LIVING COLOR

စီးပွားရေး ကြော်ငြာနှင့်ဈေးဝယ်လမ်းညွှန် သတင်းမဂ္ဂဇင်း

No. 119, June, 2005

မြန်မာနိုင်ငံရောက်
နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု
ဒီပလိုမာသင်တန်းများ

cover : maung maung zaw

ဒို့တာဝန် အရေးသုံးပါး

ပြည်ထောင်စု မပြိုကွဲရေး ဒို့အရေး
တိုင်းရင်းသား စည်းလုံးညီညွတ်မှု မပြိုကွဲရေး ဒို့အရေး
အချုပ်အခြာအာဏာ တည်တံ့ခိုင်မြဲရေး ဒို့အရေး

ပြည်သူ့သဘောထား

* ပြည်ပအားကိုး ပုဆိန်ရိုး အဆိုးမြင်ဝါဒီများအား ဆန့်ကျင်ကြ။
* နိုင်ငံတော် တည်ငြိမ်အေးချမ်းရေးနှင့် နိုင်ငံတော်တိုးတက်ရေးကို နှောင့်ယှက် ဖျက်ဆီးသူများအား ဆန့်ကျင်ကြ။
* နိုင်ငံတော်၏ ပြည်တွင်းရေးကို ဝင်ရောက်စွက်ဖက်နှောင့်ယှက်သော ပြည်ပနိုင်ငံများအား ဆန့်ကျင်ကြ။
* ပြည်တွင်းပြည်ပ အဖျက်သမားများအား ဘုံရန်သူအဖြစ် သတ်မှတ်ချေမှုန်းကြ။

နိုင်ငံရေးဦးတည်ချက် (၄) ရပ်

* နိုင်ငံတော်တည်ငြိမ်ရေး၊ ရပ်ရွာအေးချမ်းသာယာရေးနှင့် တရားဥပဒေစိုးမိုးရေး၊
* အမျိုးသား ပြန်လည်စည်းလုံးညီညွတ်ရေး၊
* ခိုင်မာသည့် ဖွဲ့စည်းပုံ အခြေခံဥပဒေသစ် ဖြစ်ပေါ်လာရေး၊
* ဖြစ်ပေါ်လာသည့် ဖွဲ့စည်းပုံအခြေခံဥပဒေသစ်နှင့်အညီ ခေတ်မီဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သော နိုင်ငံတော်သစ်တစ်ရပ် တည်ဆောက်ရေး၊

စီးပွားရေးဦးတည်ချက် (၄) ရပ်

* စိုက်ပျိုးရေးကိုအခြေခံ၍ အခြားစီးပွားရေးကဏ္ဍများကိုလည်း ဘက်စုံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် တည်ဆောက်ရေး၊
* ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ် ပီပြင်စွာဖြစ်ပေါ်လာရေး၊
* ပြည်တွင်းပြည်ပမှ အတတ်ပညာနှင့် အရင်းအနှီးများ ဖိတ်ခေါ်၍ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် တည်ဆောက်ရေး၊
* နိုင်ငံတော်စီးပွားရေးတစ်ရပ်လုံးကို ဖန်တီးနိုင်မှုစွမ်းအားသည် နိုင်ငံတော်နှင့် တိုင်းရင်းသားပြည်သူတို့၏ လက်ဝယ်တွင်ရှိရေး၊

လူမှုရေးဦးတည်ချက် (၄) ရပ်

* တစ်မျိုးသားလုံး၏ စိတ်ဓာတ်နှင့် အကျင့်စာရိတ္တမြင့်မားရေး၊
* အမျိုးဂုဏ် ဇာတိဂုဏ် မြင့်မားရေးနှင့် ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များ၊ အမျိုးသားရေးလက္ခဏာများ မပျောက်ပျက်အောင် ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရေး၊
* မျိုးချစ်စိတ်ဓာတ် ရှင်သန်ထက်မြက်ရေး၊
* တစ်မျိုးသားလုံး ကျန်းမာကြံ့ခိုင်ရေးနှင့် ပညာရည်မြင့်မားရေး၊

This magazine is founded and managed

by board of directors of Myanmar Partners Think Tank Group in June, 1995

underlicensed of Living Color.

RECYCLE

KEEP THE WORLD GREEN.

၁။ ဤစာအုပ်တွင် ဖော်ပြထားသော သတင်း၊ သတင်းဆောင်းပါး၊ ဆောင်းပါးနှင့် အခြားဖော်ပြချက်အားလုံး ကလောင်အမည် ဖော်ပြထားသည်ဖြစ်စေ၊ ကလောင်အမည် မဖော်ပြဘဲထားသည်ဖြစ်စေ LIVING COLOR အယ်ဒီတာအဖွဲ့၏ အာဘော်ဖြစ်သည်။

၂။ ဤစာအုပ်တွင် ဖော်ပြထားသော သတင်းအချက်အလက်များကို LIVING COLOR မဂ္ဂဇင်းမှ ရရှိကြောင်း ဖော်ပြ၍ လွတ်လပ်စွာ ကိုးကားနိုင်ပါသည်။

၃။ ဤစာအုပ်၏ 'ဈေးကွက်စီးပွားရေးသတင်း' ကဏ္ဍတွင် ဖော်ပြထားသော သတင်းများ(အထူးသဖြင့် ဘောင်ခတ် ဖော်ပြသော သတင်းများ) ကို နိုင်ငံခြားဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေနေသော မီဒီယာတစ်ခုခုပေါ်မှ အပိုဒ်လိုက်သော် လည်းကောင်း၊ တစ်ပုဒ်လုံးသော်လည်းကောင်း ဘာသာပြန်ဆိုဖော်ပြခြင်းကို လုံးဝ(လုံးဝ) တားမြစ်ပါသည်။ ဘာသာပြန်ဆိုဖော်ပြလိုပါက LIVING COLOR ၏ ခွင့်ပြုချက် ရယူရမည်ဖြစ်ပါသည်။

EDITORIAL

စာဖတ်သူများသို့ ၁၀ နှစ်ပြည့် အထိမ်းအမှတ် အယ်ဒီတာ့အမှာ

စာဖတ်သူများလက်ဝယ်တွင် ရောက်ရှိနေသော ယခုလထုတ် Living Color မဂ္ဂဇင်းသည် Living Color မဂ္ဂဇင်းတည်ထောင်ခြင်း ဆယ်နှစ်ပြည့်မြောက်သည့် အထိမ်းအမှတ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။

ပထမဦးစွာ အထူးတလည် ဖော်ပြလိုသောအချက်မှာ Living Color မဂ္ဂဇင်းသည် စာဖတ်သူများ၏ အထူးတလည် အားပေးမှုကြောင့်သာ ယနေ့တိုင် အောင်မြင်စွာ ရပ်တည်နေနိုင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည် ဆိုသော အချက်ပင် ဖြစ်ပါသည်။ Living Color အနေဖြင့် စာဖတ်သူများ၏ အဆိုပါကျေးဇူးကို အမြဲမမေ့မလျော့ရှိနေပြီး အမြဲလို တစ်စုံတစ်ရာပေးဆပ်နိုင်ရန် ကြိုးစားအားထုတ်နေပါကြောင်း အထူးပင် ဖော်ပြလိုပါသည်။

ဒုတိယဖော်ပြလိုသောအချက်မှာ Living Color ၏ ကြော်ငြာရှင်များလည်းဖြစ်သည့် စာဖတ်သူများ၏ ကျေးဇူးတရားပင် ဖြစ်ပါသည်။ ကြော်ငြာရှင်၊ စာဖတ်သူများ၏ အထောက်အပံ့ကြောင့်သာလျှင် Living Color သည် ယနေ့အခြေအနေသို့ ရောက်ရှိရပ်တည်နေနိုင်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ အထူးသဖြင့် Living Color မဂ္ဂဇင်း အောင်မြင်မှုမရရှိမီ ၁၉၉၅ ခုနှစ်အတွင်း ထည့်သွင်းခဲ့သော ကြော်ငြာရှင်များ၏ အထောက်အပံ့သည် ဤမဂ္ဂဇင်း ရေရှည်ရပ်တည်မှုအတွက် များစွာ အထောက်အပံ့ဖြစ်စေခဲ့ပါသည်။ အဆိုပါကျေးဇူးတရားကို တုံ့ပြန်သောအားဖြင့် Living Color မဂ္ဂဇင်းတွင် ၁၉၉၅ ခုနှစ်အတွင်း ကြော်ငြာထည့်သွင်းခဲ့သော လုပ်ငန်းရှင်များအား ဤမဂ္ဂဇင်းတွင် ဖြစ်စေ၊ ညီနောင်အပတ်စဉ်ထုတ်စာစောင်များဖြစ်သည့် The Voice Weekly နှင့် ခေတ်မြန်မာ Weekly တို့တွင်ဖြစ်စေ ကြော်ငြာများကို တစ်ကြိမ် အခမဲ့နှင့် နောက်အကြိမ်များအတွက် လျှော့နှုန်းဖြင့် လက်ခံပေးရန် အစီအစဉ်များ ရေးဆွဲထားပါသည်။

Living Color နှင့် မကြာသေးမီက ပေါ်ပေါက်လာခဲ့သော ညီနောင် အပတ်စဉ်စာစောင်အားလုံးသည် ပြည်ထောင်စုအတွင်းရှိ တိုင်းရင်းသားပြည်သူအားလုံး၏ အမျိုးသားအကျိုးစီးပွားတစ်ခုတည်းကိုသာ ဦးတည်၍ မှန်ကန်စွာ၊ တည်ကြည်စွာ၊ ဖြောင့်မှန်စွာ၊ ဘက်လိုက်မှုကင်းကင်းဖြင့် အစဉ်တစိုက် ရပ်တည်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း အထူးပင် ဖော်ပြလိုပါသည်။

ကျွန်ုပ်တို့ထံတွင် ဤပုံနှိပ်မီဒီယာများ ထုတ်ဝေခြင်းဖြင့် ရရှိလာမည့် ငွေရေးကြေးရေးဆိုင်ရာ အကျိုးကျေးဇူးကို ရယူလိုမှုရှိသည်မှာ အမှန်ပင်ဖြစ်သော်လည်း စာဖတ်သူ မြန်မာပြည်သူများ၏ အကျိုးစီးပွားအတွက် ထားရှိသော ရည်ရွယ်ချက်သည်သာလျှင် အဓိကဖြစ်ကြောင်း သစ္စာပြုနိုင်ပါသည်။

အယ်ဒီတာ

၄-၅-၂၀၀၅

လုပ်ငန်းမှတ်တမ်း

Board of Editors

Chief Editor – ကျော်မင်းဆွေ
Editor In Charge (Production) – မင်းဇင်
Editor In Charge (On Duty) – ကျော်နိုင်
Editor In Charge (News) – ကျော်ကျော်အောင်
Senior Executive Editors – ကျော်နိုင်၊ မင်းနိုင်စိုး၊ မျိုးညွန့်မောင်၊ အောင်ကျော်မင်း၊ ဘုန်းမြင့်ဦး၊
Executive Editors – နွေးအိငြိမ့်၊ ခိုင်ချိုဇော်ဝင်းတင်
Research & Development Editor – ဇင်ဇင်သော်၊ သီရိဇော်
Chief Reporter – သောင်းထိုက်
Staff Reporters – ဆန်းဦး(စီးပွားပညာ)၊ တင်လင်း၊ စိုးယုဝေ၊ ထားထားမြင့်၊ ကေခိုင်ကျော်၊ သန်းထိုက်သူ

Art Director

စိုးသော်တာ

DTP Department

Supervisor – မခိုင်
Staff Operators – မင်းမင်းသူ၊ ငုဝါခိုင်၊ ဖြိုးဝေထွန်း

Accountant

အေးအေးဆင့်
Assistant – မျိုးဇာနည်

Advertising Department

General Manager – ဖေအောင်ဇင်
Manager (Marketing) – ကျော်သူမြင့်အောင်
Assistant Manager (Design & Planning) – ဇာနည်ဝင်း
Assistant Manager (Admin & Marketing) – စန်းသီတာ
Senior Marketing Assistants – စောဂေးနေထူး၊ စောဆာကီးလား
Marketing Assistants – ဖြူဖြူသီ၊ ယုဇနလွင်၊ စောမောင်မောင်လေး၊ မြတ်ကိုဇင်၊ သီဟဇော်

Production

Manager – တင်ဝင်းထွန်း
Assistant – ဟန်မြင့်

Admin

Office Superintendent – အောင်ကျော်ဆန်း
Assistant – မိုးကျော်လွင်

Distribution Department

သိန်းလွင်၊ စောကပေါ်ထူး
Cover Design – မောင်မောင်ဇော်
Color Seperation – Stars Colour
Cover Logo – အောင်မင်း၊ ဘငွေးကြည်၊ မြင့်မောင်ကျော်
Illustrator – soe thaw dar

Publisher

ဦးရဲနိုင်ဝင်း (မြဲ- ၃၇၅၅)
အမှတ် ၇၀(တ)၊ ငွေဝတ်မှုန်ရိပ်သာ
ရွှေတောင်ကြား၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

Printer

ခိုင်သန်း၊ Living Color ပုံနှိပ်တိုက် (မြဲ-၀၆၃၄၈)
အမှတ် ၂၇၊ ပြည်လမ်း၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

Office

အမှတ် ၃၈၊ (ပ-ထပ်၊ ယာ) မပိုလမ်း၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်။
ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၂၆၃၀၂၊ ၄၄၁၂၁၆၃၊ ဖက်စ်-၅၂၆၃၀၂

E-mail

Chief Editor - c-editor@myanmarpartners.com.mm
News Room - myanfo@myanmarpartners.com.mm
Marketing - paz@myanmarpartners.com.mm

Web Site - www.foreverspace.com.mm

Photographer – K.M.S (Super King), P.A.Z
B/W Film – PERFECT
Binding – သစ္စာ စာအုပ်ချုပ်

Upper Myanmar Distributor

ထွန်းဦးစာပေ၊ မန္တလေး။

Cover Permission – ၅၄၀၃၉၃၀၅၀၅
Circulation – ၁၀၀၀
Price – ၇၀၀ ကျပ်
Copyright – Living Color

ကြော်ငြာနှင့် ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

ကျေးဇူးတင်လွှာ

ဤမဂ္ဂဇင်းပါ သတင်း၊ ဆောင်းပါးနှင့် ကုန်ဈေးနှုန်းများ အတွက် အကူအညီပေးခဲ့ကြသော OK အီလက်ထရောနစ်၊ ဂမုန်းပွင့် ကုန်တိုက်၊ ကျောက်မြောင်းစတိုး၊ ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်ဒိုင်၊ ရွှေအိုးဆန်ဆိုင် (သင်္ဃန်းကျွန်း)၊ ဦးဘစိန် အဆင့်မြင့်လျှပ်စစ်၊ ဒေါ်အေး အဆင့်မြင့်လျှပ်စစ်၊ Mr. Slim, Ever Fine, KMD Computer Center, Client Focus Technology Group, Bagan Cybertech, e-Empire၊ စာပေလောက(၃)တို့နှင့် ညောင်ပင်လေးဈေး၊ မင်္ဂလာဈေးမှ မိတ်ဆွေများ၊ စာရေးဆရာ၊ ပန်းချီဆရာ၊ ကာတွန်း ဆရာ၊ ဒီဇိုင်းဆရာနှင့် မိတ်ဆွေသင်္ဂဟများ၊ ပုံနှိပ်၊ ဖလင်၊ စာအုပ် ချုပ်အဖွဲ့၊ ရောင်းဝယ်သူများ၊ ငှားရမ်းသူများ၊ ဖတ်ရှုအားပေးသူများ နှင့် စာအုပ်ဖြစ်မြောက်ရေးအတွက် အဘက်ဘက်မှ ပါဝင်ကူညီသူ အားလုံးကို Myanmar Partners Think Tank Group မှ ကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။

မာတိကာ

၁ အယ်ဒီတာ့အာဘော်

၄ ယခုလ သတင်းအညွှန်း

၅ ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာ

၆ ယခုလ စိတ်ကြိုက်ကုန်ပစ္စည်း

၈ မြန်မာ့စီးပွားရေးသတင်း

၃၂ မျက်နှာဖုံးဆောင်းပါး

မြန်မာနိုင်ငံရောက် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု ဒီပလိုမာသင်တန်းများ
(ကျော်နိုင်နှင့် အယ်ဒီတာနှစ်ဦး)

၅၀ ယနေ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း

မြန်မာနိုင်ငံ၏ လက်ရှိ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ၏ အနေအထား ဝင်းထက်

၅၃ **ပြည်တွင်းရွှေလုပ်ကိုင်မှုနှင့် ဈေးကွက်ဖော်ထုတ်ရေး** စိုးယုဝေ

၆၀ **ဈေးနည်း၊ အရောင်းသွက် နာရီဈေးကွက်နှင့် တစ်ခါသုံးသဘောဆောင်လာသော နာရီယဉ်ကျေးမှု** ချန်စယ်လာ

၆၇ **ပြည်ပဈေးကွက်ဝင် ဖက်ရှင်ချည်ထည်နှင့် မပျက်သုဉ်းနိုင်သည့် ပြည်တွင်းလုံချည်ဈေးကွက်** စိုင်းယဉ်ကျေး

၇၁ **အနာဂတ် မြန်မာ့ပဲမျိုးစုံ ထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် ပြည်ပတင်ပို့မှု** ထိုက်အောင်

၇၄ **ကလေးသူငယ် စာပေဖွံ့ဖြိုးရေး** ဘုန်းမြင့်ဦး

၇၇ **ရန်ကုန် ကုန်စည်ဈေးကွက်** ဆန်းဦး (စီးပွားပညာ)

၈၂ မြန်မာ့စီးပွားရေးအမြင်

ကမ္ဘာ့ဆီအုန်းဆီထုတ်လုပ်သုံးစွဲမှု ကြီးထွားလာခြင်းနှင့် မြန်မာ့ဆီအုန်း စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ရေးအလားအလာ ဦးလှရွှေ (ရွှေမြင့်မိုရ်)

၇၇ **မိုနိုပိုလီလုပ်သည်ဟု ဆိုရာဝယ်** Dr.မောင်မောင်စိုး (ဘောဂဗေဒ)

၉၀ တွေ့ဆုံခြင်း

"ရှက်ပုန်းသီးတွေကို ဖော်ထုတ်ချင်တာပါ"
(Myanmar Idol 2005 ဖြစ်မြောက်ရေး ကော်မတီနှင့် တွေ့ဆုံခြင်း)
အယ်ဒီတာတစ်ဦး

၉၆ ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

၉၈ ကာတွန်း

ဒါရိုက်တာအောင်ကြူကြူ စိုးသော်တာ

၁၁၆ မြန်မာပြည်တွင်လုပ်သည်

၁၁၉ တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုများ

၁၂၀ ရက်စွဲမှတ်တမ်း

၁၂၄ ထင်ရှားကျော်ကြား မြန်မာ့စီးပွား

၁၂၇ တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်

၁၂၈ ကုမ္ပဏီနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းများမိတ်ဆက်

E I Dorado Digital Media

၁၃၀ ကုန်ဈေးနှုန်း

၁၃၈ ဘယ်ပစ္စည်းဘာ့ကြောင့်

၁၄၄ အတွေးအမြင်

ဘယ်လို ရည်ရွယ်ကြမလဲ အံ့ဟိန်း

၁၄၈ **ဘေးရန်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် အသေးစားငွေကြေး လုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု (၁)** ခင်မောင်ညို (ဘောဂဗေဒ)

၁၅၁ **အတ္တာဟိ အတ္တနောနာထော အဒမ်စမစ်** Dr.မောင်မောင်စိုး (ဘောဂဗေဒ)

၁၅၄ **ကျွန်တော် ပန်းချီကုန်သည်(၃၁)** ဦးလှဝင်း (လေသူရဲတစ်ဦး)

NEWSMAKER OF THE MONTH

ယခုလ သတင်းအညွှန်း

'ယခုလ သတင်းအညွှန်း'ကဏ္ဍကို လတစ်လအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့် ထူးခြားသည့် သတင်းတစ်ရပ်ကို ရည်ညွှန်းမှတ်တမ်းတင်သည့်ကဏ္ဍအဖြစ် ဖွင့်လှစ်ထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ဤကဏ္ဍကို လစဉ် ဖောင်ပိတ်ရက်ဖြစ်သော လ၏ ၂၅ ရက်ကို မူတည်၍ ရက်ပေါင်း ၃၀ အတွင်း မီဒီယာမျိုးစုံမှ ဖော်ပြခဲ့သော သတင်းများအနက်မှ အထူးခြားဆုံးသတင်းကို အယ်ဒီတာက စာဖတ်သူများအား သတိပြုမိစေလို၍ ဖော်ပြခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ **အကြောင်းအရာ ရွေးချယ်သည့် မူဝါဒမှာ အယ်ဒီတာအဖွဲ့၏အာဘော် ဖြစ်ပြီး ဖော်ပြချက်များသည် မူလ သတင်းဇာစ်မြစ်၏ အာဘော်အတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။**

ယင်းသို့ လူမဆန်သောလုပ်ရပ်ကို ကျူးလွန်ခဲ့သူများမှာ အထောက် အထားများအရ အကြမ်းဖက် အဖျက်သမားအဖွဲ့များဖြစ်သည့် KNU၊ ရှက်ဆစ် ဦးစီး SSA၊ KNPP နှင့် ပြည်ပြေးစိန်ဝင်းဦးစီး NCGUB အဖွဲ့တို့ ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။

အဆိုပါ အကြမ်းဖက်အဖျက်သမားအဖွဲ့များသည် ဘယ်သူသေသေ ငတေမာပြီးရောသဘောဖြင့် အများပြည်သူတို့၏ အသက်အိုးအိမ်စည်းစိမ် ပျက်စီးဆုံးရှုံးအောင် ရည်ရွယ်ချက်ရှိရှိဖြင့် ကြံစည်လုပ်ဆောင်လျက်ရှိကြောင်း သတင်းများ ရရှိထားသဖြင့် ရပ်ကွက်ရှင်လူပြည်သူများအနေဖြင့် လုံခြုံရေးသတိ ပိုမိုထားရှိကာ မသင်္ကာဖွယ်ရာ လူစိမ်းများနှင့် မသင်္ကာဖွယ်ရာပစ္စည်းများကို မျက်ခြည်မပြတ် စောင့်ကြပ်ကြည့်ရှုသတိပြုကြရန်နှင့် မသင်္ကာဖွယ်ရာများ တွေ့ရှိပါက သက်ဆိုင်ရာ လုံခြုံရေးအဖွဲ့အစည်းများထံသို့ အချိန်မီ သတင်းပို့ ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်ကြပါရန် တိုက်တွန်းနှိုးဆော်ထားကြောင်း သတင်းရရှိသည်။

၈–၅–၂၀၀၅ ရက်နေ့ထုတ် နိုင်ငံပိုင် ကြေးမုံနှင့် မြန်မာ့အလင်း သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ ပါရှိသည့် **"အဖျက်သမားများ၏ လူမဆန်သော ရက်စက်ယုတ်မာမှုကြောင့် ရန်ကုန်မြို့ တွင်း ဗုံးပေါက်ကွဲမှုများဖြစ်ပွား လူစည်ကားရာနေရာများ၌ ဖောက်ခွဲခြင်းဖြစ်၍ အပြစ်မဲ့ ရပ်ရှင်လူ ပြည်သူများ သေဆုံးဒဏ်ရာရရှိ"** သတင်းမှ ကောက်နုတ်ဖော်ပြထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

ADVERTISEMENT OF THE MONTH

ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာ

ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာအဖြစ် အပတ်စဉ်နှင့် လစဉ်ထုတ် ဂျာနယ်၊ မဂ္ဂဇင်းအချို့တွင်ပါဝင်သော SAKURA အမှတ်တံဆိပ် ရေဒီယိုကြော်ငြာကို ရွေးချယ်လိုက်ပါသည်။ ကမ္ဘာကျော် ဖီးလစ်ရေဒီယိုစက်ရုံမှ ထုတ်လုပ်ပြီး ဈေးနှုန်းမှာလည်း ချိုသာသည်ဟုဆိုနိုင်ခြင်း၊ ကြော်ငြာဒီဇိုင်းဖွဲ့စည်းပုံအခင်းအကျင်းထက် စားသုံးသူထံ အသိပေးလိုသည့် လိုရင်းအချက်အလက်ကို ဦးစားပေးထားခြင်းတို့အပြင် ပြည်တွင်းကြော်ငြာအများစု၏ အားနည်းချက်ဖြစ်သော ဈေးနှုန်းလျှို့ဝှက်ရန် ကြိုးစားသည့်အယူအဆကို ဖောက်ထွက်နိုင်ခြင်းတို့ကြောင့် ယခုကဲ့သို့ ရွေးချယ်ရခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

အယ်ဒီတာ

PRODUCT OF THE MONTH

ယခုလ စိတ်ကြိုက်ကုန်ပစ္စည်း

ယခုလစိတ်ကြိုက်ကုန်ပစ္စည်းအဖြစ် ရသာချိုစက်မှုလုပ်ငန်းလီမိတက်မှ ထုတ်လုပ်သည့် Yum Yum Cup အသင့်စား ခေါက်ဆွဲခြောက်ဘူးကို ရွေးချယ်လိုက်ပါသည်။ အဆိုပါခေါက်ဆွဲဘူးမှာ ရေနွေးထည့်လိုက်ရုံဖြင့် အသင့်စားသုံးနိုင်ပြီး ခရီးသွားလာသူများအတွက် များစွာ အဆင်ပြေနိုင်သောကြောင့် ယခုကဲ့သို့ ရွေးချယ်လိုက်ရခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

အယ်ဒီတာ

EDITORIAL

ပုဂ္ဂလိကကျွန်းစိုက်ခင်းများ ထူထောင်ရေးစီမံကိန်း အထူးပင်ကြိုဆို

မကြာသေးမီက သစ်တောရေးရာဝန်ကြီးဌာနမှ ပုဂ္ဂလိက ကဏ္ဍရှိ လုပ်ငန်းရှင်များအား ကျွန်းစိုက်ခင်းများ တည်ထောင်၍ ပြည်ပသို့ တင်ပို့ရောင်းချခွင့်ပေးမည့် မဟာဗျူဟာတစ်ရပ်ကို မိတ်ဆက်ပေးခဲ့ရာ ဈေးကွက်စီးပွားရေး သက်တမ်း ၁၅ နှစ်တာကာလအတွင်း ထူးခြားမှုအရှိဆုံး စီမံချက်အဖြစ် ကြိုဆိုလိုက်ရပါသည်။

အဆိုပါစီမံချက်တွင် ယေဘုယျအားဖြင့် ထူးခြားချက် (၄) ခုကို တွေ့မြင်နိုင်ပါသည်။ ၎င်းထူးခြားချက် (၄) ခုမှာ–

(၁) ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်၏ အဓိကသဘောတရားဖြစ်သည့် ထိရောက်သောကုန်ထုတ်လုပ်မှုနည်းနာကို အသုံးပြုထားခြင်း၊

(၂) ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်တွင် အဓိကမောင်းနှင်အားဖြစ်သော ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ၏ အင်အားကို အမှန်တကယ် အသုံးပြုရန် ကြံရွယ်ခြင်း၊

(၃) ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ သဘောတရားအသစ်ဖြစ်သည့် သဘာဝသယံဇာတများ ထိန်းသိမ်းရေးနည်းနာများကို လက်တွေ့အကောင်အထည်ဖော်ထားခြင်း၊

(၄) ယနေ့ကမ္ဘာပေါ်တွင် တိုးတက်ဖြစ်ထွန်းလာသော GMO နည်းပညာများကို အသုံးပြုရန်စီစဉ်ထားခြင်း စသည်များ ဖြစ်ပေသည်။

ယနေ့ကမ္ဘာပေါ်တွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးကို အရေးတကြီးကိစ္စရပ်အဖြစ် တစ်ကမ္ဘာလုံးက သဘောထားလာကြရာတွင် သဘာဝပေါက်သစ်ပင်များကို ခုတ်လှဲ၍ပြုလုပ်ထားသော ပရိဘောဂများ၊ ထုပ်ပိုး ပစ္စည်းများကို အသုံးမပြုရေးအတွက် စီမံခန့်ခွဲမှုနည်းနာများဖြင့် တားဆီးလာနေသည်ကို တွေ့ရပါသည်။ နိုင်ငံကြီးအတော်များများသည် သဘာဝသစ်တောထွက်ပစ္စည်းများဖြင့် ထုပ်ပိုးထားသော စက်မှုကုန်စည်များကို ဝယ်ယူခြင်းမပြုသည့်အလေ့အထကို ကျင့်သုံးလာရာတွင် တတိယကမ္ဘာနိုင်ငံအားလုံးလိုလိုသည် အဆိုပါသဘောတရားကို လိုက်နာကျင့်သုံးလာရသည်ကို တွေ့ရပေသည်။

ယနေ့ကမ္ဘာပေါ်တွင် တိုးတက်ဖြစ်ပေါ်လာသော GMO နည်းပညာကိုအသုံးပြု၍ စိုက်ပျိုးထားသော ကျွန်းစိုက်ခင်းတစ်ခုသည် စိုက်ပျိုးပြီး ၁၅ နှစ်အကြာတွင် ခုတ်လှဲရန် အသင့်အနေအထားသို့ ရောက်ရှိမည်ဖြစ်ရာ ယခင် သဘာဝကျွန်းပင်များထက် သက်တမ်းငါးပုံတစ်ပုံ လျော့ချနိုင်လာခြင်း ဖြစ်ပေသည်။ ကော့စကာရီကာနိုင်ငံတွင် သုတေသနပြုထားချက်များအရ ကျွန်းစိုက်ခင်းတစ်ဧကမှ ၁၅ နှစ်အတွင်း ရရှိနိုင်သောဝင်ငွေမှာ အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၉၃၈၄၀ ဖြစ်ရာ စီးပွားရေးအရလည်း များစွာ တွက်ခြေကိုက်သည်ကို တွေ့ရသည်။

ယခုကဲ့သို့သော ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာသဘောတရားများဖြင့် ကိုက်ညီပြီး ဈေးကွက်စီးပွားရေးစံများနှင့်လည်း ပြည့်စုံသော အစီအစဉ်တစ်ရပ်ကို စီစဉ်မိတ်ဆက်ပေးခဲ့သော သစ်တောရေးရာဝန်ကြီးဌာနကို အထူးပင်ကျေးဇူး ဥပကာရတင်ရှိပါကြောင်းနှင့် လေးစားအသိအမှတ်ပြုပါကြောင်း ဖော်ပြလိုပါသည်။

အယ်ဒီတာ

၂၀–၄–၂၀၀၅

မြန်မာ့စီးပွားရေးသတင်း

BUSINESS NEWS

အမှတ် ၁၁၉ ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ

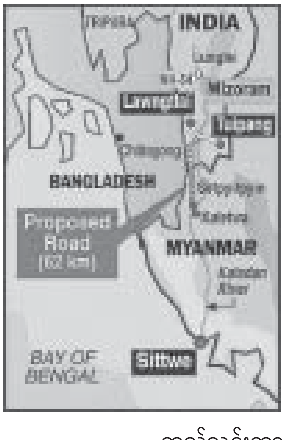
မာတိကာ

- ဇရာဝတီလေကြောင်းလိုင်းသစ် ယခုနှစ်ကုန်တွင် စတင်ရန်ရှိ
- မကွေးတံတား ဖြတ်သန်းခ ပုဂ္ဂလိကမှ ပြန်လည်ကောက်ခံ
- CNG ကား တင်သွင်းခွင့်ရရန် အချက်အလက် ပြည့်စုံရန်လိုအပ်
- ဈေးကွက်အတွင်းသို့ ကြံ့ဝင်၍ ဘိလပ်မြေဈေး ကျဆင်း
- ကမ္ဘာ့ရေချိုပုစွန်ဈေးကွက်တွင် သဘာဝအော်ဂဲနစ်ပုစွန်ဈေးကောင်း

ကုလားတန်(ကစ္ဆပနဒီ)စီမံကိန်း တိုင်းတာရေးပြီးစီးကြောင်း အိန္ဒိယနိုင်ငံ ထုတ်ပြန်

ရန်ကုန်၊ မတ် ၄

နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ ဥက္ကဋ္ဌဗိုလ်ချုပ်မှူးကြီး သန်းရွှေ၏ ၂၀၀၄ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ အိန္ဒိယနိုင်ငံ ချစ်ကြည်ရေးခရီးစဉ် ရလဒ်တစ်ခုဖြစ်သော မြန်မာ–အိန္ဒိယ ကုလားတန် ဘက်စုံပို့ဆောင်ရေး ဖွံ့ဖြိုးမှုဆိုင်ရာ စီမံကိန်းကို နည်းပညာဆိုင်ရာ တိုင်းတာမှုများ ပြီးစီးပြီဖြစ်၍ အိန္ဒိယနိုင်ငံ ပြည်ပရေးရာဝန်ကြီး၏ မတ်လ ၂၆ ရက်နေ့ ခရီးစဉ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ဆွေးနွေးသွားခဲ့ကြောင်း အိန္ဒိယနိုင်ငံဘက်မှ တရားဝင်သတင်းထုတ်ပြန်ကြေညာခဲ့သည်။



ကုလားတန်စီမံကိန်းနှင့် ပတ်သက်၍ အသေးစိတ်အချက်အလက်များကို အိန္ဒိယနိုင်ငံ ဒုတိယသမ္မတ၏ ၂၀၀၃ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ မြန်မာနိုင်ငံ ချစ်ကြည်ရေးခရီးစဉ်အတွင်း ရန်ကုန်မြို့ ကုန်သည်ကြီးများဟိုတယ်တွင် ကျင်းပသော သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲ၌ မြန်မာနိုင်ငံမှ ပုဂ္ဂလိကစာနယ်ဇင်းများသို့ အိန္ဒိယကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့မှ အသေးစိတ် ရှင်းလင်းပြောကြားခဲ့ပြီးဖြစ်သည်။ အဆိုပါ ကုလားတန်စီမံကိန်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံ စစ်တွေမြို့မှ အိန္ဒိယနိုင်ငံ အမှတ် (၅၄) ပြည်ထောင်စုလမ်းမကြီးသို့ ဆက်စပ်စေမည်ဖြစ်ပြီး အပိုင်းနှစ်ပိုင်း ပါဝင်မည် ဖြစ်သည်။ ပထမအပိုင်းတွင် စစ်တွေမြို့မှ ပလက်ဝမြို့အထိ ကုလားတန်မြစ် ရေလမ်းထိန်းသိမ်းရေးနှင့် အဆင့်မြှင့်တင်ရေးလုပ်ငန်းများ ပါဝင်ပြီး ဒုတိယအပိုင်းတွင် ကလေးဝမြို့မှ အိန္ဒိယနိုင်ငံ အမှတ် (၅၄) ပြည်ထောင်စုလမ်းမကြီးသို့ ချင်းပြည်နယ်ကို ဖြတ်သန်းဖောက်လုပ်မည့် ကားလမ်းမကြီးတစ်ခု ပါဝင်သည်။ စစ်တွေဆိပ်ကမ်းဖွံ့ဖြိုးရေးကိုလည်း အဆိုပါစီမံချက်တွင် ထည့်သွင်းထားသည်ဟု ထုတ်ပြန်ကြေညာချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။ ပဏာမတိုင်းထွာမှု ရလဒ်များအရ အဆိုပါ ကုလားတန်စီမံကိန်းသည် ရူပီး သန်း ၆၀၀၀ ကုန်ကျဖွယ်ရှိကြောင်းနှင့် အဆိုပါလမ်းမကြီး ပြီးစီးသွားပါက နှစ်နိုင်ငံ ကုန်သွယ်မှု အကြီးအကျယ် တိုးတက်လာရန်ရှိနေသည်ဟု အိန္ဒိယနိုင်ငံဘက်က မျှော်မှန်းထားသည်။

နှစ်နိုင်ငံထုတ်ပြန်ချက်များအရ လွန်ခဲ့သောနှစ်က မြန်မာ–အိန္ဒိယ နှစ်နိုင်ငံကုန်သွယ်မှုသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ တစ်ဘီလီယံ ရှိခဲ့သည်ဟု သိရသည်။ ■

အလတ်စား မဏ္ဍာပ်ကန်ထရိုက်များ အရှုံးပေါ်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၆

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအများစု ငွေကြေးစိစစ်သုံးစွဲမှုကြောင့် ရန်ကုန်မြို့တော်တွင် အလတ်စားမဏ္ဍာပ်ကန်ထရိုက်စနစ်ဖြင့် လုပ်ကိုင်သူများ တွက်ခြေမကိုက်ကြကြောင်း တာမွေမြို့နယ် သမိန်ဗရမ်းလမ်းမကြီး၌ အလတ်စားရေကစားမဏ္ဍာပ် ကန်ထရိုက်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ယခုနှစ်တွင် မဟာမဲခေါင်သင်္ကြန်ပွဲတော်ကို ဒုတိယမြို့တော် မန္တလေး၌ ကျင်းပခြင်း၊ ပြည်တွင်းဝယ်လိုအား အခြေအနေကြောင့် ကုမ္ပဏီနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများက ကြော်ငြာအသုံးစရိတ်များ လျှော့ချခြင်း၊ ဆင်ခြေဖုံးမဏ္ဍာပ်တွင် ရေကစားစရိတ် အနိမ့်ဆုံး လေးရက်တစ်သောင်းသာ ကောက်ခံသည့်တိုင် ရေကစားလိုသူ ယခင်နှစ်များထက် နည်းပါးခြင်းတို့ကြောင့် တွက်ခြေမကိုက်ကြခြင်းဖြစ်ကြောင်း အလတ်စားမဏ္ဍာပ်ကန်ထရိုက်အချို့နှင့် ရေကစားသူလူငယ်အချို့ထံမှ သတင်းရရှိသည်။

ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီ၏ အလတ်စားမဏ္ဍာပ် သတ်မှတ်ချက် (အလျား ၅၀ ပေ၊ အနံ ၁၅ ပေ) ဖြင့် တည်ဆောက်လုပ်ကိုင်ရာ၌ တေးဂီတဖျော်ဖြေမှု မပါဝင်သည့်တိုင် ကျပ် သိန်း ၂၀ မှ ၂၅ သိန်းကြား ကုန်ကျကြောင်း၊ Sponsor ကုမ္ပဏီများက ဒူးကာကြော်ငြာခ နှစ်သိန်းကျပ်၊ နောက်ခံအပြည့် ငါးသိန်းကျပ်တို့သာ သတ်မှတ်ပေးချေကြကြောင်း၊ ယခင်နှစ်များက ကြော်ငြာခ ယခုထက် အဆများစွာ ရရှိကြကြောင်း မဏ္ဍာပ်ကန်ထရိုက်တစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။

■

ဒဂုံနှင့် ကျောက်ဆည် တက္ကသိုလ်တို့တွင် အားကစားနည်းပညာဘွဲ့ပေးမည်

ရန်ကုန်၊ မေ ၅

ဒဂုံတက္ကသိုလ်နှင့် ကျောက်ဆည်တက္ကသိုလ်တို့တွင် ၂၀၀၅ ခုနှစ် တက္ကသိုလ်ဝင်စာမေးပွဲအောင်မြင်သူများမှ စတင်တက်ရောက်နိုင်မည့် Sport Technology ဘွဲ့ကြိုသင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်ရန် အမျိုးသားပညာရည် မြင့်မားရေး (အဆင့်မြင့်ကဏ္ဍ) နှီးနှောဖလှယ်ပွဲ၌ ညှိနှိုင်းခဲ့ကြသည်။

ဘွဲ့ကြိုသင်တန်းဖြစ်သည့် Sport Technology ဖွင့်လှစ်ရခြင်းမှာ အားကစားမှရရှိသည့် အကျိုးအာနိသင်များအား သိရှိသူ နည်းပါးနေသေးခြင်း၊ အားကစားကြောင့် စိတ်ရွှင်လန်းစေခြင်း၊ ဉာဏ်ရည်ထက်မြက်လာစေခြင်း၊ ခန္ဓာကိုယ်ကြံ့ခိုင်စေခြင်း၊ ပိုမိုကြိုးစားအားထုတ်နိုင်ခြင်းကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် သိရှိလုပ်ဆောင်စေလိုခြင်းတို့ကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါ ပညာရေးနှီးနှောဖလှယ်ပွဲတွင် ပညာရေးဝန်ကြီး ဦးသန်းအောင်က ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၁၉၈၈ ခုနှစ်၌ ဘွဲ့ကြိုသင်ကြားရေးအစီအစဉ် ၄၅ ခုနှင့် ဘွဲ့လွန်သင်ကြားရေးအစီအစဉ် ၃၄ ခုရှိခဲ့ရာမှ ယခုအခါ ဘွဲ့ကြိုသင်ကြားရေးနှင့် ဘွဲ့လွန်သင်ကြားရေးအစီအစဉ် ၁၉၂ ခုရှိနေပြီ ဖြစ်သည်။

သာဂရစက်မှုဇုန် တည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းများ မကြာမီ ပြီးစီးဖွယ်

ရန်ကုန်၊ မေ ၃

ပဲခူးတိုင်း သာဂရမြို့နှင့် ဆယ်မိုင်ခန့်အကွာတွင် တည်ဆောက်လျက်ရှိသော သာဂရစက်မှုဇုန်မှာ ရာခိုင်နှုန်းအများစု တည်ဆောက်ပြီးဖြစ်ရာ မကြာမီတွင် တည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းများအားလုံး ပြီးစီးဖွယ်ရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။

အဆိုပါသာဂရစက်မှုဇုန်မှာ မြန်မာနိုင်ငံအနှံ့ အကောင်အထည်ဖော်နေသော စက်မှုဇုန်များထဲတွင် တစ်ခုအပါအဝင်ဖြစ်ပြီး ပျဉ်းမနားစက်မှုဇုန်ကဲ့သို့ ကြီးမားသော စက်မှုဇုန်ကြီးတစ်ခုဖြစ်သည်ဟု ဒေသခံတစ်ဦးက ဆိုသည်။

သာဂရစက်မှုဇုန်တည်ဆောက်မှု ပြီးစီး၍ စက်ရုံအလုပ်ရုံများ ဖွင့်လှစ်လည်ပတ်ပါက ပဲခူးတိုင်းအတွင်းရှိ မြို့နယ်များမှ လူငယ်များ အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများ ပေါ်ထွက်လာမည်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် လက်ရှိ ရန်ကုန်မြို့ရှိ စက်မှုဇုန်များသို့ သွားရောက်အလုပ်ဆင်းနေရသော ဒေသခံလူငယ်များအတွက် အဆင်ပြေလာနိုင်ဖွယ်ရှိကြောင်း ယင်းဒေသခံက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

Phoenix News

ဧရာဝတီလေကြောင်းလိုင်းသစ် ယခုနှစ်ကုန်တွင် စတင်ရန်ရှိ

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၃

မြန်မာနိုင်ငံ ပြည်တွင်းခရီးစဉ်များနှင့် မဲခေါင်ဒေသနိုင်ငံများအတွင်း ခရီးစဉ်များကို ချိတ်ဆက်ပြေးဆွဲမည့် လေကြောင်းလိုင်းသစ်တစ်ခုကို ဘန်ကောက်လေကြောင်းလိုင်းက ယခုနှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် စတင်ရန်ရှိကြောင်း e-travel blackboard ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်တစ်ရပ်ကို ကိုးကား၍ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ လေကြောင်းလိုင်းမန်နေဂျာတစ်ဦးက မကြာသေးခင်က ထုတ်ဖော်ပြောကြားသည်။

အဆိုပါလေကြောင်းလိုင်းသစ်အမည်အား ဧရာဝတီလေကြောင်းလိုင်း (Irrawaddy Airway) ဟု အမည်ပေးထားပြီး မကြာမီအချိန်အတွင်း ပျံသန်းမှုများ စတင်နိုင်လိမ့်မည်ဟု ခန့်မှန်းကြကြောင်း ရန်ကုန်မြို့ရှိ လေကြောင်းလိုင်းအေဂျင်စီအသိုင်းအဝိုင်းမှ စုံစမ်းသိရှိရသည်။

ဘန်ကောက်လေကြောင်းလိုင်းမှ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ် Parasert Prasartt-ong-Osoth က ဘန်ကောက်လေကြောင်းလိုင်းနှင့် ချိတ်ဆက်မည့် လေကြောင်းလိုင်းသစ်တစ်ခုကို မြန်မာနိုင်ငံတွင် တည်ထောင်သွားမည်ဟုလည်း ၂၀၀၄ ခုနှစ် မေလအတွင်းက ကျင်းပခဲ့သော ရန်ကုန်–ဘန်ကောက် လေကြောင်း စတင်ပျံသန်းမှု ဖွင့်ပွဲအခမ်းအနားတွင် ထုတ်ဖော်ပြောကြားသည်။

ရန်ကုန်မြို့ရှိ ဆာကူရာတာဝါ တတိယထပ်တွင် ဖွင့်လှစ်ထားသော ဘန်ကောက်လေကြောင်းလိုင်းရုံးမှ တာဝန်ခံ ထိုင်းလူမျိုး မစ္စတာ SUIDKAID က အဆိုပါသတင်းအပေါ် ငြင်းဆိုခြင်းမပြုသော်လည်း မှတ်ချက်တစ်စုံတစ်ရာ ပေးရန်မရှိကြောင်း ဧပြီလ ၂၂ ရက်နေ့က ပြောကြားသည်။

Phoenix News

မြန်မာနိုင်ငံ ကွန်ပျူတာပညာရှင်အသင်း အသင်းဝင်ကတ်ပြား ပုံစံသစ်ပြောင်းလဲ

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၉

မြန်မာနိုင်ငံ ကွန်ပျူတာပညာရှင်အသင်းမှ အသင်းဝင်များအား ယခင် သုံးစွဲနေသည့် MCSA အသင်းဝင်ကတ်ပြားများအစား ယခုအခါ MCPA အမည်ဖြင့် တာရှည်ခံပလတ်စတစ်ကတ်ပြားများဖြင့် အစားထိုးလဲလှယ်ပေးလျက်ရှိကြောင်း အသင်းအလုပ်အမှုဆောင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးဇော်နိုင်က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

၁၉၉၉ ခုနှစ်တွင် တည်ထောင်ဖွဲ့စည်းခဲ့သည့် မြန်မာနိုင်ငံကွန်ပျူတာပညာရှင်အသင်း (MCPA) တွင် ၂၀၀၅ ခုနှစ် မတ်လအထိ Student Member (SM) အသင်းဝင် ၂၀၀၇ ဦး၊ Associate Member (AM) အသင်းဝင် ၁၆၇၉ ဦး၊ Ordinary Member (OM) အသင်းဝင် ၆၀၉ ဦး စုစုပေါင်း အသင်းဝင် ၄၂၉၅ ဦး ရှိသွားပြီဖြစ်ကြောင်း အသင်းမှ မတ်လအတွင်း ထုတ်ဝေသည့်သတင်းလွှာတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ပြည်တွင်းထုတ် မော်တော်ယာဉ် အစီး ၁၀၀ IC ထုတ်ပေး

ရန်ကုန်၊ မတ် ၂၇

ပြည်တွင်း၌ ထုတ်လုပ်သော မော်တော်ယာဉ် ၂၇၉ စီးအား ယခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွင်းက အမှတ် (၃) မော်တော်ယာဉ်အလုပ်ရုံ (ထောက်ကြန့်) တွင် စစ်ဆေးခဲ့ရာ သတ်မှတ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီသည့် မော်တော်ယာဉ်အစီး ၁၀၀ အား IC (Inspection Certificate) များ ထုတ်ပေးရန် ယခုလဆန်းပိုင်းက ခွင့်ပြုခဲ့ကြောင်း မော်တော်ယာဉ်ဝယ်ရောင်း ဦးခင် မောင်က ပြောကြားသည်။

အဆိုပါစစ်ဆေးမှုတွင် ကျန်ရှိသော ရောင်းချရန် အဆင့်မမီသည့် မော်တော်ယာဉ် ၆၆ စီးနှင့် နိုင်ငံခြားဖြစ်ကားများကို အနည်းငယ်ပြုပြင်ထားသော ယာဉ် ၁၁၃ စီးသည် ပြန်လည်အစစ်ဆေးခံရမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ပြန်လည်စစ်ဆေးမည့်ယာဉ်များမှာ တံခါးမှန်များကို ပလတ်စတစ်ပြားများ တပ်ဆင်ထားခြင်းနှင့် ဖရိမ်ရှေ့နောက်ကို နိုင်ငံခြားဖြစ်များဖြင့် ဖြတ်ဆက်ထားခြင်းများကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။ ■

မြန်မာ-ပီနန် တရားဝင်ကုန်သွယ်ပါက ပိုမိုအကျိုးရှိနိုင်

ရန်ကုန်၊ မေ ၅

မြန်မာနိုင်ငံမှ မလေးရှားနိုင်ငံ ပီနန်သို့ ကုန်သွယ်ရာတွင် မော်လမြိုင်မြို့မှ တစ်ဆင့် စက်လှေများဖြင့် ကုန်သွယ်ခြင်းထက် တရားဝင်ကုန်သွယ်မှုက အကျိုးရှိနိုင်ကြောင်း ပီနန်သို့ ကွန်တိန်နာများဖြင့် ကုန်သွယ်မှုပြုလုပ်နေသော Moon Trading ကုမ္ပဏီမှ ဦးလှဦးက ပြောကြားသည်။

မြန်မာကုန်သည်များသည် မလေးရှားနိုင်ငံ ပီနန်သို့ မော်လမြိုင်မြို့မှ တစ်ဆင့် စက်လှေများဖြင့် ကုန်သွယ်မှု ရှေးယခင်ကတည်းက ရှိခဲ့ကြောင်း၊ ယခုအချိန်တွင် နယ်စပ်မှစက်လှေများဖြင့် ကုန်သွယ်ရာ၌အမြတ်အစွန်းများသော်လည်း အဖမ်းအဆီးများနှင့် လုံခြုံမှုပြဿနာများ ကြုံရကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

မလေးရှားနိုင်ငံ ပီနန်သို့ မြန်မာကုန်သည်များက ပဲအမျိုးမျိုးနှင့် ထန်းလျက်များ တင်ပို့နေပြီး ပီနန်မှ ဆေးအမျိုးမျိုး၊ စားအုန်းဆီနှင့် မုန့်ဖုတ်ပစ္စည်းများကို ပြန်လည်တင်သွင်းကြောင်း မေ ၅ ရက်နေ့တွင် ရန်ကုန်မြို့ Traders Hotel ၌ ကျင်းပသော မြန်မာ–ပီနန်ကုန်သွယ်မှု ဆွေးနွေးပွဲ၌ ၎င်းက ပြောကြားသည်။

မြန်မာ–ပီနန်အကြား ကုန်သွယ်မှု တိုးမြှင့်ရန်အတွက် မြန်မာ–ပီနန် စီးပွားရေးဆွေးနွေးပွဲသို့ ပီနန်စီးပွားရေးကုမ္ပဏီများက လာရောက်ဆွေးနွေးခဲ့ရာ ပီနန်ပညာရေးတက္ကသိုလ်တစ်ခုမှ ကိုယ်စားလှယ်များလည်း ပါဝင်သည်။

ပီနန်သည် မလေးရှားနိုင်ငံ၏ ဒုတိယအငယ်ဆုံး ပြည်နယ်တစ်ခုဖြစ်ပြီး စက်မှုစီးပွားဖွံ့ဖြိုးသောဒေသတစ်ခု ဖြစ်သည်။ ■

စာရွက်စာတမ်းအတုဖြင့် ဆန်သယ်ဆောင်သူများအား အချိန်မီတားဆီးနိုင်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၂

သက်ဆိုင်ရာမှ တစ်ကြိမ်သာ အသုံးပြုရန် ခွင့်ပြုထားသည့် ပင်လယ်ရေကြောင်းမှ ဆန်သယ်ဆောင်ခွင့် စာရွက်စာတမ်းများကို အလွဲသုံးစားပြုလုပ်၍ နောက်တစ်ကြိမ်အသုံးပြုကာ မြိတ်မြို့သို့ ဆန်သယ်ဆောင်ရန် ကြံစည်သူများအား မြန်မာနိုင်ငံ ဆန်စပါးကုန်သည်များအသင်းဥက္ကဋ္ဌ ဦးအောင်သန်းဦး ခေါင်းဆောင်သော တာဝန်ရှိသူများက ရန်ကုန်ဆိပ်ကမ်းမှ မထွက်ခွာမီ ဧပြီလ ၂၂ ရက်က အချိန်မီတားဆီးနိုင်ခဲ့သည်။

စာရွက်စာတမ်းအတုဖြင့် သယ်ယူသည့် ဆန်အိတ်အရေအတွက်မှာ အိတ် ၉၀၀၀ ဖြစ်ပြီး မြိတ်သို့ထွက်ခွာမည့် လှိုင်ကော်သင်္ဘောပေါ်တွင် တင်ဆောင်ထားစဉ် တားဆီးနိုင်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။ ပင်လယ်ရေကြောင်းမှ ဆန်သယ်ဆောင်မည်ဆိုပါက သက်ဆိုင်ရာဆိပ်ကမ်းအာဏာပိုင်များ၏ ခွင့်ပြုချက်ဖြင့်သာ သယ်ဆောင်ရပြီး တစ်လလျှင် သယ်ဆောင်နိုင်သည့် ဆန်အိတ်အရေအတွက်ကိုလည်း သတ်မှတ်ထားကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ဆန်စပါးကုန်သည်များအသင်းရုံးမှ သတင်းရရှိသည်။

တစ်အိမ်ထောင်လျှင် သောက်သုံးရေပိုက်တစ်လိုင်းစီ ရယူနိုင်

ရန်ကုန်၊ မတ် ၃၀

ရန်ကုန်မြို့တော် ဆင်ခြေဖုံးရပ်ကွက်များသို့ ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီက သောက်သုံးရေများအား အိမ်တိုင်ရာရောက် ပိုက်များသွယ်တန်း၍ ဖြန့်ဖြူးပေးနိုင်ရန် စီစဉ်လျက်ရှိနေပြီး အိမ်အရောက် သောက်သုံးရေပိုက်လိုင်းရယူလိုသော အိမ်ထောင်စုများအနေနှင့် တစ်အိမ်လျှင် (ဘုံဘိုင်ခေါင်းတစ်ခုလျှင်) ငါးသောင်းကျပ်စွန်းစွန်းခန့်ဖြင့် လျှောက်ထားရယူနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါ ဆင်ခြေဖုံးရပ်ကွက်တွင် နေထိုင်သူတို့ထံမှ သိရသည်။

သောက်သုံးရေပိုက်လိုင်းများ အိမ်အရောက် သွယ်တန်းရယူကြရာတွင် ရပ်ကွက်တစ်ခုနှင့်တစ်ခု အကွာအဝေးအလိုက် နှုန်းထားအနည်းငယ် ကွာဟမှုရှိကြောင်း၊ တောင်ဥက္ကလာပနှင့် သဃ်ာန်းကျွန်းမြို့နယ်ရှိ ရပ်ကွက်အချို့၌ တစ်အိမ်အတွက် ပိုက်လိုင်းတစ်လိုင်းလျှင် ၅၂,၀၀၀ ကျပ်သာ ကျသင့်သော ရပ်ကွက်များရှိသကဲ့သို့ ၅၃,၀၀၀ ကျပ်၊ ၅၅,၀၀၀ ကျပ် ကျသင့်သောရပ်ကွက်များလည်းရှိကြောင်း၊ ယင်းကဲ့သို့ အိမ်အရောက် ပိုက်လိုင်းသွယ်တန်းပေးခြင်းကို မတ်လကုန်ပိုင်းက စတင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါရပ်ကွက်အကြီးအကဲအချို့က ဆိုသည်။

အဆိုပါသောက်သုံးရေဖြန့်ဖြူးမှုသည် Living Color မဂ္ဂဇင်းအမှတ် ၁၁၇ တွင် ဖော်ပြခဲ့သော 'ရန်ကုန်မြို့တော်အတွက် ရေဂါလန် ၁၃၅ သန်း တိုးမြှင့် ဖြန့်ဖြူးပေးမည်'ဟူသော သတင်း၌ ပါဝင်သည့်စီမံကိန်း၏ အစိတ်အပိုင်းတစ်ရပ် ဖြစ်သည်။ ■

မြန်မာနိုင်ငံသို့ ကမ္ဘာ့အသိဉာဏ်ပစ္စည်းမူပိုင်ခွင့်အဖွဲ့ (WIPO) မှ မူပိုင်ခွင့်သင်တန်းတစ်ရပ် လာရောက်ပို့ချ

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၃

ကမ္ဘာ့အသိဉာဏ်ပစ္စည်းမူပိုင်ခွင့်အဖွဲ့ (WIPO) သည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် သုတေသနနှင့် ဆက်နွယ်လုပ်ကိုင်နေသည့် ဝန်ကြီးဌာန ၁၄ ခုရှိ သင်တန်းသားများအား တီထွင်မှု မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်မှု သင်တန်းတစ်ရပ်ကို သိပ္ပံနှင့် နည်းပညာဝန်ကြီးဌာနတွင် လာရောက်သင်တန်းပို့ချသွားသည်ဟု အဆိုပါ ဝန်ကြီးဌာနရှိ ပေါ်လီမာသုတေသနဌာနမှ ဒေါက်တာ ဒေါ်မိုးမိုးသွယ်က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

WIPO မှ မက္ကဆီကိုနိုင်ငံသားပညာရှင် Dr Jose Luis Herce က လာရောက်ပို့ချသည့် သင်ခန်းစာများတွင် တီထွင်မှု မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်ကို အင်တာနက်မှ ရှာဖွေခြင်းနှင့် တီထွင်မှုမူပိုင်ခွင့်ကို လျှောက်ထားရယူခြင်းတို့ကို သင်ကြားပေးခဲ့ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။ WIPO သည် ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂအဖွဲ့ကြီး၏ လက်အောက်ခံအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်သော်လည်း ကုလသမဂ္ဂဝင် နိုင်ငံဖြစ်ရုံမျှနှင့် WIPO အဖွဲ့ဝင် အလိုအလျောက် ဖြစ်မလာဘဲ သီးသန့်လျှောက်ထားရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ၁၉၄၈ ခုနှစ် ဧပြီလ ၁၉ ရက်တွင် ကုလသမဂ္ဂ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံဖြစ်လာခဲ့ပြီး ၂၀၀၁ ခုနှစ် မေလမှစ၍ WIPO အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံ ဖြစ်လာခဲ့သည်။

ကိုးကန့်ဒေသထွက် ပန်းဂျုံများ ဂျပန်နိုင်ငံမှ ဝယ်ယူမည်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၆

ဘိန်းအစားထိုးသီးနှံအဖြစ် စိုက်ပျိုးနေသော ရှမ်းပြည်နယ်မြောက်ပိုင်း ကိုးကန့်ဒေသရှိ ပန်းဂျုံများအား ဂျပန်အဝယ်တော်နှစ်ဦးက ဝယ်ယူရန် စီစဉ်နေကြောင်း ရန်ကုန်မြို့ ကုလသမဂ္ဂစားနပ်ရိက္ခာအစီအစဉ်(WFP)ရုံးမှ လက်ထောက်စီမံကိန်းအရာရှိဦးဇင်အောင်ဆွေက ပြောကြားသည်။

ဂျပန်နိုင်ငံမှ အဝယ်တော်နှစ်ဦးသည် ကိုးကန့်ဒေသထွက် ပန်းဂျုံတန်ချိန် ၅၀ ကျော်ကို ဝယ်ယူမည်ဖြစ်ရာ အဝယ်တော်နှစ်ဦးအနက် တစ်ဦးက ပန်းဂျုံတန်ချိန် ၃၅ တန်နှင့် အခြားတစ်ဦးက တန်ချိန် ၁၆ တန်တို့ကို ဝယ်ယူမည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

ယခင်က ဘိန်းသီးနှံသာ စိုက်ပျိုးခဲ့သော ရှမ်းပြည်နယ်မြောက်ပိုင်း ကိုးကန့်ဒေသကို ဘိန်းအစားထိုးသီးနှံအဖြစ် ပန်းဂျုံစိုက်ပျိုးစေခဲ့ရာ ဒေသရာသီဉတုနှင့် ကိုက်ညီပြီး အောင်မြင်မှုရရှိခဲ့ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာပါ ဆောင်းပါးများအရ သိရသည်။ ဂျုံသီးနှံအမျိုးအစားတစ်ခုဖြစ်သော ပန်းဂျုံကို ခေါက်ဆွဲ၊ ဘီစကွတ်များ ပြုလုပ်စားသုံးနိုင်ပြီး ဂျပန်နိုင်ငံတွင် ကျယ်ပြန့်စွာ စားသုံးနေသော သီးနှံတစ်မျိုး ဖြစ်သည်။ ■

ဈေးကွက်မှ တောင်းဆို၍ အောင်ခြင်းရှစ်ပါးဒီဗီဒီ ဘာသာစကားခုနစ်မျိုး ထည့်သွင်း

ရန်ကုန်၊ မေ ၇

ဂျပန်၊ ထိုင်း၊ ကိုရီးယားနိုင်ငံဈေးကွက်များမှ ယင်းတို့၏ ဘာသာစကားဖြင့် ကြည့်ရှုလိုသည်ဟု တောင်းဆိုလာရာ ပြည်ပဈေးကွက်အားသာမှု ရှိနိုင်သောကြောင့် သာသနာရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ထုတ်လုပ်သော 'မြတ်ဗုဒ္ဓ၏ အောင်ခြင်းရှစ်ပါး' ဒီဗီဒီအား ဘာသာစကား ခုနစ်မျိုးထိ ထည့်သွင်းထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိနေပြီဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါဒီဗီဒီဖြန့်ချိသည့် BN Production မှ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာ ဒေါ်သန်းသန်းဦးက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

မြန်မာ့ပန်းချီကို အခြေခံ၍ မြန်မာဘာသာစကားအသံထွက်များဖြင့် သရုပ်ဖော်ထားကာ အင်္ဂလိပ်၊ တရုတ်၊ ဂျပန်၊ ထိုင်း၊ ကိုရီးယား၊ အိန္ဒိယ စသည့်ဘာသာစကားများကို စာတန်းထိုးလုပ်ဆောင်ချက် (Subtitle) များ ထည့်သွင်းထားကြောင်း၊ ယခင် အင်္ဂလိပ်စာတန်းထိုးဖြင့် ထွက်ရှိဖူးသော်လည်း ပြည်ပဈေးကွက်မှ တောင်းဆိုလာ၍ ယခုကဲ့သို့ ထပ်မံအဆင့်မြှင့်ရခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဒေါ်သန်းသန်းဦးက ရှင်းပြသည်။

ဗီစီဒီတစ်ချပ်လျှင် ၁၅၀၀ ကျပ်နှင့် ဒီဗီဒီတစ်ချပ် ၂၅၀၀ ကျပ်ဖြင့် ဖြန့်ချိရောင်းချနေသော အဆိုပါ 'မြတ်ဗုဒ္ဓ၏ အောင်ခြင်းရှစ်ပါး' ဗီဒီယိုအား ဘာသာစကားခုနစ်မျိုး ထည့်သွင်းနိုင်ရန် လေးနှစ်ခန့် အချိန်ယူဖန်တီးခဲ့ရကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ ■

ကမ္ဘာ့ပုစွန်မွေးမြူထုတ်လုပ်မှု၏ ၇၃ ရာခိုင်နှုန်းသည် အာရှတိုက်မှ ထုတ်လုပ်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၁

ကမ္ဘာ့ပုစွန်မွေးမြူထုတ်လုပ်မှု၏ ၇၃ ရာခိုင်နှုန်းသည် အာရှတိုက်မှ အဓိက ထုတ်လုပ်လျက်ရှိသည်ဟု Vanamei ပုစွန်မွေးမြူရေးအလုပ်ရုံ ဆွေးနွေးပွဲတွင် ငါး၊ ပုစွန်မွေးမြူရေး ပညာရှင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးတင်မောင်သန်းက ဧပြီလ ၁၉ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားသည်။

၂၀၀၄ ခုနှစ်ကမ္ဘာ့ပုစွန်ထုတ်လုပ်မှုသည် စုစုပေါင်း မက်ထရစ်တန် ၁.၆၈ သန်း ရှိသည်ဟု တရားဝင်စာရင်းဇယားများကို ကိုးကား၍ ၎င်းက ဆိုသည်။ ကမ္ဘာ့ပုစွန်မွေးမြူရေးဆိုင်ရာ အင်တာနက်ဝက်ဘ်ဆိုက်များ၏ ဖော်ပြချက်အရ အဆိုပါထုတ်လုပ်မှုတွင် အဓိကမွေးမြူထုတ်လုပ်လျက်ရှိသည့် နိုင်ငံများအနက် ထိုင်းနိုင်ငံမှ ၂၂ ရာခိုင်နှုန်း၊ တရုတ်နိုင်ငံမှ ၂၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံမှ ၁၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံမှ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်း၊ အိန္ဒိယမှ ခြောက်ရာခိုင်နှုန်း၊ အီကွေဒေါ်မှ ငါးရာခိုင်နှုန်းနှင့် အခြားနိုင်ငံများမှ စုစုပေါင်း ၂၅ ရာခိုင်နှုန်းများကို ထုတ်လုပ်လျက်ရှိသည်ဟု သိရသည်။

မြန်မာလုပ်ငန်းရှင်များ ရင်းနီးမြှုပ်နှံရန် သီရိလင်္ကာနိုင်ငံက ရှယ်ယာများ ဖိတ်ခေါ်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၂

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအား Lanka-Salt-Ltd. တွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန်အတွက် ရန်ကုန်မြို့ရှိ သီရိလင်္ကာသံရုံးမှ တစ်ဆင့် သီရိလင်္ကာနိုင်ငံက ဆက်သွယ်ဖိတ်ခေါ်လာကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ်က ဧပြီလ ၁၉ ရက်စွဲဖြင့် သတင်းထုတ်ပြန်သည်။

အဆိုပါ Lanka-Salt-Ltd. ၏ အစုရှယ်ယာ ၆၀ ရာခိုင်နှုန်းပမာဏအထိ ဝယ်ယူကြရန်အတွက် သီရိလင်္ကာနိုင်ငံရှိ အများပိုင်လုပ်ငန်းများ ပြန်လည်ထူထောင်ရေးအဖွဲ့နှင့် လုပ်သားအာမခံရန်ပုံငွေအဖွဲ့က မြန်မာနိုင်ငံအပါအဝင် ပြည်ပရှိ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများ၊ ကိုယ်စားလှယ်လုပ်ငန်းများ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများကို ဖိတ်ခေါ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ယင်းထုတ်ပြန်ချက်က ဆိုသည်။

သီရိလင်္ကာနိုင်ငံသည် မြန်မာနိုင်ငံမှ မျက်နှာကြက်ပန်ကာ၊ ဝက်အူရစ်နှင့် မူလီများကို ပြီးခဲ့သည့်လက တင်ဒါခေါ်ယူခဲ့ပြီး ယခုတစ်ကြိမ်တွင် မြန်မာလုပ်ငန်းရှင်များကို ရှယ်ယာဖိတ်ခေါ်လာခြင်း ဖြစ်သည်။

Phoenix News

မကွေးတံတားဖြတ်သန်းခ ပုဂ္ဂလိကမှ ပြန်လည်ကောက်ခံ

ရန်ကုန်၊ မတ် ၂၇

မြန်မာနိုင်ငံအနောက်ဘက်ခြမ်းနှင့် အရှေ့ဘက်ခြမ်း ချိတ်ဆက်ကူးလူးရာ စီမံကိန်းဝင်တံတားကြီးဖြစ်သည့် ဧရာဝတီမြစ်ကူး မကွေးတံတား ဖြတ်သန်းခများကို ၂၀၀၅–၂၀၀၆ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် ပုဂ္ဂလိကမှ စတင် ကောက်ခံနေပြီဖြစ်ကြောင်း ဒေသခံများထံမှ သတင်းရရှိသည်။

တံတားဖြတ်သန်းခ ကောက်ခံလျက်ရှိရာတွင် ခြောက်ဘီးကုန်တင်ယာဉ် တစ်စီးလျှင် ငါးထောင်ကျပ်၊ ဆယ်ဘီးမော်တော်ယာဉ်တစ်စီးလျှင် ကျပ်တစ်သောင်းဝန်းကျင်ဖြင့် ဈေးနှုန်း သတ်မှတ်ထားကြောင်း၊ ကုန်နှင့် လူပါသောယာဉ်များပါ နှုန်းထားတူပေးချေရကြောင်း မကွေးမြို့အခြေစိုက် လူလတ်ပိုင်းလုပ်ငန်းရှင် ဦးကျော်မြအောင်က ပြောကြားသည်။ ၂၀၀၅–၂၀၀၆ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် တံတားလေလံရရှိသူမှာ ယခင်နှစ်က လေလံရရှိသည့် ကုမ္ပဏီပင်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။ ၂၀၀၄ ခုနှစ်အတွင်း ဒေသခံပြည်သူများ၏ဆန္ဒအရ ပြည်သူ့ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်း ခွန်ထိန်း/ ကျောက်ထုတ်ဌာနမှ ကြားဝင်ထောက်ခံပေးခဲ့ရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအဝန်းရှိ စီမံကိန်းတံတား ၃၀ နှင့် သာမန်တံတား ၄၃ စင်းတို့ကို ၂၀၀၄–၂၀၀၅ ဘဏ္ဍာနှစ်မှ စတင်၍ ပုဂ္ဂလိကသို့ လေလံစနစ်ဖြင့် ကောက်ခံခွင့်ကို ခွင့်ပြုခဲ့သည်။ (သတင်းဖော်ပြပြီး– The Voice Weekly, Vol-1, No-22) စီမံကိန်းဝင်တံတား ဖြတ်သန်းခများမှာ ငါးတန်မှ ၁၀ တန်အောက် ကုန်တင်ယာဉ် ဖြတ်သန်းခ မှာ ၇၀၀ ကျပ်၊ ၁၀ တန်မှ ၂၀ တန်အထိ ကုန်တင်ယာဉ် ဖြတ်သန်းခမှာ ၁၀၀၀ ကျပ် သတ်မှတ်ထားသည်။ တန်ပိုကြေးအဖြစ် တစ်တန်လျှင် ၃၀၀ ကျပ် သတ်မှတ်ထားကြောင်း ပြည်သူ့ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းခွန်ထိန်း/ ကျောက်ထုတ်ဌာနမှ ထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရှိရသည်။ ■

တရားဝင် မြန်မာအလုပ်သမား ထွက်ပြေးမှုပေါင်း ၁၅၀ ကျော်ရှိကြောင်း မလေးရှားနိုင်ငံတွင် ထုတ်ဝေသော CHINA PRESS သတင်းစာက ဖော်ပြ

ကွာလာလမ်ပူ၊ မတ် ၂၆

မြန်မာနိုင်ငံမှ မလေးရှားနိုင်ငံတွင် တရားဝင်လာရောက်အလုပ်လုပ်ကိုင်သော မြန်မာအလုပ်သမားများ လုပ်ငန်းခွင်များမှ ထွက်ပြေး၍ အလုပ်ရှင်များက မလေးရှား ရဲဌာနများထံတွင် အမှုဖွင့်တိုင်ကြားမှု စုစုပေါင်း ၁၅၀ ကျော်ရှိကြောင်း ၂၀၀၅ ခုနှစ် မတ်လ ၁၁ ရက်နေ့ထုတ် CHINA PRESS သတင်းဌာန၏ သတင်းတစ်ရပ်အရ သိရသည်။

အဆိုပါမြန်မာအလုပ်သမားများသည် ၎င်းတို့၏ နိုင်ငံကူးလက်မှတ်စာအုပ်များကို အဆုံးရှုံးခံကာ ထွက်ပြေးခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ အချို့မှာ လုပ်ငန်းခွင်တွင် အဆင်မပြေ၍ ထွက်ပြေးကြခြင်းဖြစ်ပြီး အချို့မှာ ဝင်ငွေကောင်းသော အခြားလုပ်ငန်းများတွင် ကူးပြောင်းအလုပ်လုပ်ရန် ထွက်ပြေးခြင်းဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါသတင်းတွင် ထပ်မံဖော်ပြထားသည်။

သာလွန်ဇော်ထက်

ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံက ငါးဘတ်နှင့် ငါးသံချိတ်များ အများဆုံးဝယ်ယူ

ရန်ကုန်၊ မေ ၅

မြန်မာ့ ရေချိုငါးများကို ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံက ဝယ်ယူနေဆဲဖြစ်ပြီး ငါးဘတ်နှင့် ငါးသံချိတ်ကို အများဆုံးမှာယူနေကြောင်း ငါးမွေးမြူရေး လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးဝေစိုးလှိုင်က ပြောကြားသည်။

အမျိုးအစား	အလေးချိန်(ဆိုဒ်)	ပြည်တွင်း ဈေးနှုန်း(ကျပ်)	ပြည်ပ ဈေးနှုန်း(ကျပ်)
ငါးသလောက်	၃၀၀-၅၀၀ ဂရမ်	၁၄၀၀-၁၅၀၀	၁၇၀၀-၁၈၀၀
	၅၀၀-၈၀၀ ဂရမ်	၂၀၀၀	၂၃၀၀
ငါးဘတ်	၂၅၀ ဂရမ်အထက်	၅၀၀၀	၅၃၀၀
ငါးသံချိတ်		၈၀၀	၁၂၀၀
ငါးပုဏ္ဏား		၁၈၀၀	၂၅၀၀
ငါးမုန့်	၁.၂ ဆိုဒ်	၂၈၀၀	၃၀၀၀
ငါးပုတ်သင်	၁.၂ ဆိုဒ်	၁၇၀၀	၁၉၀၀

Phoenix News

မြန်မာ့ရေချိုငါးများကို မပုပ်မသိုးစေရန် ဆေးထိုး၍ တင်ပို့သောကြောင့်လည်းကောင်း၊ အဖြူအမည်းနှင့် အစက်အပြောက်လေးများ ငါး၏ခန္ဓာကိုယ်ပေါ်တွင် ပါရှိနေသောကြောင့်လည်းကောင်း ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံက ဝယ်ယူခြင်းမပြုတော့ကြောင်း သတင်းများထွက်ပေါ်နေ၍ ဆက်သွယ်စုံစမ်းရာတွင် ၎င်းက အထက်ပါအတိုင်းပြောကြားလိုက်ခြင်း ဖြစ်သည်။

ငါး၏ခန္ဓာကိုယ်ပေါ်တွင် အဖြူအမည်းနှင့် အစက်အပြောက်လေးများ ပါရှိနေခြင်းမှာ အလေးချိန်တိုးစေရန်အတွက် ငါးအသားအတွင်း ရေထိုးခြင်း၊ သံများထည့်ခြင်း၊ ငါးကြီးဗိုက်အတွင်းသို့ ငါးလေးများထည့်သွင်းခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနသည် ယင်းသို့ပြုလုပ်သည်ကို တွေ့ရှိပါက ထိရောက်စွာအရေးယူသွားမည်ဟု ကြေညာထားသည်။ မြန်မာ့ရေချိုငါးများကို ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံအပြင် မလေးရှား၊ ဆော်ဒီနှင့် တရုတ်နိုင်ငံများမှလည်း ဝယ်ယူလျက် ရှိသည်။

ပတ်ဝန်းကျင်ရှိ လူကောင်းများ၏ ဖိအားကြောင့် အနာကြီးရောဂါနှင့် AIDS ဝေဒနာရှင်များ အခြေအနေပိုဆိုးစေနိုင်

ရန်ကုန်၊ မေ ၈

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ယခင်အနာကြီးရောဂါသည်များကို လူ့အသိုင်းအဝိုင်းက ဖယ်ကြဉ်ထားလေ့ရှိရာ လက်ရှိကာလတွင်လည်း AIDSဝေဒနာရှင်များကိုပါ အလားတူပြုမူဖိအားဖြစ်စေမည်ဆိုပါက ကာကွယ်ကုသနိုင်ရေးအခြေအနေ ဆိုးရွားစေနိုင်ကြောင်း မေလ ၁ ရက်နေ့က သာကေတမြို့နယ် (၁၀) (တောင်)ရပ်ကွက် မှန်ကင်းပရဟိတကျောင်းတွင်ပြုလုပ်သည့် ရတနာ့မေတ္တာဆေးခန်း အမှတ် (၂) ဖွင့်ပွဲအခမ်းအနားတွင် ရတနာ့မေတ္တာအဖွဲ့၏အကြံပေး ပုဂ္ဂိုလ် ဒေါက်တာတင်မြင့်က ပြောကြားသည်။

HIV/ AIDS ရောဂါ ကာကွယ်တားဆီးစောင့်ရှောက်ကြသူများအနေဖြင့် ရောဂါသည်ဝေဒနာရှင်များကိုသာ ဦးတည်လုပ်ဆောင်ခြင်းမပြုဘဲ လူထုတစ်ရပ်လုံးကိုပညာပေးနိုင်အောင်၊ လူထုကြားထဲဝင်ရောက်နိုင်အောင် အားထုတ်ကြရန်လိုအပ်ကြောင်း၊ လူကောင်းပတ်ဝန်းကျင်၏ဖိအားကြောင့် HIV/ AIDS ဝေဒနာရှင်များ လူတောသူတောမတိုးဝံ့တော့ပဲ သိမ်ငယ်စွာဖြင့် အချိန်တိုအတွင်းဆုံးပါးသွားရသည်များရှိခဲ့ကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

ယခုအခါ ထေရဝါဒဗုဒ္ဓဘာသာနည်းကျ HIV/ AIDS ရောဂါကာကွယ်တားဆီးရန်ရည်ရွယ်၍ဖွဲ့စည်းထားသော ရတနာ့မေတ္တာအဖွဲ့သည် ဒုတိယမြောက်ဆေးခန်းကို ဖွင့်လှစ်နိုင်ခဲ့ပြီဖြစ်ကြောင်း၊ ယခုနှစ်အတွင်း ရေနံချောင်းနှင့် မန္တလေးမြို့တို့တွင် ဆက်လက်ဖွင့်လှစ်သွားရန်ရှိကြောင်း အဆိုပါအဖွဲ့၏ဥက္ကဋ္ဌ ဦးမြင့်ဆွေကပြောကြားသည်။

အထွေထွေရောဂါကုဆေးခန်းများကို စတင်ဖွင့်လှစ်ရခြင်းမှာ ယင်းဆေးခန်းများမှ တစ်ဆင့် အတွေ့အကြုံရယူ၍ AIDS ဝေဒနာရှင်များ၏ ပကတိအခြေအနေများ၊ စောင့်ရှောက်မှုပေးနိုင်မည့်နည်းလမ်းများ ရရှိရန်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဇန်နဝါရီလ ၄ ရက်နေ့က စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့သော ဗဟန်းမြို့နယ် အာဇာနည်လမ်းရှိ ဆေးခန်းအမှတ် (၁) စတင်ဖွင့်လှစ်သည်မှ လေးလအတွင်း AIDS ဝေဒနာရှင် ၂၁ ယောက်နှင့် ထိတွေ့ကုသခွင့်ရရှိခဲ့ကြောင်း ဦးမြင့်ဆွေက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

■

မူပိုင်ခွင့်ဥပဒေလေးခုကို သတ္တမမူကြမ်းအထိ ဆွေးနွေးမှုပြီးစီး

ရန်ကုန်၊ မေ ၇

စက်မှုဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မြင့်မားလာရေးကို အထောက်အကူဖြစ်စေမည့် အသိဉာဏ်ပစ္စည်းမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေ ပြဋ္ဌာန်းချက်လေးခု ထွက်ပေါ်လာရေးအတွက် သတ္တမအကြိမ်အထိ ဆွေးနွေးညှိနှိုင်းမှုပြုလုပ်ခဲ့သည်ဟု မြန်မာနိုင်ငံ အသိဉာဏ်ပစ္စည်းမူပိုင်ခွင့်ရုံးမှ ဗိုလ်မှူးမြင့်သိဏ်းက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

ထွက်ပေါ်လာမည့် အသိဉာဏ်ပစ္စည်း မူပိုင်ခွင့်ဥပဒေ ပြဋ္ဌာန်းချက်လေးခု မှာ တီထွင်မှုမူပိုင်ခွင့်ဥပဒေ၊ စက်မှုဒီဇိုင်းဥပဒေ၊ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ဥပဒေနှင့် မူပိုင်ခွင့်ဥပဒေတို့ ဖြစ်သည်။ ယင်းဥပဒေကြမ်းများကို သိပ္ပံနှင့်နည်းပညာ ဝန်ကြီးဌာနနှင့် ရှေ့နေချုပ်ရုံးမှ တာဝန်ရှိသူများ ပူးပေါင်း၍ အသိဉာဏ်ပစ္စည်း မူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာကွန်ဗင်းရှင်းများ၊ စာချုပ်များ၊ WIPO မှ စံပြဥပဒေများနှင့် အာဆီယံနိုင်ငံများ အပါအဝင် အခြားကမ္ဘာ့နိုင်ငံအချို့တို့မှ ပြဋ္ဌာန်းထားသော ဥပဒေများမှ မြန်မာနိုင်ငံနှင့်ကိုက်ညီမည့် ပြဋ္ဌာန်းချက်အချို့ကို ကိုးကား၍ ၎င်းဥပဒေကြမ်းလေးခုကို မြန်မာ–အင်္ဂလိပ် နှစ်ဘာသာဖြင့်ပြုစုခဲ့ပြီး အပြီးသတ်ရေးဆိုပြဋ္ဌာန်းနိုင်ရေးအတွက် WIPO မှ မူပိုင်ခွင့်ဥပဒေဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်သူပညာရှင်များနှင့် ဆွေးနွေးညှိနှိုင်းမှုများ ပြုလုပ်ရန် စီမံဆောင်ရွက်နေသည်ဟု ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် ၂၀၀၁ ခုနှစ် မေလ ၁၅ ရက်နေ့က ကမ္ဘာ့အသိဉာဏ်ပစ္စည်းမူပိုင်ခွင့်အဖွဲ့ (WIPO) ၏ ၁၇၆ နိုင်ငံမြောက် အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ ဖြစ်လာခဲ့ပြီး ပထမမူကြမ်းကို ၂၀၀၄ ဩဂုတ်လတွင် စတင်ရေးဆွဲခဲ့သည်ဟု အသိဉာဏ်ပစ္စည်းမူပိုင်ခွင့်ဆိုင်ရာသိကောင်းစရာစာအုပ်၏ ဖော်ပြချက်အရ သိရသည်။

CNG ကား တင်သွင်းခွင့်ရရန် အချက်အလက် ပြည့်စုံရန် လိုအပ်

ရန်ကုန်၊ မတ် ၂၀

CNG ကား တင်သွင်းရန် လျှောက်ထားသည့် ကုမ္ပဏီအများစုသည် သတ်မှတ်ထားသည့် အချက်အလက်များနှင့် မပြည့်စုံသည့်အတွက် လျှောက်လွှာများကို ပြန်လည်ထုတ်ယူသွားကြောင်းနှင့် အချို့ကုမ္ပဏီများသည် တင်သွင်းခွင့်ရရန် ဆောင်ရွက်နေဆဲဖြစ်ကြောင်း စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

တင်သွင်းခွင့်အချက်အလက်များသည် မြန်မာ့စက်မှုလက်မှုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးလုပ်ငန်းကော်မတီ (MIDC) ၏ သတ်မှတ်ထားသော စည်းကမ်းချက်ဖြင့် ပြည့်စုံရမည် ဖြစ်သည်။

မြန်မာ့စက်မှုလက်မှုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးလုပ်ငန်းကော်မတီ (MIDC) မှ သတ်မှတ်ထားသော အချက်အလက်များမှာ တင်သွင်းမည့် CNG ကားများ၏ Brand Name, Grade, Engine Power နှင့် CNG သို့မဟုတ် Duel Engine တင်သွင်းမည့်နိုင်ငံမှ အသိအမှတ်ပြုထားသော CNG ကားထုတ်လုပ်သည့် ကုမ္ပဏီအစစ်အမှန်ဖြစ်ကြောင်း၊ အထောက်အထား စသည့် အချက်အလက်များ ပြည့်စုံမှသာ တင်သွင်းခွင့်ပြုမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်း ပြောကြားသည်။

ဓာတ်ဆားထုပ်များ ဝယ်လိုအားမြင့်တက်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၈

ရာသီဥတုပူပြင်းမှုကြောင့် ချွေးထွက်များပြီး ခန္ဓာကိုယ်အတွင်းရှိ ရေဓာတ်ခန်းခြောက်မှုများကို ကာကွယ်ရန် သီးစုံဓာတ်ဆားထုပ်များနှင့် ဓာတ်ဆားရည်အထုပ်များ ဝယ်လိုအား မြင့်တက်လာလျက်ရှိပြီး ရန်ကုန်ဈေးကွက်တွင် ပစ္စည်းများပြတ်ကာ ဈေးနှုန်းမြင့်တက်လာသည်ဟု အဆင့်မြင့် မင်္ဂလာဈေးရှိ ဆေးမျိုးစုံအရောင်းဆိုင်ပိုင်ရှင်တစ်ဦးက ဧပြီလနှောင်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

ဧပြီလဆန်းပိုင်းရက်များက ၂၅ ဂရမ်ပါ သီးစုံဓာတ်ဆားရည် တစ်ထုပ်လျှင် ကျပ်ငွေ ၇၀ မျှသာ ရှိခဲ့သော်လည်း ယခုအခါ ကျပ်ငွေ ၁၀၀ အထိ ရောက်ရှိလာကြောင်း လက်လီရောင်းချနေသော ဈေးနှုန်းကို အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ထပ်မံဖြည့်စွက်ပြောကြားသည်။

သီးစုံဓာတ်ဆားရည်တွင် ဂလူးကို့စ်၊ ဆိုဒီယမ်၊ ပိုတက်စီယမ်တို့ ပါဝင်သောကြောင့် ခန္ဓာကိုယ်အတွင်း ရေဓာတ်ခန်းခြောက်ခြင်းနှင့် ကုန်ခန်းသွားသော အားအင်များကို ပြန်လည်ဖြည့်တင်းပေးပြီး လန်းဆန်းစေသည်ဖြစ်ရာ လက်ရှိရာသီဥတုနှင့် သင့်လျော်ကြောင်း ဒဂုံမြို့သစ်(မြောက်ပိုင်း)မြို့နယ် အထွေထွေရောဂါကုဆရာဝန်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

ဧပြီလနောက်ဆုံးပတ်ထဲတွင် ဈေးကွက်ထဲ ကျန်ရှိနေသော သီးစုံဓာတ်ဆားထုပ်အပါအဝင် အခြား ဓာတ်ဆားထုပ်များ၏ ဈေးနှုန်းမှာ ၁၀၀ မှ ၂၅၀ ကျပ်အထိ အစားစားရှိနေပြီး ရန်ကုန်ဈေးကွက်တွင် ဓာတ်ဆားထုပ်အမျိုးအစားလေးမျိုးခန့် ရောင်းချနေသည်ကို တွေ့ရသည်။

Phoenix News

မြန်မာနိုင်ငံရှိ အဆင့်မီဟိုတယ်များအနက် ရန်ကုန်မြို့ရှိ ဟိုတယ်များသည် ဈေးနှုန်းအသက်သာဆုံးဖြစ်

ရန်ကုန်၊ မေ ၈

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဟိုတယ်များ၏ ဝန်ဆောင်မှု၊ ဖွဲ့စည်းမှုနှင့် အဆင့်မီဟိုတယ်အမျိုးအစားများ၏ ဈေးနှုန်းများတွင် ရန်ကုန်မြို့ရှိ ဟိုတယ်ဈေးနှုန်းများမှာ အသက်သာဆုံးဖြစ်သည်ဟု ခရီးသွားကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ အကြီးအကဲဖြစ်သူ တစ်ဦးက မတ်လဆန်းပိုင်းက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါဈေးနှုန်း နှိုင်းယှဉ်မှုများတွင် ငပလီ၊ ပုဂံ၊ အင်းလေးဒေသများ၏ ဟိုတယ်ဈေးနှုန်းများသည် ရန်ကုန်မြို့ရှိ ဟိုတယ်များ၏ ဈေးနှုန်းထက် နှစ်ဆကျော်မျှ ပိုမိုသည်ဟု အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ပြောကြားသည်။

မန္တလေးမြို့တွင်မူ အဆင့်မြင့်ဟိုတယ်အရေအတွက်သည် လာရောက်သည့် ဧည့်သည်နှင့် အချိုးချကြည့်မည်ဆိုလျှင် နည်းပါးနေသေးကြောင်းလည်း ၎င်းက ဆိုသည်။

လက်ရှိမန္တလေးမြို့တွင်ကမ္ဘာ့အဆင့်မီဟိုတယ်များအနေဖြင့် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဖြင့် ဖွင့်လှစ်ထားရှိသော ဆီဒိုးနား၊ မန္တလေး Swan၊ မန္တလေး Hill Resort စသည့် ဟိုတယ်များအပြင် တိုင်းရင်းသားပိုင် အဆင့်မီဟိုတယ်များအဖြစ် Amara Land၊ မန္တလေးစီးတီး၊ နဒီမြန်မာ၊ Treasure စသည့် ဟိုတယ်များ ဖြစ်သည်။ ■

ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသို့ ကဏန်း တိုက်ရိုက်တင်ပို့ရန် ကြိုးပမ်းမည်

မြန်မာကဏန်းများကို ထိုင်းနိုင်ငံသို့ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးမှတစ်ဆင့် တင်ပို့လျက်ရှိရာ ဗီယက်နမ်ကုန်သည်များအနေဖြင့် ထိုင်းနိုင်ငံမှတစ်ဆင့်ဝယ်ယူနေသည့် အခြေအနေများကိုကျော်လွှား၍ မြန်မာနိုင်ငံမှ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသို့ တိုက်ရိုက်တင်ပို့ရောင်းဝယ်နိုင်ရန် စီစဉ်နေကြောင်း ကဏန်းကုန်သည်ကြီးတစ်ဦးက မေလဆန်းတွင်ပြောကြားသည်။

ဗီယက်နမ် ကဏန်းကုန်သည်များသည် မြန်မာကဏန်းများကို တစ်ဆင့်ခံဝယ်ယူပြီး စိတ်ကြိုက်ဈေးကွက်ရရှိရန် ပြန်လည်မွေးမြူရကြောင်း၊ ကဏန်းကြီးလာမည့် အချိန်တွင် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသို့ ပြန်လည်ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။ မြန်မာကဏန်းအား ယခင် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသို့ မူဆယ်နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးမှတစ်ဆင့် အများဆုံး တင်ပို့ခဲ့ရသော်လည်း ယခုအခါ အနည်းငယ်မျှသာ တင်ပို့ရသည်ဟု ၎င်းက ထပ်လောင်း ပြောကြားသည်။ ယခုအခါ ကဏန်းလုပ်ငန်းရှင်များစုစည်း၍ မြန်မာကဏန်းလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းဟူ၍ ဖွဲ့စည်းပြီး ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ တွင်ကျယ်စွာ တင်ပို့နိုင်ရန် စီစဉ်လျက်ရှိသည်။

အသားတိုးမျိုး ဘဲတင်သွင်းမှု FAO နှင့် OIE ထောက်ခံချက် ရရှိမှသာ ပြန်လည်ခွင့်ပြုမည်

ရန်ကုန်၊ မေ ၇

တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံမှ မြန်မာနိုင်ငံသို့တင်သွင်းလျက်ရှိသော အသားတိုးမျိုးဘဲများကို နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများဖြစ်သည့် FAO နှင့် OIE စသည်တို့၏ ထောက်ခံချက်ရရှိမှသာ ထပ်မံတင်သွင်း၍ မွေးမြူရမည်ဖြစ်ကြောင်း အသားတိုးမျိုးဘဲ မွေးမြူသူတစ်ဦးက မေလဆန်းတွင် ပြောကြားသည်။

မူလအရည်အသွေးကို ထိန်းသိမ်းထားရန်၊ အသားတိုးဘဲများ မျိုးမြှင့်ရန်အတွက် အသားတိုးမိဘမျိုးဘဲများကို တရုတ်နိုင်ငံမှ တင်သွင်းခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ သို့သော် ၂၀၀၄ ခုနှစ်၌ တရုတ်နိုင်ငံတွင် ကြက်ငှက်တုပ်ကွေးရောဂါဖြစ်ပွားခဲ့ပြီး ယခုအချိန်အထိ ရောဂါကင်းရှင်းကြောင်း နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများမှ ထုတ်ပြန်ခြင်း မရှိသေး၍ ယခုကဲ့သို့ ခေတ္တရပ်ဆိုင်းခဲ့ခြင်း ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ယင်းမျိုးဘဲများကို ဥရောပနိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်ဖြန့်ဖြူးလျက်ရှိသော်လည်း တိုက်ရိုက်မှာယူတင်သွင်းပါက စရိတ်စက ကုန်ကျမှုများသည့်အတွက် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံမှ တင်သွင်းခြင်းဖြစ်သည်။

တမူးနယ်စပ်ကုန်သွယ်စခန်းမှ ဓာတ်မြေသြဇာ အများဆုံးတင်သွင်း

ရန်ကုန်၊ မတ် ၂၅

အိန္ဒိယနယ်စပ်၊ တမူးနယ်စပ်ကုန်သွယ်စခန်းမှ ယခုရက်ပိုင်းအတွင်း ဓာတ်မြေသြဇာများကို အများဆုံး တင်သွင်းခဲ့ကြောင်း စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ တရားဝင်ထုတ်ပြန်ထားသော နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှု စာရင်းများအရ သိရသည်။ အဆိုပါစာရင်းများအရ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဖေဖော်ဝါရီလကုန်အထိ တမူးနယ်စပ်ကုန်သွယ်စခန်းမှ ဓာတ်မြေသြဇာ တန်ချိန် ၇၆၂.၇၅ တန် တင်သွင်းခဲ့ပြီး စုစုပေါင်း သွင်းကုန်လိုင်စင်တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၀.၁၀၅၃ တန်ဖိုးရှိသည်ဟု သိရှိရသည်။

အိန္ဒိယမှ တင်သွင်းလာသော ဓာတ်မြေသြဇာများမှာ MUKTA အမှတ်တံဆိပ်အမျိုးအစား ဓာတ်မြေသြဇာများဖြစ်ပြီး အလေးချိန် ၅၀ ကီလိုဂရမ်ပါ တစ်အိတ်လျှင် မြန်မာငွေ တစ်သောင်းနှစ်ထောင်ကျပ်ဝန်းကျင်ရှိပြီး ကလေးဒေသရှိ တောင်သူများက အသုံးပြုကြကြောင်း၊ ထို့ပြင် မုံရွာမြို့သို့လည်း တင်ပို့ရကြောင်း ကလေးမြို့ရှိ 'ရွှေလယ်ယာ' ဓာတ်မြေသြဇာ ရောင်းဝယ်ရေးမှ ဦးအောင်ဇော်မိုးက ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသို့ အိန္ဒိယ၊ တရုတ်၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်များမှ ဓာတ်မြေသြဇာ တင်သွင်းရာတွင် အိန္ဒိယဓာတ်မြေသြဇာမှာ ဈေးနှုန်းအချိုသာဆုံးဖြစ်ပြီး တရုတ်နိုင်ငံထုတ် ဓာတ်မြေသြဇာတစ်အိတ်၏ တန်ဖိုးမှာ ငွေကျပ်တစ်သောင်းခုနစ်ထောင်ဝန်းကျင် ရှိသည်ဟု ၎င်းက ထပ်လောင်း ပြောကြားသည်။

မြန်မာခရီးသွားကိုယ်စားလှယ်ရုံးခွဲ အစ္စရေး၌ ယခုနှစ်ကုန်တွင် ဖွင့်လှစ်ဖွယ်

ရန်ကုန်၊ မတ် ၂၇

မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ ကိုယ်စားလှယ်ရုံးခွဲ (Representative Office)တစ်ခုကို အစ္စရေးနိုင်ငံ တဲလ်အဗစ် (Telaviv)တွင် ယခုနှစ် ၂၀၀၅ ခုနှစ်ကုန်တွင် သွားရောက်ဖွင့်လှစ်ဖွယ် ရှိသည်ဟု Myanmar Israel Business Association ဥက္ကဋ္ဌဖြစ်သူ Mr.Uriber Yaakon နှင့် တွေ့ဆုံခဲ့သည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင် တစ်ဦးက ဆိုသည်။ အဆိုပါကိုယ်စားလှယ်ရုံး ဖွင့်လှစ်နိုင်ခဲ့လျှင် အစ္စရေးလူမျိုးများအတွက် အမြဲတမ်းခရီးစဉ်ဒေသ တစ်ခုအဖြစ် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပိုမိုလွယ်ကူစွာ လာရောက်နိုင်ရန် စီစဉ်ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်မည် ဖြစ်သည်။

အထူးသဖြင့် တဲလ်အဗစ်၊ ဘန်ကောက် လေယာဉ်ခရီးစဉ်များမှာ စနေနေ့မှအပ အမြဲလူပြည့်လျက်ရှိသော ခရီးစဉ်များ ဖြစ်သည်။ သို့ဖြစ်၍ အစ္စရေးလူမျိုးတို့၏ အားလပ်ရက် ခရီးသွားရာသီများ ဖြစ်သည့် ဧပြီ၊ ဇူလိုင်၊ ဩဂုတ်နှင့် ဒီဇင်ဘာလတို့တွင် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပိုမို လာရောက်နိုင်မည် ဖြစ်သည်။

DVD မှ ရုပ်ရှင်ဖလင်သို့ ဖူးမောက်မှ ကူးပြောင်းပေးလျက်ရှိ

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၃

DVD ကားများကို ဗီဒီယိုထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်သော ဖူးမောက်ရုပ်ရှင်ဗီဒီယိုထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိရေးက ရုပ်ရှင်ဖလင်အဖြစ်သို့ ကူးပြောင်းဝန်ဆောင်မှုပေးလျက်ရှိကြောင်း အဆိုပါလုပ်ငန်းမှ မန်နေဂျာဖြစ်သူ ကိုအောင်(ရူပဗေဒ)က ပြောကြားသည်။

DVDမှ ဖလင်သို့ ကူးပြောင်းရာတွင် ကုန်ကျစရိတ် သိန်း ကျပ် ၆၀၀ မျှ ကျသင့်နိုင်ပြီး ထိုင်ဝမ်သို့ တင်ပို့လုပ်ဆောင်ပေးခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ဖလင်ရှားပါးမှုကြောင့် ဒါရိုက်တာ၊ သရုပ်ဆောင်များသည် စိတ်ကြိုက်မရိုက်နိုင်သဖြင့် ကားအရည်အသွေးကျဆင်းမှုကို တစ်နည်းတစ်ဖုံဖြေရှင်းနိုင်မည်ဟု ယူဆကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။ ယခုအခါ သရုပ်ဆောင်များသည် ဖလင်ကို ငဲ့ကွက်၍ သရုပ်ဆောင်ကြရသည့်အတွက် အတိမ်းအစောင်းမခံကာ စိတ်ကြိုက်သရုပ်ဆောင်ခွင့်မရ ဖြစ်နေကြရကြောင်း၊ ယခုကဲ့သို့ ဖလင်သုံးစရာမလိုဘဲ DV Camဖြင့် ရိုက်ကူး၍ ဖလင်ပေါ်သို့ ကူးပြောင်းခြင်းဖြင့် ရိုက်ကွင်း၌ စိတ်ကြိုက်သရုပ်ဆောင်နိုင်ပြီဖြစ်ကြောင်း ကိုအောင်(ရူပဗေဒ)က ပြောကြားသည်။ ယခုလက်ရှိ အောင်မြင်နေသော ရုံတင်ကားကို ဖလင်ပေါ်သို့ ပေ ၅၀၀၀ ကျော်နီးပါး ကူးပြောင်းပေးခဲ့ဖူးသော်လည်း အကြောင်းကြောင်းကြောင့် ဇာတ်ကားတစ်ကားလုံး မကူးပေးနိုင်ခဲ့ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

ယခုအခါ ဖလင်တစ်ဘူးလျှင် ကျပ် တစ်သိန်းခွဲနီးပါးကျသင့်သည့်အတွက် ရုပ်ရှင်ဇာတ်ကားများ အရည်အသွေး တက်လာစေရန်အတွက် DVD မှ ဖလင်သို့ ကူးပြောင်းခြင်းမှာ အထောက်အကူ တစ်စုံတစ်ရာပေးဖွယ် ရှိနေသည်ဟု ရုပ်ရှင်ဈေးကွက်လေ့လာသူအချို့က ခန့်မှန်းသုံးသပ်ကြသည်။

ပလိပ်အမျိုးသမီးဝတ် ချည်ထည်များ ထိုင်းဈေးကွက်ခိုင်မာ

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၅

မန္တလေးတိုင်း ပလိပ်မြို့နယ်အတွင်းရှိ လိပ်ဆံခွံရွာမှ အမျိုးသမီးဝတ်ချည်ထည်များ ထိုင်းနိုင်ငံ ဈေးကွက်တွင် အခိုင်အမာနေရာရရှိနေကြောင်း အဆိုပါ ဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူ မန္တလေးမြို့မှ ဦးအောင်မြင့်က ဧပြီလနှောင်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

လိပ်ဆံခွံရွာသည် အမျိုးသားဝတ်ချည်ထည်များထက် အမျိုးသမီးဝတ်ကို အဓိကထား ထုတ်လုပ်တင်ပို့နေကြောင်း၊ ထိုင်းဈေးကွက်သို့ မြဝတီ၊ တာချီလိတ်နယ်စပ်မြို့များမှတစ်ဆင့် ဖြန့်ဖြူးကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

အဆိုပါအမျိုးသမီးဝတ် ချည်ထည်များမှာ ထိုင်းဈေးကွက်တွင်သာမက ရန်ကုန်၊ မန္တလေး စသည့် ပြည်တွင်းရှိ မြို့ကြီးများဈေးကွက်တွင်ပါ အကြိုက်များနေကြောင်း၊ နိုင်ငံတကာတွင် တစ်ထည်လျှင် ဒေါ်လာ ၁၀၀ ခန့် ဈေးကြီးပေးရသည့် Bridish-India တံဆိပ်ချည်ထည်ကဲ့သို့ ပိုမိုအရည်အသွေးကောင်းမွန်သော ထုတ်ကုန်များ ထုတ်လုပ်နိုင်ပါက ကမ္ဘာ့ချည်ထည်ဈေးကွက်တွင်း နေရာရလာမည်ဖြစ်ကြောင်း ဦးအောင်မြင့်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ ■

EAC စားသောက်ကုန်ဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းမှ စားသောက်ကုန် ထုတ်လုပ်ခြင်းဆိုင်ရာ သင်တန်းဖွင့်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၅

EAC စားသောက်ကုန်ဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းမှ သစ်သီးဖျော်ရည်နှင့် သစ်သီးယို ထုတ်လုပ်ခြင်းဆိုင်ရာ သင်တန်းကို မေလ ၅ ရက်နေ့မှ စတင်၍ ဖွင့်လှစ်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သင်တန်းတာဝန်ခံ ဦးအောင်စိုးလင်းက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

အဆိုပါသင်တန်းကို လုပ်ငန်းခွင် လက်တွေ့အသုံးချ စာတွေ့၊ လက်တွေ့ ပို့ချသွားမည်ဖြစ်ပြီး သင်တန်းကာလမှာ ခြောက်ရက် သတ်မှတ်ထားကာ ပုံမှန်သင်တန်းကြေး တစ်မျိုးချင်းစီ ၃၅၀၀၀ ကျပ်နှင့် နှစ်မျိုးအတွက် ငါးသောင်းကျပ် ကျသင့်ကြောင်း၊ သင်တန်းပထမပတ်အတွက် ၃၀ ရာခိုင်နှုန်း Discount ပေးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။ သင်တန်းတွင် သစ်သီးယိုနှင့် ပတ်သက်၍ ရာသီပေါ် သစ်သီးစိမ်းယို၊ ဈေးကွက်ဝင် သစ်သီးယို၊ Jam, Marmalade၊ Jelly နှင့် Sauce (သစ်သီးအချဉ်ရည်) လုပ်နည်းများ၊ သစ်သီးဖျော်ရည်နှင့် ပတ်သက်၍ သစ်သီးရည်အသုံးပြု သဘာဝဖျော်ရည်၊ ဈေးကွက်ဝင်ဖျော်ရည်၊ Soft Drink၊ Milk Shake အမျိုးမျိုး ပြုလုပ်နည်းများ၊ စားသောက်ကုန်လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဥပဒေများအကြောင်း၊ ဈေးကွက်၊ ကုန်ကြမ်းနှင့် ထုပ်ပိုးမှုဆိုင်ရာများကို ပို့ချသွားမည်ဟု ဆိုသည်။

EAC စားသောက်ကုန်ဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းမှ စားသောက်ကုန် ထုတ်လုပ်ခြင်းဆိုင်ရာ အကြံပေးဆွေးနွေးခြင်း၊ တွက်ချက်ခြင်း၊ တပ်ဆင်ခြင်းနှင့် ဌာနဆိုင်ရာ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်း၊ ဈေးကွက်ဝင်သည်အထိ တာဝန်ယူလုပ်ကိုင်ပေးခြင်း စသည်ကို ဆောင်ရွက်ပေးလျက် ရှိသည်ဟု ဦးအောင်စိုးလင်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ကိုရီးယားဝန်ဆောင်မှုကုမ္ပဏီတစ်ခု မြန်မာနိုင်ငံတွင် လာရောက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံဖွယ်ရှိ

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၆

ကိုရီးယားနိုင်ငံမှ ဈေးကွက်အချက်အလက်နှင့် စစ်တမ်းကောက်ယူရေး ကုမ္ပဏီတစ်ခုသည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ပြုလုပ်နိုင်ရန်အတွက် လေ့လာမှုအချို့ မကြာသေးခင်က လာရောက်ပြုလုပ်သွားခဲ့ကြောင်း ရန်ကုန်မြို့ရှိ ကိုရီးယားကုမ္ပဏီတစ်ခုက ဧပြီလ ပထမပတ်တွင် ထုတ်ဖော်ပြောကြားသည်။

အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ရန်ကုန်မြို့တွင် လေ့လာမှုများကို ပြုလုပ်သွားခဲ့သော ကိုရီးယားကုမ္ပဏီ၏ အမည်နာမကို ထုတ်ဖော်ပြောကြားခြင်း မရှိသော်လည်း အဆိုပါကုမ္ပဏီမှာ ကိုရီးယားနိုင်ငံ၌ ဈေးကွက်အချက်အလက်နှင့် စစ်တမ်းကောက်ယူရေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်နေသော ကုမ္ပဏီဖြစ်ကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံတွင်လည်း ဈေးကွက်အချက်အလက်နှင့် စစ်တမ်းကောက်ယူရေး ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ပြုလုပ်နိုင်ရန်အတွက် ယခုလို လာရောက်လေ့လာကြခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဈေးကွက်အချက်အလက်နှင့် စစ်တမ်းကောက်ယူရေး ကုမ္ပဏီ အရေအတွက်မှာ လွန်စွာ နည်းပါးလျက်ရှိပြီး ယင်းသို့ ဈေးကွက်အချက်အလက်နှင့် စစ်တမ်းကောက်ယူရန် ဆန္ဒရှိသော ကုမ္ပဏီအရေအတွက်မှာလည်း နည်းပါးနေသေးကြောင်း၊ ထို့ပြင် ဝန်ဆောင်ခ ကုန်ကျစရိတ်မှာလည်း အချက်အလက်နှင့် စစ်တမ်းအမျိုးအစားပေါ်မူတည်၍ ကျပ် ငွေသိန်းနှစ်ဆယ်မှ သိန်းငါးဆယ်ကြား ကျသင့်မည်ဖြစ်ကြောင်း မကြာသေးခင်က ရန်ကုန်မြို့ရှိ မြို့နယ်များတွင် အခြေခံ စားကုန်အရောင်းဆိုင်များကို ဖွင့်လှစ်ရန်အတွက် အချက်အလက်နှင့် စစ်တမ်းကောက်ယူရာတွင် ပါဝင်ဆောင်ရွက်ခဲ့သူ တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်လူမှုစီးပွားဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များ စုစည်းကောက်ယူသည့်ကုမ္ပဏီအဖွဲ့အစည်း ၁၀ ခုခန့် ရှိသည့်အနက် MMRD (Myanmar Marketing Research & Development Ltd.)၊ MSR (Myanmar Survey Research) နှင့် BIG တို့မှာ ထင်ရှားသည့် အဖွဲ့အစည်းများ ဖြစ်သည်။

Phoenix News

လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေးမှ အင်ဂျင်နီယာပိုင်းဆိုင်ရာလုပ်ငန်းများ တာဝန်ယူဆောင်ရွက်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၄

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေး(MAPT) အနေဖြင့် ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်များအား အင်ဂျင်နီယာပိုင်းဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ ကူညီဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိသည်ဟု ဆန်စက်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ဧပြီလဆန်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

အဆိုပါအင်ဂျင်နီယာပိုင်းဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများတွင် ဒီဇယ်ကား၊ ဓာတ်ဆီကားများအား CNG စနစ်ဖြင့် ပြောင်းလဲတပ်ဆင်မှုလုပ်ငန်း၊ LPG မော်တော်ယာဉ်များအား CNG စနစ်ဖြင့် ပြောင်းလဲတပ်ဆင်ခြင်း၊ အဆင့်မီနှင့် သာမန်သိုလှောင်ရုံဒီဇိုင်းပုံစံများ ရေးဆွဲပေးခြင်းနှင့် ဆန်စက်၊ ဖွဲနုဆီစက်တို့၏ အဆောက်အအုံပုံစံ ရေးဆွဲပေးခြင်း၊ ခန့်မှန်းတန်ဖိုးတွက်ချက်ပေးခြင်းနှင့် အကြံဉာဏ်ပေးလုပ်ငန်းများကို တာဝန်ယူ ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိသည်ဟု ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသွားသည်။

FAO အကူအညီဖြင့် ပထမအကြိမ် ရေချိုငါးလုပ်ငန်း အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကျင်းပမည်

ရန်ကုန်၊ မေ ၇

ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂစားနပ်ရိက္ခာနှင့် စိုက်ပျိုးရေးအဖွဲ့ (FAO) ၏ အကူအညီဖြင့် မြန်မာ၊ ထိုင်း၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံတို့အကြား ရေချိုငါးလုပ်ငန်းဆိုင်ရာသတင်းအချက်အလက်များ အရည်အသွေးပြည့်မီရေးသဘောတူညီချက်အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို ၂၀၀၅ ခုနှစ် မေလ ၁၆ ရက်နေ့၌ ရန်ကုန်မြို့တွင် ကျင်းပပြုလုပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း FAO မှ ဦးစောလယ်ဝါးက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါဆွေးနွေးပွဲသို့ နိုင်ငံတကာငါးကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များ၊ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံအသီးသီး၏ ကိုယ်စားလှယ်များ တက်ရောက်ကြမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါစီမံကိန်းကို ယင်း ငါးနိုင်ငံတွင် နှစ်နှစ်ကြာ ဆောင်ရွက်ရာ၌ FAO မှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၇၆,၀၀၀ ခန့် သုံးစွဲသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

အဆိုပါစီမံကိန်းကာလအတွင်း နိုင်ငံအသီးသီး၏ ရေချိုငါးလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုရလဒ်များကို အခြေခံပြီး ရေနေသယံဇာတများ စနစ်တကျ သုံးစွဲရေး၊ ရေရှည်တည်တံ့ရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးလုပ်ငန်းများကို ယင်းငါးနိုင်ငံ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ကြမည် ဖြစ်သည်။ ■

ပုစွန်ဖြူမွေးလိုပါက လျှောက်လွှာများ ကြိုတင်တင်သွင်းနိုင်

ရန်ကုန်၊ မေ ၅

အမေရိကမှ ပုစွန်ဖြူမျိုးများကို မွေးမြူလိုသော လုပ်ငန်းရှင်များသည် ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနသို့ လျှောက်လွှာများ ကြိုတင်တင်သွင်းနိုင်ကြောင်း ပုစွန်လုပ်ငန်းရှင်အချို့ထံမှ သတင်းရရှိသည်။

ထိုင်ဝမ်နှင့် တရုတ်နိုင်ငံတို့တွင် ပုစွန်ဖြူမွေးမြူမှု အကြီးအကျယ် အောင်မြင်နေ၍ မြန်မာနိုင်ငံတွင်လည်း မွေးမြူလိုကြောင်း ပုစွန်လုပ်ငန်းရှင်များမှ တင်ပြအဆိုပြုခြင်းကို သက်ဆိုင်ရာမှ ဧပြီလအတွင်း ခွင့်ပြုခဲ့သည်။ ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနသည် ပုစွန်ဖြူတွင် ပါဝင်မည့် ရောဂါပိုးအား ကြိုတင်ကာကွယ်ရန်နှင့် ပုစွန်ဖြူမွေးမြူသူများ လိုက်နာရမည့် စည်းကမ်းချက်များကို မွေးမြူသူလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် ညှိနှိုင်း၍ တရားဝင်သတ်မှတ်ထုတ်ပြန်ရန်ရှိကြောင်းလည်း ပုစွန်လုပ်ငန်းရှင်များထံမှ သိရသည်။

ယခင်က အာရှတိုက်ရှိ နိုင်ငံများသည် အမေရိကမှ ပုစွန်ဖြူများကို တင်သွင်းမွေးမြူရန် ကြိုးစားခဲ့ကြသော်လည်း ဗိုင်းရပ်စ်ပိုးပါရှိသောကြောင့် တရုတ်နိုင်ငံမှလွဲ၍ အာရှတိုက်ရှိ နိုင်ငံများသည် ပုစွန်ဖြူတင်သွင်းခွင့်ကို ပိတ်ပင်ထားသည်။

LIVING COLOR MAGAZINE
526302 , 4412163

လိုင်စင်ရ ပုဂ္ဂလိက အပေါင်ဆိုင်အချို့ အတိုးနှုန်းလျှော့ချ

ရန်ကုန်၊ မေ ၃

ရန်ကုန်မြို့တော် စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီမှ တရားဝင်လိုင်စင် ရရှိထားသော ပုဂ္ဂလိကအပေါင်ဆိုင်တချို့သည် ရွှေပေါင်ထားရာတွင် ကျသင့်မည့်အတိုးနှုန်းပမာဏကို မူလနှုန်းထားမှ လျှော့ချလာကြသည်ကို တွေ့ရသည်။

ယင်းသို့ ရွှေပေါင်ထားရာတွင် ကျသင့်မည့်အတိုးနှုန်းပမာဏကို လျှော့ချလိုက်ခြင်းမှာ ယခုလ ၁ ရက်နေ့မှ စတင်ခြင်းဖြစ်ပြီး မူလသတ်မှတ်နှုန်း ငါးကျပ်မှ လေးကျပ်သို့ လျှော့ချလိုက်ခြင်းဖြစ်သည်ဟု အဆိုပါအမျိုးသမီးက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

အဆိုပါ အတိုးနှုန်းအပြောင်းအလဲမှာ နှစ်စဉ်ဖြစ်ပေါ်လေ့ရှိပြီး ငါးကျပ်နှင့် လေးကျပ်အတွင်းသာ ပုံမှန်နီးပါး အပြောင်းအလဲဖြစ်လေ့ရှိကြောင်း၊ ယင်းသို့ အတိုးနှုန်းပြောင်းလဲခြင်းမှာ လေလံဈေးအနိမ့်အမြင့်ကြောင့်သော်လည်းကောင်း၊ ရွှေဈေးနှင့် အခြားအကြောင်းများကြောင့်သော်လည်းကောင်း ဖြစ်ပေါ်လေ့ရှိကြောင်း ယင်းလုပ်ငန်းနှင့် နီးစပ်သူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

လိုင်စင်ရအပေါင်ဆိုင်များနှင့် မကြာခဏဆိုသလို ဆက်ဆံရသော မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်မှ အမျိုးသမီးတစ်ဦးက အဆိုပါ ပုဂ္ဂလိကအပေါင်ဆိုင်များမှာ ပစ္စည်းပေါင်ထားရှိသော ချလန်ကိုပင် အကုန်အကျမခံဘဲ ပစ္စည်းလာရောက် ပေါင်နှံသူများကသာ အကုန်အကျခံရကြောင်း ဝေဖန်ပြောကြားသည်။

(Phoenix News)

ခရီးသွားလုပ်ငန်းစီမံခန့်ခွဲမှု ဒီပလိုမာသင်တန်းသစ် MHR ဖွင့်မည်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၅

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ပုဂ္ဂလိကသင်တန်းကျောင်းများမှ ပထမဦးဆုံးဖွင့်လှစ်သည့် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်းစီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ ဒီပလိုမာသင်တန်းဖြစ်သော Diploma in Tourism and Hospitality Management သင်တန်းကို ယခုနှစ်အတွင်း ဖွင့်လှစ်သွားရန် စီစဉ်ထားကြောင်း Myanmar Human Resources (MHR) သင်တန်းကျောင်းအုပ် ဦးအေးကျော်က ဧပြီလနောက်ဆုံးပတ်အတွင်း Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

အဆိုပါသင်တန်းကို တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းအောင်မြင်ပြီးသူများ တက်ရောက်နိုင်ကြမည်ဖြစ်ပြီး သင်တန်းကာလမှာ ခြောက်လခန့် ကြာမြင့်မည်ဖြစ်ကာ သင်တန်းပြီးဆုံးသွားပါက အင်္ဂလန်ရှိ Association of Business Executive (ABE) မှ ချီးမြှင့်မည့် ဒီပလိုမာရရှိမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ အလားတူ ခရီးသွားလုပ်ငန်းစီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ ဘွဲ့လွန်ဒီပလိုမာသင်တန်းတစ်ရပ်ကို အမျိုးသားစီမံခန့်ခွဲမှုပညာကောလိပ်မှ ယခုနှစ်နှန်လအတွင်း ဖွင့်လှစ်ရန် စီစဉ်လျက်ရှိပြီး ယခုဖွင့်လှစ်မည့်သင်တန်းမှာမူ ပုဂ္ဂလိကသင်တန်းကျောင်းများမှ ပထမဦးဆုံးစီစဉ်ဖွင့်လှစ်သည့် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုဒီပလိုမာသင်တန်း ဖြစ်သည်။

ဈေးကွက်အတွင်းသို့ ကြံ့ဝင်၍ ဘိလပ်မြေဈေး ကျဆင်း

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၃

ဘိလပ်မြေဈေးကွက်အတွင်းသို့ မြိုင်ကလေး တန်လေးထောင် ဘိလပ်မြေစက်ရုံမှ ကြံ့တံဆိပ်ဘိလပ်မြေများ ပြန်လည်ဝင်ရောက်လာသည့်အတွက် ဈေးနှုန်းကျဆင်းလာနေကြောင်း ဘုရင့်နောင်မှ အိမ်ဆောက်ပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ယခင်က ကြံ့တံဆိပ်များ ဈေးကွက်အတွင်း ပြတ်လပ်သွားသည့်အတွက် တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၄၀၀၀ အထက်ရှိခဲ့ရာ ယခုအခါ ၃၈၀၀ကျပ်သို့ ကျဆင်းလာကြောင်း၊ ကြံ့တံဆိပ်ဈေးကွက်အတွင်း ပြတ်လပ်သွားပါက မန္တလေးအေးသုံးလုံးတံဆိပ် ဘိလပ်မြေများ ရန်ကုန်ဈေးကွက်သို့ ဆင်းလာလေ့ရှိကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

လက်ရှိ ဘိလပ်မြေပေါက်ဈေးမှာ ကြံ့တံဆိပ်တစ်အိတ်လျှင် ၃၈၀၀ ကျပ်၊ အေးသုံးလုံး ၃၄၀၀ ကျပ်၊ မြင်းခေါင်း ၃၆၀၀ ကျပ်ရှိနေကြောင်း၊ ကျောက်ဆည်ဆင်မင်းတံဆိပ် ဘိလပ်မြေများမှာ နိုင်ငံပိုင်စီမံကိန်းများတွင် အဓိက အသုံးပြုနေသည့်အတွက် ဈေးကွက်အတွင်းသို့ ဆင်းမလာတော့သကဲ့သို့ သရက်မြင်းခေါင်းဘိလပ်မြေမှာလည်း ဈေးကွက်အတွင်း ပစ္စည်းပြတ်လပ်နေကြောင်း အဆိုပါလုပ်ငန်းရှင်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ ■

မြန်မာ-ထိုင်း ကုန်သွယ်ရေး မြန်မာနိုင်ငံမှ ကန်ဒေါ်လာ ၇၁၆ သန်း ပိုငွေပြ

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၇

မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့အကြား ၂၀၀၄ ခုနှစ်အတွင်း အပြန်အလှန်ကုန်သွယ်မှုပမာဏ အမေရိကန်ဒေါ်လာနှစ်ဘီလီယံပမာဏရှိသည့်အနက် မြန်မာနိုင်ငံဘက်မှ စုစုပေါင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၇၁၆ သန်း ပိုငွေပြခဲ့ကြောင်း ထိုင်းနိုင်ငံမှ တရားဝင်ထုတ်ပြန်ချက်များအရ သိရသည်။

၂၀၀၃ ခုနှစ်ကမူ ထိုင်းနိုင်ငံမှ မြန်မာနိုင်ငံသို့ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၂၄ သန်း တင်ပို့ခဲ့ရာ ယမန်နှစ်ကထက် ၃၃.၈ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံမှ ထိုင်းနိုင်ငံသို့ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၃၄၀ သန်းဖိုး တင်ပို့ခဲ့ရာ ယမန်နှစ်ကထက် ၄၀.၁ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ထိုင်းနိုင်ငံသံရုံးမှ မြန်မာ–ထိုင်း ကုန်သွယ်ရေးမစ်ရှင်အဖွဲ့၏ ဒုတိယအကြီးအကဲ Mr.Opas Chantarasap ၏ ထုတ်ဖော်ပြောဆိုချက်ကို ကိုးကား၍ Deutsche Presse Agentur သတင်းဌာနက ဖော်ပြရေးသားထားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံဘက်မှ ကုန်သွယ်ရေး ပိုငွေပြမှု၏ အဓိကအချက်မှာ မြန်မာ့ကမ်းလွန်ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့သိုက်များမှ သဘာဝဓာတ်ငွေ့များကို ထိုင်းနိုင်ငံသို့ ပိုက်လိုင်းသွယ်တန်း၍ နေ့စဉ် ကုဗပေ တစ်သန်း ပို့လွှတ်ရောင်းချနေခြင်းပင်ဖြစ်ကြောင်း၊ ထိုင်းနိုင်ငံအနေဖြင့် များမကြာမီကာလတွင် မြန်မာနိုင်ငံမှ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ ကုဗပေ ၁.၅ သန်း တိုးမြှင့်တင်သွင်းသွားရန် ရည်ရွယ်ထားကြောင်းလည်း Mr. Opas က ပြောကြားသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံသည် အာဆီယံလွတ်လပ်သောကုန်သွယ်မှုဒေသစီမံကိန်း၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းအနေဖြင့် အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများမှ ကုန်စည်အမျိုးအမယ်ပေါင်း ၅၀၀ ကို အခွန်နှုန်း ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၂.၅ ရာခိုင်နှုန်းသို့ မကြာသေးခင်ကာလမှ စတင်၍ လျှော့ပေါ့ပေးခဲ့သည်။

အင်းတော်ကြီးကန် သဘာဝဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရန် လိုအပ်

ရန်ကုန်၊ မတ် ၃၁

မြန်မာနိုင်ငံ၌ အလှပဆုံးနှင့် ရာသီပြောင်း ဆောင်းခိုငှက်များ အများဆုံးလာရောက်ကျက်စားရာ ရေကန်ကြီးဖြစ်သည့် အင်းတော်ကြီးကန်၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ပျက်စီးယိုယွင်းမှု လျော့နည်းစေရန် ယခုကတည်းက အချိန်မီထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်သင့်ပြီဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါဒေသ၌ ခြောက်နှစ်ဆက်တိုက်လေ့လာသုတေသနပြုခဲ့သူ နယ်သာလန်နိုင်ငံသား ငှက်ကြည့်သုတေသီ Mr.Joost Vander Ven က မတ်လဆန်းပိုင်းတွင် ထုတ်ဖော်ပြောကြားသည်။

အင်းတော်ကြီးကန်အတွင်း နှစ်စဉ် ရာသီပြောင်း ဆောင်းခိုသည့်ရေပျော်ငှက် ကောင်ရေ ၂၀၀၀၀ ကျော် လာရောက်ဆောင်းခိုကျက်စားကြလေ့ရှိကြောင်း၊ ယခုအခါ အဆိုပါငှက်မျိုးစိတ်အသီးသီး၏ သားပေါက်ဖွားမှုနှုန်းမှာ တိုးတက်လာခြင်းမရှိဘဲ လျော့နည်းကျဆင်းလာသည်ကို တွေ့ရကြောင်း၊ ရေကန်အတွင်း ဒေသခံတို့၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများနှင့် တည်ဆဲဥပဒေများအရ ထိထိရောက်ရောက် အရေးယူဆောင်ရွက်နိုင်မှု မရှိခြင်းတို့သည် အဆိုပါငှက်မျိုးစိတ်အသီးသီး၏ သားပေါက်ဖွားမှုနှုန်းကို ထိခိုက်စေသကဲ့သို့ သဘာဝဥယျာဉ်တစ်ခုအဖြစ် သတ်မှတ်ကာကွယ်ထိန်းသိမ်းထားမှုကိုပါ အဓိပ္ပာယ်လျော့ရဲစေလျက်ရှိကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

အင်းတော်ကြီးဒေသ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် သဘာဝအခြေခံခရီးသွားလုပ်ငန်း (Eco-Tourism) ကို တိုးချဲ့ဆောင်ရွက်သင့်သည်ဟု လူအများစုက ထင်မြင်ယူဆနေကြသော်လည်း တကယ်တမ်းတွင်မူ သဘာဝဝန်းကျင် ကာကွယ်ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်မှုများ ထိထိရောက်ရောက် မဆောင်ရွက်နိုင်ပါက သဘာဝအခြေခံခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်နိုင်မည်မဟုတ်ကြောင်း မတ်လအတွင်း ထုတ်ဝေသည့် ၎င်း၏ 6th Expedition to North Myanmar Report စာတမ်းတွင် ဖော်ပြထားသည်။ ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလမှ ၂၀၀၅ ခုနှစ် မတ်လအထိ ၎င်း၏ အဆိုပါလေ့လာရေးကာလအတွင်း အင်းတော်ကြီးကန်တစ်ဝိုက်၌ ရေငှက်မျိုးစိတ် ၅၈ မျိုးကို ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံ မြောက်ဘက်ရှိ ကချင်ပြည်နယ်နှင့် စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသတို့သည် စိတ်ဝင်စားဖွယ်အကောင်းဆုံးနှင့် နှောင့်ယှက်မှုအနည်းပါးဆုံးသော ရေတိမ်ဒေသများကို ပိုင်ဆိုင်ထားလျက်ရှိသေးကြောင်း ၎င်းက အဆိုပါ Report တွင် သုံးသပ်ပြောကြားထားသည်။

■

မြန်မာအလုပ်သမားဈေးကွက် နိုင်ငံတကာသို့ ပိုမိုဝင်ဆံ့လာ

ရန်ကုန်၊ မေ ၃

ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ သွားရောက် အလုပ်လုပ်ကိုင်ကြသည့် မြန်မာအလုပ်သမားများ၏ ဈေးကွက်မှာ နိုင်ငံတကာသို့ ပိုမိုဝင်ဆံ့လာပြီဖြစ်ကြောင်းနှင့် နိုင်ငံတကာလုပ်သားများနည်းတူ အခွင့်အရေးနှင့် ခံစားပိုင်ဆိုင်ခွင့်များလည်း ပိုမိုလိုအပ်လာကြောင်း ပြည်ပလုပ်သားဈေးကွက် လေ့လာသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

အရှေ့အလယ်ပိုင်းနိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သော ကာတာနိုင်ငံသို့ မြန်မာအလုပ်သမားများ သွားရောက်အလုပ်လုပ်ကိုင်ခွင့် ရရှိလာခြင်းကို ရည်ညွှန်းပြီး ၎င်းက အထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားခြင်းဖြစ်သည်။

ယင်းသို့ မြန်မာအလုပ်သမားများ ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ သွားရောက်အလုပ်လုပ်ကိုင်ကြရာတွင် နိုင်ငံတကာအလုပ်သမားများနှင့်တန်းတူ အကျိုးခံစားခွင့်များရရှိရန်လည်း လိုအပ်ပြီး မြန်မာအလုပ်သမားများ၏ ဘာသာစကားကျွမ်းကျင်မှုနှင့် လုပ်ငန်းခွင်ကျွမ်းကျင်မှုများလည်း ပိုမိုလိုအပ် လာမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်း ပြောကြားသည်။

မြန်မာအလုပ်သမားများအနေဖြင့် ယခင်က ထိုင်း၊ မလေးရှား၊ စင်ကာပူ၊ ဂျပန်နှင့် ကိုရီးယားနိုင်ငံများသို့သာ အများဆုံးသွားရောက်လုပ်ကိုင်ခဲ့ကြပြီး နောက်ပိုင်းတွင် တရုတ်နိုင်ငံသို့ပါ သွားရောက်လုပ်ကိုင်ခဲ့ကြသည်။ ယခုအခါ အရှေ့အလယ်ပိုင်းနိုင်ငံများသို့ပါ သွားရောက်နိုင်ပြီဖြစ်ရာ မြန်မာအလုပ်သမားများ၏ လုပ်သားဈေးကွက်မှာ ပိုမိုကျယ်ပြန့်လာပြီ ဖြစ်သည်။

Phoenix News

နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု Networks & Cybersecurity ဒီပလိုမာသင်တန်းသစ်ဖွင့်လှစ် ဘွဲ့ဒီဂရီသင်တန်းသို့ ဆက်လက်တက်ရောက်နိုင်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၂

စင်ကာပူနိုင်ငံရှိ Imformatics Institute မှ ပေးအပ်ချီးမြှင့်မည့် ဒီပလိုမာအပြင် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုရှိ EC Council မှ ပေးအပ်ချီးမြှင့်မည့် အောင်လက်မှတ်ကိုပါ ပူးတွဲရရှိနိုင်မည့် International Diploma in Networks & Cybersecurity နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု ဒီပလိုမာသင်တန်းများကို မေလအတွင်း ဖွင့်လှစ်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် ယင်းဒီပလိုမာရရှိပြီးပါက နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ်များသို့ ဆက်လက်တက်ရောက်ကာ ဘွဲ့ဒီဂရီရယူနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း United Engineering Co., Ltd. မှ Business Development Manager ဦးရီလတ်အေးက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ICT နယ်ပယ်အတွင်း၌ ကွန်ပျူတာကွန်ရက် လုံခြုံမှုနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် ကျွမ်းကျင်သူ လက်မှတ်ရပညာရှင်များ လိုအပ်နေလျက်ရှိသဖြင့် ဈေးကွက်၏ တောင်းဆိုမှုအရ အဆိုပါသင်တန်းကို စီစဉ်ဖွင့်လှစ်ရခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုရှိ e-Commerce Consultant Council (EC Council) နှင့် စင်ကာပူနိုင်ငံအခြေစိုက် Informatics Institute တို့၏ ပူးပေါင်းစီစဉ်မှုဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ပထမဦးဆုံးဖွင့်လှစ်သည့် သင်တန်းအစီအစဉ်ဖြစ်ကြောင်း၊ သင်တန်းတွင် Hacker များ၏ရန်ကို ကာကွယ်နိုင်မည့် Foundation of Certified Ethical Hackers၊ Hacker များ နှောင့်ယှက်သဖြင့် ကွန်ပျူတာကွန်ရက်များ ပျက်စီးသွားပါက ချက်ချင်းသိရှိစေမည့် Foundation of Computer Forensics နှင့် ကွန်ပျူတာကွန်ရက် လုံခြုံမှုနှင့်ပတ်သက်သည့် Foundation of Network Security ဘာသာရပ်သုံးခုပါရှိကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ယင်းဒီပလိုမာသင်တန်းသို့ တက္ကသိုလ် ဝင်တန်းအောင်မြင်ထားသူများ တက်ရောက်နိုင်ကြပြီး International Diploma in Networks & Cybersecurity သင်တန်း အောင်မြင်ပါက International Advanced Diploma in Netwroks & Cybersecurity သင်တန်းသို့ ဆက်လက်တက်ရောက်နိုင်ကြကြောင်း၊ သင်တန်းတွင် Modules ရှစ်ခုစီပါရှိပြီး သင်တန်းကာလမှာ တစ်နှစ်စီကြာမြင့်မည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်းဒီပလိုမာနှစ်မျိုး တက်ရောက်အောင်မြင်ပြီးပါက University of Southern Queensland (AUS) ရှိ Bachelor of Information Technology in Network ဘွဲ့သင်တန်းကို ဆက်လက်တက်ရောက်နိုင်ကြမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။

■

ပြည်ပပို့ ငါးမြစ်ချင်းဈေးကွက်ကို တီလားပီးယားငါးဖြင့် အစားထိုးမည်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၁၀

ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံအပါအဝင် ပြည်ပနိုင်ငံများသို့တင်ပို့နေသော ရေချိုငါးမြစ်ချင်းဈေးကွက်ကို တီလားပီးယားငါးဖြင့်အစားထိုးသွားရန် စီစဉ်လျက်ရှိကြောင်း မွေးမြူရေးနှင့်ရေလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး ဗိုလ်မှူးချုပ်မောင်မောင်သိမ်းက ပြောကြားသည်။

အင်းစိန်မြို့နယ်ရှိ မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် သီရိအဏ္ဏဝါခန်းမ၌ ဧပြီလ ၁၉ ရက်နေ့ကကျင်းပသော တီလားပီးယားငါးဈေးပွဲတော်ကျင်းပရေး ညှိနှိုင်းအစည်းအဝေးတွင် ဝန်ကြီး ဗိုလ်မှူးချုပ်မောင်မောင်သိမ်းက အထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားသွားခြင်းဖြစ်သည်။

ငါးမြစ်ချင်းသည် ပြည်ပဈေးကွက်တွင် စားသုံးမှုနည်းပါးသောငါးဖြစ်ပြီး ဈေးကွက်အနည်းငယ်သာရှိကြောင်း၊ တိုးချဲ့လာသောငါးမွေးကန်များတွင် တီလားပီးယားကဲ့သို့ဈေးကွက်ရှိသောငါးများကို တိုးချဲ့မွေးမြူသင့်ကြောင်း ငါးလုပ်ငန်းပညာရှင်တစ်ဦးက အကြံပြု ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် တွဲဖက်အတွင်းရေးမှူး ဦးဝင်းကြိုင်က မြန်မာနိုင်ငံတွင် ငါးမွေးကန်ဧက တစ်သိန်းရှစ်သောင်းရှိလာပြီဖြစ်ပြီး ငါးကန် ၇၅ ရာခိုင်နှုန်းမှ မွေးမြူရေးငါးထုတ်လုပ်မှုမှာ ငါးမြစ်ချင်းငါးများသာဖြစ်ကြောင်း အစည်းအဝေးတွင် ပြောကြားသွားသည်။

၂၀၀၅ ခုနှစ်မိုးရာသီတွင် ငါးမွေးကန်ဧက နှစ်သိန်းအထိကို ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနက တိုးချဲ့သွားရန်ရှိပြီး မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ငါးကန်ဧကတိုးချဲ့သည့်အခါတိုင်း ငါးမြစ်ချင်းငါးကိုသာ ဦးစားပေးမွေးမြူကြကြောင်း သိရှိရသည်။

ယခုအခါ ဈေးကွက်ဝင် တီလားပီးယားငါးများကို တွံတေး၊ ခရမ်း၊ ပဲခူး၊ သနပ်ပင်မြို့များတွင် လုပ်ငန်းရှင် ၁၀၀ ခန့်က မွေးမြူလုပ်ကိုင်နေကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ငါးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း ဥက္ကဋ္ဌ ဦးသန်းမြင့်က ပြောကြားသည်။

Phoenix News

ငှက်ဖျားရောဂါတိုက်ဖျက်ရန် ကမ္ဘာ့ဘဏ်မှ ဒေါ်လာ တစ်ဘီလီယံအထိ ပံ့ပိုးသွားမည်

နယူးယောက်၊ မေ ၃

ကမ္ဘာပေါ်တွင် ငှက်ဖျားရောဂါ အဖြစ်များသည့် နိုင်ငံပေါင်း ၈၂ နိုင်ငံ၌ ငှက်ဖျားရောဂါကို ထိရောက်စွာ နှိမ်နင်းရန်အတွက် ကမ္ဘာ့ဘဏ်မှ လာမည့် ငါးနှစ်အတွင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်းပေါင်း ၅၀၀ မှ တစ်ဘီလီယံအထိ ပံ့ပိုးကူညီသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း အမေရိကန်နိုင်ငံ နယူးယောက်မြို့ရှိ UNICEF ရုံးမှ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့ (WHO) နှင့် ကုလသမဂ္ဂကလေးများ ရန်ပုံငွေအဖွဲ့ (UNICEF) တို့၏ ပထမဦးဆုံး ငှက်ဖျားရောဂါဆိုင်ရာ ကမ္ဘာ့အစီရင်ခံစာအရ ငှက်ဖျားရောဂါ နှိမ်နင်းရေးတွင် တိုးတက်မှုများနှင့် အခက်အခဲများ ကြုံတွေ့နေရကြောင်း၊ အာဖရိကတိုက်တွင် ငှက်ဖျားရောဂါသည် အဆိုးဝါးဆုံးဖြစ်သော်လည်း ကာကွယ်ရေးနှင့် ကုသရေးလုပ်ငန်းများမှာ ပြည်သူအများသို့ ရောက်ရှိနေပြီဖြစ်သည်ဟု သတင်းထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်မူ ငှက်ဖျားရောဂါသည် အသက် ခြောက်လမှ ငါးနှစ်အရွယ်ကလေးများကို စတုတ္ထသေဆုံးမှုအများဆုံးရောဂါဖြစ်ပြီး ကိုယ်ဝန်ဆောင်များနှင့် မွေးကင်းစကလေးများအား သွေးအားနည်းရောဂါဖြစ်စေနိုင်သည့်အကြောင်းရင်းဖြစ်ကြောင်း ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ တရားဝင်ထုတ်ပြန်ချက်များတွင် ဖော်ပြထားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ UNICEF ရုံးနှင့် အမျိုးသားငှက်ဖျားရောဂါ တိုက်ဖျက်ရေးစီမံကိန်းတို့မှ နိုင်ငံအတွင်း မြို့နယ် ၈၀ တွင် ငှက်ဖျားရောဂါတိုက်ဖျက်ရေးနှင့် ကာကွယ်ရေးအစီအစဉ်များ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ အဆိုပါမြို့နယ်များကို ငှက်ဖျားရောဂါကာကွယ်ဆေးများ၊ ကုသရေးကိရိယာများ၊ ဆေးစိမ်ခြင်ထောင်များအပါအဝင် ကူညီထောက်ပံ့မှုများ ပေးအပ်လျက်ရှိသည်ဟု မြန်မာနိုင်ငံ UNICEF ရုံး၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရသည်။

ကုလသမဂ္ဂထောင်စုနှစ်ဖွံ့ဖြိုးမှုရည်မှန်းချက်များတွင် ၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် ငှက်ဖျားရောဂါ နှိမ်နင်းပပျောက်ရေးနှစ်အဖြစ် သတ်မှတ်ထားသော်လည်း အဓိကအခက်အခဲမှာ ရန်ပုံငွေလိုအပ်မှုဖြစ်ကြောင်း UNICEF နှင့် WHO တို့မှ တာဝန်ရှိသူများက ပြောကြားသည်။ ■

မက္ကာဒေးမီးယားစိုက်ခင်းများ စိုက်ပျိုးရေ လိုအပ်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၉

မန္တလေးတိုင်း ပြင်ဦးလွင်ဒေသတွင် စိုက်ပျိုးလျက်ရှိသော မက္ကာဒေးမီးယား စိုက်ခင်းများအတွက် စိုက်ပျိုးရေ လိုအပ်လျက်ရှိကြောင်း မက္ကာဒေးမီးယားဧက ၅၀ ခန့် စိုက်ပျိုးထားသူ ဦးစိုင်းက ဧပြီလ ပထမပတ်အတွင်းက ထုတ်ဖော်ပြောကြားသည်။

၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော မက္ကာဒေးမီးယားစိုက်ပျိုးရေးစီမံကိန်းသည် ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဩဂုတ်လပိုင်းအထိ အရှိန်အဟုန်ကောင်းမွန်ခဲ့ကြောင်း၊ စိုက်ပျိုးရေ ရရှိရေးကို ယင်းကာလအထိ စီစဉ်ရန်ရှိခဲ့ကြောင်း၊ ယခုအခါ မက္ကာဒေးမီးယား စိုက်ပျိုးရေးစီမံကိန်းမှာ ပံ့ပိုးမှုတုံ့ဆိုင်းနေသည့် သဘောမျိုးရှိနေကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။ ၎င်းအနေဖြင့် မက္ကာဒေးမီးယား စိုက်ပျိုးရန် ခြံတစ်ဧကလျှင် (လမ်းဖောက်ပြီး) ကျပ်ရှစ်သောင်းကျပ်နှုန်းဖြင့် ငှားရမ်းလုပ်ကိုင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး စိုက်သက်ငါးနှစ်ခန့်တွင် အသီး စတင်သီးပြီဖြစ်ကြောင်း၊ မက္ကာဒေးမီးယားအဆံများကို နိုင်ငံတကာရှိ အစားအသောက်ထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းများတွင် အသုံးပြုကြသည့်အတွက် တစ်ကီလိုလျှင် ၁၈ ဒေါ်လာမှ ၂၀ ဒေါ်လာထိ ဈေးရရှိမည်ဟု မြန်မာ့နှစ်ရှည်ပင်လုပ်ငန်းမှ အာမခံခဲ့ကြောင်း စိုက်ပျိုးသူများထံမှ သိရသည်။

ကမ္ဘာပေါ်တွင် ဩစတြေးလျနိုင်ငံသည် မက္ကာဒေးမီးယားအဓိက ထုတ်လုပ်သောနိုင်ငံဖြစ်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံတွင် မက္ကာဒေးမီးယား စမ်းသပ်စိုက်ပျိုးခြင်းကို လွန်ခဲ့သည့် အနှစ် ၂၀ ခန့်မှစတင်၍ လုပ်ကိုင်ခဲ့သည်။ ယခုအခါ ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်များသို့ စီးပွားဖြစ်စိုက်ပျိုးရန် မြေနေရာများ ချထားပေးပြီး လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် အပင်မကြီးခင်ကြားကာလများ၌ အစေ့ထုတ်ပြောင်း၊ ဂျုံများ စိုက်ပျိုးလျက်ရှိသည်။ မက္ကာဒေးမီးယားအဆံများ ထွက်ပေါ်လာမည့်နောက် ငါးနှစ်၏ ဈေးကွက်ကို မည်သူတာဝန်ယူမည် မသိရှိရသော်လည်း နယ်စပ်ဒေသဈေးကွက်ကို တင်ပို့နိုင်မည်ဟု ယုံကြည်ထားကြောင်း ဦးစိုင်းက ထပ်လောင်းရှင်းပြသည်။

ကလေးငယ်များ ကွန်ပျူတာအင်္ဂလိပ်စာနှင့် Game ပြိုင်ပွဲ MICT Park တွင် ပထမဦးဆုံးအကြိမ် ကျင်းပ

ရန်ကုန်၊ မေ ၃

Myanmar Information Technology Pte. Ltd. (MIT) နှင့် Tun International Languages တို့ ပူးပေါင်းစီစဉ်မှုဖြင့် မူလတန်းကြိုအရွယ်ကလေးငယ်များ၏ ကွန်ပျူတာအသုံးပြုအင်္ဂလိပ်စာနှင့် Game ပြိုင်ပွဲတစ်ရပ်ကို မေလ ၃ ရက်နေ့ နံနက်ပိုင်းက ရန်ကုန်မြို့ လှိုင်မြို့နယ်ရှိ MICT Park တွင် ပထမဦးဆုံးအကြိမ်အဖြစ် ကျင်းပခဲ့ရာ ကလေးငယ်စုစုပေါင်း ၇၅ ဦး ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်ခဲ့ကြကြောင်း MIT မှ အထွေထွေမန်နေဂျာ ဒေါ်မြင့်မြင့်စိုးက ပြောကြားသည်။

ကလေးငယ်များ ပြိုင်ပွဲတွင် ပါဝင်ယှဉ်ပြိုင်လိုစိတ်ရရှိစေရန်၊ ကွန်ပျူတာအသုံးချမှုကျွမ်းကျင်စေရန်နှင့် အင်္ဂလိပ်စာနှင့် သင်္ချာစွမ်းရည်တိုးတက်စေရန် ရည်ရွယ်ချက်များဖြင့် ကျင်းပသည့် အဆိုပါပြိုင်ပွဲတွင် အသက်သုံးနှစ်မှ လေးနှစ်အထိ အငယ်တန်းနှင့် အသက် ငါးနှစ်မှ ခြောက်နှစ်အထိ အကြီးတန်းဟူ၍ နှစ်မျိုးခွဲခြားထားပြီး ကုမ္ပဏီနှစ်ခု ပူးပေါင်းထုတ်ဝေခဲ့သည့် ကွန်ပျူတာအသုံးပြုအင်္ဂလိပ်စာသင်ကြားရေး Fun and Learn CD မှ Game အစီအစဉ်များ ယှဉ်ပြိုင်စေခဲ့ကြောင်း၊ အနိုင်ရရှိသူများအား ပထမ၊ ဒုတိယနှင့် တတိယဆုများကို ပြိုင်ပွဲတွင် ပူးပေါင်းပါဝင်ပံ့ပိုးသည့် Sponsor ကုမ္ပဏီများက ချီးမြှင့်ခဲ့ကြကြောင်း၊ ယင်းကဲ့သို့ ပြိုင်ပွဲမျိုးကို ဖေဖော်ဝါရီလအတွင်းက မရမ်းကုန်းမြို့နယ် ဝိုင်းမူကြိုကျောင်းတွင်တစ်ကြိမ်၊ မတ်လအတွင်းက ဒဂုံမြို့နယ် စိန့်ဂေဟာစူပါမားကတ်တွင် တစ်ကြိမ် ကျင်းပခဲ့ပြီး ယခုအကြိမ်သည် တတိယအကြိမ်မြောက်ဖြစ်ကာ MICT Park အတွင်း ပထမဦးဆုံးကျင်းပသည့် ကလေးငယ်များ၏ ကွန်ပျူတာ Game ပြိုင်ပွဲပင်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

အဆိုပါ Game CD များသည် ကလေးငယ်များအတွက် အင်္ဂလိပ်စာဝေါဟာရကြွယ်ဝစေသည့်အပြင် ကွန်ပျူတာဖြင့် သင်ယူလေ့လာရသဖြင့် ကလေးငယ်များ ပိုမိုစိတ်ဝင်စားမှုရှိပြီး တတ်မြောက်လွယ်ကြကြောင်း၊ ကလေးငယ်များ၏ စိတ်ဝင်စားမှုကို မိဘများက လမ်းဖွင့်ပေးရန် လိုအပ်ကြောင်း မိဘတစ်ဦးဖြစ်သူ ဒေါ်ခိုင်ခိုင်မြင့်က ပြောကြားသည်။

ပုစွန်ကျားထက် ပုစွန်ဖြူကို စမ်းသပ်မွေးမြူမည်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၉

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းရှိ ပုစွန်မွေးမြူသောလုပ်ငန်းရှင်များသည် ဈေးကွက်ဝင်ပုစွန်ကျားထက် အထွက်နှုန်း နှစ်ဆကောင်းမွန်သည့် ပုစွန်ဖြူကို စမ်းသပ်မွေးမြူရန် အစီအစဉ်များ စတင်နေသည်ဟု တွံတေးမြို့နယ်အတွင်းရှိ ရေလုပ်ငန်းရှင်အချို့က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရေချို၊ ရေငန်ပုစွန်နှစ်မျိုးအနက် ရေငန်ပုစွန်ကို ရန်ကုန်တိုင်း၊ တနင်္သာရီတိုင်း၊ ဧရာဝတီတိုင်းနှင့် ရခိုင်ပြည်နယ်တို့တွင် ပုံမှန်မွေးမြူမှုသာရှိပြီး ဆက်လက်တိုးချဲ့မွေးမြူမှုမပြုလုပ်တော့ကြောင်း၊ ကမ္ဘာ့ပုစွန်ဈေးကွက်ကို တရုတ်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်းနိုင်ငံတို့မှ ပုစွန်ဖြူများက နေရာယူလာသဖြင့် မြန်မာ့ပုစွန်ကျားဈေးကွက်သည် စိုးရိမ်မှုများနှင့် ဈေးကွက်တင်ပို့ရန် ခက်ခဲမှုရှိလာသောကြောင့် ပြည်တွင်းရေလုပ်ငန်းရှင်အချို့က ဈေးကွက်ပေါက်နေသည့် ပုစွန်ဖြူကိုမွေးရန် စီစဉ်လာခြင်းဖြစ်သည်ဟု ၎င်းတို့က ပြောကြားသည်။

ပုစွန်မွေးမြူသောလုပ်ငန်းရှင်များအား သက်ဆိုင်ရာမှ ငွေကြေးစိုက်ထုတ်ပြီး ပုစွန်ကန်များ တူးဖော်၍ ဧက ၅၀ တစ်ယူနစ်စီ လုပ်ကိုင်သူများထံသို့ လေးနှစ်အတွင်း အရစ်ကျပြန်ဆပ်သည့်စနစ်ဖြင့် မကြာမီခွင့်ပြုလုပ်ကိုင်စေတော့မည်ဟု တွံတေးမြို့နယ်အတွင်းရှိ ရေလုပ်ငန်းရှင်အချို့က ဆိုသည်။

ရွှေဘိုမြို့၌ ပဲဖတ်ဝယ်ရခက်၍ မွေးမြူရေးငါးဈေးနှုန်းပြောင်းလဲ

ရွှေဘို၊ မတ် ၂၇

မွေးမြူရေးငါးများကို ကျွေးမွေးရသည့် ပဲဖတ်၊ နှမ်းဖတ်များ ဝယ်ယူ၍မရအောင် ပြတ်လပ်မှုကြောင့် ရွှေဘိုမြို့တွင် မွေးမြူရေးငါးများ၏ ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်သွားရကြောင်း ရွှေဘိုမြို့ပြင်ဈေးရပ်ကွက် ဦးတင်အောင် ငါးလုပ်ငန်းမှ ဒေါ်သောင်းသောင်းက ပြောကြားသည်။

ရွှေဘိုခရိုင်တွင် ငါးများကို ကျွေးမွေးသည့် ပဲဖတ်၊ နှမ်းဖတ်များကို တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့မည့်သူများက ဝယ်ယူနေမှုကြောင့် ငါးလုပ်ငန်းရှင်များ ငါးစာဝယ်ယူ၍မရတော့ကြောင်း၊ ထို့အတွက် ရန်ကုန်မှ ဝယ်ယူရရှိသည့် ဖြည့်စွက်အစာများကို အသုံးပြုရသည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

ငါးများကြီးထွားအောင် ကျွေးမွေးရသည့် ပဲဖတ်၊ နှမ်းဖတ်ဈေးနှုန်း မြင့်တက်မှုကြောင့် ယခင်တစ်ပိဿာ ၇၅၀ ကျပ်ဖြင့် ရောင်းချရသည့် ငါးမြစ်ချင်းတစ်ပိဿာကောင်အရွယ် တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၉၀၀ သို့ တိုးမြှင့်ရောင်းချရသည်ဟု ဒေါ်သောင်းသောင်းက ပြောကြားသည်။

စစ်ကိုင်းတိုင်း ရွှေဘိုမြို့နယ်တွင် ငါးမွေးမြူရေးကန်ပေါင်း ဧက ၃၀၀ ခန့်ရှိပြီး ဒေသထွက်ငါးများကို ကောလင်း၊ ဝန်းသိုသို့လည်းကောင်း၊ မန္တလေးသို့လည်းကောင်း တင်ပို့ရောင်းချလေ့ရှိသည်ဟု ရွှေဘိုငါးလုပ်ငန်းရှင်များထံမှ သိရသည်။ ■

အိန္ဒိယနှင့် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ် နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေး အများဆုံးပို့ကုန် ၁၀ မျိုး စာရင်းတွင် ကွမ်းသီး လစဉ် ပါဝင်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၃

အိန္ဒိယနယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးနှင့် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးစခန်းများမှ အများဆုံးပို့ကုန် ၁၀ မျိုးစာရင်းတွင် ကွမ်းသီးမှာ လစဉ်လတိုင်း ပါဝင်ကြောင်း ရခိုင်ပြည်နယ်မှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးဦးသာဇံက မတ်လနှောင်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

ရခိုင်ပြည်နယ်အတွင်းမှ ထွက်ရှိသော ကွမ်းသီးများကို နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးဖြင့် အိန္ဒိယနှင့် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်သို့ တင်ပို့နေပြီး၊ အများဆုံးပို့ကုန် ၁၀ မျိုးစာရင်းတွင် လစဉ်ပါဝင်ကြောင်း၊ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးတွင် အခြေခံသတ်မှတ်ထားသည့် ဈေးနှုန်းမှာ ကွမ်းသီးခြောက်အခြမ်း တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၇၅၀ မှ ၈၀၀ အတွင်းဖြစ်ပြီး ကွမ်းသီးလုံးမှာ တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၉၀၀ ဖြစ်ကြောင်း၊ လအလိုက် အနည်းငယ်သာ ဈေးနှုန်းအပြောင်းအလဲရှိကြောင်း ဦးဦးသာဇံက ဆိုသည်။

ရခိုင်ပြည်နယ်အတွင်း ကွမ်းသီးစိုက်ပျိုးမှုအများဆုံး မြောက်ဦးနှင့် မင်းပြားဒေသအတွင်း ကွမ်းသီးတောများမှာ တစ်နှစ်လျှင် ကွမ်းသီးပိဿာချိန် သိန်းနှစ်ဆယ်ခန့် ထွက်ရှိကြောင်း၊ ယင်းဒေသတွင် စိုက်ဧက သုံးထောင်ခန့်ရှိကာ တစ်ဧကလျှင် ကွမ်းသီးလုံးရေ တစ်သိန်းခန့် ထွက်ရှိနေကြောင်း မြန်မာ့စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်း၏ စာရင်းဇယားများအရ သိရသည်။

ကွမ်းသီးတစ်ပိဿာလျှင် အလုံးရေ

၂၀၀ မှ ၂၅၀ ခန့်ပါဝင်ပြီး ရခိုင်ပြည်နယ်အတွင်း ပေါက်ဈေးမှာ ကွမ်းသီးအသစ်တစ်ပိဿာလျှင် ၆၀၀ ကျပ်၊ အဟောင်းတစ်ပိဿာလျှင် ၁၀၅၀ ကျပ်ဈေးရှိကာ တမူးဈေးကွက်တွင် ၁၅၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်ရှိသည်။

Phoenix News

Amazing Ngapali Resort ဟိုတယ် ၂၀၀၅ ခုနှစ်အတွင်း တိုးချဲ့တည်ဆောက်မည်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၃

ငပလီကမ်းခြေတွင် ဟိုတယ်များ တိုးချဲ့တည်ဆောက်မည့်အစီအစဉ်တွင် Amazing Ngapali Resort Hotel လည်း တစ်ခုအပါအဝင်ဖြစ်ရာ ၂၀၀၅ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလတွင် အကောင်အထည်ဖော် တည်ဆောက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း Amazing Holiday ကုမ္ပဏီ၏ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ ဦးဇေယျမင်းဒင်က ပြောကြားသည်။

ယခု ဖွင့်လှစ်ထားသော Amazing Ngapali Resort တွင် အခန်းပေါင်း ၃၇ ခန်းရှိပြီး ဘေးကွက်လပ်ရှိ မြေ ၄.၃၃ ဧကပေါ်တွင် ၅၃ ခန်း ထပ်မံတည်ဆောက်မည်ဖြစ်ရာ စုစုပေါင်း အခန်း ၉၀ အထိ ရှိလာမည်ဟု ဦးဇေယျမင်းဒင်က ဆိုသည်။ တိုးချဲ့တည်ဆောက်မည့် ဟိုတယ်စီမံကိန်းအတွက် သိန်းတစ်သောင်းကျော် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသွားမည်ဟု ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

ဟိုတယ်များ တိုးချဲ့တည်ဆောက်မည့် စီမံကိန်းတွင် မင်းဇာနည်၊ အေဒင်၊ ယုဇန၊ ထူးထရေးဒင်း၊ ပုဂံသံတဲ၊ ကျောက်စိမ်းနဂါး၊ Fortune၊ Woodland၊ Kappa စသော ကုမ္ပဏီများပါ ပါဝင်ကြောင်း ဦးဇေယျမင်းဒင်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ ■

ကိုးကန့်ဒေသအတွက် ဂျပန်နိုင်ငံမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ငါးသိန်းနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံမှ ဆန်လှူဒါန်း

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၆

ဘိန်းစိုက်ပျိုးမှု စွန့်လွှတ်လိုက်သော ရှမ်းပြည်နယ်မြောက်ပိုင်း ကိုးကန့်ဒေသရှိ တောင်သူများအတွက် ဂျပန်နိုင်ငံမှ ကမ္ဘာ့စားနပ်ရိက္ခာအစီအစဉ် (WFP) မှတစ်ဆင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာငါးသိန်း ဧပြီလဆန်းပိုင်းက ထောက်ပံ့ခဲ့ကြောင်း ရန်ကုန်မြို့ WFP ရုံးမှ လက်ထောက်စီမံကိန်းအရာရှိ ဦးဇင်အောင်ဆွေက ပြောကြားသည်။

ယခင်က ဘိန်းစိုက်ပျိုးခဲ့သော အဆိုပါဒေသရှိ တောင်သူများသည် ဘိန်းစိုက်ပျိုးမှုကို စွန့်လွှတ်လိုက်သောအခါ စားနပ်ရိက္ခာအတွက် အခက်အခဲရှိကြောင်း၊ ဂျပန်နိုင်ငံမှရရှိသော အမေရိကန်ဒေါ်လာ ငါးသိန်းအနက် လေးသိန်းကို ဆန်ဝယ်ယူရာတွင် အသုံးပြုမည်ဖြစ်ပြီး ကျန်တစ်သိန်းကို ပန်းဂျုံဘီစကွတ်များ ဝယ်ယူ၍ ဘိန်းစိုက်ပျိုးမှု စွန့်လွှတ်လိုက်သော တောင်သူများကို ထောက်ပံ့ပေးမည် ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

၂၀၀၄ ခုနှစ် ဧပြီလတွင်လည်း ဂျပန်နိုင်ငံသည် WFP မှတစ်ဆင့် ဘိန်းစွန့်လွှတ်လိုက်သော တောင်သူများသို့ အမေရိကန်ဒေါ်လာသုံးသိန်း လှူဒါန်းခဲ့ပြီး စုစုပေါင်း ကိုးကန့်ဒေသသို့ ဂျပန်နိုင်ငံမှ ထောက်ပံ့ငွေ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈ သိန်း ရှိသွားပြီ ဖြစ်သည်။

ရှမ်းပြည်နယ်ရှိ ကိုးကန့်၊ ဝနှင့် လားရှိုးဒေသများသို့ ဂျပန်နိုင်ငံနည်းတူ WFP မှတစ်ဆင့် ကူညီထောက်ပံ့မှုများ ပြုလုပ်ပေးနေသောနိုင်ငံများမှာ ဩစတြေးလျ၊ ဂျာမနီ၊ နယူးဇီလန်၊ ဆွစ်ဇာလန်နိုင်ငံများဖြစ်ပြီး မကြာသေးခင်က ထိုင်းနိုင်ငံမှလည်း ဆန်မက်ထရစ်တန် ၁၀၀၀ လှူဒါန်းခဲ့ကြောင်း WFP ရုံးမှ သိရသည်။

ကမ္ဘာ့စားနပ်ရိက္ခာအစီအစဉ်၏ စီမံကိန်းများ ရှမ်းပြည်နယ်တောင်ပိုင်းအထိ တိုးချဲ့မည်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၆

ရှမ်းပြည်နယ်မြောက်ပိုင်း ကိုးကန့်၊ ဝ၊ လားရှိုးဒေသများသို့ စားနပ်ရိက္ခာ ထောက်ပံ့မှုများ ပြုလုပ်ပေးနေသော ကမ္ဘာ့စားနပ်ရိက္ခာအစီအစဉ် (WFP) သည် ရှမ်း ပြည်နယ်တောင်ပိုင်း ပင်လောင်း၊ ဖယ်ခုံ၊ ဆီဆိုင်ဒေသများသို့ပါ စီမံကိန်းများ ချဲ့ထွင်သွားရန်စီစဉ်နေကြောင်း ရန်ကုန်မြို့ WFP ရုံးမှ လက်ထောက်စီမံကိန်းအရာရှိ ဦးဇင်အောင်ဆွေက ပြောကြားသည်။

WFP သည် ၎င်း၏ စားနပ်ရိက္ခာ ထောက်ပံ့မှုအစီအစဉ်များကို မြန်မာနိုင်ငံ ဘူးသီးတောင်၊ မောင်းတော၊ ရသေ့တောင် ဒေသများတွင်လည်း လုပ်ဆောင်နေပြီး ၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် ဖြစ်ပွားခဲ့သော ဆူနာမီလျှော်လှိုင်းဒဏ် ခံစားခဲ့ရသည့် လပွတ္တာ၊ ငပုတော၊ ကော့သောင်းဒေသများတွင်လည်း ပြန်လည်ထူထောင်လာရေး အကူအညီများလည်း ပေးအပ်လျက် ရှိသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပြုလုပ်နေသော WFP စီမံကိန်းများအတွက် ကူညီထောက်ပံ့မှုများ ပြုလုပ်ပေးနေသော နိုင်ငံများမှာ ဩစတြေးလျ၊ ဂျာမနီ၊ နယူးဇီလန်၊ ဆွစ်ဇာလန်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံများဖြစ်ကြောင်း ဦးဇင်အောင်ဆွေက ပြောကြားသည်။ ■

မျိုးဆက်ပွားကျန်းမာရေး ငါးနှစ်စီမံကိန်းအတွက် ဒေါ်လာသန်း ၃၀ ကျခံသုံးစွဲမည်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၁၇

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၂၀၀၈ ခုနှစ်အထိ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်သွားမည့် မျိုးဆက်ပွားကျန်းမာရေးငါးနှစ်စီမံကိန်း အတွက် အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်း ၃၀ ကျခံသုံးစွဲသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့ (WHO) က သတင်းထုတ်ပြန်သည်။

အဆိုပါအစီအစဉ်အား ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးအဖွဲ့ (WHO)၊ ကုလသမဂ္ဂလူဦးရေ ရန်ပုံငွေအဖွဲ့ (UNFPA)တို့ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်ပြီး စီမံကိန်းကာလအတွင်း မျိုးဆက်ပွားခြင်းနှင့် ဆက်စပ်ပတ်သက်သည့် ကိစ္စအားလုံးကို လုပ်ဆောင်သွားမည်ဟုလည်း သတင်းထုတ်ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

စီမံကိန်းအတွက် အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၁၀ သန်းခန့် ရရှိပြီးဖြစ်သော်လည်း ဒေါ်လာသန်း ၂၀ မှာ အကူအညီပေးရေး လိုအပ်ချက်များရှိနေကြောင်း သိရသည်။

ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနက ၂၀၀၃ ခုနှစ်အတွင်း ထုတ်ပြန်သော စာရင်းများအရ မိခင်များ သေပျောက်နှုန်းမှာ မြို့ပြတွင် လူတစ်သိန်းလျှင် ၁၁၀ နှုန်းနှင့် ကျေးလက်တွင် ၁၉၀ နှုန်း သေဆုံးလျက်ရှိကြောင်း WHOဖြင့် ပူးပေါင်းထုတ်ဝေသော အသိပေးလက်ကမ်းလွှာတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ဆေးရုံအချို့တွင် လေ့လာဆန်းစစ်မှုများအရ သေဆုံးသူမိခင်အရေအတွက် ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းမှာ အန္တရာယ်များသော ကိုယ်ဝန်ပျက်ကျမှုကြောင့်ဖြစ်ပြီး နေရာဒေသအတော်များများတွင် ကိုယ်ဝန်ဆောင်စဉ်ကာလအတွင်း ပြင်းထန်သော ငှက်ဖျားရောဂါနှင့် အခြားရောဂါများကြောင့် သေဆုံးခြင်းဖြစ်ကြောင်းလည်း အဆိုပါလက်ကမ်းလွှာတွင် ဖော်ပြထားသည်။

Phoenix News

သင်္ကြန်ရက်များအတွင်း ပြင်ပစက်သုံးဆီ ဈေးနှုန်းကျဆင်း

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၁၇

နှစ်စဉ်နှစ်တိုင်းမြင့်တက်လေ့ရှိသော သင်္ကြန်ပွဲတော်ကာလအတောအတွင်း ပြင်ပစက်သုံးဆီဈေးနှုန်းများမှာ ယခုနှစ်၌ ဈေးနှုန်းများကျဆင်းခဲ့ပြီး၊ ပြင်ပစက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင်တချို့တွင် စက်သုံးဆီများ ပိုလျှံသည်အထိပင်ရှိခဲ့ကြောင်း မော်တော်ယာဉ်ပိုင်ရှင်တစ်ဦးကပြောကြားသည်။

ယခုနှစ် မဟာသင်္ကြန်ပွဲတော်ရက်များအတွင်း စက်သုံးဆီဈေးနှုန်းများကျဆင်းနေသကဲ့သို့ အရောင်းအဝယ်ဖြစ်မှုမှာလည်းနည်းပါးခဲ့ကြောင်း၊ သင်္ကြန်လည်ပတ်မည့်ယာဉ်များအနေဖြင့် သင်္ကြန်မတိုင်မီကာလကပင် ကြိုတင်ဝယ်ယူထားကြသောကြောင့် သင်္ကြန်ကာလအတွင်း အရောင်းအဝယ်ပါးပြီး ဈေးနှုန်းကျဆင်းခဲ့ခြင်းဖြစ်ဖွယ်ရှိကြောင်း ပြင်ပစက်သုံးဆီရောင်းဝယ်သူတစ်ဦးက သုံးသပ်သည်။

သင်္ကြန်ရက်များအတွင်း လည်ပတ်ခဲ့ကြသောမော်တော်ယာဉ်များသည် ဓာတ်ဆီနှင့်ဒီဇယ်အသုံးပြုမောင်းနှင်ရသောယာဉ်များပါဝင်သကဲ့သို့၊ CNG ဓာတ်ငွေ့သုံး ယာဉ်များ ပါဝင်ခြင်းမှာလည်း စက်သုံးဆီဈေးကျဆင်းရခြင်း အကြောင်းရင်းတစ်ရပ်ပင်ဖြစ်ကြောင်း CNG ဓာတ်ငွေ့သုံး ယာဉ်မောင်းတစ်ဦးကဆိုသည်။

မဟာသင်္ကြန်ရက်များအတွင်း စက်သုံးဆီဈေးများကျဆင်းခဲ့သော်လည်း ခရီးသည်တင်ယာဉ်များ၏ ယာဉ်စီးခနှုန်းများမှာ မူလသတ်မှတ်နှုန်းထက် တိုးမြှင့်ရယူခဲ့ကြပြီး ဓာတ်ဆီနှင့်ဒီဇယ်အသုံးပြုယာဉ်များအပြင် CNGသုံး ဒိုင်နာနှင့် ကင်တာယာဉ်များကပါ ယာဉ်စီးခကို ကျပ် ၁၀၀ အထိ တိုးမြှင့်ရယူခဲ့ကြသည်။ အလားတူ တက္ကစီအငှားယာဉ်များကလည်း ခရီးတိုတစ်ခုလျှင် အနည်းဆုံးကျပ်တစ်ထောင် တိုးမြှင့် ရယူခဲ့သည်။

စီးတီးတက္ကစီယာဉ်မောင်းတစ်ဦးက ယင်းသို့ဈေးနှုန်းတိုးမြှင့်ခြင်းမှာ သင်္ကြန်ရေကြောင့်ပျက်စီးရသော ယာဉ်ပြင်ဆင်စရိတ်ကိုကာမိစေရန်ဖြစ်ကြောင်း၊ ထို့ပြင် အဆိုပါကာလအတောအတွင်း ယာဉ်ဝင်ကြေးများ၊ တံတားဖြတ်သန်းခများတိုးမြှင့်ပေးဆောင်ရကြောင်း၊ ရွှေတိဂုံဘုရားတွင် ယခင်က ယာဉ်ဝင်ကြေး တစ်စီးလျှင် ၃၀ ကျပ်ကောက်ခံခဲ့သော်လည်း သင်္ကြန်ရက်များတွင် ယာဉ်တစ်စီးလျှင် ၅၀ ကျပ်ကောက်ခံခဲ့၍ တက္ကစီယာဉ်စီးခများကိုလည်း တိုးမြှင့်ရယူခြင်းဖြစ်ကြောင်း ပြောကြားသည်။

Phoenix News

FHAM II စီမံချက်နှင့် အခြေစိုက်စင်တာတစ်ခု မာရီစတုပ်(စ်) တိုးချဲ့မည်

ရန်ကုန်၊ မေ ၇

ရန်ကုန်မြို့ရှိ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ NGO အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်သည့် မာရီစတုပ်(စ်) အင်တာနေရှင်နယ်(မြန်မာ)မှ ၎င်းတို့လုပ်ဆောင်မည့် Fund for HIV/AIDS in Myanmar II (FHAM II) စီမံချက်အတွက် ကြည့်မြင်တိုင်မြို့နယ်၌ စင်တာတစ်ခု ထပ်မံဖွင့်လှစ်ရန်ရှိကြောင်း မာရီစတုပ်(စ်) အင်တာနေရှင်နယ်မှ ဌာနေကိုယ်စားလှယ် ဒေါက်တာဒေါ်ခင်တာတာက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

ယင်းစီမံချက်တွင် ကာလသားရောဂါကုသပေးခြင်း၊ ဆယ်ကျော်သက်အရွယ် ကျန်းမာရေးအသိပညာ ဆွေးနွေးခြင်းနှင့် သင်ကြားမှုစာအုပ်များဖြန့်ချိခြင်း၊ အထွေထွေရောဂါကု ဆရာဝန်များနှင့် ဆွေးနွေးခြင်း၊ ဆေးနှင့် ဆေးပစ္စည်းရောင်းချသူများနှင့် ဆွေးနွေးခြင်း အပါအဝင် ကွန်ဒုံးရာနှုန်းပြည့် သုံးစွဲရေးအပြင် လိင်မှုဆိုင်ရာရောဂါများအကြောင်း သင်တန်းများပို့ချရေးတို့ ပါဝင်မည်ဟု ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

မာရီစတုပ်(စ်)အင်တာနေရှင်နယ်ကို ၁၉၂၁ ခုနှစ်တွင် Dr. မာရီစတုပ်(စ်)က သားဆက်ခြားဆေးခန်းကို လန်ဒန်မြို့၌ စတင်ဖွင့်လှစ်ကာ ဖွဲ့စည်းခဲ့သည်။ မြန်မာနိုင်ငံအပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း ၃၈ နိုင်ငံ၌ စင်တာများဖွင့်လှစ်ပြီး သားဆက်ခြားလုပ်ငန်း၊ HIV/AIDS ပညာပေးရေးလုပ်ငန်းများကို ကလေးသူငယ်စောင့်ရှောက်ရေးအဖွဲ့ (CARE) အင်တာနေရှင်နယ်၊ World Vision နှင့် မြန်မာနိုင်ငံ သူနာပြုအသင်းတို့နှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်ဟု သိရသည်။ ■

ပြည်တွင်းထုတ် ကော်ဖီမစ်တံဆိပ်တစ်မျိုးတွင် ထန်းလျက်များ ပါဝင်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၀

ကံစမ်းမဲများ ထည့်သွင်း၍ ပြည်တွင်း၌ ထုတ်လုပ်ရောင်းချသော ကော်ဖီမစ်တံဆိပ်တစ်မျိုးတွင် ထန်းလျက်များပါဝင်နေသည်ဟု ယူဆရကြောင်း အဆိုပါကော်ဖီမစ်ကို နေ့စဉ်သောက်သုံးလေ့ရှိသော ဒေါ်မေမေဝင်းက ဧပြီလဆန်းပိုင်းက ပြောကြားသည်။

ဒေါ်မေမေဝင်းက သူမသည် ယင်းကော်ဖီမစ်ကို အစဉ်သောက်သုံးလေ့ရှိကြောင်း၊ လွန်ခဲ့သည့် ရက်သတ္တပတ်က အဆိုပါကော်ဖီကို သောက်သုံးပြီး ခွက်ကို ဆေးကြောခြင်းမပြုဘဲ ထားမိရာက နောက်တစ်နေ့တွင် လက်ကျန်ကော်ဖီရည်များသည် စေးစေးပိုင်ပိုင်ဖြင့် ထန်းလျက်ကဲ့သို့ ဖြစ်နေသည်ကို တွေ့ရကြောင်း၊ အနံ့နှင့် အရသာမှာလည်း ထန်းလျက်ကဲ့သို့ပင်ဖြစ်နေကြောင်း ကိုယ်တွေ့ကြုံခဲ့ရပုံကို ရှင်းပြသည်။

အဆိုပါအမှတ်တံဆိပ်ကော်ဖီမစ်သည် ယခုနှစ်ပိုင်းတွင် ကံစမ်းမဲများ ထည့်သွင်းရောင်းချလာရာ ယခုကဲ့သို့ စားသုံးသူထံသို့ ကုန်ပစ္စည်းအရည်အသွေး လျှော့ချဖြန့်ဖြူးမည့်အစား စနစ်တကျ သန့်ရှင်းသပ်ရပ်စွာ ထုတ်လုပ်၍သာ ဈေးကွက်တင်သင့်ကြောင်း MBA ဘွဲ့ရစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

ယင်းကော်ဖီမစ်ထုပ်ပေါ်တွင် ဖော်ပြထားချက်များအရ ကော်ဖီ ၃၀ ဂရမ်၊ သကြား ၁၀ ဂရမ်၊ နို့မှုန့် ၇.၄ ဂရမ်ဟု ဖော်ပြထားပြီး ထန်းလျက်ပါဝင်သည်ဟူ၍ ဖော်ပြမထားသည်ကို တွေ့ရသည်။

Phoenix News

မြန်မာ့ငါးမန်းမျိုးစိတ် ၂၇ မျိုး ပိုစတာထုတ်ဝေမည်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၀

အရှေ့တောင်အာရှ ငါးသုတေသနလေ့လာရေးယာဉ် Seadeaf က အာဆီယံနိုင်ငံများအတွင်းရှိ ငါးမန်းများနှင့် ကြယ်လိပ်များကို ပိုစတာများ ထုတ်ဝေသွားရန် လမ်းညွှန်ခဲ့ရာ မြန်မာနိုင်ငံ ရေပိုင်နက်အတွင်း ငါးမန်းမျိုးစိတ် ၂၇ မျိုးကို ဓာတ်ပုံ မှတ်တမ်းတင်နိုင်ခဲ့ပြီး ပိုစတာအဖြစ် မကြာမီ ထုတ်ဝေသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ငါး ပုစွန်ရေချိုသုတေသနဌာနမှ လက်ထောက်ညွှန်ကြားရေးမှူး ဦးမြင့်ဖေက ပြောကြားသည်။

Seadeaf အဖွဲ့၏ ငွေကြေးအထောက်အပံ့ဖြင့် ဆောင်ရွက်သွားမည့် ငါးမန်းနှင့် ကြယ်လိပ်မှတ်တမ်းတင်ရေး ငါးနှစ်စီမံကိန်းအတွက် အာဆီယံနိုင်ငံများတွင် မြန်မာနိုင်ငံမှ ပထမနှစ်အတွက် မှတ်တမ်းတင်မှု ပြီးစီးသွားပြီဖြစ်ပြီး၊ မြန်မာနိုင်ငံနှင့်အတူ ဘရူနိုင်းနှင့် မလေးရှားနိုင်ငံသာ ပြီးစီးသေးကြောင်း ဦးမြင့်ဖေက ဆိုသည်။

မြန်မာ့ရေပိုင်နက်အတွင်း ငါးမန်းမျိုးစိတ် ၂၇ မျိုး ဓာတ်ပုံမှတ်တမ်းတင်မှုကို ငါးပုစွန်ရေချိုသုတေသနမှ ပညာရှင်ခြောက်ဦးဖြင့် ၂၀၀၄ ခုနှစ် တစ်နှစ်ပတ်လုံး ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ငါးမန်းမျိုးမပျက်သုန်းစေရန်အတွက် ငါးမန်းကာကွယ်ထိန်းသိမ်းရေးကို ပြည်သူများသိရှိရန် ပိုစတာအဖြစ် ထုတ်ဝေခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဦးမြင့်ဖေက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။ ■

ရခိုင်ပြည်နယ်တွင် ရော်ဘာဧက တစ်သိန်းကျော် စိုက်မည်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၉

လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့နစ်ရှည်ပင်လုပ်ငန်းသည် ရခိုင်ပြည်နယ်အနှံ့အပြားတွင် ၂၀၀၅ ခုနှစ်မှစတင်၍ ရော်ဘာဧကတစ်သိန်းကျော် စိုက်ပျိုးသွားမည်ဟု အထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးမောင်မောင်လေးက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

ရခိုင်ပြည်နယ်ရှိ မြို့နယ် ၁၇ မြို့နယ်တွင် ဧကသုံးသောင်း စိုက်ပျိုးရန် လျာထားပြီး မေယုတောင်တန်းတွင် ဧကရှစ်သောင်း စိုက်ပျိုးရန် အစီအစဉ်များ ပြုလုပ်လျက်ရှိကြောင်း၊ ယခုစိုက်မည့် ရော်ဘာစိုက်ဧကသည် ရခိုင်ပြည်နယ်တွင် အများဆုံးဖြစ်ပြီး ဒေသနှင့် ကိုက်ညီသည့် မျိုးများကို ရော်ဘာစိုက်ပျိုးသည့်ဒေသခံနှင့် ကုမ္ပဏီများထံ နည်းပညာနှင့် တွဲဖက်၍ အကူအညီပေးလျက်ရှိကြောင်း၊ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၏ ဝယ်လိုအားဈေးကွက်သည် လွန်စွာကြီးထွားနေသောကြောင့် တင်ပို့ရောင်းချနိုင်လျှင် နိုင်ငံခြားဝင်ငွေရရှိနိုင်သဖြင့် ၂၀၀၁ ခုနှစ်မှစပြီး အနှစ် ၃၀ စီမံကိန်းကို ရေးဆွဲကာ ရော်ဘာကို တိုင်းနှင့်ပြည်နယ်အနှံ့ စိုက်ဧက ၁.၅ သန်းအထိ စိုက်ပျိုးရန် ရည်ရွယ်ထားကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်း ပြောကြားသည်။

မြန်မာတစ်နိုင်ငံလုံးတွင် ရော်ဘာစိုက်ဧကပေါင်း ၃၉၇,၀၇၅ ဧကရှိပြီး ရော်ဘာစိုက်ပျိုးရေးစီမံကိန်းတွင် ပါဝင်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလိုသော ဒေသခံများနှင့် ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းရှင်များအား မြေယာချထားပေးကာ စိုက်ပျိုးလုပ်ကိုင်စေမည်ဟု မြန်မာ့နစ်ရှည်ပင်လုပ်ငန်းမှ တာဝန်ရှိသူတို့က ပြောကြားသည်။

မန္တလေးမြို့တော်တွင် ဆန်ကုန်သည်နှင့် ကုန်တင်ယာဉ် အားပြိုင်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၉

ဆန်တစ်အိတ်လျှင် လားရှိုးအရောက် ၂၅၀၀ ကျပ်အထိ သယ်ဆောင်ခတောင်းခံလာသည့်အတွက် မန္တလေးမြို့မှ ဆန်ကုန်သည်အချို့နှင့် ဆယ်ဘီးတပ်ကုန်တင်ယာဉ်ပိုင်ရှင်အချို့ကြား သယ်ယူပို့ဆောင်ခ လျှော့ချရေးကို ဧပြီလဆန်း၌ အကြိတ်အနယ် ညှိနှိုင်းခဲ့ရကြောင်း မန္တလေးမြို့တော်အခြေစိုက် ဆန်ကုန်သည်အချို့အဆိုအရ သိရသည်။

လားရှိုးကုန်သည်မှ ပေးချေသည့် ဆန်တစ်အိတ်ဈေးနှုန်းမှာလည်း မန္တလေးပေါက်ဈေးထက် ၂၅၀၀ ကျပ် ဝန်းကျင်သာ ပိုမိုသည့်အတွက် ဆန်ကုန်သည်အတွက် အမြတ်အစွန်းမကျန်ရှိ၍ ယခုကဲ့သို့ ညှိနှိုင်းရခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဆန်ကုန်သည်တစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။ ဆယ်ဘီးကုန်တင်ယာဉ် ပိုင်ရှင်နှစ်ဦး၏အဆိုအရမူ ပြောင်းလဲသော စက်သုံးဆီစရိတ်နှင့် လားရှိုးအရောက် မဖြစ်မနေ ကုန်ကျစရိတ်များကို ပေါင်းပါက သယ်ပို့ခအတွက် တစ်အိတ်ကျပ်ငါးရာပင် မကျန်ရှိကြောင်း သိရသည်။

အလုပ်ဖြစ်ရေးအဓိကဦးတည်၍ အပြန်အလှန် ညှိနှိုင်းမှုများအရ ဖေဖော်ဝါရီလ ဒုတိယပတ်အတွင်း ပေါက်ဈေးအဖြစ် တစ်အိတ် သယ်ဆောင်ခ ၁၇၀၀ ကျပ် သတ်မှတ်၍ သဘောတူညီသွားပြီဖြစ်ကြောင်း အထက်ပါဆန်ကုန်သည်အချို့ထံမှ သတင်းရရှိသည်။ ၂၀၀၅ ခုနှစ်နှစ်ဆန်းပိုင်းအတွင်းက ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော မန္တလေး၊ လားရှိုး ဆန်သယ်ယူခ ပေါက်ဈေးမှာ တစ်အိတ်လျှင် ၁၂၀၀ ကျပ် ဖြစ်သည်။ ■

ဘားအံမြို့၌ မှုမမှန်သည့် အလေးနှင့် ချိန်ခွင် အသုံးပြုသူများအား အရေးယူ

ဘားအံ၊ မေ ၂

ဘားအံမြို့နယ် စည်ပင်သာယာရေးအဖွဲ့ ဈေးတာဝန်ခံရုံးမှ စည်ပင်သာယာနယ်နိမိတ်အတွင်း အလေး၊ တင်းတောင်း၊ စဉ်းလဲ၊ မှုမမှန်သည့်ချိန်ခွင် အသုံးပြုသူများကို စိစစ်တွေ့ရှိပါက တည်ဆဲဥပဒေအရ အရေးယူသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၂၆-၄-၂၀၀၅ နေ့စွဲဖြင့် မြို့မဈေးအတွင်း နှိုးဆော်ချက်ထုတ်ပြန်ကြေညာထားသည်။

အဆိုပါအလေး၊ တင်းတောင်း၊ စဉ်းလဲ၊ မှုမမှန်သည့် ချိန်ခွင်တို့ကို အသုံးပြုခြင်းအားဖြင့် စားသုံးသူနှင့် ရောင်းချသူအကြား မကြာခဏဆိုသလို ပြဿနာပေါ်ပေါက်နေရကြောင်း၊ ရောင်းချသည့်ဈေးနှုန်းကို မကြောက်ရဘဲ အလေးနှင့်ချိန်ခွင်ကို ကြောက်နေရကြောင်း၊ ရောင်းသူက ထိုက်တန်သည့် ဈေးနှုန်းကို ယူထားပြီးဖြစ်၍ ဝန်ဆောင်မှုပေးရောင်းချသည့်အခါ စားသုံးသူမျက်နှာကို ကြည့်သင့်ပါကြောင်း၊ ယခုကဲ့သို့ အလေးချိန်ခွင်မမှန်သဖြင့် စိတ်အနှောင့်အယှက် ဖြစ်ကြရကြောင်း ဘားအံမြို့မှ အိမ်ရှင်မတစ်ဦးက ပြောသည်။

သက်ဆိုင်ရာက နှိုးဆော်ချက်အား ထုတ်ပြန်သည့်နေ့မှ စတင်၍ အကျိုးသက်ရောက်နေပြီဖြစ်ရာ ဈေးသူဈေးသားအားလုံးသတ်မှတ်ထားသည့် အလေး၊ တင်းတောင်း၊ ချိန်ခွင်များကို စံချိန်စံညွှန်းနှင့်အညီ လိုက်နာရောင်းချကြရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ လိုက်နာမှုမရှိဘဲ ဖောက်ဖျက်ကျူးလွန်ပါက တည်ဆဲဥပဒေအရသော်လည်းကောင်း၊

ဒဏ်ငွေဖြင့်သော်လည်းကောင်း၊ နှစ်ရပ်စလုံးအား ရင်ဆိုင်ရဖွယ်ရှိနိုင်ကြောင်း အဆိုပါဈေးမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ဇွဲ(နီးပဒေါ)

AXCL အင်ဂျင်ဝိုင် မန္တလေးဈေးကွက်ကောင်း

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၃၀

ရန်ကုန်မြို့ M.3 Food Centre တွင် ဧပြီလ ၃၀ ရက်နေ့ကကျင်းပသော AXCL အင်ဂျင်ဝိုင် ပမာဏကံထူးရှင်ရွေးချယ်ပွဲ၌ ပထမဆု ကျပ်ငါးသိန်း၊ တတိယဆု ကျပ်တစ်သိန်းတို့အပြင် နှစ်သိမ့်ဆုအများစုကို မန္တလေးမြို့တော်မှ သုံးစွဲသူများ ရရှိသည်သာမက ကံစမ်းမဲလက်မှတ်အများစုမှာလည်း မန္တလေးမြို့တော်မှပေးပို့ထားသည်ကို တွေ့ရသည်။

ယင်းအင်ဂျင်ဝိုင်ကို မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းလုံးဖြန့်ဖြူးနေသည့် Golden Hawks International Co., Ltd. မှ ပြောခွင့်ရပုဂ္ဂိုလ်က ဈေးကွက်မြှင့်တင်မှုများဆောင်ရွက်ရာ၌ ရန်ကုန်မြို့တော်နှင့် မန္တလေးမြို့တော်အတွက် အချိုးတူသုံးစွဲသည့်အပြင် ဆိုင်ကယ်စီးရေ များပြားလာမှုသည်လည်း မန္တလေး၌ ရောင်းအားတက်သည့် အကြောင်းရင်းဖြစ်ကြောင်း ရှင်းပြသည်။

UAE နိုင်ငံမှထုတ်လုပ်သော AXCL အမှတ်တံဆိပ် အင်ဂျင်ဝိုင်နှင့် စက်ဆီ ချောဆီများသည် ISO 9001/ 2000 လက်မှတ်ရရှိထားကြောင်း ဖြန့်ချိသူတို့ ၏အဆိုအရ သိရသည်။ ယင်းချောဆီအား မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဖြန့်ချိနေသော Golden Hawks International Co., Ltd. သည် ပြည်ပသို့ ပဲတင်ပို့ခြင်း၊ ပြည်တွင်းသို့ ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းသုံးပစ္စည်းများ တင်သွင်းခြင်းတို့ကိုပါ လုပ်ကိုင်လျက်ရှိသည်။ ■

ဖွဲ့နစားဆီရောင်းချရန် တင်ဒါခေါ်ယူ

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၂

ပြည်တွင်းဈေးကွက်ရှိ စားအုန်းဆီ အရည်အသွေးနှင့် ဈေးနှုန်းကို ယှဉ်ပြိုင်နိုင်မည့် ဖွဲ့နစားဆီရောင်းချရန် မြန်မာ့လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်း ရောင်းဝယ်ရေးရုံးချုပ် ထုခွဲရောင်းချရေးကော်မတီမှ ချိတ်ဆက်တင်ဒါများကို ဧပြီလအတွင်းက ခေါ်ယူထားသည်။

စပါးဘေးထွက်ကုန်ကြမ်းဖွဲ့နမှ ထုတ်ယူရရှိသော ဖွဲ့နဆီအား ယခင်က နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်းများအတွက်သာ ကန့်သတ်ရောင်းချခဲ့သော်လည်း ၂၀၀၃ ခုနှစ် ဧပြီလက ဆန်စပါးမူဝါဒသစ်များ ချမှတ်ပြီးနောက်ပိုင်းတွင် ပြင်ပစားသုံးသူများကို ရောင်းချပေးလာခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဖွဲ့နစားဆီကို ၁၉၅၅ ခုနှစ်ကပင် စမ်းသပ်ထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့သော်လည်း နိုင်ငံအဝန်း သိရှိသူလွန်စွာနည်းပါးသည့်အပြင် တွင်တွင်ကျယ်ကျယ်လည်း မဖြန့်ဖြူးနိုင်ခြင်းတို့ကြောင့် စားသုံးသူနည်းပါးခဲ့သည်။ ကမ္ဘာ့စားသုံးဆီသုတေသနပညာရှင်အချို့၏အဆိုအရ ဖွဲ့နစားဆီသည် ကိုလက်စထရောဓာတ်ပါဝင်မှုမရှိဘဲ နှလုံးရောဂါကို ကာကွယ်ပေးနိုင်သည့် (Heart Friendly Health Oil) ကျန်းမာရေးအထောက်အကူပြုဆီအဖြစ် သတ်မှတ်နိုင်ကြောင်း သိရသည်။

ဖွဲ့နစားဆီကို ယမန်နှစ်အတွင်းက တန်ချိန် ၂၇၀၀ ထိ ထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့ပြီး ယင်းပမာဏထက် ပိုမိုထုတ်လုပ်နိုင်ရေးအတွက် နည်းပညာမြင့်စက်များနှင့် လတ်ဆတ်သော ဖွဲ့နကုန်ကြမ်းများ ရရှိရန် လိုအပ်ချက်ရှိလာနိုင်ကြောင်း ကျွမ်းကျင်သူတချို့က ခန့်မှန်းသည်။ Phoenix News

မြေလွတ်မြေရိုင်းများစွာရှိသော်လည်း တိုင်းနှင့်ပြည်နယ်ငါးခု၌သာ အုန်းအဓိကစိုက်ပျိုးလျက်ရှိ

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၂

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အုန်းစိုက်ပျိုးနိုင်သည့် မြေလွတ်မြေရိုင်းပေါင်း များစွာရှိနေသော်လည်း တိုင်းနှင့်ပြည်နယ်ငါးခုတွင်သာ အဓိကစိုက်ပျိုးလျက်ရှိကြောင်း မြန်မာ့နှစ်ရှည်ပင်လုပ်ငန်း၏စာရင်းများ အရ သိရသည်။

အဆိုပါအုန်းအဓိကစိုက်ပျိုးသော ဧရာဝတီတိုင်း၊ ရခိုင်ပြည်နယ်၊ တနင်္သာရီတိုင်း၊ မွန်ပြည်နယ်နှင့် ရန်ကုန်တိုင်းတို့တွင် အုန်းစိုက်ဧရိယာ၏ ၈၈ ရာခိုင်နှုန်းခန့်ရှိနေပြီး ဧရာဝတီတိုင်းတွင် အုန်းစိုက်ဧကအများဆုံးနှင့် အုန်းထွက်အများဆုံး တိုင်းတစ်တိုင်း ဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်စိုက်ပျိုးသော အုန်းသုံးမျိုးမှာ အုန်းထရံခေါ် ပင်မြင့်မျိုး၊ ဝက်မလွတ်ခေါ် ပင်ပုမျိုးနှင့် စပ်မျိုးများဖြစ်ပြီး အုန်းအမြင့်မျိုးကိုသာ စီးပွားဖြစ် စိုက်ပျိုးကြသည်။

တနင်္သာရီတိုင်းနှင့် ရခိုင်ကမ်းရိုးတန်းဒေသသည် ဘင်္ဂလားပင်လယ်အော်၊ ကပ္ပလီပင်လယ်အော်များနှင့် ထိစပ်လျက်ရှိပြီး မြေလွတ်မြေရိုင်းဧက ထောင်ပေါင်းများစွာရှိသောကြောင့် အထွက်ကောင်းအုန်းမျိုး၊ အုန်းသန့်များနှင့် စီးပွားဖြစ်အုန်းခြံများ တည်ထောင်စိုက်ပျိုးနိုင်ပါက ကမ်းရိုးတန်းဒေသများတွင် အုန်းစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း ပိုမိုကျယ်ပြန့်လာဖွယ်ရှိကြောင်း သိရသည်။ Phoenix News

Staff Development & Management သင်တန်း၌ AIT တက္ကသိုလ်ဆင်းဆရာများ ပို့ချ

ရန်ကုန်၊ မေ ၈

မြန်မာနိုင်ငံငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်နှင့် ပုစွန်လုပ်ငန်းရှင်အသင်းတို့ပူးပေါင်း၍ Staff Development & Management သင်တန်းကို မေလ ၈ ရက်နေ့မှ စတင်ဖွင့်လှစ်လျက်ရှိရာ သင်တန်းနည်းပြများအဖြစ် AIT တက္ကသိုလ်ဆင်းဆရာဆရာမများက တာဝန်ယူကြမည်ဖြစ်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ပုစွန်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်အသင်း အတွင်းရေးမှူး ဦးသန်းဝင်းအောင်က မေလဆန်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်ဝင်ရေလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သောကုမ္ပဏီများ အချင်းချင်း အပြန်အလှန်ဆက်ဆံမှုကောင်းမွန်ရန်နှင့် ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းများတွင် တာဝန်ထမ်းဝန်ထမ်းများ၏ တစ်ဦးချင်းစွမ်းရည်မြင့်မားလာစေရန်ရည်ရွယ်၍ အဆိုပါသင်တန်းကို အပတ်စဉ် စနေ၊ တနင်္ဂနွေနေ့များတွင် နေ့လယ် ၁း၀၀ နာရီမှ ညနေ ၅း၀၀ နာရီအထိ တစ်လကြာပို့ချသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သင်တန်းသားအရေအတွက်ကို ၅၀ ဦးကန့်သတ်ထားပြီး သင်တန်းကြေးကျပ် ၆၀၀၀ နှင့် ရာသက်ပန်အသင်းဝင်ကြေးကျပ် ၅၀၀၀ သတ်မှတ်ထားကြောင်း၊ သင်တန်းသားများအား ရာသက်ပန်အသင်းဝင်အဖြစ် အသိအမှတ်ပြုမည်ဖြစ်ရာ အသင်းဝင်တိုင်းသည် အဖွဲ့ချုပ်ရုံးတွင် အင်တာနက်၊ စာကြည့်တိုက်နည်းပညာဆိုင်ရာပံ့ပိုးမှုတို့ကို ခံစားခွင့်ရရှိမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါသင်တန်းသည် မြန်မာနိုင်ငံငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်၏ ကြီးကြပ်မှုအောက်တွင် ပုစွန်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းမှ ဒုတိယအကြိမ်ဖွင့်လှစ်သည့်သင်တန်းဖြစ်ပြီး ပထမသင်တန်းမှာ ၂၀၀၄ ခုနှစ်ကပြုလုပ်ခဲ့သော ရေချိုပုစွန်မွေးမြူရေးဆိုင်ရာလုပ်ငန်းဖြစ်ကြောင်း၊ နောင်တွင်လည်း ယခုထက်အဆင့်မြင့်သောသင်တန်းများ ဆက်လက်ဖွင့်လှစ်သွားရန်ရှိကြောင်း ဦးသန်းဝင်းအောင်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

သဘာဝဘေးအန္တရာယ်ကာကွယ်ရေးအစီအမံများ အခြေခံပညာကျောင်းများ၌ စတင်၊ ဆရာ၊ မိဘများပါဝင်သော ကော်မတီများဖွဲ့စည်း၍ ပညာပေးနှင့် ကာကွယ်ရေးလုပ်ငန်းများ စနစ်တကျ အကောင်အထည်ဖော်မည်

ရန်ကုန်၊ ဧပြီ ၂၀

ပညာရေးဝန်ကြီးဌာနလက်အောက်ရှိ အခြေခံပညာကျောင်းအသီးသီး၌ ရာသီဥတုနှင့် ပထဝီအနေအထားအရ ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သော သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များနှင့် ပတ်သက်၍ ကြိုတင်ကာကွယ်ရေး၊ ကယ်ဆယ်ရေးနှင့် ပြန်လည်နေရာချထားရေး၊ ပြန်လည်ထူထောင်ရေးလုပ်ငန်းများကို စီမံခန့်ခွဲမှုအဆင့်အလိုက် စနစ်တကျ အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း အခြေခံပညာကျောင်းများ၏ သဘာဝဘေးအန္တရာယ် ကာကွယ်ရေးစီမံချက်စာတမ်းတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ယင်းကဲ့သို့ သဘာဝဘေးအန္တရာယ်ကာကွယ်ရေးစီမံချက်အဖြစ် အခြေခံပညာကျောင်းအသီးသီး၌ သဘာဝဘေးအန္တရာယ်ဆိုင်ရာ ကော်မတီများ၊ ဆပ်ကော်မတီများ ဖွဲ့စည်း၍ စနစ်တကျ အကောင်အထည်ဖော်သွားမည်ဟု အဆိုပါစာတမ်းအရ သိရသည်။ မီးဘေးအန္တရာယ်၊ ရေဘေးအန္တရာယ်၊ လေဘေးအန္တရာယ်၊ ငလျင်ဘေးအန္တရာယ်နှင့် မိုးခေါင်ခြင်းတို့ကို သဘာဝဘေးအန္တရာယ် အမျိုးအစားများအဖြစ် သတ်မှတ်၍ ကြိုတင်ကာကွယ်ခြင်း၊ ကယ်ဆယ်ခြင်း၊ ပြန်လည်ထူထောင်ခြင်းတို့ကို သက်ဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပူးပေါင်း၍ အဆင့်အလိုက် စနစ်တကျ ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း စာတမ်း၌ ပါရှိသည်။

ကော်မတီအဖွဲ့အစည်း ဆောင်ရွက်ရာတွင် သက်ဆိုင်ရာ အခြေခံပညာကျောင်းများ၏ ကျောင်းအုပ်ကြီးဖြစ်သူအား ဥက္ကဋ္ဌအဖြစ်လည်းကောင်း၊ သက်ဆိုင်ရာအတန်းမှူးများ၊ မိဘဆရာအသင်းမှ တာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ်များ၊ ကျောင်းအကျိုးတော်ဆောင်အဖွဲ့မှ ဥက္ကဋ္ဌနှင့် အတွင်းရေးမှူးတို့အား အဖွဲ့ဝင်များအဖြစ်လည်းကောင်း၊ မိဘဆရာအသင်းမှ အတွင်းရေးမှူးဖြစ်သူအား ကော်မတီ၏ အတွင်းရေးမှူးအဖြစ်လည်းကောင်း ခန့်အပ်တာဝန်ခွဲဝေ၍ ဖွဲ့စည်းသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါကော်မတီလက်အောက်၌ ဆပ်ကော်မတီအသီးသီးကို လုပ်ငန်းဆောင်တာအလိုက်

ဖွဲ့စည်းခြင်းဖြစ်ကြောင်း စာတမ်း၌ ပါရှိသည်။ အဆိုပါလုပ်ငန်းစဉ်များတွင် သတင်းနှင့် ပညာပေး၊ အရေးပေါ်ဆက်သွယ်ရေး၊ အရေးပေါ်ကယ်ဆယ်စောင့်ရှောက်ရေး၊ အရေးပေါ်ထောက်ပံ့ရေး၊ ပျက်စီးဆုံးရှုံးမှုစိစစ်ရေး၊ ပို့ဆောင်ရေးနှင့် လမ်းကြောင်းရှင်းလင်းရေး၊ ကြိုတင်ကာကွယ်ရေးနှင့် နေရာချထားရေး၊ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု၊ ပြန်လည်ထူထောင်ရေးနှင့် တည်ဆောက်ရေး၊ လုံခြုံရေး စသည်တို့ ပါဝင်သည်။

သဘာဝဘေးအန္တရာယ်ဆိုင်ရာ ပညာပေးလုပ်ငန်းများကို ကော်မတီမှ စဉ်ဆက်မပြတ် လုပ်ကိုင်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သတင်းအချက်အလက်များ ပေးပို့ခြင်း၊ အရေးပေါ်ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်ခြင်း၊ ကယ်ဆယ်နေရာချထားခြင်း၊ လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေး ရှင်းလင်းဆောင်ရွက်ခြင်း၊ ပျက်စီးဆုံးရှုံးမှု စာရင်းဇယားများ စစ်ဆေးစိစစ်ခြင်း၊ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် လုံခြုံရေးလုပ်ငန်းတို့ကို တိုင်း၊ ခရိုင်နှင့် မြို့နယ်ရပ်ကွက်များ၏ သက်ဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဆက်သွယ်၍ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သွားမည်ဟု သိရသည်။

လွန်ခဲ့သည့် လအတန်ကြာကာလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ဒေသတွင်းနိုင်ငံများ၌ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များ ဖြစ်ပွားခဲ့ပြီးနောက်ပိုင်း ယင်းကဲ့သို့သော အစီအမံများ ပေါ်ပေါက်လာခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ သဘာဝဘေးအန္တရာယ်ကာကွယ်ရေးနှင့် ပတ်သက်၍ သက်ဆိုင်ရာ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများ၊ NGO အဖွဲ့အစည်းများ၊ သတင်းမီဒီယာများနှင့် လူတစ်ဦးချင်းအလိုက် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ လိုအပ်ကြောင်း မိုးလေဝသနှင့် ဇလဗေဒညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာန ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဦးထွန်းလွင်က သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

■

စားသောက်ကုန်လုပ်ငန်းများတွင် သကြားအစားထိုး ပျားရည် အသုံးပြုလာ

ရန်ကုန်၊ မေ ၂၅

မြန်မာနိုင်ငံရှိ အချိုရည်နှင့် သစ်သီးအခြေခံစားသောက်ကုန်လုပ်ငန်းများတွင် သကြားအစား ပျားရည်ကို အစားထိုး သုံးစွဲမှုများ ရှိလာကြောင်း EAC စားသောက်ကုန်ဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းမှ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ ဦးအောင်စိုးလင်းက ဆိုသည်။

၎င်းတို့လုပ်ငန်းအနေဖြင့် ကုမ္ပဏီကြီးတစ်ခု၏ စားသောက်ကုန်ထုတ်လုပ်ခြင်းကို သုတေသနပြုလုပ်ပေးနေပြီး သကြားအစားထိုးပျားရည်ဖြင့် စားသောက်ကုန်အမျိုး ၂၀ ခန့် စမ်းသပ်ထုတ်လုပ်ပေးခဲ့ရကြောင်း၊ သုတေသနပြုချက်များအရ ပျားရည်တစ်လီတာနှင့် သကြားတစ်ပိဿာ၏ အချိုဓာတ်ပါဝင်မှုမှာ ဆတူဖြစ်ကြောင်း၊ ဈေးနှုန်းအရ ပျားရည်လှိုင်လှိုင်ထွက်သော ရာသီတွင် သကြားတစ်ပိဿာဈေးနှင့် ကျပ် ၁၀၀ ခန့် သက်သာကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

မြန်မာလူမျိုးတို့အနေဖြင့် ပျားရည်အား ဆေးဖက်ဝင်ကုန်ကြမ်းတစ်ခုအဖြစ်သာ ယူဆလေ့ရှိရာမှ ယခုကဲ့သို့ စားသောက်ကုန်လုပ်ငန်းများတွင် သကြားအစားထိုးသုံးစွဲနိုင်သည့်အတွက် ပျားရည်ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းများ တိုးတက်လာနိုင်သည့်နည်းတူ သကြားစားသုံးမှုလျော့ချနိုင်လာဖွယ်ရှိသည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

ပြည်ပသို့ သွားရောက်ပညာရှာ အလုပ်လုပ်ကိုင်နေကြသူများ အစွမ်းအစရှိချိန်တွင် နိုင်ငံသို့ ပြန်လာသင့်

စိုင်းယဉ်ကျေး

၂၀-၄-၂၀၀၅

မြန်မာနိုင်ငံမှ ပြည်ပသို့ နည်းလမ်းအမျိုးမျိုးဖြင့် ထွက်ခွာသွားကြသူများ၊ အထူးသဖြင့် ပညာရှာ၊ အလုပ်လုပ်ကိုင်နေ ကြသူများအနေဖြင့် လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်နိုင်စွမ်းရှိချိန်တွင် မိမိတို့နိုင်ငံသို့ပြန်လာကာ နိုင်ငံတိုးတက်ရေးအတွက် တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ လုပ်ဆောင်သင့်ကြောင်း ဒဂုံတက္ကသိုလ်တွင် ဥပဒေပညာနောက်ဆုံးနှစ်သင်တန်း တက်ရောက်နေသူ မခင်သူဇာထွန်းက Online ပေါ်တွင် ပြောကြားသည်။

အမေရိကန်နိုင်ငံတွင် ပညာသင်ဆုရယူ၍ ပညာသင်ကြားနေသူ မအိန္ဒြာခင်ကမူ မိသားစု ငွေကြေးမပြည့်စုံသည့်အတွက် အသက် ၆၀ ခန့်အထိ ဝန်ထမ်းအဖြစ် လုပ်ကိုင်ကာ မိသားစုကိုထောက်ပံ့သွားရန် ရည်ရွယ်ထားပြီး ယင်းကာလနောက်ပိုင်းတွင်မှ မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပြန်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း Online မှတစ်ဆင့် ပြောကြားသည်ကို မခင်သူဇာထွန်းက သူ၏အမြင်ကို အထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားခြင်းဖြစ်သည်။

အမေရိကန်တက္ကသိုလ်တစ်ခု၌ ပညာသင်နေကြသော နိုင်ငံတကာ ကျောင်းသားကျောင်းသူများ

ပြည်ပသို့ ထွက်ခွာသွားသူ (အထူးသဖြင့် အမေရိကားနှင့် ဥရောပ) များမှာ မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပြန်လာပြီး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလုပ်ကိုင်လိုခြင်းမရှိကြဘဲ အသက်အရွယ်ကြီးရင့်၍ မိမိတို့ဘဝနိဂုံးပိုင်း အနားယူချိန်ရောက်မှသာ ပြန်လာလေ့ရှိကြကြောင်း၊ စောစီးစွာ ပြန်လာပါကလည်း 'တောသားမြို့ရောက်' အဖြစ်မျိုးကဲ့သို့ အဆိုပါနိုင်ငံတို့၏ ကြီးကျယ်ခမ်းနားပုံအကြောင်း ပြောမဆုံးရှိနေကြပြီး မိမိတို့လုပ်နိုင်စွမ်းရှိသည်မှ စတင်မလုပ်ဆောင်ကြဘဲ အပြောသမားအဖြစ်သာ ရှိနေကြတော့ကြောင်း ပြည်ပနိုင်ငံအချို့မှ ပြန်လည်ရောက်ရှိနေသူများ အသိုင်းအဝိုင်းနှင့် နီးစပ်သူ ဦးနေမင်းက ဝေဖန်သုံးသပ်သည်။

၎င်းတို့အနေဖြင့် ပြည်ပတွင် ရယူစုဆောင်းလာသော ငွေကြေးများကို ဘဏ်တိုးထိုင်စားခြင်းမျိုးလောက်သာ လုပ်ကိုင်နေကြပြီး ဘာမျှလုပ်ကိုင်၍မဖြစ်၊ လုပ်စားကိုင်စား၍မရဟု အမြင်ရှိကာ စိတ်ဓာတ်အထည်ကြီးပျက်များ ဖြစ်ကုန်ကြကြောင်း၊ ပြန်မလာသူများမှာလည်း ဘောလုံးစကားနှင့်ပြောလျှင် အိမ်ကွင်းဟောင်းကို မေ့ကာကွင်းကောင်းများတွင် ကစားချင်သည့် မာန်တက်ခြင်းမျိုးရှိနေကြကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ပြည်ပသို့ ထွက်ခွာသွားသူအများစုမှာ အကြောင်းအမျိုးမျိုးကြောင့် ထွက်ခွာသွားကြပြီး ပြန်မလာကြတော့သည့်အတွက် အနောက်နိုင်ငံသံရုံးများမှ ဗီဇာထုတ်ပေးရန် ယုံကြည်မှုမရှိတော့သည်အထိ ဖြစ်လာကြောင်း၊ ၎င်းတို့ကြောင့် နောက်လူများ ဗီဇာရရှိရေး အခက်အခဲများဖြစ်ကာ နစ်နာမှုများရှိနေကြောင်း မခင်သူဇာထွန်းက ဆိုသည်။

မခင်သူဇာထွန်းမှာ အမေရိကန်စင်တာတွင် အင်္ဂလိပ်စာသင်တန်းများကို တက်ရောက်သင်ကြားနေသည်မှာ နှစ်နှစ်ကြာပြီဖြစ်ကြောင်း၊ မိမိအနေဖြင့် ပြည်ပသို့ ထွက်ခွာရေးထက် ပြည်တွင်းတွင် နိုင်ငံအတွက် အကျိုးဖြစ်ထွန်းရေးကိုသာ ဆောင်ရွက်သွားရန်ရှိပြီး ထွက်ခွာခွင့်ရပါကလည်း ငါးနှစ်ခန့် ပညာသင်၊ နိုင်ငံတကာအတွေ့အကြုံရှာပြီး ပြန်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ပြည်ပတွင် ရောက်ရှိနေသူများအနေဖြင့်လည်း နိုင်ငံအကျိုးကို ရှေးရှု၍ ပြန်လာလုပ်ကိုင်သင့်ကြောင်း၊ ၎င်းတို့၏ အတွေ့အကြုံများဖြင့် ပြည်တွင်းတွင် ဝန်ထမ်း ငါးဦးမျှရှိ လုပ်ငန်းမျိုး အစပျိုးထူထောင်လျှင်ပင်ဖြစ်နိုင်ကြောင်း၊ ၎င်းတို့၏ အတွေ့အကြုံနည်းပညာများအား နိုင်ငံသားများကို မျှဝေပေးခြင်းဖြင့်လည်း ပြည်တွင်းအလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်းနှင့် တစ်ဦးချင်းစွမ်းရည်များ ပြုစုပျိုးထောင်ပေးခြင်းဖြင့် နိုင်ငံကို တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ မြှင့်တင်ပေးနိုင်ကြောင်း မခင်သူဇာထွန်းက ၎င်း၏ အမြင်ကို ပြောကြားသည်။

အသက်အရွယ်ကြီးရင့်ချိန်မှ ပြန်လာမည်ဆိုပါက မြန်မာနိုင်ငံတွင် တိုးတက်ရာတိုးတက်ကြောင်း လုပ်နိုင်စွမ်းရှိတော့မည်မဟုတ်သည့်အပြင် နိုင်ငံမှ သက်ကြီးရွယ်အို စောင့်ရှောက်ပေးရသည့် နိုင်ငံအဖြစ်သို့ ရောက်ရှိသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ နိုင်ငံအတွက် နစ်နာသလို ၎င်းတို့ကိုယ်တိုင်လည်း တစ်ပါးနိုင်ငံ၏ ဝန်ထမ်းအဖြစ် တစ်သက်လုံးရပ်တည်နေရခြင်းမျိုးဖြစ်သည့်အတွက် သခင်စိတ်၊ လုပ်ငန်းရှင်စိတ်မျိုး ရှိနိုင်မည်မဟုတ်ကြောင်း၊ နိုင်ငံသို့ ပြန်လာပြီး လုပ်ငန်းရှင်၊ စီးပွားရေးသမားဘဝကို အစွမ်းအစရှိချိန်တွင် လုပ်ဆောင်ကြရပါက ၎င်းတို့၏ စိတ်ဓာတ်ရေးရာဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် နိုင်ငံအတွက်ပါ အကျိုးဖြစ်ထွန်းစေမည်ဖြစ်ကြောင်း မခင်သူဇာထွန်းက သုံးသပ်သည်။

သို့ဖြစ်ရာ ပြည်ပထွက်ခွာသွားသူများအနေဖြင့် ဖွံ့ဖြိုးမှုအားနည်းနေသော နိုင်ငံကို ချစ်သည့်စိတ်ဖြင့် နိုင်ငံသို့ ပြန်လာပြီး စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို မိမိတို့တတ်စွမ်းသမျှအခန်းကဏ္ဍမှ ဆောင်ရွက်ကြရန် လိုအပ်မည် ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် ပြန်လာပြီးသူများအနေဖြင့် နိုင်ငံ၏ အားနည်းချက်အပေါ် အဆိုးမမြင်ဘဲ အပြုစိတ်ဖြင့် လုပ်ဆောင်ကြရမည်ဖြစ်ရာ စိတ်ဓာတ်အထည်ကြီးပျက်များ ဖြစ်မသွားရေး ထိန်းသိမ်းပြုမူ လုပ်ကိုင်ကြရမည် ဖြစ်သည်။ ရေတိုဝင်ငွေရလုပ်ငန်းများတွင် ပြည်ပအတွေ့အကြုံမလိုဘဲ ဝင်ငွေဖြောင့်ဖြူးနေသူများ ရှိသော်လည်း ပြည်ပအတွေ့အကြုံနှင့် အရင်းအနှီးရှိသူများမှာ ရေရှည်အကျိုးစီးပွားလုပ်ငန်းများအတွက် ပြုစုပျိုးထောင်နိုင်ရန်၊ အားထုတ်ရန် အထူးလိုအပ်ကြောင်း ဆန်းစစ်လေ့လာသူတို့က ဆိုသည်။ ■

ရွှေစက်တော် ရက် ၁၀၀ ပွဲတော် ပြည်တွင်းခရီးသွားများဖြင့်သာ စည်ကား၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဇုန်အဖြစ်မြှင့်တင်၍ ပြည်ပခရီးသွားများကိုဆွဲဆောင်ရန် လိုအပ်

L. မုန်ဆန်အောင်

၂၆-၄-၂၀၀၅

မင်းဘူးခရိုင်အတွင်းရှိ ရွှေစက်တော်ဘုရားပွဲတော်ကို နှစ်စဉ် ပြာသိုလမှ တန်ခူးနှစ်ဆန်းတစ်ရက်နေ့အထိ ရက် ၁၀၀ ပွဲတော် ပြုလုပ်လျက်ရှိရာ ပြည်တွင်းဘုရားဖူးခရီးသွားများဖြင့်သာ စည်ကားလျက်ရှိနေသောကြောင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဇုန်အဖြစ် မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်၍ ပြည်ပခရီးသွားများကိုပါ ဆွဲဆောင်သင့်ကြောင်း ဝါရင့်ဧည့်လမ်းညွှန် ဦးခိုင်ဦးဆွေက ပြောကြားသည်။

လတ်တလောကာလတွင် အဆိုပါဒေသသည် လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေး၊ နေရာထိုင်ခင်း (Accomodation)စသည့် အခြေခံအဆောက်အဉီများ မရှိသေးကြောင်း၊ မုံရွာအနီးရှိ ဖိုးဝင်းတောင်သည် ပင်လျှင် ခရီးသွားဇုန်အဖြစ် ဖြစ်လာနိုင်သေးလျှင် ခရီးကြမ်းကားမောင်းပြီး တောရိုင်းတိရစ္ဆာန်ကြည့်နိုင်သည့် ဆာဖာရီခရီး၊ အပူပိုင်းရှားပါးငှက်မျိုးစိတ်ဖြစ်သည့် ဇွေ့ (White-throated Babbler) ငှက်ရှိရာ Bird Watching ခရီး၊ ခရီးကြမ်းလမ်းလျှောက် ခြင်းများ စသည့် ခရီးစဉ်များပါ ဖြစ်ထွန်း နိုင်သည့် အခြေခံကောင်းများ ရှိနေပြီး ဖြစ် ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ရွှေစက်တော် ရက် ၁၀၀ ပွဲတော်မှာ ဆောင်းနှောင်းပြာသိုလမှ စတင်သဖြင့် ပြည်တွင်းဘုရားဖူးခရီးသွားများသည် မန်းချောင်းရေတွင် အပူဒဏ်ခံနိုင်စေရန်၊ ရေစိမ်အပန်းဖြေရန်အတွက် သွားရောက်လေ့ရှိသည်။ ခရီးသွားများ တည်းခိုရန် ဌာနဆိုင်ရာ ဧည့်ရိပ်သာများ၊ ကန်ထရိုက်လေလံရ တည်းခိုဆောင်များ ဆောက်လုပ်ထားရှိသည်။

ဌာနဆိုင်ရာ ဧည့်ရိပ်သာများမှာ ယင်းဌာနများမှ ဝန်ထမ်း၊ အရာထမ်းများ၊ မိသားစုဝင်များ တည်းခိုနိုင်ရန် အခန်း ၁၀ ခန်းပါ တဲများ ဆောက်လုပ်ထားခြင်း ဖြစ်သည်။ ပြင်ပဧည့်သည်များအတွက် ယခုနှစ်တွင် လေလံဒိုင် ကန်ထရိုက်တာ ရွှေမန်းမုန့်လုပ်ငန်း၏ တည်းခိုဆောင်များ ဆောက်လုပ်ထားပြီး အခန်းပေါင်း ၃၀၀ ကျော် ရှိသည်။

ရိုးရိုးသာမန် အခန်းများကို တစ်ရက်လျှင် ၂၅၀၀ ကျပ်၊ သီးသန့် (ကုန်းတွင်းမျက်နှာလှည့်) ၆၅၀၀ ကျပ်၊ သီးသန့်လုံးချင်း (နှစ်ခန်းတွဲ) ၈၅၀၀ ကျပ်၊ သီးသန့်လုံးချင်း (ချောင်းဘက် မျက်နှာလှည့်) ၈၅၀၀ ကျပ်၊ အထူးခန်း ၈၅၀၀ ကျပ် စသည်ဖြင့် သတ်မှတ်ထားသည်။ လူစည်ကားချိန်တွင် ဈေးနှုန်းကျပ်တစ်သောင်းကျော်အထိ မြင့်သွားတတ်ကြောင်း ပွဲတော်ရှိ ခင်မင်သူ (၁) စားသောက်ဆိုင်ရှင် ဒေါ်ထွေးက ဆိုသည်။

ယခုနှစ်တွင် လေလံကြေးမြင့်တက်ခဲ့သည့်အတွက် ယမန်နှစ်ကထက် ဆိုင်ခန်းခနူန်းထားများ နှစ်ဆမြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း၊ ယခုနှစ်တွင် ရွှေစက်တော်ပွဲတော် ပိတ်မည်ဟူသော ကောလာဟလများ ထွက်ပေါ်ခဲ့သည့်အတွက် ခရီးသွားများ အလာနည်းသွားခဲ့ကြောင်း၊ တပေါင်းလပြည့်ကဲ့သို့သော အခါရက်အချို့၌သာ လူစည်ကားမှု ရှိကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ရွှေစက်တော်ဘုရားပွဲတော်အား လေလံစနစ်ဖြင့် ချပေးထားသော်လည်း

ကောင်းကင်မှ မြင်ရသည့် အောက်စက်တော်ရာ

ပတ်ဝန်းကျင်ရှုခင်းများ၊ စေတီဘုရား တန်ဆောင်းများကို ပြုပြင်မွမ်းမံမှု အားနည်းကြောင်း၊ အဖြစ်သဘော ကျင်းပပြုလုပ်ခြင်းမျိုးသာဖြစ်နေကြောင်း ရွှေစက်တော်ပွဲတော်ရောက် မိတ္ထီလာမြို့သား ဦးမင်းဇော်က သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

ကန်ထရိုက်တာများအနေဖြင့်လည်း ၎င်းတို့လေလံကြေးနှင့် ပွဲတော်အတွင်း အဆောက်အအုံများအား ကျပ်သိန်းထောင်နှင့်ချီ၍ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသည့်အတွက် တွက်ခြေကိုက်စေရန် မလျော်သော စီမံမှုများ လုပ်နေကြကြောင်း၊ ကော်မရှင်စား အလှူခံအဖွဲ့များဖြင့် အလှူခံစေခြင်း၊ ဥပမာ–ညောင်ထောက်၊ သောက်ရေအလှူခံကိစ္စများမှာ လှူဒါန်းလိုသူတို့အတွက် သဒ္ဓါစိတ်ကို ပျက်ယွင်းစေကြောင်း ၎င်းအမြင်ကို ထပ်လောင်းပြောဆိုသည်။

ရွှေစက်တော် ရက် ၁၀၀ ပွဲတော်အား ပွင့်လင်းရာသီတွင် ပြုလုပ်သော်လည်း ၁၂ ရာသီလာရောက်နိုင်ပြီး ပွဲတော်ပြင်ပရက်များတွင် ဘုရားကုန်းတော်ဝန်းကျင်တွင် တည်းခိုရန်နှင့် စားသောက်နိုင်ရန် စီစဉ်ထားရှိကြောင်း ဒေသခံများက ပြောကြားသည်။

လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေးခက်ခဲခြင်း၊ နေရာထိုင်ခင်းမရှိခြင်းတို့ကြောင့် ခရီးသွားကုမ္ပဏီများက ခရီးစဉ်ရေးဆွဲထားခြင်းမရှိ၍ ရွှေစက်တော်သို့ နိုင်ငံခြားခရီးသွားများ သွားရောက်လေ့မရှိကြောင်း ဝါရင့်ဧည့်လမ်းညွှန် ဦးခိုင်ဦးဆွေက ပြောကြားသည်။

ခရီးသွားဇုန်အဖြစ် ဖွံ့ဖြိုးရန် အခြေအနေကောင်းများရှိနေရာ ရွှေစက်တော်သို့မဟုတ် အနီးအနားရှိ မင်းဘူး၊ မကွေးတို့တွင် နေရာထိုင်ခင်းအစီအစဉ်များဖြစ်သည့် ဟိုတယ်စားသောက်ဆိုင်ကြီးများ၊ ကောင်းမွန်သော လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေးများရှိရန် စီစဉ်ထားရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်းအခြေခံအဆောက်အဦများ မရှိသည့်အတွက် ဆာဖာရီ Tour၊ Bird Watching၊ စွန့်စားသွားလာရေးခရီးကြမ်းများ ဖြစ်ထွန်းလာနိုင်ပါလျက် တိုးတက်မလာကြောင်း ၎င်းက ဝေဖန်သုံးသပ်သည်။

လက်ရှိကာလတွင် မန်းချောင်းရေသည် ယခင်ကာလများထက် နောက်ကျိနေကြောင်း၊ ချောင်းရေစိမ်နိုင်ရန် စနစ်ကျနသော မွမ်းမံမှု၊ ရေကန် စသည်များ ပြုလုပ်ထားသင့်ကြောင်း၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် စိမ်းလန်းစိုပြည်အောင် စီမံထားရှိသော်လည်း ထိထိရောက်ရောက် ဆောင်ရွက်ထားသင့်ကြောင်း ရွှေစက်တော်သို့ အပန်းဖြေရန် လာရောက်သူ ရန်ကုန်မြို့မှ ဦးမျိုးသူရအောင်က အကြံပြုသည်။

အဆိုပါဒေသအား ခရီးသွားလာရေးဇုန်အဖြစ် တိုးမြှင့်နိုင်ပါက မကွေး၊ မင်းဘူးဒေသများ ပိုမိုစည်ပင်လာနိုင်ပြီး ပြည်ပခရီးသွားများ လာရောက်နိုင်ကြမည်ဖြစ်ရာ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများဖြစ်ထွန်းလာနိုင်ကြောင်း၊ ဒေသခံများအတွက် အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်းများ၊ ဒေသထွက်ကုန်အမှတ်တရပစ္စည်း ရောင်းဝယ်မှုများ ပိုမိုဖြစ်ထွန်းလာဖွယ်ရှိကြောင်း ဆန်းစစ်သူတို့က အပြုသဘောအမြင်ဖြင့် သုံးသပ်ကြသည်။

သို့ဖြစ်၍ လက်ရှိပြည်တွင်းခရီးသွားဈေးကွက်မှသည် ပြည်ပခရီးသွားဇုန်ဖြစ်ထွန်းရေးအစီအမံများ လုပ်ဆောင်ရန် အထူးလိုအပ်ပြီး ရေတိုအကျိုးစီးပွား၊ လက်ငင်းအကျိုးစီးပွားသက်သက်ကိုသာ မကြည့်ဘဲ အနာဂတ်အရှည်စီးပွားအတွက် အထောက်အပံ့ဖြစ်စေမည့် အစီအမံများကို အကောင်အထည်ဖော်ရန် မလွဲမသွေလိုအပ်ကြောင်း ၎င်းတို့က ရှုမြင်ထားကြသည်။ ■

ကမ္ဘာ့ရေချိုပုစွန်ဈေးကွက်တွင် သဘာဝအော်ဂဲနစ်ပုစွန်ဈေးကောင်း၊ ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်မှု တိုးမြှင့်နိုင်ရေး အထူးလိုအပ်

စိုးမြသွေး

၂၇–၄–၂၀၀၅

ကမ္ဘာ့ **ပုစွန်ဈေးကွက်တွင် ဓာတုဆေးဝါးများ အသုံးပြု၍ ထုတ်လုပ်သည့် ရေချိုပုစွန်များထက် သဘာဝအတိုင်း သဘာဝ အစာများဖြင့် မွေးမြူထုတ်လုပ်သော ပုစွန်များကို အကြိုက်တွေ့လျက်ရှိသည့်အတွက် ပြည်တွင်းတွင် သဘာဝအော်ဂဲနစ်ရေချို ပုစွန်များ တိုးတက်ထုတ်လုပ်နိုင်ရေး အထူးလိုအပ်နေကြောင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်သို့ မြန်မာ့ပုစွန်များ တင်ပို့သူ ဦးသန့်ဇော်က ဧပြီလနှောင်းပိုင်းတွင် အကြံပြုပြောကြားသည်။**

လက်ရှိ ပြည်တွင်း ပုစွန်ထုတ်လုပ်သူများ ရရှိနေသော ပေါက်ဈေးမှာ ကမ္ဘာ့ဈေးထက် မနိမ့်ကြောင်း၊ သဘာဝအော်ဂဲနစ်ပုစွန်ဖြစ်ပါက အော်ဂဲနစ်မဟုတ်သော သဘာဝလွန်မွေးမြူထားသည့် ပုစွန်များထက် ဈေးနှစ်ဆ ပိုရနိုင်ကြောင်း ၂၇–၄–၂၀၀၅ နေ့ မအူပင်ခရိုင် ဆားမလောက်ဒေသတွင် ပြုလုပ်သော ရေချိုပုစွန်နှင့် တီလားပီးယားမွေးမြူရေးဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ၎င်းက ပြောကြားသည်။

ရေချိုပုစွန်မွေးမြူရာတွင် သားပေါက်ဘဝမှ ဈေးကွက်ဝင်အရွယ်ထိ ရှင်သန်နှုန်း ၇၀ မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းရှိကြောင်း၊ တစ်ဧကလျှင် ထုတ်လုပ်မှုစရိတ်မှာ ကျပ်နှစ်သိန်းဝန်းကျင်ရှိပြီး ပျမ်းမျှပိဿာ ၂၀၀ နှုန်းထွက်ရှိသည့်အတွက် အကျိုးအမြတ်များစွာ ရရှိနိုင်ကြောင်း ပုစွန်လုပ်ငန်းရှင်အသင်းမှ အဖွဲ့ဝင်ဦးတင်ထွန်းဦးက ဆိုသည်။

မြန်မာ့ရေငန်ပုစွန်များကို ထိုင်း၊ သြစတြေးလျ၊ အမေရိကန်၊ ဥရောပ၊ ဆော်ဒီအာရေဗျ၊ ယူအေအီးနိုင်ငံများသို့ တင်ပို့လျက်ရှိရာ အခွန်အခနှင့် ကန့်သတ်မှုများရှိကြောင်း၊ ရေချိုပုစွန်မှာမူ ကင်းလွတ်ခွင့်ရရှိနေသည့်အပြင် အပြိုင်ထုတ်လုပ်သူများမရှိသည့်အတွက် ဈေးကွက်ခိုင်မာလျက်ရှိကြောင်း ဦးသန့်ဇော်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

အိမ်နီးချင်း ထိုင်းနိုင်ငံသည် မြန်မာ့ပုစွန်များကို အဓိကဝယ်ယူနေသော်လည်း ရေငန်ပုစွန်များကို ဈေးနှိမ်ဝယ်ယူမှုရှိကြောင်း၊ ရေချိုပုစွန်ကိုမူ အကန့်အသတ်မရှိ ဝယ်ယူနေကြောင်း၊ အကြောင်းမှာ ၎င်းတို့ ပြည်တွင်းစားသုံးမှုအတွက်ဖြစ်ပြီး ထိုင်းဈေးကွက်အတွက်ပင်လျှင် မြန်မာ့ရေချိုပုစွန်အလားအလာကောင်းကြောင်း၊ ပြည်ပဈေးကွက်သာမက မြန်မာနိုင်ငံတွင်း စားသုံးမှုဈေးကွက် ရေချိုပုစွန်သည် အကြိုက်တွေ့နေပြီးဖြစ်ကြောင်း ဦးသန့်ဇော်က ရှင်းပြသည်။

ရေချိုပုစွန်မျိုးရရှိရေးအတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏ သဘာဝမြစ်ချောင်းအင်းအိုင်များတွင် အလွယ်တကူ ရရှိနိုင်သော်လည်း အရွယ်အစားမမှန်ခြင်း၊ မျိုးမမှန်ခြင်းတို့အပြင် ရောဂါဘယကင်းမကင်း စိတ်ချရမှု မရှိနိုင်သည့်အတွက် သားဖောက်ကန်များတွင် စနစ်တကျ ဖောက်ထားသော သားပေါက်များကိုသာ အသုံးပြုသင့်ကြောင်း၊ သုံးဂရမ်၊ ငါးဂရမ်အရွယ်များကို မွေးမြူမည်ဆိုပါက ဈေးနှုန်းမှာ ၃၅ ကျပ်မှ ၅၀ ကျပ်အထိရှိသည့်အတွက် မျိုးသယ်ယူမှု၊ ဈေးနှုန်းတို့တွင် အဆင်မပြေနိုင်သောကြောင့် PL သားလောင်းများကိုသာ မွေးမြူသင့်ကြောင်း ပုစွန်လုပ်ငန်းရှင်အသင်း အတွင်းရေးမှူး ဦးသန်းဝင်းအောင်က အကြံပြုသည်။

ရေချိုပုစွန်များ

လက်ရှိဈေးကွက်တွင် ရေချိုပုစွန်သားပေါက်တစ်ကောင်၏ ပေါက်ဈေးမှာ ၈.၅ ကျပ်ဖြစ်ပြီး သားဖောက်ကန်များတွင် အမှာအော်ဒါစနစ်ဖြင့် မှာယူနိုင်ကြောင်း၊ စတင်သားဖောက်ချိန်မှ ပြုစုကန်များသို့ ပို့ချိန်အထိ ရက် ၆၀ ကြာအောင် သားဖောက်ယူရသည့်အပြင် ရှင်သန်နှုန်းနှင့် ဆေးဝါးအစာစရိတ် ပိုမိုကုန်ကျသည့်အတွက် ရေငန်ပုစွန် သားပေါက်ထက် ဈေးနှစ်ဆခန့်မြင့်ကြောင်း Professional Aquaculture Group (PAG) Co., Ltd. မှ တာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ် ဦးမိုးကောင်းက ပြောကြားသည်။

ယမန်နှစ်မှစတင်၍ ရေချိုပုစွန် စနစ်တကျ မွေးမြူလာကြရာ တစ်နိုင်ငံလုံးအတိုင်းအတာဖြင့် သားပေါက်အရေအတွက် ၄၅ သန်းခန့် ထုတ်လုပ်ခဲ့ကြောင်း၊ ယခု

နှစ်တွင် ၆၂ သန်းခန့် ထွက်ရှိမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ကမ္ဘာပေါ်တွင် ဈေးကွက်ဝင် ရေချိုပုစွန်မျိုး အဓိကသုံးမျိုးရှိပြီး ပထမအဆင့်အကောင်းဆုံးမျိုးမှာ မြန်မာနိုင်ငံတွင် မရှိသေးကြောင်း၊ ဒုတိယတန်းစား လက်မကားမျိုးနှင့် တတိယတန်းစားရေချိုပုစွန်တုပ်ကြီးတို့သာရှိကြောင်း၊ အဓိကဖြစ်လေ့ရှိသော ရောဂါများမှာ Black Gill နှင့် White Prawn တို့ဖြစ်ကြောင်း ရေချိုပုစွန်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင် ဦးမြင့်စိုးက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ပုစွန်မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းမှ ၁၆–၁၀–၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် ပထမဦးဆုံး ရေချိုပုစွန်တိုးချဲ့မွေးမြူရေးသင်တန်းကို ဇဟန်းမြို့နယ်၊ ယုဇနတာဝါရှိ မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်ယခင်ရုံးတွင် ဖွင့်လှစ်ပို့ချခဲ့ပြီးဖြစ်သည်။ ယခုနှစ် ၂၇–၄–၂၀၀၅ နေ့တွင် မအူပင်ခရိုင် ဆားမလောက်ဒေသတွင် ရေချိုငါးပုစွန်နှင့် တီလားပီးယားငါး မွေးမြူရေးဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတစ်ရပ် ပြုလုပ်ခဲ့သည်။

ရေချိုပုစွန်များကို ငါးကန်များတွင် ငါးများနှင့် အတူရော၍ မွေးမြူနိုင်ကြောင်း၊ ငါးများမှာ ရေပေါ်တွင်နေကြပြီး ပုစွန်များက ကန်အောက်ခြေတွင် ရှင်သန်ကြသည့်အတွက် အချင်းချင်းပြန်စားမည်ကို စိုးရိမ်ဖွယ်မရှိကြောင်း၊ ပုစွန်များ ကြီးထွားနှုန်းမမှန်ပါက အရေခွံလဲချိန်များတွင် အကောင်ကြီးများက အကောင်ငယ်များကို စားပစ်တတ်ကြောင်း၊ သို့ဖြစ်၍ Partial Harvest ခေါ် အချိန်အပိုင်းအခြားအလိုက် ကန်ဖော်ခြင်းမျိုး ပြုလုပ်သင့်ကြောင်း ရေချိုပုစွန်မွေးမြူသူတို့က အကြံပြုကြသည်။

ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၊ ဒေသတွင်းဈေးကွက်နှင့် ပြည်တွင်းဈေးကွက်တို့တွင် ဈေးကွက်ခိုင်မာလျက်ရှိနေသော ရေချိုပုစွန်ကို ပိုမိုတိုးချဲ့မွေးမြူသင့်ကြောင်း၊ အထူးသဖြင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် ဈေးပိုရသည့် သဘာဝအတိုင်း မွေးမြူထုတ်လုပ်သော Organic Farm များအဖြစ် အားထုတ်ကြိုးပမ်းသင့်ကြောင်း ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်သို့ ပုစွန်တင်ပို့သူ လုပ်ငန်းရှင် ဦးသန့်ဇော်က တိုက်တွန်းထားသည်။ ■

အာရှဒေသတွင်း ပညာရေးဈေးကွက်၌ အရည်အသွေးမြင့်ပြီး စရိတ်စကကြီးသည့် ပညာရေးဝန်ဆောင်မှုထက် Scholarship အစီအစဉ်နှင့် Special Discount ကို မြန်မာကျောင်းသားများစိတ်ဝင်စား

ချန်စယ်လာ

ရန်ကုန်၊ မေ– ၃

အာရှဒေသတွင်း အခြေစိုက်သည့် ကျောင်း၊ ကောလိပ်နှင့် တက္ကသိုလ်များက မြန်မာနိုင်ငံတွင်လာရောက်၍ ပညာရေးဈေးကွက်မြှင့်တင်မှု (Marketing) ပြုလုပ်ကြရာတွင် အရည်အသွေးမြင့်မားပြီး သင်ကြားရေးအထောက်အကူပြုပစ္စည်းများ ကောင်းမွန်ကာ စရိတ်စကကြီးမြင့်လှသည့်ကျောင်းများထက် Scholarship အစီအစဉ်နှင့် Special Discount အထိုက်အလျောက်ပေးနိုင်သည့်ကျောင်းများကိုသာ မြန်မာကျောင်းသားအများစု စိတ်ဝင်စားကြသည်ကိုတွေ့ရကြောင်း ဧပြီလ ၃၀ ရက်နေ့က ရန်ကုန်မြို့ Grand Plaza Park Royal Hotel ၌ကျင်းပသော Sunway University College ၏ Education Seminar သို့ တက်ရောက်လာသူ သိပ္ပံတွဲအထူးပြုနောက်ဆုံးနှစ်ကျောင်းသားကိုမျိုးမင်းဆင့်က ပြောကြားသည်။

ဖွံ့ဖြိုးလျက်ရှိသော အာရှနိုင်ငံအချို့၌ အနောက်နိုင်ငံနှင့် ဥရောပနိုင်ငံများမှ နာမည်ကျော် တက္ကသိုလ်ကြီးများ၏ ကျောင်းခွဲများ လာရောက်ဖွင့်လှစ်ရာ ပညာသင်စရိတ်မှာ ထက်ဝက်နီးပါး လျော့ကျသွားသည့်အပြင် မူလမိခင်တက္ကသိုလ် အသိအမှတ်ပြုအောင်လက်မှတ် ဒီပလိုမာနှင့် ဘွဲ့လက်မှတ်များကို ချီးမြှင့်သဖြင့် အိမ်နီးချင်းတက္ကသိုလ်များ၌ တက်ရောက်လိုသူ လူငယ်များ များပြားလာခဲ့သည်။ အာရှဒေသတွင်းကျောင်းများ မှီလိုပေါက်လာရာ လိမ်လည်မှုများပါရှိလာသဖြင့်

အဆိုပါနိုင်ငံများတွင် ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့များ၊ အခွင့်အာဏာလွှဲအပ်ထားသော အတိုင်ပင်ခံများလည်း ရှိလာသည်။ ၂၁ ရာစုတွင် မြန်မာလူငယ်များက ပြည်ပ၌ ပညာသင်ကြားရေးကို စိတ်ဝင်စားလာကြသဖြင့် ပညာရေး Promotion များ၊ ပညာရေး Seminar များ အောင်မြင်စွာ ကျင်းပလာနိုင်သည်ကို တွေ့ရသည်။

ကျောင်းသားများအနေဖြင့် အမိနိုင်ငံနှင့်မဝေးကွာခြင်း၊ ခရီးသွားရလွယ်ကူခြင်း၊ အင်္ဂလန်၊ အမေရိကန်၊ ဩစတြေးလျ၊ ကနေဒါ စသည့်ကျောင်းများ၏ သင်ရိုးအတိုင်း သင်ခွင့်ရခြင်း၊ နိုင်ငံတကာသုံး ဘာသာရပ်များဖြစ်ခြင်း၊ ကြားခံဘာသာစကားအဖြစ် အင်္ဂလိပ်ဘာသာကို အသုံးပြုခြင်း၊ ပြည်ဝင်ခွင့်ဗီဇာအခက်အခဲနည်းပါးခြင်းနှင့် စရိတ်မများခြင်းတို့ကြောင့် အာရှတွင်းအခြေစိုက် အနောက်နှင့်ဥရောပကျောင်းခွဲများတွင် သွားရောက်ပညာသင်သူများပြားလာခြင်းဖြစ်ကြောင်း Sunway University College မှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ထိုနေ့ကအခမ်းအနားတွင် ပြောကြားသည်။

Sunway University College သည် Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) နှင့် Certified Accounting Technician (CAT) ဘာသာရပ်များပို့ချရာတွင် မလေးရှား၌ နာမည်ကျော်ကြားသော ကောလိပ်တစ်ခုဖြစ်ပြီး ACCA World Prizewinner ခုနစ်ဆု၊ ACCA Malaysian Prizewinner ၆၇ ဆုနှင့် CAT World Prizewinner ၁၀ ဆု၊ CAT Malaysian Prizewinner ၃၂ ဆု ရရှိခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံသို့လာရောက်သည့် ဈေးကွက်မြင့်တင်ကြသော (သို့မဟုတ်) ပညာရေးဈေးကွက်ရှာဖွေကြသော ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့အချို့ (သို့မဟုတ်) ကျောင်းအချို့သည် မြန်မာကျောင်းသားများ၏ အနေအထားကို ကောင်းစွာမလေ့လာဘဲ ကျောင်း၏ပရဂုဏ် မည်မျှကျယ်ဝန်းကြောင်း၊ အဆောင်နေထိုင်မှု အဆင့်မြင့်ကြောင်း၊ ကျောင်းတွင်းသင်ကြားရေး အထောက်အကူပြုပစ္စည်းများ အဆင့်မြင့်ပြည့်စုံကောင်းမွန်ကြောင်းတို့ကို အသားပေးမဲဆွယ်လျက်ရှိပြီး Scholarship ပေးနိုင်မည့်အစီအစဉ်၊ Discount ပေးနိုင်မည့် အတိုင်းအတာတို့ကို လျစ်လျူရှုနေကြသည်ဟု ပညာရေးဆိုင်ရာလေ့လာသုံးသပ်သူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

အာရှတိုက်ကျောင်းခွဲများတွင် အနောက်နိုင်ငံနှင့်ဥရောပတက္ကသိုလ်များထက် ပညာသင်စရိတ်လျော့နည်းသည်မှန်သော်လည်း အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်၊ ဘွဲ့လက်မှတ်တစ်ခုအတွက် ကုန်ကျစရိတ်နှင့် ယင်းပညာကိုအသုံးပြု၍ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလုပ်ငန်းမှ ဝင်ငွေပြန်လည်ရရှိနိုင်မှုမှာ အချိုးညီမျှမှုမရှိနိုင်သေးသဖြင့် ကျောင်းသားများသည် အရည်အသွေးကောင်းလွန်းခြင်းထက် စရိတ်စကကို ချင့်ချိန်နေရခြင်းဖြစ်နိုင်သည်ဟု ပညာရေးအတိုင်ပင်ခံတစ်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

■

လေကြောင်းခရီးစဉ်သစ်များကြောင့် ပြည်တွင်းခရီးသွားလုပ်ငန်း အရှိန်မြင့်

သောင်းထိုက်ကို

၄-၅-၂၀၀၅

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပြည်တွင်းလေကြောင်းလိုင်းတစ်ခုဖြစ်သည့် Air Mandalay **လေကြောင်းလိုင်းသည် ပြည်တွင်းလေကြောင်းခရီးစဉ်သစ်တစ်ခုအဖြစ် ပုဂံမှ ရခိုင်ပြည်နယ် ငပလီဒေသသို့ တိုက်ရိုက်ပြေးဆွဲမှုကို ပြီးခဲ့သည့်နှစ် ၂၀၀၄ ခုနှစ် အောက်တိုဘာ ၁ ရက်နေ့တွင် စတင်ခဲ့ရာ မြန်မာနိုင်ငံအလယ်ပိုင်း ပုဂံ ယဉ်ကျေးမှုနယ်မြေမှ မြန်မာနိုင်ငံ အနောက်ဘက်ကမ်းခြေ ဘင်္ဂလားပင်လယ် အော်သို့ ဆက်စပ်ပေးခဲ့သည့်ခရီးစဉ်တစ်ခု ပေါ်ထွန်းလာပြီဖြစ်သည်။**

ယခုကဲ့သို့ ခရီးစဉ်များသည် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးဆိုင်ရာ ဆွေးနွေးပွဲများတွင် နှစ်အတန်ကြာကပင် ထည့်သွင်းဆွေးနွေးခဲ့သည့် အကြောင်းအရာတစ်ခုပင်ဖြစ်သည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

Air Mandalay လေကြောင်းလိုင်းမှ လေယာဉ်တစ်စီး

အဆိုပါခရီးစဉ်များကို လတ်တလော ခရီးသွားဧည့်သည်လာရောက်လည်ပတ်မှုများသည့် ရာသီချိန်များတွင် နေ့စဉ်ပြေးဆွဲလျက်ရှိသော်လည်း ခရီးသွားများလာရောက်လည်ပတ်မှုနည်းပါးသည့် ရာသီ (Low Season) တွင် ခေတ္တရပ်နားထားသည်ဟု ဧည့်လမ်းညွှန်တစ်ဦးကဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍ၏ နိုင်ငံခြားသားခရီးသည်ဝင်ရောက်မှုသည် နယ်စပ်ဝင်ပေါက်များအပါအဝင် နှစ်စဉ်တိုးတက်လျက်ရှိနေသည်ဟု ဆိုသော်လည်း တစ်နှစ်တာပတ်လုံးနှင့် အချိုးချကြည့်မည်ဆိုပါက အောက်တိုဘာလမှ ဖေဖော်ဝါရီလအထိ ငါးလခန့်မျှသာ ဧည့်ရာသီချိန်ဟူ၍ခေါက်ရိုးကျိုးနေမှုသည် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် အဟန့်အတားတစ်ခုဖြစ်သည်ဟု လေ့လာသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

အထူးသဖြင့် ပုဂံ၊ မန္တလေး၊ တောင်

ကြီး၊ အင်းလေး စသည့် ပုံမှန်ခရီးစဉ်များ ရေးဆွဲရောင်းချနေမှုများမှ ယခုကဲ့သို့ ပုဂံ–ငပလီပြည်တွင်းလေကြောင်းခရီးစဉ်သစ်များပြေးဆွဲလာမှုကြောင့် ပုဂံကဲ့သို့ရှေးဟောင်းယဉ်ကျေးမှုနယ်မြေမှ ငပလီကဲ့သို့ ကမ်းခြေခရီးစဉ်များကို ဖောက်ထွက်ရေးဆွဲလာနိုင်သည်မှာ အထောက်အပံ့ကောင်းတစ်ခုပင် ဖြစ်သည်။

အဆိုပါခရီးစဉ်သစ်မှာ ပျံသန်းချိန် ၄၅ မိနစ်ခန့်သာကြာမြင့်ပြီး ငပလီကမ်းခြေသို့ တိုက်ရိုက်သွားရောက်နိုင်သဖြင့် အချိန်၊ ငွေကြေး စသည်တို့ကို သက်သာရာရစေမည် ဖြစ်သည်။ ဤသို့ မြန်မာ့ခရီးသွားဇုန်များအချင်းချင်း တိုက်ရိုက်ဆက်သွယ်သွားရောက်နိုင်သည့် အစီအမံများသည် မြန်မာ့ခရီးသွားလုပ်ငန်းအတွက် အခြေခံလိုအပ်ချက်ပင်ဖြစ်သည်ဟု ဈေးကွက်ရှာဖွေရေးမန်နေဂျာတစ်ဦးကဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဟန်ချက်ညီတိုးတက်စေရေးအတွက် သက်ဆိုင်ရာနှင့် ပုဂ္ဂလိကပိုင်းမှ အပြန်အလှန်ဖြည့်ဆည်းဆောင်ရွက်ရာ၌ ယခုကဲ့သို့ အမှန် တကယ်လိုအပ်ချက်အခြေအနေများကို ဖြည့်ဆည်းခြင်းဖြင့် မကြာမီနှစ်အနည်းငယ်အတွင်း အရှိန်အဟုန်ဖြင့် ဖွံ့ဖြိုးလာရန် အခြေအနေကောင်းများကို ပိုင်ဆိုင်ထားကြောင်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းလေ့လာသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

■

သဘာဝဒီရေတော၊ သန္တာကျောက်တန်းနှင့် ပင်လယ်မြက်များ ပိုင်ဆိုင်ထားမှုကြောင့် ဆူနာမီရေလှိုင်းဒဏ်မှ မြန်မာနိုင်ငံ ကင်းလွတ်ခဲ့

ကျော်နိုင်

၂၈–၄–၀၅

ယမန်နှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၂၆ ရက်နေ့က အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ ပင်လယ်ကမ်းခြေတွင် ရစ်ချ်တာစကေး ပမာဏ ၉ ရှိ အင်အားကြီးငလျင်ကြီး လှုပ်ရှားခဲ့သဖြင့် ပေါ်ပေါက်လာသော ဆူနာမီရေလှိုင်းဒဏ်ကြောင့် အိမ်နီးချင်းကမ်းခြေနိုင်ငံများ ထိခိုက်ပျက်စီးမှု များပြားခဲ့သော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် အဆိုပါရေလှိုင်းဒဏ်မှ ကင်းလွတ်ခဲ့ရခြင်းမှာ ပင်လယ်ကမ်းခြေတစ်လျှောက်ရှိ သဘာဝအရင်းအမြစ်များဖြစ်သည့် ဒီရေတော၊ သန္တာကျောက်တန်းနှင့် ပင်လယ်မြက်များကို ပိုင်ဆိုင်ထားမှုကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးပညာရှင်တစ်ဦးက ဧပြီလ ၂၈ ရက်နေ့က ထုတ်ဖော်ပြောကြားသည်။

ထိုနေ့ ညနေပိုင်းက ရန်ကုန်မြို့ အမေရိကန်သံရုံး ပြန်ကြားရေးဌာန၌ Myanmar-US Friendship Exchange အဖွဲ့အစည်းမှ စီစဉ်ကျင်းပသော သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဆိုင်ရာ ဆွေးနွေးပွဲတစ်ရပ်တွင် သစ်တောသယံဇာတပတ်ဝန်းကျင်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် ထိန်းသိမ်းရေးအသင်း (FREDA) မှ အထွေထွေအတွင်းရေးမှူး ဦးအုန်းက အထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားခြင်း ဖြစ်သည်။

"ဆူနာမီနဲ့ ကမ်းခြေတောတွေရဲ့ Marine Ecosystem က တိုက်ရိုက်ဆက်စပ်နေပါတယ်။ အဲဒီမှာ ဒီရေတော (Mangroves)၊ သန္တာကျောက်တန်း (Coral Reefs) တွေနဲ့ ပင်လယ်မြက် (See Glass) တွေ ပါတယ်။ ကျွန်တော်တို့နိုင်ငံကမ်းခြေ

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဒီရေတောအချို့

က အဲဒီသုံးမျိုးစလုံးကို ပိုင်ဆိုင်ထားဆဲမို့လို့ ထိခိုက်ပျက်စီးမှု အနည်းပါးဆုံး ဖြစ်ခဲ့ရတာပဲ" ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

ဆူနာမီရေလှိုင်းဒဏ် ဆိုးဆိုးရွားရွား ခံစားခဲ့ရသည့် ထိုင်းနိုင်ငံတွင် ဒီရေ

သန္တာကျောက်တန်းများ၏ အလှ

တောများ ပေါက်ရောက်နေသည့်ဒေသများ၌မူ ထိခိုက်ပျက်စီးဆုံးရှုံးမှု သက်သာခဲ့သည်ကို တွေ့ရကြောင်း၊ ဖူးခက်ကမ်းခြေ၌ ပျက်စီးဆုံးရှုံးမှုအများဆုံးဖြစ်ပွားခဲ့ရခြင်းမှာ ဒီရေတောများကို ဖျက်ဆီးကာ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍ တိုးမြှင့်ရန်အတွက် အခြေခံအဆောက်အဦများ တိုးချဲ့တည်ဆောက်ခဲ့ခြင်းကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း၊ အလားတူ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံသည်လည်း ဒီရေတောများ အများဆုံးပျက်စီးခဲ့သဖြင့် ဆူနာမီရေလှိုင်းဒဏ်ကို အဆိုးဝါးဆုံး ခံစားခဲ့ရကြောင်း ၎င်းက ထောက်ပြပြောဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအပါအဝင် ကမ္ဘာပေါ်၌

Myanmar Mangrove Situation

		Original area in 1924 in hectares			Area in 1988 in hectares			
		Reserve Forests	Protected Forests	Total	Reserve	Protect	CFI	Total
1	Rakhine	22,919	-	22919	-	-	-	?
2	Tanintharyi	22,392	128,870	151,262	-	-	-	?
3	Ayeyarwady	274,795	-	274,795	29,239	7,949	4,636	43,624
	Total	320,106	128,870	448,976				(15.88%)

CFI:Community Foresrty Instructions.
(Source: Forest Department, Myanmar)

ဒီရေတောများကို ပိုင်ဆိုင်ထားသည့် နိုင်ငံပေါင်း ၃၀ ရှိပြီး ဧရိယာစုစုပေါင်းမှာ ၂၄၀,၀၀၀ စတုရန်းကီလိုမီတာခန့်ရှိကြောင်း ကုလသမဂ္ဂဖွံ့ဖြိုးမှုအစီအစဉ် (UNDP)မှ ထုတ်ပြန်ချက်များအရ သိရသည်။ ယင်းတို့အနက် ဒီရေတောဧရိယာ ၃၅ ရာခိုင်နှုန်းမှာ အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံများဖြစ်သည့် မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ မြန်မာ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ စင်ကာပူ၊ ကမ္ဘောဒီးယားနှင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတို့တွင် ပေါက်ရောက်လျက် ရှိကြသည်။

"၁၉၂၄ ခုနှစ်လောက်က ဧရာဝတီတိုင်းမှာ ဒီရေတောတွေ ဟက်တာ နှစ်သိန်းလောက် ရှိခဲ့တာ အခု ဟက်တာလေးသောင်းကျော်လောက်ပဲ ကျန်တော့တယ်။ မြန်မာနိုင်ငံတစ်နိုင်ငံလုံးအနေနဲ့ဆို ဒီရေတော ဧရိယာ ၈၅ ရာခိုင်နှုန်းလောက်အထိ ပျက်စီးသွားခဲ့ပြီ" ဟု ဒီရေတောများ တဖြည်းဖြည်း ပျက်စီးဆုံးရှုံးလာမှုနှင့် စပ်လျဉ်း၍ ၎င်းက ရှင်းပြသည်။ ၁၉၂၄ ခုနှစ်မှ ၁၉၈၈ ခုနှစ်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံ၌ ဒီရေတောပေါက်ရောက်မှုအခြေအနေကို ဇယားဖြင့် ယှဉ်တွဲဖော်ပြထားသည်။

"အခု ကျွန်တော်တို့ ဧရာဝတီတိုင်းမှာ ဒီရေတောတွေ ပြန်လည်ပြုစုပျိုးထောင်နေတာ အောင်မြင်ပါတယ်။ ငါးနှစ်အတွင်းမှာ ဟက်တာ ၆၀၀ ကျော် ပြန်စိုက်နိုင်ခဲ့တယ်။ နောက်ထပ် ဟက်တာ ၇၀၀ လောက် ထပ်စိုက်ဖို့လျာထားတယ်" ဟု ဧရာဝတီတိုင်းအတွင်း ဒီရေတောများ ပြန်လည်ပြုစုပျိုးထောင်ခြင်းလုပ်ငန်းကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသော အစိုးရမဟုတ်သည့် (NGO) အဖွဲ့အစည်းဖြစ်သည့် FREDA ၏ အထွေထွေအတွင်းရေးမှူးက ထပ်လောင်းရှင်းပြသည်။

"ဒီရေတောတွေကို စိုက်ချင်တိုင်း ပြန်စိုက်လို့ မရဘူး။ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို ပြန်လည်ထိန်းသိမ်းဖို့ လုပ်တဲ့အခါမှာ ဒေသခံပြည်သူတွေရဲ့ ပူးပေါင်းပါဝင်မှုမရှိဘဲနဲ့လည်း လုပ်လို့မရဘူး" ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ဒီရေတောများသည် သဘာဝခံစစ်ဖြစ်ကြောင်း၊ ကမ်းခြေနှင့် မြစ်ချောင်းများအတွင်းရှိ ဇီဝမျိုးစုံမျိုးကွဲ (Biodiversity) ကြွယ်ဝမှုအားလုံး၏ မှီခိုအားထားရာလည်းဖြစ်ကြောင်း၊ ဒီရေတောမှ သစ်ရွက်ကြွေများသည် အာဟာရကြွယ်ဝသဖြင့် ယင်းဒေသရှိ ငါး၊ ပုစွန်၊ ကဏန်း စသည့် ရေသတ္တဝါများ၏ Life Cycle ၏ သုံးပုံတစ်ပုံခန့်မှာ အဆိုပါဒီရေတောများကို မှီခိုအားထားနေရကြောင်း ဦးအုန်းက ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ဒီရေတောများကို ထင်း၊ မီးသွေးအသုံးပြုရန်နှင့် အိမ်ဆောက်ရန် ခုတ်ယူအသုံးပြုနေကြကြောင်း၊ ငါးပုစွန်မွေးမြူရေးကန်များသည်လည်း ဒီရေတောကို ထိခိုက်ပျက်စီးစေနိုင်ကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

"ကျွန်တော်တို့နိုင်ငံမှာ ဒီရေတောပေါက်ပင် မျိုးစိတ် (Mangrove Species) ၉၀ ကျော် ရှိတယ်။ အဲဒီအထဲက ၁၅ မျိုးလောက်ပဲ နိုင်နိုင်နင်းနင်း စိုက်နိုင်သေးတယ်" ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

Reefs at Risk in South East Asia (RRSEA) (UNEP-WCMC) Project ၏ ၂၀၀၂ ခုနှစ်အတွင်း ထုတ်ပြန်သော သုတေသနစစ်တမ်းများအရ မြန်မာနိုင်ငံ ပင်လယ်ကမ်းခြေတွင် သန္တာကျောက်တန်းအပင်မျိုးစိတ် ၆၅ မျိုးခန့် ပိုင်ဆိုင်ထားပြီး ဧရိယာ ၁၇၀၀ စတုရန်းကီလိုမီတာတွင် ပေါက်ရောက်လျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

"သန္တာကျောက်တန်း ပိုင်ဆိုင်မှုအနေနဲ့ ၁၉၈၀ ခုနှစ်လောက်တုန်းက မြန်မာနိုင်ငံဟာ အရှေ့တောင်အာရှမှာ အကောင်းဆုံးလို့ ဆိုခဲ့ကြတယ်။ ရေရှည်တည်မြဲအောင် ဆက်ထိန်းသိမ်းသွားဖို့ လိုပါတယ်" ဟု ဇီဝမျိုးစုံမျိုးကွဲနှင့် သဘာဝထိန်းသိမ်းရေးအသင်း (BANCA) မှ ဥက္ကဋ္ဌ ဦးဦးဂါက ထိုနေ့က ဆွေးနွေးပွဲတွင် ပြောကြားသည်။

RRSEA ၏ သုတေသနပြုလုပ်ချက်များအရ ယခုအခါမြန်မာနိုင်ငံရှိ သန္တာကျောက်တန်းမျိုးစိတ် ၅၆ ခုမှာ ကာကွယ်ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရန် လိုအပ်နေပြီဖြစ်ကြောင်း၊ ငါးများကို အလွန်အကျွံဖမ်းဆီးခြင်း၊ ကမ်းခြေဒေသဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာခြင်းနှင့် နုန်းပို့ချမှုများခြင်းတို့သည် သဘာဝသန္တာကျောက်တန်းများကို ထိခိုက်ပျက်စီးစေကြောင်း သိရသည်။

ကမ္ဘာပေါ်ရှိ ပင်လယ်ငါးမျိုးစိတ်အများစု၊ ရှားပါးရေသတ္တဝါ၊ ပင်လယ်နွားခေါ် ရေဝက်နှင့် ပင်လယ်လိပ်များမှာ ပင်လယ်ကြမ်းပြင်တွင် ပေါက်ရောက်သည့် ပင်လယ်မြက် (Sea Glass) များကို အာဟာရအဖြစ် မှီခိုအားထားနေရကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံတောင်ပိုင်း ထိုင်းပင်လယ်ကွေ့၊ မြိတ်ကျွန်းစုနှင့် Andaman ပင်လယ်ကမ်းခြေဒေသရှိ ပင်လယ်မြက်များပေါက်ရောက်ရာ ပင်လယ်ကြမ်းပြင်တွင် ငါးမျိုးစိတ် အနည်းဆုံး ၆၇ မျိုးခန့် နေထိုင်ကျက်စားလျက်ရှိကြောင်း ဦးအုန်းက ပြောကြားသည်။

"ကျွန်တော်တို့ နိုင်ငံမှာရှိတဲ့ ပင်လယ်ကမ်းခြေ သဘာဝအရင်းအမြစ်တွေကို ရေရှည်တည်တံ့ဖို့ ထိထိရောက်ရောက် စီမံဆောင်ရွက်နိုင်မှ အဲဒီကမ်းခြေမှာရှိတဲ့ သက်ရှိတွေသာမက ဒေသခံပြည်သူတွေပါ သဘာဝဘေးအန္တရာယ်က ရှင်သန်လွှတ်မြောက်မှာ" ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

LIVING COLOR MAGAZINE
526302 , 4412163

မေ ၇ ရက် ဗုံးပေါက်ကွဲမှုသုံးခု၌ စစ်တပ်သုံး စံပြုယမ်း အသုံးပြု

ရန်ကုန်၊ မေ ၁၅

မြန်မာနိုင်ငံ၏ အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံတစ်ခုတွင်လည်း အသုံးပြုနေသော စစ်တပ်သုံးစံပြုယမ်းဖြစ်သည့် RDX (Research Department Explosive) ယမ်းအား မေ ၇ ရက်နေ့တွင် ရန်ကုန်မြို့တော်၌ ဆက်တိုက်ပေါက်ကွဲသော ဗုံးပေါက်ကွဲမှုသုံးခုတွင် အသုံးပြုသွားကြောင်း သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲ (၄/၂၀၀၅)တွင် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး ဗိုလ်မှူးချုပ်ကျော်ဆန်းက ပြောကြားသည်။

RDX ယမ်းအမျိုးအစားအား မြန်မာနိုင်ငံတွင် ထုတ်လုပ်နိုင်ခြင်းမရှိသေးကြောင်း၊ အင်အားကြီးနိုင်ငံများမှာ ထုတ်လုပ်ပြီး ၎င်းတို့၏ စစ်တပ်များတွင် အသုံးပြုကြောင်း ဝန်ကြီးက ရှင်းပြသည်။ ဗုံးပေါက်ကွဲသည့်နေရာများမှ စုဆောင်းရရှိသော ယမ်းအစအနများအား စက်မှုဆိုင်ရာလေ့လာဖော်ထုတ်ရေးအဖွဲ့မှ Unknown Material Test Procedure၊ Water Soluble Test၊ Acetone Soluble Test နှင့် Melting Point Test များဖြင့် စမ်းသပ်ခဲ့ကြောင်း ဝန်ကြီးက ဆိုသည်။

ဗုံးဖောက်ခွဲသူများမှာ လည်း တစ်ဖက်နိုင်ငံ တစ်နေရာတွင် အင်အားကြီးနိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ၏ ကမ္ဘာကျော်အဖွဲ့ကြီးတစ်ခုက ပံ့ပိုးကြပ်မတ်ပြီး နိုင်ငံခြားသား ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များနှင့် လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးခဲ့သော အကြမ်းဖက်ဖောက်ခွဲဖျက်ဆီးရေးသင်တန်းမှ ကျွမ်းကျင်သူ Well Trained Saboteurs များဖြစ်ကြောင်း ဝန်ကြီးက ဆက်လက်ရှင်းပြသည်။

မေလ ၇ ရက်နေ့ ဖောက်ခွဲတိုက်ခိုက်မှုကြောင့် စုစုပေါင်း ၁၁ ဦး သေဆုံးခဲ့ပြီး ၁၆၂ ဦး ဒဏ်ရာရရှိကြောင်း၊ ဒဏ်ရာရရှိသူများအနက်မှ မေလ ၁၄ ရက်နေ့အထိ ၇ ဦး ထပ်မံသေဆုံးသည့်အတွက် သေဆုံးသူ စုစုပေါင်း ၁၈ ဦးရှိကြောင်း သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲ (၄/၂၀၀၅) ထုတ်ပြန်ချက်များအရ သိရသည်။

ကြော်ငြာ

မြန်မာနိုင်ငံရောက် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု ဒီပလိုမာသင်တန်းများ

ကျော်နိုင်နှင့် အယ်ဒီတာနှစ်ဦး

အင်တာနက်အသုံးပြုခွင့်ရရှိလာခြင်း၊ ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ ဆက်လက်တက်ရောက်ပညာသင်ကြားနိုင်သည့် နိုင်ငံတကာ အသိအမှတ်ပြုသင်တန်းများ ပေါ်ထွန်းလာခြင်းနှင့် အေးဂျင့်ကုမ္ပဏီအဖွဲ့အစည်းများကြောင့် ယခုအခါ မြန်မာကျောင်းသား လူငယ်အများစုသည် ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ထွက်ခွာ၍ နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု ဘွဲ့ဒီဂရီနှင့် ဒီပလိုမာသင်တန်းများ သွားရောက်သင်ကြားရန် အာသီသရှိလာကြသည်။ ထိုသို့ သွားရောက်ပညာသင်ကြားကြရာ၌ ငွေကြေးကုန်ကျစရိတ်ကြီးမြင့်ခြင်း၊ ဘာသာစကားအခက်အခဲနှင့် စနစ်တကျကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုမရှိဘဲ သွားရောက်သဖြင့် မိမိသင်ယူသည့် ဘာသာရပ်အခြေခံအားနည်းခြင်း စသည့် အခက်အခဲများကို ကျောင်းသားအများစု ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့ကြရသည်။ ထိုသို့သော အခက်အခဲများကို ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့နေရသည့် မိဘများနှင့် ကျောင်းသားများအတွက် ပြည်တွင်း၌ပင် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု ဘွဲ့ဒီဂရီနှင့် ဒီပလိုမာများကို ရယူနိုင်သည့်သင်တန်းကျောင်းများ (၀၊) အခွင့်အလမ်းများ ရှိနေပြီးဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ အစောဆုံးပေါ်ထွန်းလာခဲ့သော နိုင်ငံတကာ အသိအမှတ်ပြု အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းသင်တန်းများမှာ LCCI စာရင်းကိုင်ဒီပလိုမာသင်တန်းများဖြစ်ပြီး ဒုတိယမြောက် ရေပန်းစားလာခဲ့သော သင်တန်းများမှာ NCC ၏ IDCS ကွန်ပျူတာ ဒီပလိုမာသင်တန်းများပင် ဖြစ်သည်။ အစောဆုံးပေါ်ထွန်းလာခဲ့ကြသည့်အပြင် ယနေ့ထက်တိုင် ရေပန်းစားလျက်ရှိကာ တက်ရောက်ဖြေဆိုသူဦးရေ အများဆုံးသင်တန်းများလည်း ဖြစ်သည်။ ဈေးကွက်စီးပွားရေးတံခါးဖွင့်စနစ်ကို ကျင့်သုံးလာခဲ့ပြီးနောက်ပိုင်း ဈေးကွက်၏တောင်းဆိုမှုကြောင့် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း ဒီပလိုမာသင်တန်းအချို့ ထပ်မံ ပေါ်ပေါက်လာခဲ့ရာ ယင်းတို့အနက် City & Guilds အသိအမှတ်ပြု အင်ဂျင်နီယာနှင့် ဟိုတယ်လုပ်ငန်း ဒီပလိုမာသင်တန်းများ၊ ACCA စာရင်းကိုင်ဒီပလိုမာသင်တန်းများ၊ DBA စီမံခန့်ခွဲမှု ဒီပလိုမာသင်တန်းများ စသည်တို့မှာ ထင်ရှားခဲ့သည်။

LCCI ဒီပလိုမာသင်တန်းများ

အင်္ဂလန်နိုင်ငံ London Chamber of Commerce and Industry Examinations Board (LCCI EB)မှ တိုက်ရိုက်စစ်ဆေးအောင် လက်မှတ်ချီးမြှင့်သော နိုင်ငံတကာအဆင့် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း သင်တန်းများဖြစ်သည့် LCCI စာရင်းကိုင်ဒီပလိုမာသင်တန်းနှင့် စာမေးပွဲများကို မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၁၉၅၄–၅၅ ခုနှစ်မှ စတင်ကျင်းပ စစ်ဆေးခဲ့ရာ ထိုစဉ်က မြန်မာနိုင်ငံ၌ LCCI ကို သိသူနည်းသလို ဝင်ရောက်ဖြေဆိုသူဦးရေလည်း နည်းပါးခဲ့ကြောင်း၊ ၁၉၇၀ ခုနှစ် နောက်ပိုင်းတွင် ဝင်ရောက်ဖြေဆိုသူဦးရေ ရာဂဏန်းအထိ ရှိခဲ့ရာမှ ၁၉၈၀ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းတွင် ဝင်ရောက်ဖြေဆိုသူဦးရေ ထောင်ဂဏန်းအထိ တိုးတက်ခဲ့ကြောင်း၊ ၁၉၉၅–၉၆ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းကာလများတွင် ဝင်ရောက်ဖြေဆိုသူဦးရေ အများဆုံးဖြစ်ခဲ့ပြီး Series တစ်ခုလျှင် ဘာသာရပ်တစ်ခုချင်းအလိုက် ၅၀၀၀ ဦးခန့်အထိရှိကြောင်း အဆိုပါစာမေးပွဲများကို တာဝန်ယူကျင်းပစစ်ဆေးပေးနေသည့် ဗြိတိသျှကောင်စီ (B.C)မှ စာမေးပွဲမန်နေဂျာ ဦးကျော်ထင်က ဆိုသည်။

"၁၉၉၆ ခုနှစ်ကုန်ပိုင်းမှာ LCCI သင်တန်းတက်တဲ့ဦးရေ ပိုများလာတယ်။ ကုမ္ပဏီတွေကလည်း အလုပ်ခေါ်ရင် LCCI Level III ဒီပလိုမာ ရထားတဲ့သူကို B.Com. နဲ့ တန်းတူထားပြီး ခေါ်လာကြတယ်။ B.Com. က သီအိုရီအားဖြင့် ပိုစုံတယ်။ LCCI ကျတော့ Accounting, Marketing, Management စသဖြင့် တစ်ခုချင်းကို ဖောင်းပေးသင်တယ်။ B.Com. ထက် ပိုပြီး Specialize ဖြစ်တယ်။ Prac- tical ပိုများတယ်။ အင်္ဂလန်က သင်ရိုးညွှန်းတမ်းအတိုင်း ရေးဆွဲပြီး စာမေးပွဲစစ်ဆေးလို့ ပိုပြီး Modernize ဖြစ်တယ်။ လုပ်ငန်းခွင်တွေမှာ ပိုပြီး အသုံးတည့်မှန်း သိလာကြတယ်"ဟု LCCI စာရင်းကိုင်ဒီပလိုမာ၏ အားသာချက်နှင့်ပတ်သက်ပြီး KMD Computer Centre မှ စာရင်းကိုင်ပညာသင်တန်း ဒါရိုက်တာလည်းဖြစ်၊ မြန်မာယူနီဗာဆယ်ဘဏ်၏ အမှုဆောင်ဒါရိုက်တာလည်းဖြစ်သူ ဦးဝင့်ကျော်က ရှင်းလင်းပြောကြားသည်။

ဗြိတိသျှကောင်စီမှ ရရှိထားသော စာရင်းများအရ ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းလုံးတွင် LCCI စာရင်းကိုင်ဒီပလိုမာသင်တန်းများကို လက်ခံဖွင့်လှစ်သင်ကြားပေးလျက်ရှိသည့် သင်တန်းကျောင်းပေါင်း ၆၀ ကျော် ရှိနေပြီဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ Management နှင့်ပတ်သက်သည့် သင်တန်းများစွာ ရှိနေကြသော်လည်း ယင်းသင်တန်းတက်ပြီးသူတိုင်းမှာ Management Level ၌ အလုပ်ပြန်လည်မလုပ်ဖြစ်ကြသည်ကို တွေ့ရကြောင်း၊ LCCI မှာမူ စာရင်းကိုင်ပညာသာမကဘဲ Marketing, Management စသည့် ဘာသာရပ်များကိုပါ ပူးတွဲသင်ကြားရသဖြင့် သင်တန်းပြီးဆုံးသွားသူတစ်ဦးအဖို့ အလုပ်အကိုင်ရှာဖွေရာတွင် အခွင့်အလမ်း ပိုမိုရရှိကြောင်း Myanma Computer Co., Ltd.(MCC) မှ Chief Operation Officer ဒေါ်ချောခင်ခင်က သုံးသပ်သည်။

ကမ္ဘာတစ်ဝန်းလုံး၌ LCCI စာမေးပွဲများကို နှစ်စဉ် ဇန်နဝါရီ၊ ဧပြီ၊ ဇူလိုင်နှင့် နိုဝင်ဘာလများတွင် Series အလိုက် လေးကြိမ်စစ်ဆေးသော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံ၌မူ Series 2 စစ်ဆေးသည့် ဧပြီလနှင့် Series 4 စစ်ဆေးသည့် နိုဝင်ဘာလတို့တွင်သာ ကျင်းပစစ်ဆေးသည်။ စာမေးပွဲဖြေဆိုပြီး နှစ်လအတွင်း အောင်စာရင်းထုတ်ပြန်ကာ LCCI EB မှ ဒီပလိုမာနှင့် အောင်လက်မှတ်များကို ပို့ပေးသည်။

"LCCI Level I, II နဲ့ III မှာ ဘာသာရပ်ပေါင်း ၁၀၀ ကျော် ရှိတယ်။ မြန်မာနိုင်ငံမှာက ငါးခုခြောက်ခုလောက်ကိုပဲ ဖြေကြတာများတယ်။ ရေပန်းအစားဆုံးက Accounting ပေါ့။ လုပ်ငန်းသဘာဝကြောင့်လား မပြောတတ်ဘူး။ ဖြေကြတဲ့သူတွေထဲမှာ မိန်းကလေးဦးရေက အများဆုံးပဲဟု" ဦးကျော်ထင်က ရှင်းပြသည်။ အောင်ချက်ရာခိုင်နှုန်းနှင့်ပတ်သက်ပြီး ၎င်းက

Computerized Accounting ဒီပလိုမာ မိတ်ဆက်အခမ်းအနား

ပင် မြန်မာတစ်နိုင်ငံလုံးတွင် LCCI ဒီပလိုမာစာမေးပွဲအောင်ချက် ၆၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်ရှိကြောင်း၊ ဘာသာရပ်တစ်ခုချင်းအလိုက် တစ်ကမ္ဘာလုံး၌ အမြင့်ဆုံးရွှေတံဆိပ် (Gold Medal) ရရှိခဲ့သူများနှင့် နိုင်ငံအလိုက် ရွှေတံဆိပ်၊ ငွေတံဆိပ်နှင့် ကြေးတံဆိပ်ရရှိခဲ့သူများ ပေါ်ထွန်းခဲ့ကြောင်း ရှင်းပြသည်။

LCCI ကွန်ပျူတာစာရင်းကိုင်ဒီပလိုမာ

၂၀၀၄ ခုနှစ် နှစ်လယ်အတွင်း ဩစတြေးလျနိုင်ငံ အခြေစိုက် MYOB Accounting Software ကုမ္ပဏီနှင့် LCCI EB တို့ ပူးပေါင်းစီစဉ်သည့် LCCI Computerized Accounting Diploma Programme ကို မြန်မာနိုင်ငံအပါအဝင် LCCI Exam Centre များ ဖွင့်လှစ်ထားသည့် နိုင်ငံအသီးသီးတွင် မိတ်ဆက်လာခဲ့သည်။ နိုင်ငံတကာ၌ ရေပန်းစားလျက်ရှိသည့် MYOB Accounting Software ကို အခြေပြုရေးဆွဲထားပြီး LCCI EB မှ ပေးအပ်ချီးမြှင့်မည့် ကွန်ပျူတာစာရင်းကိုင်ဒီပလိုမာစာမေးပွဲ ဖြစ်သည်။

အဆိုပါစာမေးပွဲ ဝင်ရောက်ဖြေဆိုလိုသူများအဖို့ ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဧပြီလတွင် ကျင်းပခဲ့သော Series 2 စာမေးပွဲ၌ LCCI Level III အား Accounting ဘာသာရပ်ဖြင့် Group Diploma ရရှိထားပြီး နှစ်နှစ်အတွင်း MYOB Computerized Accounting တစ်ဘာသာ ထပ်မံဖြေဆိုပါက နောက်ထပ် ဒီပလိုမာတစ်ခုအဖြစ် Diploma in Computerized Accounting ကို ရရှိနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် ၂၀၀၁ ခုနှစ် ဧပြီလစာမေးပွဲမှစတင်၍ ၂၀၀၅ ခုနှစ် မတ်လအတွင်း LCCI Level III အား Accounting ဘာသာအပါအဝင် အခြားဘာသာတစ်ခုခုဖြင့် အောင်မြင်ထားပြီး MYOB Computerized Accounting တစ်ဘာသာ ထပ်မံဖြေဆိုပါကလည်း Diploma in Computerized Accounting ကို ရရှိနိုင်ရန် စီစဉ်ထားကြောင်း၊ အဆိုပါဒီပလိုမာရရှိပြီးသွားပါက စာရင်းကိုင်စနစ်နှင့် ကွန်ပျူတာစာရင်းကိုင်စနစ် နှစ်မျိုးစလုံးပါ တတ်ကျွမ်းနားလည်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ဦးကျော်ထင်က ရှင်းပြသည်။

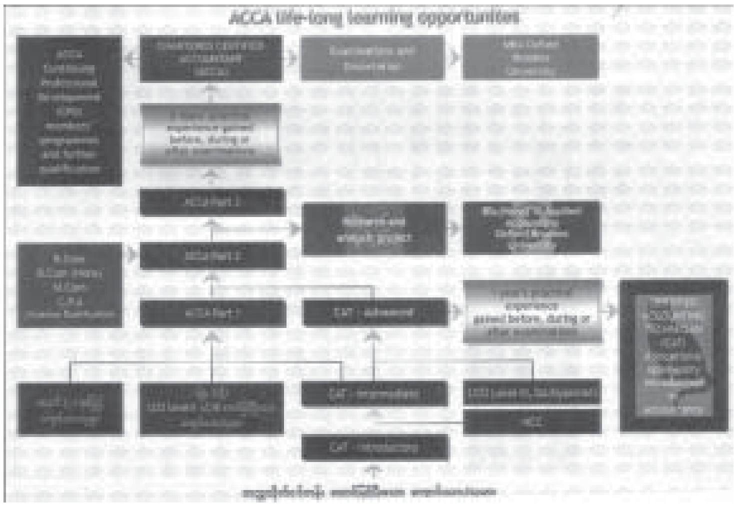
အဆိုပါ Computerized Accounting ဒီပလိုမာစာမေးပွဲမှာ ယခင် LCCI ဒီပလိုမာစာမေးပွဲများကဲ့သို့ Series အလိုက် ဝင်ရောက်ဖြေဆိုစရာမလိုဘဲ မိမိတို့ဖြေဆိုလိုသည့်အချိန်တွင် လူစုပြီး On Demand ဖြေဆိုနိုင်ကြကြောင်း၊ ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေးမြို့တို့၌ ယင်းစာမေးပွဲဖြေဆိုနိုင်ရန် လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးမည့် သင်တန်းကျောင်းအရေအတွက်မှာ ၂၀ ကျော် ရှိသွားပြီဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

လက်မှတ်သုံးခုရ ACCA

ကုန်ကျစရိတ်မများပြားလှပဲ Diploma နှင့် အလုပ်အကိုင်ရရှိနိုင်သော LCCI သင်တန်းများမှာ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်မကျော်မီကာလများ၌ တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းအောင်မြင်သော ကျောင်းသားများနှင့် မိဘများ မျက်စိကျခဲ့သော ဘာသာရပ် ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ Group Diploma သင်တန်းဟုခေါ်ဆိုပြီး စာမေးပွဲကို LCCI EB (London Chamber of Commerce & Industry Examination Board) မှ ကြီးမှူးကျင်းပပါသည်။ တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းအောင်မြင်ပြီးသည့် ဘွဲ့ကြို၊ ဘွဲ့ရများသာမက အသက် ၁၆ နှစ်ပြည့်သူတိုင်း တက်ရောက်နိုင်ပါသည်။ သို့သော် အနာဂတ်တွင် ပညာဖြင့် ရပ်တည်မှသာ လူလုံးလှမည်ကို ရိပ်စားမိသူများက Globalization ကို မျက်ခြည်ပြတ်မခံကြရာ စာရင်းကိုင်ပညာရေးဈေးကွက်တွင် ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants) မှာ နန်းတက်ဘုရင်သစ်တစ်ပါးအဖြစ် ဘိသိက်ခံလျက် ရှိပါတော့သည်။

နားလည်ရုံမျှသာ

ယခင်က ကျောင်းသားများ ချင်ခြင်းတပ်ခဲ့သော LCCI Level III ရှိသည်ပင် "Taxation မပါဘူး။ Law နဲ့ IT မပါဘူး။ Qualification ကလည်း ကွာတယ်။ ဒါ့အပြင် LCCI Level III Group Diploma ရထားလည်း ACCA တန်းတက်လို့ မရဘူး။ ရခဲ့တဲ့သူတွေရှိပေမယ့် ဘာကြောင့်ရခဲ့လဲဆိုတာ မသိကြဘူး။ အမှန်ကတော့ အသက် ၂၁ နှစ်ပြည့်သွားလို့ Mature Student Entry Route ကသွားတာ။ Normal Entry Route ကနေ သွားတာ။ (မှတ်ချက်။ ။ အသက် ၂၁ နှစ်ပြည့်ပြီးသူ မည်သူမဆို ACCA Part I သို့ တက်ရောက်နိုင်သည်။ သို့သော် Mature Student အဖြစ် တက်ရောက်သူများအနေဖြင့် ACCA Part 1.1 နှင့် 1.2 ကို နှစ်နှစ်အတွင်းပြီးအောင် တက်ရောက်ဖြေဆိုရပါသည်။ နှစ်နှစ်အတွင်း မအောင်မြင်ပါက ACCA ကို ထပ်မံဖြေဆိုခွင့်မရှိတော့ပါ။ Normal Entry Route မှ အဆင့်ဆင့်တက်ရောက်သူများမှာ



နှစ်နှစ်ဖြင့် မအောင်မြင်ပါကလည်း ဆက်လက်တက်ရောက်ဖြေဆိုခွင့်ရှိပါသည်။)ဟု ACCA (UK) Professional Body ၏ ပထမဆုံး မြန်မာနိုင်ငံ ကျောင်းခွဲဖြစ်သည့် MAA ၏ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာဦးညဏ်ထွန်းအောင်က ရှင်းပြသည်။ ACCA တက်ရောက်သင်ကြားဖြေဆိုရပုံအဆင့်ဆင့်ကို ပုံဖြင့် ဖော်ပြထားပါသည်။

ကျောင်းသားများအကြိုက်နည်းလာသော LCCI ၏ အလားအလာကို ကျွမ်းကျင်သူများထံ မေးမြန်းကြည့်ရာ၌ Accounting ပညာရပ်ကို တတ်မြောက်လိုသော်လည်း ACCA ကဲ့သို့ Professional Qualification တက်ရောက်ရယူ၍ အချိန်မပေးနိုင်သူများ၊ လုံလောက်သောငွေကြေး တတ်နိုင်ခြင်းမရှိသူများ၊ Accountant မဟုတ်သော အခြားစာရင်း ဆက်စပ်အလုပ်အကိုင်အတွက် လိုအပ်သော Accounting ဆိုင်ရာ Concept (သဘောအယူ)များကို တတ်သိနားလည်လိုသူများ တက်ရောက်သင့်ကြောင်း သိရပါသည်။ ထို့ပြင် ACCA ၏ Stepping Stone ဖြစ်သော CAT (Certified Accounting Technician) Higher Diploma (Equivalent Standard to 1st year UK-University) သင်တန်းကို တက်ရောက်ရာတွင်လည်း ဘာသာရပ်ကိုးခုအနက် လေးခုအား Exemption(မဖြေဆိုဘဲ ကင်းလွတ်အောင်မြင်ခွင့်) ရရှိနိုင်သည်။ (၁) Registeration ပြုလုပ်ရန်မလိုအပ်ခြင်း၊ (စတာလင်ပေါင် မကုန်ကျတော့ပါ)၊ (၂) နှစ်စဉ်ကြေးပေးသွားရန်မလိုဘဲ Tution Fee သာ ကုန်ကျခြင်း၊ (၃) အလုပ်တစ်ဖက်ဖြင့် မအားလပ်ပါက နှစ်ရှည်လေ့လာပြီးမှ ဖြေဆိုနိုင်ခြင်း (ACCA နှင့် CAT တို့မှာ Registeration အပါအဝင် ငွေကြေးပေးသွင်းရမှုများပြားသည့်အပြင် CAT စတက်စဉ်ကပင် ACCA ဆက်လက်တက်ရောက်မည်၊ မတက်ရောက်မီကို ကြိုတင်အသိပေးရသည်)

တို့သည် LCCI ပေါ်ပြူလာဖြစ်ခဲ့သောအကြောင်းတရားများ ဖြစ်သည်။ သို့သော် အကျိုးတရားချင်း နှိုင်းယှဉ်ပါက များစွာကွာခြားလှကြောင်း ဦးညဏ်ထွန်းအောင်က "LCCI က အချိန်တိုတယ်။ စရိတ်နည်းတယ်။ Certificate လိုက်စုတဲ့လူအတွက်ကတော့ ကိုက်တယ်။ ဒါပေမဲ့ Professional Accountant အဖြစ် အသက်မွေးမယ်ဆိုရင် မလုံလောက်တော့ဘူး။ Auditor တို့ Consultant တို့လောက်ဆီ မျှော်မှန်းထားရင်တော့ ACCA မှပဲ ဖြစ်မယ်" ဟု ရှင်းပြပါသည်။

၁၆ နှစ်မှ စ၍ရ

Higher Diploma နှင့်ညီမျှကာ Accountant, Management Accountant, Audit Assistant, Finance Assistant ကဲ့သို့ အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများ ရရှိစေနိုင်သည်ဟု သင်တန်းပို့ချသူများမှဆိုသော CAT သင်တန်းတက်ရောက်ရန်အတွက် အသက် ၁၆ နှစ်ပြည့်ပြီး တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းအောင်မြင်ရန်သာ လိုအပ်ပါသည်။ ပြည်ပသွားရောက်ရန် လတ်တလော စိတ်မကူးသေးသည့်တိုင် အဝေးသင်တက္ကသိုလ်တက်ရောက်ရင်း Higher Diploma ရရှိလိုသူအများစုသည် တက္ကသိုလ်ဝင်တန်း ဖြေဆိုပြီးသည်နှင့် တက်ရောက်လေ့ရှိကြောင်း ပြည်တွင်းတွင် ရရှိနိုင်သော နိုင်ငံခြားပညာတတ် လက်မှတ်ရသင်တန်းဈေးကွက်အတွင်းမှ သိရပါသည်။ CAT ကို Introductory, Intermediate နှင့် Advanced ဟူ၍ အပိုင်းသုံးပိုင်းခွဲခြားထားသည်။ Introductory နှင့် Intermediate Level အား CBE ခေါ် Computer Based Examination (မှတ်ချက် ။ ။ စာမေးပွဲအား Computer နှင့် ဖြေဆိုရပြီး ဖြေဆိုပြီးသည်နှင့် အောင်စာရင်း ချက်ချင်းသိကာ တစ်နာရီဝန်းကျင်အကြာတွင် Certificate ထုတ်ယူနိုင်သည့် ခေတ်မီစစ်ဆေးရေးစနစ် ဖြစ်သည်။) စနစ်ဖြင့်ဖြေဆိုကာ Advanced Level ကိုမူ Paper Based Examination စနစ် အသုံးပြုစစ်ဆေးပါသည်။ တစ်နှစ်နှင့် သုံးလအတွင်း Higher Diploma နှင့်ညီမျှသည်ဆိုသော Technical Qualification ကို ရရှိနိုင်ကြောင်း CAT လက်မှတ်ရ လူငယ်တစ်ဦးက ဆိုပါသည်။

CAT သည် ACCA ၏ အခြေခံဖြစ်ပေရာ ACCA ၏ Part 1 ကို ဖြေဆိုရန်မလိုတော့ဘဲ Part II သို့ တိုက်ရိုက်တက်ရောက်သင်ကြားနိုင်သည့်အပြင်

ACCA အတွက် Registration Fees နှင့် ACCA Part I ၏ Exemption Fees ကို ပေးချေရန် မလိုအပ်တော့ပါ။

ပြည်တွင်းတွင် နိုင်ငံခြားပညာတတ် လက်မှတ်ရသင်တန်းဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူအချို့၏ အဆိုအရ ကမ္ဘာတစ်ဝန်း၌ AAT (Acedemy of Accounting Technician) နှင့် CAT တို့သည် လူကြိုက်များသော Technical Qualification များ ဖြစ်သည်ဟု သိရသည်။ "အရင်က ဒီမှာ Engineering မှ Technician ရှိတယ်လို့ ထင်ကြတယ်။ မဟုတ်ဘူး ကျွန်တော်တို့ Accounting မှာလည်း ရှိပါတယ်။ ဆိုလိုတဲ့သဘောက တကယ်လက်တွေ့ကျတယ်။ လုပ်ငန်းခွင် တန်းဝင်လို့ရတယ်။ Accounting နဲ့ပတ်သက်လို့ Technician တစ်ယောက်လို ပြင်တတ်ဆင်တတ်ဆောက်တတ်တဲ့ ကျွမ်းကျင်သူပေါ့"ဟု ဦးညဏ်ထွန်းအောင်က ရှင်းပြပါသည်။

သုံးနှစ်ခြောက်လ သုံးခုရ

"ဥပမာ– Physics နဲ့ ဘွဲ့ရထားတယ်။ B.Com. မရလို့၊ B.Com. ရတော့လည်း CPA မရလို့ရှိရင် ACCA ဟာ Auditor ဖြစ်ဖို့ Opportunity ပဲ။ စင်ကာပူမှာဆိုရင်လည်း ACCA ပြီးလို့ 3 years Working Experiences ယူပြီးရင် CPA ရ။ Auditor ဖြစ်ပြီ။ ကျွန်တော်တို့ဆီမှာလည်း မကြာခင် ဖြစ်လာမယ်။ သုံးနှစ်ခွဲမှာ Higher Diploma နဲ့ညီမျှတဲ့ Technician Qualification တစ်ခုရယ်၊ Professional Qualification တစ်ခုရယ်၊ B.Sc(Hons) ရယ်ဆိုပြီး သုံးခုတောင် ရတယ်"ဟု ဦးညဏ်ထွန်းအောင်က ဆိုပါသည်။ ထို့ပြင် ဦးညဏ်ထွန်းအောင်က ရိုးရိုးဘွဲ့ရထားသူများ၊ ဂုဏ်ထူးတန်းဘွဲ့ရထားသူများ၊ Diploma in Accounting (Myanmar) ရထားသူများ၊ B.Com., CAT ရရှိထားသူများ၊ (Part I တစ်ခုလုံး Exemption ရမည်)၊ B.Com. (Honours) ရရှိထားသူများ၊ (Parts I တစ်ခုလုံးနှင့် Part II မှ တစ်ဘာသာ စုစုပေါင်း လေးဘာသာ Exemption ရမည်)၊ M.Com., CPA ရရှိထားသူများ (Part I တစ်ခုလုံးနှင့် Part II မှ နှစ်ဘာသာ စုစုပေါင်း ငါးဘာသာ Exemption ရမည်)အနေဖြင့် နိုင်ငံတကာလုပ်ငန်းခွင်တွင် အဆင့်မြင့်မြင့် လစာကောင်းစာရင်းစစ်အတိုင်ပင်ခံအရာရှိများအဖြစ် လုပ်ကိုင်ရန် ရည်မှန်းထားပါက ACCA စာမေးပွဲကို ဝင်ရောက်ဖြေဆိုသင့်သည်ဟု အကြံပြုပါသည်။ တက်ရောက်ဖြေဆိုရမည့် ဘာသာရပ်များအား သီးခြားဖော်ပြထားပါသည်။

ACCA ဘာသာရပ်များ

Part I
1.1 Preparing Financial Statements
1.2 Financial Information for Management
1.3 Managing People

Part II
2.1 Information System
2.2 Corporate and Business Law
2.3 Business Taxations
2.4 Financial Management and Control
2.5 Financial Reporting
2.6 Audit and Internal Review

Part III
Options (two from four)
3.1 Audit and Assurance Service
3.2 Advanced Taxation
3.3 Performance Management
3.4 Business Information Management

Core
3.5 Strategic Business Planning and Development
3.6 Advanced Corporate Reporting
3.7 Strategic Financial Management

ACCA ၏ စာမေးပွဲစစ်ဆေးပုံမှာ Part I မှ Paper 1.1 နှင့် 1.2 ကို CBE-Computer Based Examination စနစ်ဖြင့် စာမေးပွဲဖြေဆိုရမည် ဖြစ်သည်။ အခြားဘာသာရပ်များအား Paper Based Examination စနစ်ဖြင့် တစ်နှစ်လျှင် နှစ်ကြိမ် ဇွန်လနှင့် ဒီဇင်ဘာလတို့တွင် စစ်ဆေးပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ACCA ရောက်ရှိကာစတွင် ဘွဲ့ဒီဂရီမရသော Academic သင်တန်းဟု ယူဆခဲ့ကြပါသည်။ ကုန်ကျစရိတ်များပြားသည်ဟု ဆိုနိုင်ခြင်း၊ ကြိုးစားအားထုတ်သည့်ပမာဏများမှသာ အောင်မြင်နိုင်ခြင်းတို့ကြောင့် ကနဦးတွင် တက်ရောက်သူမများပြားလှကြောင်း ပြည်တွင်းတွင် နိုင်ငံခြားလက်မှတ်ရသင်တန်းဈေးကွက်မှ သိရပါသည်။ ဈေးကွက်၏ တောင်းဆိုချက်အရ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်နောက်ပိုင်းတွင် ACCA က အပြောင်းအလဲတစ်ခု ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ အဆိုပါအပြောင်းအလဲမှာ Part II ပြီးဆုံးချိန်၌ Oxford Brookers University-UK မှပေးအပ်သည့် B.Sc (Hons) Applied Accounting Degree ဘွဲ့ကို Project Assignment (ခေါ်) Thesis ပြုလုပ်ရယူနိုင်ခြင်းဖြစ်ပြီး ACCA အား ပျိုတိုင်းကြိုက်တဲ့ နှင်းဆီခိုင်အဖြစ်သို့လည်း ရောက်ရှိစေခဲ့သည်ဟု ဆိုရမည်ဖြစ်သည်။ "လူတိုင်းရတာမဟုတ်ပေမယ့် သိပ်တော့မခက်ဘူး။ စတာလင်ပေါင် ၅၀ ပဲ ကုန်တယ်"ဟု ဦးညဏ်ထွန်းအောင်က ရှင်းပြသည်။ အဆိုပါ B.Sc(Hons) ရရှိပြီးနောက် ငါးဘာသာသာ ကျန်ရှိတော့သော Part III သို့ တက်ရောက်ပါက Professional Qualification ထပ်မံရရှိသည့်အတွက် CAT မှ စတင်တက်ရောက်ခဲ့သူတွင် Technician Qualification တစ်ခု၊ B.Sc(Hons) ဒီဂရီတစ်ခုနှင့် Professional Qualification တစ်ခုဟူ၍ စုစုပေါင်း အဆင့်မြင့် နိုင်ငံတကာ အောင်လက်မှတ်သုံးခု ရရှိမည်ဖြစ်သည်။

စာရင်းကိုင်ရှုမြင်မှု

စီးပွားရေးလုပ်ကိုင်ကြရာတွင် အသေးစားလုပ်ငန်းငယ်လေးများတွင်ပင် အသားတင်အမြတ်ကို တိကျစွာပြောဆိုရန် ခက်ခဲကြပါသည်။ “ဥပမာ–ဇီးထုပ်လုပ်ငန်းလေးပဲ ဆိုပါတော့။ အကြမ်းဖျင်း အရင်းက တစ်ကျပ်သား၊ တစ်ကျပ်ခွဲနဲ့ ရောင်းမယ်။ ပြားငါးဆယ် အသားတင်အမြတ်မဟုတ်ဘူး။ Labour ခ ရှင်းရမယ်။ Transportation အတွက် ကုန်ဦးမယ်။ တစ်နှစ်ပြည့်ရင် အခွန်ဆောင်ရမယ်။ ကြားထဲမှာ စရိတ်စကအသေးလေးတွေ ရှိတယ်။ Accounting မပါဘဲ ဘယ်လောက်မြတ်သလဲဆိုတာ အတိအကျ မပြောနိုင်ပါဘူး”ဟု ဦးဉာဏ်ထွန်းအောင်က ဆိုပါသည်။ လုပ်ငန်းကြီးသည်နှင့်အမျှ အရှုံးအမြတ်ကို တိကျစွာပြောရန် ခက်ခဲပါတော့သည်။ နှစ်စဉ် ဧပြီလ ဘတ်ဂျက်ပိတ်သည့်အခါ ရောင်းထားသည့်ငွေက နောက်ဘတ်ဂျက်နှစ်မှ ရရှိတတ်ပါသေးသည်။ လုပ်ငန်းကြီးလာသည်နှင့်အမျှ Accountings Technique များပါ လိုက်ပါမြင့်တက်ကြရပါသည်။

မျက်မှောက်ကာလတွင် စာရင်းကိုင်ဟူသော ဝေါဟာရအား စာရင်းများရေးမှတ်သိမ်းဆည်းရုံဟုသာ နားလည်သူများက Marketing အလုပ်အကိုင်ကို ရွေးချယ်လိုကြကြောင်း ACCA Part II တက်ရောက်နေသူတစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။ “Important Role တွေ ကိုင်နေရတယ်ဆိုတာ မသိဘူး။ စာရင်းတစ်ခုမှားသွားရင် ကုမ္ပဏီတစ်ခုပြောင်း ပြန်လည်သွားမယ်။ Cash In တို့ Cash Out တို့ သတိမပေးနိုင်ရင် Over Budget ဖြစ်သွားမယ်။ Decision ကြီးကြီးမားမား ချရမယ့်အစည်းအဝေးမှာ Marketing နဲ့ IT က မန်နေဂျာမပါရင် ရရင်ရမယ်။ Accountant မပါရင်မရဘူး”ဟု ၎င်းက ထပ်မံရှင်းပြပါသေးသည်။

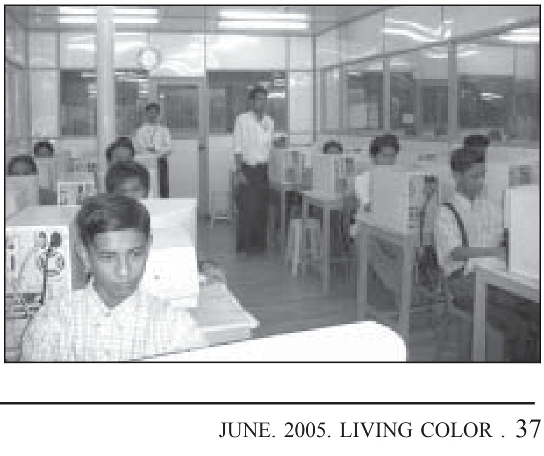
ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းတစ်ခု မထူထောင်မီကပင် စာရွက်ပေါ်တွင် တွက်ချက်၍ ရှုံးမည်၊ မြတ်မည်ကို ကျွမ်းကျင်သော Accountant များ၊ Consultant များ၊ Auditor များက အဖြေပေးနိုင်ကြပါသည်။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ သဘောသဘာဝအရ စာရွက်ပေါ် ကြိုတင်တွက်ချက်၍ ၁၀၀ မြတ်သည်ဆိုသည့်တိုင် လက်တွေ့တွင် ၅၀ မြတ်ရန် မလွယ်ကူပါ။ “ကုမ္ပဏီကြီးတွေမှာ Trend ဘားက အကျဘက်ဖြစ်နေပြီး Prevent ဘယ်လိုလုပ်မလဲ။ ပြန်တက်အောင် လုပ်လို့မရရင်တောင် Constant ဖြစ်နေအောင် ဘယ်လိုထိန်းရမယ်ဆိုတဲ့ Financial နဲ့ဆိုင်တဲ့ Thinking တွေက CAT လိုကနေ ACCA အထိ လေ့လာမှရမယ်”ဟု ရှင်းပြပါသည်။ ပြည်တွင်းဈေးကွက်အားယူချိန်တွင် အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းအား ကျေနပ်မှုမပြည့်စုံသေးသည့်တိုင် “အမေရိကားမှာလည်း ACCA ပြီးတဲ့လူက IT သမားထက် ခံစားခွင့် ပိုပါတယ်။ ၂၀၀၀ အောက် (အမေရိကန်ဒေါ်လာ)ဆိုတာ မရှိဘူး။ စင်ကာပူမှာဆိုလည်း သူတို့နိုင်ငံသားနဲ့ယှဉ်လာရင်တောင် စကားပြောပြီး ရောင်းရတဲ့ အလုပ်မျိုးမဟုတ်တော့ မြန်မာကို ပိုဦးစားပေးတယ်။ Report ရေးပေးနိုင်ဖို့လည်း လိုတယ်။ ACCA မှာ သင်ရတဲ့ English Skill ကလည်း လက်မှတ်ရချိန်မှာ အရမ်းမြင့်သွားပြီ”ဟု ACCA လက်မှတ်ကိုင်ဆောင်ထားခြင်း၏ အကျိုးအမြတ်ကို ရှင်းပြပါသည်။ ထို့ပြင် ကမ္ဘာပြုခြင်းဖြစ်စဉ် လျင်မြန်လာ၍ ဘာသာရပ်တစ်ခုနှင့်တစ်ခု စည်းခြားထား၍ မရပုံကိုလည်း ဦးဉာဏ်ထွန်းအောင်က အောက်ပါအတိုင်း ရှင်းပြသည်။ “IT သမားပဲဖြစ်ဖြစ်၊ Management သမား၊ Marketing သမားပဲဖြစ်ဖြစ် Accounting ကို နားလည်ဖို့ လိုတယ်။ ကုမ္ပဏီထောင်ချင်ရင်ဖြစ်ဖြစ်၊ လုပ်ငန်းခွင်ဝင်ချင်ရင်ဖြစ်ဖြစ် သိမှကိုရမယ်။ ကိုယ်ဘယ်လောက်တော်တော် Accounting မှာ ညံ့ရင် ဘာမှ လုပ်လို့မရဘူး” ဟူ၍ ဖြစ်သည်။ Globalization ဖြစ်စဉ်တွင် လိုက်ပါနိုင်မှုပမာဏကို လိုက်၍ ယင်းဖြစ်စဉ်တွင် ပါဝင်ရန် ရှေ့တန်းရောက်လိုအပ်ချက်ဖြစ်သည့် Accountability ၏ Transparency တို့ အားကောင်းစေရေးအတွက် Accounting နယ်ပယ်တွင် အသုံးဝင်သော ပညာတတ်အင်အားစု လိုအပ်ချက်အား ပြည်တွင်းတွင်ပင် ပြုစုပျိုးထောင်နိုင်သည်မှာလည်း ဝမ်းမြောက်ဖွယ်ရာ အားသာချက်တစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။

ကွန်ပျူတာသင်တန်းများ

IDCS

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ပထမဦးဆုံး နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုကွန်ပျူတာဒီပလိုမာသင်တန်းကို စတင်မိတ်ဆက်ခဲ့သူမှာ ရန်ကုန်ကွန်ပျူတာတက္ကသိုလ်ဖြစ်ပြီး ၁၉၉၂ ခုနှစ်တွင် ဗြိတိန်နိုင်ငံရှိ NCC Education(UK) နှင့်ပူးပေါင်း၍ NCC ဒီပလိုမာ (ခေါ်) International Diploma in Computer Studies (IDCS) သင်တန်းကို ဖွင့်လှစ်ပို့ချခဲ့သည်။ ထိုစဉ်က ဒသမတန်းစာမေးပွဲဖြေဆိုအောင်မြင်ထားပြီး တက္ကသိုလ်ဆက်လက်တက်ရောက်ရန် စောင့်ဆိုင်းနေကြသူများအနက်မှ ဝင်ခွင့်အမှတ်အမြင့်ဆုံးသူများကို ရွေးချယ်ခေါ်ယူကာ သင်တန်းသားဦးရေကိုလည်း တစ်သုတ်လျှင်

IDCS ကွန်ပျူတာဒီပလိုမာ သင်တန်းတစ်ခုမြင်ကွင်း



၅၀ ဦးစီသာ အကန့်အသတ်ဖြင့် လက်ခံသင်ကြားနိုင်ခဲ့သည်။ ၁၉၉၃ ခုနှစ်တွင် ပုဂ္ဂလိကကွန်ပျူတာသင်တန်းများဖြစ်သော KMD Computer Centre နှင့် MCC တို့တွင် NCC ဒီပလိုမာ သင်တန်းများကို လက်ခံဖွင့်လှစ်သင်ကြားခွင့် ရရှိခဲ့ကြသည်။

"နိုင်ငံခြားမှာက GCE A Level တို့ Grade 12 တို့အောင်မှ တက္ကသိုလ်တက်ခွင့်ရသလို NCC ဒီပလိုမာကိုလည်း တက်ခွင့် ရတာ။ မြန်မာနိုင်ငံမှာ ကံကောင်းတဲ့အချက်က GCE O Level အောင်ရုံနဲ့ တက်လို့ရတယ်။ မြန်မာနိုင်ငံက ၁၀ တန်းက ခြောက် ဘာသာရှိတယ်။ သူတို့သတ်မှတ်ထားတဲ့ O Level က ငါးဘာသာ ဖြစ်နေလို့ လက်ခံလိုက်တယ်။ ကွန်ပျူတာတက္ကသိုလ်မှာ စဖွင့်တဲ့ 1st Batch တုန်းကဆိုရင် ၁၀ တန်းအောင်ပြီး တက္ကသိုလ်တက်ဖို့ စောင့်နေကြတဲ့သူတွေထဲက အမှတ်နဲ့ရွေးခေါ်တာမို့လို့ အတော် ဆုံးသူတွေချည်းပဲ တက်ကြတာ။ Qualification က ကောင်း တယ်"ဟု မြန်မာနိုင်ငံကွန်ပျူတာပညာရှင်အသင်းဥက္ကဋ္ဌ ဦးသောင်း တင်က ရှင်းပြသည်။

"NCC က Quality Standard ကို သတ်မှတ်ပေးတယ်။ အဲဒီ Standard ပြည့်မီအောင် သင်ကြားဖို့ Monitor လုပ်တယ်။ အရည်အသွေးစိစစ်တယ်။ မေးခွန်းထုတ်တယ်။ အကဲဖြတ်တယ်။ အောင်သွားရင် Qualification Certificate ပေးတယ်။ တက္ကသိုလ် မဟုတ်တဲ့အတွက် ဒီဂရီတော့ မပေးဘူး"ဟု ၎င်းက ထပ်လောင်း ရှင်းပြသည်။ IDCS ဒီပလိုမာသင်တန်းတွင် ကွန်ပျူတာနှင့် စီးပွား ရေးလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဘာသာရပ်ရှစ်ခုပါရှိပြီး သင်တန်းကာလမှာ တစ်နှစ်ခန့် ကြာမြင့်သည်။ သင်တန်းပြီးဆုံးအောင်မြင်၍ ဒီပလိုမာ ရရှိပြီးပါက Junior Programmer သို့မဟုတ် Junior Software Engineer တစ်ဦးအဖြစ် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုနိုင်မည်ဖြစ် သည်။

IADCS

၁၉၉၅ ခုနှစ်တွင် International Advanced Diploma in Computer Studies (IADCS) အဆင့်မြင့်ဒီပလိုမာသင်တန်းသစ် ကို KMD နှင့် MCC တို့၌ မိတ်ဆက်သင်ကြားလာခဲ့ကြသည်။ သင်တန်းကာလမှာ တစ်နှစ်ဖြစ်ပြီး IDCS ဒီပလိုမာအောင်မြင်ပြီး သူများသာမက ဘွဲ့ရပြီး ကွန်ပျူတာနယ်ပယ်၌ လုပ်သက်နှစ်နှစ်ရှိသူ များနှင့် ကွန်ပျူတာတက္ကသိုလ်များမှ ဒုတိယနှစ်အောင်မြင်ပြီးသူများ တက်ရောက်နိုင်ကြသည်။ သင်တန်းတွင် System Analysis, System Design, Networking, Database စသော ကွန်ပျူတာနှင့် စီးပွားရေးနယ်ပယ်ဆိုင်ရာ ဘာသာရပ်ကိုးမျိုးပါဝင်ပြီး သင်တန်း ပြီးဆုံးသွားပါက လုပ်ငန်းခွင်တွင် Programmer သို့မဟုတ် Assistant Software Engineer တစ်ဦးအဖြစ် အသက်မွေးဝမ်း ကျောင်းပြုနိုင်သည်။ IDCS နှင့် IADCS စာမေးပွဲနှစ်မျိုးစလုံးကို ဗြိတိသျှကောင်စီမှ တာဝန်ယူစစ်ဆေးပေးသည်။

"2nd Year (IADCS) အောင်ရင် Industry ထဲဝင်ဖို့ လုံ လောက်ပြီ။ အတွေ့အကြုံရအောင် လုပ်ရတော့မယ်။ ခက်တာက မြန်မာနိုင်ငံမှာက Industry က သိပ်အားမကြီးသေးဘူး။ ကိုယ်ပိုင် လုပ်ငန်းတည်ထောင်လို့လည်း ရတာပဲ။ လုပ်ငန်းအောင်မြင်သွားရင် အလုပ်ထဲမြုပ်ပြီး ပညာထပ်မတက်တော့ဘဲ ဖြစ်နေမယ်။ အချို့က IDCS ကျောင်းသားတွေရဲ့ Project တွေကို ထိုင်ရေးပေးတယ်။ အောင်မြင်သလိုပဲ။ ငွေလည်းရတယ်။ ကျောင်းသားက တစ်ဆင့်ပြီး တစ်ဆင့် တက်သွားတယ်။ ကိုယ်က တကယ့် Business Application တွေရေးတဲ့ အတွေ့အကြုံမရတော့ဘူး။ IT ကုမ္ပဏီတစ်ခုခု မှာ Job ရော Experience ပါ ရနိုင်ရင်တော့ အကောင်းဆုံးပေါ့"ဟု အလုပ်ခွင်ဝင်ရင်း အတွေ့အကြုံနှင့် ပညာဆက်လက်ဆည်းပူး သင့်ပုံနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ဦးသောင်းတင်က ထောက်ပြပြောဆိုသည်။

IDC နှင့် IADC

စင်ကာပူနိုင်ငံရှိ Informatics Institute မှ ပေးအပ်ချီးမြှင့် သည့် International Diploma in Computing (IDC) ရှစ်လ သင်တန်းတက်ရောက်ပြီး အောင်မြင်ပါက ယင်းဒီပလိုမာအပြင် အဆိုပါ Institute နှင့်ချိတ်ဆက်ထားသည့် NCC Education (UK) မှ ချီးမြှင့်မည့် IDCS ဒီပလိုမာကိုပါ ပူးတွဲရရှိမည့်အစီအစဉ် ကို ၁၉၉၅ ခုနှစ်တွင်လည်းကောင်း၊ Informatics Institute မှ ပေးအပ်ချီးမြှင့်သည့် International Advanced Diploma in Computing ရှစ်လသင်တန်းတက်ရောက်ပြီး အောင်မြင်ပါက ယင်း Advanced Diploma အပြင် NCC Education (UK) က ချီးမြှင့်မည့် IADCS ဒီပလိုမာကိုပါ ပူးတွဲရရှိမည့်အစီအစဉ်ကို

ဗြိတိသျှကောင်စီမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ဒီပလိုမာချီးမြှင့်နေစဉ်

၁၉၉၇ ခုနှစ်တွင်လည်းကောင်း Informatics Academy က မိတ်ဆက်လာခဲ့သည်။

"ကျွန်တော်တို့က စင်ကာပူမှာရှိတဲ့ Informatics Institute နဲ့ Franchise စနစ်တွဲပြီး ဖွင့်ထားတာမို့လို့ စာမေးပွဲကို UK Cambridge တက္ကသိုလ်က ဆရာတွေကိုယ်တိုင် လာစစ်ဆေးတယ်။ အောင်ရင် NCC က ပေးတဲ့ ဒီပလိုမာလည်း ထပ်ရတယ်။ One Exam, Two Diploma စနစ်ဖြစ်လို့ ကျောင်းသားတွေ ပိုစိတ်ဝင်စားကြတယ်။ အခြား သင်တန်းတွေနဲ့မတူတာက Informatics မှာ Project ကို ကျောင်းသားတစ်ဦးချင်းစီ ရေးရတယ်။ Diploma နှစ်ခုရဖို့ Project နှစ်ခုရေးရတယ်။ ပင်ပင်ပန်းပန်းကြိုးစားမှ ဒီပလိုမာရမှာ။ Cambridge တက္ကသိုလ်ကလည်း မညှာဘူး။ အောင်ဖို့ခက်တယ်"ဟု Informatic Academy ၏ ဌာနေမန်နေဂျာ ဦးမြင့်ကျော်က ရှင်းပြသည်။

"Advanced မှာက ၁၃ ဘာသာတောင် ရှိတာ။ တော်တော်နဲ့ အောင်ဖို့မလွယ်ဘူး။ အောင်သွားရင်တော့ Professional တစ်ယောက်ဖြစ်ပြီ။ နိုင်ငံခြားသွားချင်တဲ့ လူငယ်တွေလာတက်ကြတာများတယ်။ နိုင်ငံခြားတက္ကသိုလ်တွေ သွားတက်တဲ့အခါမှာ အခက်အခဲမရှိကြတော့ဘူး။ ဟိုမှာ အခက်အခဲကြုံတွေ့တာ၊ ကျတာမကြားမိဘူး"ဟု ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ အဆိုပါ Advanced Diploma အောင်မြင်ပြီးပါက Informatics နှင့် ချိတ်ဆက်ထားသော UK နှင့် အမေရိကန်နိုင်ငံတို့ရှိ တက္ကသိုလ်များတွင် Bachelor Degree ကို Examption ဖြင့် ဆက်လက်တက်ရောက်ခွင့်ရရှိမည်ဖြစ်သည်။

B.Sc (Hons.)

NCC ၏ IADCS ဒီပလိုမာအောင်မြင်ပြီးသူများအတွက် ပြည်တွင်း၌ပင် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု B.Sc (Hons.) ဒီဂရီကို ဆက်လက်တက်ရောက်ရယူနိုင်သည့်သင်တန်းကို ၁၉၉၉ ခုနှစ်တွင် KMD နှင့် MCC တို့တွင် စတင်ဖွင့်လှစ်သင်ကြားခဲ့သည်။ ပုဂ္ဂလိကကွန်ပျူတာသင်တန်းကျောင်းများမှတစ်ဆင့် ဒီပလိုမာမှ အမြင့်ဆုံး Master ဒီဂရီအထိ တက်လှမ်းနိုင်သည့် ဒီဂရီဘွဲ့သင်တန်းဖြစ်သည်။ သင်တန်းကာလ တစ်နှစ်ပြီးဆုံးအောင်မြင်ပါက London Metropolitan University(UK) မှ ပေးအပ်ချီးမြှင့်သော B.Sc(Hons.) Degree in Computing and Information System (CIS) ကို ရရှိမည်ဖြစ်ကာ System Analyst, Project Manager, Database Administrator တစ်ဦးအဖြစ် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

"အဲဒီ ဒီဂရီကို KMD တို့ MCC တို့က ပေးတာမဟုတ်ပါဘူး။ ကျူရှင်သဘော လေ့ကျင့်ပေးတာပါ။ သက်ဆိုင်ရာတက္ကသိုလ်ရဲ့ ကိုယ်စား Moderator ဖြစ်တဲ့ ဗြိတိသျှကောင်စီ (B.C) က စာမေးပွဲစစ်ပေးတယ်။ နိုင်ငံခြားမှာ သွားတက်တာနဲ့စာရင် စရိတ်စက ၁၀ ဆမက သက်သာသွားတယ်"ဟု ဦးသောင်းတင်က ရှင်းပြသည်။

M.Sc

ပြည်တွင်းရှိ ပုဂ္ဂလိကကွန်ပျူတာသင်တန်းကျောင်းများမှ တက်ရောက်ရယူနိုင်သည့် နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းဘွဲ့သင်တန်းများထဲတွင် အဆင့်အမြင့်ဆုံးဖြစ်သော M.Sc (Strategic Business IT) ဘွဲ့လွန်သင်တန်းကို ၂၀၀၄ ခုနှစ်အတွင်း၌ KMD နှင့် MCC တို့တွင် မိတ်ဆက်လာခဲ့ကြသည်။ University of Portsmouth(UK) မှ ချီးမြှင့်မည့် မဟာသိပ္ပံဘွဲ့ကို ရရှိမည်ဖြစ်ပြီး ပြည်တွင်း၌ ကွန်ပျူတာဘွဲ့ရရှိပြီးသူများ၊ တက္ကသိုလ်တစ်ခုခုမှ ဘွဲ့ရပြီး IT နယ်ပယ်တွင် လုပ်သက်သုံးနှစ်ရှိသူများ၊ B.Sc(Hons.) (CIS) အောင်မြင်ပြီးသူများ တက်ရောက်နိုင်ကြသည်။ Online မှတစ်ဆင့် သင်ကြားမည့် Master Programme တစ်ခု ဖြစ်သည်။

"ကွန်ပျူတာစိတ်ဝင်စားခဲ့ပေမယ့် အကြောင်းအမျိုးမျိုးကြောင့် ကွန်ပျူတာလိုင်း မတက်ခဲ့ရတဲ့၊ တက်ဖို့အခွင့်အရေးမရခဲ့တဲ့၊ ဘွဲ့တစ်ခုခုရပြီး ကွန်ပျူတာ Field ထဲမှာ ကျင်လည်နေတဲ့သူတွေအတွက် နိုင်ငံခြားမသွားရဘဲ M.Sc ဘွဲ့ကို ရနိုင်တဲ့ အစီအစဉ်ပါ။ Management Level မှာ တာဝန်ယူနေတဲ့သူတွေအတွက် ရည်ရွယ်တာမို့လို့ IT အပြင် Management နဲ့ ပတ်သက်တဲ့ Subject တွေ ပါပါတယ်"ဟု ဦးသောင်းတင်က ပြောကြားသည်။

City & Guilds အသိအမှတ်ပြု အင်ဂျင်နီယာသင်တန်းများ

တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းအောင်မြင်ပြီးသူများအတွက် နိုင်ငံခြားသို့ သွားရောက်စရာမလိုဘဲ နိုင်ငံတကာအဆင့် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း အင်ဂျင်နီယာပညာရပ်များကို ပြည်တွင်း၌ပင် သင်ယူတတ်မြောက်ပြီး UK ရှိ City & Guilds International မှ ပေးအပ်ချီးမြှင့်သော ဒီပလိုမာရရှိနိုင်သည့် သင်တန်းများကို ၁၉၉၆ ခုနှစ်ဝန်းကျင်တွင် ပြည်တွင်းရှိ ပညာရေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းအချို့နှင့် သင်တန်းကျောင်းအချို့က မိတ်ဆက်သင်ကြားလာခဲ့ကြသည်။

City & Guilds International ၌ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းဘာသာရပ်အမျိုးအစားပေါင်း ၃၀၀ ခန့်ရှိသည့်အနက် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း၌ ရေပန်းစားပြီး တက်ရောက်သင်ယူသူဦးရေ အများဆုံး အင်ဂျင်နီယာဘာသာရပ်များမှာ Applied Mechatronic Engineering Diploma, Applied Mechnical Engineering Diploma, Applied Electronic Engineering Diploma, Applied Electrical Power Engineering Diploma, Information Technology

Diploma, Applied Airconditioning and Refrigeration Diploma စသည်တို့ဖြစ်ကြပြီး ရန်ကုန်မြို့ရှိ TECH Training Centre၊ Noval Win (နေလ)နှင့် မန္တလေးမြို့ရှိ Naypyidaw Engineering Center (NEC) သင်တန်းကျောင်းတို့တွင် လက်ခံသင်ကြားလျက် ရှိသည်။

“မြန်မာနိုင်ငံက Technician တွေ နိုင်ငံခြားကို အလုပ်သွားလုပ်လို့ရှိရင် Practical Skill အားနည်းတာကို တွေ့ရတယ်။ တကယ့်တကယ် နင်လားငါလား လုပ်ကြရတဲ့အခါ ချက်ချင်းလက်စွမ်း မပြနိုင်ကြဘူး။ နိုင်ငံခြားသားတွေက မင်းတို့ တကယ်ပဲ Graduate တွေဟုတ်ရဲ့လားလို့ အမေးခံခဲ့ရဖူးတယ်။ အဲဒါကိုအခြေခံပြီး ဒီသင်တန်းကို ဖွင့်ဖြစ်တာပဲ။ ကိုယ်သင်ကြားတတ်မြောက်ထားတဲ့ Theory Knowledge နဲ့ ဒီသင်တန်းကရရှိတဲ့ Pratical Knowledge တွေ Match ဖြစ်သွားစေချင်တဲ့အတွက်ပါ ရည်ရွယ်ပါတယ်”ဟု TECH Training Centre ကို တည်ထောင်သူ ဦးအောင်နိုင်ထွန်းက ရှင်းပြသည်။ ၎င်းကိုယ်တိုင် ရန်ကုန်စက်မှုတက္ကသိုလ်မှ အင်ဂျင်နီယာဘွဲ့ရရှိခဲ့ပြီး စင်ကာပူ၌ အလုပ်လုပ်ခဲ့သည့်အတွေ့အကြုံကိုအခြေခံ၍ ရှင်းပြခြင်း ဖြစ်သည်။

“ကျွန်မတို့သင်တန်းမှာ City & Guilds အင်ဂျင်နီယာဒီပလိုမာသင်တန်းငါးမျိုးနဲ့ IT ဒီပလိုမာသင်တန်းတစ်မျိုးကို သင်ပေးတယ်။ အင်ဂျင်နီယာသင်တန်းတွေထဲက Mechnical ဘာသာရပ်က 13^{th} Batch ရောက်သွားပြီး Advanced Diploma တောင် ထပ်ဖွင့်နေပါတယ်။ Electronic နဲ့ Electrical Power က 14^{th} Batch စီ၊ Mechtronic က 8^{th} Bathch၊ Civil က 10^{th} Batch ရောက်သွားပြီး Advanced Diploma 1^{st} Batch ဖွင့်ထားပါတယ်။ IT ကတော့ 8^{th} Batch ရောက်သွားပါပြီ”ဟု TECH Training Centre မှ သင်တန်းတာဝန်ခံ ဒေါ်ဆွေဆွေတင့်က ရှင်းပြသည်။

“Engineering ဒီပလိုမာသင်တန်းတွေ ဖွင့်စက အောင်မြင်ခဲ့ပေမယ့် အခု Market ပုံစံ ပြောင်းလာလို့လား မသိဘူး။ နည်းနည်းလျော့သွားတယ်။ ၂၀၀၂ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ Business Situation က သိသိသာသာပြောင်းသွားတော့ သင်တန်းတော်တော်များများက သိပ်အားမရတော့ဘူး။ အခုအချိန်မှာ ကျောင်းသားတွေ စိတ်ဝင်စားတာက Civil Engineering ဖြစ်တယ်။ Construction ဘက် နည်းနည်းပြန်နွှယ်လာတယ်။ သင်တန်းသားရရှိမှုက Current Market Situation နဲ့ ဆိုင်နေတယ်”ဟု ဦးအောင်နိုင်ထွန်းက သုံးသပ်သည်။

ကျောင်းသားများသည် မတူညီသည့် အခြေအနေအသီးသီးမှ ရောက်လာကြကြောင်း၊ အချို့သောကျောင်းသားများမှာ ဉာဏ်ရည်ကောင်းပြီး သင်တန်းမှ လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးသည့် သင်ခန်းစာများကို လိုက်နိုင်ကာ စာမေးပွဲတွင် Credit/Distinction များ ရရှိကြကြောင်း၊ ပြည်တွင်းပြည်ပကုမ္ပဏီများတွင် အလုပ်ဝင်နိုင်သလို ပြည်ပသို့ ကျောင်းဆက်လက် တက်ရောက်နေကြသူများရှိကြောင်း၊ အချို့သော ကျောင်းသားများမှာမူ အင်္ဂလိပ်စာနှင့် သင်္ချာဘာသာရပ်တို့တွင် အားနည်းကြကြောင်း၊ အင်္ဂလန်တက္ကသိုလ်မှ စာမေးပွဲကို ဗြိတိသျှကောင်စီတွင် အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ဖြေဆိုကြရသဖြင့် မဖြေနိုင်ကြသူများရှိကြောင်း၊ ဆရာများမှ အစွမ်းကုန်သင်ကြားပေးသော်လည်း ထူးချွန်သည့် ကျောင်းသားများရှိသကဲ့သို့ မလိုက်နိုင်သည့် ကျောင်းသားများလည်းရှိကြောင်း၊ ပင်ကိုထူးချွန်သည့်ကျောင်းသားများကိုသာ သင်ကြားပေးလိုကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

“City & Guilds က Accounts နဲ့ IT လောက် ဒီက လူငယ်တွေနဲ့ Familier မဖြစ်ဘူး။ Pass Rate က နည်းတယ်။ ကျောင်းသားတက်တာလည်း နည်းတယ်။ ဒါပေမဲ့ သူ့ Quality က တော်တော်ကလေး မြင့်တယ်။ တော်တော်ကြိုးစားရတယ်။ တကယ်ထိထိရောက်ရောက် ကြိုးစားတဲ့ကလေးတွေကျတော့ ကမ္ဘာ့ရွှေတံဆိပ်ဆုတွေဘာတွေတောင် ရဖူးတယ်”ဟု ဦးကျော်ထင်က သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

“ကျွန်မတို့ဆီက သင်တန်းတက်ပြီး Mechatronic Engineering ဖြေတဲ့ ကျောင်းသားတစ်ယောက်ဆို မနှစ်က တစ်ကမ္ဘာလုံးမှာ အတော်ဆုံးဆု Gold Medal ရသွားပါတယ်”ဟု ဒေါ်ဆွေဆွေတင့်က ဆိုသည်။

အဆိုပါ Engineering အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းဘာသာရပ်များကို ငွေကြေးတတ်နိုင်တိုင်း တက်လို့ရမည်၊ လက်မှတ်ရမည်ဟု မှတ်ယူထား၍မရဘဲ ကျောင်းသား၏ စိတ်ဝင်စားမှုနှင့် ကြိုးစားအားထုတ်မှုပါ လိုအပ်ပါသည်။ သင်တန်းသားများထဲတွင် တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းအောင်မြင်ပြီးသူများ၊ ဘွဲ့ရများသာမက အင်ဂျင်နီယာဘွဲ့ရများပင် ပါဝင်ကြရာ အားလုံးမှာ နိုင်ငံတကာ အသိအမှတ်ပြုဒီပလိုမာကို ရရှိလို၍ တက်ရောက်ကြခြင်း ဖြစ်ပါ

City & Guilds **ဒီပလိုမာ ရွှေတံဆိပ်ရရှိသူတစ်ဦးကို ဆုချီးမြှင့်စဉ်**

သည်။ ယင်းအခြေအနေနှင့်ပတ်သက်၍ ဦးအောင်နိုင်ထွန်းက ယခုကဲ့သို့ ရှင်းပြသည်။

"အဓိက,က စိတ်ဝင်စားဖို့ လိုပါတယ်။ ဒီ Engineering ဘာသာရပ်တွေဟာ စိတ်မဝင်စားဘဲနဲ့ တက်လို့မရပါဘူး။ မိဘတွေ၊ အပေါင်းအသင်းတွေ ဘယ်လိုပဲတိုက်တွန်းတိုက်တွန်း ကိုယ်တိုင်စိတ်မဝင်စားဘဲနဲ့ တက်လို့မရပါဘူး။ ရာခိုင်နှုန်းအများစုက ကိုယ်ပိုင်ဆုံးဖြတ်ချက်နဲ့ လာတက်ကြတဲ့သူတွေပါ"

DBA နှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုဒီပလိုမာသင်တန်းများ

၁၉၉၆ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းတွင် ပေါ်ထွန်းလာကြသော ပြည်တွင်းပြည်ပ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကုမ္ပဏီများနှင့် ဈေးကွက်၏တောင်းဆိုမှုကြောင့် စီးပွားရေးနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုပညာသင်တန်းကျောင်းအချို့ပါ ပေါ်ထွန်းလာခဲ့ပြီး ယင်းတို့မှ ပေးအပ်ချီးမြှင့်သည့် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုစီးပွားရေးနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ ဒီပလိုမာလက်မှတ်များမှာ အထူးရေပန်းစားလာခဲ့သည်။ ယင်းတို့အနက် Myanmar Human Resources(MHR) နှင့် Informatics Academy လက်အောက်ရှိ Themes Management Centre တို့မှ သင်ကြားပို့ချပေးလျက်ရှိသော Diploma in Business Administration (D.B.A) သင်တန်းများမှာ ထင်ရှားသည်။

MHR မှ လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးသည့် D.B.A သင်တန်းမှာ အင်္ဂလန်နိုင်ငံ ABE မှချီးမြှင့်သည့် ဒီပလိုမာကို ရရှိမည်ဖြစ်ပြီး ဗြိတိသျှကောင်စီက တစ်နှစ်လျှင် နှစ်ကြိမ်စာမေးပွဲ ကျင်းပစစ်ဆေးသည်။ အနိမ့်ဆုံးပညာအရည်အချင်း တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းအဆင့်ရှိထားသူ (သို့မဟုတ်) ABE မှ အသိအမှတ်ပြု Certificate in Business Administration (CBA) သင်တန်းအောင်မြင်ပြီး အသက် ၁၆ နှစ်ပြည့်ထားသူများ တက်ရောက်နိုင်သည်။

D.B.A Level I အောင်မြင်ပြီးသူများ (သို့မဟုတ်) ဂုဏ်ထူးဖြင့် ဘွဲ့တစ်ခုခု ရရှိထားသူများ (သို့မဟုတ်) မန်နေဂျာလုပ်သက် ငါးနှစ်ရှိပြီး ဘွဲ့တစ်ခုခုရရှိထားသူများ D.B.A Level II ကို ဆက်လက်တက်ရောက်နိုင်သည်။ လုပ်သက်နှစ်၊ ရာထူးအဆင့်နှင့် ပညာအရည်အချင်း(ဘွဲ့)အပေါ်မူတည်၍ စာမေးပွဲကင်းလွတ်ခွင့် (Exemption) ရရှိနိုင်မည်ဟု သိရသည်။ D.B.A Level II အောင်မြင်ပြီးသူများ (သို့မဟုတ်) မဟာဘွဲ့တစ်ခုခုရရှိထားသူများ (သို့မဟုတ်) မန်နေဂျာလုပ်သက် ၁၀ နှစ်ရှိပြီး ဘွဲ့တစ်ခုခု ရရှိထားသူများအနေဖြင့် Advanced D.B.A ဒီပလိုမာကို ဆက်လက်တက်ရောက်နိုင်သည်။ ပြည်တွင်းမှ Advanced D.B.A အောင်မြင်ပြီးသွားပါက ABE နှင့် ချိတ်ဆက်ထားသည့် နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ်များတွင် M.B.A သို့ တိုက်ရိုက်တက်ရောက်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။

"ပြည်တွင်းမှာ ထုံးစံက B.A ပြီးမှ M.A သွားလို့ရတယ်။ B.Sc ပြီးမှ M.Sc သွားလို့ရတယ်။ B.B.A ပြီးမှ M.B.A သွားလို့ရတယ်။ အခု Bachelor မလိုတော့ဘဲနဲ့ Master ကို သွားလို့ရပြီ။ ဒါ Change (ခေတ်ပြောင်းလဲမှု)တစ်ခုပဲ"ဟု MHR ၏ သင်တန်းကျောင်းအုပ်ဦးအေးကျော်က ဆိုသည်။

ကျောင်းသားအချို့ စိတ်ဝင်စားကြသည့် နိုင်ငံတကာအသက်မွေးဝမ်းကျောင်းဒီပလိုမာသင်တန်းတစ်ခုမှာ အင်္ဂလန်နိုင်ငံ Chartered Institute မှ ပေးအပ်ချီးမြှင့်သည့် Chartered Institute of Marketing (CIM) ဒီပလိုမာသင်တန်းဖြစ်ပြီး MHR ၌ ဖွင့်လှစ်ထားသည်။ သင်တန်းဝင်ခွင့်မှာ D.B.A ဝင်ခွင့်ကဲ့သို့ပင်ဖြစ်ပြီး Professional Certificate in CIM၊ Professional Diploma in CIM နှင့် Professional Post Graduate Diploma in CIM သင်တန်းအဆင့်ဆင့်ကို ခြောက်လစီ တက်ရောက်အောင်မြင်ပြီးပါက နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ်များ၏ MBA သို့ တိုက်ရိုက်တက်ရောက်နိုင်သည့်အပြင် ဘာသာရပ်ကင်းလွတ်ခွင့် (Credit Transfer) ရရှိမည် ဖြစ်သည်။

"D.B.A နဲ့ CIM သင်တန်းတွေကို တစ်ချိန်ကျရင် နိုင်ငံခြားမှာ Further Study ထပ်တက်ဖို့ ရည်ရွယ်ချက်နဲ့ တက်ကြတဲ့သူတွေ ပါပါတယ်။ ဒါပေမဲ့ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းလောက်ပဲ ဟိုမှာ သွား

MHR ရှိ DBA သင်တန်းတစ်ခု

တက်ဖြစ်ကြတယ်။ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းလောက်မှာ အချို့က ငွေကြေးမတတ်နိုင်လို့၊ အချို့က လုပ်ငန်းတွေကို ပစ်သွားလို့မရလို့၊ အချို့ကျတော့ ဒီကသင်ပေးတဲ့ပညာနဲ့ လုပ်ငန်းခွင်တွေမှာ လက်တွေ့အသုံးချနေကြလို့ မသွားဖြစ်ကြဘူး"ဟု ဦးအေးကျော်က ရှင်းပြသည်။

Thames Management Centre မှ လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးလျက်ရှိသည့် D.B.A ဒီပလိုမာသင်တန်းမှာမူ စင်ကာပူနိုင်ငံ Thames International မှ ဒီပလိုမာပေးအပ်ချီးမြှင့်ပြီး စာမေးပွဲကိုပြည်တွင်းရှိ ယင်း Centre ၌ပင် ဖြေဆိုရသည်။ Diploma in Business Administration, Higher Diploma in Business Administration နှင့် Advanced Diploma in Business Administration ဟူ၍ သင်တန်းကာလတစ်နှစ်စီ အဆင့်ဆင့်တက်ရောက်အောင်မြင်ပြီးပါက Thames International နှင့် ဆက်သွယ်ထားသော နိုင်ငံတကာရှိ တက္ကသိုလ်များသို့ ဆက်လက်တက်ရောက်ကာ ဘွဲ့ဒီဂရီများ ရယူနိုင်သည်။

"ကျွန်တော်တို့ ဒီ ဒီပလိုမာသင်တန်းတွေကို ၁၉၉၆ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာမှာ ကျောင်းသား ၁၂ ယောက်လောက်နဲ့ စခဲ့တာပါ။ University of Oxford Programme အတိုင်းသွားပြီး အဲဒီက သတ်မှတ်ပေးတဲ့ ဒီပလိုမာကို ပေးတယ်။ ၁၉၉၇ ခုနှစ် နှစ်လယ်ပိုင်းမှာ ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ် ဖော်ဆောင်လာတာရယ်၊ ကျောင်းတွေလည်း ပိတ်ထားတာရယ်၊ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကုမ္ပဏီတွေလည်း များလာတာရယ်ကြောင့် တက်တဲ့ကျောင်းသားဦးရေများလာတယ်"ဟု ဌာနေမန်နေဂျာ ဦးမြင့်ကျော်က ရှင်းပြသည်။

Thames Management Centre သည် သက်ဆိုင်ရာစီးပွားရေးတက္ကသိုလ်၌ တက်ခွင့်မရသော၊ တက်ခွင့်ရသော်လည်း ဝင်ခွင့်ဦးရေအကန့်အသတ်ဖြင့် တက်ရောက်သင်ကြားကြရသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းစီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာဘာသာရပ်များကို မြန်မာနိုင်ငံ၌ ပထမဦးဆုံး ဖွင့်လှစ်သင်ကြားခွင့်ရရှိသည့် ပုဂ္ဂလိက စီးပွားရေးနှင့် ဈေးကွက်စီမံခန့်ခွဲမှုပညာသင်ကျောင်း ဖြစ်သည်။

"Business တွေ Develop ဖြစ်လာတော့ လူတိုင်း Business Administration ဆိုတဲ့ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းစီမံခန့်ခွဲမှုအပိုင်းကို စိတ်ဝင်စား လိုလားလာကြတယ်။ ဆရာဝန်တွေ၊ အင်ဂျင်နီယာတွေကအစ ဒီ Business Management ပညာကို မသိမဖြစ်သိရမယ်ဆိုတဲ့ Concept ရှိလာကြတယ်။ ကျွန်တော်တို့ဆီမှာ သင်ပေးတဲ့သင်တန်းတွေထဲက ကျေနပ်အားရမှုအရှိဆုံးနဲ့ ကျောင်းသားအများစု စိတ်ဝင်စားမှုအရှိဆုံးက အဲဒီ Business Administration သင်တန်းပဲ။ Business တကယ့်လုပ်နေကြတဲ့သူတွေလည်း လာတက်ကြတယ်။ ဒီ ဒီပလိုမာတွေယူပြီး ပြည်တွင်းမှာ ပြန်အလုပ်လုပ်နေကြသလို နိုင်ငံခြားတက္ကသိုလ်ဆက်တက်ကြတဲ့သူတွေလည်း ရှိကြတယ်။ ဒါဈေးကွက်ရဲ့ လိုအပ်ချက်အရ ပေါ်ပေါက်လာတာပါပဲ"ဟု ဦးမြင့်ကျော်က ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း D.B.A ဒီပလိုမာရရှိပြီး မိမိတို့ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို ဦးစီးဆောင်ရွက်နေကြသူများရှိသကဲ့သို့ အခြား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတွင်လည်း Management Level အသီးသီး၌ ဦးစီးတာဝန်ယူဆောင်ရွက်နေကြသူများရှိကြကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

"ကျွန်တော်တို့ဆီမှာ အခြားသင်တန်းတွေနဲ့မတူတဲ့အချက်က စင်ကာပူကနေ Franchise ယူထားပြီး University of Oxford နဲ့ University of Cambridge တို့က သင်ရိုးတွေနဲ့ သင်ကြားတယ်။ စာမေးပွဲစစ်တယ်။ Assignment တွေ ပေးတယ်။ အဖြေလွှာတွေကို စင်ကာပူကို ပို့ပြီး Cambridge က Exam Council နဲ့ စင်ကာပူက Exam Council ပေါင်းပြီး စစ်ဆေးတယ်။ ပြီးမှ ဟိုက Result ထုတ်ပေးတာ"ဟု ၎င်းက စာမေးပွဲစစ်ထားပုံနှင့် ပတ်သက်၍ ရှင်းပြသည်။

"D.B.A မှာက Management စီမံခန့်ခွဲမှုပညာ၊ Quantative Method စာရင်းအင်းပညာ၊ Accounting ငွေစာရင်းပညာနဲ့ Business Communication စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသုံး အင်္ဂလိပ်စာဆိုတဲ့ ဘာသာရပ်လေးခုကို သင်ကိုသင်ရတယ်။ Foundation ချပေးလိုက်သလိုပဲ။ အဲဒီလေးဘာသာသင်ပြီးတဲ့သူတစ်ယောက်ဟာ Business နယ်ပယ်ထဲဝင်တာနဲ့ သူ့အတွက် အခက်အခဲမရှိတော့ဘူး။ အဲဒီ ဒီပလိုမာရပြီး အလုပ်ထဲဝင်ရင်း Higher တို့ Advanced တို့ ဆက်တက်နေကြတဲ့သူတွေ ရှိတယ်။ Advanced Level ပြီးသွားရင်တော့ လုပ်ငန်းတစ်ခုဆို ကောင်းကောင်း Manage လုပ်နိုင်ပြီ"ဟု D.B.A ၏ အားသာချက်နှင့်စပ်လျဉ်းပြီး ဦးမြင့်ကျော်က ရှင်းပြသည်။

Informatics Academy မှ ဒီပလိုမာချီးမြှင့်နေစဉ်

ဟိုတယ်လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုဒီပလိုမာများ

ရန်ကုန်မြို့၌ ၂၀၀၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီ ၁ ရက်မှ စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့သော Summit Center For Career Development (SCCD) ဟိုတယ်သင်တန်းကျောင်းသည် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု ဟိုတယ်လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ လေ့ကျင့်သင်ကြားရေးအစီအစဉ်များကို မြန်မာနိုင်ငံ၌ တည်ထောင်ဖွင့်လှစ်ဆောင်ရွက်နေသော ပထမဦးဆုံး ဟိုတယ်သင်တန်းကျောင်းတစ်ခု ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံတကာရှိ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားဆိုင်ရာ လေ့ကျင့်သင်ကြားရေးသိပ္ပံနှင့် ကောလိပ်များနှင့် အသိအမှတ်ပြုရေး၊ ဆက်သွယ်ပေါင်းကူးရေးအား တူညီချက်များဖြင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်နေသော သင်တန်းကျောင်းတစ်ခု ဖြစ်သည်။ အဆိုပါ SCCD နှင့် အကျိုးတူပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သော နိုင်ငံတကာ ပညာရေးအဖွဲ့အစည်းများမှာ City and Guilds(UK), Confeduation of Tourism, Hotel and Catering Management(UK), Taylor's College and Sunway College (Malaysia), Singapore International Hotel and Tourism College (SHATEC), Tourism Management Institute of Singapore (TMIS) နှင့် PSB Academy (Singapore) တို့ ဖြစ်သည်။

SCCD ဟိုတယ်သင်တန်းကျောင်းမှ ဖွင့်လှစ်သင်ကြားပေးသော သင်တန်းများအနက် City and Guilds (UK) ဒီပလိုမာလက်မှတ်ရသင်တန်းများသည် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုသင်တန်းအမျိုးအစားဖြစ်သည်။ အဆိုပါသင်တန်းအစီအစဉ်တွင် ဒီပလိုမာလက်မှတ်ရ သင်တန်းအမျိုးအစားသုံးမျိုးပါဝင်ရာ Diploma in Reception Operations, Diploma in Food & Beverage Service နှင့် Diploma in Culinary Arts တို့ဖြစ်သည်။ အချိန်ပြည့်သင်တန်းများ၏ သင်တန်းကာလမှာ သင်တန်းအမျိုးအစားအလိုက် ရှစ်လမှ ၁၀ လအထိ ကြာမြင့်မည်ဖြစ်သည်။ ဟိုတယ်လုပ်ငန်းခွင်အတွင်းမှ ဝန်ထမ်းများအတွက် အဆိုပါသင်တန်းများကို အချိန်ပိုင်း တက်ရောက်လိုပါကလည်း စီစဉ်ပေးနိုင်ကြောင်း သိရသည်။

အဆိုပါသင်တန်းသို့ ဝင်ခွင့်ရရေးအတွက် အနိမ့်ဆုံးပညာအရည်အချင်းမှာ အခြေခံပညာအထက်တန်းအောင်မြင်ရမည်ဖြစ်ပြီး အင်္ဂလိပ်စာကောင်းမွန်သူဖြစ်ရမည်ဖြစ်သည်။ သင်တန်းသို့ ဝင်ခွင့်လျှောက်ထားသူများအားလုံး လူတွေ့စစ်ဆေးမေးမြန်းမည်ဖြစ်သည်ဟုသိရသည်။ အဆိုပါသင်တန်းကို ဟိုတယ်လုပ်ငန်းခွင်အသီးသီး၌ မိမိစိတ်ဝင်စားသောနယ်ပယ်အလိုက် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုလိုသူများအတွက် ရည်ရွယ်ကြောင်း သိရသည်။ သင်တန်းမှ စာတွေ့လက်တွေ့နှစ်မျိုးစလုံးကို သင်ကြားပေးမည်ဖြစ်သည်။ အဆိုပါသင်တန်းသို့တက်ရောက်အောင်မြင်ပြီးသူသည် SCCD ဟိုတယ်သင်တန်းကျောင်းမှ ဖွင့်လှစ်သင်ကြားပေးသော Confederation of Tourism, Hotel and Catering Management (CTHCM) ဒီပလိုမာသင်တန်းသို့ ဆက်လက်တက်ရောက်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။

SCCD မှဖွင့်လှစ်သော CTHCM ဒီပလိုမာသင်တန်းသည် အင်္ဂလန်နှင့် အခြားနိုင်ငံများရှိတက္ကသိုလ်များ၏ ဟိုတယ်စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ ဘွဲ့ဒီဂရီလက်မှတ်ရ သုံးနှစ်သင်တန်းများသို့ တိုက်ရိုက်တက်ရောက်သင်ကြားခွင့်ရစေသော နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်ရသင်တန်း ဖြစ်သည်။ အဆိုပါ CTHCM ဒီပလိုမာလက်မှတ်သည် အင်္ဂလန်ရှိ တက္ကသိုလ်များဖြစ်သော Thames Valley University, University of Portsmouth နှင့် University Bournemouth တက္ကသိုလ်များ၏ ဟိုတယ်လုပ်ငန်း စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ သုံးနှစ်ကာလ ဘွဲ့ဒီဂရီသင်တန်းသို့တက်ရောက်ရာတွင် တစ်နှစ်ကင်းလွတ်ခွင့် ရရှိစေမည်ဟု သိရသည်။

ယင်းသင်တန်းသည် ဟိုတယ်လုပ်ငန်းနယ်ပယ်များတွင် စီမံခန့်ခွဲမှုကြီးကြပ်မှုပေးနိုင်သောကျွမ်းကျင်သူများကို မွေးထုတ်ရန်ရည်ရွယ်ကြောင်း၊ နိုင်ငံတကာရှိ စီမံခန့်ခွဲမှုအခြေခံသဘောတရားများကို နားလည်စေရန်၊ ဟိုတယ်လုပ်ငန်းနှင့် ပတ်သက်သောပညာရပ်များကို ပညာရှင်အဆင့်အထိ တက်လှမ်းနိုင်စေရန် အုတ်မြစ်ချပေးရန်ရည်ရွယ်ကြောင်းသိရသည်။

CTHCM ဒီပလိုမာသင်တန်းသို့ တက်ရောက်လိုသောသူသည် အင်္ဂလိပ်စာ ကောင်းမွန်ရန်လိုအပ်ပြီး အနိမ့်ဆုံးပညာ

အရည်အချင်းမှာ တက္ကသိုလ်ဝင်တန်း အောင်မြင်ရမည်ဖြစ်သည်။ သို့မဟုတ်ပါက City & Guilds ဒီပလိုမာရရှိပြီးသူဖြစ်ရမည်ဖြစ်သည်။ ယင်းဒီပလိုမာအတွက် အချိန်ပိုင်းသင်တန်းများကိုလည်း SCCD မှ ဖွင့်လှစ်ပေးထားပြီး သင်တန်းကာလမှာ ၁၅ လ ဖြစ်သည်။ အဆိုပါ အချိန်ပိုင်းသင်တန်းသို့ တက်ရောက်လိုသူသည် သင်တန်းနှင့် ဆက်စပ်သောလုပ်ငန်းခွင်၌ ကြီးကြပ်သူအဆင့်ဖြင့် သုံးနှစ်တာ လုပ်ငန်းအတွေ့အကြုံရှိရမည်ဖြစ်သည်။ သင်တန်းကြေးမှာ အချိန်ပိုင်းသင်တန်းအတွက် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁,၀၀၀ ဖြစ်ပြီး အချိန်ပြည့်သင်တန်းအတွက် သင်တန်းကြေးမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁,၅၀၀ ဖြစ်သည်။

SCCD မှ ပြည်တွင်းရှိ ဟိုတယ်လုပ်ငန်းခွင်များတွင် ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်လိုသူများအတွက်ရည်ရွယ်၍ ဖွင့်လှစ်ထားသောသင်တန်းများလည်း ရှိပေသည်။ SCCD Certificate သင်တန်းများမှာ ရက်သတ္တပတ် ခြောက်ပတ်မှ ရှစ်ပတ်ကာလ သင်တန်းများဖြစ်ပြီး မြန်မာကျပ်ငွေဖြင့် တက်ရောက်နိုင်သော သင်တန်းများဖြစ်သည်။ အထူးပြုနယ်ပယ်အလိုက် သင်တန်းလေးမျိုးကို ဖွင့်လှစ်သင်ကြားပေးပြီး မြန်မာနှင့် အင်္ဂလိပ်စာနှစ်မျိုးစလုံးဖြင့် သင်ကြားမှုပေးကြောင်း သိရသည်။ ယင်းထက်တစ်ဆင့်မြင့်၍ စီမံခန့်ခွဲမှုအဆင့်တွင် လုပ်ကိုင်နိုင်စေရန် ရည်ရွယ်၍ SCCD Professional Development သင်တန်းများကိုလည်း ဖွင့်လှစ် သင်ကြားပေးသည်။ ယင်းသင်တန်းများသည်လည်း မြန်မာကျပ် ငွေဖြင့် တက်ရောက်နိုင်သောသင်တန်းများ ဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဟိုတယ်ပေါင်း ၅၆၃ ခုနှင့် အခန်းပေါင်း ၁၇၀၃၉ ရှိနေပြီဖြစ်သော်လည်း အနာဂတ်တွင်တိုးတက်လာမည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းအတွက် အခြေခံလူမှုစီးပွားအဆောက်အဦအပြင် အရည်အချင်းပြည့်ဝသောလူ့စွမ်းအားရင်းမြစ်များကို ကြိုတင်ပြင်ဆင်ရမည်ဖြစ်သည်။ SCCD ၏ Vision မှာ ပြည်တွင်း လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်တင်းနိုင်ရုံမျှမက နိုင်ငံတကာသို့ အကန့်အသတ်မရှိကူးလူးလုပ်ကိုင်နိုင်အောင် အရည်အသွေးပြည့်ဝသည့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ကို ကြိုတင်ပြုစုပျိုးထောင်လိုခြင်းဖြစ်ကြောင်း သင်တန်းကျောင်းစီစဉ်သူ ဦးကျော်နီခင်နှင့် Mr. Elvis Chong တို့က ရှင်းပြသည်။ အမှုဆောင်အဖွဲ့ဝင်များမှာလည်း မဟာမဲခေါင်ဒေသတွင်းအပါအဝင် ပြည်ပနှင့် အဆက်အဆံ စဉ်ဆက်မပြတ်ရှိနေခြင်း၊ ဟိုတယ်လုပ်ငန်းရှင်များ (Owners & Developers) အား ထိရောက်သော အကြံဉာဏ်ပေးမှုများကို ဆောင်ရွက်နိုင်အောင် စွမ်းဆောင်ရည်ပြည့်ဝသူများရှိနေခြင်းကြောင့်

"ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုမရှိဘဲ နိုင်ငံခြားမလွှတ်ပါနဲ့"

ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ထွက်ခွာ၍ နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု သင်တန်းကျောင်းများနှင့် တက္ကသိုလ်များကို တက်ရောက်လိုသည့် ကျောင်းသားလူငယ်များနှင့် ၎င်းတို့ကိုစေလွှတ်မည့်မိဘများအတွက် ဆွေးနွေးအကြံပြုချက်များနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ဦးကျော်ထင် (စာမေးပွဲမန်နေဂျာ၊ ဗြိတိသျှကောင်စီ)၊ ဦးသောင်းတင် (ဥက္ကဋ္ဌ၊ မြန်မာနိုင်ငံကွန်ပျူတာပညာရှင်အသင်း)၊ ဦးမြင့်ကျော် (ဌာနေမန်နေဂျာ၊ Informatics Academy)၊ ဦးအောင်နိုင်ထွန်း (မန်နေဂျင်း ဒါရိုက်တာ၊ TECH Training Centre)၊ ဦးအေးကျော် (ကျောင်းအုပ်၊ Myanmar Human Resources - MHR) တို့နှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းချက်များအနက်မှ အချို့ကို ကောက်နုတ်စုစည်းဖော်ပြလိုက်ပါသည်။

မေး။ ။ စနစ်တကျ ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုမရှိဘဲ ဟိုမှာကျောင်းသွားတက်ကြတဲ့အခါ ဘယ်လိုအခက်အခဲမျိုးတွေ ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့တတ်ကြပါသလဲ။

ဦးမြင့်ကျော်။ ။ ကလေး ဆယ်တန်းအောင်ပြီး တန်းလွှတ်ရင် Culture Shock ဖြစ်နိုင်တယ်။ ရင့်ကျက်မှုမှ မရှိသေးတာ။ ဒီမှာ နှစ်နှစ်လောက် ကြိုတင်လေ့လာပြီးမှ လွှတ်သင့်တယ်။ ဟိုရောက်မှ ဘုမသိဘမသိနဲ့ ဒုက္ခရောက်တဲ့သာဓကတွေ အများကြီး ရှိတယ်။ တချို့ ကျောင်းတက်ရင်း အလုပ်လုပ်နေကြရတယ်။ အထူးသဖြင့် West နိုင်ငံတွေမှာဆို မိန်းကလေးတွေအတွက် အန္တရာယ်ပိုများတယ်။ ဘဝပါ ပျက်သွားနိုင်တယ်။ Culture ချင်းမှ မတူကြတာ။

ဦးသောင်းတင်။ ။ ဟိုမှာသွားတက်ပြီး ဘွဲ့ရပြီးသွားရင်

ပညာရေးနယ်ပယ်အများစုတွင် ကြံဆောင်ရန် မစွမ်းသာလေ့ရှိသော စာတွေ့နှင့် လက်တွေ့ (Theory & Practic) နှစ်ခုအကြား ပေါင်းကူး ဆက်စပ်ပေးနိုင်မည်မှာ အသေအချာဖြစ်ကြောင်း ဂျာမနီနိုင်ငံသား ဟိုတယ်ဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်တစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။

NCC ၏ IDB ဒီပလိုမာ

၂၀၀၅ ခုနှစ်အတွင်းတွင် NCC Education(UK) မှ စီမံခန့်ခွဲမှု ဘွဲ့ကြိုဒီပလိုမာဖြစ်သော IDB (International Diploma in Business) နှင့် IADB (International Advanced Diploma in Business) ဒီပလိုမာသင်တန်းနှစ်မျိုးကို ရန်ကုန်မြို့ရှိ International Computing and Business Academy သင်တန်းကျောင်း၌ မိတ်ဆက်သင်ကြားလာသည်ကို တွေ့ရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၌ IDCS ခေါ် IT ဒီပလိုမာများနှင့် နှစ်ပေါင်းများစွာ ယှဉ်ပါးလာခဲ့သည့် NCC(UK) မှ မြန်မာနိုင်ငံ၌ ပထမဦးဆုံး ဖွင့် လုပ်ခွင့်ရရှိခဲ့သည့် Management ဒီပလိုမာ သင်တန်းများ ဖြစ်သည်။

Level တစ်ခုချင်းစီ၌ Management တွင် လိုအပ်သည့် Accounting, Marketing, Management Principle စသည့် Modules ရှစ်ခုစီ ပါဝင်ပြီး သင်တန်းကာလမှာ တစ်နှစ်စီ ကြာမြင့်မည်ဖြစ်သည်။ IDB ဒီပလိုမာ သင်တန်းသို့ တက္ကသိုလ်ဝင်တန်း အောင်မြင်ပြီးသူများ တက်ရောက်နိုင်ကြပြီး IADB ဆက်လက် တက်ရောက်အောင်မြင်ပြီးပါက NCC(UK) နှင့် ချိတ်ဆက်ထားသည့် နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ်များတွင် Bachelor ဘွဲ့ သင်တန်းအသီးသီးသို့ ဆက်လက် တက်ရောက်နိုင်မည့်အစီအစဉ် ဖြစ်သည်။ Modules ရှစ်ဘာသာအား ခြောက်လလျှင်တစ်ကြိမ် လေးဘာသာစီခွဲ၍ တစ်နှစ်အတွင်း ဖြေဆိုရမည်ဟု ဆိုသည်။

"အဲဒီအထဲက လေးဘာသာက Assignment ကို Develop လုပ်ပြီး တင်ရမှာ။ စာမေးပွဲအနေနဲ့ ထိုင်ပြီးဖြေရတာမျိုး မဟုတ်ဘူး။ Semester တစ်ခုမှာ Assignment ကို နှစ်ဘာသာလုပ်၊ စာမေးပွဲကို နှစ်ဘာသာဖြေ။ Assignment တွေက များသောအားဖြင့် Case Study တွေလိုမျိုးပဲ။ စာအုပ်ထဲကဟာကို အခြေခံပြီး လက်တွေ့နယ်ပယ်ထဲကဟာကို Develop လုပ်တင်ရတာ"ဟု စာမေးပွဲဖြေဆိုပုံနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ICBA မှ အထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးသီဟစိုးက ရှင်းပြသည်။

"IDB က Academic ပိုဆန်တယ်။ ၁၀ တန်းအောင်ထားတဲ့အဆင့်တက်နိုင်တဲ့ Under Grad Diploma ဖြစ်လို့ Post Grad Diploma လို သဘောတရားကို သင်မှာမဟုတ်ဘူး။ Academic Course တွေနဲ့ သေသေချာချာ သင်ပေးတယ်"ဟု ၎င်းက အခြားစီမံခန့်ခွဲမှု ဒီပလိုမာ သင်တန်းများနှင့် နှိုင်းယှဉ်ထောက်ပြသည်။ ပြည်တွင်း

ဘာလုပ်မလဲ။ အလုပ် လုပ်ရတော့မယ်။ နိုင်ငံတိုင်းက သူ့နိုင်ငံသားကိုပဲ ဦးစားပေးတယ်။ ဥပမာ–UK မှာ သွားတက်တယ်ဆိုသူတို့ UK က နိုင်ငံသားကိုပဲ ဦးစားပေးတယ်။ ဒုတိယ ဦးစားပေးတာက ဥရောပနိုင်ငံတွေ။ နောက် ဓနသဟာယ နိုင်ငံတွေ။ နောက်ဆုံး စတုတ္ထကျမှ ကျွန်တော်တို့ နိုင်ငံခြားသားတွေ။ အဲဒီကြားထဲမှာ ကျွန်တော်တို့ အသားအရောင်ကဝါလို့ အလုပ်ခန့်တဲ့အခါ အလုပ်ရှင်တွေက ရွေးချယ်မှရွေးမှာ။ သူတို့ကိုယှဉ်တာ အသားအရောင်နဲ့ မရဘူး။ သူတို့ထက် ပညာသာမှ။ သူတို့ B.Sc ဆိုရင် ကျွန်တော်တို့က M.Sc ရနေမှ အလုပ်ရနိုင်စရာအကြောင်းရှိတယ်။

ဦးကျော်ထင်

မေး။ ။ ပြည်တွင်းမှာပဲ တက်ရောက်သင်ကြားကြတဲ့ အားသာချက်တွေကကော။

ဦးသောင်းတင်။ ။ ပြည်တွင်းမှာက ပညာချည်းသက်သက် သင်ချင်ရင် ပိုကောင်းတယ်။ ဆရာတွေ ကိုယ်တိုင်လိုက် Feed လုပ်ပေးနိုင်တယ်။ နိုင်ငံခြားမှာက အဲဒါမျိုး မဟုတ်ဘူး။ စာမေးဖို့ကအစ အခက်အခဲရှိတယ်။ နောက်ဟိုမှာနဲ့စာရင် ဒီမှာက ဈေးနှုန်းအများကြီးကွာဟတယ်လေ။

ဦးအောင်နိုင်ထွန်း။ ။ကျွန်တော်တို့နိုင်ငံမှာဖွင့်တဲ့ သင်တန်းတွေက ဈေးနှုန်းအရမ်းသက်သာပါတယ်။ City & Guids ဆိုရင် သင်တန်းကြေး နှစ်သိန်းသုံးသောင်း၊ နှစ်သိန်းခွဲတို့ဆိုတာ ဒေါ်လာနဲ့တွက်မယ်ဆိုရင် ၂၀၀၊ ၂၅၀ လောက်ပဲရှိတာ။ သင်တဲ့ပညာရပ်တွေကလည်း ကိုယ့်နိုင်ငံထဲမှာ ကိုယ့်မြန်မာဆရာတွေနဲ့ ကိုယ့် Environment အတွင်းမှာပဲ သင်ရတဲ့အတွက် အများကြီး မျက်စိပွင့်ပါတယ်။

၌ 1st Year (IDB) နှင့် 2nd Year (IADB) နှစ်နှစ် တက်ရောက်ပြီး IELTS 6.0 ရရှိထားပါက Final Year ဖြစ်သည့် B.Sc (Hons.) Management & Administration ကို အင်္ဂလန်၌ တစ်နှစ်ဆက်လက်တက်ရောက် ရယူနိုင်ကြကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။

NCC(UK)နှင့် ချိတ်ဆက်ထားသည့် နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ်များနှင့် ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ခွင့်ရပါက ပြည်တွင်း၌ပင် B.Sc (Hons.) ဒီဂရီကိုပေးနိုင်သည့်သင်တန်းကို တိုးချဲ့သင်ကြားသွားမည် ဖြစ်ကြောင်း၊ ကျောင်းသားရွေးချယ်သည့် တက္ကသိုလ်အပေါ်မူတည်၍ Course နှင့် ကုန်ကျစရိတ်မှာ ကွဲပြားမှုအနည်းငယ် ရှိနိုင်ကြောင်း ၎င်းက အနာဂတ်အစီအစဉ်ကို ရှင်းပြသည်။

“ဒီ ဒီပလိုမာတွေရပြီးရင် Junier Management Level ကို ရောက်နိုင်ပါတယ်။ တက္ကသိုလ်တွေကပေးတဲ့ ဘွဲ့ရပြီးရင်တော့ Senior Management Level ကို ရောက်နိုင်ပြီ”ဟု ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

Online မှ ဖြေဆိုရယူနိုင်သည့် အောင်လက်မှတ်နှင့် ဒီပလိုမာများ

နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု ICT အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း အောင်လက်မှတ်စာမေးပွဲများကို ပြည်တွင်း၌ပင် Online မှ ဖြေဆိုရယူနိုင်မည့် အခွင့်အရေးနှင့်သင်တန်းများကို ၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် Global Net ကလည်းကောင်း၊ ၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် Myanmar Inspirations Group ကလည်းကောင်း အသီးသီး မိတ်ဆက်လာခဲ့ကြသည်။

ယခင်က ပြည်ပသို့ သွားရောက် ဖြေဆိုခဲ့ကြရသည့် Microsoft, Sun, Oracle, Sisco အစရှိသည့် နိုင်ငံတကာ ကွန်ပျူတာကုမ္ပဏီနှင့် အဖွဲ့အစည်းများမှ ပေးအပ်ချီးမြှင့်သော အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းအောင်လက်မှတ်များကို ယခုအခါ ပြည်တွင်း၌ပင် မိမိဖြေဆိုလိုသည့်အချိန်တွင် သွားရောက်ဖြေဆိုရုံသာ ဖြစ်သည်။

“ဖြေဆိုရမယ့်ပုံစံက Online က ဖြေရမှာပါ။ ဖြေပြီးတာနဲ့ Exam Result က အင်တာနက်ကနေ ချက်ချင်းထွက်လာမှာမို့လို့ ကိုယ့်ရဲ့ Result ကို ချက်ချင်းသိနိုင်ပါတယ်။ Certificate ကို ဖြေဆိုသူကပေးထားတဲ့ လိပ်စာအတိုင်း Microsoft ဆိုရင် Microsoft ကနေ၊ Sun ဆိုရင် Sun ကနေ တိုက်ရိုက်ပို့ပေးမှာပါ။ ဖြေတဲ့အခါမှာလည်း Exam Fee သွင်းပြီး ကိုယ်ဖြေချင်တဲ့ Exam ကို ဖြေရုံပဲ။ ငွေကြိုသွင်းစရာတို့၊ Exam တွေကို ဆက်တိုက်ဖြေရတာတို့ မရှိဘူး။ Fail ဖြစ်သွားရင်လည်း ချက်ချင်းပြန်ဖြေလို့ရတယ်”ဟု စာမေးပွဲဖြေဆိုပုံနှင့် စပ်လျဉ်း၍ Global Net ၏ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာ ဦးရှိန်းသူအောင်က ရှင်းပြသည်။

၎င်းအပြင် စင်ကာပူနိုင်ငံ Reffles Education Corp လက်အောက်ရှိ Hartford Institute မှ ပေးအပ်ချီးမြှင့်သည့်

မေး။ ။ ပြည်တွင်းက သင်ကြားပို့ချမှုတွေကကော ဘယ်လိုစံ သတ်မှတ်နိုင်မလဲ။ နိုင်ငံတကာအဆင့်မီတယ်လို့ အာမခံပါသလား။

ဦးမြင့်ကျော်။ ။ နိုင်ငံတကာ တက္ကသိုလ်တွေက ချမှတ်ပေးတဲ့ Course ကို သူတို့သင်ကြားတဲ့အတိုင်း သင်ပြီး သူတို့သတ်မှတ်ထားတဲ့အတိုင်း စစ်ဆေးတာမို့လို့ နိုင်ငံတကာအဆင့်မီပါတယ်။ ဒီမှာက Master, Ph.D ရပြီးသား Professor Level တွေ ကိုယ်တိုင်သင်တာ။ နိုင်ငံခြားမှာက Bachelor ပြီးပြီးသားသူတွေ ဝင်သင်တယ်။ Exposure သာ ကွာကောင်းကွာမယ်။ ပညာမှာတော့ ဒီကဆရာတွေက အများကြီးသာတယ်လို့ ဆိုချင်ပါတယ်။

မေး။ ။ လူငယ်တွေရဲ့ပညာရေးရွေးချယ်မှုမှာ မိဘတွေရဲ့ အခန်းကဏ္ဍက ဘယ်လောက်အရေးပါ‚ပါသလဲ။

ဦးသောင်းတင်

ဦးသောင်းတင်။ ။ မြန်မာနိုင်ငံမှာက Tradition အရ ၁၀ တန်း(တက္ကသိုလ်ဝင်တန်း)ဖြေပြီးတဲ့အရွယ်ဟာ ကိုယ့် Vision ကိုယ်မရှိကြသေးဘူး။ မိဘရဲ့ အုပ်ထိန်းစီမံမှုနဲ့ တက်ရောက်ကြရတာပါ။

ဦးအောင်နိုင်ထွန်း။ ။ လူငယ် Consumer တစ်ယောက် ပစ္စည်းတစ်ခု ဝယ်ယူဖို့အတွက် အဲဒီ Product ဒါမှမဟုတ် Service ရဲ့ Condition အပေါ်မူတည်ပြီး Buying Decision ချပေးရတဲ့အခါ အချို့ကိစ္စတွေမှာ မိဘတွေဟာ အရေးပါပါတယ်။ အထူးသဖြင့် ကျွန်တော်တို့လို Education Service တွေရဲ့ ငွေသိန်းနဲ့ချီပေးရတဲ့ ဒီပလိုမာသင်တန်းတွေတက်ဖို့အတွက် တကယ်အဓိကဆုံးဖြတ်ပေးရတာ မိဘတွေပါပဲ။

မေး။ ။ မိဘတွေကို အကြံပြုပြောကြားချင်တာက။

နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာဒီပလိုမာ DBA (Diploma in Business Administration) အား e-Learning စနစ်ဖြင့် သင်ယူကာ Online မှပင် ဖြေဆိုရယူနိုင်မည့်အစီအစဉ် ကို ၂၀၀၅ ခုနှစ်အတွင်း Global Net က မိတ်ဆက်ခဲ့ပြန်သည်။

Diploma in Business Administration, Higher Diploma in Business Administration နှင့် Advanced Diploma in Business Administration ဟူ၍ Level သုံးမျိုးခွဲခြားထားပြီး သင်တန်းကာလမှာ ကိုးလစီကြာမြင့်မည် ဖြစ်သည်။ Diploma သင်တန်းသို့ အသက် ၁၆ နှစ်နှင့်အထက် တက္ကသိုလ်ဝင်တန်း အောင်မြင်ပြီး၍ IELTS 6.0 သို့မဟုတ် TOEFL အမှတ်–၅၅၀ ရရှိထားသူများ တက်ရောက်ဖြေဆိုနိုင်ကြပြီး Higher Diploma သို့ GCE 'A' အောင်မြင်ထားသူများ၊ DBA ဒီပလိုမာရရှိထားသူများနှင့် ဘွဲ့တစ်ခုခုရရှိထားသူများ တက်ရောက်ဖြေဆိုနိုင်သည်။ Advanced Diploma ကိုမူ Higher Diploma ရရှိထားသူများနှင့် ဘွဲ့တစ်ခုခုရရှိထားသူများ တက်ရောက်ဖြေဆိုနိုင်မည် ဖြစ်သည်။

"မြန်မာနိုင်ငံမှာပဲ နိုင်ငံခြားပညာရေးကို နိုင်ငံခြားက ဆရာတွေနဲ့ တိုက်ရိုက်ချိတ်ဆက် သင်ယူပြီး ဒီပလိုမာရယူနိုင်တဲ့စနစ်ပါ။ IT နည်းပညာကြောင့် တစ်ချိန်ကမရနိုင်ခဲ့တဲ့ နိုင်ငံတွေရဲ့ ပညာရေးတွေကို အခု ကိုယ့်နိုင်ငံမှာ ရယူနိုင်ပြီ"ဟု Reffles Education Corp ၏ Agent ကုမ္ပဏီနှင့် e-Learning Service Provider ဖြစ်သော Global Net မှ ဦးရှိန်းသူအောင်က ပြောကြားသည်။

Advanced Diploma တက်ရောက်အောင်မြင်ပြီးပါက Reffles Education နှင့် ချိတ်ဆက်ထားသည့် အင်္ဂလန်နှင့် သြစတြေးလျရှိ တက္ကသိုလ်များတွင် Bachelor ဒီဂရီနှင့် Master ဒီဂရီတို့ကို ဆက်လက်တက်ရောက်ရယူနိုင်ကြကြောင်း၊ စာမေးပွဲများကို တစ်နှစ်လျှင် ဇန်နဝါရီ၊ ဧပြီ၊ ဇူလိုင်နှင့် အောက်တိုဘာလတို့တွင် ကျင်းပစစ်ဆေးပြီး အင်္ဂလိပ်စာအခြေခံကောင်းမွန်ရန် လိုအပ်ကြောင်း Reffles Education ၏ မြန်မာနိုင်ငံ ဌာနေကိုယ်စားလှယ် ဒေါ်မေမျိုးဟန်က ဆိုသည်။

အကြံပြုချက်နှင့် သုံးသပ်ချက်

မိဘများအနေဖြင့် မိမိတို့သားသမီးများကို နိုင်ငံတကာ အဆင့်မီသင်တန်းများ တက်စေလိုပါက နိုင်ငံရပ်ခြားသို့ စေလွှတ်ရန် မလိုတော့ပါ။ ပြည်တွင်း၌ပင် တက်ရောက်၍ နိုင်ငံတကာ အသိအမှတ်ပြု ဒီပလိုမာနှင့် ဘွဲ့လက်မှတ်များ ရရှိနိုင်သည့် အခွင့်အလမ်းများ ပေါ်ပေါက်နေပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အတွက် စရိတ်စကမှာလည်း ၆၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့် သက်သာသွားသည်။ သို့မဟုတ်ပါက တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းအောင်လျှင် အောင်ပြီးချင်း ပြည်ပသို့ ချက်ချင်းလွှတ်သောအခါ ရင့်ကျက်မှု မရှိသေးသည့် အတွက် ထိုနိုင်ငံ၌ပင် အခက်အခဲမျိုးစုံ ကြုံတွေ့နိုင်ပေသည်။ သို့သော် မိမိသားသမီးကို နိုင်ငံရပ်ခြားတွင် ပညာသင်ကြားနေပါသည်ဟု ပြောကောင်းဆိုကောင်းလိုလျှင်ကား မြန်မာနိုင်ငံတွင်

ဦးမြင့်ကျော်

ဦးကျော်ထင်။ ။ တစ်နှစ်ကို ဒေါ်လာ တစ်သောင်းလောက်ကုန်တာကို ကိုယ့်အတွက်မမှုလောက်ဘူးဆိုတဲ့မိဘတွေ ရှိတယ်။ ဒါဆို ပြဿနာမရှိဘူး။ ကိုယ့်သားသမီးအနာဂတ်အတွက် ကောင်းစားစေချင်လို့ Invest လုပ်လိုတဲ့မိဘတွေ။ မေတ္တာနဲ့ပေါ့။ ငွေပေါလွန်းလို့တော့မဟုတ်ဘူး။ ကိုယ့်သားသမီး ကောင်းစားစေချင်လို့ ခြိုးခြံချွေတာပြီးတော့ ကုတ်ကုတ်ခဲခဲပို့ရတဲ့ မိဘမျိုးဆိုရင်တော့ နည်းနည်းချင့်ချိန်ဖို့ လိုတာပေါ့။ ကိုယ်လွှတ်လိုက်လို့ ကိုယ့်သားသမီး ရလာမယ့်ပညာနဲ့ ဒီမှာနေရင်းရမယ့်ပညာ ချိန်လို့ရတာပဲ။

ကလေးက ရင့်ကျက်မှုမရှိသေးရင် မျှော်မှန်းသလောက် ဖြစ်လာမှာ မဟုတ်ဘူး။ မိဘတွေရဲ့ လွဲမှားချက်တစ်ခုက သားသမီးလွှတ်ပြီးလို့ ဟိုကျရင် အလုပ်လုပ်ရင်းနဲ့ ကျောင်းတက်နိုင်မယ်။ ငွေလေးဘာလေးရတယ်။ အမှန်တော့ ဂုဏ်ယူချင်တာပါ။ ကျွန်တော်တို့ ပြန်မေးချင်တာက ဒီမှာ ကိုယ့်ကလေးကို ဆယ်တန်းအောင်တဲ့အထိ အလုပ်လုပ်ရင်း ကျောင်းတက်ခိုင်းဖူးသလား။ ကိုယ့်ပတ်ဝန်းကျင်မှာ နော်။ မခိုင်းဖူးဘူး။ ဟိုမှာ နိုင်ငံခြားသားတွေကြားမှာ စာကလည်း ကြိုးစားရတယ်။ အင်္ဂလိပ်လိုပဲ သင်တယ်။ တစ်ဖက်ကလည်း အလုပ်လုပ်ရမယ်ဆိုရင် ဖြစ်နိုင်ခြေရှိမလား ကျွန်တော်မေးချင်တယ်။ ဒီမှာ လွယ်လွယ်ကူကူနေနေရတဲ့ Environment မှာတောင်မှ အလုပ်လုပ်ရင်း ကျောင်းမတက်ခိုင်းတဲ့ပုဂ္ဂိုလ်တွေက ဟိုရောက်တော့ အလုပ်လုပ်ရင်း ကျောင်းတက်ရမယ်ဆို ကလေးက ဘယ်လိုမှမဖြစ်နိုင်ဘူး။

ငွေကြေးတတ်နိုင်လို့ ကလေးကိုလွှတ်တဲ့အခါ ဒီမှာ

Advanced Level အထိ နှစ်နှစ်ခန့် သင်တန်းအချို့တက်၍ လေ့လာပြီးမှ လွှတ်သင့်ပါသည်။

“ကလေးတွေ မပူမပင် မကြောင့်မကြ ကျော်လွှားနိုင်ဖို့ နောက်ကြောင်းအေးဖို့က လိုတယ်။ ပိုက်ဆံကို လုံလုံလောက် လောက်ထောက်ပံ့နိုင်မှ သုံးလေးနှစ် ဆက်တက်နိုင်မယ်။ ပိုက်ဆံ မလောက်လို့ အလုပ်ဝင်လုပ်ရင် ရည်ရွယ်ချက်ကလွဲပြီ။ အလုပ် လုပ်ရင်း ပညာသင်လို့မရဘူးလားဆို ရတယ်။ ဘယ်ဟာကမှ ထူးချွန်မှာ မဟုတ်ဘူး။ အဲဒါမျိုးဆိုရင်တော့ မလွှတ်သင့်ဘူး။ ကလေးစာမေးပွဲအောင်ဖို့က ဟိုက အသိုင်းအဝိုင်းနဲ့ ဝင်ဆံ့အောင် နေနိုင်ဖို့ လိုတယ်။ အဓိက,ကတော့ ကလေးစိတ်ချမ်းချမ်းသာသာ နောက်ကြောင်းအေးအေးနဲ့နေနိုင်ဖို့ လိုပါတယ်”ဟု ဦးသောင်း တင်က သတိပေးပြောကြားသည်။

“ကိုယ့်သားသမီးတွေကို International Institution တွေမှာ ပညာသင်ပေးချင်ရင် ဒီမှာ အရင်သင်ပေးစေချင်ပါတယ်။ ဘာ ကြောင့်လဲဆို ပြည်တွင်းမှာ သင်ရတာက နားလည်လွယ်တယ်၊ ဈေးနှုန်းလည်း သက်သာတယ်၊ လက်မှတ်လည်း လွယ်လင့်တကူ ရနိုင်တယ်။ နိုင်ငံတကာအဆင့်မီပညာရပ်တွေကို ကိုယ့်နိုင်ငံမှာပဲ ကိုယ့်မြန်မာဆရာ ဆရာမတွေက ကိုယ့် Environment နဲ့ သင် ကြားရတဲ့အတွက် အများကြီး မျက်စိပွင့်ပါတယ်”ဟု TECH မှ ဦးအောင်နိုင်ထွန်းက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

“အခု ၂၀၀၁–၂၀၀၂ နောက်ပိုင်းမှာ ခေတ်က ပြောင်းလာ တယ်။ ဒီနေ့ပဲ ၁၀ တန်း ဖြေပြီးတယ်၊ နောက်နေ့ နိုင်ငံခြားထွက် ကျောင်းတက်ဖို့ လိုက်စုံစမ်းတော့တာပဲ။ အဲဒီအချိန်မှာ မျက်ဖြူ ဆိုက်လေ ဆရာကြိုက်လေဆိုပြီးတော့ ပွဲစားလုပ်တဲ့သူတွေ ပေါ် လာတယ်။ မိဘတွေကလည်း ငွေပုံပေးတယ်။ ငါ့သားသမီး မြန်မြန်ထွက်ရရင်ပြီးရောဆိုပြီး လွှတ်လိုက်ကြတော့ ဟိုရောက် တော့ Culture Shock ဖြစ်ပြီး ပြန်လာရတာတွေ၊ ဘာသာစကား အခက်အခဲရှိလို့ ပြန်လာရတာတွေ၊ ကိုယ်သွားတက်တဲ့လိုင်းရဲ့ Foundation မခိုင်လို့ ပြန်လာရတာတွေ အများကြီးကြုံရတယ်” ဟု ဦးအေးကျော်က ဆိုသည်။

“ဟိုမှာ ဘွဲ့ယူပြီး အလုပ်ပါလုပ်မယ်လို့ မျှော်မှန်းထားရင် ဒီမှာ နိုင်ငံတကာဒီပလိုမာ၊ Bachelor တွေယူပြီးမှ ဟိုမှာ Master သွားတက်သင့်တယ်။ ဟိုမှာ အလုပ်ရဖို့ဆိုတာက ကိုယ်က သူ များထက် တစ်ခုခုသာနေမှ။ ကိုယ်ကလည်း ဒီ Bachelor ဘွဲ့၊ ဟိုကလူကလည်း ဒီ Bachelor ဘွဲ့ ဘွဲ့ချင်းတူနေရင် ဟိုက လူပဲ အလုပ်ရသွားမယ်။ သူတို့လူမျိုး သူတို့နိုင်ငံသားကို ပိုပြီး ဦးစားပေးမယ်။ ဒါ ကျွန်တော် ကိုယ်တွေ့ဖြတ်သန်းလာခဲ့ရတာ။ နိုင်ငံခြားမှာက Foreigner တစ်ယောက်ကို အရမ်းထူးချွန်နေမှ အလုပ်ပေးချင်တယ်”ဟု United Engineering Co., Ltd. မှ Business Development Manager ဦးရီလတ်အေးက ၎င်း၏ အတွေ့အကြုံနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျက် ရှင်းပြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ခေလ့ထုံးစံအရ တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းဖြေဆို

ဦးအောင်နိုင်ထွန်း

အနည်းဆုံး ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းလောက်၊ သုံးပုံနှစ်ပုံလောက်အထိ ပိုင်ပြီဆိုတော့မှ လွှတ်တာ ပိုကောင်းတယ်။ ဥပမာ– IT နဲ့ပတ်သက်လို့ရှိရင် ဒီမှာ အင်္ဂလန်က 2nd Year, 3rd Year တွေ ရှိနေတယ်။ B.Sc အထိ ကျွန်တော်တို့ လုပ်လို့ရတယ်။ အခုဆို M.Sc ကိုတောင် ဒီကနေလှမ်း ပြီးတော့ ဖြေလို့ရတယ်။ ခြိုးခြံချင်ရင် ဒီမှာ 2nd Year တက်ပြီးမှ ဟိုမှာ ဒီဂရီ သွားတက်လို့ရတာပဲ။ ဒီထက်ခြိုးခြံချင် ရင် ဒီမှာတင် B.Sc ပြီးအောင်လုပ်။ ဟို မှာ M.Sc သွားတက်လို့ရတာပဲ။ ကလေးတွေအတွက်လည်း ရင့်ကျက်မှု ရှိလာမယ်။ ဒီမှာတင် Experience ရှိထားရမယ်။

ဦးအောင်နိုင်ထွန်း။ ။ ကိုယ့်သားသမီးကို ပညာရေးနဲ့ ပတ် သက်ပြီး ဘယ်လောက်အထိ မျှော်မှန်းထားသလဲဆိုတာ ကိုယ့် ဟာကိုယ် ပီပီပြင်ပြင် ဆုံးဖြတ်စေချင်တာပါပဲ။ မိဘတစ် ယောက်နဲ့တစ်ယောက် အခြေအနေချင်း လည်း မတူကြပါဘူး။ မျှော်မှန်းချက် ချင်းလည်း မတူကြပါဘူး။ ဒါပေမဲ့ ကိုယ့်သားသမီးကို တကယ်ပဲ ဒီ International ပညာရပ်တွေ တတ်စေချင် တယ်ဆိုရင်တော့ ကျွန်တော်တို့ပြည် တွင်းမှာဖွင့်တဲ့ သင်တန်းတွေက အများ ကြီးသင့်တော်ပါတယ်။

ဦးသောင်းတင်။ ။ သားသမီးကို တက္ကသိုလ်တက်စေတယ်ဆိုတာ စာ တတ်ဖို့တစ်ခုတည်း မဟုတ်ဘူး။ အသိုင်း အဝိုင်းတစ်ခုကိုဝင်ဆံ့ဖို့၊ ကျင့်ကြံနေထိုင်တတ်အောင် လောက ကြီးမှာ ဘဝတစ်သက်တာလုံးအတွက် တက္ကသိုလ်ကပေးတဲ့ Network တစ်ခု တည်ဆောက်ဖြစ်အောင်။ ငွေကြေး တောင့် တင်းလို့ သားသမီးကို နိုင်ငံခြားလွှတ်တယ်ဆိုရင် Exposure ရသွားမယ်။ ဒီမှာမရနိုင်တဲ့၊ ဒီကမပေးနိုင်တဲ့ဟာတွေကို

အောင်မြင်ပြီးသူအများစုမှာ မိမိဘာသာမိမိ ရွေးချယ်ဆုံးဖြတ်မှုမရှိဘဲ မိဘ၏ စီမံလမ်းညွှန်မှုဖြင့် တက္ကသိုလ်သို့ ဆက်လက်တက်ရောက်ကြရသည်။ အချို့သောမိဘများမှာ မိမိတို့သားသမီး ကွန်ပျူတာပညာရှင်တစ်ဦးဖြစ်စေရန် UK သို့ စေလွှတ်မှုရမည်ဆိုသည့်အမြင် ရှိနေတတ်ကြသည်။ ယခုအခါ ပြည်တွင်း၌ ကွန်ပျူတာပညာရပ်ကို နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် သင်ကြားသည့်အပြင် Business Knowledge ပါ ထည့်သွင်းထား၍ လုပ်ငန်းခွင်သို့ ဝင်ရောက်သည့်အခါ များစွာ အထောက်အကူပြုလျက်ရှိနေပြီး ယင်းတို့သည် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု Certificate များဖြစ်၍ သက်တမ်းလွန်သွားခြင်းမျိုး မရှိတော့သည်ကို ကျောင်းသားမိဘတိုင်း သဘောပေါက်ကြဖို့ လိုပါသည်။

ယခုခေတ်သည် Knowledge Economy ခေတ် ဖြစ်ပါသည်။ တစ်ပါးသူထက် တစ်ပန်းသာစေရန် ပညာဖြင့် ရင်းနှီးမှသာ ရှေ့တန်းရောက်လာနိုင်ပါသည်။ မိမိတို့ကလေးများ၏ပညာရေးကို ရေတိုအတွက်မဟုတ်ဘဲ ဘဝတစ်လျှောက်လုံးအတွက်ပါ ထည့်စဉ်းစားသင့်ပါသည်။

နိဂုံး

လူငယ်များအနေဖြင့် မိမိတို့၏အနာဂတ်ကို မိမိတို့ဘာသာ ဖန်တီးရမည်ဖြစ်သည်။ မိမိ၏လိုအပ်ချက်ကို မိမိဘာသာ အသိဆုံး ဖြစ်သည်။ ယနေ့မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပြည်ပသို့ သွားရောက်သင်ယူစရာမလိုဘဲ ပြည်တွင်း၌ပင် တက်ရောက်ရယူနိုင်မည့် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းဒီပလိုမာသင်တန်းများ ရှိနေပြီဖြစ်သလို ဆက်လက်ဖွင့်လှစ်ရန် တာစူနေကြသည့်သင်တန်းများလည်း ရှိနေကြသည်။ ပြည်တွင်း၌ပင် အလုပ်လုပ်ရင်း တက္ကသိုလ်တက်ရင်း နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု ဒီပလိုမာလက်မှတ်များ ရယူနိုင်ကြသည့် အခွင့်အရေးရရှိနေပြီ ဖြစ်သည်။

နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြုသင်တန်းများ၏ အဓိက ထူးခြားချက်မှာ ပြဋ္ဌာန်းသင်ရိုးများ အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ရှိနေခြင်း၊ အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် စာမေးပွဲဖြေဆိုရခြင်း စသည်များဖြစ်ပြီး အဓိကဘာသာရပ်သင်ရိုးအပြင် အင်္ဂလိပ်ဘာသာစကား ကျွမ်းကျင်မှုပါ ကွဲကူးရေပါ တိုးတက်သွားခြင်းဖြစ်သည်။ မကြာမီ ရောက်ရှိလာမည့်ခေတ်သစ်သည် ပညာခေတ်ဖြစ်ပြီး ကမ္ဘာသုံးဘာသာစကားကျွမ်းကျင်သူများအတွက်သာ အခွင့်အလမ်းများ ရှိတော့သည်ကို မမေ့သင့်ပေ။

“ကျွန်တော်တို့နိုင်ငံမှာ ပညာသင်ကြားရင်း ဘယ်နိုင်ငံမှာမှ မရရှိနိုင်တဲ့အရာတစ်ခုက ဒီကဆရာတွေဟာ အာစရိယဂုဏောအနန္တောနဲ့ သင်ကြားပို့ချပေးနေတာပဲ။ မိဘနဲ့မခြား စေတနာထက်သန်မှု၊ နွေးထွေးမှု၊ ဂရုစိုက်မှု၊ သွန်သင်ဆုံးမမှု အဲဒါတွေကို ဘယ်နိုင်ငံမှာမှ မရရှိနိုင်ပါဘူး”ဟု ဦးမြင့်ကျော်က သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

ကျော်နိုင်နှင့် အယ်ဒီတာနှစ်ဦး

ရသွားမယ်။ အဲဒီရည်ရွယ်ချက် ရှိရင်တော့ နိုင်ငံခြားကိုလွှတ်ပါ။ ဒီမှာမရနိုင်တဲ့Environment ဟိုမှာ ရနိုင်တယ်။ သွားတက်ဖို့ လိုလိုလားလား ထောက်ခံတယ်။ ဒါပေမဲ့ ပြင်ဆင်ပြီးမှ လွှတ်ပါ။ ၁၀ တန်းဖြေပြီးရင် ပြင်ဆင်ဖို့ အချိန်တွေ ရပါသေးတယ်။ အဆင်သင့်ဖြစ်မှ လွှတ်ပါ။

ဦးအေးကျော်။ ။ ဟိုမှာ ကျောင်းတက်ရင်း Part Time အလုပ် လုပ်မယ်။ ကျောင်းပြီးသွားတဲ့အခါမှာ အလုပ်ဆက်လုပ်မယ်။ အဲဒီမှာရတဲ့ အတွေ့အကြုံဗဟုသုတတွေကို ယူလာနိုင်တယ်။ Exposure(အတွေ့အကြုံ)ရယ်၊ Business Contents ရယ် ပါလာရင် ဒီပြန်ရောက်တဲ့အခါ Entrepreneurer အငယ်လေး ဖြစ်သွားပြီ။ ဒါပေမဲ့ လိုအပ်တဲ့ ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုမရှိဘဲနဲ့ မလွှတ်ပါနဲ့။ တစ်နှစ် တစ်နှစ်ခွဲ အချိန်ပေးပါ။ Planning Preiod သတ်မှတ်ပါ။ ကြိုတင်ပြင်ဆင်ပြီးမှသွားလို့ ဟိုမှာ Award တွေ၊ Credit တွေရလာတဲ့ မြန်မာကျောင်းသားတွေ အများကြီးရှိပါတယ်။

ဦးအေးကျော်

မေး။ ။ ကျောင်းတကယ်သွားတက်မယ့်ကျောင်းသားတွေအတွက် ဘာများ အကြံပြုချင်ပါသလဲ။

ဦးအေးကျော်။ ။ သွားတက်မယ့် First Year/ Diploma တွေနဲ့ ဆိုင်တဲ့ Foundation Base သင်တန်းတွေတက်ပါ။ Language ကိုပါ ပြင်ဆင်ပါ။ Culture ရသွားအောင် USIS တို့၊ BC တို့က ဖွင့်တဲ့သင်တန်းတွေတက်ပါ။ Library Member ဝင်ပါ။ Workshop တွေ၊ Seminar တွေ တက်ပါ။ အဲဒါတွေအတွက် အချိန်အနည်းဆုံး တစ်နှစ်လောက် ပေးရပါမယ်။

ကျော်နိုင်

ဤကဏ္ဍတွင်......

၅၀ မြန်မာနိုင်ငံ၏ လက်ရှိ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ၏ အနေအထား
၅၄ ပြည်တွင်းရွှေလုပ်ကိုင်မှုနှင့် ဈေးကွက်ဖော်ထုတ်ရေး
၆၀ ဈေးနည်း၊ အရောင်းသွက်နာရီဈေးကွက်နှင့် တစ်ခါသုံးသဘောဆောင်လာသော နာရီယဉ်ကျေးမှု
၆၃ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပို့ကုန်သွင်းကုန်လုပ်ငန်းများ တိုးတက်ရေးနှင့် ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းများ၏ အခန်းကဏ္ဍ
၆၇ ပြည်ပဈေးကွက်ဝင် ဖက်ရှင်ချည်ထည်နှင့် မပျက်သုဉ်းနိုင်သည့် ပြည်တွင်းလုံချည်ဈေးကွက်
၇၁ အနာဂတ် မြန်မာ့ပဲမျိုးစုံ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် ပြည်ပတင်ပို့မှု
၇၄ ကလေးသူငယ် စာပေဖွံ့ဖြိုးရေး
၇၇ ရန်ကုန် ကုန်စည်ဈေးကွက်

မြန်မာနိုင်ငံ၏ လက်ရှိ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ၏အနေအထား

ဝင်းထက်

မြန်မာနိုင်ငံ၏ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကဏ္ဍအားလုံးအနက် နိုင်ငံတကာမှ စိတ်ဝင်စားမှုအရှိဆုံးဖြစ်ပြီး ယနေ့တိုင် အကြီးစား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ဝင်ရောက်လာနေဆဲဖြစ်သောကဏ္ဍမှာ ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်းနယ် ပယ်ဖြစ်သည်။ ၂၀၀၄ ခုနှစ် နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် ရရှိထားသော ကိန်းဂဏန်းများ အရ ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်းနယ်ပယ်တွင် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ပမာဏ ၂၄၉၉.၅၂၃ သန်းရှိပြီး ရာခိုင်နှုန်းအားဖြင့် ၃၂.၆၉ ရာခိုင်နှုန်းရှိကာ အများဆုံးဖြစ်သည်ကို တွေ့ရသည်။

ယနေ့အထိ မြန်မာနိုင်ငံ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကော်မရှင်က ခွင့်ပြုထားသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအရပ်ရပ်၏တန်ဖိုးမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၇၆၄၆.၉၆၉ သန်းရှိပြီး နိုင်ငံပေါင်း ၂၇ နိုင်ငံမှ ပါဝင်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားကြခြင်း ဖြစ်သည်။ ဇယား(၁)တွင် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ပြုလုပ်နေကြသော ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီး၏ စာရင်းကို တွေ့မြင်နိုင်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ပြုလုပ်နေကြသော နိုင်ငံ ၂၇ နိုင်ငံအနက် ပမာဏအများဆုံး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသောနိုင်ငံမှာ စင်ကာပူနိုင်ငံဖြစ်ပြီး စီမံကိန်း ၇၂ ခုအတွက် အမေရိကန်ဒေါ်လာသန်းပေါင်း ၁၅၇၂.၇၂၆ ရှိသည်ဟု ဆိုသည်။ စင်ကာပူ၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှာ မြန်မာနိုင်ငံရှိ အရပ်ရပ် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု စုစုပေါင်း၏ ၂၀.၅၇ ရာခိုင်နှုန်းရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။ စင်ကာပူနောက်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၌ အများဆုံး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသူမှာ ဗြိတိန်ဖြစ်ပြီး စီမံကိန်း ၃၈ ခုအတွက် အမေရိကန်ဒေါ်လာသန်းပေါင်း ၁၄၃၁.၀၁၁ သန်း ရှိသည်ဟု ဆိုသည်။ ရာခိုင်နှုန်းအားဖြင့် ၁၈.၇၁ ရာခိုင်နှုန်း ဖြစ်သည်။

ထူးခြားသည်မှာ မြန်မာနိုင်ငံကို လောလောဆယ် အများဆုံးအကူအညီပေးနေကြသည့် နိုင်ငံကြီး နှစ်နိုင်ငံဖြစ်သည့် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံနှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံများ၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ပြောပလောက်အောင် မများခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။ သို့သော်လည်း ယခုအခါ အဆိုပါနိုင်ငံကြီး နှစ်နိုင်ငံစလုံးမှ ရေနံကုမ္ပဏီကြီးများက မြန်မာ့ကမ်းလွန်ပင်လယ်ပြင်တွင် လုပ်ကွက်သစ်များ လုပ်ကိုင်ရန် ပြင်ဆင်လာခဲ့ရာ မကြာမီ အိန္ဒိယနှင့် တရုတ်နိုင်ငံများမှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ မြင့်တက်လာရန် ရှိနေသည့်အချက် ဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အများဆုံး ရင်းနှီး

Foreign Investment of Permitted Enterprises As of (30/9/2004) (By Sector)

(US$ in million)

Sr.No.	Particulars	Permitted Enterprises		
		Nos.	Approved Amount	Percent
(1)	Oil and Gas	62	2499.523	32.69
(2)	Manufacturing	152	1610.408	21.06
(3)	Livestock & Fisheries	44	1063.161	13.90
(4)	Real Estate	18	1025.140	13.41
(5)	Mining	57	534.190	6.99
(6)	Transport & Communication	16	313.272	4.10
(7)	Livestock & Fisheries	24	312.358	4.08
(8)	Industrial Estate	3	193.113	2.53
(9)	Construction	2	37.767	0.49
(10)	Agriculture	4	34.351	0.45
(11)	Other Services	6	23.686	0.31
	Total	388	7646.969	100.00

မြှုပ်နှံမှုများ ပြုလုပ်နေကြသည့် နိုင်ငံများအနက် ထိပ်ဆုံးငါးနိုင်ငံကိုကြည့်လျှင် အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံ သုံးနိုင်ငံ ပါဝင်နေသည်ကို တွေ့ရမည်ဖြစ်သည်။ ၎င်းတို့မှာ စင်ကာပူ၊ ထိုင်းနှင့် မလေးရှားနိုင်ငံများ ဖြစ်ကြသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံမှ PTT နှင့် မလေးရှားနိုင်ငံမှ Petronas ကုမ္ပဏီများသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်းနယ်ပယ်တွင် အများဆုံး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသူများ ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အနာဂတ်၌ အလားအလာအကောင်းဆုံး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနယ်ပယ်မှာလည်း ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်းနယ်ပယ်ပင် ဖြစ်လိမ့်မည်ဟု ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူအများစုက သုံးသပ်သည်ကို တွေ့ရသည်။ အဆိုပါနယ်ပယ်သို့ ကမ္ဘာကျော် ရေနံကုမ္ပဏီကြီးများသာမက အာရှတိုက်မှ ရေနံကုမ္ပဏီကြီးများကပါ စိတ်ဝင်စားလျက်ရှိရာ အနာဂတ်တွင် ကျန်ရှိသောလုပ်ကွက်များအတွက် ပိုမိုအပြိုင်အဆိုင် ဖြစ်လာလိမ့်မည်ဟု သုံးသပ်ကြသည်ကို တွေ့ရသည်။

နောက်ထပ် အလားအလာကောင်းသော နယ်ပယ်နှစ်ခုမှာ ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်းနယ်ပယ်၊ သတ္တုတူးဖော်ရေးလုပ်ငန်းနယ်ပယ်များ ဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရွှေနှင့် စိန်အပါအဝင် သတ္တုသယံဇာတများစွာ မထုတ်လုပ်ရသေးဘဲ ရှိနေပေရာ အနာဂတ်တွင် သတ္တုတူးဖော်ရေးလုပ်ငန်းများကို ပိုမိုရင်းနှီးမြှုပ်နှံလာကြဖွယ်ရှိသည်ဟု မြန်မာနိုင်ငံရှိ သတ္တုသိုက်တစ်ခုတွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ဖူးသော အင်ဂျင်နီယာတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ လောလောဆယ်တွင် သတ္တုတူးဖော်ရေးလုပ်ငန်း စီမံကိန်း ၅၇ ခု ခွင့်ပြုထားပြီးဖြစ်သည်ဟု ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းကို အဓိကထုတ်ကုန်အဖြစ် အခြေပြုထားသည့်နိုင်ငံဖြစ်ပြီး နိုင်ငံ့လူဦးရေ၏ ၆၀ ရာခိုင်နှုန်းထက်မနည်းမှာ ၎င်းကဏ္ဍတွင် ပါဝင်ပတ်သက်နေပေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ လယ်ယာကဏ္ဍဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် စက်မှုနှင့် နည်းပညာတို့၏အခန်းကဏ္ဍများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးမှာ အရေးကြီးသည်ဖြစ်ရာ ပြည်ပရင်းနှီး

Foreign Investment of Permitted Enterprises As of (30/9/2004) (By Country)

(US$ in million)

Sr.No.	Particulars	Permitted Enterprises		
		Nos.	Approved Amount	Percent
(1)	Singapore	72	1572.726	20.57
(2)	U.K*	38	1431.011	18.71
(3)	Thailand	55	1341.223	17.54
(4)	Malaysia	33	660.747	8.64
(5)	Hong Kong	31	504.218	6.59
(6)	France	3	470.370	6.15
(7)	U.S.A	15	243.565	3.19
(8)	Indonesia	12	241.497	3.16
(9)	The Netherlands	5	238.835	3.12
(10)	Japan	23	212.570	2.78
(11)	Republic of Korea	34	191.308	2.50
(12)	Philippines	2	146.667	1.92
(13)	China	19	93.021	1.22
(14)	Australia	14	82.080	1.07
(15)	Austria	2	72.500	0.95
(16)	Canada	17	61.231	0.80
(17)	Panama	1	29.101	0.38
(18)	Germany	1	15.000	0.20
(19)	Denmark	1	13.370	0.17
(20)	Sri Lanka	1	5.250	0.07
(21)	India	1	4.500	0.06
(22)	Macau	2	4.400	0.06
(23)	Switzerland	1	3.382	0.04
(24)	Bangladesh	2	2.957	0.04
(25)	Israel	1	2.400	0.03
(26)	Brunei Darussalam	1	2.040	0.03
(27)	Sri Lanka	1	1.000	0.01
	Total	388	7646.969	100.00

* Inclusive of enterprises incorporated in British Virgin Islands, Bermuda Islands and Cayman Islands.

မြှုပ်နှံမှုများနှင့်အတူ ပါရှိလာမည့် နည်းပညာများ၏အခန်းကဏ္ဍသည်လည်း အရေးကြီးပါသည်။ လယ်ယာကဏ္ဍအတွင်းသို့ နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ တိုးတက်ဝင်ရောက်လာရေးအတွက် နည်းအမျိုးမျိုးဖြင့် ဆွဲဆောင်ရေးသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးကို ထိရောက်စွာ ပံ့ပိုးပေးနိုင်ရေးအတွက် အရေးကြီးသည်ဟု ပညာရှင်တစ်စုက သုံးသပ်ထားသည်ကို တွေ့ရသည်။ လောလောဆယ် လယ်ယာကဏ္ဍတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၃ သန်းသာရှိသေးပြီး စုစုပေါင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု၏ ၀.၄၅ ရာခိုင်နှုန်းသာ ရှိနေသေးသည်ကို တွေ့ရသည်။

ဝင်းထက်

တိုင်မှတ်အတွင်းမှရွှေသဲများကို အင်ပြားဖြင့်ဝိုင်းစဉ်

ပြည်တွင်းရွှေလုပ်ကိုင်မှုနှင့် ဈေးကွက်ဖော်ထုတ်ရေး

စိုးယုဝေ

ရွှေကို လူသားတိုင်း၊ နိုင်ငံတိုင်းမှ ငွေကြေးဖြစ်လွယ်သော အလဲအလှယ်ပစ္စည်းများအနက် အရေးပါသောပစ္စည်းတစ်ခုအဖြစ် သတ်မှတ်ထားကြသည်။ ရွှေရှိလျှင် ငွေရှိသည်ဟူသော အသိတရားကို လူတန်းစားအားလုံးက လက်ခံထားပြီး မိမိတို့တတ်နိုင်သရွေ့ ဝယ်ယူစုဆောင်းခြင်းများ၊ ရောင်းဝယ်ဖောက်ကားခြင်းများ ပြုလုပ်ကြသည့်အပြင် အဆင်တန်ဆာအဖြစ်လည်း ဝတ်ဆင်ကြသည်။ သို့ဖြစ်၍ ရွှေဈေးနှုန်းမှာ လူတိုင်းအတွက် တိုက်ရိုက်သော်လည်းကောင်း၊ သွယ်ဝိုက်၍သော်လည်းကောင်း ပတ်သက်မှု ရှိလာသည်။

မြန်မာ့ရွှေလုပ်ငန်း

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပြည်တွင်းရွှေ ဖက်စပ်တူးဖော်ရေးလုပ်ငန်းများကို ရှမ်းပြည်နယ်တောင်ပိုင်း ကလောမြို့နယ်နှင့် မန္တလေးတိုင်း သပိတ်ကျင်းမြို့နယ်တို့တွင် အမှတ်(၂) သတ္တုတွင်းလုပ်ငန်းမှ လုပ်ကိုင်လျက်ရှိပြီး မန္တလေးတိုင်း ပုသိမ်ကြီးမြို့နယ်တွင်လည်း စမ်းသပ်ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့သည်။ ရွှေဖြူကို ကချင်ပြည်နယ် မိုးညှင်းမြို့နယ် အင်းတော်ကြီးဒေသရှိ နန့်ရင်ခချောင်းနှင့် နန့်စကျင်ချောင်းတို့တွင် စမ်းသပ်ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့ပြီး နန့်မတားဒေသတွင် ရွှေဖြူပင်ရင်းသိုက်ကို ဖော်ထုတ်နိုင်ခဲ့သည်။

ထို့ပြင် မြန်မာနိုင်ငံ အနှံ့အပြားတွင် ဒေသခံများမှ ရိုးရာဓလေ့ရွှေတူးဖော်ထုတ်လုပ်ခြင်းများကို ရှေးနှစ်ပေါင်းများစွာကတည်းက လုပ်ကိုင်ခဲ့ကြရာမှ ယခုအခါပို၍ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် လုပ်ဆောင်လာကြသည်။ အထူးသဖြင့် စစ်ကိုင်းတိုင်း၊ ဟုမ္မလင်းမြို့နယ်အတွင်းရှိ ဥရုမြစ်ကြောင်းတစ်လျှောက်နှင့် ချင်းတွင်းမြစ်အထက်ပိုင်းတို့တွင် ရွှေတူးဖော်ထုတ်လုပ်ခဲ့ကြသည်။ ယခင်က အဆိုပါနေရာများတွင် ဒေသခံတိုင်းရင်းသားများမှ မိမိတို့အချင်းချင်း သဘောတူညီမှုဖြင့် နေရာဒေသပိုင်းခြားသတ်မှတ်၍ လုပ်ကိုင်ကြရာမှတစ်ဆင့် နောက်ပိုင်းတွင် ဒေသခံအာဏာပိုင်အကြီးအကဲများထံ ခွင့်ပြုချက်ရယူ၍ ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြသည်။ ထို့နောက် ၂၀၀၄ ခုနှစ်၏ မူဝါဒအသစ်အရ သတ္တုတွင်းဝန်ကြီးဌာန၏ တရားဝင်ခွင့်ပြုမိန့်ရယူ၍ ဆောင်ရွက်လာကြသည်။

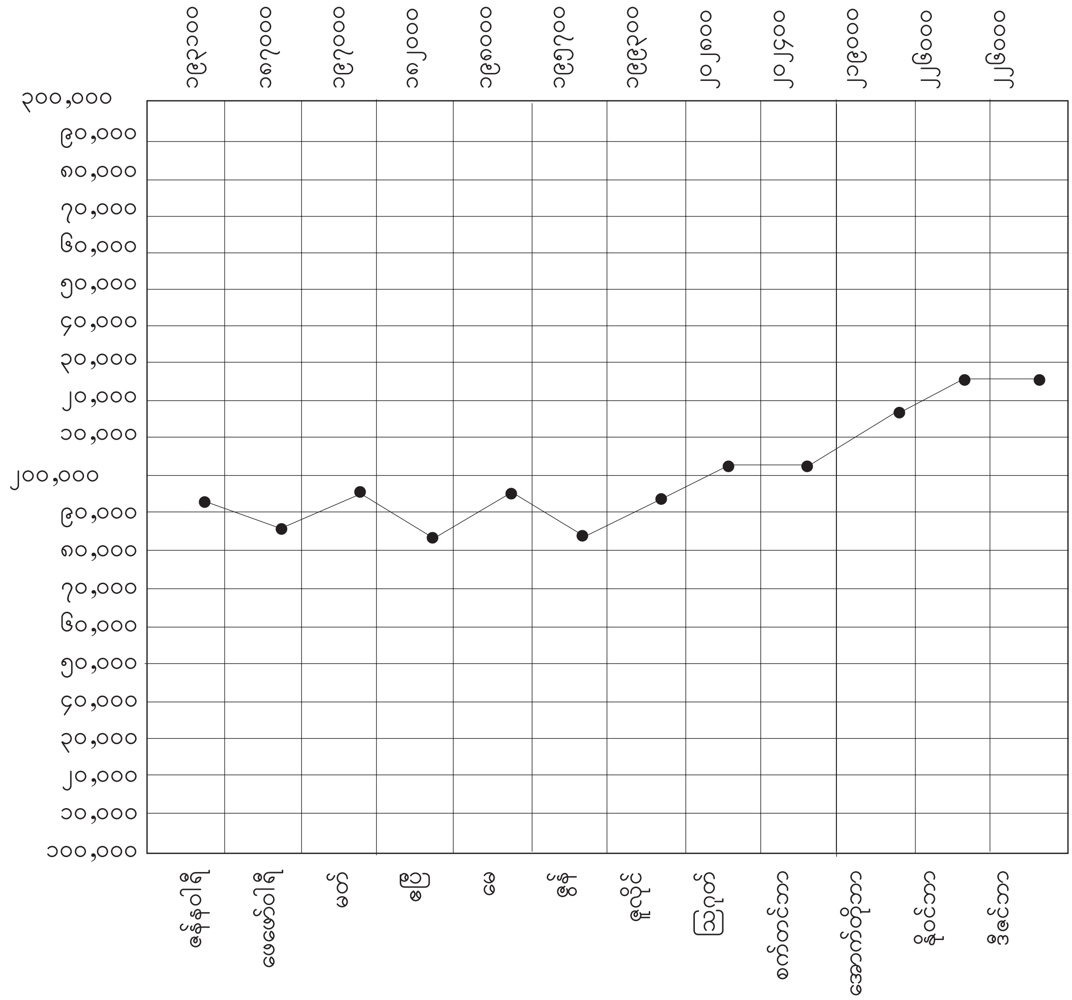
ရွှေတူးဖော်ခွင့်ပြုခြင်း

သတ္တုတွင်းဝန်ကြီးဌာနသို့ ရွှေတူးဖော်ခွင့်လိုင်စင် လျှောက်ရန်အတွက် ကုမ္ပဏီရှိရန် လိုအပ်သဖြင့် ဒေသခံလုပ်ငန်းရှင်များမှ တစ်ဦးချင်းဖြစ်စေ၊ အုပ်စုလိုက်ဖြစ်စေ ကုမ္ပဏီများ ထူထောင်၍ လုပ်ကိုင်ခွင့်များ လျှောက်ထားလာကြရာ ၂၀၀၅ ခုနှစ် နှစ်ဆန်းပိုင်းတွင် ရွှေတူးဖော်ရေးကုမ္ပဏီပေါင်း ၂၀ ကျော်ခန့် ရှိလာသည်။

ထိုကဲ့သို့ ခွင့်ပြုချက်ရယူရာတွင် ရေလမ်းထိန်းသိမ်းရေးမှ လွတ်ကင်းမှု ရှိမရှိနှင့် မြေတိုင်းဦးစီးဌာနမှ လုပ်ငန်းရှင်များအချင်းချင်း လုပ်ကွက်နေရာ ထပ်နေမှုများရှိမရှိ အဓိကထားစစ်ဆေးပြီး လုပ်ကွက်တစ်ကွက်လျှင် မြေဧက ၂၀ ခန့် ချထားပေးလျက် ရှိသည်။ လုပ်ငန်းရှင်များမှ မိမိတို့လုပ်ကွက်အတွက် သတ္တုတွင်းဝန်ကြီးဌာနသို့ Deposite ငွေများ ပေးသွင်း၍ စာချုပ်ချုပ်ဆိုကြရသည်။

ယခုကဲ့သို့ တရားဝင်မှတ်ပုံတင်ပြီး လုပ်ကိုင်စေခြင်းဖြင့် နိုင်ငံအတွက်

၂၀၀၄ ခုနှစ်အတွင်း ပြည်တွင်း၌ လစဉ်ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော အမြင့်ဆုံးရွှေဈေး



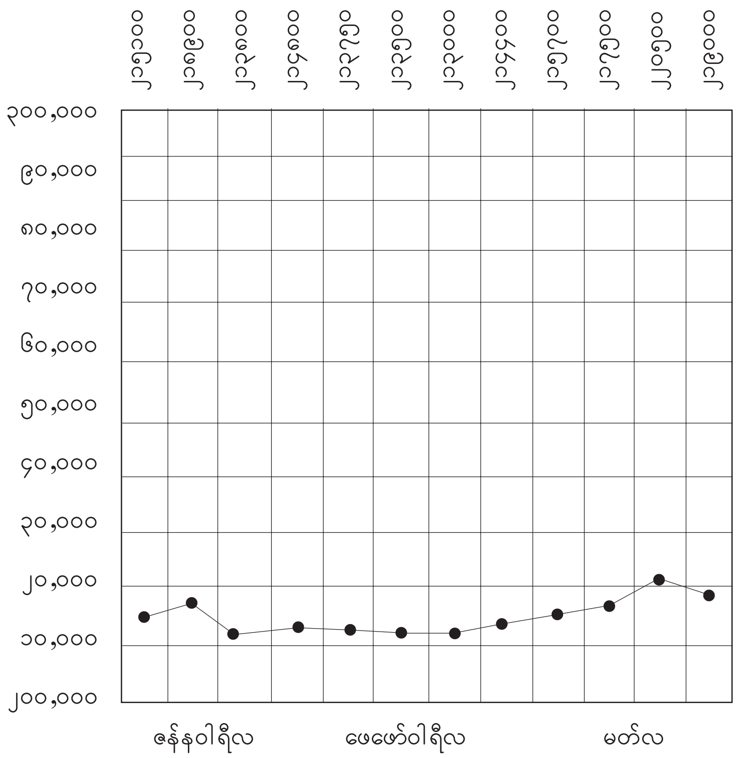
အခွန်ရရှိစေသည့်အပြင် လုပ်ငန်းရှင်များ အချင်းချင်း နယ်မြေဒေသအငြင်းပွားမှု များလည်း ဖြေရှင်းရာရောက်ကြောင်း၊ လက်ရှိလုပ်ကိုင်လျက်ရှိသော ရွှေစင်မိုး ရွှေတူးဖော်ရေးကုမ္ပဏီလီမိတက်မှ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ ဒေါ်သိန်းဝင်းက ပြောကြား သည်။

ရွှေမျောတိုက်ခြင်း

ရွှေလုပ်ကွက်များတွင် ရွှေထုတ်လုပ်ခြင်းကို ဒေသအခေါ်အရ ရွှေမျောတိုက်ခြင်းဟု ခေါ်လေ့ရှိသည်။ ထိုသို့ရွှေမျောတိုက်ရာတွင် တစ်လုံးထိုး (သို့) နှစ်လုံးထိုး (သို့) ခြောက်လုံးထိုးစက်များဖြင့် မြေကြီးကို ရေဖြင့် ထိုးဖျော်ကြသည်။ ပျော်လာသော မြေကြီးရည်များကို ကော်ဇောခင်းထားသော မျောစင်ပေါ်သို့ ပိုက်ဖြင့် စုပ်တင်ရသည်။ မျောစင်ပေါ်သို့ ကျလာသော မြေကြီးရည်များထဲမှ ကျောက်ခဲများမှာ မျောစင်တစ်လျှောက် ရေနှင့်အတူ လိမ့်ဆင်းသွားပြီး ရွှေပါသော မြေကြီးအနှစ်များမှာ ကော်ဇောတွင်အနည်ထိုင်၍ ကပ်ကျန်ခဲ့သည်။

ထိုမှတစ်ဆင့် ရွှေကြောကောင်းမကောင်းပေါ် မူတည်၍ တစ်နာရီခြား (သို့) နှစ်နာရီခြားစီ ကော်ဇောမှ ရွှံ့အနှစ်များကို ရေဇလုံထဲသို့ ခါချရသည်။ ထို့နောက် ရေနှင့်မွှေပြီး ရွှံ့နှင့် ရေများကို သွန်ထုတ်လိုက်ပါက ရွှေနှင့် သဲ အရောအနှောကို ရရှိသည်။ အဆိုပါရွှေသဲကို အိုင်ပုတ် (ပလတ်စတစ်ခင်းထားသော

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီ၊ ဖေဖော်ဝါရီနှင့် မတ်လအတွင်း
အပတ်စဉ်ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော အမြင့်ဆုံးရွှေဈေး



မှတ်ချက်။ ။ လက်လှမ်းမီသရွှေ့ အနီးစပ်ဆုံး တင်ပြထားခြင်းဖြစ်သည်။

အိုင်ငယ်) ထဲတွင် ရေများများနှင့် ထည့်ဖျော်၍ အင်ပြားဖြင့် ဝိုင်းရသည်။ ယင်းကဲ့သို့ နှစ်ထပ်သုံးထပ်ဝိုင်းပြီးပါက သဲကြမ်းများ ထွက်ရှိသွားပြီး ရွှေမှုန်ပါဝင်သော သဲနုများမှာ အင်ပြား၏ ချက်တိုင်တွင် ကျန်ရှိသည်။ ယင်းသဲနုများထဲသို့ OSO ဆပ်ပြာမှုန့်၊ ဆားနှင့် ပြဒါး သင့်တော်ရုံထည့်ပြီး သဲချေးထုတ်ရသည်။ ပြဒါးအား ပါဝင်မည့်ရွှေပမာဏကိုမှန်း၍ ချိန်ဆထည့်ရသည်။ ပြဒါးများသွားပါက ပြန်နယ်ရသည့်အတွက် အချိန်ပိုကြာစေသည်။ ပြဒါးထည့်ပြီးသောအခါ ရွှေမှုန်များမှာ ပြဒါးတွင် လုံးနေသည်။ ဆက်လက်၍ သဲချေးကို ဆပ်ပြာမှုန့်ဖြင့်ချေ၍ အလုံးလုံးပြီး ပိတ်စအပါးဖြင့်ထုပ်ကာ ရေစင်အောင်ခါပြီး ညှစ်ရသည်။ ကျစ်၍ မာသွားသောအခါ စက္ကူဖြင့်ထုပ်ပြီး လုံထဲထည့်၍ မီးပြင်းပြင်းဖြင့် ဖုတ်ရသည်။ အနည်းဆုံး နာရီဝက်ခန့် ဖုတ်ရပြီး ရွှေများပါက တစ်နာရီခန့်ကြာအောင် ဖုတ်ရသည်။ ထိုသို့ဖုတ်ပြီးသောအခါ ရောင်းနိုင်သော ရွှေအလုံးအခဲကို ရရှိပြီဖြစ်သည်။

ထိုအရပ်ဒေသများတွင် တစ်နေ့တာ ရွှေထွက်ရှိနှုန်းကို ရွေးဖြင့်သာ ပြောလေ့ရှိပြီး ဒီဇယ်တစ်ပေပါလျှင် ရွေးဘယ်လောက်ရသည်ဟု ပြောကြသည်။ ပစ်ထားသော အင်စာများကို စုပုံထားပြီး တစ်နှစ်တစ်ခါပြန်ဝိုင်းကြသည်။ အင်ပြားဖြင့်ဝိုင်းသောအခါ မိမိမြေကြီးတွင် ရွှေဖြူ (ပလက်တီနမ်) ပါပါက ရွှေဖြူသက်သက်၊ ရွှေဝါသက်သက်ရသည်။ ဒေသအခေါ် ရွှေဖြူကိုမူ တချို့နေရာများတွင်သာ ရရှိတတ်ပြီး ရွှေဝါရွေး ၁၀၀ ခန့်ရပါမှ ရွှေဖြူမှာအများဆုံး ၁၀ ရွေးခန့်သာ ပါတတ်သည်ဟု ရွှေတိုးတက်အောင်ကုမ္ပဏီမှ ဒေါ်စိန်သန်းက ပြောကြားသည်။

ရွှေဝါ၊ ရွှေဖြူ ရောင်းကြဝယ်ကြ

ရွှေမော်များမှ ထွက်ရှိသော ရွှေများကို ယင်းဒေသများတွင် ပန်းထိမ်ဖိုများနှင့် ဈေးဆိုင်များက ဝယ်ယူကြသည်။ လုံဖြင့် ဖုတ်ထားသော ရွှေလုံးကို ဝယ်ယူသူများက ဖားဖိုဖြင့်လည်းကောင်း၊ ဂေါက်အသေးဖြင့်လည်းကောင်း မီးပြန်မှုတ်ကြသည်။ ထို့နောက် ဒေသအလေးချိန်ဖြစ်သော ငွေအလေးပြားများ (သို့) အလေး တိုက်ထားသော ပိုက်ဆံအကြွေစေ့များဖြင့် ချိန်တွယ်ဝယ်ယူကြသည်။ ဈေးနှုန်းကိုမူ မန္တလေးပေါက်ဈေးအတိုင်း ပေးဝယ်ကြရပြီး ၎င်းတို့ပြန်ရောင်းသောအခါတွင် ရွှေအလေးနှင့် ပြန်ရောင်းကြခြင်းဖြစ်၍ ကွာဟသော အလေးချိန်ပေါ်တွင် အမြတ်ရကြသည်။

ထိုမှတစ်ဆင့် ကုန်သည်များက ဒေသခံရွှေကောက်သူများထံမှ ပြန်ဝယ်ခြင်း(သို့) မုံရွာ၊ မန္တလေးမြို့များသို့ တက်ရောင်းကြသည်။ ထိုသို့ရောင်းချရာတွင် မြို့များပေါ်ရှိ ရွှေသန့်စင်လုပ်ငန်းများတွင် ရွှေချွတ်၍ တစ်ဆယ်ကျပ်သားတုံးများ ပြုလုပ်ရောင်းချကြသည်။ ရွှေချွတ်ရာတွင် လျော့သွားသည့် ကျွတ်နှုန်းကို ကုန်သည်များက ကျခံရပြီး ကျွတ်နှုန်းများပါက မူလဝယ်ယူသည့်သူထံသို့ ပြန်ပြောကြရသည်။ ရွှေသန့်စင်လုပ်ငန်းများမှ ချွတ်ပေးသော ရွှေတုံးများတွင် ၎င်းတို့အမှတ်တံဆိပ်ပါရှိပြီး လက်ရှိဈေးကွက်တွင် အကယ်ဒမီအခေါက်ရွှေမှာ လူကြိုက်အများဆုံးဖြစ်သည်။

ရွှေဖြူ (ပလက်တီနမ်) ကိုမူ ဆိုင်ရာနိုက်ဖြင့် ဖမ်းရသဖြင့် အန္တရာယ်များသောကြောင့် အမှုန့်အတိုင်းသာ အရောင်းအဝယ်လုပ်ကြသည်ဟု ဒေသခံများက ပြောပြသည်။ လက်ရှိအခြေအနေတွင်

အထည်ဖြစ်အောင် လုပ်နိုင်သော နည်းပညာ မရှိသေးသည့်အပြင် ရောင်းဝယ်ရာတွင် လည်း ဈေးကွက်အခက်အခဲရှိ၍ မိမိတို့ ထံ လာဝယ်သောကုန်သည်များသို့သာ ရောင်းချရသောကြောင့် ဈေးနှုန်းမှာ ထိုက်သင့်သလောက်မရရှိကြောင်း ၎င်းတို့ထံမှ သိရသည်။ ယခင်နှစ်များက နားမလည်ကြ၍ ရွှေဖြူများကို တစ်ရွေး ၄၀ ကျပ်ဖြင့်ပင် ရောင်း ချဖူးသည်ဟုဒေါ်စိန်သန်းကဆိုသည်။

ပွဲစားတန်းဓလေ့ (ရန်ကုန်)

အောက်မြန်မာပြည်အတွက် ရွှေဈေးကွက်ထိန်းချုပ်ရာ ရွှေပွဲစားတန်းမှာ ရွှေဘုံသာ(အောက်)လမ်းတွင် တည်ရှိပြီး အထက်မြန်မာပြည်၏ဈေးကွက်မှာ မန္တလေးမြို့ ၇၇ လမ်း၊ ၃၆ လမ်းနှင့် ၇၇ လမ်းကြားတွင် ရှိသည်။

ရွှေဘုံသာလမ်း ပွဲစားတန်းမှာ တနင်္လာနေ့မှ စနေနေ့အထိ နေ့စဉ် နံနက် ၁၁ နာရီခန့်တွင် ဈေးဖွင့်၍ ညနေ ၄ နာရီခွဲခန့်တွင် ဈေးပိတ်တတ်သည်။ ယင်းနေ့များတွင် ဈေးကွက်စည်ကား၍ အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်သူများပြီး တနင်္ဂနွေနေ့တွင် နံနက်ပိုင်းသာ ဈေးကွက်ရှိ၍ အနည်းအကျဉ်းသာ ရောင်းချလေ့ရှိကြသည်။ တစ်နေကုန် ရွှေဈေးအတက်အကျပေါ်မူတည်၍ ပါးစပ်ဖြင့်သာ အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်ကြပြီး ညနေတွင်မှ စာရင်းရှင်းကြသူများလည်း ရှိသည်။ ဈေးပြောင်းလဲသည့်အပေါ်မူတည်၍ ကွာဟချက်ငွေကိုသာ အလျော်အစားပြုလုပ်သူများရှိသကဲ့သို့ အမှန်တကယ် ရွှေပေးချေကြရသူများလည်း ရှိသည်။ ထို့ကြောင့် ဈေးကွက်ပိတ်ခါနီး ညနေ ၃ နာရီခန့်တွင် ရွှေပေးချေရမည့်သူများ၏ မဖြစ်မနေ ဝယ်ယူမှုများကြောင့် ဈေးတက်လေ့ရှိသည်။ ထိုသို့ ဈေးပြောင်းလဲရခြင်းမှာ ကမ္ဘာ့ရွှေပေါက်ဈေးနှင့် မသက်ဆိုင်ဘဲ ပြည်တွင်းဈေးကွက်၏ ဝယ်လိုအားကြောင့်သာ ဖြစ်သည်။ အခြားအချိန်များတွင် ဈေးပြောင်းလဲရခြင်းမှာ အချိန်နှင့်အမျှ ပြောင်းလဲနေသော ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးအတက်အကျကြောင့် ဖြစ်သည်။ ထိုကဲ့သို့ နေ့ချင်းရှင်း ရောင်းဝယ်ကြသူများကို ကုန်သည်စကားဖြင့် 'အနီး'ဟု ခေါ်လေ့ရှိသည်။

ထို့ပြင် ခုနစ်ရက်တစ်ပတ် (သို့) ၁၄ ရက်တစ်ပတ် (သို့) တစ်လတစ်ခါ ရှင်းကြသူများလည်း ရှိသည်။ ယခုကဲ့သို့ ရက်ရှည်ရောင်းဝယ်ခြင်းကို 'အဝေး'ဟုခေါ်ပြီး ကုန်သည်စကား ဟိန္ဒူဘာသာဖြင့် ကာလတိုဟုလည်း ခေါ်ဆိုလေ့ရှိသည်။ သို့ဖြစ်၍ လကုန်ရက်များတွင်လည်း ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးနှင့်မသက်ဆိုင်ဘဲ ဈေးအနည်းငယ် တက်သည်များလည်း ရှိတတ်သည်။ ထို့အပြင် လက်ရှိပေါက်ဈေးမဟုတ်ဘဲ နှစ်ဦးသဘောတူဈေးနှုန်း သတ်မှတ်၍ နောက်ထပ်ဘယ်နှရက်နေ့မှ ရွှေပေးရမည်ဟူသော ကြိုပွဲပိုင့်စနစ်ဖြင့် ရောင်းဝယ်သူများလည်း ရှိသည်။

ယင်းကဲ့သို့ အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်ကြရာတွင် ရွှေတုံး၏ အလေးချိန်ရေးထားသော ဘောင်ချာကို ယင်းရွှေတုံးတွင် တပ်ချည်ထားပြီး ထိုအလေးချိန်အတိုင်း ယုံကြည်မှုဖြင့် လက်လွှဲရောင်းဝယ်ကြသည်။ ရန်ကုန်ပွဲစားတန်းတွင် အမှတ် ၈၄ ရွှေဘုံသာလမ်း၌ရှိသော ရွှေဘုံသာလူငယ်စံချိန်ခွင်မှ ချိန်သော အလေးချိန်ကို စံအဖြစ် အတည်ပြုသတ်မှတ်ကြသည်။ များသောအားဖြင့် မန္တလေးမှ စံအလေးချိန်မှာ ရန်ကုန်ထက် တစ်ဆယ်ကျပ်သား တုံးတစ်တုံးလျှင် ရွေးတစ်ခြမ်းခန့် ပိုလေ့ရှိပြီး တစ်ခါတစ်ရံ နှစ်ရွေးအထိ ပိုတတ်သည်ကို တွေ့ရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ရွှေလုပ်ငန်းရှင်များ အသင်းကို ရည်ရွယ်ချက်ကိုးခုဖြင့် ၂၀၀၂ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ ၂၇ ရက်နေ့တွင် စတင်ဖွဲ့စည်းခဲ့သည်။ အသင်းဝင်ကြေးကို ကျပ်တစ်သောင်းနှင့် နှစ်စဉ်ကြေး ကျပ် ၆၀၀၀ သတ်မှတ်ထားရှိပြီး ၂၀၀၅ ခုနှစ် နှစ်ဦးပိုင်းတွင် အသင်းဝင်စုစုပေါင်း ၉၀ ရှိသည်။ အသင်း၏ ရှေ့လုပ်ငန်းစဉ်ကိုးရပ်ကို ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁ ရက်နေ့တွင် ကျင်းပသော ဒုတိယအကြိမ်နှစ်ပတ်လည် အသင်းသားစုံညီအစည်းအဝေးတွင် တင်သွင်းသော အစီရင်ခံစာ၌ ဖော်ပြထားသည်။

မန္တလေး ပွဲစားတန်းဓလေ့

အထက်မြန်မာပြည်၏ ရွှေဈေးကွက် မန္တလေးမြို့တွင် မဟာကထိန်တော်နှင့် သာသနာ့အဆောက်အအုံမှ လှူဒါန်းရန် ရည်စူး၍ ထားရှိသည့် သမာဓိရွှေချိန်ခွင်ကို စံအဖြစ် သတ်မှတ်သည်။

မန္တလေးရွှေပွဲစားတန်းတွင် အသင်းဝင်များသာ အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်ခွင့်ရှိပြီး အသင်းဝင်ကတ်ပြားပေး၍ ကိုယ်စားလှယ်နှင့်လည်း ရောင်းဝယ်ခွင့်ရှိသည်။ ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေးရွှေဈေးမှာ အနည်းငယ်သာကွာ၍ မန္တလေးပွဲစားတန်းတွင် ရန်ကုန်ကဲ့သို့ အပေါ်ဈေး၊ အောက်ဈေး၊ အဝေး၊ အနီးဟူ၍ မရှိကြောင်း အသင်းဝင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။ တရားဝင်ဆိုင်းဘုတ်တင်၍ ရောင်းဝယ်ခြင်းဖြစ်သောကြောင့် ရန်ကုန်ထက်ပို၍ အာမခံချက်ရှိကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။

မန္တလေးရွှေလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းကို အသင်းဝင်ကြေး ကျပ်တစ်သိန်းဖြင့် ၂၀၀၃ ခုနှစ် ၂၂ လမ်း၌ စတင်ဖွဲ့စည်းဖွင့်လှစ်ခဲ့သည်။ ၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင် ကြုံတွေ့ရသော ဘဏ်ပြဿနာများကြောင့် အသင်းမှာ ကစဉ့်ကလျားဖြစ်ခဲ့ပြီး အုပ်စုကွဲ၍ လက်ဖက်ရည်ဆိုင်များသို့ ရောက်ခဲ့သည်။ ထိုမှတစ်ဆင့် ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဧပြီလတွင် ၇၇ လမ်း၊ ၃၆ လမ်းနှင့် ၃၇ လမ်းကြားတွင် ပြန်လည်ဖွင့်လှစ်ခဲ့သည်။ အသင်းကို စတင်ဖွဲ့စည်းစဉ် ဝင်ကြေး ကျပ်တစ်သိန်း ပေးရချိန်တွင် ရွှေဈေးမှာ ကျပ်ငါးသောင်းဝန်းကျင်သာ ရှိသည်။ ယခုလက်ရှိ အသင်းဝင်ကြေးမှာ ကျပ်နှစ်သိန်းခွဲဖြစ်ပြီး အသင်းဝင်သစ်များ ဝင်ရောက်မှုကို ရပ်ဆိုင်းထားသည်ဟု ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။ အသင်း ဝင်လိုပါက အသင်းဝင်ဟောင်းနှစ်ဦး ထောက်ခံပေးရပြီး မန္တလေးတွင်နေထိုင်သူ ဖြစ်ရမည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။ ထို့ပြင် မန္တလေး ရွှေလုပ်ငန်းရှင်များမှ ပုံမှန်အစည်းအဝေးများသို့ ပို၍ တက်ရောက်မှုရှိပြီး စိတ်ဝင်စားမှုပိုသည်ဟု ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

ရွှေဈေးတွက်နည်း

နေ့စဉ်ပျမ်းမျှရွှေတစ်ကျပ်သားဈေးကို နေ့စဉ်ကမ္ဘာ့ရွှေပေါက်ဈေးနှင့် ချိန်၍ တွက်ပြီး အကြမ်းသတ်မှတ်ရောင်းဝယ်လေ့ရှိကြသည်။ ထိုကဲ့သို့ တွက်ရာတွင် တွက်နည်းနှစ်မျိုးရှိပြီး ဒုတိယတွက်နည်းမှာ ပို၍နီးစပ်သည့်အတွက် လူသုံးများကြောင်း ဈေးကွက်လေ့လာမှုများအရ သိရှိရသည်။ **တွက်နည်း(၁)**

ရွှေရောင်းရင် ရွေးတွက်နည်း

မိမိ၏ ရွှေရောင်းရငွေကို သိလိုပါက အောက်ပါအတိုင်း တွက်ချက်ရမည်ဖြစ်သည်။ ဥပမာ–မိမိ၏ ရွှေအလေးချိန်မှာ ၁၀ ကျပ်သား တစ်ပဲနှင့် နှစ်ရွေးဖြစ်ပြီး ပေါက်ဈေးမှာ ၂၁၉၇၀၀ ဖြစ်မည်ဆိုပါသည်။ **တွက်နည်း(၂)**

တွက်နည်း(၁)

(၁) $\frac{\text{နယူးယောက်ရွှေဈေး} \times \text{အမေရိကန် ဒေါ်လာပေါက်ဈေး}}{1.75}$ = မြန်မာ့ရွှေတစ်ကျပ်သား

(၂) နယူးယောက်ရွှေဈေး (အောင်စ) × 0.525 × အမေရိကန်ဒေါ်လာပေါက်ဈေး = မြန်မာ့ရွှေတစ်ကျပ်သား

တွက်နည်း(၂)

ရွှေး + ၈ + ပဲ ÷ ၁၆ + ကျပ်သား × တစ်ကျပ်သားပေါက်ဈေး
၁၀.၁.၂
၂ ÷ ၈ + ၁ ÷ ၁၆ + ၁၀ × ၂၁၉၇၀၀ = ၂,၂၁၄,၁၆၄ ကျပ် ရရှိမည် ဖြစ်သည်။

ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးကွက်

ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးကွက်တွင် လန်ဒန်၊ ဟောင်ကောင်နှင့် နယူးယောက်ဈေးဟူ၍ သုံးမျိုးရှိပြီး များသောအားဖြင့် နယူးယောက်ရွှေဈေးကို စံထား၍ အခြားနိုင်ငံများက အရောင်းအဝယ်လုပ်ခြင်း၊ နေ့စဉ်ရွှေဈေးနှုန်း သတ်မှတ်ခြင်းများ ပြုလုပ်ကြသည်။ ပြည်ပမှ ရွှေကစားသူများက အချိန်နှင့်အမျှ ပြောင်းလဲနေသော ဈေးကွက်အတွင်းတွင် မျက်ခြည်မပြတ်လေ့လာ၍ နိုင်ငံတကာဘဏ်များနှင့် ချိတ်ဆက်အရောင်းအဝယ်လုပ်ကြပြီး ဈေးကွာဟချက်ကို အမြတ်ယူကြသည်။ ဘဏ်တွင်ရှိသော မိမိတို့၏ အပ်နှံငွေများကို လက်ရှိပေါက်ဈေးဖြင့် ဘဏ်မှတစ်ဆင့် ရွှေဝယ်ထားပြီး မိမိရောင်းလိုသော ဈေးသို့ရောက်ရှိပါက ဘဏ်မှပင် ရောင်းချကြကြောင်း နိုင်ငံတကာရွှေဈေးကွက်လေ့လာသုံးသပ်သူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ဝယ်ယူစဉ်ကထက် ဈေးနှုန်းတဖြည်းဖြည်း ကျဆင်းလာပါက (သို့) ဈေးနှုန်းတက်လာပါက ရောင်းမည် မရောင်းမည်ကို ဘဏ်မှ အဆက်အသွယ်လုပ်၍ မေးသည်။ ကျဈေးနှင့်ရောင်းပြီး ရှုံးပါက ရှုံးသောငွေပမာဏကို မိမိဘဏ်စာရင်းထဲမှ အလိုအလျောက် နုတ်သွားမည် ဖြစ်သည်။ ထိုသို့မဟုတ်ဘဲ အရှုံးပေါ်သော ငွေပမာဏမှာ ဘဏ်စာရင်းတွင်ရှိသော အပ်ငွေပမာဏနှင့်တူသောအချိန်၌ မိမိရွှေကို ဘဏ်မှ အလိုအလျောက် ထုတ်ရောင်းပြီးဖြစ်သည်ဟု ၎င်းက ဆက်လက်ပြောကြားသည်။

ထိုကဲ့သို့ ဘဏ်နှင့်ချိတ်ဆက်၍ အရောင်းအဝယ်လုပ်မည်ဆိုပါက ဘဏ်၏ ယုံကြည်မှုရရန်အတွက် မိမိ၏ပိုင်ဆိုင်မှုများ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် နာမည်ကောင်းရှိရန် လိုအပ်သည်။ ဘဏ်၏ ယုံကြည်ခံထားရသူဖြစ်ပါက ရွှေဝယ်မည့် ငွေပမာဏအတွက် အပ်နှံရန်မလိုဘဲ အရှုံးအမြတ်ပမာဏအတွက်သာ စာရင်းဖွင့်ထား၍ ရောင်းဝယ်နိုင်သည်။ ဈေးတက်မှုကြောင့်ရသော အမြတ်ငွေမှာ မိမိဘဏ်စာရင်းသို့ ရောက်ရှိမည်ဖြစ်ပြီး ဈေးကျခြင်းကြောင့် ပေးရမည့် အရှုံးငွေကိုလည်း မိမိဘဏ်စာရင်းမှ ဖြတ်တောက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ယင်းဈေးကွက်အတွင်းမှ စင်ကာပူနိုင်ငံသား ခံယူထားသော မြန်မာလူမျိုး ဦးတင်မြင့်က ပြောကြားသည်။

ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးအတက်အကျ

၁၉၉၄ ခုနှစ်တွင် နယူးယောက်ရွှေဈေးမှာ တစ်အောင်စလျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၈၀ ဝန်းကျင်ရှိခဲ့ပြီးနောက် ဈေးနှုန်းအတက်အကျများစွာ ပြောင်းလဲမှုမရှိဘဲ ၁၉၉၅ နှစ်ဦးပိုင်းတွင် ၄၂၀ နီးပါးခန့် မြင့်တက်လာခဲ့သည်။

ထိုမှတစ်ဆင့် တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် ဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ၁၉၉၈ ခုနှစ်တွင် ၂၆၀ ထိ ကျဆင်းခဲ့ပြီး ၁၉၉၄ မှ ၂၀၀၄ ခုနှစ်ထိ ဆယ်စုနှစ်အတွင်း အနိမ့်ဆုံးဈေးနှုန်းဖြစ်သည်။ ထို့နောက် ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်မှ တဖြည်းဖြည်းဈေးပြန်တက်ခဲ့ရာ ၂၀၀၄ ခုနှစ် နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် ၄၅၀ ကျော်အထိဖြစ်ခဲ့ပြီး လွန်ခဲ့သည့် ဆယ်နှစ်အတွင်း အမြင့်ဆုံးဈေးဖြစ်ခဲ့သည်။

ယင်းနောက် ၂၀၀၅ ခုနှစ် နှစ်ဆန်းပိုင်းတွင် ၄၂၀ ပတ်ဝန်းကျင်ရှိနေခဲ့ပြီး မတ်လလယ်တွင် ၄၄၀ ကျော်ထိ ပြန်လည်မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ ယခု မတ်လကုန်တွင်မူ ၄၂၀ ကျော် ပြန်၍ ကျဆင်းခဲ့သည်။

အိမ်နီးချင်းတို့၏သဘော

မြန်မာ့အခေါက်ရွှေအရည်အသွေးသည် ၉၉.၉၉ ရာခိုင်နှုန်းပြည့်မီပြီး အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများဖြစ်သော တရုတ်၊ အိန္ဒိယနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့က နယ်စပ်မှတစ်ဆင့် ဝယ်ယူမှုများ ရှိသည်။ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် အိမ်နီးချင်းဖြစ်သော နိုင်ငံအချို့တွင် မြန်မာနိုင်ငံကဲ့သို့ ပြည်တွင်း၌ ရွှေထွက်ရှိမှုမရှိသဖြင့် ပြည်ပနိုင်ငံများမှ ဝယ်ယူကြရသည်။ တင်သွင်းလာသည့် ရွှေများအပေါ်တွင်လည်း အခွန်အခပေးဆောင်ရမှုများကြောင့် အဆိုပါနိုင်ငံတို့၏ ရွှေဈေးသည် တစ်ခါတစ်ရံ ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးထက် မြင့်နေတတ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရွှေကို စက်မှုလုပ်ငန်းများ၌ အသုံးပြုခြင်းမှာ မရှိသလောက် နည်းပါးပြီး အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများတွင်မူ ရွှေကို စက်မှုလုပ်ငန်းများ၌ အသုံးပြုခြင်းများ ရှိသောကြောင့် လိုအပ်ချက်ပိုများသည်။ ထိုကဲ့သို့ အကြောင်းတရားများကြောင့် ၎င်းတို့အနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံသို့ သင့်တင့်မျှတသော အခွန်ပေးဆောင်၍ တရားဝင်ဝယ်ယူလိုသည့် နိုင်ငံခြားကုမ္ပဏီများရှိကြောင်း ရွှေလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

လက်ရှိမြန်မာနိုင်ငံတွင် ပြည်ပသို့ ရွှေတင်ပို့ရောင်းချခြင်းကို အစိုးရမှ ဆောင်ရွက်၍ နိုင်ငံသားများမှာ ပြည်တွင်း၌ လွတ်လပ်စွာ ရောင်းဝယ်ဖောက်ကားသယ်ဆောင်သိုလှောင်ခွင့် ရှိကြောင်း ဝါရင့်လုပ်ငန်းရှင်ကြီးတစ်ဦးက ဆိုသည်။ သို့ဖြစ်၍ ပြည်ပသို့ တင်ပို့ရောင်းချသည့်

ကုန်သည်များမှာ နယ်စပ်မှတစ်ဆင့် တရားမဝင်ရောင်းချကြသဖြင့် ဈေးနှိမ်ဝယ်ယူခြင်းခံရသည့်အပြင် အခွန်ဘဏ္ဍာငွေထိခိုက်ဆုံးရှုံးခြင်းကို ဖြစ်စေသည်။ ထို့ပြင် ပြည်ပမှ ဝယ်လိုအားများသည့်အခါ ပြည်တွင်း၌ ဈေးတက်မှုများနှင့်လည်း ကြုံတွေ့နိုင်သည်။

ဈေးကွက်ဖော်ထုတ်ရေး

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရွှေထွက်ရှိမှုမှာ ပြည်တွင်းသုံးစွဲမှုအတွက် လုံလောက်ကြောင်း ဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူများက ခန့်မှန်းကြသည်။ မြန်မာ့ရွှေသည် တရားဝင် တင်ပို့ရောင်းချခွင့်မရှိသောကြောင့် နိုင်ငံတကာနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ဈေးနည်းနေခြင်းများ ရှိတတ်သည်။ ယခုအခါ အစိုးရ၏ အင်တာနက်ခွင့်ပြုမှုကြောင့် ကမ္ဘာ့ပေါက်ဈေးကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်၍ မြန်မာ့ရွှေဈေးသည် ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးနှင့် ရင်ပေါင်တန်းနိုင်ခဲ့သည်။

မြန်မာအစိုးရသည် ဦးစွာပထမ ရွှေထက်တန်ဖိုးကြီးသော တွင်းထွက်ကျောက်မျက်ရတနာများကိုပင် ပြည်တွင်းပြည်ပဈေးကွက် အောင်မြင်စွာ ဖော်ထုတ်နိုင်ခဲ့ပြီး အကျိုးကျေးဇူးများကို ခံစားနေရပြီ ဖြစ်သည်။ ဒုတိယအဆင့်အနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ အဓိကစိုက်ပျိုးရေးထုတ်ကုန်လည်းဖြစ်၊ စားသုံးကုန်လည်းဖြစ်သော ဆန်စပါးကို ပြည်ပသို့ လွတ်လပ်စွာ ရောင်းဝယ်ခွင့်ပြုခဲ့သည့်တိုင် ဈေးနှုန်းအတက်အကျများစွာ ကွာဟမှုမရှိစေဘဲ ထိန်းသိမ်းထားနိုင်ခဲ့သည်။ အလားတူ တတိယအဆင့်အဖြစ် ရွှေဈေးနှုန်း ထိန်းချုပ်နိုင်မည့် နည်းလမ်းများကို ကြိုတင်စဉ်းစားချင့်ချိန်၍ တရားဝင်ရွှေဈေးကွက်တစ်ခု ဖော်ထုတ်ပေးသွားမည်ဆိုပါက ကျောက်မျက်ရတနာနှင့် ဆန်စပါးတို့ကဲ့သို့ ရလဒ်ကောင်းများ ဆုပ်ကိုင်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း စီးပွားရေးပညာရှင်အချို့က သုံးသပ်ကြသည်။ ထိုကဲ့သို့ ဈေးကွက်ဖော်ထုတ်ပေးခြင်းဖြင့် လုပ်ငန်းရှင်များအား အထောက်အကူပြုရာရောက်သကဲ့သို့ ထိန်းချုပ်မှုများကိုလည်း အချိန်မီဆောင်ရွက်သွားနိုင်မည် ဖြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့ ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့်

၁။ အခွန်အခများရရှိစေခြင်း၊

၂။ ပြည်ပသို့ တရားမဝင် ထွက်ရှိမှုကို ဟန့်တားနိုင်ခြင်း၊

၃။ ဈေးမှန်ရခြင်း၊

၄။ ငွေမာရ၍ ပြည်တွင်းငွေကြေးပိုမိုခိုင်မာမှု ရှိလာနိုင်ခြင်း၊

၅။ တရားမဝင်လုပ်ငန်းများတွင် ငွေကြေးနေရာချထားမှုများ လျော့နည်းလာစေခြင်း၊

၆။ ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်မှုတိုးတက်လာနိုင်ခြင်း၊

၇။ အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများ ပေါ်ပေါက်စေခြင်း၊

၈။ ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ် ပီပြင်စွာ ပေါ်ထွန်းလာရန် အထောက်အကူပြုရာရောက်ခြင်းဟူသော အကျိုးတရားများ ရရှိစေနိုင်ကြောင်း လေ့လာသုံးသပ်သူ ပညာရှင်များက ယူဆကြသည်။

တစ်နည်းဆိုသော်

ရွှေဈေးကို တရားဝင်ဖော်ထုတ်ပေးခြင်းဖြင့် ပြည်တွင်းရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ၏ ဈေးကစားမှုကြောင့် ရွှေဈေးအတက်အကျကို များစွာမထိခိုက်နိုင်ကြောင်း သုံးသပ်ကြသည်။ အဘယ့်ကြောင့်ဆိုသော် ပြည်တွင်း၌ လည်ပတ်နေသော ပုဂ္ဂလိကငွေကြေးအင်အားဖြင့် ရွှေဈေးနှုန်းအပေါ် များစွာ အကျိုးသက်ရောက်မှုမရှိနိုင်ဟူ၍ တွေးခေါ်ကြသောကြောင့် ဖြစ်သည်။ အကယ်၍ ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းရှင်များ၏ ဈေးကစားမှု (သို့) အခြားအကြောင်းတစ်စုံတစ်ရာ (ဥပမာ–ကောလာဟလအမျိုးမျိုး) ကြောင့် ဈေးနှုန်းပြောင်းလဲခြင်းများကို အစိုးရမှာ အခွင့်အရေးတစ်ခုအဖြစ် အသုံးချပြီး ယုံကြည်မှုရယူနိုင်သည်။ (ဥပမာ–ဗဟိုဘဏ်မှ လိုသလောက် တရားဝင်ထုတ်ရောင်းပေးခြင်း)။ နိုင်ငံတကာတွင် ဗဟိုဘဏ်များက မိမိတို့တိုင်းပြည်၏ ငွေကြေးကို လိုလားသည့်အနေအထားသို့ရောက်အောင် ရွှေ၊ ငွေမာ (အမေရိကန်ဒေါ်လာ)၊ ဘဏ်တိုးနှုန်းတို့ဖြင့် ထိန်းချုပ်ထားခြင်းဖြစ်ကြောင်း နိုင်ငံတကာအတွေ့အကြုံရှိသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ နိုင်ငံအများစုတွင် တိုင်းပြည်အစိုးရသည် ဓနအင်အားအများဆုံး ကျောထောက်နောက်ခံဖြစ်သောကြောင့် ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းရှင်များ၏ ငွေကြေးအင်အားဖြင့် အသာစီးရနိုင်ရန် အခွင့်အရေးနည်းပါးသည်။ ပြည်တွင်းဈေးကစားမှုများကြောင့် ရွှေဈေးတက်နေစေကာမူ ဗဟိုဘဏ်မှ လိုသလောက် ထုတ်ရောင်းပေးမည်ဟူသော သတင်းကြားသည်နှင့် တစ်ပြိုင်နက် ဈေးပြန်ကျသွားနိုင်ကြောင်း စီးပွားရေးကျွမ်းကျင်သူများက တွက်ချက်ကြသည်။

ဘေးထွက်ဆိုးကျိုး

ရွှေဈေးကွက်အား တရားဝင်ဖော်ဆောင်ပေးခြင်းဖြင့် ပြည်တွင်း၌ တိုးတက်ထုတ်လုပ်မှုများကြောင့် သစ်တောများပြုန်းတီးခြင်း၊ ရေကြောင်းများပြောင်းလဲခြင်း၊ လောင်စာဆီဈေးတက်ခြင်းများနှင့် ကြုံတွေ့နိုင်သောကြောင့် ဖြေရှင်းနိုင်မည့် နည်းလမ်းများကို ကြိုတင်စဉ်းစားထားရပေမည်။ အဆိုပါဘေးထွက်ဆိုးကျိုးများ နည်းနိုင်သမျှ နည်းစေရန်အတွက် နည်းပညာအသစ်များ လေ့လာအသုံးပြုရန် လိုအပ်သည်။ ရွှေဈေးကွက် တရားဝင်ဖော်ထုတ်ခြင်းကြောင့် ကြုံတွေ့လာနိုင်မည့် ကောင်းကျိုးဆိုးကျိုးများကို လေ့လာသုံးသပ်၍ စနစ်တကျဆောင်ရွက်သွားပါက အောင်မြင်သော ရွှေဈေးကွက်ကြီးတစ်ခု ပေါ်ထွက်လာနိုင်မည်ဟု ယုံကြည်မိပါသည်။

စိုးယုဝေ

ဈေးနည်း ၊ အရောင်းသွက်နာရီဈေးကွက်နှင့် တစ်ခါသုံးသဘောဆောင်လာသော နာရီယဉ်ကျေးမှု

ချန်စယ်လာ

အရှိန်အဟုန်နှင့် တိုးတက်လာသော နည်းပညာများသည် အကောင်းဆုံး၊ ဈေးအမြင့်ဆုံး လူနည်းစုသုံးပစ္စည်းများသာမက ဈေးအနည်းဆုံး လူအများစုသုံး ပစ္စည်းများကိုပါ ဈေးကွက်နှင့် ချိန်ဆ၍ အမြောက်အမြား ထုတ်လုပ်လာကြသည်။ ထို့ကြောင့် တီဗီ၊ ဗီစီဒီ၊ ကက်ဆက်၊ နာရီ စသော ပစ္စည်းများသည် ကျေးလက်နေ လူအများစုပင် သုံးစွဲနိုင်သော အနေအထားသို့ ရောက်လာခဲ့သည်။

ရန်ကုန်မြို့လယ် လမ်းမကြီးများ တစ်လျှောက်၌ စုပုံ၍တစ်မျိုး၊ ဖြန့်ခင်း၍တစ်ဖုံ၊ ဘူးငယ်များနှင့်ထည့်၍တစ်သွယ် နာရီမျိုးစုံကို ဟင်းရွက်ကန်စွန်း ရောင်းသကဲ့သို့ ရောင်းနေသော 'နာရီသည်' များကို တွေ့မြင်နိုင်ပေသည်။ နာမည်ကျော် နာရီပုံစံမျိုးစုံကို တုပထားသော ပြိုးပြိုးပြက်ပြက် စတီးရောင်နာရီများ၊ သားရေလက်ပတ်နာရီများ၊ ကော်အိမ်လက်ပတ် နာရီများမှာ 'နာရီသည်' များ၏ ငွေကျပ်ထောင်ဂဏန်းဝန်းကျင် ဈေးခေါ်မှုကြောင့် လမ်းသွားလမ်းလာများကို ဆွဲဆောင်နိုင်

နာမည်ကျော် နာရီအမှတ်တံဆိပ်များနှင့် ဈေးနှုန်းများ

အမှတ်တံဆိပ် အမည်	အမျိုးအစား	ဈေးနှုန်း
Titoni	ရွှေရောင်၊ ငွေရောင်/ ကျားဝတ်၊ မဝတ်/ Day, Date/ Model မျိုးစုံ	ကျပ်နှစ်သိန်းကျော်တန်မှ ကျပ်ရှစ်သိန်းတန်အထိ အစားစားရှိ
Timex	စတီး၊ လယ်သာ/ ကျားဝတ်၊ မဝတ် Day, Date/ Model မျိုးစုံ	ကျပ်နှစ်သောင်းလေးထောင်ကျော်တန်မှ ကျပ်နှစ်သိန်းသုံးသောင်းကျော်တန်အထိ အစားအစားရှိ
Citizen	ရွှေရောင်၊ ငွေရောင်/ ကျားဝတ်၊ မဝတ်/ Day, Date, Alarm, Dual Time/ Model မျိုးစုံ	ကျပ်နှစ်သောင်းရှစ်ထောင်ကျော်တန်မှ ကျပ်ရှစ်သောင်းကျော်တန်အထိ အစားစားရှိ
Citizen Quartz	စတီး၊ လယ်သာ/ ကျားဝတ်၊ မဝတ်/ Day, Date/ Model မျိုးစုံ	ကျပ်နှစ်သောင်းလေးထောင်ကျော်တန်မှ ကျပ်လေးသောင်းသုံးထောင်ကျော်တန်အထိ အစားစားရှိ
Citizen Auto	ရွှေရောင်၊ ငွေရောင်/ ကျားဝတ်၊ မဝတ်/ Day, Date/ Model မျိုးစုံ	ကျပ်ခြောက်သောင်းကျော်တန်မှ ကျပ်တစ်သိန်းသုံးသောင်းကျော်တန်အထိ အစားစားရှိ
Q & Q	စတီးဖိုက်ဘာ/ ကျားဝတ်၊ မဝတ်/ Day, Date/ Model မျိုးစုံ	ကျပ်သုံးထောင်ခြောက်ရာတန်မှ ကျပ်လေးသောင်းရှစ်ထောင်တန်အထိ အစားစားရှိ

(အကူအညီပေးသော ထိပ်တန်း၊ ဆန်းယဉ်နှင့် အခြားနာရီဆိုင်များအားလုံးကို ကျေးဇူးတင်ပါသည်။)

သည်ကို တွေ့ရသည်။

နာရီဝင်ကြည့်သူများမှာ ဝယ်လိုသောကြောင့် ကြည့်သူ၊ ထောင်ဂဏန်းဝန်းကျင်ဈေးကြောင့် ပစ္စည်းအမျိုးအစားကို စူးစမ်းလိုသူ စသည်ဖြင့် အမျိုးမျိုးတွေ့ရသည်။ နာရီအားလုံးမှာ ပုံသဏ္ဍာန်အမျိုးမျိုး ကွဲပြားသည့်တိုင် ဓာတ်ခဲသုံးနာရီများ ဖြစ်သည်။ နာရီအသင့်အတင့်တစ်လုံးလျှင် ၁၅၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်ရှိသဖြင့် နာရီသုံးစွဲသူများသည် ဓာတ်ခဲကုန်သွားလျှင် ဓာတ်ခဲအသစ်လဲလှယ်အသုံးပြုသူနည်းသွားပြီး အသစ်တစ်လုံးထပ်ဝယ်ကြသည်ကများသည်ဟု နာရီထည်လဲပတ်သူတစ်ဦးက ဆိုသည်။ ထို့ကြောင့်ပင် ဘောလ်ပင်များကို တစ်ခါသုံးအဖြစ် အသုံးပြုသကဲ့သို့ နာရီသုံးစွဲမှုသည်လည်း တစ်ခါသုံးသဘောဆောင်လာသည်ဟု ၎င်းက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

နာရီဆိုင်အမျိုးမျိုး၊ ရောင်းနည်းအထွေထွေ

နာရီရောင်းရာတွင် လက်ကားရောင်းသော ဆိုင်ကြီးများနှင့် လက်လီရောင်းသော ဆိုင်ကြီး၊ ဆိုင်ငယ်၊ လမ်းဘေးဖြန့်ခင်းရောင်းဈေးသည်ဟူ၍ အမျိုးမျိုး ရှိသည်။ "နာရီရောင်းတဲ့နေရာမှာ လက်လီအဖြစ် ရောင်းကြတာက ပိုများပါတယ်။ ဒါကြောင့် တချို့ဆိုင်ကြီးတွေက လက်လီပဲ တင်ရောင်းတယ်။ အဲလိုရောင်းတာက ပိုပြီး အမြတ်ကျန်တယ်" ဟု နာရီလက်လီလက်ကား ဖြန့်ဖြူးသူ ထိပ်တန်းနာရီဆိုင်ပိုင်ရှင် ဦးဝေလင်းက ပြောကြားသည်။

"ကျွန်တော်တို့က လက်ကားဖြန့်တဲ့ဆိုင်ကြီးတွေမှာ သွားယူတယ်။ ၁၂၀၀ ကျပ် ဈေးလောက်နဲ့ယူပြီး လမ်းဘေးလူစည်တဲ့နေရာမှာ ၁၅၀၀ ကျပ်နဲ့ ပြန်ရောင်းပါတယ်။ အလုပ်ဖြစ်ပါတယ်" ဟု လမ်းဘေးနာရီသည် ကိုမင်းသူက ပြောပြသည်။ လမ်းဘေးနာရီသည်များကြောင့် ဆိုင်ကြီးများတွင် မထိခိုက်ကြောင်း၊ ယင်းနာရီများမှာ သူတို့ထံမှတစ်ဆင့် ယူသည်သာဖြစ်ကြောင်း ဦးဝေလင်းက ရှင်းပြသည်။

ဓာတ်ခဲနှင့်စက်၊ အတုနှင့်အစစ်

ဓာတ်ခဲနာရီများ အလွန်ခေတ်စားနေပြီး စက်နာရီဈေးနှင့် ယှဉ်နိုင်သည့် ဓာတ်ခဲနာရီမျိုး ပေါ်နေသည့်တိုင် စက်နာရီကိုသာ ခုံမင်သူများလည်း ရှိနေကြသည်။ သို့သော် ယနေ့ခေတ်နာရီများကို အပြင်ပန်းကြည့်ရုံဖြင့် ဓာတ်ခဲ သို့မဟုတ် စက်ဟု ခွဲခြားရန် ခက်ပါသည်။

နာမည်ကျော်ပစ္စည်းတိုင်း အတုအပရှိသည့်နည်းတူ နာမည်ကျော် Brand ကို ခွဲမရအောင် တုပထားသည့် နာရီများမှာလည်း ဈေးကွက်ခိုင်ခိုင်မာမာ ရှိသည်

ဟု ဈေးကွက်အတွင်းမှ သိရသည်။ "သာမန်လူအများစုဟာ နာရီ Expert တွေ မဟုတ်ကြတော့ ဝတ်ထားရင်လည်း အတု အစစ် မသိနိုင်တဲ့အတွက် ဟိတ်ဟန် ကောင်းနေတယ်။ ဒါကြောင့် အရောင်း အဝယ်ဖြစ်နေတာပေါ့" ဟု နာရီ Brand ကောင်းကောင်းများကို နှစ်ရှည်လများ ဝယ်ရောင်းလုပ်သူ ဦးတင်လှက ရှင်းပြသည်။

နာရီအတုကို အတုဟုပင် ပြောရောင်းကြောင်း၊ အတုနှင့် အစစ်မှာ ပြင်ပ ပုံသဏ္ဌာန်ခြင်း မကွာလှသော်လည်း ဈေးမှာ များစွာကွာခြားကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ စက်နာရီ၊ ဓာတ်ခဲ နာရီများနှင့် ပတ်သက်၍ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဝယ်ယူသုံးစွဲမှု အတိုင်းအတာမှာ ၃၀၀ ကျပ်တန်မှ ငါးသိန်းတန်အတွင်း ဖြစ်သည်ဟု နာရီအရောင်းဆိုင်ရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။ ဈေးပေါသောနာရီများ၊ နာရီ အတုများသည် နယ်စပ်အသီးသီးမှ ဝင်လာကြခြင်း ဖြစ်သည်။

နာရီကဲခတ်၊ လွန်ခဲ့ကတ်၏

"ကျွန်တော် ဒီ ရိုးလက်စ်နာရီအတု တစ်လုံး လိုက်ဝယ်တော့ ရှော့ပင်းစင်တာနဲ့ နာရီဆိုင်ကြီးတွေမှာ သုံးသောင်းဝန်းကျင်၊ နာရီဆိုင်ခပ်သေးသေးမှာ တစ်သောင်းခွဲဝန်းကျင်၊ လမ်းဘေးဆိုင်မှာ ကိုးထောင်၊ တစ်သောင်းဝန်းကျင် ဈေးအမျိုးမျိုး ပေါက်နေတယ်။ နောက်မှသိရတာက ဆိုင်ကြီးကနားကြီးတွေမှာ အခန်းခ၊ ကြော်ငြာခတွေပါ ပေါင်းထည့်ထားရလို့ ဈေးပိုမြင့်နေတာလို့ သိရတယ်ဗျ" ဟု မကြာမီက ရိုးလက်စ်နာရီအတုတစ်လုံး ဝယ်ယူလိုက်သူ ကိုကောင်းမြတ်က ဆိုသည်။

မကြာသေးမီက ပြည်ပမှ ပြန်လာသူတစ်ဦးကလည်း နာရီဆိုင်ကြီးတစ်ခုသို့ ပြည်ပမှ ၎င်းပါလာသော နာရီသုံးလုံး သွားရောင်းကြောင်း၊ ၎င်းယူလာသည့် နာရီမျိုးကို ဆိုင်တွင် ကျပ်သုံးသောင်း ဝန်းကျင်ဖြင့် တင်ရောင်းနေသော်လည်း ၎င်း၏နာရီများကိုမူ ခုနစ်ထောင်၊ ရှစ်ထောင်ကျပ်ပင် မပေးချင်၍ မရောင်းဘဲ ပြန်ယူခဲ့ကြောင်း သူ၏အတွေ့အကြုံကို ပြောပြသည်။ နာရီဝယ်သူအများစုမှာ နာရီကဲခတ်ရန် ခက်သောကြောင့် မတန်တဆ ဈေးများဖြင့် နှပ်ချခံရသည်က များသည်ဟု နာရီပြင်ဆရာတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ကြော်ငြာများ အင်တိုက်အားတိုက် လုပ်သော်လည်း ရောင်းအားတက်မလာသည့် နာရီဆိုင်ကြီးတစ်ခုသည် တစ်ဖက်တွင် နာမည်ကျော် Brand နာရီဟောင်းများကိုလည်း လက်သိပ်ထိုးဝယ်ယူနေကြောင်း နာရီဈေးကွက်တွင် ကျင်လည်သူ အချို့က ပြောကြားသည်။

"ကျွန်တော်ကတော့ နာရီသုံးလေးလုံးထားပြီး သုံးရက်တစ်မျိုး ပတ်နေတာပဲ" ဟု ရန်ကင်းတွင် နေထိုင်သူ ကိုအောင်ကျော်စိုးက ရယ်ရယ်မောမော ပြောသည်။ ကမ္ဘာပြုမှုဖြစ်စဉ် ဂလိုဘယ်လိုက်ဖေးရှင်း၌ အတားအဆီးများကို ဖြတ်ကျော်ချိုးဖောက်သွားရာတွင် နည်းပညာသည်လည်း ကြီးမားသော အထောက်အပံ့တစ်ခု ဖြစ်သည်။ ဆွဲဆောင်မှုရှိ၊ ဈေးနည်း၊ အရောင်းသွက်ဖြစ်လာပြီး တစ်ခါသုံးသဘောဆောင်လာသော နာရီယဉ်ကျေးမှုသည်လည်း ပြယုဂ်တစ်ခု ဖြစ်နေပေသည်။

ချန်စယ်လာ

ပိတ်သားများကို ပလိပ်တွင် အများဆုံး ထုတ်လုပ်သည်။ လိပ်ဆံခွဲကျေးရွာသည် အမျိုးသမီးချည်ထည်ထုတ်လုပ်မှုတွင် အထင်ရှားဆုံးဖြစ်ကြောင်း မန္တလေး အထည်ဈေးကွက်မှ သိရသည်။

ကုန်ကြမ်းဖြစ်သည့် ချည်၊ ဆိုးဆေးတို့ကို အိန္ဒိယနှင့် တရုတ်နိုင်ငံတို့မှ တင်သွင်းလာကြသည်။ ယခုနှစ်တွင် အိန္ဒိယချည် အဝင်မရှိသလောက်ပင်ဖြစ်ပြီး ဆိုးဆေးကောင်းကောင်းဝင်လာတတ်ကြောင်း၊ တရုတ်မှ ချည်နှင့်ဆိုးဆေးများကိုသာ အဓိကသုံးစွဲထုတ်လုပ်နေရကြောင်း မန္တလေးဈေးချိုရှိ 'မြန်မာဇ'အထည်လုပ်ငန်းရှင် ဦးဘုန်းနိုင်က ပြောကြားသည်။

ပြည်ပဈေးကွက်ဝင် ဖက်ရှင်ချည်ထည်နှင့် မပျက်သုဉ်းနိုင်သည့် ပြည်တွင်းလုံချည်ဈေးကွက်

စိုင်းယဉ်ကျေး

မြန်မာ့ဝတ်စားဆင်ယင်မှုနယ်ပယ်တွင် ပြည်တွင်းပြည်ပဈေးကွက်ဝင် Hand Made လက်ဖြစ်ချည်ထည်များသည် ဈေးကွက်တစ်ရပ်အဖြစ် အနိုင်အမာ ရှိနေပြီဖြစ်သည်။ ထို့အတူ လုံချည်ဈေးကွက်သည် ခေတ်အဆက်ဆက် ရိုးရာ မပျက် ဝတ်ဆင်လာခဲ့သည့်အထည် ဖြစ်သည့်အတွက် မည်သည့်ကာလတွင်မှ ဈေးကွက်ပျက်သုဉ်းဖွယ်မရှိကြောင်း ပြည်တွင်းဖြစ် အထည်ထုတ်လုပ်ရောင်းချသူတို့က အနိုင်အမာယုံကြည်ထားကြသည်။

ထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေ

ချည်ထည်ပိတ်သား၊ ချည်လုံချည် စသည့်အထည်များကို မြန်မာနိုင်ငံ အလယ်ပိုင်းရှိမြို့ကြီးများတွင် အဓိက ထုတ်လုပ်လျက်ရှိရာ သဲတော၊ ဝမ်းတွင်း၊ အမရပူရ၊ ပခုက္ကူ၊ ပလိပ်၊ ရွှေတောင်၊ မုံရွာနှင့် ရွှေဘိုရှိ ဆိပ်ခွံကျေးရွာတို့မှာ ထင်ရှားသည်။ အခြားနယ်မြို့များ၊ တိုင်းရင်းသားရိုးရာအထည်ထုတ်လုပ်သည့် ပြည်နယ်တိုင်းရှိ ဒေသများတွင်လည်း အနှံ့အပြားထုတ်လုပ်လျက်ရှိသည်။

ရွှေဘိုဆိပ်ခွံတွင် တိုင်းရင်းသား အထည်များ လုံချည်နှင့် ကွက်ကြမ်း၊ ကွက်ကျဲပိတ်သားများ၊ ပခုက္ကူတွင် အညာ ချည်ထည်များ၊ သဲတောဝမ်းတွင်း၊ အမရပူရတို့တွင် အမျိုးသမီး အမျိုးသားဝတ် လုံချည်များကို အဓိကထုတ်လုပ်သည်။ အမျိုးသမီးဝတ်အထည်များ၊ ချည်ထည်

ယခုအခါ ဈေးကွက်အတွင်းသို့ Tiger (F) ကုမ္ပဏီမှတင်သွင်းလာသည့် ချည်ထည် အရည်အသွေးမြင့်ရာတွင် အသုံးပြုသည့် ထိုင်းနိုင်ငံထုတ် Kao တံဆိပ်ဆေးများဖြင့် ပေါင်းစပ်သုံးစွဲလာကြသည်။ ယင်းဆေးကြောင့် အထည်များ ပျော့ပျောင်းနူးညံ့ပြီး တောက်ပြောင်ခိုင်ခံ့လာကြောင်း မန္တလေးနှင့် ဝမ်းတွင်းတို့မှ ရက်ကန်းစက်လုပ်ငန်းရှင်များက ဆိုသည်။

ချည်ထည်များမှာ ၁/၄၀၊ ၁/၆၀၊ ၂/၈၀ စသည့် ချည်လုံး အကြီးအသေး ပေါ်မူတည်၍ အရည်အသွေးခြားနားမှု ရှိကြောင်း၊ ထို့အပြင် ယုံဟာလီ၊ စီလွန် စသည့်ချည်များ၊ ပိုးချည်များဆိုပါက အရည်အသွေးမြင့်မားကြောင်း၊ ချည်ဆိုးဆေးကုန်ကြမ်းများမှာ ပြည်ပမှသာအဓိက

တင်သွင်းရကြောင်း၊ ရက်လုပ်မှုအဆင့်၊ ပြုပြင်ထုပ်ပိုးရောင်းချသည့်အဆင့်ကိုသာ ပြည်တွင်းဖြစ်ဟုပြောနိုင်ကြောင်း ဝမ်းတွင်းမြို့မှ လွင်အထည်စက်နှင့် ကုံကော်တံဆိပ်လုံချည်ထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းအကြီးအကဲ ဦးကျော်သိန်းက ပြောကြားသည်။

သဲတောဝမ်းတွင်းတွင် အမျိုးသားဝတ်လုံချည်များကိုသာ အဓိကထုတ်လုပ်လျက်ရှိပြီး တစ်ရက်လျှင် ရက်ကန်းတစ်စင် နေ့ညလည်ပတ်ပါက ၁၅ ကွင်းထွက်ရှိကြောင်း၊ ဝမ်းတွင်းတွင် စက်ရက်ကန်းစင်ပေါင်း ၅၀၀၀ကျော်ရှိပြီး လျှပ်စစ်စွမ်းအင်လိုအပ်ချက်၊ လုပ်သားအခက်အခဲများကြောင့် ၂၄ နာရီပတ်လုံး လည်ပတ်ထုတ်လုပ်နိုင်ရန် အခက်အခဲရှိသည့်အတွက် ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်း လျော့ကျခဲ့ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍတွင် ယခင်က မိရိုးဖလာ ဆေးဆိုးရက်လုပ်သည့်နည်းကိုသာသုံးစွဲခဲ့ကြပြီး စက်ရက်ကန်းများမှာ ဂျပန်လုပ် ၁၉၅၇/၆၀ Model များဖြစ်သည့်အပြင် တရုတ်နိုင်ငံမှတင်သွင်းသော ဓာတုဆေးဝါးများ၏ သုံးစွဲနည်းလမ်းညွှန်များမှာ တရုတ်ဘာသာဖြင့် ရေးသားထားရာ မှန်းဆအသုံးပြုနေရသည့်အတွက် အရည်အသွေးမီထုတ်လုပ်နိုင်ရေး အခက်အခဲများရှိကြောင်း ဦးကျော်သိန်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ချည်သားချည်ထည်နှင့် Hand Made ဖက်ရှင်

ပြည်တွင်းဈေးကွက်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရာသီဥတုအနေအထားနှင့် လက်ရာဆန်းသစ်ထုတ်လုပ်လာမှုများကြောင့် ချည်ထည်ဈေးကွက် ဦးမော့လာခဲ့သည်။ ယခင်က ချည်သားထည်များမှာ အမျိုးသမီးဝတ်ဈေးကွက်အတွက်သာရှိခဲ့ပြီး ယခုအခါ အမျိုးသားများအတွက် ဒီဇိုင်းသစ်များ ထုတ်လာနိုင်ကာ ဈေးကွက်ကျယ်ပြန့်လျက်ရှိသည်။ ချည်သားဖြောင်များကို ယခင်က သဘာဝအရောင်အတိုင်း ထုတ်လုပ်လာကြရာမှ မချုပ်မီနှင့် ချုပ်ပြီးသားအထည်များတွင် ပန်းချီသရုပ်ဖော်ပုံများကို Acrylic ရောင် တောက်ဆေးဖြင့် ရေးဆွဲထုတ်လုပ်လာကြရာ ပြည်တွင်းဈေးကွက်တွင် အခိုင်အမာ နေရာရလာသည်။

Hand Made ချည်ထည်လက်ရာများ၏ ဈေးကွက်အခြေအနေနှင့်ပတ်သက်၍ ရန်ကုန်မြို့ ဗိုလ်ချုပ်ဈေးရှိ Phowa Traditional Fashion Shop ဆိုင်၏ အကြီးအကဲ ဒေါ်မေမိုးသူက "အရင်က ချည်ထည်တွေကို အမျိုးသမီးတွေပဲ ဝတ်တာပါ။ နောက်ပိုင်း Traditional Fashion Show တွေလုပ်လိုက်လို့ အမျိုးသားတွေလည်း ဝတ်ရကောင်းမှန်းသိလာတော့ ဈေးကွက်ကြီးသွားတော့တာပေါ့။ ချည်ထည်ဈေးကွက် အောင်မြင်လာတယ်လို့ ဆိုရမှာပါ"ဟု ဆိုသည်။

ထို့အပြင် မြန်မာ့ချည်ထည်ဖြောင်များကို ထိုင်း၊ ဂျပန်၊ ကိုရီးယားနှင့် ဥရောပနိုင်ငံများက အကြိုက်တွေ့ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်း၊ အထူးသဖြင့် ထိုင်းနိုင်ငံမှ သဘာဝအရောင်အထည်များကိုဝယ်ယူပြီး ၎င်းတို့နိုင်ငံတွင် အရည်အသွေးမြှင့် ပြန်လည်ထုတ်လုပ်ကာ မြန်မာနိုင်ငံအပါအဝင် နိုင်ငံတကာဈေးကွက်သို့ ပြန်လည်တင်ပို့နေကြောင်း၊ ၎င်းတို့ အရည်အသွေးမြှင့်ထုတ်လုပ်သည့် အထည်များမှာလည်း မြန်မာနိုင်ငံမှဝယ်ယူသွားသည့် ကုန်ကြမ်းဈေးထက် အဆများစွာမြင့်မားသွားကြောင်း ဒေါ်မေမိုးသူက ပြောကြားသည်။

ပြည်တွင်းဈေးကွက်တွင် သဘာဝအရောင်အထည်များအပြင် အဆင်ဒီဇိုင်းအလိုက်ရက်လုပ်ထားသော ချည်သားထည်များအဖြစ် ရန်ကုန်၊ မန္တလေးဈေးကွက်တို့တွင် အခိုင်အမာနေရာရရှိနေသကဲ့သို့ ချည်ထည်များတွင် ပန်းချီဒီဇိုင်းများအား လက်ဖြင့်ရေးဆွဲပုံဖော်ထားသည့် Hand Made Fashion ထည်များလည်း အပြိုင်ထုတ်လုပ်လျက်ရှိသည်။

ကိုယ်တိုင်ဒီဇိုင်းထုတ်၊ ကိုယ်တိုင်ပန်းချီရေးဆွဲ ချုပ်လုပ်ဖြန့်ဖြူးနေသည့် Phowa Traditional Fashion Shop အကြီးအကဲ ဒေါ်မေမိုးသူသည် ပန်းချီဆရာမတစ်ဦးဖြစ်ပြီး အဝတ်အထည်များတွင် ဒီဇိုင်းပန်းချီ ရေးဆွဲထုတ်လုပ်ခြင်းကို လွန်ခဲ့သော သုံးနှစ်က စတင်ခဲ့သည်ဟုဆိုသည်။ ဈေးကွက်တွင် ယင်းကဲ့သို့ Acrylic ဖြင့် ရေးဆွဲထုတ်လုပ်လာသူများရှိသော်လည်း လက်ရာတွင်တူနိုင်မည်မဟုတ်ကြောင်း၊ ၎င်းကိုယ်တိုင်ပင် ပန်းချီဒီဇိုင်းလက်ရာတစ်မျိုးတည်းကို တစ်ထည်ထက်ပိုရေးဆွဲပါက စိတ်ခံစားမှု၊ အာရုံရမှုအပေါ်မူတည်၍ တစ်ထည်နှင့်

တစ်ထည် Printed Design ကဲ့သို့ တူညီသောဒီဇိုင်း မရရှိနိုင်ကြောင်း၊ ယင်းသည် ပင်လျှင် Hand Made ၏ သဘောသဘာဝပင်ဖြစ်ကြောင်း ဒေါ်မေမိုးသူက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ငင်းအနေဖြင့် ကုန်ကြမ်းများကို မန္တလေး၊ အမရပူရ၊ ပလိပ်၊ အင်းလေး တို့တွင် မှာယူပြီး ရေချခြင်း၊ ဆေးဖြင့်ပေါင်းခြင်းတို့ဖြင့် အရည်အသွေးပြုပြင်ပြီးထုတ်လုပ်သည့်အတွက် ချည်သား ပျော့ပျောင်းနူးညံ့မှုနှင့် ခိုင်ခံ့မှုကိုရရှိစေကြောင်း၊ အမျိုးသားဝတ်အဖြစ် ရုပ်နှစ်ထပ်ကော်လာ၊ ကော်လာကတုံး၊ Fancy ဒီဇိုင်းများထုတ်လုပ်နေပြီး အမျိုးသမီးများအတွက်မှု ဒီဇိုင်းပုံသေထား၍မရကြောင်း၊ ဒီဇိုင်းအမြဲတမ်းထွင်နေရပြီး ကိုယ့်အဆင်ဒီဇိုင်း ပြင်ပမပေါက်ရေးအတွက်လည်း ထိန်းချုပ်ထားရကြောင်း ဒေါ်မေမိုးသူက ရှင်းပြသည်။

လုံချည်၊ ချည်ပိတ်သားဈေးကွက်

ယခုအခါ ပြည်တွင်းချည်ထည် ထုတ်လုပ်ဖြန့်ဖြူးသူတို့သည် အမျိုးသားဝတ်လုံချည် သီးသန့်ဖြန့်ဖြူးသူ၊ အမျိုးသမီးလုံချည် (ဝမ်းဆက်တစ်စုံစာအပါအဝင်) သီးသန့်ဖြန့်ဖြူးသူများ၊ ချည်ထည်သီးသန့်ဖြန့်ဖြူးသူများ စသည်ဖြင့် သီးခြားစီ ထုတ်လုပ်ရောင်းချနေကြသည်။

သဲတောရှိ ကိန္နရီအထည်စက်သည် အမျိုးသားဝတ်အထည်များကို ကိုယ်တိုင်ထုတ်လုပ်သကဲ့သို့ အခြားစက်များသို့ ကုန်ကြမ်းပေးကုန်ချောယူစနစ်ဖြင့် ထုတ်လုပ်လျက်ရှိကြောင်း၊ အကြမ်းထည်ဖြန့်ဖြူးခြင်းထက် ကိုယ်ပိုင်တံဆိပ်ဖြင့် အရည်အသွေးပြုပြင် ဖြန့်ဖြူးရောင်းချနေကြောင်း ရန်ကုန်မြို့တွင် ဆိုင်ဖွင့်လှစ်ထားသည့် ကိန္နရီတံဆိပ်အထည်ဆိုင်၏ ပြောခွင့်ရပုဂ္ဂိုလ် ဦးထွန်းထွန်းလင်းက ပြောကြားသည်။

ထုတ်လုပ်မှုအဆင့်ဆင့်ကို သဲတောရှိစက်ရုံတွင်ပင် ရာသီဥတုအနေအထားအရ အပြီးအစီးထုတ်လုပ်ကြရကြောင်း၊ အထည်ကြမ်းပေးသွင်းမှုပြုလုပ်ပါက အဝယ်ဒိုင်ကြီးများနှင့် ဈေး၊ အရည်အသွေးပိုင်းတွင် အခက်အခဲရှိကြောင်း၊ ကိုယ်ပိုင်တံဆိပ်ထုတ်လုပ်ပါက မိမိတို့အထည်အရည်အသွေးကို ကိုယ်တိုင်အာမခံချက်ပေးနိုင်သည့်အတွက် ဈေးကွက်တွင် ပြဿနာမရှိကြောင်း၊ မိမိတို့တံဆိပ်ဖြစ်သည့် ကိန္နရီ၊ တောင်သူလယ်သမားတံဆိပ်ပုဆိုးများကို ရန်ကုန်မြို့ သိမ်ကြီးဈေး၊ မင်္ဂလာဈေးနှင့် နယ်မြို့ကြီးများသို့ အဓိကဖြန့်ဖြူးနေကြောင်း၊ ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်းနှင့် ရောင်းအား မျှတမှုရှိကြောင်း ငင်းက ဆိုသည်။

ဝမ်းတွင်းမြို့မှ ကံ့ကော်ချည်ချောလုံချည်ထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းအကြီးအကဲ ဦးကျော်သိန်းကလည်း ကိုယ်ပိုင်စက်အပြင် ကုန်ကြမ်းပေးကုန်ချောယူစနစ်ဖြင့် ထုတ်လုပ်နေကြောင်း၊ ငင်းကဲ့သို့သော ကိုယ်ပိုင်ထုတ်လုပ်ဖြန့်ဖြူးသူများမှာ ကိုယ်ပိုင်တံဆိပ်ဖြင့် ရပ်တည်ရေးအခက်အခဲရှိကြောင်း၊ နယ်မြို့ကြီးများတွင် ကိုယ်စားလှယ်ပေးထားရသည့်အတွက် အဆင်ပြေနေကြောင်း၊ ရန်ကုန်၊ မန္တလေးဈေးကွက်ရှိ ဖြန့်ဖြူးသူများကို မယှဉ်နိုင်ကြောင်း ပြောကြားသည်။

ကိန္နရီအထည်ဆိုင်၏ ပြောခွင့်ရပုဂ္ဂိုလ် ဦးထွန်းထွန်းလင်းကမူ ရန်ကုန်၊ မန္တလေးမြို့ကြီးများ၌ ဖြန့်ဖြူးမည်ဆိုပါက တံဆိပ်လေးငါးမျိုးထား၍ဖြန့်ခြင်းဖြင့် တံဆိပ်တစ်ခုမဟုတ်တစ်ခုပေါက်မှ ဖြန့်ချိသူများအတွက် အဆင်ပြေနိုင်ကြောင်း၊ ငင်းတို့ကိုယ်တိုင် အထည်တံဆိပ်လွတ်များဝယ်ယူ၍ ကိုယ်ပိုင်တံဆိပ်များဖြင့် ဖြန့်ဖြူးခြင်းက သူများတံဆိပ်ဖြန့်ဖြူးခြင်းထက် ပိုတွက်ခြေကိုက်သည်ဟု ဆိုသည်။

မန္တလေးဈေးချိုရှိ မြန်မာ့အထည်ဆိုင်အကြီးအကဲ ဦးဘုန်းနိုင်ကမူ ကိုယ်ပိုင်အထည်စက်တည်မည်ဆိုပါက တစ်စင်လျှင် ကျပ်ခြောက်သိန်းခန့်ရှိပြီး စင် ၁၀ စင်ခန့် အနည်းဆုံးလိုမည်ဖြစ်သည့်အတွက် မြေနေရာနှင့်အခြားစရိတ်များပါဝင်ပါက ကျပ်သိန်း ၂၅၀ မှ ၃၀၀ အထိရှိကြောင်း၊ မန္တလေးဈေးချို၌ပင် ဆိုင်ခန်းခသည် မြေညီထပ်တွင် ဆိုင်ခန်းတစ်ခန်း ကျပ်သိန်း ၂၅၀ခန့်၊ ပထမထပ် ကျပ်သိန်း ၁၅၀ခန့်ရှိပြီး ဝယ်သူနည်းပါးသော ဒုတိယထပ်တွင် ကျပ် ၁၅သိန်းခန့်သာရှိသည့်အတွက် မိမိတို့ရင်းနှီးမြှုပ်နှံနိုင်မှုပမာဏကိုချင့်ချိန်၍ လုပ်ဆောင်နေကြရကြောင်း ပြောကြားသည်။

ငင်းအနေဖြင့် ဈေးသက်သာသည့် ဒုတိယထပ်ကဲ့သို့သောနေရာမျိုးတွင် ဆိုင်ခန်းဖွင့်ပြီး ဖောက်သည်အခိုင်အမာထားရှိရောင်းချနေရကြောင်း၊ ဖောက်သည်

များရရှိရေးအတွက် တိုင်းမြို့ကြီးများတွင် ပြုလုပ်သော ဈေးပွဲတော်များသို့သွားရောက်၍ ဆိုင်ခန်းဖွင့်လှစ်ရောင်းချကြောင်း၊ သတင်းစာ၊ စာနယ်ဇင်းများတွင်ကြော်ငြာပါက ကျပ်သိန်းချီကုန်ကျနိုင်ပြီး ဖောက်သည်နှင့်ထိတွေ့ခွင့်လည်း မရကြောင်း၊ အရည်အသွေး၊ အဆင်ဒီဇိုင်းများ စိတ်တိုင်းကျရရှိရန် အောက်ခြေရက်ကန်းစင်များအထိ ကိုယ်တိုင်ကွင်းဆင်းလုပ်ဆောင်ရကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ဈေးကွက်အတွင်းမှ အရည်အသွေး၊ အရေအတွက်

နိုင်ငံတကာဈေးကွက်တွင် British-India တံဆိပ်ချည်ထည်များသည် အရန်သင့်သုံး Post Ready Made များဖြစ်ပြီး အရည်အသွေးမြင့်မားသလို ဈေးနှုန်းမှာလည်းမြင့်မားကြောင်း၊ မြန်မာ့ချည်ထည်လုံချည်များကိုလည်း ယင်းကဲ့သို့ပြုလုပ်၍ ပြည်ပပို့ကုန်အဖြစ် ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်ရန် အထူးလိုအပ်ကြောင်း နိုင်ငံတကာအတွေ့အကြုံရင့် Tiger (F) ကုမ္ပဏီအကြီးအကဲ ဦးသူရက ပြောကြားသည်။

ပြည်တွင်းတွင် လုံချည်များကို အသင့်ချုပ်ပြီးဖြန့်ဖြူးရောင်းချနေသော်လည်း ဆေးရောင်ကျွတ်ခြင်းကြောင့် အခြားအဝတ်အထည်များကို စွန်းထင်းစေသဖြင့် ပြန်လည်လျှော်ဖွပ်ရခြင်းများရှိနေပြီး အရေးပေါ်အခြေအနေများတွင် အလွယ်တကူဝတ်ဆင်ရန် မဖြစ်နိုင်သကဲ့သို့ အရည်အသွေးမြင့်မားသော အဝတ်အထည် ဝတ်ဆင်လိုသူတို့အတွက်လည်း အဆင်မပြေကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ယခုအခါ နည်းပညာအသစ်များဖြင့်ထုတ်လုပ်ထားသော အထည်များကို ဈေးကွက်တွင် အကြိုက်တွေ့လာနေပြီဖြစ်ရာ ဈေးကွက်နှစ်မျိုးဖြစ်လာကြောင်း၊ Post Ready Made အဆင့်အထိ မရောက်နိုင်သေးသော်လည်း နူးညံ့ပျော့ပျောင်းခိုင်ခံ့မှု၊ ဆေးသားအရောင်ကောင်းမွန်မှုတို့ကို လက်ခံလာနေကြောင်း မန္တလေး'မြန်မာဇ' အထည်ဆိုင်အကြီးအကဲ ဦးဘုန်းနိုင်က ဆိုသည်။

ယမန်နှစ်က ချည်ထည်ဈေးကွက်အေးခဲ့သော်ငြား ယခုနှစ်အတွင်း လွန်ခဲ့သည့်ခြောက်လခန့်မှစ၍ ဈေးကွက်အတွင်း၌ အရောင်းအဝယ်သွက်လာသကဲ့သို့ ဈေးကောင်းလည်းရရှိနေရာ ဝမ်းတွင်း 'လွင်' အထည်စက်နှင့် 'ကံ့ကော်'ချည်ချောလုံချည်လုပ်ငန်းအကြီးအကဲ ဦးကျော်သိန်းက ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းအားကျဆင်းပြီး ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်ထက်လျော့နည်းထုတ်လုပ်မှုကြောင့်ဟု ရှုမြင်ထားသော်လည်း ရန်ကုန်အခြေစိုက် 'ကိန္နရီ'အထည်စက်နှင့် ချည်ချောလုံချည်လုပ်ငန်းမှ ဦးထွန်းထွန်းလင်းကမူ ပြည်တွင်းဖြစ်အထည်များကို အဓိကသုံးစွဲကြသည့် အခြေခံလူတန်းစားများ အထူးသဖြင့် တောင်သူလယ်သမား၊ ရေလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများ ယခုနှစ်ဝင်ငွေ တိုးတက်ကောင်းမွန်လာ၍ဖြစ်နိုင်ကြောင်း သုံးသပ်ထားသည်။

မန္တလေး မြန်မာအေထည်လုပ်ငန်းအကြီးအကဲ ဦးဘုန်းနိုင်ကမူ အာရှဒေသတွင်းဖြစ်ပွားခဲ့သော ဆူနာမီကဲ့သို့ သဘာဝဘေးအန္တရာယ်ကျရောက်ရာဒေသများအတွက် ဝယ်ယူလှူဒါန်းမှုများကြောင့်ဖြစ်နိုင်သည်ဟု ယူဆထားသည်။

အလားအလာ

ပြည်တွင်းရှိ ရက်ကန်းစက်များအတွက် ပြည်ပမှကုန်ကြမ်းများကိုသာ အဓိကသုံးစွဲနေရဆဲဖြစ်ပြီး စက်များမှာလည်း ခေတ်မမီတော့ကြောင်း၊ အရည်အသွေးမီထုတ်လုပ်ရန်မဖြစ်နိုင်သေးသည့်အတွက် နိုင်ငံတကာအကြိုက်ဖြစ်ရန် အားထုတ်ရဦးမည်ဖြစ်ကြောင်း လွင်အထည်စက်အကြီးအကဲက ရှုမြင်သည်။

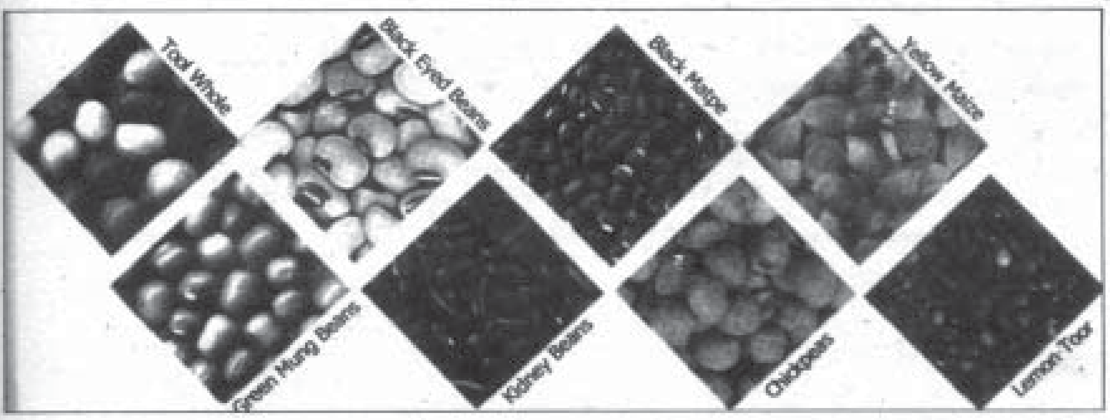
လက်ရှိတွင် Hand Made Traditional Fashion ထည်များမှာ ပြည်တွင်းဈေးကွက်တွင် ခိုင်မာမှုရှိနေသော်ငြား မြန်မာပြည်တွင်းကုန်ကြမ်းများဖြင့် ထိုင်းကဲ့သို့သောနိုင်ငံများက Value added အဆင့်မြင့်အရည်အသွေးသို့ ပြုပြင်ထုပ်ပိုးပြီး ပြည်တွင်းသို့ Export Quality များအဖြစ် ဈေးမြင့်စွာပြန်ဝင်လာသည်များရှိကြောင်း၊ ပြည်တွင်းတွင် Value added ပြုလုပ်နိုင်ပါက နိုင်ငံတကာဈေးကွက်တွင် တွင်ကျယ်လာဖွယ်ရှိသည်ဟု ဒေါ်မေမိုးသူက သုံးသပ်သည်။

လတ်တလောကာလတွင် လုံချည်၊ ချည်ထည်ထုတ်လုပ်သူတို့က ဈေးကွက်အတွင်း စွန့်စားရမည်ဖြစ်သည့်အတွက် Value added လုပ်ခြင်းဖြင့် ထုတ်လုပ်မှုစရိတ်ကြီးမြင့်သွားပြီး တွက်ခြေမကိုက်ဈေးကွက်မဝင်ဖြစ်နေမည်ကို စိုးရိမ်နေကြကြောင်း၊ အရင်းအနှီးကြီးမားသူတို့က Pioneer လုပ်ပြီး ဈေးကွက်ဖောက်ရန်လိုအပ်မည်ဟု ဦးထွန်းထွန်းလင်းက ဆိုသည်။

Post Ready Made အရည်အသွေးမြင့်အထည်များ ထုတ်လုပ်ပါက ဈေးကွက်အလားအလာကောင်းနိုင်ပါကြောင်း၊ နည်းပညာဆိုင်ရာအားနည်းမှုကို မြှင့်တင်ပေးရန်နှင့် ထုတ်လုပ်သူတို့၏ မိရိုးဖလာနည်းအတိုင်း ထုတ်လုပ်နေမှုများမှ ကျော်လွန်စွန့်စားကာ ခေတ်မီနည်းစနစ်များဖြင့် ထုတ်လုပ်လာနိုင်အောင် တိုက်တွန်းအားပေးရန်လိုအပ်ကြောင်း မန္တလေး ဈေးချိုရှိ မြန်မာအေထည်ဖြန့်ချိရေးလုပ်ငန်းအကြီးအကဲ ဦးဘုန်းနိုင်က ၎င်း၏အမြင်ကို ပြောကြားသည်။

အနာဂတ်ကာလတွင် ချည်ထည်၊ လုံချည်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ဖြန့်ချိရောင်းချမှုတို့၏ ဈေးကွက်အသွင်သဏ္ဌာန်သည် တိုးတက်ပြောင်းလဲလာဖွယ်ရှိပြီး အရည်အသွေးမြင့်အထည်များ တိုးတက်ထုတ်လုပ်နိုင်ရေး လမ်းဖွင့်ပေးနိုင်သူများလိုအပ်သည်ဟု ပြည်တွင်းထုတ် အဝတ်အထည် ဈေးကွက်ဆန်းစစ်သူတို့က ဆိုသည်။

စိုင်းယဉ်ကျေး



အနာဂတ်မြန်မာ့ပဲမျိုးစုံ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် ပြည်ပတင်ပို့မှု

ထိုက်အောင်

မြန်မာ့ပဲမျိုးစုံတင်ပို့မှု၏ ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းကျော်ကို အိန္ဒိယနိုင်ငံမှ ဝယ်ယူလျက်ရှိသည့်အတွက် အိန္ဒိယနိုင်ငံသည် မြန်မာ့ပဲမျိုးစုံအတွက် အဓိကဈေးကွက်ကြီးတစ်ခု ဖြစ်နေသည်။ သို့သော် ယခုအခါ တရုတ်နိုင်ငံသို့လည်း ပဲမျိုးစုံတင်ပို့မှု နှစ်စဉ် တိုးတက်လာခြင်းကြောင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံပြီးလျှင် တရုတ်နိုင်ငံသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဒုတိယအကြီးဆုံးဈေးကွက်ကြီးတစ်ခု ဖြစ်လာသည်ဟု ပဲ Exporter ကြီးတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

လတ်တလော ကမ္ဘာ့ပဲဈေးကွက်တွင် ကနေဒါနိုင်ငံသည် ပဲအများဆုံးတင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသော ထိပ်တန်းနိုင်ငံတစ်ခုအဖြစ် ရပ်တည်လျက်ရှိသည်။ ယင်းနိုင်ငံနောက်တွင် မြန်မာနိုင်ငံသည် ဒုတိယပဲအများဆုံးတင်ပို့သည့် နိုင်ငံတစ်ခုဖြစ်သည်ဟု တရားဝင်ကိန်းဂဏန်းများအရ သိရှိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပဲမျိုးစုံစိုက်ပျိုးမှုကို ၂၀၀၄-၂၀၀၅ ခုနှစ်အတွက် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့်ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန၏စာရင်းဇယားများအရ ပဲမျိုးစုံ စုစုပေါင်း ဟက်တာ ၃.၄၈ သန်း စိုက်ပျိုးပြီး မက်ထရစ်တန် ၃.၄ သန်း ထွက်ရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းထားကြောင်း သိရှိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် ပဲမျိုးစုံစိုက်ပျိုးခြင်းမှထွက်ရှိလာသောပဲမျိုးစုံကို ပြည်ပနိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်သို့ တင်ပို့လျက်ရှိသည်။ အဓိကအားဖြင့် အိန္ဒိယ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ပါကစ္စတန်၊ စင်ကာပူ၊ မလေးရှား၊ ဂျပန်၊ ကိုရီးယား၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ဟောင်ကောင် စသည့်နိုင်ငံများသို့ တင်ပို့လျက်ရှိသည်။ ၎င်းတို့အနက် ဒုတိယအများဆုံး ပဲမျိုးစုံတင်ပို့လာရသည့် တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့မှုကို ယခင် စုစုပေါင်း တန်ချိန် ၃၀၀၀ ကျော်တင်ပို့ခဲ့ရာမှ ၂၀၀၃-၂၀၀၄ တွင် တန်ချိန် ၂၆၀၀၀ ကျော်နှင့် ယခုနှစ်အတွက် တန်ချိန်တစ်သိန်းကျော်တင်ပို့ခဲ့ပြီး ဒုတိယ အကြီးဆုံးဈေးကွက်တစ်ခု ဖြစ်လာသည်ဟု ပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်ကြီးတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ပဲတင်ပို့မှုကိုလည်း ပုံမှန်ကုန်သွယ်ရေးနှင့် နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးတို့ဖြင့် တိုးမြှင့်တင်ပို့လျက်ရှိရာ ပုံမှန်ကုန်သွယ်ရေးဖြင့် တန်ချိန် ၁၀ သိန်းကျော်နှင့် နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးဖြင့် တန်ချိန် နှစ်သိန်းခန့် တင်ပို့လျက်ရှိကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

သို့ဖြစ်၍ ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်မှုပမာဏနှင့် နှိုင်းယှဉ်ကြည့်မည်ဆိုပါက စုစုပေါင်းထုတ်လုပ်မှု၏ သုံးပုံတစ်ပုံခန့်သာ တင်ပို့လျက်ရှိသောကြောင့် ပိုလျှံလျက်ပင်ရှိနေသေးသည်ဟု ဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူတစ်ဦးက သုံးသပ်သည်။ မြန်မာ့ပဲမျိုးစုံတင်ပို့မှုကို ကြည့်မည်ဆိုပါက အာရှဈေးကွက်နှင့် ဥရောပဈေးကွက် အနည်းအကျဉ်းသို့သာ တင်ပို့လျက်ရှိသည်ဟု အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ဆိုသည်။ ပြည်ပဈေးကွက်အကြိုက်

ပဲအမျိုးအစားများမှာ ပဲစင်းငုံ၊ မတ်ပဲနက်၊ ပဲတီစိမ်း၊ ကုလားပဲ၊ ပဲလွန်း၊ ပဲပုပ်စေ့များ ဖြစ်သည်။

ပြည်တွင်းပဲဈေးကွက်ရောင်းဝယ် မှုတွင် ၂၀၀၄ ခုနှစ် နှစ်လယ်ပိုင်းမှစတင် ပြီး အရောင်းအဝယ်ဈေးကွက် အေးစက် နေမှုကြောင့် ယခင်နှစ်များကဲ့သို့ ကောင်း မွန်မှုမရှိသည်ကို တွေ့မြင်ရသည်။ အထူး သဖြင့် ပြည်ပတင်ပို့မှုရှိလာလျှင် ပဲဈေး ကောင်း၍ နယ်မြို့များအထိ အဝယ်ထွက် တတ်သည်ဟု ပဲပိုင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။ ယခုလက်ရှိ ပြည်တွင်းပြည်ပဈေးကွက် တွင် အရောင်းအဝယ်အများဆုံးဖြစ်သည့် ပဲအမျိုးအစားမှာ မတ်ပဲဖြစ်သည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

လတ်တလော ပဲဈေးကွက်သည် အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ ပဲအထွက်ကောင်းမှုကြောင့် ပဲဈေးနှုန်းများကျဆင်းခြင်းနှင့်အတူ မြန်မာ နိုင်ငံ ပဲဈေးကွက်အတွင်းသို့ ပဲကုန်သည် များအပြင် အခြားနယ်ပယ်အသီးသီးမှ လူများ ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်လာမှုကြောင့် ဈေးနှုန်းသလောက် ကွက်မြေမကိုက်ဟု ဘုရင့်နောင်ပွဲရုံတစ်ခုက ဆိုသည်။

အထူးသဖြင့် ယခုနှစ်တွင် အိန္ဒိယ အဝယ်တော်များသာမက တရုတ်အဝယ် တော်များပါ ဈေးကွက်အတွင်းသို့ဝင် ရောက်လာခြင်းသည် ထူးခြားမှုတစ်ခုပင် ဖြစ်သည်။ သို့ဖြစ်၍ ၂၀၀၅ ခုနှစ် အစပိုင်း တွင် ပဲရောင်းဝယ်မှုသည် ပေါ်ဈေး ကြိုက် ဈေးများဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေသည် ဟု ပဲအဝယ်တော်တစ်ဦးက ပြောကြား သည်။

မြန်မာနိုင်ငံအနှံ့ ပဲထွက်ရှိရာဒေသ များမှ ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်ဒိုင်များသို့ ပဲမျိုးစုံဝင်ရောက်မှုသည် နေ့စဉ် ပျမ်းမျှ တန်ချိန် ၈၀၀ မှ ၁၀၀၀ အထိ အဝင်ရှိ သည်။

ပြီးခဲ့သည့်နှစ်များအလိုက် ပဲမျိုးစုံ တင်ပို့မှုကို နှိုင်းယှဉ်ကြည့်မည်ဆိုပါက ၂၀၀၂-၂၀၀၃ ခုနှစ်တွင် ပဲစင်းငုံတန်ချိန်

၂၀၀၃-၂၀၀၄ ခုနှစ် ပဲတင်ပို့မှု
ဇယား (က)

စဉ်	ပဲအမျိုးအစား	တန်ချိန်	တန်ဖိုး (အမေရိကန်ဒေါ်လာ)
၁	မတ်ပဲ	၄၅၈,၀၉၉	၈၅,၂၅၃,၆၆၀
၂	ပဲစင်းငုံ	၃၃၆,၇၃၈	၈၂,၃၄၁,၉၆၇
၃	ပဲတီစိမ်း	၂၃၈,၆၉၉	၆၉,၃၀၁,၁၆၈
၄	ကုလားပဲလုံး	၈၅,၈၄၆	၂၂,၆၈၇,၃၄၁
၅	ပဲလွန်းဖြူ	၃၃,၅၉၂	၉,၈၆၉,၀၄၄
၆	ချမြထောက်ပဲ	၂၅,၂၃၈	၆,၉၇၈,၆၂၂
၇	ထောပတ်ပဲ	၁၅,၂၆၂	၄,၀၃၉,၅၂၀
၈	ပဲပုပ်	၁၃,၇၀၄	၂,၄၈၀,၄၀၁
၉	ပဲယဉ်း	၆,၉၀၇	၁,၅၂၇,၂၆၆
၁၀	ပဲကြီး	၃,၇၂၀	၁,၁၂၅,၁၃၉
၁၁	ပဲဖြူကလေး	၃,၂၆၁	၈၁၂,၀၀၈
၁၂	ပဲကတ္တီပါ	၂,၄၉၅	၆၁၄,၉၁၁
၁၃	ဘိုကိတ်ပဲ	၁,၁၈၈	၃၂၁,၇၂၃
၁၄	စွန်တာနီ	၃၅၀	၈၈,၉၃၇
၁၅	နိုင်လွန်ပဲ	၂၇၁	၆၆,၃၇၅
၁၆	စားတော်ပဲ	၂	၁,၃၉၃
	စုစုပေါင်း	၁,၂၂၅,၃၇၃	၂၈၇,၄၉၉,၄၇၆

၃၆၀,၀၀၀ ကျော်၊ မတ်ပဲနက် တန်ချိန် ၃၀၀,၀၀၀ ကျော်၊ ပဲတီစိမ်း တန်ချိန် ၂၀၀,၀၀၀ ကျော် တင်ပို့နိုင်ခဲ့သည်။ ထို့အတူ ၂၀၀၃–၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် မတ်ပဲနက် တန်ချိန် ၄၅၀,၀၀၀ ကျော်၊ ပဲစင်းငုံ တန်ချိန် ၃၃၀,၀၀၀ ကျော်၊ ပဲတီစိမ်း ၂၃၀,၀၀၀ နှင့် ၂၀၀၄–၂၀၀၅ ဖေဖော်ဝါရီလကုန်အထိ မတ်ပဲနက် ၃၈၀,၀၀၀၊ ပဲတီစိမ်း ၁၈၀,၀၀၀ နှင့် ပဲစင်းငုံတန်ချိန် ၁၇၀,၀၀၀ အသီးသီး တင်ပို့နိုင်ခဲ့သည်ဟု တရားဝင်ကိန်းဂဏန်းများအရ သိရှိရသည်။ နှစ်အလိုက် ပဲမျိုးစုံ တင်ပို့မှုနှင့် ရရှိလာသောငွေပမာဏကို အောက်ပါဇယားများအရ သိရှိနိုင်သည်။

အချုပ်ဆိုရလျှင် မြန်မာ့ပဲမျိုးစုံဈေးကွက်သည် အိန္ဒိယနိုင်ငံအပြင် ယခုအခါ အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံကဲ့သို့ လူဦးရေများပြားသော နိုင်ငံများ၏ ဈေးကွက်ဝယ်လိုအားကိုပါ ရရှိလာသောကြောင့် ရေရှည်တွင် ပဲမျိုးစုံ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုကို ယခုထက် ပိုမိုတိုးတက်ထုတ်လုပ်ရန် အခြေအနေကောင်းများ ဖြစ်ပေါ်လာစေမည်ဖြစ်သည်။ သို့သော် အရှေ့တောင်နိုင်ငံသည် မြန်မာ့ပဲမျိုးစုံကိုတင်သွင်း၍ ပြန်လည်ထုပ်ပိုးပြီး အခြားကမ္ဘာ့ဈေးကွက်သို့ ထပ်ဆင့်ပြန်လည်တင်ပို့နေသည်ဟူသောအကြောင်းများကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံသည်လည်း အနာဂတ်ပဲတင်ပို့မှုတွင် ထည့်သွင်းစဉ်းစားသင့်သည့်

၂၀၀၄–၂၀၀၅ ခုနှစ် ပဲတင်ပို့မှု
ဇယား (ခ)

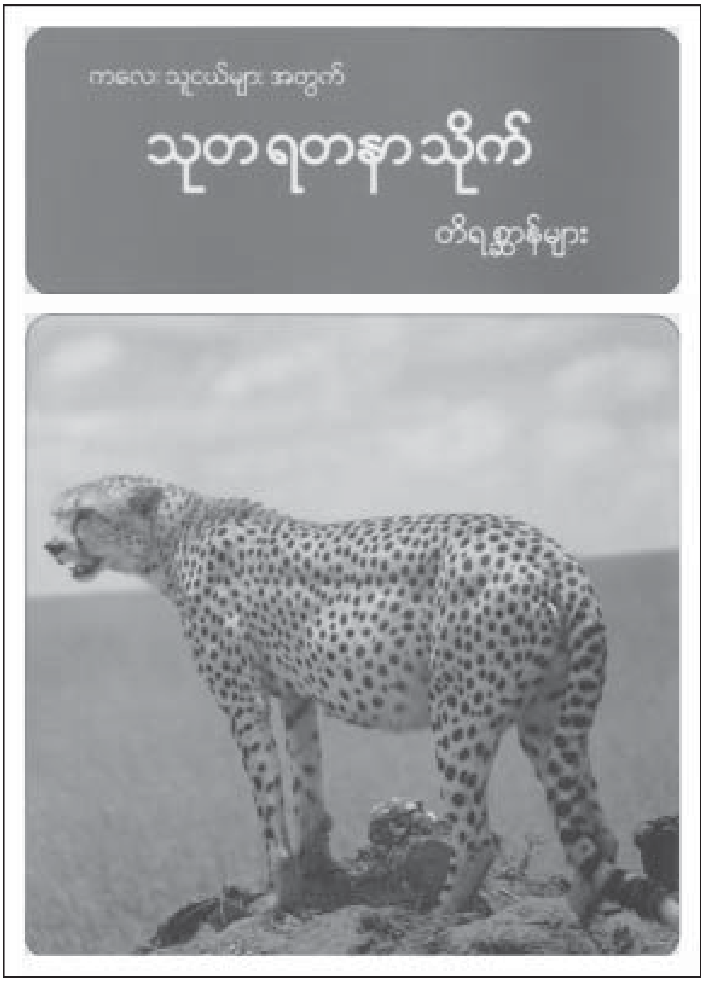
စဉ်	ပဲအမျိုးအစား	တန်ချိန်	တန်ဖိုး (အမေရိကန်ဒေါ်လာ)
၁	မတ်ပဲ	၃၈၃,၇၉၃	၈၅,၇၉၁,၈၀၁
၂	ပဲတီစိမ်း	၁၈၄,၆၆၃	၅၅,၆၇၉,၄၀၂
၃	ပဲစင်းငုံ	၁၇၄,၆၁၀	၄၆,၉၄၇,၂၃၃
၄	ကုလားပဲလုံး	၄၈,၀၇၉	၁၄,၇၁၇,၅၈၄
၅	ပဲလွန်းဖြူ	၃၇,၈၃၈	၁၀,၃၃၄,၇၅၇
၆	ပဲပုပ်	၁၅,၀၂၁	၂,၆၉၉,၉၆၆
၇	မြေထောက်ပဲ	၁၂,၉၄၈	၃,၄၆၄,၉၆၀
၈	ထောပတ်ပဲ	၁၀,၆၁၇	၂,၉၁၀,၂၁၃
၉	ပဲယဉ်း	၄,၁၆၉	၈၂၇,၁၉၅
၁၀	ပဲကတ္တီပါ	၁,၆၅၂	၃၉၆၈၄၂
၁၁	ပဲကြီး	၁,၀၀၃	၂၈၉,၀၄၀
၁၂	သိုက်တိတ်ပဲ	၃၅၀	၈၉,၂၀၁
၁၃	စွန်တာနီ	၂၆၉	၆၂,၁၅၈
၁၄	ပဲနီကြား	၃၅	၈,၇၅၀
၁၅	ပဲဖြူကလေး	၂၄	၅,၅၂၀
၁၆	ပဲနီကလေး	၀	၂၇
	စုစုပေါင်း	၈၇၅,၀၇၂	၂၂၄,၂၂၄,၆၄၉

(**Source:** လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန)

အချက်တစ်ချက်ဖြစ်သည်ဟု ယုံကြည်မိသည်။

အထူးသဖြင့် မြန်မာ့ပဲမျိုးစုံ၏ အဓိကဈေးကွက်သည် အာရှနိုင်ငံများသာဖြစ်၍ ဥရောပဈေးကွက်သို့ အနည်းငယ်မျှသာ တင်ပို့နိုင်မှုများကြောင့် ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်နိုင်စွမ်းဟူသော အလားအလာကောင်းများကြောင့် ပဲမျိုးစုံစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ခြင်းဖြင့် ပြည်ပဝင်ငွေပိုမိုရရှိနိုင်မည်ဟု မျှော်လင့်ရပေသည်။

ထိုက်အောင်



ကလေးသူငယ်စာပေဖွံ့ဖြိုးရေး

ဘုန်းမြင့်ဦး

ဝါ့ဒ်ဝါ့သ် (W.Wordsworth)က The Rainbow ကဗျာတွင် "The child is father of the Man"ဟု စပ်ဆိုခဲ့သည်။ အရွယ်ရောက်ပြီးသူတစ်ယောက်၏ အပြုအမူ၊ စိတ်နေစိတ်ထားတို့၏နောက်ကွယ်တွင် ငယ်စဉ်ကလေးဘဝ အတွေ့အကြုံများက အများအားဖြင့် အရိပ်ထိုး စိုးမိုးထားလေ့ရှိသည်။ နိုင်ငံနှင့်ချီ၍ စဉ်းစားလျှင် နိုင်ငံတစ်ခု၏ အနာဂတ်ပုံသဏ္ဍာန်သည် ပစ္စုပ္ပန်၌ ကလေးသူငယ်၊ လူငယ်လူရွယ်များကို မည်ကဲ့သို့ ပြုစုပျိုးထောင်ပေးနေသနည်းဟူသော အချက်အပေါ် မူတည်ပေသည်။ ကလေးသူငယ်များကို ဘက်ပေါင်းစုံမှ ပြုစုပျိုးထောင်ကြရာတွင် ကလေးသူငယ် စာပေထုတ်ဝေရေးသည်လည်း အရေးပါသောကဏ္ဍတစ်ရပ် ဖြစ်သည်။

ကလေးသူငယ် စာပေဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် 'ကလေးစာပေ နီးနှောဖလှယ်ပွဲ (၁၉၆၅ ခုနှစ်)၊' 'ကလေးသူငယ်စာပေ နှီးနှောဖလှယ်ပွဲ (၁၉၇၃ ခုနှစ်)' စသည်ဖြင့် ကျင်းပပြီး ပညာရှင်များက စာတမ်းများ ဖတ်ကြားဆွေးနွေးခဲ့ကြသည်။ ကလေးသူငယ်များအတွက် ရည်ရွယ်၍ စာအုပ်မျိုးစုံကိုလည်း ထုတ်ဝေခဲ့ကြသည်။ သို့စဉ်တိုင် ယနေ့ မြန်မာစာပေလောကတွင် ကလေးသူငယ်များအတွက် ရည်ရွယ်ထုတ်ဝေနေသော စာပေမှာ အရေအတွက်အားဖြင့် ဖြစ်စေ၊ အရည်အသွေးအားဖြင့်ဖြစ်စေ လုံးဝ အားရကျေနပ်ဖွယ်အဆင့် မရှိသေးပါဟု သက်ဆိုင်ရာပညာရှင်အများစုက သုံးသပ်ကြသည်။

ကလေးသူငယ်စာပေခေတ်ဦး

ကမ္ဘာပေါ်တွင် ကလေးစာပေကို ကလေးရှုထောင့်မှကြည့်ကာ ပထမအကြိမ် ထုတ်ဝေခြင်းမှာ စာရေးဆရာ စာအုပ်ထုတ်ဝေသူ ဂျွန်နျူဗာရီ (၁၇၁၃-၆၇) ခေတ်ဟု သတ်မှတ်နိုင်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၁၉၃၀ လောက်မှ ပုံပြင်များကို မြန်မာဘာသာပြန်ဆို ထုတ်ဝေသည်။ ကလေးသူငယ်စာပေကို ပြုစုဖော်ထုတ်ရာ၌ အစောဆုံးဟု ယူဆရသော မဂ္ဂဇင်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံ ပညာပြန့်ပွားရေးအသင်းမှ ၁၉၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် စတင်ထုတ်ဝေသော ဂန္ဓလောကမဂ္ဂဇင်း ဖြစ်သည်။ ယင်းမဂ္ဂဇင်းတွင် ဘာသာပြန်ဂရိပုံပြင်များ၊ သခင်ဘသောင်း၏ ရိုးရာပုံပြင်များ ပါဝင်သည်။ ဂန္ဓလောကမဂ္ဂဇင်းနှင့် ခေတ်ပြိုင် The Burma Boy မဂ္ဂဇင်းတွင်လည်း ကလေးသူငယ်စာပေကို ဖော်ပြအားပေးခဲ့သည်ဟု မှတ်သားရသည်။ မဂ္ဂဇင်းကို တာဝန်ယူထုတ်ဝေသူမှာ အင်္ဂလိပ်လူမျိုး စကောက်မင်းကြီး မစ္စတာကင့်ချ် (Mr.Kinch) ဖြစ်သည်။ နောက်ပိုင်းထွက်လာသော သတင်းစာ၊ ဂျာနယ်၊ မဂ္ဂဇင်းများတွင် ကလေးသူငယ်တို့အတွက် အတန်အသင့်မျှသာ

အာရုံစိုက်ခဲ့ကြပြီး လူငယ်တက်လူများကို အထူးပစ်မှတ်ထား စည်းရုံးလှုံ့ဆော်သည်က များသည်။

ယနေ့ခေတ် ကလေးသူငယ်စာပေ အနေအထား

"ဒီခေတ်မှာ ကလေးစာပေကို တိုးချဲ့ထုတ်ဝေဖို့ လိုအပ်နေသေးတယ်လို့ ကျွန်တော်မြင်တယ်"ဟု အင်္ဂလိပ်–မြန်မာ နှစ်ဘာသာတွဲ စာအုပ်ကလေးများကို လူငယ်များအတွက် ရည်ရွယ်ရေးသားကာ ကိုယ်တိုင်ထုတ်ဝေလျက်ရှိသူ စာရေးဆရာမောင်သိန်းလွင်က မှတ်ချက်ပြုသည်။ ကလေးသူငယ်များအတွက် ပစ်မှတ်ထားကာ စွန့်စားထုတ်ဝေရသော စာအုပ်များရှိသလို အရှုံးခံထုတ်ဝေရသည်များလည်း ရှိကြောင်း၊ စာအုပ်ထုတ်ဝေရာတွင် အရောင်းသွက်သွားသော စာအုပ်တစ်ခုမှ အမြတ်ကို အရောင်းထိုင်းပြီး အမြတ်မထွက်သော စာအုပ်အတွက် ထေမိသည်ဟု သဘောထားရကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

စာပေဗိမာန်မှ အပတ်စဉ် ရွှေသွေးဂျာနယ်ကို ထုတ်ဝေပြီး စာပေဗိမာန်စာမူဆုများတွင် 'ကလေးစာပေဆု' အမျိုးအစားကို ထည့်သွင်းထားသည်။ ဆုရစာမူအဖြစ်ရွေးချယ်ခံရလျှင် စာအုပ်အဖြစ် ထုတ်ဝေပေးသည်။ လက်ရှိတွင် စာအုပ်ထုတ်ဝေရေးလောက၌ ကလေးများအတွက် စာအုပ်၊ ဂျာနယ်များ ထွက်ရှိနေသော်လည်း အရည်အသွေးအရ ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းလောက်သာ ကျေနပ်ဖွယ်ရာ ရှိပါသည်ဟု စာပေဗိမာန်မှ အယ်ဒီတာ ဦးစိုးမြင့်သန်း (စာရေးဆရာ နွေသင်နိုင်)က ဆိုသည်။ ဦးစိုးမြင့်သန်းသည် ၁၉၉၇ ဂျပန်နိုင်ငံ၊ တိုကျိုမြို့တွင် ကျင်းပသော Training Course on Production of Periodicals for Children သင်တန်းသို့ တက်ရောက်ခဲ့သူ ဖြစ်သည်။ ကလေးစာပေထုတ်ဝေရာတွင် အမြတ်အစွန်းတစ်ဖက်တည်းသာ မကြည့်ရန်လိုကြောင်း ဦးစိုးမြင့်သန်းက ပြောကြားသည်။

အချို့နိုင်ငံများတွင် The How and Why Wonder Book စာစဉ်များ၊ Human Body ကဲ့သို့သော လူ့ခန္ဓာကိုယ်ရှိ အရေးကြီးအစိတ်အပိုင်းများ၊ ၎င်းတို့ ထမ်းဆောင်ရသည့် ဝတ္တရားများကို ကလေးငယ်များ နားလည်စေရန် ပုံနှင့်တကွ ဖော်ပြသည့် စာစဉ်များ၊ ရာသီဥတုစာစောင်၊ လူတို့၏ ကမ္ဘာ့စာစောင်၊ အခြေခံ တီထွင်မှုများစာစောင်၊ ကမ္ဘာကျော် သိပ္ပံပညာရှင်များစာစောင်၊ အချိန်စာစောင်၊ စက်ရုပ်နှင့်ကွန်ပျူတာများစာစောင် စသည်ဖြင့် စာစောင်ပေါင်း သုံးလေးဆယ်ကျော် ထုတ်ဝေပေးနေရာ သူတို့ကလေးငယ်များအတွက် သူတို့လုပ်ဆောင်ပေးနိုင်လျှင် ကျွန်တော်တို့ကလည်း ကျွန်တော်တို့ကလေးငယ်များအတွက် ဘာကြောင့် လုပ်ဆောင်မပေးနိုင်ရမည်နည်းဟု စာရေးဆရာမောင်သိန်းလွင်က ဆိုပါသည်။

ယနေ့စာအုပ်ဈေးကွက်တွင် နှစ်ဘာသာတွဲ (Bilingual) စာအုပ်ကလေးများ၊ ပုံပြင်အဘိဓာန်၊ ပုံပြင်စာအုပ်များ အလျှံပယ်မဟုတ်သည့်တိုင် အလျဉ်မပြတ်အောင် ထွက်နေသည်ကိုမူ အသိအမှတ်ပြုရပေမည်။ မဒေါနား (Madonna)၊ မာရီယာကာရေး (Mariah Carey) စသော ကမ္ဘာကျော်အနုပညာရှင်များက ကလေးသူငယ်များအတွက် စာအုပ်များ ရေးသားလာသည်ကို တွေ့ရသည်။ အင်တာနက်ပေါ်တွင်လည်း ကလေးများ ဖတ်ရှုနိုင်ရန် www.booksforchildren.co.uk၊ www.childrensbooks.about.com ကဲ့သို့သော ဝက်ဘ်ဆိုက်များ လွှင့်တင်ထားကြသည်။

ကလေးသူငယ် စာပေအရည်အသွေး

"ကလေးတွေအတွက် ဘာသာပြန်စာအုပ်ကလေးတွေ လုပ်ကြတာတော့ ကြိုဆိုပါတယ်။ ဒါပေမဲ့ ဘာသာပြန်လွဲနေတာ၊ Giraffe ဆိုတာကို သစ်ကုလားအုတ်လို့မပြန်ဘဲ ဂီရတ်ဖီသတ္တဝါလို့ ရေးထားတာမျိုးကတော့ တော်တော်ဆိုးဝါးပါတယ်။ နဂါးငွေ့တန်းလို့ ကျောင်းသားအများစုယဉ်ပါးနေတဲ့ Milky Way ဆိုတဲ့ အင်္ဂလိပ်စကားလုံးကို 'နို့ရည်ဆမ်းလမ်း' လို့ ပြန်တာမျိုးကတော့ အဆိုးဆုံးပါပဲ"ဟု စာပေဗိမာန်ကလေးစာပေဆု ရဖူးပြီး ကလေးသူငယ်များအတွက် စာအုပ်များ ရေးခဲ့သူ စာရေးဆရာမောင်ကြည်သန့်က ဝေဖန်ပြောဆိုသည်။

အင်္ဂလိပ်–မြန်မာ နှစ်ဘာသာတွဲ စာအုပ်ကလေးများကို ဆရာတစ်ဦးက ဦးဆောင်လမ်းထွင်လုပ်ကြည့်ရာ ဈေးကွက်ရှိမှန်းသိသွားသဖြင့် အချို့စာအုပ်တိုက်များက ဘုံကလောင်အမည်တစ်ခုထားကာ ဝိုင်းရေးစေပြီး အဆက်မပြတ် ထုတ်ဝေလာသည်ကို တွေ့ရသည်။ ဘုံကလောင်အမည်အောက်တွင် မကျွမ်းကျင်သူများ ဝင်ရောက်ဘာသာပြန်ကြရာ အမှားအယွင်း အကျအပေါက်များ ရှိနေသဖြင့် စာနယ်ဇင်းအချို့က ထောက်ပြရေးသားသည်ကို တွေ့ရသည်။ (ဥပမာ– The Vocie Weekly Vol.1/No.16 ရှု)

စာအုပ်အပြင်အဆင်ကအစ အဖုံးကိုမြင်သည်နှင့် ကလေးများဖတ်ဖို့ စာအုပ်ဟု သိသာစေလိုကြောင်း၊ ကလေးများအတွက် ရည်ရွယ်သောစာအုပ်တွင် ရုပ်ပုံမြိုင်မြိုင်ထည့်ဖို့လိုကြောင်း၊ ကလေးစာပေရေးသားရာတွင် ရည်ရွယ်ချက်နှင့် စေတနာရှိရမည်ဖြစ်ကြောင်း စာရေးဆရာမောင်ကြည်သန့်က အကြံပြုသည်။ အများစုက ကာတွန်းဆိုသည်မှာ ကလေးများဖတ်ဖို့ဟု ယူဆနေသော်လည်း အချို့ကာတွန်း ရုပ်ပြောင်များသည် ကလေးများ ဉာဏ်မမီနိုင်ခြင်း၊ အချို့မှာ ရယ်ဖို့သက်သက်မှတစ်ပါး ဗဟုသုတမပေးနိုင်ခြင်းတို့မှာ သိသာလျက်ရှိသည်။

ကမ္ဘာကျော် Amazon စာအုပ်တိုက်ကြီးတွင် ကလေးများအတွက်စာအုပ်များကို သုံးနှစ်အောက်၊ လေးနှစ်နှင့် ရှစ်နှစ်အတွင်း၊ ကိုးနှစ်နှင့် ဆယ့်နှစ်နှစ်အတွင်း စသည်ဖြင့် ပိုင်းခြားထုတ်ဝေခြင်းရှိကဲ့သို့၊ တိရစ္ဆာန်

များ၊ အနုပညာနှင့် ဂီတ၊ လူများနှင့် ဒေသများ၊ သိပ္ပံ၊ သဘာဝနှင့် ယင်းတို့အကြောင်း စသည်ဖြင့် ကလေးများ ဉာဏ်ရွယ်အလိုက် အမျိုးအစားများ ခွဲခြားထုတ်ဝေသည်ကို တွေ့ရသည်။

ကလေးသူငယ်များအတွက် ယခင်က ထွက်ခဲ့ဖူးသည့် သုတရတနာသိုက်ကဲ့သို့သော စာအုပ်မျိုး ယနေ့စာအုပ်ဈေးကွက်တွင် လိုအပ်နေကြောင်း၊ သုတရတနာသိုက်စာအုပ်တွဲများ ထွက်စဉ်ကာလက စာအုပ်များကောင်းလွန်း၍ ကျောင်းစာကြည့်တိုက်တွင် ကလေးများ ဖတ်ခွင့်မရကြဘဲ စုတ်မည်ပြဲမည်စိုး၍ စာအုပ်ဗီရိုထဲတွင် ထည့်သိမ်းသော့ခတ်ထားသည်ကို မြင်ခဲ့ရကြောင်း အယ်ဒီတာတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ကလေးများအတွက် ပုံပြင်များတွင် ပါတတ်သော လူစွမ်းကောင်း၊ နတ်သမီး၊ နတ်သား၊ ဘီလူး၊ ဂဠုန်၊ နဂါးတို့သည် ကလေးများအတွက် အကျိုးရှိမရှိ ပညာရှင်တို့ကြား အငြင်းပွားမှုလည်း ရှိသည်။ နိုင်ငံရပ်ခြားတွင် ကလေးစိတ်ပညာရှင်များက ကလေးစာပေနှင့်ပတ်သက်၍ သီးသန့်အကြံပေးမှုများ ရှိသည်။ ထုတ်ဝေသူများကလည်း ငွေတစ်ခုတည်းကိုသာမကြည့်ဘဲ ရေးသူများကလည်း စေတနာထားပြီး လူကြီးမိဘများကလည်း ဂရုထားကြရန်လည်း လိုပေမည်။

မြန်မာ့ယဉ်ကျေးမှုနှင့် ကလေးစာပေ

"မြန်မာဘာသာတွင် ကလေးစာပေဟူ၍ ရှိခဲ့ပါသလားဟု မေးရန်ရှိပါသည်။ မေးခဲ့သော် ဖြေဆိုရန် ကျွန်တော်ကြိုးစားရပါမည်။ စာပေဟူသည်မှာ အက္ခရာ အရေးအသားဖြင့် ပြီးသည်ဟူ၍ တရားသေဆိုပါမူ မြန်မာဘာသာတွင် ကလေးစာပေ မရှိခဲ့ပါဟု ဖြေရပါမည်"ဟု ၁၉၆၅ ခုနှစ် ပထမအကြိမ် ကလေးစာပေ နှီးနှောဖလှယ်ပွဲ၌ ဆရာဦးဝန်(မင်းသုဝဏ်)တင်ပြသော စာတမ်းတွင် ဖော်ပြပါရှိသည်။

သုတရတနာသိုက်စာအုပ် တစ်အုပ်

၁၉၉၇ တိုကျိုကလေးစာပေသင်တန်းတွင် "မြန်မာနိုင်ငံမှာ ကလေးသတင်းစာ ရှိသလား၊ ကလေးတွေကို ဘယ်လို Information ပေးသလဲ"ဟု အမေးခံခဲ့ရသူ ဦးစိုးမြင့်သန်းက ကလေးစာပေဆိုသည်နှင့် ပတ်သက်၍ မြန်မာယဉ်ကျေးမှုတွင် ကလေးကို စာအုပ်ဖတ်စေခြင်းထက် ပုံပြင်များအဖြစ်ပြောပြခြင်းဖြင့် နှုတ်ဆင့်ကမ်းပေးမှုရှိကြောင်း ရှင်းပြသည်။ ထို့ကြောင့်ပင် ဦးဝန်က သူ၏စာတမ်း၌ "အက္ခရာဖြင့် ရေးသား တစ်ဆင့်ကမ်းသည်ကို စာပေဟု ခေါ်လျှင် စကားဖြင့်ပြောဆို၍ တစ်ဆင့်ကမ်းသည်နှင့် အရုပ်ဖြင့်ရေးခြယ်၍ တစ်ဆင့်ကမ်းသည်တို့ကိုလည်း သာမန်အားဖြင့် စာပေဟု မခေါ်ကောင်းပါလော"ဟု စောဒက တက်ထားခဲ့သည်။

ခုံတော်မောင်ကျဘမ်း၊ စကားတောင်စား၊ ချီပါသားနှင့် ပခန်းသား၊ သင်္ဂဇာပုံပြင်များ စသည်တို့ကို ကလေးများဖတ်နိုင်အောင် ပြန်ရေး (Rewrite) လုပ်ထားကြသည်မှန်သော်လည်း Read Aloud Book ပုံကြီးကြီး စာနည်းနည်းဖြင့် ကလေးများအတွက် စာအုပ်များထုတ်ဝေဖို့ လိုသည်ဟု စာရေးဆရာမောင်ကြည်သန့်က သုံးသပ်သည်။

ကလေးသူငယ်စာပေဖွံ့ဖြိုးရေး အနာဂတ် အလားအလာ

၁၉၇၃ ခုနှစ်က ကျင်းပခဲ့သော 'ကလေးလူငယ် စာပေနှီးနှောဖလှယ်ပွဲ' တွင် ကလေးစာပေစာရင်းကို ကလေးအသက်အပိုင်းအခြားအလိုက်ခွဲ၍ ပြုစုပေးရန်၊ ကလေးစာပေစောင့်ရှောက်ရေးကော်မတီဖွဲ့ရန်၊ ထုတ်ဝေသော ကလေးစာပေ ထိရောက်မှုကို ချင့်ချိန်နိုင်ရန် ကွင်းဆင်းသုတေသနပြုရန်၊ ကလေးစွယ်စုံစာအုပ်ထုတ်ဝေရန်၊ တိုင်းရင်းသားကလေးငယ်များအတွင်း ယင်းတို့ဘာသာဖြင့်လည်းကောင်း၊ မြန်မာဘာသာဖြင့်လည်းကောင်း စာပေပြုစုရန်၊ ကာတွန်းရုပ်စုံထုတ်ဝေသူတို့က ကလေးများအကျိုးရည်စူး၍ ဆင်ဆင်ခြင်ခြင် ထုတ်ဝေကြရန် စသည်ဖြင့် အကြံပြုချက်များ ထွက်ပေါ်ခဲ့ရာ ယနေ့ ၂၀၀၅ တွင် မည်သည့်အချက်များ အကောင်အထည်ဖော်ခဲ့ပြီး သို့မဟုတ် ဖော်နေဆဲ သို့မဟုတ် လုံးဝမဖော်ရသေးသည်ကို အကဲခတ်နိုင်ကြပေသည်။

ယခုအခါ မဂ္ဂဇင်း၊ ဂျာနယ်အချို့၌ ကလေးများအတွက် ရုပ်ပုံအရောင်ခြယ်ကဏ္ဍ၊ ပုံပြင်ကဏ္ဍ စသည်ဖြင့် ကဏ္ဍတစ်ခုဖွင့်၍ နေရာပေးလာသည်ကို ကြိုဆိုရပေမည်။ အရုပ်စုံ၊ ရောင်စုံပုံများ ပါဝင်သော ကလေးစာအုပ်များမှာလည်း ထုတ်ဝေမှုစရိတ်အရဖြစ်စေ၊ ဈေးကွက်ဝယ်လိုအားအရဖြစ်စေ အများအပြား ရိုက်နှိပ်ထုတ်ဝေရန်မဖြစ်သည့်အနေအထားကိုလည်း တွေ့ရသည်။ သို့သော် စာပေမျိုးစုံထုတ်ဝေရာတွင် အမြတ်မများသည့်တိုင် လိုအပ်ချက်တစ်ခုအနေဖြင့် အနာဂတ်ကို ရှေးရှုကာ အရည်အသွေးရှိသည့် ကလေးစာပေများ အသီးသီးထုတ်ဝေရန် ကြိုးပမ်းသင့်ကြပေသည်။

ဘုန်းမြင့်ဦး

ကိုးကား

စာနယ်ဇင်းသမိုင်းစာတမ်းများ(ပ–တွဲ)၊

သိရန်၊ မှတ်ရန်၊ လေ့လာရန်–ဆရာဦးသိန်းလွင်

ရန်ကုန် ကုန်စည်ဈေးကွက်

ဆန်းဦး (စီးပွားပညာ)

ရန်ကုန်မြို့တော်ရှိ ပင်မကုန်စည်ဖြန့်ဖြူးရာ ညောင်ပင်လေးဈေးနှင့် ဘုရင့်နောင် ကုန်စည်ဒိုင်များတွင် ဈေးပြိုဆင်းသည့်ကုန်စည်ကပြိုဆင်း၊ ဈေးပိုတင်းသည့်ကုန်စည်က ပိုတင်းနေသည့်အနေအထား ဖြစ်ပေါ်နေကြောင်း လက်ကားကုန်သည်ကြီးအချို့က ပြောကြားသည်။

ပြည်ပအချိုရည်အဝင်များလျှင် ပြန်ကျနိုင်

နွေရာသီဖြစ်သည့် အားလျော်စွာ အချိုရည်ဝယ်လိုအားမြင့်မားမှုနှင့်အတူ ဈေးလည်းတက်လျက်ရှိရာ တစ်ပါကင် ၅၀ ကျပ်မှ ၁၀၀ ကျပ်ကြား အပေါ်သို့မြင့်တက်သွားကြောင်း ညောင်ပင်လေးဈေး အခြေစိုက် အချိုရည်ဖြန့်ဖြူးသူတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ C Plus အချိုရည်မှာ ဧပြီလအတွင်း တစ်ပါကင် ၆၁၀၀ ကျပ်သာရှိခဲ့ရာမှ ယခုလတွင် ၆၂၀၀ ကျပ်သို့ မြင့်တက်သွားသည်။ Ve Ve အုပ်စုအချိုရည်များဖြစ်သော မန်ကျည်းမှာ တစ်ပါကင် ၂၀၅၀ကျပ်မှ ၂၁၀၀ကျပ်သို့လည်းကောင်း၊ စတော်ဘယ်ရီမှာ တစ်ပါကင် ၂၁၀၀ ကျပ်မှ ၂၁၅၀ ကျပ်သို့လည်းကောင်း အသီးသီး မြင့်တက်သွားကြောင်း အချိုရည်ကုန်သည်များက ပြောကြားသည်။

သံဘူးအချိုရည်များတွင် Sharp တစ်ပါကင် ၆၆၀၀ ကျပ်မှ ၇၉၀၀ ကျပ်သို့ တက်လာသော်လည်း Whale အချိုရည်မှာ ၄၉၀၀ ကျပ်တွင် ဈေးငြိမ်လျက်ရှိပြီး ဈေးကွက်အတွင်း အပြောင်းအလဲသိပ်မရှိကြောင်း ယင်းကုန်သည်များက ရှင်းပြသည်။

ပြည်ပအချိုရည်များမှာ တစ်ပါကင်လျှင် ကျပ်ထောင်ဂဏန်းအထိ အတက်ကြမ်းလျက်ရှိသည်။ ပြည်ပမှ အဝင်နည်းပါးခဲ့မှုကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း အချိုရည်ကုန်သည်တို့က ဆိုသည်။ Coke(စင်ကာပူ) တစ်ပါကင်လျှင် ယခင် ကျပ် ၇၀၀၀ ကျော်မှ ၉၅၀၀ ကျပ်၊ ဆန်းကစ် ၇၃၀၀ ကျပ်မှ ၈၆၀၀ ကျပ်၊ 100 Plus ၇၃၀၀/ ၇၄၀၀ ကျပ်မှ ၈၄၀၀ ကျပ်၊ Sprite ၇၃၀၀ ကျပ်မှ ၈၆၀၀ ကျပ်များသို့ အသီးသီး ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့သော်လည်း လူကြိုက်နည်းသည့် 7 up မှာ ၈၀၀၀/ ၈၁၀၀ ကျပ်တွင် ဈေးငြိမ်နေပြီး အတက်အကျမရှိသလို ဈေးကွက်မှလည်း သိပ်မဆွဲဟု သိရသည်။

ပြည်ပထုတ်အချိုရည်များမှာ ဈေးကွက်အတွင်း အဝင်နည်း၍ ပြတ်လပ်ချိန်ဖြစ်၍ အတက်ကြမ်းခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ အဝင်များလာပါက ပြန်ကျဖွယ်ရှိကြောင်း၊ ပြည်တွင်းအချိုရည်များမှာ ရာသီဥတုပူပြင်းမှုကြောင့် အချိုရည်စုံအဝယ်လိုက်နေခြင်းမှာ သဘာဝပင်ဖြစ်ပြီး မိုးဦးကာလတွင် ဈေးငြိမ်သွားဖွယ်ရှိကြောင်း အချိုရည်ကုန်သည်တို့က ပြောကြားသည်။

စည်သွတ်ဘူးအားလုံးငြိမ်၊ လှောင်သကြားများလည်ပတ်

လက်ရှိ နို့ဆီ နို့စိမ်းဈေးကွက်တွင် Dawn နို့ဆီမှာ ဈေးအမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ကျန်နို့ဆီများမှာ ဈေးနှုန်းတူညီလျက်ရှိသည်။ Dawn နို့ဆီမှာ ပြင်ပလက်လီဈေးတွင် ၅၃၀ ကျပ်ရှိပြီး ဒိုင်ဈေးမှာ ၄၈၀ ကျပ်ဖြစ်သည်။ Dawn နို့စိမ်းမှာ ဒိုင်ဈေး ၄၃၀

ကျပ်ဖြစ်ပြီး လက်လီဈေး ၅၀၀ ကျပ်ရှိသည်။ အခြားတံဆိပ်များဖြစ်သည့် အိုကေ၊ Crown၊ Happy Cow၊ Diary Queen မှာ ဒိုင်ဈေး ၄၅၀ ကျပ်ဝန်းကျင်ပင်ရှိနေပြီး လက်လီဈေးမှာ ၄၇၀ ကျပ်ဖြစ်ကြောင်း ဈေးကွက်အတွင်းမှ သိရသည်။

စည်သွတ်ဘူးဖြစ်သည့် ငါးသေတ္တာဘူးများမှာ ပြည်ပမှ အဝင်ပေါ်မူတည်၍ ဈေးပြောင်းလဲလေ့ရှိသော်လည်း ယခုလတွင် ဈေးငြိမ်လျက်ရှိသည်။

သကြားဈေးမှာ ကြံသစ်မထွက်သေးသည့်အတွက် ဈေးကွက်အတွင်းရှိ လှောင်သကြားများသာ လည်ပတ်ရောင်းချနေရခြင်းဖြစ်၍ ဈေးမြင့်သွားသည်။ ယခင်က တစ်ပိဿာ ၄၅၀ ကျပ်ရှိခဲ့ရာမှ ယခု ၆၅၀ ကျပ်သို့ ရောက်ရှိနေပြီဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ဆပ်ပြာမျိုးစုံလည်း ဈေးပြောင်း

ဆပ်ပြာမှုန့်ထုတ်လုပ်ရာတွင် အသုံးပြုသည့်ကုန်ကြမ်းများကို တရုတ်နိုင်ငံမှ တင်သွင်းလေ့ရှိရာ တရုတ်ငွေဈေးအပြောင်းအလဲပေါ်မူတည်၍ ပြည်တွင်းဆပ်ပြာမှုန့်ဈေးကွက်ကို သက်ရောက်မှုရှိစေသည်။ ဆပ်ပြာမှုန့်များမှာလည်း ဈေးအမြင့်သို့ ရောက်ရှိလာရာ တစ်ပါကင်လျှင် ပျမ်းမျှ ၃၀၀ ကျပ်သို့ ဈေးပြောင်းလဲခဲ့သည်။ Elan တစ်ပါကင်လျှင် ၆၁၀၀ ကျပ်မှ ၆၄၀၀ ကျပ်၊ Rose ၅၁၀၀မှ ၅၃၀၀ ကျပ်၊ Eco ၄၆၀၀ ကျပ်မှ ၄၉၀၀ ကျပ်၊ သက်သာ ၆၃၀၀ ကျပ်မှ ၆၉၀၀ ကျပ်များသို့ အသီးသီး ပြောင်းလဲမြင့်တက်သွားသည်။

နိုင်ငံပိုင်စက်ရုံမှထုတ်လုပ်သော ရွှေဝါဆပ်ပြာမှာ ဈေးနှုန်းအတက်အကျမရှိဘဲ အတောင့် ၈၀ ပါ တစ်ပါကင်လျှင် ၇၄၀၀ ကျပ်တွင် ဈေးငြိမ်လျက်ရှိသည်။ ကာဘော်လစ်မှာမူ တစ်တောင့်လျှင် ၂၀ ကျပ်ဈေးတက်ခဲ့ပြီး ယခင် တစ်တောင့်ဈေး ၁၃၀ ကျပ်မှ ၁၅၀ ကျပ်သို့ရောက်ရှိနေပြီဖြစ်သည်။ သင်္ကြန်မတိုင်မီကချထားသော ဈေးကို ပြန်မြှင့်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ညောင်ပင်လေးဈေးမှ ကုန်သည်တစ်ဦး၏ ရှင်းပြချက်အရ သိရသည်။

ဆန်ဈေးပြန်ပြိုး ဆီဈေးအနုတ်အသိမ်းနည်း

သင်္ကြန်ပွဲတော်အပြီးတွင် ဈေးရတ်တရက်မြင့်ခဲ့သောဆန်ဈေးများ ပြန်လည်ပြိုဆင်းလာနေသော်လည်း သင်္ကြန်မတိုင်မီက ဈေးနှုန်းသို့ ပြန်မရောက်သေးကြောင်း ဘုရင့်နောင်ဆန်ကုန်သည်အသိုင်းအဝိုင်းက ဆိုသည်။ နယ်တွင် ဆန်သစ်ထွက်လာသော်လည်း လှိုင်လှိုင်မထွက်သည့်အတွက် အနုတ်အသိမ်းနည်းသည်ဟုဆိုသည်။ လက်ရှိဆန်ပေါက်ဈေးမှာ ဖျာပုံပေါ်ဆန်း(ရှယ်) တစ်အိတ် ၁၁၀၀၀၊ ၁၂၀၀၀၊ ၁၃၀၀၀ ကျပ် အသီးသီးရှိပြီး ပေါ်ဆန်းလတ်စမှာ တစ်အိတ် ၉၅၀၀ ကျပ်ရှိသည်။ ဧယာ(ရှယ်) ကော်ချက်မိုးထိပ်စ တစ်အိတ် ၇၀၀၀ ကျပ်ရှိပြီး ဆန်ဟောင်းမှာ တစ်အိတ် ၇၂၀၀ ကျပ် ဈေးပေါက်သည်။ ဧယာအောက်စမှာ တစ်အိတ် ၅၀၀၀ ကျပ်ရှိပြီး ရွှေဝါထွန်းမှာ ၅၂၀၀၊ ၅၃၀၀ ကျပ် အသီးသီးရှိသည်။ သင်္ကြန်အပြီး ၅ ရက်ခန့်တွင် ဆန်တစ်အိတ်လျှင် ပျမ်းမျှ ၅၀၀ ကျပ်နှုန်းခန့် ဈေးမြင့်ခဲ့ကြောင်း ဆန်ကုန်သည်တို့က ပြောကြားသည်။

ဈေးကွက်အတွင်း စားအုန်းဆီ ဒိုင်တစ်ဒိုင်လျှင် ခွဲတမ်း လေးပေပါရရှိနေရာ တစ်ပိဿာ ကျပ် ၁၀၀၀ နှုန်းဖြင့်ချပေးကြောင်း၊ ပြန်ရောင်းဈေးမှာ ကျပ် ၁၀၅၀ နှုန်းသတ်မှတ်ထားသော်လည်း ဈေးကွက်ဝယ်လိုအားပေါ်တွင်မူတည်၍ ဈေးအတင်းဘက်သို့ ပြောင်းလဲမှုများရှိနေသည်ဟု ဆီကုန်သည်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ ပဲဆီဈေးမှာလည်း ပုံမှန်သာရှိပြီး လက်ရှိဈေးကွက်ပေါက်ဈေးမှာ တစ်ပိဿာ ၁၆၀၀၊ ၁၇၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်သာရှိသည်။ အကယ်၍ အတက်အကျဖြစ်ခဲ့လျှင် ၅၀၊ ၁၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်သာ အနုတ်အသိမ်းရှိသည်ဟု ဆိုသည်။

ကြက်သွန်များ နယ်ဈေးမြင့်

ကြက်သွန်များ အိတ်စပို့တင်ပို့ခွင့်အား ကိုယ်တိုင်စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သည့် ကုမ္ပဏီခြောက်ခုခန့်ကိုခွင့်ပြုထားရာ အဆိုပါ

ကုမ္ပဏီများ၏လိုအပ်ချက်အတွက် နယ်ဆင်းဝယ်ကြသဖြင့် နယ်ကြက်သွန်ဈေးမြင့်လျက်ရှိကြောင်း ဘုရင့်နောင်ကြက်သွန်ပွဲရုံများမှ သိရသည်။ မြန်မာကြက်သွန်များကို မလေးရှား၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ စင်ကာပူ၊ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံများက ဝယ်ယူလျက်ရှိရာ အဓိကနိုင်ငံမှာ မလေးရှားဖြစ်သည်ဟု သိရသည်။

ယခုအခါ နယ်တွင် ကြက်သွန်နီ တစ်ပိဿာ ၁၅၀ ကျပ်ရှိနေပြီး ရန်ကုန်တွင် အသေးတစ်ပိဿာ ၁၃၀ ကျပ်၊ အကြီး ၃၉၀ ကျပ်သာရှိသည်။ ယင်းအခြေအနေအတိုင်းဆိုလျှင် ပွဲရုံများ ရေရှည်အခြေအနေမကောင်းနိုင်ကြောင်း၊ ရန်ကုန်ပွဲရုံများမှာ ရန်ကုန်စားသုံးသူဈေးကွက်နှင့် တင်ပို့ခွင့်ရကုမ္ပဏီတို့၏ လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းပေးနေရသည့် အနေအထားဦသာရှိနေကြောင်း ကြက်သွန်ကုန်စည်ဒိုင်တို့က ပြောကြားသည်။

ကြက်သွန်အဓိကထွက်ရှိရာ မန္တလေး၊ စစ်ကိုင်း၊ မကွေးတိုင်းတို့မှ ရန်ကုန်ဈေးကွက်သို့ ရောက်ရှိလာသည့်ကြက်သွန်များအနက် မြစ်သားကြက်သွန်မှာ အစောဆုံးထွက်ရှိပြီး မြင်းခြံ၊ ပျော်ဘွယ်၊ မြစ်သား၊ မိတ္ထီလာ၊ ဆိပ်ဖြူတို့မှာ အကောင်းဆုံးအတန်းအစားဖြစ်သည်။

ကြက်သွန်ဖြူတွင် ရှမ်းကြက်သွန်သည် သီပေါ၊ နောင်ချို၊ အောင်ပန်း၊ လွိုင်ကော်တို့မှထွက်ရှိပြီး မြန်မာကြက်သွန်ဖြူ(ပခုက္ကူ)မှာ မထွက်သလောက်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် ရှမ်းကြက်သွန်ဖြူဈေးစွာသည့် အနေအထားတွင်ရှိသည်။ တောင်သူတို့က ယခုအချိန်တွင် ကြက်သွန်ဖြူများ ခြောက်သွေ့နေပြီဖြစ်၍ လှောင်ထားကြကာ ဈေးကိုက်မှ ထုတ်လေ့ရှိသည်။ လက်ရှိတွင် ရှမ်းကြက်သွန်ဖြူတစ်ပိဿာ ၄၄၀ ကျပ်မှ ၅၄၀ ကျပ်အတွင်း ရှိသည်။

ဈေးကွက်ရောက် တရုတ်ကြက်သွန်ဖြူ(ကြူကုတ်)မှာ တရုတ်ငွေဈေးအတက်အကျပေါ်မူတည်၍ အပြောင်းအလဲရှိတတ်ပြီး ယခင်အပတ်က တစ်ပိဿာ ၈၀၀ ကျပ်ရှိခဲ့ရာမှ ကျပ် ၁၀၅၀ သို့ တက်သွားခဲ့သည်။ မြန်မာကြက်သွန်ဖြူမှာ လက်ရှိကာလတွင် ဈေးကွက်ရှိနေသော်လည်း ယခုနှစ်တွင် မထွက်သလောက်ပင်ဖြစ်သဖြင့် ဈေးကွက်ပျောက်သွားဖွယ်ရှိသည်။ လက်ရှိပေါက်ဈေး တစ်ပိဿာ ၄၂၀ ကျပ်ရှိသည်။ လွန်ခဲ့သည့်နှစ်နှစ်က မြန်မာကြက်သွန်ဖြူ အထွက်များခဲ့သဖြင့် ရှမ်းကြက်သွန်ဖြူဈေးကွက်ကို ထောက်လာသဖြင့် ရှမ်းကြက်သွန်ဖြူဈေး မတက်နိုင်ဘဲရှိခဲ့သည်ဟု ဆိုသည်။

ငရုတ်ဈေးကွက်တွင် အညာ မိုးထောင်ငရုတ်(ကျောက်ဆည်) စပေါ်ပြီဖြစ်သည်။ မြစ်ဝကျွန်းပေါ်ငရုတ်များ လျော့ဒဏ်ကြောင့် အထွက်လျော့ကျခဲ့သည့်အတွက် ငရုတ်ဈေးကောင်းလာဖွယ် ရှိသည်။

စပေါ်ချိန်က တစ်ပိဿာ ၉၅၀ ကျပ်ဖြင့် စတင်ခဲ့သော်လည်း ယခုအခါ ၇၇၅ ကျပ်သို့ဆင်းကာ ငြိမ်နေသည်။ ပြီးခဲ့သည့်နှစ်က လှောင်ထားသည့် ပျော်ဘွယ်ငရုတ် လက်ကျန်များ ရှိနေသေးသောကြောင့် ဈေးမတက်နိုင်သေးဟု ငရုတ်ကုန်သည်တို့က ဆိုသည်။

ငရုတ်မှာ တစ်နှစ်ပတ်လုံးထွက်ရှိပြီး သုံးလေးလတစ်ကြိမ် အညာနှင့် မြစ်ဝကျွန်းပေါ် တစ်လှည့်စီထွက်ရှိရာ မြစ်ဝကျွန်းပေါ်ငရုတ်ကုန်ခါနီးပြီဖြစ်သည်။

ထောပတ်ပဲ ဈေးကွက်စွာ၊ ကျန်ပဲများ ဈေးအေး

ပဲမျိုးစုံဈေးကွက်တွင် ထောပတ်ပဲများ ယခုအခါ အမှာရှိလာသဖြင့် ဈေးကွက်စွာလျက်ရှိပြီး အခြားပဲမျိုးစုံမှာ ဈေးကျကာ အေးလျက်ရှိကြောင်း ဘုရင့်နောင်အခြေစိုက် ပဲကုန်သည်အချို့က ဆိုသည်။ ထောပတ်ပဲကို ပြည်ပပို့ရန်အတွက် ဝယ်ယူကြခြင်းဖြစ်နိုင်ကြောင်း သိရသည်။

ပဲမျိုးစုံပေါက်ဈေးမှာ ထောပတ်ပဲသုံးတင်းတစ်အိတ်လျှင် ၂၅၀၀၀ ကျပ်၊ ပဲကြီး(ရွှေကျွန်း) ၃၆၀၀၀–၃၇၀၀၀ ကျပ်၊ ပဲကြီး(ကုန်း) ၂၅၀၀၀–၂၆၀၀၀ ကျပ်၊ ပဲတီစိမ်း တစ်ပိဿာ ၃၅၀၊ ကုလားပဲ တစ်ပိဿာ ၇၁၀–၇၂၀၊ မတ်ပဲ တစ်အိတ် ၂၉၂၀၀ ကျပ်၊ စီပီပြောင်းတစ်အိတ် ၁၂၀၀–၁၁၅၀ ကျပ် အသီးသီးဈေးပေါက်လျက်ရှိသည်။

ယခုအခါ ရှမ်းပဲပုပ်များ ဘားအံနှင့် မော်လမြိုင်ဘက်မှ အဝယ်လိုက်နေကြောင်း ၆၀ ပိဿာဝင်တစ်အိတ် ၃၃၀၀၀ ကျပ်ရှိပြီး ဝါတွင်းကာလ အခါရက်များတွင် သက်သတ်လွတ်စားသုံးသူဈေးကွက်အတွက် ကြိုတင်ဝယ်ယူကြခြင်းဖြစ်ကြောင်း ပဲမျိုးစုံပွဲရုံပိုင်ရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

ရန်ကုန်ဈေးကွက်တွင် ပဲဈေးကျနေသော်လည်း နယ်တွင်ဈေးမြင့်လျက်ရှိရာ အကြောင်းမှာ ပြန်လည်ပျိုးထောင်ရန်နှင့် မိုးတွင်းကာလတွင် စားသုံးရန်အတွက် ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းကဆိုသည်။ အထူးသဖြင့် ပဲနီပြား(ကတ္တီပါပဲ)သည် နယ်တွင် စားသုံးမှုများသည့်အတွက် ရန်ကုန်ဈေးကွက်မှ နယ်သို့ ပြန်ဆင်းနေကြောင်း သိရသည်။ သို့ဖြစ်၍ ပဲပုပ်များ တက်ရိပ်ရှိနေသည်ဟု ဆိုသည်။

မြေပဲမှာ တက်ရိပ်ပြနေသည်ဟုဆိုသည်။ မျိုးဆန်ကြဲရန်အတွက် အဓိကဖြစ်ပြီး တစ်ပိဿာ ၇၅၀ ကျပ်ဝန်းကျင် ဈေးပေါက်လျက်ရှိသည်။ ရန်ကုန်ဈေးကွက်တွင် ပဲမျိုးစုံမှာ လက်ငင်းစနစ်ဖြင့် ဈေးကွက်မသွက်ဘဲ အကြွေးစနစ်ရယူလိုသူသာရှိကြောင်း၊ အကြွေးရောင်းမည့်အစား လှောင်ထားခြင်းက ပိုစိတ်ချရကြောင်း၊ ယုံကြည်စိတ်ချရသူလောက်ကိုသာ ရောင်းချရသည့်အတွက် ဈေးကွက်မသွက်ပဲ အေး၍အီနေကြောင်း ပဲကုန်သည်အသိုင်းအဝိုင်းမှ သိရသည်။

ဆန်းဦး(စီးပွားပညာ)

■

ကမ္ဘာ့ဆီအုန်းဆီ ထုတ်လုပ်သုံးစွဲမှု ကြီးထွားလာခြင်းနှင့် မြန်မာ့ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ရေး အလားအလာ

ဦးလှရွှေ (ရွှေမြင့်မိုရ်)

လူအများ အသက်ရှင်ရပ်တည်ရေး၊ ကိုယ်ခန္ဓာဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် ခွန်အား (သို့) အလုပ်လုပ်ဆောင်နိုင်မှုစွမ်းအင်တန်ဖိုး မြင့်မားစေရေးတို့အတွက် ဆီနှင့် ဆီခဲ (Fats/Oils)၊ ကစီ (Carbohydrates) နှင့် အသားဓာတ် (Proteins) များကို အသွင်ပုံသဏ္ဍာန်အမျိုးမျိုးဖြင့် စားသုံးကြရသည်။

တစ်ဂရမ်အလေးချိန်ရှိသော ဆီနှင့်ဆီခဲဓာတ်၊ ကစီဓာတ်နှင့် အသားဓာတ်အသီးသီးတို့တွင် စွမ်းအင်တန်ဖိုး (Energy Value) ကိုးကီလိုကယ်လိုရီ၊ လေးကီလိုကယ်လိုရီနှင့် လေးကီလိုကယ်လိုရီ အသီးသီးရရှိနိုင်ကြောင်း သိရပါသည်။

အဆီဓာတ်သည် စွမ်းအင်တန်ဖိုး အမြင့်မားဆုံးဖြစ်သဖြင့် လိုအပ်သောအခါ အသုံးပြုနိုင်ရန် ခန္ဓာကိုယ်အတွင်း သိုလှောင်ထားနိုင်ခြင်း၊ လူ့ကျန်းမာရေးအတွက်လိုအပ်သော ဗီတာမင်အေ၊ ဒီနှင့် အီးဓာတ်များ စားသုံးရာတွင် ကိုယ်ခန္ဓာထဲသို့ အလွယ်တကူပျော်ဝင်စေရန် သယ်ဆောင်ပေးခြင်း၊ အချို့သော အဆီများတွင် ယင်းဗီတာမင်ဓာတ်များ သဘာဝအလျောက် ပါဝင်နေခြင်း၊ သွေးကြောများနှင့် ဦးနှောက်အပါအဝင် လူ့ခန္ဓာကိုယ်အစိတ်အပိုင်းကလပ်စည်းများ တည်ဆောက်ရာတွင် မရှိမဖြစ်သော အစိတ်အပိုင်းတစ်ရပ်ဖြစ်ခြင်းနှင့် အစားအသောက်များ ချက်ပြုတ်စားသောက်ရာတွင် နူးညံ့ပျော့ပျောင်း၍ အရသာပိုမိုကောင်းမွန်ခြင်း စသည့် အရည်အသွေးများ ရှိပါသည်။

စားသုံးဆီနှင့် ဆီခဲများကို အသီးအရွက်များမှလည်းကောင်း၊ တိရစ္ဆာန်ထွက်ပစ္စည်းများမှလည်းကောင်း ထုတ်ယူရရှိနိုင်ပါသည်။ လွန်ခဲ့သောနှစ် ၄၀ ကာလအထိ သီးရွက်ဆီနှင့် တိရစ္ဆာန်ထွက်ဆီစားသုံးမှုရာခိုင်နှုန်းမှာ ၆၀ နှင့် ၄၀ ခန့် အသီးသီးရှိခဲ့ကြသော်လည်း နောက်ပိုင်းတွင် သီးရွက်ဆီများ စားသုံးမှု တဖြည်းဖြည်း တိုးတက်လာခဲ့ရာ ယခုအခါ တိရစ္ဆာန်ထွက်ဆီနှင့် ဆီခဲစားသုံးမှုမှာ ကမ္ဘာ့စားသုံးဆီအားလုံး၏ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်း

အောက်တွင်ရှိတော့ကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။ သီးရွက်ဆီနှင့် ဆီခဲ ၁၇ မျိုးခန့် ရှိသည့်အနက် ကမ္ဘာတွင် အများဆုံး စားသုံးလျက်ရှိသော ဆီများမှာ ပဲပုပ်ဆီ၊ ဆီအုန်းဆီ (စားအုန်းဆီ)၊ ရိပ်(ပ်)စေ့ (Rape Seed) ဆီနှင့် နေကြာစေ့ဆီများ ဖြစ်သည်။

ကမ္ဘာတွင် အများဆုံးသုံးစွဲလျက်ရှိကြသည့် အသီးအရွက်ဆီများအနက် ဆီအုန်းဆီမှာ လိုသလို အသုံးပြုနိုင်ဆုံးသော ဆီ ဖြစ်ပေသည်။ ဆီအုန်းဆီကို သန့်စင်ပြီးပါက အစားအစာချက်ပြုတ်ကြော်လှော် ဆီနှင့် ဆီခဲအပါအဝင် ထူးထွေဆန်းပြားပြီး အရသာနှင့်ပြည့်စုံသော စားသုံးကုန်ပစ္စည်းမျိုးစုံကို ကမ္ဘာတစ်ဝန်း ပြုလုပ်သုံးစွဲလျက် ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့ဆီနှင့် ဆီခဲ လက်ရှိစားသုံးမှု အခြေအနေ

ကမ္ဘာ့လူဦးရေတိုးပွားလာခြင်းနှင့် တရုတ်၊ အိန္ဒိယ စသော နိုင်ငံကြီးများအပါအဝင် ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံအတော်များများ၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှု သိသာစွာ တိုးတက်လာမှုကြောင့် တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ဆီနှင့် ဆီခဲ စားသုံးမှု တိုးတက်လာသည်ကို ဇယား (၁) တွင် တွေ့ရှိနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

၁၉၆၂ ခုနှစ်တွင် ကမ္ဘာ့ဆီနှင့် ဆီခဲစားသုံးမှုသည် တန်ချိန် ၃၀ သန်းကျော် ရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် ၁၂၂ သန်းခန့်အထိ ရှိလာပါသည်။ **ဇယား(၁)**

ကမ္ဘာပေါ်တွင် လူကြိုက်အများဆုံးနှင့် သုံးစွဲမှုအများဆုံး ဆီနှင့်ဆီခဲများဖြစ်သည့် သီးရွက်ဆီလေးမျိုးအနက် ဆီအုန်းဆီသည် ၁၉၆၂ ခုနှစ်တွင် တန်ချိန် ၁.၂၀ သန်းဖြင့် နောက်ဆုံးမှ ရှိနေခဲ့ပြီး ၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင်မူ တန်ချိန် ၂၅.၃ သန်းဖြင့် ပဲပုပ်ဆီပြီးလျှင် ဒုတိယအများဆုံး စားသုံးဆီ ဖြစ်လာသည်။ ဆယ်စုနှစ်လေးစုတာကာလအတွင်း နှစ်စဉ်စားသုံးမှုတိုးတက်နှုန်းကို နှိုင်းယှဉ်ပါကလည်း ဆီအုန်းဆီမှာ ၇.၉ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ထိပ်ဆုံးရောက်ရှိနေရုံသာမက တစ်ကမ္ဘာလုံး၏ ဆီနှင့် ဆီခဲ စားသုံးမှု နှစ်စဉ် တိုးတက်နှုန်းဖြစ်သော ၃.၅ ရာခိုင်နှုန်းထက် နှစ်ဆကျော်မျှရှိသဖြင့် ဆီအုန်းဆီ၏ အနာဂတ်အလားအလာမှာ အလွန်တောက်ပနေသည်။

ကမ္ဘာ့ဆီအုန်းဆီ တိုးတက်ထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေ

ကမ္ဘာ့ဆီအုန်းဆီ ထုတ်လုပ်မှုသည် ၁၉၉၀ ခုနှစ်တွင် မက်ထရစ်တန်ချိန် ၁၁ သန်းမျှသာ ရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်တွင်

ဇယား(၁)

ဆယ်စုနှစ်လေးစုအတွင်း ကမ္ဘာ့ဆီနှင့် ဆီခဲအမျိုးအစားအလိုက် စားသုံးခြင်းတိုးတက်ပြောင်းလဲမှု အခြေပြဇယား (၁၉၆၂–၂၀၀၂)

ဆီ/ဆီခဲ	၁၉၆၂		၂၀၀၂		တစ်နှစ်ပျမ်းမျှ
အမျိုးအစား	တန်ချိန် သန်း	သုံးစွဲမှုရာခိုင်နှုန်း	တန်ချိန် သန်း	သုံးစွဲရာမှုခိုင်နှုန်း	တိုးတက်မှုရာခိုင်နှုန်း
ပဲပုပ်ဆီ	၃.၃၇	၁၁.၁၁	၂၉.၉၁	၂၄.၆	၅.၆
ဆီအုန်းဆီ	၁.၂၀	၄.၀	၂၅.၂၆	၂၀.၈	၇.၉
ရိပ်(ပ)စေ့ဆီ	၁.၁၅	၃.၈	၁၃.၄၆	၁၁.၁	၆.၃
နေကြာစေ့ဆီ	၂.၁၇	၇.၁	၇.၇၃	၆.၄	၃.၂
အခြားသီးရွက်ဆီ	၁၀.၅၁	၃၄.၆	၂၂.၆၈	၁၈.၇	၁.၀
တိရစ္ဆာန်ထွက်ဆီ	၁၁.၉၉	၃၉.၄	၂၂.၅၁	၁၈.၅	၁.၆
ပေါင်း	၃.၃၉	၁၀၀	၁၂၁.၅၅	၁၀၁	၃.၅

ဇယား(၂)
ကမ္ဘာ့ဆီအုန်းထုတ်လုပ်သောနိုင်ငံများ၏ လက်ရှိဆီအုန်းဆီထုတ်လုပ်မှု အခြေပြဇယား (၁၉၉၀–၂၀၀၀)

နိုင်ငံ	၁၉၉၀ (မတန်သန်း)	၂၀၀၀ (မတန်သန်း)	ပျမ်းမျှနှစ်စဉ် တိုးတက်မှုရာခိုင်နှုန်း
မလေးရှား	၆.၀၉၅	၁၀.၈၄၀	၅.၉
အင်ဒိုနီးရှား	၂.၄၁၃	၆.၉၅၀	၁၁.၂
နိုင်ဂျီးရီးယား	၀.၅၈၀	၀.၇၄၀	၂.၅
ထိုင်း	၀.၂၃၂	၀.၅၆၀	၉.၂
အိုင်ဗရီကို့(စ်)	၀.၂၇၀	၀.၂၆၆	(–)၀.၁
ကိုလံဘီယာ	၀.၂၂၆	၀.၅၂၄	၈.၈
အီကွေဒေါ	၀.၁၂၀	၀.၂၅၀	၇.၆
ပါပူးဝါးနယူဂီနီ	၀.၁၄၅	၀.၂၉၆	၇.၄
အခြားနိုင်ငံများ	၀.၉၃၄	၁.၃၇၁	၃.၉
ပေါင်း	၁၁.၀၁၄	၂၁.၇၉၇	၇.၁

၂၁.၈ သန်းအထိ ဆယ်စုနှစ်အတွင်း နှစ်ဆကျော်ထိ တိုးတက်လာခဲ့သည်။ ဖော်ပြပါ ဆီအုန်းဆီထုတ်လုပ်မှု၏ ထက်ဝက်ခန့်ဖြစ်သည့် ၁၀.၈ သန်းမှာ မလေးရှားတစ်နိုင်ငံတည်းမှ ထုတ်လုပ်ခြင်းဖြစ်၍ မလေးရှားနိုင်ငံသည် လက်ရှိအခြေအနေတွင် ကမ္ဘာ့ဆီအုန်းဆီထုတ်လုပ်မှု အများဆုံးနိုင်ငံဖြစ်သည်။ အလားတူပင် အခြားနိုင်ငံများ၏ ဆီအုန်းဆီထုတ်လုပ်ရေးမှာလည်း တိုးတက်လျက်ရှိရာ အဓိက ဆီအုန်းဆီထုတ်လုပ်သောနိုင်ငံများ၏ လက်ရှိအခြေအနေကို ဇယား (၂) တွင် လေ့လာတွေ့ရှိနိုင်ပါသည်။

လက်ရှိ ဆီအုန်းထုတ်လုပ်မှုတွင် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံသည် တန်ချိန် ၆.၆၅ သန်းဖြင့် မလေးရှားပြီးလျှင် ဒုတိယအများဆုံး ထုတ်လုပ်လျက်ရှိသည်။ သို့ရာတွင် ၁၉၉၀ ခုနှစ်နောက်ပိုင်း တစ်နှစ်ပျမ်းမျှထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်နှုန်းများကို နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၁.၂ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ထိပ်ဆုံးမှရှိနေပြီး ထိုင်းနှင့် ကိုလံဘီယာနိုင်ငံများက ဒုတိယနှင့် တတိယ အသီးသီးလိုက်နေကြသည်။

ကမ္ဘာ့ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးရေး လက်ရှိအခြေအနေ

ကမ္ဘာ့စားသုံးဆီနှင့် ဆီခဲများ လက်ရှိ ထုတ်လုပ်သုံးစွဲနေမှုနှင့် ဆီအုန်းဆီ၏ အရေးပါမှုများကို ရှေ့ပိုင်းတွင် သုံးသပ်ခဲ့ပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ယင်းသုံးသပ်ချက်အရ ကမ္ဘာတစ်လွှား ဆီနှင့်ဆီခဲများ စားသုံးမှု ပမာဏ တိုးတက်လာသကဲ့သို့ ဆီအုန်းဆီ၏ အရေးပါမှုမှာလည်း အားရဖွယ်တိုးတက်နေကြောင်း တွေ့ရပါသည်။

ယခုကဲ့သို့ ဆီအုန်းဆီထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်လာရခြင်း၏ အဓိကအကြောင်းရင်းမှာ ကမ္ဘာ့အပူပိုင်းဒေသ ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးဖြစ်ထွန်းသော နိုင်ငံအများအပြားမှ ဆီအုန်းစိုက်ခင်းများ တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးလာခြင်းနှင့် အထွက်ကောင်း

တနင်္သာရီတိုင်းအတွင်းရှိ ဆီအုန်းစိုက်ခင်းအချို့

ဇယား(၃)

ကမ္ဘာ့ဆီအုန်းထုတ်လုပ်သောနိုင်ငံများ၏ လက်ရှိဆီအုန်းဆီထုတ်လုပ်မှု အခြေပြဇယား (၁၉၉၀–၂၀၀၀)

နိုင်ငံ	၁၉၉၀ (ဟက်တာထောင်ပေါင်း)	၂၀၀၀ (ဟက်တာထောင်ပေါင်း)	ပျမ်းမျှနှစ်စဉ် တိုးတက်မှုရာခိုင်နှုန်း
မလေးရှား	၁၇၄၆	၂၉၄၁	၅.၅
အင်ဒိုနီးရှား	၆၁၇	၂၀၁၄	၁၂.၆
နိုင်ဂျီးရီးယား	၂၇၀	၃၆၀	၂.၉
ထိုင်း	၉၄	၁၉၉	၇.၈
အိုင်ဗရီကို့(စ်)	၁၂၈	၁၃၉	၀.၈
ကိုလံဘီယာ	၈၁	၁၃၄	၅.၂
အခြားနိုင်ငံများ	၅၂၇	၇၃၁	၃.၃
ပေါင်း	၃၄၆၄	၆၅၆၃	၆.၆

မျိုးများကို ပိုမို သုံးစွဲလာကြခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

၁၉၉၀ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းတွင် ဆီအုန်းစိုက်ဧကများ သိသာစွာ တိုးတက်လာခဲ့ရာ ၁၉၉၀ ခုနှစ်တွင် တစ်ကမ္ဘာလုံး ဆီအုန်းပင်ရင့် ဧရိယာ ဟက်တာ၃.၅ သန်းမျှသာ ရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၀၁ ခုနှစ်တွင် ဆီအုန်း(ပင်ရင့်) ဧရိယာ ဟက်တာ ၆.၆ သန်းခန့်အထိ နှစ်ဆနီးပါး တိုးတက်လာခဲ့သည်ကို ဇယား (၃) တွင် တွေ့ရှိနိုင်ပါသည်။ **ဇယား(၃)**

၁၉၉၀ ခုနှစ်မှ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်အထိ မလေးရှားနိုင်ငံ၏ ဆီအုန်း(ပင်ရင့်)ဧရိယာသည် အစဉ်တစိုက် ထိပ်ဆုံးမှ ရှိနေခဲ့သော်လည်း နှစ်စဉ်ပျမ်းမျှ ပင်ရင့်ဧရိယာ တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ ၅.၅ ရာခိုင်နှုန်းသာရှိခဲ့ပြီး တစ်ကမ္ဘာလုံးပျမ်းမျှ၏ အောက်သို့ပင် ရောက်နေချိန်တွင် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ၏ ဧရိယာတိုးတက်မှုမှာ ၁၉၉၀ ခုနှစ်တွင် ဟက်တာ ၆၁၇,၀၀၀ သာ ရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်တွင် ဟက်တာ ၂,၀၁၄,၀၀၀ အထိ ၁၂.၆ ရာခိုင်နှုန်းမျှ တိုးတက်လာခဲ့ကြောင်း တွေ့ရပါသည်။ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ် မလေးရှားနှင့် အင်ဒိုနီးရှားတို့၏ ဆီအုန်းစိုက်ဧရိယာအသီးသီးမှာ ဟက်တာ ၃.၃၈ သန်းနှင့် ဟက်တာ ၃.၁၈ သန်းဖြစ်ကြောင်း သိရှိရသဖြင့် အင်ဒိုနီးရှားအနေဖြင့် မကြာမီ သောကာလအတွင်း စိုက်ဧရိယာအနေဖြင့် မလေးရှားကို ကျော်လွှားနိုင်ခြေ ရှိနေပါသည်။

မလေးရှားနိုင်ငံသည် ဆီအုန်းတိုးချဲ့စိုက်ပျိုးရန် မြေလွတ်မြေလပ်နှင့် လုပ်သားရှားပါးမှု အခက်အခဲများကြောင့် တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးမှုတွင် နောက်ကျကျန်ခဲ့ရခြင်းဖြစ်ပြီး၊ လက်ရှိ တိုးချဲ့ဧရိယာများတွင် ရော်ဘာနှင့် ကိုကိုးခြံမြေများကို အစားထိုးစိုက်ပျိုးရသည်များရှိကြောင်း သိရှိရပါသည်။

အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံမှာ ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးရန် အထူးသင့်လျော်သည့်ရာသီဥတုရှိပြီး မြေလွတ်မြေရိုင်းများပေါများခြင်း၊ လုပ်သားအင်အားများပြားခြင်းနှင့် နိုင်ငံခြားမှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများကို ဆွဲဆောင်နိုင်သည့် ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးရေးဆိုင်ရာ မူဝါဒများ ချမှတ်ဆောင်ရွက်မှုကြောင့် ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးရေးမှာ အရှိန်အဟုန်ဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံသည် ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ရေးတွင် မလေးရှား၊ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံများနှင့် မယှဉ်နိုင်သော်ငြားလည်း လက်ရှိ ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုတွင် ကမ္ဘာ့တတိယနေရာတွင်ရှိသော နိုင်ဂျီးရီးယားနိုင်ငံကို မကြာမီ ကျော်လွှားနိုင်မည့် အလားအလာများ ရှိနေကြောင်း တွေ့ရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးရေး ရှေ့အလားအလာ

၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ လူဦးရေသည် ၅၂.၁၇ သန်းရှိပြီး လက်ရှိ တိုးတက်မှုနှုန်းကိုအခြေခံ၍ တစ်နှစ်ပျမ်းမျှ ၁.၈ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် တွက်ချက်ပါက ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ လူဦးရေမှာ အနည်းဆုံး ၆၆ သန်းခန့် ရှိလာနိုင်ပါသည်။

၂၀၁၅ ခုနှစ်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏ စားသုံးဆီလိုအပ်မှုကို ၁၉၉၅ ခုနှစ် ကမ္ဘာ့စားသုံးဆီနှင့် ဆီခဲ အမှန်သုံးစွဲမှုနှုန်းထားဖြစ်သော လူတစ်ယောက် တစ်နှစ် ၁၅.၅၀ ကီလိုဂရမ်နှုန်းဖြင့် တွက်ချက်ပါက ဆီနှင့်ဆီခဲ မက်ထရစ်တန် ၁၀ သိန်းမျှ လိုအပ်မည် ဖြစ်သည်။

သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာန၏ ခန့်မှန်းချက်များအရ ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် မြေပဲ၊ နှမ်း၊ နေကြာနှင့် ပန်းနှမ်း စသည့် ဆီ

ထွက်သီးနှံဧက ၇၇.၇ သိန်းခန့်မှ စားသုံးဆီ မက်ထရစ်တန်ချိန် ၆.၈၂ သိန်းခန့်နှင့် ဆီအုန်းဧက ၆ သိန်းမှ ဆီကြမ်းတန်ချိန် ၂.၁၆ သိန်းခန့် ထွက်ရှိလာမည် ဖြစ်သည်။ ဆီအုန်းဆီကြမ်းမှ စားအုန်းဆီ ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းထွက်ရှိပါက ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ဆီထွက်သီးနှံစိုက်ပျိုးမှုမှ စားသုံးဆီ စုစုပေါင်း တန်ချိန် ၈.၄ သိန်းခန့် ရရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းရသည်။ တိုးတက်လာမည့် လူဦးရေနှင့် စားသုံးမှုနှုန်းအရ ဆီတန်ချိန် ၁၀.၄ သိန်းခန့် လိုအပ်မည်ဖြစ်ရာ ပြည်တွင်းမှ စားသုံးဆီအလုံအလောက် ဖြည့်ဆည်းမပေးနိုင်သေးသည့် အနေအထားကို တွေ့မြင်ရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ပတ်သက်၍ ၂၀၀၁ ခုနှစ်အတွင်း လာရောက်လေ့လာခဲ့သော ကုလသမဂ္ဂစားနပ်ရိက္ခာနှင့် စိုက်ပျိုးရေးအဖွဲ့ (FAO) ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးရေးအတိုင်ပင်ခံပညာရှင်၏ အစီရင်ခံစာတွင် ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးရန် အလားအလာကောင်းသောနေရာများအဖြစ် ဧရာဝတီတိုင်း၊ မွန်၊ ကရင်နှင့် ကချင်ပြည်နယ်များကို ထည့်သွင်းဖော်ပြခဲ့ပါသည်။ ရေမြေဒေသနှင့် ကိုက်ညီသောမျိုးများကို အသုံးပြုပြီး ခြောက်သွေ့သောရာသီတွင် ထိုက်သင့်သော ရေပေးသွင်းမှုပြုလုပ်၍ စနစ်တကျ စိုက်ပျိုးသွားပါက ယင်းဒေသများ၏ ဆီသီးခိုင်အထွက်နှုန်းသည် တနင်္သာရီတိုင်းထက် မနိမ့်ကျနိုင်ကြောင်း မှတ်ချက်ပြုထားပါသည်။ လက်ရှိ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသော တနင်္သာရီတိုင်း စိုက်ပျိုးရေးစီမံကိန်းအောင်မြင်သည့်တိုင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရေရှည်စားသုံးဆီလိုအပ်မှုကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်ရန် မလုံလောက်သဖြင့် တနင်္သာရီတိုင်းအပြင် အခြားသင့်လျော်သည့် တိုင်းနှင့်ပြည်နယ်များတွင် ဆီအုန်းစိုက်ပျိုးရေးကို အလေးအနက်စဉ်းစားရန် လိုအပ်လာပြီ ဖြစ်သည်။

ရေရှည်တွင် ဆီအုန်းပိုမိုစိုက်ပျိုး၍ ပြည်တွင်းစားသုံးဆီဖူလုံလာသည်နှင့်အမျှ မြေပဲ၊ နှမ်း၊ နေကြာနှင့် ပန်းနှမ်း စသည့် ဆီထွက်သီးနှံများကို အရည်အသွေးကောင်းမွန်အောင် ပြုပြင်ပြီး ပြည်ပသို့ တင်ပို့နိုင်ခြင်း၊ ယင်းသီးနှံများနေရာတွင် ပိုမိုဝင်ငွေရရှိနိုင်သော ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်ဝင် သီးနှံများ အစားထိုးစိုက်ပျိုးနိုင်ခြင်း စသည့် အခြားနည်းလမ်းများ ဆောင်ရွက်နိုင်သဖြင့် စိုက်ပျိုးသူများအတွက်ရော နိုင်ငံအတွက်ပါ ပိုမိုအကျိုးဖြစ်ထွန်းနိုင်မည် ဖြစ်သည်။

ဦးလှရွှေ(ရွှေမြင့်မိုရ်)

ကိုးကားစာအုပ်စာတမ်းများ

၁။ ၂၀၀၄ မြန်မာနိုင်ငံ၏ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍ၊ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန
၂။ Statistical Year Book 2002, Central Statistical Organization, Ministry of National Planning & Economic Development
၃။ Lectures on Palm Oil and its uses, 20th Palm Oil familiarization Programme 2-11 October 2000. MPOB Malaysia
၄။ Oil Pall Development in Myanmar-Present Status and Future Needs, Consultant Report. September 2001 FAO Regional office for Asia and the Pacific
၅။ PM outlines step toward new fuels, Palm Oil production, NGVs given emphasis, Bangkok Post.16 June 2004
၆။ Palm Oil given major push. Rubber Cultivation promotion affected, Bangkok Post-17 Jun 2004
၇။ Thiland Races to Compete with Asian Palm Oil Giants, Nutra, ingrdients-com-Europe,25-06-2004
၈။ Palm Oil and its Global Supply and Demand Prospects, Yusof Basiron, MPOB, Malaysia.
၉။ Palm Oil: The Driving Force of world Oils and Fats Economy-Yusof Basiron, N.Balu and D. Chandramohan, MPOB Malaysia.

မိုနိုပိုလီလုပ်သည်ဟု ဆိုရာဝယ်

ဒေါက်တာ မောင်မောင်စိုး (ဘောဂဗေဒ)

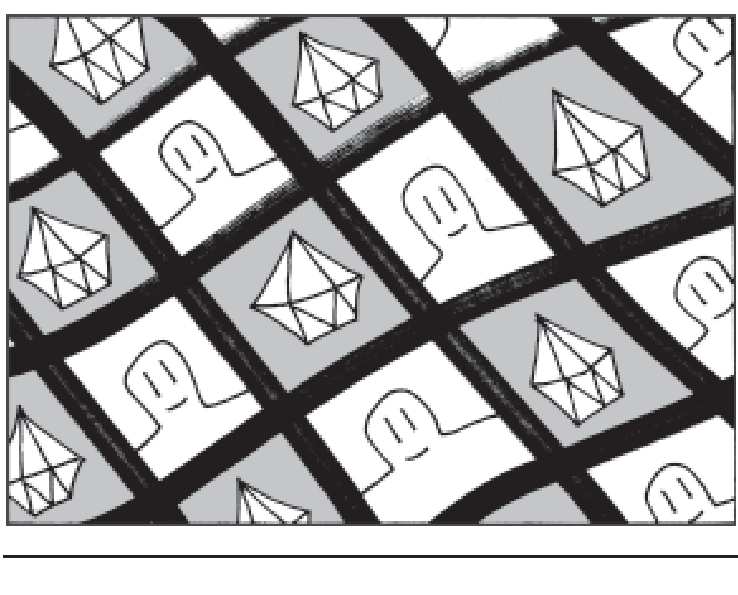
Monopoly Marketကို လက်ဝါးကြီးအုပ်ဈေးကွက်ဟု မြန်မာမှုပြုထားပါသည်။ အချို့ကမူ တစ်ဦးချုပ်ဈေးကွက်ဟူ၍လည်း ဘာသာပြန်ထားပါသည်။ ဆိုလိုသည်မှာ ကုန်စည်တစ်မျိုးကို တစ်ဦးတည်းက ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိရောင်းချခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ထိုကုန်စည်၏အနေအထားမှာလည်း ပြိုင်ဘက်ကင်းကုန်စည်မျိုးဖြစ်ပြီး ယင်းနှင့် နီးနီးစပ်စပ် အစားထိုး၍မရသောကုန်စည်မျိုးဟုလည်း သတ်မှတ်ထားပါသေးသည်။ ထိုလက်ဝါးကြီးအုပ်ဈေးကွက်တွင် အခြားအလားတူ ထုတ်လုပ်သော ကုန်စည်မျိုးများ ဝင်ရောက်လာမှုမရှိအောင်လည်း ဟန့်တားနိုင်သောဈေးကွက်မျိုး ဖြစ်ပါသည်။ ပြိုင်ဘက်လုပ်ငန်းကို မိမိလုပ်ငန်းတွင်းဝင်ရောက်မလာနိုင်စေရန်အတွက်လည်း ပေးထားသော/ ရရှိထားသော အခွင့်အာဏာအရလည်း တားဆီးနိုင်သောလုပ်ငန်းကြီးဖြစ်သည်။ ပြိုင်ဘက်ကင်းလုပ်ငန်းမျိုးကို ဆိုလိုခြင်းဖြစ်သည်။ ထိုသို့ ပြိုင်ဘက်ကင်းလုပ်ငန်းမျိုး ဖြစ်လာစေရန်လည်း အခြေအနေသုံးရပ်အပေါ် မူတည်နေပေသည်။

ပထမအချက်မှာ ကုန်ပစ္စည်းတစ်မျိုး ထုတ်လုပ်ရာ၌ အရေးပါသော သွင်းအားစုတစ်မျိုးမျိုးကို ထိုလုပ်ငန်းတစ်မျိုးတည်းက ပိုင်ဆိုင်ထားသည့်အတွက်ကြောင့်လည်း ဖြစ်နိုင်ပါသည်။

ဒုတိယအချက်မှာ အစိုးရမှနေ၍ တစ်ဦးတည်းမူပိုင်ထုတ်လုပ်ခွင့် ပေးထားခြင်းကြောင့်လည်း ဖြစ်နိုင်ပါသည်။

တတိယအချက်ကမူ ကုန်စည်တစ်မျိုး ထုတ်လုပ်သည့်နေရာတွင် ပြိုင်ဘက်ကင်းနည်းပညာ ရရှိပိုင်ဆိုင်ထားမှုကြောင့် ထုတ်လုပ်မှုတွင် ကုန်ကျစရိတ်ကြောင့်ဖြစ်စေ၊ အရည်အသွေးအရဖြစ်စေ သာလွန်နေခြင်းကြောင့်လည်း ဖြစ်နိုင်ပါသည်။

ဥပမာအားဖြင့် ရပ်ကွက်တစ်ခုတွင် ရေတွင်းပိုင်ဆိုင်သူ နှစ်ဦး သုံးဦးရှိလျှင် ရေတစ်ဂါလန်ကို အပြိုင်အဆိုင် ရောင်းချကြရင်းဖြင့် ရေတစ်ဂါလန်၏ဈေးနှုန်းသည် အစွန်းထွက်စရိတ် (Marginal Cost)ကို



ကာမိသည်အထိ ဈေးနှုန်းကို လျှော့ချရောင်းကြမည် ဖြစ်သည်။ သို့သော် ရေတွင်းပိုင်ရှင်တစ်ဦးတည်းသာရှိသောအခြေအနေတွင် (ရေကို ၎င်းထံမှလွဲ၍ အခြားသူ၌ဝယ်မရသော အခြေအနေတွင်) ရေတစ်ဂါလန်၏ ထုတ်လုပ်မှုစရိတ်သက်သာသည့်တိုင် ဈေးနှုန်းကို လျှော့ချရောင်းမည်မဟုတ်ပါ။ အကြောင်းမှာ ၎င်းကလွဲလျှင် ရေရောင်းမည့်သူမရှိသောကြောင့် ဖြစ်သည်။

အထက်ပါကောက်နုတ်ချက်များသည် သီအိုရီအရ ဖြစ်နိုင်သော ဥပမာတစ်ခုကို ပေးထားခြင်းသာ ဖြစ်ပါသည်။ ထိုသီအိုရီအရ ကောက်နုတ်ချက်များအားပြန်လည်ဆန်းစစ်မည်ဆိုလျှင် တွေးစရာများ ရှိပါသည်။ သာမန်အားဖြင့် ကုန်ထုတ်သွင်းအားစုတစ်မျိုးကို လက်ဝယ်ပိုင်ဆိုင်ထားသူများသည် မိုနိုပိုလီဖြစ်လာသည်ဟု တင်ပြခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ လက်ဝယ်ပိုင်ဆိုင်ထားတိုင်းလည်း မိုနိုပိုလီဘဝမျိုး ဖြစ်ချင်မှ ဖြစ်လာပါမည်။ လက်ဝယ်ပိုင်ဆိုင်ထားတိုင်း မိုနိုပိုလီသာဖြစ်သည်ဆိုသည့် သဘောထက် လက်ဝယ်လည်း ပိုင်ဆိုင်ထားသည်၊ မဟာဗျူဟာလည်း မြောက်

သည့်စီမံချက်များ၊ သူတစ်ပါးနှင့်မတူသော အတွေးအခေါ်များ၊ မတူသောခြေလှမ်းများ၊ အကွက်မြင်သည့် လုပ်ဆောင်ချက်များ၊ တစ်ကွက်သာမှုများလည်း ရှိပါမှ မိုနိုပိုလီဆိုသည့် သရဖူကို ဆောင်းနိုင်ပါမည်။ လက်တွေ့စီးပွားရေးလောကသည် ကျယ်ပြန့်လှသည်။ ထင်သလောက်မရိုးစင်းလှ။ ဈေးကွက်ဆိုသည်မှာလည်း ကွက်ကွက်လေးသာ ပိုင်ထားရုံမျှဖြင့် ဈေးကွက်ဟု ပြောမရပေ။ ရာသီအလိုက် ဈေးကွက်များ၊ ခါတော်မီဈေးကွက်များ၊ ပြည်တွင်းဈေးကွက်၊ ပြည်ပဈေးကွက်၊ ကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများအလိုက်ရှိနေသော ဈေးကွက်များ စသည်ဖြင့်ရှိကြသလို၊ တစ်ခုနှင့်တစ်ခု ဆက်နွှယ်ယှက်သွယ်မှုများလည်း ရှိပါသည်။ ကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများလည်း ဒုနှင့် ဒေးရှိသည်။ ထိုသို့ အမျိုးအစားစုံလင်လှသည့် ဓာတ်ရှုပ်ဈေးကွက်တွင် မိုနိုပိုလီရထားသူအနေဖြင့် သရဖူအမြဲဆောင်းထားဖို့ဆိုသည်မှာ တော်ရုံပါရမီနှင့် မဖြစ်နိုင်မှန်း သေချာပါသည်။ ထို့ကြောင့် လုပ်ငန်းတစ်ခုသည် ယင်းလုပ်ငန်းမှရောင်းချသည့် ကုန်စည်ရောင်းချမှုတွင် စုစုပေါင်းဈေးကွက်၏ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း ပိုင်ဆိုင်ထားပါက မိုနိုပိုလီအနေအထားကို ရောက်ရှိသည်ဟု သတ်မှတ်ကြပါသည်။ ထို ၂၅ ရာခိုင်နှုန်းထက် ပိုမိုသော ပိုင်ဆိုင်မှုများလေ မိုနိုပိုလီသရဖူကာကွယ်မှုလည်း ပိုထမ်းဆောင်ရလေဖြစ်သည်။ သာမန်အမြင်အရ ဈေးကွက်ဝေစုများရေးသည် အဓိကဖြစ်သည်ဟု ဆိုကြသည်။ လက်တွေ့တွင် များများရရှိထားသည့်ဈေးကွက်ကို ထိန်းထားနိုင်ရေးက ပိုအရေးကြီးနေပါသည်။ (ပညာရေးတွင်လည်း ဘွဲ့ရဖို့က အရေးကြီးသလို ဘွဲ့ရပြီး ဘွဲ့နှင့်လျော်ညီစွာ ကျင့်ကြံနေထိုင်တတ်ကျွမ်းဖို့က ပိုအရေးကြီးသည့်သဘောဖြစ်သည်။)

ကမ္ဘာပေါ်တွင် စိန်ထုတ်လုပ်ရောင်းဝယ်မှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး မိုနိုပိုလီအဆင့်တွင်ရှိ နာမည်ကြီး ကုမ္ပဏီကြီးတစ်ခု ရှိသည်။ တောင်အာဖရိကတွင် အခြေစိုက်သည့် De Beers ဖြစ်သည်။ လက်ရှိအနေအထားအရ De Beers စိန်ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းကို လေ့လာမည်ဆိုပါက ကမ္ဘာ့စုစုပေါင်း စိန်ထုတ်လုပ်မှု၏ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းကို ချုပ်ကိုင်ထားသူလည်း ဖြစ်သည်။ ရာနှုန်းပြည့် ပိုင်ဆိုင်မှုမရှိသည့်တိုင် ကမ္ဘာ့စိန်ဈေးကွက်ကို လွှမ်းမိုးနိုင်သော အနေအထားရှိသည်။ စိန်၏ သဘောသဘာဝကို လေ့လာလျှင် စိန်နှင့် အစားထိုးနိုင်သောပစ္စည်းသည် စိန်သာပင်ဖြစ်သည်။ အဏုမြူစိန် သို့မဟုတ် သိပ္ပံစိန်သည် စိန်ကဲ့သို့ပင် ရှိစေသော်လည်း စိန်အတုသည် အတုသာ ဖြစ်သည်။ စိန်နှင့် အစားထိုးနိုင်သည်ဟု သတ်မှတ်နိုင်သော အခြားရတနာများဖြစ်သည့် မြ၊ ပတ္တမြား၊ နီလာ၊ ဥဿဖရား စသည်တို့သည်လည်း တန်ဖိုးရှိကြပါသည်။ သို့သော် စိန်အစစ်ကဲ့သို့ အပြည့်အဝ အစားမထိုးနိုင်သေးပါ။ ကျေနပ်မှုအတိုင်းအတာအရမူ ကွာခြားကြမည် ဖြစ်ပါသည်။ စိန်မှ စိန်ကိုသာ ဝတ်ဆင်လိုသူများအတွက် အခြားသောရတနာများ ဝတ်သည့်တိုင် အာသာပြေနိုင်မည် မဟုတ်ပါ။ ယင်းသည် အစားထိုးနိုင်မှု အတိုင်းအတာ နည်းပါးလွန်းနေသောကြောင့်သာ စိန်မှစိန် ဖြစ်နေခြင်းဖြစ်သည်။ စိန်သည် ငကန်းသေ၊ ငစွေရောက်မည် ဟူသော အတန်းအစားတွင် မပါဝင်သေးပါ။

De Beers သည် မိုနိုပိုလီအနေအထားရှိနေပြီဖြစ်၍ ကြော်ငြာစရာမလိုတော့ဟု ထင်စရာအကြောင်း ရှိပါသည်။ သို့သော် ကြော်ငြာအားကောင်းသော ကုမ္ပဏီများတွင် De Beers လည်း ပါသည်။ De Beers ၏ ကြော်ငြာပုံသည် အများနှင့်မတူဘဲ ကြော်ငြာ၍ ကြော်ငြာမှန်း မသိလောက်အောင် ပညာသားပါသည်။ မိုနိုပိုလီလုပ်ရာတွင် ပိုပညာသားပါသည်ဟု ဆိုရမည် ဖြစ်သည်။ များသောအားဖြင့် ကြော်ငြာများသည် မိမိကုမ္ပဏီ၏ အမည်ကိုသာ အဓိကထား ကြော်ငြာလေ့ရှိသည်။ မိမိတို့ ကုမ္ပဏီအမည်နှင့်အတူ ထုတ်လုပ်လိုက်သောပစ္စည်း မည်မျှကောင်းကြောင်း၊ အရည်အသွေးမည်မျှမြင့်မားကြောင်းကိုသာ အဓိကကြော်ငြာလေ့ ရှိပါသည်။ De Beers ကမူ ယင်းသို့မဟုတ်။ De Beers ၏ ဆောင်ပုဒ်တွင် ယင်း၏အမည်ထက် စိန်ကိုသာ ဦးစားပေး ဖော်ပြသည်။ ဆောင်ပုဒ်သည် ‘A Diamond is forever’ ဖြစ်သည်။ စိန်သည်သာ ထာဝရ ဖြစ်သည်။ ယင်းစကားကိုပင် ‘Patent right (or) Copyright’ လုပ်ထားသည်။ Piracy ပြုလုပ်၍ မရအောင် လုပ်ထားသည်။ ဂျိမ်းစ်ဘွန်းကားတစ်ကားဖြစ်သည့် ‘Diamonds are Forever’ ရုပ်ရှင်ကားသည်ပင်လျှင် ‘A Diamonds is forever’ ဟုမသုံးခဲ့။ ‘Diamonds are Forever’ ဟူသော စကားလုံးဖြင့် ရှောင်ရိုက်ခဲ့သည်။ De Beers သည် De Beers အမည်ထက် စိန်ကိုသာ ဦးတည်ကြော်ငြာခဲ့သည်။ အခြားရတနာများ မည်မျှပင်ကောင်းစေတော့ စိန်သည် စိန်သာ ဖြစ်သည့်သဘောမျိုးသာ ကြော်ငြာသည်။

Newsweek မဂ္ဂဇင်းတစ်ခုတွင် ထည့်သွင်းကြော်ငြာပုံကို ကြည့်မည်ဆိုပါက ကြော်ငြာတစ်ခုတွင် ‘To give a man-made diamond is like giving an artificial rose to one's love on Valentine's Day’ ဟု ရေးသားထားသည်။ ထို့အပြင် စိန်ဆိုသည်မှာ မြေအောက်ကီလိုမီတာ ၁၅၀ လောက်တွင် သဘာဝအတိုင်းဖိအား၊ အပူတို့ဖြင့်ဖြစ်ပေါ်လာသည့် ကာဗွန်ဟူ၍ အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုထားပြန်ပါသေးသည်။ စိန်ကိုသာ အမွန်းတင်သည်။ ဓာတုဗေဒစိန်ကို စိန်ဟု ခေါ်ဆို၍မရနိုင်ပါဟုလည်း ပြောပြန်ပါသည်။ တစ်နည်းအားဖြင့် De Beers သည် စိန်ကိုသာ အဓိကထားကြော်ငြာခြင်း ဖြစ်သည်။ De Beers မှထုတ်သော စိန်ကိုသာမဆိုလို၊

စိန်တိုင်းကို ဆိုလိုသည်။ သာမန်အတွေးနှင့်သာဆိုလျှင် အခြားသော စိန်ရောင်းဝယ်ဖောက်ကားနေကြသော စိန်လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် စိန်၏ကောင်းကြောင်း အထူးကြော်ငြာစရာမလိုတော့။ De Beers က သူ့အမည်မပါဘဲ သူ့အမည်ထက် စိန်ကောင်းကြောင်း ကြော်ငြာပေးနေသဖြင့် ကြော်ငြာရ သက်သာသွားသည်ဟုလည်း ထင်စရာ ရှိပါသည်။ De Beers ကလည်း မိုက်လိုက်တာ ကိုယ်နာမည်ကြီးအောင်၊ ကိုယ့်အမည်လေးလည်း ထည့်ကြော်ငြာဦးမှပေါ့ဟု ထင်စရာလည်း ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ လူတို့သည် ကိုယ့်ကိုယ်ကိုယ်သာ အထင်ကြီးအောင် လုပ်လိုသောသဘော ရှိသည်။ ကိုယ့်ငွေသည် ကိုယ့်အတွက်သာ ကြော်ငြာရန်သာလိုသည့် သဘောမျိုး ရှိတတ်သည်။ မှန်လည်းမှန်ပါသည်။ ယင်းကဲ့သို့ပင် လုပ်ကြပါသည်။

De Beers လည်း ဤအတိုင်း လုပ်ပါသည်။ သို့သော် သာမန်လူမမြင်နိုင်လောက်အောင် လိမ္မာပါးနပ်သည့် မိုနိုပိုလီလုပ်ငန်းရှင်တစ်ယောက်ဖြစ်သောကြောင့် ယင်း၏ကြော်ငြာကို လိုက်မမီခြင်းဖြစ်သည်။ De Beers သည် ကိုယ့်ကိုယ်ကိုယ် မည်သူဆိုသည်ကို သိသည်။ စိန်ဈေးကွက်တွင် မိုနိုပိုလီရရှိထားသည်လည်း သိသည်။ ဈေးကွက်သုတေသနပြုသူများ၏ အဆိုအရ ယင်းကုမ္ပဏီ၏ လက်ရှိအနေအထားသည် ကမ္ဘာ့စိန်ဈေးကွက်၏ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းကို လွှမ်းမိုးထားသူလည်း ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် ယင်း၏အမည်ကို ထပ်တလဲလဲ လူထုနားစွဲအောင် လုပ်နေစရာမလိုတော့။ ယင်း၏နာမည်ထက် ယင်း၏လုပ်ရပ်ကို စွဲမြဲစေရန်သာ၊ ခိုင်မြဲစေရန်သာ လိုသည်။ တစ်နည်းအားဖြင့် ကြွားစရာမလိုတော့။ ခိုင်မြဲရန်အတွက်သာ လိုသည်။ ယင်း၏အသက်၊ ယင်း၏အမည်သည် ယင်းတို့၏ လုပ်ရပ်ကြောင့်သာ ထင်ရှားလာခြင်း ဖြစ်သည်။ ယင်း၏လုပ်ငန်းသည် စိန်အရောင်းအဝယ်ဖြစ်လျှင် ရတနာဆင်ယင်လိုသူများ၏စိတ်ဝယ် စိန် လွှမ်းမိုးနေသရွေ့ De Beers လွှမ်းမိုးနေသည့်သဘောပင် ဖြစ်နေမည်။ ရတနာဆင်ယင်လိုသူများသည် စိန်မှစိန်ဖြစ်နေရန်လိုသလို ဈေးကွက်ပြိုင်ဘက်များကိုလည်း အကင်းသတ်ရန် လိုပါသေးသည်။ မိမိသည် ဈေးကွက်၏ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်း လွှမ်းမိုးထားပြီးဖြစ်၍ ကျန် ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းသော ပြိုင်ဘက်ကို ဂရုစိုက်စရာမလိုတော့ဟုဆိုလျှင် De Beers မှားသွားနိုင်သည်။ ဈေးကွက်ဝေစုကို ရာနှုန်းပြည့်ပိုင်ဆိုင်ထားသည်ပင်လျှင် စိတ်မချရသေးပါ။ သရဖူကာကွယ်မှုကို အမြဲမပြတ် စောင့်ကြည့်သတိထားနေရဆဲ ဖြစ်သည်။ ယခု De Beers သည် ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းသာ ပိုင်ဆိုင်ထားခြင်းဖြစ်သော်လည်း ကျန် ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းကို ပို၍ပင် သတိထားပါသေးသည်။ လုံ့မကြောက်သောသူသည် အပ်ကို ဂရုစိုက်စရာဟုဆိုလျှင် မှားတတ်ပါသည်။ လှံလည်း လှံအလျောက် ဂရုစိုက်ရသလို အပ်လည်းအပ်အလျောက် သတိထားလျှင် မမှားနိုင်ပါ။

တစ်နည်းအားဖြင့် De Beers သည် ပေါင်းစားခြင်းသာ ဖြစ်သည်။ အခြားစကားဖြင့်ဆိုသော် De Beers သည် 'ပေး' စားလိုက်ခြင်းသာ ဖြစ်သည်။ 'Kingfish Concept' ငါးသလောက် ယူဆချက်ဟု အချို့က နောက်ပြောင်ခေါ်ကြသည်။ ငါးသလောက်သည် ကြော်စားပါက မစားတတ်လျှင် အရိုးစူးတတ်ပါသည်။ ချက်စားမည်ဟု အကြံရှိပါကလည်း မစားတတ်လျှင် အရိုးစူးတတ်ပါသေးသည်။ ပေါင်းစားလျှင် မစားတတ်သည့်တိုင် အရိုးမစူးပါ။ အန္တရာယ်ကင်းပါသည်။ De Beers သည် ထိုဆောင်ပုဒ်ကို လက်ကိုင်ပြုသည်။ ဈေးကွက်တွင် ယင်း၏ထုတ်လုပ်မှုသည် ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ပိုင်ဆိုင်ထားပြီး ဖြစ်သည်။ သူ့အမည်တပ်စရာမလိုတော့။ De Beers သည် စိန်၊ စိန်သည် De Beers ဖြစ်နေသည်။ De Beers အမည်သုံးခြင်းသည် ပြိုင်ဘက်ကို မျက်စိစပါးမွေးစူးနေသည်။ ယှဉ်ပြိုင်လိုသူကို ဆွပေးရာ ရောက်သည်။ မလိုအပ်သော ယှဉ်ပြိုင်မှုအတွက် ဖြုန်းတီးမှုမဖြစ်လို။ ယှဉ်ပြိုင်လိုသူများ ပိုမိုမှိန်းတတ်လေလေ၊ ကိုယ်အခွင့်အရေးသာလေ ဖြစ်သည်။ ယှဉ်ပြိုင်လိုသူကို 'Free Rider' စိတ်ဓာတ်ဖြစ်အောင် လုပ်နိုင်လေလေ မိမိ၏ မိုနိုပိုလီအနေအထား ပိုမိုခိုင်မာလေလေ ဖြစ်သည်။ မိမိလုပ်ငန်းသည်ကလည်း မိုနိုပိုလီ၊ စိန်ကလည်း ပြိုင်ဘက်မရှိသေးအောင် ဖန်တီးပေးထားလိုက်လျှင် အန္တရာယ်ကင်းသော မိုနိုပိုလီကို ကမ္ဘာတည်သရွေ့ စံစားနိုင်သည်။

တစ်နည်းအားဖြင့် မိမိအမည် De Beers ကောင်းကြောင်းထက် စိန်ကောင်းကြောင်းကိုသာ ကြော်ငြာပေးနေရုံသာ လိုသည်။ လူများကလည်း စိန်မှစိန်ဖြစ်သည်။ စိန်မှလွဲ၍ စိန်နှင့်တူသောအရာ ကမ္ဘာတွင်မရှိသေးဟု စိတ်ဝယ်မှတ်ထင်နေသရွေ့၊ မှတ်ထင်အောင် လုပ်ထားနိုင်သရွေ့ De Beers သည် အလိုအလျောက် Market Power မြင့်သည်ထက်မြင့်၊ များသည်ထက်များနေဦးမည်သာ ဖြစ်သည်။ De Beers အနေဖြင့် ယင်းကဲ့သို့သော မဟာဗျူဟာလုပ်ဆောင်ချက် ရှိနေခြင်းမှာလည်း ဈေးကွက်၏ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းမျှကို ပိုင်ဆိုင်ထားခြင်းသည် အကြောင်းတစ်ခုဖြစ်သလို ပိုင်ဆိုင်ထားသော ဈေးကွက်အပေါ် ဗျူဟာမြောက်သုံးနိုင်သော နည်းလမ်းများကြောင့်လည်း ဖြစ်ပါသည်။ လုပ်ဆောင်ချက် ပီပြင်လွန်းသဖြင့် တော်ရုံရောင်းဝယ်ဖောက်ကားကြသည့် စိန်ကုမ္ပဏီများဆိုလျှင် စိန်ကောင်းကြောင်းကြော်ငြာပေးသည့် De Beers ကိုပင် ကျေးဇူးရှင်ကြီးဟု သတ်မှတ်လေမည်လား မသိပါ။

ဒေါက်တာမောင်မောင်စိုး
(ဘောဂဗေဒ)

“ ရွက်ပုန်းသီးတွေကို ဖော်ထုတ်ချင်တာပါ ”

(Myanmar Idol 2005 ဖြစ်မြောက်ရေးကော်မတီနှင့်တွေ့ဆုံခြင်း)

အယ်ဒီတာတစ်ဦး

မြန်မာလူငယ်များအကြားမှ အရည်အချင်းရှိသော အဆိုဂီတပါရမီရှင်တစ်ဦးကို တစ်နိုင်ငံလုံးအတိုင်းအတာဖြင့် ရွေးချယ်ပေးရန်၊ ငွေကြေးရင်းနှီးမှုများစွာမလိုအပ်ဘဲ အရည်အချင်းရှိသော လူငယ်အဆိုဂီတပါရမီရှင်တစ်ဦးကို ပရိသတ်ကြားရောက်အောင် မြေတောင်မြှောက်ပေးရန်နှင့် ပြည်သူလူထုကရွေးချယ်သော ဂီတကြယ်ပွင့်ကလေးကို ရှာဖွေရန် ရည်ရွယ်ချက်များဖြင့် မြန်မာပရိသတ်များ အနှစ်ခြိုက်ဆုံး အဆိုပါရမီရှင်တစ်ဦးကို ရွေးချယ်ပေးကြရမည့် 'Myanmar Idol 2005'ပြိုင်ပွဲအစီအစဉ်ကို မကြာမီ ပထမဦးဆုံး ကျင်းပပြုလုပ်သွားမည်ဖြစ်ရာ အဆိုပါအစီအစဉ်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ပြိုင်ပွဲဖြစ်မြောက်ရေးကော်မတီဝင်နှစ်ဦးဖြစ်သည့် ဦးညဏ်ထွန်းအောင်နှင့် ဦးထွန်းသူရသက်တို့အား တွေ့ဆုံမေးမြန်းခဲ့သည်များအနက် အချို့ကို ကောက်နုတ်ဖော်ပြထားပါသည်။

မေး။ ။ ဒီပြိုင်ပွဲကို ဘယ်လိုစိတ်ကူးနဲ့ ကျင်းပဖို့ စီစဉ်ဖြစ်သွားတာလဲ။

ဖြေ။ ။ ကျွန်တော်တို့ စင်ကာပူမှာ American Idol Program တွေကြည့်ရတယ်။ American Idol ကနေ စင်ကာပူ Idol ကို ဆက်ပြတယ်။ အဲဒါတွေကြည့်ပြီးတော့ ဒီလို Programme တွေကို မြန်မာနိုင်ငံမှာလုပ်ရင် သိပ်ကောင်းမှာပဲဆိုပြီး စိတ်ကူးရခဲ့တယ်။ American Idol မှာ လုပ်ထားတာ ငွေကုန်ကြေးကျအရမ်းများတယ်။ တော်တော်ကို ပိုက်ဆံအကုန်ခံပြီး လုပ်ထားတယ်။ စင်ကာပူ Idolဆိုလည်း ဒီအတိုင်းပဲ။ စိတ်ကူးမိရုံပဲ ရှိတာပေါ့။ အဲဒီ Programme ကို မလွတ်တမ်းကြည့်တယ်။ ဝါသနာလည်းပါတာကိုး။

ဦးညဏ်ထွန်းအောင်

ကိုထွန်းသူရသက် စင်ကာပူကပြန်ရောက်တော့ ဆုံဖြစ်ရင်း သူက အရင်စပြောတယ်။ ကျွန်တော် ဒီလိုလုပ်ဖို့ရှိတယ်တဲ့။ သဘောပေါက်လိုက်တယ်။ ကိုထွန်းနဲ့ကျွန်တော် အကြံတူနေပြီ။ လုပ်ကြည့်ရအောင်ဆိုပြီး ကိုဆောင်းဦးလှိုင်နဲ့ ဆုံဖြစ်တော့ သူကလည်း အားပေးတယ်။ ဒါမျိုး ရှိသင့်တယ်ပေါ့။ ဒီမှာ ဒါမျိုးမရှိသေးဘူးပေါ့။ Idol ဆိုတဲ့နာမည်လေးကလည်း စိတ်ဝင်စားစရာကောင်းတာကိုး။ Myanmar Idol ကို ချမယ်ပေါ့ဆိုပြီး Trade Mark တွေ ဘာတွေယူလိုက်ကြတယ်။ Myanmar Idol Logo နဲ့ နာမည်ရော၊ ဒီ Brand နဲ့ပတ်သတ်လို့ အခြားလုပ်ငန်းတစ်ခု လုပ်သွားတာတို့ ဘာတို့ မရှိအောင် Trade Mark လုပ်လိုက်တယ်။ အဲဒီကနေ စလုပ်ဖြစ်တာပဲ။

မေး။ ။ Idol ကို ဘယ်နှယောက်ရွေးမလဲ။

ဖြေ။ ။ ရွေးတာက ပထမ၊ ဒုတိယ၊ တတိယတွေ မရှိဘူး။ တစ်နှစ်မှာ တစ်ယောက်တည်းရွေးမှာ။ သူတို့အတွက် မြေတောင်မြှောက်ပေးလိုက်တဲ့သဘောပဲ။ ပြီးသွားရင်တော့ Series တွေဘာတွေ ထုတ်ပေးမယ့်အစီအစဉ်တွေ လုပ်ပေးမယ်။ ဆုကြေးဆိုရင်လည်း တကယ့် ထိုက်ထိုက်တန်တန် (အခုလုပ်နေတဲ့ ဆုကြေးတွေနဲ့ ဘာမှမဆိုင်တဲ့ဆု) ပေးမယ်။

မေး။ ။ စမှာက။

ဖြေ။ ။ ဇွန်လလောက်မှာ စမယ်။ သကြ်န်ပြီးလို့ရှိရင် Form တွေရောင်းမယ်။

မေး။ ။ Public ကို ဘယ်လို အသိပေးမလဲ။

ဖြေ။ ။ ကျွန်တော်တို့ ဒီဟာနဲ့ပတ်သတ်ပြီး ဂျာနယ်တို့၊ မဂ္ဂဇင်းတို့၊ သတင်းစာတို့မှာ အသိပေးကြော်ငြာမယ်။ သူတို့ကပြီးတော့ ယှဉ်ပြိုင်နိုင်အောင် ဖိတ်ခေါ်မယ်။ T.V မှာလည်း ကြော်ငြာမယ်။ Sponsor တွေလည်း ရှိမယ်။ Sponsor တွေကိုလည်း ကြော်ငြာပေးရင်းနဲ့ ကျွန်တော်တို့ Programme ကိုလည်း ကြော်ငြာမယ်။ T.V က တစ်နိုင်ငံလုံး ကြည့်လို့ရတယ်။ နယ်က ရွက်ပုန်းသီးကလေးတွေပါ သိရအောင် ကြော်ငြာအသိပေးတဲ့နေရာမှာ နည်းနည်းတော့ အချိန်ယူရမယ်။

မေး။ ။ ပြိုင်ပွဲကို ဘယ်လိုပုံစံ ကျင်းပမှာလဲ။

ဖြေ။ ။ ပြိုင်ပွဲမှာ အဆင့်နှစ်ဆင့်ထားတယ်။ Audition ဆိုတဲ့

Interview ပေါ့။ အဲဒါက တစ်ဆင့်။ အဲဒါက Vocal ကိုစစ်မှာ။ စစ်တဲ့နေရာမှာ Music မပါဘူး။ အသံသက်သက်ပဲ။ Judge ရှိမယ်။ ဒီ Judge အရှေ့မှာ ဆိုချင်တဲ့သီချင်းကို Music မပါဘဲ အသံချည်းပဲ ဆိုပြရမယ်။ အဲဒီမှာ သူတို့ရဲ့ တကယ်ကောင်းတဲ့ အသံပဲဖြစ်ဖြစ်၊ အသံသေးအသံကြောင်ပဲဖြစ်ဖြစ် ပေါ်လွင်သွားတယ်။ အဲဒါ ပထမအဆင့်အနေနဲ့ Audition လုပ်ပြီး ရွေးမယ်။ ရွေးပြီးတော့မှ သူတို့ကိုစုပြီး Piano ဒါမှမဟုတ် Instrument တစ်ခုခုနဲ့ သူတို့ရဲ့အသံကို ထပ်စစ်မယ်။ နှစ်ခါပြန် ထပ်ရွေးမယ်။ ပြီးတော့ ၂၂ ယောက်လောက်ရောက်တဲ့အထိ ရွေးသွားမယ်။ အဲဒီ ၂၂ ယောက်လောက်ရောက်တဲ့အခါကျရင် Music နှစ်ခု သုံးခု လောက်ထည့်လိုက်မယ်။ အဲဒီအချိန်အထိ Judge ကပဲရွေးမယ်။ နောက်ဆုံး ၁၀ ယောက်လောက်ရောက်တဲ့အချိန်မှာ ကျွန်တော်တို့ Live Band နဲ့တွဲပြီး စင်တင်ပွဲလုပ်မယ်။ စင်တင်ပွဲက တစ်ပတ်တစ်ခါ၊ ဒါမှမဟုတ် နှစ်ပတ်တစ်ခါ အဲဒါမျိုး ရှိမယ်ပေါ့။ အဲဒီအချိန်မှာ Judge က မရွေးတော့ဘူး။ ကြည့်တဲ့ပရိသတ်ချည်းပဲ မဟုတ်ဘူး။ CD ထုတ်ပြီးဖြန့်ဦးမှာ။ ရောင်းဖို့ထက် အလကား နီးနီးပေးမယ်။ ပြန်ဝေပြီးလို့ရှိရင် ပြည်သူတွေ ကြည့်ကြပေါ့။ အဲဒီမှာ ဘယ်လိုမဲပေးနိုင်မလဲဆို E-mail နဲ့ဖြစ်ဖြစ်၊ အင်တာနက် Website ဖြစ်ဖြစ် လုပ်ထားမယ်။ အဲဒီ Website ထဲမှာ ကြိုက်တဲ့သူ Idol နံပါတ်ကို Vote ပေးမယ်။ 2 ကိုကြိုက်ရင် 2 ပေးမယ်။ 3 ကိုကြိုက်ရင် 3 ပေးမယ်။ စာနဲ့လည်း ပို့လို့ရတယ်။ ကျွန်တော်တို့ စောင့်မယ်။ Centre တွေရှိမယ်။ အဲဒီ Centre တွေမှာ ကိုယ်တိုင်လည်း သွားပြီးပေးလို့ရတယ်။ နောက်တစ်ခါ Sponsor တွေပေးတဲ့သူတွေထဲမှာလည်း သူတို့ပစ္စည်းတွေ Lucky Draw လို ကူပွန်တွေ ဘာတွေပါလာနိုင်တယ်။ အဲဒီကနေ ရွေးလို့ရတယ်။ နည်းမျိုးစုံနဲ့ လူတော်တော်များများ Vote လုပ်လို့ရအောင်၊ တစ်နိုင်ငံလုံး အတိုင်းအတာနဲ့ Vote လုပ်လို့ရအောင် အချိန်ယူမယ်။ အဲဒီ Voting ကရလာတဲ့ အချက်အလက်တွေစုပြီးတော့ Online မှာဖြစ်ဖြစ် အမြဲတမ်း Up Date လုပ်နေမယ်။ ဒီနေ့ ဘယ်သူက ဘယ်လောက်ရတယ် စသည်ဖြင့်ပေါ့။

နောက်တစ်ခါ စင်တင်ပွဲလုပ်တဲ့အခါကျရင် လက်မှတ်က ထပ်ရောက်လာဦးမယ်။ အဲဒီစင်တင်ပွဲ Final မှာပဲ Vote လုပ်မယ်။ ကြည့်တဲ့သူကလည်း အဲဒီအချိန်မှာ Vote ထပ်လုပ်လို့ရတယ်။ ကွန်ပျူတာနည်းပညာပိုင်းကလည်း အားဖြည့်ပြီးတော့ (ခလုတ်တစ်ခုနှိပ်လိုက်တာနဲ့ Live မှာ သူ့အတွက် တစ်မှတ်တိုးသွားအောင်) မဲပေးလို့ရအောင်လည်း စီစဉ်ထားတယ်။

ကျွန်တော်တို့ အဲဒါကို အင်တာနက်ပေါ် တင်ပေးထားဖို့ အစီအစဉ်ရှိပါတယ်။ ဆိုသံကို နားထောင်လို့ရအောင်။ နောက် Idol က တစ်နှစ်တည်းမဟုတ်ဘူးနော်။ နှစ်စဉ်ကျင်းပမှာဆိုတော့ အကယ်၍ ဒီတစ်နှစ်တည်းမှာ မပြိုင်လိုက်ရတဲ့သူတွေကလည်း ဒီလူတွေကိုကြည့်ပြီး ဘယ်လိုပြိုင်ရသလဲဆိုတာ ကြည့်ပြီးတော့ နောက်နှစ်ကျရင် ပြိုင်ပွဲဝင်လို့ရအောင် VCD ကို ဆက်တိုက်ထုတ်သွားမယ်။ ကျွန်တော်တို့ရဲ့ Marketing သဘောပေါ့။ ဒါကို ကျယ်ပြန့်အောင် အမှန်တကယ်တော့ စင်ကာပူ Idols ပဲဖြစ်ဖြစ်၊ အမေရိကန် Idols ပဲဖြစ်ဖြစ်၊ အင်ဒိုနီးရှား Idols ပဲဖြစ်ဖြစ် သူတို့မှာတော့ တကယ့် Online ပေါ့နော်။ Broadcast လုပ်တဲ့ဟာကို ပြည်သူတွေက TV မှာလိုက်ကြည့်ပြီးတော့ တယ်လီဖုန်းဆက်မယ်၊ SMS ပို့မယ်၊ ဘယ်သူ့ကို အားပေးတယ်ပေါ့ စသည်ဖြင့် လုပ်တယ်။ ဒီမှာကျတော့ Broadcast လုပ်ဖို့ကတော့ ကျွန်တော်တို့ ပြောထားတယ်။ အကယ်၍ ဒီနှစ်မဖြစ်ရင်တောင် နောက်ပိုင်းတော့ ဖြစ်သွားမယ်လို့ ကျွန်တော်တို့ထင်တယ်။

ကျွန်တော်တို့ Idol ကပေးတဲ့ ဆုကြေးတစ်ခုတည်း မမျှော်မှန်းစေချင်ဘူး။ (ဆုကတော့ ဘယ်သူမှမပေးနိုင်တဲ့ အတိုင်းအတာမျိုးကို ကျွန်တော်တို့ပေးမယ်။) ဒီဆုကြေးတစ်ခုတည်း မဟုတ်ဘူး။ တကယ်တမ်းက သူတို့ကို လိုင်းပေါ်တင်ပေးလိုက်တာ။ တစ်နှစ်လောက် ကျွန်တော်တို့နဲ့လက်တွဲမိလိုက်ရင် ပြီးသွားပြီ။ တစ်နေ့မှာ ကိုညီထွဋ်မှူး (တေးသံရှင်ဇော်ဝင်းထွဋ်)တို့လို ဖြစ်မလာဘူးလို့ မပြောနိုင်ဘူး။

မေး။ ။ ဝင်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်သူတွေ ရရှိမယ့် အကျိုးကျေးဇူးတွေက။

ဖြေ။ ။ ဒီလိုတစ်ခုဖြစ်ဖို့ဆိုတာ ပိုက်ဆံအများကြီးကုန်တယ်။ အစစအရာရာပေါ့။ ကိုယ့်ဟာကိုယ် မထုတ်နိုင်ဘူး။ ပွဲတိုးဖို့ တော်တော်လုပ်ယူရပြီးမှ ဒီပေါ်ရောက်ပြီးမှ နည်းနည်းလေးငြိမ်သွားတာ။ မရောက်ခင်စပ်ကြားမှာ ရောက်အောင်ဆွဲခေါ်ပေးနိုင်တဲ့သူက နည်းတယ်။ ဒါလည်း တကယ်တမ်းကျတော့ စီးပွားရေးတစ်ခုလိုပဲ လုပ်ကြတာများတာကိုး။ ကျွန်တော်တို့က အဲဒီလိုလူမျိုးတွေကို ထုတ်ပေးချင်တယ်။ ရန်ကုန်မှာလည်း ရှိမယ်။ နယ်တွေမှာလည်း ရှိမှာပဲ။ လက်ရှိဖြစ်နေတဲ့အဆိုတော်တွေ ရန်ကုန်တစ်မြို့တည်းကမှ မဟုတ်တာ။ နယ်ပေါင်းစုံက တက်လာသူတွေ။ အခုဟာက သူတို့အလာကို မစောင့်တော့ဘူး။ ကျွန်တော်တို့ လိုက်ကြည့်မယ်။ ရန်ကုန်ရှိမယ်။ မန္တလေးရှိမယ်။ တောင်ကြီးရှိမယ်။ နောက် မော်လမြိုင်ပေါ့နော်။ လောလောဆယ် အဲဒီသုံးလေးမြို့လောက်တော့ ကျွန်တော်တို့ သေချာ Terget ထားထားတယ်။

မေး။ ။ ပြိုင်ပွဲဝင်မယ့်သူတွေအတွက် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းတွေက။

ဖြေ။ ။ Form တွေ စထုတ်ပြီဆို သူတို့တွေအတွက် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းတွေ အဲဒီမှာ အကုန်လုံးပါတယ်။ ဘာမလုပ်ရဘူး၊ ဘာလုပ်ရမယ် စသည်ဖြင့်ပေါ့။ သူတို့ဟာ Professional အဆိုကျော်တစ်ယောက် မဖြစ်ရဘူး။ Professional ကို ဘယ်လိုသတ်မှတ်ထားသလဲဆို Series မထုတ်ဘူးတာ။ ထုတ်ဖူးတာနဲ့ သတ်မှတ်ထားတယ်။ Form မှာ ဝန်ခံချက်တွေ ထိုးရမယ်။ အသက်၁၈နှစ်

အောက်ဆိုရင် အုပ်ထိန်းသူတစ်ယောက်ရဲ့ ခွင့်ပြုချက်ပါရမယ်။ စသည်ဖြင့်ပေါ့။

မေး။ ။ ရန်ကုန်၊ မန္တလေး၊ တောင်ကြီးကို ရွေးချယ်ထားတာက တစ်နိုင်ငံလုံး တစ်ပြိုင်နက် Vote လုပ်လို့မရနိုင်လို့လား။

ဖြေ။ ။ ရွေးချယ်ပွဲကို ကျင်းပမှာက အခုလောလောဆယ် မြို့ကြီးတွေကို ဦးစားပေးပြီးတော့ လုပ်သွားမှာ။ ဥပမာ–မန္တလေးဆို မန္တလေးတစ်ခုတည်း မဟုတ်ဘူး။ မန္တလေးနားမှာရှိတဲ့ မိုးကုတ်တို့ ဘာတို့က လည်း လာမယ်။ အဲဒီမှာ စုပြီးရွေးမယ်။ အဲဒီမှာ ရွေးတဲ့ဟာသည် Audition လုပ်တာပဲ။ အသံ Vocal ကိုစစ်တာပဲ။ စင်မတင်သေးဘူး။ မန္တလေးမှာ Vocal စစ်လိုက်မယ်။ မန္တလေးက အယောက် ၄၀–၅၀ ရလာမယ်။ ဒါကို ကျွန်တော်တို့ Judge အဖွဲ့တွေ အကုန်လုံးတက်မယ်။ VCD ရိုက်ပြီးတော့ နောက်တစ်ကြိမ် ပြိုင်မယ့်သူတွေ ကြည့်ရအောင် ထုတ်ပေးမယ်။ Audition လုပ်တဲ့အခါမှာ ဘယ်လိုအခက်အခဲတွေကြုံရသလဲ၊ ဘယ်လိုဝမ်းသာစရာတွေ ကြုံရသလဲ၊ ဘယ်လိုဝမ်းနည်းစရာတွေကြုံရသလဲ စသည်ဖြင့်ပေါ့။ ကျွန်တော်တို့မှန်းထားတာက ရန်ကုန်၊ မန္တလေး၊ တောင်ကြီးတွေ တင်မကပဲ ဖြစ်နိုင်လို့ရှိရင် မြစ်ကြီးနားတို့၊ မော်လမြိုင်တို့ မြို့ကြီးတွေ အားလုံးကို သွားချင်တယ်။ Sponsor တွေလည်း မူတည်တာပေါ့လေ။

မေး။ ။ နိုင်ငံခြားမှာ Audition တွေ ဘယ်လိုကျင်းပကြသလဲ။

ဖြေ။ ။ စင်ကာပူ Idol တို့၊ အမေရိကန် Idol တို့မှာဆို Audition မှာ အယောက်တစ်သိန်းလောက် တန်းစီထားတယ်။ မနက်ဖြန်ပြိုင်မယ်ဆို ဒီညကတည်းက တန်းစီထားကြတာ။ လူများလွန်းလို့ တစ်နေ့တာလူဦးရေ ကန့်သတ်ဖြတ်ချလိုက်လည်း ကျန်တဲ့သူတွေက ထပ်စောင့်တယ်။ နောက်နေ့ နေရာမရမှာစိုးလို့။ အမေရိကန် Idol ဆိုရင် ကမ္ဘာကျော်ဖြစ်မှာကိုး။ Audition ဝင်တဲ့အချိန်မှာလည်း Live Interview လေးတွေရှိတယ်။ ဘာဖြစ်လို့လာပြိုင်ရတာလဲ စသည်ဖြင့်ပေါ့။ ကျွန်တော်က Idol ဖြစ်ချင်လို့ လာပြိုင်တာပါဆိုပြီး အသံလည်း ကောင်းတယ်ပေါ့၊ အားခဲထားတာ၊ သီချင်းလည်းဆိုရော စာသားကမေ့နေတယ်။ အဲဒီလိုမျိုးတွေလည်း အများကြီးပါလာမယ်။ အဲဒီ Action တွေကို အကုန်လုံး Live ရိုက်ထားမယ်။

မေး။ ။ ဒီမှာ Audition စစ်မယ့်ပုံစံကကော။

ဖြေ။ ။ ဒီတစ်နှစ် နှစ်နှစ်မှာတော့ မြို့ကြီးတွေမှာပဲ အရင်လုပ်သွားမှာပေါ့နော်။ နောက်ပိုင်းကျရင်တော့ တစ်နိုင်ငံလုံး အတိုင်းအတာနဲ့ ချောင်ကြိုချောင်ကြားလည်း ကျွန်တော်တို့ လိုက်ရှာမယ်။ လိုက်ရှာပြီး ဆွဲထုတ်မယ်ပေါ့။ Audition ရပြီးသားသူကို ရန်ကုန်ကို ပြိုင်ပွဲဝင်ဖို့ ခေါ်မယ်။ ပြိုင်ပွဲမဝင်ခင်မှာ တိုက်ပေးဦးမယ်။ Practice လုပ်ပေးဦးမယ်။ ပြီးမှ ပြိုင်ပွဲဝင်ဖို့ ခေါ်မယ်။ ပြိုင်ပွဲဝင်တဲ့အခါမှာ ပရိသတ်ရှိမယ်၊ Judge ရှိမယ်။ အဲဒီပြိုင်ပွဲတွေက Judge ကပဲ ဆုံးဖြတ်ဦးမယ်။ လူစစ်ထုတ်မှာပေါ့။ Audition မှာ လူအများကြီးဆို အမြန်စစ်ရတဲ့အခါ တစ်ယောက်ကို တစ်မိနစ် နှစ်မိနစ်လောက်ပဲ ပေးနိုင်မယ်။ အဲဒီတစ်မိနစ် တစ်မိနစ်ခွဲအတွင်းမှာ သူဆိုချင်တဲ့ Vocal ကို ကောင်းကောင်း အသံအနိမ့်အမြင့်နဲ့ ဆိုပြရမယ်။ တကယ်တမ်း အသံကောင်းပြီးတော့ မပါတဲ့သူတွေ ရှိလာနိုင်တယ်။ ပရိသတ်ရှေ့မှာ ကြောက်လန့်ပြီးတော့ အသံမထွက်တော့ဘူး။ ပြိုင်ပွဲဆိုတာတော့ Pressure ရှိတာပေါ့။ ရိုးရိုးတန်းတန်းဆိုခိုင်းရင် OK အသံက ကောင်းတယ်။ ဒါပေမဲ့ ပြိုင်ပွဲဆိုရင် စာမေးပွဲဖြေသလိုပေါ့။ ရင်တုန်းပန်းတုန်နဲ့။ အဲဒါက ဘာကိုပြသလဲဆိုရင် ကိုယ့်ရဲ့ Confidence ပဲ။ Judge ရှေ့မှာတောင် ဒီလောက်ဖြစ်နေရင် ပရိသတ်ရှေ့မှာဆို Confidence မရှိရင် ပိုဆိုးမှာပေါ့။ အဲဒါ သူတို့ ဂရုစိုက်ရမယ့်အချက်ပဲ။ သူတို့ကို ဒီအတိုင်း စင်ပေါ်မတင်ပေးလိုက်ဘူး။ Polish လုပ်ပြီးမှ၊ သေချာတိုက်ပြီးမှ သူတို့ကို Special ပြိုင်ခိုင်းမှာ၊ Idol တစ်ယောက်ရွေးရတဲ့အခါမှာ တကယ်တမ်း Polish လုပ်ပြီးတော့ စင်ပေါ်ရောက်လာရင် သူတို့ရဲ့ အရည်အချင်းတွေက တစ်ယောက်နဲ့တစ်ယောက် သိပ်မကွာကြတော့ဘူး။ အဲဒီမှာ ခုနကပြောတဲ့ Confidence ကိုယ့်ကိုယ်ကိုယ် ဘယ်လောက်ယုံကြည်မှုရှိသလဲ။ ပရိသတ်ကို ဘယ်လောက် Deliver လုပ်နိုင်သလဲ။ လုပ်နိုင်တဲ့သူ ရမှာပါ။

Audition ကို တစ်ရက်တည်း လုပ်လို့မရဘူး။ ငါးထောင်တစ်သောင်းဖြစ်လို့ရှိရင် လေးငါးဆယ်ရက်လုပ်ရမယ်။ တစ်ရက်တည်းနဲ့လည်း မပြီးဘူး။ လူတော်တော်များများလည်း လာလိမ့်မယ်။ Idol ဆိုတဲ့ နာမည်တစ်ခုတည်းနဲ့ကြောင့် အဲဒီအခါမှာ ဒိုင်က မရွေးတော့ဘူး။ ကြည့်တဲ့သူတွေကပဲ ရွေးလိမ့်မယ်။ အဲဒီအဆင့်မှာ ဒိုင်ကမရွေးဘူးဆိုတဲ့အတွက် Fair ဖြစ်တာပေါ့။ ပြည်သူတွေကပဲ ရွေးကြတယ်။ ကြည့်တဲ့သူတွေကပဲ ဆုံးဖြတ်သွားမယ်။ ပျော်စရာလေးတော့ ကောင်းမယ်လို့ထင်တယ်။

မေး။ ။ ရန်ကုန်ကို လာပြိုင်တဲ့အခါမှာ စရိတ်စကက ဘယ်သူက အကုန်အကျခံမှာလဲ။

ဖြေ။ ။ တိတိကျကျတော့ မဆုံးဖြတ်ရသေးဘူး။ Allowance ပေးမယ်။ သူတို့ဘာသာသူတို့ တည်းမယ်ဆိုရင် Allowance

ဦးထွန်းသူရသက်

ထုတ်ပေးမယ်။ Sponsor တွေများလာလို့ ဥပမာ–ဟိုတယ်တစ်ခုက Sponsor လုပ်လာရင် ကျွန်တော်တို့ အဲဒီဟိုတယ်မှာထားမယ်။ အဲဒီလိုမျိုး လုပ်ထားတယ်။ နောက်ဆုံး ၁၀ ယောက်လောက်ဖြစ်လာရင် သူတို့ကို ပိုးမွေးသလိုမွေးရတော့မယ်။ ပြိုင်ပွဲမလာခင်မှာ တကယ့်ပွဲကြီးတွေမှာ ဝင်ဆိုခိုင်းမယ်။ ဒါ Myanmar Idol ရဲ့ Potential ပေါ့ဆိုပြီး စီစဉ်ထားတယ်။

မေး။ ။ အသက် ကန့်သတ်ချက်ကရော။

ဖြေ။ ။ ကျွန်တော်တို့ လောလောဆယ် သတ်မှတ်ထားတာက အသက် ၁၆ နှစ်ကနေ ၃၅ နှစ်အထိ။ လူကြီးလူငယ်မရွေး။ ၃၅ ကျော်သွားရင်လည်း လူငယ်တွေက ကြိုက်ချင်မှကြိုက်တော့မယ်။ ၁၆ နှစ်လောက်အရွယ်တုန်းက ဒီလိုအခွင့်အရေးမျိုးမရခဲ့လို့ဆိုပြီး အသက် ၃၀ ကျော်မှ ဝင်ပြီးဟဲမယ့်သူတွေလည်း ပေါ်လာနိုင်တယ်။ အသက် ၃၅ နှစ်မှာလည်း Myanmar Idol ရသွားနိုင်တယ်။ ဘာပဲပြောပြော Myanmar Idol ရတယ်ဆိုတာ နိုင်ငံကျော်အဆိုတော်ဖြစ်တာနဲ့ အတူတူပဲ။ မဲပေးတာက လူနည်းစုကပေးတာ မဟုတ်ဘူးလေ။ တစ်နိုင်ငံလုံးအတိုင်းအတာနဲ့ပေးတာ။

မေး။ ။ သီချင်းသတ်မှတ်ချက်က။

ဖြေ။ ။ အင်္ဂလိပ်သီချင်းတော့ မဖြစ်ရဘူး။ မြန်မာသီချင်း ဖြစ်ရမယ်။ သီချင်းကြီးလည်း ရတယ်။ မြန်မာသံစဉ်သီချင်းတွေလည်း ရတယ်။ Rock တို့ Hip-Hop တို့လည်း ရတယ်။ ဒါပေမဲ့ အသံကို အရင်စစ်မှာဆိုတော့ Vocal လုပ်တဲ့အချိန်မှာ Hip-Hop သီချင်းဆိုပြရင် အမှတ်နည်းရင် နည်းသွားမှာပေါ့နော်။ Music မပါဘဲလုပ်ရင် သူ့အတွက် နည်းနည်းလေးများ အမှတ်လျော့မလားမသိဘူး။ တီးဝိုင်းနဲ့ စင်ပေါ်ရောက်သွားရင်တော့ သူ့အတွက် ပြဿနာမရှိတော့ဘူး။ Hip-Hop ကြည့်တဲ့ပရိသတ်က အားပေးမယ်။ Rock ဆိုတဲ့သူကို Rock ကြိုက်တဲ့သူတွေက အားပေးမယ်။ အနှစ် ၂၀ တေးဆိုတဲ့သူကို အဲဒီတေးကြိုက်လို့ အသံကောင်းတယ်ဆို အားပေးရင်အားပေးမှာပေါ့။ ခေတ်ဟောင်းသီချင်းဆိုမှ မဟုတ်ဘူး။ ရိုးရိုးသီချင်းဆိုတဲ့သူလည်း သူ့အသံကကောင်းကို ကောင်းနေမှာပဲ။ ဘာသီချင်းဆိုဆို အသံကောင်းဖို့ပဲလိုတယ်။ အားလုံးကြိုက်တဲ့အသံမျိုး ဖြစ်ရမယ်။

မေး။ ။ Voting ကာလက ဘယ်လောက် သတ်မှတ်ထားသလဲ။ နေရာကကော။

ဖြေ။ ။ Live Show ရိုက်လိုက်တယ်။ VCD ထုတ်လိုက်တယ်။ ထုတ်ပြီးတဲ့ VCD ကို ဖြန့်ပြီးတဲ့အချိန်မှာ တစ်ချိန်တည်းမှာပဲ Website မှာ တင်ထားမယ်။ E-mail Address ပေးထားမယ်။ နောက် Sponsor တွေရဲ့ ကူပွန်တို့ ဘာတို့ကအစပေါ့။ Vote လုပ်လို့ရအောင်။ အားလုံး Ready ဆိုလို့ရှိရင် တစ်လတစ်လခွဲလောက် အချိန်ပေးမယ်။ နယ်တွေကလည်း ပို့ချင်သေးတာကိုး။ စာတွေ့ဆို အနည်းဆုံး တစ်ပတ်နှစ်ပတ်လောက် ကြာတတ်တယ်လေ။ တယ်လီဖုန်းနဲ့လည်း ပြောလို့ရတယ်။ သိပ်လည်း အချိန်ဆွဲလို့မရဘူး။ အခု Idol 05 ဆိုရင် ခြောက်လပဲ အချိန်ရှိတယ်။ ဒီဇင်ဘာမှာ Final လုပ်မယ်။ လူ ၅၀၀၀/၆၀၀၀ လောက်ဆံ့တဲ့ နေရာမှာ ပွဲတစ်ပွဲလုပ်ပြီးတော့ Live Show နဲ့ တစ်ခါတည်း မဲပေးမယ်။ နောက်ဆုံးပွဲကို Broadcast လုပ်ဖို့ စီစဉ်ထားတယ်။ ရုပ်မြင်သံကြား Channel တစ်ခုခုကပေါ့။ အဲဒါကိုကြည့်ပြီး လူတွေက တယ်လီဖုန်းဆက်မယ်။ SMS ပို့လို့ရရင် SMS ပို့မယ်။ E-mail ပို့မယ်။ အဓိက,က တယ်လီဖုန်းပေါ့။ Vote ပေးတဲ့သူက တစ်ယောက်တည်း ၁၀ ခါ ထပ်လဲရတယ်။ Live မှာ ကြည့်နေကြတဲ့သူတွေက အဓိကပိုကျတာပေါ့။ TV မှာ ကြည့်ရတာနဲ့ မတူဘူးလေ။

Final မှာ နှစ်ယောက်ပဲ ပြိုင်မှာကိုး။ ပြိုင်ပြီးလို့ရှိရင် နာရီဝက် တစ်နာရီလောက် အခြား Program တွေ ထည့်ပြီးတော့ အဲဒီ Vote ကို စောင့်မယ်။ Sponsor လုပ်တဲ့ကုမ္ပဏီတွေရဲ့ ကြော်ငြာကဏ္ဍတွေလာမယ်။ Fashion Show တွေလည်း ပါရင်ပါမယ်။ ဝါရင့်အဆိုကျော်တွေရဲ့ သီဆိုတဲ့အစီအစဉ်တွေပါမယ်။ Vote ကို စောင့်နေရတဲ့အချိန်အတွင်းမှာ အဲဒီလိုမျိုး ကျွန်တော်တို့ စီစဉ်ထားတယ်။ အရင်တုန်းက Vote တွေမှာ မဲပေးခဲ့တဲ့ Percentage တွေကို ပြန်ကြည့်ရမှာ။ ကျွန်တော်တို့မှာ နိုင်ငံခြားမှာလို ချက်ချင်းမဲပေးလို့ရတဲ့ Facility က နည်းတဲ့အတွက်ကြောင့် အရင်က လုပ်ထားပြီးသား Percentage ကို ဒိုင်တွေကော၊ ကျွန်တော်တို့ကော်မတီကပါ ကြည့်မယ်။ တကယ်ကောင်းတဲ့သူက တကယ်ရကိုရမယ်။ တစ်ယောက်ပဲရွေးမှာမို့လို သရေမရှိဘူး။ ဒုတိယလည်း မရှိဘူး။ Final နေ့မှာ Result က ချက်ချင်းထွက်ရမယ်။

အဲဒီမှာ Popularity ကိုပါ ရွေးရတော့မယ်။ အဲဒီအဆင့်လောက်ကို ရောက်တဲ့သူက တစ်ယောက်နဲ့တစ်ယောက် မကွာတော့ဘူး။

မေး။ ။ Risk တွေကိုရော ဘယ်လို ပြင်ဆင်ထားသလဲ။

ဖြေ။ ။ ကျွန်တော်တို့က ဒီနယ်ပယ်ကမဟုတ်တော့ သတိထားစရာတွေ အများကြီးပေါ့။ ဒါကြီးကို စတဲ့အချိန်ကနေ အခုအထိ အတွေ့အကြုံတွေ အများကြီးရတယ်။ ဒီနယ်ပယ်ရဲ့ ခက်ခဲမှုတွေ၊ ဒီနယ်ပယ်ရဲ့ သာယာမှုတွေ ခံစားရတယ်။ ကောင်းတာတွေရှိသလို အခက်အခဲတွေလည်း အများကြီးကြုံရဦးမယ်။ ကြုံပြီးတော့ ပြင်ဆင်ထားပါတယ်။ Audition လုပ်တဲ့အချိန်မှာ သူတို့ကို ထိန်းသိမ်းရတာကအစ။ ဥပမာ–အယောက် ၁၀၀၀ လောက်လာတဲ့အခါ ဒီနေ့ အယောက် ၅၀၀ ပဲ Audition လုပ်နိုင်မယ်ဆိုရင် အယောက် ၅၀၀ ပြည့်ရင် ဖြတ်ရမယ်။ မျက်နှာလိုက်တာတို့ ဘာတို့ မရဘူး။ တိတိကျကျပဲ။ အဲဒီ ၅၀၀ နဲ့ တစ်နေကုန်သွားနိုင်တယ်။

မေး။ ။ လာပြိုင်တဲ့သူတွေထဲက Idol မရလိုက်ပေမယ့်

ဘယ်လိုမျိုး အခွင့်အလမ်းတွေ ရလာနိုင်သလဲ။

ဖြေ။ ။ Idol ရမှာကတော့ တစ်ယောက်တည်းပေါ့။ လာပြိုင်ရင် Idol မရလိုက်တဲ့သူတွေအတွက် Opportunities တွေ အများကြီး ရှိတယ်။ ဥပမာ–ဒါရိုက်တာတစ်ယောက်က VCD ကြည့်ရင်း ဟာ ဒီကောင် မျက်နှာပြောင်တာပဲ။ ငါ့ဇာတ်ကားမှာ ဇာတ်ပို့အနေနဲ့ သုံးမယ်ဆိုရင် အဆင်ပြေနိုင်တယ်ဆိုပြီး Pick-Up လုပ်ရင် လုပ်သွားနိုင်တယ်။ အဲဒီကနေ မင်းသားတွေ ဘာတွေ မဖြစ်သွားနိုင်ဘူးလို့ မပြောနိုင်ဘူး။ သူ့ Talent ရှိတယ်ဆိုရင် အလိုလို ဇာတ်ပို့၊ ဇာတ်ပို့ကနေ ဇာတ်ကောင်လည်း ဖြစ်သွားနိုင်တယ်။ လူရွှင်တော်တွေ ထွက်လာမယ်။ ရုပ်ရှင်သရုပ်ဆောင်တွေ ထွက်လာမယ်။ အကကောင်းတဲ့သူတွေလည်း ထွက်လာမယ်။ ဖုံးထားတဲ့ အခြားရွက်ပုန်းသီးတွေကိုပါ ဖော်ထုတ်ချင်တာ။

ဒီ Programme ကလေးက တစ်နှစ်တစ်ယောက်ရွေးမယ်ဆိုရင် ထိုက်ထိုက်တန်တန်လည်း ကလေးတွေရသွားမယ်။ သီချင်းတင်မဟုတ်ဘူး။ လာပြိုင်တဲ့လူတွေထဲမှာ ဟာသသရုပ်ဆောင်လည်း ပါလာမယ်။ ရုပ်ရှင်နဲ့ ဗီဒီယိုသရုပ်ဆောင်လည်းပါလာမယ်။ Idol က ဒီသီချင်းတစ်ခုတည်းကို ဦးစားမပေးဘူး။ အရမ်း Acting ကောင်းတဲ့ Model တွေလည်းပါလာမယ်။ အသံမကောင်းလို့၊ သီချင်းနဲ့ပတ်သက်လို့ Idol တော့မဖြစ်နိုင်ပေမယ့် အခြားနေရာမှာသွားပြီးတော့ ပေါ်ပြူလာဖြစ်ကောင်းဖြစ်နိုင်တယ်။

မေး။ ။ **ဝင်ပြိုင်တဲ့သူတွေအတွက် ကုန်ကျစရိတ် ဘယ်လောက်ရှိနိုင်သလဲ။**

ဖြေ။ ။ အမှန်တကယ် ကျွန်တော်တို့က ဝင်ပြိုင်တဲ့သူတွေအတွက် Form တစ်ခုပဲ ရောင်းမယ်လို့ စဉ်းစားထားတယ်။ တကယ့် Idol ဖြစ်ချင်တဲ့သူတစ်ယောက်က၊ Talent ကို ပြချင်တဲ့သူတစ်ယောက်က ဒီ Form ကလေးကိုတော့ ဝယ်ပြီးတော့ ရင်းရမှာပေါ့။ အများလက်လှမ်းမီတဲ့ ဈေးနှုန်းနဲ့ပဲ ရောင်းမှာပါ။ ကျန်တဲ့ဟာ ဘာမှ ရင်းစရာမလိုဘူး။ သူ့ရဲ့အသံက ပါသွားပြီဆိုရင် တောက်လျှောက် (သူ့ဝတ်မယ့် အဝတ်အစားကလွဲလို့) ကျန်တဲ့ဟာတွေ ဘာမှကုန်စရာမလိုဘူး။ အဆိုတော်ဖြစ်တဲ့အထိပေါ့။ Sponser တွေက ဝင်ပံ့ပိုးလိမ့်မယ်။

မေး။ ။ **နိုင်ငံခြားမှာ Vocal လုပ်တဲ့ပုံကို ပြောပြပါလား။**

ဖြေ။ ။ အမေရိကန်မှာ State တွေအများကြီးရှိတယ်။ State တိုင်းမှာ Audition လုပ်ကြတယ်။ အသံစစ်ပြီး ထွက်လာတဲ့ ဥပမာ– ၁၀၀ ထားပါတော့။ အဲဒီထဲက ၂၄ ယောက်ကို Judge က ရွေးလိုက်တယ်။ ပြီးမှ ပြည်သူတွေက Vote လုပ်တယ်။ နောက်ဆုံး တစ်ယောက်ကျန်တဲ့အခါမှ ဆုပေးမယ်။ နောက်ဆုံးရွေးတဲ့အဆင့်က ပြည်သူကပဲ ရွေးရတာ။ Judge တွေ ကြိုက်ပေမယ့် ပြည်သူတွေက ကြိုက်ချင်မှ ကြိုက်မှာလေ။ နောက်ဆုံး ၂၄ ယောက်ရအောင်တော့ Judge က လုပ်ပေးရတယ်။ တစ်ခါက်မှာ Vote လုပ်တာ သုံးသန်းလောက် ရှိတယ်။ တကယ့် Nation Wide လုပ်တာ။ အမေရိကန်သမ္မတလည်း ဝင်ရွေးပေးတယ်။ ဒါကို မလေးရှားလိုက်လုပ်တယ်။ အောင်မြင်သွားတယ်။ စင်ကာပူကလည်း လိုက်လုပ်တယ်။ အောင်မြင်သွားတယ်။

ကျွန်တော် ဘာသဘောကျသလဲဆို တကယ့်အဆိုပါရမီရှိလို့ရှိရင်၊ အနုပညာပါရမီရှိလို့ရှိရင် ရင်းနှီးစရာ မလိုဘူး။ တကယ်တမ်း သူတော်ဖို့ လိုတယ်။ သူ့ကို ပြည်သူလက်ခံဖို့ လိုတယ်။ နောက်တစ်ချက်က ပြည်သူကရွေးတာ။ Judge က ရွေးတာမဟုတ်ဘူး။ နောက်တစ်ခုက သူက နံပါတ်(၁) ဆိုတာ မရှိဘူး။ First, Second, Third ရွေးတာ မဟုတ်ဘူး။

မေး။ ။ **ရွေးချယ်ခံရတဲ့ Myanmar Idol ကို ဘယ်လိုချီးမြှင့်မှာလဲ။**

ဖြေ။ ။ သူ့ကိုလည်း အနည်းဆုံး သိန်း ၃၀ လောက် Cash ပေးမယ်။ ပိုများရင်လည်းများမယ်။ Series ထုတ်ပေးမယ်။ သူအောင်မြင်သွားမယ်ဆိုရင် ကျွန်တော်တို့ပျော်တယ်။ သူ့အတွက် ဘဝပြောင်းသွားအောင် လုပ်ပေးချင်တယ်။ ဒီနှစ်ကတော့ အချိန်သိပ်မရှိတော့ မြို့ကြီးတိုင်း ဟုတ်ချင်မှဟုတ်မယ်။ ရန်ကုန်၊ မန္တလေးလည်း ဖြစ်ချင်ဖြစ်သွားနိုင်တယ်။

မေး။ ။ **ဒီမှာ Vote လုပ်လို့ရမယ့် နည်းလမ်းတွေကကော။**

ဖြေ။ ။ ဖုန်းနဲ့ Vote လုပ်လို့ရတယ်။ နောက်တစ်ခုက Online လာမယ်။ နောက်တစ်ခုက Live Show လုပ်လို့ရှိရင်လည်း လက်မှတ်ဝယ်ပြီး Vote လုပ်လို့ရတယ်။ စာနဲ့ရေးပို့လည်း ရတယ်။

မေး။ ။ **Series ထုတ်တဲ့အခါမှာကော ကန့်သတ်ထားတာမျိုး ရှိလား။**

ဖြေ။ ။ Series ထုတ်တဲ့အခါမှာ International Issue တွေ၊ Copy Right တွေကရှိတော့ Copy သီချင်းတွေတော့ ဖြစ်နိုင်လို့ရှိရင် မပါစေချင်ဘူး။ ဒါမှ Myanmar Idol ကို နာမည်မပျက်အောင် ဖြစ်နိုင်မှာ။ သူတို့နားထောင်ကြည့်လို့ ဟာငါတို့သီချင်းတွေပါလားဆိုပြီး သူများအထင်သေးခံရတာမျိုးတော့ မဖြစ်စေချင်ဘူး။

မေး။ ။ **အောင်မြင်မယ်လို့ ယူဆထားပါသလား။**

ဖြေ။ ။ ဒီနှစ်ကို အခြေခံပြီး နောက်နှစ်ကို ပိုကောင်းလာအောင် လုပ်ရမှာပေါ့။ အမှားတွေကို Study လုပ်ပြီး နောက်နှစ်ကျရင် ဒီ့ထက် ပိုပြီးကောင်းတဲ့ System တွေနဲ့ လုပ်သွားမယ်။ ဒါနဲ့ပတ်သက်လို့ ကျွန်တော်တို့ကို ပံ့ပိုးအားပေးပြောပြတဲ့သူငယ်ချင်းတွေရှိတယ်။ ကိုယ်က ဝါသနာလည်းပါတယ်။ ဒီဟာရဲ့အကြောင်းလည်းသိထားတော့ သူများမလုပ်နိုင်သေးတဲ့ဟာကို လုပ်နိုင်မယ်လို့ ယူဆတယ်။ နည်းနည်းတော့ Risk တော့ ရှိတယ်။ ဒါပေမဲ့ ကျွန်တော် ထင်တယ်။ ကျွန်တော်တို့ Idol က အောင်မြင်မှာပါ။

အယ်ဒီတာတစ်ဦး

ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

အမှတ် ၁၁၉ ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ

အပိုင်ရမှ ပေးမယ်ဆိုတဲ့ တွင်ကယ်လ်

တစ်ချိန်က အောင်မြင်ခဲ့ပြီးသား သီချင်းဟောင်းတွေကို အဖွဲ့လိုက်ပြန်ဆိုနေတာကို ငြီးငွေ့စပြုလာတဲ့သူတွေအတွက် တွင်ကယ်လ်ရဲ့ အပိုင်ရမှပေးမယ်ဆိုတဲ့ VCD ကာရာအိုကေအယ်လ်ဘမ်ကို နားထောင်ကြည့်ဖို့ လမ်းညွှန်ပေးလိုက်ပါတယ်။ သီချင်းတွေက Slow Rock နဲ့ Pop အမျိုးအစားတွေဖြစ်ပြီး စုစုပေါင်း ၁၂ ပုဒ် ပါဝင်ပါတယ်။ မလွန်ဆန်နိုင်တဲ့ ခွဲခွာခြင်း၊ တစ်ချက်တော့ငဲ့ပါ၊ မျှော်လင့်ခြင်း ဒီရင်မှာ၊ နောက်ဆုံးစကား ဆိုတဲ့ သီချင်းတွေက အေးအေးငြိမ့်ငြိမ့်လေးတွေ နားထောင်လိုတဲ့ ပရိသတ်တွေအကြိုက်ဖြစ်ပြီး ရှင်နော်၊ ဆုံးစက္ကန့်ထိ၊ ဒီအတိုင်းပဲ ကောင်းတယ်၊ အပိုင်ရမှ ပေးမယ်၊ ကိုယ်တစ်ဖန်ပြန်လာပြီဆိုတဲ့ သီချင်းတွေကိုတော့ မြူးမြူးကြွကြွ သီဆိုရိုက်ကူးထားပါတယ်။ အဆိုတော်အသစ်တစ်ယောက် ဆိုပေမယ့် ကိုယ်ပိုင်ဆိုဟန်ရှိပြီး သီချင်းအငြိမ်တွေနဲ့ မြူးမြူးကြွကြွသီချင်းတွေကို အချိုးညီစွာ ပေါင်းစပ်ထားတဲ့အတွက် ပရိသတ်အကြိုက်တွေ့စေနိုင်မယ့် အယ်လ်ဘမ်တစ်ခု ဖြစ်ပါတယ်။ ဒါရိုက်တာ မိုးဟိန်းနဲ့ သော်ကိုကိုတို့ ရိုက်ကူးထားပြီး 'ပေါ့ပျက်ပျက်' ဆိုတဲ့သီချင်းကို ရိုက်ကူးတင်ပြထားတာ အတွေးအခေါ် ဆန်းသစ်စွာနဲ့ ပရိသတ်ရင်ထဲ တစ်ခုခုကျန်ရစ်ခဲ့အောင် ရိုက်ကူးထားပါတယ်။ နာမည်ကြီးသရုပ်ဆောင်တွေ မပါဝင်ဘဲ သရုပ်ဆောင်အသစ်တွေနဲ့အတူ သီချင်းအားလုံးမှာ သူမကိုယ်တိုင်ပါဝင် ရိုက်ကူးထားပါတယ်။

ခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀/၂၀၀၄ (၁၂)

ပြည်ပအလုပ်ရှာနေသူများအတွက် လမ်းညွှန်

မိမိအရည်အချင်းနဲ့ ကိုက်ညီတဲ့ အလုပ်ရှာနေသူများအတွက်ရော အလုပ်မရရှိသေးသူများအတွက်ပါ ရွေးချယ်နိုင်မယ့် Job Vacancies ဝက်ဘ်ဆိုက်တစ်ခုကို လမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။ အဆိုပါ ဝက်ဘ်ဆိုက်မှာ အရှေ့တီမောနဲ့ အရှေ့တောင်အာရှ ၁၀ နိုင်ငံတို့မှာ ရုံးစိုက်တဲ့ ကုမ္ပဏီတို့ရဲ့ Job Vacancies များကို ဖော်ပြထားပါတယ်။ ယင်း Vacancies များနဲ့အတူ အလုပ်လျှောက်ထားသူမှာ ရှိရမယ့် လိုအပ်ချက်များပါ တစ်ပါတည်း ဖော်ပြထားပါတယ်။ လျှောက်ထားရာတွင် Website မှသော်လည်းကောင်း၊ စာတိုက်မှသော်လည်းကောင်း လျှောက်ထားနိုင်ပါတယ်။ ပြည်တွင်းရှိကုမ္ပဏီတို့မှ Vacancies များလည်း ပါဝင်ပါတယ်။ အဆိုပါ ဝက်ဘ်ဆိုက်မှာ အလုပ်လျှောက်ထားသူများအတွက်ရော၊ အလုပ်အကိုင်ခန့်ထားလိုသူ ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းရှင်များအတွက်ပါ အဆင်ပြေနိုင်ပါတယ်။ www.asianjobbus.com မှာ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုနိုင်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။

ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းတက္ကသိုလ်ကြီး ၂၅ ခု

၂၀၀၄ ခုနှစ် ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းတက္ကသိုလ်ကြီး ၅၀၀ မှ ထိပ်ဆုံး ၂၅ ခုကို ကောက်နုတ်ဖော်ပြလိုက်ပါတယ်။ အာရှထိပ်တန်းတက္ကသိုလ်များစာရင်းကို The Voice Weekly မှာ ဖော်ပြပေးသွားမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

World Rank	Institution	Country	Total Score
1	Harvard University	USA	100
2	Stanford University	USA	77.2
3	University of Cambridge	UK	76.2
4	University of California, Berkley	USA	74.2
5	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	USA	72.4
6	California Institute of Technology	USA	69.0
7	Princeton University	USA	63.6
8	University of Oxford	UK	61.4
9	Columbia University	USA	61.2
10	University of Chicago	USA	60.5
11	Yale University	USA	58.6
12	Cornell University	USA	55.5
13	University of California San Diego	USA	53.8
14	Tokyo University	Japan	51.9
15	University of Pennsylvania	USA	51.8
16	University of California-Los Angeles	USA	51.6
17	University of California-San Francisco	USA	50.8
18	University of Wisconsin-Madison	USA	50.0
19	University of Michigan-Ann Arbon	USA	49.3
20	University of Washington-Seattle	USA	49.1
21	Kyoto University	Japan	48.3
22	Johns Hopkins University	USA	47.5
23	Imperial Coll London	UK	46.4
24	University of Toronto	Canada	44.6
25	University Coll London	UK	44.3

ရေသန့်လုပ်ငန်း အပ်နှံလိုလျှင်

ရေသန့်လုပ်ငန်းမှာ ကိုးနှစ်ကျော် ဆောင်ရွက်လာခဲ့တဲ့ အင်ဂျင်နီယာများနဲ့ ပညာရှင်များကိုယ်တိုင် ရေသန့်စင်မှုနဲ့ သက်ဆိုင်တဲ့ စနစ်အမျိုးမျိုးနဲ့ စက်ကိရိယာအမျိုးမျိုး၊ စွန့်ပစ်ရေသန့်စင်မှုနဲ့ ရေဆိုးသန့်စင်မှုစနစ်အမျိုးမျိုး၊ ပလတ်စတစ်ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ စက်ကိရိယာအမျိုးမျိုးနဲ့ Auto ထုပ်ပိုးမှုကိရိယာအမျိုးမျိုးတို့ကို တပ်ဆင်ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊ ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းခြင်းနဲ့ သုတေသနလုပ်ငန်းများကိုပါ ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ ရေသန့်စင်မှုပစ္စည်းအမျိုးမျိုးကို နိုင်ငံပေါင်း ၁၂ နိုင်ငံရှိ ISO Standard နဲ့ Products Awards များ ရရှိထားတဲ့ ကုမ္ပဏီကြီးများမှ တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်အဖြစ် တင်သွင်းပြီး ပစ္စည်းအပိုင်းနဲ့ ဝန်ဆောင်မှုအပိုင်းကို တစ်နှစ်အာမခံ ပေးထားတယ်လို့ သိရပါတယ်။

လိပ်စာ–
Water Doctor
ရှုပရင်းအင်တာပရိုက်(စ်) လီမိတက်
အမှတ်–၈၇/၈၈၊ ဗဟိုစည်အိမ်ရာ၊
ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊
လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၂၂၉၇၉၁၊ ၂၂၉၇၉၄–၇၊
ဖက်စ်–၂၂၉၇၅၃
E-mail:waterdr@supreme.com.mm

နွားနို့ စစ်စစ်

နွားနို့စစ်စစ်ကို သောက်သုံးလိုသူတွေပဲဖြစ်ဖြစ်၊ စားသောက်ဖွယ်ရာတွေမှာ ထည့်သွင်းအသုံးပြုလိုသူတွေပဲဖြစ်ဖြစ် သဘာဝနွားနို့စစ်စစ်လို့ အာမခံရောင်းချပေးနေတဲ့နေရာတွေကို ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။ ငွေစင်ပုလဲ နွားနို့ကို နံနက်ပိုင်း ဝယ်ယူနိုင်မယ့်နေရာ၊ ညနေပိုင်းဝယ်ယူနိုင်မယ့်နေရာနဲ့ အချိန်ပြည့်ဝယ်ယူနိုင်မယ့်နေရာလို့ ခွဲခြားသတ်မှတ် ရောင်းချပေးနေတာ တွေ့ရပါတယ်။

❑ နံနက်ပိုင်း ဝယ်ယူနိုင်မယ့်နေရာ

- မဟာဗန္ဓုလလမ်းနှင့် ၁၇ လမ်းထိပ်၊ လမ်းမတော်သံဈေး။
- အနော်ရထာလမ်းနှင့် ကုန်ဈေးတန်းလမ်းထိပ်။
- စိတ္တသုခလမ်း၊ အသောကဈေး၊ ကျောက်မြောင်း။
- ပုဇွန်တောင်ဈေး။

❑ ညနေပိုင်း ဝယ်ယူနိုင်မယ့်နေရာ

- မဟာဗန္ဓုလလမ်းနှင့် ကုန်ဈေးတန်းလမ်းထိပ်။
- အနော်ရထာလမ်းနှင့် ကုန်ဈေးတန်းလမ်းထိပ်။
- ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်းနှင့် ဗိုလ်ဆွန်ပက်လမ်းထိပ်။
- မဟာဗန္ဓုလလမ်းနှင့် ဆိပ်ကမ်းသာလမ်းထိပ်။
- ဗလီရှေ့၊ ဂမုန်းပွင့်ကုန်တိုက်အနီး၊ ဗားကရာလမ်း၊ မြေနီကုန်း။

ရုပ်သံကြည်လင်စွာ ကြည့်လိုလျှင်

အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံတွေမှာ နေထိုင်ပြီး တီဗီ Antenna ထောင်ဖို့ အခက်အခဲရှိသူတွေအတွက် နေအိမ်တိုက်ခန်း ဝရန်တာမှာ အလွယ်တကူ တပ်ဆင်အသုံးပြုလို့ရတဲ့ NIBBAN အမှတ်တံဆိပ် 2 in 1 Antenna ကို လမ်းညွှန်ပေးလိုပါတယ်။ သူ့ရဲ့အားသာချက်တွေက မြန်မာ့အသံနဲ့ မြဝတီကို Antenna တစ်ချောင်းတည်းနဲ့ လှည့်စရာမလိုဘဲ ဖမ်းယူကြည့်ရှုနိုင်သလို ကိုယ်တိုင်အလွယ်တကူ တပ်ဆင်အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။ Booster Amplifier၊ Gain Controller၊ Noise Fillter တွေ ပါဝင်တဲ့အတွက် ရုပ်သံပိုမိုကြည်လင်ခြင်း၊ ရုပ်သံကို အလွယ်တကူ ချိန်ညှိနိုင်ခြင်း၊ ပြင်ပနှောင့်ယှက်လှိုင်းများကို ကာကွယ်ပေးနိုင်ခြင်းအပြင် မိုးကြိုးလွှဲပါဝင်လို့ မိမိအသုံးပြုတဲ့ပစ္စည်းကို အန္တရာယ်ကင်းကင်းနဲ့ စိတ်ချလက်ချ အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။ ဈေးနှုန်း ၇၅၀၀ ကျပ်နဲ့ အီလက်ထရွန်နစ်ဆိုင်တွေမှာ အလွယ်တကူ ဝယ်ယူနိုင်ပါတယ်။

❑ အချိန်ပြည့် ဝယ်ယူနိုင်မယ့်နေရာ

အမှတ်–၅၃၆၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်း၊ ကုန်ဈေးတန်းလမ်းနှင့် ၂၇ လမ်းကြား၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၅၆၆၈၆၅၊
E-mail : silverypearl@myanmar.com.mm

တာယာနဲ့ပတ်သက်ရင်

ကားတာယာအမျိုးမျိုးနဲ့ ယန္တရား တာယာအမျိုးမျိုးတို့ကို ဝယ်ယူနိုင်မယ့် နေရာ ဖြစ်ပါတယ်။ တာယာနဲ့ပတ်သက် ရင် နိုင်ငံအမျိုးမျိုးက ထုတ်လုပ်ထားတဲ့ အမှတ်တံဆိပ်အမျိုးမျိုးတို့ကို ရောင်းချ ပေးနေတာ ဖြစ်ပါတယ်။ FALKEN (ဂျပန်)၊ WESTLAKE (တရုတ်)၊ GREN(တရုတ်)၊ DEESTONE(ထိုင်း)၊ SUMO(တရုတ်)နဲ့ TAISHAN(တရုတ်) စတာတွေကို ဝယ်ယူနိုင်မှာပါ။

လိပ်စာ–

ရွှေပြည်ကျော်
ကားတာယာအမျိုးမျိုးနှင့် ယန္တရားတာယာ အမျိုးမျိုးဖြန့်ချိရေး
ရုံ(ခ/၄၈)၊ အခန်း(၁၂/၁၃)၊ အလယ်ဝင် ပေါက်ထိပ်၊ ဘုရင့်နောင်ဈေးကြီး၊
မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၆၈၂၇၅၅၊ ၆၈၂၅၂၉၊ ၆၈၃၆၃၁၊ ၆၈၃၀၈၈၊ လိုင်းခွဲ–၇၀၆၊ ၀၉–၈၀၂၂၄၃၂၊ ၀၉–၅၀၂၁၆၇၉

မကွေးက နှုန်းထားသင့်တင့်တဲ့ စာအုပ်ဆိုင်

တက္ကသိုလ် ကောလိပ်နဲ့ အသက် မွေးဝမ်းကျောင်းသိပ္ပံတွေ တိုးချဲ့ဖွင့်လှစ် လာတဲ့ မကွေးမြို့က နှုန်းထားသင့်တင့်စွာ ငှားရမ်းပေးတဲ့ စာအုပ်ဆိုင်တစ်ဆိုင်ဖြစ်ပါ တယ်။ မဂ္ဂဇင်း၊ ဝတ္ထုများကို တစ်ရက်ငှားခ အများဆုံး ကျပ် ၃၀ သာ သတ်မှတ်ထား ပြီး စာအုပ်တစ်အုပ်ချင်းစီရဲ့ ဝယ်ဈေးကို စာအုပ်အဖုံးပေါ်မှာ မြင်သာအောင် ရေး ထားပါတယ်။ စာအုပ်ဈေးနှုန်းတွေ ကြီး မြင့်နေတဲ့ အခုလိုအချိန်မျိုးမှာ တစ်အုပ်ကို ၃၀ ကျပ်နဲ့ ငှားရမ်းပေးနေတဲ့အတွက် အကျိုးအမြတ်ထက် စာပေပြန့်ပွားရေးကို အဓိကထားတဲ့ စေတနာကို ပေါ်လွင်စေတဲ့ ဆိုင်ကလေး ဖြစ်ပါတယ်။

လိပ်စာ – အောင်မင်းထွန်းစာအုပ်ဆိုင်
မကွေးမြို့မဈေးအပေါ်ထပ်၊ မျက်နှာစာတန်း၊ မကွေးမြို့။

ကုန်ပစ္စည်းကြော်ငြာ ဓာတ်ပုံရိုက်လိုလျှင်

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် ကုန်ပစ္စည်းကြော်ငြာအမျိုးမျိုးသာမက ကလေးအလှဓာတ်ပုံများကိုပါ ၂၀၀၅ ခုနှစ် အကောင်းဆုံး ဓာတ်ပုံဆုရ ဓာတ်ပုံ ပညာရှင်ကိုယ်တိုင် ရိုက်ကူးထုတ်လုပ်ပေး နေတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ ထို့အပြင် ပုံဟောင်းအမျိုးမျိုးတို့ကို ပုံကောင်းပြပြင် ပေးခြင်း၊ ဓာတ်ပုံဘောင် ထည့်သွင်းပေး ခြင်း၊ လိုင်စင်ဓာတ်ပုံနဲ့ Indoor Studio အတွင်း အလှဓာတ်ပုံများကိုပါ လက်ခံ ရိုက်ကူးပေးလျက်ရှိတယ်လို့ သိရပါ တယ်။

လိပ်စာ – Photo Star

ဓာတ်ပုံအနုပညာလုပ်ငန်း
အမှတ်–၁၁၇၊ အခန်း–H(1)(မြေညီထပ်)၊ ၃၃ လမ်း (အလယ်)၊
ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၀၉–၅၁၀၀၇၀၉

ဂျပန် USED ကွန်ပျူတာမော်နီတာတွေရောင်းတဲ့ဆိုင် HELLO 84

ကွန်ပျူတာအသစ်တွေဝယ်ဖို့ မတတ်နိုင်သေးသူတွေအတွက် ဈေးသက်သာတဲ့ ဂျပန် USED တွေကို ရရှိနိုင်တဲ့နေရာ ဖြစ်ပါတယ်။ တစ်ပတ်အတွင်း ပျက်သွားရင်တော့ လုံးချင်းပြန်လဲပေးပါတယ်။ ဈေးကတော့ အသစ်နဲ့ ထက်ဝက်နီးပါး သက်သာပါတယ်။

ရနိုင်တဲ့အမျိုးအစားတွေက SONY၊ Dell၊ Fujitsu၊ IBM၊ Gate Way၊ NEC၊ EIZO တို့ဖြစ်ပြီး LCD Flat၊ CRT Flat၊ အခုံးတွေပါ ရနိုင်ပါတယ်။ CRT အခုံးမော်နီတာက ငါးသောင်းကျပ်ကနေ တစ်သိန်းအထက်အထိရှိပြီး Flat မှန်ပြား LCD အမျိုးအစား မော်နီတာတွေကတော့ ကျပ်တစ်သိန်းနဲ့အထက် ရှိပါတယ်။ CPU တွေ Printer တွေ၊ Lap Top တွေကိုလည်း အမျိုးစုံ ရနိုင်ပါတယ်။

ကွန်ပျူတာတွေပျက်ရင်လည်း ဆိုင်မှာ လာရောက်ပြုပြင်နိုင်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ ဝန်ထမ်းအင်အား မလုံလောက်မှုကြောင့် Out Door ထွက်ပြီး ပြင်မပေးနိုင်သေးဘူးလို့ ဆိုပါတယ်။ LCD အမျိုးအစားမှာလည်း TFT နဲ့ SXGA နှစ်မျိုး ရှိပါတယ်။

USED တွေဆိုပေမယ့် အသစ်နီးနီးကောင်းပြီး အရောင်လောက်ပဲ ချိန်ညှိဖို့လိုတယ်လို့ သိရပါတယ်။

ကွန်ပျူတာမော်နီတာ USED တွေကိုပဲ အဓိကထား ရောင်းတာဖြစ်ပေမယ့် လိုအပ်တဲ့ အပိုပစ္စည်းမျိုးစုံကိုလည်း ရနိုင်ပါသေးတယ်။ အဲဒါတွေအပြင် Hand Phone၊ Hand Set တွေလည်း ရောင်းတာတွေ့ရပါတယ်။

လိပ်စာ–
ကိုဇာလီဝင်းဇော၊ ကိုပြည့်စုံ
အမှတ်–၈၄၊ လှည်းတန်းလမ်း၊
လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၀၉–၉၀၄၁၆၅၅

အမှတ်တံဆိပ်သစ် ဒစ်ဂျစ်တယ်ပစ္စည်းတွေ

ရနိုင်တဲ့နေရာ

တရုတ်နိုင်ငံ TCL Corporation က ထုတ်လုပ်တဲ့ TCL အမှတ်တံဆိပ် ဒစ်ဂျစ်တယ်ပစ္စည်းတွေဖြစ်တဲ့ New Brand PC နဲ့ Digital Product တွေကို (မြန်မာနိုင်ငံမှာ Sales Office လာရောက်ဖွင့်လှစ်ကာ) ဖြန့်ချိရောင်းချနေပြီလို့ ဆိုပါတယ်။ ဝန်ဆောင်မှုအနေနဲ့ TCL Computer တွေအတွက် One year parts Warranty, Two years Service Warranty တို့ကို ရန်ကုန်မြို့တွင်း Door to Door စနစ်နဲ့ ဝန်ဆောင်မှုပေးမယ်လို့လည်း ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ– TCL Show Room &
Sales Center
အမှတ်–၄၀၊ ဘုန်းကြီးလမ်း(အောက်)၊
လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၂၂၄၅၈၉၊ ၂၅၃၃၁၀
E-mail-smtcomputer@myanmar.com. mm
website-www.tcl.com

ကလေးမြို့ ချင်းရိုးရာအထည်ဆိုင်

ချင်းရိုးရာအဝတ်အထည်နဲ့ အသုံးအဆောင်အမျိုးမျိုးတို့ကို စုံလင်စွာ ရွေးချယ်ဝယ်ယူနိုင်မယ့်နေရာ ဖြစ်ပါတယ်။ ချင်းတဘက်၊ အမျိုးသမီးဝတ်အင်္ကျီ၊ အမျိုးသားဝတ်ကုတ်အင်္ကျီနဲ့ အခြားအသုံးအဆောင်ပစ္စည်းတွေကိုလည်း အထူးအော်ဒါလက်ခံချုပ်လုပ်ပေးနေတာ တွေ့ရပါတယ်။ ချည်ထည်အမျိုးမျိုးတို့ကိုလည်း ဈေးနှုန်းသင့်တင့်စွာနဲ့ လက်လီလက်ကားဝယ်ယူနိုင်မှာဖြစ်လို့ လမ်းညွှန်လိုက်ရခြင်းဖြစ်ပါတယ်။

လိပ်စာ–

GERIZIM(ဝေရီဇင်)

Chin Traditional Fashion Shop

အမှတ်–၃၂/၁၇၊ ဗိုလ်ချုပ်လမ်း၊ တာဟန်း၊ ကလေးမြို့။ ဖုန်း–၀၇၃–၂၂၀၄၇

အိမ်ဆောက်ပစ္စည်းဝယ်နိုင်မယ့်နေရာ

ရန်ကုန်နဲ့ မန္တလေးက အိမ်ဆောက်ပစ္စည်း ဖြန့်ချိရောင်းချပေးနေတဲ့နေရာကို ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။ ရေပိုက်၊ ပိုက်ဆက်ပစ္စည်းနဲ့ ပြည်တွင်းဖြစ်၊ နိုင်ငံခြားဖြစ် ဟင်းဂလိုင်းသံပြားတွေကိုပါ ဝယ်ယူနိုင်မှာပါ။

လိပ်စာ–

လပ်ကီး

– အဆောင်–၁၂၊ အခန်း(၉/၁၀)၊ စော်ဘွားကြီးကုန်းပွဲရုံ၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၀၉–၅၀၁၆၄၃၆၊ ၆၄၁၈၃၈၊ ၆၄၂၁၂၂၊ လိုင်းခွဲ–၂၀၉

– အမှတ်–၂၄၄၊ ၂၉ လမ်း၊ ၈၂ × ၈၃ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၂၆၅၆၊ ၃၂၅၈၃၊ ၀၉–၂၀၀၃၅၆၆

ဝမ်းတွင်းမြို့က အမျိုးသားဝတ် ချည်ချောလုံချည်

ကိုယ်ပိုင်စက်နဲ့ ကိုယ်ပိုင်တံဆိပ်ထုတ်လုပ်ထားတဲ့ ချည်ချောလုံချည် (အမျိုးသားဝတ်) ကို လမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။ ဘိုးစဉ်ဘောင်ဆက် မိရိုးဖလာထုတ်လုပ်ခဲ့တာဖြစ်ပြီး ခေတ်ပေါ်အရည်အသွေးမြင့် ဆေးဝါးများနဲ့ အသုံးပြုထုတ်လုပ်ထားတဲ့အတွက် ဆေးကျွတ်ခြင်း၊ အရောင်လွင့်ပြယ်လွယ်ခြင်းနဲ့ အချိန်တိုအတွင်း ဆွေးမြည့်လွယ်ခြင်းမရှိဘူးလို့ ဆိုပါတယ်။ အရည်အသွေးကိုလည်း အာမခံချက်ပေးတယ်လို့ သိရပါတယ်။

လိပ်စာ–

ဦးကျော်သိန်း–ဒေါ်ရီစန်းလှိုင်

ကံ့ကော်တံဆိပ်ချည်ချောလုံချည်

လွင်အထည်စက်၊ ဗဟိုရပ်ကွက်၊

ဝမ်းတွင်းမြို့။ ဖုန်း–၀၆၄–၅၀၀၁၁–၁၂

စာရေးကိရိယာ ဝယ်ယူနိုင်မယ့်နေရာများ

ကျောင်းဖွင့်တဲ့ရာသီရောက်ပြီမို့လို့ ရန်ကုန်နဲ့ မန္တလေးမြို့က စာအုပ်နဲ့ စာရေးကိရိယာပစ္စည်းအရောင်ဆိုင်အချို့ကို စုစည်းဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။

❑ **ဝင်း စာရေးကိရိယာ လက်လီလက်ကားရောင်းဝယ်ရေး**

– ဝင်ပေါက်–၂၊ SA–၇၊ ၉၊ မြေညီထပ်၊ ယုဇနပလာဇာ၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၀၀၇၄၇၊ လိုင်းခွဲ–၁၁၃၆၊ ၁၉၅၅

– တိုက်–၆၊ အခန်း–၀၀၄၊ မြေညီထပ်၊ စံပါယ်လမ်း၊ ယုဇနပလာဇာအနောက်ဘက်တန်း၊ ဖုန်း–၂၀၀၇၄၇၊ လိုင်းခွဲ–၇၁၅၅

❑ **ဖိုးပြုံးချို**

– အမှတ်–၂၆၂/ ၂၈၆၊ ကုန်ဈေးတန်းလမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၃၇၂၃၄၁၊ ၃၈၃၆၁၇

– အမှတ်–၁၁၃/ B၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၄၈၀၄၃၊ ၅၄၆၇၃၁

❑ **D-MATE**

Stationery၊ Book & Gift Shop

အခန်းအမှတ်–၄၊ တိုက်–၁၊ အင်းစိန်လမ်း၊ လှည်းတန်းလမ်းဆုံ၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၁၁၉၆၇

❑ **Unicolor**

အမှတ်–၁၃၁/၁၃၄၊ ၃၁ လမ်း(အလယ်)၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၅၃၆၈၁၊ ၂၅၄၂၈၀၊ ၂၄၀၀၁၃

❑ **TWO-M Stationery Fancy Gift**

အမှတ်–၆၂၊ ရွှေတောင်တန်းလမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၂၄၈၁၃၊ ၀၉–၈၀၃၃၈၉၇၊

E-mail : two-m@cybertech.net.mm

❑ **Aladdin**

အမှတ်–၂၀၇၊ ၃၂ လမ်း(အထက်)၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၃၇၅၉၃၁

❑ **ARROW**

အမှတ်–၁၄၄၊ ၃၁ လမ်း(အလယ်)၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၈၆၇၆၆၊ ၇၁၀၅၁၅၊ ၇၀၅၂၃၀

❑ **INFINITY MARKETING ENTERPRISE**

အမှတ်–၄၈၊ လသာလမ်း၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၅၂၄၆၄၊ ၂၄၉၁၆၂

❑ **မောင်မောင်ကြည်**

အမှတ်–၄၂(D)၊ ပန်းတျာလမ်း၊ တပ်မတော်စစ်သမိုင်းပြတိုက်အနီး၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၅၄၇၈၂

❑ **ခြသေ့ံကမ္ဘာ**

– ဆိုင်အမှတ်–(C-1)၊ သိမ်ကြီးဈေးစီရုံ၊ ၂၅ လမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၄၀၆၀၀၊ လိုင်းခွဲ–၃၆၆၊ ၄၉၀

– ဆိုင်အမှတ်–(C-၂၆၂)၊ မြေအောက်ထပ်၊ သိမ်ကြီးဈေး D ရုံ၊ ၂၅ လမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၄၀၆၀၀၊ လိုင်းခွဲ–၅၀၈

❑ **MORNING GLORY**

အမှတ်–၁၃၁၊ သံလွင်လမ်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၄၂၉၆၆

❑ **121**

အမှတ်–၁၂၁၊ ၃၁ လမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၈၂၅၆၇၊ ၂၄၆၆၉၉

❑ **Myanmar CEM Co., Ltd.**

အမှတ်–၄၅၃၊ ကုန်သည်လမ်း၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၉၀၈၄၂၊ ၂၀၁၅၁၀၊ ဖက်စ်–၂၀၂၃၉၆

❑ **TOP CHOICE ဗလာစာအုပ်အမျိုးမျိုး**

အမှတ်–၁၇၂၊ ၃၁ လမ်း(အထက်)၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၈၀၀၁၃

❑ **UNITED VISION & GENERAL TRADING CO., LTD.**

အမှတ်–၁၆၈၊ မြေညီထပ်၊ ၄၅ လမ်း၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၀၂၉၄၈၊ ၂၉၆၁၄၁၊ ၂၉၄၄၆၄၊ ၇၀၄၀၉၃၊ ဖက်စ်–၂၉၄၄၆၄

E-mail : Unitedvision@myanmar.com.mm

❑ **Dagon Paper Services & Book Binding Production**

အမှတ်–၁၁၊ ၁၂၁ လမ်း၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၉၄၇၂၁၊ ဖက်စ်–၂၉၈၁၄၃

❑ **Hi-Life Co., Ltd.**

အမှတ်–၂၆၇၊ မြေညီထပ်၊ ပြည်လမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

❑ **APEX GENERAL TRADING CO-OP LTD.**

အမှတ်–၃၈၀၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်းနှင့် ၃၇ လမ်းထောင့်၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၄၉၀၆၄၊ ၂၄၉၀၆၅

❑ **MYINT TUN GENERAL TRADING**

– အမှတ်–၁၃(က)၊ ရေကျော်လမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၀၀၃၂၄၊ ၂၉၄၅၂၅၊ ဖက်စ်–၂၀၃၃၃၈

– အမှတ်–၈၇၊ ၇၃ လမ်း၊ ၂၉ × ၃၀ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။

ဖုန်း–၀၂–၃၂၀၂၀၊ ၀၉–၅၀၀၄၃၅၉

- **Than စက္ကူ၊ စာအုပ်နှင့် စာရေးကိရိယာ**

အမှတ်–၁၄၆၊ ၃၁ လမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၂၄၅၉၄၀၊ ၂၄၅၉၄၉

- **အရဏ်ဦး စက္ကူ၊ စာရေးကိရိယာ၊ မိတ္တူနှင့် ကွန်ပျူတာ ပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေး**

အမှတ်–၂၂၁/၃၊ အနော်ရထာလမ်းနှင့် ၃၁ လမ်းထောင့်၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–C/O ၂၅၄၅၈၁

- **ပညာ့ရှာ စာအုပ်နှင့် စာရေးကိရိယာဆိုင်**

အမှတ်–၄၁၀/၄၁၁၊ သိမ်ကြီးဈေး(D)ရုံ၊ (C ဘလောက်၊ မြေအောက်ထပ်)၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၂၄၀၆၀၀၊ လိုင်းခွဲ–၁၅၇

- **မဟာနွယ် စာအုပ်နှင့် စာရေးကိရိယာမျိုးစုံရောင်းဝယ်ရေး**

အမှတ်–၆၂(A)၊ အောက်မင်္ဂလာဒုံလမ်း၊ ဖော့ကန်ကားမှတ်တိုင်အနီး၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၄၀၄၉၆

- **ရွှေညီနောင် စာရေးကိရိယာဆိုင်**

အမှတ်–၁၂၆/၁၂၇၊ စတုတ္ထထပ်၊ အဆင့်မြင့်မင်္ဂလာဈေးသစ်၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၂၀၁၈၉၉၊ လိုင်းခွဲ–၃၄၅၈၊ ၂၉၈၆၄၀

- **ဖြိုးစုအောင် စာရေးကိရိယာရောင်းဝယ်ရေး**

အမှတ်–၈၄/၈၅၊ စတုတ္ထထပ်၊ အဆင့်မြင့်မင်္ဂလာဈေး၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၂၀၁၈၉၉၊ လိုင်းခွဲ–၃၁၆၆၊ ၀၉–၅၀၁၆၇၅၈

- **Silver Light**

အမှတ်–၁၄၀၊ ၃၁ လမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၂၄၈၂၆၆၊ ၇၀၅၄၃၁

- **ကာကာကြီး စာရေးကိရိယာ၊ အင်ဂျင်နီယာသုံး၊ ပန်းချီပစ္စည်း**

အမှတ်–၁၅၆၊ ၃၁ လမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၂၅၀၂၂၀၊ ၀၉–၈၀၃၁၆၂၃

- **သစ္စာ စက္ကူ၊ စာအုပ်နှင့် စာရေးကိရိယာ**
  - ဆိုင်အမှတ်–၃၈၊ H ရုံ(မြလေးရုံ)၊ မြေညီထပ်၊ အဆင့်မြင့်ဈေးသစ်၊ ဈေးချို၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၅၇၉၅
  - သစ္စာတိုက်၊ ယုဇနလမ်း၊ ၂၃ × ၂၄ လမ်းကြား၊ ၈၈ × ၈၉ လမ်းကြား၊ သီရိမန္တလာကားဝင်းအရှေ့ဘက်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၉–၂၀၀၃၇၅၂

- **ဂရိတ်ဝေါလ် စာရေးကိရိယာဆိုင်**

အမှတ်–(၁၃/၁၅)၊ H ရုံ(မြလေးရုံ)၊ မြေညီထပ်၊ ဈေးချို၊ မန္တလေး။
ဖုန်း–၀၂–၃၆၃၇၇၊ ၂၃၃၂၉၊ ၃၆၉၀၉၊ လိုင်းခွဲ–၃၄၂၆

- **ရွှေလက်ဆောင်**

အမှတ်–၃၊ တိုက်–၁၊ ၃၅ လမ်း၊ ၈၀ × ၈၁ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။
ဖုန်း–၀၂–၃၁၄၄၆၊ ၂၇၄၆၈

- **မန်းရွှေလီ**
  - အမှတ်–၈၅၊ B ရုံ၊ ပထမထပ်၊ ဈေးချို၊ မန္တလေး။
ဖုန်း–၀၂–၃၉၇၈၄
  - A၊ H ရုံကြား၊ ပထမထပ်၊ ဈေးချို၊ မန္တလေး။
ဖုန်း–၀၂–၃၆၉၀၉၊ လိုင်းခွဲ–၃၂၈၂

- **မန်းသီရိ**

အမှတ်–A၊ ၂၅ လမ်း၊ ၈၄ × ၈၅ လမ်းကြား၊ အောင်မြေသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၆၄၃၈၈

- **ရွှေလှေကား**

အမှတ်–၁၃၈၊ မန်းသီရိဈေး၊ အောင်မြေသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၆၈၉၆

- **ဖေသိန်း**

၇၃ လမ်း၊ ၃၈ × ၃၉ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၆၂၂၃၉၊ ၇၀၂၉၆

- **ဗမာ့ခေတ်**
  - အမှတ်–၅၉၊ မြေညီထပ်၊ မြတ်လေးရုံ၊ ဈေးချို၊ မန္တလေး။
  - ၈၃ လမ်း၊ ၃၂ × ၃၃ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၈၈၄၀၆၊ ၀၉–၂၀၀၁၀၈၀

- **ယံယံ**

အမှတ်–၅၊ စက်လှေကားအနီး၊ မြေညီထပ်၊ ဈေးချို၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၆၅၈၁၊ ၆၀၉၆၆၊ လိုင်းခွဲ–၅၀၈၃

- **Arrow**
  - ၂၈ လမ်း၊ ၈၃ × ၈၄ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၈၆၆၈
  - ၂၆ လမ်း၊ ၈၈ × ၈၉ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၁၁၀၇၊ ၆၀၃၈၉

- **ရွှေနန်းတော်**

၂၇ လမ်း၊ ၈၃ × ၈၄ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၁၁၅၂

- **ရွက်လှေ**

၆၇ × ၆၈ လမ်းကြား၊ မနော်ဟရီလမ်းထောင့်၊ မဟာအောင်မြေမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၅၅၆၈

- **ပြည့်ဝ**

ဒေလီယာလမ်းနှင့် ဇလပ်ဝါလမ်းကြား၊ ၆၅ လမ်း၊ ချမ်းမြသာစည်မြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၈၀၅၃၇

- ❑ **ရာဂျူးနှင့်ညီများ**
  အမှတ်–၃၊ ၅၊ ၇၊ A ရုံ၊ မြေညီထပ်၊ ဈေးချို၊ မန္တလေး။
  ဖုန်း–၀၂–၃၃၂၇၄၊ ၃၆၇၀၁
- ❑ **ပန်းနုရောင်**
  ၃၁ လမ်း၊ ၇၅ × ၇၆ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊
  မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၆၂၀၀၁၊ ၆၂၀၀၂
- ❑ **ချမ်းမြေ့အောင်**
  ၁၉ လမ်း၊ ၅၇ × ၅၈ လမ်းကြား၊ နန်းရှေ့၊
  အောင်မြေသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၈၆၇၉
- ❑ **မြင့်**
  အမှတ်–၃၆၅၊ ၈၂ လမ်း၊ ၃၀ × ၃၁ လမ်းကြား၊
  ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၂၄၇၅၃
- ❑ **နန်းသစ်**
  အမှတ်–၁၁၅၊ ၇၃ လမ်းနှင့် ၂၃ လမ်းထောင့်၊
  ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၂၂၇၂၄
- ❑ **ကေရီ**
  ၂၉ လမ်း၊ ၇၃ × ၇၄ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊
  မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၈၀၂၄၇
- ❑ **သီတာ**
  ၃၁ လမ်း၊ ၈၄ × ၈၅ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊
  မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၁၇၈၁၊ ၂၆၃၄၁၊ ၃၅၇၃၃၊ ၄၄၃၇၀၊
  ၃၂၈၁၁၊ ၆၆၃၉၇
- ❑ **သမ္မတ**
  အမှတ်–၂၅၊ မြတ်လေးရုံ၊ မြေညီထပ်၊ ဈေးချို၊ မန္တလေး။
  ဖုန်း–၃၅၇၈၃၊ ၃၆၉၀၉၊ လိုင်းခွဲ–၃၂၂၃၊ ၃၆၂၉၇
- ❑ **Bingo**
  အမှတ်–၄၉၊ ၇၃ လမ်း၊ ၂၈ × ၂၉ လမ်းကြား၊
  ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၆၀၄၇၄
- ❑ **အုန်းပင်**
  လမ်း ၈၀၊ ၃၂ × ၃၃ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊
  မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၃၆၇၄
- ❑ **အောင်ကျော်မင်းနှင့်ညီများ**
  အမှတ်–၄၂/၄၄၊ H–ရုံ၊ မြေညီထပ်၊ ဈေးချို၊ မန္တလေး။
  ဖုန်း–၀၂–၂၆၆၀၉၊ ၃၆၉၀၉–၃၀၀၈
- ❑ **အေးရှား**
  ၃၃ လမ်း၊ ၇၃ × ၇၄ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊
  မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၄၃၃၅၊ ၃၁၆၉၅၊ ၀၉–၂၀၀၂၅၁၉
- ❑ **မြဝတ်ရည်**
  ၇၃ လမ်း၊ ရေနီမြောင်းတောင်ဘက်၊ မဟာအောင်မြေမြို့နယ်၊
  မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၅၄၇၃၀၊ ၆၂၀၃၄

စမ်းချောင်းက ဝက်သားတုတ်ထိုး အဆင့်မြင့်ဆိုင်

ဆိုင်ခန်းနဲ့ သီးသန့်ဖွင့်လှစ်ရောင်းချတာ ဖြစ်ပါတယ်။ မိသားစုအလိုက်၊ မိတ်ဆွေတွေစု စားသုံးနိုင်ပြီး ပါတီပွဲတွေလည်း ပြုလုပ်လို့ ရပါတယ်။ ကားရပ်နားဖို့ နေရာရှိပြီး ဆိုင်အခင်းအကျင်း သပ်သပ်ရပ်ရပ်နဲ့ ဝန်ဆောင်မှုကောင်းမွန်ပါတယ်။

ကျန်းမာရေးနဲ့ ညီညွတ်အောင် ပြင်ဆင်ခင်းကျင်းထားပြီး ဝက်သားတုတ်ထိုးအတွက် အသား၊ အချဉ်တို့ကိုလည်း တစ်ရက်စာ သီးခြားရောင်းတာ ဖြစ်ပါတယ်။

လိပ်စာ–
ခြင်း ၁၆ ဝက်သားတုတ်ထိုးဆိုင်
အမှတ်–၁၇၀၊ ဗားကရာလမ်း၊ ကျွန်းတောလမ်းထိပ်၊ ပဒုမ္မာကွင်းအနီး၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၁၀၆၃၅

ဝန်ဆောင်ခ သတ်မှတ်မထားတဲ့ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်း

ပစ္စည်း ရောင်း၊ ဝယ်၊ ငှားလိုပါက ဒါမှမဟုတ် ဝန်ထမ်းလိုအပ်ချက်များအတွက် ပန်းရန်၊ မီးပြင်၊ ခြံစောင့်ကဲ့သို့ ဝန်ထမ်းများရရှိရန် ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း အပါအဝင် လုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုအတွက် Marketing ဝန်ထမ်းများ လိုအပ်ပါက အချိန်ပိုင်းနှင့် နေ့အလိုက် ငှားရမ်းနိုင်ရန် ဆက်သွယ်ပေးခြင်းတို့ကိုပါ ဝန်ဆောင်ခ လုံးဝမယူဘဲ တိုက်ရိုက်ကူညီဆက်သွယ်ပေးတယ်လို့ သိရပြီး ဝန်ဆောင်မှုတွင် ပတ်သက်သူများက စေတနာအလျောက် ပေးနိုင်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ ဒါ့အပြင် ပစ္စည်းဖြန့်ချိလိုရင်ပဲဖြစ်ဖြစ်၊ ကုမ္ပဏီတစ်ခုနဲ့တစ်ခု လုပ်ငန်းညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ဖို့ပဲဖြစ်ဖြစ် ဝန်ဆောင်မှုပြုလုပ်ပေးပြီး Live Show, VCD များ ရောင်းချမှုအတွက်လည်း ဝန်ဆောင်မှုပေးတယ်လို့ သိရပါတယ်။

လိပ်စာ–
Right & Exact ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်း
အမှတ်–၄၀၊ သုံးလွှာ၊ မပိုလမ်း၊ မြေနီကုန်း (မြောက်)၊
စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၀၉–၅၁၂၆၄၅၂

- ❑ **လွင်မိုးဝင်း**
  အမှတ်–၆၁၊ ၆၄၊ မြတ်လေးရုံ၊ မြေညီထပ်၊ ဈေးချို၊ မန္တလေး။
  ဖုန်း–၃၆၉၀၉၊ လိုင်းခွဲ–၃၂၃၃ ■

စားသောက်ဆိုင်သစ်

- **ကုံးထက် (ကြက်ဆီထမင်းနှင့် ရေခဲမုန့်) (ဆိုင်ခွဲသစ်)**
  အမှတ်–၁၇၆၊ ဆူးလေဘုရားလမ်း၊ ကျောက်တံတား မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၀၉–၅၀၂၂၅၇၁၊ ၀၉–၅၁၁၁၇၃၅
- **ကောင်းကောင်း ဆိုင်ခွဲ (၂)**
  BBQ & HOT POT
  အမှတ်–၄၈၅၊ နာနတ်တောလမ်းနှင့် ပြည်လမ်းထောင့်၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၅၃၅၃၉၄၊ ၀၉–၅၀၅၇၈၈၈
- **မဟာနွယ်လက်ဖက်ရည်နှင့် စားဖွယ်စုံဆိုင်**
  အမှတ်–၇၆၊ ၂၈ လမ်း၊ ၇၃ × ၇၄ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
- **ပန်းစွယ်တော် II**
  ထိုင်းစားသောက်ဆိုင်ခွဲ
  အမှတ်–(၁၇–C)၊ ပါရမီလမ်းမပေါ် (ချော်တွင်းကုန်းနှင့် အေဒီလမ်းကြား)၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၀၉–၅၀၀၈၁၁၇
- **ခြင်း ၁၆ ဝက်သားတုတ်ထိုးဆိုင်**
  အမှတ်–၁၇၀၊ ဗားကရာလမ်း၊ ကျွန်းတောလမ်းထိပ်၊ ပဒုမ္မာကွင်းအနီး၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၅၁၀၆၃၅
- **Ayeyar Scene Restaurant**
  ကမ်းနားလမ်း၊ ၂၆ လမ်းနှင့် ၃၅ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
  ဖုန်း–၀၂–၆၆၁၁၀၊ ဖက်စ်–၀၂–၆၁၅၂၉
- **Dream Taste Fast Foods & Drinks**
  အမှတ်–၁၊ မိုးကောင်းလမ်း (မှတ်တမ်းရုံးအနီး)၊ ကျောက်ကုန်း၊ ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၇၉၂၂၄
- **ခေမရဋ္ဌ ရှမ်းခေါက်ဆွဲနှင့် ရှမ်းအစားအစာ (အင်းလျားလမ်းဆိုင်ခွဲ)**
  အမှတ်–၁၄၊ မြေညီထပ်၊ မြေနုလမ်း၊ မြေနီကုန်း(မြောက်)၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **ICE Berry**
  ဗားကရာလမ်း၊ ရတနာလမ်းထောင့်၊ မြေနီကုန်းလမ်းဆုံ၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **ကောင်းမှကောင်း မော်လမြိုင်စားသောက်ဆိုင်**
  မြောက်ဥက္ကလာပအဝိုင်းမီးပွိုင့်အနီး၊ သုဓမ္မာလမ်း၊ မြောက်ဥက္ကလာပမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ■

Fashion Design
ပညာသင်ယူလိုပါလျှင်

အဝတ်အထည်ချုပ်လုပ်မှု ဒီဇိုင်းပညာတတ်မြောက်လိုသူများအတွက် နိုင်ငံခြားကတ်တလောက်များမှ ဒီဇိုင်းပုံစံများကို မိမိကိုယ်တိုင် ကွန်ပျူတာဖြင့် ဒီဇိုင်းဆွဲနိုင်သည်အထိ ကျွမ်းကျင်သော ဝါရင့်ဆရာများက သင်ကြားပေးတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ သင်တန်း VCD ခွေများကိုလည်း ဖြန့်ချိပေးပြီး စက်ချုပ်ဒီဇိုင်း အတတ်ပညာ စိတ်ဝင်စားတဲ့ မသန်စွမ်းသူများအတွက်ကိုတော့ VCD များ အခမဲ့ ဖြန့်ချိပေးတယ်လို့ သိရပါတယ်။ ဒါ့အပြင် ဌာနဆိုင်ရာယူနီဖောင်းများ၊ ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းများအတွက် ယူနီဖောင်းများနှင့် အခြား ဝတ်စုံအမျိုးမျိုးတို့ကိုလည်း လက်ခံချုပ်လုပ်ပေးနေပြီး အထည်ချုပ်စက်ရုံနှင့် လုပ်ငန်းရှင်များအတွက် ကျား/မ ဒီဇိုင်းမျိုးစုံတို့ကိုလည်း ကွန်ပျူတာဖြင့် ထုတ်ပေးတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ–

New Fashion Designer Group
အမှတ်–၁၁၉၊ ၁၅ လမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၂၂၇၀၉၆

ကိုယ်ပိုင်ဒီဇိုင်း တီထွင်ဖန်တီးနိုင်အောင် သင်ကြားပေးမယ့် ဖက်ရှင်သင်တန်း

He & She Fashion မှ ဦးစီးဖွင့်လှစ်တဲ့ Cut & Sew Design Fashion School မှာ ဖက်ရှင်ဒီဇိုင်နာအဖြစ် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုလိုသူတွေအတွက် Tailoring & Designing သင်တန်းတွေ ဖွင့်လှစ်သင်ကြားပေးနေတယ်လို့ သိရပါတယ်။ ဦးစွာ အခြေခံအင်္ကျီချုပ်ကျွမ်းကျင်သင်တန်း (Cutting & Sewing Skills) ကို တက်ရောက်ရမှာဖြစ်ပြီး သင်တန်းမှာ အသုံးပြုမယ့် ဘာသာစကားတွေက မြန်မာ၊ ထိုင်းနဲ့ ပြင်သစ်ဘာသာစကားများ ဖြစ်တယ်လို့ သိရပါတယ်။

ပြင်သစ်နိုင်ငံမှ ဝါရင့်နည်းပြတစ်ဦးက သူ့ရဲ့အတွေ့အကြုံနဲ့ သူရေးဆွဲခဲ့တဲ့ Design Works များနဲ့ စာတွေ့လက်တွေ့ သင်ကြားပေးမှာဖြစ်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ စိတ်ဝင်စားသူတွေအတွက် လိပ်စာကတော့–

He & She Fashion
အမှတ်–၁၇၁/၁၈၁၊ ၂၈ လမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၂၄၃၀၇၀၊ ၂၅၄၈၇၁၊ ၇၂၄၉၈၀
အီးမေးလ်–UMH@myanmar.com.mm ■

လုပ်ငန်းသစ် ၊ ဆိုင်သစ်

- **ဘိုကလေး ဆေးပစ္စည်းဆိုင်**
  အမှတ်–၂၀၃၊ ရွှေဘုံသာလမ်း(အလယ်)၊ ပန်းဘဲတန်း
  မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၃၈၄၇၁၂၊ ၀၉–၅၁၀၀၇၄၁
- **Best Seller II**
  အမှတ်(၁/၂)၊ မြေညီထပ်၊ တာမွေပလာဇာ၊ သမိန်ဗရမ်း
  လမ်း၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၀၉–၈၀၂၂၅၄၄၊ ၅၄၅၂၅၉၊
  www.bestsellerphone.com
- **XIN YUAN BAKERY**
  ပါရမီလမ်း၊ ချော်တွင်းကုန်းမီးပွိုင့်အနီး၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊
  ရန်ကုန်။
- **Right & Exact ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်း**
  အမှတ် ၄၀၊ ၃ လွှာ၊ မပိုလမ်း၊ မြေနီကုန်း(မြောက်)၊
  စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၀၉–၅၁၂၆၄၅၂
- **VCT Group Laptop Showroom**
  အမှတ်–၃၀/ A၊ ယောမင်းကြီးလမ်း၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **စိန်စိန်ဟိုတယ်**
  ၈၁ လမ်း၊ ၃၂ × ၃၃ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
  ဖုန်း–၀၂–၆၄၆၀၁၊ ၆၄၆၀၂၊ ၆၄၆၀၃၊ ၃၁၆၁၇၊ ၃၂၄၀၀၊
  ဖက်စ်–၀၂–၆၁၆၈၄
- **POINT MOTEL**
  ၈၇ လမ်း၊ ၃၅ × ၃၆ လမ်း၊ မန္တလေး။
- **ဒေါ်မြင့်မြင့်သွယ် (ဆေးကမ္ဘာ) ဆေးကုဋ္ဌာန**
  – အမှတ်–၂၇၉၊ အလယ်ရွှေဂုံတိုင်လမ်း၊ ဗာဒံပင်မှတ်တိုင်
  အနီး၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  – အမှတ်–၁၄၇၊ ပထမထပ်၊ ၂၆ လမ်း၊ ပန်းဘဲတန်း
  မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **ရွှေကုံ့ကော်ရုံသစ် (ဈေးချိုတော်)**
  ၈၆ လမ်း၊ ၂၆ × ၂၇ လမ်းကြား၊ ဈေးချိုတော်၊ မန္တလေး။
- **VOGUE Professional Beauty School**
  အမှတ်–၂၆–က၊ ကမ္ဘောဇရိပ်သာ၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊
  ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၂၆၉၆၇၊ ၅၅၄၁၄၇
- **လားရှိုးလပ်ကီးရတနာရွှေဆိုင်**
  အမှတ်–ဘီ၊ ၀၁/၁၀၊ လမ်းမတော်ပလာဇာ၊
  လမ်းမတော်လမ်း၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၃၈၄၂၁၇၊ ၀၉–၅၁၂၃၂၆၉
- **FACE POINT BEAUTY SPA**
  အမှတ်–၁၂၊ A/2၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊ ၁၀ ရပ်ကွက်၊
  မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၇၂၀၉၄၈၊ ၆၆၅၅၃၀၊
  ၆၅၀၀၁၉
- **Super Five Star**
  Computer Sales, Services & Accessories
  အခန်း–၁၁–၂၀/ ၂၁၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်းနှင့်
  ဆိပ်ကမ်းသာလမ်းထောင့်၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊
  ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၅၄၄၂၅၊ လိုင်းခွဲ–၁၀၁
- **DAY LUCK**
  TOYOTA ကားပြုပြင်ရေးနှင့် အပိုပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေး
  အမှတ်–၇၁/B၊ မင်းရဲကျော်စွာလမ်း၊ အလုံမြို့နယ်၊
  ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၂၀၈၅၄၊ ၂၂၉၄၀၀
- **WIN ENGINEERING GROUP**
  Airconditioning Refrigeration & Solar Service Centre
  အမှတ်–၂၁၃ (C+B)၊ ၃၈ လမ်း (အထက်)၊
  ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၃၈၁၉၃၈
- **မိုးသျှန်းစာပေမီဒီယာ စာအုပ်ဆိုင်**
  အမှတ်–၁၄၆၊ ၈၄ လမ်း (တမ္ပဝတီအပေါ်လမ်း)၊ တမ္ပဝတီ၊
  ခတ္တာန်းရပ်၊ ချမ်းမြသာစည်မြို့နယ်၊ မန္တလေး။
- **Happy World အမှတ် (၃) ကစားကွင်းသစ်**
  ပြည်သူ့ဥယျာဉ်အတွင်း၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **SANYO SHOW ROOM**
  အမှတ်–၂၀၁/ ၂၀၃၊ ပန်းဆိုးတန်းလမ်း (အလယ်)၊
  ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း–၂၄၁၀၇၇၊ ၃၈၄၇၄၈
- **NICE Beauty Spa**
  အမှတ်–၃၃ (B II)၊ မလိခလမ်း၊ ပါရမီ၊ မရမ်းကုန်း
  မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၆၇၂၇၈
- **Ginger ကိုယ်ကာယ (အမျိုးသမီးသီးသန့်) လေ့ကျင့်သင်တန်း**
  အမှတ်–၂၁၂ (မြေညီထပ်)၊ ၄ဝါလမ်း
  (ယခင် စူပါပင်လမ်း)၊ အလုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- **Kitchen Market (ဆိုင်ခွဲသစ်)**
  အမှတ်–၅ (C)၊ သစ္စာလမ်း (ကံဘဲ့)၊ ရန်ကင်းမြို့နယ်၊
  ရန်ကုန်။
- **အလင်းရောင် ဗီဒီယိုနှင့် အဆင့်မြင့် ဒစ်ဂျစ်တယ် ဓာတ်ပုံစတူဒီယို**
  အမှတ်–၇၈၊ လေးထောင့်ကန်လမ်းမကြီး၊

ဘဝမြင့်မှတ်တိုင်၊ သဃ်န်းကျွန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

- **TCL Showroom & Sales Centre**
  အမှတ်–၄၀၊ ဘုန်းကြီးလမ်း (အောက်)၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၂၄၅၈၉၊ ၂၅၃၃၁၀
  E-mail:smtcomputer@myanmar.com.mm
  Website:www.tclinfo.com
- **Help University College**
  အမှတ်–၃၆၊ ရွှေတောင်တန်းလမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၂၆၀၂၂၊ ၂၂၆၃၇၇၊ ၂၂၁၉၄၄၊
  ဖက်စ်–၂၂၂၀၉၉
  E-mail:gladiolus@myanmar.com.mm
- **UNITED CONTINENTAL TRADING CO., LTD.**
  အမှတ်–၅၅၊ ပထမထပ်၊ ၁၂၀ လမ်း (မင်္ဂလာဈေးအနီး၊ မင်္ဂလာတောင်ညွှန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၄၀၀၄၉၊ ၅၀၀၆၅၈၊ E-mail:unicon@myanmar.com.mm
- **Photo Star ဓာတ်ပုံပန်းဘောင်နှင့် ပုံဟောင်းပြင်ကူးလုပ်ငန်း**
  အမှတ်–၁၁၇(H-1)၊ မြေညီထပ်၊ ၃၃ လမ်း(အလယ်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၀၉–၅၁၀၀၇၀၉
- **ဝင်းသူဇာအရောင်းဆိုင် (မင်းတုန်း)**
  လမ်းမတော်လမ်း၊ အမှတ်(၄) ရပ်ကွက်၊ မင်းတုန်းမြို့၊ သရက်ခရိုင်၊ မကွေးတိုင်း။
- **International Career Education Center**
  အမှတ်–၂၉၊ အင်းစိန်လမ်း၊ လှည်းတန်းမှတ်တိုင်အနီး၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၇၀၉၈၆၈

အင်ဂျင်ဝိုင်ဝယ်မယ်ဆို

စက်သုံးဆီနဲ့ အင်ဂျင်ဝိုင် အမှတ်တံဆိပ်မျိုးစုံတို့ကို လက်လီလက်ကား ဖြန့်ချိရောင်းချပေးနေတဲ့နေရာ ဖြစ်ပါတယ်။ Unicorn, Q8, Cosmic, Dragon, Trance, Camel စသဖြင့် အမှတ်တံဆိပ် အမျိုးမျိုးကို သင့်တင့်တဲ့ဈေးနှုန်းနဲ့ ကြိုက်နှစ်သက်ရာ ရွေးချယ်ဝယ်ယူနိုင်မှာပါ။

လိပ်စာ–

လွန်းပျံ

စက်သုံးဆီနှင့် အင်ဂျင်ဝိုင်အမျိုးမျိုး လက်လီလက်ကားဖြန့်ချိရေး
ပင်ရင်း–(ဘရေ) တိုက်တန်း၊ အခန်းအမှတ်–၁၂၊ ၁၃၊ ၁၄၊
ရန်ကုန်–မန္တလေးလမ်းမကြီး၊ ကျွဲဆည်ကန်ရပ်၊ မန္တလေး။
ဖုန်း–၀၉–၂၀၀၁၈၉၆

Orange အဖွဲ့သစ်ရဲ့ တေးစီးရီးသစ်

ခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၄၁၀၀၇၃၀၅၀၃

မိုးဈာန်၊ အဒဲ၊ ယွန်းနန္ဒာနဲ့ နွယ်အိအိအောင်တို့ ပါဝင်တဲ့ Orange အဖွဲ့ရဲ့ တေးစီးရီးသစ် ဖြစ်ပါတယ်။ သီချင်းအမျိုးအစားတွေကတော့ Pop နဲ့ Slow Rock တွေဖြစ်ပြီး သီချင်းအနေးလေးတွေရော အမြူးတွေပါ ပါဝင်လို့ ရသစုံတာ တွေ့ရပါတယ်။ Iron Cross က တီးခတ်ပေးထားပြီး ရတနာမြိုင်တေးသံသွင်းကနေ ဖြန့်ချိထားတာပါ။

Orange အဖွဲ့နဲ့ ဆက်သွယ်မယ်ဆိုရင်–

မိုးဈာန်–အမှတ်–၁၀၁၊ ၂၁ လမ်း၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၀၉–၈၀၂၄၅၉၄

အဒဲ–အမှတ်–၂၈ (၅ လွှာ)၊ မလွကုန်းလမ်း၊ ကျောက်မြောင်း၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၀၉–၅၁၂၀၆၅၈

ယွန်းနန္ဒာ–၄၄–B(မြေညီထပ်)၊ ဓမ္မစိန္တာလမ်း၊ ကျောက်မြောင်း၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–C/O ၅၄၈၀၅၂

နွယ်အိအိအောင်–စ/၂၇၆၊ ဝဇီရာ(၂)လမ်း၊ မြောက်ဥက္ကလာပမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–C/O ၆၉၀၃၆၈

အင်္ဂလိပ်စာလေ့ကျင့်နိုင်တဲ့ ကွန်ပျူတာအိတ်ဆောင် အဘိဓာန်

ဝေါဟာရပေါင်း တစ်သိန်းကျော် ပါဝင်တဲ့ အီလက်ထရွန်နစ် အင်္ဂလိပ်– မြန်မာ အဘိဓာန် ဖြစ်ပါတယ်။ အင်္ဂလိပ်စာ လေ့ကျင့်ခန်းတွေ ပြုလုပ်နိုင်သလို အသံထွက်တွေကိုလည်း နားဆင်လေ့ကျင့်နိုင်တဲ့ပစ္စည်းပါ။ Scientific Calculator တစ်ခုလိုလည်း သုံးစွဲနိုင်ပြီး လိုအပ်တဲ့အချက်အလက်တွေကိုလည်း ထည့်သွင်းထားနိုင်တယ်လို့ သိရပါတယ်။ ဒါ့အပြင် Game အမျိုးမျိုးကိုလည်း ကစားနိုင်ပါသေးတယ်။ E.R.A Reality Network Co., Ltd. က ထုတ်လုပ်တာဖြစ်ပြီး ဈေးနှုန်း ၃၅၀၀၀ ကျပ် ဖြစ်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ လိုအပ်သူများအတွက် အောက်ပါလိပ်စာနဲ့ ဖုန်းနံပါတ်အတိုင်း ဆက်သွယ်ဝယ်ယူနိုင်ပါတယ်။

လိပ်စာ–

E.R.A Reality Network Co., Ltd.
တက္ကသိုလ်ရိပ်သာကွန်ဒို (A)၊
အခန်း–၁၀၀၇၊ တက္ကသိုလ်ရိပ်သာ
လမ်းသစ်၊ စိမ်းလဲ့ရိပ်သာလမ်းသွယ်၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၀၁–၅၄၆၆၆၃၊ (Ext: ၁၀၀၇)၊ ၀၉–၅၁၀၄၉၉၃ ■

ဘားအံမှာ ဘဲကင်ကောင်းကောင်း စားလိုလျှင်

ဘားအံမြို့ ရောက်တုန်းရောက်ခိုက် ဘဲကင်အရသာကောင်းကောင်း စားသုံးလိုသူများအတွက် စားသောက်ဆိုင်တစ်ဆိုင်ကို လမ်းညွှန်ပါရစေ။ ရန်ကုန်က ဘဲနဲ့ကုန်ကြမ်းများကို အသုံးပြုထားတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ ဘဲကင်အပြင် တရုတ်အစားအစာအမျိုးမျိုး၊ ထိုင်းအစားအစာအမျိုးမျိုး၊ ယမကာအမျိုးမျိုးနဲ့ စင်တင်တေးဂီတဖျော်ဖြေမှု အစီအစဉ်တွေပါ ရရှိနိုင်ပါတယ်။ မနက် ၁၀း၀၀ နာရီကနေ ည ၁၁း၀၀ နာရီအထိ ဆိုင်ဖွင့်ပါတယ်။

လိပ်စာ– Bravo Restaurant
ယဉ်ကျေးမှုပြတိုက်ရှေ့
အမှတ် (၄) ရပ်ကွက်၊ ဟသ်ာကုန်း၊
ဘားအံမြို့။ ဖုန်း–၀၅၈–၂၂၂၅၂

မော်လမြိုင်စားသောက်ဆိုင်သစ်

မြောက်ဥက္ကလာပအဝိုင်းအနီးမှာ အသစ်ဖွင့်လှစ်လိုက်တဲ့ စားသောက်ဆိုင်တစ်ခု ဖြစ်ပါတယ်။ အရက်၊ ဘီယာ စသည်တို့ မရနိုင်ဘဲ လက်ဖက်ရည်၊ မုန့်မျိုးစုံ၊ တရုတ်အစားအစာနဲ့ အိန္ဒိယအစားအစာတွေကို မှာယူသုံးဆောင်နိုင်တာ တွေ့ရပါတယ်။ ကားရပ်ရန်နေရာ ကျယ်ဝန်းပြီး ဈေးနှုန်းသင့်တင့်တာကြောင့် ဝင်ရောက်စားသုံးသူ များပြားလာတာ တွေ့ရပါတယ်။

လိပ်စာ–
ကောင်းမှကောင်း
မော်လမြိုင်စားသောက်ဆိုင်သစ်
မြောက်ဥက္ကလာပအဝိုင်းမီးပွိုင့်အနီး၊
မြောက်ဥက္ကလာပမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

မန္တလေးဈေးချိုမှာ အမျိုးသမီးဝတ် လုံချည်နဲ့ ချည်ထည်ဝယ်မယ်ဆိုရင်

အမျိုးသမီးဝတ် သီးသန့်ထုတ်လုပ်ရောင်းချတဲ့ဆိုင် ဖြစ်ပါတယ်။ အဆင့်မြင့်ချည်ချောလုံချည် (ဝမ်းဆက်အပါ)၊ ချည်သား (နံတို၊ နံရှည်) ပိတ်သား၊ အထည်မျိုးစုံ ရှိပါတယ်။ အဆင်ဒီဇိုင်းမျိုးစုံထုတ်လုပ်ထားပြီး အာရှရုပ်ရှင်မင်းသမီးများ ဝတ်ဆင်တဲ့ဒီဇိုင်းများကိုပါ ထုတ်လုပ်ရောင်းချပေးတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ တိုင်းနဲ့မြို့နယ်တွေမှာရှိတဲ့ ဈေးပွဲတော်တွေမှာ မန္တလေးပေါက်ဈေးအတိုင်း ဆိုင်ခန်းဖွင့်လိုက်လံ ရောင်းချပေးပါတယ်။ တစ်ဆင့်ပြန်လည် ရောင်းချလိုသူတွေအတွက်လည်း ကားဂိတ်၊ ရထားဘူတာအရောက် တင်ပို့ပေးတယ်လို့ သိရတယ်။ ဒီဇိုင်းရိုးသွားရင်လည်း ပြန်ပြီးလဲလှယ်တယ်လို့ သိရတယ်။ အရည်အသွေးကိုလည်း အတန်းအစားအလိုက် အာမခံပေးတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ–
ဦးဘုန်းနိုင်
မြန်မာ့အထည်ဆိုင် (ချည်ထည်ပင်ရင်း)
ဒုတိယထပ်၊ ဒီရုံ၊ ဈေးချို၊ မန္တလေး။
ဖုန်း–၀၂–၂၈၉၁၁–၃၂၃၃၉၊ ၆၀၉၆၆
Ext- ၅၁၄

■

Desktop/Web Application များ Develop လုပ်ခြင်း သင်တန်း

Open Source Development Tools တွေ အသုံးပြုပြီး Desktop/Web Application တွေကို Develop လုပ်တာ သင်ကြားပေးပါတယ်။ PHP, Java, Linux Technology တွေကိုအခြေခံပြီး သင်ကြားမှုနဲ့ နည်းပညာအတွေ့အကြုံရင့်ကျက်သူများက သင်ကြားပို့ချပေးမှာ ဖြစ်တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ– အမှတ်–B-40၊ Building 4၊ MICT Park၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

မန္တလေးက ပညာဒါနသင်တန်း

မန္တလေး MICT Park အတွင်းမှာ လစဉ် ဖွင့်လှစ်မယ့် ပညာဒါနသင်တန်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သင်တန်းကာလက စနေ၊ တနင်္ဂနွေ သုံးပတ် ဖြစ်ပါတယ်။ စာရင်းကိုင်အခြေခံသင်တန်း (Basic Accounting Knowledge) နဲ့ ကွန်ပျူတာအခြေခံသင်တန်း (Basic Computer Knowledge) တို့ကို တက်ရောက်နိုင်မှာပါ။ Basic Accounting Knowledge နဲ့ Business Concept များကို ဦးမျိုးမင်းဌေး (LCCI) က သင်ကြားပေးမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ သင်တန်းကို တက်ရောက်လိုသူတွေအတွက် လိုက်နာရမယ့်စည်းကမ်းတချို့တော့ ရှိပါတယ်။ သင်တန်းနဲ့ပတ်သက်ပြီး အသေးစိတ်သိနိုင်အောင် ဆက်သွယ်ရမယ့် ဖုန်းနံပါတ်ကိုပါ ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။

လိပ်စာ–
Master Accounting & Management
MAM ပညာဒါန
အခန်း–၃၂၊ MICT Park၊ ရတနာပုံဈေး၊ တတိယထပ်၊ ၇၈ လမ်း၊ ၃၃× ၃၄ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၈၉၄၃၄၊ ၈၉၆၀၁

နေရာပြောင်း ၊ လိပ်စာသစ်

- **Living Color မဂ္ဂဇင်းတိုက်၊ The Voice Weekly**
  အမှတ်–၂၇၀၊ အခန်း (1-C)၊ ပထမထပ်၊ ပြည်လမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၂၆၃၀၂၊ ၄၄၁၂၁၆၃
- **ရှင်းမားမား တရုတ်စကားပြောသင်တန်း**
  အမှတ်–၃၀၊ ပထမထပ်၊ ရတနာလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၁၀၇၀၇
- **ထာဝရ အသားကင်ဆိုင်**
  လမ်း ၄၀၊ ၇၈ × ၇၉ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
- **သစ်ဆန်း (အပ်ချုပ်ဆိုင်)**
  အမှတ်–၂၁၈၊ ၃၅ လမ်း (အထက်)၊ ကျောက်တံတား မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၀၉–၅၀၁၈၂၇၉၊ ၀၉–၅၁၁၄၆၂၁၊ ၇၀၀၈၇၉
- **Golden Hawks International Limited (ဆေးဝါးနှင့် စက်သုံးဆီဖြန့်ဖြူးရေးရုံး)**
  အမှတ်–၁၅၈၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊ ၄၆ လမ်းနှင့် ၄၇ လမ်းကြား၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၉၄၃၁၇၊ ၂၉၄၆၂၂၊ ဖက်စ်–၂၉၇၅၃၄
- **သရဖူနှင့် Wellness မဂ္ဂဇင်းတိုက်**
  အမှတ်–၂၀၀၊ ဒုတိယထပ်၊ ၃၆ လမ်း(အထက်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၃၈၃၀၂၅
- **City Point စပို့ရှပ်အမျိုးမျိုး**
  ရွှေညောင်ပင်ဒံပေါက်အနီး၊ တာမွေအဝိုင်းထိပ်၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၀၉–၅၁၀၆၂၉၉
- **မာစတာတေးသံသွင်း**
  အမှတ်–၁၈၀၊ ၃၄ လမ်း (အထက်)၊ မြေညီထပ်၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၀၉–၉၉၂၇၁၅၀၊ ၂၄၂၃၆၀၊ ၃၇၁၁၁၈
- **SCCD Hotel School**
  အခန်းအမှတ်–၂၀၄၊ (ဒုတိယထပ်)၊ Block B ပုလဲကွန်ဒို မီနီယမ်၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၅၇၄၆၄၊ ၅၅၇၄၇၃၊ ၆၆၇၄၇၅၊ ၅၅၇၄၈၁၊ လိုင်းခွဲ–၈၃၄၊ ၈၃၅
  e-mail-sccd@myanmarpartners.com.mm
- **ရွှေအင်းဝ ဝန်ဆောင်မှုအေဂျင်စီကုမ္ပဏီလီမိတက်**
  အမှတ်–(၈/ B)၊ ၈ မိုင်၊ ပြည်လမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၆၃၇၁၆၊ ၆၆၆၅၁၀
- **မြဝတီဘဏ်လီမိတက်(ဘုရင့်နောင်)ဘဏ်**
  အမှတ်–၄၄–၄၀၊ နွယ်သာကီလမ်း၊ ဘုရင့်နောင်ပွဲရုံနယ်မြေ၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၆၈၂၄၁၄၊ ၆၈၂၄၁၆၊ ဖက်စ်–၆၈၂၃၈၇၊ ၆၈၂၃၈၉
- **Apex Consulting & Engineering Group Ltd.**
  အမှတ်–၃၈–၄၀ (B-1)၊ ပထမထပ်၊ ဗိုလ်ရာညွန့်လမ်း၊ ယောမင်းကြီးရပ်ကွက်၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၄၃၃၁၂၊ ၇၀၆၃၁၄၊ ၀၉–၅၀၀၂၉၃၇၊ ၀၉–၉၉၂၆၇၅၉
  E-mail:Apex Conseng.mptmail.net.mm
- **မြင့်မြတ်တော်ဝင် အထူးကုဆေးခန်း**
  အမှတ်–၅၀၇၊ ပြည်လမ်း၊ တက္ကသိုလ်စိန်ရတုခန်းမရှေ့၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၂၅၄၉၆ ▪

Internet ဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှု

Internet Domain Registration လုပ်လိုသူတွေ၊ မိမိစိတ်တိုင်းကျ Website ဒီဇိုင်းလိုချင်သူတွေအတွက် Registration လုပ် ပေးခြင်း၊ ဒီဇိုင်းရေးဆွဲပေးခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်ပေးပြီး PHP/ASP/JSP Web Application တွေကို Internet ပေါ်မှာ Host လုပ်ပေးတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ– အမှတ်–၂၇၀/ ၇(ခ)၊ ပြည်လမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

စက္ကူနဲ့လုပ်ထားတဲ့ Freshering တာဝါ

တစ်ကိုယ်ရေသုံးတာဝါ သုံးစွဲသူတွေအတွက် စင်ကာပူထုတ် စက္ကူတာဝါတစ်မျိုးကို လမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။ လက်ရှိ ဈေးကွက်ထဲကို ထုပ်ပိုးမှုကောင်းကောင်း အရောင်သုံးမျိုးနဲ့ ဝင်ပါတယ်။

ISO လက်မှတ်ရ နိုင်ငံတကာအဆင့် အရည်အသွေးမီ ထုတ်လုပ်ထားပြီး တစ်နေ့နှစ်ကြိမ် မျက်နှာနှင့် အသားအရေကို သန့်စင်ပေးရင် ဝက်ခြံ၊ တင်းတိပ်၊ နေလောင်ကွက်တွေကို ပျောက်စေတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ တာဝါမှာပါဝင်တဲ့ ရနံ့ဟာ သင်းပျံ့အေးမြပြီး စူးရှမှု မရှိပါဘူး။ ဘက်တီးရီးယားပိုးမွှား သန့်စင်မှု ရာနှုန်းပြည့်ရှိကြောင်း အာမခံထားတာ တွေ့ရပါတယ်။

လိပ်စာ–
ဦးမျိုးမင်းမောင် (Business Development Manager)
United Continental Trading Co., Ltd.
အမှတ်–၅၅၊ ၁၂၀ လမ်း၊ ကန်တော်ကလေး၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၄၀၀၄၉၊ ၅၀၀၆၅၈
E-mail : myanmar@unitedpack.com.sq

မန္တလေးသတင်းစာ ကြော်ငြာအချုပ်ပိုထည့်ချင်ရင်

ရတနာပုံသတင်းစာနဲ့ မန္တလေးနေ့စဉ်တို့ရဲ့ ကြော်ငြာအချုပ်ပိုကဏ္ဍမှာ ထည့်လိုသူတို့အတွက် ဆက်သွယ်နိုင်မယ့်နေရာနဲ့ ဖုန်းနံပါတ်ကို ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။ Eureka Co., Ltd. ကနေ စီစဉ်ထားတာလို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ – မြန်မာ့ ကြော်ငြာအချုပ်ပို
မန္တလေးဘူတာကြီးရှေ့၊ ၇၈ လမ်းနှင့် လမ်း ၃၀ ထောင့်၊ မန္တလေး။
ဖုန်း–၀၉–၅၀၀၉၁၀၁၊ ၀၁–၂၅၃၂၉၅၊ ၀၉–၉၈၂၂၉၇၆၊ ၀၉–၅၁၁၆၂၄၃

၃၈ လမ်းက Service Centre သစ်

၃၈ လမ်းမှာ အသစ်ဖွင့်လှစ်လိုက်တဲ့ Engineering ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းတစ်ခု ဖြစ်ပါတယ်။ ရေခဲသေတ္တာ၊ အဲကွန်း၊ ဆိုလာနဲ့ပတ်သက်ရင် အပ်နှံသူ စိတ်ကျေနပ်မှုရစေသည်အထိ ပြုပြင်တပ်ဆင် ဝန်ဆောင်မှုပေးနေတာ ဖြစ်ပါတယ်။

ဆက်သွယ်ရန်လိပ်စာ – WIN ENGINEERING GROUP
Airconditioning Refrigeration & Solar Service Centre
အမှတ်–၂၁၃(C+B)၊ ၃၈ လမ်း(အထက်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၃၈၁၉၃၈

ကားပြင်မလား

မကြာသေးမီကမှ ဖွင့်လှစ်လိုက်တဲ့ ကားပြုပြင်ရေးဆိုင်သစ် ဖြစ်ပါတယ်။ တိုယိုတာကားများကို ပြုပြင်ပေးနေပြီး အပိုပစ္စည်းများကိုလည်း ဈေးနှုန်းသင့်တင့်စွာနဲ့ ရောင်းချပေးနေတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ – DAY LUCK TOYOTA
ကားပြုပြင်ရေးနှင့် အပိုပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေး
အမှတ်–၇၁/ B၊ မင်းရဲကျော်စွာလမ်း၊ အလုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၂၀၈၅၄၊ ၂၂၉၄၀၀

မငယ်စားဖွယ်စုံ

၁၉၇၄ ခုနှစ်မှ စတင်ဖွင့်လှစ်ရောင်းချတဲ့ဆိုင်ဖြစ်ပြီး စားသုံးသူများရဲ့ လက်ခံမှုအရ ဆိုင်ခွဲများ တိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်လာတာတွေ့ရပါတယ်။ ဝက်သားလိပ်၊ ဝက်သားတုတ်ထိုး၊ ကြက်သားလိပ်၊ ကော်ပြန့်ကြော်၊ ခေါက်ဆွဲကြော်၊ ကြာဇံကြော်တို့ စုံစုံလင်လင် ရရှိပါတယ်။

လိပ်စာကတော့–
မငယ်စားဖွယ်စုံ
လသာ၊ စဉ့်အိုးတန်းလမ်းထိပ်။
ဆိုင် (၁) (ပင်ရင်း)–မဟာဗန္ဓုလလမ်းနှင့် စဉ့်အိုးတန်းလမ်းထောင့်၊ ရွှေနန်းတော်ရွှေဆိုင်အနီး၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဆိုင် (၂) အမှတ်–၁၀၈၊ စမ်းချောင်းလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဆိုင် (၃) အမှတ်–၁၁၊ ပဒုမ္မာကဇာတ်ရုံဆိုင်ခန်း၊ စမ်းချောင်းလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဆိုင် (၄) ဗားကရာလမ်းနှင့် ဗဟိုလမ်းထောင့်၊ စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင်အနီး၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဓာတ်အားခွဲရုံနဲ့ ထရန်စဖော်မာ ဆက်စပ်ပစ္စည်း လိုအပ်နေသူတွေအတွက်

စက်ရုံ၊ အလုပ်ရုံနဲ့ အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံတွေမှာပဲဖြစ်ဖြစ်၊ စူပါမားကက်နဲ့ ဟိုတယ်တွေမှာပဲဖြစ်ဖြစ် လျှပ်စစ်ဓာတ်အားခွဲရုံများမှာ ထည့်သွင်းတပ်ဆင်ဖို့ လိုအပ်တဲ့ High Voltage သုံး လျှပ်စစ်ပစ္စည်းတွေကို အရည်အသွေးပြည့်မီပြီး ဈေးနှုန်းသင့်တင့်စွာနဲ့ ဝယ်ယူနိုင်မယ့်နေရာတစ်ခု လမ်းညွှန်လိုပါတယ်။

66KV, 33KV နဲ့ 11KV ဓာတ်အားခွဲရုံသုံးပစ္စည်းများဖြစ်တဲ့ High Voltage Switch Gear, Air Insulated Circuit Breaker, VCB (Vacuum Circuit Breaker), GCB (Gas Circuit Breaker), DS (Disconnecing Switch), LA (Lightning Arrestor), CT (Current Transformer), PT (Potential Transformer), Control Panel, Distribution Panel, Power Factor Improvement Panel, Battery Charger Bank, High Voltage Power Cable စတဲ့ ပစ္စည်းတွေကို တင်သွင်းရောင်းချပေးနေတာ တွေ့ရပါတယ်။

လျှပ်စစ်ဓာတ်အားခွဲရုံသုံးပစ္စည်းများ ဖြန့်ဖြူးခြင်းအပြင် ဓာတ်အားလိုင်းသွယ်တန်းခြင်းနဲ့ တပ်ဆင်ခြင်းလုပ်ငန်းတွေကိုပါ ကျွမ်းကျင်တဲ့ ပညာရှင်များကိုယ်တိုင် အကောင်းဆုံးဝန်ဆောင်မှုများ ပေးနေတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ–
Khin Maung Nyunt Trading Co., Ltd.
အမှတ်–၂၅၊ ရွှေတိဂုံဘုရားလမ်း၊
လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၂၅၃၉၉၈၊ ၂၄၀၅၉၆၊ ၇၀၀၄၄၅၊ ၃၇၄၃၆၃ ■

၂၀၀၅ ခုနှစ် မတ်၊ ဧပြီ၊ မေလများအတွင်း ထွက်ရှိသောစာအုပ်များ

စဉ်	စာအုပ်အမည်	စာရေးသူ	အုပ်ရေ	တန်ဖိုး (ကျပ်)	ထုတ်ဝေတိုက်	ထုတ်ဝေနှစ်	စာအုပ် အမျိုးအစား
၁။	သူနိုင်ကိုယ်နိုင် စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၁၁၁၆/ ၂၀၀၄(၉)	မောင်မိုးသူ	၁၀၀၀	၂၀၀၀	သီဟရတနာ	၂၀၀၅၊ ဧပြီ (၃–ကြိမ်)	ဘာသာပြန်
၂။	တောမှော်ရုံလမ်း စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၁၁/ ၂၀၀၄(၃)	မောင်သာနိုး	၁၀၀၀	၂၀၀၀	ကျောက်ဆောက်	၂၀၀၅၊ဧပြီ (၃–ကြိမ်)	ဘာသာပြန်
၃။	ကောင်းကင်ယံမှ ယှဉ်ပြိုင်မှုများ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၈၉၈/ ၂၀၀၄(၉)	ဂျူနီယာဝင်း	၅၀၀	၁၁၀၀	မုံရွေး	၂၀၀၅၊ မတ် (ပ–ကြိမ်)	သိပ္ပံ
၄။	စတီဖင်ဟော့ကင်း မိတ်ဆက် စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၁၀၉၆/ ၂၀၀၄(၁၁)	စိုးစိုး (အင်္ဂပူ)	၅၀၀	၁၃၀၀	မုံရွေး	၂၀၀၅၊ မတ် (ပ–ကြိမ်)	သိပ္ပံ
၅။	အနုအလှ၊ သုတစုံ သတင်းခေါင်းစဉ်များ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၄၀၀၂၀၈၀၅၀၃	မောင်မောင်အေး (NLM)	၂၀၀၀	၆၀၀	စစ်သည်တော်	၂၀၀၅၊ ဧပြီ (ပ–ကြိမ်)	ရည်ညွှန်းစာ
၆။	စီမံခန့်ခွဲရေးနည်းပညာအဆောက်အအုံ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၈၅၇/ ၂၀၀၄(၉)	ပီဒီကျော်စွာ	၅၀၀	၂၀၀၀	မြင့်မြတ်ဆွေ	၂၀၀၅၊ မေ (ပ–ကြိမ်)	စီမံခန့်ခွဲမှု
၇။	ထင်ရှားကျော်ကြားစီးပွားရေး သမားများ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၁၂၅/ ၂၀၀၃(၁၂)]	ဟိန်းလတ်	၁၀၀၀	၉၀၀	ဓမ္မရက္ခိတ	၂၀၀၅၊ ဧပြီ (၃–ကြိမ်)	တက်ကျမ်း
၈။	ကမ္ဘာကျော်စပိုင်တို့၏ လျှို့ဝှက်သောနည်းလမ်းများ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၂၀၉၀၅၀၂]	ဟန်ဝင်းနိုင်	၅၀၀	၆၀၀	မျက်ပွင့်	၂၀၀၅၊ မေ (ပ–ကြိမ်)	ဘာသာပြန်
၉။	အိုင်အိုဒင်းကိုကိုကြီးနှင့် စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၂၉၀၀၅၀၃	အကြည်တော်	၁၀၀၀	၁၀၀၀	တော်ဝင်မြို့မ	၂၀၀၅၊ မေ (ပ–ကြိမ်)	ဟာသ
၁၀။	ကလေးသူငယ်တို့တွင် အဖြစ် များသော ရောဂါများ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၁၁၁၁/ ၂၀၀၄(၁၂)]	ဒေါက်တာမြတ်မြင့်မိုရ်	၁၀၀၀	၈၀၀	ပင်ဝါးရုံ	၂၀၀၅၊ မတ် (ပ–ကြိမ်)	ဆေးပညာ
၁၁။	ဖိုမဆက်ဆံရေး စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၇၆၄/ ၂၀၀၃(၈)	ဒေါက်တာ အောင်ခင်ဆင့်	၁၀၀၀	၇၀၀	စာပေလောက	၂၀၀၅၊ မတ် (၁၅–ကြိမ်)	ဆေးပညာ
၁၂။	သံသရာဆုံးမည့်နေ့နှင့် အခြားဝတ္ထုတိုများ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၀၀၅၀၅၀၁]	ဖိုးကျော့	၅၀၀	၁၀၀၀	ရိုးမ	၂၀၀၅၊ မေ (ပ–ကြိမ်)	ဝတ္ထုတိုစု
၁၃။	လူလား၊ ကျားလား၊ ချစ်သူလား စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၃၉၅၀၅၀၄	မောင်သွေးရင့်	၅၀၀	၇၀၀	ဝါသနာ	၂၀၀၅၊ ဇူလိုင် (ပ–ကြိမ်)	ဂမ္ဘီရ
၁၄။	သွေးအေးလူသတ်သမား စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၂၉၃၀၅၀၃	ကိုပိုက်	၅၀၀	၇၀၀	သုခဒ	၂၀၀၅၊ မေ (ပ–ကြိမ်)	မုဆိုးဝတ္ထုရှည်
၁၅။	အရိပ်တစ္ဆေမုဆိုးများ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၁၅၀၂/ ၂၀၀၃(၁၀)	ကိုပိုက်	၅၀၀	၇၀၀	တွတ်ပီ	၂၀၀၅၊ မတ် (ပ–ကြိမ်)	မုဆိုးဝတ္ထုတိုစု

၁၆။	နှစ်မြှာဝိညာဉ် စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၇၄၀/၂၀၀၄(၇)	ကိုပိုက်	၅၀၀	၇၀၀	တွတ်ပီ	၂၀၀၅၊ မတ် (ပ–ကြိမ်)	မုဆိုးဝတ္ထုရှည်
၁၇။	ဝိညာဉ်ကလေ့စား စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၂၃၉၀၅၀၃	ကိုပိုက်	၅၀၀	၇၀၀	ပုဂံသား	၂၀၀၅၊ မေ (ပ–ကြိမ်)	မုဆိုးဝတ္ထုရှည်
၁၈။	အချစ်နှင့် သူ၏ ကိုကို စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၁၄၅၀၅၀၂	သုမောင်		၁၀၀၀	ရန်အောင် စာပေ	၂၀၀၅၊ မတ် (ဒု–ကြိမ်)	ဝတ္ထုရှည်
၁၉။	ဝိသာခါနှင့် သီတာ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၅၀၀၁၅၁၀၅၀၂	ချစ်ဦးညို	၁၀၀၀	၆၀၀	ပုဂံ	၂၀၀၅၊ မတ် (ပ–ကြိမ်)	သုတ
၂၀။	ရာဇဝင်ထဲက သူရဲကောင်းများ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၄၉၈/၂၀၀၄(၆)	အောင်ခင်စိုး	၁၀၀၀	၆၀၀	ရွှေမင်းသမီး	၂၀၀၅၊ မတ် (ဒု–ကြိမ်)	သမိုင်းသုတ
၂၁။	လူပျိုကြီး ကိုတင်ညွှန့် စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၁၅၀၀/၂၀၀၄(၁၂)	ကံချွန်	၁၀၀၀	၇၀၀	စိန်စိန်ဦး	၂၀၀၅၊ မတ် (ပ–ကြိမ်)	ဟာသဝတ္ထုရှည်
၂၂။	လူတိုင်းအတွက် လူမှုဆက်ဆံရေး နည်းဗျူဟာ [စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၂၇၄/၂၀၀၃(၃)]	ခင်မောင်ညို (ဘောဂဗေဒ)	၅၀၀	၁၂၀၀	စိတ်ကူးချိုချို	၂၀၀၅၊ မေ (တ–ကြိမ်)	တက်ကျမ်း
၂၃။	အာရှစီးပွားရေး အနှစ်လေးဆယ် စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၃၁၀၀၀၇၀၅၀၁	ကျော်ဝင်း	၅၀၀	၇၅၀	Plastic Rainbow	၂၀၀၅၊ မတ် (ပ–ကြိမ်)	ဆောင်းပါးစု
၂၄။	ရာဇဓိရာဇ်အရေးတော်ပုံကျမ်း စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်–၆၂/၂၀၀၄(၅)	နိုင်ပန်းလှ	၁၀၀၀	၃၀၀၀	အားမာန်သစ်	၂၀၀၅၊ မတ် (အဋ္ဌမ–ကြိမ်)	သမိုင်းရာဇဝင်

စာအုပ်လမ်းညွှန်

Editor's Choice

မြန်မာထွေထွေရာရာသမိုင်း

သန်းထွန်း

M.A, B.L, Ph.D, D.Lit (London)

ဒေါက်တာသန်းထွန်း၏ ဆောင်းပါး စာတမ်းများ စုစည်းထားပြီး အချို့ကို အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ဖော်ပြထားသည်။ ဆောင်းပါးစာတမ်း (အင်္ဂလိပ်–မြန်မာ နှစ်ဘာသာအပါအဝင်) စုစုပေါင်း ၁၇ ပုဒ် ပါဝင်သည်။

သမိုင်းသုတေသနပြုစုရာတွင် စာရေးသူသည် ၎င်း၏ 'ပွဲ့တွေ့အမှား' ခေါင်းစဉ်ဖြင့် တွေ့ကြုံရင်ဆိုင်ရမှုများကို ဖော်ပြထားသည်။ ၎င်းကြွေးကြော်ခဲ့သည့် ဇရာမ ပုဂ္ဂိုလ်ကြီးတွေ ရေးခဲ့သည့်သမိုင်းကို ပြင်မယ်၊ ဖြည့်မယ်ဆိုသည်ကြောင့် အမုန်းခံရပုံကို ရေးသားထားသည်။ သမိုင်းသုတေသနလုပ်ရာတွင် လိုက်နာရမည့် စည်းကမ်းနည်းလမ်းများနှင့် ပတ်သက်၍လည်း "သက်သက်ညှာညှာ ပြောပါဆိုတဲ့ စည်းကမ်းမရှိ၊ မြန်မာဖြစ်သည့်အတွက် မြန်မာအကြောင်း အကောင်းချည်းဖော်ထုတ်ပြီး ရန်သူကို ချိုးချိုးဖွဲ့ဖွဲ့ မရေးသင့်" ဟု ဆိုထားသည်။

'လူတွေရဲ့ အကျိုးကိုရှေးရှုပြီး ရေးတဲ့ မြန်မာသမိုင်း' ဆောင်းပါးတွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ သမိုင်းမတင်မီကာလ လူသားမျိုးနွယ်စုများအကြောင်း၊ သမိုင်းတင်ပြီးခေတ်

လူသားမျိုးနွယ်စုတို့ အဆင့်ဆင့် ပြောင်းလဲကူးလူးဆက်ဆံပုံများ၊ စာပေအရေးအသား ဆင်းသက်လာပုံအဆင့်တို့ကို ဆန်းစစ်လေ့လာ သုတေသနပြုချက်များကို တွေ့ရမည်ဖြစ်သည်။

အဆိုပါဆောင်းပါးတွင် ၁၉၈၀ ပြည့်နှစ်က ဖျက်သိမ်းခဲ့သော မြန်မာသုတေသနအသင်း ပြန်လည်ထူထောင်ရေးအတွက် စာရေးသူက အားမလိုအားမရဖြစ်နေသည်ကို တွေ့ရသည်။

'မြန်မာသမိုင်းတွင် လောကီပညာအရေးပါပုံ' ဆောင်းပါးတွင် ရှေးမြန်မာဘုရင်များလက်ထက် (အထူးသဖြင့် ဗဒိုမင်း) များတွင် လောကီပညာရပ်များဖြစ်သည့် အင်းအိုင်ခလှဲ့ လက်ဖွဲ့ဂါထာမန္တန်၊ ပီယ၊ ဗေဒင်ယတြာ စသည်တို့၏ အရေးပါအရာရောက်ခဲ့ပုံများ နန်းတွင်းရေးရာ၊ နိုင်ငံရေးရာများတွင် သက်ရောက်လွှမ်းမိုးမှု ရှိခဲ့ပုံများကို ဆန်းစစ်သုံးသပ်ထားသည်။

အန္တရာယ်ကို ရင်ဆိုင်ရန် အတိတ်နိမိတ်၊ တဘောင်၊ စည်းဘဝေါတို့ကို နားထောင်မှတ်သား၊ အဓိပ္ပာယ်ဖော်ကြသည်ဟု ဆိုသည်။ မြန်မာနန်းတွင်းရေးအပြောင်းအလဲများအား သက္ကရာဇ်အစဉ်အလိုက် ဖော်ပြထားပြီး ယင်းကာလများက ပေါ်ထွက်ခဲ့သော တဘောင်များကိုပါဖော်ပြထားသည်။ ယင်းတဘောင်များနှင့်ပတ်သက်၍လည်း နောက်ခံသမိုင်းနှင့်တကွ ရှင်းလင်းထားသည်ကို တွေ့ရသည်။ တဘောင်များအပေါ် မူတည်၍ မြန်မာပညာရှိများ၏ ဟောကိန်းအပေါ် မူတည်၍ အစဉ်အဆက်မင်းများ လိုက်နာကျင့်ကြံလုပ်ဆောင်ခဲ့ကြသည်များနှင့် လောကီပညာကျမ်းများ မြန်မာနိုင်ငံသို့ ဝင်ရောက်လာပုံများကို အထောက်အထားများဖြင့် ဖော်ပြထားသည်။ ကျမ်းပေါင်း ၂၃၆ ကျမ်း၏အမည်များနှင့် ရောက်ရှိလာသည့်နှစ် ကျမ်းအမျိုးအစား၊ ဘာသာစကားတို့ကိုလည်း ဇယားနောက်ဆက်တွဲတွင် တွေ့ရမည်ဖြစ်သည်။

သခင်ကိုယ်တော်မှိုင်း ရေးသားခဲ့သော မှိုင်းဋီကာ ၁၈ စောင်အား ခြုံငုံသုံးသပ်ထားသည့် 'မှိုင်းဋီကာအရပ်ရပ်က နိုင်ငံရေးသဘောထားအထွေထွေ' ဆောင်းပါးတွင် နှစ်အလိုက် ပြောင်းလဲခဲ့သော ဆရာကြီးသခင်ကိုယ်တော်မှိုင်း၏ နိုင်ငံရေးအယူအဆ၊ အတွေးအမြင်တို့ကို သုံးသပ်ထားသည်။

ယင်းဆောင်းပါး၌ ၁၉၁၃ မှ ၁၉၃၈ အထိ ကာလများတွင် သခင်ကိုယ်တော်မှိုင်း၏ အမျိုးချစ်အတွေးအမြင်များ ရှိခဲ့ကြောင်း ဋီကာ ခုနစ်စောင်ကို အခြေခံ၍ ဆန်းစစ်ထားသကဲ့သို့ ထိုခေတ်က မြန်မာနိုင်ငံရေးနောက်ခံ အခြေအနေများကိုပါ ဖော်ပြထားသည်။

ထို့နောက် အမျိုးသားရေးစိတ်ဓာတ် နိုးကြားရေးနှင့် ပတ်သက်၍ သခင်ကိုယ်တော်မှိုင်း လှုံ့ဆော်ရေးသားခဲ့သည်များမှ အချက်ငါးချက်ကို ကောက်ချက်ဆွဲတင်ပြထားသည်။ ၁၉၄၄ ခုနှစ်မှစ၍ ၎င်းကွယ်လွန်သည့် ၁၉၆၄ ခုနှစ်အထိ သခင်ကိုယ်တော်မှိုင်း၏ နိုင်ငံရေးသဘောတရားအမြင်မှာ ဆိုရှယ်လစ်နိုင်ငံ ထူထောင်ရေးနှင့် ငြိမ်းချမ်းရေးတို့ပင်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဒုတိယကမ္ဘာစစ်အပြီးတွင် ဆရာကြီး၏ နိုင်ငံရေး သဘောတရားများ သိသိသာသာ ပြောင်းလဲသွားကြောင်း၊ အမျိုးသားအကျိုးစီးပွားကို ကျော်လွန်ပြီး ကမ္ဘာသူကမ္ဘာသားတို့ အကျိုးစီးပွားအထိ ရှေးရှုလာကြောင်း ၁၉၅၂ ခုနှစ်တွင် ရေးသည့် ငြိမ်းချမ်းရေးသဝဏ်လွှာနှင့် ၁၉၅၃ ခုနှစ်ရေး ကမ္ဘာ့ငြိမ်းချမ်းရေး ကဗျာလေးချိုးများကို ကိုးကားသုံးသပ်ထားသည်။

ဦးဖေမောင်တင့်၏ မြန်မာဝတ္ထု စာတမ်းတွင် မြန်မာဝတ္ထုများ၏သမိုင်းနှင့်တကွ ထိုခေတ်ကာလများက ဝေဖန်ရေးဆရာတို့၏ ဝေဖန်ချက်များကို တွေ့ရသည်။ ယင်းတို့အနက် ဦးဖေမောင်တင်၏ မှတ်စုနှင့် ဝေဖန်ဆွေးနွေးချက်များအား နှစ်အလိုက်စာရင်းဖြင့် ဖော်ပြထားပြီး ၎င်း၏ မြန်မာဝတ္ထုများအပေါ် သုံးသပ်ဝေဖန်ချက်များကို ဖော်ပြထားသည်။ ယင်းကဲ့သို့သော ဝေဖန်ချက်မျိုးကို ၁၉၁၁ ခုနှစ်က စတင်ထုတ်ဝေခဲ့သော မြန်မာနိုင်ငံသုတေသနအသင်းဂျာနယ်တွင် ဖော်ပြလေ့ရှိကြောင်း၊ ဝတ္ထုကိုပဲ လုပ်ခဲ့တာမျိုးဖြစ်ခဲ့ကြောင်း၊ ယင်းဝေဖန်ချက်မျိုး ပြန်လည်ထည့်သွင်းစေချင်ကြောင်း၊ စာရေးသူ၏ အာသီသကို ဖော်ပြထားသည်။

နိုင်ငံခြားသားတို့ မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည့် ပုသိမ်သမိုင်းကိုလည်း အမည်နာမအပေါ် အခြေခံ၍ တည်ရှိခဲ့မှုကို ဆန်းစစ်ထားသည်။ ယင်းခေတ်က နိုင်ငံခြားသားတို့ စစ်မက်ရေး၊ စီးပွားရေး၊ ကူးသန်းမှုအတွက် လာရောက်ခဲ့ကြမှုများ၊ ပုသိမ်မြို့ကို အဆင့်ဆင့် အုပ်ချုပ်ခဲ့ကြသော မင်းများ စသည်ဖြင့် သမိုင်းအစမှသည် ၁၈၅၂ အထိ တိုင်အောင် နောက်ခံသမိုင်း အခြေအနေများကို ဖော်ပြထားသည်။

'အမှိုက်ထဲကသမိုင်း' ဆောင်းပါးတွင် စာအုပ်စာတမ်း ၂၁ စောင်ကို ကိုးကား၍ အင်္ဂလိပ်သိမ်းပြီးစအချိန်မှ နှစ်ငါးဆယ်ကြာ သမိုင်းကို ထင်ဟပ်ဖော်ပြထားသည်။ ယင်းကာလက မန္တလေးမြို့တွင် ထုတ်ဝေခဲ့သော စာအုပ်စာတမ်းများ၊ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းမှုဆိုင်ရာ အခြေအနေများ၊ လူမှုရေး၊ စီးပွားရေး၊ ကျန်းမာရေးအခြေအနေများကို ဆန်းစစ်ထားသည်။

စုဖုရားလတ်ဆောင်းပါးတွင် နန်းမတော်မယ်နုမှသည် စုဖုရားလတ် တိုင်အောင် နန်းတွင်းရေးရာကိစ္စများကို ဖော်ပြထားသည်။ စာရေးသူ၏ ရှုမြင်ချက်မှာ မင်းမျိုးမဟုတ်သော်လည်း ရှင်ဘုရင်က မင်းမျိုးဖြစ်ကြောင်း အတည်ပြုလက်ခံ၍ မင်းမျိုးဖြစ်လာကြောင်း၊ အဆက်ဆက်ဘုရင်များ၊ မိဖုရားတစ်ပါးဖြင့်သာ ဘိသိက်ခံလေ့ရှိသော်လည်း သီပေါမင်းလက်ထက်တွင် မိဖုရားနှစ်ပါးဖြင့် ဘိသိက်ခံကာ ရှေးထုံးကို လွယ်လင့်တကူ ပယ်ခဲ့

သလို နောက်တစ်ပါးကို လွယ်လွယ် ရာထူးချထားကြောင်း၊ မြတောင်တိုက်ကို ၁၈၈၅ ဧပြီတွင် ဆရာတော်အား လှူဒါန်းပြီးဖြစ်သည့်အတွက် ပါတော်မူချိန်တွင် ရေစက်ချ ကျောင်းတင်ပွဲလုပ်ရန် မလိုဟု ဆိုသည်။

ထို့အပြင် မြန်မာပညာတော်သင်များအကြောင်းနှင့် စာအုပ်အစုအဆောင်း ဝါသနာကြီးသူ မြန်မာပညာတော်သင် ဦးတက်ထွန်း၏အကြောင်းများ၊ မစ္စတာ ဖာနီဗယ်၏ မြန်မာနိုင်ငံ သုတေသနအသင်း တည်ထောင်ခဲ့ပုံနှင့် သုတေသနလုပ်ငန်း ပြန့်ပွားရေးအတွက် လှုံ့ဆော်ရေးသားခဲ့သည့် စာတမ်းများကို တွေ့ရသည်။

နောက်ဆုံးဆောင်းပါးဖြစ်သည့် 'ပျူ' လူမျိုးတို့သမိုင်းတွင် ပျူတို့၏ မြို့တော်၊ တည်နေရာ၊ စာပေ၊ ယဉ်ကျေးမှုနှင့် ယင်းတို့ ပျံ့နှံ့နေထိုင်ခဲ့သည့် ဒေသ ၃၂ ခုကို ဖော်ပြထားသည်။ ထို့ပြင် ပျူခေတ်က နိုင်ငံခြားဆက်ဆံရေး အခြေအနေ၊ စီးပွားရေး၊ လူမှုရေးအခြေအနေများ၊ ပျူတို့နှင့် ဆက်ဆံခဲ့သည့်ဒေသ ၂၀ တို့ကို စာအုပ်စာတမ်း၊ ကျောက်စာတို့ကို ကိုးကားတင်ပြထားသည်။

သမိုင်းသုတေသနသစာပေသည် လူတိုင်းကြိုက်သည့် နှင်းဆီခိုင် ရင်သိမ့်တုန်ဝတ္ထုမျိုးမဟုတ်သည့်အတွက် ရေးသားသူများအတွက်ရော၊ ထုတ်ဝေသူများအတွက်ပါ အကျိုးစီးပွား ဖြစ်စေမည် မဟုတ်သော်ငြား မလွဲမသွေရှိသင့်သည့် စာပေမျိုးဖြစ်သည်ဟု စာရေးသူက ဆိုသည်။ ဈေးကွက်ဝင်သည့်စာအုပ ်မဟုတ်သော်လည်း မြန်မာ့အမျိုးသားအကျိုးစီးပွားကို ရည်ရွယ်၍ ဆက်လက်အားထုတ် သုတေသနပြုရေးသားကြစေရန်လည်း စာရေးသူက တိုက်တွန်းထားသည်။ သမိုင်းဟူသည် လျစ်လျူရှု ဖျောက်ဖျက်၍မရစကောင်းပေ။ လူတိုင်း လေ့လာသင့်သကဲ့သို့ သမိုင်းမှန်များ ပေါ်ထွက်ရေးကိုလည်း အထူးအားပေးရန် လိုအပ်ပေသည်။

သမိုင်းဟူသည် ပစ္စုပ္ပန်နှင့် အနာဂတ်အကျိုးစီးပွားအတွက် ဆန်းစစ်ရှုမြင်သင်ခန်းစာရယူစရာများစွာ ရှိနေမည် ဖြစ်သည်။ အမျိုးသားအကျိုးစီးပွားကို အားပေးလိုသူ၊ မြှင့်တင်လိုသူတိုင်း သမိုင်းသုတေသနဆိုင်ရာ စာပေများ မလွဲမသွေ ဖတ်ရှုရန် လိုအပ်မည် ဖြစ်သည်။ ယခုစာအုပ်တွင်လည်း ဆန်းစစ်လေ့လာတွေးတောဖွယ်စံနမူနာများ၊ သင်ခန်းစာယူဖွယ်၊ လိုက်နာကျင့်ကြံဖွယ်များဖြင့် စုံလင်စွာ ဖော်ပြထားရာ မရှိမဖြစ်စာအုပ်ဟု ဆိုနိုင်ပါသည်။

ထုတ်ဝေတိုက်-ကွန်သာယာ
ထုတ်ဝေနှစ်-၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ မတ်လ
မျက်နှာဖုံးဒီဇိုင်း-ကိုဇော်ဦး
အကြိမ်-ပထမအကြိမ်
တန်ဖိုး-၁၂၅၀ ကျပ်
အုပ်ရေ-၅၀၀
စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်-၉၅/ ၂၀၀၄ (၈)

ဒရွတ်တိုက်ဆွဲခေါ်ခြင်းနှင့် ပညာရပ်ဆိုင်ရာဆောင်းပါးများ

စာရေးဆရာစုံ

အသိဉာဏ်နံ့နဲ့ပြီး ပညာမတတ်၍ ပို၍ ဒုက္ခဆင်းရဲကြုံတွေ့ရသည်ဟူသောစကားကို မြန်မာလူမျိုးတို့အနေဖြင့် သိရှိမှတ်သားခဲ့ပြီး ဖြစ်သည်။ ကမ္ဘာပြုမှုဖြစ်စဉ်သည် တစ်ကမ္ဘာလုံးရှိ နိုင်ငံများသို့ ရိုက်ခတ်လာနေသော ဤအချိန်ကာလအတွင်း ပညာ၏အဓိပ္ပာယ်သည် ပညာမတတ်ပါက ဒုက္ခကြုံနိုင်သည်ဟူသော အကောက်အယူထက် များစွာ နက်ရှိုင်းကျယ်ပြန့်လာပုံကို စာရေးဆရာပေါင်းစုံက ကမ္ဘာ့အမြင်နှင့်ယှဉ်၍ မီးမောင်းထိုးပြ ရေးသားထားသည်ကို တွေ့ရသည်။

ယခုခေတ်စားနေသည့် "စဉ်ဆက်မပြတ် လေ့လာသင်ကြားရေး (Continous Learning) လိုအပ်ပုံကို မောင်စူးစမ်းကသူ၏ 'ပညာလူ့အဖွဲ့အစည်း' ဆောင်းပါးတွင် အရင်းလူ့အဖွဲ့အစည်း (Capitalist Society) မှ ပညာလူ့အဖွဲ့အစည်း (Knowledge Society) သို့ ကူးပြောင်းလာခြင်း၊ ယခင်က အထွေထွေဗဟုသုတရှိရုံဖြင့် အသက်ရှင်ရပ်တည်နိုင်သော်လည်း ယခုခေတ်၌ သီးသန့်ကျွမ်းကျင်သူတို့သာ ရပ်တည်နိုင်လာခြင်း၊ သီးသန့်ကျွမ်းကျင်သော ပညာတို့မှာလည်း လျင်မြန်စွာ ပြောင်းလဲလာ၍ လိုက်မီရန် ခဲယဉ်းလာခြင်း၊ ပညာပိုတတ်ရန်အတွက် ပညာကို ပိုသင်ရန် လိုအပ်လာခြင်းတို့ကို ထုတ်နုတ်ပြထားပါသည်။

အောင်သင်းကမူ "စာတတ်ဖို့စာဖတ်ဖို့လိုသည်"မှာ လူငယ်များအနေဖြင့် စာများများဖတ်ကြရန် တိုက်တွန်းထားသည်။ မာဃဒေဝလင်္ကာပါ "ပညာပြည့်ဝ၊

နှလုံးလှသော်၊ ကိစ္စကြီးငယ်၊ ဆောက်သဖွယ်လျှင်၊ ကျဉ်းကျယ်ထွင်းဖောက်၊ ပြတ်တောက်လိုရာ၊ ပြီးနိုင်စွာ၏" စာပိုဒ်ဖြင့် ယနေ့ပညာခေတ်ထိ မှတ်သားနာယူနိုင်ပုံကို အောင်မျိုးက 'ပညာခေတ်' ဆောင်းပါးတွင် တင်ပြထားသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပညာရေးပြောင်းလဲမှုများနှင့် ပတ်သက်၍ မောင်ထွန်းသူက သူဖြတ်သန်းခဲ့ရသော ခေတ်များနှင့် ဆင်ခြင်တွေးတောထားမှုများကို 'ပညာရေးဆိုသည်မှာ' ဆောင်းပါးတွင် ရေးသားထားပေသည်။

ဂလိုဘယ်လိုက်ဖေးရှင်းခေတ်တွင် ပညာနှင့် ပတ်သက်ပြီး ပြောင်းလဲလာနိုင်ပုံကို ကျော်ဝင်း၏ '၂၀၂၅ အထက်တန်းပညာရေး' ဆောင်းပါးတွင် ကျယ်ပြန့်စွာ ဖတ်ရှုနိုင်ပေသည်။ ဒိုင်းနမစ် တွန်းအားလေးခုကြောင့် အခြေခံနှင့် အထက်တန်းအဆင့်ပညာရေးကို ပထမပြောင်းလဲပြီး အဆင့်မြင့်ပညာရေးကို ဆက်လက်ပြောင်းလဲစေနိုင်မည်ဟု ၂၀၂၅ တွင် တွေ့ကြုံရမည့် ပညာရေးပုံစံအပြောင်းအလဲကို ကြိုတင်ရှုမြင်ချက်အဖြစ် တင်ပြထားသည်။ ဗဟိုပျောက်ပညာရေး၊ ပညာရေးပြဒါးတိုင်၊ တြိဂံအုပ်ချုပ်ရေးခေါင်းစဉ်များအောက်တွင် ပညာရေးကဏ္ဍ၌ လွတ်လပ်စွာ ပြိုင်ဆိုင်ကြမည့်သဘောရှိလာခြင်း၊ ပညာရေးတိုင်းတာမှုတွင်လည်း အတန်းတင်စာမေးပွဲတစ်ခုတည်းကိုသာ မှီခိုမှုမရှိတော့ခြင်း၊ ကျောင်းအုပ်ချုပ်ရေးတွင် မိဘ၊ ဆရာ၊ ကျောင်းသားတို့ အခန်းမှာ မျှဝေခေါင်းဆောင်မှု ဖြစ်လာခြင်းတို့ကို တွေ့နိုင်ပေသည်။ ယခင် ပညာရေးတွင် အဖြောင့်စဉ်းစားနည်း (Linear Thinking)သာ တွင်ကျယ်ခဲ့ရာမှ ခေတ်ပညာရေးတွင် (Non-Linear Thinking) သို့ ကူးပြောင်းလာပုံအကြောင်း၊ ဤအခြေအနေတွင် ဖောက်ထွက်တွေးခြင်း၊ လွတ်လွတ်လပ်လပ် စဉ်းစားခြင်းတို့မှာ နှုန်းစံသစ်များ ဖြစ်လာနိုင်ကြောင်း ရေးသားထားသည်။ ပညာရှင်အချို့က ၂၀၁၀ မှာ ပညာခေတ်မွန်းတည့်ချိန် ဖြစ်သွားနိုင်ကြောင်း၊ ထိုသို့ဆိုခြင်းမှာ ဖွံ့ဖြိုးစရာ မကျန်တော့၍ မဟုတ်ဘဲ လိုသည့်ပညာကို လူ့အဖွဲ့အစည်းက အမီလိုက် မဖန်တီးနိုင်ခြင်းကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း ဤအကျပ်အတည်း မှ လွတ်မြောက်ရန် ပညာရေး အသက်ကယ်လှေမှာ စပိန့်နှင့်ရမည့် ဒိုင်းနမစ်လှေ ဖြစ်သင့်ကြောင်း တင်ပြထားသည်။

ထုတ်ဝေတိုက် – ငြိမ်းချမ်း

ထုတ်ဝေနှစ် – ၂၀၀၄ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ

မျက်နှာဖုံးဒီဇိုင်း – မောင်သိန်းဝင်းနှင့်
ပထမံအဖွဲ့

အကြိမ်– ပထမအကြိမ်

အုပ်ရေ– ၅၀၀

တန်ဖိုး–၇၀၀ ကျပ်

စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်– ၉၁၆/၂၀၀၃(၁၀)

ရာဇဓိရာဇ်အရေးတော်ပုံကျမ်း

နိုင်ပန်းလှ

သမိုင်းဆိုသည်မှာ ပြန်ဆိုရေးသားသူ၏ စိတ်နေစိတ်ထားပေါ် မူတည်၍ မူကွဲအမျိုးမျိုး ရှိနိုင်လေသည်။ သမိုင်းအမှန်ကို ချဉ်းကပ်နိုင်ရန်မှာ မူကွဲ၊ မူရင်းများစွာဖြင့် တိုက်ဆိုင်စစ်ဆေးပါမှ နီးစပ်သော ကောက်ချက်ချနိုင်မည်ပင်။ ယခု ရာဇဓိရာဇ် အရေးတော်ပုံကျမ်း စာအုပ်ပါ ဒေါက်တာ သန်းထွန်း၏ အမှာစာတွင် "သမိုင်း လေ့လာတဲ့သူတိုင်း အထောက်အထားစုံအောင် ရချင်တယ်။ မွန်–မြန်မာ ဆက်ဆံရေးမှာ မွန်အထောက်အထားတွေ သိပ်ရချင်တယ်။ ဘာပြုလို့လဲဆိုတော့ အချို့ အရေးကြီးတဲ့ ကိစ္စတွေမှာ မွန်က တစ်မျိုး၊ မြန်မာကတစ်မျိုး ပြောနေကြလို့ပါပဲ။... ဒီလို ပြဿနာပေါ်တိုင်း မှတ်တမ်းအထောက်အထားများလေ စဉ်းစားပြီး ကောက်ချက်ချရတာ လွယ်လေဖြစ်မယ်။ ဒါမှမဟုတ်လို့ အထောက်အထားနည်းနေရင် ဆုံးဖြတ်လို့ မရနိုင်တော့ဘူးဖြစ်မယ်..." ဟူ၍ သမိုင်းအပေါ် ချဉ်းကပ်နေသူတို့ လက်ကိုင်ပြုဖွယ် အမှာပေးထားပေသည်။ တကယ်တမ်းမူ ရာဇဓိရာဇ်အရေးတော်ပုံကျမ်းကို မွန်ဘာသာမှ မြန်မာဘာသာသို့ ပထမဦးဆုံး ပြန်ဆိုခဲ့သောသူမှာ ဘုရင့်နောင်လက်ထက် အမတ်ကြီး ဗညားဒလ ဖြစ်သည်။ ဒုတိယ မြန်မာဘာသာပြန်ကို မွန်ပညာရှိ ဒေါက်တာ နိုင်ပန်းလှမှ ပြန်ဆိုခဲ့ပြီး အကြိမ်ကြိမ် ပုံနှိပ်အက္ခရာတင်ခဲ့သည်။ ဘာသာပြန်ဆိုသူတို့၏ ဓာတိပုည မတူကြသည့်အလျောက် ကွဲလွဲချက်များ များစွာ ပါဝင်ခဲ့သည်ကို အောက်ခြေမှတ်စုများဖြင့် ရိုးသားစွာ ရှင်းလင်းပေးထားသည်ကို တွေ့ရသည့်အတွက် ကျမ်းနှစ်စုံကို ယှဉ်တွဲလေ့လာနိုင်မှ ပိုမို၍ ပြည့်စုံမည် ဖြစ်သည်။

ရာဇဓိရာဇ်အရေးတော်ပုံကျမ်းသည်

ပြဋ္ဌာန်းစာအုပ်အဖြစ်သော်လည်းကောင်း၊ ဝတ္ထု၊ သရုပ်ဖော်တို့ဖြင့်လည်းကောင်း၊ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ပြဋ္ဌာန်းချက်များဖြင့်လည်းကောင်း မြန်မာလူမျိုးအများစုအနေဖြင့် မစိမ်းကြသည့် ဂန္ထဝင်မှတ်တမ်းကြီးပင် ဖြစ်သည်။ ဟံသာဝတီမင်းဆက်ကို ဝါရီရူမှစ၍ ဗညားနွဲ့ (ရာဇဓိရာဇ်) အထိ ထူထောင်ခဲ့ပုံကို ရာဇဝံသအနေဖြင့် တွေ့ရမည် ဖြစ်သည်။ ကျမ်းစာကြီး၏ အဓိကကျောရိုးတစ်လျှောက်မှာ မွန်–မြန်မာ နှစ်လေးဆယ်ကျော် ဖြစ်ပွားခဲ့သော အဝ (အင်းဝ) ရွှေနန်းရှင်မင်းခေါင်နှင့် ဟံသာဝတီ (ပဲခူး) အရှင် ရာဇဓိရာဇ်တို့၏ လှုပ်ရှားစစ်ကစားကြပုံကို အဓိကသရုပ်ဖော်ထားသည်။ အာဏာ၏သဘော၊ စစ်တို့သဘော၊ မင်းမှုရေးရာ၊ မင်းခသဘော စသည်ဖြင့် ပညာယူစရာ အမြောက်အမြားပင် ရှိလေသည်။ ဇာတ်လမ်းကျောရိုးတစ်ခုလုံးတွင် ထင်ရှားစွာ ကြိမ်ဖန်များစွာ ပါဝင်သည်မှာ "သစ္စာ"ပင် ဖြစ်သည်။ ပဒေသရာဇ်ခေတ်တို့၏ ထုံးစံအတိုင်း သက်ဦးဆံပိုင်ဘုရင်၏ သစ္စာကို စောင့်သိရခြင်းမှာ ထိုခေတ်လူ့အဖွဲ့အစည်း တည်တံ့ရေးအတွက် အသက်သွေးသမျှပင် ဖြစ်တော့သည်။ မင်းကြီးပျက်သုဉ်းပါက နိုင်ငံတော်ပါ ဆုံးရှုံးရသည့်အခါမျိုးတွင် တိုင်းသူပြည်သားများအကျိုးအတွက် သူရဲ၊ သူခက်တို့သည် မင်းအပေါ် သစ္စာမဏ္ဍိုင်မြဲမြဲ စောင့်ထိန်းကြရသည်။ မှားသည် မှန်သည် ဟူ၍ မရှိစကောင်းခဲ့ပေ။ စစ်ပွဲကာလတစ်လျှောက် မာယာအတတ်ပညာအမျိုးမျိုးကို အသုံးပြုခဲ့ကြရာတွင် ပြည်စစ်မျက်နှာ၌ နှစ်ဖက်ဗိုလ်ပါများ စစ်ပြေငြိမ်းရန် သစ္စာပြုကြရာတွင် မွန်တို့ဘက်က အကောက်ရှိခဲ့၍ ရာဇဝင်သမိုင်း မရိုင်းစေလိုသော မွန်သူရဲကောင်း လဂွန်းအိမ်မှ မြန်မာစစ်သူရဲသူခက်တို့ကို အသိပေးခဲ့၍ သူရဲကောင်းမှတ်တိုင်ကို စိုက်ပြခဲ့ပုံကို သိရှိကြရပြီး ဖြစ်သည်။ ထို့အတူ သန်လျင် စစ်မျက်နှာ၌ လဂွန်းအိမ်နှင့် အင်းဝမင်းခေါင်၏ သားတော် မင်းရဲကျော်စွာတို့ စစ်ထိုးကြရာတွင် လှေတစ်စီးချင်း စီးချင်းထိုးရာ၌ မင်းရဲကျော်စွာဘက်မှ လှေလေးစီးဖြင့် ဝိုင်းတိုက်သဖြင့် လဂွန်းအိမ် အသက်ကုန်ရာ သူရဲကောင်းကိုချစ်သော အင်းဝပြည့်ရှင်မှ အပြစ်တင်ပုံ၊ သန်လျင်စားကို လုပ်ကြံရန် ကြံစည်သူအား အမျက်တော်ရှ၍ ပြစ်ဒဏ်ခတ်ပုံ စသည်ဖြင့် စစ်၏ မာယာသဘောများစွာကို စိတ်ဝင်စားဖွယ် ဆွဲဆောင်ခေါ်ယူသွားနိုင်သည့်စာအုပ် ဖြစ်လေသည်။

အမှန်စစ်စစ် မွန်–မြန်မာ နှစ်လေးဆယ်ကျော် စစ်ပွဲကြီးသည် နှစ်ပြည်ထောင်မင်းဧကရာဇ်တို့ ဘုန်းလက်ရုန်းပြလို၍ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော စစ်ပွဲကြီးများ ဖြစ်သော်လည်း မင်းနှစ်ဦး စစ်ဆက်ဆံကြရာတွင် အသက်အရွယ်အရ ဦးရီးတော်၊ ဘကြီးတော်၊ တူတော်၊ ညီတော် စသည်ဖြင့် ချစ်ခင်ရင်းနှီးစွာ ခေါ်ဝေါ်ခဲ့ကြသည်။ ရာဇဓိရာဇ်လွန်သည်ကို ကြားသောအခါ အင်းဝဘုရင်မင်းခေါင်သည် "ရာဇဓိရာဇ်သည် ငါနှင့် စစ်ကစားဖက် ဖြစ်သည်။ ယခု ရာဇဓိရာဇ်သည် အသက်နှင့်ခန္ဓာကြွေ၍ အနိစ္စရောက်ခဲ့ပြီ ဖြစ်သောကြောင့် ငါ ဝမ်းနည်းကြေကွဲ၍ ငိုရခြင်းဖြစ်သည်" ဟု မိန့်တော်မူသည်။ ထို့ပြင် "ငါတို့ ရေမြေ့ရှင် ဧကရာဇ်တို့၏ ဓမ္မတာတရားအရ ကျော်စောမှုရှိရန်မှာ အချင်းချင်း စစ်ခင်းကစားခြင်း၌ တည်ပါသည်။ စစ်ခင်းခြင်းသည် ငါတို့ ဧကရာဇ်မင်းများ၏ ကစားဖွယ်ဒြပ်ပစ္စည်းနှင့် တူသည်။ ... ငါနှင့် စစ်ခင်းကစားဖက်ဖြစ်သော ရာဇဓိရာဇ်သည် ယခု ငါ့အားပစ်၍ သွားချေပြီ၊ ငါသာ ကြွင်းတော့သည်။ အနိစ္စတရားဟူ၍ မတည်မြဲပါတကား။ သူနှင့် ငါ ခွဲခွာ ကွေကွင်းကြရပြီ။ ငါလည်း အသက်အားဖြင့် ဇရာပိုင်းသို့ ရောက်လာပြီ။ သေခြင်းတည်းဟူသော အနိစ္စတရားမှ မလွတ်ကင်းနိုင်ပါတကား..." ဟူ၍ သံဝေဂများဖြင့် ဇာတ်သိမ်းထားလေပေသည်။

ရာဇဓိရာဇ်အရေးတော်ပုံကျမ်းသည် ကုန်းဘောင်ဆက်မတိုင်မီ မွန်–မြန်မာ ချစ်ကြည်ရေးနှင့် တိုင်းရင်းသားစည်းလုံးညီညွတ်ရေးကို အထူးပင် အထောက်အကူပြုခဲ့လေသည်။ ဘာသာပြန်မှု နှစ်မှုမှာ ကွဲလွဲချက်များရှိသော်လည်း ပဒေသရာဇ်ခေတ်၏ "သစ္စာ" နှင့် မွန်–မြန်မာ လူမျိုးရေး အငြိုးမရှိပုံကို ကောင်းစွာ ထင်ဟပ်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ ထိုခေတ်ထိုအခါက "I am the state" "ငါသည် နိုင်ငံတော်၊ နိုင်ငံတော်သည် ငါ" ဆိုသည့် ကာလအတွက် အကောင်းဆုံးသော ရာဇဝင် (ရာဇ၊ ဝံသ) ဖြစ်တော့သည်။ ခေတ်ကာလတို့ ကြာရှည်လာသည့်အလျောက် နှစ်ပြည်ထောင်မင်းများ ဆက်ဆံရေးမှ ပြည်သူများအချင်းချင်း ဆက်ဆံရေးသို့ ပြောင်းရွှေ့လာပြီ ဖြစ်သည်။ "သစ္စာ" ၏ သဘောများလည်း ရွှေ့လျောလာ၍ မင်းဧကရာဇ်ကို သစ္စာထားခြင်းထက် "ပြည်သူ"တို့အပေါ်တွင် သစ္စာကို ဦးထိပ်ပန်ဆင်လာရပြီ ဖြစ်သည်။ သမိုင်းဆိုသည်မှာ သင်ပုန်းချေရန် မဟုတ်။ သင်ခန်းစာယူရန် ဖြစ်သည်။ မွန်–မြန်မာ ချစ်ကြည်ရင်းနှီးစွာ ဆက်ဆံခဲ့ရပုံကို သင်ခန်းစာအကောင်းဆုံးယူရန်အတွက် ရာဇဓိရာဇ်အရေးတော်ပုံကျမ်းကို နှောင်းလူကို အကျိုးပွားစေရန် ဖတ်ရှုသိမ်းဆည်းထားသင့်ပါသည်။

ထုတ်ဝေတိုက်– အားမာန်သစ်
ထုတ်ဝေနှစ်– ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ မတ်လ
အကြိမ်– အဌမအကြိမ်
အုပ်ရေ– ၁၀၀၀
တန်ဖိုး– ၃၀၀၀ ကျပ်
စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်– ၆၂/ ၂၀၀၄(၅)

LIVING COLOR MAGAZINE
526302 , 4412163

'2000 SARDINE ငါးသေတ္တာဘူး

မြန်မာနိုင်ငံ စားသောက်ကုန်ဈေးကွက်အတွင်း အသစ်ဝင်ရောက်လာသည့် GMP နည်းစနစ်သုံး စားသောက်ကုန်တစ်မျိုး ဖြစ်သည်။

☆ FISHERIES AND MARINE PRODUCTS 2000 LTD. မှ ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလတွင် စတင်ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိခဲ့။

☆ ရာနှုန်းပြည့် နိုင်ငံသားပိုင်ကုမ္ပဏီဖြစ်။

☆ ကုမ္ပဏီ၏ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာမှာ ဦးဇော်လေးဖြစ်ပြီး ဝန်ထမ်းအင်အား ၂၀၀ ဦးခန့်ရှိ။

☆ ပြည်ပမှ စက်ပစ္စည်းများ၊ နည်းပညာများကို အသုံးပြုထားပြီး GMP (Good Manufacturing Practice) နည်းစနစ်နှင့် အညီ ထုတ်လုပ်ထားဟုဆို။

☆ ပြည်တွင်းမှ ငါးသေတ္တာငါးတစ်မျိုးကိုသာ အဓိကအသုံးပြုထားပြီး ကုန်ကြမ်းအများစုကို ပြည်ပမှ မှာယူတင်သွင်း။

☆ အလေးချိန် ၁၅၅ ဂရမ်နှင့် ၄၂၅ ဂရမ် အမျိုးအစားနှစ်မျိုး ထုတ်လုပ်ထားပြီး ဈေးကွက်ပေါက်ဈေးမှာ ၂၀၀ ကျပ်ခန့်နှင့် ၅၀၀ ကျပ်ခန့်တို့ဖြစ်။

☆ ထုတ်လုပ်သည့်နေ့မှ အာမခံသက်တမ်း သုံးနှစ်အထိ ပေးထား။

☆ ကုမ္ပဏီမှ တိုက်ရိုက်ဖြန့်ချိလျက်ရှိ။

☆ **ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် ကုမ္ပဏီလိပ်စာ**

ဒေါ်ခင်မာအေး
(Marketing Manager)
FISHERIES AND
MARINE PRODUCTS
2000 LTD.
အမှတ်-၁၄၇၊
တတိယထပ်၊ ၄၇ လမ်းနှင့်
အနော်ရထာလမ်းထောင့်၊
ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၂၉၉၃၅၃၊
၂၉၉၃၅၄၊
ဖက်စ်-၂၉၉၃၄၇

Boss Smart Gel Pen

မြန်မာနိုင်ငံ၏ မင်စိုဘောပင်ဈေးကွက်အတွင်းသို့ ပထမဆုံး ဝင်ရောက်လာသည့် BOSS အမှတ်တံဆိပ် Gel Pen ဖြစ်သည်။

- ☆ Beauty World Stationery Co., Ltd. မှ ၂၀၀၅ ခုနှစ် မေလအတွင်း ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိ။
- ☆ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာမှာ ဦးခင်မောင်ဦးဖြစ်ပြီး Sales & Maketing Manager မှာ ဦးနိုင်အောင်ထွန်းဖြစ်ကာ ဖြန့်ချိရေးဝန်ထမ်း ၂၀ ဦးခန့်ရှိ။
- ☆ ထိုင်ဝမ်မှ စက်ပစ္စည်းနှင့် နည်းပညာများကို အသုံးပြုထားပြီး ဘောပင်၏နှစ်ကို ဆွစ်ဇာလန်နိုင်ငံနှင့် မင်ရည်ကို ဂျာမနီနိုင်ငံမှ တင်သွင်း။
- ☆ စက်ရုံမှ တစ်ရက်လျှင် ဘောပင်ချောင်းရေ ၁၉၂၀ ပါ တစ်ပါကင်ပုံးရေ ၁၀၀ ထုတ်လုပ်နိုင်ဟုဆို။
- ☆ လောလောဆယ် Gel Pen အပြာရောင်ကိုသာ ထုတ်လုပ်နေပြီး နောင်တွင် အနီ၊ အနက်နှင့် အစိမ်းရောင်တို့ကို ထုတ်လုပ်သွားရန်ရှိ။
- ☆ ရောင်းဈေးအနေဖြင့် ဘောပင်တစ်ချောင်းလျှင် ၇၅ ကျပ်ဖြင့် ဖြန့်ဖြူးရောင်းချလျက်ရှိ။
- ☆ မင်္ဂလာဈေး၊ သိမ်ကြီးဈေးတို့ရှိ အရောင်းစင်တာများမှ မြန်မာတစ်နိုင်ငံလုံးသို့ ဖြန့်ဖြူးရောင်းချလျက်ရှိပြီး ကုမ္ပဏီမှလည်း နယ်မြို့များသို့ တိုက်ရိုက်ရောင်းချဖြန့်ဖြူးလျက်ရှိ။
- ☆ ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် BOSS REYNOLDS၊ JUMBO ဘောပင်များနှင့် BOSS Smart Correction Pen များ ထုတ်လုပ်လျက်ရှိ။
- ☆ ဆက်လက်၍ ပေတံ၊ ပလတ်စတစ်ဖိုင်များနှင့် အခြားစာရေးကိရိယာများ ထုတ်လုပ်ရန်ရှိ။
- ☆ **ဆက်သွယ်ရမည့်ကုမ္ပဏီလိပ်စာ**

  Beauty World Stationery Co., Ltd.

  အမှတ်-၆၃၊ ဗဟိုလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း/ဖက်စ်-၅၂၆၅၆၈

  E-maul: beautyworld@mptmail.net.mm
- ☆ **စက်ရုံလိပ်စာ**

  အမှတ်-၁၇၂၊ ဆရာစံလမ်း၊ လှိုင်သာယာစက်မှုဇုန်(၂)၊ လှိုင်သာယာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၈၁၁၇၇

တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုများ

၄-၄-၂၀၀၅

- ချစ်ကြည်ရေးခရီး အလည်အပတ်ရောက်ရှိနေသော ဗီယက်နမ်ဆိုရှယ်လစ်သမ္မတနိုင်ငံ ဗီယက်နမ် ပြည်သူ့တပ်မတော် စစ်ဦးစီးချုပ် (Chief of General Staff) Senior Lieutenant General, Phung Quang Thanh နှင့် အဖွဲ့ဝင်များသည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၆-၄-၂၀၀၅

- နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်သည် လာအိုပြည်သူ့ဒီမိုကရက်တစ်သမ္မတနိုင်ငံ သမ္မတမစ္စတာခမ်တေးဆီဖန်ဒုံနှင့်လည်းကောင်း၊ ဝန်ကြီးချုပ်မစ္စတာဘွန်ညံ့ဗိုရာချစ်နှင့်လည်းကောင်း ဗီယန်ကျင်းမြို့တွင် အသီးသီးတွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၇-၄-၂၀၀၅

- နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်သည် ဗီယက်နမ်ဆိုရှယ်လစ်သမ္မတနိုင်ငံ သမ္မတ Mr.Tran Duc Luong နှင့်လည်းကောင်း၊ ဗီယက်နမ်ဆိုရှယ်လစ်သမ္မတနိုင်ငံဝန်ကြီးချုပ် မစ္စတာဖန်ဗန်ခိုင်နှင့်လည်းကောင်း၊ ဗီယက်နမ်ဆိုရှယ်လစ် သမ္မတနိုင်ငံ ကွန်မြူနစ်ပါတီ အထွေထွေအတွင်းရေးမှူး Mr.Nong Duc Manh နှင့်လည်းကောင်း ဟနွိုင်းမြို့တွင် အသီးသီးတွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ Yunnan Machinery Import & Export Corporation မှ President Mr.Chen Fang နှင့်အဖွဲ့သည် သမဝါယမဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၈-၄-၂၀၀၅

- ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ ကိုရီးယားနိုင်ငံ သွင်းကုန်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း Korea Importer Association (KOIMA) ဥက္ကဋ္ဌ Mr.Soon Han Kwon ဦးဆောင်သောအဖွဲ့သည် မြန်မာနိုင်ငံကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ်မှ တာဝန်ရှိသူများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၀-၄-၂၀၀၅

- အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ နယူးဒေလီ Sarita Vihar ရှိ Pressline India Private Limited မှ Managing Director Mr.Satish Bajwa သည် မြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- စင်ကာပူနိုင်ငံ Maruberi-Itochu Steel Pte Ltd. မှ Asia နှင့် Oceania ၏ အထွေထွေမန်နေဂျာ Mr.Yasu-shiko koike သည် တာဝန်ကာလပြီးဆုံးသွားသဖြင့် ၎င်း၏နေရာကိုထမ်းဆောင်မည့် အထွေထွေမန်နေဂျာ Mr.Hiroku Some နှင့် Myanmar Steel Industries Co., Ltd. ၏ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ Mr.Shigeru Mura Kari တို့သည် မြန်မာနိုင်ငံကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ်မှ တာဝန်ရှိသူများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၂-၄-၂၀၀၅

- ရန်ကုန်မြို့သို့ရောက်ရှိနေသော ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ ကုန်သွယ်မှု၊ စက်မှုနှင့် စွမ်းအင်ဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး H.E.Mr.Cho Hwan-Eik နှင့် အဖွဲ့ဝင်များသည် နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၃-၄-၂၀၀၅

- နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဥက္ကဋ္ဌသည် အင်ဒိုနီးရှားသမ္မတနိုင်ငံ သမ္မတ ဒေါက်တာဆူဆီလိုဘန်ဘန်ယူဒိုယိုနိုနှင့်လည်းကောင်း၊ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသမ္မတ မစ္စတာဟူကျင်တောင်နှင့်လည်းကောင်း၊ ကုလသမဂ္ဂအထွေထွေ အတွင်းရေးမှူးချုပ် မစ္စတာ ကိုဖီအာနန်နှင့်လည်းကောင်း ဂျကာတာတွင် အသီးသီး တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၉-၄-၂၀၀၅

- မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကျင်းပမည့် (၂၂) ကြိမ်မြောက် မြန်မာ–ထိုင်းဒေသဆိုင်ရာ နယ်ခြားကော်မတီအစည်းအဝေးသို့ တက်ရောက်ရန် ရောက်ရှိနေသော ထိုင်းနိုင်ငံမှ ဒုတိယဗိုလ်ချုပ်ကြီး Pichanmet Muangmanee ဦးဆောင်သည့်ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ဝင်များသည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဒုတိယဥက္ကဋ္ဌနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၄-၅-၂၀၀၅

- မြန်မာနိုင်ငံသို့ ရောက်ရှိနေသော ဖိလစ်ပိုင်သမ္မတနိုင်ငံ ပတ်ဝန်းကျင်နှင့် သဘာဝသယံဇာတရေးရာဝန်ကြီး Hon.Michael T.Defensor နှင့် အဖွဲ့ဝင်များသည် သစ်တောရေးရာဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၅-၅-၂၀၀၅

- ဖိလစ်ပိုင်သမ္မတနိုင်ငံ ပတ်ဝန်းကျင်နှင့် သဘာဝသယံဇာတရေးရာဝန်ကြီး Hon.Michael T.Defensor နှင့် အဖွဲ့ဝင်များသည် နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- အိန္ဒိယနိုင်ငံ အိန္ဒိယတပ်မတော် အမှတ်(၃) တပ်မကြီးမှူး Lt.Gen, Daljeet Singh ဦးဆောင်သော ချစ်ကြည်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဝင်၊ ကာကွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ဒုတိယဗိုလ်ချုပ်ကြီး ရဲမြင့်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- ဖိလစ်ပိုင်သမ္မတနိုင်ငံ ပတ်ဝန်းကျင်နှင့် သဘာဝသယံဇာတရေးရာဝန်ကြီး Hon.Michael T.Defensor နှင့် အဖွဲ့သည် သမဝါယမဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။ ■

ရက်စွဲမှတ်တမ်း

၁-၄-၂၀၀၅ * မြန်မာမေဖလားဝါးဘဏ်နှင့် အာရှဓနဘဏ်တို့သည် မြန်မာနိုင်ငံတော် ငွေရေးကြေးရေးအဖွဲ့အစည်းများဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေများကို တိကျစွာ လိုက်နာဆောင်ရွက်ခြင်းမရှိကြောင်း စစ်ဆေးတွေ့ရှိရသဖြင့် ၂၀၀၅ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက်နေ့မှစ၍ ဘဏ်လုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်ခွင့်မပြုတော့ဘဲ ဘဏ်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ခွင့်ကို ပြန်လည်ရုပ်သိမ်းလိုက်ကြောင်း ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အခွန်ဝန်ကြီးဌာနမှ သတင်းထုတ်ပြန်။

၂-၄-၂၀၀၅ * မြန်မာစံတော်ချိန် ၂၃ နာရီ ၅၃ မိနစ် ၃၄ စက္ကန့်အချိန်တွင် မန္တလေးမြေငလျင်စခန်း၏ အရှေ့ဘက်မိုင် ၂၀၀ ကွာဝေးသော မြန်မာနိုင်ငံ ပြည်တွင်းနေရာကို ဗဟိုပြု၍ အင်အားရစ်ချ်တာစကေး ၅.၀ အဆင့်ရှိ အင်အားအသင့်အတင့်ရှိသော မြေငလျင်တစ်ခုလှုပ်ရှား။

* နိုင်ငံတော် သြဝါဒါစရိယ ပဲခူးတိုင်း (အနောက်ပိုင်း) ကြို့ပင်ကောက်မြို့ ဇဝနာဘိဝံသာရုံ ကျောင်းတိုက်ဆရာတော် အဂ္ဂမဟာပဏ္ဍိတ ဘဒ္ဒန္တဇဝနာဘိဝံသ၊ သက်တော် (၉၇) နှစ်၊ သိက္ခာတော် (၇၇) ဝါ ဘဝနတ်ထံ ပျံလွန်တော်မူ။

၃-၄-၂၀၀၅ * ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌ၊ ဒုတိယတပ်မတော် ကာကွယ်ရေးဦးစီးချုပ်၊ ကာကွယ်ရေးဦးစီးချုပ် (ကြည်း) ဒုတိယဗိုလ်ချုပ်မှူးကြီး မောင်အေး၏ ဖိတ်ကြားချက်အရ ဗီယက်နမ်ဆိုရှယ်လစ်သမ္မတနိုင်ငံ ပြည်သူ့တပ်မတော်စစ်ဦးစီးချုပ် Senior Lieutenant General, Phung Quang Thanh နှင့် အဖွဲ့ဝင်များသည် ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်၌ ချစ်ကြည်ရေးခရီး လည်ပတ်ရန် ရန်ကုန်မြို့သို့ ရောက်ရှိ။

* နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး ဦးဉာဏ်ဝင်းသည် ပါကစ္စတန်နိုင်ငံ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီး မစ္စတာခါရှစ်အမ်ကာစူရီ၏ ဖိတ်ကြားချက်အရ ပါကစ္စတန်နိုင်ငံ အစ္စလာမာဘတ်မြို့တွင် ဧပြီ ၅ ရက်မှ ၇ ရက်အထိ ကျင်းပမည့် အာရှပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးဆွေးနွေးပွဲ (ဒေစီဒီ)၏ စတုတ္ထအကြိမ် နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးများအစည်းအဝေးသို့ တက်ရောက်ရန် ထွက်ခွာ။

* ကရင်ပြည်နယ် ဘားအံမြို့၌ တည်ဆောက်ပြီးစီးသွားသည့် သိပ္ပံနှင့် နည်းပညာဝန်ကြီးဌာန စက်မှုနှင့် သက်မွေးပညာဦးစီးဌာန အစိုးရနည်းပညာကောလိပ် (ဘားအံ) ပင်မ သုံးထပ်ကျောင်းဆောင်သစ် ဖွင့်လှစ်။

၅-၄-၂၀၀၅ * ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်ဆိုင်ရာ စပိန်နိုင်ငံ၏ အထူးအာဏာကုန် လွှဲအပ်ခြင်းခံရသော သံအမတ်ကြီး မစ္စတာဟိုစေ၊ ယူဂျီနီယို၊ ဆလာရစ်ချ်၊ ဖာနန်ဒက်ဇ်၊ ဒီဘာလ်ဒေရာမာ၏ နေရာတွင် မစ္စတာဟွမ်၊ မန်နျူရယ်၊ လိုပက်စ်၊ နေဒယ်လ်အား ခန့်အပ်ရန် စပိန်နိုင်ငံအစိုးရ၏ အဆိုပြုချက်ကို ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရက သဘောတူညီပြီးဖြစ်ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

၆-၄-၂၀၀၅ * ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော် နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ် ဒုတိယဗိုလ်ချုပ်ကြီး စိုးဝင်းသည် လာအိုပြည်သူ့ဒီမိုကရက်တစ် သမ္မတနိုင်ငံ ဝန်ကြီးချုပ် မစ္စတာ ဘွန်ညံဗိုရာချစ်၊ ဗီယက်နမ် ဆိုရှယ်လစ်သမ္မတနိုင်ငံဝန်ကြီးချုပ် မစ္စတာ ဖန်ဗန်ခိုင်နှင့် ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံဝန်ကြီးချုပ် ဆန်ဒက်ဟွန်ဆန်တို့၏ ဖိတ်ကြားချက်အရ လာအိုပြည်သူ့ ဒီမိုကရက်တစ်သမ္မတနိုင်ငံ၊ ဗီယက်နမ်ဆိုရှယ်လစ်သမ္မတနိုင်ငံနှင့် ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံများသို့ ချစ်ကြည်ရေးခရီးသွားရောက်ရန် ထွက်ခွာ။

* တနင်္သာရီတိုင်း ကော့သောင်းမြို့၌ တည်ဆောက်ပြီးစီးသွားသည့် Andaman Club Co., Ltd. မှ လှူဒါန်းသော ခုတင် ၁၀၀ ဆံ့ ပြည်သူ့ဆေးရုံဖွင့်လှစ်။

၇-၄-၂၀၀၅ * ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အခွန်ဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး ဗိုလ်မှူးကြီး လှသိန်းဆွေခေါင်းဆောင်သော မြန်မာကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် လာအိုနိုင်ငံ ဗီယင်ကျန်းမြို့၌ ဧပြီလ ၅ ရက်တွင် ကျင်းပသည့် အာဆီယံဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးများ အလွတ်သဘော အစည်းအဝေး (Retreat) နှင့် ဧပြီလ ၆ ရက်တွင် ကျင်းပသည့် အာဆီယံဘဏ္ဍာရေးဝန်ကြီးများ၏ နဝမအကြိမ်မြောက် အစည်းအဝေးများသို့ တက်ရောက်ခဲ့ရာမှ ပြန်လည်ရောက်ရှိ။

၉-၄-၂၀၀၅ * ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်ဆိုင်ရာ အထူးအာဏာကုန်လွှဲအပ်ခြင်းခံရသော ဗီယက်နမ်ဆိုရှယ်လစ်သမ္မတနိုင်ငံ သံအမတ်ကြီးအဖြစ် မစ္စတာထရန်ဗန်တန်အား ခန့်အပ်ရန် အဆိုပြုချက်ကို ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရက သဘောတူလိုက်ပြီဖြစ်ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

၁၂-၄-၂၀၀၅ * ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ ဥက္ကဋ္ဌသည် အစ္စရေးနိုင်ငံဆိုင်ရာ အထူးအာဏာကုန် လွှဲအပ်ခြင်းခံရသော ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော် သံအမတ်ကြီး ဦးတင်ဝင်းအား ပြည်ထောင်စုသမ္မတဂျာမနီနိုင်ငံဆိုင်ရာ အထူးအာဏာကုန် လွှဲအပ်ခြင်းခံရသော ပြည်ထောင်စု မြန်မာနိုင်ငံတော်၏ သံအမတ်ကြီးအဖြစ် ပြောင်းရွှေ့ခန့်အပ်လိုက်ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

* ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်ဆိုင်ရာ နိုင်ဂျီးရီးယားပြည်ထောင်စု သမ္မတနိုင်ငံ၏ အထူးအာဏာကုန် လွှဲအပ်ခြင်းခံရသော သံအမတ်ကြီးအဖြစ် မစ္စတာ သွန်ဆင်၊ ဆန်းဒေး၊ အိုလူဖန်ဆို၊ အိုလူမိုကိုအား ခန့်အပ်ရန် နိုင်ဂျီးရီးယားပြည်ထောင်စုသမ္မတနိုင်ငံ၏အဆိုပြုချက်ကို ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရက သဘောတူပြီးဖြစ်ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

* ရှမ်းပြည်နယ် ပင်လောင်းမြို့နယ် တီကျစ်ဒေသတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄၂.၉ သန်း အကုန်အကျခံတည်ဆောက်ပြီးစီးသွားသော ဓာတ်အားမဂ္ဂါဝပ် ၁၂၀ ထုတ်လုပ်နိုင်မည့် တီကျစ်ကျောက်မီးသွေးသုံး ရေနွေးငွေ့ဓာတ်အားပေးစက်ရုံ ဖွင့်လှစ်။

* ၂၀၀၅ ခုနှစ် မတ်လတွင် သက်ဆိုင်ရာဌာနများမှ မူးယစ်ဆေးဝါးအမှုပေါင်း ၂၃၈ မှု ဖမ်းဆီးနိုင်ခဲ့ရာတွင် တရားခံအမျိုးသား ၂၉၃ ဦး၊ တရားခံအမျိုးသမီး ၇၅ ဦး၊ စုစုပေါင်း တရားခံ ၃၆၈ ဦးတို့အား ဥပဒေအရ အရေးယူနိုင်ခဲ့ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

*၁၉၉၅ ခုနှစ်ကတည်းက ဥပဒေဘောင်အတွင်း ဝင်ရောက်လာခဲ့သည့် ရှမ်းပြည်နယ်အမျိုးသားတပ်မတော် (SSNA)ဦးကန်နဦးစီးတပ်မဟာ (၁၁) က ငြိမ်းချမ်းရေးနှင့် လက်နက် အပြီးအပိုင်လဲလှယ်သည့်အခမ်းအနားကို ရှမ်းပြည်နယ်(မြောက်ပိုင်း) လားရှိုးခရိုင် သိန်းနီမြို့နယ် စယ်အူကျေးရွာတွင် ကျင်းပ။

၁၅-၄-၂၀၀၅ * မြန်မာစံတော်ချိန် ၁၆ နာရီ ၄၉ မိနစ် ၄၄ စက္ကန့်အချိန်တွင် မန္တလေးမြေငလျင်စခန်းမှ အနောက်ဘက် ခုနစ်မိုင်ခန့် ကွာဝေးသော မြန်မာနိုင်ငံ ပြည်တွင်းနေရာကို ဗဟိုပြု၍ အင်အားရစ်ချ်တာစကေး ၃.၈ အဆင့်ရှိ အင်အားအနည်းငယ်ရှိသော မြေငလျင်တစ်ခု လှုပ်ရှား။

၁၇-၄-၂၀၀၅ * ဒုတိယရှေ့နေချုပ် ဒေါက်တာထွန်းရှင် ခေါင်းဆောင်သော မြန်မာကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် ထိုင်းနိုင်ငံ ဘန်ကောက်မြို့၌ ဧပြီ ၁၈ ရက်မှ ဧပြီ ၂၅ ရက်အထိ ကျင်းပမည့် Eleventh United Nations Congress on Crime Prevention and Criminal Justice အစည်းအဝေးသို့ တက်ရောက်ရန် ထွက်ခွာ။

၁၉-၄-၂၀၀၅ * နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဥက္ကဋ္ဌသည် ညောင်ရွှေစော်ဘွား စဝ်ရွှေသိုက်၏သားပြည်ပြေး စဝ်ခမ်ဖ ဦးစီးသောအဖွဲ့၊ ယင်းအဖွဲ့ဝင်များ၊ ယင်းအဖွဲ့နှင့် ဆက်နွယ်သည့် အခြားအဖွဲ့အစည်းများ၊ ပုဂ္ဂိုလ်များ၏ ရည်ရွယ်ချက်နှင့် လုပ်ရပ်များမှာ ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်၏ တရားဥပဒေစိုးမိုးရေးကိုသော်လည်းကောင်း၊ နိုင်ငံတော်တည်ငြိမ်ရေးကိုသော်လည်းကောင်း၊ အများပြည်သူတို့၏ အေးချမ်းသာယာရေးကိုသော်လည်းကောင်း၊ အနှောင့်အယှက်အန္တရာယ်ပြုရန်ဖြစ်သည်ဟု ယုံကြည်ယူဆသဖြင့် အထက်ဖော်ပြပါအဖွဲ့အစည်း၊ ယင်းအဖွဲ့အစည်းနှင့် ဆက်နွယ်သည့် အခြားအဖွဲ့အစည်းများအား မတရားအသင်းဖြစ်ကြောင်း ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရ ပြည်ထဲရေးဝန်ကြီးဌာနမှ အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် (၁/၂၀၀၅) ဖြင့် ကြေညာ။

* ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော် နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီး ဦးညဏ်ဝင်းသည် အင်ဒိုနီးရှားသမ္မတနိုင်ငံ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီး ဒေါက်တာ အင်န်ဟာဆန်ဝီရာဂျူဒါ၏ ဖိတ်ကြားချက်အရ အင်ဒိုနီးရှားသမ္မတနိုင်ငံ ဂျကာတာမြို့၌ ဧပြီ ၂၀ ရက်တွင် ကျင်းပမည့် ၂၀၀၅ ခုနှစ် အာရှ–အာဖရိက ထိပ်သီးညီလာခံ၏ ဝန်ကြီးအဆင့်အစည်းအဝေးသို့ တက်ရောက်ရန် ထွက်ခွာ။

၂၀-၄-၂၀၀၅ * ရန်ကုန်မြို့ မင်္ဂလာဒုံမြို့နယ် အမှတ် (၃) လမ်းမကြီးပေါ်ရှိ စွမ်းအင်ဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်း မော်တော်ယာဉ်သုံး သဘာဝဓာတ်ငွေ့အရောင်းဆိုင်ဆိုင်အမှတ် (၀၀၈) ဖွင့်လှစ်။

၂၁-၄-၂၀၀၅ * ပြည်ပြေး စဝ်ခမ်ဖဦးစီးသောအဖွဲ့နှင့် အပေါင်းပါတစ်စု၏ လုပ်ရပ်များကို ပြစ်တင်ရှုတ်ချ၊ ဆန့်ကျင်ကန့်ကွက်သော သဘောထားကြေညာချက်များကို ဧပြီလ ၂၀ ရက် ရက်စွဲဖြင့် အသီးသီးထုတ်ပြန်ခဲ့ကြရာ ပြည်ထောင်စုကြံ့ခိုင်ရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးအသင်းဌာနချုပ်၊ ရှမ်းပြည်တပ်မတော် (SSA)အထူးဒေသ (၃) နှင့် ရှမ်းပြည်အမျိုးသားတပ်မတော် (SSNA)၊ ရှမ်းပြည်လူမျိုးပေါင်းစုံ ပြည်သူ့လွတ်မြောက်ရေးအဖွဲ့၊ ပအိုဝ့်အမျိုးသားအဖွဲ့ချုပ် (P.N.O)၊ အထူးဒေသ (၇) ပလောင်တိုင်းရင်းသားအဖွဲ့၊ ရှမ်းပြည်နယ်(မြောက်ပိုင်း) အထူးဒေသ (၁) ကိုးကန့်တိုင်းရင်းသားငြိမ်းချမ်းရေးအဖွဲ့၊ ရှမ်းပြည်နယ် အရှေ့ပိုင်းအထူးဒေသ (၄)၊ ကရင်နီအမျိုးသား ငြိမ်းချမ်းရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးပါတီ (KNPDP)၊ ရှမ်းပြည်နယ်မြောက်ပိုင်း အထူးဒေသ (၅)၊ ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံ အမျိုးသမီးရေးရာအဖွဲ့ချုပ်နှင့် ကရင်နီလူမျိုးပေါင်းစုံ ပြည်သူ့လွတ်မြောက်ရေးတပ်ဦး (ငြိမ်းချမ်းရေး)အဖွဲ့အစည်းတို့၏ သဘောထားထုတ်ပြန်ကြေညာချက်များကို နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

*ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဥက္ကဋ္ဌ ဗိုလ်ချုပ်မှူးကြီးသန်းရွှေသည် အင်ဒိုနီးရှားသမ္မတနိုင်ငံ သမ္မတ ဒေါက်တာဆူဆီလို ဘန်ဘန်းယူဒိုယိုနို၏ ဖိတ်ကြားချက်အရ အင်ဒိုနီးရှားသမ္မတနိုင်ငံ ဂျကာတာနှင့် ဘန်ဒေါင်းမြို့တို့တွင် ဧပြီလ ၂၂ ရက်မှ ၂၄ ရက်အထိ ကျင်းပမည့် ၂၀၀၅ ခုနှစ် အာရှ–အာဖရိကထိပ်သီးညီလာခံ

နှင့် အာရှ–အာဖရိက ကွန်ဖရင့်အထိမ်းအမှတ်ရွှေရတုအခမ်းအနားသို့ တက်ရောက်ရန် ထွက်ခွာ။

၂၂-၄-၂၀၀၅ ✱ ပြည်ပြေး စဝ်ခမ်ဖဦးစီးသည့်အဖွဲ့နှင့် အခြားဆက်နွှယ်နေသည့်အဖွဲ့များကို နိုင်ငံတော်က မတရားအသင်းအဖြစ်ကြေညာခဲ့သည့် အကြောင်းရင်းနှင့်စပ်လျဉ်း၍ သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲ (၃/ ၂၀၀၅)ကို ရန်ကုန်မြို့ သိမ်ဖြူလမ်းရှိ ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးရုံးအစည်းအဝေးခန်းမတွင် ကျင်းပ။
✱ ပြည်ပြေးစဝ်ခမ်ဖ ဦးစီးသောအဖွဲ့နှင့် အပေါင်းပါတစ်စု၏ လုပ်ရပ်များကို ပြစ်တင်ရှုတ်ချ၊ ဆန့်ကျင်ကန့်ကွက်သော သဘောထားကြေညာချက်များကို နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဆက်လက်ဖော်ပြခဲ့ရာ ဧပြီလ ၁၉ ရက် ရက်စွဲဖြင့် ကြေညာသော အမျိုးသားဒီမိုကရေစီအဖွဲ့ချုပ်၏ ကြေညာချက်၊ ဧပြီလ ၂၀ ရက် ရက်စွဲဖြင့် ကြေညာသော SSNA (ခွဲထွက်) မိုင်းယွန်၏ ပြည်ပြေးစဝ်ခမ်ဖ ဦးစီးအဖွဲ့မှ ရှမ်းပြည်နယ်နှင့် ပတ်သက်၍ ကြေညာချက်အား သဘောမတူကြောင်း ကြေညာချက်၊ ဧပြီလ ၂ ရက် ရက်စွဲဖြင့် ထုတ်ပြန်ခဲ့ကြသော မြန်မာနိုင်ငံ စစ်မှုထမ်းဟောင်းအဖွဲ့၊ မြန်မာနိုင်ငံ မိခင်နှင့်ကလေး စောင့်ရှောက်ရေးအသင်း၊ ကချင်အထူးဒေသ (၁)၊ တိုင်းရင်းသားစည်းလုံးညီညွတ်ရေးပါတီ၊ ကရင်ငြိမ်းချမ်းရေးတပ်ဖွဲ့ ဟောင်သရောအထူးဒေသ၊ တိုးတက်သောဗုဒ္ဓဘာသာကရင် အမျိုးသားအစည်းအရုံး၊ ငြိမ်းချမ်းရေးနှင့် လက်နက်အပြီးအပိုင် လဲလှယ်ခဲ့သည့် SSNA တပ်မဟာ (၁) တပ်မဟာမှူး ဦးကန်နနှင့် တပ်ဖွဲ့ဝင်များနှင့် ကယန်းပြည်သစ်ပါတီတို့၏ သဘောထားထုတ်ပြန်ချက်ကြေညာချက်များကို နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။
✱ ဧပြီလ ၂၁ ရက်နေ့ နံနက် ၅ နာရီ ၁၅ မိနစ်ခန့်တွင် ထားဝယ်မှ ရန်ကုန်သို့ သွားရောက်မည့် ကုန်တင်ယာဉ်နှစ်စီး၊ ခရီးသည်တင်မှန်လုံယာဉ် ၁၂ စီး စုစုပေါင်း မော်တော်ယာဉ် ၁၄ စီးသည် ထားဝယ်–ရေးလမ်းပိုင်း မိုင်တိုင်အမှတ် (၃၃/၂) အရောက်တွင် ကေအင်န်ယူအကြမ်းဖက် သောင်းကျန်းသူတစ်ဖွဲ့က ခားပြတိုက်လုယက်မှု ဖြစ်ပွားခဲ့ရာ ရဲတပ်ဖွဲ့ဝင်နှစ်ဦး၊ ထားဝယ်တက္ကသိုလ်မှ ဆရာမတစ်ဦး၊ ကျောင်းသူတစ်ဦး၊ ခရီးသည်သုံးဦး၊ ယာဉ်နောက်လိုက်တစ်ဦး စုစုပေါင်း ရှစ်ဦး လက်နက်ငယ်ထိမှန်သေဆုံး၍ ခရီးသည် ၁၅ ဦး ဒဏ်ရာရရှိခဲ့ပြီး ခရီးသည်များထံမှ စုစုပေါင်းငွေကျပ် သိန်း ၃၀ ခန့်နှင့် လက်ဝတ်ရတနာပစ္စည်းအချို့ကို သောင်းကျန်းသူများက ခားပြတိုက်လုယက်ယူဆောင်သွားကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။
✱ ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရသည် မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ အထူးအာဏာကုန် လွှဲအပ်ခြင်းခံရသော ဩစတြေးလျနိုင်ငံသံအမတ်ကြီးအဖြစ် မစ္စတာပေါလ်ဂျွန်ခရစ်ဆန်၏နေရာတွင် မစ္စတာရောဘတ်ဂျိုးဇက်(ဖ်) ဒေးဗစ်(စ်)အား ခန့်အပ်ရန် သဘောတူလိုက်ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

၂၃-၄-၂၀၀၅ ✱ ဧပြီလ ၂၂ ရက်နေ့ သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲတွင် ပြည်ပြေးစဝ်ခမ်ဖနှင့်အဖွဲ့၏ ပြည်ထောင်စုပြိုကွဲရေး လုပ်ရပ်များနှင့် စပ်လျဉ်း၍ သတင်းစာဆရာများ၏ မေးမြန်းချက်များနှင့် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး၏ ပြန်လည်ဖြေကြားချက်များကို နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။
✱ ဧပြီလ ၂၂ ရက်နေ့ နံနက် ၂ နာရီခန့်တွင် လှိုင်ကော်မြို့ လောပိတလျှပ်စစ်ဓာတ်အားပေးစက်ရုံမှ တောင်ငူဘက်သို့ သွယ်တန်းထားသော မဟာဓာတ်အားလိုင်း၏ တာဝါတိုင် အမှတ် (၁၃၀)ကို ကေအင်န်ပီပီ အကြမ်းဖက် သောင်းကျန်းသူတစ်ဖွဲ့က မိုင်းထောင်ဖောက်ခွဲခဲ့ရာ ဓာတ်အားလိုင်းပြတ်တောက်သွားခဲ့ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။
✱ မြန်မာ–တောင်ကိုရီးယား နှစ်နိုင်ငံ စွမ်းအင်နှင့် သတ္တုဆိုင်ရာ သဘာဝသယံဇာပစ္စည်းများ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးအတွက် ပူးတွဲကော်မတီဖွဲ့စည်းရန် ရန်ကုန်မြို့ ဆီဒိုးနားဟိုတယ်တွင် လက်မှတ်ရေးထိုး။ (မြန်မာတိုင်း(မ်)–အတွဲ–၁၁၊ အမှတ်–၂၀၈ တွင် ဖော်ပြ)

၂၄-၄-၂၀၀၅ ✱ ပြည်ပြေးစဝ်ခမ်ဖဦးစီးသောအဖွဲ့နှင့် အပေါင်းပါတစ်စု၏ လုပ်ရပ်အား ပြစ်တင်ရှုတ်ချ၊ ဆန့်ကျင်ကန့်ကွက်သော သဘောထားကြေညာချက်များကို နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဆက်လက်ဖော်ပြခဲ့ရာ ဧပြီလ ၂၀ ရက် ရက်စွဲဖြင့် မွန်ပြည်သစ်ပါတီ သဘောထားထုတ်ပြန်ချက်၊ ဧပြီလ ၂၁ ရက် ရက်စွဲဖြင့် ရှမ်းပြည်အမျိုးသားတပ်မတော် (SSNA) သဘောထားထုတ်ပြန်ကြေညာချက်နှင့် ဖဒိုအောင်ဆန်းဦးစီးသော လက်နက်နှင့် ငြိမ်းချမ်းရေးလဲလှယ်သည့်အဖွဲ့ ကြေညာချက်၊ ဧပြီလ ၂၂ ရက် ရက်စွဲဖြင့် “ဝ”နယ် သွေးစည်းညီညွတ်ရေးပါတီဗဟိုကော်မတီ၏ လက်ရှိပြည်တွင်း အခြေအနေနှင့် ပတ်သက်၍ ကြေညာချက်များကို ဖော်ပြခဲ့ပြီး ရှမ်းပြည်တပ်မတော် (SSA) အထူးဒေသ (၃) ၏ သဘောထားထုတ်ပြန်ကြေညာချက်နှင့် သဘောထားကြေညာချက်ထုတ်ပြန်ခဲ့ကြသော ဥပဒေဘောင်အတွင်း ဝင်ရောက်လာသော တိုင်းရင်းသားလက်နက်ကိုင်အဖွဲ့များနှင့် ငြိမ်းချမ်းရေးရယူထားသောအဖွဲ့ (၁၄) ဖွဲ့တို့၏ အမည်ကို ဧပြီလ ၂၃ ရက်နေ့ ရက်စွဲဖြင့် သတင်းဖော်ပြ။

၂၅-၄-၂၀၀၅ ✱ လှိုင်သာယာမြို့နယ် ရန်ကုန်–ပုသိမ်လမ်းမပေါ်ရှိ စွမ်းအင်ဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်း

မော်တော်ယာဉ်သုံး သဘာဝဓာတ်ငွေ့ အရောင်းဆိုင် ဆိုင်အမှတ် (၀၀၉) ဖွင့်လှစ်။

၂၆-၄-၂၀၀၅ ✳ ပြည်ပြေး စစ်ခမ်ဖဦးစီးသောအဖွဲ့နှင့် အပေါင်းပါ တစ်စု၏လုပ်ရပ်ကို ကချင်အထူးဒေသ (၂) ကေအိုင်အိုအဖွဲ့က ဆန့်ကျင်ကန့်ကွက်သော ကြေညာချက်ကို နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။
✳ ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော် နိုင်ငံတော် အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ ဥက္ကဋ္ဌသည် နီပေါနိုင်ငံဆိုင်ရာ အထူးအာဏာကုန် လွှဲအပ်ခြင်းခံရသော ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော် သံအမတ်ကြီး ဦးမြင့်ဆွေအား အစ္စရေးနိုင်ငံဆိုင်ရာ အထူးအာဏာကုန် လွှဲအပ်ခြင်းခံရသော ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံတော်၏ သံအမတ်ကြီးအဖြစ် ပြောင်းရွှေ့ခန့်အပ်လိုက်ပြီးဖြစ်ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

၂၇-၄-၂၀၀၅ ✳ ဧပြီလ ၂၆ ရက်နေ့တွင် မန္တလေးမြို့ ဈေးချိုမြေညီထပ်စီရုံနှင့် ဒီရုံကြား အေးကမ္ဘာဖိနပ်ဆိုင်နှင့် Rising Sun အထည်ဆိုင်ကြား အမှိုက်ပုံးဘေးရှိ ဆာလာအိတ်တစ်လုံးအတွင်းမှ ဗုံးပေါက်ကွဲမှုတစ်ရပ်ဖြစ်ပွားခဲ့ရာ အမျိုးသမီးနှစ်ဦးသေဆုံး၍ အမျိုးသမီးနှစ်ဦးနှင့် အမျိုးသား ၁၃ ဦး ဒဏ်ရာရခဲ့ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။
✳ ဧရာဝတီတိုင်း ကြံခင်းမြို့နယ်တွင် တည်ဆောက်ပြီးစီးသွားသော ပင်မအလျားပေ ၁၆၇၂၀၊ အမြင့် ၁၃၅ ပေရှိ မြေသားတမံ အမျိုးအစားဖြစ်သည့် ကွန်ချောင်းရေလှောင်တမံ ဖွင့်လှစ်။
✳ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး ဦးညဏ်ဝင်းသည် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး မစ္စတာလီကျောက်ရှင်း၏ ဖိတ်ကြားချက်အရ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံသို့ ချစ်ကြည်ရေးခရီး သွားရောက်ရန် ထွက်ခွာ။
✳ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး ဦးကျော်သူသည် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ ဒုတိယနိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီး ဝူတာ့ဝေ၏ဖိတ်ကြားချက်အရ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ ရှန်ဟိုင်းမြို့၌ ဧပြီ ၂၈ ရက်မှ ၃၀ ရက်အထိ ကျင်းပမည့် (၁၁)ကြိမ်မြောက် အာဆီယံ–တရုတ် အဆင့်မြင့်အရာရှိကြီးများအစည်းအဝေးသို့ တက်ရောက်ရန် ထွက်ခွာ။
✳ မြန်မာနိုင်ငံက အိမ်ရှင်အဖြစ် လက်ခံကျင်းပသည့် 2005 Davis Cup-Asia Oceania Zone Group-IV တင်းနစ်ပြိုင်ပွဲ စတင်ကျင်းပ။

၂၈-၄-၂၀၀၅ ✳ ပြည်ပြေးစစ်ခမ်ဖဦးစီးသောအဖွဲ့နှင့် အပေါင်းပါ တစ်စု၏လုပ်ရပ်အား ပြစ်တင်ရှုတ်ချ၊ ဆန့်ကျင်ကန့်ကွက်သော သဘောထားကြေညာချက်များမှ ဧပြီ ၂၃ ရက် ရက်စွဲဖြင့် ထုတ်ပြန်သော ရှမ်းတိုင်းရင်းသားများ ဒီမိုကရေစီအဖွဲ့ချုပ် (SNLD)၏ ကြေညာချက်ကို နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

၂၉-၄-၂၀၀၅ ✳ ပြည်ပြေးစစ်ခမ်ဖဦးစီးသောအဖွဲ့နှင့် အပေါင်းပါ တစ်စု၏လုပ်ရပ်ကို ဆန့်ကျင်ကန့်ကွက်သည့် ပြည်ထောင်စုကရင်အမျိုးသားများအဖွဲ့ချုပ်နှင့် “ဝ” အမျိုးသားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးပါတီ (WNDP) ဗဟိုဌာနချုပ်တို့၏ ဧပြီလ ၂၈ ရက်စွဲဖြင့် ထုတ်ပြန်ခဲ့ကြသော သဘောထားကြေညာချက်များကို နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။
✳ ၁၉၉၁ ခုနှစ်ကတည်းက ဥပဒေဘောင်အတွင်း ဝင်ရောက်လာသည့် ဦးအိုက်ခုန်ခေါင်းဆောင်သော PSIA ပလောင်လွတ်မြောက်ရေးတပ်ဖွဲ့က ငြိမ်းချမ်းရေးနှင့် လက်နက်များ အပြီးအပိုင် စွန့်လွှတ်အပ်နှံခြင်းအခမ်းအနားကို ရှမ်းပြည်နယ်(မြောက်ပိုင်း) ကျောက်မဲခရိုင် မန်တုံမြို့နယ် မန်တုံမြို့တွင် ကျင်းပ။

၃၀-၄-၂၀၀၅ ✳ ပြည်ပြေး စစ်ခမ်ဖဦးစီးသောအဖွဲ့နှင့် အပေါင်းပါ တစ်ခု၏လုပ်ရပ်အား ပြစ်တင်ရှုတ်ချ၊ ဆန့်ကျင်ကန့်ကွက်သော သဘောထားကြေညာချက်များမှ ဧပြီ ၂၉ ရက် ရက်စွဲဖြင့် ထုတ်ပြန်သော လားဟူအမျိုးသားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးပါတီ၏ သဘောထားကြေညာချက်ကို နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။
✳ တီလားပီးယားငါးဈေးပွဲတော်အား အင်းစိန်မြို့နယ်ရှိ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် အဆောက်အအုံတွင် ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် စတင်ကျင်းပ။

LIVING COLOR MAGAZINE
526302 , 4412163

LCCI စာရင်းကိုင်ဒီပလိုမာ

မြန်မာနိုင်ငံရှိ စာရင်းကိုင်သင်တန်းလောကအတွင်း ရေပန်းအစားဆုံးနှင့် ဝင်ရောက်ဖြေဆိုသူဦးရေ အများဆုံး နိုင်ငံတကာ အသိအမှတ်ပြု အောင်လက်မှတ်နှင့် ဒီပလိုမာများ ဖြစ်သည်။

- ❑ အင်္ဂလန်ရှိ London Chamber of Commerce and Industry Examinations Board (LCCI EB)မှ သင်ရိုးညွှန်းတမ်းပြုစုရေးဆွဲကာ စာမေးပွဲစစ်ဆေးပြီး အောင်လက်မှတ်နှင့် ဒီပလိုမာများ ချီးမြှင့်။
- ❑ စာမေးပွဲကို တစ်နှစ်လျှင် နှစ်ကြိမ် ဧပြီလနှင့် နိုဝင်ဘာလတို့တွင် ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေးမြို့တို့၌ ဗြိတိသျှကောင်စီက တာဝန်ယူကျင်းပစစ်ဆေး။
- ❑ မြန်မာနိုင်ငံ၌ ၁၉၅၄-၅၅ ခုနှစ်မှ စတင်ကျင်းပစစ်ဆေးခဲ့ဟု သိရ။
- ❑ LCCI Level လေးခုရှိသည့်အနက် မြန်မာနိုင်ငံ၌ Level I, II နှင့် III တို့မှာ ရေပန်းစားပြီး ဖြေဆိုသူဦးရေ အများဆုံးဖြစ်။
- ❑ ဘာသာရပ်ပေါင်း ၁၀၀ ကျော်ရှိသည့်အနက် Level I တွင် Book-Keeping ဘာသာရပ်၊ Level II တွင် Book-Keeping နှင့် Accounting ဘာသာရပ်၊ Level III တွင် Accounting, Cost Accounting, Statistics, Management Accounting, Business Calculation စသည့်ဘာသာရပ်များကို အများဆုံး ရွေးချယ်ဖြေဆိုကြ။
- ❑ Level I နှင့် Level II ဖြေဆိုအောင်မြင်ပါက LCCI EB မှ အောင်လက်မှတ် (Certificate) ချီးမြှင့်ပြီး LeveL III တွင် ခေါင်းစဉ်တင်သည့် အဓိကဘာသာရပ်အပါအဝင် လေးဘာသာဖြေဆိုအောင်မြင်ပါက Group Diploma ချီးမြှင့်။
- ❑ ၁၉၉၆ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းတွင် ဝင်ရောက်ဖြေဆိုသူ တိုးတက်များပြားလာခဲ့ရာ ဘာသာရပ်တစ်ခုချင်းအလိုက် တစ်နှစ်လျှင် စာမေးပွဲပေါင်း ၁၂၀၀၀ ခန့် အထိ ကျင်းပစစ်ဆေးခဲ့ရပြီး ဝင်ရောက်ဖြေဆိုသူဦးရေ ၅၀၀၀ ဦးခန့်အထိရှိဟု သိရ။
- ❑ မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းလုံးတွင် LCCI စာရင်းကိုင်ဒီပလိုမာသင်တန်းများကို လက်ခံဖွင့်လှစ်သင်ကြားပေးလျက်ရှိသည့် သင်တန်းကျောင်း စုစုပေါင်း ၆၀ ခန့်ရှိ။
- ❑ စာမေးပွဲဝင်ကြေးမှာ Level I တစ်ဘာသာလျှင် ၃၆ US$ ၊ Levle II တစ်ဘာသာလျှင် ၄၀ US$ ၊ Level III တစ်ဘာသာလျှင် ၄၃ US$ စီ ကျသင့်။
- ❑ ကမ္ဘာတစ်ဝန်း၌ LCCI မှ ကျင်းပစစ်ဆေးသည့် စာမေးပွဲအသီးသီးအား နှစ်စဉ် ဝင်ရောက်ဖြေဆိုသူဦးရေ ၀.၅သန်းခန့်ရှိပြီး နိုင်ငံပေါင်း ၁၀၀ ကျော်၌ စာစစ်ဌာနများ ဖွင့်လှစ်ထား။
- ❑ မြန်မာနိုင်ငံ၌ LCCI စာမေးပွဲ အောင်ချက်ရာခိုင်နှုန်း ၆၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်ရှိပြီး ဘာသာရပ်တစ်ခုချင်းအလိုက် တစ်ကမ္ဘာလုံး၌ အမြင့်ဆုံး ရွှေတံဆိပ် (Gold Medal) နှင့် နိုင်ငံအလိုက် ရွှေတံဆိပ်၊ ငွေတံဆိပ်နှင့် ကြေးတံဆိပ်ရရှိခဲ့သူများ ပေါ်ထွက်ခဲ့။
- ❑ ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့်လိပ်စာ

-ဦးကျော်ထင် (စာမေးပွဲမန်နေဂျာ)
ဗြိတိသျှကောင်စီ၊ အမှတ်-၇၈၊ ကမ်းနားလမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၂၅၄၆၅၈၊ ၂၅၆၂၉၀၊ ဖက်စ်-၂၄၅၃၄၅
E-mail: kyaw.htin@ britishcouncil.org.mm
Website:www.britishcouncil.org

Myanmar Human Resources (MHR)

မြန်မာနိုင်ငံ၌ နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု DBA စီမံခန့်ခွဲမှုပညာကျွမ်းကျင်မှုဒီပလိုမာနှင့် အခြားလက်မှတ်ရသင်တန်းများကို ဖွင့်လှစ်ပို့ချလျက်ရှိသော သင်တန်းကျောင်းဖြစ်သည်။

- ၁၉၉၈ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလတွင် တည်ထောင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့။
- တည်ထောင်သူနှင့် သင်တန်းကျောင်းအုပ်မှာ ဦးအေးကျော်ဖြစ်ပြီး ဝန်ထမ်းလေးဦးနှင့် ရန်ကုန်စီးပွားရေးတက္ကသိုလ်မှ အငြိမ်းစား ပါမောက္ခ၊ ကထိကများအပါအဝင် ဆရာ၊ ဆရာမ ၂၀ ဦးခန့်ရှိ။
- အင်္ဂလန်ရှိ Association of Business Executive (ABE) မှပေးအပ်ချီးမြှင့်သည့် Certificate in Business Administration (CBA)၊ Diploma in Business Administration (DBA) Level I နှင့် Level II၊ Advanced Diploma in Business Administration သင်တန်းများနှင့် Chartered Institute of Marketing (CIM) မှ ပေးအပ်ချီးမြှင့်သည့် Professional Certificate CIM (UK)၊ Professional Diploma CIM(UK)၊ Professional Post Graduate Diploma CIM (UK) သင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်ပို့ချလျက်ရှိ။
- သင်တန်းကာလမှာ ခြောက်လစီကြာမြင့်ပြီး သင်တန်းစာမေးပွဲကို ဗြိတိသျှကောင်စီ (B.C) ၌ ကျင်းပစစ်ဆေးကာ အဆင့်မြင့်ဒီပလိုမာများရရှိပြီးပါက ယင်းတက္ကသိုလ်များနှင့် ချိတ်ဆက်ထားသည့် နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ်များတွင် MBA တိုက်ရိုက်တက်ရောက်နိုင်။
- DBA ဒီပလိုမာ (Level II) စာမေးပွဲတွင် ကမ္ဘာ့အမှတ်အများဆုံး (World First) ဆု ရရှိခဲ့သူ သင်တန်းသားသင်တန်းသူ ငါးဦးအပါအဝင် DBA နှင့် CIM ဒီပလိုမာရရှိပြီးသူ ၁၄၀၀ ဦးကျော် မွေးထုတ်ခဲ့ဟုဆို။
- ကုမ္ပဏီနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအထောက်အကူပြု ရုံးချိန်/ ကျောင်းချိန်ပြင်ပ စီးပွားရေးစီမံခန့်ခွဲမှုပညာ နှစ်လသင်တန်းများ၊ (Public Training Courses) ဘာသာရပ် ၂၀ကျော်နှင့် ကုမ္ပဏီနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုချင်းစီ၏ လိုအပ်ချက်အရ လုပ်ငန်းခွင်သို့ လိုက်လံသင်ကြားပေးသော ဝန်ထမ်းများကျွမ်းကျင်မှုဆိုင်ရာ သီးသန့်ရက်တိုသင်တန်းများ (Corporate Training Courses) ဘာသာရပ် ၂၀ ခန့်အား သင်ကြားပို့ချပေးလျက်ရှိ။
- ကုမ္ပဏီနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ အကြံပေးလုပ်ငန်းများ (Management Consultancy Services) ကိုပါ လက်ခံဆောင်ရွက်ပေး။
- စင်ကာပူနိုင်ငံရှိ Raffles Education Corp. ၏ နိုင်ငံတကာကျောင်းများဖြစ်သော Hardford Institute မှ Business Diploma သင်တန်းများနှင့် Raffles Design Institute မှ Design Diploma သင်တန်းများကို တက်ရောက်လိုသူများ အတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏ တရားဝင်ကိုယ်စားလှယ် (Agent) အဖြစ် စီစဉ်ဆောင်ရွက်နေလျက်ရှိပြီး ယင်းဒီပလိုမာသင်တန်းများ တက်ရောက်အောင်မြင်ပြီးပါက အင်္ဂလန်၊ အမေရိကန်၊ ဩစတြေးလျ၊ နယူးဇီလန် စသည့်နိုင်ငံများ၏ တက္ကသိုလ် ၁၇ ခု၌ MBA ဆက်လက်တက်ရောက်နိုင်ဟုဆို။
- အင်္ဂလန်မှပေးအပ်ချီးမြှင့်မည့် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု Human Resource Management (HRM) ဒီပလိုမာနှင့် Travel, Tourism and Hospitality Management ဒီပလိုမာသင်တန်းနှစ်မျိုးကို မကြာမီ ထပ်မံတိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်သွားမည်ဟုဆို။
- ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့်လိပ်စာ – ဦးအေးကျော် (ကျောင်းအုပ်)
  Myanmar Human Resources(MHR)၊ အခန်း– ၉၀၅၊ ၉–ထပ်၊ လမ်းမတော်ကွန်ဒို၊
  (ခေတ်မီသံဈေးသစ်ကြီး)၊ လမ်းမတော်လမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း – ၇၀၇၈၂၂၊
  E-mail: mhr@ myanmar.com.mm

TECH Training Centre

မြန်မာနိုင်ငံ၌ နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု City & Guilds ဒီပလိုမာသင်တန်းများနှင့် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလက်မှတ်ရ သင်တန်းအမျိုးမျိုးကို ဖွင့်လှစ်သင်ကြားလျက်ရှိသော သင်တန်းကျောင်းဖြစ်သည်။

- ၁၉၉၈ ခုနှစ် ဧပြီလတွင် တည်ထောင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့။
- အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာမှာ ဦးအောင်နိုင်ထွန်းဖြစ်ပြီး ဒါရိုက်တာအဖွဲ့နှင့် ဝန်ထမ်းအင်အားစုစုပေါင်း ၄၀ဦး၊ နည်းပညာတက္ကသိုလ်နှင့် အစိုးရနည်းပညာကောလိပ်များမှ အငြိမ်းစားပညာရှင်များအပါအဝင် အချိန်ပိုင်းဆရာ ၂၀ဦးရှိ။
- Engineering လက်တွေ့သင်တန်းဖြစ်သည့် Air-Con & Refrigration Repairing Course (ရေခဲသေတ္တာနှင့် လေအေးပေးစက်များ ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းခြင်းသင်တန်း)ဖြင့် သင်တန်းစတင်ခဲ့။
- အင်္ဂလန်ရှိ City & Guilds (UK) မှ ပေးအပ်ချီးမြှင့်သော နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု Applied Mechanical Engineering ၊ Applied Mechatronics Engineering ၊ Applied Electronics Engineering ၊ Applied Electrical Power Engineering ၊ Civil Engineering နှင့် Information Technology ဒီပလိုမာလက်မှတ်ရ သင်တန်းခြောက်မျိုးကို ဖွင့်လှစ်ပို့ချခဲ့။
- စာမေးပွဲများကို နှစ်စဉ် ဇွန်လနှင့် ဒီဇင်ဘာလတို့တွင် ဗြိတိသျှကောင်စီ(B.C)၌ ကျင်းပစစ်ဆေးပြီး အောင်မြင်ပါက နိုင်ငံတကာရှိ City & Guilds အသိအမှတ်ပြုတက္ကသိုလ်များတွင် ဘွဲ့သင်တန်းများဆက်လက်တက်ရောက်နိုင်ဟုဆို။
- ၁၉၉၈ ခုနှစ်မှ ၂၀၀၄ ခုနှစ်အထိ ခြောက်နှစ်အတွင်း Applied Mechatronic Engineering Diploma ၌ ကမ္ဘာ့အမှတ်အမြင့်ဆုံး ရွှေတံဆိပ်ဆု (Gold Medal) ရရှိသူတစ်ဦးအပါအဝင် City & Guilds ဒီပလိုမာရရှိပြီး သင်တန်းသား ၃၀၀ ဦးကျော်အား မွေးထုတ်ခဲ့ဟုဆို။
- အခြား အင်ဂျင်နီယာနယ်ပယ်ဆိုင်ရာ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း အောင်လက်မှတ်သင်တန်းခုနစ်မျိုး၊ ကွန်ပျူတာအသုံးချ အောင်လက်မှတ်သင်တန်း ၁၃ မျိုးကို ဖွင့်လှစ်ပို့ချလျက်ရှိ။
- ၁၉၉၉ ခုနှစ်တွင် LCCI (UK) မှ ပေးအပ်ချီးမြှင့်သော LCCI Level I, II နှင့် III ဒီပလိုမာသင်တန်းများကို တိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်သင်ကြားခဲ့။
- TECH Oversea Education Centre ဖွင့်လှစ်ထားပြီး နိုင်ငံတကာတက္ကသိုလ်များသို့ ပညာဆက်လက်သင်ယူလိုသူများအတွက် အကြံဉာဏ်ပေးခြင်းနှင့် စီစဉ်စေလွှတ်ခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိ။
- နယ်မှ သင်တန်းသား သင်တန်းသူများအတွက် ဘော်ဒါဆောင်စီစဉ်ပေးဟုသိရ။
- နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု ကွန်ပျူတာဘွဲ့နှင့် ဘွဲ့လွန်သင်တန်းများ၊ Marketing ဒီပလိုမာသင်တန်းများ တိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်သွားမည်ဟုဆို။
- ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့်လိပ်စာ –
  ဒေါ်အိမိုးဆွေ (ဒါရိုက်တာ)
  TECH International Trading Co., Ltd.
  အမှတ် – ၄၁၊ အင်းစိန်လမ်း၊ လှည်းတန်း၊ (၁) ရပ်ကွက်၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
  ဖုန်း– ၇၀၅၇၀၂၊ ၅၃၉၅၃၁၊ ၅၀၅၉၈၆၊ ဖက်စ်– ၅၃၉၅၃၁ ၊ E-mail: aet.tech @ myanmar.com.mm

1 တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်

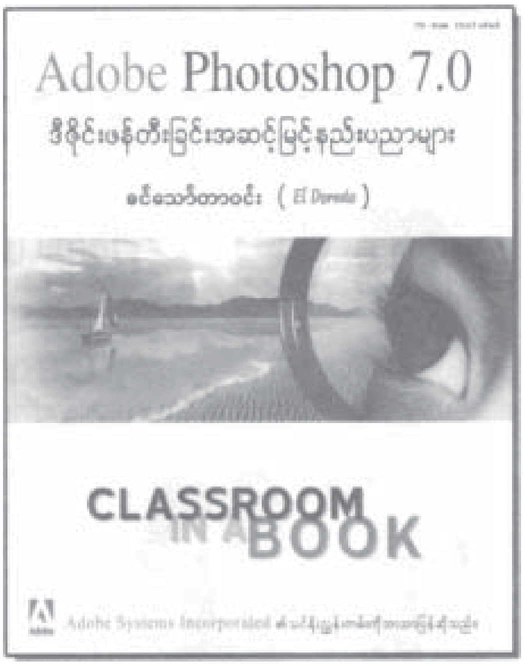
SOLE DISTRIBUTORS

စဉ်	ပစ္စည်းအမည်နှင့် ထုတ်လုပ်သည့် နိုင်ငံ	ကိုယ်စားလှယ်ရယူ ဖြန့်ဖြူးသည့် မြန်မာကုမ္ပဏီနှင့် လိပ်စာ	ဆက်သွယ်ရမည့် ပုဂ္ဂိုလ်	အထက်မြန်မာပြည် ကိုယ်စားလှယ်
၁။	Glumet ဆီးချိုဆေး (မလေးရှား)	AUNG CHO TUN CO., LTD. အမှတ်–၁၂၀၊ ဘုန်းကြီးလမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၀၉–၉၉၂၂၃၁၀	ဦးအောင်မင်း (Managing Director)	AUNG CHO TUN CO., LTD. တိုက်–၂၊ အခန်း–၂၊ မြေညီထပ်၊ တောင်အိုးဘိုဝင်း၊ ၈၃ လမ်း၊ ၂၈ × ၂၉ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာဇံ မြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၃၅၄၈၇၊ ၃၁၀၆၉
၂။	MASTER ကက်ဆက်ခွေနှင့် ဗီဒီယို တိပ်ခွေများ (ဂျပန်)	MASTER ELECTRONICS အမှတ်–၁၈၃၊ အနော်ရထာလမ်းနှင့် ၃၃ လမ်းထောင့်၊ ကျောက်တံတား မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၈၁၄၇၂၊ ၂၄၄၃၄၅၊ ၂၄၄၃၄၆၊ ဖက်စ်–၂၄၄၃၄၅ E-mail:mstr@myanmar.com.mm	ဦးညွန့်ဝင်း (General Manager)	
၃။	Hair-Push Hair-Plus Shampoo & Activator	NGWE SIN MIN CO., LTD. တိုက်အမှတ်–၃၃၂၊ အခန်းအမှတ်–၀၀၄၊ ဘုရင့်နောင်လမ်းမကြီး၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၅၀၁၁၄၅၊ ၀၉–၅၀၂၀၅၅၆ ဖက်စ်–၅၀၁၁၄၅ E-mail:natalie@mptmail.net.mm	ဒေါ်နီလာဝင်း (Executive Director)	မရှိ
၄။	itap ပိုက်ဆက်ပစ္စည်း (အီတလီ)	ARROW TRADE INTERNATIONAL LTD. အမှတ်–၂၀၂၊ ဗိုလ်ဆွန်ပက်လမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၄၅၈၁၉၊ ဖက်စ်–၂၅၄၇၀၀ E-mail:arrowtrade@mptmail.net.mm	ဦးကျော်စိုးအောင် (Marketing Director)	ARROW TRADE INTERNATIONAL LTD. အမှတ်–၁၇၉/ ၂၊ ၈၃ လမ်း၊ ၂၆ × ၂၇ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာဇံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း–၀၂–၆၄၇၈၁
၅။	Aronamin Gold Tablet အားဆေး (ကိုရီးယား)	MYANMAR NAY MIN TRADING CO., LTD. အမှတ်–၁၂၀၊ တတိယထပ်၊ ၅၇ လမ်း၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း–၂၀၂၉၂၃၊ ဖက်စ်–၂၉၅၀၆၁ E-mail:sunshineglory@mptmail.net.mm	ဒေါ်သူဇာထွန်း (Sales Executive)	MYANMAR NAY MIN TRADING CO., LTD. ဒုတိယထပ်၊ ၂၆ လမ်းနှင့် ၇၈ လမ်းထောင့်၊ မန္တလေး။

ဤတစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်ကဏ္ဍကို ဈေးကွက်အတွင်းရှိ စားသုံးသူများနှင့် ကုန်ပစ္စည်း ထုတ်လုပ်ရောင်းချသူများအကြား အခမဲ့(အခမဲ့) ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ် ရရှိထားသူများအနေနှင့် သတင်းအချက်အလက်များ ပေးပို့ပါက အခမဲ့ ထည့်သွင်းဖော်ပြပေးမည် ဖြစ်ပါသည်။

El Dorado Digital Media

မြန်မာနိုင်ငံ၌ Multimedia သင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်ပို့ချခြင်း၊ ဗီဒီယိုနှင့် တီဗီကြော်ငြာ အထူးပြုလုပ်ချက်များ ဖန်တီးပေးခြင်းနှင့် 2D နှင့် 3D ကာတွန်း VCD များ ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့် Media လုပ်ငန်း ဖြစ်သည်။



El Dorado DIGITAL MEDIA

♦ ၁၉၉၉ မတ်လတွင် တည်ထောင်ဖွဲ့စည်းခဲ့ပြီး ဗီဒီယိုတည်းဖြတ်ခြင်းနှင့် တီဗီကြော်ငြာ အထူးပြုလုပ်ချက်များ ဆောင်ရွက်ခြင်းတို့ဖြင့် လုပ်ငန်းစတင်ခဲ့သည်။

♦ တည်ထောင်သူနှင့် အကြီးအကဲမှာ ဦးဖြိုးမြင့်ဦးဖြစ်ပြီး Graphic Design ပညာရှင်များအပါအဝင် ဝန်ထမ်းအင်အား ၁၅ ဦး ရှိသည်။

♦ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ် ဇွန်လတွင် Multimedia ကွန်ပျူတာသင်တန်းများ စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပြီး Graphic Design ဗီဒီယိုအထူးပြုလုပ်ချက်များနှင့် 2D/3D ကာတွန်း Animation ဘာသာရပ်များကို သင်ကြားပို့ချလျက် ရှိသည်။

♦ ၂၀၀၁ ခုနှစ်တွင် ဖိုးသာထူး၏ စွန့်စားခန်းများ Game CD ကို မြန်မာနိုင်ငံ၌ ပထမဦးဆုံး ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး Adobe Premiere Learning CD၊ Adobe Photoshop Learning CD၊ Adobe Photoshop 6.0 နှင့် 7.0 ဒီဇိုင်းဖန်တီးခြင်းနှင့် အဆင့်မြင့်နည်းပညာများ စာအုပ်နှင့် ကာတွန်းရုပ်ရှင် ဖန်တီးမှုဆိုင်ရာ အဆင့်မြင့်နည်းပညာများ စာအုပ်တို့ကို ထုတ်ဝေဖြန့်ချိခဲ့သည်။

♦ Graphic Design လုပ်ငန်းများအတွက် Video Card များကို တင်သွင်းရောင်းချခဲ့သည်။

♦ ၂၀၀၂ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလတွင် ကာတွန်းမင်းဇော်၏ ကာတွန်းဇာတ်ကောင်များပါဝင်သော ပုံရိပ်ပြောင်း ရေမွေး VCD ကို ထုတ်ဝေခဲ့သည်။

♦ မြန်မာနိုင်ငံ ပညာရေးသုတေသနဦးစီးဌာနနှင့် ပူးပေါင်း၍ သင်ကြားမှုအထောက်အကူပြု သူငယ်တန်းမြန်မာစာသင်ရိုး၊ သူငယ်တန်း အင်္ဂလိပ်စာသင်ရိုးနှင့် သူငယ်တန်းသင်္ချာသင်ရိုး၊ ပထမတန်း မြန်မာစာသင်ရိုး၊ ပထမတန်းအင်္ဂလိပ်စာသင်ရိုးနှင့် ပထမတန်း သင်္ချာသင်ရိုး VCD များကို ၂၀၀၂ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၀၃ ခုနှစ်တို့တွင် ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိခဲ့သည်။

♦ ၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် အချစ်နှင့် ဖော်မြူလာ၊ သိပ္ပံသူရဲကောင်း

အာကာသရန်သူ (၁)၊ သိပ္ပံသူရဲကောင်း အာကာသရန်သူ (၂) ကာတွန်း VCD များကို ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး ဇူလိုင်လတွင် မြန်မာနိုင်ငံ၌ ပထမဦးဆုံး 3D ကာတွန်းဇာတ်လမ်းဖြစ်သော ဒိတ်ဒိတ်ကြီးနှင့် မိုးပျံဂျက် VCD ကို ထုတ်ဝေခဲ့သည်။

- ♦ ၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်သည့် Yi Jia အမှတ်တံဆိပ်နှင့် DOLI အမှတ်တံဆိပ် ဒစ်ဂျစ်တယ်ဓာတ်ပုံကူးစက်များကို တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်အဖြစ် တင်သွင်းခဲ့ပြီး ဓာတ်ပုံကူးစက်၊ စက္ကူ၊ ဆေးနှင့် ဆက်စပ်ပစ္စည်းအရောင်းပြခန်းကို တိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်ခဲ့သည်။
- ♦ CD Duplicator ဖြင့် အချပ်လိုက်ကူးယူခြင်း၊ ကွန်ပျူတာဖြင့် Disk Copy လုပ်၍ ကူးယူခြင်း၊ Track တစ်ခုချင်းကို Selection ပြုလုပ်ရွေးချယ်ကူးယူခြင်းတို့မှ ကာကွယ်ပေးလျက် ရှိသည်။
- ♦ **ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် ကုမ္ပဏီလိပ်စာ**

ဦးဖြိုးမြင့်ဦး
El Dorado Digital Media
အမှတ်–၁၅၇/၁၆၉ (စီ) ၂၊ ၃၆ လမ်း (အလယ်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း–၃၈၁၂၁၇၊ ၃၈၁၃၃၄၊
E-mail:eldorado@myanmar.com.mm

ကုန်ဈေးနှုန်း

၂၀၀၅၊ မေလ ပထမပတ်အတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ကုန်ဈေးနှုန်းများ

ကားဈေးနှုန်း (၄-၅-၂၀၀၅)

ကားအမျိုးအစား	မော်ဒယ်	အက္ခရာ	ဈေးနှုန်း (သိန်း)
Suzuki Wagon	R+	(၄ခ)(အဖြူရောင်/ပစ္စည်းစုံ)	၂၇၀
Suzuki Wagon	R+	(၄ခ)(အဖြူရောင်/ပစ္စည်းမစုံ)	၂၄၀
Suzuki Wagon	R+	(၅ခ)(ဇီးရောင်)	၂၈၅
Suzuki Wagon	R+	(၅ခ)(အပြာရောင်)	၂၈၀
Corolla 1.5 Limited	86/87	(၁က)	၂၀၅
Corolla 1.5 Limited	88/89	(၁က)	၂၂၀
Corolla 1.5 Limited	88/89	(၁ခ)	၂၈၀
Corolla 1.5 Limited	90/91	(၁က)	၂၄၀
Corolla 1.5 Limited	90/91	(၁ခ)	၃၀၀
Corolla 1.5 Limited	92/93	(၁ခ)	၃၄၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	86/87	(၁က)	၂၀၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	86/87	(၁ခ)	၂၄၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁က)	၂၃၅
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁ခ)	၃၀၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	90/91	(၁က)	၂၅၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	90/91	(၁ခ)	၃၁၅
Corolla 2.0 Van (ဒီဇယ်)	92/93	(၁ခ)	၄၀၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁က)	၂၀၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁ခ)	၂၃၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	88/89	(၁က)	၂၃၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	88/89	(၁ခ)	၂၉၅
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁က)	၂၄၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁ခ)	၃၂၀
Corolla 1.5 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	92/93	(၁ခ)	၃၉၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁က)	၂၀၅
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁ခ)	၂၄၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	88/89	(၁ခ)	၂၈၅
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁က)	၂၃၅
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁ခ)	၃၁၀
Corolla 1.3 Dx Van (ဓာတ်ဆီ)	92/93	(၁ခ)	၃၉၀
Toyota Corona 2.0 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁ခ)	၂၉၀
Toyota Corona 2.0 Van (ဒီဇယ်)	90/91	(၁ခ)	၃၀၅
Toyota Publica	86/87	(၁က)	၁၄၀
Toyota Publica	86/87	(၁ခ)	၁၈၀
Toyota Publica	88	(၁က)	၁၅၀
Toyota Publica	88	(၁ခ)	၁၈၅
Sunny Pick-up	86/87	(၁က)	၁၃၅
Sunny Pick-up	90/91	(၁က)	၁၆၀
Sunny Super Salloon (1.5)	86/87	(၁က)	၂၁၀
Sunny Super Salloon (1.5)	86/87	(၁ခ)	၂၈၀
Sunny Super Salloon (1.5)	88/89	(၁က)	၁၉၅
Sunny Super Salloon (1.5)	88/89	(၁ခ)	၂၅၀
Sunny Super Salloon (1.5)	90/91	(၁က)	၂၄၀
Sunny Super Salloon (1.5)	90/91	(၁ခ)	၂၉၀
Marlk II Groire(ဓာတ်ဆီ)(2.0)(Auto)	94/95	(၂ခ)	၅၅၀
Marlk ll Groire (ဒီဇယ်)(2.4)	94/95	(၂ခ)	၆၀၀
Marlk ll Groire (ဒီဇယ်)(2.4)	94/95	(၁ခ)	၆၅၀
Marlk ll Grande (ဓာတ်ဆီ)(2.0)(Auto)	94/95	(၁ခ)	၆၃၀
CELSIOR (4.0)	93/94	(၃ခ)	၃၈၀
CROWN MAJESTA (4.0)	96/97	(၁ခ)	၆၃၀
PAJERO V46 (2.8)	96	(၂ခ)	၈၂၀
TOYOTA LANDCRUISER (4.6)	99	(၃ခ)	၁၃၅၀
TOYOTA LANDCRUISER (4.7)	98	(၃ခ)	၁၃၀၀
TOYOTA PRADO (3.0)	96TZ	(၃ခ)	၁၁၀၀
TOYOTA PRADO (2.4D)	92	(၃ခ)	၁၀၀၀
HILUX (DOUBLE CAB) (3.0)	98	(၃ခ)	၆၀၀
HILUX (DOUBLE CAB) (2.4)	98	(၃ခ)	၅၅၀
HILUX (DOUBLE CAB) (2.8)	95	(၃ခ)	၅၀၀
HILUX SURF (3.0)	97	(၃ခ)	၄၆၀
HILUX SURF (3.0)	94	(၃ခ)	၄၈၀

* အထက်ပါကားများသည် အက္ခရာပေါ်မူတည်၍ ဈေးအတက်အကျရှိသည်။
* ကားဟောင်းများဖြစ်သည့်အတွက် ကားအခြေအနေပေါ်မူတည်၍ ဈေးကွာခြားသည်။
* အဝယ်နည်းပါးသည့်အတွက် ခေါ်ဈေးများသာ ဖြစ်သည်။

တီဗီရောင်စုံများ

(၄-၅-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	အရွယ်	နှုန်း(ကျပ်)
DISTAR	2150 (Flat)	21"	၁၅၅,၀၀၀
DISTAR	2130 (STEREO)	21"	၁၂၅,၀၀၀
DISTAR	2947	29"	၂၄၅,၀၀၀
DISTAR	2545	25"	၂၀၅,၀၀၀
Toshiba	21 S3	21"	၁၅၅,၀၀၀
Toshiba	29 A3	29"	၂၉၅,၀၀၀
SANYO	21KX8	21"	၁၄၀,၀၀၀
SANYO	21 AF8VA	21"	၁၈၀,၀၀၀
SANYO	29 KX5	29"	၂၈၅,၀၀၀
SANYO	14KX8	14"	၁၀၅,၀၀၀
Samsung	21M16	21"	၁၄၅,၀၀၀
Samsung	14G8LA	14"	၁၀၅,၀၀၀

ရေခဲသေတ္တာများ

(၄-၅-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
HQ (CANCOOLER)	405	၄၄၅,၀၀၀
DISTAR	960A	၁၃၅,၀၀၀
SANYO	SR421	၁၀၈,၀၀၀
Panasonic	184 H	၁၄၅,၀၀၀
Panasonic	184 W	၁၅၅,၀၀၀
SANYO	152C	၁၃၅,၀၀၀
SANYO	159C	၁၄၀,၀၀၀
SANYO	563C	၁၅၀,၀၀၀
SANYO	163CQ	၁၆၀,၀၀၀
SANYO	570	၁၆၀,၀၀၀
TOSHIBA	22SPT	၂၉၈,၀၀၀
TOSHIBA	37ST	၃၇၀,၀၀၀
TOSHIBA	46ST	၄၃၀,၀၀၀
TOSHIBA	18YD	၁၅၅,၀၀၀
TOSHIBA	18Y	၁၄၅,၀၀၀
SANYO	SR408D	၂၀၀,၀၀၀
SANYO	SR409D	၃၃၀,၀၀၀

VCD ပြစက်

(၄-၅-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
Samsung	870/890	၄၄,၅၀၀
Samsung	Z10 MM	၃၈,၀၀၀
Samsung	30 Me	၄၉,၀၀၀
DISTAR	2217K	၃၅,၀၀၀

DVD ပြစက်

(၄-၅-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SAMSUNG	438K	၇၈,၅၀၀
SAMSUNG	338 K	၇၂,၀၀၀
SAMSUNG	218	၆၂,၀၀၀
SAMSUNG	339	၅၅,၀၀၀

လေအေးစက်များ

(၄-၅-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SANYO	92G	၂၈၀,၀၀၀
SANYO	122G	၃၇၅,၀၀၀
SANYO	94 G	၂၈၀,၀၀၀
SANYO	124G	၃၇၅,၀၀၀
SANYO	182G	၅၇၀,၀၀၀
SANYO	99G	၁၈၄,၀၀၀
SANYO	123S	၂၄၀,၀၀၀
SANYO	183S	၄၃၀,၀၀၀
SANYO	131S	၄၃၀,၀၀၀
SANYO	181 G	၅၆၀,၀၀၀
Ichiban	094EK	၁၇၅,၀၀၀
Ichiban	124EK	၂၁၅,၀၀၀
SANYO	94H	၁၉၀,၀၀၀
SANYO	124H	၂၄၀,၀၀၀
PANASONIC	XC 9CKH	၃၄၅,၀၀၀
PANASONIC	XC 12CKH	၄၄၅,၀၀၀
PANASONIC	91JH	၁၈၇,၀၀၀
PANASONIC	121 VH	၂၃၅,၀၀၀

အဝတ်လျှော်စက်များ

(၄-၅-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SANYO	W 80 SIT	၁၉၀,၀၀၀
SANYO	450 FT	၁၄၀,၀၀၀
SANYO	91 AT	၂၁၀,၀၀၀
SANYO	Ws 92 AT	၂၃၀,၀၀၀

ဟောလစ်၊ မာတိုဘာ၊ မိုင်လို၊ အိုဗာတင်း၊ ကော်ဖီမစ် (လက်လီ)

(၄-၅-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Horlick (900g)	၄၈၀၀

Horlick (200g) (အိန္ဒိယ)	၁၄၀၀
Horlick(ကော်ဘူးကြီး) 1.80kg	၈၇၀၀
Junior Horlick (400 g)	၂၄၀၀
Milo (400g) ခဲထုပ်	၁၆၀၀
Milo (400g) (ပုလင်း)	၂၀၀၀
Maltova (400 g) (နီ)	၂၁၀၀
MIKE Tea mix (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၁၀၀
MIKE Coffee mix (၄၈ ထုပ်ဝင်)	၂၂၀၀
JAVA Coffee mix (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၄၅၀
OWL (Tea mix) (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၈၀၀
ENERGY (Nutrious Ceareal) (၃၀ထုပ်ဝင်)	၁၂၀၀
NESCAFE (Red Cup)(200g)	၂၅၅၀
NESCAFE (Red Cup)(200g) (ခဲထုပ်)	၁၉၀၀
NESCAFE (Red Cup) (50g)	၈၅၀
Super(Diet Cereal)(၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၂၅၀
Super(DietCoffemix)(၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၇၅၀
Super Coffee Mix(၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၅၀၀
(Gold Roast) Gold Super Mix (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၄၅၀
Royal Myanmar (Tea Mix)(၁၀ ထုပ်ဝင်)	၅၃၀
Super One(Coffee Mix) (၄၈ ထုပ်ဝင်)	၂၄၀၀
Special Cereal (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၃၀၀
Ben Cafe (၁၀ ထုပ်ဝင်)	၅၀၀
Ben Cafe (၅၀ ထုပ်ဝင်)	၂၃၀၀
Goldroast (၁၀ ထုပ်ဝင်)	၄၅၀
Hi Tea (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၁၀၀
Mikko (C0ffee Mix) (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၄၅၀
Ovaltine (400g) နီ	၂၁၀၀
Complan (500g) (ဖြူ)	၃၂၅၀
Ovaltine (200g) နီ	၁၃၀၀
Ovaltine (450g) (စက္ကူဘူး)	၁၈၀၀
Maltova (450g) (ချော့ကလက်)	၂၂၀၀
Calsome(Nutrious Cereal) (၃၀ထုပ်ဝင်)	၁၃၀၀
BLUE Coffemix (၂၄ ထုပ်ဝင်)	၁၀၀၀
PREMIER COFFEE (၃၀ထုပ်ဝင်)	၁၆၅၀
Coffee King (၅၀ထုပ်ဝင်)	၁၈၀၀
Tang လိမ္မော်မှုန့် 750g	၂၅၀၀
Mother Horlicks 500g	၃၁၀၀
Complan 500g (ချော့)	၃၆၀၀
Ovaltine 400g (ဖြူ)	၂၁၅၀
Ovaltine 200g (ဖြူ)	၁၃၀၀
Ovaltine 400g (စက္ကူဗူး)	၂၀၀၀
Gold Hill Mashed Potatoes (၁၀ ထုပ် ၁ ပါကင်)	၂၃၀၀

နို့မှုန့်ဘူးများ

(၄-၅-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Dumex (Step 1,2)(900g)	၆၅၅၀/၆၄၀၀
Dumex (700g)(Segara)(နီ)ခဲထုပ်	၄၆၀၀
Promex (900g)	၃၃၀၀
Promex (400g)	၁၈၀၀
Dumex (3plus)(700g)	၅၂၅၀
Dumex (Step-1)(450g)	၃၄၅၀
SMA (1kg)	၈၀၀၀
Dumex Step 1,2 800g	၅၄၅၀/၅၄၀၀
Dumex 1Plus 700g	၅၃၀၀
Dumex 1Plus (Honey) 700g	၅၄၀၀
Dumex Ma Ma Plus 400g	၄၇၀၀
Dumex Lactose free 400g	၆၀၀၀
Blue Star 400g	၁၃၀၀
Blue Star 900g	၃၅၀၀
Blue Star 1.8 Kg	၇၃၀၀
Blue Star 2.5 Kg	၁၀၄၀၀
Cow head full cream 1.8 Kg	၁၀၅၀၀
Cow head full cream 2.5 Kg	၁၃၈၀၀
လက်တိုဂျင် 1000 g 1,2	၆၁၅၀,၆၀၀၀
Nestle BEAR BRAND 1 Plus 800g	၃၄၀၀
Nestle BEAR BRAND 3 Plus 800g	၃၆၀၀
Nestle ဆန် သံဘူး	၂၀၀၀
Nestle ဂျုံ သံဘူး	၂၅၅၀
Nestle လေးမျိုးစပ် သံဘူး	၂၁၅၀

စီးကရက်များ

(၄-၅-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Vegas	၃၀၀
Vegas (Light)	၃၀၀
Export Duya	၁၀၀
London (ရိုးရိုး)	၅၀၀
555	၁၂၀၀
Marlboro (Light)	၁၂၀၀
MILD SEVEN	၁၃၀၀
DUYA ရွှေရောင်	၁၇၀
Golden Triangle	၁၆၀
Paris	၁၈၀
Lucky	၉၀
555 (Lights)	၁၂၀၀
MILD SEVEN (Lights)	၁၃၀၀

DUNHILL	၉၅၀
Marlboro/Marlboro(MENTHOL)	၁၀၀၀/၁၁၀၀
RAVE	၄၀၀

နိုင်ငံခြား အရက်များ

(၄-၅-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
J&BJet(75 Cl)(12Years Old)	၈၄၀၀
CHIVAS (75 Cl)	၁၇၆၀၀
Hennessy(V.S.O.P)(35 Cl)	၁၄၃၀၀
Hennessy(V.S.O.P)(70 Cl)	၂၆၅၀၀
VAT 69 (75 Cl)	၆၆၀၀
Jonnie Walker (Red)(75 Cl)	၈၄၀၀
Jonnie Walker (Red)(37.5Cl)	၄၉၀၀
Jonnie Walker (Red)(1 Liter)	၁၀၃၀၀
Jonnie Walker (Black)(20 Cl)	၅၂၀၀
Jonnie Walker (Black)(37.5 Cl)	၈၃၀၀
Jonnie Walker (Black)(75 Cl)	၁၅၉၀၀
Jonnie Walker(Black)(1Liter)	၂၀၄၀၀
LANGS(Aged 5 Years)(75 Cl)	၈၈၀၀
Black & White (1Liter)	၉၉၀၀
Black & White (75 Cl)	၇၂၀၀
Gold Label (75 Cl)	၂၈၅၀၀
Black & White (37.5Cl)	၃၉၀၀
Black Cat (75 Cl)	၄၂၀၀
Black Cat (35 Cl)	၁၉၅၀
WHITE & MACKAY 75Cl	၉၄၀၀
CAMUS COGNAC	၁၀၀၀၀
DALMORE 75Cl	၈၃၀၀
SCOTS CLUB 75Cl	၅၂၀၀
SCOTTISH LEADER	၄၇၀၀
Blue Label	၈၃၀၀၀
BACARDI (75 Cl)Limon	၈၂၀၀
BACARDI (75 Cl)ရွှေရောင်/အဖြူရောင်	၈၃၀၀
(KING ROBERT) VODKA 75CL	၄၄၀၀
(KING ROBERT) Gin 75CL	၄၄၀၀
(KING ROBERT) Whisky 75CL	၄၄၀၀
BACADI (375ml)	၃၆၀၀
SPY(CLASSIC)(Red) (Wine)	၇၅၀
VAT 69(1Liter)	၈၈၀၀
Mekhong (75 CL)	၄၂၀၀
Mekhong (37.5 CL)	၂၁၀၀
THE FAMOUS GROUSE 75 CL	၁၀၀၀၀
INVER HOUSE 75 CL	၇၂၀၀
TOMINTOUL 75 CL	၉၀၀၀
PASSOPRT SCOTCH 75Cl	၈၃၀၀
Ballantine (75 Cl)	၈၈၀၀
Ballantine (35 Cl)	၂၈၀၀
SPEY ROYAL (70 Cl)	၄၄၀၀
SPEY ROYAL (35 Cl)	၂၂၀၀

မုန့်ပုံး သံဘူးများ

(၄-၅-၂၀၀၅)

Starkist	၃၇၀၀
မိသားစု	၄၂၀၀
MELODIES	၃၉၀၀
Popcorn Crackers	၄၅၀၀
Cream Crackers(Hup Seng)	၄၄၀၀
Vidory	၃၂၀၀
(TATAWA) Wonderful	၃၅၀၀
(KHIAN GUAN) Top Choice	၄၁၀၀
(HWA TA) Choice	၃၅၀၀
(KWA TA) Festival	၃၅၀၀
(KERK)Classic	၃၇၀၀
(Munchys) Fummix	၃၄၅၀
(Munchys) Topmix	၃၄၅၀
Tip Top	၃၀၀၀
ALWAYS	၃၅၀၀
Break Away	၃၆၀၀
Four SEOSONS	၃၄၅၀
Time's Right	၃၆၀၀
Summer Day	၃၆၀၀
(Shan Fatl) City	၃၂၀၀
Happy Day	၃၆၀၀
(julie's) Family	၃၁၀၀
(ulie's) Assorties	၃၅၀၀

ခေါက်ဆွဲခြောက်များ

(၄-၅-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Yum Yum (ကြက်ပေါင်)	၈၀
Yum Yum ချဥ်စပ်(ပုစွန်)	၉၀
Yum Yum (ဘဲသားဆီချက်)	၈၀
Yum Yum (သီးစုံခေါက်ဆွဲ)	၇၅
TOMO အုန်းနို့	၁၀၀
TOMO ကိုရီးယားချဥ်စပ်	၈၀
TOMO အသုပ်	၈၀
TOMO ကြက်ပြုတ်	၈၀
TOMO ကြက်ဆီချက်	၈၀
MAMEE ကြာဆံ	၁၂၀
MAMEE (ရိုးရိုး)(ဆီချက်)	၇၅
MAMEE(Monster)	၆၀
MAMEE (ကြက်သားချဥ်စပ်)	၈၀
MAMEE (ကြက်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၇၅
MAMEE (ကြက်သားဆီချက်ခေါက်ဆွဲ)	၈၅
MAMEE (သက်သတ်လွတ်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၇၅
MAMEE (သက်သတ်လွတ်ဆီချက်)	၇၅
NISSIN ခေါက်ဆွဲ	၃၅၀
MA MA (ချဥ်စပ်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၉၀
Wai Wai (ကြာဆံ) (ပြာ)	၁၅၀
Shin Shin (ကြာဆံ)	၁၀၀
Yum Yum ပုစွန်မလိုင်ချဥ်စပ်	၉၀
Yum Yum ကြက်သားချဥ်စပ်	၉၀
MAMEE အုန်းနို့ခေါက်ဆွဲ	၁၁၀
MAMEE ပုစွန်မလိုင်ချဥ်စပ်	၁၁၀
Fashion Food ခေါက်ဆွဲဘူး	၄၀၀
MA MA ညှပ်ခေါက်ဆွဲ(စိမ်း)	၁၅၀
MA MA ညှပ်ခေါက်ဆွဲ(နီ)	၁၆၀

သွားတိုက်ဆေးများ

(၄-၅-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Best-T (125g)	၄၅၀
Colgate (40g) Double Cool Stripe	၂၅၀
Colgate (150g) Double Cool Stripe	၁၀၀၀
Close-Up (New)(40g)	၂၅၀
Close-Up (160g)	၁၀၀၀
DARLIE (200g)	၁၇၀၀
V5 Pepsodent (70g)	၁၇၀
LASER	၂၇၀
Miss Dental (50 g)	၃၂၀
Colgate Fresh Cool Mint 200g	၁၀၀၀
Colgate Great Regular 200g	၁၀၀၀
Colgate Total Fresh Stripe 160g	၂၀၀၀
Colgate Whitening 160g	၁၅၅၀
Colgate gel (စိမ်း) 160g	၁၀၅၀
KODOMO 80g	၁၂၀၀
ORALMED 40g	၆၀၀
ZACT LION 90g	၈၅၀/၇၅၀

Fresh & White Gel 100g	၆၅၀
Smite Up 105g	၅၀၀
တရုတ်သွားတိုက်ဆေး ဘူးပြာကြီး	၂၃၀
တရုတ်သွားတိုက်ဆေး ဘူးပြာသေး	၈၀
Fresh Up 160g	၆၀၀
Kiss Me	၂၀၀

ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာများ

(၄-၅-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Imperial Leather (65g)	၁၄၀
Imperial Leather (125g)	၂၅၀
Royal Beauty	၁၃၀
GIV (80g)	၁၅၀
Style (75g)	၁၀၀
Dettol (60g)	၂၅၀
Miss	၁၆၀/၁၅၀
1 Plus 1	၁၀၀
DOVE	၆၀၀
NIVEA 100g	၄၅၀
Protex	၄၀၀
Bamboo Salt	၆၅၀
Say 100g	၆၅၀
PRICKLY HEAT	၉၀၀
YOKO WHITENING Herbal 110g	၇၀၀
Vaseline HARMONY 100g	၃၅၀
PREMIER 100g	၂၈၀
Safeguard 100g	၃၅၀
Fa 2 in 1 100g	၅၂၀
ASEPSO	၄၂၀
CAMAY	၄၅၀
Palmaive အကြည်	၃၅၀
(Cussons) Pearl 100g	၂၅၀
Fair & Lovely 75g	၃၀၀
LUX 100g	၂၀၀
KAO	၂၈၀
Parrot	၁၀၀
CINTHOL	၁၅၀
Flore 90g	၁၈၀
Paris 135g	၂၁၀
Paris 90g	၁၅၀
A21 (နက်)70g	၁၅၀
A21 (နက်)125g	၂၃၀
DG Soap 100g	၁၈၀/၂၀၀

ခြင်ဆေးခွေ

(၄-၅-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Jumbo (12)coils	၂၅၀
Fumakilla (10) coils	၁၅၀
MARS	၁၅၀
King Kong	၁၉၀
Raid	၂၅၀
ATAK	၂၀၀
FIGHTER	၁၇၀
GO!	၂၀၀
Double Cow	၁၅၀
MOSFLY	၁၅၀
ဂေါ်ဇီလာ	၂၂၀
Baygon	၂၃၀
MARS POWER	၁၈၀
Jumbo (30)	၆၀၀
ARS	၁၂၀

ကြော်ငြာ

ကွန်ပျူတာဈေးနှုန်းများ

(၆-၅-၂၀၀၅)

❑ KMD BASIC MODEL

- Intel Celeron 2.0GHz (128KB L2 Cache,400 MHz)
- GIGA 8VM533 Rz Pentium 4 M/B (With VGA+Sound+LAN)
- 256 MB DDR RAM (PC 400 MHz)
- 40 GB HDD (Hitachi, 7200 RPM). 1.44MB FDD (Mitsumi)
- 15" SVGA Digital Control Color Monitor (Philips)
- PS II Keyboard & PS II Scroll Mouse (Aopen)
- Mouse Pad Picture
- P4 Casing (Normal Light with Front USB)

Price 335,000 Ks

❑ CFTG SOHO Computer

- Intel P4 Celerosn 2.4 GHz processor with included:
- Gigabyte 8 VM 533 M/B with AGP, Sound & Lan Builtin
- 128 MB DDR RAM
- 40 GB IDE HDD
- 1.44 MB FDD
- P4 Tower Casing With Power Supply
- PS2 Win 98 Keyboard
- PS2 Mouse & Pad
- 15" SVGA Colour Monitor (Viewsonic/Samsung)

Price 340,440 Ks

❑ KMD PREMIUM MODEL

- Intel Pentium 4 3.2E GHz [1MB L2 Cache/800 MHz]
- Interl 865 PERL Pentium 4 Motherboard [Builtin Sound]
- 512 MB (2 x 256) RAM (400 MHz/Kingston, Dual DDR)
- 80GB Hard Disk Drive (7200RPM)
- 1.44 MB Floppy Disk Drive (Mitsumi)
- AGP 128 MB 3D Graphic Card W/TV Out (FX5200)
- 15" SVGA Digital Control Color Monitor (Philips)
- PSII Keyboard & PSII Scroll Mouse (Aopen)
- Mouse Pad with Picture
- Pentium 4 Casing (iCut-Light high)

Price 634,000 Ks

[အထက်ပါဈေးနှုန်းများသည် Printer နှင့် Multimedia မပါဝင်သေးသော ကွန်ပျူတာတစ်လုံး၏ မေလ ၆ ရက်နေ့ ဈေးနှုန်း ဖြစ်ပါသည်။ ပစ္စည်းတစ်မျိုးချင်းစီ ထပ်ဖြည့်လိုပါက (သို့မဟုတ်) လဲလှယ်လိုပါက ဈေးနှုန်းများမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။ အချိန်ကာလအလိုက် အပြောင်းအလဲ ရှိနိုင်ပါသည်။]

❑ Multimedia

PCI Sound Card (Creative SB Live Value)	31,500 Ks
52X CD-ROM (Samsung)	15,300 Ks
52 X CD-ROM (SONY)	17,500 Ks
16X LG DVD	24,000 Ks
16X Sony DVD	26,500 Ks
Sony CD Writer (52 x 32 x 52 x)	27,500 Ks
720 Watt Speakers	3,800 Ks

❑ Memory

512 MB (DDR RAM) PC 400 MHz (Kingston)	48,000 Ks

❑ Storage Device

80 GB (Hitachi-7200 RPM)	61,000 Ks
160 GB (Seagate-7200 RPM)	82,500 Ks
120 GB (Seagate) SATA	78,000 Ks

❑ Monitor

15" SVGA Color Monitor (Philips)	92,000 Ks
17" SVGA Color Monitor (Philips)107T(Flat)	128,000 Ks
15" LCD Color Monitor (Philips)	204,000 Ks
17" LCD Color Monitor (Philips)	264,000 Ks

❑ Printer

HP Laser jet 1010 Printer (USB)	154,000 Ks
HP Laserjet 1320 (USB & Parallel)	323,000 Ks
EPSON Dot Matrix Printer-LQ 300+	165,000 Ks
EPSON C65 Printer	76, 400 Ks
EPSON C45 Inkjet Printer	49, 660 Ks
EPSON Photo R310 Printer	200,550 Ks
EPSON Aculaser C-1100 Laser Printer	1,193,750 Ks
EPSON Aculaser C-1900 Laser Printer	1,384,700 Ks
EPSON Laser 6200L	179,540 Ks

❑ Scanner

EPSON Perfection 1270 Photo	100,275 Ks
EPSON perfection 3170 (Photo)	296,050 Ks
Flatbed Scanner HP 2400c (USB)	83,000 Ks
Flatbed Scanner HP 8200C (USB)	481,000 Ks

❑ Toner

HP Toner 5L-6L	48,400 Ks
HP 1300 Toner/HP 1010 Toner	54,500 Ks
HP 1100 Toner	46,200 Ks

❑ UPS

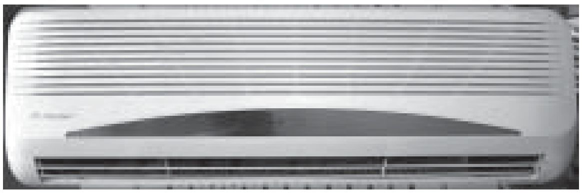
600VA (Power Tree) Basic	30,500 Ks
1.2KVA (Power Tree)	57,500 Ks
600 VA (Power Tree) Classic	34,000 Ks

မှတ်ချက်။ ။ ဖော်ပြပါဈေးနှုန်းများကို Client Focus Technology Group, Concordia International Co., Ltd. နှင့် KMD Computer Centre တို့မှ ရယူထားပါသည်။ (အယ်ဒီတာ)

ဘယ်ပစ္စည်းဘာ့ကြောင့်
WHICH & WHY

Kingston Memory Stick 512 MB

Data အချက်အလက်များ၊ ပုံများ၊ ရုံးဖိုင်များကို ပမာဏ 512 MB အထိ သိမ်းဆည်းသယ်ဆောင်သွားနိုင်သည့် Memory Stick ဖြစ်။ USB Port ဖြင့် PC နှင့် တပ်ဆင်အသုံးပြုနိုင်ပြီး တရုတ်နိုင်ငံမှ တင်သွင်း။



MASTER Air-Con MAS/MAU- C12 AR

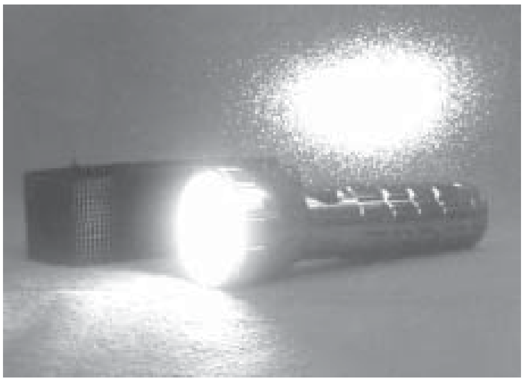
Split Type မြင်းကောင်ရေ တစ်ကောင်ခွဲအမျိုးအစားဖြစ်။ Digital Display Double Muting Technology, Energy Saving, PG Motor အမျိုးအစားဖြစ်။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၁၉၅,၀၀၀ ဝန်းကျင်ဖြစ်။

SMART **အင်္ဂလိပ်-မြန်မာ ကွန်ပျူတာ အဘိဓာန်**

ဝေါဟာရ တစ်သိန်းကျော်နှင့် ဘန်းစကားများ၊ လူသိများသောစကားလုံးများပါဝင်ပြီး ဝါကျမျိုးစုံဖြင့် လွယ်ကူစွာလေ့လာနိုင်။ စကားပြောလည်း လေ့ကျင့်နိုင်ကာ ဖုန်းနံပါတ်များလည်း ထည့်သွင်းနိုင်။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၃၀,၀၀၀ ဝန်းကျင်ဖြစ်။

SHARP Cut HK 001

AC နှင့် DC နှစ်မျိုးသုံးနိုင်သော ဆံပင်ညှပ်စက်ဖြစ်။ ပုံစံဘီး ခြောက်မျိုးပါရှိ။ ဆီ၊ ကတ်ကြေး၊ အားသွင်းနိုင်သောဓာတ်ခဲ နှစ်လုံးပါရှိ။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၁၂,၀၀၀ ဖြစ်ပြီး ထိုင်ဝမ်မှ ထုတ်လုပ်။



LED မီးလုံး ၂၉ လုံးပါဓာတ်မီး

အလူမီနီယမ် Body ဖြင့်ပြုလုပ်ထားသော LED မီးလုံး ၂၉ လုံးပါ ဓာတ်မီးဖြစ်။ AAA ဓာတ်ခဲသုံးလုံးပါရှိပြီး ဓာတ်မီး သိမ်းရန်အိတ်ပါရှိ။ ထိုင်ဝမ်မှတင်သွင်းပြီး ရောင်းဈေး ကျပ် ၈,၅၀၀ ဖြစ်။

IMAGE SHAVE

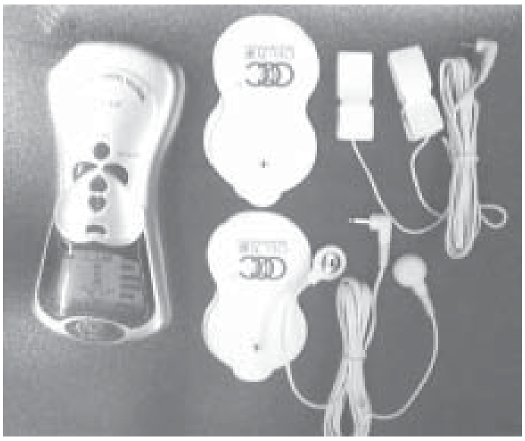
ခေါင်းသုံးခေါင်းပါရှိသော နှုတ်ခမ်းမွေးရိတ်စက်ဖြစ်။ အားသွင်းပြီးလည်း အသုံးပြုနိုင်။ နှုတ်ခမ်းမွေးနှင့် ဆံပင်ဒေါက်တို့ကိုပါ ညှိပေးနိုင်။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၇,၅၀၀ ဖြစ်။

ထောက်ပါ တပြောင်းထိုးမှန်ပြောင်း

Telescope Size 30 x 60 ရှိသော မှန်ပြောင်းဖြစ်။ မှန်သားမှာ Ruky Coated ဖြစ်ပြီး ရေကိုခံရန် မျက်နှာပြင်ကို ရော်ဘာဖြင့်ဖုံးအုပ်ထား။ ရုရှားနိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်ပြီး ရောင်းဈေး ကျပ် ၆၅,၀၀၀ ဖြစ်။

MING SHIDA **ဆံပင်ဖြောင့်စက်နှင့် ကောက်စက်**

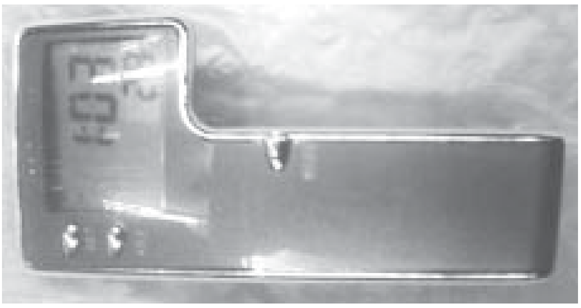
ဆံပင်ဖြောင့်ရန်နှင့်ကောက်ရန် နှစ်မျိုးသုံးနိုင်သော စက်ဖြစ်။ တရုတ်နိုင်ငံမှ တင်သွင်းပြီး ရောင်းဈေး ကျပ် ၇,၅၀၀ ဖြစ်။



OLIC Digital **အကြောဖြေစက်**

ခန္ဓာကိုယ်အနှံ့နှင့် နားရွက်ကိုပါ အကြောဖြေပေးနိုင်သောစက်ဖြစ်။ နားရွက်နှိပ်ရန် ညှပ်ကလစ်နှစ်ခုပါရှိ။ ခန္ဓာကိုယ်အတွက် Electrodeပြား နှစ်ပြားပါရှိ။ တုန်ခါမှု ခြောက်မျိုး၊ တုန်ခါမှုအဆင့် ခြောက်ဆင့်ပါရှိ။ AA ဓာတ်ခဲနှစ်လုံးသုံးရပြီး ရောင်းဈေး ကျပ် ၂၂,၀၀၀ ဖြစ်။

Stroller Clock



ထူးခြားမှုဒီဇိုင်းဖြင့်ထုတ်လုပ်ထားသော စံချိန်ယူရန်၊ တယ်လီဖုန်းပြောချိန် မှတ်ရန် အသုံးပြုနိုင်သည့်စက်ဖြစ်။ နေ့၊ ရက်၊ လ ဖော်ပြနိုင်ပြီး Alarmပါရှိ။ တရုတ်နိုင်ငံမှ တင်သွင်းပြီး ရောင်းဈေး ကျပ် ၂၅၀၀ ဖြစ်။

Barometer Station

ဂျာမနီနိုင်ငံမှထုတ်လုပ်သော အပူချိန်၊ စိုထိုင်းဆ၊ မြေမျက်နှာပြင်အနိမ့်အမြင့် သုံးမျိုးအသုံးပြုနိုင်သည့်ပစ္စည်းဖြစ်။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၇၅,၀၀၀ ဖြစ်။

HP nx 7010 Notebook

Intel Centrino 1.7M GHz Processor အမျိုးအစားဖြစ်ပြီး 256 MB DDR RAM နှင့် 60 GB HDD, CD-RW & DVD (Combo), Integrated Modem, NIC & Wireless LAN တို့ပါရှိ။ 17" TFT Display Screen ပါရှိပြီး လွယ်ကူစွာသယ်ဆောင်သွားနိုင်။ သာမန် Notebook များထက် နာရီကြာရှည်စွာအသုံးပြုနိုင်သော Battery ပါရှိ။

Prolink 14 in 1 Card Reader

Media လုပ်ငန်းများအတွက် Memory Card အမျိုးအစား ၁၄ မျိုး ဖတ်ယူ အသုံးပြုနိုင်သော Prolink ၏ 14 in 1 USB Card Reader & Writer ဖြစ်။

Prolink Print Mouse PFM 200

မိမိလက်ဗွေရာဖြင့် ကွန်ပျူတာအဖွင့်အပိတ်ကို ထိန်းချုပ်ပေးနိုင်ပြီး Microsoft Window 98 SE/ 2000/ XP/ ME တို့နှင့် တပ်ဆင်အသုံးပြုနိုင်။ ရောင်းဈေး ၅,၂၀၀ ကျပ်ဟု သိရ။

Yi Jia **ဒစ်ဂျစ်တယ်ဓာတ်ပုံကူးစက်** YJ-1218

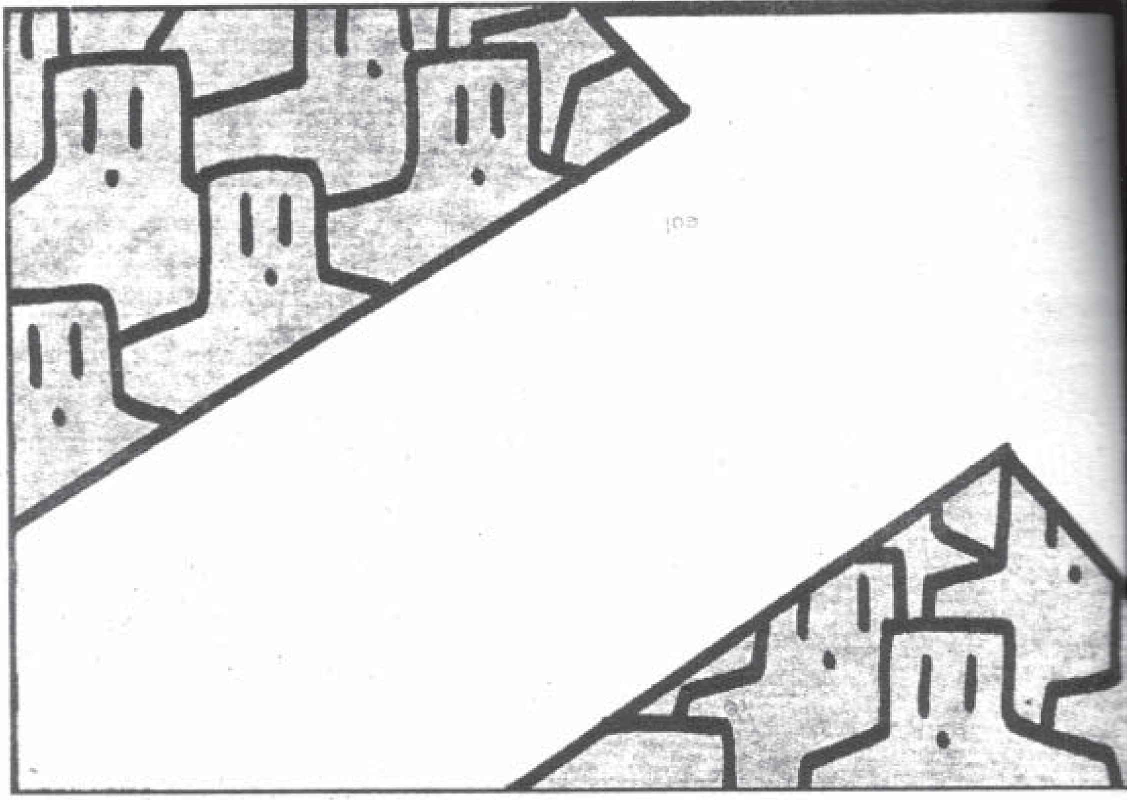
Digital နှင့် Film နှစ်မျိုးစလုံး အသုံးပြုနိုင်သော ရောင်စုံဓာတ်ပုံကူးစက်ဖြစ်။ တစ်လက်မမှ ၁၈ လက်မအထိ တစ်ရွက်ချင်း ပုံကြီးချဲ့ကူးပေးနိုင်ပြီး ပုံကြီးကူးနှုန်းမှာ တစ်နာရီလျှင် ၁၂၀၀ ပုံအထိ ကူးပေးနိုင်။ စက်တစ်ခုလုံးကို ကွန်ပျူတာစနစ်ဖြင့်ထိန်းချုပ်ထား။ ဓာတ်ပုံစက္ကူဧရိယာကို အလိုအလျောက်ခွဲခြားနိုင်ပြီး ဓာတ်ပုံကူးဆေးရည်ကို အလိုအလျောက်ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်။ Refraction mixed ray system ကို အသုံးပြုထားသဖြင့် အရောင်အသွေးတောက်ပစိုပြည်စေဟုဆို။ စက္ကူသေတ္တာနှစ်လုံးတပ်ဆင်ထားသဖြင့် ဓာတ်ပုံစက္ကူပြောင်းလဲရန်လွယ်ကူ။

ယခုလ Which & Why ကဏ္ဍတွင် ပါဝင်သောပစ္စည်းများနှင့်ပတ်သက်သည့် သတင်းအချက်အလက်များကို Ever Fine စတိုး၊ Multi World Co., Ltd. ? KMD Computer Sales Centre, El Dorado Digital Media တို့မှ ရယူထားပါသည်။

အယ်ဒီတာ

ဤကဏ္ဍတွင်......

၁၄၄ ဘယ်လိုရည်ရွယ်ကြမလဲ
၁၄၈ ဘေးရန်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု (၁)
၁၅၁ အဏ္ဏဝါဟိအဏ္ဏနောနာထော အဒမ်စမစ်
၁၅၄ ကျွန်တော်ပန်းချီကုန်သည် (၃၁)



ဘယ်လိုရည်ရွယ်ကြမလဲ

အံ့ဟိန်း

အ **မှုကိစ္စတစ်ခုကိုပဲလုပ်လုပ်၊ အဖြစ်အပျက်တစ်ခုကိုပဲပြောပြော၊ အကြောင်းအရာတစ်ခုကိုပဲရေးရေး ပြုသူတိုင်းမှာ ရည်ရွယ်ချက်ကိုယ်စီ ရှိကြတဲ့အလျောက် ထားရှိတဲ့ရည်ရွယ်ချက်အပေါ် မူတည်ပြီး အကျိုးရလဒ်ကလည်း အမျိုးမျိုး ကွဲပြားခြားနားလေ့ ရှိကြပါတယ်။**

ကိစ္စများမြောင်း လူတို့ဘောင်
သလိုပဲ ဒီကနေ့ မြန်မာလူမှုပတ်ဝန်းက
အတွင်း နေထိုင်ကျင်လည်ကြသူတွေပ
အမှုကိစ္စတွေကို နိစ္စဓူဝ လုပ်ကိုင်ဖြေရှ
နေကြတယ်။ အဲဒီလို လုပ်ကိုင်ဖြေရှင်း
တဲ့အခါ ကိုယ်တတ်မြောက်သင်ကြားထ
တဲ့ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရပ်
ဆည်းပူးလေ့လာထားတဲ့ အတွေ့အ
ပညာတွေ၊ ခံယူခဲ့သမျှ မိဘနဲ့ ဆရာသ
အဆုံးအမတွေအပေါ် မူတည်ပြီး ရည်ရွ
ချက်အသီးသီး ကွဲပြားသွားလေ့ ရှိတ

ရည်ရွယ်ချက်ဆိုတဲ့နေရာမှာ ဘဝတစ်ခုလုံး အတွက်ရော လတ်တလော ဖြေရှင်းနေရတဲ့ အမှုကိစ္စအတွက်ပါ ရည်ရွယ်ရာ၊ ဦးတည်ရာ ရှိကြတယ်။

ရွေးချယ်မှု

ဝါသနာပါလို့ ဆရာဝန်အလုပ်ကို ရွေးချယ်ခဲ့တဲ့သူဟာ ဆေးပညာနဲ့ လူတွေရဲ့ ကျန်းမာရေးကို စောင့်ရှောက်ကုသဖို့၊ စိတ်ဝင်စားလို့ အင်ဂျင်နီယာပညာရပ်ကို ရွေးချယ်သင်ယူခဲ့တဲ့သူဟာ စက်မှုအတတ်နဲ့ လူအများအတွက် ရုပ်ဝတ္ထုပစ္စည်းတွေ ဖန်တီးတည်ဆောက်ပေးဖို့၊ မွေးရာပါဗီဇ ကိုက စေ့ဆော်လို့ အနုပညာနယ်ပယ်မှာ လူသိများ ထင်ရှားလာသူတွေအနေနဲ့လည်း လူထုပရိသတ်ရဲ့ စိတ်နှလုံးကို နှစ်သိမ့် ဖျော်ဖြေပေးဖို့၊ မိမိပတ်ဝန်းကျင်က အဆီ အငေါ်မတည့်တာတွေ၊ သိသင့်သိထိုက်တဲ့ သတင်းအချက်အလက်တွေကို အများသိ အောင် ပြန်ကြားချင်လို့၊ ပြင်ချင်လို့၊ သတင်း စာဆရာ၊ စာရေးဆရာလုပ်သူတွေကလည်း အစိုးရနဲ့ လူထုအကြား တံတားခင်းပေးဖို့၊ ရသစာပေနဲ့ လူထုစိတ်နှလုံးကို ညွှတ် ပျောင်းလာစေဖို့ စသဖြင့် စသဖြင့် နယ်ပယ် အသီးသီးမှာ ရှိနေသူအားလုံး ယေဘုယျ သဘော ရည်ရွယ်ချက်ကိုယ်စီ ရှိနေကြတယ်။ အဲဒီယေဘုယျရည်ရွယ်ချက်တွေအတိုင်း ကိုယ့်ကိုယ်ကိုယ် မောင်းနှင်နိုင်ခြင်း ရှိမရှိဆိုတာကတော့ ကာယကံရှင်များသာ သိနိုင်မယ်လို့ သာမန်အားဖြင့် ယူဆနိုင် ပါတယ်။ ဒါပေမဲ့ လူနာတစ်ယောက်က သူ့ကို ကုသပေးတဲ့ ဆရာဝန်အပေါ်ရှိတဲ့ အမြင်၊ ကန်ထရိုက်တိုက်တစ်လုံးမှာ နေသူ တစ်ဦးရဲ့ အင်ဂျင်နီယာအပေါ် သဘော ထား၊ အနုပညာဝါသနာရှင်တစ်ဦးက သူ နှစ်သက်အားပေးနေတဲ့ ရုပ်ရှင်သရုပ် ဆောင်ရဲ့ စာရိတ္တအပေါ် သုံးသပ်ချက်၊ စာဖတ်ပရိသတ်တစ်ဦးရဲ့ မဂ္ဂဇင်း၊ ဂျာနယ် တစ်ခုအပေါ်အမြင်၊ ရသခံစားသူတစ်ဦးက သူ့အားပေးလည်အောင် ရေးထားတဲ့ ကဗျာ၊

ဆေးရုံမှာလည်း တာဝန်ထမ်း၊ ပုဂ္ဂလိကဆေးခန်းကြီးတစ်ခုမှာလည်း အချိန်ပိုင်း အလုပ်လုပ်နေတဲ့ အထူးကုဆရာဝန်ကြီးတစ်ယောက် ဆိုပါစို့။ ဆေးရုံက လူနာနဲ့ ပုဂ္ဂလိကဆေးခန်းကြီးက လူနာကို ဘယ်လိုရည်ရွယ်ချက်တွေနဲ့ ဆက်ဆံကုသမှုပေးပါသလဲလို့ မေးခွန်းထုတ်ရင် ကျောင်းမှာ သင်ခဲ့တဲ့အတိုင်း ဆမလက်မှတ်မရခင် ဝန်ခံကတိပြုလွှာမှာ လက်မှတ်ထိုးထားခဲ့တဲ့အတိုင်း ဖြေမလား။ ကျင့်ဝတ်နဲ့ညီညွတ်အောင် ဖြေမလား။ ကိုယ့်ကိုယ်ကိုယ် မလိမ်မညာစတမ်း အရှိအတိုင်း ဖြေမလားဆိုတာ စိတ်ဝင်စားဖို့ ကောင်းပါတယ်။

ဝတ္ထုတစ်ပုဒ်အပေါ်ရှိတဲ့ ကောက်ချက်တွေ ကတော့ သက်ဆိုင်သူ ကာယကံရှင်များရဲ့ ရည်ရွယ်ချက်တွေနဲ့ အပ်စပ်မှု ရှိပါရဲ့လား? မေးခွန်းထုတ်ကြည့်စရာ ကောင်းပါတယ်။

မေးခွန်းနဲ့ အဖြေ

ဆေးရုံမှာလည်း တာဝန်ထမ်း၊ ပုဂ္ဂလိက ဆေးခန်းကြီးတစ်ခုမှာလည်း အချိန်ပိုင်းအလုပ်လုပ်နေတဲ့ အထူးကု ဆရာဝန်ကြီးတစ်ယောက် ဆိုပါစို့။ ဆေးရုံ က လူနာနဲ့ ပုဂ္ဂလိက ဆေးခန်းကြီးက လူနာကို ဘယ်လိုရည်ရွယ်ချက်တွေနဲ့ ဆက်ဆံကုသမှု ပေးပါသလဲလို့ မေးခွန်း ထုတ်ရင် ကျောင်းမှာ သင်ခဲ့တဲ့အတိုင်း ဆမလက်မှတ်မရခင် ဝန်ခံကတိပြုလွှာမှာ လက်မှတ်ထိုးထားခဲ့တဲ့အတိုင်း ဖြေမလား၊ ကျင့်ဝတ်နဲ့ညီညွတ်အောင် ဖြေမလား၊ ကိုယ့်ကိုယ်ကိုယ် မလိမ်မညာစတမ်း အရှိ အတိုင်း ဖြေမလားဆိုတာ စိတ်ဝင်စားဖို့ ကောင်းပါတယ်။ ဆရာဝန်ဆိုတဲ့ ဂုဏ်ပုဒ်နဲ့ ညီတဲ့ ဆရာဝန်တွေဟာ လူထုအကျိုးကို သာ အဓိက ရည်ရွယ်သယ်ပိုးကြရမှာ မဟုတ်လား။ ဘယ်လိုပဲဖြစ်ဖြစ် လူနာ တစ်ယောက်ရဲ့သဘောထားနဲ့ တိုက်ဆိုင် ကြည့်လိုက်ရင် အဲဒီဆရာဝန်ကြီးရဲ့ ရည် ရွယ်ချက်က ဘာလဲဆိုတာ အကြမ်းဖျင်း ခန့်မှန်းနိုင်ပြီ။ ပါးစပ်က ထုတ်မပြောဘဲ အတွင်းစိတ်သဏ္ဍာန်မှာ ရှိတတ်ပေမယ့် ရည်ရွယ်ချက်ဆိုတာ ကြာရှည်ဖုံးကွယ်ထား လို့ မရပါ။

ဗိသုကာ သို့မဟုတ် မြို့ပြအင်ဂျင်နီ ယာတစ်ယောက်က သူ့တာဝန်ယူပြီး ဆောက်ခဲ့တဲ့ ကန်ထရိုက်တိုက်တစ်လုံးကို ဘယ်လိုရည်ရွယ်ချက်နဲ့ ဆောက်ခဲ့သလဲ ဆိုတာ သူသာလျှင် အသိဆုံး ဖြစ်ရပါမယ်။ သူ့ရည်ရွယ်ချက်အပေါ် မူတည်ပြီး အဲဒီ အဆောက်အအုံမှာ နေထိုင်မယ့်သူတွေရဲ့ တုံ့ပြန်တဲ့သဘောထားတွေကို ရရှိမှာ ဖြစ်တယ်။ ကျောင်းမှာ သင်ခဲ့တဲ့အတိုင်း သံ၊ သစ်၊ ဘိလပ်မြေ၊ သဲ အချိုးအစားမှန် သုံးရဲ့လား၊ နေထိုင်မယ့်သူတွေအတွက် ကျန်းမာရေးအရရော၊ ကြံ့ခိုင်မှုအတွက်ပါ စိတ်ချရရဲ့လားဆိုတာ အင်ဂျင်နီယာရဲ့ ရည်ရွယ်ချက်အပေါ်မှာ တည်တယ်။

ဘယ်သူ့အတွက်လဲ

အနုပညာဖန်တီးသူတစ်ယောက် ရိုက်ကူးထားတဲ့ ရုပ်ရှင်ကားတစ်ကားကို ကြည့်...။ မင်းသားနဲ့ မင်းသမီးတွေ့၊ မိတ်ဆွေဖြစ်၊ မကြာခင် ချစ်သူဖြစ်သွား၊ လက်ထပ်ခါနီး အဆင်မပြေ ပြဿနာတက်၊ ဇာတ်သိမ်းတော့ နားလည်မှုရပြီး ပျော်ရွှင် စွာ ပေါင်းဖက်သွားဆိုတဲ့ ဇာတ်လမ်းမျိုးကို ဖန်တီးသူက ဘယ်လိုရည်ရွယ်ချက်နဲ့ ရိုက်ခဲ့သလဲ။ ဘယ်လို ပရိသတ်တွေကို ဦးတည်တာလဲ၊ ဘာကို ပြောချင်တာလဲ၊ ဘယ်သူ့ကို ပညာပေးမှာလဲဆိုတာ မေးခွန်း ထုတ်ကြည့်ရင် ရေရေရာရာ ဖြေနိုင်မယ့်သူ အင်မတန် နည်းပါလိမ့်မယ်။ သရုပ်ဆောင် တဲ့သူကရော...။ အဝတ်အစား ထည်လဲဝတ်ရ တဲ့ ဇာတ်ကားမို့လို့လား၊ အကယ်ဒမီ ရလောက်အောင် သရုပ်ဆောင်ခွင့်ရတဲ့အခန်း

တွေ ပါလို့လား၊ ပရိသတ်ကို ကျေရာအခန်းက ဖျော်ဖြေချင်တာ သက်သက်လား၊ ဒါရိုက်တာနဲ့ မနိုင်ရင်ကာ ရင်းနှီးနေလို့လား...။ ဘယ်လိုပဲဖြစ်ဖြစ် ကိုယ် ဘာကို ရည်ရွယ်တာလဲဆိုတာ ပရိသတ်ကို သိမ်ညာလို့ရမယ် မထင်ပါ။

သတင်းစာဆရာတစ်ယောက်၊ စာရေးဆရာတစ်ဦးကရော...။ သတင်းရေးနေတာ၊ စာရေးနေတာဟာ ကိုယ့်ကလောင်နာမည်အတွက်လား၊ ပုဂ္ဂလိကစံစားချက်ကို ဖွင့်အန်တာသက်သက်လား၊ ကိုယ်နဲ့ရင်းနှီးတဲ့ အယ်ဒီတာအတွက်လား၊ ကိုယ့်မြို့၊ ကိုယ့်ဒေသက လူထုအကျိုးအတွက်လား၊ လွဲမှားနေတဲ့ ပတ်ဝန်းကျင်က အမူအကျင့်တွေကို ပြုပြင်ချင်လို့လား၊ တိကျမှန်ကန်တဲ့ သတင်းအချက်အလက်တွေ ပေးချင်လို့လား၊ တစ်စုံတစ်ယောက်ကို ဝေဖန်တိုက်ခိုက်ချင်တာလား၊ နိုးကြားတက်ကြွတဲ့အရွယ်လူငယ်တွေကို လမ်းကြောင်းပြောင်းပေးချင်လို့လား၊ စာဖတ်သူကို ကိုယ်ရေးကိုယ်တာ အတင်းအဖျင်းတွေနဲ့ပဲ လုံးပန်းနေစေချင်တာလား၊ လူထုရဲ့ အတွေးအခေါ်နဲ့ စဉ်းစားဉာဏ်ကို မြှင့်တင်ပေးချင်လို့လား၊ နိုင်ငံတကာစာဟူသုတတွေ၊ သတင်းအချက်အလက်တွေကို မျှဝေချင်တာလားဆိုတာ ကွဲပြားကြဖို့ လိုပါတယ်။ လူထုပရိသတ်ကြီးကိုပြင် ဘယ်လိုလေးစား

ပုထုဇဉ်လူသားတိုင်းမှာ အတ္တကိုယ်စီရှိတတ်တာ မမှုတာပါ။ ကိုယ့်မြို့အတွက်၊ ကိုယ့်ဒေသအတွက်၊ ကိုယ့်နိုင်ငံအတွက်၊ လောကကောင်းကျိုးအတွက် ကိုယ်တတ်ထားတဲ့ပညာနဲ့ တတ်စွမ်းသလောက် သယ်ပိုးချင်သူတွေအဖို့တော့ အတ္တကို တတ်နိုင်သလောက် လျှော့ချကြရပါတယ်။ အများအတွက်၊ လူထုအတွက် စဉ်းစားလေ၊ အတ္တတွေ လျော့ကျလာလေ၊ ရည်ရွယ်ချက်တွေ မြင့်မားလေလို့ ဆိုချင်ပါတယ်။

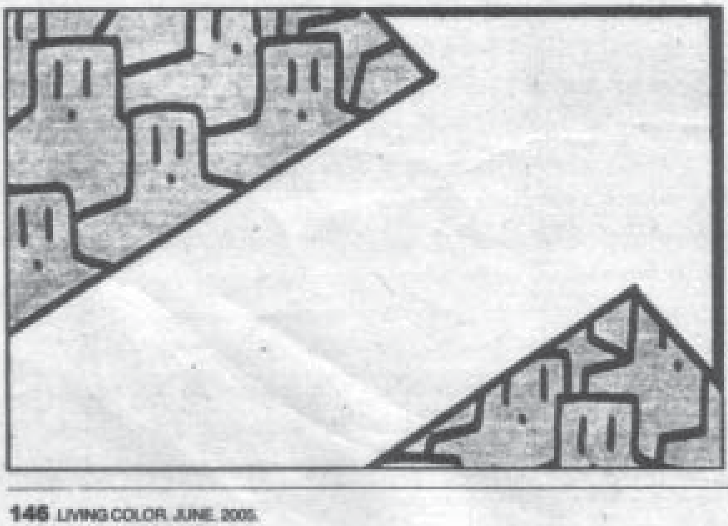
ကြောင်း၊ ဘယ်သို့ဘယ်ပုံ ကျေးဇူးဆပ်ဖို့ အစဉ်အမြဲ ကြိုးစားနေပါကြောင်း ပါးစပ်ကနေပဲ ဘယ်လိုပြောပြော၊ စာထဲက ဘယ်လောက်ရေးရေး၊ စာဖတ်သူတွေက အဲဒီအတိုင်း ဟုတ်မဟုတ် မှန်မမှန် ချင့်ချိန်တတ်ကြတယ်။ စာရေးသူတွေအနေနဲ့ စာဖတ်သူတွေကို လျှော့မတွက်မိဖို့ လိုပါတယ်။ ရည်ရွယ်တဲ့အပေါ် မူတည်ပြီး ပရိသတ်က တုံ့ပြန်လေ့ရှိတယ်။ အရေးကြီးတာက 'အတ္တ'နဲ့ 'ပရ' ဘယ်သင်းကို အလေးကဲတဲ့ ရည်ရွယ်ချက် ဆိုတာပါပဲ။

ဩစာသက်ရောက်မှု

စောစောက ပြောခဲ့တဲ့ ဆရာဝန်၊ အင်ဂျင်နီယာ၊ အနုပညာရှင်နဲ့ စာရေးဆရာ၊ သတင်းစာဆရာတွေအထဲမှာ ဘယ်သူတွေက လူထုပရိသတ်များများအပေါ်မှာ ဩစာသက်ရောက်မှု ရှိသလဲဆိုတာ ကြည့်မယ်ဆိုရင် အနုပညာရှင်၊ စာရေးဆရာနဲ့ သတင်းစာဆရာလို့ ပြောရင် ငြင်းနိုင်ကြမယ် မထင်ပါ။ များသောအားဖြင့် အတ္တကိုအခြေခံပြီး သရုပ်ဆောင် ဖန်တီးရလေ့ရှိတဲ့ အနုပညာရှင်တွေကို ခဏဖယ်ထားလိုက်ရင် စာရေးဆရာနဲ့ သတင်းစာဆရာတွေက အရေးအကြီးဆုံး ဖြစ်နေတယ်။ ဝတ္ထုတစ်ပုဒ်၊ သတင်းတစ်ပုဒ်ရဲ့ အရှိန်အဝါ ဩစာဟာ လူထုအပေါ်မှာ ဘယ်လောက်အထိ လွှမ်းမိုးနိုင်တယ် ဆိုတာ ဒီဘက်ခေတ်မှာ သိပ်ထင်ရှားလာပြီ။ ရည်ရွယ်ချက် အတိမ်အနက်ကို မူတည်ပြီး အကျိုးသက်ရောက်မှု အနည်းနဲ့အများ ရှိတတ်တယ်။ လူအများစု ဖတ်ဖို့၊ မှတ်ဖို့၊ အသိပေးဖို့၊ လမ်းပြဖို့ ရေးသူတွေမှာ သိပ်လည်း တာဝန်ကြီးတယ်။ အရေးအကြီးဆုံးက ဘယ်လိုရည်ရွယ်ထားသလဲ ဆိုတာပါပဲ။

ရည်ရွယ်ချက်မြင့်မားဖို့

ပုထုဇဉ်လူသားတိုင်းမှာ အတ္တကိုယ်စီရှိတတ်တာ မမှုတာပါ။ ကိုယ့်မြို့အတွက်၊ ကိုယ့်ဒေသအတွက်၊ ကိုယ့်နိုင်ငံအတွက်၊ လောကကောင်းကျိုးအတွက် ကိုယ်တတ်ထားတဲ့ပညာနဲ့ တတ်စွမ်းသလောက် သယ်ပိုးချင်သူတွေအဖို့တော့ အတ္တကို တတ်နိုင်သလောက် လျှော့ချကြရပါတယ်။ အများအတွက်၊ လူထုအတွက် စဉ်းစားလေ၊ အတ္တတွေ လျော့ကျလာလေ၊ ရည်ရွယ်ချက်တွေ မြင့်မားလေလို့ ဆိုချင်ပါတယ်။



သုံ့ဟိန်း

လူကြောင့်သော်လည်းကောင်း၊ သဘာဝကြောင့်သော်လည်းကောင်း ပေါ်ပေါက်လာသော ဘေးရန်များသည် စီးပွားရေးအရ ထိခိုက်ဆုံးရှုံးမှုများကို ဖြစ်ပေါ်စေပါသည်။ ဝင်ငွေဆုံးရှုံးခြင်း၊ စရိတ်ကြီးမားခြင်း၊ ပိုင်ဆိုင်သောစည်းစိမ်များ ပျက်စီးခြင်း၊ လုပ်ငန်းပျက်ခြင်း၊ ဈေးကွက်ပျောက်ခြင်းတို့ ဖြစ်ပေါ်စေပါသည်။ စီးပွားရေးအရ ထိခိုက်မှုများကို ကြိုတင်ကာကွယ်ရန်အတွက်သော်လည်းကောင်း၊ ကယ်ဆယ်ရေးနှင့် ပြန်လည်ထူထောင်ရေးသော်လည်းကောင်း ပြုလုပ်ရာတွင် အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများကို အသုံးပြုနိုင်ပါသည်။ သို့ဖြစ်၍ အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများဖြင့် စုငွေလက်ခံခြင်း၊ ငွေထုတ်ချေးခြင်း၊ အာမခံခြင်းတို့ကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အကျိုးကျေးဇူးများ၊ အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းနှင့် ပတ်သက်သော နိယာမများ၊ စစ်ဆေးရန်အချက်များကိုလည်း ဤစာတမ်းငယ်တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။ အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးသည် ဘေးရန်စီမံခန့်ခွဲမှုအတွက်သာမက ဆင်းရဲမှုလျော့ပါးရေးနှင့် လူမှုရေးဦးတည်ချက်များအတွက်လည်း အသုံးပြုနိုင်ပါသည်။

ဘေးရန်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု (၁)

ခင်မောင်ညို (ဘောဂဗေဒ)

ဘေးရန်အန္တရာယ်ဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှု

လူကြောင့်သော်လည်းကောင်း၊ သဘာဝကြောင့်သော်လည်းကောင်း ပေါ်ပေါက်လာသော ဘေးရန်အန္တရာယ်များ ကြိုတင်ကာကွယ်ရေး၊ လျော့ပါးစေရေး၊ ပြင်ဆင်ထားရေး၊ အရေးပေါ်ဆောင်ရွက်ရေး၊ မူလအခြေအနေသို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးတို့နှင့် ပတ်သက်၍ စနစ်တကျ လေ့လာသုံးသပ်ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာသော အသုံးချသိပ္ပံပညာတစ်ရပ် ဖြစ်သည်။

ထိုကိစ္စသည် ဘေးရန်အန္တရာယ်များ ဖြစ်ပွားပြီးနောက် ကယ်ဆယ်ရေး၊ အသုံးအဆောင်နှင့် အလှူငွေများ ချက်ချင်းဝေငှရုံဖြင့်မပြီး၊ စဉ်ဆက်မပြတ် ဆောင်ရွက်နေရသော လုပ်ငန်းစဉ် ဖြစ်သည်။

ဘေးရန်များ၏ အကျိုးသက်ရောက်မှု

ဘေးရန်အန္တရာယ်များသည် အဆင့်အတန်းခွဲခြားခြင်း မရှိသော်လည်း ရင်ဆိုင်ဖြေရှင်းရာ၌ ရွေးချယ်စရာ အခွင့်အလမ်းနည်းပါးသော ဆင်းရဲသည့် မိသားစုများကို ပိုမို၍ ထိခိုက်စေသည်။

အများအားဖြင့် ဘေးရန်အန္တရာယ်ဖြစ်ပွားပြီး အရေးပေါ်အခြေအနေ၌သာ ကယ်ဆယ်ရေး၊ ထောက်ပံ့ရေးလုပ်ငန်းများ လုပ်ဆောင်တတ်ကြပြီး ထိုလုပ်ငန်းများသည် သက်တမ်းတိုတတ်ပါသည်။

သို့ဖြစ်၍ အန္တရာယ်ကို ကြိုတင်ကာကွယ်ပြင်ဆင်မှုမှစ၍ ပြန်လည်ထူထောင်မှုအလယ် သုတေသနလုပ်ငန်းများအဆုံး၊ စဉ်ဆက်မပြတ် လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်သွားရန် လိုအပ်ပါသည်။

သဘာဝဘေးရန် အန္တရာယ်များသည် ဒေသတစ်ခု၊ ရပ်ရွာတစ်ခုရှိ မိသားစုအားလုံးအပေါ် တစ်ပုံစံတည်း ဂယက်ရိုက်ခတ်ခြင်း မရှိပါ။ ဂယက်ရိုက်ခတ်ပုံ၊ ရိုက်ခတ်နည်း မတူပါ။ သို့သော် ဆင်းရဲသော အိမ်ထောင်စုများကို အောက်ပါနည်းများအတိုင်း ထိခိုက်စေပါသည်။

ဝင်ငွေရှာဖွေနိုင်စွမ်းကို ထိခိုက်ခြင်း

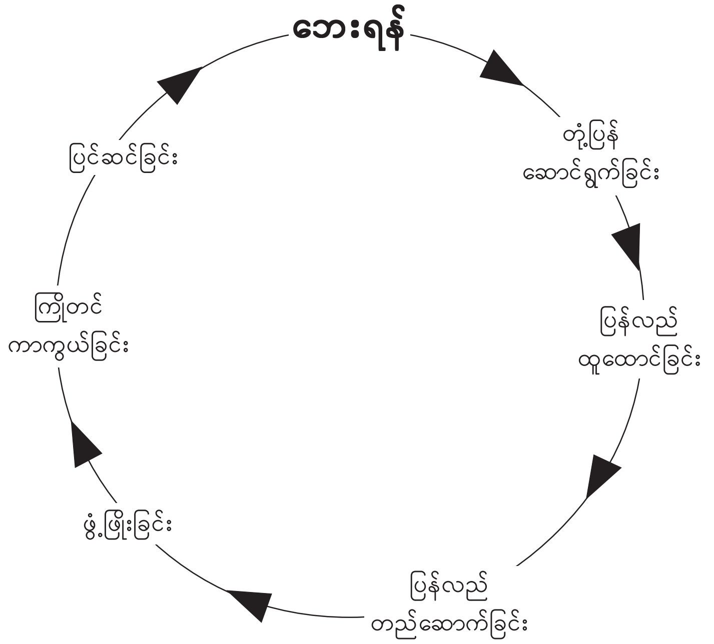
မိသားစုများအနေဖြင့် သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များကြောင့် ဝင်ငွေရှာဖွေနိုင်စွမ်းကို ထိခိုက်ပါသည်။ စားသုံးသူများ၊ ဖောက်သည်များက မိမိတို့ထံ မလာရောက်နိုင်ခြင်း၊ မိမိတို့က စားသုံးသူများ/ဖောက်သည်များထံ မသွားရောက်နိုင်ခြင်းတို့ ဖြစ်ပေါ်ပါသည်။

မိသားစုက နေ့စဉ် ထုတ်လုပ်/ရောင်းချသော ထုတ်ကုန်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုတို့အတွက်လည်း ဝယ်လိုအားလျော့နည်းစေနိုင်ပါသည်။ လက်ကျန်ကုန်ပစ္စည်းများ ပျက်စီးခြင်း၊ အလျင်အမြန် မဖြည့်တင်းနိုင်ခြင်းတို့လည်း ဖြစ်ပေါ်စေပါသည်။

အသုံးစရိတ် တိုးပွားလာစေခြင်း၊ ရုတ်တရက် ဝယ်အားတက်လာခြင်း

ရောင်းအားပြတ်တောက်သွားခြင်းတို့ကြောင့် စားသောက်ကုန်နှင့် လောင်စာ

ဘေးရန်သံသရာ



ကဲ့သို့သော အခြေခံကုန်ပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်းများ တက်သွားစေနိုင်ပါသည်။ သဘာဝဘေးရန်အန္တရာယ်များကြောင့် အသက်အန္တရာယ်ထိခိုက်ခြင်း၊ ကိုယ်လက်အင်္ဂါထိခိုက်ခြင်း၊ မကျန်းမာခြင်းတို့ ဖြစ်သည်နှင့်အမျှ ဆေးဝါးနှင့် ဆေးကုသမှုတို့အတွက် စရိတ်မြင့်တက်စေပါသည်။

အကယ်၍ အိမ်ထောင်ဦးစီး၊ ဝင်ငွေရှိသူ ထိခိုက်ဒဏ်ရာရလျှင်သော်လည်းကောင်း၊ မကျန်းမမာဖြစ်လျှင်သော်လည်းကောင်း အလုပ်မလုပ်နိုင်ဘဲ ကုသမှုခံယူရန် အချိန်ပေးရပါမည်။

ဆုံးရှုံးမှုဖြစ်ပေါ်ခြင်း

သဘာဝဘေးရန်များကြောင့် သီးနှံများ၊ မွေးမြူထားသော တိရစ္ဆာန်များ၊ အသုံးအဆောင်တန်ဆာပလာနှင့် စက်ကိရိယာများ ဆုံးရှုံးရပါသည်။ ကုန်စည်ထုတ်လုပ်ရာတွင် အသုံးပြုသော အသုံးအဆောင်များ ဆုံးရှုံးခြင်းကြောင့် မိသားစုဝင်ငွေရှာဖွေနိုင်စွမ်းကို ရေတို၊ ရေရှည်တွင် ထိခိုက်သည်။ ထိုဆုံးရှုံးမှုများကို မိသားစုအနေဖြင့် အလျင်အမြန် ပြန်လည်အစားထိုးနိုင်စွမ်းရှိမည် မဟုတ်ပါ။ အကယ်၍ ပြန်လည်အစားထိုးနိုင်စွမ်းရှိလျှင်လည်း အသုံးစရိတ်များ သိသိသာသာ ကုန်ကျမည် ဖြစ်သည်။

သဘာဝဘေးရန်အန္တရာယ်ကို ခံစားရမှု၌လည်း ထိခိုက်မှု အနည်းအများ ကွာခြားနိုင်ပါသည်။

– ထိခိုက်မှုနည်းလျှင် ပုံမှန်စုဆောင်းမှုရပ်သွားခြင်း၊ စားသုံးမှုလျော့ကျခြင်း၊ ဝင်ငွေရရှိရေးအတွက် မိသားစုသော်လည်းကောင်း၊ မိသားစုဝင်များသော်လည်းကောင်း၊ အခြားအရပ်ဒေသများသို့ ပြောင်းရွှေ့ခြင်း၊ မိသားစုများ ဆွေမျိုးများထံမှ ကြွေးပြန်တောင်းခြင်းတို့ဖြင့် ဖြေရှင်းနိုင်ပါသည်။

– အတန်အသင့် ထိခိုက်လျှင် စုဆောင်းငွေများကို ထုတ်ယူအသုံးချခြင်း၊ မိသားစုအတွက် မရှိမဖြစ်မဟုတ်သော အသုံးအဆောင်များကို ထုတ်ရောင်းခြင်း၊ ချေးငွေရယူခြင်းတို့ဖြင့် ဖြေရှင်းနိုင်ပါသည်။

– ထိခိုက်ဆုံးရှုံးမှု ကြီးမားများပြားလျှင် လုပ်ငန်းသုံး အသုံးအဆောင်များ ထုတ်ရောင်းရခြင်း၊ ကြွေးမဆပ်နိုင်သေးခြင်းတို့ ဖြစ်ပေါ်နိုင်ပါသည်။

– ထိခိုက်မှုနည်းလျှင် အသုံးပြုသည့်နည်းလမ်းများကို ကာလတိုအတွင်း ပြောင်းလဲနိုင်သော်လည်း ထိခိုက်မှုဆိုးဝါးလျှင် အသုံးပြုသည့်နည်းလမ်းများကို ပြုပြင်ပြောင်းလဲရန် ခက်ခဲပါသည်။ သို့ဖြစ်၍ ထိခိုက်ဆုံးရှုံးမှုကြီးမားသည့်အခါ၌ အသုံးပြုရန် နည်းလမ်းများကို အသုံးမပြုဘဲ ရှောင်ရှားနိုင်မှသာ ရေရှည်အကျိုးစီးပွားကို ကာကွယ်ရာရောက်ပါမည်။

ထိခိုက်မှုနည်းသည့်အချိန် သို့မဟုတ် အတန်အသင့် များပြားသည့်အခါများ၌လည်း မိသားစုတစ်စုအနေဖြင့် အတိုင်းအတာတစ်ခုအထိသာ အပြောင်းအလဲ၊ အတိုးအလျော့ ပြုလုပ်နိုင်မည် ဖြစ်သည်။

ကာလရှည်ကြာစွာ အသုံးပြုမှု လျော့ကျရမည်ဆိုပါက ကျန်းမာရေး ထိခိုက်ပြီး ဝင်ငွေရှာဖွေနိုင်စွမ်းကိုပါ ထိပါးနိုင်ပါသည်။ မိသားစုဝင်များ သို့မဟုတ် မိသားစုရွှေ့ပြောင်းခြင်းက မိသားစုကို ဖရိုဖရဲဖြစ်စေနိုင်ပါသည်။ မိမိတို့ရရန်ရှိသည့် ကြွေးမြီများကို ပြန်တောင်းရာ၌ အခြားမိသားစုကလည်း အလားတူထိခိုက်လျက်ရှိကာ ပြန်မဆပ်နိုင်သည့် အခြေအနေမျိုးနှင့် ကြုံတွေ့ရနိုင်ပါသည်။ မိသားစုပိုင် အသုံးအဆောင်များ ထုခွဲရာ၌ အရေးပေါ်သည့်အခါ ငွေပြန်မပေါ်နိုင်သည့် အသုံးအဆောင်များလည်း ဖြစ်နေနိုင်ပါသည်။

သဘာဝဘေးရန်အန္တရာယ်တစ်စုံတစ်ခုပေါ်ပေါက်ပြီးနောက်တွင် ဈေးကွက်များ၏ အခြေအနေသည်လည်း ကမောက်ကမ ဖြစ်သွားတတ်ပါသည်။ မရှိမဖြစ်ကုန်စည်ဈေးကွက်၌ ရောင်းချသူများ တစ်ပန်းသာလာသကဲ့သို့ အခြေခံမကျသည့် ကုန်စည်ဈေးကွက်၌ ဝယ်သူများအတွက်

အခြေအနေ ပိုကောင်းလာစေပါသည်။

ထို့အပြင် ပြင်ပဈေးကွက်မှ ငွေချေးငှားရာတွင် ယခင်ကထက် အတိုးနှုန်းမြင့်မားမည့်အန္တရာယ်လည်း ရှိပါသည်။

အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများအပေါ် ထိခိုက်မှု

အကယ်၍ သဘာဝဘေးရန်အန္တရာယ်ကြုံတွေ့ရသည့်ဒေသများ၌ အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများ မူလကပင် ရှိပြီးဖြစ်နေလျှင် ၎င်းလုပ်ငန်းကိုပါ ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။

ပထမဦးစွာ ငွေသားစီးဝင်မှု လျော့နည်းသွားပါမည်။ ဖောက်သည်များသည် ငွေမစုဆောင်းနိုင်တော့ခြင်း၊ မူလသတ်မှတ်သည့်အတိုင်း ချေးငွေပြန်မဆပ်နိုင်ခြင်းတို့နှင့် ကြုံတွေ့ရပါသည်။

ဒုတိယအချက်အနေဖြင့် ငွေသားစီးထွက်မှု များပြားစေနိုင်သည်။ စုဆောင်းငွေများ ရပ်တန့်သွားခြင်း၊ ချေးငွေ ထပ်မံတောင်းခံခြင်းတို့ ဖြစ်ပေါ်လေ့ရှိပါသည်။

အကယ်၍ ဖောက်သည်အတော်များများက ကြွေးပြန်မဆပ်နိုင်ကြလျှင် လုပ်ငန်းအတွက် သိသိသာသာ အရင်းအနှီးဆုံးရှုံးမှု ဖြစ်ပေါ်နိုင်ပါသည်။

အုပ်စုလိုက် အာမခံ၍ ငွေချေးသည့်စနစ် (ဝိုင်းကြီးချုပ်စနစ်) သည် သာမန်အခြေအနေတွင် ချေးငွေပြန်ဆပ်မှုနှုန်းမြင့်မားစေနိုင်သော်လည်း စီးပွားရေးအရထိခိုက်နစ်နာမှု ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ဖြစ်ပေါ်နေသည့်အချိန်တွင် အရင်းအနှီးဆုံးရှုံးမှု ပိုမိုကြီးမားစေနိုင်ပါသည်။

အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများ အခန်းကဏ္ဍ

အကယ်၍ သဘာဝဘေးအန္တရာယ်များ ရာသီအလိုက်ဖြစ်ပေါ်တတ်ပြီး ကြိုတင်ခန့်မှန်း၍ရပါက မိမိလုပ်ငန်းနှင့် ဖောက်သည်များအတွက် ကြိုတင်ပြင်ဆင်နိုင်ပါသည်။

အကယ်၍ သဘာဝဘေးရန်အန္တရာယ်ဒဏ်ကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ခံစားရခြင်းမရှိလျှင်ပင် အချို့ဖောက်သည်များအနေဖြင့် အတိုင်းအတာတစ်ခုအထိ ငွေရေးကြေးရေး အကျပ်အတည်းနှင့် ရင်ဆိုင်ရနိုင်ပါသည်။

အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများအနေဖြင့် သဘာဝဘေးရန်အန္တရာယ်မှ ကယ်ဆယ်ရေးလုပ်ငန်းအစီအစဉ်အရ ပါဝင်မည် သို့မဟုတ် မိမိဖောက်သည်များ၏အရေးကို ဦးစားပေးမည်ကို ရွေးချယ်ရသည့်အခြေအနေနှင့် ကြုံကြိုက်နိုင်ပါသည်။ အရင်းအနှီးလျော့ပါးပြီး နာမည်ပျက်သည့် အန္တရာယ်နှင့်လည်း ရင်ဆိုင်ရနိုင်ပါသည်။

အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများသည် အကူအညီပေးလုပ်ငန်း (Aid Agency) မဟုတ်၊ ရေရှည်ရပ်တည်လုပ်ကိုင်နေသော ငွေကြေးဆိုင်ရာ ကြားခံလုပ်ငန်းများ (Financial Intermediator) အဖြစ် ရပ်တည်နေခြင်းဖြစ်သည်ဟူသော အချက်ကိုလည်း မမေ့သင့်ပါ။

အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများအနေဖြင့် ဘေးရန်အန္တရာယ်စီမံခန့်ခွဲရေးဆိုင်ရာ စီမံကိန်းရေးဆွဲကာ နိုင်ငံအဆင့်အန္တရာယ်စီမံခန့်ခွဲရေးအစီအစဉ်များနှင့် ပေါင်းစည်းသင့်ပါသည်။

အကယ်၍ အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများ မရှိသေးလျှင် နိုင်ငံအဆင့်အန္တရာယ်စီမံခန့်ခွဲရေးအစီအစဉ်များ၌ အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများနှင့် ပတ်သက်၍ ထည့်သွင်းရေးဆွဲနိုင်ပါသည်။

ငွေကြေးလုပ်ငန်းများအနေဖြင့် ဒေသအလိုက် အန္တရာယ်အနည်းအများကြိုတင်တွက်ဆထားသင့်သကဲ့သို့ မိမိတို့အသုံးအဆောင်နှင့် မှတ်တမ်းများ ပျက်စီးဆုံးရှုံးမှုမရှိစေရေးအတွက်လည်း ကြိုတင်ပြင်ဆင်ထားရပါမည်။

ပျက်စီးဆုံးရှုံးမှုပမာဏ ကောက်ယူတွက်ချက်သည့် လုပ်ငန်းများ၌ ငွေကြေးလုပ်ငန်းများရှိ ဝန်ထမ်းများ ပါဝင်ဆောင်ရွက်ရပါမည်။

အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းများသည် မိမိတို့ကိုယ်တိုင်က အပ်ငွေလက်ခံသည်ဖြစ်စေ၊ လက်မခံသည်ဖြစ်စေ၊ အရေးအကြောင်းပေါ်က အသုံးပြုနိုင်ရန်အတွက် ငွေစုဆောင်းကြရေးကို တိုက်တွန်းအားပေးသင့်ပါသည်။ ငွေစုခြင်း၏အကျိုးတရားကို ပညာပေးခြင်း၊ မက်လုံးပေးခြင်း၊ ငွေစုနိုင်သည့် အစီအစဉ်များထားရှိခြင်း၊ ဘေးရန်ကြုံလာသည့်အခါ ထုတ်ယူနိုင်ရန် စီစဉ်ခြင်းတို့ ပြုလုပ်ပေးရပါသည်။

အန္တရာယ်နှင့်ကြုံတွေ့ချိန်၌ ပြန်ဆပ်ရမည့် ချေးငွေအတိုးနှုန်းကာလတို့ကို ယာယီလျှော့ပေါ့ပေးရမည်။ တတ်နိုင်ပါက အရေးပေါ်ချေးငွေ ထုတ်ပေးရပါမည်။

သဘာဝဘေးရန် ကြုံကြိုက်သည့်အခါ လိုအပ်လာမည့် အရင်းအနှီးကို ကြိုတင်တွက်ဆထားရပါမည်။

လုံလောက်သည့် အရင်းအနှီးရှိနေရေးအတွက် အရေးပေါ်ရန်ပုံငွေ ဖယ်ချန်ထားခြင်း၊ အချိန်တိုအတွင်း ချေးငွေထပ်မံရယူနိုင်ရန် ကြိုတင်ညှိနှိုင်းထားခြင်းတို့ ပြုလုပ်ရပါမည်။

မိမိ၏ အသေးစားငွေကြေးလုပ်ငန်းခိုင်မာတောင့်တင်းရေးအတွက် ထိရောက်သောစီမံခန့်ခွဲမှု၊ တောင့်တင်းသော လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်စီမံခန့်ခွဲမှု၊ တိကျမြန်ဆန်စွာ သတင်းအချက်ရရှိမှု၊ အရင်းအနှီးကို စနစ်တကျ အသုံးချတတ်မှုများ ရှိနေရန် လိုအပ်ပါသည်။

ခင်မောင်ညို(ဘောဂဗေဒ)

■

အတ္တာဟိအတ္တနော နာထော အဒမ်စမစ်

ဒေါက်တာမောင်မောင်စိုး (ဘောဂဗေဒ)

ကမ္ဘာ့ဘောဂဗေဒသက်တမ်းကိုတော့ ဘောဂဗေဒဖခင် Adam Smithကာလနှင့် နှိုင်းမည်ဆိုလျှင်တောင် သက်တမ်းအားဖြင့် အနှစ် ၂၀၀ ကျော်ပြီဖြစ်သည်။ အဒမ်စမစ်၏ ထင်ရှားသောစာအုပ်ဖြစ်သည့် တိုင်းနိုင်ငံများ၏ ဥစ္စာများကို စူးစမ်းရှာဖွေခြင်း (An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations)(၁၇၇၆) စာအုပ်နှင့် ချိန်ထိုးကြည့်မည်ဆိုပါကလည်း ဘောဂဗေဒ၏ သက်တမ်းကို ချိန်ထိုးကြည့်နိုင်ပါသည်။

အဒမ်စမစ်နှင့်ပတ်သက်လာလျှင် မမြင်နိုင်သောလက်များအကြောင်း (The Invisible Hands)သည် မပါမဖြစ် အမြဲပါရှိပါသည်။ မမြင်ရသောလက်၏ သဘောတရားသည် အမြင်အားဖြင့် အတိမ်အနက်မတူကြ။ လေ့လာသူအတော်များများသည် The Invisible Hands ကို သာမန်တွေး တွေးကြသည်က များသည်။ လူတိုင်း ကိုယ့်ကိစ္စကို ကောင်းအောင်လုပ်ကြရင်ဖြင့် တလောကလုံးလည်း ကောင်းလာမည့်သဘောကိုသာ အလွယ်ရှုမြင်တတ်ကြသည်။ တကယ်တော့ The Invisible Hands တွင် လူ့တန်ဖိုးများအကြောင်းများစွာပါသည်။ လူ့တန်ဖိုးကိုတိုင်းသောစံနှုန်းများ ပါဝင်သည်။ ပခုံးနှစ်ဖက်ကြားခေါင်းပေါက်တိုင်း၊ ခြေနှစ်ချောင်းနှင့်နားရွက်တိုသတ္တဝါတိုင်းကို လူဖြစ်သည်ဟုခေါ်လျှင် ဘောဂဗေဒက ထိုလူ့တန်ဖိုးကိုတိုင်းသည်။ ထိုသဘောတရားများစွာသည် The Invisible Hands တွင် ပါဝင်နေပါသည်။ ဗုဒ္ဓဘာသာ မြန်မာလူမျိုးတို့၏ စိတ်ထားနှင့် အဒမ်စမစ်၏ The Invisible Hands သဘောတရားကား ရေနှင့်ကြာလို တင့်တယ်လှသည်။

ဗုဒ္ဓဘာသာတရားတော်များတွင် အတ္တာဟိအတ္တနောနာထော ဟူသော မိမိကိုယ်သာကိုးကွယ်ရာသဘောသည် အဒမ်စမစ်၏ The Invisible Hands ဘောဂဗေဒသဘောတရားတွင်လည်း တွေ့နေရသည်။ လူဆိုသည်မှာ ကိုယ့်ကိစ္စအတွက် ကိုယ်တိုင် ကောင်းအောင်လုပ်တတ်သည့် သဘောတရား Self-Interest ကို အလေးထားတင်ပြကြခြင်းသာဖြစ်သည်။ ကိုယ့်ကိုယ်ကိုယ်ကောင်းအောင်ကြိုးစားခြင်းသည် Self-Interest ဖြစ်သည်။ မနာလိုဝန်တိုခြင်း၊ အကုသိုလ်များခြင်း စသည်တို့သည်ကား Selfishness ဖြစ်သည်။ လူတို့သည် ယင်းဝေါဟာရနှစ်ခုကို အဓိပ္ပာယ်ကွဲကွဲပြားပြားသိလေလေ သာယာသောလောကနှင့် အေးချမ်းသောနှလုံးကို ပိုင်ဆိုင်ခြင်း

များလာလေလေ ဖြစ်ကြပါမည်။

အဒမ်စမစ်၏ An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations စာအုပ်ထုတ်ဝေသည့်နှစ်မှာပင် တိုက်တိုက်ဆိုင်ဆိုင် အမေရိကန်တို့၏ ပြည်တွင်းစစ်ငြိမ်းချမ်းရေးလက်မှတ်ကို ရေးထိုးခဲ့သည့်ကာလနှင့်လည်း တစ်ထပ်တည်း ဖြစ်နေပါသည်။ တိုက်တိုက်ဆိုင်ဆိုင်ဟုဆိုရခြင်းမှာ စာအုပ်ပါသော အကြောင်းအချက်များကြောင့် ငြိမ်းချမ်းရေးလက်မှတ် ရေးထိုးခြင်းမဟုတ်သလို ငြိမ်းချမ်းရေးကြောင့်လည်း ဤစာအုပ်ထွက်ပေါ်လာခြင်းမဟုတ်ပါ။ ထူးခြားသော တိုက်ဆိုင်မှုများဟု ဆိုနိုင်ပါသည်။

ထိုကာလများတွင် ဈေးကွက်စီးပွားရေးသဘောတရားများ၊ အားမျှခြေများ၊ Equilibrium များအကြောင်း စသည့်ကိစ္စများသည် စီးပွားရေးလောကတွင် ပေါ်ထွန်းလာသလို နိုင်ငံရေးလောကတွင်လည်း ပြည်တွင်းစစ်၏ဆိုးကျိုးများကို မြင်လာသည့်အလျောက် ငြိမ်းချမ်းရေး၏ အနှစ်သာရများကို ရယူကြသည့်အချိန်ကတော့ အချိန်ကိုက်သွားသည့်သဘောမျိုး ဖြစ်ပါသည်။ တစ်ခါတစ်ရံ မထင်မှတ်သောတိုက်ဆိုင်မှုများသည် အမှတ်တရရှိတတ်ပါသည်။ အမှတ်တမဲ့မှ အမှတ်တရများဟု ဆိုနိုင်ပါသည်။

မည်သို့အကြောင်းများကြောင့် လွတ်လပ်သောဈေးကွက် Free Market Economy သည် လူတို့အတွက် အဆင်ပြေချောမွေ့စေပါသနည်းဟူသော မေးခွန်းအတွက် အဖြေရှာကြရာတွင် သာမန်စကား (သို့မဟုတ်) အကြမ်းထည်စကားနှင့် ဖွင့်ဆိုမည်ဆိုပါက လူသည် ကောင်းမွန်သောစိတ်ထားများဖြင့် လုပ်ဆောင်ကြမည်ဆိုပါက လွတ်လပ်သောဈေးကွက်သည် လူတို့အတွက် အကောင်းဆုံးဟု ဖြေဆိုရမည် ဖြစ်ပါသည်။ သို့မဟုတ်ပါက လွတ်လပ်သောဈေးကွက်တွင်လည်း အားနည်းချက်များ ရှိလာတတ်ပါသည်။ ယင်းကိုပင်လျှင် ဈေးကွက်အားနည်းချက်များ Market Failures ဟု တင်စားပြောဆိုလာကြသည်။ အမှန်တကယ်တော့ ဈေးကွက်အားနည်းချက်မဟုတ်ပါ။ လူတို့၏ အားနည်းချက်ဟုသာ ပြောစရာရှိပါသည်။

လူမှုစီးပွားရေးဘဝတွင် လူသည် အဓိကဖြစ်သည်။ ဤကမ္ဘာလောကသည် ပင်လျှင် လူသာပဓာနဖြစ်သည်။ ကောင်းသောလူများကြောင့် လူအများသည် ကောင်းကျိုးများ ခံစားကြရသကဲ့သို့၊ မကောင်းသောလူများကြောင့်လည်း ကျန်လူအများ ဆိုးကျိုးခံစားကြရသည့် သာဓကများကတော့ ဒုနှင့်ဒေးတွေ့ခဲ့ကြဖူးသည်။

လူ့သဘောတရားသည် မိမိကိစ္စအတွက်သာ စိတ်ဝင်စားသောသူများဖြစ်သည်ဟု ဆိုသော်ငြားလည်း လူ့သဘာဝ လူ့မနော၏ ပင်ကိုဗီဇသည် ချစ်တတ်ခြင်းများ၊ ကြင်နာတတ်ခြင်းများရှိသည်။ တစ်ဖက်သားကို တတ်နိုင်လျှင် ကူညီချင်သောစိတ်ရှိသည်။ ကူညီချင်ပါလျက် မတတ်နိုင်သည့်အခြေအနေတွင်ပင် စာနာစိတ်ဖြင့် ဖြေသိမ့်မှုများပင် ရှိတတ်ကြသည်။ ထို့ကြောင့်လည်း ဤလိုစိတ်ထားမျိုး ထားနိုင်မည်ဆိုပါက လူ့ဘဝကို ရခဲသည့်ဘဝဟုပြောကြခြင်းသည် အဓိပ္ပာယ်လေးနက်လွန်းလှသည်။

ဤသဘောတရားအပေါ်အခြေခံ၍ အဒမ်စမစ်သည် ဈေးကွက်အတွင်း လူတို့တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး မည်ကဲ့သို့လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ကြသည်ကို သူ၏စာအုပ်တွင် ရှင်းလင်းတင်ပြထားပါသည်။ လူတို့သည် မိမိကိစ္စအတွက်ကြည့်၍ လုပ်ကိုင်ခြင်းပင်လျှင် သူတစ်ပါးကိစ္စများကိုပါ ပြီးမြောက်အောင်မြင်စေသည့်သဘောမျိုး ရှိသွားတတ်ကြောင်း တင်ပြထားသည်။ လူသည် စိတ်ထားမှန်ဖြင့်သာ လုပ်ဆောင်တတ်ရန်လိုသည်။ ထိုသို့လုပ်ဆောင်ပါလျှင် သူတစ်ပါးကောင်းကျိုးကိုလည်း ဖြစ်ပေါ်စေပါသည်။

ဥပမာအားဖြင့် သားသတ်သမားသည် ဈေးကောင်းရရှိရန်အတွက် အကောင်းဆုံးသောအသား၊ ဆူဖြိုးသောအသားတို့ကို ဝယ်ယူသူ စိတ်ကြိုက်ဖြစ်အောင် ရောင်းချခြင်းဖြင့် သူ့အတွက် အမြတ်အစွန်းများရှိနိုင်သလို ဝယ်ယူသူလည်း အသားကောင်းရရှိခြင်းဖြင့် နှစ်ဦးနှစ်ဖက် ကျေနပ်မှုရှိစေပါသည်။ ထို့အတူ အကောင်းဆုံးသော အချိုရည်များကို ထုတ်လုပ်ရောင်းချခြင်းဖြင့် အချိုရည်ထုတ်လုပ်ရောင်းချသူအတွက် အမြတ်ကောင်းကောင်းရရှိနိုင်သလို အချိုရည်သောက်သုံးသူမှာလည်း ကောင်းမွန်လတ်ဆတ်သော အချိုရည်ကို သောက်သုံးခြင်းဖြင့် ကျေနပ်မှုကို ဖြစ်ပေါ်စေပါသည်။ ထို့အတူ ကောင်းမွန်သောအဝတ်အထည်၊ စားပွဲခင်းများကိုရောင်းချခြင်းဖြင့် မိမိလည်းအမြတ်ရ၊ ဝယ်သူများလည်းစိတ်ချမ်းသာစွာ ဝတ်စားဆင်ယင်နိုင်ပါသည်။ ယင်းသည် Self-Interest သဘောတရားကို အခြေခံပါသည်။ မည်သည့်လုပ်ဆောင်ချက်ကိုလုပ်သည်ဖြစ်စေ Self-Interest သည် အရေးကြီးသည်။ သို့သော် သူများဆီက မတရားလိုချင်သောစိတ်ထား၊ အချောင်လိုချင်သောစိတ်ထား၊ Selfishness နှင့် အမှတ်မမှားမိစေရန်

လူ့သဘောတရားသည် မိမိကိစ္စအတွက်သာ စိတ်ဝင်စားသောသူများဖြစ်သည်ဟု ဆိုသော်ငြားလည်း လူ့သဘာဝ လူ့မနော၏ ပင်ကိုဗီဇသည် ချစ်တတ်ခြင်းများ၊ ကြင်နာတတ်ခြင်းများရှိသည်။ တစ်ဖက်သားကို တတ်နိုင်လျှင် ကူညီချင်သောစိတ်ရှိသည်။ ကူညီချင်ပါလျက် မတတ်နိုင်သည့် အခြေအနေတွင်ပင် စာနာစိတ်ဖြင့် ဖြေသိမ့်မှုများပင် ရှိတတ်ကြသည်။

တော့ အရေးကြီးသည်။ တစ်နည်းအားဖြင့် ကိုယ်ကကောင်းမှ သူများလည်းကောင်းမည် ဖြစ်သည်။ လောကတွင် အပေးအယူဆိုသော စကား ရှိပါသည်။ Give and Take လို့ ပြောကြပါသည်။ အယူအပေး Take and Give ကိုတော့ မသုံးကြပါ။ မေတ္တာသဘော အများကြီးပါသည်။ ကိုယ်က မေတ္တာထားတတ်မှ မေတ္တာရောင်ပြန်သည် ပြန်လာစမြဲဖြစ်သည်။ သူပေးမှ ငါပေးမှာပေါ့၊ ဘာလို့ ငါက စပေးရမှာလဲဟူသော သဘောကား Selfishness သဘောသာဖြစ်သည်။ အရင်းစစ်လိုက်လျှင် ကိုယ့်စိတ်ထားကောင်းဖို့သာ အဓိကဖြစ်သည်။ လောကကြီးနှင့် အဆင်မပြေသူများသည် မေတ္တာကို ကုန်စည်သဘောထားပြီး မှန်မှန်ကန်ကန်ရောင်းကြည့်ပါ။ မကြာမီ လောကကြီးနှင့် အဆင်ပြေလာပါလိမ့်မည်။

Ten Principles of Economics တွင် ဒုတိယအချက်၌ 'The cost of something is what you give up to get it' ဟူသည်မှာ 'တူသောအကျိုး'ကို ဆိုလိုခြင်းဖြစ်သည်။ ယင်းအချက်ကိုလက်ခံလျှင် ပဉ္စမအချက်၌ဖော်ပြထားသော Trade ကို အလုပ်သဘောဖြင့် ယူဆလိုက်ပါက 'Trade can make everyone better off'ကိုလည်း နားလည်လာပါသည်။

လူတိုင်းလူတိုင်းသည် ကိုယ့်ပြဿနာနှင့်ကိုယ်၊ ကိုယ့်ကိစ္စနှင့်ကိုယ် လုံးပန်းနေရသောကြောင့် မိမိလုပ်လိုက်သော လုပ်ဆောင်ချက်များသည် အခြားသူများအတွက် မည်မျှအထိ ကောင်းကျိုးပြုသွားသည် သို့မဟုတ် နစ်နာသွားသည်ကို စဉ်းစားခဲသည်။ (စဉ်းစားခြင်းမရှိဟု မဆိုလိုပါ) စဉ်းစားရန် အချိန်မပေးနိုင်ကြသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော် ကိုယ့်ကိစ္စကိုသာ မှန်အောင်လုပ်ဆောင်နေခြင်းဖြင့် အများအတွက်လည်း မမှားနိုင်တော့ပါ။ မိမိသာ မှန်မှန်ကန်ကန်လုပ်ရန် လိုပါသည်။ ယင်းသို့ မှန်မှန်ကန်ကန်လုပ်မည်ဆိုပါလျှင် လူ့ဘောင်တစ်ရပ်လုံး ကောင်းစားလာသလိုမျိုး ဖြစ်ပါမည်။

လေ့လာမှုများအရ အဒမ်စမစ်ကာလ (၁၇၂၃ မှ ၁၇၉၀) တစ်ကမ္ဘာလုံး လူဦးရေသည် သန်းပေါင်းတစ်ထောင်ပင် မပြည့်သေးပါ။ လူနည်းသည့်အပြင် ရိက္ခာပြဿနာလည်းမရှိသေး၍ အူမတောင့်ကြသည်။ ထို့ကြောင့် သီလစောင့်ကြသည်။ လူမှုရေးစံများ၊ ကျင့်ဝတ်များကို အသက်ထက်ဆုံး လိုက်နာတတ်ကြသည်ဟူသော ဆိုစကားရှိကြသည်။ ကေသရာဇာမှန်ရင် မြက်မစားဘူးဆိုသော မာန်ရှိကြသည်။ စောင့်ထိန်းရမည့်တရားကို ညွှန်ကြသည်။ တစ်နည်းအားဖြင့် ကျမ်းရိုးဘောဂဗေဒ အမြင်များသည်လည်း လူတို့သည် မည်သို့ မည်ပုံ လုပ်ဆောင်သင့်သည်ဆိုသောစံများ၊ ဥပဒေသများ၊ အတွေးအခေါ်အယူအဆများကို တင်ပြထားသည်။ ထိုကဲ့သို့ လုပ်ဆောင်လျှင် ယင်းကဲ့သို့ဖြစ်လာမည် စသည်တို့ကိုသာ Causes and Consequences, factor's affecting behavior များကိုသာ အလေးထား တင်ပြခဲ့ကြသည်။

ယခုတော့ ကမ္ဘာ့လူဦးရေသန်းပေါင်း ၆၀၀၀ ကျော်နေပေပြီ။ လူများလျှင် စကားများသည်ဟူသော ဆိုရိုးရှိပါသည်။ လူများလျှင် စကားများရုံသာမက ရိက္ခာပါ ရှားလာသည်။ စားစရာမှန်သမျှ၊ ရသမျှ စားကြပါတော့သည်။ ထိုအခါ လောကပါလတရားလည်း ရှားပါးလာတတ်ပါသည်။ ထိုအခါ အဒမ်စမစ်၏ The Invisible Hands သဘောတရားလမ်းကြောင်းကို လမ်းလွှဲလုပ်မည့်သူများလည်း များလာကြပါသည်။ ခေတ်သစ်ဘောဂဗေဒ New Economics သည်လည်း ဖြစ်သင့်သည်ထက် ဖြစ်နေသည်တို့ကို လေ့လာလာသည်။ Rational Expectations များအပေါ် အခြေခံလာသည်။ တစ်နည်းအားဖြင့် မည်ကဲ့သို့လုပ်ဆောင်သင့်သည် စသည့် နည်းပေးလမ်းပြများထက် မည်သည့်အကြောင်းများကြောင့် ဖြစ်သည်ဟူသော အကြောင်းတရားများကို ဆန်းစစ်လာကြပါသည်။ ဖြစ်သင့်သည်ထက်၊ ဖြစ်နေသော အကြောင်းအရာများကိုလည်း လေ့လာကြပါသည်။ သဘောတရားများလည်း ဆန်းစစ်လာသည်။ အတွေးများလည်း ဆန်းသစ်လာသည်။ အမှန်မြင်စေချင်တာထက်၊ အမြင်မှန်ဖို့ကို အလေးထားလာကြသည်။

ရှေးဟောင်းကစ်တွေကိုပဲ လိုက်နာသည်ဖြစ်စေ၊ ခေတ်သစ်၏ဖြစ်ချင်တာထက် ဖြစ်နေသည်ကိုလေ့လာသည်ဖြစ်စေ၊ အဓိက,ကတော့ မိမိသာဖြစ်သည်။ သူများတွေကောင်းဖို့ လိုလားလျှင်ဖြင့် မိမိကိုယ်ကို အရင်ကောင်းရပါမည်။

ဒေါက်တာမောင်မောင်စိုး(ဘောဂဗေဒ)

တန်ခူးလဆန်း၊ ၇ ရက်၊
၁၃၆၆ခုနှစ်၊ သင်္ကြန်အကြတ်နေ့။

(ယခင်လမှအဆက်)

အောင်မင်း၏ ယနေ့လက်ရာ

ကျွန်တော် ပန်းချီကုန်သည်

၃၁

ဦးလှဝင်း (လေသူရဲတစ်ဦး)

ပန်းချီအောင်မင်း • • • (၂)

"ကိုအောင်မင်းက ပုသိမ်မြို့သား နော်..."

"ဟုတ်ပါတယ်"

"အဖေနာမည်က..."

"ဦးကျော်ရင်..."

"အမိက..."

"ဒေါ်ခင်ရီ..."

"မွေးတဲ့ခုနှစ်က..."

"၁၉၆၃..."

"ဟင်...ကိုအောင်မင်းက တော်တော်ငယ်တာပဲ။ ကိုဖေညွှန့်ဝေတို့ထက် ဆယ်နှစ်လောက်ငယ်နေတာပဲ"

"ဟုတ်တယ်။ ကျွန်တော်ငယ်တယ်"

"အဖေရော ပန်းချီဆရာပဲလား"

"မဟုတ်ဘူး။ ကုန်သည်....။ ကျွန်တော့်အမျိုးအဆွေထဲမှာ ပန်းချီဆရာတစ်ယောက်မှ မရှိဘူး"

"ပန်းချီဆွဲတဲ့ပညာကို ဘယ်လိုတတ်လာတာလဲ"

"ပန်းချီသင်တန်းကျောင်းလည်း ကျွန်တော် မတက်ဖူးဘူး။ အထက်တန်းကျောင်းသားဘဝတုန်းကတော့ တစ်ပတ်မှာတစ်ကြိမ်လောက် ကိုယ့်အတန်းထဲမှာ ပန်းချီဆရာက ပန်းချီလာသင်ပေးတာတော့ ရှိတယ်ပေါ့ခင်ဗျာ။ ဒါလည်း အသက်မွေးမှုပညာရပ်အနေနဲ့ သင်တာမဟုတ်ပါဘူး။ အထွေထွေပညာရပ်အနေနဲ့ သင်တာပါ။ ပန်းချီပညာရပ်ကို ကျွန်တော် ဘယ်လို စိတ်ပါလာသလဲဆိုတော့... ကျွန်တော်တို့ပုသိမ်မှာက ထီးလုပ်တဲ့အိမ်တွေ...အလုပ်ရုံတွေ ရှိတယ်"

"ပုသိမ်ထီးလုပ်ငန်း..."

"ဟုတ်ပါတယ်။ အဲဒီပုသိမ်ထီးရဲ့ အရွက်ပေါ်မှာ ဆေးနဲ့ ရေးရတဲ့ပန်းတွေ ရှိတယ်။ အဲဒီပန်းတွေကို ပျင်းတဲ့အခါ

ကျွန်တော် သွားသွားရေးတယ်”

“ရေးခ ရလား”

“ရတယ်။ အဲဒီတုန်းက ထီးတစ်လက်အပေါ်မှာ ပန်းရေးခ တစ်မတ်ရတယ်။ နောက်…အဲဒီတုန်းအချိန်ကပဲ နွေရာသီကျောင်းပိတ်ရက်တွေမှာ ပန်းချီသင်တန်းတွေ ဖွင့်တတ်တယ်။ ကျွန်တော် အဲဒီသင်တန်းတွေ သွားတက်တယ်။ နောက်…သူငယ်ချင်းတွေအထဲမှာလည်း ပန်းချီဝါသနာပါတဲ့လူတွေ ရှိတယ်”

အောင်မင်း နှင့် စာရေးသူ

“ဘယ်သူတွေလဲ”

“ပိုပို…ဒီနေ့ပန်းချီ ပိုပို…နောက်…သာထို…မြင့်ဝင်းမောင်…သန်းဌေးမောင်…သူတို့ကြောင့်လည်း ကျွန်တော်ပန်းချီကို ပိုပြီး ဝါသနာပါခဲ့ရပါတယ်”

“ဆရာအနေနဲ့ ပြောရမယ်ဆိုရင်ရော…”

“ဟုတ်တိပတ်တိ မရှိဘူး။ ပန်းချီဆရာဆိုလို့ ဟုတ်တိပတ်တိ မြင်ဖူးတာ ခရစ်ယာန်ဘုရားကျောင်းမှာ…”

“ဘယ်လို ဆုံတွေ့ရတာလဲ”

“ဒီလိုပါ။ ကျွန်တော်တို့ပုသိမ်မှာ တိုင်တစ်ရာကျောင်းဆိုတဲ့ ခရစ်ယာန်ဘုရားကျောင်းတစ်ခု ရှိတယ်။ တစ်နေ့ ဒီ ခရစ်ယာန်ဘုရားကျောင်းကို နိုင်ငံခြားက ပန်းချီဆရာတစ်ယောက် ရောက်လာပြီး ကျွန်တော်တို့ ပန်းချီဝါသနာအိုးလူငယ်တွေကို ပန်းချီဆွဲပြတယ်။ အဲဒီပုဂ္ဂိုလ်ပန်းချီဆွဲပြတာကို မြင်တွေ့ရမှပဲ ကျွန်တော်တို့ရေးဟန်နဲ့ သူတို့ရေးဟန် ကွာခြားနေတာကို ပထမဆုံး သိခွင့်ရတယ်။ စုတ်တံသုံးတာ ကွာတယ်။ ဥပမာ…ခဲလိုဟာမျိုးကို စုတ်အဖြစ်သုံးပြီး ရေးသွားတာကို ဒီပုဂ္ဂိုလ်ရေးပြတာကို မြင်မှပဲ သိခွင့်ရတယ်။ အံ့သြပြီး ကြည့်နေရတယ်။ ခဲနဲ့ သူရေးတဲ့နှုန်းက ကျွန်တော်တို့ စုတ်နဲ့ ရေးတဲ့နှုန်းထက် အများကြီး ပိုမြန်နေတာကို တွေ့ရတယ်။ ဒီပုဂ္ဂိုလ်ရေးဟန်တွေကို မြင်ရမှပဲ…ဟာ… ငါ ဘာမှ ပန်းချီမရေးတတ်သေးပါလား၊ ငါ လေ့လာစရာတွေ အများကြီး ကျန်နေသေးပါလားလို့ စသိခွင့်ရတယ်။ ပိုပြီး လေ့လာချင်စိတ်စွမ်းအားကို နိုးကြားစေခဲ့တယ်”

“နောက်တော့…”

“တက္ကသိုလ်ရောက်သွားတယ်။ ကျွန်တော်က ပုသိမ်မြို့သားဆိုတော့ ပုသိမ်ကောလိပ်ကို တက်ခဲ့ရတာပေါ့။ ကောလိပ်ရောက်တော့ ဘာအခွင့်အရေးတွေရလဲဆိုတော့ စာစောင်တွေအမျိုးမျိုး ရှိတယ်။ ဥပမာ…တက္ကသိုလ်နှစ်ပတ်လည်မဂ္ဂဇင်းလိုဟာမျိုး…။ ဒီလို ပုသိမ်တက္ကသိုလ်က ထုတ်တဲ့ စာစောင်တွေမှာ ကဗျာသရုပ်ဖော်…ဝတ္ထုသရုပ်ဖော်…မဂ္ဂဇင်းအဖုံး စသဖြင့်ပေါ့ဗျာ…။ ပန်းချီနဲ့ပတ်သက်ပြီး လက်တဲ့စမ်းခွင့်တွေ အများကြီးရခဲ့တယ်။ နောက်…ကျွန်တော် ရန်ကုန်ဆင်းလာတယ်။ ရန်ကုန်ဆင်းလာတာကလည်း ပန်းချီဆွဲဖို့ မဟုတ်ပါဘူး။ ကိုယ့်ရဲ့ အခြားအလုပ်တွေလုပ်ရင်းနဲ့လာတာ…။ ဒါပေမဲ့ ပန်းချီလည်း ဆွဲဖြစ်တယ်။ ပိတောက်ပွင့်သစ်မဂ္ဂဇင်း၊ သရဖူမဂ္ဂဇင်းတို့မှာ သရုပ်ဖော်ပုံတွေ၊ မျက်နှာဖုံးပုံတွေ ဆက်ရေးဖြစ်တယ်”

“စီးပွားရေးပန်းချီဘက်ကို ကူးသွားတာလား”

“မဟုတ်ဘူး။ ဂျပ်ဆင်ဘုရားကျောင်းမှာ ကျင်းပတဲ့ ပန်းချီပြပွဲတွေမှာလည်း ကျွန်တော် ဝင်ရေးတယ်။ တကယ်တော့ ကျွန်တော်က စီးပွားရေးပန်းချီဘက်ကို အားလည်းမသန်ဘူး။ ရေးလည်း မရေးဘူး။ မဂ္ဂဇင်းသရုပ်ဖော်ပုံတွေ ဝင်ရေးပေမယ့် ကျွန်တော့်ရဲ့ရေးဟန်က အနုအလှပန်းချီ Fine Art တွေပဲ။ ဥပမာ…ကဗျာသရုပ်ဖော်ပုံတစ်ပုံ ရေးတယ်။ ကျွန်တော်အားစိုက်ထားတာ အများကြီးဖြစ်နေတော့ ကဗျာသရုပ်ဖော်ပုံနဲ့တောင် မတူတော့ဘူး။ အနုအလှပန်းချီကားချပ်ကောင်း

အောင်မင်း၏ ယနေ့လက်ရာ

တစ်ခုလို ဖြစ်နေတယ်။ ဒါပေမဲ့ကျွန်တော်ပျော်တယ်။ ဝါသနာအရ ပန်းချီရေးနေတဲ့လူဆိုတော့ ကဗျာသရုပ်ဖော်ပုံ ပန်းချီရေးခပဲ ရပေမယ့် ကိုယ့်အတွက်ကလည်း ကိုယ်လုပ်ချင်တာ လုပ်လိုက်ရတဲ့အတွက် ကျေနပ်တယ်"

"ဒါဖြင့်ရင် ကိုအောင်မင်းက ပန်းချီရေးတာကို အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း အလုပ်တစ်ခုအနေနဲ့ ဒီနေ့အထိ မလုပ်သေးဘူးပေါ့"

"ဟုတ်ပါတယ်။ မလုပ်သေးဘူး။ နောင်လည်း လုပ်ဖြစ်မယ်လို့ မထင်ဘူး။ ကျွန်တော် ပန်းချီ ဘာကြောင့်ရေးသလဲလို့ အစ်ကိုမေးရင် အပန်းဖြေချင်လို့ ရေးတယ်လို့ ကျွန်တော်ဖြေရလိမ့်မယ်"

"ဘယ်လို"

"ဒီလိုပါ။ ပန်းချီရေးရတဲ့အခါမှာ ကျွန်တော့်အဖို့ အပန်းဖြေတဲ့ခံစားမှုမျိုးသာရတာ မဟုတ်ဘူး။ ဖိမ်ခံတဲ့အရသာမျိုးလည်း ရတယ်။ ကျွန်တော် ရှင်းပြမယ်။ ပန်းချီကားတစ်ခုကို ရေးနေရတဲ့အခါ ကျွန်တော့်ရင်ထဲမှာရှိတဲ့ တင်းနေတာတွေ အကုန်လုံး လျော့သွားတယ်။ Relax ဖြစ်သွားတယ်။ စိတ်ချမ်းသာခြင်း ကိုယ်ချမ်းသာခြင်းကို ရတယ်။ နောက်...ကိုယ်ရေးပြီးတဲ့ ပန်းချီကားချပ်...ကိုယ့်ရဲ့ဖန်တီးချက်တွေကိုကြည့်ပြီး အလွန်ပီတိဖြစ်တယ်။ ဒီလိုပီတိဖြစ်ပြီး ကြည်နူးနေမိတာဟာ ကျွန်တော့်အတွက် ဖိမ်ယူနေတာပဲ။ ဒါကြောင့် ကျွန်တော့်ရဲ့ ပန်းချီရေးနေရတဲ့ ရည်ရွယ်ချက်က ငွေရဖို့ထက် အပန်းဖြေချင်လို့...ဖိမ်ယူချင်လို့...ရေးနေတာပါ"

"ပန်းချီကားကို မရောင်းတော့ဘူးလား။ ရောင်းလိုက်ရတဲ့အခါမှာရော ဘယ်လိုခံစားရလဲ"

"ရောင်းပါတယ်။ ရောင်းလိုက်ရတဲ့အခါမှာ ဘယ်လိုခံစားရသလဲဆိုတော့ ကြည်နူးခြင်းလည်း ဖြစ်ရတယ်။ ဝမ်းနည်းခြင်းလည်း ဖြစ်ရတယ်"

"ဘယ်လို..."

"ဒီလိုပါ။ ပန်းချီဆရာတစ်ယောက်ဟာ ပန်းချီစရေးတယ်ဆိုတာနဲ့ ကောင်းအောင်ရေးမယ်ဆိုပြီး ရေးရပါတယ်။ တစ်ချိန်တည်းမှာ ကိုယ်ရေးတဲ့ကားကို တခြားလူမြင်ရင် ကြိုက်ရမယ်။ ဝယ်ချင်ရမယ်ဆိုပြီးတော့ ဆွဲရပါတယ်။ ဖန်တီးချက်နဲ့ စွန့်လွှတ်ချက်ဆိုတာ ပန်းချီစရေးကတည်းက ပန်းချီဆရာရဲ့ရင်ထဲမှာ စွဲနေပါတယ်။ ကျွန်တော့်ကားတွေ ရောင်းလိုက်ရတဲ့အတွက် ပထမဆုံးခံစားချက်ကတော့ ဝမ်းသာတယ်။ ဝယ်ယူသွားတဲ့လူက ကိုယ့်ပန်းချီကားရဲ့အလှအပတွေကို မြင်နိုင်တာတွေကိုကြည့်ပြီး ကြည်နူးတယ်။ တစ်ချိန်တည်းမှာ နှမြောတယ်။ တချို့ကားတွေဆိုရင် ကိုယ့်ဘဝမှာ ဒီလိုကားချပ်မျိုးကို ထပ်ဆွဲနိုင်တော့မှာမှမဟုတ်ဘဲ။ ဒါကြောင့် ပန်းချီကားချပ်တစ်ခုကို ရောင်းလိုက်ရတဲ့အခါမှာ ဘယ်လိုခံစားရသလဲဆိုရင် ဝမ်းနည်းဝမ်းသာလို့..."

"ကိုအောင်မင်း တခြားပန်းချီဆရာတွေရဲ့ ပန်းချီကားတွေကို ဝယ်ချင်တဲ့ စုချင်တဲ့ စိတ်ကူးကရော ဘယ်လိုပေါ်လာခဲ့တာလဲ"

"ကျွန်တော်ဝယ်ခဲ့တဲ့ ပန်းချီကားတွေက နှစ်မျိုး ရှိတယ်။ ပထမတစ်မျိုးက ကွယ်လွန်သွားကြတဲ့ ပန်းချီဆရာကြီးတွေရဲ့ ကားဟောင်းကားသန့်တွေ...။ ဒုတိယတစ်မျိုးက ဒီနေ့...သက်ရှိထင်ရှားရှိနေကြတဲ့ ပန်းချီဆရာတွေရဲ့ ကားကောင်းကားသန့်တွေ...။ ကွယ်လွန်သွားတဲ့ပန်းချီဆရာကြီးတွေရဲ့ကားတွေကို ဝယ်ရတဲ့ ရည်ရွယ်ချက်က ကိုယ်မမီလိုက်တဲ့ ဒီပညာရှင်ကြီးတွေရဲ့လက်ရာကို ကိုယ်နဲ့အတူ အမြဲရှိချင်တယ်။ ကိုယ်ကြည့်ချင်တဲ့အချိန်မှာ ကြည့်ချင်တယ်။ နောက်...ဒီနေ့ခေတ်လက်ရာတွေကျတော့လည်း ကိုယ်နဲ့ ရေးဖော်ရေးဖက် ပန်းချီဆရာတွေ ဖြစ်နေကြတဲ့အတွက် သူတို့ရဲ့လက်ရာကောင်းလက်ရာသန့်တွေကို ကိုယ်အမှတ်တရ သိမ်းချင်တယ်။ ခံစားချင်တယ်။ ဒါကြောင့် ဝယ်ခဲ့တာ။ စုခဲ့တာပါ"

“စ စုဆောင်းခဲ့တာ ဘယ်လောက်ကြာသွားပြီလဲ”

“ဆယ်နှစ်ကျော်သွားပြီ။ ဆယ့်လေးငါးနှစ်လောက်တောင် ရှိပြီလို့ ထင်တယ်”

“စုဆောင်းထားတဲ့ကားတွေကို ပြန်ရောင်းတဲ့အလုပ်က ဘယ်လိုဖြစ်လို့ စလုပ်မိတာလဲ”

“စုဆောင်းထားတာ များလာတော့လည်း မရောင်းလို့ မဖြစ်တော့ဘူးလေ။ ရောင်းလိုက်မှ အသစ်ထပ်ဝယ်နိုင်တော့မယ် မဟုတ်လား။ ဒီလို ရောင်းရင်းနဲ့ အမြတ်အစွန်းရတာတွေကိုလည်း မြင်လာတော့...ရောင်းတဲ့အလုပ်အပေါ် ပိုပြီး စိတ်ဝင်စားခဲ့တာပေါ့”

“ကွယ်လွန်သွားတဲ့ ပန်းချီဆရာကြီးတွေရဲ့လက်ရာကို စုဆောင်းတာနဲ့ ခေတ်ပြိုင်လက်ရာတွေကို စုဆောင်းတာ ဘယ်ဟာကို ပိုပြီးအားသန်လဲ”

“ပြောဖို့ တော်တော်ခက်တယ်။ ကိုယ်မြင်တွေ့ခွင့်ရတဲ့ ပန်းချီကားချပ်တစ်ခုချင်းအပေါ်မှာ တည်လိမ့်မယ်လို့ ကျွန်တော်ထင်တယ်။ လက်ရာဟောင်းတွေကျတော့ ရှားပါးတဲ့ဂုဏ် ရှိတယ်။ နိုင်ငံတကာက စိတ်ဝင်စားမှု ပိုရှိတယ်။ ရောင်းချတဲ့အခါမှာလည်း ဈေးကောင်းပိုရတတ်တယ်။ တကယ်တော့ ပန်းချီဆိုတာ လှပအောင်၊ မြတ်နိုးအောင် ဆေးခြယ်ထားတဲ့ ပိတ်စတစ်စပါပဲ။ ဒီပိတ်စကို ထိန်းသိမ်းဖို့ဆိုတာက ဒီပိတ်စကို ဘယ်လောက်မြတ်နိုးမှုရှိတယ်ဆိုတဲ့အပေါ် တည်တယ်။ ကားဟောင်းကလည်း ကားဟောင်းရဲ့ အလှအပနဲ့ ဆွဲဆောင်တယ်။ ကားသစ်ကလည်း ကားသစ်ရဲ့အလှအပနဲ့ ဆွဲဆောင်တယ်။ ဒါကြောင့် ပန်းချီကားတွေကို ကြည့်လိုက်တဲ့အခါမှာ အဟောင်းလည်း ဝယ်ချင်... အသစ်လည်း ဝယ်ချင်ပဲ”

“ရီရယ်လစ်ဇင်ပန်းချီနှင့် မော်ဒန်ပန်းချီမှာ ဘယ်လိုပန်းချီမျိုးအပေါ်မှာ ကိုအောင်မင်း ပိုမြတ်နိုးလဲ”

“တကယ်တော့ ကျွန်တော့်ရဲ့မြတ်နိုးခြင်းက ရီရယ်လစ်ဇင်ပန်းချီအပေါ်ရော...မော်ဒန်ပန်းချီအပေါ်မှာရော မရှိဘူး။ ပန်းချီကားအပေါ်မှာ ကျွန်တော်မြတ်နိုးတယ်ဆိုတာက ပထမဆုံးအချက်က ပန်းချီဆွဲသူရဲ့ ရိုးသားမှု...၊ ပန်းချီဆရာရဲ့ အရိုးခံအလှ...အဲ...အရိုးခံကိုယ်ပိုင်ဖြစ်မှု...ဉပမာအဖြစ် ကျွန်တော် ပြောပြမယ်။ ဆရာဦးဘညဏ်...။ ဆရာဦးဘညဏ်ရဲ့ ကားတွေ လေ့လာကြည့်ရင် အရောင်ဟာ သူ့ရဲ့အရောင်...ကိုယ်ပိုင် ဖြစ်တယ်။ နောက်...ဆရာဦးဘညဏ်ဟာ သူတကယ် ယုံကြည်နေတာကို အစဉ်တစိုက် ဆွဲသွားတယ်။ ဘယ်တုန်းကမှ မတွေဝေသွားဘူး။ နောက်...ဆရာဦးခင်မောင်(ဘဏ်)...။ ဦးခင်မောင်ဆိုရင်လည်း ငွေအတွက် သူပန်းချီမဆွဲဘူး။ သူယုံကြည်တဲ့ လမ်းကြောင်းအပေါ်မှာပဲ ပန်းချီဆွဲတယ်။ ဒီလိုယုံကြည်ချက်အပေါ်တည်ပြီး ဆွဲလို့ ရင်ဆိုင်ရတဲ့ အခက်အခဲတွေကိုလည်း ရဲရဲရင်ဆိုင်တယ်။ သူ့ခေတ်က သူ့ရေးဟန်တွေအပေါ်မှာ ခံစားနိုင်တဲ့လူ နည်းနည်းပဲ ရှိလိမ့်မယ်။ ဈေးကွက်သဘောအရတော့ သူ့ခေတ်မှာ သူ့ကားတွေဟာ ရောင်းရဖို့ ခက်မယ်။ သူ့ရေးဟန်တွေက မော်ဒန်ဘက်ကို ကူးနေတာကိုး...။ ရီရယ်လစ်ဇင်ရေးဟန်တွေက လူတော်တော်များများ နားလည်တယ်။ ဘာကြောင့်လဲဆိုတော့ အသီးလေးဆိုရင် အသီးလေးနဲ့တူအောင် ရေးတာ။ အရွက်ဆိုရင် အရွက်နဲ့တူအောင် ရေးတာ။ မော်ဒန်ကျတော့ နားလည်ဖို့ ခက်လာပြီ။ ဆရာက ဈေးကွက်ကို မေ့ထားတယ်။ သူမြင်တဲ့အလှအပတွေကို သူမြင်သလိုပဲ ရေးတယ်။ ဆွဲတယ်။ သူ့ခေတ်ရဲ့ ချီးမွမ်းတဲ့ဒဏ်...ကဲ့ရဲ့ရှုတ်ချတဲ့ဒဏ်ကို ကြံ့ကြံ့ခံတယ်။ ဒါ...ဆရာဦးခင်မောင်ရဲ့ရိုးသားမှု။ ဒီလို ရိုးသားမှုမျိုးကို ကျွန်တော်မြတ်နိုးတာပဲ။ ပန်းချီကားအပေါ်မှာ ကျွန်တော်မြတ်နိုးတာတွေကို နောက်တစ်နည်းနဲ့ ပြောရရင်တော့ ပန်းချီဆရာရဲ့ အလှအပကို ဖန်ဆင်းတဲ့ဆီမှာ အားစိုက်ရတဲ့ အင်အား...နောက်...ဓါ...”

“အကြောင်းအရာတို့...ရေးဟန်တို့ကို...ကိုအောင်မင်း ထည့်မစဉ်းစားတော့ဘူးလား”

“စဉ်းစားပါတယ်။ ဒါပေမဲ့ ကျွန်တော်ဒီနေ့ အဓိကထား စဉ်းစားနေတာက ပန်းချီကားတစ်ခုကို ရေးနေတဲ့အချိန်မှာ ပန်းချီဆရာရဲ့ရင်ထဲမှာရှိတဲ့ သူ့စိတ်ရဲ့ရိုးသားဖြူစင်မှုပဲ...။ အရိုးခံပဲ...။ ကျွန်တော်ကိုယ်တိုင် ပန်းချီဆရာဆိုတော့ အားလုံးကို အကုန်သိနေတာပဲ...။ ရေဆေးပဲရေးရေး၊ ဆီဆေးပဲရေးရေး...ဘာဖြစ်ဖြစ် ရေးကြတော့မယ်ဆိုရင် သန့်သန့်ပြန့်ပြန့်နဲ့ ရေးကြတာပဲ။ အဖြူဆိုရင်လည်း အဖြူစစ်စစ်...အဝါနဲ့ ရောစပ်ရင် ကိုယ်လိုချင်တဲ့အရောင်တစ်ခုကို ရတယ်။ အရောင်တွေမှာ တစ်ခုနဲ့တစ်ခု စုတ်တံ သန့်ရှင်းမယ်၊ ဆေးသန့်ရှင်းမယ်၊ ရေသန့်ရှင်းမယ်ဆိုရင် အရောင်လေးတွေ ကြည်ကြည်လင်လင်နဲ့ ကိုယ်လိုချင်တဲ့အရောင်ကို... အဲ... ဒက်ထိပေါ့ခင်ဗျာ။ တိုက်ရိုက်သွားထိမယ်။ အဲဒီလိုပဲ ပန်းချီမှာ နောက်ထပ် အရေးကြီးတာက အခြေခံသီအိုရီ...အဲ...စိတ်ပေါ့ဗျာ။ စိတ်သန့်နေမယ်ဆိုရင် ဘယ်အရောင်နဲ့စပ်စပ်... ဘယ်အနုပညာ...ဘယ်...Art နဲ့ပဲစပ်စပ်...ဘယ်အကြောင်းအရာပဲစပ်စပ်...ကိုယ်လုပ်တဲ့အလုပ်...Work ဟာ ကြည်လင်ပြီးတော့ သန့်နေမယ်...။ ဒီလို သန့်နေတာမျိုးကို ဒီနေ့ ကျွန်တော် ပိုပြီး စိတ်ဝင်စားတယ်။ ပိုပြီး မြတ်နိုးတယ်။ ပိုပြီး တန်ဖိုးထားတယ်။ ပိုပြီး အာရုံစိုက်လာတယ်။ ဒီနေ့ ကျွန်တော်ဝယ်တဲ့ပန်းချီကားတွေကို တန်ဖိုးဖြတ်တဲ့အခါ အဲဒီအချက်အပေါ်မှာ အဓိကထားပြီး တန်ဖိုးဖြတ်နေတာပဲ။ မော်ဒန်တို့...ရီရယ်လစ်ဇင်တို့ဆိုတာတွေကို ကျွန်တော်မကြည့်ဘူး”

(ဆက်လက်ဖော်ပြပါမည်)

ဦးလှဝင်း(လေသူရဲတစ်ဦး)