကို တင်းတင်းကျပ်ကျပ်စစ်ဆေးသွားရန် လိုအပ်သကဲ့သို့ ဆေးဝါးသုံးစွဲသူများကိုလည်း အသိပညာပေးရန်လိုအပ်ကြောင်း၊ ဈေးသက်သာသော ဆေးအစစ်များ အလွယ်တကူ ပေါ်ပေါက်လာသွားရုံနှင့်မည့် ဈေးကွက်မျိုးဖြစ်စေရန်အတွက် တရားဝင်မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ဆေးဝါးများကို မပြတ်လပ်ရန်လိုအပ်ရာ တရားဝင် ဆေးဝါးတင်သွင်းခွင့်ပါမစ်များ မှန်ကန်မြန်ဆန်စွာ ရရှိရန်လည်းလိုအပ်ကြောင်း အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ဆိုသည်။

နယ်စပ်ဒေသမှ တရားမဝင်တင်သွင်းလာသည့် ငှက်ဖျားဆေးအချို့ကြောင့် လူအချို့သေဆုံးခဲ့ကြောင်း၊ မဖြစ်မနေ လိုအပ်သော ဆေးဝါးသုံးစွဲနေရသူများအတွက် အရည်အသွေးစံချိန်စံညွှန်းမီသည့် ဆေးဝါးကောင်းများရရှိရန် လိုအပ်ကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ရှင်းပြသည်။

လက်ရှိ ပြည်တွင်းဆေးဝါးဈေးကွက်အတွင်းရှိ ဆေးဝါးအားလုံး၏ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းသည် ပြည်ပနိုင်ငံများမှ တင်သွင်းလာသော ဆေးဝါးများသာဖြစ်ကြောင်း မင်္ဂလာဈေးရှိ ဆေးဝါးရောင်းချသည့်ဆိုင်အချို့ထံမှ စုံစမ်းသိရှိရသည်။

LIVING COLOR MAGAZINE
526302 , 504496

မြန်မာနိုင်ငံ၌ Marketing ဘွဲ့ရများ မရှိသလောက်နည်းပါးနေသေး

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၂၂

မြန်မာနိုင်ငံ၌ လက်တွေ့အလုပ်လုပ်ကိုင်နေသော ကုမ္ပဏီပေါင်း ၄၀၀၀၀ ခန့်ရှိပြီး ဈေးကွက်လိုအပ်ချက် ကြီးမားစွာရှိနေသော်လည်း Marketing ဘာသာရပ်ဖြင့် ဘွဲ့ဒီဂရီရရှိထားသူ Marketing ဝန်ထမ်းအရေအတွက်မှာ မရှိသလောက် နည်းပါးနေသေးကြောင်း Myanmar Human Resources (MHR) သင်တန်းကျောင်း ကျောင်းအုပ်ဦးအေးကျော်က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ဈေးကွက်ရှာဖွေရေး (Marketing) နှင့်စပ်လျဉ်း၍ Industry ၌ လိုအပ်ချက်ရှိနေကြောင်း၊ Marketing နှင့် စပ်လျဉ်း၍ အောင်လက်မှတ်၊ ဒီပလိုမာရရှိထားသူ အချို့မှာ L.C.C.I (Marketing) ဒီပလိုမာအပါအဝင် ပြည်ပမှပေးအပ်ချီးမြှင့်သည့် အောင်လက်မှတ်နှင့် ဒီပလိုမာရရှိထားသူများ ပင်ဖြစ်ကြောင်း၊ MHR သင်တန်းကျောင်းတွင်လည်း အင်္ဂလန်ရှိ Chartered Institute of Marketing (CIM, UK) မှ ပေးအပ်ချီးမြှင့်သည့် Professional Diploma in Marketing ရရှိပြီးသူ ၁၅ ဦးကို လေ့ကျင့်မွေးထုတ်ပေးခဲ့ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

မြဝတီ-သင်္ကန်းညီနောင်လမ်းပိုင်းရှိ ဒေါနတောင်ပေါ်လမ်းခင်းရန် ဂျပန်ကုမ္ပဏီလေ့လာ

ရန်ကုန်၊ ဇူလိုင် ၁



မြန်မာနိုင်ငံ၏ နယ်စပ်ကုန်စည်ထွက်ပေါက်တစ်ခုဖြစ်သည့် မြဝတီနယ်စပ်မှ သင်္ကန်းညီနောင်ဒေသသို့ ဖောက်လုပ်နေသည့်လမ်းပိုင်းရှိ ဒေါနတောင်ပေါ်ဒေသလမ်းပိုင်းကို လမ်းခင်းရန်အတွက် ဂျပန်ကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ တိုင်းတာလေ့လာလျက်ရှိကြောင်း မြဝတီအခြေစိုက်ကုန်သည်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဇူလိုင်လဆန်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

မြဝတီ-သင်္ကန်းညီနောင်လမ်းပိုင်းကို ထိုင်းဆောက်လုပ်ရေးကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ မြန်မာလုပ်သားများ ငှားရမ်းခြင်းအပါအဝင် ထိုင်းလုပ်သားများဖြင့်ပါ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ယခုလက်ရှိ မြဝတီမှ ဒေါနတောင်ခြေအထိ ကျောက်ချောလမ်းခင်းခြင်း ဆောင်ရွက်ပြီးဖြစ်ကြောင်း မြဝတီ-ရန်ကုန်ပြေးဆွဲလျက်ရှိသည့် ကုန်တင်ယာဉ်မောင်းတစ်ဦး၏ အဆိုအရ သိရသည်။ အဆိုပါလမ်းပိုင်းကို ထိုင်းကုမ္ပဏီမှ ကန်ထရိုက်စနစ်ဖြင့် တာဝန်ယူဖောက်လုပ်ခြင်းဖြစ်ပြီး ထိုင်းကုန်စည်များ မြန်မာနိုင်ငံသို့ တင်ပို့ရာတွင် အဓိကလမ်းကြောင်းတစ်ခု ဖြစ်သည်။

သောက်သုံးရန်မသင့်သည့် ရေသန့်လေးမျိုး ထုတ်ပြန်ကြေညာ

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၇

ကျန်းမာရေးဦးစီးဌာန၏ အစားအသောက် (သောက်ရေသန့်) ထုတ်လုပ်ခြင်း ထောက်ခံချက်ရရှိထားခြင်းမရှိသဖြင့် သောက်သုံးရန်မသင့်သည့် သောက်ရေသန့်လေးမျိုးကို ဇွန်လ ၇ ရက်နေ့တွင် ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနက ထုတ်ပြန်ကြေညာသည်။

အဆိုပါရေသန့်များမှာ National၊ White Shark၊ Ready နှင့် Anchor စသည့် အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်ကြောင်း၊ သက်ဆိုင်ရာ

၏ထောက်ခံချက်မရရှိဘဲ ဈေးကွက်အတွင်း ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ဖြန့်ဖြူးရောင်းချခြင်းများ ပြုလုပ်ပါက တည်ဆဲဥပဒေအရ အရေးယူခံရမည်ဖြစ်ကြောင်းလည်း ယင်းထုတ်ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြပါရှိသည်။

ရန်ကုန်မြို့တော်အတွင်း၌ ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိလျက်ရှိသော သောက်ရေသန့်လုပ်ငန်းပေါင်း ၁၈၀ ဝန်းကျင်ခန့် ရှိသည်။ ■

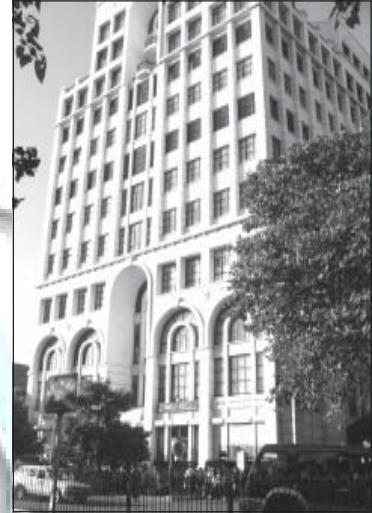
အမျိုးသားအဆင့် ပန်းချီပြတိုက်တစ်ခု FMI ဖွင့်လှစ်မည်

ရန်ကုန်၊ မေ ၃၁

အများပြည်သူအစုရှယ်ယာဖြင့် တည်ထောင်ထားသော FMI Group of Companies သည် အမျိုးသားအဆင့်ပန်းချီပြတိုက် (National Gallery) တစ်ခုကို ရန်ကုန်မြို့၏ အထင်ကရနေရာတစ်ခုတွင် ယခုနှစ်အတွင်း ဖွင့်လှစ်ရန်ရှိကြောင်း ပန်းချီဆရာတစ်ဦးက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

အဆိုပါပြတိုက်ဖွင့်လှစ်နိုင်ရန် လွန်ခဲ့သော ၂၀၀၅ ခုနှစ် နှစ်လယ်ခန့်က တည်းက စီစဉ်နေခြင်းဖြစ်ပြီး အမျိုးအစားစုံပန်းချီကား ၄၀၀ ခန့် ဝယ်ယူစုဆောင်းပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ FMI သည် ပန်းချီအတွက် သီးခြား Department တစ်ခုဖြင့် စီစဉ်နေခြင်းဖြစ်ဖွယ်ရှိကြောင်း၊ ထိုသို့စီစဉ်ရာတွင် နိုင်ငံခြားသားတစ်ဦး ပါဝင်ကြောင်း၊ ဖွင့်လှစ်မည့်နေရာကို ယခင် မီးရထားရုံးချုပ် အဆောက်အအုံဟောင်းနေရာအား လျှာထားကြောင်းနှင့် အခြားပန်းချီပြခန်းများကိုပါ ဝင်ရောက်ဖွင့်လှစ်ခွင့်ပြုဖွယ်ရှိကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

FMI Group of Companies ကို ၁၉၉၂ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၃ ရက်နေ့တွင် စတင်တည်ထောင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ၎င်း၏ ထင်ရှားသောလုပ်ငန်းများမှာ အချို့မှာ ရိုးမဘဏ်၊ Shine Laundry၊ FMI Center၊ FMI City အိမ်ရာ၊ ပန်းလှိုင် နိုင်ငံတကာဆေးရုံတို့ ဖြစ်သည်။



အဏုဇီဝပိုးသုံးခြင်းဖြင့် မွေးမြူရေးခြံများတွင် အနံ့ဆိုးနှင့် ဓာတုဆိုးကျိုးများ ဖယ်ရှားနိုင်

သတင်းဆောင်းပါး - ကျော်ဆန်းမင်း၊ ၂၁-၆-၂၀၀၆

မွေး မြူရေးခြံများတွင် အဏုဇီဝပိုးသုံးခြင်းဖြင့် အနံ့ဆိုးနှင့် ဓာတုဆိုးကျိုးများကင်းစင်၍ ပတ်ဝန်းကျင်လေထုကို သန့်ရှင်းစေပြီး လူ၊ တိရစ္ဆာန်တို့၏ ကျန်းမာရေးဖွံ့ဖြိုးမှုရှိစေကာ ထုတ်လုပ်မှုနှုန်း တိုးတက်လာစေနိုင်ကြောင်း အကျိုးပြုအဏုဇီဝပိုး (Effective Microorganism-EM) နှင့် ပတ်သက်၍ မွေးမြူရေးနှင့် ကုသရေးဦးစီးဌာနမှ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး ဒေါက်တာတင်အေးကြည်က ရှင်းပြသည်။

မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းမှ ဘေးထွက်ပစ္စည်းများဖြစ်သည့် တိရစ္ဆာန်များ၏ အညစ်အကြေးများနှင့် အစာအကြွင်းအကျန်ပုပ်သိုးခြင်းမှ ထွက်ရှိသော အမိုးနီးယားနှင့် ဟိုက်ဒရိုဂျင်ဆာလဖိုက်ကဲ့သို့သော အနံ့ဆိုးများသည် တိရစ္ဆာန်များ၊ မွေးမြူရေးအလုပ်သမားများနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်ကိုပါ အနှောင့်အယှက်ဖြစ်စေရုံသာမက တိရစ္ဆာန်များကြီးထွားနှုန်း နှေးခြင်း၊ အစာစားနှုန်း ကျဆင်းခြင်း၊ နို့နှင့်

ဥထွက်နှုန်းကျခြင်းနှင့် အသက်ရှူလမ်းကြောင်းဆိုင်ရာရောဂါများ ဖြစ်ပွားစေနိုင်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

မွေးမြူရေးခြံများတွင် အနံ့ဆိုးကင်းစင်စေရန် ၁၉၈၁ ခုနှစ်မှစ၍ အနံ့မွှေးဆီကိုသုံးပြီး အညစ်အကြေးအနံ့ကို ဖုံးစေခြင်း၊ အညစ်အကြေးကို ချေဖျက်ခြင်း၊ ဘက်တီးရီးယားအင်ဇိုင်းများဖြင့် ချေဖျက်ခြင်း၊ အနံ့ဆိုးပတ်ဝန်းကျင်သို့ မပျံ့နှံ့မီ အနံ့စုပ်ပစ္စည်းဖြင့် စုပ်ယူခြင်း၊

ဖြည့်စွက်စာကျွေးခြင်းဖြင့် အူမှ အာဟာရကို ပိုမိုစုပ်ယူနိုင်ပြီး အနံ့ဆိုးလျော့စေခြင်း၊ ဓာတုအနံ့ပျောက်ဆေးဖြစ်သည့် Uric acid ဖြင့် အနံ့ဆိုးဟန့်တားခြင်းတို့ ပြုလုပ်လာကြသော်လည်း စရိတ်စကကြီးခြင်းနှင့် ဓာတုပစ္စည်း အကြွင်းအကျန်မှ အဆိပ်သင့်နိုင်ခြင်းတို့ ဖြစ်ပေါ်သည့်အတွက် အဏုဇီဝပိုးကို သုံးစွဲသူတို့ အကြိုက်တွေ့လာကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။

EM တွင် Lactic Acid ထုတ်လုပ်

နိုင်သော ဘက်တီးရီးယားများစွာ ပါဝင်ပြီး Yeast နှင့် Photosyntheticဘက်တီးရီးယား၊ Actinomyces နှင့် အခြားပိုးအနည်းငယ်စီပါဝင်ပြီး ယင်းပိုးများသည် အချင်းချင်း သဟဇာတဖြစ်လျက်တည်ရှိနေကြောင်း၊ EM ကို မွေးမြူရေးခြံများတွင် ဖြည့်စွက်စာအဖြစ် အသုံးပြုခြင်း၊ သောက်ရေတွင် ထည့်သွင်းအသုံးပြုခြင်း၊ သန့်ရှင်းရေးပြုလုပ်သောရေတွင်ထည့်၍ အသုံးပြုခြင်း၊ မွေးမြူရေးအဆောက်အအုံကို ပက်ဖျန်းပေးခြင်း၊ အညစ်အကြေးကန်များတွင် ထည့်သွင်းအသုံးပြုခြင်း စသည့်နည်းလမ်းသစ်များဖြင့် အသုံးပြုနိုင်ကြောင်း ၎င်း၏ အဆိုအရ သိရသည်။

မွေးမြူရေးခြံများတွင် သန့်ရှင်းရေးအတွက် ဓာတုပစ္စည်းဖြစ်သည့် Phenol Compound (သို့) Formaldehyde ကို အသုံးပြုသော်လည်း ယင်းဓာတုပစ္စည်းများသည် မွေးမြူရေးတိရစ္ဆာန်သာမက မွေးမြူရေးလုပ်သားနှင့် စားသုံးသူများကိုပါ ဓာတုအဆိပ်သင့်စေနိုင်ကြောင်း၊ မွေးမြူရေးခြံနှင့် အဆောက်အအုံများတွင် တိရစ္ဆာန်မရှိဘဲ အနားပေးထားသည့်အခါများတွင်သာ အသုံးပြုနိုင်သော်လည်း EM ကို တိရစ္ဆာန်များရှိနေစဉ်တွင်ပင် အသုံးပြုနိုင်ခြင်း၊ အညစ်အကြေးမှ အမိုးနီးယားကို လျော့နည်းစေသည့်အပြင် ရောဂါဖြစ်စေသည့်ပိုးနှင့်အပြိုင် အာဟာရကို ယှဉ်ပြိုင်ရယူသောကြောင့် ရောဂါပိုးများ ကင်းစင်စေနိုင်ကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

EM ရှိ ပိုးသည် အညစ်အကြေးရှိ ပုပ်သိုးစေသည့် ရောဂါပိုးများကို လွှမ်းမိုး၍ ရောဂါဖြစ်ပွားမှုလျော့နည်းစေပြီး အညစ်အကြေးကန်နှင့် ရေဆိုးမြောင်းများတွင် ယင်ကောင်ဥမှ လောက်လမ်း၊ လောက်မှ သားကောင်သို့ ကြီးထွားမှုဆင့်ဆင့်တွင် လိုအပ်သော ဟော်မုန်းကို EM တွင် ပါရှိသော အဏုဇီဝပိုးများက ချေဖျက်သောကြောင့် ဥမှ ယင်ကောင်ဖြစ်မလာနိုင်တော့ကြောင်း ဒေါက်တာတင်အေးကြည်က



ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံရှိ မွေးမြူရေးခြံအများစုတွင် EM ကို ယခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလက မြန်မာနိုင်ငံ အလယ်ပိုင်းဒေသများ၌ ကြက်ငှက်တုပ်ကွေးရောဂါဖြစ်ပွားပြီး နောက်ပိုင်းတွင်မှ အသုံးပြုလာကြပြီး EM ကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် အနံ့ဆိုးများ သိသိသာသာကင်းစင်လာကာ ယင်ကောင်နှင့် အခြားပိုးမွှားများ ပေါက်ပွားမှုနည်းပါးလာကြောင်း ကြက်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

ယခုအခါ EM များကို မွေးမြူရေးနှင့် ကုသရေးဦးစီးဌာန ဗဟိုဓာတ်ခွဲခန်းတွင် ထုတ်လုပ်လျက်ရှိပြီး EM သုံးစွဲရန်

လိုအပ်သည့်နည်းစနစ်များကိုလည်း ဖြန့်ဖြူးပေးလျက်ရှိကြောင်း၊ အကျိုးပြုအထုဇီဝပိုးအချင်းချင်း သဟဇာတဖြစ်စေလျက် အရည်အသွေးကောင်းဖော်ထုတ်ပြီး တိရစ္ဆာန်နှင့် လူတို့ကို ဓာတုပစ္စည်း ဘေးထွက်ဆိုးကျိုးမှ ကင်းဝေးစေရန် ရည်ရွယ်ကြောင်း မွေးမြူရေးနှင့် ကုသရေးဦးစီးဌာနမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။

EM အရည်ပြုလုပ်ပါက EM အရည်တစ်ဆ၊ သကာရည်တစ်ဆ၊ ရေ ၁၀၀ ဆတို့ကို ပုလင်းထဲထည့်၍ သမအောင်ရောမွှေကာ အဖုံးကို လုံအောင်ပိတ်ထားပြီး နေရောင်ခြည်တိုက်ရိုက်မထိတွေ့နိုင်သောနေရာတွင် နှစ်ပတ်ကြာထားပြီး

အဏုဇီဝပိုးအသုံးပြုခြင်း ကောင်းကျိုးများ

- အနံ့ဆိုးကင်းစင်၍ ပတ်ဝန်းကျင်လေထုသန့်ရှင်းလာပြီး လူ၊ တိရစ္ဆာန်တို့၏ ကျန်းမာရေးဖွံ့ဖြိုးမှုရှိလာခြင်း။
- သန့်ရှင်းသောအနံ့မဲ့ ကြက်ခြံ၊ ဝက်ခြံ၊ နွားခြံများ တည်ထောင်နိုင်ခြင်း။
- တိရစ္ဆာန်များကို ရေ/ အစာတို့နှင့် ရောစပ်ကျွေးခြင်းဖြင့် အူလမ်းကြောင်းဆိုင်ရာရောဂါများ ပပျောက်ခြင်း။
- EM နှင့် ရောစပ်ကျွေးခြင်းဖြင့် အစာအရည်အသွေးမြင့်မားခြင်း။
- EM ဖြင့် ပြုပြင်ထားသော တိရစ္ဆာန်၏ အညစ်အကြေးများကို စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းတွင် သုံးခြင်းဖြင့် စိုက်ပျိုးရေးထုတ်လုပ်မှုတိုးတက်လာခြင်း။
- အစာ/ ရေတို့တွင် EM ရောစပ်ခြင်းဖြင့် အူတွင် အသားဓာတ်၊ အဆီဓာတ်၊ ကစီဓာတ်စုပ်ယူနိုင်မှု များလာ၍ ထုတ်လုပ်မှုတိုးတက်ခြင်း။

ပါက အသုံးပြုနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ EM အစာပြုလုပ်ပါက EM မျိုးစေ့ ၂၀၀ ဂရမ်၊ ဖွဲ ၄ ၁၀ ကီလို၊ ရေနစ်လီတာကို သမ အောင်မွေ့၍ ညီညာသောကြမ်းပြင်တွင် ဖျာ၊ ကောက်ရိုး၊ မြေရေခွံအိတ်တို့ဖြင့် ဖုံး အုပ်ထားပြီး တစ်ပတ်ခန့်ကြာလျှင် အပူချိန် ၃၀ စင်တီဂရိတ်ရှိပြီး အနံ့မွှေးလာပါက EM အစာဖြစ်ပြီဖြစ်၍ အခန်းအပူချိန်တွင် လေ ဝင်လေထွက်ကောင်းသောအိတ်၌ နှစ်လ ခန့် သိမ်းဆည်းအသုံးပြုနိုင်ပြီဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်းပွားထားသော EM အစာ ၁၀ ကီလို၊ နှမ်းဖတ် ၁၀၀ ကီလို၊ ဖွဲ ၃ ၂၀၀ ကီလို၊ ရေ ၈၀ လီတာဖြင့် ရော၍ အထပ်ထပ်ပွား များစွာ အသုံးပြုနိုင်ကြောင်း ၎င်းက ရှင်း ပြသည်။

EM ကိုသုံးစွဲခြင်းဖြင့် မွေးမြူရေး ခြံများအတွင်း သန့်ရှင်း၍ လေထုညစ်

ညမ်းမှုကကွယ်စေနိုင်ခြင်း၊ တိရစ္ဆာန်များနှင့် လူများ ရောဂါကင်းရှင်းစေနိုင်ပြီး အထွက် နှုန်းတိုးတက်စေနိုင်ခြင်းတို့ကြောင့် မွေးမြူ ရေးလုပ်ငန်းရှင်များ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် သုံးစွဲသင့်ကြောင်း တိရစ္ဆာန်ဆေးကုဆရာဝန် တစ်ဦးက အကြံပြုပြောကြားသည်။

အကျိုးပြုအဏုဇီဝပိုး EM ကို ကြက်ခြံများတွင် သုံးစွဲခြင်းအားဖြင့် အနံ့ ဆိုးများကင်းစင်လာသည်ကို သိသိသာ သာတွေ့ရကြောင်း၊ လောလောဆယ်တွင် ကြက်ခြံများ ဆေးကြောရာ၌ EM ဆေး ရည်ဖြင့် ဆေးကြောခြင်း၊ ကြက်ခြံများ၌ ဆေးဖျန်းခြင်းများတွင်သာအသုံးပြုနေပြီး အစာထဲထည့်၍ကျွေးခြင်းမျိုးကိုမူ ပြုလုပ် ခြင်းမရှိသေးကြောင်း ကြက်မွေးမြူရေး လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ၎င်း၏အတွေ့အကြုံ ကို ရှင်းပြသည်။

ရန်ကုန်-နေပြည်တော် ရထားခရီးစဉ် အထူးလက်မှတ်အရောင်းဌာန နှစ်ခု တိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်

ရန်ကုန်၊ ဇူလိုင် ၄

နေပြည်တော်သို့ ဇွန်လ ၁ ရက်နေ့ မှ စတင်၍ ပို့ကုန်သွင်းကုန်လိုင်စင်ကိစ္စ များ သွားရောက်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြ သော ကုမ္ပဏီကိုယ်စားလှယ်များအတွက် မြန်မာ့မီးရထားမှ အထူးလက်မှတ် အရောင်းဌာနနှစ်ခုကို ဇူလိုင်လ ၃ ရက် နေ့မှစတင်၍ ထပ်မံတိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်ရောင်း ချပေးလျက်ရှိကြောင်း စီးပွားရေးနှင့် ကူး သန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ တာဝန် ရှိသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ထပ်မံတိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်လိုက်သည့် အဆိုပါ အထူးလက်မှတ်အရောင်းဌာန နှစ်ခုမှာ ရန်ကုန်မြို့ ကမ်းနားလမ်းရှိ ကုန် သွယ်ရေးညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာန ရန်ကုန် ရုံးခွဲနှင့် နေပြည်တော်ရှိ စီးပွားရေးနှင့် ကူး သန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနတို့တွင် ဖြစ် ကြောင်း အဆိုပါဝန်ကြီးဌာန၏ တရားဝင် Website တွင် သတင်းဖော်ပြပါရှိသည်။

ရန်ကုန်-နေပြည်တော်ခရီးစဉ် ရထားလက်မှတ်များကို နံနက် ၁၀ နာရီ မှ ညနေ ၄ နာရီတွင် ယင်းဌာနများ၌ လာရောက်ဝယ်ယူနိုင်ပြီး သုံးရက်ကြိုတင် ၍ ရောင်းချပေးမည်ဖြစ်ကြောင်းလည်း ယင်းသတင်းတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ပို့ကုန်သွင်းကုန်ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းရှင် များအနေဖြင့် အဆိုပါရထားလက်မှတ် ဝယ်ယူရာ၌ ထုတ်ကုန်သွင်းကုန်လိုင်စင် (ထသက) မူရင်းနှင့် မိတ္တူတို့ကို မှတ်ပုံတင် နှင့်အတူ ပြသ၍ဝယ်ယူရကြောင်းလည်း စုံစမ်းသိရှိရသည်။

Associated News

အိန္ဒိယရုပ်ရှင်ပွဲတော်၏ Country of Focus အစီအစဉ်တွင် မြန်မာရုပ်ရှင်ဇာတ်ကားများ ပါဝင်ပြသမည်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၉

အိန္ဒိယနိုင်ငံ မွန်ဘိုင်းမြို့တွင် အောက်တိုဘာလ ၁၂ ရက်မှ ၁၉ ရက် အထိ ကျင်းပပြုလုပ်မည့် 5th Eye Asian Film Festival ၏ သီးခြား အစီ အစဉ်တစ်ခုဖြစ်သည့် Country of Focus အစီအစဉ်တွင် မြန်မာရုပ်ရှင် ဇာတ်ကားများကို သွားရောက်ပြသရန် ရွေးချယ်မှုများပြုလုပ်နေကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံရုပ်ရှင်အစည်းအရုံးမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ရွေးချယ်ထားသော မြန်မာရုပ်ရှင်ဇာတ်ကားများမှာ ဆန်ရေ၊ ပေးဆပ် သူတို့နှလုံးသား၊ ချစ်ခြင်းငယ်ပြိုင်၊ ဓမ္မဂံ၊ လျှို့ဝှက်သောနှင်း၊ တစ်ခါက ဧရာဝတီညများ၊ မိုးကုတ်စက်ဝိုင်းကိုကျော်လွန်၍နှင့် ကျန်စစ်မင်းဇာတ်ကား များဖြစ်ကြောင်းနှင့် အင်္ဂလိပ်စာတန်းထိုးဇာတ်ကားများကိုသာ ပေးပို့ရကြောင်း အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ရှင်းလင်းပြောကြားသည်။

ယခု ကျင်းပပြုလုပ်မည့် ရုပ်ရှင်ပွဲတော်မှာ ငါးကြိမ်မြောက်ဖြစ်ပြီး နိုင်ငံ တကာမှ ရုပ်ရှင်ဇာတ်ကားပေါင်း ရာနှင့်ချီ၍ ပါဝင်ပြသကြကြောင်းလည်း ၎င်း၏ အဆိုအရ သိရသည်။

နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု BTEC အဆင့်မြင့် လျှပ်စစ်အင်ဂျင်နီယာ ဒီပလိုမာသင်တန်း မန္တလေးမြို့တော်တွင် ပထမဦးဆုံးဖွင့်လှစ်မည်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၂၀

ဗြိတိန်နိုင်ငံအခြေစိုက် Edexcel အဖွဲ့အစည်းမှပေးအပ်ချီးမြှင့်မည် ဖြစ်ပြီး ပြည်တွင်း၌ပင် အစအဆုံး တက်ရောက်ကာ ဒီပလိုမာကိုရယူနိုင်မည့် BTEC Higher National Diploma-HND (Electrical/ Electronic Engineering) အဆင့်မြင့် ဒီပလိုမာသင်တန်းကို မန္တလေးမြို့တော်၌ လာမည့် နိုဝင်ဘာလတွင် ပထမဦးဆုံး ဖွင့်လှစ်သင်ကြားပို့ချ သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါသင်တန်းကို စီစဉ်ဖွင့်လှစ်သည့် SCCD ဟိုတယ်သင်တန်းကျောင်းမှ အုပ်ချုပ်မှု ဒါရိုက်တာ ဦးကျော်နီခင်က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။



ပြည်ပနိုင်ငံများရှိ နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ်များတွင် ဆက်လက်ပညာဆည်းပူးနိုင်ရန်နှင့် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုနိုင်ရန်အတွက် ပြည်တွင်း၌လိုအပ်လျက်ရှိသော အခြေခံဒီဂရီ (Foundation Degree) တစ်ခုကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်ရန် ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် အဆိုပါဒီပလိုမာသင်တန်းကို စီစဉ်ဖွင့်လှစ်ရခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ရရှိမည့်ဒီပလိုမာသည် စင်ကာပူနိုင်ငံရှိ Polytechnic သင်တန်းကျောင်းများ၏ ဒီပလိုမာများထက် အဆင့်မြင့်မားပြီး အရှေ့အလယ်ပိုင်း၊ ဥရောပ၊ တရုတ် စသည့်နိုင်ငံများတွင် အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများ ရရှိစေနိုင်သည့်အပြင် ဗြိတိန်နိုင်ငံ၊ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုနှင့် ဩစတြေးလျနိုင်ငံတို့တွင် တစ်နှစ် ထပ်မံတက်ရောက်ပါက ဘွဲ့ဒီဂရီကို ရရှိနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

အဆိုပါဒီပလိုမာသင်တန်းသို့ GCE 'A' Level အောင်မြင်ထားပြီးသူများ၊ အစိုးရနည်းပညာကောလိပ်များမှ ဒီပလိုမာ သို့မဟုတ် B.Tech ဘွဲ့ ရရှိပြီးသူများ၊ တက္ကသိုလ်တစ်ခုခုမှ သိပ္ပံအထူးပြုဘာသာတွဲဖြင့် ဒုတိယနှစ်အောင်မြင်ပြီးသူများ တက်ရောက်နိုင်ကြကြောင်း၊ သင်တန်းကာလမှာ စုစုပေါင်း ၂ နှစ်ကြာမြင့်မည်ဖြစ်ပြီး သင်တန်းကြေးမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၀၀၀ သတ်မှတ်ထားကြောင်း၊ သင်တန်းတွင် ဘာသာရပ်အလိုက် Modules ၁၆ ခုခွဲထားပြီး ပြည်တွင်းမှအတွေ့အကြုံရှိ M.E ဘွဲ့ ရဆရာများနှင့် ပြည်ပရှိ Quality Partner အဖွဲ့အစည်းများမှ ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များ၊ နည်းပြများက အခါအားလျော်စွာ လာရောက်ကြီးကြပ်ပို့ချပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

Edexcel အဖွဲ့အစည်းသည် နိုင်ငံပေါင်း ၁၁၂ နိုင်ငံ၌ စင်တာပေါင်း ၃၀၀၀ ကျော်ဖွင့်လှစ်ထားပြီး GCE စာမေးပွဲများ စစ်ဆေးခြင်း၊ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းဘာသာရပ်နှင့် နယ်ပယ်အသီးသီးအလိုက် BTEC Higher National Diploma (HND) နှင့် BTEC Higher National Certificate (HNC) နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်များ ပေးအပ်ချီးမြှင့်ခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း ယင်းအဖွဲ့အစည်း၏ ထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရသည်။

ပုဂ္ဂလိကဘော်ဒါဆောင်များ နယ်ဒေသများသို့ ပြောင်းရွှေ့ဖွင့်လှစ်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၂၁

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပညာသင်ကြားမှု ဗဟိုအချက်အချာကျရာ ရန်ကုန်မြို့တွင် ဖွင့်လှစ်လျက်ရှိသော ပုဂ္ဂလိကဘော်ဒါ ဆောင်များသည် နယ်ဒေသများတွင် ပြောင်းရွှေ့ဖွင့်လှစ်လုပ်ကိုင်လာကြောင်း အင်းစိန်မြို့နယ်တွင် ဘော်ဒါဆောင်ဖွင့် လှစ်လုပ်ကိုင်သူတစ်ဦးက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းဖြေဆိုမည့် ကျောင်းသားအများအပြား တက်ရောက် သင်ယူလေ့ရှိသော အဆိုပါပုဂ္ဂလိက ဘော်ဒါဆောင်များသည် ရန်ကုန်မြို့တွင် ဈေးကွက်ဝေစုနည်းလာခြင်း၊ ဘော်ဒါ ဆောင်တက်ရောက်သော ကျောင်းသား ဦးရေနည်းလာခြင်းနှင့် နယ်ဒေသများတွင် ကျောင်းသားရရှိရန် လွယ်ကူခြင်းတို့ကြောင့်

နယ်ဒေသများသို့ ပြောင်းရွှေ့လုပ်ကိုင်ကြ ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ထိုသို့ ပြောင်းရွှေ့ရာတွင် မန္တလေး၊ ပြင်ဦးလွင်၊ ပုသိမ် စသည့် စီးပွား ရေးကောင်းမွန်ပြီး ကျောင်းသားဦးရေ များပြားသောဒေသများသို့ ဦးတည်ပြောင်း ရွှေ့ကြကြောင်း၊ အဆိုပါပုဂ္ဂလိကဘော်ဒါ ဆောင်များ အခကြေးငွေများအနေဖြင့် တစ် နှစ်စာ ကျောင်းသားတစ်ဦးအတွက် အနိမ့်ဆုံး ငွေကျပ် ၁၁ သိန်းမှ အမြင့်ဆုံး သိန်း ၂၀ ကျော်အထိရှိကြောင်း အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်၏ အဆို အရ သိရသည်။ TLZH

၂၀၁၀ တွင် စားအုန်းဆီ တစ်နှစ် တန် တစ်သိန်းခန့်ထုတ်လုပ်နိုင်ရန် ယုဇနမ္ပေါက်မှန်း

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၂၆

တနင်္သာရီတိုင်းတွင် ယုဇနမ္ပေါက်စိုက်ပျိုးထားသည့် ဆီအုန်းပင်များမှ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် ဆီကြမ်းပမာဏ တစ်နှစ် တန် တစ်သိန်းခန့် ထွက်ရှိနိုင်မည်ဟု မျှော်မှန်းထားကြောင်း Yuzana Edible Oil Group ၏ ဥက္ကဋ္ဌ ဦးဌေးမြင့်က ပြောကြားသည်။

ပြည်ပမှတင်သွင်းနေသည့် စားအုန်းဆီလိုအပ်ချက် တစ်နှစ် တန် နှစ် သိန်းငါးသောင်းကို အပြည့်အဝ မဖြည့်ဆည်းနိုင်သော်လည်း ရာနှုန်းပြည့် ဆီချောထုတ်လုပ်နိုင်မည်ဖြစ်၍ တင်သွင်းမှု၏ ထက်ဝက်နီးပါးပမာဏကို အစားထိုးဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။ တနင်္သာရီတိုင်း တွင် ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးသည့်လုပ်ငန်းပေါင်း ၃၇ ခုရှိရာ အခြား ဆီအုန်းစိုက်ခင်း များမှထွက်ရှိမည့် ဆီကြမ်းများပါ ထည့်တွက်ပါက ပြည်ပမှတင်သွင်းနေရမှုကို အပြည့်အဝမဟုတ်သည့်တိုင် ရာနှုန်းပြည့်နီးပါးခန့် ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်ဖွယ် ရှိကြောင်း ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးနေသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ဈေးကွက်အတွင်းရှိ စားအုန်းဆီများမှာ အရည်အသွေးပြည့်ဝမှုရှိရန် အတိုင်းအတာတစ်ခုအထိ လိုအပ်နေကြောင်း၊ ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီများမှ အရည် အသွေးမြင့်စားအုန်းဆီများ ဈေးကွက်အတွင်းသို့ တင်ပို့နိုင်ပါက ပြည်ပမှ ဝင်ရောက်လာသည့် စားအုန်းဆီများ၏ အရည်အသွေးမှာ တိုးတက်လာနိုင် ကြောင်း၊ ယခင်ကဲ့သို့ ဆီတစ်မျိုးတစ်စားတည်းမဟုတ်ဘဲ ရွေးချယ်စရာများ လာပါက အပြိုင်အဆိုင်ဖြစ်လာပြီး ဆီအရည်အသွေးမြင့်လာနိုင်ကာ စားသုံးသူ များ၏ ကျန်းမာရေးအတွက်ပါ များစွာ အကျိုးရှိစေမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

Glazy စဉ့်ထည်ပစ္စည်းများ ပြည်ပသို့ တင်ပို့

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၃

မြန်မာနိုင်ငံ စဉ့်အသင်းအနေဖြင့် Glazy ဟုခေါ်သည့် စဉ့်ထည်ပစ္စည်းများ ပထမဆုံးထုတ်လုပ်၍ မြန်မာစဉ့်ထည် များကို စိတ်ဝင်စားသော အနောက်နိုင်ငံ များသို့တင်ပို့ရန် ကြိုးစားလျက်ရှိကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံစဉ့်အသင်းဥက္ကဋ္ဌ ဒေါက်တာမျိုး သန့်တင်က ဇူလိုင်လ ၃ ရက်နေ့တွင် ပြော ကြားသည်။ နိုင်ငံတကာစဉ့်ပညာရှင်များ အနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ စဉ့်သမိုင်းကို ၅ ရာစုမှ စတင်ခဲ့သည်ဟု ယူဆထားကြသည့် အတွက် မြန်မာစဉ့်ထည်ပစ္စည်းကို ဝယ်ယူ ရန်ကမ်းလှမ်းမှုများရှိကြောင်း၊ လက်ရှိ နိုင်ငံ တကာစဉ့်ဈေးကွက်ဝေစုတွင် ထိုင်းနိုင်ငံက ရှေ့တန်းရောက်နေပြီး အဓိကပြိုင်ဘက် ဖြစ်နိုင်ကြောင်း၊ လက်ရှိ ထိုင်းနိုင်ငံမှရရှိ ထားသော စဉ့်ဈေးကွက်ဝေစုမှ ခွဲဝေရယူ ရန်အတွက် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ

တွင်ပြုလုပ်နေသော Bolta ခေါ် ဝက်အူ ငယ်ကလေးများကိုတပ်ဆင်၍ အရပ်လေး များပြုလုပ်သောနည်းပညာမျိုးဖြင့် စဉ် ထည်ပစ္စည်းများကို တပ်ဆင်မည့် ထုတ် ကုန်ကို Glazy ဟုခေါ်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံမှ စဉ်ထည်များကို တင် ပို့ရန် အမှာစာရှိ၍ တစ်လလျှင် ကွန်တိန်နာ နှစ်လုံးခန့် ပုံမှန်တင်ပို့နေကြောင်း၊ စဉ် ထည်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ရာတွင် စဉ်ဖတ်စဉ် အရည်ပျော်ပူးကပ်သွား၍ စွန့်ပစ်ရသော ကုန်ချောပစ္စည်းပျက် ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်ရှိပြီး ၎င်းတို့ကို Bolta နည်းပညာဖြင့် Glazy ထုတ်လုပ်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ နိုင်ငံတကာတွင် လက်မှုပညာကို တန်ဖိုးထား၍ လူအငွေ့ အသက်ပါသော အနုပညာမြောက်ပစ္စည်း များကို မြတ်နိုးကြကြောင်း၊ စဉ်ထည်ပစ္စည်း မျိုးစုံ ပြည်တွင်းပြည်ပ ဝယ်လိုအားမြင့်မား လာမှ သမိုင်းအစဉ်အလာကြီးမားသော မြန်မာ့ရိုးရာစဉ်ထည်လုပ်ငန်း ပြန်လည်ဖွံ့ဖြိုး လာမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

ပညာရှင်အသင်းများ လုပ်ငန်းနယ်ပယ်အလိုက် သင်တန်းများဖွင့်လှစ်သင့်

ဦးအေးကျော်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၂၂

မြန်မာနိုင်ငံ၌ သက်ဆိုင်ရာဘာသာ ရပ်နယ်ပယ်အလိုက် ဖွဲ့စည်းထားသော ပညာရှင်အသင်းများအနေဖြင့် လုပ်ငန်းခွင်၌ လိုအပ်နေသော ယင်းဘာသာရပ်နယ်ပယ် နှင့်သက်ဆိုင်သည့် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း အောင်လက်မှတ်ရသင်တန်းများကို ဖွင့် လှစ်ပို့ချသင့်ကြောင်း Myanmar Human Resources (MHR) သင်တန်းကျောင်းမှ ကျောင်းအုပ်ဦးအေးကျော်က အကြံပြု ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ အဆိုပါအသက်မွေး ဝမ်းကျောင်းအောင်လက်မှတ်ရ သင်တန်း

ဆင်းများကို Industry က လိုအပ်လျက် ရှိနေကြောင်း၊ ဥပမာ-မြန်မာနိုင်ငံ ဆရာဝန် အသင်းမှ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု သင်တန်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ သူနာပြုအသင်းမှ သူနာပြုအကူသင်တန်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ အင်ဂျင်နီယာအသင်းမှ အီလက်ထရွန်နစ်နှင့် စက်ပြင်သင်တန်း စသည်ဖြင့် သက်ဆိုင်ရာ ဘာသာရပ်နှင့်သက်ဆိုင်သည့် အသက် မွေးဝမ်းကျောင်းသင်တန်းများ ဖွင့်လှစ် ပို့ချရန် လိုအပ်နေသေးကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

နိုင်ငံကူးလက်မှတ်ထုတ်ပေးရေးရုံး နေပြည်တော်သို့ပြောင်းရွှေ့ရန် အစီအစဉ်မရှိသေး

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၃

ရန်ကုန်မြို့တော် ပန်းဆိုးတန်းလမ်းရှိ မြန်မာနိုင်ငံကူးလက်မှတ်ထုတ်ပေးရေး အဖွဲ့ရုံးကို အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးယန္တရား ပြောင်းရွှေ့အခြေစိုက်ရာ နေပြည်တော်သို့ လောလောဆယ်တွင် ပြောင်းရွှေ့ရန် အစီအစဉ်မရှိသေးကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံကူး



လက်မှတ်ထုတ်ပေးရေးအဖွဲ့ရုံးမှ ရဲမှူးမင်းခိုင်က ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံကူးလက်မှတ်ထုတ် ပေးရေးအဖွဲ့မှ နိုင်ငံကူးလက်မှတ် လျှောက်ထားမှုများကို ပုံမှန်ခွင့်ပြု ထုတ်ပေးလျက်ရှိနေပြီး ယင်းလုပ်ငန်း နှင့်ဆက်စပ်မှုရှိနေသော သက်ဆိုင်ရာ ရုံးဌာနများမှာလည်း နိုင်ငံကူးလက်မှတ် လျှောက်ထားခြင်းကိစ္စရပ်များနှင့် ပတ်သက်၍ ပုံမှန်အတိုင်း ဆောင်ရွက် ပေးနေကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

စင်ကာပူအမျိုးသားတက္ကသိုလ်အပါအဝင် နိုင်ငံတကာမှ နိုင်ငံရေးသိပ္ပံပါမောက္ခများ လာရောက်သင်တန်းပို့ချ

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၂၄



ကမ္ဘာ့အဆင့်မီ အာရှထိပ်သီး တက္ကသိုလ်ကြီးတစ်ခုဖြစ်သော စင်ကာပူ အမျိုးသားတက္ကသိုလ်(NUS)မှ နိုင်ငံရေး သိပ္ပံပါမောက္ခတစ်ဦးအပါအဝင် နိုင်ငံ တကာမှနိုင်ငံရေးသိပ္ပံပါမောက္ခငါးဦးသည် ယခုနှစ်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံ၌ နိုင်ငံရေး သိပ္ပံဘာသာရပ်များ လာရောက်သင် ကြားပေးလျက်ရှိကြောင်း စင်ကာပူ

အမျိုးသားတက္ကသိုလ်မှ နိုင်ငံရေးသိပ္ပံပါမောက္ခ မြန်မာနိုင်ငံသား ဒေါက်တာကျော်ရင်လှိုင် က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။ ၂၀၀၃ ခုနှစ်မှစ၍ မြန်မာနိုင်ငံတွင် နိုင်ငံရေးသိပ္ပံဘာသာရပ်ကို ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေးတက္ကသိုလ်မှ ဘာသာရပ်ဆိုင်ရာ ဆရာ၊ ဆရာမများအား စတင်သင်ကြား ပေးခဲ့ပြီး ယခုနှစ်တွင် ပညာရေးဝန်ကြီးဌာန

အပါအဝင် ဝန်ကြီးဌာနခြောက်ခု ထပ်မံ တိုးချဲ့သင်ကြားခြင်းဖြစ်၍ သင်တန်း သား ၈၀ ဦးခန့် သင်ကြားပေးခဲ့ကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

နိုင်ငံရေးသိပ္ပံဘာသာရပ်သည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၁၉၈၈ ခုနှစ်ထိ မင်္ဂလာဒုံ ဗဟိုနိုင်ငံရေးတက္ကသိုလ်နှင့် ပညာရေးဝန်ကြီးဌာန အဆင့်မြင့်ပညာ ဦးစီးဌာနအောက်ရှိ တက္ကသိုလ်များတွင် သင်ကြားပို့ချခဲ့သော ဘာသာရပ်ဖြစ်ပြီး နိုင်ငံတကာတွင် လူသိများ ရေပန်းစား သော ဘာသာရပ်ကြီးတစ်ခုဖြစ်သည်။

ယခုနှစ်အတွင်း နိုင်ငံရေးသိပ္ပံ ဘာသာရပ်အား နိုင်ငံတကာပါမောက္ခ များ၏ ပို့ချမှုကို တက်ရောက်ခဲ့သည့် ဝန်ကြီးဌာနများမှာ ပညာရေးဝန်ကြီး ဌာန၊ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်း ဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ အမျိုးသားစီမံကိန်း နှင့် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဝန်ကြီး ဌာန၊ အလုပ်သမားဝန်ကြီးဌာန၊ ပြန်ကြား ရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့် နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီး ဌာနတို့မှ ဝန်ထမ်းများဖြစ်ကြောင်း ဒေါက်တာကျော်ရင်လှိုင်က ထပ်လောင်း ပြောကြားသည်။

Associated News

ဝိုင်းမော်မြို့တွင် အော်တိုအိတ်ချိန်းဖွင့်လှစ် ဖားကန့်မြို့တွင် အော်တိုအိတ်ချိန်းတပ်ဆင်နိုင်ရန် စီစဉ်ဆောင်ရွက်

မြစ်ကြီးနား၊ ဇူလိုင် ၃

ကချင်ပြည်နယ် ဝိုင်းမော်မြို့တွင် အော်တိုအိတ်ချိန်းကို ဇွန်လ ၁၀ ရက်နေ့က ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပြီး ဖားကန့်မြို့၌လည်း အော်တို အိတ်ချိန်းတပ်ဆင်နိုင်ရန် စီမံဆောင်ရွက် နေသည်ဟု ကချင်ပြည်နယ် မြန်မာ့ဆက်

သွယ်ရေးလုပ်ငန်းအင်ဂျင်နီယာရုံးမှ တာဝန် ရှိသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ ဝိုင်းမော်မြို့တွင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့သော အော်တိုအိတ်ချိန်းသည် တယ်လီဖုန်းတပ် ဆင်နိုင်အား ၄၀၀ လုံးဖြစ်ပြီး ယခင်

လက်လှည့်တယ်လီဖုန်း ၁၆၈ လုံးအပါ အဝင် တယ်လီဖုန်းအလုံးရေ ၃၃၁ လုံး တပ်ဆင်ငှားရမ်းသုံးစွဲခွင့်ပြုထားကြောင်း၊ တယ်လီဖုန်းရရှိသူများသည် မြန်မာ့ဆက် သွယ်ရေးလုပ်ငန်းသို့ ငွေကျပ် ၀.၁၀ သိန်း ကို ငှားရမ်းတပ်ဆင်သုံးစွဲခွင့် ပေးသွင်းရ ကြောင်း၊ မကြာမီကာလအတွင်း ဖားကန့် မြို့တွင် အော်တိုအိတ်ချိန်း တပ်ဆင်ဖွင့်လှစ် ကာ တယ်လီဖုန်းအလုံးရေ ၈၀၀ ငှားရမ်း သုံးစွဲခွင့်ပြုမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆက် လက်ပြောကြားသည်။

ကိုလင်းကို

လူငယ်များ Cyber Game များကို နှစ်သက်စွဲလမ်းစွာကစားကြသော်လည်း ဖန်တီးတီထွင်သည့်ဘက်သို့ စိတ်ဝင်စားမှုအားနည်း

သတင်းဆောင်းပါး - ကျော်ကျော်မင်း၊ ၄-၇-၂၀၀၆

မြန်မာ လူငယ်များသည် Counter-Strike ကဲ့သို့သော Cyber Game များကို နှစ်သက်စွဲလမ်းစွာကစားကြသော်လည်း ကိုယ်တိုင်ဖန်တီးတီထွင်သည့်ဘက်သို့ စိတ်ဝင်စားမှု အားနည်းနေသေးကြောင်း ရန်ကင်းမြို့နယ်မှ Cyber Game လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးကြည်ထွန်းက ပြောကြားသည်။

လူငယ်အများစု အနှစ်ခြိုက်ဆုံး Game မှာ Counter-Strike ခေါ် အုပ်စုဖြင့် သေနတ်ပစ်တိုက်ခိုက်ကစားသည့် Action Game တစ်မျိုးဖြစ်ပြီး Strategy Game ကဲ့သို့ ဗျူဟာချမှတ်ကာ တိုက်ပွဲများကို ဦးစီးကွပ်ကဲရသည့် ကစားနည်းကိုလည်း အများစု ကစားကြကြောင်း၊ Cyber Game များကို မိန်းကလေးများပါ စိတ်ဝင်တစား ကစားလျက်ရှိကြောင်း၊ သို့သော် Cyber Game များကို ကိုယ်တိုင် ဖန်တီးတီထွင်လို၍ လေ့လာရင်း သင်ယူသည့်ကစားပုံမျိုးမတွေ့ရဘဲ ဂိမ်းများ၏ လွှမ်းမိုးမှုကိုသာခံစားပြီး ဂိမ်းကိုစွဲလမ်းလျက်ရှိသည့်အနေအထားဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။



မြန်မာနိုင်ငံတွင် လူငယ်များဖန်တီးသောဂိမ်းများရှိနေပြီဖြစ်သော်လည်း ထူးထူးခြားခြားအောင်မြင်မှုမရှိသေးကြောင်း၊ Game Industry တီထွင်မှုသည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် အခြေခံ 'က' အဆင့် ကြိုးပမ်းရုံမျှသာရှိသေးကြောင်း Myanmar Gamer Club ထူထောင်ထားသူ ဦးမင်းဝင်းဦးက ဆိုသည်။

“ဟိုကလာတဲ့ Counter-Strike လို ဂိမ်းမျိုး 1.5 Version ကို Error လေးပြင်ပြီး 1.6 Version ပြောင်းတာလောက်ပဲ လုပ်နိုင်ကြသေးတယ်။ လူငယ်တွေကိုယ်တိုင်ကလည်း ကစားဖို့လောက်သာ အားသန်နေကြတာ။ တီထွင်ဖန်တီးဖို့ဆိုတာ စိတ်ကူးထဲတောင် မရှိဘူးနဲ့တူတယ်။”

တီထွင်ဖန်တီးချင်တဲ့သူကျတော့လည်း ဘယ်ကစလို့ ဘာလုပ်ရမှန်းမသိပုံစံမျိုး ဖြစ်နေတယ်နဲ့တူတယ်” ဟု ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

Myanmar Gamer Club အနေဖြင့် Game Industry တီထွင်ဖန်တီးလိုသည့် လူငယ်လူရွယ်များ၊ ကြိုးစားလုပ်ကိုင်လိုသူများအတွက် စာရွက်စာတမ်း၊ Software အကူအညီနှင့် လိုအပ်ပါက လမ်းညွှန်မှုပေးခြင်း စသည့်အကူအညီများကို ပြုလုပ်ပေးမည်ဖြစ်ကြောင်းလည်း ၎င်း၏ အဆိုအရ သိရသည်။

Myanmar Computer Co., Ltd.

မှ Chief Operating Officer ဦးငြိမ်းဦး၏ အဆိုအရ နိုင်ငံတကာတွင် ဂိမ်းဈေးကွက်သည် အထူးကျယ်ပြန့်လျက်ရှိသော ဈေးကွက်ဖြစ်ပြီး နိုင်ငံတကာမှလူငယ်များ ဂိမ်းများအပြိုင်အဆိုင် တီထွင်ဖန်တီး၍ အင်တာနက် Website များမှ လွှင့်တင်ခြင်း၊ ရောင်းချခြင်းတို့သည် မြန်မာလူငယ်များ အတုယူဖွယ်ဖြစ်ကြောင်း၊ ၎င်းတို့အနေဖြင့်လည်း နိုင်ငံတကာဈေးကွက်ကို အကဲခတ်မိ၍ စင်ကာပူမှ Creative IT School နှင့်ပူးပေါင်းပြီး Game Industry Developer သင်တန်းများကို ဖွင့်လှစ်ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

“လေးလောဆယ်တော့ ဂိမ်းကရ နိုင်တဲ့အကျိုးအမြတ်က ဘာသာစကားနဲ့ နေသက်ပြီး ကွန်ပျူတာနဲ့ ရင်းနှီးသွားမယ်။ ဗာချိုဂိမ်းတွေဆို စီးပွားရေးနဲ့ပတ်သက် ပြီး ဦးနှောက်သုံးဆော့ရတဲ့ဂိမ်း၊ အချိန် စီမံခန့်ခွဲမှုတွေပါတဲ့ဂိမ်းတွေယူတတ်ရင် ပညာရရှိပုံပါတယ်။ အရူးအမူးဆော့တာ ထက် လေ့လာရင်းဆော့တာကောင်းမယ်” ဟု ဦးမင်းဝင်းဦးက သုံးသပ်ပြောကြား သည်။

“ကျွန်တော်က ဂိမ်းကစားတာကို လည်းကြိုက်တယ်။ နောက် ကစားရင်းနဲ့ ဒီဂိမ်းတွေကို ကိုယ်တိုင်လည်း ဘယ်လို လုပ်တယ်ဆိုတာ သိချင်လာတယ်။ အဲဒါ ကြောင့် အခု သင်တန်းလာတက်တာပါ” ဟု Game Development သင်တန်းလာ ရောက်သင်ကြားနေသူ လူငယ်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

Mobile အသုံးပြုမှုတွင်ကျယ်လာ ခြင်းသည် Mobile Application များကို ပိုမိုတိုးတက်လာစေသကဲ့သို့ Mobile Game များလည်း နေရာယူလာပါက လူထုအကြား တွင် Game များ ပိုမိုရေပန်းစား ပျံ့နှံ့လာ ခြင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပထမဦးဆုံး ဆီလီ ကွန်ဗယ်လီဖြစ်သည့် Yadanabon Cybercity ပေါ်ပေါက်လာပါကလည်း Game များသာမက IT Product များ ပို၍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ထို့ပြင် Game များနှင့်ဆက်နွှယ်နေသည့် Game ဖန်တီးမှုအခြေခံ Animation များ ဖြင့် ပြုလုပ်ထားသော ကာတွန်း VCD များကို ဆက်တိုက် ထုတ်လုပ် နေကြခြင်း သည်လည်း Game Industry ထုတ်လုပ်မှု မကြာမီနှစ်များအတွင်း ကျယ်ပြန့်လာမည့် သဘောဆောင်နေကြောင်း ဦးငြိမ်းဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

အင်းလေးဓမ္မာရုံ ဘက်စုံပြုပြင်မွမ်းမံမည်

ရန်ကုန်၊ ဇူလိုင် ၂

ရန်ကုန်မြို့ရှိ အင်းသားတိုင်းရင်းသားတို့ဆုံစည်းရာ အထင်ကရအဆောက်အအုံ ဖြစ်သော ရွှေတိဂုံဘုရားလမ်းရှိ ရွှေဟင်္သာအင်းလေးဓမ္မာရုံကြီးအား ကျပ်ငွေသိန်း ၃၀၀ ကျော် အကုန်အကျခံ၍ ဘက်စုံပြန်လည်ပြုပြင်မွမ်းမံသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း အင်းလေး ဓမ္မာရုံ ပြန်လည်ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရေးအဖွဲ့ အတွင်းရေးမှူး ဦးညီညီက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

ရန်ကုန်မြို့ ရွှေတိဂုံဘုရားလမ်း ရွှေတိဂုံဘုရားတောင်ဘက်မုခ် မဟာဝိဇယစေတီ တော်အနီးရှိ အဆိုပါဓမ္မာရုံကို ရှမ်းပြည်နယ်တောင်ပိုင်း ညောင်ရွှေမြို့နယ် အင်းလေး ဒေသ အင်းပေါခံကျေးရွာနေ သီရိရွှေဟင်္သာ ပိုးထည်စက်ပိုင်ရှင်ဖြစ်သော ဦးဘိုးဟန်- ဒေါ်ရွှေခင်မိသားစုက မြန်မာသက္ကရာဇ် ၁၃၂၄ ခုနှစ် နှောင်းတန်ခူးလဆန်း ၁၅ ရက် နေ့တွင် အုတ်မြစ်ချတည်ဆောက်ခဲ့ပြီး ရွှေတိဂုံဘုရားကြီးအား ရေစက်သွန်းချ လှူဒါန်းခဲ့ သည်။ ယင်းဓမ္မာရုံကြီးကို ရွှေတိဂုံဘုရားဂေါပက၏ စီစဉ်မှုဖြင့် အလှူရှင်မိသားစုက ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းရေးကိစ္စများတာဝန်ယူပြီး အင်းလေးဒေသမှ အင်းသားတိုင်းရင်းသား များနှင့် အရပ်ရပ်မှလာရောက်ကြသော ရဟန်းရှင်လူပြည်သူများ၏ သာသနာ့ကိစ္စရပ် များနှင့် အလှူဒါနအမျိုးမျိုးတို့ကို ဆောင်ရွက်ပေးခဲ့သည်။ ၁၉၈၀ ပြည့်နှစ်တွင် အင်းလေး ဓမ္မာရုံအား မဟာဝိဇယစေတီ ဂေါပကရုံးဖွင့်လှစ်ရန်အတွက် အသုံးပြုခွင့်ပေးခဲ့ရပြီး ၂၆ နှစ်ခန့်အကြာ ၂၀၀၆ ခုနှစ် မတ်လ ၁၇ ရက်နေ့တွင် သက်ဆိုင်ရာက အင်းလေးဒေသ မှ သံဃာတော် အရှင်သူမြတ်များ၊ အလှူရှင်မိသားစု၊ ရန်ကုန်နှင့် အင်းလေးဒေသရှိ အင်းသား တိုင်းရင်းသားများပါဝင်သော အင်းလေးဓမ္မာရုံ ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရေး အဖွဲ့သို့ ပြန်လည်အပ်နှံခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။

အင်းလေးဓမ္မာရုံကြီးကို ပြန်လည်ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ခွင့်ရပြီဖြစ်၍ အင်းလေး ဒေသမှ သံဃာတော်များ၊ အင်းသူအင်းသားများနှင့် တိုင်းရင်းသားပြည်သူများသည် အင်းလေးဓမ္မာရုံကြီးကို အမှီပြုကာ ရန်ကုန်မြို့၌ သာသနာရေး၊ ပညာရေး၊ ကျန်းမာရေး၊ လူမှုရေး စသည်တို့ကို စိတ်အေးချမ်းသာစွာ နားနေတည်းခိုရင်း ဆောင်ရွက်နိုင်ကြတော့ မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အင်းလေးဓမ္မာရုံကြီး ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရန် ထိန်းသိမ်းစောင့် ရှောက်ရေးတွင် မျိုးဆက်သစ်လူငယ် အင်းသားတိုင်းရင်းသားတို့၏ ပူးပေါင်းပါဝင်မှု သည် အရေးပါကြောင်း ဦးညီညီက ဆိုသည်။

အင်းလေးဓမ္မာရုံ ဘက်စုံပြုပြင်မွမ်းမံရေးအတွက် ပါဝင်လှူဒါန်းလိုသူများအနေ ဖြင့် (၁) ရွှေဘုံသာစာသင်တိုက်၊ ဟံသာရွာမ၊ အင်းလေး၊ ညောင်ရွှေမြို့နယ်၊ ဖုန်း- ၀၈၁-၂၉၃၇၄။ (၂) စိန်နှင့်မြကျောင်း၊ ဖောင်တော်ဦးဘုရား၊ အင်းလေး၊ ညောင်ရွှေမြို့ နယ်၊ ဖုန်း-၀၈၁-၂၉၃၈၈။ (၃) မိုင်းသောက်ပထမစာသင်တိုက်၊ အင်းလေး၊ ညောင်ရွှေ မြို့နယ်၊ ဖုန်း-၀၈၁-၂၉၅၃၃။ (၄) ဦးညီညီ၊ အတွင်းရေးမှူး၊ အင်းလေးဓမ္မာရုံ ပြန်လည် ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရေးအဖွဲ့၊ ဖုန်း-၃၈၈၆၂၉၊ ၀၉-၅၂၁၂၈၃၆။ (၅) ဦးဘသန်း (သံဆိုင်)၊ ဟော်ကုန်းရပ်၊ တောင်ကြီးမြို့၊ ဖုန်း-၀၈၁-၂၁၇၉၃။ (၆) ဦးသောင်းရွှေ (ရွှေစီးကွက်ရွှေဆိုင်)၊ ညောင်ရွှေမြို့၊ ဖုန်း-၀၈၁-၂၉၃၀၈ တို့ထံသို့ ဆက်သွယ်လှူ ဒါန်းနိုင်ကြောင်း ဓမ္မာရုံ ပြန်လည်ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရေးအဖွဲ့၏ ထုတ်ပြန်ချက် အရ သိရသည်။

ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေးယာဉ်ကြီးများ၌ တာယာသုံးစွဲမှုပုံစံပြောင်းလဲ

သတင်းဆောင်းပါး - ကျော်ကျော်မင်း၊ ၃၀-၆-၂၀၀၆

၇ ရင့်နောင်ပွဲရုံဝင်းမှ အနယ်နယ်အရပ်ရပ်သို့ ကုန်စည်ပို့ဆောင်ပေးလျက်ရှိသည့် ယာဉ်ကြီးများ၏ တာယာသုံးစွဲမှု ပုံစံမှာ လွန်ခဲ့သောနှစ်များနှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် သိသာစွာပြောင်းလဲလာကြောင်း ရန်ကုန်-တောင်ကြီး ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းမှ ဂိတ်မှူးတစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးမင်းထွန်းက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

ကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေးယာဉ်ကြီးများသည် ယခင်က တာယာတပ်ဆင်သုံးစွဲရာ၌ နိုင်လွန်သီးသန့်တာယာများကို ယာဉ်တစ်စီးလုံးတွင် အသုံးပြုရာမှ ယခုအခါ စတီးတာယာများကိုပါ ရောညှပ်အသုံးပြုလာကြကြောင်း၊ ခြောက်ဘီးအထက် ယာဉ်ကြီးများအားလုံးလိုလို ယက်တန်း၊ လိုက်တန်း စသည့် ကုန်အဓိကထမ်းရသည့် ဘီးများတွင် စတီးတာယာများကို အသုံးပြုလာကြကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

စတီးတာယာများသည် နိုင်လွန်တာယာများထက် အပူခံပြီး အအေးလွယ်သဖြင့် တာယာစားနှုန်းသိသာသာကွာခြားသည့်အပြင် နိုင်လွန်တာယာထက်လည်း ကုန်ချိန်အထမ်းခံပြီး တာယာအကွဲသက်သာသဖြင့် အသုံးပြုခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ နိုင်လွန်တာယာထက် အသုံးခံသည့်အပြင် စိတ်ချရသဖြင့် တန်ဖိုးနှစ်ဆနီးပါးကွာသော်လည်း အသုံးပြုခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၁၂ ဘီးယာဉ်ပိုင်ရှင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးဝင်းနိုင်က ရှင်းပြသည်။

ယာဉ်ကြီးများ၏ရှေ့ဘီးတွင်မူ နိုင်လွန်တာယာများကိုသာ ဆက်လက်အသုံးပြုခြင်းမှာ နောက်ဘီးသည် အင်ဂျင်အားနှင့်ယက်၍ လည်ရခြင်းဖြစ်ပြီး ရှေ့ဘီးသည် နောက်မှ တွန်းအားကြောင့် လည်ခြင်းဖြစ်ရာ စတီးတာယာနှင့် နိုင်လွန်တာယာ အလေးချိန်နှစ်ဆနီးပါးကွာသည့်အတွက် အင်ဂျင်အလေးချိန်သာ ထမ်းရသည့် ရှေ့ဘီးကို ပေါ့ပါးသည့် နိုင်လွန်တာယာများ အသုံးပြုကြကြောင်း၊



ထို့ပြင် ခုတ်စားမှုနည်းသည့်လှိုင်းပန်းများကိုလည်း ရှာဖွေတပ်ဆင်ကြကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

လွန်ခဲ့သော သုံးလေးနှစ်ကနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက အထေးပြေးလမ်းမများတွင် ချိုင့်များ၊ ကျင်းများနည်းပါးသွားခြင်းကလည်း စတီးတာယာများကို ယာဉ်ပိုင်ရှင်များ ပိုမိုအသုံးပြုလာသည့် အဓိကအကြောင်းရင်းတစ်ရပ်ဖြစ်ကြောင်း၊ ခြောက်ဘီးယာဉ်များ စတီးတာယာအသုံးပြုမှုနည်းပါးခြင်းမှာ ဆီစားနှုန်းနှင့်တွက်လျှင် တွက်ခြေမကိုက်ခြင်းကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း၊ စတီးတာယာများသည် ဆီစားနှုန်းအနည်းငယ်ပိုကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

ဈေးကွက်အတွင်း အရောင်းရတွင် ကျယ်နေသည့် West Lake, Chaoyan, Double Wheel, Fly Wheel Goodride

အစရှိသည့် တာယာများသည် တရုတ်နိုင်ငံလုပ် အမျိုးအစားများဖြစ်ပြီး အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်း စသည့် အမျိုးအစားကောင်းနိုင်လွန်တာယာများနှင့် ဈေးနှုန်းကွာခြားမှုနည်းကာ အသုံးခံမှုနှင့် စိတ်ချရမှု ပိုမို၍ ယင်းစတီးတာယာများကို အသုံးပြုလာခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဘုရင့်နောင် ယာဉ်နှင့် ယာဉ်အပိုပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေးစခန်းရှိ တာယာဆိုင်မှ အရောင်းကျွမ်းကျင်ဝန်ထမ်းတစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးလှိုင်ဝင်းထွန်းက ဆိုသည်။

စတီးတာယာများ အသုံးပြုမှုတွင်ကျယ်လာသည်နှင့်အမျှ ယခင်နိုင်လွန်တာယာများကို အားပြုထားသော တာယာသွင်းသည့်ကုမ္ပဏီများမှလည်း စတီးတာယာများကို အပြိုင်အဆိုင်တင်သွင်းလာရာမှ ဈေးကွက်အတွင်း ယခင်က တံဆိပ်နှစ်မျိုး၊ သုံးမျိုးသာရှိသော စတီးတာယာများ



များအနေဖြင့် ကုန်ချိန်နှင့် ခရီးအကွာ အဝေး၊ ခေါက်ရေဖြင့် တွက်ချက်လျှင် အလွန်ဆုံး တစ်ခေါက်၊ နှစ်ခေါက်သာ ပိုခံ ခြင်းနှင့် တာယာပန်းသည် ယက်အား မကောင်းခြင်းတို့ကြောင့်လည်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ဈေးကွက်တွင်းသို့ စတီးတာယာ များ အပြိုင်အဆိုင်တင်သွင်းလျက်ရှိသည့် ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် ပြည်တွင်းဈေးကွက် လိုအပ်ချက်နှင့်လျော်ညီသည့် ပြည်တွင်းမှ ယာဉ်ပိုင်ရှင်များဝယ်ယူနိုင်မည့်ဈေးနှုန်း၊ ပြည်တွင်းလမ်းများ၌ အသုံးခံမည့် အမျိုး အစားများကိုသာ အဓိကထားတင်သွင်း သင့်ကြောင်း၊ ကားလတ်တာယာများကဲ့ သို့ အမျိုးအစားပေါင်း တစ်ရာကျော်၊ နှစ် ရာနီးပါးဖြစ်လာသော်လည်း အမှန် တကယ်အသုံးခံသည့်တာယာအမျိုးအစား နည်းပါးခြင်းနှင့် အသုံးခံသော်လည်း ဈေး နှုန်းကြီးမြင့်လွန်း၍ မလိုက်နိုင်ဘဲ ကောင်း နိုးရာရာ လှည့်သုံးရသည်ပုံစံ အနေ အထားမျိုး ဖြစ်မသွားသင့်ကြောင်း ဦးဝင်း နိုင်က အကြံပြုပြောကြားသည်။

သည် ယခုအခါ တံဆိပ် ၁၀ မျိုးကျော်ခန့် ဖြစ်လာသော်လည်း ထူးခြားချက်မှာ တရုတ်နိုင်ငံထုတ် အမျိုးအစားများသာ ဖြစ်ကြောင်း၊ Bridgestone၊ MICHELIN ကဲ့သို့သော ဂျပန်၊ အင်ဒိုနီးရှား စတီးတာ ယာများသည် ဈေးကွက်အတွင်း ယခင် ကတည်းက နာမည်ရပြီးဖြစ်သော်လည်း အဝေးပြေးယာဉ်ကြီးများထက် မြို့တွင်း ပြေးခရီးသည်ပို့ဆောင်ရေးယာဉ်လိုင်းများ

တွင်သာ အသုံးပြုလေ့ရှိကြောင်း၊ အဓိက မှာဈေးနှုန်းကွာခြားချက်ကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း တာယာဆိုင်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆို သည်။

မြို့တွင်းပြေးယာဉ်လိုင်းများ ယင်း ဂျပန်၊ အင်ဒိုနီးရှား စတီးတာယာများတပ် ဆင်ပါက တစ်နှစ်ခွဲ၊ နှစ်နှစ်ခန့် အသုံးခံ ၍ ဈေးနှုန်းတန်ဖိုးနှင့် အသုံးခံမှုမှာ မနှိုင်း သာသော်လည်း အဝေးပြေးကုန်တင်ယာဉ်

မြန်မာ့ကျွန်းပရိဘောဂပစ္စည်းများ ဂျပန်ဈေးကွက်တွင် ထိုးဖောက်နိုင်ခြင်းမရှိ

ရန်ကုန်၊ ဇူလိုင် ၁

မြန်မာနိုင်ငံမှ ကျွန်းသစ်အခြေခံ ပရိဘောဂပစ္စည်းများကို ဂျပန်နိုင်ငံဈေးကွက်များရှိ အရောင်းမြှင့်တင်ရေးပြပွဲများ၊ အပြည် ပြည်ဆိုင်ရာ ပရိဘောဂပြပွဲများ၊ မဟာမဲခေါင်ဒေသဆိုင်ရာ ကုန်စည်ပြပွဲများတွင် ဝင်ရောက်ပြသရောင်းချသော်လည်း ဝယ် ယူသူမရှိကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ဂျပန်နိုင်ငံ ပြင်ပကုန်သွယ်ရေး အဖွဲ့ (JETRO) ၏ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ Mr.Tomohiro Ando က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

၂၀၀၂ ခုနှစ်မှစ၍ ယနေ့အချိန်အထိ ဂျပန်နိုင်ငံမှ သွင်းကုန် ကုမ္ပဏီများနှင့်ဆက်သွယ်ပြီး မြန်မာ့ကျွန်းသစ်အခြေခံပရိဘောဂ ပစ္စည်းများကို ပြပွဲများ၊ အရောင်းမြှင့်တင်ရေးပြပွဲများ ပြုလုပ်ပြသ ရောင်းချသော်လည်း ဂျပန်စားသုံးသူများ အကြိုက်တွေ့ခြင်းမရှိ ကြောင်း၊ ကျွန်းသစ်ပရိဘောဂပစ္စည်းများသည် အလွန်ဈေးကြီးပြီး ပေါ့ပါးမှုမရှိခြင်း၊ အသွင်အပြင်နှင့် အရောင်အသွေးတို့မှာ ဂျပန်

စားသုံးသူများကို ဆွဲဆောင်နိုင်မှုမရှိတော့ခြင်းတို့သည် အားနည်း ချက်များဖြစ်ကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။ ၁၉၆၀ ခုနှစ်မှ ၁၉၇၀ ခု နှစ်ကာလအချိန်များတွင် ဂျပန်စားသုံးသူများ ကျွန်းပရိဘောဂ များကို အမြတ်တနိုး တန်ဖိုးထား ဝယ်ယူအသုံးပြုခဲ့ကြသော်လည်း ယခုလက်ရှိအခြေအနေမှာ လုံးဝပြောင်းလဲသွားပြီဖြစ်ကြောင်း၊ ကျွန်းသစ်၏ အရည်အသွေးကောင်းမွန်သည်မှာ မှန်သော်လည်း ဂျပန်ပြည်သူတို့၏ ပြောင်းလဲလာသော လူနေမှုစနစ်တွင် ကျွန်းသစ် ပရိဘောဂများ၏ အခန်းကဏ္ဍ မှေးမှိန်သွားပြီဖြစ်ကြောင်း၊ မြန်မာ နိုင်ငံမှ ပရိဘောဂလုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ဂျပန်ဈေးကွက်များသို့ တင်ပို့ရောင်းချလိုပါက ပရိဘောဂပြုလုပ်နည်းနှင့် ကုန်ကြမ်းသစ်အမျိုး အစားတို့ကို ပြောင်းလဲသုံးစွဲရန်လိုအပ်ကြောင်း Mr.Tomohiro Ando က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

TLZH

ပြစ်ကြီးနားတည်ခိုခန်းလုပ်ငန်းလိုင်စင် တစ်နှစ် နှစ်ကြိမ် စည်းကြပ်မည်

မြစ်ကြီးနား၊ ဇူလိုင် ၃

ပြစ်ကြီးနားမြို့နယ် စည်ပင်သာယာရေးဦးစီးဌာန နယ်နိမိတ်အတွင်းရှိ တည်းခိုခန်းလုပ်ငန်းနှင့် တည်းခိုခန်း-၂ (ဘော်ဒါဆောင်) လုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်လျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းရှင်များအား ၂၀၀၆-၂၀၀၇ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် လိုင်စင်ခွန် ကို တစ်နှစ်လျှင် နှစ်ကြိမ် ပြောင်းလဲစည်း

ကြပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း သက်ဆိုင်ရာက တရားဝင် ကြေညာထားသည်။

ယခင်နှစ်များနှင့်မတူ လုပ်ငန်းလိုင်စင်ချပေးရာတွင် ပထမ ခြောက်လပတ် လုပ်ငန်းလိုင်စင်နှင့် ဒုတိယ ခြောက်လပတ်လုပ်ငန်းလိုင်စင်ဟူ၍ နှစ်ကြိမ်ခွဲ၍ လိုင်စင်ခွန်ကို စည်းကြပ်မည်ဖြစ်ပြီး

၂၀၀၆-၂၀၀၇ ခုနှစ် ဘဏ္ဍာရေးနှစ် တစ်နှစ်လုံးအတွက် လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ခွင့်လိုင်စင်ကတ်ပြား တစ်ကြိမ်တည်းသာ ထုတ်ပေးသွားမည်ဟု သိရသည်။

ကိုလင်းကို

မြန်မာ့လေကြောင်း ရခိုင်ဒေသခရီးစဉ်ပြင်ဆင်ပြေးဆွဲ

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၁၆



စစ်တွေခရီးစဉ်များအဖြစ် ပြင်ဆင်ပြေးဆွဲမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သံတွဲ-ကျောက်ဖြူ ခရီးစဉ်များတွင် စစ်တွေ-ရန်ကုန်ခရီးသည်များအား တင်ဆောင်ခွင့်မပြုကြောင်း စုံစမ်းသိရှိရသည်။

စစ်တွေလေယာဉ်ကွင်းပြေးလမ်းမှာ လုံလောက်သောအလျားမရှိသဖြင့် ခရီးသည်များ၏ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးအတွက် ခရီးသည် ၈၅ ဦး စီးနင်းလိုက်ပါနိုင်သည့် ဂျက်လေယာဉ်များတွင် ခရီးသည် ၇၀ ဦးအတွက်သာ လက်မှတ်ရောင်းချတင်ဆောင်မည်ဖြစ်ကြောင်း အသိပေးကြေညာထားသည်။

ရခိုင်ပြည်နယ်မှ ခရီးသည်အများစုတို့မှာ ရန်ကုန်သို့ သွားရောက်ကြရာ၌ အချိန်ကုန်၊ လူပန်းသက်သာသည့် လေကြောင်းခရီးစဉ်ကို အားထားသွားလာနေကြရသည်။ ရန်ကုန်-စစ်တွေ ခရီးစဉ်တွင် ပုဂ္ဂလိကလေကြောင်းလိုင်းများဖြစ်သည့် Yangon Airways နှင့် Air Mandalay တို့ကလည်း ပြေးဆွဲလျက်ရှိပြီး အဆိုပါလေယာဉ်များမှာ နိုင်ငံခြားသား ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသည်များကိုသာ ဦးစားပေးတင်ဆောင်လေ့ရှိကြောင်း တွေ့ရသည်။

ပို့ဆောင်ရေးဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့လေကြောင်းက ရန်ကုန်-စစ်တွေ ပြေးဆွဲနေသည့် လေကြောင်းခရီးစဉ်များကို မေလ ၁၆ ရက်နေ့မှစ၍ ပြင်ဆင်သတ်မှတ်လိုက်ကြောင်း တရားဝင်ထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရသည်။

ယခင်က ရန်ကုန်-စစ်တွေ တိုက်ရိုက်ခရီးစဉ် နေ့စဉ်ရှိခဲ့သော်လည်း ယခုအခါ

တနင်္ဂနွေ၊ တနင်္လာနှင့် စနေ သုံးရက်သာ ပြေးဆွဲပြီး ခရီးစဉ်သစ်အဖြစ် ရန်ကုန်-မကွေး-စစ်တွေ ခရီးစဉ်အား အင်္ဂါနှင့် သောကြာနေ့များတွင် ပြေးဆွဲမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ထို့အတူ ကျွန်းပတ်ခရီးစဉ်ကိုလည်း တနင်္လာနေ့တွင် ရန်ကုန်-သံတွဲ-အမ်း-စစ်တွေ ခရီးစဉ်နှင့် ကြာသပတေးနေ့တွင် ရန်ကုန်-ကျောက်ဖြူ-အမ်း-

ပြည်ပထင်ပို့သည့် ငါးများ၏အရွယ်အစားနှင့် ဈေးနှုန်း ပို့ကုန်အသင်းမှ အမြဲထုတ်ပြန်ရန်လိုအပ်

ဦးသန်းလွင်

သတင်းဆောင်းပါး - သာမိုးကြည်အောင်၊ ၂၃-၆-၂၀၀၆

ပြည်ပ သို့တင်ပို့နေသည့် မွေးမြူရေး ရေချိုငါးများ၏ ဈေးကွက်အကြိုက် အရွယ်အစားနှင့် ဈေးနှုန်းများကို မွေးမြူထုတ်လုပ်သူများ သိရှိစေရန် ရေထွက်ကုန်ပစ္စည်း ပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းအနေဖြင့် သတင်းအချက်အလက်များ အစဉ်မပြတ် ထုတ်ပြန်ပေးရန် လိုအပ်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ငါးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း၏ ဥက္ကဋ္ဌ ဖြစ်သူ ဦးသန်းလွင်က ပြောကြားသည်။

ဇွန်လ ၂၃ ရက်နေ့၌ မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်တွင်ကျင်းပသည့် (၂၆)ကြိမ်မြောက် မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်များ ပုံမှန်တွေ့ဆုံအစည်းအဝေးပြုလုပ်စဉ် ဦးသန်းလွင်က ယင်းကဲ့သို့ ထည့်သွင်းပြောကြားခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ရေချိုငါးများ ပြည်ပသို့တင်ပို့နေသည့် လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ဈေးကွက်အကြိုက် ငါးအရွယ်အစားနှင့် ဈေးနှုန်းများကို မွေးမြူသူများထံသို့ အမြဲတမ်းအသိပေးမှသာ မွေးမြူသူများဘက်မှ ငါးကန်ဖော်ချိန်ကာလကို ခန့်မှန်း

နိုင်မည်ဖြစ်၍ မွေးမြူရေးစရိတ်စကနှင့် ငါးအစာကုန်ကျငွေများ သက်သာစေမည့်အပြင် ဈေးကွက်လိုအပ်မှုအပေါ် ထိရောက်စွာ ဖြည့်တင်းနိုင်မည်ဟု ၎င်းကဆိုသည်။

ပြည်ပသို့ ရေထွက်ကုန်ပစ္စည်းတင်ပို့နေသည့် ပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်အများစုသည် မွေးမြူရေးလုပ်ကိုင်သူများထံသို့ ဈေးကွက်အကြိုက် ငါးအရွယ်အစားနှင့် ဈေးနှုန်းပိုင်းကို တရားဝင်ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်းမရှိဘဲ ၎င်းတို့ဖွင့်လှစ်ထားသည့် ငါးအဝယ်ခိုင်များသို့ သွားရောက်ရောင်းချသည့်

အချိန်မှသာ ဈေးနှုန်းများသတ်မှတ်ခြင်းကြောင့် မွေးမြူသူများဘက်၌ ထိခိုက်နစ်နာမှုများ ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိကြောင်း အဆိုပါအသင်း၏ အမှုဆောင်တစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။

လက်ရှိ ပြည်ပသို့ ငါးမြစ်ချင်း၊ တီလားပီးယားနှင့် ငါးတန်အသားလွှာများကို တင်ပို့လျက်ရှိပြီး ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်အရေအတွက်နှင့် အရည်အသွေးကို ထုတ်လုပ်ရာ၌ အောင်မြင်မှုများရရှိနေသော်လည်း ဈေးနှုန်းအပိုင်းတွင်မူ လိုအပ်ချက်များရှိနေခြင်းကြောင့် မွေးမြူထုတ်လုပ်သူများဘက်၌ ထိခိုက်နစ်နာဖွယ်အခြေအနေဖြစ်ပေါ်နေသည့်အပေါ် ပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းအနေဖြင့် လက်ရှိ ရရှိထားသည့် ဈေးကွက်ထက်သာလွန်သည့် ဈေးကွက်များကို တိုးချဲ့ရှာဖွေပေးရန် ဦးသန်းလွင်က ယင်းဆွေးနွေးပွဲ၌ တိုက်တွန်းပြောကြားသည်။

ငါးမြစ်ချင်းနှင့် တီလားပီးယားငါးများကို အရည်အသွေးကောင်းမွန်စွာ ထုတ်လုပ်ပါက ပြည်ပဈေးကွက်အတွင်းသို့ ထွက်ရှိသမျှ တင်ပို့ပေးရန်နှင့် လက်ရှိ ဈေးကွက်အတွင်းသို့ တင်ပို့နေသည့် ငါးအရွယ်အစားများဖြစ်သည့် ၂၀၀-၃၀၀ မီလီမီတာအရွယ်၊ ၃၀၀-၅၀၀ မီလီမီတာအရွယ်နှင့် ၅၀၀-၈၀၀ မီလီမီတာအရွယ်အစားများအနက် ၂၀၀-၃၀၀ နှင့် ၃၀၀-၅၀၀ မီလီမီတာ အရွယ်အစားများသာ



ဈေးကွက်အကြိုက်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါ ဆွေးနွေးပွဲ၌ တက်ရောက်သည့် Asia Winner ကုမ္ပဏီလီမိတက်၏ ဒါရိုက်တာ တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးအောင်နိုင်က ရှင်းပြသည်။

ရေချိုငါးမွေးမြူရေးကန်အများစု၌ ငါးကန်ဖော်ချိန်တွင် ရရှိသည့်ငါးအရွယ် အစား၏ ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းသည် ၃၀၀-၅၀၀ မီလီမီတာအရွယ်အစားများသာ အများဆုံး ရရှိပြီး ပိုမိုကုန်လုပ်ငန်းရှင်များဘက်မှ ပြည်ပ ဈေးကွက်သို့ ၅၀၀-၈၀၀ အရွယ်အစား များသာ တင်ပို့မည်ဟု သတင်းများထွက် ပေါ်ခဲ့ခြင်းကြောင့် မွေးမြူသူများဘက်မှ ယင်းအရွယ်အစားအထိရောက်ရှိရန် မွေး မြူခဲ့ရမှုများရှိခဲ့သည့်အတွက် စရိတ်စက ထိခိုက်မှုများဖြစ်ပေါ်ခဲ့ခြင်းအပေါ်သုံးသပ်၍ ဈေးကွက်အကြိုက် အရွယ်အစားအမှန်ကို ထုတ်ပြန်ပေးရန်တောင်းဆိုခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဦးသန်းလွင်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ရေထွက်ကုန်ပစ္စည်းပိုမိုကုန်လုပ်ငန်း ရှင်များအသင်းဥက္ကဋ္ဌဖြစ်သူ ဦးစိုးထွန်းရှိန် ကမူ ၎င်းဖွင့်လှစ်ထားသည့် ငါးအဝယ်ခိုင်

သို့ လာရောက်ရောင်းချသည့် ငါးများကို မည်သည့်အရွယ်အစားမဆို ဝယ်ယူသော် လည်း ပြည်ပတင်ပို့ရန် အရည်အသွေး မပြည့်မီသည့်ငါးများကိုမူ မဝယ်ယူကြောင်း နှင့် အချို့ရေထိုးထားသည့်ငါးများ လာ ရောက်ရောင်းချပါက သက်ဆိုင်ရာအာဏာ ပိုင်အဖွဲ့အစည်းများထံသို့အပ်၍ အရေး ယူမှုများပင် ပြုလုပ်သွားရန် စီစဉ်ထား ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

လက်ရှိငါးအဝယ်ခိုင်များသို့ သွား ရောက်ရောင်းချသည့်ငါးများကို သေတ္တာ များအတွင်း၌ အလွတ်ထည့်သွင်းတင်ပို့မှု ကြောင့် ငါးအရည်အသွေးထိခိုက်သဖြင့် ငါးပစ္စုန်များကို သေတ္တာများအတွင်းထည့် သွင်းသကဲ့သို့ ရေခဲဖြင့် ရောညှပ်ထည့်သွင်း ခြင်းသာဖြစ်၍ ရေထိုးခြင်းမဟုတ်ကြောင်း၊ ယင်းကဲ့သို့ပြုလုပ်ရခြင်းကြောင့် ရေခဲ၏ စရိတ်စကများပင် ပိုမိုကုန်ကျသော်လည်း ငါးအရည်အသွေးထိခိုက်သိမ်းနိုင်မည်ဖြစ်၍ မိမိတို့မွေးမြူသူများဘက်မှ ပြုလုပ်ခြင်း ဖြစ်ကြောင်း ရေချိုငါးထုတ်လုပ်မွေးမြူသူ

တစ်ဦးဖြစ်သည့် ဒေါ်တိုးနန္ဒာတင်က ရှင်းပြသည်။

ယင်းကဲ့သို့ ငါးများအတွင်း ရေခဲ ရောညှပ်၍ သေတ္တာအတွင်း ထည့်သွင်း သဖြင့် ပိုမိုကုန်ကျသွားသည့် စရိတ်စက များအတွက်ပင် ဈေးနှုန်းပိုမိုပေးရန် မွေး မြူရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက တောင်းဆိုမှု အပေါ် ပြည်ပတင်ပို့နေသူ ဦးအောင်နိုင် က လိုချင်သည့်အရည်အသွေးရရှိပါက လက်ရှိပေးနေသည့်ဈေးနှုန်း၏ ၅ ရာခိုင် နှုန်းမှ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းအထိပင် ပိုမိုဈေးပေး သွားမည်ဟုဆိုသည်။

လက်ရှိ ရေချိုငါးမွေးမြူရေးလုပ် ငန်းရှင်များထံသို့ ငါးဈေးနှုန်းနှင့် ဈေး ကွက်အကြိုက် အရွယ်အစားကို စဉ်ဆက် မပြတ် သတင်းထုတ်ပြန်ရေးသာ အဓိက အရေးအကြီးဆုံးဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်အကြိုက် အရည်အသွေးများထုတ်လုပ်ပေးရန် တာဝန် ယူကြောင်း ဦးသန်းလွင်က ထပ်လောင်း ပြောကြားသည်။

ဓာတုဗေဒသက်စပ်ကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းများ၌ G.H.S စနစ် ၂၀၀၈ တွင် စတင်အသုံးပြုမည်

ရန်ကင်း၊ ဇူလိုင် ၂၀

ဓာတုဗေဒနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုန် ပစ္စည်းများထုတ်လုပ်ရာတွင် အဆိုပါထုတ် ကုန်နှင့်ပတ်သက်သော အကြောင်းအရာ များကို အသေးစိတ်ဖော်ပြရပြီး တစ်ကမ္ဘာ လုံးမှ အသုံးပြုနေသော တံဆိပ်ကပ်သည့် စနစ် (Globally Harmonizing System-G.H.S) ကို မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဓာတုဗေဒ ကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းများ၌ အခြားအာဆီယံ နိုင်ငံများနည်းတူ ၂၀၀၈ ခုနှစ်တွင် စတင် အသုံးပြုမည်ဖြစ်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်သူများအသင်း အတွင်း ရေးမှူး ဦးပေါဟိန်းက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါစနစ်အရ ဓာတုဗေဒပစ္စည်း များကို တံဆိပ်ကပ်ရာတွင် တံဆိပ်၌ ပစ္စည်း၏ အသုံးဝင်ပုံ၊ ပါဝင်သော ဓာတု ဗေဒပစ္စည်း၊ သို့လျှောင့်ပုံ၊ အန္တရာယ်မဖြစ် စေရန်အသုံးပြုပုံ၊ အန္တရာယ်ဖြစ်ပေါ်နိုင်မှု အသေးစိတ် စသည့်အချက်အလက်များ ကို ကုလသမဂ္ဂမှ သတ်မှတ်ချက်များ အတိုင်း ဖော်ပြရမည်ဖြစ်သည်။ ဓာတု ဗေဒပစ္စည်းထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းများဟုဆို ရာတွင် စက္ကူ၊ ဆေးဝါး၊ ပလတ်စတစ် စသော လုပ်ငန်းများပါဝင်ပြီး လက်ရှိ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဓာတုဗေဒကုန်ထုတ်လုပ်

ငန်းများမှာ G.H.S ကို အသုံးမပြုကြသေး ကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

အဆိုပါစနစ်မှာ ဓာတုဗေဒပစ္စည်း များကို စနစ်တကျစီမံခြင်းဖြစ်ပြီး မြန်မာ နိုင်ငံတွင် အဆိုပါစနစ်စတင်နိုင်ရန် မြန်မာ နိုင်ငံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်သူများအသင်း ဓာတုဗေဒလုပ်ငန်းအဖွဲ့မှ ဦးဆောင်၍ စတင်ဆောင်ရွက်နေပြီဖြစ်ကာ ယင်း အဖွဲ့ကိုလည်း ဇူလိုင်လတွင် မြန်မာနိုင်ငံ ဓာတုဗေဒစက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း အဖြစ် အဆင့်မြှင့်ဖွဲ့စည်းထူထောင်တော့ မည်ဖြစ်ကြောင်း ဦးပေါဟိန်းက ပြော ကြားသည်။

အဆိုပါအသင်းသို့ ဓာတုဗေဒနှင့် သက်ဆိုင်သော ပစ္စည်းထုတ်လုပ်သည့် လုပ်ငန်းများ အသင်းဝင်နိုင်ကြပြီး ထိုသို့ အသင်းဖွဲ့စည်းရာတွင် ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်း

မြန်မာ့စီးပွားရေးသတင်း

သိမ်းကာကွယ်ရေး၊ လူသားများကျန်းမာရေးနှင့် လုပ်ငန်းခွင်ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းစေရန်၊ ဓာတုဗေဒထုတ်ကုန်လုပ်ငန်းများနှင့် ယင်းနှင့်ဆက်သွယ်သောလုပ်ငန်းများစနစ်တကျဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေရန်၊ ဓာတုဗေဒပစ္စည်းများကို သွင်းကုန်အစားထိုးသောမက ပြည်ပပို့ကုန်အဖြစ် ဆောင်ရွက်

နိုင်စေရန်၊ ဓာတုဗေဒစစ်ဆေးစမ်းသပ်မှုများအတွက် ပြည့်စုံအားထားလောက်သော ဓာတ်ခွဲခန်းတည်ထောင်ရန် စသောရည်ရွယ်ချက်များဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ကုလသမဂ္ဂမှထုတ်ပြန်သောစာရင်းများအရ တစ်ကမ္ဘာလုံးတွင် ဓာတုဗေဒ

ပစ္စည်းအမျိုးပေါင်း ၂၃ သန်းရှိပြီး ဓာတုဗေဒပစ္စည်းများကြောင့် နှစ်စဉ် ကမ္ဘာတွင် လူပေါင်း ၂၇၅၀၀၀ ဦး သေဆုံးနေကြောင်း ဦးပေါဟိန်းက ပြောကြားသည်။

Associated News

မြန်မာနိုင်ငံဘက်မှ တရားမဝင်သစ်တင်သွင်းမှု တရုတ်ပိတ်ပင်

ဘေဂျင်း၊ ဇူန် ၁



ရောက်မှုများကိုလည်း တားမြစ်ထားကြောင်း တာဝန်ရှိသူများက ပြောကြားကြသည်။ ထို့ပြင် နယ်စပ်ရှိ သစ်စက်များတွင် ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်နေသော တရုတ်နိုင်ငံသားများ ပြန်လည်ထွက်ခွာကြရန် တရုတ်အစိုးရက အမိန့်ထုတ်ပြန်ထားသည်။

မေလလယ်ပိုင်းတွင် တရုတ်အစိုးရက ထုတ်ပြန်ခဲ့သော သစ်ထုတ်လုပ်ရေး မူဝါဒသစ်အရ တရားမဝင်သစ်ထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် တင်သွင်းခြင်းပြုလုပ်သည့် မည်သူ့ကိုမဆို တာဝန်ရှိသူများအနေဖြင့် အရေးယူနိုင်ကြောင်း သိရသည်။

တရုတ်နှင့် မြန်မာ ကုန်သွယ်ရေးနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများသည် နှစ်နိုင်ငံ နယ်စပ်ဒေသများ ဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက်သာ ဖြစ်ပြီး အစိုးရက တရုတ်နိုင်ငံသားများ မြန်မာဘက်သို့ တရားမဝင် ဝင်ရောက်ခြင်းကို ခွင့်ပြုမည်မဟုတ်ကြောင်း တရုတ်နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနက ဆိုသည်။

ယခုနှစ်များအတွင်း တရုတ်နှင့် မြန်မာတို့သည် နယ်စပ်ဒေသများတွင် နှစ်နိုင်ငံပူးပေါင်း၍ မှုခင်းကျဆင်းရေး၊ တရားမဝင်သစ်ထုတ်မှုများ တားမြစ်ရေး စသည်တို့ကို ပိုမိုတိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြပြီး ထင်ရှားသော အောင်မြင်မှုများရရှိခဲ့သည်ဟု ၎င်းတို့က ထုတ်ဖော်ပြောကြားခဲ့သည်။

အရှေ့တောင်အာရှဒေသမှ သစ်များဝယ်ယူ၍ ဥရောပနိုင်ငံများနှင့် အမေရိကန်နိုင်ငံတို့သို့ သစ်တောထွက်ပစ္စည်းအမြောက်အမြားတင်ပို့ ရောင်းချသည့် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသည် မြန်မာနိုင်ငံဘက်မှ သစ်များ တရားမဝင်တင်သွင်းမှုကို ပိတ်ပင်လိုက်ပြီဟု တရုတ်နိုင်ငံပိုင် မီဒီယာများတွင် ကြေညာခဲ့ကြောင်း ရိုက်တာသတင်းတစ်ရပ်အရ သိရသည်။

မြန်မာ-တရုတ် နယ်စပ် တစ်လျှောက်ရှိ နယ်စပ်စစ်ဆေးရေးစခန်းများမှ သစ်လုံးတင်ကားများ တရုတ်နိုင်ငံဘက်သို့ ဝင်ရောက်ခွင့်ကို မေလအစောပိုင်းက

တည်းက ပိတ်ပင်ထားပြီဖြစ်ကြောင်း ယင်းသတင်းက ဆိုသည်။

တရုတ်နိုင်ငံအနောက်တောင်ပိုင်း ရှိ ယူနန်ပြည်နယ်မှ ထုတ်ပြန်သော ကြေညာချက်တစ်ရပ်အရ နယ်စပ်မှ သစ်တင်သွင်းမှုနှင့် ရေထွက်ကုန်ရောင်းဝယ်ရေးအားလုံးတို့တွင် တရားဝင်ရောင်းဝယ်သည့်ပုံစံများကိုသာ ကျင့်သုံးရမည်ဟု ဖော်ပြထားသည်။

သစ်၊ ရေထွက်ကုန်နှင့်အခြားကုန်ပစ္စည်းများ နယ်စပ်တွင် ရောင်းဝယ်ရန် တရုတ်ကုန်သည်များ နယ်စပ်စခန်းများမှ တစ်ဆင့် မြန်မာဘက်သို့ တရားမဝင် ဝင်

ဧည့်လမ်းညွှန်ဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ ရန်ကုန်မြို့တွင်ကျင်းပဦးမည်

ရန်ကုန်၊ ဇူလိုင် ၄

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ဧည့်လမ်းညွှန်တစ်ဦး၏ အရေးပါမှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ဒုတိယအကြိမ်မြောက် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို လာမည့်စက်တင်ဘာလအတွင်း ရန်ကုန်မြို့တွင် ကျင်းပသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ဂျပန်ဧည့်လမ်းညွှန် ဦးချမ်းယိန်းက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်အသင်းနှင့် ရန်ကုန်မြို့ ဧည့်လမ်းညွှန်သင်တန်းကျောင်းတို့ ပူးပေါင်းစီစဉ်မှု၊ မန္တလေးတိုင်းခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်အသင်းနှင့် ဟိုတယ်လုပ်ငန်းရှင်အသင်းတို့၏ ပံ့ပိုးကူညီမှုဖြင့် 'ဧည့်လမ်းညွှန်တစ်ယောက်

အကြောင်း' ခေါင်းစဉ်ဖြင့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲနှင့် စာတမ်းဖတ်ပွဲကို ဇွန်လ ၂၈ ရက်နေ့က မန္တလေးမြို့ Mandalay Hill Resort ၌ ပထမဦးဆုံးအကြိမ်ကျင်းပခဲ့ရာ စာတမ်းရှင် ၀ါရင့်ဧည့်လမ်းညွှန်ကိုးဦးတို့က ဧည့်လမ်းညွှန်တစ်ဦးဖြစ်ရန်လိုအပ်ချက်၊ ဧည့်လမ်းညွှန်ကောင်းတစ်ဦးဖြစ်ရန်လိုအပ်သောအရည်အချင်း၊ ဧည့်လမ်းညွှန်များ၏ အပြုအမူဆိုင်ရာစည်းကမ်းချက်များ၊ ဧည့်လမ်းညွှန်တစ်ဦး၏ နေ့စဉ်ဘဝ၊ ဧည့်လမ်းညွှန်ဆိုသည်မှာ၊ ဧည့်လမ်းညွှန်တစ်ဦး၏အခန်းကဏ္ဍ၊ ဧည့်လမ်းညွှန်တစ်ဦး၏တာဝန်များ စသည်

ခေါင်းစဉ်များဖြင့် စာတမ်းများဖတ်ကြားဆွေးနွေးခဲ့ကြကြောင်း၊ အဆိုပါအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲနှင့် စာတမ်းဖတ်ပွဲသို့ မန္တလေးမြို့ပေါ်ရှိ ဌာနဆိုင်ရာများ၊ ဧည့်လမ်းညွှန်များ၊ ခရီးသွားကုမ္ပဏီများ၊ ဟိုတယ်လုပ်ငန်းရှင်များ၊ စားသောက်ဆိုင်များနှင့် စိတ်ပါဝင်စားသူ ၂၀၀ နီးပါး တက်ရောက်ခဲ့ကြကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

စင်စစ် ဧည့်လမ်းညွှန်များသည် ခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်များ၏ ဝန်ထမ်းများမဟုတ်ဘဲ လုပ်ဖော်ကိုင်ဖက်များပင်ဖြစ်ကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ၌ ခရီးလှည့်လည်သွားလာရေးလုပ်ငန်း၊ ဟိုတယ်လုပ်ငန်း၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းနှင့် ဧည့်လမ်းညွှန်တို့ လေးဦးလေးဖလှယ် ဘက်ပေါင်းစုံပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှသာ နိုင်ငံ၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍသည် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

တွံတေးမြို့နယ်ရှိ ပုထိုးတော်ကြီး ပုဂံခေတ်နောက်ပိုင်း ပထမဆုံးလုံးတော်ပြည့်စဉ်စေတီဖြစ်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၂၉

ရန်ကုန်တိုင်း တွံတေးမြို့နယ် ပြသတိုက်အုပ်စု တံခွန်တိုင်ကျေးရွာရှိ ပျူတြိဗုဒ္ဓပုထိုးတော်ကြီးသည် ပုဂံခေတ်နောက်ပိုင်း မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပထမဆုံး တည်ထားသည့် လုံးတော်ပြည့်စဉ်ချပ် ကပ်လှူထားသော စေတီကြီးတစ်ဆူဖြစ်သည်ဟု မြန်မာနိုင်ငံ စဉ်အသင်းဥက္ကဋ္ဌ ဒေါက်တာမျိုးသန့်တင်က ဇွန်လ ၂၉ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားသည်။

ပြီးခဲ့သည့် ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇွန်လ ၁၅ ရက်နေ့က တံခွန်တိုင်ကျေးရွာတွင် တူးဖော်တွေ့ရှိရသော ပျူခေတ်ဦးလက်ရာဟု ပညာရှင်များ ခန့်မှန်းထားသည့် မတ်ရပ်ကြေးသွန်းဗုဒ္ဓရုပ်ပွားတော်သုံးဆူ သီတင်း

သုံးစံပယ်မည့် ပျူခေတ်ဦး ပုထိုးဟန် (ရုတ္တခေတ် အေဒီ ၃ ရာစု-၇ ရာစု) စေတီကို စဉ်ထည်ချပ်များဖြင့် လုံးတော်ပြည့်ကပ်လှူပူဇော်ထားကြောင်း၊ ပေါ်တော်မူရုပ်ပွားသုံးဆူအနက် ထူးခြားချက်တစ်ရပ်မှာ အလယ်မတ်ရပ် ရုပ်ပွားတော်ရင်ဘတ်တော်တွင် စဉ်ကပ်ထားသည်ကို တွေ့ရှိရ၍ မြန်မာစဉ်ပညာရပ် ပြန်လည်ထွန်းကားစေရန်ရည်ရွယ်ပြီး အဆိုပါ စေတီတော်ကြီးကို တည်ထားခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ စုစုပေါင်း ဉာဏ်တော် ၆၃ ပေခန့်မြင့်ကြောင်း ဒေါက်တာမျိုးသန့်တင်က ရှင်းပြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ လုံးတော်ပြည့် စဉ်ချပ်ကပ်စေတီများအနက် အေဒီ ၉ ရာစု

အတွင်းက တောင်သူဦးကြီးမင်း (အေဒီ ၉၃၁-၉၆၄) တည်ထားသည့် ဉာဏ်တော် ၄၄ ပေခန့်ရှိ ငကျွန်းတောင်စေတီ၊ ညောင်ဦးမြို့ အလိုတော်ပြည့်ဘုရားအနီးရှိ စဉ်ဘုရား(၁၀တီ)တို့ နှစ်ဆူသာရှိသဖြင့် ယခုတည်ထားသည့် ပျူတြိဗုဒ္ဓစေတီကို လည်း လုံးတော်ပြည့် စဉ်စေတီဟု သတ်မှတ်နိုင်ကြောင်း၊ ပုဂံခေတ်နောက်ပိုင်းတွင် တစ်ခုလုံး စဉ်ဖြင့်တည်ထားသော ဘာသာရေးအဆောက်အအုံများမှာ ပင်းတယ ကုံလုံဆရာတော်ဘုရားကြီး၏ စံကျောင်းတော်နှင့် တံခွန်တိုင်ရွာရှိ ယခုတည်ထားသည့် စေတီတို့သာရှိသော်လည်း ကုံလုံဆရာတော်ဘုရားကြီး၏ စံကျောင်းတော်မှာ ဘုရားစေတီမဟုတ်သဖြင့် ပျူတြိဗုဒ္ဓစေတီကို တတိယမြောက် စဉ်စေတီဟု သတ်မှတ်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

မြန်မာ့သစ်ပရိဘောဂများ မလေးရှား၊ ဗီယက်နမ်၊ တရုတ် ပရိဘောဂများနှင့် ယှဉ်ပြိုင်ရန်လိုအပ်

ရန်ကုန်၊ ဇူလိုင် ၁

ဂျပန်နိုင်ငံ၊ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုနှင့် ဥရောပနိုင်ငံများအပါအဝင် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်များသို့ တင်ပို့ရောင်းချလိုသော မြန်မာနိုင်ငံမှ သစ်အခြေခံပရိဘောဂများ အနေဖြင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် နှာမည်ရနေသော မလေးရှား၊ ဗီယက်နမ်နှင့် တရုတ်နိုင်ငံလုပ်သစ်ပရိဘောဂများနှင့်ယှဉ်ပြိုင်ရန် လိုအပ်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ဂျပန်နိုင်ငံ ပြင်ပကုန်သွယ်ရေးအဖွဲ့ (JETRO) ၏ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ Mr. Tomohiro Ando က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံမှ သစ်ပရိဘောဂများသည် ထုထည်ကြီးမားပြီး အစိုင်အခဲပုံစံ (Solid Structure) ဖြင့် ပြုလုပ်ကြကြောင်း၊ မလေးရှား၊ ဗီယက်နမ်နှင့် တရုတ်နိုင်ငံလုပ် သစ်ပရိဘောဂများမှာ အခေါင်းပေါက်ပါရှိသောပုံစံ (Hollow Structure) နှင့်

အသွင်အပြင်နှင့် အရောင်အသွေးလှပသော (Flash Structure) ပုံစံကို အဓိကဦးစားပေးပြုလုပ်ကြကြောင်း၊ ဂျပန်ဈေးကွက်တွင် အစိုင်အခဲပုံစံ (Solid Structure) ပရိဘောဂများသည် အလေးချိန်များခြင်း၊ အထပ်မြင့် တိုက်တာများနှင့် တစ်နေရာမှ အခြားတစ်နေရာသို့ သယ်ယူရာတွင် ခက်ခဲခြင်းတို့ကြောင့် ဝယ်လိုအား မရှိကြောင်း၊ ပေါ့ပါးပြီး အရောင်အသွေးလှပသော မလေးရှား၊ ဗီယက်နမ်နှင့် တရုတ်နိုင်ငံလုပ် သစ်ပရိဘောဂများကို ဂျပန်ဈေးကွက်တွင် ဝယ်ယူအသုံးပြုကြကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ပရိဘောဂပြုလုပ်ရာတွင် အသုံးပြုသော သစ်အမျိုးအစားအနေဖြင့်လည်း မြန်မာနိုင်ငံနှင့် မလေးရှား၊ ဗီယက်နမ်၊ တရုတ်နိုင်ငံတို့တွင် ကွာခြားချက်များရှိကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပရိဘောဂများ

ပြည်ပသို့ တင်ပို့မည်ဆိုပါက ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်သော ကျွန်းသစ်များဖြင့် ပြုလုပ်လေ့ရှိကြောင်း၊ အဆိုပါယူဆချက်မှာ ယခုကမ္ဘာ့ဈေးကွက်အခြေအနေတွင် လုံးဝမှန်ကန်မှုမရှိတော့ကြောင်း၊ မလေးရှား၊ ဗီယက်နမ်နှင့် တရုတ်နိုင်ငံတို့တွင်မူ ဈေးသက်သာသော သစ်အမျိုးအစားများကို အသုံးပြုပြီး အပြင်ပန်းအမြင်လှပစေရန် အထူးဦးစားပေးပြုလုပ်ကြကြောင်း၊ ဂျပန် ဈေးကွက်၏ သဘောသဘာဝမှာလည်း ဈေးကြီးသော ကျွန်းပရိဘောဂများထက် အပြင်ပန်းအမြင်ဆွဲဆောင်မှုရှိပြီး ပိုမိုပေါ့ပါးကာ ဈေးနှုန်းသင့်တင့်မျှတသော ပရိဘောဂပစ္စည်းများကိုသာ အသုံးပြုကြကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံတွင် သစ်အမျိုးအစားများစွာရှိသည့်အပြင် ပရိဘောဂပြုလုပ်ပုံနည်းစနစ်ကိုလည်း ဂျပန်နှင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်အကြိုက် စနစ်တကျ ဒီဇိုင်းရေးဆွဲ ထုတ်လုပ်မည်ဆိုပါက အချိန်တိုအတွင်း အောင်မြင်မှုများရရှိနိုင်ကြောင်း Mr. Tomohiro Ando က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

TLZH

ကြော်ငြာ

NEWSMAKER OF THE MONTH

ယခုလ သတင်းအညွှန်း

‘ယခုလ သတင်းအညွှန်း’ကဏ္ဍကို လတစ်လအတွင်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့် ထူးခြားသည့် သတင်းတစ်ရပ်ကို ရည်ညွှန်းမှတ်တမ်းတင်သည့်ကဏ္ဍအဖြစ် ဖွင့်လှစ်ထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ဤကဏ္ဍကို လစဉ် ဖောင်ပိတ်ရက်ဖြစ်သော လ၏ ၂၅ ရက်ကို မူတည်၍ ရက်ပေါင်း ၃၀ အတွင်း မီဒီယာမျိုးစုံမှ ဖော်ပြခဲ့သော သတင်းများအနက်မှ အထူးခြားဆုံးသတင်းကို အယ်ဒီတာက စာဖတ်သူများအား သတိပြုမိစေလို၍ ဖော်ပြခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ **အကြောင်းအရာ ရွေးချယ်သည့်မူဝါဒမှာ အယ်ဒီတာအဖွဲ့၏အာဘော်ဖြစ်ပြီး ဖော်ပြချက်များသည် မူလသတင်းစာစ်မြစ်၏ အာဘော်အတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။**

... လစ်ဘရယ်ဒီမိုကရေစီသည် အရင်းရှင်စနစ်ထွန်းကားနေပြီး အရင်းရှင်လူတန်းစားက နိုင်ငံစီးပွားရေးတစ်ရပ်လုံးကို ဦးဆောင်ခြင်း ပြုနေသော USA၊ EU၊ အိန္ဒိယ၊ ထိုင်း၊ မလေးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ အင်ဒိုနီးရှား စသည့် နိုင်ငံတို့အတွက် မှန်ကောင်းမှန်မည်ဖြစ်သော်လည်း အရင်းရှင်စနစ် ပီပြင်စွာထွန်းကားခြင်းလည်းမရှိသေး။ အရင်းရှင်လူတန်းစားမှာလည်း လေးဖက်သွားအရွယ်မျှသာရှိနေသေးသော မြန်မာနိုင်ငံ အတွက် လစ်ဘရယ်ဒီမိုကရေစီမှာ ဘုန်းကြီးနှင့် ဘီးလို ဖြစ်နေသည်။ ထို့ကြောင့် လစ်ဘရယ်ဒီမိုကရေစီကို ငြင်းပယ်နေသူမှာ တည်ဆဲအစိုးရ မဟုတ်။ တည်ဆဲစီးပွားရေး၊ နိုင်ငံရေးရုပ်တရားများက ငြင်းဆိုနေကြခြင်းသာ ဖြစ်သည်။ ...

... မြန်မာနိုင်ငံ၏ တည်ဆဲအခြေအနေများမှာ ဤသို့ ဖြစ်နေသည်။

စီးပွားရေးအခြေအနေများ

- (၁) လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးကိုအခြေခံသော စီးပွားရေးဖြစ်နေခြင်း။
- (၂) အရင်းရှင်လူတန်းစားမှာ အရွယ်မရောက်သေး၊ စက်မှုနိုင်ငံအဖြစ် ရောက်ရှိရန် ကြိုးစားနေဆဲ။
- (၃) စီးပွားရေးစနစ်မှာ အရှေ့တိုင်းဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ် (MOE) ။
- (၄) ၂၆ နှစ်တာ ဆိုရှယ်လစ်စီးပွားရေးစနစ်ကို ကျင့်သုံးမိခဲ့ခြင်း။
- (၅) နိုင်ငံစီးပွားရေး၏ အများဆုံးသောအပိုင်းကို နိုင်ငံတော်က ပိုင်ဆိုင်ထားခြင်း။
- (၆) မြေယာသည် အနောက်နိုင်ငံများလို ပုဂ္ဂလိကပိုင်မဟုတ် နိုင်ငံပိုင်ဖြစ်နေခြင်း။
- (၇) နိုင်ငံ၏စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုမှာ ကမ္ဘာနှင့်ယှဉ်ပါက ဖွံ့ဖြိုးစေဆင်သာရှိနေခြင်း။

နိုင်ငံရေးအခြေအနေများ

- (၁) ဒီမိုကရေစီအရေး (၃)ပါးကို ဦးထိပ်ထားပြီး တပ်မတော်က အုပ်ချုပ်နေခြင်း။
- (၂) လူတန်းစားနှင့် လူတန်းစားအသိတရားမဲ့နေသေးသော လူ့အဖွဲ့အစည်းဖြစ်နေခြင်း။
- (၃) အမျိုးသားစည်းလုံးညီညွတ်မှု ပြန်လည်တည်ဆောက်နေခြင်း။
- (၄) လူမျိုးရေး၊ လူတန်းစားရေး၊ လူမှုရေးပြဿနာများ ရှိတည်နေဆဲဖြစ်ခြင်း။
- (၅) လက်နက်ကိုင်သောင်းကျန်းမှုများ ရှိနေသေးခြင်း။
- (၆) ပြည်တွင်းပြည်ပမှ နည်းမျိုးစုံဖြင့် ထိုးနှက်နေခြင်း။
- (၇) နယ်စပ်ဒေသတချို့တွင် တရားဥပဒေစိုးမိုးရေးနှင့် ငြိမ်းချမ်းသာယာရေးများ မပြည့်စုံသေးခြင်း။
- (၈) အမျိုးသားနိုင်ငံရေးအခန်းကဏ္ဍကို ဖြတ်ကျော်နေရဆဲဖြစ်ခြင်း။

သိပ္ပံနည်းကျအမျိုးသားရေးဝါဒ

... တည်ဆဲအစိုးရ၏ဝါဒမှာ အမျိုးသားရေးဝါဒ ဖြစ်သည်။ အချို့က အမျိုးသားရေးဝါဒသည်ခေတ်မမီတော့ဟု ဆိုကြသည်။ အမျိုးသားရေးဝါဒသည် စီးပွားရေးစနစ်ပေါ်မူတည်၍ အမျိုးမျိုးရှိနေ၏။ ...

... မြန်မာနိုင်ငံတည်ဆဲအစိုးရ၏ အမျိုးသားရေးဝါဒမှာ Globalization ခေတ်တွင် ပေါ်ထွန်းခဲ့၏။ အရှေ့တိုင်းဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ် (မြေယာအမျိုးသားပိုင်စီးပွားရေး)ပေါ်တွင် အခြေခံထားသော အမျိုးသားရေးဝါဒဖြစ်သောကြောင့် ပြည်တွင်းဈေးကွက်ကို အလေးထားသည်။...

၂၀၀၆ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၄ ရက်နေ့ထုတ် နိုင်ငံပိုင်ကြေးမုံနှင့်မြန်မာ့အလင်းသတင်းစာများပါ မောင်စေတနာ (B.A, B.Ed)၏ ‘တစ်ပြည်သူမရွှေထား (သို့မဟုတ်) တိုင်းပြည်အန္တရာယ်’ ဆောင်းပါးမှ ကောက်နုတ်ဖော်ပြထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။



မြန်မာနိုင်ငံ၏အလားအလာအရှိဆုံး နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကဏ္ဍ

သောင်းထိုက်ကို နှင့် နွဲ့ကေခိုင်

W နေ့ ၂၁ ရာစုအတွင်းသို့ လုံးလုံးလျားလျားရောက်ရှိနေချိန်အထိ ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့တည်းဟူသော သယံဇာတသည် ကမ္ဘာ့စွမ်းအင်ကဏ္ဍတစ်ခုလုံးကို လွှမ်းမိုးချုပ်ကိုင်လျက်ရှိနေပါသေးသည်။ အထူးသဖြင့် နိုင်ငံများ၏ဓနအင်အားကိုဖန်တီးကြရာတွင် စွမ်းအင်သည် အဓိကကျသောအခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင်နေဆဲဖြစ်ရာ ပြီးခဲ့သည့် ဆယ်စုနှစ်များအတွင်း ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ အရင်းအမြစ်များပိုင်ဆိုင်သည့်နိုင်ငံများအနက် အရှေ့အလယ်ပိုင်းနိုင်ငံများနှင့် မြန်မာနိုင်ငံကဲ့သို့နိုင်ငံများ၏ အခန်းကဏ္ဍမှာ သက်ဆိုင်ရာဒေသအလိုက် ရှေ့တန်းသို့ရောက်ရှိလာခဲ့သည်။ ထိုနိုင်ငံများ၏ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနယ်ပယ်တွင်လည်း ရေနံနှင့်သဘာဝဓာတ်ငွေ့သည် ပမာဏအများဆုံး၊ အလားအလာအရှိဆုံး ကဏ္ဍတစ်ရပ်အဖြစ် တည်ရှိနေပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့တူးဖော်မှုလုပ်ငန်းများကို ယခင် စီမံကိန်းခေတ်ကာလများတွင် အစိုးရမှသာ လုပ်ကိုင်ခဲ့သော်လည်း ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်သို့ ပြောင်းလဲခဲ့သည့်အချိန်မှစတင်၍ ကုန်းတွင်းပိုင်းနှင့် ကမ်းလွန်ရေနံသဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ကွက်များကို ပုဂ္ဂလိကရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသွင်ဖြင့် ခွင့်ပြုလုပ်ကိုင်စေခဲ့သည်။ အထူးသဖြင့် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဖြင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့တူးဖော်မှုလုပ်ငန်းများကို မုတ္တမကမ်းလွန်နှင့် ရခိုင်ကမ်းလွန်ပင်လယ်ပြင်များတွင် လုပ်ကွက်များသတ်မှတ်၍ ခွင့်ပြုလုပ်ကိုင်ခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်၍ မြန်မာနိုင်ငံ၏ သက်ဆိုင်ရာ နယ်ပယ်များအလိုက် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတွင် ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုသည် နိုင်ငံ၏ နံပါတ်တစ်နေရာသို့ ရောက်ရှိခဲ့သည်။

ရေနံ၊ သဘာဝဓာတ်ငွေ့နှင့် ပတ်ဝန်းကျင်

ရေနံသည် စက်မှုလုပ်ငန်းများ အတွက် အားကိုးအားထား ပြုနေရသော ကမ္ဘာ့နံပါတ်တစ်စွမ်းအင်လောင်စာအဖြစ် တည်ရှိနေဆဲ ဖြစ်သည်။ သို့သော် တစ်ချိန်က ရေနံထုတ်လုပ်ရာတွင် ဘေးထွက်ပစ္စည်း အဖြစ် တန်ဖိုးနည်းခဲ့သော သဘာဝဓာတ်ငွေ့မှာ ယနေ့အချိန်တွင် ရေနံကိုကျော်၍ ပထမဦးစားပေးရပ်ကြွင်းလောင်စာ အဆင့်သို့ ရောက်ရှိလာသည်။ ထို့အတွက် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ထွက်ရှိသော မြန်မာနိုင်ငံကဲ့သို့ နိုင်ငံများ၏ ပထဝီနိုင်ငံရေးမှာ လည်း မဖြစ်မနေထည့်သွင်းစဉ်းစားရမည့် အခန်းကဏ္ဍတစ်ခုအဖြစ် ပေါ်ထွန်းလာခဲ့သည်။

ထို့အတူ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ဈေးနှုန်း ဆိုသည်မှာလည်း ယခင်ဆယ်စုနှစ်များနှင့် နှိုင်းယှဉ်မည်ဆိုက ကြီးမြင့်လာသည်ဟု စီးပွားရေးပညာရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။ ရေနံကိုကျော်လွန်၍ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကို လူကြိုက်များလာသည့်အကြောင်းအရင်း များစွာရှိသည့်အနက် သဘာဝဓာတ်ငွေ့သည် အခြားစွမ်းအင်များထက်စာလျှင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို ထိခိုက်မှုနည်း သည်မှာလည်း အခြေခံအချက်တစ်ခုပင် ဖြစ်သည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။ ထို့အပြင်

ရှာဖွေရလွယ်ကူမှုအပြင် အထူးသဖြင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ဈေးနှုန်းသည် ရေနံထက်စာလျှင် သုံးဆခန့်မျှ သက်သာရာ ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးသည် ရေနံနေရာတွင် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကို အစားထိုး အသုံးပြုနိုင်ရန် စဉ်းစားလာမှုများပင်ဖြစ်သည်။

စွမ်းအင်လိုအပ်ချက်နှင့်ဈေးနှုန်း

စွမ်းအင်လိုအပ်ချက်နှင့်ပတ်သက်၍ ခန့်မှန်းတွက်ချက်ရာတွင် စက်မှုဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံများနည်းတူ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှု အရှိန်အဟုန်ကောင်းမွန်လာသည့် ထွန်းသစ်စက်မှုနိုင်ငံများဖြစ်သည့် တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံများကြောင့် စွမ်းအင်လိုအပ်ချက်သည် လာမည့် ဆယ်စုနှစ်များအတွင်း ယခုထက် ပိုမိုလိုအပ်လာမည်

FOREIGN INVESTMENT OF PERMITTED ENTERPRISES AS OF (31.1.2005)

(US \$ in Million)

Sr. No.	Sector	Total Permitted Enterprises	
		No.	Approved Amount
1	Agriculture	4	34.35
2	Livestock & Fisheries	24	312.36
3	Mining	57	534.19
4	Manufacturing	152	1610.41
5	Oil and Gas	68	2610.02
6	Construction	2	37.77
7	Transport & Communication	16	313.27
8	Hotel and Tourism	43	1034.56
9	Real Estate Development	19	1056.45
10	Industrial Estate	3	193.11
11	Other Services	6	23.69
Total		394	7760.18

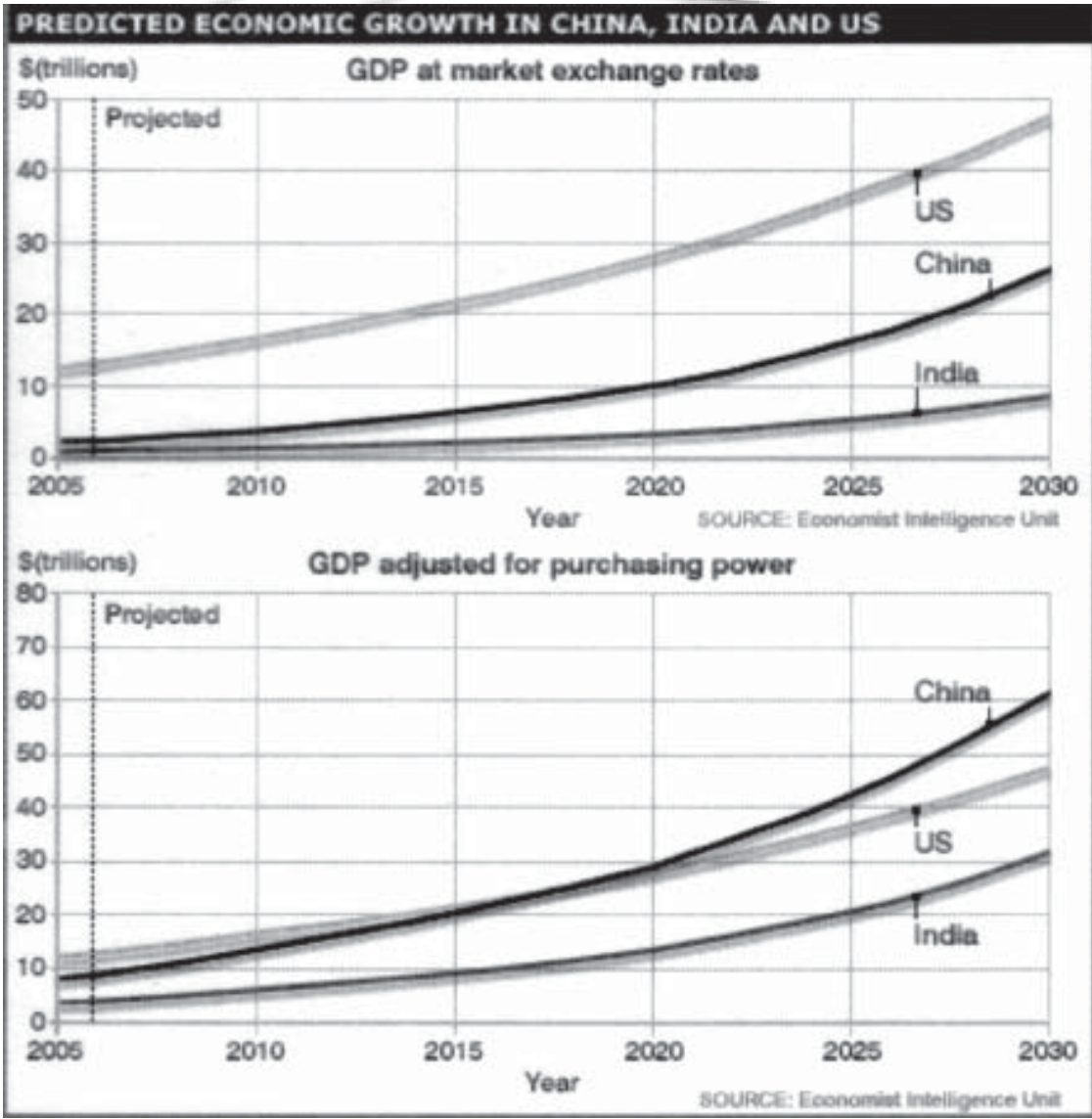
မျက်နှာဖုံးဆောင်ပေးပါ

ဖြစ်သည်ဟု ကမ္ဘာ့စွမ်းအင်ဆိုင်ရာ လေ့လာသုံးသပ်သူများက ဆိုသည်။

ထို့အတူ ကမ္ဘာ့ရေနံပေါက်ဈေး ပျမ်းမျှ တစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၀ ဝန်းကျင် ကျသင့်ချိန်တွင် ရေနံတစ် စည်နှင့်ညီမျှသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့ပမာဏကို အစားထိုးအသုံး ပြုမည်ဆိုပါက အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၀ ခန့်သာ ကုန်ကျမည် ဖြစ်သည်။ သို့ဖြစ်၍ စက်မှုဖွံ့ဖြိုးပြီး အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု၊ ဂျပန်နှင့် ဥရောပနိုင်ငံများအပါအဝင် တရုတ်၊ အိန္ဒိယ စသည့် နိုင်ငံများအဖို့ သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံအသီးသီး၏ စက်မှုလုပ်ငန်းများ

ရှင်သန်လည်ပတ်နိုင်ရေးအတွက် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ဟူသည်မှာ သည်းခြေကြိုက်ဖြစ်လာခဲ့သည်။

သို့ဖြစ်၍ တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံများအဖို့ မြန်မာနိုင်ငံ ကဲ့သို့ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ထွက်ရှိရာ ဒေသတွင်းနိုင်ငံများမှ သဘာဝ ဓာတ်ငွေ့ဝယ်ယူရေးနှင့် သယ်ယူရေးတို့ကို နည်းလမ်းစုံမှ စဉ်း စားလာရသည်။ ဥပမာအားဖြင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံသည် ၎င်း၏ အနာဂတ် စက်မှုနည်းပညာလုပ်ငန်းများအတွက် လိုအပ်သောစွမ်းအင်ကို ဖြည့်ဆည်းရန်အတွက် လိုအပ်သော သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကို ယင်း နိုင်ငံအတွင်းရှိ ကုန်းတွင်းနှင့် ကမ်းလှန်ဒေသများအပါအဝင်



ပြည်ပရှိ စွမ်းအင်ဆိုင်ရာ အရန်အင်အားများအဖြစ် သတ်မှတ် တွက်ချက်သည့် အစီအမံများပြုလုပ်လာခြင်းပင် ဖြစ်သည်။

လွှဲပြောင်းမှုပမာဏ

မြန်မာနိုင်ငံ၏ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ထုတ်ယူမှုကို အဓိက အားဖြင့် မုတ္တမကမ်းလွန်အပါအဝင် ရခိုင်ကမ်းလွန်ရှိ ရှည်လျား သော ကမ်းရိုးတန်းတစ်လျှောက်တွင် တူးဖော်လျက်ရှိသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ပိုင်ဆိုင်မှုပမာဏမှာ အရှေ့တောင် အာရှဒေသတစ်ခုလုံးရှိ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ပမာဏ၏ ၇ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ရှိပြီး ဓာတ်ငွေ့ကုဗပေ ၁၃ ထရီလီယံမှ ၁၅ ထရီလီယံ အတွင်း ထုတ်လုပ်နိုင်မည်ဟု နိုင်ငံတကာစွမ်းအင်ဆိုင်ရာ စောင့်ကြည့်လေ့လာသူများက ဆိုသည်။

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအနေဖြင့်လည်း ၂၀၀၄ ခုနှစ်မတိုင်မီက ပြင်သစ်နှင့် အမေရိကန်ကုမ္ပဏီများသာ လုပ်ကိုင်ခဲ့ကြသော်လည်း ၂၀၀၄ ခုနှစ်နောက်ပိုင်း မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ လုပ်ငန်းတွင် တရုတ်၊ အိန္ဒိယ၊ မလေးရှား၊ တောင်ကိုရီးယား စသည့်နိုင်ငံများမှ ကုမ္ပဏီများ ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်ခဲ့ကြသည်။

ဤသို့ သဘာဝဓာတ်ငွေ့တူးဖော်ရေးကဏ္ဍမှရရှိလာသော နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှု

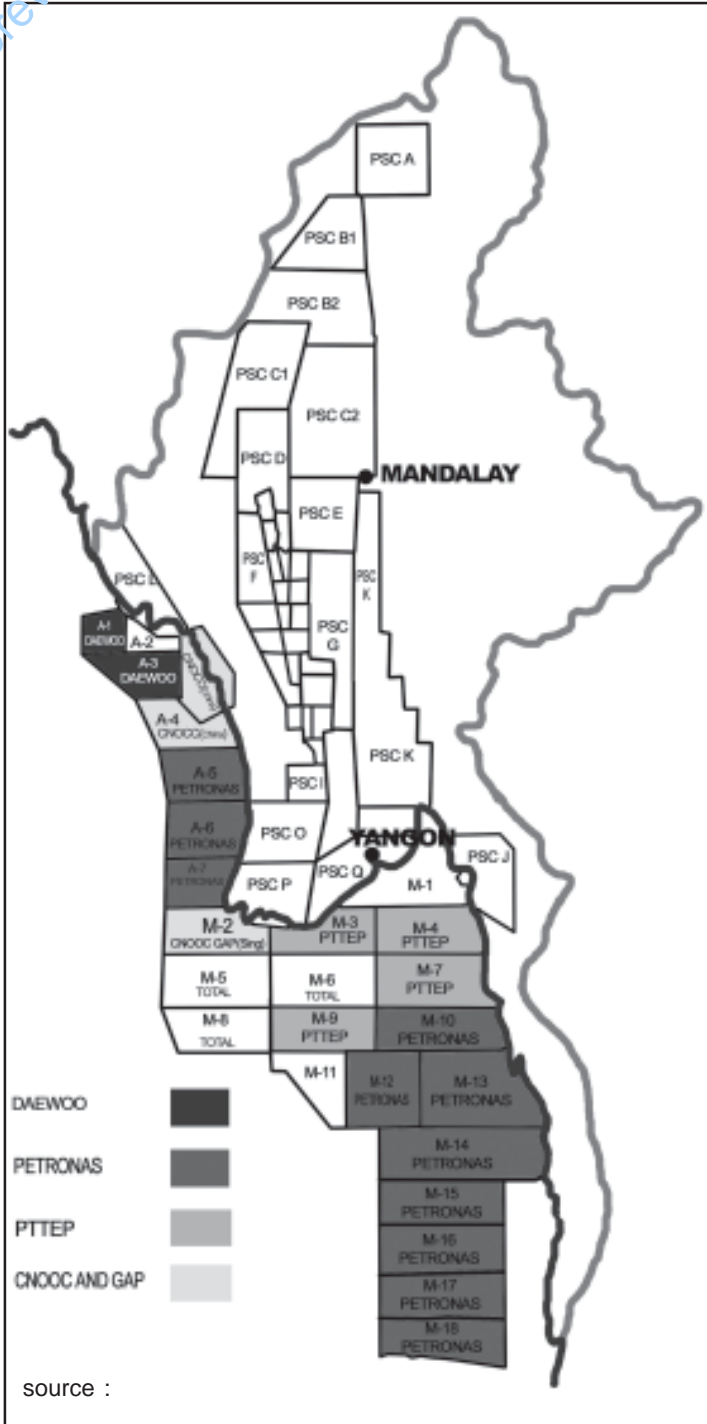
အတွက် အထောက်အကူတစ်ခုဖြစ်စေနိုင်ပြီး နိုင်ငံခြားငွေရရှိရာတွင် အဓိကကျသော အရင်းအမြစ်တစ်ခု ဖြစ်သည်။ အဘယ်ကြောင့် ဆိုသော် မြန်မာနိုင်ငံ၏ နိုင်ငံခြားငွေရှာဖွေပေးလျက်ရှိသော ကဏ္ဍများအနက်မှ သဘာဝဓာတ်ငွေ့တင်ပို့မှုမှရရှိသောဝင်ငွေ သည် နိုင်ငံခြားငွေအများဆုံးရရှိလျက်ရှိသော ကဏ္ဍတစ်ခုပင် ဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှထွက်ရှိသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့ ပြည်ပ တင်ပို့မှုဆိုရာတွင်လည်း အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သည့် ထိုင်း နိုင်ငံသည် ပထမဦးဆုံးသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့ဝယ်ယူသည့်နိုင်ငံ တစ်ခုဖြစ်ပြီး ထိုင်းနိုင်ငံအတွင်း သုံးစွဲလျက်ရှိသော သဘာဝ ဓာတ်ငွေ့၏ လေးပုံတစ်ပုံကို မြန်မာနိုင်ငံမှ ဝယ်ယူသုံးစွဲလျက် ရှိနေသည်ဟု လေ့လာစောင့်ကြည့်သူတစ်ဦးက ဆိုသည်။ အထူး သဖြင့် ထိုင်းနိုင်ငံသို့ တင်ပို့လျက်ရှိသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့ တန်ဖိုးပမာဏသည် မြန်မာနိုင်ငံ ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်မှု (GDP) ၏ ၁၂ ရာခိုင်နှုန်းခန့်ရှိသည်ဟု အာရှဖွံ့ဖြိုးရေးဘဏ် (ADB) မှ တရားဝင်ထုတ်ပြန်သော အစီရင်ခံစာတစ်ခုက ဆိုသည်။

ရခိုင်ကမ်းလွန်နှင့် A-1 လုပ်ကွက်

ရခိုင်ကမ်းလွန်ရှိ သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ကွက်များအနက် A-1 လုပ်ကွက်သည် အကြီးဆုံးလုပ်ကွက်တစ်ခု ဖြစ်သည်။ အဆို



မြန်မာ့ကုန်းတွင်းကမ်းလွန်လုပ်ကွက်များနှင့် တူးဖော်ထုတ်လုပ်နေသော ကုမ္ပဏီများ



ပါလုပ်ကွက်မှ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကုမ္ပဏီ ၂ ဒသမ ၈၈ ထရီလီယံမှ ၃ ဒသမ ၅၆ ထရီလီယံအထိ ရှိရမည်ဟု တွက်ဆထားသည်။ ရခိုင်ကမ်းလွန်ရှိ A-1 လုပ်ကွက်အတွင်း ဓာတ်ငွေ့တူးဖော်မှုလုပ်ငန်းများကို ကိုရီးယား မှ Daewoo International နှင့် Korea Gas Corp ၊ အိန္ဒိယအစိုးရပိုင် ONGC Videsh Ltd. နှင့် The Gas Authority of India တို့မှ လုပ်ကိုင်လျက်ရှိသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့်မူ အိန္ဒိယနှင့် တရုတ်နှစ်နိုင်ငံစလုံးသို့ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ ရောင်းချရန် စီစဉ်ထားရှိမှုမှာ ထိခိုက်စရာ မရှိဟု ယူဆသည်။ ထို့အတွက် အိန္ဒိယနိုင်ငံ ဆိုင်ရာမြန်မာသံအမတ်ကြီး ဦးကြည်သိန်းက နှစ်နိုင်ငံစလုံးသို့ ရောင်းချရန်အတွက် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ အလုံအလောက်ရှိကြောင်း ပြောကြားခဲ့သည်။

ရတနာ ၊ ရဲတံခွန်နှင့် ထိုင်း

မြန်မာနိုင်ငံ၏ အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံတစ်ခု ဖြစ်သည့် ထိုင်းနိုင်ငံသည်လည်း နိုင်ငံ၏ လိုအပ်ချက်ရှိလာသည့်စွမ်းအင်အခက်အခဲများကို မြန်မာနိုင်ငံ မုတ္တမကမ်းလွန်မှထွက်ရှိသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကို ဝယ်ယူခြင်းဖြင့် ဖြေရှင်းခဲ့သည်။

သို့ဖြစ်၍ ထိုင်းနိုင်ငံသည် မြန်မာ့ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကို ပိုက်လိုင်းသွယ်တန်းပြီး ဝယ်ယူသုံးစွဲသော ပထမဦးဆုံးနိုင်ငံတစ်ခု ဖြစ်ခဲ့သည်။ အဆိုပါမုတ္တမကမ်းလွန်လုပ်ကွက်များမှ ရတနာ သဘာဝဓာတ်ငွေ့စီမံကိန်းကို ပြင်သစ်ကုမ္ပဏီ Total Myanmar Exploration and Production (TMEP) ၊ ထိုင်း နိုင်ငံ (PTTEPI) နှင့် မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်း (MOGE) တို့ ပူးပေါင်း အကောင်အထည်ဖော်ခဲ့ကြသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံသည် ရတနာသဘာဝဓာတ်ငွေ့စီမံကိန်းမှ ထွက်ရှိမည့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့များကို ရောင်းချရန်အတွက် ၁၉၉၅ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလ ၂ ရက်နေ့တွင် Petroleum Authority of Thailand (PTT) နှင့်

Key exports and imports
(Kt m unless otherwise indicated)

	2004	Jan-Apr 2005	% change ^a
Exports			
Gas	3,334	3,461	252.4
Teak & other hardwoods	2,149	810	19.2
Pulses	1,407	503	-57.5
Garments	1,298	368	-91.7
Prawns, fish & fish products	1,003	230	2.6
Metals & ores	503	220	49.6
Maize	98	86	875.0
Rubber	81	61	28.4
Rice	112	90	1,856.5
Total exports incl others	13,687	7,580	66.6

စာချုပ်ချုပ်ဆိုခဲ့ပြီး ၁၉၉၈ ဇူလိုင်လမှ စတင်၍ တင်ပို့ရောင်းချခဲ့သည်။ သဘာဝဓာတ်ငွေ့တင်ပို့မှုကိုလည်း နှစ်သုံးဆယ်ကြာ တင်ပို့ရောင်းချသွားမည်ဖြစ်သည်ဟု တရားဝင် ထုတ်ပြန်ချက်များကဆိုသည်။ အဆိုပါ စီမံကိန်းတစ်ခုလုံးအတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုသည်လည်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၁၈၄ သန်း အကုန်အကျခံ ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ ရတနာ သဘာဝဓာတ်ငွေ့စီမံကိန်းမှ ထွက်ရှိလာသောဓာတ်ငွေ့ကို စတင်တင်ပို့စဉ်က ကုဗပေ ၆၅ သန်းခန့်သာ

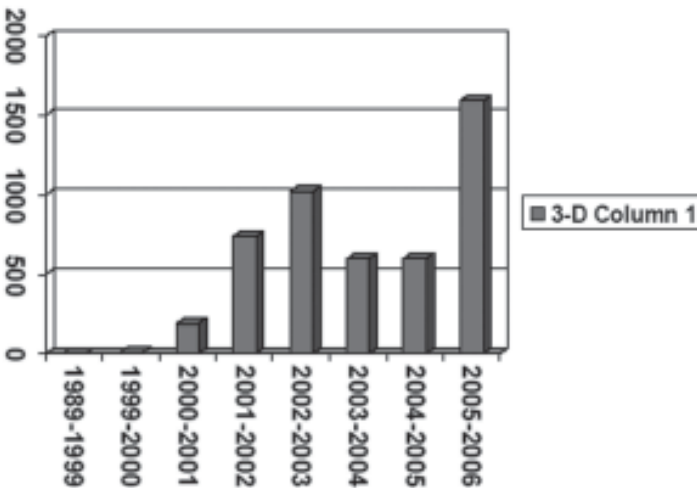
တင်ပို့ခဲ့သော်လည်း တင်ပို့ပြီး ၁၄ လ အကြာခန့်တွင် ကုဗပေ ၅၂၅ သန်းတင်ပို့လျက်ရှိသည်။ အလားတူ ယင်း ရတနာသဘာဝဓာတ်ငွေ့စီမံကိန်းမှ ထွက်ရှိလာသော ဓာတ်ငွေ့ကိုပင် ပြည်တွင်းသုံးစွဲမှုအဖြစ် ကုဗပေ ၁၂၅ သန်း သုံးစွဲသွားမည်ဟု အဆိုပါ ထုတ်ပြန်ချက်များအရ သိရှိရသည်။

အလားတူထိုင်းနိုင်ငံသို့ တင်ပို့လျက်ရှိသော ရဲတံခွန် သဘာဝဓာတ်ငွေ့စီမံကိန်းမှာ တနင်္သာရီကမ်းလွန်တွင်ရှိသော လုပ်ကွက်အမှတ် M-12၊ M-13 နှင့် M-14 တို့တွင် ဗြိတိန်ကုမ္ပဏီ Premier Petroleum Myanmar Limited (PPML) က ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့သည်။ ယင်းစီမံကိန်းအကောင်အထည်ဖော်ရာတွင် PPML နှင့် အတူ ထိုင်းနိုင်ငံမှ PTTEPI နှင့် မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်းတို့ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။

ရဲတံခွန်စီမံကိန်းမှ ထွက်ရှိလာသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကိုလည်း ထိုင်းနိုင်ငံသို့ပင် ရောင်းချရန်အတွက် ၁၉၉၈ မတ်လ ၁၇ ရက်တွင် အရောင်းအဝယ်စာချုပ်ချုပ်ဆိုခဲ့ကြသည်။ ဓာတ်ငွေ့ကို ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ် ဧပြီလမှစတင်၍ တင်ပို့ခဲ့သည်။ ရဲတံခွန် သဘာဝဓာတ်ငွေ့တင်ပို့မှု၏ အရောင်းစာချုပ်သက်တမ်းမှာလည်း နှစ် ၃၀ ဖြစ်သည်ဟု တရားဝင်ထုတ်ပြန်ချက်

Oil and Gas export from Myanmar

(Values in US\$M)



မျက်နှာဖုံးဆောင်းပါး

များအရ ညီရသည်။ ဤရဲတံခွန်သဘာဝဓာတ်ငွေ့စီမံကိန်း အတွက် ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်း ၈၄၀ ခန့် ရှိသည်။

ပိုက်လိုင်းသွယ်တန်းမှုနှင့် အကျိုးအမြတ်

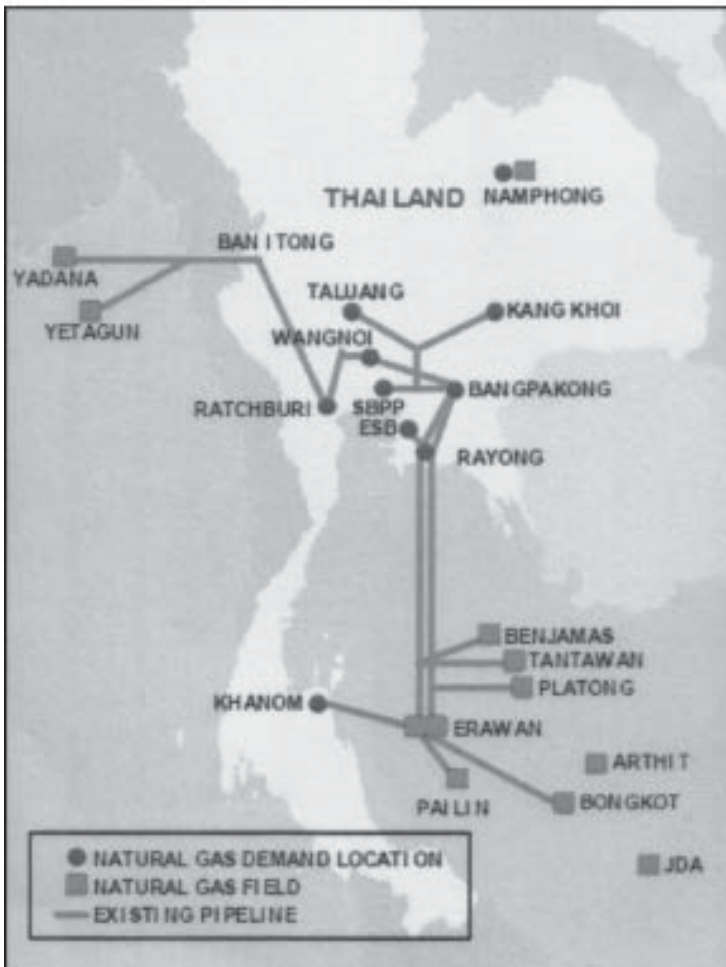
မြန်မာ့ကမ်းလွန်လုပ်ကွက်များမှ ထွက်ရှိသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့ သယ်ယူရေးကိစ္စအတွက် တရုတ်နှင့်အိန္ဒိယနိုင်ငံတို့ သည် ပိုက်လိုင်းသွယ်တန်း၍သယ်ယူရန် စဉ်းစားခဲ့ကြသည်။ ထို့ အတွက် တရုတ်နိုင်ငံသည် ယခုနှစ် အစောပိုင်းကာလတွင် မြေ တိုင်းတာရေးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ပြီးစီးသွားပြီဖြစ်သည်။ ပိုက်လိုင်းသွယ်တန်းမှုမှာလည်း ရခိုင်ပြည်နယ် ကျောက်ဖြူဒေသ မှ မြန်မာနိုင်ငံကိုဖြတ်သန်း၍ ယူနန်ပြည်နယ်အရောက် ၂၃၈၀

ကီလိုမီတာရှည်လျားမည်ဖြစ်သည်။ အဆိုပါပိုက်လိုင်းသွယ်တန်းမှု နှင့်ပတ်သက်ပြီး စောင့်ကြည့်လေ့လာသူတစ်ဦးက သဘာဝဓာတ်ငွေ့ပိုက်လိုင်းသွယ်တန်းမှုတွင် ပိုက်လိုင်းနှင့်အတူ ပိုက်လိုင်း ထိန်းသိမ်းရေးအတွက် ကားလမ်းတစ်ခုပါ တစ်ပါတည်း တည်ဆောက်ရသည်ဖြစ်ရာ အဆိုပါလမ်းကိုအသုံးပြု၍ တရုတ်နိုင်ငံ ယူနန်ပြည်နယ်နှင့် ကုန်သွယ်မှုလုပ်ငန်းများပါ အသုံးပြုနိုင်မည် ဖြစ်ကြောင်းပြောပြသည်။ အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော် အိန္ဒိယနိုင်ငံ သည် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်ကို ဖြတ်သန်း၍ မြန်မာနိုင်ငံမှထွက်ရှိသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့ပိုက်လိုင်းသွယ်တန်းမှုတွင် အဆိုပါလမ်းပိုင်းကို အသုံးပြု၍ ဘူတန်နှင့် နီပေါနိုင်ငံများသို့ ကုန်သွယ်ခွင့် အခွင့် အရေးများပါ ထည့်သွင်းတောင်းဆိုခဲ့သည်ဟု ၎င်းက ဆို သည်။

အထူးသဖြင့် မြန်မာနှင့်တရုတ် Petrochinaတို့၏ ဓာတ် ငွေ့တင်ပို့ရေး သဘောတူညီချက်အရ နှစ် ၃၀ ကာလအတွင်း A-1 လုပ်ကွက်မှထွက်ရှိ သော သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကုဗပေ ၆ ဒသမ ၅ ထရီလီယံကို တရုတ်သို့ တင်ပို့ရောင်းချ သွားမည်ဖြစ်သည်။ အဆိုပါသဘောတူညီ မှုအတွက် အပြန်အလှန်အားဖြင့် တရုတ်မှ မြန်မာနိုင်ငံသို့ ချေးငွေ (Soft Loan) အနေ ဖြင့် အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၈၄ သန်းကို ထုတ်ချေးပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း China Daily သတင်းတစ်ရပ်က ဆိုသည်။ အထူး သဖြင့် မြန်မာ၊ ယူနန် ဓာတ်ငွေ့ပိုက်လိုင်း ကိုအသုံးပြု၍ အရှေ့အလယ်ပိုင်းဒေသမှ ဝယ်ယူပြီး သင်္ဘောဖြင့် သယ်ယူနေရသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကို အဆိုပါ ပိုက်လိုင်းကို အသုံးပြု၍ တင်ပို့မည်ဆိုပါက မြန်မာနိုင်ငံ အနေဖြင့် ဖြတ်သန်းသယ်ယူခကို ရရှိသင့် ကြောင်း စောင့်ကြည့်လေ့လာသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

တရုတ်နိုင်ငံနည်းတူ အိန္ဒိယနိုင်ငံ သည်လည်း မြန်မာနိုင်ငံမှ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ ကို ဝယ်ယူရာတွင် အခက်အခဲတစ်ခုမှာ သယ် ယူရေးကိစ္စပင်ဖြစ်သည်။ ရခိုင်ကမ်းလွန်မှ ထွက်ရှိသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကို ရခိုင်ပြည် နယ်နှင့် ချင်းပြည်နယ်ကို ဖြတ်သန်းပြီး ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်တစ်ဆင့် ပိုက်လိုင်းဖြင့် သယ် ယူရန်ကိစ္စအတွက် သုံးနိုင်ငံဆွေးနွေးမှုများ ပြုလုပ်ရာတွင် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်အနေဖြင့် ပိုက် လိုင်းဖြတ်သန်းခ တစ်နှစ်လျှင် အမေရိကန်

Existing Natural Gas Pipeline



ဒေါ်လာ ၁၂၅ သန်းအပြင် ပိုက်လိုင်းတည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းများတွင် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအနေဖြင့်လည်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်း ၁၅၀ ထက်မနည်း ရရှိမည်ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်မှ နီပေါနှင့်ဘူတန်နိုင်ငံများသို့ လွတ်လပ်သော ကုန်သွယ်ရေးကော်ရစ်ဒါဖွင့်ပေးရန်နှင့် ကုန်သွယ်မှုဆိုင်ရာအတားအဆီးအချို့ကို ပယ်ဖျက်ပေးရန် တောင်းဆိုခဲ့သည်။

ထို့အတွက် အိန္ဒိယနိုင်ငံအဖို့ အဆိုပါနည်းလမ်းကို ရှောင်လွှဲမည့်နည်းလမ်းရှစ်ခုကို စဉ်းစားရာတွင် လမ်းကြောင်းသုံးခုမှာ ကုန်းလမ်းမှသယ်ယူခြင်း၊ အခြားသုံးခုမှာ ရေအောက်လမ်းမှဖြစ်ပြီး ကျန်နှစ်လမ်းမှာ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကို LNG (Liquefied Natural Gas) သို့မဟုတ် CNG (Compressed Natural Gas) ပုံစံ ပြောင်း၍ သင်္ဘောဖြင့် သယ်ယူ ရန်တို့ဖြစ်သည်။ သို့သော် အနှစ်သက်ဆုံးလမ်းကြောင်းအဖြစ် မြန်မာနိုင်ငံအနောက်ဘက် ရခိုင်ပြည်နယ်နှင့် ချင်းပြည်နယ်မှတစ်ဆင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံ မီဇိုရာနှင့် အာသံပြည်နယ်ကိုဖြတ်သန်းပြီး အနောက်ဘင်္ဂလားသို့ သွားမည့် လမ်းကြောင်း ဖြစ်သည်။ ဤလမ်းကြောင်းသည် အိန္ဒိယနိုင်ငံ တရိပူရပြည်နယ်မှ ထွက်ရှိသော ဓာတ်ငွေ့များပါ တစ်ပါတည်း စီးဝင်သွားနိုင်မည် ဖြစ်သည်။

ယခုအခါ အဆိုပါလမ်းကြောင်းကိုအသုံးပြုပြီး ဓာတ်ငွေ့ ပိုက်လိုင်းသွယ်တန်းမှုအတွက် စတင်ရန် ပြင်ဆင်လျက်ရှိသည် ဟု နိုင်ငံတကာသတင်းများအရ သိရှိရသည်။ သို့သော် ယင်းပိုက်လိုင်းသည် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံကိုဖြတ်သန်းမည့်အစီအစဉ်ထက် ကီလိုမီတာငါးရာခန့် ပိုမိုရှည်လျားသောကြောင့် ကုန်ကျစရိတ်အနေဖြင့်လည်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်းသုံးရာခန့်သို့ ရောက်ရှိ သွားမည်ဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့်လည်း တရုတ်နှင့်အိန္ဒိယနိုင်ငံများ၏ ဓာတ်ငွေ့ပိုက်လိုင်းသွယ်တန်းရေးအစီအစဉ်များအပြင် အာဆီယံ ဖြတ်ကျော်ဓာတ်ငွေ့ပိုက်လိုင်းသွယ်တန်းရေးနှင့် ဘင်းစတင်နိုင်ငံများ ဓာတ်ငွေ့ပိုက်လိုင်းသွယ်တန်းရေး အနာဂတ်အစီအစဉ်များကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းရှိ ပိုက်လိုင်းဖြတ်သန်းရာ ဒေသများ၏ စီးပွားရေးအခြေအနေများသည်လည်း ပိုမိုကောင်းမွန်လာ ဖွယ်ရှိသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် မုတ္တမနှင့် ရခိုင်ကမ်းလွန်လုပ်ကွက်များ အပါအဝင် တူးဖော်တွေ့ရှိပြီးသမျှသောအခြေအနေများကြောင့် ဒေသတွင်းနိုင်ငံများ၏ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်သော အဓိကနိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်လာမည်ဖြစ်သည်။ ထို့အတွက် သဘာဝဓာတ်ငွေ့တင်ပို့မှု၊ ဥပမာ-အိန္ဒိယ၊ တရုတ် စသည့် စွမ်းအင်လိုအပ်ချက်ရှိလာသည့်နိုင်ငံများကို ကာလရှည် တင်ပို့ရောင်းချနိုင်သည်နှင့်အမျှ တစ်နှစ်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုံးဘီလီယံခန့် ဝင်ငွေရရှိမည်ဟု ဒေသတွင်းစွမ်းအင်လေ့လာသူများက

ခန့်မှန်းထားသည်။ တစ်နည်းအားဖြင့် အလားအလာရှိသော သဘာဝအရင်းအမြစ်များကို ပိုင်ဆိုင်ထားခြင်းကြောင့် အာဆီယံ၊ ဘင်းစတင်နှင့် မဟာမဲခေါင်ဒေသနိုင်ငံများအတွက် စွမ်းအင်လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်သော အဓိကနိုင်ငံအဖြစ် ရောက်ရှိလာမည်ဖြစ်သည်။

နိဂုံး

သဘာဝဓာတ်ငွေ့နှင့်ပတ်သက်ပြီး သုံးသပ်ကြရာတွင် အနာဂတ်တွင် တိုးပွားလာမည့် လူဦးရေနှင့်အတူ အာရှနိုင်ငံများ၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် လိုအပ်ချက်ရှိလာမည့် စွမ်းအင်ပြဿနာများအပြင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များကြောင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့သုံးစွဲမှုကို အနာဂတ်တွင် ပိုမိုအသုံးပြုလာဖွယ်ရှိသည်။

ထို့အတွက် သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံများအလိုက် (ဥပမာ-အိန္ဒိယနိုင်ငံအဖို့) အနာဂတ်စွမ်းအင်လိုအပ်ချက်များအတွက် စဉ်းစားကြရာတွင် ပြည်တွင်းအရန်စွမ်းအင်သိုလှောင်သိမ်းဆည်းရေးဟူသော အစီအမံများကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားလာကြသည်။ ထို့အတွက်လည်း လိုအပ်ချက်အလိုက် ပြည်ပစွမ်းအင်ဝယ်ယူရေးနည်းလမ်းများကို အကုန်အကျခံဆောင်ရွက်ခဲ့ကြရသည်။ အလားတူ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့်လည်း အနာဂတ်တွင် စီးပွားရေးတိုးတက်ကောင်းမွန်လာမည့်အခြေအနေမှန်ကို ထည့်သွင်းတွက်ချက်၍ စွမ်းအင်ဆိုင်ရာ အရေးကိစ္စများအတွက် အစီအမံများ ချမှတ်ဆောင်ရွက်ထားရန်လည်း လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။

သောင်းထိုက်ကို နှင့် နွဲ့ကေခိုင်

LIVING COLOR
MAGAZINE
526302
504496

ဤကဏ္ဍတွင်.....

- ၄၄ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် လုပ်ငန်းခွင်ဆိုင်ရာ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရေး
- ၅၀ ၂၀၀၆ အတွင်း ရွှေမှပြောသော စီးပွားရေး
- ၅၅ မြန်မာပုဂ္ဂလိကဘဏ်များ၏ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအလားအလာ
- ၅၉ ပြည်တွင်း GPS စနစ်အသုံးပြုမှုနှင့် ဈေးကွက်အလားအလာ
- ၆၃ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် မဲခေါင်မြစ်ကြောင်းကုန်သွယ်ရေး
- ၆၉ မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ဈေးကွက်ဖော်ဆောင်မှုနှင့် အနာဂတ်လားရာ
- ၇၄ ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက်
- ၈၀ ကြက်သားထုတ်လုပ်မှုနှင့် ဈေးကွက်ပြန်လည်ဦးမော့ရေး
- ၈၆ Organic Farming အထောက်အကူပြုတီထွင်ကောင်းမွန်ရေးနှင့် တီထွင်စွန့်ပစ်မြေဩဇာ ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း အလားအလာ

မြန်မာနိုင်ငံနှင့် လုပ်ငန်းခွင်ဆိုင်ရာ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရေး

ဇင်ဇင်သော်

ပညာ ရေးနယ်ပယ်၌ စာပေသင်ကြားရေး၊ သင်ယူရေးနှင့်သက်ဆိုင်သော (Academic) ပညာရေးနှင့် လုပ်ငန်းခွင် ဝင်ရောက်မှုနှင့်သက်ဆိုင်သော အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း (Vocational) ပညာရေးဟူ၍ရှိရာတွင် အာရှဒေသ နိုင်ငံများအပါအဝင် ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံအချို့၌ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းနှင့် နည်းပညာလေ့ကျင့်သင်ကြားမှုများကို အမျိုးမျိုး တိုးချဲ့ လုပ်ကိုင်လာကြသည်ကိုတွေ့ရပြီး မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပညာရေးနယ်ပယ်၌လည်း အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း (Vocational) ပညာရေးအပေါ် ပိုမိုစိတ်ဝင်စားလာကြသည်ကို တွေ့ရသည်။

အဆိုပါအသက်မွေးဝမ်းကျောင်း ပညာရေးပေါ်ပေါက်လာမှုနှင့်ပတ်သက်၍- “နိုင်ငံတကာကိုပြောရင် Vocational ဆိုတာ Academic မှာ Strong မဖြစ် (အားမကောင်း)လို့ အကြောင်းကြောင်း ကြောင့် ခြေချော်လက်ချော်ဖြစ်တဲ့သူကို သွားလို့ရအောင် လမ်းကြောင်းတစ်ခုပေး လိုက်တယ်။ ဒုတိယ တစ်နည်းက သူက Academically Qualified ဖြစ်တယ်။

ဒါပေမဲ့ ဒီနေရာမှာ Academic Qualification နဲ့ Professional Qualification ဆိုပြီး နှစ်မျိုးရှိတယ်။ Professional Qualification ကို တချို့က Technical Qualification လို့လည်းပြောတယ်။ Vocational က အဲဒီ ကနေလာတာပါ”ဟူ၍ Myanmar Human Resources (MHR) ကျောင်းအုပ် ဖြစ်သူ ဦးအေးကျော်က အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆို ပါသည်။ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာ

ရေးတွင် တက်ရောက်သင်ကြားလိုသူများ သည် တက္ကသိုလ်သို့ဝင်ရောက်ရန် ပညာ အရည်အချင်းမမီသူ၊ အရည်အချင်းမီသော် လည်း ငွေကြေးမတတ်နိုင်သောသူ၊ အရည် အချင်းရော ငွေကြေးပါပြည့်စုံသော်လည်း ကျောင်းစာသင်ခန်းတွင် ကြာမြင့်စွာ မသင်ကြားလိုဘဲ လက်တွေ့အလုပ်လုပ် ကိုင်လိုသူများဖြစ်သည်ဟု ၎င်းက အမျိုး အစားခွဲခြားပြသည်။



ပြည်တွင်း၌ပင် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုဒီပလိုမာများ ရယူနိုင်ပြီဖြစ်သည်

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပဏာမအသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရေး

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ယခုကဲ့သို့ ပုဂ္ဂလိကမှ ဦးဆောင်၍ နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု လက်မှတ်ရအသက်မွေးဝမ်းကျောင်းသင်တန်းများ ဝင်ရောက်ခေတ်စားမလာမီ အချိန်အတော်ကြာကပင် အစိုးရမှဖွင့်လှစ်သော အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းသင်တန်းများ ရှိခဲ့သည်။ ယခင်က ဒသမတန်းကို 'ခ' အဆင့်ဖြင့် အောင်မြင်သူသည် လွန်ခဲ့သော နှစ် ၁၀၀ ကျော်က စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့သည့် GTI (Government Technical Institute) နှင့် ၁၉၇၀ ခုနှစ်ခန့်က ဝန်ထမ်းရွေးချယ်လေ့ကျင့်ရေးအဖွဲ့မှ စတင်ဖွင့်လှစ်ပြီး ၁၉၈၈ ခုနှစ်တွင် ရပ်ဆိုင်းခဲ့သော HGP ခေါ် အထက်တန်းရှေ့နေသင်တန်းသို့ တက်ရောက်နိုင်ပြီး ယင်းတို့မှာ အစိုးရအသိအမှတ်ပြု အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း

သင်တန်းများပင် ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် အမရပူရရှိ ဆောင်းဒါး ရက်ကန်းသင်တန်းကျောင်း၊ ပုဂံယွန်းသိပ္ပံ၊ နတ်မောက် လက်ရေးတိုလက်နှိပ်စက်၊ စာရင်းကိုင်သင်တန်းများလည်း အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း (Vocational) ပညာရေးအဖြစ် ယခင်ကတည်းကရှိခဲ့ကြောင်း ဦးအေးကျော်က ဆိုသည်။ ယင်းကဲ့သို့ ကျောင်းများနှင့် သင်ကြားပို့ချသည့် တာသာရပ်နည်းနေသေးကြောင်း၊ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရပ်ကို ဇောက်ချလုပ်ကိုင်မည်ဆိုပါက ဝန်ကြီးဌာနအားလုံး၏ လက်အောက်တွင် အဆိုပါသင်တန်းကျောင်းများ ရှိသင့်သည်ဟု ထင်မြင်ကြောင်း ၎င်းက သုံးသပ်သည်။ ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဝန်ကြီးဌာန ၃၀ ကျော်တွင် ၁၁-၁၂ ခုခန့်၌ သင်တန်းကျောင်းများ ရှိပြီဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ အသက်မွေးဝမ်း

ကျောင်းပညာရေး၏ သမိုင်းကြောင်းနှင့် ပတ်သက်၍ ဦးအေးကျော်က ယခုကဲ့သို့ သုံးသပ်ပါသည်။ "GTIနဲ့ HGPရှိခဲ့တာကို ကြည့်ခြင်းအားဖြင့်၊ ၇၀ ခုနှစ်လောက်က တည်းက စက်မှုလက်မှုအထက်တန်းကျောင်းတွေ ရှိခဲ့တာကို ပြောခြင်းအားဖြင့် နတ်မောက်စာရင်းကိုင်သင်တန်းဟာ အရှေ့တောင်အာရှရဲ့ အစောဆုံး Polytechnic ဖြစ်တယ်။ သူက နိုင်ငံခြားဆရာ၊ နိုင်ငံခြား Syllabus ၊ စက်မှုကိရိယာ အသုံးအဆောင်အားလုံး နိုင်ငံခြားကပေးတာ။ အဲဒီသင်တန်းကျောင်း တိမ်မြုပ်ပျောက်ကွယ်သွားပြီးမှ စင်ကာပူက Poly ဆိုပြီး နာမည်ကြီးတာ။ နန်ယန်းတို့၊ နီအန်းတို့ မြန်မာထက် နောက်ကျတယ်။ အဲဒါကို ကြည့်ခြင်းအားဖြင့် Vocational ဆိုတာ မြန်မာမှာ အစဉ်အလာအရ ရှိခဲ့တယ်ဆိုတာ ပေါ်တယ်။ အင်နဲ့အားနဲ့ အလုံးအရင်း

မဖြစ်တာလားနဲ့ပဲ”

ပုဂ္ဂလိက အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရေးနှင့် ခေတ်စားလာသောသင်တန်းများ

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းမှုဆိုင်ရာ ပုဂ္ဂလိကသင်တန်းများမှာ ၁၉၆၀ ခုနှစ်ခန့်ကတည်းက အမျိုးအစားများစွာရှိနေခဲ့ပြီး ၁၉၇၀ ခုနှစ်ခန့်က ဖွင့်လှစ်သော အင်းစိန်ရှိ Time ရေဒီယိုသိပ္ပံမှာ အထင်အရှားပင်ဖြစ်သည်။ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရေးတွင် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းမှုအပြင် ကျွမ်းကျင်သူ Professional အဆင့်အထိ တက်လှမ်းနိုင်သော Academic ပညာရေးဘက်သို့ ပေါင်းကူးနိုင်သော နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုဘာသာရပ်များလည်း ရှိပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသို့ အစောဆုံးဝင်ရောက်လာသော နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်မှာ ၁၉၅၀ ခုနှစ်ခန့်တွင် British Council သို့ရောက်ရှိလာသော အင်္ဂလန်မှပေးသည့် City & Guilds ၏ မူရင်းဇာစ်မြစ်ဖြစ်သော Pitman မှ နိုင်ငံတကာအဆင့် လက်ရေးတိုလက်နှိပ်စက်သင်တန်းဖြစ်သည်။ ယင်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံသို့ အစောဆုံးဝင်ရောက်လာသော British Quali-

fication ဖြစ်သကဲ့သို့ City & Guilds ၏ မူလပထမလက်မှတ်လည်း ဖြစ်သည်။

နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်များကို မြန်မာနိုင်ငံ၌ သံရုံး ၃၀ ကျော်ရှိသည့်အနက် ခြောက်ခုမှရရှိနိုင်ပြီး ယင်းတို့တွင် British Council မှပေးသော လက်မှတ်သာလျှင် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းမှုဆိုင်ရာဖြစ်သည်ဟု ပညာရေးနယ်ပယ်မှ သင်တန်းနည်းပြတစ်ဦးက ဆိုပါသည်။

၁၉၆၁ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းတွင် Pitman မှပေးသော လက်ရေးတိုလက်နှိပ်စက်သင်တန်းလက်မှတ် ခေတ်မစားတော့ဘဲ LCCI စာရင်းကိုင်သင်တန်းက အစားထိုးနေရာယူလာခဲ့သည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။ အင်္ဂလန်နိုင်ငံ London Chamber of Commerce and Industry Examinations Board (LCCI EB) မှ တိုက်ရိုက်စစ်ဆေးချီးမြှင့်သော နိုင်ငံတကာအဆင့် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း ဒီပလိုမာလက်မှတ်ရသင်တန်းများဖြစ်သည့် LCCI စာရင်းကိုင်ဒီပလိုမာသင်တန်းနှင့် စာမေးပွဲများကို မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၁၉၅၄-၅၅ ခုနှစ်မှစ၍ ကျင်းပစစ်ဆေးပေးခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ၁၉၈၀ ခုနှစ် နောက်ပိုင်းတွင် ဝင်ရောက်ဖြေဆိုသူဦးရေ နှစ်စဉ်ထောင်ဂဏန်း ရှိလာသည်။

LCCI EB သည် ဩစတြေးလျအခြေစိုက် MYOB Accounting Software ကုမ္ပဏီနှင့် ပူးပေါင်း၍ ကွန်ပျူတာစာရင်းကိုင်ဒီပလိုမာ (LCCI Computerized Accounting Diploma) ကို ၂၀၀၄ ခုနှစ်အတွင်းက ထပ်မံမိတ်ဆက်ခဲ့သည်။

နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း ဒီပလိုမာသင်တန်းအချို့ ထပ်မံပေါ်ပေါက်လာခဲ့ရာတွင် City & Guilds အသိအမှတ်ပြု အင်ဂျင်နီယာနှင့် ဟိုတယ် လုပ်ငန်းဒီပလိုမာသင်တန်းများ၊ ACCA စာရင်းကိုင်ဒီပလိုမာသင်တန်းများ၊ DBA စီမံခန့်ခွဲမှုဒီပလိုမာသင်တန်းများ စသည်တို့မှာ ထင်ရှားခဲ့သည်ကို တွေ့ရသည်။

စာရင်းကိုင်ဒီပလိုမာနှင့်ပတ်သက်၍ LCCI အား ဖြတ်ကျော်တက်သွားသော သင်တန်းမှာ ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants) သင်တန်းဖြစ်သည်။ ယင်းသင်တန်း၏ အဆင့်အတန်းနှင့်ပတ်သက်၍ ACCA(UK) Professional Body ၏ ပထမဆုံး မြန်မာကျောင်းခွဲဖြစ်သည့် MAA ၏ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာ ဦးညွှန်ထွန်းအောင်က ယခုကဲ့သို့ ပြောကြားသည်။ “ACCA ငြီးသွားရင် ဒီမှာ အလုပ်လုပ်လို့မရဘူး။ တစ်ယောက်စနစ်ယောက်စကလို့လို့ မရနိုင်ဘူး။ ဒီမှာ နိုင်ငံခြားကုမ္ပဏီအကောင်းစား အများကြီး မရှိဘူး။ ရှိတာကလည်း သူ့ဟာနဲ့သူ ပြည့်နေတယ်။ ဒေါ်လာ ၁၀၀၊ ၂၀၀ နဲ့လည်း မတိုးသင့်ဘူး။ Qualification က အရမ်းမြင့်နေလို့ လက်ရှိအနေအထားအရ အလုပ်မလုပ်သင့်ဘူး။ ကံကောင်းရင် NGO တို့ဘာတို့တွေ့ရင်တော့ မပြောတတ်ဘူး” ထို့ပြင် ၎င်းက ACCA ၏ အရည်အချင်းသည် Professional Qualification ဖြစ်ပြီး Master Degree နှင့်ပင် ညီမျှကြောင်း ရှင်းပြသည်။ ACCA ၏ Stepping Stone မှာမူ CAT (Certified Accounting Technician) ဖြစ်ပြီး UK-University

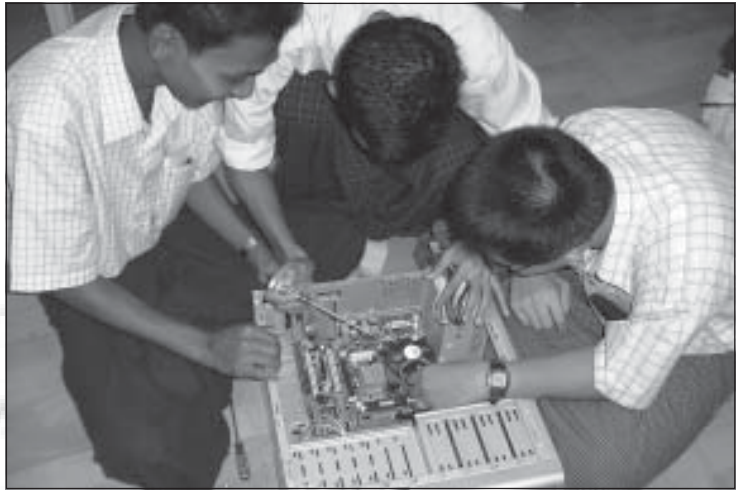
ဟိုတယ်ဝန်ဆောင်မှုဆိုင်ရာ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းသင်တန်းများလည်း ပါဝင်သည်



ပထမနှစ်အသင့်နှင့်ညီမျှသော Higher Diploma တစ်ခု ဖြစ်သည်။ အဆိုပါသင်တန်းကို အသက် ၁၆ နှစ်ပြည့်ပြီး တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းအောင်မြင်လျှင် တက်ရောက်နိုင်သဖြင့် အဝေးသင်တက္ကသိုလ်တက်ရောက်ရင်း အဆင့်မြင့်ဒီပလိုမာရရှိလိုသူအများစုက တက်ရောက်ကြသည်ဟု နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်ရသင်တန်းနယ်ပယ်က ဆိုသည်။

အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုနိုင်သော နိုင်ငံတကာ အသိအမှတ်ပြု ကွန်ပျူတာ သင်တန်းများတွင် ရန်ကုန်ကွန်ပျူတာ တက္ကသိုလ်မှ ၁၉၉၂ ခုနှစ်တွင် ဗြိတိန်နိုင်ငံရှိ NCC Education(UK) နှင့် ပူးပေါင်း၍ NCCဒီပလိုမာ ခေါ် International Diploma in Computer Studies (IDCS) သင်တန်း ဖွင့်လှစ်ပို့ချခြင်းမှာ ပထမဆုံးဖြစ်သည်။ ၁၉၉၃ ခုနှစ်တွင် ပုဂ္ဂလိကကွန်ပျူတာ သင်တန်းဖြစ်သော KMD နှင့် MCC တို့၌ အဆိုပါဒီပလိုမာသင်တန်းများ လက်ခံသင်ကြားခွင့်ရခဲ့သည်။ NCC ဒီပလိုမာ ရရှိပြီးပါက Junior Programmer သို့မဟုတ် Junior Software Engineer အဖြစ် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုနိုင်သည်။

ယင်းနောက်ပိုင်း ၁၉၉၅ ခုနှစ်တွင် အဆိုပါပုဂ္ဂလိက ကွန်ပျူတာသင်တန်းတို့မှပင် Programmer သို့မဟုတ် Assistant Software Engineer အဖြစ် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုနိုင်သော အဆင့်မြင့်ဒီပလိုမာ ဖြစ်သည့် International Advanced Diploma in Computer Studies (IADCS) ကို စတင်သင်ကြားလာခဲ့ပြီး ၎င်းနှင့် IDCS တို့သည် ဗြိတိသျှကောင်စီမှ တာဝန်ယူစစ်ဆေးပေးသော သင်တန်းစာမေးပွဲများ ဖြစ်သည်။ အဆိုပါသင်တန်းများအပြင် ပြည်ပတက္ကသိုလ်တို့တွင် Exemption ဖြင့် Bachelor ဒီဂရီ ဆက်လက်တက်ရောက်ခွင့်ရမည့်အပြင် Master ဒီဂရီအထိ တက်လှမ်းနိုင်သော အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း သင်တန်းများလည်း ပေါ်ပေါက်လာသည်။



ကွန်ပျူတာ Hardware ဆိုင်ရာ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းသင်တန်းကို စိတ်ဝင်စားသူ များပြားသည်

ထို့အပြင် ပြည်တွင်းရှိ ကွန်ပျူတာ သင်တန်းများ၌ တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းအောင် အဆင့်တက်ရောက်နိုင်သော လက်တွေ့အခြေခံ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း အောင်လက်မှတ်ရသင်တန်းများတွင် ကွန်ပျူတာ ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းခြင်း (Hardware Maintenance) သင်တန်းများနှင့် ကွန်ရက်ချိတ်ဆက်ခြင်း (Networking) သင်တန်းများမှာ တက်ရောက်သူဦးရေအများဆုံးဖြစ်ကြကြောင်း၊ ပြည်တွင်းတွင် သင်ကြားပို့ချနေသည့် ယင်းသင်တန်းများသည် ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းခွင်လိုအပ်ချက်အတွက် လုံလောက်ရုံသာရှိပြီး တိတိကျကျအရည်အသွေးတစ်ခုသတ်မှတ်ရန် လိုအပ်နေသေးကြောင်း KMD Computer Centre မှ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာ ဦးသောင်းတင်က ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသို့ရောက်ရှိလာသည့် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းဆိုင်ရာ သင်ကြားမှုများတွင် City & Guilds ဟိုတယ်လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုဒီပလိုမာ သင်တန်းများကို ၂၀၀၁ ခုနှစ်တွင် Summit Center for Career Development (SCCD) ဟိုတယ်သင်တန်းကျောင်းက ပထမဆုံး တည်ထောင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့သည်။

အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းသင်တန်းများ လုပ်ငန်းခွင်လိုအပ်ချက်နှင့် ကိုက်ညီမှု ရှိခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ MHR မှ ဦးအေးကျော်က “သင်တန်းပေါ်လာခြင်းကိုက လိုအပ်တာ သေချာလို့ဖွင့်တာ။ တက်တဲ့ လူကလည်း အလုပ်ရတာ သေချာလို့တက်တာ။ အဲဒီတော့ ဖွင့်တဲ့လူနဲ့တက်တဲ့လူတွေ ရှိနေသရွေ့ အံဝင်ခွင်ကျတယ်လို့ ယူဆလို့ ရတယ်” ဟု သုံးသပ်သည်။

လက်ရှိအနေအထားနှင့်အလားအလာ

“လုပ်ငန်းခွင်နဲ့နီးစပ်တဲ့ Qualification မျိုးလုပ်ရင် ကျွန်တော်တို့ မြန်မာနိုင်ငံမှာ လောလောဆယ်အခြေအနေမှာ အသင့်တော်ဆုံးပဲလို့ ကျွန်တော်တော့ ထင်တယ်” ယင်းမှာ MAA မှ ဦးညွှန်ထွန်းအောင်၏ မြန်မာနိုင်ငံရှိ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရေးနှင့်ပတ်သက်သည့် အမြင်ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် ၎င်းက “လက်ရှိရှိနေတဲ့ ကျောင်းသားကို Vocational ဘာဆိုတာ Educate လုပ်ပေးရမယ်။ သူတို့ သဘောပေါက်လာရင် ဒီနယ်ပယ်ကိုဝင်လာတဲ့ဟာတွေကို ဒါလုပ်ရမှာပါလားလို့ မြင်လာလိမ့်မယ်” ဟူ၍ ယင်းပညာရေး၏ အလားအလာကို ခန့်မှန်းပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် တက်ရောက်နိုင်သော နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု
အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းဒီပလိုမာသင်တန်းအချို့

စဉ်	သင်တန်းအမျိုးအစား	အောင်လက်မှတ်ချီးမြှင့်သည့်အဖွဲ့အစည်း
၁။	LCCI စာရင်းကိုင်ဒီပလိုမာသင်တန်း	London Chamber of Commerce and Industry Examinations Board (LCCI EB)
၂။	LCCI ကွန်ပျူတာစာရင်းကိုင်ဒီပလိုမာ (LCCI Computerized Accounting Diploma)	LCCI EB
၃။	ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants)	ACCA (UK)
၄။	CAT (Certified Accounting Technician)	ACCA (UK)
၅။	International Diploma in Computer Studies (IDCS)	NCC Education (UK)
၆။	International Advanced Diploma in Computer Studies (IADCS)	NCC Education (UK)
၇။	International Diploma in Computing (IDC)	စင်ကာပူနိုင်ငံ Informatics Institute
၈။	International Advanced Diploma in Computing (IADC)	စင်ကာပူနိုင်ငံ Informatics Institute
၉။	B.Sc(Hons.) Degree in Computing and Information System (CIS)	London Metropolitan University (UK)
၁၀။	City & Guilds အသိအမှတ်ပြု အင်ဂျင်နီယာသင်တန်းများ	City & Guilds (UK)
၁၁။	Chartered Institute & Marketing (CIM) ဒီပလိုမာ	အင်္ဂလန်နိုင်ငံ Chartered Institute
၁၂။	Diploma in Reception Operations	City & Guilds (UK)
၁၃။	Diploma in Food & Beverage	City & Guilds (UK)
၁၄။	Diploma in Culinary Arts	City & Guilds (UK)
၁၅။	Confederation of Tourism/Hotel and Catering Management (CTHCM) ဒီပလိုမာသင်တန်း	City & Guilds (UK)
၁၆။	BTET Higher National Diploma-HND (Electrical/Electronic Engineering)	ဗြိတိန်နိုင်ငံ Edexcel
၁၇။	Diploma in Information Technology	City & Guilds (UK)
၁၈။	Diploma in Tourism & Hospitality Management	စင်ကာပူနိုင်ငံ Nanyang Institute of Management



မြန်မာနိုင်ငံ၏ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရေးအနေအထားနှင့်ပတ်သက်၍ SCCD မှ ဦးကျော်နီခင်က ယခုကဲ့သို့ ပြောပါသည်။ “ဘာကြောင့် ကျွန်တော်တို့ Vocational Education ကို လုပ်သလဲ။ Vocational ဆိုတဲ့အတိုင်း အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းတစ်ခုရဖို့ လုပ်တယ်။ တစ်ခါတလေကျတော့ အဆင်းမှာ တွန်းပေးလိုက်သလိုပေါ့။ ကျွန်တော့်စိတ်ထဲမှာဖြစ်နေတာက Life Skill တွေ Professional Skill တွေ ကျွန်တော်တို့ဆီမှာ လျော့နေတယ်။ ဆိုတော့...အဲဒီ Skill တွေကို ထည့်ပေးပါ။” မြန်မာနိုင်ငံ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရေးနယ်ပယ်အတွင်း သို့ Enviromental, Graphic, Journalism, Infrastructure ဆိုင်ရာသင်တန်းများ ဝင်ရောက်လာနိုင်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

အာရှနိုင်ငံများတွင် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရေး (Vocational Education) ၌ ကိုရီးယားနိုင်ငံသည် ရှေ့ဆောင်လမ်းပြ နမူနာတစ်ခုဖြစ်ပြီး စင်ကာပူနိုင်ငံသည် ကျယ်ပြန့်ပြည့်စုံသော အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလေ့ကျင့်သင်ကြားရေး အခြေခံ

အဆောက်အဦဖွံ့ဖြိုးပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ထိုင်းနှင့် သီရိလင်္ကာနိုင်ငံတို့သည် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းနှင့် နည်းပညာ ပညာရေးစနစ်တွင် အတော်အတန်ဖွံ့ဖြိုးလျက်ရှိနေကာ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ နီပေါ၊ မြန်မာနှင့် ပါကစ္စတန်နိုင်ငံတို့တွင်မူ အထက်ဆိုခဲ့ပါတို့နှင့် မတူညီသည့် ပုံသဏ္ဍာန်ရှိကြောင်း ADB ၏ ထုတ်ပြန်ချက်က ဆိုပါသည်။

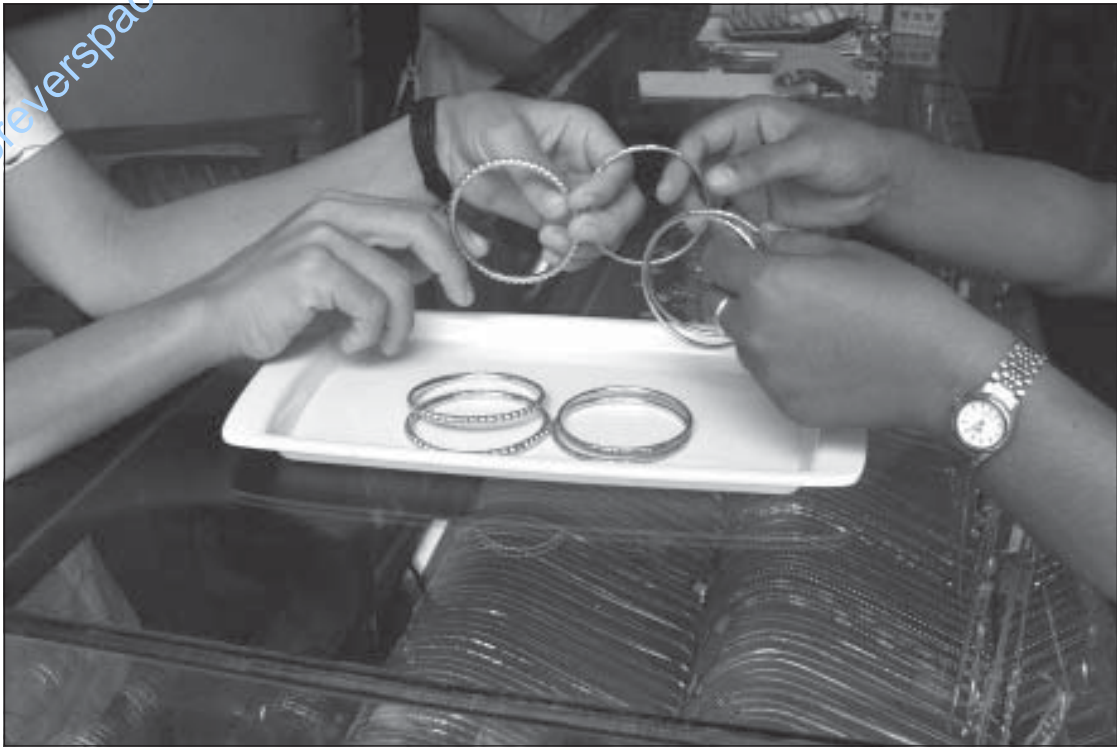
မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပုဂ္ဂလိကဟိုတယ်သင်တန်းကျောင်းကို ပထမဆုံးဖွင့်လှစ်သူ ဦးကျော်နီခင်က Vocational Education ၏ လိုအပ်ချက်နှင့်ပတ်သက်၍ “ပထမအချက်က Train the Trainer ၊ ဆရာတွေလည်း အရေးကြီးတယ်။ ဒုတိယအချက်က သင်ထောက်ကူပစ္စည်း များများရှိရင် ပိုကောင်းတယ်။ တတိယအချက် ပိုအရေးကြီးတာက Vocational ဖြစ်တဲ့အတွက် Stake Holder ဖြစ်တဲ့ Employer တွေကိုယ်တိုင်ကလည်း ယုံယုံကြည်ကြည် ရှိသင့်တာပေါ့” ဟု ဆိုသည်။ MAA မှ ဦးဉာဏ်ထွန်းအောင်ကမူ ယခုကဲ့သို့ ဆိုသည်။ “လက်ရှိမြန်မာနိုင်ငံက ကျောင်း

သားတွေက အရင်ကထက် ပိုမြင်လာတယ်။ ကျွန်တော်တို့ကတော့ ဒီထက်မက မြင်စေချင်တယ်။ နိုင်ငံခြားလိုမျိုး ဒီထက်မက ပိုပွင့်လာနိုင်ရင်တော့ လူငယ်တွေအတွက် ပြောစရာမလိုတော့ဘူး။ အလားအလာတော့ ရှိပါတယ်”

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ မြန်မာလူငယ်များအတွက် အိုးမကွာအိမ်မကွာ နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းသင်တန်းများ တက်ခွင့်ဆည်းပူးခွင့်ရလာခြင်းမှာ များစွာအပြုသဘောဆောင်ပါသည်။ ယနေ့ကာလသည် မည်သည့်အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းမူ အတတ်ပညာဖြစ်စေ တော်ရုံတန်ရုံရွက်ကြမ်းချေချိုအဆင့်ဖြင့် ရပ်တည်ခြင်းငှာ စမ္မမ်းနိုင်တော့။ ထူးချွန်ပြောင်မြောက်သော၊ ကျွမ်းကျင်နဲ့စပ်သောသူများအတွက်သာ နေရာပေးလာတော့မည့် အနာဂတ်ကာလအတွက် ယခုကတည်းက ပြင်ဆင်ထားရန် လိုအပ်နေပြီဖြစ်ပါသည်။

ဇင်ဇင်သော်

Ref: 2005, June, Living Color cover story



၂၀၀၆ အတွင်း ရွှေကပြောသောစီးပွားရေး

သုတမောင်

ရွှေ ကို ယခင်က အဆင်တန်ဆာတစ်ခုအဖြစ် တန်ဖိုးထား၍ ဝယ်ယူကြသော်လည်း ယနေ့ခေတ်တွင် စီးပွားရေးအရ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု (သို့) ယုံကြည်မှုအတွက် အာမခံပစ္စည်းအဖြစ်ပါ အသုံးပြုလာကြသည်။ ထိုသို့ အသုံးပြုလာခြင်းကြောင့် ရွှေလိုအပ်မှုပမာဏမှာ ပိုမိုများပြားလာခဲ့သည်။ ထိုကဲ့သို့ ဈေးကွက်ဝယ်လိုအား မြင့်တက်လာသည်နှင့်အမျှ ဈေးနှုန်းမှာလည်း လိုက်ပါပြောင်းလဲလာရသည်။

ဈေးနှုန်းအပြောင်းအလဲ

ယခုနှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ရွှေဈေး အမြင့်ဆုံးသို့ရောက်ရှိလာမှုကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင်လည်း ယခင်နှစ်ထက် ဈေးနှုန်းများ တက်လာခဲ့သည်ကိုတွေ့ရသည်။ ၂၀၀၅ ခုနှစ်အတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော အနိမ့်ဆုံးဈေးမှာ ၂၀၃,၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်ပြီး ဇန်နဝါရီ

လတွင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ အမြင့်ဆုံးဈေးမှာ စက်တင်ဘာလတွင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပြီး ၃၅၅,၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်သည်။

၂၀၀၅ ခုနှစ်၏ ပထမရှစ်လ (ဇန်နဝါရီလမှ ဩဂုတ်လအထိ) တွင် ရွှေဈေးမှာ အမြင့်ဆုံး ၂၇၀,၀၀၀ ကျော်အထိသာ ရှိခဲ့သည်။ (မှတ်ချက် ။ ။ ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄၀၀ ကျော်) စက်တင်

ဘာလလယ်မှစ၍ ၃၀၀,၀၀၀ ကျော်ဖြစ်လာခဲ့ပြီး စက်တင်ဘာ ၂၁ ရက်နေ့တွင် အစိုးရမှ အထူးရွှေဆိုင်ကို ဖွင့်လှစ်၍ တစ်ကျပ်သားလျှင် ကျပ်သုံးသိန်းနှုန်းဖြင့် စတင်ရောင်းချပေးခဲ့သည်။ ၂၀၀၆ ခုနှစ် မတ်လကုန်ခန့်တွင် ရွှေဈေးမှာ ၄၀၀,၀၀၀ ကျပ်သို့ စတင်ရောက်ရှိခဲ့သည်။ (ကမ္ဘာ့ရွှေဈေး ဒေါ်လာ ၅၀၀ ကျော်) ၂၀၀၆ ခုနှစ်

အတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ဈေးများအရ ကမ္ဘာ့ပေါက်ဈေးမှာ မေလ၌ တစ်အောင်စလျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၇၀၀ ကျော် အထိ မြင့်တက်ခဲ့ပြီး မြန်မာ့ရွှေဈေးမှာ တစ်ကျပ်သားလျှင် ဧပြီလ၌ ငါးသိန်းကျပ် နီးပါးဖြစ်ခဲ့သည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၂၀၀၆ ခုနှစ်ဧပြီလတွင် ရွှေဈေးငါးသိန်းနီးပါး ဖြစ်ချိန်၌ ငွေမာဈေးကျဆင်းမှုကြောင့် မြန်မာ့ရွှေဈေးမှာ ဧပြီလလောက်မတက်ဘဲ ၄၃၀,၀၀၀ ကျပ်နှင့် ၄၇၀,၀၀၀ ကျပ်ကြား တွင် ရှိနေခဲ့သည်။

၂၀၀၆ ဇွန်လဆန်းတွင် ရွှေဈေးမှာ ပထမနှစ်ပတ်အတွင်း ၄၅၀,၀၀၀ ဝန်းကျင် ရှိရာမှ ၁၄ ရက်နေ့တွင် ၃၈၀,၀၀၀ သို့ ရုတ်တရက် ကျဆင်းခဲ့သည်။ အဆိုပါဈေး မှာ ၁၄ ရက်နေ့တစ်ရက်တည်းဖြစ်ပေါ် ခဲ့ပြီး နောက်ရက်များတွင် ၄၁၀,၀၀၀ ကျော်သို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိခဲ့သည်။ ဇွန်လ၏ နောက်ဆုံးပတ်တွင် မြန်မာ့ရွှေ ဈေးမှာ ၄၃၀,၀၀၀ နီးပါးရှိခဲ့ပြီး ကမ္ဘာ့ ရွှေဈေးမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၈၀ ဝန်းကျင်တွင်ရှိသည်။

ယခုကဲ့သို့ မြန်မာ့ရွှေဈေးမြင့်တက် လာခြင်း၏ အဓိကအကြောင်းရင်းမှာ ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးမြင့်တက်မှုကြောင့်ဖြစ်ပြီး ငွေမာဈေးနှုန်းတွင် တန်ဖိုးမူကြောင့် ဈေး ပြန်မကျရခြင်း ဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရွှေစင်ထွက်ရှိမှုမှာ ၁၉၉၈ ခုနှစ်တွင် ၄၃၈.၇၈ ထရိုင်အောင်စ ဖြစ်ပြီး ၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် ၄၂၃၇ ထရိုင် အောင်စအထိ တိုးတက်ခဲ့သဖြင့် တိုးတက် မှုမှာ ၃၇၉၈ ထရိုင်အောင်စဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရွှေထုတ်လုပ်မှုကို အစိုးရကဏ္ဍ၊ ပုဂ္ဂလိက ကဏ္ဍနှင့် ဖက်စပ် လုပ်ငန်းများဟူ၍ အကြမ်းအားဖြင့် ခွဲခြား နိုင်သည်။ အစိုးရကဏ္ဍတွင် ၁၉၈၀ ခုနှစ်မှ စ၍ စစ်ကိုင်းတိုင်း ကောလင်းမြို့နယ် ကျောက်ပုထိုးဧရိယာတွင် ရွှေသတ္တု ရိုင်း

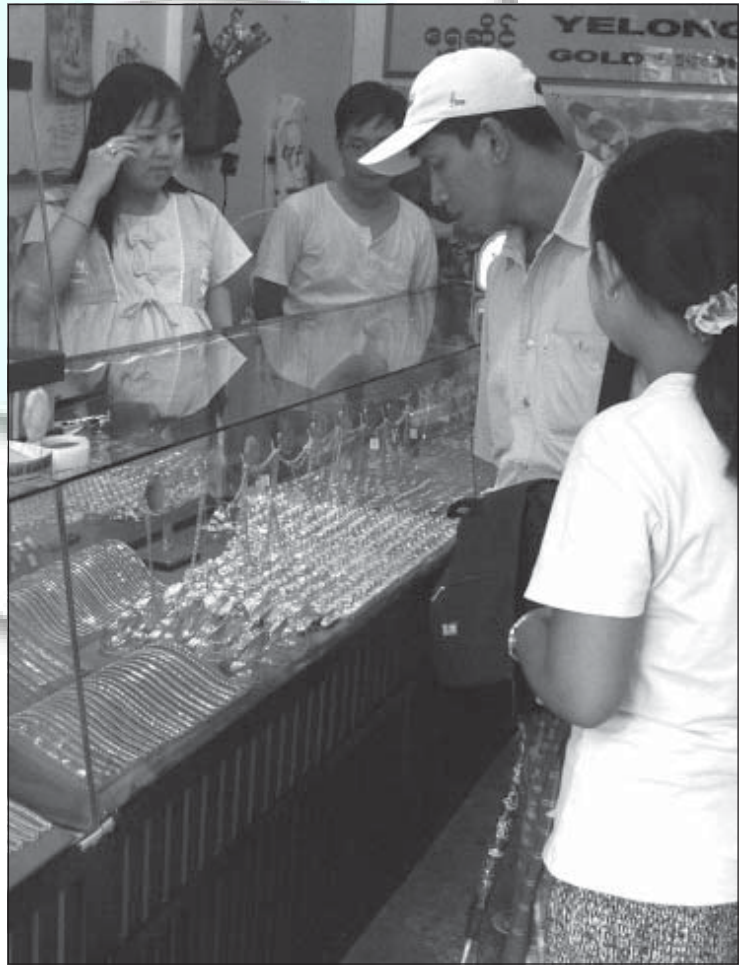
သန့်စင်စက်ရုံထုထောင်ပြီး တစ်လလျှင် ၁၂.၅ ကီလို Gold Bar နှစ်တုံးထုတ်လုပ် ရန် လျာထားခြင်းကြောင့် လျာထားချက် ပြည့်မီပါက တစ်နှစ်လျှင် ၀.၃ တန်ခန့် ရရှိပါမည်။

ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍတွင် အထက်မြန်မာ ပြည်၏ ထုတ်လုပ်မှုမှာ မန္တလေးမြို့ရှိ ဈေးကွက်ဝင် နာမည်ကြီး ရွှေလှော်ဖိုများ တွင် နေ့စဉ် ၁၂ ပိဿာခန့် သန့်စင်နေရ သဖြင့် အထက်မြန်မာပြည်တစ်ခုတည်းမှ တစ်နှစ်လျှင် ရှစ်တန်ခန့်ထွက်ရှိကြောင်း ပါရဂို ပညာရှင်တစ်ဦးက ခန့်မှန်းပါ သည်။

ဖက်စပ်လုပ်ငန်းတွင် အစိုးရနှင့်

ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီများ အကျိုးတူပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။ စစ်ကိုင်းတိုင်း၊ မန္တလေးတိုင်း၊ ကချင်ပြည်နယ်၊ ရှမ်း ပြည်နယ်နှင့် မွန်ပြည်နယ်တို့တွင် ပြည် တွင်းကုမ္ပဏီ ၂၀၀ ခန့်က အစိုးရနှင့် အကျိုးတူပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။ အဆိုပါဒေသများအနက် စစ်ကိုင်းတိုင်း ဟုမ္မလင်းမြို့နယ်တစ်ခုတည်းမှပင် ခြောက် ပိဿာခန့်ထွက်ရှိပြီး အစိုးရမှ တစ်နှစ် လျှင် အခွန် ၀.၁၂ တန်ခန့်ရှိရာ နိုင်ငံအစိုးရ အနေဖြင့် ရွှေဖက်စပ်လုပ်ငန်းမှ အခွန် အဖြစ် ၀.၅ တန်ခန့် ရရှိနိုင်ပါသည်။

အစိုးရနှင့် ပြည်ပကုမ္ပဏီ ပူးပေါင်း ထုတ်လုပ်မှုအနေဖြင့် ၁၉၉၆ ခုနှစ်တွင်



ယနေ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း

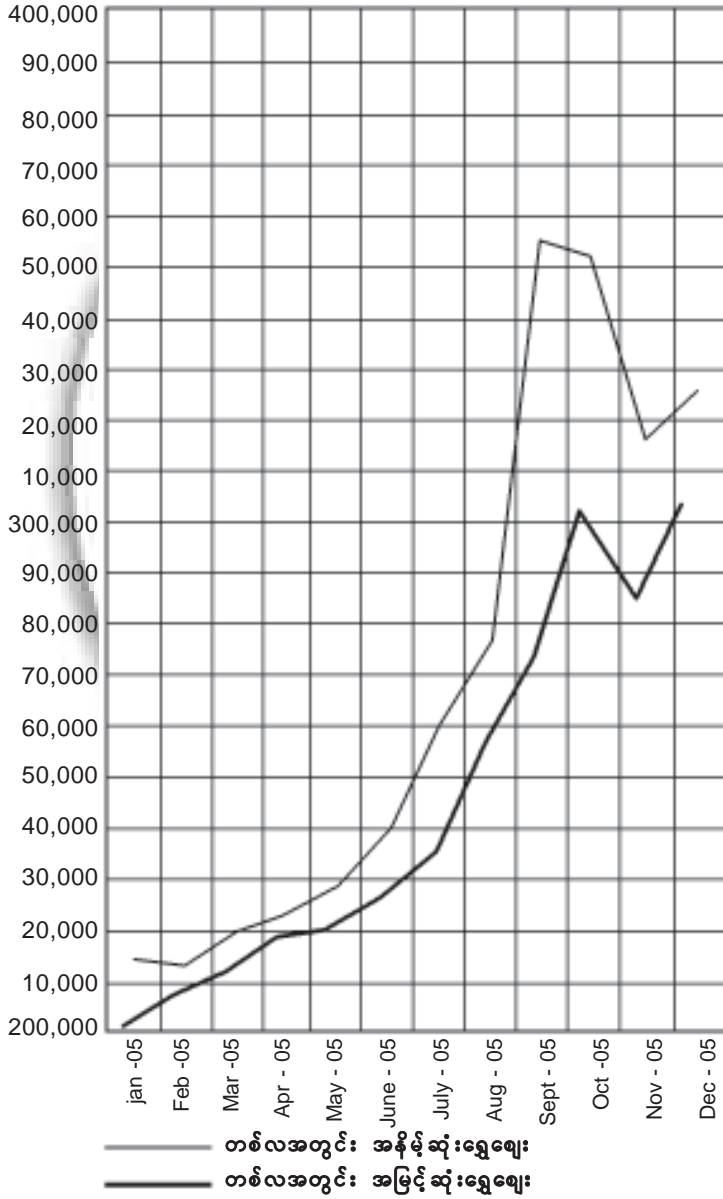
မြန်မာအိုင်ဇာနီးကုမ္ပဏီနှင့် မန္တလေးတိုင်း ရမည်းသင်းမြို့နယ် မိုးထိတောင်ဒေသတွင် ထက်လုပ်ရန် သဘောတူစာချုပ်ချုပ်ဆိုခဲ့ သော်လည်း ယခုအချိန်တိုင်အောင် ထုတ် လုပ်နိုင်ခြင်းမရှိသေးကြောင်း နီးစပ်ရာ

အသိုင်းအဝိုင်းမှ သိရှိရသည်။ ၂၀၀၄- ၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် မန္တလေးတိုင်း သပိတ် ကျင်းမြို့နယ်၌ အစိုးရနှင့် East Asia Gold Mining တို့ အကျိုးတူပူးပေါင်း၍ ရွှေအနည်းငယ် ထုတ်လုပ်ခဲ့ပြီး အကြောင်း

မညီညွတ်မှုများကြောင့် လုပ်ငန်းရပ်ဆိုင်း ခဲ့ရသည်။

လက်ရှိအချက်အလက်များအရ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရွှေထုတ်လုပ်မှုမှာ တစ်နှစ် လျှင် ၁၀ တန်မှ ၁၅ တန်ကြားရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းနိုင်ပြီး ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၉၀ ရာခိုင် နှုန်းမှာ ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍမှဖြစ်သည်။

၂၀၀၅ ခုနှစ်အတွင်း မြန်မာ့ရွှေဈေး



— အနိမ့်ဆုံးရွှေဈေး
— အမြင့်ဆုံးရွှေဈေး

(မှတ်ချက် - ဈေးကွက်အတွင်းနေ့စဉ်ဖြစ်ပေါ်နေသော ဈေးနှုန်းများကို စာရင်းပြုစုပြီး ရေးဆွဲထားခြင်း ဖြစ်သည်။)

ကမ်းလှမ်းချက်

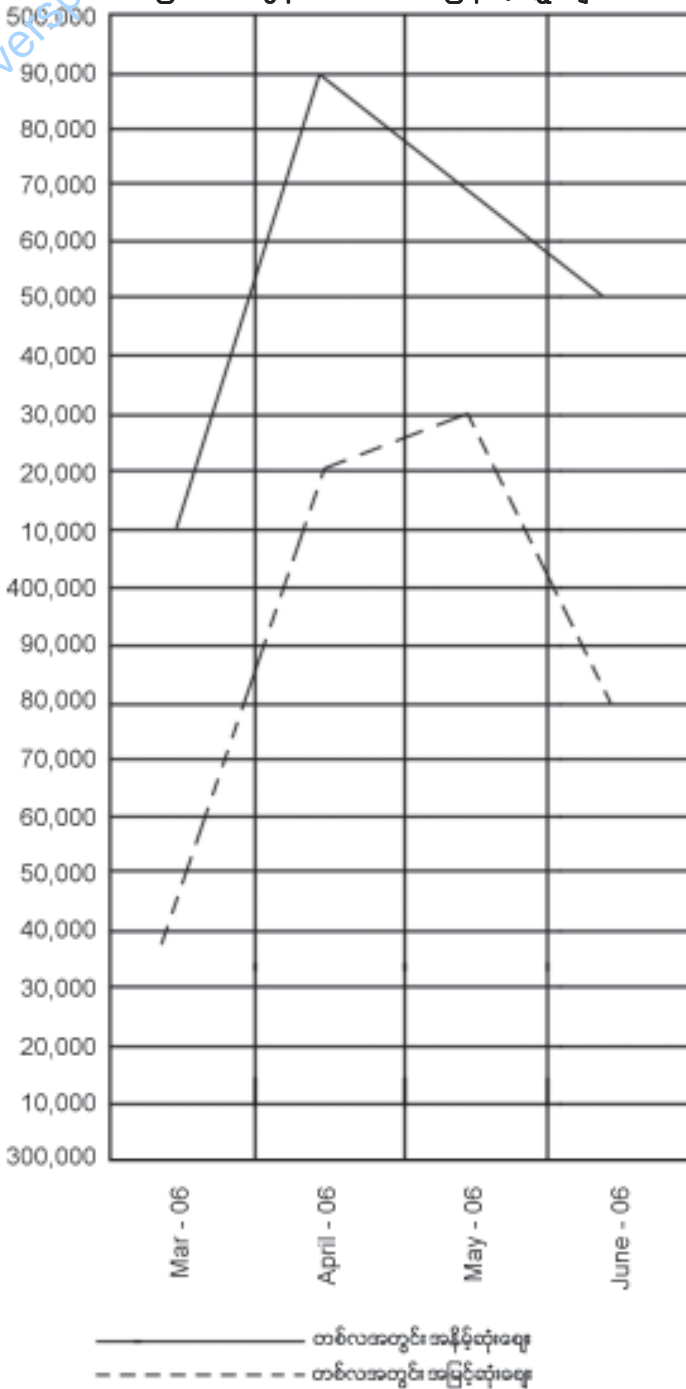
၂၀၀၆ ခုနှစ် ရွှေလအတွင်းတွင် မြန်မာနိုင်ငံမှ ရွှေတန် ၅၀၀ ဝယ်ယူရန် ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီတစ်ခုသို့ ကမ်းလှမ်းမှုများ ရှိခဲ့သည်။ (သတင်းဖော်ပြပြီး ခေတ်မြန်မာ Vol.3/No.36) လောလောဆယ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရွှေထွက်ရှိမှုမှာ တစ်နှစ် လျှင် ၁၀ တန်နှင့် ၁၅ တန်ကြားရှိပြီး အစိုးရမှလည်းကောင်း၊ ပုဂ္ဂလိကမှလည်း ကောင်း ပြည်ပသို့ ရွှေတင်ပို့ရောင်းချခြင်း ကို ကန့်သတ်ထားသည်။ ၎င်းတို့ ဝယ်ယူ လိုသည့်ပမာဏမှာ လောလောဆယ်တွင် မရရှိနိုင်သေးသော်လည်း ပြည်ပသို့တင်ပို့ ရောင်းချခွင့်ရှိသော ဖက်စပ်ကုမ္ပဏီများ၏ စီမံကိန်းအသစ်မှ ထွက်ရှိလာမည့်ရွှေကို ရည်မျှော်၍ အဆိုပါကုမ္ပဏီနှင့် ကြိုတင် စာချုပ်လိုခြင်းဖြစ်ပြီး လက်ရှိအနေအထား တွင်မူ ၎င်းကမ်းလှမ်းချက်ကို သက်ဆိုင်ရာ ကုမ္ပဏီက လက်ခံခြင်းမရှိဘဲ စဉ်းစားဆဲ ဖြစ်သည်။

နိုင်ငံခြားသားများအနေဖြင့် မြန်မာ နိုင်ငံမှ ရွှေဝယ်ယူခွင့်မရှိဘဲ အစိုးရနှင့် ဖက်စပ်ရွှေတူးဖော်ထုတ်လုပ်မှုတွင် ရင်းနှီး မြှုပ်နှံပါမှ ထွက်ရှိလာသော မိမိတို့ရရှိမည့် အချိုးကို ပြည်ပသို့ သယ်ဆောင်ရောင်း ဝယ်ခွင့်ရရှိနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ရွှေတူး ဖော်ထုတ်လုပ်သည့် ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီ တစ်ခုက ပြောကြားသည်။

ရွှေလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း

ရန်ကုန်မြို့ ရွှေဘုံသာလမ်း၌ ပြုလုပ် ကြသော ရွှေပွဲစားတန်းတွင် မကြာခဏ

ဇယား ၁။ ဧပြီ၊ မေ၊ ဇွန် လေးလ၏ မြန်မာ့ရွှေဈေး



အရောင်းအဝယ်ကတိပျက်မှုများ၊ မသမာမှုများ၊ ဈေးကစားခြင်းများကိုထိန်းချုပ်၍

စနစ်တကျရောင်းဝယ်နိုင်ရေးအတွက် ရန်ကုန်တိုင်း ရွှေလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း

ကို ဖွဲ့စည်းရန် လျှောက်လွှာများလက်ခံလျက်ရှိကြောင်း အဆိုပါပွဲစားတန်းမှ သိရှိရသည်။ အသင်းဖွဲ့စည်းပြီးနောက်ပိုင်းတွင် အသင်းသားများကသာ တရားဝင်အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်နိုင်၍ အသင်းဝင်များ၏အခက်အခဲများကို အသင်းက ဦးဆောင်ဖြေရှင်းသွားမည်ဖြစ်သည်။ အသင်းဝင်မဟုတ်သူများ၏ အရောင်းအဝယ်ပြုမှုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာသော မသမာမှုများကို အသင်းမှတာဝန်ယူမည် မဟုတ်ကြောင်း ဈေးကွက်အတွင်းရှိ ကုန်သည်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ လက်ရှိတွင် အသင်းဝင်ကြေးမှာ ကုန်သည်တစ်ဦးလျှင် ကျပ်သုံးသိန်းနှင့် ပွဲစားတစ်ဦးလျှင် ကျပ်နှစ်သိန်း သတ်မှတ်ထားသည်။

မန္တလေးတိုင်း ရွှေလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းတွင်မူ အသင်းဝင်ထားသော ကုန်သည်မှ ကိုယ်စားလှယ်လွှဲစာဖြင့် အခြားတစ်စုံတစ်ယောက်ကို အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်စေနိုင်ကြောင်း အဆိုပါဈေးကွက်သို့ သွားရောက်လေ့လာခဲ့သော ကုန်သည်ကြီးတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ ရန်ကုန်တွင် ထိုကဲ့သို့ ရောင်းဝယ်နိုင်ခြင်းရှိမရှိကိုမူ မသိရှိရသေးပေ။

ဈေးကွက်အနေအထား

ကမ္ဘာတစ်ဝန်းလုံးရှိ စီးပွားရေး၊ နိုင်ငံရေး မတည်ငြိမ်မှု၊ ငွေမာဈေးနှုန်းအတက်အကျနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုများကြောင့် လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ၎င်းတို့၏ ပိုင်ဆိုင်မှုငွေကြေးများကို ပစ္စည်းဥစ္စာအသွင်သဏ္ဍာန်သို့ ပြောင်းလဲလိုလှောင်လာကြသည်။ ထိုသို့ပြောင်းလဲကြရာတွင် အဖိုးတန်ကျောက်မျက်ရတနာများ၊ ရွှေအိမ်ခြံမြေ၊ ကား အစရှိသဖြင့် ပုံစံအမျိုးမျိုးရှိသည့်အထဲတွင် ရွှေမှာ ဥပဒေဘောင်အတွင်းရှိပြီး သိမ်းဆည်းရန်လွယ်ကူသည့်အပြင် ငွေဖြစ်လွယ်ဆုံးပစ္စည်းဖြစ်သောကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင်သာမက ကမ္ဘာပေါ်ရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကပါ ရွှေကို

တစ်နှစ်အတွင်း ကမ္ဘာ့ရွှေဈေး



ပို၍မျက်စေ့ကျလာကြသည်။ ထိုသို့သော အကြောင်းများအပြင် ကမ္ဘာ့အနှံ့အပြားတွင် ကြုံတွေ့နေရသော သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များ၊ ပဋိပက္ခများ၊ အဓိကလိုအပ်သည့်ပစ္စည်းများ (ဥပမာ-လောင်စာဆီ၊ ခေတ်မီနည်းပညာသုံးရှားပါးသတ္တုများ) နှင့်ပတ်သက်သော ဂယက်ရိုက်မှုများကြောင့် ၂၀၀၅ ခုနှစ် နှစ်ကုန်ပိုင်းနှင့် ၂၀၀၆ ခုနှစ် နှစ်ဦးပိုင်းတို့တွင် ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသည်။ ထို့အတူ ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးကို အခြေတည်၍ ဈေးနှုန်းသတ်မှတ်သော မြန်မာ့ရွှေဈေးသည်လည်း မဖြစ်မနေမြင့်တက်လာရသည်။

ထို့ကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရွှေဈေး ပြန်ကျရန်မှာ ကမ္ဘာ့ရွှေဈေး၊ ငွေမာဈေးနှုန်းတို့နှင့် တိုက်ရိုက်အကျိုးသက်ရောက်နေပါသည်။

အရည်ကို ရည်မျှော်၍

ဤအခြေအနေမျိုးတွင် ဈေးကွက်၏

ဝယ်လိုအားကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်ရန် ကမ္ဘာ့ရွှေရှာဖွေတူးဖော်ထုတ်လုပ်သည့် ကုမ္ပဏီကြီးများ (ဥပမာ ။ ။ New Mont Mining Gold Ashanti) က လွန်ခဲ့သည့် နှစ်များထက် အရင်းအနှီးများထပ်မံထည့်ဝင်ပြီး ဘတ်ဂျက်များ တိုးမြှင့်သတ်မှတ်လာကြသည်။ ဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံများမှ လုပ်ငန်းရှင်များကလည်း မိမိတို့နိုင်ငံများတွင် ပထဝီအနေအထားအရ ရွှေတူးဖော်ထုတ်လုပ်ခြင်း မရနိုင်သောကြောင့် အခွင့်အရေးရရှိနိုင်မည့် အခြားဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် အားစိုက်လာကြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ၏ ရွှေထုတ်လုပ်မှုတွင် ရှေးနှစ်ပေါင်းများစွာကတည်းက အသုံးပြုလာသော မိရိုးဖလာနည်းများဖြင့် ထုတ်လုပ်ခြင်းကြောင့် အပြည့်အဝ ထုတ်လုပ်နိုင်မှုမရှိသည့်အပြင် စရိတ်စကကြီးမားပြီး အသုံးပြုဓာတုပစ္စည်းများ၏ ဘေးထွက်ဆိုးကျိုးများကိုလည်း ရရှိနိုင်သည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ နည်းပညာသစ်များ အစားထိုး၍ ထုတ်လုပ်လာနိုင်မည်

ဆိုပါက နိုင်ငံနှင့်အတူ ပြည်သူလူထုပါ နှစ်ဦးနှစ်ဖက် ပိုမိုအကျိုးရှိလာနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

တစ်နည်းအားဖြင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခွင့်အလမ်းများ ပိုမိုပေါ်ပေါက်လာခြင်းဖြင့် ဝယ်ယူသိုလျှောင့်လိုမှုအား လျော့နည်းသွားပြီး ဈေးနှုန်းအမှန်ဖြင့် ဈေးကွက်တည်ငြိမ်လာနိုင်မည်ဟု ဈေးကွက်အတွင်းက မျှော်လင့်လျက်ရှိကြသည်။

သုတမောင်

LIVING COLOR MAGAZINE
 526302 , 504496

www.foreverspace.com.mm



မြန်မာပုဂ္ဂလိကဘဏ်များ၏ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအလားအလာ

ထားထားမြင့်

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များသို့ ၂၀၀၆ ခုနှစ်တွင် ငွေလာရောက်အပ်နှံမှုမှာ ကျပ်ငွေ ၄၄၁ ဘီလီယံအထိ ရောက်ရှိလာသဖြင့် မြန်မာပုဂ္ဂလိကဘဏ်များ၏ လတ်တလောအခြေအနေမှာ ကောင်းမွန်သည့်အနေအထားသို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိလာရာ ယခုအတိုင်း ဆက်လက်တိုးတက်လာပါက ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များ၏ အနာဂတ်အလားအလာကောင်း မွန်လာနိုင်ကြောင်း ဘဏ်လောကအတွင်းမှ သုံးသပ်ကြသည်။

“၂၀၀၂ ခုနှစ်ဝန်းကျင်မှာ ပုဂ္ဂလိက ဘဏ်တွေမှာ လာရောက်အပ်တာ ၅၁၅ ဘီလီယံထိ ရှိတယ်။ ၂၀၀၃ ခုနှစ်မှာ ဘဏ်

အချို့ပြဿနာဖြစ်တော့ ၂၃၃ ဘီလီယံထိ ကျသွားတာမို့ ၄၄၁ ဘီလီယံထိ ရှိလာ တာဟာ ပြန်တက်လာတာလို့ဆိုနိုင်တယ်”

ဟု ပထမပုဂ္ဂလိကဘဏ်၏ဥက္ကဋ္ဌ ဒေါက် တာစိန်မောင်က ပြောကြားသည်။ ထို့အတူ ဘဏ်များမှ လုပ်ငန်းရှင်များသို့ ငွေချေး



ပုဂ္ဂလိကအခန်းကဏ္ဍအားကောင်းလာရန် အရေးကြီးသည်

ပေးနှုန်းမှာလည်း တိုးတက်လာပြီး ဘဏ်များနှင့် ၎င်းတို့၏ ဖောက်သည်များအကြား လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုမှာ ပုံမှန်အခြေအနေသို့ ရောက်ရှိလာပြီဟု မြန်မာနိုင်ငံဘဏ်များအသင်းထံမှ သိရသည်။

ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များ၏အခန်းကဏ္ဍ

ငွေပိုငွေလျှံရှိသူများထံမှ လာရောက်အပ်နှံသော ငွေကိုလက်ခံ၍ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတွင် ငွေရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူတို့ကို ငွေထုတ်ချေးပေးသောလုပ်ငန်းသည် ဘဏ်များ၏ အဓိကလုပ်ငန်းဖြစ်ပါသည်။

လွတ်လပ်ရေးရပြီးနောက် နှစ်ပေါင်းများစွာ အစိုးရဘဏ်များသာရှိခဲ့သော မြန်မာနိုင်ငံသည် ၁၉၉၂ တွင် ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များကို စတင်လုပ်ကိုင်ခွင့်ပြုခဲ့သည်။ ယခုအချိန်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၌ တရားဝင်လိုင်စင်ရရှိထားသော ပုဂ္ဂလိကဘဏ် ၁၈ ခုခန့် ရှိနေပြီဖြစ်၏။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များသည် ပြည်တွင်းမြန်မာကျပ်ငွေဖြင့်သာ လုပ်ကိုင်ကြရသော ပြည်တွင်းဘဏ်လုပ်ငန်းများကိုသာ လုပ်ကိုင်ရပြီး အများပိုင်၊ ကုမ္ပဏီပိုင် ပုဂ္ဂလိကဘဏ်နှင့် ကုမ္ပဏီမှ သီးခြားပိုင်ဆိုင်သော ပုဂ္ဂလိက

ဘဏ်ဟူ၍ နှစ်မျိုးခွဲခြားနိုင်သည်။

“ပထမပုဂ္ဂလိကဘဏ်ကတော့ အများပိုင်ကုမ္ပဏီပါ။ မြို့ပေါင်း ၁၀၀ ကျော်က အစုရှယ်ယာရှင် ၅၀၀၀ နဲ့ ဖွဲ့စည်းထားပါတယ်။ ဘဏ်တည်ထောင်တာ ၁၄ နှစ်ရှိပါပြီ”ဟု ဘဏ်ဥက္ကဋ္ဌဒေါက်တာစိန်မောင်က ပြောကြားသည်။

မြဝတီဘဏ်၊ မွေးမြူရေးနှင့် ရေလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးရေးဘဏ်၊ စည်ပင်သာယာရေးဘဏ်ကဲ့သို့ ဘဏ်များမှာလည်း အစိုးရဝန်ကြီးဌာနများ၏ လက်အောက်ခံအများပိုင် ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များဖြစ်သည်။ ထွန်းဖောင်ဒေးရှင်းဘဏ်နှင့် ကမ္ဘောဇဘဏ်တို့မှာမူ ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီမှ ပိုင်ဆိုင်သည့် ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များဖြစ်သည်။

“ထွန်းဖောင်ဒေးရှင်းဘဏ်ကိုတော့ လှူတန်းဖို့ရည်ရွယ်တည်ထောင်ပြီး ရတဲ့ အကျိုးအမြတ်တွေကို လူမှုရေးလုပ်ငန်းတွေမှာ လှူဒါန်းပါတယ်”ဟု ထွန်းဖောင်ဒေးရှင်းဘဏ်ဥက္ကဋ္ဌ ဦးသိန်းထွန်းက ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၁၉၉၆ ခုနှစ်ခန့် အထိ မြန်မာ့စီးပွားရေးဘဏ်များက ဘဏ်ဈေးကွက်ကို လွှမ်းမိုးခဲ့သော်လည်း ထို့နောက်ပိုင်းတွင်မူ ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များကို အသုံးပြုမှု တွင်ကျယ်လာသည်ကို တွေ့ရသည်။

ပုဂ္ဂလိကဘဏ်တွေမှာ ငွေသွင်းငွေထုတ်လည်း အတော်မြန်ပါတယ်။ တခြားဝန်ဆောင်မှုတွေလည်း ကောင်းပါတယ်”ဟု ရိုးမဘဏ်တွင် ငွေပုံမှန်စုဆောင်းသူ ခရမ်းမြို့မှ ဒေါ်ဝင်းဝင်းက ပြောကြားသည်။

သို့သော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံ၏ လူဦးရေနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များတွင် ငွေလာရောက်စုဆောင်းအပ်နှံမှုမှာ ၁၁ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၁၃ ရာခိုင်နှုန်းမျှသာရှိသဖြင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု နည်းပါးနေသေးသည်ဟု မြန်မာဘဏ်လုပ်ငန်းရှင်များထံမှ သိရသည်။

“ဒီလို ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနည်းရတာက ဘဏ်မှာ လာစုဆောင်းဖို့ မက်လုံး (Incentive) ပေးတာမရှိလို့ပဲ ဖြစ်ပါတယ်” ဟု ဒေါက်တာစိန်မောင်က ဆိုသည်။

အခြားစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကဲ့သို့ ဘဏ်လုပ်ငန်းများသည် နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးအခြေအနေပေါ်တွင် မှီခိုနေပြီး နိုင်ငံစီးပွားရေးတည်ငြိမ်ပါက ပြည်တွင်းပုဂ္ဂလိကဘဏ်များ လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ရာတွင် အဆင်ပြေကြောင်း ထွန်းဖောင်ဒေးရှင်းဘဏ်ဥက္ကဋ္ဌ ဦးသိန်းထွန်းက ပြောကြားသည်။



နိုင်ငံပိုင်ကဏ္ဍကို တဖြည်းဖြည်းလျှော့ချရမည်

ဘဏ်များ၏အကျိုးသက်ရောက်မှု

မြန်မာနိုင်ငံဘဏ်များအသင်း၏ နှစ်ချုပ်အစီရင်ခံစာအရ ၂၀၀၆ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များသည် လုပ်ငန်းအမျိုးအစားအသီးသီးကို လုပ်ကိုင်နေသော လုပ်ငန်းအသီးသီးသို့ မြန်မာကျပ်ငွေ ၂၅၆ ဘီလီယံထုတ်ချေးပေးထားကြောင်း သိရသည်။ ထိုပမာဏထဲတွင် ကုန်သွယ်မှုလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ရန်အတွက် ချေးသောချေးငွေမှာ အများဆုံးဖြစ်ပြီး ကျပ် ၈၈ ဘီလီယံကျော်ထိ ရှိသည်ဟု အစီရင်ခံစာတွင် ဖော်ပြထားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံဘဏ်များအသင်း၏ အတွင်းရေးမှူးဖြစ်သူ ဒေါက်တာစိန်မောင်က “ဒီပမာဏဟာ မြန်မာနိုင်ငံအတိုင်းအတာ နဲ့ဆိုရင် မနည်းပါဘူး” ဟု ပြောကြားသည်။ ထို့ပြင် ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များသည် မြန်မာလူငယ်များအတွက် အလုပ်အကိုင်အခွင့်အရေးများကို ဖန်တီးပေးနိုင်ပြီး မြန်မာပုဂ္ဂလိကဘဏ်များတွင် ဝန်ထမ်းဦးရေ တစ်သောင်းထက်မနည်း ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်လျက်ရှိသည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။ ဘဏ်များမှ လုပ်ငန်းကျွမ်းကျင်သော ဘဏ်ဝန်ထမ်းများကို မွေးထုတ်ပေးလျက် ရှိရာ မြန်မာနိုင်ငံဘဏ်များအသင်းသည် ဘဏ်လုပ်ငန်းကျွမ်းကျင်သင်တန်းများကို အမှတ်စဉ်(၉)အထိ ဖွင့်လှစ်သင်ကြားပေး

နေပြီး ကျွမ်းကျင်အဆင့်သင်တန်းများကို လည်း ဖွင့်လှစ်သွားမည်ဟု အဆိုပါအသင်းထံမှ သိရသည်။ နိုင်ငံအစိုးရသည်လည်း ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များမှ နှစ်စဉ်အခွန်ငွေ ပုံမှန်ရရှိလျက်ရှိရာ ၂၀၀၆ ခုနှစ် တစ်နှစ်တည်းမှာပင် မြန်မာပုဂ္ဂလိကဘဏ်များထံမှ အခွန်ငွေကျပ်သိန်းလေးထောင်ကျော်အထိ ရရှိခဲ့သည်ဟု မြန်မာနိုင်ငံဘဏ်များအသင်း၏ စာရင်းဇယားများတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ဘဏ်များကိုကွပ်ကဲထားမှု

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များကို ၁၉၉၀ ခုနှစ် ဇူလိုင်လတွင် ထုတ်ပြန်ခဲ့သော မြန်မာနိုင်ငံငွေကြေးဆိုင်ရာဥပဒေ (Financial Institution of Myanmar Law) မြန်မာနိုင်ငံ ဗဟိုဘဏ်ဥပဒေနှင့် ၁၉၁၄ ခုနှစ်က ထုတ်ပြန်ထားသော မြန်မာကုမ္ပဏီများ ဥပဒေတို့က စည်းကမ်းတကျဖြင့် လုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ကွပ်ကဲပေးထားပြီး မြန်မာနိုင်ငံဗဟိုဘဏ်နှင့် ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်က ဖွဲ့စည်းခဲ့သော ဘဏ်များကြီးကြပ်ရေးကော်မတီမှ ကြီးကြပ်ကွပ်ကဲလျက် ရှိသည်။

မြန်မာပုဂ္ဂလိကဘဏ်များမှ နေ့စဉ်ဆောင်ရွက်မှုစာရင်းဇယားများကို ဘဏ္ဍာ

ရေးနှင့် အခွန်ဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီးဦးဆောင်သော ဘဏ်ကြီးကြပ်ရေးကော်မတီ ထံတင်ပြရကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံဘဏ်များအသင်းထံမှ သိရသည်။

အဆိုပါအဖွဲ့အစည်းများကဲ့သို့ တိုက်ရိုက်မဟုတ်ဘဲ ဘဏ်များကို သွယ်ဝိုက်ထိန်းချုပ်ထားသောအရာများလည်း ရှိပါသေးသည်။ ၎င်းတို့မှာ ဘဏ်တိုးနှုန်း၊ အပ်ငွေနှင့် ဘဏ်အရင်းတို့အပြင် ဈေးကွက်ဖွင့်လှစ်ဆောင်မှု (Open Market Operation) တို့ ဖြစ်ပါသည်။

“မြန်မာပုဂ္ဂလိကဘဏ်တွေက ဘဏ်တိုးနှုန်းကို ၁၂ ရာခိုင်နှုန်းပဲ ပေးနိုင်ခွင့် ရှိပါတယ်။ ရှယ်ယာတွေရောင်းပိုင်ခွင့် ရှိပေမယ့် Bond (ငွေချေးစာချုပ်) တွေကို တော့ မရောင်းနိုင်သေးပါဘူး” ဟု ဒေါက်တာစိန်မောင်က ပြောကြားသည်။

ကမ္ဘာ့ဘဏ်များနှင့် ကွာခြားချက်များနှင့် Consensus

ကမ္ဘာ့ဘဏ်ကြီးများ၊ ဒေသဆိုင်ရာ ဘဏ်များနှင့် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များကို နှိုင်းယှဉ်ပါက ကွာခြားချက်များရှိနေကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်တွင်ကျင်းပသော ပညာရှင်ဆိုင်ရာ



ဘဏ်များအပေါ် လူထု၏ ယုံကြည်မှုခိုင်မာရန် လိုအပ်သည်

ဟောပြောပွဲတွင် မြန်မာနိုင်ငံ ပုဂ္ဂလိက ဘဏ်များအကြောင်း ဟောပြောခဲ့သူ ဒေါက်တာစိန်မောင်က ဆိုသည်။

အထူးသဖြင့် မြန်မာပုဂ္ဂလိကဘဏ် တို့၏ မတည်ငွေရင်းမှာလည်း နိုင်ငံခြား ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက နည်းပါးနေသေးသည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။ မြန်မာပုဂ္ဂလိကဘဏ်တို့သည် အမြန်ငွေပို့စနစ်၊ Online ဘဏ်စနစ် စသည်ဖြင့် ဘဏ်ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများကို ခေတ်မီစေရန် ကြိုးပမ်းနေသော်လည်း ဘဏ်လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ နည်းပညာများတွင် အားနည်းနေသေးကြောင်း ဘဏ်လုပ်ငန်းရှင်များထံမှ သိရသည်။

ထို့အတူ ဘဏ်ဝန်ထမ်း၏အရည်အသွေး၊ ဝန်ဆောင်မှုပိုင်းတွင်လည်း နိုင်ငံတကာဘဏ်များနှင့် ရင်ပေါင်တန်းနိုင်ရန် လိုအပ်နေပါသေးသည်ဟု ဘဏ်လုပ်ငန်းရှင်များက ဝန်ခံပြောကြားကြသည်။

ထို့ကြောင့် မြန်မာပုဂ္ဂလိကဘဏ်များသည် ဘဏ်လုပ်ငန်းစနစ်ကို ယခုထက် ပိုမိုခိုင်မာစေရန်အတွက် တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်နေကြောင်း ဘဏ်လုပ်ငန်းကျွမ်းကျင်သူများက ထောက်ပြကြသည်။ ထွန်းဖောင်ဒေးရှင်းဘဏ်ဥက္ကဋ္ဌ ဦးသိန်း

ထွန်းကမူ “ကိုယ့်နည်းကိုယ့်ဟန်နဲ့ အများကြီးကြိုးစားလုပ်ဖို့ လိုပါသေးတယ်”ဟု ပြောကြားသည်။

နိုင်ငံတကာဘဏ်ကြီးများသည် (ဝါရှင်တန်သဘောတူညီချက်၊ ဘာစီလိုနာ သဘောတူညီချက်၊ ပီကင်းသဘောတူညီချက် စသော သဘောတူညီချက် (Consensus) များ ချမှတ်၍ လိုက်နာကျင့်သုံးဆောင် ရွက်နေသကဲ့သို့ မြန်မာပုဂ္ဂလိကဘဏ်များသည်လည်း သင့်လျော်သော Consensusတစ်ခု သတ်မှတ်ကျင့်သုံးရန် လိုအပ်နေပြီဟု ဘဏ်လုပ်ငန်းရှင်များက တညီတညွတ်တည်း ပြောကြားသည်။

မရှိမဖြစ်ဘဏ်

အလားအလာရှိသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို လုပ်ကိုင်ရန်အတွက် ငွေကြေးလိုအပ်ချက်ကို ပံ့ပိုးရင်းနှီးပေးသော ဘဏ်လုပ်ငန်းသည် နိုင်ငံစီးပွားရေး၏ အချက်အချာဖြစ်ပါသည်။

“ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်တွေ စီးပွားရေးပိုမိုလုပ်နိုင်အောင် တစ်တပ်တစ်အား ပံ့ပိုးပေးနေတဲ့ ပုဂ္ဂလိကဘဏ်တွေကလည်း မရှိမဖြစ်လိုအပ်ပါတယ်” ရန်ကုန်စီးပွား

ရေးတက္ကသိုလ်မှ ကထိကဟောင်း ဦးခင်မောင်ညိုက ဆိုသည်။

သို့သော်လည်း ပြည်သူလူထု၏ ယုံကြည်မှုဖြင့် အရင်းခံလုပ်ဆောင်ရသော ဘဏ်လုပ်ငန်းသည် စွန့်စားလုပ်ကိုင်ရသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်သည်ဟု ပထမပုဂ္ဂလိကဘဏ်ကို တည်ထောင်ခဲ့သူ ဒေါက်တာစိန်မောင်က ဆိုသည်။ ချေးငွေဆုံးရှုံးမှု၊ ပျက်စီးပျောက်ပျက်မှုနှင့် အလွဲသုံးစားလုပ်တတ်သော ဝန်ထမ်းများကြောင့်လည်း ဆုံးရှုံးမှုအနည်းနှင့် အများဆိုသလို တွေ့ကြုံရသောလုပ်ငန်းမျိုး ဖြစ်ပါသည်ဟု မြန်မာဘဏ်လုပ်ငန်းရှင်များက ပြောကြားသည်။ ဟိုတယ်နှင့် ရေလုပ်ငန်းများကို လုပ်ကိုင်နေသော ရွှေမိသားစုကုမ္ပဏီ၏အကြီးအကဲ ဦးလှမောင်ရွှေက “ငွေအရင်းအနှီး အတော်များများသုံးပြီး လုပ်ကိုင်ရတဲ့ လုပ်ငန်းရှင်တွေအတွက် ပုဂ္ဂလိကဘဏ်တွေက မရှိမဖြစ်လိုအပ်ပါတယ်”ဟု ဆိုသည်။

အလားအလာကောင်း

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ၁၉၉၂ ခုနှစ် ဝန်းကျင်က လုပ်ငန်းစတင်ခဲ့သော မြန်မာပုဂ္ဂလိကဘဏ်များသည် ဆယ်စုနှစ်တစ်စုကျော်ကြာ ဖြတ်သန်းလာပြီးအချိန်တွင် အခြေအနေအဆိုးအကောင်းအားလုံးကို ရင်ဆိုင်ကျော်ဖြတ်ခဲ့ပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ၂၀၀၃ ခုနှစ်က ၂၂၃ ဘီလီယံအထိ ကျဆင်းသွားခဲ့သော ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များတွင် စုဆောင်းအပ်နှံထားသည့် ဘဏ်အပ်ငွေများသည် ယခုနှစ်ပိုင်းအတွင်း ကျပ်ငွေ ၄၄၁ ဘီလီယံအထိ တိုးပွားလာခြင်းသည် မြန်မာပုဂ္ဂလိကဘဏ်လုပ်ငန်းအတွက် ကောင်းသောအလားအလာဖြစ်သည်ဟု ဘဏ်လုပ်ငန်းကျွမ်းကျင်သူများက မှတ်ချက်ချပါသည်။

ထားထားမြင့်

ပြည်တွင်း GPS စနစ်အသုံးပြုမှုနှင့် ဈေးကွက်အလားအလာ

သစ်ထွင်

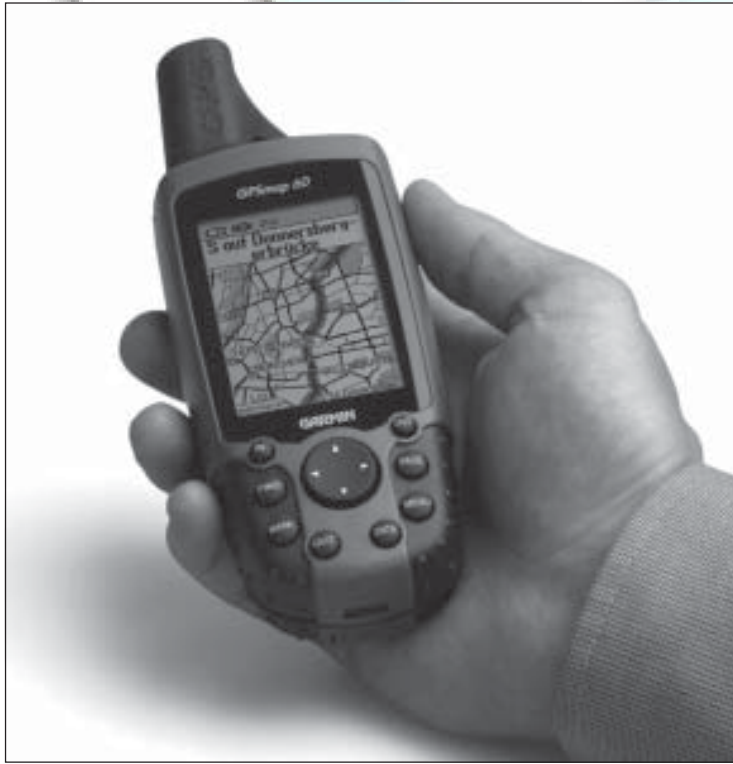
အ ဆင့်မြင့်နည်းပညာများ အံ့မခန်းတိုးတက်နေသော ယနေ့အချိန်တွင် GPS (Global Positioning System) ခေါ် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ အလိုအလျောက်တည်နေရာညွှန်ပြစနစ်ကို စီးပွားရေး၊ စစ်ရေး၊ တည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းများ၊ သုတေသနလုပ်ငန်းများ စသည်တို့တွင် နိုင်ငံတကာနည်းတူ မြန်မာနိုင်ငံ၌လည်း လျင်မြန်တိကျထိရောက်စွာ အသုံးပြုနေကြသည်ကို တွေ့မြင်နေရပြီဖြစ်သည်။

GPS ဆိုသည်မှာ

GPS ဆိုသည်မှာ ကမ္ဘာမြေပြင်ပေါ်တွင် မိမိတို့မည်သည့်နေရာ၊ မည်သည့်

ဒေသ၊ မည်သည့်အမြင့်ပေသို့ ရောက်နေသည်ကို မိနစ်ပိုင်းအတွင်း တိကျမှန်ကန်စွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်သော ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ

အလိုအလျောက်တည်နေရာညွှန်ပြစနစ်သုံးနည်းပညာ အရည်အသွေးမြင့်ကိရိယာဖြစ်သည်။ ၎င်း GPS ကို ဆက်သွယ်ရေး ဂြိုဟ်တု ၂၄ လုံးဖြင့် ချိတ်ဆက်ဆက်သွယ်ထားပြီး တောတောင်လျှိုမြောင်များ၊ ထူထပ်သော သစ်တောအုပ်များ၊ ကျယ်ပြောလှသော ပင်လယ်သမုဒ္ဒရာများ၊ အဆုံးစမရှိသည့်ကောင်းကင်များ၌ပင် GPS က မိမိတို့ရောက်ရှိနေသည့်နေရာအား အသေးစိတ်တိကျစွာ ညွှန်ပြနိုင်သည်။ GPS တွင် မြန်မာနိုင်ငံမြေပုံအပါအဝင် တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ မြေပုံများပါရှိပြီး လမ်းပျောက်ခြင်းမရှိတော့ဘဲ မိမိတို့သွားလိုသည့်နေရာသို့ အလွယ်ကူဆုံးသောလမ်းကြောကို အတိုဆုံးဖြင့် တိကျစွာ သွားလာနိုင်သည်။



အသုံးပြုနိုင်သောလုပ်ငန်းများနှင့် လက်ရှိမြန်မာနိုင်ငံတွင် အသုံးချနေမှု

GPS ကို တပ်မတော်သားများ၊ လေယာဉ်မှူးများ၊ ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ရှာဖွေရေးလုပ်ငန်းများ၊ သတ္တုရှာဖွေရေးလုပ်ငန်းများ၊ မြေတိုင်းလုပ်ငန်းများ၊ ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းများ၊ လမ်းအူ

ယနေ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း

ကြောင်းရှာဖွေရေးလုပ်ငန်းများ၊ တောင်တက်သမားများ၊ ငါးဖမ်းလုပ်ငန်းများ၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းများတွင် ပံ့ပိုးပစ္စည်းအဖြစ် အသုံးချနိုင်သည်။ ထို့အပြင် မြစ်ကြောင်းတိုင်းတာရေးလုပ်ငန်းများ၊ ရေလမ်းထိန်းသိမ်းရေးလုပ်ငန်းများ၊ ရေအောက်ပိုက်လိုင်းသွယ်တန်းရေးလုပ်ငန်းများတွင်လည်း တိုင်းတာမှတ်သားသည့် ကိရိယာအဖြစ် အသုံးပြုနိုင်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင်မူ ကာကွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်း၊ လျှပ်စစ်စွမ်းအားဝန်ကြီးဌာန၊ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန အစရှိသည့် အစိုးရဌာနများက ၎င်းတို့၏ စီမံကိန်းလုပ်ငန်းများတွင် GPS ကို အသုံးပြုလျက်ရှိပြီး ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများဖြစ်သည့် ငါးဖမ်းလုပ်ငန်း၊ ကျောက်မျက်ရတနာရှာဖွေရေးလုပ်ငန်း၊ လမ်းဖောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်း၊ ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းများတွင် အသုံးပြုလျက်ရှိကြောင်း GARMIN အမှတ်တံဆိပ် GPS ကိရိယာများကို တင်သွင်းလျက်ရှိသည့် Concordia International မှ အရောင်းမန်နေဂျာ ဦးညီညီမင်းက ဆိုသည်။

“အခုနောက်ပိုင်းဆိုရင် ဒီ GPS ကို ကုန်ပစ္စည်းဖြန့်ဖြူးတဲ့ အရောင်းကားတွေမှာပါ သတင်းအချက်အလက်ပေးကိရိယာအဖြစ် တပ်ဆင်အသုံးပြုလာတာ တွေ့ရတယ်။ ဒီကိရိယာကို ကားတစ်စီးမှာ တပ်ထားလိုက်မယ်ဆိုရင် ဒီကားရဲ့ တစ်နေ့ကုန်သွားတဲ့ လမ်းကြောင်းတွေကို သိရမယ်။ ဘာလို့လဲဆိုတော့ ဒီကိရိယာမှာက ရန်ကုန်၊ မန္တလေး အစရှိတဲ့ မြို့ကြီးတွေရဲ့မြေပုံလမ်းတွေ အသေးစိတ်ပါတယ်။ ဥပမာ-GPS တပ်ထားတဲ့ ကားတစ်စီးဟာ ဗဟန်းမြို့နယ် ရွှေဂုံတိုင်မီးပွိုင့်ကနေ မြို့ထဲဆူးလေကို သွားမယ်ပေါ့။ ဒါဆိုရင် ဒီ GPS ကနေ အတိုဆုံး အမြန်ဆုံးလမ်းကို ရွေးချယ်သွားလို့ရတယ်။ ဒါ့အပြင် GPS မှာ ကားရဲ့ဘယ်လမ်းတွေသွားခဲ့တယ်။

ဘယ်လောက်ကြာတယ်။ ဘယ်နေရာမှာ အချိန်ဘယ်လောက်ကြာအောင် ရပ်ခဲ့တယ်ဆိုတာကို ပြန်ကြည့်လို့ရတယ်။ ဒီတော့ ကုန်ပစ္စည်းဖြန့်ဖြူးတဲ့ ကုမ္ပဏီတွေက သူတို့ရဲ့အရောင်းကားယာဉ်မောင်းတွေကို သူတို့စေလွှတ်တဲ့နေရာတွေအတိုင်း သွားမသွားကို ပြန်စစ်ဆေးနိုင်လို့ ဒီကိရိယာတွေကို အရောင်းကားတွေမှာ တပ်လာကြတာဖြစ်တယ်။ နောက်ပြီး သူက သွားခဲ့တဲ့ အကွာအဝေး၊ ကြာချိန်နဲ့တွက်ပြီး လောင်စာဆီကုန်ကျမှုကိုလည်း ချိန်ဆလို့ရတော့ နောက်ပိုင်းမှာ အများကြီးတပ်လာတာ တွေ့ရတယ်” ဟု ဦးညီညီမင်းက အရောင်းကားများတွင် GPS ကိရိယာကို အသုံးပြုလာခြင်းအကြောင်းကို ရှင်းပြသည်။

ကျောက်မျက်ရတနာရှာဖွေရေးလုပ်ငန်းများနှင့် GPS

ကျောက်မျက်ရတနာရှာဖွေရေးလုပ်ငန်းအများစုမှာ လူသူမနီး တောတောင်များတွင် ရှာဖွေရသည့်လုပ်ငန်းဖြစ်ရာ GPS ကိရိယာမှာ နေရာမှတ်သားရာတွင် များစွာအထောက်အကူဖြစ်ကြောင်း GPS အသုံးပြုလျက်ရှိသည့် ကချင်ပြည်နယ်မှ

GPS အသုံးပြုခြင်းအားဖြင့် ရောက်ရှိနေသည့်နေရာ အတိအကျသိနိုင်သည်



ကျောက်စိမ်းရှာဖွေရေးကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

“ဒီကိရိယာက ကျောက်တူးတဲ့နေရာမှာ ဘယ်နေရာတူးပြီးသွားပြီ၊ ဘယ်နေရာကတော့ဖြင့် မတူးရသေးဘူးဆိုတာကို မှတ်လို့ရတာမို့လို့ အဆင်ပြေတယ်။ ဒါ့အပြင် ကျောက်ကြောတွေရှာတဲ့အခါမှာ ဒီ GPS နဲ့ မှတ်သားပြီးလို့ရှိရင် အမှတ်အသားမမှားနိုင်တဲ့အပြင် တူးဖော်ရေးလုပ်ငန်းမှာလည်း အထောက်အကူပြုတယ်။ ဒီလိုအရည်အသွေးမြင့် ကိရိယာတွေကတော့ ကျွန်တော်တို့လုပ်ငန်းအတွက် အများကြီးအထောက်အကူပြုပါတယ်” ဟု အဆိုပါကျောက်မျက်ရတနာရှာဖွေရေး ဝန်ထမ်းတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ငါးဖမ်းလေ့များနှင့် GPS

“ကျွန်တော်တို့ ရခိုင်ဘက်မှာတော့ GPS မတပ်ထားတဲ့ ငါးဖမ်းစက်လှေဆိုတာ မရှိသလောက်ပဲဗျာ။ ဒီကိရိယာက ၂၀၀၃

ခုနစ်လောက်ကစပြီး ငါးဖမ်းစက်လှေမှာ တပ်လာလို့ အသိရလာကြတာပဲ။ အရင်က သူ့ ငါးဖမ်းဖို့သွားရင် ငါးအုပ်ကျက်စားကတ်တဲ့နေရာတွေကို မှန်းပြီးသွားရတာပေါ့။ တစ်ခါဖမ်းပြီးရင် အဲဒီနေရာကို နောက်တစ်ခါပြန်သွားဖို့က ခန့်မှန်းပြီး သွားရတာ။ မသေချာဘူးပေါ့။ ဒီ GPS နဲ့ကျတော့ ကိုယ်တစ်ခါ ငါးဖမ်းကောင်းတဲ့ နေရာဆိုရင် အသားလေးမှတ်ထားလိုက်ရုံပဲ။ ဖမ်းပြီးလို့ပြန်လာရင် နောက်တစ်ခါ အဲဒီနေရာပြန်သွားချင်တယ်ဆိုရင် အဲဒီအမှတ်လေးကို Go On လုပ်လိုက်ရင် အဲဒီနေရာကို ဘယ် Direction နဲ့ ဘယ်ကနေ ဘယ်ကိုမောင်းရမယ်ဆိုတာ အဲဒီကိရိယာလေးပြထားတော့ လုပ်ငန်းတွင် တာပေါ့ဗျာ။ ဆီတို့ဘာတို့ အကုန်သက်သာသလို အချိန်လည်းအကုန်သက်သာသမို့ ကျုပ်တို့ဆီမှာကတော့ အများကြီး တပ်ထားတာပဲ။ ဒီကိရိယာတွေက ဈေးနှုန်းမြင့်တော့ အများစုကတော့ Function များတဲ့အကောင် သိပ်မဝယ်နိုင်ကြသေးဘူး။ တကယ် Function များတဲ့ဟာတွေဆိုရင် ရေအောက်မှာ ဘယ်နေရာမှာ ကျောက်ဆောင်ရှိတယ်၊ သန္တာကျောက် တန်းရှိတယ် စတဲ့အချက်တွေကို သူက ပြနိုင်တယ်။ အဲဒီလိုဟာမျိုးတွေ သုံးနိုင်ရင်တော့ ပိုကောင်းတာပေါ့။” ဟု ရခိုင်ဒေသမှ ငါးဖမ်းလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးသာဇံ ဦးက ၎င်းတို့၏ လက်ရှိ GPS အသုံးချမှု အနေအထားကို ရှင်းပြသည်။

လေကြောင်းပို့ဆောင်ရေး

လေကြောင်းသုံး GPS တွင် အပြည့်ပြည့်ဆိုင်ရာ လေဆိပ်များ၏ တည်နေရာ နှင့်အချက်အလက်များ ပါဝင်သလို နိုင်ငံတကာနယ်နိမိတ်မျဉ်းများ၊ ကမ်းရိုးတန်းများ၊ ထင်ရှားသော အမှတ်အသားများ ပါဝင်သဖြင့် လေယာဉ်မှူးများအတွက် လည်း များစွာအသုံးဝင်သည်။

“သူက တည်နေရာညွှန်ပြစနစ် ဆို

မေမယ့် လေယာဉ်မှူးတစ်ယောက်ဟာ လေဆိပ်သစ်တစ်ခုကို တစ်ခါဆင်းဖူးတယ်။ နောက်တစ်ခါ ဒီလေဆိပ်ကိုပဲ ထပ်ဆင်းမယ်ဆိုမယ့်အချိန်မှာ ရာသီဥတုက ဆိုးဝါးနေမယ်။ လေဆိပ်ကို မမြင်ရဘူး။ အောက်ခြေကမြင်ကွင်းက မပြတ်သားဘူးဆိုရင် အရင်ဆင်းခဲ့တဲ့နားက GPS ကိရိယာ သူ့လေယာဉ်မှာတပ်ဆင်ထားခဲ့ပြီး နေရာကို မှတ်သားထားမယ်ဆိုရင် ဒီ GPS ထဲက အမှတ်အသားလေးကို Go On လုပ်လိုက်တာနဲ့ ကိုယ်ရောက်နေတဲ့ နေရာကနေ ဘယ်လိုဆင်းရမယ်၊ လေဆိပ်ကို ဘယ်လို အချက်အလက်တွေနဲ့ ချိန်ဆပြီး ဆင်းရမယ်ဆိုတာ ညွှန်ပြပေးနိုင်မှာဖြစ်တယ်” ဟု ဦးညီညီမင်းက ဆိုသည်။

အရောင်းကားများ

“ကျွန်တော်တို့ အရောင်းကားတွေကို တစ်နေကုန် ဘယ်သွားတယ်၊ ဆီဘယ်လောက်ကုန်တယ်ဆိုတာကို ထိန်းချုပ်လို့မရဘူးဖြစ်နေတယ်။ အဲဒီမှာ ဒီ GPS က သွားတဲ့နေရာတွေကို မှတ်သားနိုင်တယ်။ မြေပုံအတိုင်းလည်း သွားတဲ့လမ်းကြောင်းတွေကြည့်လို့ရတယ်။ အချိန်ကိုလည်း တစ်ချိန်တည်း မှတ်သားနိုင်တယ်။ နောက်ပြီး ဒီအချက်အလက်တွေအားလုံးကို ပြန်ကြည့်လို့ရတယ်ဆိုတော့ ဒီဟာကို အရောင်းကားတွေမှာ တပ်ပေးလိုက်ရင် သူတို့ဘယ်သွားတယ်၊ ဘာလုပ်တယ် ဆိုတာ ပြန်စစ်ဆေးလို့ရမှာပဲလို့ တွက်ပြီး ဒီကိရိယာတွေကို ကျွန်တော်တို့ရဲ့ အရောင်းကားတွေမှာတပ်ခဲ့တာပါ” ဟု Super Coffeemix ဖြန့်ဖြူးရောင်းချလျက်ရှိသည့် ကုမ္ပဏီမှ အရောင်းဝန်ထမ်းတစ်ဦးက ၎င်းတို့၏ အရောင်းကားများတွင် GPS ကိရိယာတပ်ဆင်ဖြစ်ခြင်းအကြောင်းကို ရှင်းပြသည်။

မြေပုံရေးဆွဲခြင်းနှင့်လမ်းဖောက်ခြင်း

“ဒီ GPS အကူအညီနဲ့ မြေပုံရေး

မယ်ဆိုရင်လည်း တိကျတဲ့ မြေပုံတွေကို ရေးဆွဲလို့ရပါတယ်။ ဒီကောင်က အမြင့်ပေကိုပါ တိတိကျကျ တိုင်းတာနိုင်တယ်။ ကွန်ပျူတာပေါ်မှာပဲ လမ်းတွေ၊ မြစ်ချောင်းတွေကို Code စနစ်နဲ့ ထည့်လို့ရတယ်။ အခု ဒီ GPS ထဲမှာ ထည့်ထားတဲ့ ရန်ကုန်၊ မန္တလေးမြေပုံတွေမှာလည်း လမ်းတွေအသစ်ဖောက်လုပ်တယ်။ ထင်ရှားတဲ့ အဆောက်အအုံတွေ၊ အသစ်ဆောက်လုပ်တဲ့အဆောက်အအုံတွေ၊ မြစ်ချောင်းလမ်းကြောင်း ပြောင်းသွားတာမျိုးတွေကို ထပ်ဖြည့်ပေးတာတွေ ရှိပါတယ်” ဟု ဦးညီညီမင်းက ဆိုသည်။ လမ်းဖောက်လုပ်ခြင်း လုပ်ငန်းများတွင် လမ်းအကြောင်း ရှာဖွေခြင်း၊ အနီးအကွာအဝေးလမ်းကို GPS အသုံးပြုပြီး ရွေးချယ်နိုင်ခြင်း ဖောက်လုပ်မည့် လမ်းတွင်ရှိသည့် တောတောင်ရေ မြေများ၏အချက်အလက်များမှာ GPS ဖြင့် ထည့်သွင်းတွက်ချက်နိုင်၍ များစွာအဆင်ပြေကြောင်း လမ်းဖောက်လုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့် Asia World ကုမ္ပဏီမှ ဦးအောင်လွင်က ပြောကြားသည်။

လက်ရှိအရောင်းဈေးကွက်

GPS ကိရိယာကို ၁၉၉၆ ခုနှစ်မှ စတင်၍ မြန်မာနိုင်ငံသို့ စတင်မိတ်ဆက် တင်သွင်းခဲ့ကြောင်း၊ အစပိုင်းတွင် ကာကွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ဝယ်ယူမှုအများဆုံးဖြစ်ခဲ့ပြီး ရောင်းအားပုံမှန်ရှိခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်ခန့်မှစတင်ကာ ငါးဖမ်းစက်လှေလုပ်ငန်းရှင်များ အများအပြားတပ်ဆင်လာကြကြောင်း ဦးညီညီမင်းက ဆိုသည်။ နောက်ပိုင်းတွင် သတ္တုရှာဖွေရေးလုပ်ငန်းများ၊ ကျောက်မျက်တူးဖော်ရေးလုပ်ငန်းများ၊ ခြေလျင်တောင်တက်ကဲ့သို့အသင်းအဖွဲ့များကပါ GPS ကို ဝယ်ယူအသုံးပြုလာခဲ့ရာ ၎င်းတို့ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် ယနေ့အထိ GPS အလုံးရေ ၁၀၀၀ နီးပါး ရောင်းချခဲ့ပြီး ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။ GPS တွင် ကုန်း၊ ရေ၊ လေသုံးမျိုးတွင် အသုံးပြုသည့်

ယနေ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း

အမျိုးအစားအလိုက် ဈေးနှုန်းကွာခြားချက် ရှိရာ အနည်းဆုံး FEC ၂၀၀ မှ ၁၈၀၀ ခန့် အလံရှိကြောင်း ဦးညီညီမင်းက ဆိုသည်။ ယခုလက်ရှိတွင် တစ်လလျှင် GPS အလုံး ရေ ၂၀ ခန့် ပုံမှန်ရောင်းချရလျက်ရှိပြီး အများစုမှာ လုပ်ငန်းသုံးအတွက်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်း၏အဆိုအရ သိရသည်။

“ကျွန်တော်တို့ဆီမှာ ဒီ GPS ကို တင်ထားတော့ လူငယ်ပိုင်းတွေက တော်တော်စိတ်ဝင်စားကြတယ်။ အဝယ်ကတော့ ပုံမှန်လုပ်ငန်းရှင်အများစုပါ။ နောက်ပိုင်း တွေမှာ ဒီထက်ပိုတွင်ကျယ်လာဖို့ရှိတယ်လို့ ထင်တယ်။ ဘာလို့လဲဆိုတော့ ဒီကောင်က အနောက်နိုင်ငံတွေမှာ GSM ဖုန်းနဲ့တွဲသုံးတာတို့၊ ကွန်ပျူတာ Laptop နဲ့တွဲသုံးတာတို့ ရှိလာတော့ နောက်ပိုင်း ဒီမှာလည်း တွင်ကျယ်လာမယ်ထင်ပါတယ်”ဟု GPS ကိရိယာများ ရောင်းချလျက်ရှိသည့် လင်းသူဇာကွန်ပျူတာ အရောင်းဆိုင်မှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

နည်းပညာ၏အကျိုးသက်

“ဒီလိုနည်းပညာအရည်အသွေးမြင့် ကိရိယာတွေက နိုင်ငံတကာမှာတော့ မရှိမဖြစ်သုံးကိရိယာတွေ ဖြစ်နေပါပြီ။ လူသားရဲ့လုပ်ငန်းတွေကို ဒီဟာတွေက ကူညီပံ့ပိုးလာနိုင်တဲ့အခြေအနေ ရောက်လာတာပေါ့။ အရင်တုန်းက အချိန်ကြာကြာပေး တွက်ချက်တိုင်းတာနေရတဲ့နေရာမှာ ဒီ GPS လိုကိရိယာတွေပေါ်လာတော့ အချိန်ကို လုပ်ငန်းသုံးအတွက် ပိုပြီးအသုံးချနိုင်သလို လုပ်ငန်းတွေလည်း ပိုတိကျစွာ ဆောင်ရွက်လာနိုင်တာပေါ့”ဟု ဆည်မြောင်းဦးစီးဌာနမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ၎င်းအတွေ့အကြုံကို ပြောဆိုသည်။

ဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံတွေမှာတော့ GPS ကို Hand Phone နဲ့ချိတ်ပြီးတော့ အသုံးပြုနေကြပြီ။ ဥပမာ-ကိုယ့်ကားထဲမှာ GPS တပ်ထားတယ်။ တခြားတစ်ယောက်



မောင်းသွားတယ် သို့မဟုတ် အခိုးခံရမယ်ဆိုရင် သူနဲ့ချိတ်ထားတဲ့ Hand Phone ထဲမှာ ဒီကား ဘယ်ကိုရောက်နေလဲဆိုတာကို အချိန်နဲ့တစ်ပြေးညီ သိနိုင်တဲ့စနစ်တွေကိုပါ အသုံးပြုနေကြပြီ။ ကိုယ့်အမျိုးသမီးအိတ်ကပ်ထဲ GPS ကိရိယာလေးထည့်ပေးလိုက်မယ်။ ဒါဆိုရင် သူဘယ်ရောက်နေလည်းဆိုတာ ကိုယ့် Hand Phone ချိတ်ဆက်ကြည့်လိုရတဲ့ အဆင့်ထိ သူတို့ဆီမှာ သုံးနေကြပြီ။ ဒီ မှာတော့ အဲဒီစနစ်တွေ သုံးဖို့က ဈေးကွက်မကျယ်ပြန့်သေးဘူး။ နောက်ပိုင်းတော့ ဒီမှာလည်း သုံးလာနိုင်မှာပါ။ နည်းပညာရဲ့ အကျိုးဆက်ကြောင့် Life Style (လူနေမှု ဟန်ပန်) တွေတောင် ပြောင်းသွားနိုင်တယ်လို့ ပညာရှင်တွေက သုံးသပ်ထားတာတွေလည်း ရှိပါတယ်” ဟု ဦးညီညီမင်းက ရှင်းပြသည်။

နည်းပညာပစ္စည်း

နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ စီမံကိန်းလုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်ရာတွင် ယခုကဲ့သို့ နည်းပညာအရည်အသွေးမြင့် ကိရိယာများ၏ အခန်းကဏ္ဍ

မှာ အရေးပါသောအခန်းကဏ္ဍတစ်ရပ်အဖြစ် ပါဝင်နေမည်ဖြစ်ရာ GPS ကိရိယာ အသုံးပြုခြင်းကြောင့် လုပ်ငန်းများ မြန်ဆန် တိကျစွာဆောင်ရွက်လာနိုင်သလို ၎င်း၏ဈေးကွက်မှာလည်း ပိုမိုကျယ်ပြန့်လာဖွယ်ရှိသည်။ ဈေးနှုန်းမှာ အနည်းငယ်ကြီးမြင့်မှုရှိသော်လည်း အမှန်တကယ်လက်တွေ့အသုံးပြုသူများကမူ ယင်းတို့၏ လုပ်ငန်းတွင် များစွာအကျိုးရှိကြောင်း ပြောဆိုခဲ့ကြသည်။ သို့ဖြစ်၍ GPS ကဲ့သို့ နည်းပညာအရည်အသွေးမြင့်ကိရိယာများ၏ အခန်းကဏ္ဍမှာ လုပ်ငန်းအသီးသီးအတွက် ပိုမိုအရေးပါလာမည်ဖြစ်သည်။

နိဂုံး

၂၁ ရာစုခေတ်ကို နည်းပညာခေတ်ကြီးအဖြစ် ပညာရှင်များက ရှုမြင်သုံးသပ်ထားရာ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံဖြစ်သည့် မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် GPS ကဲ့သို့သော နည်းပညာအရည်အသွေးမြင့်ကိရိယာများ အသုံးပြု၍ မိမိတို့၏ လုပ်ငန်းများကို လျင်မြန်လွယ်ကူတိကျစွာ အသုံးချလာနိုင်ပါက အဘက်ဘက်မှ များစွာအကျိုးရှိလာနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ သို့ရာတွင် နည်းပညာအရည်အသွေးမြင့်ကိရိယာများသည် ပြည်ပနိုင်ငံများမှ တင်သွင်းလာသည့် ကုန်ပစ္စည်းဖြစ်သည့်အားလျော်စွာ ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်ရုံမက အသုံးချပုံနည်းစနစ်များ မကျွမ်းကျင်မှုမှာလည်း သတိထားရမည့်အချက်ဖြစ်ရာ အသုံးပြုမည့်သူများ အနေဖြင့် မိမိလုပ်ငန်းများတွင် အသုံးချနိုင်မည့်အနေအထားကို ကြိုတင်လေ့လာဆောင်ရွက်ထားရန် လိုအပ်ပေသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ယင်းနည်းပညာကိုသာ မိမိလုပ်ငန်းတွင် အံဝင်အောင် အသုံးချနိုင်ပါက တိုးတက်မှုမှာ ပုံမှန်တိုးတက်ပုံမျိုးထက် ခုန်ပျံကျော်လွှားသည့်အနေအထား ဖြစ်လာနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

သစ်ထွဋ်



မြန်မာနိုင်ငံနှင့် မဲခေါင်မြစ်ကြောင်းကုန်သွယ်ရေး

တင်အောင်ကျော်

ဖြန့် မာ-ထိုင်း-လာအို သုံးနိုင်ငံနယ်စပ် နာမည်ကျော်ရွှေတြိဂံဒေသအနီး ကုန်တင်သင်္ဘောကြီးများ ဝင်ထွက်ရပ်နားရာ ထိုင်းနိုင်ငံ ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်းတွင် တရားဝင်အလုပ်လုပ်ခွင့်ပါမစ်ဖြင့် လာရောက်လုပ်ကိုင်နေသူ ငြိမ်းချမ်းသည် ပြီးခဲ့သည့် ရက်ပိုင်းအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံရှိမိဘများထံသို့ ဘတ်ငွေတစ်သောင်းပို့နိုင်ခဲ့သည်။

အသက် ၁၉ နှစ်အရွယ်သာရှိသေးသော မြန်မာနိုင်ငံအလယ်ပိုင်း နတ်မောက်ဇာတိဖြစ်သူ ငြိမ်းချမ်းသည် မဲခေါင်မြစ်ဆိပ်ကမ်းမြို့ဖြစ်သော ထိုင်းနိုင်ငံ ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်းတွင် လာရောက်အလုပ်လုပ်ကိုင်လျက်ရှိသည်မှာ တစ်နှစ်ခန့်ရှိပြီဖြစ်ပြီး ယခုအကြိမ်မှာ အိမ်သို့ ပမာဏအများဆုံး ငွေလွှဲနိုင်ခြင်းလည်းဖြစ်သည်။

“အရင်က ငွေဒီလောက်မလွှဲနိုင်ဘူး။ ရတာနဲ့ သုံးတာနဲ့ ကုန်နေတာပဲ။

အခုရက်ပိုင်း တရုတ်က ကြက်သွန်ဖြူ သင်္ဘောတွေဝင်တယ်။ နေ့တိုင်း မနက် ၇ နာရီကနေ ည ၆ နာရီထိ အလုပ်ကရှိနေတယ်” ဟု ငြိမ်းချမ်းကဆိုသည်။

ငြိမ်းချမ်းကဲ့သို့ ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်းတွင် လာရောက်လုပ်ကိုင်နေသူ မြန်မာအလုပ်သမား ၃၀၀ မှ ၄၀၀ ခန့်ရှိပြီး ၎င်းတို့သည် တစ်ရက်လျှင် ဘတ်ငွေ ၂၀၀ ခန့်ပုံမှန်ရရှိကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။ ရွှေတြိဂံဒေသအနီးရှိ အဆိုပါချင်း

ဆန်ဆိပ်ကမ်းသည် ကုန်တင်သင်္ဘောများ အဝင်အထွက်များပြားပြီး မြန်မာများသာမက ထိုင်း၊ လာအို၊ တရုတ်လူမျိုးများပါ ဆိပ်ကမ်းတွင် အလုပ်လုပ်ကိုင်လျက်ရှိကြသည်။

ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်းတွင် တရုတ်ဘာသာအမည်ရေးထိုးထားသော ကုန်တင်သင်္ဘောကြီးများဆိုက်ကပ်လျက်ရှိပြီး အဆိုပါသင်္ဘောများပေါ်မှ ကြက်သွန်ဖြူအိတ်များကို အပြာရောင်၊ အဝါရောင်

ယနေ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း

စသည်ဖြင့် ပင်စုံဝတ်ဆင်ထားကြသော မြန်မာ ထိုင်း၊ တရုတ်၊ လာအိုလုပ်သား တို့သည် သင်္ဘောပေါ်မှ ကုန်တင်ယာဉ် ကြီးများထံသို့ထမ်း၍တင်ပို့လျက်ရှိသည်။

မဲခေါင်မြစ်ပေါ်ရှိ ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်း သည် လွန်ခဲ့သောသုံးနှစ်မှစတင်၍ ဖွင့် လှစ်ခဲ့ပြီး တစ်နှစ်လျှင် တန် ၂၃၀ ဆံ့ ကုန်တင်သင်္ဘောစီးရေ ၂၅၀၀ ခန့် ဝင် ရောက်ဆိုက်ကပ်လေ့ရှိကြောင်း ထိုင်း နိုင်ငံ ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်း မန်နေဂျာ Paiboom Photidee က ဆိုသည်။

၂၀၀၃ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ တွင် ထိုင်းအစိုးရဆိပ်ကမ်းအာဏာပိုင်မှ ရွှေ ကြိတ်ဒေသရှိ ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်းကို တရားဝင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပြီး ထိုင်း၊ မြန်မာ၊ လာ

အို၊ တရုတ် လေးနိုင်ငံတို့သည် မဲခေါင်မြစ် အသုံးပြု ကုန်သွယ်လျက်ရှိကြရာ ကုန်သွယ် မှုပမာဏသည် နှစ်စဉ်မြင့်တက်လျက်ရှိ ကြောင်း ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်းမှ တရားဝင် ထုတ်ပြန်သောစာရင်းများတွင်ဖော်ပြထား သည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ အဓိကကုန်သွယ် ဖက် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများဖြစ်သော တရုတ်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့သည် မဲခေါင်မြစ် အသုံးပြုသည့်ကုန်သွယ်မှု၏ အကျိုးကို နားလည်သိရှိ၍ ကုန်သွယ်မှုဖြင့်တင်ရန် ကြိုးစားလာသည့်နည်းတူ အဆိုပါအိမ်နီး ချင်းနိုင်ငံများနှင့် နှစ်စဉ်ဒေါ်လာဘီလီယံ ချီ၍ ကုန်သွယ်မှုပြုလုပ်နေသော မြန်မာ နိုင်ငံသည်လည်း မဲခေါင်မြစ်အသုံးပြု ရေကြောင်းကုန်သွယ်မှုအားသာချက်များကို

အပြည့် အဝအသုံးချနိုင်သော အခွင့် အလမ်းများ ရှိနေပါသည်။

ချင်းဆန် သို့မဟုတ် မဲခေါင်ဒေသခံတို့၏မျှော်လင့်ချက်

မဲခေါင်မြစ်ကုန်သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးလာမှု တစ်နည်းအားဖြင့် မဲခေါင်မြစ်နံဘေး ချင်း ဆန်ဆိပ်ကမ်း ဖွံ့ဖြိုးလာမှုကြောင့် ဒေသ ခံထိုင်းလူမျိုးများသည်လည်း ဆိပ်ကမ်း တွင် အချိန်ပိုင်း၊ အချိန်ပြည့်ဝင်ရောက် လုပ်ကိုင်လျက်ရှိကြသည်။

“ကျွန်တော်က ဒီကနေ ၁၅ ကီလို မီတာလောက်ဝေးတဲ့ ဆန်းတီးရွာကပါ။ ဧပြီလကနေ ဇူလိုင်လထိ အချိန်ပိုင်းလာ လုပ်ပါတယ်။ ကျွန်တော့်ရဲ့ အဓိက အလုပ်က စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းပါ။ ဒီမှာ အခုလို အချိန်ပိုင်းလာလုပ်တာ တစ်ရက် ကို ဘတ် ၁၆၀ ကနေ ၂၀၀ ထိ ရပါတယ်” ဟု တာနွမ်ဆက်အမည်ရှိ ထိုင်းလူမျိုးကုန် ထမ်းသမားတစ်ဦးက ဆိုပါသည်။

တာနွမ်ဆက်ကဲ့သို့ ဆန်းတီးရွာမှ ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်းသို့ လာရောက်အလုပ် လုပ်ကိုင်နေကြသူ ၂၀ ဦးခန့်ရှိပြီး အချို့မှာ ကိုယ်ပိုင်မြေယာမရှိသဖြင့် ဆိပ်ကမ်းသို့ တစ်နှစ်ပတ်လုံး လာရောက်၍ အလုပ် လုပ်ကိုင်လျက်ရှိသည်။

ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်းမန်နေဂျာ ပိုင် ဘွန်း (Paiboom) ၏အဆိုအရ ထိုင်း အစိုးရသည် မဲခေါင်မြစ်ကုန်သွယ်ရေး ဖွံ့ဖြိုးလာမှုကိုသိရှိပြီး ထိုင်း၊ လာအို၊ တရုတ်တို့နှင့် ကုန်သွယ်မှုဖြင့်တင်ရန် ချင်းဆန်မှ ၇ ကီလိုမီတာအကွာတွင် လက်ရှိဆိပ်ကမ်းထက် အဆ ၁၀၀ ကြီး မားသောဆိပ်ကမ်းကြီးတစ်ခုကို ၂၀၀၉ ခု နှစ်တွင် ပြီးစီးရန်လျာထား၍ ဆောက် လုပ်လျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

“ဒီဒေသမှာရှိတဲ့လူတွေရဲ့ လူနေမှု ပုံစံပြောင်းလာတာကတော့ ပြီးခဲ့တဲ့နှစ် အနည်းငယ်ကစတင်ပဲ။ ထိုင်းအစိုးရနဲ့ တရုတ်အစိုးရတို့ လွတ်လပ်စွာကုန်သွယ်

မဲခေါင်မြစ်သည် ဒေသတွင်းခြောက်နိုင်ငံကို ဖြတ်သန်းစီးဆင်းနေသည်



ရေးသဘောတူစာချုပ် (၂၀၀၃)ကစပြီး သဘောတူညီမှုရပြီးတဲ့နောက်ပိုင်းပေါ့” ဟု ဝိုင်ဘွန်းက ရှင်းပြသည်။

၂၀၀၅ ခုနှစ် မေလမှ ၂၀၀၆ ခုနှစ် မေလအထိ ထိုင်း ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်းသည် ပို့ကုန်ဘတ် ၇၉၁ သန်းနှင့် သွင်းကုန် ဘတ် ၃.၈ ဘီလီယံထိ ကုန်သွယ်ခဲ့ပြီး ထိုင်းနှင့် မဲခေါင်မြစ်အသုံးပြုကုန်သွယ် နေသောနိုင်ငံမှာ တရုတ်ဖြစ်သည်ဟု လည်း ၎င်း၏အဆိုအရ သိရသည်။

“ဒီမှာရှိတဲ့ဒေသခံတွေဟာ ဆိပ် ကမ်းဖွံ့ဖြိုးလာမှုကြောင့် တစ်ရက်ကို ဘတ် ၁၀၀ ကနေ ၁၅၀ ထိ ဝင်ငွေပိုရ ကြပါတယ်။ လူမှုရေးပြဿနာတွေဖြစ် တဲ့ ခိုးမှု၊ ရာဇဝတ်မှုတွေ ဒီဒေသမှာ အများကြီး ကျဆင်းလာပါတယ်။ လူငယ် တွေလည်း တခြားမြို့ကြီးတွေသွားပြီး အလုပ်လုပ်စရာ မလိုတော့ဘူး”

ချင်းဆန်ပြည်နယ် ကုန်သည်နှင့် စက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ် အမှု ဆောင် ချာချက်ဝန်ကရှင်းပြသောစကား ဖြစ်ပါသည်။

ထိုကဲ့သို့ဆိုလျှင် မဲခေါင်မြစ်ကုန် သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးလာမှုသည် မဲခေါင်မြစ်ကမ်း တစ်လျှောက် နေထိုင်ကြသူများအတွက် ချင်း ဆန်ကဲ့သို့ အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်း ပေါများသည့် ဆိပ်ကမ်းမြို့များဖြစ်လာ ရန်ရှိကြောင်း မျှော်လင့်စရာပင်ဖြစ်သည်။

မဲခေါင်မှတစ်ဆင့် မြန်မာနိုင်ငံ ဖြတ်သန်းနေသော တရုတ်ပန်းသီးများ

“ဒီမှာအလုပ်လုပ်ခွင့်ရဖို့ တစ်နှစ်ကို ဘတ် ၄၀၀၀ ပေးရတယ်။ အခုနောက်ပိုင်း အလုပ်ကကောင်းလာပါတယ်။ အရင်က တော့ ဆိပ်ကမ်းမှာအလုပ်အမြဲမရှိဘူး။ အလုပ်မရှိရင် ကျပန်းအပြင်ထွက်လုပ်ရ တယ်” ဟု ငြိမ်းချမ်းက မဲခေါင်မြစ်ကို ငေးကြည့်လျက် ခပ်တိုးတိုးရှင်းပြသည်။

ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်းတွင် နေ့စဉ် ကုန်တင်သင်္ဘော ၁၀ စီးခန့်ဝင်ရောက်



ရွှေကြိတ်ဒေသသည်လည်း မဲခေါင်မြစ်၏ ဆင့်ပွားအကျိုးခံစားလျက်ရှိသည်

လေ့ရှိပြီး ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်းသည် တစ် ကြိမ်လျှင် သင်္ဘောလေးစီး တစ်ပြိုင်နက် ကုန်တင်ကုန်ချပြုလုပ်နိုင်သည်။

“ဒီဆိပ်ကမ်းမှာကပ်ထားတဲ့ တချို့ သင်္ဘောတွေပေါ်မှာ မြန်မာသင်္ဘောသား တွေရှိတယ်” ဟု ငြိမ်းချမ်းက တရုတ်စာ လုံးများရေးထိုးထားသော သင်္ဘောကြီး များကိုလက်ညှိုးညွှန်ပြ၍ ပြောဆိုပါ သည်။

“ချင်းဆန်ကို မဲခေါင်ကနေဆန် တက်လာတဲ့သင်္ဘောတွေရဲ့ ၉၀ ရာခိုင် နှုန်းက တရုတ်နိုင်ငံကပါ။ ဒါ့အပြင် တရုတ်အစိုးရက မဲခေါင်မြစ်ရေလမ်း ကြောင်းကို တိုးချဲ့အသုံးပြုဖို့အစီအစဉ် တွေ့ရှိနေပါတယ်” ဟု ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်း မန်နေဂျာ ပိုင်ဘွန်းက ဆိုသည်။

မြန်မာလူမျိုး ‘ငြိမ်းချမ်း’ ထိုင်းလူ မျိုး ‘တာနွမ်ဆက်’ တို့ကဲ့သို့ ချင်းဆန်ဆိပ်

ယနေ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း

ကမ်းတွင် အလုပ်လုပ်ရောက်လုပ်ကိုင်နေသူ တရုတ်လူမျိုး 'ရိရှင်လောင်း' ကလည်း မဲခေါင်မြစ်ကုန်သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးလာမှု ဆက်လက်တိုးတက်ရန်ရှိကြောင်း ယုံကြည်လျက်ရှိသည်။

ယခုအခါ ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်းသည် တရုတ်နိုင်ငံ ဆပ်ဆောင်ပန်နားဒေသမှ လာရောက်လုပ်ကိုင်သူ 'ရိရှင်လောင်း' အား တစ်နှစ်ပတ်လုံး အလုပ်ပေးထားနိုင်ပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ချင်းဆန်မှတစ်ဆင့် တရုတ်တို့ ထိုင်းသို့တင်သွင်းနေသော အမိကပို့ကုန်မှာ ပန်းသီးဖြစ်ပြီး ၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် ဘတ်ငွေ ၃၀၅ သန်းအထိ ထိုင်းနိုင်ငံတွင်းသို့ တင်သွင်းခဲ့ကြောင်း တရားဝင်စာရင်းများအရ သိရှိရသည်။

သို့ရာတွင် တစ်နှစ်ပတ်လုံးအားဖြင့် တရုတ်၊ လာအို၊ ထိုင်းနိုင်ငံများကြားရှိ မဲခေါင်မြစ်ရေလမ်းကြောင်းတွင် တန် ၂၀၀

သင်္ဘောများ သွားလာနိုင်လျက်ရှိပြီး တန် ၂၃၀ အထက်သင်္ဘောများအနေဖြင့် မူမိုးရာသီ၌သာ သွားလာနိုင်ပါသည်။

ဇွေရာသီတွင် မဲခေါင်မြစ်အတွင်း သဲသောင်များ၊ ရေအောက်ကျောက်ဆောင်များသည် မဲခေါင်ရေလမ်းကြောင်း၌ တန် ၂၃၀ နှင့် အထက်သင်္ဘောများအသုံးပြု၍ မရသေးသည့်အခက်အခဲများပင် ဖြစ်ပါသည်။

မဲခေါင်မြစ်ရေလမ်းကြောင်း တိုးချဲ့ရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဝါဒီများ အချေအတင်ဆွေးနွေးဖွယ်ရာများဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိနေလင့်ကစား တရုတ်နိုင်ငံသည် တစ်နှစ်ပတ်လုံး မြန်မာ၊ လာအို၊ ထိုင်းတို့နှင့် ကုန်သွယ်နိုင်ရန် ကြိုးပမ်းလျက်ရှိသည်။

“ဖေဖော်ဝါရီကနေ မတ်လထိ မဲခေါင်မြစ်ရေနည်းတဲ့ရာသီမှာ မဲခေါင်

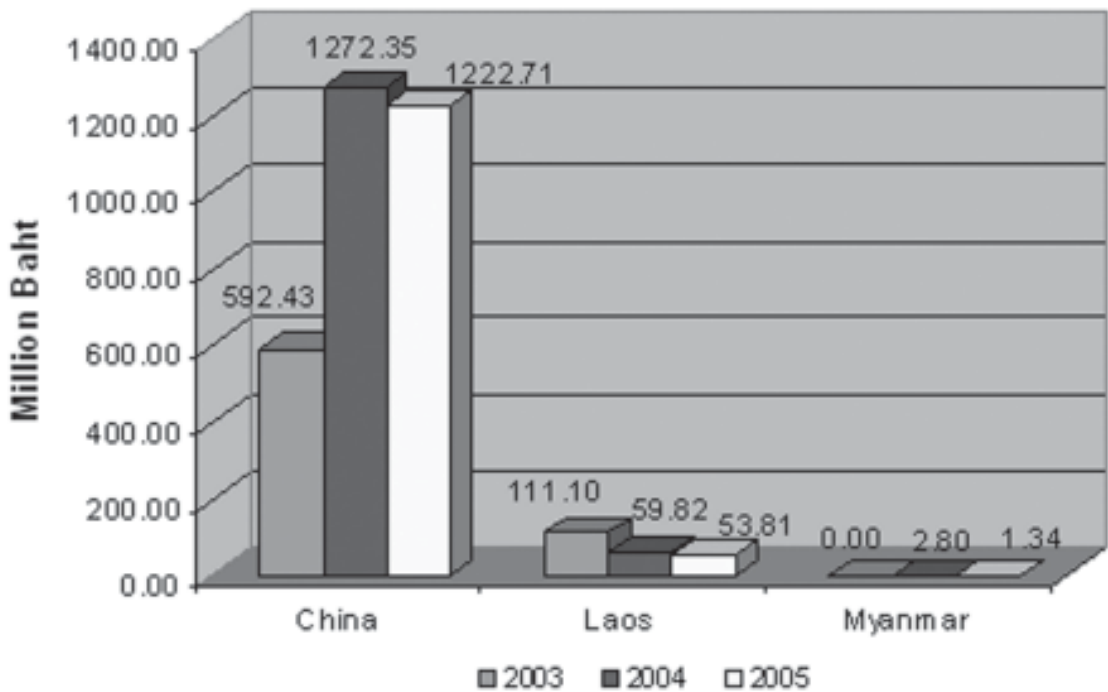
မြစ်အထက် တရုတ်နိုင်ငံမှာ ဆောက်ထားတဲ့ ဆည်တွေကနေ သုံးရက်တာကြိမ် ရေလွှတ်ပေးတယ်။ တရုတ်သင်္ဘောတွေ မဲခေါင်မြစ်ထဲမှာ အဆင်ပြေပြေသွားနိုင်ဖို့အတွက်ပေါ့ဗျာ” ဟု ပိုင်ဘွန်းက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံနှင့် လက်ရှိမဲခေါင်မြစ် ကုန်သွယ်မှုအခြေအနေ

မဲခေါင်မြစ်သည် ရေစီးမြန်ဆန်ခြင်း၊ ကျောက်ဆောင်ပေါများခြင်း၊ ရေတံခွန်များတည်ရှိခြင်းတို့ကြောင့် မြစ်၏ စုစုပေါင်းအရှည် ကီလိုမီတာ ၄၅၀၀ ကို ရေကြောင်းခရီးသွားလာနိုင်ခြင်း မရှိသော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဖြတ်သန်းစီးဆင်းနေသော ကီလိုမီတာ ၂၀၀ သည်လည်း အိမ်နီးချင်း ထိုင်း၊ တရုတ်တို့နှင့် ကုန်သွယ်ရန်အသင့်ဖြစ်လျက်ရှိပါသည်။ မဲခေါင်မြစ်အတွင်း မြန်မာအလံ၊ ထိုင်းအလံ၊

ဇယား (၁)

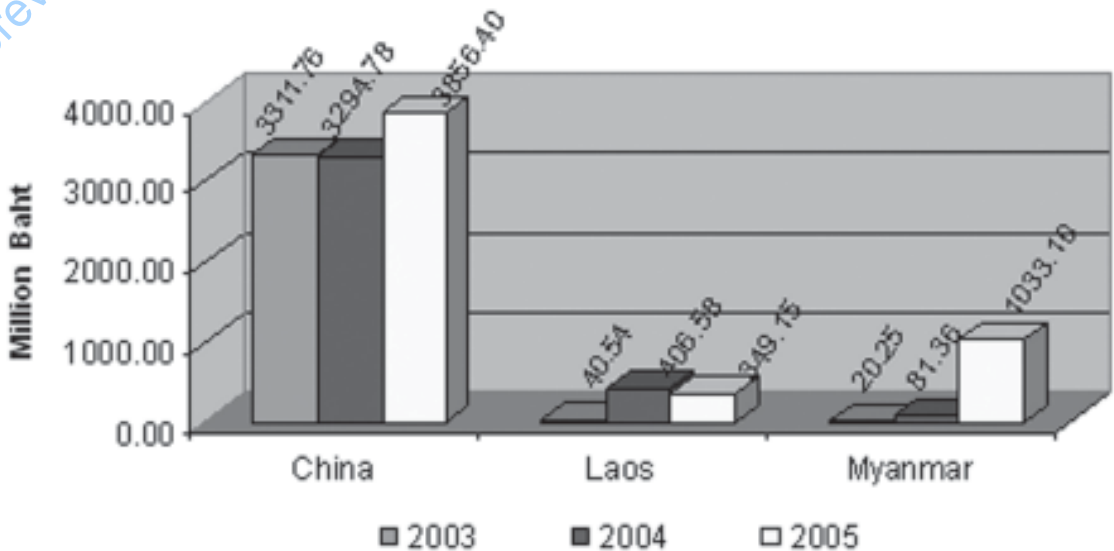
Imported Good Value, Chiang Saen Port, 2003-2005



www.foreverspace.com.mm

ဇယား (၂)

Exported Goods Value, Chiang Saen Port, 2003-2005



တရုတ်အလံများ လွင့်ထူထား၍ စုန်ဆန် သွားလာနေကြသောသင်္ဘောများအနက် မြန်မာနိုင်ငံမှ သင်္ဘောသားအရေအတွက် မည်မျှပါဝင်နေမည်ကို စာရင်းဖြင့်မသိရှိ နိုင်သော်လည်း မြန်မာသင်္ဘောသား များ၊ မြန်မာဆိပ်ကမ်းကုန်တင်ကုန်ချ လုပ်သားများသည် မဲခေါင်မြစ်ကုန်သွယ် မှုနှင့် ဆက်စပ်လျက်ရှိနေကြပြီဖြစ်ပါ သည်။

ယခုအခါ ထိုင်းနိုင်ငံ ချင်းဆန်နှင့် တရုတ်နိုင်ငံ ဂျွန်ဟောင်းဆိပ်ကမ်းကြား ၃၄၄ ကီလိုမီတာရှိ ရေလမ်းခရီးတွင် မြန်မာဆိပ်ကမ်းငါးခု ဖွင့်လှစ်ထားနိုင်ပြီ ဖြစ်ပါသည်။

နမ့်ယောင်ဆိပ်ကမ်း၊ ဝမ်ဆန်း ဆိပ်ကမ်း၊ ဝမ်ပုံဆိပ်ကမ်း၊ ဝမ်လောင် လောင်းဆိပ်ကမ်း၊ ဝမ်ပါဆက်ဆိပ်ကမ်း စသဖြင့် စာရင်းအရ ငါးခုရှိကြောင်း ထိုင်းဆိပ်ကမ်းအာဏာပိုင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

မြန်မာနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံကြား မဲခေါင်

ဇယား (၃)

မဲခေါင်မြစ်ကြောင်းတစ်လျှောက် နိုင်ငံအလိုက် ကုန်စည်စီးဆင်းနိုင်သည့် ရေလမ်းပိုင်းများ

Port	Country	Lenth (Km).
Jing Hong	China	344
Kuan Lei	China	320
Nam Yawng River Mouth	Myanmar	199
Wan Seng	Myanmar	180
Ban Xieng Kok	Laos	166.5
Wan Lawn Lung	Myanmar	82
Maung Mum	Laos	77
Wan Pung	Myanmar	77
Wan Pa-Hsak	Myanmar	70
Golden Triangle	Thai	68
Done Peng	Laos	61
Chiang Saen	Thai	59
Ban Huay Sai	Laos	1
Chiang Khong	Thai	0

မြစ်အသုံးပြုကုန်သွယ်ရေးတွင် မြန်မာ နိုင်ငံမှပို့ကုန်များ သိသာစွာတိုးမြှင့်ခြင်း မရှိသော်လည်း ထိုင်းနိုင်ငံသည် ၂၀၀၅ ခုနှစ်မှစ၍ မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပို့ကုန်များကို ၁၀ဆခန့်တိုးမြှင့်နိုင်ခဲ့ကြောင်း တရားဝင်

စာရင်းများအရ တွေ့ရသည်။ နှိုင်းယှဉ်လေ့လာမည်ဆိုပါက ၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် ထိုင်းနိုင်ငံမှ မြန်မာနိုင်ငံသို့ ဘတ်ငွေ ၁၀၃၃ သန်းတန်ဖိုးခန့် တင်ပို့ နိုင်ခဲ့ခြင်းကြောင့် မြန်မာနှင့် ထိုင်းတို့၏

မဲခေါင်မြစ်ကုန်သွယ်မှုတွင် ထိုင်းတို့က အသုံးပြုမှု ပိုမိုသည်ဟုဆိုရမည် ဖြစ်ပါသည်။ (ဇယား - ၁၊ ၂၊ ၃)

အလားအလာ

ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် မဲခေါင်မြစ်အသုံးပြုကုန်သွယ်ရေးသည် များစွာရေပန်းစားခြင်းမရှိသည့်တိုင် စာရင်းဇယားများဖြင့် ဖော်ပြနိုင်သည့် အခြေအနေတစ်ရပ်သို့ ရောက်ရှိလာပြီဖြစ်ပါသည်။

တစ်ဖက်တွင်လည်း မြန်မာနိုင်ငံသည် အဓိကကုန်သွယ်ဖက် တရုတ်နိုင်ငံနှင့် ကုန်သွယ်ရေးစခန်းငါးခု ထိုင်းနိုင်ငံနှင့် သုံးခုခန့်ဖြင့် လုပ်လုပ်ကိုင်လျက်ရှိသည်ကိုတွေ့ရသည်။ မဟာမဲခေါင်ဒေသတွင်း GMSနိုင်ငံများအချင်းချင်း ဆက်သွယ်မည့် အာဆီယံဟိုင်းဝေးစီမံကိန်းကြီးများသည် ဒေသတွင်းညှိနှိုင်းမှုများ၊ ဆွေးနွေးမှုများဖြင့် အကောင်အထည်ဖော်ဆဲဖြစ်ပါသည်။ နှစ်ပေါင်း ၄၅ သန်းသက်တမ်းရှိ ပြီဖြစ်သော မဟာမဲခေါင်သည် ယနေ့ထိ ကမ္ဘာတွင် ကုန်ကျစရိတ်အသက်သာဆုံးဖြင့် ရေကြောင်းကုန်သွယ်မှုပြုနိုင်ရန် မြန်မာတို့၏ လက်တစ်ကမ်းအကွာတွင် တည်ရှိနေပါသည်။

“အနာဂတ်မှာ မဲခေါင်မြစ်ကြောင်းကုန်သွယ်မှုဟာ ဒီထက်ပိုတိုးတက်လာမယ်လို့ ကျွန်တော်တို့ယုံကြည်ပါတယ်” ဟု ထိုင်းလူမျိုး ဆိပ်ကမ်းလုပ်သား တာနွမ်ဆက်က ဆိုပါသည်။ မဲခေါင်သည် နိုင်ငံခြောက်နိုင်ငံပိုင်ဆိုင်သည့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာမြစ်တစ်စင်းဖြစ်သည့်နည်းတူ မဲခေါင်၏ အသီးအပွင့်များသည် ဒေသတွင်းနိုင်ငံများမှ နိုင်ငံသားများနှင့်လည်း သက်ဆိုင်မှုရှိရပေမည်။

ယခုအခါ ထိုင်းနိုင်ငံ၏ ပထဝီအနေအထား၊ ရာသီဥတု၊ လူ့အဖွဲ့အစည်း ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်ပုံ၊ နိုင်ငံရေးတည်ငြိမ်မှု စသည့်အချက်များကြောင့် မဲခေါင်မြစ်ကိုအသုံးပြု၍ တရုတ်နိုင်ငံနှင့် ကုန်သွယ်

လျက်ရှိပြီး အကျိုးကျေးဇူးအသီးပွင့်များ ခံစားလျက်ရှိသည်။

လာမည့် ၂၀၁၀ ခုနှစ် အာဆီယံ လွတ်လပ်သောကုန်သွယ်မှုဧရိယာ(AFTA) သဘောတူညီချက်နှင့် တစ်ပြေးညီ ထိုင်းနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာယှဉ်ပြိုင်မှုစွမ်းရည်မြှင့်တင်ပေးခြင်းနှင့်အတူ ပြည်တွင်းရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအသီးသီး၏ ရေခံမြေခံကောင်းများကို မြှင့်တင်ပေးလျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။

ပြည်တွင်းရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများဟုဆိုရာတွင် ထိုင်းတို့သည် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ရှင်သန်ကြီးထွားရေးနှင့် အခြေခံလူတန်းစားတို့၏ ဘဝဖွံ့ဖြိုးမှု၊ လုံခြုံမှုတို့အထိ အခြေခံမြှင့်တင်ပေးလျက် ရှိသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ဝမ်ပုံဒေသသည် မဲခေါင်၏ အချက်အချာကျသောနေရာတွင် ဆိပ်ကမ်းများဆောက်လုပ်ထားသည့် နည်းတူ ကုန်သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ လိုအပ်ချက်များကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ ပြုပြင်ပြင်ဆင်မှုများ လုပ်ဆောင်မည်ဆိုပါက ထိုင်းနိုင်ငံ ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်းသည် နမူနာကောင်းတစ်ခုပင်ဖြစ်ပါသည်။ အလေးထားသတိပြုရမည့် အချက်မှာ ထိုင်းအစိုးရသည် ဘတ်ငွေနှစ်သန်း ကုန်ကျခံ၍ ချင်းဆန်အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာဆိပ်ကမ်း ၂၀၀၉ ခုနှစ်မတိုင်မီ ပြီးစီးအောင် ဆောက်လုပ်နေခြင်းသည် ၎င်းတို့၏ပြင်

ဆင်မှုပင်ဖြစ်ပါသည်။

အဆိုပါဆိပ်ကမ်းသစ်ကြီးပြီးစီးပါက ဒေသခံများအပါအဝင် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများမှ လာရောက်အလုပ်လုပ်ကိုင်သူများအား အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းသစ်များ ထပ်မံပေးနိုင်ဦးမည် ဖြစ်ပါသည်။

မဲခေါင်မြစ်ပေါ်ရှိ ချင်းဆန်ဆိပ်ကမ်းတွင် အလုပ်လုပ်၍ ထိုင်းဘာသာစကားပြောဆိုနိုင်သည့်တိုင် မြန်မာလူမျိုးလုပ်သား ငြိမ်းချမ်းသည် ထိုင်းနိုင်ငံတွင် အမြဲတမ်းနေထိုင် အလုပ်လုပ်ရန် စိတ်ကူးမရှိဟုဆိုပါသည်။

ငြိမ်းချမ်း၏စိတ်ကူးသည် လုပ်အားခမရှိသောဝင်ငွေဖြင့် ၎င်း၏မိသားစုကို ထောက်ပံ့လိုခြင်းဖြစ်သည်။ မဲခေါင်သည် ယခုအခါ သူ၏ဆန္ဒများကို ဖြည့်ဆည်းပေးလျက်ရှိသည်။ မဲခေါင်မြစ်ထဲတွင် အစုန်အဆန်သွားလာနေသော သင်္ဘောများသည် သူ၏အိပ်မက်များကို ပုံဖော်ပေးနိုင်မည်ဟု သူကယုံကြည်နေသည်။

“မဲခေါင်က အခု ကျွန်တော်တို့ကို ထမင်းကျွေးထားတယ်။ ဟိုအဝေးက မိဘတွေကိုလည်း သူကထောက်ပံ့ပေးနေတယ်။ တစ်ချိန်ကျရင် မဲခေါင်ဟာ ကျွန်တော် မြန်မာနိုင်ငံမှာပြန်ပြီး လုပ်ငန်းသစ် လုပ်ဖို့အတွက် အရင်းအနှီးတွေပါ ထုတ်ပေးဦးမှာပါ” ဟု ငြိမ်းချမ်းက ဆိုပါသည်။

တင်အောင်ကျော်

LIVING COLOR MAGAZINE
526302 , 504496

Chief Editor - c-editor@myanmarpartners.com.mm
 News Room - myanfo@myanmarpartners.com.mm
 Marketing - paz@myanmarpartners.com.mm



www.foreverspace.com.mm

မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ဈေးကွက်ဖော်ဆောင်မှုနှင့် အနာဂတ်လားရာ

ကျော်ဆန်းမင်း

ဇူလိုင် မာလုမျိုးတို့၏ ကိုယ်ပိုင်အစွမ်းအစဖြင့် ရိုက်ကူးခဲ့ရသည့် ပထမဆုံးမြန်မာ့ရုပ်ရှင်ကားဟုဆိုရမည့် ဦးထွန်းရှိန် ဈာပနသတင်းရုပ်ရှင်ကား ရိုက်ကူးခဲ့သည့် ၁၉၂၀ ခုနှစ်မှ စတင်လျှင် မြန်မာ့ရုပ်ရှင်သက်တမ်းမှာ ၈၆ နှစ်ဝန်းကျင် ခန့်ရှိပြီဟု ဆိုနိုင်ပါသည်။ ရုပ်ရှင်သက်တမ်း နှစ်ပေါင်းကြာရှည်လာသော်လည်း မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ပရိသတ်ရင်ထဲတွင် မြန်မာ့ရုပ်ရှင် အရည်အသွေးတိုးတက်မှုကို အားမလိုအားမရ ခံစားနေရပြီး သဘာဝကျနပီပြင်သည့်ရုပ်ရှင်ဇာတ်ကားကောင်းများ မျှော်လင့်တောင့်တနေချိန်၌ ပြည်ပရုပ်ရှင်ကားများသာ မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ဈေးကွက်သို့ ထိုးဖောက်နေကြရာ မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ဈေးကွက်အနေအထားမှာ ကျဉ်းမြောင်းလာပြီး လက်ရှိဈေးကွက်ဖော်ဆောင်မှုပုံစံများကို ပြောင်းလဲရန် များစွာ လိုအပ်နေပြီ ဖြစ်ပါသည်။

ရုပ်ရှင်ပညာအစ

ရုပ်ရှင်ဖြစ်ပေါ်စေရန် အခြေခံအစသည် ဓာတ်ပုံပညာဖြစ်သည်။ ဓာတ်ပုံ

ပညာပေါ်ပေါက်လာပြီးနောက်ပိုင်း ပညာရှင်များ၏ ဆင့်ကဲဆင့်ကဲ တီထွင်မှုများ နောက်တွင် ရုပ်သေများကို လှုပ်ရှားစေ

မည့်ရုပ်ရှင်ပညာရပ်ပေါ်ပေါက်လာသည်။ ရုပ်ရှင်ပညာရပ်ကို ဆင့်ကဲဆင့်ကဲတီထွင်ခဲ့ရာ ချောင်းကြည့်ပေါက်မှ တစ်ဦးချင်း

ယနေ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း

သာကြည့်ရှုနိုင်သည့် Kinetoscope (ကင်နက်တိုစကုပ်) ကို ၁၈၉၃ ခုနှစ်တွင် တီလွင်နိုင်ခဲ့ရာမှစ၍ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ယနေ့ လူသားတို့ ရင်သပ်ရှုမောဖွယ်ကြည့်ရှုနေရ သည့်ရုပ်ရှင် ပေါ်ပေါက်လာခဲ့သည်။

ကမ္ဘာ့ရုပ်ရှင်ပေါ်ပေါက်လာခဲ့ပြီး ၂၄ နှစ်အကြာ ၁၉၂၀ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ နိုင်ငံ၏ ပထမဆုံးရုပ်ရှင်ပေါ်ပေါက်ခဲ့ သည်။ ယင်းရုပ်ရှင်မှာ မြန်မာရုပ်ရှင် လောက၏ ပထမဆုံးကင်မရာဖြစ်သည့် ဖလင် အလျား ပေ ၅၀ ဆုံသော ကင်မရာ ဖြင့် ရိုက်ကူးထားသည့် ဦးထွန်းရှိန်ဈာပန သတင်းရုပ်ရှင်ကား ဖြစ်သည်။ ဦးထွန်း ရှိန်မှာ မြန်မာ့လွတ်လပ်ရေးအတွက် အင်အားစုသို့ သွားရောက်၍ အင်္ဂလိပ် အစိုးရအား အရေးဆိုခဲ့သူတစ်ဦးဖြစ် သည်။ မြန်မာရုပ်ရှင်လောက၏ ပထမ ဆုံးရုပ်ရှင်ဇာတ်လမ်းမှာ ဆရာကြီး ပီမိုး နင်း၏ဝတ္ထုကို ရိုက်ကူးထားသည့် 'မေတ္တာ နှင့် အသူရာ' ဇာတ်ကားဖြစ်ပြီး သရုပ် ဆောင်များအဖြစ် မင်းသား ဦးညီပု၊ မင်းသမီးမရီ၊ လူကြမ်းဘောလုံးမင်းသား

မောင်မောင်ချစ်တို့ပါဝင်ပြီး ဘားမားဖလင် ရုပ်ရှင်ကုမ္ပဏီမှ ထုတ်လုပ်ခဲ့သည်။

၁၉၂၉ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ ဗြိတိသျှ ကိုလိုနီဘဝရောက်ချိန်တွင် မြန်မာ့ရုပ်ရှင် ဖြင့် အမျိုးသားရေးစိတ်ဓာတ်တက်ကြွစေ ရန် လှုံ့ဆော်ပေးခဲ့သည့် ပထမဆုံးကားတွန်း ရုပ်ရှင်အဖြစ် ဦးဟိန်စွန်းနှင့် ဦးသိန်း (ဇဝန)တို့၏ ကားတွန်းလက်ရာများဖြင့် 'မှော်ဝိဇ္ဇာ' ဇာတ်ကားကို ဗန္ဓုလရုပ်ရှင် ထုတ်လုပ်ရေးမှ ဖြန့်ချိခဲ့သည်။

ယခုအခါတွင် ရုပ်ရှင်ကိုပင် ဇာတ် ကားကြီး၊ သတင်းကား၊ မှတ်တမ်းကား၊ ဗီဒီယို၊ ဒီဗီဒီ၊ သီချင်းသရုပ်ဖော် စသဖြင့် မျိုးစုံခွဲခြားပေါ်ပေါက်လာသော်လည်း ယင်းတို့မှာ ရုပ်သေဇာတ်ပုံများကို စုပေါင်း တည်းဖြတ်ပြီး လှုပ်ရှားလာရန် အသက် သွင်းပေးသည့်ရုပ်ရှင်များသာ ဖြစ်သည်။

ဈေးကွက်အနေအထား

မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ဈေးကွက်ကို မြို့လယ် အဆင့်မြင့် ရုပ်ရှင်ရုံကြီးများတွင် ပြသ သည့် ကားကြီး၊ မြို့ပတ်ရုံများတွင်သာ

ပြသခွင့်ရသည့် DVD ဇာတ်ကားနှင့် ဗီဒီယိုရုံများနှင့် မိသားစုကိုယ်ပိုင်စက်ဖြင့် ကြည့်နိုင်သည့် ဗီဒီယိုဈေးကွက် စသည် ဖြင့် အကြမ်းအားဖြင့် သုံးမျိုးခွဲခြားနိုင်သည်။ ကားကြီးဈေးကွက်မှာ မြန်မာနိုင်ငံရှိ မြို့ကြီးများတွင်ရှိသော အဆင့်မြင့် ရုပ်ရှင်ရုံအရေအတွက်နည်းပါးပြီး ရုပ်ရှင် ကြည့်ပရိသတ်အင်အားနည်းခြင်းကြောင့် ပရိသတ်အကြိုက်တွေ့မည့် ဇာတ်ကား ကောင်းမဟုတ်လျှင် ရှုံးလေ့ရှိကြောင်း၊ ကားကြီးရိုက်ကူးရာတွင်သုံးသည့် ဖလင် ဈေးမြင့်မားမှုကြောင့် အရင်းအနှီးကြီး တတ်ပြီး DVD ဇာတ်ကားများမှာ ဖလင် ဈေးမြင့်လာခြင်း၊ မြို့ပတ်ရုပ်ရှင်ရုံကြည့် ပရိသတ်အင်အား အထိုက်အလျောက်ရှိ ခြင်း၊ ရုံများတွင် ပြသပြီး မကြာခင် ဗီဒီယို ခွေအဖြစ် ထုတ်လုပ်နိုင်ခြင်းတို့ကြောင့် ကားကြီးထက် ပိုမိုတွက်ခြေကိုက်ကြောင်း ထုတ်ဝေသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ရုပ်ရှင်ကားကြီးရိုက်ကူးရသည့် ဖလင်ဈေးကြီးမြင့်မှုကြောင့် ယခုနောက်ပိုင်း ဇာတ်ကားအချို့မှာ DVD စက်ဖြင့် ရိုက်



ကူးပြီး ပိတ်ကားတွင်ပေါ်လာသည့် ဇာတ်ကားကို ကားကြီးဖလင်ဖြင့် ပြန်ကူးယူလာသည့်အတွက် ဇာတ်ကားအရည်အသွေးကျဆင်းကြောင်း၊ ကားကြီးဖလင်ဖြင့် တိုက်ရိုက် ရိုက်ကူးသူများဆိုလျှင် လိုအပ်ချက်များရှိသော်လည်း ဖလင်ချွေတာသည့်အနေဖြင့် ပြန်လည်ရိုက်ကူးမှုမပြုလုပ်တော့ဘဲ လွှတ်လိုက်ခြင်းကြောင့် ဇာတ်ကားအရည်အသွေးကျခြင်းဖြစ်ကြောင်း ရုပ်ရှင်အသိုင်းအဝိုင်းနှင့် နီးစပ်သူတစ်ဦးက မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ကားများ အရည်အသွေးကျဆင်းလာမှုနှင့်ပတ်သက်၍ ၎င်းအမြင်ကို ရှင်းပြသည်။

အဆိုပါရိုက်ကူးထုတ်လုပ်မှုသုံးမျိုးအနက် ထုတ်ဝေသူများအနေဖြင့် စီးပွားရေးအရ တွက်ခြေကိုက်သော ဗီဒီယိုထုတ်လုပ်မှုကို ပိုမိုနှစ်သက်ကြပြီး တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် ဗီဒီယိုဇာတ်လမ်း ရိုက်ကူးမှု ပိုမိုတိုးတက်လာနေကြောင်း၊ မြန်မာဗီဒီယိုဈေးကွက်တွင် နယ်ကြိုက်နှင့် မြို့ကြိုက်ဟူ၍ ဈေးကွက်နှစ်မျိုးကွဲနေပြီး ပိုမိုကျယ်ပြန့်သည့် နယ်ဈေးကွက်ကိုသာ ထုတ်ဝေသူအများစု အားထားကြကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

“နယ်ကြိုက်မင်းသားတွေကို မြို့မှာ မကြိုက်ကြဘူး။ ဗီဒီယိုဇာတ်ကားတစ်ကားထုတ်လိုက်ရင် အရည်အသွေးဘယ်လိုပုံဖြစ်နေဖြစ်နေ မြို့မှာသာ လက်မခံရင်ရှိရမယ် နယ်ဈေးကွက်မှာတော့ အတန်အသင့်အောင်မြင်တာပဲလေ။ ဒါကြောင့် ထုတ်လုပ်သူအချို့က နယ်ဈေးကွက်ကို ဦးတည်တဲ့ကားတွေဆိုရင် ကုန်ကျစရိတ်နည်းနိုင်သမျှနည်းအောင် အဖက်ဖက်ကချိန်ပြီး ရိုက်ကြတယ်” ဟု ၎င်းက ပြောကြားသည်။

ရိုက်ကူးမှုပုံစံများ

ဇာတ်ကားတစ်ကားဖြစ်ရန် ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်နေသည့် သရုပ်ဆောင်၊ ဒါရိုက်တာ၊ ကင်မရာမင်း၊ ထုတ်ဝေသူ၊

ဇာတ်ညွှန်းရေးဆရာ စသည့် အခန်းကဏ္ဍအသီးသီးမှ တာဝန်ယူရသူအားလုံးမှာ တစ်လလျှင် ဗီဒီယိုဇာတ်ကား သုံးလေးကားထွက်နိုင်ရန် ကြိုးစားရန်ကန်နေကြခြင်းကြောင့် ဇာတ်ကားတစ်ကားလျှင် အချိန်သုံးရက်မှ ၁၀ ရက်အတွင်းပြီးစီးရန်နေ့နေ့ညည ကြိုးစားရိုက်ကူးနေကြကြောင်း ဗီဒီယိုလောကသားတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ထုတ်ဝေသူတစ်ဦးအနေဖြင့်လည်း ဇာတ်ကားတစ်ကား ၁၀ ရက်ထက်ကျော်သွားလျှင် ကုန်ကျစရိတ် ပိုမြင့်သွားပြီး ယင်းကုန်ကျစရိတ်ပြန်မရနိုင်ခြင်းကြောင့် အချိန်နည်းနိုင်သမျှ နည်းနည်းဖြင့် ဇာတ်ကားတစ်ကားပြီးရန် ရိုက်ကူးကြသဖြင့် အရည်အသွေးပိုင်းကို လျစ်လျူရှုသကဲ့သို့ ဖြစ်နေပြီး မြန်မာပရိသတ်လက်ခံနိုင်သည့် ဇာတ်ကားကောင်းတစ်ကောင်း ပေါ်ထွက်ရန်ပင် အလွန်ခက်ခဲနေပြီ ဖြစ်သည်။

ဆက်သွယ်ရေးစနစ် ဖွံ့ဖြိုးလာမှုကြောင့် မြန်မာပရိသတ်များ၏ ဇာတ်ကားတစ်ကားကို အကဲဖြတ်နိုင်စွမ်းအားမှာ ယခင်ကထက် များစွာမြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရသည်။ ယခင်က နိုင်ငံခြားဇာတ်ကားတစ်ကား ကြည့်ရှုနိုင်ရန် ခဲယဉ်းသော်လည်း ယခုနောက်ပိုင်းတွင် ဂြိုဟ်တုစလောင်းများ၊ ပြည်တွင်းရုပ်သံလိုင်းများမှ တစ်ဆင့် နိုင်ငံခြားကားများကို မြန်မာဘာသာစာတန်းထိုးဇာတ်ကားများအဖြစ် ကြည့်ရှုနိုင်ပြီဖြစ်ရာ ဇာတ်ကားတစ်ကားဇာတ်လမ်းဖော်ဆောင်မှု၊ ဇာတ်လမ်းကျောရိုး၊ ကင်မရာအယူအဆ၊ သရုပ်ဆောင်မှုများမှအစ နောက်ခံတေးဂီတအဆုံး ကောင်းကွက်ဟာကွက်များကိုပင် မြန်မာပရိသတ်မှ ထောက်ပြပြောဆိုနိုင်သည်အထိပင် တိုးတက်နေသည်ကို တွေ့ရကြောင်း အသက် ၆၀ ခန့်ရှိ ရုပ်ရှင်ဝါသနာအိုးတစ်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

ထုတ်ဝေသူအချို့နှင့် ဒါရိုက်တာအချို့သည် ယင်းသို့တိုးတက်လာသော

မြန်မာပရိသတ်ကို လျစ်လျူရှု၍ ဇာတ်ကား၏အရည်အသွေးကို မထိန်းသိမ်းဘဲ ယခုကဲ့သို့ ဆက်လက်ရိုက်ကူးနေပါက မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ဈေးကွက်မှာ ပြည်ပဖောက်ထွက်ရန်မဆိုနှင့် ပြည်တွင်းဈေးကွက်ပင် ပျောက်သွားဖွယ်ရှိကြောင်း၊ နယ်ပရိသတ်မှာ နိုင်ငံခြားဇာတ်လမ်းများအပြင် ထွက်ရှိသမျှ မြန်မာကား အားလုံးလိုလို ကြည့်ရှုနေသည့်အတွက် ယှဉ်တွဲအကဲဖြတ်နိုင်နေကြပြီဖြစ်ကြောင်း၊ သို့အတွက် နယ်ပရိသတ်ဟူ၍ အထင်မသေးဘဲ လုပ်နိုင်သမျှထက် ပို၍တိထွင်ဖန်တီးနိုင်မှသာ မြန်မာဗီဒီယိုဈေးကွက် ရေရှည်အခြေအနေကောင်းမည်ဖြစ်ကြောင်း ဒါရိုက်တာတစ်ဦးက အကြံပြုသုံးသပ်သည်။

သရုပ်ဆောင်များ၏ကဏ္ဍ

မြန်မာဇာတ်ကားတစ်ကားဖြစ်ပေါ်စေရန် နာမည်ကြီးသရုပ်ဆောင်များ၏ ဇာတ်ကားအပေါ် လွှမ်းမိုးမှုအရှိန်အဝါမှာ ဒါရိုက်တာအချို့ထက်ပင် ပိုများလေ့ရှိသည်။ ထုတ်လုပ်သူမှာ ဇာတ်ကားတစ်ကားကို စီးပွားရေးအရ အမြတ်ရရန်သေချာသည့် နာမည်ကြီးဒါရိုက်တာ၊ သရုပ်ဆောင်များကိုသာ အသုံးပြုရန်ကြိုးစားကြပြီး နာမည်ကြီးသရုပ်ဆောင်မှာလည်း ဇာတ်ကားတစ်ကားကို အချိန်အနည်းငယ်သာပေးနိုင်ရုံသာမက သရုပ်ဆောင်မှုပိုင်းစေရန် အထပ်ထပ်ရိုက်ကူးလျှင်လည်း စိတ်မရှည်ကြောင်း၊ ရိုက်ရက်နည်းသည့်အပြင် သရုပ်ဆောင်များ၏ စိတ်ကြိုက်လိုက်နေရ၍ ဇာတ်ကားကောင်းတစ်ကားဖြစ်ရန် ခဲယဉ်းကြောင်း ဝါရင့်ဒါရိုက်တာတစ်ဦးက ၎င်း၏အတွေ့အကြုံကို ပြောပြသည်။

ထုတ်လုပ်သူအချို့မှာလည်း ဇာတ်ကားကောင်းတစ်ကားဖြစ်စေရေးထက် ဈေးကွက်နှင့်ကိုက်ညီရေး ညှိယူရန်သာ ကြိုးစားနေရသည့်အတွက် ဈေးကွက်မှလက်ခံပြီးသား နာမည်ကျော် မင်းသား

မင်းသမီးများနှင့်သာရိုက်ရန် ကြိုးစားပြီး မင်းသားသစ်၊ မင်းသမီးသစ်၊ ဒါရိုက်တာ သစ်တို့ကို စမ်းသပ်အသုံးပြုရန် လက်တွန့် နေသဖြင့် သရုပ်ဆောင်သစ်များအတွက် လည်း အခွင့်အလမ်းပေါ်ပေါက်ရန်ခက်ခဲ ကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

“ဈေးကွက်ကတောင်းဆို နေတဲ့ မင်းသားမင်းသမီးတွေရဲ့အခန်းကို ဦးစား ပေးပြီးရိုက်နေရတော့ ဇာတ်ကားရဲ့ဝေသာ မှုအပိုင်းအားနည်းသွားတယ်။ ပြောရမယ် ဆိုရင် မင်းသားမင်းသမီးရဲ့အခန်းတွေကပဲ များနေတော့ ကျန်တဲ့ဇာတ်ပို့ဇာတ်ရုံ တွေရဲ့အခန်းက နည်းသွားတယ်။ အဲဒီ တော့ ဇာတ်လမ်းက ထင်သလောက်ရုပ် မကြတော့ဘူး။ နောက်ပြီး ထုတ်ဝေသူ တွေက အကုန်အကျမခံနိုင်တော့ အခန်း တစ်ခန်းတည်း၊ အိမ်တစ်အိမ်တည်းမှာပဲ နှစ်ပိုင်းခွဲပြီး ဖြစ်အောင်ရိုက်တယ်။ ဒီတော့ ပီပြင်မှုအားနည်းလာတယ်” ဟု ရုပ်ရှင် ကင်မရာမင်းတစ်ဦးက ၎င်း၏အမြင်ကို ပြောဆိုသည်။

ဒဏ္ဍာရီဇာတ်ကားဖြင့် ပရိသတ် အားပေးမှုလက်ခံရရှိလာသူ ဇာတ်ပို့တစ်ဦး ကလည်း “နေ့လယ်လောက် ကားရိုက်ရိုက်ာ မနက်လောက်မှသိရတယ်။ နောက် ရိုက် ကွင်းထဲရောက်မှ ဒိုင်ယာလော့ခံပေးပြီး သရုပ်ဆောင်ခိုင်းတယ်။ သရုပ်ဆောင်ချက် ကောင်းမကောင်းထက် ဒိုင်ယာလော့ခံမှန် ရင်တော်ပြီဆိုပြီး အခုနောက်ပိုင်း လုပ်လာ တယ်။ ကျွန်တော်တို့စရိုက်ခါစကဆို သရုပ် ဆောင်ချက်မကောင်းမချင်း အထပ်ထပ် ရိုက်ရတယ်” ဟု ၎င်း၏ရိုက်ကူးမှု အတွေ့ အကြုံကို ရှင်းပြသည်။

မြန်မာရုပ်ရှင်ကြည့်ပရိသတ်အများစု ကမူ ယခင်က နာမည်ကျော်သရုပ်ဆောင် များပါဝင်သော ဇာတ်ကားဖြစ်လျှင် ဇာတ် လမ်းကောင်းမကောင်းမရွေးဘဲ ကြည့်ရှု အားပေးခဲ့ ကြသော်လည်း ယခုအခါ နာမည်ကြီးမင်းသား၊ မင်းသမီးထက် ဇာတ်ကားကောင်းကိုသာ ပိုမိုမက်မောလာ

ကြသည်။
“နာမည်လည်းမကြားဖူးဘူး၊ လူလည်း တစ်ခါမှမတွေ့ဖူးဘူး၊ ကိုယ် လည်း နားမလည်တဲ့ ဘာသာစကားတွေ ပြောပြီး သရုပ်ဆောင်နေတဲ့ ကိုရီးယား မင်းသား၊ မင်းသမီးတွေကို မြန်မာပရိသတ် ဘာကြောင့်ကြိုက်သလဲ။ တကယ်ဆိုရင် အဲဒီမင်းသားမင်းသမီးတွေထက် မြန်မာ စကားပြောတဲ့ မြန်မာမင်းသား၊ မင်းသမီး တွေကို ပိုသဘောကျရမှာပေါ့။ အဲဒီလို နားမလည်တဲ့ဘာသာစကားတွေပြောပြီး သရုပ်ဆောင်နေတဲ့၊ တစ်ခါမှမကြားဖူးတဲ့ ကိုရီးယားသရုပ်ဆောင်တွေကိုတောင် မြန်မာပရိသတ်လက်ခံသေးရင် မြန်မာ စကားပြောတဲ့ မြန်မာသရုပ်ဆောင်သစ် တစ်ယောက်ကို မြန်မာပရိသတ်အနေနဲ့ လက်မခံနိုင်စရာမရှိပါဘူး။ ဒါရိုက်တာနဲ့ ထုတ်ဝေသူတွေကသာ အကောင်းဆုံးဇာတ် ကားတစ်ကားဖြစ်အောင် ဖန်တီးပေးဖို့ပဲ လိုတယ်” ဟု ဒါရိုက်တာအောင်ကိုလတ်က ထောက်ပြသည်။

ရှေ့သွားမလား နောက်ကလိုက်မလား

မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ဈေးကွက်တွင်လည်း ဈေးကွက်ကတောင်းဆိုသော မင်းသား၊ မင်းသမီး၊ ဒါရိုက်တာများဖြင့် ဈေးကွက် အကြိုက်ဇာတ်ကားများကိုထုတ်လုပ်နေ သော ပေါ်ပင်ထုတ်လုပ်သူများ များပြားလာ ပြီး ဈေးကွက်ကိုဂရုမစိုက်ဘဲ ပြသင့်ပြ ထိုက်သည့် အနုပညာကို အစွမ်းကုန်ကြိုး စားပြီး ဈေးကွက်ကိုချပြသည့်ထုတ်ဝေသူ များ နည်းပါးလာသည်ကိုတွေ့ရသည်။ သို့သော် ဈေးကွက်ကလိုအပ်နေသည့် ကုန်ပစ္စည်းကိုသာ ဈေးကွက်အတွင်း ရဲရဲဝံ့ ချပြသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအချို့လည်း ရှိပါသည်။

“နိုင်ငံတကာမှာက ပရိသတ်လိုချင် တဲ့ပုံစံထက် ကိုယ်လုပ်ပြချင်တာကို ပရိသတ် လက်ခံလာအောင်တင်ပြနိုင်ဖို့ ကြိုးစား ကြတယ်။ သူတို့က ရုပ်ရှင်ကို အရုပ်ရှင်ဖို့

ထက် Creative ဖြစ်ဖို့ ဦးစားပေးတယ်။ နာမည်ကြီး မင်းသားမင်းသမီးထက် ဇာတ်လမ်းနဲ့လိုက်ဖက်မယ့်သူကို ရှာတယ်။ မြန်မာနိုင်ငံမှာက နာမည်ကြီး မင်းသား မင်းသမီးနဲ့ လိုက်ဖက်မယ့်ဇာတ် ရွေးတယ်။ ဇာတ်ကားများများထွက်ရှိဖို့၊ အမြတ် အစွန်းရရှိဖို့ကိုပဲ ဦးတည်ပြီးရိုက်နေကြ တော့ အရည်အသွေးကျလာတယ်။ အရည်အသွေးမကောင်းတော့ ပြည်ပ မထွက်နိုင်ဘူး။ ပြည်တွင်းဈေးကွက်က လည်း လက်ခံနိုင်မှုနည်းလာတယ်။ ပြည်ပဈေးကွက်ကိုလည်း မဖောက်နိုင် တော့ ကြာရင်ဈေးကွက်နောက်လိုက်ထုတ် ဝေသူတွေ ဈေးကွက်ပျောက်တဲ့အဖြစ်မျိုး ရောက်ကုန်မယ်လို့ထင်တယ်” ဟု ပြည်ပ တွင် ရုပ်ရှင်ပညာဆည်းပူးခဲ့သူ ရုပ်ရှင် လောကသားတစ်ဦးက မြန်မာ့ရုပ်ရှင် ဈေးကွက်တွင် ပေါ်ပင်စီးပွားရေးသမားများ ဝင်ရောက်မှုများလာပြီး ရုပ်ရှင်ဈေးကွက် ကျဆင်းလာမှုကို မီးမောင်းထိုးပြသွား သည်။

ဇာတ်ကားကောင်းတစ်ကားဖြစ်လာ ရန် ထုတ်လုပ်သူများ ငွေကြေးစိုက်ထုတ်နိုင် ရုံသာမက နာမည်ကြီးမင်းသား၊ မင်းသမီး များ ဇာတ်ကားအပေါ် အချိန်ပိုပေးနိုင်ရန် လည်းလိုအပ်ကြောင်း၊ ဇာတ်ကားကောင်း တစ်ကားဖြစ်ရန် ဒါရိုက်တာများ၊ ကင် မရာမင်းများ၊ ရှုတင်မန်နေဂျာများ အပြန် ပြန်အလှန်လှန်ဝေဖန်ကြရန်လိုအပ်ကြောင်း ၎င်းက ထောက်ပြပြောဆိုသည်။

ပရိသတ်အမြင်

မြန်မာရုပ်ရှင်ကြည့်ပရိသတ်မှာ မြန်မာစာတန်းထိုး နိုင်ငံခြားဇာတ်လမ်းတွဲ များထက် မြန်မာစကားပြော မြန်မာဇာတ် ကားများကိုသာ ကြည့်ရှုလိုသော်လည်း ဇာတ်လမ်း၊ ဇာတ်ကွက်ဖော်ဆောင်မှု၊ သရုပ်ဆောင်များ၏ သရုပ်ဆောင်ပီပြင်မှု တို့ကြောင့်သာ နိုင်ငံခြားကားများကို အရုပ်ကြည့်လိုက် စာဖတ်လိုက် အလုပ်

ရှုပ်ခံပြီးကြိုက်နေရသည်။ အတန်အသင့် ကောင်းသောဇာတ်ကားများပေါ်ထွက်လာ လျှင်ပင် မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ပရိသတ်သစ်များ၏ ကစ်ခဲနက်အားပေးခြင်းခံရသည်ကို ကြည့် ခြင်းဖြင့် မြန်မာပရိသတ်မှာ မြန်မာ့ရုပ်ရှင် ဇာတ်ကားကောင်းများပေါ်ထွက်လာဖို့ ပြင်းပြသည့်အာသိသများရှိနေကြသည်ကို တွေ့မြင်နိုင်သည်။

“ဒီနေ့ထွက်လာတဲ့ ရုပ်ရှင်ဇာတ်ကား ကြီးတွေ၊ ဗီဒီယိုဇာတ်လမ်းတွေအားလုံး က ဝတ္ထုတစ်အုပ်ကို အစ ၁၀ မျက်နှာ လောက်၊ အလယ် ၁၀ မျက်နှာလောက်၊ အဆုံး ၁၀ မျက်နှာလောက်ဖြုတ်ပြီး ရိုက် ထားသလိုပဲ။ ဇာတ်လမ်းကျောရိုးကြီး ပေါ်အောင်မရိုက်ဘဲ ဇာတ်လမ်းတစ်ပုဒ် ဖြစ်ရုံရိုက်ထားတာတွေ များတယ်။ နိုင်ငံခြား ကားတစ်ကားက နှစ်နာရီဝန်းကျင်ပဲ ကြာ တယ်။ ဒါပေမဲ့ ဇာတ်လမ်းကျောရိုးတစ်ခု လုံးပေါ်လာဖို့ အက်ရှင်နဲ့သရုပ်ဖော်နိုင် စွမ်းပိုမြင့်တယ်။ ကျွန်တော်တို့ဆီမှာ နှစ် နာရီခွဲလောက်ကြာပေမယ့် ရသမပေါ်ဘူး” ဟု ရုပ်ရှင်ဝါသနာအိုး ရန်ကုန်စီးပွားရေး တက္ကသိုလ်ကျောင်းသားတစ်ဦးက သုံး သပ်သည်။

ယခုနောက်ပိုင်းထွက်လာသည့် ရုပ်ရှင်ကားများမှာ အဖြူ၊ အမည်းရုပ်ရှင် ခေတ်ကဇာတ်လမ်းများနှင့်ယှဉ်လိုက်လျှင် တီထွင်ဖန်တီးမှုပိုင်းတွင် များစွာအားနည်းနေ သည်ကိုတွေ့ရကြောင်း၊ ယနေ့ခေတ်တွင် ရိုက်ကူးသည့်ကင်မရာမှအစ အစစအရာ ရာတိုးတက်နေချိန်တွင် ယခင်ရုပ်ရှင်များ ထက် ပိုကောင်းသည့် ရုပ်ရှင်ဇာတ်ကား ကောင်းများ ပေါ်ထွက်လာရန်မျှော်လင့် ကြောင်း ရုပ်ရှင်ကို နှစ်သက်စွဲလမ်းစွာ ကြည့်ရှုနေသည့် အသက် ၄၀ ဝန်းကျင် အမျိုးသားတစ်ဦးကဆိုသည်။

အနာဂတ်လားရာ

ဆက်သွယ်ရေးနည်းပညာများ ပိုမို တိုးတက်လာမှုကြောင့် အိမ်တိုင်းတွင်

ဂြိုဟ်တုရုပ်သံများ၊ နိုင်ငံပိုင်ရုပ်သံများ ပိုမို ကြည့်ရှုနိုင်လာပြီး နိုင်ငံပေါင်းစုံမှ ဇာတ် လမ်းစုံကိုလည်း မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ကြည့်ပရိ သတ် ပိုမိုကြည့်ရှုလာနိုင်ပြီဖြစ်သည်။ ယင်းအချိန်တွင် မြန်မာပရိသတ်များ၏ ဇာတ်ကားများအပေါ် အကဲဖြတ် နိုင်စွမ်း၊ အာရုံခံနိုင်စွမ်း ပိုမိုမြင့်မားလာပြီး သာမန် ဇာတ်လမ်းများကို ကြည့်ချင်စိတ်နည်း လာပါက အဖြစ်လုပ်နေသည့် မြန်မာ ဇာတ်ကားများ၏ဈေးကွက် ကျဆင်း လာမည်ဖြစ်သည်။

အနာဂတ်တွင် ဇာတ်ကားများရိုက် ကူးရာတွင် ကုန်ကျစရိတ်မြင့်တက်လာမှု ကြောင့် ပြည်တွင်းဈေးကွက်ကိုသာ အားကိုး ဤမရတော့ဘဲ ပြည်ပဈေးကွက်ထိုးဖောက် နိုင်ရန် ဦးတည်ကြိုးစားရန်လိုအပ်သော် လည်း ပြည်တွင်းဈေးကွက်ရှိ ၅၅ သန်း သော ရုပ်ရှင်ကြည့် ပရိသတ်များကို ဆွဲ ဆောင်နိုင်ရေးမှာ ပို၍အခရာကျပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရှုခင်းရှုကွက် ကောင်းများ ပေါများခြင်းမှာ အားသာချက် ဖြစ်သည်ဟုဆိုသည်။ ယင်းအားသာချက် ကြောင့် မြန်မာဒါရိုက်တာနှင့် ထုတ်ဝေသူ များကြိုးစားပါက မြန်မာဇာတ်ကားများ ပြည်ပသို့ ဖောက်ထွက်နိုင်ရန် အလား အလာကောင်းများရှိကြောင်း၊ ဒါရိုက်တာ များအနေဖြင့် အချိန်များများယူပြီး များများစဉ်းစားရန် သာလို ကြောင်း စင်ကာပူဒါရိုက်တာတစ်ဦးက ဆိုသည်။

မြန်မာ့ရုပ်ရှင်လောကတိုးတက်စေ ရန် အနုပညာရှင်များ၊ ထုတ်ဝေသူများ၊ ဒါရိုက်တာများအနေဖြင့် လုံလောက်သော အချိန်ကာလ သို့မဟုတ် ရိုက်ကူးရက် သတ်မှတ်၍ ရိုက်ကူးရန်လိုအပ်ပြီး နာမည် ကြီးမင်းသားမင်းသမီးများအနေဖြင့်လည်း တတ်နိုင်သမျှ ရက်ပိုပေးပြီး အနုပညာကို ပိုမိုပီပြင်ရန် ကြိုးစားသင့်ကြောင်း၊ ဒါရိုက် တာနှင့် ထုတ်ဝေသူအနေဖြင့် ဇာတ်ကား ကောင်းတစ်ကားပေါ်ထွန်းလာစေရန် အဓိကတာဝန်ရှိသည့်အတွက် အမြတ်

အစွန်းထက် အနုပညာပိုမိုပီပြင်အောင် ကြိုးစားရန်လိုကြောင်း၊ ထုတ်ဝေသူ ၁၀ ဦးခန့်ဖြင့် ဇာတ်ကားကောင်းများ ဆက်တိုက် ထုတ်ဝေနိုင်ပါက မြန်မာ့ရုပ်ရှင်ဈေးကွက် ပြောင်းလဲသွားမည်ဟု ယုံကြည်ကြောင်း ဒါရိုက်တာတစ်ဦးက အကြံပြုပြောကြား သည်။

များစွာအရေးကြီးသည့်အချက်မှာ အနုပညာအရည်အသွေးပင်ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံတကာနှင့် အာရှနိုင်ငံအချို့ကဲ့သို့ စနစ်တကျသင်ကြားပေးနိုင်သော ရုပ်ရှင် အကယ်ဒမီမျိုးမရှိသည့်အတွက် အလျဉ်း သင့်သလို လက်ဆင့်ကမ်းသင်ယူနေရခြင်း သည်လည်း အနုပညာအရည်အသွေး ကျဆင်းစေပါသည်။ ရုပ်ရှင်အနုပညာ မည်သည် သဏ္ဍာန်လုပ်သရုပ်တူဆိုသည့် စကားကဲ့သို့ မျက်မှောက်ကာလတွင် လက်တွေ့ဖြစ်ပျက်နေသော လူမှုဘဝပုံရိပ် များကို သဘာဝကျကျထင်ဟပ်နိုင်ရမည် ဖြစ်သည်။ ရုပ်ရှင်ကြည့်သည့်အခါတိုင်း မင်းသားမင်းသမီးအဖြစ်သာ ခံစားမြင် တွေ့နေရပါက အနုပညာအရည်အသွေး လိုအပ်ချက်ရှိနေသည်မှာ များစွာထင်ရှား ပါသည်။

အနုပညာဂုဏ်မြောက်သော အနုပညာ ပစ္စည်းများ ထွက်ပေါ်လာရန် စေ့ဆော် ဖန်တီးပေးသည့် ရေခဲမြေခဲ၊ ပတ်ဝန်းကျင် ကောင်းများ လိုအပ်ပါသည်။ ယင်းတို့သည် အလိုအလျောက် ပေါ်မလာနိုင်သည့် အလျောက် အနုပညာလောကသားများ ကိုယ်တိုင်တစ်ဦးချင်းစီကျ ကြိုးစားကြဖို့ လိုပါသည်။ အနုပညာလောကတစ်ခုတည်း အတွက်သာမကပါ။

ကျော်ဆန်းမင်း



ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက်

သန်းထိုက်သူ ၊ သစ်ထွဋ်

ရန် ကုန်မြို့တော်၏ အခြေခံစားသောက်ကုန်များ အစုံအလင်ဆုံးရောင်းချလျက်ရှိသည့် ညောင်ပင်လေးဈေးအတွင်း ပြီးခဲ့သည့် ဇွန်လအတွင်း ကုန်စည်ဈေးနှုန်းများ အတက်အကျအပြောင်းအလဲမြန်ဆန်ခဲ့ကြောင်း အဆိုပါဈေးကြီးအတွင်းမှ စုံစမ်းသိရှိရသည်။ ဇွန်လဆန်းပိုင်းတွင် နယ်စပ်ဒေသနှင့် ရန်ကုန်ကမ်းရိုးတန်းဝင်ပေါက်များတွင် အကောက်ခွန်ရှင်းလင်းရေးလုပ်ငန်းများကို သက်ဆိုင်ရာက တင်းကျပ်စွာစစ်ဆေးဆောင်ရွက်လာရာ ကုန်စည်အချို့၏ ဈေးနှုန်းအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိခဲ့သလို နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုငွေကြေးဖလှယ်နှုန်းထားများ အပြောင်းအလဲမှာလည်း ဈေးကွက်အပေါ် သက်ရောက်ခဲ့ကြောင်း အဆိုပါဈေးမှ ကုန်စုံဆိုင်လုပ်ငန်းရှင်အများစုထံမှ စုံစမ်းသိရှိရပြီး ဘုရင့်နောင်ဈေးကွက်တွင် ပြည်ပတင်ပို့လျက်ရှိသော ဆန်၊ ပဲမျိုးစုံ၊ ကြက်သွန်တို့သည် ဈေးနှုန်းလှိုင်းထမှုများ ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသည်ဟု ပွဲရုံလုပ်ငန်းရှင်များ၏အဆိုအရ သိရသည်။

သကြား၊ နို့ဆီဈေးမာ

ဆက်တိုက်ဆိုသလို တက်ရိပ်ပြခဲ့သော သကြားဈေးနှုန်းများမှာ ဇွန်လဆန်း

တွင် အနည်းငယ်ကျသွားခဲ့သော်လည်း လလယ်ပိုင်းတွင် အနည်းငယ် ပြန်တက်လာသည်ကိုတွေ့ရသည်။ သကြားမှာ ရန်ကုန်မြို့ရှိ စားသောက်ကုန်ရောင်းချ

သည့်လုပ်ငန်းများတွင် မရှိမဖြစ် စားသုံးကုန်စည်ဖြစ်ရာ ဈေးနှုန်းတက်ရိပ်ပြသော်လည်း ဝယ်လိုအားကျသွားခြင်းမရှိဘဲ ပုံမှန်အရောင်းအဝယ်ရှိနေကြောင်း သကြား

လက်ကားအရောင်းဆိုင်ရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။ နိုင်ငံပိုင်စက်ရုံများမှ သကြား ထွက်နှုန်းမှာ ယခင်အချိန်ကာလများထက် လျော့ကျလျက်ရှိခြင်းကလည်း သကြား ဈေးနှုန်းအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိကြောင်း၊ လက်ရှိဧည့်လိုင်လဆန်းတွင် သကြားဈေးမှာ မာလျက်ရှိပြီး ဈေးနှုန်းကျဆင်းရန် မရှိ သေးကြောင်း အဆိုပါဈေးမှ သကြားဆိုင် အများစုက ပြောကြားသည်။ နို့ဆီဈေးနှုန်း များလည်း ဇွန်လလယ်ပိုင်းတွင် ငြိမ်နေ ရာမှ ဧည့်လိုင်လဆန်းတွင် ဈေးနှုန်းတက် ရိပ်ပြခဲ့ရာ နို့ဆီတစ်ဘူးလျှင် ကျပ် ၃၀ ခန့် တက်သွားကြောင်း၊ နယ်စပ်ဒေသ များမှ ဝင်ရောက်လေ့ရှိသော နို့ဆီအမှတ် တံဆိပ်အချို့မှာ ဈေးကွက်အတွင်း ဝင်ရောက် မှုလျော့ကျလျက်ရှိကြောင်း ကုန်စုံဆိုင် လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

အချိုရည်ဈေးကွက်ချဲ့

အချိုရည်အရောင်းပါးချိန်ဖြစ်သော် လည်း ဈေးကွက်အတွင်း ရှိရင်းစွဲနာမည် ရအချိုရည်အမှတ်တံဆိပ်အချို့မှ ကုန် ပစ္စည်းအမျိုးအစားသစ်များ ထုတ်လုပ် ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်လျက်ရှိကြောင်း သောင် ပင်လေးဈေးရှိ အချိုရည်အရောင်းဆိုင် လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။ လာမည့် အချိုရည်ရောင်းအားကောင်းမည့် သီတင်း ကျွတ်ကာလကို ရည်ရွယ်ပြီး နာမည်ရ အချိုရည်များက ကုန်ပစ္စည်းသစ်များ ဈေးကွက်ထိုးဖောက်ထားသည့်သဘောဖြစ် ကြောင်း ၎င်းဆိုင်ရှင်က ဆိုသည်။ ထို့ အပြင် အချိုရည်အမှတ်တံဆိပ်သစ်တချို့ ကိုလည်း အရောင်းပါးရာသီတွင် ဈေး ကွက်ထိုးဖောက်သည့်သဘောဖြစ်ကြောင်း ယင်းဆိုင်ရှင်က ရှင်းပြသည်။ သကြား ဈေးနှုန်းအပြောင်းအလဲကြောင့် အချိုရည် များအရောင်းပါးသော်လည်း ဈေးမာ လျက်ရှိကြောင်း အဆိုပါဈေးအတွင်းမှ စုံစမ်းသိရှိရသည်။ နယ်စပ်ဒေသမှ ဝင် ရောက်လေ့ရှိသော Coke ၊ ဆန်းကစ်



စသည့် နိုင်ငံခြားဖြစ်အချို့ရည်များမှာ ဝင်ရောက်မှု လျော့ကျလျက်ရှိကြောင်း၊ အဓိကမှာ မြဝတီနယ်စပ်တွင် အကောက် ခွန်လုပ်ငန်းများ တင်းကျပ်စွာလုပ်ကိုင် လျက်ရှိခြင်းကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း အချိုရည် ဆိုင်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

ဆပ်ပြာ၊ ဆပ်ပြာမှုန့်ကျရိပ်ပြ

ဝင်းသူဇာကဲ့သို့ အရောင်းဆိုင်များမှ ရွှေဝါ၊ ကာဘော်လစ် စသည့် ဆပ်ပြာများ အများအပြား ထုတ်ရောင်းခဲ့ရာ အပြင် ဈေးကွက်တွင် ဇွန်လလယ်ခန့်၌ ဈေး

အနည်းငယ်ကျရိပ်ပြခဲ့ကြောင်း၊ ပြည်တွင်း ထုတ်ဆပ်ပြာများမှာလည်း အပြိုင်အဆိုင် အမျိုးအစားသစ်များ ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိခဲ့၍ ဈေးကွက်တွင် အများအပြားဝင်ရောက် လျက်ရှိသော်လည်း ဝယ်လိုအားကြောင့် အနည်းငယ်သာ အရောင်းဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါဈေးမှ ကုန်စုံဆိုင်လုပ်ငန်းရှင် တစ်ဦးက ဆိုသည်။ ဆပ်ပြာမှုန့်ဈေးနှုန်း များ ငြိမ်လျက်ရှိပြီး နိုင်ငံပိုင်စက်ရုံများမှ ဆပ်ပြာမှုန့်များ အများအပြား ထွက်ရှိ လျက်ရှိကြောင်း၊ လက်ရှိဈေးကွက်တွင်မူ ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီထုတ် ဆပ်ပြာမှုန့်များသာ



ဦးဆောင်လျက်ရှိကြောင်း အဆိုပါဈေးကွက်အတွင်းမှ စုံစမ်းသိရှိရသည်။

ကြက်သွန်လှိုင်းထ၊ ငရုတ်ကျ

အလူးလျော့

ယခုလအတွင်း ကြက်သွန်ဈေးနှုန်းလှိုင်းထမှုမှာ စိတ်ဝင်စားဖွယ်ကောင်းပြီး လတ်တလောဖြစ်ပေါ်လာသောအနေအထားအရ တရားဝင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် ကြက်သွန်နယ်စပ်ထွက်ခွင့်လိုင်စင်များ ချပေးလာဖွယ်ရှိကြောင်း ကြက်သွန်လုပ်ငန်းရှင်များက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။ ယခုနှစ်ကြက်သွန်များမှာ ပြည်ပတင်ပို့သော ကြက်သွန်အလုံးသေးထွက်ရှိမှုနည်းပါး၍ ပင်လယ်ရေကြောင်းကုန်သွယ်မှုမှတင်ပို့ရန် ကုန်ပစ္စည်းအနည်းငယ်သာရှိခြင်း၊ ဈေးကွက်အတွင်းရှိ ကြက်သွန်အများစုမှာ

ထိုင်း၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံတို့မှ ကြိုက်နှစ်သက်သောအလုံးကြီးများဖြစ်ခြင်းနှင့် ကြက်သွန်မှ သတ်မှတ်ရည်မှန်းထားသော နိုင်ငံခြားဝင်ငွေရှာဖွေရန်ရှိနေခြင်းတို့ကြောင့် တရားဝင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် နယ်စပ်ထွက်ခွင့်ရနိုင်ဖွယ်ရှိခြင်းဖြစ်ကြောင်း ပွဲရုံလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ရှင်းလင်းပြောကြားသည်။ ဇူလိုင်လဆန်းပိုင်းအတွင်းဖြစ်ပေါ်နေသော ကြက်သွန်ဈေးမှာ တစ်ပိဿာလျှင် ၄၉၀ ကျပ်မှ ၅၉၀ ကျပ်ဝန်းကျင်တွင်ရှိပြီး ဩဂုတ်လအတွင်း ကြက်သွန်ကုန်သည်များဈေးကောင်းရမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။ မိုးဆက်တိုက်ရွာသွန်းမှုကြောင့် ပစ္စည်းဝင်ရောက်မှုနည်းပါးပြီး တစ်နေ့လျှင် ကားခုနစ်စီး၊ ၁၀ စီးဝန်းကျင်သာ ဝင်ရောက်မှုရှိကြောင်း ဈေးကွက်အတွင်းမှ စုံစမ်းသိရှိရသည်။

ကြက်သွန်ဖြူမှာ အရောင်းအဝယ်အေးခြင်းကြောင့် ဈေးပြန်ကျသွားခဲ့ပြီး တစ်ပိဿာလျှင် အကြီး ၁၄၅၀ ကျပ်၊ အသေး ၉၅၀ ကျပ်ဝန်းကျင်တွင်ရှိသည်။ ငရုတ်သီးအနေအထားမှာ မှန်တိုင်း မိုးမိခြင်းနှင့် မိုးဆက်တိုက်ရွာသွန်းခြင်းတို့ကြောင့် အပျက်အစီးများပြီး အရည်အသွေးညံ့ငရုတ်သီးများ ဝင်လာလျက်ရှိကြောင်း ငရုတ်ပွဲရုံလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ အရည်အသွေးညံ့သဖြင့် မိုးထောင်ငရုတ်မှာဈေးကျဆင်းသွားပြီး တစ်ပိဿာ ၁၇၀၀ ကျပ် ၁၈၀၀ကျပ် ပတ်ဝန်းကျင်တွင်ရှိကြောင်း၊ ပစ္စည်းဝင်ချိန်မှာ တစ်လခန့်သာရှိနိုင်ပြီး ဈေးဆက်လက်ကျဆင်းရန်မရှိတော့ကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။ ငရုတ်ရည်မှာ ပစ္စည်းပြတ်သွားပြီဖြစ်ပြီး လက်ကျန်မှာ တစ်ပိဿာ ၂၄၀၀ကျပ်၊





တင်ပို့ရောင်းချကြောင်း၊ ဈေးနှုန်းမှာ တစ်အိတ်လျှင် ၅၄၀၀၀ ကျပ်ပတ်ဝန်းကျင် တွင်ရှိကြောင်း စုံစမ်းသိရှိရသည်။ ပဲလွန်း ဖြူမှာ အရည်အသွေးညံ့သော်လည်း အခွံ ချွတ်၊ ခွဲခြမ်းများ တင်ပို့ခွင့်ရသဖြင့် ယခင် ၃၈၀၀၀ ကျပ်မှ ၄၆၀၀၀ ကျပ်အထိ ဈေး ပြန်ရခဲ့သည်။ အခြားပဲများဖြစ်သော ပဲ လွန်းနီမှာ မြစ်ဝစ ပြည်ပတင်ပို့မှုများ၍ ပစ္စည်းပြတ်သွားပြီး အညာစမှာ တစ်အိတ် လျှင် ၂၈၀၀၀ ကျပ်၊ ၃၀၀၀၀ ကျပ်ဝန်း ကျင်ဈေးတွင်ရှိသည်။ အခြားပဲများဖြစ် သော ဘိုကိတ်မှာ ၃၂၀၀၀ကျပ်၊ ၃၃၀၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်၊ ပဲထောပတ် ၄၀၀၀၀ ကျပ် ဝန်းကျင်နှင့် စားတော်ပဲ ပြည်တွင်းစား သုံးမှုမြင့်မား၍ လက်ရှိဈေး ၇၂၀၀၀ ကျပ်မှ ဆက်လက်မြင့်တက်သွားရန်ရှိကြောင်း၊ မြေပဲအနီတစ်ပိဿာ ၁၆၀၀ကျပ်၊ အဖြူ ၁၂၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်ဈေးများရှိကြောင်း ဈေးကွက်အတွင်းမှ စုံစမ်းသိရှိရသည်။

ယခုလတစ်လအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ သော ဈေးနှုန်းများကို ခြုံငုံသုံးသပ်ရလျှင် သကြားဈေးပြောင်းလဲမှုကြောင့် ဆက်စပ် သောပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်းအနည်းငယ် ပြောင်းလဲမှုသာကြုံတွေ့ရပြီး အခြားကုန် စည်တို့မှာ အနည်းငယ်သာဈေးနှုန်းအလှုပ်

၂၅၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်တွင်ရှိသည်။ ငရုတ် ပွဈေးမှာ စိမ်းစားပွ တစ်ပိဿာလျှင် ၃၀၀၀၊ ၃၅၀၀ ကျပ်၊ ဆင်ဖြူကျွန်းပွ ၄၀၀၀၊ ၄၅၀၀ ကျပ်နှင့် စကပ္ပ၄၀၀ကျပ် ဖြစ်သည်။ ယခုနှစ် ငရုတ်အပျက်အစီး များပြီး ဈေးကောင်းရမည်ဖြစ်၍ နောက် တစ်နှစ်အတွက် တောင်သူများ ပိုမိုစိုက် ပျိုးလာဖွယ်ရှိကြောင်း ငရုတ်ပွဲရုံလုပ်ငန်း ရှင်တစ်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

အာလူးဈေးကွက်တွင် ယခင်တစ် ပိဿာ ၅၀၀ ကျပ်မှ အနိမ့်ဆုံး ၂၀၀ ကျပ်နှင့် အမြင့်ဆုံး ၄၂၀ ကျပ်သို့ ဈေးလျှော့ရောင်း ရကြောင်း၊ မိုးရာသီဖြစ်၍ အထားမခံ သောကြောင့် ယခုကဲ့သို့ ဈေးလျှော့ရောင်း ရခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဈေးကွက်အတွင်းမှ စုံစမ်းသိရှိရသည်။

ပဲမျိုးစုံလှုပ်ရှား

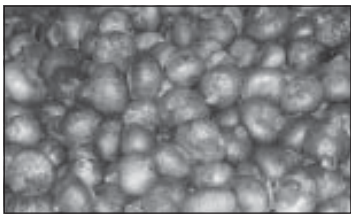
ယခင်လများက ဈေးနှုန်းကျဆင်း ခဲ့သော ပဲမျိုးစုံဈေးကွက်မှာ ပြည်ပဝယ် လက်များကြောင့် ယခုလအတွင်း ဈေး နှုန်းများ ပြန်လည်လှုပ်ရှားလာခဲ့ကြောင်း ဈေးကွက်အတွင်းမှသိရသည်။ ဘင်္ဂလား ဒေ့ရှ်၊ ပါကစ္စတန်၊ မလေးရှား၊ စင်ကာပူ တို့မှ အမှာရရှိသော မတ်ပဲသည် တစ်ရက်

အတွင်း ဈေးနှုန်းသုံးကြိမ်ပြောင်းလဲမှုများ ဖြစ်ပေါ်ပြီး ဇူလိုင်လ ၅ ရက်နေ့နောက်ဆုံး ဖြစ်ပေါ်နေသောဈေးမှာ တစ်အိတ်လျှင် ၆၃၅၀၀ ဝန်းကျင်အထိ ဈေးကောင်းရခဲ့ သည်။ ပဲတီစိမ်း၊ ခရမ်းရွှေဝါ၊ မြစ်ဝကျွန်း ပေါ်၊ ဝါးခယ်မတို့မှာ ပစ္စည်းပြတ်သွားပြီး အသစ်ပေါ်လာသော အညာရွှေဝါမှာ ရန်ကုန်ဈေးကွက်သို့အဝင်နည်းကြောင်း၊ အရည်အသွေးမှာ Export ကုမ္ပဏီများ မကြိုက်သဖြင့် မန္တလေးဈေးကွက်သို့ အရောက်များပြီး တရုတ်နယ်စပ်သို့သာ





အယမ်းရှိခဲ့သည်။ ပစ္စည်းရှားပါးလာချိန်နှင့် ပြည်ပအဝယ်ရှိချိန်တိုက်ဆိုင်နေသာ အချိန် ဖြစ်၍ နှစ်စဉ်ပုံမှန်ဈေးတက်နေကျဖြစ် သော ပဲအမျိုးမျိုးဈေးနှုန်းများ မြင့်တက် လာခြင်းမှာ သဘာဝကျသည်ဟုဆိုနိုင် သော်လည်း ဆန်ဈေးသည် ပုံမှန်ထက် ဈေးနှုန်းပိုမိုနေ၍ မကြာခင်ပြန်လည်ကျ ဆင်းဖွယ်ရှိကြောင်း၊ ကြက်သွန်နီဈေးနှုန်း လှိုင်းထမှုမှာမူ ဈေးကွက်အတွင်း ထူးခြား သောအပြောင်းအလဲတစ်ရပ်နှင့် ကြုံတွေ့ ရနိုင်ကြောင်း ပွဲရုံလုပ်ငန်းရှင်အသိုင်းအဝိုင်း က သုံးသပ်ပြောကြားသည်။



ဈေးကွက်တည်ငြိမ်ရေး

ဈေးကွက်တို့မည်သည် လှိုင်းထ သကဲ့သို့ ရှိတတ်ခြင်းမှာ သဘာဝပင် ဖြစ် သည်။ သို့သော် သဘာဝမကျသော လှိုင်း များဖြစ်ပေါ်ပါက ဈေးကွက်အတွင်း ကျင် လည်ပတ်သက်သွယ်အားလုံးသာမက ဈေး ကွက်နှင့်ချိတ်ဆက်နေသော နယ်ပယ် အသီးသီးကိုပါ ရိုက်ခတ်မှုရှိသည်။ ဈေး ကွက်အတွင်းရှိ ကုန်စည်သီးနှံများ သူ့ အချိန်အခါနှင့် သူ့ရာသီနှင့်လိုက်၍ လှုပ် ရှားပြောင်းလဲတတ်ခြင်းမှာ အများ သဘောပေါက်နားလည်ထားပြီး ဖြစ်ပါ သည်။ သို့သော် လိုသည်ထက်ပို၍ လှုပ် ရှားပြောင်းလဲမှုဖြစ်ပေါ်လာပါက ဈေး ကွက်အတွင်း ပတ်သက်သမျှရော ချိတ် ဆက်ထားသမျှ နယ်ပယ်အသီးသီးတွင်ပါ အပြန်အလှန် ယုံကြည်မှုများ လျော့ကျ သွားနိုင်ပေသည်။ စီမံခန့်ခွဲမှုနယ်ပယ်၏ အရည်အချင်း အမြော်အမြင်နှင့် ဘက်

လိုက်မှုမရှိသော မူဝါဒတို့က ဈေးကွက် တစ်ခု တည်ငြိမ်မှုရှိစေရန် ထောက်ကူ အားဖြည့်ပေးနိုင်ပါသည်။ ဈေးကွက် တည်ငြိမ်မှသာ ဈေးကွက်အတွင်းရှိ ဝယ် လိုအားနှင့် ရောင်းလိုအားတို့ စိုးရိမ်စိတ် လျော့ကျပေမည်။ စိုးရိမ်စိတ် လျော့ကျ လာမှသာ ဈေးနှုန်းတို့ တည်ငြိမ်လာပေ မည်။ ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်လာမှသာ ဈေး ကွက်အပေါ် အားလုံးက ယုံကြည်မှု ရှိပေ မည်။ ဈေးကွက်အပေါ် ယုံကြည်မှုရှိမှသာ နိုင်ငံ၏စီးပွားရေးကဏ္ဍတစ်ရပ်လုံး ဖွံ့ဖြိုး အားကောင်းလာပေမည်။ ထိုကဲ့သို့ အပြန် အလှန်ချိတ်ဆက်နေသော ဈေးကွက် သဘောကို ကောင်းစွာနားလည်သဘော ပေါက်သည်နှင့်အမျှ 'ဈေးကွက် စီးပွားရေး' ဆိုသောဂုဏ်ပုဒ်နှင့် ကိုက်ညီလာမည်ဟု ဈေး ကွက်လေ့လာသူများက သုံးသပ်အကြံပြု ကြသည်။

သန်းထိုက်သူ၊ သစ်ထွဋ်



ကြက်သားထုတ်လုပ်မှုနှင့် ဈေးကွက်ပြန်လည်ဦးမော့ရေး

နိုင်မင်းဝေ

ကြက် ငှက်တုပ်ကွေးရောဂါဗိုင်းရပ်စ်ပိုး H5N1 ကြောင့် ပြည်တွင်းရှိ ကြက်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများ နစ်နာဆုံးရှုံးမှုများ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ရသလို ကြက်သားဈေးကွက်ပျက်ယွင်းခဲ့သည့်အပြင် အခြားသားငါးဈေးကွက်များကိုလည်း ပြင်းထန်စွာရိုက်ခတ်ခဲ့သည်။ ပြည်တွင်းရှိ ကြက်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများ ပြန်လည်ထူထောင်နိုင်ရေးသည် ကြက်သားဈေးကွက် တည်ငြိမ်ရေး တစ်နည်းအားဖြင့် ကြက်သားထုတ်လုပ်မှုဖြစ်စဉ်တစ်ရပ်လုံး ပြန်လည်ထူထောင်နိုင်ရေးပေါ်တွင် မူတည်နေကြောင်း ကြက်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်များက တညီတညွတ်တည်း သုံးသပ်ကြသည်။

ပေါ်ထွက်လာသော အစတစ်စ
ရန်ကုန်မြို့တော်၏ လူစည်ကားရာ သမိုင်းလမ်းဆုံအနီးရှိ ဘီယာဆိုင်တစ်ခု တွင် ဖြစ်သည်။ အသက် ၄၀ ခန့်ရှိ စားသုံးသူက “ကြက်ပေါင်ကင်တစ်ချောင်း ၉၀၀ ဆိုတော့ သူဌေးဖြစ်နောက်ကျမနေ ဘူးလား။ ငါက ရန်ကုန်သားပါ။ ကြက်လည်း မွေးလာတာ အခုရုံးလို့ ရပ်ထားတာ။ ခြံဖမ်းဈေး တစ်ပိဿာ ၂၀၀၀ လောက်ပဲ

ရှိတာ။ အခု မင်းကြက်ပေါင်က အလွန် ဆုံးရှုံးမှု ဘက်ဆယ်သားပေါ့။ တစ်ဆယ်သား ၉၀၀ ဆိုတော့ မလွန်ဘူးလား ငါ့ညီရာ”
ကြက်အသည်း၊ တောင်ပံ၊ ကြက်ပေါင်ကင်များ ရောင်းချသူလူငယ်ကို ပြောဆိုနေခြင်း ဖြစ်သည်။

အင်းစိန်ရွာမအရှေ့ရပ်ကွက်အတွင်း ညနေစာစားရန် ပြင်ဆင်နေသော ဒေါ်နီက “ငါလည်း ကြက်သားရောင်းလာတာ အနှစ် ၂၀ ကျော်ပါပြီ။ ချက်ချိန်မရလို့ ကြက်သားဟင်း ဝယ်ခိုင်းပါတယ်။ ဆီမပါ ပြားမပါ ကြက်သားနှစ်ဖတ်လောက်ပါတဲ့ ဟင်းတစ်ခွက်ကို ၃၀၀ ဆိုတော့ အတော် လောဘတက်နေတယ်။ မြန်မာကြက် (တစ်ဆယ်သား)၃၈၀ ပဲရှိတာ။ နောက် အဲဒီဆိုင်က မဝယ်နဲ့” ဟု သူမ၏သမီးကို အပြစ်တင်နေသည်။

တကယ်တမ်း ကြက်မွေးမြူရေး သမားကိုယ်တိုင် ၎င်းထံမှ ဖမ်းသွားသော ကြက်သားဈေးနှင့် စားသုံးရန်အချော အဆင့် သိသိသာသာဈေးကွာနေခြင်းကို နားမလည်နိုင်သလို ကြက်သားလက်လီ ရောင်းချသူတစ်ဦးကလည်း ၎င်းရောင်း လိုက်သည့်ဈေးနှင့် ၎င်းပြန်ဝယ်စားရသည့် ဈေးကွာနေသည်ကို သဘောမပေါက်နိုင် ဖြစ်နေရသည်။

ကျောင်းပြဋ္ဌာန်းစာအုပ်ထဲက ကြက်မွေးမြူရေး

“လူမမာများကို ကြက်စွပ်ပြုတ် သောက်ရန် ဆရာဝန်များက တိုက်တွန်း လေ့ရှိသည်။ ကြက်ဥစားရန်လည်း မှာ ကြားလေ့ရှိသည်။ အကြောင်းမှာ လူမမာ များသည် သွေးအားနည်းနေတတ်သဖြင့် အာဟာရဓာတ်စုံလင်စွာပါရှိသော ကြက် သားစွပ်ပြုတ်သောက်ခြင်းဖြင့် သွေးအား ပြန်ကောင်းစေနိုင်သောကြောင့် ဖြစ်သည်။ ကြက်သားသည် နူးညံ့ပြီး အရသာရှိသည်။ အာဟာရဓာတ်လည်း ကြွယ်ဝသည်။ ထို့ ကြောင့် လူများစားသုံးကြခြင်း ဖြစ်သည်။

ကြက်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းမှာ ပိုမို တွင်ကျယ်လာလျက်ရှိသည်။ ကြက်များ တွင် အသားစားကြက်နှင့် ဥစားကြက်ဟူ၍ နှစ်မျိုးရှိသည်။ မြန်မာကြက်မျိုးများဖြစ် သော စစ်တကောင်း၊ တိန်ညင်ကြက်၊ ညောင်ကန်ကြက်တို့မှာ အသားစားကြက် များဖြစ်သည်။ ကျန်မြန်မာကြက်မျိုးများကို နိုင်ငံခြားကြက်မျိုးများနှင့် စပ်လိုက်သော် အသားစားကြက်မျိုးကောင်းများ ရရှိလေ သည်။

ကြက်များကို ပြောင်းဆန်မှုန့်နှင့် ပုစွန်ခြောက်တို့ကို အချိုးကျရောစပ်၍ ကျွေးရသည်။ ကန်စွန်းရွက်၊ ဂေါ်ဖီထုပ်၊ ဗေဒါ၊ ပေါက်ပန်းဖြူ စသော အစာစိမ်းတို့ ကိုလည်း ကျွေးရသည်။ အစာကိုဖြစ်စေ၊ ရေကိုဖြစ်စေ သန့်ရှင်းသော အိုးခွက်တို့ ဖြင့်ထည့်၍ တိုက်ကျွေးရသည်။

ကြက်ခြံသန့်ရှင်းရေးမှာ အလွန် အရေးကြီးသည်။ ကြက်ခြံကို နေ့စဉ် လှည်းကျင်းရသည်။ ကြက်များမမာပါက ရောဂါမကူးအောင် ကြက်နာများကို သီးသန့်ခွဲထားရသည်။ တိရစ္ဆာန်ဆရာဝန် ပြသင့်သည်။ ကြက်များကို စနစ်တကျ

ကျွေးမွေးပြုစုရသည်။ သို့မှသာ ကြက်များ ကျန်းမာဝဖြိုးသည်။”

အထက်ပါဆောင်ပုဒ်များသည် စတုတ္ထတန်းမြန်စာစာသင်ရိုးညွှန်းတမ်းပါ ကြက်မွေးမြူရေးအကြောင်း သင်ခန်းစာ ဖြစ်သည်။ အဆိုပါသင်ခန်းစာထဲတွင်ပါ ဝင်သော အချက်အလက်များသည် တစ် ပိုင်းတစ်နိုင် ကြက်မွေးမြူရေးကို ရည်ရွယ် ဖော်ပြသော်လည်း မိရိုးဖလာကြက်မွေး မြူရေးအခြေခံလောက်သာသိရှိပြီး ခေတ် သစ်ကြက်မွေးမြူရေးစနစ်နှင့် ကြက်သား ထုတ်လုပ်မှုအကြောင်း သိရှိသူနည်းပါး ကြောင်း ကြက်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်နှင့် တိမွေးကုဆရာဝန်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဒေါက် တာအောင်သန်းက ဆိုပါသည်။

အသားတိုးကြက်မွေးမြူရေးအစ

ခေတ်သစ်ကြက်သားထုတ်လုပ်ရေး (သို့) အသားတိုးကြက် (Broiler) မွေးမြူ ရေးသည် ၁၉၉၇ ခုနှစ်နောက်ပိုင်း ထိုင်း နိုင်ငံအခြေစိုက် ကြက်ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ် သည့် CP ကုမ္ပဏီ၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့်

စနစ်တကျမွေးမြူခြင်းဖြင့် ရောဂါကျရောက်မှု ကာကွယ်နိုင်သည်



အတူ ရော့လီ ရှိလာခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ကြက်မွေးမြူလိုသူလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးအနေဖြင့် မိမိပိုင်မြေတွင် ကြက်ခြံဆောက်ခြင်း၊ လုပ်အားထည့်ဝင်ခြင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရပြီး ကုမ္ပဏီက ကြက်သားပေါက်မွေးမြူသည့် နည်းပညာ၊ အစာ၊ ဆရာဝန်နှင့် ဆေးဝါး ထည့်မြှုပ်ကာ ထွက်ပေါ်လာသော ကြက်သားကို ကုမ္ပဏီကပြန်ဝယ်ယူသည့်စနစ်နှင့်အတူ မြန်မာနိုင်ငံ၌ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ဖွံ့ဖြိုးလာခြင်း ဖြစ်သည်ဟု အင်းစိန်ကမ်းနားအလယ်ရပ်ကွက်ရှိ ကြက်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူ ဒေါက်တာအောင်သန်းက ရှင်းပြသည်။

ဆိုရှယ်လစ်ခေတ်က အသားတိုးကြက်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းသည် မတွင်ကျယ်သော်လည်း ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်သို့ ပြောင်းလဲပြီးနောက်ပိုင်း ငွေကြေး အထိုက်အလျောက်ရှိသူများက ရန်ကုန်မြို့ တော်စည်ပင်သာယာရေးနယ် နိမိတ်ပတ်ဝန်းကျင် မှော်ဘီ၊ တိုက်ကြီး၊ ထောက်ကြန့် ဒေသများတွင် ငွေပိုစဉ်က ဝယ်ယူထားသော ခြံများ၊ မြေကွက်များ၌ ခါတော်မီ ကြက်ခြံများ ဆောက်လုပ်ပြီး ကန်ထရိုက်စနစ်နှင့် မွေးမြူကြသလို ခြံမရှိမြေမရှိသူများကလည်း ဌာနဆိုင်ရာ

အသားတိုးကြက်မွေးမယ်ဆိုရင် ပထမဆုံး ကြက်ခြံအဆောက်အအုံတွေ ပြင်ဆင်ရတယ်။ ကြက်အကောင် ၄၀၀ လောက်မွေးမယ်၊ ခြံတစ်ခြံကို အုတ်ပတ်ကားဆို ၁၀ သိန်းလောက်ကုန်တယ်။ ပလတ်စတစ်သောက်ရေခွက်၊ အစာခွက်တွေနဲ့ဆိုရင် ၁၀ နှစ်လောက် မွေးလို့ရတယ်။ ဝါး၊ ဓနိ၊ အစာခွက်၊ သောက်ရေခွက်တွေနဲ့ဆိုလျှင် ၂ နှစ်လောက် မွေးလို့ရတယ်။ သုံးသိန်းလောက်ရင်းရင် ရပြီ။

မြေများ၊ တပ်မတော်ခြံများကိုငှားရမ်း၍ CP ခေါ် အသားတိုးကြက်ကို ခါတော်မီ မွေးမြူခြင်းဖြင့် စတင်ခဲ့သည်ဟု မှော်ဘီလေတပ် တန်းဌာနချုပ်အနီး ကြက်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူ ဦးတင်အောင် သန်းက ရှင်းပြသည်။

ငွေအရင်းအနှီးရှိပြီး မည်သည့်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ရမှန်းမသိသော သင်္ဘောသားများ၊ Show Job သမားများသည်လည်း ၄၅ ရက် တစ်ကြိမ် ငွေပြန်ပေါ်သော အသားတိုးကြက်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းကို အလုံးအရင်းနှင့် ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်လာကြသည်။ “ကြက်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းတယ်ဆိုတာ အရင်က ငွေအရင်းမရှိသူတွေ လုပ်တာ။ နောက်ပိုင်း သူငွေတွေ

က လုပ်ကိုင်စရာမရှိလို့ ဝင်လုပ်ကြတာ။ အတတ်ပညာမရှိဘဲ၊ ကျွမ်းကျင်မှုမရှိဘဲ ဝင်ကြတာမို့လို့ ဒီလုပ်ငန်းက အစမကောင်းတဲ့ပုံစံဖြစ်နေတယ်။ အားလုံး ဆုလွယ်နပ်လွယ်ဝင်လုပ်တာမို့လို့ ဖွံ့ဖြိုးသင့်သလောက် မဖွံ့ဖြိုးတာ” ဟု ဝါရင့်ကြက်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ကြက်အသားတိုး မွေးမြူရေးသမိုင်းအစကို သုံးသပ်ပြသည်။

“တကယ်တော့ ကန်ထရိုက်မွေးမြူရေးစနစ်ဟာ တစ်ပိုင်တစ်နိုင်ကြက်မွေးမြူရေးသမားတွေအတွက် ရည်ရွယ်ပြီးလုပ်တာဆိုပေမယ့် ကုမ္ပဏီကြီးတွေက အလုပ်ဖြစ်ခဲ့ကြတာ။ ကြက်မှာ ကြက်သားပေါက်နဲ့ အစာက အဓိကမို့လို့ ကြက်သားပေါက်၊ ဓာတုဆေးဝါးကအစ သူတို့ဆီကပဲ ယူရတယ်။ ဝယ်ချိန်မှာ ပေါက်ဈေးအတိုင်း ဝယ်တယ်ဆိုပေမယ့် ခြံသမားအတွက် တစ်ပိဿာ ၂၀ ကျပ်လောက်ပဲ အမြတ်ပေးတာ” ဟု ဒေါက်တာအောင်သန်းက ဝေဖန်ပါသည်။

အသားတိုးကြက်မွေးမြူရေးအစ ကြက်သားပေါက်က

“အသားတိုးကြက်မွေးမယ်ဆိုရင် ပထမဆုံးကြက်ခြံအဆောက်အအုံတွေ ပြင်ဆင်ရတယ်။ ကြက်အကောင် ၄၀၀ လောက်မွေးမယ့် ခြံတစ်ခြံကို အုတ်ပတ်ကားဆို ၁၀ သိန်းလောက်ကုန်တယ်။ ပလတ်စတစ်သောက်ရေခွက်၊ အစာခွက်

အစာဈေးနှုန်းများကလည်း မွေးမြူသူများကို ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးဖြစ်စေသည်



တွေ့ခဲ့ဆိုရင် ၁၀ နှစ်လောက် မွေးလို့ရတယ်။ ဝါး၊ ဓနိ၊ အစာခွက်၊ သောက်ရေခွက်တွေနဲ့ဆိုလျှင် ၂ နှစ်လောက် မွေးလို့ရတယ်။ သုံးသိန်းလောက်ရင်းရင်ရပြီ။ ကြက်ခြံဆောက်ပြီးရင် အဓိကလိုအပ်တဲ့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဟာ ကြက်သားပေါက်နဲ့ ကြက်အစာပဲ။ လက်ရှိကြက်သားပေါက် တစ်ကောင်ကို ၄၅၀ နဲ့ ၅၀၀ ကြား ရှိတယ်” ဟု ဦးအောင်သန်းက ဆိုပါသည်။

ကြက်သားပေါက်တစ်ကောင်ကို အသားတစ်ပိဿာ ရရှိရန်အတွက် ၄၅ ရက်သက်တမ်းမွေးရပြီး အစာနှစ် ပိဿာနှင့် နှစ်ပိဿာ ၃၀ ကျပ်သားခန့်ကျွေးရကြောင်း၊ သက်တမ်းအလိုက် ကာကွယ်ဆေးလေးကြိမ်ခန့် ထိုးပေးရကြောင်း၊ လက်ရှိ အစာပေါက်ဈေး တစ်ပိဿာ ၅၀၀ ရှိ၍ အစာဖိုး ၁၀၀၀၊ ကြက်သား ပေါက်ဖိုး ၅၀၀၊ အလုပ်သမားခ၊ လျှပ်စစ် မီးဖိုး၊ ကြက်ခြံအရင်းအနှီး၊ ဆေးဖိုးထည့်တွက်လျှင် ခြံဖမ်းဈေး ၁၇၀၀ မရလျှင်

အရှုံးပြကြောင်း ဒေါက်တာအောင်သန်းက ရှင်းပြသည်။

အသားတိုးကြက်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းတွင် ကြက်အစာသည် အဓိကကျပြီး ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့် အမြတ်ရှိ၍ အရင်းအနှီးတတ်နိုင်လျှင် အစာကိုတွဲလုပ်သင့်ကာ အရင်းတွင် အစာဖိုးက ၇၀ ရာခိုင်နှုန်း၊ ကျန် ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းမှာ ကာကွယ်ဆေး၊ လျှပ်စစ်မီး၊ လျှပ်စစ်မီးမရှိလျှင် မီးသွေးဖိုးတို့ပါဝင်ပြီး ရောင်းချသည့်အခါ ဥစားကြက်ထက် အသားတိုးကြက်က ဈေးနှုန်းအတက်အကျကြမ်းသကဲ့သို့ ကြက်တစ်သုတ်နှင့် တစ်သုတ်ကြား နှစ်ပတ်ခန့်ခြားရ၍ ခြောက်သုတ်ခန့် မွေးနိုင်သည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

ကြက်စာထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်း

ကြက်စာအပြင် မည်သည့် တိရစ္ဆာန်

အစာဖြစ်စေ အဓိကကုန်ကြမ်းများဖြစ်သည့် ပြောင်းဆန်၊ ပဲဖတ်၊ နှမ်းဖတ်တို့ကို အသုံးပြုကြသည်။ ယခုနောက်ပိုင်း ပဲများ၊ နှမ်းများကို ဆီကြိတ်သည့်အဆင့်မရောက်ဘဲ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးမှတစ်ဆင့် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံသို့ ရောင်းချမှုများကြောင့် ဈေးတက်ရခြင်းဖြစ်သည်ဟု တိရစ္ဆာန်မွေးမြူရေးအစာရောင်းချသည့်ဆိုင်ကြီးတစ်ဆိုင်က ဆိုပါသည်။

အသားတိုးကြက်တစ်မျိုးရဖို့အတွက် ငါးခြောက်၊ ပြောင်းဆန်၊ ပဲဖတ်၊ နှမ်းဖတ်၊ ဂျုံဖွဲ၊ ဖွဲနု၊ ခရု၊ ဆန်ကွဲ အနည်းဆုံး ကုန်ကြမ်းရှစ်မျိုးခန့် ရောစပ်ရသည့်အပြင် အားဆေးဟုခေါ်သည့် ဆေးဝါးများကိုလည်း ထည့်သွင်းရကြောင်း၊ အားဆေးအများစုသည် တရုတ်၊ ဂျာမနီ၊ ကိုရီးယား၊ ပြင်သစ်တို့မှ နိုင်ငံခြားငွေနှင့် တင်သွင်းသည့်ဆေးဝါးများဖြစ်၍ ဈေးအတက်

ဈေးကွက်ပုံမှန်လည်ပတ်ရန် စားသုံးသူယုံကြည်မှု အရေးကြီးသည်



အကျမမှန်ကြောင်း အင်းစိန်မြို့နယ် လှိုင် မြစ်လမ်းရှိ နှင်းဆီတိရစ္ဆာန်အစာ ထုတ် လုပ်ရေးလုပ်ငန်းမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ဂွင်းပြသည်။

ကြက်အများစုကို ရန်ကုန်တိုင်း နယ်နိမိတ်အတွင်း မွေးကြသည်ဆိုသော် လည်း အစာကုန်ကြမ်းအများစုမှာ နယ်မှ လာကြပြီး ကြက်စာဆိုင်သို့ တိုက်ရိုက် မလာဘဲ ဘုရင့်နောင်ပွဲရုံမှတစ်ဆင့် သွား ဝယ်ရ၍ ခရီးစရိတ်ပိုသွားကြောင်း၊ ပြောင်းဆိုလျှင် ရှမ်းပြည်နယ်မှဝင်ပြီး ဖွဲနု ဆိုလျှင် ဧရာဝတီတိုင်းမှ ဝင်လာခြင်းဖြစ် ကြောင်း၊ ဇွန်လ ၃၀ ရက်က အစာကုန် ကြမ်းပေါက်ဈေးမှာ ငါးတစ်ပိဿာ ၅၅၀ ကျပ်၊ ပြောင်းတစ်ပိဿာ ၂၅၀ ကျပ်၊ ပဲ ဖတ်တစ်ပိဿာ ၅၅၀ ကျပ်၊ နှမ်းဖတ်တစ် ပိဿာ ၄၈၀ ကျပ်၊ ဂျုံဖွဲတစ်ပိဿာ ၂၃၀ ကျပ်၊ ဖွဲနုတစ်ပိဿာ ၂၃၀ ကျပ်၊ ခရုတစ် ပိဿာ ၆၀ ကျပ်၊ ဆန်ကွဲတစ်ပိဿာ ၂၇၀ ကျပ်ခန့် ဈေးပေါက်ကြောင်း၊ ဆက် လက်ပြီး ဈေးနှုန်းများပြောင်းလဲနိုင်သေး သည်ဟု တိရစ္ဆာန်အစာပွဲရုံတစ်ခုမှ ပြော ကြားသည်။

ကြက်ကုလားခေါ် ဒိုင်သမားများ

မှော်ဘီ၊ တိုက်ကြီး၊ သန်လျင် ဒေသများရှိ ကြက်ခြံများသို့သွား၍ ကြက် ဖမ်းသော တစ်နည်းအားဖြင့် ကြက် ကောက်သောသူများကို အများစုက ကြက်ကုလားဟုခေါ်ကြသည်။ အဆိုပါ ကြက်ကောက်သူ ဒိုင်ကြီးသမားများသည် ကြက်သားကို ဈေးကွက်သို့ဖြန့်ဖြူးသူများ ဖြစ်ပြီး အသားတိုးကြက်၊ ဒေသခံကြက် ခေါ် မြန်မာကြက်၊ ဘဲ၊ မန်ဒါလီများကို လက်ကားရောင်းချသူများဖြစ်ကာ ကြက် ဈေးအတက်အကျသည် ၎င်းတို့ကြောင့်ဟု ယူဆခံရသူများဖြစ်သည်ဟု ကြက်မွေးမြူ ရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

အသားတိုးကြက်များနှင့် ဒေသခံ ကြက်များ၏ ကွာခြားချက်မှာ အသားတိုး ကြက်များသည်လန်လျှင် အလေးချိန် လျော့ကျခြင်းဖြစ်ပြီး ကြက်ခြင်းအတွင်း ရောက်သည့်အခါ ကြက်အချင်းချင်း၏ အပူချိန်ကြောင့် အလေးချိန်လျော့တတ် သည်။ ဒိုင်သမားတစ်ဦးအနေဖြင့် ကုန် ချိန် ပိဿာ ၁၄၀၀-၁၅၀၀ အတွက် အလုပ်သမားခ၊ ကားခ၊ အောက်ခံခြင်း

ဖိုးများ ကုန်ကျလေ့ရှိကြောင်း၊ အလုပ် သမားခနှင့် အောက်ခံခြင်းခမှာ ၆၀၀၀၀ ကျပ်ခန့် ကျပြီး ကားခမှာ ကျပ်တစ်သိန်း ခန့်ကျကာ ကုန်ချိန် ၁၄၀၀ တွင် အလျော့ တွက် ပိဿာချိန် ၂၀ ကျော်ရှိကြောင်း၊ ကြက်တစ်ပိဿာကို အလျော့တွက် ၇၀ ကျပ်ခန့် ရှိပြီး ကုန်ချိန် ၁၄၀၀ ပိဿာ အတွက် အလျော့တွက် ၄၀၀၀၀ ကျပ်ခန့် ရှိသွားကြောင်း၊ ကြက်ဒိုင်သမားအနေဖြင့် တစ်ပိဿာ ၂၀၊ ၂၅ ကျပ်ခန့်သာကျန်ပြီး ခြံဖမ်းဈေးနှင့် ဒိုင်ဈေးမှာ ကျပ် ၁၀၀ ဝန်းကျင် ကွာခြားချက်ရှိသည်ဟု မင်္ဂလာ တောင်ညွန့် ကြက်ဘဲဈေးမှ အိုက်စလန် ခေါ် ဦးမောင်လှက ရှင်းပြသည်။

၎င်းတို့အနေဖြင့် ခြံပြတ်ဖမ်းသည့် အခါ တစ်ပိဿာအရွယ်အကောင်များပါ သလို ၈၀ ကျပ်သား အရွယ်အကောင်များ ပါပါသဖြင့် ဈေးနှုန်းမှာ တစ်ကောင်ချင်း အနေဖြင့် ၅၀၀ ကျပ်ခန့် ကွာသွားကြောင်း၊ အသားတိုးကြက်ခြံဖမ်းမည်ဆိုလျှင် အစာ ဖြတ်ရေဖြတ်ထားရပြီး အစာကျွေးထား သည့်ခြံများတွင်ဖမ်းလျှင် အလေးချိန် ၁၀ ကျပ်သားတိုးလာကာ ၁၀ ကောင်ကို တစ် ပိဿာ၊ တစ်ပိဿာ ၅၀၀ ကျပ်နှင့် တွက်

ဖြစ်သင့်ဖြစ်ထိုက်သော ဈေးနှုန်းဖြင့် ရောင်းချနိုင်ပါမှ နှစ်ဦးနှစ်ဖက်အကျိုးရှိနိုင်မည်



ကြည့်ပါက ကြက်တစ်ပိဿာ ၂၃၀၀ ကျပ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် ခြံသမားများကို အမြတ်ကြီးမားစွာ ကျန်သည်ဟုမဆိုနိုင်ကြောင်း၊ ခြံသမားဘက်တွင်လည်း အထွေထွေစရိတ်များရှိသေး၍ ရေရှည် မိတ်မပျက်အောင် အမြတ်ကိုခွဲဝေယူသည့် ပုံစံ နားလည်ထားကြကာ ဒိုင်များအနေဖြင့် ကြက်အဝင်များလျှင် ကြက်ဈေး ထိုးကျသည့်ပြဿနာလည်းရှိသေးသည်ဟု ဦးမောင်လှက ဆက်လက်ရှင်းပြသည်။

လက်လီသမားများ၏အနေအထား

မှော်ဘီ၊ တိုက်ကြီးဒေသများမှ သယ်လာသည့်ကြက်များသည် ဖုံးအုပ်ပြီး သယ်၍မရသဖြင့် ကားဒိုင်သမားများက အလျော့တွက် ကာမိစေရန် ရေလောင်းကြကြောင်း၊ လက်ခွဲသမားကို အလျော့တွက် မချပေးသည့်အပြင် အလေးကလည်း မပြည့်ဟု သမိုင်းဈေးမှ ကြက်ရောင်းချသူ ဦးဘာဘူက ဆိုပါသည်။

“တချို့ဒိုင်ကြီးတွေက အစာနှင့် ကန်ကျွေးထားရင် လက်ခွဲသမား လာရောင်းတဲ့အခါ ဇလုပ်ကိုထည့်ပေးလို့မရဘူး။ တစ်ကောင် ငါးကျပ်သား လျော့တယ်။ ခေါင်း၊ လည်ချောင်း၊ ခြေထောက် နုတ်လိုက်ရင် ၃၀ သားလောက်က တက်ဈေးနဲ့ ရောင်းရတယ်။ ခြေထောက်ခေါင်း တစ်ပိဿာထွက်ရင် ၀ယ်လာကတည်းက တစ်ပိဿာကို ၁၂၀၀ လောက်ရုံးနေတာ။ ရေထိုးတဲ့အခါမှာလည်း အပ်စိုက်ရုံထိုးရလို့ ကြက်လှုပ်ထိုးလို့ရတယ်။ ဖောက်သည်ပျက်အောင်၊ မိတ်ပျက်အောင် လုပ်လို့မရဘူး။ ကြက်ကို တစ်ပိဿာချင်း လုံးခနဲရောင်းရရင် မြတ်တယ်။ ရောင်းမကောင်းလို့ ခြမ်းရောင်း၊ စိတ်ရောင်းရင် အလေအလွင့်ရှိလာတယ်။ သွေးထွက်တာနဲ့၊ ရေထွက်တာနဲ့ လေတိုက်တဲ့အခါ အခြောက်ခံပြီး အလေးချိန်လျော့တတ်တယ်။ ကြက်တစ်ပိဿာ ဘယ်လောက်ပဲ ဖြစ်တယ်ဆိုတာကို တွက်လို့ရတယ်” ဟု



ကြက်ဒိုင်များသို့ အဝင်အထွက်သည်လည်း ဈေးကွက်အပေါ် သက်ရောက်မှုရှိသည်

အင်းစိန်ဈေးတွင် ကြက်သားလက်လီ ရောင်းသူ ဒေါ်အေးမော်က ရှင်းပြသည်။

သုံးသပ်ချက်

ကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်မှု၊ ရောင်းချမှုများတွင် ထုတ်လုပ်မှုအဆင့်တိုင်းကုန်ကျစရိတ် ရှိစမြဲပင် ဖြစ်သည်။ ကုန်ချောအဆင့်အထိဖြစ်စဉ်တိုင်းတွင် ထုတ်လုပ်မှုစရိတ်၊ ခရီးစရိတ်များပါရှိရသည်။ ထို့အတူ ကြက်သားထုတ်လုပ်မှုတွင်လည်း ထုတ်လုပ်မှုတိုင်း စရိတ်များရှိခြင်းက မဆန်းဟု ဆိုကြသူများလည်း ရှိသည်။ ကြက် သားထုတ်လုပ်မှု၏အဆင့်ဆင့်တွင် အမြတ်ရခြင်း၊ မရခြင်း၊ ခြိမ်းခြောက်ခြင်းနှင့် လက်လီဈေးနှုန်းကွာဟချက်ကြီးခြင်းသည် လတ်တလော နောက်ဆုံးဖြစ်ပွားခဲ့သော ကြက်ငှက်တုပ်ကွေးကြောင့်ဟု ဆိုလျှင် အရိပ်ကိုဖမ်း၍ အကောင်ကို လက်လွှတ်ရသည်ဟု သုံးသပ်ကြရမည် ဖြစ်သည်။ ကြက်သားဈေးကောင်းမှ မွေးမည့်သူများမည်။ မွေးမည့်သူများမှ တိုင်းပြည်လယ်ယာသားငါးကဏ္ဍ GDP တိုးမည်ဖြစ်သည်။

ကြက်သားထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းတွင် အဓိကအဆင့်မှာ ကြက်သားပေါက်နှင့် အစာစရိတ်ပင် ဖြစ်သည်။ ကြက်သားပေါက်များကို သက်သက်သာသာရယူမွေးမြူနိုင်လျှင် တစ်နိုင်တစ်ပိုင်သမားများအဆင်ပြေနိုင်ကြောင်း၊ နိုင်ငံတစ်ဝန်းလုံး ကြက်သားပေါက်လုပ်ငန်းအနေဖြင့် လက်ချိုးရေတွက်၍ရသည့်အရေအတွက်သာရှိကြောင်း၊ ကြက်စာအတွက် ကုန်ကြမ်းအနေဖြင့် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးခြင်းနှင့်အတူ ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍမြင့်မားလာလျှင် ဟန်ချက်ညီညီအဆင်ပြေသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ဒေါက်တာ အောင်သန်းက ကြက်သားထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း၏ ရေရှည်အလားအလာကို သုံးသပ်ပြသည်။

နိုင်မင်းဝေ

LIVING COLOR MAGAZINE
526302 , 504496

Organic Farming အထောက်အကူပြု တီကောင်မွေးမြူရေးနှင့် တီကောင်စွန့်ပစ်မြေဩဇာ ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းအလားအလာ

သန်းထိုက်သူ

၈ တုမြေဩဇာအလွန်အကျွံသုံးစွဲခြင်းကြောင့် မြေဆီလွှာပျက်စီးမှုများ ဖြစ်ပေါ်လာပြီး စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းတွင် ဘေးထွက်ဆိုးကျိုးများစွာ ဖြစ်ပေါ်လာခဲ့ရာ သဘာဝစိုက်ပျိုးရေးခေါ် Organic Farming အကောင်အထည် ပေါ်လာစေရေးအတွက် တီကောင်ကို စနစ်တကျမွေးမြူပြီး ယင်းမှ စွန့်ပစ်မြေဩဇာ (Vermicompost) ထုတ်လုပ်သုံးစွဲခြင်း သည် မြေဩဇာတင်သွင်းမှုကို ထက်ဝက်ကျော်လျှော့ချနိုင်ပြီး Organic Farming လုပ်ငန်းစဉ်အတွက် အရေးပါသော ကဏ္ဍတစ်ရပ် ဖြစ်လာခဲ့သည်။

လယ်ယာအကျိုးပြု တီကောင်အမျိုးအစားများ

တီကောင်အမျိုးအစားအားလုံးသည် အစာစားခြင်းဖြင့် ဘက်တီးရီးယားကြီး ထွားမှု တိုးတက်စေပြီး မြေဆီလွှာတည်ဆောက်ပုံကို ကောင်းမွန်စေကာ ဇီဝပစ္စည်းများ ဆွေးမြည့်မှုကို လျင်မြန်စေသော်လည်း အစာစားမှု အလေ့အထမတူညီခြင်း၊ ဇီဝရုပ်ဖြစ်ပျက်မှု (Metabolism) မတူညီခြင်းတို့ကြောင့် တီအမျိုးအစားအားလုံးမှ စွန့်ပစ်မြေဩဇာထုတ်လုပ်နိုင်မည်မဟုတ်ကြောင်း၊ အစာများများစားပြီး လျင်မြန်စွာ အညစ်အကြေးစွန့်ပစ်၍ မြန်မြန်မျိုးပွားတတ်သော တီကောင်မျိုးစိတ်များမှသာ စွန့်ပစ်မြေဩဇာထုတ်လုပ်နိုင်မည်ဖြစ်၍ စမ်းသပ်မှုအရ မြေဩဇာထုတ်လုပ်နိုင်သည့် တီကောင်မျိုးစိတ်လေးမျိုးကို ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့ကြောင်း လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးဌာနမှ ဖော်ပြချက်များကို အခြေခံ၍ ရှင်းပြပါမည်။

ရေးလုပ်ငန်းမှ ညွှန်ကြားရေးမှူး၊ ဗိုလ်မှူး၊ မျိုးကွဲအုပ်စုနှစ်စု ခွဲခြားထားပြီး ပထမတင်မောင်စိုးက ပြောကြားသည်။ အုပ်စုမှာ မြေပြင်မျက်နှာပြင်တွင် နေထိုင်စမ်းသပ်တွေ့ရှိရက်အရ တီကောင် ၅၅ လတ်ဆတ်သော ဇီဝပစ္စည်း ၉၀ ရာ

တီကောင်သည် မြေဆီလွှာကို သဘာဝအတိုင်းပြုပြင်ပေးနိုင်သည်



ခိုင်နှုန်းနှင့် မြေကြီး ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း စားသုံး
သော မြေဆွေးပြုလုပ်မည့်အုပ်စု (Humus
Farmers) နှင့် ဒုတိယအုပ်စုမှာ မြေ
ဆီလွှာမြေစိမ့်ဝင်မှုနှင့် မြေကြီးထဲသို့ မြေ
ဆွေးရောနှောပျံ့နှံ့မှုအားကောင်းသော
မြေဆွေးစားသုံးအုပ်စု (Humus Feeders)
တို့ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။
အအေးပိုင်းအုပ်စု (Temperate Climate)
နှင့် အပူပိုင်းအုပ်စု (Tropical Species)
တို့ရှိ တီကောင်အမျိုးအစားများအနက်မှ
The Red Worm ၊ Indian Blueworm
(Preionyx Excavatus) ၊ Africa Night
Crawler (Eudrillus Eugeniae) နှင့်
Local Worm (Also Known as Lao
Worm) တို့မှာ မွေးမြူရန်အသင့်တော်ဆုံး
ဖြစ်သည်။

“ဒီတီကောင်အမျိုးအစားလေးမျိုးကို
ကန်တစ်ကန်ထဲမှာ စုပေါင်းမွေးမြူတာ
ဟာ မြန်မာ့ရာသီဥတုနဲ့ ကိုက်ညီပါတယ်။
မတူညီတဲ့တီကောင်မျိုးကွဲတွေစုပြီး မွေးမှ
တီ ကောင်စွန့်ပစ်မြေဆွေးတွေ အချိန်တို
အတွင်း အရေအတွက်များများ ထွက်လာ
မှာပါ” ဟု ၎င်းက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါတီကောင်များသည် ဥရော
ပ၊ အိန္ဒိယ၊ မလေးရှားနှင့် အာဖရိကတို့မှ
နည်းလမ်းအမျိုးမျိုးဖြင့် ပျံ့နှံ့လာခဲ့ခြင်းဖြစ်
ကြောင်း၊ ယင်းဖော်ပြပါလေးမျိုးအနက်မှ
Preionyx Excavatus တီအမျိုးအစား
သည် အိန္ဒိယမှ စတင်ပျံ့နှံ့ပြီး Eudrillus
Eugeniae သည် အာဖရိကတိုက်တို့မှ ပျံ့
နှံ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဗိုလ်မှူးတင်မောင်စိုး
က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

တီကောင်မွေးမြူပုံအသင့်ဆင့်

တီကောင်စွန့်ပစ်မြေဩဇာထုတ်လုပ်
ရန်အတွက် ပထမဦးဆုံးအနေဖြင့် အလျား
ကိုးပေ၊ အနံသုံးပေ၊ အမြင့် ၂.၆ ပေရှိ
သော အုတ်ကန်တစ်ခုပြုလုပ်ရမည်ဖြစ်ပြီး
ကန်အောက်ခြေကြမ်းပြင်ကို အရည်များ
အလွယ်တကူလျှော့ကျစေရန် ဆင်ခြေ

လျှော့ပြုလုပ်ထားရမည်ဖြစ်ကြောင်း
အဆိုပါဌာနမှ လက်ထောက်ညွှန်ကြား
ရေးမှူး ဦးသက်ဝင်းက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါအုတ်ကန်အောက်ဆုံးတွင်
အရည်စစ်နိုင်ရန် တစ်လက်မခွဲအရွယ်ရှိ
ကျောက် သို့မဟုတ် အုတ်ကျိုးတစ်ထပ်
ခင်းထားရမည်ဖြစ်ပြီး ယင်းအပေါ်တွင်
နွားချေးခြောက်လက်မခန့် အထူရရှိအောင်
ထားရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ နွားချေးပေါ်တွင်
အရွက်၊ မြက်နှင့် ပေါင်းပင်များ ရှစ်လက်
မခန့် ဖုံးအုပ်ပြီး နောက်ထပ်နွားချေး
ခြောက် လက်မခန့်ရှိ တစ်လွှာ ထပ်တင်ရ
ကြောင်း၊ အပေါ်ဆုံးတွင် အရွက်များ
ခြောက်လက်မခန့်တင်၍ ဂုနီအိတ်
အဟောင်းများဖုံးအုပ်ကာ ဖော်ပြပါ တီ
ကောင်မျိုးကွဲလေးမျိုးအား ထည့်သွင်းမွေး
မြူ၍ နေ့စဉ်နံနက်တိုင်း ရေလောင်းပေးရ
ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။ တီကောင်ပွား
များမှုနှုန်းနှင့်ပတ်သက်၍ ဦးသက်ဝင်းက
အောက်ပါအတိုင်း ပြောကြားသည်။

“ကျွန်တော်တို့ လက်ရှိစမ်းသပ်
ထားတာ အလျားအနံ ကိုးပေ၊ သုံးပေ၊
အမြင့် နှစ်ပေခွဲကန်မှာ တီမျိုးကွဲတစ်မျိုးကို
အကောင် ၂၅၀ နဲ့ စုစုပေါင်း အကောင်
၁၀၀၀ မွေးတာ သုံးလအတွင်းမှာ တီကောင်
၂၀၀,၀၀၀ လောက် ပွားလာပါတယ်”

တီကောင်အစားအစာ

တီကောင်များအတွက် အစားအစာ
တစ်ပတ်တစ်ခါကျွေးလျှင် လုံလောက်မှု
ရှိပြီး သစ်ရွက်၊ ပေါင်းရွက်၊ စွန့်ပစ်ပစ္စည်း
များသာကျွေးရန်လိုကြောင်း ၎င်းက ဆို
သည်။ တီကောင်များအကြိုက်ဆုံး အစား
အစာမှာ ငှက်ပျောပင်နှင့် ဖရဲသီးအခွံများ
ဖြစ်ပြီး ယင်းတို့ကိုစဉ်း၍ ကျွေးပါက ပိုမို
သင့်လျော်ကြောင်း၊ ယင်းတို့အပြင် စက္ကူ
စုတ်၊ လွှစာမှုန့်၊ ကောက်ရိုးများလည်း စား
သုံးပြီး ပင်လယ်မှော်၊ ရွံ့ညွန့်၊ ဇီဝစွန့်ပစ်
ပစ္စည်းများ၊ ငါးအပိုင်းအစများကိုလည်း
ရောစပ်၍ ကျွေးနိုင်ကြောင်း ၎င်း၏အဆို

အရ သိရသည်။ အစာကျွေးရာတွင် ကုန်
ကြမ်းများကို အပူချိန် ၅၀-၅၅ C တွင်
ခုနစ်ရက်မှ ၁၀ ရက်အထိ စုပုံထားပြီး
တစ်ပိုင်းတစ်စချေဖျက်ပြီးမှကျွေးလျှင် ပိုမို
သင့်လျော်ကြောင်း၊ ခြေဖျက်ပြီးအစာများ
သည် အပူချိန် ၂၀ C မှ ၃၀ C အတွင်းဖြစ်
ရန်လိုပြီး မြေအစိုဓာတ်မှာ ၄၀-၄၅ ရာခိုင်
နှုန်းတွင် သင့်လျော်ကြောင်း၊ သင့်လျော်
သောအပူချိန်ထက် မြင့်ခြင်း၊ နိမ့်ခြင်းများ
သည် ဇီဝကောင်တို့၏ နေထိုင်လှုပ်ရှားမှု
ကို နှေးကွေးလျော့ကျစေကြောင်း ၎င်းက
ဆိုသည်။ ဇီဝကောင်အစာကျွေးခြင်းနှင့်
ပတ်သက်၍ ၎င်းက အောက်ပါအတိုင်း
ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

“အစာကျွေးတဲ့အခါ Citrus အုပ်စု
ဝင်အပင်က အရွက်အသီးတွေ၊ အရသာ
ချဉ်တဲ့အပင်တွေ မကျွေးမိဖို့ လိုပါတယ်။
ဥပမာပြောရရင် ကင်ပွန်းချဉ်၊ ချဉ်ပေါင်၊
ဇီးဖြူ၊ ကင်ပလင်းရွက်တို့လို အပင်မျိုးတွေ”

တီမြေဩဇာထုတ်ယူခြင်းနှင့် အာဟာရဓာတ်ပါဝင်မှု

မွေးမြူထားသောတီကောင်များမှ
မြေဩဇာကို တစ်လခန့်ကြာလျှင် ထုတ်
ယူသုံးစွဲနိုင်ပြီး နှစ်ရက်သုံးရက်ခန့် ရေ
လောင်းမပေးပါက တီကောင် ၈၀ ရာခိုင်
နှုန်းမှာ ကန်အောက်ခြေအစိုဓာတ်ရှိရာသို့
ရောက်ရှိသွားကြောင်း၊ ယင်းအချိန်တွင်
တီကောင်စွန့်ပစ်မြေဩဇာကို အလွယ်
တကူဖယ်ထုတ်သုံးစွဲနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း
မြန်မာ့စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်း၏ တီ
ကောင် စမ်းသပ်မွေးမြူမှုသုတေသနစာ
တမ်းအရ သိရသည်။ အဆိုပါစာတမ်းအရ
တီကောင်စွန့်ပစ်မြေဩဇာတွင် အာဟာရ
ဓာတ်ပါဝင်မှုမှာ ဇယားပါအတိုင်းဖြစ်သည်။

စမ်းသပ်တွေ့ရှိချက်အရ တီကောင်
မွေးမြူကန် အလျား၊ အနံ ကိုးပေ၊ သုံးပေ၊
အမြင့် နှစ်လက်မခွဲကန်တွင် တီကောင်
၁၀,၀၀၀ မွေးမြူရာ သုံးလအကြာတွင်
လစဉ် တီစွန့်ပစ်မြေဩဇာ တစ်တန်

ယနေ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း

မြေချဉ်ဇာတ် PH	6.8
ဂုဗုပေါင်း N ₂ ရာခိုင်နှုန်း	0.933
အပင်စားသုံးနိုင်သော P	380.78 ppm
အပင်စားသုံးနိုင်သော K ₂ O	124.0 mg/ 100 gm
Organic Carbon	5.4%
မြေဆွေးဓာတ်	10.8 %
Exchangable Cation များ	
(က) Ca ++	29.44 millimols/ 100 gm
(ခ) Mg ++	2.133
(ဂ) K+	2.642
(ဃ) Na+	2.869

ထွက်ရှိပြီး ရေကန်မှထွက်ရှိလာသော တီစွန့်ပစ်အရည် ၁၂ ဂါလန်ရရှိကြောင်း အဆိုပါစာတမ်းတွင် ဖော်ပြထားသည်။ ရေကန်ပိုက်မှတစ်ဆင့်ရရှိသော အရည်များကို ချဉ်ဇာတ်တိုင်းတာ၍ Organic of Liaquertilizer အဖြစ် အသုံးပြုပြီး သစ်စွပင်များတွင် စမ်းသပ်ပက်ဖျန်းရာ အထူးဖြစ်ထွန်းအောင် မြင်ကြောင်း သိရသည်။

အပင်အမျိုးအစားအလိုက် တီကောင်မြေဩဇာလိုအပ်ချက်

တီကောင်စွန့်ပစ်မြေဩဇာသုတေသနစာတမ်းအရ မိုးရေသောက်သီးနှံများ

ဖြစ်သော နှမ်း၊ ပဲမျိုးစုံနှင့် ဆီထွက် မုန်ညင်းသီးနှံများသည် အာဟာရဓာတ် လိုအပ်ချက်နည်းပါး၍ တစ်ဧကလျှင် တီမြေဆွေး ၂၀၀ မှ ၃၀၀ ကီလိုဂရမ်သာ သုံးစွဲနိုင်သည်။ ကြက်ဆူပင်အတွက် နွားချေးနှင့်ရော၍ တီစွန့်ပစ်မြေဆွေး ၄၀၀ မှ ၅၀၀ ကီလိုဂရမ်၊ နေကြာ၊ ဘာလီ၊ ပြောင်း၊ ဂျုံကဲ့သို့သော အသင့်အတင့်ရေသွင်းစိုက်ပျိုးရသည့် သီးနှံများအတွက် တစ်ဧကလျှင် ၇၀၀ မှ ၈၀၀ ကီလိုဂရမ် အသုံးပြုနိုင်သည်။

ဆေးရွက်ကြီး၊ ဥဆင်းသောသီးနှံများ၊ ကြက်သွန်နီ၊ ရုံးပတီ၊ သခွား၊ ချင်း

စနစ်တကျမွေးမြူ၍ အသုံးပြုနိုင်ပါက ထိရောက်မှုရှိသည်



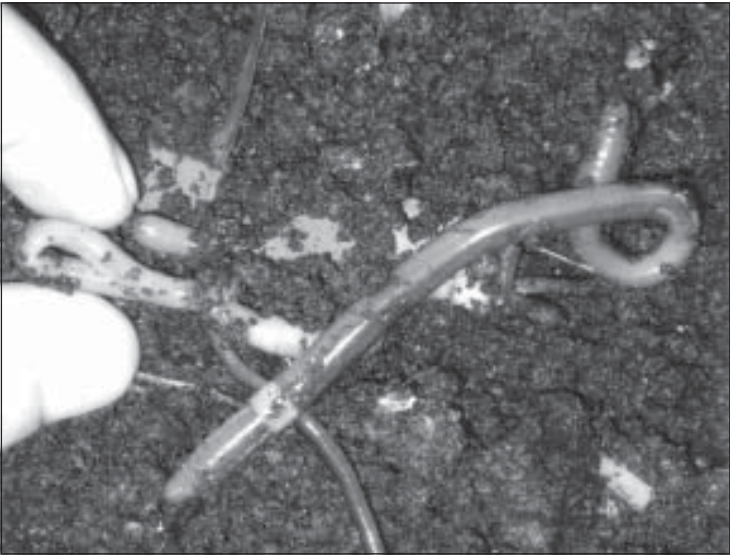
စသော သီးနှံများတွင် ဓာတုမြေဩဇာသုံးစွဲခြင်းကို ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းတိတိ လျှော့ချ၍ တစ်ဧကလျှင် တီကောင်မြေဆွေး ၁၀၀၀ ကီလိုဂရမ်သုံးစွဲနိုင်ကြောင်း၊ ဂေါ်ဖီထုပ်၊ ပန်းမုန်လာ၊ အာလူး၊ ငရုတ်၊ ခရမ်းချဉ်၊ ကြက်သွန်ဖြူ၊ စပါး စသည့် သီးနှံများတွင် တစ်ဧကလျှင် ၁၀၀၀ မှ ၁၂၀၀ ကီလိုဂရမ်သုံးစွဲခြင်းဖြင့် ဓာတုမြေဩဇာသုံးစွဲမှု ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းလျော့ကျစေကြောင်း ကျွမ်းကျင်သူတို့က ဆိုသည်။ (အထက်ဖော်ပြပါ နှမ်းထားများသည် နေရာဒေသအလိုက် မြေဩဇာသုံးစွဲမှုနှုန်း ကွာခြားနိုင်သည်)

တီကောင်မြေဩဇာထုတ်လုပ်သော နိုင်ငံများ

ကမ္ဘာတစ်ဝန်းရှိ စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းများတွင် တီကောင်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် လုပ်ကိုင်လာကြ၍ စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်း၏ အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုဖြစ်လာပြီး ပြင်သစ်နိုင်ငံတွင် ၁၉၉၀ ပြည့်နှစ်မှစ၍ စီးပွားဖြစ်ထုတ်လုပ်လာခဲ့သည်။ အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများဖြစ်သော အိန္ဒိယ၊ ထိုင်း၊ မလေးရှား၊ ဗီယက်နမ်နှင့် လာအိုနိုင်ငံတို့တွင် ၁၉၉၅ ခုနှစ်မှစ၍ တီကောင်မွေးမြူခြင်းမှ သဘာဝမြေဩဇာထုတ်လုပ်နိုင်ရေး စနစ်တကျဆောင်ရွက်လာပြီး အထူးသဖြင့် အိန္ဒိယတွင် စီးပွားဖြစ်ထုတ်လုပ်လာကြောင်း၊ အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ တီကောင်မြေဩဇာထုတ်လုပ်မှုမှာ ၁၉၉၇-၉၈ ခုနှစ်မှ ယနေ့အထိ တန်ချိန် ၃.၅ သန်းကျော် ထုတ်လုပ်ပြီးဖြစ်ကြောင်း မှတ်တမ်းများအရ သိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် စိုက်ပျိုးရေးနိုင်ငံဖြစ်သည့်အလျောက် ပြည်ပတင်ပို့ရန် မလိုသော်လည်း မြေဩဇာလိုအပ်ချက်ကြီးမားမှုလျော့ချရန် တီကောင်မြေဩဇာအများအပြား ထုတ်လုပ်နိုင်ရန်လိုအပ်ကြောင်း၊ ယင်းအတွက် တောင်သူများကို သုတေသနဌာနများဖွင့်လှစ်၍ တီကောင်

အမျိုးအစားများဖြန့်ဝေခြင်း၊ နည်းပညာ ပေးခြင်း၊ လက်တွေ့သရုပ်ပြခြင်းများ ဘောင် ရွက် သွားမည် ဖြစ်ကြောင်း၊ နောက်ပိုင်းတွင် အဆိုပါ မြေဩဇာ အများ အပြားထုတ်လုပ်၍ ဓာတုမြေဩဇာ အသုံးပြုခြင်းကို ၉၀ ရာခိုင်နှုန်း လျော့ချ သွားမည်ဖြစ်ပြီး စီးပွားရေး လုပ်ငန်းရှင် များကို စာတွေ့လက်တွေ့သင်ကြားပေး ခြင်း၊ စီးပွားဖြစ်လုပ်ငန်းအဖြစ် ပြောင်းလဲ လုပ်ကိုင်ခြင်းတို့ကို တစ်ဆင့်ချင်းဆောင် ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါလုပ် ငန်းလုပ်ကိုင်လိုသူ တောင်သူလုပ်ငန်းရှင် များအနေဖြင့် ရန်ကုန်မြို့၊ ပြည်လမ်း ကိုး မိုင်ရှိ အထက်ဖော်ပြပါဌာနသို့ ဆက် သွယ်နိုင်ကြောင်း ဗိုလ်မှူး တင်မောင်စိုး က ပြောကြားသည်။



သုံးသပ်ချက်

ကမ္ဘာပေါ်ရှိ မြေဟက်တာသန်း ပေါင်းများစွာသည် ဓာတုပိုးသတ်ဆေး မြေဩဇာအပါအဝင် ကြီးမားလေးလံ သော လယ်ယာသုံးစက်ကိရိယာများသုံးစွဲ ခြင်းကြောင့် မြေဆီလွှာပျက်သုဉ်းမှုနှင့် မြေသားထိခိုက်မှုပျက်စီးမှုများ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ ကြောင်း ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂစားနပ်ရိက္ခာ နှင့် စိုက်ပျိုးရေးအဖွဲ့ (FAO)က ထုတ်ပြန် ခဲ့သည်။ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇူလိုင်လအတွင်း တွင် ဂျပန်နိုင်ငံအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုမှ ပခုက္ကူတွင် ဓာတုမြေဩဇာ လုံးဝမသုံးစွဲ ဘဲ သီးနှံများ နှစ်ဆတိုးထွက်ရှိကြောင်းကို စမ်းသပ်ဆောင်ရွက်ပြသခဲ့ ကြသည်။ ယင်းအချက်များအရ စရိတ်စက်ကြီးမား လှသော ဓာတုမြေဩဇာသုံးစွဲခြင်းကို ရှောင်ရှားရန် လိုအပ်သကဲ့သို့ သီးနှံ အတွက်တိုးစေရန် FAOမှ ထုတ်ပြန်သော မြေကြီးကို လေဒဏ်၊ မိုးဒဏ်၊ အပူဒဏ်မှ ကာကွယ်ပေးပြီး ရေငွေ့ပျံခြင်းတို့ တား ဆီးနိုင်ရန် မြေမာများကို သစ်ရွက်၊ သစ် ကိုင်း၊ အခြားအော်ဂဲနစ်ပစ္စည်းများဖြင့် ဖုံး အုပ်ထားရသည့် မြေဟက်တာသန်း

ပေါင်းများစွာ ပျက်စီးယိုယွင်းခြင်းမှ ကာ ကွယ်သော သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကာ ကွယ်ထိန်းသိမ်းသည့် နည်းစနစ်များနှင့် စပ်လျဉ်းသည့် ထုတ်ပြန်ချက်များကို လည်း လိုက်နာဆောင်ရွက်သွားရန် အထူးလိုအပ်မည် ဖြစ်သည်။ အတိတ် တစ်ချိန်က ဘရာဇီးနိုင်ငံသည် မြေဆီလွှာ ပျက်သုဉ်းမှုကြောင့် သီးနှံစိုက်ပျိုးထုတ် လုပ်မှု များစွာကျဆင်းခဲ့ကြောင်း FAO ၏ မှတ်တမ်းများအရ သိရသည်။

နိဂုံး

အချုပ်ဆိုရသော် ဓာတုမြေဩဇာ အသုံးပြုလျှင် သီးနှံအထွက်တိုးမည်မှန် သော်လည်း ယင်းတို့သည် အတော် အသင့်သာသုံးစွဲသင့်ပြီး သုံးစွဲမှုများပြား လာပါက သီးနှံအထွက်နှုန်းကို ထိခိုက် လာမည်ဖြစ်၍ ရေရှည်အခွန်ရှည်စွာ စိုက် ပျိုးနိုင်ပြီး ပတ်ဝန်းကျင်မပျက်စီးအောင် ထိန်းသိမ်းကာကွယ်နိုင်မည့် သဘာဝစိုက် ပျိုးရေး (Organic Farming) အသွင် ပြောင်းလဲဆောင်ရွက်သွားရန် လိုမည်ဖြစ် သည်။ ယင်းအတွက် တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ပါဝင်အထောက်အကူပြုသည့် နောက် ဆုံးလေ့လာတွေ့ရှိထားသော ဓာတုမြေ

ဩဇာအစားထိုးအသုံးပြုနိုင်သည့် တိ ကောင်စွန့်ပစ်မြေဩဇာ ထုတ်လုပ်သုံးစွဲ ရန် လိုအပ်ပြီး ယင်းလုပ်ငန်းမှာ များစွာ ကျယ်ပြန့်လာမည့် အလားအလာကောင်း များရှိနေသည်။ ဒိုမီနီသီအိုရီအရ လယ် ယာစိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းတွင် စိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်မှုအတွက် ကုန်ကျစရိတ်ကြီးမား ပါက ထွက်ရှိလာသော သီးနှံများကို ပြည် တွင်းပြည်ပစားသုံးသူများထံ မြင့်မား သောဈေးနှုန်းတစ်ရပ်ဖြင့် တင်ပို့ရမည် ဖြစ်ပြီး ဈေးနှုန်းအပေါ်တွင်မူတည်၍ အခြေအနေအရ စားသုံးသူတို့ မဝယ်ယူ နိုင်ဘဲ ဝယ်လိုအားလျော့ကျလာပါက တောင်သူများ အရင်းအနှီးထိခိုက်ဆုံးရှုံး၍ နောက်တစ်နှစ်အတွက် စိုက်ပျိုးရန် အခက်အခဲရှိလာမည်ဖြစ်သည်။ ထိုကဲ့သို့ ဆက်စပ်ပြောင်းလဲလာမည့် အခြေအနေ များကို ရှောင်ရှားနိုင်ရန် ကုန်ကျစရိတ် သက်သာပြီး အထွက်နှုန်းတိုးသည့် သဘာဝမြေဩဇာကို ထုတ်လုပ်သုံးစွဲခြင်း အားဖြင့် အနာဂတ်တွင် ဘေးထွက်ဆိုး ကျိုးကင်းသည့် သစ်သီးဝလံ၊ သီးနှံများ ပိုမိုထုတ်လုပ်လာနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

သန်းထိုက်သူ

မြန်မာ့စီးပွားရေးအမြင်

ဤကဏ္ဍတွင်.....

၉၀ ဈေးကွက်နှင့် ဘဏ်စနစ်

၉၂ မြန်မာ့ကျောက်မျက်ရတနာကဏ္ဍတွင် အချောထည်လုပ်ငန်းများ လိုအပ်

၉၄(B) ဂျပန်နိုင်ငံစီးပွားရေးသမိုင်းကြောင်း



ဈေးကွက်နှင့် ဘဏ်စနစ်

ဒေါက်တာကိုကို (Economic Analyst)



မာနိုင်ငံရှိ ပုဂ္ဂလိကဘဏ်ကြီးများတွင် အရပ်ရပ်အပ်နှံငွေများ ပြန်လည်မြင့်တက်လာနေကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံဘဏ်များ အသင်းနှစ်ပတ်လည်အစီရင်ခံစာတွင် ဖော်ပြခဲ့သည်။ ဘဏ်များတွင် အပ်နှံငွေတိုးတက်များပြားလာခြင်းသည် ပညာရပ်ဆိုင်ရာရှုထောင့်မှကြည့်လျှင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခွင့်အလမ်းတိုးတက်လာခြင်းဖြစ်၍ ဤဖြစ်စဉ်ကို များစွာကြိုဆို ထိုက်ပါသည်။

သာမန်စားသုံးသူများအတွက် ဘဏ်လုပ်ငန်းများသည် ချေးငွေရယူနိုင်သော နေရာတစ်ခုထက်မပိုသော်လည်း နိုင်ငံတည်ဆောက်ရေးရှုထောင့်မှကြည့်လျှင် ဤကိစ္စသည် များစွာလေးနက်ပါသည်။

ပြည်သူလူထုလက်ဝယ်တွင် တစ်ရက်၊ တစ်ပတ်၊ တစ်လ စသည်ဖြင့် အသုံးမလိုသဖြင့် ပိုလျှံနေသောငွေကြေးများ ဘဏ်သို့ရောက်ရှိလာခြင်းသည် အဆိုပါငွေကြေးပမာဏကို တစ်ရက်၊ တစ်ပတ်၊ တစ်လ စသည်ဖြင့် အသုံးလိုနေသူများထံ ဘဏ်မှတစ်ဆင့် လွှဲပြောင်းပေးသည့် သဘောဖြစ်၍ နိုင်ငံတွင်ရှိနေသော ငွေကြေးပမာဏ၏ Efficiency ခေါ် စွမ်းဆောင်ရည်ကို မြှင့်တင်ပေးခြင်းသဘော ဖြစ်ပါသည်။ အနားယူနေမည့်ငွေကြေးကို နောက်တစ်နေရာတွင် အသုံးတော်ခံခိုင်းသည့် သဘော ဖြစ်သည်။ ဘဏ်များတွင် ချက်လက်မှတ်၊ Bank Guarantee ခရက်ဒစ်ကတ် စသည့် လုပ်ငန်းစဉ်များရှိ နေသောကြောင့် ဘဏ်သို့ ငွေတစ်ယူနစ်ရောက်လာလျှင် အရောင်းအဝယ် သုံးယူနစ်မှ ကိုးယူနစ်အထိဆပွားပေးနိုင်သော စွမ်းဆောင်ရည် ရှိပါသည်။ ၂၀၀၂ ခုနှစ်မတိုင်မီ ပြုလုပ်ထားသော သုတေသနရလဒ်များ အရ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဘဏ်စနစ်သည် သုံးဆပွား၍ ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်သည်ဟု ဆိုသည်။

စက်တစ်လုံးကို အဆိုင်းသုံးဆိုင်းခွဲ၍ ၂၄ နာရီလည်ပတ်စေခြင်းဖြင့် ထုတ်လုပ်မှု သုံးဆဖြစ်နိုင်သကဲ့သို့ ဘဏ်များသည် အနားယူနေသော ငွေကြေးများကို ဘဏ်စနစ်မှတစ်ဆင့် ငွေကြေးလိုအပ်ချက်ရှိသည့်နေရာများတွင် ထပ်မံအသုံးတော်ခံစေခြင်းဖြစ်၍ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပမာဏကို သုံးဆပွားစေသည့် သဘောဖြစ်သည်။ စီးပွားရေးမလုပ်တတ်သူများလက်ဝယ်ရှိ ငွေကြေးများကို အသုံးတည့်မည့်နေရာသို့ ပို့ဆောင်ပေးခြင်းလည်းဖြစ်ရာ ငွေပိုနေသူ၊ ငွေလိုနေသူ၊ ဘဏ်လုပ်ငန်းရှင်သုံးဦး သုံးဖလှယ်အလုပ်ဖြစ်သည့်သဘောလည်း

ဖြစ်ပေသည်။

ထိုသို့ဆိုလျှင် ဘဏ်များသို့ ငွေကြေးပမာဏများစွာ ဝင်ရောက်လာခြင်းသည် နိုင်ငံစီးပွားရေးအတွင်းသို့ အရင်းအနှီးတိုးပွားစေသည့်သဘောရှိရာ ဘဏ်များသို့ ငွေကြေးပမာဏ ပိုမိုရောက်ရှိရေးသည် များစွာအရေးကြီးသည်ကို မြင်သာပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ အိမ်နီးချင်း ထိုင်းနိုင်ငံတွင် နိုင်ငံတွင်း လှည့်ပတ်ငွေကြေး၏ ၇၅ ရာခိုင်နှုန်း ဘဏ်များ၌ရောက်ရှိနေပြီး ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း ငွေသားအဖြစ် ကိုင်တွယ်သုံးစွဲနေကြခြင်းဖြစ်သည်။ ဤအချိုးအစားကို Cash to Deposit Ratio ဟုခေါ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၂၀၀၂ ခုနှစ်မတိုင်မီ ဘဏ်များ ခေတ်ကောင်းစဉ်ကပင် Cash to Deposit မှာ ထိုင်းနိုင်ငံနှင့် ပြောင်းပြန်ဖြစ်သည်ကို တွေ့ရသည်။ ဘဏ်များသို့ ရောက်ရှိသည့်ပမာဏနည်းပါးသည်နှင့်အမျှ ခရက်ဒစ်ကတ်၊ Bank Guarantee ချက် စသည်ဖြင့် အဆိုင်းသုံးဆိုင်းခွဲ၍ လည်ပတ်သည့်သဘောကိုလည်း မြင်တွေ့ရမည်မဟုတ်ပေ။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများနှင့်နှိုင်းစာလျှင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခွင့်အလမ်းများနည်းပါးသည်ဖြစ်ရာ တည်ရှိပြီးဖြစ်နေသည့် ပုဂ္ဂလိကဘဏ်လုပ်ငန်းများကို ယခုထက် ပိုမိုကျယ်ပြန့်စွာ ဝန်ဆောင်ခွင့်ပြုခြင်းဖြင့် နောက်ထပ်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခွင့်အလမ်းများ ဖန်တီးပေးရာ ရောက်ပေသည်။ ဘဏ်များသို့ ငွေကြေးပမာဏ များစွာတိုးတက်ရောက်ရှိလာခြင်းသည် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုရာငွေကြေးတိုးပွားလာခြင်းလည်းဖြစ်ရာ စီးပွားရေးမလုပ်တတ်သူ ပြည်သူလူထုအတွက်လည်း ၃ ကျပ်တိုးနီးပါး ဝင်ငွေရစေပြီး၊ ငွေကြေးလိုအပ်ချက်ရှိသူ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်အားလုံး မတည့်ငွေရင်းလိုအပ်ချက်အလွယ်တကူဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်သည်ဟု ဆိုပါက နိုင်ငံစီးပွားရေး ယခုထက် အဆပေါင်းများစွာ တိုးတက်လာရန် ရှိနေပါ

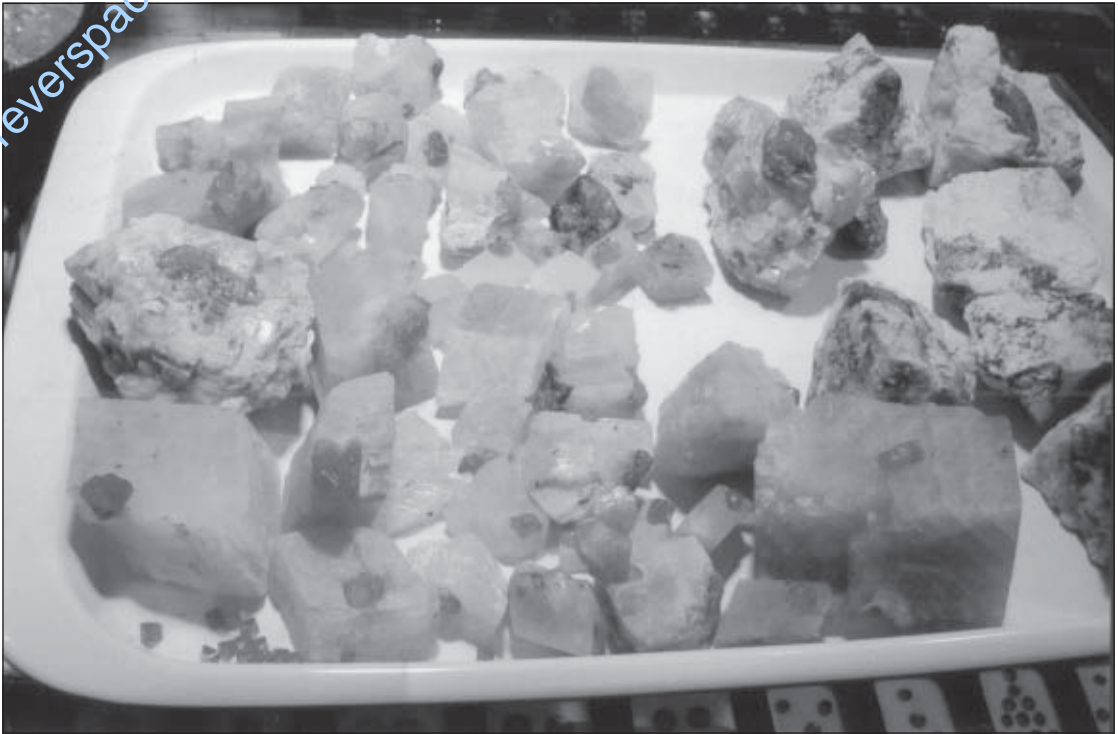
သေးသည်။

အထူးအရေးကြီးသောအချက်မှာ ကုန်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်သည့်နှုန်းထားနှင့်ညီမျှသော အတိုးနှုန်းသတ်မှတ်ပေးရန်ပင်ဖြစ်သည်။ ယနေ့ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များအကြား အများသဘောတူ အသုံးများသော ပျမ်းမျှအတိုး ၃ ကျပ်တိုးဆိုသည်မှာ တစ်နှစ် ၃၆ ရာခိုင်နှုန်း အတိုးနှုန်းကိုဆိုလိုပေသည်။ ထိုသို့သော အတိုးနှုန်းမျိုး တစ်စုံတစ်ဦး (ဥပမာ-ဘဏ်များ)က ကြားမှ ဝင်၍ အာမခံက ငွေကြေးလိုအပ်ချက်ရှိသူများထံ ဖြန့်ဖြူးပေးနိုင်လျှင် ပြည်သူလူထုအများစု၏ အိပ်ရာအောက်တွင် သိမ်းဆည်းထားသောငွေကြေးပမာဏများစွာ အသက်ဝင်လာရန် ရှိပေသည်။ ထို့ကြောင့်လည်း နိုင်ငံအသီးသီး၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုစွမ်းအားကို တိုင်းတာရာတွင် Cash to Deposit Ratio ဘဏ်တွင်းဘဏ်ပြင် ငွေကြေးအချိုးအစားကို အဓိကထား၍ တိုင်းတာကြခြင်း ဖြစ်ပေသည်။

အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများ (ဥပမာ-ထိုင်း၊ စင်ကာပူ၊ မလေးရှား) တွင် စီးပွားရေးမလုပ်တတ်သောပြည်သူလူထု၊ အထူးသဖြင့် လခစားများအတွက် စတော့ရှယ်ယာဈေးကွက်အပါအဝင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခွင့်အလမ်းများစွာ နောင်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၌လည်း ဖော်ဆောင်ပေးရမည်သာ ဖြစ်ပေသည်။

လောလောဆယ်အနေအထားတွင်မူ ပြည်သူလူထုယုံကြည်စွာ အပ်နှံလုပ်ကိုင်နေသော ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များတွင် မက်လုံးရှိသောအတိုးနှုန်း၊ ကျယ်ပြန့်သောဝန်ဆောင်မှုအခွင့်အလမ်းများ ဖန်တီးပေးခြင်းဖြင့် ပြည်သူလူထုအများစု၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းသစ်များ ပိုမိုဖွင့်လှစ်ပေးနိုင်မည်ဖြစ်ပြီး နိုင်ငံစီးပွားရေးကိုလည်း များစွာအထောက်အကူဖြစ်စေပါလိမ့်မည်။

ဒေါက်တာကိုကို
(Economic Analyst)



မြန်မာ့ကျောက်မျက်ရတနာကဏ္ဍတွင် အချောထည်လုပ်ငန်းများ လိုအပ်

စိုးယုဝေ

မြန်မာ့ မာ့ကျောက်မျက်ရတနာကဏ္ဍတွင် အချောထည်လုပ်ငန်းများ ယခုထက်ပိုမို၍ လိုအပ်လျက်ရှိကြောင်း ထိုင်းနိုင်ငံ ဘန်ကောက်မြို့၊ Queen Sirikit Convention Center တွင် ပြုလုပ်သော ကျောက်မျက်ပြပွဲသို့ ကိုယ်တိုင်သွားရောက် လေ့လာခဲ့သူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

အဆိုပါ ကျောက်မျက်ပြပွဲတွင် ကျောက်မျက်အရိုင်းထက် အချောထည်များကို တင်ပြရောင်းချမှုပိုများပြီး နိုင်ငံတကာမှ သဘာဝအတိုင်း ထွက်ရှိသော စိန်၊ ပတ္တမြား၊ နီလာ၊ ကျောက်ရောင်စုံ

များကို တစ်နေရာတည်း စုစည်းပေးထားကာ အဆင်ပြေလွယ်ကူစွာရရှိစေရန် စီစဉ်ပေးထားခြင်းကြောင့် နိုင်ငံတကာကျောက်မျက်ဈေးကွက်ကို ထိုင်းနိုင်ငံ၌ ဖြစ်ပေါ်စေသည်။ ပြပွဲတွင် ကျောက်မျက်ရတနာမျိုးစုံ

ပြသထားပြီး မြန်မာ့ပတ္တမြားဟု ဂုဏ်ယူစွာ စာတန်းထိုး၍ ဈေးနှုန်းထိုက်တန်စွာ ရောင်းချနေခြင်းကိုလည်း တွေ့ရှိခဲ့ရသည်။ အမှန်တကယ်တွင် ထိုင်းနိုင်ငံ၌ ယခင်က ပတ္တမြားတစ်မျိုးတည်းသာ အနည်းငယ်

ထွက်ရှိပြီး ယခုအခါ ကျောက်မျက်ထွက် ရှိမှုမရှိပေ။ ၎င်းတို့မှ နိုင်ငံတကာလုပ်ငန်း ရှင်များကို ဖိတ်ခေါ်၍ ကျောက်မျက်ပြပွဲ များကို ပုံမှန်အောင်မြင်စေရန် လုပ်ဆောင် ပေးနိုင်ခြင်းကြောင့် ထိုင်းနိုင်ငံတွင် ကျောက်မျက်ဈေးကွက်ရရှိလာသည်။

ထို့ပြင် ကျောက်မျက်အချောထည် လုပ်ငန်း (ဥပမာ-ကျောက်သွေးလုပ်ငန်း၊ မီးဖုတ်လုပ်ငန်း၊ ပန်းထိမ်လုပ်ငန်း) အများ အပြားကို ထူထောင်ပြီး တန်ဖိုးမြှင့်၍ ရောင်းချနိုင်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံ မိုင်းရှူး မြို့မှထွက်ရှိသော ပတ္တမြားများကို မြန်မာ တိုင်းရင်းသားများထက် ထိုင်းလူမျိုးများ က နည်းပညာမြင့်မားစွာဖြင့် ပိုမိုကောင်း မွန်အောင် မီးဖုတ်နိုင်ခြင်း၊ လက်ဝတ် ရတနာဒီဇိုင်းများကို ပိုမိုခေတ်မီလှပအောင် ပြုလုပ်နိုင်ခြင်း၊ နိုင်ငံတကာမှ ကျောက် မျက်ရတနာမျိုးစုံ တစ်နေရာတည်းတွင် ရရှိနိုင်ခြင်း၊ ပြပွဲလာစည်သည်များအတွက် အစစအရာရာ အဆင်ပြေအောင် ဆောင် ရွက်ပေးခြင်းနှင့် နိုင်ငံတကာမှ ငွေလွှဲမှု စနစ်ကောင်းမွန်ခြင်းတို့ကြောင့် လုပ်ငန်း ရှင်များအား ပိုမိုဆွဲဆောင်နိုင်ခဲ့သည်။ ယခု ကဲ့သို့ ဈေးကွက်ဖော်ဆောင်နိုင် ခြင်းဖြင့် တိုင်းရင်းသားများ အနေဖြင့် ကျောက်မျက်အချော ထည်စက်ရုံများ၊ ပန်းထိမ်လုပ် ငန်းများ၊ ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်း များ၊ အရောင်းအဝယ်လုပ်ငန်း များ၊ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလုပ် ငန်းများ၊ ဘဏ်လုပ်ငန်းများ၊ ငွေလဲလုပ်ငန်းများ၊ ကျောက် မျက်အရည်အသွေးစစ်အာမခံ လုပ်ငန်းများ အစရှိသဖြင့် လုပ် ငန်းနယ်ပယ်ပေါင်းစုံတွင် အလုပ် အကိုင်အခွင့်အလမ်းများ ပိုမို ရရှိလာသည်။ ထို့အတူ အစိုးရမှ လည်း အခွန်အကောက်ရရှိမှု တိုး မြှင့်လာခဲ့သည်။

အဆိုပါပြပွဲတွင် လာ

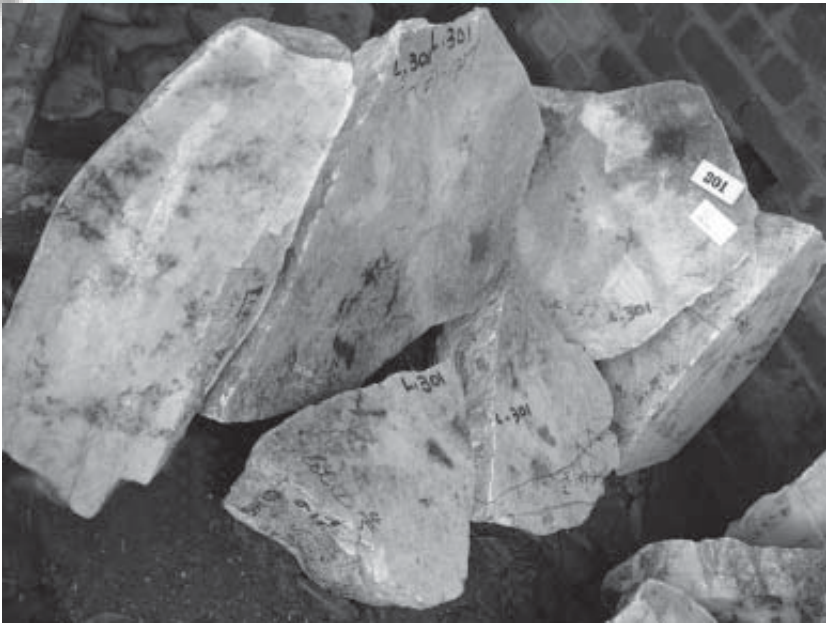
ကျောက်မျက်ရတနာမျိုးစုံထွက်ရှိသော်လည်း ပန်းထိမ်လက်ရာများတွင် အဆင့်အတန်း ကွာခြားမှုများရှိနေသည့်အတွက် နာမည်ကြီး ပြည်တွင်း ရတနာဆိုင်အချို့တွင် ပန်းထိမ်လုပ်ရန် ထိုင်းလူမျိုးများကို အစစအရာရာ တာဝန်ယူ၍ ခေါ်ဆောင်ထားရသည်များ ရှိသည်။

ရောက်လေ့လာသော ဧည့်သည်များ အတွက် စားရေးသောက်ရေးအဆင်ပြေ စေရန် ပြခန်းများအနီး၌ စားသောက် ဆိုင်ကြီးများထားရှိခြင်း၊ သွားလာရေး တွင်လည်း ဧည့်ကြိုဝန်ထမ်းများမှ အငှား ကားများ ကူညီငှားရမ်းပေးခြင်း စသည် ဖြင့် ဝန်ဆောင်မှုများ ပေးသည်ကိုတွေ့ရ သည်။ သဘာဝ ပထဝီအနေအထားများ၊ ယဉ်ကျေးမှုများ၊ ဓလေ့ထုံးစံများ၊ သမိုင်း ဝင် နေ ရာ ဒေသ များ၊ ဘာသာရေး အဆောက်အအုံများမှာ ကမ္ဘာလှည့်ခရီး သည်များနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များအတွက် တစ်ခေါက်တလေ လာရောက်လေ့လာ ရန်သာ ဆွဲဆောင်နိုင်ပြီး ဈေးဝယ်ခြင်း၊

အပန်းဖြေခြင်း၊ နိုင်ငံတကာပြပွဲများ စဉ် ဆက်မပြတ် စီစဉ်ပေးခြင်းများကသာ ထပ်ခါထပ်ခါ လာရောက်စေနိုင်သော အကြောင်းရင်းဖြစ်သည်။

လက်ရှိမြန်မာနိုင်ငံသည် ကျောက် မျက်ရတနာမျိုးစုံ ထွက်ရှိသော နိုင်ငံတစ်ခု ဖြစ်သော်လည်း အချောထည်လုပ်ငန်းများ တွင် အားနည်းချက်များရှိနေသေးသည်။ ကျောက်မျက်ရတနာမျိုးစုံထွက်ရှိသော်လည်း ပန်းထိမ်လက်ရာများတွင် အဆင့်အတန်း ကွာခြားမှုများရှိနေသည့်အတွက် နာမည် ကြီးပြည်တွင်းရတနာဆိုင် အချို့တွင် ပန်းထိမ်လုပ်ရန် ထိုင်းလူမျိုးများကို အစစ အရာရာ တာဝန်ယူ၍ ခေါ်ဆောင်ထားရ

အရိုင်းတုံးအတိုင်း ရောင်းချခြင်းသည် ဝယ်သူအကြိုက် ဈေးကွက်ဖြစ်သည်





ကုန်ချောမရောင်းချနိုင်သေးသရွေ့ အကျိုးအမြတ်နည်းနေဦးမည်

သည်များ ရှိသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ကျောက်မျက်ရတနာထွက်ရှိမှုမှာ ထိုင်းနိုင်ငံထက် ကျောက်မျက်ရတနာထွက် အရိုင်းများကို အစုလိုက်အပုံလိုက်ရောင်းနိုင်သည့် အနေအထားရှိသည်။ ယင်း ကျောက်ရိုင်းကျောက်မျက်ရတနာများကို အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာဈေးကွက်လက်လှမ်းမီသော ထိုင်းကုန်သည်များက ဝယ်ယူ၍ ၎င်းတို့နိုင်ငံအတွင်း ဖြတ်တောက်ခြင်း၊ သွေးယူခြင်း၊ အရောင်တင်ခြင်းများပြုလုပ်ပြီး နည်းပညာမြင့်မားသော လက်ရာတို့ဖြင့် ပေါင်းစပ်၍ ၎င်းတို့ မူလထွက်ကုန်မဟုတ်ဘဲ အကျိုးအမြတ်

များစွာရရှိနေသည့်အတွက် ထိုင်းလူမျိုးတို့၏ ကြိုးစားမှု နိုင်ငံတကာနှင့် ယှဉ်ပြိုင်လုပ်ကိုင်နိုင်ပုံတို့ကို အသိအမှတ်ပြုရမည် ဖြစ်သည်။ ၎င်းတို့၏ ကောင်းမွန်သော အရည်အချင်းကိုအတုယူပြီး မြန်မာတို့ လုပ်ဆောင်နိုင်ပါလျှင် မူလသယံဇာတအရင်းအမြစ်ပေါများကြွယ်ဝသော မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ကမ္ဘာတွင် အဓိကကျောက်စိမ်းကျောက်မျက်ရတနာ တင်ပို့ထုတ်လုပ်ရာနိုင်ငံ တစ်ခုဖြစ်လာနိုင်ပြီး တိုင်းပြည်၏အဓိက ဝင်ငွေရလမ်းတစ်ခု ဖော်ဆောင်နိုင်ပေမည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ယခုနောက်ပိုင်း ကြိုးပမ်းမှုများကြောင့် အောက်ပါအခြေ

အနေကောင်းများ ဖြစ်ပေါ်လာသည်ကို တွေ့ရသည်။

မိုင်းရှူးရတနာနယ်မြေထွက် ကျောက်မျက်ရိုင်းများ၏ အဓိကအရောင်းအဝယ်ဈေးကွက်သည် ၁၉၉၀ မတိုင်မီက ထိုင်းနိုင်ငံ မယ်ဆိုင်၊ ချင်းမိုင်နှင့် ဘန်ကောက်တို့တွင် ဖြစ်ထွန်းနေရာ ပြည်တွင်းမှ လုပ်ပိုင်ခွင့်ရှိသူ၏ ဦးဆောင်စီမံမှုကြောင့် တောင်ကြီး၊ မန္တလေး၊ ရန်ကုန်တို့တွင် အဓိကဈေးကွက်ဖြစ်ပေါ်လာခြင်း၊ မဲဆောက်၊ ချင်းမိုင်၊ ဘန်ကောက်တို့တွင် ကျောက်စိမ်းရိုင်းနှင့် အချောထည်အချို့ အရောင်းအဝယ်ဈေးကွက်ဖြစ်ထွန်းနေရာမှ ယခု သတ္တုတွင်းဝန်ကြီးဌာနနှင့် မြန်မာ့ကျောက်မျက်ရတနာရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းတို့၏ အစီအစဉ်ဖြင့် ပြည်တွင်းဈေးကွက်ဖြစ်ပေါ်လာခြင်း၊ ပြည်ပပြွေသို့ သွားရောက်ရောင်းချမည့် ကျောက်မျက်တန်ဖိုးကို ၁၀ ဆတိုးခွင့်ပြုခြင်း (သတင်းဖော်ပြပြီး The Voice Weekly Vol.2/ No.39) အစရှိသဖြင့် ဈေးကွက်တွင်းအပြုသဘောဆောင်တိုးတက်မှုများရှိလာသည်ကို တွေ့ရသည်။

သို့ရာတွင် အထက်တွင်ဖော်ပြခဲ့သည့် အချောထည်လုပ်ငန်းပိုင်းနှင့် ဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍတို့၏ လိုအပ်ချက်များ ယခုထက် ပို၍ ဖြည့်ဆည်းဆောင်ရွက်သွားနိုင်ပါက မြန်မာ့ကျောက်မျက်ရတနာများ ပို၍ ဈေးကွက်ဝင်လာနိုင်ပါသည်။

အထူးသဖြင့် မြန်မာတစ်နိုင်ငံတည်းတွင်သာ အဓိကထွက်ရှိသည့် မိုင်းရှူးကျောက်မျက်ရတနာများ၊ မိုးကုတ်ပတ္တမြား၊ ရေးဒိုက်ကျောက်စိမ်းနှင့် အရည်အသွေးမြင့်ပုလဲရတနာတို့ကို အလုံးအတိုင်း၊ အကြမ်းအတိုင်း ရောင်းချနေရသော ဈေးကွက်မှ သည် ကမ္ဘာတန်းဝင် လက်ဝတ်ရတနာများအဖြစ် တန်ဖိုးမြင့်ရောင်းချနိုင်သည့် အဓိကဈေးကွက်ကြီးတစ်ခုဖြစ်လာရန် လိုအပ်နေပါသည်။

စိုးယုဝေ

Living Color အနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ လက်ရှိအကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နေသော စီးပွားရေးကဏ္ဍကို ပိုမိုစနစ်ကျလာစေရန်အလို့ငှာ အတုယူထိုက်သော နိုင်ငံများ၏ အခြေအနေကို အခါအားလျော်စွာ ဖော်ပြပေးရန် ကြိုးစားလျက်ရှိပါသည်။ ယခုဆောင်းပါးသည် ဂျပန်နိုင်ငံရှိ နာမည်ကျော် ကိုဘေးတက္ကသိုလ်မှ Economics and Economic Policy ဖြင့် ဒေါက်တာဘွဲ့ ရရှိထားသူ ဒေါက်တာအောင်ကိုကို၏ လေ့လာနိုင်ယှဉ်ချက်များကို စာဖတ်သူ များလေ့လာသုံးသပ်နိုင်ရန် ဖော်ပြအပ်ပါသည်။

အယ်ဒီတာ

ဂျပန်နိုင်ငံစီးပွားရေးသမိုင်းကြောင်း

အောင်ကိုကို (ကိုဘေးတက္ကသိုလ်)

မနေ့ ကမ္ဘာ့စီးပွားရေးပြောင်းလဲမှုသမိုင်းရေးစီကြောင်းတွင် နိုင်ငံအသီးသီး၏ အတိတ်၊ ပစ္စုပ္ပန်စီးပွားရေးအခြေခံပေါ်မူတည်ပြီး နမူနာယူသင့်ယူထိုက်သည်များစွာ ရှိနေပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည်လည်း ထိုကဲ့သို့သော ပြောင်းလဲမှုသမိုင်းရေးစီကြောင်းတွင် ပိုမိုတိုးတက်နိုင်မာသော စီးပွားရေးအခြေခံအခြေအနေ၊ စီးပွားရေးအဆောက်အအုံကို တည်ဆောက်သွားရာတွင်လည်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးသမိုင်းကြောင်းကို နားလည်သဘောပေါက်ခြင်းမှ အကျိုးကျေးဇူးများရနိုင်ပါသည်။



Table -1 နိုင်ငံများ၏ စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှုန်း
(A: 1870-1913 , B: 1913-1938, %)

နိုင်ငံအမည်	Total		Perhead	
	A	B	A	B
အမေရိက	4.6	1.1	2.5	0.6
ဗြိတိန်	2.1	0.7	0.9	0.4
ဂျပန်	2.7	1.8	1.6	1.1
အီတလီ	1.5	1.7	0.9	0.9
ဒိန်းမတ်	3.2	1.9	2.2	0.6
နော်ဝေ	2.2	3.0	1.5	2.3
ဆွီဒင်	3.0	2.4	2.3	1.9
ဂျပန်	2.6	3.9	1.3	2.6

ဂျပန်နိုင်ငံစီးပွားရေးသမိုင်းကြောင်း

ယနေ့ခေတ်သစ်ဂျပန်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးသည် မေဂျီခေတ် (Meiji Jidai) မှ စတင်ခဲ့သည်ဟုပြောနိုင်ပါသည်။ မေဂျီခေတ်၏ ဂျပန်နိုင်ငံစီးပွားရေးတိုးတက်နှုန်းမှာ ၃ ရာခိုင်နှုန်းခန့် (၃.၅ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၂.၅ ရာခိုင်နှုန်းအတွင်း)ရှိနေခဲ့ပါသည်။ ထိုစဉ်က ဂျပန်နိုင်ငံအပါအဝင် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံကြီးအချို့၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှုနှုန်းကို Table-1 တွင် ကြည့်နိုင်ပါသည်။

၁၈၅၂-၁၈၉၂ ခုနှစ်အတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ စက်မှုကဏ္ဍများဖြစ်သော စိုက်

Table-2 (Nominal)အမျိုးသားစုစုပေါင်းအသုံးစရိတ်

ပမာဏအမှန် (Million Yen)							ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်ပုံ %							
စုစုပေါင်းအသုံးစရိတ်	တစ်ဦးချင်းစားသုံးမှု	အစိုးရအသုံးစရိတ်	ပြည်တွင်းပံ့ပိုးမှုအရင်းအနှီး	သို့လှောင်မှု	ထုတ်ကုန်	သွင်းကုန်	$\frac{C}{Y}$	$\frac{C_g}{Y}$	$\frac{I_f}{Y}$	$\frac{I_j}{Y}$	$\frac{E}{Y}$	$\frac{M}{Y}$		
1885	808	649	62	99	-	52	54	80.3	7.6	12.3	-	6.4	6.6	19.9
90	1,028	818	64	148	-	84	84	79.6	6.2	14.4	-	7.9	8.2	18.0
95	1,542	1,198	113	268	-	140	179	77.7	7.4	17.4	-	9.1	11.6	22.3
1900	2,389	1,876	173	381	-	272	314	78.5	7.3	16.0	-	11.4	13.1	34.3
05	3,171	2,348	447	484	-	462	571	74.1	14.1	15.3	-	14.6	18.0	31.2
10	4,142	3,137	348	733	-	596	672	75.7	8.4	17.7	-	14.4	16.2	36.0
15	5,896	4,139	368	1,062	-	1,330	1,003	70.2	6.2	18.0	-	22.6	17.0	27.2
20	14,729	10,629	973	3,016	-	2,739	2,627	72.2	6.6	20.5	-	18.6	17.8	30.6
25	15,766	12,237	1,190	2,737	-	2,817	3,215	77.6	7.5	17.4	-	17.9	20.4	41.2
30	14,886	10,880	1,655	2,371	-	2,663	2,683	73.1	11.1	15.9	-	17.9	18.0	46.0
35	18,552	12,813	2,192	3,604	-	4,162	4,219	69.0	11.8	19.4	-	22.4	22.7	42.7
40	37,199	21,352	4,389	11,606	-	7,403	7,588	57.4	11.8	31.2	-	19.9	20.4	46.4

(10 Million Yen)

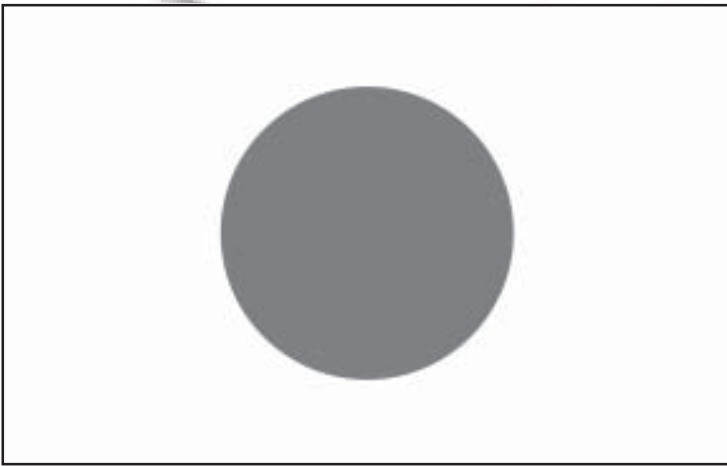
1945	417.0	291.9	36.7	79.6	25.9	7.5	24.6	70.0	8.8	19.1	6.2	1.8	5.9	37.6
50	4,548	2,782	491	869	368	482	455	61.2	10.8	19.1	8.1	10.6	10.0	27.5
55	8,662	5,629	833	1,934	319	1,030	1,083	64.9	9.6	22.3	3.7	11.9	12.5	31.2
60	16,388	9,702	1,330	4,823	528	1,725	1,720	59.2	8.1	29.4	3.2	10.5	10.5	26.1
65	33,995	19,717	2,715	10,584	887	3,486	3,397	58.0	8.0	31.0	2.6	10.3	10.0	27.6
70	72,214	38,747	5,581	24,842	1,803	8,178	6,922	53.7	7.7	34.4	2.5	11.3	9.6	25.2
75	149,327	84,169	14,225	48,739	1,626	20,247	19,679	56.4	9.5	32.6	1.1	13.6	13.2	27.8
80	238,897	140,031	23,438	73,356	1,413	34,802	34,142	58.6	9.8	30.7	0.6	14.6	14.3	30.9
85	318,200	187,526	30,699	88,128	1,138	46,565	35,856	58.9	9.7	27.7	0.4	14.6	11.3	26.0
90	414,400	236,226	37,737	128,572	2,724	58,927	49,782	57.0	9.1	31.0	0.7	14.2	12.0	21.3

Table -3 အမှန်တကယ် (Real) အမျိုးသားစုစုပေါင်းအသုံးစရိတ်

	ပမာဏအမှန် (Million Yen)							ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်ပုံ %					
	စုစုပေါင်း ပြည်သူ့ အသုံးစရိတ်	တစ်ဦးချင်း စားသုံးမှု အသုံးစရိတ်	အစိုးရ အသုံးစရိတ်	ပုံသေ ရင်းနှီးမှု စုစုပေါင်း	သို့လျှောက် မှု	ထုတ်ကုန်	သွင်းကုန်	$\frac{C}{Y}$	$\frac{C_g}{Y}$	$\frac{I_f}{Y}$	$\frac{I_j}{Y}$	$\frac{E}{Y}$	$\frac{M}{Y}$
1885	4,092	3,505	305	356	-	77	151	85.7	7.4	8.7	-	1.9	3.7
90	4,747	4,112	306	446	-	114	230	86.6	6.4	9.4	-	2.4	4.9
95	5,592	4,774	478	612	-	160	433	85.4	8.5	10.9	-	2.9	7.7
1900	6,256	5,326	524	716	-	271	581	85.1	8.4	11.4	-	4.3	9.3
05	6,793	5,418	1,116	793	-	386	919	79.8	16.4	11.7	-	5.7	13.5
10	7,645	6,183	756	1,116	-	563	1,023	80.9	9.9	15.3	-	7.4	13.4
15	8,777	6,911	730	1,319	-	1,080	1,263	78.7	8.3	15.0	-	12.3	14.4
20	11,562	8,808	999	2,364	-	1,259	1,869	76.2	8.6	20.5	-	10.9	16.2
25	12,110	10,269	1,118	2,179	-	1,411	2,867	84.7	9.2	18.0	-	11.7	23.6
30	13,958	11,065	1,685	2,360	-	2,210	3,362	79.3	12.1	16.9	-	15.8	24.1
35	18,105	12,698	2,184	3,352	-	3,924	4,053	70.1	12.1	18.5	-	21.7	22.4
40	31,392	18,072	3,756	9,832	-	6,258	6,426	57.4	11.9	31.2	-	19.9	20.4

(10 Million Yen)

1940	37,876	17,763	9,772	8,105	2,310	8,332	8,371	46.9	25.8	21.4	6.1	22.0	22.1
45	30,240	13,457	7,651	7,409	2,328	2,449	3,114	44.5	25.3	24.5	7.7	8.1	10.3
50	30,296	18,814	3,363	5,756	2,393	2,696	2,727	62.1	11.1	19.0	7.9	8.9	9.0
55	43,561	28,848	8,938	6,330	526	2,048	3,129	66.2	20.5	14.5	1.2	4.7	7.2
60	65,441	43,008	10,487	13,268	988	3,225	5,534	65.7	16.0	20.3	1.5	4.9	8.5
65	103,325	66,272	13,576	26,359	1,486	6,190	10,558	64.1	13.1	25.5	1.4	6.0	10.2
70	167,546	100,929	16,736	53,645	2,993	13,749	20,506	60.2	10.0	32.0	1.8	8.2	12.2
75	216,699	133,394	21,437	67,827	2,325	23,245	31,529	61.6	9.9	31.3	1.1	10.7	14.5
80	265,806	161,751	26,696	78,728	1,460	35,198	38,026	60.9	10.0	29.6	0.6	13.2	14.3
85	318,922	189,462	30,832	89,001	1,184	49,018	40,571	59.4	9.7	27.9	0.4	15.4	12.7
90	393,491	227,120	33,919	128,038	3,121	68,065	66,772	57.7	8.6	32.5	0.8	17.3	17.0



ပျိုးရေးကဏ္ဍသည် 432 Million Yen (53.4%) ၊ စက်မှုကဏ္ဍသည် 125 Million Yen (16.0%) နှင့် ဆောင်ရွက်မှု ကဏ္ဍသည် 247 Million Yen (30.6%) ခန့်ရှိခဲ့ပြီး ဂျပန်နိုင်ငံ၏ အသားတင် အမျိုးသားထုတ်လုပ်မှုတန်ဖိုး (Net National Productivity) သည် 808 Million Yen (100%) ရှိခဲ့သည်။ ။ ယင်းပမာဏတန်ဖိုးသည် ၁၉၃၂-၃၆ ခုနှစ်တွင် ကဏ္ဍအသီးသီးတွင် 2,757 Million Yen၊ 4,291 Million Yen၊ 7,435 Million Yen နှင့် အသားတင်အမျိုးသားဝင်

ဒေါက်တာအောင်ကိုကို၏ ကိုယ်ရေးအကျဉ်း

- ၁၉၈၇ ခုနှစ်တွင် ရန်ကုန်စီးပွားရေးတက္ကသိုလ်မှ B.Econ (Economics) ဘွဲ့ ရရှိ။
- ၁၉၉၅ ခုနှစ်တွင် ဂျပန်နိုင်ငံ ကိုဘေးမြို့ ဂျပန်ဘာသာကောလိပ်၌ ၂ နှစ်ကြာ ဂျပန်ဘာသာသင်ယူတတ်မြောက်ခဲ့။
- ၁၉၉၆ ခုနှစ်တွင် ကိုဘေးတက္ကသိုလ်တွင် Kenkyusei ဖြစ်ခဲ့။
- ၁၉၉၈ ခုနှစ်တွင် ဂျပန်နိုင်ငံ ကိုဘေးတက္ကသိုလ်မှ Master Degree (Economics and Economic Policy) ကိုပြီးစီးခဲ့။
- ၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် ဂျပန်နိုင်ငံ ကိုဘေးတက္ကသိုလ်မှ Ph.D (Economics and Economic Policy) ကို ပြီးစီးခဲ့။
- ယခု ဂျပန်နိုင်ငံ၊ နယူးဇီလန်နိုင်ငံ၊ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုတို့မှ စီးပွားရေးပညာရှင်များနှင့်အတူ Research စာတမ်းများ ပြုစုလျက်ရှိ။
- ဂျပန်နိုင်ငံ စီးပွားရေးပေါ်လစီအဖွဲ့ (စီးပွားရေးပညာရှင်များ) ၏ အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးလည်းဖြစ်။
- နိုင်ငံရပ်ခြားစီးပွားရေးပညာ Seminar များ၊ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ စီးပွားရေးပညာစာတမ်းဖတ် Conference များ၊ ကုလသမဂ္ဂတက္ကသိုလ်၏ Seminar များတွင်လည်း တက်ရောက်စာတမ်းဖတ်ပွဲများ ပြုလုပ်လျက်ရှိ။
- အိမ်ထောင်ရှိ။

ငွေသည် 14,483 Million Yen အထိ ရှိလာခဲ့သည်။
 Table - 2 နှင့် Table-3 တွင် ၁၈၈၅ ခုနှစ်မှ ၁၉၉၀ ခုနှစ်အထိ ၁၀၅ နှစ်ကြာအတွင်း ပြောင်းလဲလာသော

ဂျပန်နိုင်ငံ၏ အမျိုးသားကုန်ထုတ်လုပ်မှုတန်ဖိုးပမာဏကို ကြည့်နိုင်ပါသည်။ ၎င်းကုန်ထုတ်လုပ်မှုပြောင်းလဲတိုးတက်မှု၏ အကြောင်းရင်းကို လေ့လာကြည့်လျှင် ၁၉၁၀ ခုနှစ်အထိတွင် လူတစ်ဦးစီ

၏ စားသုံးမှု (Consumption) ပမာဏမှာ ၇၅ ရာခိုင်နှုန်းခန့်နှင့် အစိုးရအသုံးစရိတ်(Government Consumption) ၆-၈ ရာခိုင်နှုန်းခန့်၊ Infrastructure Investment ပမာဏမှာ ၁၂ ရာခိုင်နှုန်းမှ တဖြည်းဖြည်း ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းအထိရှိလာကြောင်း တွေ့ရသည်။ ထိုသို့ မြင့်တက်လာခြင်းမှာ အစိုးရ၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပမာဏ (Ix) က မြင့်မားလာပြီး လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေး၊ ဆိပ်ကမ်း၊ ရထားလမ်းများ စသော အများပိုင်လုပ်ငန်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှာ ပိုမိုမြင့်မားလာသည်ကိုပြနေ၍ စီးပွားရေးတိုးတက်မှု (Keizai Seicho) ၏ မရှိမဖြစ် အရေးပါသော အခြေခံအချက်များ ဖြစ်နေပါသည်။ ထိုစဉ်က ဂျပန်နိုင်ငံ၏ကုန်သွယ်ရေးကဏ္ဍကိုကြည့်လျှင် ပထမပိုင်းတွင် နိုင်ငံခြားပို့ကုန် (Export) မှာ ၆ ရာခိုင်နှုန်းခန့်ရှိနေပြီး မေဂျီခေတ်အလယ်ပိုင်းမှစတင်ပြီး ၁၉၃၀ ခုနှစ်ပိုင်းတွင်းအထိ ၁၅- ၂၀% အထိ မြင့်မားလာခဲ့သည်။



အောင်ကိုကို(ကိုဘေးတက္ကသိုလ်)

References: Nihon Keizai, Gendai Keizai SeisaKu-Ron.

“ကျွန်တော်တို့ နိုင်ငံအခြေအနေအရ

Vocational သမားတွေ

အများကြီးလိုပါတယ်”

ဦးသောင်းတင်နှင့် တွေ့ဆုံခြင်း

ကျော်နိုင်

ဖြန့် မာနိုင်ငံ၌ ရေပန်းစားနေကာ တက်ရောက်သူများပြားလျက်ရှိသော အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရေး (Vocational Education) နှင့် စပ်လျဉ်း၍ မြန်မာနိုင်ငံကွန်ပျူတာပညာရင်အသင်း ဥက္ကဋ္ဌနှင့် KMD Computer Centre ၏ အကြီးအကဲဖြစ်သူ ဦးသောင်းတင်နှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းခဲ့သည်များအနက်မှ အချို့ကို ကောက်နုတ်ဖော်ပြလိုက်ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။



L.C ။ ။ နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံအနေနဲ့ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရေးစနစ် (Vocational Education) ဟာ ဘယ်လို အရေးပါပါသလဲ။

ဦးသောင်းတင် ။ ။ နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံအနေနဲ့ကြည့်တဲ့အခါ အဲဒီနိုင်ငံက Industry ဘက်ကို သွားမယ်ဆိုရင် အဲဒီစနစ်က ပိုပြီး အရေးကြီးတယ်။ ဘာကြောင့်လဲဆိုရင် သူက တိုက်ရိုက် သုံးလို့ ရတာကိုး။ ရည်ရွယ်ချက်ကိုကလည်း Industry အတွက် တိုက် ရိုက်တစ်ခါတည်း တန်းပြီးသုံးလို့ရအောင် သင်ပေးလိုက် တာပဲ။

ဒီနိုင်ငံက ဘာလိုလဲ။ အီလက်ထရွန်နစ်သမားတွေ Industry အတွက် လိုတယ်ဆိုရင် သုံးနှစ်အတွင်းမှာ အီလက်ထရွန်နစ်သမားတွေ ထွက်လာမှာပဲ။ ပထမတစ်နှစ်တက်၊ ဒုတိယနှစ်ကို Attachment နဲ့ သွားတော့မယ်။ Final Year ဆိုရင် အချိန်တစ်ဝက်က စက်ရုံမှာကုန်သွားပြီ။ လွယ်လွယ်ပြောရင် သူက မြန်မြန်ဆွဲထုတ်လို့ရတယ်။ ပြန်သင်စရာမလိုတော့ဘူး။ တစ်ခါတည်းပါလာပြီးသား။ ဘယ်ဟာက ကောင်းတယ် မကောင်းဘူး နှိုင်းယှဉ်တာတော့မဟုတ်ဘူး။ ကျွန်တော်မြင်တာက Industry

တစ်ခုခုကို ဦးစားပေးပြီးတော့ လုပ်မယ်ဆိုရင် Vocational က အဆင်ပြေတာပေါ့။ ကျွန်တော်တို့နိုင်ငံက G.T.I တွေက အခု အချိန်အထိ အလုပ်ရတဲ့သူက ပိုများတယ်။ ကျွန်တော်တို့ဆီက လုပ်ငန်းတွေက S.M.E တွေ များတယ်။ Small and Medium Enterprise တွေ။ နိုင်ငံအများကြီးလိုလိုက S.M.E တွေ များတယ်။ S.M.E က Researcher မလိုဘူးလေ။ အမှန်အတိုင်းပြောရလို့ရှိရင် Researcher က အရေးကြီးလားဆိုရင် ကြီးတယ်။ ဒါပေမဲ့ နေရာတိုင်းမှာမလိုဘူး။ နေရာတိုင်းမှာ ကုမ္ပဏီသေးသေးကြီးကြီး Accountant လိုတယ်။ ကျွန်တော်တို့ အီလက်ထရွန်းနစ် လုပ်ငန်းတွေ များပြားတဲ့အတွက်၊ Outsourcing တွေ များပြားတဲ့အတွက် ဘာလိုသလဲဆို အီလက်ထရွန်းနစ်စက်ရုံတွေ လုပ်မယ်ဆိုရင် အီလက်ထရွန်းနစ် Technician တွေ လိုလာမယ်။ Vocational Training ပြီးတဲ့သူတွေ လိုမယ်။ မြန်မြန်လိုချင်တယ်။ မြန်မြန်ထုတ်နိုင်ဖို့လိုတယ်။ စောင့်နေလို့မရဘူး။ Market က ပြောင်းသွားလိမ့်မယ်။ Vocational က Industry ရဲ့ Changes ကို လိုက်ပြီးတော့ လိုအပ်ချက်ကို မြန်မြန်ဖြည့်ပေးနိုင်ဖို့ လိုတယ်။ များများလိုတယ်။ Factory ဆိုတာနဲ့ အများကြီးလိုတယ်။

အဲဒီ Factory က ကြီးလာရင် သိပ်ကြီးနေရင် Research တို့ Academic ပြီးတဲ့သူတို့ လိုလာပြီ။ သူက အလုပ်လုပ်တာ မဟုတ်တော့ဘဲ ဦးဆောင်ပြီး တစ်ခုခုကို တီထွင်ရမယ်။ ဒါပေမဲ့ တိုင်းပြည်တိုင်းရဲ့ Factory တွေမှာ ဒါမျိုးက ဘယ်လောက်ရှိမှာလဲ။ Percentage အရ ပြောရင် ပီရမစ်ပုံသွားကြတာကိုး။ ပီရမစ်ပုံသွားကြတော့ အောက်ခြေနဲ့ အလယ်ပိုင်းမှာ Implementation တကယ်လုပ်ရတဲ့သူတွေကို Vocational Training တွေက ဖြည့်ဆည်းပေးတာ။

L.C **။ ။ မြန်မာနိုင်ငံမှာရော ဒီ Vocational Education ကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးလာဖို့ ဘယ်လိုအရာက အဓိကကျပါသလဲ။**

ဦးသောင်းတင် ။ ။ တိုင်းပြည်ရဲ့ Policy အပေါ် မူတည်ပါတယ်။ အနောက်နိုင်ငံတွေမှာဆို Vocational Education ဒီဂရီကိုပဲ ဦးစားပေးသင်ကြတယ်။ ပြီးတော့မှ နောက် တစ်ဆင့် ထပ်တက်ကြတာများတယ်။ အလုပ်ခွင် တန်းဝင်နိုင် အောင် လုပ်ကြတာပေါ့။

စင်ကာပူမှာဆို NUS နဲ့ NTU ဆို Popular အဖြစ်ဆုံးပဲ။ Poly သင်တန်းတွေကိုပဲ အားပြုသင်နေကြတယ်။ Polytechnic ဟာ ကျွန်တော်တို့ဆီက G.T.I ဒီပလိုမာနဲ့ ညီတယ်။ ကျွန်တော်တို့ဆီက G.T.I ဟာလည်း Very Strong ဖြစ်ခဲ့တယ်။ မြန်မာနိုင်ငံမှာက အမှတ်မမီလို့ (ဆယ်တန်း-၁ အောင်တွေကို လက်ခံလို့) တက်ရတဲ့သူတွေအတွက် နည်းနည်းလေး... Second Group/ Second Grade သဘော ဖြစ်နေတယ်။ မိဘက

လည်း ဂုဏ်မယူကြဘူး။] စင်ကာပူမှာက G.C.E အမှတ် သိပ်ကောင်းတဲ့သူက University ကို တိုက်ရိုက်သွားကြ၊ Polytechnic တွေက University မမီတဲ့သူများအတွက် တက်ကြတဲ့သဘော ဖြစ်နေတယ်။ တချို့ကတော့ ဒါကို သက်သက်လေ့လာချင်လို့ တက်ကြတယ်။ သဘောက Second Grade အနေနဲ့ တက်ကြတာ။ အဲဒီက ထူးချွန်ရင် (ဒီမှာ G.T.I ကနေ စက်မှုတက္ကသိုလ် Join သလို) Selected Persons/ သိပ်စိတ်ပါတဲ့သူက Join ကြတယ်။ တချို့ကြတော့ အလုပ်ထဲအရင်ဝင်ပြီး တော်တော်လေးကြာမှ ဆက် Join ကြတယ်။ General Concept ကတော့ Vocational ဆိုတာ Level ပိုနိမ့်တဲ့သဘောမျိုး ဖြစ်နေကြတယ်။ ဒီဂရီအနေနဲ့ Physics လို့ မြင်လိုက်တဲ့ Physicist တစ်ယောက်ဖြစ်ဖို့ သိပ္ပံပညာ ရှင်တစ်ယောက်ဖြစ်ဖို့ဆို ဘွဲ့ ရရုံနဲ့ မရသေးဘူး။ ဘယ်သွားရမလဲဆို Research ဘက်ကို သွားရမယ်။ တိုင်းပြည်မှာ ဒါမျိုးတွေရှိဖို့ လိုတယ်။ Mathematics မကောင်းရင် တိုင်းပြည်တစ်ပြည်က စက်မှုဖွံ့ဖြိုးဖို့မလွယ်ဘူး။ ဒါက Research နဲ့ Academic ဘက်ကို သွားကြတဲ့အပိုင်း။

First ဒီဂရီပြီးတဲ့သူဟာ Industry ထဲကို တန်းဝင်ဖို့ဆိုတာ သိပြီးသားပဲ။ General Concept က ဘွဲ့ကို ပိုလိုချင်ကြတယ်။ ဘာဘွဲ့ ရထားလဲဆိုတာပေါ့။ Vocational ဟာက နိမ့်သလို ဖြစ်သွားတယ်။ တစ်ဖက်ကလည်း G.T.I နဲ့ ဘွဲ့ပေါ့။ အဲဒါကို ဘယ်ဟာပိုအသုံးဝင်သလဲဆိုတာကို မမေးတာက ပိုကောင်းတဲ့မေးခွန်း ဖြစ်သွားပြီ။

Vocational ရဲ့ Definition က L.C.CI (Accounting) လည်း Vocational ပဲ။ အဲဒါမျိုးကျတော့ ဒီဂရီနဲ့ သွားယှဉ်လို့ မရတော့ဘူး။ အတိုင်းအတာတော့ရှိတယ်။ Vocational ကို ကျွန်တော်မြင်တာက အထူးသဖြင့် တိုင်းပြည်ရဲ့ Policy တစ်ခုခုနဲ့ Focus လုပ်ပြီးသွားမယ်ဆိုလို့ရှိရင် အချိန်တိုတိုအတွင်းမှာ ကိုယ်လိုချင်တဲ့ Target ကို ရောက်တယ်။ အဲဒီ Target အတွက်ပဲ သင်တာ ဖြစ်သွားမယ်။ ဝေပိုက်ပြီးမသွားတော့ဘူး။

L.C **။ ။ နိုင်ငံခြားတိုင်းပြည်တွေမှာရော ဒီ Vocational Training တွေရဲ့ အခန်းကဏ္ဍက ဘယ်လိုရှိပါသလဲ။**

ဦးသောင်းတင် ။ ။ စင်ကာပူမှာ Poly က တစ်ခုပြီးတစ်ခု ချဲ့နေတာပဲ။ အခုဆို စင်ကာပူနိုင်ငံသားတွေက ဒီ Polytechnic ပြီးမှ လုပ်ရတဲ့လုပ်ငန်းကို သိပ်မလုပ်ချင်ကြတော့ဘူး။ University ကို သွားချင်တယ်။ Professional ကို သွားချင် တယ်။ University ကို တက်ကြတယ်။ သူတို့နိုင်ငံရဲ့လိုအပ်တဲ့သူတွေကို Polytechnic က ဖြည့်ပေးတာ ဘယ်လိုဖြည့်ပေးသလဲ ဆို ဒီဒေသတွင်းနိုင်ငံ (Region) ကနေ အကောင်းဆုံးသူတွေကို သူတို့ရဲ့ Vocational ထဲကို ဆွဲထည့်လိုက်တယ်။ ကျွန်တော်တို့ လူတွေကို P.R

ဦးသောင်းတင်၏ ကိုယ်ရေးအကျဉ်း

- * ၁၉၆၀ ခုနှစ် မေလ ၂၇ ရက်နေ့တွင် မန္တလေးမြို့၌ ဖွားမြင်ခဲ့။
- * ၁၉၇၆ ခုနှစ်တွင် မန္တလေးမြို့ အမှတ်(၁၄) အခြေခံပညာအထက်တန်းကျောင်းမှ အခြေခံပညာအထက်တန်း အောင်မြင်ခဲ့။
- * ၁၉၈၃ ခုနှစ်တွင် ရန်ကုန်စက်မှုတက္ကသိုလ်မှ B.E (Electronic) ဘွဲ့နှင့် ၁၉၈၈ ခုနှစ်တွင် ရန်ကုန်ကွန်ပျူတာတက္ကသိုလ်မှ M.Sc (Computer Science) ဘွဲ့ ရရှိခဲ့။
- * ၁၉၈၇ ခုနှစ်မှ ၁၉၈၉ ခုနှစ်အထိ ရန်ကုန်ကွန်ပျူတာတက္ကသိုလ်၌ လက်ထောက်ကထိကအဖြစ်လည်းကောင်း၊ ၁၉၈၉ ခုနှစ်မှ ၁၉၉၀ ခုနှစ်အထိ အဆိုပါတက္ကသိုလ် Hardware Department ၌ ကထိကဌာနမှူးအဖြစ်လည်းကောင်း တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့။
- * ၁၉၈၆ ခုနှစ်တွင် KMD Computer Centre ကို တည်ထောင်ခဲ့ပြီး ယခုအခါ KMD Group of Companies ၏ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာနှင့် CEO အဖြစ် တာဝန်ယူလျက်ရှိ။
- * မြန်မာနိုင်ငံကွန်ပျူတာအသင်းချုပ် အတွင်းရေးမှူးအဖြစ်လည်းကောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ ကွန်ပျူတာပညာရှင်အသင်း ဥက္ကဋ္ဌအဖြစ်လည်းကောင်း၊ Myanmar Info-Tech Corporation Ltd. ၏ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာအဖြစ်လည်း ကောင်း၊ ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ် ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌ (အာဆီ ယံ) အဖြစ် လည်းကောင်း တာဝန်များထမ်းဆောင်လျက်ရှိ။
- * နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု ICT Certificate များအဖြစ် Certified Novell Administrator (1995)၊ IBM Server Administration (1995)၊ Computer Security Incidents Response (2004) တို့ ရရှိခဲ့။
- * ဇနီး ဒေါ်တင်တင်အေး (ဒါရိုက်တာ KMD Group of Companies) ဖြစ်ပြီး သမီးတစ်ဦး ထွန်းကား။

ရတာနေပါ။ သူတို့က Degree Holder မဟုတ်ဘူး။ ပုံနှိပ်စက် သင်တန်းတွေတက်ပြီး Vocational Training ဆိုပြီး ၂ နှစ် သုံးနှစ် သင်ခဲ့ရတာ မဟုတ်ဘူး။ သူ့လစာကလည်း မနည်းဘူး။ ချက်ချင်း လက်ငင်းပဲ လုပ်ငန်းခွင်ထဲကို ဆရာကြီးအဆင့်နဲ့ တန်းရောက် လာတာ။

အလုပ်မှာ ချက်ချင်းအသုံးတည့်တာကို လိုချင်တာပေါ့။ လုပ်ငန်းသဘောတော့မတူပါဘူး။ Research လုပ်ချင်တဲ့သူက တော့ B.Sc တက်ပေါ့။ Academic လိုဟာမျိုး၊ University လို ဟာမျိုးကျတော့ Vocational သမားက နည်းမှာပေါ့။ လိုအပ်ချက် ခြင်းတော့ မတူဘူး။ ဒါပေမဲ့ အများစုလိုအပ်နေတာက Vocational ပဲ။ ကျွန်တော်တို့ နိုင်ငံအခြေအနေအရ Vocational သမားတွေ အများကြီးလိုပါတယ်။

ပန်းရန်တို့ လက်သမားတို့က အစ လိုပါတယ်။ အခုဟာ က ဘာဖြစ်နေသလဲဆိုတော့ ကြုံလို့လုပ်ဖြစ်ကြတဲ့ပုံစံမျိုး။ သေ သေချာချာသင်ထားတာမျိုးမရှိဘူး။ အဲဒီတော့ ဘာဖြစ်လဲဆို တစ်ခါတလေ လက်ရာက ကြမ်းတမ်းချင် ကြမ်းတမ်းနေတယ်။ လက်သမားလွှဲတိုက်ရင် မျက်မှန်းနဲ့ တိုက်ချလိုက်တာပဲ။ ကျွန်တော် တို့ရဲ့ Quality of Life က တက်လာဖို့ လိုသေးတယ်။ ဘာလဲဆို

သမားရိုးကျလုပ်ငန်းခွင်ထဲ ဝင်သွားလိုက်ကြလို့ပဲ။ Training မရှိကြဘူး။ အဲဒီ Training ရှိမှပဲ တိုးတက်တာ။ နောက် ... Vocational သမားကို နေရာပေးရမယ်။ အသိအမှတ်ပြုရမယ်။ အဲဒါ အရေးကြီးတယ်။ သူတို့က နိမ့်ကျတဲ့အလုပ်မဟုတ်ဘူး။ အဲဒါမှ ဒီ Industry ကလည်း မြင့်လာမယ်။ ကျွန်တော်တို့အိမ် မှာသုံးတဲ့ အသုံးအဆောင်မှန်သမျှ Vocational Training ပြီးထား တဲ့သူတွေလုပ်ရင် ပိုကောင်းလာမယ်။ အခုဟာက မရှိသုံးသုံးရ သလို ဖြစ်နေတယ်။ ဟဲ့... တတ်လို့လုပ်နေတာမဟုတ်ဘူး။ မရှိလို့ လုပ်စားနေတာ ဖြစ်နေတယ်။

အစိုးရက ဖွင့်ထားတာတွေ ရှိပါတယ်။ ဆောင်းဒါးရက် ကန်းသင်တန်းကျောင်းတို့လိုပေါ့။ ဒါပေမဲ့ နည်းနေသေးတယ်။

အခုလူနေမှုစနစ်ကပြောင်းလာပြီ။ အဖေတစ်ယောက်ရှာ တာနဲ့ အကုန်လုံးထိုင်စားလို့ မရတော့ဘူး။ အဲဒီတော့ အလုပ် ထွက်လုပ်လာကြရပြီ။ အဝေးသင်နဲ့တွဲပြီးတော့ အလုပ်တစ်ခု လုပ်လာကြရပြီ။ အလုပ်အတွက် Skill ရှိဖို့လိုလာတယ်။ Skill ရှိဖို့အတွက် Training တွေ လိုလာပြီ။ အခုဆို Training တွေ များလာပြီပေါ့။ Journalism က အစ တက်လို့ရနေပြီ။

L.C ။ ။ ကျွန်တော်တို့ဆီမှာ Vocational

Training ငွေ များလာခဲ့ရင် Academic ရဲ့ အခန်းကဏ္ဍက ရော ဘယ်လိုဖြစ်လာနိုင်မလဲ။

ဦးသောင်းတင် ။ ။ အမှန်က သီးခြားစီပါပဲ။ Academic က သက်သက်၊ Research ဘက်သွားဖို့၊ ပြီးရင်လည်း အဆင့်မြင့်မြင့် ရာထူးရတယ်ပေါ့လေ။ အဲဒီလိုပဲပေါ့။ ပီရမစ်ပုံစံနေရာတိုင်းမှာ ရှိတယ်။ ကျွန်တော်တို့ဆီမှာက ဘွဲ့ရ ဘယ်လောက်ထုတ်တယ် ဆိုတာ နိုင်ငံခြားက အရမ်းအံ့ဩတယ်။ Vocational ဘယ်လောက် ထုတ်သလဲပြောရင် ကျွန်တော်တို့ဆီမှာ နည်းတယ် ဖြစ်နေတယ်။ အဲဒီတော့ Industry ကိုက ပီရမစ်ပြောင်းပြန်ကြီး ဖြစ်နေတယ်။ ဒီဂရီ Holder တွေ ဒီလောက်ထွက်တာကလည်း Research Sector တွေ များလို့လားဆိုတော့လည်း မဟုတ်ပြန်ဘူး။ ရည်ရွယ်ချက်က တစ်မျိုးကို ဖြစ်နေတယ်။

အခု Academic မှာလည်း Vocational ဘက်ကို ဇောင်းပေးလာကြတာ တွေ့ရတယ်။ အခုလက်တွေ့မှာ ဘယ်လိုဖြစ်လာကြသလဲဆို Computer Science လို့ ပြောရာကနေ Computing and Information ဖြစ်လာတယ်။ အဲဒီအတိုင်းပဲ Physics ဆို Apply Physics ဘက်ကို သွားလာတယ်။ အဲဒါက Academic နဲ့ Vocational ချိတ်ဖို့ လုပ်လာကြတာ။ ခါတိုင်းလို သီးခြားစီ ဖြစ်နေလို့ မရတော့ဘူး။ Industry ကလည်း ဒါဆိုဒါ လုပ်ပုံစံမျိုးမဟုတ်ဘူး။ Technology ပြောင်းလဲတာကို လိုက်နိုင်ဖို့။

သိအိုရီ Background ရှိဖို့၊ Academic Background ရှိဖို့ လိုလာပြီ။ အခု ဘယ်လိုခွင့်ပြုလာသလဲဆို Vocational သမားက တတ်ထားတဲ့ဟာက Academic မှာ သင်ရတဲ့ဟာတွေ ပါတယ်။ Academic သမားကလည်း ဒါတွေ တချို့တစ်ဝက်တတ်မှရမယ်။ Vocational သမားတတ်မယ့်ဟာကို ဟိုဘက်ကို ပြန် Transfer လုပ်တာပဲ။ တစ်နည်းအားဖြင့် Academic Qualification ပေါ့။ Academic မှာ မပါမဖြစ် ထည့်လာတယ်။ Vocational ပြီးလို့ Academic ကို ပြောင်းတဲ့အခါမှာ အကြမ်းအားဖြင့် တစ်ဝက်လောက်က သိပြီးသားပဲ။

ဥပမာ MCSE ရတဲ့သူဟာ Master ဆက်တက်ဖို့ Exemption ရတယ်။ တစ်နည်းအားဖြင့် MCSE ဆိုတာ Vocational ပဲ။ ဒီဂရီနဲ့ မဆိုင်ဘူး။ ကျောင်းသေချာတက်စရာမလိုဘဲနဲ့ Exemption ပေးလိုက်တာ။ Part of Academic Qualification လို့ ပြောလို့ရတယ်။ ပေါင်းလာပြီပေါ့။ ကျွန်တော်တို့ဆီက ကျောင်းသားတွေ နိုင်ငံခြားကျောင်းဆက်တက်မယ်ဆိုလို့ရှိရင် Computer Science ကို မရွေးစေချင်ဘူး။ Computing & Information System ကိုပဲ ရွေးစေချင်တယ်။ သူ့အောက်မှာကြည့်လိုက်ရင် Practical တွေ ပါလာတယ်။ A+ တွေ ပါလာတယ်။ ပြီးရင် Language Skill တွေ ပါလာတယ်။ Language Skill တစ်ခုကိုက Vocational ပဲလေ။ တွဲလုပ်ဖို့ လိုလာပြီ။



ကွန်ပျူတာတက္ကသိုလ်က ဘွဲ့တွေက Scienceဘက် များ သေးတယ်။ အဲဒါကြောင့် ပြောကြတယ်။ ကွန်ပျူတာတက္ကသိုလ် ကဆင်းလာရင် အပြင်မှာ နောက်ထပ်လုပ်ရသေးတယ်ပေါ့။ အပြင်မှာထပ်လုပ်ဖို့ လိုတယ်ဆိုတာ သူဘယ်သွားမလဲဆိုတာ အပေါ် မူတည်တယ်။ Teaching ဘက်ကို သွားမယ်ဆို Yes, Ready ပဲ။ Computer Science ဘက်ကို သွားမယ်ဆို Yes, Ready ပဲ။ ဒါပေမဲ့ အပြင်မှာ သွားလုပ်မယ်ဆိုရင်တော့ Vocational Skill Set တွေကို ပြန်ကျင့်ရတယ်။ ဒါမတူတာပဲ။ ကျွန်တော်တို့ဆီမှာက Research ရဲ့ Position ကနည်းတာကိုး။ Industry က လိုအပ်တာက ပုံစံတစ်မျိုး ဖြစ်နေတာကိုး။

Vocational ရဲ့ Definition ကတော့ တစ်လနဲ့ တက်ပြီး လည်း ရနိုင်တာပဲ။ ဘွဲ့နဲ့ နှိုင်းယှဉ်လို့တော့ မရဘူးပေါ့။

အခု Vocational Training တွေထဲမှာ တက္ကသိုလ်အဆင့် အထိ တိုးမြှင့်ပြီး ဘွဲ့ပေးနေကြတယ်။ အခုပညာ ဘွဲ့ပေးတယ်။ သူနာပြုဘွဲ့ပေးနေပြီ။

L.C ။ ။ **နိုင်ငံတစ်ခု ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ဖို့ ICT Sector က အဓိကကျတော့ ကွန်ပျူတာအသင်းတွေရဲ့ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးအနေနဲ့ရော ကွန်ပျူတာလုပ်ငန်းရှင် တစ်ဦးအနေနဲ့ပါ ကျွန်တော်တို့ မြန်မာနိုင်ငံက IT နဲ့ ပတ်သက်တဲ့ Vocational သင်တန်းတွေကို ဘယ်လိုမြင်ပါ သလဲ။ ဘာတွေ လိုအပ်နေပါသေးသလဲ။**

ဦးသောင်းတင် ။ ။ ကျွန်တော်တို့ဆီမှာ တဖြည်းဖြည်းနဲ့ လက်နှိပ်စက်နေရာမှာ ကွန်ပျူတာသုံးလာပြီး မြန်မာ Font လည်း ပေါ်လာတော့ ကျွန်တော် မြင်တာကတော့ အဲဒီအချိန်က IT Vocational အစ ကာလလို့ ပြောလို့ရတယ်။ D.T.P သင်တန်း တွေ ပေါ်လာတယ်။ နောက်တော့ Graphic Design သင်တန်း တွေပေါ့။ အဲဒီကနေ နောက်တစ်ဆင့်ကတော့ ကွန်ပျူတာ Hardware ပေါ့။ ကွန်ပျူတာ Maintenance သင်တန်းတွေ။ အခုနောက်ပိုင်းကျတော့ Networking ပေါ့။ အဲဒါတွေက ဖြည်း ဖြည်း ရွေ့လာတာတွေပေါ့။

သင်တန်းတွေရဲ့ ရာခိုင်နှုန်းအချိုးအစားအရဆို အခုက Hardware က အများဆုံးဖြစ်နေတယ်။ အရင်တုန်းက DTP များတယ်။ Copier တွေ ပေါ်လာတော့ DTP က အလုပ်ဖြစ်တယ်။ အခုလည်း Volume ရှိတယ်။ နောက်တော့ Graphic လိုက်လာ တယ်။ DTP နဲ့ တစ်တွဲတည်း တွဲပါလာတဲ့သဘော ဖြစ်နေ တယ်။ အခုနောက်ပိုင်း ကျွန်တော်တွေ့လာရတာက Hardware Maintenance သင်တန်းတွေ တွေ့လာရတယ်။ ကွန်ပျူတာက ကျွန်တော်တို့ဆီမှာ တဖြည်းဖြည်းနဲ့ နေရာတိုင်းမှာ ရောက်လာ တယ်။ ကွန်ပျူတာဆိုတာ ဘယ်လိုပစ္စည်းလဲလို့ မေးစရာမလို တော့အောင် ဖြစ်နေတယ်။ အဲဒီတော့ ဘာလိုလာသလဲဆို Service

လိုလာတယ်။ နောက်ဆိုင်တွေ အများကြီးပေါ်လာတယ်။ လမ်းတိုင်း မှာ ကွန်ပျူတာဆိုင်တွေ ရှိလာတယ်။ နောက်ထပ်နည်းနည်း လိုက်လာတာက Networking အပိုင်း။ Game Center တွေ ပေါ်လာတယ်။ ရုံးတွေမှာလည်း သုံးလေးငါးလုံးရှိလာပြီဆိုလာရင် ချိတ်သုံးလာပြီ။ အခုအချိန်အထိ IT မှာ ကျွန်တော်မြင်တာက Hardware ဘက်က ပိုများနေသေးတယ်။ ခုနက ကျွန်တော် ပြောခဲ့တဲ့ ပြည်တွင်းမှာ သင်နေတဲ့ဟာတွေကတော့ ပြည်တွင်း Industry အတွက် လုံလောက်ရုံလောက်ပဲ။ Vocational လို့ ပြောလို့ရပေမယ့် တိတိကျကျ အရည်အသွေးတစ်ခု သတ်မှတ် ထားတာမျိုး မရှိဘူးပေါ့။

L.C ။ ။ **ကျွန်တော်တို့နိုင်ငံမှာ ဒီအသက်မွေး ဝမ်းကျောင်းသင်တန်းတွေ ဖွံ့ဖြိုးလာဖို့ ဘာတွေများ အရေး ကြီးပါသလဲ။ ဆရာအမြင်ပေါ့။**

ဦးသောင်းတင် ။ ။ ပထမတစ်ချက်က ဒီထက်ပိုများစေချင် တယ်။ Vocational Training လို့ ပြောလိုက်တဲ့အခါမှာ Electrical, ကွန်ပျူတာတွေပဲ သွားမြင်တယ်။ ခုနကပြောတဲ့ Cleaning (သန့်ရှင်းရေး) လုပ်တဲ့ပညာတွေလိုတယ်။ လက် သမား၊ ပန်းရန် အများကြီးပဲ လိုပါတယ်။

အဲဒီအလုပ်ကိုလည်း ဂုဏ်ယူတတ်ဖို့ လိုပါတယ်။ အဲဒါမှ လည်း ကျွန်တော်တို့ လူနေမှုစနစ် တိုးတက်မယ်။ အလုပ်ရတဲ့ အရေအတွက် ပိုများလာမယ်။ အခု နိုင်ငံခြားသွားမယ့်သူဆို ဘာသင်သွားရမှန်းမသိဘူးဖြစ်နေတယ်။ စောစောက Vocational တွေ တတ်ထားလို့ရှိရင် သွားလို့ရပြီ။ ရိုးရိုးအလုပ်သမားထက် စာရင် Certificate ရထားတဲ့သူဆို ပိုကောင်းတာပေါ့။ ကျွန်တော် တို့ Market ကလည်း လိုပါတယ်။ Demand ရှိရင်တော့ Supply လိုက်လာမယ်။ တစ်ဖက်ကလည်း Demand ကို Create လုပ်ပေးရတယ်။ Demand မရှိသေးရင် Supply က Demand ဖြစ်လာအောင် လုပ်ပေးရတယ်။ အဲဒီအခါ ဘာလိုလာသလဲဆို Industry က လိုလာပြီ။ Industry ရဲ့ လိုအပ်ချက်ကိုပဲ Coordinate လုပ်ပေးဖို့ လိုတယ်။ အခုက များသောအားဖြင့် Supplier က Create လုပ်နေတာမျိုး ဖြစ်နေတယ်။ အဲဒါမျိုး Create လုပ်ဖို့ Industry ကို သွားရမယ်။ အနည်းဆုံး ဘာတွေ လိုသလဲပေါ့။ Industry ရဲ့ Requirement ကို Define လုပ်ပေး နိုင်ရင်ပဲ Supplier က လုပ်ရတာ အဆင်ပြေတယ်။ နောက်တစ်ခု က ကျွန်တော်တို့ရဲ့ Traditional Concept ကိုလည်း နည်းနည်း ပြင်ဖို့ လိုတယ်။ Vocational နဲ့ လုပ်စားတာကို ဂုဏ်သိက္ခာမရှိ ဘူးလို့ ထင်နေတာမျိုးတွေပေါ့။

ကျော်နိုင်

ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

အမှတ် ၁၃၃

၂၀၀၆ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လ

ကန်တော်ကြီးပဲလှော်ရဲ့ အထူးအစီအစဉ်

ရန်ကုန်မြို့တော် ကန်တော်ကြီးပဲလှော်ဟိုတယ်မှာရှိတဲ့ Thiri Cafe Restaurant ရဲ့ ဘုဖေးအထူးအစီအစဉ် ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီအစီအစဉ်ကို ၂၀၀၆ ခုနှစ် စက်တင်ဘာ ၃၀ ရက်နေ့အထိ ပြုလုပ်မှာပါ။ ထူးခြားတာက ဒီအစီအစဉ်ကို နေ့တိုင်းပြုလုပ်မှာမဟုတ်ဘဲ သောကြာ၊ စနေ၊ တနင်္ဂနွေနေ့တွေမှာသာ သီးသန့်ပြုလုပ်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။ သောကြာနေ့မှာ ထိုင်းအစားအစာ (US\$/FEC၁၂)၊ စနေနေ့တွေမှာ ပင်လယ်အစားအစာ (US\$/FEC၁၄)၊ တနင်္ဂနွေနေ့တွေမှာ အိတာလျံအစားအစာ (US\$/FEC၁၄)အသီးသီး သတ်မှတ်ထားပါတယ်။ တစ်ဦးစာ သတ်မှတ်ထားတဲ့ပမာဏနဲ့ နှစ်ဦးသုံးဆောင်နိုင်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ကြိုတင်မှာကြားထားမယ်ဆိုရင်တော့-

လိပ်စာ -

Thiri Cafe Restaurant

ကန်တော်ကြီးပဲလှော်ဟိုတယ်၊ ကန်ရိပ်သာလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၂၄၉၂၅၅-၉၊ လိုင်းခွဲ-၅၇၀၆၊ ၅၁၀၃-၅၃၀၀

ဂျပန်ကားပြင်မလား

အိမ်သုံး၊ လုပ်ငန်းသုံး ဂျပန်ကားအမျိုးမျိုး ပြုပြင်ပေးနေတဲ့နေရာ ဖြစ်ပါတယ်။ ကားဘော်ဒီပြုပြင်ခြင်းနဲ့ ဆေးမှုတ်ခြင်း၊ ကားအောက်ပိုင်း (Suspension) ပြုပြင်ခြင်း၊ ကားအင်ဂျင်ပြုပြင်ခြင်း စတဲ့ ဝန်ဆောင်မှုအမျိုးမျိုးကို ဆောင်ရွက်ပေးနေတာဖြစ်ပြီး လက်ရာသေသပ်တာတွေ ရပါတယ်။ ပိတ်ရက်မရှိ ဆောင်ရွက်ပေးနေတာဖြစ်တဲ့အပြင် မိုးလုံလေလုံ Service Centre မို့ ရာသီဥတုကိုချိန်ဆနေစရာ မလိုအပ်ပါဘူး။ ကားပြုပြင်တာမျိုးအပြင် စက်နဲ့ကားပေါလစ်တိုက်တာမျိုးကိုပါ ဆောင်ရွက်ပေးနေတာမို့ လင်းလက်တောက်ပြောင်တဲ့ကားကိုမှ စီးရတာနှစ်ခြိုက်သူတွေအတွက် အဆင်ပြေမှာပါ။

လိပ်စာ - SEIN MOTOR CO., LTD.

Auto Sales, Polishing & Service Centre

အမှတ်-၁၈၊ ဗဟိုလမ်း (ရှမ်းလမ်း)၊စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၅၁၀၂၀၁၊ ၇၀၇၆၇၂၊ ၅၁၀၆၃၈၊ ဖက်စ်-၂၂၄၈၈၅

E-mail: seinmotor@mail2world.com

seinmotor@myanmar.com.mm

အင်းစိန်က ၂၄ နာရီ ဓာတ်ခွဲခန်းသစ်

အင်းစိန်မြို့နယ်၊ မင်္ဂလာဒုံမြို့နယ်နဲ့ လှိုင်သာယာမြို့နယ်တစ်ဝိုက်မှာ နေထိုင်ကြသူများအတွက် ဆီး၊ ဝမ်း၊ သွေး၊ သလိပ်စစ်ဆေးခြင်း ဓာတ်ခွဲခန်း ဝန်ဆောင်မှုကို ၂၄ နာရီ ဖွင့်လှစ်ဆောင်ရွက်ပေးနေတဲ့ ဓာတ်ခွဲခန်းသစ် ဖြစ်ပါတယ်။ ဆီးချို၊ သွေးချိုနဲ့ ကိုယ်တွင်း အဆီဓာတ်စစ်ဆေးပေးခြင်း၊ Biochemistry Test၊ U&E၊ Creatinine Test၊ CP (Auto)၊ Platelet Count (Auto)၊ ESR Test များအားအချိန်တိုအတွင်းရရှိနိုင်အောင် ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊ HIV ပိုး၊ အသည်းရောင်အသားဝါ A,B,C ပိုးနဲ့ တီဘီရောဂါပိုး ရှိမရှိစစ်ဆေးပေးခြင်း၊ အစာအိမ် လေနာ၊ ဆီးကျိတ်၊ အူမကြီး၊ သားမြတ်ကင်ဆာ၊ အသည်းကင်ဆာ၊ သားအိမ်ခေါင်းကင်ဆာ ရှိ/မရှိ ကြိုတင်စစ်ဆေးပေးခြင်း၊ ဟော်မုန်းများ စစ်ဆေးပေးခြင်းတို့ကို ခေတ်မီကိရိယာများနဲ့ ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ မြန်မာနိုင်ငံမှာ စစ်ဆေးလို့မရတဲ့ ရောဂါရှာဖွေမှုတွေကိုလည်း စင်ကာပူနိုင်ငံသို့ ပို့ဆောင်စစ်ဆေးပေးနေတယ်လို့ဆိုပါတယ်။ လိပ်စာ -

RIGHT Laboratory & Health Screen

အမှတ်-၁၄၊ လမ်းသစ်လမ်း၊

နံ့သာကုန်းရပ်ကွက်၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊

ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၂၈၁၂၂

အခန်းတွင်း အပူပေးကိရိယာ ဝယ်မလား

အအေးလွန် ကဲတဲ့ ဒေသတွေမှာ ရှိတဲ့ နေအိမ်တွေမှာ မီးလင်းဖိုမလိုဘဲ သုံးလိုရတဲ့ ကိရိယာဖြစ်ပါတယ်။ ကချင်ပြည်နယ်၊ ရှမ်းပြည်နယ်၊ ပြင်ဦးလွင်၊ ကလေးလို ရာသီဥတုအေးမြတဲ့ဒေသတွေက ဧည့်ခန်း၊ အိပ်ခန်းတွေမှာ အသုံးပြုနိုင်မှာပါ။ အပူချိန် ၁၆၈၀ ဝပ်အထိ ရရှိမှာဖြစ်ပြီး မီးမွှေးစရာမလိုလို့ ထင်းမီးခိုးနဲ့ရရှိမှာမဟုတ်ဘဲ အပူဓာတ်ကိုရရှိမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ တရုတ်(တိုင်ပေ) နည်းပညာနဲ့ အရည်အသွေးမြင့်မားပြီး အကြမ်းပတမ်းခံနိုင်အောင် ထုတ်လုပ်ထားတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ ဈေးနှုန်း ၂၅၉,၈၅၀ ကျပ်ဖြစ်ပြီး ပြည်လမ်းက စိန်ဂေဟာဆူပါစင်တာမှာ ဝယ်ယူရရှိနိုင်ပါတယ်။

အိမ်အရောက်ကုပေးတဲ့ Dental Clinic

သွားနဲ့ပတ်သက်လို့ အမျိုးမျိုး ကုသဝန်ဆောင်မှုပေးနေတဲ့ သွားနဲ့ခံတွင်းဆေးကုခန်းဖြစ်ပါတယ်။ ဆေးခန်းကို ကိုယ်တိုင်သွားရောက်ဖို့အခြေအနေမပေးသူတွေ၊ ဆေးခန်းကို သွားရောက်ကုသမှုမခံလိုသူတွေအတွက် အထပ်မြင့်အိမ်ရာတွေကိုပဲဖြစ်ဖြစ်၊ နယ်မြို့တွေကိုပဲဖြစ်ဖြစ် အိမ်အရောက် သီးသန့်လိုက်လံကုသပေးမှာဖြစ်တယ်လို့ သိရပါတယ်။

သွားတစ်ချောင်းနုတ်ပြီးချိန်မှာ သွားတုတ်ချောင်းတည်းနဲ့ အသေအမြန် စိုက်ပေးခြင်း၊ နိုင်ငံတကာအဆင့်မီကြော့သွား၊ သတ္တုသွားမျိုးစုံစိုက်ပေးခြင်းနဲ့ နာကျင်ယိုင်နဲ့နေတဲ့ သွားရောင်ရမ်း သွေးပြည်ထွက်တဲ့ သွားဖုံး၊ သွားကျ၊ သွားထပ်၊ သွားခေါခြင်းမျိုးကိုပါ ကုသပေးတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ ဝါရင့်ဆရာဝန်တွေကိုယ်တိုင် ကုသပေးပြီး ကြိမ်ဖန်များစွာရက်မချိန်းဘဲ အဖြစ်နိုင်ဆုံး တစ်ခါတည်းနဲ့အပြီး ကုသပေးမှာဖြစ်တယ်လို့ ဆိုထားသေးတာမို့ ဆေးခန်းအကြိမ်ကြိမ် မသွားရောက်လိုသူတွေအတွက်လည်း အဆင်ပြေသင့်လျော်မှာပါ။

လိပ်စာ - Super Centre Dental Clinic
အမှတ်-၉၀၊ ၁၉ လမ်း(အပေါ်)၊
တရုတ်တန်း၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၅၁၃၀၃

နေရာပြောင်း ၊ လိပ်စာသစ်

❑ သင်းဆိုစီ

အမှတ်-၂၇၆၊ ဒုတိယထပ်၊ မဟာဗန္ဓုလပန်းခြံလမ်း (အထက်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၇၆၂၉၃

ဗိုလ်အောင်ကျော်လမ်း(အထက်)နှင့် လမ်း ၄၀ ကြား၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

❑ Shangrila-Leap International Co., Ltd.

အမှတ်-၁၃၁-၁၃၃ (ဘီ)၊ ဒုတိယထပ်၊ ဗိုလ်တထောင်ဘုရားလမ်း၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၀၀၉၅၅၊ ၂၀၂၅၈၃၊ ဖက်စ်-၂၀၂၅၈၃

❑ CLIENT FOCUS TECHNOLOGY

အမှတ်-၁၃၀၊ ဆိပ်ကမ်းသာလမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

❑ Mastech Co., Ltd.

အခန်း-၇၀၇-၇၀၈၊ ၇ ထပ်၊ တာဝါ-B၊ မြိုင်ဟေဝန်ကွန်ဒို၊ ၈ မိုင်လမ်းဆုံ၊ ကျိုက်ပိုင်းဘုရားလမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၅၀၉၇၉၊ ၆၆၂၁၉၁၊ ၆၅၀၇၇၄-၇၅-၇၉ (လှိုင်းခွဲ-၇၀၇)

❑ Golden Elite Trading Co., Ltd.

အမှတ်-၁၈၂/၁၉၄၊ အခန်း-E, F၊ ပထမထပ်၊ ဗိုလ်တထောင်ဘုရားလမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၉၅၈၀၅၊ ၂၉၇၀၂၇၊ ဖက်စ်-၂၀၂၇၃၇
E-mail : g_elite@myanmar.com.mm

❑ လက္ခဏာပညာရှင်ဆရာကြီး သိပ္ပံဦးမြင့်ဦး

အမှတ်-၇၀၊ အနော်ရထာလမ်း၊ ပထမထပ်(ဝဲ)၊

❑ Tourism Myanmar Co-op., Ltd.

အမှတ်-(၁၆၅-၁၆၇)၊ ပထမထပ်၊ ၃၅ လမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၇၇၄၁၆၊ ၅၇၀၁၂၇၊ ၇၀၀၅၄၁၊ ဖက်စ်-၅၇၇၄၁၆

မျက်လုံးနှိပ်နယ်ပေးမယ့် ကိရိယာ

Eye Care Masseger 7.017 ဟာ AAAဓာတ်ခဲနှစ်လုံးနဲ့ အသုံးပြုလို့ရသလို Adaptorပါ ပါဝင်လို့ လျှပ်စစ်မီးနဲ့လည်း သုံးလို့ရပါတယ်။ မျက်လုံးရွေးသူတွေ အတွက် ပြန်လည်တည့်မတ်စေနိုင်မှာဖြစ်ပြီး မျက်မှန်တပ်ဆင်ရသူတွေကိုလည်း ပါပါလျော့ကျစေတယ်လို့ ဆိုထားပါတယ်။ နှိပ်နယ်ချိန်ကို ၁၅ မိနစ် ၃၀ မိနစ်အချိန် မှတ်ပြီးအလိုအလျောက်ရပ် နိုင်သလို အလင်းရောင်တောက်တောက်တွေနဲ့ ရင်ဆိုင်အလုပ်လုပ်သူ (ဥပမာ- ကွန်ပျူတာအသုံးပြုနေသူ)များ သုံးလို့ရပါတယ်။ အသုံးပြုပုံက ခေါင်းမှာ စွပ်ထားရုံပါပဲ။ တရုတ်တိုင်ပေနည်းပညာနဲ့ ထုတ်လုပ်ထားတာဖြစ်ပြီး တန်ဖိုး ၂၁၀၀၀ ကျပ်နဲ့ မဟာဗန္ဓုလပန်းခြံလမ်းနဲ့ ၃၅ လမ်းကြား အနော်ရထာလမ်းပေါ်က Ever Fineစတိုးဆိုင်မှာ ဝယ်ယူရရှိနိုင်ပါတယ်။

Memory Stick သုံးသူများအတွက်

အခုဆိုရင် လူကြီးလူငယ်အတော်များများဟာ အလုပ်ကိစ္စအတွက် Data File တွေ၊ ဓာတ်ပုံတွေ သိမ်းဆည်းချင်လို့ပဲဖြစ်ဖြစ်။ MP3နဲ့ သီချင်းတွေသိမ်းထားနားထောင်ချင်လို့ပဲဖြစ်ဖြစ် ဘက်စုံအသုံးဝင်တဲ့ Memory Stick တွေဟာ မရှိမဖြစ် အရေးပါလာပါပြီ။ ဒါပေမဲ့ အဲဒီ Memory Stick တွေရဲ့ ပစ္စည်းအမျိုးအစားအလိုက် အကြမ်းမခံတာကြောင့်ဖြစ်စေ၊ ကိုယ်ကမှားပြီး Command ပေးလိုက်တာ အထဲက အလုပ်လုပ်ပေးတဲ့ Fileတွေကို မှားပြီးဖျက်လိုက်မိတာတွေ ရှိတတ်ပါတယ်။ အဲဒါဆိုရင် Memory Stick ရဲ့ တချို့ Function တွေအလုပ်မလုပ်ဘဲ ဖြစ်တတ်ပါတယ်။ ဒီအခါမှာ Memory Stick ဝယ်ယူစဉ်က သူနဲ့တွဲပြီးပါလာတတ်တဲ့ Installation CD တွေ၊ User Manual တွေကို သိမ်းမထားမိတဲ့အခါ ပြန်ပြုပြင်ဖို့အခက်အခဲ တွေ့တတ်ပါတယ်။ အဲဒါကြောင့် အဲဒီပြဿနာတွေ ပြေလည်စေဖို့ ကွန်ပျူတာနဲ့ပတ်သက်ပြီး ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းပေးတဲ့ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းတွေဆီမှာ သွားရောက်ပြုပြင်နိုင်စေဖို့ လက်လှမ်းမီရာဆိုင်အချို့ကို လမ်းညွှန်ပေးလိုက်ပါတယ်။

- Barani**
အမှတ်-၁၄၊ တတိယထပ်၊ ဗဟန်း(၁)လမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၂၀၀၅၈
- Citicom**
အမှတ်-၁၀၁/၁၀၃၊ ဆိပ်ကမ်းသာလမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၈၁၇၂၀၊ ၂၄၆၉၈၄၊ ၇၂၃၂၈၄၊ ၂၄၀၆၂၀
- Digit Tech**
အမှတ်-၁၃၈၊ ပန်းဆိုးတန်းလမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။



ဖုန်း-၂၆၀၁၅၇၊ ၂၅၂၃၂၈၊ ၂၅၂၃၂၉

❑ e-host Digital Media Group

အမှတ်-၂၄၊ ပဉ္စမထပ်၊ မင်္ဂလာလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၅၂၅၃၀၃၊ ၅၃၇၀၀၆

❑ Fourth Computer Sales Training & Service Centre

အမှတ်-၉၉၂(က)၊ သုမင်္ဂလာလမ်း၊ (၁၆/၁)ရပ်ကွက်၊

သင်္ဃန်းကျွန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း- ၅၇၂၅၈၅

❑ MM & Brothers

အမှတ်-၃၄၊ ဗဟိုလမ်း၊ သံတံတားရပ်ကွက်၊

စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၁၁၃၃၃

❑ Moonstar Computer

ဗိုလ်မင်းခေါင်လမ်း၊ တိရစ္ဆာန်ဥယျာဉ်ဝင်း၊

မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၃၃၅၀

❑ Ko Naing

အမှတ်-၃၄၊ သီရိမြိုင်လမ်းမကြီး၊ (၁၃)ရပ်ကွက်၊

လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

❑ Winner Computer Group

အမှတ်-၂၀၂၊ ဦးဝိစာရလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၂၄၇၂၅၅၊ ၂၈၃၀၅၈၊ ၇၀၃၂၃၂

ဂျပန်နိုင်ငံလုပ် တစ်ပတ်ရစ်ကင်မရာ ရနိုင်တဲ့နေရာ

ဂျပန်နိုင်ငံလုပ် Second Hand ပစ္စည်းတွေရနိုင်တဲ့နေရာတစ်ခုကို လမ်းညွှန်လိုပါတယ်။ အဆိုပါဆိုင်မှာ ဒစ်ဂျစ်တယ်ကင်မရာ အစုံအလင် ရနိုင်ပါတယ်။ ဒါ့အပြင် Manual Cameraတွေနဲ့ Auto focus ကင်မရာမှန်ဘီလူးတို့ကိုလည်း ရနိုင်တာ တွေ့ရပါတယ်။ ကင်မရာ ဝါသနာထုံသူတွေနဲ့ ကင်မရာ မရှိမဖြစ် လိုအပ်နေသူတွေအတွက် အဆင်ပြေမယ့်နေရာတစ်ခု ဖြစ်မှာပါ။

လိပ်စာ -
အမှတ်-၈၅၊
ဆိပ်ကမ်းသာလမ်း(အလယ်)၊
ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။



အလုပ်အားနေတဲ့သူတွေဟာ အခြားကိစ္စတွေကို လျှောက်တွေးလျှောက်လုပ်တတ်တယ် မဟုတ်လား... အဲဒီအခါမှာ မကောင်းတဲ့ကိစ္စတွေဖက်ကို အာရုံညွှတ်တွေးမိရင် မကောင်းသူးမဟုတ်လား...



ဒီတော့ ကျွန် ဒီနေ့ဘာတွေလုပ်ရမယ် ဆိုတာကို ည ကတည်းက 'တိုင်းတေဘယ်' ဆွဲထားတယ် ဘယ်အချိန်မှာ ဘာ... ဘယ်အချိန်မှာ ဘာ... ဘာပြီးရင်ဘာ... အဲဒါပြီးတော့ ဘယ်ဟာ ဆိုတာ အချိန်စာရင်းနဲ့ ချရေးထားတယ်



ပြီးတော့ အလုပ်ခွင်မှာ မနက်က ဝေလို့ ညှိပိုင်းအထိ သူဟာနဲ့သူ ဆက်တိုက် လုပ်ဖြစ်သွားတယ်... အဲဒီ အလေ့အကျင့်က သိပ်ကောင်းတာပဲ ကိုအောင်ကြူ...

လုပ်ငန်းသစ် ၊ ဆိုင်သစ်

- Future Tech**
 အမှတ်-၁၄(ဘီ)၊ ရှမ်းကုန်းလမ်း၊ မြေနီကုန်း(အနောက်)၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၃၇၂၆၉
- အလင်္ကာဝတ်ရည်စာပေလုပ်ငန်း ရုံးခန်းသစ်**
 အမှတ်-၂၈၀(A)၊ မြေညီထပ်၊ ၃၉ လမ်း(အထက်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- လင်းရေ Graphic Group (One Stop Services)**
 အမှတ်-၁၄၆(မြေညီထပ်)၊ ၃၇ လမ်း(အလယ်ဘလောက်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၉၀၆၈
- ဆူးလျန်းကုမ္ပဏီရုံးချုပ်**
 အမှတ်-၉၆(ခ)၊ ပထမထပ်၊ လမ်းသစ်လမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၁၂၅၂၂
 E-mail : Zhulian@myanmar.com.mm
 Website : www.zhulianmyanmar.com.mm
- CP Fresh Mart**
 ၇၃ လမ်း၊ ၂၆ x ၂၇ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
- Mango Digital Photo Studio**
 အခန်း-၂၊ ၇၃ လမ်း၊ ၃၈ x ၃၉ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။

နားကြားကိရိယာ

ပြည်တွင်းပြည်ပလုပ် နားကြားကိရိယာအမျိုးမျိုးကို ရနိုင် ပါတယ်။ Digital Audiometer စက်တွေနဲ့ စမ်းသပ်တပ်ဆင် ပေးတယ်လို့လည်း သိရပါတယ်။ အကြားအာရုံ ချို့ယွင်းသူတွေ၊ နားရောဂါရှိသူတွေအတွက် အဆင်ပြေနိုင်မယ့် နေရာတစ်ခုပါ။ ဝယ်ယူရနိုင်တဲ့နေရာက-
 လိပ်စာ -

AUTRON HEARING AID CENTRE

၃၇၇၊ ရွှေဘုံသာလမ်း(အထက်)၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၂၄၃၆၄၄၊ ၃၈၀၉၅၅

- ပေါ်ဖြူလာ (မျက်မှန်)**
 အမှတ်-၁၁၀-စီ၊ ၈၄ လမ်း၊ ၃၀ x ၃၁ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
- FATHER LAND Construction & Home Decoration**
 အမှတ်-၃၃၊ ၇၈ လမ်း၊ ၃၄ x ၃၅ လမ်းကြား (ရတနာပုံဈေးအနီး)၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၃၃၄၈၈
- ရွှေဝင့်ဝါ မင်္ဂလာခန်းမ**
 ၁၂ လမ်း၊ ၈၆ x ၈၇လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
 ဖုန်း-၀၂-၇၁၄၄၇၊ ၀၉-၆၉၇၁၄၆၄



ပိန်မိုးကာဝယ်မယ်ဆို

မိုးတွင်းကာလမို့ အမိုးအကာပြုလုပ်ဖို့ လိုအပ်နေသူတွေအတွက် ပိန်မိုးကာဝယ် ယူနိုင်မယ့်နေရာကို လမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။ ဒီ ပိန်မိုးကာတွေကို ကိုရီးယားနိုင်ငံကနေ တင်သွင်းထားတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ ပိန်မိုးကာအပြင် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းအမျိုးမျိုး၊ ကြမ်းခင်း၊ စားပွဲခင်း၊ လချေးအမျိုးမျိုး၊ ဂရောင်းရှစ်ဒေါင်းကြည်၊ မျဉ်းကျားလိပ်နဲ့ ဖျာအမျိုးမျိုးကိုပါ အရည်အသွေးစုံ၊ ဒီဇိုင်းစုံနဲ့ ဝယ်ယူနိုင်တာတွေ့ရပါတယ်။ နီးစပ်ရာဆိုင်မှာ ဝယ်ယူလို့ရအောင် ဆိုင်ခွဲလိပ်စာတွေကိုပါ ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။

လိပ်စာ-

အောင်ချိုမြန်မာပလတ်စတစ်တစ်ဆိုင်

ဆိုင် (၁) - အမှတ်-၂၄၇၊ အောက်ကြည့်မြင်တိုင်လမ်း၊

အလုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၉၄၄၃

ဆိုင် (၂) - အမှတ်-၈၉(ဘီ)၊ ဗိုလ်ရွဲလမ်း၊ လသာမြို့နယ်၊

ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၇၀၃၀၁၈

ဆိုင် (၃) - အမှတ်-၉၁၊ ရွှေတိဂုံဘုရားလမ်း၊

လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၇၁၀၁၇၂

စားသောက်ဆိုင်သစ်

❑ လှိုင်း (ကဖေးနှင့် အအေး)

၇၄ လမ်းနှင့် ၃၃ လမ်းထောင့်၊ မောရဂီဝါရပ်၊ မန္တလေး။

❑ Myat Thandar Riverine Cruise Restaurant

မြတ်သန္တာအပျော်စီးသင်္ဘော၊ စဉ့်အိုးတန်းဆိပ်ကမ်း၊

လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

မိတ္တူကူးစက်ဝယ်မယ်ဆိုရင်

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတွေ၊ ရုံးဌာနတွေနဲ့ ကုမ္ပဏီတွေမှာ အသုံးပြုလို့အဆင်ပြေနိုင်မယ့် မိတ္တူကူးစက်အရောင်းဆိုင်တစ်ဆိုင်ကို လမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။ အမျိုးအစားအစုံအလင်ရှိလို့ နှစ်သက်ရာအမျိုးအစားကို ရွေးချယ်ဝယ်ယူရရှိနိုင်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ - PRIME-BOSS Company Limited

- အမှတ် ၁၂၇-၁၃၁၊ ဆူးလေဘုရားလမ်း၊

ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၂၅၃၅၀၉၊ ၂၅၃၉၄၄၊ ၂၄၆၉၄၆၊ ၂၅၂၀၁၃၊ ဖက်စ်-၂၅၆၁၅၈

- အမှတ် ၄၅ ဘီ၊ ၇၈လမ်း၊ ၃၄x ၃၅ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံ

မြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၃၁၃၈၃

E-mail: sales@primeboss.com.mm

Website: www.primeboss.com.mm



Choiceness In Yangon

မြန်မာနိုင်ငံရဲ့မြို့တော်တစ်ခုဖြစ်တဲ့ ရန်ကုန်မြို့တော်မှာ စားသောက်ဆိုင်တွေ ဖက်ရှင်ဆိုင်တွေ စတဲ့ ဆိုင်အများအပြား တည်ရှိဖွင့်လှစ်ထားလို့ မြန်မာနိုင်ငံတွင်းက အခြားဒေသမှာနေထိုင်ကြသူ တွေဟာလည်း ရန်ကုန်မြို့တော်ရောက်ခဲ့ရင် နာမည်ကျော် စားသောက်ဆိုင်တွေ၊ ဖက်ရှင်ဆိုင်တွေမှာ ဝယ်ယူစားသောက်လေ့ရှိကြပါတယ်။ ဒီလိုနာမည်ကျော်စားသောက်ဆိုင်တွေ၊ ဖက်ရှင်ဆိုင်တွေ အများ အပြားရှိတဲ့အထဲက ဆိုင်ငါးခုကို ဒီတစ်လ Living Color စာဖတ်ပရိသတ်တွေအတွက် လမ်းညွှန်ပေး လိုက်ပါတယ်။

Feel

အချိန်ပိုင်းအလိုက်ရောင်းချတဲ့ လပတ္တာမှန်ဟင်းခါး၊ ကြိခင်း ထမင်းသုပ်၊ ကျောက်ကျောပျော်ရည်စတဲ့ အစားအစာတွေအပြင် ဘာဂါ၊ ဆလာမီ၊ ဒိုမီနိုတို့လို အစားအစာမျိုးတွေပါ သုံးဆောင် နိုင်မယ့် Feel Restaurant ရဲ့ ဆိုင်ခွဲလိပ်စာတွေကိုပါ ဖော်ပြပေး လိုက်ပါတယ်။ ဘာဂါ၊ စနက်အမျိုးမျိုးအပြင် ပြည်ထောင်စု ရိပ်သာလမ်းမှာလည်း မြန်မာထမင်းဟင်းမျိုးစုံ စားသောက် နိုင်မယ့် Feel မြန်မာ ထမင်းဆိုင်ရှိပါတယ်။

- အမှတ်-၁၂၄၊ ပြည်ထောင်စုရိပ်သာလမ်း၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၂၅၇၃၆
- အမှတ်-၂၆၂၊ ၂၆၄၊ ၃-၂/H၊ ဒုတိယထပ်၊ ပြည်လမ်းနှင့် ဗားကရာလမ်းထောင့်၊ ဒဂုံစင်တာ၊ မြေနီကုန်းလမ်းဆုံ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၂၇၂၉၂ (လှိုင်းခွဲ-၂၀၆)
- အမှတ်-၇၊ အနောက်မေခလမ်းသွယ်(၃)၊ ပါရမီလမ်း၊ (၆)ရပ်ကွက်၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ရန်ကင်းစင်တာမြေညီထပ်၊ စက်မှု(၁)လမ်းနှင့် ဆရာစံ လမ်းထောင့် ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- အမှတ်-၄၄၊ ပြည်လမ်း၊ စိန်ဂေဟာဆူပါစင်တာ၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ကုံးထက် ကြက်ဆီထမင်း

ကြက်ဆီထမင်းကြိုက်နှစ်သက်သူတွေအတွက် နာမည် ကျော် ကုံးထက်ကြက်ဆီထမင်းဆိုင်ရဲ့ ဆိုင်ခွဲလိပ်စာတွေကို ဖော်ပြပေးလိုက်တာပါ။ ကြက်ဆီထမင်းနဲ့အတူ နှင်းပုလဲရေခဲမှန် ကိုပါ တွဲဖက်သုံးဆောင်နိုင်တာတွေ ရပါတယ်။

- အမှတ်-၄၆၊ လမ်းသစ်လမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၆၈၃၀၊ ၀၉-၅၀၂၂၅၇၁
- အမှတ်-၆၂/A ၊ ယောမင်းကြီးလမ်း(ယောက်လမ်း)၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၅၂၉၃၉

- အမှတ်-၁၇၆၊ ဆူးလေဘုရားလမ်း(အထက်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၀၉-၅၁၁၁၇၃၅
- ကျိုက္ကဆံလမ်း၊ ကျောက်မြောင်းဈေးရှေ့၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

Ykko Kyay Oh & B.B.Q House

ဒီ Ykko ကြေးအိုးကတော့ ကြေးအိုးကြိုက်သူတိုင်း သွား စားဖူးကြမယ်ထင်ပါတယ်။ ဝက်၊ ကြက်၊ ငါးဖယ်၊ ကြက်ဥတို့နဲ့ ရတဲ့ ကြေးအိုး၊ ကြေးအိုးဆီချက်တွေအပြင် အသီးအရွက်ကင်၊ ကြက်၊ ဝက်၊ ငါး၊ ပုစွန်၊ ဆိတ်ကင်၊ ဆာတေးနဲ့ ရာသီလိုက်သီးနှံ ပျော်ရည်တွေကို စိတ်ကြိုက်သုံးဆောင်နိုင်မှာပါ။ ဆိုင်ခွဲလိပ်စာ တွေက-

- အမှတ်-၁၀၊ သစ္စာလမ်း၊ ၁၁ ရပ်ကွက်၊ ကန်ဘဲ့၊ ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၇၂၁၉၆
- အမှတ်-၂၈၊ ဆရာစံလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၄၁၉၉၈
- အမှတ်-၂၂၇၊ အနော်ရထာလမ်းနှင့်လှည်းတန်းလမ်းထောင့်၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၄၃၃၈
- အမှတ်-၂၈၆၊ ဆိပ်ကမ်းသာလမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၇၉၇၅၄
- အခန်း-၂၊ ၃၊ ၄၊ ဗားကရာလမ်း၊ ပဒုမ္မာအားကစားကွင်း ဆိုင်တန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၀၄၂၆၉

လွမ်းမိုးသူ အိတ်အမျိုးမျိုးရောင်းဝယ်ရေး

နိုင်ငံခြားဖြစ် အိတ်အမျိုးမျိုးရောင်းချပေးနေတာဖြစ်ပါတယ်။ အမျိုးသမီးတွေအတွက် ပွဲနေပွဲထိုင်လက်ကိုင်အိတ်ကြီး အတိုအရှည် လွယ်အိတ်အလှအမျိုးမျိုးအပြင် အမျိုးသားတွေ၊ ကလေးတွေအတွက် ကျောပိုးအိတ်၊ လက်ဆွဲအိတ်တွေနဲ့ ခရီးဆောင်အိတ်ကိုပါ ဝယ် ယူနိုင်တာတွေ ရပါတယ်။ သွားလာရလွယ်ကူတဲ့ နေရာတွေမှာ ဖွင့် လှစ်ထားတာမို့ နီးစပ်ရာဆိုင်မှာ သွားရောက်ဝယ်ယူနိုင်အောင် ဆိုင် ခွဲလိပ်စာတွေကို ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။

- ❑ အမှတ်-G1.G2၊ ပထမထပ်၊ ယုဇနပလာဇာ၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ အမှတ်-A11.A12၊ ပထမထပ်၊ ယုဇနပလာဇာ၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ အမှတ်-SP6-8၊ မြေညီထပ်၊ ယုဇနပလာဇာ၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၂၀၀၇၄၇(လိုင်းခွဲ-၂၄၁၃) ၀၉-၅၀၀၁၂၇၇၊
E-mail: uiqcom@mptmail.net.mm
- ❑ ဂမုန်းပွင့်ကုန်တိုက်(မြေညီထပ်)၊ ဗားကရလမ်း၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

President Fashion

အမျိုးသားဝတ် အဝတ်အထည်တွေအပြင် တခြားအသုံးအဆောင်ပစ္စည်းတွေ၊ ဖန်စီပစ္စည်းတွေကိုပါ ရောင်းချပေးနေတဲ့ ဆိုင်ဖြစ်ပါတယ်။ အင်္ကျီ၊ ဘောင်းဘီ၊ ခါးပတ်၊ နာရီ၊ တံဆိပ်ရင်ထိုးစတဲ့ ပစ္စည်းအမျိုးအစားအတော်များများကို ဈေးနှုန်းသင့်တင့်စွာနဲ့ ရောင်းချပေးနေတာ တွေ့ရပါတယ်။ ဝန်ဆောင်မှုကောင်းမွန်လို့ လမ်းညွှန်လိုက်ရခြင်းဖြစ်ပြီး ဝယ်ယူသွားတဲ့ပစ္စည်းအဆင်မပြေဘူးဆိုရင်လည်း ပြန်လည်လဲလှယ်ပေးတာ တွေ့ရပါတယ်။

- ❑ အမှတ်-၁၀၃၊ ပထမထပ်၊ Junction 8 Shopping Centre၊ ကျိုက်ပိုင်းဘုရားလမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၆၅၀၇၇၁-၅(လိုင်းခွဲ-၁၃၁)
- ❑ အမှတ်-၂၄၂-၂၆၄၊ F.8၊ ပထမထပ်၊ ဒဂုံစင်တာ၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၂၆၉၆၁၊ ၅၂၆၉၇၁၊ ၅၃၄၇၅၅ (လိုင်းခွဲ-၁၀၉၊ ၁၁၀)
- ❑ F-23/B၊ ပထမထပ်၊ ရန်ကင်းစင်တာ၊ စက်မှု(၁)လမ်းနှင့် ဆရာစံလမ်းထောင့်၊ ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၅၈၀၀၇ (လိုင်းခွဲ-၂၁၁၄)

မန္တလေးမှာ အင်တာနက်သုံးမယ်ဆိုရင်

မန္တလေးမှာရှိတဲ့ Internet Access Center တစ်ခုဖြစ်ပါတယ်။ အသုံးပြုခက်ခဲတဲ့ တစ်နာရီကို ၄၀၀ ကျပ် ကျသင့်မယ်လို့ သိရပါတယ်။ ဇွန်လနှောင်းပိုင်းကမှ ဖွင့်လှစ်ထားတာဖြစ်ပြီး အသုံးပြုသူတွေကို အကောင်းဆုံး ဝန်ဆောင်မှုတွေ ဆောင်ရွက်ပေးမယ်လို့ ဆိုထားပါတယ်။ ဒီစင်တာက ပိတ်ရက်မရှိ ဖွင့်လှစ်တာပါ။ လိပ်စာ - Evolution (Internet Access Center)
- အမှတ်-၉၄၊ ၂၇ လမ်း၊ ၇၆x ၇၇ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
ဖုန်း-၀၂-၂၃၀၁၁
E-mail:evolution@myanmar.com.mm



ကွန်ကရစ်ခန်းဆီး သို့မဟုတ် ဘာလင်တံတိုင်း

ကွန်ကရစ်ခန်းဆီးလို့တင်ထားတဲ့ ဘာလင်တံတိုင်းကြီးရဲ့ အကြောင်းကိုဖော် ပြပေးထားတဲ့ Website ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီတံတိုင်းကြီးကြောင့် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့တဲ့လူတွေ စနစ်တွေရဲ့ အောင်မြင်မှု၊ ဆုံးရှုံးမှုတွေကိုလည်း သိခွင့်ရပါတယ်။ ဘာလင်တံတိုင်းကြီး ဖြစ်ပေါ်လာပုံနဲ့ အမြင့်၊ အရှည်တို့ကို ဖော်ပြထားပါတယ်။ ပြင်သစ်၊ ဗြိတိန်၊ အမေရိကန်နဲ့ ဆိုဗီယက်တို့ရဲ့ Four Sectors of Berlin မြေပုံလည်း ပါဝင်ပါတယ်။ ဒုတိယကမ္ဘာစစ်အတွင်း တံတိုင်းကြီးရှိစဉ်အခါက တံတိုင်းကြီးရဲ့ အဝင်အထွက် အားလုံးကို ပိတ်ဆို့ထားကြပုံ၊ ပြည်သူတွေ အနောက်ဂျာမနီဘက်ကို ထွက်ပြေးသွားကြပုံတွေကို ပုံနှင့်တကွ ဖော်ပြထားပါတယ်။ ဒီ Website ဟာ ဘာလင်တံတိုင်းကြီးကို လေ့လာရေးအဖြစ် သွားရောက်လိုသူများအတွက် ဗဟုသုတ ဖြစ်စေမှာပါ။
လိပ်စာ- www.wall-berlin.org/gb/berlin-htmဖြစ်ပါတယ်။

ပျားရည်ဒိန်ချဉ်

ပျားရည်စစ်စစ်နဲ့ ပြုလုပ်ထားတဲ့ ပျားရည်ဒိန်ချဉ်ရနိုင်မယ့် မန္တလေးက ဆိုင်တစ်ဆိုင်ဖြစ်ပါတယ်။ အရသာ ကောင်းမွန်တဲ့ အတွက် ဒိန်ချဉ်ကြိုက်သူ တွေ သွားရောက်သုံးဆောင်နိုင်အောင် လမ်းညွှန်ပေးလိုက်ရခြင်း ဖြစ်ပါတယ်။
လိပ်စာ - ကောင်းကောင်းဒိန်ချဉ်
အမှတ်-၁၅၄၊ ၃၂ လမ်း၊ ၈၀x ၈၁ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
ဖုန်း-၀၉-၂၀၀၆၆၇၉

Gas မီးဖိုနှင့် အပိုပစ္စည်းအရောင်းဆိုင်များ

အိမ်ရှင်မတွေ၊ စားသောက်ဆိုင်တွေအတွက် မရှိမဖြစ် အကြိုက်တွေ့ကြတာက Gas မီးဖိုပါ။ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားအခြေ အနေကို မှီခိုစရာမလိုတာရယ် အချိန်ကုန်သက်သာတာရယ် ကြောင့် အသုံးပြုသူများပြားမြင့်တက်လာတယ်လို့လည်း Gas မီးဖိုအရောင်းဆိုင်တွေဆီက သိရပါတယ်။ အဲဒါကြောင့် Gas မီးဖိုအပြင် ဆက်စပ်အပိုပစ္စည်းတွေကိုပါ ရောင်းချပေးနေတဲ့ ရန်ကုန်နဲ့မန္တလေးမြို့တော်က ဆိုင်အချို့ကို လက်လှမ်းမီသလောက် စုစည်းတင်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။

❑ ဆန်းသစ်လွင်

အမှတ်-A-၂၀၃၊ ဗညားဒလလမ်း၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၉၀၁၁၉

❑ Oscar

အမှတ်-၅၊ အနောက်မြင်းပြိုင်ကွင်းလမ်း၊ တာမွေအိုင်းကြီး ထိပ်မီးပွင့်အနီး၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၄၃၄၇၈၊ ၀၉-၅၀၁၂၃၅၀

❑ Gas Agency

အခန်း-၉၊ မီးသတ်ဦးစီးဌာနဝင်း၊ အုတ်ပုံဆိပ်လမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၆၄၂၅၉၊ ၀၉-၉၉၂၆၆၂၀

❑ Multi World Trade

အမှတ်-၂၀၁၊ ဗိုလ်အောင်ကျော်လမ်း၊ ကျောက်တံတား မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၅၆၆၇၅၊ ၂၈၅၄၉၀၊ ၃၈၀၂၂၀ ဖက်စ်-၃၈၀၂၂၀၊ E-mail:multiworld@mptmail.net.mm

❑ ခြင်္သေ့မင်း

အမှတ်-၄၉၈၊ သမိုင်းဘူတာရုံလမ်း၊ ၇ လမ်းထိပ်၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၆၀၅၅၀

❑ အောင်မြန်မာ

အမှတ်-၁၉၂၊ ရန်ကုန်-အင်းစိန်လမ်း၊ ၁၃ ရပ်ကွက်၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၀၄၇၇၃၊ ၀၉-၅၁၃၁၆၈၁

❑ ရွှေလှမင်း

အမှတ်-၂၃၃၊ အနော်ရထာလမ်း၊ ၃၁ လမ်းနှင့် ၃၂ လမ်းကြား၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၇၅၆၇၇၊ ၇၀၆၈၆၄၊ ၀၉-၅၀၁၆၆၂၄

❑ Super Top

အမှတ်-၁/၆၊ အမှတ်(၃) သတ္တုတွင်းလုပ်ငန်းရုံးရှေ့၊

အင်းစိန်လမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၆၂၀၉၁၊ ၀၉-၅၀၀၁၉၆၆

❑ Joy House

- အမှတ်-၆၃၆၊ ဘုရင့်နောင်လမ်း၊ ရွာမအနောက်၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၄၂၁၉၇၊ ၀၉-၅၁၁၃၆၄၀
- အမှတ်-၄၊ ၅၊ ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဝင်းရှေ့၊ ဘုရင့်နောင် ဈေးအနီး၊ ကြို့ကုန်းအနောက်၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၀၉-၉၉၂၅၉၁၁

❑ Everest

အမှတ်-၂၀၃-B၊ ဗညားဒလလမ်း၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၉၁၁၅၆၊ ၃၈၂၀၅၁

❑ Myanmar Thiha Co., Ltd

အမှတ်-၁၃၀၊ ကျိုက္ကဆံလမ်း၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၅၇၆၈၉

❑ Super Lucky

အမှတ်-၁၅၅၊ အလုံလမ်း၊ အလုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၀၉-၉၉၂၄၄၂၁

❑ စေရတ်

- အမှတ်-၂၀၃(B)၊ ဗညားဒလလမ်း၊ ယုဇနပလာဇာရှေ့၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၈၂၀၅၁
- အမှတ်-၁၈၀၊ ဦးချစ်မောင်လမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၂၃၃၆၄

❑ ကောင်းကောင်း

အမှတ်-၅၇၁၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၀၈၀၇၆၊ ၆၆၁၃၆၉

❑ ကိုလတ်(ပါရမီ)

အမှတ်-၉၊ (၉)ရပ်ကွက်၊ ပါရမီလမ်း(ချော်တွင်းကုန်းမီးပွင့် အနီး)၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၀၉-၅၁၂၀၄၇၁၊ ၆၆၅၃၇၃၊ ၆၅၀၂၁၆

❑ အောင်မြန်မာ

အမှတ်-၇၄၊ ၃၅ လမ်း၊ ၇၃x ၇၄ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၃၁၇၆၇၊ ၀၉-၂၀၀၃၅၇၂၊ ဖက်စ်-၃၁၇၆၇

❑ **ဘိုရို**
အမှတ်-၅၃၂၊ လမ်း ၈၀၊ ၃၂x ၃၃ လမ်းကြား၊
ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။
ဖုန်း-၀၂-၆၅၁၉၉၊ ၃၅၅၃၊ ၀၉-၂၀၀၃၅၆၃

❑ **နေရှင်နယ်**
အမှတ်-C၊ ၃၅ လမ်း၊ ၈၀x ၈၁ လမ်းကြား၊
ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။
ဖုန်း-၀၂-၃၄၄၅၅၊ ၃၆၇၄၈

❑ **Myanmar Thiha Co., Ltd.**
အမှတ်-၇၈၊ ၄၂ လမ်းထောင့်၊ အမှတ်(၁၁)၊ ရဲစခန်းအနီး၊
ရန်ကုန်-မန္တလေးလမ်း၊ ချမ်းမြသာစည်မြို့နယ်၊ မန္တလေး။
ဖုန်း-၀၂-၈၀၄၂၅၊ ၃၃၀၀၄

❑ **ဇော်မင်း**
အမှတ်-ယ-၂၀/၂၀၊ ၄၀လမ်း၊ ယောမင်းကြီးလမ်းနှင့်
ဖိုးရာဇာလမ်းကြား၊ စက်မှု-၁၊ ပြည်ကြီးတံခွန်မြို့နယ်၊
မန္တလေး။

မန္တလေးမြို့တော်က ချည်ထည်အမျိုးမျိုး ဝယ်နိုင်တဲ့နေရာ

ကြော်ငြာ

မြန်မာချည်ထည်ကိုမှ နှစ်နှစ်ခြိုက်ခြိုက်ဝတ်ဆင်လိုသူ တွေအတွက် ပြည်တွင်းဖြစ် ချည်ထည်အမျိုးမျိုး ဝယ်ယူနိုင်တဲ့ မန္တလေးမြို့တော်က မြန်မာ့ရိုးရာအထည်ဆိုင်ကို လမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။ ပြည်တွင်းဖြစ် ချည်ထည်အမျိုးမျိုးအပြင် ဆန်းသစ်လှပတဲ့ ပိုးပန်ချီလက်ရေး၊ ချည်ပန်းချီလက်ရေး၊ ပိုးပန်းထိုးနဲ့ ချည်ပန်းထိုးအထည်အမျိုးမျိုးကိုပါ ဝယ်ယူနိုင်တာ တွေ့ရပါတယ်။ အခမ်းအနားတွေမှာ တူညီဝတ်ဆင်လိုရင်ပဲဖြစ်ဖြစ်၊ ဟိုတယ်တွေ ကုမ္ပဏီတွေလို အဖွဲ့အစည်းတွေက တူညီဝတ်စုံမှာယူလိုရင်ပဲဖြစ်ဖြစ် အထူးအော်ဒါထည်တွေကို လက်ခံဆောင်ရွက်ပေးနေတာမို့ လမ်းညွှန်လိုက်ရခြင်း ဖြစ်ပါတယ်။

လိပ်စာ -
ဖြိုးသီရိ မြန်မာ့ရိုးရာအထည်ဆိုင် -
အမှတ်-၂၂၇၊ ၂၈လမ်း၊ ၈၀x ၈၁
လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
ဖုန်း - ၀၂-၃၄၈၉၉

- အမှတ်-၃၈၊ နှင်းဆီရုံ (ဘီ)ရုံ၊ ဒုတိယထပ်၊
ဈေးချို၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၂၆၄၉၁



MP3 Player ဝယ်ယူလိုသူများအတွက်

လတ်တလောဈေးကွက်ထဲမှာ MP3 Player အမျိုးအစားပေါင်းမြောက်မြားစွာ ဝင်ရောက်လာတာ တွေ့ရပါတယ်။ MP3 Player တွေရဲ့ အဓိကအကျိုးကျေးဇူးက သုံးစွဲသူတို့အတွက် အဆင်ပြေစေခြင်းပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ အသင့်လျော်ဆုံး MP3 Player တစ်ခုနဲ့ နှစ်သက်ရာသီချင်းတွေကို CD တွေ ဒါမှမဟုတ် Online ကနေ ဝယ်ယူ Download လုပ်နိုင်မှာပါ။ အဲဒါကြောင့် MP3 တစ်ခု လိုအပ်နေသူတွေအတွက် MP3 Player ရွေးချယ်ရာမှာ သိထားရ မယ့်အချက်တွေ၊ အားသာချက်အားနည်း ချက်တွေကို နံပါတ်စဉ်အလိုက် ဖော်ပြ ပေးလိုက်ပါတယ်။

၁။ MP3 Player က ဘယ်လို အလုပ် လုပ်လဲ။ အဓိကကတော့ သီချင်းရဲ့ မူရင်း Quality အတိုင်း အသံတွေကို Data ဖိုင် အဖြစ်ခြုံပြီး သိမ်းဆည်းထားတာပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီဖိုင်လေးဟာ သေးငယ်တာကြောင့် အရေအတွက်အများအပြား သိမ်းဆည်း

ထားနိုင်တာဖြစ်ပါတယ်။
 ၂။ ဘယ်အမျိုးအစား ရွေးချယ်ရ မလဲ။ MP3 Player အမျိုးအစားတွေထဲ မှာ အဓိကနှစ်မျိုးရှိပါတယ်။ ပထမ တစ် မျိုးကတော့ Flash Player ဖြစ်ပါတယ်။ ပြေးနေတုန်းပဲဖြစ်ဖြစ်၊ GYM မှာ အား ကစားလုပ်ရင်း လုပ်ရှားနေတဲ့သူတွေသုံးဖို့ ပဲဖြစ်ဖြစ် အသင့်တော်ဆုံးဖြစ်မှာပါ။ ဒါ ပေမဲ့ အားနည်းချက်ကတော့ သီချင်းအရေ အတွက်များများမထိန်းသိမ်းနိုင်ပါဘူး။ အချိန်တိုအတွင်းသာ သီချင်းနားထောင် လိုသူတွေအတွက်တော့ သင့်လျော်ပါတယ်။ သီချင်းအပုဒ်ပေါင်း ၂၀၀ ကျော် သိမ်းဆည်း ထားနိုင်တဲ့ Player က တန်ဖိုး အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၇၀ ဝန်းကျင်လောက်ရှိတတ်ပါ တယ်။ ဈေးနှုန်းကတော့ အမျိုးအစားပေါ် မူတည်ပြီး အမျိုးမျိုးရှိနိုင်ပါတယ်။

၃။ ဒုတိယအမျိုးအစားကတော့ သီချင်းတွေကို Hard Drive ထဲမှာ ထည့် သွင်းသိမ်းဆည်းထားတာမျိုးဖြစ်ပါတယ်။

Flash Player များထက် သီချင်းအရေ အတွက် ပိုမိုသိမ်းဆည်းနိုင်မှာဖြစ်ပြီး 20 GB Memory နဲ့ အထက်အထိ ရှိတတ် ပါတယ်။ သီချင်းအရေအတွက် ထောင်နဲ့ ချီဆဲ့တာမို့ နာရီပေါင်းများစွာ နားထောင် နိုင်ပါတယ်။ အရေးကြီးတဲ့အချက်တစ်ခု က MP3 Player တွေကို ကွန်ပျူတာတွေ လို Memory ထပ်တိုးလို့ မရနိုင်တဲ့အတွက် လိုအပ်မယ့် Memory ကို သေချာစွာသုံး သပ်ပြီးမှ ဝယ်ယူသင့်ပါတယ်။

၄။ အခုလက်ရှိ ခေတ်အစားဆုံး MP3 Player က Apple ကထုတ်တဲ့ iPod ဖြစ်ပါတယ်။ ဒါပေမဲ့ တခြားအမျိုး အစားကောင်းတွေလည်း ရှိသေးတာမို့ ကိုယ်နဲ့အကိုက်ညီဆုံးနဲ့ ဈေးနှုန်းအသင့် တင့်ဆုံးကို ရရှိနိုင်အောင် သေချာစွာစုံစမ်း နှိုင်းယှဉ်ပြီးမှ ဝယ်သင့်ပါတယ်။ အထူး သဖြင့် Online ပေါ်မှာ Model မျိုးစုံနဲ့ ဈေးမျိုးစုံကို နှိုင်းယှဉ်လေ့လာပြီး ဝယ်ယူ နိုင်ရင်တော့ အကောင်းဆုံးဖြစ်မှာပါ။ ဝယ် ယူမယ့် Model ကို အသုံးပြုနေသူများထံ ကနေ ပစ္စည်းအကြောင်း မေးမြန်းကြည့် ထားတာမျိုးက အကောင်းဆုံးပါ။

၅။ MP3 Player တွေမှာ နောက် ထပ်အရေးကြီးတဲ့အချက်ကတော့ ဘက် ထရီသက်တမ်းဖြစ်ပါတယ်။ တချို့အမျိုး အစားတွေမှာ ဘက်ထရီအသင့်ပါဝင်လို့ ထပ်မံအားသွင်းအသုံးပြုသွားနိုင်ပြီး တချို့ကတော့ သာမန်ဘက်ထရီများ ထည့်သွင်း အသုံးပြုသွားနိုင်ပါတယ်။ အရေးကြီးတာက ဘက်ထရီကြာရှည်စွာ အသုံးပြုနိုင်ဖို့ ဖြစ်ပါတယ်။

၆။ နောက် ဆုံးအချက် အနေနဲ့ MP3 Player တွေရဲ့ အဓိကအားသာချက် က အသုံးပြုရ သယ်ဆောင်ရလွယ်ကူ ခြင်းတို့ပဲဖြစ်ပါတယ်။ ဒါကြောင့် သယ် ဆောင်ရလွယ်ကူတဲ့အမျိုးအစားနဲ့ သီချင်းဖိုင် အများအပြားသိမ်းဆည်းနိုင်မယ့် ကိုယ်နဲ့ အသင့်လျော်ဆုံး အမျိုးအစားကို သေချာစွာ သုံးသပ်စမ်းစစ်ပြီးမှ ဝယ်ယူသင့်ပါတယ်။

၂၀၀၆ ခုနှစ် ဇွန် နှင့် ဇူလိုင်လများအတွင်း ထွက်ရှိသောစာအုပ်များ

စဉ်	စာအုပ်အမည်	စာရေးသူ	အုပ်ရေ	တန်ဖိုး (ကျပ်)	ထုတ်ဝေတိုက်	ထုတ်ဝေနှစ်	စာအုပ်အမျိုးအစား
၁။	တောင်ထိပ်နှင့် လူ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၅၆၉၀၆၀၅	ဒေါက်တာ မတင်ဝင်း	၁၀၀၀	၂၀၀၀	နန်းချစ်ကြည်	၂၀၀၆၊ ဇွန် (၀-ကြိမ်)	ဆောင်းပါး ပေါင်းချုပ်
၂။	သင်္ကြန်ကျ မြင်ဆောင်ကျ လေယာဉ်ကျ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၁၇၇၀၆၀၂	ဒေါက်တာ အောင်ကြီး	၁၀၀၀	၁၀၀၀	ပုဂံ	၂၀၀၆၊ ဇွန် (၀-ကြိမ်)	ဆောင်းပါး ပေါင်းချုပ်
၃။	မြင့်မြင့်ချိန် ပြင်းပြင်းပစ် စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၀၁၆၅၈၀၅၁၂	မြတ်ငြိမ်း	၁၀၀၀	၇၅၀	မျိုးဆက်သစ်	၂၀၀၆၊ ဇူလိုင် (၀-ကြိမ်)	ဆောင်းပါး ပေါင်းချုပ်
၄။	ကုန်းဘောင်နိဒါန်း စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၃၀၀၁၁၂၀၆၀၃	ဒေါက်တာကျော်ဝင်း (သမိုင်းပါမောက္ခ)	၁၀၀၀	၁၀၀၀	ရာပြည့်	၂၀၀၆၊ ဧပြီ (၃-ကြိမ်)	သမိုင်း
၅။	နိုင်ငံတကာလက်ရွေးစင်ဟာသများ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၆၅၉၀၅၀၆	မောင်ခေတ်ထွန်း	၁၀၀၀	၅၀၀	ဖူးပွင့်ခေ	၂၀၀၆၊ (၃-ကြိမ်)	ဆောင်းပါး ပေါင်းချုပ်
၆။	ကြုံကြုံကြုံခြင်းဆိုသည်မရှိ ဓမ္မရသဆောင်းပါးများ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၃၂၀၇၉၀၀၅၁၀	ဒေါက်တာ စိုးအောင်	၁၀၀၀	၂၃၀၀	လနေ့မန္တလေး	၂၀၀၆၊ ဇွန် (၀- ကြိမ်)	ဘာသာရေး ဆောင်းပါး
၇။	လောကသဘာဝရယ်စရာများ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၁၅၂၀၆၀၂	ဒေါက်တာ သိန်းလွင်	၅၀၀	၈၀၀	ကောင်းသန့်	၂၀၀၆၊ မေ (၀-ကြိမ်)	ဟာသ
၈။	စာအုပ်နှင့်စာ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၂၈၉၀၇၀၃	မောင်ထင်	၅၀၀	၈၀၀	မြစ်ကွေ့	၂၀၀၆၊ ဇွန် (၀-ကြိမ်)	စာပေဆိုင်ရာ သဘောတရား ဆောင်းပါးပေါင်းချုပ်
၉။	အဖြူရောင်သစ္စာပန်းတစ်ပွင့် စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၀၈၂/၂၀၀၃(၈)	နတ်နွယ်	၁၀၀၀	၃၀၀၀	မျိုးဆက်သစ်	၂၀၀၆၊ ဇူလိုင် (၃-ကြိမ်)	ဘာသာပြန်
၁၀။	၂၀ ရာစု မြန်မာကဗျာ ၈ ပုဒ် လေ့လာခံစားရှုမြင်ချက်စာတမ်း စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၂၀၀၇၀၀၅၁၂	ဒေါက်တာ ထီလာစစ်သူ	၅၀၀		ပုဂံ	၂၀၀၆၊ ဇွန် (၀-ကြိမ်)	ကဗျာစာတမ်း
၁၁။	ဘဝနေနည်းသင်ခန်းစာများ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၀၆၃၀၆၀၁	ဒေါက်တာ ကျော်စိန်	၁၀၀၀	၁၀၀၀	ရာပြည့်	၂၀၀၆၊ ဇွန် (၀-ကြိမ်)	ဘာသာပြန်
၁၂။	စာရေးဆရာမကြီး ခင်နှင်းယု စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၁၀၈၇၀၅၁၀	ဒေါက်တာ ထီလာစစ်သူ	၅၀၀	၇၀၀	အားမာန်သစ်	၂၀၀၆၊ ဇွန် (၀-ကြိမ်)	အထိမ်းအမှတ် စာအုပ်
၁၃။	အတွေးစိတ်ကူးကနဦး ကုသည့်သန့်လက်ရွေးစင်ဆောင်းပါး စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၁၁၃၀၀၇၁၁	ခင်မောင်ဆွေ	၇၀၀	၂၀၀၀	ချမ်းမြေ့ရတနာ	၂၀၀၆၊ ဇွန် (၀-ကြိမ်)	လက်ရွေးစင် ဆောင်းပါးများ
၁၄။	ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်း ငွေကြေးဈေးကွက်အတွေးအမြင် စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၄၅၆၀၆၀၄	ခင်မောင်ညို (ဘောဂဗေဒ)	၅၀၀	၁၀၀၀	စိတ်ကူးချိုချို အနုပညာ	၂၀၀၆၊ ဇူလိုင် (၀-ကြိမ်)	ငွေကြေးဈေးကွက် ဆောင်းပါး

ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

၁၅။	အကြွင်းမဲ့ခေါင်းဆောင်မူသဘောတရား စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၀၀၃၅၅၀၆၀၆	မောင်မြင့်ကြွယ်	၁၀၀၀	၁၆၀၀	ထွန်းဖောင်ဒေးရှင်း လီမိတက်	၂၀၀၆၊ ဇွန် (ပ-ကြိမ်)	ဘာသာပြန်
၁၆။	မိုင်းဇီကာအရပ်ရပ်က နိုင်ငံရေးသဘောထားအထွေထွေ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၃၁၀၀၂၅၀၆၀၄	ဒေါက်တာ သန်းထွန်း	၁၀၀၀	၇၀၀	တောင်သမန် ရွှေအင်း	၂၀၀၆၊ ဇွန် (ပ-ကြိမ်)	နိုင်ငံရေး
၁၇။	စာပေယဉ်ကျေးမှု စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၃၁၀၀၀၀၅၁၁	သိပ္ပံ မောင်ဝ	၁၀၀၀	၃၀၀၀	ရာပြည့်	၂၀၀၆၊ ဇွန် (ဒ-ကြိမ်)	စာပဒေသာ
၁၈။	Pantagonism စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၃၁၀၀၂၄၀၆၀၄	မောင်ပေါ်ထွန်း	၁၀၀၀	၁၅၀၀	သီဟရတနာ	၂၀၀၆၊ ဇွန် (ဒ-ကြိမ်)	ဘာသာပြန်

စာအုပ်လမ်းညွှန်

Editor's Choice

ဗမာပြည်ဝယ်နှစ်လေးသယ် ဦးလှဒင်ပြန်ဆိုသည်

အင်္ဂလိပ်-မြန်မာစစ်ပွဲ နှစ်ကြိမ်ဖြစ်ပွားအပြီး အောက်မြန်မာနိုင်ငံကို အင်္ဂလိပ်တို့သိမ်းပိုက်ထားစဉ် မင်းတုန်းမင်းအုပ်စိုးနေသော အထက်မြန်မာနိုင်ငံအပါအဝင် နိုင်ငံအတွင်း ခရစ်ယာန်ဘုန်းကြီးတစ်ပါး၏ စာသင်ရင်းသာသနာပြုသည့် အတွေ့အကြုံကို ရေးသားမှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည့် စာအုပ်ဖြစ်သည်။ မြန်မာသမိုင်းဆရာများက ဆရာမှတ် (ဝါ) ဆရာမှတ်ကြီးဟု အမည်သမုတ်ခဲ့ကြသည့် ဒေါက်တာမာ့ကစ် (Dr.Marks)သည် မင်းတုန်းမင်း၏ လွန်စွာရင်းနှီးချစ်ခင်မှုကို ရရှိထားသူဖြစ်ရုံမျှမက မင်း၏သားတော် မင်းညီမင်းသားများကို စာသင်ပေးခဲ့သူလည်းဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံကဲ့သို့သောနေရာမျိုးတွင် အခက်အခဲဒုက္ခမျိုးစုံကို ကြုံကြုံခံရင်ဆိုင်၍ မိမိရည်ရွယ်ချက်အထမြောက်အောင် ဇွန်နဘဲကြီးစွာလုပ်ဆောင်ခဲ့သော ဒေါက်တာမာ့ကစ်၏ ကိုယ်ရည်ကိုယ်သွေး ထူးခြားမှုကြောင့် ဤစာအုပ်မှာ လက်ကမချချင်



လောက်အောင် ဆွဲဆောင်မှုရှိသည်။ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေစဉ် ဘာသာပြန်သူ၏ အမှာစာ ထပ်မံဖော်ပြထားချက်တွင် ဤမှတ်တမ်းကိုဖတ်ရှုရသော နှောင်းလူများအဖို့ ကောင်းကျိုးဆိုးပြစ်တို့ကို ဝေဖန်သုံးသပ်စရာ၊ သင်ခန်းစာယူစရာများ ပြည့်စုံစွာပါဝင်သည်ဟု ဆိုထားသည်။ သို့သော် ဘာသာပြန်သူသည် မျိုးချစ်စိတ်

ဓာတ်နှင့် အမျိုးသားရေးစိတ်ဓာတ်ကို အခြေခံ၍ ခရစ်ယာန်သာသနာပြုပုဂ္ဂိုလ်အများစု၏ ရည်ရွယ်ချက်နှင့် လုပ်နည်းလုပ်ဟန်တို့မှာ ဗြိတိသျှတို့ မြန်မာပြည်ကို လုပ်ကြံရာတွင် တစ်နည်းတစ်ဖုံ ပါဝင်ပတ်သက်နေကြောင်း ရှုမြင်ဖော်ထုတ်ထားသည်။

တစ်ဖန် “မျိုးမတူ၊ စာမတူ ဘာသာခြား၊ လူမျိုးကွဲသာသနာပြုဆရာများပင် နယ်ခြား နယ်စပ်ဒေသနှင့် တိုင်းရင်းသားတို့အပေါ် ခရစ်ယာန်ဘာသာမျိုးစေ့ချနိုင်သေးလျှင် မိမိတို့တိုင်းရင်းသား ဗုဒ္ဓသာသနာပြုအဖွဲ့များအနေဖြင့် နယ်စွန့်နယ်ဖျားနှင့် တောင်တန်းဒေသရှိ တိုင်း ရင်းသားတို့ စည်းလုံးညီညွတ်မှုရအောင် မြန်မာ့ယဉ်ကျေးမှု ဗုဒ္ဓဘာသာကို မျိုးစေ့မချဘဲအဘယ်ကြောင့် လျစ်လျူထားကြသနည်း”ဟုလည်း မေးခွန်းထုတ်ထားသည်။

မည်သို့ဆိုစေကာမူ ဒေါက်တာမာ့ကစ်သည် အင်မတန်ထူးခြားသည့် ပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးဖြစ်သည့်အပြင် ထိုခေတ်က သက်ဦးခံပိုင် မြန်မာဘုရင်တစ်ပါးနှင့် မြန်မာလူမျိုး တိုင်းရင်းသားတို့အပေါ် အောက်ပါအတိုင်း ရိုးရှင်းစွာသုံးသပ်ရှုမြင်ထားပုံမှာ သတိပြုစရာကောင်းလှသည်။

“အရှေ့တိုင်းအိုင်းရစ်လူမျိုးဟု ခေါ်ဆိုအပ်သော မြန်မာလူမျိုးများဟာ ကျွန်ုပ်တို့ရဲ့ မြကျွန်းစု (Emerald Isle) က မရေမရာနိုင်လှသော မိတ်ဆွေများနှင့် တူလှပါ

သည်။ တစ်ကြိမ်တွင် အလွန်စိတ်ထက် သန်သည်။ ကြိုးစားသည်။ ပေါ့ပါးလျင် မြန်သည်။ နောက်တစ်ခါဆိုလျှင် ပျင်း သည်။ ပေါ့ပေါ့တန်တန်နေတတ်သည်။ ဖြစ်ကတတ်ဆန်းလုပ်တတ်သည်။ ဒါပေမဲ့ ခြွင်းချက်ကလေးတွေရှိပါသေးသည်။ သူတို့သည် လူတစ်ဖက်သားကို ချစ်ခင် တတ်၏။ တစ်ကိုယ်ကောင်းစိတ်မထား ကြင်နာသနားတတ်၏။ သို့သော် စိတ်ချ ထား၍မရပါ။ သူတို့အကျင့်ကို အခြား နည်းနှင့် ပြုပြင်ပေးလို့ရမည်မဟုတ်”

ယောက်ျားလေးကျောင်းများ စတင် ထူထောင်၍ မြန်မာကလေးများကို ပညာ သင်ပေးခဲ့သော ဒေါက်တာမာ့ကပ်စ်သည် မြန်မာမိန်းကလေးများကိုလည်း စာသင် ပေးချင်စိတ်ရှိပုံကို အောက်ပါမှတ်တမ်း တွင်တွေ့ရသည်။

“မြန်မာယောက်ျားလေးများချည်း စာတတ်အောင်သင်ပေးထားပြီး မြန်မာ မိန်းကလေးတွေကို စာသင်မပေးလျှင် ထို ပညာတတ်လူငယ်ကလေးများ အရွယ် ရောက်လာပါက စာမတတ်၊ ပေမတတ် အပျင်းအနံ့မိန်းကလေးများကို မည်သို့ ပေါင်းသင်းနေထိုင်ပါမည်နည်း”

မင်းတုန်းမင်းနှင့် အနီးကပ်ဆက် ဆံခဲ့ရသည့်အတွက် မြန်မာရှင်ဘုရင်တစ် ပါးအပေါ် ၎င်း၏အကဲဖြတ်ချက်တို့မှာ လည်း သမိုင်းသုတေသီတို့ အလေးဂရုပြု စရာ ကောင်းသည်။

“မင်းတုန်းမင်းသည် မြန်မာနိုင်ငံ တွင် အကောင်းဆုံးမင်းတရားကြီး၊ ဉာဏ် ပညာအကြီးဆုံးမင်းတရားကြီး၊ ဂုဏ် ကျက်သရေနှင့်အပြည့်စုံဆုံးမင်းတရားကြီး ဟူသော အတိတ်သရဇာတ္တိ ဂုဏ်မြောက် သော မှတ်ချက်များ၊ “ငါက မင်းပဲ။ ငါ၏ ကုသိုလ်ကောင်းမှုကို ဘယ်သူ့အကူအညီမှ မလိုပါဘူး” ဟူသော ရှင်ဘုရင်တို့၏ မာန သံ၊

“အကယ်၍ ကျွန်ုပ်၏သားတော် များ သင့်ဆီမှာ ပို့အပ်သင်ကြားလို့ သူတို့

ခရစ်ယာန်လုပ်ချင်ပါတယ်ဆိုရင်တောင်မှ ကျွန်ုပ် သူတို့ကိုအလုပ်ခိုင်းမှာပဲ။ ကျွန်ုပ် သင့်ကိုစိတ်ဆိုးလိမ့်မယ်မဟုတ်ဘူး” စ သည့် ကျယ်ပြန့်ရှင်ကျက်သောသဘော ထားအမြင်တို့က မင်းတုန်းမင်း၏ ကောက်ကြောင်း ပေါ်လွင်စေသည်။

ရေနံချောင်းမြို့သို့ရောက်ခိုက် ရေနံ တွင်းများသို့ သွားရောက်ကြည့်ရှုရင်း ရေနံစီးပွားရေးသည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် အခြားလုပ်ငန်းများကဲ့သို့ ရှင်ဘုရင်တစ်ဦး တည်းက လက်ဝါးကြီးအုပ်လုပ်ကိုင်သော စီးပွားတစ်ခုဖြစ်ကြောင်း ထိုခေတ်က ရေနံ စီးပွားရေးကို ယခုကဲ့သို့ သရုပ်ဖော်ထား သည်။

“ထိုအခါက အမတ်တစ်ယောက်ကို ဖြစ်စေ၊ ရှင်ဘုရင်မြတ်နိုးတော်မူသော လူ တစ်ယောက်ကိုဖြစ်စေ ရေနံလှေတစ်စင်း စာ ဘုရင့်ကန်သတ်ဈေးနှင့် ယူတော့ဟု ပေးကမ်းချီးမြှင့်ခြင်းခံရလျှင် ဝမ်းသာပြီး ကျေးဇူးတင်မည်ဟု မထင်လေနှင့်။ ထို လူကား ကံဆိုးမိုးမှောင်ကျပြီဟူ၍သာ မှတ်ယူရပေလိမ့်မည်” ဟုအစချီကာ ရေနံ ရသူသည် မန္တလေးသို့သယ်၍ ဈေးကွက် ရှာရကြောင်း၊ ပေးရန်စရိတ်စကနှင့် တောင်း သလောက်အခွန်အကောက်ပေးဆောင်ရ သောကြောင့် မစို့မပို့ကျန်သောငွေကိုသာ ရကြောင်း၊ ထိုကဲ့သို့ အရောင်းအဝယ်လုပ် သူ၏ညည်းတွားသံကို ကိုယ်တိုင်ကြားခဲ့ ပူးကြောင်း၊ ကံဆိုးလှသော လက်ခံသူ အကြောင်း ဒေါက်တာမာ့ကပ်စ်၏ အတွေ့ အကြုံကို ဖတ်ရှုရသူအဖို့ ယနေ့အခြေ အနေနှင့် ချိန်ထိုးခံစားရနိုင်သည်။

သီပေါမင်းအကြောင်း မှတ်သား ထားသည်များအနက် မိဖုရားခေါင်ကြီး ဖြစ်လာမည့် စုဖုရားလတ်ငယ်စဉ်ဘဝ စရိုက်အချို့ကိုပါ မှတ်တမ်းတင်ထားခဲ့ သည်။ သီပေါမင်းသားကိုပါ စာသင်ခဲ့ရ သူဖြစ်သည့်အားလျော်စွာ သီပေါမင်းသား ၏စရိုက်ကိုလည်း ကောင်းစွာသုံးသပ်ရှု မြင်ခဲ့သည်။

“လူကြီးကို ရိုသေတတ်၏။ သပ်သပ် ရပ်ရပ်နေတတ်၏။ ဆရာသမားကို ဒုက္ခ ပေးလေ့မရှိ။ ဆရာများက သူ့ကိုအခွင့် အရေးပေးစေလိုဟန် မျှော်လင့်သောအရိပ် လက္ခဏာမျိုးကိုလည်း တစ်ကြိမ်တစ်ခါမျှ ပင် ဖော်ပြခြင်းမပြုပေ။ ထိုနည်းတူ ထီး နန်းဆက်ခံရမည်ဟုလည်း မမျှော်လင့်ခဲ့ ပေ” ဟူသော ရိုးဂုဏ်ကိုမြင်ခဲ့သလိုပင် နန်းတက်ပြီးသောအခါ မင်းညီမင်းသား များစွာကို သုတ်သင်ခဲ့သည့်လုပ်ရပ်ကို လည်း အောက်ပါအတိုင်း ဝေဖန်ထား သည်။

“ဦးစီးကွပ်မျက်သတ်ဖြတ်သူဖောင်ဝန် သည် အရွယ်မရောက်သေးသောမင်းသား လေးများကို နံရံတွင်ရိုက်၍ သတ်ခဲ့ရုံမက သီပေါမင်းနှင့် စုဖုရားလတ်တို့၏ မျက် မှောက်မှာပင် ရန်ရှင်းကြမ်းတမ်းစွာ သတ် ဖြတ်၍ပြခဲ့ရာ မင်းမိဖုရားနှစ်ပါးတို့က လည်း အားရပါးရ သြဘာပေးခြင်းပြု ကြသည်”

စုဖုရားလတ်သည် ဖော်ပြပါအမှု ကိစ္စများကိုပြုလုပ်ရန် အားပေးသူဖြစ် သည့်အပြင် ထီးနန်းအုပ်ချုပ်မှု ပျက်စီးရာ ပျက်စီးကြောင်း ဆိုးဆိုးဝါးဝါးအမှုများကို လည်း ဆက်တိုက်လုပ်လာခဲ့သူဖြစ်ကြောင်း၊ စုဖုရားလတ်ကြီးလာလျှင် ရက်စက်ကြမ်း ကြုတ်သူတစ်ဦးဖြစ်လာမည်ကို ဒေါက်တာ မာ့ကပ်စ်က ငယ်ငယ်ကပင်ရိပ်စားမိသည်။ စုဖုရားလတ်၏ မယ်တော်ဆင်ဖြူမရင် ကိုယ်တိုင် သူ၏ သမီးလတ်၏စရိုက်ကို သိသော်လည်း ငယ်ငယ်ကပင် အလို လိုက်ကာ ကောင်းစွာသွန်သင်ပြုပြင်မှုမရှိခဲ့ ခြင်းကြောင့် ယခုလောက် ကြမ်းတမ်း ရက်စက်နေသည်ကိုလည်း မြင်ပုံရသည်။ ယင်းကို အောက်ပါမှတ်တမ်းမှတ်ရာများ အရ သိနိုင်သည်။

“မိဖုရားခေါင်ကြီးသည် သူ့သမီး ယင်းသို့ဆိုးနေသည်ကို မကောင်းမှန်းသိ လျက်နှင့် တမင်အားပေးသည့်သဘော လုပ်နေသည်မှာ သူ့သမီးဩဇာအာဏာရှိ

လာစေရန်အတွက်ဖြစ်ပေလိမ့်မည်ဟူ၍ပင် ဆုံးဖြတ်ပါ။တော့သည်”

အင်္ဂလိပ်-မြန်မာ နောက်ဆုံးစစ်ပွဲ အပြီး မန္တလေးနေပြည်တော်မှ ဘုရင် သီပေါနှင့် စုဖုရားလတ်တို့ကို ဖမ်းဆီး ခေါ်ဆောင်သွားသည့်ဖြစ်ရပ်မှတ်တမ်းကို လည်း မြန်မာသမိုင်းဆရာများ၏ မှတ်တမ်း၊ မြန်မာစာရေးဆရာများ၏ အမြင်နှင့် မြန်မာ တို့၏ ရှုထောင့်မှ ဖန်တီးထားသောမြင်ကွင်း နှင့် ချိန်ထိုးကြည့်နိုင်သည်။

အချုပ်ဆိုရသော် မြန်မာနိုင်ငံတွင် လွန်ခဲ့သောနှစ်ပေါင်း နှစ်ရာနီးပါးခန့်က ဘာသာရေးနွယ်သော အင်္ဂလိပ်စာနှင့် လောကဓာတ်စာပေများကို ကျောင်းဖွင့်၍ စတင်သင်ကြားပေးခဲ့သူ၊ ရန်ကုန်မြို့ တော်တွင် စိန့်ဂျွန်အထက်တန်းကျောင်း ကို စတင်တည်ထောင်ခဲ့သူ၊ မြန်မာဘုရင့် သားတော်နှင့် မင်းညီမင်းသားများကိုပင် စာသင်ကြားပေးခဲ့သူ မြန်မာတို့အပေါ် ဆရာမှတ်ကြီး (ဝါ) ဒေါက်တာမှတ်တမ်း၏ မှတ်တမ်းမှာ ဘာသာပြန်သူဦးလှဒင်၏ ပြောင်မြောက်သောအရည်အချင်းကြောင့် ပို၍စိတ်ဝင်စားဖွယ်ကောင်းလှသည်။

ဦးလှဒင်၏အမှာစာတွင် ဖော်ပြ ထားသကဲ့သို့ “ဆရာမှတ်အနေဖြင့် နိုင်ငံ ရေး၌ မည်မျှပင်ရှောင်ရှားခဲ့သည်ဟုဆိုစေ ကာမူ ၎င်း၏ ပေးစာများ၌ အရိပ်အမြွက်မျှ ပါရှိနေသောစကားတို့မှာ ဗြိတိသျှတို့ မြန်မာ့နယ်မြေကို လုပ်ကြံရာတွင် အရေး ပါသောအချက်အလက်များကို လက်နှင့် ကော်ထုတ်ပြနေသကဲ့သို့ အတိုင်းသား တွေ့မြင်နိုင်ကြရသည့်အပြင် မြန်မာနိုင်ငံ သမိုင်းများတွင် မပါဝင်သေးသောဖြစ်ရပ် များစွာပင် ဤစာအုပ်၌ပါရှိနေသောကြောင့် ရာဇဝင်သုတေသီများအဖို့လည်း တန်ဖိုး ရှိလှသော စာအုပ်တစ်အုပ်ဖြစ်သည်ဟု ဆိုအပ်လှပေသည်။...

...နယ်ချဲ့သမားတို့သည် ယုန်သူငယ် ကို တောခြောက်သောမှဆိုးကဲ့သို့ ရိုးသား၍ စေတနာကောင်းထားသော မြန်မာအချုပ်

အခြာအာဏာပိုင်များအား စေတနာကို ဝေဒနာဖြစ်စေရုံမက ထိုစေတနာကို အခွင့် ကောင်းယူ၍ အမြစ်ကဆွဲနုတ်ကာ ချေမှုန်း ပျက်ဆီးခဲ့ကြရာ၌ ခရစ်ယာန်သာသနာပြု ဆိုသူများအား တမင်တကာဖြစ်စေ၊ မသိ မသာဖြစ်စေ အသုံးပြုခဲ့သည်များကိုလည်း မျက်ဝါးထင်ထင်သိမြင်ကြရပေသည်” ဆိုသော ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်များမှာ စာရှုသူ များအဖို့လည်း များစွာတန်ဖိုးရှိလှသည်။

ဤစာအုပ်ကို ဘာသာပြန်ဆိုရေးသား ခဲ့သူ ဦးလှဒင်နှင့် ဒုတိယအကြိမ်ထုတ်ဝေ ခဲ့သည့် The Couple စာအုပ်တိုက်၏ စေတနာကိုလည်း အသိအမှတ်ပြုထိုက် သည်။

ထုတ်ဝေတိုက် - The Couple အကြိမ် - ဒုတိယအကြိမ်
ခုနှစ် - ၂၀၀၆၊ ဇွန်လ
မျက်နှာဖုံးဒီဇိုင်း - ကိုဇင် (Stars)
အုပ်ရေး - ၇၀၀
တန်ဖိုး - ၂၀၀၀ ကျပ်
စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ် - ၃၁၀၀၀၁၀၆၀၁

စာဖတ်သူများ ဦးရွှေအောင်၊ မဟာဝိဇ္ဇာ(သက္ကတ)

ရည်ရွယ်ချက်အမျိုးမျိုး၊ ခံယူချက် အပုံပုံဖြင့် ထွေထွေရာရာ သူတ၊ ရသ၊ ဓမ္မဘာသာစကားစာပေကဏ္ဍစုံကို ဖတ်ရှု လေ့လာလိုသူများ၊ လေ့လာနေသူများ၊ လေ့လာကြဦးမည့်သူများ အားလုံးစာဖတ် ရာတွင် ခံယူကျင့်သုံးအပ်သည့်မူများနှင့် သုံးမျိုးသုံးစားရှိနေသော စာဖတ်သူများ ကြုံတွေ့ရင်ဆိုင်ရမည့် အကျိုးစီးပွားများ ကို ဗုဒ္ဓဘာသာရှုထောင့်ဖြင့် စုစည်းအကဲ ဖြတ်ညွှန်းဖွဲ့ထားသော စာအုပ်တစ်အုပ် ပင်ဖြစ်သည်။

စာတတ်သည်၊ စာဖတ်သည်ဆိုကာ မျှနှင့် စာဖတ်ခြင်း၏ အနန္တအကျိုးစီးပွား ကို အပြည့်အဝမခံစားရနိုင်ကြောင်းနှင့် ရပ်တည်ပုံကွဲပြားသွားမှုကြောင့် လားရာ



ခြားနားတတ်မှုဖြစ်ရပ်တို့ကို တစ်ဆင့်ပြီး တစ်ဆင့် ရှင်းလင်းပြေပြစ်စွာဖော်ပြထား သည့် ဤစာအုပ်တွင် ‘စာဖတ်သူများ’ ဆိုသည့် ခေါင်းစဉ်ကိုပင် အခန်း ၁ မှ ၂၅ အထိ အခန်းလိုက် နံပါတ်စဉ်များ ရေးထိုး၍ ရှင်းလင်းရေးသားထားသည်။

သဒ္ဓါပြဋ္ဌာန်းသော သဒ္ဓပဓာနစာပေ၊ အနက်ပြဋ္ဌာန်းသော အတ္ထပဓာနစာပေ၊ သဒ္ဓါအနက်နှစ်ပါးစုံပြဋ္ဌာန်းသော သဒ္ဓတ္ထ ပဓာနစာပေဟူ၍ စာပေအမျိုးအစား သုံးမျိုးရှိရာ ယင်းတို့နှင့်ပတ်သက်၍ အမျိုး အစားတစ်ခုနှင့်အလိုက် ရှင်းလင်းဖွင့်ဆို ချက်များ ဖော်ပြထားခြင်း၊ စာဖတ်မှုကြိမ် နှုန်းများသော်လည်း စာပါအကြောင်း အရာနှင့် ပုံသဏ္ဍာန်ပိုင်းကိုသာမက သဘော တရားပိုင်း (Concept) အထိ ထွင်းဖောက် သိနိုင်အောင် မည်သို့ကြိုးပမ်းသင့်ပုံနှင့် ယင်း၏ အကျိုးကျေးဇူးများ၊ စာဖတ်ခြင်း၌ မည်သည့်အတွက်ကြောင့် အနတ္တ(အလို အတိုင်းဖြစ်စေနိုင်မှုမရှိခြင်း) ကို အခြေခံ သင့်ပုံ၊ ဖတ်သော စာပေတိုင်းတွင် အကြောင်းအရာတစ်ခု၏ အနက်၌ အသွင် သဏ္ဍာန်၊ သဘောတရားနှင့် အနတ္တ ဟူသည့် အဆင့်များရှိနေပုံနှင့် စွမ်းအား ရှိသော စာပေ၏ အဓိပ္ပာယ်ကို ရှင်းလင်း

ထားခြင်းတို့ကို စာဖတ်သူများ-၁ အခန်းမှ စတင်၍ အကျယ်တဝင့်လေ့လာနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ စာဖတ်သူများကို အမျိုးအစားခွဲလိုက်လျှင် စာကို နောက်ကလိုက်၍ ဖတ်သူ၊ စာကို ရင်ပေါင်တန်း၍ ဖတ်သူ၊ စာကို ရှေ့ကကြို၍ဖတ်သူ ဟူ၍ သုံးမျိုးခွဲခြားနိုင်ကြောင်းနှင့် စာဖတ်သူအချင်းချင်းအပေါ် နားလည်ရပ်တည်မှုမတူပါက အမြင်ခြင်းလည်း မတူတတ်ခြင်းကြောင့် မငြိမ်းချမ်းမှုများပေါ် ပေါက်လာရသည်ဟု ရေးသားဆွေးနွေးမှုမှာ မှတ်သားဖွယ်ဖြစ်သည်။

စာဖတ်သူအမျိုးအစားတစ်ခုချင်းစီ၏ အကျိုးအပြစ်နှင့် လားရာကို ယထာဘူတအမြင်ဖြင့် ဆစ်ပိုင်းဖော်ပြထားသည်။ ဖတ်သူ၏ 'ဉာဏ်' နှင့် ဖတ်မိသည့်စာ၏ အတိမ်အနက်ပေါ်မူတည်၍ အစွဲအလမ်းနှင့် အတ္တကြီးမားလာတတ်သည်ဟု ဆင်ခြင်သုံးသပ်ပြထားသည်။ ရောနှောစုပေါင်းမှု (သံယောဂသမ္ပန္န) နှင့် တစ်သားတည်းစုပေါင်းမှု (သမဝါယသမ္ပန္န) ဟူသည့် သတ္တ၊ ရူပလောကတို့၏ စုပေါင်းမှုဖြစ်စဉ်နှင့် စာဖတ်ခြင်းကိစ္စကို နှိုင်းယှဉ်ရှင်းလင်းဆက်စပ်ဖော်ပြရာတွင်လည်း စာကို နောက်ကလိုက်၍ ဖတ်သူ၏ စာပေအသိသည် 'သညာဉာဏ်သိ' အဆင့်မျှသာဖြစ်၍ လောက၏ အစီးအပွားအတွက် ဆောင်ရွက်ရာတွင်အတ္တကို အခိုင်အမာအနှစ်သာရပြု၍ ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်သောကြောင့် အကျိုးရှိသင့်သရွေ့ မရှိနိုင်ကြောင်း၊ စာကိုရင်ပေါင်တန်း၍ ဖတ်သူများသည် စာဖတ်သောအခါ စာပေ၏ အနက်အဓိပ္ပာယ်၊ အကြောင်းအရာ၏ သဘောတရား၊ စာရေးဆရာ၏ စေတနာကိုသိ၍ လောကအကျိုးစီးပွားအတွက် ဆောင်ရွက်သော်လည်း စာပေ၏ ကျိုးကြောင်း ဆက်နွယ်မှုအနက်နှင့် အကြောင်းအရာ၏ အနတ္တသဘောကို မသိသောကြောင့် အတ္တ၏ အနှောင်အဖွဲ့ မလွတ်ကင်းနိုင်ကြောင်းနှင့် ထိုအချက်ကြောင့်

မအောင်မြင်လျှင်စိတ်နှလုံးမသာယာခြင်း၊ အပြစ်ပုံချခြင်းတို့ဖြစ်ပေါ်ပြီး အောင်မြင်လျှင်လည်း မိမိကိုယ်ကိုယ်လူတော်ဟု အထင်မှားခြင်း 'အဓိမာန' ဖြစ်ပေါ်တတ်ကြောင်း ရေးသားထားသည်။ စာကို ရှေ့ကကြို၍ဖတ်သူများမှာမူ စာပေ၏ သဒ္ဒါနက်၊ အကြောင်းအရာ၏ အသွင်သဏ္ဍာန်၊ စာပေ၏ အဓိပ္ပာယ်အနက်၊ အကြောင်းအရာ၏ သဘောတရား၊ စာရေးဆရာ၏ ဆိုလိုရင်းနှင့်စေတနာကို သိရုံမက ထို့ထက်ကျော်လွန်၍ စာပေ၏ ကြောင်းကျိုးဆက်နွယ်မှု အနက်နှင့် အကြောင်းအရာ၏ အနတ္တသဘောကိုပါ 'ပညာဉာဏ်သိ' ဖြင့် သိသောကြောင့် မအောင်မြင်လျှင်လည်း စိတ်ဓာတ်မကျနိုင်ကြောင်း၊ အောင်မြင်လျှင်လည်း ထောင်လွှားဂုဏ်ယူမှုမကြီးမားကြောင်း၊ 'အားသစ်'ရ၍ နယ်နိမိတ်များ ပိုမိုကျယ်ပြန့်လာလေ့သာရှိကြောင်း ဖွင့်ဆိုထားသည်။

စာဖတ်ကြသူ သုံးမျိုးသုံးစားတို့၏ လုပ်ငန်းအောင်မြင်မှုအပေါ်တန်ဖိုးဖြတ်ပုံကို ဖော်ပြရာ၌ စာကိုနောက်ကလိုက်သူဖတ်သူများက အောင်မြင်မှုကို ရုပ်ပိုင်းတန်ဖိုး (Material value) ဖြင့်လည်းကောင်း၊ ရင်ပေါင်တန်း၍ ဖတ်သူများက စိတ်ပိုင်းတန်ဖိုး (Mental value) ဖြင့်လည်းကောင်း၊ ကြို၍ ဖတ်သူများက မြင့်မြတ်မှုတန်ဖိုး (Spiritual value) ဖြင့်လည်းကောင်း တန်ဖိုးဖြတ်ကြသည်ဟု ဖော်ပြထား၍ စာဖတ်သူများအတွက်တန်ဖိုးရှိသော မှတ်ချက်ပင်ဖြစ်သည်။

စာဖတ်သူများသည် စာဖတ်သောအခါ စာကို 'ပာင်း' အဖြစ်သဘောထားပြီး အစိတ်အပေါင်း သဘောတရား (divided and progressive principle) ကို လက်ကိုင်ပြု၍ မိမိသိသော အနက်မှန်-မမှန်၊ လိုရင်းကို ရောက်-မရောက်၊ အနတ္တသဘောပါ-မပါ၊ လောဘပါး-မပါး စိစစ်ဖတ်ရှုသင့်သည်ဟု ဆိုထားသည်။ 'အသိ' ဟူသည်၌ စာပေသိ (ပရိယတ္တိ

အသိ) နှင့် အကျင့်သိ (ပဋိပတ္တိအသိ) ဟူ၍ နှစ်မျိုးရှိရာ 'စာပေသိ'သည် 'အား'ပါသော အဆုံးအမရှိတတ်ကြောင်း ရှင်းလင်းရေးသားရာတွင်လည်း ရှေးမြန်မာတို့စာပေလေ့လာပုံ၊ ရသစာပေ၏ အသက်နှင့် သင်ကြားပုံ၊ အကျိုးအပြစ်တို့ကို ဖော်ပြထားသည်။ ဘဝအတွက် အတွေးအမြင်သည် အရေးကြီးကြောင်း၊ အတွေးအမြင်သည် ဥပါဒ်နည်းဟူသော ပတ်ဝန်းကျင်၊ ပတ်ဝန်းကျင်၏အမြင်၊ ဓလေ့၊ အယူဝါဒတို့အပေါ်တွင် အခြေခံနေကြောင်းနှင့် စာဖတ်သူများသည် မိမိတို့ဖတ်သောစာ၏ အနက်ကို မိမိတို့၏ ဥပါဒ်အလိုက်သာ သိကြသည်ဟူ၍ ရှင်းလင်းဖော်ပြမှုတွင်လည်း ပတ်ဝန်းကျင်၊ အမြင်၊ ဓလေ့၊ အယူဝါဒဟူသည့် ဥပါဒ်၏ သက်ရောက်မှုအကြောင်းကို ဒဿနအမြင်ဖြင့် ရှင်းလင်းပြထားသည်။ စာပေတစ်ရပ်၏ အနက်မှန်ကို သိရန် နှိုင်းယှဉ်လေ့လာမှု (Comparative Study) လုပ်နိုင်ရမည်၊ စာတွေ့နှင့် ကိုယ်တွေ့နှစ်မျိုးပေါင်းထားခြင်းသည် ကိုယ်တွေ့တစ်ခုတည်းဖြင့် ရပ်တည်ခြင်းထက် ကောင်းမွန်သည်။ စာဖတ်သူများသည် မိမိတို့ကိုယ်ကိုယ် 'အသိမှန်' ဖြင့် ကြိုတင်ရှုမြင်ထားအပ်သည် စသည့် အဆိုများကိုလည်း စာဖတ်သူများ၏ အကျိုးစီးပွားအတွက် ထင်ရှားသောဥပမာအကိုးအကားများဖြင့် သုံးသပ်ထားသည်။ စာရေးသူများသာတော်နေရန်မဟုတ်၊ စာဖတ်သူများလည်း အရည်အချင်းရှိရန် လိုအပ်ကြောင်း တိုက်တွန်းထားသည်။

သဒ္ဒါနှင့်အနက်တွဲနေပုံ၊ အရေးကြီးပုံကို ငွေစက္ကူဥပမာဖြင့် ရှင်းပြထားပုံမှာ ထူးခြားသည်။ အကျိုးများသည်။ ဘာသာစာပေလောက၌ Philosophical Language နှင့် Historical Language ဟူ၍ နှစ်မျိုးရှိသော်လည်း သဒ္ဒါသုံးမျိုးနှင့် အနက်သုံးမျိုးကွဲပြားနေပုံနှင့် စာဖတ်သူများ အရည်အသွေးတိုးမြှင့်ရေးကိုလည်း ဆွေးနွေးထားသည်။ ပုထုဇဉ်လူသားတို့

သည် အမှန်ကားသိ၊ အထင်ကိုသာသိကြရာ အထင်သည် အမှန်ဆိုသည့် ပရမတ္ထသစ္စာ မဟုတ်၊ သမ္မုတိသစ္စာ သို့မဟုတ် ပါရိဘာသိကသစ္စာသဖြစ်၍ စာဖတ်ရာတွင် အနတ္တသဘောကိုရောက်အောင် မဆင်ခြင်နိုင်ပါက လောကစစ်မြေတွင် သူရဲကောင်းမဖြစ်နိုင်ဟု ဆိုထားသည်။

ငှက်ပျောပင်စိုက်ပြီး သရက်သီးသီးစေ့ချင်သည်ဟု မဆိုသင့်ကြောင်းနှင့် စာဖတ်သူများ၏ အသိဉာဏ်အတိုင်းသာ စာဖတ်သူများရပ် တည် ခွင့် ရမည် ဟု သော အဆိုကိုလည်း ဗုဒ္ဓဒေသနာတော်များနှင့် တကွ ရှင်းလင်းဖော်ပြထားသည်။ စာပေတစ်ပုဒ်တည်းပင်ဖြစ်သော်ငြား ယင်းစာ၏ သဒ္ဒါနှင့်အနက်သည် စာဖတ်သူ၏ ဉာဏ်ရည်ကိုလိုက်၍ သုံးဆင့်ကွဲသွားကြောင်းနှင့် ကွဲပြားသွားပုံကိုလည်း မှတ်သားဖွယ်ရှင်းပြထားသည်။ စာပေ၏ အကြောင်းအရာ၌ပါဝင်သော လူများအကြောင်းအရာများကို စာဖတ်သူက စိတ်ရောကိုယ်ပါ ထိတွေ့ ခြေရာမခံနိုင်သေးသရွေ့ ယင်းတို့သည် စာဖတ်သူ၏စိတ်ကို လှုပ်ရှားလာအောင်ဆောင်ရွက်နိုင်မည် မဟုတ်။ ထိုသို့ မဆောင်ရွက်နိုင်ပါက စာဖတ်သူအနေနှင့်လည်း ထိုစာပေအကြောင်းအရာပါလူများ ဖြစ်စဉ်များ၏ ဆင်းရဲမှု၊ ချမ်းသာမှုကို အကြောင်းပြု၍ လောက၏ ချမ်းသာရေးနှင့် ငြိမ်းချမ်းရေးကို ဆောင်ရွက်ရန် မိမိ၏ စေတနာနှင့်မေတ္တာကို မည်သို့မည်ပုံနိုးဆွနိုင်မည်နည်းဟူ၍လည်း မေးခွန်းထုတ်ထားသည်။

စာဖတ်ကြရာတွင်လည်း မည်သည့်စိတ်၊ စေတနာမျိုးမွှေး၍ ဖတ်ရှုသင့်ပုံကို 'စာဖတ်သူများ-၉' အခန်းတွင် သုံးသပ်ဖော်ပြထားသည်။ စာဖတ်မှုဉာဏ်ရည်သုံးဆင့်၏ အကျိုးအဖြစ်တို့ကိုလည်း သုံးသပ်ရှင်းလင်းထားသည်။ "လုပ်ငန်းတစ်ခုကို လုပ်ရာတွင် မိမိအတွက်အကျိုးမမျှော်လင့်သောစိတ်ထားဖြင့် လုပ်ရန်လို၏။ ပဋိစ္စသမုပ္ပါဒ်ဒေသနာတော်အရ အကျိုးကို

လိုလားနေလျှင် 'ကံ' ဖြစ်မည်။ ကံဖြစ်လျှင် 'ဘဝ' လာပေတော့မည်။ ထိုအခါ 'သံသရာ' လည်ပေဦးမည်။ 'သံသရာ' ရပ်စေလိုက 'ကံ' ကိုဖြတ်မှ ဖြစ်မည်။ ကံကို ဖြန်ရန် 'တဏှာ' ကို ပယ်ရမည်။ 'တဏှာ' ပယ်နိုင်ရန် 'ဉာဏ်ပညာ' ရှိရမည်။ 'ဉာဏ်ပညာ' ကို စာဖတ်ခြင်းနှင့် ဖွံ့ဖြိုးစေရာ၏" ဟု စာရေးသူကဆိုသည်။ စာဖတ်နည်းမှန်ပါက စာပေသိထက် ပိုမိုမြင့်မားသော ခန္ဓာသိကိုပါရနိုင်၍ စာဖတ်သူကိုယ်တိုင်နှင့် လောကဝန်းကျင်တစ်ခုလုံးအတွက် အကျိုးများနိုင်မည်ဟုလည်း ဆိုထားသည်။

စာဖတ်ခြင်းသည် စာဖတ်သူ၏ဘဝ၌ မြင့်မားသော အတွေ့အပြောင်းကို ဖြစ်ပေါ်စေနိုင်သည့် 'အသိဉာဏ်' ကို ရရှိမှသာလျှင် မှန်ကန်သော စာဖတ်ခြင်းဖြစ်သည်ဟု ဆိုထားသည့်အပြင် ကိုးကွယ်ရာ ဘာသာတရားနှင့် သိပ္ပံပညာတို့အကြား အဖြေမှန်ကိုညှိ နှိုင်းဖော်ထုတ်သင့်သည်ဟုဆိုထားသော ဤစာအုပ်တွင် လူမျိုးတိုင်း၌ ကိုယ်ပိုင်ဒဿနအမြင်များရှိမှ နိုင်ငံနှင့်လူမျိုးအတွက် ဘက်လိုက်မှုကင်းသည့် ပြတ်သားသော ပန်းတိုင်ရှိမည်ဖြစ်ကြောင်း ဖော်ပြထားသည်။

ခြံ၍ဆိုရလျှင် စာဖတ်ရာတွင် ဖတ်သည့် စာပေအမျိုးအစားအလိုက် 'တရားသိ' နှင့် 'မတရားသိ' ဟူသည့် အသိနှစ်မျိုး ရလာနိုင်သော်လည်း ဖတ်ပုံဖတ်နည်းမှန်ကန်မှုရှိရေးအတွက် ရည်ရွယ်ပြုစုထားသည့် ဆရာကြီးဦးရွှေအောင် မဟာဝိဇ္ဇာ (သက္ကတ)၏ 'စာဖတ်သူများ' စာအုပ်သည် မျက်မှောက်အချိန်၌ စာဖတ်သူများအတွက်သာမက စာရေးသူများအတွက်ပါ လွန်စွာအကျိုးရှိစေမည့် လမ်းညွှန်စာအုပ်ကောင်းတစ်အုပ်ဖြစ်သည်။ မည်သည့်စာပေကို ဖတ်ရှုနေသည်က အဓိကမဟုတ်၊ စာပါအကြောင်းအရာနှင့် ပတ်သက်၍ အကောင်း၊ အဆိုး၊ အမှား၊ အမှန်ခွဲခြားနိုင်စွမ်းမြင့်မားလာသည်နှင့်အမျှ နိုင်ငံ၊

လူမျိုး၏ ဖွံ့ဖြိုးမှုရေချိန်သည် မြင့်မားလာမည်သာဖြစ်ကြောင်း စာရေးသူက တိုက်တွန်းထားသည်။ ဤစာအုပ်တွင် ဗုဒ္ဓ၏ အတွေးအမြင်များကိုလည်း စာဖတ်သူများလက်တွေ့အကျိုးရှိရှိ အသုံးချတတ်အောင် သိပ္ပံနည်းကျပြုစုဖော်ပြထားသောကြောင့် စာတတ်ပြီး စာဖတ်ခြင်းဖြင့် ရုပ်ပိုင်း၊ စိတ်ပိုင်း ပြောင်းလဲတိုးတက်လိုသူတိုင်းမဖြစ်မနေ လေ့လာဖတ်ရှု ဆင်ခြင်သင့်သော စာအုပ်ကောင်းတစ်အုပ်ပင်ဖြစ်ပါသည်။
ထုတ်ဝေတိုက် - ရာပြည့်
ထုတ်ဝေနှစ် - ၂၀၀၂ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာ
အကြိမ် - တတိယအကြိမ်
တန်ဖိုး - ၁၃၀၀ ကျပ်
အုပ်ရေး - ၁၀၀၀
စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ် - ၄၂၈/၂၀၀၁(၇)

စစ်အေးလွန်သော် ကျော်ဝင်း

နွယ်နီမဂ္ဂဇင်း၊ စံပယ်ဖြူမဂ္ဂဇင်းနှင့် မိုးဂျာနယ်တို့တွင် အခါအားလျော်စွာ ရေးခဲ့သော စစ်အေးလွန်ခေတ်၏ဖြစ်ရပ်များ၊ တူရုချက်နှင့် အလားအလာများဆိုင်ရာ ဆောင်းပါးများ စုစည်းထုတ်ဝေထားခြင်းဖြစ်သည်။ "အစွဲအလမ်း၊ အခုအခံ ကင်းသောလူငယ်စာဖတ်သူများအတွက် ရည်ညွှန်းအပ်ပါသည်" ဟူသော အဖွင့်စာကြောင်းကို ကြည့်ရှုဖြင့် စာရေးသူ၏ တူရုချက်ကို ရှင်းပြတ်စွာမြင်ရသည်။

'စစ်အေးလွန်လျှင် ဘာဖြစ်မည်နည်း' ဟူသော မေးခွန်းနှင့် ဖြစ်နိုင်ခြေရှိသည်တို့ကို အနီးစပ်ဆုံးကာလအခြေအနေအပေါ် သုံးသပ်ခန့်မှန်းမှုများ၊ မျှော်လင့်စိတ်ကူးချက်များသည် လက်တွေ့ဘဝနှင့် မူများစွာမတိုက်ဆိုင်လှပါ။ ဤတွင် ပြန်လည်ချိန်ညှိဆန်းစစ်ဖို့ လိုလာသည်။ နယူးယောက်တိုင်းမ်နှင့် နယူးစိစ်စ်မဂ္ဂဇင်း အယ်ဒီတာအဖွဲ့ဝင်နှင့် ပင်တိုင်ဆောင်းပါးရှင် ဖရီဇာခါရီရာ၏ လွတ်လပ်မှုရဲ့အနာ

ဂတ် (The Future of Freedom) စာအုပ်သည် စင်အေးလွန်ကာလ သုံးသပ်ခန့်မှန်းချက်များကို ပြန်လည်ချိန်ညှိဆန်းစစ်ထားခြင်းဖြစ်သည်။

‘ကရင်မလင်နောက်ဆက်တွဲ’ ခေါင်းစဉ်ကို ဆိုဗီယက်ယူနီယံပြိုကွဲသည်မှစ၍ ရုရှားနိုင်ငံ၏ မျက်မှောက်အခြေအနေကို ယုံလ်ဆင်ခေတ်၊ ဗလာဒီမာပူတင်ခေတ် နှစ်ခေတ်ခွဲ၍ သုံးသပ်ထားပြီး တရုတ်ပြည်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ထားသည်။ မီးခိုးရောင်ဇန်များ သတ်မှတ်မှုကို ပါမောက္ခဆင်ဗျူရယ်ဟန်တင်တန်၏ Third Wave စာအုပ်ပါ လှိုင်းများကို အခြေပြုသည်။ တတိယလှိုင်းမှာ မီးခိုးရောင်ဇန်ထဲတွင် ပိတ်မိနေပြီဟု ကောက်ချက်ချခဲ့ကြသည်။

လက်တင်အမေရိကတွင် ကျူးဘားမှ လွဲ၍ ကျန်နိုင်ငံများအားလုံးရွေးကောက်ပွဲများကျင်းပနိုင်ခဲ့သော်လည်း သုတေသနစစ်တမ်းများအရ လက်တင်အမေရိက ၂၂ နိုင်ငံအနက် ၁၀ နိုင်ငံတွင် လစ်ဘရယ်ဒီမိုကရေစီ စံချိန်စံညွှန်းနှင့် မညီသော ဆန့်ကျင်နေသည်ဟု ပင်ဆီနိုင်သော အချင်းအရာများ အပြည့်ရှိနေသည်ဟု ဆိုသည်။ မီးခိုးရောင်ဇန်တွင် ဤအချင်းအရာများအတွက် အထင်ရှားဆုံး ဥပမာအဖြစ် သမ္မတဟုဂိုချဗက်ဇ်၏ ဗင်နီဇွဲလားနိုင်ငံကို ဆွဲထုတ်ပြသည်။

“ရွေးချယ်တင်မြှောက်ထားသော သမ္မတ ချဗက်ဇ်မှာ လူထု၏ရည်မှန်းချက်များကို ဘာတစ်ခုမျှ အကောင်အထည်မဖော်နိုင်ရုံသာမက လက်တင်အမေရိက၏ ဒုတိယကက်စထရီသာဖြစ်ခဲ့သည်။ တစ်ချိန်က ချဗက်ဇ်ကို အမာခံထောက်ခံခဲ့သူ ဥပဒေပညာရှင်ဂျော့အိုလီဗီယာ၏ ဗင်နီဇွဲလားသည် ချဗက်ဇ်ကြောင့် နှစ်ပေါင်း ၁၀၀ မျှ နောက်ပြန်ဆုတ်သွားရသည်” ဆိုသော အမြင်မှာ သတိပြုစရာကောင်းသည်။

‘ထူးမခြားနား အာဖရိက’၊ ‘ပဟေဠိ



အာရှ၊ ‘ပါရာဒိုင်းအရွှေ’ နှင့် ‘အိန္ဒိယ ခရီးရှည်တို့’သည် လစ်ဘရယ်ဒီမိုကရေစီမှ အီလစ်ဘရယ်ဒီမိုကရေစီသို့ ပြောင်းလဲလာခြင်းကို သရုပ်ဖော်ထားသော အမြင်များ ဖြစ်သည်။ ငြိမ်းချမ်းရေးနှင့် စစ်ရေး ပြဿနာကို ချုပ်ကြည့်ရလျှင် နိုင်ငံများ၏ အမျိုးသားရေးအကျိုးစီးပွားကို ကမ္ဘာကြီးတစ်ခုလုံး၏ ဂလိုဘယ်အကျိုးစီးပွားနှင့် မည်သို့ ချိန်ခွင်လျှာမျှဝေကြမည်နည်း ဆိုသော ပစ္စာသစ်ကို တွေ့ရသည်။ ဇာခါရီရာက ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းကသာ အမျိုးသားရေးနှင့် ဂလိုဘယ်အကျိုးစီးပွားတို့ကို ချိန်ခွင်လျှာမျှဝေနိုင်လျှင် ကမ္ဘာ့ငြိမ်းချမ်းရေးအလားအလာအမှန်ရှိလိမ့်မည်ဟု စဉ်းစားပြသည်။

ဖရိဇာခါရီရာ၏ စာအုပ်မှ အာရပ်ကမ္ဘာအကြောင်းခြုံငုံသုံးသပ်ထားသည် ‘တင်းမာနေသောနှလုံးသား’ဆောင်းပါးတွင် သမ္မတဟောင်းကလင်တန်က ပါလက်စတိုင်းခေါင်းဆောင် ယာဆာအာရာဖတ်ကို ၂၀၀၁ ခုနှစ်ကဆွေးနွေးခဲ့ကြသော ဒေးဗစ်စခန်း ငြိမ်းချမ်းရေးအစီအစဉ်ကို သဘောတူရန် တိုက်တွန်းရာ အာရာဖတ်က

“အင်း...ဒီနေ့ကျွန်တော်သဘောတူလိုက်ရင် နက်ဖြန်ခါ ဟားမတ်စ်အဖွဲ့ အာ

ဏာဂလာမှာပေါ့ဗျာ” ဟု ခေါင်းတခါခါနှင့် ညည်းညူပြန်ပြောခဲ့သည်မှာ ယနေ့ပါလက်စတိုင်း၏အခြေအနေကို ကြိုမြင်နေသကဲ့သို့ ဖြစ်သည်။ အထူးသဖြင့် အာရပ်ကမ္ဘာ၏ပြဿနာမှာ မိမိတို့အတ္တနောမတိအယူအဆများ သွတ်သွင်းထားသည့် တစ်ယူသန်အစွန်းရောက် ဘာသာရေးအမြင်၊ ဇီကုပ်နတ်ပြည်တင်ပေးလိုသူကြီးများ၊ သူရဲကောင်းခေါင်းဆောင်များ၊ မိသားစုအကြီးအကဲများ၏ အရမ်းအကမ်းနာခံမှုကိုထားဆိုခြင်း၊ ဆန့်ကျင်ဘက်များအပေါ် သည်းမခံတတ်ခြင်း၊ အာဏာခွဲဝေမှုကို ထိပ်ဖျားတွင် ဖခင်ကြီးပုရိပ်သာထားပြီး အဆင့်တူ အခြားဖခင်ကြီးတစ်ယောက်မှလွဲ၍ မည်သူမျှ ပြောင်းမရ ပြင်မရခြင်းတို့ပင်ဖြစ်ကြောင်း အာရပ်ပညာရှင်များက ထောက်ပြကြသည်။

အခြားတစ်ဖက်တွင်လည်း ရေနံသယံဇာတကြွယ်ဝသော နိုင်ငံအများစုဖြစ်သည့်အပြင် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုမှ အကူအညီ အထောက်အပံ့ပံ့မှန်ရနေသော နိုင်ငံများအဖို့ စီးပွားရေး၊ နိုင်ငံရေးအရ ခေတ်မီရေးကို တွန်းအားမပေးနိုင်ရုံမျှမက နှေးကွေးလေးလံစေသည်။ ထိုအချက်ကို ဇာခါရီရာက ဤသို့ထုတ်နုတ်ပြသည်။

“ငွေရလွယ်သော အစိုးရမှာ လူထုထံမှ အခွန်ကောက်စရာ မလိုတော့လောက်အောင် ဖြစ်လာသည်။ သို့နှင့်အမျှ လူထုက အခွန်တော်ထမ်းဆောင်၍ အစိုးရက နိုင်ငံသားအခွင့်အရေးတာဝန်ခံ ပေးရမည်ဆိုသော ပဋိညာဉ်သဘောမျိုးမရှိ ဖြစ်လာရသည်။ ဤသို့ဖြင့် အရှေ့အလယ်ပိုင်းအစိုးရတော်တော်များများမှာ လူထုထံမှ ဘာမျှမတောင်းသလို လူထုအတွက် ဘာမှလဲလုပ်မလေးကြသည့် အုပ်ချုပ်သူများ ဖြစ်လာတော့သည်။ ထို့ထက် ငွေပိုငွေလျှံများနေသဖြင့် စိတ်ကြိုက် ယန္တရားများကိုလည်း ကြိုက်သလို ထူထောင်နိုင်သည့် အနေအထားတွင် ရှိနေသည်။ ဥပမာ-ဆော်ဒီအာရေးဗျနှင့် အိုမန်ဆိုလျှင်

ဂျီဒီပီ၏ ၁၃ ရာခိုင်နှုန်းကို ကာကွယ်ရေး အတွက် သုံးသည်။ ကူဝိတ်တွင် ဂျီဒီပီ၏ ၈ ရာခိုင်နှုန်းရှိပြီး၊ အီရတ်တွင် ဂျီဒီပီ၏ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၄၀ ရာခိုင်နှုန်း အထိရှိသည်။ ကမ္ဘာ့အတိုင်းအတာအရ ပြောရလျှင် အလွန်ကြီးမားသည့် ပမာဏဖြစ်ပါသည်... ရေနံသယံဇာတသာ ခန်းခြောက်သွားလျှင် လက်ကြောမတင်သည့် အကျင့်ဆိုးမှလွဲ၍ ဘာမျှကျန်နိုင်စရာမရှိဟု ဆိုရမည်သာဖြစ်ပါသည်။”

“အနောက်တစ်ဖက်ခေါင်းစဉ်အောက်တွင် စာရေးသူကိုယ်တိုင် အာရပ်ပညာတတ်တစ်ယောက်နှင့် စကားလက်ဆုံကျစဉ်က အရှေ့အလယ်ပိုင်းနိုင်ငံများနှင့် ပတ်သက်၍ စာရေးသူအားမလိုအားမရ ဖြစ်မိသည်ကို စင်ကာပူ၊ ဟောင်ကောင်၊ ကိုရီးယားနိုင်ငံများနှင့် ဥပမာပေးဆွေးနွေးရာ ခင်မင်စရာကောင်း၊ နူးညံ့သိမ်မွေ့၊ ဗဟုသုတကြွယ်ဝသော ပညာတတ်ဂျာနယ်လစ်မိတ်ဆွေမျက်နှာပျက်သွားကာ စာရေးသူ ဥပမာပေးသောနိုင်ငံများသည် အနောက်ကို ပုံတူကူးချခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ တစ်ချိန်က တံငါရွာလေးများဖြစ်၍ အနောက်ကို အားကျစရာဖြစ်ချင်ဖြစ်နိုင်ကြောင်း၊ ၎င်းတို့မှာ အလွန်ကြီးကြပ်ခမ်းနားသည့် ယဉ်ကျေးမှုကြီးတစ်ခုကို အမွေခံရထားသူများဖြစ်၍ အနောက်၏ ဆင်ခြေဖုံး အဖြစ်မခံနိုင်ကြောင်း ခပ်တင်းတင်းတုံ့ပြန်ပုံကို ရေးပြထားသည်။ ဤသည်ကိုကြည့်လျှင် တစ်ချိန်က ရွှေထီးဆောင်းခဲသည်များကိုသာ တသသရှိကာ တစ်လွဲဆံပင်ကောင်း အလွဲမာနရှိနေသူများ ဆင်ခြင်သတိထားဖို့လိုပေမည်။”

‘နိုင်ငံတည်ဆောက်ရေးသင်ခန်းစာများ’ ခေါင်းစဉ်အောက်တွင် ဇာခါရီရာ၏ အမြင်တစ်ရပ်မှာလည်း ဆင်ခြင်ကြည့်စရာကောင်းသည်။ ၎င်းကရာနန်းပြည့် ဒီမိုကရေစီကို အလေးပေးလွန်းလျှင် ကူးပြောင်းရေးကာလအတွက် အလုပ်ဖြစ်နိုင်သည့် ဖွဲ့စည်းပုံစည်းမျဉ်းတစ်ခုကို တီထွင်မှု

ရှိရှိဖန်တီးနိုင်ရေးအားနည်းနိုင်ကြောင်း၊ ဖွဲ့စည်းပုံစည်းမျဉ်း၏ အဓိကရည်ရွယ်ချက်မှာ အာဏာစုပြုနေမှုနှင့် အာဏာအလွဲသုံးစားနိုင်မှုများကို ချိန်ခွင်လျှာညှိပေးဖို့ဖြစ်ကြောင်း၊ ဖွဲ့စည်းပုံစည်းမျဉ်းတစ်ခုတွင် ရပိုင်ခွင့်များ တန်းစီရေးထားသည်ထက် အဆိုပါပိုင်ခွင့်များကို အားလုံးက လေးစားလိုက်နာနိုင်ဖို့က ပိုအရေးကြီးကြောင်း သုံးသပ်ထားသည်။ ဆောင်းပါး၏ အဆုံးပိုဒ်ကို အာရပ်လူထုကဲ့သို့ တင်းမာနေသော နှလုံးသားပိုင်ရှင်များအတွက် မူ ခေတ်သစ်တန်ဖိုးများနှင့် ယဉ်ပါးလာစေရေးမှာ ကနဦးလိုအပ်ချက်ဖြစ်လိမ့်မည်ဟု သော အယူအဆဖြင့် အဆုံးသတ်ထားသည်။

ကမ္ဘာတစ်ရပ်လုံးက အလေးထားခေါင်းထောင်ကြည့်နေရသည့် တရုတ်ပြည်စီးပွားရေး အံ့မခန်းတိုးတက်မှု၏ ပကတိအခြေအနေမှန်ကို ပညာရှင်သုံးဦးက မတူညီသောအမြင်သုံးရပ်ဖြင့် ချဉ်းကပ်ထားသော ‘သုံးဖက်တိုင်း ဂန္ဓာလရာဇ်’ ကိုလည်း မဖြစ်မနေဖတ်ရှုသင့်ပေသည်။

စစ်အေးခေတ်အပြီး ပါဝါချိန်ခွင်လျှာများပြောင်းလဲသွားပုံကို ‘ကမ္ဘာလုံးချီပါဝါအရွေ့ (Global Power Shift)’ တွင် ဆူပါပါဝါအရေကကို ရှေ့တန်းရောက်သို့သော် ခေါင်းဆောင်မဟုတ်၊ အရှင်သခင် သို့သော် အကျဉ်းသား၊ အမိန့်ပေးခိုင်းစေမှ ဆွဲဆောင်သိမ်းသွင်းသို့ ခေါင်းစဉ်အကြောင်းအရာများဖြင့် သုံးသပ်ထားပြီး အတ္တလန်တိတ်မှ ပစိဖိတ်တို့တွင် စီးပွားရေးတစ်ဟုန်ထိုး ဖွံ့ဖြိုးလာသော တရုတ်နှင့် အခြားနိုင်ငံများက စီးပွားရေးပါဝါချိန်ခွင်လျှာညှိ လာကြသည်။ စစ်ပါဝါတွင် အမေရိကအဖို့ ထိပ်ဆုံးတွင် ရှိနေသော်လည်း အခြားပါဝါမျက်နှာစာအသီးသီးကို တွက်ဆကာ ကမ္ဘာလုံးချီ ပါဝါရွေ့ပြောင်းမှုကြီးဖြစ်နိုင်မဖြစ်နိုင် ချိန်ဆကြည့်ကြဖို့ ဦးနှောက်အလုပ်ပေးထားသည်။

ဟင်နရီကစ်ဆင်ဂျား၏ သဘောထားအမြင်များကို ‘ရှေ့ဆက်ရမယ့်ကမ္ဘာ’

ခေါင်းစဉ်ဖြင့် အနှစ်ချုပ်ဘာသာပြန်ထားသည်။ ယင်းဆောင်းပါးအောက်မှ စိန်ခေါ်ချက်၊ နားလည်မှုလွဲနိုင်သော လက်ဦးမှုအရ ယူရေးနှင့် ရေရှည်စိန်ခေါ်ချက်များကို လေ့လာသင့်သည်။

ကမ္ဘာကျော်ဘောဂဗေဒပညာရှင် ဂျက်ဖရီဆော့ချ်၏ The End of Poverty စာအုပ်၏ နိဂုံးပိုင်းကို ‘ဆင်းရဲခြင်းလွတ်ကင်းအောင်’ ဟူ၍ အမည်တပ်၍ တင်ပြထားသည့် ဆောင်းပါးကိုမူ တတိယကမ္ဘာနိုင်ငံမှ နိုင်ငံအကျိုး အမှန်လိုလားသူများ အကောင်အထည်ဖော်နိုင်သူများ မဖြစ်မနေဖတ်ရှုသင့်သည်။ ‘စကားပြောသောလက်ညှိုးများ’ ခေါင်းစဉ်အောက်တွင် ကင်ညာနိုင်ငံရှိ ကျေးရွာကလေး တစ်ရွာသို့ ဂျက်ဖရီဆော့ချ် ရောက်ရှိသွားစဉ် အတွေ့အကြုံမှာ အလားတူ တတိယကမ္ဘာနိုင်ငံတွင် နေထိုင်သူများနှင့် ထပ်တူထပ်မျှ တူညီလှသည်ဟု ဆိုနိုင်သည်။ အာဖရိကဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် ကြီးငါးကြီးနှင့် ဆင်းရဲမှု ပပျောက်စေရေးအတွက် မဖြစ်မနေလှမ်းရမည့် ခြေလှမ်းကိုးလှမ်းမှာ ဆော့ချ်စာအုပ် အနှစ်ချုပ်ဟူ၍ပင် ဆိုရပေမည်။ အချုပ်ဆိုရလျှင် ကျော်ဝင်း၏ စစ်အေးလွန်ခေတ် စာအုပ်သည် စစ်အေးခေတ်နောက်ပိုင်းကာလ ကမ္ဘာကြီးတစ်ခုလုံး၏ အခြေအနေကို အကြမ်းဖျင်း ခြုံငုံသုံးသပ်ထားသည့် ဆောင်းပါးများဖြစ်သည်။ အထူးသဖြင့် နာမည်ကျော်ပညာရှင်ကြီးများ၏ အမြင်သဘောထားများကို အစဉ်လိုက်မာတိကာ စဉ်ထားပြီး နောက်ဆုံးတွင် ဂျက်ဖရီဆော့ချ်၏ ‘ဆင်းရဲခြင်း လွတ်ကင်းအောင်’ ဆောင်းပါးကို နေရာချထားခြင်းမှာ များစွာ အဓိပ္ပာယ်ရှိသည်။ ဧကဇော်စာအုပ်တိုက်မှ ထုတ်ဝေပြီး ရောင်းဈေးဖော်ပြထားခြင်း မရှိပါ။

- ထုတ်ဝေနှစ် - ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလ
- အကြိမ် - ပထမအကြိမ်
- အုပ်ရေ - ၇၀၀
- မျက်နှာဖုံးဒီဇိုင်း - ကျော်ခိုင်
- စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ် - ၃၁၀၀၀၄၀၆၀

ဘောဂဗေဒသိခပ်

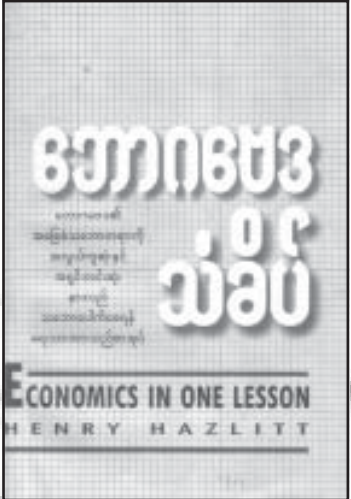
မောင်စူးစမ်း

“Henry Hazlitt” ၏ “Economics In One Lesson” ကို တိုက်ရိုက်ပြန်ဆိုထားသော စာအုပ်ဖြစ်သည်။ မူရင်းစာအုပ်ကို ၁၉၄၆ ခုနှစ်က အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုတွင် ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခဲ့သည်။ ထို့နောက် ၁၉၆၁ ခုနှစ်ကတစ်ကြိမ်၊ ၁၉၇၈ ခုနှစ်ကတစ်ကြိမ် မွမ်းမံပြင်ဆင်ဖြည့်စွက်၍ ထပ်မံထုတ်ဝေသည်။ ယခုစာအုပ်မှာ တတိယအကြိမ်ပုံနှိပ်မှုကို ပြန်ဆိုထားခြင်း ဖြစ်သည်။ ဘောဂဗေဒအကြောင်း အနှစ်ချုပ်ရေးသားထားသည့်စာအုပ်ဖြစ်ရာ ‘ဘောဂဗေဒ ကကြီးခရောင်း’ အမည်ရှိ စာအုပ်ကို ရေးသားခဲ့ဖူးသူ မောင်စူးစမ်း ဘာသာပြန်သည်မှာ များစွာဆီလျော်လှပေသည်။

ဤစာအုပ်၌ အပိုင်း(၃)ပိုင်းပါရှိရာ အပိုင်း(၁)ကို ‘သင်ခန်းစာ’ဟု အမည်ပေးထားသည်။ အခန်းတစ်ခန်းတည်းသာ ပါရှိသည်။ ဘောဂဗေဒတစ်ခုလုံးကို တစ်ခုတည်းသော သင်ခန်းစာအဖြစ် ဆွဲကောက်ယူနိုင်ကြောင်း ရေးသားထားပြီး ၎င်းသင်ခန်းစာကို အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ပြထားသည်။

“ဘောဂဗေဒအတတ်ပညာသည် လက်ငင်းချက်ချင်း အကျိုးသက်ရောက်မှု သက်သက်ကိုသာကြည့်ရှုသည်မဟုတ်။ ဆောင်ရွက်မှု သို့မဟုတ် မူဝါဒတစ်ရပ်ရပ်၏ ပို၍ရှေ့ရှည်ကျသော အကျိုးသက်ရောက်မှုတို့ကိုလည်း ကြည့်ရှုရာသည်။ ဤပညာသည် ထိုမူဝါဒ၏ အစုတစ်စုအပေါ်အကျိုးသက်ရောက်မှုသက်သက်ကို ခြေရာခံသည်မဟုတ်။ အစုအားလုံးအတွက် အကျိုးသက်ရောက်မှုတို့ကိုလည်း ခြေရာခံသည်။”

၎င်းဖော်ပြချက်သည်ပင်လျှင် ဤစာအုပ်၏ အဓိကအကြောင်းအရာဖြစ်သည်။ အပိုင်း(၂)တွင် အခန်း(၂)မှ အခန်း(၂၅)အထိ အခန်းပေါင်း (၂၄)ခန်း ပါဝင်



သည်။ ဤအပိုင်းတွင် ဥပမာ၊ ဥပမေယျတို့ဖြင့် ဘောဂဗေဒ၏ မူလအခြေခံအကျဆုံးပြဿနာတို့မှနေ၍ အရှုပ်ထွေးဆုံး၊ အခက်ခဲဆုံးပြဿနာများအထိ ဖော်ပြထားသည်။ အကြမ်းထည်အကျဆုံး၊ အမြင်သာဆုံးယုတ္တိမတန်မှုများမှသည် အနုစိတ်ဆုံးရှာရခက်သည့် ယုတ္တိမတန်မှုများအထိ ဖွင့်ချထားသည်။ ဤကဏ္ဍတွင် အပျက်အစီးနှင့် ဖျက်ဆီးခံရသော ဝယ်လိုအား၊ အခွန်အတုတ်နှင့် အစိုးရစီမံကိန်းများ၊ အခွန်၊ ငွေချေးငှားမှုနှင့် ထုတ်လုပ်မှု၊ စက်ယန္တရားနှင့် အလုပ်လက်မဲ့ပြဿနာ၊ ပို့ကုန်နှင့်သွင်းကုန်၊ ဈေးနှုန်းနှင့် ကုန်စည်၊ ငွေဖောင်းပွမှုနှင့် စုဆောင်းမှု စသည့် အကြောင်းအရာများကို ခြေခြေမြစ်မြစ်ရှင်းပြထားသည်မှာ များစွာစိတ်ဝင်စားဖွယ်ကောင်းလှပေသည်။ မူရင်းစာရေးသူက အမေရိကန်စီးပွားရေးကို အခြေခံရေးသားထားခြင်းဖြစ်သောကြောင့် အချို့ဖော်ပြချက်များ(ပုံစံအားဖြင့် အခန်း(၁၉) အနိမ့်ဆုံးလုပ်ခဥပဒေနှင့် အခန်း(၂၀) သမဂ္ဂတို့သည် တကယ်ပင်လုပ်ခကို တိုးမြှင့်ပါသလား) မှာ နိုင်ငံတိုင်းနှင့်တိုက်ရိုက်သက်ဆိုင်မည်မဟုတ်သော်လည်း လေ့လာထားသင့်သည့်အကြောင်းအရာများ ဖြစ်ပေသည်။ ယင်းနှင့်ပတ်သက်၍ မူရင်းစာရေး

သူကလည်း ၎င်း၏ ‘အသစ် ထုတ်ခြင်း’ အချိုးတွင် “ကျွန်ုပ်ဖော်ပြသောဥဒါအရုဏ်တို့သည် အမေရိကန်အတွေ့အကြုံတို့အပေါ် အခြေတည်ထားပါသည်။ သို့ရာတွင် အစိုးရဝင်ရောက်စွက်ဖက်မှုမျိုးကဲ့သို့ သောကိစ္စမျိုးတို့သည် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာလက္ခဏာမျိုးဆောင်လာခဲ့သည်”ဟု ရေးသားထားသည်။

အပိုင်း(၃) မှာမူ တတိယပုံနှိပ်မှုတွင်မှ အသစ်ဖြည့်စွက်ရေးသားထားခြင်းဖြစ်ပြီး ‘နှစ်ပေါင်းသုံးဆယ်အပြီး သင်ခန်းစာ’ဟု အမည်ပေးထားသည်။ အခန်း(၂၆) တစ်ခန်းတည်းသာပါရှိသည်။ သင်ခန်းစာကို ယနေ့ခေတ်တွင် အဘယ့်ကြောင့် အသည်းလိုအပ်သနည်းဆိုခြင်းကို ရှင်းပြထားသည်။

ဤစာအုပ်၏ အရည်အသွေးနှင့် ပတ်သက်၍ ၁၉၇၄ ခုနှစ် ဘောဂဗေဒပညာရပ်ဆိုင်ရာ နိုဘယ်လ်ဆုရပုဂ္ဂိုလ် F.A.Hayek က အောက်ပါအတိုင်းမှတ်ချက်ပေးထားသည်။

“ လူပြိန်းတစ်ယောက်အနေဖြင့် ဘောဂဗေဒ၏ အခြေခံသဘောတရားများကို အချိန်တိုကလေးအတွင်း အပြည့်အစုံဆုံးလေ့လာနိုင်ရန် သည်စာအုပ်ထက် ကောင်းသည့်စာအုပ် မရှိတော့ပါ။”

အချုပ်အားဖြင့် ဤစာအုပ်သည် မက်ခရိုဘောဂဗေဒ စိတ်ဝင်စားသူတိုင်း လက်လွှတ်မခံသင့်သည့်စာအုပ်ဖြစ်ကြောင်း ညွှန်းဆိုလိုပါသည်။ အထူးသဖြင့် မူဝါဒရေးရာကိုတွယ်သူများ မဖြစ်မနေဖတ်သင့်ပါသည်။

ထုတ်ဝေသူ-ပြည်သူ့ရေးရာဌာန၊
အမေရိကန်သံရုံး၊
ထုတ်ဝေနှစ်-၂၀၀၄ ခုနှစ်
အကြိမ်-ပထမအကြိမ်

ရက်စွဲမှတ်တမ်း

၅-၆-၂၀၀၆ * တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ တရုတ်ပြည်သူ့တပ်မတော် Naval Command College မှ ဒုတိယကျောင်းအုပ်ကြီး Rear Admiral Li Tiemin ဦးဆောင်သော အဖွဲ့ဝင်ခြောက်ဦးပါ လေ့ကျင့်ရေးဆိုင်ရာ ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ ချစ်ကြည်ရေးခရီးလည်ပတ်ရန် ရန်ကုန်မြို့သို့ရောက်ရှိ။

၇-၆-၂၀၀၆ * နေပြည်တော်-မန္တလေး အမြန်ရထား နေ့ချင်းပြန်ခရီးစဉ် စတင်ပြေးဆွဲ။

၈-၆-၂၀၀၆ * ဟာသသရုပ်ဆောင် မြို့တော်ဦးပေါစ် (အသက်-၈၁နှစ်) ကွယ်လွန်။

* တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံအစိုးရက မြန်မာနိုင်ငံ အစိုးရသို့ ထုတ်ချေးမည့် အတိုးနှုန်းသက်သာသော အထူးချေးငွေအတွက် အထွေထွေချေးငွေ သဘောတူညီချက်စာချုပ်ကို မြန်မာနိုင်ငံ ဗဟိုဘဏ်နှင့် တရုတ်ပို့ကုန်သွင်းကုန်ဘဏ်မှ တာဝန်ရှိသူ အသီးသီး ရန်ကုန်မြို့ အမှတ် (၁)စက်မှုလမ်းရှိ မြန်မာနိုင်ငံ ဗဟိုဘဏ် ဒါရိုက်တာအဖွဲ့အစည်းအဝေးခန်းမ၌ လက်မှတ်ရေးထိုး။

* ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန၏ အစီအစဉ်ဖြင့် သံအမတ်ကြီးများ၊ သံတမန်များ၊ ကုလသမဂ္ဂအဖွဲ့အစည်းများမှ ကိုယ်စားလှယ်များ၊ ပြည်တွင်းနိုင်ငံခြားသတင်းထောက်များနှင့် ပြည်တွင်းဂျာနယ်၊ မဂ္ဂဇင်းများမှ သတင်းထောက်များ မွန်ပြည်နယ်နှင့် ကရင်ပြည်နယ်အတွင်း လေ့လာရေးခရီးသွားရောက်။

၉-၆-၂၀၀၆ * ရန်ကုန်မြို့ ကမာရွတ်မြို့နယ် ကျွန်းတောလမ်းနှင့် ဟံသာဝတီလမ်းကြား မြေဧရိယာ ၉ ဒသမ ၁၈၇ ဧကရှိ ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့အသံနှင့် ရုပ်မြင်သံကြားကြီးကြပ်မှုအောက်ရှိ MRTV-3 New Studio Complex ကို ကြမ်းခင်းဈေးကျပ်သန်း ၁၈၅၆၉ ဒသမ ၁၉ ဈေးပြိုင်စနစ်ဖြင့် အပြီးအပြတ် ရောင်းချမည်ဖြစ်ကြောင်း သက်ဆိုင်ရာမှသတင်းထုတ်ပြန်။

၁၀-၆-၂၀၀၆ * ကရင်ပြည်နယ် ဘားအံမြို့ ဘားကပ်စံပြကျေးရွာရှိ အစိုးရကွန်ပျူတာကောလိပ် (ဘားအံ) ဖွင့်လှစ်။

၁၂-၆-၂၀၀၆ * ပစ်ဖိတ်ကွန်ဂရက် PACON 2006 ကို ရန်ကုန်မြို့ ကုန်သည်ကြီးများဟိုတယ်၌ ကျင်းပ။

၁၇-၆-၂၀၀၆ * ဂျီနီဗာမြို့ရှိ ကုလသမဂ္ဂရုံး၌ ဇွန်လ ၁၉ ရက်တွင် စတင်ကျင်းပမည့် လူ့အခွင့်အရေးကောင်စီ၏ သမိုင်းဝင်ပထမအကြိမ် အဆင့်မြင့်ခေါင်းဆောင်များအစည်းအဝေးနှင့် လက်နက်ဖျက်သိမ်းရေးညီလာခံသို့ တက်ရောက်ရန် မြန်မာနိုင်ငံ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး ဦးဉာဏ်ဝင်းခေါင်းဆောင်သော မြန်မာကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ နေပြည်တော်မှထွက်ခွာ။

၁၈-၆-၂၀၀၆ * မြန်မာနိုင်ငံ၏ နောက်ဆုံးမင်းဆက် သီပေါမင်း၏ မြေးတော် သမိုင်းသုတေသီတော်ဘုရားကလေး ဦးအောင်ဇေ (အသက်-၈၀နှစ်) ကွယ်လွန်။

* ရန်ကုန်တိုင်း လှိုင်သာယာမြို့နယ် အလယ်ကျေးရွာ၌ ညနေလေးနာရီခွဲအချိန်မှစ၍ လေပြင်းတိုက်ခတ်မှုကြောင့် နတ်လမ်းမှ အောင်ဇေယျာမင်း ပရဟိတစာသင်တိုက်တွင် သွပ်ပြား ၁၄ ချပ် ပွင့်ထွက်ပြီး အမှတ်(၁) အခြေခံပညာအထက်တန်းကျောင်းထရံပေ ၂၀ ခန့် ပွင့်ထွက်သွားကြောင်းနှင့် ကျေးရွာအတွင်းရှိ ဓနိမိုးထရံကာနေအိမ် ၃၁ လုံး ပြိုကျပျက်စီးသွားသဖြင့် လူဦးရေ ၁၃၅ ဦး အိုးမဲ့အိမ်မဲ့ဖြစ်သွားပြီး ဆုံးရှုံးမှုတန်ဖိုး ကျပ် ၁၀ သိန်းခန့် ရှိကြောင်း သက်ဆိုင်ရာမှ သတင်းထုတ်ပြန်။

၁၉-၆-၂၀၀၆ * အာဆီယံအဆင့်မြင့်စီးပွားရေးအရာရှိများ၏ (၃/၃၇)ကြိမ် အစည်းအဝေးကို ရန်ကုန်မြို့ ဆီဒုံးနားဟိုတယ်တွင် ကျင်းပ။

* အမေရိကန်နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနက ယခုနှစ် ဇွန်လတွင် ထုတ်ပြန်သည့် လူကုန်ကူးမှုအစီရင်ခံစာနှင့်စပ်လျဉ်း၍ မြန်မာနိုင်ငံ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနမှ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်တစ်ရပ် ထုတ်ပြန်။

၂၀-၆-၂၀၀၆ * အမှတ်(၁) စက်မှုဝန်ကြီးဌာနအောက်ရှိ ချည်မျှင်နှင့် အထည်စက်ရုံ (ပွင့်ဖြူ)၊ မန္တလေးဘီယာစက်ရုံ၊ ရန်ကုန်အမှတ် (၁)စီးကရက်စက်ရုံ၊ ပခုက္ကူ အမှတ် (၂) စီးကရက်စက်ရုံ၊ အလုံအချိုရည်နှင့် ရေခဲစက်ရုံ၊ မန္တလေးအချိုရည်စက်ရုံ၊ အလှူကုန်ပစ္စည်းစက်ရုံ (ရန်ကုန်)၊ သန်လျင်ဖန်ချက်စက်ရုံ၊ သင်္ဘောဆေးစက်ရုံ၊ အပံချုပ်စက်စက်ရုံ (ကျောက်ဆည်)နှင့် မြန်မာစက်ဘီးစက်ရုံ (ရန်ကုန်)တို့ကို ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အကျိုးတူပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သက်ဆိုင်ရာမှ ထုတ်ပြန်ကြေညာချက်ကို နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင်ဖော်ပြ။

* ၂၀၀၆ ခုနှစ် ကျောက်စိမ်း၊ ကျောက်မျက်နှင့် ပုလဲအထူးရောင်းချပွဲကို ရန်ကုန်မြို့ ကမ္ဘာအေးစေတီလမ်းရှိ မြန်မာ့ကျောက်မျက်ရတနာခန်းမနှင့် ရန်ကုန်မြို့ မရမ်းကုန်းမြို့နယ် မင်းဓမ္မလမ်း

ရှိ မြန်မာ့ကုန်ပွဲဝင်ရင်းစင်တာဝင်းအတွင်း၌ကျင်းပ။

* မြန်မာနိုင်ငံက အိမ်ရှင်နိုင်ငံအဖြစ် လက်ခံကျင်းပမည့် (၈)ကြိမ်မြောက် အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများ၏ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး၊ ဒုတိယအကြိမ် အာဆီယံ+၃ နိုင်ငံများ၏ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးများအစည်းအဝေးနှင့် ပထမအကြိမ် အာဆီယံ+တရုတ်နိုင်ငံ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးများအစည်းအဝေးသို့တက်ရောက်ရန် သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံများမှ ဝန်ကြီးများနှင့် ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးများ ရန်ကုန်မြို့သို့ရောက်ရှိ။

၂၁-၆-၂၀၀၆ * (၈)ကြိမ်မြောက် အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများ၏ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး (The 8th ASEAN Health Ministers Meeting) ကို ရန်ကုန်မြို့ ကမ္ဘာ့အေးစေတီလမ်းရှိ ဆီဒုံးနားဟိုတယ်၌ကျင်းပ။

၂၃-၆-၂၀၀၆ * မြန်မာစံတော်ချိန် နံနက် ၈ နာရီ ၄၀ မိနစ် ၄၀ စက္ကန့်အချိန်တွင် ကမ္ဘာ့အေးမြေလျင်စခန်းမှ ၁၆ မိုင်ခန့်ကွာဝေးသော မြန်မာနိုင်ငံ ပြည်တွင်းနေရာကိုဗဟိုပြု၍ အင်အားရစ်ချိတာ စကေး ၃.၂ အဆင့်ရှိ အင်အားအနည်းငယ်ရှိသည့် မြေငလျင်တစ်ခုလှုပ်ရှားသွားကြောင်းနှင့် မြန်မာစံတော်ချိန် မွန်းလွဲ ၁ နာရီ ၃၀ မိနစ် ၄၀ စက္ကန့်အချိန်တွင် ကမ္ဘာ့အေးမြေလျင်စခန်း၏ အနောက်မြောက်ဘက် ၂၇၅ မိုင်ခန့်ကွာဝေးသော စစ်တွေမြို့အနီး ပင်လယ်ပြင်ကိုဗဟိုပြု၍ အင်အားရစ်ချိတာစကေး ၄.၈ အဆင့်ရှိ အင်အားအနည်းငယ်ရှိသော မြေငလျင်တစ်ခုလှုပ်ရှားသွားကြောင်း သက်ဆိုင်ရာမှ သတင်းထုတ်ပြန်။

၂၄-၆-၂၀၀၆ * ရန်ကုန်တောင်ပိုင်းခရိုင် ခရမ်းမြို့တွင်တည်ဆောက်ထားသော အလျား ၂၂၀ ပေအရှည်ရှိသည့် ခရမ်းချောင်းတံတား ဖွင့်လှစ်။

* တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံမှ ချစ်ကြည်ရေးလက်ဆောင်ပေးအပ်သော လူစီးရထားတွဲများ ရန်ကုန်ဆိပ်ကမ်းသို့ရောက်ရှိ။

၂၅-၆-၂၀၀၆ * ရန်ကုန်မြို့ သာကေတမြို့နယ် ရှုခင်းသာရပ်ကွက်တွင်တည်ရှိသော ယုဇနကုမ္ပဏီ၏ ယုဇနစားအုန်းဆီသန့်စက်ရုံ ဖွင့်လှစ်။

* ရန်ကုန်တိုင်း ရန်ကုန်တောင်ပိုင်းခရိုင် တွံတေးမြို့နယ် ဘုရားငုတ္တိုကျေးရွာအနီး တွံတေးတူးမြောင်းတွင် တည်ဆောက်ထားသော အလျား ၈၄၀ ပေအရှည်ရှိသည့် တွံတေးတံတား ဖွင့်လှစ်။

၂၆-၆-၂၀၀၆ * မူးယစ်ဆေးဝါးနှင့် စိတ်ကိုပြောင်းလဲစေသော ဆေးဝါးများအန္တရာယ် တားဆီးကာကွယ်ရေးဗဟိုအဖွဲ့မှကြီးမှူး၍ ဖမ်းဆီးရမိ မူးယစ်ဆေးဝါးများအကြိမ် (၂၀)မြောက် မီးရှို့ဖျက်ဆီးသည့်အခမ်းအနားကို ရန်ကုန်မြို့ ကမာရွတ်မြို့နယ် ဟံသာဝတီလမ်းနှင့် ကျွန်းတောလမ်းထောင့်ရှိ မူးယစ်ဆေးဝါးပပျောက်ရေးအထိမ်းအမှတ်ပြတိုက်ဝင်းအတွင်း၌ကျင်းပ။

* ထိုင်းနိုင်ငံ ထိုင်းဘုရင့်ရေတပ်ဦးစီးချုပ် Commander in Chief Royal Thai Navy Admiral Satirapan Keyanon နှင့်ဇနီးခေါင်းဆောင်သော ချစ်ကြည်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ ရန်ကုန်မြို့သို့ရောက်ရှိ။

၂၇-၆-၂၀၀၆ * ထိုင်းနိုင်ငံ ချင်းမိုင်မြို့၌ကျင်းပမည့် (၂၃)ကြိမ်မြောက် မြန်မာ-ထိုင်းဒေသဆိုင်ရာ နယ်ခြားကော်မတီအစည်းအဝေးသို့ တက်ရောက်ရန် ရှမ်းပြည်နယ်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ (အရှေ့ပိုင်း)ဥက္ကဋ္ဌ၊ ကြိမ်ဒေသတိုင်းစစ်ဌာနချုပ်တိုင်းမှူး ဗိုလ်ချုပ်မင်းအောင်လှိုင်ခေါင်းဆောင်သော မြန်မာကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ နေပြည်တော်မှထွက်ခွာ။

LIVING COLOR MAGAZINE - 526302 , 504496
Chief Editor - c-editor@myanmarpartners.com.mm
News Room - myanfo@myanmarpartners.com.mm
Marketing - paz@myanmarpartners.com.mm

www.foreverspace.com.mm



ဘယ်ပစ္စည်းဘာကြောင့်

Which & Why



Philips PRL 986 မီးချောင်း

နှစ်ပေမီးချောင်းဖြစ်။ အရေးပေါ်သွားလာသည့်အခါ အသုံးပြုနိုင်ပြီး နံရံနှင့် မျက်နှာကြက်များတွင် ချိတ်ဆွဲနိုင်။ မီးအားသွင်းပြီး အသုံးပြု၍ရ။ တရုတ်နိုင်ငံလုပ်ဖြစ်ပြီး ၃၃၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်။



LG 613 ရေနွေးအိုး

ရေနွေးဆူသည့်အခါ ဓာတ်ဘူးကဲ့သို့ လိုသည့်နေရာကို သယ်ယူသွားနိုင်။ တရုတ်နိုင်ငံလုပ်ဖြစ်ပြီး တန်ဖိုးမှာ ၁၅၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်။

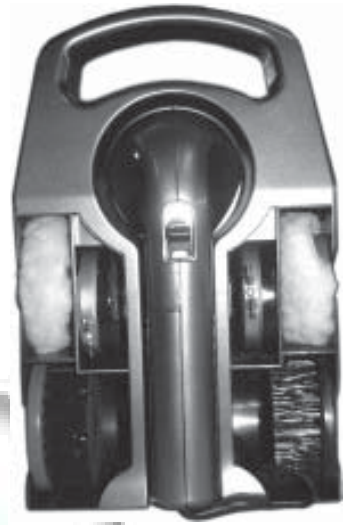
HAKKO အရေးပေါ်မီးအိမ်

Multi Function Automatic Emergency Light ဖြစ်။ ပန်ကာနှင့် အရေးပေါ်မီးအိမ်အဖြစ်သုံး၍ရ။ ပန်ကာကိုငိုက်၍လည်းကောင်း၊ မော့၍လည်းကောင်း အသုံးပြုနိုင်။ တရုတ်နိုင်ငံလုပ်ဖြစ်ပြီး ရောင်းဈေး ၃၆၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်။



အလိုအလျောက်ဖိနပ်တိုက်ကိရိယာ

Shoe Polisher နောက်ပိတ်ဖိနပ်၊ ရှူးဖိနပ်များကို အားထည့်စရာမလိုဘဲ ပြောင်လက်စေပြီး ဖိနပ်ဆေးအကုန်အကျသက်သာစေသည့် ကိရိယာဖြစ်။ စင်ကာပူ နိုင်ငံမှ တင်သွင်းပြီး ကျပ် ၁၅၅၀၀ ကျသင့်။



Mitsumaru AP 444 ခြင် ထောင်ချောက်

အီလက်ထရွန်နစ်အင်းဆက်သတ်ထောင်ချောက်ဖြစ်။ AC လျှပ်စစ်နှင့် သုံး၍ရ။ ခြင် အပါအဝင် အင်းဆက်ပိုးမွှားများကို မီးရောင်ဖြင့် ထောင်ဖမ်းနိုင်။ ထိုင်း နိုင်ငံလုပ်ဖြစ်ပြီး ကျပ် ၄၀၀၀၀ ကျသင့်။



Mitsumaru လျှပ်စစ်မီးပူ

အောက်ခံပလိတ်ပြားကို အလူမီနီယံနှင့် ပြုလုပ်ထား။ ပေါ့ပါး သေးငယ်သော်လည်း အင်္ကျီပြန့်ပြီး ပိတ်စအမျိုးအစားအလိုက် အပူချိန်ကို အလိုအလျောက် ထိန်းညှိပေး။ အရွယ်မရွေးအလွယ်တကူ အသုံးပြုနိုင်။ ထိုင်းနိုင်ငံမှတင်သွင်းပြီး ကျပ် ၂၆၀၀၀ ဖြစ်။



ခရီးဆောင် GAS မီးဖို

မိသားစုသုံးလေးဦး ကောင်းစွာချက်နိုင်ပြုတ်နိုင် သည့် ဓာတ်ငွေ့ သုံးမီးဖိုဖြစ်။ မီးဖိုနှင့် Gasဘူးကို သီးခြားစီ ခွဲထား။ စင်ကာပူမှ တင်သွင်းပြီး ရောင်းဈေး ၁၅၅၀၀ ကျပ် ဖြစ်။

Digital Control Citizen Optical Sanitorion Messenger

ဦးခေါင်းတွင် စွပ်ထားလိုက်ရုံဖြင့် မျက်စိအကြောများကို ပြေလျော့စေ။ AAA ဓာတ်ခဲအသုံးပြုထား။ မျက်စိကို အသုံးပြုရလွန်းသူများ သုံးစွဲနိုင်။ စင်ကာပူနိုင်ငံမှ ဝင်ရောက်ပြီး ရောင်းချေး ၃၂၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်။



Lecter CD Karaoke

TV မပါဘဲ ကာရာအိုကေးဆိုနိုင်ပြီး သွားလေရာကို ယူသွားနိုင်။ ဓာတ်ခဲဖြင့်ပါအသုံးပြုနိုင်။ သီချင်းသီဆိုရန် မိုက်ကရိုဖုန်းပါရှိ။ ပျော်ပွဲစား ထွက်ချိန်များတွင် အသုံးပြုနိုင်။ တန်ဖိုး ၂၀၅၀၀ ကျပ်ဖြစ်။

လျှပ်စစ်ရေငွေးအိတ်

လျှပ်စစ်မီးနှင့် အပူပေးရသော ရေငွေးအိတ်ဖြစ်။ အားကစားသမားများ အကြောများပြေလျော့ရန်အတွက် သုံးစွဲနိုင်။ အပူချိန်ကို ထိန်းညှိရလွယ်ကူ။ စင်ကာပူနိုင်ငံမှ တင်သွင်းပြီး ရောင်းချေး ၄၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်။



imation Memory Drive

အရွယ်အစားသေးငယ်ကျစ်လျစ်ပြီး 1GB ပမာဏအထိ Data များ ထည့်သွင်းသိမ်းဆည်းနိုင်။ USB 2.0 Port ဖြင့် PC နှင့် ချိတ်ဆက်အသုံးပြုနိုင်။ Data အချက်အလက်များ၊ Image များနှင့် Music များကိုပါ သိမ်းဆည်းသယ်ဆောင်လွှဲပြောင်းနိုင်သဖြင့် ရုံးသုံး၊ ကျောင်းသုံးရာတွင် သင့်လျော်။ ရောင်းချေး 47 US \$ ဟု သိရ။





Travel APC Muzic-iBOX Portable Speaker

CD အိတ်ကဲ့သို့ သွားလေရာ သယ်ဆောင်သွားနိုင်သည့် Speaker ဖြစ်။ CD များပါ ထည့်သွင်းသိမ်းဆည်းနိုင်။ Notebook, MP3 Player, iPod, Portable CD/DVD Player, Portable Media Player တို့ဖြင့် ချိတ်ဆက် အသုံးပြုနိုင်။ Walkman အသွင် အသုံးပြုနိုင်ပြီး ရောင်းဈေး 15 US\$ ဟုဆို။

Travel APC Speaker

ဒီဇိုင်းဆန်းသစ်ပြီး Plug & Play စနစ်ဖြင့် အသုံးပြုနိုင်သည့် Speaker ဖြစ်။ Sub-woofer Built-in ပါရှိပြီး ဘက်ထရီအသုံးပြုရန်မလိုဟုဆိုရ။ USB Port ဖြင့် ကွန်ပျူတာဖြင့် ချိတ်ဆက်အသုံးပြုနိုင်။ ၂၈၀ ဂရမ်မျှသာလေးပြီး ရောင်းဈေး 24 US\$ ဟုဆိုရ။



Compaq M 2236 AP Notebook

Intel Centrino Celeron M 1.5 GHz Processor အမျိုးအစား Notebook ဖြစ်။ Memory 256 MB DDR RAM ရှိပြီး 6 in 1 Card Reader ပါဝင်။ Harddisk 40 GB HDD ရှိပြီး CD-RW & DVD Combo Drive ပါရှိကာ Integrated Modem, NIC & Wireless LAN Built-in ပါဝင်။ 15" TFT Display Screen ပါရှိ။ သယ်စရာ Case ပါရှိပြီး ရောင်းဈေး ၁,၂၀၀,၀၀၀ ကျပ်ဟု ဆိုရ။

ယခုလ Which & Why ကဏ္ဍတွင် ပါဝင်သောပစ္စည်းများနှင့်ပတ်သက်သည့် သတင်းအချက်အလက်များကို ဒေါ်အေးလှုပ်စစ်၊ Ever Fine Store ၊ ယုနေပလာဇာရှိ Digital Gift Shop နှင့် UML Fancy Mart ၊ KMD Computer Centre ၊ Technoland Computer Sales & Services တို့မှ ရယူထားပါသည်။

အယ်ဒီတာ

Star Milk Powder

နယူးဇီလန်မှ ကုန်ကြမ်းများကို အပြည့်အဝအသုံးပြုထားပြီး မြန်မာနိုင်ငံတွင် အဆင့်မီထုတ်လုပ်လိုက်သည့် စားသောက်ကုန်တစ်မျိုး ဖြစ်သည်။

- ★ MGS Food Co., Ltd. မှ ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ ၂၀ ရက်နေ့တွင် စတင်ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိ။
- ★ MGS Group of Companies ၏ ညီနောင်ကုမ္ပဏီဖြစ်။
- ★ ကုမ္ပဏီ၏ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာမှာ ဦးသိန်းထွန်းဖြစ်ပြီး ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင် ၃ ဦး၊ ဝန်ထမ်းအင်အား ၂၅၀ ဦး ဝန်းကျင်ရှိ။
- ★ သြစတြေးလျနှင့် ဂျာမနီနိုင်ငံတို့မှ စက်ပစ္စည်းနှင့် နည်းပညာများရယူအသုံးပြုထား။
- ★ နယူးဇီလန်မှ ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများဖြင့် အဓိကထားထုတ်လုပ်။
- ★ Star အမှတ်တံဆိပ်အနေဖြင့် Instant Full Cream Milk Powder ကို ထုတ်လုပ်လျက်ရှိပြီး ၂၀၀ ဂရမ်တစ်ဘူးလျှင် ၁၁၄၅ ကျပ်နှုန်းနှင့် ၄၅၀ ဂရမ်တစ်ဘူးလျှင် ၂၅၀၀ ကျပ်နှုန်းဖြင့် ဖြန့်ချိလျက်ရှိ။
- ★ လောလောဆယ် Star အမှတ်တံဆိပ်နို့မှုန့် အပြင် Crown အမှတ်တံဆိပ် နို့ဆီကိုပါ ထုတ်လုပ်လျက်ရှိ။
- ★ ကုမ္ပဏီမှ တိုက်ရိုက်ဖြန့်ချိလျက်ရှိ။
- ★ ကုမ္ပဏီမှဆက်လက်၍ ကော်ဖီဖိစပ်၊ စတော်ဘယ်ရီနို့မှုန့်၊ ချောကလက်နို့မှုန့်တို့ကိုပါ ထုတ်လုပ်သွားရန် ရည်ရွယ်ထား။

★ **ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် ကုမ္ပဏီလိပ်စာ**

MGS Food Co., Ltd.
တိုက်-၂၃/၂၄၊ ဗဟိုစည်ရိပ်သာ၊
ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊
လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၂၂၉၄၄၈၊ ၂၂၃၀၂၃

★ **အရောင်းပြခန်း**

အမှတ်-၅၃/၆၁၊ သိမ်ဖြူလမ်းနှင့်
ကမ်းနားလမ်းထောင့်၊
ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၂၉၆၂၅၈၊ ၇၂၁၇၈၀



ZEST Real Soap

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အဆင့်မီထုတ်လုပ်ထားသည့် တစ်ကိုယ်ရေသန့်စင်ရေးသုံး ဆပ်ပြာတစ်မျိုး ဖြစ်သည်။

- ★ အိမ်တွင်းစက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းတွင် မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ZEST Production မှ ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် စတင်ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိ။
- ★ အကြီးအကဲမှာ ဒေါက်တာ အမောင်နှင့် ဒေါ်သန်းသန်းနွယ် (Jenny) တို့ဖြစ်ပြီး ဝန်ထမ်းအင်အား ၃၀ ဦးကျော်ရှိ။
- ★ ပြည်ပမှ နည်းပညာနှင့် စက်ပစ္စည်းများအား အသုံးပြု၍ ကိုယ်ပိုင်နည်းပညာဖြင့် ပေါင်းစပ်ထုတ်လုပ်။
- ★ ပြည်တွင်းကုန်ကြမ်းများအပြင် ဂျာမနီ၊ တရုတ်၊ မလေးရှားနိုင်ငံတို့မှ ကုန်ကြမ်းများမှာယူတင်သွင်း။
- ★ အဆိုပါဆပ်ပြာအား ကိုယ်တိုက်၊ မျက်နှာသစ်၊ ခေါင်းလျှော် စသည့် တစ်ကိုယ်ရေသန့်စင်ရေးဆပ်ပြာအဖြစ် ထုတ်လုပ် ထားပြီး မည်သည့်ရေစေး၊ ရေသွက်တွင်မဆို အသုံးပြုနိုင်အောင် ထုတ်လုပ်ထားဟုဆို။
- ★ အမျိုးအစားမှာ သဘာဝအရောင်ဖြစ်သည့် ဆင်စွယ်ရောင်တစ်မျိုးတည်းသာရှိပြီး ၁၀၀ ဂရမ်နှင့် ၂၀ ဂရမ် နှစ်မျိုးထုတ် လုပ်လျက်ရှိ။
- ★ ၁၀၀ ဂရမ်ကို ၂၃၀ ကျပ်နှင့် ၂၀ ဂရမ်ကို ၆၀ ကျပ်နှုန်းအသီးသီးဖြင့် ZEST Production မှ တိုက်ရိုက်ဖြန့်ချိ။
- ★ လောလောဆယ် ZEST Real Soap အပြင် ZEST အမှတ်တံဆိပ်ဖြင့်ပင် သနပ်ခါးဘူး၊ ခံတွင်းသန့်စင်ဆေး၊ ခေါင်းလိမ်းဆီမွှေး၊ မျက်နှာလိမ်းဆီ စသည့် လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိလျက်ရှိ။
- ★ ဆက်လက်၍ Roll-on Balm ၊ စနိုး စသည့် အလှကုန်များ ထုတ်လုပ်သွားရန် စီစဉ်နေကြောင်း သိရ။

★ **ဆက်သွယ်ရန်**

★ **ဖြန့်ချိရာဌာန**

အမှတ်-၁၆၇ (ဘီ)၊
 ဇေယျာ သွားဆေးခန်း၊
 မြင်တော်သာလမ်း၊
 ရုပ်ရှင်ရုံနှင့် ကျန်းမာရေးမှတ်တိုင်ကြား
 (၆) ရပ်ကွက်၊
 သာကေတမြို့နယ်၊
 ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၅၄၇၁၅၃၊
 ၀၉-၅၁၃၀၀၆၅

★ **စက်ရုံလိပ်စာ**

အမှတ်-၃၁၊
 ဦးဘလေးဥာဏ်လမ်း၊
 ဒဂုံမြို့သစ် (တောင်ပိုင်း) မြို့နယ်၊
 ရန်ကုန်။



yangon entertainment

မြန်မာနိုင်ငံအပါအဝင် ကမ္ဘာတစ်ဝန်းလုံး စိတ်ဝင်တစားအားပေးကြည့်ရှုလျက်ရှိကြသည့် အထင်ကရ နိုင်ငံတကာဘောလုံး အားကစားပြိုင်ပွဲများဖြစ်သော ကမ္ဘာ့ဖလား World Cup နှင့် English Premier League & FA Cup ဘောလုံးပြိုင်ပွဲများအား မြန်မာနိုင်ငံရှိပရိသတ်များအတွက် မြဝတီရုပ်မြင်သံကြားအစီအစဉ်မှတစ်ဆင့် စီစဉ်ထုတ်လွှင့်ပြသလျက်ရှိသည့် ကုမ္ပဏီဖြစ်သည်။

- ◆ ၂၀၀၁ ခုနှစ် ဧပြီလ ၄ ရက်နေ့တွင် ကုမ္ပဏီကို ဖွဲ့စည်းတည်ထောင်ခဲ့သည်။
- ◆ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာနှင့် ကုမ္ပဏီအကြီးအကဲမှာ ဦးလှဝင်းဖြစ်ပြီး ဝန်ထမ်းအင်အား ၁၆ ဦးရှိသည်။
- ◆ ယခင်က မြန်မာ့ရုပ်မြင်သံကြားပရိသတ်များအကြိုက် ကျန်ကျောင်းနှင့် ကျောက်စိမ်းဧကရီ တရုတ်သိုင်းကားဇာတ်လမ်းတွဲများ၊ ဇော်ဝင်းထွဋ်၊ ထူးအိမ်သင်၊ ဘိုဘို၊ မျိုးကျော့မြိုင်၊ စည်သူလွင်တို့ ပါဝင်သီဆိုခဲ့သော BIGV တေးစီးရီး၊ ဇော်ဝင်းထွဋ် တစ်ကိုယ်တော်သီဆိုထားသော အမုန်းမြို့ရဲ့အဝေးမှာတေးစီးရီး၊ Holyfield vs Lewis လက်ဝှေ့ပြိုင်ပွဲများ၊ ယနေ့ဘောလုံးလောကတွင် လူကြိုက်အများဆုံးနှင့် အအောင်မြင်ဆုံးပွဲစဉ်ဖြစ်သော English Premier League (EPL) ဘောလုံးပွဲစဉ်များကို BEC-TERO (Yangon) အမည်ဖြင့် မြဝတီရုပ်မြင်သံကြားမှတစ်ဆင့် ထုတ်လွှင့်တင်ဆက်ခဲ့သည်။
- ◆ ၁၉၉၈ ခုနှစ် ပြင်သစ်နိုင်ငံတွင်ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့သော 1998 World Cup ကမ္ဘာ့ဖလားဘောလုံးပွဲနှင့် EURO 2000 ဘောလုံးပွဲများကို မြဝတီရုပ်မြင်သံကြားမှတစ်ဆင့် တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှင့်ပြသခဲ့သည်။
- ◆ ၁၉၉၉ ခုနှစ်တွင် ထိုင်းနိုင်ငံ Thai Channel 3 နှင့်ပူးပေါင်းပြီး ဘရူနိုင်းနိုင်ငံတွင် ကျင်းပသည့် အရှေ့တောင်အာရှ အားကစားပြိုင်ပွဲကို မြန်မာနိုင်ငံရှိ အားကစားပရိသတ်များအတွက် မြဝတီ ရုပ်မြင်သံ



ကြားမှတစ်ဆင့် တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှင့်ပြသခဲ့သည်။

- ◆ ၂၀၀၄-၂၀၀၅ ခုနှစ် English Premier League ဘောလုံးပွဲစဉ်များကို မြဝတီ ရုပ်မြင်သံကြားနှင့်ပူးပေါင်း၍ တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှင့်ပေးလျက်ရှိပြီး 2005 FA Cup နှင့် အင်္ဂလန်နိုင်ငံရှိ ဘောလုံးပွဲစဉ်များအနက် အကောင်းဆုံးသွင်းဂိုးများကို စုစည်းတင်ဆက်ထားသည့် Goals Programme ကိုလည်း ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလ ၄ ရက်နေ့၊ ညနေ ၅:၃၀ နာရီမှ ၆:၀၀ နာရီအထိ ထုတ်လွှင့်နိုင်ခဲ့သည်။



- ◆ ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဇွန်လ ၉ ရက်မှ ဇူလိုင်လ ၉ ရက်နေ့အထိ ဂျာမနီနိုင်ငံရှိ မြို့ကြီးများတွင် ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့သော 2006 World Cup ကမ္ဘာ့ဖလားဘောလုံးပွဲစဉ်များအား Grand Wynn Enterprises Ltd., Myanmar Distribution Group Co., Ltd. တို့နှင့် ပူးပေါင်း၍ မြဝတီရုပ်မြင်သံကြားမှတစ်ဆင့် တိုက်ရိုက် (Live) နှင့် နောက်ကျ (Delay) စနစ်နှစ်မျိုးဖြင့် ထုတ်လွှင့်ပြသခဲ့သည်။



- ◆ English Premier League ဘောလုံးပွဲစဉ်များ ထုတ်လွှင့်ပြသခွင့်ကို မြန်မာနိုင်ငံအတွက် တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်ရရှိထားသည့်အဖွဲ့အစည်းဖြစ်သည်။

- ◆ ကုမ္ပဏီမှ ထုတ်လွှင့်တင်ဆက်လျက်ရှိသော ရုပ်မြင်သံကြားအစီအစဉ်များ၌ စီးပွားရေးလုပ်ငန်း၏ကြော်ငြာများ ထည့်သွင်းကြော်ငြာလိုပါက ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိသည်။

◆ ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် ကုမ္ပဏီလိပ်စာ

ဦးလှဝင်း၊ ဦးတင့်ဆွေ၊ ဦးအယ်(လ်)လမိန်းဒိန်၊ ဦးခိုင်ဇော်လင်း၊ ဦးကျော်ဇေယျ Yangon Entertainment Co., Ltd.

အမှတ်-၄၀၊ ၆၇ လမ်း၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၂၉၀၁၇၀၊ ၂၉၁၃၁၈၊ ဖက်စ်-၂၉၆၉၂၈

Mobile : 0990 32101, 0990 32163

E-mail: yec@myanmar.com.mm, epl@myanmar.com.mm

တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုများ

၆-၆-၂၀၀၆

- * မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ဆွစ်ဇာလန်နိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး မစ္စတာရိုဒေါ့ဖ်၊ အက်စ်၊ အင်မ်ဟော့ဖ်သည်လည်းကောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ နော်ဝေနိုင်ငံသံအမတ်ကြီး မစ္စမေရီရက်တော၊ ဖီရို၊ ဘရက်တက်စ် တေလာသည်လည်းကောင်း နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဥက္ကဋ္ဌနှင့် အသီးသီးတွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၇-၆-၂၀၀၆

- * မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ဟန်ဂေရီသမ္မတနိုင်ငံသံအမတ်ကြီး ဒေါက်တာ အန်ဒရက်စ်၊ ဘာလိုဂ်သည်လည်းကောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ပနားမားသမ္မတနိုင်ငံသံအမတ်ကြီး မစ္စတာဒေးဗစ်၊ ဂွာဒီးယား၊ ဗားရီးလားသည်လည်းကောင်း နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဥက္ကဋ္ဌနှင့် အသီးသီးတွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၈-၆-၂၀၀၆

- * မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ဘရာဇီးဖက်ဒရယ်သမ္မတနိုင်ငံသံအမတ်ကြီး မစ္စတာအက်ဂတ်တဲလ်လက်ဝီရီဘာရီးသည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဥက္ကဋ္ဌနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၆-၆-၂၀၀၆

- * တာဝန်ပြီးဆုံး၍ ပြန်လည်ထွက်ခွာတော့မည့် မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ရုရှားဖက်ဒရေးရှင်းနိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး H.E.Mr.Oleg V.Kabanov သည် နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၁-၆-၂၀၀၆

- * အင်္ဂလန်နိုင်ငံ HJP International Ltd. မှ Senior Consultant Economist ခေါင်းဆောင်သော အဖွဲ့ဝင်လေးဦးပါဝင်သည့် FAO: International Fund for Agricultural Development (IFAD) Mission သည် ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံ ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ်မှ တာဝန်ရှိသူများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၃-၆-၂၀၀၆

- * ဒေဂူးအင်တာနေရှင်နယ်ကော်ပိုရေးရှင်းဥက္ကဋ္ဌ Mr. Tae-Yong Lee နှင့်အဖွဲ့သည် နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်နှင့်လည်းကောင်း၊ ဆက်သွယ်ရေး၊ စာတိုက်နှင့် ကြေးနန်းဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့်လည်းကောင်း အသီးသီးတွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * ဒေဂူးအင်တာနေရှင်နယ်ကော်ပိုရေးရှင်းဥက္ကဋ္ဌ Mr. Tae-Yong Lee နှင့်အဖွဲ့သည် ဆက်သွယ်ရေး၊ စာတိုက်နှင့် ကြေးနန်းဝန်ကြီး

ဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၄-၆-၂၀၀၆

- * ဒေဂူးအင်တာနေရှင်နယ်ကော်ပိုရေးရှင်းဥက္ကဋ္ဌ Mr.Tae-Yong Lee နှင့်အဖွဲ့သည် ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အခွန်ဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့်လည်းကောင်း၊ သတ္တုတွင်းဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့်လည်းကောင်း အသီးသီးတွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၆-၆-၂၀၀၆

- * ထိုင်းနိုင်ငံ ထိုင်းဘုရင့်ရေတပ်ဦးစီးချုပ် Commander in Chief Royal Thai Navy Admiral Satirapan Keyanon ဦးဆောင်သော ချစ်ကြည်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် ကာကွယ်ရေးဦးစီးချုပ် (ရေ) ဒုတိယဗိုလ်ချုပ်ကြီးစိုးသိန်းနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ အခြေစိုက် Apexlynx Agritech System မှ ဥက္ကဋ္ဌဖြစ်သူ Mr. Barohm Majithai သည်လည်းကောင်း၊ အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ Indo-Myanmar Chamber of Commerce & Industries မှ ဥက္ကဋ္ဌ Mr. G.L Goenka ခေါင်းဆောင်သောအဖွဲ့ဝင်လေးဦးပါ ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည်လည်းကောင်း ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံ ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ်မှ တာဝန်ရှိသူများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၇-၆-၂၀၀၆

- * မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ကုလသမဂ္ဂကလေးများရန်ပုံငွေအဖွဲ့ (UNICEF) ဌာနကိုယ်စားလှယ် Mr. Ramesh Shrestha သည် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၃၀-၆-၂၀၀၆

- * ကုလသမဂ္ဂကလေးများရန်ပုံငွေအဖွဲ့ (UNICEF)ဌာနကိုယ်စားလှယ် Mr. Ramesh Shrestha သည် နယ်စပ်ဒေသနှင့် တိုင်းရင်းသားလူမျိုးများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် စည်ပင်သာယာရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

LIVING COLOR ????????

526302 ? 504496



တစ်ဦးတည်း ကိုယ်စားလှယ်

SOLE DISTRIBUTORS

စဉ်	ပစ္စည်းအမည်နှင့် ထုတ်လုပ်သည့် နိုင်ငံ	ကိုယ်စားလှယ်ရယူ ဖြန့်ဖြူးသည့် မြန်မာကုမ္ပဏီနှင့် လိပ်စာ	ဆက်သွယ်ရမည့် ပုဂ္ဂိုလ်	အထက်မြန်မာပြည် ကိုယ်စားလှယ်
၁။	CRYSTAL အနံ့အရသာဖြည့် စားသောက်ကုန်ပစ္စည်း (တရုတ်)	SHWE YONE MING CO., LTD. အမှတ်-၈၂၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၀၀၃၄၁၊ ၂၉၄၅၆၃၊ ၂၉၀၈၃၃ ဖက်စ်-၂၀၂၆၇၄	ဒေါ်ခင်ရွှေ (Managing Director)	SHWE YONE MING CO., LTD. အမှတ်-၁၂၃၊ ၃၄လမ်း၊ ၇၇ x ၇၈ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၃၂၈၁၆၊ ၃၁၈၁၄၊ ၆၄၈၈၀
၂။	JIN YANG ရေခဲ၊ ရေခဲနှစ်မျိုးသုံး ဆေးရေခဲအိတ် (ကိုရီးယား)	M.M.T.A CO., LTD. အမှတ်-၈၇၊ ပြည်လမ်း၊ ရမိုင်၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၆၀၁၄၁၊ ၀၉-၅၁၀၆၆၈	ဦးဝိုင်စိုး (Marketing Manager)	M.M.T.A CO., LTD. သီရိမင်္ဂလာခန်းမ(၂)၊ အပေါ်ထပ်၊ ၂၆ လမ်း၊ ၈၄ x ၈၅လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၆၀၇၆၅
၃။	REPRO Medical X-Ray Films (ပါကစ္စတန်)	ASIA GOLDEN FAMILY အမှတ်-၈၊ ၅၅လမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၀၁၅၁၃၊ ၂၉၇၃၉၀ ဖက်စ်-၂၀၁၅၁၃ E-mail:goklenfamily@mptmail.net.mm	ဦးဇေယျာမင်း (Marketing Manager)	မရှိ
၄။	Varocomin Active Multivitamin (ကိုရီးယား)	MYANMAR SHIN POONG DAEWOO PHARM CO., LTD. အမှတ်-၂၂၊ ယောမင်းကြီးလမ်း၊ ဒဂုံ မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၀၇၇၄၁၊ ၃၇၉၁၂၀	ဒေါက်တာမိမိအောင် (General Manager)	MYANMAR SHIN POONG DAEWOO PHARM CO., LTD. အမှတ်-၃၊ ၇၇လမ်း၊ ၂၉ x ၃၀လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၃၃၀၁၅
၅။	SPC Lubricants (စင်ကာပူ)	AUNG GABAR CO., LTD. အမှတ်-၁၀၁/၁၊ ဦးထွန်းညိုလမ်း၊ လှိုင်သာယာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၄၄၅၈၊ ၆၈၂၇၆၃၊ ၆၈၄၄၆၃၊ ၇၀၁၅၁၃၊ ဖက်စ်-၂၈၄၇၀၆၊ ၆၈၄၃၄၂ E-mail: agb@agb.com.mm	ဦးစောမိုးဟိန်းညို (Marketing Manager)	AUNG GABAR CO., LTD. အမှတ်-၁၇၇၊ ၈၂လမ်းနှင့် ၃၄ လမ်းထောင့်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၃၂၄၄၂၊ ၂၈၆၄၉၊ ၂၇၇၃၇

ဤတစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်ကဏ္ဍကို ဈေးကွက်အတွင်းရှိ စားသုံးသူများနှင့် ကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ရောင်းချသူများအကြား အခမဲ့(အခမဲ့) ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ် ရရှိထားသူများအနေနှင့် သတင်းအချက်အလက်များ ပေးပို့ပါက အခမဲ့ ထည့်သွင်းဖော်ပြပေးမည် ဖြစ်ပါသည်။

DI

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အဆင့်မီချုပ်လုပ်ထားသည့် အမျိုးသားဝတ်နှင့် အမျိုးသမီးဝတ် အဝတ်အထည်များအား စုံလင်စွာ ရောင်းချပေးလျက်ရှိသော ထင်ရှားသည့်ဆိုင်ဖြစ်သည်။

- ❑ DI Trading Co., Ltd. မှ ၁၉၉၇ ခုနှစ်အတွင်း အမှတ်-၁၅၄၊ ၄ လွှာ၊ စမ်းချောင်းလမ်းတွင် စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့။
- ❑ ၂၀၀၄ ခုနှစ်အတွင်း အမှတ်-၁၅၈၊ စမ်းချောင်းလမ်းသို့ ဆိုင်နေရာပြောင်းရွှေ့၍ အသစ်တိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်ခဲ့။
- ❑ CEO မှာ ဒေါ်ငြိမ်းအိ(ခန့်ကြီး) နှင့် မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာမှာ ဒေါ်ခင်ရွှေတင့်ဖြစ်ပြီး ဝန်ထမ်းအင်အား ၃၅ ဦးခန့်ရှိ။



- ❑ အမျိုးသားဝတ်၊ အမျိုးသမီးဝတ်နှင့် ကလေးဝတ်များဖြစ်သည့် Ready Made, Export Quality, Designer Labels အဝတ်အထည် မျိုးစုံကို ရောင်းချပေး။
- ❑ အားကစားအဝတ်အထည်၊ ဆောင်းရာသီဝတ် အနွေးထည်၊ ဂျာကင်၊ ဘောင်းဘီ၊ ရုပ်၊ စပို့ရှပ်၊ စကတ်၊ ဂါဝန် စသည့် အမျိုးအစားစုံ၊ အရွယ်အစားဒီဇိုင်းစုံလင်စွာ ရောင်းပေးနေပြီး အဝတ်အထည်အမျိုးအစားအလိုက် အနိမ့်ဆုံး ကျပ် ၅၀၀ မှ ၅၀၀၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်အထိ ဈေးနှုန်းအသီးသီး သတ်မှတ်ထား။
- ❑ အသင့်ချုပ်ပြီးအဝတ်အထည်များအပြင် ကိုယ်ပိုင်ဒီဇိုင်းဖြင့် ထိုင်းနိုင်ငံ ကိုရီးယားနိုင်ငံတို့မှ ကုန်ကြမ်းများရယူကာ အခြားအထည်ချုပ်စက်ရုံများတွင် အပ်နှံချုပ်လုပ်သည့် အဝတ်အထည်များကိုပါရောင်းချ။
- ❑ ဝယ်ယူသွားသော အဝတ်အထည်များအား တံဆိပ်မပြုတ် မညစ်ပေဘဲ ဘောက်ချာပြန်ယူလာပါက ပြန်လည်လဲလှယ်ပေးဟုဆို။
- ❑ DI အနေဖြင့် တစ်နှစ်လျှင်လေးကြိမ် သင်္ကြန်ကာလ၊ မုတ်သုံကာလ၊ သီတင်းကျွတ်ကာလနှင့် ခရစ္စမတ်ပွဲတော်ကာလများတွင် ၅ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းအထိ အထူးလျှော့ဈေးများဖြင့် ဈေးရောင်းပွဲတော်များကျင်းပ။
- ❑ ဆိုင်ခွဲ ထပ်မံဖွင့်လှစ်သွားရန် အစီအစဉ်ရှိကြောင်းသိရ။

❑ ဆက်သွယ်ရန်

DI
 ဒေါ်နွယ်နွယ်ဝင်း(အရောင်းတာဝန်ခံ)
 အမှတ်-၁၅၈၊ စမ်းချောင်းလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊
 ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၁၀၉၁၃

Aung Tha Bye Trading Co., Ltd.

မြန်မာနိုင်ငံ လူသုံးကုန်ပစ္စည်းဈေးကွက်အတွင်း ကော်ဇောနှင့် ဖယောင်းပုဆိုးအမျိုးမျိုးကို ဆိုင်ခွဲအများအပြားဖြင့် လှစ်ရောင်းချ ပေးနေသည့် လုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်သည်။

❑ Aung Tha Bye Trading Co., Ltd.

ကို ၁၉၉၂ ခုနှစ်တွင် စတင်ထူထောင်ခဲ့ပြီး ၁၉၉၄ ခုနှစ်ခန့်တွင် အမှတ်-၁၆၈၂၇ လမ်း (အထက်) ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်တွင် ပထမဦးဆုံး စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့။

❑ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာမှာ ဦးအောင်ထွန်းဖြစ်ပြီး ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင်သုံးဦး၊ ဝန်ထမ်းအင်အား ၂၀၀ ဦးခန့်ရှိ။

❑ ဘယ်လ်ဂျီယံ၊ မလေးရှား၊ ကိုရီးယားနိုင်ငံတို့မှ ကော်ဇောအမျိုးမျိုး

ထိုင်၊ မလေးရှား၊ ကိုရီးယားနိုင်ငံတို့မှ ဖယောင်းပုဆိုးအမျိုးမျိုးနှင့် ကိုရီးယားနိုင်ငံမှ မိုးရေကာဖျင်များအား အဆိုပါနိုင်ငံများ တွင် အခြေစိုက်သောကုမ္ပဏီများမှ တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်အဖြစ် မှာယူတင်သွင်းရောင်းချပေး။

❑ ဆိုင်ခွဲစုစုပေါင်း ၁၄ ခု ဖွင့်လှစ်ထားရှိပြီး အခါအားလျော်စွာ အထူးလျှော့ဈေးများဖြင့် ရောင်းချဟုဆို။

❑ ဆိုင်ခွဲများ ထပ်မံဖွင့်လှစ်သွားရန်အစီအစဉ်ရှိကြောင်း သိရ။ အောင်သပြေဆိုင်ခွဲများမှာ-

- ဆိုင် (၁) - အမှတ်-၁၆၈၊ ၂၇ လမ်း(အထက်)၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၈၂၂၈၊ ၂၄၂၄၄၇
- ဆိုင် (၂) - အမှတ်-၂၀၈၊ ၂၇ လမ်း(အထက်)၊ ဗိုလ်ချုပ်ဈေးသစ်ရှေ့၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၈၅၇၇၅
- ဆိုင် (၃) - အမှတ်-၂၁၇၊ ၂၇ လမ်း(အထက်)၊ ဗိုလ်ချုပ်ဈေးသစ်ရှေ့၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၆၀၈၉
- ဆိုင် (၄) - အမှတ်-၁၁၃၊ ရွှေတိဂုံဘုရားလမ်း၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၈၅၅၈၅
- ဆိုင် (၅) - အမှတ်-၁၈၆၊ အနော်ရထာလမ်း၊ ရွှေတောင်တန်းလမ်းနှင့် ၁၄ လမ်းကြား၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၄၅၀၆၊ ၂၂၄၆၂၇
- ဆိုင် (၆) - S-၂၀ ၊ မြေညီထပ်၊ ယုဇနပလာဇာ၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၀၀၇၄၇၊ လိုင်းခွဲ-၁၀၀၈၊ ၇၀၀၉၇၁
- ဆိုင် (၇) - အမှတ်-၁၄၁၊ ရွှေဂုံတိုင်လမ်း၊ ယုဇနဟိုတယ်အနီး၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၅၈၂၆၅၊ ၅၅၂၆၂၇
- ဆိုင် (၈) - အမှတ်-၈၊ ဘုရင့်နောင်လမ်းမကြီး (ပွဲရုံတန်းရှေ့)၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၈၂၀၀၉
- ဆိုင် (၉) - အမှတ်-၂၇၄၊ ၈၃ လမ်း၊ ၂၉x ၃၀ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၃၅၆၀၁၊ ၀၂-၂၂၆၇၇၊ ၀၉-၉၀၆၀၆၂၇
- ဆိုင် (၁၀) - အမှတ်-၁၇၄၊ ၈၄x ၃၃ လမ်းထောင့်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၆၆၃၇၉၊ ၂၇၅၉၉
- ဆိုင် (၁၁) - အမှတ်-၃၊ ရတနာလမ်း၊ ဘောက်ထော်၊ သံလမ်းအနီး၊ သင်္ဃန်းကျွန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၇၁၆၄၃
- ဆိုင် (၁၂) - အမှတ်-၈၉၈၊ ပင်လုံလမ်း၊ (၃၆) ရပ်ကွက်၊ ဒဂုံမြို့သစ် (မြောက်ပိုင်း) မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၀၃၉၁၄
- ဆိုင် (၁၄) - အမှတ်-၆/၉၊ ဗိုလ်ချုပ်လမ်း၊ မင်္ဂလာရပ်ကွက်၊ ပျဉ်းမနားမြို့။ ဖုန်း-၀၆၇-၂၁၆၈၄



www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

ကုန်ဈေးနှုန်း

၂၀၀၆၊ ဇူလိုင်လအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ကုန်ဈေးနှုန်းများ

ကားဈေးနှုန်း (၃-၇၂၀၆)

ကားအမျိုးအစား	မော်ဒယ်	အကွရာ	ဈေးနှုန်း (သိန်း)				
				Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁ခ)	၃၂၀
				Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁က)	၃၂၀
				Toyota Publica	86/87	(၁က)	၁၆၀
				Toyota Publica	86/87	(၁ခ)	၂၀၀
				Toyota Publica	88	(၁က)	၁၆၀
Suzuki Wagon	R+	(၄၁)(အပြုရောင်/ပစ္စည်းစုံ)	၃၀၀	Sunny Pick-up	86/87	(၁က)	၁၃၀
Suzuki Wagon	R+	(၄၁)(အပြုရောင်/ပစ္စည်းစုံ)	၃၂၀	Sunny Pick-up	90/91	(၁က)	၁၆၅
Suzuki Wagon	R+	(၆၁)(မီးရောင်)	၃၅၅	Sunny Super Saloon (1.5)	86/87	(၁က)	၂၇၀
Suzuki Wagon	R+	(၅၁)(အပြာရောင်)	၃၃၀	Sunny Super Saloon (1.5)	86/87	(၁ခ)	၃၅၀
Corolla 1.5 Limited	86/87	(၁က)	၂၉၀	Sunny Super Saloon (1.5)	88/89	(၁က)	၂၅၀
Corolla 1.5 Limited	88/89	(၁က)	၃၃၀	Sunny Super Saloon (1.5)	88/89	(၁က)	၂၅၀
Corolla 1.5 Limited	88/89	(၁ခ)	၄၂၀	Sunny Super Saloon (1.5)	88/89	(၁ခ)	၃၀၅
Corolla 1.5 Limited	90/91	(၁က)	၃၄၀	Sunny Super Saloon (1.5)	90/91	(၁က)	၃၀၀
Corolla 1.5 Limited	90/91	(၁ခ)	၄၅၀	Marik II Groire(ဓာတ်ဆီ)(2.0)(Auto)	4/95	(၂ခ)	၉၀၀
Corolla 1.5 Limited	92/93	(၁ခ)	၆၀၀	Marik II Groire(ဒီဇယ်)(2.4)	94/95	(၂ခ)	၉၀၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	86/87	(၁က)	၂၄၀	Marik II Groire(ဒီဇယ်)(2.4)	94/95	(၁ခ)	၉၁၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	86/87	(၁ခ)	၂၉၅	Marik II Grande(ဓာတ်ဆီ)(2.0)(Auto)	94/95	(၁ခ)	၈၀၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁က)	၃၀၀	CELSIOR (4.0)	93/94	(၃ခ)	၅၅၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁ခ)	၄၃၀	TOYOTA LANDCRUISER (4.6)	99	(၃ခ)	၃၀၀၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	90/91	(၁က)	၃၀၀				
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	90/91	(၁ခ)	၄၅၀				
Corolla 2.0 Van (ဒီဇယ်)	92/93	(၁ခ)	၅၂၀				
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁က)	၂၆၀				

* အထက်ပါကားများသည် အကွရာပေါ်မူတည်၍ ဈေးအတက်အကျရှိပါသည်။
 * ကားဟောင်းများဖြစ်သည့်အတွက် ကားအခြေအနေပေါ်မူတည်၍ ဈေးကွာခြားပါသည်။
 * အဝယ်နည်းပါးသည့်အတွက် ခေါ်ဈေးများသာ ဖြစ်ပါသည်။

တီပီရောင်စုံများ

(၂၀-၇-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	အရွယ်	နှုန်း(ကျပ်)
DISTAR	2150 (Flat)	21"	၂၄၅,၀၀၀
DISTAR	2947	29"	၄၉၀,၀၀၀
DISTAR	2545	25"	၂,၄၆၀,၀၀၀
Toshiba	21 S3	14"	၁၂၀,၀၀၀
Toshiba	29 A3	29"	၁၈၉,၀၀၀
SANYO	21 KX8	21"	၂၂၅,၀၀၀
SANYO	29 KX5	29"	၃၈၅,၀၀၀
SANYO	21 AF8, VA	21"	၂၀၅,၀၀၀
Samsung	21M16	21"	၂၄၂,၀၀၀
SANYO	14G81A	14"	၁၂၅,၀၀၀
SKYWORTH	TN	21"	၁၅၅,၅၀၀
SKYWORTH	No3	21"	၁၅၉,၀၀၀

ရေခဲသေတ္တာများ

(၂၀-၇-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
HQ(CANCOOLER)	405	၆၃၀,၀၀၀
DISTAR	960A	၂၁၀,၀၀၀
SANYO	SR570	၂၆၀,၀၀၀
Panasonic	184 G1	၁၉၅,၀၀၀
Panasonic	184 W	၂၀၅,၀၀၀
SANYO	SR 480N (two door)	၃၉၅,၀၀၀
SANYO	SR-409 D	၄၅၅,၀၀၀
SANYO	563C	၂၀၉,၀၀၀
SANYO	163CQ	၁၉၀,၀၀၀
TOSHIBA	99BPT	၃၇၀,၀၀၀

VCD ပြဇာတ်

(၂၀-၇-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
Samsung	870/890	၅၉၅,၀၀၀
Samsung	Z10 MM	၄၃၀,၀၀၀
Samsung	30 Me	၆၄,၀၀၀
DISTAR	2217K	၄၅,၀၀၀
Crown	5569	၄၀,၀၀၀
Crown	4359	၃၉,၅၀၀

DVD ပြဇာတ်

(၂၀-၇-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SAMSUNG	438 K	၈၉,၅၀၀
SAMSUNG	338 K	၇၉,၀၀၀
SAMSUNG	256T	၇၅,၀၀၀
SAMSUNG	339	၃၉,၀၀၀
Crown	4329/4339	၅၉,၅၀၀
Yamasu	4385	၆၀,၀၀၀

လေအေးစက်များ

(၂၀-၇-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SANYO	92G	၃၉၅,၀၀၀
SANYO	122G	၄၄၅,၀၀၀
SANYO	124G	၃၂၅,၀၀၀
SANYO	184G	၇၃၅,၀၀၀
SANYO	99G	၂၅၀,၀၀၀
SANYO	123S	၄၅၉,၀၀၀
SANYO	131S	၈၉၅,၀၀၀

အဝတ်လျှော်စက်များ

(၂၀-၇-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SANYO	W 80 SIT	၂၇၅,၀၀၀
SAMSUNG	438K	၉၀,၀၀၀
SANYO	91AT	၂၁၉,၀၀၀
SANYO	Ws 92 AT	၂၇၅,၀၀၀

**ဟောလစ်၊ မာတိုဘာ၊ မိုင်လို၊
အိုဗာတင်း၊ ကော်ဖီမစ် (လက်လီ)**

(၂၀-၇-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Horlick (900g)	၆၀၀၀
Horlick (200g) (အိန္ဒိယ)	၁၈၅၀
Junior Horlick (400g)	၃၂၀၀
Milo (400g) ခဲထုပ်	၂၄၀၀
Milo (400g) (ပုလင်း)	၃၀၅၀
Maltova (400g) (နီ)	၂၄၀၀

ကုန်ဇယားနှုန်းသတင်း

MIKE Tea mix (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၂၀၀
MIKE Coffee mix (၄၈ ထုပ်ဝင်)	၃၇၅၀
JAVA Coffee mix (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၂၄၀၀
C Mix (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၅၀၀
ENERGY (Nutrious Cereal) (၃၀ထုပ်ဝင်)	၁၉၅၀
NESCAFE (Red Cup)(200g)	၄၁၀၀
NESCAFE (Red Cup)ss(200g) (ခဲထုပ်)	၂၈၅၀
Super(Diet Cereal)(၂၀ ထုပ်ဝင်)	၂၇၀၀
Super(DietCoffemix)(၂၀ ထုပ်ဝင်)	၂၃၅၀
Super Coffee Mix(၃၀ ထုပ်ဝင်)	၂၅၀၀
(Gold Roast) Gold Super Mix (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၂၅၀၀
Royal Myanmar (Tea Mix)(၃၀ ထုပ်ဝင်)	၂၇၀၀
Super One(Coffee Mix) (၅၀ ထုပ်ဝင်)	၃၉၀၀
Mike Coffee (၄၈ ထုပ်ဝင်)	၃၇၅၀
Ben Cafe (၁၀ ထုပ်ဝင်)	၇၅၀
Ben Cafe (၅၀ ထုပ်ဝင်)	၃၉၀၀
Goldroast (၅၀ ထုပ်ဝင်)	၄၁၅၀
Hi Tea (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၅၀၀
Mikko (Coffee Mix) (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၂၁၅၀
Ovaltine (400g) နီ	၃၃၀၀
Ovaltine (200g) နီ	၂၀၅၀
Ovaltine 400g (ဖြူ)	၃၂၅၀
Ovaltine 200g (ဖြူ)	၂၂၅၀
Ovaltine 400g (စက္ကူဘူး)	၂၉၀၀

**နီပုန်ဘူးများ
(၂၀-၇-၂၀၀၆)**

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Dumex (Step 1,2)(900g)	၉၇၀၀/၉၂၀၀
Dumex (3plus)(700g)	၆၇၀၀
Dumex Step 1,2 800g	၆၉၀၀/ ၇၅၀၀
Dumex 1Plus 700g	၆၇၀၀
Dumex 1Plus (Honey) 700g	၇၁၅၀
Dumex Ma Ma Plus 400g	၅၄၅၀
Dumex Lactose free 400g	၅၂၅၀
Nestle BEAR BRAND 1 Plus 800 g	၆၇၅၀
Nestle ဆန် သံဘူး	၂၇၀၀
Nestle ဂျုံ သံဘူး	၃၃၅၀

**နိုင်ငံခြား အရက်များ
(၂၀-၇-၂၀၀၆)**

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
J&BJet(75Cl) (12YearsOld)	၁၈၂၀၀
Hennessy(V.S.O.P)(35Cl)	၂၃၀၀၀
Hennessy(V.S.O.P)(70Cl)	၄၈၂၀၀
VAT 69 (75Cl)	၉၃၀၀
Jonnie Walker (Red)(75Cl)	၁၉၆၀၀
Jonnie Walker (Red)(37.5Cl)	၁၀၂၀၀
Jonnie Walker (Red)(1Liter)	၂၉၀၀၀
Jonnie Walker (Black)(20Cl)	၉၉၀၀
Jonnie Walker (Black)(37.5Cl)	၁၈၂၀၀
Jonnie Walker (Black)(75Cl)	၃၄၃၀၀
Jonnie Walker(Black)(1Liter)	၄၁၃၀၀
Black & White (1Liter)	၁၇၀၀၀
Black & White (75Cl)	၁၀၃၀၀
Gold Label (75Cl)	၃၈၀၀၀
Black Cat (75Cl)	၆၈၀၀
Black Cat (35Cl)	၃၄၀၀
SCOTS CLUB (75Cl)	၇၂၀၀
SCOTTISH LEADER	၈၇၀၀
Grand Royal (ရွှေပတ်)	၁၉၀၀
Grand Royal (အပြား)	၉၅၀
(KING ROBERT) VODKA (75Cl)	၅၅၀၀
(KING ROBERT)Gin (75CL)	၅၅၀၀
(KING ROBERT) Whisky (75CL)	၇၇၀၀
SPY(CLASSIC)(Red) (Wine)	၁၅၀၀
VAT 69(1Liter)	၁၃၂၀၀
Mekhong (75CL)	၅၈၀၀
Mekhong (37.5CL)	၂၃၀၀
Ballantine (75Cl)	၁၁၆၀၀
Ballantine (20Cl)	၂၈၀၀
SPEY ROYAL (70Cl)	၄၃၀၀
SPEY ROYAL (35Cl)	၃၆၀၀

**မုန့်ပုံး သံဘူးများ
(၃-၇-၂၀၀၆)**

မိသားစု	၆၂၀၀
Jamboree	၅၃၅၀
Popcorn Crackers	၆၁၀၀

Cream Crackers(Hup Seng)	၆၄၀၀
(KERI) Fantasy	၄၅၀၀
(KHAN GUAN) Top Choice	၆၀၀၀
(HWA TA) Choice	၄၈၀၀
(KWA TA) Festival	၅၁၀၀
(Munchys) Fummix	၄၃၀၀
Shoon Falt	၆၄၀၀
ALWAYS	၅၀၀၀
Every Time	၅၃၀၀
Summer Day	၄၈၀၀
(Shan Fatl) Party	၄၄၀၀
Good Choice	၃၈၀၀
(julie's) JAMBOREE	၅၃၅၀
(Julie's) CERIA	၅၃၀၀

ခေါက်ဆွဲခြောက်များ
(၂၀-၇-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Yum Yum (ကြက်ပေါင်)	၁၀၀
Yum Yum ချဉ်စပ်(ပုစွန်)	၁၂၀
Yum Yum (ဘဲသားဆီချက်)	၁၀၀
Yum Yum (သီးစုံခေါက်ဆွဲ)	၁၀၀
TOMO (အုန်းနို့)	၁၃၀
MAMEE ကြာဆံ	၁၄၀
MAMEE (ရိုးရိုး)(ဆီချက်)	၁၀၀
MAMEE (ကြက်သားချဉ်စပ်)	၁၀၀
MAMEE (ကြက်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၁၀၀
MAMEE (ကြက်သားဆီချက်ခေါက်ဆွဲ)	၁၀၀
MAMEE (သက်သတ်လွတ်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၁၀၀
MAMEE (သက်သတ်လွတ်ဆီချက်)	၁၀၀
MA MA (ချဉ်စပ်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၁၂၀
Wai Wai (ကြာဆံ) (ပြာ)	၂၀၀
Shin Shin (ကြာဆံ)	၁၃၀
Yum Yum ပုစွန်မလိုင်ချဉ်စပ်	၁၂၀
Yum Yum ကြက်သားချဉ်စပ်	၁၂၀
MAMEE အုန်းနို့ခေါက်ဆွဲ	၁၀၀
MAMEE ပုစွန်မလိုင်ချဉ်စပ်	၁၁၀
Fashion Food ခေါက်ဆွဲဘူး	၄၀၀
MA MA ညှပ်ခေါက်ဆွဲ(စိမ်း)	၁၄၀
MA MA ညှပ်ခေါက်ဆွဲ(နီ)	၁၄၀

သွားတိုက်သေးများ
(၂၀-၇-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Best-T (125g) White	၄၀၀
Colgate (40g) Double Cool Stripe	၃၅၀
Colgate (160g) Double Cool Stripe	၁၂၅၀
Close-Up (New)(40g)	၃၃၀
Close-Up (160g) ပြာ	၁၂၅၀
DARLIE (200g) နှစ်ဘူးတွဲ	၁၅၀၀
LASER	၃၄၀
Colgate Fresh Cool Mint 200g	၁၄၅၀
Colgate Great Regular 200 g	၁၄၀၀
Colgate Total Fresh Stripe 160g	၂၇၅၀
Colgate Whitening 160g	၁၈၅၀
Colgate gel (စိမ်း) 160g	၁၃၀၀
ZACT LION 90g	၁၁၀၀
Fresh & White Gel 100g	၉၅၀
Smile Up 105g	၇၅၀
Fresh Up 160g	၆၀၀

ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာများ
(၂၀-၇-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Imperial Leather (65g)	၂၀၀
Imperial Leather (125g)	၄၀၀
Fashion	၂၈၀
GIV (80g)	၂၅၀
Fuji	၁၇၀
Dettol (60g)	၂၅၀
Miss	၂၀၀
1 Plus 1	၁၆၀
DOVE	၉၅၀
Kanebo	၁၀၀၀
Protex	၅၀၀
Bamboo Salt	၇၀၀
Great	၆၅၀
Naturally Fair	၂၀၀

YOKO WHITENING Herbal 110g	၁၁၀၀
Vaseline HARMONY 100g	၄၀၀
Family Care	၃၅၀
O' Nice	၉၅၀
Fa 2 in 1 85 g	၆၀၀
ASEPSO	၈၅၀
CAMAY	၆၅၀
Palmolive အကြည်	၃၃၀
Spa	၂၅၀
E-Lan	၂၂၀
LUX 100g	၄၀၀
KAO	၃၃၀
Parrot	၁၈၀
Enchanteur	၉၅၀
Paris 135g	၂၇၀
Dettol	၄၅၀
A21 (နက်)70g	၁၈၀
A21 (နက်)125g	၂၇၀
DG Soap 100g	၂၅၀

ခြင်သေးခွေ
(၂၀-၇-၂၀၀၆)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Jumbo (12)coils	၃၀၀
Fumakilla (10) coils	၁၈၀
MARS	၃၅၀
Fuji	၁၇၀
Raid	၂၀၀
ATAK	၃၅၀
FIGHTER	၂၀၀
GO!	၂၅၀
ပါရမီ	၂၀၀
MOSFLY	၂၀၀
ဂေါ်ဇီလာ	၂၈၀
Spider	၂၇၀
Golden Lion	၂၅၀
Special	၂၇၀

www.foreverspace.com.mm

ကွန်ပျူတာ ဈေးနှုန်းများ

(၃-၇-၂၀၀၆)



❑ KMD Family PC

- VIA C3 Samuel 2 2000,800 MHz
- M 789 CG Socket 370 MB
- 40 GB Hard Disk
- 128 MB DDR RAM
- Built in VGA, Network Card 10/100 Mbps, Sound Card 2 Channel
- 15" Color Digital Monitor
- CD Rom
- 1.44 MB Floppy Disk Drive
- USB 2.0(4 Ports), Parallel & Serial
- Keyboard , Mouse & Pad
- Tower Casing

Price 330,000 Ks

❑ CFTG SOHO Computer

- Intel P4 Celeron 2.53D GHz Processor
- MSI P4 MAN2-V M/B (Sound+VGA+LAN Built-in)
- 256MB DDR RAM (PC 400MHz)
- 80GB IDE HDD (Hitachi, 7200 RPM)
- P4 Tower Casing (Normal)
- PS2 Keyboard, Mouse and Pad
- Viewsonic 15" Digital Monitor (Digital Control)

Price 435,000 Ks

❑ KMD CLASSIC MODEL

- Intel Pentium 4 3.0F GHz (2MB,L2 Cache, 800 MHz)

- MSI PM8 M3 P-775 Pentium 4 M/B (With VGA+Sound+LAN)
- 256 MB DDR RAM (PC 400 MHz)
- 80 GB HDD (Hitachi, 7200 RPM)
- 1.44MB FDD (Sony)
- 15" SVGA Digital Control Color Monitor (Philips)
- PS II Keyboard & PS II Scroll Mouse
- Mouse Pad
- P4 Casing (Normal Light Handle)

Price 647,000 Ks

❑ CFTG Power Computer

- Intel Pentium 4 3.0 F GHz processor (LGA 775)
- MSI Intel 848P Neo 2-V M/B with AGP, Sound & LAN Built-in
- 256 MB DDR RAM (PC 400 MHz)
- 80 GB IDE HDD (Hitachi) ,7200 rpm
- 1.44 MB FDD (Mitsumi)
- AGP 64 MB Graphic Card with TV out
- P4 ATX Tower Casing (Beside Fan/Handle)
- PS2 Win 98 Keyboard
- PS2 Mouse & Pad

- 15" SVGA Colour Monitor (Viewsonic), Digital Control
Price 690,000 Ks

❑ CFTG High Performance Computer

- Intel P4 3.4 GHz Processor (LGA 775 CPU)
- MSI Intel 848P Neo-2V MB (Sound+LAN Built-in)
- 256 MB 400 DDR Ram (PC 400 MHz)
- 1.44 MB Floppy Drive
- 80 GB IDE HDD (Hitachi PRM 7200)
- AGP 64 MB Graphic Card with T/V out
- 15" Digital Color Monitor (Viewsonic, Digital Control)
- PS2 Win 98 Keyboard, mouse (PS/2)
- Mouse Pad

Price 837,000 Ks

(အထက်ပါဈေးနှုန်းများသည် Printer နှင့် Multimedia မပါဝင်သေးသော ကွန်ပျူတာတစ်လုံး၏ ဧရိယာ ၂ ရက်နေ့ ဈေးနှုန်းဖြစ်သည်။ ပစ္စည်းတစ်မျိုးချင်းစီ ထပ်ဖြည့်လဲလှယ်လိုပါက ဈေးနှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်သည်။ အချိန်ကာလအလိုက် အပြောင်းအလဲ ရှိနိုင်ပါသည်။)

❑ Multimedia

- Lite-on CD Writer (52 x 32 x 52 x) 40,000 Ks
- K 160 Watt Speakers with sub woodfer 17,000 Ks
- PT-900 Speakers with sub woodfer 7,200 Ks
- Microlab M 111 Speakers with sub woodfer 28,000 Ks
- Microlab M 528 Speakers with sub woodfer 45,000 Ks
- Microlab FC 570 Speakers with sub woodfer 70,000 Ks

❑ Memory

- 512 MB (DDR RAM) PC 400 MHz (Kingston) 69,000 Ks
- 256 MB (DDR2AM) PC 533 MHz 41,000 Ks

❑ Storage Device

- 80 GB (Hitachi-Notebook HDD) 149,000 Ks
- 80 GB Seagate 87,000 Ks

❑ Monitor

- 17" SVGA Color Monitor (Philips) (107 S6 Flat) 185,000 Ks
- 17" SVGA Color Monitor (View Sonic) E72F 193,000 Ks
- 19" SVGA Color Monitor (Philips) 354,000 Ks
- 19" SVGA Color Monitor (HP) 394,000 Ks

- 15" SVGA Color Monitor (Philips) 135,000 Ks
- 15" SVGA Color Monitor (Sammie) 93,000 Ks

❑ Printer

- HP Deskjet 3920 Printer (USB) 71,000 Ks
- HP Deskjet 1280 Printer (USB) 333,000 Ks
- HP Laserjet 3015 Printer (USB) 396,000 Ks
- Canon MP 110 A10 Printer 184,000 Ks
- EPSON Dot Matrix Printer-LQ 300+ 225,000 Ks
- EPSON C67 Printer 87,000 Ks
- EPSON C45 Inkjet Printer 66,500 Ks
- EPSON SP 230 Photo Printer 153,600 Ks
- EPSON SP 250 Photo Printer 217,600 Ks
- EPSON SP 1920 Photo Printer 601,600 Ks
- EPSON 6200 L Laser Printer 225,000 Ks
- Fuji Xerox Laser 3116 Printer (USB) 150 US\$
- Fuji Xerox Laser 3121 Printer (USB) 180 US\$

❑ Scanner

- Flatbed Scanner HP 4370 (USB) 194,000 Ks
- Flatbed Scanner HP 2400C (USB) 104,000 Ks
- Flatbed Scanner Canon Lide 500 F (USB) 207,000 Ks
- EPSON Perfection 1270 Scanner 134,400 Ks
- EPSON Perfection 3170 Scanner(A4 Film) 396, 800 Ks

❑ Toner

- HP Toner 5L-6L 77,300 Ks
- HP 1300 Toner/HP 1010 Toner 81,300 Ks
- HP 1100 Toner 71,300 Ks

❑ UPS

- 650 BX (P.T) UPS 60,000 Ks
- 650 VA (Power Tree) Basic 57,000 Ks
- 650 VA (Power Tree) Classic 62,000 Ks

မှတ်ချက် ။ ။ ဖော်ပြပါဈေးနှုန်းများကို Client Focus Technology Group, Concordia International နှင့် KMD Computer Centre တို့မှ ရယူထားပါသည်။
(အယ်ဒီတာ)

ဤကဏ္ဍတွင်.....

၁၄၄ ညှိနှိုင်းအဖြေရှာပုံဖော်ခြင်း

၁၅၂ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသုံး ၃၆ ပါး စစ်ဗျူဟာကျမ်း (၃၆)

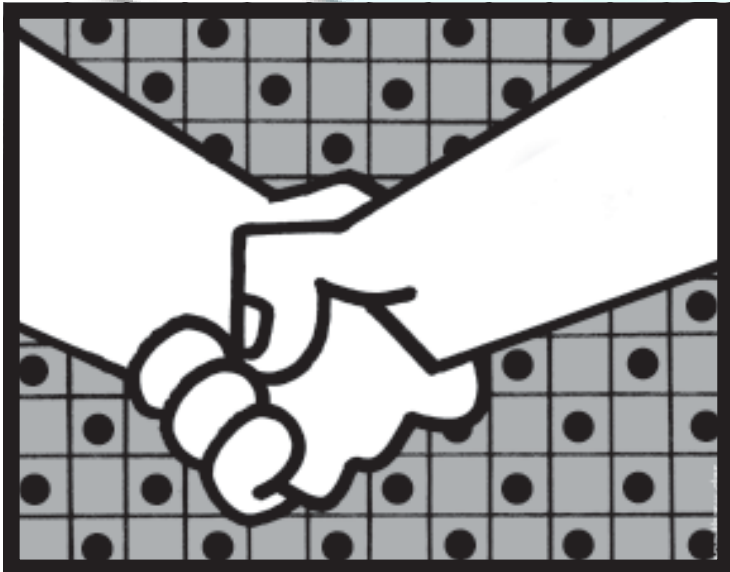
၁၅၄ ကျွန်တော်ပန်းချီကုန်သည် (၄၅)

ညှိနှိုင်းအဖြေရှာ ပုံဖော်ခြင်း

နိုင်အောင်ဝင်း

ကမ္ဘာ

နိုင်ငံရေးအုပ်စုကြီးများအကြား မလျော့စတမ်းအားပြိုင်နေခဲ့ကြသည့် စစ်အေးခေတ်ကြီးကာလ ၁၉၇၀ ခုနှစ်များအတွင်း ထူးခြားသည့် နိုင်ငံတကာဆက်ဆံရေးပြောင်းလဲမှုကြီးတစ်ရပ် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့၏။ တစ်စောင်းစေးနှင့် မျက်ချေးပမာ တစ်ဦးကိုတစ်ဦးကြည့်မရလောက်အောင်ဖြစ်ကာ ချိန်ခါမလပ် သဘောတရားရေးစစ်ပွဲကို ပြင်းထန်သည့် စကားလုံးများဖြင့် အပြန်အလှန် စွပ်စွဲတိုက်ခိုက်နေကြသည့် အမေရိကန်နှင့် တရုတ်ပြည်မကြီးအကြားက ဖြစ်ရပ်ဖြစ်၏။ တရုတ်နိုင်ငံတွင် ယဉ်ကျေးမှုတော်လှန်ရေးကြီးဆင်နွှဲပြီး၍ လေးဦးဂိုဏ်း၏ အရှိန်အဝါများ အားကောင်းနေဆဲ အခါသမယတွင် အမေရိကန်သမ္မတ နစ်ကင်ဆင်အုပ်ချုပ်ရေးက မိမိ၏တရုတ်ပြည်ဆိုင်ရာ နိုင်ငံခြားရေးမူဝါဒကို ပြန်လှန်သုံးသပ်ပြီး မဟာဗျူဟာပုံစံသစ်ဖြင့် ချဉ်းကပ်ကြည့်ခြင်းဖြစ်သည်။



ထိုဗျူဟာမှာ ပိန်ပေါင်သံတမန်ခင်း (Pingpong Diplomacy) ဟူ၍လည်းကောင်း လွန်းယုံသံတမန်ခင်း (Shuttle Diplomacy) ဟူ၍လည်းကောင်း အမည်ရခဲ့သည်။ ထိုဗျူဟာကို အကောင်အထည်ဖော်ရသူမှာ ယနေ့ကမ္ဘာတစ်ဝန်းမှ နိုင်ငံရေးပညာရှင်များက ကဝိတစ်ဆူဟု သတ်မှတ်လေးစားခြင်းခံနေရသည့် ထိုစဉ်က နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဟင်နရီကစ်ဆင်းဂျားဖြစ်သည်။ အများသိကြသည့်အတိုင်း ကမ္ဘာ့အင်အားကြီးနိုင်ငံများ၏ အုပ်စုကြီးနှစ်ခုအကြား အရင်းရှင်စနစ်နှင့် ကွန်မြူနစ်စနစ် ဟူသည့် လုံးဝကွဲပြား ခြားနားသည့် နိုင်ငံရေးစနစ်နှစ်ခုအကြား သင့်မြတ်ရေးဘုံလက်ခံ

နိုင်မည့် လမ်းကြောင်းတစ်ခု ဖော်ဆောင်ကြည့်ခြင်းဖြစ်သည်။ ရလဒ်မှာ အောင်မြင်ခြင်းဖြစ်ရာ ထိုအောင်မြင်မှု၏ အကျိုးခံစားခွင့်ကို သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံကြီးနှစ်ခု၌ သာမကဘဲ ကျန်ကမ္ဘာနိုင်ငံအသီးသီးပါ ထိုက်သင့်လျော်စွာ ရရှိခဲ့သည်။ မတူညီကြသည့် ဘက်နှစ်ဘက်အား နှစ်ဦးနှစ်ဖက်လက်ခံနိုင်လောက်သည့် အခြေအနေသို့ ရောက်အောင် စိတ်ရှည်ရှည်ခွဲသန့်သန့်နှင့် ညှိနှိုင်းယူနိုင်ခဲ့ကြခြင်းဖြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် အရေးပါသည့် အချက်မှာ နှစ်ဖက်စလုံးက ညှိနှိုင်းရန် စိတ်ဝင်စားကြခြင်းဖြစ်သည်။ ထိုသို့ စိတ်ဝင်စားကြခြင်းမှာလည်း ညှိနှိုင်းအဖြေရှာခြင်းဖြင့် နှစ်ဦးနှစ်ဖက်စလုံးအတွက် လက်ရှိ အခြေအနေ (တစ်နည်းရန်လိုသည့် အခြေအနေ) ထက် ပိုမို အကျိုးရှိ လာဖွယ် ရာရှိ သည်ဟု သဘောပေါက်ကြခြင်း ဖြစ်သည်။ ထိုသို့ သဘောပေါက်ကြရန်နှင့် အဆင့်အလိုက် တဖြည်းဖြည်းညှိ နှိုင်းယူကြရေးအတွက် အဓိကလက်သည်မှာ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီး ကစ်ဆင်းဂျားပင်ဖြစ်သည်။

လူတစ်ဦးတစ်ယောက်၊ လုပ်ငန်းအဖွဲ့တစ်ခု၊ နိုင်ငံရေးပါတီတစ်ခု၊ တိုင်းပြည်နိုင်ငံရေးစနစ်တစ်ခုစသည်ဖြင့် မည်သည့်အဆင့်မှာပင်ဖြစ်စေ အပြစ်အနာအဆာကင်းလွတ်သည့်ခြောက်ပစ်ကင်းသဲလဲစင်ဆိုသည်မှာ မရှိစကောင်းပေ။ ထိုသို့ အပြစ်မကင်းကြသူများအချင်းချင်း အပြန်အလှန် လက်ညှိုးထိုး နှိမ့်ချခြင်းမှာ အမှန်းတရားသာပွားများစေနိုင်သည်။ မည်သူတစ်ဦးတစ်ယောက်မျှ အပြစ်မကင်းနိုင်ကြသော်လည်း လူတိုင်းမှာ ကောင်းသည့်အချက်များ ရှိတတ်ကြပါသည်။ ထို့အတူ စီးပွားရေး၊ နိုင်ငံရေးအဖွဲ့အစည်းတိုင်းမှာလည်း အားနည်းချက်နှင့် အားသာချက်များ ရှိစမြဲဖြစ်သည်။ ရန်သူလိုသဘောထား၍ ကြည့်မည်ဆိုလျှင် တစ်ဖက်သား၏ အား

ကောင်းချက်ကို ချိုးနှိမ်၍ အားနည်းချက်ကို ဖိတိုက်ကြလေ့ရှိသည်။ စီးပွားရေးပြိုင်ဘက်၊ နိုင်ငံရေးပြိုင်ဘက်များကျင့်သုံးလေ့ရှိသည့်ဗျူဟာဖြစ်သည်။ သို့မဟုတ်ဘဲ မဟာမိတ်စီးပွားဘက်အဖြစ် သဘောထားမည်ဆိုလျှင် တစ်ဖက်လူ၏ အားသာချက်များကို မိမိအတွက် အကျိုးရှိအောင် အသုံးချနိုင်သကဲ့သို့ အပြန်အလှန်အားဖြင့် မိမိကလည်း သူတစ်ဖက်သား၏အကျိုးအတွက် ပံ့ပိုးပေးနိုင်သည်။ ထိုသို့ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရာတွင် ပထမအဆင့်အဖြစ် သူမသာ ကိုယ်မနာ အရှုံးမရှိအမြတ်မရှိအဆင့်မှ စတင်ကြရပြီး နောက်တစ်ဆင့် သူ့ရောကိုယ်ပါ နှစ်ဖက်အကျိုးရှိစေသည့် သူလည်းနိပ် ကိုယ်လည်းနိပ်ဆိုသည့် (win-win) အဆင့်သို့ ကူးပြောင်းနိုင်ပေသည်။ ရန်သူလို သဘောထားကြမည်ဆိုလျှင်တော့ သူပြုတ် ကိုယ်ပြုတ် နိုင်သူအကုန်စားဆိုသည့် (Zero-Sum) အသွင်ကို ရွေးကြရတော့မည် ဖြစ်သည်။ ရှုံးသူမှာ အလုံးစုံဆုံးရှုံးသွားမည်ဖြစ်သော်လည်း နိုင်သူမှာလည်း ဒဏ်ရာတွေအပြည့်နှင့် အားအင်ချိနဲ့ပြီး ကျန်ခဲ့မည်ဖြစ်သည်။

မြန်မာ့နိုင်ငံ ရေးသမိုင်းကိုကြည့်လျှင် ခံယူချက်သဘောတရားနှင့် လမ်းစဉ်မတူညီသည့်အပေါ် ပြေပြေလည်လည်ညှိနှိုင်းအဖြေရှာသည့် နည်းထက် ပုဂ္ဂိုလ်အရ အားနည်းချက်နှင့် ကိုယ်ရေးကိုယ်တာကိစ္စများကိုသာ အလေးထားပြီး အပုပ်ချထိုးနှက်မှုများ၊ တစ်ဖွဲ့နှင့်တစ်ဖွဲ့၊ တစ်ပါတီနှင့် တစ်ပါတီ သူပြုတ်ကိုယ်ပြုတ်တိုက်ခိုက်ခဲ့မှုများ၊ ငါနှင့်မတူ ငါ့ရန်သူ သဘောထားများသာ လွှမ်းမိုးနေခဲ့သည်။ လူတိုင်းအဖွဲ့တိုင်းက အမျိုးသားအကျိုးစီးပွားအတွက်ဟု အမည်တပ်ခဲ့ကြသော်လည်း တစ်ခုတည်းသော အမျိုးသားအကျိုးစီးပွားအတွက် ဘုံသဘောထားလုပ်ငန်းစဉ်များ ခေါင်းပါးခဲ့ကြ

သည်။ တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး၊ တစ်ဖွဲ့နှင့် တစ်ဖွဲ့ ညီညွတ်ရေးအတွက် ဘုံရပ်တည်ချက်ဆိုသည်မှာ အလျှော့အတင်း ပြုလုပ်ရစမြဲသာဖြစ်သည်။ အလျှော့အတင်းအတိုင်းအတာကို တစ်ဖက်နှင့် တစ်ဖက်ညှိယူခြင်းသည်ပင် လမ်းကြောင်းအသစ်ဖြစ်လာခြင်းဖြစ်သည်။ သက်ဦးဆံပိုင်ဘုရင်များခေတ်ဟု ဆိုရသော်လည်း ပဋိပက္ခများကို ပြေလည်အောင် ညှိယူနိုင်ခဲ့သော သာဓကများအဖြစ် ပုဂံခေတ် နှောင်းက အရှင်ဒီသာပါမောက္ခနှင့် အင်းဝခေတ်က ဝန်ကြီး ဝန်ဇင်းမင်းရာဇာတို့မှာ ထင်ရှားပါသည်။ သို့ဖြစ်ပေရာ မြန်မာနိုင်ငံသားများအတွက် ညှိနှိုင်းအဖြေရှာခြင်းနည်းဆိုသည်မှာ အခြားနိုင်ငံများမှ ပုံတူကူးယူခြင်းဟု ယူဆဖွယ်ရာမရှိပါ။ ပင်ကိုယ်အရ အစွမ်းအစရှိခဲ့ကြပြီး ဖြစ်ပါသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ညှိနှိုင်းအဖြေရှာခြင်းဖြင့် နှစ်ဦးနှစ်ဖက် ပိုမိုအကျိုးများစေပြီး တိုင်းသူပြည်သားများသာယာပြောစေခြင်းအကြောင်းဖြစ်သည်ဟူ၍ကား သက်ဆိုင်ရာဘက်တော်သားအသီးသီးကိုက လုံးဝယုံကြည်မှုရှိနေရန်အလွန်အရေးကြီးပေသည်။ ဒုတိယအချက်အနေဖြင့် တစ်ဖက်သား၏ အားသာကောင်းမွန်ချက်ကို စေတနာသန့်သန့်ဖြင့် အသိအမှတ်ပြုရမည်ဖြစ်ပြီး အပြစ်ဆိုကဲ့ရဲ့ဖွယ်ရာများကို အပြန်အလှန် ခွင့်လွှတ်ကြကာ နှစ်ဦးနှစ်ဖက် အကျိုးရှိနိုင်သည့် ဘုံလမ်းစဉ်တစ်ရပ်ကို ဖော်ထုတ်ယူကြရန်ဖြစ်ပေသည်။

ခေတ်သစ်မြန်မာနိုင်ငံ၏ဘိုးရာဇာများ၊ မြန်မာကစ်ဆင်းဂျားများပေါ်ပေါက်လာလျှင်သော်ကား ကောင်းလေစွဟုသာ တမ်းတမိပါတော့သည်။

နိုင်အောင်ဝင်း



စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသုံး ၃၆ ပါး စစ်ဗျူဟာကျမ်း

(၃၆)

လူထုစိန်ဝင်း



Escape-The Best Scheme

အောင်မြင်ဖို့ ဆုတ်ခွာခြင်း

ရန်သူက ကိုယ့်ထက်အင်အား အဆမတန်သာလွန်ကြီးမားနေတဲ့ အခြေအနေမျိုးမှာ 'ဆုတ်ခွာခြင်း' ဟာ အကောင်းဆုံးဗျူဟာ ဖြစ်တယ်။ ရန်သူကို ထိပ်တိုက်ရင်ဆိုင်ပြီး ချေမှုန်းခံရတာထက် ကိုယ့်အင်အားမပြိုကွဲဘဲ ဆုတ်ခွာပေးရတာဟာ ပိုပြီး အမြော်အမြင်ရှိရာကျတယ်လို့ 'ယိကျင်း' ရဲ့ 'Shi' စစ်ကျမ်းမှာ ဆိုထားတယ်။

ဒီကျမ်းအဆိုအရ ရှေ့တစ်လှမ်းတိုးဖို့ နောက်နှစ်လှမ်းဆုတ်တာ ရှက်စရာမဟုတ်ဘူး။ အရှုံးပေးအညံ့ခံခြင်း မဟုတ်ဘူးလို့ သိရတယ်။ ဒါပေမဲ့ ဒီဗျူဟာကို အဆိုးဆုံးအခြေအနေမျိုးရောက်မှ ကျင့်သုံးသင့်တယ်။ "တောင်ပေါ်ကသစ်ပင်တွေကို ထိန်းသိမ်းထားနိုင်သရွေ့ ထင်းအတွက် ပူစရာမရှိဘူး" လို့ ရှေးတရုတ်စကားရှိတဲ့အတိုင်း ကိုယ့်အင်အားကို ထိန်းသိမ်းရမယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ အရာရာကို ဆုံးရှုံးလိုက်ရတာထက် အနည်းအပါး ထိန်းနိုင်သမျှ ထိန်းထားနိုင်တာ ကောင်းတယ်။

နောက်ခံသမိုင်းကြောင်း

'နေဦးနဲ့ ဆောင်းဦးကာလ' ခေတ်က ချူနိုင်ငံဟာ အင်အားကြီးမားပြီး မြို့ပြနိုင်ငံငယ်လေးများစွာ ဝန်းရံလျက်ရှိတယ်။ အားလုံး ချူနိုင်ငံကို ပဏ္ဏာဆက်ကြရတယ်။ ဒါပေမဲ့ 'ချူကျွမ်ဝမ်' လက်ထက်မှာ အငတ်ဘေးကြီးကျရောက်တာကြောင့် နိုင်ငံငယ်လေးများ ထောင်ထားခြားနားကြတယ်။ ချူဘုရင်က စစ်သူကြီး

‘ကျိုလီ’ ခေါင်းဆောင်တဲ့တပ်ကို စေလွှတ်ပြီး ချေမှုန်းစေတယ်။ ချီနိုင်ငံ၊ ကျင်းနိုင်ငံ စတဲ့ နိုင်ငံကြီးများရှိရာ နယ်စပ်ဒေသမှာ ချရပ်ထားတဲ့ အဓိကတပ်မတော်ကြီးများကိုတော့ မရုပ်သိမ်းသေးဘဲထားတယ်။

စစ်သူကြီးကျိုလီက ယောင်းနိုင်ငံကို ဦးစွာတိုက်ခိုက်တယ်။ ဒီဒေသကို သူက ကောင်းစွာ ကျွမ်းကျင်သူဖြစ်တာကြောင့် တစ်ပွဲပြီးတစ်ပွဲ အောင်နိုင်ပြီး ‘လေးထောင့်မြို့’ ကို ဝန်းရံထားနိုင်ခဲ့တယ်။ ဒါပေမဲ့ လေးထောင့်မြို့သူမြို့သားများက ကြံ့ကြံ့ခံ ခုခံကြတာကြောင့် မြို့ကို သိမ်းပိုက်ခြင်း မပြုနိုင်ခဲ့ဘူး။ ကျိုလီက ဗိုလ်ချုပ် ‘ကျိုယန်ချွမ်း’ ကို ဝန်းရံထားစေခဲ့တယ်။ တိုက်ပွဲတစ်ပွဲမှာ ကျိုယန်ချွမ်းလက်ရဖမ်းဆီးခံလိုက်ရတယ်။ ဒါပေမဲ့ သုံးရက်အကြာမှာ ထွက်ပြေးလွတ်မြောက်လာခဲ့တယ်။ သူက ရန်သူရဲ့ စစ်တပ်အင်အားအနေအထား၊ အစီးအနင်းတို့ကို အသေးစိတ်ပြန်လည် အစီရင်ခံပြီး မိမိတို့လက်ရှိ အင်အားနဲ့ တိုက်ခိုက်အောင်မြင်ဖို့ ခက်ခဲကြောင်း၊ ချူဘုရင်ထံ စစ်ကူများ စေလွှတ်ဖို့ တောင်းခံပြီးမှ ဝင်တိုက်သင့်ကြောင်း အကြံပြုတယ်။

ကျိုလီက သဘောမတူဘူး။

“ခုချိန်ခါမှာ ဝင်တိုက်ရင် အခွင့်မသာဘူး။ စစ်အင်အားထက် ပရိယာယ်ကိုသုံးပြီး နိုင်အောင်တိုက်ရမယ်။ ယောင်းက စစ်အင်အားသာလွန်နေချိန်မှာ ဆုတ်ပေးရမယ်။ ရှုံးလို့ဆုတ်ပြေးတယ်ထင်အောင် ပရိယာယ်လုပ်ရမယ်” လို့ သူက ပြောလိုက်တယ်။

“သူတို့မာန်ဝင့်လေ ကျုပ်တို့အတွက် ကောင်းလေပဲ” လို့လည်း ပြောလိုက်တယ်။ အဲဒီနောက် သူက တပ်ကို ဆုတ်ခွာခိုင်းလိုက်တယ်။ မဆုတ်ခွာမီ တိုက်ပွဲငယ်လေးများ ဟန်ဆောင်တိုက်ပြီး ထွက်ပြေးကြသေးတယ်။ ကျိုလီကြိုတင်ခန့်မှန်းထားတဲ့အတိုင်း ယောင်းစစ်တပ်များ မာန်ဝင့်ပြီး အချိန်မရွေး ချူတို့ကို ချေမှုန်းနိုင်

တစ်ခါတစ်ရံမှာ ထွက်ပြေးခြင်းကို နောက်ဆုံးတိုက်ပွဲ အနိုင်တိုက်ဖို့ ပရိယာယ်အဖြစ် သုံးကြတယ်။

တယ်လို့ သဘောထားနေကြတယ်။ စစ်အင်္ဂါအခင်းအကျင်း လျော့ရိလျော့ရဲဖြစ်လာတယ်။ အဲဒီအချိန်မှာ ချူဘုရင်ကိုယ်တိုင် တပ်မတော်ကြီးကိုကွပ်ကဲပြီး စစ်ကူရောက်လာတယ်။ ကျိုလီရဲ့ တပ်များနဲ့ တပ်ချင်းပေါင်းမိတာနဲ့ ယောင်းတပ်များကို ချေမှုန်းပစ်လိုက်နိုင်ခဲ့တယ်။

သုံးသပ်ချက်နဲ့ အသုံးချမှု

တရုတ်စစ်ဗျူဟာများအနက် အဓိပ္ပာယ်ကောက်ယူမှုအလွဲမှားဆုံးဗျူဟာ ဖြစ်တယ်။ ဒီဗျူဟာကို အခြေအနေ သိပ်ဆိုးနေမှ သုံးသင့်တယ်ဆိုတာကို သဘောမပေါက်နိုင်ကြဘူး။ ရန်သူနဲ့ ရင်ဆိုင်တဲ့အခါမှာ ပြုကျင့်ရမယ့်နည်းလမ်း သုံးသွယ် ရှိတယ်။

- ၁။ အညံ့ခံခြင်း၊
- ၂။ ငြိမ်းချမ်းရေး ဆွေးနွေးညှိနှိုင်းခြင်း၊
- ၃။ ထွက်ပြေးခြင်း၊

အညံ့ခံခြင်းဆိုတာ လုံးဝလက်နက်ချလိုက်ခြင်း ဖြစ်တယ်။ ဆွေးနွေးညှိနှိုင်းခြင်းဆိုတာကတော့ တစ်ဝက်လောက်ရှုံးနေပြီဆိုတာ အသိအမှတ်ပြုခြင်း ဖြစ်တယ်။ ထွက်ပြေးခြင်းဆိုတာကျတော့ ထွက်ပြေးတိုင်း ရှုံးနိမ့်တာမဟုတ်ဘူးဆိုတာ သဘောပေါက်နိုင်ခဲကြတယ်။ ထွက်ပြေးရာက ပြန်လှည့်ပြီး တိုက်လို့ အောင်မြင်တဲ့သာဓကတွေ အများကြီးရှိခဲ့တယ်။ ဒါကြောင့် တစ်ခါတစ်ရံမှာ ထွက်ပြေးခြင်းကို နောက်ဆုံးတိုက်ပွဲ အနိုင်တိုက်ဖို့ ပရိယာယ်အဖြစ် သုံးကြတယ်။ ထွက်ပြေးခြင်းအားဖြင့် စစ်သားတွေ စိတ်ဓာတ်ကျဆင်းစေတဲ့အန္တရာယ် ရှိတာကြောင့် ခပ်ပေါ့ပေါ့မသုံးသင့်ဘူး။ နောက်ဆုံးအခြေ

အနေမျိုးကျမှ သုံးသင့်တယ်။

အမေရိကန်က ကင်တပ်ကီ ကြက်ကြော် (KFC) ဟောင်ကောင်ကို ထိုးဖောက်ဝင်ရောက်တာကို ကြည့်သင့်ကြတယ်။ KFC စဝင်လာချိန်က ၁၉၆၀ ခုနှစ် ဦးပိုင်းကာလဖြစ်တယ်။ အဲဒီအချိန်က အနောက်တိုင်း စားစရာတွေ ဟောင်ကောင်မှာ ခေတ်မစားသေးဘူး။ ဈေးပေါတဲ့ ‘Dim Sum’ ကို ဘယ်လိုမှ မယှဉ်နိုင်သေးဘူး။ ဟောင်ကောင် လူနေမှုစနစ်ကလည်း အဲဒီအချိန်က ‘မြို့ကြီးသားယဉ်ကျေးမှု’ (မက်ထရိုပိုလစ်တန်ယဉ်ကျေးမှု) အဆင့် မရောက်ရှိသေးဘူး။ ဒီတော့ ကင်တပ်ကီကြက်ကြော် မအောင်မြင်ပါဘူး။

KFC က မအောင်မြင်မှန်းသိတော့ ဇွတ်ဆက်မတိုးပါဘူး။ အသေအချာသုံးသပ်ပြီး နောက်ပြန်ဆုတ်လိုက်ပါတယ်။ မအောင်မြင်ရတဲ့အခါက အကြောင်းများကို ရှာပါတယ်။ အားလုံးအသေအချာ တွက်ချက်ပြီးတော့မှ ထပ်မံထိုးဖောက်ပါတယ်။ ဒီတစ်ခါတော့ စင်ကာပူကို ဝင်ပါတယ်။ အဲဒီအချိန်မှာ စင်ကာပူက ဟောင်ကောင်ထက် အနောက်လူနေမှုပုံစံကို ပိုလက်ခံနေပြီ ဖြစ်တယ်။ ဒါကြောင့် KFC အောင်မြင်သွားပါတယ်။ ကြက်ကြော်ဆိုင်ဝင်ထိုင်တာ ‘စတိုင်’ တစ်ခုအဖြစ် စင်ကာပူလူငယ်တွေက ယူဆလာကြပါတယ်။ နောက်တော့ စင်ကာပူက တစ်ဆင့် ဟောင်ကောင်အပါအဝင် အာရှ မြို့ကြီးပြကြီးအားလုံးမှာ အမေရိကန် Fast Food တွေ တစ်ခေတ်ထွန်းသွားပါတော့တယ်။

လူထုစိန်ဝင်း
၅-၇-၂၀၀၆



စာရေးသူနှင့် ဖိလစ်ပိုင်ပန်းချီဆရာ Rene Robles

ကျွန်တော် ပန်းချီကုန်သည်

(၄၅)

ဦးလှဝင်း (လေသူရဲတစ်ဦး)

ယနေ့ ကျွန်တော်... (၃)

မှန်ပါသည်။

ထို့ကြောင့်လည်း မြန်မာပန်းချီဆရာများ ကမ္ဘာ့အဆင့် ပန်းချီပြိုင်ပွဲများကို ယနေ့ ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်နေနိုင်ခြင်းဖြစ်၏။

The ASEAN Art Awards 2002 ဌ ပန်းချီအောင်မြင်ဆုရရှိခဲ့ခြင်းမှာ ဤ

ဘာသာစကားဟူသော အခက်အခဲ အဆီးအတားကြီးမရှိသည့်အတွက် ဖြစ်၏။

သို့သော်...။

မြန်မာပန်းချီဆရာများ ကမ္ဘာ့ပန်းချီလောက၌ ယနေ့ရောက်နေကြသော အဆင့်ထက် ပိုတက်ရန်ဟူသည်မှာမူ အဆီးအတားပြဿနာအများအပြားမှာ ရှိနေဆဲဖြစ်၏။ ဤပြဿနာများအကြောင်းကို

ကိုယ်တိုင်ကြိုးစား ပန်းချီရေးနေကြသော မြန်မာပန်းချီဆရာများ ပို၍သိပါသည်။ ပို၍ဆွေးနွေးနိုင်ကြပါမည်။

ပန်းချီကုန်သည်ဖြစ်သော ကျွန်တော်အနေနှင့်မူ မြန်မာပန်းချီဆရာများ ကမ္ဘာ့အဆင့်ကို ထိုးဖောက်ရန် ပြဿနာနှစ်ရပ်ကို ကျော်လွှားကြရပါဦးမည်။

ပထမပြဿနာမှာ ပန်းချီရေးရာ၌ ကုန်ကျမည့်ငွေရေးကြေးရေးမြှုပ်နှံမှုအခက်အခဲဖြစ်၏။

ယနေ့ ပန်းချီရေးရာ၌ အသုံးပြုရသည့် ပန်းချီပစ္စည်းအားလုံးမှာ အလွန်ဈေးကြီးပါသည်...။

ခက်ပါသည်။

ကမ္ဘာ့အဆင့် ပန်းချီဈေးကွက်သို့ ဝင်ရန်မှာ ပန်းချီပစ္စည်းများကို ချွေတာ၍

မရပါ။

ဥပမာ...ဆီဆေးပန်းချီကားတစ်ချပ်...။
မြန်မာပန်းချီဆရာသည် ကမ္ဘာ့အဆင့်
ပန်းချီဆေးကို သုံးကိုသုံးရမည်။ ဈေးပေါ
သော ဥပမာ...တရုတ်ပြည်မှ တင်သွင်းနေ
သည့် တရုတ်ဆီဆေးများကိုဝယ်ပြီး ပန်းချီ
ရေး၍မရ။ ရေးလျှင် ဆေးသားမကောင်း။
အရောင်ကြောင့်သည်။ ရေးရခက်သည်။
ပြဿနာအကြီးဆုံးမှာ အရောင်မှာ တာရှည်
မခံ။ ခြောက်လ တစ်နှစ်ခန့် အချိန်ကြာ
သည်နှင့် ပန်းချီဆေးသား၏ အရောင်က
ပြောင်းချင်လာနေပြီ။ အရောင်တာရှည်ခံမှု
မရှိသော ဆီဆေးဖြင့်ရေးထားသည့် ပန်းချီ
ကားတစ်ချပ်ကို ဘယ်သူ ဝယ်ယူစုဆောင်း
ချင်ပါမည်နည်း။

ကမ္ဘာ့အဆင့်မီ ဆီဆေးကို ဝယ်ယူ
ရန်ဟူသည်မှာလည်း ပန်းချီရေးကွက်၌
အလွန်ဈေးမြင့်နေသည်။

နောက်...ပန်းချီဆေးမှာ ကမ္ဘာ့အဆင့်
မီ ပန်းချီဆေးဖြစ်ရန် လိုအပ်သကဲ့သို့
ပန်းချီရေးရမည့် ကင်းဗတ်ခေါ် ပိတ်သား
မှာလည်း ခေတ်မီပိတ်သား (ကင်းဗတ်)
ဖြစ်ရမည်။

ပါးနေ၍မရ။

ထူနေ၍မဖြစ်။

ပန်းချီရေးရန်အတွက် သီးသန့်ထုတ်
လုပ်သော ကင်းဗတ်ဖြစ်ရမည်။ ထိုကင်း
ဗတ်မျိုးအပေါ်တွင် ပန်းချီရေးမှလည်း
ပန်းချီကားအဆင့်မှာ တက်လာလိမ့်မည်
ဖြစ်၏။ ရေရှည်ခံလိမ့်မည်ဖြစ်၏။ အပေါ
စားကင်းဗတ်အပေါ် ရေးထားသည့်
ပန်းချီ ကားကို ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၌
ဘယ်သူမှ မဝယ် ချင်ပါ။

ကင်းဗတ်ဈေးကလည်း ယနေ့
အလွန်မြင့်၏။

နောက်...အတွင်းပိတ်ကြပ်ဘောင်...။
အပြင်ပန်းချီကားဘောင်...။ ဤဘောင်များ
ကိုလည်း အညံ့စားများကို ဖြစ်သလို သုံး
မရ။ ကျောက်မျက်ကောင်းတစ်ခုကို ရွှေ
အပေါ်၌ တင့်တယ်စွာ ထားရတိသကဲ့သို့



ဖိလစ်ပိုင်ပန်းချီဆရာတစ်ဦး စာရေးသူဝယ်ထားသော 'Studio' အမည်ရှိ ပန်းချီကား

ပန်းချီကားကောင်းတစ်ချပ်ကိုလည်း
ဘောင်အကောင်းစားပေါ်တွင် တင်ပြ၊
ချိတ်ပြရန်လို၏။ ထိုသို့ ချိတ်ပြ၊ တင်ပြ
နိုင်မှလည်း ဝယ်ယူက မိမိပန်းချီကားကို
အထင်ကြီးမည်။ ကြိုက်မည်။ ဝယ်ချင်မည်။

ယနေ့ ဤပန်းချီဘောင် အကောင်း
စားများ၏ ဈေးကလည်း မသေးပါ။

ကျွန်တော် ချတွက်ကြည့်သည်။

မြန်မာပန်းချီဆရာတစ်ဦးသည်
ခေတ်မီပန်းချီပစ္စည်းများကိုသုံးပြီး အလျား
၄ ပေ၊ အနံ ၃ ပေရှိသော ဆီဆေးပန်းချီ
ကားချပ်တစ်ခုကို ရေးနိုင်ရန်အတွက် ရင်း
နှီးရမည့်စရိတ်စကမှာ အနည်းဆုံး ကျပ်
ငွေငါးသောင်း ရှိ၏။

မြန်မာပန်းချီဆရာတစ်ဦးသည်
အနည်းဆုံး ရင်းနှီးငွေကျပ် ငါးသောင်းရှိမှ
၄ ပေ ၃ ပေရှိသော ဆီဆေးကားတစ်ချပ်ကို
ရေးနိုင်မည်။

ဆီဆေးပန်းချီကား ၁၀ ချပ်ရေးရန်
ကျပ်ငွေငါးသိန်း အရင်းအနှီးလိုသည်။
ထိုပန်းချီကား ၁၀ ချပ်တွင် ဈေး
ကွက်ဝင်ပန်းချီကား ဘယ်နှချပ်ပါနိုင်
သနည်း။

တစ်ကားမှ မပါသည့်အဖြစ်မျိုးနှင့်
လည်း ကြုံနိုင်၏။

အကယ်၍ တစ်ကားမှမရောင်းရလျှင်
ထိုသနားစရာ ပန်းချီဆရာသည် မြန်မာ့
အနုအလှပန်းချီလောက၌ အဘယ်သို့
ဆက်၍ ရပ်တည်နေနိုင်တော့မည်နည်း။

ကျွန်တော် ယခုတွက်ပြခဲ့သည်မှာ
ပန်းချီရေးရာ၌ ကုန်ကျမည့်ပန်းချီပစ္စည်း
စရိတ်ရိုးရိုးလေး ရှိသေး၏။

ပန်းချီဆရာ၏ နေ့စဉ် အသုံးစရိတ်
...။ စားဝတ်နေထိုင်ရေးအတွက် ကုန်ကျ
မည့် ကုန်ကျစရိတ်များ မပါသေး။
နောက်...လေ့ကျင့်စရိတ်...။

အတွေးအမြင်

ပန်းချီတီသနာရှင်တစ်ဦး အနုအလှပန်းချီစာပေရန်ဟူသည်မှာ တန်းပြီး ဝင်ရေး၍ ရသည့်မဟုတ်။

လေ့ကျင့်ရဦးမည်။

လေ့ကျင့်ရန်အတွက် ကုန်ကျစရိတ်များ ရှိဦးမည်။

လေ့ကျင့် ရာ၌သုံးရမည့် ပန်းချီပစ္စည်းများမှာလည်း ဈေးကွက်ဝင် ပန်းချီရေးရာ၌သုံးသည့် ပန်းချီပစ္စည်းများကဲ့သို့ပင် တန်းဝင်ပန်းချီပစ္စည်းများပင် ဖြစ်ရမည်။ ကုန်ကျမည့်စရိတ်မှာ ဈေးကွက်ဝင် ပန်းချီရေးသကဲ့သို့ပင် ကုန်ကျလိမ့်မည်ဖြစ်၏။

သနားစရာ လူသစ်ပန်းချီဆရာမှာ ဤရင်းနှီးမြှုပ်နှံရမည့် စရိတ်စကများကို တတ်နိုင်ပါမည်လား။

နောက်...ပန်းချီရေးရာ၌ ရှိတတ်သည့် အပျက်အစီး။

ပန်းချီရေးရာ၌ မိမိရေးချင်သည့် ပန်းချီကားချပ်ဖြစ်မလာဘဲ ပစ်လိုက်ရသည့် ပန်းချီကားချပ်များလည်း မကြာခဏ ရှိတတ်၏။

ဥပမာ...ရေဆေးပန်းချီကားများ...။

ရေဆေးပန်းချီကားများမှာ ရေးတိုင်း မဖြစ်။

သုံးကားတွင် တစ်ကားစိတ်ကြိုက် ဖြစ်ရန်ပင် တစ်ခါတစ်ရံ အလွန်ကြိုးစားရ၏။

ရေးလိုက်...။

ဖျက်လိုက်...။

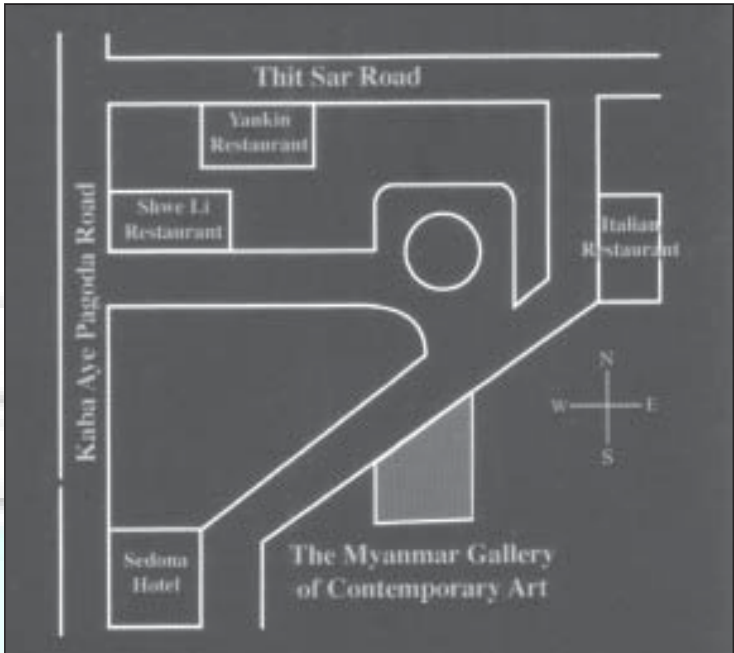
ဆုတ်လိုက်...။

ရေဆေးမှာ ဆီဆေးကားချပ်ကဲ့သို့ ပြင်ရန်မလွယ်။

မိမိရေးချင်သကဲ့သို့ ဖြစ်မလာလျှင် ဆုတ်ပစ်လိုက်ရ၏။

ရေဆေးပန်းချီရေးသည် စက္ကူအကောင်းစားတစ်ရွက်မှာ ယနေ့ ကျပ်ငွေရှစ်ထောင်မှ တစ်သောင်းအတွင်း ရှိ၏။

ရေဆေးတစ်ကားရေးပြီး ဖြစ်မလာလျှင် ပန်းချီဆရာသည် ရေဆေးစက္ကူအတွက်ပင် ငွေရှစ်ထောင်တစ်သောင်းကို



ယနေ့ MGCA ပြခန်းအသစ်

ရှုံးလေပြီ။

နှစ်ကားရေးပြီး ဖြစ်မလာလျှင် စက္ကူဖိုးပင် ကျပ်ငွေတစ်သောင်းခြောက်ထောင်မှ နှစ်သောင်းအထိ ရှုံးပြီ။

ဤရင်းနှီးမြှုပ်နှံရမည့် ပန်းချီပစ္စည်းများ၏ တန်ဖိုးကို ယနေ့မှ အနုအလှပန်းချီလောကသို့ဝင်ချင်သည့် လူငယ်ပန်းချီဆရာတစ်ဦးသည် အဘယ်သို့ တတ်နိုင်ပါမည်နည်း။

ဝါသနာတစ်ခုတည်းဖြင့် ယနေ့ မြန်မာ့အနုအလှပန်းချီလောကကို ဝင်၍ မရတော့...။

ငွေ...၊ ငွေရင်းရှိရန် လိုချေပြီ။

ပညာသာ မဟုတ်။ ယနေ့ ငွေရင်းရှိမှ အနုအလှပန်းချီလောကသို့ ဝင်၍ ရတော့မည်။

နောက်...ပညာ...။

ယနေ့ ကမ္ဘာကြီးတွင် ပညာရပ်နယ်ပယ်အားလုံးနီးပါး၌ပင် တိုးတက်ပြောင်းလဲနေသည်။

ပြောင်းလဲသည့် အဟုန်အရှိန်မှာ

ပညာရပ်အမျိုးအစားကိုလိုက်ပြီး အလွန်မြန်ဆန်စွာ ပြောင်းနေ၏။

လက်တွေ့ပြုရသော နည်းပညာရပ်ပိုင်းတွင်သာမဟုတ်။ ကိုင်တွယ်၍မရသော အတွေးအခေါ်ပိုင်းများတွင်လည်း ပြောင်းနေသည်။

ကျွန်တော်သည် စင်ကာပူနိုင်ငံတွင် ရှိသော တယ်ရီ၏ ပန်းချီပြခန်းသို့ မကြာခဏ ရောက်၏။

တစ်ကိုယ်တော်ပြပွဲ (Solo Show) များနှင့် ကြုံကြိုက်သည့်အချိန်၌ သူတို့ ပန်းချီဆရာများနှင့် အေးအေးဆေးဆေး စကားပြောခွင့်...ဆွေးနွေးခွင့်ရ၏။

ယနေ့ အောင်မြင်နေသော စင်ကာပူနိုင်ငံသား ပန်းချီဆရာအများစုမှာ အခြေခံပန်းချီပညာကို စင်ကာပူနိုင်ငံ ပန်းချီတက္ကသိုလ်များတွင်သာမဟုတ် ဥရောပပန်းချီတက္ကသိုလ်များတွင်လည်း သွားရောက်သင်ကြားဖူး၏။ ပြင်သစ်နိုင်ငံ (ပါရီ) မြို့ကဲ့သို့ အနုအလှပန်းချီပညာကျော်များ လာတတ် စုတတ်သောနိုင်ငံများတွင် အချိန်



စင်ကာပူပု ပန်းချီပြခန်း

ကြာမြင့်စွာ သွားရောက်နေထိုင်ဖူး၏။ ကမ္ဘာကျော် ပန်းချီပြတိုက်ကြီးများအားလုံး နီးပါးကို သူတို့ရောက်ဖူး၏။ ကွယ်လွန်ပြီး ထင်ရှားသည့် ကမ္ဘာ့ပညာရှင် ပန်းချီကျော်ကြီးအားလုံးနီးပါး၏လက်ရာကို သူတို့ မြင်ဖူး၏။ လက်တွေ့ လေ့လာဖူး၏။ အထူးသဖြင့် သူတို့ဆုပ်ကိုင်ထားသည့်... အဲ...သူတို့ပန်းချီရေးသောလှိုင်း၌ ယနေ့ အောင်မြင်နေသူအားလုံးကို သိ၏။ ထို သူတို့ရောက်နေသောအဆင့်ကို သူတို့ ဆွေးနွေးနိုင်၏။ သူတို့ မျှော်မှန်းထားသော ဦးတည်ချက်မှာလည်း သူတို့တွင် ပြတ် ပြတ်သားသားရှိ၏။

ကျွန်တော် တင်ပြချင်...ဆွေးနွေး ချင်သည်မှာ ယနေ့ကမ္ဘာ့အဆင့်ကို တက် လှမ်းချင်သည့် မြန်မာပန်းချီပညာရှင်တစ်ဦး သည် ကမ္ဘာ့အဆင့်ကို တက်လှမ်းနိုင်ရန်မှာ မွေးရာပါအရည်အသွေး...ပါရမီ gift တစ်ခုတည်းဖြင့် တက်လှမ်းနိုင်မည်မဟုတ်။

ကျယ်ပြန့်စွာ ပညာရှာခြင်း၊ လေ့လာခြင်း များ ပြုလုပ်ရမည်။

ထိုသို့ပြုလုပ်ရန်အတွက် ရင်းနှီး မြှုပ်နှံနိုင်သည့် စီးပွားရေးအင်အား ရှိရမည်။ ကိုလိုနီခေတ်က ဆရာပန်းချီဦးဘဉာဏ် သည် မြန်မာပန်းချီလောကတွင် လျှမ်း လျှမ်းတောက်ဘဝကို ရောက်ခဲ့ရသည်မှာ ဆရာဦးဘဉာဏ်၏ ပါရမီအရည်အသွေး တစ်ခုတည်းကြောင့်မဟုတ်။ ဗြိတိန်နိုင်ငံ ဘုရင့်ပန်းချီ အကယ်ဒမီသို့ရောက်သည် အထိ ထူးခြားသော ပညာရှာနိုင်စွမ်းများ... ပညာရှာနိုင်သည့်အခွင့်အလမ်းများ ရရှိ ခဲ့ခြင်းကြောင့် ဖြစ်၏။

၂၀၀၅ ခုနှစ် မေလ ၄ ရက်နေ့မှ ၈ ရက်နေ့အထိ ကျွန်တော့်ပန်းချီပြတိုက်တွင် ဖိလစ်ပိုင်သံရုံးမှကြီးမှူးပြီး ဖိလစ်ပိုင်လူမျိုး ပန်းချီဆရာကြီး Rene Robles ၏ ပန်းချီ ပြပွဲကို ပြသခဲ့ဖူး၏။ Rene Robles မှာ အလွန်အောင်မြင်သော ပန်းချီဆရာ ဖြစ်

၏။ သူ၏ ပန်းချီကားများကို အမေရိကန် သမ္မတကြီးကလင်တန်မှအစ ရောမမှ ပုပ်ရဟန်းမင်းကြီးအဆုံး ဝယ်ယူစုဆောင်း ခြင်းကို ခံခဲ့ရဖူးသူဖြစ်၏။ ကမ္ဘာ့အဆင့် အောင်မြင်မှုရရှိနေသည့် ပန်းချီဆရာ ဖြစ် ၏။

ဤပုဂ္ဂိုလ်နှင့် ကျွန်တော် အချိန် ကြာမြင့်စွာ ကျွန်တော့်ပြတိုက်တွင် ယနေ့ အာရှပန်းချီဆရာများအကြောင်းကို ဆွေး နွေးဖူး၏။ ဤပုဂ္ဂိုလ်ကလည်း ကမ္ဘာ့ပန်းချီ ဈေးကွက်ဝင် ပညာရှင်အဆင့်ကို တက် လှမ်းနိုင်ရန်မှာ ပါရမီတစ်ခုတည်းသာမက ကျယ်ပြန့်စွာ ပညာဆည်းပူးမှုများ လိုအပ် ပုံ ထောက်ပြသွားဖူး၏။

သူ့ကိုယ်တွေ့များကို ပြောပြသွား နိုင်၏။

ထို့ကြောင့်...ယနေ့ မြန်မာပန်းချီ ဆရာများ ကမ္ဘာ့အနုအလှပန်းချီအဆင့်သို့ တက်လှမ်းနိုင်ရန်မှာ အခြားနိုင်ငံမှ ပညာ ရှင်များကဲ့သို့ ကျယ်ပြန့်သော လေ့လာ ဆည်းပူးမှုများ လိုအပ်ပါသည်။ ပြည်ပ ပန်းချီလောက၌ သွားရောက်အချိန်မြှုပ်နှံ ခွမ်း ရှိရပါမည်။

ထိုသို့ ပြုလုပ်ရန်မှာလည်း ဓန အင်အားတောင့်တင်းမှုရှိမှသာ ဖြစ်နိုင်ပါ မည်။ ယနေ့ မြန်မာပန်းချီလောကတွင် ထိုသို့ အင်အားရှိသူပညာရှင်များ ရှိပါ သလား။ မရှိသလောက်ပင် ရှားပါလိမ့်မည်။

ဤပြဿနာမှာ ကမ္ဘာ့အဆင့်သို့ တက်လှမ်းရန်အတွက် ဒုတိယအခက်အခဲ ဟု ကျွန်တော်ထင်၏။ ဘာသာစကားမှာ ပန်းချီရေးရာ၌ ပြဿနာမရှိပါ။ သို့သော် ပန်းချီကို ကမ္ဘာ့အဆင့် လေ့လာတော့ မည်ဟုဆိုလျှင် ပြဿနာရှိကောင်းရှိလာ နိုင်လိမ့်မည်။ ထို့ကြောင့် ကမ္ဘာသုံး ဘာသာ စကားတစ်ရပ်ကိုလည်း တတ်ကျွမ်းထားရန် လို၏။

(ဆက်လက်ဖော်ပြပါမည်)

ဦးလှဝင်း (လေသူရဲတစ်ဦး)