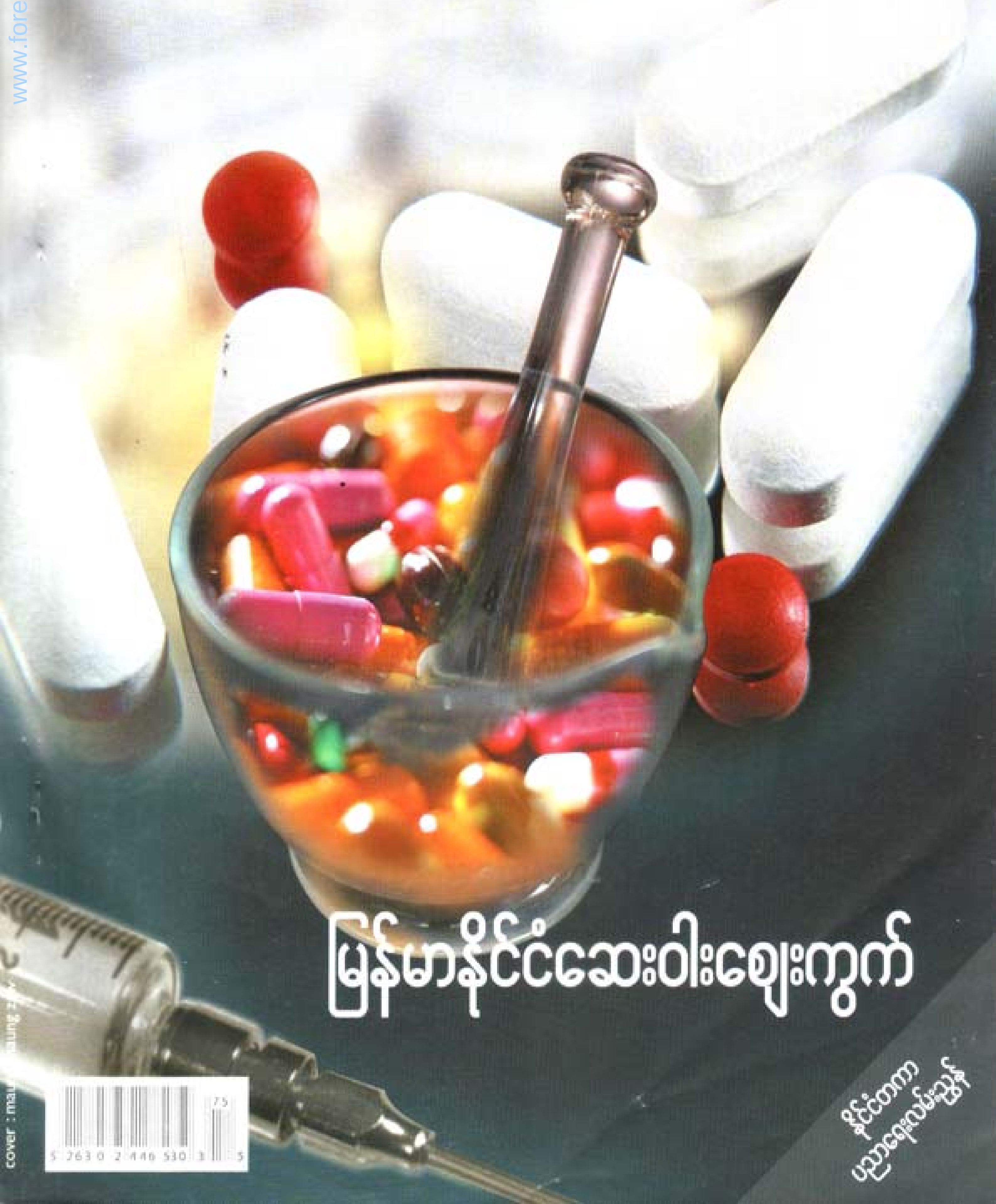
LIVING COLOR

စီးပွားရေး ကြော်ငြာနှင့်ဈေးဝယ်လမ်းညွှန် သတင်းမဂ္ဂဇင်း

No. 120, JULY, 2005



မြန်မာနိုင်ငံဆေးဝါးဈေးကွက်

နိုင်ငံတကာ
ပညာရေးလမ်းညွှန်

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

ဒို့တာဝန် အရေးသုံးပါး

ပြည်ထောင်စု မပြိုကွဲရေး ဒို့အရေး
တိုင်းရင်းသား စည်းလုံးညီညွတ်မှု မပြိုကွဲရေး ဒို့အရေး
အချုပ်အခြာအာဏာ တည်တံ့ခိုင်မြဲရေး ဒို့အရေး

ပြည်သူ့သဘောထား

* ပြည်ပအားကိုး ပုဆိန်ရိုး အဆိုးမြင်ဝါဒီများအား ဆန့်ကျင်ကြ။
* နိုင်ငံတော် တည်ငြိမ်အေးချမ်းရေးနှင့် နိုင်ငံတော်တိုးတက်ရေးကို နှောင့်ယှက် ဖျက်ဆီးသူများအား ဆန့်ကျင်ကြ။
* နိုင်ငံတော်၏ ပြည်တွင်းရေးကို ဝင်ရောက်စွက်ဖက်နှောင့်ယှက်သော ပြည်ပနိုင်ငံများအား ဆန့်ကျင်ကြ။
* ပြည်တွင်းပြည်ပ အဖျက်သမားများအား ဘုံရန်သူအဖြစ် သတ်မှတ်ချေမှုန်းကြ။

နိုင်ငံရေးဦးတည်ချက် (၄) ရပ်

* နိုင်ငံတော်တည်ငြိမ်ရေး၊ ရပ်ရွာအေးချမ်းသာယာရေးနှင့် တရားဥပဒေစိုးမိုးရေး၊
* အမျိုးသား ပြန်လည်စည်းလုံးညီညွတ်ရေး၊
* ခိုင်မာသည့် ဖွဲ့စည်းပုံ အခြေခံဥပဒေသစ် ဖြစ်ပေါ်လာရေး၊
* ဖြစ်ပေါ်လာသည့် ဖွဲ့စည်းပုံအခြေခံဥပဒေသစ်နှင့်အညီ ခေတ်မီဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သော နိုင်ငံတော်သစ်တစ်ရပ် တည်ဆောက်ရေး၊

စီးပွားရေးဦးတည်ချက် (၄) ရပ်

* စိုက်ပျိုးရေးကိုအခြေခံ၍ အခြားစီးပွားရေးကဏ္ဍများကိုလည်း ဘက်စုံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် တည်ဆောက်ရေး၊
* ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ် ပီပြင်စွာဖြစ်ပေါ်လာရေး၊
* ပြည်တွင်းပြည်ပမှ အတတ်ပညာနှင့် အရင်းအနှီးများ ဖိတ်ခေါ်၍ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် တည်ဆောက်ရေး၊
* နိုင်ငံတော်စီးပွားရေးတစ်ရပ်လုံးကို ဖန်တီးနိုင်မှုစွမ်းအားသည် နိုင်ငံတော်နှင့် တိုင်းရင်းသားပြည်သူတို့၏ လက်ဝယ်တွင်ရှိရေး၊

လူမှုရေးဦးတည်ချက် (၄) ရပ်

* တစ်မျိုးသားလုံး၏ စိတ်ဓာတ်နှင့် အကျင့်စာရိတ္တမြင့်မားရေး၊
* အမျိုးဂုဏ် ဇာတိဂုဏ် မြင့်မားရေးနှင့် ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များ၊ အမျိုးသားရေးလက္ခဏာများ မပျောက်ပျက်အောင် ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရေး၊
* မျိုးချစ်စိတ်ဓာတ် ရှင်သန်ထက်မြက်ရေး၊
* တစ်မျိုးသားလုံး ကျန်းမာကြံ့ခိုင်ရေးနှင့် ပညာရည်မြင့်မားရေး၊

www.foreverspace.com.mm

This magazine is founded and managed by board of directors of Myanmar Partners Think Tank Group in June, 1995 underlicensed of Living Color.

RECYCLE

KEEP THE WORLD GREEN.

၁။ ဤစာအုပ်တွင် ဖော်ပြထားသော သတင်း၊ သတင်းဆောင်းပါး၊ ဆောင်းပါးနှင့် အခြားဖော်ပြချက်အားလုံး ကလောင်အမည် ဖော်ပြထားသည်ဖြစ်စေ၊ ကလောင်အမည် မဖော်ပြဘဲထားသည်ဖြစ်စေ LIVING COLOR အယ်ဒီတာအဖွဲ့၏ အာဘော်ဖြစ်သည်။

၂။ ဤစာအုပ်တွင် ဖော်ပြထားသော သတင်းအချက်အလက်များကို LIVING COLOR မဂ္ဂဇင်းမှ ရရှိကြောင်း ဖော်ပြ၍ လွတ်လပ်စွာ ကိုးကားနိုင်ပါသည်။

၃။ ဤစာအုပ်၏ ‘ဈေးကွက်စီးပွားရေးသတင်း’ ကဏ္ဍတွင် ဖော်ပြထားသော သတင်းများ(အထူးသဖြင့် ဘောင်ခတ် ဖော်ပြသော သတင်းများ) ကို နိုင်ငံခြားဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေနေသော မီဒီယာတစ်ခုခုပေါ်မှ အပိုဒ်လိုက်သော်လည်းကောင်း၊ တစ်ပုဒ်လုံးသော်လည်းကောင်း ဘာသာပြန်ဆိုဖော်ပြခြင်းကို လုံးဝ(လုံးဝ) တားမြစ်ပါသည်။ ဘာသာပြန်ဆိုဖော်ပြလိုပါက LIVING COLOR ၏ ခွင့်ပြုချက် ရယူရမည်ဖြစ်ပါသည်။

www.foreverspace.com.mm

EDITORIAL

“အနာနှင့် ဆေး”

ဆေးလောက သို့မဟုတ် ကျန်းမာရေးနယ်ပယ်အတွက် ဆိုရိုးစကားတစ်ခု ရှိပါသည်။ ယင်းမှာ ‘အနာနှင့် ဆေး တည့်အောင်ပေးပျောက်ရေးမခက်ပါ’ဟူ၍ ဖြစ်၏။ မှန်ပါသည်။ မည်သို့သော အနာရောဂါမျိုးဖြစ်စေ ယင်းနှင့် အပ်စပ်လျော်ကန်သော ဆေးဝါးဖြင့် ပြုစုကုသမှုပေးပါက လွယ်ကူစွာ ပျောက်ကင်းနိုင်သည်ဟူသော အဓိပ္ပာယ်ကို ဆိုလိုရင်း ဖြစ်ပါသည်။

ဖော်ပြပါဆိုရိုးစကားသည် သာမန်အားဖြင့်ကြည့်မည်ဆိုပါက ဆေးလောက၊ ကျန်းမာရေးနယ်ပယ်အတွက် သီးသန့်သဘောဆောင်နေသော်လည်း သေချာစွာ အဓိပ္ပာယ်ဖော်ကြည့်ပါက နယ်ပယ်အသီးသီးအတွက်ပါ များစွာ သက်ဆိုင်နေသည်ကို တွေ့ရပါသည်။ ‘အနာ’ ဆိုသည်ကို အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ကြည့်ပါက မည်သည့်အရေးကိစ္စ တွင်မဆို ‘ပြဿနာ’ သို့မဟုတ် ‘အခက်အခဲ’ဟု သဘောရပါသည်။ ‘ဆေး’ဆိုသည်မှာလည်း ထို ‘ပြဿနာ’ နှင့် အခက်အခဲကို ဖြေရှင်းတားဆီးနိုင်သောအရာဟု အနက်ဖွင့်နိုင်ပေသည်။ သို့ဆိုလျှင် အနာနှင့်တူသော ပြဿနာအခက်အခဲ မည်သို့ရှိသည်ဖြစ်စေ ယင်းနှင့်လိုက်ဖက်အပ်စပ်သည့် ဖြေရှင်းတားဆီးခြင်း ဆေးပေးပါက ပြေလည်သွားနိုင်သည်ဟု ယူဆရမည် ဖြစ်ပါသည်။

ဤနေရာတွင် အထူးပြုဖော်ပြလိုသည်မှာ ‘အနာနှင့် ဆေး တည့်အောင်ပေး’ဟု ဆိုထားရာ ဖြစ်ပေါ်နေသော အနာကို တည့်အောင်ဆေးပေးတတ်ဖို့ပင် ဖြစ်ပါသည်။ အကယ်၍ ပေးသောဆေးသည် အနာနှင့် မအပ်စပ်ပါက အနာ ပို၍ဆိုးသွားနိုင်သကဲ့သို့ အခြား နောက်ဆက်တွဲ အန္တရာယ်ပါ တွေ့ကြုံနိုင်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် အဘယ်ကဲ့သို့သော အနာမျိုး ဖြစ်သည်၊ အနာ မည်သို့ဖြစ်ပွားရသည်၊ မည်သည့်ဆေးပေးမှ ပျောက်ကင်းမည်ဆိုသည်ကို ဆုံးဖြတ်နိုင်မည့် ‘အသိပညာ’က အခရာကျပါသည်။

ထို့အတူ ပြဿနာတစ်ရပ်၊ အခက်အခဲတစ်ခုအပေါ်တွင်လည်း ဖြစ်ပွားရသည့်အကြောင်းအရင်းနှင့် ဖြစ်ပေါ်နေသည့် လက်ရှိအခြေအနေတို့ကို အပြန်ပြန်အလှန်လှန် သုံးသပ်ဆင်ခြင်ကြည့်မှသာ မည်သည့်နည်းလမ်းဖြင့် ပြေလည်အောင် ဖြေရှင်းနိုင်မည်ဆိုသည်ကို သိနိုင်ပါသည်။ အကယ်၍ ပြဿနာအခက်အခဲနှင့် အပ်စပ်ညီညွတ်မှု မရှိသော နည်းလမ်းဖြင့် ဖြေရှင်းမိပါက ဖြစ်ပေါ်နေသော ပြဿနာအခက်အခဲ၏ အတိုင်းအတာအလိုက် နယ်ပယ်ဧရိယာများစွာအတွက် အပေါင်းလက္ခဏာအသွင်မှ အနုတ်လက္ခဏာအသွင်သို့ ဆောင်သွားနိုင်ပါသည်။

သို့ဆိုလျှင် ကျွန်ုပ်တို့သည်လည်း ကျွန်ုပ်တို့ နေ့စဉ်ကြုံတွေ့နေရသည့် မပြေလည်မှုများ၊ အခက်အခဲ ပြဿနာရပ်များ၊ သဘောထားကွဲလွဲမှုများ စသည့် အရေးကိစ္စရပ်များကို မည်သို့သော ‘ဆေး’ဖြင့် ကုသမှုပေးနေကြပါသနည်း။ များစွာသေချာသောအချက်မှာ စနစ်တကျသေချာစွာ လေ့လာမှု၊ အကြောင်းအရင်း ရှာဖွေဖော်ထုတ်မှုမပြုလျှင် မပျောက်ကင်း မပြေလည်နိုင်ဟူ၍ပင် ဖြစ်သည်။

Living Color အနေဖြင့် စာဖတ်သူများနှင့်တကွ ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံသူနိုင်ငံသားများအား မိမိတို့ သက်ဆိုင်ရာနယ်ပယ်အလိုက် တွေ့ကြုံရမည့်အရေးကိစ္စအားလုံးအပေါ် အနာနှင့် ဆေး တည့်အောင်ပေးနိုင်ကြလိမ့်မည်ဟု အလေးအနက်ယုံကြည်ပါသည်။ ထိုသို့ပေးနိုင်ရန်လည်း လိုအပ်သော အသိပညာရေချိန်ကို အစွမ်းကုန်မြှင့်တင်ထားကြစေလိုကြောင်းလည်း လှိုက်လှဲစွာ တိုက်တွန်းအပ်ပါသည်။

အယ်ဒီတာ

၂-၆-၂၀၀၅

www.foreverspace.com.mm

လုပ်ငန်းမှတ်တမ်း

Board of Editors

Chief Editor – ကျော်မင်းဆွေ

Editor In Charge (Production) – မင်းဇင်

Editor In Charge (On Duty) – ကျော်နိုင်

Editor In Charge (News) – မျိုးညွန့်မောင်

Senior Executive Editors – ကျော်နိုင်၊ မင်းနိုင်စိုး၊ အောင်ကျော်မင်း၊ ဘုန်းမြင့်ဦး

Executive Editors – နွေးအိငြိမ့်၊ ခိုင်ချိုဇော်ဝင်းတင်၊ ဇင်ဇင်သော်

Research & Development Editor – သီရိဇော်

Chief Reporter – သောင်းထိုက်

Staff Reporters – ဆန်းဦး(စီးပွားပညာ)၊ တင်လင်း၊ စိုးယုဝေ၊ ထားထားမြင့်၊ ကေခိုင်ကျော်၊ သန်းထိုက်သူ

Art Director

စိုးသော်တာ

DTP Department

Supervisor – မခိုင်

Staff Operators – မင်းမင်းသူ၊ ငုဝါခိုင်၊ ဖြိုးဝေထွန်း

Accountant

အေးအေးဆင့်

Assistant – မျိုးဇာနည်

Advertising Department

General Manager – ဖေအောင်ဇင်

Manager (Marketing) – ကျော်သူမြင့်အောင်

Assistant Manager (Design & Planning) – ဇာနည်ဝင်း

Assistant Manager (Admin & Marketing) – စန်းသီတာ

Senior Marketing Assistants – စောဂေးနေထူး၊ စောဆာကီးလား

Marketing Assistants – ဖြူဖြူသီ၊ ယုဇနလွင်၊ စောမောင်မောင်လေး၊ မြတ်ကိုဇင်၊ သီဟဇော်

Production

Manager – တင်ဝင်းထွန်း

Assistant – ဟန်မြင့်

Admin

Office Superintendent – အောင်ကျော်ဆန်း

Assistant – မိုးကျော်လွင်

Distribution Department

သိန်းလွင်၊ စောကပေါ်ထူး

Cover Design – မောင်မောင်ဇော်

Color Seperation – Stars Colour

Cover Logo – အောင်မင်း၊ ဘငွေးကြည်၊ မြင့်မောင်ကျော်

Illustrator – soe thaw dar

Publisher

ဦးရဲနိုင်ဝင်း (မြဲ– ၃၇၅၅)
အမှတ် ၇၀(တ)၊ ငွေဝတ်မှုန်ရိပ်သာ
ရွှေတောင်ကြား၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

Printer

Living Color ပုံနှိပ်တိုက် (မြဲ–၀၆၃၄၈)
အမှတ် ၂၇၊ ပြည်လမ်း၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

Office

အမှတ် ၂၇၀၊ 1-C၊ (ပ–ထပ်)၊ Lucky Nice Tower၊
ပြည်လမ်း၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၅၂၆၃၀၂၊ ၅၀၄၄၉၆၊ ၄၄၁၂၁၆၃ ဖက်စ်–၅၂၆၃၀၂၊ ၅၀၄၄၉၆

E-mail

Chief Editor - c-editor@myanmarpartners.com.mm

News Room - myanfo@myanmarpartners.com.mm

Marketing - paz@myanmarpartners.com.mm

Web Site - www.foreverspace.com.mm

Photographer – K.M.S (Super King), P.A.Z

B/W Film – PERFECT

Binding – သစ္စာ စာအုပ်ချုပ်

Upper Myanmar Distributor

ထွန်းဦးစာပေ၊ မန္တလေး။

Cover Permission – ၅၄၀၄၆၁၀၅၀၅

Circulation – ၁၀၀၀

Price – ၇၀၀ ကျပ်

Copyright – Living Color

ကြော်ငြာနှင့် ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

ကျေးဇူးတင်လွှာ

ဤမဂ္ဂဇင်းပါ သတင်း၊ ဆောင်းပါးနှင့် ကုန်ဈေးနှုန်းများအတွက် အကူအညီပေးခဲ့ကြသော OK အီလက်ထရောနစ်၊ ဂမုန်းပွင့်ကုန်တိုက်၊ ကျောက်မြောင်းစတိုး၊ ဘုရင့်နောင် ကုန်စည်ဒိုင်၊ ရွှေအိုးဆန်ဆိုင် (သက်န်းကျွန်း)၊ ဦးဘစိန် အဆင့်မြင့်လျှပ်စစ်၊ ဒေါ်အေး အဆင့်မြင့်လျှပ်စစ်၊ Mr.Slim, Ever Fine, KMD Computer Center, Client Focus Technology Group, Bagan Cybertech, စာပေလောက(၃) တို့နှင့် ညောင်ပင်လေးဈေး၊ မင်္ဂလာဈေးမှ မိတ်ဆွေများ၊ စာရေးဆရာ၊ ပန်းချီဆရာ၊ ကာတွန်းဆရာ၊ ဒီဇိုင်းဆရာနှင့် မိတ်ဆွေသင်္ဂဟများ၊ ပုံနှိပ်၊ ဖလင်၊ စာအုပ်ချုပ်အဖွဲ့၊ ရောင်းဝယ်သူများ၊ ငှားရမ်းသူများ၊ ဖတ်ရှုအားပေးသူများနှင့် စာအုပ်ဖြစ်မြောက်ရေးအတွက် အဘက်ဘက်မှ ပါဝင်ကူညီသူအားလုံးကို Myanmar Partners Think Tank Group မှ ကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။

www.foreverspace.com.mm

မာတိကာ

၁ အယ်ဒီတာ့အာဘော်

၄ ယခုလ သတင်းအညွှန်း

၅ ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာ

၆ ယခုလ စိတ်ကြိုက်ဝန်ဆောင်မှု

၈ မြန်မာ့စီးပွားရေးသတင်း

၃၆ မျက်နှာဖုံးဆောင်းပါး

မြန်မာနိုင်ငံဆေးဝါးဈေးကွက်
ထားထားမြင့် နှင့် အယ်ဒီတာတစ်ဦး

၄၆ အထူးဆောင်းပါး

နိုင်ငံတကာပညာရေးလမ်းညွှန်
ဇေယျာအုန်း

၅၆ မြန်မာ့စီးပွားရေးအမြင်

GSM Repeater **နှင့်** Building Code
အောင်ထက်

၅၈ **ဦးနှောက်လည်ပတ်စီးဆင်းရေးနှင့် နိုင်ငံကြီးထွားဖွံ့ဖြိုးမှု** ဘုန်းဝေညွန့်လူ

၆၃ **ဂလိုဘယ်** NGO **နှင့်** HIV/AIDS
မင်းနိုင်စိုး

၆၆ ယနေ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း

၂၁ ရာစုနှင့် မြန်မာ့ခေတ်မီတိုင်းရင်းဆေး
ဘုန်းမြင့်ဦး နှင့် နိုဗယ်လ်

၇၀ **ရန်ကုန်ကုန်စည်ဈေးကွက်**
ဆန်းဦး(စီးပွားပညာ)

၇၃ **ဖိုးကျားဆင်စခန်းနှင့် ပဲခူးရိုးမသဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအလားအလာ**
ကျော်နိုင်

၇၉ **မြို့ပြလုံခြုံရေးအစီအစဉ်များ**
L မုန်ဆန်အောင်

၈၂ **မြန်မာ့ပုလဲမွေးမြူထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်း အလားအလာ** သောင်းထိုက်ကို

၈၆ **ပြည်တွင်းပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းများ အနေအထား** အယ်ဒီတာတစ်ဦး

၉၀ **ကားအငှားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်း** စိုင်းယဉ်ကျေး

၉၃ တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်

၉၆ ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

၉၈ ကာတွန်း
ဒါရိုက်တာအောင်ကြူကြူ စိုးသော်တာ

၁၁၁ ရက်စွဲမှတ်တမ်း

၁၁၄ ထင်ရှားကျော်ကြား မြန်မာ့စီးပွား

၁၁၇ တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုများ

၁၁၉ ဘယ်ပစ္စည်းဘာ့ကြောင့်

၁၂၂ ကုန်ဈေးနှုန်း

၁၃၀ ကုမ္ပဏီနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းများမိတ်ဆက်

YOUTH Computer Co., Ltd.

၁၃၂ မြန်မာပြည်တွင်လုပ်သည်

၁၃၆ အတွေးအမြင်

ဗုဒ္ဓအလိုကျ ဘောဂဗေဒ ကျော်ဝင်း

၁၄၂ **လူသား၊ လောကနှင့် ပြဿနာ**
ကောင်းမြတ်ကျော်စွာ

၁၄၄ **ဘေးရန်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် အသေးစားငွေကြေး လုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု (၂)**
ခင်မောင်ညို(ဘောဂဗေဒ)

၁၄၇ **ကျွန်တော် ပန်းချီကုန်သည်(၃၂)**
ဦးလှဝင်း (လေသူရဲတစ်ဦး)

NEWSMAKER OF THE MONTH

ယခုလ သတင်းအညွှန်း

'ယခုလ သတင်းအညွှန်း'ကဏ္ဍကို လတစ်လအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့် ထူးခြားသည့် သတင်းတစ်ရပ်ကို ရည်ညွှန်းမှတ်တမ်းတင်သည့်ကဏ္ဍအဖြစ် ဖွင့်လှစ်ထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ဤကဏ္ဍကို လစဉ် ဖောင်ပိတ်ရက်ဖြစ်သော လ၏ ၂၅ ရက်ကို မူတည်၍ ရက်ပေါင်း ၃၀ အတွင်း မီဒီယာမျိုးစုံမှ ဖော်ပြခဲ့သော သတင်းများအနက်မှ အထူးခြားဆုံးသတင်းကို အယ်ဒီတာက စာဖတ်သူများအား သတိပြုမိစေလို၍ ဖော်ပြခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ **အကြောင်းအရာ ရွေးချယ်သည့် မူဝါဒမှာ အယ်ဒီတာအဖွဲ့၏အာဘော် ဖြစ်ပြီး ဖော်ပြချက်များသည် မူလ သတင်းဇာစ်မြစ်၏ အာဘော်အတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။**

ဒီတော့ မှားတယ်၊ မှန်တယ်ဆိုတာကို လိုသလို ဆွဲပြီး အချင်းချင်း ဝေဖန်ငြင်းခုံနေကြမယ့်အစား အမျိုးသားပြန်လည်သင့်မြတ်ရေး အသိစိတ်ဓာတ် အခြေခံလျက် တူတာတွေပေါင်းလုပ်၊ မတူတာတွေကို ဆွေးနွေးညှိနှိုင်း အဖြေရှာတဲ့နည်းနဲ့ ပူးပေါင်းလက်တွဲ ဆောင်ရွက်သွားနိုင်ကြရင် မင်္ဂလာကျက်သရေအပေါင်း ခညောင်းပြီး နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဟာ လျင်မြန်လာပါလိမ့်မယ်။ ဒီမိုကရေစီ အသွင်ကူးပြောင်းမှုဟာ လည်း ပို၍ ချောမွေ့လျင်မြန်လာပါလိမ့်မယ်။ ဒါကြောင့် "အပြန်အလှန်ယုံကြည် အစဉ်လက်တွဲ ဒီမိုကရေစီ အောင်ပွဲ"လို့ ဖွင့်ဆိုလိုက်ပါတယ်။ ။

၂၀၀၅ ခုနှစ် မေလ ၂၄ ရက်နေ့ထုတ် နိုင်ငံပိုင် ကြေးမုံနှင့် မြန်မာ့အလင်းသတင်းစာပါ ဆောင်းပါးရှင် အောင်သူမိုး(မြင်းခြံ)၏ 'အပြန်အလှန်ယုံကြည် အစဉ်လက်တွဲ ဒီမိုကရေစီ အောင်ပွဲ' ဆောင်းပါးမှ ကောက်နုတ်ဖော်ပြထားခြင်း ဖြစ်သည်။

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

ADVERTISEMENT OF THE MONTH

ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာ

ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာအဖြစ် မြန်မာ့ရုပ်မြင်သံကြား၌ တစ်နေ့လျှင် သုံးကြိမ် ထုတ်လွှင့်ပြသကြော်ငြာနေသော Super Tab ခြင်ထောင်စိမ်ဆေးပြားကြော်ငြာကို ရွေးချယ်လိုက်ပါသည်။ ဤကြော်ငြာတွင် တိုတောင်းထိမိသည့် ဇာတ်လမ်းဇာတ်ကွက်ပါရှိခြင်း၊ ကလေး၊ လူကြီးအကြိုက် စိတ်ဝင်စားနှစ်ခြိုက်အောင် ဆွဲဆောင်နိုင်ခြင်း၊ ကုန်ပစ္စည်း၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုနှင့် သုံးစွဲပုံသုံးစွဲနည်းတို့ကို အချိန်တိုအတွင်း ရှင်းလင်းတိကျစွာ အပြည့်အစုံ ပညာပေးဖော်ပြနိုင်ခြင်းတို့ကြောင့် ယခုကဲ့သို့ ရွေးချယ်ဖော်ပြရခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

စိတ်ကူးနှင့် Idea – PSI နှင့် စီစဉ်ဖန်တီးသူများ
ဒါရိုက်တာ – ဇော်ဇော် (Ad.Leono)
သရုပ်ဆောင် – မိုးဒီ၊ ကင်းကောင်၊ ပွင့်နှင့် အခြားသရုပ်ဆောင်များ
Editing – Crystral Image
ထုတ်လွှင့်ချိန် – ၉၀ စက္ကန့်

အယ်ဒီတာ

www.foreverspace.com.mm

SERVICE OF THE MONTH

ယခုလ စိတ်ကြိုက်ဝန်ဆောင်မှု

ယခုလ စိတ်ကြိုက်ဝန်ဆောင်မှုအဖြစ် Serge Pun & Associates (SPA) စီးပွားရေးအုပ်စုမှ ဖွင့်လှစ်လိုက်သော ပန်းလှိုင်ဆေးရုံကို ရွေးချယ်လိုက်ပါသည်။ အဆိုပါဆေးရုံသည် အဆောက်အအုံ ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်ထားမှု၊ တည်နေရာနှင့် Facilities နိုင်ငံတကာအဆင့်မီခြင်း၊ ထိုင်းနိုင်ငံရှိ Bumrungrad ဆေးရုံ၏ စီမံခန့်ခွဲမှုဖြင့် လုပ်ကိုင်ခြင်း၊ ပြည်တွင်းပြည်ပမှ သမားတော်များနှင့် ပါရဂူ ၁၅၀ ဦးကျော်ဖြင့် ချိတ်ဆက်ထားခြင်း၊ လိုအပ်သည့်အချိန်တွင် ထိုင်းနိုင်ငံမှ ပါရဂူများကို ဖိတ်ခေါ်နိုင်ခြင်း၊ Bumrungrad ဆေးရုံသို့ သွားရောက်ကုသလိုသူများကို စီစဉ်ပေးခြင်း၊ အထွေထွေရောဂါကုဆေးရုံဖြစ်ခြင်း၊ ဆရာဝန်ကြီးများပေးနိုင်သည့်အချိန်ကို ညှိနှိုင်း၍ လူနာရှင်က On Call ခေါ်ယူနိုင်ခြင်း စသည့် ဝန်ဆောင်မှုများ စီစဉ်ထားနိုင်ခြင်းတို့ကြောင့် ယခုကဲ့သို့ ရွေးချယ်လိုက်ခြင်း ဖြစ်သည်။

အယ်ဒီတာ

www.foreverspace.com.mm

မြန်မာ့စီးပွားရေးသတင်း

B U S I N E S S N E W S

အမှတ် ၁၂၀ ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ

မာတိကာ

- မြန်မာနိုင်ငံ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးလုပ်ငန်းများ UNDP ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မည်
- မြန်မာနိုင်ငံ သတ္တုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း ဖွဲ့စည်းမည်
- ဆေးဝါးအချို့ သွင်းကုန်အခွန်တိုးမြင့်
- ကျောက်စိမ်းအရိုင်းတုံးဖြတ်စများ မူဆယ်ပို့ကုန်စစ်ဆေးရေးဂိတ်တွင် ဖမ်းဆီးရမိ
- ငါးစာဖွဲနုအတုပြုလုပ်သူများ Black List စာရင်းထည့်သွင်း၍ ထိရောက်စွာ အရေးယူမည်
- မြန်မာသနပ်ခါးမိတ်ကပ် ပြည်ပတင်ပို့ရန် စီစဉ်
- ရန်ကုန်မြို့ ပြည်လမ်း စီးပွားရေးတက္ကသိုလ်ရှေ့မြေနေရာ သိန်း နှစ်သောင်းနှစ်ထောင်ပေါက်
- LCCI PSD စာမေးပွဲ၌ မြန်မာနိုင်ငံမှ အမှတ်အများဆုံး ရွှေတံဆိပ်ဆုရရှိ

မြန်မာနိုင်ငံ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးလုပ်ငန်းများ UNDP ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မည်

ရန်ကုန်၊ မေ ၂၆

ကုလသမဂ္ဂဖွံ့ဖြိုးမှုအစီအစဉ် (UNDP) သည် မြန်မာနိုင်ငံ၌ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးလုပ်ငန်းများကို အဓိက ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသော အစိုးရမဟုတ်သည့် လူမှုရေးအဖွဲ့အစည်း (NGO) များနှင့် လက်တွဲပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း UNDP မြန်မာနိုင်ငံဌာနေကိုယ်စားလှယ် Mr. Charles Petrie က မေလ ၂၆ ရက်နေ့က ထုတ်ဖော်ပြောကြားသွားသည်။

လူသားချင်းစာနာထောက်ထားပြီး ခွဲခြားဘက်လိုက်မှုနှင့် နိုင်ငံရေးပါဝင်ပတ်သက်မှုမရှိဘဲ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် သယံဇာတအရင်းအမြစ်များကို ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့် အဆိုပါ NGO အဖွဲ့အစည်းများနှင့် လက်တွဲဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပြီး ယင်းတို့ဆောင်ရွက်နေသည့် မည်သည့်စီမံကိန်း (Project) ကိုမဆို ပံ့ပိုးကူညီသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ထိုသို့ဆောင်ရွက်ရန်အတွက် UNDP မှ တစ်နှစ်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာသုံးသိန်းခန့် ပံ့ပိုးကူညီသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးလုပ်ငန်းများကို တက်ကြွစွာဆောင်ရွက်နေလျက်ရှိသည့် အစိုးရမဟုတ်သည့် လူမှုရေးအဖွဲ့အစည်း (NGO) ၁၃ ဖွဲ့ခန့်ရှိကြောင်းနှင့် အဆိုပါအဖွဲ့အစည်းများ၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်နေမှုများနှင့် စီမံကိန်းများအား UNDP သာမကဘဲ တစ်ဦးချင်းလှူဒါန်းလိုသူ အဖွဲ့အစည်းများပါ ပံ့ပိုးကူညီသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း UNDP မှ Programme Manager တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

www.foreverspace.com.mm

၂၀၀၅ ခုနှစ်ကုန်တွင် HIV ပိုး ကူးစက်ခံရသူ တစ်သောင်းနှစ်ထောင် ဆေးတိုက်ကျွေးရန် လိုအပ်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၁

မြန်မာနိုင်ငံတွင် တရားဝင်ထုတ်ပြန်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများအရ ပိုးကူးစက်ခံရသူ သုံးသိန်းအနက်မှ တစ်သောင်းနှစ်ထောင်ကို ART ဆေး တိုက်ကျွေးသွားရန်လိုအပ်ကြောင်း UNAIDS မှ ဒေါက်တာစစ်နိုင်က ပြောကြားသည်။

ကမ္ဘာပေါ်ရှိ HIV ပိုး ကူးစက်ခံရသူပေါင်း သန်း ၄၀ ကျော်အနက်မှ ခြောက်သန်းသည် ART ဆေးတိုက်ကျွေးရန် လိုအပ်လျက်ရှိရာ သုံးသန်းကျော်ကို ART ဆေး အခမဲ့တိုက်ကျွေးရေး 3X5 ART Implementation ဟူသော အစီအစဉ်ဖြင့် သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံအသီးသီးအား တွန်းအားပေးလျက်ရှိရာ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ပိုးကူးစက်ခံရသူ သုံးသိန်းအတွက် တစ်သောင်းနှစ်ထောင် ဆေးတိုက်ကျွေးရန် ခွဲတမ်းကျခြင်း ဖြစ်သည်။ အဆိုပါအစီအစဉ်အတွက် သက်ဆိုင်ရာက ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေးအတွက် လူ ၄၀၀ ဦးစာနှင့် ပြင်သစ်အခြေစိုက် TOTAL ရေနံကုမ္ပဏီ၏ အစီအစဉ်ဖြင့် ငါးနှစ်ကာလအတွက် လူဦးရေ ၂၀၀ စာ၊ ထိုင်းနိုင်ငံအကူအညီဖြင့် နယ်စပ်ဒေသများတွင် လူဦးရေ ၂၀၀ စာ စီစဉ်ထားကြောင်း UNAIDS မှ သိရသည်။ 3X5 ART Implementation သည် စီမံချက်မဟုတ်ဘဲ လုပ်ငန်းစဉ်သဘောသာဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါအစီအစဉ်အတွက် ရန်ပုံငွေရှာဖွေ၍ လုပ်ကိုင်သွားရမည့်သဘောမျိုးဖြစ်ကြောင်း ဒေါက်တာစစ်နိုင်က ရှင်းပြသည်။

ART ဆေးသည် HIV ပိုးကို ထိန်းချုပ်ပေးခြင်းဖြင့် ပိုးကူးခံရသူ၏ အခြေအနေအရ သက်တမ်းကို ပိုမို၍ ရှည်စေမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါဆေးသည် ဆရာဝန်ညွှန်ကြားချက်ဖြင့်သာ သောက်ရမည့်ဆေးဖြစ်ပြီး တစ်နေ့ နှစ်ကြိမ်နှင့် အသက်ဆုံးတိုင်သောက်သုံးသွားရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ကမ္ဘာပေါ်၌ HIV/AIDS ကို ပျောက်ကင်းစေနိုင်သည့်ဆေးဝါး မပေါ်ပေါက်သေးကြောင်း ဆရာဝန်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

■

အများပြည်သူသုံးဆေးဝါးများ ဖြန့်ချိရန် ဈေးကွက်စွမ်းရည်လို

မင်းနိုင်စိုး

၂၆-၅-၂၀၀၅

ဆေးဝါးတင်သွင်းသော ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် ဇိမ်ခံဆေးဝါးများသာ အဓိကထား တင်သွင်းနေကြရာမှ အများပြည်သူသုံးဆေးဝါးများ ပိုမိုတင်သွင်းခြင်းဖြင့် ပြည်သူ့ကျန်းမာရေး စောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းများတွင် ပိုမိုပါဝင်ရန် ဈေးကွက်နှင့် ဖြန့်ချိရေးကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ဆေးနှင့်ဆေးပစ္စည်းကုန်သည်များနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းဥက္ကဋ္ဌ ဒေါက်တာမောင်မောင်လေးက ဆိုသည်။

ရန်ကုန်မြို့လယ်ရှိ ဆေးမျိုးစုံအရောင်းဆိုင်တစ်ဆိုင်

မြန်မာနိုင်ငံတွင် တင်သွင်းလျက်ရှိသော ဆေးဝါးကုမ္ပဏီများသည် နိုင်ငံတစ်ဝန်းလုံးရှိ ပြည်သူအများ အသုံးပြုသော ဆေးဝါးများထက် အားဆေးအပါအဝင် ဈေးကွက်ဝင်ဆေးဝါးများကို အဓိကတင်သွင်းလျက်ရှိရာ အများပြည်သူသုံးဆေးဝါးများနှင့်ပတ်သက်၍ မေးမြန်းရာမှ အထက်ပါအတိုင်း ဖြေကြားခြင်းဖြစ်

www.foreverspace.com.mm

သည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့ (WHO) မှ သတ်မှတ်ပေးထားသော မရှိမဖြစ် ဆေးဝါးအမယ်ပေါင်း ၃၁၉ မျိုး လိုအပ်ပြီး သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာန၏ ခန့်မှန်းချက်အရ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ၅၃ သန်းသော ပြည်သူများအတွက် နှစ်စဉ် အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်း ၄၀၀ ဖိုးခန့် တင်သွင်းရန်လိုအပ်ကြောင်း၊ ယခုလက်ရှိ ဆေးကုန်သည်ကြီးများက အမေရိကန် ဒေါ်လာ သန်း ၂၀၀ ဖိုးခန့် တင်သွင်းလျက်ရှိပြီး အခြားလိုအပ်သည့်ပမာဏကို နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးမှ နှစ်စဉ် တင်သွင်းလျက်ရှိသည်ဟု သိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၌ လူတစ်ဦးချင်း တစ်နှစ်တာ ဆေးဝါးစားသုံးမှု (Per-consumption) မှာ အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၁၂ ဒေါ်လာခန့်ရှိသည်ဟု သက်ဆိုင်ရာက ခန့်မှန်းထားသော်လည်း အိမ်နီးချင်း ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံတွင် တစ်နှစ်သုံးဒေါ်လာကျော်ကျော်သာရှိသည်ဟု သိရှိရရာ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံအချို့ထက် သာလွန်သည်ကို တွေ့ရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဆေးဝါးဈေးကွက်အတွင်း၌ အမျိုးတူဆေးဝါးများ အမှတ်တံဆိပ် အမြောက်အမြားရှိနေခြင်းသည် ထူးခြားချက်တစ်ခုဖြစ်သည်ဟု သိရသည်။ အိမ်နီးချင်း ထိုင်းနိုင်ငံနှင့် နိုင်ငံအတော်များများရှိ ဆေးဆိုင်များတွင် အမျိုးအစားတူ ဆေးဝါးများနှင့်ပတ်သက်၍ တစ်ဆိုင်လျှင် အမှတ်တံဆိပ်ခြောက်မျိုး၊ ခုနစ်မျိုးခန့်သာ တင်၍ ရောင်းချကြလေ့ရှိသော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့်မူ အမှတ်တံဆိပ်အမျိုးပေါင်း ၆၀ ခန့် တင်၍ ရောင်းချနေရသည်ကို တွေ့ရှိရသည်။ Paracetamol (ပါရာစီတမော)ဟု အများခေါ်ကြသော ဆေးဝါးအမျိုးအစားသည်ပင် တရုတ်၊ MPF(BPI) တို့အပြင် အမှတ်တံဆိပ် အမျိုးအစားများစွာ ဈေးကွက်အတွင်း ရှိနေသည်။ အမှတ်တံဆိပ်များ ဈေးကွက်တွင်း ပြိုင်ဆိုင်မှုကြောင့် ဈေးကွက်အသာစီး ရရှိသွားသော ထုပ်ပိုးမှုကောင်းသည့် အမှတ်တံဆိပ်၏ ပါရာစီတမောဆေးဝါးများသည် ၆၀ ကျပ်မှသည် ၂၀၀ ကျပ်နီးပါးအထိ ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့သည်။ အဆိုပါကိစ္စနှင့် ပတ်သက်၍ ဒေါက်တာမောင်မောင်လေးက ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်တွင် ဤသို့ဖြစ်ရခြင်းကို မထိန်းချုပ်သင့်ကြောင်း၊ ဈေးကွက်အတွင်း ပြိုင်ဆိုင်မှုများဖြင့် ဆေးဝါးဈေးနှုန်းများ လျှော့ချခြင်းကို အထောက်အကူပြုနိုင်မည် ထင်ပါကြောင်း၊ Brand ထိန်းချုပ်ခြင်းကို မပြုလုပ်သင့်ပါကြောင်း ရှင်းလင်းပြောကြားသွားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ဆေးနှင့်ဆေးပစ္စည်းကုန်သည်များနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း၏ ရည်ရွယ်ချက်များတွင် ပြည်သူများအား ဆေးစစ်၊ ဆေးမှန်ကို မျှတသော ဈေးနှုန်းဖြင့် သုံးစွဲနိုင်ရေး ဝိုင်းဝန်းထိန်းသိမ်း လုပ်ဆောင်သွားရန်ဟု ပါရှိသည်။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ကောင်တာတင်ဆေးဝါးများတွင် နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးစနစ်မှ ဝင်ရောက်လာသော ဆေးဝါးများ၏ အရည်အသွေးထိန်းချုပ်မှုနှင့် ပတ်သက်၍ အာမမခံနိုင်သော်လည်း ဈေးကွက်အတွင်း၌ သာမန်ပြည်သူအများစုသည် တရုတ်နိုင်ငံမှ တင်သွင်းလာသည့် ပါရာစီတမောကို ငါးကျပ်ဖြင့် ဝယ်ယူသောက်သုံးနိုင်သည့်အချိန်တွင် တရားဝင်တင်သွင်းလာသော ထုပ်ပိုးမှုကောင်းမွန်သည့် ပါရာစီတမော၏ ဈေးနှုန်းသည် အနိမ့်ဆုံး ၆၀ ကျပ် ဖြစ်နေသည်။ အဆိုပါကိစ္စနှင့် စပ်လျဉ်း၍ ဆေးကုန်သည်တစ်ဦးက မိမိတို့တွင် အခက်အခဲများရှိပါကြောင်း၊ ယခင်က သွင်းကုန်ခွန် သုညရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ရရှိခဲ့သော်လည်း ယခုအခါ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းသို့ တိုးမြင့်လာခဲ့ကြောင်း၊ ပို့ကုန်ရှိမှ သွင်းကုန်လိုင်စင်လျှောက်ထားရခြင်းသည်လည်း တစ်ခုအပါအဝင်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ငွေကြေးအလွဲသုံးစားမှုများ ဖြစ်ပေါ်လေ့ရှိကြောင်း ရှင်းပြသည်။ တရားဝင်

မြန်မာနိုင်ငံ သတ္တုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း ဖွဲ့စည်းမည်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၄

မြန်မာနိုင်ငံ၏ သတ္တုကဏ္ဍ တိုးတက်မြင့်မားလာစေရန်ရည်ရွယ်၍ မြန်မာ့သတ္တုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း (Myanmar Mining Association) ဖွဲ့စည်းရန် စီစဉ်လျက်ရှိသည်ဟု သတ္တုတူးဖော်ရေးကုမ္ပဏီတစ်ခုက ဇွန်လဆန်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

အဆိုပါအသင်းဖွဲ့စည်းခြင်းဖြင့် ဓာတ်သတ္တုဆိုင်ရာ ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ၊ ပြည်ပနိုင်ငံများနှင့် ဓာတ်သတ္တုလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ နည်းပညာဖလှယ်ရေး၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု တိုးပွားလာစေရေး၊ အဖွဲ့အစည်းနှင့် ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီများအချင်းချင်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လာနိုင်ရေးတို့အတွက် သတ္တုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းကို ဖွဲ့စည်းခြင်းဖြစ်သည်ဟု ယင်းကုမ္ပဏီက ဆိုသည်။ ယခုအခါ အသင်း အလျင်အမြန် အကောင်အထည်ပေါ်ပေါက်လာနိုင်ရေးအတွက် အသင်းဖြစ်မြောက်ရေးကော်မတီအဖွဲ့ လေးဖွဲ့ခွဲ၍ စီစဉ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း အဆိုပါကုမ္ပဏီက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

တင်သွင်းလာသော ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းကိရိယာ ဒေါ်လာသန်း ၂၀၀ ဖိုးခန့်တွင် ဆေးဝါးနှင့် ဆေးပစ္စည်းကိရိယာ တင်သွင်းမှု အချိုးအစားနှင့်ပတ်သက်၍ အသင်းဥက္ကဋ္ဌ ဒေါက်တာမောင်မောင်လေးက ဖိမ်ခံအဆင့်မြင့်ဆေးဝါးများနှင့် သာမန်အများပြည်သူသုံးဆေးဝါးများနှင့် ဆေးပစ္စည်းများ တင်သွင်းမှုနှင့် ပတ်သက်၍ မျှတမှုရှိပါကြောင်း၊ တစ်နိုင်ငံလုံး ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် တာဝန်ယူတင်သွင်းရန်မှာ ဈေးကွက်ဖြန့်ချိရေး စွမ်းဆောင်ရည်ကောင်းရန် လိုအပ်ကြောင်း ရှင်းပြသည်။ လက်ရှိဆေးဝါးဈေးကွက်တွင် ဆေးဝါးကုမ္ပဏီများသည် ဝန်ထမ်းအင်အားနည်းနည်းဖြင့် ဈေးကွက်ကို စုပြုံတိုးဝှေ့ ရောင်းဝယ်နေရသည့် သဘောဆောင်နေသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုကဏ္ဍအတွက် သွင်းကုန်တစ်မျိုးတည်းသာမက ပြည်တွင်းဆေးဝါးထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်းများပါ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် လိုအပ်လျက်ရှိသည်။ အိမ်နီးချင်း အိန္ဒိယနိုင်ငံ၊ ထိုင်းနိုင်ငံတို့တွင် ယင်းတို့၏ ဆေးဝါးထုတ်လုပ်တင်ပို့ခြင်း၊ ပြည်တွင်း၌ ရောင်းချခြင်းတို့နှင့် ပတ်သက်ပြီး နိုင်ငံတကာအဆင့်မီထုတ်လုပ်ရေး ကျင့်စဉ်များဖြင့် ထုတ်လုပ်ရန် အရေးယူဆောင်ရွက်မှုများရှိနေရာ အဆိုပါကျင့်စဉ်ဖြင့် မညီသော ဆေးဝါးများသည် နယ်စပ်တရားမဝင်လမ်းကြောင်းများမှတစ်ဆင့် စုပြုံဝင်ရောက်ရောင်းချခြင်းလည်း ရှိလာနိုင်သည့်အတွက် ပြည်တွင်းဆေးဝါးထုတ်လုပ်မှုကိုပါ စနစ်တကျဖြင့် စတင်ပြုစုပျိုးထောင်ထားနိုင်ပါမှ လာမည့် ၂၀၁၀ ခုနှစ်ကျော်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ ဝင်ရောက်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရမည့် အာဆီယံလွတ်လပ်သောကုန်သွယ်မှုဆိုင်ရာ အစီအစဉ်များတွင်ပါဝင်နိုင်ရန် အဆင်သင့်ဖြစ်မည်ဟု ဆေးဝါးကုန်သည်များက သုံးသပ်ကြသည်။

■

ဆေးဝါးအချို့ သွင်းကုန်အခွန်တိုးမြင့်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၁

ယခင်က သွင်းကုန်ခွန် သုညရာခိုင်နှုန်းသာရှိခဲ့သော ဆေးဝါးအချို့သည် ပြီးခဲ့သည့်လပိုင်းမှစ၍ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းထိ တိုးမြင့်လာခဲ့ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ဆေးနှင့်ဆေးပစ္စည်းကုန်သည်များနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းဥက္ကဋ္ဌ ဦးမောင်မောင်လေးက ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအတွက် ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့ (WHO)မှ သတ်မှတ်ထားသော အများပြည်သူသုံး မရှိမဖြစ် ဆေးအမယ်ပေါင်း ၃၁၉ မျိုးခန့်ရှိကြောင်း၊ မြန်မာပြည်သူ ၅၃ သန်းအတွက် သက်ဆိုင်ရာမှ ဆေးနှင့်ဆေးပစ္စည်း နှစ်စဉ် ဒေါ်လာ သန်း ၄၀၀ ဖိုးခန့်လိုအပ်ကြောင်း၊ လက်ရှိ ဆေးကုန်သည်များမှ သန်း ၂၀၀ ဖိုးခန့် တင်သွင်းပေးနေကြောင်း အသင်းမှ သိရသည်။ လက်ရှိတွင် ဆေးကုမ္ပဏီအများစုသည် အားဆေးအပါအဝင် ဈေးကွက်ဝင်ဆေးများကို အဓိကတင်သွင်းလျက်ရှိပြီး အများပြည်သူသုံးဆေးဝါးအများစုမှာ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးမှတစ်ဆင့် ဝင်ရောက်လာကြခြင်း ဖြစ်သည်။

တီလားပီးယား ငါးသားပေါက်ဈေးကွက် ကျယ်ပြန့်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၂

တီလားပီးယားငါးဈေးပွဲတော်နောက်ပိုင်း တီလားပီးယားငါးသားပေါက်မှာယူသည့်အရေအတွက် ပိုမိုမြင့်တက်လာသည်ဟု ယင်းငါးသားပေါက်များကို ပြည်တွင်း၌ အဓိကဖြန့်ဖြူးနေသည့် ငွေဇာပုလဲကုမ္ပဏီလီမိတက်၏ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာဦးသန်းလွင်က ပြောကြားသည်။

ယခင်က ရေချိုငါးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းတွင် ငါးကြင်း၊ ငါးမြစ်ချင်း၊ ငါးခေါင်းပွ၊ ငါးတန် စသည်တို့သာ မွေးမြူခဲ့သော်လည်း တီလားပီးယားငါးဈေးပွဲတော်နောက်ပိုင်း စားသုံးသူများ၏လိုအပ်ချက်အရ ရေချိုငါးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများကို တီလားပီးယားငါးမွေးမြူရန် မှာကြားခဲ့သဖြင့် ငါးသားပေါက် ရောင်းချရမှုမှာ ယခင်ကထက် လေးဆခန့် မြင့်တက်ခဲ့သည်ဟုလည်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါတီလားပီးယားငါးသားပေါက် မှာကြားမှုများကို ယခင်က အလုံအလောက်မပေးနိုင်သော်လည်း ဇွန်လလယ်ခန့်မှစတင်ကာ ဆက်တိုက်အပြည့်အဝ ဖြန့်ချိသွားမည်ဖြစ်သည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

၎င်းတို့ကုမ္ပဏီမှ တီလားပီးယားငါးသားပေါက်နှင့် အစာပါရောင်းချနေပြီး ကုမ္ပဏီ၏သတ်မှတ်ထားသည့် စံချိန်စံညွှန်းအတိုင်း မွေးမြူရရှိသည့်ငါးများကို ပြန်လည်ရောင်းချရန်အတွက်ပါ တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ပေးမည်ဖြစ်ကြောင်းလည်း ဦးသန်းလွင်က ပြောကြားသည်။ ■

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

ကော်ဖီစိုက်ခင်းဧကတစ်သိန်းကျော် တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးမည်၊ စိုက်ပျိုးမည့်သူများအတွက် မြန်မာ့လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးဘဏ်မှ ချေးငွေထုတ်ပေး

သန်းထိုက်သူ

၃၀-၅-၂၀၀၅

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကော်ဖီစိုက်ပျိုးနိုင်သော ရာသီဥတုရှိပြီး စိုက်ပျိုးရန် မြေလွတ်မြေရိုင်းဧကပေါင်းများစွာ ရှိသဖြင့် ပြည်ပပို့ကုန်အမယ်သစ်တစ်ခုဖြစ်သော ကော်ဖီအား ဧကတစ်သိန်းကျော် တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် ကော်ဖီစိုက်ပျိုးမည့် လုပ်ငန်းရှင်များအတွက် အထောက်အပံ့ဖြစ်စေမည့် ချေးငွေများကို မြန်မာ့လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးဘဏ်မှ ထုတ်ချေးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း မြန်မာ့စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းမှ ကော်ဖီစီမံကိန်းဒါရိုက်တာ ဦးသောင်းညွန့်က ပြောကြားသည်။

အောင်မြင်နေသည့် ကော်ဖီများ

ကော်ဖီတိုးချဲ့စိုက်ပျိုးမည့် မြေနေရာများမှာ မန္တလေးတိုင်း ပြင်ဦးလွင်မြို့နယ်၊ ရှမ်းပြည်နယ်မြောက်ပိုင်း နောင်ချိုမြို့နယ်၊ ရှမ်းပြည်နယ်တောင်ပိုင်း ရပ်စောက်မြို့နယ်၊ အင်တောကျောက်ဂူဒေသနှင့် ရွာငံဒေသတို့တွင် မြေနေရာများ ရွေးချယ်ထားပြီး စီမံချက်အဖြစ် ၂၀၀၄-၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် ဧက ၂၀,၀၀၀၊ ၂၀၀၅-၂၀၀၆ ခုနှစ်တွင် ဧက ၄၀,၀၀၀၊ ၂၀၀၆-၂၀၀၇ ခုနှစ်တွင် ဧက ၄၀,၀၀၀ စိုက်ပျိုးပြီးစီးရန် လျာထားကြောင်းနှင့် ၂၀၀၄-၂၀၀၅ ခုနှစ် စီမံချက်အတွက် ဧက ၉၀၀၀ ကျော်ကိုလည်း စိုက်ပျိုးပြီးစီးနေပြီဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် လက်ရှိတိုးချဲ့စိုက်ပျိုးနေသော ကော်ဖီစိုက်ခင်းများမှာ နိုင်ငံပိုင်စိုက်ခင်းများမဟုတ်ဘဲ ပုဂ္ဂလိကစိုက်ပျိုးလိုသူများနှင့် အဖွဲ့အစည်းများအား စိုက်ပျိုးခွင့်ပေးထားရာ ကော်ဖီစိုက်ပျိုးမည့်လုပ်ငန်းရှင်များ အထောက်အကူပြုစေရန်အတွက် စိုက်ပျိုးမည့် ဧကပေါ်တွင်မူတည်၍ ချေးငွေနှစ်မျိုးနှစ်စား ထုတ်ပေးမည်ဖြစ်သည်။

ချေးငွေပမာဏသည် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမည့်ပမာဏအပေါ်တွင် မူတည်ပြီး ၁၀ ဧက အောက်စိုက်ပျိုးမည့်သူများအား တစ်ဧကလျှင် ၈၀,၀၀၀ ကျပ်နှုန်းဖြင့် ချေးငွေထုတ်ပေးမည်ဖြစ်ပြီး ၁၀ ဧကအထက် စိုက်ပျိုးမည့်သူများအား တစ်ဧကလျှင် ၂၀၀,၀၀၀ ကျပ်နှုန်းဖြင့် ထုတ်ချေးသွားမည်ဟု ဦးသောင်းညွန့်က ရှင်းပြသည်။

စိုက်ပျိုးမည့်ကော်ဖီအမျိုးအစားများမှာ အာရေးဘီးကားနှင့် ရိုဘတ်စတားကော်ဖီအမျိုးအစားများ ဖြစ်သည်။

ကော်ဖီစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ခြင်း၏ အဓိကရည်ရွယ်ချက်မှာ နိုင်ငံခြားသို့ တင်ပို့ရောင်းချရန်ဖြစ်ကြောင်း၊ အာဖရိကတိုက်ရှိနိုင်ငံများသည် ကော်ဖီမှရသည့်ဝင်ငွေဖြင့် လမ်းဖောက်ခြင်း၊ ဆေးပေးခန်းများတည်ဆောက်ခြင်း၊ စာသင်ကျောင်းများတည်ဆောက်ခြင်း စသည်တို့ပြုလုပ်ကာ နိုင်ငံတိုးတက်စေရန် ဆောင်ရွက်နေကြကြောင်း၊ အိုင်ဗရီကို့စ်၊ ယူဂန္ဓာ၊ ကင်မရွန်းများတွင် ကော်ဖီသည် အရေးပါသည့် နိုင်ငံခြားသီးနှံပို့ကုန်တစ်ခုဖြစ်နေကြောင်း အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ရှင်းပြသည်။

"ကော်ဖီက တခြားသီးနှံတွေနဲ့ မတူဘူး။ အထူးသဖြင့် အခြားသီးနှံတွေနဲ့ ထိပ်တိုက်ရင်ဆိုင်ရလေ့ မရှိဘူး။ ကော်ဖီရိတ်သိမ်းချိန်က နိုဝင်ဘာ၊ ဒီဇင်ဘာ၊ ဇန်နဝါရီလတွေဖြစ်တဲ့အတွက် တခြားသီးနှံတွေ ရိတ်သိမ်းပြီးချိန်ဖြစ်လို့ အလုပ်သမားရှားပါးတဲ့ပြဿနာတွေ မကြုံတွေ့နိုင်ပါဘူး"ဟု ကော်ဖီနှင့်ပတ်သက်၍ နှစ်ပေါင်းများစွာ အတွေ့အကြုံရှိခဲ့သူ ဦးသောင်းညွန့်က ပြောပြသည်။

အနာဂတ် ကော်ဖီစိုက်ပျိုးမှုလုပ်ငန်းတွင် မြန်မာ့စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းအနေဖြင့် စီမံကိန်းနှင့် လိုက်လျောညီထွေဖြစ်မည့် နည်းပညာပေးစခန်းများ၊ ပျိုးပင်စခန်းများ၊ တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးစခန်းများ တည်ဆောက်ကာ မျိုးထိန်းသိမ်းခြင်း၊ ပျိုးပင်ထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် နည်းပညာဖြန့်ဖြူးခြင်း

www.foreverspace.com.mm

လုပ်ငန်းများသာ ဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်ပြီး ပုဂ္ဂလိကအဖွဲ့အစည်းများအား မြေနေရာ ချထားပေးရေး၊ ပျိုးပင်အချိန်မီရရှိရေး၊ စိုက်ပျိုးရန်လိုအပ်သော ရေရရှိရေးနှင့် လိုအပ်သော သွင်းအားစုများ (ဓာတ်မြေဩဇာ၊ ပိုးသတ်ဆေး၊ စက်မောင်းဆီ) ရရှိရေး တို့ကို ကူညီဆောင်ရွက်ပေးသွားမည်ဖြစ်သည်။ ထိုကဲ့သို့ အကူအညီပေးရာတွင် ကုလသမဂ္ဂစားနပ်ရိက္ခာနှင့် စိုက်ပျိုးရေး အဖွဲ့ (FAO) ၏ အကူအညီများလည်း များစွာ ပါဝင်သည်။ FAO သည် ၂၀၀၃ ခုနှစ် ဧပြီလမှ စတင်ကာ နည်းပညာအကူအညီများ ပံ့ပိုးပေးခဲ့ပြီး အကူအညီပေးခဲ့သည့် ၂ နှစ်တာကာလအတွင်း ပြင်ဦးလွင်မြို့နယ်တွင် ကော်ဖီသုတေသနဌာန ဖွင့်လှစ်နိုင်ခဲ့သည်။ ထို့ပြင် ကော်ဖီနှင့် ပတ်သက်သော သဘာဝဓာတ်မြေဩဇာ စမ်းသပ်ချက်၊ မြေအစိုဓာတ်ထိန်းသိမ်းခြင်းဆိုင်ရာ စမ်းသပ်ချက်၊ ယာယီအရိပ်ပင်များ၏ ကော်ဖီပင်အပေါ်တွင် အကျိုးသက်ရောက်မှုဆိုင်ရာ စမ်းသပ်ချက်၊ ကော်ဖီပင်၏ အာဟာရချို့တဲ့မှုသုတေသနစမ်းသပ်ချက်၊ ဘက်စုံပိုးမွှားကာကွယ်မှု၊ ကော်ဖီစေ့ကြိတ်ခွဲမှုနှင့် သောက်သုံးမှု အရည်အသွေးသုတေသနစမ်းသပ်ချက်တို့ကိုလည်း ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး ကော်ဖီကြိတ်ခွဲခြင်းဆိုင်ရာ စက်ကိရိယာများကိုလည်း ပံ့ပိုးပေးခဲ့သည်။

ယခုအခါတွင် FAO ၏ မြန်မာနိုင်ငံ ကော်ဖီစိုက်ခင်းများအပေါ် နည်းပညာပံ့ပိုးကူညီမှုဆိုင်ရာ သဘောတူညီချက်မှာ ၂၀၀၅ ခုနှစ် မတ်လတွင် သက်တမ်းကုန်ဆုံးသွားပြီဖြစ်၍ အခြားနည်းပညာဆိုင်ရာ အကူအညီပေးရေးအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်သော KOICA (Korea International Cooperation Agency) သို့ အကူအညီရရှိရေးအတွက် ကမ်းလှမ်းထားကြောင်း ဦးသောင်းညွန့်က ဆိုသည်။ KOICA သည် တစ်ကမ္ဘာလုံးတွင် နည်းပညာဆိုင်ရာအကူအညီများ ပေးလျက်ရှိကာ မြန်မာနိုင်ငံ ကော်ဖီစိုက်ခင်းများအတွက် KOICA သို့ ကမ်းလှမ်းမှုမှာ ပထမဆုံးအကြိမ်ပင် ဖြစ်သည်။

"FAO ရဲ့ အကူအညီ ထပ်ရဖို့ဆိုတာ မလွယ်ပါဘူး။ အခု သူတို့ရဲ့အကူအညီပေးရေးအစီအစဉ်တွေ ပြီးဆုံးသွားပြီ။ နောက်ထပ် ထပ်ရဖို့ဆိုရင် အချိန်အများကြီး စောင့်ရပါလိမ့်မယ်။ အခု ကမ်းလှမ်းထားတဲ့ KOICA ရဲ့ အကူအညီသာရမယ်ဆိုရင် မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ ကော်ဖီတိုးချဲ့မှုလုပ်ငန်းစဉ်တွေမှာ အများကြီး အထောက်အကူပြုပါလိမ့်မယ်"ဟု ဦးသောင်းညွန့်က ပြောပြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် လက်ရှိကော်ဖီစိုက်ဧက ၃၀,၀၀၀ ရှိပြီး တစ်နှစ်လျှင် တန်ချိန် ၃၀၀၀ ကျော် ထွက်ရှိကာ ယခုကဲ့သို့ ကော်ဖီစိုက်ခင်းများ တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးသဖြင့် နိုင်ငံခြားဝင်ငွေများစွာ ရရှိနိုင်ပေသည်။ အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှားနှင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံများသည် ကော်ဖီမှ နိုင်ငံခြားဝင်ငွေများစွာ ရရှိကြကာ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသည် ကော်ဖီတင်ပို့မှုမှ တစ်နှစ်လျှင် နိုင်ငံခြားဝင်ငွေ ဒေါ်လာသန်း ၅၀၀ ကျော်အထိ ရရှိနေသည်။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ကော်ဖီအထွက်ဆုံးနိုင်ငံဖြစ်သည့် ဘရာဇီးနိုင်ငံသည် နှစ်စဉ် ၆၀ ကီလိုပါသော ကော်ဖီအိတ်ပေါင်း သန်း ၃၀ ကို ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်သို့ တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်း၊ ရဝမ်ဒါနှင့် ဘူရွန်ဒီနိုင်ငံတို့သည် ကော်ဖီတစ်ခုတည်းကိုသာ မှီခိုအားထားပြီး နိုင်ငံခြားဝင်ငွေ ရရှိနေကြောင်းကိုလည်း အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ရှင်းပြသည်။

ထိုကဲ့သို့ ပြည်ပပို့ကုန်အဖြစ် ဈေးကွက်ကျယ်ပြန့်လျက်ရှိပြီး နိုင်ငံခြားဝင်ငွေများစွာ ရရှိမည့် ကော်ဖီစိုက်ခင်းများအတွက် အစိုးရက စိုက်ပျိုးမြေဧရိယာများချပေးခြင်း၊ နည်းပညာပေးခြင်းအပြင် လိုအပ်မည့် ချေးငွေများလည်း ထုတ်ချေးပေးနေသဖြင့် ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ကော်ဖီစိုက်ပျိုးသင့်ကြောင်းနှင့် စိုက်ပျိုးရန် စိတ်ဝင်စားပါက လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်း ကော်ဖီစီမံကိန်းဌာနသို့ ဆက်သွယ်စုံစမ်းနိုင်ကြောင်း စီမံကိန်းဒါရိုက်တာ ဦးသောင်းညွန့်က တိုက်တွန်းပြောကြားသည်။ ■

ကျောက်စိမ်းအရိုင်းတုံးဖြတ်စများ မူဆယ်ပို့ကုန်စစ်ဆေးရေးဂိတ်တွင် ဖမ်းဆီးရမိ

ရန်ကုန်၊ မေ ၂၇

ပြည်ပသို့ တရားမဝင်သယ်ဆောင်သွားမည့် ကျောက်စိမ်းအရိုင်းတုံးဖြတ်စများကို ပြီးခဲ့သည့် မတ်လ ၄ ရက်နေ့က မူဆယ် ပို့ကုန်စစ်ဆေးရေးဂိတ်တွင် ဖမ်းဆီးရမိခဲ့ကြောင်း မူဆယ်မြို့အခြေစိုက်ကုန်သည်ကြီးတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

မူဆယ်မှတစ်ဆင့် တရုတ်နိုင်ငံသို့ သယ်ယူမည့် ကျောက်စိမ်းအရိုင်းတုံးဖြတ်စ (အရွယ်စုံ) ၅၁၂၂ တုံး၊ ကာလတန်ဖိုး ကျပ်ငွေ ၉၈၀,၀၀၀ တန်ဖိုးရှိ အဆိုပါကျောက်စိမ်းအရိုင်းတုံးများကို ပို့ကုန်စစ်ဆေးရေးဂိတ်တွင် ဖမ်းဆီးရမိခဲ့ပြီး သက်ဆိုင်ရာဌာနသို့ လွှဲပြောင်းပေးအပ်ခဲ့ကြောင်းလည်း အဆိုပါကုန်သည်ကြီးက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

Phoenxi News

www.foreverspace.com.mm

ငါးစာဖွဲ့နအတုပြုလုပ်သူများ Black List စာရင်းထည့်သွင်း၍ ထိရောက်စွာ အရေးယူမည်

ရန်ကုန်၊ မေ ၂၇

စပါးခွံအမှုန့်များ ကြိတ်ခွဲ၍ ဖွဲနုအတုပြုလုပ်ကာ ဈေးကွက်အတွင်း ရောင်းချနေမှုများကို မွေးမြူရေးနှင့် ရေလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာနက Black List စာရင်းထည့်သွင်း၍ ထိရောက်စွာ အရေးယူသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ငါးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်ကြီးတစ်ဦးက မေလ ၂၈ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားသည်။

အဆိုပါ ဖွဲနုငါးစာအတုပြုလုပ်ရောင်းချမှုများကို ပြီးခဲ့သည့် ၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင် ထိရောက်စွာ အရေးယူခဲ့၍ ပပျောက်သွားခဲ့သော်လည်း ယခုအခါ ပြန်လည်ရောစပ်ရောင်းချမှုများ ရှိလာသည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

စပါးခွံရောနှောထားသည့်ငါးစာများကို ကျွေးမိပါက ရောဂါရရှိရုံသာမက အူနုသော ငါးမြစ်ချင်းကဲ့သို့ငါးများ သေဆုံးတတ်သောကြောင့် ငါးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းအား ထိခိုက်စေမည်ဟု ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသွားသည်။

ယခုအခါ ငါးစာထုတ်လုပ်ရောင်းချသူများအသင်းကို ဖွဲ့စည်းခွင့်ပြုပြီး အသင်းမှ ငါးစာများကို ရောင်းချပေးလျက်ရှိကြောင်းမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်အချို့ထံမှ သတင်းရရှိသည်။

ရပ်ကွက်အချို့တွင် မိုင်းဗုံးအကြောင်း ဟောပြောပွဲများ ကျင်းပ

ရန်ကုန်၊ မေ ၃၁

ရန်ကုန်မြို့၌ ဗုံးပေါက်ကွဲမှုများဖြစ်ပေါ်ပြီးနောက် ရပ်ကွက်အချို့၌ မိုင်းဗုံးအကြောင်း သိကောင်းစရာနှင့် ရပ်ကွက်လုံခြုံရေးအစီအမံဆိုင်ရာ ရှင်းလင်းပွဲများ ပြုလုပ်ခဲ့ကြောင်း ကိုယ်တိုင်တက်ရောက်ခဲ့သူ တာမွေမြို့နယ်တွင် နေထိုင်သူတစ်ဦးက မေလနှောင်းပိုင်းတွင် Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

အဆိုပါရှင်းလင်းပွဲ၌ ဗုံးဟုထင်ရသော မသင်္ကာစရာ အထုပ်တွေ့လျှင်သော်လည်းကောင်း၊ မသင်္ကာသော လူတွေ့လျှင်သော်လည်းကောင်း သက်ဆိုင်ရာသို့ အကြောင်းကြားရန် အဓိကပါရှိကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

မေလ ၇ ရက်နေ့က ရန်ကုန်မြို့၌ ဗုံးပေါက်ကွဲမှုများ ဖြစ်ပွားပြီးနောက် ရန်ကုန်မြို့၏နေရာအချို့တွင် ဗုံးတွေ့ရှိသည့်သတင်းများ ထွက်ပေါ်ခဲ့သည်။

အမယ်သစ်ပို့ကုန် လက်ဖက် ပြည်ပသို့ ခရီးဆန့်မည်

ထိုက်အောင်

၂၇-၅-၂၀၀၅

အမယ်သစ် ပို့ကုန်ပစ္စည်းတစ်ခုဖြစ်သည့် လက်ဖက်ကို ပြည်ပသို့ ဈေးကွက်ရှာဖွေ၍ တင်ပို့နိုင်ရန် အရည်အသွေး ကောင်းမွန်သော လက်ဖက်များစိုက်ပျိုး၍ တင်ပို့ရန် စီစဉ်လျက်ရှိသည်ဟု လက်ဖက်စိုက်ပျိုးလျက်ရှိသည့် ကုမ္ပဏီတစ်ခုက ပြောကြားသည်။

လက်ဖက်စိုက်ပျိုးမှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး လက်ဖက်အမျိုးအစားပေါင်း ၁၅၀၀ ကျော်မျှရှိသည့်အနက် အာသံ၊ တရုတ်၊ အင်ဒိုချိုင်းနားဟူ၍ မျိုးစိတ်သုံးမျိုးရှိရာ မြန်မာနိုင်ငံတွင် အာသံနှင့်တရုတ်မျိုးစိတ်ကို အများဆုံး စိုက်ပျိုးလျက်ရှိသည်ဟု အဆိုပါကုမ္ပဏီက ဆိုသည်။

ပြည်ပပို့ကုန်အဖြစ် ယခင်က လက်ဖက်ခြောက်ကိုသာ အနည်းငယ်တင်ပို့ခဲ့သော်လည်း ယခုအခါ အသင့်သောက်လက်ဖက်အချိုမှုန့် (Instant Tea Powder) အဖြစ် Wyn & Son ကုမ္ပဏီမှ မက်ထရစ်တန်ချိန် ငါးတန်ကို စင်ကာပူသို့ စမ်းသပ်တင်ပို့ခဲ့သည်ဟု ပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

အဆိုပါ Instant Tea Powder မက်ထရစ်တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၆၁၅ ခန့် ရရှိခဲ့သည်ဟု အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် လက်ဖက်စိုက်ပျိုးမှုနှင့်ပတ်သက်ပြီး စိုက်ပျိုးမြေဧရိယာ ၇၄,၁၄၃ ဟက်တာတွင် အာသံအမျိုးအစားကို ၇၀,၄၀၁ ဟက်တာတွင် စိုက်ပျိုးပြီး တရုတ်အမျိုးအစားကို ၂၁၆၄ ဟက်တာတွင် စိုက်ပျိုးလျက်ရှိသည်ဟု တရားဝင်စာရင်းများအရ သိရှိရသည်။

မြန်မာသနပ်ခါးမိတ်ကပ် ပြည်ပတင်ပို့ရန် စီစဉ်

ရန်ကုန်၊ မေ ၃၁

ရှင်မတောင်သနပ်ခါးစစ်စစ်ဖြင့် ပြုလုပ်ထားသော မြန်မာ့သနပ်ခါးမိတ်ကပ်ကို ပြည်တွင်းသနပ်ခါးထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ပြည်ပသို့တင်ပို့ရန်စီစဉ်နေကြောင်း အိမ်တွင်းစက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းဦးစီးဌာန သုတေသနနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးဌာနခွဲမှ ဦးစီးအရာရှိ ဒေါ်ခင်ထွေးရီက ပြောကြားသည်။

အိမ်တွင်းစက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းဦးစီးဌာန၏ နည်းပညာပြန့်ပွားမှုအစီအစဉ်အရ သနပ်ခါးမှ စမ်းသပ်ရရှိမည့်နည်းလမ်းဖြင့် မိတ်ကပ်များကို ပြည်ပသို့တင်ပို့ရန် စီစဉ်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

သနပ်ခါးမိတ်ကပ်ပြုလုပ်ရာတွင် ရှင်မတောင်သနပ်ခါးတုံးရှိ အပွေးမှာ အသားအရေကို ပိုမိုစိုပြည်နိုင်ကြောင်း၊ သနပ်ခါးမိတ်ကပ်ကို ပြည်တွင်း၌ ရခိုင်နှင့်ထားဝယ်တို့တွင် စတင်ဖြန့်ချိနေပြီဖြစ်ကြောင်း ဒေါ်ခင်ထွေးရီက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

အာသံအမျိုးအစား လက်ဖက်သည် ပြည်တွင်းစားသုံးမှုအတွက် သင့်လျော်ပြီး၊ တရုတ်အမျိုးအစား လက်ဖက်သည် လက်ဖက်ရည်အကြမ်းခြောက်အတွက် ပိုမိုသင့်လျော်ကာ ပြည်ပသို့ တင်ပို့နိုင်ကြောင်း လက်ဖက်ဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူတစ်ဦး၏ အဆိုအရ သိရသည်။

လက်ဖက်စိုက်ပျိုးမှုအတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရေမြေသဘာဝသည် ဓာတ်မြေသြဇာ အသုံးပြုလောက်သည်အထိ မလိုအပ်ဟု လက်ဖက်စိုက်တောင်သူတစ်ဦးက ဆိုသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် လက်ဖက်စိုက်ပျိုးမှုကို ရှမ်းပြည်နယ်၊ ကချင်ပြည်နယ်၊ ချင်းပြည်နယ်၊ ကရင်ပြည်နယ်၊ စစ်ကိုင်းတိုင်း၊ မန္တလေးတိုင်းရှိ တောင်ကုန်းတောင်တန်းများတွင် အဓိကစိုက်ပျိုးသည်။

စိုက်ပျိုးရာတွင်လည်း ရှမ်းပြည်နယ်၌ ဟက်တာ ခြောက်သောင်းခုနစ်ထောင်ကျော်၊ စစ်ကိုင်းတိုင်းတွင် ဟက်တာ သုံးထောင်ခန့် စိုက်ပျိုးလျက်ရှိကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြချက်များအရ သိရသည်။ ယခုအခါ ချင်းပြည်နယ်ကို လက်ဖက်ပြည်နယ်အဖြစ် မြန်မာနိုင်ငံအစိုးရက စီမံကိန်းချ လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့မြင်နိုင်ပေသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ လက်ဖက်ထွက်ရှိမှုသည် ၂၀၀၁–၂၀၀၂ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ၇၂,၃၄၉ ဟက်တာ စိုက်ပျိုးခဲ့ရာ၊ လက်ဖက်တန်ချိန် ၆၄,၃၀၂ ထွက်ရှိခဲ့သည်။ ၂၀၀၂–၂၀၀၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ဟက်တာ ၇၄,၁၄၄ စိုက်ပျိုးခဲ့ပြီး လက်ဖက်တန်ချိန် ၆၉,၇၉၆ ထွက်ရှိခဲ့သည်ဟု တရားဝင်ကိန်းဂဏန်းများအရ သိရသည်။ ထို့ကြောင့် လက်ဖက်ထွက်ရှိမှုနှုန်းသည် တစ်ဟက်တာတွင် ပျမ်းမျှ ၄၀၂.၆၆ ကီလိုဂရမ် ထွက်ရှိသည်။

လက်ဖက်ကို ပြည်တွင်းစားသုံးမှုအနေဖြင့် ၂၀၀၂–၂၀၀၃ ခုနှစ်အတွက် လက်ဖက်အကြမ်းခြောက် ၈၀၀၃ တန်၊ အချိုခြောက် ၄၂၂၄ တန်နှင့် လက်ဖက်အစို ၉၉၃၂ တန် အသုံးပြုခဲ့ပြီး တစ်ဦးချင်း တစ်နှစ်ပျမ်းမျှစားသုံးမှုမှာ ၀.၄၁ ကီလိုဂရမ်ရှိသည်။

လက်ဖက်စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုကို ကမ္ဘာပေါ်တွင် နိုင်ငံပေါင်း ၂၅ နိုင်ငံကျော်က ထုတ်လုပ်လျက်ရှိပြီး ကမ္ဘာ့လက်ဖက်အများဆုံး ထွက်ရှိရာဒေသသည် အာရှနှင့် အာဖရိကနိုင်ငံအများစုဖြစ်သည်။ ■

လက်ဖက်ဆွတ်ခူးနေစဉ်

www.foreverspace.com.mm

ရန်ကုန်မြို့ ပြည်လမ်း စီးပွားရေးတက္ကသိုလ်ရှေ့ မြေနေရာ သိန်း နှစ်သောင်းနှစ်ထောင်ပေါက်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၁

ရန်ကုန်မြို့ ကမာရွတ်မြို့နယ် ပြည်လမ်းမပေါ် ရန်ကုန်စီးပွားရေးတက္ကသိုလ်ရှေ့ရှိ မြေနေရာ၏ ပေါက်ဈေး ကျပ်သိန်း နှစ်သောင်းနှစ်ထောင်သည် ဈေးမှန်ဖြစ်နိုင်ပါကြောင်း ယူနတီအိမ်ခြံမြေအကျိုးဆောင်မှ ကွင်းဆင်းဝန်ထမ်းတစ်ဦးက ဇွန်လ ပထမပတ်အတွင်း Living Color သို့ ထုတ်ဖော်ပြောကြားသည်။

ရန်ကုန်အိမ်ခြံမြေဈေးကွက်အတွင်း နောက်ဆုံးဝင်ရောက်လာသည့် အဆိုပါပေါက်ဈေးနှင့်ပတ်သက်၍ မေးမြန်းစုံစမ်းစဉ် အထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။ အဆိုပါပြည်လမ်းမကြီးဝန်းကျင်မြေနေရာသည် တစ်စတုရန်းပေလျှင် တစ်သိန်းခွဲခန့် ပုံမှန်ပေါက်ဈေးရှိကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ရှင်းပြသည်။ ရန်ကုန်အိမ်ခြံမြေဈေးကွက်၌ ရန်ကုန်မြို့လယ်ခေါင် ရွှေဆိုင်တန်းများတည်ရှိရာ လသာမြို့နယ်ဝန်းကျင်သည် ဈေးအကောင်းဆုံးဖြစ်ကာ တစ်စတုရန်းပေလျှင် သုံးသိန်းမှ လေးသိန်းဝန်းကျင် ပေါက်ဈေးရှိပြီး ရောင်းချမည့်မြေကွက် မရှိသလောက်ဖြစ်ကြောင်း၊ ၎င်းနောက် လမ်းမတော်နှင့် ကျောက်တံတားမြို့နယ်ဝန်းကျင်သည် ဒုတိယအကောင်းဆုံးနှင့် ပြည်လမ်းမတစ်လျှောက်မှာ တတိယဈေးအကောင်းဆုံးဖြစ်ကာ တစ်စတုရန်းပေလျှင် နှစ်သိန်းဝန်းကျင်မှ ယင်းလမ်းမကြီးတစ်လျှောက် ကမာရွတ်လှည်းတန်းနှင့် ရှစ်မိုင်ကြားသည် တစ်စတုရန်းပေ တစ်သိန်းခွဲခန့်ရှိသည့်အတွက် အဆိုပါမြေကွက်ဈေးမှာ ဈေးမှန်ဖြစ်နိုင်ပါကြောင်း စုံစမ်းသိရှိရသည်။ အဆိုပါမြေကွက်နေရာသည် ယခင်က ဒေသဆိုင်ရာ ရုံးတစ်ရုံးဖြစ်ခဲ့ပြီး အင်ဒိုဥရောပဟန် အိမ်ဟောင်းတစ်လုံးသာ ရှိသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ သစ်တောဖုံးလွှမ်းမှုဧရိယာ ၂၂.၇၅ ရာခိုင်နှုန်းရှိဟုဆို

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၆

သစ်တောဦးစီးဌာနအနေဖြင့် နိုင်ငံအကျယ်အဝန်း၏ ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းအထိ ကြိုးဝိုင်းများ တိုးချဲ့ဖွဲ့စည်းသွားရန် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ ၂၀၀၄-၂၀၀၅ ခုနှစ်အထိ ဖွဲ့စည်းခဲ့သော ကြိုးဝိုင်းဧရိယာမှာ ၂၅၉၂၄ စတုရန်းမိုင်ဖြစ်ပြီး နိုင်ငံဧရိယာ၏ ၂၂.၇၅ ရာခိုင်နှုန်း ရှိသွားပြီဖြစ်ကြောင်း ဇွန်လ ၆ ရက်နေ့က ရန်ကုန်မြို့ IBC ခန်းမတွင်ကျင်းပသော ၂၀၀၅ ခုနှစ် ကမ္ဘာ့ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးနေ့ အထိမ်းအမှတ် သစ်တောရေးရာဝန်ကြီးဌာန၏ ပြခန်းတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ထို့အပြင် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ရေ၊ မြေ၊ တောရိုင်းတိရစ္ဆာန် ဇီဝမျိုးစုံနှင့် သဘာဝဝန်းကျင်ကို ကာကွယ်ထိန်းသိမ်းထားသည့် သဘာဝထိန်းသိမ်းရေးနယ်မြေ စုစုပေါင်း ၄၁ ခု ရှိသွားပြီဖြစ်ပြီး အကျယ်အဝန်းစုစုပေါင်း ၁၉၂၆၁.၄၆ စတုရန်းမိုင်ရှိကာ နိုင်ငံအကျယ်အဝန်း၏ ၇.၃၇ ရာခိုင်နှုန်းရှိကြောင်း အဆိုပါဝန်ကြီးဌာန၏ ထုတ်ပြန်ကြေညာချက်တွင် ဖော်ပြပါရှိသည်။

ရန်ကုန်-ပဲခူးလမ်းတစ်လျှောက် ယာဉ်မောင်းများကို မှတ်ပုံတင်စစ်ဆေး

ရန်ကုန်၊ မေ ၂၀

ရန်ကုန်မြို့မှ ပဲခူးမြို့သို့ သွားရာ ခရီးလမ်းတစ်လျှောက်တွင် ကိုယ်ပိုင်ယာဉ်နှင့် စင်းလုံးငှား Taxi ယာဉ်များမှ ယာဉ်မောင်းများကို သက်ဆိုင်ရာက မှတ်ပုံတင် (နိုင်ငံသားစိစစ်ရေးကတ်ပြား)များ စစ်ဆေး၍ ယာဉ်အမှတ်များကို မှတ်တမ်းတင်ထားမှုများ ပြုလုပ်နေကြောင်း ယခုလ ၁၉ ရက်နေ့က ရန်ကုန်မြို့မှ ပဲခူးမြို့သို့ ခရီးသည်ပို့ဆောင်ပေးခဲ့သော ယာဉ်မောင်းတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ယာဉ်မောင်းများ၏ မှတ်ပုံတင် (နိုင်ငံသားစိစစ်ရေးကတ်ပြား) ကိုသာ စစ်ဆေးပြီး ခရီးသည်များနှင့် ကိုယ်ပိုင်ယာဉ်များပေါ်တွင် ပါရှိလာသူများကိုမူ စစ်ဆေးမေးမြန်းခြင်းမပြုကြောင်း၊ တက္ကစီယာဉ်မောင်းအများစုမှာ လိုင်စင်၊ ဝိုးတက်သာပါရှိပြီး မှတ်ပုံတင်မပါရှိ၍ အခက်ကြုံရကြောင်း၊ ခရီးလမ်းတစ်လျှောက်တွင် ယင်းသို့ စစ်ဆေးသည့်နေရာအမြောက်အမြားရှိကြောင်း အဆိုပါယာဉ်မောင်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

Phoenix News

www.foreverspace.com.mm

LCCI PSD စာမေးပွဲ၌ မြန်မာနိုင်ငံမှ အမှတ်အများဆုံး ရွှေတံဆိပ်ရရှိ

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၁

၂၀၀၄ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလအတွင်းက LCCI EB(UK) က ကျင်းပသည့် Private Secretary's Diploma (PSD) စာမေးပွဲတွင် မြန်မာနိုင်ငံမှ ဝင်ရောက်ဖြေဆိုခဲ့သူ မချယ်ရီသန်းသည် ဘာသာစုံဂုဏ်ထူးဖြင့် အောင်မြင်သည့်အပြင် Business Administration ဘာသာရပ်၌ တစ်ကမ္ဘာလုံးတွင် ရမှတ်အများဆုံးဖြင့် ရွှေတံဆိပ်ဆွတ်ခူးရရှိခဲ့ကြောင်း Myanma Computer Co., Ltd. (MCC) မှ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ် ဒေါ်ချောခင်ခင်က ဇွန်လ ၁ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားသည်။

အဆိုပါဒီပလိုမာသင်တန်းကို MCC က ၂၀၀၃ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၌ ပထမဦးဆုံး မိတ်ဆက်သင်ကြားခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး စာမေးပွဲကိုမူ ဗြိတိသျှကောင်စီက ကျင်းပစစ်ဆေးကြောင်း၊ PSD Level II နှင့် III နှစ်မျိုးရှိပြီး စာမေးပွဲများကို မြန်မာနိုင်ငံ၌ တစ်နှစ်လျှင် နှစ်ကြိမ် Series 2 နှင့် Series 4 ကျင်းပစစ်ဆေးသည့် ဧပြီလနှင့် နိုဝင်ဘာလတို့တွင် ကျင်းပစစ်ဆေးကြောင်း၊ အဆိုပါဒီပလိုမာတွင် Business Administration ဘာသာရပ်ကို အဓိကထည့်သွင်းထားသဖြင့် ယင်းစာမေးပွဲအောင်မြင်ပါက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် ရုံးလုပ်ငန်းများတွင် Admin Assistant ရာထူးမှ Admin Manager အထိ Business Administrator ကောင်းတစ်ဦးဖြစ်စေရန် လေ့ကျင့်မွေးထုတ်ပေးခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

LCCI PSD Level III တွင် ဘာသာရပ်လေးခုရှိသည့်အနက် မချယ်ရီသန်းသည် Business Administration Level III, Text Productioin Level III နှင့် Meeting ဘာသာရပ်သုံးခုကို ရွေးချယ်ဖြေဆိုခဲ့ရာ ဘာသာတိုင်းတွင် ဂုဏ်ထူးမှတ်ရရှိသည့်အပြင် Business Administration ဘာသာရပ်၌ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အမှတ်အများဆုံးရရှိခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။

၂၀၀၅ ခုနှစ်အကုန်တွင် HIV ပိုး ကူးစက်ခံရသူ တစ်သောင်းခွဲကို ART ဆေး တိုက်ကျွေးမည်၊ အလှူရှင်များ လှူဒါန်းနိုင်

မင်းနိုင်စိုး

၂၆-၅-၂၀၀၅

လာမည့် ၂၀၀၅ ခုနှစ်ကုန်တွင် မြန်မာနိုင်ငံရှိ HIV(+)ပိုး ကူးစက်ခံထားရသူ သုံးသိန်းကျော်အနက် နှစ်သောင်းခွဲအား ရောဂါပိုးတားဆီးထားမည့် ART ဆေးတိုက်ကျွေးထားရန် လိုအပ်လျက်ရှိရာမှ လူဦးရေတစ်သောင်းခွဲအား တိုက်ကျွေးသွားရန်ရှိကြောင်း ၂၅-၅-၂၀၀၅ ရက်နေ့က ရန်ကုန်မြို့ရှိ အမေရိကန်သံရုံးပြန်ကြားရေးဌာန၌ ပြုလုပ်သွားသော အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတစ်ခုတွင် UNAIDS မှ ဒေါက်တာစစ်နိုင်က ပြောကြားသွားသည်။

ပြည်တွင်း၌ လက်ရှိအားဖြင့် NGO နှင့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ ထောက်ပံ့မှုဖြင့် ART ဆေးတိုက်ကျွေးထားသူပေါင်း ၅၀၀ ဦးခန့်ရှိနေကြောင်း၊ ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့ကြီးမှ လုပ်ငန်းစီမံချက် 3X5, ART Implementation အစီအစဉ်အရ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ HIV(+) ကူးစက်ခံထားရသူပေါင်း ၄၂ သန်းကျော်အနက် ခြောက်သန်းကျော်သည် ဆေးကုသရန် လိုအပ်လျက်ရှိပြီး အဆိုပါခြောက်သန်းကျော်မှ သုံးသန်းကျော်အား အခမဲ့ဆေးဝါးတိုက်ကျွေးသွားနိုင်ရေး ရည်မှန်းချက်အရ မြန်မာနိုင်ငံမှ ပိုးရှိသူ သုံးသိန်းတွင် နှစ်သောင်းခွဲကျော်မှာ ဆေးကုသရန် လိုအပ်ရာ ၎င်း၏ ထက်ဝက် တစ်သောင်းနှစ်ထောင်ခန့်ကို အခမဲ့ဆေးတိုက်ကျွေးရန် စံအဖြစ် သတ်မှတ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲမှ သိရှိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၌ အဆိုပါဆေးဝါးတိုက်ကျွေးရေးစီမံချက်ကို အထောက်အကူပြုနိုင်ရန်အတွက် မြို့နယ်ကျန်းမာရေးအရာရှိများအား သင်တန်းပေးခြင်း၊ ဓာတ်ခွဲခန်းများ အဆင့်မြှင့်တင်ခြင်းနှင့် NGO များမှ အကူအညီများရရှိရန် စီမံခြင်းများ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိနေပြီး သက်ဆိုင်ရာကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေးမြို့များတွင် လူနာဦးရေ ၄၀၀ စာ ဆေးဝါးများ စီစဉ်ထားကြောင်း၊ TOTAL ရေနံကုမ္ပဏီ၏ အလှူအစီအစဉ်ဖြင့် မူးယစ်ဆေးထိုးသွင်းမှုမှ ရောဂါပိုးကူးစက်သူ ၂၀၀ ဦးစာအတွက် ငါးနှစ်ဆက်တိုက် တိုက်ကျွေး

www.foreverspace.com.mm

HIV/AIDS **ဆေးဝါးအချို့**

သွားရန် အစီအစဉ်နှင့် နယ်စပ်ဒေသများတွင် ထိုင်းနိုင်ငံ ကျန်းမာရေးဌာန၏ ပံ့ပိုးမှုဖြင့် လူ ၂၀၀ ဦးစာ ဆေးဝါးများ ထောက်ပံ့ပေးသွားရန် စီစဉ်ထားကြောင်း အဆိုပါ ဆွေးနွေးပွဲမှ သိရှိရသည်။

အဆိုပါ ART ဆေးသည် HIV ပိုးရပ်စ်ပိုးပေါက်ပွားမှုကို အတတ်နိုင်ဆုံး ထိန်းချုပ်ထားနိုင်ပြီး ယင်းဆေးဝါးကို ဝေဒနာရှင် သေဆုံးသည်အထိ ဆက်တိုက်သောက်သုံးသွားရမည် ဖြစ်သည်။ ART ဆေးသည် ရောဂါကို ပျောက်ကင်းစေသည့်ဆေးမဟုတ်ဘဲ သွေးထဲ၌ HIV ပိုးများကို အတတ်နိုင်ဆုံး ထိန်းချုပ်ပေးခြင်းသာဖြစ်၍ ပိုးရှိသူ၏ ကိုယ်ခံအားအခြေအနေ၊ အစားအသောက်၊ အနေအထိုင်နှင့် ကံအကြောင်းတရားအရ ပိုမို၍ အသက်ရှည်စွာ နေထိုင်နိုင်ရန်သာ အထောက်အကူပြုသည့်ဆေးဝါး ဖြစ်သည်။ AIDS ရောဂါကာကွယ်တားဆီးရေးလုပ်ငန်းခွင်၌ ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်သော ဆရာဝန်များ၏ အဆိုအရ သွေး ၁ စီစီတွင် CD_4(ခုခံအားကလပ်စီး) ၈၀၀ မှ ၁၂၀၀ ကြားတွင် ရှိရမည်ဖြစ်ကာ HIV ပိုး ကူးစက်ခံရပါက CD_4 ၂၀၀ အောက် ရောက်ရှိသွားလျှင် AIDS အဆင့်သို့ ရောက်ရှိသွားပြီဖြစ်ကြောင်း၊ ကမ္ဘာ၌ CD_4 ၂၀၀ တွင် စတင်တိုက်ကျွေးရန် စံသတ်မှတ်ထားသော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံ၌ CD_4 Count ၃၅၀ ဆိုလျှင် စတင် တိုက်ကျွေး၍ရပြီဟု သတ်မှတ်ထားကြောင်း၊ ဆေးတိုက်ကျွေးပြီး ခြောက်လခန့်ကြာလျှင် ခုခံအား CD_4 Count ပြန်တက်လာကြောင်း ရှင်းပြကြသည်။ ထို့အပြင် ကမ္ဘာပေါ်၌ အဆိုပါဆေးအမျိုးအစားကဲ့သို့ ဆေးအမယ်ပေါင်း ၂၅ မျိုးခန့်အနက်မှ ဈေးနှုန်းသက်သာသည့် သုံးမျိုးစပ်ဆေးဖြစ်သော ART ကို စတင် သောက်သုံးကတည်းက တောက်လျှောက်သောက်သုံးသင့်ပြီး အခြား ဆေးများနှင့် တစ်မျိုးစပ်၊ နှစ်မျိုးစပ်များ သောက်သုံးပါက ဆေးအာနိသင်မသက်ရောက်နိုင်ကြောင်း ရှင်းပြသည်။

ART ဆေးသည် စတင်သောက်သုံးရာ၌ သတ်မှတ်ချိန်တွင် မပျက်မကွက်သောက်ရန်လိုပြီး တစ်လလျှင် အများဆုံး နှစ်ကြိမ်သာ ပျက်ကွက်၍ရကြောင်း၊ သို့မဟုတ်ပါက ဆေးမတိုးနိုင်တော့ကြောင်း၊ တစ်ရက်လျှင် နှစ်ကြိမ်သောက်သုံးရကာ တစ်ရက်စာဆေးဖိုး ၁၂၀၀ ကျပ် ကျသင့်ပြီး သက်ဆုံးတိုင် မပျက်မကွက် သောက်သုံးရမည်ဖြစ်ကြောင်း ဆေးဝါးသောက်သုံးနေသည့် ကူးစက်ခံရသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။ ၎င်းတို့အနေဖြင့် ပိုးစတင်ကူးစက်ကြောင်း သိရချိန်တွင် လင်ဗီးကဲ့သို့ တိုင်း

ချောက်မြို့၌ ကြွေသီးစက်ရုံ တည်ဆောက်မည်

ရန်ကုန်၊ မေ ၁၅

အမှတ် (၁) စက်မှုဝန်ကြီးဌာနလက်အောက်ရှိ မြန်မာ့ကြွေထည်မြေထည်လုပ်ငန်းသည် မကွေးတိုင်း ချောက်မြို့ ရေတွင်းကျေးရွာအနီးရှိ ဇရာဝတီမြစ်ကမ်းနံဘေး၌ ကြွေသီးစက်ရုံတစ်ရုံ တည်ဆောက်ရေးစီမံကိန်း စတင်အကောင်အထည်ဖော်နေပြီဖြစ်ကြောင်း ဒေသခံ ပုဂ္ဂိုလ်များ၏ ပြောကြားချက်အရ သိရသည်။

အဆိုပါ ကြွေသီးစက်ရုံ စီမံကိန်းမြေနေရာကို ၁.၅.၂၀၀၅ နေ့က အမှတ် (၁) စက်မှုဝန်ကြီးဌာနက အတည်ပြုပေးခဲ့သည်ဟု မေလ ၄ ရက်နေ့ထုတ် မြန်မာ့အလင်းသတင်းစာတွင် ဖော်ပြထားသည်။ ကြွေသီးစက်ရုံ တည်ဆောက်မည့် မြေနေရာအနီးတွင် ဟိုက်ဒရိုဂျင်ပါအောက်ဆိုဒ်စက်ရုံတစ်ခုကိုလည်း တည်ဆောက်လျက်ရှိပြီး မကြာမီ ပြီးဆုံးတော့မည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါဒေသခံတို့ထံမှ သိရသည်။

ရင်းဆေးများကို သောက်သုံးခဲ့မိကာ သိန်းပေါင်း ၆၀ ခန့် ကုန်ကျခဲ့ရပြီး သက်သာမှုမရှိခဲ့ဘဲ စီးပွားရေးပါ ချွတ်ခြုံကျခဲ့ရကြောင်း၊ ယခုလက်ရှိအချိန်တွင် ဆေးဝါးပုံမှန်သောက်နိုင်ရန်အတွက် တစ်လလျှင်ကျပ်သုံးသောင်းကျော် ပုံမှန်ကုန်ကျလျက်ရှိကြောင်း ရှင်းပြသည်။ အခြား HIV(+) ကူးစက်ခံရသူတစ်ဦးကမူ မိမိသည် ဆိုက်ကားနင်းကာ ဘဝကို ရပ်တည်နေသည့်အတွက် ဆေးဝါးမသောက်သုံးနိုင်ကြောင်းနှင့် စိတ်ဓာတ်ဖြင့်သာ ရပ်တည်ရှင်သန်နေရကြောင်း ဆိုသည်။ ဆရာဝန်တစ်ဦးကမူ ကုသရာတွင် သွေးထဲရှိ ဗိုင်းရပ်စ်ပိုးပမာဏကို စစ်ဆေးရန်လိုအပ်ကြောင်း၊ မိမိတို့နိုင်ငံတွင် အဆိုပါဗိုင်းရပ်စ်ပိုးကို စစ်ဆေးပေးနိုင်သည့် အခြေအနေတွင်မရှိသေးသဖြင့် ပြင်ပဓာတ်ခွဲခန်းတစ်ခုမှတစ်ဖက်နိုင်ငံသို့ ပို့ဆောင်ကာ ဆောင်ရွက်ပေးနေသော်လည်း သုံးသိန်းခန့်ကုန်ကျသောကြောင့် လူတိုင်းအတွက် အခက်အခဲရှိကြောင်း ဆိုသည်။ CD_4 Count ကို စစ်ဆေးမည်ဆိုပါက တစ်ခါစစ်ဆေးလျှင် ကျပ်သုံးသောင်းခန့် ကုန်ကျကြောင်း သိရသည်။

3X5, ART Implementation စီမံချက်သည် လုပ်ငန်းစဉ်များဖြစ်ပြီး ရန်ပုံငွေမရှိကြောင်း၊ ကမ္ဘာနှင့်အဝန်း သက်ဆိုင်ရာ အစိုးရတို့အား တိုက်တွန်းအားပေးဆောင်ရွက်သည့်လုပ်ငန်းစဉ်သာဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။ အဆိုပါစီမံချက်အတွက် နိုင်ငံတကာမှ အကူအညီများ၊ ပြည်တွင်းအလှူရှင်များနှင့် သက်ဆိုင်ရာဌာနတို့မှ အကူအညီပေးရန် လိုအပ်လျက်ရှိသည်။ အဆိုပါဆေးကို ပုံမှန်သောက်သုံးပြီး ၁၀ နှစ် နီးပါး အသက်ရှင်နေထိုင်လျက်ရှိသည့် လူနာများလည်းရှိနေရာ မြန်မာနိုင်ငံ၌ လူနာတစ်ဦးအား တစ်ဦးချင်း တာဝန်ယူသည့်အလှူရှင်များ ရှိနေသည်ဟု သိရသည်။ အဆိုပါဆေးကို သောက်သုံးသူသည် အသက်ရှင်နေထိုင်သည့်ကာလတစ်လျှောက်လုံး သောက်သုံးရမည်ဖြစ်ရာ ပြည်တွင်းရှိ အလှူရှင်များမှ နှစ်အပိုင်းအခြားအလိုက် တာဝန်ယူလှူဒါန်းမည့်သူများ ပေါ်ထွက်လာရန် ယင်းစီမံချက်တွင် ပါဝင်ပတ်သက်သူတို့က လိုလားလျက်ရှိပြီး၊ ငွေကြေးတတ်နိုင်သူများနှင့် စေတနာရှင်များ၏ အခြားအလှူများအနက် တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းစီ ဝိုင်းဝန်းလှူဒါန်းပါက အေအိုင်ဒီအက်စ်ဝေဒနာရှင်များစွာ၏ အသက်ကို ပိုမို၍ ရှည်လာစေမည်ဖြစ်ပြီး ဇီဝိတဒါနကုသိုလ်ထူး ရရှိနိုင်ကြမည်ဖြစ်ပါသည်။ ■

ရွက်လှေအမှတ်တံဆိပ် မအူပင်ထုတ် သောက်ရေသန့်များ ဒေသဈေးကွက်တွင် အောင်မြင်မှုရ

ရန်ကုန်၊ မေ ၂၀

မအူပင်မြို့နယ်မှ ထုတ်လုပ်သော ရွက်လှေအမှတ်တံဆိပ် ၂၀ လီတာဝင် သောက်ရေသန့်ဘူးကြီးများမှာ ဒေသဈေးကွက်တွင် ဈေးကွက်ဝေစုရရှိနေပြီး ဘိုကလေးမြို့နယ်အထိပင် ဖြန့်ဖြူးရောက်ရှိနေကြောင်း မအူပင်မြို့နယ်မှ လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

မအူပင် အစိုးရနည်းပညာကောလိပ်၊ အစိုးရကွန်ပျူတာကောလိပ်နှင့် မအူပင်တက္ကသိုလ်တို့မှ ကျောင်းသားအများစုကို ဈေးကွက်ပစ်မှတ်ထား၍ ရောင်းချဖြန့်ဖြူးပေးနေပြီး ပြီးခဲ့သော လအနည်းငယ်မှစ၍ ဘိုကလေးပညာရေးကောလိပ်သို့ပါ ရေကြောင်းမှတစ်ဆင့် တင်ပို့ခဲ့ကြောင်းလည်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောဆိုသည်။

ရန်ကုန်မြို့မှ ရေလမ်းဖြင့်တင်ပို့နေသော ၂၀ လီတာဝင် သောက်ရေသန့်အမှတ်တံဆိပ်အချို့ရှိသော်လည်း ဈေးနှုန်းနှင့်အရည်အသွေးကို ယှဉ်ပြိုင်နိုင်သောကြောင့် ဈေးကွက်ဝေစု ရရှိခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်ဟု အဆိုပါသောက်ရေသန့်ကို အသုံးပြုနေသော ဒေသခံတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

မအူပင်ဈေးကွက်အတွင်း ပေါက်ဈေးများအရ ရန်ကုန်မှ သင်္ဘောဖြင့်တင်ပို့သော သောက်ရေသန့်များမှာ ၂၀ လီတာတစ်ဘူးလျှင် ရေဖိုး ၃၀၀ ကျပ်သာရှိပြီး မအူပင်ထုတ် ရွက်လှေသောက်ရေသန့်မှာ ပို၍ ဈေးနှုန်းသက်သာသည်ဟု ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် သောက်ရေသန့်ထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ကိုင်ပါက ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန ဗဟိုအစားအသောက်နှင့် ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာနသို့ ရေနမူနာ၊ ထုတ်လုပ်သည့်ပစ္စည်း နမူနာ၊ စက်ရုံ၏တည်နေရာ၊ ရေကြမ်းသိုလှောင်မှု၊ ရေတွင်ပါဝင်သော ဓာတ်သတ္တုအချိုးအစားများကို တင်ပြအစစ်ဆေးခံရပြီးမှ ထုတ်လုပ်ခွင့်လိုင်စင် ရရှိခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ဗဟိုအစားအသောက်နှင့် ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာန၏ ထောက်ခံချက်အမှတ် မပါရှိပါက ဈေးကွက်အတွင်း ဖြန့်ဖြူးရောင်းချခွင့်မရှိကြောင်း ရန်ကုန်အခြေစိုက် သောက်ရေသန့်လုပ်ငန်းတစ်ခုမှ ဈေးကွက်မန်နေဂျာက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

Phoenix News

LIVING COLOR MAGAZINE
526302၊504496

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

နှစ်ရှည်လများ သိမ်းဆည်းထားသော စာရွက်စာတမ်းများကို ကွန်ပျူတာစနစ်ဖြင့် စနစ်တကျသိမ်းဆည်းနိုင်

ရန်ကုန်၊ မေ ၁၇

အစိုးရဝန်ကြီးဌာနများတွင် နှစ်ရှည်လများ သိမ်းဆည်းထားသော စာရွက်စာတမ်းများနှင့် လက်ရှိအသုံးပြုနေသော စာရွက်စာတမ်းများအား ယခုအခါ Document Management System ကွန်ပျူတာစနစ်ဖြင့် စနစ်တကျသိမ်းဆည်းနိုင်ပြီဖြစ်ကြောင်း မြန်မာ့ကွန်ပျူတာကုမ္ပဏီလီမိတက် (MCC) လက်အောက်ရှိ News Link Co., Ltd. မှ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ်ဦးပြည့်စုံက မေလ ၁၇ ရက်နေ့က ပြောကြားသည်။

ထိုနေ့ မွန်းလွဲပိုင်းက ရန်ကုန်မြို့ MICT Park ခန်းမတွင် ကျင်းပသော MCC မှ ရေးဆွဲထုတ်လုပ်ထားသော ကွန်ပျူတာစနစ်များအား ဌာနဆိုင်ရာအသီးသီးတွင် အသုံးပြုလျက်ရှိကြသည့် User များ တွေ့ဆုံပွဲနှင့် MCC ၏ ကွန်ပျူတာစနစ်သစ်များ မိတ်ဆက်သည့်အခမ်းအနားတွင် ၎င်းက အထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားခြင်း ဖြစ်သည်။

ထိုနေ့ကအခမ်းအနားတွင် MCC မှ တီထွင်ရေးဆွဲထားသည့် အဆိုပါ Document Management System (DMS) အပြင် စာရွက်စာတမ်းများတွင် ပါဝင်သောအကြောင်းအရာများအား စီမံခန့်ခွဲနိုင်မည့် Content Management System (CMS)၊ သတင်းအချက်အလက်များကို စီမံခန့်ခွဲနိုင်မည့် Knowledge Management System (KMS) နှင့် ဌာနဆိုင်ရာနှင့် ကုမ္ပဏီအကြီးအကဲများအတွက် နည်းဗျူဟာများ ချမှတ်ခြင်းနှင့် လုပ်ငန်းစီမံခန့်ခွဲခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်နိုင်မည့် Executive Support System (ESS) ကွန်ပျူတာစနစ်လေးမျိုးအကြောင်းကို ဦးပြည့်စုံကလည်းကောင်း၊ အစိုးရဌာနဆိုင်ရာများအတွက် Management Information System Solutions (G-MIS)၊ Enterprise Resource Planning Solutions (G-ERP) နှင့် (Core Operation Management Solutions (G-COM) စနစ်များ ပါဝင်သည့် One Stop ICT Solution ဖြစ်သော e-Solutions စနစ်အကြောင်းကို ဦးအောင်စိုးလင်းကလည်းကောင်း မိတ်ဆက်ရှင်းလင်းခဲ့ကြသည်။

■

တန်ဖိုးမြင့်ကျောက်ငါးများအတွက် ငါးတိန်းငါး (Milk Fish) ကို အစာအဖြစ် ထုတ်လုပ်မည်၊ သဘာဝအော်ဂဲနစ် ငါးမွေးမြူရေးအတွက် အရေးပါ

စိုင်းယဉ်ကျေး

၂၆-၅-၂၀၀၅

ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် Seller Market **ခေါ် စားသုံးသူအကြိုက် ထုတ်သလောက် အဝယ်လိုက်ကာ ဈေးကောင်းရလျက်ရှိသည့် တန်ဖိုးမြင့် ကျောက်ငါးများအတွက် အစာအဖြစ်** Milk Fish (Chanos Chanos) **ငါးတိန်းငါးများကို မွေးမြူထုတ်လုပ်လာနိုင်တော့မည်ဖြစ်ရာ သဘာဝအော်ဂဲနစ် ငါးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများ တိုးတက်ဖြစ်ထွန်းရေးအတွက် အရေးပါလာနိုင်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်အမှုဆောင် ဦးတင်မောင်သန်းက မေလလယ်ပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။**

အင်းစိန်မြို့နယ် အနောက်ကြို့ကုန်းရှိ မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်တွင် ၉-၅-၂၀၀၅ ရက်နေ့က ပြုလုပ်သော Instar Myanmar ရေငန်ငါးမွေးမြူရေးဖွံ့ဖြိုးမှုအတိုင်ပင်ခံ ကုမ္ပဏီ၏ Milk Fish မွေးမြူရေးဆိုင်ရာ ရှင်းလင်းပွဲတွင် အဆိုပါကုမ္ပဏီ၏ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာ ဩစတြေးလျလူမျိုး မစ္စတာ ဘရစ်ဗင်းဆင့်ကလည်း မြန်မာနိုင်ငံတွင် ငါးအတွက်အစာ၊ အစာအတွက်ငါး အစီအစဉ်အဖြစ် ငါးတိန်းငါးများကို စတင်မွေးမြူနိုင်မည့် အခြေအနေနှင့် အကျိုးကျေးဇူးတို့ကို ဆွေးနွေးခဲ့သည်။

လက်ရှိကာလတွင် တိရစ္ဆာန်အစာ၊ ငါးစာများအဖြစ် ပင်လယ်ပြင်မှ ဖမ်းဆီးရမိသည့် ဈေးကွက်မဝင်ငါးများမှာ လုံလောက်စွာ ရရှိနိုင်ရန်ခက်ခဲခြင်း၊ အစာအဆိပ်နှင့် ရောဂါကင်းရှင်းမှုတို့တွင် အာမခံချက်မရှိခြင်းတို့ကြောင့် မျိုးရိုးဗီဇ တစ်မျိုးတည်းဖြစ်ပြီး အကြမ်းခံနိုင်မှု၊ ကြီးထွားမြန်မှု၊ ရောဂါဘယဒဏ်ခံနိုင်မှုရှိသည့် ငါးတိန်းငါးကို မွေးမြူထုတ်လုပ် ကျွေး

www.foreverspace.com.mm

ငါးတိန်းငါးများ

မွေးခြင်းက သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိခိုက်စေမှုမှ ကင်းဝေးပြီး သဘာဝဇီဝအခြေခံ ငါးမွေးမြူရေးဆီသို့ ဦးတည်စေကြောင်း၊ ဓာတုဆေးဝါးမသုံးဘဲ သဘာဝအစာငါးကိုသာ အဓိကအစာအဖြစ် မွေးသည့်စနစ်ဖြစ်သည့်အတွက် မွေးမြူထုတ်လုပ်သည့် ငါးများမှာ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် မျက်နှာပန်းလှစေနိုင်ကြောင်း Instar Myanmar မှ တာဝန်ရှိသူတို့က ပြောကြားသည်။

အဆိုပါ Milk Fish (chanos chanos) ငါးတိန်းငါးများသည် အိန္ဒိယသမုဒ္ဒရာ၊ ပင်လယ်နီ၊ ဩစတြေးလျ၊ ဆန်ဖရန်စစ္စကိုအထိ ကမ္ဘာ့ပင်လယ်ပြင်တွင် ရှိနေသော ငါးမျိုးစိတ်ဖြစ်ပြီး အင်ဒိုနီးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ထိုင်ဝမ်နှင့် အာရှနိုင်ငံအချို့တွင် ငါးစာအတွက်သာမက လူစားရန်အတွက်ပါ ထုတ်လုပ်နေကြပြီဖြစ်ကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၁၉၆၄–၆၅ ခုနှစ်က မွေးမြူနိုင်ရန် စတင်ခဲ့သော်လည်း အခြေအနေအရ အကောင်အထည်မဖော်ဖြစ်ခဲ့ကြောင်း Instar Myanmar အဖွဲ့မှ အကြံပေးပုဂ္ဂိုလ် ဒေါက်တာဝင်းတင် [သတ္တဗေဒပါမောက္ခ(ငြိမ်း)]က ရှင်းပြသည်။

၂၀၀၃ ခုနှစ် မေ/ဇွန် (နှစ်လတစ်ကြိမ်)ထုတ် အာရှရေလုပ်ငန်းမဂ္ဂဇင်းတွင်လည်း အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ၌ အဆိုပါ Milk Fish ထုတ်လုပ်နေမှုကို ဖော်ပြထားသည်။ From Shrimp to Milk Fish ဆောင်းပါးတွင် ပုစွန်မွေးမြူသူများမှ ငါးတိန်းငါးများ ပြောင်းလဲမွေးမြူမှုနှင့် ပတ်သက်၍ PT. Mutiara Biru ကုမ္ပဏီ၏ အမှုဆောင် Mr. W. Wilk Yanto က ပုစွန်မွေးမြူခြင်းက ပို၍အကျိုးအမြတ်ရှိသော်လည်း စွန့်စားရမှု (Risk) ပိုမိုကြီးမားကြောင်း၊ ဒေသတွင်းဈေးကွက်တွင်ပင် စားသုံးသူ အကြိုက်တွေ့လျက်ရှိပြီး လေးကောင်ပါ တစ်ကီလိုလျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၀.၉ မှ ၁.၁ ကြားအထိ ရရှိကြောင်း ရေးသားထားသည်။

ယင်းဈေးနှုန်းမှာ လက်ရှိ ကမ္ဘာ့တီလားပီးယားငါး ပေါက်ဈေးနှင့် အတူတူပင်ဖြစ်ကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ ရခိုင်ကမ်းရိုးတန်းဒေသတွင် မျိုးစိတ်များရှိပြီး မွေးမြူရန် စိတ်ဝင်စားသူများရှိသော်လည်း နည်းပညာလိုအပ်ချက်ကြောင့် မမွေးမြူနိုင်ခဲ့ကြောင်း G.M.A ငါးစာတောင့်လုပ်ငန်း၏အကြီးအကဲ ဒေါက်တာမြင့်ဆွေက ဆိုသည်။

Instar Myanmar မှ တွက်ချက်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများအရ တစ်နှစ်လျှင် ငါးတိန်းငါး မက်ထရစ်တန် ၃၀၀၀ကို တစ်ကီလို ကျပ် ၂၀၀ နှုန်းဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၀.၅ သန်းဖိုး ထုတ်လုပ်နိုင်ကြောင်း ဖော်ပြထားရာ ငါးတိန်းငါးကို စနစ်တကျ မွေးမြူထုတ်လုပ်ထားပါက တစ်ကီလို ကျပ် ၂၀၀ ဖြင့် ရောင်းချလျှင် တွက်ခြေမကိုက်နိုင်ကြောင်း ဒေါက်တာမြင့်ဆွေက ပြောကြားသည်။

အခြား ဈေးနိမ့်ငါးများအတွက် အစာအဖြစ် သုံးစွဲပါက တွက်ခြေကိုက်မည်မဟုတ်ကြောင်း Instar Myanmar အဖွဲ့မှ ရည်ရွယ်ထားသကဲ့သို့ ကမ္ဘာ့ငါးဈေးကွက်တွင် တစ်ပိဿာ ကျပ်တစ်သောင်းကျော်ရရှိနေသည့် ကျောက်ငါးများအတွက် အသုံးပြုမှသာ အဆင်ပြေနိုင်ဖွယ်ရှိသည်ဟုလည်း ၎င်းက ရှုမြင်ထားသည်။

Instar Myanmar အဖွဲ့အနေဖြင့် ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလက ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာန၏ ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် မြိတ်ကျွန်းစုတွင် ငါးတိန်းငါးသားဖောက်ခြင်းနှင့် ကျောက်ငါးမွေးမြူရေးကို စတင်လုပ်ကိုင်လျက်ရှိကြောင်း၊ ၎င်းတို့အနေဖြင့် ၂၀၀၇ ခုနှစ် နှစ်လယ်ပိုင်းတွင် ကျောက်ငါး (Grouper) သားပေါက် နှစ်စဉ် သုံးသန်း ထုတ်လုပ်နိုင်မည်ဖြစ်ပြီး ပြည်တွင်းတွင်သာမက ပြည်ပသို့ပါ တင်ပို့သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၀၆–၂၀၀၇ ခုနှစ်တွင် ကျောက်ငါးမွေးမြူရေးအတွက် ငါးတိန်းငါး မက်ထရစ်တန် ၃၀၀၀ ခန့် လိုအပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း Instar Myanmar မှ တာဝန်ရှိသူတို့က ဆိုသည်။

မည်သို့ပင်ဆိုစေ ငါးစာအတွက်သာမက လူတို့စားသုံးရန် အောင်မြင်စွာ တိုးတက်ထုတ်လုပ်လာနိုင်ပါက မြန်မာ့ငါးမွေးမြူရေးကဏ္ဍအတွက် အလားအလာကောင်းဖြစ်ကြောင်း၊ သဘာဝအော်ဂဲနစ်စနစ်ဖြင့် မွေးမြူသည့်ကျောက်ငါးဖြစ်ပါက ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် Premium ၃၀ ရာခိုင်နှုန်း ပိုရနိုင်ပြီး Instar Myanmar အဖွဲ့၏ ဆောင်ရွက်မှုကို အလေးအနက်ကြိုဆိုသင့်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်အမှုဆောင် ဦးတင်မောင်သန်းက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။ ■

www.foreverspace.com.mm

ပုဂံမြို့ရှိ မင်္ဂလာစေတီ

ပုဂံမြို့ နန်းမြင့်မျှော်စင်

ပုဂံဘုရားပုထိုးများနှင့် နေဝင်ဆည်းဆာ

ထိုက်အောင်

၂၆-၅-၂၀၀၅

ပုဂံရှေးဟောင်းယဉ်ကျေးမှုနယ်မြေရှိ ဘုရားပုထိုး ၁၈ ဆူ၏ ရေရှည်တည်တံ့ရေးအတွက် ရည်ရွယ်ပြီး ပြီးခဲ့သည့် ဧပြီလ ၂၃ ရက်နေ့မှ စတင်၍ အထက်ပစ္စယံများသို့ တက်ရောက်ခွင့်ကို ရှေးဟောင်းသုတေသနဦးစီးဌာနက တားမြစ်ခဲ့ရာ ယခင်တားမြစ်ထားသည့် ဘုရားခုနစ်ဆူ အပါအဝင် ယခုအခါ ဘုရားပေါင်း ၂၅ ဆူမျှ ရှိနေပြီဟု ဝါရင့်ဧည့်လမ်းညွှန်တစ်ဦးက မေလကုန်ပိုင်းတွင် ပြောကြားခဲ့သည်။

အဆိုပါ အထက်ပစ္စယံများသို့ တက်ရောက်ခွင့်ကို ဒုတိယအကြိမ် တားမြစ်ပိတ်ပင်လိုက်သော ဘုရားပုထိုးများအနက်မှ ပုဂံမြို့၏ နေဝင်နေထွက်ချိန်များကို ကြည့်ရှု၍ ကောင်းမွန်သည့် ဧရာဝတီမြစ်ကမ်းနဖူးရှိ မင်္ဂလာစေတီလည်းတစ်ခု အပါအဝင်ဖြစ်သည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။ သို့ဖြစ်၍ ယခုအခါ ပုဂံယဉ်ကျေးမှုနယ်မြေရှိ နေဝင်ချိန်ရှုခင်း (Sun Set) ကြည့်ရှုလိုသူများအတွက် ရွှေဆံတော်စေတီကဲ့သို့ ဘုရားပုထိုးအနည်းငယ်မျှသာ ကျန်ရှိတော့သည်။

သို့ဖြစ်၍ ၎င်းဘုရားပုထိုးများကို အမှီပြု၍ လိုင်စင်ယူ ရောင်းချလုပ်ကိုင်လျက်ရှိသော ဒေသခံများ (ဥပမာ-ယွန်းထည်၊ ပန်းချီ စသည့်ဆိုင်များ) အတွက်မူ အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းနည်းပါးစေသည်ဟု ဟိုတယ်တစ်ခုမှ ဒေသခံမန်နေဂျာတစ်ဦးက ဆိုသည်။

အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော် အမှတ်တရပစ္စည်းရောင်းချသောဆိုင်များ ဥပမာ-ယွန်းထည်ဆိုင်များသည် ဘုရားပုထိုးများသို့ ဧည့်သည်လာရောက်မှုအပေါ် မူတည်ပြီး ဧည့်သည်များကို တိုက်ရိုက်သီးခြားရောင်းချနိုင်သည့် အခွင့်အလမ်းများပေါ် အားကိုးနေရသည်ဟု အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ဆိုသည်။ အထူးသဖြင့် ဧည့်လမ်းညွှန်များသည် ကော်မရှင်ရရှိသော မက်လုံးအပေါ် မူတည်ပြီး အဓိကဆိုင်ကြီးနှစ်ဆိုင်ခန့်သို့သာ ပို့ဆောင်ဝယ်ယူစေမှုပင် ဖြစ်သည်။

ထို့ကြောင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုဆိုသည်မှာ သက်ဆိုင်ရာဒေသ၏ လူ့အဖွဲ့အစည်းအသီးသီးသို့ တိုက်ရိုက်အကျိုးသက်ရောက်မှုရှိစေရန် လိုအပ်သည်ဟု ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာလေ့လာသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ယခုအခါ ပုဂံမြို့ ရှုမျှော်ခင်းများကို ကြည့်ရှုခံစားနိုင်မည့် နန်းမြင့်မျှော်စင်ကို ပြီးခဲ့သည့် ဧပြီလ ၁၀ ရက်နေ့တွင် အကြိုဖွင့်လှစ်နိုင်ခဲ့ရာ ယင်းမျှော်စင်သည် အထပ် ၁၃ ထပ်ပါရှိပြီး အမြင့်ပေ ၁၉၈ ပေမြင့်သည့်အဆောက်အအုံတစ်ခု ဖြစ်သည်။ ယင်းမျှော်စင်သို့ ဝင်ရောက်ရန် နိုင်ငံခြားသားတစ်ဦးလျှင် အမေရိကန် ၁၀ ဒေါ်လာနှင့် နိုင်ငံသားတစ်ဦးလျှင် ငွေကျပ် ၂၀၀၀ ကို ဝင်ကြေးအဖြစ် ပေးဆောင်ရမည်ဟု ပြည်တွင်းခရီးသွားတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ပြည်တွင်းပြည်ပ ဧည့်သည်များ အနေဖြင့် ပုဂံ၏ နေဝင်ဆည်းဆာကိုကြည့်ရှုလေ့ရှိရာ ယခုအခါ ကျန်ရှိသော ဘုရားပုထိုးများ ပုဂံနန်းမြင့်မျှော်စင်တို့မှ ကြည့်ရှုနိုင်ပြီ ဖြစ်သည်။

သို့သော် နန်းမြင့်မျှော်စင်အပေါ်ဆုံးထပ်မှ ကြည့်ရှုရသည့် အရသာသည် ယခင်ဘုရားပုထိုးများထက်မှ ကြည့်ရှုခံစားရသည့် အရသာနှင့် ကွာခြားကြောင်း

www.foreverspace.com.mm

ဧည့်လမ်းညွှန်တစ်ဦးက ဆိုသည်။ ဥပမာအားဖြင့် နန်းမြင့်မျှော်စင်အမြင့်သည် ပုဂံဘုရားပုထိုးများအထက်တွင် ပိုမိုမြင့်တက်နေမှုကြောင့် နေဝင်သွားသည့် မြင်ကွင်းသည် ယခင်လို ဘုရားပုထိုးများကြားထဲ နေလုံးပျောက်ကွယ်ဝင်ရောက်သွားပုံမျိုး မခံစားရဘဲ သီးခြားမြင်ကွင်း သဘောဆောင်နေသကဲ့သို့ ခံစားရသည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

သို့သော် ပုဂံဘုရားပုထိုးများသည် နှစ်ပရိစ္ဆေဒကြာညောင်းလာပြီဖြစ်သဖြင့် ယိုယွင်းပျက်စီးမှုများ ရှိလာပြီဖြစ်ရာ အစိုးရက အလှူရှင်များ၏ အကူအညီဖြင့် ပြုပြင်နေသကဲ့သို့ ယူနက်စကိုကဲ့သို့ အဖွဲ့အစည်းများကလည်း ပုဂံဘုရားပုထိုးလေးဆူခန့် (ဥပမာ–သဲကျောက်များဖြင့် လက်ရာမြောက်စွာ တည်ထားသည့် နန်းဘုရား) တို့ကို ရှေးမူမပျက်ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်မှု ပြုလုပ်လျက်ရှိသည်ဟု ပုဂံဒေသခံတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ ■

သွေးထဲရှိ HIV ပိုးပမာဏကို စမ်းသပ်စစ်ဆေးနိုင်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၂

HIV ပိုး ကူးစက်ခံရသူများအနေဖြင့် သွေးထဲရှိ HIV ပိုးပမာဏကို အသေးစိတ်တိုင်းတာခြင်း (HIV RNA Count Viral Load) ကို ရန်ကုန်မြို့ လမ်း ၃၀ ဓာတ်ခွဲခန်း၌ ဆောင်ရွက်နိုင်ပြီဖြစ်ကြောင်း ပိုးကူးစက်ခံရသူတစ်ဦးထံမှ သိရှိရသည်။

အဆိုပါသွေးထဲရှိ ပိုးပမာဏကို တိုင်းတာပေးနိုင်သော ဓာတ်ခွဲခန်းမှာ လောလောဆယ် မြန်မာနိုင်ငံ၌ တစ်ခုသာ ရှိသေးကြောင်း၊ သွေးထဲရှိ ပိုးပမာဏကို သိရှိပါမှ လိုအပ်သည့်ကုသမှုများ၊ ဆေးတိုက်ကျွေးမှုများ ပြုလုပ်ရာတွင် ပိုမို၍ အထောက်အကူပြုနိုင်ကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။ ဓာတ်ခွဲခန်းသို့ မေးမြန်းစုံစမ်းခဲ့ရာတွင် အဆိုပါဓာတ်ခွဲစမ်းသပ်ခြင်းကို ပြည်တွင်း၌ပင် ပြုလုပ်ခြင်းဖြစ်ကာ အဆိုပါစက်ကို တစ်ခါသုံးပါက စစ်ဆေးလိုသူ ၂၄ ဦးပြည့်မှသာ စီးပွားရေးအရ အဆင်ပြေနိုင်သည့်အတွက် တစ်ခါစစ်ဆေးရန် တစ်လနီးပါး ရက်ချိန်းပေးရကြောင်း သိရသည်။ သွေးစစ်သူအနေဖြင့် CP Bottle နှစ်လုံးစာ လိုအပ်ကြောင်း၊ မိမိကိုယ်တိုင် သွေးယူလာပါက နာရီဝက်ခန့်အတွင်း ဖောက်ထားသော သွေးဖြစ်ရန် လိုအပ်ကြောင်း၊ နာမည်နှင့် အသက်သာ ယူထားသည့်အတွက် ပုဂ္ဂိုလ်ရေးလုံခြုံမှု ရှိပါကြောင်း ရှင်းပြသွားသည်။

အဆိုပါပိုးပမာဏ စစ်ဆေးခြင်းအတွက် တစ်ခါစစ်လျှင် ကျပ်တစ်သိန်းခွဲခန့် ကျသင့်ကြောင်း လက်တွေ့စစ်ဆေးထားသူအချို့ထံမှ သိရှိရသည်။ ■

LCCI စီးပွားရေး Diploma သင်တန်းသစ်များ တိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်မည်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၁

အင်္ဂလန်ရှိ LCCI EB က ကျင်းပစစ်ဆေးသည့် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု စီးပွားရေးဒီပလိုမာသင်တန်းများဖြစ်သော Diploma in Business Administration (DBA) နှင့် Diploma in Marketing (D Mar) သင်တန်းသစ်နှစ်မျိုးကို ဇွန်လအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံ၌ ပထမဦးဆုံး စတင် ဖွင့်လှစ်သင်ကြားသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း Myanma Computer Co., Ltd. (MCC) မှ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ် ဦးမျိုးအောင်က ဇွန်လ ၁ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားသည်။

ထိုနေ့ နံနက်ပိုင်းက ရန်ကုန်မြို့ MICT Park တွင် ကျင်းပသည့် MCC Graduation Ceremony အခမ်းအနားတွင် ၎င်းက မိတ်ဆက်ပြောကြားခြင်းဖြစ်သည်။

MCC က မိတ်ဆက်သင်ကြားမည့် LCCI Diploma in Business Administration သင်တန်းတွင် Business Administration ၊ Pratical Computing နှင့် Meeting ဘာသာရပ်သုံးမျိုးပါဝင်ပြီး LCCI Diploma in Marketing သင်တန်းတွင် Marketing၊ Customer Service နှင့် Pratical Computing ဘာသာရပ်သုံးမျိုးပါဝင်ကြောင်း၊ သင်တန်းကာလမှာ ငါးလစီကြာမြင့်မည်ဖြစ်ပြီး စာမေးပွဲကို ဗြိတိသျှကောင်စီက တာဝန်ယူစစ်ဆေးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဘာသာရပ်တစ်ခုချင်းအလိုက် ၂ နှစ်အတွင်း ဖြေဆိုပါကလည်း ယင်းဒီပလိုမာရရှိမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ထိုနေ့က ကျင်းပသည့် MCC ၏ သင်တန်းဆင်းပွဲအခမ်းအနားတွင် MCC Group လက်အောက်၌ သင်ကြားပို့ချလျက်ရှိသော Business & Commercial Studies ဘာသာရပ်ခုနစ်မျိုးနှင့် Information Technology Studies ဘာသာရပ်ငါးမျိုးတို့မှ သင်တန်းဆင်း သင်တန်းသား သင်တန်းသူ ၃၅၀ ဦးကျော်အား ကုမ္ပဏီမှ တာဝန်ရှိသူများက သင်တန်းဆင်းဒီပလိုမာနှင့် အောင်လက်မှတ်များ အသီးသီး ပေးအပ်ချီးမြှင့်ခဲ့သည်။ ■

www.foreverspace.com.mm

သင်္ကြန်အပြီး ပဲဈေးများ ပြန်မာ

ရန်ကုန်၊ မေ ၂၀

မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းလုံးရှိ ပဲဈေးကွက်အတွင်း၌ သင်္ကြန်ပွဲတော်ကာလ နောက်ပိုင်းမှစကာ ပဲဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာကြောင်း ဈေးကွက်အချက်အလက်နှင့် သုတေသနအဖွဲ့မှ တာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးက မေလအတွင်း ပြောကြားသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမှ ပဲအမျိုးမျိုးအနက် ပြည်ပသို့ အဓိက တင်ပို့ရောင်းချနေသော ပဲများမှာ မတ်ပဲ၊ ပဲတီစိမ်းနှင့် ပဲစင်းငုံတို့ဖြစ်ပြီး ဘိုကိတ်ပဲနှင့် ပဲလွန်းဖြူများကိုလည်း တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသည်။ သင်္ကြန်မတိုင်မီ မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းလုံး၏ ပျမ်းမျှပဲဈေးမှာ မတ်ပဲ ၈၀၀၀ ကျပ်မှ ၈၅၀၀ ကျပ်၊ ပဲတီစိမ်း ၁၀၀၀၀ ကျပ်မှ ၁၂၀၀၀ ကျပ်၊ ပဲစင်းငုံ ၆၀၀၀ ကျပ်မှ ၈၀၀၀ ကျပ်ရှိသော်လည်း မေလ ၁ ရက်နေ့တွင် ရရှိသောစာရင်းများအရ မတ်ပဲ ၈၀၀၀ ကျပ်မှ ၁၀၀၀၀ ကျပ်၊ ပဲတီစိမ်း ၁၀၀၀၀ မှ ၁၅၀၀၀ ကျပ်၊ ပဲစင်းငုံ ၉၀၀၀ ကျပ်မှ ၉၅၀၀ ကျပ်ရှိသည်။ သင်္ကြန်မတိုင်မီကာလတွင် ပဲဈေးများ ငြိမ်နေခဲ့သော်လည်း သင်္ကြန်ကာလအပြီးတွင် ပဲဈေးများမှာ ပဲအမျိုးအစားပေါ်လိုက်၍ ကျပ်ငွေတစ်ထောင်မှ နှစ်ထောင်ခန့်အထိ မြင့်တက်ခဲ့သည်။ ယင်းသို့မြင့်တက်ခဲ့ခြင်းမှာ ပြည်ပဈေးကွက်များတွင် ပဲဈေးများ မြင့်တက်ခဲ့ခြင်းကြောင့်ဖြစ်သည်ဟု သိရသည်။

Phoenix News

ကူမင်းကုန်စည်ပြပွဲသို့ မြန်မာနိုင်ငံမှ ကျောက်မျက်ကုမ္ပဏီများ အများဆုံးသွားရောက်

ရန်ကုန်၊ မေ ၂၇

တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ ကူမင်းမြို့တွင် ဇွန်လအတွင်း ကျင်းပပြုလုပ်မည့် ကူမင်းကုန်စည်ပြပွဲသို့ မြန်မာနိုင်ငံမှ လက်ဝတ်ရတနာနှင့် ကျောက်မျက်ကုမ္ပဏီ ၁၆ ခု သွားရောက်ပြသမည်ဖြစ်ရာ ယင်းအရေအတွက်သည် ပြပွဲသို့ သွားရောက်မည့် ကုမ္ပဏီအသင်းအဖွဲ့ ၂၆ ခုတွင် အများဆုံးဖြစ်သည်ဟု ကျောက်မျက်ကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ဇွန်လ ၆ ရက်မှ ၁၀ ရက်နေ့အထိ ကျင်းပမည့် အဆိုပါကုန်စည်ပြပွဲတွင် မြန်မာနိုင်ငံမှ ပါဝင်ပြသမည့်ကုန်ပစ္စည်းများအတွက် ကုန်သွယ်ရေးညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာနသို့ ပို့ကုန်လိုင်စင်လျှောက်ထားရယူရန်မလိုကြောင်းလည်း အဆိုပါဌာနက မေလ ၁၈ ရက်နေ့စွဲဖြင့် ကုမ္ပဏီများသို့ အကြောင်းကြားစာများ ပေးပို့ခဲ့သည်။

အဆိုပါ ကူမင်းကုန်စည်ပြပွဲသို့ မြန်မာနိုင်ငံမှ ကုမ္ပဏီများနှင့် စီးပွားရေးအဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ပြသနိုင်ရေးအတွက် သမဝါယမဝန်ကြီးဌာနနှင့် ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ်မှ တာဝန်ယူစီစဉ်ခြင်းဖြစ်ပြီး ပါဝင်ပြသမည့် ကုမ္ပဏီများ၏ အကောက်ခွန်နှင့် ပတ်သက်သောကိစ္စများကို မေလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် စစ်ဆေးမှုများ ပြုလုပ်မည် ဖြစ်သည်။

ပြပွဲတွင် သစ်တောထွက်ပစ္စည်းများ၊ လက်မှုပစ္စည်းများ၊ ပရိဘောဂ၊ လက်ဝတ်ရတနာ၊ ကြေးထည်၊ ကျောက်စိမ်း၊ အလှကုန်ပစ္စည်းများ ဝင်ရောက်ပြသမည်ဖြစ်ပြီး ယင်းတို့အတွက် ကုန်သွယ်ရေးညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာနက Open General Licence (OGL)ဖြင့် ခွင့်ပြုပေးမည်ဟုလည်း သိရှိရသည်။

သို့ရာတွင် သစ်တောထွက်ပစ္စည်းများအတွက် ငါးတန်အထိသာ ယူဆောင်ခွင့်ပြုမည် ဖြစ်သည်။ ယင်းမှာ ယခင်နှစ်များက ကုမ္ပဏီအချို့သည် ပြပွဲတွင် ပြသရန်မဟုတ်ဘဲ OGL အခွင့်အရေးကို အသုံးပြု၍ ဆယ်ဘီးကားများဖြင့် မန္တလေးမှ သစ်များ တင်ပို့နေခြင်းကြောင့် ကန့်သတ်လိုက်ခြင်း ဖြစ်သည်။

ယခုနှစ်တွင် သွားရောက်ပြသမည့် ကုန်ပစ္စည်းစုစုပေါင်းတန်ဖိုးမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄၂၃,၁၆၅ ခန့် တန်ဖိုးရှိပြီး ပြပွဲပြီးဆုံးပြီး တစ်လအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းသို့ သွင်းကုန်လိုင်စင်မလိုဘဲ ပြန်လည်တင်ပို့ရမည်ဟု ကုန်သွယ်ရေးညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာန၏ ထုတ်ပြန်ချက်များကဆိုသည်။

အကောက်ခွန်ရှင်းလင်းရေးလုပ်ငန်းများ စိစစ်ရေးအတွက် Invoice များကိုပါ စိစစ်လျက်ရှိပြီး မြန်မာကုမ္ပဏီများသည် မူဆယ်ရောက်ပါက ကူမင်းသို့ ကုန်းလမ်းမှဖြစ်စေ၊ ရေလမ်းမှဖြစ်စေ သွားရောက်နိုင်ကြသည်။

မြန်မာ့ကျောက်မျက်ကုမ္ပဏီများသည် ကူမင်းကုန်စည်ပြပွဲထက် ကိုရီးယားကုန်စည်ပြပွဲသို့ သွားရောက်လိုကြပြီး ယခင်ကူမင်းကုန်စည်ပြပွဲတွင် ကုမ္ပဏီအချို့မှ ရတနာများကို ဒေသခံတချို့က အလစ်သုတ်မှုများ ရှိခဲ့သည်ဟုလည်း နိုင်ငံတကာပြပွဲအတွေ့အကြုံရှိသော လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

ယခင်က ပြပွဲခန်းမတွင် အခန်း ၃၀ ခန့် အခမဲ့ရရှိခဲ့သော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံဘက်မှ ကုမ္ပဏီများအရေအတွက် ပြည့်ဝအောင် လာရောက်ပြသခြင်းမရှိသည့်အတွက် အိန္ဒိယကုမ္ပဏီတချို့က မြန်မာပြခန်း၏ ခေါင်းစဉ်အောက်တွင် အရည်အသွေးညံ့ကျောက်မျက်များကို ဝင်ရောက်ပြသရောင်းချခဲ့သည်ဟု ကုမ္ပဏီတချို့က ဆိုသည်။

Phoenix News

www.foreverspace.com.mm

တောင်ငူ(မြောက်) သစ်ထုတ်လုပ်ရေးဒေသအတွင်း ငှက်မျိုးစိတ် ၁၀၀ ကျော် ရှာဖွေတွေ့ရှိ

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၃

ပဲခူးတိုင်း ရေတာရှည်မြို့နယ် ပဲခူးရိုးမ တောင်ငူ(မြောက်) သစ်ထုတ်လုပ်ရေးဒေသ ဖိုးကျားဆင်စခန်းတစ်ဝိုက်ရှိ သစ်တောများ၌ မေလ ၁၃ ရက်မှ ၁၅ ရက်နေ့အတွင်း ငှက်မျိုးစိတ်စုစုပေါင်း ၁၀၃ မျိုးကို ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့ကြောင်း မြန်မာငှက်နှင့် သဘာဝဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးအသင်း အတွင်းရေးမှူး ဦးသက်ဇော်နိုင်က ပြောကြားသည်။

မြန်မာငှက်နှင့် သဘာဝဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးအသင်း၏စီစဉ်မှုဖြင့် ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်နှင့် ရန်ကုန်အရှေ့ပိုင်းတက္ကသိုလ်တို့မှ ငှက်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ပါရဂူနှင့် မဟာသုတေသနဘွဲ့လွန် စာတမ်းပြုစုနေကြသူ ဆရာမများနှင့် ကျောင်းသူများ၊ ငှက်ကြည့်ဧည့်လမ်းညွှန်များ၊ အသင်းဝင် ငှက်သုတေသီများနှင့် ဖိုးကျားဆင်စခန်းမှ တာဝန်ရှိသူများ စုစုပေါင်း အဖွဲ့ဝင် ၂၀ ဦးကျော်ပါဝင်သည့် ငှက်ကြည့်လေ့လာရေးအဖွဲ့သည် မေလ ၁၃ ရက်နေ့မှ ၁၅ ရက်နေ့အထိ သုံးရက်တာကာလအတွင်း အဆိုပါသစ်ထုတ်လုပ်ရေးဒေသအတွင်းရှိ ဖိုးကျားဆင်စခန်း၊ သိုင်းချောင်းတစ်လျှောက်နှင့် သစ်တောများအတွင်း လေ့လာသုတေသနပြုခဲ့ရာမှ ယင်းကဲ့သို့ ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

သစ်တောအခြေခံ သဘာဝအခြေခံခရီးသွားလုပ်ငန်း အပန်းဖြေစခန်းတစ်ခုဖြစ်သည့် ဖိုးကျားဆင်စခန်းကို Asia Green Travels & Tours Co., Ltd. က ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဧပြီလ ၁ ရက်နေ့တွင် မြန်မာ့သစ်လုပ်ငန်းမှ တရားဝင်လွှဲပြောင်းရယူခဲ့ပြီး ပြည်တွင်းပြည်ပမှ ခရီးသွားဧည့်သည်များအား စခန်းတွင် မွေးမြူလေ့ကျင့်ထားသည့် ဆင်လိမ္မာများ၏ သရုပ်ပြကွက်အမျိုးမျိုး ပြသဖျော်ဖြေခြင်း၊ ဆင်စီးခြင်း၊ သစ်ဆွဲဆင်များ၏ သဘာဝကို ကြည့်ရှုလေ့လာခြင်းနှင့် တောတွင်းလှည့်လည်လေ့လာခြင်းတို့ စီစဉ်ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိသည်။

အဆိုပါဆင်စခန်းတစ်ဝိုက်သည် ဆင်များ၏သဘာဝကို လေ့လာနိုင်ရုံမျှမက သဘာဝအခြေခံခရီးသွားလုပ်ငန်းများဖြစ်သည့် ငှက်ကြည့်လေ့လာခြင်း၊ တောတွင်းသဘာဝပေါက်ပင်များနှင့် ပန်းမျိုးစိတ်များကို လေ့လာခြင်း၊ လိပ်ပြာများကို လေ့လာခြင်း၊ ခြေလျင်နှင့် တောင်တက်ခရီးလေ့ကျင့်ခြင်း စသည်တို့ကိုပါ ဆောင်ရွက်နိုင်သည့်ဒေသဖြစ်ကြောင်း၊ ငှက်အပေါ်များဆုံးရာသီဖြစ်သည့် နိုဝင်ဘာလမှ မတ်လအထိ ပွင့်လင်းရာသီအတွင်း လေ့လာသုတေသနပြုမည်ဆိုပါက ဒေသရင်း ငှက်မျိုးစိတ်များအပါအဝင် ငှက်မျိုးစိတ် ၂၅၀ ခန့် ရှာဖွေတွေ့ရှိနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ငှက်ကြည့်သုတေသီတစ်ဦးက သုံးသပ်သည်။

■

ATF- 2006 Website လွှင့်တင်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၆

လာမည့် ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် မြန်မာနိုင်ငံက အိမ်ရှင်နိုင်ငံအဖြစ် ပထမဦးဆုံး လက်ခံကျင်းပမည့် ASEAN Tourism Forum - 2006 (ATF-2006) နှင့်စပ်လျဉ်းသည့် Website www.atf 2006.com ကို ဇွန်လဆန်းပိုင်းတွင် လွှင့်တင်လိုက်ကြောင်း အဆိုပါ Website လွှင့်တင်ရာတွင် နည်းပညာပံ့ပိုးဆောင်ရွက်သည့် WWW Media Co., Ltd. မှ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာ ဦးအေးမင်းဦးက ပြောကြားသည်။

ထိုသို့ ရေးဆွဲလွှင့်တင်ရန်အတွက် ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာနက WWW Media Co., Ltd. သို့ တာဝန်ပေးအပ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ပြပွဲစီစဉ်သည့် အဖွဲ့အစည်းဖြစ်သည့် စင်ကာပူနိုင်ငံအခြေစိုက် Navitas နှင့် ဧပြီလနောက်ဆုံးပတ်အတွင်းက သဘောတူ လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ကြောင်း၊ အဆိုပါ Website တွင် Forum သို့ လာရောက်မည့် ခရီးသွားကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် မိမိတို့၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို Online မှတစ်ဆင့် အချင်းချင်းဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်နိုင်ကြမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

အရှေ့တောင်အာရှ နိုင်ငံများ၏ ခရီးသွားပြပွဲများနှင့် ဆွေးနွေးပွဲများတွင် အကြီးဆုံး Forum ဖြစ်ပြီး နှစ်စဉ်ကျင်းပလေ့ရှိသည့် ASEAN Tourism Forum-2006 နှင့်အတူ အာဆီယံခရီးသွားပြပွဲ (Travex) ကို ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁၃ ရက်မှ ၂၁ ရက်နေ့အထိ ရန်ကုန်မြို့ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်ရှိ မြန်မာကွန်ဗင်းရှင်းစင်တာတွင် ကျင်းပသွားမည်ဖြစ်ပြီး အာဆီယံနိုင်ငံအသီးသီးမှ ပြခန်းအရေအတွက် ၃၇၀ ကျော် ပါဝင်ခင်းကျင်းပြသကြမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ Forum အတွင်း ခရီးသွားကုမ္ပဏီများနှင့် သက်ဆိုင်ရာအစိုးရအဖွဲ့အစည်းများ၏ အစည်းအဝေးပွဲများပါ ကျင်းပသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ ယမန်နှစ်က ATF-2005 ကို မလေးရှားနိုင်ငံ လန်ကာဝီကမ်းခြေတွင် ကျင်းပခဲ့သည်။ ■

www.foreverspace.com.mm

ယခုနှစ် ကမ္ဘာ့ပုစွန် ဈေးအေး၊ မြန်မာ့ပုစွန်ဈေးကွက်ကို ဖိအားဖြစ်စေ

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၅

ကမ္ဘာ့ပုစွန်ဈေးကွက်တွင် ပုစွန်ဈေးများ ကျဆင်းလာနေသည့်အတွက် အာရှပုစွန်ဈေးကွက်ကိုပါ သက်ရောက်မှုရှိနေပြီး မြန်မာ့ပုစွန်ဈေးကွက်နှင့် ထုတ်လုပ်မှုအပေါ် ဖိအားဖြစ်ဖွယ်ရှိကြောင်း ပုလဲနဒီရေထွက်ပစ္စည်းကုမ္ပဏီ၏ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ ဦးသန်းဝင်းအောင်က ဇွန်လဆန်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

ယခုကာလသည် ပုစွန်များ ကန်ဖော် ချိန်ဖြစ်ရာ ကမ္ဘာ့ပုစွန်ပေါက်ဈေးမှာ အကောင် ၅၀ ပါ တစ်ကီလိုလျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅ ဒေါ်လာဝန်းကျင်ခန့်သာ ရှိသည့်အတွက် ပြည်တွင်းပုစွန်မှာ တစ်ကီလို ၃.၆ ဒေါ်လာခန့်သာရကြောင်း၊ ယမန်နှစ်က တစ်ကီလိုအတွက် ထုတ်လုပ်မှုစရိတ်မှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ တစ်ဒေါ်လာခန့်ရှိပြီး တင်ပို့ခနှင့် အခွန်အခပေါင်းလျှင် နှစ်ဒေါ်လာကျော် ကုန်ကျခဲ့ကြောင်း၊ ယခုနှစ်တွင် ဆီဈေး အမြင့်သို့ ပြောင်းလဲမှုကြောင့် ယမန်နှစ်ကထက် ပိုမိုကုန်ကျဖွယ်ရှိကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

မေလအတွင်းက နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုမှတစ်ဆင့် ထိုင်းနိုင်ငံသို့ တင်ပို့ခဲ့ရာ ဈေးမကိုက်သည့်အတွက် ရပ်နားထားကြောင်း၊ ပြည်တွင်း၌လည်း ဝယ်ယူသူမရှိသည့်အတွက် မြန်မာ့ပုစွန်ဈေးကွက်မှာ အခက်အခဲနှင့် ရင်ဆိုင်ရဖွယ်ရှိကြောင်း ဦးသန်းဝင်းအောင်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

A 21 မှ ဆပ်ပြာသစ်နှစ်မျိုး ထပ်မံထုတ်လုပ်

ရန်ကုန်၊ မေ ၂၇

A 21 အမှတ်တံဆိပ်ဖြင့် ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာများ ထုတ်လုပ်လျက်ရှိသော Beauty Palace Co., Ltd. သည် A 21 Milk နှင့် A 21 Cherry အမှတ်တံဆိပ် ဆပ်ပြာအမျိုးအစားသစ်နှစ်မျိုးကို ယခုနှစ် ဧပြီလမှ စတင်ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိနေပြီဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါကုမ္ပဏီ၏ တာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ် ဦးမျိုးမြင့်က မေလနှောင်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

ဆပ်ပြာအမျိုးအစားကွဲများကို ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိရခြင်းမှာ သုံးစွဲသူတို့၏ လိုအင်ဆန္ဒများကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း၊ ယခင်ကကဲ့သို့ ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာဖြစ်လျှင်ပြီးရော သဘောမျိုး မရှိတော့ဘဲ ဈေးကွက်၏ လိုအင်ဆန္ဒမှာ တစ်စတစ်စပြောင်းလဲလာနေကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

Beauty Palace Co., Ltd. မှ A21 တံဆိပ်ဖြင့် ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာ မျိုးကွဲခုနစ်မျိုး ထုတ်လုပ်လျက်ရှိရာ Vitamin၊ Oligo၊ Aloe Vera၊ Gold Classic၊ Protein၊ Cucumber၊ Pearl နှင့် ယခု အမျိုးအစားသစ်နှစ်မျိုးဖြစ်ကြောင်း၊ ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာအပြင် Best-T သွားတိုက်ဆေးကိုပါ ပြည်တွင်း၌ ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိလျက်ရှိကြောင်း ဦးမျိုးမြင့်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

MMRD မှ ၂၀၀၄ ခုနှစ်အတွက် ကောက်ယူထားသော စစ်တမ်းများအရ ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာများ၏ ဈေးကွက်ဝေစုမှာ A 21 ၃၀ ရာခိုင်နှုန်း၊ Rose လေးရာခိုင်နှုန်း၊ ကာဘော်လစ် ၁၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ Paris ၁၆ ရာခိုင်နှုန်း၊ Miss ခြောက်ရာခိုင်နှုန်း အသီးသီးရှိပြီး ပြည်ပဆပ်ပြာများတွင် Lux ၁၄ ရာခိုင်နှုန်း၊ Cussons ခြောက်ရာခိုင်နှုန်းနှင့် အခြားတံဆိပ် ကိုးရာခိုင်နှုန်းတို့ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။ ■

တောင်ငူပတ်ဝန်းကျင်၌ လိပ်ပြာမျိုးစိတ် ၅၃ မျိုးတွေ့ရှိ

ရန်ကုန်၊ မေ ၂၉

တောင်ငူမြို့ပတ်ဝန်းကျင်တစ်ဝိုက်၌ လိပ်ပြာမျိုးစိတ်စုစုပေါင်း ၅၃ မျိုး ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့ကြောင်း ရန်ကုန်အနောက်ပိုင်းတက္ကသိုလ် သတ္တဗေဒဌာနမှ ပါရဂူဘွဲ့ကျမ်းပြု သရုပ်ပြဒေါ်သီတာအောင်က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

လိပ်ပြာနှင့် စပ်လျဉ်း၍ တောင်ငူတက္ကသိုလ် သတ္တဗေဒဌာနမှ သရုပ်ပြဆရာမများနှင့်အတူ ပါရဂူဘွဲ့ကျမ်းပြုစုရန် တောင်ငူမြို့နယ်နှင့် ပတ်ဝန်းကျင်တစ်ဝိုက်ရှိ သစ်တောများအတွင်း ၂၀၀၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၀၄ ခုနှစ်အထိ ၂ နှစ်ကြာ လေ့လာသုတေသနပြုခဲ့ရာမှ ယင်းကဲ့သို့ ရှာဖွေတွေ့ရှိခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ တောင်ငူမြို့ပတ်ဝန်းကျင်ရှိ သံတောင်ကြီးအပန်းဖြေစခန်း၊ ပဲခူးရိုးမတစ်လျှောက်နှင့် သာဂရရှိ ဖိုးကျားဆင်စခန်း စသည့်နေရာများ၌ပါ လေ့လာသုတေသနပြုနိုင်မည်ဆိုပါက ယင်းထက်မက လိပ်ပြာမျိုးစိတ်များ ထပ်မံရှာဖွေတွေ့ရှိနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ကမ္ဘာပေါ်တွင် လိပ်ပြာမျိုးစိတ်ပေါင်း ၂၀၀၀၀ ခန့်ရှိသည့်အနက် မြန်မာနိုင်ငံတွင် လိပ်ပြာမျိုးစိတ် ၁၀၀၀ ကျော်ခန့် နေထိုင်ကျက်စားလျက်ရှိကြောင်း သစ်တောဦးစီးဌာန သဘာဝဝန်းကျင်နှင့် သားငှက်တိရစ္ဆာန်ထိန်းသိမ်းရေးဌာနက ထုတ်ပြန်ထားသောစာရင်းများအရ သိရသည်။

LIVING COLOR MAGAZINE
526302 , 504496

www.foreverspace.com.mm

MIT နှင့် Myanmar Inspirations တို့ ပူးပေါင်း၍ Online မှ ဖြေဆိုနိုင်မည့် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု အောင်လက်မှတ်သင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၄

Myanmar Inforamtion Technology Pte., Ltd.(MIT) နှင့် ဗြိတိန်နိုင်ငံအခြေစိုက် Myanmar Inspirations တို့ ပူးပေါင်းစီစဉ်မှုဖြင့် Online မှ ဖြေဆိုနိုင်မည့် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု ICT Certificate သင်တန်းများကို ရန်ကုန်မြို့ Myanmar Professionals Education Centre (MPEC) တွင် ဇွန်လအတွင်း စတင် ဖွင့်လှစ်သင်ကြားသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း MIT မှ ဒါရိုက်တာဦးအောင်စိုးသာက ဇွန်လ ပထမပတ်အတွင်းက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါသင်တန်းတွင် Microsoft မှ အသိအမှတ်ပြု MCSD Certificate Course ဘာသာရပ်ငါးမျိုး၊ Cisco နှင့် HP မှ အသိအမှတ်ပြု IT Essential I & II Certificate Course နှင့် Cisco နှင့် Sun မှ အသိအမှတ်ပြု Java Fundamental Certificate Course တို့ကို နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု Certificate ရ ဆရာများက လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါ နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု Certificate များကို ယခင်က စင်ကာပူနိုင်ငံသို့ သွားရောက်ဖြေဆိုခဲ့ရရာမှ ယခုအခါ ပြည်တွင်း၌ပင် Online မှတစ်ဆင့် ဖြေဆိုနိုင်ကြပြီဖြစ်ကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ၌ အဆိုပါ နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု Certificate ရရှိသူများကို များစွာ မွေးထုတ်ရန် လိုအပ်နေသေးကြောင်း၊ ပြည်ပ ICT ကုမ္ပဏီများသို့ သွားရောက်အလုပ်လုပ်ကိုင်လိုသူများအတွက်ပါ အလုပ်အကိုင်အလွယ်တကူ ရရှိစေရန်နှင့် ရင်ပေါင်တန်းနိုင်ရန် ရည်ရွယ်လေ့ကျင့်မွေးထုတ်ပေးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ICT နယ်ပယ်တွင် Certificate ရရှိထားသူထက် အမှန်တကယ် တတ်ကျွမ်းသည့်သူများ လိုအပ်နေလျက်ရှိကြောင်း၊ သင်တန်းတွင် ကျွမ်းကျင်စွာ တတ်မြောက်စေရန်နှင့် အတွေ့အကြုံရရှိစေရန် Light Project များ စီစဉ်ပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သင်တန်းကာလမှာ ၁၂ ပတ်ဖြစ်ပြီး သင်တန်းကြေးမှာ စာမေးပွဲဝင်ကြေး (Exam Fees) အပါအဝင် ကျပ် ၁၅၀,၀၀၀ ကျသင့်မည်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် မိမိဖြေဆိုလိုသည့်အချိန်တွင် Testing Center ၌ မှတ်ပုံတင်ပြီး ဖြေဆိုရန်သာဖြစ်ကြောင်း MIT မှ လက်ထောက်အထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးနေလင်းသန်းက ပြောကြားသည်။

အခမ်းအနားတွင် Myanmar Inspirations မှ Chief Technological Officer ဦးထွန်းထွန်းမြင့်က MIT နှင့် Myanmar Inspirations တို့ ပူးပေါင်းပြုလုပ်မည့် Cisco Networking Academy Programme အစီအစဉ်ကို မိတ်ဆက်ရှင်းလင်းခဲ့သည်။

ယခု ဖွင့်လှစ်လိုက်သည့် MPEC ၏ Online Exam သင်တန်းများ အပါအဝင် မြန်မာနိုင်ငံ၌ နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု ICT အောင်လက်မှတ်များကို Online မှ ဖြေဆိုနိုင်ရန် လေ့ကျင့်စီစဉ်ပေးနေလျက်ရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းသုံးခု ရှိသွားပြီဖြစ်သည်။ ■

စိန်တစ်လုံး သရက်သီးလုံးရေ ၁၀ သန်းခန့် တင်ပို့ရန် လျာထား

ရန်ကုန်၊ မေ ၃၁

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပြည်ပပို့ကုန် အလားအလာကောင်းသော သီးနှံတစ်မျိုးဖြစ်သည့် သရက်သီးများဖြစ်သော စိန်တစ်လုံး၊ မြကျောက်၊ ရွှေဟင်္သာ၊ မချစ်စု၊ ရင်ကွဲ၊ အောင်ဒင် စသည့် သရက်သီးများအနက်မှ စိန်တစ်လုံးသရက်သီးကို အလုံးရေ ၁၀ သန်းအထိ ပြည့်မီအောင် တိုးတက်တင်ပို့သွားရန် သက်ဆိုင်ရာက လျာထားကြောင်း သရက်သီး တင်ပို့လျက်ရှိသည့် ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီတစ်ခုက ပြောကြားခဲ့သည်။

သရက်သီးကို မြန်မာနိုင်ငံ အနှံ့အပြားတွင် စိုက်ပျိုးနိုင်သော်လည်း မန္တလေးတိုင်းနှင့် စစ်ကိုင်းတိုင်းတို့တွင် ပြည်ပတင်ပို့နိုင်သော သရက်သီးမျိုးကောင်း အများဆုံးထွက်ရှိသည်ဟု ဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူတို့အဆိုအရ သိရှိရသည်။ ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီများက ပြည်ပတင်ပို့ရန်အတွက် ဧရာဝတီတိုင်း၊ ပဲခူးတိုင်း၊ မွန်ပြည်နယ်၊ ရန်ကုန်တိုင်း၊ မန္တလေးတိုင်းတို့တွင် သရက်သီး အဓိက စိုက်ပျိုးလျက်ရှိသည်။ စိန်တစ်လုံးသရက်သီးများ တင်ပို့ရာတွင်လည်း အလုံးသေး မက်ထရစ်တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၀၀ နှုန်းဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၆၀,၀၀၀ ခန့် ရရှိနိုင်မည်ဟု ခန့်မှန်းထားကြောင်း အဆိုပါကုမ္ပဏီက ဆိုသည်။ ■

www.foreverspace.com.mm

မည်သည့်တိုင်းရင်းသား လက်နက်ကိုင်အဖွဲ့ကိုမျှ လက်နက်စွန့်ရန် ဖိအားပေးအကျပ်ကိုင်ခြင်းမပြုလုပ်

ဗိုလ်မှူးချုပ်ကျော်ဆန်း

ရန်ကုန်၊ ဇွန် ၁၄

မြန်မာနိုင်ငံအစိုးရအနေဖြင့်သာမက တပ်မတော်အနေဖြင့်ပါ မည်သည့်တိုင်းရင်းသားလက်နက်ကိုင်အဖွဲ့ကိုမျှ လက်နက်စွန့်ရန် ဖိအားပေးအကျပ်ကိုင်ခြင်းမပြုလုပ်ခဲ့ကြောင်း ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇွန်လ ၁၂ ရက်နေ့က ရန်ကုန်မြို့ရှိ ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန အစည်းအဝေးခန်းမတွင် ကျင်းပခဲ့သော ၅/ ၂၀၀၅ သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲတွင် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး ဗိုလ်မှူးချုပ်ကျော်ဆန်းက ပြောကြားလိုက်သည်။

အစိုးရနှင့် စေ့စပ်ညှိနှိုင်းမှုပြုလုပ်ကာ ဥပဒေဘောင်အတွင်း ဝင်ရောက်ထားပြီးဖြစ်သည့် စိုင်းရီဦးဆောင်သော SSNA ခေါ် ရှမ်းပြည်အမျိုးသားတပ်မတော်အဖွဲ့သည် ယနေ့အချိန်အထိ အစိုးရကိုလက်နက်ကိုင်ဆန့်ကျင်လျက်ရှိနေသေးသော ရွက်ဆစ်ဦးဆောင်သည့် SSA ခေါ် ရှမ်းပြည်တပ်မတော်အဖွဲ့တို့ ပူးပေါင်းသွားခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ အစိုးရက လက်နက်စွန့်ရန် အတင်းဖိအားပေးအကျပ်ကိုင်မှုကြောင့် ယခုကဲ့သို့ ပူးပေါင်းရခြင်းဖြစ်သည်ဟု ဘီဘီစီသတင်းဌာနနှင့် ရှမ်းသံတော်ဆင့်သတင်းစာတို့ ဆက်သွယ်မေးမြန်းချက် ထွက်ပေါ်လာခြင်းကို ဝန်ကြီးက အထက်ပါအတိုင်း ငြင်းဆိုပြောကြားလိုက်ခြင်းဖြစ်သည်။

ထို့နောက် ဝန်ကြီးက ဆက်လက်၍ SSNA စိုင်းရီသည် ဥပဒေဘောင်အတွင်း ဝင်ရောက်လာသော အခြားလက်နက်ကိုင်အဖွဲ့အစည်းများကဲ့သို့ ဒေသဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် ဒေသခံပြည်သူများ၏အကျိုးကို အားသွန်ခွန်စိုက်ဆောင်ရွက်ခြင်းမရှိဘဲ အစိုးရက ထောက်ပံ့သည့် ဒေသဖွံ့ဖြိုးရေးရန်ပုံငွေများ၊ ဒေသဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် လုပ်နေသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများက ရလာသည့်ငွေများကို ကိုယ်ကျိုးအတွက်သုံးပြီး အလွဲသုံးစားမှု၊ SSA ရွက်ဆစ်နှင့် လျှို့ဝှက်စွာဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်မှု၊ ကျည်ဆန်များ မှောင်ခိုဆက်သွယ်ဝယ်ယူပေးမှုများ ပြုလုပ်နေသည့်အတွက် မခံမရပ်နိုင်သည့် SSNA တပ်ဖွဲ့ဝင်များက အစိုးရထံ သတင်းပေးပို့တိုင်ကြားခဲ့ကြကြောင်း၊ ၎င်း၏မသမာလုပ်ရပ်များကို အစိုးရက သိရှိသွားချိန်တွင် ထွက်ပြေးတိမ်းရှောင်ရန် အစီအစဉ်လုပ်ခြင်းကိုလည်း အစိုးရက သိရှိခဲ့ကြောင်း၊ SSNA စိုင်းရီသည် မူလကတည်းက SSA ရွက်ဆစ်နှင့် တစ်ကျိတ်တည်းတစ်ညဏ်တည်းဖြစ်၍ ယခုကဲ့သို့ ၎င်း၏ သစ္စာဖောက်မှု ဘူးပေါ်သလိုပေါ်သွားခဲ့သည့်အခါ ဥပဒေဘောင်အတွင်းဆက်နေ၍ မဖြစ်တော့သည့်အတွက် သူ့သဘောသူဆောင်ကာ တောတွင်းသို့ ပြန်ဝင်ရောက်သွားခြင်းသာဖြစ်ကြောင်း ပြောကြားသွားသည်။

SSNA စိုင်းရီသည် အများပြည်သူမသိသေးသည့် ၎င်း၏ သစ္စာမဲ့မှု၊ ကိုယ်ကျိုးရှာမှုနှင့် မသမာမှုများကို ဆက်လက်ဖုံးကွယ်ထားပြီး အစိုးရက လက်နက်စွန့်ရန် ဖိအားပေးအကျပ်ကိုင်သည့်အတွက် ရွေးစရာလမ်းမရှိတော့၍ ယခုကဲ့သို့ SSA ရွက်ဆစ်နှင့် ပူးပေါင်းရခြင်းဖြစ်သည်ဟု သူခိုးက လူလိုဟစ်ဆိုသကဲ့သို့ ပြောခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဗိုလ်မှူးချုပ်ကျော်ဆန်းက ဆက်လက်ရှင်းပြသည်။

ရှမ်းပြည်အမျိုးသားတပ်မတော် (SSNA) သည် ၁၉၈၉ ခုနှစ်ကတည်းက ဥပဒေဘောင်အတွင်း ဝင်ရောက်ခဲ့ပြီး စိုင်းရီဦးစီးသည့် SSNA ဌာနချုပ်အောက်တွင် အင်အား ၁၀၀ ခန့်စီဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားသည့် ဦးခေမာ ဦးစီးသည့် တပ်မဟာ(၆)၊ ဦးစိုင်းထွန်း ဦးစီးသည့် တပ်မဟာ(၉)၊ ဦးကန်န ဦးစီးသည့် တပ်မဟာ(၁၁)၊ ဦးခေမင် ဦးစီးသည့် တပ်မဟာ(၁၆)နှင့် ဦးဂုဏ်ခေး ဦးစီးသည့် တပ်မဟာ(၁၉)တို့ ပါဝင်သည်။

■

တောင်းပန်လွှာ

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇွန်လထုတ် **Living Clor** မဂ္ဂဇင်းအမှတ်–၁၁၉ သည် အခြေအနေအရပ်ရပ်အရ စာအုပ်ရောင်းဈေးကျပ် ၇၀၀ (ပြင်ပတွင် ကျပ် ၈၀၀ အထိ) တိုးမြှင့်ထားသော်လည်း စာရွက်အရည်အသွေး ကျဆင်းနေခြင်းနှင့် ပုံနှိပ်အရည်အသွေးညံ့ဖျင်းနေခြင်းတို့ကို နားလည်ခွင့်လွှတ်ပါရန် စာဖတ်ပရိသတ်များနှင့် ကြော်ငြာရှင်များအား အယ်ဒီတာအဖွဲ့မှ အနူးအညွတ်တောင်းပန်အပ်ပါသည်။

အယ်ဒီတာ

www.foreverspace.com.mm

နိုင်ငံသားပိုင်ကုမ္ပဏီများ အစီအစဉ်ဖြင့် ဝင်ရောက်လာသော အဏ္ဏဝါခရီးသွားဧည့်သည်များကို အခွန်ကောက်ခံခြင်းမပြု

ရန်ကုန်၊ မေ ၃၁

မြန်မာနိုင်ငံ၏ အဏ္ဏဝါခရီးသွားလုပ်ငန်းဒေသများဖြစ်သည့် ကော့သောင်းနှင့် မြိတ်ကျွန်းစုဒေသများသို့ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ခွင့်လိုင်စင်ရရှိဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့် နိုင်ငံသားပိုင်ကုမ္ပဏီများ၏အစီအစဉ်ဖြင့် ဝင်ရောက်လာသော နိုင်ငံခြားသားကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွား (Tourist) များအပေါ်တွင် အခွန်အခ Royalty Fees များ ကောက်ခံခြင်း မပြုတော့ဘဲ လုပ်ငန်းမှ ရရှိသော စုစုပေါင်းဝင်ငွေ (Gross Income)၏ ငါးရာခိုင်နှုန်းကိုသာ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာနသို့ ပေးသွင်းရမည်ဖြစ်ကြောင်း ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း၏ အတွင်းရေးမှူး ဦးရန်ဝေးက မေလကုန်ပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ မြိတ်ကျွန်းစုဒေသများသို့ စက်တပ်ရွက်လှေများဖြင့် အဏ္ဏဝါခရီးစဉ်များ ဝင်လျက်ရှိရာတွင် ထိုင်းနိုင်ငံအပါအဝင် အခြားနိုင်ငံများအခြေစိုက် စက်တပ်ရွက်လှေများဖြင့် လာရောက်လည်ပတ်သော နိုင်ငံခြားသားတစ်ဦးလျှင် အခွန်အခအနေဖြင့် ကော့သောင်းခရိုင်အတွင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈၀၊ မြိတ်ခရိုင်အတွင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၂၀ ကောက်ခံပြီး မြန်မာနိုင်ငံရှိ ကုမ္ပဏီများ၏ စက်တပ်ရွက်လှေများဖြင့် လိုက်ပါသောဧည့်သည်များကို ကော့သောင်းခရိုင်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၀၊ မြိတ်ခရိုင်တွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈၀ အသီးသီး ကောက်ခံခဲ့ရာမှ တိုင်းရင်းသားကုမ္ပဏီများအတွက် ယခုကဲ့သို့ ပြောင်းလဲပြင်ဆင်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။

ထို့အတူ ခရင်းခွကျွန်းတွင် အပန်းဖြေဟိုတယ်လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိသော နိုင်ငံသားပိုင် Myanamar Andman Resort Hotel ကလည်း နိုင်ငံခြားသားဧည့်သည်များအပေါ်တွင် အခွန်အခရယူခြင်းမပြုဘဲ လုပ်ငန်းမှရရှိသော ဝင်ငွေ၏ ငါးရာခိုင်နှုန်းကိုသာ ပေးသွင်းရမည် ဖြစ်သည်။

■

မလေးရှားမှ ကလေးအားဆေးသစ်တစ်မျိုး ဈေးကွက်အတွင်း ဝင်ရောက်

ရန်ကုန်၊ မေ ၂၆

မြန်မာနိုင်ငံ အိမ်သုံးဆေးဝါး ဈေးကွက်အတွင်းသို့ မလေးရှားနိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်သည့် UPHA အမှတ်တံဆိပ် ကလေးအားဆေးသစ်တစ်မျိုး မကြာသေးမီက ဝင်ရောက်လာကြောင်း အဆိုပါဆေးဝါးကို တင်သွင်းသည့် Diethelm & Co., Ltd. မြန်မာရုံးမှ အရောင်းနှင့် ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးမန်နေဂျာ ဒေါက်တာထွန်းမြင့်ဝင်းက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါအမှတ်တံဆိပ်သည် မလေးရှားနိုင်ငံ၌ နံပါတ်တစ်အဆင့်ရှိ နာမည်ကျော် ကလေးအားတိုးဆေးဖြစ်ပြီး Diethelm & Co., Ltd. က မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်အဖြစ် တာဝန်ယူကာ ပြည်တွင်းဈေးကွက်အတွင်းသို့ ဖြန့်ချိပေးလျက်ရှိကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

Diethelm & Co., Ltd. သည် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပြည်ပဆေးကုမ္ပဏီကြီးများမှ ထုတ်လုပ်ပြီး တရားဝင်မှတ်ပုံတင်ထားသော အရည်အသွေးမီ အိမ်သုံးဆေးဝါးနှင့် ဆေးပစ္စည်းအမယ် ၁၇၀ မျိုးကျော်ကို တင်သွင်းဖြန့်ချိလျက်ရှိပြီး ပြည်တွင်းသို့ တင်သွင်းသည့် အဆိုပါဈေးကွက်အတွင်း ဈေးကွက်ဝေစု ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းကျော် ရရှိထားသည့်ကုမ္ပဏီ ဖြစ်သည်။

LIVING COLOR MAGAZINE

526302 , 504496

www.foreverspace.com.mm

မြန်မာနိုင်ငံ ဆေးဝါးဈေးကွက်

ထားထားမြင့် နှင့် အယ်ဒီတာတစ်ဦး

နိုင်ငံသားတို့၏ ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ အခန်းကဏ္ဍအတွက် အထူးအရေးပါလှသော ဆေးဝါးဈေးကွက်ကို လေ့လာသုံးသပ်ကြည့်ခြင်းအားဖြင့် နိုင်ငံ၏ ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ လိုအပ်ချက်များ၊ အားနည်းချက်၊ အားသာချက်များကို တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းအားဖြင့် လေ့လာသိရှိနိုင်သည့်အပြင် ကျန်းမာရေးကဏ္ဍနှင့် ဆက်နွှယ်ပတ်သက်သည့် အခြားသော စီးပွားရေး၊ နိုင်ငံရေး၊ ပညာရေး၊ လူမှုရေး စသည့် ကဏ္ဍများအပေါ်တွင်လည်း မည်သို့မည်ပုံ အကျိုးသက်ရောက်မှုရှိနေသည်ကို တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း သိရှိနိုင်ပါသည်။

www.foreverspace.com.mm

ပုဂ္ဂလိကအထူးကုဆေးခန်းကြီးတစ်ခု၌ အထူးကုဆရာဝန်ကြီး ရောက်ရှိလာသည်ကို မြင်လိုက်သည်နှင့် တိုကင်ယူကာ စောင့်နေကြသော လူနာများ တလှုပ်လှုပ်တရွရွ ဖြစ်သွားသလို လက်ဆွဲအိတ်ကိုယ်စီ ဆွဲကိုင်ထားသော ဆေးဝါးအရောင်းမြှင့်တင်ရေးဝန်ထမ်းများလည်း လှုပ်လှုပ်ရှားရှား ဖြစ်သွား၏။ တိုကင်စာရွက်တစ်ထပ်ကြီးကိုင်ထားသော သူနာပြုဆရာမလေးက လူနာများမဝင်ခင်မှာ ဆေးအရောင်းမြှင့်တင်ရေးဝန်ထမ်းများကို ဆရာဝန်ကြီးအခန်းထဲသို့ အလှည့်ကျဝင်ခွင့်ပေးလိုက်သည်။ အဦးဆုံးဝင်ခွင့်ရသူ ဆေးဝါးအရောင်းမြှင့်တင်ရေးဝန်ထမ်းက ဆရာဝန်ကြီးကို မိမိဆေးဝါးအကြောင်းအချက်တွေကို ရှင်းပြခြင်း၊ ဆေးနမူနာနှင့် ဆေးဝါးတံဆိပ်ပါသော မှတ်စုစာအုပ်များပေးခြင်း၊ ဆေးအကြောင်း ရေးသားထားသော လက်ကမ်းစာစောင်ပေးခြင်းများ ပြုလုပ်နေချိန်တွင် အရောင်းမြှင့်ဝန်ထမ်းအချို့က အခန်းအပြင်တွင် တန်းစီစောင့်စားနေကြပါသည်။

"တချို့တွေက နောက်မှာတပြုံကြီးစောင့်နေတာကို သိရဲ့သားနဲ့ နာရီဝက်လောက်ကြာအောင် ပြောနေကြတယ်။ ဒါတောင် ဒီနေ့က လူနည်းတာ။ တချို့နေ့ဆို ပါရဂူကြီးတွေရဲ့ဆေးခန်းမှာ အရောင်းမြှင့်တင်ရေးတွေ ဆယ်ယောက်ထက်ကျော်တယ်"ဟု ဆရာဝန်ကြီးအခန်းထဲသို့ဝင်ရန် အလှည့်ကိုစောင့်စားနေသော မရမ်းကုန်းမြို့နယ်ရှိ ဆေးဝါးကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ အရောင်းမြှင့်တင်ရေးဝန်ထမ်း ဦးစံဝင်းအောင်က ပြောပါသည်။

ထိုဖြစ်ရပ်မှာ မိမိတို့၏ ဆေးဝါးတွင်ကျယ်စွာ ဖြန့်ဖြူးရောင်းချရန်အတွက် လူနာအပေါ် ဩဇာလွှမ်းမိုးနိုင်သည့်ဆရာဝန်များကို အဓိကထား၍ ဆေးဝါးအရောင်းမြှင့်တင်နေကြသော မြန်မာဆေးဝါးကုမ္ပဏီဝန်ထမ်းများ၏ နေ့စဉ်လုပ်ငန်းခွင်ပင် ဖြစ်သည်။ ပြည်တွင်းဆေးဝါးကုမ္ပဏီများ၏ ဆရာဝန်ကြီးများအပေါ်ဦးတည်၍ ဆေးဝါးအရောင်းမြှင့်တင်ရေး အပြိုင်အဆိုင်ပြုလုပ်နေခြင်းသည် တွန်းအားပေးဈေးကွက်ရှာခြင်း (Aggressive Marketing) ဟု မြန်မာနိုင်ငံ ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းကုန်သည်များနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း၏ ဥက္ကဋ္ဌဒေါက်တာမောင်မောင်လေးက မှတ်ချက်ချပါသည်။ ဂျာမနီနိုင်ငံရှိ Denk Pharma ဆေးဝါးကုမ္ပဏီ၏ဆေးများကို မြန်မာနိုင်ငံသို့ တင်သွင်းရောင်းချနေသော ဆေးဝါးကုမ္ပဏီက မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာတစ်ဦးကမူ "ဆရာဝန်ကြီးတွေကို အရောင်းမြှင့်တင်ရတာ အကျိုးရှိပါတယ်။ ဒီလိုလုပ်မှပဲ ဒီနိုင်ငံထဲကို ဘယ်ဆေးတွေ ဝင်လာပြီဆိုတာ သူတို့သိမယ်။ တံဆိပ်မျိုးစုံ သူသိထားရင် တံဆိပ်တစ်မျိုးပြတ်သွားတဲ့အခါ လူနာတွေကို နောက်တစ်မျိုး ညွှန်ပေးလို့ရတာပေါ့"ဟု ပြောကြားသည်။

ဆရာဝန်ကြီးများကို အဓိကထား၍ ဆေးဝါးအရောင်းမြှင့်တင်ခြင်းသည် နိုင်ငံတကာတွင်လည်း လုပ်ဆောင်နေကြောင်း၊ ထို့ပြင် မြန်မာဆေးဝါးကုမ္ပဏီများ၏ အပြိုင်အဆိုင်အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်းသည် နိုင်ငံတကာဆေးဝါးကုမ္ပဏီများနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ပြောပလောက်ခြင်းမရှိပါဟု ဦးထွန်းထွန်းဦးက ဆိုသည်။

ဆေးဝါးကုမ္ပဏီများနှင့် ဈေးကွက်မြှင့်တင်နည်းဗျူဟာ

ရောဂါဗေဒ ဆရာဝန်အဖွဲ့အစည်းတစ်ခု၏ နှစ်ပတ်လည်အစည်းအဝေးတွင် နာမည်ကြီးအထူးကုဆရာဝန်ကြီးတစ်ဦးက ၎င်းတို့အဖွဲ့အစည်း၏ တစ်နှစ်ပတ်လုံးဆောင်ရွက်မှုများနှင့် သင်တန်းများကို ကူညီပံ့ပိုးပေးခဲ့သော ဆေးဝါးကုမ္ပဏီများအား ကျေးဇူးတင် စကားထုတ်ဖော်ပြောကြားခဲ့သည်။ ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွင်းက ကျင်းပသော မြန်မာနိုင်ငံ ဆရာဝန်အသင်း၏ ရွှေရတုညီလာခံကိုလည်း ဆေးဝါးကုမ္ပဏီ ၄၀ ကျော်မှ အထူးတလည် ပံ့ပိုးပေးခဲ့သည်။ မြန်မာနိုင်ငံ ဆရာဝန်အသင်းတွင် ပို့ချလေ့ရှိသည့် CME ခေါ် စဉ်ဆက်မပြတ် ဆေးပညာသင်တန်းများတွင်လည်း ဆေးဝါးကုမ္ပဏီများကပင် ဆောင်ရွက်ပေးကြပြီး ဟောပြောပွဲအချို့၌ ရောဂါဗေဒအကြောင်းမပြောမီ ဆေးဝါးကုမ္ပဏီများက မိမိတို့ ဆေးဝါးအကြောင်း တက်ရောက်လာသူများကို မိတ်ဆက်တတ်ကြသည်။

ထို့ပြင် လူနာများ၊ ဆေးရုံ၊ ဆေးခန်းများအပေါ် ဩဇာတိက္ကမကြီးမားလှသော အထူးကုသမားတော်ကြီးများ၊ ဆရာဝန်ကြီးများကို မိမိတို့ဆေးဝါး ဈေးကွက်၌ တွင်ကျယ်စေရန် အပြိုင်အဆိုင်ချဉ်းကပ်ဆွဲဆောင်လာကြသည်ကို တွေ့ရသည်။ ထိုသို့ဆွဲဆောင်ရာတွင် တန်ဖိုးကြီးမားသော နားကြပ်များ ဝယ်ပေးခြင်း၊ Laptop ကွန်ပျူတာများ ဝယ်ပေးခြင်း၊ ဆရာဝန်ကြီး၏ နိုင်ငံခြားခရီးစဉ်ကို တာဝန်ယူပေးခြင်းအပြင် ဆရာဝန်ကြီးမိသားစု၏ အပန်းဖြေခရီးကို တာဝန်ယူပေးခြင်းတို့ကို ကုမ္ပဏီ၏ငွေကြေးခိုင်မာတောင့်တင်းမှုအလိုက် အပြိုင်အဆိုင်ဆောင်ရွက်ကြသည်ဟု ဆေးဝါးအရောင်းမြှင့်တင်ရေးဝန်ထမ်းအချို့က ၎င်းတို့အတွေ့အကြုံပေါ်အခြေခံ၍ ပြောကြားသည်။

"ဒါတွေက တိုးတိုးတိတ်တိတ်လုပ်တာ မဟုတ်ဘူး။ ကုမ္ပဏီတစ်ခုက ဆရာဝန်ကြီးတစ်ဦးကို တစ်ခုခုလုပ်ပေးရင် ဂုဏ်ယူပြီး လျှောက်ပြောနေတာ" ပဋိဇီဝဆေးဝါးများကို ဖြန့်ချိပေးနေသော ဆေးဝါးကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ အရောင်းမြှင့်တင်ရေးဝန်ထမ်း မနှင်းဖြူစံက ပြောကြားခြင်း ဖြစ်သည်။

ထိုကဲ့သို့ လက်ဆောင်များဖြင့် ဆရာဝန်ကြီးများကို ချဉ်းကပ်ရာတွင် ဆရာဝန်ကြီးများ၏ သဘောထားကို ၎င်းကပင် "တချို့ဆရာဝန်ကြီးတွေကိုယ်တိုင်က သူတို့ဆီလာရင် ဘာလက်ဆောင်ပေးမလဲ အရင်မေးတယ်။ တချို့ဆရာဝန်ကြီးတွေကျတော့ Brand နဲ့ ဆေးဝါးအရည်အသွေးပဲ မေးတယ်။ နမူနာတောင် မယူပါဘူး" ဟု ဆက်လက်ပြောကြား၏။

ဆေးအာနိသင်ထက် ပံ့ပိုးပေးသော ကူညီမှုများကို လက်ခံ

www.foreverspace.com.mm

ရယူပြီး လူနာများကို ဆေးညွှန်ပေးသော ဆရာဝန်ကြီးများအပေါ် ဆရာဝန်တစ်ဦးဖြစ်သော ဒေါက်တာမောင်မောင်လေးက "ဒီလိုလုပ်မယ်ဆိုရင်တော့ ကျင့်ဝတ်နှင့်မညီနိုင်ပါဘူး"ဟု သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

သို့ရာတွင် ဆေးဆိုင်ကြီးများနှင့် မင်္ဂလာဈေးသည်လည်း တင်သွင်းဆေးဝါးဈေးကွက်၏ အရေးပါသော အဓိကအနေအထားတွင် ရှိနေဆဲဖြစ်ကြောင်း T.T.O ဆေးဝါးကုမ္ပဏီ၏ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ ဦးထွန်းထွန်းဦးက ဆိုသည်။

OTC, POM နှင့် လက်လီဆိုင်

American Health Associationမှ ထုတ်ဝေသော မဂ္ဂဇင်းကြီး၏ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဧပြီ ၂၇ ရက်နေ့ ရက်စွဲဖြင့် ဖော်ပြထားသောဆောင်းပါးတစ်ပုဒ်တွင် ဆေးဝါးကြော်ငြာအချို့သည် သုံးစွဲသူကို ဆရာဝန်ညွှန်ကြားမှုမလိုဘဲ ဆေးဝါးတိုက်ရိုက်ဝယ်ယူစေနိုင်ကြောင်း တွေ့ရှိရသည်ဟု ဖော်ပြပါရှိရာ တောရောမြို့ပါမကျန် မြန်မာနိုင်ငံအနှံ့ ကွမ်းယာဆိုင်၊ ဈေးဆိုင်၊ ဗီဒီယို၊ ရုပ်ရှင်ရုံ၊ တီဗီ၊ မဂ္ဂဇင်းများ၌ တွေ့ရှိရသော ဆေးဝါးကြော်ငြာများသည် လူထုကို ဆရာဝန်မလိုဘဲ ဆေးဝါးတိုက်ရိုက်သုံးစွဲစေခိုင်းသကဲ့သို့ ဖြစ်လာမည်ကို စိုးရိမ်ဖွယ်ရာ တွေ့ရှိရသည်။

ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနမှ လက်ထောက်ညွှန်ကြားရေးမှူး (မိခင်နှင့်ကလေး) ဒေါက်တာဒေါ်ခင်မာအေးက လမ်းဘေးဈေးဆိုင်များတွင် ရောင်းချနေသော စပ်ဆေးများသည် လွန်စွာ အန္တရာယ်များကြောင်း၊ နုနယ်သောကလေးငယ်များကို ဆေးဆိုင်များမှ ဝယ်ပေးသော စပ်ဆေးများကို လုံးဝမတိုက်သင့်ကြောင်း ပြောကြားသည်။ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့် ဆရာဝန်ကြီးများက လမ်းဘေးဈေးဆိုင်များ၏ စပ်ဆေးများကို အပြင်းအထန် သတိပေးနေသော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံ နေရာအနှံ့အပြားတွင် အလွယ်တကူ တွေ့ရသော ဆေးဆိုင်များ၌ လူနာများသည် OTCခေါ် ဆရာဝန်ညွှန်ကြားမှုမလိုဘဲ မိမိဘာသာ သောက်သုံးနိုင်သော ဆေးဝါးများအပြင် POMခေါ် ဆရာဝန်လက်မှတ်ပါမှ သောက်သုံးနိုင်သော ဆေးဝါးများကိုပါ ဝယ်ယူသောက်သုံးနေသည်ကို တွေ့နေရကြောင်း ဆရာဝန်တစ်ဦးက ဆိုသည်။ ဆေးဝါးအကြောင်း သေချာစွာ နားလည်တတ်ကျွမ်းမှုမရှိဘဲ Ampicillin, Penicillin, Amoxicillin ကဲ့သို့သောဆေးများကို မိမိဘာသာ သောက်သုံးနေသည်မှာ ရောဂါကို တိုက်ဖျက်နိုင်သော အာနိသင်ကို ထိထိရောက်ရောက် မရရှိနိုင်သည့်အပြင် ဘေးထွက်ဆိုးကျိုးကိုပင် ရနိုင်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ အဓိကဆေးဝါးစီမံချက်မှ ဒေါက်တာမင်းဆွေက ဆိုသည်။

"Amoxicillinကို သောက်ရင် တစ်နေ့ကို လေးကြိမ် ငါးရက်သောက်မှ အာနိသင်အပြည့်ရမယ်။ ဒါကိုမသိဘဲ ဝယ်သောက်၊ သက်သာရင်ရပ်ထား၊ ဒါကြောင့် ရောဂါက မပျောက်တော့ဘူးပေါ့"ဟု ၎င်းက ပြောကြားသည်။

ဆေးဝါးကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာတစ်ဦးကမူ အပြိုင်အဆိုင်ကြော်ငြာနေသော ဆေးဝါးများကြောင့် လူနာများအနေဖြင့် ဆေးဝါးကို မိမိဘာသာသုံးစွဲရန် မဖြစ်စေပါဟု ဆိုသည်။

"လူနာတွေက ဆရာဝန်ကိုပဲ အားကိုးပါတယ်။ ဆရာဝန်ညွှန်မှပဲ သောက်မှာပါ"ဟု ၎င်း၏အမြင်ကို ပြောကြားသည်။

သို့သော် မြန်မာနိုင်ငံနှင့် အနေအထားအလားအလာတူသည့် တရုတ်နိုင်ငံတွင် POMဆေးဝါးကို သီးသန့်ကောင်တာ၊ သီးသန့်ဝန်ထမ်းဖြင့် ရောင်းချနေပြီဖြစ်သည့်အတွက် နောင်တွင် မြန်မာဆေးဆိုင်များ၌လည်း POM နှင့် OTC ကို ကွဲပြားစွာ ရောင်းချနိုင်ဖွယ်ရှိသည်ဟု အဆိုပါမန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

ထို့ပြင် မြန်မာနိုင်ငံ ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းကုန်သည်များနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းက ဆေးဝါးရောင်းချသူများကို ဆေးဝါးကျွမ်းကျင်မှုသင်တန်းများ စတင်ပေးခဲ့ရာ လူဦးရေ ၁၀၀ ခန့် သင်တန်းတက်ရောက်ပြီးသွားပြီဖြစ်ကြောင်း အသင်းဥက္ကဋ္ဌ ဒေါက်တာမောင်မောင်လေးက ဆိုသည်။ "နောင်မှာလည်း ဆေးရောင်းသူတွေကို ပညာပေးဖို့ အဆင့်မြင့်သင်တန်းတွေပါ ပေးသွားမှာပါ" ၎င်းက ပြောကြားသည်။

ထို့အတူ OTCနှင့် POMဆေးဝါးကို ကွဲပြားစွာ မသိနားမလည်ဘဲ လမ်းဘေးဈေးဆိုင်မှ လွယ်လင့်တကူ သောက်သုံးနေကြသူများကိုလည်း ကျန်းမာရေးအသိ မြင့်တင်ပေးရန်လိုအပ်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ အဓိက

www.foreverspace.com.mm

ဆေးဝါးစီမံချက်မှ ဒေါက်တာမင်းဆွေက ဆိုသည်။

မင်္ဂလာဈေးသည် မြန်မာဆေးဝါးဈေးကွက်၏ အရေးကြီးသော အခန်းကဏ္ဍတွင် ယနေ့တိုင် ရှိနေရခြင်းမှာ ဆေးဝါးကို ရပ်ကွက်အတွင်းတွင် ပြန်လည်ရောင်းချသော လက်လီဆိုင်များသည် မင်္ဂလာဈေးကိုသာ အားထားဝယ်ယူကြခြင်းကြောင့်ဖြစ်သည်ဟု ဒဂုံမြို့သစ်မြောက်ပိုင်းရှိ ငွေထွန်းဆေးဆိုင်က ပြောကြားသည်။ လက်လီဆေးဆိုင်များအနေဖြင့် ဆေးကုမ္ပဏီများထက် မင်္ဂလာဈေးမှ ဝယ်ယူကြခြင်းက အဖိုးနှုန်းချိုသာပြီး ဆေးကုမ္ပဏီများမှလည်း လမ်းဘေးဆေးဆိုင်များကို လက်လီစိတ်၍ ရောင်းနိုင်ခြင်းမရှိဟု လက်လီဈေးဆိုင်များထံမှ သိရသည်။

"မင်္ဂလာဈေးက ဆေးဆိုင်တွေတင် မကဘူး။ SSC လို ဆေးခန်းကြီးတွေရဲ့ ဆေးအဝယ်တော်တွေကလည်း အရေးပါပါတယ်"ဟု ပြောကြားသူမှာ ဆေးဝါးအရောင်းမြှင့်ဝန်ထမ်း ဦးစံဝင်းအောင် ဖြစ်သည်။ ပုဂ္ဂလိကဆေးရုံ၊ အထူးကုဆေးခန်းကြီးများတွင် ဆေးဝါးဝယ်ယူရန်အတွက် ဆေးဝါးအဝယ်တော်များကို သီးသန့်ထားလေ့ ရှိသည်။ ဆေးအရောင်းမြှင့်တင်ရေးဝန်ထမ်းတို့၏ပြောကြားချက်အရ အထူးကုဆေးခန်းများ၏ ဆေးဝါးအဝယ်တော်များထံသို့ အမြဲတစေ ပုံမှန်သွားလာပေးရသည်ဟု ဆိုသည်။

ဦးစံဝင်းအောင်ကမူ "ဒီလိုသွားရတာက ဆေးဝါးတစ်မျိုးဆိုရင် Brand တွေ အများကြီးရှိတယ်။ အဝယ်တော်တွေဆီ ပုံမှန်ဝင်ထွက် ပေးမှ ကိုယ့် Brand ကို သူတို့ သုံးမယ်။ ကိုယ်ပုံမှန်မသွားရင် တခြား Brand သုံးသွားမှာပေါ့"ဟု ရှင်းပြသည်။

လက်ရှိဈေးကွက်အခြေအနေ

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်ဟု အမည်ပေးစတင်ကျင့်သုံးချိန်မှစ၍ ပြည်ပမှ ဆေးဝါးတင်သွင်းမှုပမာဏ တဖြည်းဖြည်း မြင့်မားလာခဲ့ရာမှ ယခုအခါ ဈေးကွက်အတွင်း၌ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းကျော်အထိပင် ပြည်ပမှ နိုင်ငံခြားဆေးအမျိုးမျိုး နေရာယူနေပြီ ဖြစ်သည်။ ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်အရ ပြည်တွင်း၌ အပြိုင်အဆိုင် တင်သွင်းရောင်းချလာသောကြောင့်လည်းကောင်း၊ ဆေးဝါးအမျိုးမျိုးတို့အား နည်းလမ်းအမျိုးမျိုးဖြင့် အရောင်းမြှင့်တင်လာသောကြောင့်လည်းကောင်း၊ ဈေးကွက်ဝေစု ပိုမိုရရှိစေရန် ကြိုးပမ်းလာကြသောကြောင့်လည်းကောင်း၊ စီးပွားရေးအကျိုးအမြတ်ကိုသာ ပိုမိုအလေးပေးသူများကြောင့်လည်းကောင်း ပြည်တွင်းဆေးဝါးလောကမြင်ကွင်းမှာလည်း အတန်ငယ် ရှုပ်ထွေးသယောင်လည်း ဖြစ်သည်ဟု ဆေးလောကသားအများစုက သုံးသပ်သည်။ နိုင်ငံသားတို့အတွက် ဥပဒေကင်းစေရန် အလို့ငှာ သက်ဆိုင်ရာမှလည်း ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေများ ထုတ်ပြန်၍လည်းကောင်း၊ အဖွဲ့အစည်းများ ဖွဲ့စည်း၍ ကြပ်မတ်ထိန်းသိမ်းခြင်းဖြင့်လည်းကောင်း ဆေးဝါးအမျိုးမျိုး တင်သွင်းထုတ်လုပ်ရောင်းချမှုတို့၌ အကောင်အထည်ဖော် လုပ်ဆောင်နေသော်လည်း တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် တိုးလာသော ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်များကြောင့် ဆေးဝါးလောကအတွင်း လက်ဝါးကြီးအုပ်မှု၊ ဆေးဝါးအတုများ ဝင်ရောက်မှု၊ အာနိသင် မပြည့်ဝသောဆေးများ ရောင်းချဖြန့်ဖြူးမှု၊ သာတူညီမျှ ကောင်းစားရေးကို ဦးတည်၍ စီးပွားရေးအမြတ်ထုတ်မှု၊ အကျင့်ပျက်ခြစားမှုတို့ ပိုမိုမြင်တွေ့လာရကြောင်း အဆိုပါ ဆေးလောကသားအချို့က ဝေဖန် သုံးသပ်ကြပါသည်။

ပြည်ပမှ ဆေးဝါးတင်သွင်းမှု၊ ပြည်တွင်း၌ အရောင်းမြှင့်တင်ဖြန့်ဖြူးမှု၊ ဆေးဝါးလိုအပ်ချက် စသည်တို့အပေါ် မူတည်၍ ဈေးကွက်အခြေအနေ ပြောင်းလဲနေသည်ကို တွေ့ရမည် ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် ဝယ်လိုအားမြင့် ဆေးဝါးအမယ်အချို့၏ ဈေးကွက်ဝေစုကို ထိန်းချုပ်ကစားနိုင်သူများအပေါ်တွင်လည်း မူတည်နေသည်ဟု ဆေးဝါးဈေးကွက်အတွင်းမှ ဝေဖန်ပြောကြားကြပါသည်။ မည်သို့ဆိုစေ ဆေးဝါးအမျိုးမျိုးကို မှာယူတင်သွင်း၊ ဖြန့်ဖြူး၊ ရောင်းချဟူသော ဈေးကွက်၏ ပုံမှန်ဖြစ်စဉ်အတွင်း ပြုပြင်ပြောင်းလဲရန် လိုအပ်သောအရာများကို ရှာဖွေ ဖော်ထုတ်၍ နိုင်ငံသားတို့၏ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုကဏ္ဍအတွက် အလားအလာကောင်းများကို ဖန်တီးရန် လိုအပ်မည် ဖြစ်သည်။

ဆေးဝါးတင်သွင်းမှု

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ၁၉၉၂ ခုနှစ်တွင် အမျိုးသားဆေးဝါးဥပဒေကို ပြဋ္ဌာန်းခဲ့ပြီးနောက် အရည်အသွေးစစ်မှန်ကောင်းမွန်ကာ ဘေးဥပဒ်အန္တရာယ်ကင်းရှင်းသော၊ အကျိုးသက်ရောက်မှုရှိသော ဆေးဝါးများကို အများပြည်သူသုံးစွဲနိုင်ရန်၊ ဆေးဝါးများစနစ်

www.foreverspace.com.mm

တကျ ထိန်းသိမ်းနိုင်ရန် ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံအစားအသောက်နှင့် ဆေးဝါးအာဏာပိုင်အဖွဲ့၊ Food and Drugs Authority (FDA)ကို ၁၉၉၅ ခုနှစ်တွင် တည်ထောင်ခဲ့သည်။ ပြည်တွင်းသို့ ဆေးဝါးတင်သွင်းလိုသော ဆေးဝါးကုမ္ပဏီများသည် ဆေးဝါးမဖြန့်ဖြူးခင် FDA ၏ စမ်းသပ်ဓာတ်ခွဲအစစ်ဆေးခံခြင်းနှင့် မှတ်ပုံတင်ခြင်းတို့ကို ဦးစွာပြုလုပ်ရလေ့ရှိသည်။ ဆေးဝါးတင်သွင်းသော ကုမ္ပဏီများ၏ အဆိုအရ ဆေးအမယ်သစ်တစ်ခုသည် FDA တွင် အစမ်းသပ်ခံ၍ ခွင့်ပြုချက်ရရန်အတွက် တစ်နှစ်ခန့် အချိန်ပေးရကြောင်း သိရသည်။ စစ်ဆေးရာ၌ ဆေးသိုလှောင်သည့် ဂိုဒေါင်မှအစ FDA ဝန်ထမ်းများက လာရောက်စစ်ဆေးလေ့ရှိသည်ဟု ၎င်းတို့က ဆိုသည်။ ထို့ပြင် ကျန်းမာရေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများကို အထောက်အကူပေး၍ ဆေးဝါးဥပဒေနှင့်အညီ ဆေးဝါးတင်သွင်း၊ ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းများ တိုးတက်လာစေရန် ဆေးဝါးလုပ်ငန်းရှင်များအတွင်း ပြဿနာများကို ပူးပေါင်းအဖြေရှာရန်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံ ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းကုန်သည်များနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းကို ၁၉၉၆ ခုနှစ်တွင် ဖွဲ့စည်းခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံအဓိကဆေးဝါးစီမံချက်အရ ပြည်တွင်းရှိ ၅၃ သန်းသော လူဦးရေအတွက် အဓိကမရှိမဖြစ်လိုအပ်သော ဆေးဝါးမှာ ၃၁၉ မျိုး ဖြစ်သည်။ ၁၉၈၈ ခုနှစ်မတိုင်မီက ပြည်တွင်းဆေးဝါးလိုအပ်မှုကို အမှတ်(၁) စက်မှုဝန်ကြီးဌာန လက်အောက်ရှိ ယခင် BPI ခေါ် မြန်မာနိုင်ငံဆေးဝါးလုပ်ငန်းစက်ရုံအပြင် ကုန်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနကလည်း ပြည်ပမှ တင်သွင်း၍ မှာယူဖြည့်တင်းခဲ့သည်။ ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်ကို အစပျိုးချိန်မှစ၍ ပြည်တွင်းပုဂ္ဂလိကပိုင်ကုမ္ပဏီများအား ဆေးဝါးတင်သွင်းမှုကို ခွင့်ပြုခဲ့သည်။ ယနေ့အချိန်တွင် ဆေးဝါးကုမ္ပဏီ ပေါင်း ၂၀၀ ကျော်မှ ဆေးဝါးအမျိုးအစား ၆၀၀၀ ကျော်ကို တင်သွင်းလျက်ရှိသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ အဓိကဆေးဝါးစီမံချက်၏ နာယကဖြစ်သူ ရန်ကုန်ဆေးတက္ကသိုလ်(၁)၏ အငြိမ်းစားပါမောက္ခချုပ် ဒေါက်တာလှမြင့်က "ပြည်တွင်းဆေးဝါးကုမ္ပဏီတွေက နိုင်ငံမှာ အဓိကလိုအပ်နေတဲ့ဆေးတွေထက် သူတို့အကျိုးအမြတ်ရမယ့် ဆေးဝါးတွေကိုပဲ တင်သွင်းနေတယ်" ဟု ဝေဖန်ပြောကြားသည်။

ဆေးဝါးကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာတစ်ဦးကမူ "ကိုယ်သွင်းချင်တဲ့ဆေးထက် လာကမ်းလှမ်းတဲ့ နိုင်ငံခြားကုမ္ပဏီက ဆေးကိုပဲ တင်သွင်းနေရတာပါ။ ဒီလိုပြောတာ တစ်ပိုင်းတစ်စတော့ မှန်ပေမယ့် အကုန်လုံးတော့ မမှန်ပါဘူး" ဟု ဆိုသည်။

ထို့ပြင် မြန်မာနိုင်ငံ ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းကုန်သည်များနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း ဥက္ကဋ္ဌ ဒေါက်တာမောင်မောင်လေးက ပြည်တွင်းဆေးဝါးဈေးကွက်၌ ရောဂါတိုက်ဖျက်သောဆေးထက် အားဆေးက ပိုမိုများပြားနေရခြင်းအကြောင်းကို ယခုလို ရှင်းပြသည်။

"အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံတွေမှာ အားဆေးဈေးကွက်ကကြီးတယ်။ အားဆေးကိုလည်း သောက်ကြတယ်။ လိုအပ်ချက်များတော့ အားဆေးတင်သွင်းတာ ပိုပြီး များလာတာပေါ့"

မြန်မာနိုင်ငံဈေးကွက်တွင် အဓိကအားဖြင့် အိန္ဒိယ၊ မလေး

www.foreverspace.com.mm

ရှား၊ တောင်ကိုရီးယားနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့မှ ဆေးဝါးများ မှာယူတင်သွင်းရပြီး ဥရောပနှင့် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုတို့မှ ဈေးနှုန်းကွာဟချက်များ၍ အနည်းငယ် တင်သွင်းသည်ကို တွေ့ရသည်။

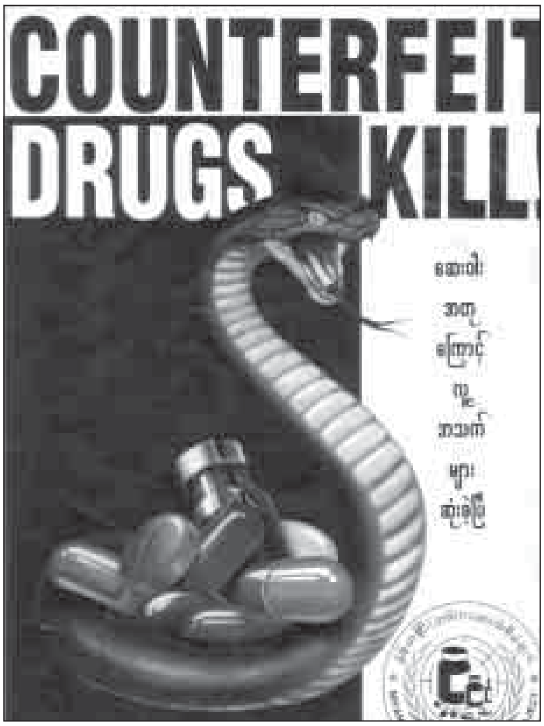
ပြည်တွင်း၌ ဆေးဝါးထုတ်လုပ်မှု

ပြည်တွင်းသို့ ဆေးဝါးအမယ်မျိုးစုံ တင်သွင်းမှုများအပြင် ဆေးဝါးကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများကိုလည်း ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်မှုအတွက် တင်သွင်းလျက်ရှိနေပေသည်။ ဆေးဝါးကုန်ကြမ်းများကို တင်သွင်းသော ကုမ္ပဏီများသည် အမှတ် (၁) စက်မှုဝန်ကြီးဌာနလက်အောက်ရှိ မြန်မာနိုင်ငံဆေးဝါးလုပ်ငန်းစက်ရုံ (MPF) (ယခင် BPI)နှင့် ကုန်ကြမ်းပေးကုန်ချောယူစနစ် လုပ်ကိုင်ကြသည်။ ထိုကဲ့သို့ လုပ်ကိုင်ရာတွင် ဆေးဝါးကုန်ကြမ်းပမာဏအလိုက် ထွက်ရှိသော ဆေးဝါးကုန်ချော၏ ၅၅ ရာခိုင်နှုန်းကို ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်ကရရှိပြီး ကျန် ၄၅ ရာခိုင်နှုန်းကို ထုတ်လုပ်မှုစရိတ်အဖြစ် MPF ကို ပေးရကြောင်း MPF နှင့် ကုန်ကြမ်းပေးကုန်ချောယူစနစ်ဖြင့် လုပ်ကိုင်နေသော ကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ အကြီးအကဲဖြစ်သူက ပြောကြားသည်။

ပြည်တွင်းဆေးဝါးဈေးကွက်အတွင်း ပြည်တွင်းထုတ်ဆေးဝါး (MPF ဆေးဝါး)မှာ ဈေးကွက်ဝေစု ၅ ရာခိုင်နှုန်းခန့်သာ ရရှိထားကြောင်း၊ လွန်ခဲ့သော ဆယ်နှစ်ခန့်က MPF ဆေးဝါးမှာ ဈေးကွက်ဝေစု အများဆုံးရရှိခဲ့ဖူးကြောင်း၊ ယခုအခါ အရောင်းမြှင့်တင်မှုနှင့် အရည်အသွေးတွင်ပါ နိုင်ငံခြားမှ တင်သွင်းသော ဆေးဝါးများနှင့် ယှဉ်ပြိုင်ရ၍ ဈေးကွက်တွင်ကျယ်မှုမှာ အားရဖွယ်မရှိကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

"အရင်က ဂျာမနီ၊ ဆွစ်ဇာလန် စတဲ့နိုင်ငံတွေကနေ အရည်အသွေးကောင်းတဲ့ ကုန်ကြမ်းတွေ မှာယူတင်သွင်းခဲ့တယ်။ အခုကျတော့ နိုင်ငံခြားက သွင်းတဲ့ဆေးတွေကို ဈေးနှုန်းအားသာချက်နဲ့ ယှဉ်ပြိုင်ဖို့ တရုတ်က ဈေးပေါတဲ့ ကုန်ကြမ်းတွေပဲ တင်သွင်းပြီး ထုတ်လုပ်ရတော့ အရည်အသွေးမှာ အဝေဖန်ခံလာရတယ်" ဟု အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ဆိုပါသည်။

ဆေးဝါးကုန်ကြမ်းအရည်အသွေးလျော့ကျခြင်းအပြင် ဆေးဝါးကုန်ကြမ်းကို အချိန်ကြာမြင့်စွာ သိုလှောင်ထားရှိခြင်း၊ စနစ်တကျ မထားသိုခြင်း၊ အအေးခန်းတွင် မသိုလှောင်နိုင်ခြင်းတို့ကြောင့်လည်း ဆေးအာနိသင်ကျဆင်းရကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။ အချို့လုပ်ငန်းရှင်များအနေနှင့် ဆေးဝါးကုန်ကြမ်းများအား သက်ဆိုင်ရာစက်ရုံသို့ အပ်နှံပြီး နှစ်နှစ်ခန့်ကြာမှ ကုန်ချောကို ရရှိကြသဖြင့် ငွေကြေးကို ကြာရှည်စွာ အချည်းနှီးရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားရပြီး စီးပွားရေးအကျိုးအမြတ်အရ ထိခိုက်နစ်နာရသည့်အပြင် ထွက်ရှိသော ဆေးဝါးများ အရည်အသွေးမပြည့်မီသဖြင့် ဈေးကွက်၌လည်း အခြားဆေးဝါးများနှင့် မယှဉ်နိုင်ခြင်းဖြစ်သည်ဟူ၍ ဆေးဝါးကုန်ကြမ်းတင်သွင်းသူ လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဝေဖန်သည်။



တာမွေမြို့နယ်ရှိ သိဒ္ဓိစုံ ဆေးဝါးအရောင်းဆိုင်မှ လုပ်ငန်းရှင်ဖြစ်သူ အငြိမ်းစားသူနာပြုဆရာမတစ်ဦးကမူ ပြည်တွင်းထုတ် MPF ဆေးဝါးများကို ယုံကြည်သုံးစွဲသူများ ရှိနေကြောင်း၊ သို့သော် ပစ္စည်းပုံမှန်မရရှိဘဲ မကြာခဏ ပြတ်လပ်ပြီး ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်ကို ပြည့်မီအောင် ထုတ်လုပ်နိုင်ခြင်းမရှိသောကြောင့် ဈေးနှုန်းမငြိမ်သက်သလို အရောင်းအဝယ်ကလည်း တည်ငြိမ်မှုမရှိကြောင်း သုံးသပ်ပြောဆိုပါသည်။

"လက်ရှိ ဘီပီအိုင်မှာရှိတဲ့ ဆေးဝါးကုန်ကြမ်းက နောက်နှစ်နှစ် သုံးနှစ်အထိ ပစ္စည်းထုတ်ဖို့ လုံလောက်နေတယ်။ အဓိက,က စက်ရုံတွေရဲ့ ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းအားက နိမ့်တော့ ပစ္စည်းက ဈေးကွက်ကိုဖြန့်ဖို့ အချိန်မီမထုတ်ပေးနိုင်ဘူး" ဟု မြန်မာနိုင်ငံဆေးဝါးလုပ်ငန်းစက်ရုံနှင့် ကုန်ကြမ်းပေး ကုန်ချောယူစနစ်ဖြင့် လုပ်ကိုင်နေသော လုပ်ငန်းရှင်ကြီးတစ်ဦးက ဆိုပါသည်။ လက်ရှိ

www.foreverspace.com.mm

ပြည်တွင်းဆေးဝါးဈေးကွက်၌ ပြည်ပမှ တင်သွင်းသော ဆေးဝါးများကိုသာ အများဆုံး တွေ့မြင်နေရခြင်းအကြောင်းရင်းတွင် ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းအားကို မမြှင့်တင်နိုင်ခြင်းသည်လည်း ပါဝင်ကြောင်း ၎င်းက သုံးသပ်သည်။

"ဆေးတင်သွင်းနေတဲ့ ပြည်တွင်းက ကုမ္ပဏီကြီးတစ်ခုဆို တစ်ရက် တစ်ရက်ကို သူတို့ရဲ့ တင်သွင်းတဲ့ ပမာဏက ဒေါ်လာ သန်းနဲ့ချီ ရှိတယ်။ ကျွန်တော်တို့ ပြည်တွင်းမှာ ထုတ်လုပ်တဲ့ ပမာဏက တစ်နှစ်မှ (ကျပ်ငွေ) သိန်းတစ်ထောင်ဝန်းကျင် လောက်ပဲရှိတာ၊ အများကြီးကွာတယ်" ဟု ပြည်ပမှ တင်သွင်းမှုနှင့် ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်မှုပမာဏကို ၎င်းက နှိုင်းယှဉ်ပြပါသည်။

ပြည်ပမှ ဆေးဝါးတင်သွင်းသော ကုမ္ပဏီများအနေနှင့် ပြည်တွင်း၌ သွင်းကုန်အစားထိုး ဆေးဝါးထုတ်လုပ်နိုင်ရေးကို စိတ်ဝင်တစားရှိနေကြောင်း T.T.O ကုမ္ပဏီ၏ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ ဦးထွန်းထွန်းဦးက ပြောကြားသည်။

"ဆေးဝါးအမယ်သစ်တွေ တင်မယ့်အစား ဒီမှာပဲ (ပြည်တွင်းမှာပဲ) ထုတ်လုပ်နိုင်ဖို့ စိတ်ကူးနေပါတယ်။ အခု ကျွန်တော်တို့ ကုမ္ပဏီက အရင်တင်သွင်းနေကျ ဆေးတွေပဲ တင်သွင်းတယ်။ ဆေးအမယ်သစ်တွေ ထပ်မသွင်းဘူး"

ပြည်တွင်းဆေးဝါးလိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်ရန် သက်ဆိုင်ရာမှ လက်ရှိ MPF ဆေးဝါးစက်ရုံအပြင် ပျဉ်းမနားဆေးဝါးစက်ရုံနှင့် ပြင်ဦးလွင် ဆေးဝါးစက်ရုံတို့ကိုလည်း တည်ဆောက်ပြီးဖြစ်သည်။ သို့သော် ရောဂါတိုက်ဖျက်နိုင်သော မဖြစ်မနေလိုအပ်သည့် ဆေးဝါးများကို ပိုမိုတိုးမြှင့်ထုတ်လုပ်နိုင်ရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ လက်ရှိအနေအထားအရ ပြည်တွင်းဆေးဝါးလိုအပ်ချက်ကို ပြည်ပမှ တင်သွင်းသောဆေးဝါးများကိုသာ အများဆုံး အားထားရမည့်အခြေအနေမှာရှိကြောင်း၊ အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော် ပြည်တွင်း၌ ဆေးဝါးအမယ်သစ် ထုတ်လုပ်ရန် သုတေသနလုပ်ငန်းများအတွက် ကာလအတန်ကြာ အချိန်ပေးရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ထို့ပြင် နည်းပညာပိုင်းနှင့် ထုတ်လုပ်သည့် စက်ယန္တရားများအား နိုင်ငံတကာစံမီအောင် ပြုလုပ်နိုင်ရန်မှာ များစွာကြာမြင့်ဦးမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ပုဂ္ဂလိကပိုင်းနှင့် ထိထိရောက်ရောက် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်နိုင်လျှင်မူ ပိုမိုနီးစပ်မြန်ဆန်လာဖွယ်ရှိကြောင်း၊ သို့သော် လုပ်ထုံးလုပ်နည်း အတော်များများကို ပြုပြင်ပြောင်းလဲရန် လိုအပ်ကြောင်း ပြည်တွင်းဆေးဝါးထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍနှင့် ပတ်သက်၍ ကျွမ်းကျင်သူ ဆေးဝါးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက သုံးသပ်သည်။

ကိုယ်စားလှယ်ဖြန့်ချိခွင့်

လူဦးရေ ၅၃ သန်းခန့်ရှိသော မြန်မာနိုင်ငံသည် ပြည်ပမှ ဆေးဝါးကုမ္ပဏီများအတွက် မျက်စိကျစရာပင် ဖြစ်သည်။ ပြည်ပဆေးဝါးကုမ္ပဏီများ မြန်မာဆေးဝါးဈေးကွက်ကို ပိုမိုစိတ်ဝင်စားလာကြသလို ပြည်တွင်းဆေးဝါးကုမ္ပဏီများကလည်း ဆေးဝါးတစ်ခုကို တရားဝင်ကိုယ်စားလှယ်အဖြစ် ဖြန့်ချိခွင့်ရရှိနိုင်ရန် အပြိုင်အဆိုင်လုပ်ယူမှုမှာလည်း တစ်စထက်တစ်စ ကြီးထွားလာနေကြောင်း ဆေးဝါးဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူအချို့က ဆိုသည်။

"ဒီလိုဖြစ်နေတာက ပိုကြီးလာလို့ မတ်လအတွင်းမှာ အသိပေး ကြေညာစာတမ်း ထုတ်ထားပါတယ်" ဟု မြန်မာနိုင်ငံ ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းကုန်သည်များနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းဥက္ကဋ္ဌ ဒေါက်တာမောင်မောင်လေးက ပြောကြားသည်။ အကြောင်းအရင်းမှာ ဆေးကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ တရားဝင်ဖြန့်ချိနေသော ဆေးဝါးကို အခြားဆေးကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ မိမိတို့ ဖြန့်ချိလိုကြောင်း မူရင်း နိုင်ငံခြားကုမ္ပဏီထံ ဆက်သွယ်၍ ကိုယ်စားလှယ်နေရာ လုယူခြင်းပင် ဖြစ်သည်။ ထိုသို့ ကိုယ်စားလှယ်ရယူရာ၌ မိမိကသာ ခိုင်မာသော ကုမ္ပဏီဖြစ်ကြောင်း၊ ကျွမ်းကျင်သော ဝန်ထမ်းအင်အား မည်မျှရှိကြောင်း အဆိုပါဆေးကို ဈေးကွက်ဝင်အောင် မိမိတို့ကသာ စွမ်းဆောင်နိုင်ကြောင်း မူရင်းကုမ္ပဏီထံသို့ စာရေးသားပေးပို့ကြသည်ဟု ဒေါက်တာမောင်မောင်လေးက ဆိုသည်။

T.T.O ကုမ္ပဏီ၏ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ ဦးထွန်းထွန်းဦးကမူ "Agent ရတဲ့အထဲမှာ ကုမ္ပဏီငယ်တွေသာမက နာမည်ကြီး ဆေးကုမ္ပဏီတွေပါ ပါတယ်။ ကျွန်တော်တို့ကို ကိုယ်စားလှယ်ပေးတဲ့ နိုင်ငံခြားကုမ္ပဏီက ပြတာမို့

www.foreverspace.com.mm

ဘယ်သူတွေ လာလုသလဲ သိရပါတယ်" ဟု ရှင်းပြသည်။ ဆေးဝါးကုမ္ပဏီများ၏ ကိုယ်စားလှယ် နေရာလုမှုပြဿနာမှာ ကြီးထွားလာရာ အင်အားနည်းသော ဆေးကုမ္ပဏီငယ်များမှာ လုပ်ငန်းရပ်ဆိုင်းရသည်အထိ ဖြစ်ခဲ့ရသည်ဟု ဆေးဝါးကုမ္ပဏီ အသိုင်းအဝိုင်းထံမှ သိရသည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံ ဆေးနှင့်ဆေးပစ္စည်းကုန်သည်များနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းမှ တင်သွင်းဆေးဝါးကုမ္ပဏီများကို အချင်းချင်း စည်းကမ်းဘောင်ထဲမှ ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ရန် ကျင့်ဝတ်စောင့်ထိန်းလုပ်ကိုင်ရန် ၂၀၀၅ ခုနှစ် မတ်လတွင် အသိပေးကြေညာချက် ထုတ်ပြန်လိုက်သည်။

"တရားဝင် တားပိုင်ခွင့်တော့ မရှိပါဘူး။ E-mail ပို့ပြီး သတိပေးတယ်။ တိုးတိုးတိတ်တိတ် ဖြေရှင်းပေးနေရပါတယ်" ဟု ဒေါက်တာမောင်မောင်လေးက ပြောကြားသည်။

နယ်စပ်မှတင်သွင်းလာသော ဆေးဝါးများနှင့် ဆေးဝါးအတု

ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့ (WHO)မှ ၁၉၉၉ ခုနှစ်တွင် ထုတ်ဝေခဲ့သော Counterfit and Substandard drugs in Vietnam and Myanmar စာအုပ်တွင် ထိုအချိန်က မြန်မာနိုင်ငံဆေးဝါးဈေးကွက်တွင်ရှိသော ဆေးဝါး ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းမှာ တရားဝင်မှတ်ပုံတင်ထားခြင်းမရှိသော နယ်စပ်ဒေသမှ ဝင်ရောက်လာသော ဆေးများ ဖြစ်သည်ဟု ဖော်ပြပါရှိသည်။ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် နယ်နိမိတ်ချင်း ထိစပ်နေသော အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံအချို့တွင် ထုတ်လုပ်သည့် ဆေးဝါးများသည် နယ်စပ်ဒေသမှတစ်ဆင့် ပြည်တွင်းဈေးကွက်သို့ ရောက်ရှိလာကြရာ ဈေးကွက်တွင် တရားဝင်မှတ်ပုံတင်၍ တင်သွင်းထားသော ဆေးဝါးထက်များစွာ ဈေးသက်သာသည်ကို တွေ့ရှိရသည်။

"ဒီဆေးတွေကြောင့် တရားဝင်တင်သွင်းရတဲ့ ကုမ္ပဏီတွေမှာ အရမ်းနစ်နာပါတယ်။ ကုမ္ပဏီတွေမှာ တင်သွင်းခွန်တွေ၊ ကုန်သွယ်ခွန်တွေရှိတဲ့အတွက် နယ်စပ်က တင်သွင်းတဲ့ဈေးနဲ့ မယှဉ်နိုင်ပါဘူး" ဟု ဒေါက်တာမောင်မောင်လေးက ဆိုပါသည်။

ဈေးနှုန်းချိုသာသော နယ်စပ်ဆေးဝါးများသည် ဆေးအာနိသင် အပြည့်အဝမပါသည်ကို တွေ့ရှိရသဖြင့် သတိထားသုံးစွဲသင့်သည်ဟု မြန်မာနိုင်ငံအစိုးရဆေးဝါးစီမံချက်မှ ဒေါက်တာလှမြင့်က ပြောကြားသည်။ ၁၉၉၉ ခုနှစ်က မြန်မာ့ဆေးဝါးများကို သုတေသနပြုခဲ့သော WHO ၏ မှတ်တမ်းတွင်မူ မြန်မာနိုင်ငံ မင်္ဂလာဈေးအတွင်းမှ ဝယ်ယူခဲ့သော တက်ထရာဆိုင်ကလင်းဆေးကို ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာ ခွဲကြည့်ရာတွင် Defandine အာနိသင်ပါရှိပြီး Ampicillin ဆေးကို ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာ ကြည့်ရာတွင်မူ တက်ထရာဆိုင်ကလင်းဖြစ်နေသည်ကို တွေ့ရှိရသည်ဟု ရေးသားထားသည်။ ထို့ပြင် ပြီးခဲ့သော နှစ်များအတွင်း သက်ဆိုင်ရာ တာဝန်ရှိသူများကလည်း ဆေးဝါးအတုပြုလုပ်သူများကို မကြာခဏ ဖော်ထုတ်အရေးယူခဲ့သည်။

မည်သည့်ဆေးဝါးမဆို သိုလှောင်ရာတွင်အေး၍ ခြောက်သွေ့သောနေရာတွင် သိမ်းထားရမည်ဟု သတ်မှတ်ချက်ရှိပေရာ ဆေးဝါးဈေးကွက်တွင် အဓိကရောင်းဝယ်နေသော မင်္ဂလာဈေးနှင့် အခြားဆေးဝါးဖြန့်ဖြူးရာနေရာတို့၏ ကျပ်ညပ်နေသော ဆိုင်ခန်းများအောက်၌ သဘာဝရာသီဥတုအပူချိန်ဖြင့် သိုလှောင်ထားမှုသည် ဆေးများ၏ အာနိသင်ကို မပြည့်ဝစေသောအကြောင်းရင်းဖြစ်သည်ဟု ဆေးဝါးကျွမ်းကျင်သူတစ်ဦးက ဆိုသည်။ တရားဝင်မှတ်ပုံတင်သော ဆေးများမှာ FDA ၏ ကြီးကြပ်မှုဖြင့် အအေးခန်းကိုဒေါင်ဖြင့် သိမ်းဆည်းရသဖြင့် ယေဘုယျအားဖြင့် စိတ်ချစွာ သုံးစွဲနိုင်သည်ဟု ဒေါက်တာမောင်မောင်လေးက ပြောကြားသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ အစိုးရဆေးဝါးစီမံချက်သည် ပြည်သူ

www.foreverspace.com.mm

များထံသို့ အဓိကဆေးဝါးများ ရောက်ရှိသုံးစွဲရေးသာမက ဆေးဝါး အတုများ၏ အန္တရာယ်ကို သတိပေးတားမြစ်ခြင်းလုပ်ငန်းများကို လုပ်ဆောင်နေသော အဖွဲ့အစည်း ဖြစ်ပါသည်။ သို့ရာတွင် ဆေးဝါးအတုများ၏ အန္တရာယ်ကြောင့် ဟေတီနိုင်ငံမှာကဲ့သို့ အစုလိုက်အပြုံလိုက် အသက်ဆုံးရှုံးမှုများ မြန်မာနိုင်ငံတွင် မတွေ့ရှိရသေးကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ အဓိက ဆေးဝါးစီမံချက်မှ ဒေါက်တာမင်းဆွေက ဆိုသည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ အမျိုးသားဆေးဝါးဥပဒေကို ပီပီပြင်ပြင် အကောင်အထည်ဖော်နိုင်လာသည်နှင့် တရားမဝင်တင်သွင်းလာသော ဆေးဝါးများနှင့် ဆေးဝါးအတုပြဿနာများကို ဖြေရှင်းလာနိုင်လိမ့်မည်ဟု ဒေါက်တာမောင်မောင်လေးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

ဈေးကွက်အလားအလာ

ပြည်ပဆေးဝါးများ တရားဝင်တင်သွင်းရာတွင် OTC(မိမိဘာသာသောက်သုံးနိုင်သော ဆေးဝါး)ဖြစ်စေ၊ POM(ဆရာဝန်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့်သာ သောက်သုံးနိုင်သောဆေးဝါး)ဖြစ်စေ တင်သွင်းပါက အကျိုးအမြတ်၏ ၃၀ ရာနှုန်းကိုသာ ဆေးဝါးတင်သွင်းသော ကုမ္ပဏီက ခံစားခွင့်ရှိကြောင်း ဆေးဝါးတင်သွင်းသော ကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာဖြစ်သူ ဒေါက်တာမောင်မောင်လေးက ပြောကြားသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ အခြား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများထက် ဈေးကွက်သေချာမှုရှိသော ဆေးဝါးတင်သွင်းရောင်းချခြင်းလုပ်ငန်းကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ မျက်စိကျလာသည်ကို တစ်နေ့တခြား များပြားလာသော ဆေးဝါးကုမ္ပဏီများက သက်သေခံလျက် ရှိသည်။ P Cal, Fluza, Polyamin, Daily Vitagin စသော နာမည်ရဆေးဝါးများကို မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ဖြန့်ဖြူးနေ သည့် AA Pharmaceutical Co., Ltd. မှ မစ္စတာအာဗင်က "မြန်မာနိုင်ငံက အလားအလာရှိတဲ့ ဆေးဝါးဈေးကွက်ပါ။ မြန်မာဆရာဝန် တွေနဲ့ အလုပ်လုပ်ရတာလည်း ကောင်းပါတယ်။ ဒါကြောင့် ဆေးဝါးကုမ္ပဏီတွေ မြန်မာဈေးကွက်ကို ရောက်လာကြတာ" ဟူ၍ ၎င်း၏ အမြင်ကို ပြောပြသည်။

ပြည်တွင်းဆေးဝါးဈေးကွက်၌ ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်ကြီးမားနေဆဲဖြစ်သော ဆေးဝါးအမယ်များရှိကြောင်း၊ အချို့မရှိမဖြစ်သော ဆေးဝါးအမယ်များမှာ ကုမ္ပဏီအချို့၏ တစ်ဦးတည်းမူပိုင်ပြု၍ အခြားသူများ တင်သွင်းရောင်းချခွင့်ကို ကန့်သတ်နိုင်သော စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းအချို့ကြောင့် ဈေးကွက်လက်ဝါးကြီးအုပ်မှုများ ဖြစ်ပေါ်လာကြောင်း၊ စည်းကမ်းစနစ်ကျနစွာဖြင့် အပြိုင်အဆိုင်တင်သွင်းရောင်းချခွင့်မရှိသဖြင့် အပြန်အလှန်ထိန်းညှိမှု မရှိဘဲ ဈေးနှုန်းနှင့် ဈေးကွက်ဝယ်လိုအားကို ၎င်းတို့စိတ်ကြိုက်ခြယ်လှယ်ခွင့်ရနေကြောင်း၊ သို့အတွက် လူနာများအတွက် အလွန်အမင်း အရေးကြီးသော ဆေးဝါးအမယ်အချို့မှာ ဈေးနှုန်းမြင့်နေရကြောင်း မင်္ဂလာဈေးမှ ဆေးဝါးကုန်သည်တစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။

ဆေးဝါးအမယ်တစ်မျိုးတည်းကိုပင် ထုတ်လုပ်သည့်နေရာဒေသလိုက်၍ အရည်အသွေးကွာခြားသဖြင့် ဈေးနှုန်းသည်လည်း များစွာ ကွာဟသည်ဟု မင်္ဂလာဈေးရှိ ဆေးဝါးလက်ကားဆိုင်ရှင်တစ်ဦးက ပြောပြသည်။ ထို့ပြင် ဆေးဝါးအတုများကလည်း ဆေးဝါးဈေးကွက်ကို ထိခိုက်စေသည့်အကြောင်းတရားဖြစ်ပြီး နယ်စပ်မှတင်သွင်းသော စံမမီသည့်ဆေးဝါးများသည်လည်း ဈေးကွက်ကို အမျိုးမျိုးအဖုံဖုံ ပြောင်းလဲစေကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။ ဈေးကွက်၏ ဝယ်လိုအားမှာ နိုင်ငံသားတို့၏ ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ အသုံးစရိတ်ပေါ်မူတည်နေကြောင်း၊ လက်ရှိအခြေအနေ၌ အိမ်သုံးဆေးဝါးအများစုမှာ ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်ခြင်းမရှိသော နယ်စပ်မှတင်သွင်းသည့်ဆေးဝါးသည်သာ နိုင်ငံသားအများစု၏ အားထားရာဖြစ်နေကြောင်း၊ ဆေးဝါးဈေးကွက်၏အလားအလာသည် နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးရေချိန်ပေါ်တွင် များစွာတည်မှီနေကြောင်း ဝါရင့်ဆေးဝါးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

ထို့ပြင် ဆေးဝါးဈေးကွက်အား အကျိုးသက်ရောက်မှုများစွာရှိသော ဆေးဝါးဆိုင်ရာ ပေါ်လစီတို့၏ အခြေအနေပေါ်မူတည်၍ ပြည်တွင်းဆေးဝါးဈေးကွက်သည် အပြောင်းအလဲရှိနိုင်သည်ဟု ၎င်းက ဆိုပါသည်။ ပြည်တွင်းဆေးဝါးထုတ်လုပ်မှုကို အဆင့်မြှင့်တင်၍ လိုအပ်ချက်ပြည့်လာနိုင်မည်ဆိုပါက နိုင်ငံသားတို့အတွက် ကျန်းမာရေးကဏ္ဍ၌ များစွာ အကျိုးကျေးဇူး ကြီးမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သို့ရာတွင် နိုင်ငံတကာနည်းပညာနှင့် အရင်းအနှီးများ ဆွဲဆောင်နိုင်မှသာ နိုင်ငံတကာစံနှုန်းအတိုင်း မဖြစ်မနေ လိုအပ်သော ဆေးအမယ်သစ်များကို သွင်းကုန်အစားထိုး ထုတ်လုပ်၍ တင်ပို့ဆေးဝါးများနှင့် ပြိုင်ဆိုင်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ပြည်တွင်း ဆေးဝါးထုတ်လုပ်မှုအား စံချိန်စံညွှန်းများ ထိန်းချုပ်ကွပ်ကဲ

www.foreverspace.com.mm

၍ ပုဂ္ဂလိက ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကို တဖြည်းဖြည်း ပိုမိုပါဝင် လုပ်ဆောင်လာစေရန် စနစ်တကျ အကောင်အထည်ဖော် သွားနိုင်မည်ဆိုလျှင်လည်း ပြည်တွင်းဆေးဝါးထုတ်လုပ်မှု ကို မြှင့်တင်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ဝေဖန် သုံးသပ်သည်။

လက်ရှိမြန်မာနိုင်ငံ၏ ပြည်တွင်းဆေးဝါးဈေး ကွက်သည် အလားအလာအလွန်ကောင်းသော ကြီးမား သော ဈေးကွက်တစ်ခုပင် ဖြစ်သည်။ လက်ရှိနိုင်ငံသား တစ်ဦးချင်း၏ ဝင်ငွေအနေအထားကြောင့် ကျန်းမာရေး အသုံးစရိတ်ကို များစွာပြည့်ဝစွာ မသုံးစွဲနိုင်သေးသော အနေအထား၌ပင် ရှိနေသေးသည့်အတွက် နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးရေချိန်မြင့်လာသည်နှင့်အမျှ ဆေးဝါးဈေး ကွက်၌ ဝယ်လိုအားကြီးမားလာမည်မှာ မလွဲမသွေပင် ဖြစ်သည်ဟု လူမှုစီးပွားပညာရှင်တစ်ဦးက သုံးသပ်ပြသည်။

"အခု လူအတော်များများက ကျန်းမာရေးအသုံးစရိတ် ဆိုပြီး သီးခြားဖယ်ထုတ်ထားတာမျိုး မရှိဘူး။ ဖယ်ထုတ်ထား လောက်တဲ့အနေအထားလည်း မရှိကြဘူး။ ကျန်းမာရေးတစ်ခုခု ချို့ယွင်းပြီဆိုရင် သူတို့တတ်နိုင်တဲ့ ငွေကြေးအတိုင်းအတာနဲ့ပဲ ကန့်သတ်ပြီးသုံးကြရတာ။ ရောဂါမဖြစ်စလောက်လို့ယူဆရင် ဆေးဆိုင်က ဈေးပေါတဲ့ အိမ်သုံးဆေးလောက်နဲ့ ပြီးလိုက်ကြတာ" ဟု ဆရာဝန်တစ်ဦးက ၎င်း၏အမြင်ကို ပြောပြပါသည်။

သုံးသပ်ချက်

"ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်အတိုင်း ပီပီပြင်ပြင်ဆိုရင်တော့ မဆိုးဘူး။ ဆေးဝါးထုတ်တာမှာ ပုဂ္ဂလိကပိုင်းက အများဆုံး ပါဝင် လာမယ်။ အရည်အသွေးစစ်ဆေးထိန်းသိမ်းတာကို သက်ဆိုင်ရာ က ကြပ်မတ်ပြီးလုပ်ပေးမယ်ဆိုရင် ပြည်တွင်းမှာ ဆေးဝါးကောင်း ကောင်းကို သင့်တော်တဲ့ဈေးနှုန်းနဲ့ လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်သွားနိုင်မှာ ပါ။ နောက် တင်သွင်းတဲ့နေရာမှာလည်း လိုအပ်တဲ့စိစစ်မှုတွေ လုပ်ပြီး အခွင့်အရေးတန်းတူ အပြိုင်အဆိုင်တင်သွင်းဖြန့်ချိခွင့် ပေးမယ်ဆိုရင် ဆေးဝါးရှားပါးလို့ ဈေးမြင့်နေတာမျိုး မရှိနိုင် တော့ဘူးပေါ့"ဟု လသာမြို့နယ်မှ ဆေးဝါးလုပ်ငန်းရှင်ကြီးတစ်ဦး က သုံးသပ်ပြပါသည်။

နိုင်ငံ၏ ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာအခန်းကဏ္ဍအတွက် လွန်စွာ အရေးကြီးသော ဆေးဝါးလိုအပ်ချက်ကို ပြည်ပမှ မှာယူတင် သွင်းရာတွင် အရည်အသွေးစံမီသော ဆေးဝါးများကို သင့်တင့် မျှတသောနှုန်းထားနှင့် ဖြန့်ဖြူးနိုင်ရေးအတွက် လိုအပ်သော ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေများကို စိစစ်ပြုပြင်ရန် လိုအပ်နေပေသည်။ ထို့ပြင် ရေရှည်၌ ပြည်တွင်း၌ထုတ်လုပ်မှုကို နိုင်ငံတကာစံနှုန်း များဖြင့် ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်ပြည့်မီအောင် ထုတ်လုပ်နိုင်ရေးကို လည်း စနစ်တကျ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်သွားမည်ဆိုလျှင် နိုင်ငံ၏ ကျန်းမာရေးကဏ္ဍ၌ ကောင်းမွန်သောအနေအထားကို မြင်တွေ့လာရမည်သာ ဖြစ်သည်။ အာနိသင်မပြည့်သောဆေးဝါး များနှင့် ဆေးဝါးအတုများ ဈေးကွက်အတွင်း ရောက်ရှိနေခြင်းကို တိုက်ဖျက်ရာတွင်လည်း လစ်ဟာမှုမရှိစေရန် ကောင်းမွန်သော စီမံခန့်ခွဲမှု လိုအပ်နေသေးသည်ကို တွေ့ရသည်။ ဆေးဝါး လောက၌ တန်းတူရည်တူအခွင့်အရေးမရနိုင်ဘဲ ပုဂ္ဂိုလ်အချို့သာ ဦးစားပေးအဆင့်၌ ဈေးကွက်ကို လိုအပ်သလို ခြယ်လှယ်ခြင်းနှင့် ဌာနဆိုင်ရာများနှင့် ဆက်နွှယ်ဆောင်ရွက်ရာတွင် အဂတိအမှုများ ရှိနေခြင်းတို့ကို ထိရောက်သော စည်းကမ်းစနစ်များဖြင့် ထိန်းညှိ ကြပ်မတ်သွားရန် လိုအပ်မည် ဖြစ်သည်။

နိုင်ငံသားတို့၏ ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာကဏ္ဍနှင့် ဆက်နွှယ် သော အခြားကဏ္ဍအသီးသီးသည်လည်း တစ်ပြိုင်နက်တည်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် လိုအပ်မည် ဖြစ်သည်။ အဓိကအားဖြင့် နိုင်ငံ သားတို့၏ တစ်ဦးချင်းဝင်ငွေမြှင့်တင်နိုင်မှသာ ကျန်းမာရေး ကာကွယ်စောင့်ရှောက်မှုကဏ္ဍကို မြှင့်တင်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် အခြားသော စနစ်ကျနပြီး ခိုင်မာတိကျမှုရှိသော လုပ်ထုံးလုပ်နည်း များ၊ ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေများကို အခါအားလျော်စွာ အခြေအနေ နှင့် လျော်ညီစွာ ပြုပြင်ပြောင်းလဲနိုင်ရေးကို အလေးထားစဉ်းစား ရပေမည်။ အချုပ်အားဖြင့်ဆိုရလျှင် နိုင်ငံ၏ ကျန်းမာရေးကဏ္ဍ အတွက် အရေးပါသော ဆေးဝါးဈေးကွက်၏အလားအလာနှင့် နိုင်ငံသားတို့၏ ကျန်းမာရေးကာကွယ်စောင့်ရှောက်မှု တိုးတက် ကောင်းမွန်စေရေးသည် မက်ခရိုလူမှုစီးပွားဝန်းကျင်၏ ရာသီ ဥတုအပေါ် တည်မှီနေခြင်းကြောင့် မက်ခရိုစီးပွားရေးဝန်းကျင်၏ အလားအလာသည်သာ အခရာဖြစ်သည်ဟု ဆိုရမည်ဖြစ်ပါ သည်။

ထားထားမြင့် နှင့် အယ်ဒီတာတစ်ဦး

www.foreverspace.com.mm

ယခုဖော်ပြထားသည့် ဆောင်းပါး "နိုင်ငံတကာပညာရေးလမ်းညွှန်"မှာ ပြည်ပတွင် ပညာသင်ကြားလိုကြသည့် မြန်မာကျောင်းသားများ သိသင့်သိထိုက်သော အခြေခံအချက်အလက်များကို စုစည်းဖော်ပြထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ဤဆောင်းပါးကို ၂၀၀၂ ခုနှစ် မေလထုတ် Living Color မဂ္ဂဇင်း အမှတ်(၈၄)တွင် ဖော်ပြခဲ့ပြီးဖြစ်သော်လည်း ယနေ့ အခြေအနေ၊ အချိန်အခါနှင့် ပိုမိုလိုက်လျောညီထွေရှိသည်ဟု ယူဆသောကြောင့် မိဘများနှင့် ကျောင်းသားများအတွက် ရည်စူးကာ ထပ်မံဖော်ပြလိုက်ပါသည်။ ဆောင်းပါးရှင်ဇေယျာအုန်းမှာ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု ကယ်လီဖိုးနီးယားပြည်နယ် ဘာကလေတက္ကသိုလ်တွင် ဘွဲ့လွန်သတင်းစာပညာ တက်ရောက်သင်ကြားနေဆဲ ကျောင်းသားတစ်ဦးဖြစ်ပြီး ၎င်း၏ e-mail : zeyar@berkeley.edu သို့ ဆက်သွယ်နိုင်ပါသည်။

နိုင်ငံတကာ ပညာရေးလမ်းညွှန်

ဇေယျာအုန်း

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ပြောင်းလဲတိုးတက်လာသော စီးပွားရေးစနစ်၏ ရလဒ်အဖြစ် နိုင်ငံခြားတက္ကသိုလ်များသို့ သွားရောက်၍ ဘွဲ့ကြိုဘွဲ့လွန်ပညာရပ်များ သင်ယူနေကြသူ အရေအတွက်မှာ တစ်စတစ်စ များပြားလာနေလျက် ရှိပါသည်။ ယခင်ခေတ်က နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ်ကြီးများသို့ အစိုးရက စေလွှတ်သော ပညာတော်သင်များသာ သွားရောက်နိုင်ခဲ့ကြသော်လည်း ယခုအခါ အဆိုပါတက္ကသိုလ်များသို့ ငွေကုန်ကြေးကျခံ၍ စေလွှတ်နိုင်သောမိဘများ မြန်မာလူမှုအသိုင်းအဝိုင်းတွင် ပေါ်ပေါက်လာခဲ့သဖြင့် သောင်းချီသော မြန်မာကျောင်းသားများ နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ်များတွင် ပညာသင်ကြားလျက်ရှိသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအစိုးရအနေဖြင့်လည်း နိုင်ငံ၏ လူသားအရင်းအမြစ်ကဏ္ဍကို အရည်အသွေးတည်ဆောက်နိုင်ရန်အလို့ငှာ

www.foreverspace.com.mm

တန်ဖိုးရှိသောနိုင်ငံခြားငွေများ အသုံးပြု၍ နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ်များသို့ သွားရောက် ပညာသင်ကြားခြင်းကို ခွင့်ပြုပေးလျက်ရှိသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံဖြစ်သော တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသည် ၎င်းတို့နိုင်ငံ၏ လူသားအရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအလို့ငှာ သိန်းချီသော ပညာတော်သင်များကို တစ်ဝက် နိုင်ငံရင်းသို့ ပြန်ရောက်လာလျှင်ပင် မဆိုးဟူသောမူဖြင့် စေလွှတ်ခဲ့ရာ ယနေ့ တရုတ်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် အဓိက အကြောင်းတရားအဖြစ်တွေ့မြင်ရသည်။ တရုတ်နိုင်ငံတွင်း အခြေအနေများ တိုးတက်ပြောင်းလဲလာခဲ့သောကြောင့် စေလွှတ်ထားသော ပညာတော်သင်များ နိုင်ငံရင်းသို့ ပြန်လည်ဝင်ရောက်မှုမှာ မျှော်မှန်းသည်ထက်ပင် များပြားခဲ့သည်ဟု ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် နိုင်ငံခြားငွေများစွာကို အကုန်အကျခံ၍ ယခုကဲ့သို့ ခွင့်ပြုထားခဲ့ခြင်းဖြစ်ရာ ပညာသင်အားလုံး နိုင်ငံရင်းသို့ ပြန်လာရေးကိစ္စမှာ များစွာအရေးကြီးပြီး အဆိုပါကိစ္စကို စနစ်တစ်ခုဖြင့် ကြီးကြပ်ကွပ်ကဲရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။ စင်ကာပူကဲ့သို့ နိုင်ငံတွင်ပင် ၎င်းတို့နိုင်ငံ၏ နည်းပညာတက္ကသိုလ် (Poly)များတွင် ပညာသင်ကြားနေသော နိုင်ငံခြားကျောင်းသားများကို စင်ကာပူနိုင်ငံအတွက် သုံးနှစ်အလုပ်လုပ်ပေးရန် စည်းကမ်းသတ်မှတ်ထားသည်ကို တွေ့ရပါသည်။

ယနေ့ နိုင်ငံရပ်ခြားတက္ကသိုလ်များတွင် ပညာဆည်းပူးခွင့်ရရန် ကြိုးစားနေသူများတွင်လည်း (၁) ပညာအမှန်တကယ်ဆည်းပူးလိုသူများ၊ (၂) မိဘစေလွှတ်၍ သွားရောက်လိုသူများ၊ (၃) မိဘကဖြစ်စေ၊ သားသမီးကိုယ်တိုင်ကဖြစ်စေ ခေတ်စားနေသော ဖက်ရှင်တစ်ခုသဖွယ် သွားရောက်ရန် စဉ်းစားသူများ၊ (၄) နိုင်ငံရပ်ခြားတွင် အလုပ်လုပ်ရန်အလို့ငှာ သွားရောက်လိုသူများ စသည်ဖြင့် အမျိုးမျိုး ပါဝင်နေသည်ကို တွေ့ရသည်။

လောလောဆယ် အခြေအနေတွင် မြန်မာကျောင်းသား အများစုမှာ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု၊ အင်္ဂလန်၊ စင်ကာပူ၊ ဩစတြေးလျ၊ ထိုင်း စသည့်နိုင်ငံများသို့ သွားရောက်လေ့ရှိကြပြီး ဂျပန်၊ အိန္ဒိယနှင့် ရုရှားနိုင်ငံများသို့လည်း သွားရောက်ပညာသင်ကြားသူ အနည်းငယ်ရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။ ကျောင်းသားဦးရေ၏ ထက်ဝက်မှာ အဆင့်မီသောတက္ကသိုလ်၊ ကောလိပ်များတွင် ရှိမနေဘဲ ကျောင်းဝင်ခွင့်လွယ်ကူသည့် စီးပွားရေးဆန်ဆန် ဖွင့်လှစ်ထားသော တက္ကသိုလ်၊ ကောလိပ်များတွင် ရောက်ရှိနေကြပါသည်။ ယခုဆောင်းပါးသည် ပညာကို အမှန်တကယ်လိုလား၍ မိမိနိုင်ငံအတွက် တစ်စုံတစ်ရာ ပြန်လည်အကျိုးပြုလိုသည့် ကျောင်းသားများနှင့် မိဘများအတွက် အဓိကရည်ရွယ်၍ အကြံပြုထားပါသည်။

နိုင်ငံခြားတက္ကသိုလ်တိုင်း အဆင့်မမြင့်နိုင်ပါ

နိုင်ငံခြားတက္ကသိုလ်ဆိုသည်နှင့် ဖွတ်အထင်ကြီးတတ်သော မြန်မာလူငယ်တို့သည် မိမိသွားရောက်မည့် တက္ကသိုလ်အဆင့်အတန်းကို ကောင်းစွာ ကြိုတင်လေ့လာမှု မရှိကြပေ။ နိုင်ငံခြားတက္ကသိုလ်ဆိုလျှင် ပြီးရောဟု သဘောထားကာ သွားရောက်ကြသူများသည် ငွေကုန်ကြေးကျများသလောက်မည်သည့်နေရာတွင်မျှ ဟုတ်တိပတ်တိ ပြန်လည်အသုံးချ၍မရသော ရိုက်စားဘွဲ့များကိုသာ ရရှိလာကြပါသည်။

မြန်မာကျောင်းသားတစ်ဦးသည် မြန်မာတို့ အထင်ကြီးတတ်သည့် နိုင်ငံတစ်

www.foreverspace.com.mm

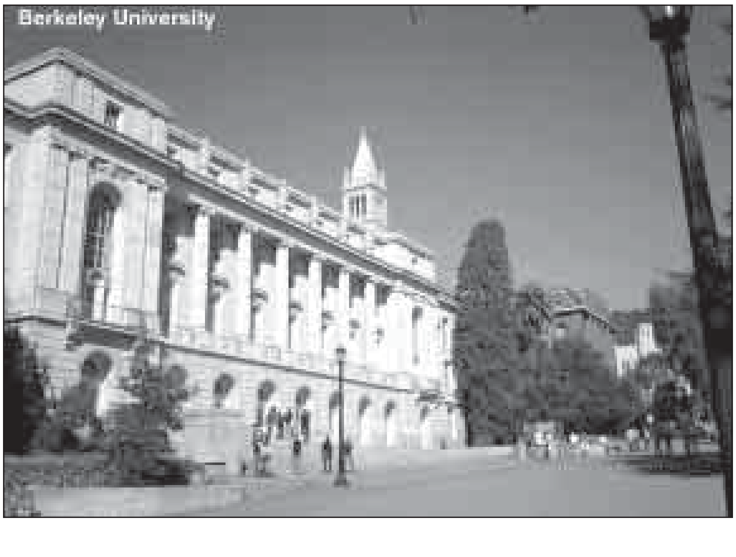
နိုင်ငံရှိ တက္ကသိုလ်တစ်ခုမှ ဘွဲ့လွန်ဒီဂရီကို ကွန်ပျူတာပညာရပ်ဖြင့် ရရှိခဲ့သော်လည်း တကယ့်လက်တွေ့တွင်မူ နိုင်ငံခြားသို့ တစ်ခါမျှ မရောက်ဘူးသော ကွန်ပျူတာပြုပြင်နေသည့် မြန်မာဆယ်ကျော်သက်များလောက်ပင် ၎င်း၏ပညာရပ်၌ ကျွမ်းကျင်မှုမရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။ ၎င်းတက်ရောက်ခဲ့သော တက္ကသိုလ်ကို စုံစမ်းကြည့်သည့်အခါ၌ အဆိုပါတက္ကသိုလ်သည် စက်မှုလက်မှု အတတ်သင် ကောလိပ်ဘဝမှ တက္ကသိုလ်အဆင့်သို့ ကူးပြောင်းလာခဲ့သည်မှာ ဆယ်စုနှစ်တစ်ခု ဝန်းကျင်သာသာပင် ရှိသေးသည်ဟု သိရသည်။ အဆိုပါကျောင်းသား ကုန်ကျခဲ့သည့်ငွေမှာလည်း အမေရိကန်ဒေါ်လာသောင်းချီရှိခဲ့ပြီး လက်ရှိမြန်မာနိုင်ငံ၌ လုပ်ကိုင်နေသော အလုပ်၏ သဘောသဘာဝမှာ ရရှိခဲ့သော ဘွဲ့လွန်ဒီဂရီနှင့် များစွာ ဆက်စပ်ပတ်သက်ခြင်း ရှိမနေပါ။

မြန်မာလူငယ်များအနေဖြင့် အဆိုပါ အဖြစ်အပျက်မျိုးကို သာဓကယူ ရှောင်ရှားကြဖို့လိုပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ပညာရေးပွဲစားများသည် ကျောင်းသားများများ ကျောင်း အပ်ပေးနိုင်လျှင် ၎င်းတို့အတွက် တွက်ခြေပိုကိုက်နိုင်သောကြောင့် ၎င်းတို့ လက်ခံထားသည့် ကျောင်းသားအများစု (ဖြစ်နိုင်လျှင် အကုန်လုံး) ကျောင်းအပ်ပေးနိုင်ရန် နိုင်ငံတကာ ရိုက်စားကျောင်းများကို ရှာတတ်ကြပါသည်။ အမှန်တကယ် စိတ်စေတနာကောင်းဖြင့် ဆောင်ရွက်ပေးနေကြသည့် ဝန်ဆောင်သူများ ရှိနေသော်လည်း အရေအတွက်မှာ နည်းလွန်းလှပါသည်။

အရှေ့မျှော်ကြည့်ကြဖို့

မြန်မာလူငယ်တို့တွင် ရှိတတ်သည့် အခြားအကျင့်ဆိုးတစ်ခုမှာ အနောက်ကို အရှေ့ထက် အထင်ကြီးတတ်လွန်းခြင်း ဖြစ်သည်။ တစ်ချိန်ကမူ ယင်းအယူအဆမှာ လုံးဝနီးပါး မှန်ခဲ့သော်လည်း ယခုအချိန်၌မူ အပြည့်အဝ မမှန်ရုံမျှမက မှားနေသည်ဟုပင် ပြော၍ရသည့် အနေအထားတစ်ရပ်သို့ ရောက်လျက်ရှိသည်။ တစ်ရှိန်ထိုးတိုးတက်နေသော အာရှနိုင်ငံကြီးများ၏ တက္ကသိုလ်ကြီးများသည် ဟားဗတ်၊ အောက်စဖို့ဒ်တက္ကသိုလ်များထက် မသာလျှင်တောင်မှ မြန်မာကျောင်းသားအများစု သွားတက်နေကြသည့် အနောက်နိုင်ငံများမှ ရိုက်စားတက္ကသိုလ်များထက်မူ များစွာသာပါသည်။

ကုန်ကျစရိတ်ခြင်း ယှဉ်လျှင် များစွာကွာခြားသော်လည်း ပညာရေးအဆင့်အတန်းကွာခြားမှုမှာ အရှေ့နှင့် အနောက်ကြားတွင် ကျဉ်းမြောင်းသထက် ကျဉ်းမြောင်းလာနေပါသည်။ အကောင်းဆုံး သော ပညာရေးကို လိုချင်၍ တစ်နှစ် တစ်နှစ် ဒေါ်လာသောင်းချီ ကုန်ကျနိုင်သူများအတွက် အနောက်နိုင်ငံများမှ အကောင်းဆုံးတက္ကသိုလ်ကြီးများကို မျှော်မှန်းနိုင်ကြသော်လည်း ဒေါ်လာ ထောင်ဂဏန်းသာတတ်နိုင်သည့် မိဘများအနေနှင့် အာရှတက္ကသိုလ်များကို အလေးထား စဉ်းစားနိုင်ကြပါသည်။ အိန္ဒိယရှိ တက္ကသိုလ်ကြီးအချို့ဆိုလျှင် ဘွဲ့ရသည်အထိ ကုန်ကျစရိတ်စုစုပေါင်းသည် အနောက်နိုင်ငံ ရိုက်စားတက္ကသိုလ်များ၏ တစ်နှစ်စာ ကုန်ကျစရိတ်ဝန်းကျင်သာ ရှိနေပါသည်။ ကုန်ကျစရိတ်နည်းနည်းနှင့် ကမ္ဘာ့အဆင့်မီပညာရေးကို လိုချင်လျှင် စင်ကာပူ အမျိုးသားတက္ကသိုလ်သို့ သွားသင့်သည်ဟု ဩစတြေးလျနိုင်ငံ၏ အကြီးဆုံးတက္ကသိုလ်တစ်ခုဟု ခေါ်ဆိုနိုင်သည့် MONASH တက္ကသိုလ်မှ မဟာဝိဇ္ဇာဘွဲ့ ရရှိခဲ့သည့် သံတမန်တစ်ဦးက ဆိုပါသည်။



နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ်များအတွက် ဝင်ခွင့်လိုအပ်ချက်များ

– အထက်တန်း အောင်စာရင်း (အင်္ဂလိပ်ဘာသာနှင့်)၊

– တက္ကသိုလ် ပညာရေးမှတ်တမ်း (အင်္ဂလိပ်ဘာသာနှင့်) (တက်နေဆဲဖြစ်လျှင်)

– မှန်ကန်စွာဖြည့်စွက်ပြီးသော ကျောင်းလျှောက်လွှာ၊

– ကျောင်းလျှောက်လွှာနှင့်အတူ ရေးသားရမည့် Essay များ၊

– အင်္ဂလိပ်စာ အရည်အချင်းစစ်လက်မှတ် (ဥပမာ– TOEFL, IELTS)၊

– ဘွဲ့ကြိုအတွက် သို့မဟုတ် GCE အောင်စာရင်းများနှင့် ဘွဲ့လွန်အတွက် GRE, GMAT စသော အောင်စာရင်းများ၊

– မိမိနှင့် အမှန်တကယ် ဆက်စပ်ပတ်သက်နေသည့် အကြီးအကဲများထံမှ ထောက်ခံစာများ (များသောအားဖြင့် လုပ်ငန်းခွင်နှင့် ပညာရေးပိုင်းဆိုင်ရာမှ) စသည်တို့ဖြစ်ကြပြီး လိုအပ်သော စာရွက်စာတမ်းများ

www.foreverspace.com.mm

အားလုံးသည် တရားဝင် မှန်ကန်နေရမည်။ အထက်တန်းကျောင်းများနှင့် တက္ကသိုလ်မှ ပညာရေးအထောက်အထားများ မှန် မမှန်ကို နိုင်ငံခြားတက္ကသိုလ်ကြီးများမှ အချိန်မရွေး အလွယ်တကူ လှမ်း၍ စုံစမ်းနိုင်သည်ကို သတိပြုသင့်ပါသည်။

ကျောင်းလျှောက်လွှာများကို လိပ်စာသိပါက မိမိကိုယ်တိုင် လှမ်း၍ စာရေးတောင်းခံနိုင်ပါသည်။ အင်တာနက် အသုံးပြုခွင့် ရှိပါက အင်တာနက်မှလည်းကောင်း၊ နိုင်ငံရပ်ခြားရှိ ဆွေမျိုးသားချင်းများထံမှ အကြံဉာဏ်ယူ၍လည်းကောင်း မိမိနှင့် အဆင်ပြေမည့် တက္ကသိုလ်များ၏ လျှောက်လွှာများကို တောင်းခံနိုင်ကြပါသည်။ သို့မဟုတ်ပါက မိမိသွားလိုသည့် နိုင်ငံ၏ သံရုံးတွင် သွားရောက်၍ မေးမြန်းစုံစမ်းနိုင်ပါသည်။

လျှောက်လွှာများ တောင်းခံရာ၌ တက်ချင်သည့်ဘာသာရပ်၊ တက်လိုသည့် ဘွဲ့ (ဘွဲ့ကြို၊ ဘွဲ့လွန်)ကို အကြမ်းဖျင်း ထည့်သွင်းရှင်းလင်းရန် လိုပါသည်။ သို့မှသာ သက်ဆိုင်ရာတက္ကသိုလ်မှ လျှောက်လွှာနှင့်အတူ ဘာသာရပ်လမ်းညွှန်စာအုပ်ကို တွဲပို့ပေးနိုင်မည် ဖြစ်သည်။ ယင်းလမ်းညွှန်တွင် သင်ရိုးညွှန်းတမ်း၊ ကြာမြင့်ချိန်၊ နေစရိတ်၊ စားစရိတ်၊ ကျောင်းစရိတ် စသည့် လိုအပ်သော အချက်အလက်များ ပါရှိတတ်သည်။

အင်္ဂလိပ်စာ ကျွမ်းကျင်မှု

ကျောင်းသင်ခန်းစာများကို အင်္ဂလိပ်ဘာသာနှင့်ပင် စီစဉ်ထားသည့်အတွက် ပညာရပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ အရည်အချင်းများနှင့်တန်းတူ အင်္ဂလိပ်စာ ကျွမ်းကျင်မှုမှာလည်း လိုအပ်လှပါသည်။ နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ တက္ကသိုလ်များတွင် အင်္ဂလိပ်စာ ကျွမ်းကျင်မှုအတွက် TOEFL နှင့် IELTS စာမေးပွဲများကို လက်ခံလေ့ရှိကြသည်။ ပျမ်းမျှအားဖြင့် IELTS အဆင့် ၆ သို့မဟုတ် TOEFL (ရေးဖြေ) ၅၇၀ သို့မဟုတ် TOEFL (ကွန်ပျူတာ) ၂၃၀ ရရှိထားရန် လိုပါသည်။ ဖော်ပြပါအမှတ်များမှာ အနည်းဆုံးလိုအပ်

ချက်များဖြစ်ပြီး ရံဖန်ရံခါ၌ ကျောင်းသင်ခန်းစာများ မစမီ လပိုင်းအလိုတွင် အင်္ဂလိပ်စာသင်တန်းများကို တက္ကသိုလ်၏ အစီအစဉ်ဖြင့် ထပ်တက်ရလေ့ရှိသည်။

ဝိဇ္ဇာဘာသာရပ်များအတွက် အင်္ဂလိပ်စာကျွမ်းကျင်မှု ပိုမိုလိုအပ်တတ်ပြီး သိပ္ပံဘာသာရပ်များတွင်မူ ယင်းလောက် မလိုအပ်တတ်ပါ။ မဟာသိပ္ပံဘွဲ့ တက်ရောက်မည့် ကျောင်းသားများသည် ၎င်းတို့၏ ဘွဲ့ကြိုပညာရေးမှတ်တမ်း ကောင်းလွန်းလျှင် အင်္ဂလိပ်စာကျွမ်းကျင်မှုမှာ အရေးတကြီး လိုအပ်ခြင်း မရှိတတ်ပါ။ မြန်မာကျောင်းသားအချို့ တက်ရောက်လျက်ရှိသော နိုင်ငံတကာရိုက်စားတက္ကသိုလ်များ၏ အင်္ဂလိပ်စာ ကျွမ်းကျင်မှုလိုအပ်ချက်သည် အချို့သော အာရှတက္ကသိုလ်များထက် နိမ့်လွန်းနေတတ်ပါသည်။ TOEFL အမှတ် ၅၀၀ မကျော်သူကိုပင် ကျောင်းရအောင် လျှောက်ပေးသည့် ပညာရေးပွဲစားများလည်း ရှိနေတတ်ပါသည်။

TOEFL နှင့် IELTS စာမေးပွဲရလဒ်များမှာ ပူပူနွေးနွေးဖြစ်နေလျှင် အကောင်းဆုံးဖြစ်ပြီး နှစ်နှစ်ကျော်လျှင်မူ ယင်းအမှတ်များကို လက်ခံလေ့ မရှိတတ်ကြပါ။ မူလအင်္ဂလိပ်စာ အခြေခံရှိသူများသည် အဆိုပါစာမေးပွဲများအတွက် အနည်းဆုံး ခြောက်လအချိန်ယူပြင်ဆင်မှ လိုအပ်သည့်အမှတ်ကို ရနိုင်ပါသည်။ မူလအခံမကောင်းသူများ ဆိုလျှင်တော့ နှစ်ချီကြာသွားနိုင်ပါသည်။

သတင်းစာ စာမျက်နှာကိုပင် နာရီနှင့်ချီ၍ ဖတ်နေရမည်ဆိုလျှင် ပညာရပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ စာအုပ်စာတမ်း တစ်ပုံတစ်ပင်ကို ဖတ်နိုင်လိမ့်မည် မဟုတ်ပါ။ ထမင်းစားရေသောက်အင်္ဂလိပ်စကားကိုပင် မနည်းဖြစ်ညှစ် ပြောဆိုနေရမည်ဆိုလျှင် ပညာရပ်ပိုင်းဆိုင်ရာများကို ပါဝင်ဆွေးနွေးဖို့ တတ်နိုင်လိမ့်မည် မဟုတ်ပါ။ ကျက်ဖြေ၍မရသည့် စာမေးပွဲမျိုးအတွက် အမှန်တကယ် နားလည်တတ်ကျွမ်းနေရန်မှာ အင်္ဂလိပ်စာ ကျွမ်းကျင်မှ ဖြစ်ပေမည်။

အခြားလိုအပ်ချက်များ

မြန်မာနိုင်ငံရှိ တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းအောင် ကျောင်းသားကျောင်းသူများအနေဖြင့် မိမိတို့၏ အဆိုပါအောင်စာရင်း တစ်ခုတည်းဖြင့် နိုင်ငံတကာ ဘွဲ့ကြိုပညာရပ်များ သင်ကြားနိုင်ရန် ကျောင်းဝင်ခွင့် ရလိမ့်မည် မဟုတ်ဆိုသည်ကို နားလည်ထားသင့်ပါသည်။ အင်္ဂလိပ်စာ ကျွမ်းကျင်မှုအပြင် GCE သို့မဟုတ် SAT စာမေးပွဲများကို ဖြေဆိုထားရန် လိုအပ်ပါသည်။ ဘွဲ့လွန်တက်

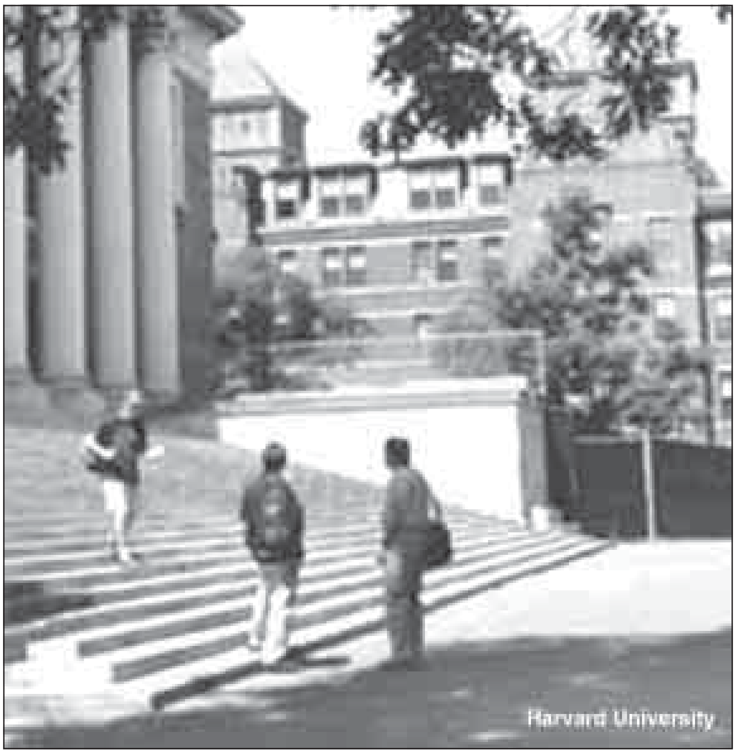
www.foreverspace.com.mm

မည့် ကျောင်းသားများအတွက်မူ GRE နှင့် GMAT စသည့် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု စာမေးပွဲများ ဖြေဆိုထားရပါမည်။

ဖော်ပြပါ နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု စာမေးပွဲများအား ချက်ချင်းဖြေဆိုရန် မည်သို့မှ လွယ်ကူမည် မဟုတ်ပါ။ အနည်းဆုံး ခြောက်လ အချိန်ယူ ပြင်ဆင်သင့်ပါသည်။ အချို့ဆိုလျှင် နှစ်ချီ၍ပင် ကြာမြင့်တတ်ပါသည်။ GRE နှင့် GMAT ဆိုလျှင် အတွက် အချက်ပိုင်းဆိုင်ရာ မေးခွန်းများမှာ တက္ကသိုလ်ဝင်တန်း အနေအထားသာသာပင် ရှိသော်လည်း အချိန်နှင့်မေးခွန်းများမှာ မနိုင်းယှဉ်သာလောက်အောင် များပြားတတ်ပါသည်။ အင်္ဂလိပ်စာ မေးခွန်းများမှာမူ အင်္ဂလိပ်ဘာသာစာပေအား အနည်းဆုံး နှစ်နှစ်၊ သုံးနှစ် ကောင်းစွာ ဖောက်ချလေ့လာဖူးမှသာ ဖြေဆိုနိုင်မည့် အနေအထား ဖြစ်သည်။

ကျောင်းသားတိုင်းအတွက် ပုံမှန်လိုအပ်တတ်သည့် အရည်အချင်းတစ်ခုမှာ Essay ရေးသားနိုင်ခြင်း ဖြစ်သည်။ မိမိ၏ ဘဝတက်လမ်းအကြောင်း၊ ဘာသာရပ် ရွေးချယ်မှုအကြောင်းတို့ကို ရေးခိုင်းလေ့ရှိကြပြီး စာလုံးရေ ၃၀၀၊ ၄၀၀ ခန့် ရေးရန် လိုအပ်တတ်ပါသည်။ Essay ရေးရာတွင် အင်္ဂလိပ်စာအရေးအသား ကောင်းရုံတင်မကဘဲ မိမိလိုချင်သည်ကို ထိမိစွာ တင်ပြတတ်နိုင်ဖို့လည်း လိုပါသည်။ တစ်ခါတစ်ရံ မိမိအား ဘာကြောင့် ကျောင်းဝင်ခွင့်ပေးသင့်သနည်း ဟူသော Essay မျိုးကို ရေးခိုင်းတတ်ရာ ကိုယ့်တက်ပါအောင် ဆွဲဆောင်ရေးသားတတ်နိုင်စွမ်းလည်း လိုတတ်ပါသည်။

ပုံမှန်လိုအပ်ချက်များမှ ကင်းလွတ်ခွင့်ရတတ်သည့် ကျောင်းသားများရှိသော်လည်း အင်မတန် နည်းပါးပါသည်။ သက်ဆိုင်ရာ ဘာသာရပ်၌ မိမိ၏ ကျွမ်းကျင်မှုသည် တိုင်းသိပြည်သိဖြစ်နေပြီး မိမိကျွမ်းကျင်ကြောင်းကို ပညာရှင်ပုဂ္ဂိုလ်ကြီးများမှ ထောက်ခံပေးနိုင်မည်ဆိုလျှင် မည်သည့်ပုံမှန်ဝင်ခွင့် လိုအပ်ချက်မှ မလိုအပ်တတ်ပါ။



Harvard University

ပြင်ဆင်ဖို့ အချိန်ယူပါ

ပညာရပ်ပိုင်းဆိုင်ရာနှင့် အင်္ဂလိပ်စာကျွမ်းကျင်မှုဆိုင်ရာ စာမေးပွဲများ ဖြေဆိုရန်အတွက် အလျင်စလို မလုပ်သင့်ပါ။ ဥပမာ တစ်ခုဆိုရလျှင် –

သင်သည် ၂၀၀၂ ခုနှစ် မတ်လတွင် တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းစာမေးပွဲ ဖြေပြီးသည် ဆိုပါစို့။

– ၂၀၀၂ ခုနှစ် ဧပြီမှ ဒီဇင်ဘာလအထိ GCE-A Level စာမေးပွဲများအတွက် ပြင်ဆင်သင့်သည်။ ပြင်ဆင်ရာတွင် အနည်းဆုံး ငါးဘာသာအတွက် ပြင်ဆင်သင့်ပြီး ဘာသာရပ်ရွေးချယ်မှုကို မိမိ၏ ဘွဲ့ကြိုဘာသာရပ်နှင့်ကိုက်ညီအောင် ရွေးချယ်သင့်သည်။

– ထိုအချိန်အတောအတွင်းတွင် လူမှုရေးလုပ်ငန်းများကို လုပ်ဆောင်နေသင့်သည်။ နိုင်ငံတကာ တက္ကသိုလ်များ၏ ဝင်ခွင့်သတ်မှတ်ချက်များတွင် သင်သည် မိမိ၏ လူ့အဖွဲ့အစည်းအပေါ် မည်မျှ အကျိုးပြုနိုင်သနည်းဆိုသည့်အချက်ကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားတတ်သည်။ မူးယစ်ဆေးဝါး ဆန့်ကျင်တိုက်ဖျက်ရေးနှင့် စေတနာ့ဝန်ထမ်း ပညာသင်ကြားရေးတို့ကို လုပ်ဆောင်ထားခြင်းဖြင့် အကျိုးကျေးဇူးများ ရရှိနိုင်သည်။

– လက်လှမ်းမီသမျှ အင်္ဂလိပ်စာ စာအုပ်စာတမ်းများကို ဖတ်ရှုထားသင့်သည်။ ရန်ကုန်မြို့ရှိ British Council တွင် စာလုံးရေ အနိမ့်အမြင့်အလိုက် ဖတ်နိုင်ရန် စီစဉ်ထားသည့်စာအုပ်များ ရှိနေပါသည်။ အင်္ဂလိပ် စာအုပ်စာတမ်းများကို ဖတ်ထားခြင်းအားဖြင့် စာဖတ်အားကောင်းလာစေသည့် အပြင် အနောက်တိုင်း၏ တွေးခေါ်သုံးသပ်မှုနှင့် ယဉ်ကျေးမှုဓလေ့စရိုက်များကိုပါ သိရှိလာနိုင်သည်။

– ၂၀၀၃၊ ဇန်နဝါရီတွင် GCE စာမေးပွဲ ဖြေပါ။

– ၂၀၀၃၊ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် TOEFL အတွက် စတင်ပြင်ဆင်ပြီး ၂၀၀၃၊ ဩဂုတ်၊ စက်တင်ဘာလလောက်တွင် TOEFL ဖြေရန်

www.foreverspace.com.mm

ကြိုးစားသင့်သည်။

– ၂၀၀၃၊ ဒီဇင်ဘာနှင့် ၂၀၀၄၊ ဇန်နဝါရီလတွင် ကျောင်းလျှောက်ရန် လိုအပ်သည်များကို ဆောင်ရွက်ပါ။ TOEFL ဖြေရန် ပြင်ဆင်နေသည့် အချိန်မှစ၍ ကွန်ပျူတာကို စတင်လေ့လာသင့်သည်။

ပညာသင်ဆု

ပညာသင်ဆုများမှာ ရရှိရန် အလွန်ခက်ခဲပါသည်။ ပညာသင်ဆု ရရှိရန်အတွက် မိမိ၏ ပညာရေးနောက်ခံမှာ အကောင်းဆုံး အနေအထားရှိရန် လိုပါသည်။ ထောက်ခံစာများမှာလည်း အကောင်းဆုံးသော ပုဂ္ဂိုလ်များထဲမှ အကောင်းဆုံးထောက်ခံထားရန် လိုပြီး Essay များမှာလည်း မိမိလိုချင်သည်ကို ရှင်းလင်းပြတ်သားစွာ တင်ပြရေးသားထားနိုင်ရန် လိုပါသည်။ အကယ်၍ GCE ဖြေထားပါက ဘာသာရပ်တိုင်းတွင် A ရထားရန် လိုပါသည်။

အကောင်းဆုံးသော အနေအထားရှိပြီဟု ယူဆလျှင် ပညာသင်ဆုကို လျှောက်ထားနိုင်သည်။ လျှောက်ထားရာ၌လည်း တစ်ခု၊ နှစ်ခုတည်း လျှောက်ထားခြင်းထက် မိမိသိသမျှ ပညာသင်ဆုအားလုံးကို လျှောက်ထားသင့်ပါသည်။ ကျောင်းလျှောက်လွှာများ၌ ပညာသင်ဆုဆိုင်ရာ လိုအပ်ချက်များ ရေးသားထားတတ်ပြီး လျှောက်လွှာမပေးပို့မီ သေချာစွာဖတ်ရှုပါဟုလည်း ပြောထားတတ်ပါသည်။ အကယ်၍ မရှင်းလင်းသည့် အချက်များ ပါဝင်ပါက ချက်ချင်းပြန်၍ မေးမြန်းနိုင်ပါသည်။

ပညာသင်ဆုများသည် ကုန်ကျစရိတ်၏ တစ်ပိုင်းတစ်စသာ ပေးတတ်ကြပြီး ကျန်စရိတ်များအတွက်မှာ မိမိကိုယ်တိုင် ရှာရတတ်ပါသည်။ ကုန်ကျစရိတ် အဝဝအတွက် တာဝန်ယူသည့် ပညာသင်ဆုများရှိသော်လည်း ၎င်းတို့မှာ အတော်တကာ့ အတော်ဆုံးသော ကျောင်းသားများအတွက်သာ ဖြစ်တတ်ပါသည်။

ဆင်းရဲသည့်နိုင်ငံများနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုး

တက်မှု နည်းပါးသည့် နိုင်ငံများမှ ကျောင်းသားများသည် ချမ်းသာ၍ တိုးတက်ပြီးသော နိုင်ငံများမှ ကျောင်းသားများထက် ပညာသင်ဆုကို ပိုရနိုင်တတ်ပါသည်။

ငွေကြေးကုန်ကျမှု

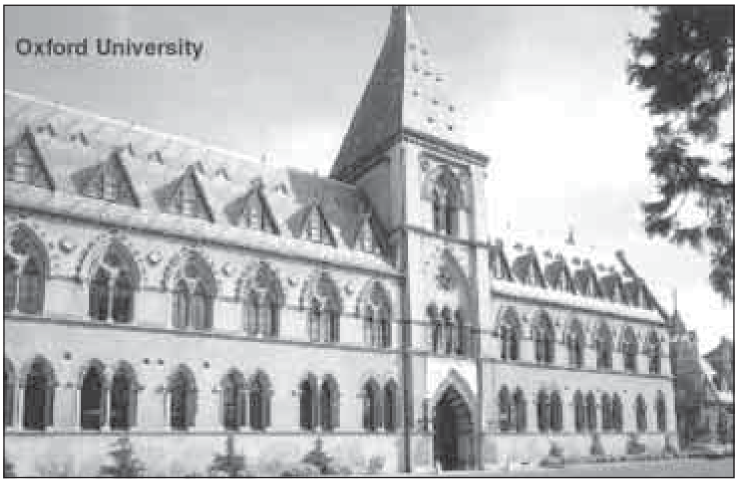
ကုန်ကျစရိတ်များသည် နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံချင်းစီအလိုက် ကွဲပြားခြားနားမှုများ ရှိနေပါသည်။ နိုင်ငံသားဖြစ်သူများသည် နိုင်ငံခြားသားများထက် ကုန်ကျစရိတ် များစွာ သက်သာတတ်သည်။ အစိုးရပိုင် သို့မဟုတ် အစိုးရထောက်ခံထားသည့် တက္ကသိုလ်များတွင် ကုန်ကျစရိတ်မှာ ပုဂ္ဂလိက တက္ကသိုလ်များထက် သက်သာတတ်ပါသည်။ ဘွဲ့ဒီဂရီတစ်ခုအတွက် ကုန်ကျစရိတ် စုစုပေါင်းမှာ အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် ဒေါ်လာထောင်ဂဏန်းမှ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုတွင် ဒေါ်လာသုံးသောင်းအထက် လိုတတ်ပါသည်။ ဘွဲ့လွန်သုတေသနမျိုးဆိုလျှင် ဒေါ်လာလေးသောင်းကျော် အနည်းဆုံး ရှိတတ်ပါသည်။

ကျောင်းလခများမှာ အစိုးရပိုင် တက္ကသိုလ်များတွင် ဈေးပိုသက်သာသော်လည်း ပုဂ္ဂလိက တက္ကသိုလ်များတွင် ကျောင်းလခအတွက် ပညာသင်ဆုရရန် ပိုနီးစပ်တတ်ပါသည်။ ကျောင်းလခများကို ခြောက်လတစ်ကြိမ်စီ အပြည့် ပေးသွင်းရတတ်ပါသည်။ စာအုပ်စာတမ်းကြေးများမှာ တစ်နှစ်လျှင် ဒေါ်လာရာချီ၍ ကုန်ကျတတ်ပြီး ကျောင်းအနီးအနား စာအုပ်ဆိုင်များမှ တစ်ပတ်နွမ်းစာအုပ်များ ပြန်ဝယ်လျှင်မူ စရိတ်သက်သာနိုင်ပါသည်။ ကျောင်းစာကြည့်တိုက်များမှလည်း စာအုပ်များ ဖတ်ရှုနိုင်ပါသည်။

အိပ်ခန်းဆောင်များတွင် နေမည်ဆိုလျှင် ထမင်းစားခန်းမ၌ စုပေါင်း၍ ထမင်းကျွေးသည့်စနစ် ရှိသည့်အတွက် ချက်ပြုတ်ရန် ပူစရာမလိုပါ။ တစ်နိုင်ငံတည်းမှ အပေါင်းအသင်းများ၊ နိုင်ငံမတူသော်လည်း ရင်းရင်းနှီးနှီး ပေါင်း၍ရသည့် သူငယ်ချင်းများရှိလျှင်မူ အခန်းတစ်ခန်းကို စုပေါင်းငှားခြင်းဖြင့် ကုန်ကျစရိတ် သက်သာနိုင်ပါသည်။ သို့ရာတွင် စိတ်တူကိုယ်တူဖြစ်နိုင်မှ အဆင်ပြေနိုင်သည်။ သို့မဟုတ်ပါက သူသာသည်၊ ကိုယ်နာသည်ဟူ၍ အမြဲတမ်း ပြဿနာတက်နိုင်ပါသည်။

တက္ကသိုလ်အများစုသည် ကျန်းမာရေးအာမခံဝယ်ယူဖို့ သတ်မှတ်ထားလေ့ရှိသည်။ တစ်နှစ်လျှင် အနည်းဆုံး ဒေါ်လာ ၇၀၀ ခန့်ရှိတတ်ပြီး မကျန်းမမာဖြစ်လျှင် ကျောင်း

www.foreverspace.com.mm



ဆေးရုံ သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာဆေးရုံများတွင် သွားရောက်၍ အခမဲ့ကုသမှု ခံယူနိုင်သည်။ သို့ရာတွင် သွားဘက်ဆိုင်ရာနှင့် မျက်စိဆိုင်ရာ ကုသစရိတ်များကိုမူ မိမိကိုယ်တိုင် ထပ်မံ၍ ပေးချေရတတ်သည်။

အခြားလိုအပ်ချက်တစ်ခုမှာ ကွန်ပျူတာဝယ်ရန် ဖြစ်သည်။ ပါမောက္ခများသည် ကျောင်းသားများထံမှ အဖြေလွှာများ၊ စာတမ်းများကို ကွန်ပျူတာဖြင့် ရိုက်နှိပ်ထားသည်ကို လိုလားတတ်ကြပြီး လိုအပ်သည့် အချက်အလက်များကို အင်တာနက်ပေါ်တွင် ရှာဖွေစေချင်တတ်ကြသည်။ ကျောင်းတွင် အများသုံး ကွန်ပျူတာများရှိတတ်သော်လည်း တစ်ခါတစ်ရံ လူပြည့်နေတတ်သည်။ ကိုယ်သုံးလိုသည့်အချိန်၌ သုံးနိုင်စေရန် တစ်ပတ်ရစ် ကွန်ပျူတာတစ်လုံးကို ကျောင်းသတင်းစာတွင်သော်လည်းကောင်း၊ ကြော်ငြာသင်ပုန်းများတွင်သော်လည်းကောင်း ရှာဖွေဝယ်ယူနိုင်ပါသည်။

အထက်ပါ ကုန်ကျစရိတ်များအပြင် အခြားအခြားသော ကုန်ကျစရိတ်များစွာ ရှိလာနိုင်သည်ကို သတိပြုသင့်ကြပါသည်။ ဖုန်းခေါ်စရိတ်၊ စာထည့်ခ၊ စာရေးကိရိယာနှင့် အခြား အထွေထွေဝယ်ယူစရိတ်တို့သည် ကျောင်းမှ ဘွဲ့မရမချင်း ကုန်ကျနိုင်သည့် စရိတ်များပင် ဖြစ်သည်။

ကုန်ကျစရိတ်များအတွက် အချိန်ပိုင်း အလုပ်များလုပ်၍ ငွေရှာနိုင်သော်လည်း အပြည့်အဝ မရနိုင်ကြပါ။ အကယ်၍ ငွေကြေးအပေါ် အာရုံစိုက်လွန်းလျှင် ပညာရေးအတွက် ထိခိုက်သွားနိုင်သည်။ နဂိုကတည်းက စာလည်းတော်၊ အပင်ပန်းလည်းခံနိုင်သူများဆိုလျှင်တော့ အကောင်းဆုံးအနေအထားတစ်ခုကို ဖန်တီးနိုင်ပါသည်။ နိုင်ငံသားများအတွက် ၎င်းတို့၏ အစိုးရက အတိုးနှုန်းသက်သာစွာဖြင့် ကျောင်းစရိတ် ချေးပေးထားတတ်ပြီး နိုင်ငံခြားသားများမှာမူ စီးပွားရေးအဖွဲ့အစည်းများမှ ငွေချေးနိုင်ကြပါသည်။ သို့ရာတွင် အတိုးနှုန်းမြင့်မားပြီး တာဝန်ကြီးတတ်သည့်အတွက် တတ်နိုင်လျှင် မစဉ်းစားသင့်ပါ။ ထို့ကြောင့် တက္ကသိုလ်ဝင်ခွင့်အတွက် ပြင်ဆင်ရာတွင် ကုန်ကျစရိတ်များကိုပါ ထည့်သွင်းစဉ်းစားထားသင့်သည်။

ပြန်စစ်ပါ

ကျောင်းလျှောက်လွှာများကို ပို့စဉ်က အခမဲ့ ပေးပို့တတ်သော်လည်း မိမိကဖြည့်စွက်ပြီး ပြန်ပေးပို့ရသည့်အခါတွင်မူ လျှောက်လွှာအတွက် ငွေပေးသွင်းရလေ့ ရှိသည်။ နှုန်းထားများမှာ ၁၅ ဒေါ်လာမှ ဒေါ်လာ ၇၀ အထိ ရှိတတ်ပြီး မတောင်းခံသည့်ကျောင်းနည်းပါသည်။ လျှောက်လွှာအတွက် ငွေများကို ဖြည့်စွက်ပြီးသားလျှောက်လွှာနှင့် ပြန်ပို့လျှင် လက်မခံတတ်ဘဲ Cheque သို့မဟုတ် Card နှင့် ရှင်းရလေ့ရှိသည်။ ထိုအတွက် နိုင်ငံရပ်ခြားရှိ ဆွေမျိုး မိတ်သင်္ဂဟများကို အကူအညီတောင်းနိုင်ပြီး လိုအပ်ပါက သက်ဆိုင်ရာသံရုံး သို့မဟုတ် တက္ကသိုလ်ကို မေးမြန်း စုံစမ်းနိုင်ပါသည်။ လျှောက်လွှာဖိုးငွေ ပေးသွင်းခြင်းမရှိသော လျှောက်လွှာများကို စဉ်းစားမည်မဟုတ်ဟု ရေးသားထားတတ်သည်ကို သတိပြုဖို့ လိုပါသည်။

ကျောင်းလျှောက်လွှာများ မပေးပို့မီ အောက်ပါအချက်များကိုပြန်လည်စစ်ဆေးပါ။ ယင်းအချက်များကို တက္ကသိုလ်ရှိ တာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ်များက တစ်စောင်လျှင် စက္ကန့်သုံးဆယ်ခန့်သာ အချိန်ပေး စစ်ဆေးတတ်သော်လည်း ၎င်းအချက်များ မပြည့်စုံမှုကြောင့် အပယ်ခံရသော လျှောက်လွှာပေါင်း ရာထောင်ချီ၍ ရှိနေတတ်ပါသည်။

– လျှောက်လွှာတွင် ဖြည့်စွက်ရမည့် အချက်အလက်အားလုံးကို ပြည့်စုံအောင် ဖြည့်ပါ။

– လျှောက်လွှာကို သပ်ရပ်စွာဖြည့်ပါ။ ကွန်ပျူတာ သို့မဟုတ် သေသပ်သော လက်ရေးဖြင့် ဖြည့်ရန်လိုအပ်ပြီး အစွန်းအထင်းများရှိနေလျှင် ပယ်ရန်စာရင်းထဲ အလွယ်တကူရောက်သွားနိုင်သည်။

– လိုအပ်သော စာရွက်စာတမ်းများ ပါရှိရန် လိုသည်။ ထောက်ခံစာများ၊ ဓာတ်ပုံမှတ်တမ်းများ စသည့် စာရွက်စာတမ်း အပြည့်အစုံ ပူးတွဲပါရှိရမည်။

– မေးထားသော မေးခွန်းအားလုံးကို တစ်ခုမကျန် ပြည့်စုံစွာ ဖြည့်ပါ။ မေးခွန်းများဖြေရာနှင့် Essay ရေးရာတွင် အတွေးအမြင်ပိုင်းသာမက အင်္ဂလိပ်သဒ္ဒါပိုင်းလည်း ကောင်းမွန်ရပါမည်။ ထို့ကြောင့် ၎င်းတို့ကို အကြိမ်ကြိမ် ပြန်စစ်ပါ။

လျှောက်လွှာဖြည့်ရာတွင် အကောင်းဆုံးမှာ မိတ္တူပွားပြီး အစမ်းဖြည့်ကြည့်ရန် ဖြစ်သည်။ သို့မှသာ သပ်ရပ်ကောင်းမွန်နိုင်မည် ဖြစ်သည်။ စာအိတ်ကို ပေးပို့ရာတွင်လည်း မှတ်ပုံတင်၍ပို့မှ စိတ်ချရပါမည်။

အထက်ပါ အချက်အလက်များအား

စစ်ဆေးပြီး ပြည့်စုံပြီဆိုလျှင် သင်သည် ကျောင်းသားများစွာထဲမှ ကျောင်းသားအနည်းငယ်ထဲသို့ ရွေးချယ်ထည့်သွင်းခြင်း ခံရပေလိမ့်မည်။ ထို့နောက် သင်အပါအဝင် ကျောင်းသားအနည်းငယ်၏ တစ်ဦးချင်း အရည်အသွေးကို ရွေးချယ်ရေးပုဂ္ဂိုလ်များက အောက်ပါ အချက်အလက်များအပေါ် အခြေခံ၍ ထပ်မံရွေးချယ်ပေးလိမ့်မည်။

ပညာရေး– သင်၏ ပညာရေးနှင့် ပတ်သက်သမျှ မှတ်တမ်းများအားလုံးကို စေ့စေ့စွာလေ့လာပြီး သင်သည် ကိုယ်လိုချင်သည့်အရာကို မှန်ကန်စွာ ရွေးချယ်ထားပါသလား ဆိုသည့် အချက်ကို စဉ်းစားကြပါမည်။

လူမှုရေး– သင်၏ စေတနာ့ဝန်ထမ်းစိတ်ဓာတ် မည်မျှပြင်းထန်သနည်း ဆိုသည်ကို သင်ဖြည့်စွက်ထားသည့် လူမှုရေးလုပ်ငန်းဆောင်တာများမှ သုံးသပ်လိမ့်မည် ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် သင်၏ ခေါင်းဆောင်စိတ်၊ ခေါင်းဆောင်အတွေးတို့ကိုလည်း အရေးတကြီး ထည့်သွင်းစဉ်းစားကြပါလိမ့်မည်။

ဖန်တီးနိုင်စွမ်း– သင်၏ တီထွင်ဖန်တီးမှုစွမ်းရည် မည်မျှထက်သန်သနည်း ဆိုသည်ကို ဆန်းစစ်ကြပါလိမ့်မည်။ စာသင်ခန်း၏အပြင်ဘက် လက်တွေ့နယ်ပယ်တွင် ကျောင်းသင်ခန်းစာများကို ပြန်လည်အသုံးချနိုင်မည့် ကျောင်းသားမျိုးကိုသာ ရွေးချယ်ပါလိမ့်မည်။

ဘဝအခက်အခဲ– အမှန်တကယ် ကြုံတွေ့ခဲ့ရသော ဘဝအခက်အခဲများနှင့် ကြုံတွေ့လာလတ္တံ့သော ဘဝအခက်အခဲများကို သင် မည်သို့ ကျော်လွှားနိုင်မည်လဲဆိုသည်ကို ရွေးချယ်ရေးပုဂ္ဂိုလ်များ သိချင်စိတ်ပြင်းပြတတ်ပါသည်။

တက္ကသိုလ်များ၏ အမှတ်ပေးပုံ

အနောက်နိုင်ငံရှိ တက္ကသိုလ်များနှင့် အာရှတိုက်ရှိ တက္ကသိုလ်ကြီးများသည် ဘာသာရပ်တစ်ခုချင်းကို A, B, C, D, F ဟု အမှတ်ပေးလေ့ ရှိသည်။ A သည် အကောင်းဆုံး၊ B သည် အတော်အသင့်ကောင်းသည်၊ C သည် သင့်ရုံမျှသာ၊ D ဆိုလျှင် သင့်ရုံထက် ညံ့သည်၊ F ဆိုလျှင် ကျရှုံးသည်ဟု သတ်မှတ်လေ့ရှိသည်။ တချို့ကျောင်းများတွင် +နှင့် – ကိုပါ သက်ဆိုင်ရာ အက္ခရာများ၏နောက်တွင် ထည့်ပေးတတ်ကြသည်။

ခြောက်လပတ်တစ်ခါတွင် ဘာသာရပ်လေးခု ယူရလေ့ရှိပြီး ကျောင်းခေါ်ချိန် ပြည့် မပြည့်မှာ အရေးကြီးပါသည်။ ဘွဲ့ရရှိရန်အတွက် သတ်မှတ်ထားသော ကျောင်းခေါ်ချိန်မှာမူ တက္ကသိုလ်တစ်ခုနှင့်တစ်ခု မတူနိုင်ကြပါ။ ဘွဲ့ရရှိရန်အတွက် လိုအပ်သော ကျောင်းခေါ်ချိန်၊ သတ်မှတ်ထားသော ဘာသာရပ် ပြည့် မပြည့်နှင့် အောင်မှတ်ရမှု မရမှုပေါ်အခြေခံ၍ ဆုံးဖြတ်ခံရတတ်သည်။

အမှတ်ပေးရာတွင် အောက်ပါတို့ကို အခြေခံ၍ ဆုံးဖြတ်တတ်ပါသည်။

(၁) အိမ်စာများ– အိမ်စာများအား အိမ်တွင်လုပ်နိုင်သော်လည်း စာအုပ်စာတမ်းများ မှီငြမ်းရုံမှအပ မိမိတစ်ယောက်တည်း လုပ်ရမည် ဖြစ်သည်။

(၂) သုတေသနစာတမ်းငယ်– ယင်းကို တိကျရှင်းလင်းစွာဖြင့် စာမျက်နှာ ငါးမျက်နှာမှ ၁၀ မျက်နှာအထိ ရေးသားရသည်။ ယင်းစာတမ်းငယ်အတွက် စာကြည့်တိုက်သည် အကောင်းဆုံးသော မှီငြမ်းရာဌာနဖြစ်ပြီး ရေးသားထားသော အချက်အလက်များအား ပါမောက္ခများက မေးခွန်းတစ်ခုပြီးတစ်ခု ထုတ်ကြပေလိမ့်မည်။

(၃) လက်တွေ့စမ်းသပ်မှုများ– သိပ္ပံဘာသာရပ်များအတွက် လက်တွေ့စမ်းသပ်မှုများပြုလုပ်ရန် လိုအပ်သကဲ့သို့ ဝိဇ္ဇာဘာသာရပ်များအတွက်လည်း မှတ်စုများရေးခိုင်းတတ်ပါသည်။

(၄) ဉာဏ်စမ်းများ– လျှပ်တစ်ပြက်ဖြေရသော ဉာဏ်စမ်းများသည် အမှတ်ကောင်းစေရန် များစွာအထောက်အကူ ပြုပါသည်။

(၅) အတန်းတင်စာမေးပွဲ– ယင်းမှာ နှစ်နာရီဝန်းကျင် ကြာမြင့်တတ်သော နောက်ဆုံးစာမေးပွဲ ဖြစ်သည်။

(၆) အတန်းတွင်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု– အတန်းထဲတွင် အထီးကျန်နေတတ်သော ကျောင်းသားများကို ဆရာများက သဘောမကျတတ်ပါ။ အများဆုံး ဝင်ရောက်ဆွေးနွေးနိုင်သူကို စိတ်ပါဝင်စားမှု အရှိဆုံးကျောင်းသားဟု သတ်မှတ်တတ်ပါသည်။ နိုင်ငံခြားတက္ကသိုလ်များ၏ စာသင်ခန်းများတွင် ငြင်းခုံဆွေးနွေးပွဲများ အမြဲရှိနေတတ်ပါသည်။ ထိုဆွေးနွေးဝိုင်းများတွင် ပါဝင်ဆောင်ရွက်မှုသည် အမှတ်ကောင်းရရှိရန် ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းအထိ အထောက်အကူ ဖြစ်တတ်ပါသည်။

Cambridge University

www.foreverspace.com.mm

အမှတ်ကောင်း ရနိုင်ရန်အတွက်

– မရှင်းလျှင် မေးပါ။ တက္ကသိုလ်ကြီးများ၌ ဆရာအင်အားနှင့် တပည့်အရေအတွက် များစွာ အချိုးကျလှသည့်အတွက် နားမလည်ပါက ကောင်းစွာ မေးမြန်းနိုင်ပါသည်။ ပါမောက္ခများသည် ကျောင်းသားများနှင့် စာသင်ခန်းပြင်ပတွင် ရှင်းလင်းပြောပြရန် အဆင်သင့် ရှိနေတတ်ကြသည်။

– စာသင်ခန်းတွင် ရှေ့ဆုံးမှထိုင်၍ စိတ်ပါဝင်စားစွာ နားထောင်ပါ။

– စာသင်ချိန်များကို ရွေးချယ်ခွင့်ရှိသည့်အတွက် မိမိအတွက် အကြည်လင်ဆုံးဖြစ်မည့်အချိန်ကို ရွေးချယ်ပါ။

– အတန်း နောက်မကျပါစေနှင့်။ စောရောက်လျှင် ပြဿနာမရှိသော်လည်း နောက်ကျခြင်းသည် သင်ကြားနေသောဆရာနှင့် အခြားကျောင်းသားများအား မထီမဲ့မြင်ပြုရာရောက်သည်ကို သတိပြုပါ။

– အိမ်စာများ၊ စာတမ်းများ၊ မှတ်စုများအား အချိန်မီ တင်ပါ။ အချိန်မီ မတင်လျှင် လက်ခံလိမ့်မည် မဟုတ်။ အချိန်နောက်ကျမှတင်သော ကျောင်းသား၏ အဖြေလွှာများအား လက်ခံခြင်းသည် အချိန်မီတင်သောကျောင်းသားများအား စော်ကားခြင်းဖြစ်သည်ဟု ဆရာများက မှတ်ယူတတ်ကြသည်။

– မရှင်းလျှင် မေးနိုင်သည်ဟု ဆိုသော်လည်း စကားဝှေ့ဝိုက်နေရန် မသင့်ပါ။ မရှင်းသည်ကို ရှင်းပြနိုင်သော်လည်း အချိန်ဖြုန်းနေခြင်းကို မကြိုက်တတ်ကြပါ။

– နားလည်ချင်ယောင် မဆောင်ပါနှင့်။ ထိုသို့ပြုမူခြင်းသည် ယဉ်ကျေးကြောင်း ပြသနိုင်ရန် နည်းလမ်းတစ်ခု မဟုတ်ရုံသာမက ရေရှည်တွင် သင်ခန်းစာများအား ကောင်းစွာလိုက်နိုင်တော့မည် မဟုတ်ပါ။

– မည်သို့မျှ ရှောင်လွှဲ၍ မရနိုင်သော အခြေအနေမျိုး ရှိနေပါက သက်ဆိုင်ရာ ဘာသာရပ် ပါမောက္ခအား ကြိုတင်အသိပေး မေတ္တာရပ်ခံ၍ နောက်တစ်ကြိမ် ပြန်တင်နိုင်အောင် ကြိုးစားပါ။ သို့မဟုတ်ပါကလည်း ဘာလုပ်သင့်သလဲ ဆိုသည်ကို အကြံဉာဏ်တောင်းယူပါ။ မိမိ၏ အခြေအနေသာ မှန်ကန်ရိုးသားနေပါစေ။ ဆရာများက သင့်အား တစ်နည်းမဟုတ်တစ်နည်း ကူညီပေးကြပါလိမ့်မည်။

– ရောက်ခါစ အချိန်များအား ကျောင်းပရဝဏ်အတွင်း၌ ကုန်ဆုံးစေခြင်းဖြင့် ရင်းနှီးမှုများ ပိုမိုရရှိစေနိုင်ပါသည်။

ရှောင်ရှားသင့်သည့်အချက်များ

နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် လိမ်ညာခြင်းကို မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ မပြုလုပ်သင့်ပါ။ စာမေးပွဲ၌ ခိုးချခြင်းမှစ၍ အခြားတစ်ဦးတစ်ယောက်၏ လေ့လာတွေ့ရှိချက် သို့မဟုတ် ရေးသားချက်ကို မှီငြမ်းကိုးကားကြောင်း ဖော်ပြချက်မရှိပါဘဲ မိမိကိုယ်တိုင် တွေ့ရှိလေဟန် ရေးသားချက်များကို ဆရာများက ခွင့်မလွှတ်တတ်ပါ။ ဆရာများသည် ကျောင်းသားများ၏ အရည်အချင်းကို အချိန်ပြည့်အကဲခတ်နေကြသည့်အတွက် ကျောင်းသားတိုင်း၏ စာမေးပွဲရလဒ်များအား မဖြေခင်ကတည်းကပင် ကြိုတင်၍ အကြမ်းဖျင်း သိနေတတ်ကြပါသည်။

ယဉ်ကျေးမှု အပြောင်းအလဲ

အနောက်တိုင်းသားများ၏ အမြင်တွင် အရှေ့တိုင်းသားများ၏ အချို့အပြုအမူများသည် မနှစ်မြို့ဖွယ် ဖြစ်နေတတ်သည်။ ယေဘုယျအားဖြင့် နှာခေါင်း၊ သွားနှင့် ခြေထောက်တို့ကို ပွတ်သပ်ကိုင်တွယ်နေခြင်း၊ လူရှေ့မရှောင် အားရပါးရ လေချဉ်တက်ခြင်း၊ တံတွေး ပျစ်ခနဲနေအောင် ထွေးခြင်း၊ စားသောက်ရာတွင် ပျတ်ပျတ်မြည်အောင်စားခြင်း၊ ဟင်းချိုသောက်ရာတွင် တရှုပ်ရှုပ်သောက်ခြင်း၊ စကားကြားဖြတ်၍ လုပြောခြင်း၊ အမျိုးသမီးများအား ဦးစားမပေးတတ်ခြင်းတို့သည် ၎င်းတို့အနေနှင့် ရိုင်းသည်ဟု သတ်မှတ်ထားသော အချက်များဖြစ်သည်။ တော်ရုံ ရင်းနှီးသောမိတ်ဆွေများ၏အိမ်သို့ မဖိတ်ခေါ်ဘဲသွားရောက်ခြင်းသည် မပြုသင့်ပေ။ ချိန်းထားပြီး မသွားနိုင်လျှင် ကြိုတင်၍ အသိပေးတောင်းပန်သင့်သည်။ ကျေးဇူးပြုဖူးသူအား နောက်တစ်ရက်တွင် တကူးတက ကျေးဇူးတင်ကြောင်း စာတစ်တန် ပေတစ်တန် အကြောင်းကြားဖို့

www.foreverspace.com.mm

မမေ့သင့်ပါ။

Online Application

ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံတွင် Bagan Cybertech ပေါ်ပေါက်လာသောကြောင့် www.bagan.net.mm Web Site မှ တစ်ဆင့် အင်တာနက်အတွင်းသို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုနိုင်ပြီ ဖြစ်သည်။ Bagan NET သည် သတင်းစာ စာမျက်နှာများမှအပ ကျန်စာမျက်နှာအားလုံးကို ဖွင့်ပေးသွားမည်ဖြစ်ရာ မိမိသိလိုသော တက္ကသိုလ်၏ Web Site ကို ဝင်ရောက်မရပါက ဖွင့်ပေးရန်တောင်းဆိုနိုင်ပြီး ၂၄ နာရီအတွင်း ဖွင့်ပေးလျက်ရှိပါသည်။ နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ် အားလုံးလိုလိုထံတွင် ကိုယ်ပိုင် Web Site များရှိပြီး Online Application Form များလည်း ပါရှိလေ့ရှိပါသည်။ Bagan Cybertech ပေါ်ပေါက်လာသောကြောင့် နောင်တွင် မိဘများ ကျောင်းသားများအနေဖြင့် ပွဲစားများကို အားကိုးရန်မလိုဘဲ မြန်မာနိုင်ငံမှပင် (မိမိကိုယ်တိုင် အိမ်မှ) ကွန်ပျူတာဖြင့် ဆက်သွယ်၍ ကျောင်းများကို လေ့လာခြင်း၊ ကျောင်းဝင်ခွင့်လျှောက်ထားခြင်း ပြုလုပ်နိုင်ပြီ ဖြစ်သည်။

အထွေထွေ အကြံပြုချက်များ

(၁) မြန်မာကျောင်းသားများ၏ လက်ရှိအင်္ဂလိပ်စာအခြေခံသည် ကောင်းမွန်သည်ဟု ပြောနိုင်လောက်သည့် အခြေအနေတွင် မရှိသည့်အတွက် မည်မျှပင် ကြိုးစားထားစေကာမူ တကယ့်စာသင်ခန်းထဲတွင် အင်္ဂလိပ်စကားပြော ကျောင်းသားများထက် အချိန်နှစ်ဆ အနည်းဆုံးကြာနိုင်သည် စိတ်မပျက်သင့်ပါ။ အင်္ဂလိပ်ဘာသာစကားကို မိခင်ဘာသာစကားအဖြစ် ပြောဆိုသုံးစွဲကြသူများနှင့် ပြောဆိုခြင်းဖြင့် မိမိ၏ နားထောင်စွမ်းရည်နှင့် အပြောစွမ်းရည်ကို တိုးတက်စေနိုင်သည်။

(၂) အခြားနိုင်ငံများရှိ ကျောင်းသားများသည် အထက်တန်းပညာရေးအထိ ၁၂ တန်း တက်ကြရသော်လည်း မြန်မာကျောင်းသားများမှာမူ ၁၀ တန်းအထိသာ တက်ကြရပါသည်။ ထိုကွာခြားချက်ကို ဖြည့်ရန် မြန်မာကျောင်းသားတို့အနေနှင့် အခြားကျောင်းသားများထက်ပို၍ ကြိုးစားပြင်ဆင်ထားသင့်သည်။

(၃) ဆွေးနွေးငြင်းခုံခြင်းနှင့် သင်ကြားသည့်စနစ်အား ရင်းနှီးမှုမရှိသော မြန်မာကျောင်းသားများအတွက် စစချင်းရက်များသည် ကြောက်မက်ဖွယ် ဖြစ်နေပေလိမ့်မည်။ ထို့ကြောင့် အခြားကျောင်းသားများနည်းတူ ပါဝင်ဆွေးနွေးနိုင်ရန် မှိုင်းစာအုပ်များ ဖတ်ရှုသင့်ပါသည်။

(၄) မိဘနှင့်သားသမီး တပေါင်းတစည်းတည်းနေလေ့ရှိသော မြန်မာလူနေမှုစရိုက်၏ ပြင်ပတွင် မြန်မာကျောင်းသားများအနေနှင့် စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာ ပြဿနာများ ရှိလာနိုင်သည့်အတွက် မိမိ၏စိတ်ကို ခိုင်မာအောင် အတတ်နိုင်ဆုံး ကြိုးစားထားသင့်သည်။ ပညာရေး၊ လူမှုရေး၊ ကျန်းမာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးဆိုင်ရာ အခက်အခဲမျိုးစုံသည် မိဝေးဖဝေးကျောင်းသားများအား စိတ်ကျရောဂါ ဖြစ်စေနိုင်သည်။ စိတ်ပိုင်း၊ ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ ပြဿနာအတွက် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကျောင်းသားများဆိုင်ရာ ဌာနသည် အကူအညီတောင်းခံသင့်သော နေရာတစ်ခု ဖြစ်သည်။ အဆိုပါဌာနမှ ပုဂ္ဂိုလ်များသည် ယင်းပြဿနာများကို ဖြေရှင်းပေးနေကျ ဖြစ်သည်။

ရေနည်းရာ မိုးရွာပေးပါ

ဖွံ့ဖြိုးသောနိုင်ငံများမှ ကျောင်းသားများသည် တက္ကသိုလ်၊ ကောလိပ်များကို ရွေးချယ်ရာ၌ ပညာရေးအပြင်၊ ယဉ်ကျေးမှု၊ အစားအသောက်၊ အားကစား၊ ရာသီဥတု စသည့် အချက်အလက်များကိုပါ ထည့်သွင်းစဉ်းစားတတ်ကြသည်။ ပညာရေးသက်သက်ကိုသာ မနည်းဖြစ်ညှစ် စိတ်ကူးယဉ်နေရသည့် မြန်မာလူငယ်များအတွက်မူ တက္ကသိုလ်ကောင်းကောင်းတွင် တက်ရလျှင်တော်ပြီဟု ခံယူထားသည့် ကျောင်းသားမျိုးပင် ရှိပါသည်။

နိုင်ငံရပ်ခြားတက္ကသိုလ်များတွင် ပညာသင်ကြားကြရာ၌ ဆေးပညာမှသည် အနုပညာအထိ သင်ကြားနိုင်ကြသော်လည်း မြန်မာလူငယ်တို့ အနေနှင့်မူ မိမိတို့နှင့် စပ်အပ်သည့် မိမိတို့၏ ဘဝတက်လမ်းကို အထောက်အကူပြုမည့် ဘွဲ့ကြို၊ ဘွဲ့လွန်မျိုးကိုသာ စဉ်းစားသင့်ကြသည်။ မိမိ၏ ဘဝရှေ့ရေးနှင့် လားလားမျှ မပတ်သက်နိုင်သည့် ဘွဲ့ဒီဂရီမျိုးကို အမြီးရှည်ချင်ရုံသက်သက်ကြောင့်တော့ ငွေကုန် အချိန်ကုန် မခံ သင့်ပါ။

နိုင်ငံခြားတွင် သွားရောက်ပညာသင်ကြားမှုမှာ မြန်မာနိုင်ငံ၏ လက်တစ်ဆုပ်စာ လူတန်းစားများအတွက်သာ ဖြစ်နေပါသည်။ နိုင်ငံရပ်ခြားတွင် ပညာသင်ယူ တတ်မြောက်ခဲ့သော မြန်မာတို့အနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပြန်လည်နေထိုင်သည်ဖြစ်စေ၊ ပြည်ပတွင် အလုပ်လုပ်ကိုင်နေသည်ဖြစ်စေ၊ အမှန်တကယ် ထူးချွန်ထက်မြက်၍ ပညာလိုလားသော မြန်မာလူငယ်များအတွက် ပညာသင်ဆုများ ထူထောင်မတည်ပေးမည်ဆိုပါက မျိုးဆက်သစ်များအတွက် အကျိုးရှိလာစေနိုင်ပါသည်။

ဇေယျာအုန်း

မှီငြမ်း

- Graduate Prospectus of University of Westmister, Liverpool University. Australia University, National University of S'pore.

LIVING COLOR MAGAZINE
526302 , 504496

www.foreverspace.com.mm

ဤကဏ္ဍတွင်......

၅၆ GSM Repeater နှင့် Building Code

၅၈ ဦးနှောက် လည်ပတ်စီးဆင်းရေးနှင့် နိုင်ငံကြီးထွားဖွံ့ဖြိုးမှု

၆၃ ဂလိုဘယ် NGO နှင့် HIV/AIDS

GSM Repeater နှင့် Building Code

အောင်ထက်

လွန်ခဲ့သော လအနည်းငယ်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံဈေးကွက်အတွင်းသို့ ဝင်ရောက်လာသော GSM Repeater ခေါ် GSM တယ်လီဖုန်းထပ်ဆင့် ထုတ်လွှင့်စက်ငယ်ကလေးများကို စာဖတ်သူများ သတိထားမိခဲ့ကြမည်ဟု ထင်ပါသည်။ ယခုဆောင်းပါးတွင် အဆိုပါ GSM Repeater များနှင့် အိမ်ရာတည်ဆောက်ရေး စည်းမျဉ်းများဆက်စပ်မှုကို အနည်းငယ် ဖော်ပြရန် ရည်ရွယ်ပါသည်။

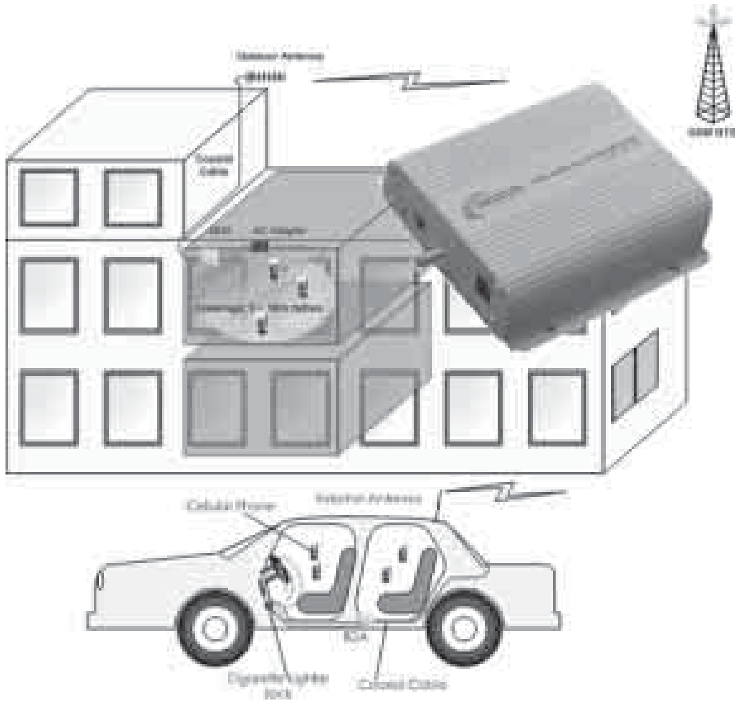
ရန်ကုန်မြို့တော်၏ နေရာအချို့တွင် GSM တယ်လီဖုန်းများ အလုပ်မလုပ်သည့်ဖြစ်ရပ်ကို မကြာခဏ ကြုံဖူးကြမည်ဟု ထင်ပါသည်။ GSM တယ်လီဖုန်းတာဝါတိုင်ကို လှမ်းမြင်နေရပါလျက် တယ်လီဖုန်းအသံလှိုင်းများ မကြည်လင်သည့်ဖြစ်ရပ်များကိုလည်း ကြုံတွေ့ဖူးကြပါလိမ့်မည်။ ထိုသို့သောဖြစ်ရပ်အများစုမှာ အဆောက်အအုံအကွယ်အကာများကြောင့်၊ အထူးသဖြင့် အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံ အကွယ်အကာများကြောင့်ဖြစ်ရသည်ဟု အင်ဂျင်နီယာများက ရှင်းပြဖူးပါသည်။

နိုင်ငံတကာတွင် အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံများ တည်ဆောက်သည့်အခါ ပတ်ဝန်းကျင်ကို မထိခိုက်စေရေးအတွက် Building Code ခေါ် တည်ဆောက်ရေးဆိုင်ရာ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ ပုံသေသတ်မှတ်ထားလေ့ ရှိပါသည်။ တစ်နည်းအားဖြင့်ပြောရလျှင် ဆောင်ရန်၊ ရှောင်ရန်များပင် ဖြစ်ပါသည်။ ရေနှင့်မိလ္လာစနစ်ကို မည်သို့ထားရှိရမည်၊ ရေဆိုးစွန့်ပစ်စနစ် မည်သို့ထားရှိရမည် စသည်များ ဖြစ်ပါသည်။ ခေတ်မီဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သော နိုင်ငံကြီးများတွင် သတ်မှတ်ထားသော Building Code များသည် ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးကို အလေးထားလာကြပြီး ခေတ်မီဝန်ဆောင်မှုများဖြစ်သည့် GSM Repeater များ ထည့်သွင်းတပ်ဆင်စေခြင်းများပင် ရှိလာသည်ကို တွေ့ရသည်။

အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံတစ်ခုကို ဆောက်လုပ်လိုက်ခြင်းကြောင့် ပတ်ဝန်းကျင်၏ ဂေဟစနစ်၊ လေလမ်းကြောင်း၊ အလင်းရောင်မှသည် GSM တယ်လီဖုန်းအသံလှိုင်းများအဆုံး ပြောင်းလဲသွားနိုင်ပါသည်။ ထိုသို့ပြောင်းလဲသွားမှုများအတွက် တတ်နိုင်သမျှ ပြင်ဆင်ပေးရန် အထပ်မြင့်တည်ဆောက်သူတွင် တာဝန်ရှိပြီး ထိုတာဝန်ကို စနစ်တကျ ပြဋ္ဌာန်းထားခြင်းအား Building Code ဟု ခေါ်ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

အထက်တွင် ပြောခဲ့သော GSM

www.foreverspace.com.mm



တယ်လီဖုန်းအသံလိုင်းများ လျော့နည်း၍ အသုံးပြုမရပါက အထပ်မြင့်အဆောက် အအုံများကြောင့်ဖြစ်ရလျှင် သက်ဆိုင်ရာ တယ်လီဖုန်းကုမ္ပဏီ (မြန်မာနိုင်ငံ၌ MPT)တွင် တာဝန်မရှိဘဲ အဆောက် အအုံသစ် တည်ဆောက်သူများတွင်သာ တာဝန်ရှိမည် ဖြစ်ပါသည်။ သက်ဆိုင်ရာ တယ်လီဖုန်းကုမ္ပဏီသည် ဖမ်းလွှင့်တိုင် နှစ်တိုင်အကြား ထုတ်လွှင့်မှုစက်ဝိုင်းနှစ်ခု မထပ်မိသည့်နေရာအချို့၊ မြေအောက်ရထား ကဲ့သို့ အများပြည်သူနှင့် သက်ဆိုင်သော နေရာများတွင် Repeater များ တပ်ဆင် ပေးရန် တာဝန်ရှိပြီး ကျန်ကိစ္စများကို Building Codeနှင့်သာလျှင် တွန်းအားပေး ရပါမည်။

ယခုအခါ အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံ တစ်ခုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လေ့ရှိသည့် လိုင်း အား လျော့နည်းမှုကို ကာကွယ်ပေးနိုင် သော ဝပ်အားများသည့် Repeaterများကို ရန်ကုန်တွင်ပင် အလွယ်တကူ ဝယ်ယူနိုင်ပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ဈေးကွက်ထဲမှ သတင်းများ အရ ဝပ် ၅၀ အား ထပ်ဆင့်ထုတ်လွှင့်စက် မှသည် ဝပ် ၁၀၀ အား ထပ်ဆင့်ထုတ်လွှင့် စက်များအထိ ဝယ်ယူရရှိနိုင်ပြီ ဖြစ်ပါ သည်။ အဆိုပါ ထပ်ဆင့်ထုတ်လွှင့်စက် ငယ်ကလေးများသည် စွမ်းအားအလွန် မြင့်မားပြီး GSM Signal အနည်းငယ်သာ ရောက်ရှိသည့် မြစ်သားကဲ့သို့ မြို့တွင်ပင် GSM ဖုန်းများ အသုံးပြုနိုင်အောင် စွမ်း ဆောင်ပေးနိုင်သည်ကို တွေ့ရပါသည်။ ဝပ် ၁၀၀ ထပ်ဆင့်ထုတ်လွှင့်စက်သည် စက်အင်အားအကောင်းဆုံးဖြစ်ပြီး ကျပ်ငွေ ငါးသိန်းကျော်သာ ကျသင့်သည်ဟု ဆိုပါ သည်။ အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံကြီး တစ်ခု၏ စုစုပေါင်းကုန်ကျစရိတ်နှင့်စာလျှင် မထောင်းသာသော ပမာဏသာလျှင် ဖြစ် ပါသည်။

အဆိုပါ Repeater များ တပ်ဆင် ရေးကိစ္စကို သက်ဆိုင်ရာမှ စနစ်တကျ သုတေသနပြု၍ ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ၏ ပါဝင် ဆောင်ရွက်မှုဖြင့် စနစ်တကျ အကောင် အထည်ဖော်မည်ဆိုလျှင် နိုင်ငံအစိုးရ၊ သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာနအတွက်လည်း ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးမဖြစ်စေဘဲ ဆက်သွယ်ရေး ကိစ္စများ လွယ်ကူလျင်မြန်ချောမွေ့သွား မည်ဟု ယုံကြည်ပါသည်။

အောင်ထက်

www.foreverspace.com.mm

ဦးနှောက် လည်ပတ်စီးဆင်းရေးနှင့် နိုင်ငံကြီးထွားဖွံ့ဖြိုးမှု

ဘုန်းဝေညွန့်လူ

ဦးနှောက်ယိုစီးခြင်း (Brain Drain) နေရာတွင် ဦးနှောက်လည်ပတ်စီးဆင်းခြင်း (Brain Circulation) အစားထိုး ဝင်ရောက်နေရာယူလာနေကြောင်း ကမ္ဘာကျော် အတိုင်ပင်ခံအဖွဲ့အစည်းကြီးတစ်ခုဖြစ်သည့် Public Policy Institute က သုတေသနပြု ဆန်းစစ်ချက်တစ်ရပ်ဖြင့် အခိုင်အမာထောက်ပြခဲ့ရာ နိုင်ငံဒေသကြီးထွားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုတွင် ထိုဖြစ်စဉ်၏ အဓိကကျသော အခန်းကဏ္ဍကို အလေးထားစဉ်းစားလာရသည်။

ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများမှ ထူးချွန်ထက်မြက်သော လူသားအရင်းအမြစ်များသည် အခွင့်အလမ်း ပိုမိုများပြားသော၊ စွဲဆောင်မှု ပိုမိုကောင်းမွန်သော စက်မှုဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံများသို့ ရွှေ့ပြောင်းထွက်ခွာ အလုပ်လုပ်ကိုင်ကြခြင်းကို ဦးနှောက်ယိုစီးခြင်း (Brain Drain) ဟု သတ်မှတ်ခဲ့ကြပြီး မိမိနိုင်ငံအတွက် စိုးရိမ်ဖွယ်ရာ ဖြစ်စဉ်ဟု ရှုမြင်ခဲ့ကြသည်။ မှန်ခဲ့ပါသည်။ ၁၉၈၀ ပြည့်နှစ်များမတိုင်မီလောက်အထိ ထိုသို့ ရွှေ့ပြောင်းသွားမှုများသည် အပြီးအပိုင်သဘောနီးနီး ထွက်ခွာသွားခဲ့ကြခြင်းဖြစ်ပြီး မိမိဒေသရင်းနှင့် ကူးလူးဆက်သွယ်မှု နည်းပါးကြသောကြောင့် ဇာတိနိုင်ငံများအဖို့ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို ဦးဆောင်မောင်းနှင်မည့် ဦးနှောက်အရင်းအမြစ်များ လက်လွှတ်ဆုံးရှုံးကြရသည်။နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အရှိန်အဟုန်မှာလည်း ရှေ့သို့ မတိုးတက်နိုင်ဘဲ နောက်ကျကျန်ကြရသည်။ ဤသည်မှာ ဦးနှောက်စီးထွက်ခြင်းသည် တစ်ဖက်သတ်လမ်းကြောင်းတစ်ကြောင်းတည်း စီးဆင်းခြင်း (One Way) ဖြစ်သောကြောင့်ပင် ဖြစ်သည်။

ယခုကာလတွင်မူ ထိုရေစီးပြောင်းလဲလာခဲ့ပြီ။ စက်မှုဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံများ အထူးသဖြင့် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုတွင် ပညာသင်ကြားပြီး ထိုနိုင်ငံများတွင် အခြေချလုပ်ကိုင်နေခဲ့ကြသည့် ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများမှ လူသားအရင်းအမြစ်များသည် အလုံးအရင်းဖြင့် ဇာတိဒေသသို့ ပြန်လာခဲ့ကြသည်။ ယင်းတို့နှင့်အတူ ဇာတိမြေတွင် ချို့တဲ့နေလျက်ရှိသည့် အတတ်ပညာ၊ အတွေ့အကြုံနှင့် ငွေကြေးအရင်းအနှီးတို့ကိုပါ သယ်ဆောင်လာခဲ့ကြသည်။ ဇာတိမြေတွင် မြင့်မားသောနည်းပညာကို အခြေခံသည့် ကုမ္ပဏီများ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို ထူထောင်ကြသည်။ ထိုကုမ္ပဏီသစ်များမှ ပို့ကုန်များကို အဆင့်ဆင့် ဝါးမျိုမည့် ဈေးကွက်လည်း ရှိနေသည်။ ယင်းတို့ ကာလအတန်ကြာ နေထိုင်ခဲ့ပြီး ဒုတိယ

www.foreverspace.com.mm

တိုင်းပြည်ပင်ဖြစ်နေသည့် နိုင်ငံများသည် အဆိုပါပို့ကုန်များ၏ အဓိကဖောက်သည်များ ဖြစ်သည်။ ဤသို့ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများမှ ဦးနှောက်ရင်းမြစ်များ ပထမအဆင့်တွင် ဇာတိမြေမှ ထွက်ခွာပြီး ဒုတိယအဆင့်တွင် ပညာအတွေ့အကြုံ၊ ဥစ္စာအရင်းအနှီးများနှင့်အတူ ပြန်လာကာ နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးရေးကို ဦးဆောင်မောင်းနှင်ကြသည့်ဖြစ်ရပ်ကို ဦးနှောက်လည်ပတ်စီးဆင်းခြင်း (Brain Circulation)ဟု ခေါ်သည်။ ပြန်လည်ဝင်ရောက်လာသူများသည် မိမိတို့မွေးရပ်မြေတွင် လာရောက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသည့် နိုင်ငံခြားကုမ္ပဏီများနှင့် နှိုင်းစာလျှင် အားသာချက်များစွာ ရှိသည်။ သူတို့သည် ဘာသာစကား ကျွမ်းကျင်သည်။ ဒေသခံ ယဉ်ကျေးမှုနှင့် စရိုက်သဘာဝတို့ကို ကျွမ်းဝင်သည်။ အဆက်အသွယ် ကွန်ရက်များ ရှိသည်။ အစိမ်းသက်သက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများသည် ငွေကြေးအရင်းအနှီးအရ သာလွန်ကောင်းသာလွန်မည် ဖြစ်သော်လည်း ငွေကြေးဖြင့် ဖန်တီးရသည့် အရာများတွင်မူ ပြန်လည်ဝင်ရောက်လာသူများကို မယှဉ်နိုင်ပေ။ ထို့ကြောင့် ပြန်လည်ရွှေ့ပြောင်းဝင်ရောက်လာသူများ၏ ကုမ္ပဏီများသည် ကြီးထွားဖွံ့ဖြိုးလာကာ နိုင်ငံတိုးတက်ကောင်းစားရေးအတွက် အဓိက မောင်းနှင်အားများ ဖြစ်လာသည်။

ဇာတိနိုင်ငံများတွင် လုပ်အားခသက်သာခြင်း၊ လူနေမှုစရိတ် နည်းပါးခြင်း၊ အခွန်အခ သက်သာခြင်းတို့ကြောင့် ထုတ်လုပ်သော ကုန်ပစ္စည်းများသည် ဈေးချိုသည်။ ဥပမာ–ကုန်ကျစရိတ်နည်းပါးသော ထိုင်ဝမ်တွင် ပြုလုပ်သည့် ကွန်ပျူတာများသည် လူနေမှုစရိတ်မြင့်သော အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုထုတ် အလားတူပစ္စည်းမျိုးထက် ဈေးကွက်တွင် ဈေးနှုန်းအရ ဆွဲဆောင်မှု အားကောင်းပေမည်။

မွေးရပ်ဒေသနိုင်ငံများတွင် လုပ်ငန်းတည်ထောင် လုပ်ကိုင်သူများအတွက် အထူးအခွင့်အလမ်းကောင်းများ ရရှိသည့် နယ်ပယ်တစ်ခုမှာ လုပ်ငန်းခွဲဝေလုပ်ကိုင်မှု (Outsourcing)ပင် ဖြစ်သည်။ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုရှိ ဆော့ဖ်ဝဲကုမ္ပဏီတစ်ခုကို ပိုင်ဆိုင်သည့် အမေရိကန်တက္ကသိုလ်ထွက် ထိုင်ဝမ် IT ပညာရှင်တစ်ဦးသည် ထိုင်ဝမ်တွင် အလားတူ လုပ်ငန်းတစ်ခု တည်ထောင်ထားသည် ဆိုပါစို့။ အမေရိကန်တွင် သူလက်ခံရရှိသည့် ဆော့ဖ်ဝဲများကို သူပိုင် ထိုင်ဝမ်ကုမ္ပဏီသို့ ပို့ပေး၍ ရေးဆွဲစေမည်။ လူအင်အား အများအပြားသုံးစွဲရသည့် ဆော့ဖ်ဝဲအကြမ်းထည်ကို ထိုင်ဝမ်တွင် ရေးဆွဲမည်။ ကျန်သည့် အချောထည်ကို အမေရိကန်တွင်ပင် ဖောက်သည်များ၏ အနီးကပ်ညွှန်ကြားမှုအရ အပြီးသတ်ပြုလုပ်မည်။ ထိုင်ဝမ်နှင့် အမေရိကန် လုပ်အားခ ကွာခြားမှု၊ စရိတ်စက ကွာခြားမှုတို့ကြောင့် ထို IT ပညာရှင်၏ ကုန်ချောဆော့ဖ်ဝဲသည် အမေရိကန်တွင် အစအဆုံးပြုလုပ်သည့် ဆော့ဖ်ဝဲများထက် ဈေးချိုပြီး အမေရိကန် ဈေးကွက်တွင် ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်း မြင့်မားပေမည်။ အမေရိကန်ရှိ ထိုင်ဝမ် ကုမ္ပဏီများသည် ဤနည်းလမ်းဖြင့် အစွမ်းကုန် ကြီးထွားလာခဲ့သည်။

ဦးနှောက်ယိုစီးခြင်း (Brain Drain) သည် ဇာတိနိုင်ငံကို အကျိုးဆုတ်ယုတ်စေသည်ဆိုလျှင် ဦးနှောက် လည်ပတ်စီးဆင်းခြင်း (Brain Circulation) သည် ဇာတိနိုင်ငံကို အကျိုးဖြစ်ထွန်းစေသည်။ ဦးနှောက်ယိုစီးခြင်းသည် တစ်ဖက်သတ် (One Way) ဖြစ်သော်လည်း ဦးနှောက်လည်ပတ်စီးဆင်းခြင်းမှာ အပြန်အလှန် (Two Way) ဖြစ်သည်။

မူလ ဦးနှောက်ယိုစီးခြင်း ဖြစ်စဉ်တွင် ပါဝင်ပတ်သက်နေသည့် နိုင်ငံများအကြား ရှုံးသူနှင့်နိုင်သူသာ ရှိသည်။ တစ်နိုင်ငံက နိုင်လျှင် ကျန်နိုင်ငံက ရှုံးသည်။ လူသားအရင်းအမြစ် လက်ခံရရှိသော နိုင်ငံက အောင်ပွဲခံပြီး ဇာတိမြေများမှာမူ အမြဲရှုံးနိမ့်နေသည်။ ယခု ဦးနှောက်လည်ပတ်စီးဆင်းခြင်းတွင်မူ အရှုံးသမားမရှိ။ လုပ်အားပေးပို့သူရော၊ လက်ခံသူပါ အကျိုးရှိသည်။ 'ရေမြင့်လျှင် ကြာတင့်' (Win-Win Situation) ဖြစ်သည်။

ဦးနှောက်လည်ပတ်စီးဆင်းခြင်း ဖြစ်စဉ်ကြောင့် ထူးထူးခြားခြား အကျိုးခံစားနေရသည့် နိုင်ငံဒေသ သုံးခုရှိသည်။ အာရှမှ ထိုင်ဝမ်၊ တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယတို့သည် အလွယ်တကူ လက်ညှိုးထိုးပြ၍ရသည့် နိုင်ငံများပင်ဖြစ်သည်။ (လက်ခံနိုင်ငံများအကျိုးရှိပုံမှာ လူအများသိပြီးဖြစ်သည့်အတွက် ဖော်ပြခြင်းမရှိတော့ဘဲ ပေးပို့နိုင်ငံများကိုသာ ဦးစားပေးထားပါသည်။)

ထိုင်ဝမ်

၁၉၇၀ ခုနှစ်ဝန်းကျင်ခန့်က ထိုင်ဝမ်သည် ဆင်းရဲသောနိုင်ငံတစ်ခု ဖြစ်သည်။ အမေရိကန်အခြေစိုက် နိုင်ငံစုံ ကော်ပိုရေးရှင်းကြီးများအတွက် ဈေးပေါသောလုပ်အားရင်းမြစ်အဖြစ်သာ ရပ်တည်ခဲ့သည်။ နှစ် ၂၀ အကြာ ၁၉၉၀ ပြည့်နှစ်များတွင်မူ ထိုင်ဝမ်သည် တစ်ပိုင်းလျှပ်ကူးပစ္စည်း

ဇာတိနိုင်ငံများတွင် လုပ်အားခသက်သာခြင်း၊ လူနေမှုစရိတ် နည်းပါးခြင်း၊ အခွန်အခ သက်သာခြင်းတို့ကြောင့် ထုတ်လုပ်သော ကုန်ပစ္စည်းများသည် ဈေးချိုသည်။ ဥပမာ- ကုန်ကျစရိတ်နည်းပါးသော ထိုင်ဝမ်တွင် ပြုလုပ်သည့် ကွန်ပျူတာများသည် လူနေမှုစရိတ်မြင့်သော အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုထုတ် အလားတူပစ္စည်းမျိုးထက် ဈေးကွက်တွင် ဈေးနှုန်းအရ ဆွဲဆောင်မှု အားကောင်းပေမည်။

www.foreverspace.com.mm

များနှင့် တစ်ကိုယ်ရေသုံး ကွန်ပျူတာများ ထုတ်လုပ်သည့် ကမ္ဘာ့နည်းပညာ အမြင့်ဆုံး ထုတ်လုပ်သူများထဲတွင် ပါဝင်လာသည်။ IT အမာထည် ထုတ်လုပ်မှု၌ ၎င်းတို့၏ရှေ့တွင် အမေရိကန်နှင့် ဂျပန်သာရှိတော့သည်။ လက်ဆွဲကွန်ပျူတာ (Laptop) ဈေးကွက်တွင်မူ ထိုင်ဝမ်သည် ဦးဆောင်သူ ဖြစ်သည်။ ယနေ့ကာလတွင် ထိုင်ဝမ်သည် ဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံအဆင့်သို့ ရောက်ရှိနေပြီး ကြွယ်ဝချမ်းသာနေပြီ။

ထိုင်ဝမ်၏ အချိန်တိုအတွင်း မြင့်မားတိုးတက်လာမှု၏ အဓိကအကြောင်းရင်းမှာ ဦးနှောက်လည်ပတ်စီးဆင်းခြင်းဖြစ်စဉ်ကြောင့်သာဟု ကောက်ချက်ဆွဲရပေမည်။ ၁၉၇၀ နှစ်များက အမေရိကန်တွင် ထိုင်ဝမ်ကျောင်းသား အများအပြား အမေရိကန် ထိပ်တန်းတက္ကသိုလ်ကြီးများတွင် တက်ရောက် ပညာဆည်းပူးကြသည်။ ကျောင်းပြီးသောအခါ မိမိတို့ သင်ကြားတတ်မြောက်ပြီးသော ပညာရပ်များကို ပြန်လည်အသုံးချရန် မလွယ်သည့် ထိုင်ဝမ်သို့ မပြန်ကြတော့ဘဲ အမေရိကန်ရှိ ကုမ္ပဏီကြီးများ၊ အထူးသဖြင့် IT လုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးရာ ဆီလီကွန်တောင်ကြားရှိ ကုမ္ပဏီကြီးများတွင် ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်ကြသည်။ ထို ထိုင်ဝမ်နွယ်ဖွားများသည် ဉာဏ်ရည် မြင့်မားထက်မြက်ပြီး အလုပ်ကြိုးစားသူများဖြစ်ရာ ဆယ်နှစ်ခန့်ကြာသောအခါ ဆိုင်ရာကုမ္ပဏီကြီးများတွင် အမှုဆောင်အရာရှိကြီးများ၊ ထိပ်တန်းအင်ဂျင်နီယာပညာရှင်များ ဖြစ်လာကြသည်။ အချို့မှာမူ အမေရိကန် ဆီလီကွန်တောင်ကြားတွင်ပင် ကုမ္ပဏီသစ်များကိုယ်ပိုင်တည်ထောင်အောင်မြင်ခဲ့ရာ ၁၉၈၀ ပြည့်လွန်နှစ်များတွင် ဆီလီကွန်တောင်ကြားရှိ ထိုင်ဝမ်သားပိုင်ကုမ္ပဏီများမှာ ရာနှင့်ချီ၍ အောင်မြင်စွာ ပေါ်ထွန်းလာခဲ့သည်။

ထိုအချိန်တွင်ပင် ထိုင်ဝမ်၌ စီးပွားရေး သိသိသာသာ တိုးတက်လာခဲ့သည်။ တံခါးဖွင့်စီးပွားရေးစနစ်နှင့် ခေါင်းဆောင်များ၏ ပြောင်မြောက်သော မူဝါဒတို့ကြောင့် ထိုင်ဝမ်တွင် စီးပွားရေးလုပ်ကိုင်ရန် အခွင့်အလမ်းကောင်းများ ပေါ်ထွန်းလာခဲ့သည်။ ထိုင်ဝမ်သား ပညာရှင်များနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များသည် ထိုအခွင့်အလမ်းတို့ကို ရယူရန် အမိမြေသို့ ပြန်လာပြီး နည်းပညာမြင့် ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းများကို ထူထောင်သည်။ ဤသို့ဖြင့် ထိုင်ဝမ်၏ အောင်မြင်မှု စတင်ခဲ့သည်။

တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယ

ကမ္ဘာ့ IT ပညာရှင်များအကြားတွင် ပြက်လုံးတစ်ခုရှိသည်။ "ဆီလီကွန်တောင်ကြားကို IC များပေါ်တွင် တည်ဆောက်ထားသည်" " The Valley is built on ICs " ဟူ၍ ဖြစ်သည်။ ICs မှာ Integrated Circuits ကို ဆိုလိုခြင်းမဟုတ်။ 'အိန္ဒိယများနှင့် တရုတ်များ' (Indians and Chinese) များကို ဖော်ညွှန်းခြင်းဖြစ်သည်။ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်တွင် ဆီလီကွန်တောင်ကြားမှ နည်းပညာဆိုင်ရာလုပ်ငန်းစုစုပေါင်း၏ ၂၉ ရာခိုင်နှုန်းမှာ တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယ အင်ဂျင်နီယာများ၏ လက်ထဲတွင် ရှိသည်။ ထိုကုမ္ပဏီများ၏ စုစုပေါင်းရောင်းရငွေမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၉.၅ ဘီလီယံရှိပြီး အလုပ်အကိုင်စုစုပေါင်းမှာ ၇၂,၈၃၉ ခု ဖြစ်သည်။

www.foreverspace.com.mm

ယနေ့ ထိုင်ဝမ်ခေါင်းဆောင်များသည် တစ်ချိန်က အမေရိကန်တွင် ပညာသင်ကြား အလုပ်လုပ်ကိုင်ခဲ့သည့် အင်ဂျင်နီယာများဖြစ်သောကြောင့် အမေရိကန်ရောက် ထိုင်ဝမ်သား ပညာရှင်များ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၏ စရိုက်သဘာဝကို ကြေညက်သည်။ ထိုသူတို့ကို အမိမြေနှင့် အဆက်မပြတ်စေရန် အစဉ်ကြိုးပမ်းနေပြီး ထိုင်ဝမ်တွင် ပြန်လည်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် လိုအပ်ချက်များကို ဆန်းစစ်ဖြည့်ဆည်းပေးသည်။ ထိုင်ဝမ် အောင်မြင်သည်မှာ အမှန်တော့ မဆန်းပေ။

ထိုင်ဝမ်တို့ ကြီးပွားအောင်မြင်ခဲ့သည့် လမ်းကြောင်းပေါ်တွင် တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယသားတို့ ရောက်ရှိနေကြပြီ ဖြစ်သည်။ တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယ ပညာရှင်များသည် မိခင်နိုင်ငံများသို့ ပြန်လာနေကြပြီး အဆင့်မြင့်နည်းပညာ အခြေခံသည့် ကုမ္ပဏီများကို ထူထောင်ကြသည်။ တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယယှဉ်လျှင် အိန္ဒိယက ပိုအောင်မြင်သည်။ အိန္ဒိယသည် IT မဟာအင်အားကြီးနိုင်ငံ (IT Superpower) အဖြစ် ပေါ်ထွက်လာနေပြီဖြစ်သည်။ ဦးနှောက်လည်ပတ်စီးဆင်းခြင်း၏ စံပြဥပမာတစ်ခုပင်။ တရုတ်သည်လည်း IT လုပ်ငန်းတွင် နေရာရလာနေပြီဖြစ်သည်။

မိခင်နိုင်ငံနှင့် အနေမစိမ်းခြင်း

ဦးနှောက် လည်ပတ်စီးဆင်းခြင်းဖြစ်စဉ်မှ အောင်မြင်မှု အသီးအပွင့်ခံစားရရှိသည့် နိုင်ငံများကို ကြည့်ပါက စီးပွားရေး ပတ်ဝန်းကျင်ကောင်း ပိုင်ဆိုင်ထားသူများဖြစ်သည်ကို တွေ့ရသည်။ ပြည်ပရောက် မိမိနိုင်ငံသားများ ပြန်လည်လာရောက်လိုသည့်စိတ်များ တဖွားဖွားဖြစ်ပေါ်လာအောင် ဖန်တီးပေးထားသည်။ ပြည်ပရောက်နေသူများကိုလည်း မိခင်နိုင်ငံနှင့် အနေမစိမ်းအောင် ကြိုးစားအားထုတ်သည်။ ယနေ့ ထိုင်ဝမ်ခေါင်းဆောင်များသည် တစ်ချိန်က အမေရိကန်တွင် ပညာသင်ကြား အလုပ်လုပ်ကိုင်ခဲ့သည့် အင်ဂျင်နီယာများဖြစ်သောကြောင့် အမေရိကန်ရောက် ထိုင်ဝမ်သား ပညာရှင်များ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၏ စရိုက်သဘာဝကို ကြေညက်သည်။ ထိုသူတို့ကို အမိမြေနှင့် အဆက်မပြတ်စေရန် အစဉ်ကြိုးပမ်းနေပြီး ထိုင်ဝမ်တွင် ပြန်လည်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် လိုအပ်ချက်များကို ဆန်းစစ်ဖြည့်ဆည်းပေးသည်။ ထိုင်ဝမ်အောင်မြင်သည်မှာ အမှန်တော့ မဆန်းပေ။

အိန္ဒိယကတော့ ပြည်ပရောက် မိမိနိုင်ငံသားများ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံစေရန် မက်လုံးပေး ဆွဲဆောင်သည်။ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ ဖြေလျှော့ပေးခြင်း၊ အခွန်အခ လွတ်ငြိမ်းခွင့်ပေးခြင်းတို့ လုပ်ဆောင်သည်။ အိန္ဒိယ၏ နည်းဗျူဟာမှာလည်း အောင်မြင်သည်။

တရုတ်ခေါင်းဆောင်ပိုင်းသည် Brain Circulation သဘောကို ကျွမ်းကျင်သည်။ ၁၉၈၇ ခုနှစ်က တရုတ်ခေါင်းဆောင် ကျောက်ကျိယန်၏ နာမည်ကျော် စကားတစ်ခွန်းဖြစ်သည့် 'ဦးနှောက်စွမ်းအားကို ပြည်ပတွင် သိုမှီးထားရေး' 'Storing Brain Power Overseas' မှာ တရုတ်ခေါင်းဆောင်များ၏ အမြော်အမြင်ကို ဖော်ပြသည်။ တရုတ်သည် ထူးချွန်ထက်မြက်သော လူငယ်ထောင်ပေါင်းများစွာကို အမေရိကန်၊ အင်္ဂလန် စသည့် နည်းပညာမြင့်မားသည့် နိုင်ငံများသို့ စေလွှတ်၍ ပညာသင်ကြားစေခဲ့သည်။ ထိုကျောင်းသားများ ပညာပြည့်စုံလျှင် ထိုနိုင်ငံများတွင်ပင် အလုပ်ဆက်လုပ်၍ အတွေ့အကြုံ ဆည်းပူးစေသည်။ အတွေ့အကြုံ၊ ပညာနှင့် ငွေအရင်းအနှီးများ ပြည့်စုံသောအခါတွင် ပြန်လာချင်စေရန် အခြေအနေကောင်းများ ဖန်တီးပေးထားသည်။ တရုတ်ခေါင်းဆောင်ကြီးများသည် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုသို့ရောက်တိုင်း ပြည်ပရောက် တရုတ်နိုင်ငံသားများကို အလေးထားတွေ့ဆုံလေ့ရှိသည်။ ဤသို့ ဂရုတစိုက် အလေးပေးခြင်းကလည်း အမိနိုင်ငံနှင့် တရုတ်နိုင်ငံသားများအကြား ဆက်ဆံရေး အစဉ်နွေးထွေးစေပြီး ဦးနှောက်လည်ပတ်စီးဆင်းမှု၏ နောက်ကွယ်မှ တွန်းအားဖြစ်သည်။

အနာဂတ်

ဦးနှောက်လည်ပတ်စီးဆင်းခြင်းဖြစ်စဉ်သည် တဖြည်းဖြည်း အရှိန်ရလာပြီ။ ယခင်က မိခင်နိုင်ငံမှ ထွက်ခွာခြင်းသည် အပြီးအပိုင်သဘောဆောင်သည်။ ယခုအခါတွင်မူ ပို့ဆောင်ရေး၊ ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍများတွင် နည်းပညာ မြင့်မားတိုးတက်လာသောကြောင့် မိခင်နိုင်ငံနှင့် ပြည်ပရောက်နိုင်ငံသားများအကြား အနေနီးလာသည်။ ဂျက်လေယာဉ်များကြောင့် မိခင်နိုင်ငံသို့ အလည်အပတ် မကြာခဏ ရောက်နိုင်သည်။ မိခင်နိုင်ငံတွင် ဖြစ်ပေါ်နေသည့် အကြောင်းအရာများကို သိလိုလျှင် ဆိုင်ရာနိုင်ငံထုတ် အင်တာနက်သတင်းစာ (Online Newspaper) များကို ဖတ်ရုံပင်။ အီးမေးလ်၊ ဂြုပ်ဟ်တုစလောင်းတို့ကလည်း မိခင်နိုင်ငံနှင့် နီးကပ်သထက် နီးကပ်လာအောင် ဖန်တီးပေးနေသည်။ ထို့ကြောင့် ဦးနှောက်လည်ပတ်စီးဆင်းမှုသည် ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းနှင့်အတူ အရှိန်အဟုန်ကောင်းလာမည်မှာ သေချာနေပြီး ထိုဖြစ်စဉ်မှ အကျိုးအမြတ်များ ထုတ်ယူခံစားနိုင်ရန်မှာ ထိုဖြစ်စဉ်၏ စရိုက်လက္ခဏာတို့ကို ကြေကြေညက်ညက် နားလည်သဘောပေါက်ထားမှသာ ဖြစ်နိုင်ပေမည်။

ဘုန်းဝေညွန့်လူ

ဂလိုဘယ် NGO နှင့် HIV / AIDS

မင်းနိုင်စိုး

HIV/AIDS အကြောင်းကို ပြောကြပြီဆိုရင် ကျယ်ကျယ်မေး၍ တိုးတိုးဖြေသော ပြဿနာတစ်ရပ်ဖြစ်၍နေသည်။ တစ်ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ကိန်းဂဏန်းများအောက်တွင် မိမိတို့၏ကိန်းဂဏန်းများ သို၀ှက်ထားရန် ကြိုးပမ်းကြလေ့ရှိသည်။ နိုင်ငံတစ်ခု၏ ကိန်းဂဏန်းတိုးခြင်း လျှော့ခြင်းအပေါ်တွင် ကျယ်ကျယ်မေး၍ နိုင်ငံတစ်ခု၏ ဂရုတစိုက်တာဝန်ယူမှုနှင့် ပတ်သက်၍မူ ချိန်ချိန်ဆဆဖြေကြသည်။

ကမ္ဘာ့မီဒီယာအသီးသီး၏ AIDS ရောဂါအပေါ် ကိုယ်စားပြုမှုများသည် အပြစ်တင်ရန်သာ များသည်။ အဖြေဝိုင်းရှာပေးရန်မှု သူတို့တာဝန်မဟုတ်။ ရောင်းကောင်းရန်ကသာ အဓိကဖြစ်၍နေသည်။ ရောဂါပိုးရှိသူ သန်း ၄၀ ကျော်တွင် ခြောက်သန်းကျော် ဆေးတိုက်ကျွေးရန် လိုအပ်နေချိန်၌ သုံးသန်းခန့်ကို အခမဲ့ တိုက်ကျွေးနိုင်ရန် 3x5, ART Implementation ဆိုကာ စည်းရုံးဆောင်ရွက်နေရသည်။ ထို့အတွက် အလှူရှင်မပေါ်သေးပေ။ ရောဂါပြုစုစောင့်ရှောက်ရေး၊ ဆေးဝါးတိုက်ကျွေးရေး၊ မိဘမဲ့ကလေးစောင့်ရှောက်ရေး၊ ပြန်လည်ထူထောင်ရေး၊ လူ့အသိုင်းအဝိုင်းမှ ကြည်ဖြူရေးတို့သည် မီဒီယာနှင့်ဆီတွေ ဖြစ်နေသည်။ ရောင်းကုန်ပစ္စည်းတွေ ဖြစ်နေသည်။ ရောဂါပိုးရှိသူ သုံးသန်းကို တိုက်ကျွေးနိုင်ရန် ကြိုးပမ်းနေရသည့်အချိန်တွင် လက်ရှိ ဘယ်လောက်များများကိုသာ တိုက်နိုင်နေသနည်းဆိုသည်ကို ကျယ်ကျယ် မဖြေကြ။ ဂလိုဘယ် NGO တို့၏ တစ်ပိုင်တစ်နိုင် စောင့်ရှောက်ဖေးမမှုသည် ဆင်းရဲသော တိုင်းပြည်များရှိ သိန်းပေါင်းများစွာသော ရောဂါရှင်များအတွက် ကောက်ရိုးတစ်မျှင်သာ ဖြစ်ခဲ့သည်။ သူတို့အလှည့်ကို စောင့်စားရင်းဖြင့် ရောဂါကို အမြန်ဆုံးအဆုံးသတ်ပစ်လိုက်ကြလေ့ ရှိသည်။

ဆင်းရဲချမ်းသာ ကွာဟမှုကြောင့် HIV/AIDS ပြုစုစောင့်ရှောက်ရေးဆိုသည်မှာ ချမ်းသာသော နိုင်ငံများမှ ဆင်းရဲသော နိုင်ငံများသို့ လူသားချင်းစာနာမှုဆိုင်ရာ နမူနာပို့ကုန်များလောက်သာ ဖြစ်နိုင်တော့သည်။ ဆေးကုမ္ပဏီကြီးအချို့၏ ကြော်ငြာ ဖြစ်လိမ့်မည်ဟု မယူဆရဲပါ။ ဆေးဝါးတွေ ဈေးနှုန်းလျှော့ချရေးကို တိုက်တိုက်တွန်းတွန်းလုပ်နေရသည်။ လိုအပ်လျှင်၊ အသုံးတည့်လျှင် ဝေဒနာရှင်အားလုံးအတွက် ဝယ်ယူနိုင်ရန်သာ ရှိသည်။ ဤသို့ဖြင့် HIV/AIDS ပြဿနာသည် နိုင်ငံငယ်များအဖို့ ပြုစုစောင့်ရှောက်ရေးထက် ကုန်ကျစရိတ်နည်းသော ကာကွယ်ရေးကိုသာ အသံကျယ်ကျယ် အော်ကြရတော့သည်။ ဂလိုဘယ်မီဒီယာတို့သည် ကုသရေးပိုင်းကို သိပ်ကျယ်ကျယ်မအော်ရဲကြတော့။ ဆင်းရဲသောနိုင်ငံများအား ကုသရေးပိုင်းကို ဂရုစိုက်ရန် တွန်းအားပေးလျှင် ချမ်းသာသောနိုင်ငံများ၏ ဆေးဝါးကုမ္ပဏီကြီးများ

www.foreverspace.com.mm

အား ဈေးနှုန်းများချပေးရန်၊ ပိုမို၍ အလှူရှင်ကြီးဆန်ရန်၊ ဈေးကွက်ကို ဖွင့်ပေးရန် စသည်ဖြင့် လူသားချင်း စာနာမှုဆိုင်ရာ မေးခွန်းများကို လူချမ်းသာနိုင်ငံများမှ မဖြေလိုကြ၍ ဆင်းရဲသောနိုင်ငံများအဖို့ မျက်စိပိတ်နေရန် အခွင့်သာနေရခြင်း ဖြစ်သည်။

အလားတူပင် ဆင်းရဲသော နိုင်ငံများအဖို့ လူနည်းနည်းသာ ဆေးဝါးသောက်သုံးခွင့် ရနေသည်။

သို့သော် အဆိုပါချမ်းသာသော နိုင်ငံများ၏ လှူဒါန်းမှုများသည် တစ်ကမ္ဘာလုံးကို လုံလောက်စွာ ကိုယ်စားပြုထားသယောင်ယောင် ပုံဖော်ပြတတ်ကြသည်။ အဆိုပါရောဂါနှင့် ပတ်သက်၍ လူသားချင်းစာနာမှုဆိုင်ရာ အမှတ်တံဆိပ်ကို ဆင်းရဲသောနိုင်ငံများမှ ပြည်သူများအတွက် စွဲလမ်းယစ်မူးသွားစေခဲ့သည်။ ထိုသို့ နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ၊ တစ်ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ကယ်တင်ရှင်အဖြစ် ပုံမှားရိုက်နေခြင်းကပင် သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံမှ တာဝန်ရှိသူများ၏ တာဝန်ယူမှုကို သက်သောင့်သက်သာ ဖြစ်စေတတ်ပြီ ဖြစ်သည်။ တစ်ဖန် ဆင်းရဲသောနိုင်ငံငယ်များရှိ ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ မူဝါဒများသည် လူများများကို ကုန်ကျစရိတ်နည်းနည်းဖြင့် ကုသပေးနိုင်သော၊ နိုင်ငံရေးအမြတ်ထွက်နိုင်သော ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုများဖြင့် နာမည်ကောင်းယူနေကြသည်။ ပြည်တွင်းအလှူရှင်များကလည်း ၎င်းတို့၏ စေတနာသဒ္ဒါတရားကို အဆိုပါအစီအစဉ်များတွင် ထည့်ဝင်ခြင်းဖြင့် လူကြီးလူကောင်းဆန်ပြလေ့ရှိကြသည်။ HIV/AIDS ခံစားနေရသူအတွက်မူ ကြီးမားသော ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးအဖြစ် သဘောထားကြသည်။ လူတစ်ဦးလျှင် တစ်နေ့ နှစ်ဒေါ်လာဖိုး ဆေးဝါးကုန်ကျစရိတ်ကို တာဝန်ယူမိပြီဆိုပါက လူတစ်သိန်းလျှင် တစ်နေ့ဒေါ်လာနှစ်သိန်းဖိုး မဖြစ်မနေ ထည့်ဝင်ပေးရတော့မည်။ တစ်နှစ်မဟုတ် နှစ်ပေါင်းများစွာ ထည့်ဝင်ပေးကြရတော့မည်ဖြစ်ရာ ဆင်းရဲသောနိုင်ငံများ၏ ကျန်းမာရေးဘတ်ဂျက်များတွင် နေရာမရနိုင်သော HIV/AIDS ကို ရေရှည်ပြဿနာအဖြစ် ရှုမြင်လိုက်ကြပြီး ငှက်ဖျား၊ ဝမ်းကိုက်ဝမ်းလျှော၊ တုပ်ကွေး၊ တီဘီ စသည်ဖြင့် ရေတိုရင်ဆိုင်စရာရှိသည်များတွင်သာ မလွဲမရှောင်သာ ဖောင်းပေးလိုက်ကြရတော့သည်။ နိုင်ငံ၏ လူဦးရေစုစုပေါင်း စားသုံးမှုနှင့် HIV/AIDS ခံစားရသူများ၏ စားသုံးမှု အချိုးအစားဖြင့် ချိန်ဆကာ မျက်နှာလွှဲလိုက်ကြတော့သည်။ နိုင်ငံငယ်တို့၏ အစိုးရတို့သည် နိုင်ငံတကာတွင် လူသားချင်းစာနာမှုဂုဏ်သိက္ခာနှင့် ပြည်တွင်းနိုင်ငံရေးအကျိုးအမြတ်တို့ကြားတွင် ကျင်လည်စွာ လျှောက်လှမ်းကြတော့သည်။

နိုင်ငံငယ်တို့၏ အစိုးရများသည် ပြည်ပအလှူရှင်များကို သတိကြီးစွာထား၍ လက်ခံကြရတော့သည်။ အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော် နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ၏ လူမှုရေးဘဝအတွက် ရာသက်ပန်အလှူရှင်မရှိနိုင်ကြောင်းလည်း သတိထားလာကြသည်။ ၎င်းတို့အပေါ်တွင် တာဝန်မယူရကောင်းလားဟု ပြည်သူတို့ အတွေးထင်လာမည်လည်း စိုးရိမ်ကြသည်။ ၎င်းတို့၏ နည်းပါးလှသော အရင်းအမြစ်၊ နိုင်ငံခြားငွေတို့ကို အကျပ်အတည်းများစွာဖြင့် ခွဲဝေသုံးစွဲနေရသည့်အချိန်တွင် NGO များ၊ နိုင်ငံတကာအကူအညီများက လူများစွာကို ရေတိုဝင်ရောက်စောင့်ရှောက်ပေးပြီး ရေရှည်တွင် သက်ဆိုင်ရာအစိုးရတို့အား

HIV/AIDS အတွက် တစ်ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ အလှူငွေများသည် ကံမကောင်း အကြောင်းမလှစွာဖြင့် အီရတ်တွင် အသုံးပြုနေသော တစ်နေ့စစ်အသုံးစရိတ် ဒေါ်လာ ဘီလီယံပေါင်း ၄၀ ကျော်၏ ပမာဏမျှပင် မရနိုင်ဖြစ်ခဲ့ကြသည်။ ဂလိုဘယ် NGO တို့၏ စောင့်ရှောက်မှုသည် ဆင့်ပါးစပ်နှမ်းပက်သာဖြစ်နေ၍ လက်ခံရသောနိုင်ငံများအဖို့ တွေဝေရတော့သည်။

www.foreverspace.com.mm

လွှဲပြောင်းပေးသွားမည်လားဟု စိုးရိမ်ကြသည်။ ၎င်းတို့၏ အရင်းအမြစ်နှင့် ခနတို့ကို စီးပွားရေးထူထောင်မှုလုပ်ငန်းများတွင်သာ သုံးစွဲလိုကြရာ ဘဏ္ဍာရေးအကျပ်အတည်း၊ လူသားချင်းစာနာမှု ဂုဏ်သိက္ခာနှင့် နိုင်ငံရေးအရ လက်လွတ်ဆုံးရှုံးရမှုများဖြင့် ရင်းနှီးပြီး HIV/AIDS ကိုစိန်မခေါ်လို ဖြစ်ကြရသည်။

ဆင်းရဲသောနိုင်ငံများသည် HIV/AIDS ခံစားနေရသူများထဲမှ လူတစ်သိန်းခန့်ကို တစ်ရက် ဒေါ်လာနှစ်သိန်းခန့် သုံးပေးဖို့ဆိုသည်မှာ မမျှော်မှန်းနိုင်သောကိစ္စဖြစ်နေသည်။ ပြုစုစောင့်ရှောက်ရေးထက် ကာကွယ်ရေးကိုသာ ဇောင်းပေးလာကြရတော့သည်။

HIV/AIDS အတွက် တစ်ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ အလှူငွေများသည် ကံမကောင်းအကြောင်းမလှစွာဖြင့် အီရတ်တွင် အသုံးပြုနေသော တစ်နေ့ စစ်အသုံးစရိတ် ဒေါ်လာဘီလီယံပေါင်း ၄၀ ကျော်၏ ပမာဏမျှပင်မရနိုင်ဖြစ်ခဲ့ကြသည်။ ဂလိုဘယ် NGO တို့၏ စောင့်ရှောက်မှုသည် ဆင့်ပါးစပ်နှမ်းပက်သာဖြစ်နေ၍ လက်ခံရသောနိုင်ငံများအဖို့ တွေဝေရတော့သည်။

ဂလိုဘယ် NGO တို့၏ ကောင်းမွန်သောအချက်မှာ သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံငယ်လေးများ၏ အစိုးရတို့အား အဆိုပါပြဿနာအပေါ်တွင် မနေသာအောင် ဖန်တီးပေးနိုင်ခြင်းပင် ဖြစ်သည်။ ၎င်းတို့၏ လှုပ်ရှားမှုများကြောင့် သက်ဆိုင်ရာအစိုးရတို့သည် စိတ်မပါသော်လည်း လိုက်ပါလုပ်ကိုင်မှုကို ဖြစ်ထွန်းစေပါသည်။ ပြည်တွင်းရှိ ဝေဒနာရှင်များအဖို့ကတော့ သက်ဆိုင်ရာအစိုးရတို့ထံမှ မျှော်လင့်ရကောင်းမှန်းမသိ။ သိသူလည်း မမျှော်လင့်။ NGO တို့၏ အကန့်အသတ် အရေအတွက်အတွင်းမှသာ မိမိအလှည့်ရောက်ရန် မျှော်လင့်ကြရသည်။ သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံငယ်များ၏ အစိုးရတို့သည် အဆိုပါ HIV/AIDS နှင့် ပတ်သက်၍ ပြည်သူများ၏အမြင်တွင် မိမိတို့၏ အခန်းကဏ္ဍပျောက်ကွယ်သွားမည်ကို စိုးရိမ်ကြသည်။ အဆိုပါကိစ္စနှင့်ပတ်သက်၍ NGO တို့၏ ပုံရိပ်လွှမ်းမိုး လက်ဝါးကြီးအုပ်မှုအပေါ် ၎င်းတို့၏ အစိုးရမာနဖြင့် ခွင့်မပြုချင်ကြ။ အထက်ပါအကြောင်းပေါင်းစုံတို့သည် NGO တို့၏ လုပ်သာကိုင်သာသောအခြေအနေကို တင်းကျပ်စေမည် ဖြစ်သည်။ ဘာသာရေးအယူအဆနှင့် ကိုးကွယ်ရာမတူညီလျှင် NGO များသည် ဘာသာရေးတင်းအားကို ဖြစ်ပေါ်စေမည် ဖြစ်သည်။ ဂလိုဘယ် NGO တို့အနေဖြင့် ကျယ်ပြန့်စွာ ပါဝင်လုပ်ကိုင်လိုလျှင် မလွဲမရှောင်သာ သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံမှ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုစနစ်၏ ကြိုးကိုင်မှုကို ခံကြရတော့မည် ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံတိုင်းမဟုတ်စေကာမူ နိုင်ငံငယ်အများစုက အထက်ပါအတိုင်း ကျင့်သုံးကြသည်သာ ဖြစ်သည်။ NGO တို့၏ လုပ်ငန်းစဉ်များနှင့် အမျိုးသားရေးအယူအဆများ ထိပ်တိုက်တွေ့ကြလေ့ရှိသည်။ အစွဲအလမ်းကြီးသော ပြည်သူများကို အုပ်စိုးရသော အစိုးရများသည် ပြည်သူများကို အစွဲအလမ်းသစ်ပေးရန် မဝံ့ရဲကြ။ ဒီမိုကရက်တစ်အစိုးရများသည်ပင်လျှင် နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေး၊ လူမှုရေး၊ ဘာသာရေး၊ နိုင်ငံတကာဆက်ဆံရေးတွင် နာမည်ကောင်းရလိုမှု စသည့် တွက်ကိန်းများစွာဖြင့် NGO များနှင့် ဆက်ဆံကြရလေ့ ရှိသည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ဆင်းရဲသောနိုင်ငံများအဖို့ NGO အရေအတွက်များများနှင့် အရည်အချင်းရှိရှိ လုပ်ဆောင်မှုကို မျှော်လင့်ကြရပါသည်။ ၎င်းတို့၏ စွမ်းဆောင်မှုကို အသိအမှတ်ပြုလိုကြပါသည်။ ၎င်းတို့၏ အစိုးရသိက္ခာကိုလည်း ထိန်းသိမ်းလိုကြပါသည်။ ဤကြားထဲတွင် NGO တို့နှင့် အစိုးရတို့ ပွင့်ပွင့်လင်းလင်း ဆွေးနွေး၍ အစိုးရတို့၏နေရာနှင့် တာဝန်ရှိမှုကို မြှင့်တင်သင့်ပြီ ဖြစ်ပါသည်။

မင်းနိုင်စိုး

www.foreverspace.com.mm

ဤကဏ္ဍတွင်......

၆၆ (၂၁) ရာစုနှင့် မြန်မာ့ခေတ်မီတိုင်းရင်းဆေး
၇၀ ရန်ကုန် ကုန်စည်ဈေးကွက်
၇၃ ဖိုးကျားဆင်စခန်းနှင့် ပဲခူးရိုးမ သဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားလုပ်ငန်း အလားအလာ
၇၉ မြို့ပြလုံခြုံရေး အစီအမံများ
၈၂ မြန်မာ့ပုလဲမွေးမြူထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းအလားအလာ
၈၆ ပြည်တွင်း ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းများ အနေအထား
၉၀ ကားအငှားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်း

၂၁ ရာစုနှင့် မြန်မာ့ခေတ်မီတိုင်းရင်းဆေး

ဘုန်းမြင့်ဦး နှင့် နီဗယ်လ်

ကမ္ဘာ သစ်တစ်ခုသို့ ကူးပြောင်းလာရာ ဖန်တီးနိုင်မှုဖြင့် တိုးပွားလာသော အသစ်အသစ်များကို လက်ခံလာကြသည့်တိုင် မိမိ၏ အမှတ်အသား ပုံရိပ် (Identity) ကို မပျောက်ပျက်အောင် ထိန်းသိမ်းရေးသည်လည်း အရေးပါလာရသည်။ ဆန်းသစ်သော နည်းပညာများဖြင့် မိမိ၏အမှတ်အသား ပုံရိပ်ကို အရောင်တင်နိုင်ရန်၊ တန်ဖိုးမြှင့်နိုင်ရန် ကြိုးပမ်းလာကြသည်။ ထို့ကြောင့် ဘာသာရေး၊ ရိုးရာယဉ်ကျေးမှု ရိုးရာဂန္ထဝင်ပညာ၊ ရိုးရာတိုင်းရင်းဆေးပညာ စသည်တို့ကို နောက်ဆုံးပေါ်လာသော နည်းပညာ၊ ပညာရပ်များ၏ အကူအညီဖြင့် တန်းမြင့်အောင် စနစ်တကျ အားထုတ်လာကြသည်။ ယင်းသို့ Identity ထိန်းသိမ်းရာတွင် မြန်မာတိုင်းရင်းဆေးပညာ၏ အခန်းကဏ္ဍကို မြှင့်တင်ခြင်းသည်လည်း အရေးပါသည်ဟု မှတ်ယူရပေသည်။

ဈေးကွက်ဝေစု ချဲ့ထွင်လာသော တိုင်းရင်းဆေး

တိုင်းရင်းဆေးထုတ်လုပ်ရာတွင် ခေတ်မီစက်ကိရိယာများကို အသုံးပြုလာခြင်း၊ ထုပ်ပိုးမှုပုံစံ အဆင့်မြင့်လာခြင်း၊ အထွတ်အထိပ်ရောက်နေသော အနောက်တိုင်းဆေးပညာက လက်လျှော့လိုက်သည့် ရောဂါအချို့ကို တိုင်းရင်းဆေးပညာက သက်သာအောင် သို့မဟုတ် ပျောက်ကင်းအောင် ကုသလိုက်နိုင်ခြင်းနှင့် ထိထိရောက်ရောက် ကြော်ငြာလာနိုင်ခြင်းတို့ကြောင့် ပြည်တွင်း တိုင်းရင်းဆေးဈေးကွက် ကျယ်ပြန့်ခိုင်မာလာခဲ့သည်။

တိုင်းရင်းဆေးသည် အနောက်တိုင်းဆေးဝါးထက် ဈေးသက်သာသောကြောင့် အသုံးတွင်ကျယ်ခြင်းလောဟူသော ကိစ္စနှင့် ပတ်သက်၍ ရန်ကုန်တိုင်းရင်းဆေးရုံမှ ဆေးရုံအုပ်ကြီး ဒေါက်တာသိမ်းကျော်က "မဟုတ်ပါဘူး၊ ဒီလိုပြောလို့ မရနိုင်ပါဘူး။ တချို့ တိုင်းရင်းဆေးတွေဟာ အနောက်တိုင်းဆေးထက် ပိုဈေးကြီးနေပါသေးတယ်။ တချို့ တိုင်းရင်းဆေးတွေဆို ဆေးတစ်ဖုံကို သောင်းဂဏန်းကနေ သိန်းဂဏန်းအထိ ရှိပါတယ်" ဟု ပြောကြားသည်။

အနောက်တိုင်းဆေးဝါးများ ဖြန့်ချိသည့် ဈေးကွက်ရှာဖွေရေး ပြောင်းသွားသည့်အတိုင်း တိုင်းရင်းဆေးဖြန့်ချိမှုက မလိုက်နိုင်၍ တစ်ခါတစ်ရံ ဈေးကွက်ကို ထိန်းမထားနိုင်ဖြစ်ရသည်ဟု ဒေါက်တာသိမ်းကျော်က ဆက်လက်သုံးသပ်သည်။

တိုင်းရင်းဈေးကွက် ကျယ်ပြန့်လာခြင်းသည် အနောက်တိုင်းဆေး မလုံလောက်မှုကို အစားထိုးရခြင်းကြောင့်လောဟူ

www.foreverspace.com.mm

သော ကိစ္စနှင့်ပတ်သက်၍ ကေသီပန်ဆေးတိုက်ပိုင်ရှင် သမားတော်ကြီး ဦးလှမြင့်က တိုင်းရင်းဆေးသည် နိုင်ငံခြားဆေးမလုံလောက်မှုကို ဖြည့်ဆည်းခြင်းမဟုတ်ကြောင်း၊ တိုင်းရင်းဆေးသည် ဈေးကွက်၌ အရည်အချင်းဖြင့် ရပ်တည်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ယနေ့ နာမည်ကြီး အထူးကုဆရာဝန်ကြီးများသည်ပင် ငယ်စဉ်က လျက်ဆား၊ သွေးဆေး စသည့် အခြေခံသုံးတိုင်းရင်းဆေးများနှင့် မကင်းခဲ့ကြောင်း၊ သုံးစွဲသူများ၏ အစွဲကိုလည်း ထည့်တွက်ရမည်ဖြစ်ကြောင်း ပြောကြားသည်။

တိုင်းရင်းဆေးကို သောက်ဆေး၊ လိမ်းဆေး၊ ရှူဆေးဟူ၍ အကြမ်းဖျင်း ခွဲခြားနိုင်သည်။ မိုဝဲသုံးစွဲသူတို့၏ လိုအပ်ချက်အရ ယနေ့ လိမ်းဆေးခေတ်ရောက်နေသည်ဟု ပြောဆိုကြသည်။

တိုင်းရင်းဆေးတစ်မျိုး ပေါက်ဖို့

တိုင်းရင်းဆေးဈေးကွက်တွင် ဆေးသစ်တစ်မျိုး ထိုးဖောက်ဝင်ရောက်ရန် မလွယ်ကူပေ။ နှစ်များစွာကြာမှ အောင်မြင်ချင်လည်း အောင်မြင်သွားတတ်သည်။ တိုင်းရင်းဆေးတစ်မျိုး ပေါက်သွားရန်၊ ဈေးကွက်အခိုင်အမာရရှိရန် ကြော်ငြာနှင့် အာနိသင်ထက်မြက်မှုလိုသည်ဟု အများစုက တညီတညွတ်တည်း ဆိုသည်။

ဆေးတစ်မျိုး ဈေးကွက်ရသွားလျှင် "အတု" များ ပေါ်လာတတ်သည်။ အချို့က အောင်မြင်သွားသော ဆေးတစ်မျိုး၏ ဆေးနည်းအတိုင်း လိုက်လုပ်၍ ဈေးကွက်ခိုးယူခြင်းမျိုးလည်း တွေ့ရသည်။

တိုင်းရင်းဆေးကုန်ကြမ်းနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး

တိုင်းရင်းဆေး ဖော်စပ်ရန် ကုန်ကြမ်းကို သစ်တောထွက်ပစ္စည်း၊ ပင်လယ်ထွက်ပစ္စည်း၊ မြေအောက်ထွက်ပစ္စည်း၊ တိရစ္ဆာန်ထွက်ပစ္စည်းဟူ၍ လေးမျိုးခွဲနိုင်သည်။ အများစုကို ပြည်တွင်း၌ပင် ရရှိနိုင်ပြီး နွယ်ချို၊ ပရုတ်၊ လေးညှင်း၊ ဇဝက်သာ၊ ဇာပွင့် စသော အချို့ကုန်ကြမ်းများကိုမူ တရုတ်၊ အိန္ဒိယတို့မှ မှာယူတင်သွင်းရသည်။ ဆေးဖက်ဝင် အပင်များတွင် အမြစ်၊ ပင်စည်၊ အခေါက်၊ အရွက်၊ အဖူး၊ အပွင့် စသည်တို့ကို သုံးပြီး တိရစ္ဆာန်များ၌ အမွေး၊ အဆီ၊ အရိုး၊ အစိတ်အပိုင်းအချို့ကို သုံးသည်။ အချို့ တိရစ္ဆာန်များမှာ အရေအတွက် နည်းပါးသွားသောကြောင့် ယင်းတိရစ္ဆာန်ကိုမှီ၍ ဖော်စပ်ရသောဆေးမှာလည်း ဈေးကြီးမြင့်သွားသည်။

ဆေးဖက်ဝင်အပင်များကိုမူ သစ်တော၌ ရှားပါးသွားလျှင် လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းရန် စိုက်ပျိုးယူ၍ ရနိုင်သည်။ ရှားပါးတိရစ္ဆာန်များအပေါ် အားပြုထားသော တိုင်းရင်းဆေးအချို့၏ ဆေးစွမ်းကို ယုံကြည်ကြသဖြင့် ရှားပါးတိရစ္ဆာန်များအား ဥပဒေမဲ့ သတ်ဖြတ်ခြင်း၊ မှောင်ခိုကူးခြင်းများလည်း ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသည်။ သစ်တောဦးစီးဌာနက ရှားပါးတိရစ္ဆာန်များ၏ ကိုယ်ခန္ဓာအစိတ်အပိုင်းများ ရောင်းဝယ်ခြင်းကို တားမြစ်ထားသည်။ အချို့ဒေသများ၌ ယင်းတိရစ္ဆာန်ထွက်ပစ္စည်းများဖြင့် ပြုလုပ်ဖော်စပ်ထားသော တိုင်းရင်းဆေးဝါးများကို ပေါ်ပေါ်ထင်ထင် အရောင်းအဝယ်ပြုနေကြသော်လည်း အားလုံးနီးပါးမှာ အတုများသာဖြစ်သည်ဟု ရှားပါးတိရစ္ဆာန်များကို လေ့လာသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ ရာသီအလိုက် ကာကွယ်ထားသော တိရစ္ဆာန်များနှင့် လုံးဝကာကွယ်ထားသော တိရစ္ဆာန်များဟူ၍ရှိရာ ယနေ့ထုတ်လုပ်နေသည့် တိုင်းရင်းဆေးအချို့တွင် လုံးဝကာကွယ်ထားသော တိရစ္ဆာန်များကို အသုံးပြုထားသည်ဟု မြန်မာငှက်နှင့် သဘာဝဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးအသင်းမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

တိုင်းရင်းဆေး သုတေသန

ဆေးသုတေသန ဦးစီးဌာနအောက်တွင် တိုင်းရင်းဆေး သုတေသနလုပ်ငန်းကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။ ဆေးဝါးဗေဒ သုတေသန ဌာနခွဲ၌ ဆေးဖက်ဝင်အပင်များ၏ ရက္ခဗေဒ၊ ဓာတုဗေဒ၊ ဆေးဝါးဗေဒ၊ အဆိပ်အာနိသင်ဆိုင်ရာ သုတေသနများကို အဓိကလုပ်ငန်းအဖြစ် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။ တိုင်းရင်းဆေးဝါးများကို ခေတ်မီဆေးဝါးများနှင့် တန်းတူ အားထားနိုင်ရေးအတွက် သုတေသနပြုလုပ်နေကြသည်။ သုတေသနလုပ်ငန်းများ အနက် မြန်မာတိုင်းရင်းဆေးဖုံ ၄၈ ဖုံကို စံချိန်စံညွှန်းသတ်မှတ်ခြင်း၊ အဆိပ်အာနိသင်နှင့် ဆေးဝါးအာနိသင်များကို ဖော်ထုတ်ခြင်းများ စမ်းသပ်ပြီး ဖြစ်သည်။

ဆေးဖက်ဝင် ပရဆေးပင် ဥယျာဉ်များကို ၁၉၉၃ ခုနှစ်မှစတင်၍ တည်ထောင်ခဲ့ရာ ယခုအခါ ကိုးခုအထိ ရှိသွားပြီ ဖြစ်သည်။ စုစုပေါင်း ဧကအနေဖြင့်တွက်လျှင် ၁၄၁ ဧက ရှိသည်။

တိုင်းရင်းဆေးနှင့် အနောက်တိုင်းဆေးတို့၏ အားသာချက်၊ အားနည်းချက်နှင့် တတိယဆေးပညာ Alternative Medicine

တိုင်းရင်းဆေး၊ အနောက်တိုင်းဆေးတို့၏ အားသာချက်၊ အားနည်းချက်တို့နှင့် စပ်လျဉ်း၍ ရန်ကုန်တိုင်းရင်းဆေးရုံ ဆေးရုံအုပ်ကြီး ဒေါက်တာဦးသိမ်းကျော်က အနောက်တိုင်းဆေးမှာ အရေးပေါ်ကောင်းသည်၊ ထိရောက်သည်။ သို့သော် ဘေးထွက်ဆိုးကျိုး (Side Effect) များသည်။ မတည့်လျှင် အန္တရာယ်များသည်။ တိုင်းရင်းဆေးက အရေးပေါ်တွင် အားကိုး၍မရ။ သို့သော်နာတာရှည်ရောဂါစသည်တို့တွင် ကောင်းသည်။ အမြစ်ပြတ်အောင် ကုနိုင်သည်။ ဘေးထွက်ဆိုးကျိုး မရှိသလောက် နည်းသည်။ အချို့လိမ်းဆေးနှင့် ဝိဇ္ဇာရေဆေးများသာလျှင် ဘေးထွက်ဆိုးကျိုးများရှိတတ်သည်ဟုရှင်းပြသည်။

အနောက်တိုင်းဆေးပညာက နောက်ဆုံးတွင် လက်လျှော့လိုက်သော ရောဂါအချို့ ရှိသည်။ ဥပမာ– ကင်ဆာ၊ AIDS၊ ဆီးချို၊ သွေးတိုး စသည်ဖြင့် ဖြစ်သည်။

www.foreverspace.com.mm

သို့သော် အချို့ရောဂါများကို အရှေ့တိုင်းတိုင်းရင်းဆေးပညာက ပျောက်ကင်းအောင်ကုသနိုင်ကြောင်း တွေ့လာရသည်။ တိုင်းရင်းဆေးပညာကို တစ်ခါတစ်ရံ သိပ္ပံနည်းကျသည်ဟု မယူဆနိုင်ခြင်း၊ ထုတ်လုပ်မှု စနစ်မကျခြင်း၊ အရည်အသွေးထိန်းသိမ်းမှု အာမမခံနိုင်ခြင်းတို့ကြောင့် အနောက်တိုင်းဆေးပညာက အပြည့်အဝလက်မခံခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။ သို့သော် အရှေ့တိုင်းဆေးပညာ၊ တိုင်းရင်းဆေးပညာက စွမ်းနိုင်သည်ကို တွေ့လာရ၍ အနောက်တိုင်းဆေးပညာရော အရှေ့တိုင်းဆေးပညာပါ အသုံးပြုကုသသည့် Alternative Medicine ကို လေ့လာအသုံးပြုလာသည်။ အာရှနိုင်ငံအချို့တွင် ယင်းသို့နှစ်မျိုးစပ်၍ ကုသသည့် Combine Therapy စနစ်ကို သုံးလာကြသည်။ အနောက်တိုင်းမှ ဆေးပညာရှင်များကလည်း လာရောက်လေ့လာကြသည်။ တစ်နိုင်ငံ ကုသပုံစနစ်နှစ်မျိုး (One Country, Two Systems)၊ ဆေးရုံတစ်ခု ကုသမှုဌာနနှစ်မျိုး (One Hospital, Two Units) တို့ ပေါ်ပေါက်လာသည်။

အားထားနိုင်သော ခေတ်မီတိုင်းရင်းဆေးဖြစ်ရေး

၂၀၀၃ ခုနှစ်တွင် ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့ (WHO) က ဆွစ်ဇာလန်နိုင်ငံ ဂျနီဗာမြို့တွင် ဦးစီးကျင်းပသော ဆွေးနွေးပွဲ၌ မြန်မာကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့၏ ကြိုးပမ်းမှုကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် တိုင်းရင်းဆေးကဏ္ဍ၏ အရေးပါမှုကို အသိအမှတ်ပြုခဲ့သည်။ အနောက်တိုင်းဆေးဝါးများထက် ဈေးချိုခြင်း၊ ဘေးထွက်ဆိုးကျိုးနည်းခြင်းတို့ကြောင့် WHO က တိုင်းရင်းဆေးများအသုံးပြုခြင်းကို အားပေးခဲ့သည်။

၂၀၀၁ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလတွင် ကျိုက္ကဆံကွင်း ပြည်ထောင်စုခန်းမ၌ မြန်မာတိုင်းရင်းဆေးသမားတော်များ ညီလာခံကျင်းပပြီး သမားတော်များက စာတမ်း ၂၁ စောင် တင်သွင်းခဲ့သည်။ တိုင်းရင်းဆေးပြပွဲ၊ အရောင်းဈေးပွဲတော်များလည်း နှစ်စဉ်ပြုလုပ်ခဲ့သည်။ တိုင်းရင်းဆေး အရောင်းပွဲတော်များ၏ အကျိုးကျေးဇူးများမှာ ဆေးဖော်စပ်သူ သမားတော်နှင့် ဝေဒနာရှင်တို့ တိုက်ရိုက်ထိတွေ့ခွင့်ရခြင်းနှင့် ဆေးဝါးဈေးကွက် ချဲ့ထွင်နိုင်ခြင်းတို့ ဖြစ်ကြောင်း သမားတော်ကြီး ဦးလှမြင့်က ဆိုသည်။

ကျန်းမာရေးအသုံးစရိတ် (၁၉၉၅-၉၉)

စဉ်	ခုနှစ်	ကျပ်သန်းပေါင်း	စုစုပေါင်းအသုံးစရိတ်၏ ရာခိုင်နှုန်း	GDP၏ ရာခိုင်နှုန်း
၁	၁၉၉၅/၉၆	၂၄၁၁.၆	၁.၆၁	၀.၄၀
၂	၁၉၉၆/၉၇	၂၇၈၉.၇	၁.၄၇	၀.၃၅
၃	၁၉၉၇/၉၈	၃၀၉၅.၆	၁.၀၅	၀.၂၈
၄	၁၉၉၈/၉၉	၂၇၉၉.၉	၀.၇၁	၀.၁၈

မြန်မာနိုင်ငံ တိုင်းရင်းဆေးတိုးတက်မှုကဏ္ဍ

	၁၉၈၈	၂၀၀၃
တိုင်းရင်းဆေးကုခန်း	၉၉	၂၁၄
တိုင်းရင်းသမားတော်	၂၉၀	၆၀၆
တိုင်းရင်းဆေးကုဆေးရုံ	၂	၁၀
မှတ်ပုံတင်ပြီးတိုင်းရင်းဆေး	–	၅၀၀၀ ကျော်

မြန်မာတိုင်းရင်းဆေးအချို့ကို မလေးရှား၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ထိုင်ဝမ်၊ တောင်ကိုရီးယား၊ ဂျာမနီနှင့် ဂျပန် စသည်တို့သို့ တင်ပို့နိုင်သည့်အဆင့် ရောက်ပြီဖြစ်သော်လည်း နိုင်ငံတကာ ဈေးကွက်တွင် အောင်မြင်ရန် လိုအပ်ချက်များစွာရှိနေပေသေးသည်။ နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ တိုင်းရင်းဆေး Alternative Medicine များ ထုတ်လုပ်နေသော Fame ဆေးဝါး ထုတ်လုပ်ရေးမှ ဒေါက်တာ ခင်မောင်လွင်က နိုင်ငံခြားဈေးကွက်တွင် တိုင်းရင်းဆေးများ အောင်မြင်နိုင်ရန်အတွက် (၁) အရည်အသွေးကောင်းရန်၊ (၂) ISO (International Standard Organization) လက်မှတ်ရရန်၊ (၃) သက်ဆိုင်ရာ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနက ထုတ်ပေးသော G.M.P (Good Manufacturing Practice) လက်မှတ်ရရန် စသည်တို့ဖြစ်ကြောင်း၊ (WHO)မှ အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်ရလျှင် ပိုကောင်းကြောင်း ပြောကြားသည်။

တိုင်းရင်းဘယဆေးများကို ယုံကြည်အားထားနိုင်စေရန် ၁၉၉၆ တွင် ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနက တိုင်းရင်းဆေးဥပဒေ ပြဋ္ဌာန်းပြီး တိုင်းရင်းဆေး မှတ်ပုံတင်ခြင်း၊ ဆေးထုတ်လုပ်ခွင့် လိုင်စင်ချပေးခြင်းများ ပြုလုပ်ခဲ့သည်။

တိုင်းရင်းဆေးပြပွဲ၊ အရောင်းပွဲတော်များကျင်းပခြင်း၊ ကြော်ငြာနည်းမျိုးစုံဖြင့် သတင်းအချက်အလက်ပေးနိုင်ခြင်း၊ ဈေးကွက်ရှာဖွေရေးနည်းစနစ်များ ချဲ့ထွင်နိုင်ခြင်း၊ တိုင်းရင်းဆေးအရည်အသွေးနှင့် ထုတ်လုပ်မှုကို အဆင့်မြှင့်ခြင်းဖြင့် မြန်မာ့တိုင်းရင်းဆေးဈေးကွက်သည် ဆက်လက်ကျယ်ပြန့်နေဦးမည်ဟု မျှော်လင့်ရပေသည်။

ဘုန်းမြင့်ဦး နှင့် နိုဗယ်လ်

Ret - Economic Development of Myanmar by Myat Thein
- Magnificent Myanmar (၁၉၈၈-၂၀၀၃)
- Living Color, No.92, 2003

www.foreverspace.com.mm

ရန်ကုန် ကုန်စည်ဈေးကွက်

ဆန်းဦး (စီးပွားပညာ)

မေလအတွင်းက ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ဗုံးပေါက်ကွဲမှုများနှင့် ကောလာဟလသတင်းများကြောင့် ဟိုတယ်များ၊ စားသောက်ဆိုင်ကြီးများတွင် စည်ပင်မှုလျော့ကျခဲ့သည့်အတွက် ဝယ်လိုအားထိခိုက်မှုဖြစ်ပေါ်နေရာ ကုန်စည်ပင်မဖြန့်ဖြူးရာ ညောင်ပင်လေးဈေးနှင့် ဘုရင့်နောင်ပွဲရုံတို့တွင် အရောင်းအဝယ်အေးသည့်အပြင် ဈေးနှုန်းအပြောင်းအလဲတစ်မျိုး ဖြစ်ပေါ်နေသည်ကို တွေ့ရသည်။

ဆပ်ပြာတောင့်ဈေးကျ အမှုန့်ဈေးတက်

ယခင်လက တစ်ပါကင် (အတောင့် ၈၀ ပါ) လျှင် ၇၄၀၀ ကျပ်တွင် ဈေးတန့်နေခဲ့သော ရွှေဝါဆပ်ပြာများ ယခုလ မေလကုန်တွင် ၇၂၅၀ ကျပ်သို့ ဆင်းသွားကြောင်း၊ ကာဘော်လစ်မှာလည်း တစ်တောင့်လျှင် ၁၅၀ ကျပ်မှ ၁၃၅ ကျပ်သို့ ဆင်းသွားပြီး ကျဈေးတွင်ပင် ငြိမ်နေကြောင်း ညောင်ပင်လေးဈေးမှ ဆပ်ပြာဖြန့်ဖြူးသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ဆပ်ပြာတောင့်များ ဈေးကျဆင်းခဲ့သော်လည်း ဆပ်ပြာမှုန့်များမှာ တစ်ပါကင်လျှင် ၂၀၀ ကျပ်မှ ၄၀၀ ကျပ်အထိ အသီးသီးမြင့်တက်ခဲ့သည်။ မေလဆန်းပိုင်းက Elan တစ်ပါကင်လျှင် ၆၄၀၀ ကျပ်မှ ၆၈၀၀ ကျပ်၊ Rose ၅၃၀၀ကျပ်မှ ၅၈၀၀ ကျပ်၊ Eco ၄၉၀၀ ကျပ်မှ ၅၄၅၀ ကျပ်၊ သက်သာ ၆၉၀၀ ကျပ်မှ ၇၃၀၀ ကျပ်သို့ အသီးသီးတက်သွားကြောင်း အဆိုပါကုန်သည်က ပြောကြားသည်။ ဆပ်ပြာမှုန့်ဈေးတက်ရခြင်းမှာ ကုန်ကြမ်းဝယ်ယူတင်သွင်းရသည့် ငွေကြေးဈေးနှုန်းအပြောင်းအလဲများကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဈေးနှုန်းမြင့်သော်လည်း မိုးရာသီရောက်လာပြီဖြစ်၍ အရောင်းအေးနေကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

အချိုရည်ဈေးပုံမှန်

မေလဆန်းပိုင်းကထက် အချိုရည်ဘူးဈေးများ အတန်ငယ်မြင့်တက်ခဲ့သော်လည်း လက်ရှိလကုန်ပိုင်းတွင် ပုံမှန်ဈေးအနေအထားတွင် ရှိနေသည်။ Ve Ve အုပ်စုဖြစ်သည့် မန်ကျည်းနှင့် ဇီးမှာ ၂၂၀၀ကျပ်၊ စတော်ဘယ်ရီ ၂၂၅၀ ကျပ်၊ လိုင်ချီး ၂၅၀၀ ကျပ် ဈေးပေါက်လျက် ရှိသည်။ ကော်ခွက်ပါကင်ဖြင့်ထုတ်သော Ve Ve အချိုရည်များမှာ ၁၇၀၀ ကျပ်ဖြင့် ပုံမှန်ဈေးတွင်ရှိပြီး ကလစ်ဆွဲဘူးများထက် အရောင်းသွက်နေကြောင်း ညောင်ပင်လေးဈေးမှ အချိုရည်ဖြန့်ဖြူးသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

Scorpion စီပလပ်စ်အချိုရည်မှာ တစ်ပါကင် ၆၂၀၀ ကျပ်တွင် ဈေးငြိမ်နေကြောင်း၊ Packing ဘူးကောင်းကောင်းဖြင့် ထုတ်လုပ်ထားသော အချိုရည်များမှာ ကော်ခွက်ဖြင့် ထုတ်လုပ်သော အချိုရည်များနှင့် အရည်အသွေးတွင် အတူတူပင်ဖြစ်သော်လည်း Packing စရိတ်မြင့်သည့်အတွက် ဈေးမြင့်ပြီး အဝယ်မလိုက်ကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ပြည်တွင်းထုတ်သံဘူးအချိုရည်များ

www.foreverspace.com.mm

တွင် Whale တံဆိပ်မှာ ၄၈၅၀ ကျပ်တွင် ငြိမ်နေပြီး Shark မှာ ၇၉၀၀ ကျပ်မှ ၇၄၀၀ ကျပ်သို့ ဆင်းခဲ့သည်ကို တွေ့ရသည်။ ပြည်ပအချိုရည်များမှာ ဆန်းကစ် ၈၈၀ ကျပ်၊ Coke (ထိုင်း) ၈၈၀၀ ကျပ်၊ 100 Plus ၈၇၅၀ ကျပ်၊ Coke (စင်ကာပူ) ၉၅၀၀ ကျပ်၊ Sprite (ထိုင်း) ၈၇၀၀ ကျပ်၊ 7Up ၈၀၀၀ ကျပ်အသီးသီးဈေးပေါက်လျက်ရှိပြီး အချို့ အချိုရည်များမှာ တစ်ပါကင်လျှင် ၃၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်ခန့် အထက်သို့ ပြောင်းလဲသွားကြောင်း အချိုရည်လက်ကားကုန်သည်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

နို့ဆီဈေးငြိမ်

လလယ်ပိုင်းတွင် အတန်ငယ်တက်ခဲ့သော နို့ဆီဈေးများ မတ်လကုန်ပိုင်းတွင် ပြန်ကျကာ ငြိမ်နေကြောင်း တွေ့ရသည်။ ဈေးကွက်ထိပ်ဆုံးရောက် Dawn နို့ဆီမှာ ၄၆၅ ကျပ်မှ ၄၈၃ ကျပ်အထိ တက်လာပြီး ၄၇၅ ကျပ်သို့ ပြန်လည်ကျဆင်းခဲ့သည်။ အခြားနို့ဆီဈေးများမှာ OK ၄၅၀ ကျပ်၊ Crown ၄၄၅ ကျပ်၊ Diary Queen ၄၅၀ ကျပ်၊ Happy Cow ၄၅၀ ကျပ်ဖြင့် ဈေးငြိမ်လျက် ရှိသည်။

ဈေးကွက်အတွင်းသို့ စင်ကာပူမှ Blue Cow တံဆိပ် နို့ဆီသစ် ဝင်လာပြီး ၄၂၀ ကျပ်ဈေးဖြင့် စတင်ဖြန့်ချိနေသည်။ Dawn နို့စိမ်းမှာ ယခင်က လက်ဆောင်ဆုမပေးတော့သည့်အပြင် ငါးကျပ် ဈေးတက်သွားပြီး ၄၅၅ ကျပ်ဖြင့် ဖြန့်ဖြူးနေသည်။

ဆန်ဈေးတန့်၊ ဆီဈေးငြိမ်

အဓိကစားသုံးကုန်ဖြစ်သည့် ဆန်များမှာ သင်္ကြန်မတိုင်မီက တက်ခဲ့သော်လည်း ပြန်လည်ကျဆင်းခြင်းမရှိဘဲ လက်ရှိဈေးများအတိုင်း တန့်နေကြောင်း ဘုရင့်နောင်အခြေစိုက် ဆန်ပွဲရုံအချို့ထံမှ သိရှိရသည်။ လက်ရှိတွင် ဖျာပုံပေါ်ဆန်း တစ်အိတ်လျှင် ထိပ်စ ၁၂၂၀၀ ကျပ်၊

အလတ်စ ၁၀၀၀၀ ကျပ်၊ အောက်စ ၉၀၀၀ ကျပ်၊ မော်ကျွန်း၊ ဘိုကလေးပေါ်ဆန်း ၉၀၀၀ ကျပ် အသီးသီးရှိသည်။ ဧယာ (ရှယ်) မှာ တစ်အိတ် ကျပ် ၇၀၀၀ ကျပ်၊ ငွေနား (ရှယ်) ၇၅၀၀ ကျပ် ဧယာ ရိုးရိုး ၆၃၀၀ ကျပ် ဈေးဖွင့်လျက် ရှိသည်။

ရွှေဝါထွန်းဆန်မှာ (ရှယ်) တစ်အိတ်လျှင် ၇၀၀၀ ကျပ်၊ လက်စ ၆၀၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်တွင် ဈေးရှိနေပြီး အထွက်နည်းသည့်အတွက် ရန်ကုန်ဈေးကွက်သို့ အဝင်မများကြောင်း လက်ကားကုန်သည် အချို့အဆိုအရ သိရသည်။

ပေါ်ကျွဲတွင် ထိပ်စ ၇၈၀၀၊ ၈၀၀၀ ကျပ်၊ လတ်စ ၇၅၀၀ ကျပ်၊ နိမ့်စ ၇၂၀၀ ကျပ် ရှိသည်။ ကောက်ညှင်းဆန်မှာ အစားစားရှိပြီး ၉၈၀၀ ကျပ်မှ ၁၀၅၀၀ ကျပ်ကြား အမျိုးအစား၊ အရည်အသွေး အလိုက် ဈေးခြားနားမှု ရှိသည်။ အချို့မှာ ဈေးချင်းတူသော်လည်း ဆန်အရည်အသွေးကွာသည်ဟု သိရသည်။ မနောသုခဆန်မှာလည်း ဧယာနှင့် ဈေးအတူတူပင် ဖြစ်သည်။

စားသုံးဆီမှာ နယ်ဆီနှင့် ရန်ကုန်ဆီ နှစ်မျိုးရှိပြီး နယ်ဆီထက် ရန်ကုန်ဆီက ဈေးအနည်းငယ်မြင့်သည်။ အကြောင်းမှာ ရန်ကုန်တွင် ကြိတ်ခွဲသည့်အတွက် ဆီသန့်မှုအရည်အသွေးကွာခြားကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း ဆီကုန်သည်အသိုင်းအဝိုင်းက ဆိုသည်။ ဆီအမျိုးအစားအလိုက် ဈေးနှုန်းလည်း ခြားနားမှုရှိသည်။ မြေပဲဆီမှာ ၁၅၅၀ ကျပ်မှ ၁၇၅၀ ကျပ်အတွင်း ဈေးပေါက်နေသည်။ ရန်ကုန်ပဲဆီမှာ ၁၇၅၀ ကျပ်၊ ၁၈၀၀ ကျပ်တွင် ရှိနေပြီး နယ်ဆီမှာ ၁၆၀၀၊ ၁၇၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်တွင် ရှိသည်။ လဆန်းပိုင်းကထက် တစ်ပိဿာလျှင် ၂၀ ကျပ်ဝန်းကျင်မျှသာ တက်ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

စားအုန်းဆီမှာ ယခုအခါ တစ်ဦးလျှင် ၂၅ ကျပ်သားမှ ၅၀ ကျပ်သားအထိ ရောင်းချပေးနေပြီး တစ်ပိဿာလျှင် ၁၀၃၀ ကျပ် ဖြစ်သည်။ တစ်ပတ်လျှင် ကိုယ်စားလှယ်တစ်ဦးအတွက် စားအုန်းဆီ ပေပါ လေးလုံးရရှိပြီး ထုတ်ဈေးမှာ တစ်ပိဿာ ၁၀၀၀ ကျပ် ဖြစ်သည်။

မတ်ပဲပါးပါးတက်၊ ကျန်ပဲကျပြီးအေး

ယခုလကုန်အတွင်း မတ်ပဲဈေး ခပ်ပါးပါးတက်ခဲ့ကြောင်း၊ လဆန်းပိုင်းက တစ်အိတ် ၂၉၅၀၀ ကျပ်ရှိခဲ့ရာမှ ၃၁၀၀၀

www.foreverspace.com.mm

ကျပ်ဝန်းကျင်သို့ ရောက်ရှိခဲ့ကြောင်း ဘုရင့်နောင်ရှိ ပဲပွဲရုံတစ်ခုမှ ပြောခွင့်ရပုဂ္ဂိုလ်က ဆိုသည်။ လဆန်းပိုင်းက စွာခဲ့သော ပဲထောပတ်များ လကုန်တွင် ငြိမ်ဆင်းသွားသည်။

ပဲတီစိမ်း၊ ရွှေဝါလုံးကြီးမှာ ၄၅၀၀၀ ကျပ်တွင် ငြိမ်နေသည်။ ဝါးခယ်မ ပဲတီစိမ်းမှာ ၄၂၀၀၀ ကျခန့်သာ ရှိသည်။ ပဲစင်းငုံမှာ တစ်တန်လျှင် ကျပ် ၃၁၀၀၀၀ တွင်ရှိပြီး အတက်အကျ ရှိပါကလည်း ၁၀၀၀၊ ၂၀၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်မျှသာ အနုတ်အသိမ်းရှိသည်ဟု ပဲပွဲရုံတစ်ခုမှ ပြောခွင့်ရပုဂ္ဂိုလ်က ဆိုသည်။

ကုလားပဲအလုံးမှာ တစ်ပိဿာ ၅၆၀၊ ၅၇၀ ကျပ်ခန့် ဈေးပေါက်သည်။ ကုလားပဲခြမ်းမှာ ဈေးမငြိမ်လှကြောင်း တွေ့ရသည်။ လလယ်ခန့်က တစ်ပိဿာ ၇၀၀ ကျပ်၊ ၇၂၀ ကျပ်မှ ၆၅၀ ကျပ်အထိ ကျဆင်းခဲ့ပြီး လကုန်ပိုင်းတွင် ၆၈၀ ကျပ်သို့ တက်လာခဲ့ပြန်သည်။ ပဲပုပ်များ နယ်အဝယ်ရှိသော်လည်း တစ်အိတ် ၃၃၀၀၀ ကျပ်တွင် ဈေးငြိမ်နေသည်။

စီပီပြောင်းများလည်း ဈေးကျဆင်းခဲ့ပြီး လဆန်းပိုင်းက တစ်အိတ် ၁၂၀၀၀ ကျပ် ရှိနေခဲ့ရာမှ ၁၀၅၀၀ ကျပ်သို့ ဆင်းခဲ့ကြောင်း သိရသည်။ ပဲလွန်းဖြူမှာ ပုံမှန်တွင် ရှိနေသော်လည်း ပဲလွန်းနီမှာ ဈေးအေးသွားပြီး ပဲလည်းမလှတော့ကြောင်း ပဲကုန်သည်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ ပဲလွန်းဖြူမှာ ၂၅၀၀၀ မှ ၂၈၀၀၀ ကျပ်ကြား အစားစားရှိသည်။ ပဲနီပြားများမှာ ၂၄၅၀၀ ကျပ်မှ ၂၇၅၀၀ ကျပ်ကြားရှိပြီး ပဲကြီးရွှေကျွန်း သောင်းပြောင်းမှာ ၃၄၀၀၀ ကျပ်၊(အသန့်) ၃၈၀၀၀ ကျပ် ဈေးပေါက်သည်။ မြေပဲခပ်အေးအေးဖြစ်နေပြီး မြေပဲဆန်နီတစ်ပိဿာ ၉၀၀ကျပ်၊ ဆန်ဖြူ ၈၀၀ ကျပ် ရှိသည်။ ပဲနီလေး (ပဲရာဇာ)မှာ တစ်ပိဿာ ၁၄၀၀၊ ၁၄၅၀ ကျပ်ရှိပြီး ပဲဝါလေး (ရိုးရိုး)မှာ တစ်ပိဿာ ၈၅၀၊ အရောင်တင်ပြီး ပဲဝါမှာ ၈၈၀ ကျပ်ဈေး အသီးသီးဖွင့်လျက် ရှိသည်။

ငရုတ်ဈေးကျဖွယ်

ယခုအခါ အညာမိုးထောင်ငရုတ်များ စပေါ်ပြီ ဖြစ်သည်။ ကျောက်ဆည်မိုးထောင်ဟုခေါ်ပြီး မြစ်သား၊ ကူမဲ၊ သဲတော၊ ဝမ်းတွင်းတို့မှ ထွက်သည်။ ရှေ့လလယ်တွင် လှိုင်လှိုင်ပေါ်လာတော့မည်ဖြစ်လျှင် ဈေးကျဆင်းဖွယ်ရှိကြောင်း ဘုရင့်နောင်အခြေစိုက် ငရုတ်ပွဲရုံပိုင်ရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ငရုတ်ဈေးကောင်းမရသည့် အဓိကအကြောင်းရင်းမှာ ယမန်နှစ်က ငရုတ်အထွက်နည်းခဲ့သည့်အတွက် ဈေးကောင်းရနိုင်မည်အထင်နှင့် လှောင်ထားခဲ့ကြသည့် ငရုတ်များကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း၊ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်းမှလည်း ယခင်ကကဲ့သို့ တင်ပို့နိုင်ကြခြင်း မရှိတော့၍ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

မိုးထောင်ငရုတ်သီးမှာ တစ်ပိဿာ ၆၅၀ ကျပ်တွင် ဈေးဖွင့်နေပြီး လှောင်ငရုတ်မှာ တစ်ပိဿာ ၈၀၀ ကျပ်ရှိသည်။ မြစ်ဝကျွန်းပေါ် ငရုတ်လက်ကျန်အချို့လည်း ငရုတ်တောင်သူများလက်တွင် ရှိနေသေးရာ နယ်စပ်လမ်းအဆင်ပြေပါက ဈေးကောင်းရလာနိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်း အဆိုပါပွဲရုံပိုင်ရှင်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

မြစ်ဝကျွန်းပေါ်မှထွက်သော ငရုတ်ရှည်များ ကုန်ခါနီးပြီဖြစ်သည်။ အညာငရုတ်ရှည်မှာ စက်တင်ဘာလမှ ထွက်ရှိမည်ဖြစ်သော်လည်း ပွဲရုံများနှင့် နယ်ကုန်သည်လက်ထဲတွင် လက်ကျန်ရှိနေသေးသည့်အတွက် လုံးဝပစ္စည်းပြတ်တောက်သည့်အထိတော့မဖြစ်နိုင်ကြောင်း၊ လက်ရှိတွင် ငရုတ်ရှည်တစ်ပိဿာ ၈၀၀၊ ၈၅၀ ကျပ်ဈေးပေါက်နေကြောင်း ငရုတ်ကုန်သည်တို့က ဆိုသည်။ ငရုတ်ရှည်မှာ တစ်ပိဿာ ၉၅၀၊ ၁၀၀၀ ကျပ်များမှ ကျဆင်းသွားခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ငရုတ်အပု(အပွ)မှာ ပြောပလောက်အောင် ထွက်ရှိခြင်းမရှိသေးဘဲ ရှေ့လဆန်းတွင် အညာငရုတ်ပွစထွက်တော့မည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ကြက်သွန်နီပြန်တက်

နယ်ကြက်သွန်နီများ ရန်ကုန်သို့ အဝင်နည်းသည့်အတွက် တစ်ပိဿာလျှင် ၁၅၊ ၂၀ ကျပ်ခန့် တက်လာသည်။ နယ်တွင်လည်း ဈေးမြင့်သည့်အတွက် ရန်ကုန်ဈေးကွက်အတွက် အဆင်မပြေကြောင်း၊ လက်ရှိတွင် လက်လီဈေးကွက်လောက်သာ ရှိနေသေးပြီး တစ်ပိဿာ ၁၁၀ ကျပ် (နိမ့်စ) နှင့် အထက်စ ၂၂၅ ကျပ် ရှိနေသည်။

ကြက်သွန်ဖြူမှာ ဈေးအပြောင်းအလဲနှင့် အတက်အကျသိပ်မရှိကြောင်း၊ ယခုအချိန်မှာ စပ်ကူးမပ်ကူးကာလဖြစ်နေကြောင်း သိရသည်။ ကြူကုတ်ကြက်သွန်ဖြူအသစ် တစ်ပိဿာ ၈၅၀ ကျပ်၊ အဟောင်း ၁၂၀၀ ကျပ်ရှိပြီး ရှမ်းကြက်သွန်ဖြူ ၄၀၀ ကျပ်နှင့် ၅၂၀ ကျပ်ကြား ဈေးပေါက်လျက် ရှိသည်။

အာလူးမှာ ရန်ကုန်ဈေးကွက်သို့ အနည်းငယ်စီမျှသာ ဝင်လာလေ့ရှိပြီး တစ်ရက် ကားကြီး သုံးလေးစီခန့်မျှသာ ရှိသည်။ ယခုနှစ် အာလူးမှာ အထွက်နည်းပြီး ရန်ကုန်ဈေးကွက်သို့ လှိုင်လှိုင်ကြီး ဝင်ရောက်ခြင်းမရှိဟု သိရသည်။

အာလူးတစ်ပိဿာ ၁၆၀ ကျပ်နှင့် ၂၃၀ ကျပ်ကြားဖြစ်ပြီး ကုန်စိမ်းဖြစ်သည့်အတွက် ဈေးတင်ရောင်းရန်နှင့် လှောင်ထားရန် မဖြစ်နိုင်ကြောင်း၊ အဝယ်လိုက်ပါက အာလူးကို ဈေးကောင်းကောင်းနှင့် အပြည့်အဝရတတ်ပြီး ဝယ်လိုအားမရှိပါက ဈေးလျှော့ရောင်းရခြင်းမျိုး ပြုလုပ်ကြရကြောင်း ဘုရင့်နောင်ပွဲရုံအခြေစိုက် အာလူးကုန်သည်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

ဆန်းဦး(စီးပွားပညာ)

www.foreverspace.com.mm

ဖိုးကျားဆင်စခန်း

ဖိုးကျားဆင်စခန်းနှင့် ပဲခူးရိုးမ သဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားလုပ်ငန်း အလားအလာ

ကျော်နိုင်

မြန်မာ နိုင်ငံ၌ သဘာဝအခြေခံခရီးသွားလုပ်ငန်း (Eco-Tourism)ဆောင်ရွက်နိုင်ရန်အတွက် ပထဝီအနေအထားနှင့် သဘာဝအရင်းအမြစ်များ ကြွယ်ဝလျက်ရှိသော နေရာဒေသများစွာကို ပိုင်ဆိုင်နေလျက်ရှိသေးရာ ယင်းတို့အနက် ပဲခူးတိုင်း ရေတာရှည်မြို့နယ်အတွင်းရှိ ဖိုးကျားဆင်စခန်းသည် ဆင်များ၏သဘာဝကို လေ့လာနိုင်ရုံမက ပဲခူးရိုးမအတွင်း သဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ တိုးချဲ့ဆောင်ရွက်ရန်ပါ အလားအလာကောင်းများ တည်ရှိနေသည့် ဒေသတစ်ခု ဖြစ်သည်။

ဖိုးကျားဆင်စခန်း

ဖိုးကျားဆင်စခန်းသည် ပဲခူးတိုင်း (အရှေ့ပိုင်း)၊ တောင်ငူ (မြောက်) သစ်ထုတ်ရေးဒေသ ရေတာရှည်မြို့နယ် သာဂရမှ ၁၀ မိုင်နှင့် ၂ ဖာလုံခန့်အကွာ ဆွာကြိုးဝိုင်းအတွင်း သိုင်းချောင်းနံဘေးတွင် တည်ရှိပြီး ဧရိယာ ဧက ၂၀ ကျယ်ဝန်းသည်။

စခန်းတည်ရှိရာ အရပ်သည် ၁၈၈၃ ခုနှစ်မှစ၍ ကျွန်းစေ့ချ စိုက်ပျိုးခဲ့သော ကျွန်းစိုက်ခင်းတစ်ခုဖြစ်ကြောင်း သစ်တောမှတ်တမ်းများအရ သိရသည်။ အင်္ဂလိပ်ခေတ်က သစ်တောဝန်ထမ်းများ နားနေရန်စခန်း (Forest Rest House Camp) များ တည်ရှိခဲ့သည်။ ယခင်က ကျားများ နေထိုင်ကျက်စားရာ Habitat တစ်ခု ဖြစ်ခဲ့ပြီး အမဲပစ်လိုင်စင်ရမုဆိုးများ အမဲလိုက်ခဲ့သည့် စခန်းတစ်ခု ဖြစ်ခဲ့သည်။ ၁၉၉၇ ခုနှစ်မှစ၍ မြန်မာ့သစ်လုပ်ငန်း လက်

www.foreverspace.com.mm

အောက်ရှိ ဆင်များကို ပြုစုစောင့်ရှောက်ရာ ဆင်နာခံရုံ၊ ဆင်ဝိုင်းစခန်း (Nursing Camp) အဖြစ် တည်ထောင်ခဲ့ရာမှ ၁၉၉၈ ခုနှစ်တွင် ရွှေပြည်အေးဆင်စခန်းအဖြစ် သတ်မှတ်ခေါ်ဝေါ်ခဲ့သည်။

၁၉၉၉–၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်တွင် ၉၆.၃ မိုင် ရှည်လျားသည့် သာဂရ–ကိုးပင်ရိုးမဖြတ်လမ်း စတင်ဖောက်လုပ်ရာ အဆိုပါစခန်းအား Dagon Timber Ltd. က ပြင်ဆင်တည်ဆောက်ခဲ့သည်။ ဖိုးကျားတောင်ခြေတွင် တည်ဆောက်ထားသော စခန်းဖြစ်၍ ၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင် ဖိုးကျားတောင်ခြေစခန်းဟု သတ်မှတ်ခေါ်ဝေါ်ခဲ့ပြီး ဆင်များကို လေ့ကျင့်ပျိုးထောင်ရာ နေရာဖြစ်သဖြင့် ဖိုးကျားဆင်စခန်းဟု ပြောင်းလဲသတ်မှတ် တည်ထောင်ခဲ့သည်။

ဖိုးကျားဆင်စခန်းအား သဘာဝသစ်တောအခြေခံ ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွားလေ့လာရေးစခန်း (Eco-Tourism Camp) အဖြစ် သစ်လုံးများဖြင့် တည်ဆောက်ထားသော သစ်လုံးအိမ် တည်းခိုဆောင် (ဘန်ဂလို)များတွင် အနားယူအပန်းဖြေရင်း စခန်းအတွင်းရှိ ဆင်လိမ္မာများ၏ သရုပ်ပြကွက်များ၊ ဆင်များဖြင့် သစ်ထုတ်လုပ်ငန်းသရုပ်ပြကွက်များနှင့် ဆင်များ၏ သဘာဝအမူအကျင့် အလေ့အထများကို ကြည့်ရှုလေ့လာခြင်း၊ ပတ်ဝန်းကျင် ပဲခူးရိုးမအတွင်းရှိ တော၊ တောင်၊ ရေ၊ မြေ၊ သဘာဝနှင့် ကျေးငှက်တိရစ္ဆာန်များ၊ သစ်တောသစ်ပင်များအား လေ့လာခြင်း စသည်တို့အတွက် ရည်ရွယ်ဖွင့်လှစ်ထားခြင်းဖြစ်သည်။

လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေးအနေဖြင့် ရန်ကုန်မြို့မှ ဆွာမြို့နယ် သာဂရသို့ ကားဖြင့် ၂၀၄ မိုင်၊ သာဂရမှ ဖိုးကျားဆင်စခန်းသို့ ရိုးမဖြတ်လမ်းအတိုင်း ကားဖြင့် ၁၀ မိုင်ခရီးဖြင့်လည်းကောင်း၊ ရန်ကုန်မြို့မှ တောင်ငူမြို့သို့ ရထားဖြင့် ၁၁၆ မိုင်၊ တောင်ငူမြို့မှ သာဂရ၊ သာဂရမှ ဖိုးကျားဆင်စခန်းသို့ ကားဖြင့် ၂၆ မိုင် ခရီးဖြင့်လည်းကောင်း ရာသီမရွေး သွားလာနိုင်သည်။

ဖိုးကျားဆင်စခန်းတွင် ဧည့်ရိပ်သာဘန်ဂလို ခုနစ်လုံးရှိပြီး ဧည့်သည် ၂၈ ဦး တစ်ပြိုင်နက် တည်းခိုနိုင်သည်။ ဧည့်ရိပ်သာ အမှတ် (၁) နှင့် (၂) တို့အား ယမနေ၊ အမှတ် (၃) အား စကားဝါ၊ အမှတ် (၄) အား သကၤန်း၊ အမှတ် (၅) အား ပျဉ်းကတိုး၊ အမှတ် (၆) အား မန်ကျည်း၊ အမှတ် (၇) အား ကျွန်းတို့ဖြင့် သပ်ရပ်စွာ တည်ဆောက်ထားသည်။ ဧည့်ရိပ်သာကို ပြင်ပမှ သစ်လုံးများဖြင့် ကာရံထားပြီး အတွင်း၌ ပရိဘောဂများအား ကျွန်းအစား သစ်မာများဖြင့် လှပစွာ တည်ဆောက်ထားသည်။ ယင်းတည်းခိုဆောင်များအပြင် နားနေဆောင်တစ်ဆောင်၊ ဧည့်ခံဆောင် (ရှင်းလင်းဆောင်) တစ်ဆောင်နှင့် မီးဖိုဆောင်တစ်ဆောင်ပါ စခန်းအတွင်း တည်ရှိသည်။

အဆိုပါ ဖိုးကျားဆင်စခန်းကို ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဧပြီလ ၁ ရက်နေ့တွင် Asia Green Travels & Tour Co.,Ltd. က မြန်မာ့သစ်လုပ်ငန်းမှ နှစ်ရှည် လွှဲပြောင်းရယူလုပ်ကိုင်ခဲ့သည်။ ယင်းကုမ္ပဏီသည် ရန်ကုန်တိုင်း တိုက်ကြီးမြို့နယ်အတွင်းရှိ အလားတူ မြိုင်ဟေဝန် ဆင်စခန်းကိုပါ လွှဲပြောင်းရယူ လုပ်ကိုင်လျက်ရှိပြီး ဖိုးကျားဆင်စခန်းကိုမူ ၁၀ နှစ် လုပ်ကိုင်ခွင့်စာချုပ်ချုပ်ဆိုထားသည်ဟု ကုမ္ပဏီမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

"မြိုင်ဟေဝန်က ရန်ကုန်နဲ့နီးပြီး နေ့ချင်းပြန်သွားလို့ရတော့ နေ့ချင်းပြန်လာတဲ့ ဧည့်သည် ပိုများတယ်။ ဖိုးကျားကျတော့ Accommodation ပိုကောင်းလို့ ညအိပ်လာတဲ့ဧည့်သည် ပိုများတယ်။ ကျွန်တော်တို့ ဖိုးကျားမှာ နိဝင်ဘာလကတည်းက စပြီး ဧည့်သည်တွေ လက်ခံခဲ့တာပါ။ လောလောဆယ် ဧည့်သည်တွေကို ကုမ္ပဏီက တိုက်ရိုက်မချိတ်နိုင်သေးဘူး။ Tour ကုမ္ပဏီတွေ၊ Agent တွေက ရန်ကုန်ရုံးကတစ်ဆင့် ဆက်သွယ်ပြီး ရောက်လာကြတာ။ ရန်ကုန်ရုံးကနေ ဖိုးကျားကို ဖုန်းနဲ့အကြောင်းကြားပြီး ပြင်ဆင်ခိုင်းရတယ်" ဟု ဧည့်သည်များ လက်ခံဆောင်ရွက်ပုံနှင့် စပ်လျဉ်း၍ Asia Green Travels & Tour Co., Ltd. မှ Operation Executive ဦးကျော်သူရအောင်က ရှင်းပြသည်။

လောလောဆယ် စခန်း၌ ဝန်ထမ်းအင်အားစုစုပေါင်း ၁၂ ဦးရှိပြီး အများစုမှာ ဒေသခံများဖြစ်ကြကြောင်း၊ ဝန်ထမ်းများသာမက ဆင်ဦးစီးများပါ ရိုးသားကြပြီး ယနေ့ထက်ထိ ပစ္စည်းအပျောက်အရှမကြုံတွေ့ဖူးသေးကြောင်း စခန်းမန်နေဂျာ ဦးစောနောင်က ဆိုသည်။

လာရောက်သည့် ဧည့်သည်များ

ဆင်လိမ္မာများ၏ သရုပ်ပြကွက်တစ်ခု

www.foreverspace.com.mm

အား အခန်းအတွင်းရှိ စနစ်တကျ လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးထားသော အသက်ခြောက်နှစ်မှ ၁၂ နှစ်ကြား ဆင်ငယ်များက အလေးပြုခြင်း၊ တန်းစီလှည့်လည်ခြင်း၊ ထိုင်ခြင်း၊ မိကျောင်းသွားသွားခြင်း၊ လှဲအိပ်ခြင်း၊ ရေပန်းမှုတ်ခြင်း၊ ဦးထုပ်ကောက်ခြင်း၊ ဆင်ပေါ်မတ်တပ်ရပ်ခြင်း၊ ရှေ့လက်မြှောက်ခြင်းနှင့် ဆင်ကိုအသုံးပြု၍ သစ်ထုတ်လုပ်ငန်း သရုပ်ပြခြင်း စသည်ဖြင့် သရုပ်ပြကွက်များဖြင့် ပြသဖျော်ဖြေခြင်း၊ စခန်းတစ်ပတ်၊ ခရီးတို၊ ခရီးရှည် ဆင်စီးခြင်းတို့သာမက ချောင်းအတွင်း ဆင်များ ရေချသည်ကိုပါ လေ့လာနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် သစ်ထုတ်ရာသီပြင်ပ၌ သဘာဝအတိုင်း လွှတ်ကျောင်းထားသော သစ်ဆွဲဆင်ကြီးများ၏ သဘာဝနှင့် အမူအကျင့်များကို တောတွင်းလှည့်လည် လမ်းလျှောက်ရင်း လေ့လာကြည့်ရှုနိုင်ရန်ပါ စီစဉ်ထားသည်။

"ဒီ သစ်ထုတ်လုပ်ရေးဒေသမှာ အခြား ပုဂ္ဂလိကဆင်ဝိုင်းတွေရှိကြပေမယ့် ဖိုးကျားဆင်ဝိုင်းက ဆင်တွေလောက် မယဉ်ပါးကြဘူး။ အဲဒီမှာက ဆင်ရိုင်းတွေကို လေ့ကျင့်ထားတဲ့ဆင်တွေက များတယ်။ ဖိုးကျားက ဆင်တွေကျတော့ ဟိုးတုန်းကတည်းက လက်သပ်မွေးထားတဲ့ဆင်တွေပါ" ဟု ဖိုးကျားဆင်စခန်း၏ ဧည့်ကြို ဒေါ်မာမာမင်းက ရှင်းပြသည်။ ဖိုးကျားဆင်စခန်း၌ ဆင်သားပေါက်များ အပါအဝင် လေ့ကျင့်မွေးမြူထားသည့် သရုပ်ပြဆင် ၂၈ ကောင်ရှိပြီး တောင်ငူ (မြောက်) သစ်ထုတ်လုပ်ရေးဒေသ တစ်ခုလုံး၌မူ ဆင်ကောင်ရေစုစုပေါင်း ၈၅ ကောင်ခန့်ရှိကြောင်း သူမက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

"ကျွန်တော်တို့ ကုမ္ပဏီက ဒီစခန်းကို လွှဲယူပြီးနောက်ပိုင်းမှာ စခန်းမှာရှိတဲ့ဆင်တွေကိုပါ လွှဲယူဖို့ အစီအစဉ်ရှိတယ်။ ကောင်ရေ ၂၀ လောက် လွှဲယူဖြစ်မယ်။ သရုပ်ပြဆင်ဝိုင်း၊ ဝန်တင်ဆင်ဝိုင်း၊ အမိနောက်လိုက်ဆင်ဝိုင်းနဲ့ ဆင်တွေရဲ့သဘာဝကို ပြမယ်။ သရုပ်ပြတာထက် တောထဲမှာ သူတို့ ဘယ်လိုနေထိုင်ကြတယ်။ ဘယ်လို ကျက်စားကြတယ်ဆိုတဲ့ Nature ကို ပိုပြီးပြချင်တယ်" ဟု ဦးကျော်သူရအောင်က ဆိုသည်။

အိမ်နီးချင်း ထိုင်းနိုင်ငံ၌ ယင်းကဲ့သို့ လုပ်ငန်းမျိုး မြောက်မြားစွာရှိသော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံ၌မူ ဖိုးကျားနှင့် မြိုင်ဟောဝန် ဆင်စခန်းနှစ်ခုသာရှိကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းရှင်းပြသည်။

စခန်းသို့ လာရောက်လေ့လာ လည်ပတ်ကြသည့် ဧည့်သည်များနှင့် စပ်လျဉ်းပြီး ၎င်းက "နိုင်ငံခြားဧည့်သည်တွေက Tour ကုမ္ပဏီတွေကနေ Package Tour အနေနဲ့ လာကြတဲ့သူ များတယ်။ ဥရောပတိုက်သားတွေ အများဆုံးပဲ။ ကိုရီးယားတွေလည်း ပါပါတယ်။ ဆင်ကို မမြင်ဖူးတဲ့သူတွေလည်း ပါတယ်။ ပြည်တွင်းကလည်း လာကြတယ်။ သူတို့က Day Return (နေ့ချင်းပြန်) လာကြတာများတယ်" ဟု ရှင်းပြသည်။ ထို့အပြင် ဆင်နှင့်ပတ်သက်၍ တက္ကသိုလ်များမှ လာရောက်လေ့လာသုတေသနပြုလုပ်ကြသည်များရှိကြောင်း၊ သစ်တောတက္ကသိုလ်မှ ကျောင်းသားများ မကြာခဏ လာရောက်လေ့လာကြကြောင်း၊ ပြီးခဲ့သည့် ဇန်နဝါရီလအတွင်း ရန်ကုန်တက္ကသိုလ် သတ္တဗေဒဌာနမှ သုတေသီအဖွဲ့တစ်ဖွဲ့သည် အမြင့် ရှစ်ပေခွဲခန့်ရှိသော ဆင်ကြီးများဖြင့် ရိုးမတောအတွင်း သစ်ထုတ်လုပ်နေမှုများကို ရက်ရှည် လာရောက်လေ့လာသွားခဲ့ကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ဖိုးကျားဆင်စခန်းသို့ ဧည့်သည်များ စတင်လက်ခံခဲ့သည့် ၂၀၀၄ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလမှ ၂၀၀၅ ခုနှစ် မတ်လအထိ ငါးလအတွင်း ပြည်တွင်းမှဧည့်သည် ၈၀ ဦးနှင့် ပြည်ပဧည့်သည် ၃၀ ဦး လာရောက်လည်ပတ်သွားခဲ့ကြကြောင်း သိရသည်။ "အခုလောလောဆယ် ဧည့်သည် ၂၈ ယောက်ပဲ တစ်ပြိုင်နက် တည်းနိုင်သေးတယ်။ နောက်ဆို ဧည့်သည် ၄၀ လောက် တစ်ပြိုင်နက် တည်းလို့ရအောင် စခန်းကို ထပ်ပြီး တိုးချဲ့မယ်။ ဒီနှစ် မိုးတွင်းထဲမှာပဲ တိုးချဲ့တည်ဆောက်သွားမှာပါ" ဟု ဒေါ်မာမာမင်းက စခန်းတိုးချဲ့မည့် အစီအစဉ်နှင့် စပ်လျဉ်း၍ ရှင်းပြသည်။ ဆင်ကို မမြင်ဖူး၍ လာရောက်ကြည့်ရှုကြသူများ ရှိသကဲ့သို့ ဆင်များကို သစ်ထုတ်လုပ်

ရိုးမအတွင်းမှ ထွက်ရှိသည့် ကျွန်းသစ်များ

www.foreverspace.com.mm

ရာ၌ မည်ကဲ့သို့ အသုံးချကြသည်ကို စိတ်ဝင်စား၍ လာရောက်ကြည့်ရှုကြသူများ၊ ဆင်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ သုတေသနပြုလုပ်ကြသူများပါ လာရောက်လေ့လာကြကြောင်း သူမက ဖြည့်စွက်ရှင်းပြသည်။

ပူပြင်းခြောက်သွေ့သည့် နွေရာသီတွင် စခန်းပတ်ဝန်းကျင်၌ အစာရေစာ ရှားပါးလာသဖြင့် ဆင်များအဖို့ အစာရေစာပေါများသည့် ရိုးမတောအတွင်းသို့ သွားရောက်ရှာဖွေ စားသောက်ကြကြောင်း၊ သစ်ထုတ်သည့်ရာသီ မဟုတ်သည့်ကာလနှင့် စခန်းသို့ လာရောက်သည့်ဧည့်သည်ကျဲပါးသည့် ဧပြီ၊ မေလများတွင် ဆင်များကို ရိုးမတောအတွင်းသို့ သဘာဝအတိုင်း ရှာဖွေစားသောက်ရန် လွှတ်ကျောင်းထားရကြောင်း၊ သစ်ထုတ်လုပ်ရာ၌ ယန္တရားများ အသုံးပြုရန် မလွယ်ကူသည့်နေရာများတွင် ဆင်များကို မရှိမဖြစ် အသုံးပြုနေကြဆဲဖြစ်ကြောင်း စခန်းရှိ ဆင်ဦးစီးတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ပဲခူးရိုးမ သစ်ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရိုးမဖြတ်လမ်း

တောင်ငူ (မြောက်) သစ်ထုတ်လုပ်ရေးဒေသအတွင်း သစ်ထုတ်လုပ်ရေးကြိုးဝိုင်း ၁၃ ခု ရှိရာ ယင်းတို့မှာ ကျောက်အိုကြိုးဝိုင်း၊ ဆင်မတောင်ကြိုးဝိုင်း၊ ရှားဝီးဘို ကြိုးဝိုင်း၊ သီးကုန်းကြိုးဝိုင်း၊ အရှေ့ရိုးမ တိုးချဲ့ကြိုးဝိုင်း၊ မွန်းစကြိုးဝိုင်း၊ မင်းပြင်ကြိုးဝိုင်း၊ မြင်းဘင်ကြိုးဝိုင်း၊ ကျောက်မဆင်ကြိုးဝိုင်း၊ လုံးရမ်းကြိုးဝိုင်း၊ ရေနီကြိုးဝိုင်း၊ မြို့လှကြိုးဝိုင်းနှင့် အရှေ့ဆွာကြိုးဝိုင်းတို့ ဖြစ်ကြသည်။

ရိုးမအတွင်း သဘာဝအတိုင်း ပေါက်ရောက်လျက်ရှိသော ကျွန်း၊ ပျဉ်းကတိုးနှင့် သစ်မာများအား မြန်မာ့သစ်လုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရက လုပ်ပိုင်ခွင့်ပြုထားသော ပုဂ္ဂလိက သစ်ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများက စက်ယန္တရားများ၊ ဆင်များဖြင့် ထုတ်လုပ်

ရိုးမအတွင်း ငှက်ကြည့်လေ့လာနေသူတစ်စု

လျက်ရှိကြသည်။

သစ်ထုတ်လုပ်ရာတွင် အထောက်အကူဖြစ်စေရန်နှင့် ဒေသအတွင်း ဖွံ့ဖြိုးရန် ရည်ရွယ်လျက် ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်တွင် အစိုးရက ပဲခူးတိုင်း (အရှေ့) ရေတာရှည်မြို့နယ် သာဂရနှင့် မကွေးတိုင်း အောင်လံမြို့နယ် ကိုးပင်ရွာတို့ကို ဆက်သွယ်ပေးထားသည့် အရှေ့အနောက် ၉၆.၃ မိုင်ရှည်လျားသော ကိုးပင်–သာဂရ ရိုးမဖြတ်လမ်းကို ဖောက်လုပ်ခဲ့သည်။ ပဲခူးရိုးမကို ကျော်ဖြတ်ပြီး ရန်ကုန်–မန္တလေး အမှတ်(၁)လမ်းမကြီးနှင့် အမှတ်(၂)လမ်းမကြီးတို့ကို ဆက်သွယ်ပေးထားသည့် လမ်းသစ်ဖြစ်သည်။ သာဂရမှ ဖိုးကျားဆင်စခန်းတည်ရှိရာ နေရာအထိ ၁၀ မိုင်ခန့်မှာ ရာသီမရွေး သွားလာနိုင်ပြီး ကျန်လမ်းအပိုင်းမှာမူ ယန္တရားကြီးများ အသုံးပြုထားသဖြင့် မိုးရာသီ၌ သွားလာ၍ မလွယ်ကူချေ။

အဆိုပါ တောင်ငူ(မြောက်) သစ်ထုတ်လုပ်ရေးဒေသ၏ ထူးခြားချက်မှာ မြန်မာနိုင်ငံ၏ အဖိုးတန်ရတနာကျွန်းသစ်အများဆုံးထွက်ရှိရာဒေသဖြစ်ခြင်းနှင့် ပဲခူးတိုင်း၊ မန္တလေးတိုင်းနှင့် မကွေးတိုင်း တိုင်းသုံးတိုင်း ဆုံစည်းရာတွင် တည်ရှိခြင်းတို့ပင် ဖြစ်သည်။

"သစ်ထုတ်လုပ်ခွင့်ကို ပုဂ္ဂလိက လုပ်ငန်းရှင်တွေကို လွှဲထားတော့ သစ်တွေထုတ်လိုက်တာမှ အားကြီးပဲ။ ဖိုးကျားဆင်စခန်းအဝင်လမ်းတစ်လျှောက်က သစ်ပုံတွေမှာဆို အချို့ ကျွန်းပင်လုံးတွေက လုံးပတ်ငယ်ငယ်လေးတွေရယ်။ တောထဲမှာ ကျွန်းပင်တွေမှ ကျန်ပါတော့မလား အောက်မေ့ရတယ်" ဟု အဆိုပါဒေသသို့ ရောက်ရှိခဲ့သူ သဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားဧည့်လမ်းညွှန်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

ယခုအခါ သက်ဆိုင်ရာက ကိုးပင်–သာဂရ ရိုးမဖြတ်လမ်း သာဂရမြို့ဘက်ခြမ်းအနီးတွင် သစ်အခြေခံ စက်ရုံအများစုပါဝင်မည့် သာဂရစက်မှုဇုန်ကို ဖော်ထုတ်လျက်ရှိသည်။

ဇီဝမျိုးစုံ မျိုးကွဲကြွယ်ဝမှုနှင့် သဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားလုပ်ငန်း အလားအလာ

အဆိုပါဒေသသို့ လာရောက်လည်ပတ်သည့် ခရီးသွားဧည့်သည်များ အနေဖြင့် ပဲခူးရိုးမအတွင်း သဘာဝအတိုင်း ပေါက်ရောက်လျက်ရှိသော သစ်မာမျိုးစုံ သစ်တောကြီးများ၊ ကျွန်းတောကြီးများ၊ အခြားအဖိုးတန်သစ်ပင်များ၊

www.foreverspace.com.mm

ရှားပါးအပင်များ၊ တိုင်းရင်းဆေးဖက်ဝင်အပင်များနှင့် ယင်းတို့၏ သက်တမ်းအမျိုးမျိုး၊ ဝါး၊ ကြိမ်၊ သစ်ခွနှင့် ပန်းမာလ်အမျိုးမျိုးတို့သာမက တောတွင်းရှိသက်ရှိ တိရစ္ဆာန်များဖြစ်သည့် ဂျီ၊ တောခွေး၊ မြေခွေး၊ တောကြောင်၊ ဖွတ်၊ လိပ်၊ မြွေ၊ ပဒပ်၊ ငှက်အမျိုးမျိုး၊ လိပ်ပြာအမျိုးမျိုး၊ အင်းဆက်အမျိုးမျိုးတို့အပြင် ချောင်းအတွင်းရှိ ရေချိုငါးနှင့် ဖားများတို့ကိုပါ ဝါသနာအလျောက် လေ့လာနိုင်ကြသည်။

ပြီးခဲ့သည့် မေလ ၁၃ ရက်မှ ၁၅ ရက်နေ့အထိ မြန်မာငှက်နှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးအသင်း၏ စီစဉ်မှုဖြင့် ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်နှင့် ရန်ကုန်အရှေ့ပိုင်းတက္ကသိုလ်တို့ရှိ သတ္တဗေဒဌာနများမှ ငှက်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ပါရဂူဘွဲ့နှင့် မဟာသုတေသနဘွဲ့ ဘွဲ့လွန်စာတမ်းပြုစုရန် သုတေသနပြုလုပ်နေကြသည့် ဆရာမများနှင့် ကျောင်းသူများ၊ ငှက်ကြည့်ဧည့်လမ်းညွှန်များနှင့် ငှက်ကြည့်ဝါသနာရှင် အသင်းဝင်များ စုစုပေါင်း အဖွဲ့ဝင် ၂၁ ဦးပါဝင်သည့် ငှက်ကြည့်လေ့လာရေးအဖွဲ့သည် ဖိုးကျားဆင်စခန်း သိုင်းချောင်းတစ်လျှောက်နှင့် ပတ်ဝန်းကျင်သစ်တောကြိုးဝိုင်းများအတွင်း စခန်းမှ တာဝန်ရှိသူများ၏ ကူညီပံ့ပိုးမှုဖြင့် ပထမဦးဆုံးအကြိမ် လေ့လာသုတေသနပြုခဲ့ကြရာ ဌာနေ ငှက်မျိုးစိတ်စုစုပေါင်း ၁၀၃ မျိုးကို ရှာဖွေတွေ့ရှိ မှတ်တမ်းတင်နိုင်ခဲ့ကြသည်။

ဖိုးကျားဆင်စခန်းသည် ဆင်များ၏သဘာဝကို ကြည့်ရှုလေ့လာနိုင်ရုံမျှမက သဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းများဖြစ်သော ငှက်ကြည့်လေ့လာခြင်း၊ အပင်နှင့်ပန်းများကို လေ့လာခြင်း၊ လိပ်ပြာများကို လေ့လာခြင်း၊ ခြေလျင်နှင့် တောင်တက်လေ့ကျင့်ခြင်း စသည်တို့ကိုပါ ဆောင်ရွက်နိုင်သည့် ဒေသဖြစ်ကြောင်း၊ ငှက်အပေါ်များဆုံးရာသီဖြစ်သည့် နိုဝင်ဘာလမှ မတ်လအထိ ပွင့်လင်းရာသီအတွင်း လေ့လာ သုတေသနပြုနိုင်မည်ဆိုပါက မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဒေသရင်းငှက်မျိုးစိတ်များအပါအဝင် ငှက်မျိုးစိတ်စုစုပေါင်း ၂၅၀ ခန့် ရှာဖွေတွေ့ရှိနိုင်မည်ဟု မျှော်လင့်ရကြောင်း လေ့လာရေးအဖွဲ့ခေါင်းဆောင် မြန်မာငှက်နှင့် သဘာဝဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးအသင်း အတွင်းရေးမှူး ဦးသက်ဇော်နိုင်က သုံးသပ်သည်။

"တောထဲ လိုက်လေ့လာချင်တဲ့ ဧည့်သည်တွေကို စခန်းက တောကျွမ်းတဲ့ လမ်းပြတစ်ယောက် ထည့်ပေးတယ်။ များသောအားဖြင့် ဆင်တွေရဲ့အထာကို နားလည်တဲ့ ဆင်ဦးစီးတွေကို ထည့်ပေးတယ်။ တောကောင်တွေရဲ့ အန္တရာယ်ကြုံရတာမျိုး မရှိသလို လမ်းမှာတွေ့ရမယ့် ဆင်တွေကလည်း အလွန် လိမ္မာယဉ်ကျေးကြတာမို့လို့ ရန်မမူကြပါဘူး" ဟု စခန်းမန်နေဂျာ ဦးစောနောင်က ရှင်းပြသည်။

"နောက်ဆို ကျွန်တော်တို့ ကုမ္ပဏီက ကိုယ်ပိုင် Tour အစီအစဉ်တွေလုပ်ဖို့ရှိပါတယ်။ Eco-Tour Program တွေပါတဲ့ Package Tour Program ၁၅ ခု

ကျွန်းပျိုးပင်များ

www.foreverspace.com.mm

လောက်ဆွဲထားတယ်။ ဖိုးကျားနဲ့ မြိုင်ဟေဝန်ဆင်စခန်းတွေကို အဓိကထားတဲ့ Tour တွေပါ။ အခြား Wildlife Park တွေ၊ တွေလည်း Tourist Destination Sties ပါတယ်"ဟု သဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကိုပါ တိုးချဲ့ဆောင်ရွက်မည့် အစီအစဉ်နှင့်ပတ်သက်ပြီး ဦးကျော်သူရအောင်က ရှင်းပြသည်။

သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေး

ဖိုးကျားဆင်စခန်း ပတ်ဝန်းကျင်ရှိ ရိုးမတောများအတွင်း ဒေသခံအချို့၏ အမဲလိုက်ခြင်း၊ ငှက်ပစ်ခြင်း၊ စည်းကမ်းမဲ့ သစ်ပင်ခုတ်ခြင်းနှင့် မီးသွေးဖုတ်ခြင်း တို့ကြောင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် တော၏ ဂေဟစနစ်ကို ထိခိုက်ပျက်စီးစေနိုင်ကြောင်း ငှက်ကြည့်သုတေသီတစ်ဦးက သုံးသပ်သည်။

တရားမဝင်သစ်ခုတ်ခြင်းနှင့် ပတ်သက်ပြီး နိုင်ငံသားတိုင်းတွင် တာဝန်ရှိကြောင်း၊ နေရာဒေသအပေါ်မူတည်ပြီး လုပ်သင့် မလုပ်သင့်ကို စဉ်းစားချင့်ချိန်ရန် လိုအပ်ကြောင်း စခန်းမန်နေဂျာ ဦးစောနောင်က သုံးသပ်ပြောကြားသည်။ ဖိုးကျားစခန်း ပတ်ဝန်းကျင်ရှိ ဆင်ဦးစီး၊ ဆင်ဝန်ထမ်းများအပေါ် မှီခိုရပ်တည် စားသောက်နေရသည့် မိသားစုဝင်များ၊ ဆွေမျိုးသားချင်းများ များစွာရှိကြောင်း၊ ၎င်းတို့၏ ဝမ်းစာအတွက် တောအတွင်း မီးသွေးဖုတ်ခြင်း၊ ထင်းခုတ်ခြင်းကိုမူ လောလောဆယ် တားမြစ်ရန် မဖြစ်နိုင်ကြောင်း ၎င်းက ထောက်ပြပြောဆိုသည်။

" Ecology ပျက်စီးသွားတာတွေကို Eco-Tourism နဲ့ ပြန်အစားထိုးမယ်။ မီးသွေးဖုတ်တဲ့သူတွေကို မီးသွေးပေးမဖုတ်ခိုင်းတော့ဘဲ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းတစ်ခု ဖန်တီးပေးမယ်။ ကုမ္ပဏီက အလုပ်အကိုင် စီစဉ်ပေးမယ်။ Ecology နဲ့ Eco-Tourism တို့ရဲ့ Concept ကို သဘောပေါက်အောင်ပါ ပညာပေးသွားမယ်"ဟု ဦးကျော်သူရအောင်က ရှင်းပြသည်။

"ကျွန်မတို့ ကုမ္ပဏီက ဒီစခန်း ပတ်ဝန်းကျင်မှာရှိတဲ့သူတွေကို အလုပ်အကိုင်တွေရအောင် ဖန်တီးပေးဖို့ စီစဉ်ထားတယ်။ တောထဲမှာ မီးသွေးဖုတ် ထင်းခုတ် လုပ်မယ့်အစား တောရဲ့သဘာဝကို ဘယ်လိုထိန်းသိမ်းမလဲဆိုတာ သိလာစေဖို့အထိပါ ရည်ရွယ်ထားတယ်။ ဒီမှာပဲ အလုပ်ခန့်ပြီး ဟိုတယ်နဲ့ ပတ်သက်တဲ့ နည်းပညာတွေ သင်ပေးမယ်။ ဒေသဖွံ့ဖြိုးအောင်၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို မြတ်နိုးလာအောင်၊ ထိန်းသိမ်းတတ်လာအောင် လေ့ကျင့်ပေးသွားမယ်။ သူတို့တွေ အလုပ်အကိုင်ရလာရင် တောငှက်တိရစ္ဆာန်တွေကို ပတ်ခတ်စားတော့မှာ မဟုတ်ဘူး။ ဝန်ထမ်းတွေအားလုံး ပတ်ဝန်းကျင်မှာရှိတဲ့ ကျေးငှက်တွေသာမက သဘာဝကိုပါ သိရှိမြတ်နိုးပြီး ထိန်းသိမ်းတတ်လာအောင် စီစဉ်ထားတယ်"ဟု ဒေသခံများအား အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်း ဖန်တီးပေးမည့် အစီအစဉ်နှင့် စပ်လျဉ်းပြီး ဒေါ်မာမာမင်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

သာဂရစက်မှုဇုန် တည်ဆောက်ပြီးစီးသွားပါက ဒေသအတွင်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စည်ကားလာမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ စီးပွားရေးအတွက် ကောင်းမွန်သော်လည်း သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးအတွက်မူ စိုးရိမ်ဖွယ်ရှိနိုင်ကြောင်း ငှက်ကြည့်သုတေသီတစ်ဦးက သုံးသပ်သည်။

အကြံပြုချက်နှင့် နိဂုံး

ဖိုးကျားဆင်စခန်းနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်ရိုးမတောအတွင်း သုတေသန ပြုလုပ်သွားကြသည့် အဖွဲ့အစည်းအသီးသီး၏ ရှာဖွေတွေ့ရှိမှုမှတ်တမ်း (Records) များနှင့် မှတ်ချက်များကို ကုမ္ပဏီနှင့် စခန်းသို့ ပြန်လည်ပေးပို့စေလိုကြောင်း၊ သို့မှသာ ပဲခူးရိုးမအတွင်း မည်သည့် တိရစ္ဆာန်နှင့် အပင်မျိုးစိတ်များရှိသည်၊ မည်သည့်နေရာတွင် လေ့လာနိုင်သည် ဆိုသည်ကို စနစ်တကျ သိရှိနိုင်ကြမည်ဖြစ်ကြောင်း ဦးကျော်သူရအောင်က အကြံပြုပြောကြားသည်။

"သဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ဖို့အတွက် အခြေခံဖြစ်တဲ့ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် မပျက်စီးစေဖို့ ဆင်ခြင်ရမှာက လူတွေပဲ။ လူတွေကြောင့် တောရိုင်းတိရစ္ဆာန်တွေရဲ့ အမူအကျင့်နဲ့ Habitat တွေ ပျက်စီးလာတယ်။ တောရဲ့ ဂေဟစနစ် (Ecology) ပြောင်းလဲလာလို့ အပင်တွေ ရှားပါးလာမယ်။ ဝင်ငွေမရှိလို့ တောပစ်တယ်။ တောကောင်တွေ ဖြုန်းတီးတယ်။ မီးသွေးဖုတ်၊ ထင်းခုတ်တယ်။ အပင်တွေ ပြုန်းတီးတယ်။ သူတို့ကို မှီခိုနေရတဲ့ အကောင်တွေပါထပ်ပြီး ပြုန်းတီးကုန်တယ်။ ကွင်းဆက်နဲ့ကို ဂေဟဗေဒစနစ် ပျက်စီးတာပဲ"ဟု သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး သုတေသီတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ဆင်များ၏သဘာဝကို လေ့လာနိုင်ရုံသာမက သဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းများကိုပါ တိုးချဲ့ဆောင်ရွက်နိုင်သည့် ဖိုးကျားဆင်စခန်းနှင့် ပတ်ဝန်းကျင် ကြိုးဝိုင်းများ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးအတွက် ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရန်မှာ ခရီးသွားဧည့်သည်များအပြင် ယင်းဒေသနှင့် ဆက်နွှယ်ပတ်သက်နေသူများအားလုံး၏ တာဝန်ပင် ဖြစ်ပါသည်။ ဒေသတစ်ခုလုံး၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် ဂေဟစနစ်ကို စနစ်တကျနှင့် ထိထိရောက်ရောက် ထိန်းသိမ်းနိုင်မှသာ ပြည်တွင်းပြည်ပ ခရီးသွားဧည့်သည်များအတွက် လေ့လာလည်ပတ်ချင်စရာ စိတ်ဝင်စားဖွယ်ကောင်းသော သဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားဇုန်တစ်ခုအဖြစ် ပေါ်ထွန်းလာမည်မှာ မလွဲပေ။

ကျော်နိုင်

■

www.foreverspace.com.mm

အင်းဝလုံခြုံရေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းမှ ဝန်ထမ်းများ

မြို့ပြလုံခြုံရေး အစီအမံများ

L မုန်ဆန်အောင်

မြို့ကြီးပြကြီးများ ပိုမိုစည်ပင်လာမှုနှင့်အတူ ကြီးမားခန့်ထည်သော တိုက်တာအဆောက်အအုံများဖြစ်သည့် ဟိုတယ်များ၊ ခန်းမကြီးများ၊ Shopping Centre များ၊ စူပါမားကက်များ၊ ကွန်ဒိုများကိုလည်း တိုးတက်ဆောက်လုပ်လာကြသည်။ ယင်းသို့သော အဆောက်အအုံကြီးများတွင် ရာဇဝတ်မှုခင်းများ မဖြစ်ပေါ်ရေး၊ ယင်းအဆောက်အအုံများတွင် နေထိုင်၊ သွားလာ၊ ကျင်လည်ကြသူများ၏ လူနေမှုဘဝနှင့် အသက်အိုးအိမ်ပိုင်ဆိုင်မှုများ လုံခြုံစိတ်ချရေးအတွက် Fire and Safety အစီအစဉ်ကောင်းများ မလွဲမသွေလိုအပ်ပေသည်။ အဆိုပါ လိုအပ်ချက်နှင့်အတူ ပုဂ္ဂလိကလုံခြုံရေး ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ ပေါ်ထွန်းလာရသည်ကို တွေ့ရမည်ဖြစ်သည်။

လုံခြုံရေး၏သဘော

လူနေကျဲပါးသော ကျေးလက်နှင့် မြို့ပြငယ်များတွင် လူတို့၏ အသက်အိုးအိမ်ပိုင်ဆိုင်မှုများကို ခြိမ်းခြောက်လျက်ရှိနေသည့် အခြေအနေမျိုး မရှိသလောက် နည်းပါးသော်ငြား လူမျိုးစုံ ရှုပ်ထွေးများပြားသည့် မြို့ကြီးများတွင် ဖြစ်ပေါ်ရန် အခြေအနေများ ပိုမိုဖြစ်ထွန်းလျက်ရှိကြောင်း မှုခင်းရေးရာလေ့လာသူတို့က ဆိုသည်။

အထူးသဖြင့် လူနေမှုသိပ်သည်းခြင်းနှင့် ခေတ်မီအဆောက်အအုံတို့တွင် နေထိုင်သူများအတွက် Fire & Safety အစီအစဉ်များမှာ သာမန်အစီအမံများဖြင့် ဆောင်ရွက်ရန် မဖြစ်နိုင်တော့ကြောင်း၊ ခေတ်နှင့်အညီ တိုးတက်လာသော အစီအမံ၊ အဆင့်မြင့်နည်းပညာများ အသုံးပြုရန် လိုအပ်လာကြောင်း ၎င်းတို့က ဆိုသည်။

နိုင်ငံတကာတွင်လည်း ၎င်းတို့၏ ခေတ်မီအဆောက်အအုံကြီးများတွင် ယခင်က အစီအမံများမရှိခဲ့သော်လည်း ယခုအခါ ပိုမိုတိုးတက်လုပ်ဆောင်လာကြသည်ကို နိုင်ငံတကာမီဒီယာများတွင် တွေ့ရမည်ဖြစ်သည်။ အဆောက်အအုံ စတင်ဆောက်လုပ်ရာတွင်ပင် Fire & Safety အစီအစဉ်များကိုပါ ထည့်သွင်းရေးဆွဲ ဆောက်လုပ်လာနေကြပြီ ဖြစ်သည်။

လုံခြုံရေးအစီအစဉ်တွင် ခေတ်မီစက်ကိရိယာများ အသုံးပြုသည့်အပိုင်းနှင့် လူအင်အား အသုံးပြုသည့် Man Power စနစ်အပိုင်း စသည်ဖြင့် နှစ်မျိုးရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။ နိုင်ငံတကာတွင် ခေတ်မီအဆောက်အအုံ၊ စက်ရုံလုပ်ငန်းဌာနကြီးများတွင် Fire & Safety ဌာနသီးခြားထားရှိပြီး နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု Fire & Safety Course များကို တက်ရောက်အောင်မြင်ပြီးသူများအား အဆိုပါဌာန၏ မန်နေဂျာအဖြစ် ခန့်ထားလေ့ရှိကြောင်း၊ အာဆီယံနိုင်ငံများတွင် စင်ကာပူသည် လုံခြုံရေးစနစ်တွင် အောင်မြင်မှုရရှိနေကြောင်း နိုင်ငံတကာလုံခြုံရေးဆိုင်ရာ အတွေ့အကြုံရင့် ပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

မီးဘေးကာကွယ်ရေးစနစ်

အဆောက်အအုံ၊ စက်ရုံတို့အတွက် မဖြစ်မနေလိုအပ်သောစနစ်မှာ မီးဘေးကာကွယ်ရေးစနစ် ဖြစ်သည်။ အဆောက်အအုံအနေအထား စက်ရုံအမျိုးအစားတို့ အပေါ်မူတည်၍ ကာကွယ်ရေးစနစ် တပ်ဆင်မှုပုံစံ ခြားနားမှုရှိသည်။ အဆောက်အအုံ၊ စက်ရုံများတွင် Fire Alarm Control System နှင့် Fire Fighting System တို့ကို တပ်ဆင်စီမံထားကြရသည်။ စက်ရုံ

www.foreverspace.com.mm

များတွင် ရေဖျန်းငြိမ်းသတ်၍မရသော စက်ရုံမျိုးများလည်း ပါဝင်ရာ Fire Fighting စနစ်တွင် သက်ဆိုင်ရာအမျိုးအစား အလိုက် မီးငြိမ်းသတ်သည့် ဆေးရည်များ နှင့်ဆီလျော်သော အစီအမံများ တပ်ဆင် ထားကြရသည်။

Safety System

နိုင်ငံတကာတွင် Public Address System (PA System) များအထိ တိုးမြှင့် ဆောင်ရွက်ထားနေကြပြီ ဖြစ်သည်။ အကြောင်းမှာ သီးသန့်ခန်းတွင် နေထိုင်သူများ၊ သန့်စင်ခန်းထိုင်သူများ အရေး ပေါ် မီးအန္တရာယ်ဖြစ်ပေါ်ချိန်တွင် လူတိုင်း သိရှိနိုင်ရန် စီစဉ်ပေးခြင်းဖြစ်သည်။ အကယ်၍ မီးအန္တရာယ်ဖြစ်ပေါ်လာပါက ပထမဦးစွာ သာမန်သတိပေးချက် (General Alarm) ကို အလိုအလျောက် ထုတ် ပေးမည်ဖြစ်သည်။

ယင်းအခြေအနေမှာ အမှန်တကယ် ဟုတ်မဟုတ် (Fault Alarm ဖြစ် မဖြစ်) စိစစ်ပြီးပါက Final Alarm ကို အချိန်မီ ပြန်လည်ထုတ်ပြန်ပေးရသည့်စနစ်ဖြစ် ကြောင်း၊ Fire Alarm နှင့် PA System တို့ကြား ဆက်စပ်မှုရှိရမည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါစနစ်ကို ကျွမ်းကျင်သူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အဆိုပါစနစ်မျိုး ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် လုပ်ဆောင်လာနိုင်ရန် လိုအပ်ချက်ရှိနေသေးကြောင်း၊ နိုင်ငံတကာ အဆင့် အဆောက်အအုံ၊ ဟိုတယ်ကြီးများ လောက်တွင်သာ အဆိုပါအစီအမံမျိုး ရှိ သေးကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

Close Circuit Television System (CCTV)

အဆိုပါ CCTV စနစ်ကို အဓိက တပ်ဆင်ရခြင်းမှာ မိမိကိုယ်မိမိ၊ မိမိတို့ အဆောက်အအုံ လုံခြုံရေး၊ လူအင်အား အသုံးပြုမှုထက် အားသာချက်နှင့် တိကျ မှု၊ အာမခံကုမ္ပဏီများ၏ အာမခံကိစ္စရပ်

အမျိုးသမီးလုံခြုံရေးဝန်ထမ်းတစ်ဦး

များအတွက် အထောက်အထား စသည်တို့ အတွက်ဖြစ်ပြီး နိုင်ငံတကာတွင် အဓိက တပ်ဆင်ကြသည်။ ရာဇဝတ်မှုခင်း အပျက် အစီးများအတွက် အာမခံရရှိရန် သက်ဆိုင်ရာ အာဏာပိုင်အဖွဲ့အစည်း (ဥပမာ–ရဲတပ်ဖွဲ့) တို့၏ အတည်ပြုချက်ရရှိရန် ဖြစ်သည်။

ယင်းစနစ်တွင် ကင်မရာများ၏ အခန်းကဏ္ဍသည် လွန်စွာအရေးပါသည်။ အဆောက်အအုံကြီးတိုင်းတွင် တံခါးပေါက် များ၊ လူမဝင်ရနယ်မြေများ၊ ကန့်သတ် ဇရိယာများအတွက် အဆိုပါစနစ်မှာ မဖြစ် မနေလိုအပ်သည်။ ကြိုတင်ကာကွယ်ရေး အတွက်သာမက မလွှဲမရှောင်သာ မှုခင်းများ ဖြစ်ပွားလာပါက တရားခံ အလျင်အမြန် ဖမ်းဆီးမိရန်မှာလည်း လိုအပ်ချက်တစ်ခု ဖြစ်သည်။

နိုင်ငံတကာတွင် အာမခံချက်ရှိသော Branded ကင်မရာ စက်ပစ္စည်းတို့ကို တပ်ဆင်လေ့ရှိကြောင်း၊ ကင်မရာများ မကောင်း၍ ပုံရိပ်မသဲကွဲခြင်းများရှိပါက သက်ဆိုင်ရာလုံခြုံရေးအာဏာပိုင်များက ထောက်ခံချက်ပေးလေ့မရှိဘဲ အာမခံလျော် ကြေးလိုချင်၍ လုပ်ကြံဖန်တီးခြင်းများ၊ အချင်းချင်းထောင်ချောက်ဆင် လုပ်ကြံမှု များအဖြစ် သံသယဖြစ်စေနိုင်ကြောင်း အာဆီယံနိုင်ငံများတွင် လုံခြုံရေးဝန်ဆောင် မှုနယ်ပယ်၌ ကျင်လည်ခဲ့သူတစ်ဦးက ပြော ကြားသည်။

ပုဂ္ဂလိက လုံခြုံရေးဝန်ဆောင်မှု

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ခေတ်မီ Fire & Saftey စနစ် အသုံးပြုမှု တွင်ကျယ်နေပြီ ဟု မဆိုနိုင်သေးသော်လည်း လူအင်အား သုံး လုံခြုံရေးဝန်ဆောင်မှုမှာ အရှိန်ရနေ ပြီဖြစ်သည်။ ပြည်တွင်းတွင် ပုဂံ၊ အားမာန် ရှင်၊ အင်းဝ၊ SSS စသည့် လုံခြုံရေးဝန် ဆောင်မှု အဖွဲ့အစည်းများရှိနေပြီး အချို့ လည်း မိမိတို့ တိုက်တာအဆောက်အအုံ၊ စက်ရုံဆိုင်ရာ လုံခြုံရေးအင်အားစုများကို ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိနေပြီ ဖြစ် သည်။

ပုဂံ၊ အင်းဝ၊ အားမာန်ရှင်တို့မှာ ပြင်ပ ပုဂ္ဂလိကအဖွဲ့အစည်းများသို့ တစ်ဦးချင်း လုံခြုံရေးမှစ၍ အဖွဲ့အစည်း၊ အဆောက် အအုံ၊ စက်ရုံလုံခြုံရေးများအထိ ဆောင် ရွက်ပေးလျက်ရှိပြီး ယင်းတို့အနက် FMI အုပ်စု၏ SSS မှာ ၎င်းတို့အုပ်စုပိုင် လုပ် ငန်းဆောင်တာ အဆောက်အအုံများ အတွက်သာ အဓိက ဆောင်ရွက်လျက်ရှိ သည်။

ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်အရ နိုင်ငံ ခြားငွေမြောက်မြားစွာဖြင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံ လုပ်ကိုင်လာကြပြီဖြစ်ရာ ယင်းလုပ်ငန်း များ လည်ပတ်ရာတွင် မလိုလားအပ်သော မသမာမှုများ၊ ပျက်စီးဆုံးရှုံးနစ်နာရမှု များအတွက် ယခင်ကကဲ့သို့ သမားရိုးကျ လုံခြုံရေးစနစ်များဖြင့် မလုံလောက်တော့ ကြောင်း၊ ခေတ်နှင့်အညီ လိုအပ်သော နည်းပညာများကို အသုံးပြု၍ စနစ်ကျန သော ပုဂ္ဂလိကလုံခြုံရေး ဝန်ဆောင်မှု အဖွဲ့ အစည်းများ၏ အခန်းကဏ္ဍသည် များစွာ အရေးပါကြောင်း အင်းဝ လုံခြုံရေးဝန်

www.foreverspace.com.mm

ဆောင်မှုလုပ်ငန်းမှ ဒါရိုက်တာ ဗိုလ်မှူးမြင့်အောင်(ငြိမ်း)က ဆိုသည်။

မည်မျှပင် အဆင့်မြင့်နည်းပညာသုံးစက်ကိရိယာများ အသုံးပြုစေကာမူ ယင်းစနစ်ချည်းသက်သက်ဖြင့် လုံခြုံရေးအာမခံချက် ပြည့်ဝနိုင်မည်မဟုတ်ကြောင်း၊ Man Power Security ခေါ် လူ့စွမ်းအား အရင်းအမြစ်သုံး လုံခြုံရေးသည်သာ ခိုင်မာသောအာမခံချက်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် လူသာလျှင် ပဓာနအကျဆုံးဟု ယုံကြည်ကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။

အင်းဝလုံခြုံရေးဝန်ဆောင်မှု ကုမ္ပဏီသည် နှစ်ပေါင်း ၃၀ မျှ လုံခြုံရေး အတွေ့အကြုံရှိသည့် နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်း အငြိမ်းစား အရာရှိကြီးများမှ ဦးစီးလုပ်ဆောင်နေပြီး အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်း ဖန်တီးရေးနှင့် နိုင်ငံ၏ လုံခြုံရေးကဏ္ဍများတွင် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သွားရန် ရည်ရွယ်ထားကြောင်း၊ လုံခြုံရေးဝန်ထမ်းများကို ခေတ်မီနည်းပညာများ၊ လုံခြုံရေးအရ တတ်မြောက်ထားရမည့်ပညာရပ်များကို သင်ကြားပို့ချပေးထားကြောင်း ဗိုလ်မှူးမြင့်အောင်(ငြိမ်း)က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ယခုအခါ လုံခြုံရေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူတို့သည် တစ်ဦးချင်းအသုံးပြုသော ကိုယ်ရံတော် (Body Guard)မှသည် စက်ရုံအလုပ်ရုံ၊ အဆောက်အအုံ၊ အဖွဲ့အစည်း အကြီးအသေးအလိုက် လုံခြုံရေးဝန်ဆောင်မှုများကို လုပ်ငန်းအပ်နှံသူ (Customer) တို့၏ စိတ်တိုင်းကျဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိသည်။ အချို့သောငှားရမ်းသူတို့က တူညီဝတ်စုံ၊ စက်ပစ္စည်း၊ ကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာပစ္စည်းတို့ အပြည့်အစုံဆင်မြန်းပြီး ဆောင်ရွက်ရသည်ကို နှစ်သက်ကြပြီး အချို့ကမူ အရပ်ဝတ်ဖြင့်သာ ဆောင်ရွက်စေသည်ဟု အင်းဝလုံခြုံရေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းမှ အုပ်ချုပ်ရေးမန်နေဂျာ ဦးကျော်ကျော်ထွန်းက ဆိုသည်။

နိုင်ငံတကာ လုံခြုံရေးအတွေ့အကြုံရှိသူတစ်ဦးကမူ လူ့စွမ်းအားသုံး လုံခြုံရေးလုပ်ဆောင်ရာတွင် နိုင်ငံတကာ၌ အသွင်နှစ်မျိုးရှိကြောင်း၊ ဟိုတယ်၊ စူပါမားကက်ကဲ့သို့သော အများပြည်သူအများစု သွားလာသည့်နေရာများတွင် တူညီဝတ်စုံဝတ်လုံခြုံရေးဝန်ထမ်းများရှိသော်လည်း အတွင်းပိုင်းတွင် အရပ်ဝတ်ဖြင့် အသွင်အမျိုးမျိုးတာဝန်ယူကြသည်များရှိကြောင်း၊ တစ်နိုင်ငံနှင့်တစ်နိုင်ငံ လူထုကလက်ခံသော လုံခြုံရေးစံများ မတူညီနိုင်ကြောင်း ၎င်း၏ အတွေ့အကြုံကိုအခြေခံ၍ ပြောကြားသည်။

အနာဂတ်အလားအလာ

မြန်မာနိုင်ငံသည် ပြင်ပကမ္ဘာ့နိုင်ငံများနှင့် ရင်ပေါင်တန်း ထိတွေ့ဆက်ဆံလာရသည့်အခါ ပြည်တွင်းလုံခြုံရေး အာမခံချက်သည်လည်း အရေးပါလာသည်။ နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်း လုံခြုံရေးအဖွဲ့အစည်းများမှာ နိုင်ငံတစ်ဝန်း လွှမ်းခြုံလုံခြုံရေးကို တာဝန်ယူရသည်နှင့်အမျှ လစ်ဟာချက်၊ အားနည်းချက်များ ရှိနိုင်ပေသည်။ ထို့အပြင် မြို့ပြများ ပိုမိုစည်ပင်လာမှုနှင့်အတူ ရှုပ်ထွေးသော လူ့အဖွဲ့အစည်းများကြောင့် လုံခြုံရေးစီမံခန့်ခွဲလုပ်ဆောင်မှုများတွင် အဟန့်အတား အခက်အခဲများ ရှိနိုင်သည်။

ယင်းအခြေအနေများကြောင့် စနစ်တကျ ဥပဒေနှင့်အညီ ဖွဲ့စည်းထားသော ပုဂ္ဂလိက လုံခြုံရေးအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လာရမည်သာ ဖြစ်သည်။ ပြည်သူတစ်ဦးချင်းစီ၌လည်း မိမိတို့ အကျိုးစီးပွားကို ရှေးရှုနေရသည့်အတွက် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုပေးရာတွင် အခက်အခဲရှိနေမည်ဖြစ်ကြောင်း ဆန်းစစ်သူတို့က ဆိုပါသည်။

ခေတ်မီ လုံခြုံရေးအစီအမံဖြင့် စက်ကိရိယာများ ပိုမိုသုံးစွဲလာနိုင်ခြင်းနှင့် ပုဂ္ဂလိက လုံခြုံရေးအဖွဲ့အစည်းများ၏ပူးပေါင်းပံ့ပိုးမှုရရှိပါက အာဏာပိုင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ လုံခြုံရေးဆောင်ရွက်မှုနှင့် ရာဇဝတ်မှု ကာကွယ်နှိမ်နင်းရေးတွင် ပိုမိုအဆင်ပြေချောမွေ့လာစေမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အာဏာပိုင်အဖွဲ့အစည်းများမှာ မှန်ကန်မှုရှိမရှိ အတည်ပြုချက်ပေးရန်နှင့် အရေးယူဆောင်ရွက်မှုအပိုင်းလောက်သာ ဆောင်ရွက်ရန်ရှိတော့မည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းတို့က ပြောကြားသည်။

အင်းဝလုံခြုံရေးဝန်ဆောင်မှု လုပ်ငန်းသည် ၎င်းတို့၏ လုံခြုံရေးဝန်ထမ်းများအား မီးဘေးကာကွယ်ရေးဆိုင်ရာ ပညာရပ်၊ မှုခင်းဆိုင်ရာဗဟုသုတ၊ စက်ရုံများ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု သဘောသဘာဝ၊ ဥပဒေဘာသာရပ်၊ စာရင်းအင်းပညာ၊ ရှေးဦးသူနာပြုစုခြင်း (First Aid) စသည်တို့ကို သင်ကြားပေးထားပြီး နိုင်ငံအတွက် အရေးပါသည့် ပြည်တွင်းလုံခြုံရေးကဏ္ဍများအထိ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သွားနိုင်ရန် ရည်မှန်းထားကြောင်း ဗိုလ်မှူးမြင့်အောင်(ငြိမ်း)က ဆိုသည်။

နိုင်ငံတကာတွင် အကျဉ်းဦးစီးဌာနများ၊ အခြား အစိုးရလုံခြုံရေးကဏ္ဍများတွင် ပုဂ္ဂလိကလုံခြုံရေးအဖွဲ့အစည်းများမှ တာဝန်ယူလုပ်ကိုင်နေကြသည်များ ရှိနေရာ မြန်မာနိုင်ငံတွင်လည်း အနာဂတ်တွင် ယင်းအခြေအနေမျိုး ပေါ်ပေါက်လာပါက ပုဂ္ဂလိကလုံခြုံရေးလုပ်ငန်းများ၏ အခန်းကဏ္ဍကပင် ဆောင်ရွက်လာဖွယ်ရှိနေသည်။ သို့ဖြစ်၍ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ကို စနစ်တကျဖော်ဆောင်၍ ခေတ်မီသော လုံခြုံရေးအဖွဲ့အစည်းကြီးများ ပိုမိုပေါ်ထွန်းရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။

ထို့အပြင် ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်ကို အကောင်အထည်ဖော်လျက်ရှိရာ အရှိန်အဟုန်ဖြင့် တိုးတက်ပြောင်းလဲလာချိန်တွင် တစ်ပြေးညီ လုံခြုံရေးအစီအမံများရှိနေရန် လိုအပ်သည့်အတွက် မြို့ပြလုံခြုံရေးဆိုင်ရာ ဥပဒေစည်းမျဉ်းသစ်များကို ပြဋ္ဌာန်းပေးရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း လုံခြုံရေးဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်သူတို့က ရှုမြင်ထားသည်။

L မုန်ဆန်အောင်

မြန်မာ့ပုလဲမွေးမြူထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းအလားအလာ

သောင်းထိုက်ကို

မြန်မာ နိုင်ငံသည် မြေပေါ်မြေအောက်၊ ရေပေါ်ရေအောက် သယံဇာတများ ပေါကြွယ်ဝသည့် နိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သည့်အလျောက် နိုင်ငံ့ဂုဏ်ဆောင် နိုင်သော သယံဇာတရင်းမြစ် မြောက်မြားစွာရှိသည့်အနက် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်ဝင် တောင်ပင်လယ်ပုလဲဟူသော မြန်မာ့ပုလဲသည် ထုတ်ယူသုံးစွဲ၍မကုန်နိုင်သော သယံဇာတ (Renewable Resource) တစ်ခု ဖြစ်သည်။

မြန်မာ့ပုလဲ နောက်ခံသမိုင်း

မြန်မာ့ပုလဲ တစ်နည်းအားဖြင့် မြိတ်ကျွန်းစု ပုလဲသမိုင်းသည် ရှေးနှစ်ပေါင်းများစွာကပင် ဆလုံတိုင်းရင်းသားများက မုတ်ကောင်များကို ဖမ်းဆီး၍ တရုတ်ကုန်သည်များသို့ ရောင်းချခဲ့ကြောင်း မှတ်တမ်းများအရ သိရှိရသည်။ ၁၈၉၁ ခုနှစ်တွင် ဗြိတိသျှအစိုးရက မြိတ်ကျွန်းစုအား နယ်မြေငါးခု ပိုင်းခြားကာ လေလံတင်ရောင်းချပြီး မုတ်ကောင်လုပ်ငန်းကို စနစ်တကျ လုပ်ကိုင်ခဲ့သည်။

ဤသို့ဖြင့် ဂျပန်လူမျိုး Tsuke FuJizaki သည် မြိတ်မြို့သို့ မုတ်ကောင်ငုပ်ရေယာဉ်တစ်စီးနှင့် ရောက်ရှိလာပြီး မုတ်ကောင်ငုပ်လုပ်ငန်းများကို လုပ်ကိုင်ခဲ့သည်။ ၁၉၁၂ ခုနှစ်တွင် ဂျပန်လူမျိုး ရေငုပ်သမား ၅၀ ကျော်၊ အကူ ၅၀ ကျော်ဖြင့် လုပ်ကိုင်ခဲ့သည်ဟု မှတ်တမ်းများက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ပုလဲမွေးမြူထုတ်လုပ်မှုနှင့်ပတ်သက်ပြီး ၁၉၅၄ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ ကော့သောင်းရောင်းဝယ်ရေး ဆင်ဒီကိတ်နှင့် ဂျပန်အခြေစိုက် South Sea Pearl ကုမ္ပဏီတို့ ဖက်စပ်ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် စတင်ခဲ့သည်။ ၁၉၆၃ ခုနှစ်မှ စတင်ပြီး အစိုးရက ပြည်သူ့ပုလဲနှင့် ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ကို ဖွဲ့စည်းတာဝန်ပေးဆောင်ရွက်စေခဲ့သည်။ ထို့နောက် ၁၉၈၉ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ပုလဲထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းအဖြစ် ပြောင်းလဲဖွဲ့စည်းခဲ့သည်။

ဝတ်ဆံသွင်းမွေးမြူခြင်း

မြန်မာ့ပုလဲမွေးမြူရာ၌ အသုံးပြုသော ဝတ်ဆံသွင်းမွေးမြူခြင်းကို ၁၉၅၄ ခုနှစ်မှ ဂျပန်ပညာရှင်များက စတင်အသုံးပြုမွေးမြူခဲ့သော်လည်း နည်းပညာကို အထူးလျှို့ဝှက်ပြီး ထိန်းသိမ်းထားခဲ့သည်။ ထို့အတွက် မြန်မာပညာရှင်များ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်၍ စမ်းသပ်ခဲ့ကြရာ ၁၉၆၆ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ပုလဲများကို အောင်မြင်စွာ ဝတ်ဆံသွင်းမွေးမြူနိုင်ခဲ့သည်ဟု သိရှိရသည်။

ပုလဲထုတ်လုပ်ပုံနည်းစနစ်များ ပြောင်းလဲမှု

ပုလဲမွေးမြူမှုတွင် ယခင်က မုတ်ကောင်ရိုင်းများကို ရေငုပ်ရှာဖွေစုဆောင်းသည့်စနစ်မှ ဓာတ်ခွဲခန်းတွင် သားဖောက်ပြီး ပင်လယ်ကြမ်းပြင်တွင် ပုလဲပိုက် မုတ်ကောင်များ ချထားမွေးမြူသည့်စနစ်သို့ ပြောင်းလဲခဲ့ပြီး ထိုမှတစ်ဖန် ပင်လယ်မျက်နှာပြင်တွင် Surface Long Line များနှင့် ထားရှိမွေးမြူသောစနစ်သို့ ပြောင်းလဲနိုင်ခဲ့သည်။

ဤသို့ ကုန်ကြမ်းမုတ်ကောင်ရရှိရန် သားဖောက်မွေးမြူနိုင်ခြင်းနှင့် ဝတ်ဆံသွင်း ပုလဲမွေးမြူမှုတို့ကြောင့် ယခင်ကကဲ့သို့ အသေအပျောက်နည်းပါးပြီး နှစ်စဉ်တိုးတက်မှုရှိလာသည်ဟု တရားဝင်စာရင်းဇယားများအရ သိရှိရသည်။

ဝတ်ဆံသွင်းမွေးမြူရာတွင် ယခင်က

www.foreverspace.com.mm

မုတ်ကောင်ကြီးများကိုသာ ဝတ်ဆံသွင်းနိုင်ခဲ့သော်လည်း ယခုအခါ မုတ်ကောင်ငယ်များ၌ပါ ဝတ်ဆံသွင်းလာနိုင်ပြီး ယင်းနှုန်းမှာ ယခင်က ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းမျှသာ ရှိရာမှ ယနေ့အချိန်တွင် ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းမျှ တိုးတက်လာပြီဖြစ်သည်ဟု သိရှိရသည်။

ခုနှစ်	ဝတ်ဆံသွင်းမုတ်ကောင်
၁၉၉၉–၂၀၀၀	၁၂၈,၃၇၃
၂၀၀၀–၂၀၀၁	၁၉၂,၄၂၄
၂၀၀၁–၂၀၀၂	၂၈၈,၂၅၆
၂၀၀၂–၂၀၀၃	၃၃၆,၈၆၈
၂၀၀၃–၂၀၀၄	၄၅၄,၆၇၉
၂၀၀၄–၂၀၀၅	၅၀၃,၅၇၄

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု

မြန်မာနိုင်ငံ၏ လက်ရှိပုလဲမွေးမြူထုတ်လုပ်မှုတွင် ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီနှစ်ခုဖြစ်သည့် နီနီကုမ္ပဏီနှင့် အရှေ့တိုင်းပုလဲကုမ္ပဏီများက လုပ်ကိုင်လျက်ရှိပြီး ပြည်ပကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် ဂျပန်နိုင်ငံမှ တာဆာကီရှင်ဂျူး၊ ဩစတြေးလျနိုင်ငံမှ အတ္တလန်တစ်ကုမ္ပဏီနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံမှ အက်ဒမန်ကလပ်ကုမ္ပဏီများက လုပ်ကိုင်လျက် ရှိသည်။ သတ္တုတွင်းဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ပုလဲထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းအနေဖြင့် ပုလဲမွေးမြူထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းတွင် ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းရှင်များ ပူးပေါင်းပါဝင်လာစေရန် ရည်ရွယ်၍ မြန်မာနိုင်ငံ စက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် ပူးပေါင်း၍ ပြီးခဲ့သည့် ဧပြီလ ၂၉ ရက်နေ့တွင် ပုလဲမွေးမြူထုတ်လုပ်ခြင်းဖြင့် ရရှိနိုင်သော အကျိုးအမြတ်များနှင့်ပတ်သက်ပြီး အခမ်းအနားတစ်ခုကို ကျင်းပကာ ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်များကို ဖိတ်ခေါ်ခဲ့သည်။

ကမ္ဘာ့ပုလဲအမျိုးအစားနှင့် ထွက်ရှိမှု

ကမ္ဘာပေါ်ရှိနိုင်ငံပေါင်း ၂၀ တွင် ပုလဲများ ထုတ်လုပ်နေကြရာတွင် စီးပွားဖြစ်ထုတ်လုပ်လျက်ရှိသော ပုလဲအမျိုးအစားလေးမျိုးရှိရာ (က) ရေချိုပုလဲ၊ (ခ) အကိုယာပုလဲ၊ (ဂ) ပုလဲနက်နှင့် (ဃ) တောင်ပင်လယ်ပုလဲတို့ ဖြစ်သည်။ တောင်ပင်လယ်ပုလဲကို မြန်မာ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်နှင့် ဩစတြေးလျ လေးနိုင်ငံတွင်သာ ထုတ်လုပ်နိုင်သည်။ ယင်းပုလဲအမျိုးအစားများအနက် အရွယ်အစား၊ ပုလဲသား ရှားပါးမှုပေါ်တွင်မူတည်ပြီး တောင်ပင်လယ်ပုလဲသည် တန်ဖိုးအမြင့်မားဆုံးနှင့် လူကြိုက်အများဆုံး ဖြစ်သည်။

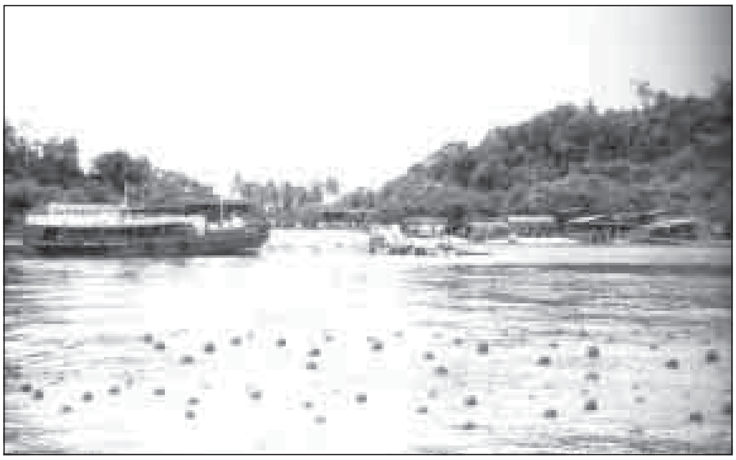
ပုလဲထွက်ရှိမှုအနေဖြင့်လည်း နှစ်စဉ်ရေချိုပုလဲ တန် ၁၂၀၀၊ အကိုယာပုလဲ တန် ၅၀၊ ပုလဲနက် တန် ၁၀ နှင့် တောင်ပင်လယ်ပုလဲ ငါးတန်ခန့် ထွက်ရှိသည်။

အားသာချက်

ပုလဲမွေးမြူလိုသူများအတွက် အားသာချက်တစ်ရပ်အနေဖြင့် တောင်ပင်လယ်ပုလဲ ထုတ်လုပ်သည့် လေးနိုင်ငံအနက် ပုလဲ တစ်မိုမီ ထွက်ရှိရန် ကုန်ကျစရိတ်သည် ဩစတြေးလျတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၉၀၊ အင်ဒိုနီးရှားနှင့် ဖိလစ်ပိုင်တွင် ဒေါ်လာ ၆၀ နှင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဒေါ်လာ ၃၀ ခန့်သာ ကုန်ကျသည်ဟု မြန်မာ့ပုလဲထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းမှ ဦးဆောင်ညွှန်ကြားရေးမှူးဖြစ်သူ ဦးမောင်တိုးက ဆိုသည်။

အထူးသဖြင့် ပုလဲမွေးမြူထုတ်လုပ်မှုတွင် ကနဦး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့်ပတ်သက်ပြီး မွေးမြူမှုစတင်သည်မှ ပထမအကြိမ် ပုလဲစတင်ဖော်ယူသည်အထိ လေးနှစ်တာ

ပုလဲကျွန်း ပုလဲမွေးမြူရေးစခန်း



မုတ်ကောင်တစ်ကောင်

www.foreverspace.com.mm

မြန်မာတာဆာကီ ပုလဲသားဖောက်ခန်း

ကာလအတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုသည် ငွေကျပ်သိန်းထောင်ချီရှိသည်ဟု ဆိုနိုင်သော်လည်း ပထမအကြိမ် ပုလဲဖော်ယူမှုမှ ပြန်လည်ရရှိလာသောငွေသည် တစ်ကြိမ်တည်းနှင့်ပင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအရပ်ရပ်အတွက် ပြန်လည်ကာမိစေသည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

ပထမအကြိမ် ပုလဲဖော်ယူမှုတွင် Collector ၅,၀၀၀ မွေးရာတွင် အနိမ့်ဆုံး ငါးရာခိုင်နှုန်း အောင်မြင်ပါက မုတ်ကောင် ၅၀,၀၀၀ ဝတ်ဆံသွင်းနိုင်ပြီး အောက်ပါအတိုင်း ရရှိနိုင်မည် ဖြစ်သည်။

(က) ဝတ်ဆံသွင်းမုတ်ကောင်–၅၀,၀၀၀ မုတ်ကောင်၊

(ခ) ဝတ်ဆံမြဲ(၈၅%)–၄၂,၅၀၀ မုတ်ကောင်၊

(ဂ) ပုလဲဖော် (ဝတ်ဆံမြဲ၏ ၉၀%) –၃၈,၂၅၀ ပုလဲလုံးရေ၊

(ဃ) မြန်မာနိုင်ငံအစိုးရသို့ ၃၀% ပေးပြီး ကျန်–၂၆,၇၇၅ ပုလဲလုံးရေ၊

(င)ရရှိမည့်အလေးချိန် (မိုမီ)–၁၃,၃၈၈ မိုမီ (ပုလဲတစ်လုံးလျှင် ၀.၅၀ မိုမီ)၊

(စ) ရရှိမည့်ငွေ (တစ်မိုမီ ၁၀၀ US$) –၁,၃၃၈,၈၀၀ US$။

နိဂုံး

ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်ဝင် တောင်ပင်လယ်ပုလဲမွေးမြူမှုတွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် သဘာဝက ပေးအပ်ထားသော အခွင့်အရေးကောင်းတစ်ခုကို ရရှိထားရာ ယင်းအခွင့်အရေးကို အပြည့်အဝအသုံးချတတ်ရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။ လတ်တလော ကမ္ဘာ့ပုလဲဈေးကွက်သည် အနိမ့်ဆုံး ပုလဲတစ်မိုမီဈေးနှုန်းသည်ပင်လျှင် ထုတ်လုပ်မှုကုန်ကျစရိတ်ထက်များစွာပိုမိုနေသောကြောင့် ပုလဲမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းသည် စွန့်စားရမှုနည်းပါးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခု ဖြစ်သည်။ အထူးသဖြင့် ထုတ်ယူသုံးစွဲ၍မကုန်နိုင်သော သယံဇာတဖြစ်ခြင်း၊ မွေးမြူရာတွင်လည်း လောင်စာနှင့် လျှပ်စစ်စွမ်းအင်အသုံးပြုရန် မလိုအပ်ခြင်း၊ အဆင့်မြင့်စက်ကိရိယာများ နိုင်ငံခြားမှတင်သွင်း၍ အသုံးပြုရန်မလိုအပ်ခြင်း၊ အရည်အသွေးကောင်းမွန်ပြီး ထုတ်လုပ်မှုစရိတ်သက်သာခြင်းတို့ကြောင့် ကမ္ဘာ့ပုလဲဈေးကွက်တွင် ယှဉ်ပြိုင်နိုင်မှုအပြင် နိုင်ငံခြားငွေသုံးစွဲရန် မလိုအပ်ဘဲ နိုင်ငံခြားငွေ အလွယ်တကူရရှိနိုင်မည် ဖြစ်သည်။

ထို့အတူ ပုလဲမွေးမြူထုတ်လုပ်သူသည် ထွက်ရှိလာသော ပုလဲကို Export Permit လျှောက်ထားပြီး ပြည်ပသို့ တင်ပို့နိုင်သည်ဟု သိရှိရသည်။

ယခုအခါ မြန်မာ့ပုလဲထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းမှ ပထမဦးဆုံးအကြိမ် ပုလဲလေလံပွဲတစ်ခုကို ၂၀၀၆ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ပြည်ပပုလဲကုန်သည်များအား သီးသန့်ဖိတ်ခေါ်၍ ပြပွဲတစ်ရပ်ကျင်းပရန် စီစဉ်ခြင်းဖြင့် မြန်မာ့ပုလဲဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေးအစီအမံများကို ပြုလုပ်လာပြီ ဖြစ်သည်။

သို့ဖြစ်၍ တောင်ပင်လယ်ပုလဲဟူသော မြိတ်ပုလဲမွေးမြူမှုလုပ်ငန်းသည် ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်များအဖို့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် အခွင့်အလမ်းကောင်းတစ်ခုအနေဖြင့် ပေါ်ပေါက်လာဖွယ် ရှိပေသည်။ ပြောင်းလဲလာသော မွေးမြူမှုနည်းစနစ်များဖြင့် ကမ္ဘာ့ပုလဲဈေးကွက်တွင် မြန်မာ့ပုလဲဟူ၍ နေရာတစ်နေရာကို ပြန်လည်ရရှိမည်ဟု ယုံကြည်ရပေသည်။

သောင်းထိုက်ကို

အတ္တလန်တစ် ပုလဲမွေးမြူရေးစခန်း

www.foreverspace.com.mm

ပြည်တွင်း ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းများ အနေအထား

အယ်ဒီတာတစ်ဦး

သွင်း ကုန်အစားထိုး စက်မှုလုပ်ငန်းများတွင် အပါအဝင်ဖြစ်သော ပြည်တွင်းမှ ပလတ်စတစ်ပစ္စည်း ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းများအနေနှင့် အခြားပြည်တွင်းရှိ စက်မှုလုပ်ငန်းများနည်းတူ နည်းပညာ၊ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်နှင့် အရင်းအနှီးဆိုင်ရာ လိုအပ်ချက်များစွာဖြင့် ရေရှည်ရပ်တည်နိုင်ရေးကို အခြေအနေနှင့် အချိန်အခါပေါ်မူတည်၍ ရုန်းကန်လှုပ်ရှားနေရဆဲ အနေအထားမှာပင် ရှိနေသေးကြောင်း သက်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်းရှင်အချို့အား တွေ့ဆုံမေးမြန်းရာမှ သိရှိရပါသည်။

ပြည်တွင်း ပလတ်စတစ်ကုန်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ဈေးကွက်အနေအထားကို လေ့လာကြည့်မည်ဆိုပါက အခြား ပြည်တွင်းစက်မှုလုပ်ငန်းများကဲ့သို့ပင် အဓိက အရေးကြီးသော မဏ္ဍိုင်သုံးခုကို တွေ့ရမည်သာဖြစ်သည်။ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အခြေအနေ၊ နည်းပညာနှင့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဆိုင်ရာ အခန်းကဏ္ဍများသည် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအတွက် အရေးပါသောကဏ္ဍများ ဖြစ်သည်။ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအနေအထားအား လေ့လာခြင်းဖြင့် ပြည်တွင်းကုန်ထုတ်လုပ်မှု၏အင်အားနှင့် ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အလားအလာကို ချိန်ဆကြည့်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။ နည်းပညာပိုင်းတွင် နိုင်ငံတကာ အတွေ့အကြုံ၊ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်နိုင်မှု၊ နည်းပညာဖလှယ်မှု စသည့်အချက်များပေါ်မူတည်၍ အကဲဖြတ်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်နှင့်ပတ်သက်၍ အလုပ်အကိုင် အဆင့်အတန်းအလိုက် လိုအပ်ချက်ပြည့်မီသော လူ့စွမ်းအား (ဝါ) ဝန်ထမ်းများအား သက်ဆိုင်ရာ သက်မွေးပညာကျောင်းများမှလည်းကောင်း၊ လုပ်ငန်းခွင်အဆင့်ဆင့်မှလည်းကောင်း မွေးထုတ်ပေးနေသည့် အနေအထားအပေါ်မူတည်၍ လေ့လာနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

ပြည်တွင်းရှိ ပလတ်စတစ်ပစ္စည်း ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းများအနေနှင့် နိုင်ငံ

www.foreverspace.com.mm

သားပိုင်လုပ်ငန်းများအဖြစ် အများဆုံး တည်ရှိနေပြီး နိုင်ငံခြားမှ တိုက်ရိုက်ရင်းနှီး မြှုပ်နှံမှုတွင် အားနည်းနေဆဲပင်ဖြစ်ကြောင်း ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ပြောပြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ နိုင်ငံသားပိုင် ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်း အတော်များများမှာ မိရိုးဖလာ အစဉ်အဆက် လုပ်ကိုင်ခဲ့သော လုပ်ငန်းအများစုဖြစ်သည်ကို တွေ့ရသည်။ လွန်ခဲ့သော ဆယ်စုနှစ်အတွင်း နိုင်ငံသားပိုင် ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းများ၌ အရွယ်အစားနှင့် နည်းပညာအရည်အသွေးများ သိသိသာသာ ပြောင်းလဲတိုးတက်လာခဲ့သည်။ အချို့လုပ်ငန်းငယ်များသည် အခြားပုံစံတူလုပ်ငန်းများနှင့် အချင်းချင်းပေါင်းစည်းမိကြပြီး ကုမ္ပဏီကြီးများတည်ထောင်၍ နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းအဖြစ်သို့ ရောက်ရှိနိုင်စေရန် ကြိုးပမ်းလာကြသည်။ ယင်းကဲ့သို့ အရှိန်ဖြင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာရေးအား ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းရှင်များ ဖြတ်သန်းလုပ်ကိုင်ရာတွင် အခက်အခဲအမျိုးမျိုး၊ ပြိုင်ဆိုင်မှုအမျိုးမျိုးတို့ကို ကြုံတွေ့လာကြရသည်။ အဆိုပါ အခက်အခဲအမျိုးမျိုးသည် အရင်းအနှီး၊ နည်းပညာနှင့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဟူသော မဏ္ဍိုင်သုံးခုဝယ် ပြုပြင်ပြောင်းလဲရန် လိုအပ်ချက်အသီးသီးပေါ်တွင် မူတည်နေမည် ဖြစ်ပေသည်။

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခြေအနေ

ပြည်တွင်းရှိ ပလတ်စတစ်ပစ္စည်း ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းများအနေနှင့် မိမိနှင့်သက်ဆိုင်ရာ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတွင်းသို့ ရာနှုန်းပြည့်နီးပါးသော မိမိပိုင် ခနဉ်စ္စာကို ထည့်သွင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံနေရသည်ကို တွေ့ရသည်။ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများတွင် ပြည်တွင်းရှိ နိုင်ငံသားပိုင် စက်မှုလုပ်ငန်းများ၏ အခန်းကဏ္ဍကို တိုးမြှင့်ရာ၌ အဓိကအားဖြင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပိုင်း၌ ကြီးမားသော အထောက်အပံ့များကို သေချာစွာစိစစ်၍ ငွေကြေးဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းများက ထောက်ပံ့ပေးသည်ကို တွေ့ရသည်။

"နိုင်ငံတကာမှာ ဘယ်လုပ်ငန်းပဲဖြစ်ဖြစ် လုပ်ငန်းရှင်တွေက လိုအပ်တဲ့ အရင်းအနှီးအပြည့်အဝနဲ့ မတည်တာ မဟုတ်ဘူး။ အများဆုံးမှ လိုအပ်တဲ့ အရင်းအနှီးရဲ့ ငါးဆယ်ရာခိုင်နှုန်းလောက်ပဲ ရှိကြတာ။ ကျန်တဲ့ ငါးဆယ်ရာခိုင်နှုန်းကို ဘဏ်တွေဆီမှာ သူတို့ရဲ့ Proposal တွေတင်ပြီး ချေးငွေနဲ့လုပ်ကြတာ"ဟူ၍ နိုင်ငံတကာအတွေ့အကြုံရှိသူ လူမှုစီးပွားပညာရှင်တစ်ဦးက ဆိုပါသည်။ လက်ရှိအခြေအနေ၌ ပြည်တွင်းရှိ ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းအများစုသည် မိရိုးဖလာလုပ်ငန်းများကို အစဉ်အဆက် ဖွံ့ဖြိုးကြီးထွားအောင် လုပ်ကိုင်လာခဲ့ကြခြင်း ဖြစ်သည်။ တချို့တလေသာ ပြည်ပမှ အရင်းအနှီးနှင့် နည်းပညာများဖြင့် ဖက်စပ်လုပ်ကိုင်သော လုပ်ငန်းတို့ဖြစ်သည်။ အစဉ်အဆက် လုပ်ကိုင်လာခဲ့သော ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းများမှာ အချင်းချင်းစုပေါင်း၍ ကုမ္ပဏီဖွဲ့ကာ လုပ်ငန်းကို ကြီးထွားအောင် ချဲ့ထွင်ကြသည်။ ယင်းအနေအထားတွင် လုပ်ငန်းချဲ့ထွင်ရန် လိုအပ်သောအရင်းအနှီးကို ရှာဖွေရာ၌ ပြည်တွင်းတွင် အရင်းအနှီးဈေးကွက် (Capital Market) မဖွံ့ဖြိုးသေးခြင်း၊ ငွေကြေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများ၏ အခန်းကဏ္ဍ ပီပြင်မှုမရှိခြင်း၊ လုပ်ငန်း၏ အလားအလာအပေါ် အာမခံချက်မပေးနိုင်ခြင်း စသော အကြောင်းများကြောင့် ပလတ်စတစ်စက်မှုလုပ်ငန်းနယ်ပယ်မှာ ဖွံ့ဖြိုးသင့်သလောက် မဖွံ့ဖြိုးဘဲ ဖြစ်နေရခြင်းဖြစ်ကြောင်း ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းနယ်ပယ်မှ လုပ်ငန်းရှင်ကြီးတစ်ဦးက သုံးသပ်ပြသည်။

"အရင်းအနှီးက အရေးကြီးတယ်။ အရင်းအနှီးမရှိရင် ဘယ်လုပ်ငန်းမှလုပ်လို့ မရဘူး။ အစိုးရက ကျွန်တော်တို့ကို စက်မှုဇုန်တွေမှာ မြေကွက်တွေ ပေးပါတယ်။ လိုအပ်တဲ့ လျှပ်စစ်မီး၊ ရေ ဒါတွေကိုလည်း စီစဉ်ပေးတယ်။ ဒါပေမဲ့ ကျွန်တော်တို့မှာ အရင်းအနှီးက အားနည်းနေသေးတော့ လုပ်ငန်းကို ချဲ့ချင်တိုင်း ချဲ့လို့မရဘူး။ ထိန်းပြီး လုပ်နေရတယ်"ဟု Asia Star ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းမှ အကြီးအကဲဖြစ်သူ ဦးကျော်စိန်က ပြောကြားသည်။ ထို့ပြင် လျှပ်စစ်စွမ်းအင်လိုအပ်ချက်ကလည်း အဓိကထား ဖြေရှင်းစရာဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက မှတ်ချက်ပြုပါသည်။

နည်းပညာလိုအပ်ချက်

ပလတ်စတစ် အင်ဂျင်နီယာနည်းပညာသည် ကမ္ဘာနှင့်အဝန်း အလျဉ်မပြတ်တိုးတက်နေပေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၌လည်း မိရိုးဖလာ အိမ်တွင်းမှုလုပ်ငန်းငယ်များအဆင့်မှ နည်းပညာမြင့် ထုတ်လုပ်မှုများဖြင့် လုပ်ငန်းကြီးအဆင့် ရောက်ရှိလာသော ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းအများအပြားပင် ရှိနေပြီဖြစ်သည်။ လွန်ခဲ့သော ဆယ်နှစ်ဝန်းကျင်မှစ၍ နိုင်ငံတကာမှ အတတ်ပညာနှင့် နည်းပညာများ ပြည်တွင်းသို့ ပိုမိုရောက်ရှိကျယ်ပြန့်ခဲ့ရာမှ ပြည်တွင်း ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းနှင့် ထုတ်ကုန်များ၏ အရည်အသွေးမှာ ပိုမိုကောင်းမွန်လာသည်ကို တွေ့ရသည်။

"ဒီကနေ့ ကျွန်တော်တို့ ပြည်တွင်းကထုတ်တဲ့ ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းတွေက နိုင်ငံခြားကဝင်တဲ့ ပစ္စည်းတွေနဲ့ အရည်အသွေး သိပ်မကွာတော့ပါဘူး" ဟု ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုပါသည်။ ပြည်ပမှနည်းပညာများ ပြည်တွင်းသို့ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ရောက်ရှိလာသည့် အနေအထားကိုကြည့်လျှင် အဓိကအားဖြင့် ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းရှင်များ၏ ပြည်ပသို့ သွားရောက်လေ့လာ၍ နည်းပညာဖလှယ်ခြင်း၊ ပြည်တွင်းသို့ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့်အတူ ခေတ်မီနည်းပညာများ ဝင်ရောက်လာခြင်းတို့ကြောင့် ဖြစ်ကြောင်း တွေ့ရသည်။ နည်းပညာ ဖလှယ်မှုအစီအစဉ်အဖြစ် မြန်မာနိုင်ငံ ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းရှင်အသင်းမှ အာဆီယံနိုင်ငံများ

တွင် ကျင်းပပြုလုပ်သော ပလတ်စတစ်ဆိုင်ရာညီလာခံသို့ တက်ရောက်၍ နိုင်ငံတကာမှ ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် ဆွေးနွေးဖလှယ်ကြကြောင်း၊ ထို့ပြင် အဆိုပါနိုင်ငံများရှိ စက်ရုံများသို့ သွားရောက် လေ့လာကြကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းမှ တာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးက ပြောပြသည်။

"နိုင်ငံတကာလုပ်ငန်းရှင်တွေနဲ့တွေ့တဲ့အခါကျတော့ အများကြီးသိလာတယ်။ ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းတွေ ထုတ်လုပ်တဲ့အခါ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ညစ်ညမ်းမှု မဖြစ်အောင် ဘယ်လိုထိန်းသိမ်းမယ်ဆိုတာကအစ သူတို့နဲ့ဆွေးနွေးပြီး အသိတွေ အများကြီးရလိုက်တယ်" ဟု စင်ကာပူနိုင်ငံတွင် ကျင်းပခဲ့သော အာဆီယံပလတ်စတစ်ညီလာခံသို့တက်ရောက်ခဲ့သူ အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ၎င်း၏အတွေ့အကြုံကို ပြောပြသည်။

ပြည်ပနိုင်ငံများရှိ ပလတ်စတစ်စက်ရုံများ၌ နှစ်ရှည်လများ သွားရောက်လုပ်ကိုင်သူတို့အနက် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိပြီး ၎င်းတို့ ရရှိခဲ့သော အဆက်အသွယ်၊ နည်းပညာနှင့် အရင်းအနှီးများဖြင့် ပြည်တွင်း၌ လုပ်ငန်းထူထောင် လုပ်ကိုင်ကြသူများလည်း ရှိပေသည်။ ပလတ်စတစ် အင်ဂျင်နီယာနည်းပညာများ ပြည်တွင်း၌ တစ်စထက်တစ်စ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာခဲ့သော်ငြား နိုင်ငံတကာအနေအထားနှင့် နှိုင်းစာလျှင်မူ အားနည်းချက်များစွာ ရှိနေသေးကြောင်း ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

"နည်းပညာအနေနဲ့ကတော့ ဘယ်လိုပဲဖြစ်ဖြစ် သူတို့က (နိုင်ငံခြားသားလုပ်ငန်းရှင်တွေက) သာပါတယ်။ သူတို့က Technical Know How ကို ပိုသိတယ်။ ပစ္စည်းကောင်းကောင်း ထုတ်နိုင်တယ်။ သူတို့ဆီမှာက နည်းပညာစာစောင်တွေက အမြဲမပြတ်ထုတ်ဝေနေတော့ အတွေ့အကြုံ၊ အသိအမြင်က ကျွန်တော်တို့ထက်ပိုသာတာ အမှန်ပါပဲ။ သူတို့တစ်တွေက နည်းပညာနဲ့ပတ်သက်ရင် ပိုပွင့်လင်းတယ်၊ ရဖို့ ပိုလွယ်တယ်" ဟု ပြည်တွင်းရှိ နိုင်ငံသားပိုင် ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းများနှင့် နိုင်ငံခြားသားလုပ်ငန်းရှင်များအကြား နည်းပညာကွာဟချက်ရှိပုံကို ဝါရင့်ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ရှင်းပြပါသည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေကာမူ လက်ရှိအခြေအနေတွင် ပြည်တွင်း၌ နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းများဖြင့် ထုတ်လုပ်နေသော စက်မှုလုပ်ငန်းအများအပြားရှိလာပြီဖြစ်သည်။ ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်မှု၌ အလွန်အရေးကြီးသော ပုံသွင်းခွက် (Mould) နှင့် (Die) ဒိုင် အမျိုးမျိုးကိုလည်း ပြည်တွင်း၌ရှိသော CNC စက်များဖြင့် အရည်အသွေးမီ ပုံဖော်ပြုလုပ်နိုင်ပြီဖြစ်ကြောင်း ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးစိုးဝင်းက ပြောပြပါသည်။ ယခင်က ပလတ်စတစ် ပုံသွင်းမို (Mould) အမျိုးမျိုးကို ပြည်ပမှ မှာယူခဲ့ရ

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

သည်။ လက်ရှိတွင် ပြည်တွင်းမှ အလတ်စားမိုများဖြင့် ထုတ်လုပ်သော ပလတ်စတစ်ကုန်ချောထည်များမှာ နိုင်ငံတကာ အရည်အသွေးကို မီလာပြီဖြစ်ကြောင်း ပလတ်စတစ်နည်းပညာဆိုင်ရာ အင်ဂျင်နီယာတစ်ဦးက ဆိုပါသည်။ သို့သော် အကြီးစားထုတ်လုပ်မှုနှင့် အီလက်ထရောနစ်ပစ္စည်းများ၏ အစိတ်အပိုင်းများကဲ့သို့သော နည်းပညာမြင့် အနုစိတ် ပလတ်စတစ်ပစ္စည်းများအတွက်မူ နည်းပညာလိုအပ်ချက် အလွန်ကြီးမားစွာ ရှိနေဦးမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်

"လုပ်ငန်းရှင်တွေအနေနဲ့ကတော့ ကျွမ်းကျင်တဲ့သူကိုပဲ သုံးချင်ကြတာပါ။ ဒါပေမဲ့ ကျွမ်းကျင်လုပ်သားရဖို့ဆိုတာ တကယ်မလွယ်ဘူး" ဟု ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းရှင် ဦးစိုးဝင်းက ပြောကြားသည်။ ပလတ်စတစ်နည်းပညာနှင့် ပတ်သက်သော ကျွမ်းကျင်သူအများစုမှာ ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းနယ်ပယ်တွင် အတွေ့အကြုံသက်သက်ဖြင့် လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ခဲ့ဖူးသူများဖြစ်သည်။ နည်းပညာအား စာတွေ့လက်တွေ့ လေ့လာသင်ယူပြီး လုပ်ငန်းခွင်ရောက်ရှိသူမှာ အနည်းစုသာဖြစ်သည်။ လတ်တလောအနေအထားအရ အဆိုပါအရင်းအမြစ်များ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်အတွက်မှာ ပြည်တွင်းရှိ ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအပေါ် အမှီသဟဲပြုနေပေသည်။ လက်ရှိအခြေအနေ၌ ပြည်တွင်းရှိ စက်မှုလုပ်ငန်းများအနေနှင့် အဆိုပါလူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များအား စနစ်တကျ စီမံခန့်ခွဲရေးအတွက် လုံလောက်သောအင်အား မရှိသေးကြောင်း၊ အလတ်စားလုပ်ငန်းများကို မဆိုထားနှင့် အကြီးစားလုပ်ငန်းကိုပင် ရေရှည်ရပ်တည်နိုင်ရေးအတွက် အာမခံချက်မရှိသဖြင့် ဝန်ထမ်းများ စနစ်တကျ ပြုစုပျိုးထောင်ရေးအတွက် အခက်အခဲရှိကြောင်း လုပ်ငန်းရှင်

ပလတ်စတစ်နည်းပညာနှင့်ပတ်သက်သော ကျွမ်းကျင်သူအများစုမှာ ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းနယ်ပယ်တွင် အတွေ့အကြုံသက်သက်ဖြင့် လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ခဲ့ဖူးသူများ ဖြစ်သည်။ နည်းပညာအား စာတွေ့လက်တွေ့ လေ့လာသင်ယူပြီး လုပ်ငန်းခွင်ရောက်ရှိသူမှာ အနည်းစုသာဖြစ်သည်။

တစ်ဦးက ဆိုသည်။ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များအား စနစ်တကျ စီမံခန့်ခွဲနိုင်ရေးမှာ ပုဂ္ဂလိက လုပ်ငန်းနယ်ပယ်၌ ခိုင်မာသော၊ ရေရှည်အာမခံချက်ပေးနိုင်သော၊ ပုဂ္ဂလိကပိုင်ဆိုင်ခွင့်ပြည့်ဝသော အနေအထားများ လိုအပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဖြည့်စွက်သုံးသပ်သည်။ ပြည်တွင်း၌ ပလတ်စတစ်နည်းပညာနှင့် ပတ်သက်သောသင်တန်းကို ၁၉၉၃ ခုနှစ်မှစ၍ စက်မှုလက်မှုသိပ္ပံ(အင်းစိန်)နှင့် မန္တလေး စက်မှုလက်မှုသိပ္ပံတို့၌ စတင် ဖွင့်လှစ်ပေးခဲ့သည်။ အဆိုပါသင်တန်းအမည်မှာ ပလတ်စတစ်နှင့်ရော်ဘာ အင်ဂျင်နီယာ နည်းပညာသင်တန်း ဖြစ်သည်။

"ဝန်ထမ်းအသစ်ခန့်လိုက်တယ်ဆိုရင် ဒီလုပ်ငန်းခွင်မှာ ကျွမ်းကျင်အောင် အရင် Train လုပ်ပေးရတာပါပဲ။ ဒါပေမဲ့ သာမန်ဝန်ထမ်းက ခြောက်လကြာမှ ကျွမ်းကျင်မယ်ဆိုရင် ကျောင်းဆင်းတွေက နှစ်လလောက်နဲ့ လုပ်ငန်းကျွမ်းကျင်သွားကြတာပေါ့" ဟု ကျောင်းဆင်းများနှင့် လုပ်ငန်းခွင် အဆက်အစပ်ကို စက်မှုလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။

သုံးသပ်ချက်

ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများအနေဖြင့် ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍအတွက် အရေးပါသော အစိတ်အပိုင်းအဖြစ် အသေးစားနှင့် အလတ်စား ကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း (SME) များ၏ အခန်းကဏ္ဍကို အထူးအလေးထား၍ မြှင့်တင်နေကြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည်လည်း ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံတစ်နိုင်ငံအနေနှင့် SME များ၏ အခန်းကဏ္ဍကို အလေးပေးရမည်ဖြစ်ပေရာ SME များ၏ အစိတ်အပိုင်းတစ်ရပ်ဖြစ်သော ပလတ်စတစ်လုပ်ငန်းနယ်ပယ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို စနစ်တကျ လုပ်ဆောင်သွားရမည်သာဖြစ်သည်။ သွင်းကုန်အစားထိုးလုပ်ငန်းတစ်ရပ်အနေနှင့်လည်းကောင်း၊ အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်းများစွာ ဖော်ထုတ်ပေးနိုင်သော နယ်ပယ်အဖြစ်လည်းကောင်း၊ နိုင်ငံ၏ စက်မှုကဏ္ဍ တိုးတက်မြင့်မားရေးအတွက် အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုအဖြစ်လည်းကောင်း ရှုမြင်၍ လိုအပ်သောအစီအမံနှင့် ပံ့ပိုးမှုများကို စနစ်တကျ အကောင်အထည်ဖော် လုပ်ဆောင်ရမည်ဖြစ်သည်။

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကဏ္ဍ၏ လိုအပ်ချက်ဖြစ်သော ငွေကြေးဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းများ ပိုမိုစွမ်းဆောင်ရည် မြင့်မားလာရေး၊ အရင်းအနှီးဈေးကွက် ပေါ်ပေါက်လာရေးနှင့် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ စနစ်တကျ ဝင်ရောက်လာရေးတို့အတွက် ရေရှည်စီမံကိန်းများ ချမှတ်အကောင်အထည်ဖော်သွားရန် လိုအပ်သည်။ နည်းပညာပိုင်းတွင် နိုင်ငံတကာအဆင့်မီရေးမှာ နိုင်ငံတကာမှ နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့်အတူ ဝင်ရောက်လာရေး၊ နိုင်ငံတကာနှင့် နည်းပညာဖလှယ်ရေးနှင့် ပြည်ပသို့ ပညာတော်သင်များ စိစစ်ရွေးချယ်စေလွှတ်ရေးတို့ကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် လုပ်ဆောင်သွားမည်ဆိုလျှင် နည်းပညာနှင့်ယှဉ်ပါးသော လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များကို မွေးထုတ်ပေးနိုင်မည့်အပြင် ကမ္ဘာနှင့်အဝန်းတစ်နေ့တခြား ပြောင်းလဲတိုးတက်နေသော နည်းပညာနောက်သို့ပါ အရှိန်အဟုန်နှင့် လိုက်ပါသွားနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

အယ်ဒီတာတစ်ဦး

www.foreverspace.com.mm

ကားအငှား ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်း

စိုင်းယဉ်ကျေး

ကမ္ဘာလှည့် ခရီးသွားများအား ဝန်ဆောင်မှုပေးလျက်ရှိသည့် Travels and Tour လုပ်ငန်းများ ထွန်းကားလာခြင်းနှင့် နိုင်ငံတွင်း ခရီးသွားလာသူများ၊ အပန်းဖြေခရီးထွက်သူများ ပိုမိုများပြားလာမှုနှင့်အတူ စင်းလုံးငှား ကားအငှားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများသည် ကြီးမားသော ဈေးကွက်တစ်ရပ်အဖြစ် အားကောင်းလာသည်ကို တွေ့ရသည်။ ကားအငှားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းတွင် ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွားများကိုသာ အဓိကဝန်ဆောင်မှုပေးသည့် Tour လိုင်းနှင့် ဒေသတွင်းခရီးသွားများကို ဝန်ဆောင်မှုပေးသည့် Local လိုင်း စသည်ဖြင့် အသွင်ကွဲပြားစွာ ဝန်ဆောင်မှုပေးလျက်ရှိသည်။

လုပ်ငန်းသဘောသဘာဝ

စင်းလုံးငှား ကားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများကို ယခုအခါ အများအပြားလုပ်ကိုင်လာကြသည်။ အချို့က ကုမ္ပဏီအဖွဲ့အစည်း၊ လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးတည်းပိုင်အဖြစ် ထူထောင်ထားကြသည်။ အချို့က ယာဉ်ပိုင်ရှင်များကိုယ်တိုင် မိမိတို့ယာဉ်များဖြင့် ပူးပေါင်းလုပ်ကိုင်ကြသကဲ့သို့ အချို့မှာ ယာဉ်ပိုင်ရှင်များကို ရှာဖွေစုစည်းပေးသည့် အေးဂျင့်သဘောမျိုး လုပ်ကိုင်နေကြသည်။

ကားအငှားဝန်ဆောင်မှုဈေးကွက်တွင် အချို့က Tour ကုမ္ပဏီများနှင့် ချိတ်ဆက်လုပ်ဆောင်နေကြပြီး Local ခေါ် နိုင်ငံတွင်း ခရီးသွားများကို လိုက်ပါဝန်ဆောင်မှုပေးလေ့မရှိကြောင်း ကားအငှားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်း အသိုင်းအဝိုင်းက ဆိုသည်။

စင်းလုံးငှား ကားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းမှာ ဘုရားဖူး၊ အပန်းဖြေခရီးသွားလုပ်ငန်း၊ အဝေးပြေး (Express) ယာဉ်လိုင်းတို့နှင့် သဘောသဘာဝ ခြားနားသည်။ ဘုရားဖူး၊ အပန်းဖြေ ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှာ ပြည်တွင်းခရီးသွားလုပ်ငန်း (Local Tourism) ပင်ဖြစ်သည်။ တစ်ဦးချင်းတစ်ယောက်ချင်းမှ အစုအဖွဲ့အလိုက် ခရီးစဉ် ရောင်းချပြေးဆွဲခြင်းဖြစ်သည်။ အဝေးပြေး (Express) ယာဉ်လိုင်းမှာ ခရီးသည်

www.foreverspace.com.mm

သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး လိုင်းသက်သက်ဖြစ်သည်။

စင်းလုံးငှားဝန်ဆောင်မှုမှာ မိသားစုအလိုက်၊ အစုအဖွဲ့အလိုက် ၎င်းတို့သွားလိုသောခရီးကို အချိန်ပိုင်း၊ နေ့ဝက်၊ ၂၄ နာရီပြည့် ဈေးနှုန်းသတ်မှတ်ပို့ဆောင်ပေးရခြင်းဖြစ်သည်။ ကားအငှားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းတွင် အဓိကအသုံးပြုကြသည့် ကားများမှာ Saloon (သုံးယောက်စီး)၊ Delux (သုံးယောက်စီး)၊ TOWN-ACE (ငါးယောက်စီး)၊ HI-ACE (ကိုးယောက်စီး)၊ ကားကြီး ၂၂ ယောက်၊ ၃၀ ယောက်နှင့် ၄၅ ယောက်စီးတို့ဖြစ်သည်။ စင်းလုံးငှား ကားအမျိုးအစား၊ ခရီးစဉ်နှင့် ဈေးနှုန်းတို့ကို ဇယားတွင် ဖော်ပြထားပါသည်။

Tour လိုင်း

ခရီးသွားလုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်သည့် Tourism ကုမ္ပဏီများမှာ များသောအားဖြင့် ကုမ္ပဏီပိုင်ကားများ ထားလေ့မရှိကြပေ။ ၎င်းတို့ရောင်းချသော Tour များ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအတွက် စင်းလုံးငှားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ကိုင်သူများ၊ လေကြောင်းလိုင်းများနှင့် ချိတ်ဆက်လုပ်ကိုင်နေကြကြောင်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင် အသိုင်းအဝိုင်းက ဆိုသည်။

သို့ဖြစ်၍ ခရီးသွားဝန်ဆောင်မှုပေးသည့် Tourism ဈေးကွက်အပေါ် မှီတည်ပြီး စင်းလုံးငှား ကားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ကိုင်သည့်လုပ်ငန်း ကြီးထွားအားကောင်းလာခဲ့သည်။ ခရီးသွားကုမ္ပဏီများနှင့် ချိတ်ဆက်လုပ်ကိုင်နေသော ထင်ရှားသည့် လုပ်ငန်းကြီး ခုနစ်ခုရှိကြောင်း၊ ယင်းတို့မှာ နဒီလှိုင်း၊ NEW WHITE STAR၊ ဂန္ထဝင်၊ ကျော်ဆုသွေး (KST)၊ Future Gold၊ Cindrella (စင်ဒရဲလား)နှင့် PPA တို့ဖြစ်ကြသည်။ လုပ်ငန်းတစ်ခုစီတွင် ကား ၁၀ စီးခန့်မှ ၅၀ ခန့်ထိ စုဖွဲ့ထားကြကြောင်း၊ စင်ဒရဲလားမှာ ယာဉ်ငယ်ပိုများပြီး၊ အစီးရေ ၄၀ ကျော်ရှိသည့်အနက် Saloon နှင့် Delux ယာဉ်ငယ် အစီး ၃၀ ရှိကြောင်း၊ ယာဉ်ကြီးတွင် PPA အုပ်စုက ပိုများပြီး ၃၆ စီးရှိကြောင်း စင်ဒရဲလား၏ ပြောခွင့်ရပုဂ္ဂိုလ် ဦးမောင်ဇော်က ဆိုသည်။

Tour အဓိကပြေးဆွဲသော လုပ်ငန်းများမှာ ဈေးနှုန်းလွှာများ ကြိုတင်ရေးဆွဲ၍ Tourism ကုမ္ပဏီများသို့ ပေးပို့ထားကြရကြောင်း၊ လောင်စာဆီဈေးနှုန်း အပြောင်းအလဲနှင့် ယာဉ်ပြုပြင်စရိတ် ကြီးမြင့်လာပါက မိမိတို့အတွက် ဝင်ငွေနည်းသွားလေ့ရှိကြောင်း Future Gold ကုမ္ပဏီမှအထွေထွေမန်နေဂျာ ဒေါ်စန်းစန်းမြင့်က ဆိုသည်။

ထို့အပြင် Tourism ကုမ္ပဏီများဘက်မှ ဈေးလျှော့ရောင်းထားသော ခရီးစဉ်များရှိပါက ယင်းတို့ အဆင်ပြေစေရန် ကားငှားခနှုန်းထားများ လျှော့ပေးရလေ့ရှိပြီး မြန်မာကျပ်ငွေဖြင့်သာ ပေးချေမှုပြုလုပ်ကြကြောင်း၊ အကြွေးစနစ်ဖြင့် လုပ်ကိုင်ကြရသည့်အတွက် တစ်လမှ သုံးလအထိကြာမှ Tourism ကုမ္ပဏီများဘက်မှ ရှင်းပေးလေ့ရှိကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

"မြန်တဲ့ကုမ္ပဏီလည်း မြန်ပါတယ်။ တချို့ဆို နှစ်တစ်ပတ်လည်သွားမှ ရတာမျိုးရှိပါတယ်။ Local တွေလည်း လူရင်းဆို လိုက်ပေးပါတယ်။ သူက ငွေပေါ်မြန်တယ်။ လက်ငင်းရတာဆိုတော့ Tourism ကုမ္ပဏီဘက်က မရနိုင်သေးခင်ကြားမှာ ကားစရိတ်၊ အခြားစရိတ်သုံးနိုင်တယ်" ဟု ဒေါ်စန်းစန်းမြင့်က ပြောကြားသည်။

ကားအငှားလုပ်ငန်းတွင် သူ့မိတ်ကိုယ့်မိတ် လုပ်ကိုင်ကြသလို ကားလိုအပ်ချက်ရှိပါက အပြန်အလှန် ရှယ်ယာလုပ်သုံးစွဲကြကြောင်း၊ ယင်းအတွက် ငါးရာခိုင်နှုန်းကို ဝန်ဆောင်ခအဖြစ် ပေးကြရကြောင်း ဒေါ်စန်းစန်းမြင့်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

စင်ဒရဲလား ကားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းမှာ ကားပိုင်ရှင်များ စုစည်းထားပြီး သင်္ဘောသားဟောင်း ကားဝယ်ရောင်းသမားများလည်းဖြစ်ကြောင်း၊ သို့ဖြစ်၍ ဧည့်လမ်းညွှန်အခက်အခဲ ရှိသည့်အခါနှင့် လေဆိပ်ကြိုပို့ရာတို့တွင် ဒရိုင်ဘာများက ဖြေရှင်းပေးနိုင်သဖြင့် အဆင်ပြေကြောင်း စင်ဒရဲလား၏ ပြောခွင့်ရပုဂ္ဂိုလ်က ဆိုသည်။

ဝန်ဆောင်မှုပေးနေသော ကားများထံမှ ခရီးစဉ်တစ်ခုအတွက် ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းနှုတ်ယူကြောင်း၊ ရုံးလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်စရိတ်နှင့် အခွန်အခများအတွက်ဖြစ်ပြီး ခရီးစဉ်အတွင်း ကားချို့ယွင်းမှုအပေါ်မူတည်၍ တစ်ခါတစ်ရံ ငါးရာခိုင်နှုန်းလောက်သာ နှုတ်ယူကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

Tourism လိုင်းကို ဝန်ဆောင်မှုပေးရခြင်းမှာ တိကျသောခရီးစဉ် (Tour Plan) ရှိခြင်း၊ အချိန်ပြည့် မသုံးစွဲခြင်း၊ သတ်မှတ်ခုံအရေအတွက်ထက် လျော့နည်းစီးနင်းလေ့ရှိခြင်း၊ ခရီးစဉ်တစ်လျှောက် ၎င်းတို့၏ ဆန္ဒသဘောနှင့်အညီ ရပ်နားလိုသောနေရာတိုင်း မရပ်နားခြင်း၊ ပစ္စည်းပိုမတင်ခြင်း၊ ကားပေါ်တွင် အစားအသောက်မစားခြင်း၊ ကားပေါ်တွင် Entertainment TV, ကက်ဆက်များဖွင့်ရန် မလိုခြင်းတို့ကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း ကားအငှားဝန်ဆောင်မှုအသိုင်းအဝိုင်းက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါလိုင်းတွင် ကားဖြစ်ရင်ပြီးရောသဘောမျိုး မရကြောင်း၊ Air Con. နိုင်မည့်ယာဉ်များ၊ သက်သောင့်သက်သာစီးနင်းနိုင်ပြီး နိုင်ငံတကာအဆင့်အတန်းမီသည့်ယာဉ်များ ထားရှိရန် လိုအပ်ကြောင်း စင်ဒရဲလားကားဝန်ဆောင်မှုမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။

Local လိုင်း

နိုင်ငံသား အတော်များများမှာလည်း အကြောင်းကိစ္စအမျိုးမျိုးဖြင့် ခရီးသွားလာကြသည်။ တစ်ဦးချင်းစီမှသည် မိသားစု၊ မိတ်ဆွေအစုအဖွဲ့၊ ကုမ္ပဏီအဖွဲ့အစည်းစသည်ဖြင့် အပန်းဖြေခရီးမှသည် ကိုယ်ရေးကိုယ်တာ၊ သာရေးနာရေးအထိ သွားလာနေကြရသည်။ ယင်းသို့သွားလာကြ

www.foreverspace.com.mm

ရာတွင် အဝေးပြေးဘတ်စ်၊ Express ယာဉ်များ၊ ရထား၊ လေယာဉ်၊ လုံးချင်းကား၊ ဘုရားဖူးကားများဖြင့် အလျဉ်းသင့်သလို သွားလာနေကြရသည်။

ယင်းအနက်မှ လုံးချင်းကားငှား၍ ခရီးသွားသည့် Local လိုင်းသည်လည်း တစ်ခုအပါအဝင်ဖြစ်သည်။ အထူးသဖြင့် အပန်းဖြေခရီးထွက်ရာတွင် အဓိကအသုံးပြုကြသည်။

မြန်မာလူမျိုးတို့၏ ဓလေ့စရိုက်အတိုင်း ခရီးစရိတ်တန်အောင် အချိန်ပြည့်စီးနင်းကြခြင်း၊ နေရာစုံရပ်ခိုင်းခြင်း၊ ပစ္စည်းပစ္စယ ဝယ်ယူတင်ဆောင်လေ့ရှိကြခြင်း၊ လူပိုတင်ခြင်းမျိုး ရှိကြသည့်အတွက် အချို့က Local ပြည်တွင်းခရီးသွားများကို ဝန်ဆောင်မှု မပေးလိုကြကြောင်း အဆိုပါ ကားအငှားဝန်ဆောင်မှု အသိုင်းအဝိုင်းက ဆိုသည်။

ယင်းအနေအထားနှင့်ပတ်သက်၍ Future Gold ၏ အထွေထွေမန်နေဂျာ ဒေါ်စန်းစန်းမြင့်က "သူတို့ Local တွေလည်း ကားကောင်းစီးချင်ကြမှာပါ၊ တန်ရာတန်ကြေး ပေးစီးကြတာမို့ အပြစ်ပြောလို့မရပါဘူး။ ကိုယ်လည်း မြန်မာဖြစ်နေတော့ ကိုယ့်ဓလေ့စရိုက်အတိုင်း ကိုယ်သဘောကျတာလေးတွေ့ရင် ဝယ်တာမို့ သူတို့လည်း ဝယ်ကြတာ မဆန်းပါဘူး" ဟု ဆိုသည်။

Tourism လိုင်းနှင့် Local လိုင်းမှာ သီးခြားစီချည်းမဟုတ်ဘဲ အလျဉ်းသင့်သလို ဝန်ဆောင်မှုပေးရသည်များ ရှိသည်။ ရင်းနှီးကျွမ်းဝင်သူများ၊ မိသားစုအဖွဲ့များ ငှားရမ်းပါက လိုက်ပါဝန်ဆောင်မှုပေးကြောင်း၊ ဒူးရင်းသီးကဲ့သို့ အနံ့ဆိုးသည့် ကုန်ပစ္စည်းမျိုး၊ Air Con. ကို ထိခိုက်စေမှုမျိုးပါလျှင် ယာဉ်ကြီးဆိုပါက ဝမ်းဗိုက်အောက်ကဲ့သို့ နေရာမျိုး၊ ယာဉ်ငယ်ဆိုပါက နောက်ခန်းကဲ့သို့နေရာမျိုးတွင် ထည့်ပေးရကြောင်း စင်ဒရဲလား၏ အကြီးအကဲ ဦးမောင်ဇော်က ပြောကြားသည်။

"ကျွန်တော်တို့က နာရေးဆိုလည်း လိုက်ပေးပါတယ်။ တချို့က မလိုက်ချင်ကြဘူးလေ၊ Tourism ကုမ္ပဏီတွေနဲ့က ငွေကြန့်ကြာမှုရှိတယ်။ Local က ငွေမြန်တယ်။ ကားသမားတွေကို တစ်လဆိုင်းပုံမှန်ပေးရတာဆိုတော့ Local ဘက်က ရတဲ့ငွေနဲ့ စိုက်ရှင်းပေးနိုင်တယ်"ဟု ဦးမောင်ဇော်က ဆိုသည်။

Local လိုင်းတွင် မကြာခဏ ပြဿနာ ပေါ်ပေါက်တတ်လေ့ရှိသည်။ အကြောင်းမှာ ကလေးငယ်များပါမကျန် လိုက်ပါတတ်သည့်အတွက် ကားမူး၍ အော့အန်ချခြင်း၊ ကူရှင်ခုံများ ခွဲဖြဲဆော့ကစားခြင်း၊ ထမင်းဟင်း ချက်ပြုတ်ယူ

စင်းလုံးငှား မော်တော်ယာဉ်တစ်စီးနှင့် နိုင်ငံခြားသား စက်ဘီးစီးခရီးသည်အချို့

စင်းလုံးငှား ကားအမျိုးအစား၊ ခရီးစဉ်နှင့် စျေးနှုန်းများ

ယာဉ်အမျိုးအစား	အချိန်	ရန်ကုန်	ပဲခူး	သန်လျင်	ကျိုက်ထို	ပြည်	ခရီးဝေး
SALOON (3) SEATER	တစ်နေ့ နေ့ဝက် ကြို/ ပို့	20000 12000 10000	40000	30000	50000	60000	70000
DELUXE SALOON (3) SEATER	တစ်နေ့ နေ့ဝက် ကြို/ ပို့	20000 12000 10000	55000	45000	75000	90000	100000
TOWN-ACE (5) SEATER	တစ်နေ့ နေ့ဝက် ကြို/ ပို့	20000 12000 10000	48000	38000	65000	80000	80000
HI-ACE (9) SEATER	တစ်နေ့ နေ့ဝက် ကြို/ ပို့	20000 12000 10000	58000	48000	73000	90000	100000
(22) SEATER	တစ်နေ့ နေ့ဝက် ကြို/ ပို့	20000 12000 10000	95000	75000	125000	150000	200000
(30) SEATER	တစ်နေ့ နေ့ဝက် ကြို/ ပို့	20000 12000 10000	105000	85000	135000	170000	220000
(45) SEATER	တစ်နေ့ နေ့ဝက် ကြို/ ပို့	20000 12000 10000	115000	95000	155000	195000	250000

(မှတ်ချက်–ကျပ်ငွေဖြင့်သာ)

Source:Cindrella

လာ၍ မှောက်ကျပေကျံခြင်း၊ သတ်မှတ်ခုံအရေအတွက်ထက် လူပိုတင်ခြင်းများကြောင့် ဖြစ်သည်ဟု အငှားယာဉ်လိုင်းတစ်ခုမှ ယာဉ်မောင်းတစ်ဦးက ဆိုသည်။

" Local က TV ၊ ကက်ဆက်ဖွင့်တာကို သဘောကျတယ်။ ပတ်ဝန်းကျင်ရှုခင်းတွေက ကိုယ်နဲ့ရင်းနှီးပြီးသားဖြစ်နေလို့ပါ။ နိုင်ငံခြားသားတွေကတော့ TV ၊ ကက်ဆက်ဖွင့်တာ မကြိုက်ဘူး၊ နေရာတိုင်း ကားမရပ်ခိုင်းဘူး၊ အချိန်ပြည့်လည်း မသုံးဘူး၊ လူပိုလည်း မစီးဘူး။ ကားလည်းသက်သာတော့ ဝန်ဆောင်မှုပေးတဲ့အဖွဲ့တွေက သဘောကျတယ်။ သူတို့က သက်သက်သာသာ Tour ပဲ လိုက်ချင်ကြတယ်။ အဲဒီလိုဆိုလို့ Local တွေက တစ်မျိုးထင်ကြမယ်။ ကြီးကျယ်လွန်းတယ်လို့"ဟု အဆိုပါယာဉ်မောင်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

အခြားပြဿနာတစ်ခုမှာ Local ပြေးဆွဲသော ကားအငှားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများတွင် ခရီးသည်တို့အား ပြေးဆွဲရန်ပြသသောကားနှင့် အမှန်တကယ်ပြေးဆွဲသောကား ပြောင်းလဲပြေးဆွဲခြင်း ဖြစ်သည်။ ပြေးဆွဲသောယာဉ်မှာ ကြံ့ခိုင်မှုအားနည်းတတ်ပြီး လမ်းခရီးတွင် စက်ချို့ယွင်းမှုများကြောင့် ခရီးနှောင့်နှေးရခြင်းများ ဖြစ်ပေါ်တတ်ကြောင်း အဆိုပါဝန်ဆောင်မှုလောကမှ သိရသည်။

Local စီးနင်းသူများတွင် မိသားစုအလိုက်စီးနင်းသူများဆိုပါက ရပ်နားချိန်တိကျလေ့ရှိကြောင်း၊ နိုင်ငံသားအချင်းချင်းပိုမိုပြေးဆွဲပေးလိုသော်လည်း လူပိုတင်ခြင်း၊ ရောက်ရာအရပ်တိုင်း ပစ္စည်းမျိုးစုံဝယ်တင်ခြင်းကြောင့် သတ်မှတ်ဝန်ချိန်ထက် ပိုလာမှုများကို ဖြေရှင်းနေရသည့်အတွက် စိတ်မရှည်ကြကြောင်း စင်ဒရဲလား၏ အကြီးအကဲက ဆိုသည်။

" Local က လမ်းမှာရပ်တာ။ ပုဂံလိုမျိုးဆို ဘုရားကုန်အောင် ဖူးချင်တာမျိုးကများတော့ နားချိန်နည်းပြီး မောင်းချိန်ကပိုများတယ်။ အဲဒီတော့ Tour နဲ့ Local ကို ဝန်ဆောင်မှုပေးတာချင်းတူရင် Local

www.foreverspace.com.mm

စင်းလုံးငှား မော်တော်ယာဉ်တစ်စီး

ကို ဈေးနည်းနည်းတော့ တင်ယူထားရတယ်”ဟု စင်ဒရဲလား၏ အကြီးအကဲ ဦးမောင်ဇော်က ပြောကြားသည်။

ဈေးကွက်အနေအထားနှင့် အလားအလာ

ခရီးသွားရာသီနားချိန်တွင် Tour များ အလာကျဲသွားသဖြင့် Tourism ကုမ္ပဏီများ နားနေရသော်လည်း ကားအငှားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများမှာ တစ်နှစ်ပတ်လုံး ရှိနေကြောင်း၊ မိုးရာသီတွင် စပိန်၊ ဂျပန်၊ ပြင်သစ်တို့မှ ခရီးသွားများ လာရောက်ကြပြီး မိုးကုန်လျှင် ဂျာမန်၊ အီတလီတို့ အလာများကြောင်း Tour ကားဝန်ဆောင်မှုဈေးကွက်မှ သိရသည်။

စင်ဒရဲလား ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းဆိုလျှင် အာရှဒေသခရီးသွားများကို အဓိကဝန်ဆောင်မှုပေးနေသည့် Tourex Co., များနှင့် အဓိက ချိတ်ဆက်ထားသည့်အတွက် လုပ်ငန်းတစ်နှစ်လုံး လည်ပတ်မှုရှိကြောင်း စင်ဒရဲလားမှ တာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

“စင်ဒရဲလားက ကားဝယ်ရောင်းသမားတွေချည်းစုထားတာဆိုတော့ အလုပ်မရှိရင် ဝယ်ရောင်းပဲ ပြန်လုပ်နေကြတာ။ ကားကလည်း ကားသန့်တွေကိုင်တဲ့ လိုင်းဆိုတော့ ကားအခက်အခဲလည်း မရှိဘူး။ တစ်နှစ်လုံး ပုံမှန်တော့ သွားနေတာပဲ”ဟု ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

Future Gold ကုမ္ပဏီ၏ အထွေထွေမန်နေဂျာ ဒေါ်စန်းစန်းမြင့်ကလည်း “လွန်ခဲ့တဲ့ သုံးနှစ်ကတော့ အခြေအနေတော်တော်ကောင်းပါတယ်။ ခု ဒီဘက်နှစ်တွေကတော့ ပုံမှန်ပါပဲ။ အလုပ်ရဆုံးအချိန်ကတော့ နိုဝင်ဘာလပါပဲ”ဟု ဆိုသည်။

၎င်းတို့ Future Gold ကုမ္ပဏီသည် ခရီးသွားကုမ္ပဏီအဖြစ် ထူထောင်ထားသော်လည်း ကားအငှားဝန်ဆောင်မှုသက်သက်ကိုသာ ဆောင်ရွက်ပေးနေသေးကြောင်း၊ မကြာမီ ဧည့်သည်များကိုယ်တိုင်သွင်းနိုင်အောင် စီစဉ်နေပြီး ကုမ္ပဏီပိုင်ကားများဖြင့် ပြေးဆွဲသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ဒေါ်စန်းစန်းမြင့်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

သုံးသပ်ချက်နှင့် နိဂုံး

စင်းလုံးငှား ကားဝန်ဆောင်မှု လုပ်ငန်းသည် ကိုယ်ပိုင်(အဖွဲ့ပိုင်) ယာဉ်မရှိလျှင် ရပ်တည်၍ အဆင်မပြေနိုင်ကြောင်း၊ အချို့က ဖုန်းတစ်လုံး၊ ရုံးခန်းတစ်ခန်း၊ ခုံတစ်လုံး ရှိရုံနှင့် လုပ်ကိုင်နေကြသည်များရှိပြီး အကျိုးဆောင် သဘောမျိုးပင်ဖြစ်ကြောင်း ကားဝန်ဆောင်မှုဈေးကွက် ကျွမ်းကျင်သူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

Tour နှင့် Local ကားအငှားဝန်ဆောင်မှုဈေးကွက်တွင် မိမိတို့အဆင်ပြေမည့် လမ်းကြောင်းများအတိုင်း လုပ်ဆောင်နေကြကြောင်း၊ ကားဝန်ဆောင်မှုရယူရာတွင် မိမိတို့နှင့် အဆင်ပြေမည့် ငွေကြေးအပေါ် မူတည်၍ အဆင့်အမျိုးမျိုးရှိကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။

Local ဝန်ဆောင်မှုနှင့်ပတ်သက်၍ အခက်အခဲများ ရှိနေနိုင်သော်လည်း သူ့အားသာချက်နှင့်သူ ရှိနေပြီးဖြစ်ကြောင်းနှင့် လက်ရှိအနေအထားမှသည် ပိုမိုကောင်းမွန်သောဝန်ဆောင်မှု၊ ခေတ်မီသောဝန်ဆောင်မှုအနေအထားသို့ ရောက်လာနိုင်ဖွယ်ရှိသည်ဟု ဆန်းစစ်သူတို့က ဆိုသည်။

ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးလာပြီး ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွား အများအပြားလာရောက်ကြပါက ကားအငှားဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍသည် တိုင်းပြည်၏ဝင်ငွေကိုဖြည့်တင်းပေးသည့်ကဏ္ဍတစ်ရပ်အဖြစ် အရေးပါလာမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းတို့က ရှုမြင်ထားသည်။

အနာဂတ်ကာလတွင် ကားအငှားဝန်ဆောင်မှု ပုံသဏ္ဌာန်သည် ခရီးသွားလုပ်ငန်းစုကြီးများအသွင် ဖြစ်ထွန်းလာဖွယ်ရှိပြီး ဒေသတွင်း Local ခရီးသွားများအတွက်လည်း သီးခြားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများအဖြစ် လုပ်ကိုင်လာရမှုများဖြစ်ပေါ်လာနိုင်ကြောင်း၊ ကားအငှားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းကဲ့သို့ အဖွဲ့အစည်းများဖွဲ့စည်း၍ ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်ကြခြင်းဖြင့် အဆိုပါကဏ္ဍကို မြှင့်တင်သွားသင့်ကြောင်း ဆန်းစစ်သူတို့က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

စိုင်းယဉ်ကျေး

www.foreverspace.com.mm

1 တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်

SOLE DISTRIBUTORS

စဉ်	ပစ္စည်းအမည်နှင့် ထုတ်လုပ်သည့် နိုင်ငံ	ကိုယ်စားလှယ်ရယူ ဖြန့်ဖြူးသည့် မြန်မာကုမ္ပဏီနှင့် လိပ်စာ	ဆက်သွယ်ရမည့် ပုဂ္ဂိုလ်	အထက်မြန်မာပြည် ကိုယ်စားလှယ်
၁။	FRESHENING TOWEL & WIPES (စင်ကာပူ)	UNITED CONTINENTAL TRADING CO., LTD. အမှတ်-၅၅၊ ပထမထပ်၊ ၁၂၀ လမ်း၊ မင်္ဂလာဈေးအနီး၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၄၀၀၄၉၊ ၅၀၀၆၅၈ E-mail : unicon@myanmar.com.mm	ဦးမျိုးမင်းမောင် (Business Development Manager)	မရှိ (ကိုယ်စားလှယ်ယူလိုသူ ဆက်သွယ်နိုင်)
၂။	Kao ကွန်ကရစ်စွမ်းအားမြင့် ဆေးနှင့် ချည်ထည် အရည်အသွေးမြင့်ဆေး (ထိုင်း)	TIGER(F) CO., LTD. အမှတ်–၁၁၇(D)၊ ရွှေနှင်းဆီ(၅)လမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၆၇၀၉၇၊ ၇၁၀၁၈၆ E-mail: tigeryangon@myanmar.com.mm	ဒေါ်ညိုမီဆွေမြင့် (Director)	TIGER(F) CO., LTD. အခန်း(၁)၊ မန္တလေးဆွမ်းဟိုတယ်၊ ၈၆ လမ်း၊ ၂၆ × ၂၇ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၅၆၇၈၊ ၃၁၅၉၁ E-mail : tiger-mdy@myanmar.com.mm
၃။	MARQUIS ရေစုပ်စက် (ဟောင်ကောင်)	P.M.E CO., LTD. OFFICE & SHOWROOM အမှတ်–၁၃၇/၁၃၉၊ ဗိုလ်တထောင်ဘုရားလမ်း၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၀၂၁၁၇၊ ဖက်စ်–၂၉၆၆၈၈ E-mail: sa_ho@pme.com.mm kmm_ho@pme.com.mm	ဒေါ်ဝေဝေထွန်း (Junior Executive)	P.M.E CO., LTD. အမှတ်–၄၃၈၊ ၈၃ လမ်း၊ (၃၄ × ၃၅ လမ်းကြား)၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၄၂၁၃၊ ၃၉၇၁၈
၄။	DUMEX နို့မှုန့် (ဩစတြေးလျ/နယူးဇီလန်)	MO ASIA CO., LTD. အမှတ်–၁၀၊ ပြည်လမ်း၊ ၆ မိုင်ခွဲ၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၂၇၁၇၉၊ ၅၂၇၁၄၀၊ ၅၁၀၉၃၅၊ ဖက်စ်–၅၂၇၀၁၃ E-mail: eac.dumex@mptmail. net.mm	ဒေါ်အေးမြတ်မြတ်သူ (Marketing Executive)	MO ASIA CO., LTD. အမှတ်–၂၂၊ ၈၃ × ၈၄ လမ်းကြား၊ အောင်မြေသာစံရပ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၂၆၆၀၊ ၀၉–၉၀၆၀၃၃၆
၅။	YI JIA ဒစ်ဂျစ်တယ်ဓာတ်ပုံကူးစက် (တရုတ်)	EL̀ DORADO DIGITAL MEDIA အမှတ်–၁၆၂၊ ၃၆ လမ်း(အလယ်)၊ ကျောက်တံတား မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၃၈၁၃၃၄၊ ၀၉–၅၀၀၇၅၂၀	ဦးဖြိုးမြင့်ဦး (Managing Director)	မရှိ

ဤတစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်ကဏ္ဍကို ဈေးကွက်အတွင်းရှိ စားသုံးသူများနှင့် ကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ရောင်းချသူများအကြား အခမဲ့(အခမဲ့) ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ် ရရှိထားသူများအနေနှင့် သတင်းအချက်အလက်များ ပေးပို့ပါက အခမဲ့ ထည့်သွင်းဖော်ပြပေးမည် ဖြစ်ပါသည်။

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

အမှတ် ၁၂၀ | ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ

e-mail လိပ်စာတွေမှာ Spam Mailများ မဝင်စေဖို့

နေ့စဉ်အသုံးပြုနေတဲ့ e-mail ရဲ့ Inbox ထဲမှာ ကြော်ငြာများ၊ အနှောင့်အယှက်ပေးသည့်စာ (Spam Mail) များ မဝင်စေဖို့ နည်းလမ်းကို ဖော်ပြလိုပါတယ်။

အဆိုပါကြော်ငြာများ၊ စာများ ဝင်ရခြင်းမှာ Website မှ သတင်းများကို Subscribe လုပ်ခြင်းဖြင့်လည်းကောင်း၊ e-Shopping များကြောင့်လည်းကောင်း၊ Online ပေါ်တွင် လျှောက်လွှာဖြည့်ခြင်းဖြင့်လည်းကောင်း ဝင်ရောက်နိုင်ပါတယ်။ အချုပ်ဆိုရလျှင် Website များမှာ e-mail လိပ်စာများ ထည့်သွင်းမိခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါတယ်။ အဆိုပါစာများမှတစ်ဆင့် Virus များလည်း ပါလာတတ်ပါတယ်။ အဆိုပါစာများ မဝင်ရောက်စေရန် e-mail သုံးနေစဉ် ရုတ်တရက်ဝင်ရောက်လာသော Website များကို Click မလုပ်မိဖို့ သတိထားရပါမယ်။ အကယ်၍ Inbox ထဲမှာ မိမိမမြင်ဖူးတဲ့လိပ်စာနဲ့ စာရောက်နေရင်တော့ ချက်ချင်း Delete လုပ်ဖို့ လိုပါတယ်။ ဖြစ်နိုင်ရင် e-mail Adress နှစ်ခု ထားရှိသင့်ပြီး တစ်ခုကို စာအဝင်အထွက်အတွက်သာ သီးသန့်သုံးသင့်ပါတယ်။

ISO လက်မှတ်ရဖို့ ကူညီတဲ့လုပ်ငန်း

မိမိတို့ရဲ့ ကုန်ပစ္စည်းနဲ့ ကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်ရာ စက်ရုံလုပ်ငန်းတွေကို နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ ISO လက်မှတ်ရရေးအတွက် ကူညီပေးတဲ့လုပ်ငန်းဖြစ်ပါတယ်။ မိမိဆန္ဒရှိတဲ့လုပ်ငန်းကို သတ်မှတ်ထားတဲ့အဆင့်အတန်း၊ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းတွေနဲ့ ကိုက်ညီအဆင့်မြင့်လာပြီး ISO လက်မှတ်ရရှိသည်အထိ ကြပ်မတ်စစ်ဆေး လမ်းညွှန်ဝန်ဆောင်မှုပေးတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ – Asia Pacific Inspection Agaency
အမှတ် –၃၁၇ (ပထမထပ်)၊ Sea Green Tower၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်း၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း –၂၄၅၈၃၆

အရည်အသွေးမီဆေးဝါးများ ရောင်းချတဲ့ ပြည်လမ်းက ဆေးဆိုင်

တရားဝင် မှတ်ပုံတင်ထားသော ပြည်ပနိုင်ငံများရှိ ဆေးဝါးကုမ္ပဏီကြီးများမှ ထုတ်လုပ်တင်သွင်းတဲ့ အရည်အသွေးမီနိုင်ငံခြားဆေးဝါးအမျိုးမျိုး၊ ဆေးပစ္စည်းအမျိုးမျိုးအပြင် အရည်အသွေးမီ အဆင့်မြင့် Skin Care အလှကုန်ပစ္စည်းများ၊ လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများကို ရောင်းချနေတဲ့ ရန်ကုန်မြို့ ပြည်လမ်းမပေါ်က ဆေးဆိုင်ဖြစ်ပါတယ်။ ဆိုင်အခင်းအကျင်းခေတ်မီသပ်ရပ်ပြီး ကားရပ်ရန်နေရာပါ လွယ်ကူတာကို တွေ့ရပါတယ်။ ဆေးဝါးတင်သွင်းလိုသူများနဲ့ ထုတ်လုပ်လိုသူများအတွက် မှတ်ပုံတင်ခြင်း၊ တင်သွင်းခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်း၊ ဈေးကွက်ရှာဖွေခြင်း၊ ဖြန့်ဖြူးရောင်းချခြင်း စတာတွေပါတာဝန်ယူဆောင်ရွက်ပေးတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ– SELECT အရည်အသွေးမီဆေးဝါးများနှင့် အဆင့်မြင့်အလှကုန်များ
အမှတ် ၄၅၊ ပြည်လမ်း၊ ၇ မိုင်ခွဲ၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း– ၆၆၅၅၆၈ E-mail : thetsoe@thetpaingsoe.com.mm

www.foreverspace.com.mm

ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်း တက္ကသိုလ်ကြီးများ

၂၀၀၄ ခုနှစ်အတွက် ထုတ်ပြန်လိုက်တဲ့ ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းတက္ကသိုလ်ကြီး ၅၀၀ စာရင်းအနက် အမှတ်စဉ် ၁ မှ ၂၅ အထိကို ယခင်လက ဖော်ပြပေးပြီးတဲ့အတွက် ယခုတစ်ခါတော့ ၂၅ မှ ၅၀ အထိ စာရင်းဝင်တက္ကသိုလ်များကို ရည်ညွှန်းလိုက်ပါတယ်။ နိုင်ငံရပ်ခြားမှာ ပညာဆည်းပူးလိုတဲ့ ကျောင်းသားကျောင်းသူများအတွက် ငွေကုန်၊ အချိန်ကုန်ခံရကျိုးနပ်အောင် ရည်ရွယ်ပြီး ဂုဏ်သိက္ခာရှိ၊ အစဉ်အလာကြီးတဲ့ ထိပ်တန်းတက္ကသိုလ်များကို Living Color က ဖော်ပြတာဖြစ်ပါတယ်။

World Rank	Institution	Country	Total Score
25	University of Illionis-Urbana Champaign	USA	43.3
27	Swise Federal Institute of Technology-Zurich	Switzerland	43.2
28	Washington University-St-Louis	USA	43.1
29	Rockefeller University	USA	40.2
30	Northwestern University	USA	39.5
31	Duke University	USA	38.9
32	New York University	USA	38.7
33	University of Minnesota-Twin Cities	USA	38.3
34	University of Colorado-Boulder	USA	37.8
35	University of California-Santa Barbara	USA	37.0
36	University of British Columbia	Canada	36.3
36	University of Texas Southwestern Medical Center	USA	36.3
38	Vanderbilt University	USA	35.1
39	University of Utrecht	Netherlands	34.9
40	University of Texas-Austin	USA	34.8
41	University of Paris 06	France	33.9
42	University of California-Davis	USA	33.6
43	Pennsylvania State University-University Park	USA	33.5
44	Rutgers State University-New Brunswick	USA	33.4
45	Technological University of Munich	Germany	33.3
46	Karolinska Institute of Stockholm	Sweden	33.0
47	University of Edinburgh	UK	32.9
48	University of Paris 11	France	32.5
48	University of Pittsburgh-Pittsburgh	USA	32.5
48	University of Southern California	USA	32.5

အင်္ဂလိပ်စာ လေ့လာလိုသူများအတွက်

Computer Assisted Language Learning (CALL) စနစ်ကိုသုံးပြီး အင်္ဂလိပ်စာ လေ့လာသင်ကြားလိုသူများအတွက် နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ သင်ကြားပေးနေတဲ့ သင်တန်းပါ။

နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ်ဝင်ခွင့်များအတွက် လိုအပ်တဲ့ IELTS, TOEFL စတဲ့ Exam များအတွက် စနစ်တကျ သင်ကြားပေးပြီး အထူးသဖြင့် Listening Skill မှာ ကွန်ပျူတာများသုံးပြီး လေ့လာရလို့ Interactive ဖြစ်စေပါတယ်။ ဒါ့အပြင် General English (Foundation) Course ကို Level အားလုံးအတွက် ဖွင့်လှစ်ပေးထားပါတယ်။ နိုင်ငံတကာကျောင်းများ ဝင်ခွင့်အတွက်လည်း Consult လုပ်ပေးဦးမှာပါ။ စာသင်ခန်းအားလုံးဟာ Fully Air-Con.System ဖြစ်ပါတယ်။

လိပ်စာ–(CAE)

Centre For Advanced Education

အမှတ်–၁၅၊ ကျောင်းလမ်း၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း–၅၂၄၂၆၅၊ ၅၂၄၆၂၉

■

ဝိုင်နဲ့ ဖျော်ရည် ဝယ်မလား

စပျစ်ဝိုင်၊ ပန်းသီးဝိုင်နဲ့ ဖျော်ရည်အမျိုးမျိုးတို့ကို အော်ဒါမှာယူနိုင်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ပွဲတော်များအတွက်လည်း အထူးအော်ဒါလက်ခံတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ ရသာစုံ အမှတ်တံဆိပ် ဖျော်ရည်နဲ့ ဝိုင်အမျိုးမျိုးတို့ကို တစ်နိုင်ငံလုံး လက်လီလက်ကား ဖြန့်ဖြူးပေးနေတာ တွေ့ရပါတယ်။

လိပ်စာ – **ရသာစုံ** ဝိုင်နှင့် ဖျော်ရည်ထုတ်လုပ်ရေးသမဝါယမလီမိတက်၊ အမှတ်–၂၁/ ၂၈၆၊ ပျဉ်းတော်ဦးလမ်း (သဇင်လမ်း)၊ တာဟန်း၊ ကလေးမြို့။ ■

စုပေါင်းသုံး ဂြိုဟ်တုစလောင်း တပ်လိုလျှင်

အိမ်ရာစခန်း၊ ကွန်ဒိုနဲ့ တိုက်တာ အဆောက်အအုံတွေမှာ စုပေါင်းသုံးနိုင်တဲ့ ဂြိုဟ်တုစလောင်းတပ်လိုလျှင် ဆက်သွယ်နိုင်တဲ့ နေရာတစ်ခုကို ညွှန်လိုပါတယ်။ S.CATV System ဖြင့် ပြုလုပ်ထားပြီး အခန်းတိုင်းမှ နှစ်သက်ရာ Channel ကို ကြည့်နိုင်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

Swan Arr Shin Electronic Group
အမှတ်–၁၄၆၊ ၂၃ လမ်း၊ လသာမြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၅၃၆၀၀၊ ၀၉–၅၁၂၃၂၁၆၊ ၀၉–၅၁၀၅၈၁၈

နေရာပြောင်း၊ လိပ်စာသစ်

- **မာစတာ တေးသံသွင်း**
  အမှတ်–၁၈၀၊ ၃၄ လမ်း(အထက်)၊ မြေညီထပ်၊
  ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **Cyber Techno Mart**
  Computer Sales & Service, Information Resource Centre
  အမှတ်–၁၉၆၊ အနော်ရထာလမ်း၊
  ၁၃ လမ်းနှင့် ၁၄ လမ်းကြား၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊
  ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၂၄၅၀၂
  E -mail : ctmart @ yangon.net.mm,
  wunnaaung @ mail4u. com.mm
- **စိန်ဦ မုန့်ဟင်းခါး**
  အမှတ် –၁၇၊ သပြေညိုလမ်း (ယခင်လမ်းမှ သုံးလမ်းမြောက်)၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **USA DIGITAL PHOTO STUDIO**
  အခန်းအမှတ်–(S-4)၊ တတိယထပ်၊ (ကားပတ်ကင်အနီး)၊
  ယုဇနပလာဇာ၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **INGINE Beauty Salon & Fitness Center**
  အမှတ်–၁၄၅(က)၊ တော်ဝင်ရိပ်သာလမ်း၊ ရေတာရှည်
  လမ်းဟောင်း၊ ယုဇနစင်တာအနီး၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊
  ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၄၃၃၂၉

စားသောက်ဆိုင်သစ်

- **Yan Kin Restaurant (ယခင်ရန်ကင်းစားတော်ဆက်)**
  အမှတ် -၁ (က)၊ သစ္စာလမ်း (ကန်ဘဲ့)၊ (၆)ရပ်ကွက်၊ ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း -၅၇၈၉၂၅၊ ၅၇၉၉၅၆
- **YU KO ကြေးအိုး**
  အမှတ်-၇၊ တိုက်(၁)၊ ရှစ်မိုင်မြို့ပြအိမ်ယာ၊ ရှစ်မိုင်လမ်းဆုံ၊ ပြည်လမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **ဖောင်းဖောင်း**
  လက်ဖက်ရည်၊ အအေးနှင့် ရှမ်းခေါက်ဆွဲ
  အမှတ်-၃၅၊ မြေနီကုန်းဈေးလမ်း၊ မြေနီကုန်း(မြောက်)၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **ရွှေထန်းပင်စားဖွယ်စုံ**
  ထမင်း၊ အအေး၊ ကြေးအိုး၊ ဆီချက်
  အမှတ်-၄၄၁၊ ကုန်သည်လမ်း၊ ၄၃ လမ်းနှင့် ၄၄ လမ်းကြား၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **ဝင်းစားဖွယ်စုံ**
  အမှတ်-၄၄၁၊ ကုန်သည်လမ်း၊ ၄၃ လမ်းနှင့် ၄၄ လမ်းကြား၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **SUMO မြန်မာထမင်းဟင်းနှင့် စားသောက်ဖွယ်ရာမျိုးစုံ**
  အမှတ်-၄၄၁၊ ကုန်သည်လမ်း၊ ၄၃ လမ်းနှင့် ၄၄ လမ်းကြား၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

မန္တလေးက ပုံနှိပ်လုပ်ငန်း

မန္တလေးမှာထုတ်ဝေတဲ့ ကြော်ငြာနဲ့ စာနယ်ဇင်းလုပ်ငန်းတွေ အနေနဲ့ ဒီဇိုင်းပြုလုပ်ခြင်း၊ ဖလင်ခွဲခြင်းတို့ကို ရန်ကုန်အထိ ဆင်းပြီး ပြုလုပ်စရာမလိုဘဲ၊ အချိန်မပုပ်၊ ခရီးစရိတ် သက်သာစေမယ့် မန္တလေးက Layout ဒီဇိုင်းနဲ့ ဖလင်ကာလာခွဲလုပ်ငန်းတစ်ခုကို လမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။ လိပ်စာကတ်၊ ဘောက်ချာ၊ Letter Head၊ ကြော်ငြာလက်ကမ်းစာစောင်၊ ပိုစတာ၊ ပြက္ခဒိန်စတာတွေကို ပိတ်ရက်မရှိ ဒီဇိုင်းပြုလုပ်ပေးနေတယ်လို့ သိရပါတယ်။ ဒီဇိုင်းတွေကို CD နဲ့ နယ်ကပေးပို့ပြီး ဖလင်ထုတ်လိုသူတွေအတွက် နယ်အရောက် ဖလင်ပြန်ပို့ပေးတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာက

Stars Empire Colour Separation

အမှတ် -၂၄၉၊ ၃၂ လမ်း၊ ၈၂ လမ်းနှင့် ၈၃ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာဇံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၆၀၃၅၉

- **ဖူမန်လုံ ကျိုကျားစားသောက်ဆိုင်**
  န၀ဒေးရပ်ရှင်ရုံဝင်း၊ ကမ္ဘာအေးစေတီလမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၆၃၇၄၃
- **SKY Cafe**
  အမှတ်-၂၄၊ လေးထောင့်ကန်လမ်း၊ သုမင်္ဂလာအိမ်ရာ၊ သင်္ဃန်းကျွန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၇၃၅၀၅ လိုင်းခွဲ-၁၉၅၊ ၀၉-၈၁၀၅၄၁၄

www.foreverspace.com.mm

ကာတွန်း Game Website

www.cartoonnetwork.com ဖြစ်ပါတယ်။ နာမည်ကျော် Tom & Jerry ကာတွန်း အပါအဝင် အခြားကာတွန်း Game များစွာ ပါဝင်ပါတယ်။ အချို့ Game များမှာ Subcribe လုပ်ရပေမယ့် အခြား Free ရနိုင်တဲ့ Game များစွာလည်း ပါဝင်ပါတယ်။ ကစားနည်းများမှာ ကလေးများအတွက် ဦးတည်ပြီးလွှင့်တင်ထားတဲ့ ကစားနည်းများ ဖြစ်တာကို တွေ့ရပါတယ်။

ကိုယ်လက်လှုပ်ရှား ကစားလိုပါက

ကိုယ်ခန္ဓာကျန်းမာကြံ့ခိုင်ပြီး အချိုးအစားပြေပြစ်စေဖို့အတွက် အမျိုးသား၊ အမျိုးသမီး ကိုယ်ကာယအလှသင်တန်းတစ်ခုကို ညွှန်ပြလိုပါတယ်။ ကိုယ်လက်လှုပ်ရှား ကစားရုံသာမက နိုင်ငံခြားမှ အဆင့်မြင့်စက်ကိရိယာပစ္စည်းအစုံအလင် ထားရှိပေးထားပြီး နည်းစနစ်မှန်ကန်စွာနဲ့ ခန္ဓာကိုယ်မှာ ပိုလျှံနေတဲ့အဆီတွေကို လျှော့ချပေးနေတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာကတော့−

Hard Body 1

သထုံလမ်း၊ တက္ကသိုလ်များရေကူးကန်ရှေ့၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း−၅၁၃၁၀၉

Hard Body II

စိန်ရတုခန်းမ၊ အဓိပတိအောက်လမ်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း−၀၉−၅၁၀၄၁၄၀

Hard Body III

အမျိုးသားအားကစားရုံ အမှတ်(၂)

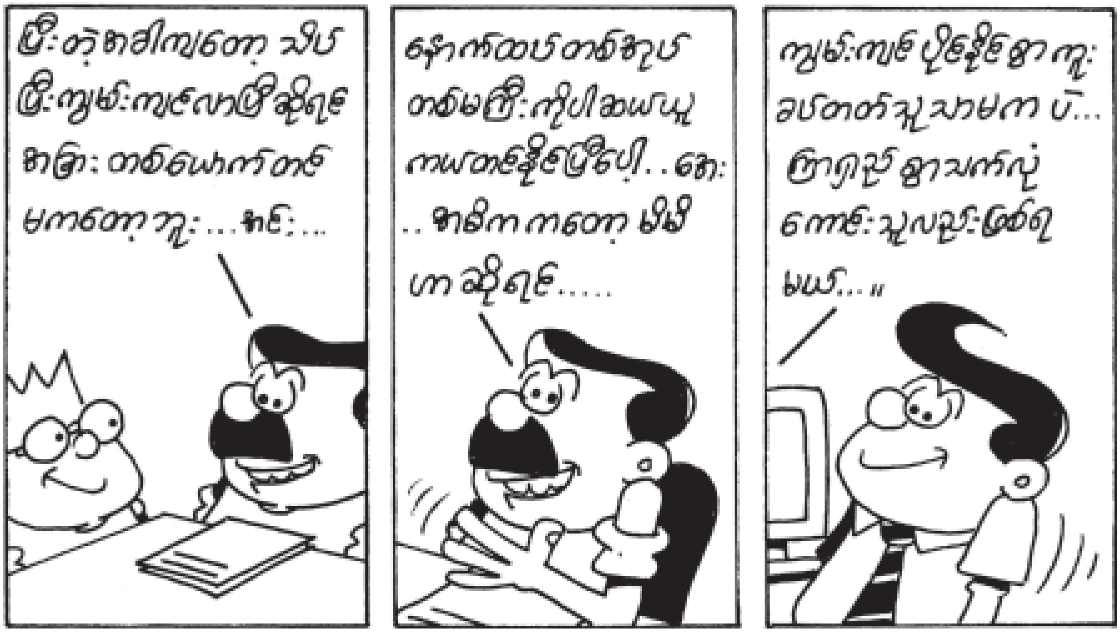
MICT Park အနီး၊ ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်များ လှိုင်နယ်မြေ၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း−၀၉ ၅၁၁၂၄၇၂

စာအုပ်ဝယ်ဖို့ ဆိုင်ရှာနေရသူများတွက်

စမ်းချောင်း မြေနီကုန်းနားရောက်ပြီးမှ စာအုပ်တစ်အုပ်လောက် ဝယ်ချင်ရင် ဆိုင်ရှာနေစရာ မလိုတော့ပါဘူး။ ဒဂုံစင်တာရှေ့က မဟာဘောဂလမ်းထဲမှာ စာအုပ်ဆိုင်တစ်ဆိုင် ဖွင့်လှစ်ထားပါတယ်။ ဘာသာရေး၊ Dicitionary စသဖြင့် ကဏ္ဍများခွဲပြီး ခင်းကျင်းထားပါတယ်။ ထို့အပြင် စာရေးဆရာတစ်ဦးချင်းစီအလိုက်လည်းခွဲပြီး ခင်းကျင်းထားပါတယ်။ လစဉ်ထုတ်၊ အပတ်စဉ်ထုတ်မဂ္ဂဇင်း၊ ဂျာနယ်များလည်း ရရှိနိုင်ပါတယ်။ စာအုပ်ဆိုင်တွေထဲက တစ်ဆိုင်ဖြစ်ပေမယ့် နေရာဒေသအရ စာအုပ်ဆိုင်ရှာနေရသူများအတွက် အဆင်ပြေအောင် လမ်းညွှန်လိုက်ရခြင်း ဖြစ်ပါတယ်။

သူရိယစာအုပ်ဆိုင်

မဟာဘောဂလမ်း (ဒဂုံစင်တာရှေ့ မျက်နှာချင်းဆိုင်လမ်း)၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။



ချစ်တီးစားသောက်ဆိုင် တစ်ခု

ဟံသာဝတီလမ်းနဲ့ ကျွန်းတောလမ်း ဆုံရာအနီး ကျွန်းတောလမ်းမကြီးပေါ်မှာ ဖွင့်လှစ်ထားတဲ့ဆိုင်ပါ။ ပူရီ၊ မလိုင်နဲ့ နံပြား စတဲ့ မုန့်မျိုးစုံကို သန့်ရှင်းသပ်ရပ်စွာ ရောင်းချပေးနေပါတယ်။ ဆိုင်နေရာက လည်း ကျယ်ဝန်းပါတယ်။ အဲဒီမုန့်တွေ အပြင် ဒံပေါက်ပါ ရရှိနိုင်ပြီး ကဖီးနှင့် အအေးကိုပါ တွဲဖက်ရောင်းချပေးတဲ့ဆိုင် ဖြစ်ပါတယ်။

လိပ်စာ–

ကြီးပွားချစ်တီးစားသောက်ဆိုင်
ကြီးပွားဒံပေါက်၊ ကဖီးနှင့်အအေး
ကျွန်းတောလမ်း(မျက်မမြင်သင်တန်းကျောင်း နှင့် မျက်နှာချင်းဆိုင်)
စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ကြက်ကြော်နဲ့ အစားအသောက်ကောင်းကောင်း

ကြွပ်ရွတဲ့ ကြက်ကြော်နဲ့အတူ အပူ အအေး Drinks အမျိုးအစားအတော်များ များကို သောက်သုံးနိုင်ပြီး အခြားစား သောက်ဖွယ်ရာများလည်း မှာယူစားသုံး နိုင်ပါတယ်။ ဈေးဝယ်ထွက်ရင်း ဝင် ရောက်စားသုံးနိုင်တဲ့နေရာမှာရှိပြီး ကျယ် ဝန်းသပ်ရပ်တဲ့ ဆိုင်ဖြစ်ပါတယ်။ ကရိက ထမခံလိုတဲ့ စားသောက်သူတွေအတွက် မိမိစားသောက်ပြီးတဲ့အခါ အမှိုက်ကိုယ် တိုင်ပစ်ရတဲ့ စိတ်အနှောင့်အယှက်ရှိနိုင်ပေ မယ့် ဆိုင်တည်ရှိရာ အဆောက်အအုံအနေ အထားအရ ဆိုင်ရဲ့အပြင်ဘက် လေဟာ ပြင်မှာ သဘာဝလေကို ထိတွေ့ရင်း အမိုး ငယ်ကလေးတွေအောက်မှာ လွတ်လွတ် လပ်လပ် စားသုံးနိုင်မှာလည်း ဖြစ်ပါ တယ်။

လိပ်စာ–

KLCC , Excel Treasure Tower
ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

စလောင်းဝန်ဆောင်မှု ကောင်းကောင်း

ဂြိုဟ်တုစလောင်းအသစ် တပ်ဆင် လိုသူ၊ ပြုလုပ်လိုသူ၊ လိုင်းချိန်ညှိလိုသူတို့ အတွက် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ကိုင်ပေးတဲ့ လုပ် ငန်းတစ်ခုကို လမ်းညွှန်ပေးချင်ပါတယ်။ အဲဒီလုပ်ငန်းက မဟာဗန္ဓုလပန်းခြံလမ်း မှာရှိတဲ့ စလောင်းနဲ့ဆက်စပ်ပစ္စည်းရောင်း ချတဲ့ မြင့်မိုရ် II အီလက်ထရွန်နစ်ရောင်း ဝယ်ရေးပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ ဝန်ဆောင်မှုရယူ လိုသူတွေအနေနဲ့ လူကိုယ်တိုင်ဖြစ်စေ၊ ဖုန်းနဲ့ဖြစ်စေ ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်နိုင်ပါ တယ်။ ဝန်ဆောင်မှုနှုန်းထားမှန်ကန်ခြင်း၊ တပ်ဆင်ပြုပြင်ရာမှာ စနစ်တကျဖြစ်ခြင်း တို့ကြောင့် အခုလိုလမ်းညွှန်ရခြင်း ဖြစ်ပါ တယ်။

လိပ်စာ – မြင့်မိုရ် II
အမှတ်–၂၆၇၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်း၊
(ယခင်ဘားလမ်း)၊ အထက် ဘလောက်၊
ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၂၄၉၄၂၅၊ ၃၈၄၂၂၁၊ ၇၀၉၀၁၃

လုပ်ငန်းသစ်၊ ဆိုင်သစ်

- **တော်ဝင်သစ် Electronics Services Centre**
  အမှတ် ၁၉၄၊ ၃၇ လမ်း (အထက်ဘလောက်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း -၇၀၄၉၄၇
- **မိုးသောက်ပန်း မူကြို(၂)**
  အမှတ် -၃၀၊ ဂန္ဓမာ (၅)လမ်း၊ မင်္ဂလာဥယျာဉ်အိမ်ယာ၊ (ယုဇနပလာဇာအနောက်ဘက်)၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **မိုးသောက်ပန်း မူကြို(၃)**
  အမှတ် -၃၅၊ အနော်ရထာလမ်း၊ ကျောက်ကုန်း၊ ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း - ၅၇၁၅၄၅၊ ၀၉ ၅၀၁၁၁၂၄၊ ၀၉-၅၁၂၆၈၈၂
- **GOLD STAR**
  ကျောက်ပြား၊ ကြွေပြားများနှင့် ရေချိုးခန်းသုံးပစ္စည်း အရောင်းပြခန်း
  အမှတ်- ၄၁/၄၂၊ ဘုရင့်နောင်လမ်းမကြီးနှင့် အေးရိပ်မွန်လမ်းထောင့်၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၃၉၃၄၀၊ ၆၈၁၉၉၂၊ ၀၉-၅၀၁၆၂၃၁
- **U.S Tunnel (American Quality Store)**
  အမှတ်-၂၂၀၊ ၁၁ လမ်းနှင့် အနော်ရထာလမ်းထောင့်၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **Heritage Sports & Golf**
  အမှတ်-၂၊ အနောက်မေခလမ်းသွယ် (၁)၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **Time & Treasure Jewellery & Gold Smith**
  အမှတ်-၁၊ အနောက်မေခလမ်းသွယ် (၁)၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **Khin Maung Nyunt Trading Co., Ltd.**
  (အိမ်သုံး၊ စက်ရုံ၊ အလုပ်ရုံသုံးလျှပ်စစ်ပစ္စည်းနှင့် စက်ပစ္စည်း) (ရုံးခန်းနှင့် အရောင်းပြခန်းသစ်)
  အမှတ် -၄၃၊ ရွှေသရဖီရိပ်မွန်၊ ဘုရင့်နောင်လမ်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း -၅၃၈၂၃၀၊ ၅၁၃၉၈၇၊ ၅၀၅၈၀၆၊ ၅၀၀၂၇၀။ ဖက်စ် -၅၃၉၁၅၆
- **Salon Orient & Cafe Orient**
  အမှတ်-၉ (D)၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊ မြကျွန်းသာရှေ့၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **Shiseido Professional Beauty Saloon**
  (ဆံပင်အလှပြုပြင်ခြင်းနှင့် အရောင်းခန်းမ)
  အမှတ်-၄၂ (C)၊ တက္ကသိုလ်ရိပ်သာလမ်းသစ်၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **ရွှေပဒေသာဦးရွှေဥ (လကျော်စာအုပ်ဆိုင်)**
  အမှတ်-၁၉၅ (B)၊ ၃၂-အထက်လမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း -၂၅၄၆၂၅
- **ဦးပါပါး**
  အုတ်၊ သဲ၊ ကျောက်၊ ထုံး၊ ဘိလပ်မြေရောင်းဝယ်ရေး
  အမှတ်-၁၇၊ အင်းစိန်လမ်း၊ အောင်ဓမ္မရိပ်သာလမ်းထိပ်၊ သမိုင်းလမ်းဆုံမှတ်တိုင်အနီး၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **2 & 16 FASHION Outlet**
  အမှတ်-၃၀၊ လမ်းသစ်လမ်း၊ နံ့သာကုန်းရပ်ကွက်၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **AMARA Media**
  အမှတ်-၂၁၆/ ၂၂၂၊ အခန်း (G,F)၊ ဗိုလ်မြတ်ထွန်းအိမ်ရာ၊ ဗိုလ်မြတ်ထွန်းလမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **သီရိ စတိုးနှင့် အအေး**
  အမှတ်-၁၁၆၊ အင်းစိန်လမ်း၊ သုခလမ်းမှတ်တိုင်အနီး၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **Latino Art Studio**
  မြရိပ်ညို ရှိုင်ရယ်စီးတီးကလပ်၊ Aerobic Room၊
  အမှတ်-၂၀၊ ပုလဲလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း-၀၉-၅၁၀၃၁၁၂၊ ၅၂၆၆၇၅၊ ၅၄၈၃၁၀၊ ၅၄၈၃၁၉
  လိုင်းခွဲ-၂၇၀၅၊ ၂၇၁၁
- **Jessica Fashion Shop**
  အမှတ်-၃၄၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **Kyaw Kim Korea Spa Beauty & Hair Guarden**
  အမှတ်-၁၃၈၊ ဒုတိယထပ်၊ ပန်းဆိုးတန်းလမ်း (အလယ်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **2 & 26 Fashion Outlet**
  အမှတ်-၃၄၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ■

ကျွန်းသားပန်းပုရုပ်

ကျွန်းသားနဲ့ ပြုလုပ်ထားတဲ့ တိရစ္ဆာန်ပုံ ပန်းပုရုပ်မျိုးစုံကို ဝယ်ယူနိုင်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။ သင့်တင့်တဲ့ ဈေးနှုန်းနဲ့ ရောင်းချပေးနေတာ တွေ့ရပါတယ်။ အောက်ပါဖုန်းနံပါတ်ကို ဆက်သွယ်ဝယ်ယူနိုင်မှာပါ။

ဆက်သွယ်ရန်-
ဖုန်း-၀၉-၉၉ ၇၂၀၂၄

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

လုံခြုံရေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဆက်စပ်ပစ္စည်းများ

မိမိတို့ရဲ့ ရုံးခန်းများ၊ ကုမ္ပဏီများရဲ့ လုံခြုံမှုကို ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရေးနဲ့ အကြမ်းဖက်တိုက်ခိုက်မှုမှ ကာကွယ်ရေးအတွက် ဆက်သွယ်စုံစမ်းနိုင်ကြရန် လုံခြုံရေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများနဲ့ ဆက်စပ်ပစ္စည်းများ ရောင်းချပေးနေတဲ့ နေရာအချို့ကို လက်လှမ်းမီသလောက် စုစည်းဖော်ပြလိုက်ပါတယ်။

- **Bagan Security Services Co., Ltd.**
  အမှတ်-(1-B)၊ အခန်း ၄၀၃/၄၀၄၊ လေးထပ်၊ မြန်မာမေဖလားဝါးဘဏ်အဆောက်အအုံ၊ ပြည်လမ်း၊ ကိုးမိုင်၊ (၄)ရပ်ကွက်၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း-၆၅၀၆၆၅၊ ၆၅၂၄၅၀၊ ၅၄၂၄၅၂၊ ၆၅၂၂၁၆
- **Innwa Security & General Services Co., Ltd.**
  အမှတ်-(F/S-၁၃)၊ ရွှေစံပယ်ရိပ်မွန်အိမ်ရာ၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း-၅၁၅၁၂၈၊ ဖက်စ်-၅၁၅၁၂၈
- **Bholat General Services Co., Ltd.**
  အမှတ်-၆၉၊ ပြည်လမ်း၊ ခြောက်မိုင်ခွဲ၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၃၈၆၈၂၊ ၅၃၈၆၇၄၊ ၅၂၆၅၁၈
- **Expo Myanmar Co., Ltd.**
  အမှတ်-၃၃၄/၃၄၄၊ အခန်း-၀၅၊ ၅၀၂၊ ၅ ထပ်၊ အနော်ရထာလမ်း၊ ပုဂံအဆောက်အအုံ၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း-၇၀၁၈၀၂၊ ၂၂၃၀၄၆၊ ၂၂၇၈၆၀၊ ၂၁၂၈၆၉
- **Fisca Security & Electrical Engineering Co., Ltd. (FISCA)**
  အမှတ်-၅၇၊ လမ်းမတော်လမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၅၇၈၆၊ ၂၁၂၀၄၃
- **Fisca Security System**
  အမှတ်-(1-B)၊ အခန်း-၁၀၁၊ ပြည်လမ်း၊ မြန်မာမေဖလားဝါးဘဏ်အဆောက်အအုံ၊ ကိုးမိုင်၊ (၄)ရပ်ကွက်၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း-၆၅၀၆၆၅
- **Htwe Eindera Win Enterprise Ltd.**
  အမှတ်-၃၃၊ အခန်း-၃၁၂/၃၁၃၊ အလံပြဘုရားလမ်း၊ Grand Plaza Park Royal Hotel၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း-၂၅၀၃၈၈၊ လိုင်းခွဲ-၃၁၂၊ ၃၁၃

ထမင်းဆိုင်ကောင်းကောင်း

မြေနီကုန်းတစ်ဝိုက်မှာ လက်ရာကောင်းမွန်တဲ့ မြန်မာထမင်းဆိုင်ကောင်းကောင်းတစ်ဆိုင်ကို လမ်းညွှန်လိုပါတယ်။ အထူးသဖြင့် ငပိထောင်းကို လူကြိုက်များပါတယ်။ ဆိုင်အကျယ်အဝန်း အနည်းငယ်ကျဉ်းပြီး ကားရပ်ရန် အခက်အခဲရှိပေမယ့် ဈေးနှုန်းချိုသာတာ တွေ့ရပါတယ်။
မြတ်မိသားစု ထမင်းဆိုင်
ရတနာလမ်း၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

အမျိုးသားဝတ် အဝတ်အထည်များ စုံစုံလင်လင် ရရှိနိုင်မယ့်နေရာ

လူငယ်များအတွက် ခေတ်ပေါ်ဒီဇိုင်းအမျိုးမျိုးနဲ့ လူကြီးလူငယ်မရွေး ရာသီအလိုက်ဝတ်ဆင်နိုင်မယ့် အဝတ်အထည်များကို တစ်နေရာတည်းမှာ စုံစုံလင်လင်ရရှိနိုင်တဲ့ဆိုင် ဖြစ်ပါတယ်။ အမျိုးအစားအများကြီးထဲကနေ စိတ်တိုင်းကျရွေးချယ် ဝယ်ယူနိုင်မှာမို့ လူကြီးလူငယ်အမျိုးသားအားလုံး စိတ်တိုင်းကျမယ့်ဆိုင်ပါ။ ဆိုင်နေရာ သပ်ရပ်ကျယ်ဝန်းပြီး ခင်းကျင်းပြသထားပုံက ရွေးချယ်ဝယ်ယူသူတွေ သက်သောင့်သက်သာဖြစ်အောင် ပြင်ဆင်ထားတာ တွေ့ရပါတယ်။
လိပ်စာ - စိုးမြတ်မွန်ဖက်ရှင်စတိုး
အမှတ် (S-16) ဒုတိယထပ်၊ ဒဂုံစင်တာ၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၂၇၂၉၂၊ ၅၂၆၉၆၁၊ ၅၂၆၉၇၁၊ လိုင်းခွဲ-၂၂၁

- **Mastech Co., Ltd.**
  အမှတ်-၇၀၇/၇၀၈၊ ၇ ထပ်၊ မြိုင်ဟေဝန်ကွန်ဒို၊ တာဝါ (B)၊ ကျိုက်ဝိုင်းဘုရားလမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၀၇၃၇၂၊ ၆၅၀၉၇၉၊ ၆၅၂၂၅၈-၉
- **Reliance Fire System Co., Ltd.**
  အမှတ်-၉၆၊ ရတနာမြိုင်လမ်း၊ (၁) ရပ်ကွက်၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၀၃၂၆၀၊ ၇၀၃၂၅၈၊ ၅၃၈၀၃၀၊ ၅၃၉၄၈၃
- **Safe Security Services**
  အမှတ်-၆၀၁၊ ၆ ထပ်၊ FMI စင်တာ၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း-၂၄၀၂၉၁၊ ၂၄၀၄၀၀၊ ၂၄၀၄၀၁၊ ၂၄၀၃၉၅၊ ၂၄၆၈၈၃ ■

www.foreverspace.com.mm

ဆေးနှင့်ဆေးပစ္စည်း ကုမ္ပဏီများ

နိုင်ငံရဲ့ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုကဏ္ဍမှာ လွန်စွာအရေးပါတဲ့ ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းတွေကို တင်သွင်းဖြန့်ဖြူးရောင်းဝယ်နေကြတဲ့ ကုမ္ပဏီများအနက် လက်လှမ်းမီရာ ကုမ္ပဏီအချို့ကို စုစည်းဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။ ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းများနဲ့ ပတ်သက်ပြီး ဆက်သွယ်လုပ်ကိုင်လိုသူ၊ ကိုယ်စားလှယ်ရယူလိုသူ၊ ယင်းကုမ္ပဏီများနှင့် ပတ်သက်လို့ သိရှိလိုသူတွေအတွက် ရည်ရွယ်ပြီး ယခုလို စုစည်းဖော်ပြပေးရခြင်း ဖြစ်ပါတယ်။

- **Diethelm & Co., Ltd.**
  အမှတ်–၄၁၂၊ ကုန်သည်လမ်း၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊
  ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၉၆၀၆၆၊ ၂၉၆၀၆၇၊ ၂၉၆၀၆၈၊ ၂၀၃၂၉၅၊
  ၂၉၅၇၄၇၊ ၂၉၈၁၃၀၊ ဖက်စ်–၂၉၈၁၂၉
  E-mail:diethphd@mptmail.net.mm
- **Eastern Myanmar Pharmaceutical Enterprise**
  အမှတ်–၂၂၂၊ ဗိုလ်မြတ်ထွန်းလမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊
  ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၉၁၈၃၉၊ ဖက်စ်–၂၉၆၉၉၅
  E-mail-eiffeltrade@mptmail.net.mm
- **Great Luck Co., Ltd.**
  အမှတ်–၃၆၊ ၁၉ လမ်း၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၃၈၂၃၄၀၊ ၃၈၂၂၁၅၊ ဖက်စ်–၂၁၂၁၈၃
  E-mail:greatluck@mptmail.net.mm
- **Kalbe Farma Myanmar**
  အမှတ်–၂၆ (က)၊ တေးနုယဉ်ရိပ်သာ၊ ၇ မိုင်ခွဲ၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၅၁၁၉၀၊ ၂၂၇၂၈၁၊ ၂၂၆၁၁၃
  E-mail:kalbe.myanmar@mptmail.net.mm,
  kfm@myanmar.com.mm
- **KTZ Co., Ltd.**
  အမှတ်–၃၂၊ မနော်ဟရီလမ်း၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၂၂၁၂၅၉၊ ၃၅၈၉၄၆၊ ဖက်စ်–၂၂၇၂၇၄
  E-mail:ktz@mptmail.net.mm
- **AA Medical Products Co., Ltd.**
  အမှတ်–၄၀၈/၄၁၀၊ ၆ ထပ်၊ Samsung ပလာဇာ၊
  မဟာဗန္ဓုလလမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၂၄၉၅၉၁၊ ၂၄၉၅၉၂၊ ၂၄၉၅၉၃၊ ဖက်စ်–၂၈၀၁၉၃၊
  ၂၈၆၉၂၆ E-mail:intl-bus@aa.com.mm
- **Chotany Enterprises**
  အမှတ်–၁၇၂/၁၇၄ (B)၊ ၇ လွှာ၊ ဗညားဒလလမ်း၊
  မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၉၇၇၃၃
  E-mail:chotany@mptmail.net.mm
- **Ahrawgyan Co., Ltd.**
  အမှတ်–၃၂၄၊ လမ်းသစ်လမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊
  ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၅၀၂၂၅
- **Concordia International Co., Ltd.**
  အမှတ်–၅၂ (B)၊ ၅ လွှာ၊ ရွှေဂုံပလာဇာ၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊
  ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၄၄၈၂၄၊ ၅၅၈၃၈၆၊ ဖက်စ်–၅၄၄၁၉၉
  E-mail:sale.cil@mptmail.net.mm
- **Fame Pharmaceuticals Co., Ltd.**
  အမှတ်–၂၀ (ခ)၊ မင်းကြီးမဟာမင်းခေါင်လမ်းနှင့် နဝဒေးလမ်းထောင့်၊ လှိုင်သာယာစက်မှုဇုန် (၃)၊ လှိုင်သာယာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၈၁၉၀၈၊ ၆၈၂၁၉၉၊ ၆၈၅၀၈၃၊
  ဖက်စ်–၆၈၀၁၂၂
  E-mail:drkml@famespirulina.com.mm
- **TTO Co., Ltd.**
  အမှတ်–၂၂၀၊ ခရေမြိုင်လမ်း၊ သုဝဏ္ဏ၊ သဃ်န်းကျွန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၇၈၂၃၇
- **TWJS Co., Ltd.**
  အမှတ်–၂၃၊ သီရိမွန်အိမ်ရာ၊ ဘုရင့်နောင်လမ်း၊
  လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၈၁၈၈၃၊ ၆၈၁၈၀၆၊ ၆၈၁၉၀၂
- **Supreme Enterprises Ltd.**
  အမှတ်–၈၇/၈၈၊ ဗဟိုစည်အိမ်ရာ၊ ဝါးတန်းလမ်း၊
  လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၂၂၉၇၉၁ မှ ၂၂၉၇၉၇ ထိ၊ ၇၀၆၃၀၄၊
  ၀၉–၅၀၀၈၂၀၄
  E-mail:supreme@mptmail.net.mm
- **Thet Paing Soe Co., Ltd.**
  အမှတ်–၄၅၊ ပြည်လမ်း၊ ၇ မိုင် မှတ်တိုင်အနီး၊
  မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၆၆၀၉၂၃၊ ၆၆၂၇၄၉၊ ဖက်စ်–၆၆၂၀၄၇
  Website : www.thetpaingsoe.com
- **United Pharma Co., Ltd.**
  အမှတ်–၁၆၊ အင်းလျားလမ်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၅၃၆၇၄၅၊ ၅၃၅၄၈၄၊ ၅၃၈၀၈၆၊ ၅၃၈၀၉၅
  ဖက်စ်–၅၃၆၇၄၅၊ ၅၃၅၄၈၄
  E-mail:upygn@unitedpharma.com.mm
- **3M Healthcare**
  တိုက်–၂၊ အခန်း–၄၀၊ ၈ မိုင်လမ်းဆုံ၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊
  ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၆၆၂၀၂
  E-mail:winged Pyinsa@mptmail.net.mm

www.foreverspace.com.mm

- **Royal Ruby Co., Ltd.**
  တိုက်–၃၀၊ အခန်း–၁၀၁၊ ပထမထပ်၊ စကားဝါလမ်း၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၇၁၀၉၄၇၊ ၂၁၁၃၅၃၊ ၂၁၁၂၀၃
  E-mail:RR.myn@mptmail.net.mm
- **Ranbaxy**
  အမှတ်–၂၀၂/၂၀၃၊ ဒုတိယထွာ၊ ပုလဲကွန်ဒိုမီနီယမ်၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၅၇၄၉၁၊ ၅၅၇၄၉၂
  E-mail:rbb@mptmail.net.mm
- **Mega Products Ltd. (Myanmar)**
  အမှတ်–၃၅ (ခ)၊ တက္ကသိုလ်ရိပ်မွန်၊ တက္ကသိုလ်ရိပ်သာလမ်းသစ်၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၄၁၃၈၄၊ ဖက်စ်–၅၄၁၇၇၄
  E-mail:megamyn@mptmail.net.mm
- **Myanmar Chemdyes Ltd.**
  အမှတ်–၁၂၆၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၇၀၆၆၆၈၊ ၅၄၁၃၄၈၊ ဖက်စ်–၂၈၆၄၉၂၊ ၂၄၉၃၉၁
- **Shwe Thazin Syndicate Ltd.**
  အမှတ်–၁၇/၁၈၊ ဗဟိုစည်အိမ်ရာ၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၂၃၁၅၃၊ ၂၂၄၅၈၁
- **Golden Hawks International Ltd.**
  အမှတ်–၁၅၃၊ အနော်ရထာလမ်း၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၉၄၆၂၂၊ ၂၉၄၆၃၅၊ ဖက်စ်–၂၉၇၅၃၄
  E-mail:goldhawk@mptmail:net.mm
- **Fair Deal Co., Ltd.**
  အမှတ်–၂၈–၃၀၊ ဗညားဒလလမ်း၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၉၀၇၆၂၊ ၂၉၉၃၁၈၊ ဖက်စ်–၂၉၄၀၄၆၊
  E-mail:javed.fairdeal@mptmail.net.mm
- **Zizawa Healthcare Co., Ltd.**
  အမှတ်–၂၁၈၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၅၀၄၆၁၊ ၂၄၆၆၄၅၊ ဖက်စ်–၂၅၀၄၆၁
  E-mail:zizawa@mptmail.net.mm
- **Vimpex Ltd.**
  အမှတ်–၂၄ (က)၊ ဆရာစံလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၄၁၃၁၂

E-mail:vimpex@mptmail.net.mm

အင်္ကျီလှလှဝယ်မယ်ဆို

ဒဂုံစင်တာ ဒုတိယထပ်မှာ ဖွင့်လှစ်ထားတဲ့ အမျိုးသမီး၊ အမျိုးသား အဝတ်အထည်များ ရောင်းချနေတဲ့ နေရာဖြစ်ပါတယ်။ အမျိုးသမီးဝတ် အင်္ကျီ၊ ဘောင်းဘီ၊ ချည်သားဂါဝန်၊ စကပ် စတာတွေအပြင် အမျိုးသားဝတ် ချည်သားပြောင်ရှပ်အင်္ကျီ အရောင်အမျိုးမျိုးကိုလည်း ဝယ်ယူနိုင်မှာပါ။

လိပ်စာ – NY-FASHION
အမှတ် S–၂၉၊ ဒဂုံစင်တာ ဒုတိယထပ်၊
ပြည်လမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း – ၅၂၇၂၉၂၊ ၅၂၆၉၆၁ ၊ လိုင်းခွဲ – ၂၃၅

အင်္ဂလိပ်စာ စတင်သင်ကြားသူများအတွက် လမ်းညွှန်

အင်္ဂလိပ်ဘာသာကို စတင်သင်ကြားသူများအတွက် အခြေခံအင်္ဂလိပ်သဒ္ဒါစာအုပ်ကောင်းတစ်အုပ်ကို လမ်းညွှန်လိုပါတယ်။ အဆိုပါစာအုပ်မှာ CTO ရဲ့ Self Study စာအုပ် ဖြစ်ပါတယ်။ သဒ္ဒါများကို အင်္ဂလိပ်–မြန်မာ နှစ်ဘာသာဖြင့် ရှင်းလင်းစွာ ရေးသားထားတဲ့အတွက် လေ့လာသူများ ပိုမိုနားလည်သဘောပေါက်နိုင်ပါတယ်။

အင်္ဂလိပ်စာသင်တန်း (သို့) အင်္ဂလိပ် စကားပြောသင်တန်းကို မတက်ခင် အဆိုပါစာအုပ်ကို ကြိုတင်ဖတ်ထားစေချင်ပါတယ်။ ယခုကဲ့သို့ အလွယ်တကူ နားလည်သဘောပေါက်စေရန် ရေးသားထားသည့်အတွက် အင်္ဂလိပ်စာ Beginner များအတွက် အတော်အဆင်ပြေစေနိုင်ပါတယ်။

- **Zifam Pty., Ltd**
  အမှတ်–၅ (H)၊ ဒဂုံတာဝါ၊ ရွှေဂုံတိုင်လမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၄၈၆၁၄၊ ၅၅၈၂၄၈၊ ဖက်စ်–၅၅၈၂၄၈
  E-mail:zifamltd@mptmail.net.mm
- **Zaburit Co-op Society Ltd.**
  အမှတ်–၆၉/၇၁၊ ၁၂၇ လမ်း၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၀၂၃၉၇၊ ၂၀၂၄၆၇
- **Sin Phyu Gyun Trading Co., Ltd.**
  အမှတ်–၁၀၀/၁၀၂၊ ၅၂ လမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၉၀၀၅၅၊ ၂၉၃၃၁၂၊ ဖက်စ်–၂၉၃၃၁၂
  E-mail:utasbg@mptmail.net.mm

www.foreverspace.com.mm

အပျော်တမ်းမျက်လှည့် တင်ဆက်လိုလျှင်

မွေးနေ့ပွဲ၊ ဧည့်ခံပွဲ၊ ပါတီပွဲများမှာ မိတ်ဆွေ ဧည့်သည်များအား အပျော်တမ်း မျက်လှည့်ပညာဖြင့် တင်ဆက်ဧည့်ခံလို ပါက ဈေးနှုန်းချိုသာစွာနဲ့ စီစဉ်ဆောင် ရွက်ပေးလျက်ရှိတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ– ကိုခိုင် (RC) Magician ၊အမှတ်–၈၃၊ ရွှေလှိုင်လမ်း၊ ကြည့်မြင်တိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

အဆိုနဲ့ ဂီတတူရိယာမျိုးစုံ တတ်လိုလျှင်

အဆို စနစ်တကျတတ်လိုသူ၊ ဂီတ တူရိယာ တီးခတ်တတ်လိုသူတွေအတွက် ဝါသနာရှင်တစ်ယောက်အနေနဲ့ပဲဖြစ်ဖြစ်၊ Professional တစ်ယောက်ဖြစ်တဲ့အထိ ရည်မှန်းလို့ပဲဖြစ်ဖြစ် စနစ်တကျတတ် မြောက်ချင်တယ်ဆိုရင် တက်ရောက်သင် ယူနိုင်တဲ့ သင်တန်းဖြစ်ပါတယ်။ ပြည်ပ သင်တန်းကျောင်းများမှာ သွားရောက်သင် ယူမှု အတွေ့အကြုံရှိသူက ဦးဆောင်သင် ကြားပေးပြီး အနောက်တိုင်းတူရိယာ၊ အရှေ့တိုင်းတူရိယာများအပြင်၊ မြန်မာ့ ရိုးရာ တူရိယာများကိုလည်း သင်ယူနိုင် မှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီသင်တန်းနေတဆင့် ပြည်ပသင်တန်းကျောင်းတွေမှာ ဆက် လက်တက်ရောက်လိုသူတွေအတွက်လည်း ဆက်သွယ်ပေးတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ – Art Music Academy
အမှတ် ၅၅/၅၆ (တတိယထပ်)၊ ဗဟိုစည် အိမ်ရာ၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း –၂၂၈၈၄၈
E -mail : artmusic @ myanmar.com.mm

သုံးရက်အစမ်းတက်နိုင်မယ့် မူကြိုကျောင်း

အသက် သုံးနှစ်မှ ငါးနှစ်ကြား ကလေးငယ်တွေကို ကွန်ပျူတာ၊ အင်္ဂလိပ်စာ၊ သင်္ချာ၊ မြန်မာစာ၊ VCD Game များ၊ ပန်းချီ၊ အင်္ဂလိပ်ကဗျာ စတာတွေကို သင် ကြားပေးတဲ့ မူကြိုကျောင်းတစ်ခုကို လမ်းညွှန်ချင်ပါတယ်။ အဲဒီမူကြိုကျောင်းမှာ မိမိကလေးကို သုံးရက်အစမ်းထားကြည့်နိုင်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ ကြိုပို့ကျောင်းကား ထားရှိပေးထားပြီး ကလေးတွေအတွက် လေ့လာရေးခရီးတွေလည်း စီစဉ်ပေးထား တယ်လို့ သိရပါတယ်။ ကျောင်းလခက တစ်လကို ၆၀၀၀ ကျပ် ဖြစ်ပါတယ်။

လိပ်စာ – Super Education Centre
အမှတ်–၁၅၀၊ စမ်းချောင်းလမ်း၊ မြေနီကုန်းမီးပွိုင့်အနီး၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၁၃၅၇၂

ကုန်ပစ္စည်းအရည်အသွေး စစ်ဆေးနိုင်တဲ့နေရာ

ပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်တွေအနေနဲ့ မိမိတို့ရဲ့ ပြည်ပကို တင်ပို့ရောင်းချမယ့် ပို့ကုန်ပစ္စည်း တွေကို လက်ခံရာကုမ္ပဏီကနေ ယုံကြည်စိတ်ချစွာ လက်ခံနိုင်ဖို့အတွက် သတ်မှတ်ချက် အတိုင်း အရည်အသွေး ပြည့်မပြည့် စစ်ဆေးပေးတဲ့နေရာ ဖြစ်ပါတယ်။ ပဲ၊ ပြောင်း စတဲ့ ကုန်ပစ္စည်းတွေကို စစ်ဆေးပေးပြီး အထောက်အထား စာရွက်စာတမ်းထုတ်ပေးတဲ့ လုပ်ငန်း ဖြစ်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ – OMIC (Myanmar)၊ အမှတ်–၆၀၁/၆၀၂ (ဆဋ္ဌမထပ်)၊ MGW Centre၊ အခန်း–၁၇၀–၁၇၆၊ ဗိုလ်အောင်ကျော်လမ်း၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၅၆၆၈၉၊ ၂၅၆၇၁၂၊ ၂၅၆၈၆၃

ဈေးနှုန်းမှန်ကန်ပြီး အကြွေးစားသုံးနိုင်မယ့် အိမ်အရောက်ပို့ ဈေးခြင်းတောင်း

အခြေခံလူသုံးကုန်နဲ့ စားသောက်ကုန်မျိုးစုံကို ထည့်သွင်းထားတဲ့ ဈေးခြင်းတွေ ကို အိမ်အရောက်ပေးပို့ ဝန်ဆောင်ပြီး ရောင်းချပေးနေတယ်လို့ သိရပါတယ်။ ဈေးခြင်း ထဲမှ အခြေခံကုန်ပစ္စည်းအမျိုးမျိုးကို ဈေးနှုန်းနဲ့တကွ တစ်ပတ်စာ ထည့်သွင်းထားပြီး အပတ်စဉ်ပုံမှန်ပေးပို့သွားမယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ ဈေးခြင်းထဲက ပစ္စည်းတွေကို တစ်ပတ် တစ်ခါ ပုံသေတန်ဖိုးသတ်မှတ်ဖော်ပြပေးထားပြီး လိုအပ်သလောက်ကို စိတ်တိုင်းကျ ထုတ်ယူ စားသုံးနိုင်ပါတယ်။ ငွေလက်ငင်းပေးချေဖို့မလိုဘဲ တစ်ပတ်တစ်ကြိမ်သာ စားသုံးသလောက်ပဲ ပေးချေရမယ်လို့ သိရပါတယ်။ ဝန်ဆောင်ခ လုံးဝပေးဆောင်စရာ မလိုတဲ့အပြင် လျှပ်စစ်မီတာနဲ့ တယ်လီဖုန်း Bill တွေ ပေးသွင်းခြင်းကိုလည်း ဖောက် သည်တွေအတွက် အခမဲ့ဆောင်ရွက်ပေးမယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ အသေးစိတ် သိရှိလိုသည် ဖြစ်စေ၊ မှာယူသုံးစွဲလိုသည်ဖြစ်စေ အောက်ပါလိပ်စာနဲ့ ဖုန်းနံပါတ်ကို ဆက်သွယ် မေးမြန်းဆောင်ရွက်နိုင်ပါတယ်။

'လိုတိုင်းတ' ဈေးခြင်းများလုပ်ငန်း
အမှတ်–၄၀၅/က၊ ပန်းခြံစုအရှေ့၊ (၇)နံပါတ်ဆန်စက်လမ်း၊ ပေါက်တောဝလမ်းဆုံ အနီး၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်မြို့။ ဖုန်း–၅၂၆၁၁၉၊ ၆၄၀၂၃၂

www.foreverspace.com.mm

ဈေးသက်သာတဲ့ လှည်းတန်းက အင်တာနက်ကဖီး

ကမာရွတ်မြို့နယ် လှည်းတန်းလမ်းဆုံအနီးမှာ ဈေးသက်သာတဲ့ အင်တာနက်ကဖီးတစ်ခု ရှိပါတယ်။ အင်တာနက် အသုံးပြုခ တစ်နာရီ ၅၀၀ ကျပ်သာ ကျသင့်မှာဖြစ်ပြီး Memberဝင်တွေဆိုရင် နှုန်းထားပိုမိုသက်သာမယ်လို့ သိရပါတယ်။ Member ဝင်အတွက် အထူးနှုန်း ငါးနာရီအတွက် ၂၂၅၀ ကျပ်ဖြစ်ပြီး၊ ၁၀ နာရီအတွက် ၄၀၀၀ ကျပ် ဖြစ်ပါတယ်။

လိပ်စာကတော့

အမှတ် ၃၈၊ ဒုတိယထပ်၊ တိုက်(၁)၊

အင်းစိန်လမ်း၊ လှည်းတန်း၊

ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၉၅-၁-၅၂၇၂၄၃

စာအုပ်အငှားဆိုင် ဖွင့်လိုသူများအတွက်

စာအုပ်အငှားဆိုင် ဖွင့်လှစ်လိုသူတို့အတွက် လကျော်စာအုပ်အသစ်တွေ ဝယ်ယူနိုင်မယ့် နေရာတစ်ခုကို ညွှန်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။ စာအုပ်ဝယ်ယူလိုသူအနေနဲ့ ကျပ် ၆၀၀၀၀ ကို စာတိုက်၊ ဒါမှမဟုတ် ဘဏ်ကနေ ပေးပို့လိုက်ရုံနဲ့ လကျော်စာအုပ်အသစ် အမျိုးပေါင်း ၃၀၀ အုပ်ကို မီးရထား၊ ကား၊ သင်္ဘောတစ်မျိုးမျိုးနဲ့ စရိတ်ငြိမ်းပို့ပေးမှာဖြစ်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ-

ရွှေပဒေသာဦးရွှေဥ (လကျော် စာအုပ်ဆိုင်)

အမှတ်- ၁၉၅ (B)၊ ၃၂ လမ်း(အထက်)၊

ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း -၂၅၄၆၂၅

ရေကူးသင်တန်း

မြန်မာ့လက်ရွေးစင် ရေကူးနည်းပြဆရာ၊ ဆရာမများ ဦးစီးသင်ကြားပေးနေတဲ့သင်တန်းဖြစ်ပါတယ်။ ရေကူးသင်တန်းတက်ရောက်လိုသူတွေအတွက် သင်တန်းရက်မှန်ပါက မတတ်မချင်း သင်ပေးတဲ့အပြင် ရေကူးသင်တန်းသူသင်တန်းသားများ နေရောင်ခြည်ဒဏ်မှ ကာကွယ်နိုင်ရန် အမိုး မိုးထားပေးပါတယ်။

လိပ်စာကတော့-

တက္ကသိုလ်များ ရေကူးကန်၊ သထုံလမ်း၊

ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၅၁၃၁၀၉

IT နည်းပညာသင်တန်းများ တက်လိုလျှင်

နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ IT ဆိုင်ရာ ကွန်ပြူတာပညာရပ်များ သင်ကြားပို့ချပေးတဲ့ သင်တန်းဖြစ်ပါတယ်။ ဒီသင်တန်းမှာ **IT Professional Course**၊ **Web Technology Course**၊ **Graphic Design Course** နဲ့ **Animation Special Course** တို့ကို ရွေးချယ်တက်ရောက်နိုင်ပါတယ်။ တက်ရောက်ရာသင်တန်းတိုင်းမှာ **Practical Project** တွေကို အတွေ့အကြုံဝါရင့်ဆရာ၊ ဆရာမတွေရဲ့ အကူအညီနဲ့ ကိုယ်တိုင်ကိုယ်ကျ ပြုလုပ်နိုင်မည်ဖြစ်ပြီး သင်တန်းပြီးဆုံးတဲ့အခါ **IT Company** တွေမှာ အလုပ်အကိုင်ရရှိရေးအတွက် ကူညီပံ့ပိုးပေးသွားမယ်လို့လည်း ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ -

Micro-Tech Computer Training Centre

အမှတ် -၁၆၅-၁၇၅၊ အခန်း (**A-3**)၊ ဆိပ်ကမ်းသာလမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်မြို့၊ ဖုန်း -၇၂၅၈၈၆

BC မှာ အင်္ဂလိပ်စာသင်တန်း တက်မယ်ဆိုလျှင်

အင်္ဂလိပ်စာကျွမ်းကျင်လိုသူများ၊ မိမိရဲ့ အင်္ဂလိပ်စာအဆင့်ကို သိစေရန် အရေးနှင့်အပြော အရည်အချင်းစစ် စာမေးပွဲဖြေဆိုလိုသူများအတွက် နိုင်ငံတကာအဆင့်အတန်းမီ Cambridge နဲ့ IELTS စာမေးပွဲများဖြေဆိုနိုင်ရန် Native Speakers ဗြိတိသျှဆရာများနဲ့ ပြင်ဆင်လေ့ကျင့်ပေးလျက်ရှိတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ အသက် ၁၁ နှစ်မှ ၁၅ နှစ်အထိ လူငယ်များအတွက် Level ခုနစ်ခုနဲ့ အသက် ၁၆ နှစ်နှင့်အထက် တက်ရောက်လိုသူများအတွက် Level ခြောက်ခု သတ်မှတ်ထားပြီး သင်ကြားချိန်စုစုပေါင်းကတော့ ၄၅ နာရီနဲ့ နာရီ ၆၀ စီ ကြာမြင့်မယ်လို့ သိရပါတယ်။ လာမယ့် ဇူလိုင်လ၊ အောက်တိုဘာလနဲ့ ဇန်နဝါရီလတွေမှာ ဖွင့်လှစ်မယ့် သင်တန်းတွေအတွက် ကြိုတင်စာရင်းပေးသွင်းနိုင်ကြပါတယ်။

ထို့အပြင် လူကြီးများအတွက် အထူးသင်တန်းများအဖြစ် လုပ်ငန်းခွင်သုံး အင်္ဂလိပ်စာ၊ စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ သင်တန်းများနဲ့ မျက်မှောက်ရေးရာ သင်တန်းများကို ပို့ချပေးလျက် ရှိပါတယ်။

ဆက်သွယ်ရန်လိပ်စာကတော့-

ဗြိတိသျှကောင်စီ (B.C)

အမှတ်-၇၈၊ ကမ်းနားလမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၂၅၄၆၅၈၊ ၂၅၆၂၉၀၊ ၂၅၆၂၉၁၊ လိုင်းခွဲ-၃၂၅၊ ၃၂၆

E-mail:englishcourses@britishcouncil.org.mm

www.foreverspace.com.mm

ရေယိုစိမ့်နေရင်

အခုလို မိုးတွင်းရာသီမှာ မိမိတို့နေထိုင်တဲ့ အဆောက်အအုံမှာ ရေယိုစိမ့်မှုတွေ ဖြစ်လို့ အနေအထိုင်၊ စိတ်အနှောင့်အယှက်ဖြစ်နေသူတွေအတွက် ပြင်ဆင်ပေးနိုင်မယ့် နေရာတစ်ခုကို လမ်းညွှန်ပေးလိုက်ပါတယ်။ ရေယိုစိမ့်ပျက်စီးနေတဲ့ အမိုး၊ နံရံ၊ မြေအောက်ခန်း၊ မြေအောက်ရေကန်၊ ရေကူးကန်၊ ရေလှောင်ကန်၊ ကြမ်းခင်း စတဲ့ ဘယ်လိုရေယိုစိမ့်မှုမျိုးကိုမဆို ကျွမ်းကျင်တဲ့ ဝါရင့်ပညာရှင်တွေက ဈေးနှုန်းသင့်တင့်စွာနဲ့ တာဝန်ယူပြင်ဆင်ဆောင်ရွက်ပေးနေတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ – ဦးအောင်မျိုးကျော်
(Water Proffing Specialist)
ဖုန်း–၅၅၂၅၁၈–၁၉ ၊ ၅၅၂၅၂၄
(လိုင်းခွဲ–၅၂၄)၊ ၀၉–၅၁၁၄၇၄၁

အိမ်အရောက် ကွန်ပျူတာဝန်ဆောင်မှု

ကွန်ပျူတာအသုံးပြုသူတွေ ကွန်ပျူတာပျက်တဲ့အခါ Service Center ကို မသွားချင်သူတွေအတွက် အိမ်အရောက် လိုက်လံပြုပြင်ပေးမယ့် ဝန်ဆောင်မှု ဖြစ်ပါတယ်။ ကွန်ပျူတာပြင်ဖို့အတွက် သယ်ယူသွားရတဲ့ဒုက္ခနဲ့ အချိန်ကြာကြာစောင့်စားရတဲ့ အဆင်မပြေမှုတွေကို ဖုန်းတစ်ချက်ဆက်လိုက်ရုံနဲ့ ရန်ကုန်မြို့တွင်း အိမ်အရောက် လာရောက်ဝန်ဆောင်မှုပေးမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

ကွန်ပျူတာထိန်းသိမ်းပြုပြင်ရေး (PC Maintenance)၊ Internet အသုံးပြုသူတွေအတွက် ဗိုင်းရပ်စ်ကာကွယ်ရေး (Virus/Spyware Pratection)၊ Internet & Mail Game နှင့် အခြား Software များ ထည့်သွင်းပေးခြင်း (Installation & Configuration)၊ ကွန်ပျူတာကို တစ်လုံးထက်ပို၍ ချိတ်ဆက်အသုံးပြုလိုသူများအတွက် Network & Internet Sharing၊ ပျောက်ဆုံးသွားတဲ့ Data များ ပြန်လည်ရှာဖွေပေးခြင်း (Data Recover) တို့အပြင် ကွန်ပျူတာနဲ့ ပတ်သက်တဲ့ အခြား ဝန်ဆောင်မှုတွေကိုလည်း ဈေးနှုန်းသက်သာစွာနဲ့ ဆောင်ရွက်ပေးမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

လိပ်စာကတော့–
7 Courier Computer Service
တိုက်–၅၊ အခန်း–၁၇၊ ကန်လမ်း၊
လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၇၀၈၁၆၈၊ ၅၀၄၆၇၃(အိမ်)

ရှမ်း၊ တရုတ်၊ ထိုင်း အစားအစာတွေရတဲ့ ရှန့်ရန် ရှမ်းခေါက်ဆွဲဆိုင်

သင့်တင့်တဲ့ဈေးနှုန်းနဲ့ အရသာကောင်းမွန်တဲ့ ရှမ်း၊ တရုတ်၊ ထိုင်းအစားအစာတွေ ရနိုင်တဲ့ဆိုင် ဖြစ်ပါတယ်။ ယူနန်လက်ရာနဲ့ ဖန်တီးထားတယ်လို့ဆိုပြီး ဆိုင်ရဲ့လူကြိုက်များတဲ့အမယ်တွေကတော့ ကြက်မူး (Drunken Chicken)၊ အမဲသားစွပ်ပြုတ်၊ ဝက်ခြေထောက်၊ အမဲသားမုန့်ညှင်းချဉ်ကြော်နဲ့ သင်္ဘောသီးထောင်းတွေပါလို့ ဆိုင်ရှင်ထံမှ သိရပါတယ်။ ဆိုင်အဆင်အပြင် သန့်ရှင်းသပ်ရပ်ပါတယ်။

လိပ်စာ–
ရှန့်ရန်ရှမ်းခေါက်ဆွဲဆိုင်
အမှတ်–၆၇၊ မြေနီကုန်းဈေးလမ်း၊
မပိုလမ်းထောင့်၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။

ပထမဆုံး ဖွင့်လှစ်မယ့် ပြင်သစ်-မြန်မာ စာပေနှင့် ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာ အဆင့်မြင့် ဒီပလိုမာသင်တန်း

၂၀၀၅ အောက်တိုဘာလလောက်မှာ ရန်ကုန်မြို့၊ စမ်းချောင်း၊ ပြည်လမ်း၊ အမှတ်–၃၄၀ ရှိ ပြင်သစ်သံရုံးယဉ်ကျေးမှုဌာန Alliance Francaise မှာ ဖွင့်လှစ်မယ့် သင်တန်း ဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီသင်တန်းမှာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအကြောင်း၊ စာပေများကို နှိုင်းယှဉ်လေ့လာခြင်း၊ ဟာသ၊ မြန်မာနဲ့ ပြင်သစ်ပြဇာတ်၊ နိုင်ငံတကာဆက်ဆံရေး၊ သမိုင်း စတာတွေကို သင်ကြားမှာဖြစ်လို့ ပြင်သစ်ဘာသာစကား ကောင်းကောင်း ပြောနိုင်တဲ့ ကျောင်းသားတွေသာ တက်ရောက်သင်ကြားနိုင်မှာပါ။ သင်တန်းသားရွေးချယ်ပြီး အမှတ်အများဆုံးရတဲ့ ကျောင်းသားနှစ်ယောက်ကို ပညာသင်စရိတ်ပေးမှာဖြစ်ပြီး သင်တန်းပြီးဆုံးရင် ရွေးချယ်ခံရတဲ့ အတော်ဆုံး ကျောင်းသားတစ်ယောက်ကို ပြင်သစ်နိုင်ငံသို့ စေလွှတ်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။

တက်ရောက်လေ့လာသင်ယူလိုသူတွေအတွက် အဆင်ပြေအောင် ညှိနှိုင်းပေးသွားမှာဖြစ်ပြီး ပြင်သစ်လူမျိုးပညာရှင်များက လာရောက်ပို့ချသင်ကြားမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ သင်တန်းမှာ လူများရင်လည်း တစ်နှစ်တည်းကို နှစ်တန်းခွဲပြီး ပို့ချမှာဖြစ်ပါတယ်။ သင်တန်းကာလ သုံးလပြီးရင် စာမျက်နှာ ၅၀ မှ ၁၀၀ တွင်းရှိ စာတမ်းတစ်စောင်ရေးတင်ပြီး အောင်မြင်မှ ဒီပလိုမာ လက်မှတ်ရပါမယ်။ သင်တန်းကြေးက FEC ၇၅ ပါ။

■

LIVING COLOR MAGAZINE
526302 , 4412163

www.foreverspace.com.mm

အပန်းဖြေစရာ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်းမပေါ်က အင်းလျားကန်ဘောင်

မွန်းကြပ်တဲ့မြို့ပြလူနေမှုဘဝက ခေတ္တရှန်းထွက်ချင်တဲ့ ရန်ကုန်မြို့တော်သူ မြို့တော်သားတွေ စိတ်ကြိုက်တွေ့နိုင်တဲ့ နေရာလေးတစ်ခုပါ။ အင်းလျားကန်ရေပြင်ရဲ့အလှကို ငေးမောခံစားလိုသူတွေ၊ လေကောင်းလေသန့် ရှူရှိုက်ရင်း အညောင်းပြေ လမ်းလျှောက်လိုသူတွေ၊ အားကစားလိုက်စားလိုသူတွေအားလုံး အကျိုးရှိစေပါလိမ့်မယ်။

မနက်စောစောဆို ကျန်းမာရေးလိုက်စားသူတွေ ရှိနေတတ်ပြီး ညနေပိုင်းနဲ့ ညဦးပိုင်းမှာတော့ အပန်းဖြေသူတွေနဲ့ စည်ကားနေတတ်ပါတယ်။ ပြည်လမ်းဘက်ခြမ်းကန်ဘောင်လောက် လူမရှုပ်ထွေးဘဲ အဲဒီဘက်ခြမ်းမှာရှိတဲ့ စွန်လွှတ်တဲ့သူတွေရဲ့ဘေးရန်ကလည်း ကင်းဝေးပါတယ်။ ငှက်ကြည့်ဝါသနာရှင်များအတွက် ရေငှက်တွေကို လေ့လာနိုင်တဲ့ နေရာတစ်ခုလည်း ဖြစ်ပါတယ်။ ချစ်သူစုံတွဲတွေရော မိသားစုတွေအတွက်ပါ ကြည်နူးစရာ နေရာလေးတစ်ခုပါ။ ကုက္ကိုင်းမီးပွိုင့်ကနေ မြကျွန်းသာဘေး၊ အဲဒီကနေ Marina Residence အထိ ရှည်လျားပါတယ်။ နေ့စဉ် နံနက် ၅း၀၀ နာရီ ကနေ ည ၉း၀၀ နာရီအထိ လာရောက်အပန်းဖြေနိုင်ပါတယ်။

■

PABX ဖုန်း တပ်ဆင်လိုလျှင်

မိမိတို့နေအိမ်၊ အဆောက်အအုံ၊ ဟိုတယ်၊ ကုမ္ပဏီရုံးခန်းတွေမှာ PABX တယ်လီဖုန်းလိုင်းခွဲစနစ် တပ်ဆင်လိုသူများအတွက် ဝန်ဆောင်မှုပေးနေတဲ့ကုမ္ပဏီတစ်ခုကို လမ်းညွှန်လိုပါတယ်။ Panasonic အမှတ်တံဆိပ်နဲ့ PABX စနစ်လိုင်းခွဲစက်များကို ကုမ္ပဏီမှ ကိုယ်တိုင်လာရောက်တပ်ဆင်ပေးပြီး စက်ပစ္စည်းများကို တစ်နှစ်အာမခံပေးထားတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ အာမခံသက်တမ်းကာလအတွင်း တစ်စုံတစ်ရာချို့ယွင်းမှုပေါ်ပေါက်လာပါက ကုမ္ပဏီမှ ၂၄ နာရီအတွင်း လာရောက်ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ပေးပါတယ်။ သဘာဝအန္တရာယ်တစ်မျိုးမျိုးကြောင့် စက်ပျက်စီးသွားပါကလည်း ပြင်ဆင်ခမယူဘဲ ပြန်လည်ပြုပြင်ပေးပါတယ်။ PABX လိုင်းခွဲစက်အမျိုးမျိုး တပ်ဆင်ပေးခြင်းအပြင် တယ်လီဖုန်းအမျိုးမျိုးကိုပါ ပြုပြင်ပေးလျက်ရှိတယ်လို့ သိရပါတယ်။

လိပ်စာ–

ရည်မွန်အီလက်ထရွန်နစ်ကုမ္ပဏီလီမိတက်

အမှတ်–၅၈၊ ၉ လမ်း(အောက်ဆုံးဘလောက်)၊

လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း–၂၂၁၄၅၁၊ ၂၂၂၃၆၀၊ ၂၂၂၅၀၆၊

ဖက်စ်–၂၂၀၂၉၅

E-mail:YiMon@mptmail.net.mm

ရှားပါးစာအုပ်ဟောင်းများ ရှာဖွေလိုပါက

ရှားပါးစာအုပ်ဟောင်းမျိုးစုံ ရှာဖွေဝယ်ယူနိုင်မယ့် ဆိုင်တစ်ဆိုင်ကို လမ်းညွှန်ပေးလိုက်ပါတယ်။ ဥပဒေ၊ အတ္ထုပ္ပတ္တိ၊ အဘိဓာန်၊ သမိုင်း၊ ရာဇဝင်၊ ဆေး၊ ဗေဒင်၊ ကျမ်း၊ ဂန္ထဝင်ရှားပါးပညာရပ်၊ သုတ၊ ကျူရှင်၊ ကျောင်းသုံးစာအုပ် အမျိုးမျိုးကို ရရှိနိုင်မယ်လို့ သိရပါတယ်။

လိပ်စာကတော့ –

သိမ်ကြီးဈေး (C) ရုံ၊

G.E.C အပေါ်ထပ်၊ အမှတ် ၄၄၊

အဆောင် ၄၊ ပ–ထပ်၊

ရန်ကုန်။

ဖုန်း– ၂၇၁၈၀၀၊

လိုင်းခွဲ–၃၆၂

■

ဓာတ်ပုံနဲ့ ပတ်သက်ရင်

ပုံရိပ်တွေကို ရိုက်ကူးဖန်တီးထားတဲ့ ဖလင်၊ ဆလိုက်ဖလင်၊ CD, DVD နဲ့ မီဒီယာမျိုးစုံတို့က ဓာတ်ပုံတွေကို ၁၂" × ၁၈"အထိ ချက်ချင်းအမြန်ကူးယူနိုင်တဲ့ နေရာဖြစ်ပါတယ်။ ဂျပန်နိုင်ငံ Fuji Co., က ထုတ်လုပ်တဲ့ Frontiver 570 Digital နောက်ဆုံးပေါ် စက်သစ်တွေနဲ့ Fuji Chemical, Fuji Paper တွေကိုပဲ အသုံးပြုထားတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ ပုံရိပ်တွေကို Floop Disk, CD, DVD ထဲ ပြောင်းကူးယူထည့်သွင်းပေးခြင်း၊ ဖလင်မှာ ပါရှိနိုင်တဲ့ အစင်းကြောင်း၊ အစက်ပြောက်နဲ့ ဖုန်မှုန့်တွေကို အလိုအလျောက် ဖယ်ရှားသန့်စင်ပေးတဲ့စနစ်နဲ့ ကူးပေးခြင်းတို့နဲ့အတူ အပ်နှံသူစိတ်ကျေနပ်မှုရစေသည်အထိ ဓာတ်ပုံအရည်အသွေးကို အဓိကထား ဆောင်ရွက်ပေးမှာ ဖြစ်တယ်လို့ သိရပါတယ်။

လိပ်စာ–

D-MAX Digital Photo Service

STATION (1)- အမှတ်–၁၉၁၊

အနော်ရထာလမ်း၊ ဆူးလေဘုရားလမ်းနှင့် ၃၃ လမ်းကြား၊

ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊

ရန်ကုန်။

STATION (2)- အမှတ်–၁၈၁၊

အနော်ရထာလမ်း၊

ဆူးလေဘုရားလမ်းနှင့် ၃၃ လမ်းကြား၊

ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊

ရန်ကုန်။

ဖုန်း–၃၇၈၄၄၁၊ ၂၅၃၉၄၂

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဧပြီ၊ မေနှင့် ဇွန်လများအတွင်း ထွက်ရှိသောစာအုပ်များ

စဉ်	စာအုပ်အမည်	စာရေးသူ	အုပ်ရေ	တန်ဖိုး (ကျပ်)	ထုတ်ဝေတိုက်	ထုတ်ဝေနှစ်	စာအုပ် အမျိုးအစား
၁။	ဆပ်ကလေးဘကျော်နှင့် ပုဏ္ဏာမီမောင်ဝိုင်း [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၁၁၅၂/ ၂၀၀၄ (၁၀)]	မြတ်ထွန်းသစ်	၅၀၀	၈၀၀	တော်ဝင်မြို့မ	၂၀၀၅၊ မေ (၃–ကြိမ်)	စုံထောက်လုံးချင်း
၂။	ဒေါက်ခဲ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၁၂၉၃/ ၂၀၀၄(၁၁)	ကုသ	၅၀၀	၅၀၀	တော်ဝင်မြို့မ	၂၀၀၅၊မေ (ပ–ကြိမ်)	ဟာသပုံပြင်
၃။	ကျေးဇူးပဲ မာယာ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၃၂၀/ ၂၅၃၀၅၀၄	အရှင်သြဘာသ	၁၀၀၀	၆၀၀	ပန်းရုံမြေ	၂၀၀၅၊ မေ (ပ–ကြိမ်)	ဓမ္မစာစု
၄။	အကန့်အသတ်မဲ့ပါဝါစွမ်းပကား စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၄၀၀၂၇၆၀၅၀၃	ဟိန်းလတ်	၅၀၀	၂၅၀၀	ဖူးပွင့်မဏ္ဍိုင်	၂၀၀၅၊ မေ (ပ–ကြိမ်)	ဘာသာပြန် တက်ကျမ်း
၅။	အစ္ဈတ္တပြောင်းလဲရေး စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၃၉/ ၂၀၀၅(၅)	မောင်သာမည	၁၀၀၀	၇၀၀	The Couple	၂၀၀၅၊ ဇွန် (၃–ကြိမ်)	ဘာသာပြန်
၆။	စူလာနဖာနှင့် ဆေးနည်းဆေးပင်များ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၄၀၀၂၃၅၀၅၀၃	သာဂဒိုး	၁၀၀၀	၇၀၀	စာပေလောက	၂၀၀၅၊ မေ (ပ–ကြိမ်)	ဆေးပညာ
၇။	မိန်းမအလှ ဋီကာကျမ်း [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၁၆၃/ ၂၀၀၄(၃)]	မေမေလှိုင်	၅၀၀	၈၀၀	Quality Publishing House	၂၀၀၅၊ မေ (၃–ကြိမ်)	အလှအပ
၈။	ခပ်ညံ့ညံ့ မောင်ကျောက်ခဲနှင့် ... [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၁၂၂၆/ ၂၀၀၄(၁၀)]	ကြည်စိုးထွန်း	၁၀၀၀	၈၀၀	စာပေလောက	၂၀၀၅၊ မေ (ပ–ကြိမ်)	အက်ဆေးစာစု
၉။	မေမေ့ပျိုးခင်း (၃) စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၃၀၇၀၅၀၃	ငြိမ်းချမ်းမေ	၅၀၀	၂၁၀၀	ငြိမ်းချမ်းမေ	၂၀၀၅၊ ဧပြီ (ပ–ကြိမ်)	ပညာရေး
၁၀။	၂၀ ရာစု ဝတ္ထုတို ၁၀၀ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၃၅၄၀၅၀၃]	စာရေးဆရာ ၁၀၀	၁၀၀၀	၅၀၀၀	သီဟရတနာ	၂၀၀၅၊ မေ (ပ–ကြိမ်)	ဝတ္ထုတိုစု
၁၁။	နေမင်းတစ်ထောင် (ဒုတွဲ) စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၁၅၅၀၅၀၂	ဆင်ဖြူကျွန်း အောင်သိန်း	၁၀၀၀	၁၀၀၀	ပုဂံ	၂၀၀၅၊ ဧပြီ (–ကြိမ်)	ဝတ္ထုရှည်
၁၂။	မရမ်းတလင်းယတြာများ(၂) [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၀၀၅၀၅၀၁]	ဇင်ယော်နီ	၅၀၀	၈၀၀	မရမ်းတလင်း	၂၀၀၅၊ ဇွန်	ဂမ္ဘီရ
၁၃။	အင်ကြင်းဝက်ပါ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၂၄၂၀၅၀၃	ကိုပိုက်	၅၀၀	၇၀၀	ပုဂံသား	၂၀၀၅၊ ဇွန် (၃–ကြိမ်)	မုဆိုးဝတ္ထုရှည်
၁၄။	သေမင်းတံခါးဝနှင့် ... စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၂၆၅၀၅၀၃	တက္ကသိုလ် မောင်မောင်အုန်း	၁၀၀၀	၁၀၀၀	ပုဂံ	၂၀၀၅၊ မေ (၃–ကြိမ်)	ဘာသာပြန် ဝတ္ထုတိုစု
၁၅။	ဦးနှောက်ပျက်နေသော ထိုစက်ရုပ်နှင့် [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၈၆၆/ ၂၀၀၂(၉)]	ရဲမြလွင်	၅၀၀	၆၀၀	အောင်ပင်လယ်	၂၀၀၅၊ ဇွန် (ပ–ကြိမ်)	သိပ္ပံဆန်းကြယ်

www.foreverspace.com.mm

၁၆။	မုဆိုးပစ်တဲ့ကျား၊ နတ်ကျား မဟုတ် [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၀၀၀၆၅၀၅၀၁]	မင်းရဲကျော်	၅၀၀	၇၀၀	ရွှေမင်းသမီး	၂၀၀၅၊ ဧပြီ (ပ-ကြိမ်)	မုဆိုးဝတ္ထုတိုစု
၁၇။	ကာတွန်းအတွေး စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၀/ ၂၀၀၄(၁)	စောမင်းဝေ	၅၀၀	၄၀၀	မြစ်ခွဲကိုးစင်း	၂၀၀၅၊ ဧပြီ (ပ-ကြိမ်)	ကာတွန်းစု
၁၈။	နှစ်ပင်လိမ် စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၀၀၄၉၄၀၅၀၄	ပုညခင်	၅၀၀	၈၅၀	ပုညခင်	၂၀၀၅၊ မေ (ပ-ကြိမ်)	ဝတ္ထုရှည်
၁၉။	အော်ဆွေး စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၀၀၂၃၀၅၀၃	မင်းလူ	၅၀၀	၁၀၀၀	ကံ့ ကော်ဝတ်ရည်	၂၀၀၅၊ ဧပြီ (ပ-ကြိမ်)	ဝတ္ထုရှည်
၂၀။	မာရ်နတ်မင်း၏ ရယ်မောသံများ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၉၆/ ၂၀၀၂(၆)	ရဲဘုန်းခေါင်	၅၀၀	၆၅၀	ကျော်မွေး	၂၀၀၅၊ ဇွန် (ပ-ကြိမ်)	ဆေးသိပ္ပံ အက်ဆေး
၂၁။	ပွင့်ဖတ်တံတား စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၂၀၀၀၁၃၀၅၀၃	ညီမွန်	၅၀၀	၆၀၀	သစ်ရွက်အိမ်	၂၀၀၅၊ ဧပြီ (ပ-ကြိမ်)	ကဗျာစု
၂၂။	ပန်းသည်လေး [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၃၆၄/ ၂၀၀၃(၃)]	ဆရာမိုး	၅၀၀	၆၀၀	ကောင်းသန့်	၂၀၀၅၊ ဧပြီ (ပ-ကြိမ်)	ပညာရေး
၂၃။	သွားတစ်ထောင်တောကောင်ကြီးနှင့် အိပ်ရာဝင်ပုံပြင်များ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၈၅/ ၂၀၀၄(၁၀)]	နေဝင်းမြင့်	၁၀၀၀	၂၀၀၀	ယနေ့မန္တလေး	၂၀၀၅၊ မေ (ပ-ကြိမ်)	ကလေး ပုံပြင်
၂၄။	ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်း ခေါင်းနှင့်ပန်း [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၃၁၀၀၁၃၀၅၀၂]	ကျော်ဝင်း	၁၀၀၀	၁၂၅၀	Milestones Publishing House	၂၀၀၅၊ ဇွန် (ပ-ကြိမ်)	လူမှုစီးပွား
၂၅။	အောင်မြင်သူတို့ရဲ့အပြုအမူ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၁၇၄/ ၂၀၀၄(၁၂)]	ချစ်နိုင်(စိတ်ပညာ)	၅၀၀	၈၀၀	နိုင်စာပေ	၂၀၀၅၊ ဇွန် (ပ-ကြိမ်)	တက်ကျမ်း

စာအုပ်လမ်းညွှန်

Editor's Choice

စီမံခန့်ခွဲရေးနည်းပညာ အဆောက်အအုံ

ပီဒီကျော်စွာ

Management Technostructure

"ပညာရပ် အဆီအနှစ်ထုတ်ပြီး အခိုင်အခံ့ ကျမ်းတစ်စောင်တစ်ဖွဲ့ရေးဖို့ ပညာရှင်တွေ လက်ရှောင်နေကြသည်မှာ ရင်းစားကြီးသော စွန့်စားခြင်းကြီးတစ်မျိုး အဖြစ် ထင်မှတ်ထားကြပုံရသည်။ ဤဟာကွက်ကို အခိုက်အတန့် ပေါင်းကူးဖြည့်ပေးလိုသည့်သဘောဖြင့် ဤစာအုပ်ကို ကျွန်တော် အားထုတ်ရခြင်း ဖြစ်ပါသည်"ဟု စာအုပ်ပြုစုသူ ပီဒီကျော်စွာက ရေးသူ့စကားဦးတွင် ဖော်ပြထားသည်။

စီမံခန့်ခွဲရေးနည်းပညာအဆောက်အဦ (Management Technostructure) နှင့် စပ်လျဉ်း၍ အခန်းခြောက်ခန်းခွဲကာ 'စီမံခန့်ခွဲရေး၏' ၏ အဓိပ္ပာယ်ကို ဖွင့်ဆိုသည်မှအစ စီမံခန့်ခွဲရေးနှင့် ပတ်သက်သမျှကို အစုံလင်ဆုံးဖြစ်အောင် ထည့်သွင်းတင်ပြထားသည်ကို တွေ့ရသည်။ ပညာရပ်စာအုပ်ဖြစ်သော်လည်း ရှင်းလင်းပြေပြစ်သောအရေးအသား၊ ထိမိကျစ်လျစ်သော စကားလုံးဘာသာပြန်ချက်များနှင့် ပုံပြဇယားများ လိုသလို ထည့်သွင်းထားမှုကြောင့် ယင်းပညာရပ်နှင့် မရင်းနှီးသူများကိုပင် ဆွဲခေါ်သွားနိုင်ဖွယ်ရှိသော စာအုပ်ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် ဆက်နွယ်သူများ၊ စီးပွားရေးပညာရပ်ဆိုင်ရာ ကျောင်းသားများအတွက် အသုံးတည့်နိုင်မည် ဖြစ်သည်။

သမိုင်းဒီရေမြင့်သစ်၊ မှားမှန်ဆိုချေ၊ စစ်အေးလွန်ကလိယုဂ်ခေတ် စသော စိတ်ဝင်စားဖွယ် အသုံးအနှုန်းများနှင့် Customer ကို ဝယ်ယူအားပေးသူ၊ Analysis

www.foreverspace.com.mm

ကို ပရိုဆွေဒနည်း၊ Knowledge ကို တတ်သိပညာ၊ Manager ကို စီမံခန့်ခွဲရေးမှူး စသည်ဖြင့် စကားလုံးလှယ် ဘာသာပြန်ထားရာ စီမံခန့်ခွဲမှုပညာရပ်ဆိုင်ရာ အဘိဓာန်ငယ် သဖွယ် တွေ့နိုင်သည်။

"အထက်အကြီးအကဲနှင့် ပတ်သက်သမျှကိစ္စအဝဝကိုသာ စစ်ဆေးလုပ်ဆောင်ခွင့်ရှိသော စီမံခန့်ခွဲရေးမှူးဆိုသူများ၌ စီမံခန့်ခွဲရေး အခွင့်အာဏာနည်းပါးလွန်းရကား စီမံခန့်ခွဲရေးမှူးဟူ၍ အပြည့်အဝမခေါ်ထိုက်" စသည်ဖြင့် စိစစ်ဝေဖန်ပြထားသည်။

'Wake up our economists and statesmen! Why should there be poverty in the land of plenty?'

(တို့နိုင်ငံသားဘောဂဗေဒ ပညာရှင်တွေနဲ့ တိုင်းပြုပြည်ပြုပုဂ္ဂိုလ်တွေ နိုးထကြ! သယံဇာတပေါကြွယ်ဝတဲ့ ဒီတိုင်းပြည် ဘာ့ကြောင့် ဆင်းရဲရမှာတုံး။) ဟူသော ဆရာကြီး ဒေါက်တာမောင်ဖြူး (ဒေါက်တာဂွမ်လျောင်) ၏ ဩဝါဒကိုလည်း စာရေးသူက ပြန်လည်ဝေမျှထားသည်။

စီမံခန့်ခွဲမှုပညာကို ကျောင်းတစ်ခုခု၌ အချိန်ပေး မတက်ရောက်နိုင်သူများ၊ လုပ်ငန်းတွင် ခေါင်းဆောင်မှုအပိုင်းမှ တာဝန်ယူသူများ၊ စီမံခန့်ခွဲမှုပညာကို Self-Study လေ့လာလိုသူများ၊ စီမံခန့်ခွဲမှုပညာနှင့် ပတ်သက်၍ မရှင်းမလင်းဝေဝါးနေသူများအတွက် လက်ကိုင်ထားရမည့် စာအုပ်တစ်အုပ် ဖြစ်သည်။

စာရေးသူ ပီဒီကျော်စွာ၏ ဆက်ထွက်မည့်စာအုပ်များတွင် နိုင်ငံတကာစီးပွားရေးနှင့် စီမံခန့်ခွဲရေး ဖွယ်စုံအဘိဓာန်၊ ခေတ်ပြိုင်စီမံခန့်ခွဲရေးနည်းပညာဝေါဟာရအဘိဓာန်၊ ဂလိုဘယ်နိုင်ငံရေးဘောဂဗေဒ (Global Political Economy) စသည်တို့ပါဝင်ရာ ယင်းနယ်ပယ်အတွက် အထောက်အကူပြုမည့်စာအုပ်များဖြစ်ပြီး ယင်းပညာရပ်ကို လေ့လာနေသူများ အားတက်ဖွယ် ဖြစ်သည်။

ထုတ်ဝေတိုက်– မြင့်မြတ်သူ
ထုတ်ဝေနှစ်– ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ မေလ
မျက်နှာဖုံးဒီဇိုင်း– ပန်းချီတင်ထွဏ်း
အကြိမ်– ပထမအကြိမ်
တန်ဖိုး– ၂၀၀၀ ကျပ်
အုပ်ရေ– ၅၀၀
စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၈၅၇/ ၂၀၀၄ (၉)

ဂလိုဘယ်လိုက်ဖေးရှင်း ခေါင်းနှင့်ပန်း

ကျော်ဝင်း

ဂလိုဘယ်လိုက်ဖေးရှင်း၏ သဘောသဘာဝကို စာဖတ်သူများနှင့် မိတ်ဆက်ပေးရာတွင် ရှေ့တန်းမှ ဦးဆောင်လမ်းပြပေးနေသော ကျော်ဝင်း၏ လက်ရာများထဲမှ မျက်မှောက်ခေတ် နိုင်ငံတကာစီးပွားရေးနှင့် နိုင်ငံတကာဆက်ဆံရေးအကြောင်း တင်ပြထားသောစာအုပ် ဖြစ်သည်။ ခေတ်ပြိုင် နိုင်ငံတကာအရေးကိစ္စများတွင် ဂလိုဘယ်စီးပွားရေးဝိရောဓိများ မည်သို့မည်ပုံ လှုပ်ရှားသက်ဝင်နေသည် ဆိုသည်ကို ဆက်စပ်ခွဲခြားမရသောအရာများ၏သရုပ်ကို ဖော်ပြလိုသောကြောင့် ထိမိသောခေါင်းစဉ် ဂလိုဘယ်လိုက်ဖေးရှင်း ခေါင်းနှင့်ပန်းဟု တင်စားထားသည်။

စီးပွားရေးမျက်နှာစာ၊ နိုင်ငံတကာဆက်ဆံရေးမျက်နှာစာနှင့် သဘောထားအမြင်များဟု ကဏ္ဍသုံးခုခွဲကာ တင်ပြထားပြီး အပိုင်းတစ်ခုချင်းစီတွင် လက်ရှိ အခြေအနေ၏ အနေအထားကို စာဖတ်သူများ အမီလိုက်နိုင်ရန် နိုင်ငံတကာစာမျက်နှာများမှ ထုတ်နုတ်စုစည်းတင်ပြထားသည်။

စီးပွားရေးမျက်နှာစာဟု ခေါင်းစဉ်တပ်ထားသော ပထမဆုံးအပိုင်းတွင် ပညာစီးပွားရေး(Knowledge Economy) ၏အကြောင်းကို အများဆုံး တင်ပြထားသည်။ ပညာဖြင့်မောင်းသော စီးပွားရေးခေတ်တွင် ပညာအလုပ်သမား (Knowledge Worker) ကို အဓိကအင်အားစုဟု ယူဆခဲ့ကြရာမှ ပညာဖန်တီးမှု (Knowledge Creator) က ပို၍ အရေးကြီးလာပြီ ဖြစ်သည်။ တီထွင်ဖန်တီးမှုနှင့်ယှဉ်သော စီးပွားရေး Innovative and Creative Economy ဖြစ်လာပြီဟု ဆိုသည်။

နိုင်ငံတကာမှ ပြည်ပရောက်ပညာရှင်များ မိမိနိုင်ငံမှ ထွက်ခွာပညာသင်ကြားကြမှုသည်လည်း ယနေ့ ဂလိုဘယ်လိုက်ဖေးရှင်းကာလတွင် Brain Drain ဟု ခေါ်ဆိုကြသော ဦးနှောက်ယိုစီးမှုမှသည် Brain Gain ဦးနှောက်ပြန်စီးမှုဟု နိုင်ငံ

တကာမှ ပြောင်းလဲခံယူလာကြပြီဟု ဆိုသည်။ ပညာရှင်များ၏ သူတို့တတ်ထားသောပညာကို မိမိတိုင်းပြည်ထံ ပြန်လည် လက်ဆင့်ကမ်းပေးခြင်းဖြင့် အဝေးမှ အမိမြေကို အကျိုးပြုခြင်းသည် ပညာအဟောသိကံဖြစ်မှုကာလကို လွန်မြောက်လာပြီဟု ဆိုသည်။ လေယာဉ်ခရီးစဉ်၊ E-mail နှင့် အင်တာနက်တို့ကြောင့် ပထဝီ နယ်နိမိတ် အတားအဆီးများကို ကျော်လွှန်ကာ အဝေးရောက်ပညာရှင်များ ပြန့်ကျဲစွာ ရှိနေရာမှ အမိနိုင်ငံနှင့် အဆက်မပြတ်ရှိစေပြီဖြစ်ကြောင်း ထိုပညာရှင်များက Online မှ အဝေးရောက်များ၏ ကွန်ရက်အဖွဲ့များ ဖွဲ့စည်းကာ အဝေးနေရာများမှ မိခင်နိုင်ငံအတွက် နေရာမျိုးစုံ၊ အတွေ့အကြုံမျိုးစုံဖြင့် အလုပ်ကျွေးပြုနိုင်ကြပြီဟု ဆိုသည်။

အဝေးရောက်ပညာရှင် တစ်ဦးဖြစ်သော အီတာလျံလူမျိုး ၂၀၀၂ ခုနှစ် နက္ခတ္တရူပဗေဒဆိုင်ရာ နိုဘယ်ဆုရှင် ရီကာဒါဂါစီကိုနီ၏ စကားမှာ "မိုက်ကယ်အိန်ဂျလိုကမ္ဘာကျော်တာ ဘာကြောင့်လဲသိလား၊ နံရံကြီးကြီးမှာ ပန်းချီဆွဲလို့ဗျ။ ကျုပ်ကလည်း နံရံကြီးကြီးမှာ ပန်းချီဆွဲချင်တာ၊ သိပ္ပံပညာရှင်ဆိုတာ ပန်းချီဆရာလိုပဲလေ" ဟု နံရံကြီးကြီးမှာ ပန်းချီဆွဲရတော့မည့် ခေတ် ရောက်ပြီဟု နှိုးဆော်ထားသေးသည်။

ဒုတိယအပိုင်းအနေဖြင့် တင်ပြထားသော နိုင်ငံတကာဆက်ဆံရေး မျက်နှာစာတွင် ငြိမ်းချမ်းရေး၊ အမျိုးသားအမှတ်အသားသရုပ်များ၊ အစုလိုက်အပြုံလိုက်သေစေသော (WMD) လက်နက်များ၊ အစုလိုက်အပြုံလိုက် ကယ်ဆယ်နိုင်သော VS (WMS) လက်နက်များ၊ ပါဝါအပျော့ (Soft Power) များ၏ အရေးကိစ္စများကို စုံလင်စွာ ထည့်သွင်းဖော်ပြထားသည်။ ဘောလုံးသမားကုန်သွယ်ရေး Soccer Trade များမှသည် မိခင်ကလပ်မျိုးစုံမှ ကစားဖော်များ နိုင်ငံတကာပြိုင်ပွဲများတွင် ယှဉ်ပြိုင်ကြခြင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ဖလားပွဲသည်ပင် ကမ္ဘာ့ငြိမ်းချမ်းရေး၏ သင်္ကေတဖြစ်လာပြီဟု တင်ပြထားသည်။

စစ်ပွဲ၊ ဂလိုဘယ်အကြမ်းဖက်ဝါဒသည် ခြိမ်းခြောက်မှုအမာများထက် Soft Threats ဆိုသော အလွန်အကျွံဆင်းရဲမွဲတေမှု၊ စားနပ်ရိက္ခာမလုံလောက်မှုနှင့် ကပ်ရောဂါကြီးများ စသည့် အနီးကပ်ဒုက္ခပေးနိုင်သော နိစ္စဓူဝဘဝများကလည်း အကြမ်းဖက်ဝါဒီများအတွက် စည်းရုံးရေးရေခံမြေခံများ ဖြစ်သွားနိုင်ကြောင်း အလေးထားသင့်သည်များကိုလည်း စုံစေ့စွာ မီးမောင်းထိုးပြထားသည်။ ပါဝါအပျော့သက်သက်နှင့်တော့ ကမ္ဘာကြီးကို မဆုံးဖြတ်နိုင်သေးပေမယ့် 'Power of the Powerless' ဟု 'မရှိသော်လည်း ရှိသည်' ဟု ပါဝါအပျော့၏ အရေးကြီးပုံကိုလည်း ဖော်ပြထားသည်။

အိန္ဒိယ–တရုတ်ဆက်ဆံရေး တိုးတက်ကောင်းမွန်လာပုံများမှစကာ ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းခေတ်တွင် နိုင်ငံစုံ ပူးပေါင်းအဖြေရှာရေးခေတ်သို့ ရောက်ရှိလာပြီဟု ဆိုသည်။

နောက်ဆုံးအပိုင်းဖြစ်သော သဘောထားအမြင်များတွင် ဟားဗတ်တက္ကသိုလ်မှ နိုင်ငံရေးသိပ္ပံပါမောက္ခ ဆင်မျူရယ်ပေါလ်ဟန်၊ ကမ္ဘာကျော်ပါမောက္ခဖရန်စစ်ဖူကူယားမား၊ ၁၉၉၈ ခုနှစ် ဘောဂဗေဒ နိုဘယ်ဆုရှင် ကိန်းဘရစ်တက္ကသိုလ် ပါမောက္ခ အမာတီယာဆင်းတို့၏ ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းနှင့် ပတ်သက်သော သဘောထားအမြင်များကို ဖော်ပြထားသည်။ ပညာရှင်များ၏ ဆွေးနွေးမှုများမှာ ဂလိုဘယ်ခေတ်တွင် ဂလိုဘယ်မှာ အကန့်အသတ် ရှိနေသေးကြောင်း၊ တစ်နေ့နေ့မှာ တစ်သားတည်း ဖြစ်လာနိုင်သော်လည်း အထူးသဖြင့် ယဉ်ကျေးမှုတွင် လေးလံနေသေးကြောင်း၊ နီးစပ်လွန်းလာသဖြင့် ယဉ်ကျေးမှုတိုးတိုက်မှု ဖြစ်လာကြောင်း၊ ကမ္ဘာကြီးတစ်ခုလုံး နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေး၊ ဆက်သွယ်ရေး ကွန်ရက်များနှင့် တုပ်နှောင်ထားကြောင်း စသည်ဖြင့် သုံးသပ်မှုမျိုးစုံကို စုံလင်စွာ ဖော်ပြထားသော ယနေ့ဂလိုဘယ်အကြောင်း အစုံအလင် အပြည့်အစုံ ဖော်ပြထားသော လက်ရာကောင်း ဖြစ်ပေသည်။

ထုတ်ဝေတိုက်– Milestones Publishing House

ထုတ်ဝေနှစ်– ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ

မျက်နှာဖုံးဒီဇိုင်း– စိုးကျော်

အကြိမ်– ပထမအကြိမ်

တန်ဖိုး– ၁၂၅၀ ကျပ်

အုပ်ရေ– ၁၀၀၀

စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၃၁၀၀၁၃၀၅၀၂

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

ရက်စွဲမှတ်တမ်း

၃၀-၄-၂၀၀၅ ✻ စွမ်းအင်ဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝ ဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်း၏ မော်တော်ယာဉ်သုံး သဘာဝဓာတ်ငွေ့ အရောင်းဆိုင် အမှတ် (၀၀၁) ကို မန္တလေးမြို့၊ မဟာအောင်မြေမြို့နယ် ၄၁ လမ်းနှင့် ၈၅ လမ်းထောင့်တွင် ဖွင့်လှစ်။

၁-၅-၂၀၀၅ ✻ ပြည်ပြေး စဝ်ခမ်ဖဦးစီးသောအဖွဲ့နှင့် အပေါင်းပါ တစ်စု၏ လုပ်ရပ်အား ပြစ်တင်ရှုတ်ချ ဆန့်ကျင်ကန့်ကွက်သော ကိုးကန့် ဒီမိုကရေစီနှင့် ညီညွတ်ရေးပါတီ၊ ပြည်ထောင်စု ပအိုဝ်း အမျိုးသားအဖွဲ့ချုပ်နှင့် မြို (ခေါ်) ခမီအမျိုးသားညီညွတ်ရေး အဖွဲ့တို့၏ ဧပြီလ ၃၀ ရက်စွဲဖြင့် ထုတ်ပြန်ခဲ့ကြသော သဘောထား ကြေညာချက်များကို နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

၂-၅-၂၀၀၅ ✻ ဒေါ်ကြည်ကြည် (ယုဝတီခင်ဘုန်းကြည်)၊ ယုဝတီ ကလောင်ရှင်အသင်း ဥက္ကဋ္ဌဟောင်း၊ အသက် (၉၀) နှစ် ကွယ်လွန်။

၄-၅-၂၀၀၅ ✻ ဂျပန်နိုင်ငံ တိုကျိုမြို့၌ မေ ၅ ရက်မှ ၇ ရက်အထိ ကျင်းပမည့် အာရှ-ဥရောပအစည်းအဝေး(အေဆမ်)၏ ခုနစ်ကြိမ်မြောက် နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးများ အစည်းအဝေးသို့ တက်ရောက်ရန် နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီး ဦးဉာဏ်ဝင်း ခေါင်းဆောင်သော မြန်မာကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ ဂျပန်နိုင်ငံသို့ ထွက်ခွာ။

၅-၅-၂၀၀၅ ✻ ကေအင်န်ယူ အကြမ်းဖက်သောင်းကျန်းသူအဖွဲ့ တပ်မဟာ (၃)၊ ရင်း (၈) မှ အင်အားစုအချို့သည် ဧပြီလ ၃၀ ရက် ညတွင် ပဲခူးတိုင်း ကျောက်ကြီးမြို့နယ် မြွေတော်ကျေးရွာနှင့် ကြောင်ပြာကျေးရွာတို့သို့ လက်နက်ကြီးလက်နက်ငယ်များဖြင့် ပစ်ခတ်၍ လူနေအိမ်ခြေများကို မီးရှို့ဖျက်ဆီးခဲ့ရာ ဆရာတော်နှစ်ပါးနှင့် အမျိုးသမီးတစ်ဦး ဒဏ်ရာရရှိခဲ့ပြီး လူနေအိမ်ခြေ ၃၅ လုံး မီးလောင်ပျက်စီးခဲ့ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

✻ အိန္ဒိယနိုင်ငံ အိန္ဒိယတပ်မတော် အမှတ် (၃) တပ်မကြီးမှူး Lt. Gen Dalijeet Singh နှင့် ဇနီး Mrs. Mohini Dalijeet Singh ဦးဆောင်သော ချစ်ကြည်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ချစ်ကြည်ရေးခရီးလှည့်လည်ရန် ရန်ကုန်မြို့သို့ ရောက်ရှိ။

✻ (ဘီတီဘရားသား) ဦးဘသိန်း (ပြင်ဦးလွင်) (ဦးဘသိန်း အသံဖမ်း စတူဒီယို) မြန်မာနိုင်ငံ မဟာဗောဓိအသင်း နာယက၊ အသက် (၇၀) နှစ် ကွယ်လွန်။

✻ နိုင်ငံတော် သြဝါဒစရိယ၊ အဘိဓဇမဟာရဋ္ဌဂုရု၊ အဘိဓဇ အဂ္ဂမဟာ သဓမ္မဇောတိက၊ တိပိဋကက ပါဠိမြန်မာအဘိဓာန် ကျမ်းပြုအဖွဲ့ ဥက္ကဋ္ဌ၊ နာယကဆရာတော် ဘဒ္ဒန္တ မေဓိယာဘိဝံသ၊ သက်တော် (၉၄) နှစ်၊ သိက္ခာတော် (၇၄) ဝါ ဘဝနတ်ထံ ပျံလွန်တော်မူ။

၈-၅-၂၀၀၅ ✻ ချိန်ကိုက်ဗုံးထောင် ဖောက်ခွဲမှုများကြောင့် ရန်ကုန်မြို့ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်ရှိ ရန်ကုန်ကုန်သွယ်မှုဗဟိုဌာန၌ ယမန်နေ့ မွန်းလွဲ ၂ နာရီ မိနစ် ၅၀ တွင်လည်းကောင်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်ရှိ Junction 8 စင်တာ၌ မွန်းလွဲ ၂ နာရီ ၅၅ မိနစ်တွင်လည်းကောင်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ် ဒဂုံစင်တာ၌ ညနေ ၃ နာရီတွင်လည်းကောင်း ပေါက်ကွဲမှုများ ဖြစ်ပွားခဲ့ရာ ၁၁ ဦးသေဆုံး၍ ၁၆၂ ဦး ဒဏ်ရာရရှိခဲ့ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

✻ စွမ်းအင်ဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်းနှင့် အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ Essar Oil Limited တို့သည် ရခိုင်ကမ်းလွန်ဒေသ လုပ်ကွက် A-2 နှင့် ရခိုင်ကမ်းမြောင်ဒေသ ကုန်းပိုင်းလုပ်ကွက် L (စစ်တွေဒေသ)တို့၌ ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ ရှာဖွေတူးဖော် ထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ရန်အတွက် ထုတ်လုပ်မှုအပေါ် ခွဲဝေခံစားရေးစာချုပ်များ (Production Sharing Contracts) ကို ဆီဒိုးနားဟိုတယ်တွင် လက်မှတ်ရေးထိုးချုပ်ဆို။

✻ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ ဘန်ဒေါင်းမြို့တွင် ဧပြီ ၂၀ မှ ၂၅ ရက်နေ့အထိ ကျင်းပသော အာရှ-အာဖရိက Summit နှင့် အကြိမ် ၅၀ မြောက် Asia, Africa Jubliee Expo-2005 ပြပွဲတွင် မြန်မာနိုင်ငံမှ အကောင်းဆုံး ပြခန်းဆု ရရှိခဲ့ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

၉-၅-၂၀၀၅ ✻ ဦးသာကျော်၊ နိုင်ငံတော်ကောင်စီဝင်(ငြိမ်း)၊ ဥက္ကဋ္ဌ၊ တိုင်းရင်းသား စည်းလုံးညီညွတ်ရေးပါတီ၊ အသက် (၈၅) နှစ် ကွယ်လွန်။

✻ စွမ်းအင်ဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝ ဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်း မော်တော်ယာဉ်သုံး သဘာဝဓာတ်ငွေ့ အရောင်းဆိုင် ဆိုင်အမှတ် (၀၁၀)ကို မင်္ဂလာဒုံမြို့နယ် ပျဉ်းမပင်ရွာ အမှတ် (၁) လမ်းမကြီးပေါ်တွင် ဖွင့်လှစ်။

၁၁-၅-၂၀၀၅ ✻ နိုင်ငံတော် အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ ဥပဒေအမှတ် ၄/၂၀၀၅ ဖြင့် ၁၉၂၃ ခုနှစ်၊ အလုပ်သမားလျော်ကြေး အက်ဥပဒေကို ပြင်ဆင်သည့် ဥပဒေ ထုတ်ပြန်။

✻ ဦးစိန်လွင်လေး (စာရေးဆရာ၊ မင်္ဂလာဘိသေက ပညာရှင်)၊ အသက် (၇၆) နှစ် ကွယ်လွန်။

၁၂-၅-၂၀၀၅ ✻ ရန်ကုန်တိုင်း ရန်ကုန်တောင်ပိုင်းခရိုင် သန်လျင်မြို့နယ် ချောင်းဝရွာဟောင်းအနီး ခရမ်းချောင်းပေါ်တွင် တည်

www.foreverspace.com.mm

ဆောက်ပြီးစီးသွားသော ရေခေါ်မြောင်းမ အလျား ပေ ၄၀၀၀၊ ရေထုတ်မြောင်း အလျားပေ ၂၅၀၀ နှင့် ကွန်ကရစ်ရေတံခါး အကျယ် ၆ ပေ x ၁၆ ပေ အကျယ်ရှိ ရေတံခါး ၄၀ ပေါက် တပ်ဆင်ထားသော ခရမ်းရေထိန်းတံခါး ဖွင့်လှစ်။
* သီရိလင်္ကာ ဒီမိုကရက်တစ် ဆိုရှယ်လစ် သမ္မတနိုင်ငံဆိုင်ရာ ပြည်ထောင်စု မြန်မာနိုင်ငံတော် သံအမတ်ကြီး ဦးသန်းထွန်းအား အီတလီသမ္မတနိုင်ငံဆိုင်ရာ သံအမတ်ကြီးအဖြစ် ပြောင်းရွှေ့ ခန့်အပ်လိုက်ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။
* အာဖဂန်နစ္စတန်နိုင်ငံ ကဘူးမြို့၌ မေလ ၇ ရက် ညနေ ၆ နာရီတွင် အင်တာနက်ကဖေးတစ်ခုအား အသေခံ ဗုံးခွဲတိုက်ခိုက်သူများက တိုက်ခိုက်သဖြင့် သေဆုံးသွားသူ သုံးဦးတွင် ကုလသမဂ္ဂ၌ တာဝန်ထမ်းဆောင်နေသူ မြန်မာနိုင်ငံမှ အကြီးတန်း အင်ဂျင်နီယာ ဦးတင့်ဆွေပါဝင်ကြောင်း၊ ၎င်းကွယ်လွန်ခြင်းနှင့် စပ်လျဉ်း၍ ကုလသမဂ္ဂ ပြန်ကြားရေးဌာန(ရန်ကုန်)က မေလ ၉ ရက်တွင် သတင်းထုတ်ပြန်ချက်တစ်ရပ် ထုတ်ပြန်ခဲ့ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

၁၄-၅-၂၀၀၅ * ဧရာဝတီတိုင်း ပုသိမ်ခရိုင် သာပေါင်းမြို့နယ် လေ့တက်ကြီးကျေးရွာအနီး၌ တည်ဆောက်ပြီးစီးသွားသည့် အမှတ် (၁) စက်မှုဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့စက္ကူနှင့် ဓာတုဗေဒ လုပ်ငန်းအောက်ရှိ တစ်နေ့ တန် ၂၀၀ ပျော့ဖတ်စက်ရုံ(သာပေါင်း) ဖွင့်လှစ်။
* ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး ဒေါက်တာ ကျော်မြင့်သည် ဆွစ်ဇာလန်နိုင်ငံ ဂျီနီဗာမြို့၌ မေ ၁၆ ရက်မှ ၂၅ ရက်အထိ ကျင်းပမည့် (၅၈) ကြိမ်မြောက် ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေး ညီလာခံသို့ တက်ရောက်ရန် ထွက်ခွာ။

၁၅-၅-၂၀၀၅ * နိုင်ငံတော်သြဝါဒါစရိယ ရန်ကုန်တိုင်း အရှေ့ပိုင်းခရိုင် တာမွေမြို့နယ် မြန်မာသီရိလင်္ကာရာမကျောင်းတိုက် ပဓာန နာယကဆရာတော် အဂ္ဂမဟာပဏ္ဍိတ ဘဒ္ဒန္တဉာဏိန္ဒ၊ သက်တော် (၉၁) နှစ်၊ သိက္ခာတော် (၇၁) ဝါ ဘဝနတ်ထံ ပျံလွန်တော်မူ။
* နိုင်ငံတော် အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ရေးကော်မတီက နိုင်ငံခြားငွေ သုံးစွဲမှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး သိရှိလိုက်နာရမည့် အချက်များနှင့်စပ်လျဉ်း၍ လည်းကောင်း၊ ပြည်ပြေးစဝ်ခမ်းဖနှင့် အပေါင်းပါတစ်စု၏ ရှမ်းပြည် ယာယီအစိုးရ ဖွဲ့စည်းကြောင်း၊ ရှမ်းပြည်နယ်ကို လွတ်လပ်သောနိုင်ငံ ထူထောင်ကြောင်း ကြေညာခြင်းနှင့်အတူ ရွက်ဆစ်ဦးစီး SSA ၊ KNU ၊ KNPP ၊ NCUB ၊ NCGUB ၊ ABSDF စသည့် အကြမ်းဖက်သမား (Terrorist) အဖွဲ့များ ပူးပေါင်းပြီး ပြည်သူလူထုအပေါ် မလိမ့်တစ်ပတ် အဓမ္မလုပ်ရပ်၊ အကြမ်းဖက် ဖောက်ခွဲဖျက်ဆီးရေးလုပ်ရပ်များ အချိန်ကိုက်ကျူးလွန်နေခြင်းနှင့်စပ်လျဉ်း၍ သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲ(၄/ ၂၀၀၅)ကို ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးရုံးတွင် ကျင်းပရာ မေလ ၇ ရက်နေ့ ဗုံးပေါက်ကွဲမှုများကြောင့် စုစုပေါင်း ၁၁ ဦးသေဆုံး၍ ၁၆၂ ဦး ဒဏ်ရာရရှိခဲ့ပြီး မေလ ၁၄ ရက်နေ့အထိ ခုနစ်ဦး ထပ်မံသေဆုံးခဲ့သဖြင့် သေဆုံးသူစုစုပေါင်း ၁၈ ဦးရှိပြီဖြစ်ကာ ဆေးရုံတွင် ဆက်လက်ကုသမှု ခံယူနေရသူ ၇၉ ဦးသာ ကျန်ရှိတော့ကြောင်း ပြောကြား။

၁၆-၅-၂၀၀၅ * နိုင်ငံတော်သြဝါဒါစရိယ မဟာအောင်မြေမြို့နယ် မစိုးရိမ်တိုက် ဂန္ထဓုရနယူပဒေသကျောင်းဆရာတော် သုမနာဘိဝံသ (အဂ္ဂမဟာပဏ္ဍိတ)၊ သက်တော် (၇၉) နှစ်၊ သိက္ခာတော် (၅၉) ဝါ ဘဝနတ်ထံပျံလွန်တော်မူ။
* ယမန်နေ့က ကျင်းပခဲ့သော သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲတွင် ပြည်တွင်းပြည်ပ သတင်းဌာနများ၏ မေးမြန်းမှုများကို ပြန်လည်ဖြေကြားချက်များအား နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။
* နိုင်ငံတော်သြဝါဒါစရိယ အဂ္ဂမဟာပဏ္ဍိတ တိပိဋကပါဠိ–မြန်မာအဘိဓာန် ကျမ်းပြုအဖွဲ့ဝင် (သကျသီဟနှင့် အစိုးရ ဓမ္မာစရိယ) ဘဒ္ဒန္တသုမနာဘိဝံသ၊ သက်တော် (၇၉) နှစ် သိက္ခာတော် (၅၉) ဝါ ဘဝနတ်ထံပျံလွန်တော်မူ။

၁၇-၅-၂၀၀၅ * ဦးဘာကြည် (ပုဂံစာအုပ်တိုက်)၊ အသက် (၇၅) နှစ် ကွယ်လွန်။
* ထိုင်းနိုင်ငံ၌ မေ ၁၈ ရက်မှ ၂၁ ရက်အထိ ကျင်းပမည့် ကဆုန်လပြည့် (ဗုဒ္ဓနေ့) နှင့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ဗုဒ္ဓဘာသာ ညီလာခံသို့ တက်ရောက်ရန် နိုင်ငံတော်သံဃမဟာနယကအဖွဲ့ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌ ဆရာတော် အဂ္ဂမဟာပဏ္ဍိတ အဂ္ဂမဟာသဒ္ဓမ္မဇောတိကဓဇ အဂ္ဂမဟာကမ္မဋ္ဌာနစရိယ ဘဒ္ဒန္တကေသရ ဦးဆောင်သော မြန်မာဗုဒ္ဓဘာသာ ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ ထိုင်းနိုင်ငံသို့ ထွက်ခွာ။

၁၉-၅-၂၀၀၅ * ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်ဆိုင်ရာ နီပေါနိုင်ငံတော် အထူးအာဏာကုန် လွှဲအပ်ခြင်းခံရသော သံအမတ်ကြီးအဖြစ် ဒုတိယဗိုလ်ချုပ်ကြီး(အငြိမ်းစား) ဗစ်ထရီအက်စ်၊ ဂျေ၊ ဘီရာနာအား ခန့်အပ်ရန်အဆိုပြုခြင်းကို ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရက သဘောတူပြီးဖြစ်ကြောင်း နိုင်ငံပိုင် သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။
* ၂၀၀၅ ခုနှစ် မေလ ၁၉ ရက်နေ့တွင် ကျရောက်သော ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်နှင့် ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံတို့၏ သံတမန်ဆက်သွယ်မှု နှစ် (၃၀) ပြည့်မြောက်သည့် နှစ်ပတ်လည်အခါသမယတွင် နှစ်နိုင်ငံ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးများအကြား

www.foreverspace.com.mm

သဝဏ်လွှာများ အပြန်အလှန် ပေးပို့ခဲ့ကြကြောင်းနှင့် ယင်း သဝဏ်လွှာများဖော်ပြ၍ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနက သတင်း ထုတ်ပြန်။

* ပို့ဆောင်ရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး ဗိုလ်ချုပ်သိန်းဆွေခေါင်း ဆောင်သော မြန်မာကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် ထိုင်းနိုင်ငံ ဘန် ကောက်မြို့၌ မေ ၁၆ ရက်မှ ၁၈ ရက်အထိကျင်းပသော ကုလ သမဂ္ဂ အာရှနှင့်ပစိဖိတ်ဒေသဆိုင်ရာ စီးပွားရေးနှင့် လူမှုရေး ကော်မရှင်(အက်စကတ်)၏ (၆၁) ကြိမ်မြောက် နှစ်ပတ်လည် အစည်းအဝေးသို့လည်းကောင်း၊ မေ ၁၂ မှ ၁၄ အထိ ကျင်းပ သော အကြီးတန်းအရာရှိကြီးများ အစည်းအဝေးသို့လည်းကောင်း တက်ရောက်ခဲ့ရာမှ ပြန်လည်ရောက်ရှိ။

၂၀-၅-၂၀၀၅ * ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်ဆိုင်ရာ အီရန် အစ္စလာမ်မစ် သမ္မတနိုင်ငံ၏ အထူးအာဏာကုန်လွှဲအပ်ခြင်း ခံရသော သံအမတ်ကြီးအဖြစ် မစ္စတာ မိုဆန်ပ့ါ(ခ်)အိန်းအား ခန့်အပ်ရန် အီရန်အစ္စလာမ်မစ် သမ္မတနိုင်ငံ၏ အဆိုပြုချက်ကို ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရက သဘောတူပြီးဖြစ် ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

* ရှမ်းပြည်နယ်(မြောက်ပိုင်း)၊ မူဆယ်ခရိုင် ကွတ်ခိုင်မြို့နယ် ကွတ်ခိုင်–တာမိုးညဲ–မုံးစီး–တာရွှေထန် လမ်းပေါ်တွင် တည် ဆောက်ပြီးစီးသွားသော ၁၉၈ စင်းမြောက် ပေ ၁၈၀ အထက် တံတားဖြစ်သည့် ပေ ၆၀၀ ရှည်သော သံလွင်တံတား(တာပါး) ဖွင့်လှစ်။

၂၁-၅-၂၀၀၅ * အမှတ်(၁)စက်မှုဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့အထည်လိပ် လုပ်ငန်းနှင့် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ China World-best Group Co., Ltd.(China) တို့၏ မန္တလေးတိုင်း တောင်သာ စွပ်ကျယ်စက်ရုံစီမံကိန်း အကောင်အထည်ဖော်ရေးအတွက် Traders ဟိုတယ်တွင် စာချုပ်ချုပ်ဆို။

၂၂-၅-၂၀၀၅ * ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ ဆိုးလ်မြို့၌ မေ ၂၄ ရက်မှ ၂၈ ရက်အထိ ကျင်းပမည့် ဆဋ္ဌမအကြိမ်မြောက် အစိုးရများ၏ အုပ်ချုပ်မှု ပြန်လည်ဆန်းသစ်ရေးဆိုင်ရာ ဆွေးနွေးပွဲနှင့် ၎င်းနှင့် ဆက်စပ် ကျင်းပပြုလုပ်မည့် ပထမအကြိမ် အာဆီယံ+၃ နိုင်ငံ အစိုးရများ၏ အုပ်ချုပ်မှုနှင့် ပတ်သက်၍ စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ ဝန်ကြီးအဆင့် အစည်းအဝေးသို့ တက်ရောက်ရန် နိုင်ငံခြားရေး ဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး ဦးဉာဏ်ဝင်းခေါင်းဆောင်သော မြန်မာကိုယ် စားလှယ်အဖွဲ့ ထွက်ခွာ။

* နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး ဦးကျော်သူ၏ ဖိတ်ကြားချက်အရ အီဂျစ် အာရှရေးရာလက်ထောက် နိုင်ငံခြား ရေးဝန်ကြီး မစ္စတာ အီဇက်၊ ဆတ်(ဒ်) အယ်လ်ဆရစ် ဦးဆောင် သော အီဂျစ်ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ချစ်ကြည် ရေးခရီး လည်ပတ်ရန်ရောက်ရှိ။

* ရန်ကုန်မြို့တော် စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီ ဥက္ကဋ္ဌ မြို့တော်ဝန် ဗိုလ်မှူးချုပ် အောင်သိန်းလင်း၏ ဖိတ်ကြားချက်အရ တရုတ်ပြည်သူ့ သမ္မတနိုင်ငံ ယူနန်ပြည်နယ် အုပ်ချုပ်ရေးမှူး H.E. Mr. Xu Rongkai ခေါင်းဆောင်သည့် အဖွဲ့ဝင် ၂၂ ဦးပါ ချစ်ကြည်ရေး ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ ရောက်ရှိ။

၂၃-၅-၂၀၀၅ * အမှတ် (၁) စက်မှုဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ဆေးဝါးနှင့် အိမ်သုံးပစ္စည်းလုပ်ငန်းနှင့် စင်ကာပူသမ္မတနိုင်ငံ PAVO TRADINGS PTE LTD (P&N Co.Ltd) တို့၏ မန္တလေးတိုင်း ကျောက်ဆည်မြို့နယ် အင်ရောင်း၌ အကောင်အထည်ဖော်လျက် ရှိသော ဆေးဝါးစက်ရုံစီမံကိန်း အင်ရောင်းတွင် တပ်ဆင်မည့် သွေးကြောသွင်းဆေးရည် ထုတ်လုပ်ရေးနှင့်ပတ်သက်၍ စာချုပ် ချုပ်ဆို။

၂၆-၅-၂၀၀၅ * ထိုင်း နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး ပရီချလုန်ဟာ ပုန်ချန၏ ဖိတ်ကြားချက်အရ နိုင်ငံခြားရေး ဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး ဦးကျော်သူသည် ထိုင်းနိုင်ငံသို့ တရားဝင်ချစ်ကြည်ရေးခရီး သွားရောက်ရန် ထွက်ခွာ။

၂၇-၅-၂၀၀၅ * ဦးကြည်မြ (နိုင်ငံ့ဂုဏ်ရည် ပထမအဆင့်)၊ တိုင်း ချစ်ဆရာဟောင်း၊ စာရေးဆရာ၊ သတင်းစာဆရာ၊ အကန်တော့ခံ သက်ကြီးစာပေပညာရှင်၊ ပြည်သူ့တရားသူကြီးအဖွဲ့ဝင် (ငြိမ်း)၊ အသက် (၈၈) နှစ် ကွယ်လွန်။

* မန္တလေးတိုင်း၊ ကျောက်ဆည်ခရိုင်၊ မြစ်သားမြို့နယ် မိုင်းမော မြို့ဟောင်းရှိ ရှေးဟောင်းကုန်းမှ ပျူခေတ်ဦး ရှေးဟောင်း ဗုဒ္ဓ ရွှေဆင်းတုတော်များ၊ ငွေစေတီတော်များနှင့် ငွေဆင်းတုတော် များ တွေ့ရှိ။

၂၈-၅-၂၀၀၅ * လင်းမောင်မောင် (ခ) OSCAR (တေးရေး)၊ အသက် (၃၂ နှစ်) ကွယ်လွန်။

၁-၆-၂၀၀၅ * ၂၀၀၅ ခုနှစ် မေလ ၃၁ ရက်နေ့ နံနက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၉း၃၀ နာရီအချိန်တွင် ကြို့ပင်ကောက်မြို့၌ တိုင်း ထွာရရှိခဲ့သော မိုးရေချိန် ၁၂၃ မီလီမီတာ (၄.၈၄ လက်မ) သည် ယင်းမြို့၏ လွန်ခဲ့သော နှစ်ပေါင်း ၂၀ အတွင်း မေလ အတွက် အများဆုံး တိုင်းထွာရရှိခဲ့သော ၂၄ နာရီ မိုးရေချိန် စံချိန်သစ်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် ယခင် စံချိန်ဟောင်းမှာ ၉၅ မီလီမီတာ (၃.၇၄ လက်မ) ဖြစ်ပြီး ၂၀၀၂ ခုနှစ် မေလ ၁၉ ရက်နေ့တွင် ရှာသွန်းခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

www.foreverspace.com.mm

Diethelm & Co., Ltd.

မြန်မာနိုင်ငံ၌ နိုင်ငံတကာစံချိန်စံညွှန်းမီ အိမ်သုံးဆေးဝါးများ၊ လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများ၊ ဟိုတယ်နှင့် အဆောက်အအုံသုံး လျှပ်စစ်ပစ္စည်းနှင့် ဓာတုဗေဒပစ္စည်းများကို အင်အားကြီးမားစွာ တင်သွင်းဖြန့်ချိလျက်ရှိသော နိုင်ငံခြားရင်းနှီး မြှုပ်နှံမှု ကုမ္ပဏီဖြစ်သည်။

- ❑ ကမ္ဘာတစ်ဝန်း၌ ဆေးဝါးဖြန့်ဖြူးနေသည့် အဓိကကုမ္ပဏီကြီးနှစ်ခုအနက် တစ်ခုဖြစ်သော ဆွစ်ဇာလန်နိုင်ငံအခြေစိုက် Diethelm & Co., Ltd. က ၁၉၉၅ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၌ စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့။
- ❑ Division လေးခုရှိပြီး Diethelm Healthcare Division မှ အိမ်သုံးဆေးဝါးများနှင့် ဆေးပစ္စည်းများ တင်သွင်းဖြန့်ချိခြင်း၊ Diethelm Consumer Goods Division မှ စားသောက်ကုန်၊ အလှကုန်နှင့် လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများ တင်သွင်းဖြန့်ချိခြင်း၊ Diethelm Technology Division မှ ဟိုတယ်နှင့် အဆောက်အအုံသုံး လျှပ်စစ်ပစ္စည်းများနှင့် ဓာတုဗေဒပစ္စည်းများ တင်သွင်းတပ်ဆင်ခြင်း၊ ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းခြင်းနှင့် Diethelm Travels & Tour Division (ယခု Insight Myanmar)မှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိ။
- ❑ မြန်မာနိုင်ငံရုံးခွဲ၏ အထွေထွေမန်နေဂျာမှာ မလေးရှားနိုင်ငံသား Mr. Preman ဖြစ်ပြီး Diethelm Healthcare Division ၌ ရုံးခွဲမန်နေဂျာများ၊ ဆေးဝါးကျွမ်းကျင်သူပညာရှင်များအပါအဝင် ဝန်ထမ်းအင်အား ၁၀၀ ဦးကျော်ရှိ။
- ❑ မိခင်ကုမ္ပဏီမှ တင်သွင်းသည့် ဆေးဝါးများအားလုံး၏ ဈေးကွက်ရှာဖွေခြင်း၊ အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း၊ ရောင်းချဖြန့်ဖြူးခြင်းတို့ကို Healthcare Alliance Team က တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ပြီး မိခင်ကုမ္ပဏီအပါအဝင် အခြား ဆေးဝါးကုမ္ပဏီကြီးများမှတင်သွင်းသည့် ဆေးဝါးများဖြန့်ချိခြင်းကို Healthcare Distribution Team က တာဝန်ယူဆောင်ရွက်။
- ❑ ပြင်သစ်၊ ဆွစ်ဇာလန်၊ ဂျပန်၊ အမေရိကန်၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ ဂျာမနီ၊ ဗြိတိန်၊ အင်္ဂလန်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ စင်ကာပူ၊ ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံတို့ရှိ ဆေးဝါးကုမ္ပဏီကြီး ၁၉ ခုမှ ထုတ်လုပ်သည့် အိမ်သုံးဆေးဝါးနှင့် ဆေးပစ္စည်း အမယ်ပေါင်း ၂၀၀ ကျော်ကို တင်သွင်းဖြန့်ချိ။
- ❑ ပြည်တွင်းဆေးဝါးဈေးကွက်၌ ပြည်ပမှတင်သွင်းသော တရားဝင်မှတ်ပုံတင်ထားသည့် နိုင်ငံတကာ စံချိန်စံညွှန်းမီ အိမ်သုံးဆေးဝါးဈေးကွက် ဝေစု ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ရရှိထားဟုဆို။
- ❑ ကုမ္ပဏီရုံးများကို ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေးမြို့ကြီးများတွင် ဖွင့်လှစ်ထားပြီး အထက်မြန်မာပြည်ရုံးခွဲကို တောင်ကြီး၊ မြစ်ကြီးနားနှင့် လားရှိုးမြို့တို့တွင်လည်းကောင်း၊ အောက်မြန်မာပြည်ရုံးခွဲကို မော်လမြိုင်မြို့တွင်လည်းကောင်း ဖွင့်လှစ်ထားရှိ။
- ❑ ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေးမြို့တို့တွင် Target Pharmacy အမည်ဖြင့် ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းအရောင်းဆိုင် လေးဆိုင်ဖွင့်လှစ်ထားပြီး မိခင်ကုမ္ပဏီအပြင် အခြား ပြည်ပကုမ္ပဏီများမှတင်သွင်းသည့် တရားဝင်မှတ်ပုံတင်ထားသော အိမ်သုံးဆေးဝါးများ၊ ဆေးပစ္စည်းများ၊ လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများအား ဖြန့်ဖြူးရောင်းချပေးလျက်ရှိ။
- ❑ **ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် ကုမ္ပဏီလိပ်စာ –**

ဒေါက်တာထွန်းမြင့်ဝင်း
(Medical Promotion & Sales Manager)
Diethelm & Co., Ltd.

ရန်ကုန်ရုံး– အမှတ်–၄၀၀/၄၀၆၊ ၄၁၂၊ ကုန်သည်လမ်း၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း– ၂၉၆၀၆၆–၆၈၊ ၂၀၃၂၉၅၊ ၂၉၅၇၄၇၊ ၂၉၈၁၃၀၊ ဖက်စ်– ၂၉၈၁၂၉၊ E-mail: marketing1@hec.dksh.com.mm

မန္တလေးရုံး– အမှတ် A/4၊ ၇၈ လမ်း၊ ၂၉× ၃၀ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာဇံမြို့နယ်၊ မန္တလေးမြို့။
ဖုန်း– ၀၂–၃၉၄၂၁၊ ၃၆၆၈၆၊ ၃၉၃၀၀

Diethelm & Co Ltd

www.foreverspace.com.mm

THET PAING SOE CO., LTD.

မြန်မာနိုင်ငံရှိ နိုင်ငံတကာစံချိန်စံညွှန်းမီ အိမ်သုံးဆေးဝါးများနှင့် ဆေးပစ္စည်းများ၊ လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများကို အင်အားကြီးမားစွာ တင်သွင်းဖြန့်ချိလျက်ရှိပြီး အရောင်းပြခန်းများပါ ဖွင့်လှစ်ရောင်းချနေသည့် နိုင်ငံသားပိုင် ကုမ္ပဏီဖြစ်သည်။

- ၁၉၉၅ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလတွင် ကုမ္ပဏီကို တည်ထောင်ဖွဲ့စည်းခဲ့။
- မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာမှာ ဦးသက်စိုး၊ ဒါရိုက်တာမှာ ဦးကျော်မျိုးထွန်းဖြစ်ပြီး ကုမ္ပဏီရုံးချုပ်၊ ရုံးခွဲများနှင့် ဖြန့်ချိရေး ဝန်ထမ်းအင်အားစုစုပေါင်း ၅၀ ဦး ကျော်ရှိ။
- ဂျပန်၊ ဂျာမနီ၊ ပြင်သစ်၊ ကိုရီးယားနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့ရှိ ဆေးဝါးကုမ္ပဏီကြီးများမှ ထုတ်လုပ်သော အိမ်သုံးဆေးဝါးအမျိုးမျိုးနှင့် ဆေးပစ္စည်း ၄၀ မျိုးနှင့် သွားတိုက်ဆေးနှစ်မျိုးတို့ကို တင်သွင်းဖြန့်ချိလျက်ရှိ။
- ဆေးဝါးတင်သွင်းလိုသူများနှင့် ထုတ်လုပ်လိုသူများအတွက် မှတ်ပုံတင်ခြင်း၊ တင်သွင်းခြင်း၊ သိုလှောင်ခြင်း၊ ဈေးကွက်ရှာဖွေခြင်း၊ ဖြန့်ဖြူးရောင်းချခြင်းတို့ကို တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ပေး။

- ရန်ကုန်မြို့နှင့် မန္တလေးမြို့တို့တွင် အရောင်းပြခန်းနှင့် ဖြန့်ချိရေးရုံးခွဲများ ဖွင့်လှစ်ထားပြီး ကုမ္ပဏီမှတင်သွင်းသည့် ကုန်ပစ္စည်းများကို ယင်းမြို့များ၌ မှာယူသည့်အချိန်မှ ၄၈ နာရီအတွင်းရောက်ရှိအောင် ပို့ဆောင်ပေးသည်ဟုဆို။
- **ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် ကုမ္ပဏီလိပ်စာ**

–ဒေါက်တာ သန်းဇော်စိုး(Sales & Marketing Manager)

THET PAING SOE CO., LTD.
အမှတ်– ၄၅၊ ပြည်လမ်း၊ ၇ မိုင်ခွဲ၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၆၆၀၉၂၃၊ ၆၆၂၇၄၉၊ ဖက်စ်– ၆၆၂၀၄၇

E-mail: thetsoe@thetpaingsoe.com.mm,drtzsoe@thetpaingsoe.com.mm,

Website: thetpaingsoe.com

ရန်ကုန်ဖြန့်ချိရေး– အမှတ် ၇၇၃၊ အဆင့်မြင့်မင်္ဂလာဈေးသစ်၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း– ၂၀၁၈၉၉ (လိုင်းခွဲ– ၃၄၃၂)

မန္တလေးဖြန့်ချိရေး– အမှတ်–၉၊ ၂၆ လမ်း၊ ၇၈ လမ်းနှင့် ၇၉ လမ်းကြား၊ မန္တလေးမြို့။
ဖုန်း– ၀၂–၃၅၄၁၂

www.foreverspace.com.mm

တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုများ

၆-၅-၂၀၀၅

* မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး H.E. Mr.Lee Ju-Heum သည်လည်းကောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ဗီယက်နမ် ဆိုရှယ်လစ်သမ္မတနိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး မစ္စတာ ထရန်ဗန်တန်သည်လည်းကောင်း နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဥက္ကဋ္ဌနှင့် အသီးသီးတွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၉-၅-၂၀၀၅

* မြန်မာနိုင်ငံသို့ ချစ်ကြည်ရေးခရီးလည်ပတ်ရန် ရောက်ရှိနေသော အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ အိန္ဒိယတပ်မတော် အမှတ်(၃) တပ်မကြီးမှူး Lt.Gen.Dalijet Singh နှင့် ချစ်ကြည်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးကောင်စီ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၃-၅-၂၀၀၅

* မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ကနေဒါနိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး မစ္စတာဒင်နီ ကောမိုးသည်လည်းကောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ဘယ်လ်ဂျီယံ နိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး မစ္စတာဂျန်၊ မက်သီဆန်သည်လည်းကောင်း နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဥက္ကဋ္ဌနှင့် အသီးသီးတွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၆-၅-၂၀၀၅

* China Southeast Asia Commercial Committee မှ အထွေထွေ အတွင်းရေးမှူး Mr.Xu Ningning နှင့်အဖွဲ့သည် စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
* မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံသံရုံးမှ သံအမတ်ကြီး H.E Mr.Lee Ju.Heum သည် သံရုံးပထမအတွင်းဝန် Mr.Hong, Sung-Wook နှင့်အတူ အမှတ်(၁) စက်မှုဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၇-၅-၂၀၀၅

* မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ဗီယက်နမ် ဆိုရှယ်လစ်သမ္မတနိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး H.E Mr. Tran Van Tung သည် ရန်ကုန်မြို့တော်ဝန်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၈-၅-၂၀၀၅

* မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ဩစတြေးလျနေသဟာယနိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး မစ္စတာရောဘတ်ဂျိုးဇက်(ဖ်) ဒေးဗစ်(စ်)သည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဥက္ကဋ္ဌနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
* ရန်ကုန်မြို့တွင်ရောက်ရှိနေသော အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ နယူးဒေလီမြို့ The Printers House(P)Ltd. မှ အထွေထွေမန်နေဂျာ Mr. Yogesh M.Kharbanda နှင့်အဖွဲ့သည် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီး ဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
* ရန်ကုန်မြို့ရှိ ကုလသမဂ္ဂအဖွဲ့အစည်းများဆိုင်ရာ ညှိနှိုင်းရေးမှူး Mr. Charles James Petrie သည် သမဝါယမဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၀-၅-၂၀၀၅

* မြန်မာနိုင်ငံတွင်ရောက်ရှိနေသော အာရှခရစ်ကက်ကောင်စီ (ACC) တာဝန်ခံအရာရှိ Mr. Rogger Binny သည် အားကစား ဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
* မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး H.E. Mr. Lee Ju-Heum သည် သတ္တုတွင်းဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၃-၅-၂၀၀၅

* အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ Doordarshan သတင်းဌာနမှ ညွှန်ကြားရေးမှူး (သတင်း) Smt.Arvind M.Singh ခေါင်းဆောင်သော အိန္ဒိယ သတင်းဆက်သွယ်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် ပြန်ကြားရေး ဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
* ဂျပန်နိုင်ငံ Mitsubishi Corporation ၏ ဘုတ်အဖွဲ့ဝင် အမှုဆောင် ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌနှင့် စက်ပစ္စည်းဆိုင်ရာအုပ်စု၏ အမှု ဆောင်ချုပ် Mr.Masahiro ABE နှင့်အဖွဲ့သည် ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အခွန်ဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
* ပါကစ္စတန် အစ္စလာမ်မစ်သမ္မတနိုင်ငံ Pakistan Administrative Staff College (PASC) မှ ကျောင်းအုပ်ကြီး ဒုတိယ ဗိုလ်ချုပ်ကြီး(အငြိမ်းစား) Mr.Javed Hassan ခေါင်းဆောင်သည့် လေ့လာရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် ဝန်ထမ်းရွေးချယ်လေ့ကျင့် ရေးအဖွဲ့ဥက္ကဋ္ဌ ဒေါက်တာသန်းညွန့်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
* တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ ယူနန်ပြည်နယ်အုပ်ချုပ်ရေးမှူး H.E.Mr. Xu Rongkai ခေါင်းဆောင်သော ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ သည် ပြည်ထဲရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့်လည်းကောင်း လယ်ယာ စိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့်လည်းကောင်း အသီးသီးတွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
* မြန်မာနိုင်ငံသို့ ချစ်ကြည်ရေးခရီးရောက်ရှိနေသော အီဂျစ်အာရှ ရေးရာ လက်ထောက်နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီး မစ္စတာအီဇက်၊ ဆတ်(ဒ်)၊ အယ်လ်ဆရစ်သည် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည် မြောင်းဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့်လည်းကောင်း၊ ပညာရေးဝန်ကြီး ဌာနဝန်ကြီးနှင့်လည်းကောင်း တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
* အီဂျစ်အာရှရေးရာ လက်ထောက်နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီး မစ္စတာ အီဇက်၊ ဆတ်(ဒ်)၊ အယ်လ်ဆရစ်ခေါင်းဆောင်သော ကိုယ်စား လှယ်အဖွဲ့သည် နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး ခေါင်းဆောင်သော ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

www.foreverspace.com.mm

- * မြန်မာနိုင်ငံသို့ရောက်ရှိနေသော UNICEF East Asia and Pacific Region မှ Regional Director, Ms. Aunpama Rao Singh နှင့် ရန်ကုန်မြို့ရှိ ယူနီဆက်ဌာနေကိုယ်စားလှယ် Ms.Carroll C.Long တို့သည် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၄-၅-၂၀၀၅

- * ရန်ကုန်မြို့တွင် ရောက်ရှိနေသော တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ ယူနန်ပြည်နယ်အုပ်ချုပ်ရေးမှူး H.E.Mr.Xu Rongkai နှင့် အဖွဲ့ဝင်များသည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ အတွင်းရေးမှူး(၁)နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * UNICEF East Asia and Pacific Region မှ Regional Director Ms. Anupama Rao Singh နှင့်အဖွဲ့သည် လူမှုဝန်ထမ်းကယ်ဆယ်ရေးနှင့် ပြန်လည်နေရာချထားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * အာဆီယံ–အိန္ဒိယ သတင်းဆက်သွယ်ရေး အပြန်အလှန်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးအစီအစဉ်အရ ရန်ကုန်မြို့၌ ရောက်ရှိနေသည့် အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ Doordarshan သတင်းဌာနမှ ညွှန်ကြားရေးမှူး (သတင်း) Smt.Arvind M.Singh ခေါင်းဆောင်သော အိန္ဒိယသတင်းဆက်သွယ်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် ကုန်သွယ်ရေးညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာန ခေတ္တညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဗိုလ်မှူးကြီးခင်မောင်အေးနှင့်လည်းကောင်း၊ ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန သတင်းနှင့် စာနယ်ဇင်းလုပ်ငန်း ဦးဆောင်ညွှန်ကြားရေးမှူးနှင့်လည်းကောင်း အသီးသီးတွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ သံရုံးစီးပွားရေးဌာန (KOTRA) ၏ စီစဉ်မှုဖြင့် ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ ချွန်းဘုတ်ပြည်နယ်မှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကုမ္ပဏီ ၁၀ ခုမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များသည် မြန်မာစီးပွားရေးကုမ္ပဏီ ၂၄ ခုမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၆-၅-၂၀၀၅

- * ကုလသမဂ္ဂဖွံ့ဖြိုးမှုအစီအစဉ် (UNDP) ဌာနေကိုယ်စားလှယ် H.E.Mr. Charles James Petrie သည်လည်းကောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ပါကစ္စတန် အစ္စလာမ်မစ် သမ္မတနိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး H.E.Mr. Muhammad Nawaz Chaudhry သည်လည်းကောင်း လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် အသီးသီးတွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၈-၅-၂၀၀၅

- * မြန်မာနိုင်ငံတွင်ရောက်ရှိနေသည့် ထိုင်းနိုင်ငံ မဟီဒေါလ်တက္ကသိုလ်မှ တွဲဖက်ပါမောက္ခ Patcharee Lertrit M.D, Ph.D, Department of Biochemistry, Faculty of Medicines, Siriraj Hospital နှင့်အဖွဲ့ဝင်များသည် ယဉ်ကျေးမှုဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၃၀-၅-၂၀၀၅

- * အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ အိန္ဒိယတပ်မတော် အားကစားအဖွဲ့ခေါင်းဆောင် Col.VS Kandari သည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ အတွင်းရေးမှူး(၁)နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * ရန်ကုန်မြို့တော်တွင် ရောက်ရှိနေသော တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ ဗုဒ္ဓဘာသာအသင်း၏ Vice President in Executive ဆရာတော် The Most Venerable Master Shen Hui ဦးဆောင်သော ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် သာသနာရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

ကြော်ငြာ

www.foreverspace.com.mm

ဘယ်ပစ္စည်းဘာ့ကြောင့်

Which & Why

TECSUN Digital **ရေဒီယို** R919

အလုံပိတ်အခန်းများအတွင်းမှ အလွယ်တကူ ဖမ်းယူနားထောင်နိုင်မည့် Digital ရေဒီယိုဖြစ်။ အခန်းအပြင်ဘက်တွင် တပ်ဆင်နိုင်သော သီးခြား Antena ပါရှိ။ ရေဒီယိုတွင် 9 Bands ပါရှိပြီး Time၊ Alarm တို့ ပါရှိ။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၁၅,၀၀၀ ဖြစ်။

Police Aluminum **ဓာတ်မီး**

ဓာတ်ခဲအားသွင်းရန် Charger အပို ပါရှိသော ဓာတ်မီးဖြစ်။ အလူမီနီယမ်ကိုယ်ထည်ဖြစ်ပြီး CR 123A ဓာတ်ခဲနှစ်လုံး အသုံးပြုရ။ မီးလုံးမှာ LED အမျိုးအစားဖြစ်။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၁၃,၀၀၀ ဖြစ်။

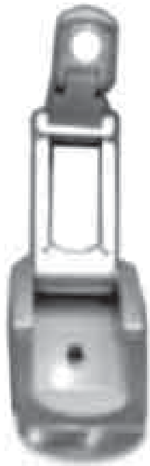
Thermo-Hydro Station

ဆုံလည်နှစ်ခု ပါရှိကာ အပေါ်ဆုံလည်ပေါ်တွင် ကမ္ဘာလုံးပါရှိပြီး အောက်ဆုံလည်ပေါ်တွင် အပူချိန်၊ စိုထိုင်းဆပြ ဒိုင်ခွက်နာရီတို့ ပါရှိသော ပစ္စည်းဖြစ်။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၂၅,၀၀၀ ဖြစ်။

www.foreverspace.com.mm

အဆီချခါးပတ်

အပူနှင့် သံလိုက်ဓာတ်ပါဝင်မှုကြောင့် ခါးနာသူများအတွက်ပါ အသုံးပြုနိုင်သည့် အဆီချခါးပတ်ဖြစ်။ အပူနှင့် သံလိုက်ဓာတ်ပါဝင်မှုကြောင့် အဆီကို ပိုမိုပျော်ကျစေနိုင်။ ခါး၊ ပေါင်၊ လက်မောင်းများတွင် အသုံးပြုနိုင်။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၃၂,၀၀၀ ဖြစ်။



Book Light

ခရီးဆောင်သယ်သွားနိုင်သော စာကြည့်မီးဖြစ်။ ခါးချိတ်ရန် (သို့မဟုတ်) ညှပ်ထားရန် Steel Clip ပါရှိ။ G13 ဓာတ်ခဲသုံးလုံး အသုံးပြုထား။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၁,၆၅၀ ဖြစ်။

Time Hydro

သစ်သားပြားပေါ်တွင် ကမ္ဘာလုံး၊ နာရီ၊ သာမိုမီတာ၊ ဟိုက်ဒရိုမီတာများ ပါရှိသောပစ္စည်းဖြစ်။ ထောင်ထားရန် ဒေါက်တိုင်ပါရှိ။ ဟိုတယ်၊ သိုလှောင်ရုံ၊ ဓာတ်ခွဲခန်းများတွင်သုံးရန် သင့်လျော်။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၂၈,၀၀၀ ဖြစ်။

Digital Blood Pressure Monitor ALPK 2 WS-910

သွေးပေါင်ချိန်တိုင်းလိုသူများအတွက် လက်ဖျံတွင် ပတ်ပြီး အသုံးပြုနိုင်သည့် စက်ပစ္စည်းဖြစ်။ အပေါ်သွေး၊ အောက်သွေးကို ဂဏန်းဖြင့် ဖော်ပြပေးနိုင်ပြီး မိမိတိုင်းခဲ့သမျှ သွေးပေါင်ချိန်ကို အချိန်နှင့် နေ့ရက်တွဲပြီး အကြိမ် ၆၀ အထိ မှတ်သားထားနိုင်။ ဂျပန်နိုင်ငံမှ တင်သွင်းပြီး ရောင်းဈေး ကျပ် ၄၀,၀၀၀ ဖြစ်။

www.foreverspace.com.mm

ဒိတ်ဒိတ်ကြဲနှင့် မိုးပျံ့ဂျက် 3D ကာတွန်း VCD

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ပထဦးဆုံးထွက်ရှိသော 3D ကာတွန်း VCD ဖြစ်။ 3D Studio Max Software ဖြင့် ဇာတ်လမ်းနှင့် ဇာတ်ဝင်ခန်းများကို ဖန်တီးပြုလုပ်ထား။ ရဲစွမ်းသတ္တိရှိသော လူငယ်လေး ဒိတ်ဒိတ်ကြဲ၏ တိုက်ကွက်ဆန်းများ၊ ဖြတ်ထိုးဉာဏ်နှင့် ပြည့်စုံသော ဝက်ကြီး၏ အန္တရာယ် ကျော်လွှားခန်းများကို ရယ်ရွှင်ဖွယ်ရာ ဖန်တီးထား။ EL Dorado Digital Media မှ ထုတ်လုပ်ပြီး Super Power ဗီစီဒီဖြန့်ချိရေးမှ ဖြန့်ချိ။

Fuji Xerox Laser Printer Docuprint C525A

အမြန်နှုန်း 300 MGz Processor နှင့် အခြေခံမှတ်ဉာဏ်စွမ်းအား 64MB မှ အများဆုံး မှတ်ဉာဏ်စွမ်းအား 576 MB အထိ အသုံးပြုနိုင်ပြီး ပုံနှိပ်အရည်အသွေး 600 x 600 dpi နှင့် ပိုမိုထင်ရှားပြတ်သားသည့် 9600 x 600 dpi ရှိ။ အဖြူအမည်းနှင့် ရောင်စုံပုံများအပြင် ဓာတ်ပုံများ၊ Graphic Design များနှင့် စာလုံးများကိုပါ အရည်အသွေးကောင်းမွန်စွာ ပုံနှိပ်နိုင်။ Printer စတင်အလုပ်လုပ်ရန် ကြာချိန် ၄၀ စက္ကန့်သာရှိပြီး တစ်မိနစ်လျှင် A4 စာရွက် အဖြူအမည်း ၂၅ ရွက်နှင့် ရောင်စုံငါးရွက်နှုန်း ပုံနှိပ်ထုတ်လုပ်ပေးနိုင်။ စာရွက်ရေ ၉၅၀ အထိ ထည့်ထားနိုင်ပြီး Parallel, USB.2.0 Interface နှင့် Network Card ပါရှိသဖြင့် ဆက်သွယ်ရ လွယ်ကူ။ စာတစ်မျက်နှာတည်း၌ လေးမျက်နှာမှ ခြောက်မျက်နှာအထိ ချုံ့ထုတ်နိုင်။

Hello Computer
Computer Hardware & Administration Learning CD

ကွန်ပျူတာနှင့် ပတ်သက်သည့် ဆောင်ရန်ရှောင်ရန် ဗဟုသုတများကို သရုပ်ပြပုံများ၊ အသံဖြင့် ရှင်းလင်းချက်များဖြင့် ဖော်ပြထား။ ကွန်ပျူတာတွင်ပါဝင်သော အစိတ်အပိုင်းများနှင့် Motherboard ပေါ်တွင်ပါဝင်သော အစိတ်အပိုင်းများအကြောင်း၊ ကွန်ပျူတာတစ်လုံး ဆောင်ရွက်ပုံ၊ ကွန်ပျူတာဝယ်ရန် ရွေးချယ်ပုံ၊ ကွန်ပျူတာဆီပျောက်မီးပျောက်နှင့် Installation တပ်ဆင်ပုံအဆင့်ဆင့်၊ ကွန်ပျူတာတစ်လုံးကို ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ပုံတို့ ပါဝင်။

DOLI အစ်ဂျစ်တယ်ဓာတ်ပုံကူးစက် DL-2300

အကြီးဆုံးဓာတ်ပုံအရွယ်အစား ၁၂ × ၁၈ လက်မအထိ ကူးယူ ထုတ်လုပ်ပေးနိုင်ပြီး အလိုအလျောက် စက္ကူအထုတ်အသွင်းပြုလုပ်သည့်စနစ် ပါရှိ။ ရင်ဘတ်ချိတ်ကတ်ပြား၊ သက်သေခံစာရွက်စာတမ်း၊ အမြန်ဓာတ်ပုံ၊ တစ်ဦးချင်းကတ်ပြားနှင့် ဖိတ်စာများကိုပါ ထုတ်ပေးနိုင်။ ပုံရိပ်ဖော်ရာတွင် ခေတ်မီ Linux စနစ်ကို အသုံးပြုထား။ တည်ငြိမ်မှုရှိပြီး စက်ချို့ယွင်းမှုနည်းပါးဟုဆို။ Windows XP OS ကို အသုံးပြုထားသဖြင့် စက်ကို ကိုင်တွယ်သင်ယူမှုလွယ်ကူ။ Media အမျိုးမျိုးဖြင့် ဓာတ်ပုံများထည့်သွင်းမှု Input ကို လက်ခံပေးနိုင်။ တရုတ်နိုင်ငံမှ တင်သွင်း။

ယခုလ Which & Why ကဏ္ဍတွင် ပါဝင်သောပစ္စည်းများနှင့်ပတ်သက်သည့် သတင်းအချက်အလက်များကို Ever Fine Store၊ Mr.Slim Fancy Shop၊ Aye Aye Store၊ Concordia International Ltd.၊ Youth Computer Co., Ltd.၊ El Dorado Digital Media တို့မှ ရယူထားပါသည်။

အယ်ဒီတာ

www.foreverspace.com.mm

ကုန်ဈေးနှုန်း

၂၀၀၅၊ ဇွန်လ ပထမပတ်အတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ကုန်ဈေးနှုန်းများ

ကားဈေးနှုန်း (၄-၆-၂၀၀၅)

ကားအမျိုးအစား	မော်ဒယ်	အကွာရာ	ဈေးနှုန်း (သိန်း)
Suzuki Wagon	R+	(၄ခ)(အဖြူရောင်/ပစ္စည်းစုံ)	၂၇၀
Suzuki Wagon	R+	(၄ခ)(အဖြူရောင်/ပစ္စည်းမစုံ)	၂၄၀
Suzuki Wagon	R+	(၅ခ)(ဇီးရောင်)	၂၈၅
Suzuki Wagon	R+	(၅ခ)(အပြာရောင်)	၂၈၀
Corolla 1.5 Limited	86/87	(၁က)	၂၀၅
Corolla 1.5 Limited	88/89	(၁က)	၂၂၀
Corolla 1.5 Limited	88/89	(၁ခ)	၂၈၀
Corolla 1.5 Limited	90/91	(၁က)	၂၄၀
Corolla 1.5 Limited	90/91	(၁ခ)	၃၀၀
Corolla 1.5 Limited	92/93	(၁ခ)	၃၄၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	86/87	(၁က)	၂၀၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	86/87	(၁ခ)	၂၄၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁က)	၂၃၅
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁ခ)	၃၀၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	90/91	(၁က)	၂၅၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	90/91	(၁ခ)	၃၁၅
Corolla 2.0 Van (ဒီဇယ်)	92/93	(၁ခ)	၄၀၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁က)	၂၀၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁ခ)	၂၃၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	88/89	(၁က)	၂၃၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	88/89	(၁ခ)	၂၉၅
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁က)	၂၄၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁ခ)	၃၂၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	92/93	(၁ခ)	၃၉၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁က)	၂၀၅
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁ခ)	၂၄၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	88/89	(၁ခ)	၂၈၅
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁က)	၂၃၅
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁ခ)	၃၁၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	92/93	(၁ခ)	၃၉၀
Toyota Corona 2.0 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁ခ)	၂၉၀
Toyota Corona 2.0 Van (ဒီဇယ်)	90/91	(၁ခ)	၃၀၅
Toyota Publica	86/87	(၁က)	၁၄၀
Toyota Publica	86/87	(၁ခ)	၁၈၀
Toyota Publica	88	(၁က)	၁၅၀
Toyota Publica	88	(၁ခ)	၁၈၅
Sunny Pick-up	86/87	(၁က)	၁၃၅
Sunny Pick-up	90/91	(၁က)	၁၆၀
Sunny Super Salloon (1.5)	86/87	(၁က)	၂၁၀
Sunny Super Salloon (1.5)	86/87	(၁ခ)	၂၈၀
Sunny Super Salloon (1.5)	88/89	(၁က)	၁၉၅
Sunny Super Salloon (1.5)	88/89	(၁ခ)	၂၅၀
Sunny Super Salloon (1.5)	90/91	(၁က)	၂၄၀
Sunny Super Salloon (1.5)	90/91	(၁ခ)	၂၉၀
Marlk II Groire(ဓာတ်ဆီ)(2.0)(Auto)	94/95	(၂ခ)	၅၅၀
Marlk ll Groire (ဒီဇယ်)(2.4)	94/95	(၂ခ)	၆၀၀
Marlk ll Groire (ဒီဇယ်)(2.4)	94/95	(၁ခ)	၆၅၀
Marlk ll Grande (ဓာတ်ဆီ)(2.0)(Auto)	94/95	(၁ခ)	၆၃၀
CELSIOR (4.0)	93/94	(၃ခ)	၃၈၀
CROWN MAJESTA (4.0)	96/97	(၁ခ)	၆၃၀
PAJERO V46 (2.8)	96	(၂ခ)	၇၂၀
TOYOTA LANDCRUISER (4.6)	99	(၃ခ)	၁၃၅၀
TOYOTA LANDCRUISER (4.7)	98	(၃ခ)	၁၃၀၀
TOYOTA PRADO (3.0)	96TZ	(၃ခ)	၁၁၀၀
TOYOTA PRADO (2.4D)	92	(၃ခ)	၁၀၀၀
HILUX(DOUBLECAB)(3.0)	98	(၃ခ)	၆၀၀
HILUX(DOUBLECAB)(2.4)	98	(၃ခ)	၅၅၀
HILUX (DOUBLE CAB)(2.8)	95	(၃ခ)	၅၀၀
HILUX SURF (3.0)	97	(၃ခ)	၄၆၀
HILUX SURF (3.0)	94	(၃ခ)	၄၈၀

* အထက်ပါကားများသည် အကွာရာပေါ်မူတည်၍ ဈေးအတက်အကျရှိသည်။

* ကားဟောင်းများဖြစ်သည့်အတွက် ကားအခြေအနေပေါ်မူတည်၍ ဈေးကွာခြားသည်။

* အဝယ်နည်းပါးသည့်အတွက် ခေါ်ဈေးများသာ ဖြစ်သည်။

www.foreverspace.com.mm

တီဗီရောင်စုံများ

(၄-၆-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	အရွယ်	နှုန်း(ကျပ်)
DISTAR	2150 (Flat)	21"	၁၆၅,၀၀၀
DISTAR	2130 (STEREO)	21"	၁၃၀,၀၀၀
DISTAR	2947	29"	၂၆၅,၀၀၀
DISTAR	2545	25"	၂၁၅,၀၀၀
Toshiba	21 S3	21"	၁၆၀,၀၀၀
Toshiba	29 A3	29"	၂၉၈,၀၀၀
SANYO	21KX8	21"	၁၅၀,၀၀၀
SANYO	21 AF8VA	21"	၁၈၆,၀၀၀
SANYO	29 KX5	29"	၂၉၅,၀၀၀
SANYO	14KX8	14"	၁၀၅,၀၀၀
Samsung	21M16	21"	၁၅၂,၀၀၀
SANYO	14G81A	14"	၁၀၅,၀၀၀

ရေခဲသေတ္တာများ

(၄-၆-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
HQ (CANCOOLER)	405	၄၄၅,၀၀၀
DISTAR	960A	၁၅၀,၀၀၀
SANYO	SR421	၁၁၀,၀၀၀
Panasonic	184 H	၁၆၈,၀၀၀
Panasonic	184 W	၁၇၅,၀၀၀
SANYO	152C	၁၅၀,၀၀၀
SANYO	159C	၁၆၀,၀၀၀
SANYO	563C	၁၆၅,၀၀၀
SANYO	163CQ	၁၇၅,၀၀၀
SANYO	570	၁၇၅,၀၀၀
TOSHIBA	22SPT	၃၀၉,၀၀၀
TOSHIBA	37ST	၃၄၀,၀၀၀
TOSHIBA	46ST	၄၄၀,၀၀၀
TOSHIBA	17ZD	၁၆၆,၀၀၀
SAUMSUNG	18FH	၁၅၉,၀၀၀
SANYO	SR408D	၃၀၉,၀၀၀
SANYO	SR409D	၃၄၀,၀၀၀

VCD ပြစက်

(၄-၆-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
Samsung	870/890	၅၂၅,၀၀၀
Samsung	Z10 MM	၄၀၀,၀၀၀
Samsung	30 Me	၅၁၅,၀၀၀
DISTAR	2217K	၃၈,၀၀၀

DVD ပြစက်

(၄-၆-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SAMSUNG	438K	၈၂၅,၅၀၀
SAMSUNG	338 K	၇၂၅,၀၀၀
SAMSUNG	218	၆၇,၀၀၀
SAMSUNG	339	၅၉,၀၀၀

လေအေးစက်များ

(၄-၆-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SANYO	92G	၂၈၉,၀၀၀
SANYO	122G	၃၈၆,၀၀၀
SANYO	94 G	၂၈၉,၀၀၀
SANYO	124G	၃၆၈,၀၀၀
SANYO	182G	၅၈၇,၀၀၀
SANYO	99G	၁၉၅,၀၀၀
SANYO	123S	၂၄၇,၀၀၀
SANYO	183S	၄၃၀,၀၀၀
SANYO	131S	၄၃၀,၀၀၀
SANYO	181 G	၅၆၀,၀၀၀
Ichiban	094EK	၁၈၅,၀၀၀
Ichiban	124EK	၂၄၅,၀၀၀
SANYO	94H	၁၉၅,၀၀၀
SANYO	124H	၂၄၇,၀၀၀
PANASONIC	XC 9CKH	၃၅၅,၀၀၀
PANASONIC	XC 12CKH	၄၅၅,၀၀၀
PANASONIC	91JH	၂၀၀,၀၀၀
PANASONIC	121 VH	၂၅၀,၀၀၀

အဝတ်လျှော်စက်များ

(၄-၆-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SANYO	W 80 SIT	၂၀၂,၀၀၀
SANYO	450 FT	၁၄၅,၀၀၀
SANYO	91 AT	၂၁၆,၀၀၀
SANYO	Ws 92 AT	၂၃၅,၀၀၀

ဟောလစ်၊ မာတိုဘာ၊ မိုင်လို၊ အိုဗာတင်း၊ ကော်ဖီမစ် (လက်လီ)

(၄-၆-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Horlick (900g)	၄၈၀၀

Horlick (200g) (အိန္ဒိယ)	၁၄၀၀
Horlick(ကော်ဘူးကြီး)1.80kg	၈၇၀၀
Junior Horlick (400 g)	၂၄၅၀
Milo (400g) ခဲထုပ်	၁၆၀၀
Milo (400g) (ပုလင်း)	၂၂၀၀
Maltova (400g) (နို့)	၂၁၀၀
MIKE Tea mix (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၁၀၀
MIKE Coffee mix (၄၈ ထုပ်ဝင်)	၂၂၀၀
JAVA Coffee mix (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၅၀၀
OWL (Tea mix) (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၈၀၀
ENERGY (Nutrious Ceareal) (၃၀ထုပ်ဝင်)	၁၂၀၀
NESCAFE (Red Cup)(200g)	၂၆၅၀
NESCAFE (Red Cup)(200g) (ခဲထုပ်)	၂၀၅၀
NESCAFE (Red Cup) (50g)	၈၅၀
Super(Diet Cereal)(၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၇၅၀
Super(DietCoffemix)(၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၇၅၀
Super Coffee Mix(၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၅၀၀
(Gold Roast) Gold Super Mix (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၅၀၀
Royal Myanmar (Tea Mix)(၁၀ ထုပ်ဝင်)	၅၅၀
Super One(Coffee Mix) (၅၀ ထုပ်ဝင်)	၂၃၀၀
Special Cereal (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၃၀၀
Ben Cafe (၁၀ ထုပ်ဝင်)	၄၈၀
Ben Cafe (၅၀ ထုပ်ဝင်)	၂၄၀၀
Goldroast (၁၀ ထုပ်ဝင်)	၄၅၀
Hi Tea (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၁၀၀
Mikko (C0ffee Mix) (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၄၅၀
Ovaltine (400g) နို့	၂၁၅၀
Complan (500g) (ဖြူ)	၃၂၅၀
Ovaltine (200g) နို့	၁၄၅၀
Ovaltine (450g) (စက္ကူဘူး)	၁၉၀၀
Maltova (450g) (ချော့ကလက်)	၂၂၀၀
Calsome(Nutrious Cereal) (၃၀ထုပ်ဝင်)	၁၃၀၀
BLUE Coffemix (၂၄ ထုပ်ဝင်)	၁၀၀၀
PREMIER COFFEE (၃၀ထုပ်ဝင်)	၁၇၀၀
Coffee King (၅၀ထုပ်ဝင်)	၁၈၅၀
Tang လိမ္မော်မှုန့် 750g	၂၄၅၀
Mother Horlicks 500g	၃၂၀၀
Complan 500g (ချော့)	၃၆၀၀
Ovaltine 400g (ဖြူ)	၂၂၀၀
Ovaltine 200g (ဖြူ)	၁၄၅၀
Ovaltine 400g (စက္ကူဗူး)	၂၀၀၀
Gold Hill Mashed Potatoes (၁၀ ထုပ် ၁ ပါကင်)	၂၃၀၀

နို့မှုန့်ဘူးများ

(၄-၆-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	**နှုန်း(ကျပ်)**
Dumex (Step 1,2)(900g)	၇၀၅၀/၆၉၀၀
Dumex (700g)(Segara)(နို့)ခဲထုပ်	၄၇၅၀
Promex (900g)	၃၃၀၀
Promex (400g)	၁၈၀၀
Dumex (3plus)(700g)	၅၄၀၀
Dumex (Step-1)(450g)	၃၇၀၀
SMA (1kg)	၈၀၀၀
Dumex Step 1,2 800g	၅၇၀၀/၅၅၅၀
Dumex 1Plus 700g	၅၄၅၀
Dumex 1Plus (Honey) 700g	၅၅၅၀
Dumex Ma Ma Plus 400g	၄၈၀၀
Dumex Lactose free 400g	၅၅၀၀
Blue Star 400g	၁၃၀၀
Blue Star 900g	၃၅၀၀
Blue Star 1.8 Kg	၇၃၀၀
Blue Star 2.5 Kg	၁၀၄၀၀
Cow head full cream 1.8 Kg	၁၀၈၀၀
Cow head full cream 2.5 Kg	၁၄၀၀၀
လက်တိုဂျင် 1000 g 1,2	၆၀၀၀,၆၀၀၀
Nestle BEAR BRAND 1 Plus 800g	၃၄၀၀
Nestle BEAR BRAND 3 Plus 800g	၃၆၀၀
Nestle ဆန် သံဘူး	၂၁၀၀
Nestle ဂျုံ သံဘူး	၂၇၀၀
Nestle လေးမျိုးစပ် သံဘူး	၂၃၀၀

စီးကရက်များ

(၄-၆-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	**နှုန်း(ကျပ်)**
Vegas	၃၀၀
Vegas (Light)	၃၀၀
Export Duya	၁၀၀
London (ရိုးရိုး)	၄၅၀
555	၁၂၀၀
Marlboro (Light)	၁၂၀၀
MILD SEVEN	၁၃၀၀
DUYA ရွှေရောင်	၂၀၀
Golden Triangle	၁၆၀
Paris	၁၈၀
Lucky	၉၀
555 (Lights)	၁၂၀၀
MILD SEVEN (Lights)	၁၃၀၀

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

DUNHILL	၉၅၀
Marlboro/Marlboro(MENTHOL)	၁၁၀၀
RAVE	၄၀၀

နိုင်ငံခြား အရက်များ

(၄-၆-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
J&BJet(75 CI)(12Years Old)	၈၄၀၀
CHIVAS (75 Cl)	၁၇၆၀၀
Hennessy(V.S.O.P)(35 CI)	
Hennessy(V.S.O.P)(70 CI)	၂၆၅၀၀
VAT 69 (75 CI)	၆၉၀၀
Jonnie Walker (Red)(75 CI)	၉၂၀၀
Jonnie Walker (Red)(37.5CI)	၅၄၀၀
Jonnie Walker (Red)(1 Liter)	၁၁၅၀၀
Jonnie Walker (Black)(20 CI)	၅၂၀၀
Jonnie Walker (Black)(37.5 CI)	၈၃၀၀
Jonnie Walker (Black)(75 CI)	၁၆၇၀၀
Jonnie Walker(Black)(1Liter)	၂၂၀၀၀
LANGS(Aged 5 Years)(75 CI)	၈၈၀၀
Black & White (1Liter)	၉၉၀၀
Black & White (75 CI)	၇၂၀၀
Gold Label (75 CI)	၂၈၅၀၀
Black Cat (75 CI)	၄၃၀၀
Black Cat (35 CI)	၂၀၅၀
WHITE & MACKAY 75Cl	၉၄၀၀
DALMORE 75CI	၈၃၀၀
SCOTS CLUB 75CI	၅၂၀၀
SCOTTISH LEADER	၅၀၀၀
Blue Label	၈၅၀၀၀
BACARDI (75 CI)Limon	၈၂၀၀
BACARDI (75 CI)ရွှေရောင်/အဖြူရောင်	၈၃၀၀
(KINGROBERT)VODKA75CL	၄၄၀၀
(KING ROBERT) Gin 75CL	၃၉၀၀
(KINGROBERT)Whisky75CL	၄၄၀၀
SPY(CLASSIC)(Red) (Wine)	၇၅၀
VAT 69(1Liter)	၈၈၀၀
Mekhong (75 CL)	၄၂၀၀
Mekhong (37.5 CL)	၂၁၀၀
THE FAMOUS GROUSE 75 CL	၁၀၀၀၀
INVER HOUSE 75 CL	၇၂၀၀
TOMINTOUL 75 CL	၉၀၀၀
PASSOPRT SCOTCH 75CI	၈၈၀၀
Ballantine (75 Cl)	၈၈၀၀
Ballantine (35 Cl)	၂၇၅၀
SPEY ROYAL (70 Cl)	၄၄၀၀
SPEY ROYAL (35 Cl)	၂၂၀၀

မုန့်ပုံး သံဘူးများ

(၄-၆-၂၀၀၅)

Starkist	၃၇၀၀
မိသားစု	၄၂၀၀
MELODIES	၃၉၀၀
Popcorn Crackers	၄၅၀၀
Cream Crackers(Hup Seng)	၄၂၀၀
Vidory	၃၅၀၀
(TATAWA) Wonderful	၃၆၅၀
(KHIAN GUAN) Top Choice	၄၂၀၀
(HWA TA) Choice	၃၆၅၀
(KWA TA) Festival	၃၇၅၀
(KERK)Classic	၃၆၀၀
(Munchys) Fummix	၃၄၅၀
(Munchys) Topmix	၃၄၅၀
Tip Top	၃၀၀၀
ALWAYS	၃၆၅၀
Break Away	၃၆၀၀
Four SEOSONS	၃၄၅၀
Time's Right	၃၆၀၀
Summer Day	၃၆၀၀
(Shan Fatl) City	၃၇၀၀
Happy Day	၃၆၀၀
(julie's) Family	၃၂၀၀
(ulie's) Assorties	၃၅၀၀

ခေါက်ဆွဲခြောက်များ

(၄-၆-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Yum Yum (ကြက်ပေါင်)	၈၀
Yum Yum ချဉ်စပ်(ပုစွန်)	၉၀
Yum Yum (ဘဲသားဆီချက်)	၈၀
Yum Yum (သီးစုံခေါက်ဆွဲ)	၈၀
TOMO အုန်းနို့	၁၀၀
TOMO ကိုရီးယားချဉ်စပ်	၁၀၀
TOMO အသုပ်	၈၀
TOMO ကြက်ပြုတ်	၈၀
TOMO ကြက်ဆီချက်	၈၀
MAMEE ကြာဆံ	၁၂၀
MAMEE (ရိုးရိုး)(ဆီချက်)	၇၅
MAMEE(Monster)	၆၀
MAMEE (ကြက်သားချဉ်စပ်)	၈၅
MAMEE (ကြက်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၇၅
MAMEE(ကြက်သားဆီချက်ခေါက်ဆွဲ)	၈၅
MAMEE(သက်သတ်လွတ်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၇၅
MAMEE (သက်သတ်လွတ်ဆီချက်)	၇၅
NISSIN ခေါက်ဆွဲ	၃၅၀
MA MA (ချဉ်စပ်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၈၅
Wai Wai (ကြာဆံ) (ပြာ)	၁၅၀
Shin Shin (ကြာဆံ)	၁၀၀
Yum Yum ပုစွန်မလိုင်ချဉ်စပ်	၉၀
Yum Yum ကြက်သားချဉ်စပ်	၉၀
MAMEE အုန်းနို့ခေါက်ဆွဲ	၁၁၀
MAMEE ပုစွန်မလိုင်ချဉ်စပ်	၁၁၀
Fashion Food ခေါက်ဆွဲဘူး	၄၀၀
MA MA ညှပ်ခေါက်ဆွဲ(စိမ်း)	၁၇၀
MA MA ညှပ်ခေါက်ဆွဲ(နီ)	၁၆၀

သွားတိုက်ဆေးများ

(၄-၆-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Best-T (125g)	၂၇၀/၄၅၀
Colgate(40g)DoubleCoolStripe	၂၅၀
Colgate(160g)DoubleCoolStripe	၁၀၅၀
Close-Up (New)(40g)	၂၅၀
Close-Up (160g)	၇၅၀
DARLIE (200g)	၁၇၀၀
V5 Pepsodent (70g)	၁၇၀
LASER	၂၇၀
Miss Dental (50 g)	၃၂၀
Colgate Fresh Cool Mint 200g	၁၂၀၀
Colgate Great Regular 200g	၁၂၀၀
Colgate Total Fresh Stripe 160g	၁၉၀၀
Colgate Whitening 160g	၁၅၅၀
Colgate gel (စိမ်း) 160g	၁၂၀၀
KODOMO 80g	၇၀၀
ORALMED 40g	၆၀၀
ZACT LION 90g	၈၀၀/၇၅၀
Fresh & White Gel 100g	၇၀၀

www.foreverspace.com.mm

Smite Up 105g	၅၀၀
တရုတ်သွားတိုက်ဆေး ဘူးပြာကြီး	၂၃၀
တရုတ်သွားတိုက်ဆေး ဘူးပြာသေး	၈၀
Fresh Up 160g	၆၀၀
Kiss Me	

ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာများ

(၄-၆-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Imperial Leather (65g)	၁၅၀
Imperial Leather (125g)	၂၅၀
Beauty	၁၃၀
GIV (80g)	၁၅၀
Style (75g)	၁၀၀
Dettol (60g)	၂၅၀
Miss	၁၆၀
1 Plus 1	၁၀၀
DOVE	၆၀၀
NIVEA 100g	၄၅၀
Protex	၄၀၀
Bamboo Salt	၆၅၀
Say 100g	၆၅၀
PRICKLY HEAT	၉၀၀
YOKO WHITENING Herbal 110g	၇၀၀
Vaseline HARMONY 100g	၃၅၀
PREMIER 100g	၂၈၀
Safeguard 100g	၃၅၀
Fa 2 in 1 100g	၅၂၀
ASEPSO	၄၅၀
CAMAY	၄၅၀
Palmaive အကြည်	၃၅၀
(Cussons) Pearl 100g	၂၅၀
Fair & Lovely 75g	၈၀၀
LUX 100g	၂၀၀
KAO	၂၆၀
Parrot	၁၂၀
CINTHOL	၁၅၀
Flore 90g	၁၈၀
Paris 135g	၂၁၀
Paris 90g	၁၅၀
A21 (နက်)70g	၁၅၀
A21 (နက်)125g	၂၈၀
DG Soap 100g	၁၈၀/၂၀၀

ခြင်ဆေးခွေ

(၄-၆-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Jumbo (12)coils	၂၅၀
Fumakilla (10) coils	၁၅၀
MARS	၁၅၀
King Kong	၁၉၀
Raid	၂၅၀
ATAK	၂၀၀
FIGHTER	၁၇၀
GO!	၂၀၀
Double Cow	၂၀၀
MOSFLY	၁၅၀
ဂေါ်ဇီလာ	၂၁၀
Baygon	၂၃၀
MARS POWER	၁၈၀
Jumbo (30)	၆၀၀
ARS	၁၂၀

ကွန်ပျူတာဈေးနှုန်းများ

(၄-၆-၂၀၀၅)

❑ KMD BASIC MODEL

- Intel Celeron 2.26D GHz (256KB L2 Cache, 533 MHz)
- GIGA 8VM533 Rz Pentium 4 M/B (With VGA+Sound+LAN)
- 256 MB DDR RAM (PC 400 MHz)
- 80 GB HDD (Hitachi, 7200 RPM). 1.44MB FDD (Mitsumi)
- 15" SVGA Digital Control Color Monitor (Philips)
- PS II Keyboard & PS II Scroll Mouse (Aopen)
- Mouse Pad Picture
- P4 Casing (Normal Light with Front USB)

Price 339,000 Ks

❑ CFTG SOHO Computer

- Intel P4 Celerosn 2.4 GHz processor with included:
- Gigabyte 8 VM 533 M/B with AGP, Sound & Lan Builtin
- 128 MB DDR RAM
- 40 GB IDE HDD
- 1.44 MB FDD
- P4 Tower Casing With Power Supply
- PS2 Win 98 Keyboard
- PS2 Mouse & Pad
- 15" SVGA Colour Monitor (Viewsonic/Samsung)

Price 340,440 Ks

❑ KMD PREMIUM MODEL

- Intel Pentium 4 3.2E GHz [1MB L2 Cache/800 MHz]
- Interl 865 PERL Pentium 4 Motherboard [Builtin Sound]
- 512 MB (2 x 256) RAM (400 MHz/Kingston, Dual DDR)
- 80GB Hard Disk Drive (7200RPM)
- 1.44 MB Floppy Disk Drive (Mitsumi)
- AGP 128 MB 3D Graphic Card W/TV Out (FX5200)
- 15" SVGA Digital Control Color Monitor (Philips)
- PSII Keyboard & PSII Scroll Mouse (Aopen)
- Mouse Pad with Picture
- Pentium 4 Casing (iCut-Light high)

Price 641,000 Ks

[အထက်ပါဈေးနှုန်းများသည် Printer နှင့် Multimedia မပါဝင်သေးသော ကွန်ပျူတာတစ်လုံး၏ ဇွန်လ ၄ ရက်နေ့ ဈေးနှုန်း ဖြစ်ပါသည်။ ပစ္စည်းတစ်မျိုးချင်းစီ ထပ်ဖြည့်လိုပါက (သို့မဟုတ်) လဲလှယ်လိုပါက ဈေးနှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။ အချိန်ကာလအလိုက် အပြောင်းအလဲ ရှိနိုင်ပါသည်။]

www.foreverspace.com.mm

Multimedia

PCI Sound Card (Creative SB Live Value)	33,000 Ks
52X CD-ROM (Samsung)	16,000 Ks
52 X CD-ROM (SONY)	18,000 Ks
16X Sony DVD	27,500 Ks
Sony CD Writer (52 x 32 x 52 x)	28,500 Ks
720 Watt Speakers	3,900 Ks

Memory

512 MB (DDR RAM) PC 400 MHz (Kingston)	46,000 Ks

Storage Device

80 GB (Hitachi-7200 RPM)	59,000 Ks
160 GB (Hitachi-7200 RPM)	97,500 Ks
120 GB (Seagate) SATA	96,500 Ks

Monitor

15" SVGA Color Monitor (Philips)	95,000 Ks
17" SVGA Color Monitor (Philips)107T(Flat)	133,000 Ks
15" LCD Color Monitor (Philips)	209,000 Ks
17" LCD Color Monitor (Philips)	277,000 Ks

Printer

HP Laser jet 1010 Printer (USB)	156,000 Ks
HP Laserjet 1320 (USB & Parallel)	338,000 Ks
EPSON Dot Matrix Printer-LQ 300+	165,000 Ks
EPSON C65 Printer	76, 400 Ks
EPSON C45 Inkjet Printer	49, 660 Ks
EPSON Photo R310 Printer	200,550 Ks
EPSON Aculaser C-1100 Laser Printer	1,193,750 Ks
EPSON Aculaser C-1900 Laser Printer	1,384,700 Ks
EPSON Laser 6200L	179,540 Ks

Scanner

EPSON Perfection 1270 Photo	100,275 Ks
EPSON perfection 3170 (Photo)	296,050 Ks
Flatbed Scanner HP 2400c (USB)	85,000 Ks
Flatbed Scanner HP 8200C (USB)	504,000 Ks

Toner

HP Toner 5L-6L	50,300 Ks
HP 1300 Toner/HP 1010 Toner	57,800 Ks
HP 1100 Toner	48,400 Ks

UPS

600VA (Power Tree) Basic	32,000 Ks
1.2KVA (Power Tree)	60,000 Ks
600 VA (Power Tree) Classic	35,500 Ks

မှတ်ချက်။ ။ ဖော်ပြပါစျေးနှုန်းများကို **Client Focus Technology Group** နှင့် **KMD Computer Centre** တို့မှ ရယူထားပါသည်။
(အယ်ဒီတာ)

ကြော်ငြာ

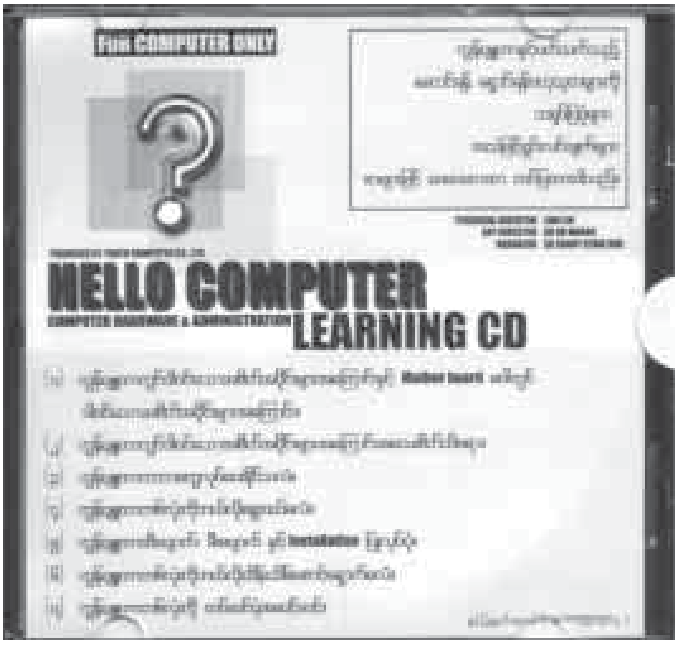
www.foreverspace.com.mm

YOUTH Computer Co., Ltd.

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကွန်ပျူတာဖြင့် ဂီတဖန်တီးသည့် သင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်ပို့ချခြင်း၊ စာအုပ်နှင့် CD များ ရေးသားထုတ်ဝေခြင်းတို့ကို ပထမဦးဆုံးဆောင်ရွက်ခဲ့သော IT ကုမ္ပဏီတစ်ခု ဖြစ်သည်။

- ၁၉၉၇ ခုနှစ် မတ်လ ၄ ရက်နေ့တွင် Youth Computer Centre အမည်ဖြင့် စတင်တည်ထောင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပြီး ကွန်ပျူတာအခြေခံသင်တန်းများကို ပို့ချသင်ကြားခဲ့သည်။
- ကုမ္ပဏီ၏ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာမှာ ဦးဇော်လင်းဖြစ်ပြီး ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင်လေးဦး၊ ကွန်ပျူတာနှင့် ဂီတကျွမ်းကျင်သူနည်းပြများ အပါအဝင် ဝန်ထမ်းအင်အား ၁၅ ဦးရှိသည်။
- ၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင် Computer Music သင်တန်းများကို မြန်မာနိုင်ငံ၌ ပထမဦးဆုံး ဖွင့်လှစ်ပို့ချခဲ့သည်။
- ကွန်ပျူတာဖြင့် ဂီတသံစဉ် ဖန်တီးလိုသူများအတွက် Digital Audio & Sound Effect Course၊ တေးဂီတနှင့် အသံများ ဖန်တီးလိုသူများအတွက် Certificate in Music Production Course နှင့် ဂစ်တာတီးအခြေခံ ကျွမ်းကျင်လိုသူများအတွက် Digital Audio Workstation for Guitarist Course များကို သင်ကြားပို့ချပေးလျက် ရှိသည်။
- ကွန်ပျူတာဂီတနှင့် ပတ်သက်သည့် Music Creation with Cakewalk Pro Audio 9 နှင့် Modern & Traditional Music Creation with FL Studio 4 နည်းပညာစာအုပ် နှစ်အုပ်၊ ကိုယ်တိုင် ဂစ်တာတီးလေ့ကျင့်လိုသူများအတွက် ဂစ်တာပညာရှင်မောင်မောင်ထွေး ရေးသားပြုစုသော Rock Guitar Study Guide စာအုပ်နှင့် ကွန်ပျူတာကွန်ရက် ချိတ်ဆက်မှုကိုလေ့လာလိုသူများအတွက် Computer Network Study Guide စာအုပ်တို့ကို ထုတ်ဝေဖြန့်ချိခဲ့သည်။
- ၂၀၀၃ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ရိုးရာတူရိယာများကို ကွန်ပျူတာဖြင့် တီးခတ်နိုင်မည့် မြန်မာ့တူရိယာသံများ ပါဝင်သည့် CD နှင့် ကွန်ပျူတာတစ်လုံးနှင့် ပတ်သက်၍ ဆောင်ရန် ရှောင်ရန် ဗဟုသုတများကို သရုပ်ပြပုံများ၊ စာများ၊ အသံများဖြင့် တင်ပြထားသော Hello Computer CD တို့ကို ထုတ်ဝေခဲ့သည်။
- ကွန်ပျူတာသင်တန်းများတွင် လုပ်ငန်းခွင် ဝင်ရောက်လိုများအတွက် ကွန်ပျူတာအသုံးချ ဘာသာရပ်များဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားသည့် Certification in Business Environment Course၊ တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းအောင်မြင်ပြီး ကွန်ပျူတာအခြေခံ

www.foreverspace.com.mm



တတ်မြောက်လိုသူများအတွက် Certification in Information Technology (ICT Level 1)၊ ကွန်ပျူတာစက်ပြင်နှင့် ကွန်ရက်ကျွမ်းကျင်လိုသူများနှင့် ကွန်ပျူတာဖြင့် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုလိုသူများအတွက် Certification in PC & Network Engineering (ICT Level 2)၊ ကွန်ပျူတာ Programmer ဖြစ်လိုသူများအတွက် Certification in Software Engineering (ICT Level 3)၊ ရုပ်/သံဖန်တီးမှုနည်းပညာ တတ်မြောက်လိုများအတွက် Certification in Multimedia Production (Video/Audio) Course ၊ Studio တူရိယာစက်ပိုင်းဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်လိုသူများအတွက် Certification in Audio Engineering စသည့် သင်တန်းများကို ပို့ချသင်ကြားလျက်ရှိသည်။

- Computer Sales & Service Centre ဖွင့်လှစ်ထားပြီး ကွန်ပျူတာနှင့် ဆက်စပ်ပစ္စည်းအမျိုးမျိုးကို ရောင်းချပြုပြင်ပေးခြင်း၊ ကွန်ပျူတာ Network ချိတ်ဆက်ပေးခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။

- စီးရီးထုတ်လိုသူ ဂီတဝါသနာရှင် လူငယ်များအတွက် ကွန်ပျူတာဖြင့် နောက်ခံတေးဂီတ တီးခတ်ပေးခြင်း၊ တူရိယာပစ္စည်းများဖြင့် တီးခတ်ပေးခြင်းမှအစ Master CD ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည်အထိ တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ပေးသည်ဟု ဆိုသည်။

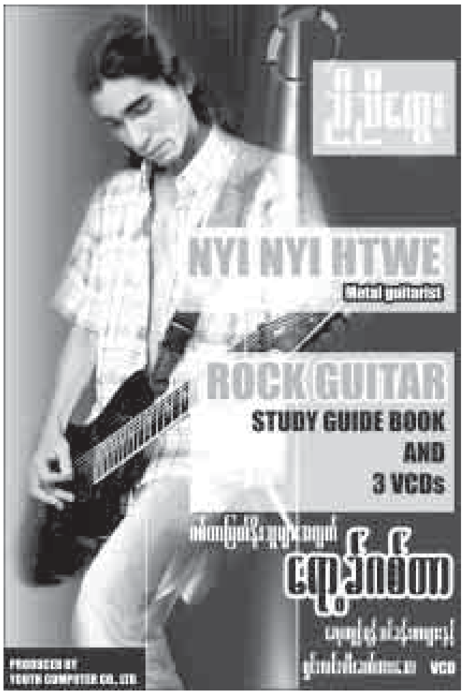
- ကွန်ပျူတာဂီတနှင့် ပတ်သက်သည့် နည်းပညာစာအုပ်များ ထပ်မံထုတ်ဝေသွားမည်ဟု သိရသည်။

- **ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် ကုမ္ပဏီလိပ်စာ**

  ဒေါ်စုစန္ဒီကျော်မိုး (သင်တန်းကျောင်းအုပ်)
  YOUTH Computer Co., Ltd.
  Center I - အမှတ်–၂၉၂၊ ပထမထပ်၊ ကျိုက္ကဆံလမ်း၊ တာမွေယာဃီဈေးအနီး၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၇၁၀၄၅၃

  Center II - အမှတ်–၁၁၈၊ မြေညီထပ်၊ ၃၉ လမ်း(အောက်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၃၇၆၄၁၈

  Center III - အမှတ်–၂၇၊ အခန်း–၄၀၃၊ ၂ လမ်း၊ B-Block၊ (၉၄) ရပ်ကွက်၊ ယုဇနဉယျာဉ်မြို့တော်၊ ဒဂုံမြို့သစ် (ဆိပ်ကမ်း) မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၉၃၁၀၁



www.foreverspace.com.mm

WPS အသင့်သုံး Pipe Hanger ပစ္စည်းများ

မြန်မာနိုင်ငံတွင် သပ်ရပ်နိုင်ခံ့စွာ အဆင့်မီထုတ်လုပ်ထား၍ ပြည်ပဈေးကွက်သို့ တင်ပို့လျက်ရှိပြီး ပြည်တွင်းဈေးကွက်၌လည်း စတင်ထိုးဖောက်ရန် စီစဉ်နေသည့် WPS အမှတ်တံဆိပ် အဆောက်အအုံသုံး ကုန်ပစ္စည်းအမျိုးအစား ဖြစ်သည်။

☆ Win Enterprise Co., Ltd. မှ ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဧပြီလတွင် စတင်ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိခဲ့။

☆ ကုမ္ပဏီ၏ ဒါရိုက်တာမှာ ဦးဝင်းဌေးဖြစ်ပြီး ဝန်ထမ်းအင်အား ၃၀ ဦးကျော်ရှိ။

☆ ပြည်တွင်းထုတ် စက်ကိရိယာများနှင့် ကုန်ကြမ်းများကို အသုံးပြုထားပြီး ဂျပန်နှင့် တောင်ကိုရီးယားနည်းပညာများ ပေါင်းစပ်ထုတ်လုပ်ထားဟုဆို။

☆ ပြည်ပနိုင်ငံများမှပြုလုပ်သည့် အလားတူကုန်ပစ္စည်းများထက် ဈေးနှုန်းတစ်ဝက်ကျော်သက်သာဟုဆို။

☆ Pipe Hanger များကို ၀.၅ လက်မမှ လေးလက်မအရွယ်အထိ ထုတ်လုပ်ထား။

☆ လိုအပ်သည့်အတိုင်းအတာနှင့် အရေအတွက်ကို ကုမ္ပဏီနှင့် တိုက်ရိုက်ဆက်သွယ်မှာယူပါက ပြုလုပ်ပေးပြီး အသင့်ပြုလုပ်ထားသည့် Pipe Hanger များကိုလည်း ဝယ်ယူ၍ရနိုင်သည်။

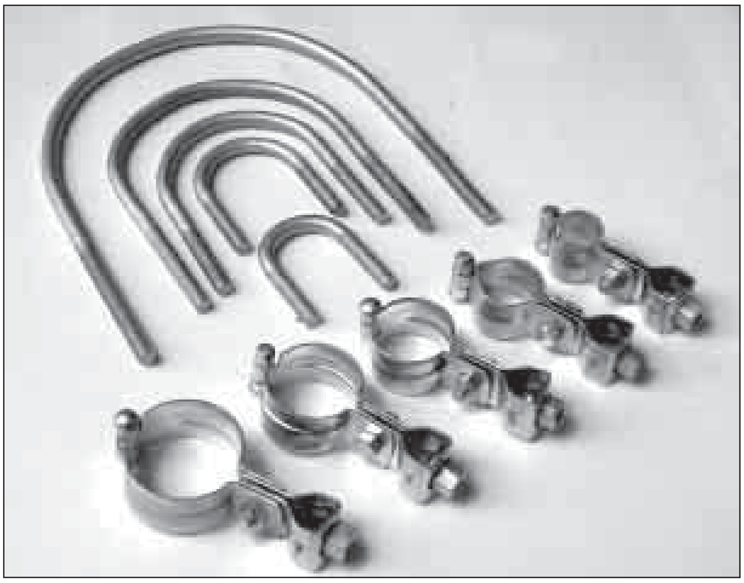
☆ **ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် လိပ်စာ**

– ကိုဆိုနီ

အမှတ်–၃၇၊ ဗိုလ်ရွဲလမ်း၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–C/O ၃၇၁၁၈၀၊ ၃၇၁၁၈၁

– ဦးဝင်းဌေး (ဒါရိုက်တာ)

အမှတ်–၁၈၆၊ သုနန္ဒာ (၁၅) လမ်း၊ (ဆ) ရပ်ကွက်၊ မြောက်ဥက္ကလာစက်မှုဇုန်၊ မြောက်ဥက္ကလာပမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–C/O ၆၉၀၀၈၁

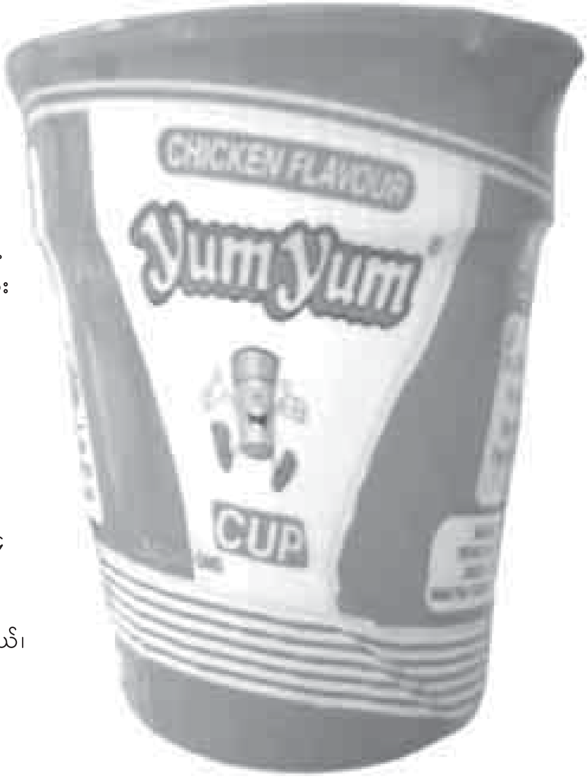


www.foreverspace.com.mm

Yum Yum Cup

မြန်မာနိုင်ငံ အသင့်စားခေါက်ဆွဲခြောက်ဈေးကွက်အတွင်း ယမ်ယမ်အမှတ်တံဆိပ်ဖြင့် အောင်မြင်မှုရရှိနေသည့် စားသောက်ကုန်လုပ်ငန်းမှ ခေတ်မီထုပ်ပိုးမှုပုံစံဖြင့် အသစ်ထပ်မံထုတ်လုပ်လိုက်သော စားသောက်ကုန်တစ်မျိုး ဖြစ်သည်။

- ☆ ရသာချိုစက်မှုလုပ်ငန်းလီမိတက်မှ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဧပြီလ ၁၀ ရက်နေ့တွင် စတင်ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိ။
- ☆ ကုမ္ပဏီ၏ဥက္ကဋ္ဌမှာ ဦးလင်း၊ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာမှာ ဦးဝေဖြိုးဖြစ်ပြီး ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင်နှစ်ဦးနှင့် ဝန်ထမ်းအင်အား ၄၀၀ ဦးခန့်ရှိ။
- ☆ စက်ကိရိယာနှင့် နည်းပညာများကို ထိုင်းနိုင်ငံနှင့် ဂျပန်နိုင်ငံတို့မှ တင်သွင်းရယူပြီး ပြည်တွင်းမှ ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများကို ၇၅ ရာခိုင်နှုန်း အသုံးပြုထုတ်လုပ်ထားဟုဆို။
- ☆ အနီရောင်နှင့် လိမ္မော်ရောင်နှစ်မျိုး ထုတ်လုပ်ထားပြီး အနီရောင်မှာ ကြက်ပြုတ်အရသာ ကြက်ပေါင်ဖြစ်ကာ လိမ္မော်ရောင်မှာ ပုစွန်ချဉ်စပ်အရသာဖြစ်။
- ☆ လောလောဆယ် အလေးချိန် ၆၀ ဂရမ် ဘူး ၂၄ ဘူးပါ ကြက်ပေါင် တစ်ပါကင်လျှင် ၄၆၀၀ ကျပ်နှင့် ၇၅ ဂရမ် ဘူး ၂၄ ဘူးပါ ပုစွန်ချဉ်စပ် တစ်ပါကင်လျှင် ၅၂၀၀ ကျပ်နှုန်းတို့ဖြင့် ဖြန့်ချိလျက်ရှိ။



- ☆ ကုမ္ပဏီမှ တိုက်ရိုက်ဖြန့်ချိလျက်ရှိပြီး ကုန်ပစ္စည်းများကို ခြောက်လအာမခံပေးထား။
- ☆ ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်ပြည့်မီအောင် ထုတ်လုပ်ပေးနိုင်ဟုဆို။
- ☆ ကုမ္ပဏီမှဆက်လက်၍ စားသုံးသူအကြိုက်တွေ့စေမည့် အရသာသစ် စားသောက်ကုန်များ တိုးချဲ့ထုတ်လုပ်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရ။

☆ **စက်ရုံလိပ်စာ**

ရသာချိုစက်မှုလုပ်ငန်းလီမိတက်
အမှတ်–၁၀၄၊ နွယ်ခွေ၊ ထောက်ကြန့်၊
မင်္ဂလာဒုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၆၀၀၁၇၁၊ ၆၀၀၁၇၆၊ ဖက်စ်–၆၀၀၂၂၄

☆ **အရောင်းပြခန်း**

အမှတ်–၅၀၊ လမ်းမတော်လမ်း၊ လသာမြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၂၁၀၄၃၆၊ ၂၂၇၄၂၆

www.foreverspace.com.mm

T &D သီးနှံအစိုဓာတ်တိုင်း ကိရိယာ

မြန်မာနိုင်ငံတွင် တီထွင်ကြံဆ၍ အဆင့်မီ ထုတ်လုပ်ထားပြီး စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းများတွင် အသုံးပြုနိုင်သည့် T& D အမှတ်တံဆိပ် သီးနှံ အစိုဓာတ်တိုင်း ကိရိယာဖြစ်သည်။

- ☆ Trust & Development Co., Ltd. က ၂၀၀၁ ခုနှစ် ဇွန်လတွင် စတင်ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိခဲ့။
- ☆ ကုမ္ပဏီမှာ မြန်မာနိုင်ငံသား အင်ဂျင်နီယာ တစ်ဦးပိုင်ဖြစ်ပြီး ပညာရှင်ဝန်ထမ်း ၂၅ ဦး ရှိ။
- ☆ ပြည်ပမှ ကွန်ပျူတာချပ်စ်ပြားများ တင်သွင်းပြီး ကျန်အစိတ်အပိုင်းများအားလုံးကို ပြည်တွင်းကုန်ကြမ်းများဖြင့် နိုင်ငံတကာ အဆင့်မီအောင် ထုတ်လုပ်ထားဟုဆို။
- ☆ အီလက်ထရွန်နစ်ဒီဇိုင်းနှင့် ပြည်ပမှ Software Design ပေါင်းစပ်တီထွင် ထုတ်လုပ်ထား။
- ☆ ပြည်ပနိုင်ငံများမှ ပြုလုပ်သည့် ပုံစံတူကိရိယာများထက် ဈေးနှုန်းများစွာ သက်သာဟုဆို။
- ☆ ဆန်စပါးအပြင် ပဲ၊ ငရုတ်ကောင်း၊ ကော်ဖီ စသည့် သီးနှံအမျိုးမျိုး၏ အစိုဓာတ်ပါဝင်မှုကို တိုင်းတာနိုင်ဟုဆို။
- ☆ သတ္တုကိုယ်ထည် စားပွဲတင်အမျိုးအစား၊ ပလတ်စတစ်ကိုယ်ထည် စားပွဲတင်အမျိုးအစား၊ ပလတ်စတစ်ကိုယ် လက်ကိုင်အမျိုးအစား၊ ပလတ်စတစ်ကိုယ်တည် ပခုံးလွယ်အမျိုးအစားဟူ၍ အမျိုးအစားလေးမျိုးထုတ်။
- ☆ နည်းပညာနှင့် Model အသစ်များထွက်ရှိပါက အဆိုပါကိရိယာ(အီလက်ထရွန်နစ်မီတာ) အဟောင်းများအား သင့်လျော်သော တန်ဖိုးနှုန်းထားဖြင့် ပြန်လည် လဲလှယ်ပေးခြင်း၊ နှစ်စဉ် ပြန်လည်စစ်ဆေးပေးခြင်းနှင့် နိုင်ငံတကာ စံချိန်စံညွှန်းများနှင့် ချိန်ညှိပေးခြင်းတို့ကို ကုမ္ပဏီက ပြုလုပ်ပေးဟုဆို။
- ☆ **ဆက်သွယ်ရန်လိပ်စာ**

– စက်ရုံ

အမှတ်– ၆၁၊ စက်ဆရာဦးထွန်းလမ်း၊ ရွှေပြည်သာစက်မှုဇုန်(၄)၊ ရွှေပြည်သာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း– ၀၉–၅၀၀၀၃၂၀

– အရောင်းပြခန်း

အမှတ်–၂၆၈/၃၁၄၊ အောက်ကြည့်မြင်တိုင်လမ်း၊ အလုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

www.foreverspace.com.mm

ဤကဏ္ဍတွင်......

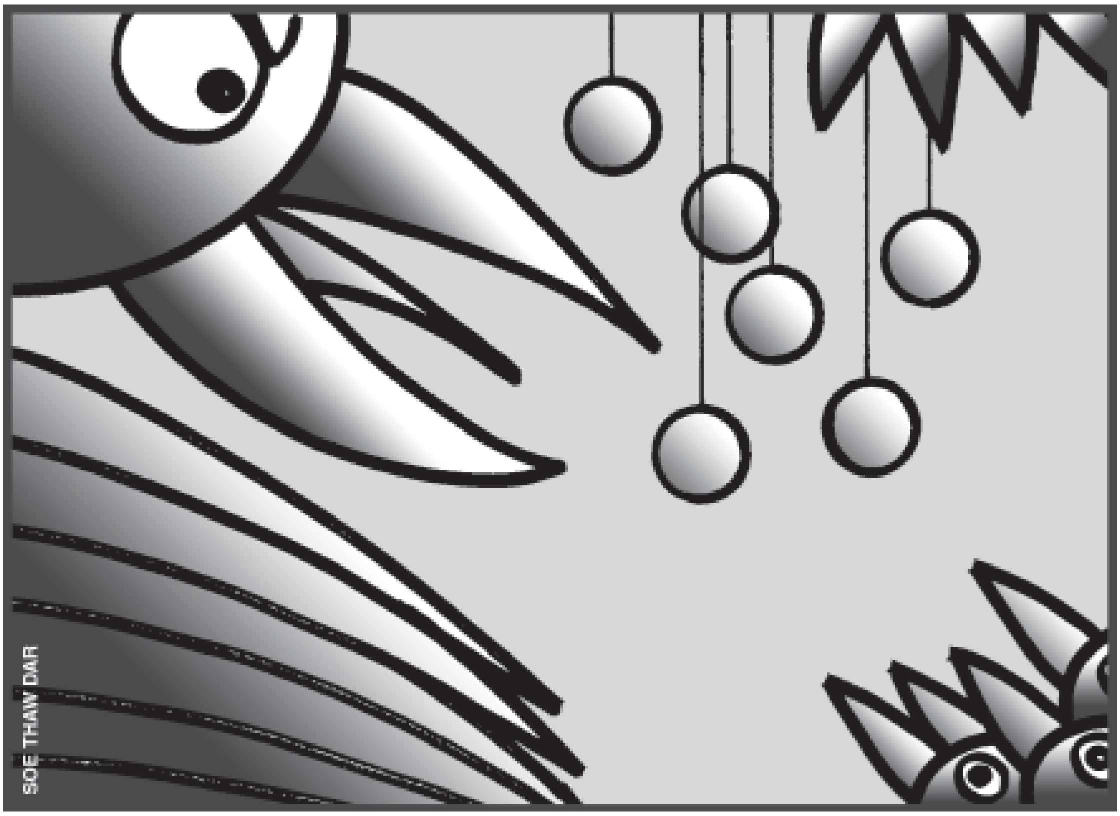
၁၃၆	ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒ
၁၄၂	လူသား၊ လောကနှင့် ပြဿနာ
၁၄၄	ဘေးရန်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု (၂)
၁၄၇	ကျွန်တော်ပန်းချီကုန်သည် (၃၂)

ယခင်လမှအဆက်

ဗုဒ္ဓအလိုကျ ဘောဂဗေဒ

BUDDHIST ECONOMICS

ကျော်ဝင်း



ကောင်းစွာအသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုခြင်း

ကောင်းစွာအသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုခြင်း (သမ္မာအာဇီဝ) မှာ ဗုဒ္ဓညွှန်ပြသော 'လမ်းမြတ်ရှစ်သွယ်' (မဂ္ဂင်ရှစ်ပါး) ထဲမှ လမ်းသွယ်တစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ဗုဒ္ဓ၏ အလိုအရ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလုပ်ငန်း တစ်ခု၏ တန်ဖိုးကို ထုတ်လုပ်ရရှိသော ရုပ်ဝတ္ထုပစ္စည်းပမာဏနှင့် သတ်မှတ်သည် မဟုတ်ပါ။ ထုတ်လုပ်သူ (အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုသူ)ရော၊ အခြားသူများအတွက်ပါ စိတ်ချမ်းသာပျော်ရွှင်မှု မည်၍မည်မျှ ဖန်တီးပေးနိုင်၊ မပေးနိုင်ဆိုသော အချက် ဖြင့်သာ အကဲဖြတ်သည်။ များစွာသော အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလုပ်ငန်းများကမူ အစစ်အမှန်လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းရန် ဆိုသည်ထက်၊ အလိုဆန္ဒ(တဏှာ)ကို ဖြည့် ဆည်းနိုင်ရန်အတွက် ရုပ်ဝတ္ထုပစ္စည်း အလျှံ

www.foreverspace.com.mm

ပယ်ထုတ်လုပ်နိုင်ရေးကိုသာ အားသွန်ကြိုးပမ်းလေ့ ရှိကြသည်။

လူပုဂ္ဂိုလ်တစ်ယောက်အတွက်၊ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလုပ်ငန်း၏ ရည်ရွယ်ချက်မှာ ဘဝရှင်သန်နိုင်ရေး အခြေခံလိုအပ်ချက်လေးရပ်ကို ရရှိစေရန် ဖြစ်ပါသည်။ စားစရာ၊ ဝတ်စရာ၊ နေစရာနှင့် ဆေးဝါးတို့ ဖြစ်သည်။ အဆိုပါအခြေခံလိုအပ်ချက်လေးရပ်အပေါ်မှ ပိုမိုမြင့်မားသော ရည်မှန်းချက်များကို ဆက်လက်အားထုတ်ကြဖို့ ဖြစ်သည်။ ပိုမိုမြင့်မားသော ရည်ရွယ်ချက်ဆိုသည်မှာ စိတ်ဝိညာဉ်ဆိုင်ရာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ဖြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် အချို့သောသူများမှာ အနည်းဆုံးလိုအပ်ချက်ဖြင့် အမြင့်ဆုံးရည်မှန်းချက်အတွက် အားထုတ်ကြိုးပမ်းကြသည်။ ချီးကျူးဂုဏ်ပြုထိုက်သူများ၊ တစ်နည်း ပူဇော်ထိုက်သူများ ဖြစ်သည်။ အချို့သောသူများကမူ လိုအပ်ချက်အနည်းငယ်မျှ ရရှိရုံနှင့် တင်းတိမ်ရောင့်ရဲမှုမရှိတတ်ကြချေ။ သူတို့အတွက် စိတ်ချမ်းသာပျော်ရွှင်မှု ရရှိနိုင်ရန် ရုပ်ဝတ္ထုပစ္စည်းများအပေါ်တွင်သာ မှီခိုနေရလေ့ ရှိသည်။

သို့နှင့်တိုင် ဗုဒ္ဓအနေနှင့် ဤသို့သော ပုဂ္ဂိုလ်များ (ရုပ်ဝတ္ထုပစ္စည်းနောက် တစ်ကောက်ကောက်လိုက်နေရသူများ) ကိုပင် အပြစ်တင်သည်တော့ မဟုတ်ပါ။ သူတို့၏ စည်းစိမ်ချမ်းသာကိုလည်း ကဲ့ရဲ့သည်မဟုတ်ပါ။ မိမိပိုင်ဆိုင်မှုက အခြားသူများကို မထိခိုက်စေသရွေ့ မည်သို့သော ဥစ္စာပစ္စည်းရှာဖွေမှုကိုမဆို၊ မည်သို့သော စည်းစိမ်ချမ်းသာကိုမဆို၊ မချီးကျူးသည့်တိုင် နားလည်ခွင့်လွှတ်ပေးပါသည်။ မိမိပိုင်ပစ္စည်းကို အသုံးပြု၍ လူအများ ကောင်းစားရေး၊ လူ့အဖွဲ့အစည်းတိုးတက်ရေး၊ သံသရာမှ လွတ်မြောက်ရေးအတွက် ကြိုးပမ်းသူများကိုမူ သာခုခေါ်သည့်သဘော ရှိသည်။ ဤအကဲဖြတ်ချက်နှင့်ပင် ဗုဒ္ဓက 'ကောင်းစွာ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုမှု' ဆိုသည်ကို အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ပါသည်။

လူပုဂ္ဂိုလ်တစ်ယောက်အတွက်၊ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလုပ်ငန်း၏ ရည်ရွယ်ချက်မှာ ဘဝရှင်သန်နိုင်ရေး အခြေခံလိုအပ်ချက်လေးရပ်ကို ရရှိစေရန် ဖြစ်ပါသည်။ စားစရာ၊ ဝတ်စရာ၊ နေစရာနှင့် ဆေးဝါးတို့ ဖြစ်သည်။ အဆိုပါအခြေခံ လိုအပ်ချက်လေးရပ်အပေါ်မှ ပိုမိုမြင့်မားသော ရည်မှန်းချက်များကို ဆက်လက်အားထုတ်ကြဖို့ ဖြစ်သည်။ ပိုမိုမြင့်မားသော ရည်ရွယ်ချက်ဆိုသည်မှာ စိတ်ဝိညာဉ်ဆိုင်ရာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ဖြစ်သည်။

ဗုဒ္ဓခေတ် အိန္ဒိယလူ့အဖွဲ့အစည်း၏အခြေအနေအရ ဗုဒ္ဓတားမြစ်ခဲ့သော အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းမှု ငါးခု ရှိသည်။ ဤသည်တို့မှာ–

၁။ လက်နက်အရောင်းအဝယ် (Weapon Trading)

၂။ အဆိပ်အရောင်းအဝယ် (Poison Trading)

၃။ မူးယစ်ဆေးအရောင်းအဝယ် (Intoxicating Trading)

၄။ လူအရောင်းအဝယ် (Human Trading)

၅။ သားသတ်လုပ်ငန်း (Slaughter of Animals) တို့ ဖြစ်သည်။ (ဤသည်မှာလည်း တရားသေသဘော သတ်မှတ်ထားသည် မဟုတ်ပါ။ ခေတ်၏ လိုအပ်ချက်အရ သတ်မှတ်ထားခြင်း ဖြစ်နိုင်ပါသည်။) အဆိုပါ မကောင်းသော (အပြစ်မကင်းသော) အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း၊ ငါးခုမှလွဲ၍ ကျန်လုပ်ငန်းအားလုံးကို 'ကောင်းသောအသက်မွေးဝမ်းကျောင်း' (သမ္မာအာဇီဝ) ဟု ယေဘုယျသတ်မှတ်နိုင်ပါသည်။

ဤနေရာတွင် အဓိကပြောလိုသည်မှာ ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒမှာ သူ၏ 'အလယ်လမ်း' (မဇ္ဈိမပဋိပဒါလမ်း)မှ သွေဖည်မသွားသည့်အချက် ဖြစ်ပါသည်။ ခေတ်သစ်ဘောဂဗေဒပညာက ရုပ်ဝတ္ထုပစ္စည်း အလျှံပယ်ကြွယ်ဝရေး (တစ်နည်း ပုဂ္ဂလိကပိုင်ပစ္စည်းကြွယ်ဝရေး) ကိုသာ ဦးတည်သည်။ လူအချင်းချင်း သွေးစုပ်မှု၊ ခေါင်းပုံဖြတ်မှုဆိုသည်များကို ထည့်မတွက်။ ကျင့်ဝတ်ပိုင်း ချဉ်းကပ်မှုမရှိသလောက် အားနည်းသည်။ 'အချိုလမ်း' ဟု ဆိုနိုင်ပါသည်။ မာ့စ်ဝါဒီကွန်မြူနစ်များကမူ ပုဂ္ဂလိကပိုင်ပစ္စည်းဖျက်သိမ်းရေးကို ဦးတည်ချက်ထားသည်။ ပိုင်ဆိုင်မှုဟူသမျှ ဆိုးယုတ်မှုအားလုံး၏ ရေခံမြေခံဟု သဘောယူသည်။ 'အခါးလမ်း' ဖြစ်ပါသည်။ ဗုဒ္ဓက အဆိုပါအစွန်းနှစ်ရပ်လုံးကို ပယ်ပါသည်။ ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒအရ ပုဂ္ဂလိကပိုင်ပစ္စည်းကို မဆန့်ကျင်။ အဆိုပါပစ္စည်းကို မည်သို့ရှာဖွေသည်၊ မည်သို့ အသုံးချသည်ဆိုသော အချက်များဖြင့် အကဲဖြတ်ကာ ကျင့်ဝတ်ညွှန်းဘောင် သတ်မှတ်ပေးခြင်းသာ ဖြစ်ပါသည်။ ဤသည်ပင်လျှင် မဇ္ဈိမပဋိပဒါလမ်းကြောင်းပေါ်မှ စီးပွားရှာခြင်းဟု ဆိုနိုင်ကောင်းမည် ထင်ပါသည်။

နမြောတွန့်တိုခြင်း

မရိုးသားသောနည်း၊ ကောက်ကျစ်သောနည်းဖြင့် ဥစ္စာဓနရှာဖွေခြင်းနှင့် ရရှိပြီးသော ဥစ္စာဓနကို သူတစ်ပါးအား ထိခိုက်နစ်နာစေသည့်နည်းဖြင့် အသုံးပြုခြင်းတို့မှာ ဥစ္စာဓနနှင့် ဆက်စပ်နေသော မိစ္ဆာနှစ်မျိုး ဖြစ်ပါသည်။ ထိုထက် တတိယမိစ္ဆာလည်း ရှိသေးသည်။ မိမိပိုင်ဆိုင်သော ဥစ္စာဓနကို မစားရက်၊ မသောက်ရက်၊ မပေးရက်၊ မကမ်းရက်ဘဲ ကျစ်ကျစ်ပါအောင် ဆုပ်ထားလိုသော နမြောတွန့်တိုခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

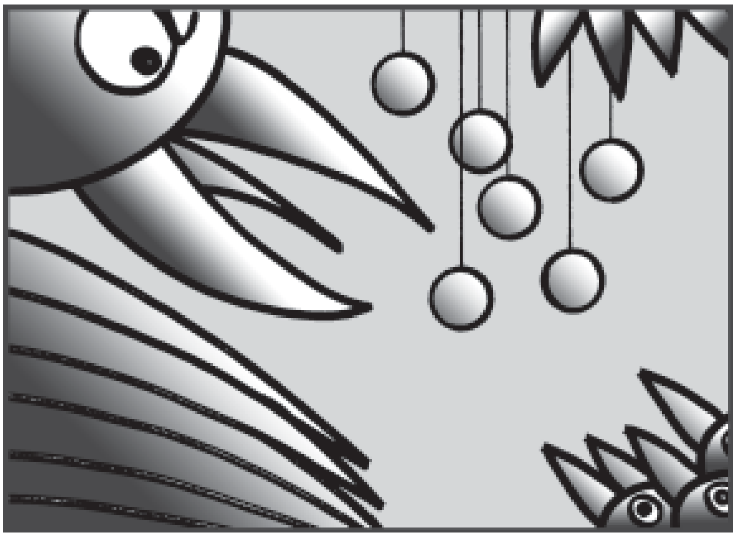
www.foreverspace.com.mm

နှမြောတွန့်တိုခြင်းနှင့် ပတ်သက်သော ဗုဒ္ဓ၏သဘောထားကို ဗုဒ္ဓကျမ်းစာများတွင် တော်တော်များများ တွေ့ရသည်။ တစ်ခါသော် ပသေနဒီကောသလမင်းကြီးသည် ဗုဒ္ဓကို လာဖူးမြော်ရင်း သူ၏အတွေ့အကြုံတစ်ခုကို ဤသို့ ပြောပြသည်။ ကောသလတိုင်းမှ အလွန်နှမြောတွန့်တိုသော သူဌေးကြီးတစ်ဦး ကွယ်လွန်သွားရာ သူ၏ ကျန်ရစ်သော ဥစ္စာဓနများကို မည်သူ့ကိုမှ အမွေမလွှဲခဲ့၍ မင်းဘဏ္ဍာအဖြစ် သိမ်းပိုက်လိုက်ရသည်။ အဆိုပါသူဌေးကြီး၏ ပိုင်ဆိုင်မှုမှာ ရွှေဒင်္ဂါးချည်း ရှစ်သန်းကျော်ရှိပြီး ငွေဒင်္ဂါးများမှာ မရေမတွက်နိုင်အောင် များပြားသည်ဟု ဆိုသည်။ ဤမျှ ချမ်းသာကြွယ်ဝသော်လည်း သူဌေးကြီး အသက်ရှင်စဉ်ကမူ ဆန်ကွဲထမင်းနှင့် ပုန်းရည်ဟင်းတစ်ခွက်သာ စားလေ့ရှိသည်။ ဖျင်ကြမ်းအင်္ကျီသုံးထည်မျှကိုသာ ထည်လဲဝတ်ခဲ့သည်။ သူ၏ အိမ်မှာလည်း သစ်ခက်တဲသာသာမျှသာရှိပြီး သွားစရာလာစရာ ရှိလျှင်လည်း ကျိုးပဲ့နေသော လှည်းအိုကြီးကိုသာ သုံးလေ့ရှိသည်ဟု ဆိုသည်။ ဤသို့သော သူဌေးကြီးမျိုးကို မည်သို့သဘောထားမည်နည်းဟု ပသေနဒီကောသလမင်းကြီးက မေးရာ ဗုဒ္ဓက ဤသို့ ပြန်ဖြေသည်။

"မင်းကြီး အကြင်သူသည် သူ့ကိုယ်သူလည်း မသထာ။ သူ့မိဘ၊ သူ့သားမယား၊ သူ့ဆွေမျိုး၊ သူ့လက်အောက်ငယ်သားတို့ကိုလည်း မထောက်ပံ့။ ကောင်းကျိုးများစွာဖြစ်စေသော အလှူဒါနနှင့်လည်းဝေးလျှင် ဤကဲ့သို့သော လူမျိုးမှာ မည်မျှပင် ချမ်းသာကြွယ်ဝသည်ဖြစ်စေ အချည်းနှီးသာ ဖြစ်ပေ၏။ ဥပမာဆိုရလျှင် ဘီလူးရက္ခတို့ စောင့်ကြပ်သည့် တောအုပ်အတွင်းမှ အလွန်အေး၊ အလွန်ကြည်၊ အလွန်သာယာသော ရေအိုင်နှင့်သာ တူပေသည်။ မည်မျှအေး၊ မည်မျှကြည်၊ မည်မျှသာယာသည်ဖြစ်စေ၊ မည်သူမျှ မသောက်သုံးနိုင်။ အချည်းနှီးသာ ဖြစ်ပေ၏။

မင်းကြီး အကြင်သူသည် သူ့ကိုယ်သူလည်း ကောင်းစွာ စောင့်ရှောက်၏။ သူ့မိဘ၊ သူ့သားမယား၊ သူ့ဆွေမျိုး၊ သူ့လက်အောက်ငယ်သားတို့ကိုလည်း တတ်နိုင်သလောက် ထောက်ပံ့ကူညီသည်။ အလှူရေစက် လက်နှင့်မကွာလည်း ဖြစ်၏။ ထိုသို့ဆိုလျှင် အကြင်သူသည် ဥစ္စာဓန မကြွယ်ဝလျှင်ပင်ဖြစ်စေ၊ အသုံးဝင်သူ လူလိမ္မာမည်ပေ၏။ ဥပမာဆိုရလျှင် လူ့ရပ်လူ့ရွာနှင့် မနီးမဝေးတွင်ရှိသည့် အလွန်အေး၊ အလွန်ကြည်၊ အလွန်သာယာသော ရေအိုင်နှင့် တူပေသည်။ လူအပေါင်းတို့မှာ အဆိုပါရေအိုင်ကိုမှီ၍ ချမ်းသာနိုင်သောကြောင့် လူ့လောကကို အကျိုးပြုရာ ရောက်ပေသည်။

မင်းကြီး၊ ဥစ္စာဓနဆိုသည်ကား ရန်သူမျိုးငါးပါး၏ ဖျက်ဆီးမှုနှင့် မကင်းနိုင်။ ကုသိုလ်ကောင်းမှုသည်သာ ရန်သူမျိုးငါးပါး မဖျက်ဆီးနိုင်သော ကိုယ်ပိုင်ဥစ္စာဖြစ်ပေသည်။ ကုသိုလ်ကို ပွားစီးစေခြင်းသည်သာ ကောင်းရာသုဂတိသို့ သွားရာလမ်းမည်ပေသည်..."



ဗုဒ္ဓဟောကြားသော တရားတစ်ပုဒ်တွင်လည်း တွန့်တိုစေးနဲ့ပြီး စေတနာလည်းနည်းသော ငှက်တစ်ကောင်အကြောင်း ဖော်ပြဖူးသည်။ ထိုငှက်သည် မှည့်ရွှန်းသော အသီးများဝေဆာနေသည့် သဖန်းပင်ကြီးတွင် နေရသော်လည်း မပျော်ရွှင်နိုင်။ သူကိုယ်တိုင်လည်း မစားရက်၊ အခြားငှက်များ စားမည်ကိုလည်း စိုးရိမ်နှင့် သောကရောက်နေရသည်။ တစ်ခါသော် ငှက်အုပ်ကြီးတစ်ခု ပြိုကျလာပြီး သဖန်းသီးများကို အလုအယက် စားကြသည်။ ဤတွင် နှမြောတွန့်တိုသောငှက်မှာ 'ငါ့ဟာ'၊ 'ငါ့ဟာ' ဟု တစာစာအော်ရင်း နောက်ဆုံး သစ်သီးအားလုံးကုန်သွားကာ၊ တစ်လုံးမှ မစားရဘဲ ကျန်ရစ်တော့သည်။ ဤသည်ပင် နှမြောတွန့်တိုမှု၏ အကျိုးဆက်ဟု ဆိုပါသည်။

ချုပ်လိုက်လျှင် ဥစ္စာဓနကို အမှီပြု၍ ဖြစ်တန်ရာသော မိစ္ဆာနတ်ဆိုးသုံးကောင်ရှိပါသည်။ မရိုးသားသော (ကျင့်ဝတ်သိက္ခာမဲ့သော)နည်းဖြင့် ဥစ္စာဓနရှာဖွေခြင်း၊ နှမြောတွန့်တိုခြင်းနှင့် သူတစ်ပါးကို ထိခိုက်စေသောနည်းဖြင့် ဥစ္စာဓနကို အသုံးပြုခြင်းတို့ ဖြစ်သည်။ ဤမိစ္ဆာ သုံးမျိုးကိုသာ ရှောင်နိုင်လျှင် ဥစ္စာဓနမှာ အပြစ်မဟုတ်။ ကောင်းကျိုးကို ဖန်တီးနိုင်သည့် ရေခံမြေခံကောင်းပင် ဖြစ်နိုင်စရာ ရှိပါသည်။

www.foreverspace.com.mm

ဥစ္စာဓန၏ အကန့်အသတ်များ

စိတ်ကောင်းရှိသော လူချမ်းသာသည် မိမိပိုင်ဥစ္စာဓနကို မိမိအတွက်သော်လည်းကောင်း၊ တစ်ပါးသူများအတွက်သော်လည်းကောင်း၊ ကောင်းစွာ အသုံးပြုပါသည်။ သို့နှင့်တိုင် ဤသို့ အသုံးပြုတတ်ရုံမျှနှင့် ပညာရှိဟု ဆိုနိုင်ဦးမည်မဟုတ်ပါ။ အမှန်တကယ်ပညာရှိသူဆိုသည်မှာ ဥစ္စာဓန၏ အကန့်အသတ်များကို သိမြင်နားလည်သူသာ ဖြစ်သည်။ အကြောင်းမူ ဓနဖြင့် အရာရာမဖန်တီးနိုင်သောကြောင့် ဖြစ်သည်။ အထူးသဖြင့် ဓနဖြင့် လွတ်မြောက်ရာလမ်းကို မရှာဖွေနိုင်သောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ဤသဘောကို ဗုဒ္ဓ၏ဟောကြားချက်တော်တော်များများတွင် တွေ့နိုင်သည်။

"ဘဝ၏ အမြင့်မားဆုံးသောနှုန်းစံမှာ မည်သည့်အရာ ဖြစ်မည်နည်း။ ဥစ္စာဓနလော၊ အမည်နာမဂုဏ်သတင်းလော။ တစ်ခုမှ မဟုတ်ပါ။ သီလ၊ သမာဓိ၊ ပညာဆိုသော အမှန်မွန်လမ်းမြတ်သုံးခုပေါ်တွင် တည့်တည့်မှန်မှန် လျှောက်လှမ်းနိုင်စွမ်းသာ ဖြစ်ပေသည်"

"လောကတွင် သူဌေးအမည်ခံထိုက်သူ လူချမ်းသာအမြောက်အမြား ရှိပါသည်။ သူတို့တွင် ဆင်၊ မြင်း၊ ကျွဲ၊ နွား၊ လယ်ယာဥစ္စာ စားမကုန်၊ သုံးမကုန်ရှိပါ၏။ သို့နှင့်တိုင် သူတို့မှာ မတင်းတိမ် မရောင့်ရဲနိုင်ပါ၏။ နောက်ထပ် ဆင်၊ မြင်း၊ ကျွဲ၊ နွား လယ်ယာဥစ္စာတို့ကို အလိုရှိကြသည်သာ ဖြစ်၏။ သူတို့ကို ချမ်းသာသူဟု ဆိုနိုင်လိမ့်မည်မဟုတ်ပါ။ အကြောင်းမူ လောဘ၏နှိပ်စက်မှုကြောင့် စိတ်မချမ်းမသာကြသောကြောင့် ဖြစ်ပေသည်။

လောကတွင် ဧကရာဇ်အမည်ခံထိုက်သော ဘုန်းလက်ရုံးနှင့် ပြည့်စုံသည့် ဘုရင်များစွာ ရှိပါ၏။ သူတို့သည် တိုင်းပြည်တစ်ခုပြီးတစ်ခု သမုဒ္ဒရာတစ်စင်းပြီး တစ်စင်း ပိုင်ဆိုင်ကြပါ၏။ သို့နှင့်တိုင် သူတို့မှာ မတင်းတိမ် မရောင့်ရဲနိုင်၊ မိမိပိုင်တိုင်းပြည်၏ နယ်နိမိတ်ကိုကျော်ကြည့်၍သော်လည်းကောင်း၊ မိမိပိုင်သမုဒ္ဒရာ၏ ဟိုမှာဘက်ကမ်းကို မျှော်ကြည့်၍သော်လည်းကောင်း၊ စစ်အင်အားကို မပြတ်တိုးချဲ့လျက်ရှိကြကုန်၏။ သူတို့ကို ဘုန်းတန်ခိုးကြီးသူဟု ဆိုနိုင်လိမ့်မည်မဟုတ်ပါ။ အကြောင်းမူ သူတို့တစ်တွေမှာ လောဘမြစ်ကို မကျော်နိုင်ကြသောကြောင့် ဖြစ်ပေသည်"

"လူတစ်ယောက်၏ သေလွန်ချိန်ကို ကြည့်လိုက်ပါ။ ကျန်ရစ်သူ၊ ဇနီး ခင်ပွန်း၊ သားသမီးဆွေမျိုးများက သူ့အတွက် ရင်ဘတ်စည်တီး၍သော်လည်းကောင်း၊ ဆံပင်ဖားလျားချ၍သော်လည်းကောင်း ငိုကြွေးမြည်တမ်းကြပါလိမ့်မည်။ သို့သော် ကြာကြာ ပူဆွေးသောကရောက်နေကြမည်တော့မဟုတ်ပါ။ သူ့အလောင်းကောင်ကြီး မပုပ်၊ မပွ၊ အနံ့မရမီမှာပင် သူ့ကို အဝတ်တစ်စဖြင့် ရစ်ပတ်ပြီး သင်္ဂြိုဟ်လိုက်ကြပါလိမ့်မည်။ သူနှင့်အတူ မည်သည့်ဥစ္စာဓနမှ ပါမသွားသလို မည်သည့်ဆွေမျိုးသားချင်းမှလည်း လိုက်သွားကြမည်မဟုတ်ပါ။ ဤသည်ပင် လောကသဘာဝ ဖြစ်ပါသည်။

ဇရာကို အသပြာနှင့် အပြီးတိုင် တားမရပါ။ သေမင်းကိုလည်း လာဘ်ထိုး၍ ရနိုင်သည်မဟုတ်ပါ။ သို့အတွက် 'ဘဝသည် မမြဲ၊ မရေရာ မသေချာ၊ အနိစ္စသာဖြစ်၏' ဟု ပညာရှိတို့ ဆိုကြခြင်း ဖြစ်သည်"

"သူဌေးဖြစ်စေ၊ ဆင်းရဲသားဖြစ်စေ၊ ပညာရှိဖြစ်စေ၊ လူမိုက်ဖြစ်စေ၊ ဘဝတဏှာကို ထိတွေ့ခံစားဖူးကြသည်သာ ဖြစ်ပါသည်။

သို့သော် လူမိုက်သည် တဏှာကို အရာရာထင်၍ ပူးကပ်ဆုပ်ကိုင်ဖို့ ကြိုးစားလေ့ရှိသည်။ ပညာရှိကမူ တဏှာကို ကျော်၍ လွတ်မြောက်ရာလမ်းကို ရှာဖွေလေ့ရှိသည်။ ဘဝကိုဖြတ်သန်းရာတွင် ဥစ္စာထက် ပညာကသာ ပို၍အရေးကြီးပါသည်။ အကြောင်းမူ ပညာဖြင့်သာလျှင် အမြတ်ဆုံးလမ်းကို ရှာဖွေနိုင်သောကြောင့် ဖြစ်ပေသည်"

ဥစ္စာဓနနှင့် ပတ်သက်သော သဘောထား

ဗုဒ္ဓဘာသာဝင် လူဝတ်ကြောင်တစ်ဦးအနေနှင့် ဥစ္စာဓနကို ကျင့်ဝတ်နှင့်အညီ တရားဥပဒေနှင့်အညီ ရှာဖွေခွင့် ရှိပါသည်။ မိမိအတွက်သော်လည်းကောင်း၊ တစ်ပါးသူအတွက်သော်လည်းကောင်း၊ အပြုသဘောဆောင်သော ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် အသုံးပြုခွင့်လည်း ရှိပါသည်။ သို့နှင့်တိုင် ဤမျှလောက်နှင့် ပြီးပြည့်စုံပြီဟု မဆိုနိုင်သေးပါ။ ဥစ္စာဓနကို အရူးအမူး မစွဲလမ်းဘဲ၊ ဥစ္စာဓန၏ ကျွန်ပြုမှုကို မခံဘဲ လွတ်လပ်သော စိတ်အခံရှိဖို့လည်း လိုအပ်ပါသည်။ ဤတတိယအချက်သည်ပင် သာမန်လူနှင့် မြင့်မြတ်သူ (တစ်နည်း) ပုထုဇဉ်နှင့် အရိယာပုဂ္ဂိုလ်တို့၏ ကွာခြားချက် ဖြစ်သည်။

ဗုဒ္ဓဘာသာဝင် လူဝတ်ကြောင်တစ်ဦးအနေနှင့် ဥစ္စာဓနကို ကျင့်ဝတ်နှင့်အညီ တရားဥပဒေနှင့်အညီ ရှာဖွေခွင့် ရှိပါသည်။ မိမိအတွက်သော်လည်းကောင်း၊ တစ်ပါးသူအတွက်သော်လည်းကောင်း၊ အပြုသဘောဆောင်သော ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် အသုံးပြုခွင့်လည်း ရှိပါသည်။ သို့နှင့်တိုင် ဤမျှလောက်နှင့် ပြီးပြည့်စုံပြီဟု မဆိုနိုင်သေးပါ။ ဥစ္စာဓနကို အရူးအမူး မစွဲလမ်းဘဲ ဥစ္စာဓန၏ ကျွန်ပြုမှုကိုမခံဘဲ လွတ်လပ်သော စိတ်အခံရှိဖို့လည်း လိုအပ်ပါသည်။

www.foreverspace.com.mm

ဗုဒ္ဓဘာသာဝင် လူဝတ်ကြောင်များကို အောက်ပါအချက်အလက်များဖြင့် အကဲဖြတ်ပြီး အဆင့်ခွဲခြားသတ်မှတ်နိုင်ပါသည်။ ဥစ္စာဓနကို တရားသဖြင့် ရှာဖွေခြင်းပြု မပြု၊ ရရှိပြီးဥစ္စာဓနကို ကောင်းသောရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် အသုံးပြုခြင်းရှိမရှိနှင့် ဥစ္စာဓနနှင့် အကျဉ်းသားဖြစ်မဖြစ် (တစ်နည်းဆိုရလျှင်) စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာ လွတ်မြောက်မှုရှိ မရှိဆိုသော အချက်များ ဖြစ်ပါသည်။ ဤနည်းအရ ယေဘုယျသတ်မှတ်နိုင်သော အဆင့်များမှာ–

သာမန်အဆင့် (ပုထုဇဉ်အဆင့်)

၁။ ကျင့်ဝတ်နှင့်အညီ၊တရားဥပဒေနှင့်အညီ ရိုးသားစွာ ဥစ္စာရှာဖွေခြင်း။

၂။ မိမိ၏လိုအပ်ချက်အတွက်သာလျှင် ဥစ္စာရှာခြင်း။

၃။ ရရှိသော ဥစ္စာဓနကို လူအများနှင့် ခွဲဝေသုံးစွဲပြီး 'ပြုသင့်ပြုထိုက်သောကိစ္စများ' (ပုညကရိယဆယ်ပါး) ကို ပြုကျင့်ခြင်း။

မြင့်မြတ်သောအဆင့် (အရိယာအဆင့်)

၄။ ဥစ္စာဓနအပေါ် လောဘဖြင့် မစွဲလမ်းဘဲ ဓန၏ အကန့်အသတ်များကို ကောင်းစွာ သိမြင်ပြီး ဓန၏တုပ်နှောင်မှုကို မခံခြင်း(တစ်နည်း) လွတ်လပ်သော စိတ်အခံမွေးမြူနိုင်ခြင်းတို့ ဖြစ်သည်။

ဤနေရာတွင် ပုထုဇဉ်အဆင့်နှင့် အရိယာအဆင့်ကြား တံတိုင်းကြီး ခြားမနေသည်ကို သတိပြုအပ်ပါသည်။ ဓန၏ အကန့်အသတ်များကို ပညာနှင့် ဆင်ခြင်နိုင်လျှင် အရိယာအဆင့်သို့ မည်သူမဆို တက်လှမ်းနိုင်စရာ ရှိပါသည်။ ဤသို့ တက်လှမ်းနိုင်မှသာလျှင် သံသရာမှ လွတ်မြောက်ရာ နိဗ္ဗာန်ကို မျက်မှောက်ပြုနိုင်မည် ဖြစ်သည်။ သို့နှင့်တိုင် သာမန်အဆင့် ပုထုဇဉ်များအတွက် ဆင်းရဲမွဲတေမှုမှာ လိုလားနှစ်သက်အပ်သောအရာ မဟုတ်ပါ။ ဆင်းရဲမှုဖိစီးခံနေရသူအတွက် မိမိအတွက်သော်လည်းကောင်း၊ သူတစ်ပါးအတွက်သော်လည်းကောင်း ကောင်းကျိုးပြုနိုင်ရန် ကြီးစွာသော အခက်အခဲရှိနိုင်ပါသည်။ 'ပြုသင့်ပြုထိုက်သောတရား' ပုညကရိယာဆယ်ပါးတွင် စွန့်ကြဲပေးကမ်းမှု (ဒါန)မှာ နံပါတ်တစ်ဖြစ်ရာ ဝမ်းမဝသူအတွက် ဒါနမှာ ဒုတိယကိစ္စသာဖြစ်နေပါလိမ့်မည်။ အူမ,မတောင့်နိုင်သူအတွက် သီလမစောင့်နိုင်သည်ကို အပြစ်တင်၍ ဖြစ်မည်မဟုတ်ပါ။ သို့အတွက် လူ့အခြေခံလိုအပ်ချက်လေးခု ပြည့်စုံစေရေးမှာ ရှောင်လွှဲမရသော လူ့တာဝန်ပင် ဖြစ်ပါသည်။

ဗုဒ္ဓအနေနှင့် ဆိုခဲ့ပါအတိုင်း ဆင်းရဲမွဲတေမှုကို မချီးကျူးသလို ချမ်းသာကြွယ်ဝမှုသက်သက်ကိုလည်း ချီးမြှောက်သည်မဟုတ်ပါ။ ဥစ္စာဓနကို အသိပညာနှင့် မထိန်းချုပ်နိုင်လျှင် ဥစ္စာဓန၏ သားကောင်မျှသာ ဖြစ်ပါလိမ့်မည်။ ဤသို့သော ပုဂ္ဂိုလ်မျိုးအတွက် လွတ်မြောက်ရာလမ်းမဆိုထားနှင့် ဘဝလမ်းပင် ပျောက်စရာရှိပါသည်။ စင်စစ် လူသည် မွေးဖွားလာစဉ်က လက်ချည်းသက်သက်သာ လာခဲ့ရသလို သေလွန်လျှင်လည်း လက်ချည်းသက်သက်သာ ထွက်ခွာရမည်ဖြစ်သည်။ ဤသဘောကို ပညာနှင့် မဆင်ခြင်နိုင်သရွေ့ ဥစ္စာဓန၏ တုပ်နှောင်မှုမှ ရုန်းမထွက်နိုင်ဘဲ လွတ်လပ်သောစိတ်ကို ပိုင်ဆိုင်နိုင်လိမ့်မည်မဟုတ်ပါ။ အဆိုပါသဘောထားကို ဓမ္မပဒတွင် ဤသို့ အနှစ်ချုပ်ဖော်ပြထားပါတယ်။

"ဓနသည် လူမိုက်ကို ဖျက်ဆီးတတ်၏။ အမှန်တရားကို ရှာဖွေနေသော ပညာရှိကိုမူ ဖျက်ဆီးခြင်းငှာမစွမ်း"

အနှစ်ချုပ်ဆိုရလျှင် ဥစ္စာဓနကို ရှာဖွေခြင်း၊ သုံးစွဲခြင်းတို့မှာ (ကျင့်ဝတ်နှင့် မငြိစွန်းလျှင်) အပြစ်မဖြစ်သော်လည်း၊ ဓနကို စွဲလမ်းတပ်မက်ခြင်းမှာမူ အပြစ်မဟုတ်လျှင်သော်မှ မိုက်မဲရာကျသည်ဟု ဆိုနိုင်ပါလိမ့်မည်။

ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒ၏ အဓိက လက္ခဏာနှစ်ရပ်

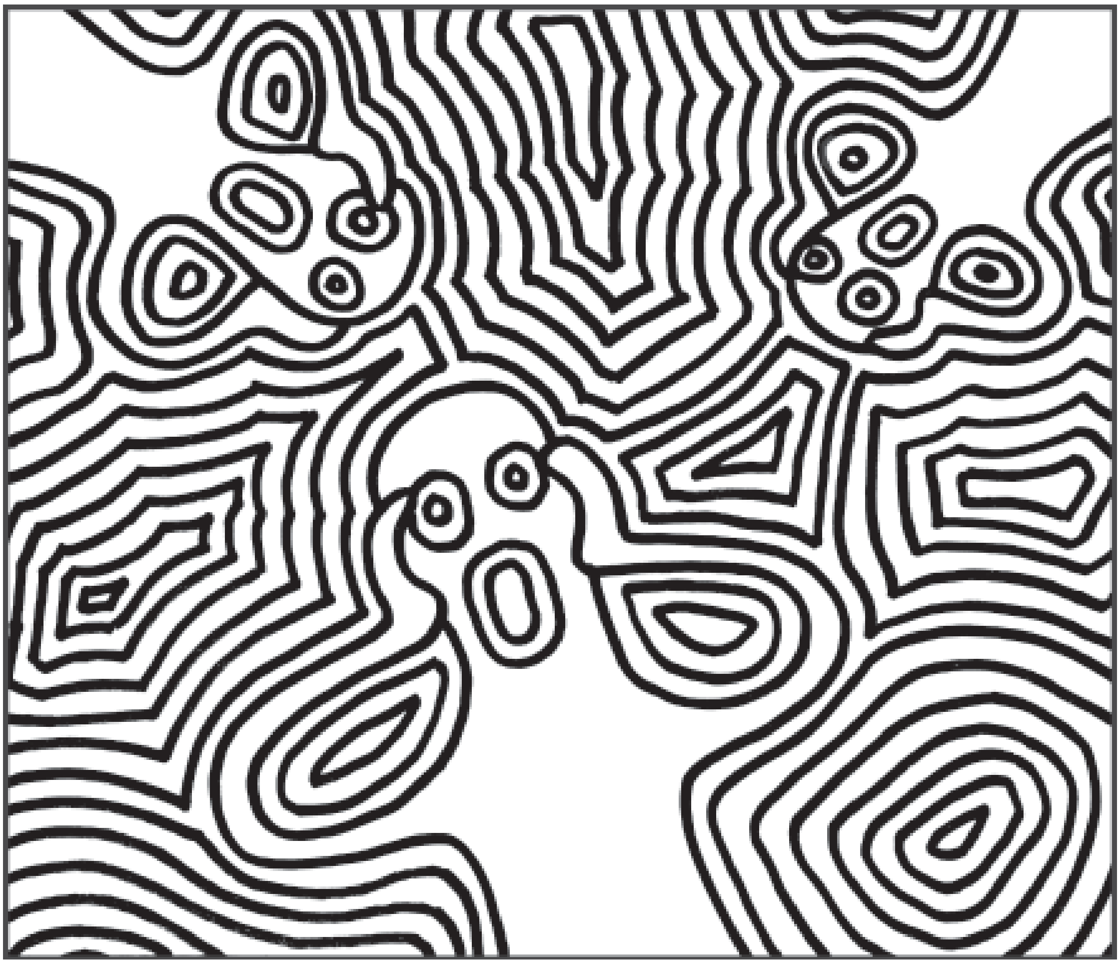
ခေတ်သစ်ဘောဂဗေဒပညာ (ကျမ်းရိုး ဘောဂဗေဒ အဟောင်းအသစ်များ)က အများဆုံးစားသုံးမှုသည် အမြင့်ဆုံးစိတ်ကျေနပ်ပျော်ရွှင်မှုကို ပေးသည်ဟု ခံယူသည်။ ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒကမူ မျှတသော စားသုံးမှု(တစ်နည်း) ပညာနှင့်ယှဉ်သော စားသုံးမှုသည်သာ အစစ်အမှန်စိတ်ကျေနပ်ပျော်ရွှင်မှုကို ပေးသည်ဟု ယူဆသည်။ ဤသို့ အစစ်အမှန် စိတ်ကျေနပ်ပျော်ရွှင်မှုကို နားလည်သဘောပေါက်ခြင်းသည်ပင် ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒ၏ ပထမလက္ခဏာ ဖြစ်ပါသည်။

ခေတ်သစ်ဘောဂဗေဒပညာက စီးပွားရေးလုပ်ဆောင်မှုအားလုံး၏ နောက်ကွယ်မှ တွန်းအားမှာ အတ္တအကျိုးစီးပွားဟုဆိုသည်။ သို့အတွက် အတ္တကို ဖိုထိုးပေးရေးသည်ပင် ဘောဂဗေဒ၏အလုပ်ဟု ခံယူသည်။ ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒအလိုအရ စီးပွားရေးလုပ်ဆောင်မှုအားလုံးမှာ အပြန်အလှန်ဆက်စပ်နေသော အချင်းအရာသုံးရပ်နှင့် ကင်း၍ မရဟု ယူဆသည်။ ဤသည်တို့မှာ လူ၊ လူမှုပတ်ဝန်းကျင်နှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်တို့ ဖြစ်သည်။ သို့အတွက် စီးပွားရေးလုပ်ဆောင်မှုတိုင်းသည် မိမိ (လူ)နှင့် မိမိ၏ ပတ်ဝန်းကျင် (သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် လူမှုပတ်ဝန်းကျင်)တို့ကို မထိခိုက်စေရဟု ပြဋ္ဌာန်းသည်။ တစ်နည်းဆိုရလျှင် လူ၊ လူမှုပတ်ဝန်းကျင်နှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်တို့၏ ချိန်ခွင်လျှာမှန်ပေါ်တွင် စီးပွားရေးလုပ်ကြဖို့ ဖြစ်သည်။ ဤသည်ပင် ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒ၏ ဒုတိယလက္ခဏာ ဖြစ်ပါသည်။

ဆက်လက်ဖော်ပြပါမည်။

ကျော်ဝင်း

www.foreverspace.com.mm



လူသား၊ လောကနှင့် ပြဿနာ

ကောင်းမြတ်ကျော်စွာ

ရှေးခေတ်လူတို့ အိပ်မက်မက်၊ စိတ်ကူးယဉ်ရကောင်းမှန်းပင် မသိခဲ့သော ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာတိုးတက်မှု (Material Progress) အဆင့်ရောက်အောင် ယခုခေတ်လူသားတို့ စွမ်းဆောင်နိုင်ခဲ့ကြသည်။ အံ့ဖွယ်ခေတ်မီနည်းပညာများက သဘာဝတရားကိုပင် အန်တုနိုင်စေရန် 'အာဏာ' ဆောင်ကြဉ်းပေးခဲ့သည်။ လူသားတို့၏ အတောမသတ်နိုင်သော လိုအင်ဆန္ဒများကို အတော်အသင့် ဖြည့်ဆည်းနိုင်ခဲ့ပြီ။ သဘာဝတရားကိုလည်း အထိုက်အလျောက် အန်တုနိုင်ခဲ့ပြီ။ ထို့ကြောင့် ယခုခေတ်လူသားများသည် ယခင်ရှေးခေတ်က လူသားများထက် ပို၍ စိတ်ချမ်းသာနေကြပါသလော။ 'NO' ဟု အဖြေထွက်ဖွယ် ရှိသည်။

ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းကို ခြေရာခံနေသူ သတင်းစာဆရာ သောမတ်စ်အယ်လ်ဖရိ(ဒ်)မန်းက ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်း၏ ဆင့်ကဲဖြစ်စဉ်ကို သုံးမျိုးခွဲကြည့်သည်။ ပထမ ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းမဟာခေတ်သည် ကိုလံဘတ်စ်က ကမ္ဘာသစ်ရှာဖွေရန် စတင်ရွက်လွှင့်ခဲ့သော ၁၄၉၂ ခုနှစ်မှ ၁၈၀၀ ပြည့်နှစ်ဝန်းကျင်အထိဟု သတ်မှတ်ပြီး ကမ္ဘာကြီးသည် ကြီးရာမှ အလယ်အလတ်အရွယ်အစားဖြစ်သွားသည်ဟု ဆိုသည်။ ဒုတိယ ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်း မဟာခေတ်သည် ၁၈၀၀ ပြည့်နှစ်ဝန်းကျင်မှ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်အထိဖြစ်ပြီး ယင်းကာလတွင် ကမ္ဘာကြီးသည် အလယ်အလတ်

အရွယ်အစားမှ ငယ် (Small) သွားသည်။ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်မှ ယခုဘက်ရာစုသစ်ကို တတိယဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းမဟာခေတ်ဟု သတ်မှတ်ကာ ကမ္ဘာကြီးသည် ငယ်ရာမှ ပိုပြီးသေးကွေး (Tiny) သွားပြီဟု ဆိုသည်။ (World is Flat by Thomas L. Friedman)

ကမ္ဘာကြီးသည် အရွယ်အစားကြီးမားရာမှ အလယ်အလတ်၊ အလယ်အလတ်မှ အရွယ်ငယ်၊ ထိုမှတစ်ဖန် ပိုမိုသေးကွေးသွားသော်လည်း စိတ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို အလေးပေးအာရုံထားသူ ဆရာတော် ဒေါက်တာ ကေ သီရိ ဓမ္မာနန္ဒကမူ ခွန်အားနည်းသူများအပေါ် အနိုင်ကျင့်မှု၊ လုပ်အားကို မတရားခေါင်းပုံဖြတ်မှု၊ ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာတိုးတက်မှုကို ခံစားခွင့်မရသော အောက်ခြေလူတန်းစားများ တိုးပွားလာမှု၊ ဘာသာရေး၊ လူမျိုးရေး ဖိနှိပ်မှု စသည်တို့နှင့် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ သောကဖြစ်လာသော အကြမ်းဖက်မှု၊ နျူကလီးယားပြဿနာတို့မှာ ပြန့်ကားထွက်လာသည်ဟု ထောက်ပြသည်။ (Human Life and Problems by Dr.K.Sri. Dhammananda.)

Tiny ဖြစ်လာသော ကမ္ဘာကြီးကို ယင်းပြဿနာများက အလွယ်တကူ အုပ်မိနေသည်ဟု ဆိုနိုင်သည်။ ရုပ်ဝတ္ထုဆိုင်ရာ တိုးတက်မှုတွင် စီးမျောနေသူတို့သည် ထိုလောက် အခွင့်အရေးမရသူတို့ထက် ပို၍ ပူပင်သောကရောက်ရသည်ဟု ထင်ရသည်။ စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာ ကျန်းမာရေးပြဿနာများ၊ စိတ်ဖိစီးမှု၊ အထီးကျန်မှုတို့သည် ခေတ်သစ်လူ့အဖွဲ့အစည်းတွင် အဆိုးဝါးဆုံး ပြဿနာများ ဖြစ်နေသည်။ ယနေ့ ကမ္ဘာကြီးရင်ဆိုင်နေရသော ဒုက္ခများအတွက် မည်သူ့တွင် တာဝန်ရှိသနည်းဟု မေးဖို့သာ ရှိတော့သည်။

လူသားထု တိုးတက်ကောင်းစားရေးအတွက် စိတ်အားထက်သန်စွာ ဆောင်ရွက်ခဲ့သော ပုဂ္ဂိုလ်များစွာရှိသည်။ ဘာသာရေးခေါင်းဆောင်များ၊ သိပ္ပံပညာရှင်များ၊ နိုင်ငံပြုပုဂ္ဂိုလ်များ၊ စီးပွားရေးပညာရှင်များ စသည်ဖြင့် လူသားထုက ကျေးဇူးတင်ရှိရမည့် ပုဂ္ဂိုလ်များရှိပေသည်။ ပြဿနာပေါင်းများစွာအတွက်ကိုရော မည်သူက တာဝန်ခံမည်နည်း။

ဆရာတော် ကေ သီရိ ဓမ္မာနန္ဒက ကျွန်ုပ်တို့အားလုံးတွင် အညီအမျှတာဝန်ရှိပါသည်ဟု ဆိုသည်။ ကမ္ဘာကြီးထဲတွင် အတူနေသက်ရှိများအပေါ် ငြိမ်းချမ်းမှုနှင့် ပျော်ရွှင်မှုကို ဆောင်ရွက်ရန် တာဝန်မဲ့ခဲ့ပါလျှင် ကိုယ့်ဘာသာ ရိုးသားစွာဝန်ခံဖို့ ပြန်မေးရပါမည်။ ပထမဆုံး ကိုယ့်ကိုယ်ကိုယ် ဗဟိုပြု၍ ဆန်းစစ်ရပါမည်။

လူသားမျိုးနွယ်တစ်ခုလုံး ပဋိပက္ခ၊ ဆိုးညစ်သောသဘောထား၊ အတ္တဆန်မှု၊ မရိုးဖြောင့်မှု၊ ခိုက်ရန်ဒေါသတို့မှ လွန်မြောက်ရန် အရေးတကြီး လိုအပ်နေမှုမျိုးကို ယခင်ကမ္ဘာ့သမိုင်းတွင် တွေ့နိုင်မည်မထင်ပေ။ ငြိမ်းအေးချမ်းသာမှုသည် အိမ်၌၊ အလုပ်၌သာမက တစ်ကမ္ဘာလုံးအတိုင်းအတာအထိ လိုအပ်နေသောအရာဖြစ်သည်။

စိတ်တင်းအားများ၊ ပူပန်သောကဖြစ်မှု၊ တုန်လှုပ်ချောက်ချားမှုတို့သည် ရုပ်ပိုင်း၊ စိတ်ပိုင်း နှစ်ရပ်စလုံးကို ထိခိုက်စေနိုင်သည်။ မဆုံးသောဆန္ဒများကို ဖွတ်ဖြည့်ဆည်းမည်ဆိုပါက ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ သက်သောင့်သက်သာဖြစ်မှုနှင့် ပါဝါပိုင်ဆိုင်မှုတို့အတွက် စိတ်ငြိမ်းချမ်းမှုကို ပေးဆပ်ရပေမည်။

ယနေ့ ရင်ဆိုင်နေရသော ပြဿနာများ၏ အုတ်မြစ်မှာ ကိုယ်ကျင့်တရားကို အလေးမမူခြင်းနှင့် အသိဉာဏ်ပညာကို တလွဲသုံးခြင်းတို့ ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် ပင် သိပ္ပံနှင့်နည်းပညာ တိုးတက်ထွန်းကားမှုသည် တစ်ဖက်မှကြည့်လျှင် ကမ္ဘာကြီးကို လုံခြုံမှုနှင့် ငြိမ်းချမ်းမှုမှ ကင်းကွာသလို ဖြစ်စေသည်။ (နျူကလီးယားပြဿနာမှ အကြမ်းဖက်ဗုံးခွဲမှုအထိ) ဤပြဿနာများကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းရန် နည်းလမ်းရှာရာတွင် စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာ ကိုယ်ကျင့်သိက္ခာ မြင့်မားရေးကို မဆောင်ရွက်နိုင်ပါလျှင် လူ့လောကကြီးသည် ကိုယ့်အန္တရာယ် ကိုယ်ရှာသလို ဖြစ်နေပေတော့မည်။

ကောင်းမြတ်ကျော်စွာ

■

www.foreverspace.com.mm

www.foreverspace.com.mm

ဘေးရန်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု ၂

ခင်မောင်ညို(ဘောဂဗေဒ)

အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများ (Microfinance)

အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများဆိုသည်မှာ အပ်ငွေလက်ခံခြင်း၊ ချေးငွေထုတ်ပေးခြင်း၊ ငွေပေးသည့်ဝန်ဆောင်မှု၊ ငွေလွှဲခြင်း၊ အာမခံခြင်းတို့ အပါအဝင် ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှု အမျိုးမျိုးကို ဝင်ငွေနိမ့်မိသားစုများနှင့် လုပ်ငန်းများအတွက် ဆောင်ရွက်ပေးသောလုပ်ငန်းများ ဖြစ်ပါသည်။

အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်နိုင်သည့်အဖွဲ့အစည်းများ–

(၁) ကျေးရွာဘဏ်နှင့် သမဝါယမကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်းများ၊

(၂) အရပ်ဘက်အဖွဲ့အစည်းများ (NGO)၊

(၃) ပုဂ္ဂလိက ငွေချေးသူများ၊ ဆိုင်များ၊

အာရှဒေသအတွင်း ဆင်းရဲသော အိမ်ထောင်စု သန်း ၁၈၀ အနက် ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းသည် တတိယနည်းလမ်းကိုသာ အသုံးပြုနေကြသည်။

ဤသို့ဖြစ်ရသည့်အကြောင်းများမှာ–

(၁) အန္တရာယ်များသည်ဟု ရှုမြင်ကြခြင်း၊

(၂) လုပ်ငန်းငယ်များ လုပ်ဆောင်ရာ၌ စရိတ်ကြီးခြင်း၊

(၃) ဆင်းရဲသားများ၌ ချေးငွေအတွက် အာမခံရန် အပေါင်ပစ္စည်းမရှိခြင်းတို့ကြောင့် ဖြစ်သည်။

ရရှိနိုင်သော အကျိုးကျေးဇူးများ

ငွေစုဆောင်းမှုကို လက်ခံဆောင်ရွက်ပေးသော အဖွဲ့အစည်းများကြောင့်

– စုငွေ တိုးလာခြင်း၊

– စုငွေမှ ဝင်ငွေရရှိခြင်း၊

– မိမိပိုင် အရင်းအနှီးများကို ပိုမိုအားကိုးနိုင်ခြင်း၊

– အဆင့်မြင့်နည်းပညာအတွက် ပိုမိုရင်းနှီးမြှုပ်နှံနိုင်ခြင်း၊

– စားသုံးမှုကို အဆင်ပြေချောမွေ့စေခြင်း၊

–မမျှော်လင့်သော ဘေးရန်အန္တရာယ်များကို ရင်ဆိုင်နိုင်စွမ်းရှိခြင်း၊

– အတိုးကြီးပေး၍ ငွေချေးငှားရမှုသက်သာခြင်း၊

– ကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းအထောက်အကူပြု အသုံးအဆောင်များ ဝယ်ယူနိုင်ခြင်း၊

– မိမိပိုင်အသုံးအဆောင်များ ထုခွဲရောင်းချရန် မလိုအပ်ခြင်း၊

– စွမ်းအားစုများ ခွဲဝေအသုံးပြုမှု ပိုမိုကောင်းမွန်လာခြင်း၊

– စီးပွားရေး တိုးတက်မှုကို အထောက်အကူပြုခြင်းတို့ ဖြစ်ပါသည်။

ငွေထုတ်ချေးသော အစီအစဉ်များကြောင့်

– အကျိုးအမြတ်ရနိုင်သော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ပြုလုပ်နိုင်ခြင်း၊

– ပိုမိုကောင်းမွန်သော နည်းပညာများ အသုံးပြုနိုင်ခြင်း၊

– လုပ်ငန်းငယ်များ ချဲ့ထွင်နိုင်ခြင်း၊

www.foreverspace.com.mm

– စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ဖြန့်ကြက်နိုင်ခြင်း၊

– စားသုံးမှု ချောမွေ့ခြင်း၊

– ပိုမို၍ စွန့်စားနိုင်ခြင်း၊

– အတိုးကြီးပေး၊ ငွေချေးရမှု လျော့နည်းခြင်း၊

– မမျှော်လင့်သော အန္တရာယ်များကို ရင်ဆိုင်နိုင်စွမ်း ကောင်းမွန်လာခြင်း၊

– အမြတ်ရရှိနိုင်စွမ်း ပိုကောင်းလာခြင်း စသော အကျိုးကျေးဇူးများကို ခံစားရစေနိုင်ပါသည်။

အာမခံလုပ်ငန်းများကြောင့်

– စုငွေ တိုးလာခြင်း၊

– အန္တရာယ်ဆုံးရှုံးမှု လျော့ပါးစေခြင်း၊

– ငွေပေးငွေလွှဲလုပ်ငန်းများကြောင့် ကုန်သွယ်မှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကို ချောမွေ့စေခြင်းဟူသော အကျိုးကျေးဇူးများကို ရရှိနိုင်ပါသည်။

အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းနှင့် ပတ်သက်သော အဓိကကျသည့် နိယာမများ

၁။ ဆင်းရဲသားများအတွက် ငွေကိုသာမက ဘဏ္ဍာရေးဝန်ဆောင်မှုအမျိုးမျိုး လိုအပ်သည်။

အခြားသူများကဲ့သို့ လွယ်ကူရှင်းလင်းသော၊ ပျော့ပျောင်းသော၊ ဈေးနှုန်းသင့်တင့်သော ငွေရေးကြေးရေး ဝန်ဆောင်မှုအမျိုးမျိုး လိုအပ်သည်။ ချေးငွေရယူရန်မျှသာမက ငွေစုဆောင်းခြင်း၊ ငွေလွှဲခြင်း၊ အာမခံခြင်းတို့လည်း လိုအပ်သည်။

၂။ အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းသည် ထိရောက်သည်။

ဝင်ငွေတိုးပွားရေး၊ အသုံးအဆောင်များ စုဆောင်းဝယ်ယူရေး၊ ဘေးရန်အန္တရာယ်မှ သက်သာရေးတို့အတွက် အထောက်အကူပြုသည်။ အနာဂတ်အတွက် ကြိုတင်ပြင်ဆင်ခြင်း၊ ကလေးငယ်များအတွက် အာဟာရဓာတ်အပြည့်အဝရရှိရန် အကုန်အကျခံခြင်း၊ လူနေမှုအဆင့်အတန်းမြင့်မားခြင်း၊ ကလေးများ၏ ပညာရေးနှင့် ကျန်းမာရေးအဆင့်အတန်းတို့အတွက်ပါ စဉ်းစားစေသည်။

၃။ အကျိုးပြုမည့် ငွေကြေးစနစ်တစ်ရပ် တည်ဆောက်ပေးခြင်း ဖြစ်သည်။

ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများ၌ လူဦးရေအများစုသည် ဆင်းရဲသားများ ဖြစ်သည်။ ထိုသူအများစုသည် ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုကို ရယူနိုင်ခြင်းမရှိကြ၊ အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းသည် အရေးမပါသော ကဏ္ဍဖြစ်သည်ဟု ရှုမြင်ပြီး အလှူရှင်များ၊ အစိုးရနှင့် လူမှုရေးတာဝန်ကျေလိုသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများသာ စိတ်ဝင်စားသည့်နယ်ပယ်လည်း ဖြစ်သည်။ လူအများစုကို အကျိုးပြုနိုင်ရန်အတွက်ဆိုလျှင် အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းသည် ဘဏ္ဍာရေးကဏ္ဍကြီးတစ်ခုလုံး၏ အရေးပါသော အစိတ်အပိုင်းတစ်ရပ် ဖြစ်သင့်သည်။

၄။ လူအများစု၏ ငွေကြေးတည်ငြိမ်မှု ရရှိရန် လိုအပ်သည်။

ငွေကြေးလုပ်ငန်း များများစားစား ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် မရှိသဖြင့် လူအများစုသည် ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုများကို ရယူနိုင်ခြင်းမရှိ၊ စဉ်ဆက်မပြတ် ဆောင်ရွက်နိုင်မည့် ငွေကြေးအဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ရှိရုံဖြင့်မပြီး၊ အလှူရှင်များ ထောက်ပံ့သည့်ရန်ပုံငွေများဖြင့်သာမပြီး၊ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ဆောင်ရွက်နိုင်ရမည်။ စရိတ်ကျေရမည်။ စရိတ်သက်သာရမည်။ လိုအပ်သောဝန်ဆောင်မှုများ ပေးနိုင်ရမည်။ ဘဏ်ကိုအသုံးမပြုတတ်သောသူများထံသို့ ရောက်စေရန် နည်းလမ်းသစ်များ ရှာဖွေရမည်။

၅။ ထာဝရငွေကြေးအဖွဲ့အစည်းများ တည်ထောင်ခြင်း။

ဆင်းရဲသားများအတွက် ငွေကြေးစနစ်တစ်ခု တည်ထောင်ခြင်းသည် ၎င်းတို့အား အမြဲတမ်းဝန်ဆောင်မှုပေးမည့် ငွေကြေးအဖွဲ့အစည်းများ တည်ထောင်ခြင်း ဖြစ်သည်။ ထိုအဖွဲ့အစည်းများသည် စုဆောင်းငွေရယူခြင်း၊ ချေးငွေထုတ်ပေးခြင်းနှင့် အခြားငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုအမျိုးမျိုးကို ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ရမည်။ အစိုးရ၊ ဘဏ်၊ အလှူရှင်အဖွဲ့အစည်းများအပေါ် ရန်ပုံငွေအတွက် မှီခိုနေရမှုသည် ငွေကြေးအဖွဲ့အစည်းနှင့် ပုဂ္ဂလိကအရင်းအနှီးဈေးကွက် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာသည်နှင့်အမျှ တဖြည်းဖြည်း လျော့နည်းသွားမည်။

၆။ အသေးစားချေးငွေကို အမြဲတမ်း အားကိုး၍မရ။

အသေးစားချေးငွေသည် အချိန်တိုင်း၊ လူတိုင်းအတွက် သင့်လျော်ခြင်းမရှိ။ ဝင်ငွေမရှိသူ၊ ပြန်လည်ပေးဆပ်နိုင်မည့်နည်းလမ်းမရှိသူတို့သည် ချေးငွေကို အသုံးမပြုမီ အခြားထောက်ပံ့သည့်ပုံစံများ လိုအပ်သည်။ လမ်းပန်းဆက်သွယ်မှုကောင်းမွန်ရေး၊ အလုပ်အကိုင်ရရှိရေး၊ လေ့လာသင်ကြားရေး၊ ငွေကြေးအနည်းငယ် အကူအညီပေးခြင်းနှင့် အခြားငွေကြေးမဟုတ်သော ဝန်ဆောင်မှုများပေးခြင်းတို့နှင့် သင့်လျော်သော အခြေအနေများ များစွာ ရှိသည်။ ဖြစ်နိုင်လျှင် ငွေစုဆောင်းမှုနှင့် ငွေကြေးမဟုတ်သော ဝန်ဆောင်မှုများ တွဲထားရမည်။

၇။ အမြင့်ဆုံးအတိုးနှုန်း သတ်မှတ်ချက်သည် ထိခိုက်နိုင်သည်။

ချေးငွေအများအပြား ထုတ်ချေးခြင်းထက်၊ ချေးငွေအနည်းငယ်သာ ထုတ်ချေးခြင်းက ပို၍ စရိတ်ကြီးမားသည်။ သို့ဖြစ်၍ ဘဏ်အတိုးနှုန်းထက်မြင့်သော အတိုးနှုန်းကို ငွေထုတ်ချေးသူက မရခဲ့လျှင် စရိတ်မကျေသဖြင့် ငွေရေးကြေးရေးအရ ဆက်လက်ရပ်တည်နိုင်မည်မဟုတ်။ အတိုးနှုန်းသက်သာသော ငွေကြေးအကူအညီကို အမြဲတမ်းအားမကိုးနိုင်။ အတိုးနှုန်းနိမ့်နေက ဆက်လက်ရပ်တည်ရန် ခက်သည်။ တစ်ဖက်ကလည်း ငွေချေးသူများသည် မိမိတို့၏ လုပ်ရည်ကိုင်ရည်ညံ့

www.foreverspace.com.mm

ဖျင်း၍ စရိတ်ကြီးမားသည်ကို အတိုးနှုန်းမြှင့်သည့်နည်းဖြင့်လည်းကောင်း၊ အခြားဝန်ဆောင်ခ ထပ်မံရယူသည့်နည်းဖြင့်သော်လည်းကောင်း ဖြေရှင်းခြင်းမပြုသင့်။

၈။ အစိုးရသည် တိုက်ရိုက်ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုပေးသူမဟုတ်၊ ပံ့ပိုးသူသာဖြစ်သည်။

အစိုးရသည် စုဆောင်းငွေများကို ကာကွယ်စောင့်ရှောက်ပေးသကဲ့သို့ ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို အားပေးသည့် ပတ်ဝန်းကျင်တစ်ခုတည်ဆောက်ပေးရန် တာဝန်ရှိပါသည်။ အစိုးရသည် နိုင်ငံအဆင့် စီးပွားရေးတည်ငြိမ်ရေး၊ အမြင့်ဆုံးအတိုးနှုန်းသတ်မှတ်မှုမပြုရေး၊ ရေရှည်မပေးနိုင်သော ထောက်ပံ့ကြေးများဖြင့် ဈေးကွက်ကို ကမောက်ကမမဖြစ်စေရေး၊ စည်းကမ်းမဲ့ချေးငွေများထုတ်မပေးရေးတို့ကို သတိထားရပါမည်။ လုပ်ငန်းရှင်များ လုပ်သာကိုင်သာသော စီးပွားရေးပတ်ဝန်းကျင် ဖန်တီးပေးခြင်း၊ မသမာမှုများနှိမ်နင်းပေးခြင်း၊ ဈေးကွက်ထဲအလွယ်တကူ ဝင်ရောက်စေရေး၊ လမ်းပန်းဆက်သွယ်မှု ကောင်းမွန်ရေးတို့ ပြုလုပ်ပေးရသည်။ အခြားနည်းဖြင့် ငွေကြေးမရနိုင်သည့်အခါ လွတ်လပ်ပြီး ခိုင်မာတောင့်တင်းသော အသေးစားငွေကြေးအဖွဲ့အစည်းများအတွက် အစိုးရ၏အထောက်အပံ့ပေးရသော ထူးခြားသည့်အခြေအနေများလည်း ရှိနိုင်ပါသည်။

၉။ အလှူရှင်များ၏ အထောက်အပံ့သည် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ၏ အရင်းအနှီးကို အစားမထိုးဘဲ အထောက်အကူသာဖြစ်သင့်သည်။

ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုပေးသူများ၏ အဖွဲ့အစည်းတည်ဆောက်ရေး၊ အထောက်အကူပြု လမ်းပန်းဆက်သွယ်မှုတည်ဆောက်ရေး၊ ထုတ်ကုန်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများ အစပျိုးစမ်းသပ်ရေးတို့အတွက် သင့်တော်သောခွင့်ပြုငွေများ၊ ချေးငွေများကို ယာယီသဘောမျှသာ ပေးသင့် အသုံးပြုသင့်သည်။ လှူဒါန်းရေထူထပ်သည့်နေရာမျိုး၌ အခြားနည်းမရှိဘဲ ရေရှည်ထောက်ပံ့ကြေးပေးသည့်အဖြစ်မျိုး ရှိနိုင်ပါသည်။

၁၀။ ကျွမ်းကျင်မှုနှင့် အဖွဲ့အစည်းမရှိခြင်းသည် အဓိကအားနည်းချက် ဖြစ်သည်။

အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းသည် ဘဏ်လုပ်ငန်းနှင့် လူမှုရေးလုပ်ငန်းပေါင်းစပ်ထားခြင်းဖြစ်ရာ လုပ်ငန်းအဆင့်တိုင်း၌ ကျွမ်းကျင်မှုနှင့် စွမ်းရည်ရှိရန်လိုသည်။ စွမ်းရည်တည်ဆောက်ရေး အရည်အသွေးမြင့်ရန် လေ့ကျင့်ပျိုးထောင်ရေးကို ဦးစားပေးသင့်ပါသည်။

၁၁။ ငွေကြေးနှင့် နယ်ပယ်ကို လူအများသိရှိခြင်း။

ငွေကြေးနှင့် လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်မှုတို့နှင့် ပတ်သက်၍ တိကျသော၊ စံချိန်စံညွှန်းနှင့် ကိုက်ညီသော၊ နှိုင်းယှဉ်သုံးသပ်နိုင်သော ကိန်းဂဏန်းနှင့် သတင်းအချက်အလက်များ ထုတ်ပြန်ပေးရပါမည်။ ဘဏ်ကြီးကြပ်ရေးမှူးများ၊ စည်းကမ်းထိန်းသိမ်းသူများ၊ အလှူရှင်များ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများနှင့် လုပ်ငန်းနှင့်ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်သူများအားလုံးအတွက် အန္တရာယ်နှင့် အကျိုးကျေးဇူးကို သေသေချာချာ ချိန်ဆနိုင်စေရန် သတင်းအချက်အလက် ထုတ်ပြန်ပေးရပါမည်။

စစ်ဆေးရန်အချက်များ

၁။ လိုအပ်သည့်ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုများ၊ လက်ရှိဆောင်ရွက်နေသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဆက်စပ်မှုရှိ မရှိ၊ လက်ရှိအသုံးပြုနေသော ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုများနှင့် အသုံးပြုပုံ။

၂။ ဖောက်သည်အမျိုးမျိုး၏ လိုအပ်ချက်အမျိုးမျိုးနှင့် ပတ်သက်၍ ချေးငွေ၊ စုငွေနှင့် အာမခံတို့ကို အကောင်းဆုံးပေါင်းစပ်မည့်နည်း၊ လက်ရှိ လူမှုစီးပွားပတ်ဝန်းကျင်နှင့် ဒေသန္တရအဖွဲ့အစည်းများ၏စနစ်။

၃။ ချေးငွေမဆုံးရှုံးစေရန် အသုံးပြုသော သမားရိုးကျမဟုတ်သည့်နည်းများ။

၄။ အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများ ပြိုင်ဆိုင်စွမ်းရှိရေး၊ စဉ်ဆက်မပြတ်ဆောင်ရွက်နိုင်ရေး၊ စွမ်းရည်မြင့်မားရေး၊ တီထွင်ဆန်းသစ်မှုရှိရေးတို့ကို အားပေးသောမက်လုံးများရှိ မရှိ။

၅။ ချေးသူနှင့် ချေးယူသူတို့အကြား အပြန်အလှန် အထောက်အကူပြုသော အပေးအယူပြုနိုင်သည့် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများရှိ မရှိ။

၆။ လုပ်ငန်းစဉ်ဆက်မပြတ်ရေး၊ စီမံခန့်ခွဲမှုကောင်းမွန်ရေး၊ တာဝန်ယူရေးတို့ကို အာမခံသော စာရင်းကိုင်နှင့် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ အပါအဝင် လိုအပ်ချက်များ ချမှတ်ရေး။

၇။ အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများ စတင်အသုံးပြုခြင်း သို့မဟုတ် ချဲ့ထွင်ခြင်းသည် စရိတ်သက်သာကာ ထိရောက်မှုရှိ မရှိ။

နိဂုံး

သဘာဝဘေးနှင့် ကြုံတွေ့သည့်အခါ၌ဖြစ်စေ၊ သာမန်အခြေအနေ၌ဖြစ်စေ၊ အများပြည်သူတို့ အကျိုးရှိမည့် အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးသည် လိုအပ်ချက်တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။

ဤစာတမ်း၌ အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် ပတ်သက်၍ စဉ်းစားရန် အချက်အချို့ကို နိဒါန်းတွင် ဖော်ပြထားပါသည်။ သဘာဝဘေးဆိုင်ရာစီမံချက်များတွင်လည်းကောင်း၊ အခြားစီမံချက်များ၌လည်းကောင်း အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများ စတင်အသုံးပြုခြင်း သို့မဟုတ် ချဲ့ထွင်ခြင်း ပြုလုပ်နိုင်ပါသည်။

ခင်မောင်ညို(ဘောဂဗေဒ)

www.foreverspace.com.mm

(ယခင်လမှအဆက်)

ပန်းချီအောင်မင်းနှင့် စာရေးသူ

ကျွန်တော် ပန်းချီကုန်သည် ၃၂

ဦးလှဝင်း (လေသူရဲတစ်ဦး)

ပန်းချီအောင်မင်း . . . (၃)

"ကွယ်လွန်သွားတဲ့ ပန်းချီဆရာကြီးတွေရဲ့လက်ရာနဲ့ပတ်သက်ပြီး ကိုအောင်မင်း အထူးပြုပြီး စုဆောင်းတဲ့စုဆောင်းမှုတွေ ရှိလား။ ကျွန်တော်မေးချင်တာက ကွယ်လွန်သွားတဲ့ ပန်းချီဆရာကြီးတွေကို ခေတ်အပိုင်းအခြားအလိုက် ခွဲခြားလိုက်ရင် မြန်မာဘုရင်တွေရှိတဲ့ခေတ်၊ ရတနာပုံခေတ်၊ နောက် ကိုလိုနီခေတ်၊ ဒီကိုလိုနီခေတ်ကိုပဲ ဆက်ခွဲရရင် ကိုလိုနီခေတ်ဦးက ပန်းချီဆရာတွေ၊ ကိုလိုနီခေတ်နှောင်းပိုင်းရဲ့ ပန်းချီဆရာတွေ၊ နောက် လွတ်လပ်ရေးရစခေတ်ပေါ့။ ဒီခေတ်တွေအလိုက် ကိုအောင်မင်း အထူးစိတ်ထဲမှာထားပြီး စုဆောင်းမှုတွေ ရှိလား"

"မရှိဘူး။ ရတာ၊ တွေ့တာ ဝယ်ခဲ့ရတာပဲ အစ်ကိုရယ်"

"မှန်ပါတယ်။ ကျွန်တော်လည်း ဒီလိုပဲ ဝယ်ခဲ့စုခဲ့တာပဲ။ ကိုအောင်မင်း ဖြေရတာ ပိုပြီးလွယ်ကူမယ့် မေးခွန်းမျိုးကို ကျွန်တော်ဆက်မေးမယ်။ ရတနာပုံခေတ်ရဲ့ ပန်းချီကားတွေကို ဘာကြောင့် ကိုအောင်မင်း ကြိုက်တာလဲ။ ဝယ်တာလဲ"

"ဒီကားတွေဝယ်ရတဲ့ ပထမဆုံးဆန္ဒကတော့ လောဘနဲ့ ဆိုင်ပါတယ်။ အဲဒီခေတ်က ပန်းချီကားတွေကို ကိုယ် ပိုင်ဆိုင်ချင်တယ်။ ကိုယ့်အိမ်မှာ ချိတ်ဆွဲပြထားချင်တယ်။ ကြွားထားချင်တယ်ပေါ့ဗျာ။ ဒီလို လောဘမျိုးနဲ့ ဝယ်ခဲ့စုခဲ့တာပါ။ အဲဒီခေတ်ပန်းချီကားတွေက မြန်မာနိုင်ငံမှာ လုံးဝရှာမတွေ့နိုင်လောက်အောင် ရှားနေကြပြီမဟုတ်လား။ နောက်...ဒီပန်းချီကားတွေကို ကိုယ့်အိမ်မှာ ချိတ်ထားပြီး ဖိမ်ခံကြည့်နေတဲ့အခါ ဘာတွေမြင်လာသလဲဆိုတော့...ဒီပန်းချီကားတွေက အားလုံး Flat Tone တွေနဲ့ ရေးထားတာ။ ဒီပန်းချီကားတွေက ထုထည်မရှိဘူး။ အနီးအဝေးသဘော(Perspective) မရှိဘူး။ နောက်... ရေးထားတဲ့ ပန်းချီကားအတွင်းက အကြောင်းအရာတွေကို လေ့လာကြည့်မယ်ဆိုရင်လည်း နှစ်မျိုးပဲ တွေ့ရတယ်။ ပထမတစ်ခုက ဗုဒ္ဓဝင်နဲ့ ပတ်သက်တဲ့အကြောင်းအရာတွေ...။ ဘုရားသက်ရှိထင်ရှားရှိစဉ်က မြင်တွေ့နိုင်တဲ့ မြင်ကွင်းတွေကို ရေးထားတာ။ နောက်တစ်ခုက ဘုရင်နဲ့ပတ်သက်တဲ့အကြောင်းအရာတွေ...။ ရှင်ဘုရင်ရဲ့ နေ့စဉ်သွားလာလှုပ်ရှားမှုတွေနဲ့ ပတ်သက်ပြီး သရုပ်ဖော်ထားတာတွေ...။ ဥပမာ...မိဖုရားသုံးလေးပါးနဲ့ သလွန်ပေါ်မှာ စံမြန်းနေပုံတွေ...အခြွေအရံသားသမီးတွေနဲ့ ပျော်ရွှင်နေပုံတွေ...၊ နောက်...ပွဲလမ်းသဘင်အခမ်းအနားနဲ့ ပတ်သက်တဲ့ မြင်ကွင်းတွေ...။ အဲဒီပန်းချီကားတွေကို အသေအချာ ထိုင်လေ့လာကြည့်တဲ့အခါ ဘာတွေမြင်ရသလဲဆိုတော့ ပထမဆုံး အရောင်...။ သူတို့သုံးထားတဲ့ အရောင်လေးတွေက ကြည်လင်ပြီး ရွှင်နေတယ်။ အရောင်တွေသုံးထားပုံ သိပ်လှတယ်။ နောက်...အဲဒီခေတ်ပန်းချီကားတွေအားလုံးက နှစ်ပေပတ်လည်ကားတွေ...၊ အလျားနှစ်ပေ...အနံ နှစ်ပေ...။ နှစ်ပေ စတုရန်းပုံကားတွေ"

www.foreverspace.com.mm

"အလျားရှည်တဲ့ ပန်းချီကားတွေ မရှိဘူးလား"

"မရှိဘူး။ ကျွန်တော် မြင်ဖူးဝယ်ဖူးတာတော့ ဘောင်သွင်းထားတဲ့ ပန်းချီကားတွေအားလုံးက နှစ်ပေပတ်လည်ကားတွေပဲ။ အလျားရှည်တဲ့ ရတနာပုံခေတ်ပန်းချီကားတွေက ပုရပိုက်ပန်းချီတွေမှာပဲ ကျွန်တော်မြင်ဖူးတယ်"

"စတုရန်းပုံဖြစ်နေတော့ ပန်းချီကားပုံက မအသွားဘူးလား"

"မအဘူး အစ်ကိုရဲ့။ သူ့ဟာသူတော့ လှနေတာပဲ။ အဲဒီခေတ်က ပန်းချီရေးတဲ့အခါမှာ ပုံသေဥပဒေတွေ ဘာတွေဘာမှမထားဘူး။ လွတ်လွတ်လပ်လပ်ရေးခဲ့ကြပုံရတယ်။ ဒီနေ့ခေတ်ထက်ကိုနည်းပညာပိုင်းကို ဂရုစိုက်မှုနည်းတယ်။ လွတ်လပ်တယ်။ မိမိကိုယ်ပိုင်ဟန်နှင့်ပဲ 'လိုင်း'ကို ရေးတယ်"

"ဘာလဲ 'လိုင်း' ဆိုတာ"

"ကောက်ကြောင်းလေ...။ အဲဒီခေတ်ပန်းချီအကုန်လုံးက လိုင်းပန်းချီ...ကောက်ကြောင်းတွေချည်းပဲ မဟုတ်လား။ သူတို့ရေးဟန်မှာ အနီးအဝေးသဘော (Perspective) ကို မေ့ချန်ထားတဲ့အတွက် ဒီနေ့ ကျွန်တော်တို့ခေတ်ပန်းချီမှာ လူခြေချောင်းငါးချောင်းမှာ သုံးချောင်းပဲပေါ်ရင် သုံးချောင်းပဲ ရေးတယ်။ နှစ်ချောင်း ဖျောက်ထားတယ်။ သူတို့ကတော့ ငါးချောင်းလုံးထောင်ပြီး ရေးချင်ရေးတယ်။ လှဲချင်လှဲရေးမယ်။ အင်္ဂါကိုတော့ စုံအောင်ရေးတယ်။ ဒီဘက်ပန်းချီမျက်စိနဲ့ ကြည့်ရင်တော့ ကြောင်နေသလိုပဲ။ ဒါပေမဲ့ သူတို့ အဓိပ္ပာယ်မဲ့ရေးတာ မဟုတ်ဘူး။ ပဒေသရာဇ်ခေတ်ဆိုတော့...ပဒေသရာဇ်ကို သူတို့ကြောက်ရတယ်။ ပဒေသရာဇ်က သူ့ပုံကိုရေးတဲ့အခါ အင်္ဂါမစုံတာကို မကြိုက်ဘူး။ အမျက်ပွားနိုင်တယ်။ ဒီတော့ ပန်းချီဆရာကလည်း သူ့ပုံမှာ အင်္ဂါစုံအောင် ဂရုစိုက်ရတယ်။ အဲဒါတွေနဲ့ပတ်သက်ပြီး ဆက်တွေးလိုက်မယ်ဆိုရင် အဲဒီခေတ်ပန်းချီဆရာက ပန်းချီလည်း ရေးရတယ်။ ပုံကောင်းအောင်လည်း ကြိုးစားရတယ်။ မင်းပြစ်မင်းဒဏ်က လွတ်အောင်လည်း ဂရုစိုက်ရတယ်။ တော်ရုံဝါသနာနဲ့ အဲဒီခေတ်က ပန်းချီဆရာလုပ်ကြမှာ မဟုတ်ဘူး။ စွန့်စားပြီးလုပ်ရတဲ့အလုပ် မဟုတ်လား။ ဝါသနာအလွန့်အလွန်ပါလို့သာ လုပ်ခဲ့ကြတာ။ ဒီခေတ်မှာ ပန်းချီရေးတာ မှားသွားရင် ကဲ့ရဲ့ရှုတ်ချတာကိုပဲ ကြားရမယ်၊ ခံရမယ်။ ဟိုခေတ်က ပန်းချီရေးတာမှားသွားရင် မင်းပြစ်မင်းဒဏ်ကို ခံရမယ်။ ကြောက်စရာကြီး...။ ဒီလိုအန္တရာယ်ရှိမှန်းသိလျက်နဲ့ သူတို့ ပန်းချီရေးခဲ့တယ်။ သူတို့ရဲ့ပန်းချီအပေါ် ချစ်မြတ်နိုးတဲ့စိတ်ကို ကျွန်တော်တို့ ချီးကျူးဖို့ မကောင်းဘူးလား။ ဒီလိုစိတ်ဓာတ်မျိုးရှိကြတဲ့ ပန်းချီဆရာကြီးတွေရေးခဲ့တဲ့ ပန်းချီကားတွေဖြစ်နေလို့လည်း ရတနာပုံခေတ်က ပန်းချီကားတွေကိုကျွန်တော်ကြိုက်တယ်။ ရတနာပုံခေတ်ပန်းချီကားတစ်ခုလုံးက ပန်းချီဆရာရဲ့ကိုယ်ပိုင်တွေ။ အစမှအဆုံး သူတို့ကိုယ်ပိုင်တွေ...။ ဘယ်လောက်တောင် ကိုယ်ပိုင်ဖြစ်ကြသလဲဆိုရင် ဥပမာ...ဆေး...။ ပန်းချီရေးတဲ့ဆေး...။ ဒီနေ့ခေတ်ပန်းချီဆရာတွေအကုန်လုံးဟာ ကိုယ်ကြိုက်တဲ့...ကိုယ်ရေးချင်တဲ့ဆေးကို...ကိုယ်ကြိုက်သလို ဝယ်ရေးလို့ရတယ်။ ဟိုခေတ်က မရဘူး။ ကိုယ်ရေးချင်တဲ့ဆေးကို ကိုယ့်ဟာကိုယ် ဖော်စပ်ရတယ်။ ဆေးရောင်ကစပြီး သူတို့ရဲ့ကိုယ်ပိုင်ဖြစ်မနေဘူးလား။ ဒါကြောင့် ဥပမာ...အပြာ...။ ဆရာချုံရဲ့ အပြာဆိုရင် ဆရာချုံကိုယ်တိုင် ဖော်စပ်ထားတဲ့ အပြာပဲ။ ဆရာသောင်အပြာဆိုရင် ဆရာသောင်ရဲ့အပြာပဲ။ ကိုယ်ပိုင်ဖြစ်ကြတဲ့ အပြာတွေ။ ဗုဒ္ဓဝင်ကားတွေကို လေ့လာကြည့်ရင်လည်း သမိုင်းဆန်ဆန် သူတို့ရေးနိုင်ခဲ့တာတွေကို သိပ်ချီးကျူးဖို့ကောင်းတယ်။ နောက် ဖော်ပြရဲတဲ့ဘက်မှာလည်း သူတို့သိပ်သတ္တိကောင်းခဲ့ကြတယ်။ ဥပမာ...ငါးရေးမယ်။ သူတို့ရေးချင်တဲ့အကြောင်းအရာထဲမှာ ငါးပါနေလို့ ငါးရေးမယ်။ တစ်ခါတည်းငါးကို ချရေးလိုက်တယ်။ သူတို့ငါးက ကုန်းပေါ်ရောက်ချင်လည်း ရောက်နေမယ်။ ရေထဲမှာ မရှိဘူး။ အကြေးမပါဘူးဆိုတာမျိုးလည်း ဖြစ်ချင်ဖြစ်မယ်။ သူတို့က အဲဒီလိုဘောင်ခတ်ပြီးရေးတာမျိုးကို မကြိုက်ဘူး။ သူတို့ပြချင်တာကိုပြဖို့က အဓိက...။ ဒီနေ့ မော်ဒန်ပန်းချီဆိုတာမျိုးမှာ မြင်နေတာတွေ...ပြချင်နေတာတွေကို ဟိုခေတ်ကတည်းက သူတို့မြင်နေတာ...ပြချင်နေတာမျိုးတွေဖြစ်နေတာကို အံ့သြစရာတွေ့ရတတ်တယ်။ ရတနာပုံခေတ်က ပန်းချီဆရာတွေဟာ ပန်းချီပညာကို ဒီနေ့ခေတ်ပညာသည်တွေလို နားမလည်ဘူး။ ရိုးရာအဆင့် ပန်းချီပညာလောက်ကိုပဲ နားလည်တယ်လို့ ပြောကြတယ်။ မှန်သင့်သလောက်တော့လည်း မှန်ပါတယ်။ ခေတ်သစ်အမြင်နဲ့ ခေတ်ဟောင်းအမြင်ဟာ ဘယ်တူမလဲ။ ခေတ်သစ်က သာမှာပေါ့။ ဒါပေမဲ့ သူတို့ရဲ့ ပန်းချီအပေါ် ခံစားမှုအဆင့်တွေဟာ ဒီနေ့ခေတ်အဆင့်ထက်ကို ပိုမြင့်တယ်လို့ ကျွန်တော်ခံစားမိတယ်"

"ဒါဆိုရင် ရတနာပုံခေတ်ထက်ကိုရှေ့ရောက်တဲ့မြန်မာပန်းချီတွေကိုဆက်ဆွေးနွေးချင်သေးတယ်။ ဥပမာ–ပျူခေတ်...။ ပျူခေတ်ပုတီးတွေအပေါ်ရေးထားတဲ့ အရုပ်တွေ...။ ပျူခေတ်ပန်းချီတွေနဲ့ ပတ်သက်ပြီးတော့ရော ကိုအောင်မင်း ဘယ်လိုမြင်သလဲ။ ဘယ်လိုခံစားရလဲ"

"ပျူခေတ် ပုတီးပန်းချီတွေနှင့် ပတ်သက်ပြီး ရုပ်နဲ့ စိတ် နှစ်မျိုးခွဲခြားပြီး ကျွန်တော်ပြောပြမယ်။ ပျူခေတ်ပုတီးတွေက သုံးရောင်ခြယ်ပုတီးတွေ။ အရောင်သုံးမျိုးကိုပဲ သုံးထားတယ်။ ဒီအကြောင်းတွေက အစ်ကိုရဲ့ ပုတီးဆောင်းပါးမှာလည်း အစ်ကိုရေးထားပြီးသားတွေပါ။ သူတို့သုံးတဲ့အရောင်တွေက အဖြူပါမယ်၊ အနက်ပါမယ်။ နောက်...ကာနီလီယံဆိုတော့ အနီ...အဲ...ဝါနီအရောင်ပါမယ်။ အပေါ်ယံ ဒီပုတီးတွေကိုကြည့်မယ်ဆိုရင်တော့ ဒီ

www.foreverspace.com.mm

ပုတီးပေါ်က အရုပ်တွေဟာ ဒီအရောင်လေးသုံးမျိုးကိုသုံးပြီး ဘယ်ပန်းချီဆရာမဆို လွယ်လွယ်ကူကူ ရေးနိုင်ကြလိမ့်မယ်လို့ ရုပ်သဘောအရ ထင်စရာရှိတယ်။ မမှန်ပါဘူးခင်ဗျား။ စပါးလုံးလေးတစ်ခုအနက်ရောက်တဲ့အထိ ကျောက်သားပေါ်မှာ ဆေးကိုဝင်အောင် စုတ်နဲ့ရေးဖို့ဆိုတာ ဘယ်လောက်တောင်ခက်မလဲ"

"ပျူပုတီးက အရောင်တွေဟာ သံချွန်နှင့် ခြစ်ထည့်ထားတာ မဟုတ်လား"

"မဟုတ်ဘူး။ အဖြူရောင်...အဖြူစင်းကတော့ ဖြစ်ကောင်းဖြစ်နိုင်မယ်။ အနက်ရောင်က မဟုတ်ဘူး။ အနက်ရောင်ကို ကျောက်သားထဲ စိမ့်ဝင်သွားအောင် စုတ်နှင့် ခြယ်ထားတာ။ ဒီနေ့...နည်းပညာမြင့်မားလာပါပြီဆိုတဲ့ခေတ်မှာတောင် ပန်းချီဆရာတွေ မလုပ်နိုင်ကြသေးဘူး။ ဟိုခေတ်...ပျူခေတ်...နှစ်ပေါင်းနှစ်ထောင်ခေတ်ကလူတွေ...နည်းပညာချို့ချို့တဲ့တဲ့နဲ့ ဘယ်လိုရေးခဲ့ကြလဲ။ စိတ်အင်အား...ဝီရိယအင်အားအပြည့်နဲ့ အရောင်တွေကို ကျောက်သားထဲရောက်အောင် ထည့်ခဲ့ကြတာ။ သရုပ်ပေါ်အောင် ပုံဖော်ခဲ့ကြတာ...။ ကျောက်သားထဲ အရောင်စိမ့်ဝင်ခိုင်းပြီး ပန်းချီရေးခဲ့ကြတာ...။ ဒီနေ့ခေတ်...ကျွန်တော်တို့ခေတ် ပန်းချီဆရာတစ်ယောက်ကို ခေါ်ပြီး ပန်းချီရေးဖို့ နံရံကို ဆေးလေးထပ်လောက် သုတ်ခိုင်းမယ်။ ကင်းဗတ်ကို အရောင်လေးထပ်လောက် သုတ်ခိုင်းမယ်ဆိုရင် သုတ်ချင်မှာ မဟုတ်ဘူး။ ညည်းညူချင်လာကြတော့မယ်။ ပျူခေတ်ပန်းချီဆရာတွေရဲ့ စိတ်အင်အားက ဘယ်လောက်ကြီးသလဲ။ သူတို့ရေးပြချင်တဲ့သရုပ်ပေါ်ဖို့ ကျောက်သားထဲ အရောင်စိမ့်ဝင်တဲ့အထိ စိတ်စွမ်းအား၊ စိတ်အင်အား ကြီးခဲ့ကြတယ်။ ဒါကြောင့် အရောင်သုံးမျိုးပဲ ခြယ်ထားတဲ့ အရုပ်တွေ ဖြစ်နေပေမယ့် ပျူခေတ် ပန်းချီဆရာတွေရဲ့ ပန်းချီစွမ်းအားကို ကျွန်တော်တို့ အလွန်ချီးကျူးသင့်တယ်။ ဂုဏ်ယူသင့်တယ်"

"ရတနာပုံခေတ်နှောင်းပိုင်း...အဲ...အင်္ဂလိပ်တွေ မြန်မာနိုင်ငံကို သိမ်းပြီးစခေတ်ရဲ့ မြန်မာပန်းချီရေးဟန်တွေ ပြောင်းလဲလာပုံကိုရော ကိုအောင်မင်း ဘယ်လိုသုံးသပ်ချင်လဲ"

"ပြည်သူတွေနဲ့ ပိုပြီးနီးစပ်မှု ရှိလာကြတယ်လို့ ကျွန်တော်မြင်တယ်။ ဥပမာ...အကြောင်းအရာ (Subject) တွေကိုပဲကြည့်...။ ရှေးခေတ်မြန်မာပန်းချီဆရာတွေရေးခဲ့ကြတဲ့အကြောင်းအရာတွေက ဗုဒ္ဓဝင်အကြောင်းတွေ...မြန်မာဘုရင်နဲ့ မင်းညီမင်းသားတွေရဲ့ရုပ်ပုံတွေ...သူတို့ရဲ့လှုပ်ရှားမှုမှတ်တမ်းတွေ...ဒါတွေပဲ အရေးများခဲ့ကြတာပဲ။ အင်္ဂလိပ်ဝင်စခေတ်က စပြီးရေးခဲ့ကြတဲ့ ပန်းချီကားတွေကျတော့ သာမန် အရုပ်သူအရုပ်သားမြန်မာတွေရဲ့ ဘဝကို သရုပ်ဖော်တဲ့ပန်းချီတွေ ဖြစ်လာတယ်။ ဥပမာ...ဆရာခရဲ့ ပန်းချီကားတွေကိုပဲကြည့်။ သာမန်အရုပ်သူအရုပ်သားတွေရဲ့ဘဝကို စသရုပ်ဖော်ရေးနေပြီ။ နောက်ရေးဟန်...။ ရေးဟန်မှာလည်း ထင်ထင်ရှားရှား တိုးတက်ခဲ့ကြတာပေါ့ခင်ဗျား။ သာမန်မြန်မာတွေရဲ့ ရိုးရာပန်းချီရေးနည်းကနေပြီး ဥရောပရဲ့ဟန်တွေ စရောယှက်လာတယ်။ ဒါအဆန်းလည်း မဟုတ်ဘူး။ အနုပညာဆိုတာ ကမ္ဘာကြီးနဲ့ ထိတွေ့မှု...နီးစပ်မှု ရှိလာတာနဲ့အမျှ...လူမျိုးစုတစ်စုနဲ့တစ်စု ရောယှက်ကုန်ကြတာပဲ။ သူ့ဆီက ကောင်းတာ ကိုယ်ယူ...ကိုယ့်ဆီက ကောင်းတာ သူယူပေါ့။ နောက်...အဲဒီခေတ်က ထုတ်ဝေတဲ့ဂျာနယ်တွေ...။ ဥပမာ...ဗန္ဓုလဂျာနယ်...။ အဲဒီဂျာနယ်မှာပါတဲ့ သရုပ်ဖော်ပန်းချီကားတွေကိုကြည့်ရင်ပဲ မြန်မာပန်းချီဟာ ရေးဟန်ရော...ရေးတဲ့အကြောင်းအရာတွေပါ တဖြည်းဖြည်းချင်းပြောင်းနေတာကို တွေ့ရတယ်။ လူတွေဝတ်စားဆင်ယင်ပုံ...၊ လူတွေရဲ့ အသုံးအဆောင်ပစ္စည်း...၊ ဒါတွေရဲ့ ပြောင်းလဲလာပုံကို ပန်းချီကားတွေအပေါ်မှာ အကုန်လေ့လာလို့ ရပါတယ်။ ဒါကြောင့် ခေတ်အဆက်ဆက် ပန်းချီကားတွေကို ဆက်ပြီးလေ့လာကြည့်ရင် ပန်းချီကားတွေမှာ လူတွေရဲ့ သမိုင်းကိုလည်း မြင်တွေ့ရတယ်။ ချစ်ခြင်းမေတ္တာကိုလည်း မြင်တွေ့ရတယ်။ ခံစားချက်လည်း ပါတယ်။ ပန်းချီကားတွေဟာ ရှုမြင်နေတဲ့ လူအပေါ်မှာတည်ပြီး အသွင်အမျိုးမျိုးနဲ့ မြင်တွေ့ရတယ်။ ဥပမာ...သမိုင်းပညာရှင်အနေနဲ့ ပန်းချီကားကိုကြည့်ရင် သမိုင်းပဲ။ ပထဝီပညာရှင်အနေနှင့်ကြည့်ရင် ပထဝီပဲ။ ရုက္ခဗေဒသမားတစ်ယောက်အနေနဲ့ကြည့်ရင် ရုက္ခဗေဒပဲ"

"ကွယ်လွန်သွားတဲ့ မြန်မာပန်းချီဆရာကြီးတွေရဲ့ ပန်းချီကားတွေအထဲမှာ ကိုအောင်မင်း အများဆုံး ဘယ်သူ့ကားတွေကို မြင်ဖူးလဲ"

"ဦးငွေကိုင်လို့ ထင်တယ်။ ဆရာဦးငွေကိုင်ရဲ့လက်ရာတွေကို ကျွန်တော်တော်တော်များများ မြင်တွေ့ခွင့်ရခဲ့ဖူးတယ်။ ကြိုက်လည်း သိပ်ကြိုက်တယ်"

"ဘာဖြစ်လို့ ကြိုက်တာလဲ"

"ဆရာဦးငွေကိုင်က ဥရောပစုတ်ချက်နဲ့ မြန်မာအရောင်တွေကို ရေးထားတာ။ သိပ်စိတ်ဝင်စားဖို့ ကောင်းတယ်။ နောက်...ဆရာဦးငွေကိုင်က ပန်းချီရေးတဲ့အခါ ဆုံးဖြတ်ချက်မြန်တယ်"

"ဘယ်လိုဆုံးဖြတ်ချက် မြန်တာလဲ"

"သူ...မတွေဝေနေဘူး။ အရောင်ရွေးတာ...စုတ်ကို ဆွဲချလိုက်တာတွေဟာ သိပ်မြန်တယ်။ ကောင်းလည်းကောင်းတယ်။ သူရေးခဲ့တဲ့ ပန်းချီကား ကိုးဆယ်ရာခိုင်နှုန်းလောက်ကို ကောင်းအောင်ရေးနိုင်တယ်။ စုတ်ကိုတစ်ချက်ဆွဲပြီး လူ့ရဲ့သဏ္ဌာန်တစ်ခုပေါ်အောင် လုပ်ပုံဟာ သိပ်ကိုပညာပါတယ်။ သူလုပ်ခဲ့သလို လိုက်အတုခိုးလုပ်ဖို့က သိပ်ကိုခက်တယ်။ အလွန်ဂုဏ်ယူစရာကောင်းတဲ့ မြန်မာပန်းချီပညာရှင်ကြီးပါ..."

(ဆက်လက်ဖော်ပြပါမည်)

ဦးလှဝင်း(လေသူရဲတစ်ဦး)