

သုတစီမံခန့်ခွဲရေး KNOWLEDGE MANAGEMENT



ဒို့တာဝန် အရေးသုံးပါး

ပြည်ထောင်စု မပြိုကွဲရေး	ဒို့အရေး
တိုင်းရင်းသား စည်းလုံးညီညွတ်မှု မပြိုကွဲရေး	ဒို့အရေး
အချုပ်အခြာအာဏာ တည်တံ့ခိုင်မြဲရေး	ဒို့အရေး

ပြည်သူ့သဘောထား

- * ပြည်ပအားကိုး ပုဆိန်ရိုး အဆိုးမြင်ဝါဒီများအား ဆန့်ကျင်ကြ။
- * နိုင်ငံတော် တည်ငြိမ်အေးချမ်းရေးနှင့် နိုင်ငံတော်တိုးတက်ရေးကို နှောင့်ယှက် ဖျက်ဆီးသူများအား ဆန့်ကျင်ကြ။
- * နိုင်ငံတော်၏ ပြည်တွင်းရေးကို ဝင်ရောက်စွက်ဖက်နှောင့်ယှက်သော ပြည်ပနိုင်ငံများအား ဆန့်ကျင်ကြ။
- * ပြည်တွင်းပြည်ပ အဖျက်သမားများအား ဘုံရန်သူအဖြစ် သတ်မှတ်ချေမှုန်းကြ။

နိုင်ငံရေးဦးတည်ချက် (၄) ရပ်

- * နိုင်ငံတော်တည်ငြိမ်ရေး၊ ရပ်ရွာအေးချမ်းသာယာရေးနှင့် တရားဥပဒေစိုးမိုးရေး၊
- * အမျိုးသား ပြန်လည်စည်းလုံးညီညွတ်ရေး၊
- * ခိုင်မာသည့် ဖွဲ့စည်းပုံ အခြေခံဥပဒေသစ် ဖြစ်ပေါ်လာရေး၊
- * ဖြစ်ပေါ်လာသည့် ဖွဲ့စည်းပုံအခြေခံဥပဒေသစ်နှင့်အညီ ခေတ်မီဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သော နိုင်ငံတော်သစ်တစ်ရပ် တည်ဆောက်ရေး၊

စီးပွားရေးဦးတည်ချက် (၄) ရပ်

- * စိုက်ပျိုးရေးကိုအခြေခံ၍ အခြားစီးပွားရေးကဏ္ဍများကိုလည်း ဘက်စုံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် တည်ဆောက်ရေး၊
- * ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ် ပီပြင်စွာဖြစ်ပေါ်လာရေး၊
- * ပြည်တွင်းပြည်ပမှ အတတ်ပညာနှင့် အရင်းအနှီးများ ဖိတ်ခေါ်၍ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် တည်ဆောက်ရေး၊
- * နိုင်ငံတော်စီးပွားရေးတစ်ရပ်လုံးကို ဖန်တီးနိုင်မှုစွမ်းအားသည် နိုင်ငံတော်နှင့် တိုင်းရင်းသားပြည်သူတို့၏ လက်ဝယ်တွင်ရှိရေး၊

လူမှုရေးဦးတည်ချက် (၄) ရပ်

- * တစ်မျိုးသားလုံး၏ စိတ်ဓာတ်နှင့် အကျင့်စာရိတ္တမြင့်မားရေး၊
- * အမျိုးဂုဏ် ဇာတိဂုဏ် မြင့်မားရေးနှင့် ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များ၊ အမျိုးသားရေးလက္ခဏာများ မပျောက်ပျက်အောင် ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရေး၊
- * မျိုးချစ်စိတ်ဓာတ် ရှင်သန်ထက်မြက်ရေး၊
- * တစ်မျိုးသားလုံး ကျန်းမာကြံ့ခိုင်ရေးနှင့် ပညာရည်မြင့်မားရေး၊

နှစ် (၆၀) ပြည့် တပ်မတော်နေ့ ဦးတည်ချက်

- (၁) အေးချမ်းသာယာပြီး ခေတ်မီဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သော စည်းကမ်းပြည့်ဝသည့် ဒီမိုကရေစီနိုင်ငံတော်ကြီး ပေါ်ထွက်လာရေး အတွက် နိုင်ငံတော် ရှေ့ဆက်သွားမည့် မူဝါဒလမ်းစဉ် (၇) ရပ် အောင်မြင်ရန် ပြည်သူတို့နှင့် အတူတကွ လက်တွဲပူးပေါင်း ပါဝင်ဆောင်ရွက်ရေး။
- (၂) ကျေးလက်ဒေသ ဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ငန်းစဉ် (၅) ရပ်ကို အင်တိုက်အားတိုက် ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်ရေး။
- (၃) ဒို့တာဝန်အရေးသုံးပါးကို ဦးထိပ်ထားပြီး နိုင်ငံတော်၏ ဦးတည်ချက် (၁၂) ရပ်ကို အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရေး။
- (၄) အင်အားတောင့်တင်း၍ စွမ်းရည်ထက်မြက်သော ခေတ်မီတပ်မတော် တည်ဆောက်ရေး။

လုပ်ငန်းမှတ်တမ်း

Board of Editors

Chief Editor – ကျော်မင်းဆွေ
 Editor In Charge (Production) – မင်းဇင်
 Editor In Charge (On Duty) – အောင်ကျော်မင်း
 Editor In Charge (News) – ကျော်ကျော်အောင်
 Senior Executive Editors – ကျော်နိုင်၊ မင်းနိုင်စိုး၊
 မျိုးညွန့်မောင်၊ အောင်ကျော်မင်း၊
 Executive Editors – နွေးအိငြိမ့်၊ ခိုင်ချိုဇော်ဝင်းတင်
 Research & Development Editor – ဇင်ဇင်သော်
 Chief Reporter – သောင်းထိုက်
 Staff Reporters – ဆန်းဦး(စီးပွားပညာ)၊ တင်လင်း၊ စိုးယုဝေ၊
 ထားထားမြင့်၊ ငြိမ်းအိ၊ ကေခိုင်ကျော်

Art Director

စိုးသော်တာ

DTP Department

Supervisor – မခိုင်
 Staff Operators – မင်းမင်းသူ၊ ငုဝါခိုင်

Accountant

အေးအေးဆင့်

Advertising Department

General Manager – ဖေအောင်ဇင်
 Manager (Marketing) – ကျော်သူမြင့်အောင်
 Assistant Manager (Design & Planning) – ဇာနည်ဝင်း
 Assistant Manager (Admin & Marketing) – စန်းသီတာ
 Senior Marketing Assistants – စောဂေးနေထူး၊ စောဆာကီးလား
 Marketing Assistants – ဖြူဖြူသီ၊ ယုဇနလွင်၊
 စောမောင်မောင်လေး

Printing House

General Manager – ကျော်စိုး

Production

Manager – တင်ဝင်းထွဋ်

Admin

Office Superintendent – အောင်ကျော်ဆန်း
 Assistant – မိုးကျော်လွင်

Distribution Department

သိန်းလွင်၊ စောကပေါ်ထူး
 Cover Design – စိုးသော်တာ
 Color Separation – Stars Colour
 Cover Logo – အောင်မင်း၊ ဘဋ္ဌေးကြည်၊ မြင့်မောင်ကျော်
 Illustrator – soe thaw dar

Publisher

ဦးရဲနိုင်ဝင်း (မြ- ၃၇၅၅)
 အမှတ် ၇၀(တ)၊ ငွေဝတ်မှုန်ရိပ်သာ
 ရွှေတောင်ကြား၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

Printer

ခိုင်သန်း၊ Living Color ပုံနှိပ်တိုက် (မြ-၀၆၃၄၈)
 အမှတ် ၂၇၊ ပြည်လမ်း၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

Office

အမှတ် ၃၈၊ (ပ-ထပ်၊ ယာ) မပိုင်လမ်း၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်။
 ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၂၆၃၀၂၊ ၄၄၁၂၁၆၃၊ ဖက်စ်-၅၂၆၃၀၂

E-mail

Chief Editor - c-editor@myanmarpartners.com.mm
 News Room - myanfo@myanmarpartners.com.mm
 Marketing - paz@myanmarpartners.com.mm

Web Site - www.foreverspace.com.mm

Photographer – K.M.S (Super King), P.A.Z
 B/W Film – PERFECT
 Binding – သစ္စာ စာအုပ်ချုပ်

Upper Myanmar Distributor

ထွန်းဦးစာပေ၊ မန္တလေး။
 Cover Permission – ၅၄၀၀၉၆၀၅၀၂
 Circulation – ၁၀၀၀
 Price – ၇၀၀ ကျပ်
 Copyright – Living Color

ကြော်ငြာနှင့် ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

ကျေးဇူးတင်လွှာ

ဤမဂ္ဂဇင်းပါ သတင်း၊ ဆောင်းပါးနှင့် ကုန်ဈေးနှုန်းများ အတွက် အကူအညီပေးခဲ့ကြသော OKအိလက်ထရောနစ်၊ ဂမုန်းပွင့် ကုန်တိုက်၊ ကျောက်မြောင်းစတိုး၊ ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်ဒိုင်၊ ရွှေအိုးဆန်ဆိုင် (သင်္ကန်းကျွန်း)၊ ဦးဘစိန် အဆင့်မြင့် လျှပ်စစ်၊ ဒေါ်အေး အဆင့်မြင့်လျှပ်စစ်၊ Mr. Slim, Ever Fine, KMD Computer Center, Client Focus Technology Group, Bagan Cybertech, e-Empire၊ စာပေလောက(၃)တို့နှင့် ညှောင်ပင်လေးဈေး၊ မင်္ဂလာဈေးမှ မိတ်ဆွေများ၊ စာရေးဆရာ၊ ပန်းချီဆရာ၊ ကာတွန်းဆရာ၊ ဒီဇိုင်းဆရာနှင့် မိတ်ဆွေသင်္ဂဟများ၊ ပုံနှိပ်၊ ဖလင်၊ စာအုပ်ချုပ်အဖွဲ့၊ ရောင်းဝယ်သူများ၊ ငှားရမ်းသူများ၊ ဖတ်ရှုအားပေးသူများနှင့် စာအုပ်ဖြစ်မြောက်ရေးအတွက် အဘက်ဘက်မှ ပါဝင်ကူညီသူအားလုံးကို Myanmar Partners Think Tank Group မှ ကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။

မာတိကာ

၄	ယခုလ သတင်းအညွှန်း	၉၀	မြန်မာ့စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် အသိပညာအစီအမံ အဂ္ဂ
၅	ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာ	၉၂	ပညာရှင်စာတမ်း မြန်မာ့စတော့နှင့် ရှယ်ယာဈေးကွက်အလားအလာ (ယခင်လမှအဆက်) ဒေါက်တာမောင်မောင်စိုး(ဘောဂဗေဒ)
၆	ယခုလ စိတ်ကြိုက်ကုန်ပစ္စည်း		
၇	အကျိုးဆောင်		
၈	မြန်မာ့စီးပွားရေးသတင်း	၉၈	ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်
၃၄	သတင်းဆောင်းပါး	၁၀၀	ကာတွန်း ဒါရိုက်တာအောင်ကြူကြူ စိုးသော်တာ
၄၆	မျက်နှာဖုံးဆောင်းပါး သုတစီမံခန့်ခွဲရေး (Knowledge Management) အယ်ဒီတာအဖွဲ့	၁၁၆	ကုမ္ပဏီနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းများမိတ်ဆက် Solveware Solution
၆၀	ယနေ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း အလားအလာကောင်းများ ရှိနေသော ဟိုတယ်လုပ်ငန်း ထွန်းအောင်	၁၁၉	မြန်မာပြည်တွင်လုပ်သည်
၆၄	မြန်မာနိုင်ငံ၏ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ အရင်းအမြစ်များ စနစ်တကျ အသုံးပြုရေး ထူးသစ်အောင်မြင်	၁၂၂	ရက်စွဲမှတ်တမ်း
၆၆	ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ဆင့်ပွားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အခွင့်အလမ်း မျိုးမင်းနိုင်	၁၂၄	ထင်ရှားကျော်ကြား မြန်မာ့စီးပွား တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုများ
၇၂	မြန်မာ့ရေချိုရေငန် ပုစွန်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ဈေးကွက် စိုင်းယဉ်ကျေး	၁၂၇	တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ် ကုန်ဈေးနှုန်း
၇၆	ရန်ကုန် ကုန်စည်ဈေးကွက် မင်းညွန့်(L.C)	၁၂၉	ဘယ်ပစ္စည်းဘာကြောင့် အတွေးအမြင်
၇၈	မြန်မာ့စီးပွားရေးအမြင်	၁၃၀	I'm Paid for That အောင်ရွှေ
၈၄	ပညာအားပြု အဖွဲ့အစည်းနှင့် သုတစွမ်းရည် စီမံခန့်ခွဲမှု မျိုးညွန့်မောင်	၁၃၆	ပညာကို ထားသိုခြင်း နီမို
၈၈	လယ်ယာထွက်ကုန်တင်ပို့ရေးနှင့် မူဝါဒရေးရာ ဖြန့်ထွက်တွေးခြင်း မင်းနိုင်စိုး	၁၄၀	ဗုဒ္ဓအလိုကျ ဘောဂဗေဒ ကျော်ဝင်း
၉၀	ညဏစွမ်းရည်ဆိုင်ရာ လူမှုအရင်းအမြစ်များအား စီမံခန့်ခွဲခြင်း အောင်ကျော်မင်း	၁၅၁	ကျွန်တော် ပန်းချီကုန်သည်(၂၈) ဦးလှဝင်း(လေသူရဲတစ်ဦး)
၉၂		၁၅၆	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသုံး ၃၆ ပါး စစ်ဗျူဟာကျမ်း(၂၃) လူထုစိန်ဝင်း

ယခုလ သတင်းအညွှန်း

‘ယခုလ သတင်းအညွှန်း’ကဏ္ဍကို လတစ်လအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့် ထူးခြားသည့် သတင်းတစ်ရပ်ကို ရည်ညွှန်းမှတ်တမ်းတင်သည့်ကဏ္ဍအဖြစ် ဖွင့်လှစ်ထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ဤကဏ္ဍကို လစဉ် ဖောင်ပိတ်ရက်ဖြစ်သော လ၏ ၂၅ ရက်ကို မူတည်၍ ရက်ပေါင်း ၃၀ အတွင်း မီဒီယာမျိုးစုံမှ ဖော်ပြခဲ့သော သတင်းများအနက်မှ အထူးခြားဆုံးသတင်းကို အယ်ဒီတာက စာဖတ်သူများအား သတိပြုမိစေလို၍ ဖော်ပြခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ **အကြောင်းအရာ ရွေးချယ်သည့် မူဝါဒမှာ အယ်ဒီတာအဖွဲ့၏အဘော် ဖြစ်ပြီး ဖော်ပြချက်များသည် မူလ သတင်းစာစံဖြစ်၏ အဘော်အတိုင်း ဖြစ်ပါသည်။**

“.....နိုင်ငံတော်ဖွဲ့စည်းပုံ အခြေခံဥပဒေကို ညှိနှိုင်းရေးဆွဲပြီး ပြည်လုံးကျွတ်ဆန္ဒခံယူပွဲနဲ့ အတည်ပြု ပြဋ္ဌာန်းသွားရေးကို ရှေးရှုပြီး တက်ညီလက်ညီ ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်သွားဖို့.....”

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁၅ ရက်နေ့ထုတ် နိုင်ငံပိုင် ကြေးမုံသတင်းစာ စာမျက်နှာ ၆ နှင့် မြန်မာ့အလင်းသတင်းစာ စာမျက်နှာ ၁၀ တွင် ပါရှိသော ဆောင်းပါးရှင် အောင်မိုးစံ၏ ‘နိုင်ငံတော်ဖွဲ့စည်းပုံအခြေခံဥပဒေကို ပြည်လုံးကျွတ်ဆန္ဒခံယူပွဲဖြင့် အတည်ပြုပြဋ္ဌာန်းသွားရေး’ ဆောင်းပါးမှ ကောက်နုတ်ဖော်ပြထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

ADVERTISEMENT OF THE MONTH

ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာ

ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကြော်ငြာအဖြစ် ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၂၁-၂၇ ရက်အတွင်း ထုတ်ဝေသော မြန်မာတိုင်းမ် သတင်းနှင့်စီးပွားရေးဂျာနယ်တွင်ပါရှိသည့် အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ တည်ထောင်သည့်နှစ်ပတ်လည်နေ့ ကြော်ငြာအချုပ်ပိုကို ရွေးချယ်လိုက်ပါသည်။

အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ ၅၆ နှစ်မြောက် တည်ထောင်သည့်နှစ်ပတ်လည်နေ့ ဇန်နဝါရီလ ၂၆ ရက်ကို ဂုဏ်ပြု သည့် ဆောင်းပါးဖြစ်ပြီး မြန်မာ-အိန္ဒိယ နှစ်နိုင်ငံ ဆက်ဆံရေး၊ ချစ်ကြည်ရင်းနှီးမှု၊ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု၊ အိန္ဒိယ၏ စီးပွားရေး၊ လူမှုရေးဆိုင်ရာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုများကို ထိရောက်သည့်ဓာတ်ပုံများ သုံးစွဲဖော်ပြထားသည်။

နိုင်ငံတကာမီဒီယာများတွင် ဖော်ပြနေကျဖြစ်သော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံတွင် အတွေ့ရနည်းသည့် ဒေသဂုဏ် သတင်းမြှင့်တင်ရေးကြော်ငြာ (Place Marketing) ဖြစ်ခြင်း၊ ဆောင်းပါး၏ ရည်ရွယ်ချက်ဖြစ်သည့် မြန်မာ-အိန္ဒိယ ဆက်ဆံရေး၊ အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ လက်ရှိအနေအထားနှင့် အလားအလာတို့ကို ကြော်ငြာဆောင်းပါးအချုပ်ပို လေးမျက်နှာ အတွင်း ထင်ဟပ်နိုင်ခြင်း၊ သက်ဆိုင်ရာမီဒီယာအတွက်လည်း စာဖတ်သူက မီဒီယာတွင် ပါဝင်သော ကဏ္ဍတစ်ခုအသွင် ထင်မှတ်သွားစေနိုင်ခြင်းတို့ကြောင့် ယခုကဲ့သို့ ရွေးချယ်ရခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ၏ တည်ထောင်သည့်နှစ်ပတ်လည်နေ့မှာ ၅၆ နှစ်မြောက်ဖြစ်သော်လည်း အဆိုပါအချုပ်ပို တွင် ၅၅ နှစ်ဟု ပုံနှိပ်ဖော်ပြထားပါသည်။

အယ်ဒီတာ



PRODUCT OF THE MONTH

ယခုလ စိတ်ကြိုက်ကုန်ပစ္စည်း

ယခုလ အကြိုက်ဆုံးကုန်ပစ္စည်းအဖြစ် GSM လက်ကိုင်ဖုန်းအား လိုင်းကြိုးဖုန်းကဲ့သို့ အသုံးပြုနိုင်သော FORTH LM-01F Terminal ကို ရွေးချယ်လိုက်ပါသည်။ အဆိုပါ FORTH LM-01F စက်အတွင်းသို့ GSM SIM Card ထည့်သွင်း၍ GSM Network အတွင်း၌ လိုင်းကြိုးဖုန်းကဲ့သို့ အသုံးပြုနိုင်သည်ဟု သိရသည်။ လူ့အဖွဲ့အစည်းအတွက် လွန်စွာအရေးပါသော တယ်လီဖုန်းလိုင်းဆက်သွယ်ရေးကို ပိုမိုထိရောက်သော စွမ်းဆောင်ရည်များ ဆင့်ပွားချဲ့ထွင်ပေးနိုင်ခြင်းကြောင့် ယခုကဲ့သို့ ရွေးချယ်ဖော်ပြခြင်း ဖြစ်သည်။ အဆိုပါစက်မှတစ်ဆင့် Telephone Answering Machine၊ EPABX တို့ကို တွဲဖက်အသုံးပြုနိုင်သောကြောင့် GSM ဖုန်းလိုင်းတစ်လိုင်းထဲမှ လိုင်းခွဲများစွာ ခွဲဝေသုံးစွဲနိုင်သည်ဟူ၍လည်းကောင်း၊ Fax နှင့် တွဲဖက်အသုံးပြုနိုင်သည်ဟူ၍လည်းကောင်း၊ အသံကြည်လင်ပြတ်သားမှုရှိပြီး Caller ID စနစ်ပါဝင်သည်ဟူ၍လည်းကောင်း သိရသည်။

အယ်ဒီတာ



အကျိုးဆောင်ကဏ္ဍ

သီဟိုဠ်ရုံ ရောင်းမည်

- လှည်းကူးမြို့နယ် သီဟိုဠ်နှင့် သီးစုံခြံ ၁၅ ဧကနှင့် ဖုန်း။
- နှစ် (၃၀) လုပ်ပိုင်ခွင့်။ ရောင်းဈေး ၁၀၀ သိန်း ။
- ဆက်သွယ်ရန်-ဖုန်း-၅၀၂၇၄၃

မှန်ပြောင်း၊ နာရီ၊ ကင်မရာ ရောင်းမည်

1. Product of MEADE Instruments Corporation, California, U.S.A, MEADE Model-229 2.4 in (60 mm) Altazimuth Refracting Telescope.
2. Swiss made gent's Automatic Watch. ASTROLABE CURVERD GYROLL. (Used) (Not an antique).
3. Korean made - Japanese TAKARA "PETIT SHOT" VGA Digital Camera, 8MB SDRAM, VGA: 640 x 480 - 26, QVGA : 320 x 240 - 107, CPU-PENTIUM2 350 MHZ, RAM - 64MB, CD-ROM : 4. TEL : 664908

အလိုရှိသည်

မီဒီယာလုပ်ငန်းကို အစမှအဆုံးတိုင် ကျွမ်းကျင်စွာ ဦးဆောင်လုပ်ကိုင်နိုင်သူ အလိုရှိသည်။
ဖုန်း-၂၀၂၃၆၄

ရောင်းရန်ရှိသည်

အသစ်နီးပါးရှိသော

Alpha တံဆိပ် 3' Deep Freezer	-	၁ လုံး
Hitachi နံရံကပ် ပန်ကော	-	၂ လုံး
အသားကင်နှင့် Ready Made		
ထမင်းဟင်းထည့်သည့် စတီးပန်းများ		
အလူမီနီယမ်မှန်ဘောင်	-	၁ လုံး
၃'x၂' ကောင်တာစားပွဲ	-	၁ လုံး

ရှမ်းတောင်တန်းစားသောက်ဆိုင်
အမှတ်- ၂၅၊ ကျောက်ရေတွင်းလမ်း၊ ကျောက်မြောင်း၊
တာမွေမြို့နယ်။ ဖုန်း-၀၉-၅၀၁၆၁၃၆၊ C/O : ၇၀၇၅၃၄

HELP Needed

Web Developer

- University graduate
- 3 years in IT industry including one year in web development.
Submit your CV with recent photo, NRC, graduation certificate & work experience reference to P.O Box 942. Interviewee will be notified within a week of application acceptance.

ကွန်ပျူတာနှင့် ICT နည်းပညာစာအုပ်များ လှူဒါန်းနိုင်သည်

စမ်းချောင်းမြို့နယ် ဗားကရာလမ်း ကိုးထပ်ကြီး ဘုရားဝင်း အတွင်းမှာ ဖွင့်လှစ်ထားတဲ့ အခမဲ့ကွန်ပျူတာသင်တန်းကျောင်းအတွက် ကွန်ပျူတာနှင့် ICT နည်းပညာတို့နှင့် ပတ်သက်သော စာအုပ်စာတမ်းများ၊ ဂျာနယ်နဲ့ မဂ္ဂဇင်းများ လိုအပ်လျက်ရှိရာ လှူဒါန်းလိုပါက အောက်ပါလိပ်စာအတိုင်း ဆက်သွယ် လှူဒါန်းနိုင်ပါသည်။

- ဦးသဇ္ဇန
- ဝံသမေဒနီစာသင်တိုက်
- အခမဲ့ကွန်ပျူတာသင်တန်း
- ကိုးထပ်ကြီးဘုရားဝင်း၊ ဗားကရာလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၀၀၄၀၉
- ဦးငြိမ်းချမ်း(ဒါရိုက်တာ)

S.S.T Tourism
အမှတ်-၆၉၊ မြေနီကုန်းဈေးလမ်း၊ မြေနီကုန်း(မြောက်)ရပ်ကွက်၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၀၀၅၀၀၊
၅၃၀၄၉၀၊ ၅၀၁၅၉၉

ရောင်းမည်

တိုက်အသစ် - လမ်း ၈၀၊ ကျီးဘေး၊ ၁၇ လမ်းနှင့် ၁၈ လမ်းကြား၊ မန္တလေးမြို့။
နံရံကပ်တိုက် - ၇၆ လမ်း (ရတနာပုံဈေးအရှေ့)၊ ၃၃ လမ်းနှင့် ၃၄ လမ်းကြား၊ မန္တလေးမြို့။
ဖုန်း-၀၂-၃၁၁၉၃၊ ၀၂-၆၅၅၉၂

မြန်မာ့စီးပွားရေးသတင်း

B U S I N E S S N E W S

အမှတ် ၁၁၆

၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ မတ်လ

၂၀၀၅ နှစ်ကုန်တွင် အာဆီယံနိုင်ငံအချင်းချင်း ပီဇာမလိုဘဲ သွားလာနိုင်

ရန်ကုန်၊ ဖေဖော်ဝါရီ ၁

အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံ ၁၀ နိုင်ငံအကြား ပီဇာမလိုဘဲ ကူးသန်းသွားလာနိုင်မည့်စနစ်ကို ယခုနှစ်ကုန်တွင် စတင် နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း မလေးရှားနိုင်ငံ ဝန်ကြီးချုပ်၏ ဇန်နဝါရီလ ၂၆ ရက်နေ့က မလေးရှားစတားသတင်းစာသို့ ပြောကြား ခဲ့သည့်စကားကို ကိုးကား၍ အေအက်ဖ်ပီသတင်းဌာနက သတင်းဖော်ပြခဲ့သည်။

အာဆီယံခေါင်းဆောင်များသည် အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံအချင်းချင်းအကြား ပီဇာမလိုဘဲ ကူးသန်းသွားလာခွင့်ဆိုင်ရာ သဘောတူညီချက်ကို ၂၀၀၂ ခုနှစ်က လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ပြီး လွန်ခဲ့သောနှစ်က ဟန့်ရှင်းတွင်ကျင်းပသော အစည်းအဝေး ဌာန အမြန်ဆုံးအကောင်အထည်ဖော်ရန် ဆုံးဖြတ်ခဲ့ကြသည်။

အဆိုပါသဘောတူညီချက် အကောင်အထည်ဖော်လာချိန်တွင် အာဆီယံနိုင်ငံ ၁၀ နိုင်ငံ၏ နိုင်ငံသားအားလုံး တန်းတူ ရည်တူအခွင့်အရေး ရရှိမည်ဟု အာဆီယံအဖွဲ့၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

လောလောဆယ်တွင် အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံအချို့အကြား နှစ်နိုင်ငံ အပြန်အလှန် ပီဇာမလိုဘဲ သဘောတူညီ ချက်လက်မှတ်ရေးထိုးထားခြင်းများရှိသော်လည်း ယခုအစီအစဉ်မှာ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံအားလုံးသို့ အကျိုးဝင်မည့် အစီအစဉ် ဖြစ်သည်ဟု ဆိုသည်။

ဒုတိယအဆင့်မှာ အာဆီယံ ၁၀ နိုင်ငံစလုံးအတွက် ကိုယ်စားပြုသည့် တစ်ခုတည်းသောပီဇာမလိုဘဲကို အကောင် အထည်ဖော်ရန်ဖြစ်ပြီး မလေးရှားဝန်ကြီးချုပ်ဟောင်း မဟာသီယာက အဆိုပြုခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။

မြန်မာသင်္ဘောသား ၉၀ ရာခိုင်နှုန်း စာချုပ်မဖတ်ဘဲ လက်မှတ်ရေးထိုး

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၇

နိုင်ငံတကာသင်္ဘောသားများတွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်သည့် မြန်မာနိုင်ငံမှ သင်္ဘောသားများ၏ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းသည် သုတေသနပြုချက်များအရ သင်္ဘော ကုမ္ပဏီများနှင့် ချုပ်ဆိုထားသည့် စာချုပ် စာတမ်းပါ အချက်အလက်များအား မဖတ်

ရှုဘဲ လက်မှတ်ရေးထိုးလေ့ရှိကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ပင်လယ်ကူးသင်္ဘောသားများ အသင်း၏ဥက္ကဋ္ဌ ဦးမင်းစိန်က Living Color ကို ပြောကြားသည်။

သင်္ဘောကုမ္ပဏီနှင့် မြန်မာသင်္ဘော သားတို့အကြား ပြဿနာပေါ်ပေါက်၍

မြန်မာနိုင်ငံ ပင်လယ်ကူးသင်္ဘောသားများ အသင်းသို့ လာရောက်တိုင်ကြားရာတွင် မြန်မာသင်္ဘောသားအများစုမှာ သေချာစွာ ဖတ်ရှုခြင်းမရှိဘဲ လက်မှတ်ထိုးထားသဖြင့် အရှုံးနှင့် ရင်ဆိုင်ကြရကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ပင်လယ်ကူးသင်္ဘော သားများအသင်းကို ၂၀၀၂ ခုနှစ် ဧပြီလ ၂၃ ရက်နေ့တွင် ဖွဲ့စည်းပြီး အသင်းသား ဦးရေ ၂၃၄၆ ဦးရှိကာ အသင်းရုံးမှာ အမှတ် ၅၃၊ ၃၇ လမ်း၊ ကျောက်တံတား မြို့နယ်တွင် တည်ရှိသည်။ ■

ဘတ်စ်ကားနှင့် ထရပ်ကားထုတ်လုပ်မည့် စက်မှုဇုန်များသို့ အင်ဂျင်များ စတုတ္ထအကြိမ် ခွဲဝေ

ရန်ကုန်၊ ဖေဖော်ဝါရီ ၃

မြန်မာနိုင်ငံရှိ စက်မှုဇုန်အသီးသီးမှ ဘတ်စ်ကားနှင့် ထရပ်ကားကြီးထုတ်လုပ်ရာတွင် အသုံးပြုမည့် အင်ဂျင်များကို ဂျပန်မှ မှာယူတင်သွင်းပြီး ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလပထမပတ်အတွင်းက စတုတ္ထအကြိမ်အဖြစ် စက်မှုဇုန်အသီးသီးသို့ ခွဲဝေပေးခဲ့ကြောင်း မန္တလေးစက်မှုဇုန်ရှိ လုပ်ငန်းရှင်အချို့ထံမှ ဇန်နဝါရီလကုန်ပိုင်းတွင် သတင်းရရှိသည်။

အင်ဂျင်များ ခွဲဝေမှုတွင် ဘတ်စ်ကား ထုတ်လုပ်သည့် တောင်ဒဂုံစက်မှုဇုန် (၂)၊ မုံရွာ၊ မော်လမြိုင်၊ ပုသိမ်၊ ဒဂုံဆိပ်

ကမ်း၊ မိတ္ထီလာ၊ မြောင်းမြစက်မှုဇုန်များအတွက် အင်ဂျင်တစ်လုံးစီ၊ ရန်ကုန်အရှေ့ပိုင်းစက်မှုဇုန်မှ နှစ်လုံး၊ တောင်ကြီးအေးသာယာ၊ လှိုင်သာယာ၊ ပြည်စက်မှုဇုန်များမှ သုံးလုံး၊ ရွှေပြည်သာစက်မှုဇုန်မှ လေးလုံးနှင့် မန္တလေးစက်မှုဇုန်မှ ကိုးလုံး ရရှိသွားကြောင်း စက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များထံမှ သတင်းရရှိသည်။

ဆယ်ဘီးထရပ်ကား ထုတ်လုပ်ရန်အတွက် တောင်ဒဂုံစက်မှုဇုန် (၁) နှင့် (၂)၊ လှိုင်သာယာ၊ မော်လမြိုင်၊ တောင်ဥက္ကလာပ၊ မြောက်ဥက္ကလာပ၊ ရေနံချောင်း၊ မြင်းခြံ၊

မြောင်းမြ၊ သာကေတ၊ ဟင်္သာတစက်မှုဇုန်များအတွက် တစ်လုံးစီ၊ ရန်ကုန်အရှေ့ပိုင်း၊ ပြည်၊ ရွှေပြည်သာ၊ ပခုက္ကူ၊ မိတ္ထီလာစက်မှုဇုန်များမှ နှစ်လုံးစီနှင့် ဆယ်ဘီးထရပ်ကား အကြီးစားထုတ်လုပ်မှုအတွက် တောင်ကြီးအေးသာယာစက်မှုဇုန်မှ အစီး ၅၀ ထုတ်လုပ်ရန် လျာထားမှုအတွက် အင်ဂျင် ၁၂ လုံး ရရှိသွားကြောင်း ၎င်းတို့က ဆိုသည်။

ယခုအခါ စက်မှုဇုန်အသီးသီးမှ ဘတ်စ်ကားနှင့် ဆယ်ဘီးထရပ်ကားများ ထုတ်လုပ်လျက်ရှိရာ ဘတ်စ်ကားအစီး ၂၈၁ စီးအတွက် အင်ဂျင် ၈၅ လုံး၊ ဆယ်ဘီး ထရပ်ကားအငယ်အတွက် အင်ဂျင် ၉၃ လုံးနှင့် ဆယ်ဘီးထရပ်ကား အကြီးအတွက် အင်ဂျင် ၁၂ လုံး ခွဲဝေပေးပြီး ဖြစ်သည်။

စစ်ကိုင်းပြတ်ရွှေကြော့မှ စိန်အမြောက်အမြား ထွက်ရှိနိုင်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၉

ရှမ်းပြည်နယ်မြောက်ပိုင်း စက်ကတုံးရွှေတွင်းကို တူးဖော်လုပ်ကိုင်နေသော ကနေဒါနိုင်ငံ LEEWARD CAPITAL ကော်ပိုရေးရှင်းမှ မြန်မာနိုင်ငံတွင် စိန်စမ်းသပ်တူးဖော်ရန် စီစဉ်လုပ်ကိုင်နေရာ စစ်ကိုင်းပြတ်ရွှေသည် စိန်အမြောက်အမြား တူးဖော်ရရှိရန် အလားအလာအကောင်းဆုံးနေရာဖြစ်ကြောင်း ကော်ပိုရေးရှင်း၏အကြီးအကဲ Mr.James W Davis က ဇန်နဝါရီလ ၁၉ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ဘူမိသိပ္ပံအသင်း၏ ဖိတ်ကြားချက်အရ ဇန်နဝါရီလ ၁၉ ရက်နေ့က ရန်ကုန်တက္ကသိုလ် စိန်ရတုခန်းမ၌ Diamond Exploration ခေါင်းစဉ်ဖြင့် ဟောပြောပွဲကျင်းပရာတွင် LEEWARD CAPITAL ကော်ပိုရေးရှင်း၏ အကြီးအကဲက ပြောကြားခြင်း ဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ဘူမိသိပ္ပံအသင်းမှ ပညာရှင်များ၏ လေ့လာချက်အရ တနိုင်းဒေသ၊ စစ်ကိုင်းပြတ်ရွှေ၏ အရှေ့ပိုင်းဒေသ၊ တနင်္သာရီတိုင်း သီဇွာ၊ မိုင်းရှူး၊ မိုးမိတ်ဒေသများတွင် စိန်ထွက်ရှိနိုင်သည်ဟု Mr.James W Davis က ဆိုသည်။

စိန်ကို စမ်းသပ်တူးဖော်ရန် မြန်မာနိုင်ငံ ဘူမိဗေဒပညာရှင်များက အဆိုပါဒေသများတွင် စမ်းသပ်မှုများ မကြာခဏ ပြုလုပ်ခဲ့သော်လည်း တူးဖော်ရန် စရိတ်စက ကြီးမြင့်မှုကြောင့် လက်တွေ့ဆောင်ရွက်ရန် မတတ်နိုင်ခဲ့ဟု ဘူမိဗေဒပညာရှင် ဒေါက်တာဝင်းဆွေက ပြောကြားသည်။

LEEWARD CAPITAL ကော်ပိုရေးရှင်းသည် Jet Cold ကော်ပိုရေးရှင်းနှင့်အတူ စက်ကတုံးရွှေတွင်းကို တွဲဖက် တူးဖော်နေပြီး အင်းတော်ကြီး၊ မဘိန်းဒေသများတွင်လည်း ရွှေတွင်းများ တူးဖော်လုပ်ကိုင်လျက် ရှိသည်။

အီးပီဇာနှင့် အီးပတ်စပို့လုပ်ငန်းများ သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာနများမှ လွှဲပြောင်းယူ

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၄

၂၀၀၃-၂၀၀၄ ခုနှစ်များအတွင်းက အရှိန်အဟုန်ဖြင့် လုပ်ကိုင်ခဲ့ကြသော e-Government ဖော်ဆောင်ရေးအစီအစဉ်မှ အီးပီဇာနှင့် အီးပတ်စပို့လုပ်ငန်းများကို သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာနအလိုက် အပြည့်အဝ တာဝန်ယူလွှဲပြောင်းလုပ်ဆောင်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ကွန်ပျူတာပညာရှင်အသင်းအမှုဆောင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးဇော်ထွဋ်ထံမှ ဒီဇင်ဘာလနှောင်းပိုင်းတွင် သိရသည်။

အီးပီဇာလုပ်ငန်းများကို နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနကလည်းကောင်း၊ အီးပတ်စပို့လုပ်ငန်းများကို ပြည်ထဲရေးဝန်ကြီးဌာနကလည်းကောင်း အပြည့်အဝ တာဝန်ယူဆောင်ရွက်သွားမည်ဟု သိရသည်။ အခြား e-Government နှင့်ပတ်သက်သည့်လုပ်ငန်းများကို သက်ဆိုင်ရာလုပ်ငန်းသဘာဝအလိုက် ဌာနအသီးသီးမှ လွှဲပြောင်းလုပ်ကိုင်သွားဖွယ်ရှိကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

မြန်မာ့ကဏန်းများ ထိုင်းနိုင်ငံမှတစ်ဆင့် ဗီယက်နမ်သို့ တင်ပို့

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၂၄

မြဝတီနယ်စပ်မှတစ်ဆင့် ထိုင်းနိုင်ငံသို့ တင်ပို့ရောင်းချနေသော မြန်မာ့ကဏန်းများကို ထိုင်းကုန်သည်များထံမှ ဗီယက်နမ်ကုန်သည်များက ပြန်လည်ဝယ်ယူနေကြောင်း မြန်မာ့ကဏန်းလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း အတွင်းရေးမှူး ဦးတင့်လွင်က ဇန်နဝါရီလ ၂၄ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားသည်။

ဗီယက်နမ်ကုန်သည်များသည် မြန်မာ့ကဏန်းများကို စိတ်ကြိုက်အနေအထားရအောင် ပြန်လည်မွေးမြူ၍ တရုတ်နိုင်ငံသို့ ကားလမ်းမှတစ်ဆင့် ပြန်လည်ရောင်းချလျက်ရှိသည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

ထိုင်းကုန်သည်များထံမှ ဗီယက်

နမ်ကုန်သည်များ ပြန်လည်ဝယ်ယူနေသည်ကို မိမိတို့သိရှိသဖြင့် မိမိတို့ စိတ်ကြိုက် ထိုင်းကုန်သည်များကို ရောင်းချနိုင်ကြောင်း၊ ထို့ကြောင့် မြန်မာ့ကဏန်းဈေးကွက်သည် မြန်မာ့ကဏန်းကုန်သည်များလက်သို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိလာပြီဖြစ်ကြောင်း ဦးတင့်လွင်က ပြောကြားသည်။

၁၉၉၈ ခုနှစ် ပတ်ဝန်းကျင်က မြန်မာ့ကဏန်းကုန်သည်များသည် ကဏန်းကို မူဆယ်နယ်စပ်မှတစ်ဆင့် တရုတ်ပြည်သို့ အများဆုံး တင်ပို့ခဲ့သော်လည်း ယခုအခါ တရုတ်သို့ ကဏန်းတင်ပို့သူအနည်းအကျဉ်းမျှသာ ရှိသည်။

သက်တမ်းသုံးနှစ်ရှိသော ကဏန်းလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းကို ယခုအခါ

မိုးညှင်းရမ်းရိုးရာ ရှင်ပြုပွဲတွင် ကုန်စည်ပြပွဲ ပူးတွဲပြုလုပ်

ရန်ကုန်၊ ဖေဖော်ဝါရီ ၁

မြန်မာတစ်နိုင်ငံလုံးတွင် တစ်ခုတည်းသော တိုင်းစေတီရမ်းရိုးရာ ရှင်ပြုပွဲကို ကချင်ပြည်နယ် မိုးညှင်းမြို့တွင် သုံးနှစ်တစ်ကြိမ် ကျင်းပပြုလုပ်လျက်ရှိရာ ယခုနှစ် (၁၇) ကြိမ်မြောက်ပွဲ၌ ကုန်စည်ပြပွဲကိုပါ ပူးတွဲပြုလုပ်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ပွဲဖြစ်မြောက်ရေး ကော်မတီဥက္ကဋ္ဌ ဦးစိုင်းသိန်းမောင်က ဖေဖော်ဝါရီလဆန်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

ရမ်းရိုးရာရှင်ပြုပွဲသည် စည်းစနစ်ကြီးမားစွာဖြင့် သီးခြားပြုလုပ်လာခဲ့ရာ ယခုနှစ်တွင် ကုမ္ပဏီပေါင်း နှစ်ဆယ်ကျော်မှ ထုတ်လုပ်ဖြန့်ဖြူးသည့် ကုန်စည်များဖြင့် ခင်းကျင်းပြသသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ မိုးညှင်းမြို့သည် ခရိုင်မြို့ဖြစ်လာသည့်အတွက် ယခုနှစ်တွင် (ဒေသအခေါ် ရမ်းပွဲ) ရမ်းရိုးရာရှင်ပြုပွဲသည် ပိုမိုစည်ပင်လာနိုင်မည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

အဆိုပါပွဲတော်ကို ရှင်လောင်း ၄၀၂ ပါးဖြင့် ဖေဖော်ဝါရီလ ၁၄ ရက်နေ့မှ ၂၃ ရက်နေ့အထိ ကျင်းပသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ကုန်စည်ပြသလိုသောကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် ဖုန်း-၀၇၄-၆၀၂၄၇ သို့ ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်နိုင်ကြောင်း ဦးစိုင်းသိန်းမောင်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

မြန်မာ့ကဏန်းလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းဟူ၍ အမည်ပြောင်းလဲလိုက်ကြောင်း အတွင်းရေးမှူး ဦးတင့်လွင်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ ■

ရောဂါတီမြစ်ဖျားပိုင်း၌ ရွှေဖောင်များ လျော့နည်း

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၉

ရောဂါတီမြစ်၏ မြစ်လက်တက် များဖြစ်သော မေခနှင့် မလိခမြစ်များ အတွင်းရှိ ရွှေဖောင်များကို အရေးယူ ဆောင်ရွက်မှုများ ရှိနေသည့်အတွက် ယခင်ကကဲ့သို့ အရေအတွက်များစွာ မတွေ့ရတော့ကြောင်း ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ပူတာအိုမှ ပြန်လည်ရောက်ရှိလာသူတစ်ဦး ၏အဆိုအရ သိရသည်။

ယခင်ကမူ မြစ်ကြီးနား-ပူတာအို လေယာဉ်ပေါ်မှကြည့်လျှင် ရွှေကျင်နေသော ရွှေဖောင်များကို တွေ့မြင်ရလေ့ရှိကြောင်း၊ ယင်းရွှေဖောင်များမှာ တရားမဝင်လုပ်ကိုင် ခြင်းဖြစ်ပြီး တစ်ဖက်နိုင်ငံမှ လုပ်ငန်းရှင် များက လုပ်ကိုင်ကြခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ပြီးခဲ့ သည့်လအတွင်း ရွှေဖောင်လုပ်ငန်းရှင် ငါးဦးခန့်ကို သက်ဆိုင်ရာမှ ထိန်းသိမ်းထား လိုက်ကြောင်း အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်ထံမှ သိရသည်။

ပြည်ပအလုပ်အကိုင် ရှာဖွေရေးလုပ်ငန်းအချို့ တရားစွဲခံရ

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၂၃

ပြည်ပသို့ အလုပ်သွားရောက် လုပ်ကိုင်လိုသူများနှင့် နိုင်ငံခြားကုမ္ပဏီများ ကြား ဝန်ဆောင်မှုပေးလျက်ရှိသော အလုပ်အကိုင်ရှာဖွေရေးလုပ်ငန်း (အေးဂျင့်) အချို့အား အလုပ်အပ်နှံထားသူများက တရားစွဲဆိုသဖြင့် တရားရင်ဆိုင်လျက် ရှိကြောင်း အေးဂျင့်အား တရားစွဲဆိုရန် ပြင်ဆင်နေသူ ဦးအောင်မြတ်က ပြော ကြားသည်။

ဇန်နဝါရီလ ၃တိယပတ်အတွင်းက ပြည်ပအလုပ်အကိုင်ရှာဖွေရေးလုပ်ငန်း များကို တရားစွဲရန် နာမည်ကျော်ရှေ့နေကြီး ဦးနိုင်ငွေရထံတွင် လူ ၆၀ ပါဝင် သောအုပ်စုက အမှုအပ်ရှေ့နေ ငှားရမ်းခဲ့ကြောင်း၊ အခြားနာမည်ကျော်ရှေ့နေကြီး တစ်ဦးထံသို့လည်း လူ ၂၀၀ နီးပါးအုပ်စုမှ အမှုအပ်နှံ၍ တရားစွဲဆိုလျက်ရှိ ကြောင်း ဦးအောင်မြတ်က ပြောကြားသည်။ ပြည်ပအလုပ်အကိုင် ရှာဖွေရေး လုပ်ငန်းများသို့ အလုပ်အပ်နှံကြရာတွင် သတ်မှတ်ထားသည့်ကာလကျော် လွန်၍ အလုပ်မရခြင်းများ၊ ဝန်ဆောင်ခ ပြန်လည်မရရှိခြင်း၊ အပြည့်မရရှိခြင်း၊ နိုင်ငံကူးလက်မှတ် ပြန်လည်ထုတ်ပေးခြင်းတို့ကြောင့် ယခုကဲ့သို့ တရားစွဲ ခြင်းများ ပေါ်ပေါက်လာခြင်းဖြစ်ကြောင်း အလုပ်အကိုင်ရှာဖွေရေးလုပ်ငန်းက နိုင်ငံကူးလက်မှတ် သိမ်းဆည်းထားခြင်းခံထားရသူ ဦးအောင်မြတ်က ရှင်းပြသည်။

မြန်မာ - ဗီယက်နမ် - လာအို သစ်တောရေးရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မည်

ရန်ကုန်၊ ဖေဖော်ဝါရီ ၃

အာဆီယံ ၁၀ နိုင်ငံအနက် ဖွံ့ဖြိုးမှု အနည်းဆုံး သုံးနိုင်ငံအဖြစ် သတ်မှတ်ခံ ထားရသော်လည်း သစ်တောသဘာဝ အရင်းအမြစ် ပေါများသည့်နိုင်ငံများဖြစ် သော မြန်မာ-ဗီယက်နမ်နှင့် လာအိုတို့ သည် ၎င်းတို့၏ သစ်တောရေးရာလုပ်ငန်း များ ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်ကြရန် ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလ ၁ ရက်နေ့က လာအို နိုင်ငံ ဗီယက်ကျင်းမြို့တွင် ကျင်းပခဲ့သော ဒေသတွင်း သစ်ထုတ်လုပ်ရေးဆိုင်ရာ ညီလာခံ၌ သဘောတူညီခဲ့ကြသည်ဟု လာအိုအခြေစိုက် VNA သတင်းဌာနက ဖော်ပြသည်။

အဆိုပါညီလာခံသို့ ကမ္ဘာ့ကုလ သမဂ္ဂ စားနပ်ရိက္ခာစိုက်ပျိုးရေးအဖွဲ့နှင့် FAO မှ ဌာနကိုယ်စားလှယ်လည်း တက် ရောက်ခဲ့ပြီး သုံးနိုင်ငံအတွင်းရှိ သစ်တော စီမံခန့်ခွဲမှုများ၊ ရှေ့လာမည့်ကာလအတွင်း ချမှတ်ကျင့်သုံးမည့် သစ်တောဆိုင်ရာ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းနှင့် အစီအစဉ်များ၊ အတွေ့အကြုံများကို အပြန်အလှန် ဆွေးနွေးဖလှယ်ခဲ့ကြကြောင်း ယင်းသတင်း က ဆိုသည်။

FAO နှင့် ညီလာခံတက်ရောက်သော သုံးနိုင်ငံတို့သည် သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံအသီး သီး၌ ထိရောက်မှုရှိသော သစ်တောစီမံ

ခန့်ခွဲမှုလုပ်ငန်းများ မြှင့်တင်သွားရန်၊ သစ် တောပြုန်းတီးမှုကြောင့် တောရိုင်းတိရစ္ဆာန် များ မျိုးတုံးပျက်စီးခြင်းကို လျော့ချသွား ရန်၊ အချိုးညီမျှသော သဘာဝပတ်ဝန်း ကျင်တစ်ခုအဖြစ် ဖန်တီးလုပ်ဆောင်ရန် နှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် သစ်တောနှင့် ဆက်စပ်နေသော အခြားစီးပွားရေးလုပ် ငန်းကဏ္ဍများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေရန် သစ်တောရေးရာ စီမံခန့်ခွဲမှုစီမံချက် တစ်ရပ်ကို ၂၀၀၃ ခုနှစ်မှ ၂၀၀၆ ခုနှစ် အတွင်း ပူးပေါင်းထူထောင်လုပ်ဆောင် သွားကြရန် သဘောတူညီမှုရရှိခဲ့ကြောင်း ယင်းသတင်းတွင် ဖော်ပြထားသည်။ ■

ပြည်တွင်းဥပဒေရေးရာလမ်းညွှန် Website ပထမဦးဆုံး လွှင့်တင်မည်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၂၀

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ဥပဒေရေးရာများနှင့် စပ်လျဉ်း၍ သိလိုသမျှ ရှာဖွေလေ့လာနိုင်မည့် ပထမဦးဆုံး Website ဖြစ်သည့် www.myanmarlawfirm.net ကို မကြာမီ လွှင့်တင်သွားရန် စီစဉ်လျက်ရှိကြောင်း Solveware Solution အဖွဲ့အစည်းမှ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ် ဦးငွေထွန်းက ပြောကြားသည်။

အဆိုပါ Website အတွင်း ပြည်တွင်းမှ ဥပဒေနှင့်ပတ်သက်သမျှ သိလိုသည်များ၊ မိမိအသိပေးဖော်ပြလိုသည်များအား အင်တာနက်ပေါ်၌ ရှာဖွေဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် စီစဉ်ထားကြောင်း၊ လိုအပ်သည့် ဥပဒေရေးရာအချက်အလက်များနှင့် အကြံဉာဏ်များကို Hlaing Law Firm က ပူးပေါင်း ပံ့ပိုးဆောင်ရွက်ထား

ကြောင်း၊ ပြည်သူများ အနေဖြင့် ဥပဒေအိမ်ယာမြေကိစ္စ ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်လိုပါက မည်သည့်ဥပဒေအကျိုးဆောင်နှင့် ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်ရမည်၊ မည်ကဲ့သို့ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများဖြင့် ဆောင်ရွက်ရမည် စသည်ဖြင့် လမ်းညွှန်ဖော်ပြပေးထားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဥပဒေပြဋ္ဌာန်းချက်များသာမက ဥပဒေပညာရှင်များ၏ အဆိုအမိန့်များ၊ ဆောင်းပါးများ စသည်တို့အနက်မှ မိမိတို့ သိရှိလိုသည်များကိုပါ ရှာဖွေတွေ့ရှိရန် စီစဉ်ထားကြောင်း၊ Q & A ကဏ္ဍတွင် ဥပဒေနှင့်ပတ်သက်၍ မရှင်းလင်းသည်များ၊ သိရှိလိုသည်များအား မည်သူမဆို အချိန်မရွေး ဝင်ရောက်မေးမြန်းနိုင်ကြပြီး နားလည်သူ ဥပဒေပညာရှင်တစ်ဦးဦးက ဝင်ရောက်ဖြေဆိုနိုင်ရန် ၂၄ နာရီ

ဝန်ဆောင်မှုပေးထားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

အဆိုပါ Website ကို ဥပဒေရေးရာနှင့် ပတ်သက်၍ လေ့လာနေသူများ၊ LL.B, B.A (Law), D.B.L စသည့် သင်တန်းအသီးသီး တက်ရောက်နေကြသည့် သင်တန်းသားသင်တန်းသူများ Reference ပြုလုပ်နိုင်ရန်အတွက် ဥပဒေပညာရှင်ကြီးများ၏ စာအုပ်စာတမ်းများမှအစ ရှေးခေတ်စီရင်ထုံးများအပါအဝင် စုစည်းဖော်ပြထားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ပြည်တွင်းဥပဒေနှင့် ပတ်သက်၍ သိလိုသမျှ ရှာဖွေတွေ့ရှိနိုင်မည့် Knowledge Based System တစ်ခုအဖြစ် တည်ဆောက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် Website အတွင်း အင်္ဂလိပ်-မြန်မာနှစ်ဘာသာဖြင့် ရေးသားဖော်ပြထားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်း ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ပြည်ပနိုင်ငံများကဲ့သို့ ဥပဒေနှင့် စပ်လျဉ်း၍ တစ်စုတစ်စည်းတည်း ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်နိုင်မည့် Online Law Firm များမပေါ်ပေါက်သေးကြောင်း၊ အမှုကိစ္စတစ်ခု ပေါ်ပေါက်လာပါက မည်သည့် ဥပဒေအကျိုးဆောင်နှင့် ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်ရမည်ဆိုသည်က အစ မသိရှိကြသေးကြောင်း၊ အင်တာနက်ကို ထိထိရောက်ရောက် အသုံးပြုနိုင်ပြီး ယခုကဲ့သို့ Online မှတစ်ဆင့် ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်နိုင်လာပါက အချိန်ကုန်လုပ်ပန်းသက်သာပြီး အချိန်တိုအတွင်း ဥပဒေကိစ္စရပ်များကို ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်နိုင်ကြမည်ဟု မျှော်လင့်မိကြောင်း ဥပဒေအကျိုးဆောင်တစ်ဦးက သုံးသပ်သည်။

အေသုံးလုံးဘိလပ်မြေ အထူးအောင်မြင်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၂၀

ပြည်တွင်းလိုအပ်ချက် တဖြည်းဖြည်း မြင့်တက်လာနေပြီး ပြည်ပမှ တင်သွင်းမှုတွင်လည်း အကန့်အသတ်ရှိလာသည်နှင့်အမျှ ပြည်တွင်းဖြစ်ဘိလပ်မြေများ၏ အခန်းကဏ္ဍ မြင့်တက်လာရာတွင် မန္တလေးမြို့တော်အနီးမှ ထုတ်လုပ်သော အေသုံးလုံးဘိလပ်မြေမှာ ဈေးအမြင့်ဆုံးနှင့် ဈေးကွက်ဝေစုအများဆုံးဖြစ်လာခဲ့သည်ဟု မန္တလေးအခြေစိုက် ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းရှင် ဦးနေလင်းက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

လောလောဆယ်ဈေးကွက်အတွင်းတွင် ပုဂ္ဂလိကများက ပြည်တွင်း၌ ထုတ်လုပ်သော အေသုံးလုံး၊ မြန်မာဆင်နှင့် ကျားခေါင်းဘိလပ်မြေသုံးမျိုးရှိနေပြီး မကြာမီ ဘိလပ်မြေတစ်မျိုး တိုးလာဦးမည်ဟု မန္တလေးမြို့အနီးမှ ဘိလပ်မြေစက်ရုံပိုင်ရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

LIVING COLOR MAGAZINE
526302 , 4412163

KHV ငါးရောဂါ ကာကွယ်တားဆီးရေး သုတေသနလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်မည်

ရန်ကုန်၊ ဖေဖော်ဝါရီ ၄

အရှေ့တောင်အာရှ ငါးလုပ်ငန်း (SEAFDEC) အဖွဲ့မှ ငါးရောဂါပညာရှင် လေးဦးသည် ပြီးခဲ့သည့် ဇန်နဝါရီလအတွင်း က လာရောက်၍ မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်း အဖွဲ့နှင့် KHV ငါးရောဂါကာကွယ်တားဆီးရေးသုတေသနလုပ်ငန်းများပြုလုပ်ရန် တွေ့ဆုံခဲ့သည်ဟု မွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်ကြီးတစ်ဦးက ဖေဖော်ဝါရီလဆန်းတွင် ပြောကြားခဲ့သည်။

အဆိုပါ KHV ရောဂါကို ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်တွင် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု၌ စတင်တွေ့ရှိပြီး ၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ ဂျပန်နှင့် ထိုင်ဝမ်တို့တွင် ဖြစ်ပွားခဲ့သည် ဟု သိရှိရသည်။ KHV ဗိုင်းရပ်(စ်) ငါးရောဂါကို မြန်မာနိုင်ငံအပါအဝင် အာရှ၊ ပစိဖိတ်နိုင်ငံများတွင် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက် လျက် ရှိသည်။

မြန်မာ - ထိုင်း နယ်စပ်ဆက်သွယ်ရေးလမ်း လာမည့်မိုးရာသီတွင် ပြီးစီးမည်

ရန်ကုန်၊ ဖေဖော်ဝါရီ ၂

မြန်မာနိုင်ငံ ကရင်ပြည်နယ်ရှိ မြဝတီနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံအနောက်တောင်ပိုင်း တပ်(ခ)ခရိုင်ရှိ မဲဆောက်တို့ ဆက်သွယ်မည့် နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေး အထောက်အကူပြု လမ်းဖောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းများ လာမည့်မိုးရာသီတွင် ပြီးပြတ်နိုင်မည်ဟု ထိုင်းနိုင်ငံဘက်မှ ထုတ်ပြန်ကြေညာချက်ကို ကိုးကား၍ အစိုးရပိုင် ထိုင်းသတင်းအေဂျင်စီ (TNA) က ဇန်နဝါရီလ ၃ ရက်နေ့စွဲဖြင့် ဖော်ပြထားသည်။

အဆိုပါလမ်းဖောက်လုပ်ရေးစီမံကိန်းတွင် ပထမအဆင့်အနေဖြင့် ၁၈ ကီလိုမီတာ အကွာအဝေးရှိသော ထိုင်းနိုင်ငံ တပ်(ခ)ခရိုင် မဲဆောက်နှင့် မြန်မာနိုင်ငံ ကရင်ပြည်နယ်ရှိ မြဝတီမြို့တို့ကို စတင်ဖောက်လုပ်မည်ဖြစ်ပြီး ဒုတိယအဆင့်အနေဖြင့် ကီလိုမီတာ ၂၀ ကွာဝေးသည့် တပ်(ခ)ခရိုင် ဘန်ပေါဘ်နှင့် မြဝတီ-ပန်းကန်းတို့ကို ဖောက်လုပ်မည်ဖြစ်သည်။

ထိုင်းနိုင်ငံမှ အစအဆုံး ငွေကြေးစိုက်ထုတ်မည့် အဆိုပါ မဲဆောက်-မြဝတီ-ပန်းကန်းလမ်းဖောက်လုပ်မည့် စီမံကိန်းနှင့်ပတ်သက်၍ ဖေဖော်ဝါရီလ ၃ ရက်နေ့တွင် နှစ်ဖက်နိုင်ငံမှ တာဝန်ရှိသူများ အသေးစိတ်ဆွေးနွေးမှု ထပ်မံပြုလုပ်ကြမည်ဖြစ်သည်ဟု ယင်းသတင်းတွင် ဖော်ပြထားသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် အိန္ဒိယ -ထိုင်းနိုင်ငံတို့နှင့် ဆက်သွယ်သော သုံးနိုင်ငံ အဝေးပြေးလမ်းမကြီး တစ်ခုကိုလည်း အိန္ဒိယနယ်စပ် တမူး-မိုရေးမှတစ်ဆင့် ဧရာဝတီမြစ် အနောက်ဘက်ကမ်းတစ်လျှောက်ရှိ ပုသိမ်-မုံရွာလမ်းကြောကိုယူ၍ ဖောက်လုပ်လျက် ရှိသည်။

သီးနှံဘေးထွက်ပစ္စည်းနှင့် တိရစ္ဆာန်အညစ်အကြေးမှ စွမ်းအင်ထုတ်ယူရန် ဂျပန်ကူညီမည်

ရန်ကုန်၊ ဖေဖော်ဝါရီ ၂

ဂျပန်နိုင်ငံအခြေစိုက် New Energy and Industrial Technology Development Organization (NEDO) အဖွဲ့သည် မြန်မာနိုင်ငံရှိ သီးနှံဘေးထွက်ပစ္စည်းများနှင့် တိရစ္ဆာန်အညစ်အကြေးများမှ ထွက်ရှိလာသည့် Biomass များကို

အသုံးပြု၍ စွမ်းအင် (Renewable Energy) ထုတ်ယူနိုင်မည့် အစီအစဉ်များအတွက် ကူညီပေးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း NEDO အဖွဲ့မှ ထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရှိရသည်။

အဆိုပါအဖွဲ့သည် ဂျပန်စီးပွားရေး၊

ကုန်သွယ်ရေးနှင့် စက်မှုဝန်ကြီးဌာနမှ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ဖွဲ့စည်းထားသော အဖွဲ့တစ်ခု ဖြစ်သည်။ ယင်းစွမ်းအင်ထုတ်ယူမှု အစီအစဉ်များ ဆောင်ရွက်ရာတွင် Cost Sharing နှင့် Working Sharing စနစ်များဖြင့် ဆောင်ရွက်သွားမည်ဟု သိရှိရသည်။ Cost Sharing အတွက် မြန်မာနိုင်ငံမှ မြေနေရာ၊ ဘိုလပ်မြေ၊ အုတ်၊ သစ်၊ သံချောင်း စသည်တို့ကို ပံ့ပိုးဖြည့်ဆည်းပေးရမည် ဖြစ်ကြောင်း ယင်းအဖွဲ့နှင့် နီးစပ်သော သတင်းရပ်ကွက်မှ သိရသည်။

Marina Residence စီမံခန့်ခွဲမှု မပြောင်း

ရန်ကုန်၊ ဖေဖော်ဝါရီ ၆

လွန်ခဲ့သော နှစ်ကုန်ပိုင်းက မြန်မာနိုင်ငံသားပိုင် ဒေဒ်အုပ်စုမှ လွှဲပြောင်း ဝယ်ယူခဲ့သော ကမ္ဘာ့အေးစေတီလမ်းမကြီးပေါ်ရှိ Marina Residence ကို ယခင် ဂျပန်စီမံခန့်ခွဲမှုဖြင့်ပင် ဆက်လက်လည်ပတ်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ဟိုတယ်လွှဲ ပြောင်းရေးလုပ်ငန်းစဉ်တွင် ပါဝင်ခဲ့သည့် SCCD ဟိုတယ်လုပ်ငန်းသင်တန်း ကျောင်း၏ အကြီးအကဲ ဦးကျော်နီခင်က Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

ဂျပန်နိုင်ငံ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဖြင့် တည်ဆောက်ခဲ့သော အဆိုပါဟိုတယ်၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပမာဏသည် ဒေါ်လာသန်း ၄၀ ရှိကြောင်း၊ အဆိုပါ Marina Residence တွင် ရန်ကုန်မြို့တော်၌ ကာလတာရှည် နေထိုင်သည့် နိုင်ငံခြားသား များ နေထိုင်လျက်ရှိပြီး အခန်းများ၏ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းကျော် လူပြည့်ခဲ့သည့်တိုင် အခန်းငှားရမ်းခနှုန်းထား အပြိုင်အဆိုင် လျှော့ချထားသည့်အတွက် ဂျပန်တို့ တွက်ခြေမကိုက်ဖြစ်ကာ ထွက်ခွာသွားခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

လက်ရှိနေထိုင်လျက်ရှိသူ ဂျပန်လူမျိုးများနှင့် ဧည့်သည်အများစု၏ တောင်းဆိုချက်အရ လက်ရှိပိုင်ရှင် ဖြစ်သည့် ဒေဒ်အုပ်စုသည် မူလရှိနေသည့် ဂျပန်စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့ကို ဆက်လက်ထားရှိရန် ဆုံးဖြတ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်ဟု ဦးကျော်နီခင်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ကျိုက်ထီးရိုးဘုရားနယ်မြေတွင် ရောင်းချနေသော တောတိရစ္ဆာန်အစိတ်အပိုင်းများ အတုဖြစ်နိုင်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၀

စပါးကြီးသည်ခြေ၊ ဖျံသို့၊ တောင် ဆိတ်ဆီ၊ ဂျီသား၊ ဆတ်သားခြောက် ကြော် အစရှိသဖြင့် ကျိုက်ထီးရိုးဘုရား ပတ်လမ်းများနှင့် တောင်ပေါ်တွင် ရောင်း ချနေသော တောရိုင်းတိရစ္ဆာန်အစိတ် အပိုင်းအများစုသည် အတုဖြစ်နိုင်ကြောင်း ကျိုက်ထီးရိုးဘုရား ဂေါပကအဖွဲ့ဝင် ဦးထွန်းတင်က ဆိုသည်။

ကျိုက်ထီးရိုး တောရိုင်းတိရစ္ဆာန် ဘေးမဲ့တောနယ်မြေအတွင်း တောရိုင်း တိရစ္ဆာန်နှင့် ယင်းတို့၏ အစိတ်အပိုင်း ထုတ်ယူရောင်းချမှု ပပျောက်စေရန် သက်ဆိုင်ရာ သစ်တောဦးစီးဌာနက ကွင်း

ဆင်းဆောင်ရွက်ခဲ့ရာ တိရစ္ဆာန်ပစ္စည်း ရောင်းချသည့် ဈေးဆိုင်ပိုင်ရှင်များက ဆက် လက်မရောင်းချရန် ခံဝန်ချက်လက် မှတ်ရေးထိုးပေးခဲ့သည်ဟု ၎င်းက ပြော ကြားသည်။

ထိုသို့ ဆောင်ရွက်ခဲ့သဖြင့် ကျိုက် ထီးရိုးဘုရားဧရိယာအတွင်း တောရိုင်း တိရစ္ဆာန် ရောင်းချသည့်ဆိုင်များ သိသိ သာသာ လျော့နည်းခဲ့သော်လည်း တချို့ မှာ အတုကို အစစ်ဖွယ် ပြောဆို ရောင်း ချခြင်းများရှိနေကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

အနယ်နယ်အရပ်ရပ်မှ ကျိုက်ထီးရိုး ဘုရားဖူး လာရောက်သူများသည် ဆေး

၁၀၀ မော်တော်ယာဉ်လိုင်း ကားစီးရေတိုး

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၆

ရုံးဆင်း ရုံးတက်ချိန်နှင့် အလုပ်ပြန် ချိန်များ၌ တစ်နေ့တခြား ခရီးသည်စီးနင်းမှု ပိုမိုများပြားလာနေသော တာမွေမြို့နယ်မှ ကျောက်တန်းမြို့နယ်သို့ ပြေးဆွဲနေသည့် (၁၈၁) မော်တော်ယာဉ်လိုင်းတွင် ဒီဇင်ဘာ လအတွင်းက မော်တော်ယာဉ်အစီးရေ ထပ်မံ တိုးမြှင့်ခဲ့ကြောင်း အဆိုပါယာဉ် လိုင်းမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ပြောကြား သည်။

ယခင် ဟိုင်းလတ်စ်ကား ၂၀ စီးဖြင့် သာ ပြေးဆွဲနေသော အဆိုပါယာဉ်လိုင်း သည် တာမွေပလီမတ်တိုင်မှ ကျောက်တန်း သို့ ခရီးစဉ်အစအဆုံး အပြန်အလှန် ပြေး ဆွဲနေရသဖြင့် ကားကြောပြတ်ကာ ခရီး သည်များ စုပုံနေကြောင်း၊ ထပ်မံဖြည့် တင်းသွားမည့် မော်တော်ယာဉ်အစီးရေမှာ Air Con ဘတ်(စ်) သုံးစီးဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ဖက်ဝင်တောရိုင်းတိရစ္ဆာန်အစိတ်အပိုင်းများ ကို အများအပြား ဝယ်ယူနေကြသော် လည်း အစစ်၊ အတု ခွဲခြားနိုင်သူ နည်းပါး သည်ဟု ဦးထွန်းတင်က ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း တောရိုင်း တိရစ္ဆာန်နှင့် ၎င်းတို့၏ အစိတ်အပိုင်း များကို စီးပွားဖြစ်ရောင်းချနေကြောင်း အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်း သိမ်းရေးအဖွဲ့အချို့မှ အကြောင်းကြားမှု များရှိခဲ့ရာ အရေးယူဆောင်ရွက်ရာတွင် တချို့မှာ အစစ်မဟုတ်ဘဲ အတုဖြစ်နေ ကြောင်း သစ်တောဦးစီးဌာန သဘာဝဝန်း ကျင်နှင့် သားငှက်တိရစ္ဆာန်ထိန်းသိမ်းရေး ဌာနထံမှ သိရှိရသည်။ ■

မြန်မာ့ရေသယံဇာတများ ရေရှည်တည်တံ့ရေးနည်းစနစ်များအတွက် ရေသယံဇာတထိန်းသိမ်းရေးအဖွဲ့

(STREAM) ကူညီမည်

ရန်ကုန်၊ ဖေဖော်ဝါရီ ၆

ဒေသအတွင်း ရေသယံဇာတထိန်းသိမ်း
စောင့်ရှောက်ရေးအစီအစဉ် Support to Re-
gional Aquaculture Resource Manage-
ment (STREAM)အဖွဲ့သည် မြန်မာနိုင်ငံ၏
ရေလုပ်ငန်းသယံဇာတများ အသုံးပြု၍
အသက်မွေးမြူသူများအတွက် ရေသယံဇာတ
အရင်းအမြစ်များ ရေရှည်တည်တံ့စေရန် ငါး
လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ နည်းစနစ်များ ပြသခြင်းနှင့်
သရုပ်ပြလုပ်ငန်းများကို မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်
ငန်းအဖွဲ့ချုပ်နှင့် ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်သွားမည်
ဟု အဆိုပါအဖွဲ့၏ ထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရ
သည်။ ယင်းအဖွဲ့သည် မြန်မာနိုင်ငံ အပါအဝင်
အာရှပစိဖိတ်ဒေသတွင် ပြည်သူများ ရေလုပ်
ငန်းဖြင့် ရေရှည်လုပ်ကိုင်စားသောက်နိုင်ရေးနှင့်
ရေလုပ်ငန်းသယံဇာတ စဉ်ဆက်မပြတ် တည်
ရှိရေးကို လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်။ ယင်း
ထိန်းသိမ်းရေး အစီအစဉ်များကို ၂၀၀၀ ပြည့်
နှစ်မှစတင်၍ ဆောင်ရွက်လျက် ရှိသည်။

သတ်မှတ်စည်းကမ်းအတိုင်း အမှိုက်မစွန့်ပစ်၍ ပါရဂူအထူးကုဆေးခန်းအား အရေးယူ

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၆

ရန်ကုန်မြို့၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ် ၄၈ လမ်းထိပ်ရှိ ပါရဂူအထူးကု
ဆေးခန်းသည် ဆေးရုံသုံးအမှိုက်များကို သတ်မှတ်စည်းကမ်းအတိုင်း မစွန့်
ပစ်သည့်အတွက် ဒီဇင်ဘာလအတွင်း သက်ဆိုင်ရာ၏ အမိန့်ဖြင့် ဆေးခန်း
ပိတ်ထားရသည်ကို တွေ့ရသည်။

ပါရဂူအထူးကုဆေးခန်း၌ ဆီးချိုရောဂါသည်တစ်ဦးအား ရောဂါ
ကြောင့် ခြေထောက်တစ်ဖက် ဖြတ်တောက်ခဲ့ပြီး ဖြတ်တောက်ထားသည့်
ကိုယ်အင်္ဂါ အစိတ်အပိုင်းအား ကြွပ်ကြွပ်အိတ်အတွင်း ထည့်သွင်းကာ ဆေး
ခန်းအနီးရှိ အမှိုက်ပုံးထဲသို့ စွန့်ပစ်ထားသည်ကို ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင်
သာယာရေးကော်မတီမှ ဝန်ထမ်းများ တွေ့ရှိရာမှ အရေးယူခံရခြင်းဖြစ်သည်
ဟု ဆရာဝန်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီလက်အောက်ရှိ
ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးနှင့် သန့်ရှင်းမှုဌာနသည် အမှိုက်စနစ်တကျ
သိမ်းဆည်းစွန့်ပစ်ရန် သတ်မှတ်ချက်များအတိုင်း လိုက်နာခြင်း မရှိသည့်
ဆေးရုံ၊ ဆေးခန်းများအား သက်ဆိုင်ရာအဆင့်ဆင့်သို့ တင်ပြ၍ လုပ်ငန်း
လိုင်စင်ပိတ်သိမ်းသည်အထိ အရေးယူမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သတ်မှတ်ထား
သည့်စနစ်မှာ စွန့်ပစ်ပစ္စည်းအလိုက် အမှိုက်ပုံးများကို အရောင်ခွဲခြားထား
ရှိပြီး အမှိုက်ပုံးကို ဖုံးအုပ်၍ လူသူအရောက်အပေါက်နည်းသောနေရာတွင်
ထားရှိရမည်ဖြစ်ကြောင်း (Living Colorမဂ္ဂဇင်း ၂၀၀၄-မေတွင် သတင်း
ဖော်ပြပြီး) သတင်းထုတ်ပြန်ထားသည်။

ခေါင်းပါသော ပုစွန်တုပ်များ မဝယ်ယူမီ စစ်ဆေးသင့်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၁၅

မသမာသော ဈေးသည်အချို့က
ပုစွန်ဦးခေါင်းအတွင်း ခဲသီးထည့်သွင်း၍
ရောင်းချတတ်သည့်အတွက် ရန်ကုန်မြို့
တော်ရှိ ဈေးအချို့၌ နေ့စဉ် ရောင်းချ
လျက်ရှိသော ပုစွန်တုပ်များအား ဝယ်ယူ
ရာတွင် ဦးခေါင်းပါဝင်ပါက သတ်ပြုစစ်
ဆေးရန် လိုအပ်ကြောင်း လက်တွေ့ကြုံ
ပြီးသည့် စားသောက်ဆိုင်အချို့၏ ပြောပြ
ချက်အရ သိရသည်။

သားငါးဈေးကွက်တွင် ဈေးနှုန်း
မြင့်မားသော ပုစွန်တုပ်များအား အလေးချိန်
ပိုမိုရရှိစေရန် ရည်ရွယ်၍ ပုစွန်ဦးခေါင်း
အတွင်း အိမ်ရိုက်သံ လုံးပတ်ခန့်ရှိသော
ခဲသီးများကို ထည့်သွင်းရောင်းချသူများ
ရှိနေကြောင်း၊ ပုစွန်တုပ်ဈေးမှာ တစ်ဝိသာ
ခုနစ်ထောင်ကျပ်ဝန်းကျင်ခန့် ရှိသဖြင့်
အလေးချိန် အနည်းငယ်ပိုလျှင်ပင် ဈေးနှုန်း
ကွာဟသွားကြောင်း၊ ဈေးပိုရလိုမှုဖြင့် ထိုကဲ့

သို့ ခဲသီးထည့်သွင်းခြင်းသည် စားသုံးသူ
အတွက် အလွန်အန္တရာယ်ကြီးကြောင်း၊
ဒီဇင်ဘာလ ဒုတိယပတ်အတွင်းက တာမွေ
ဈေး၌ ပုစွန်တုပ် ဝယ်ယူချက်ပြုတ်ခဲ့ရာ
ထမင်းစားသောက်နေစဉ် ပုစွန်ခေါင်းအတွင်း
မှ ခဲသီးကို ကိုက်ဝါးမိခဲ့ကြောင်း၊ ခေါင်း
ချိုးထားသော ပုစွန်တုပ်များတွင်မူ ထို
ကဲ့သို့ မသမာမှုမတွေ့ရဖူးသေးကြောင်း
လက်တွေ့ကြုံရသူ တာမွေမြို့နယ် ကျောက်
မြောင်း၌နေထိုင်သည့် အိမ်ရှင်မတစ်ဦးက
ဝေဖန်ပြောကြားသည်။

ပထမဦးဆုံး ICT Alliance (မဟာမိတ်) ဖွဲ့စည်းရန် ပြည်တွင်းပြည်ပ IT ကုမ္ပဏီလေးခု နားလည်မှုစာချုပ်လွှာ လက်မှတ်ရေးထိုး

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၂၉

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ICT ဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုများကို One Stop Solution Service ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ရန်အတွက် ပြည်ပအခြေစိုက် ICT ကုမ္ပဏီ တစ်ခုအပါအဝင် ICT ကုမ္ပဏီလေးခုပူးပေါင်း၍ ပထမဦးဆုံး Alliance (မဟာမိတ်) အဖွဲ့အစည်းတစ်ခု ဖွဲ့စည်းသွားရန် ဇန်နဝါရီလ ၂၉ ရက်နေ့ မွန်းလွဲပိုင်းက ရန်ကုန်မြို့ ကုန်သည်ကြီးများဟိုတယ်၌ သဘောတူ နားလည်မှု စာချုပ်လွှာ (MoU) ရေးထိုးခဲ့ကြကြောင်း အဆိုပါအဖွဲ့အစည်းတွင် ပါဝင်သည့် Ahead Co., Ltd. ၏ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာ ဦးမျိုးမြင့်က Living Color ကို ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပထမဦးဆုံးသော ICT မဟာမိတ်အဖွဲ့အစည်းဖြစ်လာမည့် Myanmar Microsoft Technology Alliance ဟု အမည်ပေးထားသည့် အဆိုပါ အဖွဲ့အစည်းတွင် ဗြိတိန်နိုင်ငံအခြေစိုက် Myanmar Inspirations Group ၊ ရန်ကုန်မြို့မှ Compu Tech Co., Ltd. ၊ Ahead Co., Ltd. နှင့် မန္တလေးမြို့မှ Alpha Infotech Co., Ltd. တို့ ပူးပေါင်းပါဝင်ကြကြောင်း၊ ICT ဆိုင်ရာဝန်ဆောင်မှုများဖြစ်သော Hardware များ တင်သွင်းရောင်းချခြင်း၊ Software များ ရေးဆွဲထုတ်လုပ်ခြင်း၊ သင်တန်းများဖွင့်လှစ်ပို့ချခြင်း၊ ပြည်ပ ICT အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ချိတ်ဆက်၍ Online Exam များ စစ်ဆေးခြင်း၊ Network ချိတ်ဆက်ပေးခြင်း စသည့် ဝန်ဆောင်မှုများသာမက ICT ဆိုင်ရာ အကြံဉာဏ်ပေးသည့် Consultancy Service အပါအဝင် ကဏ္ဍစုံမှ One Stop Solution ဆောင်ရွက်ပေးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ICT နယ်ပယ်အတွင်း Microsoft ၏ နည်းပညာသစ်များနှင့်ပတ်သက်ပြီး ရင်းနှီးကျွမ်းဝင်မှုရရှိစေရန်နှင့် ယင်းနည်းပညာသစ်များကို အခြေခံ၍ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ Enterprise Solution များကို နည်းပညာချမှတ်ဆောင်ရွက်သွားရန် ရည်ရွယ်၍ အဆိုပါမဟာမိတ်အဖွဲ့အစည်းကို ဖွဲ့စည်းခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ယင်းအဖွဲ့အစည်းမှ ကွန်ပျူတာပညာရှင်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးကျော်သက်စိန်က ရှင်းပြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ICT ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအားနည်းနေသေးရာ Customer တစ်ဦးက ICT ကုမ္ပဏီတစ်ခုခုထံ ဝန်ဆောင်မှုတစ်ခု လာရောက်အပ်နှံပါက ယင်းကုမ္ပဏီမှဆောင်ရွက်ပေးနိုင်သည့် ဝန်ဆောင်မှုမှာ အကန့်အသတ်ရှိနေပြီး ကဏ္ဍစုံလင်အောင် ဝန်ဆောင်ပေးနိုင်မှု အားနည်းလျက်ရှိကြောင်း၊ Customer ၏ လိုအပ်ချက်အတိုင်း ကဏ္ဍစုံလင်အောင် Total Solution ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ရန်အတွက် ယင်းကဲ့သို့ဖွဲ့စည်းခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ဆူနာမီလှိုင်းသင့် ဒေသများ၌ FAO မှတ်တမ်းပြုစု

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၈

ဆူနာမီ ဒီရေလှိုင်း၏ ရိုက်ခတ်မှုဒဏ်ကို အနည်းဆုံးခံစားရသည့် မြန်မာနိုင်ငံ ဧရာဝတီတိုင်း လပွတ္တာမြို့နယ်နှင့် တနင်္သာရီတိုင်း ကော့သောင်းမြို့များရှိ ပျက်စီးဆုံးရှုံးမှုများကို လေ့လာမှတ်တမ်းပြုနိုင်ရန် ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂစားနပ်ရိက္ခာနှင့် စိုက်ပျိုးရေးအဖွဲ့ (FAO) မှ လေ့လာရေးအဖွဲ့ကို လွန်ခဲ့သော သုံးရက်က ဖေလွတ်ထားပြီးဖြစ်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ FAO ဌာနကိုယ်စားလှယ် Mr. Tang Zhen Ping က ဇန်နဝါရီလ ၁၈ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားသည်။

FAO လေ့လာရေးအဖွဲ့သည် အဆိုပါဒေသများ၏ ပျက်စီးဆုံးရှုံးမှုများကို FAO ရုံးချုပ်သို့ တင်ပို့အစီရင်ခံမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါဒေသတွင် ကူညီထောက်ပံ့မှုများ ပြုလုပ်နေသော တခြားနိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများကဲ့သို့ အရေးပေါ်ထောက်ပံ့ခြင်းထက် ငလျင်ဒဏ်ခံရသော ဒေသအား စားနပ်ရိက္ခာအရင်းအမြစ်များ ပြန်လည်ထူထောင်ပေးခြင်းကို FAO က ဦးစားပေးလုပ်ဆောင်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအပါအဝင် ဆူနာမီဒဏ်ခံစားရသောနိုင်ငံများရှိ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ရေလုပ်ငန်းများ ပြန်လည်ထူထောင်ရေးအတွက် FAO မှ အရေးပေါ်အကူအညီငွေ ဒေါ်လာ ၂၆ သန်း တောင်းခံထားပြီး လောလောဆယ်အခြေအနေတွင် ၎င်း၏ ကိုယ်ပိုင်ငွေ ဒေါ်လာ ၁.၅ သန်းကိုသုံးစွဲကာ ငလျင်ဒဏ်ခံစားရသော နိုင်ငံများကို ကူညီလျက်ရှိသည်ဟု FAO က သတင်းထုတ်ပြန်ထားသည်။

NICA ၏ အနုပညာနှင့် ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာ နှီးနှောဖလှယ်မှုများ ဆက်တိုက်ပြုလုပ်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၂၃

ယဉ်ကျေးမှုနှင့် အနုပညာ ပြုစု ပျိုးထောင်ရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုအဖွဲ့ (Networking and Initiatives for Culture and Art-NICA) သည် ဇန်နဝါရီလ အတွင်းက ပြည်ပညာရှင်များအား ဖိတ်ခေါ်၍ မြန်မာပညာရှင်များနှင့် တွေ့ဆုံစေကာ ဆွေးနွေးပွဲနှင့် ပြပွဲများ ဆက်တိုက်ပြုလုပ် လာသည်ကို တွေ့ရှိရသည်။

ဇန်နဝါရီလ ၈ ရက်နေ့မှ ၃၀ ရက် နေ့အတွင်း ပြုလုပ်သော အစီအစဉ်များ တွင် ဝိပဿနာနှင့် အနောက်တိုင်းသံပုံ ပညာတို့ကို ပေါင်းကူးပေးရန် စိတ်ဝင်စား သူ အင်္ဂလန်နိုင်ငံမှ လာရောက်သော ပညာရှင်၏ သရုပ်ပြဗီဒီယိုဖြင့် ရှင်းလင်း ပြောကြားခြင်း၊ ဆွစ်ဇာလန်၊ ထိုင်း၊ စင်ကာပူ၊ အင်္ဂလန်နှင့် အခြားနိုင်ငံများမှ Performance Art ရိုက်ကူးထားမှုများအား ပြသ၍ ဆွစ်ဇာလန်နိုင်ငံမှ စွယ်စုံရအနု ပညာရှင်အုပ်စုတစ်ခုဖြစ်သော GABI က ရှင်းလင်းပြောကြားခြင်း၊ အင်္ဂလန်မှ ဓာတ်ပုံ ပညာရှင်တစ်ဦးနှင့် မြန်မာဓာတ်ပုံပညာရှင် များ၊ အနုပညာရှင်များ ဆွေးနွေးခြင်း စသည်တို့ ပါဝင်သည်။

ယင်းအစီအစဉ်များအတွင်း မြန်မာ နိုင်ငံမှ ပန်းချီပညာရှင် ၂၄ ဦးနှင့် စင်ကာ ပူ၊ မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ ဖင်လန်၊ ဆွစ်ဇာ လန်၊ အင်္ဂလန်နှင့် ဂျာမနီနိုင်ငံတို့မှ ပန်းချီ ပညာရှင်တို့ ပူးပေါင်း၍ International

ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီ ထုပ်ပိုးစက်ရုံ တည်ဆောက်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၁

ပြည်ပသို့ တင်ပို့မည့် သရက်သီး အပါအဝင် ပို့ကုန်သီးနှံများကို အရည်အသွေးမိစ္စာ ထုပ်ပိုးတင်ပို့နိုင်ရန်အတွက် ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင် သာယာရေးကော်မတီသည် ထုပ်ပိုးမှုစက်ရုံ (Packing House) တစ်ရုံကို အင်းစိန်မြို့နယ် ကြို့ကုန်းတွင် တည်ဆောက်နေကြောင်း စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး ဗိုလ်မှူးချုပ်အောင်ထွန်း က ဇန်နဝါရီလ ၁၁ ရက်နေ့၌ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီး ဌာနရုံးတွင် ကျင်းပသော မြန်မာ့သရက် ပြည်ပတင်ပို့ခြင်း အလုပ်ရုံဆွေးနွေး ပွဲအခမ်းအနားတွင် ပြောကြားသည်။

အဆိုပါ ထုပ်ပိုးမှုစက်ရုံကို ရန်ကုန်မြို့တော် စည်ပင်သာယာရေးကော်မ တီက CMC (Capital Marketing Center) Group ၏ နည်းပညာပံ့ပိုးမှုဖြင့် တည်ဆောက်ခြင်းဖြစ်ပြီး CMC မှာ ဩစတြေးလျအခြေစိုက် သစ်သီးထုတ်လုပ် မှုနည်းပညာဆိုင်ရာ ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သည်ဟု CMC မှ တာဝန်ရှိသူ ဒေါ်နုနု ဇော်က ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံမှ သရက်သီးကို ပြည်ပတင်ပို့မှုရှိသော်လည်း နည်းပညာ အားနည်းမှုကြောင့် သေတ္တာအတွင်း ကောက်ရိုးခံ၍ တင်ပို့ခြင်း၊ စက္ကူပုံးများ တွင်း ထည့်၍ တင်ပို့ခြင်းတို့ကြောင့် ရေစိုစွတ်ခြင်းများရှိ၍ အခြား သရက်သီးတင်ပို့သော နိုင်ငံများကဲ့သို့ ဈေးကွက်ဝေစု မရရှိနိုင်သေးကြောင်း မြန်မာ့လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေးမှ အထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးအောင်နိုင်ဦးက အဆိုပါဆွေးနွေးပွဲ၌ သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

ထုပ်ပိုးစက်ရုံတွင် စနစ်တကျထုပ်ပိုးခြင်းမရှိဘဲ လက်ရှိ ထုပ်ပိုးမှုပုံစံ ဖြင့် ပြည်ပသို့ သရက်သီးတင်ပို့မှုမှာ ၂၀၀၄-၂၀၀၅ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ဒေါ်လာ ၂.၀၂၈ သန်းဖိုးရှိကြောင်း နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာန၏ မှတ်တမ်းများ တွင် ဖော်ပြထားသည်။

Performance Festival ပြုလုပ်ခြင်းအပြင် မြန်မာနိုင်ငံက အိမ်ရှင်အဖြစ် လက်ခံ ကျင်းပခဲ့သော ကမ္ဘာ့ဗုဒ္ဓဘာသာထိပ်သီး ညီလာခံကာလအတွင်း မြန်မာ့ရုပ်မြင် သံကြားမှ အင်္ဂလိပ်စာတန်းထိုး ထုတ်လွှင့် ပေးခဲ့သော ရဟန်းစားရသော ဆွမ်းတစ် နပ်ဇာတ်ကားအား မိတ်ဆက်ပြသ၍

ဆွေးနွေးခြင်းတို့ ပါဝင်သည်။ NICA သည် ၂၀၀၃ ခုနှစ် မတ်လ တွင် စတင်တည်ထောင်ခဲ့သည့် မြန်မာနိုင်ငံ တွင် တစ်ခုတည်းသော ယဉ်ကျေးမှုနှင့် အနုပညာဆိုင်ရာ INGO အဖွဲ့အစည်း ဖြစ်သည်။



မြန်မာ - အိန္ဒိယ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေး ပုံမှန်ပြန်လည်ကောင်းမွန်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၂၁

အိန္ဒိယနိုင်ငံဘက်ရှိ မိုရေး-အင်ဖာ ကားလမ်းပိတ်ထားမှုကြောင့် ဆယ်ရက်ကြာ ရပ်နားခဲ့ရသော တမူးနယ်စပ် ကုန်သွယ်ရေးသည် သက်ဆိုင်ရာ တာဝန်ရှိသူတို့၏ ကြီးကြပ်မှုကြောင့် ဇန်နဝါရီလ ၂၁ ရက်နေ့မှစ၍ ပုံမှန်အခြေအနေသို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိလာပြီဟု ကလေးမြို့ မြို့မဈေးရှိ 'နှင်းဖြူစင်နိုင်' အိန္ဒိယကုန်ပစ္စည်းရောင်းဝယ်ရေးမှ ဒေါ်ဆယ်က ပြောကြားသည်။

ကားလမ်းပိတ်ဆို့ထားမှုကြောင့် အိန္ဒိယကုန်ပစ္စည်း တစ်နိုင်ရောင်းဝယ်သူများ မလာရောက်တော့သဖြင့် အဆိုပါရက်များအတွင်း ကလေးမြို့မဈေးတွင် အိန္ဒိယကုန်ပစ္စည်းများ ရောင်းစရာမရှိအောင် ပြတ်လပ်သွားခဲ့သည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။

ဇန်နဝါရီလ ၂၁ ရက်နေ့တွင် အိန္ဒိယကုန်ပစ္စည်း တစ်နိုင်ရောင်းဝယ်သူများ ပုံမှန်ပစ္စည်းလာသွင်းကြပြီး အရောင်းအဝယ် ပုံမှန်ပြန်ဖြစ်လာခဲ့ရာ အိန္ဒိယဘက်မှ တင်သွင်းလာသော ပါတိတ်ထည်၊ အိပ်ရာခင်းနှင့် အဲဗားလိုက်ဆံပင်ဆိုးဆေးများ အထူးအရောင်းသွက်ခဲ့ကြောင်း ဒေါ်ဆယ်က ရှင်းပြသည်။

အိန္ဒိယကုန်ပစ္စည်းများ ပြတ်လပ်ခဲ့သော်လည်း ဈေးနှုန်းတက်သွားခြင်းမရှိဘဲ အိန္ဒိယ ၅၂ ကွမ်းယာဆေးဘူးမှာ တစ်ဒါဇင်လျှင် တစ်သောင်းတစ်ထောင်ကျပ်ဝန်းကျင်သာ ရှိတော့သည်ဟု ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ငါးလုပ်ငန်းပို့ကုန် တိုးမြှင့်ရေးဆွေးနွေး

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၂၄

ရေထွက်ပစ္စည်း ပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ငါးလုပ်ငန်းအခွန် ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းပေးနေရသဖြင့် ပြည်ပဈေးကွက်တွင် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများနှင့် ယှဉ်ပြိုင်၍ ပို့ကုန်တိုးမြှင့်ရေးတွင် အခက်အခဲဖြစ်စေကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်အတွင်းရေးမှူး ဦးကြီးငွေက ဇန်နဝါရီလ ၂၄ ရက်နေ့တွင် ကျင်းပသော ဆဌမအကြိမ်မြောက် မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် နှစ်ပတ်လည်အစည်းအဝေးတွင် ပြောကြားသည်။

ပို့ကုန်မှဝင်ငွေများကိုလည်း ဘဏ်

များတွင် ငွေများကို အဆင့်ဆင့် လဲလှယ်မှုများ ပြုလုပ်ရသဖြင့် ဘဏ်စရိတ်အပါအဝင် အထွေထွေစရိတ်များလည်း မြင့်မားလာစေကြောင်း ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်၏ အလုပ်အမှုဆောင်အဖွဲ့ အစီရင်ခံစာဖတ်ကြားရာတွင် ၎င်းက ထည့်သွင်းပြောကြားသည်။

၂၀၀၃-၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် ရေထွက်ပစ္စည်းပို့ကုန်တန်ဖိုး တိုးတက်လာပြီး မြန်မာနိုင်ငံမှ ပို့ကုန်စုစုပေါင်း ၄.၈၃ ရာခိုင်နှုန်း ရှိလာသည်ဟု တရားဝင်ထုတ်ပြန်ထားချက်များအရ သိရှိရသည်။

မတူပီ၌

အ.ထ.က ကျောင်းသစ် ဆောက်လုပ်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၅

ချင်းပြည်နယ်တောင်ပိုင်း မတူပီမြို့နယ်၏ ဒုတိယမြောက် အခြေခံပညာ အထက်တန်းကျောင်း ဖြစ်လာမည့် အ.ထ.က (၂) မတူပီကို အသစ်ဆောက်လုပ်လျက်ရှိရာ လာမည့် မတ်လ ၂၇ ရက်နေ့တွင် ပြီးစီးဖွင့်လှစ်နိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ချင်းပြည်နယ် အေးချမ်းသာယာရေးကောင်စီ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌ ဗိုလ်မှူးကြီး ဆန်းအောင်က ဇန်နဝါရီလ ၆ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားသည်။

ထိုနေ့ညပိုင်းက မတူပီမြို့၌ ကျင်းပသော တက္ကသိုလ်များ ခြေလျင်နှင့် တောင်တက်အဖွဲ့အား ဂုဏ်ပြုဇည့်ခံသည့်အခမ်းအနားတစ်ရပ်တွင် ၎င်းက အထက်ပါအတိုင်း ထည့်သွင်းပြောကြားခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။

အဆိုပါကျောင်းအဆောက်အအုံသစ် ဆောက်လုပ်နိုင်ရန်အတွက် အလှူရှင်ဦးတင်မောင်က ကျပ်သိန်း ၆၀၀ မတည်လှူဒါန်းခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်သည် ဆဌမအကြိမ်မြောက် နှစ်ပတ်လည်အစည်းအဝေးကို အင်းစိန်မြို့နယ် ကြို့ကုန်းရှိ မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်အဆောက်အအုံသစ်၌ ကျင်းပခဲ့ပြီး အလုပ်အမှုဆောင်ကော်မတီကို ပြင်ဆင်ဖွဲ့စည်းခဲ့ရာ ဥက္ကဋ္ဌအဖြစ် ဦးငွေမြင့် (ယုဇနကုမ္ပဏီ)ကို ထပ်မံရွေးချယ်တင်မြှောက်ခဲ့သည်။

၂၀၀၆ ခုနှစ် အာဆီယံခရီးသွားညီလာခံ မြန်မာနိုင်ငံတွင် လက်ခံကျင်းပရန်ရှိ

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၂၀

၂၀၀၆ ခုနှစ်တွင် ကျင်းပမည့် အာဆီယံ ခရီးသွားညီလာခံကို မြန်မာနိုင်ငံတွင် လက်ခံကျင်းပရန်အတွက် ၂၀၀၅ ခုနှစ်၌ လာအိုနိုင်ငံတွင် ကျင်းပနေသော အာဆီယံခရီးသွားညီလာခံသို့ လေ့လာရေးအဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ကို စေလွှတ်ထားသည်ဟု ကြားသိရကြောင်း ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာနည်းပညာများ လေ့လာတင်သွင်းနေသူ ရန်ကုန်မြို့ Summit Parkview ဟိုတယ်မှ ဦးကျော်နီခင်က ပြောကြားသည်။

နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ ညီလာခံများ ကျင်းပရန်အတွက် ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုများစွာ ဆောင်ရွက်ရလေ့ရှိကြောင်း၊ လာအိုနိုင်ငံတွင် ကျင်းပနိုင်ရန်အတွက် သက်ဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းမှ ခြောက်လခန့် ပူးတွဲကြိုတင်ပြင်ဆင်လေ့ကျင့်ပေးခဲ့ကြောင်း၊ ယခု ၂၀၀၆ ခုနှစ်တွင် လက်ခံကျင်းပရန်အတွက် ပြင်ဆင်မှုများ ပြုလုပ်နိုင်ရန် ကြိုတင်လေ့လာထားခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ လတ်တလော လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်အခြေအနေ၊ Hardwareပိုင်းအခြေအနေတို့အရ တစ်နှစ်လျှင် နိုင်ငံတကာအဆင့် အစည်းအဝေးပွဲကြီးပေါင်း နှစ်ပွဲ သုံးပွဲခန့် လက်ခံကျင်းပနိုင်မည်ဟု ယူဆကြောင်း ၎င်းက ဆက်လက်ရှင်းပြသည်။ ဦးကျော်နီခင်သည် ပြည်တွင်းရှိ ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းအတွက် နည်းပညာအကြံပေးဝန်ဆောင်မှုကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး နိုင်ငံတကာသို့လည်း မကြာခဏ သွားရောက်လေ့လာလျက်ရှိသူ ဖြစ်သည်။



၅ နိုင်ငံ ရေချိုငါးလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များ ပထမဆုံးအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကျင်းပမည်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၈

မြန်မာ၊ ထိုင်း၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှားနှင့် ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံတို့အကြား ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂစားနပ်ရိက္ခာနှင့် စိုက်ပျိုးရေးအဖွဲ့ (FAO)၏ အထောက်အပံ့ဖြင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မည့် ရေချိုငါးလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များ အရည်အသွေးပြည့်မီရေးစီမံကိန်း သဘောတူညီချက်အရ ပထမဆုံးအကြိမ် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို မေလအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံ ရန်ကုန်မြို့၌ ကျင်းပသွားမည်ဟု FAO ဌာနကိုယ်စားလှယ် Mr.Tang Zhen Ping က ဇန်နဝါရီလ ၁၈ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားသည်။

အဆိုပါအလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို နိုင်ငံတကာ ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်နှစ်ဦး၊ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံအသီးသီးမှ ကိုယ်စားလှယ်ငါးဦးစီ တက်ရောက်မည်ဖြစ်ပြီး ဆွေးနွေးပွဲအတွင်း လေ့လာမှုများ ပြုလုပ်နိုင်သည့် မြစ်များ၊ ရေကန်ကြီးများနှင့် နီးစပ်သည့် ရန်ကုန်မြို့ကို ရွေးချယ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်ဟု Mr.Tang က ဆိုသည်။

မွေးမြူရေးနှင့် ရေလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာန ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနနှင့် FAO တို့အကြား လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့သော ရေချိုငါးလုပ်ငန်းဆိုင်ရာသတင်းအချက်အလက်များ အရည်အသွေးပြည့်မီရေးစီမံကိန်းသည် နိုင်ငံ ၅ နိုင်ငံတွင် ၂ နှစ်ခန့် ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပြီး အဆိုပါစီမံကိန်းအတွက် FAO မှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၇၆,၀၀၀ သုံးစွဲသွားမည်ဟု FAO ဌာနကိုယ်စားလှယ်က ပြောကြားသည်။

စီမံကိန်းကာလအတွင်း နိုင်ငံ ၅ နိုင်ငံသည် ၎င်းတို့နိုင်ငံအသီးသီးရှိ ရေချိုငါးလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များကို ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လေ့လာမည်ဖြစ်ပြီး ရလဒ်များကို အခြေခံ၍ ရေနေသယံဇာတများ စနစ်တကျ သုံးစွဲနိုင်ရေး၊ ငါးလုပ်ငန်းများ ရေရှည်တည်တံ့ဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် ရေနံသဘာဝဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးများကို စနစ်တကျ ဆောင်ရွက်သွားမည်ဟု အဆိုပါသဘောတူညီချက်တွင် ဖော်ပြပါရှိသည်။

AZG (ပြင်သစ်) ကော့ကရိတ်တွင် ရုံးခွဲသစ်ဖွင့်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၁

မြန်မာနိုင်ငံ၌ လူမှုရေးနှင့် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုများကို ဆောင်ရွက်လျက် ရှိသော အစိုးရမဟုတ်သည့် နိုင်ငံတကာ လူမှုရေးအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်သည့် နယ်စည်းမထား ဆရာဝန်များအဖွဲ့ Medicins Sans Frontieres (MSF) AZG (ပြင်သစ်) အဖွဲ့သည် မကြာသေးမီက ကရင်ပြည်နယ် ကော့ကရိတ်မြို့တွင် ၎င်း၏ ရုံးခွဲတစ်ခုကို တိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်ခဲ့ကြောင်း ကော့ကရိတ်မြို့ခံ တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ငှက်ဖျားရောဂါတိုက်ဖျက်ရေးနှင့် HIV/AIDS ကာကွယ်တားဆီးရေးလုပ်ငန်းများကို အဓိကဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့် AZG (ပြင်သစ်) အဖွဲ့သည် မြန်မာနိုင်ငံ၌ ၁၉၉၇ ခုနှစ်တွင် ရုံးခွဲလာရောက်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပြီး မုဒုံမြို့တွင် ရုံးခွဲ

တစ်ခု ထပ်မံဖွင့်လှစ်ထားကာ လုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်လျက် ရှိသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ရုံးခွဲလာရောက်ဖွင့်လှစ်ကာ လူမှုရေးနှင့် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုလုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်လျက် ရှိသော နယ်စည်းမထား ဆရာဝန်များအဖွဲ့ AZG (MSF) သုံးခုရှိရာ ယင်းတို့မှာ MSF (ဟော်လန်)၊ MSF (ဆွစ်ဇာလန်) နှင့် MSF (ပြင်သစ်) တို့ဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်းတို့အနက် ပြည်တွင်း၌ ရုံးခွဲအများဆုံး ဖွင့်လှစ်ထားပြီးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်နေသည့် အဖွဲ့မှာ MSF (ဟော်လန်) ဖြစ်ကာ လားရှိုး၊ ဖားကန့်၊ မြစ်ကြီးနား၊ စစ်တွေနှင့် မောင်တော စသည်တို့တွင် အသီးသီးဖွင့်လှစ်ထားကြောင်း MSF (ဟော်လန်) မှ ဦးလောရင့်စိသိန်းအောင်က ဆိုသည်။

မြိတ်ကျွန်းစုဒေသ၏ သဘာဝဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး FAO မှ ဒေါ်လာသန်း ၂၀ အကုန်အကျခံမည်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၈

မြန်မာနိုင်ငံတောင်ဘက်ပိုင်း မြိတ်ကျွန်းစုဒေသ၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးလုပ်ငန်းများကို အမေရိကန်ဒေါ်လာသန်း ၂၀ အကုန်အကျခံ၍ ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂစားနပ်ရိက္ခာနှင့် စိုက်ပျိုးရေးအဖွဲ့ (FAO) က မကြာမီ ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ FAO ဌာနကိုယ်စားလှယ် Mr. Tang Zhen Ping က ဇန်နဝါရီလ ၁၈ ရက်နေ့က ပြောကြားသည်။

FAO မှ ဆောင်ရွက်မည့် မြိတ်ကျွန်းစု သဘာဝဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးစီမံကိန်းတွင် မြိတ်ကျွန်းစုပတ်ဝန်းကျင် အဏ္ဏဝါအရင်းအမြစ်များထိန်းသိမ်းခြင်း၊ ငါးနှင့်ရေအောက်သယ်ဇာတများ ထိန်းသိမ်းခြင်းလုပ်ငန်းများ ပါဝင်မည်ဖြစ်ပြီး အဆိုပါစီမံကိန်းအတွက် ကုန်ကျမည့် ဒေါ်လာသန်း ၂၀ ကို Global Environment Facinate က FAO သို့ ရန်ပုံငွေပေးအပ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်ဟု FAO ဌာနကိုယ်စားလှယ်က ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတောင်ဘက်တနင်္သာရီတိုင်းရှိ မြိတ်ကျွန်းစုတွင်ကျွန်းပေါင်း ၈၀၀ ခန့်ပါဝင်ပြီး ပုလဲမွေးမြူခြင်းလုပ်ငန်း နှင့် ၎င်းဒေသတွင် ကျင်လည်ကျက်စားလေ့ရှိသော ရေပေါ်နေဆဲလုံတိုင်းရင်းသားများကြောင့် ရှေးယခင်ကပင် ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွားများ၏ စိတ်ဝင်စားခြင်းကို ခံရသော ဒေသတစ်ခု ဖြစ်သည်။

ရန်ကုန် - မန္တလေး ရထားလမ်း အရည်အသွေးမြှင့်တင်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၂၁

ရန်ကုန်-မန္တလေး ရထားလမ်း အရည်အသွေးမြှင့်တင်ရေးစီမံကိန်းကို ရထားပို့ဆောင်ရေးဝန်ကြီးဌာနက လွန်ခဲ့သောနှစ်မှစ၍ အကောင်အထည်ဖော်နေရာ ရထားလမ်းပိုင်း၏ အရည်အသွေး သိသိသာသာ ကောင်းမွန်လာခဲ့ကြောင်း မကြာသေးမီက မန္တလေးမှ ရန်ကုန်သို့ ရထားဖြင့် လာရောက်ခဲ့သူ အလယ်တန်းပြဆရာ ဦးမြသန်းက ပြောကြားသည်။

ယခင် ကြုံတွေ့နေကြ တုန်ခါခြင်းများ သိသိသာသာ ပပျောက်သွားပြီး ရထားဆိုက်ရောက်ချိန်လည်း ပိုမိုတိကျလာကြောင်း အဆိုပါကျောင်းဆရာက ပြောကြားသည်။ ရထားလမ်းပိုင်း အရည်အသွေးမြှင့်တင်လာခြင်းကြောင့် ရထားကို ယခင်ကထက် ပိုမိုအရှိန်မြှင့်တင် မောင်းနှင်နိုင်ပြီဖြစ်ကြောင်း၊ ရထားဆိုက်ရောက်ချိန်များ အမြဲလိုလို တိကျသွားနိုင်ပြီဖြစ်ကြောင်း ၎င်းကို တွဲစောင့်ဖြစ်သူက ရှင်းပြခဲ့သည်ဟု ဆိုသည်။

တိုင်းရင်းဆေးဝါးပင် SAFFRON နိုင်ငံတစ်ဝန်း တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးမည်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၆

ရိုးရာဆေးဝါးများ ဖော်စပ်ရာ၌ အသုံးပြုရန်အတွက် ကချင်ပြည်နယ်တွင် လက်ရှိ စမ်းသပ်စိုက်ပျိုးနေသော SAFFRON ဆေးပင်ကို နိုင်ငံတစ်ဝန်းရှိ ဒေသ အနှံ့အပြားသို့ ကချင်တိုင်းရင်းဆေး သမဝါယမအသင်းက တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးသွားမည် ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါအသင်း၏ ထုတ်ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။ အဆိုပါဆေးပင်မျိုးစေ့ကို အမေရိကန်၊ ဂျပန်တို့မှ တင်သွင်းခဲ့ပြီး ၁၉၉၁ ခုနှစ်တွင် မြစ်ကြီးနားမြို့နယ် နောင်နန်းကျေးရွာနှင့် မိုးညှင်းမြို့နယ် ဟိုပင်မြို့တို့တွင် စိုက်ပျိုးအောင်မြင်ခဲ့ကြောင်း၊ အရင်းအနှီးမှာ တစ်ဧကအတွက် ကျပ်သိန်း ၅၀ ကုန်ကျပြီး ဈေးကွက်အတွင်းမှ တန်ဖိုးမြင့် လင်ဇီးဆေးဝါးများထက် အစွမ်းထက်မြက်မှုရှိကာ ဈေးနှုန်းလည်း သက်သာမှုရှိကြောင်း ကချင် SAFFRON တိုင်းရင်းဆေးဝါးထုတ်လုပ်သူ ဒေါ်လဘန်ခေါ်ရာက ပြောကြားသည်။

SAFFRON ဆေးပင်ကို တိုင်းရင်းဆေးဝါးများတွင် အသုံးပြုသော ကုံကုမံအစားသုံးစွဲနိုင်ပြီး အဝတ်အထည်ဆိုးဆေး၊ စားသောက်ကုန် အရောင်တင်ဆေး၊ အလှကုန်ပစ္စည်းများ၊ လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများနှင့် စက်မှုကုန်ကြမ်း(ဖိုင်ဘာ)အဖြစ် အသုံးပြုနိုင်သည့်အပြင် လက်ရှိကာလတွင် ဆေးဝါးအဖြစ်သာ ထုတ်လုပ်နေပြီး ပြည်တွင်းဈေးကွက်တွင် ဈေးကွက်နေရာ အထိုက်အလျောက် ရရှိနေပြီဖြစ်ကြောင်း ကချင်တိုင်းရင်းဆေးဝါး သမဝါယမအသင်းမှ တာဝန်ရှိသူတို့က ဆိုသည်။ ■

ရန်ကုန် - မန္တလေးကားခ ပြောင်းလဲမည်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၀

ရန်ကုန်မြို့တော်မှ မန္တလေးမြို့တော်သို့ ပြေးဆွဲလျက်ရှိသော အဝေးပြေးမော်တော်ယာဉ် စီးနင်းခများအား တိုးတက်လာသော ကုန်ကျစရိတ်များကို ကာမိစေရန်အတွက် လက်ရှိရောင်းဈေး ၄၅၀၀ ကျပ်မှ ၅၀၀၀ ကျပ်သို့ ဇန်နဝါရီလမကုန်မီ ပြောင်းလဲသွားဖွယ်ရှိကြောင်း အောင်မင်္ဂလာအဝေးပြေးယာဉ်ရပ်နားစခန်းရှိ ရန်ကုန်-မန္တလေး ခရီးသည်ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုမှ ပြောကြားသည်။

မော်တော်ယာဉ်စီးနင်းခ ကျပ် ၅၀၀ တိုးမြှင့်ရေးအတွက် သက်ဆိုင်ရာကြီးကြပ်ရေးအဖွဲ့များသို့ အဆင့်ဆင့် တင်ပြထားပြီးဖြစ်ရာ ခွင့်ပြုချက်ရရှိရန် နီးကပ်နေပြီဟု သက်ဆိုင်ရာမှ သတင်းရရှိကြောင်း အဆိုပါခရီးသည်ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းမှ ပြောကြားသည်။ ရန်ကုန်နှင့် မန္တလေးခရီးသည်ပို့ဆောင်မှု၌ ခရီးသည်တစ်ဦးအတွက် လက်ရှိ မော်တော်ယာဉ်စီးနင်းခနှုန်းထားမှာ ရန်ကုန်မှ မန္တလေး သို့ ၄၅၀၀ ကျပ်ဖြစ်ပြီး မန္တလေးမှ ရန်ကုန်သို့ ၅၀၀၀ ကျပ် ဖြစ်သည်။ ကုန်ကျစရိတ်ချင်း တူညီသည့်အတွက် ရန်ကုန်မှ မန္တလေးသို့ စီးနင်းခကိုလည်း တစ်ပြေးညီသတ် မှတ်ရန်ခရီးသည်ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းများမှ သက်ဆိုင်ရာသို့ တင်ပြထားခြင်းဖြစ်ကြောင်း ခရီးသည်တင်ယာဉ် မောင်းနှင်သူတစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။

အင်းလေးပဒုမ္မာကြာချည် ဂျပန်သို့ နှစ်စဉ် ကိုက် ၁၅၀ တင်ပို့

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၆

ရမ်းပြည်နယ်တောင်ပိုင်း အင်းလေးဒေသတွင် သဘာဝပေါက်ပင် ပဒုမ္မာကြာပင်မှ ထွက်ရှိသော ကြာချည်မျှင်များကို သဘာဝသစ်ခေါက်ဆိုး ပဒုမ္မာကြာချည်ပိတ်များ ပြုလုပ်၍ ဂျပန်နိုင်ငံသို့ နှစ်စဉ်ကိုက် ၁၅၀ ခန့်ကို ၁၉၉၆ ခုနှစ်မှ ၂၀၀၅ ခုနှစ်အထိ ကိုးနှစ်ဆက်တိုက် တင်ပို့နေကြောင်း ပဒုမ္မာကြာသင်္ကန်း (Lotus Robe) ထုတ်လုပ်ရေး သမဝါယမလီမိတက်မှ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ ဒေါ်နန်းနွယ်ညွန့်က ဇန်နဝါရီလဆန်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

ပဒုမ္မာကြာသင်္ကန်းတစ်စုံလျှင် ကျပ်သုံးသိန်းသုံးသောင်းခန့်ရှိပြီး တစ်နှစ်လျှင်

ဇွန်လမှ နိုဝင်ဘာလအထိ ခြောက်လအတွင်းသာ ထုတ်လုပ်နိုင်ကြောင်း၊ ပဒုမ္မာကြာချည်ပိတ်များကို ဂျပန်နည်းပညာဖြင့် သဘာဝ သစ်ခေါက်ဆိုးထားကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

အင်းလေးဒေသထွက် ပဒုမ္မာကြာချည်စစ်စစ်ကို ပြည်တွင်း၌ တစ်လ ကြိုတင်မှာယူရမည်ဖြစ်ပြီး ပြည်ပ တင်ပို့ရောင်းချမှုတွင် ဂျပန်နိုင်ငံအပြင် အီတလီ၊ အိန္ဒိယ နိုင်ငံတို့မှ ဝယ်ယူရန် ကမ်းလှမ်းမှုများ ရှိသောကြောင့် ပဒုမ္မာကြာချည်ပိတ်များကို နာမူနာများ ပို့ပေးထားကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်း ပြောကြားသည်။ ■

လျှပ်စစ်မီတာများ အိမ်ပြင်ပ၌ထားရှိရန် သက်ဆိုင်ရာမှ ဆောင်ရွက်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၃

ရန်ကုန်မြို့တော်ရှိ မြို့နယ်အချို့တွင် အိမ်ပြင်ပ၌ တပ်ဆင်ထားသော အိမ်သုံး လျှပ်စစ်မီတာများအား သက်ဆိုင်ရာ လျှပ်စစ်စွမ်းအားဝန်ကြီးဌာနမှ ဝန်ထမ်းများက အိမ်တိုင်ရာရောက် လာရောက်၍ အိမ်ပြင်ပသို့ ထုတ်ပေးခြင်းကို ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေကြောင်း ယင်းဝန်ဆောင်မှုတွင် ပါဝင်သူ ဝန်ထမ်းများ၏ ပြောဆိုမှုများအရ သိရသည်။

ယင်းကဲ့သို့ လျှပ်စစ်မီတာ အိမ်ပြင်ပ ထုတ်ခြင်းအား ဆောင်ရွက်ရာတွင် လျှပ်စစ်မီတာနှင့် ပြင်ပဓာတ်အားလိုင်းကြား၌ ကြားခံလှတ်တစ်စုံတစ်ရာမရှိ

အောင် ဆောင်ရွက်ပေးကြောင်း၊ ထိုသို့ ပြုလုပ်ခြင်းမှာ လျှပ်စစ်ဓာတ်အား ခိုးယူ သွယ်တန်းမှုမပြုစေရန်အတွက် ရည်ရွယ် ကြောင်း ၎င်းတို့က ဆိုသည်။

အဆိုပါ ဝန်ဆောင်မှု အတွက် တစ်အိမ်ထောင်လျှင် ကျပ်ငွေ ၂၀၀၀ ပေး ဆောင်ရကြောင်း၊ အချို့အိမ်များ၌ ဝါယာ ကြိုးထပ်မံ ဝယ်ယူခြင်း၊ ဝါယာကြိုး အား ကာကွယ်ရန် ပလတ်စတစ်ပိုက်လုံး ဝယ်ရခြင်းတို့အတွက် ထပ်မံကုန်ကျရ ကြောင်း ဒဂုံမြို့သစ်(မြောက်ပိုင်း)မြို့နယ် နေ ကာယကံရှင် အိမ်ထောင်စုဝင်တချို့ က ပြောကြားသည်။

ကျွန်းပင်အမြစ်ဆုံဖြင့် ထွင်းသည့် ပန်းပုရုပ်များ ထိုင်းဈေးကွက်မှ မှာယူ

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၉

ကျွန်းပင်အမြစ်ဆုံဖြင့် ထွင်းထား သည့် အနောက်တိုင်း အနုပညာဆန်ဆန် မော်ဒယ်မိန်းကလေးအရုပ်များပါသည့် ပန်းပုရုပ်များကို ထုတ်လုပ်နိုင်သမျှ ထိုင်း ဈေးကွက်မှ မှာယူနေသည်ဟု မြဝတီမြို့ အခြေစိုက် အောင် သစ်အခြေခံ ကုန်ထုတ် လုပ်ငန်းသမဝါယမအသင်းလီမိတက် ဥက္ကဋ္ဌ ဖဒိုအောင်သန်းက Living Color ကို ပြောကြားသည်။

ကျွန်းပင်အမြစ်ဆုံဖြင့် ထွင်းထား သည့် ပန်းပုရုပ်များကို ထိုင်းနိုင်ငံရှိ ဟိုတယ်၊ ပန်းခြံများတွင် အသုံးများကြောင်း၊ ကျွန်းပင်မြစ်ဆုံရုပ်တူများပြီးလျှင် ပိတောက် သားရုပ်တူများမှာ ဒုတိယအဝယ်လိုက်ပြီး ကုက္ကိုသားဆိုပါက ဈေးကွက်မရှိကြောင်း၊ ထိုင်းနိုင်ငံဘက်မှ တစ်ကြိမ်လျှင် အနည်းဆုံး ဘတ်တစ်သိန်းဖိုးအထိ အမှာရှိပြီး မြန်မာ နိုင်ငံမှထုတ်လုပ်သည့် ပန်းပုလက်ရာများကို ဥရောပဈေးကွက်တွင် ထိုင်းလက်ရာအဖြစ် ရောင်းချလေ့ရှိကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်း ၍ ပြောကြားသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် ကုန်းမြေ၏ ၄၉ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ၅၁ ရာခိုင်နှုန်း အကြား သစ်တောများ ဖုံးလွှမ်းနေပြီး ၁၆ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၁၈ ရာခိုင်နှုန်းအထိမှာ သစ်တော ကြီးပိုင်းများဖြစ်ကာ ၁၉၈၈ ခုနှစ်နောက် ပိုင်းတွင် သစ်မာထုတ်လုပ်မှု တိုးလာသော် လည်း ကျွန်းသစ်ထုတ်လုပ်မှု လျော့ကျ သွားသည်ဟု သစ်တောရေးရာဝန်ကြီးဌာန ၏ ၁၉၉၉ ခုနှစ် ထုတ်ပြန်သော အစီရင် ခံစာအရ သိရသည်။

၂၀၀၄ - ၂၀၀၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်
လမ်းအသုံးပြုခကောက်ခံရေး လေလံကြေး
ကျပ်သိန်း ၃၆၉၃.၄၃၂၅ ကျပ် ရရှိ

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၆

၂၀၀၄ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလအတွင်း လမ်းမကြီးများ အသုံးပြုခ ကောက်ခံရေးဂိတ်စခန်း ၁၀၃ ခုအတွက် ပုဂ္ဂလိကလုပ်ပိုင်ခွင့် လေလံတင်ဒါ ခေါ်ယူခဲ့ရာ ၂၀၀၄-၂၀၀၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် လက်ကျန်သုံးလစာအတွက် လေလံကြေး ကျပ်သိန်းပေါင်း သုံးထောင်ကျော်ရရှိကြောင်း ပြည်သူ့ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်း ခွန်ထိန်း/ကျောက်ထုတ်ဌာနမှ ညွှန်ကြားရေးမှူး ဗိုလ်မှူးကြီးခင်မောင်ဝင်း၏ ပြောကြားချက်အရ သိရှိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ တစ်ဝန်းရှိ ပြည်သူ့ဆောက်လုပ်ရေးမှ စီမံခန့်ခွဲလျက်ရှိသော လမ်းတံတားများအသုံးပြုခ ကောက်ခံခြင်းကို ပုဂ္ဂလိကသို့ သုံးနှစ်လုပ်ပိုင်ခွင့် လေလံပစ်ခွဲရာ ရန်ကုန်တိုင်းမှလွဲ၍ နိုင်ငံတစ်ဝန်း လေလံအစီအစဉ် အောင်မြင် ပြီးဖြစ်ကြောင်း ယင်းဌာနမှ သိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ လမ်းမကြီးများအနက် ရှမ်းပြည်နယ်ရှိလမ်းမကြီးအချို့နှင့် ရန်ကုန်-မန္တလေးလမ်းမကြီးတို့အား ပုဂ္ဂလိက ကုမ္ပဏီကြီးများသို့ ရာနှုန်းပြည့်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဖြင့် လုပ်ပိုင်ခွင့်ပေးခဲ့ပြီးဖြစ်သည်။

ဂေါက်သီးရိုက်ပြိုင်ပွဲ အမြတ်ငွေများ ဆူနာမီလှိုင်းသင့် ဒေသများသို့ လှူဒါန်းမည်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၂

Hotel Nikko Royal Lake က စီစဉ်ကျင်းပပြုလုပ်မည့် Charity Golf ပြိုင်ပွဲမှရရှိသော အမြတ်ငွေများကို ဧရာဝတီ တိုင်းနှင့် တနင်္သာရီတိုင်းတို့ရှိ ဆူနာမီ ဒီရေ လှိုင်းဒဏ်ကို ခံစားခဲ့ရသော မိသားစုများ အတွက် မြန်မာနိုင်ငံ ကြက်ခြေနီအသင်းမှ တစ်ဆင့် လှူဒါန်းသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း Hotel Nikko Royal Lake မှ Marketing & Communication Manager ဦးဇေယျာ ဝင်း က ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁ ရက်နေ့တွင် အဆိုပါဟိုတယ်၌ ကျင်းပ

သော ရှင်းလင်းပွဲအခမ်းအနားတွင် ပြောကြားသည်။
ဂေါက်သီးရိုက်ပြိုင်ပွဲကို ပန်းလှိုင် ဂေါက်ကွင်းတွင် အပျော်တမ်းကစား သမားများဖြင့် ပြုလုပ်သွားမည်ဖြစ်ပြီး ပြိုင်ပွဲဝင်ကြေးကို FEC ၅၀ ယူနစ် သတ်မှတ်ထားကြောင်း၊ ပြိုင်ပွဲခိုင်အဖြစ် Han Golf Master က ဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်ပြီး ပန်းလှိုင်ဂေါက်ကွင်းမှ ကွင်းခဈေးလျှော့ ယူခဲ့ကာ Tourstage၊ Marunman နှင့် Hanma Golf Store တို့ကပါ ပူးပေါင်း

ပါဝင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။
အဆိုပါ Golf ပြိုင်ပွဲမှ အမြတ်ငွေများကို ထိုကဲ့သို့ လှူဒါန်းရန်အတွက် စိတ်ဝင်စားပါကလည်း ပူးပေါင်းပါဝင် လှူဒါန်းနိုင်ပါကြောင်း၊ လောလောဆယ် အဖွဲ့အစည်းနှစ်ခုသာ လက်ခံရရှိထားသေးပြီး အလှူငွေပမာဏမှ မှတ်ပုံတင် ကွင်းဝင်ကြေး သက်သက်မှသာ ၂၅ သိန်းကျော်ခန့် ရရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းထားကြောင်း ဦးဇေယျာဝင်း က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

Hotel Nikko Royal Lake မှ Charity Golf ပြိုင်ပွဲများ ကျင်းပ ပြုလုပ် ခဲ့ရာ ခြောက်ကြိမ်မြောက် ရှိပြီ ဖြစ်သည်။ လေးကြိမ်အထိ ပဲခူးဂေါက်ကွင်းတွင် ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ပဉ္စမအကြိမ်ကို ယမန်နှစ်က ပန်းလှိုင်ဂေါက်ကွင်း၌ စတင် ကျင်းပခဲ့ကြောင်း၊ ရရှိလာသော အမြတ်ငွေများကို အမက (၅) လှိုင်သာယာသို့ ၅ ကေဗီအေ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားပေးစက် လှူဒါန်းခဲ့ကြောင်း အဆိုပါဟိုတယ်မှ ထုတ်ပြန်သော ကြေညာချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

ယခုနှစ် Golf ပြိုင်ပွဲကို ဇန်နဝါရီလ ၂၃ ရက်နေ့တွင် စတင်ပြုလုပ်မည်ဖြစ်ပြီး ပြိုင်ပွဲဝင် ၁၄၀ ဦးအထိ ခန့်မှန်းထားကြောင်း၊ ယမန်နှစ်က ပြိုင်ပွဲဝင် ၁၈၈ ဦးအထိရှိခဲ့ပြီး အောင်မြင်မှုနှင့် စည်ကားမှု အရှိဆုံးဖြစ်ကြောင်း ဦးဇေယျာဝင်းက ပြောကြားသည်။

ရေချိုပုစွန်များ ရေငန်ပုစွန်ဈေးကွက်ကို ယှဉ်လာမည်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၆

လက်ရှိပုစွန်ဈေးကွက်တွင် ရေချိုပုစွန်များကို အကြိုက်များလာသည့် အတွက် ရေငန်ပုစွန်ဈေးကွက်ကို ယှဉ်လာနေပြီဖြစ်ကြောင်း ပုစွန်လုပ်ငန်းရှင်အသင်း အတွင်းရေးမှူး ဦးသန်းဝင်းအောင်က ဇန်နဝါရီလနေ့ကဆုံးပတ်တွင် ပြောကြားသည်။
ယခုအခါ ငါးမွေးကန်များတွင် ငါးများနှင့် တွဲဖက်၍လည်းကောင်း၊ ငါးမွေးမြူရေးဇုန်များတွင် သီးခြားကန်များဖြင့်လည်းကောင်း မွေးမြူလျက်ရှိကြောင်း၊ မြန်မာ့ရေချိုပုစွန်များအား ပြည်တွင်းဈေးကွက်နှင့် အမေရိကန်၊ ဥရောပနှင့် တရုတ်တို့တွင် အကြိုက်တွေ့လျက်ရှိကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ရေချိုပုစွန်မှာ ရေငန်ပုစွန်ကဲ့သို့ အထွက်မများသော်လည်း တစ်ဧကလျှင် ပိဿာချိန် ၃၀၀ အထိ ထွက်ရှိကြောင်း၊ ၂၅-၁-၂၀၀၅ နေ့ ပေါက်ဈေးမှာ ပထမတန်းစား တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ်တစ်သောင်း၊ ဒုတိယတန်းစား ကျပ် ၈၅၀၀၊ တတိယတန်းစား ကျပ် ၅၅၀၀ ပေါက်နေကြောင်း၊ ယခင်က နည်းပညာအခက်အခဲများကြောင့် မွေးမြူသူနည်းပါးသော်လည်း ပုစွန်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်း၏ နည်းပညာပံ့ပိုးပေးမှုကြောင့် အောင်မြင်မှု ရရှိနေကြသကဲ့သို့ မွေးမြူရန်လည်း စိတ်ဝင်စားမှုရှိနေကြပြီဖြစ်ကြောင်း ဦးသန်းဝင်းအောင်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

အခမဲ့စနစ်ဖြင့် ဒေါ်လာ ၁၀၀၀ တန်ဖိုးသာ တင်သွင်းနိုင်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၂

အခမဲ့စနစ်(FOC)ဖြင့် ပြည်ပကုမ္ပဏီများက မြန်မာပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်များသို့ ကြော်ငြာရန်ဖြစ်စေ၊ လုပ်ငန်းအတွက်ဖြစ်စေ၊ အကြောင်းကြောင်းကြောင့် တင်ပို့လာသည့် ပစ္စည်းများကို စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၏ ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၀၀၀ ဖိုးအထိသာ တင်သွင်းခွင့်ပြုမည်ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါဝန်ကြီးဌာနတွင် တရားဝင်ကြေညာထားသည်ကို တွေ့ရသည်။ ထိုသို့တင်ပို့ရာတွင် နိုင်ငံခြားငွေ လွှဲပို့ရန် မလိုအပ်သည့်အပြင် ပြည်တွင်းမှလည်း မည်သည့်ပစ္စည်းမှ ပြန်လည်တင်ပို့ပေးရန် မလိုအပ်ဘဲ အထောက်အထားတင်ပြရမည်ဖြစ်ကြောင်း တရားဝင်ထုတ်ပြန်ချက်တွင် ပါရှိသည်။ တင်ပို့လာသော ပစ္စည်းများ

သည်လည်း လုပ်ငန်းအတွက်သာဖြစ်ပြီး ကုန်သွယ်မှုအတွက် ပြန်လည်ရောင်းချခြင်းမပြုကြောင်းနှင့် နမူနာပေးပို့ခြင်းဖြစ်ပါက Sample၊ Not For Sale၊ No Commercial Value စာတမ်းကို ပစ္စည်းပေါ်တွင်ဖြစ်စေ၊ ထုပ်ပိုးပစ္စည်းပေါ်တွင်ဖြစ်စေ မြင်သာအောင်ရိုက်နှိပ်ထားရမည်ဖြစ်သည်။

ထုပ်ပိုးပစ္စည်းဖြစ်ပါကလည်း ယင်းပစ္စည်းပေါ်တွင် ထုပ်ပိုးပစ္စည်းများဖြစ်ကြောင်း ရိုက်နှိပ်ထားရမည် ဖြစ်သည်။ အဆိုပါ အခမဲ့စနစ်အတွက် လိုင်စင်လျှောက်ထားသည့်အခါ အခမဲ့ပေးပို့သူနှင့် လုပ်ငန်းဆက်သွယ်မှုကို ရှင်းလင်းစွာ ဖော်ပြပြီး ပစ္စည်းအသစ်များကိုသာ တင်သွင်းခွင့်ပြုမည်ဖြစ်ကြောင်းလည်း ကြေညာချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

အအေးခန်းစက်ရုံများ ပုံမှန်လည်ပတ်

ရန်ကုန်၊ ဒီဇင်ဘာ ၂၅

မြန်မာနိုင်ငံရှိ အအေးခန်းစက်ရုံများ အနေဖြင့် အထွေထွေစရိတ်များ လျော့ချနိုင်ပါမှ ရေရှည်ရပ်တည်နိုင်မည့်အပြင် အလုပ်အကိုင်ဖန်တီးမှုများကို ထိန်းသိမ်းထားနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ရေထွက်ပစ္စည်းပို့ကုန်လုပ်ငန်းရှင်အသိုင်းအဝိုင်းမှလာသော သတင်းတစ်ရပ်အရ သိရသည်။

အအေးခန်းစက်ရုံများသည် စက်ရုံတစ်ရုံလျှင် ဝန်ထမ်းအင်အား ၄၀၀ မှ ၅၀၀ ဦးခန့်ဖြင့် လုပ်ကိုင်ရသည့်အတွက် လျှပ်စစ်မီး၊ လောင်စာဆီစရိတ်နှင့် အခြားအထွေထွေစရိတ်များ လျော့ချနိုင်မှသာ

ဝန်ထမ်းများ၏ အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းကို ထိန်းသိမ်းထားနိုင်မည့်အခြေအနေနှင့် ရင်ဆိုင်နေရကြောင်း၊ ရေထွက်ပစ္စည်းများကို တင်ပို့ရာတွင် ပုံမှန်ကုန်သွယ်ရေးထက် နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးကို ပိုမို၍ အားပြုနေရသဖြင့် ငါးများကို အေးခဲ၍ တင်ပို့ခြင်းထက် ရေခဲရိုက် တင်ပို့နေရခြင်းကြောင့် အအေးခန်းစက်ရုံများမှာ ဆက်လက်ရပ်တည်ရေးအတွက် များစွာ အားထုတ်ရန်ကန့်သတ်ကြောင်း ရေထွက်ကုန်ပစ္စည်း တင်ပို့သူတစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။

ယှဉ်ပြိုင်ဘက်များကြောင့်

Osim ဈေးကွက်

မထိခိုက်နိုင်ဟုဆို

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၅

ဈေးကွက်အတွင်းသို့ အပြိုင်အဆိုင်ဝင်ရောက်လာသော Panasonic နှင့် တခြားအနှိပ်ကုလားထိုင်များကြောင့် မြန်မာဈေးကွက်တွင် စောစီးစွာ နေရာရယူထားသော Osim ကျန်းမာရေးပစ္စည်းအနှိပ်ကုလားထိုင်များ၏ ဈေးကွက်ကို မထိခိုက်နိုင်ပါကြောင်း Osim အထွေထွေမန်နေဂျာ Mr. Brighd Chua က ပြောကြားသည်။ Osim ကျန်းမာရေးပစ္စည်းများသည် ဈေးနှုန်းကြီးမားသော်လည်း သုံးစွဲသူ သက်သောင့်သက်သာရှိစေနိုင်သဖြင့် ငွေကြေးပိုလျှံစွာသုံးစွဲနိုင်ပါက ဝယ်ယူမိမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သို့ရာတွင် မိမိအနေဖြင့် မူ လောလောဆယ် ဝယ်ယူမသုံးစွဲနိုင်သေးကြောင်း Sedona Hotel မှ မန်နေဂျာတစ်ဦးက ဆိုသည်။ Nat Ray Co., Ltd. က မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ဖြန့်ဖြူးရောင်းချနေသော Osim၊ Dulopillo, Lorenzo Aussino, Designer Carpet နှင့် De Curtain စသည့် တန်ဖိုးကြီး အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများကို ဇန်နဝါရီလ ၁၅ ရက်နေ့က Living Concept 2005 အခမ်းအနားဖြင့် ပြုလုပ်ရောင်းချခဲ့ရာ လာရောက်သူများက အလှအယက်ဝယ်ယူခဲ့ကြသည်ကို တွေ့ရသည်။ အဆိုပါ Living Concept တွင် ရောင်းချခဲ့သော Lorenzo ဆိုလာဆက်တီ တစ်စုံ၏ တန်ဖိုးမှာ စားပွဲမပါ ကျပ်သိန်း ၆၀ ဝန်းကျင်ရှိ၍ Osim ကျန်းမာရေးအနှိပ်ကုလားထိုင်၏ တန်ဖိုးမှာ ကျပ် ၅၅ သိန်း ဖြစ်ကြောင်း Nat Ray Co., Ltd. ထံမှ သိရှိရသည်။

ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂထောင်စုနှစ် ဦးတည်ချက်စီမံကိန်းများ အောင်မြင်မှုရသည်အထိ အမြန်ဆုံး အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ကြရန် ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂအဖွဲ့အစည်းသုံးခု တောင်းဆို

အီတလီနိုင်ငံ ရောမမြို့အခြေစိုက် ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂ အဖွဲ့အစည်းကြီးသုံးခုမှ ထိပ်တန်းခေါင်းဆောင်များဖြစ်ကြသော ကမ္ဘာ့ကုလသမဂ္ဂစားနပ်ရိက္ခာနှင့် စိုက်ပျိုးရေးအဖွဲ့ (FAO) ၏ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် Jacques Diouf၊ ကမ္ဘာ့စားနပ်ရိက္ခာ အစီအစဉ် (WFP) ၏ အမှုဆောင်ညွှန်ကြားရေးမှူး James Morris နှင့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ စိုက်ပျိုးရေးဖွံ့ဖြိုးမှုရန်ပုံငွေ အဖွဲ့ (IFAD) ၏ ဥက္ကဋ္ဌ Lennart Bage

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၉

တို့က ကုလသမဂ္ဂအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများအနေဖြင့် ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ် ကုလသမဂ္ဂ ထိပ်သီး ညီလာခံကြီးတွင် ချမှတ်ခဲ့သည့် ထောင်စုနှစ် ဦးတည်ချက်စီမံကိန်းများ (Millennium Development Goals) ကို အောင်မြင်မှု ရသည်အထိ အမြန်ဆုံး အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ကြရန် ပူးတွဲကြေညာချက် တစ်ရပ် ထုတ်ပြန်လိုက်ကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ FAO ရုံးခွဲ ပြန်ကြားရေး

တာဝန်ခံ ဦးမောင်မောင်က ပြောကြားသည်။ အဆိုပါကြေညာချက်ကို ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁၈ ရက်နေ့က ရောမမြို့တွင် ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ် ကုလသမဂ္ဂထောင်စုနှစ် ထိပ်သီး ညီလာခံကြီးတွင် (၁) အလွန်အမင်းဆင်းရဲခြင်းနှင့် ဆာလောင်ငတ်မွတ်မှုများ အမြစ်ပြတ် သုတ်သင်ဖယ်ရှားရေး၊ (၂) ကမ္ဘာတစ်ဝန်းမှ ကလေးအားလုံး မူလတန်းပညာ ပြီးမြောက်ရေး၊ (၃) ကျား/မ တန်းတူညီမျှမှုရှိရေးနှင့် အမျိုးသမီးများ၏ အခန်းကဏ္ဍ မြှင့်တင်ပေးရေး၊ (၄) ငါးနှစ်အောက် ကလေးအသေအပျောက်နှုန်း လျှော့ချရေး၊ (၅) မိခင်များ၏ ကျန်းမာရေးကဏ္ဍ တိုးတက်ကောင်းမွန်ရေး၊ (၆) HIV/AIDS ရောဂါ၊ ငှက်ဖျားရောဂါနှင့် အခြားရောဂါ ဆိုးကြီးများ မပြန့်ပွားအောင် ထိန်းချုပ်ရေး၊ (၇) သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် တည်မြဲ ထိန်းသိမ်းရေး၊ (၈) ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများအချင်းချင်း ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်မှုများ တိုးပွားဆောင်ရွက်ရေး တည်းဟူသော စီမံကိန်းရစ်ရပ် ချမှတ်ခဲ့ကြောင်း၊ အဆိုပါသဘောတူညီချက်များကို ကုလသမဂ္ဂအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံပေါင်း ၁၉၁ နိုင်ငံမှ ကိုယ်စားလှယ်များ လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ပြီး ၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် ဦးတည်ချက်စီမံကိန်းများ ပြီးမြောက်အောင်မြင်စွာ ဆောင်ရွက်ကြရန် ကတိကဝတ် ပြုခဲ့ကြောင်း၊ သို့သော် လတ်တလော လက်တွေ့ဆောင်ရွက်မှုများတွင် လွန်စွာ အားနည်းနေသောကြောင့် ယခုကဲ့သို့ တောင်းဆိုနှိုးဆော်ချက်ပေါ်ထွက်လာခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဦးမောင်မောင်က ဖြည့်စွက်ပြောကြားသည်။ ■

နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုဘဏ် ဝန်ဆောင်ခနှုန်းထားများ ပြောင်းလဲကောက်ခံ

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၉

မြန်မာ့နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုဘဏ်မှ နိုင်ငံခြားဘဏ်လုပ်ငန်းဆိုင်ရာဘဏ် ဝန်ဆောင်ခနှုန်းထားများကို ဇန်နဝါရီလ ၁ ရက်နေ့မှ စတင်၍ ပြောင်းလဲကောက်ခံမည်ဖြစ်ကြောင်း နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုဘဏ်တွင် ကြေညာထားသည်။

အဆိုပါနှုန်းထားသစ်များကို ယူရိုငွေကြေးနှင့် ကောက်ခံမည်ဖြစ်ပြီး ကောက်ခံမည့်နှုန်းထားများမှာ အောက်ပါအတိုင်း ဖြစ်သည်။

စဉ်	အကြောင်းအရာ	နှုန်းထား
၁	နိုင်ငံခြားငွေစာရင်းဌာနလုပ်ငန်း	
	- ဘဏ်အတွင်း စာရင်းပြောင်းရွှေ့ခြင်း	EUR 1/-
	- အခြားဘဏ်သို့ စာရင်းပြောင်းရွှေ့ခြင်း	EUR 2/-
၂	စာရင်းမုငွေသား၊ FEC နှင့် ငွေပေးအမိန့်	EUR 1/-
	လက်မှတ် (P.O) ဖြင့် ငွေထုတ်ခြင်း	
၃	စာရင်းပိတ်ခြင်း	
	- တစ်ဦးချင်းစာရင်း	EUR 10/-
	- ကုမ္ပဏီစာရင်း	EUR 50/-

ရမ်းပြည်နယ် ရွာငံဒေသတွင် ကော်ဖီစိုက်ဧက တစ်သောင်းအထိ တိုးချဲ့မည်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၃

ရမ်းပြည်နယ်တောင်ပိုင်း ရွာငံမြို့နယ်ထွက်ကော်ဖီများအား ပြည်တွင်းပြည်ပ ဈေးကွက်မှ ဝယ်ယူမှုပမာဏ တိုးတက်လာ၍ စိုက်ဧက တစ်သောင်းအထိ တိုးချဲ့စိုက်ပျိုးသွားရန် စီစဉ်လျက်ရှိကြောင်း ရွာငံအော်ဂဲနစ် ကော်ဖီ စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းပိုင်ရှင် ဦးဝင်းအောင်ကျော်က ဇန်နဝါရီလဆန်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။

ရွာငံမြို့နယ်တွင် လက်ရှိစိုက်ဧက ၂၁၃၆၈ ဧကရှိပြီး တစ်နှစ်လျှင် ကော်ဖီစေ့ တန် ၈၀ နှင့် ၁၀၀ ကြားတွင် ထွက်ရှိကြောင်း ဦးဝင်းအောင်ကျော်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

ရွာငံမြို့နယ်ထွက် ကော်ဖီများအား ၁၉၉၈ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုသို့ နမူနာပေးပို့စမ်းသပ်ခဲ့သည့်အပြင်

ချက်သမ္မတနိုင်ငံသို့လည်း Golden Triangle ကော်ဖီလုပ်ငန်းနှင့် ပူးတွဲတင်ပို့လျက်ရှိကြောင်း၊ ၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင်လည်း တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၇၅၀ နှုန်းဖြင့် ပြင်သစ်နိုင်ငံသို့ ၁၅ တန် တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း၊ ရွာငံကော်ဖီစေ့၏ အရည်အသွေးနှင့် ဈေးကွက်ဂုဏ်သတင်းအရ ရန်ကုန်ရှိ ကော်ဖီတင်ပို့သူများမှ လာရောက်ကမ်းလှမ်း ဝယ်ယူမှု တိုးတက်လျက်ရှိကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

ကော်ဖီဈေးကွက်တွင် ချင်းတောင်ကော်ဖီ၊ တောင်ငူ၊ သံတောင်ကော်ဖီ၊ ပြင်ဦးလွင်၊ နောင်ချိုကော်ဖီနှင့် ရွာငံ၊ အောင်ပန်းကော်ဖီ စသည်ဖြင့် ဈေးကွက်အမည်များရှိနေကြောင်း၊ အခြားကော်ဖီမျိုး များမှာ မျိုးစိတ်အပြောင်းအလဲများစွာ ရှိနေသော်လည်း ရွာငံကော်ဖီမျိုးစိတ်မှာ မူလမျိုးရင်း

အာရစ်ဘစ်ကာ (Arabica)မျိုးဖြစ်ပြီး သက်တမ်းနှစ်ပေါင်း ၇၀ ကျော် ရှိပြီဖြစ်ကြောင်း၊ မြေဩဇာ၊ ပိုးသတ်ဆေး သုံးစွဲရခြင်းမျိုးမရှိဘဲ ကော်ဖီပင်စိုက်ပျိုးရေးအတွက် အသင့်လျော်ဆုံးမြေဖြစ်သည့် မြေဖွယ်မြေပြုအမျိုးအစားတွင် စိုက်ပျိုး ထုတ်လုပ်ထားသည့် သဘာဝအော်ဂဲနစ်ကော်ဖီဖြစ်ကြောင်း ရွာငံမြို့နယ်မှ ကော်ဖီလုပ်ငန်းရှင် ပအိုဝ်တိုင်းရင်းသူ ဒေါ်ဖြူဖြူအောင်က ဆိုသည်။

ကော်ဖီပင်များသည် ပင်လယ်ရေမျက်နှာပြင်အထက် အမြင့်ပေ ၃၀၀၀ နှင့် အထက်တွင် စိုက်ပျိုးရန်အသင့်လျော်ဆုံးဖြစ်ရာ ပင်လယ်ရေမျက်နှာပြင်အထက် အမြင့်ပေ ၄၀၀၀ ကျော်တွင် တည်ရှိပြီး နှစ်စဉ် ပျမ်းမျှရေချိန် လက်မ ၈၀ နှင့် ၉၀ အကြား ရရှိသည့် ရွာငံမြို့နယ်သည် ကော်ဖီစိုက်ပျိုးမှု ဖြစ်ထွန်းလျက်ရှိကြောင်း၊ လက်ရှိ ဈေးကွက်ပေါက်ဈေးမှာ ပထမတန်းစား ကော်ဖီစေ့ တစ်ပေါင်လျှင် ကျပ် ၂၂၀၀၊ ဒုတိယတန်းစား ကျပ် ၈၀၀ ရှိကြောင်း ဦးဝင်းအောင်ကျော်က ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ရေတိမ်ဒေသများသို့ ဆောင်းခိုငှက်မျိုးစိတ် ၁၇၀ ကျော် လာရောက်ကျက်စား

ရန်ကုန်၊ ဖေဖော်ဝါရီ ၂

မြန်မာနိုင်ငံ၏ မြစ်ချောင်း၊ အင်း၊ အိုင်၊ ဆည်၊ မြစ်ဝကျွန်းပေါ် စသည့် ရေတိမ်ဒေသများတွင် ကမ္ဘာ့မြောက်ပိုင်း ဒေသများမှ ဒေသပြောင်း ဆောင်းခိုငှက်မျိုးစိတ် ၁၇၀ ခန့် အကောင်ရေ သိန်းနှင့်ချီ၍ နှစ်စဉ် အောက်တိုဘာလလယ်မှ ဧပြီလအထိ လာရောက်ကျက်စားကြကြောင်း မြန်မာ့ငှက်နှင့် သဘာဝဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးအသင်း ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌ ဦးငြိမ်းချမ်းက Living Color သို့ ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် ချောင်း၊ မြောင်း၊ အင်း၊ အိုင်၊ မြစ်၊ ဆည်၊ ရေကန်၊ ရွှံ့၊ နွဲ့၊ ဗွက်တော စသည်တို့ပါဝင်သော ကုန်းတွင်း ရေတိမ်ဒေသနှင့် ပင်လယ်ဒီရေ အနက်ဆုံးပေ ၂၀ ခန့်ရှိသော ပင်လယ်ရေနက်ပိုင်း အတွင်းရှိ ကမ်းရိုးတန်းများနှင့် ကျွန်းများပါဝင်သော အဏ္ဏဝါရေတိမ်ဒေသဟူ၍ ရေတိမ်ဒေသနှစ်မျိုးစလုံးကို ပိုင်ဆိုင်ထားကြောင်း၊ နိုင်ငံတကာ အရေးကြီးသော ရေငှက်များကျက်စားရာ ရေတိမ်ဒေသ

ထိန်းသိမ်းရေးကွန်ဗင်းရှင်း (RAMSAR) အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံအဖြစ် ယမန်နှစ် ဒီဇင်ဘာလအတွင်းက ဝင်ရောက်ခဲ့ပြီး နိုင်ငံတကာနှင့် ပူးပေါင်းကာ ရေငှက်များကျက်စားရာ ရေတိမ်ဒေသထိန်းသိမ်းရေးလုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံသို့ နှစ်စဉ် ဆောင်းကာလတွင် သဘာဝရှင်သန်ရေးအတွက် လာရောက် ကျက်စားသော ဒေသပြောင်းဆောင်းခိုငှက်များအား ကာကွယ်စောင့်ရှောက်ရေး လုပ်ငန်းများတွင် ကူညီဆောင်ရွက်ကြပါရန် နှိုးဆော်အပ်ပါကြောင်း ဖေဖော်ဝါရီလ ၂ ရက်နေ့တွင် ကျရောက်သည့် ကမ္ဘာ့ရေတိမ်ဒေသနေ့ အထိမ်းအမှတ်ထုတ်ဝေသည့် မြန်မာ့ငှက်နှင့် သဘာဝဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးအသင်း၏ လက်ကမ်းစာစောင်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

ဌာနဆိုင်ရာ CIO များအတွက် Microsoft အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း အောင်လက်မှတ်သင်တန်းသစ်များ ဖွင့်လှစ်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၂

ဝန်ကြီးဌာနအသီးသီး၌ e-Government အတွက် ကွန်ပျူတာစနစ်ကို အဓိကတာဝန်ယူနေကြရသော Chief Information Officer (CIO) များနှင့် Computer Operator များအတွက် နိုင်ငံတကာ အသိအမှတ်ပြု Microsoft Professional Certificate လက်မှတ်ရ စာမေးပွဲဝင်ခွင့် သင်တန်းများကို ဖေဖော်ဝါရီလအတွင်း ဖွင့်လှစ်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း GlobalNet မှ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာ ဦးရှိန်းသူအောင်က ဇန်နဝါရီလ ၁၂ ရက်နေ့တွင် ပြောကြား သည်။

ထိုနေ့ မွန်းလွဲပိုင်းက ရန်ကုန်မြို့ တက္ကသိုလ်များ လှိုင်နယ်မြေရှိ MICT

Park တွင် ကျင်းပသော 'International Recognised IT Certification Exams & IT Expertise Program for CIOs' ခေါင်း စဉ်ဖြင့် ဆွေးနွေးဟောပြောပွဲတွင် ၎င်းက အထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားခဲ့ခြင်း ဖြစ် သည်။

ဌာနဆိုင်ရာများ၌ IT ဆိုင်ရာ နိုင်ငံ တကာအသိအမှတ်ပြု အသက်မွေးဝမ်း ကျောင်းအောင်လက်မှတ်ရ CIO များ တိုး ပွားလာစေရန် ရည်ရွယ်၍ Microsoft Certified Professional Certification Course သုံးလသင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်လေ့ ကျင့်သင်ကြားပေးသွားမည်ဖြစ်ပြီး သင် တန်းပြီးဆုံးသွားပါက Online မှတစ်ဆင့်

MCSE ကဲ့သို့သော အောင်လက်မှတ် စာ မေးပွဲများကို ဖြေဆိုနိုင်ရန် တာဝန်ယူသွား မည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။ CIO များအနေဖြင့် ၎င်းတို့ တာဝန်ယူနေရ သည့်ဌာန၏ ဘတ်ဂျက်သာမက လုပ်ငန်း နှင့်ကိုက်ညီမည့် ICT ဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များ ကိုပါ ဖြေရှင်းဆုံးဖြတ်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် အတွက် ICT ပညာအရည်အချင်းနှင့် လုပ် ငန်းအတွေ့အကြုံပါ ရှိနေရန် လိုအပ် ကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြား သွားသည်။

ထိုနေ့က အခမ်းအနားတွင် ကျန်း မာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ပို့ဆောင်ရေးဝန်ကြီး ဌာနနှင့် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည် မြောင်းဝန်ကြီးဌာနတို့မှ CIO များအတွက် Microsoft Certified Professional လက် မှတ် သင်တန်းကြေးနှင့် စာမေးပွဲဝင်ကြေး အပါအဝင် ကျပ်ငါးသိန်းကို ကုမ္ပဏီက လှူဒါန်းခဲ့သည်။



ရန်ကုန်နည်းပညာတက္ကသိုလ်ပိုင် ဆိုင်ခန်းများ ငှားရမ်းဖွင့်လှစ်နိုင်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၉

သိပ္ပံနှင့် နည်းပညာဝန်ကြီးဌာန အဆင့်မြင့်သိပ္ပံနှင့် နည်းပညာဦးစီးဌာန လက်အောက်ရှိ ရန်ကုန်နည်းပညာ တက္ကသိုလ် ကြို့ကုန်းဝင်းအတွင်းမှ ဆိုင် ခန်းများ၊ မဟာသုခိတာရုံလမ်းမကြီးနှင့် အင်းစိန်လမ်းမကြီးထောင့်ရှိ ဆိုင်ခန်းများ၊ ရန်ကုန်နည်းပညာ တက္ကသိုလ်လှိုင်သာယာ ဝင်းရှိ ဆိုင်ခန်းများအား ၂၀၀၅-၂၀၀၆ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁-၄-၂၀၀၅ မှ ၃၁-၄- ၂၀၀၆ အထိ)အတွက် ငှားရမ်းဖွင့်လှစ် လိုပါက ရန်ကုန်နည်းပညာတက္ကသိုလ်

ဝန်ထမ်းရေးရာဌာနတွင် သတ်မှတ်ထား သည့် လျှောက်လွှာပုံစံများကို တစ်စုံလျှင် ကျပ် ၁၀၀ နှုန်းဖြင့် ဝယ်ယူဖြည့်စွက်ပြီး လျှောက်ထားနိုင်ကြောင်း ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁၈ ရက်နေ့စွဲဖြင့် ကြေညာ ချက်ထုတ်ပြန်သည်။

လျှောက်လွှာလက်ခံမည့် ရက်မှာ ၂၀-၁-၂၀၀၅ မှ ၇-၂-၂၀၀၅ နေ့အထိ ဖြစ်ပြီး ရုံးအချိန်အတွင်းသာ လျှောက်ထား ရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သတ်မှတ်ရက်ကျော် လွန်သော လျှောက်လွှာများကို လက်ခံ

မည်မဟုတ်ကြောင်း၊ လျှောက်လွှာတွင် လျှောက်ထားသူ၏ Passport ဓာတ်ပုံသုံးပုံ ပူးတွဲပါရှိရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ လျှောက်ထား သူများသည် ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလ ၈ ရက်နေ့ မွန်းလွဲ ၁:၀၀ နာရီအချိန် ရန်ကုန်နည်းပညာတက္ကသိုလ် (ကြို့ကုန်း) အစည်းအဝေးခန်းမတွင် လူတွေ့အစစ် ဆေးခံရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ လူတွေ့စစ်ဆေး သောအခါတွင် လျှောက်လွှာရှင်များအနေ ဖြင့် နိုင်ငံသားစိစစ်ရေးကတ်ပြား (မူရင်း)၊ လက်ရှိနေရပ်လိပ်စာတွင် အမှန်တကယ် နေထိုင်ကြောင်း ထောက်ခံချက် (မူရင်း)နှင့် အိမ်ထောင်စု လူဦးရေစာရင်း (မူရင်း)တို့ကို တစ်ပါတည်းယူဆောင်လာရမည်ဖြစ်ကြောင်း ကြေညာချက်တွင် ဖော်ပြပါရှိသည်။



ဖောင်းကြွရုပ်ပုံများပါဝင်သော ကျိုင်းတုံယွန်းထည် နိုင်ငံခြားသားများ အကြိုက်တွေ့

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၃

ပုဂံယွန်းလက်ရာ၊ ကျောက်ကာ ယွန်းလက်ရာတို့နှင့် ပုံသဏ္ဍာန်ခြားနားမှုရှိသော ကျိုင်းတုံယွန်းလက်ရာများအား ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွားများကို အဓိကထား ရောင်းချလေ့ရှိသည့် ထိုင်းဈေးကွက်နှင့် မြန်မာနိုင်ငံသို့ လာရောက် လည်ပတ်သည့် နိုင်ငံခြားခရီးသွားများ အကြိုက်တွေ့လျက်ရှိကြောင်း ကျိုင်းတုံယွန်းလုပ်ငန်းရှင် ဒေါ်နန်းဆန်တစ်က ဇန်နဝါရီလဆန်းပိုင်းတွင် ပြောကြားသည်။
ယင်းကျိုင်းတုံ ယွန်းလက် ရာ

များမှာ အမှာလွှာ အနည်းငယ်ရှိသော်လည်း ရောင်းအားရှိကြောင်း၊ ပုဂံကျောက်ကာလက်ရာများမှာ သရုပ်ဖော်ပုံများကို ရေးဆွဲထားခြင်းဖြစ်ပြီး ကျိုင်းတုံလက်ရာမှာ တိုင်းရင်းသားရိုးရာယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာ သရုပ်ဖော်ပုံများအား သစ်စေးဖြင့် ရုပ်လုံးရုပ်ကြွ သရုပ်ဖော်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။
လက်ရှိကာလတွင် မိသားစုလုပ်ငန်းသဖွယ် မျိုးရိုးစဉ်ဆက်ထုတ်လုပ်လာခြင်းဖြစ်ပြီး နိုင်ငံခြားသားများက

ရုပ်လုံးများပေါ် ဆေးရောင်ခြယ်ထားခြင်းကို အကြိုက်မတွေ့ဘဲ သဘာဝအတိုင်း သစ်စေးအနက်ရောင်များကိုသာ ဝယ်ယူလေ့ရှိကြောင်း၊ ယွန်းထည်တစ်ခုအတွက် ထုတ်လုပ်ချိန် ခြောက်လခန့် အချိန်ယူရပြီး ရုပ်လုံးရုပ်ကြွဖော်ရာတွင် ခက်ခဲသည့်အတွက် လက်ရာနှင့် အရည်အသွေးအရ ဈေးနှုန်းမြင့်မားမှုရှိကြောင်း၊ ရန်ကုန်ဈေးကွက်တွင် နေရာရရှိရေးအတွက် ကမာရွတ်မြို့နယ် အမှတ်(၄)ရပ်ကွက် ဇောတိကလမ်းတွင် ဖွင့်လှစ်ထားသည့် အခါ တိုင်းရင်းသားရိုးရာအဝတ်အထည်နှင့် လက်မှုပစ္စည်းဆိုင်တွင် ပူးတွဲရောင်းချသွားရန်ရှိကြောင်း ဒေါ်နန်းဆန်တစ်က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။



DŌZO ဖက်ရှင်ဒီဇိုင်းသင်တန်းဆင်းများ ဖက်ရှင်နယ်ပယ်အတွင်း စီးပွားဖြစ်ရပ်တည်နိုင်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၇

DŌZO ဖက်ရှင်ဒီဇိုင်းသင်တန်းမှ သင်တန်းအောင်မြင်ပြီးမြောက်သွားကြသူ တိုင်းသည် စီးပွားရေးနှင့် ဖက်ရှင်နယ်ပယ်အတွင်း စီးပွားဖြစ်ရပ်တည်ကာ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုနိုင်ကြကြောင်း DŌZO ဖက်ရှင်ဒီဇိုင်းသင်တန်းကျောင်းတည်ထောင်သူ ဒေါ်သီတာဝင်းက ဇန်နဝါရီလ ၇ ရက်နေ့က ပြောကြားသည်။
ဇန်နဝါရီလ ၇ ရက်နေ့ မွန်းလွဲပိုင်းက ရန်ကုန်မြို့၊ ပြည်လမ်းရှိ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအဆောက်အအုံ (IBC) ခန်းမ၌ ကျင်းပသော DŌZO Fashion Design Technical School ၏ စတုတ္ထအကြိမ်မြောက် သင်တန်းဆင်းအောင်လက်မှတ် ပေးအပ်ချီးမြှင့်သည့်အခမ်းအနားတွင် ဒေါ်သီတာဝင်းက အထက်ပါ

အတိုင်း ပြောကြားခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။
အဆိုပါ သင်တန်းမှ သင်တန်းအောင်မြင်ပြီးမြောက်သွားကြသူများအနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ အနှံ့အပြားတွင် ကိုယ်ပိုင်ဆိုင်ခွဲများ ဖွင့်လှစ်ပြီး စီးပွားဖြစ်အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ကိုင်နေကြသကဲ့သို့ အချို့မှာ ပြည်ပနိုင်ငံများသို့ပင် သွားရောက်လုပ်ကိုင်နေကြသည်ကို တွေ့ရကြောင်း၊ သင်တန်းမှ သင်တန်းသားသင်တန်းသူများ၏ လက်ရာ ဖက်ရှင်ဒီဇိုင်းများကို ၂၀၀၄ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလအတွင်းက မလေးရှားနိုင်ငံ၌ ကျင်းပခဲ့သော Asia Fashion Week-2004 တွင် သွားရောက်ပြသခဲ့ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။
သင်တန်းဆင်းပွဲ အခမ်းအနား၌ သင်တန်းသူ ၇၀ ဦးကျော်အား အခြေခံနှင့်

အဆင့်မြင့် သင်တန်းဆင်းအောင်လက်မှတ်များ အသီးသီး ပေးအပ်ချီးမြှင့်ခဲ့ပြီး သင်တန်းဆင်းသင်တန်းသူများ၏ ဖက်ရှင်ဒီဇိုင်းလက်ရာများကို Talents & Model Agency မှ မော်ဒယ်လ်များက ဝတ်ဆင်သရုပ်ပြသခဲ့ကြသည်။
DŌZO Fashion Design Technical School ကို ဖွင့်လှစ်တည်ထောင်ထားသည့် ဒေါ်သီတာဝင်းသည် ၁၉၉၀ ခုနှစ်တွင် ဂျပန်နိုင်ငံ Fukuoka မြို့ရှိ KORAN FASHION DESIGN SCHOOL ၌ Dress Making နှင့် Fashion Design သင်တန်းကို တက်ရောက်သင်ကြားခဲ့ပြီး ၂၀၀၁ ခုနှစ်တွင် ဂျပန်နိုင်ငံသို့ ထပ်မံ သွားရောက်ကာ Computer Design Stylist နှင့် Expert Pattern သင်တန်းကို ထပ်မံတက်ရောက်ခဲ့သည်။ ဒေါ်သီတာဝင်းသည် စင်တီမီတာကိုယ်တိုင်းဖြင့် ဖက်ရှင်ဒီဇိုင်းဆန်းများ တီထွင်ချုပ်လုပ်ရုံသာမက ပြည်တွင်း၌ နည်းပညာများကို လက်ဆင့်ကမ်းဖြန့်ဝေရာတွင်လည်း အတိုင်းအတာတစ်ခုအထိ အောင်မြင်လျက် ရှိသည်။



Shake ဖျော်ရည် အရောင်းဆိုင် များပြား

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၉

ရန်ကုန်မြို့တော် လူစည်ကားရာ နေရာများရှိ ဆိုင်ကြီးများတွင်သာမက ဆင်ခြေဖုံးမြို့နယ်အချို့ရှိ လူစည်ကားရာ အချက်အချာကျသောနေရာများတွင် Shake ဖျော်ရည်ရောင်းချမှု ပိုမိုများလာ သည်ကို တွေ့ရသည်။

အဆိုပါ Shake ဖျော်ရည်ကုန်ကြမ်း များမှာ ထိုင်းနှင့် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတ နိုင်ငံတို့မှ ဝင်ရောက်လာပြီး ပြည်တွင်း၌

ကုန်ကြမ်းရရှိရန် မလွယ်ကူကြောင်း၊ ကုန် ကြမ်းရရှိရန် တစ်ပတ်ခန့် ကြိုတင်မှာယူရ သည့်အပြင် အမျိုးပေါင်း ၂၈ မျိုးခန့် ရှိ သည့်အနက် မြန်မာနိုင်ငံဈေးကွက်သို့ ၁၈ မျိုးခန့်သာ ရောက်ရှိကြောင်း တာမွေမြို့ နယ် သြဘာလမ်း၌ Shake ဖျော်ရည် အ ရောင်းဆိုင်ဖွင့်လှစ်ထားသူ ဦးသန်းဇင်က ပြောကြားသည်။

ပြည်တွင်းဈေးကွက်၌ အလွယ်

တကူ ဝယ်ယူနိုင်သည့် ကုန်ကြမ်းများမှာ ချောကလက်၊ ခူးရင်း၊ နာနတ်၊ ကိုကိုး၊ စတော်ဘယ်ရီ၊ နို့တို့ဖြစ်ကြောင်း၊ သောက် သုံးမှုပိုမိုများပြားပြီး အမျိုးအမည်အဆန်း များဖြစ်သော ပိန်းဥ၊ ပြောင်းဖူး၊ နှင်းဆီ၊ သခွားမွှေး၊ ပုလဲ စသည့် ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများမှာ အချိန်မရွေး လိုသလောက် ရရှိရန် ခက်ခဲကြောင်း၊ ကျပ်နှစ်ရာတန် ဖျော်ရည်ခုနစ်ခွက် ဖျော်စပ်နိုင်သော အထုပ်သေးတစ်ထုပ်လျှင် တစ်ထောင် ကျပ်ဖြင့် ဝယ်ယူရကြောင်းနှင့် တစ်နေ့ လျှင် ခွက်ရေ ၃၀ မှ ၄၀ အထိ ရောင်းရ သည်ဟု ၎င်းက ရှင်းပြသည်။ ■

အာဆီယံ ပုစွန်ထုတ်လုပ်ရေးဒေသများ အခက်အခဲကြုံချိန် မြန်မာပုစွန် ဈေးကောင်းရနိုင်မည်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၂၇

လွန်ခဲ့သည့်နှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၂၆ ရက်နေ့က ဖြစ်ပွားခဲ့သော ဆူနာမီဒီရေ လှိုင်းကြောင့် အာဆီယံဒေသအတွင်းရှိ ထိုင်း၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှားနိုင်ငံများ ပျက်စီးဆုံးရှုံးမှုနှင့် ကြုံတွေ့ကြရပြီး ပြန် လည်ထူထောင်ရေးအတွက် အချိန်ယူ ရမည်ဖြစ်ရာ ပုစွန်ထုတ်လုပ်မှုအခက်အခဲ များနှင့် ကြုံတွေ့ရချိန်တွင် မြန်မာပုစွန်များ ကမ္ဘာ့ပုစွန်ဈေးကွက်တွင် ဈေးကောင်း ရလာဖွယ်ရှိကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ် ငန်းအဖွဲ့ချုပ် ဗဟိုအလုပ်အမှုဆောင် ဦးတင် မောင်သန်းက ဇန်နဝါရီလနောက်ဆုံးပတ် တွင် ပြောကြားသည်။

အိမ်နီးချင်း ထိုင်းနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ ထိပ်တန်း ပုစွန်တင်ပို့သည့်နိုင်ငံများတွင် အဆင့်လေးရှိပြီး နှစ်စဉ်တန်ချိန် နှစ်သိန်း

ငါးသောင်း တင်ပို့နေကြောင်း၊ ဆူနာမီ ဒဏ်ကြောင့် ထိုင်းပုစွန်လုပ်ငန်းများရှိ ကန် အဆောက်အအုံ၊ လှေနှင့် ပစ္စည်းကိရိယာ များ စုစုပေါင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်း ၅၀၀ (ထိုင်းဘတ်ဘီလီယံ ၁၉.၅၄) ဖိုးခန့် ဆုံးရှုံးခဲ့ရကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

၎င်းတို့အနေဖြင့် ပုစွန်ပြန်လည် ထုတ် လုပ်နိုင်ရန် အနည်းဆုံး ခြောက်လခန့် အချိန်ယူရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ထိုင်းပုစွန် ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းတွင် လုပ်သားပေါင်း တစ်သန်းခန့် အလုပ်လုပ်ကိုင်လျက်ရှိရာ ယခုဖြစ်စဉ်ကြောင့် အလုပ်သမား ၁၀၀ ဦး သေဆုံးပြီး သုံးသိန်း အလုပ်လက်မဲ့ဖြစ်ခဲ့ရ ကြောင်း၊ ထိုင်းကူညီထောက်ပံ့ရေးဌာနမှ ပြန်လည်ထူထောင်ရေး အကူအညီများ ပေးနေကြောင်း၊ အိမ်နီးချင်း ပုစွန်ထုတ်လုပ်

သူများ ဆူနာမီကြောင့် အခက်အခဲ ကြုံနေ ရသည့်ကာလတွင် မြန်မာပုစွန်ထုတ်လုပ်သူ များ၏ ပုစွန်များ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် အခြေအနေ ကောင်းလာဖွယ်ရှိကြောင်း ဦးတင်မောင်သန်းက ထပ်လောင်း ပြောကြား သည်။

ယမန်နှစ်က ပုစွန်ဖြူများအား တရုတ်၊ ထိုင်း၊ အင်ဒိုနီးရှားတို့မှ တိုးတက် ထုတ် လုပ်တင်ပို့လာသည့်အတွက် ဈေးကွက်တွင် အကြိုက်များခဲ့ရာ မြန်မာပုစွန်ကျားများ ဈေးကွက်မရေမရာဖြစ်ကာ အဆင်မပြေမှု များ ကြုံတွေ့ခဲ့ရကြောင်း၊ ပုစွန်လုပ်ငန်းရှင် များက ဆက်လက် မွေးမြူရေးအတွက်ပင် ချိန်ဆစဉ်းစားလာရသည့်အခြေအနေရောက် သည်အထိ ဖြစ်ခဲ့ကြောင်း၊ ယခုနှစ် ပုစွန် ဈေးကွက်တွင် မြန်မာပုစွန်ဈေးကွက် အဆင် ပြေလာမည်ဟု ယူဆကြောင်း ပုစွန်လုပ်ငန်း ရှင်များအသင်း အတွင်းရေးမှူး ဦးသန်း ဝင်းအောင်က ပြောကြားသည်။ ■

ပြည်တွင်း Software Engineer များ နည်းပညာသစ်များကို ခြေလှမ်းမီနေရန်လို

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၁၅

ပြည်တွင်း IT နယ်ပယ်အတွင်း ဆောင်ရွက်နေကြသော Software Engineer များအနေဖြင့် နည်းပညာသစ်များကို ခြေလှမ်းမီနေရေးအတွက် စဉ်ဆက်မပြတ် လေ့လာသွားရန်လိုအပ်ကြောင်း Myanmar Information Technology Pte. Ltd. (MIT) မှ ဒါရိုက်တာ ဦးရဲသူရသက်က ဇန်နဝါရီလ ၁၅ ရက်တွင် ပြောကြားသွား သည်။

ထိုနေ့မွန်းလွဲပိုင်းက ရန်ကုန်မြို့ တက္ကသိုလ်များ လှိုင်နယ်မြေ MICT Park

ခန်းမ၌ MIT က ကြီးပွားကျင်းပသည့် Technical Seminar On Software Engineering Trends ဆွေးနွေးပွဲတွင် C#.NET အကြောင်းကို ရှင်းလင်းဆွေး နွေးရင်း အထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားခဲ့ ခြင်း ဖြစ်သည်။

Software တစ်ခုအနေဖြင့် Application မည်မျှပင် ကောင်းစေကာမူ Security မကောင်းလျှင် သုံးစွဲရန်မသင့်တော် တော့ကြောင်း၊ မည်သည့် စနစ်ပေါ်တွင် အခြေခံပြီး ရေးဆွဲထားသည်ဖြစ်စေ သီး

ခြားလုံခြုံမှု (Privacy) ရှိနေရန် လိုအပ် ကြောင်း အထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးဇော်မိုး ထွန်းက ဆိုသည်။

ထိုနေ့က Seminar ၌ Microsoft. NET, VB.NET နှင့် ADO.NET အကြောင်း ကို MIT မှ အထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးဇော် မိုးထွန်းကလည်းကောင်း၊ C#.NET အကြောင်းကို ဒါရိုက်တာ ဦးရဲသူရသက် ကလည်းကောင်း၊ Java Technology အကြောင်းကို မန်နေဂျာ ဦးတင်ထွဋ်ထွဋ် နိုင်ဦးကလည်းကောင်း၊ Oracle အကြောင်း ကို လက်ထောက်အထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးနေ လင်းသန်းကလည်းကောင်း အသီးသီးရှင်း လင်းဆွေးနွေးခဲ့ကြသည်။



ပရဟိတလူငယ်ဖွံ့ဖြိုးရေးကျောင်း ကျောင်းသား ၆၀၉ ဦးထိ လက်ခံပညာသင်ပေးမည်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၉

မွန်ပြည်နယ် ဘီးလင်းမြို့နယ် ပေါက်တောကျေးရွာရှိ ပရဟိတတိုင်းရင်း သား လူငယ်ဖွံ့ဖြိုးရေးကျောင်း ၌ ၂၀၀၄- ၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် တိုင်းရင်းသားကျောင်း သားလူငယ် ၆၀၉ ဦးထိ လက်ခံပညာသင် ပေးခဲ့ကြောင်း အဆိုပါကျောင်းမှ တာဝန် ရှိသူ ဦးမိုးဟိန်းဇော်က Living Color ကို ပြောကြားသည်။

အဆိုပါဘုန်းတော်ကြီးသင် ပရဟိတ တိုင်းရင်းသားလူငယ်ဖွံ့ဖြိုးရေးကျောင်းကို ပေါက်တောကျေးရွာရှိ တောရစာသင် တိုက်တွင် ဆရာတော်ဦးသောဘဏက ဦးစီး၍ ၁၉၉၅-၁၉၉၈ ပညာသင်နှစ်တွင် တည်ထောင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပြီး ပထမဦးဆုံးနှစ်တွင် ၆၄ ဦးသာ လက်ခံရာမှ ၂၀၀၄-၂၀၀၅ ပညာသင်နှစ်တွင် ၆၀၉ ဦးအထိ သင်ကြား

ပေးနိုင်ခဲ့ကြောင်း အဆိုပါကျောင်းမှ တရားဝင် ထုတ်ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြပါရှိသည်။

ကျောင်းစတင်ဖွင့်လှစ်သည့်နှစ်တွင် သူငယ်တန်းမှ စတုတ္ထတန်းထိသာ သင်ကြား ပေးနိုင်သော်လည်း ယခုနှစ်တွင် ဒဿမ တန်းထိ သင်တန်းဖွင့်လှစ်ခဲ့သည်ဟု အဆိုပါ ကျောင်းက ဆိုသည်။

မူလတန်း၊ အလယ်တန်း၊ အထက် တန်း သင်တန်းများသာမက ၂၀၀၄ ခုနှစ် နွေရာသီကျောင်းပိတ်ရက်တွင် ကျောင်း သားကျောင်းသူ များအား ကွန်ပျူတာ သင်တန်း၊ အင်္ဂလိပ်သဒ္ဒါနှင့် စကားပြော သင်တန်းများကို ဖွင့်လှစ်ပို့ချပေးခဲ့သည်ဟု အဆိုပါထုတ်ပြန်ချက်အရ သိရသည်။

ကျောင်းသားကျောင်းသူများအတွက် အဓိကလိုအပ်ချက်များမှာ စာသင်ဆောင်

များ၊ ကျောင်းသားအိပ်ဆောင်များ၊ ကျောင်းသုံးစာရေးကိရိယာနှင့် စာအုပ်စာ တမ်းများ၊ ကျောင်းဝတ်စုံများ၊ ကျန်းမာရေး အထောက်အကူပြုဆေးဝါးများ၊ ကွန်ပျူ တာများဖြစ်သည်ဟု အဆိုပါထုတ်ပြန်ချက် တွင် ဖော်ပြပါရှိသည်။

အဆိုပါကျောင်းသို့ ဆက်သွယ် လျှို့ဝှက်လိုပါက ထိုကျောင်းလိပ်စာဖြင့် လည်းကောင်း၊ ဦးမိုးဟိန်းဇော် အမှတ်- ၄၆(ပထမ)၊ ဗညားဒလလမ်း၊ မင်္ဂလာ တောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း- ၂၀၂၂၁၃ သို့လည်းကောင်း ပေးအပ် လျှို့ဝှက်နိုင်သည်။

ရှေးမြန်မာဘုရင်များ ခေတ်ကာလ ကတည်းက မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပညာရေးတွင် ဘုန်းတော်ကြီးကျောင်းများ၏ အခန်း ကဏ္ဍမှာ များစွာ အရေးပါခဲ့ပြီး ယခုခေတ် အခါတွင်လည်း အရေးပါနေဆဲဖြစ်သည်ဟု ပညာရေး လေ့လာသုံးသပ်သူတစ်ဦးက ဆိုသည်။



စာပေဖြန့်ချိရေးပုံစံသစ် ခိုင်မာအောင် ကြိုးပမ်းအားထုတ်သွားမည်ဟု Professional Distribution Team မှ ပြောကြား

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၃

အိမ်တိုင်ရာရောက် ပို့ဆောင်မှုစနစ် တွင် ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်လိုသူ အားနည်း နေသေးသည့်အတွက် လက်ရှိကာလတွင် အမြတ်အစွန်းမရှိသေးသော်ငြား အခိုင် အမာအောင်မြင်မှုရသည်အထိ ကြိုးပမ်း သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း Eleven Media Group ၏ Professional Distribution Team ၏ အကြီးအကဲ ဒေါက်တာသိန်းမြင့် က ဇန်နဝါရီလဆန်းပိုင်းတွင် ထုတ်ဖော် ပြောကြားသည်။

အဆိုပါ ဖြန့်ချိရေးအဖွဲ့အနေဖြင့် First Eleven, International Eleven News, Premier Eleven အပါအဝင် ဂျာနယ်လေးစောင်ကို အိမ်တိုင်ရာရောက် နှင့် ဆိုင်အရောက်စနစ်တို့ဖြင့် ၂၀၀၄ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလအတွင်းက စတင် ဖြန့်ချိခဲ့ပြီး

အိမ်တိုင်ရာရောက်စနစ်တွင် လိုငွေပြနေ သေးကြောင်း၊ စတင်ဖြန့်ချိသည့်နေ့ နံနက် ၈:၃၀ နာရီ အရောက် ဖြန့်ချိပို့ဆောင်ပေး သည့်အပြင် ပို့ဆောင်ပေးခကိုလည်း တစ် စောင်လျှင် ကျပ် ၄၅ ကျပ်သာ ရယူထား သည့်အတွက် ဈေးနှုန်းသက်သာစွာဖြင့် စာဖတ်ပရိသတ်များ အချိန်မီ ဖတ်ရှုနိုင်ရန် ဝန်ဆောင်မှုပေးနေကြောင်း ၎င်းက ဆို သည်။

အဆိုပါ Professional Distribu- tion Team ဖြန့်ချိရေးအဖွဲ့သည် ဝန်ထမ်း အင်အား ၆၀ ဦးဖြင့် ဖြန့်ချိပေးနေသည့် အတွက် ဈေးကွက်အတွင်း နာမည်ရပြီး ဂျာနယ်ဖြစ်စေ၊ အသစ်ဝင်ရောက်ရန် ကြိုး ပမ်းနေသည့် ဂျာနယ်ဖြစ်စေ မိမိတို့ထံ အပ်နှံပါက အိမ်နှင့်ဆိုင်အရောက်ပို့စနစ်

ဖြင့် လက်ခံဖြန့်ချိပေးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ ဖြန့်ချိရေးကိစ္စအဝဝကို အပ်နှံမှုပြုနိုင်သကဲ့ သို့ အိမ်နှင့် ဆိုင်အရောက်ပို့ သီးသန့်ကို လည်း ဆောင်ရွက်ပေးမည်ဖြစ်ပြီး မိမိတို့ ထုတ်ဝေသော စာစောင်များ၏ ဈေးကွက် အခြေအနေအပေါ် မူတည်၍ ညှိနှိုင်းပူးပေါင်း လုပ်ကိုင်နိုင်ကြောင်း ဒေါက်တာသိန်းမြင့် က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

Eleven Media Group ၏ စီမံမှု အောက်တွင် First Eleven၊ Premier Eleven၊ International Eleven News စာစောင်များ၊ Eleven FC ဘောလုံး အသင်းနှင့် Professional Distribution Team တို့ ပါဝင်သည်။



သက်ကြီးရွယ်အိုများအတွက် ကွန်ပျူတာသင်တန်း ဖွင့်လှစ်မည်

ရန်ကုန်၊ ဇန်နဝါရီ ၂၈

သက်ကြီးရွယ်အိုများ ကွန်ပျူတာ နှင့် ရင်းနှီးကျွမ်းဝင်မှု ရရှိစေရန်ရည်ရွယ် ချက်ဖြင့် သက်ကြီးရွယ်အိုများအတွက် ကွန်ပျူတာသင်တန်းကို မကြာမီ ပထမဦး ဆုံးအကြိမ် ဖွင့်လှစ်ပို့ချသွားမည်ဖြစ် ကြောင်း အဆိုပါသင်တန်းစီစဉ်သည့် Solveware Solution မှ CEO ဦးငွေထွန်း က ပြောကြားသည်။

သက်ကြီးရွယ်အိုများအား ကွန်ပျူ တာစာစီစာရိုက်အခြေခံထက် ကွန်ပျူတာနှင့် ပတ်သက်သည့် ဗဟုသုတနှင့် IT နှင့် စပ် လျဉ်း၍ ရင်းနှီးကျွမ်းဝင်မှုရရှိစေရန်ပါ ရည်ရွယ်၍ စီစဉ်ဖွင့်လှစ်ခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ သင်တန်းတစ်ခုလျှင် လူဦးရေအနည်းငယ် စီသာ လက်ခံသင်ကြားသွားမည်ဖြစ် ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ ကွန်ပျူတာသင်တန်း များသည် လူငယ်များနှင့် ကလေးများ ကိုသာ အဓိကပစ်မှတ်ထားသင်ကြားနေ ကြသည်ကို တွေ့ရကြောင်း၊ လူကြီးများ နှင့် သက်ကြီးရွယ်အိုများစုမှာမူ ကွန်ပျူ တာတတ်မြောက်မှု (Computer Literacy) အားနည်းလျက်ရှိကြောင်း၊ ကလေး တစ်ဦးက gmail Account တစ်ခု ဝယ်ယူ ရန်ဆိုပြီး ၎င်းမိဘများထံ ငွေ ၂၀၀၀၀ ကျပ် လိမ်လည်တောင်းဆိုမှုတစ်ရပ် ကိုယ်တိုင် ကြုံတွေ့ခဲ့ရဖူးကြောင်း ရန်ကုန်မြို့ MICT Park မှ ကွန်ပျူတာပညာရှင်တစ်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။



Asia Language Academy မှ စင်ကာပူကျောင်းဝင်ခွင့်ရရှိစေမည့် Preschool ဖွင့်လှစ်မည်


ရန်ကုန်၊ ဖေဖော်ဝါရီ ၃

စင်ကာပူရှိ အခြေခံပညာကျောင်းသို့ တိုက်ရိုက်ဝင်ခွင့်ရရှိစေမည့် Preschool သင်တန်းတစ်ခုကို Asia Language & Business Academy ၌ လာမည့် မတ်လတွင် ဖွင့်လှစ်သင်ကြားရန် စီစဉ်နေကြောင်း အဆိုပါကျောင်း၏ ဒါရိုက်တာ ဦးစက်အောင်က ပြောကြားသည်။ အဆိုပါသင်တန်းတက်ရောက်ပြီးစီး၍ တိုက်ရိုက် ဝင်ခွင့်ရစေမည့် စင်ကာပူရှိ အခြေခံပညာကျောင်းမှာ Aisa Language & Business Academy ကျောင်း၏ ညီနောင်ကျောင်းတစ်ခု

ဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က ဆိုသည်။ ယင်းသင်တန်းတွင် Asia Language & Academy ကျောင်း၌ လက်ရှိသင်ကြားနေသော နိုင်ငံခြားသားဆရာများအပြင် နိုင်ငံသားဆရာများကိုလည်း ထပ်မံခေါ်ယူ၍ သင်ကြားစေမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါ သင်တန်းသစ် ဖွင့်လှစ်ရန်အတွက် သီးခြားအဆောက်အအုံတစ်ခုကို ငှားရမ်းအသုံးပြုရန် စီစဉ်နေကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

Asia Language & Business Academy ကို ၂၀၀၃ ခုနှစ်တွင် စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပြီး ဗြိတိသျှသံရုံးနှင့် အမေရိကန် ပြန်ကြားရေးစင်တာတို့မှအပ အနောက်တိုင်းသားဆရာများချည်း သက်သက် သင်ကြားပေးနေသော ဘာသာစကားသင်တန်းကျောင်းတစ်ခု ဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပုဂ္ဂလိကပညာသင်ကျောင်းများ ပြားပြားလာသော်လည်း အလားအလာရှိသော ပညာရေးဈေးကွက်နှင့် ယှဉ်လျှင် နည်းပါးနေသေးသည်ဟု ဦးစက်အောင်က ဝေဖန် ပြောကြားသည်။ ■

၂၀၀၅-ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလ (၂၆)ရက်နေ့မှ မတ်လ (၄)ရက်နေ့အထိ



အငွေမနှစ်

အမျိုးသားပတ်ဝန်းကျင်သန့်ရှင်းရေးလှုပ်ရှားမှုရက်သတ္တပတ်

* တစ်ထက်ထက်ကျန်းမာဖို့ ထင်လှုပ်ဆိမ်သာသင့်ကြည့်။ * ကျန်းမာခြင်းအစ လတ်သန့်ရှင်းရေးက။ * ရေကောင်းရေသန့် သုံးခွဲမှ မိသားစုကျန်းမာရေးစိတ်အေးရ။

ငလျင်နှင့် ဆူနာမီလှိုင်းဒဏ်ခံ ဒေသများသို့ ငွေနှင့်ပစ္စည်းများ ကူညီထောက်ပံ့

ရန်ကုန်၊ ဖေဖော်ဝါရီ ၂

အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ ဆူမတြားကျွန်း အနောက်ဘက်ပင်လယ်ပြင်တွင် ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၂၆ ရက်နေ့က ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ရစ်ချက်တာစကေး ၉ ရှိ ငလျင်ကြီးအပြီး မြန်မာနိုင်ငံ ဧရာဝတီတိုင်းအတွင်းရှိ ငလျင်နှင့် ဆူနာမီလှိုင်းဒဏ်ခံကျေးရွာများသို့ ငွေကြေး၊ စားသောက်ကုန်နှင့် လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများ ထောက်ပံ့ကူညီခဲ့ကြောင်း ကယ်ဆယ်ရေးနှင့် ပြန်လည်နေရာချထားရေးဦးစီးဌာန ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဦးသန်းဦးက ရှင်းလင်းပြောကြားသည်။

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလ ၁ ရက်နေ့က ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန အစည်းအဝေးခန်းမတွင် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ သတင်းထုတ်ပြန်ရေးကော်မတီက ပြုလုပ်သော သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲတွင် ၎င်းကအထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားလိုက်ခြင်း ဖြစ်သည်။ အဆိုပါငလျင်ကြီးအပြီး ကယ်ဆယ်ရေးနှင့် ပြန်လည်နေရာချထားရေးလုပ်ငန်းများကို လူမှုဝန်ထမ်း၊ ကယ်ဆယ်ရေးနှင့် ပြန်လည်နေရာချထားရေးဝန်ကြီးဌာနနှင့် ကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာနတို့က တိုင်းနှင့်ပြည်နယ်အလိုက် လိုအပ်သလို ကွင်းဆင်းကူညီပံ့ပိုးဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း၊ စေတနာအလျောက် အလှူငွေပစ္စည်းပေးပို့ထောက်ပံ့မှုများကိုလည်း ငလျင်ရေလှိုင်းဒဏ်ခံခဲ့ရသည့် ဒေသများသို့ ဆက်လက်ပေးပို့လျက်ရှိကြောင်း ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်က ရှင်းပြသည်။

ငလျင်နှင့် ရေလှိုင်းဒဏ်ကြောင့် ထိခိုက်ခဲ့သော နေရာများမှာ ရခိုင်ပြည်နယ်တွင် မြေပုံ၊ ကျောက်ဖြူ၊ ဧရာဝတီတိုင်းတွင် ပြင်စလူ၊ လပွတ္တာ၊ ငပုတော၊ ကိုင်း

ထောင်၊ တနင်္သာရီတိုင်းတွင် ပုလဲတုံးတုံးတို့ ဖြစ်ကြပြီး အဆောက်အအုံအချို့အနည်းငယ် ထိခိုက်ပျက်စီးမှု ရှိခဲ့သည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ဆူနာမီရေလှိုင်းဒဏ်အနည်းငယ်သာ သက်ရောက်မှုရှိသဖြင့် အသေအပျောက်၊ အပျက်အစီးအဆုံးအရှုံးနည်းပါးကာ တရားဝင်ထုတ်ပြန်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများအရ ဧရာဝတီတိုင်းတွင် ၃၁ ဦး သေဆုံးပြီး ၄၁ ဦး ဒဏ်ရာရခဲ့ကာ အိမ်ခြေ ၅၁၇ အိမ် ပျက်စီးခဲ့၍ လူပေါင်း ၂၁၄၅ ဦး အိုးမဲ့အိမ်မဲ့ဖြစ်ခဲ့ကြောင်း၊ တနင်္သာရီတိုင်းတွင် ရှစ်ဦးသေဆုံးပြီး တစ်ဦးဒဏ်ရာရခဲ့ကာ အိမ်ခြေ ၈၃ လုံး ပျက်စီးခဲ့၍ လူ ၄၄၇ ဦး အိုးမဲ့အိမ်မဲ့ဖြစ်ခဲ့ကြောင်း၊ ရခိုင်ပြည်နယ်တွင် ၂၂ ဦး သေဆုံးပြီး အိုးအိမ်ပျက်စီးမှုမရှိခဲ့ကြောင်း၊ ရန်ကုန်တိုင်းတွင် အိမ်တစ်လုံး ပျက်စီးသွားကြောင်း၊ စုစုပေါင်း သေဆုံးသူ ၆၁ ဦး၊ ဒဏ်ရာရသူ ၄၂ ဦး ဆုံးရှုံးမှုအိမ်ခြေ ၆၀၁ အိမ်၊ အိုးအိမ်မဲ့ ၂၅၉၂ ဦးဖြစ်ပြီး စုစုပေါင်းဆုံးရှုံးမှု တန်ဖိုးငွေကျပ် ၁၅၅၅.၅၆ သန်းခန့်ဖြစ်ကြောင်း သိရ သည်။

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ပျက်စီးဆုံးရှုံးမှုနည်းပါးခြင်း၏ အဓိကအကြောင်းအရင်းများကို ပို့ဆောင်ရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး ဦးဖေသန်းက အောက်ပါအတိုင်း ရှင်းလင်းဖော်ပြခဲ့သည်။

(၁) ကိုကိုးကျွန်းမြောက်ပိုင်းမှ ရခိုင်ပြည်နယ်တောင်ပိုင်းအထိ မြေငလျင်လှုပ်ရှားမှုနည်းပါးသည့် Scismic Gap ရှိနေခြင်းကြောင့် အင်အားပြင်း ငလျင်များ လှုပ်ရှားနိုင်မည့် အနေအထားနည်းပါးခြင်း၊

(၂) ငလျင်ရေလှိုင်းသက်ရောက်မှုမှာ အရှေ့-အနောက်ဖြစ်ပြီး မြန်မာ့ကမ်း

ရိုးတန်းနှင့် ပြိုင်လျက်အနေအထားဖြစ်နေသည့်အပြင် မြိတ်ကျွန်းစုများက အဆီးအတားသဖွယ်ဖြစ်နေသောကြောင့် ငလျင်ရေလှိုင်းအားပျော့သွားခြင်း၊

(၃) ငလျင်ရေလှိုင်းဖြတ်သန်းဖြစ်ပေါ်သည့် မြန်မာ့ကမ်းလွန်ပင်လယ်ကြမ်းခင်းနှင့် ပထဝီအနေအထားအရ ရေတိမ်ပိုင်းကို ၁၅ မိုင်မှ မိုင် ၂၀ အထိ ဖြတ်သန်းခဲ့၍ ငလျင်ရေလှိုင်းအားပျော့ခဲ့ခြင်းတို့ကြောင့် ဖြစ်သည်။

ဧရာဝတီတိုင်းရှိ ငလျင်နှင့် ရေလှိုင်းဒဏ်ခံဒေသများသို့ အလှူငွေ ကျပ် ၂၄ သိန်း၊ ငါးသောင်းငါးထောင်နှင့် ပစ္စည်းတန်ဖိုးငွေ ၅၁ သိန်း ကိုးသောင်းရှစ်ထောင်ခြောက်ရာတစ်ဆယ့်သုံးကျပ်၊ တနင်္သာရီတိုင်းတွင် ငွေကျပ် သိန်း ၆၀၀ နှင့် ဆန်အိတ် ၁၈၀ အပါအဝင် ငွေကျပ် ၁၅.၄ သိန်းတန်ဖိုးရှိသော အဝတ်အထည်နှင့် စားသောက်ဖွယ်ရာများ၊ ရခိုင်ပြည်နယ်တွင် ထောက်ပံ့ငွေ ၁၁ သိန်း၊ ဆန်အိတ် ၂၂ အိတ်၊ အဝတ်အထည်နှင့် လူသုံးကုန်၊ စားသောက်ကုန်များ ထောက်ပံ့လှူဒါန်းခဲ့ကြောင်း ကယ်ဆယ်ရေးနှင့် ပြန်လည်နေရာချထားရေးဦးစီးဌာန ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဦးသန်းဦးက ပြောကြားသည်။

ထို့အပြင် ဆူနာမီလှိုင်းဒဏ်ခံဒေသများသို့ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံမှ အမေရိကန် ဒေါ်လာ နှစ်သိန်းအပါအဝင် ကုလသမဂ္ဂလက်အောက်ခံအဖွဲ့အစည်းများနှင့် NGO များမှ စုစုပေါင်း အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၁၅ သိန်းကျော် လှူဒါန်းထားကြောင်း အဆိုပါသတင်းစာရှင်းလင်းပွဲတွင် ထုတ်ပြန်ကြေညာခဲ့သည်။



သတင်းဆောင်းပါး

ဤကဏ္ဍတွင်.....

၃၄ အာဆီယံငါးထုတ်လုပ်သူချင်းတွင် မြန်မာငါးထုတ်လုပ်သူတို့ အကျိုးအမြတ်နည်း၊ ဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံများ၏ဈေးကွက်ရရှိနိုင်ရန် လိုအပ်

၃၅ နိုင်ငံကူးလက်မှတ်ထုတ်ပေးရေး စနစ်သစ်ကြောင့် နိုင်ငံတကာနှင့် ကူးလူးဆက်ဆံထိတွေ့ခွင့် ပိုမိုလွယ်ကူ၊ အခွင့်အလမ်းသစ်များ ဖြစ်ထွန်းလာမည်

၃၆ အိမ်၊ ခြံ၊ မြေဈေးကွက် အရောင်းအဝယ်အေး၊ မြေကွက်များ ဈေးကောင်းရရန် အလားအလားရှိ

၃၈ ယာဉ်အပိုပစ္စည်းပေါများ၊ ကားဟောင်းများ အသစ်ကဲ့သို့ ပြုပြင်နိုင်ပြီ

၃၉ ကပွလီကျွန်းစု၊ ချင်းတောင်၊ နာဂတောင်တန်းနှင့် မြန်မာနိုင်ငံအနောက်မြောက်ဆုံးဒေသတို့တွင် ငလျင်အလတ်နှင့်အကြီးများလှုပ်ရန်အလားအလားရှိ၊ မြို့ပြနည်းပါးပြီး လူနေကျသဖြင့် အန္တရာယ်မများလှ

၄၁ The Fourth ICT Week-2005 ပြပွဲစည်ကား၊ ဦးတည်ချက်တစ်ခုခုဖြင့် လာရောက်သူနည်းပါး



တလားဗီးယားမွေးမြူရေးငါးများ

အာဆီယံငါးထုတ်လုပ်သူချင်းတွင် မြန်မာငါးထုတ်လုပ်သူတို့ အကျိုးအမြတ်နည်း၊ ဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံများ၏ဈေးကွက်ရရှိနိုင်ရန် လိုအပ်

စိုင်းယဉ်ကျေး

၂၆-၁-၂၀၀၅

ငါးမွေးမြူထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းသည် နိုင်ငံ၏ ဝင်ငွေကို တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ ဖြည့်တင်းပေးလျက်ရှိသော်လည်း လက်ရှိကာလတွင် မြန်မာနိုင်ငံမှ ငါးများကို ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်ကဲ့သို့သော ဖွံ့ဖြိုးမှုနည်းနေသေးသည့် ဈေးကွက်များသို့ သာ တင်ပို့ရောင်းချနေရသည့်အတွက် အကျိုးအမြတ်နည်းပါးကြောင်း၊ ထုတ်လုပ်မှုအရည်အသွေး မြင့်မားမှုရှိသော်လည်း ယင်းဈေးကွက်မျိုး၌ ဈေးကောင်းမရရှိနိုင်ကြောင်း တွံတေးအခြေစိုက် ငါးမွေးမြူထုတ်လုပ်သူနှင့် ငါးလုပ်ငန်းရှင်များ အသင်း အတွင်းရေးမှူး ဦးစိုးတင့်က ပြောကြားသည်။

မြန်မာငါးကို ဖွံ့ဖြိုးမှုနည်းနိုင်ငံများ၏ ဈေးကွက်သို့သာ တင်ပို့ရောင်းချနေရသည့်အတွက် ဈေးကွက်သဘောအရ ဈေးကောင်းမရနိုင်ကြောင်း၊ မိမိတို့ ငါးများမှာ နိုင်ငံတကာဈေးကွက်တွင် အရည်အသွေးဆိုင်ရာ နာမည်ရပြီးဖြစ်သည့်အတွက် ဖွံ့ဖြိုးပြီးနိုင်ငံများ၏ ဈေးကွက်သို့ တိုက်ရိုက်တင်ပို့နိုင်ရန် လိုအပ်နေသေးကြောင်း ဦးစိုးတင့်က သုံးသပ်ပြောဆိုသည်။

ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရေလုပ်ငန်းနယ်ပယ်၌ ရေချိုရေငန် ငါးပစ္စန်းများ ထုတ်လုပ်တင်ပို့လျက်ရှိရာ ရေချိုငါးဈေးကွက်သည် ပြည်တွင်းပြည်ပခရီးရောက်လျက်ရှိနေပြီ ဖြစ်သည်။ ယခင်က ငါးတန်၊ ငါးမြစ်ချင်း၊ ငါးကြင်းတို့ကို အဓိကထားမွေးမြူလာရာမှ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်တွင် အခိုင်အမာနေရာရရှိပြီးဖြစ်သော တလားဗီးယားကို ထိရောက်အောင်မြင်စွာ မွေးမြူလျက် ရှိသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် တလားဗီးယားအား လွန်ခဲ့သော ဆယ်စုနှစ်များက မွေးမြူခဲ့ကြသော်လည်း နည်းပညာအားနည်းမှုကြောင့် အောင်မြင်မှုမရခဲ့ကြောင်း၊ ၁၉၉၃ ခုနှစ်တွင် ဂျပန်နှင့် ထိုင်ဝမ်တို့မှ မျိုးများအား ပြည်ထဲရေးဝန်ကြီးဌာနလက်အောက်ရှိ မွေးမြူရေးကန်များရှိရာ ခရမ်းဒေသတွင် စမ်း

သပ်မွေးမြူခဲ့ကြောင်း ဦးစိုးတင့်ကဆိုသည်။ ယင်းမျိုးများအပြင် အစွရေး၊ မိုဗမ်ဘစ်၊ အင်ဒိုနီးရှားတို့မှ မျိုးများလည်း ဝင်ရောက်လာခဲ့သေးကြောင်း၊ ယင်းမျိုးများမှာ မျိုးမသန့်ကြောင်း၊ အထူးသဖြင့် မိုဗမ်ဘစ်က တလားဗီးယားမျိုးမှာ အရောင်မဲခြင်း၊ အရိုးများခြင်း၊ ပေါက်ဖွားမှုနှုန်း မြန်

ဆန်မြင့်မားသည့်အတွက် ကန်ကျပ်ကာ အကောင်အရွယ်သေးခြင်း၊ ကြီးထွားနှုန်း နှေးခြင်းမျိုး ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

လက်ရှိကာလတွင် အောင်မြင်ဖြစ် ထွန်းနေသော တလားဗီးယားငါးများမှာ Niloticus Tilapia ခေါ် နိုင်းတလားဗီးယား မျိုးဖြစ်သည့် AIT ဌ အဆင့်မြင့် စမ်းသပ် ချက်အောင်မြင်နေသောမျိုးကို မြန်မာ ပညာရှင် ဦးတင်မောင်သန်း ယူဆောင် လာခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံတွင် လည်း အဆင့်ဆင့် စမ်းသပ်သုတေသနပြု မွေးမြူလာရာမှ အောင်မြင်မှုရလာခြင်းဖြစ် ကြောင်း ငါးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းရှင်များက ဆိုသည်။

ထို့အပြင် ငါးမြစ်ချင်းငါးများကို လည်း အရည်အသွေးမီ ထုတ်လုပ်နိုင်ရန် ဧရာဝတီ ငါးသားပေါက်စခန်းက အောင် မြင်အောင် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ရာ FAO မှ

ချီးမြှင့်သည့် ထုတ်လုပ်မှု ထူးချွန်ဆုများ ရရှိခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင် မြန်မာ့ ရေမြေပေါက် သဘာဝငါးမြစ်ချင်းများ အား မျိုးမြှင့်တင်ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ကြောင်း ဧရာဝတီငါးသားဖောက်လုပ်ငန်း အကြီး အကဲ ဦးဝင်းကြိုင်က ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံရှိ မြစ်ချောင်းအင်းအိုင် များတွင် ငါးကြင်းဖြူနှင့် ငါးသိုင်းခေါင်းပွ မျိုးများအား အလွယ်တကူ ရရှိနိုင်သော် လည်း ငါးမြစ်ချင်းမျိုးမှာ ရှားပါးလာပြီ ဖြစ်ကြောင်း၊ မူလမျိုးရင်းမှာ ကြီးထွားနှုန်း နှင့် ပုံသဏ္ဍာန်၊ အရောင်၊ ရောဂါဒဏ်ခံနိုင် မှုတို့ ကျဆင်းလာနေပြီဖြစ်ကြောင်း၊ သို့ ဖြစ်၍ ဧရာဝတီသားဖောက်စခန်းအနေ ဖြင့် လွန်ခဲ့သော ရှစ်နှစ်ခန့်မှစ၍ မူလမျိုး ရင်းကို မျိုးမြှင့်တင်မှု လုပ်ဆောင်နိုင်ခဲ့ပြီ ဖြစ်သည့်အတွက် လက်တွေ့တွင် အကျိုး ကျေးဇူး ရရှိနေပြီဖြစ်ကြောင်း ဦးဝင်းကြိုင်

က ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။

မည်သို့ပင် ထုတ်လုပ်မှုပိုင်း၌ အောင်မြင်မှုရှိနေသည်ဖြစ်စေ ကမ္ဘာငါး ဈေးကွက်တွင် အရည်အသွေးအရ ယှဉ် ပြိုင်နိုင်စွမ်းရှိသော်လည်း အာဆီယံနိုင်ငံ များရှိ ငါးမွေးမြူထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်း များသို့ သွားရောက်လေ့လာခဲ့ရာ အဆိုပါ နိုင်ငံများတွင် ထုတ်လုပ်မှုအပေါ် ရာနှုန်း ပြည့် အကျိုးခံစားခွင့်ရရှိနေကြသည်ကို တွေ့ရသည်။ မြန်မာ့ငါးထုတ်လုပ်သူများ မှာမူ ၇၆ ရာခိုင်နှုန်းသာ ခံစားခွင့်ရကြ ကြောင်း၊ ယင်းသို့ဖြစ်ခြင်းမှာ တင်ပို့သည့် အခွန်ငွေ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် တစ်ဆင့်ခံ ရောင်းချရမှုအခြေအနေများကြောင့် ကြားခံတင်ပို့သူများအတွက် ၁၄ ရာခိုင်နှုန်း ပေးရခြင်းကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း ငါးလုပ်ငန်း ရှင်များအသင်း အတွင်းရေးမှူးက ပြော ကြားသည်။ ■

နိုင်ငံကူးလက်မှတ်ထုတ်ပေးရေးစနစ်သစ်ကြောင့် နိုင်ငံတကာနှင့် ကူးလူးဆက်ဆံထိတွေ့ခွင့် ပိုမိုလွယ်ကူ၊ အခွင့်အလမ်းသစ်များ ဖြစ်ထွန်းလာမည်

စိုင်းယဉ်ကျေး
၂၆-၁-၂၀၀၅

မျက်မှောက်ကမ္ဘာတွင် တိုးတက်ဖြစ်ထွန်းမှုများ ပိုမိုမြန်ဆန်လာနေရာ ယင်းအခြေအနေများကို ပကတိမျက်မြင် သိရှိနိုင်ရန်နှင့် စီးပွားရေး၊ လူမှုရေး၊ ပညာရေး၊ ကျန်းမာရေးတို့အတွက်ပါ ကူးလူးဆက်ဆံနိုင်ရေးအတွက် ပြည်ပသို့ သွားရောက်ရန် လိုအပ်လာပေသည်။ ယင်းသို့ သွားလာနိုင်ရန် ယခင်က နိုင်ငံကူးလက်မှတ်ရရှိရေးအတွက် အချိန်ကြာမြင့်စွာ စောင့်ဆိုင်းခဲ့ကြရာမှ ယခုအခါ အချိန်တိုအတွင်း ဆောင်ရွက်ရရှိနိုင်ပြီဖြစ်ရာ အခွင့်အလမ်းသစ်များ ပိုမိုတိုးတက်ဖြစ် ထွန်းလာနိုင်တော့မည် ဖြစ်သည်။

ပြည်ပသို့ ထွက်ခွာနေကြသူများ အနေနှင့် ပြည်တွင်းတိုးတက်ရေးအတွက် နိုင်ငံတကာ အတွေ့အကြုံနှင့် အတတ်ပညာ များ လိုအပ်ကြောင်း၊ ယင်းအတွက် နိုင်ငံ သားတိုင်း နိုင်ငံကူးလက်မှတ် အလွယ် တကူရရှိနိုင်ရေးသည် လွန်စွာ အရေးပါ ကြောင်း စင်ကာပူနိုင်ငံရောက် မြန်မာများက Living Color နှင့် တွေ့ဆုံစဉ် ၎င်းတို့၏

အမြင်များကို ဖလှယ်ခဲ့ကြသည်။ ယခင်က နိုင်ငံကူးလက်မှတ်ရရှိရန် အချိန်ကာလများစွာ ကြာမြင့်ခဲ့ရာ ကျန်း မာရေးဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များ၌ များစွာ အခက် အခဲကြုံတွေ့ခဲ့ကြရသည်။ ယခု စနစ်သစ် နှင့် ပတ်သက်၍ နိုင်ငံကူးလက်မှတ်ထုတ် ပေးရေးဌာနမှ တာဝန်ရှိသူများနှင့် တွေ့ဆုံ ခဲ့ရာတွင် ဌာနမှူး ရဲမျိုးစိုးဝင်းက သုံးနှစ်

သက်တမ်းရှိ စာအုပ်များ ထုတ်ပေးထား သည့်အတွက် သက်တမ်း မကြာခဏ တိုးရ ခြင်းနှင့် လက်မှတ်ရရှိရေး အခက်အခဲပေါ် အခွင့်ကောင်းယူ၍ ပွဲစားများ မသမာမှု ပြုလုပ်ခြင်းမျိုးတို့ ပပျောက်သွားမည်ဖြစ် ကြောင်း ပြောကြားသည်။ နောင်တွင် မူအားဖြင့် ဆုံးဖြတ် ချက်ချပြီးဖြစ်သော Computerized Ser



မြန်မာနိုင်ငံ နိုင်ငံကူးလက်မှတ်ထုတ်ပေးရေးအဖွဲ့ရုံး

vice ပေါ်ပေါက်လာတော့မည်ဖြစ်သည့် အတွက် နိုင်ငံကူးလက်မှတ်ရရှိရေး ပို၍ မြန်ဆန်လာနိုင်မည် ဖြစ်သည်ဟု ၎င်းက ဆိုသည်။ ယခင်က စနစ်ဟောင်း၏ အား နည်းချက်များကြောင့် နိုင်ငံကူးလက်မှတ် များ ရရှိအောင် ပွဲစားများမှတစ်ဆင့် မမှန် မကန်ဆောင်ရွက်လာကြရာ စာရွက်စာ တမ်းအတုများ၊ အချက်အလက်အမှား အယွင်းများရှိခဲ့ကြောင်း၊ ယခုစနစ်သစ် တွင် ကာယကံရှင်များကိုယ်တိုင် ဆောင် ရွက်ကြရန် လိုအပ်သကဲ့သို့ တာဝန်သိသိ ဖြင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ကြရန် အရေး ကြီးကြောင်း ရဲမှူးစိုးဝင်းက ဆိုသည်။

နိုင်ငံကူးလက်မှတ် ရယူရာတွင် One Stop(တစ်နေရာတည်း)အပြီးအပြတ် လုပ်ဆောင်နိုင်ရန် e-Government စနစ် အကောင်အထည်ဖော်ရေးအတွက် လိုအပ်

နေပေသည်။ ပြည်ထဲရေးဝန်ကြီးဌာန အနေဖြင့် နိုင်ငံကူးလက်မှတ်ထုတ်ပေးရေး ဌာနအား သတ်မှတ်ကာလအတွင်း ပြီးပြတ် အောင် ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ရေး စီမံပေးနေ သော်လည်း ကျန်ဆက်စပ် ဝန်ကြီးဌာန များဖြစ်သည့် ပညာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အခွန်ဝန်ကြီးဌာန၊ အလုပ် သမားဝန်ကြီးဌာန၊ ကျန်းမာရေးဝန်ကြီး ဌာနတို့တွင် လိုအပ်သော အထောက်အထား များရရှိရန် တသီးတခြားစီ ဆောင်ရွက် နေရသည့်အတွက် အဟန့်အတားအချို့ ရှိနေသေးကြောင်း One Stop(တစ်နေရာ တည်း အပြီးအပြတ်) ရရှိနိုင်ရန် e-Gov- ernoent စနစ် အကောင်အထည်ဖော်ရန် လိုအပ်ကြောင်း စနစ်သစ်ဖြင့် နိုင်ငံကူး လက်မှတ်ရရှိရေး ဆောင်ရွက်နေသူတစ်ဦး က သုံးသပ်သည်။

ထို့အပြင် ယခုစနစ်သစ်တွင် ပြည်ပ သို့ ထွက်ခွာအလုပ်လုပ်ကိုင်သူဦးရေတိုးကာ နိုင်ငံခြားငွေ တိုးမြှင့်ဝင်ရောက်လာနိုင် သည်ဟူသောအချက် အပါအဝင် ဖြစ် သည်။ ဖိလစ်ပိုင်ကဲ့သို့သော ပြည်ပထွက် ခွာအလုပ်လုပ်ကိုင်သူ များပြားသည့် နိုင်ငံ များတွင် ပြည်ပထွက်ခွာ နိုင်ငံသားအလုပ် သမားများထံမှ အခွန်ရရှိငွေသည် နိုင်ငံ ဘဏ္ဍာကို များစွာ အထောက်အပံ့ဖြစ်စေ ကြောင်း ပြည်ပရေးရာ စာစောင်များတွင် ဖော်ပြထားသည်။

သို့ဖြစ်၍ ပြည်ပတွင် နေထိုင်လုပ် ကိုင်နေကြသော အလုပ်သမားများထံမှ ဖြစ်စေ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူ များမှဖြစ်စေ နိုင်ငံခြားငွေများကို သက် ဆိုင်ရာနိုင်ငံဘဏ်များသို့ မြန်ဆန်အဆင် ပြေစွာ လွှဲပြောင်းထုတ်ယူနိုင်ရန်လည်း အထူးပင်လိုအပ်ကြောင်း ဆန်းစစ်လေ့ လာသူတို့က ဆိုသည်။

ယခုအခါ ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်း ဖြစ်စဉ်အရ နိုင်ငံ၏ ဝင်ထွက်တံခါးများကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ဖွင့်လှစ်ထားမှသာ နိုင်ငံသားအများစုသည် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီး သီးမှ ရရှိလာနိုင်မည့် အကျိုးကျေးဇူး ကောင်းများ၊ နည်းပညာ၊ အသိပညာဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိရယူလှလှယ့်ခွင့် ရှိလာမည် ဖြစ်သည်။ ဆိုးကျိုးများ ဝင်ရောက်မလာ နိုင်ရေးအတွက်လည်း အရေးတကြီးကာ ကွယ်ရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်သည်။



အိမ်၊ ခြံ၊ မြေဈေးကွက် အရောင်းအဝယ်အေး၊ မြေကွက်များ ဈေးကောင်းရရန် အလားအလာရှိ

ကေခိုင်ကျော်

၂၃-၁-၂၀၀၅

၂၀၀၄ နှစ်ကုန်ပိုင်းမှစ၍ ရန်ကုန် အိမ်၊ ခြံ၊ မြေဈေးကွက် အရောင်းအဝယ်အေး၍ ဈေးနှုန်းကျဆင်းနေသော်လည်း မြေကွက်များမှာမူ ဈေးကောင်းရရှိရန် အလားအလာကောင်းနေကြောင်း အိမ်၊ ခြံ၊ မြေ အကျိုးဆောင်အချို့က သုံးသပ် သည်။

အာရှမြေငလျင်လှုပ်ရှားမှုသည် အိမ်၊ ခြံ၊ မြေဈေးကွက်ကို ရိုက်ခတ်လာ သဖြင့် ဈေးနှုန်းများ မတည်ငြိမ်တော့ဘဲ အမျိုးမျိုး ပြောင်းလဲလာကြောင်း၊ လော လောဆယ် အိမ်၊ ခြံ၊ မြေဈေးကွက် ဈေး နှုန်းကျဆင်းပြီး အရောင်းအဝယ်အေးနေ သည်မှာ ရောင်းလိုသူများပြီး ဝယ်လိုသူ မရှိ၍ဖြစ်ကြောင်း၊ တိုက်ခန်းများ ဈေးကျ နေသော်လည်း အရုံးခံ၍ ပြန်လည်ရောင်း ချသည့်တိုင် ရောင်းမထွက်ခဲ့ကြောင်း ဒေါ်စောက ပြောကြားသည်။

“အရောင်းအဝယ်အေးနေတာကြာပြီ။ စီးပွားရေးအခြေအနေတွေကြောင့်လည်း အရောင်းအဝယ်အေးနေတာပါ။ အခု ခေတ်မှာ အိမ်တစ်လုံးမပြောနဲ့၊ အခန်း တစ်ခန်း ဝယ်ဖို့တောင် မလွယ်ပါဘူး။ အများစုက ငှားနေကြတယ်။ အဲဒါကြောင့် အငှားပဲ အလုပ်ဖြစ်တယ်။ အငှားမှာတော့ ဈေးဘယ်လောက်ခေါ်ခေါ် ပေးနေကြတာ များတယ်” ဟု ဒေါ်စောက ၎င်း၏အမြင် ကို ရှင်းပြသည်။

ဒေါ်မာမာဦးကလည်း ရန်ကုန်မြို့ တွင် နေထိုင်မှုအများဆုံးဖြစ်သော ယုဇန ဥယျာဉ်မြို့တော်၊ ဒဂုံမြို့သစ်မြောက်ပိုင်း၊ တောင်ပိုင်း၊ မဟာမြိုင်အိမ်ရာ၊ သာကေတ၊ လှိုင်သာယာ စသော နေရာများ၌ မြေကွက် နှင့် တိုက်ခန်းတချို့ အရောင်းအဝယ် အနည်းအကျဉ်းဖြစ်ခဲ့ကြောင်း၊ ယခင်က မြေကွက်ဈေးငြိမ်နေပြီး ဈေးအတက်အကျ မရှိသော်လည်း သက်ကြီးရွယ်အိုများမှာ အထပ်မြင့် တိုက်ခန်းများတွင် နေထိုင် မည့်အစား လုံးချင်းများဖြင့် နေထိုင်လိုမှု များလာခြင်းကြောင့် မြေဈေးကောင်းလာ ပြီး မြေကွက်တချို့ တစ်ကွက်စ နှစ်ကွက်စ အရောင်းအဝယ် ဖြစ်ခဲ့ကြောင်း၊ မြေကွက် ဝယ်ယူသူအများစုမှာလည်း အသက်ကြီး ပိုင်းများနှင့် ငွေကြေးအနည်းငယ်သာ တတ်နိုင်၍ မိမိငွေများ ပျောက်ပျက်မသွား စေရန်အတွက် ဝယ်ယူထားကြသူများဖြစ် ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။



ရန်ကုန်မြို့တွင်းရှိ တန်ဖိုးနည်း အထပ်မြင့်အိမ်ရာစီမံကိန်းတစ်ခု

“အခုဆို ဝယ်လက်တွေက သိန်း ၇၀ အောက် မြေကွက်တွေကို အဝယ်လိုက် ကြတယ်။ ငွေများများ တတ်နိုင်ရင်တော့ သိန်းရာကျော်သုံးပြီး လုံးချင်းအိမ်ရာဘက် ကို မှန်းကြပါတယ်။ အခုနောက်ပိုင်း တော့ မြောက်ဒဂုံ၊ တောင်ဒဂုံနဲ့ လှိုင်သာ ယာမြေကွက်တွေ အရောင်းအဝယ် ဖြစ် တယ်။ မြောက်ဒဂုံမှာဆို ပေ ၄၀x ပေ ၆၀ မြေကွက်တွေဆို သိန်း ၃၀၊ ၄၀ ဝန်းကျင် လောက် ပေါက်ဈေးရှိတယ်။ လူစည်လာ တော့ ဈေးကောင်းရလာတာပေါ့” ဟု ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

အခြားမြို့နယ်များ၌ အဝယ်ရှိသော် လည်း ဈေးကွာဟမှုများကြောင့် အရောင်း အဝယ်မဖြစ်ကြောင်း၊ မြေကွက်များမှာ နေ ရာအချက်အချာကျမှုအပေါ် မူတည်ပြီး ပေါက်ဈေးသတ်မှတ်ထားကြောင်း၊ မြို့ တွင်းနှင့် နီးပြီး အရောင်းအဝယ်ကောင်း၍ လူစည်ကားရာနေရာများတွင် ဈေးပိုမြင့် ကြောင်း ဒေါ်မာမာဦးက ဆိုသည်။

တိုက်ခန်းအရောင်းအဝယ်အေး၍ ဈေးနှုန်းကျဆင်းနေသော်လည်း အခန်းရှင် အများစုမှာ မိမိအခန်းများအား မတန် တဆ ဈေးခေါ်နေကြကြောင်း၊ ပေါက် ဈေးနှင့် ခေါ်ဈေးကွာဟမှုများသည် ဝယ် လိုအားကို ဆုတ်ယုတ်စေကြောင်း၊ ဝယ်

လက်အများစုမှာ တိုက်သစ်အား ဈေး ကောင်းပေး ဝယ်ယူငှားရမ်းလိုသော် လည်း တိုက်ဟောင်းများကိုမူ ငှားရမ်းရန် အတွက် အလုပ်မဖြစ်ခဲ့ကြောင်း၊ တိုက်ခန်း ငှားရမ်းခများမှာ တစ်လပြီးတစ်လ ပိုမို မြင့်မားလာသော်လည်း အငှားအား ကျဆင်း သွားခြင်းမရှိကြောင်း တာမွေမြို့နယ် အခြေစိုက် ဝါရင့်ပွဲစားတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ရန်ကုန်အိမ်ခြံမြေဈေးကွက်၌ ငှား ရမ်းမှု လွန်စွာများပြားသော ယုဇနဥယျာဉ် မြို့တော်မှ တိုက်ခန်းဈေးများမှာ မြို့လယ် တိုက်ခန်းများနှင့် ငွေကြေးများစွာ ကွာဟ နေပြီဖြစ်ပြီး ဈေးသက်သာစွာဖြင့် နေထိုင် နိုင်ခြင်းကြောင့် ငှားရမ်းလိုမှု၊ ဝယ်လိုမှုမှာ များပြားလာသော်လည်း အရောင်းအဝယ် အေး၍ ငှားရမ်းမှုများသာ ပို၍ အလုပ်ဖြစ် နေကြောင်း ဒေါ်စောက ဆိုသည်။

ယုဇနဥယျာဉ်မြို့တော်ရှိ တိုက်ခန်း များ၏ ယေဘုယျပေါက်ဈေးမှာ မြေညီ ထပ် သုံးသောင်း၊ ပထမထပ် တစ်သောင်း ရှစ်ထောင်၊ တတိယထပ် တစ်သောင်းခုနစ် ထောင်၊ စတုတ္ထထပ် တစ်သောင်းခွဲရှိပြီး အဆိုပါဈေးနှုန်းများမှာ လမ်းအလိုက် ပေါက်ဈေးများ ကွာခြားသည်ဟု အိမ်ခြံ မြေအရောင်းအဝယ် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်း တစ်ခုထံမှ သိရသည်။ ■

ယာဉ်အပိုပစ္စည်းပေါများ၊ ကားဟောင်းများ အသစ်ကဲ့သို့ ပြုပြင်နိုင်ပြီ

ထူးအောင်

၁၅-၁-၂၀၀၅

ဈေးကွက်တွင် လွန်ခဲ့သောနှစ်ကုန်ပိုင်းမှစ၍ အပိုပစ္စည်းများ အလွယ်တကူ ပေါ်ပေါက်လာခြင်းကြောင့် ရန်ကုန်၊ မန္တလေးမြို့တော်များရှိ ပါဂျဲရီး၊ ပါရာဒို၊ ဆပ်နဲ့ တိုယိုတာဗင်များ အသစ်ကဲ့သို့ ပြန်လည်ကောင်းမွန်သည့် အခြေအနေသို့ ရောက်ရှိအောင် ပြုပြင်နိုင်ခဲ့ကြောင်း ရန်ကုန်မှ (၃က) ပါဂျဲရီးပိုင်ရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

ယခင်က ဈေးကွက်တွင် မော်တော်ယာဉ်ပစ္စည်းအဖြစ် အင်ဂျင်နှင့် ကားအောက်ပိုင်းသုံးပစ္စည်းများသာ အလွယ်တကူ ရရှိခဲ့ကြောင်း၊ ယခုအခါ အဆိုပါ ယာဉ်အပိုပစ္စည်းများအပြင် တံခါးအချပ်လိုက်၊ မှန်အချပ်လိုက် စသည်ဖြင့် မော်တော်ယာဉ်အစိတ်အပိုင်းမျိုးစုံကို အလွယ်တကူ ဝယ်ယူရရှိနိုင်ပြီဖြစ်၍ ဆိုဟောင်းနေပြီဖြစ်သော ကားမျိုးစုံမှာ အသစ်ကဲ့သို့ ပြန်လည်ကောင်းမွန်လာခြင်း ဖြစ်သည်။

ပါဂျဲရီး၊ ပါရာဒိုနှင့် ဆပ်ယာဉ်များကို ကုန်းလမ်းပို့ဆောင်ရေး ညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာနက မှတ်ပုံတင်ပေးရာတွင် အင်ဂျင်နှင့် ဖရိမ်နံပါတ်များကို မှတ်တမ်းတင်ထားကြောင်း၊ အင်ဂျင်ကို လဲလှယ်ခွင့်ပြုသော်လည်း ဖရိမ်ကို လဲလှယ်ခွင့်မပြုကြောင်း၊ ယေဘုယျအားဖြင့် ဖရိမ်မှလွဲ၍ ကျန်အစိတ်အပိုင်း၊ အပိုပစ္စည်းများ လဲလှယ်ခွင့်ရှိနေသည့်သဘောပင်ဖြစ်ကြောင်း ဝယ်ရောင်းကြီးတစ်ဦးက Living Color

သို့ ပြောကြားသည်။
ဆလွန်းကားများတွင် ဖရိမ်နံပါတ်အစား ဘော်ဒါနံပါတ်ကို မှတ်တမ်းတင်ထားသည့်အတွက် အထွက်တံခါး၊ ဘောနက်စသည်များသာ အပိုပစ္စည်း လဲလှယ်တပ်ဆင်နိုင်သည်ဟု ဆိုသည်။
မည်သို့ဖြစ်စေ လွန်ခဲ့သောနှစ်များအတွင်း မော်တော်ယာဉ်အပိုပစ္စည်းများ တင်သွင်းရန် အခက်အခဲများရှိလာပြီး အပိုပစ္စည်းဈေးနှုန်းများလည်း သိသာစွာ မြင့်တက်သွားခဲ့ကြောင်း၊ ယခုတစ်ဖန်အပိုပစ္စည်းများ ပေါများလာခြင်းဖြစ်ကြောင်း မြေကုန်းမှ မော်တော်ယာဉ်အပိုပစ္စည်းရောင်းချသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။
မော်တော်ယာဉ်အပိုပစ္စည်း အတော်များများ အသစ်လဲလှယ်တပ်ဆင်ထားသည့် ပါဂျဲရီး၊ ပါရာဒိုတစ်စီး၏ တန်ဖိုးမှာလည်း မြင့်တက်သွားကြောင်း၊ ဝယ်ယူသူများကလည်း ကားနံပါတ်ထက် ကားအခြေအနေကိုကြည့်၍ ဝယ်ယူသည့် အလေ့အထ ဖြစ်လာကြောင်း (၃က) ပါဂျဲရီးပိုင်ရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

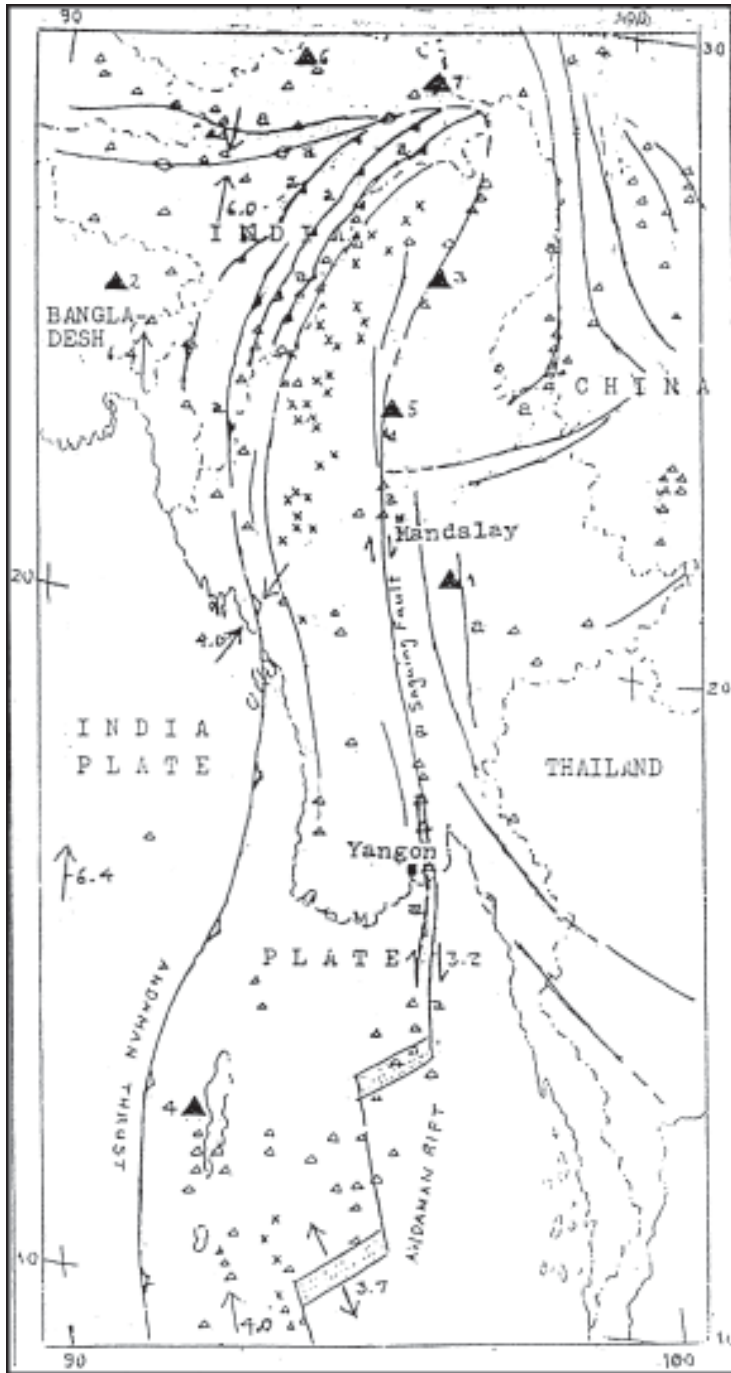
ကပ္ပလီကျွန်းစု၊ ချင်းတောင်၊ နာဂတောင်တန်းနှင့် မြန်မာနိုင်ငံအနောက်မြောက်ဆုံးဒေသတို့တွင် ငလျင်အလတ်နှင့် အကြီးများလှုပ်ရန် အလားအလာရှိ၊ မြို့ပြနည်းပါးပြီး လူနေကျဲသဖြင့် အန္တရာယ်မများလှ

ကျော်နိုင်

၂-၂-၂၀၀၅

အိန္ဒိယမြေထုချပ်သည် မြန်မာမြေထုချပ်အောက်သို့ ဆက်လက်ငုပ်လျှိုးဝင်ရောက်မှု (Active Subduction) များသော မြန်မာနိုင်ငံတောင်ဘက်ရှိ ကပ္ပလီကျွန်းစုနှင့် မြေထုချပ်နှစ်ခု ရင်ဆိုင်ထိခိုက်မှု (Collision) များသော မြန်မာနိုင်ငံ မြောက်ဘက်ရှိ ချင်းတောင်၊ နာဂတောင်တန်းနှင့် မြန်မာနိုင်ငံအနောက်မြောက်ဆုံးဒေသတို့တွင် ငလျင်အလတ်နှင့် အကြီးများလှုပ်ရန် အလားအလာများရှိကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံဘူမိသိပ္ပံအသင်းဥက္ကဋ္ဌ ဒေါက်တာဦးသိန်းက ဇန်နဝါရီလ ၂ ရက်နေ့တွင် ပြောကြားသွားသည်။

ထိုနေ့မှန်းလွဲပိုင်းက မြန်မာနိုင်ငံ ရှိ မြန်မာနိုင်ငံ စာတတ်မြောက်ရေး သော မြန်မာနိုင်ငံ ဝိဇ္ဇာနှင့် သိပ္ပံပညာရှင် ပညာရေးသုတေသနဦးစီးဌာနဝင်းအတွင်း အထောက်အကူပြုပင်မဌာနခန်းမ၌ ကျင်းပ အဖွဲ့၏ ၂၀၀၅ ခုနှစ် ပထမအကြိမ်မြောက်



မြန်မာနိုင်ငံ၏ ငလျင်စုန်နယ်မြေပုံ

သုတေသနစာတမ်းဖတ်ပွဲတွင် သုတေသနစာတမ်းဖတ်ပွဲတွင်
မြန်မာနိုင်ငံ မြေငလျင်လျော့ပါးရေး အကြောင်း စာတမ်းကို ဖတ်ကြားရင်း
အထက်ပါအတိုင်း ပြောကြားသွားခြင်း

ဖြစ်သည်။

၂၀၀၄ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၂၆ ရက်နေ့ နံနက်ပိုင်း အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ ဆူမတြားကျွန်း၏ အနောက်ဘက်ကမ်းလွန်ပင်လယ်ပြင်ကို ဗဟိုပြု၍ ရစ်ချ်တာစကေးပမာဏ ၉.၀ ရှိ ငလျင်ကြီးလှုပ်သည့် အချိန်မှနောက် ၁၀ နာရီခန့်အတွင်း ဆူမတြားကျွန်းနှင့် ကပ္ပလီကျွန်းစုများအကြားရှိ နေရာများကို ဗဟိုပြု၍ နောက်ဆက်တွဲ ငလျင်များ (Aftershocks) ၁၄ ကြိမ် လှုပ်ခဲ့ကြောင်း၊ ယင်းတို့အနက် ကိုကိုးကျွန်းအနီးတွင် လှုပ်ခဲ့သော ရစ်ချ်တာစကေးပမာဏ ၇.၃ ရှိ ငလျင်ကြီးတစ်ခုပါဝင်ခဲ့ကြောင်း၊ ၁၅-၁-၀၅ နေ့အထိ နောက်ဆက်တွဲ ငလျင်အလတ်နှင့် အငယ် စုစုပေါင်း ၂၆၅ ကြိမ် လှုပ်ခဲ့ပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ ဆူမတြားငလျင်ကြီး မလှုပ်မီ သိသာသော ရှေ့ပြေးငလျင် (Foreshocks) လှုပ်ခဲ့သည်ဟု ဖော်ပြချက်များ မတွေ့ခဲ့ရကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

နောက်ဆက်တွဲ ငလျင်များသည် ကိုကိုးကျွန်းတောင်ဘက်အထိသာ လှုပ်ခဲ့ကြောင်း၊ ထိုသို့ဖြစ်ရခြင်းမှာ ကိုကိုးကျွန်းဒေသမှ ပုသိမ်ကိုဖြတ်၍ ရခိုင်ပြည်နယ်တောင်ဘက်အထိ ဒေသသည် ငလျင်အလှုပ်နည်းသောဒေသ (Seismic Gap) တစ်ခုဖြစ်နေခြင်းကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်းအချက်ကို Geodynamics of India-Asia Collision Project လေ့လာမှုများမှ သိရကြောင်း၊ ထို့ကြောင့် ဤဒေသတွင် ငလျင်အလတ်နှင့် အကြီးများလှုပ်ရန် အလားအလာနည်းပါးကြောင်း၊ ဤဒေသတွင် အန္တိယမြေထုချပ်သည် မြန်မာမြေထုချပ်အောက်သို့ ဆက်လက်ငုပ်လျှိုးဝင်ရောက်မှုမရှိတော့ခြင်း (သို့မဟုတ်) နည်းသွားခြင်းကြောင့် ဟု ယူဆရကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

ဆူမတြားငလျင်ကြီးသည် ကမ္ဘာပေါ်တွင် လွန်ခဲ့သည့် နှစ် ၄၀ အတွင်း လှုပ်ခဲ့သည့် ငလျင်များအနက် အကြီးဆုံး

ဖြစ်ပြီး မြေတွင်းငလျင်ဗဟိုချက် (Focus) သည် အိန္ဒိယသမုဒ္ဒရာအောက် မိုင် ၂၀ ခန့်အနက်တွင် ဖြစ်သည်ဟု ခန့်မှန်းရကြောင်း၊ ဗဟိုချက်တိမ်သဖြင့် အပျက်အစီးနှင့် အသေအပျောက် များပြားခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ အဆိုပါငလျင်ကြီးကြောင့် ၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလကုန်အထိ လူပေါင်း နှစ်သိန်းကျော်ခန့် သေပျောက်ခဲ့ရပြီး ပတ်ဝန်းကျင်ရှိ မြို့ရွာဒေသများ ပျက်စီးခဲ့ရကြောင်း၊ ငလျင်ဗဟိုချက်နှင့် အနီးဆုံး အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံမြောက်ပိုင်း အာချေးပြည်နယ်တွင် အပျက်အစီးနှင့် အသေအပျောက်အများဆုံးဖြစ်ကြောင်း၊ ဤငလျင်ကြီး၏ ထူးခြားချက်မှာ ငလျင်ကြောင့် ဖြစ်ပေါ်သော ဆူနာမီ (Tsunami) လှိုင်းကြီးများကြောင့် သေပျောက်မှုသည် ငလျင်လှုပ်၍ ပြိုကျပျက်စီးမှုများကြောင့် သေပျောက်မှုများထက် ပိုများနေခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ထောက်ပြဆွေးနွေးသွားသည်။

ငလျင်ကြီးလှုပ်ခြင်း အဓိကအကြောင်းရင်းမှာ အဆိုပါဒေသတွင် အိန္ဒိယမြေထုချပ် (India Plate) သည် ဆွန်ဒါမြေထုချပ် (Sunda Plate) ၏ အနောက်ဘက်အစိတ်အပိုင်းဖြစ်သော မြန်မာမြေထုချပ်အောက်သို့ ၎င်းလျှိုးရွေ့လျားမှုကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း၊ နှစ်ပေါင်းများစွာ ရွေ့လျားရန် အားစုနေခဲ့ပြီး ဒဏ်အားမခံနိုင်တော့ သည် အဆိုးတွင် ရုတ်ခြည်းကျိုးပြတ်တွန်းတင်မှု (Thrusting) ကြောင့် ငလျင်ကြီးလှုပ်လာခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ကျိုးပြတ်သည့် ငလျင်ဗဟိုချက်ပတ်ဝန်းကျင်တွင် အရှေ့ဘက်ရှိ မြန်မာမြေထုချပ်သည် ၁၅ မီတာ (၄၅ ပေခန့်) တွန်းတင်ခံခဲ့ရသည်ဟု အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု ဘူမိဗေဒလေ့လာရေးဌာန (USGS) က ခန့်မှန်းထားကြောင်း၊ ယင်းကို အကြီးစားတွန်းတင်ပြတ်ရွေ့မှု (Megathrusting) ဟု သတ်မှတ်နိုင်ကြောင်း၊ ဤသို့ ကျိုးပြတ်တွန်းတင်ခံရသော သမုဒ္ဒရာကြမ်းခင်း၏ အရှည်မှာ



ဒေါက်တာဦးသိန်းက မြေငလျင်အန္တရာယ်နှင့် ပတ်သက်၍ ရှင်းလင်းဆွေးနွေးနေစဉ်

ကီလိုမီတာ ၁၂၀၀ ခန့်နှင့် အကျယ်မှာ ကီလိုမီတာ ၁၀၀ ကျော်ခန့် ဖြစ်နိုင်သည်ဟု USGS က ခန့်မှန်းထားကြောင်း၊ ဤကဲ့သို့ မြေသားထုကြီး ရုတ်ခြည်းတွန်းတင်ခံရသဖြင့် အပေါ်ရှိရေထုကြီးသည် ရုတ်တရက်မြောက်တက်ကာ ဆူနာမီရေလှိုင်းကြီးများ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

“သမုဒ္ဒရာအောက်မှာလှုပ်တဲ့ ငလျင်တိုင်းကြောင့် ဆူနာမီလှိုင်းကြီးတွေ မပေါ်ကြပါဘူး။ ဥပမာဆို မြေသားထုဘေးတိုက်ကျိုးပြတ်ပြီးလှုပ်တဲ့ ငလျင်တွေကြောင့် ဆူနာမီလှိုင်းတွေ မပေါ်နိုင်ပါဘူး” ဟု ဒေါက်တာဦးသိန်းက ဆိုသည်။ “ဆူမတြားငလျင်ကြီးဟာ ကမ္ဘာပေါ်မှာ လှုပ်ခဲ့တဲ့ ငလျင်ကြီးတွေကို ကြီးစဉ်ငယ်လိုက် စဉ်လိုက်ရင် နံပါတ် ၅ အဆင့်မှာ ရှိတယ်။ ဟီရိုရှီးမားမှာ အဏုမြူပုံးခွဲတဲ့အားထက် အဆပေါင်း ၂၃၀၀၀ လောက် ပိုပြင်းတယ်” ဟု ငလျင်ပြင်းအားနှင့် ပတ်သက်၍ ရှင်းပြသွားသည်။

ဆူမတြားငလျင်ကြီးကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာသော ဆူနာမီလှိုင်းကြီးများ၏ အန္တရာယ်ကို အကြီးအကျယ် ခံလိုက်ရခြင်း

မှာ အိန္ဒိယသမုဒ္ဒရာအတွင်း ယင်းလှိုင်းအန္တရာယ်ကို ကြီးကြီးမားမား မခံစားခဲ့ရသောကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း၊ နောင်တွင် ဆူနာမီလှိုင်းအန္တရာယ်ကို ပို၍ သတိထားလာကြတော့မည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

“ကိုကိုကျွန်းနားမှာ ထပ်လှုပ်ခဲ့တဲ့ ရစ်ချ်တာစကေး ၇.၃ ရှိတဲ့ ငလျင်ဟာ ၁၉၃၀ မေလ ၅ ရက်က ပဲခူးမှာ လှုပ်ခဲ့တဲ့ ငလျင်နဲ့ အားချင်းတူတူပဲ။ ပင်လယ်ထဲမို့လို့ မသိသာတာ။ ကုန်းပေါ်မှာဆိုရင် တော်တော် ပျက်စီးသွားနိုင်တယ်” ဟု ဘူမိဗေဒပညာရှင်တစ်ဦးက ခန့်မှန်းပြောကြားသည်။

၂၀၀၄ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၂၆ ရက်နေ့ ငလျင်နှင့် ပင်လယ်ဒီလှိုင်း ရုတ်ခတ်မှုကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံသည် စုစုပေါင်း သေဆုံးသူ ၆၁ ဦး၊ ဒဏ်ရာရသူ ၄၂ ဦး၊ ဆုံးရှုံးမှုအိမ်ခြေ ၆၀၁ လုံး၊ အိုးမဲ့အိမ်မဲ့ ၂၅၉၂ ဦးရှိပြီး စုစုပေါင်း ဆုံးရှုံးမှုတန်ဖိုး ငွေကျပ် ၁၅၈၅.၅၆ သန်းဖြစ်ကြောင်း ဖေဖော်ဝါရီလ ၁ ရက်နေ့က ပြုလုပ်သည့် သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲတွင် အစိုးရက ထုတ်ပြန်ကြေညာခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဆူနာမီလှိုင်း အန္တရာယ်ကို အနည်းငယ်သာ ခံရခြင်းမှာ ငလျင်ဗဟိုချက်နှင့် ဝေးကွာခြင်း၊ တောင် နှင့်မြောက်အတိုင်းသွားသော ဆူနာမီလှိုင်း အင်အားလျော့နည်းခြင်း၊ မြစ်ဝကျွန်းပေါ် ကမ်းလွန်တွင် သောင်များရှိခြင်းနှင့် ဒီရေ တောများ ကာကွယ်ပေးထားခြင်းတို့ကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း ဒေါက်တာဦးသိန်း က ရှင်းပြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ငလျင်ကြော ကြီးနှစ်ခုအနက် တစ်ခုဖြစ်သော အယ်လ် ပိုက်ငလျင်ကြော (Alpide Earthquake Belt) တွင် ကျရောက်တည်ရှိနေသဖြင့် ငလျင်မကြာခဏ လှုပ်ရှားကြောင်း၊ ငလျင် မှတ်တမ်းများအရ လွန်ခဲ့သည့် ၁၆၅ နှစ် အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံ၌ ရစ်ချ်တာစကေး ပမာဏ ၇ ထက် များသော ငလျင် ၁၅ ကြိမ် လှုပ်ခဲ့ပြီးဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဆို သည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ငလျင်အန္တရာယ် လျော့နည်းရေးကို လုပ်ဆောင် ရာ၌ အထောက်အကူပြုစေရန်အတွက် မြန်မာ နိုင်ငံ အင်ဂျင်နီယာအသင်းနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ ဘူမိသိပ္ပံအသင်းတို့မှ ပညာရှင်များ ပူး ပေါင်း၍ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ငလျင်ဇုန်နယ်မြေ

ပုံနှင့် ရန်ကုန်မြို့၏ ငလျင်အန္တရာယ်ပြ မြေပုံတို့ကို မကြာသေးမီက ရေးဆွဲထုတ် ဝေခဲ့သည်။ ယင်းမြေပုံတွင် ဖော်ပြထား သော PGA တန်ဖိုးများသည် နေရာဒေသ အလိုက် ငလျင်ဒဏ်ခံနိုင်မည့် အဆောက် အအုံပုံစံများ ထုတ်လုပ်ရန်နှင့် ဆောက် လုပ်ရေးစည်းမျဉ်းများကို ချမှတ်ရေးဆွဲ ရန် အသုံးဝင်ကြကြောင်း ဒေါက်တာ ဦးသိန်းက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ငလျင်ဇုန်နယ်မြေ မြေပုံတွင် ငလျင်ဇုန်ငါးစုခွဲပေးထားပြီး ဇုန်တစ်ခုစီအတွက် မျှော်လင့်နိုင်သည့် PGA တန်ဖိုးများနှင့် MM အတန်းများကို ပြထားသည်။ ငလျင်အင်အားပြင်းသော ဇုန် (၅) ကို ဒေသကြီးသုံးခုအတွင်း တွေ့ရ ရာ ယင်းတို့မှာ (၁) မြန်မာနိုင်ငံအနောက် မြောက်ပိုင်း နာဂတောင်တန်းဒေသ၊ (၂) မန္တလေး-စစ်ကိုင်း-ဝန်းသိုဒေသနှင့် (၃) ပဲခူး-တောင်ငူဒေသတို့ ဖြစ်သည်။ ယင်း ဒေသတို့အနက် ဒုတိယနှင့် တတိယတို့ တွင် ငလျင်အန္တရာယ်များပြီး ပထမဒေသ တွင်မူ မြို့ရွာနည်းကာ လူနေကျသဖြင့် ငလျင်ပြင်းထန်အားများသော်လည်း ငလျင်အန္တရာယ်နည်းသည်ဟု ဆိုသည်။

ရန်ကုန်မြို့တွင် အဆောက်အအုံ

ကြီးများနှင့် အထပ်မြင့်တိုက်ကြီးများကို ဆောက်လုပ်လေ့ရှိသော မူလမြို့နယ်အချို့ သည် လွှာတွန့်အနေအထားရှိသော အတော်အသင့်မာသည့် ကျောက်လွှာများ ပေါ်တွင် တည်ရှိသဖြင့် ငလျင်အန္တရာယ် မများလှကြောင်း၊ မြို့သစ်များမှာမူ အောက်ခံမြေသားမှာ နန်းမြေနှစ်ပြား မြေ သားပျော့သဖြင့် ငလျင်အန္တရာယ်ပိုများ ကြောင်းနှင့် ထိုဒေသတွင် အထပ်မြင့်တိုက် များ မဆောက်လုပ်သင့်ကြောင်း ၎င်းက အကြံပြုဆွေးနွေးသွားသည်။

“ဆူမတြားငလျင်ကြီးလှုပ်လိုက်တာ အဆိုးထဲက အမြတ်တစ်ခုရလိုက်ကြတာ ကတော့ ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအချင်းချင်း ရိုင်းပင်း လာကြတာပါပဲ” ဟု ဒေါက်တာဦးသိန်း က ဆိုသည်။

ငလျင်လှုပ်ခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ ယနေ့ထက်ထိ ကြိုတင်ခန့်မှန်းနိုင်ခြင်း မရှိသေးသော်လည်း ငလျင်လှုပ်သည့် အခါ ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့လာမည့်အခက်အခဲ များကို ဖြေရှင်းနိုင်ရန်အတွက်မူ ယခုက တည်းက ကြိုတင်ပြင်ဆင်ထားသင့်ကြပြီ ဖြစ်ကြောင်း စာတမ်းဖတ်ပွဲသို့ တက် ရောက်လာသူတစ်ဦးက အကြံပြုဆွေးနွေး သွားသည်။ ■

The Fourth ICT Week-2005 ပြပွဲ စည်ကား ဦးတည်ချက်တစ်ခုခုဖြင့် လာရောက်သူနည်းပါး



၂-၂-၂၀၀၅

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၂၁ ရက်မှ ၂၇ ရက်နေ့အထိ ရန်ကုန်မြို့ တက္ကသိုလ်များ လှိုင်နယ်မြေရှိ Myanmar ICT Park တွင် ကျင်းပသော စတုတ္ထအကြိမ်မြောက် မြန်မာ့သတင်းအချက်အလက်နှင့် ဆက်သွယ်ရေးနည်းပညာဆိုင်ရာ ရက်သတ္တပတ်-၂၀၀၅ (The Fourth Myanmar ICT Week-2005) တွင် လာရောက်လေ့လာကြည့်ရှုကြသူ ပရိသတ် များပြား စည်ကားသော်လည်း မည်သည့်နည်းပညာကိုလေ့လာမည်၊ မည်သည့်ဝန်ဆောင်မှုကို ရယူမည်ဆိုသည့် ဦးတည် ချက် တစ်ခုခုဖြင့် လာရောက်သူဦးရေမှာ နည်းပါးပြီး ပြပွဲတစ်ခုအသွင် လာရောက်ကြည့်ရှုသူဦးရေမှာ များပြားကြောင်း အဆိုပါပြပွဲတွင် ပါဝင်ပြသခဲ့သည့် Youth Computer Co., Ltd. မှ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ် ဦးဇော်လင်းက သုံးသပ်ပြော ကြားသည်။

Towards an e-Society ဟူသော ဆောင်ပုဒ်ဖြင့် Myanmar e-National Task Force နှင့် မြန်မာ့သတင်းအချက်အလက် နှင့် ဆက်သွယ်ရေးနည်းပညာ ဖွံ့ဖြိုးတိုး တက်ရေးကော်ပိုရေးရှင်း (MICTDC) တို့ ပူးပေါင်းကျင်းပသည့် အဆိုပါ ICT ပြပွဲ တွင် ဝန်ကြီးဌာန သုံးခုမှ ပြခန်း ၁၄ ခန်း၊ ပြည်တွင်း ICT ကုမ္ပဏီ ၈၈ ခုက ပြခန်း ၁၈၆ ခန်းနှင့် ပြည်ပ ICT ကုမ္ပဏီခုနစ်ခု မှ ပြခန်း ခုနစ်ခန်းတို့ဖြင့် ICT နည်းပညာ သစ်များ၊ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများနှင့် ဝန် ဆောင်မှုများကို ခင်ကျင်းပြသခဲ့ကြသည်။

“မနစ်က အချို့ပြခန်းတွေကို အဆောင်တွေထဲမှာပဲပြခဲ့ကြရတာ။ အခု Booth တွေအားလုံး အပြင်ဘက်မှာ ပြရ တော့ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ရှိသွားတယ်။ အရင်နှစ်တွေကလို ပြခန်းမရလိုက်လို့ မပြလိုက်ရတာမျိုး မရှိတော့ဘူး။ နောက် တစ်ခုက ဝန်ကြီးဌာနတွေနဲ့ မန္တလေး ICT Park က ကုမ္ပဏီတွေပါဖိတ်ပြီး Canteen အပေါ်ထပ်မှာ ပြထားကြတာပဲ” ဟု MICTDC ၏ အထွေထွေမန်နေဂျာ ဦးသောင်းညွန့်က ပြပွဲ၏ ထူးခြားချက် အချို့နှင့် စပ်လျဉ်း၍ ရှင်းပြသည်။

ဝန်ကြီးဌာနပြခန်းများအနက် အထူးခြားဆုံးပြခန်းမှာ ဆက်သွယ်ရေး၊ စာတိုက်နှင့် ကြေးနန်းဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်း၏ ပြခန်း ဖြစ်သည်။ ယမန်နှစ်က Network Game ပြိုင်ပွဲ ကျင်းပခဲ့သည့် Canteen အောက်ထပ်တစ် ခြမ်းလုံးကို နေရာယူထားပြီး ယင်းဝန်ကြီး ဌာန၏ နည်းပညာသစ်များ၊ နည်းပညာ သုံးဆက်သွယ်ရေးကိရိယာများနှင့် ဝန် ဆောင်မှုများ ပြသထားကာ ပြပွဲလာ ရောက်သူများအား မိုဘိုင်းလ်ဖုန်း၊ Fixed ဖုန်းအမျိုးမျိုးတို့အတွက် ဝန်ဆောင်မှု အသစ်များနှင့် Dial Up Internet E-mail လျှောက်ထားသူ များအား အချိန်တို အတွင်း ရရှိနိုင်ရန် ဆောင်ရွက်ပေးလျက် ရှိသည်။ မိုဘိုင်းလ်ဖုန်းအတွက် သီးသန့်



မြန်မာ့ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်းပြခန်းတွင် iPSTAR ဖုန်းအသုံးပြုနေသူနှစ်ဦး

ဝန်ဆောင်မှုများဖြစ်သော C.L.I (Calling Line Identification)၊ C.W (Call Waiting)၊ C.F.W (Call Forwarding)၊ 3W (3 Way Calling) နှင့် SMS (Short Message Service) တို့ကို ဆောင်ရွက်ပေး လျက်ရှိရာ တစ်နေ့လျှင် SMS ဝန်ဆောင်မှု လာရောက်အပ်နှံသူ ၅၀၀ ဦးခန့်ရှိကြောင်း ပြခန်းတာဝန်ခံတစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။

“ပြပွဲနဲ့ ပတ်သက်လို့ နောက်ထပ် ထူးခြားတာတစ်ခုက IT Competition တွေ ပါ။ မနစ်က Network Game ပြိုင်ပွဲတစ် မျိုးထဲ အခုနှစ်မှာ Network Game အပြင်

Programming နဲ့ Web Development ပြိုင်ပွဲတွေပါ ထပ်တိုးထားတယ်။ Net- work Game ကို Amature နဲ့ Professional ဆိုပြီး Level နှစ်မျိုးခွဲထားတယ်။ အသင်း ၆၈ သင်း ဝင်ပြိုင်ကြတယ်။ Programming နဲ့ Web Development ပြိုင်ပွဲတွေကိုတော့ Intermediate နဲ့ Advanced Level ဆိုပြီး နှစ်မျိုးခွဲထားတယ်” ဟု ဦးသောင်းညွန့်က ရှင်းပြသည်။

ယင်းပြပွဲ၏ ထူးခြားချက်တစ်ခုမှာ ICT ကုမ္ပဏီအချို့က တန်ဖိုးနည်း Budget PC များကို မိတ်ဆက်ရောင်းချလာကြ

ခြင်း ဖြစ်သည်။ KMD Co., Ltd. က Intel Celeron 1.0 GHz Processor, 40 GB Hard Disk Drive, 128 MB RAM, 15" Color Monitor ပါရှိပြီး အင်တာနက် အသုံးပြုနိုင်ကာ Built-in-VGA, Network Card နှင့် Sound Card ပါရှိသည့် ကွန်ပျူတာတစ်လုံးကို ၂၆၅,၀၀၀ ကျပ် နှုန်းဖြင့်လည်းကောင်း၊ Lucky Bired Co., Ltd. က Intel Pentium 4 Celeron 1.8 GHz Processor, Gigabyte Axper, 40 GB Hard Disk Drive, 128 MB RAM Memory, 15" Samsung Monitor, P4 ATX Tower Casing တို့ပါဝင်သည့် ကွန်ပျူတာတစ်လုံးကို ၂၇၉,၀၀၀ ကျပ်ဖြင့်လည်းကောင်း ရောင်းချခဲ့ကြသည်။

“Budget PC ကို MICTDC က မနှစ်က ပြပွဲမှာ မိတ်ဆက်ခဲ့သလို အကောင်အထည်မဖော်နိုင်သေးပေမယ့် ပုဂ္ဂလိက ကုမ္ပဏီတွေက အခုပြပွဲမှာ P4 Level ကို ၂၈၀၀၀၀ လောက်နဲ့ ရောင်းလာကြတာတွေ့ရတယ်။ ကွန်ပျူတာဆက်စပ်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းတွေလည်း Fair ဖြစ်လာတယ်” ဟု ဦးသောင်းညွန့်က ဆိုသည်။

ပြပွဲကာလအတွင်း ပြပွဲသို့ လာရောက်သူများ ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့ရသည့် အခက်အခဲတစ်ခုမှာ သန့်စင်ခန်း မလုံလောက်မှုပင် ဖြစ်သည်။ MICT Park ပင်မအဆောက်အအုံအတွင်းရှိ သန့်စင်ခန်းအချို့မှာ လူအများ ဝင်ရောက်မည်ကို စိုးရိမ်၍ တံခါးပိတ်ထားသဖြင့် ပြပွဲကာလအတွင်း စီစဉ်ပေးထားသော ယာယီသန့်စင်ခန်းကိုသာ တန်းစီစနစ်ဖြင့် အသုံးပြုခဲ့ရကြောင်း၊ နိုင်ငံတကာအဆင့် ပြပွဲမျိုးဖြစ်သဖြင့် နောင်ပြပွဲများတွင် အဆိုပါသန့်စင်ခန်းများကို စနစ်တကျ လုံလုံလောက်လောက် စီစဉ်ပေးသင့်ကြောင်း ကုမ္ပဏီတစ်ခုမှလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

ပြပွဲကာလအတွင်း ဇန်နဝါရီလ ၂၂ ရက်နေ့၌ Youth Computer Co., Ltd. က စီစဉ်သရုပ်ပြသော ကွန်ပျူတာဖြင့် ဂစ်တာတီးခတ်ခြင်း၊ အသံဖမ်းယူခြင်း၊ Backing များ ရေးသားခြင်း၊ ပေါင်းစပ်ခြင်းနှင့် တည်းဖြတ်ခြင်းများ သရုပ်ပြသ ဆွေးဆွေးပွဲကို လူငယ်များ အထူးစိတ်ဝင်စားခဲ့ကြသည်ကို တွေ့ရသည်။ ထို့အပြင် ပြခန်းများအတွင်းရှိ Technoland Computer & Electsronic Megastore ၏ ပြခန်းမှ Branded Digital Camera အမျိုးအစားသစ်များနှင့် Multi Boy

ပြခန်းမှ ခင်းကျင်းပြသရောင်းချသော 256 နှင့် 128 MB ရှိ Digital MP3 Player USB Drive များသည်လည်း ပြပွဲ လာရောက်သူအများစု၏ စိတ်ဝင်စားမှုကို ရရှိခဲ့ကြသည်။

ပြပွဲကာလအတွင်း MICT Park Conference Hall ၌ နံနက် ၉:၀၀ နာရီမှ ၁၂:၀၀ နာရီအထိ ICT ကုမ္ပဏီနှင့်အဖွဲ့အစည်းအသီးသီး၏ ICT Product Presentation များကိုလည်းကောင်း၊ မွန်းလွဲ ၁:၀၀ နာရီမှ ၄:၃၀ နာရီအထိ ယင်းကုမ္ပဏီများသာမက ICT ဆိုင်ရာ အသင်းအဖွဲ့အစည်းများ၏ နည်းပညာဆိုင်ရာ ဟောပြောပွဲနှင့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများကိုလည်းကောင်း ကျင်းပခဲ့သည်။ ICT ဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများအနက် ဇန်နဝါရီလ ၂၆ ရက်နေ့ မွန်းလွဲပိုင်းက မြန်မာနိုင်ငံ ကွန်ပျူတာအသင်းချုပ်က ကြီးမှူးကျင်းပသော Myanmar Language Implementation (Open Source & Windows) ဆွေးနွေးပွဲ၌ မြန်မာကွန်ပျူတာ ပညာရှင်များ ရေးဆွဲခဲ့ကြသော မြန်မာစာကွန်ပျူတာစနစ် (Enabling Kit) ကို Open Source Software ပေါ်တွင် သရုပ်ပြသခဲ့ကြသည်။

အဆိုပါပြပွဲ၌ လာရောက်သူများ အဆင်ပြေလွယ်ကူစေရန် မည်သည့်နေရာတွင် မည်သည့်ကုမ္ပဏီပြခန်း ရှိသည် စသည်ဖြင့် လမ်းညွှန်ဆိုင်းဘုတ်များ စိုက်

Multi Boy ပြခန်းရှိ Digital MP3 Player USB Drive များ



ထူထားပေးသင့်ကြောင်း၊ ပစ္စည်းတစ်ခုခု ဝယ်ယူလိုသူတစ်ဦးက မည်သည့်ပစ္စည်း မည်သည့်နေရာတွင် ခင်းကျင်းပြသထား သည်ကို မသိ၍ ပြခန်းတစ်လျှောက် လှည့် ပတ်ရှာဖွေနေကြောင်း၊ မန္တလေးမြို့ ICT Week ပြပွဲတွင်ပင် ယင်းကဲ့သို့ စနစ်တကျ စီစဉ်ထားပေးကြောင်း မန္တလေးမြို့အခြေစိုက် IT ကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦး က ဆိုသည်။

ပြပွဲကာလအတွင်း ပြပွဲသို့ လာ ရောက်သူများ ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့ရသည့် အခက်အခဲတစ်ခုမှာ သန့်စင်ခန်း မလုံ လောက်မှုပင် ဖြစ်သည်။ MICT Park ပင်မအဆောက်အအုံအတွင်းရှိ သန့်စင်ခန်း အချို့မှာ လူအများ ဝင်ရောက်မည်ကို စိုးရိမ်၍ တံခါးပိတ်ထားသဖြင့် ပြပွဲကာလ အတွင်း စီစဉ်ပေးထားသော ယာယီသန့်စင် ခန်းကိုသာ တန်းစီစနစ်ဖြင့် အသုံးပြုခဲ့ရ ကြောင်း၊ နိုင်ငံတကာအဆင့် ပြပွဲမျိုးဖြစ် သဖြင့် နောင်ပြပွဲများတွင် အဆိုပါသန့်စင် ခန်းများကို စနစ်တကျ လုံလုံလောက် လောက် စီစဉ်ပေးသင့်ကြောင်း ကုမ္ပဏီ တစ်ခုမှလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက သုံးသပ်ပြော ကြားသည်။

ပြပွဲပြီးဆုံးချိန်တွင် MICT Park ဝင်းအတွင်း ယာဉ်မဝင်ရ ကန့်သတ်ထား သဖြင့် MICTDC မှ သယ်ယူပို့ဆောင်ပေး သောယာဉ်နှင့် မလုံလောက်ဘဲ အချိန်ကြာ မြင့်စွာ စောင့်ဆိုင်းရခြင်း၊ မစောင့်နိုင်၍ မိမိတို့ဘာသာ သယ်ယူရသောကြောင့် လုပ်အားနှင့် အချိန် များစွာပေးရခြင်း ကန်ထရိုက်ပေး၍ ဆောက်လုပ်စေသော Booth များမှာ နေရောင်တိုက်ရိုက်မထိတွေ့ သင့်သော ကွန်ပျူတာနှင့် ဆက်စပ်ပစ္စည်း အတွက် အဆင်မပြေခြင်း စသည့် အဆင် မပြေမှုအချို့ ကြုံတွေ့ရကြောင်း၊ ပြပွဲ စတင်ကျင်းပခဲ့သည်မှာ ယခုနှစ်နှင့်ဆိုလျှင် (၄) ကြိမ်မြောက် ရှိနေပြီဖြစ်၍ တစ်နှစ်ထက် တစ်နှစ် ပိုမိုစနစ်ကျနလာစေလိုကြောင်း လည်း ပြခန်းအသီးသီးမှ တာဝန်ခံအချို့၏



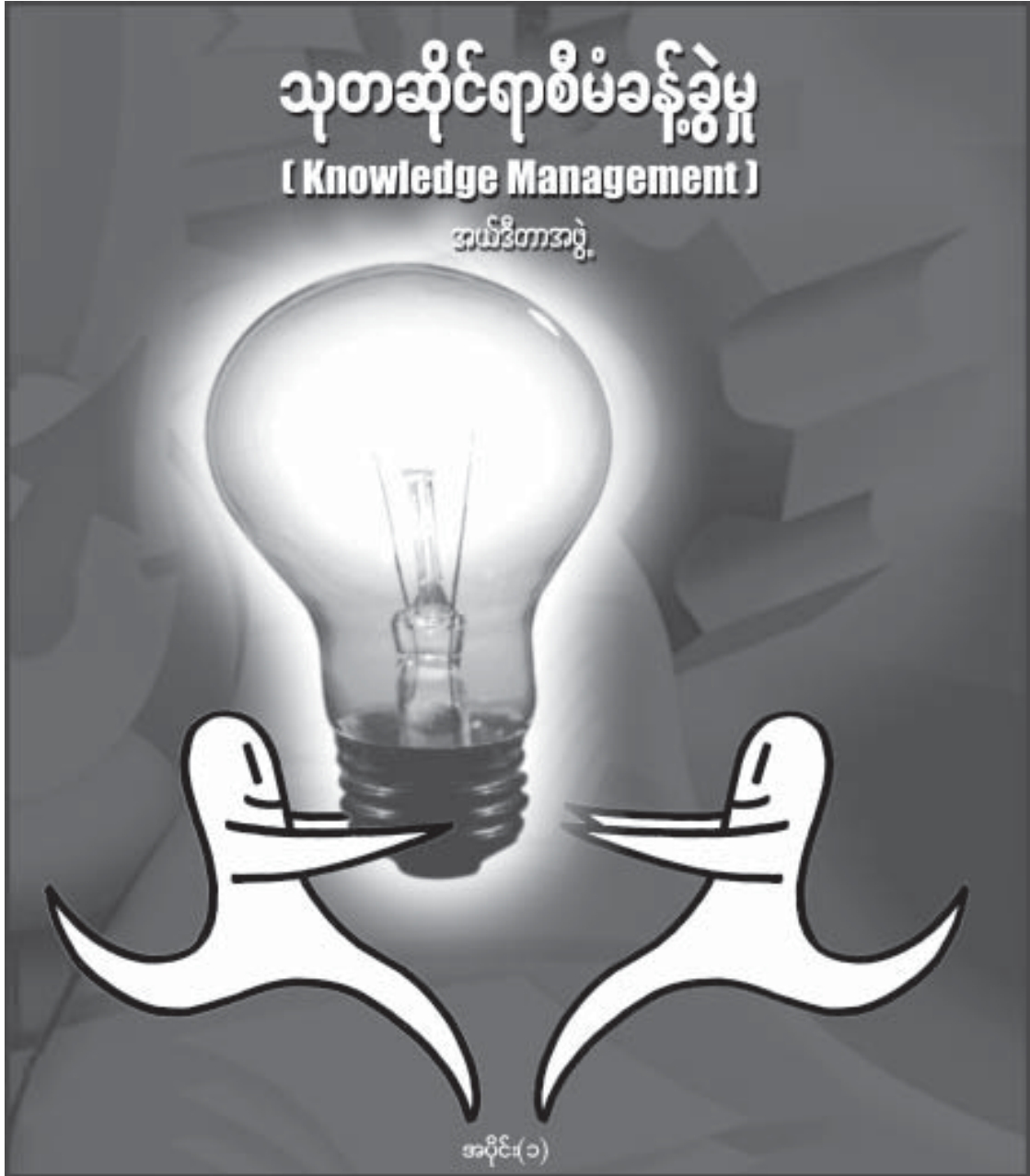
မိုဘိုင်းလ်ဖုန်းဝန်ဆောင်မှု လျှောက်ထားနေကြသူများ

ပြောဆိုချက်ကို ကိုးကား၍ ပြပွဲသို့ လာ ရောက်လေ့လာသူ သတင်းစာဆရာတစ်ဦး က သုံးသပ်သည်။

“လူငယ်တွေ Observation (လေ့ လာစူးစမ်း) လိုကြသေးတယ်။ ဘယ်ကုမ္ပဏီ က ဘာပြတာလဲ၊ ဘယ်နည်းပညာကို အဓိကထားပြတာလဲ၊ ဘယ်ပစ္စည်းတွေက ဘယ်လို နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာတွေ သုံးထားသလဲ၊ ဘယ်လိုပစ္စည်းတွေက ဘယ်ပြခန်းမှာ ရနိုင်သလဲဆိုတာ ခွဲခြား တတ်ဖို့ လိုနေပြီ။ အခုက လာကြည့်ကြ တယ်။ လျှောက်သွားတယ်။ ရေစီးကြောင်း လိုပဲ။ လျှောက်ကြည့်ပြီး ပြန်ထွက်သွား ကြတယ်။ အားမရတာက လူငယ်တစ်ဦး ပီပီ ဒီနည်းပညာကတော့ ဒီနိုင်ငံမှာ အသစ် အဆန်းဖြစ်တယ်။ ဒီပစ္စည်းတွေက ဘယ်လို အသုံးချလို့ရမယ်ဆိုတာ ခွဲခွဲခြားခြား သိ သင့်တယ်။ အခုက အပေါ်ယံရှုပ်ပြီး ကြည့် သွားကြသလိုပဲ” ဟု ဦးဇော်လင်းက ဆို သည်။ “ပြပွဲဝင်ပြတာ ၂ နှစ် ရှိပြီ။ ဒီနည်း ပညာ၊ ဒီဝန်ဆောင်မှုတွေကိုပဲ ပြန်ပြန် ရှင်းပြနေတယ်။ လူ ၁၀၀ မှာ ၂၀ လောက် ပဲ သိကြတယ်။ အိမ်ပြန်ရောက်ရင် ဒီကွန်

ပျူတာပြပွဲက ငါတို့အတွက် ဘာတွေ အသိ ထူးရလာတယ်ဆိုတာ ကိုယ့်ကိုယ်ကိုယ် ပြန်ဆန်းစစ်ကြည့်စေချင်တယ်” ဟု ၎င်းက ထပ်လောင်း သုံးသပ်ပြောကြားသည်။

“ပြပွဲမှာ ICT ကုမ္ပဏီသစ်တွေ ပိုများ လာလို့ နိုင်ငံရဲ့ ICT အနာဂတ်အတွက် အားရစရာကောင်းတယ်။ မနှစ်ကလို အဆောက်အအုံထဲမှာမလုပ်ဘဲ အပြင်မှာပဲ လုပ်တော့ လွယ်လွယ်ကူကူလေ့လာပြီး ဝယ်လို့ရတယ်။ ကျွန်တော်တို့ Products တွေက ကျောင်းတွေမှာ ရှင်းပြထားတော့ ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းလောက်က သိထားပြီးသား။ ကျန်တဲ့ ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းက ဒီလိုပြပွဲတွေကျ မှု သိကြတာ။ အကျိုးရှိပါတယ်” ဟု SKS Standard Business & Training Centre မှ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာ ဦးကျော်ဇော်ဟန် က ပြောကြားသည်။ ၎င်းကဆက်လက်၍ “ကလေးတွေ ပိုများလာတယ်။ ဒါတွေက ကလေးတွေ ကွန်ပျူတာကို ပိုသုံးလာတယ်။ ကွန်ပျူတာနဲ့ ရင်းနှီးမှု ပိုရှိလာတယ်ဆိုတာ ကို ပြတာပဲ။ New Generation အတွက် အားရစရာပဲ” ဟု သုံးသပ်သည်။



ပညာ ခေါ် ဉာဏဆိုင်ရာစွမ်းရည် (Knowledge) ၏ အခန်းကဏ္ဍသည် မျက်မှောက်ကာလ၌ သမားရိုးကျ ထုတ်လုပ်မှု အရင်းအမြစ် (Productive Resource) များဖြစ်သော မြေယာ၊ လုပ်အားနှင့် အရင်း (Capital) တို့ထက် ပို၍အရေးကြီးသော ကဏ္ဍတစ်ခုအဖြစ် ရှေ့တန်းရောက်လာပြီ ဖြစ်သည်။ အဓိကအားဖြင့် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းစဉ်များ၌ ခေတ်မီနည်းပညာ (Technology) များက ကဏ္ဍအသီးသီးတွင် တစ်နေ့တခြား မြင့်မြင့်မားမား နေရာယူဝင်ရောက်လာသည်။ သို့အတွက် အဆိုပါနည်းပညာများနှင့် အံဝင်ခွင်ကျဖြစ်စေနိုင်သော ဉာဏစွမ်းရည် (Knowledge) အား သယ်ဆောင်ထားသော လူမှုအရင်းအမြစ်များအား နေရာတကျ မှန်မှန်ကန်ကန်ခွဲဝေတာဝန်ပေးရေးနှင့် စီမံခန့်ခွဲရေးဟူသည်မှာ ယနေ့မျက်မှောက် မြန်မာ့လူ့အဖွဲ့အစည်း၏ စီးပွားရေး၊ နိုင်ငံရေး၊ ပညာရေး စသော ကဏ္ဍများစွာတွင် အထူးစိန်ခေါ်ချက်တစ်ရပ် ဖြစ်လာပေသည်။

သို့ဖြစ်၍ အဆိုပါအသိပညာဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲရေးနှင့် ပတ်သက်၍ ပြည်တွင်းရှိ အသိပညာအရင်းအမြစ်များအား ရာနှုန်းပြည့်နီးပါး တည်မီနေရသော စီးပွားရေးအဖွဲ့အစည်းအချို့၏ လက်ရှိအခြေအနေအား လေ့လာဆန်းစစ်ရန် လိုအပ်လာသည်။ သို့မှသာ အနာဂတ်စိန်ခေါ်မှုတစ်ရပ် ဖြစ်လာနေသော အသိပညာ စီမံခန့်ခွဲရေးနှင့် ပတ်သက်သည့် အစီအမံများကို စနစ်တကျ အကောင်အထည်ဖော်သွားနိုင်မည် ဖြစ်သည်။

အလုပ်နေရာမတည်မြဲခြင်း

စီးပွားရေးအဖွဲ့အစည်းအားလုံးလိုလို၌ ဝန်ထမ်းမတည်မြဲမှု ပြဿနာသည် အဆန်းတကြယ်မဟုတ်ဟု ဆိုရမည်ဖြစ်သည်။ သို့ရာတွင် ဝန်ထမ်းမတည်မြဲခြင်းသည် အချိန်မရွေး လွယ်လင့်တကူ အစားထိုးဖြည့်ဆည်းရန် လွယ်ကူသော အဖွဲ့အစည်းများ၌ ကြီးမားသော အခက်အခဲတစ်ရပ်မဟုတ်သော်ငြား အစားထိုးရ ခက်ခဲသော ကျွမ်းကျင်ဝန်ထမ်းများဖြင့်ဖွဲ့စည်းသော အဖွဲ့အစည်း နှင့် လုပ်ငန်းခွင်များအတွက်ကား ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ဝန်ဆောင်မှု လုပ်ငန်းစဉ်တစ်ခုလုံးအား ပျက်ယွင်းယိုင်လဲစေနိုင်လောက်သော ပြဿနာတစ်ရပ် ဖြစ်လာသည်။ အဓိကအားဖြင့် ပညာလုပ်သား (Knowledge Worker) များ၏ အင်အားဖြင့် လည်ပတ်နေရသော အဖွဲ့အစည်းများအတွက် လစ်ဟာသွားသော အဆိုပါဝန်ထမ်း နေရာတွင် တူညီသော စွမ်းဆောင်ရည်တစ်ခုကို မြန်မြန်ဆန်ဆန် ဖြည့်တင်းရန်မှာ အခက်အခဲရှိမည် ဖြစ်သည်။

လက်ရှိဝန်ထမ်းအင်အား ၇၀ ခန့်ရှိသည့် Inforithm-Maze ကုမ္ပဏီ၏ ဝန်ထမ်းအဝင်အထွက်၊ အပြောင်းအလဲသည် တစ် ဆယ်ရာခိုင်နှုန်းခန့်ရှိကြောင်း ယင်းကုမ္ပဏီ၏ အကြီးအကဲဖြစ်သူ ဦးသောင်းစုငြိမ်းက ဆိုပါသည်။ ယင်းပမာဏသည် ၎င်းတို့ကဲ့သို့ ကုမ္ပဏီတစ်ခုအနေနှင့် များလွန်းသောပမာဏမဟုတ်ကြောင်း၊ ဝန်ထမ်းအဝင်အထွက် ထိုက်သင့်သလောက်ရှိခြင်းကြောင့် တစ်ဦး ထက်တစ်ဦး ပိုမိုကောင်းမွန်လာသော လူမှုအရင်းအမြစ်များကို ရရှိနိုင်ကြောင်း ၎င်းက ပြောကြားသည်။ Inforithm-Maze ကုမ္ပဏီသည် IT နှင့် စာနယ်ဇင်းထုတ်ဝေမှုတို့အား လုပ်ကိုင်နေပြီး ပညာလုပ်သား (Knowledge Worker) အများအပြား ပါဝင်ဖွဲ့စည်း ထားသော ကုမ္ပဏီတစ်ခု ဖြစ်သည်။

Myanmar Dae Young Co., Ltd. ၏ အကြီးအကဲဖြစ်သူ Ms.Natalie Han ကမူ ၎င်းအနေနှင့် ဝန်ထမ်းများ လုပ်ငန်းခွင် ပြောင်းရွှေ့ခြင်းကို မလိုလားကြောင်း၊ သို့သော် ဝန်ထမ်းတည်မြဲ ရေးအတွက် လုပ်ဆောင်နေသော်ငြား အခြေအနေမှာ များစွာ ကောင်းမလာသေးကြောင်း၊ ၎င်းအနေနှင့် ဝန်ထမ်းများ၏ ဘဝကို မြင့်မားတိုးတက်လာစေရန် ကြိုးစားပေးနေကြောင်း၊ လွန်ခဲ့သည့် နှစ်က ဝန်ထမ်းများအား သင်တန်းပေးခြင်း၊ ကျွမ်းကျင်သူများနှင့်

ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းများကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း၊ သို့သော် လုံလောက်မှု မရှိသေးကြောင်း၊ ၎င်းအနေနှင့် ကြိုးစားဆဲပင်ဖြစ် ကြောင်း ရှင်းပြပါသည်။

ဝန်ထမ်း ၅၀ ခန့်ဖြင့် လည်ပတ်နေသော IT ကုမ္ပဏီတစ်ခု ဖြစ်သည့် iNTEGRA Systems Co., Ltd. မှ ဒါရိုက်တာတစ်ဦး ဖြစ်သူ ဦးထွန်းခိုင်က ပြောကြားသည်မှာ ၎င်းတို့ကုမ္ပဏီ၌ အောက်ခြေဝန်ထမ်းပိုင်းတွင် ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့် အဝင်အထွက် ရှိသော်လည်း မန်နေဂျာအဆင့်တွင် အလုပ်ပြောင်းရွှေ့မှု လွန်စွာ နည်းပါးသည်ဟူ၍ ဖြစ်သည်။

“ဝန်ထမ်းအဝင်အထွက် ပုံမှန်လေးဖြစ်တာ ကောင်းပါတယ်။ အသစ်ဝင်လာတဲ့ ဝန်ထမ်းတွေ ပိုမိုကောင်းလာသမျှ ကုမ္ပဏီလည်း တိုးတက်တာပေါ့”ဟု ၎င်းက အကောင်းမြင်သဘောနှင့် သုံးသပ် သည်။

ဝန်ထမ်းမတည်မြဲခြင်းအကြောင်း

ပြည်တွင်းရှိ စီးပွားရေးအဖွဲ့အစည်းအသီးသီး၌ ဝန်ထမ်း မတည်မြဲခြင်းအကြောင်းကို လေ့လာဆန်းစစ်ရာတွင် အဓိက အားဖြင့် စားဝတ်နေရေးပြဿနာ၊ အခွင့်အလမ်းနည်းပါးမှု၊ လုပ်ငန်းခွင်၌ ကျွမ်းကျင်မှုနည်းပါးခြင်း၊ တတ်ကျွမ်းမှုနှင့် လက်တွေ့ လုပ်ငန်းစဉ်နှစ်ခု အံဝင်ခွင်ကျဖြစ်ခြင်းတို့ကြောင့်ဖြစ်သည်ကို တွေ့ရှိရသည်။

ဝန်ထမ်းမတည်မြဲမှုနှင့် ပတ်သက်၍ ဦးသောင်းစုငြိမ်းက ပြောကြားသည်မှာ “ထွက်သွားတဲ့သူအများစုက အလုပ်သင် သဘောနဲ့ ဝင်လာကြပြီး မကျွမ်းကျင်တဲ့အခါမှာ အလုပ်လုပ်ကိုင် ရတာ အဆင်မပြေတော့ဘူး။ အဲဒီအတွက် လုပ်ငန်းခွင်မှာ စိတ်ဝင် စားမှု လျော့နည်းသွားတယ်။ တချို့လည်း တတ်ထားတဲ့ပညာရပ်နဲ့ ကိုယ်လုပ်နေရတာတွေ မကိုက်ညီလို့ ထွက်သွားကြတာ ရှိတယ်” ဟူ၍ ဖြစ်သည်။ တချို့သော ဝန်ထမ်းများမှာ လက်ရှိကုမ္ပဏီထက် ပိုမိုအလားအလာကောင်းသည်ဟု ယုံကြည်သောအဖွဲ့အစည်း များဆီသို့ ပြောင်းရွှေ့လိုကြကြောင်း၊ အလုပ်ပြောင်းရွှေ့သွားသူ များ၏ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်မှာ နိုင်ငံခြားသို့ထွက်ခွာ၍ ကျောင်း တက်သူများ၊ အလုပ်လုပ်ကိုင်ကြသူများဖြစ်ကြောင်း၊ အချို့မှာ ကိုယ်ပိုင်လုပ်ငန်း တည်ထောင်လုပ်ကိုင်လိုကြသဖြင့် အလုပ်ထွက် သွားသူများဖြစ်ကြောင်း iNTEGRA မှ ဦးထွန်းခိုင်က ၎င်းတို့ ကုမ္ပဏီမှဝန်ထမ်းများ အလုပ်နေရာရွှေ့ပြောင်းသွားခြင်းအကြောင်း ကို ရှင်းပြသည်။

“ကျွန်တော်တို့ IT ကုမ္ပဏီတွေမှာ ထူးခြားတာက ဝင်ရောက် လုပ်ကိုင်ကြတဲ့ ဝန်ထမ်းတွေထဲမှာ ပညာလိုချင်လို့၊ အတွေ့အကြုံ လိုချင်လို့ ဝင်လုပ်ကြတာ အတော်များတယ်။ တချို့ဆို ကိုယ်ပိုင် ကားနဲ့ အလုပ်ဆင်းတာမျိုးတောင် ရှိတယ်။ အဲဒီလိုလူမျိုးတွေဆို

စားဝတ်နေရေးထက် ပညာရေးကို အဓိကထားပြီး လုပ်ကြတာ။ ဒီအလုပ်မှာ သူ့အနေနဲ့ ပညာရစရာ မရှိတော့ဘူးလို့ယူဆရင် ထွက်သွားမှာပဲ”ဟု Myanmar Information Technology Pte., Ltd. (MIT)မှ လက်ထောက်မန်နေဂျာတစ်ဦးဖြစ်သူ ဦးနေလင်း သန်းက IT ကုမ္ပဏီများရှိ ဝန်ထမ်းတချို့၏ အလုပ်နေရာပြောင်း ရွှေ့ရခြင်းအကြောင်းကို သုံးသပ်ပြသည်။ စားဝတ်နေရေးပြေလည်မှု၊ မပြေမူသည်လည်း ဝန်ထမ်းတည်မြဲခြင်း၊ မတည်မြဲခြင်း၏ အရင်းခံ အကြောင်းတစ်ရပ်ပင်ဖြစ်ကြောင်း၊ ထို့ပြင် ကုမ္ပဏီ၏ အလားအလာ ကောင်းခြင်း၊ မကောင်းခြင်းကလည်း အရေးပါသော အကြောင်း တရားဖြစ်ကြောင်း My Associated ကုမ္ပဏီမှ မန်နေဂျာတစ်ဦး ဖြစ်သူ ဦးမောင်မောင်သန်းက ၎င်း၏အမြင်ကို ထုတ်ဖော်ပြော ကြားသည်။

နည်းပညာအခြေပြုထားသော ကုမ္ပဏီများသည် အရှိန် အဟုန်နှင့် ပြောင်းလဲနေသောနည်းပညာကြောင့် စဉ်ဆက်မပြတ် သင်ယူနေသော လူမှုအဖွဲ့အစည်းအဖြစ် တည်ရှိနေပေရာ အဆိုပါ အဖွဲ့အစည်းမျိုး၌ မိမိကိုယ်မိမိ သင်ယူဖြည့်ဆည်းရန် ပျက်ကွက် သောဝန်ထမ်းနှင့် နည်းပညာသစ်များအား ဖြည့်ဆည်းရန် ပျက် ကွက်သော ကုမ္ပဏီများမှာ လက်ရှိအချိန်အခါ၌ ရေရှည်ရပ်တည်ရန် အခက်အခဲရှိစေမှာဖြစ်ကြောင်း လူမှုစီးပွားပညာရှင်တစ်ဦးက ဝေဖန်သည်။ ထို့ပြင် ဝန်ထမ်းမတည်မြဲမှု၏ အခြားအကြောင်း တရားများအနက် လူမှုပြဿနာများသည်လည်း အဓိကကျသည်ကို ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီအချို့ကို လေ့လာရာမှ တွေ့ရှိရသည်။

လူမှုအရင်းအမြစ်များ တည်ငြိမ်ရေးအတွက် အားထုတ်မှုများ

“ဝန်ထမ်းတွေကို မက်လုံးအနေနဲ့ အခြားကုမ္ပဏီတွေထက် လစာကောင်းကောင်းပေးတယ်။ ဝန်ထမ်းတွေအတွက် အစီအစဉ် တွေကို ရေးဆွဲထားတယ်။ လုပ်ငန်းစွမ်းရည်နဲ့ တာဝန်ယူမှုပေါ် မူတည်ပြီး ငွေစုပေးထားတယ်။ ဘဏ်မှာ စာရင်းဖွင့်ပေးထားတယ်။

လုပ်သက် ၅ နှစ်ရှိရင် စုငွေရမယ်။ ၃ နှစ်လုပ်ပြီး ထွက်မယ်ဆိုရင် စုငွေရဲ့ ၅၀ ရာခိုင်နှုန်း ခံစားခွင့်ပေးထားတယ်။ ဒါဟာ ဝန်ထမ်း တွေ ကုမ္ပဏီမှာ ရေရှည်လုပ်စေချင်လို့ပါ။ ဒါဟာ တစ်ဦးတစ် ယောက်တည်းရဲ့ကုမ္ပဏီ မဟုတ်ဘူး။ အားလုံးရဲ့ကုမ္ပဏီဆိုတဲ့ အမြင်ကို ဝန်ထမ်းတွေရဲ့စိတ်မှာ မြင်စေချင်လို့ပါ”ဟူ၍ ဝန်ထမ်း များ အလုပ်နေရာတည်မြဲရေးအတွက် ၎င်းတို့ကုမ္ပဏီ၏ အစီအမံ များကို Sale & Marketing ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သော Myanmar Dae Young Co., Ltd. မှ ကိုရီးယားအမျိုးသမီး Ms.Natalie Han က ရှင်းပြသည်။

အချို့ကုမ္ပဏီများတွင် ဝန်ထမ်းတည်မြဲရေးအား စာချုပ် စာတမ်းများဖြင့် ထိန်းချုပ်ဆောင်ရွက်ကြသည်ကို တွေ့ရသည်။ ဝန်ထမ်းများအနေနှင့် စာချုပ်တွင် လက်မှတ်ရေးထိုးထားခြင်း ကြောင့် အလုပ်ထွက်ရန် ခက်ခဲမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သို့အတွက် ဝန်ထမ်းအရွှေ့အပြောင်းဖြစ်ပေါ်မှု နည်းပါးသွားကြောင်း၊ သို့သော် ယင်းအနှောင်အဖွဲ့ကြောင့် ဝန်ထမ်းသစ်ရရှိရန်မူ မလွယ်ကူကြောင်း၊ အဆိုပါစနစ်ဖြင့် ဝန်ထမ်းများအား ခန့်အပ်တာဝန်ပေးလေ့ရှိသော MIT ကုမ္ပဏီမှ ဦးနေလင်းသန်းက ၎င်း၏အတွေ့အကြုံပေါ် အခြေခံကာ သုံးသပ်ပြောကြားသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ခေတ်မီ နည်းပညာများပေါ် အခြေပြုထားသော ကုမ္ပဏီများမှ ပညာလုပ်သား (Knowledge Worker) များသည် ပြောင်းလဲတိုးတက်နေသော နည်းပညာအသစ်အသစ်များကြောင့် အသစ်တီထွင်ဖန်တီး လိုသော စိတ်ထက်သန်မှုရှိ၍ အလုပ်နေရာမြဲကြကြောင်း၊ ပညာဆက်လက် သင်ယူဆည်းပူးနိုင်သည့် အခွင့်အလမ်းကို ဖန်တီး ပေးထားခြင်းဖြင့် အဆိုပါဝန်ထမ်းများကို တည်မြဲစေကြောင်း၊ သို့အတွက် ၎င်းတို့၏ အနာဂတ်အား ဦးဆောင်မှုပေးနိုင်ရန် မိမိတို့အနေနှင့် ကိုယ်တိုင်လမ်းကြောင်းဖော်ပေးကြောင်း၊ ၎င်းတို့ အနေနှင့် နောက်ထပ်တိုးတက်မှုလမ်းကြောင်းကို အိပ်မက်မက်နိုင် သရွေ့ ကုမ္ပဏီ၌ မြဲနေမည်သာဖြစ်ကြောင်း အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်က



ရှင်းပြသည်။ ထို့ပြင် အဆိုပါ နည်းပညာ အခြေပြုထားသော ကုမ္ပဏီများ၌ ဝန်ထမ်း အများစုမှာ လူငယ်များဖြစ်ကြောင်း၊ လူငယ် အများစုမှာ တင်းကျပ်သော ထိန်းချုပ်မှုများ ကို မနှစ်သက်ကြကြောင်း၊ ၎င်းတို့၏ ကိုယ်ပိုင်ကြိုးစားအားထုတ်မှုဖြင့် ဖန်တီး တီထွင်နိုင်သည့် အခွင့်အလမ်းနှင့် ကိုယ် တိုင်ဖန်တီးပြုလုပ်ထားသည့် အသီးအပွင့် များကို မြင်တွေ့ရခြင်းဖြင့် ကြည်နူးပီတိဖြစ် စေခြင်းသည် ၎င်းတို့အား ဆွဲဆောင်နိုင်သော အကြောင်းတရားဖြစ်ကြောင်း iNTEGRA မှ ဦးထွန်းခိုင်က ၎င်း၏ အမြင်ကို ပြောပြ သည်။

နေရာလစ်ဟာမှုများအား အစားထိုးဖြည့်တင်းခြင်း

လုပ်ငန်းပုံမှန် ရှင်သန်လည်ပတ်ရေး အတွက် လုပ်ငန်းခွင်မှ ရပ်စဲထွက်ခွာသွား သော ဝန်ထမ်း၏ နေရာတွင် အစားထိုးဖြည့် တင်းရေးမှာ အရေးပါသောကိစ္စတစ်ရပ် ဖြစ်ပေသည်။ လစ်ဟာသွားသော ဝန်ထမ်းနေရာတွင် အဆိုပါ ဝန်ထမ်းနှင့်အလားတူ စွမ်းဆောင်ရည်ရှိသော ဝန်ထမ်းတစ်ဦးအား ရုတ်တရက်အစားထိုးရန် ခက်ခဲမည်သာ ဖြစ်သည်။ လစ်ဟာ သွားသော ဝန်ထမ်းတစ်ဦးနေရာတွင် အစားထိုးဝန်ထမ်းမရရှိမီ အဆိုပါဝန်ထမ်း၏အထက် တစ်ဆင့်မှဝန်ထမ်းသည် အောက် ဆင်း၍လည်းကောင်း၊ အောက်တစ်ဆင့်မှဝန်ထမ်းအား အပေါ် တစ်ဆင့်တက်၍ တာဝန်ခွဲဝေ ထမ်းဆောင်စေခြင်းဖြင့်လည်း ကောင်း လုပ်ငန်းစဉ်ပျက်ယွင်းမသွားစေရန် ဖြည့်တင်းဆောင် ရွက်ကြကြောင်း Biz Soft InfoCom Systems ကုမ္ပဏီမှ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ ဦးရဲရင့်ဝင်းက ပြောကြားသည်။

“IT ကုမ္ပဏီအတော်များများမှာက ဦးစီးလုပ်ကိုင်တဲ့ အကြီး အကဲတွေကိုယ်တိုင်က ဒီနည်းပညာကို တတ်ကျွမ်းတဲ့သူတွေဖြစ် တော့ ရုတ်တရက် ကျွမ်းကျင်ဝန်ထမ်းတစ်ယောက် ထွက်သွား တယ်ဆိုရင်တောင် ကိုယ်တိုင်ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်နိုင်လို့ အခက်အခဲ သိပ်မရှိပါဘူး။ ဝန်ထမ်းသစ်ခန့်ဖို့ဆိုတာကတော့ ရုတ်တရက် မလွယ်ပါဘူး။ ဘယ်လောက်ကျွမ်းကျင်တဲ့သူပဲဖြစ်ဖြစ် လုပ်ငန်းခွင်မှာ အံဝင်ခွင်ကျဖြစ်ဖို့ ကာလတစ်ခုတော့ စောင့်ရတာပါပဲ။ လုပ်ငန်း ခွင်မှာက လုပ်ငန်းကျွမ်းကျင်မှုတစ်ခုတည်းနဲ့ မလုံလောက်ဘူးလေ။ ပတ်ဝန်းကျင်သစ်၊ လူမှုအသိုင်းအဝိုင်းသစ်နဲ့ လိုက်လျောညီထွေ ဖြစ်အောင် အံဝင်ခွင်ကျနဲ့ တစ်ဦးနဲ့တစ်ဦးဆက်ဆံရာမှာ အဆင်



ပြေဖို့ကော လိုအပ်တာပဲ”ဟု MIT မှ ဦးနေလင်းသန်းက ဆိုပါ သည်။

Inforithm-Maze ကုမ္ပဏီမှ ဦးသောင်းစုငြိမ်းကမူ ၎င်းတို့ ကုမ္ပဏီ၌ မည်သည့်ဝန်ထမ်းကမှ မနိုင်မနင်းဖြင့် အလုပ်ဝန်ပိနေ ခြင်းမျိုး မရှိသဖြင့် တစ်ယောက်လစ်ဟာသွားလျှင် အခြားတစ် ယောက်ဖြင့် ဖြည့်တင်းရန် အခက်အခဲမရှိကြောင်း၊ အလုပ်ထွက် သွားသူအားလုံးလိုလိုမှာလည်း ၎င်းတို့ယူထားသော တာဝန် အရပ်ရပ်အား ကျေပွန်စွာ အပြီးသတ်ဆောင်ရွက်ပြီးမှသာ နုတ်ထွက် သွားတတ်ကြကြောင်း ပြောကြားပါသည်။

ဂျပန်နည်းပညာနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုနည်းစနစ်များကို အသုံးချ၍ လည်ပတ်နေသော အဆင့်မြင့်ပလတ်စတစ် ထုပ်ပိုးပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်သည့်ကုမ္ပဏီတစ်ခုတွင် တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ဖူးသော အင်ဂျင်နီယာတစ်ဦးက ပြောပြရာတွင် အဆိုပါကုမ္ပဏီ၌ လစ်ဟာ သွားသောဝန်ထမ်းများနေရာတွင် လွယ်လင့်တကူ အစားထိုး ဖြည့်တင်းနိုင်ရန်အတွက် ဝန်ထမ်းအားလုံးကို အလုပ်နေရာမျိုးစုံ၌ အလှည့်ကျတာဝန်ထမ်းဆောင်စေသောစနစ်ကို သုံးကြောင်း၊ ယင်းစနစ်ကြောင့် စက်ရုံရှိ မည်သည့်လုပ်ငန်းခွင်အမျိုးအစား၌ မဆို ဝန်ထမ်းအားလုံးလိုလို အချိန်မရွေး ဝင်ရောက်ထမ်းဆောင် နိုင်ကြကြောင်း၊ သို့သော် တစ်ဦးချင်းစွမ်းရည်နှင့် တီထွင်ဖန်တီး တတ်သည့် အလေ့အထနည်းပါးသွားကြောင်း၊ အကြောင်းမှာ



စီမံခန့်ခွဲနိုင်သည့် ဆုံးဖြတ်ချက်ချနိုင်သည့် ရာထူးနေရာများမှာ အပြောင်းအလဲမရှိခဲ့ခြင်းကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း၊ သီးခြားစွမ်းရည် ကိုယ်စီဖြင့် လုပ်ကိုင်မည့်လုပ်ငန်းခွင်များအတွက်မူ ယင်းစနစ်

သည် အသုံးတည့်၊ မတည့် မသေချာလှကြောင်း ၎င်းက ဝေဖန် ပြောကြားသည်။

ရောင်စုံစီမံခန့်ခွဲမှု

လူမှုအရင်းအမြစ်အား စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့်ပတ်သက်၍ Ms.Natalie Han က ဝန်ထမ်းအားလုံးအား အလုပ်အကိုင်အဆင့်အတန်း အလိုက် အခွင့်အရေးတူပေးထားကြောင်း၊ လုပ်ငန်းနေရာအလိုက် လုပ်ပိုင်ခွင့်အသီးသီးပေး၍ တာဝန်ယူတတ်စေရန် သင်ကြားပေး ကြောင်း၊ သို့သော် အချို့မှာ လုပ်ပိုင်ခွင့်အပေါ် အခွင့်အရေးယူကာ အလွဲသုံးစားလုပ်မှုများရှိကြောင်း၊ ယခုအခါ ယင်းအနေအထားကို သိသိသာသာ ပြောင်းလဲပစ်နိုင်ခဲ့ပြီဖြစ်ကြောင်း၊ ထို့အပြင် အစည်း အဝေးအား အချိန်များစွာအကုန်ခံ၍ ခမ်းခမ်းနားနား မလုပ်တော့ ကြောင်း၊ အချိန်သက်သာ၍ အားလုံးစိတ်လက်ပေါ့ပါးစွာ ပါဝင် ဆွေးနွေးလာစေရန်ရည်ရွယ်၍ မတ်တပ်ရပ်လျက် အစည်းအဝေး လုပ်ကြောင်း၊ သို့သော် ပြည်တွင်းရှိ စနစ်ဟောင်းတွင် အကျွမ်း ဝင်နေသော ဝန်ထမ်းများအား စနစ်သစ်သို့ မြန်မြန်ဆန်ဆန် ပြောင်းလဲလာစေရန် ကြိုးပမ်းရသည်မှာ မလွယ်ကူလှကြောင်း၊ စနစ်သစ်ဖြင့် နေသားတကျဖြစ်စေရန် အချိန်ယူရဦးမှာဖြစ်ကြောင်း ပြောကြားသည်။

“ဝန်ထမ်းတွေအနေနဲ့ အကြောက်တရားကြောင့် တာဝန် မယူရ၊ မဆုံးဖြတ်ရတာမျိုး ဖြစ်နေတတ်ပါတယ်။ သူတို့ ကြောက်

Knowledge Management နှင့် စပ်လျဉ်း၍

ယခုခေတ်ကို Information Age ဟု ပြောသလို Knowledge Society ဟုလည်း ဆိုကြသည်။ Knowledge Driving Economy ဟုလည်း ပြောကြသည်။ လူတို့၏ ဦး နောက်နှင့် စဉ်းစား၍ ရရှိလာသည့် တတ်ကျွမ်းမှု (Creativity) ၊ ဆန်းသစ်တီထွင်မှု (Innovative) ၊ အသိပညာ (Knowledge) စသည်တို့ကို ဦးစားပေးရှေ့တန်းတင်လာကြ သည်။

ယင်းနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ရန်ကုန်စီးပွားရေးတက္ကသိုလ် စီမံ ခန့်ခွဲမှုပညာဌာနမှ အငြိမ်းစားပါမောက္ခ ဒေါ်ရီရီမြင့်က “အခု Service Industry တွေမှာ ကုန်ကျစရိတ်တွေရဲ့ ၅၀ ရာခိုင်နှုန်း ကျော်ဟာ အဲဒီပညာအရည်အချင်းရှိတဲ့သူတွေကို ပေးနေရ တာ။ ICT နယ်ပယ်ဆို ပြောဖွယ်ရာ မရှိဘူး။ Talented

ဖြစ်တဲ့ ပန်းချီဆရာတွေ၊ Designerတွေ၊ ရုပ်ရှင်သရုပ်ဆောင် တွေလည်း ဒီအတိုင်းပဲ။ လုံးဝ သူတို့အပေါ်မှာတည့်တဲ့ သူ တို့ရဲ့စွမ်းရည်ကိုသုံးပြီးတော့ Serviceပေးနေကြတယ်။ သူတို့ တွေ မရှိလို့မဖြစ်ဘူး”ဟု ဆိုသည်။

ယင်းနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ရင်ဆိုင်လာရသည့် စီမံခန့်ခွဲမှု ပြဿနာကိုလည်း ဒေါ်ရီရီမြင့်က “အခုပြောပြောနေကြတဲ့ ဦးနှောက်ဖောက်သွားတယ်ဆိုတာ ဒါပဲ။ တစ်ဦးတစ်ယောက် သိထားတဲ့ဟာ၊ ကျွမ်းကျင်တဲ့ဟာ၊ ထူးခြားတဲ့ဟာကို အခြား တစ်ယောက်က လှည့်ယူသွားတယ်ဆိုတဲ့သဘောပေါ့။ ကျွမ်းကျင်မှုကို တစ်နေရာကနေ တစ်နေရာ ဆွဲယူကြတာ။ ဥပမာ-ဟိုတယ်တစ်ခုက Chef (စားဖိုဖူး)ကို အခြား ဟို တယ်တစ်ခုက ဆွဲယူသွားတာမျိုး။ ကိုယ့်ဆီက Designer

နေရင် သူတို့အတွက် ဖိအားဖြစ်သွားတတ်ပါတယ်။ ဝန်ထမ်းတွေအနေနဲ့ အပေါ်အဆင့်က စီမံခန့်ခွဲသူတွေနဲ့ တွေ့ဆုံပြောဆိုခွင့်ရအောင် ဆောင်ရွက်ပါတယ်။ ဘာပြဿနာတွေ ရှိသလဲဆိုတာ တိုက်ရိုက်မေးတယ်။ သူတို့နဲ့ နီးနီးကပ်ကပ်ဆက်သွယ်ရေးကို ထူထောင်ထားတယ်” ဟု ၎င်းက ရှင်းပြသည်။

၎င်းတို့ကုမ္ပဏီအနေနှင့် နှစ်စဉ်ပုံမှန် နှစ်ပတ်လည်အစည်းအဝေး ပြုလုပ်လေ့ရှိကြောင်း၊ ပြီးခဲ့သည့် နှစ်ပတ်လည်အစည်းအဝေးတွင် ၂၀၀၅ ခုနှစ်အတွက် ရည်မှန်းချက် ၅ ခုကို ဝန်ထမ်းများအတွက် ချမှတ်ပေးထားကြောင်း၊ ၎င်းတို့မှာ သက်ဆိုင်ရာ နေရာအလိုက် တာဝန်ယူစေခြင်း၊ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်တတ်ခြင်း၊ တီထွင်ဖန်တီးသောအလေ့ရှိခြင်း၊ စိတ်တံခါးကို ဖွင့်ထားခြင်း၊ မိမိဘဝကို မိမိမြတ်နိုးခြင်းတို့ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ဖြည့်စွက်ပြောကြားသည်။

ထို့ပြင် နည်းပညာသစ်များနှင့် ယဉ်ပါးစေရန်လည်း စီမံပေးထားကြောင်း၊ IT နှင့် ပတ်သက်သော ပစ္စည်းများစွာကို ဝန်ထမ်းများအတွက် စီစဉ်ပေးထားကြောင်း၊ သို့သော် အဆိုပါ



ပစ္စည်းများနှင့် ယဉ်ပါးစေရန်မူ များစွာလေ့ကျင့်ပျိုးထောင်ပေးရဦးမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ သို့သော် ဝန်ထမ်းများအနေနှင့် ပါဝင်လုပ်ဆောင်မှု နည်းပါးသေးကြောင်း၊ IT ၏ အားသာချက်များကို သုံးစေချင်သော်လည်း လူ့အဖွဲ့အစည်းက တုံ့ပြန်မှုနည်းနည်းဖြစ်ကြောင်း၊ သို့အတွက် ဈေးကွက်ရှာဖွေမှုစနစ်သစ်များကို အကောင်အထည်ဖော်ရန် ခက်ခဲနေဆဲဖြစ်ကြောင်း Ms. Natalie က

ကို အခြားအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုခုက ဆွဲယူသွားတာမျိုး။ ပထမဦးဆုံး ရင်ဆိုင်လာရတဲ့ပြဿနာက ဒါပဲ။ ကျွမ်းကျင်မှုရှိတဲ့သူတွေဟာ သူ့ကျွမ်းကျင်မှုတွေတင် မကဘူး Knowledge တွေ၊ Creativity တွေပါ ရှိနေတော့ သူတို့ရှိမှ ဖြစ်မယ့်လုပ်ငန်းတွေ အများကြီးဖြစ်လာတယ်။ အသာစီး နေရာရလာတယ်။ ဒါကြောင့်မို့ Knowledge Management ဆိုတဲ့ စကားလုံး ပေါ်လာတာ” ဟု ရှင်းပြသည်။

လုပ်ငန်းတစ်ခုတွင် လူသာလျှင် တန်ဖိုးအရှိဆုံး ဆိုသည်နှင့် ပတ်သက်ပြီး ICT ကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက “ကျွန်တော်တို့ဆီမှာ အဖိုးအတန်ဆုံး ရနိုင်တဲ့ပစ္စည်းက လူပါပဲ။ Human Asset လို့ ပြောလို့ရတယ်။ ဒါပေမယ့် They go up and down as the lift လိုပေါ့” ဟု ဥပမာပေးသည်။

လူတန်ဖိုးကြီးမားပုံနှင့် စပ်လျဉ်း၍ ပါမောက္ခဒေါ်ရီရီမြင့်က “အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုရဲ့ကြွယ်ဝမှုကို Balance Sheet ပေါ်မှာပြောရင် ဘယ်တော့မှ လူရဲ့တန်ဖိုး မပါဘူး။ တိုက်တာ၊ ပစ္စည်း၊ ကား၊ စက်ကိရိယာတွေပဲ ပါလေ့ရှိတယ်။ အဲဒီ Balance Sheet တွေမှာမပါတဲ့ လူရဲ့တန်ဖိုး၊ လူကြောင့် ဖြစ်တဲ့တန်ဖိုးကို အဖွဲ့အစည်းတွေက အသိအမှတ်ပြုလာကြတယ်။ သတိထားလာကြတယ်။ အထူးသဖြင့် Advertising Farm တို့၊ ဒီဇိုင်းလုပ်ငန်းတို့၊ IT ကုမ္ပဏီတို့၊ Legal Service တို့၊ Consultancy Service တို့ဟာ လူတွေရဲ့ ဦးနှောက်ထွက်ကုန်ကို ရောင်းစားတာပဲ။ Human Capital တို့၊ Human Asset တို့ ဖြစ်လာတယ်။ တန်ဖိုးကို Balance Sheet ထဲ မပြပေမယ့် လူရဲ့တန်ဖိုး ရှိပြီးသားဆိုတာ အသိအမှတ်ပြုပြီးသား။ အဲဒီလို အသိအမှတ်ပြုထားပေမယ့် တစ်ပြိုင်နက်ထဲမှာ သူ့ရဲ့ထူးခြားတဲ့ Intangible Asset တွေကို ကျတော့ ကိုယ်က ပိုင်ဆိုင်ထားတာ မဟုတ်ဘူး။ ဘယ်သူကမှလည်း မပိုင်ဘူး။ အဲဒီလူထွက်သွားရင် သူ့ရဲ့ Knowledge က ပါသွားပြီ။ Risk Sector တစ်ခု ဖြစ်လာပြီ” ဟု ဆိုသည်။

ကုမ္ပဏီအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုတွင် တစ်ဦးတစ်ယောက်တည်းအပေါ် ရပ်တည်နေရပြီဆိုပါက အဆိုပါပုဂ္ဂိုလ်မရှိ



၎င်း၏အခက်အခဲကို ရှင်းပြသည်။

iNTEGRA မှ ဦးထွန်းခိုင်က ၎င်းတို့အနေနှင့် အောက်ခြေ ဝန်ထမ်းများအား သက်ဆိုင်ရာမန်နေဂျာများမှတစ်ဆင့် စီမံခန့်ခွဲကြောင်း၊ ရုံးခန်းဖွဲ့စည်းပုံနှင့် ဝန်ထမ်းအရေအတွက်ကြောင့် ဝန်ထမ်းအားလုံး၏အနေအထားကို မြင်တွေ့နိုင်သဖြင့် စီမံခန့်ခွဲရာ

တွင် အခက်အခဲမရှိကြောင်း ဆိုပါသည်။

လက်ရှိ မြန်မာနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးအဖွဲ့အစည်းများတွင် များသောအားဖြင့် သုံးမြောင့်ပုံသဏ္ဍာန် ထက်အောက်ဖွဲ့စည်းပုံ စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်ဖြင့် အသားကျနေခြင်းကိုသာ တွေ့ရမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ လုပ်အားကထုတ်လုပ်မှုဖြစ်စဉ်တွင် အဆိုပါစီမံခန့်ခွဲမှုပုံစံသည် အဆင်ပြေနိုင်မည်ဖြစ်သော်ငြား၊ ပညာ၏အခန်းကဏ္ဍ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ပါဝင်လာသော အဖွဲ့အစည်းများအတွက်မူ ကွန်ရက်ပုံစံစီမံခန့်ခွဲမှုသည် ပို၍အောင်မြင်ကျဖြစ်လာဖွယ်ရှိကြောင်း လူမှုစီးပွားပညာရှင်တစ်ဦးက သုံးသပ်ပြောကြားပါသည်။

အပိုင်း(၂)

သူတဆိုင်ရာစီမံခန့်ခွဲမှု အခြေခံသဘောတရား

ယနေ့ကမ္ဘာပေါ်ရှိ စီးပွားရေးနှင့်သက်ဆိုင်သောအဖွဲ့အစည်းအားလုံးသည် အပြောင်းအလဲမြန်ဆန်ပြီး မရေရာမှုများ ပိုမိုသိသာထင်ရှားလာနေသော ကမ္ဘာကြီးတွင် ရှင်သန်လိုက်ပါနိုင်ရေးအတွက် မိမိအဖွဲ့အစည်း၏ ကြံ့ခိုင်မှုကို အမြဲတစေအားဖြည့်နေရန် လိုအပ်သည်ဆိုသောအချက်ကို အလေးအနက်သဘောပေါက်လာကြသည်ကို တွေ့မြင်နေရသည်။ ဆိုလိုသည်မှာ ကမ္ဘာမှုပြုခြင်းဖြစ်စဉ်နှင့် နည်းပညာတိုးတက်ပြောင်းလဲမှုတို့ကြောင့် ကမ္ဘာကြီးသည် ၂၀ ရာစုခေတ်ဦးပိုင်းကာလများကကဲ့သို့ အခြေအနေတစ်ခုသည် အချိန်ကာလတစ်ခုအထိ မပြောင်းမလဲ

လျှင် မည်သို့ ဖြစ်လာနိုင်သည်ကို စဉ်းစားစရာဖြစ်လာကြောင်း၊ Knowledge သာမကဘဲ စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့အစည်း၏ အဆုံးအဖြတ်နှင့် ဆောင်ရွက်နေကြရပါက ၎င်းမရှိလျှင် မည်ကဲ့သို့ ဖြစ်လာနိုင်မည်ကို အမြဲတမ်း စဉ်းစားနေရမည်ဖြစ်ကြောင်း သူမက သတိပေးထောက်ပြ ပြောကြားသည်။

“အဲဒီတော့ Management အနေနဲ့ကလည်း Farm Management တို့၊ Asset Management တို့ စဉ်းစားရုံတင် မဟုတ်ဘဲ Knowledge Management ကိုပါ စဉ်းစားဖို့ လိုလာတယ်။ သူထွက်သွားရင် ဒါတွေပါသွားတယ်ဆိုတဲ့ အချက်က ကိုင်တွယ်ဖို့ သိပ်မလွယ်ဘူး။ လူတစ်ယောက်ကို အခြေပြုပြီး စဉ်းစားသလို အဖွဲ့အစည်းမှာလည်း စဉ်းစားရမယ်။ Knowledge Age မှာ သူ့ဆီက Possibility တွေကို ဘယ်လိုရအောင် ယူနိုင်သလဲ။ ဘယ်လို ထိန်းထားနိုင်သလဲဆိုတဲ့အပေါ် မူတည်တယ်။ အဲဒီလိုလူမျိုးကို ကိုယ့်အဖွဲ့အစည်းတွေမှာ ရအောင်ရှာနိုင်သလား။ မြဲအောင် ထိန်းသိမ်းထားနိုင်သလား။ တောက်လျှောက်ရှိနေအောင် ဘယ်လို ဖန်တီးပေးမလဲ ဆိုတာတွေပေါ့” ဟု ဒေါ်ရီရီမြင့်က ရှင်းပြသည်။

“ကိုယ့်ဆီမှာ မြဲနေဖို့ ဘယ်လိုလုပ်ရင်ကောင်းမလဲဆိုတာ စဉ်းစားရမယ်။ သူတို့ကို အလုပ်သမားတွေလိုမျိုး သဘောမထားဘဲနဲ့ Artist တွေလိုမျိုး၊ Creator တွေလိုမျိုး သဘောထားပြီး Reward လုပ်ကြည့်ပါလား။ Creative ဖြစ်တဲ့လုပ်ငန်းမျိုးဆိုရင် Creative လုပ်နိုင်တဲ့ ပတ်ဝန်းကျင်ကို ဖန်တီးပေးရမယ်။ မနက် ၈:၀၀ နာရီကနေ ညနေ ၄:၀၀ နာရီဆိုတာမျိုး ဖြစ်ချင်မှဖြစ်မယ်။ ကိုယ်က စာရေးရင်တောင်မှ အကြံဉာဏ်ထွက်တဲ့ အချိန်မှ ရေးလို့ရတာ။ အကြံဉာဏ်မထွက်ရင် မရဘူးလေ။ အဲဒီတော့ လုပ်ပုံလုပ်နည်းရော၊ အချိန်ရော၊ ပတ်ဝန်းကျင်ပါ ဖန်တီးပေးရမယ်” ဟု ထပ်လောင်းပြောပြသည်။

“ပထမတော့ သူ့ကို လေ့လာသူ၊ အလုပ်သင်သဘောပေါ့။ နောက်မှ တဖြည်းဖြည်းချင်း Partnership ခွဲပေးတာမျိုးတို့၊ အလုပ်တာဝန်ခွဲဝေပေးတာမျိုးတို့ဆိုရင် ပါလာမှာပဲ။ ဒါမျိုး စဉ်းစားရမယ်” ဟု အကြံပြုပြောကြားသည်။

တည်မြဲနေသောပုံသဏ္ဍာန် ပျောက်ကွယ်သွားပြီးဆိုသောအချက်ကို နားလည်သဘောပေါက်လာကြပြီး ကမ္ဘာကြီး၏အပြောင်းအလဲ မြန်မှုကို အပြစ်မမြင်တော့ဘဲ မိမိ၏အဖွဲ့အစည်း၏ ကြံ့ခိုင်မှုကို အာရုံပြုလာကြသည်ဆိုသည့်အကြောင်းပင် ဖြစ်ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးနယ်ပယ်အသီးသီးကို လေ့လာ ကြည့်ရာတွင်လည်း အပြောင်းအလဲမြန်ဆန်သော ဈေးကွက်၏ သဘောကို တွေ့မြင်နိုင်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် အခြား ကမ္ဘာနိုင်ငံအများစုကဲ့သို့ ကမ္ဘာကြီး၏ စီးပွားရေးကွန်ရက်နှင့် ထိသိချိတ်ဆက်ထားခြင်းမရှိသောကြောင့် ကမ္ဘာလုံးပုံသဏ္ဍာန် ပြောင်းလဲမှုများ မထင်ရှားသော်လည်း သီးခြားဝိသေသဆောင် သော အပြောင်းအလဲများစွာကို ကြုံတွေ့နေကြသည်ဆိုသည့် အချက်မှာ မငြင်းနိုင်ပါ။ အရေးကြီးသောအချက်မှာ သီးခြား ဝိသေသဆောင်သော အပြောင်းအလဲများ မရှိတော့သည့်တစ်နေ့ တွင် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ကမ္ဘာလုံးပုံသဏ္ဍာန် ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှု များကို ကြုံတွေ့ရမည်ဟူသောအချက်ပင် ဖြစ်ပေသည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ မြန်မာနိုင်ငံရှိ စီးပွားရေးအဖွဲ့အစည်း အသီးသီးအနေဖြင့် မိမိအဖွဲ့အစည်း၏ စွမ်းဆောင်ရည်ကို မြှင့်တင် ထားခြင်းသည်သာ ရေရှည်ယှဉ်ပြိုင်မှုအတွက် အားသာချက်ဖြစ်ပြီး ဤနည်းဖြင့်သာ အပြောင်းအလဲ များမြှောင်မြန်ဆန်လှသော ကမ္ဘာကြီးတွင် ရှင်သန်နိုင်မည့် နည်းလမ်းဖြစ်သည်ကို သဘော ပေါက်ထားသင့်ပေသည်။ ဤနေရာတွင် မိမိအဖွဲ့အစည်း၏ စွမ်း

ဆောင်ရည်မြှင့်တင်ခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ ယနေ့ကမ္ဘာပေါ်တွင် ခေတ်စားလာနေသော နည်းနာဖြစ်သည့် Knowledge Management ခေါ် အသိပညာစီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် ပတ်သက်၍ အခြေခံသဘော တရားအချို့ကို ယခု အခန်း(၂)တွင် အနည်းငယ်ဖော်ပြသွားလိုပါ သည်။

ယနေ့ကမ္ဘာကြီးပေါ်တွင် ကြုံတွေ့နေရသော အပြောင်း အလဲများသည် မြန်ဆန်ပြီး များမြှောင်လှရုံမက 'အဆက်အစပ်မဲ့' သော သဘော 'အခြေခံကျကျ ပြောင်းလဲမှုသဘော'များ ပါဝင် လာနေရာ ထိုအခြေကို စီမံခန့်ခွဲနိုင်ရန် ဤသဘောတရားအသစ် ပေါ်ထွန်းလာခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ယခင် ၁၉၉၀ ပြည့်လွန်နှစ်များ မတိုင်မီအထိ ယေဘုယျအားဖြင့် နှိုင်းယှဉ်ချက်အားဖြင့် တည်ငြိမ်ပြီး အပြောင်းအလဲမရှိသလောက်ဖြစ်သော ကမ္ဘာကြီးတွင် အတိတ်က အချက်များကို စနစ်တကျကောက်ယူ၍ အနာဂတ်ကို ခန့်မှန်းခြင်း၊ ကြိုတင်ပုံဖော်ကြည့်ခြင်း၊ ကြိုတင်အဓိပ္ပာယ်ကောက်ယူခြင်းများ ပြုလုပ်နိုင်ခဲ့သော်လည်း ယနေ့ အဆက်အစပ်မရှိသော ပြောင်းလဲ မှုများ၊ အခြေခံကျကျပြောင်းလဲမှုများကို ကြိုတင်၍ မခန့်မှန်းနိုင် အောင် ဖြစ်လာခဲ့သည်မှာ များစွာ ထင်ရှားပါသည်။ ထိုအခါ အခြေအနေသစ်ကို ရင်ဆိုင်ရန် ယခု Knowledge Management သဘောတရားကို ရှာတွေ့ခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပေသည်။

ယခင် အခြေအနေတွင် မိမိဘက်က လုပ်ဆောင်ဖွယ်ရာ များကို အတိအကျ ပုံဖော်သွားခြင်းဖြင့် အနာဂတ်ကို စီမံသွားနိုင်

Knowledge Management ဖြည့်ဆည်းရာ၌ လူကို သာ စီမံခန့်ခွဲရုံတင်မကသေးဘဲ Knowledge လိုအပ်သည့် အဖွဲ့အစည်းကိုပါ Knowledgeဖြစ်ပေါ်စေသည့် ပတ်ဝန်းကျင် ဖန်တီးပေးရန် လိုပါသည်။ ယင်းနှင့်ပတ်သက်ပြီး ဒေါ်ရီရီမြင့်က “Advertising Firm တို့၊ Designer တို့၊ စာရေးဆရာတို့၊ မဂ္ဂဇင်းအယ်ဒီတာတို့၊ IT Engineer တို့ဆိုတာ သူများထက်ထူးခြားအောင် ဖန်တီးလုပ်နေရတော့ အဲဒီအလုပ်လုပ် လိုတဲ့ ပတ်ဝန်းကျင်ကို ဖန်တီးပေးရ မယ်။ အဲဒီလိုလူတွေ လာအလုပ်လုပ် ချင်တဲ့နေရာမျိုး ဖြစ်ရမယ်။ ပတ်ဝန်း ကျင်လည်း ဖန်တီးပေးမယ်။ လိုအပ် တဲ့ အခြေအနေတွေကိုလည်း ဖြစ် အောင်လုပ်ပေးမယ်။ ကိုယ့်ရဲ့အလုပ် သမားဝန်ထမ်း ဆိုတာထက် သူတို့ရဲ့ တန်ဖိုးကိုပါသိနေမှ အဲဒီပတ်ဝန်းကျင် ကိုရမှာ။ ငါ လခပေးထားတာ၊ ငါ့ရဲ့ဝန်ထမ်း၊ ငါ့ညွှန်ကြားတဲ့ အတိုင်း တာဝန်ပေးတဲ့အတိုင်း လုပ်ရမယ်ဆိုတဲ့ အဖွဲ့ အစည်းမျိုးဆို မဖြစ်ဘူး”ဟု ဆိုသည်။

ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် မိမိအဖွဲ့အစည်းသည် မည်ကဲ့ သို့သောအဖွဲ့အစည်းမျိုးဖြစ်သည်၊ မည်သည့်လမ်းကြောင်း ကို သွားနေသည်ကို ပြတ်ပြတ်သား သား သိထားရန်လိုကြောင်း၊ Know- ledgeအပေါ်မှီတည်သည့်အဖွဲ့အစည်း ဟုတ်မဟုတ် မိမိတို့ဘာသာ သိထား ရန်လိုကြောင်း၊ အရည်အချင်းရှိသော ဝန်ထမ်းများကို လစာ အမြောက် အမြား ပေးထားသကဲ့သို့ အဆုံးရှုံး မခံရအောင်ပါ ကြိုတင်စီစဉ်ထားဖို့ ရာ လိုကြောင်း၊ ဆုံးရှုံးခဲ့ပါက မည်သို့ ဖြစ်လာနိုင်သည်ဆိုသည့် Riskကိုပါ Minimize ပြုလုပ်ထားသင့်ကြောင်း



သော်လည်း ယနေ့ လုပ်ဆောင်ဖွယ်ရာများ အတိအကျမရှိတော့ သည့်အခြေအနေတွင် လုပ်ဆောင်သင့်သည့် အရာတစ်ခုသာ အမှန်တကယ် အားပြုရတော့မည်ဟု ပညာရှင်များက ဖွင့်ဆို သည်။ ယခင်က ဦးတည်ချက်တစ်ဦးထံ ဦးတည်၍ ပြင်ဆင်နိုင် သော်လည်း ယနေ့အထွေထွေအတွက် ပြင်ဆင်ရတော့မည်။ တိုက်ရိုက်ဘာမျှမရှိ သွယ်ဝိုက်၍လုပ်နိုင်သည်တို့သာ ရှိတော့ သည်ဟု ဆိုကြသည်။ “Doing right things instead of doing things right” Knowledge Management သည် သွယ်ဝိုက်နည်း လမ်းကျင့်စဉ်တစ်ခုသာဖြစ်ပြီး ကုထုံးအဖြေတစ်ရပ် မဟုတ်ပေ။ “Discipline rather than a silver bullet”

အပြောင်းအလဲ များမြောက်မြန်ဆန်သည့် ကမ္ဘာကြီးတွင် မိမိအဖွဲ့အစည်း၏ ယှဉ်ပြိုင်စွမ်းဆောင်ရည် (Competitive Advantage) ကိုသာ အားကိုးရတော့မည်ဟု သဘောပေါက်လာ ကြပြီးသည့်နောက်တွင် ကမ္ဘာပေါ်ရှိ စီးပွားရေးအဖွဲ့အစည်းအသီး သီးသည် မိမိတို့၏စွမ်းဆောင်ရည်ကို မြှင့်တင်ရန် ကြိုးစားကြ ရာတွင် နည်းလမ်းနှစ်ခု တွေ့မြင်ခဲ့ရသည်။

ပထမနည်းလမ်းမှာ လုပ်ငန်းနယ်ပယ်အလိုက် ဖွဲ့စည်း တည်ဆောက်ပုံကို အားပြုသည့်နည်းလမ်း ဖြစ်သည်။ The Industry-Structure View.

ဒုတိယနည်းလမ်းမှာ မိမိ၏အရင်းအမြစ်များကို စွမ်းအား တည်ဆောက်အားပြုသည့်နည်းလမ်း ဖြစ်သည်။ The Resource-

Based View.


ဒုတိယနည်းလမ်းမှာ Knowledge Management ပင် ဖြစ်ပြီး မိမိအဖွဲ့အစည်း၏ ယှဉ်ပြိုင်စွမ်းရည်ကို အားဖြည့်ခြင်း သည်သာ ယှဉ်ပြိုင်စွမ်းရည်ကို ရေရှည်ထိန်းသိမ်းထားနိုင်သော တစ်ခုတည်းသောနည်းလမ်း အထွေထွေကျင့်ထုံးဖြစ်သည်ကို တစ်ကမ္ဘာလုံး လက်ခံစပြုလာသည်ကို တွေ့ရသည်။

ပထမနည်းလမ်းဖြစ်သော ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်ပုံကို အခြေပြုသည့်သဘောတရား ခေတ်စားခဲ့စဉ် ၁၉၉၀ ပြည့်လွန် နှစ်များက Human Resource Management (HRM), Total Quality Management (TQM) နှင့် Business Process Reengineering (BPR) တို့ တစ်ခုပြီးတစ်ခု ခေတ်စားခဲ့သည်ကို မှတ်မိဦးမည် ထင်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် TQM နှင့် BPR သဘောတရားများကို ရေးသားဆွေးနွေးမှုအချို့ ကြားဖူးသော် လည်း မည်သည့်စီးပွားရေးအဖွဲ့အစည်းကမျှ တိတိပပ ပြုပြင် ပြောင်းလဲဖွဲ့စည်းရေးကို လုပ်ဆောင်ခဲ့ကြောင်း အထောက် အထားမတွေ့ရပေ။ ယခုအခါ Knowledge Management ဆီသို့ ကူးပြောင်းသွားသောကြောင့် ယခင်သဘောတရား မှေးမှိန် လာနေပြီဖြစ်သော်လည်း အဆိုပါသဘောတရားများသည် လုံးလုံးအသုံးမတည့်သောအခြေအနေသို့ ရောက်သွားပြီဟူ၍လည်း မပြောနိုင်ပါ။ Knowledge Management ကို ယခင်နည်းလမ်း များ အခြေခံ၍ တွဲဖက်၍ သုံးနိုင်ပါသည်ဟု ပညာရှင်များက

သူမက ထောက်ပြပြောဆိုသည်။

“အဲဒီလို ဖန်တီးထားတဲ့ကြားက ကိုယ်နဲ့မယှဉ်နိုင် လောက်အောင် အခွင့်အရေးပေးတဲ့နေရာမျိုးပေါ်လာရင် သူ့ ကို တားလို့ မရပါဘူး။ တားလို့မရတော့ အစကတည်းက သူ့ကို Project ပုံစံမျိုး ခိုင်းသင့်ရင် ခိုင်းရမယ်။ ဝန်ထမ်းတွေ ဝန်ထမ်းပဲ။ Project ကာလ မပြီးမချင်း ဘယ်နှနှစ်အထိ အလုပ်လုပ်ပေးရမယ် ဆိုတဲ့ Contract တို့ဘာတို့ လုပ်ထားဖို့ လိုမယ်။ (လူတွေဟာ ဘယ်လိုပဲ ကိစ္စ ပေါ်လာပေါ်လာ ကိုယ်လုပ်ထားတဲ့ အလုပ်တစ်ခုကို ပြီးဆုံးအောင် လုပ်ချင် စိတ်ကတော့ ရှိတယ်။) ဒါပေမယ့် အဲဒီ Risk ကို အမြဲပဲ Minimize လုပ် ထားဖို့ လိုတယ်” ဟု ရှင်းပြသည်။

“တက္ကသိုလ်တွေမှာဆို ဆရာမ တို့ကိုယ်တိုင် Ph.D အသစ်တစ်ယောက်



ရောက်လာရင် တပည့်တစ်ယောက် နှစ်ယောက် ချက်ချင်း ထည့်ပေးလိုက်တယ်။ သူ့အနားမှာကပ်ပြီး သူ့ကို အတုယူ နိုင်ရအောင်။ Thesis တစ်ခုနှစ်ခုကို သူ့အောက်မှာ ရေးခိုင်း တယ်။ ဒါက Duplication ရအောင်လုပ်တာပဲ။ သူ့လောက် မတော်သည့်တိုင် စီစဉ်ရမယ်။ ကုမ္ပဏီတွေမှာ ဆိုရင်လည်း Documentation တို့၊ Record တို့ ထားတာတွေလည်း အရေးကြီးတယ်။ Advertising ကုမ္ပဏီတွေဆိုရင် Customer Lists တွေ ထားခဲ့တာမျိုးပေါ့။ ဒါမျိုးကို Encourage လုပ်ထားရင် နောက်လူက Follow လိုက်လုပ်လို့ ရတယ်။ အစည်းအဝေးတစ်ခုအတွက် စဉ်းစားတဲ့ Idea က အစပေါ့။ သူ ဘယ်လို Alternative စဉ်းစားသွား တယ်၊ လုပ်သွားတယ်၊ အဲဒါတွေက အစပေါ့။ ဒါမှ သူ့ရဲ့ခြေရာကို ဆက်ခံ

ဖွင့်ဆိုသည်။

ယေဘုယျအားဖြင့် ပြောရလျှင် Knowledge Management ဆိုသည်မှာ အဖွဲ့အစည်းဝင်အားလုံးကို ချိတ်ဆက်၍ တစ်ပြေးညီ ဉာဏစွမ်းရည် မြှင့်တင်ထားခြင်းဖြင့် မည်သည့်အခြေအနေမျိုးကို မဆို ရင်ဆိုင်နိုင်ရန် ပြင်ဆင်ထားသည့် အထွေထွေသဘော ပိုဆောင်သောနည်းလမ်း ဖြစ်ပေသည်။ ယခင်က အတိအကျသဘောဆောင်သည့်နေရာတွင် ယနေ့အထွေထွေသဘောကို ပို၍ အလေးထားလာရတော့သည့်သဘောပင် ဖြစ်ပေသည်။ ဤသဘောတရား Knowledge Management တွင် Knowledge ခေါ် ဉာဏ်စွမ်းရည်ကို 'မဟာဗျူဟာအရင်းအမြစ်'အဖြစ် များစွာ အလေးထားလာသည်ကိုလည်း တွေ့ရသည်။



၁။ သုတစွမ်းရည်အားပြုထားသော ကွန်ရက်ထူထောင်ခြင်း

သုတစွမ်းရည် စီမံခန့်ခွဲမှုတွင် အခြေခံအားဖြင့် ကွန်ရက်တစ်ခု တည်ဆောက်ရန်လိုအပ်ပြီး အဆင့်(၄)ဆင့် ဖြတ်သန်းရမည် ဟု ဆွစ်ဇာလန်နိုင်ငံ University of St.Gallen မှ ပါမောက္ခတစ်ဦး

- က အရိုးဆုံးရှင်းပြခဲ့သည်။ ဖြတ်သန်းရမည့် အဆင့်(၄)ဆင့်မှာ
- (၁) ကိုယ်ပိုင်မှုပြုခြင်းနှင့် စုစည်းတည်ဆောက်ခြင်း၊
Localizing and capturing
- (၂) မျှဝေခြင်းနှင့် လွှဲပြောင်းပေးခြင်း၊
Sharing and transferring
- (၃) မြင်သာထင်သာသည့်စွမ်းရည်များ ထုတ်လုပ်ခြင်း၊

<p>နိုင်မှာ” ဟူ၍ အတုယူပုံယူနည်းနှင့် ပတ်သက်ပြီး ရှင်းပြသည်။</p> <p>ကာယကံရှင် ဝန်ထမ်းကိုယ်၌ကလည်း မိမိထံမှ ပညာရယူခြင်း၊ တပည့်ခံယူခြင်းအား ပညာနှိုက်ယူသည်၊ ခိုးယူသည်ဟု သဘောမပိုက်သင့်ဘဲ Sincereဖြစ်ရန် လိုအပ်ကြောင်း သူမက ဖြည့်စွက်ပြောကြားသည်။</p> <p>လုပ်ငန်းခွင်၌ ပျော်ရွှင်အောင် ဖန်တီးပေးမှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ဒေါ်ရီရီမြင့်ကပင် “တာဝန်တွေချည်း သတ်မှတ်ပေးပြီး ဒီအလုပ်ကို ဒီစားပွဲမှာ ထိုင်လုပ်ဆိုတာမျိုးမဟုတ်ဘဲနဲ့ အချင်းချင်း Team ပုံစံဖြစ်လာအောင်၊ အဖွဲ့အစည်းပုံစံဖြစ်လာအောင်၊ Flexibleဖြစ်နေအောင် ဖန်တီးပေးရမယ်။ လူဆိုတာက ကိုယ့်ကိုချဉ်းကပ်မယ့်သူရှိရင် ကိုယ်သိထားတာတွေကို အများကြီး ပေးချင်ကြတယ်” ဟု ဆိုသည်။</p> <p>စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် ပတ်သက်သော ပညာရေးစနစ် (Academic) ကို Knowledge Management ကို အခြေခံသည့် ပညာရေးစနစ်သို့ ပြောင်းလဲသင့်ပါက ပြောင်းလဲသင့်ကြားရ</p>	<p>မည်ဆိုသည်ကို ပါမောက္ခ ဒေါ်ရီရီမြင့်က “Academic မှာ Human Asset, Human Capital တွေနဲ့ သူတို့ကို ဘယ်လို Accounting လုပ်ရမလဲဆိုတာကိုပါ ထည့်စဉ်းစားရမယ်။ အင်္ဂလန်မှာ ဒါကို Task Force တစ်ခုဖွဲ့ပြီး လေ့လာနေတယ်လို့ ကြားတယ်။ Human Capital တွေကို စာရင်းဇယားနဲ့ ပြမထားတော့ Industries တွေက ဒါကို မသိနိုင်ဘူးလေ။ Balance Sheet မှာမှ မပါတာ။ ဒါကိုမသိဘဲနဲ့ Invest လုပ်မိရင် မှားကောင်းမှားနိုင်တယ်။ အရင်ကချမှတ်ခဲ့တဲ့ Strategy တွေ ပြောင်းလဲသင့် ပြောင်းလဲရမယ်။ အမြဲတမ်း Flexible ဖြစ်နေရမယ်” ဟု ဆိုသည်။ သူမကဆက်လက်၍ “နောက်ပိုင်း Conference တွေမှာ Intellectual Property (IP) နဲ့ ပတ်သက်လို့ အမြဲတမ်းကြားနေရသလို Knowledge Management (KM) နဲ့ ပတ်သက်ပြီး Human Capital ကို Evolution ဘယ်လိုလုပ်မလဲဆိုတာတွေလည်း ဇောင်းပေးစပြုလာကြတယ်။ ဒါတွေကိုပါ သင်ကြားရတော့မှာပေါ့လေ။ ပထမတော့ Issue တွေပေါ့။ နောက်တော့ နည်းတွေ Strategy တွေ</p>
--	--



Creating
(၄) အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုလုံးက အသုံးပြုခြင်း၊
Applying

သုတဆိုရာ စီမံခန့်ခွဲမှုသဘောတရားတွင် အဓိကတွေ့ရသော ထူးခြားချက်မှာ စီးပွားဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းများသည် မိမိတို့၏ ထုတ်ကုန်ဖြစ်သော ကုန်ပစ္စည်း သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုတို့ကို အဓိက ဦးတည်မှုဆိုင်ရာ ကုန်ပစ္စည်းများအဖြစ် မရှုမြင်တော့ဘဲ အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုလုံး၏ သုတဆိုရာစွမ်းရည်ပိုင်း မြင့်တက်ရေးကို အဓိက ထုတ်ကုန်သဖွယ် ဦးစားပေးလာခြင်း ဖြစ်သည်။ ယခင် အဓိက ဦးတည်ချက်ဆိုင်ရာ ကုန်ပစ္စည်း၊ ဝန်ဆောင်မှု စသည်များသည် ကျွဲကူးရေပါ တိုးတက်လာလိမ့်မည်ဟူသော သဘောဖြစ်သည်။

သုတစွမ်းရည်အားပြုထားသော ကွန်ရက်ဆိုသည်မှာ ရှင်းလင်းပြတ်သားစွာ ပုံဖော်ထားသော အဆက်အစပ်များအကြား ပါဝင်နေသည့် တိကျစွာ တာဝန်သတ်မှတ်ထားသော လူပုဂ္ဂိုလ်များ၊ လူအုပ်စုများ၏ လူမှုဆက်ဆံရေးနယ်ပယ်ကို ဆိုလိုပေသည်။ စံမီသော သုတစွမ်းရည်စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုသည်မှာ အဆိုပါလူမှုဆက်ဆံရေးနယ်ပယ်၏ ပုံသဏ္ဍာန်နှင့် အနှစ်သာရကို မိမိတို့အဖွဲ့အစည်း၏ ခေါင်းစဉ်မာတိကာ (ထုတ်လုပ်မှု၊ ဝန်ဆောင်မှု သို့မဟုတ် သတင်းအချက်အလက်ဖြန့်ချိရေး) တစ်နည်းအားဖြင့် Contents၊ အဖွဲ့အစည်း၏ ထုံးတမ်းစဉ်လာ အချိန်ကာလအတိုင်းအတာ အချင်းချင်း နီးစပ်မှု၊ အဆက်အစပ်တို့ကိုလိုက်၍ ကိုယ်ပိုင်ဟန်တစ်ခုဖြင့် ပုံဖော်ဆက်စပ်ပေးသည့် လူမှုဆက်ဆံရေးကွန်ရက်ပင် ဖြစ်သည်။

ဖြစ်လာမှာပေါ့။ ပထမဦးဆုံးအနေနဲ့ Aware ဖြစ်ဖို့လိုတယ်” ဟု ပြောကြားသွားသည်။

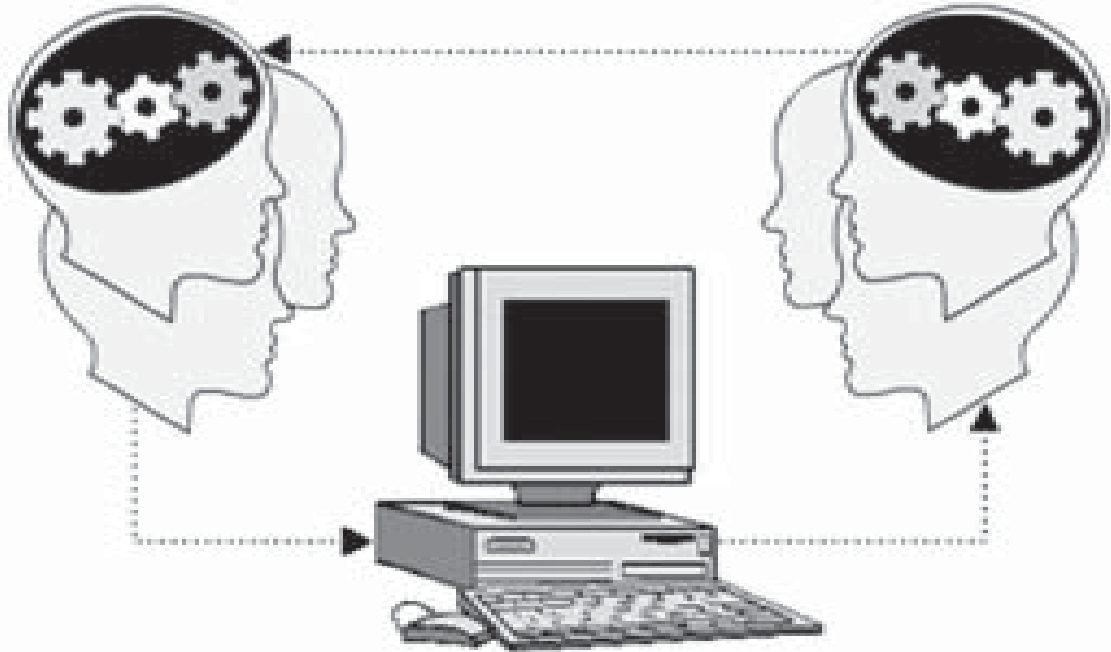
ယနေ့ခေတ်လူငယ်များ၏ သင်ယူကြိုးစားအားထုတ် လိုမှုနှင့်ပတ်သက်ပြီး ဒေါ်ရီရီမြင့်က “ဒီကနေ့လူငယ်တွေ ဟာ ဟိုတုန်းကလို မဟုတ်တော့ဘူး။ အဝေးသင်တက်ရင်းနဲ့ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းနဲ့ သက်ဆိုင်တဲ့ သင်တန်းတစ်ခုခု တက်ရင်တက်၊ အလုပ် လုပ်ရင်း တက်နေကြပြီ။ အချို့ဆို ပြည်ပ ကိုထွက် ကျောင်းတက်လာကြပြီ။ ဒါတွေ ဟာ သူတို့ရဲ့ ကိုယ်ပိုင်အစွမ်းအစတွေ တိုးတက်လာလို့ပဲ။ Human Asset တွေ ပါပြောင်းလဲလာကြပြီ” ဟု သုံးသပ်သည်။

Knowledge Society တစ်ခု ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန်အတွက် ICT အခြေခံ အဆောက်အအုံ၊ ပညာရေးစနစ်နှင့် အခြေ အနေအရပ်ရပ် တိုးတက်ပြောင်းလဲရန်ပါ



လိုကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ယင်းနှင့်ပတ်သက်၍ ရှာဖွေနိုင် သည့်သူ တွေ့ရှိ နိုင်သကဲ့သို့ အားထုတ်ကြိုးပမ်းသူများအဖို့ အထူးပြောဖို့ရန် လိုမည်မထင်ကြောင်း သူမက ဆိုသည်။

“မြန်မာနိုင်ငံမှာ Knowledge Management ဆိုတဲ့ Concept က လူတွေဆီ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် မရောက်သေး ဘူး။ သူတို့ဆီရိုက်ခတ်လာတဲ့ ပုံသဏ္ဍာန် အရပဲ ဒါ Knowledge Society တို့၊ ဒါ Information Age တို့ဆိုပြီး ခံစားမိ ကြတာပါ။ ဒါကို ဘယ်လိုဆက်ပြီး ပျိုး ထောင်ရမလဲဆိုတာ တစ်ဦးချင်း၊ ကိုယ့် အဖွဲ့အစည်း၊ ကိုယ့်ပညာရေးစနစ်နဲ့ ကိုယ့်တိုင်းပြည်အတွက် သိပ်ပြီး ကျယ် ကျယ်ပြန့်ပြန့် မသိရှိကြသေးပါဘူး” ဟု ပါမောက္ခ ဒေါ်ရီရီမြင့်က ထောက်ပြ ပြောကြားသွားသည်။



အဖွဲ့အစည်းအတွင်းရှိ လူသားများအား စက်ရုပ်ဆန်ဆန် ကိုယ့်တာဝန်ကိုယ် သီးခြားစီ ထမ်းဆောင်စေသည့်ပုံသဏ္ဍာန်မှ အဆက်အစပ်များသည့် အရည်အသွေးမြင့်မားသော လူ့အဖွဲ့အစည်းငယ်တစ်ခုအဖြစ် အသွင်ပြောင်းပေးလိုက်ခြင်း ဖြစ်သည်။ ယခင် ခေါက်ရိုးကျိုးနေသည့် ရုံးလုပ်ငန်းဆန်ဆန် စီမံခန့်ခွဲမှု သဘောသက်သက် ရှုမြင်ရာမှ လူမှုဆက်ဆံရေးနှင့် လူသားတို့၏ စိတ်ခံစားမှု၊ စွမ်းရည်တို့ကို ပြောင်းလဲ၍ အာရုံစိုက်ခြင်းလည်း ဖြစ်သည်။

ထိုသို့ သုတေသနကုန်ရက်ကို ဖွဲ့စည်းရာတွင် အဖွဲ့အစည်းအတွင်းရှိ လူသားများ၊ လူအုပ်စုများကိုသာမက လူသားတစ်ဦးချင်း၏ခံစားမှု၊ အရည်အသွေး၊ ၎င်းကို ကိုင်တွယ်၍ စီမံခန့်ခွဲရသည့် ဖိုင်တွဲများ၊ ကိုယ်စီအတွေ့အကြုံတို့ကိုပါ သက်ဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်း၏ ဉာဏဆိုင်ရာ စွမ်းရည်ပိုင်ဆိုင်မှုများ (Intellectual Capital)အဖြစ် သတ်မှတ်၍ ထည့်သွင်းကာ စုစည်းခြင်း၊ ဖလှယ်ခြင်း၊ လွှဲပြောင်းပေးစေခြင်းတို့ကို တွန်းအားပေးခြင်းဖြစ်ရာ အဖွဲ့အစည်းသည် စက်ရုပ်သဖွယ်ထုတ်လုပ်မှုမှ သက်ဝင်လှုပ်ရှား ထုတ်လုပ်မှုသို့ ကူးပြောင်းလာသည်ဟု လက်တွေ့အကောင်အထည်ဖော်နေသူများက ဖွင့်ဆိုသည်။

သုတေသနကုန်ရက် (Knowledge)နှင့် ပတ်သက်၍လည်း ရှုမြင်ပုံ ပြောင်းလဲသွားသည်ကို တွေ့ရသည်။ မူလစနစ်တွင် ရှိနေသည့် ရေးသားပြဋ္ဌာန်းထားသော၊ လွှဲပြောင်းနိုင်သော၊ ဖြန့်ချိနိုင်သော၊ သိမ်းဆည်းထားသော မြင်သာထင်သာ သုတေသနကုန်

များအပြင် မြင်သာထင်သာမရှိသည့်အရာများကိုလည်း အလေးထားလာသည်ကို တွေ့ရသည်။ အထူးသဖြင့် လူပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးချင်း၏ အတွေ့အကြုံ၊ အဓိပ္ပာယ်ကောက်ယူမှုနှင့် သုံးသပ်ချက်၊ တန်ဖိုးများ၊ ခံစားမှုများ စသည့် မြင်သာထင်သာမရှိသော အရာများကိုပါ သုတေသနကုန်အဖြစ် ထည့်သွင်းတန်ဖိုးထား၍ ကွန်ရက်ဖွဲ့စည်းရမည်။ အချင်းချင်းမျှဝေလွှဲပြောင်းစေရမည်ဟု ပညာရှင်များက ထောက်ပြသည်။

အရိုးဆုံးပြောရလျှင် ပိုမို၍ လူသားဆန်သော ထုတ်လုပ်မှု လူ့အဖွဲ့အစည်းငယ်တစ်ခုအဖြစ် ပိုမိုသက်ဝင်လာစေရန် ဖန်တီးခြင်းပင် ဖြစ်သည်။

၂။ သုတေသနကုန်အားပြုသည့် ကွန်ရက်ကို စီမံခန့်ခွဲခြင်း

အထက်ပါအဆင့်လေးဆင့်ကို အောင်မြင်စွာ ဖြတ်သန်း၍ အချိတ်အဆက် ကွန်ရက်တည်ဆောက်ရန်နှင့် အဆိုပါကွန်ရက်ကို ထိန်းကျောင်းမောင်းနှင်ရန်အတွက် အဖွဲ့အစည်း၏ ခေါင်းဆောင်ပိုင်းတွင် အဓိကတာဝန်ရှိသည်ဟု ဆွစ်ပါမောက္ခတစ်ဦး ရေးသားခဲ့သည်။ ယနေ့ ထွန်းကားလာနေသော သတင်းနည်းပညာ IT ကို မဖြစ်မနေအသုံးပြုရန်လိုအပ်ပြီး အာသီသ၊ ခံယူချက် အပြင်းအထန်ဆုံးဖြစ်သည့် ခေါင်းဆောင်ပိုင်းက ဤအပြောင်းအလဲကို ဦးဆောင်ရန် လိုအပ်သည်ဟုလည်း ရေးသားခဲ့သည်။

အမေရိကန်ပါမောက္ခတစ်ဦးကမူ ယခင်ဖွဲ့စည်းပုံ Structure အခြေပြုနည်းနာများ TOM, BPR စသည်တို့ကို ထက်အောက်

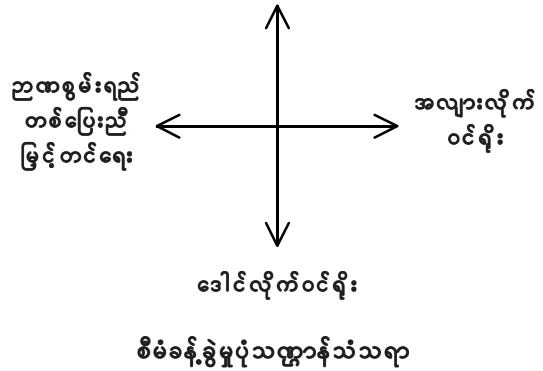
မျက်နှာပိုးဆောင်းပါး

စီမံခန့်ခွဲမှု ပြုပြင်ပြောင်းလဲရေးတွင် အသုံးပြုပြီး (ဒေါင်လိုက်ဝင်ရိုး) သုတစွမ်းရည်ကွန်ရက်ကို သတင်းအချက်အလက်၊ ပညာရပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ၊ သုတဆိုင်ရာများကို တစ်ပြေးညီဖြင့်တင်ပေးသည့် (အလျားလိုက်ဝင်ရိုး)နှစ်ခုတွဲ နည်းလမ်းကို အကြံပြုသည်ကို တွေ့ရသည်။ (ပုံ)

ဥက္ကဋ္ဌစွမ်းရည်အားပြုသည့် ကွန်ရက်ကို စီမံခန့်ခွဲခြင်းဆိုသည်မှာ မိမိအဖွဲ့အစည်းတွင်းရှိ လူအားလုံး အရင်းအမြစ်အားလုံးကို ယခုထက် ပိုမိုအရေးပါလာစေရန်၊ ပိုမိုနက်နဲလာစေရန်နှင့် တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး ဆက်စပ်မှု များပြားလာစေရန် ဖန်တီးပေးခြင်းကို ဆိုလိုသည်။ သို့မှသာ အဖွဲ့အစည်းအတွင်းရှိနေသော သို့မဟုတ် ထည့်သွင်းပေးမည့် ဥက္ကဋ္ဌဆိုင်ရာသွင်းအားစုများကို မျှဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းပေးခြင်း၊ အဖွဲ့အစည်းနှင့် ကိုက်ညီမည့် အသစ်ဖန်တီးခြင်းတို့ ဖြစ်ပေါ်လာပြီး မြင်သာသည့် ထွက်ကုန်ရလဒ်ကောင်းများ ပေါ်ထွက်လာနိုင်မည် ဖြစ်သည်။

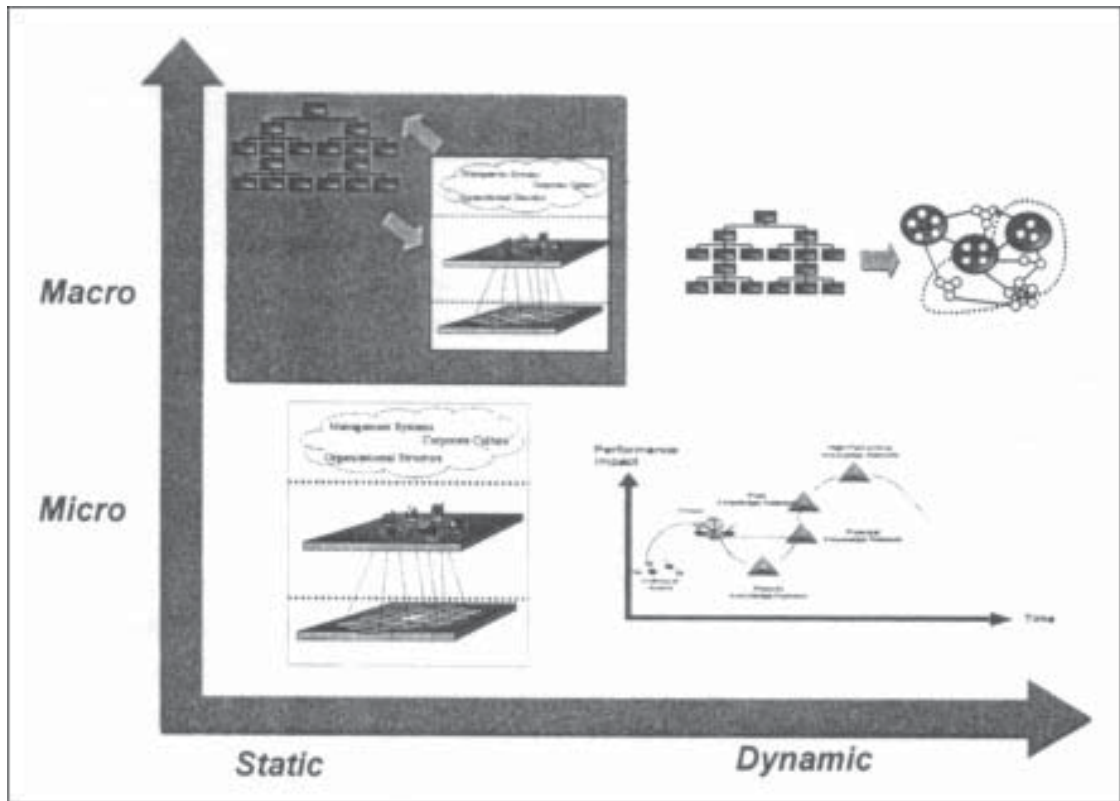
အဓိကအချက်မှာ ယခင်က မလုပ်ရှားသည့် အဖွဲ့အစည်းဝင်အားလုံးကို စဉ်ဆက်မပြတ် လေ့လာစေခြင်း၊ မျှဝေခြင်း လွှဲပြောင်းပေးခြင်း၊ အချိတ်အဆက်ဖြစ်စေခြင်းဖြင့် စဉ်ဆက်မပြတ်

ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်ပုံပြုပြင်ပြောင်းလဲရေး

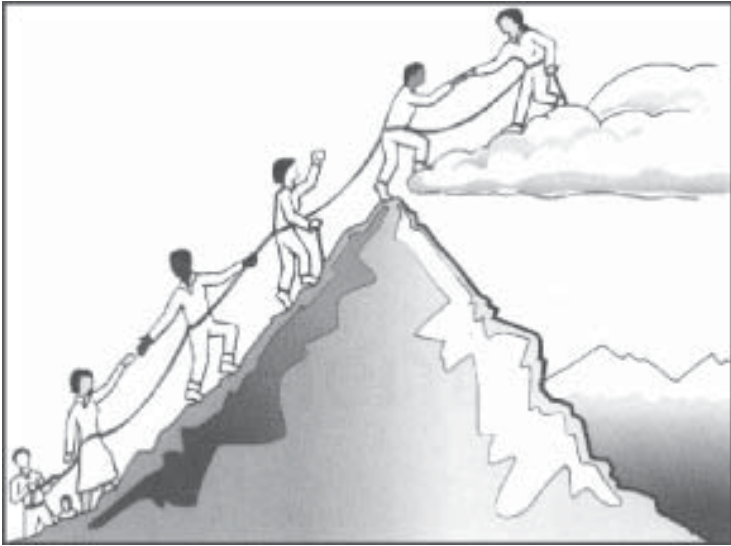


သက်ဝင်လှုပ်ရှားလာအောင် ဖန်တီးပေးခြင်း ဖြစ်သည်။
မြန်မာနိုင်ငံရှိ စီးပွားရေးအဖွဲ့အစည်းများ၏ များစွာ သိသာထင်ရှားသည့် ပုံသဏ္ဍာန်မှာ အချိတ်အဆက် ကင်းမဲ့သည့် မလုပ်မယုက် ပုံသဏ္ဍာန်သာ ဖြစ်ပေသည်။ အဖွဲ့အစည်းဝင်များသည် တစ်ဦးချင်းအနေဖြင့် ထူးချွန်ကောင်း ထူးချွန်နေမည်ဖြစ်သော်လည်း

(ပုံ)



မျှဝေခြင်း လွှဲပြောင်းပေးခြင်းနှင့် အချိတ်အဆက်များ ကင်းမဲ့နေသည့် “တစ်ဦးကောင်း၊ တစ်ယောက်ကောင်းများ” “သီးခြားစီလှုပ်ရှားမှုများမှ” ရလဒ်တစ်ခု ထွက်ပေါ်လာသော ပုံသဏ္ဍာန်သာ ဖြစ်နေသေးပေသည်။ အဖွဲ့အစည်းများကလည်း ကွန်ရက်အချိတ်အဆက် ထူထောင်ပေးရေးထက် ထိုတစ်ဦးကောင်း၊ တစ်ယောက်ကောင်းများကို လိုက်လံရှာဖွေနေပြီး အမျိုးမျိုးမြို့ဆွယ်လာကြရာတွင် အလုပ်ခွင်တစ်ခုမှတစ်ခုသို့ ပြောင်းလဲမှုများ လိုအပ်သည်ထက် များပြားနေသည်ကို တွေ့ရသည်။ ထိုတစ်ယောက်ကောင်းများ အလုပ်ခွင်မှထွက်သွားတိုင်း အဖွဲ့အစည်း၏ စွမ်းဆောင်ရည်မှာလည်း ချိနဲ့၍ ကျန်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရသည်။



ကွန်ရက်ဖွဲ့စည်း၍ အပြန်အလှန်ဖလှယ်မှု၊ လွှဲပြောင်းမှု၊ မျှဝေပေးမှုနှင့် အချိတ်အဆက် စသည်တို့ကို စနစ်တကျ ထူထောင်ထားသော လုပ်ငန်းခွင်များတွင် တစ်ဦးကောင်း တစ်ယောက်ကောင်း အကောင်အထည်ဖော်၍ မရသကဲ့သို့ ဝန်ထမ်းတစ်ဦး ထွက်ခွာသွားခြင်းကြောင့် ထူးခြားသော ထိခိုက်မှုကိုလည်း မဖြစ်စေနိုင်ပေ။

သုတစွမ်းရည် အားပြုထားသော ကွန်ရက်ကို စီမံခန့်ခွဲရာတွင် ကွန်ရက်အတွင်းရှိ အဖွဲ့ဝင်များ၏ တစ်ဦးချင်း အဆက်အစပ်ကိုလည်း များစွာ အလေးထားရမည်ဟု ဆိုသည်။ အဆိုပါ အဆက်အစပ် သို့မဟုတ် လူအချင်းချင်းဆက်ဆံရေး သက်ဝင်လှုပ်ရှားလာခြင်းသည် ကွန်ရက်အတွင်း အပြန်အလှန်ပညာရပ်နှင့် အတွေ့အကြုံဖလှယ်မှုကို များစွာ ဖြစ်ထွန်းစေပြီး အဖွဲ့အစည်းဝင်တစ်ဦးချင်းသည် မည်သည့် အခြေမျိုးအတွက်မဆို အသင့်ဖြစ်နေမည်ဟု ပညာရှင်များက အကြံပြုသည်ကို တွေ့ရသည်။

သုတစွမ်းရည်အားပြုသည့် ကွန်ရက်တည်ဆောက်၍ စီမံခန့်ခွဲရာတွင် အဓိကသဘောတရားကို အရိုးဆုံးပြောရလျှင် လှုပ်ရှားသက်ဝင်သည့် မက်ခရိုသဘောကို ချဉ်းကပ်ခြင်းဖြစ်သည်ဟု ဆိုရပေမည်။ (ပူးတွဲဖော်ပြပါပုံ၏ ညာအစွန်အပေါ်ဘက်အကန့်ကို ကြည့်ပါ။)



မြန်မာပညာရှင်တစ်ဦးကမူ စီမံခန့်ခွဲမှုသဘောတရားများသည် လူသားတို့၏ ခေတ်ကာလအလိုက် ပြောင်းလဲနေသော တန်ဖိုးစံများကိုလိုက်၍ သံသရာလည်နေခြင်း ဖြစ်ပါသည်ဟု ဆိုသည်။ သံသရာဟု ဖွင့်ဆိုသောကြောင့် တစ်ပတ်ပြီးတစ်ပတ် အဟောင်းများသစ်၍၊ အသစ်များ ဟောင်းသွားဦးမည်ဟု ဆိုလိုပုံရသည်။ သမိုင်းကြောင်းကို လေ့လာကြည့်လျှင်လည်း မိသားစုဆန်ဆန်ပုံသဏ္ဍာန်၊ တစ်နိုင်တစ်ပိုင်ပုံသဏ္ဍာန်၊ ထိုမှတစ်ဆင့် ထုတ်လုပ်ရေးလိုင်းများ၊ တိကျသော တာဝန်ခွဲဝေမှုများဖြင့် စက်ရုပ်ဆန်ဆန်ပုံသဏ္ဍာန် စသည်ဖြင့် တဖြည်းဖြည်း ပြောင်းလဲလာခဲ့ရာမှ ယခု ပိုမို လူသားဆန်သော လူမှုဆက်ဆံရေးကွန်ရက်ပုံသဏ္ဍာန်သို့ ရောက်ရှိခြင်းသည် မိသားစုဆန်ဆန် နွေးထွေးသော ပုံသဏ္ဍာန်သို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိခြင်း ဖြစ်သည်ဟု ဆိုနိုင်ပေသည်။

များစွာသေချာသောအချက်မှာ လူသားများကို လူသားဆန်ဆန် အသိအမှတ်ပြုခြင်း၊ လူသားများ၏ အသိဉာဏ်စွမ်းရည်ကို မြှင့်တင်ပေးခြင်း စသည်များသည် ယနေ့ကမ္ဘာကြီး၏ အခြေအနေနှင့် အသင့်တော်ဆုံးနည်းနာ ဖြစ်နေသည်ဆိုသည့် အချက်ပင် ဖြစ်သည်။

အယ်ဒီတာအဖွဲ့



ယနေ့စီးပွားရေးမြင်ကွင်း

ဤကဏ္ဍတွင်.....

၆၀ အလားအလာကောင်းများရှိနေသော ဟိုတယ်လုပ်ငန်း

၆၄ မြန်မာနိုင်ငံ၏ သဘာဝဓာတ်ငွေ့အရင်းအမြစ်များ စနစ်တကျအသုံးပြုရေး

၆၆ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ဆင့်ပွားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခွင့်အလမ်း

၇၂ မြန်မာ့ရေချို၊ ရေငန်ပစ္စုန်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ဈေးကွက်

၇၆ ရန်ကုန် ကုန်စည်ဈေးကွက်



အလားအလာကောင်းများရှိနေသော ဟိုတယ်လုပ်ငန်း

ထွန်းအောင်

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အလားအလာကောင်းဆုံး စီးပွားရေးနယ်ပယ်ဖြစ်သော ဟိုတယ်လုပ်ငန်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ပါးနပ်သော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များက တိုးချဲ့ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလျက်ရှိနေပြီး လွှဲပြောင်းရောင်းဝယ်မှုများမှလည်း အမြတ်အစွန်းရရှိနေကြရာ လာမည့်နှစ်အနည်းငယ်အကြာတွင် နိုင်ငံသားပိုင်ဟိုတယ်ကြီးများ အမြောက်အမြား ပေါ်ထွက်လာရန် ရှိနေသည်ကို တွေ့ရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု စတင်ဖြစ်ပေါ်ချိန်တွင် ပထမဦးစွာ ဖွံ့ဖြိုးလာနိုင်ခြေရှိသည့် နယ်ပယ်မှာ ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖြစ်သည်ဟု စီးပွားရေးပညာရှင်အများစုက ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူအများစုကပါ ကောက်ချက်ပြုထားသည်ကို တွေ့ရပေသည်။ မှန်ပါသည်။ ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း နယ်ပယ်သည် အပြောင်းအလဲများ မြင်ပြီး မြန်ဆန်လှသည့် မြန်မာ့ဈေးကွက်တွင် အပြောင်းအလဲအနည်းဆုံး၊ ရေရာမှုအရှိဆုံး နယ်ပယ်ဖြစ်နေသည်ကို တွေ့ရသည်။ အထူးသဖြင့် သွင်းကုန်ထုတ်ကုန် လုပ်ငန်းနယ်ပယ်တွင် မရေရာမှု အများဆုံးဖြစ်ပြီး ဟိုတယ်လုပ်ငန်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတွင် မရေရာမှုအနည်းဆုံး ဖြစ်သည်ကို တွေ့ရသည်။ အထူးသဖြင့် (Regulatory Rules and Regulations) ခေါ် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ ပြောင်းလဲမှု အနည်းဆုံးဖြစ်ပြီး သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာနမှလည်း လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် ရင်းနှီးမှု ရှိသောဝန်းကျင် ဖန်တီးထားရာ ဟိုတယ်လုပ်ငန်းရှင် အတော်များများက ထူးထူးခြားခြား ထုတ်ဖော်အသိအမှတ်ပြုကြသည်ကို တွေ့ရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအစိုးရအနေဖြင့်လည်း နိုင်ငံသားများ၏ ဟိုတယ်လုပ်ငန်းကဏ္ဍ၌ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို အသားပေးသော မူဝါဒများ ထားရှိ၍ ပိုမိုရှည်ကြာသော နှစ်ရှည်ငှားရမ်းခွင့် ဂရုမပြုအဖြစ် သတ်မှတ်ပေးခြင်း စသည်များ ခွင့်ပြုလျက် ရှိနေသည်။

ဟိုတယ်လုပ်ငန်း၏ အလားအလာမှာလည်း ရန်ကုန်မြို့တော်မှလွဲ၍ ကျန် မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းလုံးရှိ ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသည်များ စိတ်ဝင်စားသည့် မြို့ကြီးများ အားလုံးလိုလိုတွင် အထူးပင် ကောင်းမွန်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။ မန္တလေးကဲ့သို့သော ဒုတိယမြို့တော်တွင်ပင် မကြာသေးမီက အသစ်ဖွင့်လှစ်ခဲ့သည့် Mandalay

City Hotel ကဲ့သို့သော နိုင်ငံတကာအဆင့် မီဟိုတယ်များသည် အချိန်တိုအတွင်း အောင်မြင်မှုရရှိခဲ့သည်ကို ထင်ရှားစွာ တွေ့မြင်ရပေသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသားရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ အင်တိုက်အားတိုက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလျက်ရှိ သောနေရာမှာ ငပလီကမ်းခြေ ဖြစ်သည်။ ငပလီကမ်းခြေသည် မြန်မာနိုင်ငံရှိပင်လယ် ကမ်းခြေများအနက် ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသည် နိုင်ငံခြားသားများ အထူးနှစ်ခြိုက်သည့် ကမ်းခြေဖြစ်နေရာ ဟိုတယ်သစ်များ နေရာလွတ်မကျန်အောင် ပေါ်ထွန်းလာခဲ့ သည်ကို တွေ့ရသည်။ မကြာသေးမီက ငပလီနှင့် ငွေဆောင်ကမ်းခြေနှစ်ခုစလုံးသို့ သွားရောက်ခဲ့သော ဩစတြီးယားဟိုတယ် လုပ်ငန်းရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူ ကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ အရာရှိများက ငပလီသည် ဈေးကွက်ရေရာမှု အရှိဆုံးဖြစ်သော်လည်း နေရာသစ်မကျန် ရှိသလောက် ဖြစ်သည်ဟု မှတ်ချက်ပြုခဲ့ သည်။ အဆိုပါဩစတြီးယား ရင်းနှီးမြှုပ် နှံသူများက ရန်ကုန်မြို့တော်မှ သုံးနာရီ ကျော်သာ ကွာဝေးသော ငွေဆောင်ကို အနာဂတ်တွင် အလားအလာအကောင်းဆုံး ဖြစ်သည်ဟု သုံးသပ်ခဲ့ကြသည်။ ငွေဆောင် တွင်လည်း ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေး လုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာနက အမှန်တကယ် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမည့်ကုမ္ပဏီများ ရွေးချယ်၍ မြေကွက်များ ချထားပေးခဲ့ရာ မကြာမီ ဟိုတယ်သစ် ၂၁ လုံး ပေါ်ထွက်လာရန် ရှိနေပေသည်။ လွန်ခဲ့သောနှစ်က ငွေဆောင် တွင် ဟိုတယ်သစ်များ တည်ဆောက်ရန် ခွင့်ပြုခဲ့သောစနစ်မှာ များစွာ မျှတ၍ လျှောက်ထားသူအားလုံးလိုလိုကို ခွင့်ပြု ပေးခဲ့သည်ဟု ဆိုသည်။

ကမ်းခြေမဟုတ်သော ခရီးသွား လုပ်ငန်းဗဟိုချက်မ နှစ်ခုမှာ ပုဂံနှင့် အင်း လေးဒေသ ဖြစ်သည်။ အင်းလေးနှင့် ပုဂံ တွင်လည်း နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ ဟိုတယ် သစ်ကြီးများ ယခုနှစ်အတွင်း ပေါ်ထွန်း လာရန် ရှိနေပေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသား

ကမ်းခြေမဟုတ်သော ခရီးသွားလုပ်ငန်းဗဟိုချက်မ နှစ်ခုမှာ ပုဂံနှင့် အင်း လေးဒေသ ဖြစ်သည်။ အင်းလေးနှင့် ပုဂံတွင်လည်း နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ ဟိုတယ်သစ်ကြီးများ ယခုနှစ်အတွင်း ပေါ်ထွန်းလာရန် ရှိနေပေသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသားပိုင် အင်အားကြီးကုမ္ပဏီကြီးများဖြစ်သည့် ထူး၊ ဒေင် အုပ်စု ကြီးများသည်လည်း ဟိုတယ်လုပ်ငန်းနယ်ပယ်အတွင်း တိုးချဲ့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု များ ပြုလုပ်လာနေသည်ကို တွေ့ရပါသည်။

ပိုင် အင်အားကြီးကုမ္ပဏီကြီးများဖြစ်သည့် ထူး၊ ဒေင် အုပ်စုကြီးများသည်လည်း ဟိုတယ်လုပ်ငန်းနယ်ပယ်အတွင်း တိုးချဲ့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ပြုလုပ်လာနေသည်ကို တွေ့ရပါသည်။

တစ်ဖက်တွင် နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ ဟိုတယ်ကြီးများ တည်ဆောက်ရင်းနှီးမြှုပ် နှံမှုများ ရှိနေသကဲ့သို့ အခြားတစ်ဖက်တွင် လည်း ရှိရင်းစွဲ ဟိုတယ်များအား လွှဲပြောင်း ရောင်းချမှုတွင် အမြတ်အစွန်း များစွာ ရှိ နေသည်ကို တွေ့မြင်ရပေသည်။ အဆိုပါ ဟိုတယ်လုပ်ငန်းများ လွှဲပြောင်းရောင်းချမှု များတွင် ဖြစ်ပေါ်နေသော အမြတ်အစွန်း များမှာ မြန်မာနိုင်ငံရှိ အခြားစီးပွားရေး နယ်ပယ်အားလုံးတွင် မည်သို့မျှ စိတ်ကူး မယဉ်နိုင်သော ဈေးနှုန်းများ ဖြစ်နေသည် ကို တွေ့ရပေသည်။

“ရန်ကုန်က ဟိုတယ်လုပ်ငန်းတွေမှာ တော့ Supply က များနေလို့ သန်းလေး ဆယ်လောက်တန်တဲ့ ဟိုတယ်ကို ငါးပုံ တစ်ပုံလောက်နဲ့ ချရောင်းချင်တာမျိုး တောင် ရှိပါတယ်။ ဒါပေမယ့် တခြားမြို့ ကြီးတွေ၊ ကမ်းခြေတွေမှာ ၂၅၀ ရာခိုင်နှုန်း မှ ၅၀၀ ရာခိုင်နှုန်းအတွင်း အမြတ်နဲ့ ရောင်းဝယ်နေကြတာတွေ ရှိပါတယ်။ နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ ဟိုတယ်ဖြစ်ဖို့သာ အရေးကြီးပြီး စိတ်ဝင်စားတဲ့သူအများကြီး ရှိနေတာတွေ့ရတယ်”ဟု ဟိုတယ်လုပ်ငန်း အတိုင်ပင်ခံ ပညာရှင်တစ်ဦးက Living Colorသို့ ထုတ်ဖော်ပြောကြားသည်။

ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသည်လုပ်ငန်းနှင့်

နီးစပ်မှုရှိသော လုပ်ငန်းရှင်အားလုံးလိုလို က မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသည် လုပ်ငန်းတွင် အလားအလာကောင်းများ စွာ ရှိနေသည်ကို သဘောတူညီကြသည်။ မန္တလေးမြို့မှ ဟိုတယ်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦး က ပုဂံမြို့၏ တစ်ဝက်ပင်မရှိသည့် အန် ကောဝပ်ကျောင်းတော်သို့ နှစ်စဉ် သန်းချီ သော ကမ္ဘာလှည့်များ လာရောက်လျက်ရှိ နေကြောင်း၊ အခြေအနေများ ကောင်းမွန် သွားလျှင် ပုဂံသည် အန်ကောဝပ်၏ နှစ်ဆ ခရီးသည် ဝင်ရောက်လာဖွယ် ရှိသည်ဟု အလွယ်ခန့်မှန်းနိုင်ကြောင်း ပြောကြား သည်။ ထိုသို့ အလားအလာကောင်းများ တည်ရှိနေသော ပုဂံတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု များ ပြုလုပ်နိုင်ရန် နိုင်ငံတကာမှ ဟိုတယ် လုပ်ငန်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူ အများအပြား လွန်ခဲ့သောနှစ်က လာရောက်ခဲ့ကြောင်း ပုဂံမြို့တွင် ဟိုတယ်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်နေ သော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ “ကျွန်တော်တို့ တစ်ဖွဲ့ တည်းနဲ့ တွေ့ခဲ့တာကို ကမ္ဘာကျော် အဖွဲ့ ၄ ဖွဲ့လောက် ရှိတယ်”ဟု အဆိုပါရင်းနှီး မြှုပ်နှံသူက ဆိုသည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ လောလောဆယ် အခြေအနေပုံပင် အမြတ်အစွန်းများ ရရှိ နေသည့် ဟိုတယ်လုပ်ငန်းသည် အနာ ဂတ်တွင် အကြီးအကျယ် ဖြစ်ထွန်းရန် အလားအလာများစွာ ရှိနေသောအချက်မှာ အသေအချာပင် ဖြစ်သည်။

ထွန်းအောင်

မြန်မာနိုင်ငံ၏ သဘာဝဓာတ်ငွေ့အရင်းအမြစ်များ စနစ်တကျအသုံးပြုရေး

ထူးသစ်အောင်မြင်

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းများတွင် အသုံးပြုနေသောယာဉ်အချို့ကို ဓာတ်ငွေ့သုံးအမျိုးအစားအဖြစ် ပြောင်းလဲရန်နှင့် ဓာတ်ငွေ့သုံးယာဉ်များ ထပ်မံတင်သွင်းရန် မူဝါဒအသစ်တစ်ရပ် ထွက်ပေါ်လာခဲ့ရာ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပေါများစွာ တည်ရှိနေသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့များကို စနစ်တကျ ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြုနိုင်ရေးအတွက် ပထမခြေလှမ်းဖြစ်သည်ဟု ဆိုရပေမည်။

သဘာဝဓာတ်ငွေ့သုံးယာဉ်များ ကျယ်ပြန့်စွာအသုံးပြုရေးမူဝါဒ မထွက်ပေါ်မီက မြန်မာနိုင်ငံမှ ထွက်ရှိသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့များ၏ ၆၃ ရာခိုင်နှုန်းကို လျှပ်စစ်ဓာတ်အားထုတ်လုပ်ရာတွင် အသုံးပြုနေပြီး ၁၅ ရာခိုင်နှုန်းကို ဓာတ်မြေဩဇာစက်ရုံများက အသုံးပြုနေသည်ဟု ဆိုသည်။ ၉ ရာခိုင်နှုန်းကို ဘီလပ်မြေစက်ရုံများက အသုံးပြုလျက် ရှိသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် သဘာဝဓာတ်ငွေ့များကို စနစ်တကျ စီးပွားဖြစ် ထုတ်ယူအသုံးပြုနိုင်ခဲ့သည်မှာ ၁၉၇၀ ခုနှစ်မှသာ ဖြစ်သည်။ ထိုစဉ်က နေ့စဉ် သဘာဝ

ဓာတ်ငွေ့ ကုဗပေ ၆ သန်းသာ ထုတ်ယူအသုံးပြုခဲ့သော်လည်း ၁၉၉၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ကုဗပေ ၁၇၈ သန်းအထိ တိုးတက်ထုတ်ယူနိုင်ခဲ့သည်ဟု ဆိုသည်။ အဆိုပါ ကုဗပေသန်းပေါင်း ၁၇၈ သန်းမှာ အမြင့်ဆုံးစံချိန်ဖြစ်သည်ဟု ဆိုသည်။ အဆိုပါသဘာဝဓာတ်ငွေ့များမှာ ကုန်းတွင်းပိုင်း ရေနံမြေ ၇ ခုမှ ထုတ်ယူရရှိခြင်းဖြစ်ပြီး မုတ္တမကမ်းလွန်ပင်လယ်ပြင်ရှိ 'ရတနာ' နှင့် 'ရဲတံခွန်' သဘာဝဓာတ်ငွေ့များ အသုံးမပြုရသေးပေ။

ကုန်းတွင်းပိုင်း သဘာဝဓာတ်ငွေ့

များကို အိမ်သုံးလောင်စာအဖြစ်လည်း ရန်ကုန်၊ မန္တလေးမြို့တော်များတွင် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြုလျက်ရှိပြီး မကြာခဏ ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုများ ရှိနေသည်ကို တွေ့ရပေရာ ဝယ်လိုအားများစွာ ရှိနေသေးသည်ဟု ဆိုရမည်ဖြစ်ပေသည်။

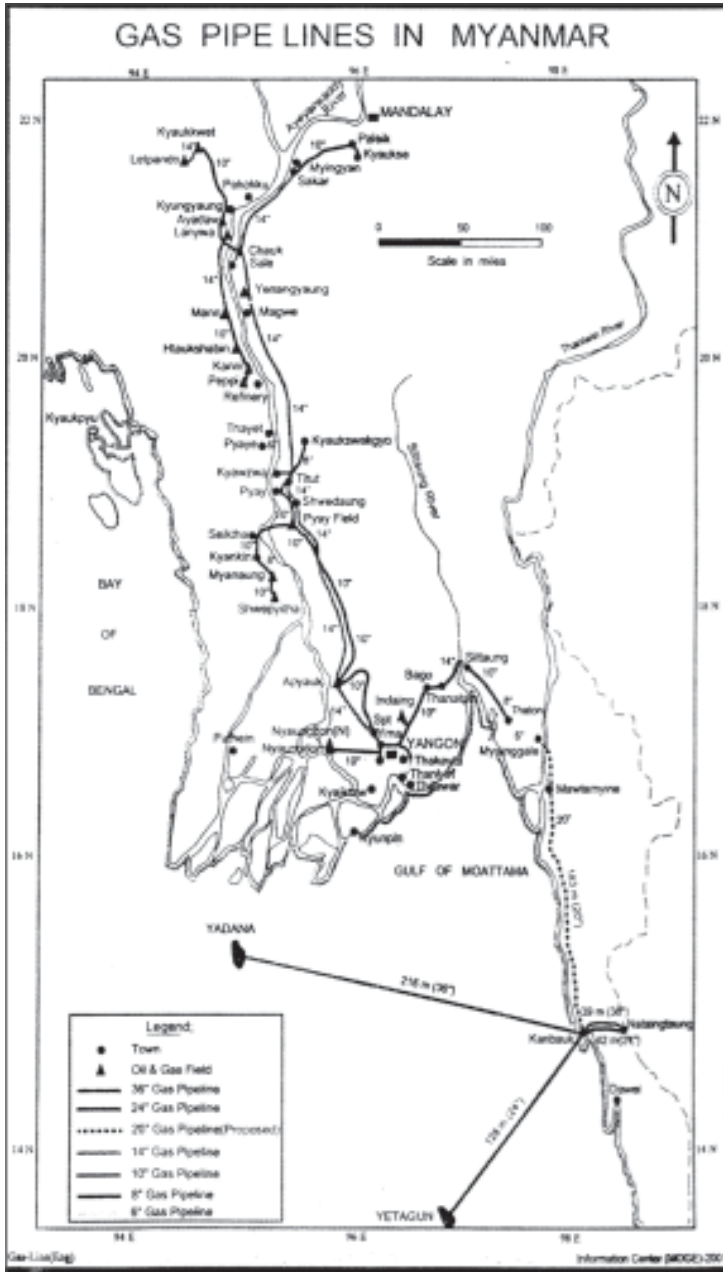
ရတနာနှင့် ရဲတံခွန်သဘာဝဓာတ်ငွေ့မြေများမှ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် ရယူအသုံးပြုနိုင်သော သဘာဝဓာတ်ငွေ့အမြောက်အမြား ရှိနေသော်လည်း သီးခြားရေအောက်သဘာဝဓာတ်ငွေ့ပိုက်လိုင်း မသွယ်တန်းရသေးသောကြောင့် အပြည့်အဝ အသုံးမပြုနိုင်သေးဟု ဆိုသည်။ လောလောဆယ်တွင် ဘန်ကောက်သို့ ရောက်ရှိနေသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့ပိုက်လိုင်းမှ ၂၀ လက်မ ပိုက်လိုင်းငယ်တစ်ခုဖြင့် မြိုင်ကလေးသို့ သွယ်တန်း၍ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ အနည်းငယ်ကိုသာ အသုံးပြုနိုင်သေးသည်ကို တွေ့ရသည်။

သဘာဝဓာတ်ငွေ့များကို မြန်မာနိုင်ငံ၏ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးကဏ္ဍတွင် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြုမည်ဆိုပါက ပြည်ပမှ တင်သွင်းနေသော ဓာတ်ဆီနှင့် ဒီဇယ်ဆီများအား မှီခိုနေခြင်းကို လျှော့ချသွားနိုင်ပြီး ဖြစ်ပြီး ကုန်စည်သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးတွင် များစွာ အထောက်အကူပြုနိုင်မည်

လောလောဆယ်ကုန်းတွင်းပိုင်း သဘာဝဓာတ်ငွေ့ထုတ်ယူရရှိမှု

	ရေနံမြေ	နေ့စဉ်ထုတ်ယူသော ကုဗပေသန်းပေါင်း
၁	လက်ပံတို	၄
၂	ကျောက်ခွက်	၃
၃	အရာတော်	၁၆
၄	ချောက်	၉
၅	ထောက်ရှာပင်	၈
၆	အဖျောက်	၇၈
၇	ညောင်တုန်း	၁၈

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ရီရင်းစွဲသဘာဝဓာတ်ငွေ့ပိုက်လိုင်းများပြမြေပုံ



ဖြစ်သည်။ အိမ်နီးချင်း ထိုင်းနိုင်ငံ ဘန်ကောက်မြို့တွင် အသုံးပြုနေသော ခရီးသည်တင်ယာဉ် တက္ကစီအားလုံးလိုလိုမှာ သဘာဝဓာတ်ငွေ့သုံးယာဉ်များ ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် သဘာဝ

ဓာတ်ငွေ့အရင်းအမြစ်အားလုံးကို စနစ်တကျ ထုတ်ယူအသုံးပြုနိုင်ပါက သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးကဏ္ဍတွင် ဖြစ်ပေါ်နေသော အဓိက အခက်အခဲတစ်ရပ် သိသိသာသာ ပြေလည်သွားနိုင်မည် ဖြစ်သည်။

လောင်စာဆီအခက်အခဲများ ပြေလည်သွားသည်နှင့်အမျှ မြန်မာနိုင်ငံတွင်းသို့ ဖော်တော်ယာဉ်များ တိုးတက်တင်သွင်းလာရေးမှာလည်း အခက်အခဲရှိမည် မဟုတ်ပေ။

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ပေါများစွာ ရှိနေသော သဘာဝဓာတ်ငွေ့အရင်းအမြစ်များကို ယခုကဲ့သို့ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးကဏ္ဍတွင် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြုနိုင်ရေးအတွက် အဓိက လိုအပ်ချက်မှာ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ပိုက်လိုင်းများ တိုးချဲ့သွယ်တန်းရေးပင် ဖြစ်ပါသည်။ လောလောဆယ်ကန်ပေါက်မှ မြိုင်ကလေးသို့ သွယ်တန်းထားသည့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ပိုက်လိုင်းမှာ ပင်မသဘာဝဓာတ်ငွေ့ဆက်ကြောင်းကြီးနှင့် ချိတ်ဆက်ရန် လိုအပ်နေသေးပြီး မုတ္တမကမ်းလွန်ပင်လယ်ပြင်မှ ဧရာဝတီတိုင်းကျိုက်လတ်မြို့သို့ ရေအောက်သဘာဝဓာတ်ငွေ့ပိုက်လိုင်းကြီးတစ်ခု သွယ်တန်းရန်လည်း လိုအပ်နေပေသေးသည်။ (ပူးတွဲဖော်ပြထားသည့်ပုံမှာ ရီရင်းစွဲ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ပိုက်လိုင်းများ၏ မြေပုံဖြစ်ပါသည်။)

ရခိုင်ကမ်းလွန်ပင်လယ်ပြင်တွင်လည်း နောက်ထပ် သဘာဝဓာတ်ငွေ့များ ထပ်မံ တွေ့ရှိထားရာ အဆိုပါသဘာဝဓာတ်ငွေ့များ မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း အသုံးပြုနိုင်ရေးအတွက် ပိုက်လိုင်းများ ထပ်မံသွယ်တန်းရဦးမည် ဖြစ်သည်။

မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းရှိ သဘာဝဓာတ်ငွေ့ ထုတ်ယူသုံးစွဲရေးတွင် ကမ်းလွန်ပင်လယ်ပြင်မှ သဘာဝဓာတ်ငွေ့များသည် အဓိက အချိုးအစားဖြစ်ရာ ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးချနိုင်ရေး ရည်မှန်းချက်ပြည့်မီနိုင်မည်ဟု အငြိမ်းစား ရေနံအင်ဂျင်နီယာ တစ်ဦးက ထုတ်ဖော်ပြောကြားသည်။

ထူးသစ်အောင်မြင်



ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ဆင့်ပွားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခွင့်အလမ်း

မျိုးမင်းနိုင်

ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအသီးသီးသည် ခရီးသွားလုပ်ငန်းကို အခြေပြု၍ အခြားကဏ္ဍဆိုင်ရာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကိုပါ ဆွဲဆောင်နိုင်မည့် အစီအစဉ်များ ချမှတ်ဆောင်ရွက်လာသည်ကို တွေ့ရပြီး မြန်မာနိုင်ငံတွင်လည်း အခြားနိုင်ငံများနည်းတူ ဆောင်ရွက်နိုင်သည့် ထူးခြားသော ရေခဲမြေခဲကောင်းများ တည်ရှိနေသည်မှာ မည်သူမှ ငြင်းဆိုမရသောအချက်ပင် ဖြစ်သည်။

ခရီးသွားခြင်းသည် အခွင့်အလမ်း သစ်တို့ကို ရှာဖွေနိုင်ကြောင်း လွန်ခဲ့သော နှစ်ပေါင်းများစွာကပင် ကမ္ဘာလူသားများ လက်တွေ့သက်သေပြခဲ့ကြသည်ကို သမိုင်းကြောင်းတစ်လျှောက် လေ့လာတွေ့ရှိနိုင်ပါသည်။ အီတလီနိုင်ငံ ဗင်းနစ်မြို့သား မာကိုပိုလိုသည် မြေထဲပင်လယ် ဗင်းနစ်မြို့မှ တရုတ်နိုင်ငံ ပီကင်းမြို့တော်အထိ ခရီးမိုင်ပေါင်းများစွာကို ဖြတ်သန်းခရီး

နှင့်၍ လမ်းခရီးတစ်လျှောက် တွေ့ကြုံမြင်သိခဲ့ရသည်များ၊ ခရီးတစ်လျှောက် ဒေသထွက်ကုန်မှစ၍ အချက်အလက်များစွာကို မာကိုပိုလို၏ ခရီးသွားမှတ်တမ်းအဖြစ် ထုတ်ဝေခဲ့ပါသည်။ ယင်းမှတ်တမ်း ထွက်ရှိပြီးနောက် အနောက်နိုင်ငံသားတို့သည် ချမ်းသာကြွယ်ဝသော၊ ကုန်စည်ပေါများသော အရှေ့နိုင်ငံများနှင့် ကုန်သွယ်မှုပြုခဲ့ကြသည်။ ကမ္ဘာကျော် ပိုးလမ်းမကြီးဖြင့်

ကုန်သွယ်ခဲ့ကြသည်။ ကုန်သွယ်ရေးစစ်ပွဲများ၊ နယ်ချဲ့ကိုလိုနီပြုမှုများဖြင့် သမိုင်းကို အရှိန်အဟုန်ပြင်းပြင်း၊ တစ်ကမ္ဘာလုံးလွှမ်းခြုံ၍ ဖြစ်ပေါ်စေခဲ့သည်။ အမေရိကကို ဗက်စပီချီ၏ ရှာဖွေမှုက အမေရိကန်နိုင်ငံပေါ်ထွန်းရန် နယ်မြေသစ်ကို ရှာပေးခဲ့သည်။ သို့သော် ရက်အင်ဒီးယန်းတို့သည် မျိုးတုံးလူလူ လူသားမျိုးနွယ်များအဖြစ်သို့ ဆိုက်ရောက်စေခဲ့သည်။

ယခင်က ခရီးသွားခြင်းကို နယ်မြေ သစ် ရှာဖွေလိုသူများ၊ စွန့်စားလိုသူများမှ ဦးဆောင်၍ လူအနည်းစုကသာ သွားလာခဲ့ကြခြင်းဖြစ်ပြီး ခရီးသည်ဟူ၍ ကုန်သည်များသာရှိခဲ့ရာမှ ယနေ့ခေတ်တွင် လူများစွာတို့သည် အကြောင်းအမျိုးမျိုးဖြင့် တစ်ကမ္ဘာလုံး ခရီးသွားလာလျက် ရှိနေကြပြီဖြစ်သည့်အတွက် အဆိုပါခရီးသည်များအတွက် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဟူ၍ သီးခြားစီးပွားရေးလုပ်ငန်းကြီးတစ်ရပ်အဖြစ်သို့ ကမ္ဘာနိုင်ငံအသီးသီးမှ ကြိုးပမ်းထူထောင်၍ လုပ်ကိုင်လာနေကြသည်။ ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းခေတ်တွင် အတတ်ပညာများနှင့် အရင်းအနှီးများသည် တစ်ကမ္ဘာလုံးသို့ လျင်မြန်စွာဖြင့် စီးဆင်းဝင်ထွက်လျက်ရှိရာ ဂလိုဘယ်ဇေးရှင်းထဲတွင် ရသလောက် အတတ်ပညာများနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို နိုင်ငံအများစု နည်းလမ်းပေါင်းစုံဖြင့် အပြန်အလှန်ဆွဲဆောင်လျက် ရှိနေကြရာ ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းအား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဆွဲဆောင်ရေးအတွက် လက်နက်သဖွယ် အသုံးချလာကြပြီ ဖြစ်သည်။ ကျွမ်းကျင်လိမ္မာသော နိုင်ငံတို့က အဆိုပါ အခွင့်အရေးကို အသုံးချ၍ အကျိုးရလဒ်ကောင်းများ ရှာဖွေကြသည်။

ဗျူဟာနှစ်မျိုး

The Voice Weekly ၏ တွေ့ဆုံမေးမြန်းခန်းတစ်ခု၌ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာဗျူဟာနှစ်ရပ်နှင့် ပတ်သက်၍ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ နည်းစနစ်များကို လေ့လာနေသူ ဦးကျော်နီခင်က တင်ပြဆွေးနွေးထားသည်ကို တွေ့ရသည်။ MICE နှင့် SAVE ဆိုသည့်ဗျူဟာနှစ်မျိုးပင် ဖြစ်သည်။ MICE မှာ အိမ်နီးချင်းခရီးသွားလုပ်ငန်း အရှိန်ရနေသော ထိုင်း၊ စင်ကာပူ၊ မလေးရှားနှင့် ဒေသတွင်းနိုင်ငံများမှ လုပ်ဆောင်နေကြသော လမ်းကြောင်းဖြစ်သည်။ Meeting(M), Incentive(I), Convention(C) နှင့် Exhibition(E) တို့

ဖြစ်ပြီး အစည်းအဝေးပွဲကြီးများ၊ ညီလာခံများ၊ ကုန်စည်ပြပွဲကြီးများ လက်ခံကျင်းပပေးခြင်းနှင့် အဆိုပါပွဲကြီးများ ကျင်းပနိုင်ရေးအတွက် အခြေခံအဆောက်အအုံပိုင်းကို တိုးချဲ့ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားကြခြင်းဖြစ်သည်။ စင်ကာပူနိုင်ငံသည် အဆိုပါပွဲကြီးများ လက်ခံကျင်းပပေးခြင်းဖြင့် ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများအပြင် အခြားသော စီးပွားရေးဆိုင်ရာ အခွင့်အလမ်းများ များစွာရရှိနေပြီဖြစ်ကြောင်း၊ ဆက်စပ်လုပ်ငန်းများသည်လည်း ထွန်းကားလာသည့်အတွက် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများသည် အဆိုပါ MICE Programme ကို အဓိက ဦးတည်လုပ်ဆောင်လာနေကြပြီဖြစ်ကြောင်း ဦးကျော်နီခင်က ရှင်းပြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် အဆိုပါအစီအစဉ်များ လက်ခံကျင်းပရန်အတွက် အခြေခံအဆောက်အအုံပိုင်းနှင့် လူ့စွမ်း

အားအရင်းအမြစ်အခြေအနေတို့အရ SAVE ဆိုသည့် Programme ကို ပိုမို၍ အကောင်အထည်ဖော်သင့်သည်ဟု တင်ပြထားသည်။ Scientist, Agriculture and Archaeology, Volunteer နှင့် Environmental တို့ ဖြစ်ကြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၌ လေ့လာသူတေသနပြုဖွယ်ရာ အမြောက်အမြား ကျန်ရှိနေသေးရာ သိပ္ပံပညာရှင်များ မြန်မာနိုင်ငံသို့ ရက်ရှည်လာရောက်နေထိုင်၍ သုတေသနပြုရန် အခြေအနေကောင်းများ တည်ရှိနေသည်။ ၎င်းမျိုးစိတ်သစ်များအကြောင်း၊ တိရစ္ဆာန်များ၊ သစ်တောများ စသည်ဖြင့် သဘာဝသိပ္ပံရှင်များအတွက် ခရီးသွားဒေသကြီးတစ်ခုအဖြစ် ဆွဲဆောင်လျက်ရှိသည့်အပြင် မြန်မာ့ရေမြေတောတောင်တို့၏ အခြေအနေနှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းမှုများအတွက် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ



Environmentalist များ၊ မြန်မာနိုင်ငံ၏ လယ်ယာလုပ်ငန်းများအတွက် လေ့လာရေးအဖွဲ့များ၊ လေ့လာလိုသူများ စသည်ဖြင့် ဧည့်သည်အမြောက်အမြားကို အဆိုပါ SAVE Programme ဖြင့် ဆွဲဆောင်နိုင်စွမ်း ရှိသည်။ အဆိုပါသိပ္ပံ၊ လယ်ယာနှင့် ရှေးဟောင်းသုတေသန၊ လူမှုဝန်ထမ်းများနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာများကို တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းသော ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဈေးကွက်သစ်အဖြစ် ရရှိနိုင်မည် ဖြစ်ကြောင်း ရှင်းပြထားသည်။

အခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ဆွဲဆောင်နိုင်

အမေရိကန်နိုင်ငံရှိ ဝေါ့ဒစ္စနေသည် ခရီးသည်များကို ဒစ္စနေလန်း၏ စရိုက်လက္ခဏာများပါသော အစီအစဉ်များဖြင့် ဆွဲဆောင်ကာ တစ်နှစ်လျှင် အမေရိကန်

ဒေါ်လာ ဘီလီယံ ၂၀ ခန့်ထိ ရရှိလျက် ရှိသည်။ အဆိုပါနိုင်ငံတွင် Orange Country ဟုခေါ်သော မြို့ပြဒေသဆိုင်ရာကောင်စီများမှ ဦးဆောင်၍ အခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဆွဲဆောင်လာကြခြင်း ဖြစ်သည်။ ဝေါ့ဒစ္စနေတွင် ဂေါက်ကွင်းအမြောက်အမြားရှိ၍ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ဂေါက်သီးအသင်းအဖွဲ့များ၊ သင်တန်းကျောင်းကြီးများ၊ ဂေါက် (Golf)နှင့် ဆက်စပ်သည့် ကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းများကိုပါ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် ဆွဲဆောင်လာကြခြင်း ဖြစ်သည်။ အဆိုပါဒေသတွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းကိုမူ၍ အခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ (ဥပမာ-ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကြီးများ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်း) ဝင်ရောက်လာလျက် ရှိရာ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကို ကျော်လွန်၍ ဘီလီယံ ၂၀ ခန့်ထိ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ

စီးဝင်လျက်ရှိနေကြောင်း ဆင့်ပွားလုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်ရင်းဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းကိုမူ၍ အခြားကဏ္ဍများပါ တိုးတက်လာနိုင်ကြောင်း ဦးကျော်နီခင်မှ ဆိုသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၌ ပြင်ဦးလွင်၊ မုံရွာကဲ့သို့သော ဒေသမျိုးတွင် အဆိုပါဆင့်ပွားအကျိုးဆက်များကို ဖော်ဆောင်ရန် အခြေအနေပေးပါသည်ဟု ၎င်းက သုံးသပ်သည်။

နိုင်ငံတကာ၌ အဆိုပါလုပ်ငန်းများအတွက် မြို့ရွာ၊ ဒေသအလိုက် Country ဆိုသည့်အဖွဲ့များမှ ဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ငန်းများကို ဦးစားပေးဆောင်ရွက်သွားခြင်းဖြစ်သည်ဟု ဆိုသည်။ အဆိုပါဒေသနှင့် ပတ်သက်ပြီး ဒေသန္တရဗဟုသုတများနှင့် Destination Awareness တို့ ရရှိသွားရန် ဆောင်ရွက်ထားပြီး ခရီးသွားလုပ်ငန်းကို ဈေးကွက်မြှင့်တင်ခြင်းနှင့်အတူ အခြား



ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခွင့်အလမ်းများပါ ရောက်ရှိလာရန် စီမံခြင်းဖြစ်ရာ ရပ်ရွာဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကိုပါ များစွာ အထောက်အကူပြုသည့်အစီအမံ ဖြစ်သည်။

ဥပမာအားဖြင့် မုံရွာတွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်ပတ်သက်ပြီး Destination Awareness တက်အောင် ဆောင်ရွက်ရင်းဖြင့် ရောက်ရှိလာမည့် ခရီးသည်များအတွက် မုံရွာသည် အိန္ဒိယနှင့် တရုတ်ကြားတွင် မဟာဗျူဟာကျ၍ မုံရွာ၌ တစ်စုံတစ်ရာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံ ထားပါက ရေရှည်တွင် အကျိုးရှိနိုင်သည်ဆိုသည့် အသိမျိုးကို ရရှိအောင် ဖန်တီးပေးနိုင်ပါက နိုင်ငံတကာမှ စွန့်စားရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ ဝင်ရောက်လာခြင်းဖြင့် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု FDI ကိုပါ ဆွဲဆောင်နိုင်မည့် အစီအစဉ်မျိုးဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ခရီးစဉ်ဒေသများ၌ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအပြင် အခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကိုပါ ဆွဲဆောင်နိုင်ရေးကို စနစ်တကျဖြင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ စီမံကိန်းများ ချမှတ်၍ ဆောင်ရွက်နိုင်ရာ ဆင့်ပွားအကျိုးဆက်အချို့ကိုပင် စတင်တွေ့မြင်လာရပြီ ဖြစ်သည်။ ဥပမာအားဖြင့် ခရီးသွားဒေသတစ်ခုဖြစ်သော ကလေးမြို့တွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းတွင်သာမက ကလေးမြို့၏ ရာသီဥတုနှင့် မြေဩဇာအခြေအနေတို့အရ ပြင်သစ်စပျစ်သီးမျိုးများ စိုက်ပျိုးပြီး ဝိုင်ထုတ်လုပ်ခြင်းကဲ့သို့သော လုပ်ငန်းများ စတင်တွေ့မြင်လာခြင်းဖြစ်သည်။ ဒေသတစ်ခုခြင်းစီ၏ ရာသီဥတု၊ မြေအနေအထား၊ လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေးမှအစ လုပ်သားအင်အား၊ စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများအပါအဝင် အသေးစိတ်အချက်အလက်များကို ခရီးသည်များအား ဖြန့်ဝေထားခြင်းဖြင့် Destination Awareness ကို ရရှိစေရန် စီမံကာ FDI များ ဝင်ရောက်လာနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ဦးကျော်နီခင်မှ ရှင်းပြသည်။

ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းခေတ်တွင် အတတ်ပညာများနှင့် အရင်းအနှီးများသည် တစ်ကမ္ဘာလုံးသို့ လျင်မြန်စွာဖြင့် စီးဆင်းဝင်ထွက်လျက်ရှိရာ ဂလိုဘယ်ရေးစီးကြောင်းထဲတွင် ရသလောက် အတတ်ပညာများနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို နိုင်ငံအများမှ နည်းလမ်းပေါင်းစုံဖြင့် အပြန်အလှန်ဆွဲဆောင်လျက်ရှိနေကြရာ ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းအား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဆွဲဆောင်ရေးအတွက် လက်နက်သဖွယ် အသုံးချလာကြပြီ ဖြစ်သည်။ ကျွမ်းကျင်လိမ္မာသောနိုင်ငံတို့က အဆိုပါ အခွင့်အရေးကို အသုံးပြု၍ အကျိုးရလဒ်ကောင်းများ ရှာဖွေကြသည်။

ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန်

ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ မဟာဗျူဟာအစီအစဉ်သစ်များဖြစ်သည့် MICEနှင့် SAVE Programme များ၊ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရန် ပင်မစီမံကိန်းကြီးတစ်ခု (Master Plan) လိုအပ်လာမည်ဖြစ်ပြီး ဦးဆောင်မှုအပိုင်း၌ သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာနမှ Facilitator Roll တွင် ဝင်ရန်ကနဦး၌ လိုအပ်မည် ဖြစ်သည်။ အဆိုပါအစီအစဉ်နှစ်ခုသည် ဝန်ကြီးဌာနပေါင်းစုံ၏ စီမံကွပ်ကဲမှုအောက်တွင် ရှိနေသော အရင်းအမြစ်များနှင့်လည်း ဆက်နွယ်ပတ်သက်မှု ရှိနေရာ ဝန်ကြီးဌာနပေါင်းစုံဖြင့် ပူးပေါင်းလုပ်ကိုင်ပါက ပိုမို၍ သွက်လက်မြန်ဆန်နိုင်ကြောင်း သိရသည်။ လုပ်ငန်းအကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်မှုအပိုင်း၌ ဦးဆောင်ကော်မတီ (Task Force) တစ်ခုမှ လက်ငင်းအရေးယူဆောင်ရွက်ပေးနိုင်သောအပိုင်း လိုအပ်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း ပုဂ္ဂလိကအပိုင်းနှင့် အစိုးရပိုင်းကို ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဆိုပါက အချိန်တိုအတွင်း တိုးတက်မှုရရှိနိုင်ကြောင်း ဦးကျော်နီခင်က ဆိုသည်။ အဆိုပါအစီအစဉ်နှစ်မျိုးအတွက် အခြေခံလူမှုစီးပွားအဆောက်အအုံအပိုင်း၊ လူသားအရင်းအမြစ်၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ စသည်ဖြင့် များစွာ လုပ်ဆောင်ဖွယ်ရာများ ကျန်ရှိနေသေးသည့် အခြေအနေ ရှိသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ လက်ရှိအရင်းအမြစ်များ အခြေအနေအရ နိုင်ငံ

တကာအစည်းအဝေးပွဲကြီးများကို တစ်နှစ်လျှင် နှစ်ကြိမ် သုံးကြိမ်ခန့်သာ လက်ခံကျင်းပနိုင်သည့်အခြေအနေတွင် ရှိသည်ဟု ခရီးသွားလုပ်ငန်းတွင် နှစ်ပေါင်းများစွာ လုပ်ကိုင်လာခဲ့သူတစ်ဦး၏ အဆိုအရ သိရသည်။ ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍမှ ဦးဆောင်၍ MICE ကို အကောင်အထည်ဖော်နိုင်သေးကြောင်း၊ အစိုးရမှ ဦးဆောင်လက်တွဲ၍ တစ်စတစ်စ လေ့ကျင့်လွှဲပြောင်းပေးသွားမှသာ ဖြစ်နိုင်ကြောင်း သိရသည်။ SAVE Programme ကို အကောင်အထည်ဖော်ရေးတွင် ဗီဇာရရှိမှုအပါအဝင် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်း မူဝါဒအချို့ကို ပျော့ပျောင်းညင်သာအောင် ဆောင်ရွက်ထားရန် လိုအပ်ပါသည်ဟု ခရီးသွားကုမ္ပဏီအချို့မှ ဆိုကြသည်။ အဆိုပါအစီအစဉ်များအတွက် ဈေးကွက်မြှင့်တင်ရေး၊ ရှာဖွေရေးအပိုင်းကို ကနဦးအနေဖြင့် သက်ဆိုင်ရာဌာနမှ ဦးဆောင်သင့်ပြီး ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီများအင်အားတောင့်တင်းလာသည့်အခါ ရောက်မှသာ ပုဂ္ဂလိကဦးဆောင်မှုအခန်းသို့ အဆင့်လိုက် လွှဲပေးသင့်သည်ဟု ဆိုကြသည်။

အဆိုပါအစီအစဉ်များကို အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရင်းဖြင့် အစည်းအဝေးကြီးများ၊ ကုန်စည်ပြပွဲကြီးများ၊ ကွန်ဖရင့်ကြီးများ၊ သိပ္ပံပညာရပ်ဆိုင်ရာဧည့်သည်များ၊ လယ်ယာသစ်တောနှင့် သားငါးဆိုင်ရာ လေ့လာသူများ၊ သဘာဝ



ပတ်ဝန်းကျင်လေ့လာသူများ၊ လူမှုဝန်ထမ်းများမှတစ်ဆင့် စီးပွားရေးသဘောတူစာချုပ်များ၊ ကုန်သွယ်မှုဆိုင်ရာ အခွင့်အလမ်းများ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဆိုင်ရာ အခွင့်အလမ်းများ၊ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေး၊ သိပ္ပံနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ သုတေသနအဖွဲ့အစည်းများ၊ လူမှုဝန်ထမ်းဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်းများ ပိုမို၍ ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်လာနိုင်ကာ အကျိုးကျေးဇူးများကို ပါးနပ်မှုအလိုက် ရယူနိုင်မည် ဖြစ်သည်။

နိဂုံး

ယနေ့ ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းခေတ်တွင် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ကူးလူးဆက်ဆံမှုသည် ပိုမို၍ များပြားလာပြီး ဖြစ်သည်။ ထို့အတူ အတတ်ပညာနှင့် အရင်းအနှီးများလည်း ပိုမို၍ မြန်ဆန်စွာ ရွှေ့ပြောင်း

လျက်ရှိနေကြသည်။ လူများ၏ ခရီးသွားလာမှုများအတွက် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုများဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများအဖို့ သည်းခြေကြိုက်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ရပ် ဖြစ်လာသည်။ ကမ္ဘာတစ်ဝန်းရှိ နိုင်ငံများသည်လည်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှ ဝင်ငွေခွဲဝေဖြန့်စီးမှုကို နှစ်သက်၍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်လာကြလျက် ရှိသည်။ မိမိတို့နိုင်ငံအနေဖြင့် လုံးဝအသုံးမပြုရသေးသော စွမ်းအားပြည့်အသုံးမချရသေးသော်လည်း အရင်းအမြစ်များ အမြောက်အမြား တည်ရှိလျက်ရှိရာ အခွင့်အလမ်းကောင်းများရှိနေပါသည်။ အဆိုပါသဘာဝအရင်းအမြစ်များကို စွမ်းအားပြည့်ဖော်ထုတ်အသုံးချရန်အတွက် အချိန်ရွေးချယ်မှုသည် အလေးထားတွက်ချက်ရမည့်ကိစ္စ

တစ်ရပ် ဖြစ်သည်။ လတ်တလောအသုံးချနိုင်သည်များ၊ နောင် ၁၀ စုနှစ်များစွာအထိ အသုံးချနိုင်သည်များ စသည်ဖြင့် မူဝါဒချမှတ်သူများမှ ဈေးကွက်ဆိုင်ရာမဟာဗျူဟာမြောက် တွက်ချက်ရမည့်အပိုင်းပင် ဖြစ်သည်။ ယခုအခါ အံ့လိုက်၊ ကျင်းလိုက်ခရီးသွားများထဲတွင် လူသားများသာမက အတတ်ပညာနှင့် အရင်းအနှီးများသည်လည်း အထူးခရီးသည်များ ဖြစ်လာသည့်အတွက် ခရီးသွားလူသားများကို ကြိုဆိုကြသည့်နည်းတူ ခရီးသွားအရင်းအနှီး၊ အတတ်ပညာများကို ကောင်းမွန်စွာ ကြိုဆိုစည့်ခံနိုင်ရန်အတွက် လိုအပ်သည်များကို ပြင်ဆင်ထားရန် အချိန်ကောင်းရောက်ရှိလာပြီ ဖြစ်ပါသည်။

မျိုးမင်းနိုင်



မြန်မာ့ရေချို၊ ရေငန်ပုစွန်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ဈေးကွက်

စိုင်းယဉ်ကျေး

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဝင်ငွေကောင်းသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများစွာအနက် ရေချို၊ ရေငန် ပုစွန်မွေးမြူထုတ်လုပ်တင်ပို့ ရောင်းချသည့်လုပ်ငန်းသည်လည်း တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ ယင်းပုစွန်မွေးမြူထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်းများသည် ချိန်ဆချင့်ချိန်နေရသည့်အနေအထားရှိသော်လည်း လက်ရှိကာလတွင် အခြေအနေအခွင့်အလမ်းသစ်များ ဖြစ်ထွန်းလာနေသည့်အတွက် ပြန်လည်သက်ဝင်လာတော့မည့် သွင်ပြင်လက္ခဏာများကို မြင်တွေ့နေရပြီ ဖြစ်သည်။

ရေငန်ပုစွန်

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပုစွန်များကို ယခင်က မိရိုးဖလာနည်းများဖြင့် မွေးမြူခဲ့ကြသော်လည်း ယခုအခါ သိပ္ပံနည်းကျ မွေးမြူမှုများအသွင် တစ်စတစ်စ ပြောင်းလဲလုပ်ကိုင်နေကြပြီ ဖြစ်သည်။ ရေချို၊ ရေငန် ပုစွန်နှစ်မျိုးအနက် စောစောပိုင်းကာလများတွင် ရေငန်ပုစွန်များကိုသာ အလေးထားမွေးမြူခဲ့ကြသည်။ ရန်ကုန်တိုင်းကျောက်တန်းမြို့နယ်၊ ဧရာဝတီတိုင်း၊ ရခိုင်ပြည်နယ်၊ တနင်္သာရီတိုင်း မြိတ်မြို့နယ်တို့တွင် မွေးမြူလုပ်ကိုင်လျက်ရှိသည်။

ယခုအခါ ရေငန်ပုစွန်မွေးမြူမှုကို ဧရာဝတီတိုင်း၊ ရန်ကုန်တိုင်း၊ ရခိုင်ပြည်နယ်တို့တွင် ပုံမှန်လုပ်ကိုင်မှုများသာရှိနေပြီး ဆက်လက်တိုးချဲ့မွေးမြူခြင်း မပြုလုပ်တော့ကြောင်း၊ ကမ္ဘာ့ပုစွန်ဈေးကွက်တွင် တရုတ်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ထိုင်းတို့မှ ပုစွန်ဖြူများ နေရာယူလာသဖြင့် မြန်မာ့ပုစွန်ကျားဈေးကွက်ကို ယမန်နှစ်က ခြိမ်းခြောက်ခဲ့သည့်အနေအထားဖြစ်ပေါ်ခဲ့ကြောင်း ပုစွန်လုပ်ငန်းရှင်အသင်း အတွင်းရေးမှူး ဦးသန်းဝင်းအောင်က ဆိုသည်။

ပုစွန်ဖြူများသည် ပုစွန်ကျား (Black Tiger) များထက် အထွက်နှုန်းနှစ်ဆကောင်းမွန်ကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံတွင် စမ်းသပ်ဆဲအဆင့်တွင် ရှိနေပြီး ၂၀၀၅ ခုနှစ်အတွင်း SPF ခေါ် ပက်တိုဂျင်ကင်းစင်သော မျိုးကောင်းများကို အသုံးပြု၍ GMP၊ COC စနစ်များဖြင့် မွေးမြူသွားရန် ရှိကြောင်း၊ အက်ကွေဒေါနိုင်ငံတွင် ပထမဆုံး စီးပွားဖြစ် မွေးမြူခဲ့သော်လည်း နည်းစနစ် မမှန်ကန်သည့်အတွက်ကြောင့် ပုစွန်ဖြူတွင် ကျရောက်တတ်သည့် တော်ရာဆင်ဒရုန်း ဗိုင်းရပ်စ်ကြောင့် ဒေသတွင်း မျိုးရင်းများကိုပါ ထိခိုက်ပျက်စီးစေခဲ့ရာ တားမြစ်ပိတ်ပင်ထားသည်များ ရှိခဲ့ကြောင်း၊ ယခုအခါ တိုးတက်ခေတ်မီသော နည်းပညာများကို အသုံးပြုလာနိုင်သည့်အတွက် အောင်မြင်မှုများ ရရှိနေကြပြီဖြစ်ကြောင်း ဦးသန်း

ဝင်းအောင်က ရှင်းပြသည်။

ပုစွန်မွေးမြူရေးဧရိယာကို ဧရာဝတီ၊ ရန်ကုန်နှင့် ရခိုင်တို့ဘက်တွင် ဆက်လက် တိုးချဲ့ခြင်း မရှိတော့သော်လည်း တနင်္သာရီ တိုင်း ဗြိတိမြို့နယ်အတွင်း၌ တိုးချဲ့မွေး မြူလျက်ရှိသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအစိုးရမှလည်း ငွေကြေးစိုက်ထုတ်ကာ ပုစွန်ကန်တူးဖော်၍ ဧက ၅၀ တစ်ယူနစ်စီ လုပ်ကိုင်လိုသူများ သို့ လေးနှစ်အတွင်း အရစ်ကျပြန်ဆပ်သည့် စနစ်ဖြင့် ခွင့်ပြုလုပ်ကိုင်စေလျက်ရှိကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ယခင်က မိရိုးဖလာ မွေးမြူနည်းကိုသာ အသုံးပြုထုတ်လုပ်ခဲ့ ကြပြီး ယခုအခါ သိပ္ပံနည်းကျမွေးမြူလာ ကြပြီ ဖြစ်သည်။ သိပ္ပံနည်းကျ မွေးမြူမှု စတင်ချိန်က ပြည်ပမှ ပညာရှင်များကို ငှားရမ်းလုပ်ကိုင်ခဲ့ကြသည်။ ယခုအခါ ပြည်တွင်းပညာရှင်များ အမြောက်အမြား ပေါ်ထွက်လာခဲ့ပြီး အောင်မြင်မှုရှိလာသည့် အတွက် ပြည်ပပညာရှင်များကို ငှားရမ်းမှု နည်းပါးသွားပြီ ဖြစ်သည်။

ပုစွန်များကို သိပ္ပံနည်းကျမွေးမြူ နေကြသော်လည်း ကုမ္ပဏီတစ်ခုနှင့်တစ်ခု နည်းပညာပိုင်းဆိုင်ရာ တူညီမှုမရှိကြောင်း၊ နည်းပညာနှင့် ပတ်သက်၍ နိုင်ငံတကာမှ ပညာရပ်များကို စဉ်ဆက်မပြတ် လေ့လာ နေရပြီး ဆုံးခန်းတိုင်သည်ဟူ၍မရှိကြောင်း ပုစွန်မွေးမြူထုတ်လုပ်သူတို့က ဆိုသည်။

ပုစွန်များကို တစ်နှစ်လျှင် နှစ်ကြိမ် မွေးမြူကြသော်လည်း မိုးရာသီကိုရှောင်၍ မွေးမြူသကဲ့သို့ ပုစွန်ကျားများတွင် White Spot ဗိုင်းရပ်စ်ကျရောက်လေ့ရှိသည့် အောက်တိုဘာ၊ နိုဝင်ဘာနှင့် ဒီဇင်ဘာ ဆောင်းလများတွင် မွေးမြူမှုကို ရပ်နား လေ့ရှိကြောင်း၊ ပုစွန်သားပေါက်မျိုးကောင်း များကိုလည်း ပြည်တွင်းသားပေါက်စခန်း များ၌ အောင်မြင်စွာ ထုတ်လုပ်နိုင်ပြီး မျိုးပေါက်တစ်ကောင်လျှင် ၄ ကျပ်နှုန်း လက်ရှိဈေးပေါက်နေကြောင်း ၎င်းတို့က ပြောကြားသည်။

ထို့အပြင် ပုစွန်စာများကို ယခင်က ပြည်ပမှသာ တင်သွင်းခဲ့ကြသော်လည်း ယခုအခါ ပြည်တွင်းတွင် ထုတ်လုပ်နိုင်ခဲ့ ပြီဖြစ်ပြီး ရေငန်ပုစွန်စာထုတ်လုပ်မှုတွင် ထိုင်ဝမ်အခြေစိုက် ရှင်းရှင်းကုမ္ပဏီနှင့် စီပီ ကုမ္ပဏီ (ယခင် မြန်မာ့အားမာန်)တို့ အောင်မြင်မှု ရရှိနေကြသည်။

ရေချိုပုစွန်

ရေချိုပုစွန်များကို ယခင်က ဈေး ကွက်အခြေအနေအရ စီးပွားဖြစ်မွေးမြူခဲ့ ခြင်းမရှိသလို နည်းပညာအရလည်း အား နည်းခဲ့သည့်အတွက် သမားရိုးကျ မွေးမြူ မှုသာ ရှိခဲ့သည်။ ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် ပုစွန်လုပ်ငန်းရှင်များ အသင်းမှ ရေချိုပုစွန်မွေးမြူရေးနည်းပညာ ဆိုင်ရာသင်တန်းများကို ပို့ချပေးနေပြီး ဈေးကွက်အရလည်း ရေငန်ပုစွန်ဈေးကွက် ကို ယှဉ်လာနိုင်သည့်အနေအထားများ ကြောင့် မွေးမြူလာသူ များပြားလာနေပြီ ဖြစ်သည်။

ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်အတွင်းသို့ ရောက်ရှိ ပျံ့နှံ့မှု အားနည်းနေသေးသော်လည်း ပြည်တွင်းစားသုံးသူဈေးကွက်တွင် ရေငန် ပုစွန်ဈေးကွက်ကို ခြိမ်းခြောက်လျက်ရှိနေပြီး ထုတ်လုပ်မှု မြင့်မားလာပါက ရေငန်ပုစွန် ဈေးကွက်အားလုံးကို ယှဉ်လာနိုင်ကြောင်း ပုစွန်ဈေးကွက်ကျွမ်းကျင်သူတို့က ဆိုသည်။ လက်ရှိကာလတွင် တရုတ်၊ အမေရိကန်နှင့် အာရှနိုင်ငံများ ဈေးကွက်သို့ပါ ခရီး ရောက်နေပြီဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ရေချိုပုစွန်များမှာ ရေငန်ပုစွန်ကဲ့သို့ အထွက်နှုန်း မများပေ။ ရေငန်ပုစွန်ကျား များမှာ တစ်ဧကလျှင် ပျမ်းမျှ နှစ်တန် ထွက်ရှိနိုင်သော်လည်း ရေချိုပုစွန်များမှာ တစ်ဧကပျမ်းမျှ တန်ဝက် (ပိဿာ ၃၀၀) သာ ထွက်ရှိကြောင်း၊ မျိုးရင်းမှာလည်း မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းရှိ မြစ်ချောင်းများမှ ထုတ်ယူရရှိနိုင်ကြောင်း ပုစွန်လုပ်ငန်းရှင် အသင်း အတွင်းရေးမှူး ဦးသန်းဝင်း

အောင်က ရှင်းပြသည်။

ရေချိုပုစွန်၏ အားသာချက်မှာ ငါး မွေးမြူရေးကန်များနှင့် စပါးစိုက်ပျိုးသော လယ်ကွင်းများတွင် မွေးမြူနိုင်ပြီး သား စားငါးများကို ရှင်းလင်းပြီးမှ ထည့်သွင်း ရန်လိုအပ်ကြောင်း၊ ပုစွန်ဖြစ်လျှင်ပြီးရော မွေးခြင်းမျိုးဖြင့် သဘာဝအကောင်များ အား ထည့်သွင်းမွေးမြူလျှင်မူ အောင်မြင် အကျိုးဖြစ်ထွန်းမှုရမည်မဟုတ်ကြောင်း၊ ယခုအခါ ပုစွန်စပါးစီမံကိန်း စတင်ရန် ရှိနေပြီး မွေးမြူလိုသူများအတွက် နည်း ပညာပံ့ပိုးပေးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်း က ဆိုသည်။

ပုစွန်များမှာ အစုံစားသတ္တဝါဖြစ်ပြီး အစာမကျွေးဘဲ ထား၍ရသော်လည်း အထွက်နှုန်းကျဆင်းမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ လက်ရှိတွင် ရေချိုပုစွန်မျိုးပေါက်မှာ တစ် ကောင်လျှင် ၁၀ ကျပ်ရှိနေပြီး ရေငန်ပုစွန် များထက် ဈေးမြင့်ကြောင်း၊ ပေါက်ပွား ချိန်နှေးပြီး အရေအတွက်လည်းနည်းကာ ထုတ်လုပ်မှုကုန်ကျစရိတ်ကြီးမြင့်ကြောင်း ဦးသန်းဝင်းအောင်က ထပ်လောင်းပြော ကြားသည်။ ရေချိုပုစွန်စာများကို ပြည်တွင်း ၌ စီပီ၊ အဏ္ဏဝါမွန်၊ ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာန တို့မှ ထုတ်လုပ်လျက်ရှိသည်။ ရေငန်ပုစွန် တစ်ဧကလျှင် တစ်ကြိမ်ထုတ်လုပ်နိုင်ရန် အစာစရိတ် ကျပ်ရှစ်သိန်းမှ ကိုးသိန်းအထိ ရှိသော်လည်း ရေချိုရေငန်ပုစွန်မှာမူ ကျပ် နှစ်သိန်းမှ သုံးသိန်းအတွင်းသာ ကုန်ကျ သည့်အတွက် စရိတ်စက သက်သာပြီး ရောဂါကျရောက်မှုလည်း မရှိသလောက် ပင် ဖြစ်သည်။

သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အခြေအနေ

ကမ္ဘာ့ပုစွန်ထုတ်လုပ်ရာဒေသအများ စုတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ ပျက် စီးဆုံးရှုံးမှုများနှင့် ရင်ဆိုင်နေကြရသည်။ အထူးသဖြင့် ဒီရေတောများ ဆုံးရှုံးခြင်း နှင့် ရေသယံဇာတများ ပြောင်းလဲပျက်စီး ခြင်းများ ဖြစ်ပေါ်လျက် ရှိသည်။

ပုစွန်မွေးမြူရာဒေသများ၌ အဓိက ရင်ဆိုင်ရသည့်ပြဿနာမှာ မိရိုးဖလာမွေး မြူခြင်းကြောင့်မဟုတ်ဘဲ ခေတ်မီတစ်ပိုင်း၊ မိရိုးဖလာတစ်ပိုင်း မွေးမြူခြင်းနှင့် စွန့် ထုတ်သော ရေဆိုးများကို ပြန်လည်ထိန်း သိမ်းပေးခြင်းမပြုကြသည့်အတွက်ကြောင့် ဖြစ်သည်ဟု ပညာရှင်တို့က ဆိုသည်။

လက်ရှိကာလတွင် မြန်မာ့ပင်လယ် ပြင်သည် အခြားပုစွန်မွေးမြူရေး ရှေ့တန်း ရောက်နိုင်ငံများထက် များစွာ ကောင်းမွန် နေသေးသည့် အခြေအနေ ရှိနေဆဲဖြစ် ကြောင်း၊ Virgin of the Sea အဖြစ် ထင် ရှားဆဲဖြစ်ကြောင်း ပုစွန်မွေးမြူရေးနည်း ပညာရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ လေ့ လာဆန်းစစ်သူတစ်ဦး၏ အဆိုအရ ပုစွန် ကန်များကြောင့် ကမ္ဘာပေါ်တွင် တစ်ခု တည်းသော Virgin of the Sea အဖြစ် တည်ရှိနေသည့် မြန်မာ့ကမ်းရိုးတန်းနှင့် ပင်လယ်ပြင်အား ထိခိုက်မည့်အန္တရာယ်မှ ကာကွယ်နိုင်ရန် ဆက်လက်တိုးချဲ့ခြင်းကို ခွင့်မပြုတော့ဟု သိရသည်။

လက်ရှိတွင် ဧရာဝတီတိုင်းအတွင်း ရှိ ပုစွန်မွေးမြူရေးဇုန်များ၌ ပုစွန်ကန်မှ စွန့်ထုတ်သော ဓာတုအညစ်အကြေးများ၊ ပုစွန်ချေးများကြောင့် အနီးအနား

မြစ်ချောင်းများတွင် ငါးများနှင့် ရေသတ္တဝါ များ ရှင်သန်နိုင်ခြင်းမရှိတော့သည့်အပြင် ကမ်းစပ်မှ ပင်လယ်ပြင်သို့ ပေ ၅၀၀ ခန့် အထိ ပျံ့နှံ့ပျက်စီးနေပြီဖြစ်ကြောင်း၊ စက်မှု နည်းပညာတစ်ပိုင်း၊ မိရိုးဖလာတစ်ပိုင်း ထုတ်လုပ်မွေးမြူနေမှုများကြောင့် ပျက်စီး ဆုံးရှုံးမှုနည်းနေခြင်းဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်း အခြေအနေများနှင့် ပတ်သက်၍ တာဝန်ရှိ သူများထံ ဆွေးနွေးတင်ပြခဲ့ဖူးကြောင်း ပုစွန်မွေးမြူရေးနည်းပညာရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။

သိပ္ပံနည်းကျမွေးမြူမည်ဆိုပါက စွန့်ထုတ်သော ရေဆိုးရေညစ်များကို ပြန် လည်သန့်စင် စွန့်ပစ်ရန် လိုအပ်မည် ဖြစ် သည်။ ပုစွန်များကို စံချိန်စံညွှန်းအမီ ထုတ် လုပ်နိုင်ခြင်းမရှိပါက Virgin of the Sea ဖြစ်သော မြန်မာ့ပင်လယ်ပြင်သည် သဘာဝ ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ ပျက်စီးဆုံးရှုံးမှုကို အချိန်တိုအတွင်း ရင်ဆိုင်ရမည်ဖြစ်ကြောင်း သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ လေ့လာ ဆန်းစစ်သူတို့က ဆိုသည်။

ယခုပင်လျှင် ပုစွန်မွေးမြူရာဒေသ များရှိ မြစ်ချောင်းများတွင် ငါးနှင့် ရေ သတ္တဝါများ ရှင်သန်နိုင်ခြင်းမရှိတော့ သည့်အတွက် ဒေသခံများ၏ အဓိက အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းရာ သားငါးရှာဖွေ

မှုလုပ်ငန်းကို များစွာ ထိခိုက်လျက်ရှိနေ သည်ဟု ဒေသခံများက ပြောကြားသည်။

လက်ရှိဈေးကွက်အလားအလာ

ယမန်နှစ်က ကမ္ဘာ့ပုစွန်ဈေးကွက် တွင် အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများမှ ပုစွန်ဖြူများ တိုးတက်ထုတ်လုပ်လာခြင်းကြောင့် မြန်မာ့ ပုစွန်ကျားများ ဈေးကောင်းမရခဲ့သည့် အတွက် ဆက်လက်မွေးမြူနိုင်ရေး ချိန်ဆ နေရသည့်အခြေအနေသို့ ရောက်ခဲ့ရသည်။ အာဆီယံနိုင်ငံများတွင် ပုစွန်မွေးမြူထုတ် လုပ်သူချင်း ယှဉ်ပါကလည်း အစာစရိတ် တွင် မြန်မာပုစွန်မွေးမြူသူတို့က ၂၀ ရာခိုင် နှုန်းမှ ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းအထိ ပိုမိုကုန်ကျ သည်ဟု ပုစွန်လုပ်ငန်းရှင်များက ဆိုသည်။

အကြောင်းမှာ ပြည်ပမှ တင်သွင်း သည့်အစာဖြစ်လျှင် တင်သွင်းသူတို့က ၎င်းတို့တင်သွင်းသော ပုစွန်စာများကို အပျက်အစီး၊ တင်ပို့စရိတ်၊ အစာသက် တမ်းတိုတောင်းမှုတို့အပေါ် အခြေခံ၍ အမြတ်အစွန်းတင်ရောင်းချကြသည့် အပြင် ပြည်တွင်းထုတ်အစာဖြစ်ပါကလည်း အစာတွင် ပေါင်းစပ်ပါဝင်သည့် ဆေးဝါး နှင့် အခြားဓာတုကုန်ကြမ်းများ၊ ထုတ် လုပ်မှုစရိတ်များကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း သိရ သည်။

ယခုအခါ မြန်မာ့ပုစွန်ကျားများကို



ပြည်ပဈေးကွက်သို့ ရေထွက်ပစ္စည်းတင်ပို့သည့် ကုမ္ပဏီများမှတစ်ဆင့် ရောင်းချခြင်း၊ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေးလမ်းမှ အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများသို့ တိုက်ရိုက်တင်ပို့ရောင်းချခြင်းတို့ဖြင့် ဈေးကွက်ရယူနေကြရသည်။ အချို့ ဈေးကွက်များသို့ တိုက်ရိုက်တင်ပို့ရောင်းချနိုင်သော်လည်း ဥရောပ၊ အမေရိကဈေးကွက်များသို့မူ ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီများ၏ ပြည်ပအခြေစိုက်ကုမ္ပဏီများမှ တစ်ဆင့်သော်လည်းကောင်း၊ Departure Port ပြောင်းလဲ၍သော်လည်းကောင်း တင်ပို့ကြကြောင်း ပုစွန်ထုတ်လုပ်သူတို့က ဆိုသည်။

ယခုနှစ်တွင် ထိုင်း၊ အင်ဒိုနီးရှားနှင့် မလေးရှားတို့တွင် ဆူနာမီရေလှိုင်းဒဏ်ကြောင့် ပုစွန်ကန်များ၊ အခြေခံအဆောက်အအုံ ရေယာဉ် စသည်များ ဆုံးရှုံးပျက်စီးခဲ့ပြီး ပြန်လည်ထူထောင်ရေးအတွက် ခြောက်လမှ တစ်နှစ်အထိ အချိန်ယူရမည်ဖြစ်ရာ မြန်မာ့ပုစွန်ထုတ်လုပ်သူတို့က ၎င်းတို့ ပုစွန်များ ဈေးကွက်ကောင်းရရှိနိုင်မည်ဟု မျှော်လင့်ထားကြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် ဗဟိုအလုပ်အမှုဆောင် ဦးတင်မောင်သန်း၏ အဆိုအရမူ ထိုင်းနိုင်ငံသည်ပင်လျှင် ဒေါ်လာသန်း ၅၀၀ အထိ ဆုံးရှုံးပျက်စီးခဲ့ရကြောင်း၊ ကမ္ဘာ့ပုစွန်တင်ပို့မှု၌ ထိုင်းနိုင်ငံသည် စတုတ္ထနေရာတွင်ရှိပြီး နှစ်စဉ် တန်ချိန် ငါးသောင်း တင်ပို့လျက် ရှိသည်ဟု သိရသည်။

ယင်းအခြေအနေကြောင့် မြန်မာ့ပုစွန်ထုတ်လုပ်သူများမှ တိုးတက်မွေးမြူလာဖွယ်ရှိပြီး ဈေးကောင်းရမည်ဟု မျှော်လင့်ထားကြကြောင်း၊ လက်ရှိဈေးကွက်ပေါက်ဈေးမှာ နိုင်ငံတကာ စံချိန်စံညွှန်းအမီ Processing ပြုလုပ်ထားပြီးသည့် ပုစွန်များအား အကောင် ၅၀ ပါ တစ်ကီလိုလျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅ ဒေါ်လာနှင့် ၆ ဒေါ်လာအကြားရှိကြောင်း၊ ပြည်ပပို့ ပုစွန်တွင် အမျိုးအစား ကွဲပြားမှု



အာဆီယံနိုင်ငံများတွင် ပုစွန်မွေးမြူထုတ်လုပ်သူချင်း ယှဉ်ပါကလည်း အစာစရိတ်တွင် မြန်မာပုစွန်မွေးမြူသူတို့က ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းအထိ ပိုမိုကုန်ကျသည်ဟု ပုစွန်လုပ်ငန်းရှင်များက ဆိုသည်။

ရှိပြီး ခေါင်းမပါ (Headless)၊ ခေါင်းပါ (Headon)၊ အခွံမပါ (PUD) ဟူ၍ရှိရာ ဈေးလည်း အမျိုးအစားပေါ် မူတည်၍ ခြားနားမှုရှိကြောင်း၊ ပြည်တွင်းဈေးကွက်ရှိ Processing Plant များသို့ ရောင်းချပါက တစ်ကီလိုလျှင် ၃ ဒေါ်လာမှ ၃.၅ ဒေါ်လာဈေးပေါက်လျက်ရှိကြောင်း ပုစွန်လုပ်ငန်းရှင်အသင်းအတွင်းရေးမှူး ဦးသန်းဝင်းအောင်က ရှင်းပြသည်။

မည်သို့ပင်ဆိုစေ သဘာဝဘေးအန္တရာယ် ဆူနာမီရေလှိုင်းခံစားရသော နိုင်ငံသားများအတွက် စာနာစိတ်များဖြင့် စိတ်မကောင်းဖွယ်ဖြစ်ရသော်လည်း ဈေး

ကွက်စီးပွားရေးနယ်ပယ်၏ လက်ငင်းအခွင့်အလမ်းများကို လက်လွှတ်ခံ၍ မဖြစ်ပေ။ ဖန်တီးပေးလာသော လက်ငင်းအခြေအနေသည် ရေတိုမျှသာဖြစ်သည့်အတွက် အခွင့်အရေးရခိုက်တွင် မြန်မာ့ပုစွန်များကို ကမ္ဘာ့ပုစွန်ဈေးကွက်တွင် နာမည်ကောင်း၊ အရည်အသွေးကောင်း ထုတ်လုပ်ရယူပြီး ခိုင်မာအောင် လုပ်ဆောင်ရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း လေ့လာဆန်းစစ်သူတို့က ဆိုပါသည်။

စိုင်းယဉ်ကျေး





ရန်ကုန် ကုန်စည်ဈေးကွက်

မင်းညွန့် (LC)

တရုတ်နှစ်သစ်ကူးပွဲတော်အကြို စားသောက်ကုန်ဝယ်ယူမှု အနည်းငယ်ကြောင့် ရန်ကုန်မြို့တော်ရှိ ကုန်စည်ဖြန့်ဖြူးရေးဈေးကွက်တွင် ဝယ်လိုအား အနည်းငယ် ဖြစ်ပေါ်သော်လည်း ကုန်စည်အများစု၏ ဈေးနှုန်းများမှာ ဆက်တိုက် ကျဆင်းနေသည်။

စည်သွတ်ဘူးစားသူနည်း

ကုန်ဈေးနှုန်းအရပ်ရပ် ကျဆင်းနေသည်ဟု ပြောနိုင်သော အခြေအနေကြောင့် ပြည်ပမှ တင်သွင်းသော စည်သွတ်ဘူးများမှာ အဝယ်မလိုက်ကြောင်း ညောင်ပင်လေးဈေးမှ လက်ကားအရောင်းဆိုင်ရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ အထူးသဖြင့် ငါးသေတ္တာဈေးနှုန်းများ ဆက်

တိုက်ကျဆင်းနေကြောင်း ၎င်းက ဆိုသည်။ Hi-Q အမှတ်တံဆိပ်မှာ ၃၈၀ ကျပ်၊ ငြိမ်တံဆိပ်ဘူးကြီးမှာ ၇၁၀ ကျပ်၊ ငြိမ်တံဆိပ်ဘူးသေး ၃၆၅ ကျပ်၊ မျှော်စင် အမှတ်တံဆိပ်မှာ ၄၈၀ ကျပ်၊ ပြည်တွင်းဖြစ် A1 အမှတ်တံဆိပ်မှာ ၁၇၅ ကျပ် အသီးသီးပေါက်ဈေး ရှိသည်။ နို့ဆီမှာလည်း ဝယ်လိုအားနည်းသည့်အတွက်

၄၉၀ ကျပ်ဝန်းကျင်သာ ပေါက်ဈေးရှိသည်။ အိုးတံဆိပ်ဟင်းခတ်မှုန့်မှာလည်း ယခင် ၇၆၀ ကျပ်မှ ၇၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်သို့ ကျဆင်းသွားခဲ့ကြောင်း ညောင်ပင်လေးဈေးမှ သတင်းရရှိသည်။

ရွှေဝါတစ်မျိုးတည်း ဈေးနှုန်းမာ

ရန်ကုန်မြို့တော်ရှိ ဆပ်ပြာဈေးကွက်တွင် ဖေဖော်ဝါရီလဆန်း၌ ဆပ်ပြာမှုန့်အမျိုးမျိုးဈေးနှုန်းကျဆင်းနေသော်လည်း ရွှေဝါဆပ်ပြာတစ်မျိုးတည်းသာ ဈေးနှုန်းပြောင်းလဲလျက်ရှိသည်။ ဇန်နဝါရီလအတွင်း တစ်ပါကင် ၇၀၀၀ ကျပ်ဝန်းကျင်ရှိခဲ့သော ရွှေဝါဆပ်ပြာမှာ Supply Chain ပြောင်းလဲမှုအချို့ကြောင့် ၇၅၀၀ ကျပ်သို့ ရောက်ရှိခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဆပ်ပြာလက်ကားကုန်သည်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ ညောင်ပင်လေးဈေးသို့ ပစ္စည်းအဝင်နည်းသော်လည်း ဝယ်လိုအားဘက်တွင် အပြောင်းအလဲမရှိကြောင်း ၎င်းက ရှင်းပြသည်။ ပဒုမ္မာဆပ်ပြာမှာ တစ်ပါကင် ၇၁၀၀ ကျပ်ဖြင့် အရောင်းအဝယ် တည်ငြိမ်လျက်ရှိကြောင်း ၎င်းက ထပ်လောင်းပြောကြားသည်။ ဆပ်ပြာမှုန့်တစ်ပါကင်ဈေးနှုန်းများမှာ Elan ၅၉၀၀ ကျပ်၊ သက်သာ ၅၈၀၀ ကျပ်၊ Rose ၄၈၀၀ ကျပ် အသီးသီး ဖြစ်သည်။

တရုတ်နှစ်သစ်ကူးရိုဂျီ အနည်းငယ်အဝယ်လိုက်

ဖေဖော်ဝါရီလ ၉ ရက်နေ့မှာ တရုတ်နှစ်သစ်ကူးပွဲတော်ရက်ဖြစ်သည့်အတွက် ညောင်ပင်လေးဈေးရှိ စားသောက်ကုန်လက်ကားဆိုင်များ ဖေဖော်ဝါရီလဆန်းတွင် အနည်းငယ် အဝယ်လိုက်လျက်ရှိကြောင်း အချို့ရည်လက်ကားဆိုင်ရှင်တစ်ဦးက ပြောကြားသည်။ နိုင်ငံခြားဖြစ်အချိန်များဖြစ်သော အချို့ရည်များ၏ တစ်ပါကင်ပေါက်ဈေးမှာ ထိုင်း Coke ၆၉၀၀ ကျပ်၊ Sunkist ၇၀၀၀ ကျပ်၊

Sprite ၆၉၀၀ ကျပ်တို့ ဖြစ်သည်။ ကုန်စည်လမ်းကြောင်းအနေအထား ပုံမှန်ရှိ၍ ပစ္စည်းအဝင်များကာ တစ်ပါကင်လျှင် အမျိုးအစားအလိုက် ၁၀၀၀ ကျပ်မှ ၂၀၀၀ ကျပ်ကြား ဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းသွားကြောင်း၊ ရန်ကုန်မြို့တော်အတွင်း၌ ပစ္စည်းအမြောက်အမြားရှိနေကြောင်း အချို့ရည်လက်ကားရောင်းဝယ်သူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ပြည်တွင်းတွင် ထုတ်လုပ်သော အချိုရည်များမှာမူ အများလက်လှမ်းမီသော ဈေးနှုန်းဖြင့် ထုတ်လုပ်ရောင်းချနိုင်၍ ဝယ်လိုအားနှင့် ဈေးနှုန်းတွင် သိသာသော အပြောင်းအလဲမရှိကြောင်း ညောင်ပင်လေးဈေးမှ အချိုရည်လက်ကား ဖြန့်ချိသူတစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။ အချိုရည်များ ဈေးတက်ခဲ့သော ၂၀၀၄ နှစ်ကုန်ပိုင်းနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက တစ်ပါကင်လျှင် ၂၀၀ ကျပ်ခန့် ဈေးကျသွားသည်ကို တွေ့ရသည်။ ဈေးကွက်အတွင်း နေရာရနေဆဲဖြစ်သော Scorpion C Plus တစ်ပါကင်မှာ ဖေဖော်ဝါရီလဆန်း ပေါက်ဈေး ၅၈၀၀ ကျပ် ဖြစ်သည်။ Ve Ve အမှတ်တံဆိပ် အချိုရည်များဖြစ်သော ကမ္ဘာလမှာ တစ်ပါကင် ၁၅၂၀ ကျပ်၊ ပင်မညှိမှာ ၁၅၀၀ ကျပ် ဖြစ်သည်။ အာရှပင်မညှိ အချိုရည်မှာ ၁၅၈၀ ကျပ် အသီးသီး ပေါက်ဈေးများ ဖြစ်ပေါ်လျက် ရှိသည်။

ဆီဈေးကျ၊ ဆန်ဈေးအမြင့်တွင်ငြိမ်ကြက်သွန်ဈေးမပြောင်း

ဇန်နဝါရီလဆန်းမှစတင်၍ တစ်တင်းခွဲဝင် ဆန်တစ်အိတ်လျှင် ၃၀၀ ကျပ်မှ ၁၀၀၀ ကျပ်ကြား တိုးမြှင့်သွားသော်လည်း ဖေဖော်ဝါရီလဆန်းတွင်မူ ဆက်တက်ခြင်းမရှိဘဲ ရပ်တန့်နေကြောင်း ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်ရောင်းဝယ်ရေးစခန်းရှိ ဆန်ကုန်သည်အချို့ထံမှ သိရသည်။ ဆန်ဟောင်းကုန်စပြုချိန်နှင့် တင်ပို့ရန် သတင်းထွက်ချိန်တိုက်ဆိုင်၍ ဈေးမြောက်



သွားခြင်းဖြစ်ရာ ဆန်သစ်လှိုင်လှိုင်ထွက်မည့် ဖေဖော်ဝါရီလနှင့် မတ်လများတွင် ဇန်နဝါရီလဆန်းမတိုင်မီ ဈေးနှုန်းသို့ ပြန်လည်ကျဆင်းမည်ဟု လုပ်သက်ရင့်ဆန်ကုန်သည်တစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။ ဖေဖော်ဝါရီလပထမပတ်တွင် ဖြစ်ပေါ်နေသော တစ်တင်းခွဲတစ်အိတ် ဆန်ဈေးနှုန်းများမှာ ပေါ်ဆန်းမွေး (ဖျာပုံ/သစ်) ၆၄၀၀ ကျပ်၊ ပေါ်ဆန်းမွေး (ဖျာပုံ/သစ်ရှယ်) ၇၂၀၀ ကျပ်၊ ပေါ်ဆန်းမွေး (ဖျာပုံ/သစ်ထူးရှယ်) ၇၈၀၀ ကျပ်၊ ဇီယာ ၅၆၀၀ ကျပ်၊ ငစိန် ၄၆၀၀ ကျပ်တို့ ဖြစ်သည်။

ရန်ကုန်မြို့တော်တွင် ဖေဖော်ဝါရီလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်သော ဆီဈေးကွက်ဆိုင်ရာ သတင်းများမှာမူ ကွဲပြားလျက်ရှိသည်။ လက်ကားအချို့မှ တစ်ပိဿာ ၁၂၅၀ မှ ၁၃၀၀ ကျပ်သို့ တိုးမြှင့်ရောင်းချလာသည်။ အချို့ကမူ ထိုင်းနိုင်ငံမှ လိုအပ်ချက်ရှိသလောက် အဝင်ရှိနိုင်၍

နေ့စဉ် ပုံမှန် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်ရေးကိုသာ ဦးတည်၍ ဈေးမြင့်မရောင်းလိုကြောင်း ဆိုကြသည်။ ပဲဆီ ပထမတန်းစား တစ်ပိဿာမှာ ၁၉၅၀ ကျပ်၊ ဒုတိယတန်းစား ၁၄၉၀ ကျပ်၊ နှမ်းဆီ ၁၆၀၀ ကျပ်ပေါက်ဈေး အသီးသီး ဖြစ်ပေါ်လျက် ရှိသည်။ ကြူကုတ်ကြက် သွန်ဖြူ ၇၀၀ ကျပ်ဖြင့် ငြိမ်နေပြီး ကြက်သွန်နီမှာလည်း ထိပ်စ ၁၇၅ ကျပ်၊ အောက်စ ၁၄၅ ကျပ် တည်ငြိမ်နေသည်။ ပဲဈေးနှုန်းများလည်း အပြောင်းအလဲနည်းပါးပြီး လက်လီဈေးကွက်တွင် ကုလားပဲ ဝယ်လိုအားမြင့်မား၍ ၅၅၀ ကျပ်မှ ၆၂၀ ကျပ်သို့ ရောက်ရှိသွားကြောင်း ဘုရင့်နောင် ပဲကုန်သည်တစ်ဦးက ရှင်းပြသည်။

မင်းညွန့်(LC)

မြန်မာ့စီးပွားရေးအမြင်

ဤကဏ္ဍတွင်.....

၇၈ ပညာအားပြုအဖွဲ့အစည်းနှင့် သုတစွမ်းရည်စီမံခန့်ခွဲမှု

၈၄ လယ်ယာထွက်ကုန်တင်ပို့ရေးနှင့် မူဝါဒရေးရာ ဖြန့်ကြက်တွေးခြင်း

၈၈ ဉာဏစွမ်းရည်ဆိုင်ရာ လူမှုအရင်းအမြစ်များအား စီမံခန့်ခွဲခြင်း

၉၀ မြန်မာ့စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် အသိပညာအစီအမံ



Globalization ကြောင့် ရေတွက်မကုန်နိုင်သောပမာဏရှိ အရင်းအနှီးနှင့် အခွင့်အလမ်းများ ပထဝီအကန့်အသတ်များကို ဖြတ်ကျော်စီးဆင်းလျက်ရှိရာတွင် နိုင်ငံအသီးသီး၏ မြေယာ၊ ကြွက်သားနှင့် သယံဇာတအားပြု ဘောဂဗေဒအခင်းအကျင်းများက နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများ၏ Outsourcing လုပ်ငန်းများ ဝင်ရောက်နိုင်ရန်အတွက် လက်ရှောင်ပေးနိုင်လာသည်ကို အချိန်နှင့်အမျှ တွေ့မြင်နေရပြီဖြစ်သည်။ ယခင်က နိုင်ငံတော်မှ စရိတ်စကကျခံကာ ပညာလုပ်သား (Knowledge Worker) များအား စီမံကိန်းချမှေးထုတ်ပညာပေးခဲ့သော်လည်း တစ်ဦးချင်းစီ၏ စစ်မှန်သော အရည်အသွေးဖြင့် သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံကို အကျိုးပြုနိုင်သော ပညာလုပ်သားများမှာ Super Empowered Individual များအဖြစ်ပင် ရပ်တည်လာနိုင်သည်မှာလည်း အထင်အရှားပင် ဖြစ်သည်။

သို့သော် အခြားရှုထောင့်တစ်ခုမှ ပြောင်းလဲရှုမြင်မည်ဆိုပါက နယ်နိမိတ်ဖြတ်ကျော်ဝင်ရောက်လာသော နိုင်ငံတကာလုပ်ငန်းများကြောင့် ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းများ ဆက်လက်ရှင်သန်ရေးအတွက် တည်ရှိဆဲနည်းနာများဖြင့် လုံလောက်မှု မရှိတော့သည်မှာ ငြင်းဆိုမရနိုင်ပါ။ ထို့ကြောင့် ယခင်အသုံးပြုခဲ့သော TQM (Total Quality

ပညာအားပြုအဖွဲ့အစည်းနှင့် သုတစွမ်းရည်စီမံခန့်ခွဲမှု

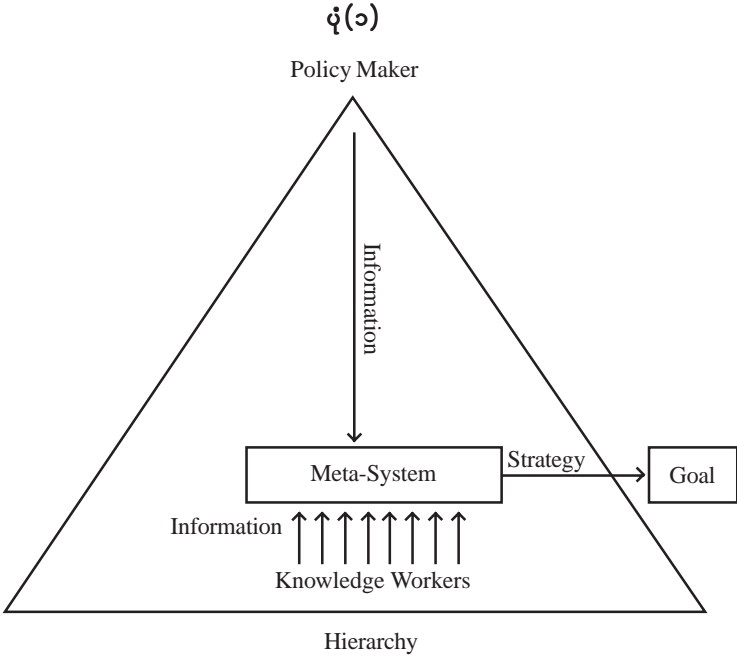
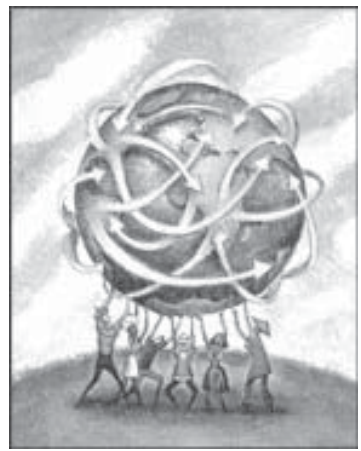
မျိုးညွန့်မောင်

နိုင်ငံတိုင်း မဖြစ်မနေလိုက်ပါရမည့် Globalization ဖြစ်စဉ်အား ဆိုင်ဘာစပေ၊ နာနီနည်းပညာ၊ အထူးပြုမွမ်းမံထားသော ဉာဏ်ရည်ဉာဏ်သွေး (Artificial Intelligence) ရှိတော့နည်းပညာနှင့် ဇီဝသိပ္ပံနည်းပညာတို့က ပဲ့ကိုင်မောင်းနှင်လျက်ရှိရာ အဖွဲ့အစည်းအရပ်ရပ်အား ပညာကို အလေးထားအားပြုတည်ဆောက်ရန် လိုအပ်သည့်အပြင် အဖွဲ့အစည်း၏ စဉ်ဆက်မပြတ် တိုးတက်မှုအတွက် အသုံးပြုရသော Knowledge Management ခေါ် သုတစွမ်းရည်စီမံခန့်ခွဲမှုမှာလည်း ယင်းအဖွဲ့အစည်း၏ အသက်ဝိညာဉ်ပင် ဖြစ်သည်။

ity Management) ကဲ့သို့ စီမံခန့်ခွဲမှုများဖြင့် လုံလောက်မှု မရှိတော့ကြောင်း စီးပွားရေးပညာရှင်များက သုံးသပ်ပါသည်။ အသစ်အသစ်သော စိန်ခေါ်ချက်များအား ပြဿနာ (Problem) အဆင့် မရောက်မီကပင် ကြိုတင်တွက်ဆလက်ဦးမှု ရယူဖြေရှင်းနိုင်အောင် လျင်မြန်သည့် သုတစွမ်းရည်စီမံခန့်ခွဲမှုဖြင့်

ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် လိုအပ်လာပါသည်။ သို့မှသာ 'လျင်လျင်မြန်မြန်၊ စမတ်ကျကျ' ဆိုသည့် Globalization ခေတ်၏ စီမံခန့်ခွဲမှုဟန်ပန်နှင့် လျော်ညီမည်ဖြစ်သည်။ အပ်ကျမပ်ကျပြောနိုင်သည့် အချက်မှာ ရှေးရိုးစွဲစီးပွားရေးပုံစံများ၊ မိရိုးဖလာမြင်ပုံယူပုံ (Perception) များနှင့် လူနေမှုဘဝအသီးသီး၏ လုပ်ဆောင်ပုံနှင့် ရွေးချယ်မှုဟောင်းများ ဖရိုဖရဲပြုလဲသွားပြီဆိုသည်ပင်ဖြစ်သည်။

ယခင်က တွင်တွင်ကျယ်ကျယ် အသုံးပြုခဲ့သော ခန့်ခွဲမှုပုံစံများမှာ သူ့ခေတ်၊ သူ့အခါတွင် အောင်မြင်မှုများ သီးပွင့်ခဲ့သော်လည်း Hierarchy ခေါ် ထက်အောက်ဖွဲ့စည်းမှု၏ ကန့်သတ်မှုကြောင့် စွမ်းဆောင်ရည်များ လေလွင့်မှုရှိသည့်အပြင် မကြီးမားသော ဈေးကွက်၌ အတိုင်းအတာ တစ်ခုအထိ အောင်မြင်သော်လည်း ဘာဂဗေဒဆိုင်ရာ အနဂတ်ဝါဒီများ တွေးပူသော Steady Stage သို့ အရောက်တွင် တန့်ရပ်လျက်လာသည်ကို တွေ့ရသည်။ (သုတဆိုရာစီမံခန့်ခွဲမှုပုံစံသစ် အသုံးမပြုမီ အသုံးပြုခဲ့သော စီမံခန့်ခွဲမှု ပုံစံဟောင်းကို ပုံ(၁)ဖြင့် ဖော်ပြထားပါသည်။) အဆိုပါ ပုံစံကြောင့် Policy Maker (သို့) CEO ထံမှ သတင်းအချက်အလက်များနှင့် လက်တွေ့ဆောင်ရွက်နေသော Knowledge Worker များ၏ သတင်းအချက်အလက်



များ အပြန်အလှန်ဖလှယ်နိုင်မှု အတိုင်းအတာသည် စိတ်ခံစားမှု ရှေ့တန်းတင်နိုင်သော Human Factor ဖြစ်၍ အတိုင်းအတာ တစ်ခုထိသာ ယုံကြည်စိတ်ချသော Meta-System ကြောင့် အလဟဿပြုန်းတီးကာ အဖွဲ့အစည်း၏ စွမ်းဆောင်ရည်မှာ ထင်တိုင်းပေါက်အနေအထားသို့ မရောက်ရှိခြင်း ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့်လည်း ယခင်က မိမိထုတ်လုပ်သည့် ထွက်ကုန်ကိုသုံးစွဲမည့် Customer (Target Audience) နှင့် ကိုက်ညီသူအား Meta-System အဖြစ် ထားရှိခဲ့သော်လည်း ခေတ်မီ သုတစီမံခန့်ခွဲမှု ရှုထောင့်မှနေ၍ Meta-System ဟုပင်မခေါ်ဝေါ်တော့ဘဲ Gate Keeper ဟုသာခေါ်ဝေါ်သုံးစွဲလာသည်ကို American Management Association ထုတ် သုတဆိုရာစီမံခန့်ခွဲမှုစာအုပ်များတွင် တွေ့ရသည်။ မိမိအဖွဲ့အစည်း၏ Customer (Target Audience) များမှာ Globalization အကျိုးဆက်ကြောင့် Optional Leading များဖြစ်လာရာ Meta-System တစ်ဦးနှစ်ဦးမျှ ထားရှိရုံဖြင့် မလုံလောက်တော့

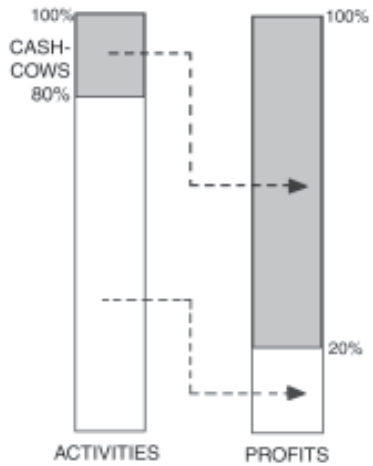
ခြင်း ဖြစ်သည်။ သုတဆိုရာစီမံခန့်ခွဲမှုမှာ သတင်းအချက်အလက်များအား စက်ဝိုင်းပတ်ပုံဖြင့် အပြန်အလှန်စီးဆင်းနိုင်ရန် စီမံထားနိုင်သည့်အတွက် အဖွဲ့ဝင်များတွင် အရည်အချင်းရှိသလောက် ကြီးမားကျယ်ပြန့်သော ဈေးကွက်များကို သိမ်းပိုက်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။ အဆိုပါပုံစံအား ပုံ(၂)ဖြင့် ဖော်ပြထားပါသည်။ အဆိုပါစီမံခန့်ခွဲမှုတွင် အဖွဲ့ဝင်များ (Human Factor) ကို မတွေ့မြင်ရတော့ဘဲ သတင်းအချက်အလက်များ အပြန်အလှန် လွတ်လွတ်လပ်လပ်စီးဆင်းသော Information Network အဖြစ်သာ တွေ့မြင်ရမည်ဖြစ်သည်။ အဆိုပါအချက်မှာလည်း သုတဆိုရာစီမံခန့်ခွဲမှု၏ အဖိုးထိုက်တန်သော အနှစ်သာရပင် ဖြစ်သည်။ ပိုမို၍ ထူးခြားသည့် အချက်မှာ သိသာမြင်သာသော ပန်းတိုင်နှင့် မဟာဗျူဟာလမ်းကြောင်းတို့အား ပြင်ပမှ သာမန်မျက်စိဖြင့်မမြင်နိုင်၊ မမှန်းဆနိုင်ခြင်း ဖြစ်သည်။ အပြောင်းအလဲ လျင်မြန်သော စိန်ခေါ်မှုမျိုးစုံကို Network အတွင်း ထည့်

CASH - COW

ငွေစားနွားမ

အရောင်းအဝယ်လုပ်ငန်းတွေမှာ ပြောလေ့ပြောထရှိတဲ့ စကားတစ်ခွန်း ရှိပါရောလား။ “အမြတ်ရဲ့ ၈၀% ဟာ အလုပ်ရဲ့ ၂၀% ကလာပြီး၊ အလုပ်ရဲ့ ၈၀% ကတော့ အမြတ်ရဲ့ ၂၀% သာပေးတယ်” ဆိုတဲ့စကားပါ။ ဒီလို ၈၀/၂၀ နှိုင်းယှဉ်မှုမျိုးကို အရောင်းအဝယ်ရယ်မှ မဟုတ်ပါဘူး၊ တခြားကိစ္စတွေမှာလည်း သုံးလေ့ရှိပါတယ်။

အလုပ်ရဲ့ ၂၀% ဟာ အမြတ်အများစုကို ဖန်တီးနိုင်တယ်ဆိုတော့ ဒီအလုပ်ဟာ သိပ်ထူးခြားနေပြီပေါ့။ ဘာကြောင့် ဒီလိုဖြစ်တာလဲ။ ဒီအလုပ်ထဲမှာ ‘ငွေစားနွားမ’ (Cash-Cows) တွေ ပါနေလို့ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒါဖြင့် ဘာလဲ ‘ငွေစားနွားမ’ ဆိုတာ...။ ဘာမှ သိပ်ဝါယမစိုက်စရာမလိုဘဲ မှန်မှန်နို့ထွက်ကောင်းနေတဲ့ နွားမမျိုးလို အလုပ်မျိုး၊ ဒါမှမဟုတ် ကုန်စည်မျိုးကို ဆိုလိုတာပါ။ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးမှာဆိုရင် ကုန်ထုတ်သတ္တိအားကောင်းတဲ့ အလုပ်အင်အားစုမျိုး ဖြစ်ပါတယ်။ အထူးသဖြင့် အလုပ်အပေါ်မှာ ‘ပညာ’ (Knowledge) ကိုတင်ပြီး အားထုတ်တဲ့ လုပ်ငန်းမျိုးတွေပေါ့။ အရောင်းအဝယ်လုပ်ငန်းမျိုးမှာတော့ ဝယ်လိုအား အတက်အကျသိပ်မရှိဘဲ ပုံမှန်တန်းနေတဲ့ ကုန်စည်မျိုး ဖြစ်ပါတယ်။ ဥပမာ-ကျောင်းသုံးစာအုပ်လို ဟာမျိုးပေါ့။ ဒီလို ‘ငွေစားနွားမတွေ’ များများစုနိုင်တာနဲ့အမျှ အမြတ်အစွန်းများများရတတ်ပါတယ်။ ဒါ့ကြောင့် ‘ငွေစားနွားမ’ ကို လုပ်ငန်း



ရှင်တွေက မက်ကြတယ်။

တစ်ခုတော့ရှိရဲ့၊ နို့စားနွားမရဲ့ နို့ထွက်ဟာ အကန့်အသတ်ရှိသလို ငွေစားနွားမရဲ့ အမြတ်ဖန်တီးနိုင်မှုဟာလည်း တစ်ချိန်မှာ အားကုန်သွားတတ်ပါတယ်။ ဒီနေ့လို ‘နည်းပညာပေါက်ကွဲမှု’ ကာလမျိုးမှာ ဒီသဘောဟာ ပိုပြီး တောင် ထင်ရှားလာပါတယ်။ ‘နိုင်ဖဲ’ ဆိုပြီး ကိုင်ထားတဲ့ နည်းပညာတစ်ရပ်ဟာ သူ့ထက်သူ လူစွမ်းကောင်းပေါ်လာရင် နေရာဖယ်ပေးရတတ်ပါတယ်။ ဒါကို ဘောဂဗေဒပညာရှင်ကြီးတစ်ဦးဖြစ်တဲ့ ‘ဂျိုးဇက်ရွန်းပီတာ’ က နည်းပညာရဲ့ ‘တီထွင်ဖန်တီးမှုရဲ့ အဖျက်စွမ်းအား’ (Creative Destruction) လို့ ဝိဂြိုဟ် ပြုခဲ့ဖူးတယ်။

ဒီတော့ အမြော်အမြင်ရှိတဲ့ မန်နေဂျာတွေဟာ ‘ငွေစားနွားမတွေ’ ကိုချည်း အားကိုးမနေပါဘူး။ ရတဲ့ အမြတ်အစွန်းထဲက သတ်သတ်ဖယ်ထုတ်ပြီး နောက်ထပ် ‘ငွေစားနွားမအသစ်’ တွေ မွေးထုတ်နိုင်ဖို့ အမြဲကြိုးစားတတ်ပါတယ်။ တိတိကျကျ ပြောရရင်တော့ ‘အာ’နဲ့ ‘ဒီ’ ပေါ့။ (Research and De-

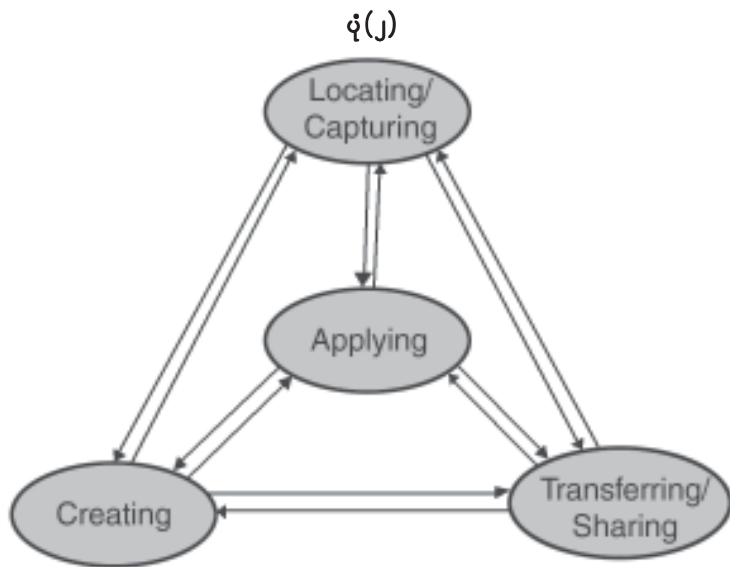
velopment) ဆိုတဲ့ ‘သုတေသနနဲ့ ဖွံ့ဖြိုးရေး’ လုပ်ငန်းပါ။ လက်ရှိ ငွေစားနွားမထုတ်လုပ်ရေး ကျသွားတာနဲ့ နောက်ထပ် တစ်ကောင် အသင့်ရှိနေဖို့ ‘အာ’နဲ့ ‘ဒီ’ က နည်းလမ်းရှာပေးပါတယ်။ မိုက်မဲတဲ့မန်နေဂျာ ဆိုရင်တော့ နိုင်မယ့်မြင့်ကိုသာ မဲနေတတ်ပြီး အနာဂတ်ကို မေ့နေတတ်ကြတယ်။ ဒီလိုလူမျိုးလက်ထဲ ရောက်သွားရင်တော့ ‘ငွေစား နွားမတွေ’ ဘယ်လောက် များများ၊ တစ်ချိန်မဟုတ်တစ်ချိန် ဒုက္ခတွေ့မှာ သေချာတယ်။ ဒါ့ကြောင့် ဘယ်လိုလုပ်ငန်းမျိုးကို မဆို ‘အာ’နဲ့ ‘ဒီ’ အပေါ် အလေးထားမထားကြည့်ပြီး သူ့အနာဂတ်ကို တွက်ဆလို့ရပါတယ်။

ပြောင်းပြန်ကြည့်ကြည့်စို့၊ အမြတ်ရဲ့ ၂၀% လောက်သာ ဖြည့်စွမ်းပေးနိုင်တဲ့ ၈၀% သော အလုပ်ကတော့ တယ်မစွဲလှ ပါဘူး။ လုပ်ငန်းကုန်ထုတ်သတ္တိ ချာတူးလန်နေတဲ့ ‘ဝေလေလေ’ တွေ စုနေပြီဆိုတာကို ဖော်ပြနေပါတယ်။ အရောင်းအဝယ်မှာ ဆိုရင်လည်း ဈေးမလိုက်တဲ့ ‘ကုန်နာ’ တွေ စုနေပြီဆိုတာ သိအပ်တယ်။ ဒါမျိုးကို တစ်ခေတ်တစ်ခါက ခေတ်စားဖူးတဲ့ S.O.E (State Owned Enterprise) တွေမှာ အတွေ့ရများပါတယ်။ ဒါ့ကြောင့်လည်း ဈေးကွက်စီးပွားရေးစနစ် ကူးပြောင်းစ နိုင်ငံတွေမှာ S.O.E တွေဟာ ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးတွေ ဖြစ်နေတတ်တာပါ။

(မှတ်ချက် ။ ။ သုတဆိုင်ရာစီမံခန့်ခွဲမှုတွင် Cash-Cow မွေးမြူရေးမှာ မဖြစ်မနေဆောင်ရွက်ရမည့် အရေးကိစ္စဖြစ်သည့် အတွက် Edward De Boro ၏ Word Power ကိုကျော်ဝင်း မြန်မာမှုပြုထားသော အတောင်ပါသောစကားလုံးများမှ ထုတ်နုတ် ဖော်ပြထားခြင်း ဖြစ်သည်။)

သွင်း၍ အလွယ်တကူ ဖြေရှင်းနိုင်မည့် စနစ်ဖြစ်သည်။ ယခင် Meta-System ထားရှိသော အကန့်အသတ်ရှိ Functional ပုံစံ၊ တိုးတက်မှုကို ဇက်ကြိုးသတ်စေသော Hierarchieal ပုံစံတို့ထက် များစွာ ထူးခြားကောင်းမွန်သော နည်းလမ်းပင် ဖြစ်သည်။

အထက်ဖော်ပြပါ Information Network ဖြင့် အသားကျပြီး နောက်တစ်ဆင့် တက်လှမ်းရမည့် အဆင့်အမြင့်ဆုံး စီမံခန့်ခွဲမှုမှာ ဒေသတွင်းပြိုင်ဘက်များကို ယှဉ်ပြိုင်နိုင်ရုံမျှမက မိမိ၏အဖွဲ့အစည်းအား နိုင်ငံတကာအဆင့်အထိ ကျယ်ပြန့်စေနိုင်မည့် အဆင့်ပင်ဖြစ်သည်။ သုတေသနနှင့် ဖွံ့ဖြိုးမှု (Research & Development) များ ပြည့်စုံအောင် ဖြည့်တင်းသွားနိုင်သော အခြေအနေ ရောက်ရှိပြီး နောက်ပိုင်း ဆက်လက်ဆောင်ရွက်ရန် လိုပါသည်။ ပထမဦးစွာ ခွဲခြားရမည်မှာ အဖွဲ့အစည်းအတွင်း ပါဝင်သော Actor များ (Knowledge Workers) အား အရည်အသွေးအလိုက် အဖွဲ့ခွဲထားရန် ဖြစ်သည်။ Data (အချက်အလက်) များ၊ Research (သုတေသန) များဖြင့် Intranet-based Yellow Pages နှင့် Knowledge Maps (Software ရေးသားထားနိုင် သို့မဟုတ်ပါက Manuals နှင့် Hand Books များ အဖြစ် ထားရှိနိုင်သည်မှာ) များအား မွမ်းမံပြုစုထိန်းသိမ်းမည့်အဖွဲ့အား အလျားလိုက်ဝင်ရိုး (Horizontal Line) တွင် နေရာ



ချထားရမည် ဖြစ်သည်။ အလျားလိုက်ဝင်ရိုးရှိ Actor များမှာ ရှာဖွေရလွယ်ကူသော လူသားအရင်းအမြစ်များသာ ဖြစ်သည်။

အလျားလိုက်နေရာတွင် ရှိသူများမှာလည်း Knowledge အမျိုးအစား နှစ်မျိုးအနက်မှ Explicit Knowledge ရှိသူများဖြစ်သည်။ Functional နှင့် Hierarchical လုပ်ငန်းစဉ်များ ဆောင်ရွက်ရာတွင် အသုံးဝင်သော်လည်း Vision နှင့် Perception များ မကျယ်ပြန့်လွန်းသည့် ရေတိုလုပ်ငန်းအချို့တွင် အသုံးပြုနိုင်သော်လည်း အဆင့်မြင့်သုတေသနဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှုတွင် အလျားလိုက်ဝင်ရိုး၌သာ နေရာချထားနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

ဒေါင်လိုက်ဝင်ရိုးတွင် နေရာချရမည်မှာ Implicit Knowledge ပိုင်ဆိုင်သူများပင် ဖြစ်သည်။ Globalization အကျိုးကြောင့် များပြားလှသော Data များအား အတွေ့အကြုံဖြင့် Information အဖြစ် ပြောင်းလဲမှတ်သားနိုင်စွမ်း ရှိကြသည်။ ဘာသာရပ်နှင့် နယ်ပယ်အသီးသီး၏ မမြင်သာသော အဆက်အစပ်များကို ဘာသာပြန်၍ Conceptualized (သဘော

အယူကောင်းများ ဖန်တီးနိုင်စွမ်းရှိ) လုပ်နိုင်သည့်အပြင် မိမိလုပ်ငန်းခွင်နှင့် ဆက်စပ်အသုံးပြု၍ရသော Context များကိုလည်း ဖန်တီးနိုင်သည့်စွမ်းရည်ဖြင့် ထွက်ကုန်သစ်၊ ပညာသစ်များ ရရှိရေးအတွက် ကိုယ့်ကိုယ်ကိုယ် Assignment ပေး၍ Decisions (ဆုံးဖြတ်၍) များ လျော်ညီအောင် ချမှတ်နိုင်ကြသည်။ အဆိုပါ Implicit Knowledge ပိုင်ဆိုင်သည့် Knowledge Worker များမှာ စဉ်ဆက်မပြတ်မွေးမြူရမည့် Cash-Cow များလည်း ဖြစ်ပါသည်။ သုတေသနဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှုတွင် ပါဝင်သော Knowledge အား Implicit နှင့် Explicit အမျိုးအစားခွဲ၍ X ဝင်ရိုး (Horizontal Line) နှင့် Y ဝင်ရိုး (Vertical Line) ခွဲခြား၍ နေရာချထားပုံကို ပုံ(၃) ဖြင့် ဖော်ပြထားပါသည်။ (အထူးဂရုပြုရန်မှာ X ဝင်ရိုး၌ လူပုဂ္ဂိုလ် (Human Factor) များသာမက Manual R & D (Research & Development) နှင့် Software များ ပါဝင်ရန် လိုအပ်ခြင်း ဖြစ်သည်။)

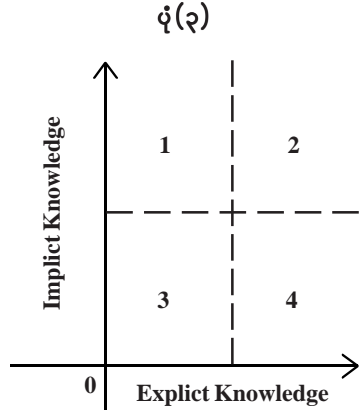
အထက်ဖော်ပြပါပုံအား State Building စာအုပ်တွင် နိုင်ငံများ၏ ဖွံ့ဖြိုးမှုကို ခွဲခြားသုံးသပ်သော Francis Fukuyama

မြန်မာ့စီးပွားရေးအမြင်

နည်းဖြင့် လေးပိုင်းပိုင်းခြား သုံးသပ်ပါက အပိုင်း 1 မှာ အကောင်းဆုံးအနေအထား ပင်ဖြစ်သည်။ သို့သော် ပညာဖန်တီးသည့် အင်အားစုဘက်မှာ အားသာလွန်း၍ အလုပ်အကိုင်နေရာ တိုးတက်ဖန်တီးပေး နိုင်မှု အားနည်းမည်ဖြစ်သည်။ အပိုင်း 2 မှာ တကယ့်လက်တွေ့ တည်ထောင်နိုင်ရန် ခက်ခဲသော်လည်း အသင့်လျော်ဆုံးဖြစ် သည်။ အပိုင်း 3 မှာ အောင်မြင်မှုရရှိနိုင် သော်လည်း Steady Stage အနေအထား တစ်ခုတွင် ရပ်တန့်သွားနိုင်ပြီး အပိုင်း 4 မှာမူ CEO တို့အတွက် Policy Maker အတွက် စိန်ခေါ်မှုကြီးမားသောပုံစံဖြစ် သည်။

X ဝင်ရိုးနှင့် Y ဝင်ရိုး ခွဲခြားခန့်ခွဲ သော ပုံ(၃) အတိုင်း Knowledge အမျိုး

အစားအလိုက် ခွဲခြားဖွဲ့စည်းပုံ ပုံ(၂) ပါ Information Network ဖြင့် ဆောင်ရွက် နိုင်ပြီး Actor အသီးသီးအား နိုင်ငံတကာ အတွေ့အကြုံ Continuous Learning (စဉ်ဆက်မပြတ်သင်ကြားရေး) တို့ဖြင့် စွမ်း ရည်မြှင့်တင်ပေးနေပါက အကောင်းဆုံး သုတစွမ်းရည်စီမံခန့်ခွဲမှုဖြင့် အောင်မြင် သောအဖွဲ့အစည်းအဖြစ်သို့ ရောက်ရှိမည် ဖြစ်သည်။ ထိုသို့ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် X ဝင်ရိုးမှ ထူးချွန်သူများ Y ဝင်ရိုးသို့ ပြောင်း ရွှေ့နေရာချပေးနိုင်ခြင်း၊ (အဆိုပါကိစ္စမှာ လက်တွေ့တွင် ရာခိုင်နှုန်းနည်းပါးကြောင်း စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ အကြံပေးအဖြစ် ၃၅ နှစ် ကျော် ဆောင်ရွက်ပြီး ပညာရပ်ဆိုင်ရာ စာအုပ်များစွာ ရေးသားသူ Rom Charon က ဆိုသည်။) နေရာပြောင်းရွှေ့မှုကြောင့်

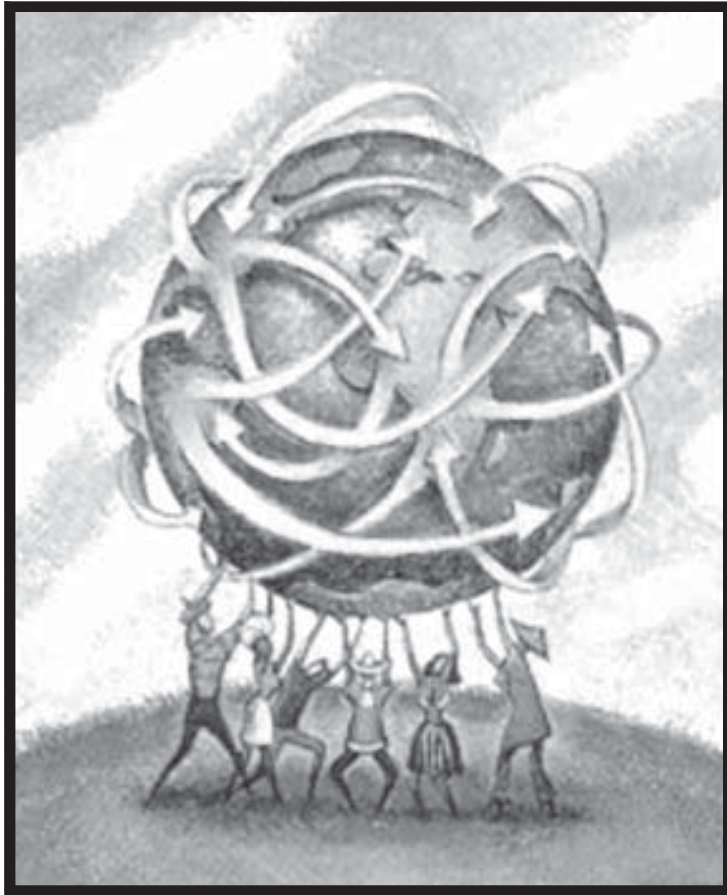


ဖြစ်ပေါ်လာသော X ဝင်ရိုးမှ ကွက်လပ် တွင် အလုပ်အကိုင်နေရာသစ်များ ဖန်တီး ပေးနိုင်ခြင်း၊ Y ဝင်ရိုးမှ Implicit Knowl- edge ရှိသူများဖြင့် Franchise အစီအစဉ် များ ဖော်ဆောင်ကာ နယ်ပယ်ချဲ့ထွင်နိုင်ခြင်း စသည့် အကျိုးကျေးဇူးများ ရရှိမည်ဖြစ် သည်။

နိဂုံးချုပ်ဆိုရလျှင် အဆိုပါစီမံခန့်ခွဲ မှုပုံစံကို နိုင်ငံခြားပြီးနောက်ပိုင်းတွင် ခေတ် သစ် 'အသုံးလုံး (အင်္ဂလိပ်စာ၊ အိုင်တီ၊ အင်တာနက်) အခြေခံအနည်းငယ်ရှိသော လူသားအရင်းအမြစ်များရှိရှိဖြင့် စဉ်ဆက် မပြတ် တိုးတက်ရေးဆီသို့ ဦးတည်နိုင် မည်ဖြစ်သည်။ သီးသန့်အချိန်ယူ သင် ကြားရန်မလိုဘဲ စီမံခန့်ခွဲမှုပုံစံနှင့် ဆက် သွယ်ရေးကွန်ရက် (Information Net- work) အတွင်း ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်စေရုံ မှုဖြင့် လုပ်ငန်းအရှိန်အဟုန် မတို့မဆိုင်း လည်ပတ်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။ "Training is a result of work, not preparation for work" ဟူသည့်စကားအား သုတစွမ်းရည် စီမံခန့်ခွဲမှုပိုင်နိုင်ရုံဖြင့် ရဲရဲပုံပုံ ပြောဆိုနိုင် ကြမည်မှာ အသေအချာပင် ဖြစ်သည်။

မျိုးညွန့်မောင်

ကိုးကား—Leveraging Intellection, Capital in Virtual Business Communities- Amacom





လယ်ယာထွက်ကုန်တင်ပို့ရေးနှင့် မူဝါဒရေးရာ ဖြန့်ကြက်တွေ့ခြင်း

မင်းနိုင်စိုး

ယခုနှစ်ပိုင်းများအတွင်း ဖြစ်ပေါ်နေသော စိုက်ပျိုးရေးဆိုင်ရာ မူဝါဒ အပြောင်းအလဲသစ်များနှင့် ထွက်ပေါ်လာသော ကိန်းဂဏန်းများသည် မြန်မာ့ လယ်ယာကဏ္ဍ၏ အနာဂတ်ကို ကြိုတင်မှန်းဆတွက်ချက်ရန် အခြေအနေများကို ဖြစ်ပေါ်စေမည် ဖြစ်သည်။

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၃တံ့ယ ပတ်အတွင်း၌ ပေါ်ထွက်ခဲ့သော ကိန်းဂဏန်းမှာ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန စီမံကိန်းဦးစီးဌာန ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်နှင့် မြန်မာတိုင်း(မ်) ဂျာနယ်၏ တွေ့ဆုံမေးမြန်းဖော်ပြချက်အရ ယခုနှစ် စပါးရိတ်သိမ်းရာသီတွင် တစ်နိုင်ငံလုံး တစ်ဧကချင်း ပျမ်းမျှအထွက်မှာ ၆၈ တင်းဖြစ်ပြီး၊ အမျိုးသားအဆင့် ရိတ်သိမ်းနိုင်မှုအနေဖြင့် တင်းသန်းပေါင်း ၉၇၀ သန်းဟု ခန့်မှန်းကြောင်း ဖော်ပြပါရှိရာ ယမန်နှစ် တစ်နိုင်ငံလုံး အထွက်

ခန့်မှန်းချက် တင်းသန်းပေါင်း ၁၂၀၀ ကျော်ဖြင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၃၀ ရာခိုင်နှုန်း နီးပါး အနည်းငယ် လျော့ကျသည့်သဘော ရှိသည်ကို တွေ့ရသည်။ ယမန်နှစ်က အမှန်တကယ် ခန့်မှန်းရိတ်သိမ်းနိုင်မှုမှာ တင်းသန်းပေါင်း ၈၈၁ သန်းဟု ဖော်ပြထားသည်။ ဇန်နဝါရီလထုတ် The Voice Weekly အတွဲ ၁၊ အမှတ် ၂၆ တွင် ယခုနှစ်၌ ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီရှစ်ခုသို့ ဆန်တန်ချိန် ငါးသိန်း ပြည်ပတင်ပို့ရန် ခွင့်ပြုခဲ့ခြင်း သတင်း ဖော်ပြပါရှိခြင်းနှင့် နယ်များ၌ အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုမှ တောင်သူတွက်ခြေ

ကိုက်နိုင်ကောင်းသည့် စပါးတင်း ၁၀၀ လျှင် တစ်သိန်းလေး သောင်းဈေးဖြင့် ရသလောက် ဝယ်ယူနေသည့် သတင်းတို့ ဖြစ်သည်။ ယင်းဂျာနယ်အတွဲ ၁၊ အမှတ် ၂၄ တွင်ပင် မြန်မာနိုင်ငံမှ ဆန်စပါးများကို ဒေါ်လာ ၂၀၀ ဈေးဖြင့် ဝယ်ယူရန် ကမ်းလှမ်းမှုများရှိကြောင်း၊ ရေနက်ကွင်း လုပ်ငန်းရှင်များအား ကိုယ်တိုင်စိုက်ပျိုး ကိုယ်တိုင်တင်ပို့ခွင့်ပြုခဲ့ခြင်း သတင်းနှင့် အမှန်တကယ် စိုက်ပျိုးလုပ်ကိုင်ခြင်း ရှိမရှိကို

သက်ဆိုင်ရာဒေသအာဏာပိုင်မှ စစ်ဆေး ထောက်ခံချက် ပေးသွားမည့်သတင်းတို့ ဖြစ်ကြသည်။ ယခုနှစ်ဆန်းပိုင်းအတွင်း ဆန်စပါးနှင့်ပတ်သက်၍ ဖြစ်ပေါ်လာသော ကိန်းဂဏန်း၊ သတင်းတို့အရ ဆန်ကို ပြည်ပသို့ တင်ပို့ရန် အထူးအားသန်နေကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။ ထို့အပြင် ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလအတွင်းက မီဒီယာအသီးသီးတွင် ရေးသားဖော်ပြချက်များအရ မြန်မာနိုင်ငံမှ ဆန်တန်ချိန် နှစ်သိန်းကို ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံမှ ဝယ်ယူရန် အထူးစိတ်ဝင်စားနေသည့်အချက် သည်လည်း စိတ်ဝင်စားဖွယ် သတင်းတစ်ပုဒ်ဖြစ်သည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသားများ၏ ပုံသေ ဆန်စားသုံးနှုန်းမှာ လူတစ်ဦး ပျမ်းမျှ တစ်လလျှင် ခြောက်ပြည့် စားသုံးလေ့ရှိပြီး တစ်နိုင်ငံလုံးအတိုင်းအတာအရ နှစ်စဉ် ဆန်တန်ချိန် ၁၇ သန်း(၁၉၉၈)ကျော်ခန့် စားသုံးလေ့ရှိကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံ ဆန်စပါး ကုန်သည်များအသင်းဝင် ဟောင်းတစ်ဦး၏အဆိုအရ သိရသည်။ ၁၉၈၈ ခုနှစ်နောက်ပိုင်းတွင် ၁၉၉၄-၉၅ ၌ ဆန်တန်ချိန် တစ်သန်းတင်ပို့နိုင်ခဲ့ပြီး ၂၀၀၁-၂၀၀၂ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ဆန်နှင့် ဆန်ကွဲ နှစ်ခုပေါင်း တန်ချိန်တစ်သန်းခန့်

တင်ပို့နိုင်ခဲ့ကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရပြီး ပြီးခဲ့သည့် ၂၀၀၃၊ ၂၀၀၄ နှင့် ၂၀၀၅ ခုနှစ်တို့တွင် ဆန်တင်ပို့မှုသတင်းများ မှတ်သားလောက်ဖွယ် ပေါ်ထွက်ခြင်းမရှိခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် ၁၉၆၃ ခုနှစ်မှ စတင်၍ ပြည်တွင်းဖူလုံရေးကို အဓိကထားပြီး ပိုလျှံမှု ပြည်ပသို့ တင်ပို့ရေးမူကို တစိုက်မတ်မတ် ကျင့်သုံးခဲ့သည်။ ယခုနှစ်တွင် ထွက်ပေါ်ခဲ့သည့် ဆန်တန်ချိန် ငါးသိန်း တင်ပို့ရေးတွင် အမှန်



တကယ် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုမှ ရရှိသော စပါးများကို တင်ပို့မည် သို့မဟုတ် ယခုနှစ် ဆန်ထွက်အပေါ် မူတည်၍ တင်ပို့မည်၊ မည်သည့်ဈေးကွက်သို့ တင်ပို့မည်၊ မည်သည့်ဈေးနှုန်းဖြင့် တင်ပို့မည်၊ မည်သည့်အချိန်တွင် တင်ပို့မည်၊ မည်သည့်အမျိုးအစား ဆန်များဖြစ်မည် စသည်ဖြင့် တိကျရေရာသော သတင်းအချက်အလက်များ မရရှိသေးသည်ကို တွေ့ရသည်။ ဆန်စပါးများ ပြည်ပသို့ တင်ပို့ရာ၌ ပြည်တွင်း

ဈေးနှုန်းအပေါ် ဖိအားမရှိစေရန်အတွက် ရေနက်ကွင်းနှင့် မြေလွတ်မြေရိုင်း ဖော်ထုတ်စိုက်ပျိုးသူများမှ တင်ပို့ရန်မူဝါဒကို ချမှတ်ပြီးဖြစ်၍ ပြည်တွင်းဖူလုံရေးအတွက် လက်ရှိအထွက်နှုန်းကို ထိန်းသိမ်းထားပြီး ပြည်ပသို့ တင်ပို့ရေးအတွက် သီးခြားစိုက်ပျိုးတင်ပို့သွားရန် ရည်ရွယ်ရင်း ဖြစ်နိုင်သည်။ ထို့အပြင် ပြည်ပအကြိုက်ဆန်မျိုးကောင်းများဖြစ်သည့် ပေါ်ကျွဲဆန်ကို မှတ်ပုံတင်နိုင်ရန် ပြင်ဆင်ဆောင်ရွက်

နေခြင်းသည် အဆိုပါဆန်အမျိုးအစားကို ပြည်ပပို့ကုန်ဆန်အဖြစ် အဓိကထားဆောင်ရွက်သွားမည့်သဘောကို တွေ့မြင်ရပြီး၊ ပြည်သူအများစားသုံးကြသော အမျိုးအစား နိမ့်ဆန်များ မပါဝင်သည့်သဘောမျိုးဟု ယူဆနိုင်မည် ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် တင်ပို့မည့်အချိန်သည် လာမည့်နှစ် စိုက်ပျိုးရိတ်သိမ်းရာသီအပြီး နှစ်ကုန်ပိုင်းလောက်တွင် မှ တင်ပို့ဖွယ်ရှိနေသည့်အတွက် ပြည်တွင်းဆန်ဈေးနှုန်းအပေါ် သက်ရောက်မှုမရှိနိုင်ဟု ယူဆရသည်။



မြန်မာ့ဆန်များကို ပြည်ပသို့ တင်ပို့ရာ၌ ခိုင်မာတည်ငြိမ်သော ဈေးကွက်ရရှိရေးနှင့် တည်ငြိမ်သောတင်ပို့မှုရရှိရေးတို့မှာ ပြည်တွင်းစိုက်ပျိုးရေး ထုတ်ကုန်တိုးမြှင့်ခြင်းနှင့် များစွာ ဆက်စပ်လျက်ရှိသည်။ တင်ပို့သည့် နိုင်ငံသည်လည်း အရေးတကြီး တွက်ချက်စရာ ဖြစ်လာသည်။ မြန်မာ့ဆန်တင်ပို့မှုသမိုင်း၌ အိမ်နီးချင်း ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့ရာတွင် သင်ခန်းစာကောင်းများ ရရှိခဲ့ပြီး ဖြစ်သည်။ တစ်ချိန်က ကမ္ဘာ့ဆန်ဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းနေချိန်တွင် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံသည် မြန်မာနိုင်ငံမှ ဈေးနှုန်းသက်သာသောဆန်များကို ဝယ်ယူ၍ ၎င်း၏ ရိက္ခာ



မြန်မာနိုင်ငံ၏ လူဦးရေ ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းကျော်သည် လယ်ယာကဏ္ဍတွင် မှီခိုနေရသေးခြင်း၊ လယ်သမား ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းကျော်သည် ငါးကေဝန်းကျင်တွင်သာ လုပ်ကိုင်နေကြခြင်းတို့သည် မြန်မာ့လယ်ယာ စီးပွားရေးတစ်ခုလုံး ထောင်မတ်ရန်အတွက် စိန်ခေါ်မှုတစ်ရပ် ဖြစ်နေလျက် ရှိသည်။

ကို ဖြည့်တင်းခဲ့ပြီး ၎င်းတို့ တိုင်းပြည် အနေဖြင့် ထိုအချိန်က ဈေးကောင်းရနေသော ဂုန်လျှော်ကို ဦးစားပေးစိုက်ပျိုးခဲ့ရာ ကမ္ဘာ့ဂုန်လျှော်ထုတ်လုပ်သည့် အဓိကနိုင်ငံအဖြစ် ရပ်တည်သွားခဲ့သည်ကို တွေ့ရသည်။ အလားတူ မလေးရှား၊ အင်ဒိုနီးရှား စသည့်နိုင်ငံများသည်လည်း ၎င်းတို့ တိုင်းပြည်၏ အဓိကပို့ကုန်ဖြစ်သော ဆီအုန်းကိုသာ အဓိကစိုက်ပျိုးပြီး လိုအပ်သည့်ရိက္ခာဆန်ကို အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများမှ ဝယ်ယူတင်သွင်းသည့်စနစ်ကို ယနေ့တိုင် ကျင့်သုံးနေဆဲဖြစ်သည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။ မြန်မာ့ဆန်ကို ဒေသတွင်းနိုင်ငံများ၏ ရိက္ခာဖူလုံရေးအတွက် ရည်ရွယ်တင်ပို့မည်ဆိုပါက စိုက်ပျိုးရေးနိုင်ငံအချင်းချင်းဖြစ်သည့် အားလျော်စွာ ဈေးနှုန်းအရ မနစ်နာရန် စဉ်းစားချင့်ချိန်ရမည့် အပိုင်းများပင် ဖြစ်ပေသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ လူဦးရေ ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းကျော်သည် လယ်ယာကဏ္ဍတွင် မှီခိုနေရသေးခြင်း၊ လယ်သမား ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းကျော်သည် ငါးကေဝန်းကျင်တွင်သာ လုပ်ကိုင်နေကြခြင်းတို့သည် မြန်မာ့လယ်ယာစီးပွားရေးတစ်ခုလုံး ထောင်မတ်ရန်အတွက် စိန်ခေါ်မှုတစ်ရပ် ဖြစ်နေလျက် ရှိသည်။ ကမ္ဘာပေါ်တွင် ပြောင်းလဲတိုးတက်လာသော မျိုးရိုးဗီဇပြုပြင်ထားသည့် အစားအသောက် (GM Food) နည်းပညာကို အိမ်နီးချင်း တရုတ်နှင့် အိန္ဒိယတို့ကဲ့သို့ လူဦးရေ ပေါက်ကွဲမှုရှိသည့် နိုင်ငံများနှင့် ရိက္ခာဖူလုံမှုမရှိသော အာဖရိကနိုင်ငံများမှ လက်ခံစိုက်ပျိုးလာလျက်ရှိရာ ရိက္ခာဖူလုံရေးကို ၎င်းတို့ဘာသာ ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းနိုင်လာမည့်သဘော ရှိနေသည်။ ထို့အပြင် WTO ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်ရေးအဖွဲ့၏ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးဆိုင်ရာ သဘောတူညီချက်များအရ လယ်ယာကဏ္ဍသို့ ထောက်ပံ့ပေး

ခြင်းနှင့် လယ်ယာထွက်ကုန်များ စီးဆင်းကုန်သွယ်မှုတို့သည် ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများ၏ လယ်ယာထုတ်ကုန်ဈေးနှုန်းများအပေါ် ပြင်းထန်သော ရိုက်ခတ်မှု ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်မည့် အခြေအနေတွင် ရှိနေသည်။

စီးပွားရေးပညာရှင် ဒေါက်တာတင်စိုး၏ အဆိုအရ စပါးခေတ်သည် အချိန်များများ မကျန်တော့ဆိုသည့်အချက်ပင် ဖြစ်သည်။ လယ်ယာထွက်ကုန်တင်ပို့ရေး၌ စပါးတစ်ခုတည်းအပေါ် အားထားနေခြင်းသည် ရေရှည်တွင် ဈေးကွက်အတွင်း၌ မရေရာမှုများ

ဖြင့်သာ ရင်ဆိုင်ရလာနိုင်သည့် သဘောဖြစ်သည်။ စိုက်ပျိုးရေး အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများဖြစ်သည့် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် စသည့်နိုင်ငံများ၏ လယ်ယာထွက်ကုန်တင်ပို့ရေး အသွင်သဏ္ဍာန်မှာ ဆယ်စုနှစ်များစွာကပင် ကြိုတင်ပြောင်းလဲခဲ့ပြီး ဖြစ်သည်ကို တွေ့ရသည်။ မိမိတို့ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့်မူ လယ်ယာအခြေပြု လုပ်သားအင်အားများနေသရွေ့ လယ်ယာထွက်ကုန်တင်ပို့ရေးအပေါ်တွင် မှီခိုနေခြင်းမည်ပင်ဖြစ်ရာ လယ်ယာထွက်ကုန်တင်ပို့ရေး၌ စပါးအပေါ်တွင်သာ အားထားနေခြင်းထက် မိမိနိုင်ငံ၏ အားသာချက်ဖြစ်သည့် ရာသီဥတု၊ မြေဧရိယာအနေအထားတို့အရ အခြားဈေးကွက်ဝင် သီးနှံများကိုပါ ထည့်သွင်းစဉ်းစားခြင်းဖြင့် စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍပို့ကုန်၏ အသွင်သဏ္ဍာန်နှင့် အနှစ်သာရပါ ပြောင်းလဲတိုးတက်လာနိုင်သည်ကို ကမ္ဘာ့ပုံစံသည့် ထိပ်တန်းနိုင်ငံအဖြစ် ရပ်တည်နေခြင်းက နမူနာကောင်းပြုပြီး ဖြစ်နေပါသည်ဟု သုံးသပ်ရပါသည်။

မင်းနိုင်စိုး



ဥပဒေစနစ်ရည်ဆိုင်ရာ လူမှုအရင်းအမြစ်များအား စီမံခန့်ခွဲခြင်း

အောင်ကျော်မင်း

နည်းပညာတိုးတက်မြှင့်တင်မှုနှင့်အတူ အဆိုပါနည်းပညာနှင့် ယဉ်ပါးကျွမ်းကျင်သော ဥပဒေစနစ်ရည်ပြည့်ဝသည့် လူမှုအရင်းအမြစ်များမှာ ခေတ်မီနည်းပညာကို အခြေပြုထားသော အဖွဲ့အစည်းများ၌ အရေးပါသော ထုတ်လုပ်မှု သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုဆိုင်ရာ အရင်းအမြစ်များ ဖြစ်လာသည်။ အဆိုပါလူမှုအရင်းအမြစ်အား စနစ်တကျစီမံခန့်ခွဲရာ၌ ယခင် အသားကျပြီးသား စနစ်ဟောင်း၊ ပုံစံဟောင်းများဖြင့် အံဝင်ခွင်ကျဖြစ်နိုင်တော့ပြီဟု ပညာရှင်တို့က ဆိုသည်။

မြန်မာ့တိုးတက်၍ ခေတ်မီဆန်းကြယ်လှသော နည်းပညာမျိုးစုံကို တစ်ဦးတစ်ယောက်တည်း၊ အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုတည်းက အလုံးစုံတတ်သိရန် မဖြစ်နိုင်တော့ပေ။ သို့အတွက် တစ်ဦးချင်းအလိုက်၊ အဖွဲ့အလိုက် ကျွမ်းကျင်ရာ စွမ်းဆောင်ရည်ကို စုစည်းပေါင်းစပ်ပေးနိုင်ဖို့ လိုလာသည်။ တစ်ဦးချင်းစွမ်းဆောင်ရည်များ အဖွဲ့အစည်းတွင် အစွမ်းရှိသလောက် ထည့်ဝင်လာစေရန် အရေးပါသောကိစ္စဖြစ်လာသည်။ ဥပဒေစနစ်ရည် (Knowledge) ကို အခြေပြုထားရသော (ဝါ) ဥပဒေစနစ်ရည်၏ အခန်းကဏ္ဍကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ပါဝင်သော အဖွဲ့အစည်းများတွင် အဆိုပါဥပဒေစနစ်ရည်ဆိုင်ရာ လူမှုအရင်းအမြစ်များ၏ တစ်ဦးချင်းစွမ်းဆောင်ရည်ကို ထုတ်ယူသုံးစွဲရာ၌ စီမံကိန်းစီးပွားရေးကာလက ကျင့်သုံးခဲ့သော အပေါ်ဆုံးဗဟိုမှ တင်းတင်းကျပ်ကျပ်ချုပ်ကိုင်သည့် ထက်အောင်ဖွဲ့စည်းပုံ (Strictly Centralized Hierarchy) နှင့် ဘယ်လိုမှ အဆင်မပြေနိုင်တော့ဟူ၍ ဆိုနေကြပြီ ဖြစ်သည်။ ဥပဒေစနစ်ရည်ဆိုင်ရာ လူမှုအရင်းအမြစ်များ ပါဝင်လာသော ယနေ့လူ့အဖွဲ့အစည်းတွင် စီမံကိန်းစီးပွားရေးကာလက အယူအဆနှင့် ရှုမြင်ချက်များကို ဖျောက်ပစ်ကြဖို့ လိုနေပြီဟု ဆိုကြသည်။

အဘယ့်ကြောင့်ဆိုသော် ယနေ့ခေတ် လူ့အဖွဲ့အစည်းတွင် ပါဝင်လာသည့် ဥပဒေစနစ်ရည်ဆိုင်ရာ လူမှုအရင်းအမြစ်များမှာ ယခင်စက်မှုခေတ်က လုပ်သားများကဲ့သို့ လည်ပတ်နေသော ယန္တရား၏ ခွေးသွားစိပ်အဖြစ် ပါဝင်လာမည် မဟုတ်သောကြောင့်ပင် ဖြစ်သည်။ အဆိုပါအရင်းအမြစ်များ၏ တီထွင်ဖန်တီးတတ်သော အလေ့အထနှင့် သီးခြားစွမ်းဆောင်ရည်ရှိသော၊ တစ်ဦးချင်းသဘောကိုဆောင်သော သဘောသဘာဝကို ညွှန်းဆို၏။ အဆိုပါအချက်က ယင်းဥပဒေစနစ်ရည်ကို စီမံခန့်ခွဲရေး၌ အရေးကြီးသည့်အချက်

ဖြစ်သည်။

ထက်အောက်ဖွဲ့စည်းပုံသည် တည်ငြိမ်ရင့်ကျက်သောသဘောကို ဆောင်၍ ဉာဏဆိုင်ရာစွမ်းရည်၏ အခန်းကဏ္ဍနည်းပါးသော အဖွဲ့အစည်းများအတွက်မူ သင့်လျော်မည် ထင်၏။ ယင်းဖွဲ့စည်းပုံမှာ သုံးမြောင့်ပုံစံရှိပြီး သုံးမြောင့်ထိပ်ချွန်းပိုင်း၌ အကြီးအကဲ (CEO) ရှိမည်။ ကြားခံအလွှာသည် စီမံခန့်ခွဲသူများဖြစ်ပြီး အောက်ခြေကျယ်ပြန့်သော အပိုင်းသည် လုပ်အားကဲဝန်ထမ်းများ ဖြစ်မည်ဖြစ်သည်။ အဆိုပါဖွဲ့စည်းပုံ၌ အလယ်လွှာအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော စီမံခန့်ခွဲသူများ၏ အခန်းကဏ္ဍသည် အရေးပါလှသည်။ အလယ်လွှာရှိ စီမံခန့်ခွဲသူသည် အထက်ပိုင်းကို တာဝန်ခံ၍ အောက်ခြေကို တာဝန်ယူရသော သဘာဝရှိသည်။ သို့သော် အဆင့်လိုက် တာဝန်ခွဲဝေမှုစနစ်ကြောင့် ယင်းဖွဲ့စည်းပုံတွင် အရည်အချင်းထက် ရာထူးဌာနန္တရရနေရာက ပို၍ အရေးပါလာဟန် ရှိ၏။ အထက်အဆင့်မှ အောက်ခြေသို့ တိုက်ရိုက်ဆက်ဆံထိတွေ့မှု မရှိသော အခါ အခြေပိုင်းမှ ပကတိအနေအထားကို အမှန်အတိုင်းသိရှိရန် မလွယ်ကူလှ။ ကြားခံအလွှာများက ကိုယ်စားလှယ်အဖြစ် ရှိနေသည်။ ထိုအခါ ကြားခံအလွှာ၏ အရောင်အသွေးပါဝင်ဖွယ်ရှိသော တင်ပြချက်များကိုသာ အပေါ်အဆင့်က ရရှိနိုင်မည် ဖြစ်သည်။

ထက်အောက်ဖွဲ့စည်းပုံ ယန္တရား၏ ချို့ယွင်းနေသော အစိတ်အပိုင်းများမှာ မမြင်သာပေ။ တစ်ဆင့်နှင့်တစ်ဆင့်ကြားဆက်စပ်နေသော လုပ်ငန်းအတွေ့အကြုံကြောင့် တစ်ဦးချို့ယွင်းလျှင် တစ်ဦးက တာဝန်ယူဖြေရှင်းသွားနိုင်သည့် သဘာဝကို တွေ့ရသည်။ သို့သော် ယင်းကဲ့သို့ အဆံ့ချောင် အစိတ်အပိုင်း များပြားလာလျှင်တော့ အလားအလာက သိပ်မကောင်းပေ။ လုပ်ငန်းခွင်၌ ဉာဏဆိုင်ရာ စွမ်းရည်၏ အခန်းကဏ္ဍ ကျယ်ပြန့်စွာ ပါဝင်လာ

ဉာဏစွမ်းရည်ဆိုင်ရာ လူသားအရင်းအမြစ်များ ပါဝင်သည့် အဖွဲ့အစည်းအတွက် ထက်အောက်ဖွဲ့စည်းပုံဖြင့် စီမံခန့်ခွဲခြင်းသည် သင့်လျော်မှုရှိ၏ မရှိ၏ ဟူသည်မှာ စဉ်းစားစရာ ဖြစ်လာသည်။

သောအခါ အဆံ့ချောင်နေသည့်အစိတ်အပိုင်းများအတွက် အစားထိုးရန် ခက်ခဲလာတော့မည်။

ထိုအခါ ဉာဏစွမ်းရည်ဆိုင်ရာ လူသားအရင်းအမြစ်များ ပါဝင်သည့် အဖွဲ့အစည်းအတွက် ထက်အောက်ဖွဲ့စည်းပုံဖြင့် စီမံခန့်ခွဲခြင်းသည် သင့်လျော်မှု ရှိ၏ မရှိ၏ဟူသည်မှာ စဉ်းစားစရာ ဖြစ်လာသည်။ ထက်အောက်ဖွဲ့စည်းပုံစနစ်များရှိသော အကန့်လိုက် အဆင့်ဆင့် တုပ်နှောင်ထားသော ဖွဲ့စည်းခိုင်မာမှုမျိုးကို မည်သည့်အရာနှင့် အစားထိုးမည်နည်း။ အဖွဲ့အစည်းတစ်ခု ခိုင်မြဲဖို့ရန် အပြန်အလှန် အမှီသဟဲပြုကာ တုပ်နှောင်ထားရသော သဘောကိုလည်း မေ့လို့မရ။ စွမ်းဆောင်ရည် ပြည့်ဝဖို့ လိုအပ်သလို ခိုင်မာမြဲမြံဖို့ကလည်း အရေးကြီးသည်။ ထိုအခါ ဘယ်လိုအရာမျိုးနှင့် ယင်းအဆက်အစပ်ကို ဖြည့်ဆည်းမည်ဆိုသည်မှာ မေးခွန်းထုတ်စရာ ဖြစ်လာသည်။

အဖြေက “နှုတ်ဖြင့်၊ စာဖြင့် ထုတ်ဖော်ပြောဆိုထားခြင်း မရှိသော်လည်း ပညတ်ချက်များပမာ စိတ်တူကိုယ်မျှ သဘောတူလက်ခံထားသည့် ကျင့်ဝတ်၊ စံနှုန်း” များပင် ဖြစ်သည်ဟူ၏။ ယင်းကျင့်ဝတ်၊ စံနှုန်းများဖြင့် ကွန်ရက်သဘောဆောင်သော ဖွဲ့စည်းပုံစနစ်အတွင်း၌ ဉာဏစွမ်းရည်ဆိုင်ရာ လူသားအရင်းအမြစ်များကို စနစ်တကျ တွဲစပ်ပေးနိုင်မည်ဟု ဆိုသည်။ အဖွဲ့အစည်းကို အဆင့်များစွာ ခွဲခြားမထိန်းချုပ်ထားတော့ဘဲ စိတ်တူကိုယ်မျှ လက်ခံထားသော ကျင့်ဝတ်၊ စံနှုန်းများနှင့် လည်ပတ်စေသည်။ ယင်းဖွဲ့စည်းပုံ၌ တစ်ဦးချင်းတာဝန်ယူမှုနှင့် ကိုယ်တိုင်စည်းရုံး ဖွဲ့နှောင်၍ ညှိနှိုင်း

လုပ်ကိုင်ကြသော အလေ့အထဖြင့် အဖွဲ့အစည်းကို မောင်းနှင်သည်။

တစ်ဦးချင်းသဘောကို အသားပေးထားသဖြင့် လူတစ်ယောက်ချင်း၊ အစုအဝေးတစ်စုချင်းစီ၏ လုပ်ပိုင်ခွင့်များတွင်ကျယ်လာကာ စဉ်းစားတွေးခေါ်ရာတွင် အခုအခံအစွဲအလမ်းများကိုလည်း ဖောက်ထွက်လာနိုင်ကြမည် ဖြစ်သည်။ စိတ်တူကိုယ်တူ လက်ခံထားသော ကျင့်ဝတ်၊ စံနှုန်းများဖြင့် ပူးပေါင်းညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ကြသဖြင့် တစ်ဦးချင်းစွမ်းဆောင်ရည်အလိုက် လုပ်ကိုင်ကြသော အရာများမှာ ရည်ရွယ်ထားသော ပြီးမြောက်မှုဆီသို့ တူညီစွာ တိမ်းညွှတ်နိုင်ကြမည် ဖြစ်သည်။ တစ်ဦးချင်းစီ၏ အကျိုးစီးပွားကိုလည်း တစ်ဦးချင်းစီ တာဝန်ယူမှုနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်တို့က အဓိကပြဋ္ဌာန်းသွားမည် ဖြစ်၏။ ထို့ကြောင့်ပင် အကျိုးတူအစုအဝေးအဖြစ် တဖြည်းဖြည်း ကြီးထွားလာမည့် အဖွဲ့အစည်းပုံစံ ဖြစ်သည်။

အဆိုပါအဖွဲ့အစည်း၌ ရှေ့တွင် ဆိုခဲ့သော ကျင့်ဝတ်၊ စံနှုန်းများ အားကောင်း၍ ယုံကြည်မှုခိုင်မာလာလေလေ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု ပိုမိုအဆင်ပြေလေလေဟု ဆိုထားသည်။ အဆိုပါကျင့်ဝတ်၊ စံနှုန်းများ လျော့ရဲအားနည်းလာလျှင်လည်း ယင်းအဖွဲ့အစည်းလည်း အစည်းပြေဖို့ နီးစပ်လာပြီ ဖြစ်သည်။ ယင်းကျင့်ဝတ်၊ စံနှုန်းများ အားကောင်းလာဖို့ဆိုသည်က အဖွဲ့အစည်းတွင် ပါဝင်သူတိုင်း အပြန်အလှန် လေးစားယုံကြည်မှုရှိရေးနှင့် ခံယူချက်၊ ဦးတည်ချက်လားရာ စသည်တို့တွင် အရောင်အသွေးတူညီမှု ရှိစေရေးတို့ အပေါ်၌ အဓိက တည်မှီနေပါလိမ့်မည်။

အောင်ကျော်မင်း



မြန်မာ့စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် အသိပညာအစီအမံ

အဂ္ဂ

ယနေ့အချိန်အခါသည် နည်းပညာအပြောင်းအလဲများကြောင့် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာကုန်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ကုန်သွယ်ရေး၏ စီးပွားရေးပုံသဏ္ဍာန်ရပ်များသည်လည်း ပြောင်းလဲမှုများစွာ ဖြစ်ပေါ်လာလျက် ရှိသည်။ ဤအခြေအနေကိုလိုက်၍ နိုင်ငံတစ်ခု၏ လူ့အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်လုံးအတွက် အကောင်းဆုံး ပြင်ဆင်ရန်အလို့ငှာ ပညာရေးရေချိန်ကို ကောင်းစွာပြုစုရာ၌ ကုန်ထုတ်စွမ်းအားစုဟူသော လုပ်အားများကို အပြန်ပြန်အလှန်လှန် အသုံးပြုနိုင်သည့် ရီဆိုင်ကယ် (Recycle) ပညာရေး (သို့) သင်တန်းများသည် လွန်စွာအရေးကြီးပေသည်။ သို့မှသာလျှင် ရေရှည်တွင် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို အထောက်အကူပြုနိုင်မည် ဖြစ်သည်။

၂၁ ရာစု၏ ကမ္ဘာ့စီးပွားရေးပုံသဏ္ဍာန် ဟုဆိုရာတွင် ယေဘုယျအားဖြင့် လုပ်အားအလေးကဲစနစ်မှ နည်းပညာဟူသော ပညာအလေးကဲသော ပုံသဏ္ဍာန်သို့ ပြောင်းလဲလာလျက်ရှိရာ မြန်မာနိုင်ငံသည်လည်း အချိန်အခါလိုက်၍ စီးပွားရေးအခြေအနေကောင်းများကို ဖန်တီးနိုင်ရန် ပညာရေးဆိုင်ရာ အခြေခံကောင်းများ ဖော်ဆောင်လာသည်ကို တွေ့မြင်နေရပေသည်။

အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော် အစဉ်အလာပညာရေးစနစ်အပြင် နိုင်ငံအစိုးရများအနေဖြင့် နိုင်ငံ၏ လုပ်အားအရင်းအမြစ်များအတွက် ကိုယ်စားပြုနိုင်သည့် ရီဆိုင်ကယ်ပညာရေးစနစ်များကိုလည်း ဖန်တီးလုပ်ဆောင်ရန် လိုအပ်ခြင်းကြောင့် ပင်ဖြစ်သည်ဟု စီးပွားရေးပညာရှင်တစ်ဦးက ဆိုသည်။

သို့ဖြစ်၍ နိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်စွမ်းအားစု စက်ဝန်းနှင့် ပညာရေးအစီအမံဟုဆိုရာ၌ ပညာရေးနှင့် အလုပ်သမားဈေးကွက်ကို ခန့်မှန်းတွက်ချက်သော အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ် ထူထောင်ပြီး၊ ယင်းအဖွဲ့အစည်းမှ အလုပ်သမား လိုအပ်ချက်နှင့် ဖြည့်ဆည်းမှု၏ ကွာဟချက်များကို အဓိကထားလုပ်ဆောင်ရမည်ဖြစ်သည်။

ထို့ကြောင့် အလုပ်ခွင်နှင့် အလုပ်ခွင်ပြင်ပလုပ်အားများအတွက် ပြန်လည်လေ့ကျင့်ရေးအစီအမံများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်းကြောင့် အလုပ်ခွင်ရှိ လုပ်အားအရင်းအမြစ်များသည် ပိုမိုကြီးမားသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသို့ ကူးပြောင်းနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ သို့ရာတွင် ပြန်လည်လေ့ကျင့်သင်ကြားရေးဟူသော အစီအမံများသည် အသေးစားနှင့် အလယ်အလတ်လုပ်ငန်းများအတွက်ပြုလုပ်ရန် လိုအပ်မည် ဖြစ်သည်။ လုပ်ငန်းခွင်ပြင်ပလုပ်အားများအတွက်မူ ပြန်လည်လေ့ကျင့်သင်ကြားရေးဟူသော အခြေအနေများကို ဖန်တီးရန် လိုအပ်ပေသည်။

ဥပမာအားဖြင့် စင်ကာပူနိုင်ငံအစိုးရသည် ၁၉၇၀ ပြည့်နှစ်များဆီက တိုင်းပြည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် စက်မှုလုပ်ငန်းများ တည်ထောင်ရာ၌ ဦးဆောင်ဘက်အဖွဲ့တစ်ခုကို ဖွဲ့စည်းခဲ့ပြီး နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများအတွက် မက်လုံးပေးအစီအမံများနှင့် ဆွဲဆောင်ခဲ့သည်။ ဤသို့အစီအမံများအတွက် လိုအပ်သော လေ့ကျင့်သင်ကြားမှု အထောက်အပံ့များကြောင့် ကျွမ်းကျင်မှုအားနည်းသော အလုပ်သမားများသည် စက်မှုလုပ်ငန်းသစ်များတွင် အဆင့်မြင့်အတတ်ပညာ ကျွမ်းကျင်သူများအဖြစ် ပြောင်းရွှေ့လုပ်ကိုင်နိုင်ခဲ့သည်။ ဤသို့ဖြင့် ဆယ်စုနှစ်များစွာ ကြာလာသည့်နောက် စင်ကာပူသည် ထိပ်တန်းစက်မှုနိုင်ငံအဖြစ်သို့ ရောက်ရှိခဲ့သည်ဟု အရှေ့တောင်အာရှ စီးပွားရေးအကဲခတ်တစ်ဦးက သုံးသပ်ပြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည်လည်း ယနေ့အချိန်တွင် ခေတ်သစ်အခြေအနေ အကြောင်းအခြင်းအရာများနှင့်လိုက်၍ မြန်မာနိုင်ငံပညာရေးကော်မတီကဲ့သို့ အဖွဲ့အစည်းများကိုဖွဲ့စည်းပြီး ပညာရေးကဏ္ဍများကို အရှိန်အဟုန်ဖြင့် လုပ်ဆောင်လာသည်နှင့်အတူ အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိကပိုင်းကပါ လုပ်ငန်းခွင်ဆိုင်ရာ သင်တန်းအရပ်ရပ်ကို သင်ကြားပို့ချခြင်းဖြင့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်တိုးတက်လာစေရန် လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့မြင်နေရပေသည်။

သို့ဖြစ်၍ နည်းပညာသစ် (New Technologies) နယ်ပယ်တွင် ပြည့်ပိုင်နိုင်မှုများ၌ အဆင့်မြင့်တင်မွမ်းမံမှု ပရိုဂရမ်များအတွက် သိပ္ပံနှင့် နည်းပညာသစ်ဆိုင်ရာ အခြေခံကျောင်းဆရာများအား လေ့ကျင့်သင်ကြားစေမှုများကိုပါ ပြုလုပ်လာသည်ဟု လေ့လာသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။

ထို့ကြောင့် အသိပညာလွှဲပြောင်းမှု (Knowledge Transfer) အစီအမံများကို အားပေးလှုံ့ဆော်ရာ၌ သုတေသနအဖွဲ့အစည်းများမှ တွေ့ရှိသော ပညာရပ်ဆိုင်ရာ

စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန် ဖန်တီးလုပ်ဆောင်ရာတွင် အခြေအနေအကြောင်းတရားများပေါ်တွင် မှီ၍ ရေရှည်အစီအမံများ ချမှတ်ရန် လွန်စွာအရေးကြီးပေသည်။

ရာ အချက်အလက်များကို ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍများသို့ လွှဲပြောင်းခြင်းနှင့် တက္ကသိုလ်များအကြား ပညာရပ်ဆိုင်ရာများ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုတို့ ပိုမိုတိုးပွားလာစေရန် လိုအပ်ပေသည်။

ထို့ကြောင့် ၂၁ ရာစု လူ့အဖွဲ့အစည်းအတွက် အကောင်းဆုံးပြင်ဆင်မှုသည် ကား ပညာရေးမှပင် စတင်ရမည်ဟု လူမှုရေးသိပ္ပံပညာရှင်များက ဆိုသည်။ အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော် ယနေ့ခေတ်နည်းပညာတီထွင်မှုအသစ်များသည် သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံအသီးသီး၏ လူမှုအဖွဲ့အစည်းအတွက် အလုပ်အကိုင်သစ်များကို ဖန်တီးနိုင်စွမ်းရှိသကဲ့သို့ တည်ရှိပြီး အလုပ်အကိုင်များကိုလည်း ဖယ်ရှားနိုင်သောကြောင့် ဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် ပြန်လည်လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးသည့် စနစ်များ အားနည်းနေသည့်အတွက် လူတစ်ဦးချင်း၏ လုပ်အားကို ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်သည့် စွမ်းရည်များကို လျော့နည်းစေသည်။ ဤသို့သော ရီဆိုင်ကယ်စနစ် အားနည်းသည့်နိုင်ငံများတွင် အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းဆိုင်ရာ ပြဿနာများနှင့် ရင်ဆိုင်ရဖွယ်ရှိသည်ဟု လူမှုပညာရှင်များက ဆိုသည်။

အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော ယခင် ၂၀ ရာစု နေ့စဉ်ပိုင်းကားလများအချိန်ထိ သဘာဝသယံဇာတ ပုံပိုင်းမှု (Natural Resources Endowment) ရှိသည့် နိုင်ငံအများစုသည် ကြွယ်ဝချမ်းသာလာခဲ့သည်ဖြစ်သော်လည်း ၂၁ ရာစု ယနေ့အချိန်တွင် ဓနကြွယ်ဝရေး တည်ဆောက်မှုအခန်းကဏ္ဍတွင် ပညာသည် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှုတည်ဆောက်ရာတွင် အကောင်းဆုံး အထောက်အပံ့ကောင်းတစ်ခုဖြစ်လာ

သည်ဟု စီးပွားရေးစစ်တမ်းများက ဖော်ပြနေပေသည်။

အထူးသဖြင့် ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများ၏ ကြုံတွေ့ရသော အခက်အခဲသည် ကျွမ်းကျင်သော အလုပ်သမားနှင့် ကောင်းမွန်သော စီမံခန့်ခွဲမှုလိုအပ်ချက်တို့ ဖြစ်သည်။

သို့ဖြစ်၍ ပုံမှန်ပညာရေးစနစ် (Formal Education System) အပြင် နိုင်ငံအစိုးရများအနေဖြင့် လုပ်အားအရင်းအမြစ်များကို အပြန်ပြန်အလှန်လှန် (Recycle) အသုံးပြုနိုင် ကိုယ်စားပြုနိုင်သော ပညာရေးစနစ်များကိုလည်း စီမံလုပ်ဆောင်လာသည်ဟု စီးပွားရေးပညာရှင် ဖိလစ်ကော်တလာ (Philip Cotler) က ဆိုထားသည်။

ထို့ကြောင့် စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန် ဖန်တီးလုပ်ဆောင်ရာတွင် အခြေအနေအကြောင်းတရားများပေါ်တွင် မှီ၍ ရေရှည်အစီအမံများ ချမှတ်ရန် လွန်စွာအရေးကြီးပေသည်။ အထူးသဖြင့် ရေရှည်အကျိုးစီးပွားကို ဖော်ဆောင်ပေးနိုင်မည့် ကုန်ထုတ်စွမ်းအားစုများ၏ ပညာနှင့် လေ့ကျင့်သင်ကြားရေးအစီအမံများသည် ပညာခေတ်လူ့အဖွဲ့အစည်းအတွက် အကောင်းဆုံး ပြင်ဆင်မှုများပင် ဖြစ်သည်။

သို့ဖြစ်၍ မြန်မာ့ကုန်ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းအားစုများအပေါ် အပြန်ပြန်အလှန်လှန် (Recycle) အသုံးပြုနိုင်သည့် အော်တာနေတစ်ပညာရေး ရေချိန်သည် အနာဂတ်မြန်မာ့စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှုအတွက် အရေးကြီးသော အခန်းကဏ္ဍတစ်ခုဖြစ်မည်ဟု ယုံကြည်ရပေသည်။

အဂ္ဂ

(ယခင်လမှ အဆက်)

ဒေါက်တာမောင်မောင်စိုးသည် B.Econ (P & D) Planning and Development ဘွဲ့ကို ရန်ကုန်စီးပွားရေး တက္ကသိုလ်မှ ၁၉၇၄ ခုနှစ်တွင် ရရှိခဲ့ပြီး မဟာဖွံ့ဖြိုးမှုပညာဒီဂရီဘွဲ့ (MDS) ကို Agricultural Rural Development အထူးပြုဘာသာရပ်ဖြင့် နယ်သာလန်နိုင်ငံ ISS, Institute of Social Studies တက္ကသိုလ်မှ ၁၉၈၄ ခုနှစ်တွင် ရရှိခဲ့ပြီး Ph.D ဘွဲ့ကို စိုက်ပျိုးရေးဘောဂဗေဒအထူးပြုဘာသာရပ်ဖြင့် နယ်သာလန်နိုင်ငံ Erasmus University မှ ၁၉၉၇ ခုနှစ်တွင် ရရှိခဲ့သည်။ ယခုအခါ အသုံးချဘောဂဗေဒဌာနတွင် တွဲဖက်ပါမောက္ခတာဝန်ကို ထမ်းဆောင်လျက် ရှိပြီး စိုက်ပျိုးရေးဘောဂဗေဒနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ ဘာသာရပ်များကို သင်ကြားပို့ချလျက် ရှိသည်။

မြန်မာ့စတော့နှင့် ရှယ်ယာဈေးကွက်အလားအလာ

ဒေါက်တာမောင်မောင်စိုး (ဘောဂဗေဒ)



ဒေါက်တာမောင်မောင်စိုး

အဟောင်းဈေးကွက် သို့မဟုတ် စတော့အိတ်ချိန်းဈေးကွက်ဥပမာ

စတော့အိတ်ချိန်းဈေးကွက်များသည် လားရာပုံသဏ္ဍာန် တူညီကြသော်လည်း လုပ်ကိုင်မှုလေးများတော့ ကွဲပြားကြသည် လည်း ရှိပါသည်။ ဥပမာအားဖြင့် နယ်သာလန် နိုင်ငံနှင့် အင်္ဂလန်နိုင်ငံရှိ စတော့ဈေးကွက်များ၊ စင်ကာပူစတော့ အိတ်ချိန်းဈေးကွက်၊ ထိုင်းစတော့အိတ်ချိန်းဈေးကွက်၊ ကမ္ဘောဒီးယားစတော့အိတ်ချိန်းဈေးကွက် (ဖန္ဒမ်းပင်)နှင့် တရုတ်နိုင်ငံ ဈေးကွက်များတွင် အကြမ်းဖျင်းလေ့လာပါသည်။ ကိုယ်တိုင်

လေ့လာခဲ့ခြင်းဖြစ်သော်လည်း အချိန်အတိုင်းအတာ အကန့်အသတ်ရှိသောကြောင့် စိတ်ကြိုက်တော့ မရခဲ့ပါ။ ဓလေ့စရိုက်၊ လူနေမှုအဆင့်၊ ဖွံ့ဖြိုးမှုအခြေအနေပေါ်လိုက်၍ ကွဲပြားမှုအနည်းငယ်ရှိသော်လည်း ယေဘုယျအားဖြင့်တော့ လုပ်ဆောင်ချက်များ တူညီကြပါသည်။ ဥပမာအားဖြင့် လန်ဒန်ဈေးကွက်သဘောတရားအရ လေ့လာမည်ဆိုပါက စတော့အိတ်ချိန်းဈေးကွက်သည် ခေတ်မီပြီး သမားရိုးကျ ဆန်ပါသည်။ ခေတ်မီပြီး သမားရိုးကျဆန်သည်ဟု ပြောရခြင်းမှာ လုပ်ကိုင်မှုများသည် သမားရိုးကျဖြစ်သော်လည်း ကွန်ပျူတာကွန်ရက်ဖြင့် သွားသောကြောင့် ဖြစ်သည်။ လေ့လာသင့်သော ဈေးကွက်တစ်ခုလည်း ဖြစ်ပါသည်။

အင်္ဂလန်နိုင်ငံအတွက် စတော့အိတ်ချိန်းစင်တာသည် လန်ဒန်စတော့အိတ်ချိန်း ဖြစ်သည်။ လန်ဒန်စတော့အိတ်ချိန်းနှင့် ကွန်ရက် Network ဖွဲ့ထားခြင်း ဖြစ်သည်။ Network Centre ကတော့ လန်ဒန်စတော့အိတ်ချိန်း ဖြစ်သည်။ ထို Network ၏ အောက်တွင် ယူနစ်များ (Units) ဖွဲ့ထားသည်။ ဘဏ်လုပ်ငန်း Network နှင့် တူသည်။ သို့သော် ဘဏ်လုပ်ငန်း Network က Individual Network ဖြစ်သည်။ ဘဏ်တစ်ခုချင်းအတွက် Network ထားခြင်း ဖြစ်သည်။ Exchange Centre Network က National Level Network ဖြစ်သည်။ မက်ခရိုအဆင့် ဖြစ်သည်။ ထိုလန်ဒန်အိတ်ချိန်းစင်တာသည် International Network နှင့်လည်း ချိတ်ထားပါသည်။ ဥပမာ-စကော့တစ်ရှ်ယူနစ် (Scottish Unit) သည် Glasgow တွင် ရှိသည်။ ယင်း Scottish Unit တွင် Aberdeen, Dundee နှင့် Edinburgh ဧရိယာဒေသများ ပါဝင်သည်။ Scottish Unit အောက်ရှိ စတော့ကုန်သည်ပွဲစားအားလုံးသည် သူတို့နယ်မြေများရှိ ဒေသရှိ ကုမ္ပဏီအားလုံး အကြောင်းအရာများနှင့် ထိုဒေသရှိ ရှယ်ယာဈေးကွက်အခြေအနေ

အားလုံးအတွက် Informations အားလုံး သိထားပါသည်။

ကမ္ဘာပေါ်တွင် လန်ဒန်စတော့အိတ်ချိန်းသည် သက်တမ်း အရှည်ဆုံး ဖြစ်သည်။ (၁၇) ရာစုနှောင်းပိုင်းတွင် ပေါ်လာခဲ့သည်။ ၁၉၇၃ ခုနှစ်တွင် လန်ဒန်စတော့အိတ်ချိန်းဟူ၍ ၂၆ ထပ်ရှိ အဆောက်အအုံကြီးတွင် တည်ထောင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့သည်။ ထိုစဉ် ကတည်းက အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာသို့ တွဲလက်စ၊ တယ်လီဖုန်း၊ ကေဘယ်လ် စသည်များဖြင့် ဆက်သွယ်လုပ်ကိုင်နေခြင်း ဖြစ် သည်။ ယခုအခါမှာတော့ ကွန်ပျူတာကွန်ရက်ဖြင့် တွင်ကျယ်နေ ပြန်ပါသည်။

ငွေအရင်းအနှီးပိုင်ရှင်များ စတော့ရှယ်ယာများ ဝယ်ယူ သည့်အကြောင်းရင်းများ၊ ငွေအရင်းအနှီးပိုင်ရှင်အနေဖြင့် စတော့နှင့် ရှယ်ယာများ ဝယ်ယူရသည့်အကြောင်းရင်းများစွာ ရှိပါသည်။ သို့သော်လည်း အဓိကအကြောင်းအရင်း (၃) ခု ရှိပါသည်။

(က) အစုရှယ်ယာများသည် အတိုးရရှိသောကြောင့်ဖြစ်ခြင်း။ (Earn a Dividend)

ကုမ္ပဏီမှ အစုရှယ်ယာများအပေါ် အတိုးပေးခြင်း ဖြစ် သည်။ ယင်းကို Dividend ဟု ခေါ်ပါသည်။ ထို Dividend များကို ရာခိုင်နှုန်းအားဖြင့် ဖော်ပြလေ့ရှိသည်။ အစုတစ်စုအရ Dividend ကို သတ်မှတ်ခြင်း ဖြစ်သည်။ အစု၏ မူရင်းတန်ဖိုးကို Par Value of Security သို့မဟုတ် Nominal Value of Security သို့မဟုတ် Original Value of Security သို့မဟုတ် Face Value of Security ဟု အမျိုးမျိုး ခေါ်လေ့ရှိပါသည်။ ဥပမာအားဖြင့် အစုတစ်စုအတွက် သုံးရာခိုင်နှုန်း Dividend ခွဲဝေပေးမည်ဆိုပါ က မူရင်းအစု၏တန်ဖိုးသည် ငွေ ၁၀၀၀ ကျပ်ဖြစ်ပါက အစု (၁၀) စု ပိုင်ဆိုင်သူအနေဖြင့် (၁၀၀၀ ကျပ် x ၀.၀၃ x ၁၀ စု = ၃၀၀ ကျပ်) ကျပ် ၃၀၀ Dividend ရရှိမည် ဖြစ်ပါသည်။

(ခ) အစုရှယ်ယာများသည် အသားတင်နှုန်းကောင်း ရရှိနိုင် သောကြောင့်ဖြစ်ခြင်း (Earn a Yield)

Yield သည် စတော့ရှယ်ယာများရောင်းချ၊ ဝယ်ယူမှုများ တွင် အရေးပါသောအချက် ဖြစ်သည်။ Yield ကို ကြည့်ပြီး ဝယ်ယူကြခြင်း ဖြစ်သည်။ Yield ကို ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဖော်ပြလေ့ ရှိပါသည်။ Yield တွက်ရာတွင်လည်း ဈေးကွက်တန်ဖိုး Market Value သို့မဟုတ် လက်ငင်းတန်ဖိုး Current Value အရသာ တွက်လေ့ရှိပါသည်။

Yield တွက်ချက်ရာတွင် အောက်ပါအတိုင်း တွက်ချက်ပါ သည်။

par Value of Security
Yield = $\frac{\text{par Value of Security}}{\text{market Value of Security}}$ x dividend percent

ဥပမာအားဖြင့် ရှယ်ယာ၏မူရင်းတန်ဖိုးမှာ ၁၀၀၀ ကျပ် ဖြစ်ပြီး စတော့ရှယ်ယာဈေးကွက်တွင် ထိုအစုရှယ်ယာ၏ တန် ဖိုးသည် ၁၅၀၀ ကျပ်ပေါက်နေသည်ဆိုပါစို့၊ ယင်းအတွက် Yield တွက်ချက်တော့မည်ဆိုပါက နှစ်ရာခိုင်နှုန်း ရရှိမည် ဖြစ်ပါ သည်။

စတော့ရှယ်ယာဝယ်ယူသူများအနေဖြင့် Yield ကို ကြည့်ပြီး ဝယ်ယူသင့်မသင့် ဆုံးဖြတ်ကြမည် ဖြစ်ပါသည်။ ဆိုပါစို့၊ ထို Yield သည် တစ်လအတွက် Yield ဖြစ်မည်ဆိုပါက လူအများ အနေဖြင့် ချိန်ထိုးရန် လိုအပ်လာပါသည်။ ပထမအချက်မှာ ငွေ ဖောင်းပွမှုနှုန်း ဖြစ်သည်။ ငွေဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် တစ်လလျှင် နှစ်ရာခိုင်နှုန်းထက် နည်းမှသာ ဒီစတော့ရှယ်ယာများ ဝယ်ထား လျှင် အကျိုးရှိမည် ဖြစ်သည်။ ငွေဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် တစ်လ လျှင် နှစ်ရာခိုင်နှုန်းထက် များနေမည်ဆိုပါက မည်သူမျှ အမှိုက်ခံ ပြီး စတော့ကို ဝယ်ယူမည် မဟုတ်ပါ။ ပစ္စည်းဝယ်ယူသိုလျှင် ကြမည် ဖြစ်သည်။ အခြားတစ်ချက်မှာ ငွေအတိုးနှုန်းဖြစ်သည်။ ငွေအရင်းအနှီးအတိုးနှုန်းသည် နှစ်ရာခိုင်နှုန်းထက် များမည်ဆိုပါ က လူများသည် ငွေအရင်းအနှီးဈေးကွက်တွင် သွားရောက်ရင်း နှီးကြမည် ဖြစ်သည်။ စတော့ရှယ်ယာများ ဝယ်ထားခြင်းဖြင့် ငွေတန်ဖိုးတဖြည်းဖြည်းနှင့် လျော့နည်းလာတတ်ပါသည်။ ထို့ ကြောင့် Yield သည် ငွေဖောင်းပွမှုနှုန်းထက်လည်း များရမည်။ ငွေအတိုးနှုန်းကလည်း Yield ထက်များမှသာ လူများသည် စတော့ရှယ်ယာများကို ဝယ်ယူကြမည် ဖြစ်ပါသည်။

ထို Yield ထက် ပိုဆိုးမည့် အခြေအနေသည်ကား Divi- dend သည် ငွေဖောင်းပွမှုနှုန်းကို မကာမိသောအခြေအနေ ဖြစ် လာခဲ့လျှင် စတော့ရှယ်ယာဈေးကွက်ကို မဆိုထားဘိ၊ စတော့ အသစ်စက်စက်ကို ရောင်းချရန်ပင် အခက်အခဲရှိနေဦးမည် ဖြစ် ပါသည်။ ထို့ပြင် Dividend နှင့် ငွေအတိုးနှုန်း Interest Rate နှင့်လည်း နှိုင်းယှဉ်လျှင် ငွေအတိုးနှုန်းက များနေမည်ဆိုပါက လူအများသည် ငွေပင်ငွေရင်းကို ငွေကြေးဈေးကွက်တွင် သွား ရောက်ရင်းနှီးကြမည် ဖြစ်သည်။ ထိုအခါ စတော့ဈေးကွက်မဆို ထားဘိ၊ စတော့အသစ်စက်စက် ရောင်းချနိုင်ရေးမှာပင် အခက် အခဲ ရှိနိုင်ပါသည်။

ငွေကြေးဈေးကွက်ပင်ဖြစ်စေ၊ အရင်းအနှီးဈေးကွက်ပင် ဖြစ်စေ၊ စတော့ရှယ်ယာဈေးကွက်ပင်ဖြစ်စေ ငွေပင်ငွေရင်းနှင့် ရင်းနှီးလုပ်ကိုင်စားကြမည့်သူများသည် အချက်နှစ်ချက်ကို အဓိက ထားသည်ဟု တင်ပြခဲ့ပါသည်။ ထိုအချက်နှစ်ချက်ကတော့ ငွေ ဖောင်းပွမှုနှုန်း Inflation Rate နှင့် ငွေအတိုးနှုန်း Interest Rate တို့ပင် ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံတကာတွင် ငွေအတိုးနှုန်း Interest Rate နှင့် ပတ်သက်၍ လမ်းကြောင်းရှင်းသည်က များသည်။ လမ်း ကြောင်းရှင်းသည်ဟုဆိုရာတွင် ဗဟိုဘဏ်က အခြားဘဏ်များ

အပေါ် အတိုးနှုန်းတစ်ခုဖြင့် ထိန်းချုပ်သည်။ ယင်းကို ဘဏ် အတိုးနှုန်း Bank Rate ဟု လူသိများသည်။ ဘဏ်အတိုးနှုန်းသည် ငွေအတိုးနှုန်း Interest Rate နှင့် အမှတ်မှားနိုင်သည်။ ငွေအတိုး နှုန်း Interest Rate သည် အခြားဘဏ်များက ပြည်သူလူထု အပ်ငွေ အထူးသဖြင့် အချိန်ဆိုင်အပ်ငွေ Time Deposits အပေါ် ပေးသော အတိုးနှုန်း ဖြစ်သည်။ ထိုအတိုးနှုန်းအတိုင်းသာ ငွေကြေး ဈေးကွက်နှင့် အရင်းအနှီးဈေးကွက်တွင် သွားသင့်သည်။ သို့သော် နိုင်ငံ၏ လက်ရှိအနေအထားအရ ငွေအတိုးနှုန်းသည် ယင်းသို့ မဟုတ်ဘဲ များနေသောပြဿနာရှိနေသရွေ့ မြန်မာ့စတော့ ရှယ်ယာဈေးကွက်သည်လည်း ပီပြင်မည်မဟုတ်သေးပါ။ ပြင်ပ တွင် ဘဏ်များက သတ်မှတ်သော အတိုးနှုန်းထက်များနေသော ပြဿနာမှာလည်း ငွေဖောင်းပွမှုနှင့် ဆက်စပ်နေပါသည်။ ထို့ကြောင့် နိုင်ငံအများစုသည် ငွေဖောင်းပွမှုကို တတ်နိုင်သမျှ ထိန်းချုပ်လေ့ရှိသည်။ ငွေဖောင်းပွမှုသည် ငွေအတိုးနှုန်း ထက် များနေသရွေ့ကာလပတ်လုံး စတော့ရှယ်ယာဈေးကွက်အတွက် အနှောင့်အယှက်ရှိနေမည် ဖြစ်သည်။ ပြည်သူ့ရန်သူနံပါတ်တစ်ခု ငွေ ဖောင်းပွမှုပင် ဖြစ်သည်။

(ဂ) အစုများဈေးနှုန်းကောင်းလာ တတ်၍ ဝယ်ယူထားခြင်း Increase in Price

အစုရှယ်ယာများ ဈေးကောင်း ဟူသော မျှော်လင့်ချက်တစ်ခုအဖြစ် စတော့ရှယ်ယာများ ဝယ်ယူထားခြင်းသည် ကုမ္ပဏီမှပေးသော Dividend ပေါ် များစွာ မူတည်ပါသည်။ သို့သော် ထို Divide-nd သည် မည်မျှကြာကြာ ငွေဖောင်းပွမှုနှုန်းထက် ကျော်လွန်ပြီး ပေးနိုင်၊ မပေးနိုင်ဟူသော မေးခွန်းလည်း ရှိလာပါသည်။ ပေးနိုင် လျှင် ကိစ္စမရှိသော်လည်း မပေးနိုင်သော အခြေအနေအတွက်ဆို လျှင် စတော့ရှယ်ယာဈေးကွက်တွင် ရှယ်ယာအရောင်းအဝယ် သည် ထိုးကျသွားနိုင်သည်။ ထိုးကျသွားသော အခြေအနေတွင် လူတို့သည် ထိုရှယ်ယာအပေါ် ယုံကြည်မှုအားနည်းပြီး ဝယ် လက်ပျောက်မည်ဆိုပါက ထိုစတော့ရှယ်ယာဈေးကွက်တွင် အရောင်းအဝယ်မရှိသော ဖြစ်ပြီးဈေးကွက် ပျောက်သွားနိုင်ပါ သည်။ ဈေးကွက်ပျက်သွားလျှင် ပြန်လည်ထူထောင်ရန် ခက်ခဲ သောသဘော ရှိပါသည်။ များသောအားဖြင့် စတော့ရှယ်ယာ ဈေးကွက်သည် မီးနှင့်တူပါသည်။ သုံးတတ်လျှင် အလွန်အသုံး တည့်ပါသည်။ ပီပြင်စွာ ထိန်းကျောင်းမှု လိုသည်။ မသုံးတတ်

လျှင် လောင်တတ်သည်။ လောင်တတ်သည်ဆိုသည်မှာ ရင်းစား ပြန်မရသောသဘောကို ဆိုလိုသည်။

စတော့ပွဲစားများနှင့် စတော့ဈေးကွက်ဖန်တီးရှင်များ Brokers and Market-Makers

စတော့ဈေးကွက်တွင် ယခင်က ပွဲစားများ နေရာယူနေရာမှ ယခုအခါ ဝယ်ရောင်းများ နေရာဝင်ယူလာကြပါသည်။ စတော့ပွဲ စားများကို Stock-brokers and Stock-jobbers ဟု ခေါ်ကြပါ သည်။ စတော့ဝယ်ရောင်းများကို Broker-dealers များဟု ခေါ် ကြသည်။

Broker-dealers များသည် စတော့ရှယ်ယာ ရောင်းသူ၊



ဝယ်သူများအတွက် ကိစ္စအဝဝကို လုပ်ဆောင်ပေးသည်။ အရောင်းအဝယ်များအတွက် မှတ်ပုံတင်ပေးခြင်းကိစ္စများ၊ စာ ရွက်စာတမ်းများ စသည့် လိုအပ်မှုများ လုပ်ကိုင်ပေးရပါသည်။ စတော့ရှယ်ယာရောင်းချခြင်းထက် ဝယ်ယူခြင်းတွင် နှစ်ဖက်စလုံး အတွက် စာရွက်စာတမ်းများသည် အရေးကြီးသည်။ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံ များကဲ့သို့ အခွန်ရှောင် (Evasion of Tax) ၍ မရနိုင်ပါ။ ရှယ်ယာ အပေါ် အခွန်ရှောင်ရန် ကြိုးစားလျှင် ဆင်ဖိုးထက် ချွန်းဖိုးက ကြီးသွားတတ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ဖွံ့ဖြိုးမှုအတော်နိမ့်ကျနေ သော နိုင်ငံများတွင် စတော့ရှယ်ယာဈေးကွက် မပေါ်ခြင်းလည်း အကြောင်းတရားတစ်ခု ဖြစ်သည်။

စတော့ရှယ်ယာဈေးကွက်တွင် အခြားသော အကျိုးဆောင် သည် Market-Makers များ ဖြစ်သည်။ ဝယ်ရောင်းများနှင့် တူသည်။ ပွဲစားသာမကသေးဘဲ ရှယ်ယာအမျိုးအစားတစ်ခုကို လက်ကိုင်ထားပြီး ဝယ်ရောင်းပြုနေသောသဘော ဖြစ်သည်။

မြန်မာပြည်တွင်လည်း ကားဝယ်ရောင်းအချို့သည် ကားတစ်မျိုး တည်းကိုသာ ဝယ်ရောင်းလုပ်ကိုင်သည့်သဘောမျိုး ဖြစ်သည်။ ထို Market-Makers များသည် အရောင်းအဝယ်ကိစ္စမှန်သမျှ ကို ကိုယ်တိုင်မလုပ်ဘဲ Brokers သို့မဟုတ် Jobbers များကို တာဝန်ပေးထားလေ့ ရှိသည်။ ဝယ်ရောင်းများတွင် ဈေးနှုန်းမျိုး ထားရှိပါသည်။ ရောင်းဈေးနှင့် ဝယ်ဈေးနှုန်းမျိုး ဖြစ်သည်။ ထိုဈေးနှုန်း နှစ်မျိုးခြားနားချက်သည် ဝယ်ရောင်းအတွက် ဝင်ငွေ ဖြစ်သည်။ Dealer's Turn ဟုလည်း ခေါ်သည်။ နောက်ပိုင်းတွင် Market Makers, Dealers, Brokers, နှင့် Jobbers များ၏ လက်ဝါးကြီးအုပ်မှုဒဏ်မှ စတော့ရှယ်ယာရောင်းဝယ်သူများ မခံ ရစေရန်အတွက် စတော့ဈေးကွက်ကို ထိန်းကျောင်းပေးသည့် Big-Bang အဖွဲ့များ ရှိလာကြပါသည်။ များသောအားဖြင့် Big-Bang အဖွဲ့တွင် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဘဏ်များနှင့် ကုန်သည် ကြီးများဘဏ် စသည်တို့ ပါဝင်ကြသည်။

စတော့ရှယ်ယာဝယ်ယူမည့်သူတစ်ဦးသည် ပွဲစား Broker ထံတွင် ဝယ်လိုသည့် စတော့အမျိုးအစား၊ မည်မျှအတိုင်းအတာ ဝယ်လိုသည့်အကြောင်းကို ပြောသည်။ Broker သည် Market Dealer ထံ သွားသည်။ သတင်းစုံစမ်းသည်။ သို့သော် မည်သူ မည်ဝါ ဝယ်မည်၊ ရောင်းမည်ကိုတော့ ပြောကြားခြင်း မရှိပါ။ ရောင်းဈေးနှင့် ဝယ်ဈေးများကိုသာ အမျိုးအစားအလိုက် စုံစမ်း ခြင်းသာ ရှိပါသည်။ Brokers များအနေဖြင့် Market Maker တစ်ဦးတည်းသောဈေးနှုန်းထက်၊ အခြားသော Market Makers များထံတွင်လည်း စုံစမ်းခြင်း ရှိပါသည်။ Broker နှင့် Market Marker တို့ သဘောတူညီမှုရရှိလျှင် နောက်နေ့ကို ရက်ချိန်း အဖြစ် သတ်မှတ်ပါသည်။ ထိုသို့သော ဈေးစကားများသည် နှုတ်ကတိဖြစ်သော်လည်း ကတိတည်ကြသည်။ My Word is My Bond ဟူသော စကားသည် သူတို့ လက်သုံးစကား ဖြစ်သည်။ ထို့နောက် စာချုပ်စာတမ်းများ ချုပ်ဆိုဝယ်ယူကြပြီး၊ ပေးဆောင် စရာရှိသောအခွန်ကိုလည်း ပေးဆောင်သည်။ စတော့အတွက် ပေးဆောင်သည့် အခွန်အမျိုးအစားသည် အရင်းအနှီးတိုးခွန် Capital Gains Tax အမျိုးအစား ဖြစ်သည်။

စတော့ရှယ်ယာဈေးကွက်တွင် တစ်ခုထူးခြားချက်မှာ စတော့ရှယ်ယာ ဝယ်ယူတစ်ဦးသည် စာရင်းရက် Settlement Day or Account Day မတိုင်မီအတွင်း ငွေပေးချေရာမလိုသေး ခြင်း ဖြစ်သည်။ ငွေမချေသေးသောကြောင့်လည်း အရောင်း အဝယ်မပျက်ပါ။ တစ်နှစ်လျှင် ထို Settlement Day သည် (၂၄) ရက် ရှိသည်။ Settlement Day တစ်ရက်နှင့် တစ်ရက် ရက်သတ္တ ပတ်နှစ်ပတ်ကြာသည့်သဘော ဖြစ်သည်။ တစ်နှည်းအားဖြင့် ဝယ်ယူသူအား နှစ်ပတ် Credit ပေးသည့်သဘော ဖြစ်သည်။ Settlement Day သို့မဟုတ် နှစ်ပတ်အတွင်း အရောင်းအဝယ်

အားလုံးကို Computer Network က မှတ်တမ်းပြုစုထားပါ သည်။ ယင်းကို Talisman ဟု ခေါ်သည်။ ကွန်ပျူတာက တာလီ ချိုးပေးထားသည့်သဘော ဖြစ်သည်။ ထို Settlement Day ကာလအတွင်းမှာပင် စတော့ဈေးများတက်၍ ပြန်ရောင်းလျှင် ရပါသည်။ ငွေပေးစရာမလိုသေးဘဲ ဝယ်ယူက ထိုကာလအတွင်း အမြတ်ပေါ်သွားသည့်သဘော ဖြစ်သည်။ ကျွန်တော်တို့ မြန်မာ များ ထိုသို့ စတော့ဈေးကွက်တွင် ထိုလို အရောင်းအဝယ်ပြုမည် ဆိုပါလျှင် လူလည်ကျသည်၊ ဇယားရှုပ်သည်ဟု ထင်နိုင်ပါ သည်။ ထိုသို့သော ဈေးကွက်မျိုးကို လက်ခံနိုင်ပါ့မလားဟူသော မေးခွန်းလည်း ရှိလာနိုင်ပါသည်။

စတော့ဈေးကွက် အခေါ်အဝေါ်များ သို့မဟုတ် Bulls, Bears and Stage

စတော့ဈေးကွက်တွင် စတော့ရှယ်ယာ အရောင်းအဝယ် ပြုလုပ်သူများတွင် အခေါ်အဝေါ်များ ရှိကြသည်။

Bulls

Bulls နှင့်ပတ်သက်သော ဝေါဟာရသည် အဘိဓာန်များ တွင် များသည်။ သို့သော် ဖိုက်တာသဘောမျိုး ရှိပါသည်။ ဈေး များတက်ဦးမည်ဟု အကောင်းဘက်မှာတွေးပြီး စတော့ဈေးကွက် တွင် ဈေးတက်မည်ထင်၍ စတော့များကို လိုက်ဝယ်သူမျိုးကို Bulls ဟု ခေါ်ကြသည်။ Optimists အကောင်းမြင်တတ်သူများ ဟုလည်း ခေါ်ကြသည်။ ဝယ်လက်များဟုလည်း တင်စားနိုင်ပါ သည်။ စတော့ဈေးကွက်များတွင် အဝယ်လိုက်လာပါက ယင်း ဈေးကွက်ကို Bullish Market ဟု ခေါ်ပါသည်။ အဝယ်လိုက် သောဈေးကွက် ဖြစ်သည်။ Bulls များသည် Settlement Day မတိုင်မီအတွင်း ငွေမချေရသေးသော်လည်း အရောင်းအဝယ် ပြုလုပ်နိုင်သည်။ သူတို့အတွက် အရောင်းအဝယ် ပြုလုပ်ပေးထား သော စာရင်းများကို Contango ဟု ခေါ်ပါသည်။ နှုတ်ကတိဖြင့် ဝယ်ယူခြင်းဖြစ်သော်လည်း ဈေးနှုန်းတက်သွားခြင်းကြောင့် နှုတ် ဝယ်၊ နှုတ်ရောင်းမှ ခြားနားသောအမြတ်ကို ရရှိနိုင်ပါသည်။

Bears

Bears များကို မကောင်းမြင်တတ်သူများ Pessimists တစ် နည်းအားဖြင့် စိုးရိမ်စိတ်လွန်ကဲသူများအဖြစ် မြင်ကြသော သူများ ဖြစ်သည်။ စတော့ရှယ်ယာဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းရိပ်ရှိ သည်ထင်၍ လက်ဝယ်ကိုင်ဆောင်ဝယ်ယူထားသော စတော့ များကို ပြန်ထုတ်ရောင်းချသူများ ဖြစ်သည်။ ဈေးကျမည်ထင်၍ ဈေးမကျမီ ထုတ်ရောင်းသောလူများ ဖြစ်သည်။ စတော့ဈေး ကွက်တွင် အရောင်းများနေပါက ယင်းဈေးကွက်ကို Bearish ဟုခေါ်ပါသည်။ ရောင်းလက်များသော ဈေးကွက် ဖြစ်သည်။

Bearish များသည် Settlement Day မတိုင်မီအတွင်း ငွေမချေရသေးသော်လည်း အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်နိုင်သည်။ သူတို့အတွက် အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်ပေးထားသော စာရင်းများကို Backwardation ဟု ခေါ်ပါသည်။ Contango နှင့်ဆင်တူသောသဘော ရှိသည်။

Stags

Stags မှာ ရှယ်ယာအသစ်စက်စက် ဝယ်သူများကို ခေါ်ဆိုခြင်း ဖြစ်သည်။ စတော့ဈေးကွက်မှ ဝယ်ယူခြင်းမဟုတ်ဘဲ New Issue Market မှ ရှယ်ယာဝယ်ယူသူများ ဖြစ်သည်။ သူတို့သည် Founders's Shares အဖြစ် သက်ဆိုင်ရာကုမ္ပဏီတွင် မှတ်တမ်းရှိသူများ ဖြစ်သွားပါသည်။

စတော့ရှယ်ယာဈေးနှုန်း လှုပ်ရှားမှုများ

စတော့ရှယ်ယာဈေးနှုန်းများသည် စတော့ရောင်းသူ၊ ဝယ်ယူသူများကြောင့် ဈေးနှုန်းပြောင်းလဲမှု ရှိပါသည်။ အခြားသော ကုန်စည်များနည်းတူ ဝယ်လိုအား၊ ရောင်းလိုအားပေါ် မူတည်ပြီး ဈေးနှုန်းလှုပ်ရှားမှုများ ရှိသည်။

စတော့ရှယ်ယာများ၏ ဈေးနှုန်းပြောင်းရမှုအကြောင်းရင်းများစွာ ရှိသည်။

အဓိကအကြောင်းများကို သုံးသပ်မည်ဆိုပါက-

ပထမအချက်သည် စတော့ရှယ်ယာ ဝယ်ယူမှုများနှင့် သက်ဆိုင်သည်။ စတော့ရှယ်ယာဝယ်ယူမှုများသည် ကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ စတော့ကို ဝယ်တော့မည်ဆိုလျှင် ထိုကုမ္ပဏီ၏ ပြီးခဲ့သည့်နှစ်က တင်ပြထားသော ငွေစာရင်းရှင်းတမ်းအခြေအနေကို လေ့လာသည်။ ထို့နောက် ကုမ္ပဏီကပေးသော အစုပေါင်းပေးသည့် Dividend ကို လေ့လာသည်။ ရရှိသည့်အမြတ်နှင့် ခွဲဝေပေးသော Dividend အချိုးကို ကြည့်သည်။ ထို့နောက် ထိုကုမ္ပဏီ၏ လက်ရှိပေါက်ဈေး၊ စတော့ဈေးနှုန်းကို လေ့လာသည်။ ပြီးလျှင် ရရှိမည့် Yield ကို တွက်သည်။ Yield တွက်ခြင်းကိုမည်ဆိုပါက စတော့များ ဝယ်ယူသည်။ တွက်ခြင်းမကိုက်လျှင် စတော့ကို ရောင်းသည်။

ဒုတိယအချက်မှာ ကုမ္ပဏီ၏ အခြေအနေကို လေ့လာပြီး စတော့များ ဝယ်ယူ ရောင်းချသည့်သဘော ဖြစ်သည်။ ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ပိုင်ခွင့်များ၊ အခွင့်အလမ်းများ ပွင့်လာလျှင် ပွင့်လာသလောက် ထိုကုမ္ပဏီ၏ စတော့ရှယ်ယာများကို ဝယ်ယူလေ့ရှိပါသည်။ ထိုကုမ္ပဏီမှ မကောင်းသောအနံ့များ ထွက်လာမည်ဆိုပါက အနံ့မကောင်းလျှင် မကောင်းသလောက် သူတို့၏ ရှယ်ယာများ ကိုင်ဆောင်ထားသူများသည် ပြန်လည်ရောင်းထုတ်ကြမည် ဖြစ်ပါသည်။



တတိယအချက်မှာ စီးပွားရေး၊ နိုင်ငံရေးအခြေအနေပေါ် မူတည်ပြီး ရောင်းလိုအား၊ ဝယ်လိုအား ပြောင်းလဲသည့် အခြေအနေဖြစ်သည်။ စတော့ရင်းနှီးဝယ်ယူမည့်သူများသည် တိုင်းပြည်၏ မက်ခရိုအဆင့် အလုပ်လက်မဲ့အခြေအနေကို လေ့လာသည်။ ငွေဖောင်းပွမှုနှုန်းများကို လေ့လာသည်။ အလုပ်လက်မဲ့ဖြစ်ခြင်းအကြောင်းရင်းနှင့် ငွေဖောင်းပွမှုနှုန်းဖြစ်ခြင်းအကြောင်းရင်းများကို လေ့လာသည်။ ပြီးလျှင် ထိုအခြေအနေများနှင့် မိမိစတော့ဝယ်ယူမည့် ကုမ္ပဏီအခြေအနေများကို ဆက်စပ်လေ့လာသည်။ အခြေအနေကောင်းလျှင် စတော့များ ဝယ်ယူသည်။ မကောင်းလျှင် ရှိသည့်စတော့ကို ထုတ်ရောင်းသည်။

စတော့ရှယ်ယာဈေးနှုန်းများ ကုမ္ပဏီအလိုက် တည်ရှိနေသော ဈေးနှုန်းများကို စာစောင်များအရ လေ့လာနိုင်သည်။ များသောအားဖြင့် Financial Time လို စာစောင်မျိုး၊ Exchange Daily Official List စာရင်းမျိုးများတွင် လေ့လာနိုင်သည်။ စတော့အမျိုးအစားပေါင်းစုံ စာရင်းများ ပါဝင်သည်။ အနည်းဆုံးအမျိုးအစား တစ်သောင်းလောက် ပါဝင်သော စာရင်းကို ပြုစုပေးထားသည်။

Stock Exchange ၏ ကောင်းကျိုးများနှင့် သတိထားရမည့် အချက်များ

စတော့အိတ်ချိန်းဈေးကွက်သည် မီးနှင့်တူသည်ဟု တင်ပြခဲ့ပါသည်။ စီးပွားရေးတိုးတက်ဖွံ့ဖြိုးမှုအတွက် အထောက်အကူ

လည်း ပြုပါသည်။ အချို့ကလည်း ကာစီနို (Casino)ထက် နည်းနည်းသာသည်ဟု တင်ပြသူများလည်း ရှိပါသည်။ စတော့ဈေးကွက်ကို အကြံအဖန်များပြီး ကစားလွန်းလျှင် တိုင်းပြည်စီးပွားရေးအခြေအနေပေါ် ဆိုးကျိုးရှိနိုင်ပါသည်။ ရှယ်ယာဈေးနှုန်းများအပေါ် မယုံနိုင်လောက်သော Dividendဖြင့် အစပျိုးခဲ့ပြီး နောက်ပိုင်းအဖျားရှူးသွားသော ဇာတ်လမ်းများ ဖြစ်ပေါ်လာပါက စတော့ဈေးကွက် ကမောက်ကမ ဖြစ်သွားတတ်ပါသည်။ ဥပမာ- ၁၉၂၉ တွင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော Wall Street Crash ကိစ္စများ၊ Black Monday ဟု ခေါ်ဆိုသည့် အောက်တိုဘာလ ၁၉၈၇ ဖြစ်ရပ်များကို လေ့လာနိုင်ပါသည်။

စတော့အိတ်ချိန်းဈေးကွက် ခိုင်မြဲစေသော အကြောင်းရင်းသည် ငွေဖြစ်လွယ်မှု Liquidity ရှိခြင်းပင် ဖြစ်သည်။ အမြတ်ကို အသာထားပြီး စတော့အိတ်ချိန်းတွင် ဝယ်ယူထားသော ရှယ်ယာများသည် အလွယ်တကူ ပြန်ရောင်းနိုင်သော အခြေအနေနှင့် ပြည့်စုံရမည် ဖြစ်သည်။ ကားဈေးကွက်နှင့်ပြောလျှင် ဝယ်ရောင်းများကိုထားသည့် ကားသည် လိုင်းပေါ်မှ ကားဖြစ်ရန် လိုသည်။ ကွက်ပျောက်မဖြစ်စေရပါ။ သခင်ချစ်သော ကားလည်း မဖြစ်စေရပါ။ စတော့ရှယ်ယာများလည်း ထိုနည်းအတိုင်း ဖြစ်သည်။ ဝယ်ထားသောစတော့သည် ပြန်ရောင်းလျှင် ဝယ်သူမရှိဖြစ်ပါက စတော့ဈေးကွက်သည် စီးပွားရေးအတွက် မြှင့်တင်သော မောင်းတံအဖြစ် မရပ်တည်နိုင်ပါ။ ဆိုလိုသည်မှာ စတော့ဈေးကွက်သည် Liquidizeဖြစ်ရမည်၊ ဖြစ်လျှင်အကျိုးရှိသည်။ မဖြစ်လျှင် ဆိုးကျိုးရှိနိုင်သည်။

စတော့အိတ်ချိန်းကောင်စီ (Stock Exchange Council) ဖွဲ့စည်းထားရှိရသည်။ ထိုကောင်စီအနေဖြင့် လိုအပ်ပါက ကုမ္ပဏီအပေါ် စစ်ဆေးခွင့် ရှိသည်။ ပေးနိုင်သော Dividend အပေါ် အာမခံချက် ရှိမရှိ၊ ရိုးသားမှုရှိမရှိ၊ ရှယ်ယာဝယ်ယူထားသူများအတွက် ပိုင်ဆိုင်မှုအပေါ် လုံခြုံမှုရှိမရှိ၊ ယင်းသည် အရေးကြီးပါသည်။ ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် အာမခံပေးတိုင်း ယုံရန် မလွယ်ကူပါ။ ကုမ္ပဏီကိုယ်တိုင် Stock Exchange Council တွင် အာမခံရှိမှ ဖြစ်ပါသည်။

Stock Exchange Council တွင် ပြည်သူ့အာဏာပိုင်များ ပါဝင်ဖွဲ့စည်းထားသော အဖွဲ့အစည်းဖြစ်၍ တိုင်းပြည်အဆင့်အရ အခိုင်အမာဆုံး ဖြစ်သည်။ စစ်ဆေးခွင့်အပြင် အရေးယူခွင့်ပါရှိသော အဖွဲ့အစည်း ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့်လည်း စတော့အိတ်ချိန်းကို အချို့က Barometer ဟု ခေါ်ကြသည်။ စီးပွားရေးတိုးတက်မှုကိုလည်း စတော့အိတ်ချိန်း တိုးတက်မှုအရ တိုင်းတာနိုင်သောကြောင့် ဖြစ်သည်။ စတော့အိတ်ချိန်း တည်ငြိမ်တိုးတက်မှု ရှိမရှိကို တိုင်းတာရာတွင် ရှယ်ယာညွှန်းကိန်း Share Index များကို အသုံးပြုသည်။ Share Index များကို ဒေသအလိုက်၊ ယူနစ်

အလိုက် ဖွဲ့စည်းထားသော စတော့ဈေးကွက်များထံမှ သတင်းအချက်အလက်ရယူပြီး တွက်ချက်ဖော်ပြပေးခြင်း ဖြစ်သည်။ Share Index သည် ရှယ်ယာဈေးနှုန်းများ အတက်အကျကို ရာခိုင်နှုန်းဖွဲ့၍ တင်ပြခြင်း ဖြစ်သည်။ ဥပမာ- Financial Time, Stock Exchange (FT-SE) ဈေးကွက်၏ ရှယ်ယာဈေးနှုန်းများ၏ ဆန္ဒကိန်း၊ ညွှန်းကိန်းများကို နေ့စဉ်ထုတ် သတင်းစာများတွင် တွက်ချက်တင်ပြလေ့ ရှိပါသည်။ များသောအားဖြင့် ရှယ်ယာများသည် Ordinary Shares များအတွက်သာ တွက်ချက်ပေးခြင်း ဖြစ်သည်။ အခြေခံညွှန်းကိန်းကို နှစ်တစ်နှစ်၏ ရက်တစ်ရက်ကို သတ်မှတ်သည်။ ထိုနေ့အတွက် ညွှန်းကိန်းတန်ဖိုးသည် FT-SE 100 Index ဖြစ်သည်။ ပြောင်းလဲမှုညွှန်းကိန်းများအပေါ်ကြည့်ပြီး စတော့ရောင်းသူနှင့် ဝယ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ကိုင်ကြခြင်း ဖြစ်သည်။

စတော့အိတ်ချိန်းဈေးကွက်သည် Financial Institution တစ်ခုပင် ဖြစ်သည်။ Financial Institution များတွင် ဗဟိုဘဏ်သည် အဓိက ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် ငွေကြေးဈေးကွက် Money Market၊ အရင်းအနှီးဈေးကွက် Capital Market နှင့် စတော့ဈေးကွက် Stock Exchange များလည်း ပါဝင်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ဘဏ္ဍာရေးပေါ်လစီ Fiscal Policy ကြောင့်ဖြစ်စေ၊ ငွေကြေးပေါ်လစီ Monetary Policy ကြောင့်ဖြစ်စေ စတော့ဈေးကွက်ကို ဂယက်ရိုက်နိုင်ပါသည်။ နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်း Foreign Exchange Rate သည်လည်းကောင်း၊ ပြည်ပငွေပေးငွေယူရှင်းတမ်း Balance of Payment တွင်လည်းကောင်း ဂယက်ထမှု ရှိခဲ့ပါလျှင်လည်း စတော့ဈေးကွက်အတွက် ဂယက်ထစေမည် ဖြစ်ပါသည်။ စတော့ဈေးကွက်သည် သတိထားကိုင်တွယ်သင့်သည်။ မီးနှင့်လည်း တူသည်ဟု ပြောခဲ့ပါသေးသည်။ ထို့ကြောင့် အစကောင်းရန် လိုပါသည်။ သို့မှသာ အနှောင်းသေချာမည် ဖြစ်သည်။ ယခုခေတ်တွင် စီးပွားရေးလုပ်ကိုင်ရာတွင် My Word is My Bond နှင့် မလုံလောက်တော့ပါ။ အစိုးရပိုင်းအနေဖြင့်လည်း ဝင်ရောက်ကိုင်တွယ်မှသာ စနစ်တကျ ဖြစ်လာနိုင်ပါသည်။ ကျွန်တော်တို့နိုင်ငံတွင် စတော့ဈေးကွက်မျိုး မရှိခဲ့ဖူးပါ။ ထူထောင်သင့်သောကိစ္စလည်း ဖြစ်ပါသည်။ အကြောင်းမှာ အင်္ဂလန်နိုင်ငံသည် ၁၉၀၀ ပြည့်ဝန်းကျင်တွင် စတော့ဈေးကွက်ကို ကျင့်သုံးနေသော်လည်း သူ့လက်အောက်ခံ မြန်မာနိုင်ငံသည် လွတ်လပ်ရေးရသည့် ၁၉၄၈ ခုနှစ်အထိ စတော့ဈေးကွက်ကို အဖြစ်မခံခဲ့ပါ။ မကျင့်သုံးခဲ့ပါ။ တိုးတက်သောနိုင်ငံတစ်နိုင်ငံအနေဖြင့်တော့ စတော့ဈေးကွက် ထူထောင်သင့်ပြီဖြစ်ကြောင်း အကြံပြုပါသည်။

ဒေါက်တာ မောင်မောင်စိုး (ဘောဂဗေဒ)

ဈေးဝယ်လမ်းညွှန်

အမှတ် ၁၁၆

၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ မတ်လ

ငွေဆောင်ကမ်းခြေဟိုတယ် Booking ပြုလုပ်လိုလျှင်

❑ The Myanmar Treasure Beach Resort Hotel

ငွေဆောင်ကမ်းခြေ၊ ဧရာဝတီတိုင်း။
ဖုန်း-၅၀၁၅၆၀၊ ၅၀၁၅၆၅၊ ၅၈၁၁၀၀
လိုင်းခွဲ-၂၂၄၊ ၂၂၅
- ရန်ကုန်ရုံးချုပ်
အမှတ်-၂၂၊ ဝက်ပါလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၄၁၇၉၄၊ ၅၄၅၇၇၆၊ ဖက်စ်-၅၄၅၇၇၆
E-mail:newbeach@myanmar.com.mm

❑ Ngwe Saung Beach Hotel

ငွေဆောင်ကမ်းခြေ၊ ဧရာဝတီတိုင်း။
ဖုန်း-၅၈၁၁၀၀-၀၃၊ လိုင်းခွဲ-၂၁၁ မှ ၂၁၆
- ရန်ကုန်ရုံးချုပ်
အမှတ်-၃၃၅/၃၃၇၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊
ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၂၄၁၀၀၇၊ ဖက်စ်-၂၄၈၀၀၃

E-mail:CENTRAL.YGN@mptmail.net.mm

❑ The Palm Beach Resort

ငွေဆောင်ကမ်းခြေ၊ ဧရာဝတီတိုင်း။
ဖုန်း-၅၀၃၈၇၃၊ ၅၀၁၉၃၇၊ ၅၈၁၁၀၀-၀၄
လိုင်းခွဲ-၂၃၃-၂၃၅
- ရန်ကုန်ရုံးချုပ်-Dagon International Ltd.
အခန်းအမှတ်-၁၊ ၄ လွှာ၊ အမှတ်-၂၆၂/၂၆၄၊
ပြည်လမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၀၂၆၇၅၊ ၅၀၁၉၃၇၊
၅၃၆၂၅၅၊ ဖက်စ်-၅၀၄၅၂၈
E-mail:DAGON@mptmail.net.mm

❑ Sunny Paradise Resort

ငွေဆောင်ကမ်းခြေ၊ ဧရာဝတီတိုင်း။
ဖုန်း-၅၈၁၁၀၀၊ လိုင်းခွဲ-၂၂၇၊ ၈၁၉၊ ၅၄၅၀၀၂-၇
- ရန်ကုန်ရုံးချုပ်
အမှတ်-၉၀၊ (A/B)၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊
ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၄၆၀၀၂-၇၊
ဖက်စ်-၅၄၆၀၀၁
E-mail:tmwlwynn@mptmail.net.mm

အီတာလုံစားသောက်ဆိုင်သစ်

ရန်ကုန်မြို့၊ ပြည်လမ်း ၆ မိုင်ခွဲမှာ ဖွင့်လှစ်ထားတဲ့ Silom Village စားသောက်ဆိုင်မှာ အီတာလုံစားတော်ကဲများရဲ့ လက်ရာနဲ့ ထပ်မံဖွင့်လှစ်တဲ့ အီတာလုံစားသောက်ဆိုင် သစ်ကို တိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်ထားပါတယ်။ ရာနှုန်းပြည့် ဥရောပ လက်ရာဖြစ်ပြီး အရသာထူးကဲပါတယ်။ ဈေးနှုန်းများ မြန်မာစံချိန်ဖြင့် အတန်ငယ်ကြီးမြင့်ပါတယ်။ ကားရပ်ရန် နေရာအလုံအလောက်ရှိပြီး လုံခြုံစိတ်ချရပါတယ်။

ကွန်ပျူတာသင်မပေးတဲ့ မူကြို

ကွန်ပျူတာ သင်မပေးတဲ့အပြင် စာအများကြီးလည်း မသင်ဘူးလို့ ဆိုပါတယ်။ ကလေးတွေရဲ့ စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာ၊ ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ တိုးတက်မှုနဲ့ညီမျှတဲ့ သင်ကြားမှုမျိုးကိုသာပေးမယ်လို့ ဆိုထားပြီး ကျောင်းဝင်ကြေးနဲ့ တခြားကောက်ခံမှုတွေလည်း မရှိဘူးလို့ သိရပါတယ်။ ကလေးအသက် သုံးနှစ်မှ ငါးနှစ်အထိကိုသာ အပ်နှံနိုင်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။

လိပ်စာ- သီတာ အဆင့်မြင့်မူကြို၊ အမှတ်-၂၀၂(က)၊ အောက်ကြည့်မြင်တိုင်လမ်း၊ အလုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၇၀၃၄

မာစီဒီးကား ပြင်ချင်ရင်

မာစီဒီးကားနဲ့ ဂျပန်ကားအမျိုးမျိုး ပြုပြင်ပေးနေတဲ့နေရာ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒါ့အပြင် ကားကို သူ့ခိုး မခိုးနိုင်အောင်လို့ Silicon Electronic (Car Remote) Key Remote နဲ့ အော်တိုဆက်စပ်ပစ္စည်းတွေကို အပ်နှံသူ ယုံကြည်စိတ်ချမှု ရရှိစေရန် အဓိကထားပြီး တပ်ဆင်ပေးနေတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ-
ရာဂျူးဝပ်ရှော့(ပ်)-ကိုကူးမား
(မာစီဒီးကားနှင့် ဂျပန်ကားအမျိုးမျိုးပြုပြင်
ရေးနှင့် ဝိုင်ယာရင်းလုပ်ငန်း)
ခြံအမှတ်-၆၊ မြေနီလမ်း၊ ဟံသာဝတီ
အပိုင်း၊ ပြည်လမ်း၊
စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၇၂၁၅၁၉

Booking လုပ်လို့ရတဲ့ ဆံပင်ညှပ်ဆိုင်

ဆိုင်ဖွင့်ချိန်အတွင်းမှာ ညှပ်လိုတဲ့ အချိန်ကို တယ်လီဖုန်းနဲ့ ကြိုတင် Book-
ing လုပ်ထားနိုင်တဲ့ဆိုင် ဖြစ်ပါတယ်။ နေ့
အချိန်အလုပ်မအားလပ်လိုပဲဖြစ်ဖြစ်၊ ည
ပိုင်း ဆိုင်ပိတ်ချိန်နောက်ပိုင်း ညှပ်လိုရင်ပဲ
ဖြစ်ဖြစ် အဆင်ပြေစေနိုင်မှာပါ။ ဈေးနှုန်း
သင့်တင့်ပြီး ဝန်ဆောင်မှုလည်းကောင်းလို့
လမ်းညွှန်လိုက်ရခြင်း ဖြစ်ပါတယ်။

လိပ်စာ-
Royal Hair Dressing
(အမျိုးသားအဆင့်မြင့်
အအေးခန်း ဆံသ)
အမှတ်-၈၈၊ ၃၇ လမ်း၊ (မြေညီထပ်)၊
မဟာဗန္ဓုလလမ်းနှင့် ကုန်သည်လမ်းကြား၊
ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၂၄၂၉၉၄

ငွေဆောင်ကမ်းခြေသို့ အရန်သင့်အစီအစဉ်

ငွေဆောင်ကမ်းခြေသို့ အပန်းဖြေခရီး သွားရောက်လိုသူတွေအတွက် Silver View ဟိုတယ်မှ Package စီစဉ်ပေးနေတဲ့ ခရီးစဉ် ဖြစ်ပါတယ်။ Air-
Con Bus စင်းလုံးငှားယာဉ်၊ အစားအသောက်နဲ့ နေရာထိုင်ခင်းတို့ပါ တစ်ပါ
တည်းဖြစ်လို့ အစစအရာရာ အဆင်ပြေစေမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ဟိုတယ်အခန်း
တွင်း ဝန်ဆောင်မှုများအနေနဲ့ Aircon, Satellite TV, Minibar, Bath-tub,
Hot & Cold Shower တွေ ပါဝင်မှာပါ။ အသေးစိတ်အချက်အလက်တွေကို
စုံစမ်းမေးမြန်းနိုင်အောင် လိပ်စာနဲ့ ဖုန်းနံပါတ်ကို ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။

Silver View Resort Hotel
ငွေဆောင်ကမ်းခြေ၊ ဧရာဝတီတိုင်း။
ဖုန်း-၅၈၁၀၀၀-၀၄၊ လိုင်းခွဲ-၃၁၇/၃၈၁
ဖက်စ်-၅၈၁၀၀၀-၀၄၊ လိုင်းခွဲ-၃၁၉
ရန်ကုန်ရုံးချုပ်
အမှတ်-၄၂/၄၄၊ ကျွန်းတောလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၀၂၆၈၁၊ ၅၀၂၆၈၂၊ ၅၀၃၇၁၆၊ ၅၀၄၂၄၈
ဖက်စ်-၅၀၄၂၄၇၊ ၅၀၄၂၄၉
E-mail:Silview@shwefamily.com.mm

Best Of The Thai Restaurant

- Sabai Sabai Thai Restaurant**
အမှတ်-၂၃၂၊ ဓမ္မစေတီလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၄၄၇၂၄
- Mai Thai Restaurant**
အမှတ်-၃၄၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်းနှင့် စမ်းရေတွင်းလမ်း
ထောင့်၊ နှင်းဆီကုန်းဘိုးဘွားရိပ်သာရွာ၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၄၁၁၀၈
- Yinn Dee Thai Restaurant**
အမှတ်-၁၂၆၊ ဓမ္မစေတီလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၂၆၅၂၆
- Phai Lin Thai Restaurant**
အမှတ်-၃၄၊ ကျိုက္ကဆံလမ်း၊ အလုပ်သမားဆေးရုံရွာ၊
တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၀၃၄၉၆၊ ၂၉၂၄၈၆
- Bau Thai Restaurant**
အမှတ်-၄၊ သစ္စာလမ်း (ကံဘွဲလမ်းမကြီး)၊ ရန်ကင်း
မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၆၆၃၁၃

နေရာပြောင်း ၊ လိပ်စာသစ်

- ❑ **CYBER World (I) Cyber Cafe**
 လပြည့်ဝန်းပလာဇာ
 အခန်းအမှတ်-၄၁၀၊ ၄ လွှာ၊ အမှတ်-၃၇၊ အလံပြဘုရား
 လမ်း၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၃၇၀၈၃၆၊ ၃၇၀၈၃၇၊ ၃၇၀၈၃၈၊ ၃၇၀၈၃၉
 လိုင်းခွဲ-၈၂၄၊
 E-mail:cyberworld@yangon.net.mm
- ❑ **အယ်လ်ရန်နိုင်ဘရားသားဆေးတိုက်**
 အမှတ်-၇၊ ဇီဝါလမ်း၊ ကြံခင်းစုရပ်ကွက်၊
 မင်္ဂလာဒုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၀၄၇၉၇
- ❑ **Golden Queen Beauty Center**
 အမှတ်-၅၅၊ မြေညီထပ်၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်းနှင့်
 ၁၄ လမ်းထောင့်၊ လူပျံတော်ပတ္တမြားဆေးတိုက်ဘေး၊
 လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **RMCG Computer Centre (ရုံးချုပ်)**
 တော်ဝင်လမ်းသွယ်၊ ၈၁ လမ်း၊ ၁၈x ၁၉ လမ်းကြား၊
 မန္တလေး။
- ❑ **စိန်မြား (ခန်းဆီးနှင့် လိုက်ကာလုပ်ငန်း)**
 အမှတ်-၂၁ (ပ-ထပ်)၊ ညောင်တုန်းလမ်း၊

စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၂၆၅၉၉

- ❑ **Khine May Kha (Mobile Mart)**
 အမှတ်-၂၇၄၊ အခန်း-G-2၊ MAC Building၊
 ပြည်လမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၇၁၀၇၁၆၊ ၅၂၆၃၁၄၊ ၅၂၆၃၁၅၊ ၀၉-၅၀၀၆၁၂၃၊
 ၀၉-၈၀၃၄၉၉၉
- ❑ **Mk Electronic Accessories**
 အမှတ်-၇(D)၊ ပြည်လမ်း၊ ၆ မိုင်ခွဲ၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၅၁၃၄၁၉၊ ၀၉-၉၉-၂၅၇၀၇
 E-mail : cftg@myanmar.com.mm
- ❑ **မေတ္တာမွန် သွားနှင့် ခံတွင်းဆေးခန်း
 ဒေါက်တာဌေးကွန်း၊ ဒေါက်တာဝင်းပေမြင့်**
 အမှတ်-၃၄၁၊ ရွှေဘုံသာအထက်လမ်း(အရှေ့ဘက်ခြမ်း)၊
 ပန်းကမ္ဘာ(၂) မျက်မှန်ဆိုင်၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၂၈၃၂၃၃၊ ၀၉-၈၀-၂၄၆၅၃၊ ၀၉-၅၀၀၄၃၉၈
- ❑ **High Light Media Service**
 တိုက်(B)၊ အခန်း-၁၀၁၊ အေးရိပ်မွန်အိမ်ရာ၊ လှိုင်မြို့နယ်၊
 ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၈၁၅၁၈၊ ၅၀၁၆၄၄ (လိုင်းခွဲ-၃၆၉)
- ❑ **Health Digest ဂျာနယ်**
 အမှတ်-၈၁၊ ၄၉ လမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၂၉၄၄၇၆



❑ **O.B.F Language School (SAYA-THONY)**

IELTS သင်တန်းများ

အမှတ်-၉၁/၉၃၊ ပထမထပ်၊ ဗိုလ်ဆွန်ပက်လမ်း (အောက်ဘလောက်)၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၂၅၀၃၄၀

❑ **အိမ်ပတ် မြန်မာထမင်းဆိုင်**

အမှတ်-၃၁၂/ D၊ Chancellor Gallery၊ ပထမထပ်၊ ရွှေဂုံတိုင်လမ်း၊ SSC ဆေးခန်းအနီး၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၄၉၄၇၆

❑ **e Empire Media House**

ဆိုင်အမှတ်-P-၁၅၊ ပဒုမ္မာကွင်းဆိုင်တန်း၊ ပဒုမ္မာလမ်း၊ ဘက်အခြမ်း၊ ဗားကရာလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၇၀၃၈၁၃

❑ **သျှိုဦးထုပ်နှင့် ကြော်ငြာတံဆိပ်ရိုက်လုပ်ငန်း**

အမှတ်-၇၇၃၊ ၂၁ လမ်း [အ.ထ.က (၁)ကျောင်းလမ်း]၊ (၇) ရပ်ကွက်၊ တောင်ဥက္ကလာပမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၇၉၉၂၄

❑ **NIPPON PAINT**

(Client Focus Technology Group)

အမှတ်-၇(D)၊ ပြည်လမ်း၊ ၆ မိုင်ခွဲ၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၁၃၄၁၉၊ ၅၂၅၈၆၀၊ ၀၉-၉၉၂၅၇၀၇
E-mail : cftg@myanmar.com.mm

❑ **Thames Management Centre**

ဒုတိယထပ်၊ မြေနီကုန်းပလာဇာ၊ ဗားကရာလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၂၅၉၇၁၊ ၄၄၁၂၂၀၅
ဖက်စ်-၅၀၁၄၅၀
E-mail : psm-informatics@uegroup.com.mm
Web Site : www.informaticsgroup.com

❑ **မိုးဆေးခန်းနှင့် ဆေးဆိုင်**

အမှတ်-၁၂၁၊ အင်းစိန်လမ်း၊ စံရိပ်ငြိမ်မှတ်တိုင်အနီး၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

❑ **ဓနုဖြူဒေါ်စောရီ မြန်မာထမင်းဆိုင် (မြေနီကုန်းဆိုင်ခွဲ)**

အမှတ်-၁၄၊ မဟာဘောဂလမ်း၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

❑ **BASIS ADVERTISING**

CREATIVE & GRAPHIC DESIGN

အမှတ်-၂၅၃၊ ပထမထပ်၊ ရာဇဓိရာဇ်လမ်း၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၉၄၂၂၇၊
Ext-၂၀၁၃၊ (C/O)-၂၉၇၆၄၂

❑ **ကာတွန်းဆရာ စိုးသော်တာ**

အမှတ်-၃၀၁၊ တိုက် (၁၀) ၊ အင်ကြင်းမြိုင်အိမ်ရာ၊ ဗိုလ်ချုပ်ပြတိုက်လမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။



ပိုက်ဆက်ပစ္စည်း ဝယ်မယ်ဆို

နေအိမ်အဆောက်အအုံရုံးခန်းတွေမှာ ပိုက်ဆက်ပစ္စည်းတွေ လိုအပ်လာပါက ဝယ်ယူလို့ရနိုင်မယ့်နေရာကို လမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။ ပိုက်ဆက်ပစ္စည်းတွေအပြင် ပိုက်အမျိုးမျိုးကိုလည်း ရောင်းချပေးနေတာ တွေ့ရပါတယ်။

လိပ်စာ- ဦးဆာမိနှင့်သားများ

- အမှတ်-၂၂၁(B) ဆင်တဲလမ်း၊ တောင်ဒဂုံစက်မှုဇုန်(၃)၊ ဒဂုံမြို့သစ်(တောင်ပိုင်း) မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၉၀၆၂၅၊ ၀၉-၅၀၁၃၈၂၅
- အမှတ်-၆၂၊ ၅၄ လမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၉၇၂၆၃၊ ၂၉၈၉၂၀

ပန်းချီဆေးပစ္စည်း အစုံအလင်ရနိုင်တဲ့နေရာ

ပန်းချီပညာရှင်များနဲ့ ဝါသနာရှင်များအတွက် ပန်းချီဆွဲရာမှာ အသုံးပြုရတဲ့ ပန်းချီဆေးအမျိုးမျိုး၊ ရေဆေး၊ ဆီဆေး၊ ဆေးစပ်ခွက်နဲ့ စုတ်တံအမျိုးမျိုးရနိုင်တဲ့ နေရာတစ်ခုကို လမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။

လိပ်စာ-

- မန်းသီရိ (Myint Tun General Trading)
- အမှတ်-၁၃(A)၊ ရေကျော်လမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၀၀၃၂၄၊ ၂၉၄၅၂၅
- STAEDTLER MARK
- အမှတ်-၁၁၃၊ ၃၁ လမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၈၀၅၅၁
- SAKURA T STATIONARY
- အမှတ်-၂၇၉၊ အောက်ကြည့်မြင်တိုင်လမ်း၊ အလုံရစ်ခန်းအနီး၊ အလုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၈၆၈၈၊ ၂၁၂၇၁၆

ယုဇနပလာဇာက

ဖန်စီလက်ဝတ်ရတနာ

ရွှေရည်စိမ်ဆိုပေမယ့်လည်း ပုလဲလက်ဝတ်ရတနာနဲ့ ပြုလုပ်ထားတဲ့ တစ်စုံစာလက်ဝတ်ရတနာတွေဟာ အတော်လက်ရာမြောက်တာ တွေ့ရပါတယ်။ ဈေးနှုန်းကလည်း သောင်းဂဏန်းမျှသာမို့ ဖန်စီကြိုက်နှစ်သက်သူတွေအတွက် လမ်းညွှန်ပေးလိုက်ရခြင်းပါ။ ရွှေရည်စိမ်လက်ဝတ်ရတနာတွေအပြင် တခြား ဖန်စီအသုံးအဆောင်ပစ္စည်းတွေ၊ အရုပ်တွေနဲ့ ထိုင်းနိုင်ငံနဲ့ ကိုရီးယားနိုင်ငံလုပ် သားရေအိတ်မျိုးစုံတို့ကိုလည်း ဝယ်ယူနိုင်မှာပါ။ ဈေးနှုန်းသင့်တင့်ပြီး လက်လီလက်ကားရောင်းချပေးနေတာ တွေ့ရပါတယ်။

လိပ်စာ

၇။၇။၇။
FANCY STORE

အမှတ်-၁၃/၁၄၊ ပထမထပ်၊ ယုဇနပလာဇာ၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၀၀၇၄၇၊ လိုင်းခွဲ-၂၁၇၅



ဘက်စုံ ကွန်ပျူတာဝန်ဆောင်မှု

ကွန်ပျူတာနဲ့ အင်တာနက်အသုံး ပြုလိုသူများအတွက် ကွန်ပျူတာ၊ Printer နဲ့ ဆက်စပ်ပစ္စည်းများ ရောင်းချပေးခြင်း နှင့် ပြုပြင်ပေးခြင်း၊ ကွန်ပျူတာဗိုင်းရပ်(စ်) ကာကွယ်ပေးခြင်းနှင့် သုတ်သင်ပေးခြင်း၊ Cartridge နဲ့ Toner များကို မင်ဖြည့် ဆည်းပေးခြင်း၊ E-mail နှင့် အင်တာနက် Installation ပြုလုပ်ပေးခြင်း၊ iPSTAR ယူနစ်တပ်ဆင်ရွှေ့ပြောင်းခြင်းနှင့် ပြုပြင် ထိန်းသိမ်းပေးခြင်း၊ အရေးကြီး Data များ၏ လုံခြုံရေးဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊ ပျောက်ဆုံးသွားသော Data များ ပြန်လည် ဖော်ထုတ်ပေးခြင်း၊ Network Game Centre များနှင့် အဖွဲ့အစည်းအသီးသီး အတွက် ကွန်ပျူတာကွန်ရက် ချိတ်ဆက် ပေးခြင်းနှင့် ပြုပြင်ပေးခြင်းတို့ကိုသာမက လစဉ်ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ပေး သည့် ဝန်ဆောင်မှုကန်ထရိုက်လုပ်ငန်း

များ၊ ကွန်ပျူတာနည်းပညာနှင့် ပတ်သက်၍ အကြံပြုခြင်းလုပ်ငန်းများ စသည်တို့ကို B.E နဲ့ M.E ဘွဲ့ ရ ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များ ကိုယ်တိုင် ဦးစီးဆောင်ရွက်ပေးလျက် ရှိ တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

ထို့အပြင် လူငယ်များအတွက် အသက် မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရပ်များဖြစ်တဲ့ A+ Computer Hardware Engineering သင်တန်းနဲ့ Network Computer Network Engineering သင်တန်းများကိုပါ စာတွေ့လက်တွေ့သင်ကြားပေးကာ သင် တန်းဆင်းအောင်လက်မှတ်များ ပေးအပ် ချီးမြှင့်လျက် ရှိတယ်လို့ သိရပါတယ်။

လိပ်စာ-
TNT Computer Systems
အမှတ်- ၂၃/၃၀၊ အောင်ဆန်းအားကစား
ပြိုင်ဝင်း (တောင်ဘက်ခြမ်း)၊ ရန်ကုန်
ဘူတာကြီးရှေ့၊ ကွမ်းခြံလမ်း၊
မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း- ၇၂၀၉၁၀၊ ၇၂၆၁၉၄၊ ၀၉-၈၀၂၀၀၅၉
E-mail : tnt@mail4u.com.mm

အော်ဒါသီးသန့်လက်ခံတဲ့ ဒ်ပေါက်

အိန္ဒိယရိုးရာအစားအစာကို မြန်မာ့ ခံတွင်းနဲ့ လိုက်လျောညီထွေဖြစ်အောင် မြန်မာလူမျိုးချက်တဲ့ ဒ်ပေါက်ဖြစ်ပါတယ်။ ဆိုင်ဖွင့်လှစ်ထားခြင်းမရှိဘဲ အလှူမင်္ဂလာ ဧည့်ခံပွဲတွေအတွက် အော်ဒါသီးသန့်ကိုသာ ဆောင်ရွက်ပေးပါတယ်။ ဒ်ပေါက်ပွဲပြင်ပို့ အတွက် ကျွမ်းကျင်သူတစ်ဦးက မှာယူသုတ် လိုက်ပါဝန်ဆောင်ပေးမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ လောလောဆယ် ကြက်သားနဲ့ တစ်ပွဲကို ကျပ် ၈၀၀ နှုန်းထား သတ်မှတ်ထားပါ တယ်။ အောက်ပါလိပ်စာကို ဆက်သွယ် စုံစမ်းနိုင်ပါတယ်။

လိပ်စာ-
ချန်ပီယံဒ်ပေါက်
အမှတ်-၁၅၊ ၃ လမ်း၊
ဟံသာရိပ်မွန်အိမ်ရာ၊
(၄)ရပ်ကွက်၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၇၂၇၁၆၈



လုပ်ငန်းသစ် ၊ ဆိုင်သစ်

- ❑ **Swan Swan Kitty Mart**
အမှတ်-၂၄၊ ဗဟိုလမ်း၊ အလုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၂၂၁၄၉၇၊ ၀၉-၅၀၀၆၅၀၀
- ❑ **ပုဂံမင်းသမီး (အလှပြင်ဆိုင်)**
ဆရာစံပလာဇာ၊ ဆရာစံလမ်းနှင့် တက္ကသိုလ်ရိပ်သာလမ်း
ထောင့်၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၁၀၁၇၆
- ❑ **Excellent Choice (Digital Video & Photo Studio)**
အမှတ်-၂၁၈၊ ကျိုက္ကဆံလမ်း၊ ကျောက်မြောင်းဈေးမှတ်တိုင်
အနီး၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၅၇၈၉၁
- ❑ **Myanmar Brewery Ltd. (ဖြန့်ချိရေးဌာနခွဲ)**
ဂျိုးဖြူလမ်း၊ ကန်သာယာရပ်၊ တောင်ကြီးမြို့။
- ❑ **CLARA International Center**
အမှတ်-၄၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း (DHL Office နှင့်
ကပ်လျက်) မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၆၆၀၀၂၁၊ ၆၆၄၈၂၀၊ ၇၀၇၃၇၃
- ❑ **STAR SPACE (Media and Advertising)**
တိုက်-၂၊ အခန်း-၁၀၈၊ လှိုင်သီရိအိမ်ရာ၊ အင်းစိန်လမ်း၊
လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၁၂၄၄၅၊ ၀၉-၉၉၇၁၅၈၀၊
ဖက်စ်-၅၁၂၄၄၅
- ❑ **MK Construction & Home Decorations**
တိုက်အမှတ်-၁၂၆၊ အခန်း-၂၊ ရန်ကင်းလမ်း၊
ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၂၄၅၃၅၊ ၀၉-၈၀၃၀၄၉၇
- ❑ **ရဲမျက်မှန် (အရောင်းခန်းမ)**
အမှတ်-၃၄၅/၃၄၇၊ ရွှေဘုံသာလမ်း (အထက်)၊
ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၈၂၄၈၊ ၂၅၂၁၄၃
- ❑ **စိုးမိသားစု (ထမင်းချိုင့်အိမ်အရောက်ပို့)**
အမှတ်-၇၁၊ ၁၆၅ လမ်း၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၀၉-၈၀၂၁၃၈၃
- ❑ **Ah Shan Beauty Saloon**
အမှတ်-၄၄၃ (A)၊ ပြည်လမ်း၊ ဆေးတက္ကသိုလ်(၁)ရှေ့၊
ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၃၇၄၈၂
- ❑ **Ki Ki Network Game**
အမှတ်-၃၀၇၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။
- ❑ **Koala International Learning and Developing Center**
အမှတ်-၁၅၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊ Excel Shopping
Mall ရှေ့၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

- ❑ **သစ်တောပြတိုက်**
ဖုန်း-၅၅၈၄၄၉၊ ၀၉-၅၀၁၇၈၅၀၊ ၀၉-၉၉၂၇၃၉၇
သစ်တောဦးစီးဌာန(ရုံးချုပ်)၊ ဘုရင့်နောင်လမ်း၊ အနောက်
ကြို့ကုန်းရပ်ကွက်၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၆၈၁၇၅၉၊ ၆၈၁၉၂၉
- ❑ **အောင်မြေသာစည် ဆေးခန်းနှင့် ဆေးဆိုင်**
တိုက်(၂)၊ မြေညီထပ်၊ အောင်မြေသာစည်အိမ်ရာ၊
အင်းစိန်လမ်း၊ ဆင်ရေတွင်းမှတ်တိုင်အနီး၊
ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **Myanmar Inspirations**
အခန်း(၆)၊ အဆောင်(၇)၊ Myanmar ICT Park၊
တက္ကသိုလ်များလှိုင်နယ်မြေ၊ လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၆၅၂၃၂၁၊ ဖက်စ်-၆၅၂၃၂၁
E-mail : info@myanmarinspirations.com
Website : www.myanmarinspirations.com
- ❑ **စိတ်ကူးချိုချို စာအုပ်ဆိုင်**
အမှတ်-၆၇၊ ဗိုလ်ကလေးဈေးလမ်း (အောက်ဘလောက်)၊
ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၀၂၅၂၃
- ❑ **CHEERFUL Beauty Spa**
တိုက်-၁၊ အခန်း(၂)၊ ပထမထပ်၊ မိုးကောင်းလမ်းနှင့်
ပြည်သာယာလမ်းထောင့်၊ ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၇၀၈၁၂၈၊ ၅၀၁၇၈၈
- ❑ **ရွှေပုစွန် အအေးနှင့် ကိတ်မျိုးစုံ**
အမှတ်-၂၅ (F)၊ မင်းနန္ဒာလမ်း၊ ဒေါ်ပုံမြို့နယ်၊ သာကေတ
ကျောက်တိုင်အနီး၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၄၇၁၁၅၊ ၅၇၉၇၂၅
ဖက်စ်-၅၇၂၀၇၉
- ❑ **BAGAN Supermarket**
ဆရာစံပလာဇာ (မြေညီထပ်)၊ ဆရာစံလမ်းနှင့် တက္ကသိုလ်
ရိပ်သာလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၄၅၀၆၆
- ❑ **တိုနီထွန်းထွန်း (ကလေးများအတွက် သီးသန့်ဆံပင်ညှပ်ခန်းမ)**
အမှတ်-၂၇၉/၂၈၁၊ တတိယထပ်၊ ကိုင်းတန်းလမ်းထိပ်၊
အနော်ရထာလမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **CHERRY OO WATCH GALLERY**
အမှတ်-လ/၁၀၁၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊ လမ်းမတော်
ရပ်ကွက်၊ တောင်ကြီးမြို့။
- ❑ **မင်းမဟော်စာအုပ်ဆိုင်**
၃၁ လမ်း၊ ၈၃ x ၈၄ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
- ❑ **FUTURE MART & Computer Net Game**
အမှတ်-G-10၊ မေခအိမ်ရာ၊ လေးထောင့်ကန်လမ်း။

သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၆၁၁၈၈၊ ၀၉-၈၀၂၀၉၀၉၊ ၀၉-၅၁၀၁၂၂၅
E-mail : zawminmyo@myanmar.com.mm

- ❑ **တော်ဝင်သူ Body Beauty**
အမှတ်-၂၅၊ အ.ထ.က (၁) ဒဂုံအနီး၊ နဝဒေးလမ်း၊
ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **ချယ်ရီဦး**
Room-OM-03၊ Excel Shopping Mall၊ အမှတ်-၅၂၀၊
ရွှေဂုံတိုင်၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၅၉၃၇၇(၆၁၀၃)
- ❑ **ယမင်းရွှေစင် (မနီနီမာ)**
ဆံပင်-မိတ်ကပ်အလှပြုပြင်ရေး (အမျိုးသမီးသီးသန့်)
အမှတ်-၃၀၊ ပထမထပ်(A)၊ အထက်ပုဇွန်တောင်လမ်းမကြီး၊
ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **ရွှေဖြူပလာဇာ**
၇၇ x ၇၈ လမ်းကြား၊ ၃၂ x ၃၃ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
ဖုန်း-၆၀၈၇၃၊ ၈၉၁၄၉၊ ၈၉၁၅၀၊ ၈၉၁၅၁
- ❑ **GARDEN DIGITAL PHOTO STUDIO**
အမှတ်-၂၈၊ အင်းလျားလမ်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၂၅၇၀၀၊ လိုင်းခွဲ-၈၃၊ (ဘွဲ့နှင့်သဘင်ခန်းမအနီး၊
တက္ကသိုလ်ရေကူးကန်နှင့် စိမ်းလန်းစိုပြည် ပန်းဥယျာဉ်ဝင်း
အတွင်း)
- ❑ **လှလွန်းလှို အဆီချလုပ်ငန်း (ဆိုင်ခွဲသစ်)**
အမျိုးသမီးသီးသန့်
အမှတ်-၈၀၊ ပထမထပ်၊ ၁၃ လမ်း(အလယ်)၊ လမ်းမတော်
မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၂၅၈၄၇၊ ၀၉-၉၉ ၂၈၃၂၄
- ❑ **စာပေလောက (၇)**
အမှတ်-၃၆၁(က)၊ သုမင်္ဂလာလမ်းမ၊ ပဒေသာလမ်းဆုံ၊
တောင်ဥက္ကလာပမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၇၉၆၈၈
- ❑ **Bagan Super Market**
ဆရာစံပလာဇာ(မြေညီထပ်)၊ ဆရာစံလမ်းနှင့် တက္ကသိုလ်
ရိပ်သာလမ်းထောင့်၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၄၅၀၆၆
- ❑ **TOLI & GUY (နိုင်ငံတကာအဆင့်မီအလှပြင်ဆိုင်)**
အမှတ်-၇၀၊ လမ်းသစ်လမ်း(မော်တင်လမ်း)၊ လမ်းမတော်
မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၃၆၂၅
- ❑ **ရတနာမေတ္တာအဖွဲ့ဆေးခန်း**
ရှင်သာမဏေဗိမာန်၊ အာဇာနည်လမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၉၀၈၃၈
- ❑ **ရွှေမြိုင်ကြည် (အိမ်အရောက်ထမင်းချိုင့်ပို့)**
ဖုန်း-၂၅၂၉၅၄ (မဘောဘီ)

- ❑ **ကန်တော်လေး အထူးကုဆေးခန်း**
အမှတ်-၈၆၊ ဒေါ်သိန်းတင်လမ်း၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်
မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **MODEM Computer Sales, Services & Training**
အမှတ်-၂၂၀၊ မြေညီထပ်၊ ဆိပ်ကမ်းသာလမ်း(အလယ်)၊
ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၅၃၃၈၅၊ ၆၆၅၂၁၂
E-mail : tlojasmine@mail4u.com.mm
- ❑ **မြန်မာနိုင်ငံ ငါးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်အဆောက်အအုံသစ်**
ဘုရင့်နောင်လမ်း၊ စက်မှုဆေးဝါးလမ်းထောင့်၊ အနောက်
ကြို့ကုန်း၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **Client Focus Techonology Group**
ကွန်ပျူတာအရောင်းပြခန်း
အမှတ်-၇(D)၊ ပြည်လမ်း၊ တံတားဖြူမှတ်တိုင်အနီး၊
လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၂၅၆၈၀
- ❑ **Top Star စတိုးနှင့် မိတ္တူ**
အမှတ်-၄၆၊ ကမ်းနားလမ်း၊ သဲကွင်းမှတ်တိုင်အနီး၊
ကြည့်မြင်တိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **MCC**
- အမှတ်-၆၂၊ ဩဘာလမ်း၊ ကျောက်မြောင်း၊
တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- အမှတ်-၂၄၈၊ ခေမာသီလမ်းမကြီး၊ ဆေး-၂(ရှေ့)၊
မြောက်ဥက္ကလာပမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- အမှတ်-၁၀၁/၁၀၃၊ ဗညားဒလလမ်း၊
မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **Royal City**
Computer Sales & Service Centre
မန္တလေးတက္ကသိုလ်(ပင်မ)အနီး၊ ၇၃ x ၄၀ လမ်းကြား၊
ဗောဓိကုန်းရပ်၊ မဟာအောင်မြေမြို့နယ်၊ မန္တလေး။
- ❑ **Compu Copia**
အမှတ်-၂၀၂၊ ဆိပ်ကမ်းသာလမ်း(အလယ်)၊
ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၇၁၃၃၆
- ❑ **ALLY (မဟာမိတ်)**
Music & Video Production
အမှတ်-၁၄၁၊ ၃၆ လမ်း(အလယ်)၊
ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **စေတနာ တိရစ္ဆာန်ဆေးကုခန်းနှင့်ကြက်ဥ**
အမှတ်-၁၀၊ ခေမာလမ်း၊ (၈)ရပ်ကွက်၊
ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၀၉-၅၀၂၁၆၅

အင်းလျားကန်မှာ ငှက်ကြည့်လေ့လာလိုလျှင်

ငှက်ဝါသနာရှင်များ၊ ငှက်ကြည့်လေ့လာလိုသူများ ရန်ကုန်မြို့အတွင်း ငှက်ကြည့်လေ့လာနိုင်ဖို့အတွက် မြန်မာငှက်နှင့် သဘာဝဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးအသင်းက ကြီးပျားပြီး လတ်လမ်းရဲ့ နောက်ဆုံးရက်သတ္တပတ် တနင်္ဂနွေနေ့ နံနက်တိုင်းမှာ ရန်ကုန်မြို့ ကမ္ဘာအေးစေတီလမ်းဘက်ခြမ်းက အင်းလျားကန်ဘောင်ပေါ်မှာ စုရပ် သတ်မှတ် စီစဉ်ပေးနေပါတယ်။ ရုံးပိတ်ရက် ကျောင်းအားရက် တနင်္ဂနွေနေ့မနက်ခင်းမှာ အင်းလျားကန်ဘောင်ပေါ် လေ့ကျင့်ခန်းယူ လမ်းလျှောက်ရင်း ရေပျော်ငှက်နဲ့ ကုန်းငှက်မျိုးစိတ် ၅၀ ကျော်ခန့်ကို တစ်နေရာတည်းမှာ တစ်စုတစ်စည်းတည်း လေ့လာနိုင်ကြပါတယ်။ ငှက်များကို အမျိုးအစားခွဲခြားလေ့လာနိုင်ဖို့ အသင်းမှ Binoculars (ငှက်ကြည့်မှန်ပြောင်း)နဲ့ Field Guide စာအုပ်များ အခမဲ့ ငှားရမ်းကူညီပေးမှာဖြစ်ပြီး ကျွမ်းကျင်သူ အသင်းအမှုဆောင်များကလည်း ကူညီရှင်းပြပေးကြမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ စိတ်ဝင်စားပြီး လိုက်ပါကြည့်ရှုလေ့လာလိုပါက အောက်ပါအစီအစဉ်အတိုင်း လာရောက်နိုင်ပါတယ်။

- နေ့ရက်- ၂၇-၃-၀၅၊ ၂၄-၄-၀၅၊ ၂၉-၅-၀၅ (တနင်္ဂနွေနေ့များ)
- အချိန်- နံနက် ၆:၃၀ နာရီမှ ၈:၃၀ နာရီ အထိ။
- နေရာ- အင်းလျားကန်ဘောင်၊ Marina Residence အနီး၊ ကမ္ဘာအေးစေတီလမ်း၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ (ရိပ်သာမှတ်တိုင်တွင် ဆင်းပါ။)
- ဆက်သွယ်ရန်လိပ်စာ- မြန်မာငှက်နှင့် သဘာဝဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးအသင်း
- အမှတ်-၆၉၊ မြေနီကုန်းဈေးလမ်း၊ မြေနီကုန်း(မြောက်)ရပ်ကွက်၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၀၀၅၀၀၊ ၅၅၁၅၉၉၊ ၅၃၀၄၉၀၊ E-mail : sst@mptmail.net.mm

သင်္ကြန်ဦးထုပ် အော်ဒါမှာနိုင်မယ့်နေရာ

အတာသင်္ကြန်ကာလ နီးကပ်လာပြီ ဖြစ်လို့ တူညီဦးထုပ် ဝတ်ဆင်လိုသူတွေ အတွက် အော်ဒါအပ်နှံနိုင်မယ့်နေရာကို ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။ ဦးထုပ်အမျိုးမျိုး အပ်နှံနိုင်မယ့်အပြင် ကြော်ငြာတံဆိပ်ရိုက်တာတွေကိုပါ လက်ခံဆောင်ရွက်ပေးတာတွေ့ရပါတယ်။ ပိတ်သား၊ သားရေနေကာ ကြော်ငြာ၊ စတေကာ၊ ပီဘီဘုတ်၊ တီရှပ်

ကြော်ငြာ စတာတွေကို သင့်တင့်တဲ့ နှုန်းနဲ့ အပ်နှံသူစိတ်တိုင်းကျ ဆောင်ရွက်ပေးမယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

လိပ်စာ- သျှိုဦးထုပ်နှင့် ကြော်ငြာတံဆိပ်ရိုက်လုပ်ငန်း အမှတ်-၇၇၃၊ ၂၁ လမ်း (အ.ထ.က(၁) ကျောင်းလမ်း)၊ (၇)ရပ်ကွက်၊ တောင်ဥက္ကလာပမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၇၉၉၂၄

အလှပြင်သင်တန်း တက်မလား

ဆံပင်နဲ့ မိတ်ကပ် အလှပြင် ဝါသနာရှင်များအတွက် ရည်ရွယ်ပြီး ဆိုင်ဖွင့်နိုင်တဲ့အထိ သင်ကြားပေးနေတဲ့ သင်တန်းတစ်ခု ဖြစ်ပါတယ်။ သင်တန်းကာလ နှစ်လဖြစ်ပြီး သင်တန်းကြေးကတော့ ၆၀,၀၀၀ ကျပ် ကျသင့်ကာ လစဉ် တန်းခွဲများ ဖွင့်လှစ်သင်ကြားနေတယ်လို့လည်း သိရပါတယ်။

အလှပြင်သင်တန်းအပြင် ဆံပင်ဖြောင့်ခြင်း၊ ဆံပင်ပေါင်းတင်ခြင်း၊ မျက်တောင်ကော့ခြင်း၊ မျက်နှာပေါင်းတင်ခြင်း အစရှိတဲ့ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများကိုလည်း

အဆင့်မြင့်ထုပ်ပိုးပစ္စည်းများ မှာယူနိုင်တဲ့နေရာ

ထုတ်ကုန်လုပ်ငန်းရှင်များအနေနဲ့ မိမိတို့ရဲ့ ကုန်ပစ္စည်းတွေ ဈေးကွက်ထဲကို ပို့ဆောင်ရာမှာ စားသုံးသူတွေ စိတ်ဝင်စားမှုရှိအောင် အရင်ဆုံး ဆွဲဆောင်နိုင်တာက ထုပ်ပိုးမှုပုံစံပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီအတွက် လှိုင်းတွန့်ကတ်ထူစက္ကူပုံးတွေ၊ ထုပ်ပိုးပလတ်စတစ်ကြိုးတွေကို ထုတ်လုပ်နေတဲ့ စက်ရုံတစ်ရုံကို လမ်းညွှန်လိုပါတယ်။ အဲ့ဒီစက်ရုံဟာ Customer တွေရဲ့ အမှာစာတွေကို ရန်ကုန်မြို့တွင်း ဘယ်နေရာကိုပဲဖြစ်ဖြစ် အရောက်ပို့ဝန်ဆောင်မှုကို ဆောင်ရွက်နေသလို ထုပ်ပိုးမှုများအတွက် ဆွေးနွေးညှိနှိုင်းနိုင်တဲ့ အကြံပေးဝန်ဆောင်မှုကိုလည်း ဆောင်ရွက်နေတယ်လို့ သိရပါတယ်။

- လိပ်စာ- JCB (Japan Carton Box)
- အမှတ်-၃၀၊ စဉ့်အိုးတန်းလမ်း၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ဖုန်း- ၂၁၀၂၇၃၊ ၂၁၀၃၅၂၊ ၂၁၀၉၆၉၊ ၂၁၂၃၇၆၊ ၂၁၂၈၅၅၊ ၂၁၂၈၇၀၊ ၂၂၆၄၄၂၊ ၂၂၇၁၀၅၊ ၂၂၇၁၃၄၊
- ဖက်စ်- ၂၁၂၀၄၀
- E-mail : JCB@mptmail.net.mm

ဆောင်ရွက်ပေးနေတာ တွေ့ရပါတယ်။

လိပ်စာ- လှကေသွယ် (ဆံပင်နှင့် မိတ်ကပ်အလှပြင်ရေး) အမှတ်-၂၁၅၊ ပထမထပ်၊ ကျိုက္ကဆံလမ်း၊ ကျောက်မြောင်း၊ (ကျောက်မြောင်းဈေးမှတ်တိုင်ရှေ့)၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၅၉၉၇၆

စားသောက်ဆိုင်သစ်

- ❑ **MR. BROWN CAFE**
ဆိုင်အမှတ်- A-01/05၊ လမ်းမတော်ပလာဇာ၊
မောင်ကိန်းရွှေဆိုင်ဘေး၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **စိုးမိသားစု (မြန်မာဟင်းလျာ အိမ်အရောက်ပို့)**
အမှတ်-၇၁၊ ၁၆၅ လမ်း၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၀၉-၈၀၂၁၃၈၃
- ❑ **Modern Antique Burger & Snacks**
အမှတ်-၃၆၃၊ ဗညားဒလလမ်း၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **GINZA PAN FOOD CENTER (ဆိုင်ခွဲသစ်)**
စန္ဒာမြိုင်စင်တာ၊ လှည်းတန်းဈေးနှင့် မျက်နှာချင်းဆိုင်၊
လှည်းတန်းလမ်းမ၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **Japan Japan Fast Food Restaurant**
ပန်းဆိုးတန်းလမ်း (အထက်ဘလောက်)၊ ကျောက်တံတား
မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **မြစ်ပယ် အအေးနှင့် မုန့်မျိုးစုံ**
အမှတ်-၉၀၊ ဗညားဒလလမ်း၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၉၃၉၁၉၊ ၂၉၉၀၀၄
- ❑ **ဖူးဖူးမှတ် Food Centre**
သမိန်ဗရမ်းလမ်းနှင့် ကျိုက္ကဆံလမ်းထောင့်၊ တာမွေဗလီ
မှတ်တိုင်အနီး၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **နေအိမ် Food Centre**
တာမွေဈေးအနီး၊ တာမွေဈေးမှတ်တိုင်ရှေ့၊ ကျိုက္ကဆံလမ်း၊
တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၃၂၀၁
- ❑ **ရွှေမိသားစု (အကောင်းဆုံးမြန်မာအစားအစာများ)**
တိုက်-၁၀၊ အမှတ်-၁၀၊ ယုနေလမ်း(ယုနေပလာဇာ)၊
မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၃၈၃၅၂၅၊ ၂၀၀၇၄၇ (လှိုင်းခွဲ-၇၉၇၇)

အမျိုးသားဝတ် ရုပ်အင်္ကျီ

အမျိုးသားဝတ်ရုပ်အင်္ကျီဆိုဒ်အမျိုးမျိုး ဝယ်ယူနိုင်မယ့် နေရာ ဖြစ်ပါတယ်။ လက်ဆောင်ပေးချင်ရင်ပဲဖြစ်ဖြစ်၊ တူညီ ဝတ်စုံအတွက်ပဲဖြစ်ဖြစ် အဆင်ပြေနိုင်အောင်လို့ ညွှန်ပေးလိုက်ရ ခြင်းပါ။ အဖြူရောင်သီးသန့်ပဲ ရောင်းချပေးနေတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။

ဝယ်ယူနိုင်မယ့် လိပ်စာ-
Black Man International
အမှတ်-၄၃၊ ၉၂ လမ်း၊ ကန်တော်ကလေး၊
မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်းနံပါတ်ပြောင်း

- ❑ **Pinya Manufacturing Co., Ltd.**
(Maxအချို့ရည် Customer Hot-Line)
ဖုန်း-၀၉-၅၁၁၁၇၅၅၊ ၀၉-၅၁၁၁၇၆၆

နာတာရှည် လူမမာများအတွက် မွေ့ရာ

အိပ်ရာပေါ်မှာ အချိန်အကြာကြီး လဲလျောင်းနေရပြီး ဆေး ကုသနေကြရတဲ့ နာတာရှည်လူမမာများအတွက် အထူးစီမံ ပြုလုပ်ထားတယ်လို့ဆိုတဲ့ မွေ့ရာတစ်မျိုး ဖြစ်ပါတယ်။ ရနိုင်တဲ့ နေရာတွေကတော့-

- လိပ်စာ-
- Yee Shin Company Limited
အမှတ်-၂၅/၂၆၊ ဗဟိုစည်အိမ်ရာ၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၂၁၂၂၁၈၊ ၂၁၃၉၁၅၊ ၂၂၉၀၅၂၊ ၂၁၃၉၁၉
- အမှတ်-၂၇၈၊ ၈၂ လမ်း၊ ၂၇x၂၈ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
ဖုန်း-၀၂-၃၂၄၅၀၊ ၃၄၁၉၆၊ ၆၅၅၀၃၊ ၆၅၅၀၄

ငါးကွမ်းရုပ်ငါးမုန့်

လတ်ဆတ်တဲ့ ပင်လယ်ငါးကွမ်းရုပ်စစ်စစ်နဲ့ ပြုလုပ်ထား တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ ငါးမုန့်ကြိုက်တတ်သူများအတွက် ငပလီ က ထုတ်လုပ်ထားတဲ့ ငါးမုန့်ကို ရန်ကုန်မှာ ဝယ်ယူနိုင်မယ့်နေရာ နဲ့ ပင်ရင်းလိပ်စာတို့ကို ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။

- လိပ်စာ-
အောင်သရဖူ စပါယ်ရှယ်ငါးမုန့်
- အမှတ်-၈၁၊ ဂျီဇော၊ လုံးသာ၊ သံတွဲမြို့၊ ရခိုင်ပြည်နယ်။
ဖုန်း-၀၄၃-၄၂၄၃၃
- အမှတ်-၁၀၈(က)၊ ကုံကော်လမ်းသွယ် (၁)၊ ဘုရင့်နောင်၊
မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၇၀၆၁၁၅၊ ၆၈၁၉၀၃၊ ၀၉-၅၀၀၇၆၈၁



Management သင်တန်းများ

မည်သည့်အဖွဲ့အစည်းမှာမဆို ဘာသာရပ်အလိုက် စီမံခန့်ခွဲမှုပညာရပ်တွေကို တတ်ကျွမ်းသူတွေဟာ အရေးပါတဲ့သူတွေ ဖြစ်နေကြပါတယ်။ ဒါကြောင့်လည်း ယခုအခါ စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ ဘာသာရပ်များကို စိတ်ဝင်စား လေ့လာဆည်းပူးလာကြသူတွေလည်း တစ်နေ့တခြား များပြားလာနေပါပြီ။ လက်ရှိပြည်တွင်းမှာရှိတဲ့ စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ ဘာသာရပ်များကို ဖွင့်လှစ်သင်ကြားပေးနေတဲ့ ပုဂ္ဂလိကသင်တန်းကျောင်းအချို့ကို စိတ်ဝင်စားမယ့်သူတွေအတွက် စုစည်းဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။

- Thames Management Centre**
 ဒုတိယထပ်၊ မြေနီကုန်းပလာဇာ၊ ဗားကရာလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၂၅၉၇၁၊ ၄၄၁၂၂၀၅၊ ဖက်စ်-၅၀၁၄၅၀
 E-mail:psm-informatics@uegroup.com.mm
 Website:www.informaticsgroup.com
- ACE**
 အမှတ်-၁/၁၉၊ ပထမထပ်၊ သခင်မြပန်းခြံလမ်း၊ အလုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၇၂၄၅၊ ၂၄၆၅၈၂၊ ဖက်စ်-၂၄၃၉၀၀
- KMD**
 အမှတ်-၅၅-၅၇၊ ပထမထပ်၊ ဆိပ်ကမ်းသာလမ်း၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၂၄၉၂၆၄၊ ၂၄၉၂၆၅၊ ဖက်စ်-၂၄၃၅၉၅
 E-mail:kmd@mptmail.net.mm
- RV Management Services Co., Ltd.**
 အမှတ်-၂၈-B ဆရာစံလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၅၄၃၆၁၈၊ ၇၀၀၇၁၈၊ ဖက်စ်-၅၄၁၀၄၂
- Stamford-City Business Institute**
 အမှတ်-၃၈၀၊ အခန်း (၅၀၆-၁၀)၊ ပဉ္စမထပ်၊ FMI Shopping Centre၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၀၃၄၈၊ ၂၄၀၃၅၀၊ ဖက်စ်-၂၄၆၈၈၁၊ ၂၄၆၈၈၂
- MHR**
 အမှတ်-၉၀၅၊ ၉ ထပ်၊ သံဈေးကွန်ဒို၊ လမ်းမတော်လမ်း၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၀၇၈၂၂၊ ၀၉-၅၀၀၀၇၄၂
 E-mail:AK_MHR@mptmail.net.mm

စာရင်းအင်းနဲ့ပတ်သက်ပြီး သိလိုရင်

ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်း ထူထောင်လုပ်ကိုင်နေကြသူများ၊ ကိုယ်ပိုင်စီးပွားရေး လုပ်ကိုင်နေကြသူများ မဖြစ်မနေ သိထားသင့်တာတစ်ခုက စာရင်းအင်းကိစ္စတွေပဲ ဖြစ်ပါတယ်။ ကိုယ်တိုင်လုပ်ဖို့ မလိုအပ်ပေမယ့် ကိုယ့်ဝန်ထမ်းကို ခိုင်းနိုင်ဖို့အတွက်ကတော့ ကိုယ်တိုင်ကပါ ကျွမ်းကျင်နေမှ အဆင်ပြေမှာပါ။ ဒီအတွက် စာရင်းအင်းပညာနဲ့ပတ်သက်တဲ့ သင်တန်းတစ်ခုကို လမ်းညွှန်လိုပါတယ်။ ကွန်ပျူတာအသုံးပြု စာရင်းအင်းသင်တန်းဖြစ်ပြီး အသေးစိတ်အချက်အလက်များကို အောက်ဖော်ပြပါလိပ်စာမှာ ဆက်သွယ် စုံစမ်းနိုင်ပါတယ်။

လိပ်စာ-
 Account Care Computer Co., Ltd.
 - အမှတ်-၃၅၇၊ ပထမထပ်၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်းနှင့် ဆိပ်ကမ်းသာလမ်းထောင့်၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၂၄၉၃၀၅၊ ၀၉၉၉-၂၄၇၀၇
 - အခန်း-၅၊ ၂၉ လမ်း၊ လမ်း ၇၀ x ၇၁ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။
 E-mail : acccare@mptmail.net.mm

မော်ကျွန်းက အအေးဆိုင်ကောင်းကောင်း

မော်လမြိုင်ကျွန်းမြို့ကို ရောက်တုန်းရောက်ခိုက် အမောပြေအအေးသောက်သုံးလိုသူများအတွက် ဆိုင်အခင်းအကျင်း သပ်ရပ်ကောင်းမွန်ပြီး အရသာရှိတဲ့ အအေးနဲ့ ဖျော်ရည်မျိုးစုံရရှိနိုင်တဲ့ ဆိုင်တစ်ဆိုင်ကို လမ်းညွှန်လိုက်ပါတယ်။ သစ်သီးဖျော်ရည်အမျိုးမျိုး၊ Milk-Shake၊ အအေးပုလင်းနဲ့ ဘူးအမျိုးမျိုး၊ အချိုရည်အမျိုးမျိုးတို့သာမက မုန့်အမျိုးမျိုးနဲ့ အသင့်စားခေါက်ဆွဲထုပ်အမျိုးမျိုးပါ သုံးဆောင်နိုင်ပါတယ်။

လိပ်စာ-
 ဦးမျိုးမြင့်နှင့် ဒေါ်နွဲ့နွဲ့ဝင်း (အအေးဆိုင်)
 - အမှတ်-၂၇၊ မဟာဗန္ဓုလ (၈) လမ်းထိပ်၊ ၈ လမ်းကန်ရွှေ၊ အမှတ် (၃) ရပ်ကွက်၊ မော်လမြိုင်ကျွန်းမြို့၊ ဧရာဝတီတိုင်း။

LIVING COLOR MAGAZINE

5 2 6 3 0 2

BABY CARE PRODUCTS

ကလေးအသုံးအဆောင်ပစ္စည်းတွေကို ဆိုင်ခွဲများမှာ ဖွင့်လှစ်ပြီး ရောင်းချပေးနေတဲ့ နာမည်ကျော် CAMERA BABY နဲ့ FARLLIN BABY တို့ရဲ့ ဆိုင်ခွဲလိပ်စာတွေရယ် ဖုန်းနံပါတ်တွေရယ်ကို ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။

❑ CAMERA BABY WORLD

- ရုံးချုပ်၊ အမှတ်-၂၇၀၊ ၄ လွှာ၊ အခန်း (A)၊ ပြည်လမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၀၂၅၉၃၊ ၇၂၄၅၈၄
- အမှတ်-၁၁၊ ဘုန်းကြီးလမ်း (အောက်)၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၆၂၉၉
- အမှတ်-A-1၊ ပထမထပ်၊ ယုဇနပလာဇာ၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၀၀၇၄၇ လိုင်းခွဲ-၂၂၂၆
- အမှတ်-၁၃၄၊ ပထမထပ်၊ Junction 8 Shopping Centre၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၅၀၇၇၁-၂ လိုင်းခွဲ-၄၀
- အခန်းအမှတ်-၁၈၊ ဒုတိယထပ်၊ ဒဂုံစင်တာ၊ မြေနီကုန်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၂၇၂၉၂ လိုင်းခွဲ-၂၂၄
- အမှတ်-H၊ ၇၈ လမ်း၊ ၃၃x ၃၄ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၃၀၁၃၅

❑ FARLLIN Baby Store (Caring Mom & Baby)

- ရုံးချုပ်-အမှတ်-၃၃၊ မိုးကောင်းလမ်း၊ ဘောက်ထော်၊ ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၄၂၉၉၈၊ ၅၇၈၉၄၉၊ E-mail:yuki@mptmail.net.mm
- အမှတ်-A-၁၇၊ ပထမထပ်၊ ယုဇနပလာဇာ၊ မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၀၀၇၄၇ လိုင်းခွဲ-၂၈၈၈
- အမှတ်-F-2၊ ပထမထပ်၊ ရန်ကင်းစင်တာ၊ ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၅၈၀၀၇ လိုင်းခွဲ-၂၁၁၅
- အမှတ်-၆၇၊ ဘုန်းကြီးလမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၀၀၅၄
- အမှတ်-၁-A၊ ၇၈ လမ်း၊ ၃၃x ၃၄ လမ်းကြား၊ ရတနာပုံဈေးသစ်ကြီး၏ အရှေ့ဘက်၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၆၀၀၃၄
- အမှတ်-၇၊ ဗိုလ်ချုပ်အောင်ဆန်းလမ်း၊ လမ်းမတော်ရပ်၊ တောင်ကြီးမြို့။
- အမှတ်-၂၀၄၊ ပြည်ထောင်စုလမ်း၊ မူဆယ်တောင်ပိုင်းရပ်၊ မူဆယ်မြို့။
<http://www.farlin.com.tw>

သန့်ရှင်းရေးအတွက် ဆပ်ပြာအသီးနှင့် ပိုးသတ်ဆေးရည်များ လိုအပ်ပါက

အိုးခွက်ပန်းကန်များဆေးကြောရန် နဲ့ ကျောက်ပြားခင်းကြမ်းပြင်၊ ဖယောင်း ပုဆိုးခင်းကြမ်းပြင်၊ ရေချိုးခန်း၊ သန့်စင် ခန်းတွေနဲ့ ကားရေဆေးရာမှာ အသုံးပြုဖို့ အတွက် ဆပ်ပြာဆီ လက်လီလက်ကား ဖြန့်ဖြူးပေးနေတဲ့ နေရာ ဖြစ်ပါတယ်။ ဆပ်ပြာဆီအပြင် ဆေးရုံ၊ ဆေးခန်း၊ ကျောင်းများ၊ ဘိုးဘွားရိပ်သာများ၊ ထမင်း စားခန်း၊ သန့်စင်ခန်းနဲ့ သန့်ရှင်းလိုတဲ့ နေရာများမှာ အသုံးပြုဖို့ Pine နဲ့ Lemon ဆိုပြီး အနံ့နှစ်မျိုးနဲ့ ထုတ်လုပ်ထားတဲ့ ပိုးသတ်ဆေးရည်များပါ ရရှိနိုင်ပါတယ်။ အဲဒီသန့်ရှင်းရေးပစ္စည်းတွေကို TEEPOL အမည်နဲ့ ထုတ်လုပ်ထားပြီး ရန်ကုန်မြို့ တွင်းကို Door to Door စနစ်နဲ့ ပို့ဆောင် ပေးနေတယ်လို့ သိရပါတယ်။

စိတ်ဝင်စားလို့ စုံစမ်းချင်ရင်

လိပ်စာ-

MCW Co., Ltd.

အမှတ်-၉၂၊ မင်းသိဒ္ဓိကျော်စွာလမ်း၊

စက်မှုဇုန်(၃)၊ လှိုင်သာယာမြို့နယ်၊

ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၈၄၅၃၂၊ ၇၀၀၄၀၈

အိမ်အရောက်ပို့နွားနို့

နွားနို့စစ်စစ် သောက်သုံးလိုပြီး ဝယ် ယူရတာ ခက်ခဲတဲ့သူတွေ၊ နွားနို့အသုံးပြု နေရတဲ့ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတွေအတွက် အိမ်တိုင်ရာရောက် ပို့ဆောင်ပေးနေတဲ့ လုပ်ငန်းတစ်ခုကို လမ်းညွှန်လိုပါတယ်။ အခုလက်ရှိ နွားနို့လိုက်ပို့နေတဲ့လမ်း

ကြောင်းတစ်လျှောက်က အိမ်တွေဆိုင်တွေ အနေနဲ့ကတော့ အနည်းဆုံး တစ်ပိဿာ ကနေ စတင်မှာယူနိုင်ပြီး လမ်းကြောင်း မသင့်တဲ့နေရာတွေကတော့ မှာယူမှုအနည်း အများကိုလိုက်ပြီး အဆင်ပြေအောင် စီစဉ် ပေးမယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ လမ်းကြောင်း သင့်မသင့်ကို ဖုန်းဆက်ပြီး စုံစမ်းနိုင်ဖို့ လိပ်စာနဲ့ ဖုန်းနံပါတ်ကို ဖော်ပြပေးလိုက်ပါ

တယ်။ နွားနို့ဈေးနှုန်းကတော့ တစ်ပိဿာ ကို ၆၀၀ ကျပ်ဖြစ်တယ်လို့ သိရပါတယ်။

စုံစမ်းရန်လိပ်စာ-

Super Cow

အမှတ်-၁၀(က)၊ ရှမ်းလမ်း၊ အာရှတော်ဝင်

ဆေးခန်းအနီး၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊

ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၁၀၀၃၁

သွားနှင့်ခံတွင်း အထူးကုဆေးခန်းများ

သွားနဲ့ပတ်သက်ပြီး ကုသမှုခံယူလိုတဲ့ ဝေဒနာရှင်များ အတွက် ရန်ကုန်မြို့တွင်းမှာရှိတဲ့ သွားနဲ့ခံတွင်း အထူးကုဆေးခန်း အချို့ကို လက်လှမ်းမီသလောက် စုစည်းဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။

- ❑ **သွားဘက်ဆိုင်ရာဆေးတက္ကသိုလ်(ရန်ကုန်)**
သယ်နန်းကျွန်းလမ်းမ၊ ဝါဆိုဦးမှတ်တိုင်၊
သယ်နန်းကျွန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
- ❑ **ရွှေဒန္တီ (သွားနှင့် ခံတွင်း)**
အမှတ်-၃၇၊ ဦးချစ်မောင်လမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၄၅၈၆၉
- ❑ **ဇေယျာ**
အမှတ်-၃၇၈၊ ပထမထပ်၊ ရွှေဘုံသာလမ်း(အထက်)၊
ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၈၂၇၀၃
- ❑ **အာရုံတော်ဝင်**
အမှတ်-၁၄၊ ဗဟိုရံလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၃၂၈၀၂၊ ၅၃၁၀၀၃၊ ဖက်စ်-၅၃၃၂၉၆
- ❑ **သဇင်**
- အမှတ်-၄၀၂၊ ရွှေဘုံသာလမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၇၉၅၃၂၊ ၇၀၉၁၂၀
- အမှတ်-၆၂၁၊ ခေမာသီလမ်း၊ ဈ-ရပ်ကွက်၊
မြောက်ဥက္ကလာပမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၉၉၂၂၅
- ❑ **Super Star**
အမှတ်-၉၀၊ ၁၉ လမ်း(အပေါ်လမ်း) တရုတ်တန်း၊
လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၅၁၃၀၃
- ❑ **နှင်းစန္ဒာ**
- အမှတ်-၁၁၅၊ ၂၃ လမ်း၊ လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၂၈၇၃၆၂
- အမှတ်-ဘီ(၀၄-၀၄)၊ တတိယထပ်၊ လမ်းမတော်ပလာဇာ၊
လမ်းမတော်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၉၅၃၂၅
- ❑ **နတ်သစ်ပင်**
- အမှတ်-၃၃၉၊ ရွှေဘုံသာအထက်လမ်း၊ ပန်းဘဲတန်း
မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၈၉၅၇
- အမှတ်-၃၃၀၊ တာမွေလမ်း၊ တာမွေအိုင်၊ ဓာတ်ဆီဆိုင်
အနီး၊ တာမွေမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၄၃၂၀၄
- အမှတ်-၁၇၂၊ မီးရထားတိုက်တန်း၊ ၃၄ လမ်း၊ ၇၈ x ၇၉
လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၃၉၈၄၈
- ❑ **နွယ်**
အမှတ်-၄၁၀၊ ရွှေဘုံသာအထက်လမ်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊

- ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၂၇၆၅၈
- ❑ **KOE Dental Clinic**
- တိုက်(၄)၊ အခန်း-၁၄၊ ၈ မိုင်လမ်းဆုံ၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၆၆၄၄၃၈၄
- အမှတ်-F-21၊ ပထမထပ်၊ ပုလဲကွန်ပိုမီနီယံ၊ ကမ္ဘာအေး
ဘုရားလမ်းနှင့် ဆရာစံလမ်းထောင့်၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၇၀၃၂၀၉
- ❑ **ကျော်**
အမှတ်-၃၆၈၊ ရွှေဘုံသာအထက်လမ်း၊ ပဲရစ်မျက်မှန်ဆိုင်
အတွင်း၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၅၃၈၆၆
- ❑ **SMART**
အမှတ်-၄၁၈၊ ပထမထပ်၊ ရွှေဘုံသာလမ်း၊ ပန်းဘဲတန်း
မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၀၉-၈၀၃၀၈၁၄
- ❑ **မဟာ**
အမှတ်-၅၊ ဆီဆုံလမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၇၀၉၈၇၁
- ❑ **ကောင်းမွန်ဦး**
အမှတ်-၃၀၊ လသာအောက်လမ်း၊ လသာမြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၄၁၈၃၅
- ❑ **Aung Dental & Surgery**
အမှတ်-၃၂(က)၊ ပြည်ထောင်စုလမ်း၊ ဆရာစံမြောက်၊
အနောက်ရပ်ကွက်၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၄၁၇၇၀၊ ၅၅၆၄၃၄
e-mail : aung3011@myanmar.com.mm
- ❑ **နှင်းဆီကုန်း**
အမှတ်-၂၀(က)၊ ကမ္ဘာအေးဘုရားလမ်း၊ နှင်းဆီကုန်းဘိုး
ဘွားရိပ်သာရှေ့၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၅၈၄၀၁၊ ၅၅၈၄၅၉
- ❑ **ပုလဲသွယ်**
အမှတ်-၁၄/၄၊ သစ္စာလမ်း၊ မိုးကောင်းဘုရားအနီး၊
ရန်ကင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၇၂၁၉၈
- ❑ **မဟာမြိုင်**
အမှတ်-၃၀၈၊ ပြည်လမ်း၊ စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၀၄၉၂၇၊ ၅၃၃၉၁၈၊ ၅၀၃၈၂၅
- ❑ **ဒန္တသုခ**
အမှတ်-၅၀၂၊ တတိယထပ်၊ သိမ်ဖြူလမ်း၊
မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၉၇၀၂၆
- ❑ **ရွှေမြား**
အမှတ်-၆၅၊ ပထမထပ်(ပဲ)၊ တရုတ်ကျောင်းလမ်း၊
စမ်းချောင်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၂၃၁၆၃

- ❑ **Yangon Medical Centre**
အမှတ်-၁၂၆(A)၊ ဓမ္မစေတီလမ်း၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၅၂၄၈၅၁၊ ၅၂၄၈၄၄
- ❑ **ကောင်းမြတ်**
အမှတ်-၁၅(က)၊ ၆ မိုင်ခွဲ၊ ပြည်လမ်းမ၊ ဓမ္မာရုံလမ်း၊
လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၁၂၃၉၃
- ❑ **တော်ဝင်နန်း**
အမှတ်-၅၂၃၊ မြေညီထပ်၊ မဟာဗန္ဓုလလမ်း၊ ၂၇ လမ်းနှင့်
၂၈ လမ်းကြား၊ ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၂၄၄၂၉၁၊ ၂၈၄၅၁၈
- ❑ **Discovery**
အမှတ်-၃၄/၉(က)၊ ဘုန်းကြီးလမ်း၊ လမ်းမတော်မြို့နယ်၊
ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၂၁၈၁၂-၁၀၃၊ ၃၇၃၀၉၂
- ❑ **မိုးဆမ်းပန်း**
အမှတ်-၂၀၃၊ ပထမထပ်၊ ဘားလမ်း(အလယ်)၊
ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၇၀၃၃၉၈၊ ၀၉-၅၁၀၇၀၂၇
- ❑ **မေတ္တာမိုး**
အမှတ်-၂၁၁၊ ပထမထပ်၊ လမ်း ၃၀(အထက်)၊
ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၃၈၀၀၆၃၊ ၀၉-၅၀၁၅၆၆၃
- ❑ **မြတ်သီရိ**
အမှတ်-၃၀၊ မြေညီထပ်၊ လသာ(အောက်လမ်း)၊
လသာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၃၈၄၇၅၃၊ ၂၄၁၈၃၅

ရေချိုငါး မွေးမယ်ဆိုရင်

ရေချိုငါးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်း စဉ်းစားနေတဲ့လုပ်ငန်းရှင်တွေ၊ လက်ရှိမွေးမြူနေပြီး ထပ်တိုးချဲ့ဖို့ စဉ်းစားနေသူတွေအတွက် ရေချိုငါးသားပေါက်တွေ ရရှိနိုင်တဲ့နေရာတစ်ခုကို ညွှန်ပြလိုပါတယ်။ ရရှိနိုင်တဲ့ ရေချိုငါးအမျိုးအစားတွေကတော့ ငါးမြစ်ချင်း၊ ငါးတန်၊ ငါးသိုင်းခေါင်းပွ၊ ငါးကြင်းဖြူ၊ ရေချိုငါးမုတ်နဲ့ တလားဗီးယားငါးတွေ ဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒီငါးမျိုးတွေကို လုပ်ငန်းရှင်တွေရဲ့ကန်တွေအတွင်း အသေအပျောက်ကျခံပြီး အရောက်ပို့ပေးနေတယ်လို့ သိရပါတယ်။

လိပ်စာ-

- ဧရာဝတီခေတ်မီငါးသားဖောက်စခန်း

ကမာမတ်စံပြကျေးရွာ၊

ခရမ်းမြို့နယ်၊

ရန်ကုန်တိုင်း။ ဖုန်း-၂၄၇၁၂၈

- ဧရာဝတီငါးသားပေါက်ဖြန့်ချိရေး

ဇီးဖြူကုန်းရေတံခါးအနီး၊

တွံတေးမြို့ (တစ်ဖက်ကမ်း)၊

ဖုန်း-၂၄၄၀၆၂၊ ၀၄၅-၅၀၃၉၅

- ကိုဝင်းကြိုင်

ဖုန်း-၀၉-၅၀-၁၉၂၇၃

သင်ကြား၊ သင်ယူစွမ်းရည် တိုးတက်စေမယ့်

Open Course

အဖွဲ့အစည်းတွေနဲ့ လူတစ်ဦးချင်း စီကို သင်ကြားမှုနဲ့၊ သင်ယူမှုဆိုင်ရာစွမ်းရည်တွေ တိုးတက်စေရေး စေ့ဆော်ပေးဖို့နဲ့ အကူအညီပေးဖို့ အဓိကရည်ရွယ်ချက်ထားတယ်ဆိုတဲ့ Tlt Group (Total Learning and Teaching) ကို လေ့လာသင့်တဲ့ Websiteအဖြစ် မိတ်ဆက်ပေးလိုပါတယ်။ Non-Profitအဖွဲ့အစည်းလို့ ဆိုထားပြီး ကမ္ဘာအနှံ့က ပညာရေးအဖွဲ့အစည်းများ၊ အသင်းအဖွဲ့များနှင့် ကော်

ပိုရေးရှင်းကြီး ၅၀၀ ကျော်ကို သင်ကြားမှုနဲ့ သင်ယူမှုအစီအစဉ်တွေကို တိုးတက်အောင် ဆောင်ရွက်ပေးနေတယ်လို့ သိရပါတယ်။ ဒီအဖွဲ့ရဲ့ အကြီးမားဆုံး အားသာချက်ကတော့ သူတို့လက်ရှိ ပြဿနာတွေ ဖြေရှင်းပေးနေတဲ့ ထိရောက်တဲ့ ဗျူဟာတွေ ဖလှယ်နေတဲ့ ကွန်ရက်ဖြစ်ပြီး ဒီကွန်ရက်မှာ အဖွဲ့အစည်းတွေ၊ ခေါင်းဆောင်တွေ ရာနဲ့ချီ ပါဝင်ပါတယ်။ ဒီအဖွဲ့အစည်းတွေ၊ ခေါင်းဆောင်တွေရဲ့ ကိစ္စ

ရပ်တွေကို နားထောင်လေ့လာပြီး သူတို့အောင်မြင်မှုရအောင် ကူညီပေးပါတယ်။ ပြီးတော့ သူတို့ရဲ့ သင်ခန်းစာတွေ၊ အတွေ့အကြုံတွေကို အဖွဲ့က ဖလှယ်ရယူပြီးတော့ တခြားသူတွေကို ကူညီတဲ့နေရာမှာ အသုံးချတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ Resources တွေက အများကြီးရှိပြီး ငွေကြေးအကုန်အကျ မခံလိုသူတွေအတွက် Free Resources လည်း ရှိပါတယ်။ Free Resources ခေါင်းစဉ်အောက်က ဆောင်းပါးတွေ၊ Website တွေ၊ Archives တွေဟာ အားလုံးနီးပါး အခမဲ့ ဖြစ်ပါတယ်။ Website လိပ်စာကတော့ www.tltgroup/Open-Course.Base.htm ဖြစ်ပါတယ်။

၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလနှင့် ဖေဖော်ဝါရီလများအတွင်း ထွက်ရှိသောစာအုပ်များ

စဉ်	စာအုပ်အမည်	စာရေးသူ	အုပ်ရေ	တန်ဖိုး (ကျပ်)	ထုတ်ဝေတိုက်	ထုတ်ဝေနှစ်	စာအုပ်အမျိုးအစား
၁။	ပန်းကျောင်း စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၀၃၇/၂၀၀၄(၉)	မင်းလူ	၅၀၀	၁၀၀၀	မျက်ပွင့် (စ-ကြိမ်)	၂၀၀၅၊ ဇန်နဝါရီ	ဝတ္ထု
၂။	သင်္ချာပညာ ငါဆရာ စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၁၁၂/၂၀၀၄(၁၂)	မောင်ဒီ	၅၀၀	၄၀၀	ကျော်မွှေး	၂၀၀၅၊ ဇန်နဝါရီ (ပ-ကြိမ်)	သင်္ချာဘာသာရပ်
၃။	ရိုးရိုးကျင့် မြင့်မြင့်ကြံ စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၁၇၄/၂၀၀၄(၁၂)	ချစ်နိုင်(စိတ်ပညာ)	၃၀၀၀	၈၀၀	နိုင်	၂၀၀၅၊ ဖေဖော်ဝါရီ (ပ-ကြိမ်)	လူငယ်စိတ်ပညာ
၄။	အမေ့သားနှင့် အခြားဆောင်းပါးဝတ္ထုတိုများ စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၄၉၁/၂၀၀၄(၁၂)	ဆရာနု	၁၀၀၀	၅၅၀	မေစံပယ်ဖြူနု	၂၀၀၄၊ ဒီဇင်ဘာ	ဝတ္ထု
၅။	သူလျှိုများနှင့် သူလျှိုလုပ်ငန်း စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၁၅/၂၀၀၄(၁၀)	သောင်းထိုက်	၁၀၀၀	၃၅၀	ရွှေဟင်္သာ	၂၀၀၅၊ ဇန်နဝါရီ	ဘာသာပြန်
၆။	အမျိုးသမီးရောဂါ သိကောင်းစရာနှင့် ကာကွယ်ကုသနည်းများ [စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၁၀၃/၂၀၀၄(၁၂)]	ဆရာမြင့်(စကြာမင်း)	၁၀၀၀	၉၀၀	ရန်အောင်	၂၀၀၅၊ ဖေဖော်ဝါရီ (ပ-ကြိမ်)	ဆေးပညာ
၇။	ကိုပိတ်နှင့် အသစ်စက်စက် စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၉၄၉/၂၀၀၄(၉)	ချစ်စရာ	၅၀၀	၅၀၀	ပဉ္စဂံ	၂၀၀၅၊ ဇန်နဝါရီ (ပ-ကြိမ်)	ဝတ္ထု
၈။	နှစ် ၄၀ ဆေးသုတေသီတစ်ဦး၏ ဒိုင်ယာရီ [စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၉၃၈/၂၀၀၄(၁၀)]	ဒေါက်တာ အေးကျော်	၅၀၀	၅၀၀	မိုးနှင်း	၂၀၀၅၊ ဖေဖော်ဝါရီ (ပ-ကြိမ်)	ဆေးသုတေသန
၉။	ကွန်ပျူတာသုံးသင်္ချာ စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၃၀၇/၂၀၀၃(၁၂)	ဒေါက်တာ ခင်မောင်ဝင်း	၁၀၀၀	၁၅၀၀	Myanmar Society	၂၀၀၄၊ ဒီဇင်ဘာ (ပ-ကြိမ်)	ပညာရပ်ဆိုင်ရာ
၁၀။	အမေဟူသည် မေတ္တာပင်လယ် စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၃၄၆/၂၀၀၄(၄)	မောင်ဒီပ (သိပ္ပံ/ချည်မြေ)	၅၀၀	၇၀၀	အမေ့ဥယျာဉ်	၂၀၀၄၊ ဒီဇင်ဘာ (ဒု-ကြိမ်)	သုတရသ
၁၁။	ကချင်ရိုးရာ အကပဒေသာ စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၈၈/၂၀၀၃(၉)	မြတ်ဝေတိုး (ပညာရေးတက္ကသိုလ်)	၁၀၀၀	၅၀၀	ယုံကြည်ချက်	၂၀၀၄၊ ဒီဇင်ဘာ	ယဉ်ကျေးမှု
၁၂။	တဂိုးဝတ္ထုတိုများ စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၆၅၉/၂၀၀၄(၇)	ပါရဂူ	၁၀၀၀	၂၅၀၀	အရှေ့တိုင်း	၂၀၀၄	ဘာသာပြန်
၁၃။	စင်ရော်တွေ လက်ယပ်ခေါ်နေတဲ့မြို့ စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၆၉၁/၂၀၀၄(၇)	မိချမ်းဝေ	၃၀၀	၈၀၀	ကံ့ကော်ဝတ်ရည်	၂၀၀၄၊ ဒီဇင်ဘာ	ဝတ္ထုတိုစု
၁၄။	စစ်မဟာဗျူဟာအမြင် စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၁၈/၂၀၀၄(၁၀)	ဗိုလ်မှူးကြီး မြင့်အောင်	-	၁၅၀၀	မိုးဟိဏ်းကျော်	၂၀၀၅၊ ဇန်နဝါရီ	စစ်ရေး
၁၅။	အီဂျစ်နဲ့ အင်္ဂလန်နိုင်ငံခြားကို မောင်သွားထားလေမလား [စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၂၄၃/၂၀၀၄(၁၀)]	ချစ်ဦးညို	၁၀၀၀	၁၀၀၀	သီဟရတနာ	၂၀၀၅၊ ဖေဖော်ဝါရီ (ဒု-ကြိမ်)	ဝတ္ထုရှည်

စဉ်	စာအုပ်အမည်	စာရေးသူ	အုပ်ရေ	တန်ဖိုး (ကျပ်)	ထုတ်ဝေတိုက်	ထုတ်ဝေနှစ်	စာအုပ်အမျိုးအစား
၁၆။	တောတောင်ရေမြေ စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၆၁/၂၀၀၄(၂)	ကြည်အေး	၅၀၀	၈၀၀	ဖြူသင် (ဒု-ကြိမ်)	၂၀၀၅၊ ဇန်နဝါရီ	ဘာသာပြန်ဝတ္ထု
၁၇။	သမီးလေးဖတ်ဖို့(၈) စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၉၉၈/၂၀၀၄(၁၀)	ကောင်းသန့်	၅၀၀	၄၀၀	ကောင်းသန့်	၂၀၀၄၊ ဒီဇင်ဘာ	သုတရသ
၁၈။	အလှပဆုံးစကားလုံး စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၆၇၇/၂၀၀၄(၈)	ဇေယျာလင်း	၅၀၀	၁၀၀၀	နှစ်ကာလများ	၂၀၀၅၊ ဇန်နဝါရီ (ပ-ကြိမ်)	စာပေရေးရာ
၁၉။	ပန်ချင်သူ ပျို့မောင်ထွေးငဲ့ (ပထမပိုင်း) [စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၃၁၆/၂၀၀၄(၁၁)]	ဆင်ဖြူကျွန်းအောင်သိန်း	၁၀၀၀	၁၂၀၀	ပုဂံ	၂၀၀၅၊ ဇန်နဝါရီ	ဝတ္ထုရှည်
၂၀။	အနားသတ်သစ္စာ စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၂၆၇/၂၀၀၄(၁၁)	စိုးမြတ်သူဇာ	-	၁၃၀၀	ရွှေ	၂၀၀၅၊ ဇန်နဝါရီ (ပ-ကြိမ်)	ဝတ္ထုရှည်
၂၁။	အထွတ်အထိပ် စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၅၉၀/၂၀၀၄(၅)	မောင်မိုးသူ	၁၀၀၀	၂၅၀၀	သီဟရတနာ	၂၀၀၅၊ ဇန်နဝါရီ (ဒု-ကြိမ်)	ဘာသာပြန်
၂၂။	လင်းလက်တာဝစဉ် စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၂၁/၂၀၀၄(၂)	မြတ်ငြိမ်း	၁၀၀၀	၁၂၀၀	မျိုးဆက်သစ်	၂၀၀၄၊ နိုဝင်ဘာ (ပ-ကြိမ်)	ဘာသာပြန် ဝတ္ထုတိုစု
၂၃။	မာယာနှုတ်ခမ်းနှင့် ရှားနုရောင် ဝေဒနာ [စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၄၈၇/၂၀၀၄(၅)]	နတ်နွယ်	၅၀၀	၆၀၀	အောင်ပင်လယ်	၂၀၀၄၊ အောက်တိုဘာ	ဝတ္ထုရှည်
၂၄။	လူငယ်များသို့... (၂) စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၁၄၃/၂၀၀၄(၁၂)	စာရေးဆရာစုံ	၅၀၀	၉၀၀	နီဒါန်းသစ်	၂၀၀၅၊ ဇန်နဝါရီ (ပ-ကြိမ်)	သုတရသ
၂၅။	မိဒီယာစစ်မျက်နှာ စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၉၇/၂၀၀၄(၈)	ဖိုးလမင်း	၅၀၀	၉၀၀	မျိုးဆက်သစ်	၂၀၀၄၊ ဒီဇင်ဘာ (ပ-ကြိမ်)	နိုင်ငံရေး
၂၆။	အဏုမြူပေါက်ကွဲမှု အန္တရာယ်နှင့် ကာကွယ်ရေးနှင့် နည်းလမ်းများ [စာမူနှင့်ပြုချက်အမှတ်-၁၁၁/၂၀၀၄(၁၈)]	နေရဉ္ဇရာ	၅၀၀	၇၀၀	မျိုးဆက်သစ်	၂၀၀၄၊ ဒီဇင်ဘာ (ပ-ကြိမ်)	သိပ္ပံ

စာအုပ်လမ်းညွှန်

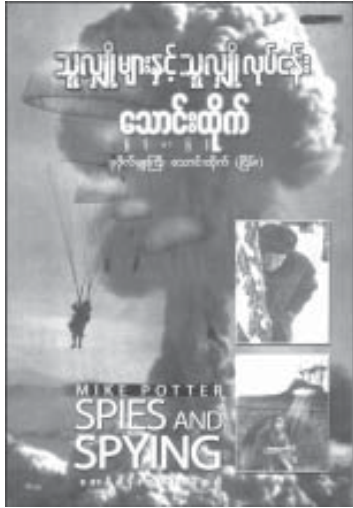
Editor's Choice

သူလျှိုများနှင့် သူလျှိုလုပ်ငန်း သောင်းထိုက်

မူရင်းစာရေးသူ MIKE POTTER
၏ SPIES AND SPYING စာအုပ်ကို
ဒုတိယပိုင်းကြီး သောင်းထိုက်(ငြိမ်း)က

ဘာသာပြန်ဆိုထားခြင်း ဖြစ်သည်။ ယခင်
ဘာသာပြန်စာအုပ်များ ခေတ်ကောင်းစဉ်
အခါက စာအုပ်အများစုမှာ စပိုင်ဝတ္ထုများ
ဖြစ်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရသည်။ ထိုစာအုပ်
များမှာ စာဖတ်ပရိသတ်၏ အားပေးမှုကို
အများဆုံး ရခဲ့သည်။ စပိုင်ဝတ္ထုများကို

သဘောကျလက်ခံသော စာဖတ်သူများ
အဖို့ ယခုစာအုပ်သည် လက်ခံနှစ်ခြိုက်
ဖတ်ရှုစရာစာအုပ်တစ်အုပ် ဖြစ်ပေလိမ့်မည်။
မူရင်းစာအုပ်အင်္ဂလိပ်စာတစ်မျက်နှာ
နှင့် ဘာသာပြန်တစ်မျက်နှာတို့ကို ယှဉ်
တွဲဖော်ပြထားရာ စာဖတ်သူတို့အဖို့ နှိုင်း
ယှဉ်လေ့လာဖတ်ရှုနိုင်ပေမည်။ စပိုင်လုပ်
ငန်းသည် နိုင်ငံရေးမျက်နှာစာတွင်သာမက
စီးပွားရေးမျက်နှာစာတွင်ပါ ဝင်ရောက်နေ
ရာယူလာနေကြောင်း၊ စပိုင်လုပ်ငန်းမှာ
လျှို့ဝှက်ဆောင်ရွက်ရသော လုပ်ငန်းဖြစ်
၍ ရှေးအကျဆုံး စပိုင်သုံးနည်းလမ်းတစ်



ရပ်မှာ သူတို့ပေးစာများကို ဝှက်စာ (Code) သွင်း၍ လုပ်ဆောင်နည်းဖြစ်ကြောင်း၊ ယင်းလုပ်ဆောင်နည်းကို လွန်ခဲ့သောနှစ်ပေါင်း (၂၀၀၀) ကျော်က ရောမဇကရာဇ် ဂျူးလီယက်ဆီဇာလက်ထက်က ပင် စတင်လုပ်ဆောင်ခဲ့ကြောင်း၊ စပိုင်များမှာ အသက်ဘေးနှင့် နီးကပ်သည့် အလျောက် လက်နက်ကို ကိုယ်နှင့်မကွာဆောင်ထားရကြောင်းတို့ကို စာအုပ်၏ ပထမအခန်းတွင် ဖတ်ရှုနိုင်ပေသည်။

‘စစ်အတွင်း သူလျှိုများ’ နှင့် ‘ငြိမ်းချမ်းကာလ သူလျှိုများ’ အခန်းများတွင် ခေတ်ကာလ ကွဲပြားသော်လည်း စပိုင်လုပ်ငန်း၏ သဘောမှာ ပြောင်းလဲမှုမရှိဘဲ စပိုင်များမှာ မိမိတို့နှင့် သက်ဆိုင်ရာနိုင်ငံ၏ အကျိုးစီးပွားအတွက် ဆောင်ရွက်ကြရသည်ကို တွေ့ရသည်။ ထိုသို့ ဆောင်ရွက်ရင်း ဖမ်းမိသွားပါက အသက်အန္တရာယ်နှင့် ရင်ဆိုင်ရကြောင်းကို စစ်အေးခေတ်အတွင်းက ကေဂျီဘီစပိုင်လုပ်ခဲ့သော အမေရိကန်လူမျိုး ဇနီးမောင်နှံ (Ethel and Julius Rosenberg) ကို ဖမ်းမိသွားခဲ့ရာမှာ သေဒဏ်စီရင်ခံခဲ့ရကြောင်းကို ဝမ်းနည်းဖွယ်ရာ တွေ့မြင်နိုင်ပေသည်။ စပိုင်သုံးလက်နက်ပစ္စည်းများကိုလည်း ဓာတ်ပုံနှင့်တကွ ဖော်ပြထားသည်ကို တွေ့

ရသည်။ ခေတ်သစ် စပိုင်လုပ်ငန်းတွင်မူ စပိုင်များသည် အင်တာနက်ကို အသုံးပြု၍ အဆင့်မြင့်မြင့် လုပ်ဆောင်လာနိုင်ကြောင်းကို ဖတ်ရှုနိုင်ပေသည်။

စာအုပ်၏ ရှေ့ဖုံးနှင့် နောက်ဖုံးအတွင်းဘက်တို့တွင် လက်ရှိ ဂျိမ်း(စ်)ဘွန်းမင်းသား ပီယာဘရော့စ်နန်၏ ဓာတ်ပုံကို ထည့်သွင်းထားရာ စာအုပ်အပြင်အဆင်ဆွဲဆောင်နိုင်စွမ်း ပိုမိုလာသည်ကို တွေ့နိုင်ပေသည်။

ထုတ်ဝေတိုက် - မင်းမဟာစာပေ
ထုတ်ဝေနှစ် - ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီ
မျက်နှာဖုံးဒီဇိုင်း - ကိုဆန်း
တန်ဖိုး - ၃၅၀ ကျပ်
အကြိမ် - ပထမအကြိမ်
အုပ်ရေ - ၁၀၀၀
စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ် - ၁၁၅/ ၂၀၀၄(၁၀)

လှမ်းဆွဲနေတဲ့ အနာဂတ် ဦးဟန်ထွန်း

မက္ကဆီကန်လူမျိုး Juan Enriquez ၏ As the Future Catches You ကို တိုက်ရိုက်ဘာသာပြန်ဆိုထားသောစာအုပ် ဖြစ်သည်။ ယနေ့ခေတ်တွင် အရှိန်ပြင်းပြင်းဖြင့် တိုးတက်ပြောင်းလဲနေသော သတင်းနှင့် ဇီဝနည်းပညာဖြစ်ထွန်းမှုကြောင့် နောင်လာမည့် အနာဂတ်တွင် ဖြစ်ပေါ်လာဖွယ်ရှိသော အလားအလာများကို လေ့လာဆန်းစစ်ထားသည်။ ခေတ်ပေါ်နည်းပညာနှင့် စီးပွားရေးပညာရပ်များကို လွယ်ကူရှင်းလင်း၍ သွက်လက်သောရေးဟန်ဖြင့် စိတ်ဝင်စားဖွယ် တင်ပြထားသည်ကို ဖတ်ရှုရသည်။ အနာဂတ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတွင် ပညာသည်သာ အဓိကအဆုံးအဖြတ်ဖြစ်ကြောင်း၊ နိုင်ငံများ ယိုင်လဲပြိုင်ကွဲခြင်း၏ အကြောင်းဇာစ်မြစ်မှာ အဂတိမှုထူပြောခြင်း၊ စီမံခန့်ခွဲမှု လွှဲမှားချင်းတို့ထက် နိုင်ငံသားတို့၏ ပညာနှင့် ယဉ်ပါးမှုရှိခြင်း မရှိခြင်းက အဓိကဖြစ်ကြောင်းတို့ကို သမိုင်းအဖြစ် အပျက်များ၊ စီးပွားရေးဆိုင်ရာ ကိန်းဂဏန်း

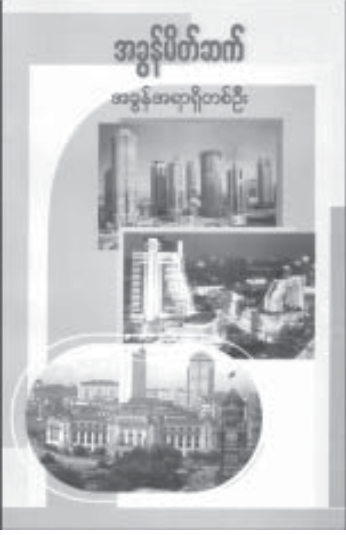
များနှင့် ချိန်ထိုးရှင်းလင်းတင်ပြထားသည်မှာ မှတ်သားဖွယ်ရာ ဖြစ်သည်။

နိုင်ငံအချို့ သဘာဝအရင်းအမြစ်နှင့် သယံဇာတများ လွန်စွာ ပေါကြွယ်ဝသော်ငြား မဖွံ့ဖြိုးဘဲ နောက်ကျကျန်ခဲ့ရသည့်အကြောင်းရင်းအားလည်းကောင်း၊ မည်သည့် သယံဇာတမှ ပြည့်ဝစွာ ပိုင်ဆိုင်ခြင်းမရှိဘဲ ကမ္ဘာ့စီးပွားရေးအင်အားကြီးနိုင်ငံများအဖြစ်သို့ ရောက်ရှိခဲ့ရသော နိုင်ငံများ၏ နည်းပညာအခြေပြုစီးပွားရေးစနစ်နှင့် နိုင်ငံသားများအား ပညာနှင့် ယဉ်ပါးစေရေးကို အလေးပေးဆောင်ရွက်ခြင်းတို့အား ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် သုံးသပ်ဖော်ပြပေးထားသည်။ ဒစ်ဂျစ်တယ်နည်းပညာ၏ နိုင်ငံအသီးသီးနှင့် ကမ္ဘာ့ရေးရာများအပေါ် အကျိုးသက်ရောက်ပုံ၊ အနာဂတ်ဆီသို့ တက်လှမ်းနေသော ဇီဝနည်းပညာက အနာဂတ်လူ့အဖွဲ့အစည်းအား မည်သို့မည်ပုံ လွှမ်းမိုးပြုပြင်လာနိုင်ပုံတို့ကို စာရေးသူက ရှင်းလင်းလွယ်ကူသော အသုံးအနှုန်းများဖြင့် ဆွေးနွေးထားသည်။

တစ်ကမ္ဘာလုံး စီးပွားရေး၏ သုံးပုံနှစ်ပုံမှာ အသိဉာဏ်ပညာကို အခြေပြုထားသော စီးပွားရေးဖြစ်ပြီးဖြစ်ကြောင်း၊ ကမ္ဘာပေါ်၌ စိုက်ပျိုးရေးကို အခြေပြုခဲ့သောကာလက အချမ်းသာဆုံးနိုင်ငံမှ လူတစ်



ယောက်၏ ထုတ်လုပ်မှုသည် အဆင်းရဲ ဆုံးနိုင်ငံက လူတစ်ယောက်၏ ထုတ်လုပ်မှုထက် ငါးဆသာ မြင့်မားခဲ့သော်လည်း မျက်မှောက်၌မူ ကွာဟချက်က ၃၉ဝး၁ ဖြစ်နေပြီဖြစ်ကြောင်း၊ IT နည်းပညာနှင့် မျိုးဗီဇနည်းပညာတော်လှန်ရေးတို့ကြောင့် ယင်းကွာဟချက်သည် များမကြာမီ ၁၀၀ဝး၁ ကို ကျော်လွန်သွားဖွယ်ရှိကြောင်း စာရေးသူက ဆိုသည်။ ကိန်းဂဏန်းများ ဖော်ပြခြင်းနှင့် ဆင်းရဲချမ်းသာကွာဟချက်ကို နှိုင်းယှဉ်ရာတွင် သာမန်လူများ မြင်လွယ်သိလွယ် နားလည်လွယ်သော ဥပမာများဖြင့် ရှင်းလင်းစွာ ဥပမာဆောင်ဖော်ထုတ် တင်ပြပေးထားသည်။ ဥပမာ-မက်ဒေါ်နယ် ဟမ်ဘာဂါ အစာသွတ်ပေါင်မုန့် အကြီးတစ်လုံးအား ဝယ်ယူရန် လိုအပ်သော ငွေကြေးပမာဏအတွက် အလုပ်လုပ်ရန် လိုအပ်ချိန်မှာ အမေရိကန်တစ်ယောက်သည် ၇ မိနစ်၊ ကနေဒါ ၈ မိနစ်၊ စပိန် ၁၁ မိနစ်၊ မက္ကဆီကန် ၆၀ မိနစ်၊ အိန္ဒိယ ၁၃၇ မိနစ်၊ ဘရာဇီးလ် ၂၁၅ မိနစ် ဖြစ်သည်ဟု တွက်ချက်ဖော်ပြထားသည်ကို ကြည့်ခြင်းအားဖြင့် မူရင်းစာရေးသူ၏ အားထုတ်မှုကို သိမြင်နိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။ မည်သည့်စာမျိုး နှစ်သက်ဖတ်ရှုသူဖြစ်စေ ခေတ်နှင့် မျက်ခြည်မပြတ်လိုသူများအနေနှင့် မဖြစ်မနေ ဖတ်ရှုသင့်သော စာအုပ်တစ်အုပ် ဖြစ်သည်။ ထုတ်ဝေတိုက်- ရတနာဂုဏ် ထုတ်ဝေနှစ်- ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီ မျက်နှာပုံးဒီဇိုင်း- KZO တန်ဖိုး- ၈၀၀ ကျပ် အကြိမ်- ပထမအကြိမ် အုပ်ရေ- ၁၀၀၀ စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်- ၇၀၆/၂၀၀၄(၈)



ပေါ်ပေါက်လာပုံအကျဉ်း၊ ဝင်ငွေခွန် ကောက်ခံပုံ၊ အမြတ်ခွန်ကောက်ခံပုံ၊ ကုန်သွယ်လုပ်ငန်းခွန်ကောက်ခံပုံ၊ တံဆိပ်ခေါင်းခွန်၊ အောင်ဘာလေသိန်းဆုခွန်နှင့် အစိုးရပိုင်သတင်းစာများတွင် ရေးသားဖော်ပြခဲ့သော အခွန်ပညာပေးဆောင်းပါးနှင့် အခြား ဆောင်းပါးများပါဝင်သော အခန်းများ ခွဲခြားဖော်ပြထားခြင်း ဖြစ်သည်။ ပြည်တွင်းအခွန်ဦးစီးဌာန၏ အခွန်လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို ရှင်းလင်းဖော်ပြထားခြင်းသည် စာအုပ်၏ အဓိကဆိုလိုချက် ဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံသားများအနေနှင့် အခွန်ပေးဆောင်ကြရာတွင် လုပ်ထုံးလုပ်နည်း နားမလည်မှုများ၊ ရှုပ်ထွေးမှုများကြောင့် ရသင့်ရထိုက်သည့် ပြည်သူ့ဘဏ္ဍာများ မရရှိဘဲ ပြည်သူ့ဘဏ္ဍာသို့ တိုက်ရိုက်မရောက်သည့် မမြင်ရသည့် အခွန် (Briberity Feed) ပေးနေခြင်းများ မဖြစ်ပေါ်စေရန်အတွက် အခွန်ထမ်းပြည်သူများအနေဖြင့် ပြည်တွင်းအခွန်ကောက်ခံခြင်းဆိုင်ရာ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းသဘောသဘာဝများကို အကြမ်းဖျင်း တီးခေါက်မိရန် လိုအပ်ချက်တစ်ရပ်အနေဖြင့် ထုတ်ဝေလာသော စာအုပ်ဖြစ်ပါသည်။ စာအုပ်၏ နိဒါန်း၌ ‘လောက၌

လူသားများအဖို့ မဖြစ်မနေ တွေ့ကြုံနေရသည့် ရှောင်လွှဲမရနိုင်သည့် တရားနှစ်ပါး ရှိကြောင်း၊ ၎င်းတို့မှာ Tax and Dead ဟု ခေါ်သည့် အခွန်နှင့် သေခြင်းတရား’ တို့ ဖြစ်သည်ဟု 10 Principle of Economic Theories စာအုပ်ပါ အမေရိကန်နိုင်ငံရှိ အခွန်ကောက်ခံပုံစနစ်အကြောင်း ရှင်းပြထားသည့် အခန်းမှ ကောက်နုတ်ဖော်ပြထားပြီး အခွန်ဝတ္တရားကျေပွန်ပြီး ပြည်သူနှင့် အခွန်ဘဏ္ဍာငွေများ ခွဲဝေသုံးစွဲပုံ စနစ်ကျကျဖြစ်သော အစိုးရတို့ရှိသည့် နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ၏ အခွန်အပေါ်ထားရှိသည့် သဘောထားနှင့် စတင် မိတ်ဆက်ထားသည်။ အခွန်ဆိုသည်မှာ ရှေးယခင်ကတည်းက ပေါ်ပေါက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး သမိုင်းကြောင်းဆိုင်ရာ ချဉ်းကပ်မှုအရ မိမိနေထိုင်ရာ နယ်မြေဒေသအတွင်း လုံခြုံစွာ နေထိုင်ရခြင်းဆိုသည့် ရှုမြင်ချက်ဖြင့် ၁၀ ဖို့တစ်ဖို့၊ ၁၀ ခိုင်တစ်ခိုင် အခွန်စနစ်ဖြင့် စတင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ရာ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ၁၈၅၀ ခုနှစ်အထိ အဆိုပါသက်ဦးဆံပိုင်မြေရှင်ပဒေသာရာဇ် အခွန်စနစ်သည် ထွန်းကားခဲ့ပြီး နောက်ပိုင်းကာလများတွင်မှ ပြည်သူ့အကျိုးစီးပွားအတွက် လုံခြုံရေးကိစ္စသာမက ကျန်းမာရေး၊ လူမှုရေး၊ ပညာရေး၊ လူမှုလုံခြုံရေး ပိုက်ကွန်များ စသည်ဖြင့် အခွန်အသုံးစွဲခြင်းဆိုင်ရာ ပြည်သူ့ဘဏ္ဍာစနစ်သည် ဝင်ရောက်လာခြင်းဖြစ်သည်။

အခွန်ထမ်းပြည်သူများအနေဖြင့် မိမိတို့ထမ်းဆောင်လိုက်သော အခွန်အခများကို မိမိတို့အတွက် မည်သို့မည်ပုံ သုံးစွဲနေသည်ကို သိရှိလိုကြသည်။ မိမိတို့ကိုယ်စား တာဝန်ပေးအပ်ထားသူတို့နှင့် စီမံခန့်ခွဲလိုကြသည်မှာ ခေတ်မီအခွန်စနစ်၏ အနှစ်သာရပင် ဖြစ်သည်။ သက်ဆိုင်ရာ တိုင်းနိုင်ငံအစိုးရတို့မှလည်း ပြည်သူ့အခွန်ငွေမှရရှိသော ပြည်သူ့ဘဏ္ဍာများကို မည်သို့ သုံးစွဲနေကြောင်း အစိုးရအသုံးစရိတ်ဘတ်ဂျက်ကို နှစ်စဉ်ထုတ်ပြန်ပေး၍ ရှင်းလင်းတင်ပြရလေ့ ရှိသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ

အခွန်မိတ်ဆက်

အခွန်အရာရှိတစ်ဦး

ပြည်တွင်းအခွန်ကောက်ခံခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ ပညာပေးစာအုပ်ဖြစ်သည်။ အခွန်စနစ်များအကြောင်း၊ အကောက်ခွန်

ပညာရေးစနစ်၌ အခြေခံပညာအထက် တန်း၊ တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းအဆင့်တွင် တိုက်ရိုက်ခွန်၊ သွယ်ဝိုက်ခွန်နှင့် အခွန် အမျိုးအစားများအကြောင်း၊ အခွန်ကောက် ခံခြင်းနှင့် သုံးစွဲပုံသဘောသဘာဝများ၊ ဘတ်ဂျက်အကြောင်းအခြေခံမျှကို သိရှိ ပြီးဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေး စနစ်များ၊ အုပ်ချုပ်ရေးစနစ်များ၊ စီမံခန့်ခွဲ ရေးစနစ်များသည်လည်း ခေတ်နှင့်အညီ စနစ်တကျ လိုက်ပါပြောင်းလဲလာမည်ဖြစ်ရာ ပြည်သူ့ဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ငန်းများ ကျယ်ပြန့် လာသည်နှင့်အမျှ အခွန်ကောက်ခံပုံစနစ် များသည် ပိုမို၍ များပြားရှုပ်ထွေးလာမည် ပင်ဖြစ်သည်။ နောင်တစ်ချိန်၌ ဖြစ်ပေါ်လာ မည့် ပြည်ထောင်စုစုတိုက်အစိုးရမှ ကောက် ခံသော အခွန်စနစ် (Federal Tax)၊ ပြည် နယ်အလိုက် ကောက်ခံသွားမည့်အခွန်များ (State Tax)၊ ဒေသဆိုင်ရာ မြို့နယ်ခရိုင် များမှ ကောက်ခံမည့်အခွန်များ (Civil Government Tax) စသည်ဖြင့် အခွန်စနစ် များ ပိုမို၍ ကျယ်ပြန့်လာစရာ ရှိနိုင်ပေ သည်။ 10 Principle of Economic စာအုပ် တွင် ဖော်ပြထားသော အမေရိကန်အခွန် စနစ်၌ ကမ္ဘာကျော် လက်တွေ့သမား မိုက် တိုင်ဆန်၏ ပြိုင်ပွဲတစ်ပွဲ၌ရရှိသော ဆု ကြေးဒေါ်လာ ၃၆ သန်းမှ ပြည်ထောင်စုခွန်၊ ပြည်နယ်ခွန်၊ မြို့နယ်ခွန် စသည်ဖြင့် အခွန်အဆင့်ဆင့် ဖြတ်တောက်ပြီး ၎င်း၏ အမှန်ရငွေမှာ ဒေါ်လာ ၁၃ သန်းသာ ရှိသည်ဟု ဖော်ပြထားရာ နောင်တစ်ချိန်၌ ဖြစ်ပေါ်လာမည့် အခွန်ကောက်ခံပုံစနစ် များကိုလည်း ဆက်လက်မိတ်ဆက်ပညာ ပေးရန် လိုအပ်နေပါသေးသည်။

အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများ၏ အခွန်ရငွေ သည် ၎င်းနိုင်ငံတို့ GDP ၏ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်း နှင့်အထက် ရရှိနေလျက် ရှိကြသည်။ ပြည်သူ့အခွန်ကြောင့် ပြည်သူ့ဘဏ္ဍာများ တိုးလာလေ ပြည်သူ့ဝန်ဆောင်မှုများအတွက် ပိုမို၍ ကျခံသုံးစွဲပေးနိုင်လေဖြစ်ရာ အခွန် ဆိုသည်မှာ ရှောင်နိုင်သူရှောင်၊ မရှောင်

နိုင်သူဆောင်ဆိုသည့် Flying Paper Tax မဖြစ်စေရန် လုပ်ငန်းတိုင်း အခွင့်ရေးတူ မှန်မှန်ကန်ကန် အခွန်ဆောင်နိုင်ကြရန်၊ အခွန်ဖြင့် ပြည်သူ့ဘဏ္ဍာတိုးတက်စေရန်၊ အခွင့်ထူးခံ အခွန်ရှောင်သူများ မဖြစ်စေရန်၊ ပြည်သူ့ဝန်ဆောင်မှုများကို တာဝန်မဲ့သုံးစွဲ သူ Freerider များ မဖြစ်စေရန် အခွန် အကြောင်း တစေ့တစောင်းအနေဖြင့် လေ့ လာသင့်သောစာအုပ် ဖြစ်ပါသည်။
ထုတ်ဝေနှစ်- ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီ တန်ဖိုး- ၉၀၀ ကျပ်
အကြိမ်- ပထမအကြိမ်
စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်- ၇၆၄/၂၀၀၄(၈)

လူငယ်များသို့--(၂)

စာရေးဆရာစုံ

ဒေါက်တာသန်းထွန်းကနေ မင်း ခိုက်စိုးစန်အထိ နာမည်ရ စာရေးဆရာ များ၏ လူငယ်များကို ဦးတည်ရေးသား ထားသည့်ဆောင်းပါးများအား စုစည်း ထားခြင်း ဖြစ်သည်။ ဒေါက်တာသန်း ထွန်း၏ 'လက်ရှိပညာရေး' ဆောင်းပါးတွင် ပညာရေးကို အားမလိုအားမရဖြစ်နေမည့် အစား လက်လှမ်းမီသော ပညာရေးကိုသာ လက်တွေ့အသုံးချရေးကို ဦးတည်ရေးသား ထားပါသည်။ 'ဆယ်တန်းအတွက် ဂဏန်းသင်္ချာသင်ရိုးမှာ အရောင်းအဝယ် စာရင်းအင်းပညာပါတယ်။ ပထဝီဝင်၊ သမိုင်း၊ ဓာတုဗေဒမှာလည်း လူမှုဆက်ဆံ ရေး အများကြီးပါတယ်။ ဒါကြောင့် အခြေခံပညာဆိုတာ အညံ့စားမဟုတ်ပါ။ လူတစ်လုံး သူတစ်လုံးဖြစ်လောက်တဲ့ အခြေခံပညာတွေ ရှိတယ်။... ဘွဲ့နာမည် မခံပေမယ့် လက်တွေ့မှာ အောင်မြင်တာက ပိုပြီး အသုံးကျပါတယ်။ အလုပ်တစ်ခု လုပ်ပြီးရင် ပြန်စစ်၊ မှားတာကိုပြင်၊ ပိုကောင်း အောင် ဆက်လုပ်၊ ဒါက ဖြစ်ဖို့ကောင်းတဲ့ လမ်းစဉ် ဖြစ်ပါတယ်' လို့ ဒေါက်တာသန်း ထွန်းက လမ်းညွှန်ထားသည်။

ယခုအခါ ပုဂ္ဂလိကဌာနက



မဂ္ဂဇင်းများ အပြိုင်အရိုင်း ထွက်နေချိန် တွင် Journalist (သတင်းစာဆရာ) အဖြစ် လုပ်ကိုင်ရန် ဝါသနာပါသူ လူငယ်များနှင့် ပတ်သက်၍ မောင်ဝံသ၏ 'သတင်းစာ ဆရာနှင့် တန်ဖိုး' မှာလည်း ဖတ်ရှုသင့် သော ဆောင်းပါးတစ်ပုဒ် ဖြစ်သည်။ အဆိုပါဆောင်းပါးတွင် မိမိ၏ ကိုယ်ရေး ကိုယ်တာ ကျော်ကြားမှုအတွက် မိမိထုတ် ဝေသော သတင်းစာ၊ မဂ္ဂဇင်းများတွင် အသုံးချရန် မသင့်ကြောင်းကိုလည်း ရုပ်ရှင်ဒါရိုက်တာနှင့် ဥပမာပေးထား သည်။ ဒါရိုက်တာတစ်ဦးသည် ၎င်း၏ ရုပ်ပုံကို ပိတ်ကားပေါ်တင်ရန်မလိုသကဲ့သို့ သတင်းစာဆရာသည်လည်း သူ့ဓာတ်ပုံ သူ့လုပ်ရပ်ကို သတင်းစာထဲ အကြောင်းမဲ့ ထည့်ရန်မလိုကြောင်း အောက်ပါအတိုင်း ရေးသားထားသည်။ 'သတင်းစာသည် သတင်းမဟုတ်ပါ။ သတင်းစာသမား သည်လည်း သတင်းမဟုတ်ပါ။ ထို့ကြောင့် သတင်းစာအကြောင်း၊ သတင်းစာသမား အကြောင်းကို သတင်းစာထဲတွင် အခါ ခပ်သိမ်းမဖော်ပြပါ။ အခြားအဖွဲ့အစည်း များ၊ အခြား လူပုဂ္ဂိုလ်များကဲ့သို့ပင် သတင်းဖြစ်သည့်ဖြစ်ရပ်၊ လုပ်ရပ်ရှိမှ သတင်းစာတွင် ဖော်ပြပါသည်။ ပုံစံအားဖြင့်

သတင်းစာတိုက်တစ်တိုက် ဖုံးခွဲခံရသော အခါ ထိုသတင်းစာအကြောင်းသည် သတင်းဖြစ်လာပါသည်။ ထိုသတင်းစာ သမားအကြောင်းလည်း သတင်းဖြစ်လာ ပါသည်။ အလိုအလျောက်အားဖြင့်ကား သတင်းစာသည်လည်းကောင်း၊ သတင်းစာ သမားသည်လည်းကောင်း သတင်းမဟုတ် ပါ’

ယခုစာအုပ်တွင် မဖြစ်မနေ ဖတ်ရှု ရမည့်အခြား ဆောင်းပါးတစ်ပုဒ်မှာ ‘ပဋိ ပညာ (သို့မဟုတ်) ပြဿနာရှိခြင်း’ ဖြစ် သည်။ စာရေးသူ ကျော်ဝင်းက ပညာရေး နှင့် ပတ်သက်သော အစဉ်အလာ ပါရာ ဒိုင်းဖြစ်သော ‘ပညာရှာ၊ မမာသူဖုန်စား’ စကားပုံခေတ်မစီတော့ဘဲ ‘ပညာရှာပမာ ကလေးအလား’ ဟူ၍ ပြောင်းလဲသွားပြီဟု ဆိုသည်။ အဓိပ္ပာယ်မှာ ရိုးသားရမည်၊ စူးစမ်းချင်စိတ်ရှိရမည်၊ အမေးအမြန်း ထူ ရမည်၊ ပြောရလျှင် ပြဿနာရှာတတ်ရ မည်ဆိုသော သဘောထားများအထိပါ သည်ဟု ဆိုပါသည်။ စဉ်ဆက်မပြတ် တိုးတက်သော ပညာရေးဖြစ်စေရန် အတွက် ပညာကို ပဋိလောမပြုခြင်း (Antithesis of Knowledge) ဟု ပါမောက္ခ ဘရစ်က အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ထားကြောင်း၊ ပဋိ လောမပြုပုံပြုနည်းမှာ တည်ဆဲပညာကို ပြဿနာရှာ (Quest for Question to Existing Knowledge) ခြင်းပင်ဖြစ် ကြောင်း ဖော်ပြ၍ အသေးစိတ်ရှင်းလင်း ထားသည်မှာ စိတ်ဝင်စားဖွယ် ဖြစ်သည်။

ထုတ်ဝေတိုက်- နိဒါန်းသစ်
ထုတ်ဝေနှစ်- ၂၀၀၅ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီ
မျက်နှာဖုံးဒီဇိုင်း- အံ့ဘွယ်
တန်ဖိုး- ၉၀၀ ကျပ်
အကြိမ်- ပထမအကြိမ်
အုပ်ရေ- ၅၀၀
စာမူခွင့်ပြုချက်အမှတ်- ၁၁၄၃/ ၂၀၀၄(၁၂)

Online Learning

ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းတက္ကသိုလ်ကြီး သုံးခုက အတန်းတွေကို မိမိအိမ်မှာ ထိုင် ရာမထ တက်ရောက်ဆည်းပူးလိုသူတွေ အတွက် အင်တာနက်ပညာရေးအစီအစဉ် တစ်ခုကို ဖော်ပြပေးလိုက်ပါတယ်။ ဗြိတိန် က နာမည်ကျော် အောက်စဖို့ဒ်တက္ကသိုလ်၊ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုက နာမည်ကျော် စတန်းဖို့ဒ်တက္ကသိုလ်နှင့် ယေးလ်တက္ကသိုလ် တို့ ပူးပေါင်းပြီး All Learn-Alliance for Lifelong Learning အမည်နဲ့ Online Learning Website တစ်ခုကို လွှင့်တင် ထားပါတယ်။ စာသင်ခန်းမှာ ကိုယ်တိုင် ကိုယ်ကျတက်ရောက်သင်ယူရတဲ့ အခြေ အနေကို မိမိအိမ်၊ ရုံးမှ ထိုင်ရာမထ သင် ယူရတဲ့ အားသာချက်နဲ့ ပေါင်းစပ်ပေး ထားတယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ ဒီ Program မှာ တက်ရောက်သင်ယူခြင်းဖြင့် နည်းပြ နဲ့ Online ကနေ အဆက်အသွယ်ရရှိပြီး ကျောင်းသားအချင်းချင်း ပူးပေါင်းဆောင် ရွက်နိုင်ပါတယ်။ ပြီးတော့ အားလပ်ချိန် နည်းပါးပြီး အလုပ်များပြားတဲ့ ကျောင်း

သားတွေ အဆင်ပြေအောင် စီမံပေးထား တယ်လို့ ဆိုပါတယ်။ Website Address ကတော့ www.allearn.org ပါ။ ငွေကြေး အကုန်အကျမခံလိုသူတွေအတွက် ပညာ ရေးဆိုင်ရာ Academic Directories တွေ နဲ့ Learning Guides တွေ အခမဲ့ရရှိနိုင် တဲ့ Free Online Library လည်း ပါရှိပါ တယ်။ All Learn ရဲ့ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှာ ပါဝင်သူအချို့ကတော့ Richard C. Levin (Chairman) President, Yale University၊ John Elchemendy၊ Provost, Stanford University၊ Srinijia Sriniasan.Editor-in Chief, Yahoo! Inc၊ Edward Barry, President, Oxford University Press, U.S.A နဲ့ Harbut M. Allison, Chairman, President and CEO, Tiaa-Cref တို့ ဖြစ်ပါတယ်။ Course တွေကတော့ မိနစ်ကိုးဆယ်ကြာ Faculty Forum တွေ ကနေ ၁၀ ပတ် သင်တန်းတွေအထိရှိပြီး ကြာချိန်သင်တန်းတွေ အများကြီး ရှိတယ် လို့ သိရပါတယ်။




LIVING COLOR MAGAZINE

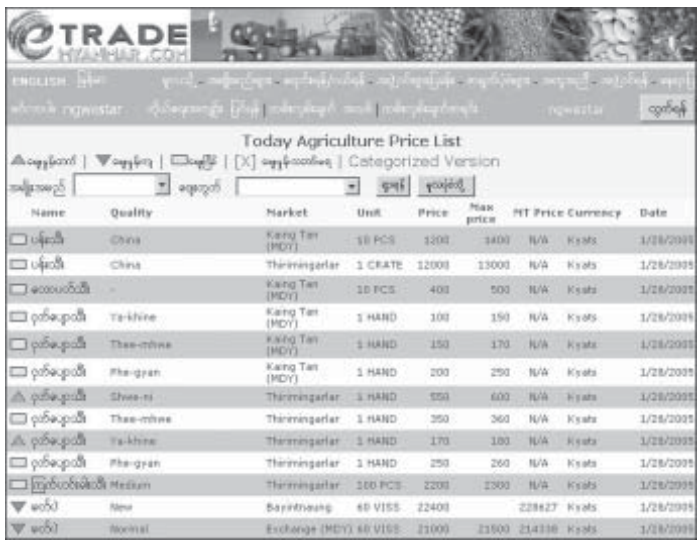
E-mail

Chief Editor - c-editor@myanmarpartners.com.mm
News Room - myanfo@myanmarpartners.com.mm
Marketing - paz@myanmarpartners.com.mm

Solveware Solution

မြန်မာစာကွန်ပျူတာစနစ်ကို အခြေခံ၍ Website နှင့် Software ရေးဆွဲမှုများ၊ ICT ဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုများ၊ အကြံပေးမှုများနှင့် Localization လုပ်ငန်းများကို အဓိကဆောင်ရွက်ပေးလျက် ရှိသောအဖွဲ့အစည်း ဖြစ်သည်။

-  ICT နည်းပညာများကို လွယ်ကူ အကျိုးရှိစွာ သုံးစွဲနိုင်သော ဝန်ဆောင်မှုများပေးရန် ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် ကွန်ပျူတာပညာရှင် လူငယ်များ စုစည်း၍ ၁၉၉၉ ခုနှစ်တွင် တည်ထောင်ဖွဲ့စည်းခဲ့သည်။
-  အကြီးအကဲ (CEO) မှာ ဦးငွေထွန်း ဖြစ်ပြီး ဝန်ထမ်းအင်အား ၁၀ ဦး ရှိသည်။
-  မြစေတီ မြန်မာစာအထောက်အကူ ပြု ကွန်ပျူတာစနစ်ကို ၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင် တီထွင်ရေးသားခဲ့ပြီး ၂၀၀၃ ခုနှစ်တွင် လွှင့်တင်ခဲ့သော ပထမဦး



Name	Quality	Market	Unit	Price	Max price	MT Price	Currency	Date
<input type="checkbox"/> ပုနံ့ထီး	China	Kang Tan (MDY)	50 PCS	1200	1400	N/A	Kyats	1/28/2015
<input type="checkbox"/> ပုနံ့ထီး	China	Thamingarlar	1 CRATE	12000	13000	N/A	Kyats	1/28/2015
<input type="checkbox"/> ဆေးပင်ထီး	-	Kang Tan (MDY)	10 PCS	400	500	N/A	Kyats	1/28/2015
<input type="checkbox"/> ပုတ်ခေ့ပုထီး	Ta-hvine	Kang Tan (MDY)	1 HAND	100	150	N/A	Kyats	1/28/2015
<input type="checkbox"/> ပုတ်ခေ့ပုထီး	Thae-mthae	Kang Tan (MDY)	1 HAND	150	170	N/A	Kyats	1/28/2015
<input type="checkbox"/> ပုတ်ခေ့ပုထီး	Phe-gyan	Kang Tan (MDY)	1 HAND	200	250	N/A	Kyats	1/28/2015
<input type="checkbox"/> ပုတ်ခေ့ပုထီး	Shae-n	Thamingarlar	1 HAND	550	600	N/A	Kyats	1/28/2015
<input type="checkbox"/> ပုတ်ခေ့ပုထီး	Thae-mthae	Thamingarlar	1 HAND	350	360	N/A	Kyats	1/28/2015
<input type="checkbox"/> ပုတ်ခေ့ပုထီး	Ta-hvine	Thamingarlar	1 HAND	170	180	N/A	Kyats	1/28/2015
<input type="checkbox"/> ပုတ်ခေ့ပုထီး	Phe-gyan	Thamingarlar	1 HAND	250	260	N/A	Kyats	1/28/2015
<input type="checkbox"/> ကြက်ထီးမိတ်	Median	Thamingarlar	100 PCS	2300	2300	N/A	Kyats	1/28/2015
<input type="checkbox"/> နတ်	New	Saythnang	40 V155	22400		228427	Kyats	1/28/2015
<input type="checkbox"/> နတ်	Normal	Esolnang (MDY)	40 V155	21000	21500	214138	Kyats	1/28/2015



ဆုံး မြန်မာ Unicode Website ဖြစ်သည့် www.etrademyanmar.com ကိုပါ ရေးသားခဲ့သည်။

မြန်မာစာနှင့် ပတ်သက်သော Website နှင့် Software များကို အဓိကထား လေ့လာ သုတေသနပြု စမ်းသပ်ခဲ့ပြီး Website ပေါင်း ၃၀ ခန့်နှင့် လက်ရှိသုံးစွဲနေသော Software ၂၀ ခန့်ကို ရေးသားခဲ့သည်။

ပညာရေးဆိုင်ရာ အချက်အလက်များနှင့် မှတ်တမ်းများကို ထိန်းသိမ်းပေးသော www.weblogmm.net၊ မြစေတီမြန်မာစာအထောက်အကူပြု ကွန်ပျူတာစနစ်ဖြင့် ရေးဆွဲထားသည့် www.myazedi.com ၊ ပြည်တွင်းမှ Mobile Phone သုံးစွဲသူများအတွက် သတင်းအချက်အလက်များနှင့် သိကောင်းစရာများ ပါဝင်မည့်

www.myanmarmobilephone.com ၊
ဥပဒေရေးရာများနှင့် စပ်လျဉ်း၍ သိလို
သမျှ ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်နိုင်မည့်
www.myanmarlawfirm.net စသည့်
Websiteများကို ရေးသားလျက် ရှိသည်။



Website နှင့် Software များ ရေးသား
ရာ၌ Open Source Software (OSS)
စနစ်ပေါ်တွင် ၈၀ ရာခိုင်နှုန်း အသုံးချ
ရေးသားထားသည်ဟု ဆိုသည်။



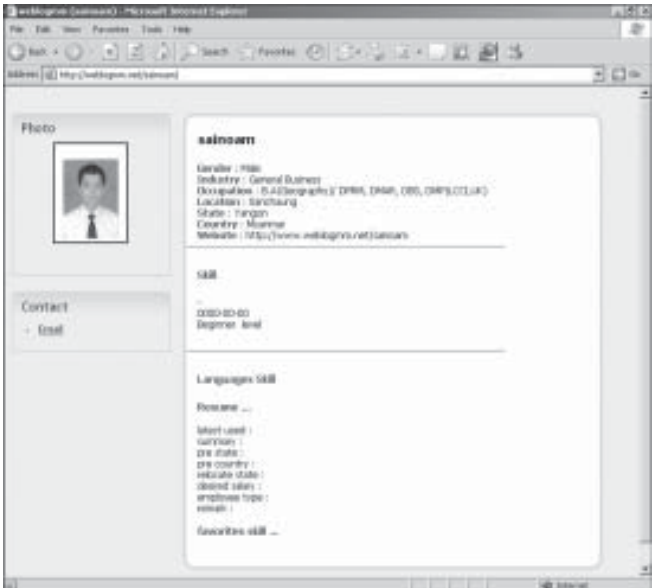
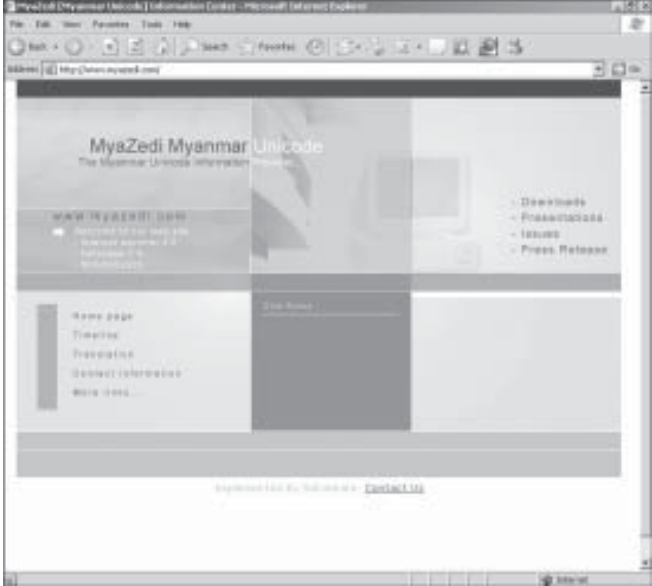
စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များအတွက်
အင်တာနက် Domain များ ရယူပေးခြင်း
(Domain Name Registration) ၊
အင်တာနက်ပေါ်တွင် အချက်အလက်
များ ထားသို့နိုင်ရန် Website လွှင့်တင်
ပေးခြင်း (Web Hosting) ၊ လုပ်ငန်းဆိုင်
ရာ အချက်အလက်များကို ဖော်ပြပေးခြင်း (Content Development & Design) ၊ စာအုပ်မှ CD ၊ Website များသို့
မီဒီယာပြောင်းလဲပေးခြင်း (Digitization & Data Conversion) ၊ အချက်အလက်များကို လိုအပ်သလို ကိုယ်တိုင်ပြောင်းလဲ
နိုင်သော Web Application & Database များ တည်ဆောက်ပေးခြင်း၊ လုပ်ငန်းအချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးခြင်း
(CD Presentation) စသည်တို့ကို ဆောင်ရွက်ပေးလျက် ရှိသည်။



သက်ကြီးရွယ်အိုများ IT နှင့် ရင်းနှီးကျွမ်းဝင်မှု ရရှိစေနိုင်မည့် ကွန်ပျူတာသင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်ခြင်း၊ Windows ပေါ်တွင်
အခြေခံအသုံးပြုနိုင်မည့် ကနောင် မြန်မာစာသုံး ကွန်ပျူတာစနစ်နှင့် Online ပေါ်တွင် အသုံးပြုနိုင်မည့် မြန်မာ-ဂျပန်နှင့်
ဂျပန်-မြန်မာအဘိဓာန်တို့ကို မကြာမီ ဆောင်ရွက်သွားမည်ဟု ဆိုသည်။



ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် လိပ်စာ
ဦးငွေထွန်း (CEO)
Solveware Solution
အခန်း (၂)၊ အဆောင် (၄)၊
MICT Park
တက္ကသိုလ်များလှိုင်နယ်မြေ၊
လှိုင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
ဖုန်း-၆၅၂၂၉၁၊
E-mail: info@weblogmm.net
website: www.solvewaresolution.net



SOLO Zest Drinks

အချိန်တိုအတွင်း ဈေးကွက်ဝေစု အသင့်အတင့်ရရှိလာသော အချိုရည်အမျိုးအစားသစ်တစ်မျိုး ဖြစ်သည်။

☆ AUNG KAUNG MYAT FAMILY COMPANY LIMITED မှ ၂၀၀၄ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ ၁၃ ရက်နေ့တွင် စတင်ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိခဲ့။

☆ ကုမ္ပဏီ၏ CEO မှာ ဦးချမ်းငြိမ်းဖြစ်ပြီး ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင် ၄ ဦး၊ ဝန်ထမ်းအင်အား ၁၅၀ ဦးခန့် ရှိ။

☆ ထိုင်ဝမ်မှ နည်းပညာကို ရယူထားပြီး ယင်းနိုင်ငံမှ စက်ပစ္စည်းများကိုပင် အသုံးပြုထုတ်လုပ်ဟုဆို။

☆ SOLO Pineapple, Orange, Lime, V-9 Power Drink အမျိုးအစားလေးမျိုး ထုတ်လုပ်လျက်ရှိ။

☆ အချိုရည်များကို ထုတ်လုပ်သည့်နေ့မှ တစ်နှစ်အထိ အာမခံသက်တမ်းပေးထား။



☆ အရွယ်အစား 250 ml ဖြစ်ပြီး ဖြန့်ချိသည့်ဈေးနှုန်းမှာ 250 ml ခြောက်ဘူးပါ တစ်ပါကင်လျှင် ၆၀၀ ကျပ်နှုန်းဖြင့် ဖြန့်ချိ။

☆ တစ်ရက်လျှင် စက်စွမ်းအားပြည့်ထုတ်လုပ်မှုပမာဏ 250 ml ဘူး နှစ်သိန်းဝန်းကျင် ထုတ်လုပ်နိုင်ဟုဆို။

☆ ကုမ္ပဏီမှ Door to Door စနစ်ဖြင့် တိုက်ရိုက်ဖြန့်ချိလှည့်လည်ကောင်း၊ ကိုယ်စားလှယ်များ ထားရှိလှည့်လည်ကောင်း ဖြန့်ချိဟုဆို။

☆ အချိုရည်များမထုတ်လုပ်မီကတည်းက စတော်ဘယ်ရီ၊ လိမ္မော်၊ ကယ်လီဖိုးနီးယားအရသာဒိန်ချည်များနှင့် Snack Expand Food အမျိုးအစားသုံးမျိုး ထုတ်လုပ်နေဟု သိရ။

☆ ဆက်လက်၍ အာလူး Snack နှင့် အချိုရည်အမျိုးအစားသစ်တစ်မျိုး ထုတ်လုပ်သွားရန် စီစဉ်နေဟုဆို။

☆ **ဆက်သွယ်ရန်ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် ကုမ္ပဏီလိပ်စာ**
ဦးမိုးသင်းဇော် (Sales Manager)

AUNG KAUNG MYAT FAMILY CO., LTD.

- အမှတ်-၂၅/၂၆၊ ဦးအောင်ဘွင့်လမ်း၊ သမိုင်းလမ်းဆုံ၊ မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၆၅၁၇၆၅၊ ၀၉-၅၀-၂၂၆၉၂၊ ၀၉-၈၀၃၁၉၇၄

- အမှတ်-E-20၊ ရတနာပုံလမ်း၊ ၆၅x ၆၆ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၈၁၀၀၈

☆ **စက်ရုံလိပ်စာ**

ဒဂုံဆိပ်ကမ်းစက်မှုဇုန်၊ ဒဂုံဆိပ်ကမ်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၉၂၁၉၇

SPA Natural Skin Care Soap

ပုဂ္ဂလိကပိုင်စက်ရုံမှ အဆင့်မီထုတ်လုပ်ထားသော ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာများဖြစ်ပြီး အရောင်နှစ်မျိုးစပ် (Double Beauty Stripe) ဆပ်ပြာကိုပါ ပြည်တွင်းတွင် ပထမဆုံးထုတ်လုပ်၍ ဈေးကွက်ကို ထိုးဖောက်လာသည့် လူသုံးကုန်ပစ္စည်းတစ်မျိုး ဖြစ်သည်။

- ☆ UNITED PACIFIC CO., LTD. မှ ၂၀၀၄ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် စတင် ထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိခဲ့။
- ☆ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာမှာ ဦးလှမြင့်ရွှေဖြစ်ပြီး ဝန်ထမ်းအင်အား ၁၀၀ ဦးခန့်ရှိ။
- ☆ ထိုင်ဝမ်၊ ဂျပန်တို့မှ စက်ပစ္စည်းများတင်သွင်းပြီး အီတလီနည်းပညာဖြင့် ထုတ်လုပ်။
- ☆ မလေးရှား၊ စင်ကာပူ၊ အင်္ဂလန်နိုင်ငံတို့မှ ကုန်ကြမ်းများရယူကာ ပြည်ပအတတ်ပညာရှင်များ၏ နည်းပညာကို လက်ဆင့်ကမ်းပြီး ပြည်တွင်းအတတ်ပညာရှင်များက ဦးဆောင်ထုတ်လုပ်ဟုဆို။
- ☆ အလေးချိန် ၉၀ ဂရမ်ရှိပြီး အမျိုးအစားများမှာ Green Tea, Strawberry, Lychee, Gangaw, Orchid, Jasmine တို့ဖြစ်။
- ☆ လောလောဆယ် ဈေးကွက်ပေါက်ဈေးမှာ ဆပ်ပြာတစ်ခဲလျှင် ၂၀၀ ကျပ်ခန့်ဖြစ်ပြီး ပစ္စည်းများကို အာမခံသက်တမ်း ၂ နှစ် ပေးထား။
- ☆ ကုမ္ပဏီမှ SPA ဆပ်ပြာအပြင် MILD SHAM-POO နှင့် PARIS ဆပ်ပြာတို့ကို ထုတ်လုပ် လျှက်ရှိပြီး ဆက်လက်၍ လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်သွားရန် အစီအစဉ်ရှိကြောင်း သိရ။
- ☆ ရန်ကုန်မြို့တွင်းသို့ Door to Door စနစ်နှင့် နယ်မြို့များ သို့ ရုံးခွဲများ ကိုယ်စားလှယ်များမှတစ်ဆင့် ဖြန့်ချိ။

☆ **ဆက်သွယ်ရန်လိပ်စာ**

UNITED PACIFIC CO., LTD.

အမှတ်-၂၅/ A-၈၊

တက္ကသိုလ်ရိပ်သာလမ်းသစ်၊

စိမ်းလှဲရိပ်သာလမ်းသွယ်၊ ဗဟန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။

ဖုန်း-၅၄၄၅၀၄၊ ၅၄၆၉၂၂၊ ၄၄၁၁၀၂၂

E-mail:United Pacific@mptmail.net.mm

☆ **စက်ရုံလိပ်စာ**

အမှတ်-၈၆၊ ဖန်ချက်ဝန်ဦးရွှေအိုးလမ်း၊ စက်မှုဇုန်(၃)၊

ရွှေပြည်သာမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။



DG ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာ

ပြည်တွင်းကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာဈေးကွက်အတွင်းသို့ စံပယ်၊ ကံ့ကော်၊ သနပ်ခါး အနံ့သုံးမျိုးဖြင့် ထိုးဖောက်လာသော ဆပ်ပြာ ဖြစ်သည်။

- ★ ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဩဂုတ်လတွင် DRAGON GROUP CO., LTD. မှ စတင်ထုတ်လုပ် ဖြန့်ချိခဲ့။
- ★ အဓိကကုန်ကြမ်းများကို ဆွစ်ဇာလန်နှင့် မလေးရှားနိုင်ငံများမှ မှာယူတင်သွင်းပြီး အခြားကုန်ကြမ်းများကိုလည်း နိုင်ငံတကာမှ မှာယူတင်သွင်း။
- ★ သနပ်ခါးဆပ်ပြာမှာ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပထမဆုံး တီထွင် ထုတ်လုပ်ခြင်းဖြစ်။
- ★ စံပယ်၊ ကံ့ကော်၊ သနပ်ခါး ရနံ့သုံးမျိုးကို ၁၀၀ ဂရမ် ဆပ်ပြာခဲများ ထုတ်လုပ်ထားပြီး ရောင်းချေးမှာ စံပယ်၊ ကံ့ကော် ၁၆၀ ကျပ်စီနှင့် သနပ်ခါး ၁၈၀ ကျပ်ဖြစ်။
- ★ ဖြန့်ချိရေးကိုယ်စားလှယ်များမှ တစ်ဆင့် ဖြန့်ချိရောင်းချလျက်ရှိ။
- ★ DRAGON GROUP ကုမ္ပဏီအနေ ဖြင့် အခြားလူသုံးကုန်ပစ္စည်းများကို ထုတ်လုပ်သွားရန်ရှိ။
- ★ **ကုမ္ပဏီစက်ရုံလိပ်စာ**



အမှတ်-၉၁၊ မက္ခရာမင်းသားကြီးမောင်ပျိုးလမ်း၊
 လှိုင်သာယာစက်မှုဇုန် (၂)၊ ရန်ကုန်မြို့။
 ဖုန်း-၆၈၄၅၈၅၊ ၂၄၇၉၂၈၊ ဖက်စ်-၆၈၄၅၈၅

- အောက်မြန်မာပြည်ဖြန့်ချိရေး
 လောကနတ်ဆင်ဒီကိတ်လီမိတက်
 အမှတ်-(၅၀/က)၊ ဦးဖိုးသုန်ရိပ်သာလမ်း၊
 မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်မြို့။
 ဖုန်း-၆၆၀၆၄၇၊ ၀၉-၅၀၀-၆၀၈၀

- အထက်မြန်မာပြည်ဖြန့်ချိရေး
 ဝမ်းတားနက်
 အမှတ်-၁၀၄၊ ၆၂ လမ်း၊ ၃၀ x ၃၀ လမ်းကြား၊ မန္တလေးမြို့။
 ဖုန်း-၀၂-၆၅၅၈၅၊ ၀၉-၂၀၀-၃၁၄၄

ရက်စွဲမှတ်တမ်း

၁၂-၁၂-၂၀၀၄ * ရခိုင်ပြည်နယ်၊ ရမ်းဗြဲမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်-ကျောက်ဖြူ ကားလမ်းမကြီးပေါ်တွင်တည်ဆောက်ထားပြီး အလျား ၅၅၂.၄ ပေ၊ ယာဉ်သွားလမ်းအကျယ် ၂၄ ပေရှိသည့် သံသမတ်တားဖွင့်လှစ်။

၁၈-၁၂-၂၀၀၄ * (၂၂)ကြိမ်မြောက် အာဆီယံနိုင်ငံ အင်ဂျင်နီယာ အသင်းများအဖွဲ့ချုပ်ညီလာခံကို ရန်ကုန်မြို့၊ ကမ္ဘာအေးစေတီ လမ်းရှိ ဆီဒုံးနားဟိုတယ်၌ ကျင်းပ။

၂၆-၁၂-၂၀၀၄ * မြန်မာစံတော်ချိန် ၇ နာရီ ၃၂ မိနစ် ၄ စက္ကန့်အချိန် တွင် အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ ဂျကာတာမြို့၏ အနောက်မြောက်ဘက် မိုင် ၁၀၀၀ ခန့် ကွာဝေးသော ကပ္ပလီပင်လယ်ပြင်ကို ဗဟိုပြု၍ အင်အားအလွန်ပြင်းထန်သော မြေငလျင်လှုပ်ခတ်ခဲ့ပြီးနောက်ပိုင်း ကပ္ပလီပင်လယ်ပြင်အတွင်း၌ အင်အားရစ်ချိတ်တာစကေး ၆.၀ ခန့် ရှိသည့် မြေငလျင်ကိုကြိမ်ခန့် လှုပ်ရှားခဲ့ကြောင်း၊ ထိုသို့လှုပ်ရှား ခဲ့ရာတွင် ရှစ်ကြိမ်မြောက် မြေငလျင်သည် အင်အားရစ်ချိတ်တာ စကေး ၆.၁ ရှိပြီး ကိုကိုးကျွန်း၏ အနောက်တောင်ဘက် မိုင် ၆၀ ခန့်အကွာကို ဗဟိုပြု၍လည်းကောင်း၊ ကိုးကြိမ်မြောက် မြေငလျင်သည် အင်အားရစ်ချိတ်တာစကေး ၇.၃ ရှိပြီး ကိုကိုးကျွန်း၏ တောင်ဘက် မိုင် ၄၀၀ ခန့်အကွာကို ဗဟိုပြု၍လည်းကောင်း လှုပ်ရှားခဲ့ပြီး အဆိုပါငလျင်ဒဏ်ကြောင့် တနင်္သာရီတိုင်း၊ ရန်ကုန် တိုင်း၊ ပဲခူးတိုင်း၊ ဧရာဝတီတိုင်း၊ ရခိုင်ပြည်နယ်နှင့် ရှမ်းပြည်နယ် (တောင်ပိုင်း)ဒေသအချို့တွင် အဆောက်အအုံအချို့ ပြိုကျပျက်စီးခြင်းနှင့် ပင်လယ်ဒီရေလှိုင်းရိုက်ခတ်ဖုံးလွှမ်းခြင်းတို့ ဖြစ်ပွားခဲ့ရာ ပင်လယ်ကမ်းခြေဒေသရှိ ကျေးရွာ ၁၇ ရွာ ပျက်စီးကာ လူ ၂၀၀ ကျော် အိုးမဲ့အိမ်မဲ့ ဖြစ်ခဲ့ရသည့်အပြင် လူ ၃၄ ဦး သေဆုံးပြီး ၄၅ ဦး ဒဏ်ရာရရှိကာ ၂၅ ဦး ပျောက်ဆုံးလျက်ရှိကြောင်း နိုင်ငံပိုင် သတင်းစာများတွင် ဖော်ပြ။

* မန္တလေးတိုင်း မန္တလေးမြို့ အောင်မြေသာစံမြို့နယ် အိုးဘိုရွှေ ကျင်ရပ်ကွက်၌ တည်ဆောက်ထားသော တိုင်းရင်းဆေးတက္ကသိုလ် အဆောက်အအုံသစ်ဖွင့်။

၂၈-၁၂-၂၀၀၄ * စာရေးဆရာ တိမ်မိုးလှိုင် (ခ) ဦးခင်မောင်အေး (အသက် ၈၈ နှစ်) ကွယ်လွန်။

၃၀-၁၂-၂၀၀၄ * မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇ နာရီ ၄၀ မိနစ် ၂၂ စက္ကန့် အချိန်တွင် ကမ္ဘာအေးမြေငလျင်စခန်း၏ မြောက်ဘက် ၁၇၉ မိုင် ခန့်ကွာဝေးသော မြန်မာနိုင်ငံ ပြည်တွင်းနေရာကို ဗဟိုပြု၍ အင်အားရစ်ချိတ်တာစကေး ၅.၁ အဆင့်ရှိ အင်အားအသင့်အတင့် ရှိသော မြေငလျင်တစ်ခု လှုပ်ရှားသွားကြောင်း သက်ဆိုင်ရာမှ သတင်းထုတ်ပြန်။

၃၁-၁၂-၂၀၀၄ * မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၆ နာရီ ၂၅ မိနစ် ၅၇ စက္ကန့် အချိန်တွင် ကမ္ဘာအေး မြေငလျင်စခန်း၏ အရှေ့မြောက်ဘက် မိုင် ၃၀၀ ခန့် ကွာဝေးသော မြန်မာနိုင်ငံ ပြည်တွင်းနေရာကို ဗဟိုပြု၍ အင်အားရစ်ချိတ်တာစကေး ၅.၅ အဆင့်ရှိ အင်အားအသင့်အတင့် ရှိသော မြေငလျင်တစ်ခု လှုပ်ရှားသွားကြောင်း သက်ဆိုင်ရာမှ သတင်းထုတ်ပြန်။

* စာရေးဆရာကြည်မြလွင် (ခ) ဦးကြည်လွင် (အသက် ၇၂ နှစ်) ကွယ်လွန်။

* ဒီဇင်ဘာ ၃၁ ရက်နေ့အထိ နောက်ဆုံးရရှိသောသတင်းများ အရ ကပ္ပလီပင်လယ်ပြင်တွင် လှုပ်ရှားခဲ့သည့် ငလျင်ဒဏ်ကြောင့် စုစုပေါင်း လူ ၅၃ ဦး သေဆုံးပြီး ၄၃ ဦး ဒဏ်ရာရရှိကာ ၂၁ ဦး ပျောက်ဆုံးလျက်ရှိကြောင်း၊ ကျေးရွာ ၁၇ ရွာ ပျက်စီးပြီး အိမ်ထောင်စုအားဖြင့် ၁၃၈ စု၊ လူဦးရေအားဖြင့် ၇၇၈ ဦး အိုးမဲ့ အိမ်မဲ့ဖြစ်ခဲ့ရကြောင်းနှင့် ယင်းပျက်စီးဆုံးရှုံးမှုများအနက် ဧရာဝတီတိုင်းတွင် အများဆုံးဖြစ်ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာ များတွင် ဖော်ပြ။

၂-၁-၂၀၀၅ * မြန်မာ့သက္ကရာဇ် ၁၃၆၆ ခုနှစ် နတ်တော်လပြည့် ကျော် ၇ ရက် (၂၀၀၅ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၂ ရက်နေ့)တွင် အကျဉ်းသား ၅၅၈၈ ဦးအား သက်ဆိုင်ရာအကျဉ်းစခန်းအသီး သီးမှ လွတ်ပေးလိုက်ကြောင်း နိုင်ငံပိုင်သတင်းစာများတွင် ထုတ် ပြန်ကြေညာ။

၃-၁-၂၀၀၅ * ရန်ကုန်မြို့ အနောက်ကြို့ကုန်း ဘုရင့်နောင်လမ်းရှိ သစ်တောရေးရာဝန်ကြီးဌာန သစ်တောပြတိုက် ဖွင့်လှစ်။

၄-၁-၂၀၀၅ * နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေး ကောင်စီမှ သာသနာတော်ဆိုင်ရာ ဘွဲ့တံဆိပ်တော်များ ဆက်ကပ် လျှို့ဝှက်အပ်နှင်းလိုက်သည့် အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၁/၂၀၀၅ ကို လည်းကောင်း၊ ဂုဏ်ထူးဆောင်တံဆိပ်များ အပ်နှင်းသည့် အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၂/၂၀၀၅ ကိုလည်းကောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ စစ်မှုထမ်း သင်္ဂဟတံဆိပ် ချီးမြှင့်အပ်နှင်းသည့် အမိန့်ကြော်ငြာ စာအမှတ် ၃/၂၀၀၅ ကိုလည်းကောင်း၊ စစ်မှုထမ်းကောင်းတံဆိပ် အပ်နှင်းသည့် အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၄/၂၀၀၅ ကိုလည်းကောင်း၊ ပြည်သူ့ဝန်ထမ်းကောင်းတံဆိပ် ချီးမြှင့်အပ်နှင်းသည့် အမိန့် ကြော်ငြာစာအမှတ် ၅/၂၀၀၅ ကိုလည်းကောင်း၊ ရဲမှုထမ်းကောင်း တံဆိပ် အပ်နှင်းသည့် အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၆/၂၀၀၅ ကိုလည်း ကောင်း၊ နိုင်ငံတော် ရဲမှုထမ်းတံဆိပ် အပ်နှင်းသည့် အမိန့်ကြော်ငြာ စာအမှတ် ၇/၂၀၀၅ ကို လည်းကောင်း၊ ပြည်သူ့ဝန်ထမ်းတံဆိပ်နှင့် ငြိမ်ဝပ်ပိပြားရေးနှင့် တရားဥပဒေစိုးမိုးရေးတံဆိပ် ချီးမြှင့်အပ်နှင်း သည့် အမိန့်ကြော်ငြာစာအမှတ် ၈/၂၀၀၅ ကိုလည်းကောင်း ထုတ်ပြန်ကြေညာ။

၆-၁-၂၀၀၅ * ကိုရီးယားနိုင်ငံအခြေစိုက် ဒေဂူးကုမ္ပဏီမှ ရခိုင်ကမ်း

လွန်ပင်လယ်ပြင်လုပ်ကွက်အမှတ် A-1 ၏ ရွှေအစမ်းတွင်း၌ ၉၃ မီတာ ထူထပ်သော သဘာဝဓာတ်ငွေ့သိုက်တစ်ခုကို နိုဝင်ဘာလအတွင်းက တွေ့ရှိထားပြီးဖြစ်ကြောင်း သတင်းထုတ်ပြန်။

၈-၁-၂၀၀၅ * ရန်ကုန်မြို့နှင့် ကာတာနိုင်ငံ ဒိုဟာမြို့တို့အကြား ပျံသန်းပြေးဆွဲသည့် ကာတာနိုင်ငံ ကာတာလေကြောင်းလိုင်း (Qatar Airways) ၏ ဒိုဟာ-ရန်ကုန်-ဒိုဟာ ပုံမှန်ခရီးစဉ်သစ် စတင် ပျံသန်းပြေးဆွဲ။

၉-၁-၂၀၀၅ * မြန်မာ့စံတော်ချိန် ၀၉ နာရီ ၄၇ မိနစ် ၀၆ စက္ကန့်အချိန်တွင် ကမ္ဘာအေးမြေလျင်စခန်း၏ တောင်ဘက် ၇၅ မိုင်ခန့် ကွာဝေးသော မြန်မာနိုင်ငံ ပြည်တွင်းနေရာကို ဗဟိုပြု၍ အင်အားရစ်ချိတ်တစ်ကေး ၄.၅ အဆင့်ရှိ အင်အားအနည်းငယ်ရှိသော မြေလျင်တစ်ခု လှုပ်ရှားသွားကြောင်း သက်ဆိုင်ရာမှ သတင်းထုတ်ပြန်။

၁၀-၁-၂၀၀၅ * မြန်မာနိုင်ငံက အိမ်ရှင်နိုင်ငံအဖြစ် လက်ခံကျင်းပသည့် အရှေ့တောင်အာရှ တံခွန်စိုက်မြားပစ်ပြိုင်ပွဲကို ရန်ကုန်မြို့ ကျိုက္ကဆံကွင်းရှိ မြန်မာနိုင်ငံ မြားပစ်အဖွဲ့ချုပ် မြားပစ်ကွင်း၌ ကျင်းပ။

၁၃-၁-၂၀၀၅ * နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီမှ ဥပဒေအမှတ် ၁/၂၀၀၅ ဖြင့် မရွှေ့မပြောင်းနိုင်သော ပစ္စည်းလွှဲပြောင်းခြင်းကို ကန့်သတ်သည့်ဥပဒေကို ပြင်ဆင်သည့် ဥပဒေပြဋ္ဌာန်း။

* စာရေးဆရာဝင်းဖေဝင်း (ခ) ဦးဝင်းဖေ (အသက် ၆၂ နှစ်) ကွယ်လွန်။

* ရန်ကုန်မြို့ အလုံမြို့နယ် ကမ်းနားလမ်းရှိ စွမ်းအင်ဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်း၏ ရန်ကုန်မြို့တွင် အသုံးပြုမည့် CNG ယာဉ်များအတွက် ပထမဆုံးဓာတ်ငွေ့အရောင်းဆိုင် (၀၀၃) ဖွင့်လှစ်။

* မန္တလေးတိုင်း၊ ရမည်းသင်းမြို့နယ်၊ ကန်ဘုံကျေးရွာရှိ ဇီဝဓာတ်ငွေ့သုံး လျှပ်စစ်ဓာတ်အားပေးစက်ရုံ ဖွင့်လှစ်။

* ကချင်ပြည်နယ်၊ ဗန်းမော်ခရိုင် ရွှေကူမြို့နယ်တွင် တည်ဆောက်ထားသည့် အလျား ၄၆၀ ပေ၊ အမြင့် ၁၀ ပေရှိသော စင်းခန်းတံတား ဖွင့်လှစ်။

၁၅-၁-၂၀၀၅ * မြန်မာ-တရုတ် ဒုတိယဝန်ကြီးအဆင့် နယ်စပ်ဒေသအေးချမ်းသာယာမှု တည်ဆောက်ရေးနှင့် နယ်စပ်ဖြတ်ကျော်မှုခင်းများ တိုက်ဖျက်ရေးဆိုင်ရာ အစည်းအဝေးမှတ်စုကို ရန်ကုန်မြို့ အလုံပြတိုက်လမ်းရှိ Grand Plaza Park Royal Hotel ၌ လက်မှတ်ရေးထိုး။

၂၃-၁-၂၀၀၅ * စတုတ္ထအကြိမ်မြောက် မြန်မာ့သတင်းအချက်အလက်နှင့် ဆက်သွယ်ရေးနည်းပညာဆိုင်ရာ ရက်သတ္တပတ်-၂၀၀၅ (The Fourth Myanmar ICT Week 2005) ကို ရန်ကုန်မြို့

လှိုင်မြို့နယ်ရှိ MICT Park ၌ ကျင်းပ။

* တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ ပေကျင်းမြို့တွင် ဇန်နဝါရီလ ၂၄ ရက်မှ ၂၅ ရက်အထိ ကျင်းပမည့် အာဆီယံ-တရုတ်မြေလျင်ရေလှိုင်း သတိပေးချက်ဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲသို့ တက်ရောက်ရန် ပို့ဆောင်ရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး ဦးဖေသန်းခေါင်းဆောင်သည့် မြန်မာ့ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ ရန်ကုန်မြို့မှ ထွက်ခွာ။

* မလေးရှားနိုင်ငံ လန်ကာဝီကျွန်း၌ ဇန်နဝါရီလ ၂၄ ရက်နှင့် ၂၅ ရက်တို့တွင် ကျင်းပမည့် (၈) ကြိမ်မြောက် အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်း ဝန်ကြီးများအဆင့်အစည်းအဝေး၊ စတုတ္ထအကြိမ်မြောက် အာဆီယံ၊ တရုတ်၊ ဂျပန်နှင့် ကိုရီးယားခရီးသွားလုပ်ငန်း ဝန်ကြီးများအဆင့် အစည်းအဝေးနှင့် ပထမအကြိမ် အာဆီယံ-အိန္ဒိယ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအဆင့် အစည်းအဝေးများသို့ တက်ရောက်ရန် ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်း ဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီး ဗိုလ်မှူးချုပ် သိန်းဇော်ခေါင်းဆောင်သော မြန်မာ့ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ ရန်ကုန်မြို့မှ ထွက်ခွာ။

၂၄-၁-၂၀၀၅ * ရန်ကုန်မြို့၊ အင်းစိန်မြို့နယ် ဘုရင့်နောင်လမ်းမကြီးရှိ မြန်မာနိုင်ငံ C1 လုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ် အဆောက်အအုံ ဖွင့်လှစ်။

* အာဆီယံ+၃ (တရုတ်၊ ကိုရီးယား၊ ဂျပန်) နိုင်ငံများမှ လယ်ယာသတင်းအချက်အလက်ဆိုင်ရာ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်များ အစည်းအဝေးနှင့် အာဆီယံရိက္ခာဖူလုံရေးသတင်းစနစ် စီမံကိန်းအကောင်အထည်ဖော်ရေးဆိုင်ရာ တတိယအကြိမ် အစည်းအဝေး (The Meeting of for Directors General of Agricultural Statistics and Information in ASEAN+3 Countries and The Third Focal Point Meeting of AFSIS Project) ကို ရန်ကုန်မြို့ ကန်တော်ကြီးပဲလှစ်ဟိုတယ်၌ ကျင်းပ။

* မကွေးတိုင်း သရက်ခရိုင် အောင်လုံမြို့နယ်၊ နတ်မောက်ကျေးရွာအနီးတွင် တည်ဆောက်ထားသော အလျား ၂၄၀၀ ပေ၊ အမြင့် ၁၁၈ ပေ ရှိသည့် ပဒဲရေလျှောက်တံဖွင့်လှစ်။

၂၅-၁-၂၀၀၅ * မန္တလေးတိုင်း၊ ရမည်းသင်းမြို့နယ်ရှိ အမှတ်(၁) စက်မှုဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့အထည်အလိပ်လုပ်ငန်း၏ အထည်နှင့် ဆေးဆိုးပန်းရိုက်စက်ရုံ (ရမည်းသင်း) ဖွင့်လှစ်။

* စွမ်းအင်ဝန်ကြီးဌာန၊ မြန်မာ့ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့လုပ်ငန်းနှင့် တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ CNOOC Myanmar Limited တို့သည် ကုန်းပိုင်းဒေသလုပ်ကွက်အမှတ် C-1 (အင်းတော်-ရေနန်းဒေသ)၊ C-2 (ရွှေဘို-မုံရွာဒေသ)နှင့် မုတ္တမကမ်းလွန်ဒေသလုပ်ကွက်အမှတ် M-2 တို့၌ ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ရှာဖွေ တူးဖော်ထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ရန် အတွက် ထုတ်လုပ်မှုအပေါ် ခွဲဝေစားရေးစာချုပ် (Production Sharing Contract) များကို ရန်ကုန်မြို့ ကုန်သည်ကြီးများဟိုတယ်၌ လက်မှတ်ရေးထိုးချုပ်ဆို။

GINZA PAN FOOD CENTER

ရန်ကုန်မြို့တော်တွင် ခေတ်မီသပ်ရပ်သော အပြင်အဆင်ဖြင့် အချိန်တိုအတွင်း ဆိုင်ခွဲများ ဖွင့်လှစ်၍ ထင်ရှားကျော်ကြားလာသည့် FOOD CENTER တစ်ခု ဖြစ်သည်။

- ၂၀၀၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၉ ရက်နေ့တွင် စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပြီး ယခုအခါ ဆိုင်ခွဲပေါင်း သုံးဆိုင် ထပ်မံ တိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်ခဲ့။
- မူလပင်ရင်း GINZA PAN FOOD CENTER မှာ အောင်ဆန်းအားကစားကွင်းအရှေ့ဘက် ဂျိုးဖြူလမ်းတွင် တည်ရှိပြီး စိန်ဂေဟာပူပင်တော၊ Excel Tower နှင့် စန္ဒာမြိုင်စင်တာတို့တွင် ဆိုင်ခွဲများရှိ။
- အကြီးအကဲတစ်ဦးဖြစ်သူ General Manager မှာ ဦးရန်နိုင်စိုးဖြစ်ပြီး ဝန်ထမ်းအင်အား ၉၅ ဦးခန့်ရှိ။
- ပေါင်မုန့်၊ ကိတ်မုန့်၊ ပီဇာ၊ ဒဲန်းနစ်ချ်၊ ကွတ်ကီး၊ အိုက်စ်ခရင်မ် စသည့် စားသောက်ဖွယ်ရာမျိုးစုံ၊ အဆင့်မြင့်အမျိုးအစား ကော်ဖီ၊ လက်ဖက်ရည်တို့အပြင် တရုတ်အစားအစာ၊ ထိုင်းအစားအစာ၊ ဥရောပအစားအစာ၊ ဂျပန်ခေါက်ဆွဲ၊ ပင်လယ်စာ စသည့် အစားအသောက်အတော်များများ စုံလင်စွာ သုံးဆောင်နိုင်။
- တရုတ်အစားအစာကို ဟောင်ကောင်စားဖိုမှူးကိုယ်တိုင် ချက်ပြုတ်ပေးပြီး မုန့်မျိုးစုံကိုမူ ဂျပန်နည်းပညာဖြင့် ဂျပန်မှ စက်ပစ္စည်းများကိုပင် အသုံးပြုထုတ်လုပ်ဟုဆို။
- ဂျပန်အတတ်ပညာရှင်နှင့် ဝန်ထမ်းများအား တစ်နှစ်ခန့် လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးကာ ဆိုင်ခွဲများအတွက် လိုအပ်သည့် မုန့်များကို ပင်ရင်းမှ ပံ့ပိုးပေးထား။
- ကော့တေးလ်ဘား သီးသန့်ထားရှိပြီး ညနေ ၃း၀၀ နာရီနောက်ပိုင်းတွင် ဖွင့်လှစ်။
- မွေးနေ့ပါတီ၊ ကုမ္ပဏီဧည့်ခံပွဲ စသည့် အခမ်းအနားများ ပြုလုပ်နိုင်ပြီး လူဦးရေ ၃၀၀ ခန့်အထိ ဧည့်ခံကျွေးမွေးနိုင်ဟုဆို။
- ဆက်လက်၍ လမ်းမတော်မြို့နယ်နှင့် ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်တို့တွင် ဆိုင်ခွဲများ ဖွင့်လှစ်ရန် အစီအစဉ်ရှိကြောင်း သိရ။
- ပိတ်ရက်မရှိ နံနက် ၇း၀၀ နာရီမှ ည ၁၀း၀၀ နာရီခန့်အထိ ဖွင့်လှစ်ထား။

ဆက်သွယ်ရန်လိပ်စာ
 GINZA PAN
 FOOD CENTER
 အမှတ်-၂၉၊
 ဂျိုးဖြူလမ်း၊
 အောင်ဆန်းအားကစားကွင်း
 အရှေ့ဘက်၊
 မင်္ဂလာတောင်ညွန့်
 မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။
 ဖုန်း-၂၇၉၂၃၄



Black Canyon Coffee & International Thai Cuisine

Status Symbol အသွင်ဆောင်သည့်အတွက် ဖွင့်လှစ်သည်နှင့် တစ်ပြိုင်နက် အောင်မြင်မှုရရှိသော ထိုင်းနိုင်ငံမှ နာမည်ကျော် Black Canyon Coffee ၏ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပထမဆုံးဖွင့်လှစ်သော ဖရန်ချိုက်စ်ဆိုင် ဖြစ်သည်။

- ရန်ကုန်မြို့ အလုံလမ်းပေါ်ရှိ ရန်ကုန်အင်တာနေရှင်နယ် ဟိုတယ်မျက်နှာစာတွင် ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၁၆ ရက်နေ့တွင် စတင်ဖွင့်လှစ်။
- အကြီးအကဲမှာ Smart Holiday Co., Ltd. မှ Ms.Juree Setavoraphan ဖြစ်။
- ဆိုင်ဖွင့်လှစ်ချိန် နံနက် ၁၀ နာရီမှ ည ၁၀ နာရီအတွင်း လူဦးရေ ၁၂၀ စာ တစ်ပြိုင်နက် ခင်းကျင်းနိုင်။
- ကော်ဖီအမျိုးအစားပေါင်းများစွာအပြင် ထိုင်းစားသောက်ဖွယ်ရာမျိုးစုံ၊ အနောက်တိုင်းနှင့် အရှေ့တိုင်းဟန် ပေါင်းစပ်ထားသော Fusion စားသောက်ဖွယ်ရာများ၊ အရသာထူးကဲသော တုံယမ်းဟင်းချိုအပြင် အီတလီအစားအစာအချို့ကို မှာယူရရှိနိုင်။
- ထိုင်းနိုင်ငံအတွင်း နိုင်ငံတကာ ဆွေးနွေးပွဲများကျင်းပသော Queen Sirikit Nation Convention Centre အပြင် လူစည်ကားသောနေရာများတွင် ဖွင့်လှစ်ထားပြီး ပထမဆုံး ပြည်ပဆိုင်ခွဲကို စင်ကာပူ၌ ၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင် စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ရာ ယခုအခါ နိုင်ငံငါးနိုင်ငံ၌ ဆိုင်ခွဲပေါင်း ၁၂၀ ကျော် ရှိပြီဖြစ်။
- အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုရှိ The Speciality Coffee Association of America ၏ အဖွဲ့ဝင်ဖြစ်။
- ဆိုင်ခွဲအားလုံး၌ ထိုင်းနိုင်ငံမြောက်ပိုင်း ဘုရင့်ကော်ဖီခြံထွက် အာရောဘီးကားကော်ဖီကို အသုံးပြု။
- ထိုင်းတက္ကသိုလ်များမှ MBA ကျောင်းသားများ Case Study ပြုလုပ်ရန် Black Canyon Coffee ဆိုင်ခွဲများကို ရွေးချယ်လေ့ရှိ။
- မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဆိုင်ခွဲများ တိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်သွားရန်ရှိရာ စိတ်ဝင်စားသူများအနေဖြင့် Master Franchise ဖြစ်သော Smart Holiday Co., Ltd. နှင့် ဆက်သွယ်နိုင်။

ဆက်သွယ်ရန်
ပုဂ္ဂိုလ်နှင့် လိပ်စာ-
 Ms.Juree Setavoraphan
 ရန်ကုန်
 အင်တာနေရှင်နယ်
 ဟိုတယ် မျက်နှာစာ
 အမှတ်-၃၃၀၊
 အလုံလမ်း၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊
 ရန်ကုန်။



Royal Thazin Food House

ရန်ကုန်မြို့တော်တွင် နိုင်ငံခြားသားဧည့်သည်တော်များကို မြန်မာ့အစားအစာများအား မြန်မာမှု မပျက်စေဘဲ မြန်မာဆန်သော ပရိဘောဂများ၊ ဧည့်ဆောင်အပြင်အဆင်များဖြင့် တည်ခင်းဧည့်ခံပေးနိုင်သော အဆင့်မီစားသောက်ဆိုင်တစ်ဆိုင် ဖြစ်သည်။

- Royal Thazin Food House စားသောက်ဆိုင်ကို ၂၀၀၄ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလတွင် စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့။
- ပုဂံမြို့သစ်၌ ထူးခြားသော ဗိသုကာလက်ရာများဖြင့် ဖွင့်လှစ်ထားသော Thazin Garden Hotel ၏ ညီနောင်လုပ်ငန်းခွဲတစ်ခုဖြစ်။
- လုပ်ငန်းအကြီးအကဲမှာ ဦးမြင့်သန်းဖြစ်ပြီး ဝန်ထမ်းအင်အား ၂၀ ခန့်ရှိ။
- မြန်မာနိုင်ငံသို့ လာရောက်လည်ပတ်သော ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသည်များအတွက် အဆင့်မီ မြန်မာစားသောက်ဖွယ်ရာများကို မြန်မာမှုမပျက် တည်ခင်းဧည့်ခံနိုင်ရန် ဖွင့်လှစ်ထားခြင်း ဖြစ်သည်ဟုဆို။
- မြန်မာလက်မှုပစ္စည်းဖြစ်သော ကြိမ်ထည် ပရိဘောဂများကို ဆိုင်အပြင်အဆင်၌ အများဆုံးထည့်သွင်းအသုံးပြုထား။
- မြန်မာ့အစားအစာအပြင် တရုတ်နှင့် ထိုင်းစားသောက်ဖွယ်ရာများကိုလည်း ရရှိနိုင်စေရန် စီစဉ်ထားသည်ဟုဆို။
- မော်တော်ယာဉ်ရပ်နားရန်နေရာကို အဆင်ပြေအောင် စီစဉ်ပေးထား။
- ဈေးနှုန်းသတ်မှတ်ချက်မှာ သာမန်စားသောက်ဆိုင်များနှင့် ကွာခြားခြင်းမရှိဟု သိရ။

ဆက်သွယ်ရန်လိပ်စာ

Royal Thazin Food House
အမှတ်-၉၆၊ အင်းလျားလမ်း၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၇၂၀၇၃၆၊ ၅၂၆၇၄၉



တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုများ

၁၄-၁၂-၂၀၀၄

- * အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ငွေကြေးရန်ပုံငွေအဖွဲ့ (IMF) Research Department မှ Advisor and Head of Trade Unit, Mr. Shang. Jin Wei ခေါင်းဆောင်သော အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ငွေကြေးရန်ပုံငွေအဖွဲ့ (IMF) မှ အဖွဲ့ဝင်များ၊ ကမ္ဘာ့ဘဏ် (WB) နှင့် အာရှဖွံ့ဖြိုးရေးဘဏ် (ADB) တို့မှ အဖွဲ့ဝင်များသည် နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၆-၁၂-၂၀၀၄

- * တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ တရုတ်ပြည်သူ့လွတ်မြောက်ရေးတပ်မတော် General Logistics Department မှ Deputy Chief ဖြစ်သူ Lieutenant General Sun Zhiqiang နှင့် ချစ်ကြည်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ဝင်များသည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * အိန္ဒိယနိုင်ငံ The Printess House PVT., LTd. Orient Web Offset Presses မှ Area General Manager (AGM) Mr. Yogesh Kharbanda သည် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၈-၁၂-၂၀၀၄

- * မြန်မာနိုင်ငံက အိမ်ရှင်နိုင်ငံအဖြစ် လက်ခံကျင်းပသည့် (၂၂) ကြိမ်မြောက် အာဆီယံနိုင်ငံ အင်ဂျင်နီယာအသင်းများ အဖွဲ့ချုပ်ညီလာခံသို့ တက်ရောက်လာကြသည့် ကမ္ဘာ့အင်ဂျင်နီယာအသင်းများအဖွဲ့ချုပ် ဥက္ကဋ္ဌ (The Chairman of the World Federation of Engineering Organizations) Dato' Ir. Lee Yee Chong ဦးဆောင်သော အာဆီယံနိုင်ငံများမှ အင်ဂျင်နီယာအသင်း ဥက္ကဋ္ဌများနှင့် ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ခေါင်းဆောင်များ၊ အာဆီယံအင်ဂျင်နီယာအသင်းများ အဖွဲ့ချုပ်မှ တာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ်များသည် နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၁-၁၂-၂၀၀၄

- * ရန်ကုန်မြို့တွင် ရောက်ရှိနေသော တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ Chinese People's Association for Friendship With Foreign Countries ၏ President, H.E.Mr.Chen Haosu နှင့် အဖွဲ့ဝင်များသည် နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * မလေးရှားနိုင်ငံ Coates Brothers (Malaysia) SDN BHD မှ Sales Director, Mr.Larry C.L.Ng သည် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၄-၁၂-၂၀၀၄

- * ဗီယက်နမ်ဆိုရှယ်လစ်သမ္မတနိုင်ငံ ဗီယက်နမ်ပြည်သူ့ တပ်မတော် General Political Department မှ Vice Chief ဖြစ်သူ Lieutenant General, Phung Khac Dang နှင့် ချစ်ကြည်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ဝင်များသည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၆-၁-၂၀၀၅

- * တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ China National Machinery & Equipment Import & Export Corporation, International Engineering Co., Ltd. (CMEC-IEC) မှ Vice President Mr.Ding နှင့် အဖွဲ့ဝင်များသည် အမှတ်(၁) စက်မှုဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၇-၁-၂၀၀၅

- * မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ စင်ကာပူသမ္မတနိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး H.E. Mr. T. Jasudasan သည် မြန်မာနိုင်ငံ ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များ အသင်းချုပ်မှ တာဝန်ရှိသူများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၀-၁-၂၀၀၅

- * အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ CARE Foundation မှ Director Prof., A.K.Tiwari သည် နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၁-၁-၂၀၀၅

- * ရန်ကုန်မြို့တွင် ရောက်ရှိနေသော အိန္ဒိယသမ္မတနိုင်ငံ ရေနံနှင့် သဘာဝဓာတ်ငွေ့ ဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး H.E.Mr.Mani Shankar Aiyar နှင့် အဖွဲ့သည် နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၂-၁-၂၀၀၅

- * ရန်ကုန်မြို့၌ ရောက်ရှိနေသော ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ စွမ်းအင်နှင့် တွင်းထွက်အရင်းအမြစ်ဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီး H.E.Mr.A.K.M Mosharraf Hossain နှင့် အဖွဲ့သည် နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၃-၁-၂၀၀၅

- * ရန်ကုန်မြို့တွင် ရောက်ရှိနေသော ထိုင်းနိုင်ငံမှ Shin Satel

တွေ့ဆုံဆွေးနွေးမှုများ

lite Co., Ltd. ဥက္ကဋ္ဌ Dr.Nong Luck Phinainitisart နှင့် အဖွဲ့သည် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံ ဆွေးနွေး။

၁၄-၁-၂၀၀၅

* ရန်ကုန်မြို့၌ ရောက်ရှိနေသော မလေးရှားနိုင်ငံ Petronas.Co., ဥက္ကဋ္ဌ Tan Sri Dato Sri Mohd Hassan Marican နှင့် အဖွဲ့ဝင်များသည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ အတွင်းရေးမှူး(၁)နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၅-၁-၂၀၀၅

* ရန်ကုန်မြို့တွင် ရောက်ရှိနေသော တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ ပြည်သူ့လုံခြုံရေး ဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယဝန်ကြီး H.E.Mr.Zhao Yongji ခေါင်းဆောင်သော ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့ဝင်များသည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ အတွင်းရေးမှူး(၁)နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁၈-၁-၂၀၀၅

- * မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ သံအမတ်ကြီး H.E.Mr.Li Jinjun နှင့် Shanghai Pudong New Area People's Government ၏ ဒုတိယအုပ်ချုပ်ရေးမှူး Ms. Shang Yugin ဦးဆောင်သော ကျွမ်းကျင်သူပညာရှင်အဖွဲ့သည် အမှတ် (၁) စက်မှုဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး၊ အမျိုးသားစီမံကိန်းနှင့် စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု ဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး၊ ဆောက်လုပ်ရေးဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး၊ သိပ္ပံနှင့် နည်းပညာဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီး၊ အလုပ်သမားဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးတို့နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံ MIS A.C.E Industry INC, Korea မှ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ Mr.Kicheol Kim နှင့် အဖွဲ့ဝင်များသည် အမှတ် (၁) စက်မှုဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။
- * ထိုင်းနိုင်ငံအခြေစိုက် New Energy and Industrial Technology Development Organization (NEDO) မှ Mr. Toshiya IMADA, Representative ခေါင်းဆောင်၍ အဖွဲ့ဝင် ၁၀ ဦး ပါဝင်သော ဂျပန်ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် မြန်မာနိုင်ငံ

ကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များ အသင်းချုပ်မှ တာဝန်ရှိသူများနှင့်လည်းကောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ ဆန်စက်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းနှင့် မြန်မာနိုင်ငံဆီကုန်သည်နှင့် ဆီလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းမှ တာဝန်ရှိသူများနှင့်လည်းကောင်း တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၃-၁-၂၀၀၅

* ကချင်ပြည်နယ် အထူးဒေသ(၂) တိုင်းရင်းသားခေါင်းဆောင် ဦးဂေါ်ရီဇော်ဆိုင်နှင့် အဖွဲ့ဝင်များသည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ အတွင်းရေးမှူး (၁) နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၂၈-၁-၂၀၀၅

* Tryed Finance Limited မှ Principle Mr.PI Majiumdar ဦးဆောင်သောအဖွဲ့သည် ရန်ကုန်မြို့တော် ဒုတိယမြို့တော်ဝန်နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၃၁-၁-၂၀၀၅

* ရန်ကုန်မြို့တွင် ရောက်ရှိနေသော ကိုရီးယားသမ္မတနိုင်ငံမှ Mr.Chung Sang OK ခေါင်းဆောင်သော ချစ်ကြည်ရေးလူငယ်အဖွဲ့ဝင် ၂၇ ဦး ပါဝင်သည့်အဖွဲ့သည် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန ဝန်ကြီးနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

၁-၂-၂၀၀၅

* ချစ်ကြည်ရေးခရီးလည်ပတ်ရန် ရောက်ရှိလာသည့် ထိုင်းဘုရင့်တပ်မတော် စစ်သေနာပတိချုပ် General Chaisit Shinawatra ဦးဆောင်သော ချစ်ကြည်ရေးကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့သည် နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ ဥက္ကဋ္ဌနှင့်လည်းကောင်း၊ နိုင်ငံတော်အေးချမ်းသာယာရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌနှင့်လည်းကောင်း အသီးသီး တွေ့ဆုံဆွေးနွေး။

LIVING COLOR MAGAZINE, 526302, 4412163

E-mail

Chief Editor - c-editor@myanmarpartners.com.mm

News Room - myanfo@myanmarpartners.com.mm

Marketing - paz@myanmarpartners.com.mm

1

တစ်ဦးတည်း ကိုယ်စားလှယ်

SOLE DISTRIBUTORS

စဉ်	ပစ္စည်းအမည်နှင့် ထုတ်လုပ်သည့် နိုင်ငံ	ကိုယ်စားလှယ်ရယူ ဖြန့်ဖြူးသည့် မြန်မာကုမ္ပဏီနှင့် လိပ်စာ	ဆက်သွယ်ရမည့် ပုဂ္ဂိုလ်	အထက်မြန်မာပြည် ကိုယ်စားလှယ်
၁။	HAI CNEAL ဟက်နီးလ် ဗောက်ပျောက် ခေါင်းလျော်ရည် Fino-America Kunming Dian Hong, Chian	EASTERN MYANMAR PHARMACEUTICAL ENTERPRISE LTD. အမှတ်-၂၂၂၊ ဗိုလ်မြတ်ထွန်းလမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၉၁၈၃၉၊ ၂၀၃၀၀၈၊ ၂၉၆၉၉၅	ဒေါက်တာရဲလင်း (Sales & Marketing Manager)	EASTERN MYANMAR PHARMACEUTICAL ENTERPRISE LTD. နန်းရတနာတိုက်တန်း၊ အခန်း-၄၊ ၃၇ လမ်း၊ ၇၈x ၇၉ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၃၁၃၆၃
၂။	MAXELL TORCHLITE လက်နှိပ်ဓာတ်မီး (ဂျပန်)	MULTI WORLD TRADE CO., LTD. MULTI WORLD TRADE CENTRE အမှတ်-၂၀၁၊ ဗိုလ်အောင်ကျော်လမ်း (အလယ်)၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၅၆၆၅၅၊ ၃၈၀၂၂၀၊ ၂၈၅၄၉၀၊ ဖက်စ်-၃၈၀၂၂၀ E-mail:multiworld@mptmail.net.mm	ဒေါ်ဖြူဖြူ	မရှိ
၃။	FORTH LINE MOBILE (ထိုင်း)	HTWE EINDERA WIN ENTERPRISE LTD. Grand Plaza Park Royal Hotel အခန်းအမှတ်-၃၁၂/ ၃၁၃၊ အမှတ်-၃၃၊ အလံပြဘုရားလမ်း၊ ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၅၀၃၈၈၊ လိုင်းခွဲ-၃၁၂/ ၃၁၃၊ ဖက်စ်-၅၂၆၉၈၂ E-mail:wna.hew@mptmail.net.mm	ဦးတင်မောင်မြင့် (Marketing Manager)	စီစဉ်ဆဲ
၄။	CATERPILLAR Generators (USA)	MYANMAR TRACTORS LTD. အမှတ်-၁၆၊ မြမာလာလမ်း၊ စက်မှုဇုန်၊ သာကေတမြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၅၄၇၃၁၀-၁၃၊ ၅၄၇၁၄၀-၄၂၊ လိုင်းခွဲ-၁၁၁၊ ၁၁၂၊ ဖက်စ်-၅၄၇၃၀၇ E-mail:power-systems@mtltd.com.mm	ဒေါ်ရီရီထွေး (Sales Manager)	MYANMAR TRACTORS LTD. အမှတ်-၃၀၊ ၂၇ လမ်း၊ ၆၈x ၆၉ လမ်းကြား၊ ချမ်းအေးသာစံမြို့နယ်၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၃၉၂၅၉၊ ၃၉၂၆၀
၅။	WOMIBAN Albendazole 400 mg သန်ကောင်ချဆေး (အိန္ဒိယ)	SIN PHYU KYUN TRADING အမှတ်-၁၀၀-၁၀၂၊ ၅၂ လမ်း၊ ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်၊ ရန်ကုန်။ ဖုန်း-၂၉၀၀၅၅၊ ၂၉၃၃၂၂၊ ဖက်စ်-၂၉၃၃၂၂	ဦးမိုးအေး (Sales Manager)	SIN PHYU KYUN TRADING ၇၂ လမ်း၊ ၂၉x ၃၀ လမ်းကြား၊ မန္တလေး။ ဖုန်း-၀၂-၃၈၀၆၂

ဤတစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ်ကဏ္ဍကို ဈေးကွက်အတွင်းရှိ စားသုံးသူများနှင့် ကုန်ပစ္စည်း ထုတ်လုပ်ရောင်းချသူများအကြား အခမဲ့(အခမဲ့) ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် တစ်ဦးတည်းကိုယ်စားလှယ် ရရှိထားသူများအနေနှင့် သတင်းအချက်အလက်များ ပေးပို့ပါက အခမဲ့ ထည့်သွင်းဖော်ပြပေးမည် ဖြစ်ပါသည်။

ကုန်ဈေးနှုန်း

၂၀၀၅၊ ဇန်နဝါရီလ တတိယပတ်နှင့် ဖေဖော်ဝါရီလ ပထမပတ်အတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ကုန်ဈေးနှုန်းများ

ကားဈေးနှုန်း (၂၀-၁-၂၀၀၅)

ကားအမျိုးအစား	မော်ဒယ်	အကွရာ	ဈေးနှုန်း (သိန်း)				
				Toyota Corona 2.0 Van(ဒီဇယ်)	90/91	(၁၁)	၂၂၅
				Toyota Publica	86/87	(၁က)	၁၀၀
Suzuki Wagon	R+	(၄၁)အဖြူရောင်/ပရည်းရုံ	၁၉၀	Toyota Publica	86/87	(၁၁)	၁၀၀
Suzuki Wagon	R+	(၄၁)အဖြူရောင်/ပရည်းရုံ	၁၈၀	Toyota Publica	88	(၁က)	၁၀၀
Suzuki Wagon	R+	(၅၁)(ဇီးရောင်)	၂၃၀	Toyota Publica	88	(၁၁)	၁၀၅
Suzuki Wagon	R+	(၅၁)အပြာရောင်	၂၂၀	Sunny Pick-up	86/87	(၁က)	၉၀
Corolla 1.5 Limited	86/87	(၁က)	၂၀၀	Sunny Pick-up	90/91	(၁က)	၁၀၅
Corolla 1.5 Limited	88/89	(၁က)	၂၀၀	Sunny Super Salloon(1.5)	86/87	(၁က)	၁၅၀
Corolla 1.5 Limited	88/89	(၁၁)	၂၅၀	Sunny Super Salloon(1.5)	86/87	(၁၁)	၂၀၀
Corolla 1.5 Limited	90/91	(၁က)	၂၀၀	Sunny Super Salloon(1.5)	88/89	(၁က)	၁၄၅
Corolla 1.5 Limited	90/91	(၁၁)	၂၅၀	Sunny Super Salloon(1.5)	88/89	(၁၁)	၁၈၅
Corolla 1.5 Limited	92/93	(၁၁)	၃၀၀	Sunny Super Salloon(1.5)	90/91	(၁က)	၂၀၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	86/87	(၁က)	၁၄၀	Sunny Super Salloon(1.5)	90/91	(၁၁)	၂၃၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	86/87	(၁၁)	၁၇၀	Marik II Groire(ဓာတ်ဆီ)(2.0)(Auto)	94/95	(၂၁)	၄၀၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁က)	၁၉၀	Marik II Groire(ဒီဇယ်)(2.4)	94/95	(၂၁)	၄၀၅
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	88/89	(၁၁)	၂၄၀	Marik II Groire(ဒီဇယ်)(2.4)	94/95	(၁၁)	၄၀၅
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	90/91	(၁က)	၁၉၅	Marik II Grande(ဓာတ်ဆီ)(2.0)(Auto)	94/95	(၁၁)	၃၉၀
Corolla 1.8 Van (ဒီဇယ်)	90/91	(၁၁)	၂၅၀	CELSIOR (4.0)	93/94	(၃၁)	၂၈၅
Corolla 2.0 Van (ဒီဇယ်)	92/93	(၁၁)	၃၀၀	CROWNMAJESTA(4.0)	96/97	(၁၁)	၄၂၀
Corolla 1.5 Dx Van(ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁က)	၁၄၀	PAJERO V46 (2.8)	96	(၂၁)	၆၈၀
Corolla 1.5 Dx Van(ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁၁)	၁၆၀	TOYOTA LANDCRUISER (4.6)	99	(၃၁)	၁၀၀၀
Corolla 1.5 Dx Van(ဓာတ်ဆီ)	88/89	(၁က)	၁၇၀	TOYOTA LANDCRUISER (4.7)	98	(၃၁)	၁၂၀၀
Corolla 1.5 Dx Van(ဓာတ်ဆီ)	88/89	(၁၁)	၂၁၀	TOYOTA PRADO (3.0)	96TZ	(၃၁)	၈၀၀
Corolla 1.5 Dx Van(ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁က)	၁၇၅	TOYOTA PRADO(2.4D)	92	(၃၁)	၈၀၀
Corolla 1.5 Dx Van(ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁၁)	၂၁၀	HILUX(DOUBLECAB)(3.0)	98	(၃၁)	၅၀၀
Corolla 1.5 Dx Van(ဓာတ်ဆီ)	92/93	(၁၁)	၂၄၀	HILUX(DOUBLECAB)(2.4)	98	(၃၁)	၄၈၀
Corolla 1.3 Dx Van(ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁က)	၁၄၅	HILUX(DOUBLECAB)(2.8)	95	(၃၁)	၄၃၀
Corolla 1.3 Dx Van(ဓာတ်ဆီ)	86/87	(၁၁)	၁၆၅	HILUX SURF (3.0)	97	(၃၁)	၄၂၀
Corolla 1.3 Dx Van(ဓာတ်ဆီ)	88/89	(၁၁)	၁၉၀	HILUX SURF (3.0)	94	(၃၁)	၄၀၀
Corolla 1.3 Dx Van(ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁က)	၁၆၀				
Corolla 1.3 Dx Van(ဓာတ်ဆီ)	90/91	(၁၁)	၂၀၀				
Corolla 1.3 Dx Van(ဓာတ်ဆီ)	92/93	(၁၁)	၂၃၀				
Toyota Corona 2.0 Van(ဒီဇယ်)	88/89	(၁၁)	၂၁၀				

* အထက်ပါကားများသည် အကွရာပေါ်မူတည်၍ ဈေးအတက်အကျရှိသည်။
 * ကားဟောင်းများဖြစ်သည့်အတွက် ကားအခြေအနေပေါ်မူတည်၍ ဈေးကွာခြားသည်။
 * အဝယ်နည်းပါးသည့်အတွက် ခေါ်ဈေးများသာ ဖြစ်သည်။

တီဗီရောင်စုံများ

(၂၂-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	အရွယ်	နှုန်း(ကျပ်)
DISTAR	2150 (Flat)	21"	၁၆၀,၀၀၀
DISTAR	2130 (STEREO)	21"	၁၃၀,၀၀၀
DISTAR	2947	29"	၂၇၅,၀၀၀
DISTAR	2545	25"	၂၁၀,၀၀၀
ELBA	ETV 21 CT	21"	၁၃၅,၀၀၀
ELBA	ETV 14 CT	14"	၂၈၅,၀၀၀
Toshiba	21 S3	21"	၁၆၀,၀၀၀
Toshiba	29 A3	29"	၂၉၅,၀၀၀
SANYO	21KX8	21"	၁၄၅,၀၀၀
SANYO	21 AF8VA	21"	၁၈၅,၀၀၀
SANYO	29 KX5	29"	၂၈၅,၀၀၀
SANYO	14KX8	14"	၁၁၀,၀၀၀
Samsung	21M16	15"	၁၅၀,၀၀၀

ရေခဲသေတ္တာများ

(၂၂-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
HQ (CANCOOLER)	405	၄၄၅,၀၀၀
DISTAR	960A	၁၄၀,၀၀၀
SANYO	SR421	၁၀၈,၀၀၀
Panasonic	184 H	၁၄၅,၀၀၀
Panasonic	184 W	၁၅၅,၀၀၀
SANYO	152C	၁၄၀,၀၀၀
SANYO	159C	၁၄၅,၀၀၀
SANYO	563	၁၅၀,၀၀၀
SANYO	163CQ	၁၆၀,၀၀၀
SANYO	570	၁၆၅,၀၀၀
ELBA	EFR 220	၁၄၅,၀၀၀
ELBA	ER 252	၂၃၉,၀၀၀
ELBA	ER 268	၂၉၉,၀၀၀
ELBA	ER 298	၃၃၉,၀၀၀
ELBA	ER 524	၁၁၉,၀၀၀
TOSHIBA	22SPT	၂၉၅,၀၀၀
TOSHIBA	37ST	၃၈၀,၀၀၀
TOSHIBA	46ST	၄၃၀,၀၀၀
TOSHIBA	18YD	၁၆၀,၀၀၀
TOSHIBA	18Y	၁၅၀,၀၀၀
SANYO	SR408D	၃၀၀,၀၀၀
SANYO	SR409D	၃၃၀,၀၀၀

VCD ပြစက်

(၂၂-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
Samsung	870/890	၄၉,၅၀၀
Samsung	Z10 MM	၃၈,၀၀၀
Samsung	30 Me	၅၁,၀၀၀
DISTAR	2217K	၃၅,၀၀၀

DVD ပြစက်

(၂၂-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SAMSUNG	438K	၈၅,၀၀၀
SAMSUNG	338 K	၇၃,၅၀၀
SAMSUNG	218	၆၂,၅၀၀
SAMSUNG	339	၅၅,၀၀၀
LG	8621	၇၂,၅၀၀

လေအေးစက်များ

(၂၂-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SANYO	92G	၂၇၅,၀၀၀
SANYO	122G	၃၇၀,၀၀၀
SANYO	182G	၅၇၀,၀၀၀
SANYO	99G	၁၉၀,၀၀၀
SANYO	123S	၂၅၀,၀၀၀
SANYO	183S	၄၃၀,၀၀၀
SANYO	131S	၄၃၀,၀၀၀
SANYO	181 G	၅၆၀,၀၀၀
ELBA	EWAC 0912	၁,၈၉၀,၀၀၀
ELBA	EWAC 1212	၁၅၀,၀၀၀
ELBA	ESAC 0922	၂၀၀,၀၀၀
ELBA	ESAC 1222	၃၀၀,၀၀၀
FRESH	FN-18S/EC-18Y	၆၈၂,၀၀၀
FRESH	FN-25/EC-25Y	၁,၀၀၀,၀၀၀
FRESH	FN-38/EC-38Y	၁,၂၅၀,၀၀၀
Ichiban	094EK	၁၈၅,၀၀၀
Ichiban	124EK	၂၃၀,၀၀၀
SANYO	94H	၁၉၀,၀၀၀
SANYO	124H	၂၅၀,၀၀၀
PANASONIC	XC 9CKH	၂၇၅,၀၀၀

PANASONIC XC 12CKH	၃၇၅,၀၀၀
PANASONIC 91JH	၁၉၀,၀၀၀
PANASONIC 121 VH	၂၅၀,၀၀၀

အဝတ်လျှော်စက်များ

(၂-၂-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	မော်ဒယ်	နှုန်း(ကျပ်)
SANYO	W 80 SIT	၁၉၀,၀၀၀
SANYO	450 FT	၁၄၀,၀၀၀
ELBA	EFW 656	၃၁၅,၀၀၀
ELBA	EFW 562	၅၆၂,၀၀၀
SANYO	91 AT	၂၁၀,၀၀၀

**ဟောလစ်၊ မာတိုဘာ၊ မိုင်လို၊
အိုဗာတင်း၊ ကော်ဖီမစ် (လက်လီ)**

(၂-၂-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Horlick (900g)	၄၈၀၀
Horlick (200g) (အိန္ဒိယ)	၁၄၀၀
Horlick(ကော်ဘူးကြီး) 1.80kg	၈၇၀၀
Junior Horlick (400g)	၂၄၀၀
Milo (400g) စက္ကူ Box	၁၅၅၀
Milo (400g) (သံဘူး)	၁၅၅၀
Maltova (400g) (နီ)	၁၉၅၀
MIKE Tea mix (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၀၀၀
MIKE Coffee mix (၄၈ ထုပ်ဝင်)	၂၂၀၀
OWL Coffee mix (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၃၀၀
OWL (Tea mix) (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၆၅၀
ENERGY (Nutrious Cereal) (၃၀ထုပ်ဝင်)	၁၃၀၀
NESCAFE (Red Cup)(200g)	၂၅၅၀
NESCAFE (Red Cup)(100g) (ခဲထုပ်)	၁၀၅၀
NESCAFE (Red Cup) (50g)	၅၅၀
Super(Diet Cereal)(၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၇၅၀
Super(DietCoffemix)(၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၇၅၀
Super Coffee Mix(၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၅၀၀
Super Coffee Mix(၂၅ ထုပ်ဝင်)	၁၂၅၀
Royal Myanmar (Tea Mix)(၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၄၀၀
Super One(Coffee Mix) (၅၀ ထုပ်ဝင်)	၂၃၀၀
Special Cereal (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၈၀၀
Ben Cafe (၁၀ ထုပ်ဝင်)	၄၈၀
Ben Cafe (၅၀ ထုပ်ဝင်)	၂၃၀၀
Goldroast (၅၀ ထုပ်ဝင်)	၂၂၀၀
Hi Tea (၂၀ ထုပ်ဝင်)	၁၁၀၀
Mikko (Coffee Mix) (၃၀ ထုပ်ဝင်)	၁၃၀၀
Ovaltine (400g) နီ	၂၂၀၀

Ovaltine (200g) နီ	၁၃၀၀
Ovaltine (450g) (စက္ကူဘူး)	၁၈၀၀
Maltova (450g) (ချော့ကလက်)	၂၀၅၀
Calsome(Nutrious Cereal) (၃၀ထုပ်ဝင်)	၁၃၀၀
BLUE Coffemix (၂၄ ထုပ်ဝင်)	၁၀၀၀
PREMIER COFFEE (၃၀ထုပ်ဝင်)	၁၆၀၀
Coffee King (၅၀ထုပ်ဝင်)	၁၈၅၀
Tang လိမ္မော်မှုန့် 750g	၂၅၀၀
Mother Horlicks 500g	၃၁၀၀
Boost 500g	၂၂၀၀
Ovaltine 400g (ဖြူ)	၂၂၀၀
Ovaltine 200g (ဖြူ)	၁၃၀၀
Ovaltine 400g (စက္ကူဖူး)	၁၉၀၀
Gold Hill Mashed Potatoes (၁၀ ထုပ် ၁ ပါကင်)	၂၃၀၀

နို့မှုန့်ဘူးများ

(၂-၂-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Dumex (Step 1,2)(900g)	၆၅၅၀/၆၄၀၀
Dumex (700g)(Segara)(နီ)ခဲထုပ်	၄၆၀၀
Promex (900g)	၄၄၀၀
Promex (400g)	၁၈၀၀
Dumex (3plus)(700g)	၅၈၀၀
Dumex (Step-1)(450g)	၃၄၅၀
SMA (1kg)	၈၀၀၀
Dumex Step 1,2 800g	၅၄၅၀/၅၄၀၀
Dumex 1Plus 700g	၆၀၀၀
Dumex 1Plus (Honey) 700g	၅၄၀၀
Dumex Ma Ma Plus 400g	၅၈၀၀
Dumex Lactose free 400g	၆၀၀၀
Blue Star 400g	၁၃၀၀
Blue Star 900g	၃၈၀၀
Blue Star 1.8 Kg	၇၃၀၀
Blue Star 2.5 Kg	၁၀၄၀၀
Cow head full cream 1.8 Kg	၁၀၅၀၀
Cow head full cream 2.5 Kg	၁၃၈၀၀
လက်တိုဂျင် 1000 g 1,2	၆၁၅၀/၆၀၀၀
Nestle BEAR BRAND 1 Plus 800g	၃၄၀၀
Nestle BEAR BRAND 3 Plus 800g	၃၆၀၀
Fernteaf 1 Plus 700g ခဲထုပ်	၂၉၀၀
Fernteaf 3 Plus 700g	၂၉၀၀
Fernteaf INSTANT 700g	၂၉၀၀

စီးကရက်များ

(၂-၂-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Vegas	၂၉၀

Vegas (Light)	၂၉၀
Export Duya	၁၅၀
London (ရိုးရိုး)	၄၅၀
555	၁၁၀၀
Marlboro (Light)	၁၁၀၀
MILD SEVEN	၁၀၅၀
DUYA ရွှေရောင်	၁၇၀
Golden Triangle	၁၆၀
Paris	၁၈၀
Lucky	၉၀
555 (Lights)	၁၁၀၀
MILD SEVEN (Lights)	၁၀၅၀
DUNHILL	၉၅၀
Marlboro/Marlboro(MENTHOL)	၁၁၀၀
RAVE	၄၅၀

နိုင်ငံခြား အရက်များ
(၂-၂၂၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
J&BJet(75 CI)(12Years Old)	၈၄၀၀
CHIVAS (75 CI)	၁၈၂၀၀
Hennessy(V.S.O.P)(35 CI)	၂၆၅၀၀
Hennessy(V.S.O.P)(70 CI)	၃၆၂၀၀
VAT 69 (75 CI)	၆၆၀၀
Jonnie Walker (Red)(75 CI)	၈၆၀၀
Jonnie Walker (Red)(37.5CI)	၅၁၀၀
Jonnie Walker (Red)(1 Liter)	၁၀၈၀၀
Jonnie Walker (Black)(20 CI)	၅၂၀၀
Jonnie Walker (Black)(37.5 CI)	၈၅၀၀
Jonnie Walker (Black)(75 CI)	၁၆၂၀၀
Jonnie Walker(Black)(1Liter)	၂၀၀၀၀
LANGS(Aged 5 Years)(75 CI)	၈၈၀၀
Black & White (1Liter)	၉၉၀၀
Black & White (75 CI)	၇၂၀၀
Gold Label (75 CI)	၃၀၈၀၀
Black & White (37.5CI)	၃၇၀၀
Black Cat (75 CI)	၄၄၀၀
Black Cat (35 CI)	၂၂၀၀
WHITE & MACKAY 75CI	၉၄၀၀
CAMUS COGNAC	၁၀၀၀၀
DALMORE 75CI	၈၃၀၀
SCOTS CLUB 75CI	၅၂၀၀
SCOTTISH LEADER	၄၉၀၀

Blue Label	၈၃၀၀၀
BACARDI (75 CI)Limon	၆၆၀၀
BACARDI (75 CI)ရွှေရောင်/အဖြူရောင်	၈၃၀၀
(KINGROBERT)VODKA75CL	၄၄၀၀
(KING ROBERT) Gin 75CL	၃၉၀၀
(KINGROBERT)Whisky 75CL	၄၄၀၀
BACADI (375mI)	၃၆၀၀
SPY(CLASSIC)(Red) (Wine)	၇၅၀
VAT 69(1Liter)	၈၂၀၀
Mekhong (75 CL)	၄၂၀၀
Mekhong (37.5 CL)	၂၁၀၀
THE FAMOUS GROUSE 75 CL	၁၀၀၀၀
INVER HOUSE 75 CL	၇၂၀၀
TOMINTOUL 75 CL	၉၀၀၀
PASSOPRT SCOTCH 75CI	၈၃၀၀
Ballantine (75 CI)	၈၈၀၀
Ballantine (70 CI)	၂၈၀၀
SPEY ROYAL (70 CI)	၄၄၀၀
SPEY ROYAL (35 CI)	၂၂၀၀

မုန့်ပုံး သံဘူးများ
(၂-၂၂၀၅)

မိသားစု	၃၈၀၀
MELODIES	၄၀၀၀
(HWA TAI) FRUIT WAGON	၂၅၀၀
Popcorn Crackers	၄၀၀၀
Cream Crackers(Hup Seng)	၄၄၀၀
Vidory	၃၂၅၀
(TATAWA) Wonderful	၃၃၀၀
(KHIAN GUAN) Top Choice	၃၈၀၀
(HWA TA) Choice	၃၃၀၀
(KWA TA) Festival	၃၃၀၀
(KERK) LINGO	၂၂၀၀
(Munchys) Fummix	၃၄၅၀
(Munchys) Topmix	၃၄၅၀
ALL Time	၂၇၅၀
ALWAYS	၃၃၃၀
Break Away	၃၆၀၀
Four SEOSONS	၃၄၀၀
Time's Right	၃၆၀၀
Summer Day	၃၆၀၀
(Shan Fatl) City	၃၂၀၀
Happy Day	၃၆၀၀

Cheeris	၂၈၅၀
(julie's) Family	၃၅၀၀
(ulie's) Assorties	၃၁၀၀

ခေါက်ဆွဲခြောက်များ
(၂-၂၂၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Yum Yum (ကြက်ပေါင်)	၇၅
Yum Yum ချဉ်စပ်(ပုစွန်)	၈၅
Yum Yum (ဘဲသားဆီချက်)	၈၀
Yum Yum (သီးစုံခေါက်ဆွဲ)	၇၅
TOMO အုန်းနို့	၁၀၀
TOMO ကိုရီးယားချဉ်စပ်	၈၀
TOMO အသုပ်	၈၀
TOMO ကြက်ပြုတ်	၈၀
TOMO ကြက်ဆီချက်	၉၀
MAMEE ကြာဆံ	၁၂၀
MAMEE (ရိုးရိုး)(ဆီချက်)	၇၅
MAMEE(Monster)	၆၀
MAMEE (ကြက်သားချဉ်စပ်)	၇၅
MAMEE (ကြက်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၇၅
MAMEE (ကြက်သားဆီချက်ခေါက်ဆွဲ)	၈၅
MAMEE (သက်သတ်လွတ်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၇၅
MAMEE (သက်သတ်လွတ်ဆီချက်)	၇၅
NISSIN ခေါက်ဆွဲ	၃၅၀
MA MA (ချဉ်စပ်ခေါက်ဆွဲပြုတ်)	၉၀
Wai Wai (ကြာဆံ) (ပြာ)	၁၅၀
Shin Shin (ကြာဆံ)	၁၀၀
Yum Yum ပုစွန်မလိုင်ချဉ်စပ်	၉၀
Yum Yum ကြက်သားချဉ်စပ်	၉၀
MAMEE အုန်းနို့ခေါက်ဆွဲ	၁၁၀
MAMEE ပုစွန်မလိုင်ချဉ်စပ်	၁၁၀
Fashion Food ခေါက်ဆွဲဘူး	၄၀၀
MA MA ညှပ်ခေါက်ဆွဲ(ဖိမ်း)	၁၅၀
MA MA ညှပ်ခေါက်ဆွဲ(နီ)	၁၅၀

သွားတိုက်ဆေးများ
(၂-၂၂၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Best-T (125g)	၄၅၀,၂၇၀
Colgate (40g) Double Cool Stripe	၂၃၀
Colgate (150g) Double Cool Stripe	၉၀၀
Close-Up (New)(40g)	၂၅၀

Close-Up (160g)	၉၀၀
DARLIE (200g)	၁၁၀၀
V5 Pepsodent (70g)	၁၇၀
LASER	၂၇၀
Miss Dental (50 g)	၃၂၀
Colgate Fresh Cool Mint 200g	၁၀၀၀
Colgate Great Regular 200g	၁၀၀၀
Colgate Total Fresh Stripe 160g	၂၀၀၀
Colgate Whitening 160g	၁၆၀၀
Colgate gel (စိမ်း) 160g	၉၅၀
KODOMO 90g	၁၂၀၀
ORALMED 40g	၆၀၀
ZACT LION 90g	၇၅၀
Fresh & White Gel 100g	၇၀၀
Smite Up 105g	၅၅၀
တရုတ်သွေးတိုက်ဆေး ဘူးပြာကြီး	
တရုတ်သွေးတိုက်ဆေး ဘူးပြာသေး	
Fresh Up 160g	
Kiss Me	

ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာများ
(၂-၂-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Imperial Leather (70g)	၁၅၀
Imperial Leather (125g)	၂၈၀
Royal Beauty	၄၅၀
GIV (80g)	၁၅၀
Style (75g)	၁၀၀
Dettol (70g)	၂၃၀
Miss	၁၆၀,၁၃၀
1 Plus 1	၁၂၀
DOVE	၆၀၀
NIVEA 100g	၄၅၀
Protex	၄၀၀
Bamboo Salt	၇၅၀
Say 100g	၆၅၀
PRICKLY HEAT	၉၀၀
YOKOWHITENINGHerbal110g	၆၅၀
Vaseline HARMONY 100g	၃၅၀
PREMIER 100g	၂၈၀
Safeguard 90g	၃၅၀
Fa 2 in 1 100g	၅၂၀
ASEPSO	၄၀၀

CAMAY	၄၅၀
Palmaive အကြည်	၃၅၀
(Cussons) Pearl 100g	၃၀၀
Fair & Lovely 75g	၃၅၀
LUX 100g	၂၀၀
KAO	၂၅၀
Parrot	၁၂၀
CINTHOL	၁၅၀
Flore 90g	၁၈၀
Paris 135g	၂၁၀
Paris 90g	၁၅၀
A21 (နက်)70g	၁၄၀
A21 (နက်)125g	၂၃၀
DG Soap 100g	၂၀၀,၁၈၀

ခြင်ဆေးခွေ
(၂-၂-၂၀၀၅)

အမျိုးအစား	နှုန်း(ကျပ်)
Jumbo (12)coils	၂၅၀
Fumakilla (12) coils	၁၅၀
MARS	၁၅၀
King Kong	၁၉၀
Raid	၂၅၀
ATAK	၂၀၀
FIGHTER	၁၇၀
GO!	၂၀၀
Double Cow	၁၅၀
MOSFLY	၁၅၀
ဂေါ်ဇီလာ	၂၁၀
Baygon	၂၃၀
MARS POWER	၁၈၀
Jumbo (30)	၆၀၀

LIVING COLOR

526302, 4412163

E-mail

Chief Editor - c-editor@myanmarpartners.com.mm

News Room - myanfo@myanmarpartners.com.mm

Marketing - paz@myanmarpartners.com.mm

ဘယ်ပစ္စည်းဘာကြောင့် WHICH & WHY

EEC Cassette Recorder

ကျောင်းသားကျောင်းသူများ၊ သတင်းထောက်များနှင့် အင်္ဂလိပ်စာ Speaking လေ့လာနေသူများအတွက် အသုံးဝင်သော နောက်ဆုံးပေါ် Digital Cassette Recorder ဖြစ်။ မိမိနားထောင်လိုသည့်အသံကို နောက်ပြန်ရစ်စရာမလိုဘဲ Repeat ခလုတ်တစ်ချက်နှိပ်ရုံဖြင့် ထပ်ခါတလဲလဲ ပြန်လည်နားထောင်နိုင်။ အသံနှုန်းအနေးအမြန်ကို လိုသလိုပြောင်းလဲနိုင်ပြီး Digital ဒိုင်ခွက်ပေါ်မှ ပြောင်းလဲနေသော အချိန်များကို မိမိစိတ်ကြိုက် အချိန်မှတ်သား၍ ပြန်လည်နားထောင်နိုင်။ မိမိပတ်ဝန်းကျင် ၁၀ ပေအကွာမှ အသံကိုဖမ်းယူနိုင်။ ဈေးနှုန်း ၃၅,၀၀၀ ကျပ်ဟု သိရ။



Aluminum LED Keychain

အစိမ်းရောင် LED မီးလုံးသုံး Keychain ဖြစ်။ မီးလုံးသက်တမ်းမှာ နာရီတစ်သိန်းထိ သက်တမ်းရှိ။ မီးရောင်ကို ၁၂ နာရီကြာသည်အထိ အသုံးပြုနိုင်။ ဂျပန်နိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်ပြီး ရောင်းဈေး ကျပ် ၁၅၀၀ ဖြစ်။



Boss မီးခြစ်ပါ ခါးပတ်

ဂက်စ်မီးခြစ်ကို ခါးပတ်ခေါင်းထဲတွင်ထည့်၍ အသုံးပြုနိုင်သောပစ္စည်းဖြစ်။ ထိုင်ဝမ်မှ တင်သွင်းပြီး ရောင်းဈေး ကျပ် ၄၅၀၀ ဖြစ်။

Bi-Father King မျက်ခုံးမွေးရိတ်စက်

အမျိုးသမီးများ မျက်ခုံးမွေးရိတ်ရာတွင် အသုံးပြုနိုင်သည့် စက်ဖြစ်။ အခြားအမွေးနုများကိုလည်း ရိတ်နိုင်။ စက္ကန့်ပိုင်းအတွင်း ရိတ်နိုင်ပြီး ဓားမရှနိုင်။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၂၂၀၀ ဖြစ်ပြီး တရုတ်နိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်။



TINGLI အဆီချခါးပတ်

ခါးပတ်၏ပတ်လည်တွင် အဆီချ Vibration ငါးခုပါရှိသည့် အဆီချခါးပတ်ဖြစ်။ နောက်ဆုံးပေါ် Ultra Magnetic Wave Powerfull Dissolve Method ကို အသုံးပြုထား၍ ကိုယ်ခန္ဓာအတွင်းပိုင်းအဆီများကို လွယ်ကူစွာ ချပေးနိုင်။ တစ်ခါအသုံးပြုလျှင် ၁၀ မိနစ်မှ ၁၅ မိနစ်အတွင်း အသုံးပြုနိုင်ပြီး တစ်နေ့နှစ်ကြိမ် ပြုလုပ်နိုင်။ ထိုင်ဝမ်မှ ထုတ်လုပ်ပြီး ရောင်းဈေး ကျပ် ၁၈၀,၀၀၀ ဖြစ်။

ခရီးဆောင် Tool Box

လက်ကိုင်တစ်ခုတည်းပေါ်တွင် တူ၊ ပလာယာ၊ ဓား၊ လွှ၊ ဝက်အူ လှည့်တို့ပါရှိပြီး Spanner ဆိုဒ်စုံလည်းပါသော ခရီးဆောင် Tool Box ဖြစ်။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၇၀၀၀ ဖြစ်ပြီး ထိုင်ဝမ်မှ တင်သွင်း။



ဂက်စ်မီးခြစ်ပါ ဓာတ်မီး

ဓာတ်မီး၏အောက်ခြေတွင် ဂက်စ်မီးခြစ်ပါရှိသောပစ္စည်း ဖြစ်။ တရုတ်နိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်ပြီး ရောင်းဈေး ကျပ် ၂၃၀၀ ဖြစ်။

Sky Bird Super Low Frequency NM-166 အကြောဖြေကိရိယာ

Volume 1 မှ 2.5 ထိ ခန္ဓာကိုယ်ကို တုန်ခါမှု၊ Volume 2.5 မှ 5 ထိ ခန္ဓာကိုယ်ကို ကျင်သွားစေရန် ပြုလုပ်ပေးနိုင်သော အကြောဖြေကိရိယာဖြစ်။ အကြောဖြေချိန်ကို ၁၅ မိနစ်၊ မိနစ် ၃၀ Timer ပြုလုပ်ပေးနိုင်။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၂၀,၀၀၀ ဖြစ်ပြီး ထိုင်ဝမ် မှ တင်သွင်း။



Echo Max Plus BP-1000 သွေးပေါင်ချိန်တိုင်း ကိရိယာ

တိုင်းတာပြီးသော သွေးပေါင်ချိန်ကို နေ့စွဲ၊ အချိန်တို့ဖြင့် တွဲဖက်၍ အကြိမ် ၆၀ ထိ မှတ်သားထားနိုင်သော သွေးပေါင်ချိန်တိုင်း ကိရိယာဖြစ်။ Advanced Fuzzy Logic နည်းပညာအသုံးပြုထား။ တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်ပြီး ရောင်းဈေး ကျပ် ၄၀,၀၀၀ ဖြစ်။

Portable Electronic Cooler & Warmer

အိမ်သုံးအဖြစ်သာမက ခရီးသွားရင်း ကားပေါ်တွင်ပါ အသုံးပြုနိုင်သည့် AC/DC နှစ်မျိုးရ ရေခဲသေတ္တာဖြစ်။ ရေခဲသေတ္တာအဖြစ်သာမက အပူပေးအဖြစ်ပါ အသုံးပြုနိုင်။ ရောင်းဈေး ကျပ် ၈၀,၀၀၀ ဖြစ်ပြီး တရုတ်နိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်။



Chargdi Microwave Oven CK-25 B

ချက်လိုသောဟင်း၏ အလေးချိန်အလိုက် ဟင်းချက်ချိန်နှင့် အပူချိန်တို့ကို ချိန်ညှိအသုံးပြုနိုင်သည့် မိုက်ခရိုဝေ့(စ်)မီးဖိုဖြစ်။ တရုတ်နိုင်ငံမှ တင်သွင်းပြီး ရောင်းဈေး ကျပ် ၄၅,၀၀၀ ဖြစ်။

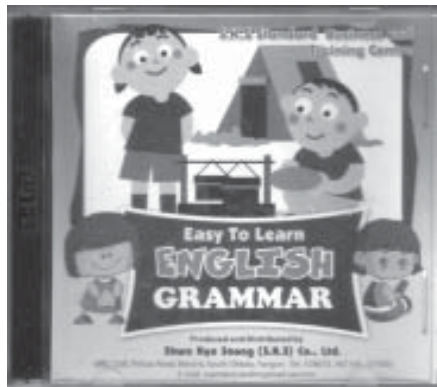


IBM Super-Slim Keyboard XK 680

သာမန် Keyboard များထက် ပေါ့ပါးသေးငယ်ပြီး နေရာမယူသည့် Keyboard အမျိုးအစားဖြစ်။ Internet နှင့် Multimedia Shortcut Keys များ ပါဝင်ပြီး Key ၈၈ လုံးပါရှိ။ PS2 Port ဖြင့် ကွန်ပျူတာနှင့် ချိတ်ဆက်အသုံးပြုနိုင်။ ရောင်းဈေး ၆,၉၀၀ ကျပ်ဟု သိရ။

Kego Mini Optical Mouse

အရွယ်အစား သေးငယ်ပြီး လှပသည့် Mouse အမျိုးအစားဖြစ်။ Resolution 400 dpi နှင့် DSP Sensor ပါရှိ။ PS2/USB Interface တို့ဖြင့် မည်သည့် PC/Notebook အမျိုးအစားနှင့်မဆို ချိတ်ဆက် အသုံးပြုနိုင်။ ထိုင်ဝမ်မှ တင်သွင်းပြီး ရောင်းဈေး ၆,၉၀၀ ကျပ်ဟု သိရ။



Easy to Learn English Grammar CD

မြန်မာဘာသာဖြင့် အဓိပ္ပာယ်ရှင်းလင်းတင်ပြချက်များ ပါရှိသဖြင့် English Grammar ကို လေ့လာသင်ယူနေသော မြန်မာကျောင်းသားကျောင်းသူများအတွက် အထူးသင့်တော်။ ကွန်ပျူတာနှင့် တွဲဖက်၍ သင်ခန်းစာများကို လေ့လာသင်ယူရသောကြောင့် ကလေးများ စိတ်ဝင်စားမှုရှိစေပြီး ကွန်ပျူတာကို အမြဲအသုံးပြုသည့်အလေ့အကျင့်ကောင်းများ ရရှိနိုင်မည်ဟု ဆို။

Multi Boy Digital MP3 Player

128MB Flash Memory ပါရှိပြီး MP3, WMA နှင့် WAV တို့ကို အသုံးပြုနိုင်ကာ FM ရေဒီယိုကို 20 Channels အထိ ဖမ်းယူနားဆင်နိုင်သည့် အိတ်ဆောင် USB Digital Device ဖြစ်။ Digital Recording Function ပါရှိပြီး A မှ B Site သို့ အပြန်အလှန် နားဆင်နိုင်။ ရောင်းဈေးမှာ တစ်ခုလျှင် ၄၅,၀၀၀ ကျပ်ဟု သိရ။



ယခုလ Which & Why ကဏ္ဍတွင် ပါဝင်သောပစ္စည်းများနှင့်ပတ်သက်သည့် သတင်းအချက်အလက်များကို တာလီစိန်ရွှေရတနာဆိုင်၊ Ever Fine စတိုး၊ ဦးဘစိန်လျှပ်စစ်ပစ္စည်းဆိုင်၊ Soft Guide Computer, S.K.S Co., Ltd. တို့မှ ရယူထားပါသည်။

အယ်ဒီတာ

အတွေးအမြင်

ဤကဏ္ဍတွင်.....

၁၄၀ I'm Paid for That

၁၄၃ ပညာကို ထားသိုခြင်း

၁၄၆ ဗုဒ္ဓအလိုကျ ဘောဂဗေဒ

၁၅၁ ကျွန်တော်ပန်းချီကုန်သည် (၂၈)

၁၅၆ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသုံး ၃၆ ပါး စစ်မျူဟာကျမ်း(၂၃)

မိတ်ဆွေဖြစ်သူဟာ ဥပဒေဘောင် အတွင်းနေထိုင်ခြင်း ဘေးငြိမ်းရန်ကွာ လွန်ချမ်းသာဆိုတဲ့မူနဲ့နေသူဖြစ်လို့ သူ့ အနေနဲ့ ဘာလုပ်စားရမှန်းမသိဖြစ်နေတဲ့ အကြောင်း ညည်းရှာတယ်။

ဒါနဲ့ ကျွန်တော်က “ခင်ဗျား အခု လုပ်နေတဲ့ အလုပ်ကရော”လို့လည်း မေး မိရော မိတ်ဆွေဖြစ်သူက သူ့ဘဝအမော တွေကို ဇာတ်ခုံခင်းတော့တာပါပဲ။



I 'm Paid for That

အောင်ရွှေ

တလောဆီက မတွေ့တာကြာပြီဖြစ်တဲ့ မိတ်ဆွေတစ်ယောက်နဲ့ မော်တော် ကားလိုင်စင်လုပ်ရင်း ကညနရုံးမှာ ဆုံမိပါတယ်။ မတွေ့တာကြာပြီဖြစ်ကြတဲ့ အားလျော်စွာ သာကြောင်းမာကြောင်းနဲ့ ဘာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းတွေ လုပ်ကိုင်နေ သလဲ ဆိုတာတွေ ဖလှယ်ရင်း စကားစမပြတ်နိုင်အောင် ရှိခဲ့ပါတယ်။

“ကျွန်တော်တို့တစ်တွေ ဘာကြောင့် များ ကွေ့ကောက်လွန်းသွားရတာလဲ။ ဘာကြောင့် ဗုဒ္ဓဘာသာဝင်မဟုတ်တဲ့ အနောက်တိုင်းသားများလို အတည့်တွေ၊ အတည့်လုပ်ဆိုတာတွေကို မကျင့်ကြံနိုင် ရတာလဲ”လို့ မေးလာပါတယ်။

မိတ်ဆွေဖြစ်သူက သူ စင်ကာပူမှာ နေတုန်း ဘဏ်တစ်ခုမှာ ကြံတွေ့ခဲ့တဲ့ သူ့ အတွေ့အကြုံကိုလည်း ရှင်းပြတယ်။

တစ်နေ့ စင်ကာပူက သူ့ဘဏ်စာရင်းကနေ ငွေထုတ်ဖို့သွားတာ ချက်လက်မှတ် မေ့ ကျန်နေခဲ့တယ်။ ဒါနဲ့ မိတ်ဆွေဖြစ်သူက သူ့ရဲ့ Debit Card ကိုပြပြီး သူ့ချက်လက် မှတ် မေ့ကျန်နေခဲ့တဲ့အကြောင်း မန်နေဂျာ ကို ရှင်းပြတော့ ယာယီချက်လက်မှတ်တစ် ခုနဲ့ ငွေထုတ်လို့ရအောင် စီစဉ်ပေးလာ တယ်တဲ့။

သူ့အနေနဲ့ အိမ်ပြန်ယူဖို့ဆိုတာ လည်း ဝေးလွန်းတာမို့ အခုလို စီစဉ်ပေး တာကို ကျေးဇူးတင်လွန်းလို့ “ကျေးဇူးတင် ပါတယ်။ မင်း သိပ်ကြင်နာတတ်တာပဲ” ‘You are very kind’ လို့ မန်နေဂျာကို ပြောလိုက်တော့ မန်နေဂျာ ပြန်ပြောလိုက် တဲ့စကားကြောင့် သူတုန်လှုပ်သွားရတယ် တဲ့။ “No need. I’m paid for that မလိုပါ ဘူး၊ ငါ့ကို ဒီအတွက် လစာပေးထားတာ ပါ” ဆိုတဲ့ မန်နေဂျာဖြစ်သူရဲ့စကားကို သူ ဒီကနေ့အထိ ကြားယောင်နေမိပါတယ်တဲ့။

မိတ်ဆွေကြီးက “ကျွန်တော်တို့ မြန်မာတွေ ဘာကြောင့် ‘I’m paid for that’လို့ မပြောနိုင်ကြတာလဲဗျာ” လို့ ညည်း ရှာတယ်။ သူ့ရဲ့ လုပ်ငန်းခွင်နဲ့ဆက်စပ် နေတဲ့ တာဝန်ခံတစ်ယောက်ကဆိုရင် သူ့ လုပ်ငန်းကို တည်မရအောင်တောင် ဘောင်အတွင်းက အမျိုးမျိုးပညာပေးခဲ့တာ ၅ နှစ်လောက် ရှိပြီလို့လည်း ညည်းရှာ တယ်။

ကျွန်တော်ကတော့ ပြောလိုက်ပါ တယ်။ “Challenges make you perfect ဆိုတဲ့စကားနဲ့အညီ Challenges တွေက ခင်ဗျားတို့ရဲ့ အရည်အချင်းကို မြင့်တက် စေပါတယ်ဗျာ” လို့ အားပေးရတယ်။ အမှန် တကယ်လည်း မိတ်ဆွေကြီး ဘယ်လိုပင် ညည်းညူပါစေ ကျွန်တော့်အနေနဲ့ သူ့ကို မသနားမိဘဲ သူ့ကို ပညာပေးသူပုဂ္ဂိုလ်ကို သာ သနားနေမိတော့တာပါ။

I’m paid for that ဆိုတာကို မေ့နေ တဲ့ အဲဒီလူတာ သူ ဖိဖိစီးစီးအားထုတ်ခဲ့တဲ့



ကျွန်တော်ကတော့ ပြောလိုက်ပါတယ်။ "Challenges make you perfect ဆိုတဲ့စကားနဲ့အညီ Challenges တွေက ခင်ဗျားတို့ရဲ့ အရည်အချင်းကို မြင့်တက်စေပါတယ်ဗျာ" လို့ အားပေးရတယ်။ အမှန်တကယ်လည်း မိတ်ဆွေကြီး ဘယ်လိုပင် ညည်းညူပါစေ ကျွန်တော့်အနေနဲ့ သူ့ကို မသနားမိဘဲ သူ့ကို ပညာပေးသူပုဂ္ဂိုလ်ကို သာ သနားနေမိတော့တာပါ။

အကုသိုလ်စိတ်တွေကြောင့် တစ်သက်တာ နာလန်မထူနိုင်အောင် ရှိတော့မယ်ဆိုတာကို တွေးမိလို့ပါ။ ဗုဒ္ဓဘာသာဝင်အားလုံး သဘောပေါက်တဲ့ ကံ၊ ကံ၏အကျိုး ခေါ် ကုသိုလ် အကုသိုလ်များ အကျိုးပေးရာမှာ စိတ်ရင်းအတိုင်း အကျိုးပေးတာဖြစ်ပြီး ဘောင်အတွင်းက ဖြစ်ခြင်းမဖြစ်ခြင်းတွေနဲ့ မသက်ဆိုင်တာကြောင့် သူ့စိတ်ရင်းအတိုင်း အဆန့်အညီ အကုသိုလ်များ ဖိဖိစီးစီး အကျိုးပေးခြင်းကို ခံယူရတော့မှာ ဖြစ်ပါ

တယ်လို့ မိတ်ဆွေကြီးကို ရှင်းပြရတယ်။ ဒီနေရာမှာ ကျွန်တော် အဓိက မီး မောင်းထိုးပြလိုတဲ့အချက်ကတော့ ‘I’m paid for that’ ဆိုတဲ့ သဘောတရားနဲ့ ဆန့်ကျင်ဘက် ကျင့်သုံးခြင်းဟာ လူမှုရေး ရာအပြင် ဘာသာရေးအရလည်း ကြီးမား တဲ့ ပေးဆပ်ရမှုများ ရှိနိုင်တယ်ဆိုတာကို သတိပေးလိုရင်း ဖြစ်ပါတယ်။

အောင် ရွှေ



ပညာကို ထားသို့ခြင်း

နိမိ

တလောက ကြော်ငြာတစ်ခု ဖတ်ရသည်။ နိုင်ငံတကာမှစာအုပ်များကို မှာယူပေးသော ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းတစ်ခု၊ စိတ်ထဲတွင် အတော်လေးဝမ်းသာသွားမိသည်။ ယနေ့ကမ္ဘာပေါ်၌ ထွက်ရှိနေသော စာအုပ်များကို ချက်ချင်းလက်ငင်း မှာယူဖတ်ရှုနိုင်တော့မည်မဟုတ်ပါလား။ ယခင်ကဆိုလျှင် စာအုပ်အဟောင်းတန်းများမှ အနှစ် ၃၀-၄၀ နောက်ကျနေသော စာအုပ်များကို ခက်ခက်ခဲခဲ ရှာဖွေဖတ်ရှုခဲ့ရသည်။

စာကြည့်တိုက်များတွင် ထားရှိသမျှစာအုပ်များကိုသာ ဖတ်ဖို့အခွင့်အရေး ရှိခဲ့သည်။ မိမိစိတ်ကြိုက်စာအုပ်များကိုဖတ်ဖို့ အခွင့်မသာခဲ့။ တစ်ခါတစ်ရံ နိုင်ငံခြားသွားသော မိတ်ဆွေအပေါင်းအသင်းများကို မှာပြန်တော့လည်း စာနှင့် အကျွမ်းတဝင်ရှိသူ မဟုတ်လျှင် မရှာတတ်ပြန်ချေ။ ယခုတော့ ဤဒုက္ခများမှ ကင်းဝေးတော့မည် မဟုတ်လား။

တစ်ချိန်တည်းမှာပင် စိတ်က

အနည်းငယ်ရှုပ်ထွေးစပြုလာခဲ့သည်။ ဘာစာအုပ်တွေ မှာမလဲ၊ ဤမေးခွန်းသည် ရုတ်တရက်ကြည့်လျှင် မေးစရာမလိုသော မေးခွန်းဟု ထင်စရာပင်၊ ကိုယ်ဖတ်ချင်တဲ့ စာအုပ်တွေ မှာပေါ့ဟု အလွယ်တွေးလို့ရပါသည်။ သို့သော် ဖတ်ချင်သည့်စာအုပ်တွေက များနေခဲ့သည်။ ဖတ်သင့်သည့်စာအုပ်တွေကလည်း ရှိနေခဲ့သည်။ ကျွန်တော့်မှာ ဘာရွေးရမလဲမသိ။ ဂျွန်အပ်ဒိုက်၊ ဂါဗီယာမာကေး၊ ဂျော့လူးဝစ်သောဂျက်တို့ကိုလည်း ဖတ်ချင်သည်။ မော်ဒန်ခေတ်လက်ရာများ ဖြစ်သော ဂျိမ်းဂျိုက်၊ ဂါးထရစ်တီနီး၊ ကပ်(ဖ်)ကာ၊ အက်စရာပေါင်း စသည်တို့လည်း ဖတ်ချင်သေးသည်။ ထို့ပြင် ၎င်းတို့၏ စာပေများကို ဋီကာဖွင့်ဆိုထားသော စာအုပ်များကိုလည်း တွဲဖက်ဖို့လိုသည်။ တစ်ခါ မော်ဒန်၊ ပို့(စ်)မော်ဒန်စာပေ သီဝရီများကိုလည်း တီးမိခေါက်မိရှိအောင် သိထားဖို့ လိုသည်။ ဤသည်မှာ Literature နှင့် ပတ်သက်၍ ဖြစ်သည်။ သို့သော် တကယ်စာရေးမည့်သူတစ်ယောက်သည် သမိုင်းနှင့် ဒဿနကိုလေ့လာဖို့ လိုသည်။ ထို့ပြင် တခြားအနုပညာအမျိုးအစားများ ဖြစ်သော ပန်းချီ၊ ပန်းပု၊ ဂီတ၊ ရုပ်ရှင် စသည်တို့ကိုလည်း ထိတွေ့နေဖို့ လိုသေးသည်။ ဤသည်မှာ စာရေးဆရာဘဝအတွက် လိုအပ်ချက်များပင် ရှိသေးသည်။

သို့သော် ကိုယ့်မှာလည်း စာရေးခြင်းဖြင့် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပြုနိုင်လောက်အောင် အောင်မြင်နေသူမဟုတ်၊ မိမိ၏ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းဖြစ်သော ဆရာဝန်ဘဝအတွက်လည်း စဉ်ဆက်မပြတ် လေ့လာအားထုတ်ဖို့ လိုနေခဲ့သည်။ ဆိုကြပါဖို့ HIV/AIDS နှင့် ပတ်သက်၍ နောက်ဆုံးပေါ် ဖြစ်ပေါ်တိုးတက်မှုများ အကြောင်း ရေးသားထားသည့်စာအုပ်များကို ဖတ်ဖို့လိုသည်။ တစ်ချိန်တည်းမှာ ကမ္ဘာတွင် ခေါင်းပြန်ထောင်လာသော တီဘီနှင့် ပတ်သက်၍ ဘာတွေ ဘယ်လိုလုပ်နေကြသလဲ သိထားဖို့ လိုနေခဲ့သည်။

ထို့ပြင် ယဉ်ပါးစပြုနေသော ငှက်ဖျား ရောဂါဆေးများနှင့် စမ်းသပ်ကုသနေသော ကုထုံးသစ်များအကြောင်းလည်း လေ့လာဖို့ ရှိနေခဲ့သည်။

ခက်သည်။ ဤမျှ များပြားလှသော ဘာသာရပ်များ၊ အကြောင်းအရာများကို ဖတ်ဖို့ လေ့လာဖို့ အချိန်က ရှားပါးလာခဲ့ သည်။ သို့သော် ဖတ်နိုင်မည်ဆိုလျှင် လေ့လာစရာ စာအုပ်စာတမ်းတွေက အလျှံ အပယ်ပင်။ သူတို့ဆီက အသေအချာ အချိန်ယူ အားထုတ်ရေးသားထားသော စာအုပ်စာတမ်းများမှာ တစ်အုပ်ဆို ဆို သလောက် တန်ဖိုးရှိလှသည်။ သို့သော် စာအုပ်တွေတိုင်း လောဘတကြီး ဖတ်ရှု နေဖို့ မဖြစ်နိုင်။ ထိုအခါ ရွေးချယ်ဖတ်ရှု ဖို့ လိုလာသည်။ ဘယ်လိုရွေးချယ်မလဲ ဆိုတာ စကားပြောလာသည်။ ဘယ်စံနဲ့ ရွေးချယ်မလဲ သတ်မှတ်ဖို့ လိုလာသည်။ ရွေးချယ်တတ်ဖို့ အရေးကြီးလာသည်။ အဓိကနှင့် သာမည ခွဲတတ်ဖို့ လိုလာ သည်။ General နှင့် Special ခွဲခြားဖို့ လို လာသည်။ မဟုတ်လျှင် စာအုပ်မှော်ရုံ တောတွင် မောဖို့သာရှိသည်။

အထက်တွင် ဆိုခဲ့သည့် အတိုင်း ယခင်ခေတ်က ဤပြဿနာမျိုးမရှိ။ ပြည် တွင်းဈေးကွက်တွင်ရှိသော စာအုပ်ပမာဏ က အကန့်အသတ် ရှိသည်။ စာဖတ်ချိန် က ယခုထက် ပိုရသည်။ ထို့ကြောင့် သူ့ အိုးနှင့်သူ့ဆန် မျှသည်ဟု ဆိုရပေမည်။ ယခုခေတ်တွင် နိုင်ငံတကာ စာအုပ်စာတမ်း များကို လက်လှမ်းမီလာခဲ့သည်။ ထို့ပြင် ဖတ်ရှုဖို့လည်း အခြေအနေအရပ်ရပ်က တောင်းဆိုနေခဲ့သည်။ သို့သော် စာဖတ်ဖို့ အချိန်က မနည်းရှာနေရသည်။ တကယ့် Paradox ကြီးပင်။

တကယ်တော့ ဤကိစ္စမှာ ကိုယ် တစ်ယောက်တည်းကြုံရသော ကိစ္စမဟုတ်။ ကိုယ့်တစ်နိုင်ငံတည်းကြုံရသော ကိစ္စလည်း မဟုတ်။ တစ်ကမ္ဘာလုံး ကြုံတွေ့နေရသော အခြေအနေတစ်ခု ဖြစ်သည်။ ဖတ်စရာ

များပြီး ဖတ်ဖို့အချိန်မရှိသည့်အဖြစ်၊ သိ စရာများပြီး လေ့လာဖို့အချိန်နည်းသည့် အဖြစ်၊ Knowledge Explosion ဟုခေါ် ခေါ် Knowledge Revolution ဟု ခေါ် ခေါ် အသိပညာများကို လွယ်လင့်တကူ လက်လှမ်းမီလာသည့်ခေတ်တွင် “သိချင်ရုံ သက်သက်” လေ့လာခြင်းမျိုး သိပ်အလုပ် မဖြစ်တော့ပေ။

Cyber Cafe များသို့ သွားလေ့သွား ထရှိသော သူငယ်ချင်းတစ်ယောက်က ညည်းဖူးသည်။ “ကျွန်တော် သွားရှာတာက တစ်ခု၊ Search Engine ကနေ ရှာပေးတာ က အဲဒီအကြောင်းအရာနဲ့ နီးစပ်တာတွေ ရော၊ မနီးစပ်တာတွေရော အကုန်ပေါ်

ချင်စရာတွေက များလှပါသည်။ ငေးမော ချင်စရာတွေလည်း များလှပါသည်။ သို့သော် မြင်မြင်ရာရပ်၍ ငေးမောနေလျှင် လည်း ခရီးက ရောက်တော့မည်မဟုတ်။

တကယ်တော့ သတင်းဟူသည် အချိန်နှင့် နေရာကွဲပြားခြင်းကြောင့် ဖြစ် ပေါ်လာခဲ့သည်။ ထိုကွဲပြားသော အချိန် ကာလနှင့် နေရာဒေသတို့မှ သတင်းအချက် အလက်များအားလုံးသည် Internet ပေါ် တွင် ရောက်ရှိနေခဲ့သည်။ ထို့ကြောင့် Internet ထဲ ဝင်ရောက်မည့်သူတစ်ယောက် အဖို့ ကိုယ်သွားရောက်မည့်နေရာဒေသနှင့် အချိန်ကာလကို သတ်သတ်မှတ်မှတ် ရွေး ချယ်ထားဖို့ လိုလာသည်။ ဆိုကြပါစို့။

ယနေ့ခေတ်ဘာသာရပ်များကလည်း တစ်ခုနှင့်တစ်ခု အလွန်နီးကပ် ဆက်စပ်လာကြသည်။ ဘာသာရပ် တစ်ခုနှင့်တစ်ခုကြား နယ်ခြားမျဉ်း များ ပါးလျားလာခဲ့သည်။ ဤအတွက် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် လေ့လာဖို့ လည်း လိုလာသည်။ ကိစ္စတစ်ခုကို ခိုင်မေးရှင်းအမျိုးမျိုးမှ ကြည့်မြင် တတ်ဖို့ လိုလာသည်။ တခြားတစ်ဖက်မှ ကြည့်တတ်ဖို့လည်း အရေး ကြီးလာသည်။

လာတယ်။ အဲဒါတွေကလည်း စိတ်ဝင်စား ဖို့ကောင်းတော့ Link Page တွေ လျှောက် ဖတ်မိရော၊ ဒါနဲ့ပဲ ဘယ်တွေ့ရောက်လို့ ရောက်မှန်းမသိ၊ ကိုယ့်ပထမရည်ရွယ်ချက် တောင် ဝါးတားတားနဲ့ အချိန်ကုန်၊ ဗိုက် ဆာတာနဲ့ ထပြန်မိရောပျို့။”

သူငယ်ချင်း၏အဖြစ်ကို ပြန်စဉ်း စားကြည့်သောအခါ လူ၏ သိလိုစိတ်၊ စူးစမ်းချင်စိတ်ကိုပင် အပြစ်တင်ရမလို ဖြစ်လာသည်။ တကယ်တော့ လူ၏ သိလို စိတ်သည် ပညာသင်ကြားရေး၏ အခြေခံ ပင် မဟုတ်လော။ သိလိုစိတ်မရှိလျှင် ကမ္ဘာ ကြီး ရှေ့ဆက်လည်ပတ်ဖို့ မည်သို့ဖြစ်နိုင် ပါမည်နည်း။ မှန်ပါသည်။ သို့သော် ကမ္ဘာ ပေါ်ရှိ Knowledge အစုစုတို့ကို အလွယ် တကူ ရယူနိုင်သော Internet ပေါ်တွင် သိ

ဘီစီ ၅၀၀ ခန့်က အိန္ဒိယတိုင်းမှ ဂေါတမ ဗုဒ္ဓ၏ သင်ကြားမှုများကို လေ့လာချင် သည်။ ဒါမှမဟုတ် ၁၉ ရာစုခေတ် စက်မှု တော်လှန်ရေးအကြောင်း သိချင်သည် စသဖြင့် အချိန်၊ နေရာနှင့် သိချင်သော အကြောင်းအရာ၊ သိဖို့လိုအပ်သော ဆက်စပ်အခြေအနေများကို ကြိုတင်သတ် မှတ်ထားဖို့ လိုသည်။ မဆိုသောအရာ များကို လျှောက်စပ်စုချင်စိတ်ကို အတတ် နိုင်ဆုံး ထိန်းချုပ်ဖို့လိုသည်။ မဟုတ်လျှင် တော့ ပျောက်သောလမ်းမှာ စမ်းတပါးပါး ဖြစ်ဖို့ရာ ရှိသည်။

ဤကဲ့သို့ ခပ်ဆင်ဆင်အဖြစ်မျိုးကို ဂြိုဟ်တုစလောင်းများမှ ထုတ်လွှင့်သော အစီအစဉ်များကြည့်သည့်အခါ ကြုံရ တတ်ပါသေးသည်။ ကြည့်ချင်သည်က

ဘောလုံးပွဲ၊ သို့သော် ပြုစု နာရီဝက်လို သေးသည်။ ထို့ကြောင့် Discovery Channel ကို ပြောင်းကြည့်သည်။ ကြည့်နေရင်းနှင့် ကြော်ငြာက ဖြတ်ဝင်လာသည်။ မကြည့်ချင်တော့ CNN သတင်းဘက် လှည့်ကြည့်သည်။ ဤသို့ဖြင့် မူလရည် ရွယ်ထားသော ဘောလုံးပွဲဆီ ပြန်ရောက် ချင်မှ ရောက်တော့သည်။ Channel တွေ ကများ၊ ကြည့်ချင်စရာတွေကများ၊ ဘယ် ဟာမှ ပြီးအောင်မကြည့်မိဘဲ ဟိုသည် ပြောင်းနေရတာနှင့်ပင် အချိန်ကုန်နေခဲ့ သည်။ Fragmentation ပိုင်းစ စိတ်မြှာ ထားသော ပို့(စ်)မော်ဒန်ဝတ္ထုတစ်ပုဒ် ဖတ် နေရသည်နှင့်ပင် တူနေမလားမသိ။

ဤသည်မှာ သတင်းခေတ်၏ အသွင်အပြင်တစ်ခုခု ဆိုရမည်။ လက် မခံချင်၍မရသော ခေတ်၏ အခြေအနေ တစ်ခုလည်း ဖြစ်သည်။ သို့အတွက် မည် ကဲ့သို့ လိုက်လျောညီထွေနေရမလဲဆိုတာ စဉ်းစားဖို့ရာ ရှိလာသည်။ တချို့က ဆို ကြသည်။ ကိုယ့် Professional နဲ့ ဆိုင် တာပဲ လေ့လာ၊ ကျန်တာလှည့်ကိုမကြည့် နဲ့တော့။ ကိုယ့် Field ထဲမှာတောင် လေ့ လာစရာတွေက အသစ်အသစ် ဖြစ်ထွန်း နေတာ တခြားဘာသာရပ်တွေကို ဘယ်လို လှည့်ကြည့်နိုင်မှာလဲဟူ၍ ဖြစ်သည်။ မှန်ပါသည်။ ခေတ်ကလည်း Specialist များ၏ခေတ်ပင် မဟုတ်လော။ တစ်နေရာ ရာတွင် တစ်ဖက်ကမ်းခတ်သူများကို တောင်းဆိုနေသောခေတ်။

သို့သော် ယနေ့ခေတ်ဘာသာရပ် များကလည်း တစ်ခုနှင့်တစ်ခု အလွန်နီး ကပ် ဆက်စပ်လာကြသည်။ ဘာသာရပ် တစ်ခုနှင့်တစ်ခုကြား နယ်ခြားမျဉ်းများ ပါးလျားလာခဲ့သည်။ ဤအတွက် ကျယ် ကျယ်ပြန့်ပြန့် လေ့လာဖို့လည်း လိုလာ သည်။ ကိစ္စတစ်ခုကို ဒိုင်မေးရှင်းအမျိုးမျိုးမှ ကြည့်မြင်တတ်ဖို့ လိုလာသည်။ တခြား တစ်ဖက်မှ ကြည့်တတ်ဖို့လည်း အရေး ကြီးလာသည်။ ဤအတွက် ဆက်စပ်နေ

သော ဘာသာရပ်များကို Minor Course အနေနှင့် လေ့လာဖို့ လိုလာသည်။ ပြဿနာ တစ်ခုကို ဘက်ပေါင်းစုံမှ ခြုံငုံသုံးသပ်နိုင် သော ယေဘုယျသမားများလည်း ယနေ့ ခေတ်တွင် အရေးပါလာသည်။

သို့ဖြစ်ရာ ယနေ့ ပညာခေတ်ကြီး ထဲတွင် အသိပညာ ရှာဖွေစုဆောင်းအသုံး ချမှုကို စနစ်တကျစီမံခန့်ခွဲနိုင်ဖို့ Knowledge Management လိုလာသည်။ စိတ်ဝင်စား ရုံသက်သက်မဟုတ်ဘဲ (အမှန်တကယ်) သိဖို့လိုအပ်သော Knowledge များကို မလွတ်တမ်းရရှိနိုင်ဖို့ အရေးကြီးလာသည်။

ဤပြဿနာကို တစ်ဦးချင်း Level တွင်သာမက အဖွဲ့အစည်း Level တွင် လည်း အာရုံစိုက်လာကြသည်။ အဖွဲ့ အစည်းအသီးသီးတွင် ကိုယ်လုပ်နေသော Project နှင့် ကိုက်ညီသော Information များကို အမြန်ဆုံးရရှိဖို့ လိုအပ်သည်။ ထို့ အတွက် Data အစုအပုံကြီးထဲမှ ကိုယ်လို ချင်သည့် Information ကို ထုတ်ယူနိုင်ဖို့ လိုလာသည်။ ရရှိလာသော Information များကိုလည်း အဖွဲ့အစည်းအတွင်းရှိ သက်ဆိုင်ရာဌာနများကို မှန်မှန်ကန်ကန် ရောက်ရှိသွားအောင် ဖြန့်ဝေပေးဖို့လည်း လုပ်ရသည်။ ဥပမာ-HR ဌာနအတွက် Information က တစ်မျိုး၊ Marketing ဌာနအတွက် လိုအပ်သော Information က တစ်ဖုံ၊ တစ်ခုနှင့်တစ်ခု လိုအပ်တာချင်း မတူ။ ဤအတွက် သတင်းအချက်အလက် များကို မှားယွင်းပေးပို့မိလျှင် အချိန်ကုန် လှုပ်ပန်းပြီး လိုချင်သည့် Information မရ ဖြစ်တတ်သည်။

တချို့ Information မျိုးကတော့ ဌာနနှစ်ခုသုံးခုလုံးနှင့် ဆိုင်နေတာ တွေ့ရ တတ်သည်။ ဤအတွက် သတင်းမျှဝေလို့ ရသည်။ တချို့ Information မျိုးကတော့ တကယ့် Confidential။ မပေါက်ကြားဖို့ လိုသည်။ ဤကဲ့သို့ စနစ်တကျ သတင်း ဖြန့်ဝေမှုများအတွက် ဌာနတစ်ခုချင်းစီ၏ သဘာဝနှင့် လိုအပ်ချက်များကို အကြမ်း

ဖျင်း သိနားလည်သည့်သူများ လိုသည်။ ဤအတွက် Chief Learning Officer များ၊ Chief Information Officer များ ပေါ်လာခဲ့သည်။ ၎င်းတို့က အဖွဲ့အစည်း၏ သက်ဆိုင်ရာအစိတ်အပိုင်းအသီးသီးအတွက် လိုအပ်သော Knowledge ကို စီမံခန့်ခွဲ ပေးသည်။

ထို့အပြင် ကွန်ပျူတာပညာရပ်တွင် လည်း ဤလိုသဘောဆန်သော ဘာသာရပ် ပေါ်လာခဲ့သည်။ လိုချင်သော Knowledge ကို ရွေးချယ်သိရှိနိုင်သော Program များ ကို ရေးဆွဲလာကြသည်။ ဥပမာ-Microsoft Word သည် စကားလုံး (Words) များကို ကိုင်တွယ်သော Software ဖြစ်သည်။ Excel သည် ကိန်းဂဏန်းများ၊ အတွက် အချက်များကို လုပ်ဆောင်နိုင်သော Soft- ware ဖြစ်သည်။ အကယ်၍ လူတစ်ယောက် က လုပ်ငန်းလိုအပ်ချက်အရ စာရင်းဇယား သာမက စကားလုံးများကိုပါ ကိုင်တွယ်ဖို့ လိုလာသည် ဆိုပါစို့။ လိုအပ်ချက်နှင့် ကိုက်ညီသော Programme တစ်ခုကို သီးသန့်ရေးဆွဲပြီး သုံးလာကြသည်။

နိဂုံးချုပ်အနေနှင့်ဆိုရလျှင် (Knowl- edge Industries) အသိပညာ ထုတ်လုပ် ဖြန့်ဖြူးမှုလုပ်ငန်းများ အားကောင်းလာ နေခဲ့သော ခေတ်ကြီးထဲတွင် ယခင်ခေတ် ကလို ဘာမဆိုသိထားလျှင် ကောင်းတာပဲ ဟူသော အယူအဆထက် သိသင့်သိထိုက် သောအရာများကို အမြန်ဆုံးသိထားဖို့ လိုလာသည်။ ဤအတွက် Knowledge Management လိုလာသည်။ ဤအယူ အဆမှာ လူတစ်ဦးတစ်ယောက်ချင်းအတွက် ဖြစ်စေ၊ အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုအတွက်ဖြစ်စေ၊ နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ၏ ပေါ်လစီချမှတ်သူများ အတွက်ဖြစ်စေ အရေးတကြီးလိုအပ်နေ သောအရာ ဖြစ်နေပါသည်။

နိမိ

(ယခင်လမှအဆက်)



ပုဒ္ဒါအလိုကျ ဘောဂဗေဒ

BUDDHIST ECONOMICS

P.A PAYUTTO

ကျော်ဝင်း

အခန်း (၃)

စီးပွားရေးအကောက်အယူများနှင့် ပုဒ္ဒါအမြင်

စီးပွားရေးလုပ်ဆောင်မှုများနှင့် ပတ်သက်သော အခြေခံပုံစံကို ကျောင်းသုံးဘောဂဗေဒစာအုပ်များတွင် မကြာခဏဆို

သလို တွေ့ရလေ့ ရှိပါသည်။ (လူ၏) အကန့်အသတ်မရှိသောလိုအင်ဆန္ဒကို (အရင်းအမြစ်များ၏) ရှားပါးမှုက ထိန်းချုပ်ထားသည်။ အရင်းအမြစ်များ ရှားပါးနေ၍ လူသည် ရွေးချယ်မှုများကို လုပ်ကြရသည်။ ဤသို့ ရွေးချယ်ရသည့်အတွက်

ကြောင့် အခွင့်အလမ်းစရိတ် (Opportunity Cost) ကို ထည့်တွက်ရတော့သည်။ (အခွင့်အလမ်းစရိတ်ဆိုသည်မှာ ကုန်ပစ္စည်းတစ်ခုကို ထုတ်လုပ်လိုက်ရသဖြင့် အခြားကုန်ပစ္စည်းမထုတ်လုပ်ရဘဲ နေခြင်းအတွက် ပေါ်ပေါက်လာသော ထုတ်လုပ်သည့်ကုန်နှင့် မထုတ်လုပ်လိုက်ရသည့်ကုန်တို့၏ အချိုးကို ခေါ်သည်။) မည်သို့ပင်ဆိုစေ စီးပွားရေးလုပ်ဆောင်မှုများ၏ အဆုံးစွန်ရည်မှန်းချက်မှာ 'အမြင့်ဆုံး စိတ်ကျေနပ်မှု' ရစေရန် ဖြစ်ပါသည်။ ဤပုံစံတွင် ပါဝင်သော အခြေခံအကောက်အယူများကို ဤသို့ စာရင်းချ၍ ရပါသည်။ လိုအင်ဆန္ဒ (Want), ရွေးချယ်မှု (Choice), စားသုံးမှု (Consumption) နှင့် စိတ်ကျေနပ်မှု (Satisfaction)

တို့ ဖြစ်သည်။ အဆိုပါအကောက်အယူများကို ဘောဂဗေဒပညာက ‘လူ့သဘာဝ’ အခြေခံပေါ်မှ ကောက်ချက်ဆွဲထားခြင်းဖြစ်သည်။ ခက်နေသည်မှာ ခေတ်သစ်ဘောဂဗေဒပညာက အသုံးပြုနေသော လူ့သဘာဝယူဆချက်များ ကိုယ်တိုင်သည်ပင် ရှုပ်ရှုပ်ထွေးထွေး ဖြစ်နေခြင်းပင်။

ဤနေရာတွင် ဗုဒ္ဓဓမ္မလာ လူ့သဘာဝအမြင်မှာ ရှင်းလင်းရုံမျှမက တစ်သမတ်တည်းသဘောဆောင်သည်။ လူ့လိုအင်ဆန္ဒ၏ သဘာဝနှစ်ရပ် (တဏှာနှင့်ဆန္ဒ) ကိုသာမက ကျင့်ဝတ်နိတိများ၏ အခန်းကဏ္ဍကိုပါ ခြုံငုံမိစေသည်။ ဗုဒ္ဓဓမ္မ၏ တွေးခေါ်မြော်မြင်ရေးအလင်းရောင်အောက်တွင် အရေးကြီးသည်ဟု ယူဆရသော စီးပွားရေးအကောက်အယူအချို့ကို လေ့လာကြည့်ပါမည်။

တန်ဖိုး (Value)

လူ့လိုအင်ဆန္ဒတွင် တဏှာနှင့် ဆန္ဒဟူ၍ နှစ်မျိုးရှိရာ လိုအင်ဆန္ဒက ဖန်တီးလိုက်သော ကုန်ပစ္စည်းတို့တွင်လည်း တန်ဖိုးနှစ်မျိုး ကွဲလွဲရသည်။ ‘အတုအယောင်တန်ဖိုး’ (Artificial Value) နှင့် ‘အစစ်အမှန်တန်ဖိုး’ (True Value) တို့ ဖြစ်သည်။ အကယ်၍ ကုန်စည်တစ်ခုသည် တဏှာက စေ့ဆော်ဖန်တီးလိုက်သည်ဖြစ်ငြားအံ့၊ အဆိုပါ ကုန်စည်၏ တာဝန်မှာ တဏှာကို အာသာပြေစေဖို့သာ ဖြစ်သည်။ အမှန်တကယ် လူ့လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်စွမ်းနိုင်သည်မဟုတ်၍ ‘အတုအယောင်တန်ဖိုး’ (တန်ဖိုးအတု)ဟူ၍သာ သတ်မှတ်ရပါလိမ့်မည်။ အကယ်၍ ကုန်စည်တစ်ခုကို ဆန္ဒက ဖန်တီးပေးလိုက်လျှင်မူ လူ့လိုအပ်ချက်နှင့် သုခချမ်းသာအစစ်ကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်၍ ‘အစစ်အမှန်တန်ဖိုး’ (တန်ဖိုးအစစ်) ဟု ယူဆနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

သို့အတွက် ကျွန်ုပ်တို့အနေနှင့် ကုန်စည်တစ်ခုတန်ဖိုးကို ခွဲခြားသတ်မှတ်နိုင်ရန် တဏှာက ဖန်တီးသလော၊ ဆန္ဒက

လာသလောဆိုသည်ကို ပထမဆုံး စိစစ်ကြည့်ရပါလိမ့်မည်။ ဥပမာ-နောက်ဆုံးပေါ် ဖက်ရှင်ဒီဇိုင်း အဖိုးတန်ကျောက်မျက်ရတနာ၊ အဆင့်မြင့်ဇိမ်ခံကား စသော အဆင့်အတန်းပြကုန်စည်များအကြောင်း စဉ်းစားကြည့်ပါ။ ဤကုန်စည်များကို မည်သူတွေသုံး၍ မည်သူ့အတွက် ထုတ်လုပ်ကြပါသနည်း။ သုံးနိုင်ဖြန့်နိုင် မော်နိုင်ကြွားနိုင်သူ၊ လူ့မလိုင်တစ်စု၏ တဏှာကို အစာကျွေးရုံမှတစ်ပါး အခြားမရှိပါချေ။ ဤသို့သော ကုန်စည်မျိုးတွင် တန်ဖိုးအစစ်မရှိနိုင်။ တန်ဖိုးအတုသာ ရှိပေလိမ့်မည်။ အဆိုပါကုန်စည်များမှာ လူ့လိုအပ်ချက်နှင့် သုခချမ်းသာအစစ်ကို မပေးစွမ်းနိုင်သည့်တိုင် ဈေးနှုန်းတော့ အထူးကြီးဖို့ သေချာသည်။ အကြောင်းမူ ဤကုန်စည်များမှာ ဖြစ်သင့်ဖြစ်ထိုက်သော ဈေးနှုန်းထက် တမင်ပိုထားကြသောကြောင့် ဖြစ်သည်။ ဤသို့သော ကုန်စည်မျိုးကို အသုံးပြုလေ့ရှိသည့် ဖောက်သည်များကိုယ်တိုင်က ဈေးကြီးမှ အဆင့်ရှိသည်၊ ဂုဏ်ရှိသည် ထင်တတ်ကြရာ သူ့ဟာနှင့်သူတော့လည်း အဆင်ပြေနေတော့သည်။

စားသုံးသူလူ့အဖွဲ့အစည်းဟုခေါ်နေကြသော မျက်မှောက်ခေတ်ဈေးကွက်တွင် တန်ဖိုးအစစ်ရှိသော အများသုံးကုန်စည်မျိုးထက် တန်ဖိုးအတုသာရှိသော အီလစ်သုံးကုန်စည်များက အလျှံပယ်ဖြစ်နေသည်မှာ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုရှုထောင့်မှကြည့်လျှင် အကျိုးက အဆိုးထက် ပိုများပါလိမ့်မည်။ တစ်ခုတော့ ရှိသည်။ တန်ဖိုးအတုသာပေးနိုင်သော ကုန်စည်မျိုးကို ထုတ်လုပ်ကြသူများအတွက်မူ အကျိုးများနိုင်စရာ ရှိပါသည်။ ကြော်ငြာလုပ်ငန်းနှင့် အာသာပြင်းပြင်း ဆွဲဆောင်လိုက်ရာ ဈေးဘယ်လောက်မြောက်မြောက် ဝမ်းမြောက်ဝမ်းသာ ဝယ်သုံးမည့်သူတွေရှိနေသောကြောင့် ဖြစ်သည်။ သို့နှင့်တိုင် လူအများစုအတွက် အမှန်တကယ် လိုအပ်ချက်ကို မဖြည့်ဆည်းနိုင်လျှင်၊ လူ့

ဘဝ၏ သုခချမ်းသာအစစ်ကို မဖန်တီးနိုင်လျှင် (တစ်နည်းပြောရလျှင်) တန်ဖိုးအစစ် ကုန်စည်များ မထုတ်လုပ်နိုင်လျှင် ပတ်ဝန်းကျင်အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်မလာနိုင်သည်မှာ အလွန်ပင် သေချာလှပါသည်။

စားသုံးမှု (Consumption)

စားသုံးမှု ပြဿနာသည်လည်း တန်ဖိုးပြဿနာနှင့်အတူတူပင် ဖြစ်သည်။ စိတ်ကျေနပ် နှစ်သိမ့်မှုကို ဖြစ်ပေါ်စေသည့် စားသုံးမှုကို မည်သို့သော လိုအင်ဆန္ဒက စေ့ဆော်သည်ကို ခွဲခြားသတ်မှတ်ပြီး တန်ဖိုးအစစ်လိုမည်လော၊ သို့မဟုတ် တန်ဖိုးအတုလိုမည်လောဆိုသည်ကို အဖြေထုတ်ရမည် ဖြစ်သည်။ ဘောဂဗေဒပညာ၏ အလိုအရ စားသုံးမှုမှာ စီးပွားရေးလုပ်ဆောင်မှုများ၏ ရည်မှန်းချက်များထဲမှ တစ်ခု ဖြစ်သည်။ သို့နှင့်တိုင် စားသုံးမှုနှင့် ပတ်သက်သော ဘောဂဗေဒ သီအိုရီနှင့် ဗုဒ္ဓ၏ ဖွင့်ဆိုချက်များတွင် ကွဲလွဲချက်များ ရှိနေသည်။

‘စားသုံးမှုဆိုသည်မှာ လူ့လိုအင်ဆန္ဒကို ကျေနပ်နှစ်သိမ့်စေခြင်း ဖြစ်သည်’ ဆိုသော အခြေခံအကောက်အယူတွင်မူ ကွဲလွဲချက်မရှိပါ။ ခေတ်သစ် ဘောဂဗေဒပညာက စားသုံးမှုနှင့် ပတ်သက်လျှင် ဝယ်လိုအားကို ကျေနပ်နှစ်သိမ့်စေရန်အတွက် ကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများကို အသုံးပြုခြင်းဟု အဓိပ္ပာယ်သတ်မှတ်သည်။ ဗုဒ္ဓအမြင်ကမူ စားသုံးမှုကို နှစ်မျိုး နှစ်စားခွဲ၍ ကြည့်မြင်သည်။ ‘မှန်ကန်သော စားသုံးမှု’ (Right Consumption) နှင့် ‘မှားယွင်းသော စားသုံးမှု’ (Wrong Consumption) ဟူ၍ ဖြစ်သည်။ မှန်ကန်သော စားသုံးမှုဆိုသည်မှာ ဆန္ဒမှလာပြီး သုခချမ်းသာအစစ်ကို ဖြည့်ဆည်းပေးသည်။ ရည်ရွယ်ချက်ရှိသော စားသုံးမှုဟု ဆိုနိုင်သည်။ မှားယွင်းသော စားသုံးမှုဆိုသည်မှာ တဏှာမှလာပြီး တဏှာ၏ လိုဘပြည့်သွားရုံမျှသာရှိပြီး အခြားရည်ရွယ်

ချက် ကြီးကြီးမားမား မရှိချေ။

ဆိုခဲ့ပြီးသည့်အတိုင်း ဗုဒ္ဓဓမ္မမှာ ကြောင်းကျိုးဆက်ဖြစ်စဉ်တစ်ခုလုံးအပေါ် အခြေခံထားခြင်း ဖြစ်သည်။ ခေတ်သစ် ဘောဂဗေဒပညာကမူ ဖြစ်စဉ်၏ အစိတ် အပိုင်းတစ်ခုကိုသာ အထူးပြုလေ့လာ သည်။ ဝယ်လိုအားကြောင့် စားသုံးမှုဖြစ် ပေါ်လာပြီး စိတ်ကျေနပ်နှစ်သိမ့်မှုတွင် အဆုံးသတ်သွားသည်။ စိတ်ကျေနပ်နှစ် သိမ့်မှုပြီးသည်နှင့် ဘောဂဗေဒ၏ လေ့လာ ရေးခွင့်မှာ အဆုံးသတ်သွားတော့သည်။ နောက်ဆက်တွဲပြဿနာများကို ဆက် လက် မစဉ်းစား၊ စိတ်ဝင်စားမှုလည်းမရှိ တော့ပေ။ စားသုံးမှုက သုခချမ်းသာအစစ် ကို ပေးနိုင်မပေးနိုင်ဆိုသည်မှာ ဘောဂ ဗေဒနယ်ပယ်၏ အပြင်ဘက်တွင် ရောက် နေတော့သည်။

စားသုံးမှုသည် လူတို့၏ တပ်မက် မှုနှင့်ယှဉ်သော လိုအင်ဆန္ဒကို ဖြည့် ဆည်းပေးနိုင်ပါသည်။ သို့နှင့်တိုင် ဤမျှ နှင့်မပြီး။ လူ့ဘဝ၏ သုခချမ်းသာအစစ် ကို အထောက်အကူပြုနိုင်သည်အထိ ရည် ရွယ်ချက်ထားသင့်သည်။ လူမှန်လျှင် မည် သူမဆို အစာအာဟာရ မှီဝဲကြရပါသည်။ သို့နှင့်တိုင် စားသုံးပုံခြင်း မတူကြပါ။ အချို့က အသက်ရှင်ရပ်တည်နိုင်ဖို့ အာဟာ ရပြည့်စေဖို့ (တစ်နည်းဆိုရလျှင်) အလုပ် လုပ်ဖို့ အစာစားကြသည်။ အချို့ကမူ မိမိ လျှာရင်း ခံတွင်းမြိန်စေရေးထက်မပို။ ခံ တွင်းမြိန်ပြီး ဗိုက်ပြည့်ပြီဆိုလျှင် စိတ်ကျေနပ်သွားသည်။ ဤသို့ မတူသော စားသုံး မှုနှစ်ခုမှာ ဘောဂဗေဒတွင် ဘာပြဿနာ မှမရှိသော်လည်း ဗုဒ္ဓအမြင်အရမူ မေးခွန်း ထုတ်စရာ ဖြစ်လာသည်။ မည်သို့သော စားသုံးမှုမျိုး ဖြစ်သင့်ပါသလော...၊ အလုပ် လုပ်ဖို့လော...၊ အရသာခံဖို့လော...။

ဗုဒ္ဓအလိုအရ အဖြေထုတ်ရလျှင် အလုပ်လုပ်ဖို့ စားသုံးခြင်းသည်သာ မှန် ကန်သော စားသုံးမှု ဖြစ်ပေသည်။ သုခ ချမ်းသာအစစ်ကို ဦးတည် စေသည်

အောင်မြင်သော စားသုံးမှု ဖြစ်သည်။ အရသာခံဖို့သက်သက် စားသုံးခြင်းမှာ မှားယွင်းသော စားသုံးမှုသာ ဖြစ်သည်။ သုခချမ်းသာအစစ်ကို ဦးမတည်ရုံမျှမက တစ်ခါတစ်ရံ အဟန့်အတားပင် ဖြစ်တတ် သည်။ ထိုမျှမက မှန်ကန်သော စားသုံးမှု မှာ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် တိုးတက် ရေးကို အထောက်အကူဖြစ်စေသည်။ မှား ယွင်းသော စားသုံးမှုကမူ လေးလံထိုင်း မှိုင်းမှုနှင့် ဖြန့်တီးမှုကိုသာ ပေးလေ၍ လူ့

စားသုံးမှုအလေ့အထကို ဖွံ့ဖြိုးစေရမည် ဖြစ်ပါသည်။

မျှတစေခြင်း (Moderation)

အစွန်းမရောက်ခြင်း၊ အလွန်အကျွံ မဖြစ်ခြင်း (ပြောရလျှင် မဇ္ဈိမပဋိပဒါ) မှာ ဗုဒ္ဓဓမ္မ၏ အသည်းနှလုံးနေရာတွင် ရှိပါ သည်။ စီးပွားရေးလုပ်ဆောင်မှုများ၏ ရည်မှန်းချက်မှာ လိုအင်ဆန္ဒများကို ကျေနပ်နှစ်သိမ့်စေရေးဟုဆိုလျှင် ဤလုပ်



စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ကို အညွန့်တုံးရာ ရောက်စေသည်။ မည်သည့်အရာက စိတ် ကျေနပ်မှုအစစ်အမှန်ကို ပေးနိုင်မည် နည်း။ ခေတ်သစ်ဘောဂဗေဒပညာအနေ နှင့် မလွဲမသွေ အဖြေပေးရတော့မည့် မေးခွန်းဖြစ်သည်။

ပို၍နေပျော်သော၊ ပို၍ရင့်ကျက် သော၊ ပို၍ မြင့်မြတ်သော လူ့အဖွဲ့အစည်း တစ်ရပ် ထူထောင်လိုလျှင် မှန်ကန်သော

ဆောင်မှုများမှာ မည်သည့်အခါမှ ဆုံးခန်း တိုင်နိုင်တော့မည် မဟုတ်ချေ။ အကြောင်း မှာ လူ့လိုအင်ဆန္ဒမှာ အဆုံးမရှိသော ကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ဗုဒ္ဓ၏ ချဉ်းကပ်မှု အရဆိုလျှင် အမြင့်ဆုံး ကျေနပ်နှစ်သိမ့်မှု ဆိုသည်ထက် လက်တွေ့ကျသော သုခ ချမ်းသာရရှိရေးကိုသာ ဦးတည်ချက်ထား သည်။ ဤဦးတည်ချက်နှင့်ပင် အဆုံး မထင်သော စီးပွားရေးလုပ်ဆောင်မှုများကို

ဇက်ကြီးသတ်နိုင်ဖို့ ကြိုးစားပါသည်။ သို့အတွက် သုခချမ်းသာသည် ရည်ရွယ်ချက်ဖြစ်သလို အစွန်းမရောက်အောင် မျှတစေသည့် ချိန်ခွင်လျှာမှန်သဘောလည်း ဖြစ်တော့သည်။

အဆုံးမသတ်နိုင်သော ဆန္ဒကိုယ်စီအတွက် အချင်းချင်း သဲကြီးမဲကြီး ယှဉ်ပြိုင်နေကြမည့်အစား လူ့လောကသုခချမ်းသာအတွက် ဦးတည်သွားနိုင်ကြလျှင် လူပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးချင်းအတွက်ရော လူ့အဖွဲ့အစည်းအတွက်ပါ ပို၍ အကျိုးများနိုင်စရာ ရှိပါသည်။ အလွန်အကျွံထုတ်လုပ်ခြင်း၊ အလွန်အကျွံစားသုံးခြင်း စသည်တို့ ဖြစ်စရာ အကြောင်းမရှိတော့ဘဲ ချိန်ခွင်လျှာမှန်အနေအထားကို ထိန်းသိမ်းနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ကျမ်းရိုးဘောဂဗေဒ အကန့်အသတ်မရှိသော လိုအင်ဆန္ဒကို ရှားပါးမှုနှင့် ချိန်ခွင်လျှာ မှန်စေသော်လည်း ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒကမူ လူအများစုအတွက် သုခချမ်းသာရစေရေးဆိုသော ရည်ရွယ်ချက်နှင့် ထိန်းပါသည်။ ပြောရလျှင် အစစအရာရာ ‘မျှတစေရေး’ ဆိုသော ကျင့်ဝတ်နှင့် ထိန်းခြင်းဖြစ်သည်။

ဗုဒ္ဓ၏ သံဃအဖွဲ့အစည်းတွင် ရဟန်းတော်တစ်ပါးအနေနှင့် ဆွမ်းမစားမီတိုင်း ဤသို့ နှလုံးသွင်းကြရသည်။ “ငါ ဤဆွမ်းကို စားခြင်းသည် ရသတဏှာအတွက်မဟုတ်။ ဆာလောင်မှုဝေဒနာကို ဖယ်ရှားရန် ဆက်လက်အသက်ရှင်ရပ်တည်နိုင်ရန် အာဟာရဖြည့်တင်းခြင်းသာဖြစ်သည်။ ပိုမိုသန့်စင်မြင့်မြတ်သော အဆင့်တစ်ဆင့်ကို ရရှိရေးအတွက် ကျင့်ကြံအားထုတ်နိုင်ရန် ဖြစ်သည်” စသည်ဖြင့် မိမိကိုယ်ကို ဆုံးမကြရသည်။ ဤသို့ မျှတစေသည့် အလေ့အကျင့်မှာ ရဟန်းတော်များအတွက်သာ ကန့်သတ်ထားသည်မဟုတ်ပါ။ လူတိုင်းနှင့် သက်ဆိုင်သော ကျင့်ဝတ်လမ်းညွှန် ဖြစ်ပါသည်။ ဆွမ်း(အစာအာဟာရ) အတွက်သာမက ဝတ်စရာ၊ နေစရာ၊ ကိုင်တွယ်အသုံးပြု

စရာ စသော ကုန်ပစ္စည်းအားလုံးနှင့်လည်း အကျုံးဝင်ပါသည်။ တဒင်္ဂဆန္ဒ ဖြေဖျောက်ရေးထက် လူသားအရင်းအမြစ် ဖွံ့ဖြိုးစေရေး ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် သတိကပ်၍ အသုံးပြုကြဖို့ ဖြစ်သည်။ စားသုံးခြင်းသည် ရည်မှန်းချက်ပန်းတိုင်မဟုတ်။ ပိုမိုမြင့်မားသည့် အခြားရည်မှန်းချက်တစ်ခုအတွက် အားထုတ်နိုင်ရန် အသုံးပြုသော နည်းနာတစ်ခုသာ ဖြစ်ပါသည်။

အစားရှောင်ခြင်း (Non-Consumption)

ကျင့်ဝတ်ဆိုင်ရာ မျက်နှာစာကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားခြင်းမရှိသော ခေတ်သစ်ဘောဂဗေဒပညာက စားသုံးမှုကို အားပေးသည်။ များများစားလေ ဝယ်လိုအားများလေ ပိုကောင်းလေဟု ယူဆလေ့ရှိသည်။ သို့နှင့်တိုင် ဗုဒ္ဓ၏ သံဃအဖွဲ့အစည်းများတွင်မူ အကန့်အသတ်နှင့် အစာရှောင်လေ့ရှိသည်။ နေ့လွဲညစာစားခြင်းမှ ရှောင်ကြဉ်ကြခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ လူဝတ်ကြောင်များသည်ပင်လျှင် ဥပုသ်နေ့နှင့် အခါကြီးရက်ကြီးများတွင် ဤသို့ အစာရှောင်လေ့ရှိကြသည်။

ဤသို့ အစာရှောင်ကြသည်မှာ စားသုံးမှု၏အပြစ်ကို မြင်သောကြောင့် မဟုတ်ပါ။ လျှော့ပေါ့စားသုံးခြင်း၏အကျိုးကို လိုလားသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ လျှော့ပေါ့စားသုံးခြင်းဖြင့် ချွေတာရာရောက်သည်။ စားသုံးမည့်အချိန် အပိုထွက်လာ၍ လေ့လာအားထုတ်ရန်အတွက် အချိန်ပိုရလာသည်။ ထို့ထက် ဗိုက်ထဲတွင် အစာပြည့်မနေသောကြောင့် လေးလံထိုင်းမှိုင်းမှုများကင်းပြီး စိတ်ပိုင်းရောရပ်ပိုင်းပါ ပိုမိုထက်မြက်သွက်လက်နိုင်သောကြောင့် ဖြစ်သည်။ ဤနေရာတွင်လည်း အစာရှောင်ခြင်း (အစာလျှော့၍စားခြင်း)မှာ ရည်မှန်းချက်ပန်းတိုင် မဟုတ်သည်ကို သတိချပ်ဖို့ လိုပါသည်။ မိမိကိုယ်ကို ဖွံ့ဖြိုးရေး၊ တိုးတက်စေရေး ရည်ရွယ်ချက်

အတွက် အသုံးပြုသော နည်းနာတစ်ခုသာ ဖြစ်ပါသည်။

အလွန်အကျွံစားသုံးခြင်း (Over Consumption)

ယနေ့လူ့အဖွဲ့အစည်းမှာ အလွန်အကျွံစားသုံးမှုကို အားပေးနေသလို ရှိသည်။ အမြင့်ဆုံး စိတ်ကျေနပ်မှုရရေးဆိုသော ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် စားသုံးကြသည်ဖြစ်ရာ စားသုံးမှုမှာ အမှန်တကယ် လိုအပ်ချက်ထက် အမြဲပိုနေတော့သည်။ ဥပမာ- အရက်သေစာသောက်သုံးမှုကို ကြည့်လျှင် ပင် ဤသဘောကို တွေ့နိုင်ပါသည်။ လောကီသဘောအရ ပြောရလျှင် အရက်ကို ကျန်းမာရေးအတွက်သော်လည်းကောင်း၊ လူမှုဆက်ဆံရေးအတွက်သော်လည်းကောင်း သောက်သုံးကြသည်မှာ အပြစ်ဟု မဆိုသာပါ။ သို့နှင့်တိုင် စိတ်ကျေနပ်မှုအတွက် သောက်သုံးကြခြင်းဖြစ်ရာ လက်တွေ့တွင် အလွန်အကျွံဖြစ်ကုန်ပြီး ဆန့်ကျင်ဘက် အကျိုးသက်ရောက်မှုများသာ ထွက်ပေါ်လာတော့သည်။ ကျန်းမာရေးယိုယွင်းခြင်း၊ မိတ်ဆွေအပေါင်းသင်းချင်း အခင်အမင်ပျက်ခြင်းတို့မှာ အရက်၏ မြင်သာသော ဆိုးကျိုးများ ဖြစ်ပါသည်။

စားသောက်ဆိုင်ကြီးများ၊ ဟိုတယ်ကြီးများတွင် အမြဲလို လူစည်ကားနေတတ်သည်မှာလည်း ဤသဘောပင် ဖြစ်သည်။ ယနေ့ခေတ် နာမည်ကြီးအစားအစာများမှာ စားသုံးဖွယ်ပြင်ဆင်ထားသည်။ ဈေးကြီးသည်။ သို့သော် အာဟာရတန်ဖိုးမပါ။ ဤသို့သော အစားအသောက်မျိုးကို အလွန်အကျွံစားသုံးလာကြရာ လူပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးချင်းစီ၏ စီးပွားရေးနှင့် ကျန်းမာရေးကိုသာမက ဆက်စပ်နေသူအားလုံးအတွက်ပါ စိတ်မချမ်းသာစရာများ ကြုံလာကြရသည်။ လူ့အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်လုံး ခြုံငုံကြည့်လိုက်လျှင်လည်း ထမင်းနပ်မှန်မစားရသူများ မနည်းမနော့ရှိနေချိန်တွင် ဤသို့သော အလွန်အကျွံ

စားသုံးမှုများမှာ စီးပွားရေးဘဝအတွက် အရေးကြီးသော ခွဲဝေဖြန့်ဖြူးမှုပြဿနာကို ပုံပျက်ပန်းပျက် ဖြစ်စေပါသည်။

သို့အတွက် စိတ်ချမ်းသာပျော်ရွှင်မှုကို ပေးနိုင်တိုင်း အစစ်အမှန်တန်ဖိုးရှိသည် ဟု ယူဆ၍ မရနိုင်တော့ပါ။ လူပုဂ္ဂိုလ် တစ်ဦးချင်းစီ၏ ဘဝအရည်အသွေးနှင့် လူ့အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်လုံး၏ လူမှုအဆင့်ကို မြှင့်တင်နိုင်စွမ်းမရှိလျှင် မည်မျှပင် စိတ်ချမ်းသာ ပျော်ရွှင်မှုကို ပေးသည်ဖြစ်စေ အတုအယောင်တန်ဖိုးဟူ၍ သတ်မှတ်ကြရမည် ဖြစ်ပါသည်။ ကျမ်းရိုးဘောဂဗေဒက ကုန်ပစ္စည်းတစ်ခု၏ တန်ဖိုးကို စားသုံးသူ၏ စိတ်ကျေနပ်ပျော်ရွှင်မှုနှင့်

စိတ်ကျေနပ်ပျော်ရွှင်မှုတို့နှင့် ဆက်စပ်စဉ်းစားလိုက်သောအခါ ဤဝေါဟာရကို ပင် မှားမှားယွင်းယွင်း နားလည်နေကြသည်။

စီးပွားရေးဖြစ်စဉ်ဆိုသည်မှာ အကန့်အသတ်မရှိသော လိုအင်ဆန္ဒနှင့် ဝယ်လိုအားတို့ကို အသစ်အသစ်သော ရောင်းလိုအားတို့ဖြင့် စဉ်ဆက်မပြတ် ဖြည့်ဆည်းနေရသော မည်သည့်အခါမှ အဆုံးမသတ်နိုင်သည့် သံသရာစက်ဝန်းတစ်ခု ဖြစ်သည်။ စင်စစ် ဤစက်ဝန်းကို မပြတ်လည်ပတ်နေစေရန် လောင်စာဖြည့်ဆည်းပေးနေသည်မှာ တဏှာပင် ဖြစ်သည်။ ဗုဒ္ဓဓမ္မအရဆိုလျှင် တဏှာစေ့ဆော်သော ဤ

နှစ်ရပ်ရှိသည်။ ဤသည်ကို ဘောဂဗေဒသမားတို့က နားမလည်။ ရောထွေးပစ်လိုက်သည်။ သို့နှင့်အမျှ တင်းတိမ်ရောင်ရဲရမည်ဆိုသော အဆိုပြုချက်အောက်တွင် လိုအင်ဆန္ဒအားလုံး (တဏှာရောဆန္ဒကိုပါ) ငြင်းပယ်လိုက်ရာ ဘာမှ မကျန်တော့သလို ဖြစ်သွားရတော့သည်။

ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒလာ တင်းတိမ်ရောင်ရဲမှုဆိုသည်မှာ အဓိကအားဖြင့် တဏှာမှလာသော လိုအင်ဆန္ဒကို တတ်စွမ်းသမျှ ထိန်းချုပ်ရေးသာ ဖြစ်ပါသည်။ တစ်နည်းဆိုလျှင် အတုအယောင် လိုအင်ဆန္ဒ၊ တန်ဖိုးအတုနှင့် မှားယွင်းသော စားသုံးမှုတို့ကို ထိန်းချုပ်ခြင်း ဖြစ်သည်။ ဆန္ဒမှလာသော တန်ဖိုးအစစ်နှင့် မှန်ကန်သော စားသုံးမှုတို့ကို မပစ်ပယ်ပါ။ ဘဝအရည်အသွေးကို ထက်မြက်စေပြီး သုခချမ်းသာအစစ်သို့ ဦးတည်စေသည့် ကြိုးပမ်းအားထုတ်မှုမျိုးကို မပစ်ပယ်ရုံမျှမက အားပေးခြင်းပင် ရှိသည်။ ဤသဘောကို ဗုဒ္ဓမြတ်စွာကိုယ်တိုင်က သူ၏အတွေ့အကြုံနှင့်ယှဉ်၍ ဤသို့ ပြောခဲ့ဖူးသည်။

“ငါသည် သဗ္ဗညုတဉာဏ်တော်ကို ရနိုင်ခဲ့ခြင်းမှာ အရည်အသွေးနှစ်ရပ်ကြောင့် ဖြစ်ပေသည်။ မနားမနေ အားထုတ်ခြင်းနှင့် ပညာနှင့် ပတ်သက်လျှင် မတင်းတိမ်ရောင်ရဲနိုင်ခြင်း ဖြစ်သည်။” ဗုဒ္ဓ၏အလိုအရဆိုလျှင် တဏှာနောက်လိုက်ခြင်းသည်သာ အပြစ်ဖြစ်သည်။ ဆန္ဒကစေ့ဆော်သော ပညာရှုခြင်း၊ ဘဝအရည်အသွေးထက်မြက်စေခြင်းတို့မှာ အပြစ်မဟုတ်။ ရှင်သန်ပွားစီးစေရမည့် အားထုတ်မှုများ ဖြစ်ပါသည်။

ကျော်ဝင်း

(ဆက်လက်ဖော်ပြပါမည်)

စာညွှန်း: Buddhist Economics (By.P.A.Payutto)

စီးပွားရေးဖြစ်စဉ်ဆိုသည်မှာ အကန့်အသတ်မရှိသော လိုအင်ဆန္ဒနှင့် ဝယ်လိုအားတို့ကို အသစ်အသစ်သော ရောင်းလိုအားတို့ဖြင့် စဉ်ဆက်မပြတ် ဖြည့်ဆည်းနေရသော မည်သည့်အခါမှ အဆုံးမသတ်နိုင်သည့် သံသရာစက်ဝန်းတစ်ခု ဖြစ်သည်။ စင်စစ် ဤစက်ဝန်းကို မပြတ်လည်ပတ်နေစေရန် လောင်စာ ဖြည့်ဆည်းပေးနေသည်မှာ တဏှာပင် ဖြစ်သည်။ ဗုဒ္ဓဓမ္မအရဆိုလျှင် တဏှာစေ့ဆော်သော ဤစက်ဝန်းမျိုးကို ဒုက္ခဟူ၍သာ ယူဆပါသည်။

တိုင်းတာလေ့ရှိပါသည်။ စိတ်ကျေနပ်ပျော်ရွှင်မှု ပိုပေးနိုင်လေ၊ တန်ဖိုးတက်လေဟု ယူဆသည်။ သို့အတွက် သီအိုရီအခြေခံကိုယ်တိုင်ကပင် အလွန်အကျွံစားသုံးမှုကို အားပေးရာရောက်နေတော့သည်။ ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒကမူ ဘဝအရည်အသွေးမြှင့်တင်နိုင်စွမ်းနှင့် ကုန်ပစ္စည်းတို့၏ တန်ဖိုးကို သတ်မှတ်သည်။ သို့နှင့်အမျှ မလိုအပ်သော အလွန်အကျွံစားသုံးမှုကို တန်ဖိုးသတ်မှတ်ချက် ကိုယ်တိုင်ကပင် ထိန်းသိမ်းပြီး ဖြစ်ပါသည်။

တင်းတိမ်ရောင်ရဲမှု (Contentment)

တင်းတိမ်ရောင်ရဲမှုဆိုသည်မှာ လိုလားနှစ်သက်အပ်သည့် ကောင်းမြတ်မှုတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ သို့နှင့်တိုင် စားသုံးမှု၊

စက်ဝန်းမျိုးကို ဒုက္ခဟူ၍သာ ယူဆပါသည်။ သို့အတွက် ဗုဒ္ဓအလိုကျဘောဂဗေဒ၏ ရည်ရွယ်ချက်မှာ တဏှာကို တတ်စွမ်းသမျှ လျှော့ချပြီး ဒုက္ခစက်ဝန်းကို ရပ်တန့်စေဖို့ ဖြစ်သည်။ ပြောရလျှင် တင်းတိမ်ရောင်ရဲမှုနှင့် စီးပွားရေးဖြစ်စဉ်များကို ထိန်းညှိသွားဖို့ ဖြစ်ပါသည်။

ဘောဂဗေဒပညာ၏ အလိုအရမူ လိုအင်ဆန္ဒများမရှိတော့လျှင် စီးပွားရေးဘဝတစ်ခုလုံး တဖြည်းဖြည်း လုံးပါးပါးပြီး နောက်ဆုံး ရပ်တန့်သွားလိမ့်မည်ဟု သဘောယူကြသည်။ ဤသို့ဖြစ်ရသည်မှာ တင်းတိမ်ရောင်ရဲမှု၏ သဘောအမှန်ကို နားမလည်သောကြောင့် ဖြစ်သည်။ ဆိုခဲ့ပြီးသည့် အတိုင်း လိုအင်ဆန္ဒဆိုရာတွင် တဏှာနှင့် ဆန္ဒဆိုသောမတူသည့်သဘာဝ

(ယခင်လမှ အဆက်)



ဖေညွန့်ဝေ၏ ယနေ့လက်ရာ

ကျွန်တော် ပန်းချီကုန်သည်

ဦးလှဝင်း (လေသူရဲတစ်ဦး)

ပန်းချီဖေညွန့်ဝေ

ပန်းချီဖေညွန့်ဝေကို ကျွန်တော် စတင်မြင်ဖူးသည်မှာ ပန်းချီပြတိုက် စဖွင့်သည့်ည ဧည့်ခံပွဲတွင် ဖြစ်၏။

သူနှင့် ကျွန်တော့်ကို ပထမဆုံး မိတ်ဆက်ပေးသူမှာ စာရေးဆရာပါရဂူ ဖြစ်၏။

“ဒါ...ပန်းချီဖေညွန့်ဝေ”

“ဪ...”

သူ့ကို ကျွန်တော် သိထားသည်မှာ မဂ္ဂဇင်းသရုပ်ဖော် ပန်းချီဆရာတစ်ဦး အဖြစ်သာ သိ၏။

အနုအလှ ပန်းချီရေးသူဖြစ်သည်ကို ကျွန်တော်လုံးဝမသိ။

“သူက ကုန်သွယ်မှု ပန်းချီဆရာပဲ။ အနုအလှပန်းချီတွေကို ရေးလို့လား”

ကျွန်တော်က ဆရာပါရဂူကို သူမကြားအောင် တိုးတိုးမေးလိုက်ခြင်း ဖြစ်၏။

“ဟာ...ရေးတာပေါ့။ Fine Art ကိုပဲ တစ်သက်လုံး အချိန်ပြည့်လုပ်နေတဲ့လူ...။ စာနယ်ဇင်း သရုပ်ဖော်ပန်းချီတွေက သူထမင်းစားဖို့အတွက် လုပ်တာပါ။ သူ့အခန်းကို လေသူရဲ သွားလည်ကြည့်ပါလား။ သူ့အစဉ်တစိုက် ဘယ်လောက်ကြိုးစားထားတယ်ဆိုတာကို လေသူရဲတွေ့လိမ့်မယ်”

မှန်ပါသည်။ ဆရာပါရဂူ ပြောသည့်အတိုင်း သူ့အခန်းသို့ ကျွန်တော် အလည်ရောက်သွားသောအခါမှပင် ကိုဖေညွန့်ဝေမှာ အဘယ်မျှကြိုးစားနေသော အနုအလှပန်းချီဆရာဖြစ်သည်ကို ကျွန်တော်သိခွင့်ရပါသည်။

ပန်းချီဖေညွန့်ဝေမှာ လူထူးလူဆန်းဖြစ်၏။ နေပုံထိုင်ပုံလည်း ဆန်း၏။ စိတ်ဝင်စားပုံလည်း ဆန်း၏။ သူ၏ အဓိကအင်အားမှာ စာဖတ်အား အလွန်ကောင်း၏။ အနုအလှပန်းချီကို ပန်းချီရေးရန်အတွက်သာ စိတ်ဝင်စားသည်မဟုတ်။ အတွေးအခေါ်နှင့် သဘောတရားပိုင်းကိုလည်း

အလွန်လေးနက်စွာ လေ့လာထားသူ...။ စိတ်ဝင်စားသူ ဖြစ်၏။ ပန်းချီအနုပညာ၏ သီအိုရီများကို ကျွန်တော် သူနှင့်အမြဲ ဆွေးနွေး၏။ ကျွန်တော် သိချင်သမျှကို သူအမြဲ ကျေနပ်အောင် ရှင်းပြနိုင်၏။

ပန်းချီနှင့် ပတ်သက်ပြီး သူသည် ရေးနည်းမျိုးစုံကို စိတ်ဝင်စား၏။ လက်တွေ့လည်း ရေး၏။ ပန်းချီရေးနည်း လမ်းကြောင်းတစ်ခုတည်းပေါ်၌ သူရပ်မနေ။ လိပ်ပြာလေး တစ်ကောင် ပန်းတစ်ပွင့်မှ တစ်ပွင့်ကို ခုန်ကူးပျံသွားနေသလို သူသည်လည်း ပန်းချီရေးနည်းအမျိုးမျိုးပေါ်၌ ခုန်ကူးပျံသွားနေ၏။

မှန်ပါသည်။ ထို့ကြောင့်လည်း တစ်ခါက ပန်းချီပန်းပုကို အလွန်ဝါသနာပါပြီး ထူးချွန်သော ပညာရှင်ဖြစ်သည့် အငြိမ်းစားသစ်တောမင်းကြီး ဦးအောင်မြင့် ကျွန်တော့်ပြတိုက်သို့ လာလည်စဉ်...ကိုဖေညွန့်ဝေနှင့် ကိုဝင်းဖေမြင့်တို့၏ ပန်းချီကားများကို ငေးကြည့်ရင်း...ဤသို့ မှတ်ချက်ချသွားဖူးပါသည်။

“ပန်းချီဖေညွန့်ဝေနဲ့ ပန်းချီဝင်းဖေမြင့်တို့နှစ်ယောက်ဟာ တော်တော်ခက်တဲ့ လူတွေပဲ။ အစဉ်တစိုက် ပန်းချီရေးနည်း တစ်ခုတည်းအပေါ်မှာ မရပ်ဘူး။ ဆီရေးတယ်။ ရေရေးတယ်။ စုတ်နဲ့ ရေးတယ်။ စားနဲ့ ရေးတယ်။ ရုပ်သေ ရေးတယ်။ ရုပ်ရှင် ရေးတယ်။ ဒီတော့ ဘာဖြစ်လဲ သိလား။ သူတို့ ပန်းချီကားတစ်ခုကို မြင်လိုက်တာနဲ့ သူတို့ရေးတဲ့ ပန်းချီကားလို့ ပြောလို့ မရတော့ဘူး။ သူတို့ရေးဟန်တွေက အမြဲ ပြောင်းနေတုန်း...။ ကျွန်တော် ဖြစ်စေချင်တာက သူတို့ ခုအရွယ်မှာ ရေးဟန်တစ်ခုခု အပေါ်မှာ အသေရပ်နေတာမျိုး ဖြစ်စေချင်တယ်။ ပန်းချီဆရာလက်မှတ်ကို သွားကြည့်စရာမလိုဘဲ ပန်းချီကား မြင်လိုက်တာနဲ့ ဒါ ဘယ်သူရေးတာလို့ ပြောနိုင်တဲ့ အနေအထားမျိုးမှာ သူတို့ရှိသင့်ပြီ။ နှစ်



စာရေးသူနှင့် ဖေညွန့်ဝေ

ယောက်လုံးက လူတော်တွေ” မှန်ပါသည်။
ဖေညွန့်ဝေနှင့် ဝင်းဖေမြင့်တို့ နှစ်ယောက်လုံးမှာ ကျွန်တော် အလွန်ခင်မင်လေးစားသော ပန်းချီဆရာများ ဖြစ်၏။ နှစ်ဦးလုံး အလွန်သဘောကောင်းပါသည်။ နှစ်ဦးလုံး၌ ချစ်စရာအကောင်းဆုံးအချက်မှာ သူတို့လောဘကို သူတို့ ထိန်းနိုင်၏။ ငွေထက်ပညာကို ပိုမက်ကြ၏။ အစဉ်တစိုက် ကြိုးစားနေ၏။
သို့သော်...မှန်သည်။ ကျွန်တော့် အမြင်မှာလည်း သစ်တောမင်းကြီး ဦးအောင်မြင့်ကဲ့သို့ပင် ဖြစ်၏။ သူတို့ကို ရေးဟန်စတိုင်တစ်ခုခုကို အသေဖမ်းပြီး ထိုစတိုင်ပေါ်၌ပင် အသေရပ်နေစေချင်လှပြီ။
ခက်ပါသည်။ ဥပမာအဖြစ် ကိုဖေညွန့်ဝေကို တင်ပြပါမည်။ ကျွန်တော် ပန်းချီဖေညွန့်ဝေ၏ ရီရယ်လစ်ဇင် (Realism) ကားများကို အလွန်ကြိုက်၏။ ကျွန်တော့်မျက်စိထဲ၌ ပန်းချီဆရာကြီး ဦးအောင်ခင် (ကွယ်လွန်)၏ ကားများကဲ့သို့ပင် ကြည့်မဝအောင် လှနေပါသည်။ ကိုမင်းဝေအောင်တို့ ပန်းချီပြခန်း၌

ပြုလုပ်သော သူပန်းချီပြပွဲတစ်ခု၌ သူပန်းချီကားအားလုံးကို ကျွန်တော်တစ်ယောက်တည်း သိမ်းကြိုးဝယ်ခဲ့ဖူး၏။

“ကိုဖေညွန့်ဝေ...ရီရယ်လစ်ဇင်ကားတွေ ရေးဗျာ။ ကျွန်တော်ဝယ်မယ်”

သို့သော်...ကိုဖေညွန့်ဝေထံမှ ကားများ ထွက်မလာ။ မော်ဒန်ကားများ၊ မော်ဒန် မကျတကျကားများသာ ထွက်လာနေသည်။ ကျွန်တော် သူ့အပေါ် အားမရ။ မကျေနပ်...။

“ကိုဖေညွန့်ဝေကို ဘယ်နှခုနှစ်မှာ မွေးလဲ”

“၁၉၅၂ ခုနှစ်...”

“ဘယ်မြို့သားလဲ”

“ရေနံချောင်း”

“အဖေရာမည်က...”

“ဦးဘစိန်...”

“ပန်းချီဆရာလား”

“မဟုတ်ဘူး။ စက်ချုပ်တယ်”

“ကိုဖေညွန့်ဝေရဲ့ အမျိုးအနွယ်တွေ အထဲမှာ ပန်းချီဆရာ ရှိလား”

“မရှိဘူး”

“ပန်းချီကို ပန်းချီကျောင်းကိုတက်မှ စဆွဲလား။ ငယ်ငယ်ထဲက ဆွဲလား”

“ငယ်ငယ်ထဲက ဆွဲတယ်။ ဒါပေမယ့် ဟုတ်တိပတ်တိ မဟုတ်ပါဘူး။ ကာတွန်းတွေ ဘာတွေကို ကူးဆွဲတာမျိုး...။ အပျော်ဆွဲတဲ့သဘောမျိုးပါ”

“ပန်းချီပညာနဲ့ ပတ်သက်ပြီး ငယ်ဆရာလို့ ပြောရမယ်ဆိုရင် ဘယ်သူ့ကို ပြောလို့ရမလဲ”

“ဆရာဦးကံညွန့်ကို ပြောရမယ်ထင်တယ်။ ပန်းချီဦးကံညွန့်က ကျွန်တော်တို့မြို့မှာ ရုပ်ရှင်ပုံစာတွေ ရေးတယ်။ ကျွန်တော်က သူ ပုံစာတွေရေးတာ သွားသွားကြည့်ရင်းနဲ့ သူနဲ့ ခင်မင်တယ်။ ပန်းချီပညာအပေါ်မှာ ပိုပြီး စိတ်ဝင်စားတယ်။ သူက မန္တလေးပန်းချီကျောင်း

ဆင်း...။ သူ့ရဲ့ ရုပ်ရှင်ပိုစတာရေးခက အဲဒီခေတ်ငွေ့ကို တစ်လ သုံးရာ ရတယ်။ အဲဒီခေတ်က မိသားစုတစ်စု ကောင်းကောင်း စားနိုင် ဝတ်နိုင်တဲ့ငွေပေါ့။ ဒါကြောင့် လည်း သူ့ဘဝကို ကျွန်တော်က အားကျ တယ်။ သူ့လိုပန်းချီဆရာ ဖြစ်ချင်တယ်။ သူကပဲ မင်း ပန်းချီဆရာဖြစ်ချင်ရင် မန္တလေးပန်းချီကျောင်းကို တက်ခွင့်ရဖို့ ကြိုးစားဆိုတာနဲ့ ကျွန်တော် ပန်းချီကျောင်း တက်ခွင့်လျှောက်တယ်။ နောက်ဆုံး မန္တလေး ပန်းချီသိပ္ပံကျောင်းကို ရောက်သွားတယ်”

“အဲဒီတုန်းက ပန်းချီကျောင်းကို လွယ်လွယ်ကူကူနဲ့ တက်ခွင့်ရလား”

“မရဘူး။ အပြိုင်ဖြေရတယ်။ ကြိုး စားရတယ်။ စာတွေ ရေးဖြေချည်းပဲ မဟုတ် ဘူး။ လူတွေ့လည်း ဖြေကြရသေးတယ်။ အဲဒီတုန်းက လူတွေ့ဖြေတဲ့ဆီမှာ မြန်မာ နိုင်ငံရဲ့ ထင်ရှားတဲ့ပန်းချီဆရာကြီးတွေ ကိုယ်တိုင်လာပြီးတော့ အင်တာဗျူးတယ်။ ဥပမာ...ပန်းချီဆရာကြီးစံဝင်းလို ပုဂ္ဂိုလ် ကြီးမျိုးတောင် ပါတယ်”

“ပန်းချီကျောင်း ရောက်သွားတော့ ကိုဖေညွန့်ဝေက ဘယ်လို ပန်းချီကားမျိုး ကို ရေးရတာ ဝါသနာပါလဲ”

“မော်ဒန်ရေးဟန်ကို ပိုပြီး စိတ်ဝင် စားတယ်။ ဘာကြောင့် ဒီလို ပိုပြီးစိတ်ဝင် စားလဲဆိုတော့ အဲဒီခေတ် ကျွန်တော်တို့ မန္တလေးပန်းချီကျောင်းမှာ ဧည့်သည်ပညာ ရှင်များဆိုပြီးတော့ လာပို့ချတဲ့ ဆရာကြီး တွေ ရှိတယ်။ ဒီပုဂ္ဂိုလ်ကြီးတွေထဲမှာ ဆရာဦးခင်မောင်ရင်...၊ ဆရာအောင်စိုး...၊ ဘဏ်ဦးခင်မောင်...၊ ဆရာပေါ်ဦးသက်...။ သူတို့ရဲ့ ပို့ချချက်တွေကို နားထောင်ပြီးတဲ့ အခါကျတော့ သူတို့ရဲ့ ရေးဟန်တွေကို ကျွန်တော် သိပ်သဘောကျတယ်။ နဂိုက ကိုယ့်မြို့မှာ ပိုစတာပန်းချီဆရာလောက် မြင်တွေ့ခဲ့ဖူးတဲ့ ကျွန်တော့်အဖို့ ဒီပုဂ္ဂိုလ် ကြီးတွေ ရေးဟန်တွေက အံ့စရာတွေ ဖြစ် နေတယ်။ သိပ်အားကျတယ်။ သူတို့လို ရေးချင်တယ်။ အောင်မြင်ချင်တယ်။ အဲဒီက

စပြီး မော်ဒန်ရေးဟန်တွေကို ကျွန်တော် စိတ်ဝင်စားခဲ့တာ...မြတ်နိုးခဲ့တာပဲ ဆိုပါ တော့”

“မန္တလေးပန်းချီကျောင်းက အောင် မြင်လာပြီးတဲ့အခါကျတော့ ကိုဖေညွန့်ဝေ ဘာဆက်လုပ်လဲ။ ရေနံချောင်း ပြန်သွား လား”

“မပြန်ဘူး။ ရန်ကုန်ပန်းချီလောက ကို စမ်းတိုင်းဝင်ကြည့်မယ်လို့ ဆုံးဖြတ်ပြီး ရန်ကုန်ဆင်းလာတယ်။ ရန်ကုန်မဆင်း လာခင်လေးမှာ ကျွန်တော် ပန်းချီကျောင်း အုပ်ကြီးကို သွားကန်တော့တယ်။ ကျောင်း အုပ်ကြီးက ကျွန်တော့်ကို ဘာမှာလိုက် သလဲဆိုတော့ ရန်ကုန်ရောက်ရင် မင်း အိမ် မှာပဲမနေနဲ့...။ အောင်မြင်နေတဲ့...ထင် ရှားတဲ့ ပန်းချီဆရာကြီးတွေအိမ်ကို လျှောက် သွား...သူတို့ရေးဟန်ကို လေ့လာ...သူတို့နဲ့ ရင်းနှီးအောင်နေ...တစ်နေ့ မင်းအတွက် အကျိုးရှိလိမ့်မယ်လို့ ပြောတယ်။ ကျောင်း အုပ်ကြီးရဲ့ဩဝါဒအတိုင်းပဲ ရန်ကုန်ရောက် လာတော့ ပန်းချီဆရာကြီးတွေရဲ့အိမ်ကို စုံစမ်းမေးမြန်းပြီး ကျွန်တော်လျှောက်သွား တယ်။ ပထမဆုံး ပန်းချီစံတိုင်း...ပန်းချီ တင်လှဝင်းတို့ဆီ ကျွန်တော်သွားတယ်”

“ကိုစံတိုင်းတို့...ကိုတင်လှဝင်းတို့က အဲဒီအချိန်မှာ အောင်မြင်နေကြပြီလား”

“အောင်မြင်နေကြပြီ။ ထင်ရှားတဲ့ ပန်းချီဆရာတွေ ဖြစ်နေကြပြီ။ နောက်... ကျွန်တော် ဆရာပန်းချီသောင်းဟန်အိမ် ရောက်သွားတယ်။ ဆရာဦးသောင်းဟန် အိမ်က မိုလ်အောင်ကျော်လမ်းမှာ...။ အဲဒီ တုန်းက မဂ္ဂဇင်းသရုပ်ဖော်ပုံတွေကို တစ် ရောင်တည်း ဆွဲတဲ့ခေတ်...။ ဆရာဦးသောင်း ဟန်ရဲ့ မဂ္ဂဇင်းသရုပ်ဖော်ပုံတွေ ဆွဲနေတာ ကို ကျွန်တော် နေ့တိုင်းသွားကြည့်တယ်။ အတုခိုးတယ်။ နောက်...ပန်းချီမောင်ငွေ ထွန်း...ပန်းချီအောင်စိုး...။ ကျွန်တော် ပန်းချီဆရာ တော်တော်များများဆီ ရောက် သွားတယ်။ နောက်ဆုံး...ကိုပေါ်ဦးသက် တို့...ဦးခင်မောင်ရင်တို့ဆီ ရောက်သွား

တယ်။ ပန်းချီပေါ်ဦးသက်နဲ့ ပန်းချီခင် မောင်ရင်တို့က အဲဒီတုန်းက ၂၄ လမ်း အိမ်မှာ နေတယ်။ ကျွန်တော် ပြောပြချင် တာကတော့ ကျွန်တော် ရန်ကုန်ရောက် စမှာ ရန်ကုန်တစ်မြို့လုံးလျှောက်သွားပြီး ထင်ရှားတဲ့ ပန်းချီဆရာအကုန်လုံးဆီမှာ တပည့်လိုက်ခံတယ်လို့ပဲ ဆိုပါတော့”

“စားဝတ်နေရေးအတွက်က...”

“ဒီအတွက်ကို ပထမဆုံး စစိတ်ကူး ရတာပေါ့။ ရန်ကုန်ရောက်လာတဲ့ ပန်းချီ ဆရာသစ်...လူငယ်တစ်ယောက်အတွက် က...ပန်းချီလောကမှာ အသက်မွေးရပ် တည်နိုင်ဖို့...ပထမဆုံး အလွယ်ဆုံးလုပ် နိုင်တာက စာနယ်ဇင်း သရုပ်ဖော်ပန်းချီ တွေ ဝင်ရေးဖို့ပဲ မဟုတ်လား။ အဲဒီတုန်း က ကိုပေါ်ဦးသက်အနောက်ကို အမြဲ လိုက်သွားတယ်။ ကိုပေါ်ဦး နောက်လိုက် ပေါ့။ သူ့အနောက်လိုက်ရင်းနဲ့ ရန်ကုန်က မဂ္ဂဇင်းတိုက်...စာအုပ်တိုက်တွေကို ရောက် သွားတယ်။ မဂ္ဂဇင်းတိုက်၊ စာအုပ်တိုက်က အယ်ဒီတာတွေ...ပိုင်ရှင်တွေနှင့် စ၊မျက်မှန်း တမ်းမိတယ်”

“ပန်းချီပေါ်ဦးသက်နဲ့ နဂိုကရော ခင်လား”

“ခင်တယ်။ ကျွန်တော် စောစောက ပြောပြခဲ့ဖူးသလို...သူက မန္တလေးပန်းချီ ကျောင်းတုန်းကလည်း ဧည့်သည်ပညာရှင် ဆရာ...။ နောက်...မန္တလေးမှာကတည်းက ပန်းချီတင်ဝင်း...ပန်းချီတွတ်တွတ်တို့နဲ့ အတူ ကိုပေါ်ဦးသက်အိမ်နဲ့ ဆရာပန်းချီ ဦးဘသက်အိမ်တွေကို အမြဲရောက်တယ်။ သူတို့ ပန်းချီရေးနေတာကို သွားကြည့်တာ ပါ။ ရန်ကုန်ရောက်လာတော့လည်း ပိုခင် သွားတာပေါ့။ ကျွန်တော့်အတွက်ကလည်း အားကိုးစရာဆိုလို့ မန္တလေးကတည်းက သိလာတဲ့သူပဲ ရှိနေတယ်မဟုတ်လား”

“စာနယ်ဇင်း သရုပ်ဖော်ပန်းချီဆရာ အနေနဲ့က ဘယ်မဂ္ဂဇင်းမှာ စဆွဲလဲ”

“အိုးဝေဂျာနယ်နဲ့ ရှုဒေါင့်ဂျာနယ် . . . ။ အိုးဝေဆရာ ဦးညိုမြနဲ့ ရှုဒေါင့်



ဖေညွန့်ဝေ၏ ယနေ့လက်ရာ

သခင်လွင်တို့က ကျွန်တော့်ကျေးဇူးရှင်တွေပါ။ သူတို့ဂျာနယ်ရဲ့ဆောင်းပါးတို့၊ ဝတ္ထုတိုတို့ရဲ့ ခေါင်းစီးလေးတွေကို ကျွန်တော့်ကို စရေးခွင့်ပေးတယ်။ အပ်တယ်။ ခေါင်းစီးစာလုံးရေးခလေး စရတယ်ပေါ့ဗျာ။ နောက်...ဆရာပန်းချီမောင်စိန်ရဲ့ ကျေးဇူးနဲ့ မြဝတီမဂ္ဂဇင်းနဲ့ ငွေတာရီမဂ္ဂဇင်းကို ရောက်သွားတယ်။ ဆရာမောင်စိန်က အဲဒီတုန်းက မြဝတီနဲ့ ငွေတာရီမှာ သရုပ်ဖော်ပုံတွေ အကြီးအကျယ်ရေးနေတဲ့အချိန်။ မြဝတီနဲ့ ငွေတာရီမဂ္ဂဇင်းက သိပ်အားကြီးနေတဲ့အချိန်။ အဲဒီမဂ္ဂဇင်းတွေမှာလည်း ခေါင်းစီးစာလုံး ရေးခွင့်ရတယ်။ နောက်...ခေါင်းစီးစာလုံးနဲ့အတူ တွဲနေတဲ့ သရုပ်ဖော်ပုံလေးတွေ ဘာတွေပေါ့။ နောက်...မောင်စိန်သူ...ကိုမျိုးညွန့်တို့နဲ့ ခင်သွားတယ်”

“သူတို့က ဘယ်မဂ္ဂဇင်းတွေကလဲ”
“စာပေလောက စာအုပ်တိုက်ကလေ...။ သူတို့က စာပေလောက စာအုပ်တိုက်ရဲ့ သရုပ်ဖော်ပန်းချီပုံတွေကို ကျွန်တော့်ကို အပ်တယ်။ သူတို့တိုက်ရဲ့ ပင်တိုင်ပန်းချီဆရာအဖြစ် စာလုပ်ပေးတယ်”
“ကိုမျိုးညွန့်ကိုတော့ ကျွန်တော် သိတယ်။ မောင်စိန်သူဆိုတာက...”

“သီချင်းရေးဆရာလေ...။ ပုသိမ်မောင်စိန်သူ...။ ကိုစိမ်းသူနှင့် ပတ်သက်ပြီးတော့ပဲ သီချင်းလောက...က ကိုမင်းမင်းလတ်တို့နဲ့ ကျွန်တော် ခင်ပြန်တယ်။ ကိုမင်းမင်းလတ်ရဲ့ သီချင်းကြော်ငြာ...။ ကက်ဆက်ကြော်ငြာပန်းချီပုံတွေကို စရေးရတယ်။ နောက်...မိုးမိုး(အင်းလျား)ရဲ့ ငပလီဇာတ်လမ်းစာအုပ် မျက်နှာဖုံး ရေးရတယ်”

“ဝတ္ထုစာအုပ် မျက်နှာဖုံး ရေးတဲ့ ပန်းချီဆရာဘဝကို စရောက်သွားတယ်ဆိုပါတော့”
“ဟုတ်ပါတယ်။ ကိုမျိုးညွန့်တို့ စာအုပ်တိုက်ကထုတ်တဲ့ စာအုပ်မျက်နှာဖုံးတွေ...ကိုစိမ်းသူတို့ ကိုမင်းမင်းလတ်တို့ရဲ့ သီချင်းကြော်ငြာတွေ...ကက်ဆက်ကြော်ငြာအဖုံးတွေကို ကျွန်တော် ရေးရတယ်။ နောက်...မေမြို့မိုးကြည်ရဲ့ မြန်မာမင်းများ အရေးတော်ပုံစာအုပ်အဖုံး ကျွန်တော့်ကို အပ်တယ်။ ကျွန်တော် ပြောပြချင်တာကတော့...ကုန် သွယ်မှုပန်းချီလောကမှာ ပိုက်ဆံရှာစားရတာ တဖြည်းဖြည်း ပိုပိုချောင်လာတယ်...ဝင်တိုးလို့ရလာတယ်ဆိုပါတော့...”

“အနုအလှပန်းချီလောက...Fine Art ဘက်ကိုရော မဝင်တော့ဘူးလား။ ဝေးဝေးသွားလား”

“မဝေးဘူး...။ ကျွန်တော်က ကုန်သွယ်မှုပန်းချီလောကနဲ့ အနုအလှပန်းချီလောကကို တစ်ပြိုင်တည်းဝင်တာ။ တစ်ပြိုင်တည်းဝင်ဖို့ ကြိုးစားတာ။ အနုအလှပန်းချီဘက်ကို ဝင်ပုံကိုလည်း ကျွန်တော် ပြောပြပါ့မယ်။ အဲဒီတုန်းက ရန်ကုန်မြို့ ကုန်သည်လမ်း အိမ်အမှတ်-၅၅၅ မှာ Gallery Orient ဆိုတဲ့ ပန်းချီပြခန်းရှိတယ်”

“ဘယ်အနားမှာလဲ”
“အိန္ဒိယသံရုံး ဘေးနားမှာလေ...။ ဦးလှဝင်း မမှတ်မိဘူးလား”

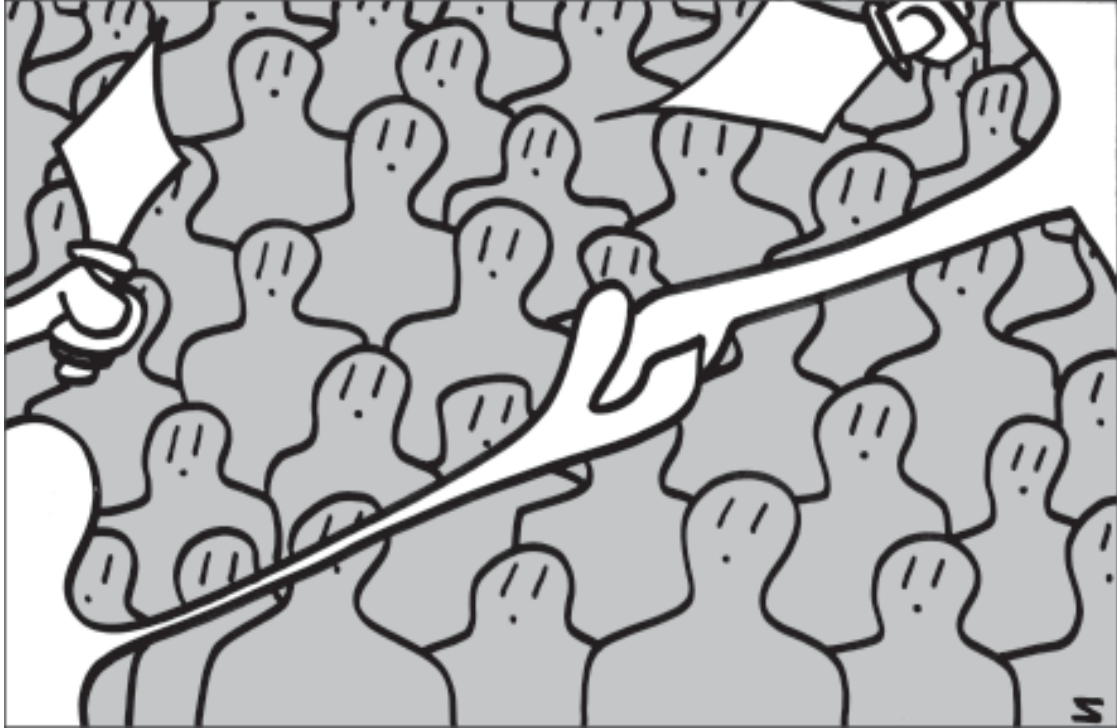
မှတ်မိပြီ။ ရုတ်ခြည်းပင် ကျွန်တော့်အာရုံအတွင်း၌ ထိုပြခန်း ပြန်၍ပေါ်လာ၏။ မှန်ပါသည်။ ထိုအချိန်က ကျွန်တော်သည် ပြန်ကြားရေးဝန်ကြီးဌာန၌ အထူးအရာရှိဖြစ်နေချိန်...မြန်မာ့သတင်းစဉ် (ပြည်တွင်း)၏ အယ်ဒီတာချုပ် ဖြစ်နေချိန်ဖြစ်၏။ အိန္ဒိယသံရုံး တည်ရှိသည့် ကုန်သည်လမ်းမကြီးမှာ ကျွန်တော် နေ့စဉ်လျှောက်သွားနေရသော လမ်းမကြီး ဖြစ်၏။

“အဲဒီပြခန်းက ပန်းချီကိုရွှေအောင်သိမ်းနှင့် ကိုပေါ်ဦးသက်တို့ပေါင်းပြီး ဖွင့်ထားတာ။ ကျွန်တော်က ကိုပေါ်ဦးသက်နဲ့ ခင်တော့ သူတို့ပြခန်းရဲ့အကူပေါ့...။ သူတို့ ခိုင်းချင်ရာခိုင်းနိုင်တဲ့ တောက်တိုမယ်ရ အလုပ်သမားလို့လည်း ပြောလို့ရပါတယ်။ ကိုယ့်ဝါသနာနဲ့ကိုယ်ဆိုတော့ အဲဒီပြခန်းကို ကြိုက်သလို ဝင်ထွက်သွားလာခွင့် ရနေတာကိုပဲ သိပ်ဝမ်းသာတယ်။ အဲဒီပြခန်းမှာ ပန်းချီကိုရွှေအောင်သိမ်းနဲ့ ပန်းချီပေါ်ဦးသက်တို့ရဲ့ ပန်းချီကားတွေကို ချိတ်ထားတယ်။ လောကနတ်ပန်းချီပြခန်း ထက်တောင် စောသေးတဲ့ ပြခန်းဆိုတော့...။ ကျွန်တော်ထင်တယ်။ ဒီပန်းချီပြခန်းဟာ ကျွန်တော်တို့ခေတ်မှာ ရန်ကုန်မြို့ရဲ့ အစောဆုံး ပန်းချီပြခန်း ဖြစ်လိမ့်မယ်”

(ဆက်လက်ဖော်ပြပါမည်)

ဦးလှဝင်း(လေသူရဲတစ်ဦး)

(ယခင်လမှ အဆက်)



စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသုံး ၃၆ ပါး စစ်ဗျူဟာကျမ်း (၂၃)

လူထုစိန်ဝင်း

အဝေးကို မိတ်ဖွဲ့၊ အနီးကိုတိုက် Befriend The Far and Attack The Near

‘စစ်ပြိုင်နိုင်ငံများ’ ကျမ်းထဲမှာ ချင်
ဧကရာဇ်က အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများကို ဦးစွာ
ပထမသိမ်းပိုက်ပြီးမှ မဟာမိတ်ဖွဲ့ထားတဲ့

နိုင်ငံများကို တိုက်ခိုက်သိမ်းပိုက်တဲ့အကြောင်း
များကို ဖော်ပြထားတာ တွေ့ရတယ်။

စစ်ပြိုင်နိုင်ငံများခေတ်မှာ ချင်နိုင်ငံ
ဘုရင် ကျောက်ရှုန်းက နယ်ပယ်ချဲ့ထွင်ဖို့
အတွက် ပြိုင်ဘက်ချီနိုင်ငံကို တိုက်ခိုက်
သိမ်းပိုက်ဖို့ အကြံအစည်ရှိတယ်။ အဲဒီ

ခေတ်ကာလက နိုင်ငံတိုင်းဟာ ပိုင်နက်
နယ်မြေ ချဲ့ထွင်နေကြတာချည်း ဖြစ်တာ
ကြောင့် တစ်နိုင်ငံနဲ့တစ်နိုင်ငံ အမြဲတမ်း
စစ်ခင်းနေတတ်ကြတယ်။ အဲဒီနိုင်ငံတွေ
ထဲမှာ နယ်စပ်ဒေသက ချင်နိုင်ငံက
အကြီးမားဆုံး အင်အားအတောင့်တင်းဆုံး
ဖြစ်တယ်။ ချင်ရဲ့ရန်ကိုကြောက်တဲ့ တခြား
နိုင်ငံငယ်လေးတွေက အချင်းချင်း မဟာ
မိတ်ဖွဲ့ထားကြတာကြောင့် ချင်အဖို့လည်း
တခြားနိုင်ငံများကို အလွယ်တကူ တိုက်
ခိုက်ခြင်းမပြုနိုင်ခဲ့ဘူး။

ချင်ဘုရင်ရဲ့ အတိုင်ပင်ခံ ‘ဖန်ရွေ့’
က ‘အဝေးကိုမိတ်ဖွဲ့၊ အနီးကိုတိုက်’ ဆို
တဲ့ဗျူဟာကို ကျင့်သုံးဖို့ အကြံပေးခဲ့
တယ်။ အဝေးကိုတိုက်ဖို့ဆိုရင် ပြဿနာ
ကြီးနှစ်ရပ်ကို ရင်ဆိုင်ရဖို့ ရှိတယ်။ ရိက္ခာ
ပြဿနာနဲ့ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးပြဿနာ
ဖြစ်တယ်။ ခရီးရှည်ကြီး ချီတက်ရမှာ
ကြောင့် လူနဲ့ တိရစ္ဆာန်တွေပါ ခရီးပန်း
ကြရလိမ့်မယ်။ အဲဒါကြောင့် အနီးဆုံးမှာ

ရှိတဲ့ နိုင်ငံတွေကို တစ်ချိုးတစ်ခု သိမ်းပိုက်ပြီး အဲဒီနိုင်ငံတွေကို စခန်းဆောက်လုပ်ပြီးမှ အဝေးဆုံးဒေသကို တိုက်ခိုက်သင့်တယ်လို့ ဖန်စွေက တင်ပြခဲ့တယ်။

ဖန်စွေရဲ့ အကြံဉာဏ်ကို ချင်ဘုရင်က သဘောကျပြီး အဝေးမှာရှိတဲ့ နိုင်ငံတွေကို တမန်များစေလွှတ်၊ မဟာမိတ်ဖွဲ့စေခဲ့တယ်။ အဲဒီနောက် အနီးဆုံးမှာရှိတဲ့ 'ဟန်၊ ဝေ၊ ကျောက်' စတဲ့ နိုင်ငံတွေကို ဝင်ရောက်တိုက်ခိုက်သိမ်းပိုက်ခဲ့တယ်။ အဲဒီနောက် အလှမ်းပိုဝေးတဲ့ 'ချူ၊ ယန်၊ တိုင်း' စတဲ့ နိုင်ငံတွေကို သိမ်းပိုက်ပြီး နောက်ဆုံးကျမှ အကြီးဆုံးဖြစ်တဲ့ ချီနိုင်ငံကို တိုက်ခိုက်သိမ်းပိုက်ခဲ့တယ်။ ဒီနည်းနဲ့ ချင်အင်ပါယာကြီး ထူထောင်နိုင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်တယ်။

အတိုက်ခံရရင် အိမ်နီးချင်းတွေနဲ့ မဟာမိတ်ဖွဲ့၊ ကိုယ်က တိုက်တော့မယ်ဆိုရင်တော့ အိမ်နီးချင်းတွေကို အရင်တိုက်ဆိုတဲ့ စစ်ဗျူဟာကို ဒီနေ့နိုင်ငံတကာ ဆက်ဆံရေးနယ်ပယ်မှာ ကျင့်သုံးနေကြဆဲ ဖြစ်တယ်။ နိုင်ငံတကာဆက်ဆံရေးနယ်ပယ်မှာ အိမ်နီးချင်းတွေအကြားမှာ အငြင်းပွားမှုတွေ အကျိုးစီးပွားချင်း ဆန့်ကျင်ဘက်ဖြစ်မှုတွေ ရှိမြဲဖြစ်တယ်။ အဲဒါကြောင့် တစ်ဦးကိုတစ်ဦး သံသယနဲ့ အမြဲစောင့်ကြည့်နေလေ့ ရှိကြတယ်။ အလှမ်းဝေးတဲ့ နိုင်ငံချင်းကတော့ တစ်ဦးနဲ့တစ်ဦး ရုတ်တရက်တိုက်ခိုက်ဖို့ မလွယ်ကူတာကြောင့် မဟာမိတ်ဖွဲ့ဖို့ ပိုပြီး လွယ်ကူတယ်။ အထင်ရှားဆုံး သာဓကအနေနဲ့ အစ္စရေးကို ထောက်ပြချင်တယ်။

အစ္စရေးဟာ နယ်မြေအနေနဲ့ရော လူဦးရေအနေနဲ့ပါ များစွာကြီးမားကျယ်ပြန့်တဲ့ ရန်သူအာရပ်နိုင်ငံတွေရဲ့ကြားမှာ အပိုင်းခံထားရတဲ့ နိုင်ငံငယ်လေး ဖြစ်တယ်။ အစ္စရေးနိုင်ငံ ဒီနေ့အထိ တည်တံ့ခိုင်မြဲနေနိုင်တဲ့ အကြောင်းရင်းများစွာထဲမှာ အဝေးမဟာမိတ် မှန်ကန်စွာ ရွေးချယ်နိုင်ခဲ့တာလည်း တစ်ခုအဖြစ် ပါဝင်တယ်။

အမေရိကန်နိုင်ငံဟာ ဒီနေ့အချိန်အခါအထိ အစ္စရေးနိုင်ငံကို ပြတ်ပြတ်သားသား ကာကွယ်စောင့်ရှောက်မှု ပေးနေတဲ့ နိုင်ငံ ဖြစ်တယ်။

အစ္စရေးနိုင်ငံ သာမကပါဘူး။ တခြားဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံအများစုဟာလည်း သူတို့ကို အကူအညီပေးမယ့် အဝေးက အင်အားကြီးနိုင်ငံတွေကို လှမ်းပြီး မဟာမိတ်ဖွဲ့ကြတာပါပဲ။

စီးပွားရေးလောကမှာ လက်တွေ့အသုံးချပုံ

နိုင်ငံတကာ လေကြောင်းကုမ္ပဏီကြီးတွေဟာ ဒီဗျူဟာကို အောင်မြင်စွာ လက်တွေ့ကျင့်သုံးနိုင်ကြတာ တွေ့ရတယ်။ စင်ကာပူအဲလိင်း (SIA) ၊ ဒဲလတာအဲလိင်း၊ ဆွစ်အဲ တို့ ၁၉၈၀ ခုနှစ်များအတွင်း ပေါင်းစည်းပြီး “Global Excellence Alliance ဖွဲ့စည်းခဲ့ကြတယ်။ ဒီလိုပေါင်းစည်းဆောင်ရွက်နိုင်တာကြောင့် အာရှ၊ ဥရောပနဲ့ အမေရိကန်ဈေးကွက်တွေမှာ အများကြီးတိုးချဲ့လုပ်ဆောင်နိုင်ခဲ့ကြတယ်။ ဒေသတွင်းရှိ လေကြောင်းကုမ္ပဏီတွေချင်းသာ ပူးပေါင်းရင် ဒီလိုကျယ်ပြန့်တဲ့ ဈေးကွက်ကြီး ရနိုင်စရာအကြောင်းမရှိပါဘူး။

နောက်ရှစ်နှစ်ကြာတဲ့အခါရောက်တော့ စင်ကာပူအဲလိင်းက GEA ထက်ပိုပြီး အကျိုးရှိစေနိုင်တဲ့ ပေါင်းစည်းမှုလုပ်ဖို့ ၁၉၉၇ နိုဝင်ဘာလ ၂၄ မှာ GEA က ထွက်ခဲ့တယ်။ အဲဒီနောက် ဂျာမနီက 'လှစ်သန်ဆာ' နဲ့ ပူးပေါင်းခဲ့တယ်။ အဲဒီနောက် တစ်ဆင့်တက်ပြီး Star Alliance ဆိုတဲ့ လုပ်ဖဲသန်ဆာ၊ အက်စ်အိုင်အေ၊ ယူနိုက်တက်အဲလိင်း၊ ထိုင်းအဲလိင်း၊ ကနေဒါ၊ အက်စ်အေအက်စ် စတဲ့ လေကြောင်းကုမ္ပဏီတွေပါတဲ့ မဟာမိတ်အုပ်စုကြီး ဖွဲ့စည်းနိုင်ခဲ့ကြတယ်။ နောက်မကြာခင်မှာ ဘရာဇီးက Varig လေကြောင်းပေါင်းစည်းပါဝင်လာခဲ့ပြန်တယ်။

ဗြိတိသျှလေကြောင်း BA ကလည်း ဩစတြေးလျက Qantas နဲ့ ၁၉၉၅ မှာ ပူးပေါင်းခဲ့တယ်။ Qantas ရဲ့ ရှယ်ယာ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်းကို BA က ဝယ်ယူပိုင်ဆိုင်ခဲ့တယ်။ ဒီလို ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်နိုင်တာကြောင့် ပြိုင်ဆိုင်မှုတွေ လျော့ကျပြီး ဈေးကွက်နဲ့ ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်အောင် ထိန်းချုပ်ထားနိုင်ခဲ့ကြတယ်။

လေကြောင်းမှာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ကြသလို ရေကြောင်းလုပ်ငန်းဘက်မှာလည်း ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်တာတွေတွေ့နိုင်တယ်။ Global Alliance နဲ့ Grand Alliance ဆိုတဲ့ အုပ်စုကြီးနှစ်ခုတည်ရှိလာခဲ့တယ်။ တောင်ကိုရီးယားက ဒုတိယအကြီးဆုံး ကားလုပ်ငန်းကြီးဖြစ်တဲ့ Kia Motors က နိုင်ငံပေါင်း ၂၃ နိုင်ငံမှာ အကျိုးတူ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်တဲ့ လုပ်ငန်းကြီးတွေ ထူထောင်မယ့်အကြောင်း ၁၉၉၇ ဖေဖော်ဝါရီမှာ ကြေညာသွားခဲ့တာတွေ့ရတယ်။

နိုင်ငံတကာကုန်သွယ်ရေးမှာလည်း နိုင်ငံတိုင်းလိုလိုဟာ ပထမဦးစွာ အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများကို ထိုးဖောက်ခဲ့ကြတယ်။ အိမ်နီးချင်းဖြစ်တဲ့အတွက် တူညီတဲ့သမိုင်းကြောင်း၊ တူညီတဲ့ယဉ်ကျေးမှု ရှိတတ်ကြတာကြောင့် ထိုးဖောက်ရ ပိုမိုလွယ်ကူလို့ ဖြစ်တယ်။ အဲဒီနောက်မှ ဖြည်းဖြည်းချင်း ပိုမိုဝေးတဲ့ နိုင်ငံဈေးကွက်များကို ဝင်ရောက်ထိုးဖောက်ကြတာ တွေ့ရတယ်။ စင်ကာပူနဲ့ တရုတ်နိုင်ငံတို့ နိုင်ငံတကာဈေးကွက်ကြီးထဲ ဝင်ရောက်လာပုံဟာ အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံ ဈေးကွက်တွေထဲက အရှိန်ယူပြီးမှ အဝေးဈေးကွက်တွေကို ထိုးဖောက်ခဲ့ကြတာဖြစ်ကြောင်း တွေ့ရတယ်။ စစ်ဗျူဟာကို ကုန်သွယ်ရေးဗျူဟာအဖြစ် အောင်မြင်စွာ ကျင့်သုံးနိုင်ခဲ့တဲ့ အထင်ရှားဆုံး သာဓကတွေ ဖြစ်တယ်။

လူထုစိန်ခင်း
၃၀-၁-၂၀၀၅